



湖南文理学院  
HUNAN UNIVERSITY OF ARTS AND SCIENCE

2022届毕业生

就业质量年度报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT



二〇二二年十二月

# 目录 CONTENTS

学校简介.....	1
编制说明.....	4
报告综述.....	5
<b>第一章 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>12</b>
一、毕业生规模与结构.....	12
（一）毕业生规模.....	12
（二）毕业生结构分布.....	12
二、初次毕业去向落实情况.....	17
（一）总体毕业去向落实率.....	17
（二）分类别毕业去向落实率.....	18
三、单位就业流向.....	21
（一）单位行业分布.....	21
（二）就业单位性质.....	25
（三）就业职位类别.....	26
（四）就业省份分布.....	26
<b>第二章 服务重点区域和领域就业情况.....</b>	<b>29</b>
一、就业地理大区.....	29
二、国家重点战略地区就业情况.....	29
三、主要就业城市.....	30
四、就业经济区流向.....	31
五、回生源地就业情况.....	32
六、省内就业情况.....	33
（一）省内就业地区.....	33
（二）省内就业行业.....	34
（三）省内就业生源地分布.....	34
（四）长株潭就业情况.....	35
七、国家地方基层就业情况.....	36

八、重点企业就业情况.....	36
九、战略新兴产业就业情况.....	38
<b>第三章 毕业生继续深造情况 .....</b>	<b>41</b>
一、总体继续深造情况.....	41
（一）继续深造率.....	41
（二）分学院及专业继续深造情况.....	41
二、国内升学院校特征.....	43
（一）升学院校类型.....	43
（二）升学至“双一流”建设高校名单.....	44
三、出国（境）院校特征.....	45
（一）出国（境）国家/地区.....	45
（二）出国（境）高校 QS 排名.....	45
（三）出国（境）高校名单.....	46
四、继续深造反馈.....	47
（一）继续深造专业相关度.....	47
（二）国内升学原因.....	47
（三）出国（境）原因.....	48
<b>第四章 毕业生就业反馈.....</b>	<b>50</b>
一、就业满意度.....	50
二、就业心态.....	50
三、就业适配性.....	51
（一）就业专业相关度.....	51
（二）专业就业前景预期.....	52
（三）职业期待匹配度.....	52
四、职业发展.....	53
（一）对用人单位综合满意度.....	53
（二）对用人单位分项评价.....	53
五、就业稳定性.....	54
（一）稳定性.....	54
（二）离职原因.....	55

六、自由职业.....	55
(一) 自由职业类型.....	55
(二) 自由职业专业相关度.....	56
(三) 自由职业理想一致度.....	56
七、未就业分析.....	57
(一) 期望薪资.....	57
(二) 求职遇到困难.....	57
(三) 就业公平性.....	58
(四) 期望帮扶.....	58
<b>第五章 毕业生教育教学反馈 .....</b>	<b>61</b>
一、毕业生对母校评价.....	61
(一) 母校推荐度.....	61
(二) 母校人才培养满意度.....	61
二、教育教学评价.....	62
(一) 教育教学满意度.....	62
(二) 教师授课水平评价.....	63
(三) 教学改进建议.....	64
(四) 课程安排合理度.....	64
(五) 课程设置改进建议.....	65
(六) 通识教育评价.....	65
(七) 专业教育评价.....	66
(八) 职业能力教育评价.....	66
(九) 实践教学评价.....	67
三、就业创业服务评价.....	67
(一) 就业创业服务满意度.....	67
(二) 就业创业服务评价.....	68
(三) 就业创业服务建议.....	68
<b>第六章 社会评价.....</b>	<b>71</b>
一、用人单位对毕业生评价.....	71
(一) 总体满意度.....	71

二、用人单位对学校评价.....	71
（一）人才培养评价.....	71
（二）就业服务评价.....	72
<b>第七章 校园招聘分析 .....</b>	<b>76</b>
一、单位储备情况.....	76
二、参会用人单位情况.....	76
（一）单位地域.....	76
（二）单位行业.....	77
（三）单位性质.....	78
三、校园招聘信息.....	79
（一）双选会举办情况.....	79
（二）宣讲会举办情况.....	79
四、校招行为对比分析.....	80
（一）招聘与求职途径.....	80
（二）用人单位关注因素及毕业生在校经历.....	81
（三）热门招聘需求.....	82
（四）用人单位专业对口关注度.....	82
（五）毕业生求职过程.....	83
<b>第八章 毕业生就业发展趋势 .....</b>	<b>85</b>
一、规模及毕业生去向落实率变化趋势.....	85
二、毕业去向变化趋势.....	85
三、行业流向变化趋势.....	86
四、地域流向变化趋势.....	87
五、就业质量变化趋势.....	87
<b>第九章 就业创业工作举措 .....</b>	<b>90</b>
一、领导重视，精心谋划，全面夯实工作基础。.....	90
二、强化就业育人，多措并举，着力提升就业竞争力.....	91
三、坚持协同联动，分类施策，有效搭建就业大平台.....	92
四、用心用情，精准帮扶，助推特殊群体就业。.....	93
五、搭建三级孵化体系，丰富创新创业实践平台。.....	94

附录.....	96
一、调研回收情况.....	96
二、分学院及专业毕业生就业数据综合统计表.....	97

## 学 校 简 介

湖南文理学院是一所由湖南省人民政府主办的全日制普通本科院校。学校位于国际湿地城市、国家卫生城市、中国优秀旅游城市、“桃花源里的城市”——湖南省常德市。

学校始于 1958 年创办的常德师范高等专科学校,1999 年,原常德师范高等专科学校和原常德高等专科学校合并组建常德师范学院,升格为本科院校,2003 年更为现名,先后汇集了湖南农学院常德分院、常德教育学院、常德市城乡建设职业技术学校、常德艺术学校各自学科专业优势,至今已有 64 年高等教育办学历史。学校 2016 年被确定为国家“产教融合工程应用型本科规划高校”,2017 年被确定为新增硕士学位授予立项建设单位,2018 年被确认为湖南省“双一流”高水平应用特色学院,2018 年高水平通过了教育部本科教学工作审核评估,是“全国模范职工之家”“湖南省文明标兵单位”、湖南省“三全育人”综合改革试点高校、“省级园林式单位”“湖南省平安建设示范校”“湖南省平安高校”“湖南省现代大学制度建设先进高校”等。2020 年起,学校调入湖南省本科一批录取高校。

学校校园环境优美,占地面积 2000 余亩,校舍建筑总面积 68.33 万余 m<sup>2</sup>,教学用房面积 29.75 万余 m<sup>2</sup>,实验室面积 15.25 万余 m<sup>2</sup>。拥有充足的教学科研仪器设备和图书文献资料,目前,教学科研仪器设备总值 3.48 亿元,图书馆藏纸质图书 253 万多册,电子图书 226 万种(305 万多册)。

学校学科门类齐全,涵盖文、理、工、农、史、法、经、管、教、艺、医十一大学科门类,现有 18 个教学院、1 个独立学院,67 个本科专业(含 3 个中外合作办学专业)。学校面向全国 31 个省(市、自治区)招生,现有在校全日制本科生 26000 余人。

学校师资力量雄厚,现有教职工 1550 人,其中,专任教师 1205 人,教授 149 人、博士 468 人。拥有国家杰青、国家社科重大项目首席专家、国家万人计划科技创业领军人才、教育部新世纪优秀人才支持计划人选、湖南省 121 创新人才工程人选等在内的国家级、省部级人才工程人选 120 余人次;拥有国家级教学团队 1 个、省级教学和科研团队 8 个,拥

有国家教指委副主任委员 1 人。

学校教学改革不断深入，近年来，先后获得教育部“新文科”项目 1 项，省级“新文科”“新工科”“新农科”项目 5 项；获得省级教学成果奖 23 项，其中一等奖 3 项、二等奖 6 项。

学校专业课程建设成效显著，现有汉语言文学、地理科学、学前教育、英语、体育教育等 5 个国家一流本科专业建设点，以及生物科学、材料科学与工程等 24 个省一流本科专业建设点。已建成了优质课程 300 余门，建成国家精品课程、国家精品资源共享课程各 1 门，省级精品课程 14 门，省级课程思政教学研究示范中心 1 个，省级思政“金课”1 门，省级课程思政示范课程 2 门，各类省级一流课程 67 门。

学校教学科研平台基地充足，获批国家大学生文化教育基地、国家 Linux 技术培训与推广中心、国家级校企合作人才培养基地、全国气象科普教育基地、中国水产学会科普教育基地、水产博士后科研工作站等 7 个国家级教学和科研平台，拥有“洞庭湖生态经济区建设与发展”和“水产高效健康生产”2 个省级“2011”协同创新中心、“水生动物重要疫病分子免疫技术”等 7 个省级重点实验室、“水产生物资源与环境生态”等 4 个省工程研究中心、“环洞庭湖区域发展”等 8 个省级社科研究基地，以及水产博士后科研流动站协作研发中心、知识产权中心、创新创业教育中心、省级示范实验室等其他省部级教学和科研平台近 100 个。

学校秉承“科研促教学”的宗旨，科研水平显著增强。近五年来，先后承担包括国家社科基金重大委托项目、科技部星火计划重点项目在内的国家级科研项目 100 余项。近四年来，学校科研经费迅猛增长，经费总量达到 5 亿多元，年师均科研经费达 14 万元。先后发表科研论文 4000 余篇，其中 SCI、SSCI、EI、CSSCI、CSCD 收录近 1100 篇；先后出版学术著作 300 余部，其中国家级出版社出版 105 部。先后获得省部级及以上各类科技成果奖 28 项，其中国际铂金奖 1 项、省部级一等奖 2 项；获得授权发明专利 400 余件，实用新型与外观设计、软件制作权 1000 余件，制定标准 12 件。

学校毕业生就业工作富有特色，成绩突出。近年来，毕业生毕业去向落实率一直位居湖南省同类高校前列，学校先后被教育部授予“全国毕业生就业典型经验高校”“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”，



南省双创示范基地”称号，多次被评为“湖南省高校毕业生就业工作一把手工程优秀单位”。学校应用型人才培养改革经验《湖南文理学院：培养市场需求的应用型人才》入选国家教育体制改革领导小组主编的《教育体制改革简报》，上升为国家经验。

学校国际化办学水平和国际影响力不断提升，先后与美、英、德、澳、波兰、日本、韩国及“一带一路”沿线 20 多个国家和地区的 70 多所高校建立了友好合作关系，其中世界 500 强高校 13 所，开设了 3 个本科专业的涉外办学项目，项目数量在全省名列前茅。我校从 2004 年开始招收留学生，至今累计招收来自 35 个国家的 400 余名留学生。

学校坚持校地校企合作，充分发挥学科资源优势，服务“三高四新”战略，推动地方经济社会发展。遴选高水平博士作为“科创助理”派驻 20 个市直部门，服务政府决策；选派 300 多名教授博士组建 29 个专家团队，开启“教授博士沅澧行”活动，为 200 多家本土企业上门送技术、送服务，开创了高校服务地方新模式。先后与常德市各县市区人民政府签订战略合作协议，开展全方位深度合作。紧紧围绕机械制造、新能源新材料等当地支柱产业和新兴产业，先后与中车汽车集团等 500 多家企业开展广泛合作，先后接受委托项目 1000 余项，累计投入研发经费 3 亿余元，解决了企业多项技术难题。

2021 年，学校召开了第四次党代会，确定了今后五年的“123456”发展思路，即，围绕一个目标：建设特色鲜明的国内一流应用型大学；立足两大战略：“人才强校”战略、“学科强校”战略；实现三大突破：硕士学位授予单位突破，标志性成果突破，医学专业设置突破；坚持四大发展：“转型发展”“内涵发展”“特色发展”“开放发展”；实施五大工程：党建引领工程，治理体系与治理能力现代化工程，师生综合素质提高工程，社会服务能力提升工程，师生幸福感提质工程；建设六个文理：“示范文理”“活力文理”“一流文理”“卓越文理”“开放文理”和“幸福文理”。

经过六十四年的发展，学校凝练了“博学弘文、明理求真”的校训，形成了“尚善尚知尚行、爱国爱校爱人”的校风。目前，学校正朝着建设特色鲜明的国内一流应用型大学目标稳步前行。（2022 年 11 月 11 日）

# 编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）《关于印发〈湖南省 2022 届高校毕业生就业创业工作“一揽子”举措实施方案〉的通知》（湘教发〔2021〕63 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《湖南文理学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

## 数据来源

### ● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于湖南文理学院 2022 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，涵盖 2022 届 4936 名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

### ● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心开展的“湖南文理学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷（问卷一）”、“湖南文理学院 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷（问卷二）”，调研面向湖南文理学院 4936 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2022 年 11 月 22 日，问卷一回收有效问卷 2558 份，有效问卷回

收率 51.82%，问卷二回收有效问卷 4916 份，有效问卷回收率 99.59%，抽样方法为分层抽样。

### ● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“湖南文理学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，调研面向湖南文理学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2022 年 11 月 18 日，回收有效问卷 220 份，抽样方法为随机抽样。

### ● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湖南文理学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

*报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。*

# 报告综述

## 01 >>>>>>>>>>>>>>>> 毕业生规模与结构

GRADUATES' SCALE AND STRUCTURE

### 毕业生的性别结构

湖南文理学院2022届总毕业生人数为4936人，男生占55.39%，女生占44.61%，男性占比高于女性。



### 毕业生的生源结构



#### 省内生源

湖南省3789人，占比76.76%

#### 省外生源

江西省103人，占比2.09%

山西省88人，占比1.78%

河北省75人，占比1.52%

其他区域881人，占比17.85%



## 重点战略地区

学校鼓励和引导本科毕业生围绕“六大区域”战略就业择业。



## 地域流向



- 湖南省2380人,占比61.63%
- 广东省567人,占比14.68%
- 浙江省176人,占比4.56%
- 江苏省107人,占比2.77%
- 其他区域632人,占比16.36%

# 省内就业

EMPLOYMENT IN THE PROVINCE

# 04

## 省内城市流向Top3



长沙市

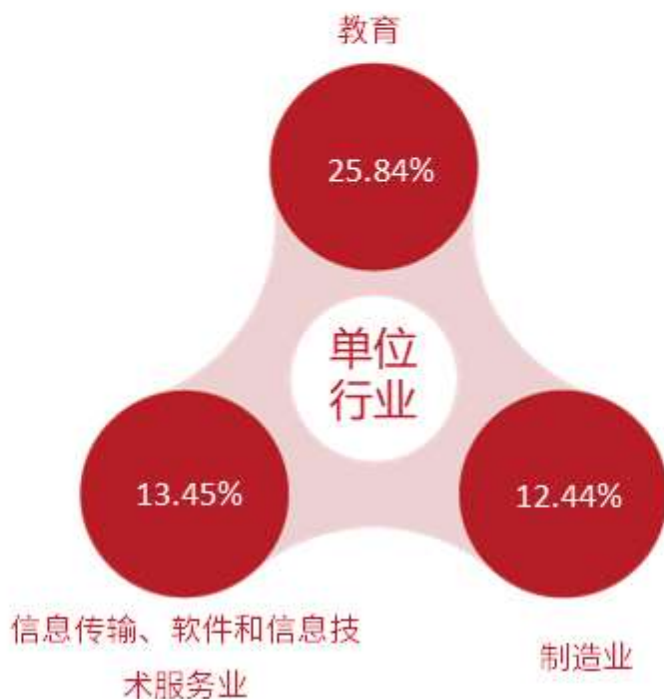


常德市



株洲市

## 省内就业单位主要特征



# 05

## 继续深造 FURTHER STUDY FURTHER STUDY

### 继续深造率



407人 8.25%  
国内升学

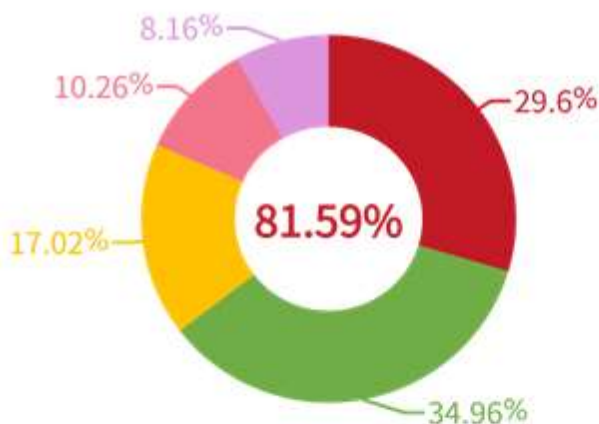


20人 0.41%  
出国(境)

本校2022届毕业生继续深造总人数427人，占毕业生人数的8.65%，其中，国内升学407人，出国出境20人。

### 继续深造与专业相关度

- 非常相关
- 相关
- 比较相关
- 不相关
- 不太相关



### 升学院校类型Top3



138人

综合类院校



107人

理工类院校



77人

师范类院校





**01**

**毕业生就业  
基本情况**

# 第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南文理学院 2022 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、初次毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析。

## 一、毕业生规模与结构

### （一）毕业生规模

毕业生总人数 4936 人。其中，男生 2202 人，占毕业生总人数的 44.61%；女生 2734 人，占毕业生总人数的 55.39%。男女比例为 81：100。



图 1-1 毕业生规模及性别分布

### （二）毕业生结构分布

#### 1. 学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为计算机与电气工程学院（765 人，占比 15.50%）、艺术学院（604 人，占比 12.24%）、经济与管理学院（599 人，占比 12.14%）。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	人数	占比
计算机与电气工程学院	765	15.50%
艺术学院	604	12.24%
经济与管理学院	599	12.14%
数理学院	497	10.07%
文史与法学学院	404	8.18%
机械工程学院	324	6.56%
生命与环境科学学院	297	6.02%
外国语学院	297	6.02%

学院	人数	占比
地理科学与旅游学院	250	5.06%
土木建筑工程学院	237	4.80%
化学与材料工程学院	229	4.64%
体育学院	145	2.94%
国际学院	105	2.13%
师范学院	94	1.90%
马克思主义学院	89	1.80%
<b>总计</b>	<b>4936</b>	<b>100.00%</b>

## 2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为会计学（266人，占比5.39%）、软件工程（230人，占比4.66%）、机械设计制造及其自动化（201人，占比4.07%）。

表 1-2 毕业生专业分布

学院	专业	毕业生人数	占比
体育学院	体育教育	99	2.01%
	社会体育指导与管理	46	0.93%
体育学院 汇总		145	2.94%
化学与材料工程学院	化学	134	2.71%
	材料科学与工程	49	0.99%
	环境工程	46	0.93%
化学与材料工程学院 汇总		229	4.64%
国际学院	信息管理与信息系统	103	2.09%
	网络工程	1	0.02%
	生物科学	1	0.02%
国际学院 汇总		105	2.13%
土木建筑工程学院	土木工程	144	2.92%
	城乡规划	59	1.20%
	风景园林	34	0.69%
土木建筑工程学院 汇总		237	4.80%
地理科学与旅游学院	旅游管理	126	2.55%
	地理科学	90	1.82%
	地理信息科学	34	0.69%
地理科学与旅游学院 汇总		250	5.06%
外国语学院	商务英语	133	2.69%
	英语	130	2.63%
	日语	34	0.69%
外国语学院 汇总		297	6.02%
师范学院	学前教育	94	1.90%
师范学院 汇总		94	1.90%
数理学院	数学与应用数学	151	3.06%
	电子信息科学与技术	95	1.92%
	金融数学	74	1.50%
	物理学	47	0.95%
	物联网工程	47	0.95%

学院	专业	毕业生人数	占比
	应用统计学	43	0.87%
	光电信息科学与工程	40	0.81%
数理学院 汇总		497	10.07%
文史与法学学院	汉语言文学	161	3.26%
	法学	99	2.01%
	新闻学	57	1.15%
	历史学	46	0.93%
	电子商务及法律	41	0.83%
文史与法学学院 汇总		404	8.18%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	201	4.07%
	机械电子工程	67	1.36%
	汽车服务工程	56	1.13%
机械工程学院 汇总		324	6.56%
生命与环境科学学院	生物科学	121	2.45%
	食品科学与工程	77	1.56%
	环境科学	38	0.77%
	水产养殖学	32	0.65%
	农学	29	0.59%
生命与环境科学学院 汇总		297	6.02%
经济与管理学院	会计学	266	5.39%
	财务管理	102	2.07%
	国际经济与贸易	92	1.86%
	市场营销	90	1.82%
	金融工程	49	0.99%
经济与管理学院 汇总		599	12.14%
艺术学院	音乐学	173	3.50%
	环境设计	131	2.65%
	视觉传达设计	98	1.99%
	美术学	89	1.80%
	舞蹈编导	86	1.74%
	动画	27	0.55%
艺术学院 汇总		604	12.24%
计算机与电气工程学院	软件工程	230	4.66%
	通信工程	142	2.88%
	自动化	116	2.35%
	计算机科学与技术	112	2.27%
	网络工程	91	1.84%
	建筑电气与智能化	74	1.50%
计算机与电气工程学院 汇总		765	15.50%
马克思主义学院	思想政治教育	89	1.80%
马克思主义学院 汇总		89	1.80%
<b>总计</b>		<b>4936</b>	<b>100.00%</b>

### 3.生源地结构

毕业生生源地覆盖 31 个省（自治区、直辖市、特别行政区），“湖南省”生源人数最

多，共有 3789 人（占比 76.76%），非湖南省生源人数 1147 人（占比 23.24%）。省外生源人数位列前三的地区分别为“江西省”（103 人，占比 2.09%）、“山西省”（88 人，占比 1.78%）、“河北省”（75 人，占比 1.52%）。



图 1-2 毕业生生源地区分布

生源地区分布如下表所示。

表 1-3 毕业生生源地区分布

生源地区	人数	占比
湖南省	3789	76.76%
江西省	103	2.09%
山西省	88	1.78%
河北省	75	1.52%
江苏省	69	1.40%
贵州省	63	1.28%
甘肃省	63	1.28%
浙江省	50	1.01%
广西壮族自治区	47	0.95%
山东省	46	0.93%
福建省	45	0.91%
四川省	40	0.81%
新疆维吾尔自治区	39	0.79%
广东省	37	0.75%
天津市	35	0.71%
上海市	34	0.69%
河南省	32	0.65%
湖北省	31	0.63%
重庆市	31	0.63%

生源地区	人数	占比
海南省	31	0.63%
安徽省	31	0.63%
内蒙古自治区	26	0.53%
辽宁省	26	0.53%
陕西省	20	0.41%
云南省	18	0.36%
吉林省	18	0.36%
青海省	17	0.34%
黑龙江省	17	0.34%
宁夏回族自治区	9	0.18%
北京市	4	0.08%
西藏自治区	2	0.04%
<b>总计</b>	<b>4936</b>	<b>100.00%</b>

#### 4.民族结构

毕业生来自于 20 个民族，汉族生源人数最多，共有 4394 人（占比 89.02%），少数民族生源人数 542 人（占比 10.98%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（225 人，占比 4.56%）、苗族（135 人，占比 2.74%）、瑶族（46 人，占比 0.93%）。

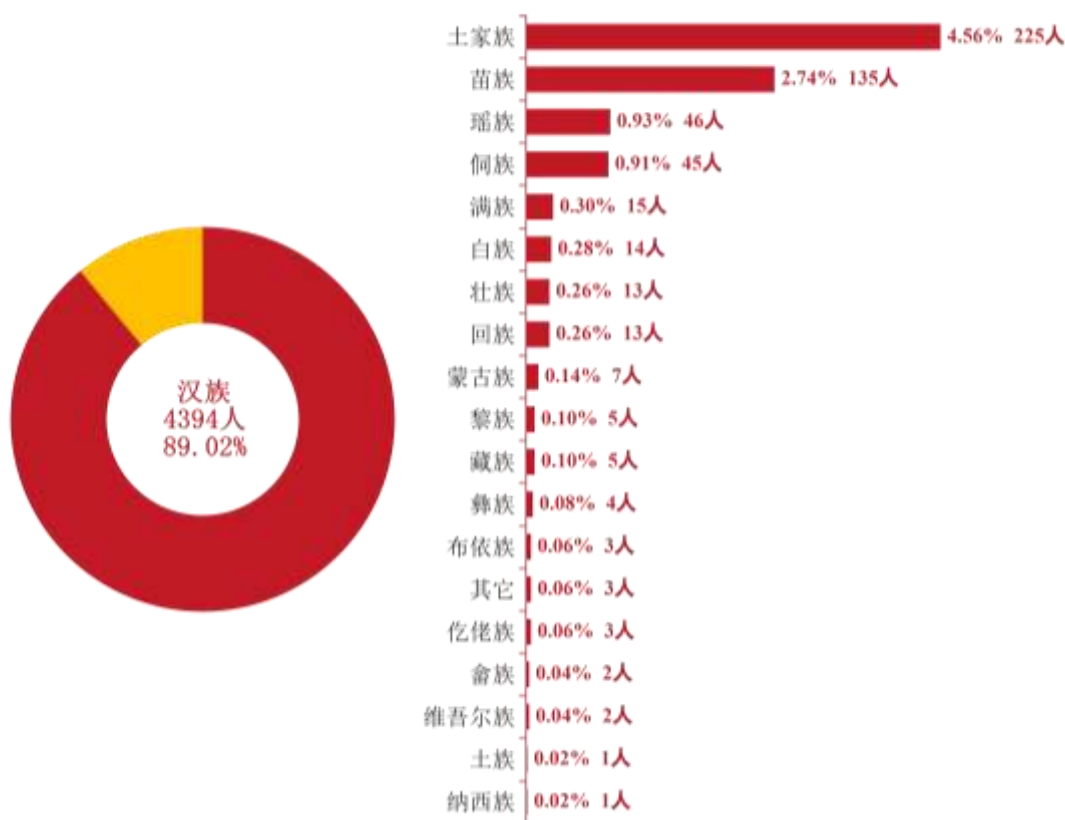


图 1-3 毕业生民族结构分布

## 二、初次毕业去向落实情况

### （一）总体毕业去向落实率

#### 1. 毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，毕业生毕业去向落实人数为 4413 人，初次毕业去向落实率<sup>1</sup>为 89.40%。其中协议和合同就业率 40.96%、继续深造率 8.65%、灵活就业率 39.63%、自主创业率 0.16%。

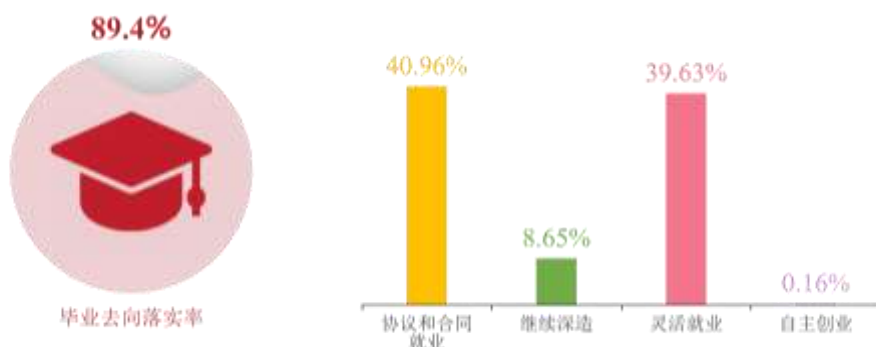


图 1-4 初次毕业去向落实率

#### 2. 毕业去向分布

表 1-4 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1022	20.71%
	签劳动合同形式就业	905	18.33%
	应征义务兵	55	1.11%
	特岗教师	14	0.28%
	西部计划	12	0.24%
	选调生	8	0.16%
	三支一扶	5	0.10%
	科研助理、管理助理	1	0.02%
协议和合同就业 汇总		2022	40.96%
继续深造	研究生	407	8.25%
	出国、出境	20	0.41%
继续深造 汇总		427	8.65%
灵活就业	其他录用形式就业	1935	39.20%
	自由职业	21	0.43%
灵活就业 汇总		1956	39.63%
自主创业	自主创业	8	0.16%

<sup>1</sup>按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学这几种毕业去向。

分类	毕业去向	人数	占比
自主创业 汇总		8	0.16%
待就业	求职中	494	10.01%
	拟参加公招考试	19	0.38%
	拟应征入伍	2	0.04%
待就业 汇总		515	10.43%
暂不就业	不就业拟升学	5	0.10%
	暂不就业	3	0.06%
暂不就业 汇总		8	0.16%
<b>总计</b>		<b>4936</b>	<b>100.00%</b>

## (二) 分类别毕业去向落实率

### 1. 分学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的学院为：体育学院（毕业人数 145 人，已落实 134 人，落实率 92.41%）、土木建筑工程学院（毕业人数 237 人，已落实 217 人，落实率 91.56%）、数理学院（毕业人数 497 人，已落实 455 人，落实率 91.55%）。

毕业去向落实率排名前三的专业为：光电信息科学与工程（毕业人数 40 人，已落实 40 人，落实率 100.00%）、网络工程（毕业人数 1 人，已落实 1 人，落实率 100.00%）、生物科学（毕业人数 1 人，已落实 1 人，落实率 100.00%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
体育学院	体育教育	99	95	95.96%	35.35%
	社会体育指导与管理	46	39	84.78%	41.30%
体育学院 汇总		145	134	92.41%	37.24%
化学与材料工程学院	环境工程	46	43	93.48%	30.43%
	化学	134	121	90.30%	25.37%
	材料科学与工程	49	43	87.76%	34.69%
化学与材料工程学院 汇总		229	207	90.39%	28.38%
国际学院	网络工程	1	1	100.00%	100.00%
	生物科学	1	1	100.00%	-
	信息管理与信息系统	103	94	91.26%	51.46%
国际学院 汇总		105	96	91.43%	51.43%
土木建筑工程学院	土木工程	144	134	93.06%	61.11%
	风景园林	34	31	91.18%	29.41%
	城乡规划	59	52	88.14%	32.20%
土木建筑工程学院 汇总		237	217	91.56%	49.37%
地理科学与旅	地理科学	90	81	90.00%	52.22%



学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
游学院	旅游管理	126	112	88.89%	20.63%
	地理信息科学	34	30	88.24%	23.53%
地理科学与旅游学院 汇总		250	223	89.20%	32.40%
外国语学院	商务英语	133	113	84.96%	29.32%
	英语	130	105	80.77%	23.08%
	日语	34	22	64.71%	14.71%
外国语学院 汇总		297	240	80.81%	24.92%
师范学院	学前教育	94	86	91.49%	37.23%
师范学院 汇总		94	86	91.49%	37.23%
数理学院	光电信息科学与工程	40	40	100.00%	60.00%
	应用统计学	43	41	95.35%	46.51%
	电子信息科学与技术	95	90	94.74%	64.21%
	金融数学	74	68	91.89%	58.11%
	物理学	47	43	91.49%	40.43%
	物联网工程	47	43	91.49%	59.57%
	数学与应用数学	151	130	86.09%	54.30%
数理学院 汇总		497	455	91.55%	55.73%
文史与法学学院	历史学	46	45	97.83%	52.17%
	电子商务及法律	41	39	95.12%	26.83%
	汉语言文学	161	146	90.68%	47.20%
	新闻学	57	51	89.47%	33.33%
	法学	99	78	78.79%	15.15%
文史与法学学院 汇总		404	359	88.86%	35.89%
机械工程学院	汽车服务工程	56	49	87.50%	58.93%
	机械设计制造及其自动化	201	174	86.57%	56.72%
	机械电子工程	67	56	83.58%	61.19%
机械工程学院 汇总		324	279	86.11%	58.02%
生命与环境科学学院	农学	29	28	96.55%	34.48%
	水产养殖学	32	29	90.63%	31.25%
	环境科学	38	34	89.47%	44.74%
	生物科学	121	108	89.26%	38.84%
	食品科学与工程	77	66	85.71%	50.65%
生命与环境科学学院 汇总		297	265	89.23%	41.41%
经济与管理学院	国际经济与贸易	92	87	94.57%	47.83%
	金融工程	49	45	91.84%	48.98%
	会计学	266	242	90.98%	44.36%
	市场营销	90	79	87.78%	53.33%
	财务管理	102	87	85.29%	52.94%
经济与管理学院 汇总		599	540	90.15%	48.08%
艺术学院	动画	27	25	92.59%	-
	视觉传达设计	98	90	91.84%	11.22%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
	音乐学	173	158	91.33%	9.25%
	舞蹈编导	86	77	89.53%	4.65%
	环境设计	131	115	87.79%	7.63%
	美术学	89	68	76.40%	14.61%
艺术学院 汇总		604	533	88.25%	8.94%
计算机与电气工程学院	自动化	116	113	97.41%	66.38%
	通信工程	142	135	95.07%	52.82%
	建筑电气与智能化	74	69	93.24%	52.70%
	软件工程	230	209	90.87%	50.43%
	计算机科学与技术	112	96	85.71%	46.43%
	网络工程	91	77	84.62%	54.95%
计算机与电气工程学院 汇总		765	699	91.37%	53.46%
马克思主义学院	思想政治教育	89	80	89.89%	65.17%
马克思主义学院 汇总		89	80	89.89%	65.17%
总计		4936	4413	89.40%	40.96%

## 2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 2402 人，毕业去向落实率为 87.86%；女生毕业去向落实人数 2011 人，毕业去向落实率为 91.33%。

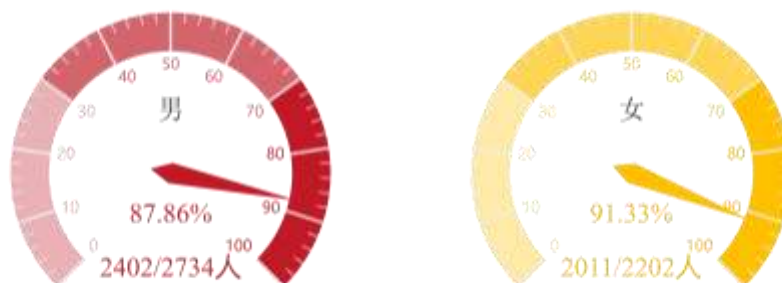


图 1-5 分性别毕业去向落实率

## 3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 3428 人，毕业去向落实率为 90.47%；省外生源毕业去向落实人数 985 人，毕业去向落实率为 85.88%。

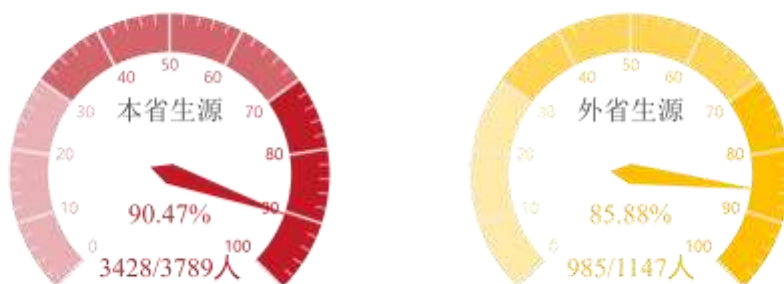


图 1-6 分生源省份毕业去向落实率

#### 4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 3940 人，毕业去向落实率为 89.67%；少数民族生源毕业去向落实人数 473 人，毕业去向落实率为 87.27%。

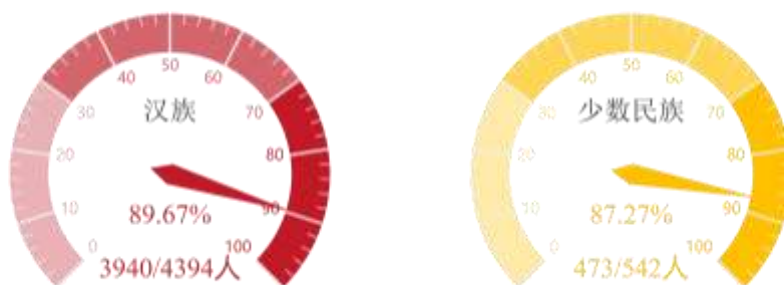


图 1-7 分民族毕业去向落实率

### 三、单位就业<sup>2</sup>流向

#### (一) 单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类<sup>3</sup>标准，毕业生就业行业主要为“教育”（787 人，占比 20.38%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（598 人，占比 15.48%）、“制造业”（551 人，占比 14.27%）。

<sup>2</sup> 单位就业：单位就业情况只分析已落实就业单位的毕业生，毕业去向类别不含升学、出国（境）、自主创业、自由职业和待就业。

<sup>3</sup> 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业

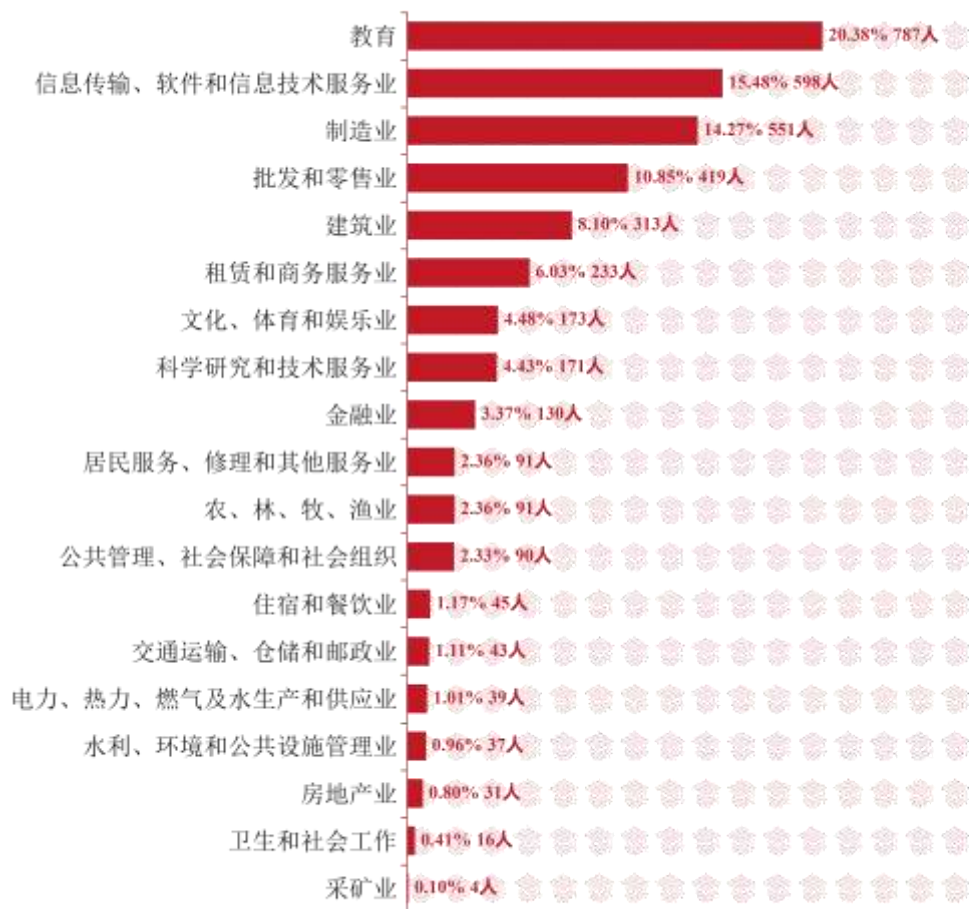


图 1-8 毕业生就业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 50.13%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 1-6 分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
计算机与电气工程学院	软件工程	171	信息传输、软件和信息技术服务业(77.49%), 制造业(9.95%),教育(2.09%)	89.53%
	网络工程	62	信息传输、软件和信息技术服务业(72.22%), 制造业(8.33%),科学研究和技术服务业(5.56%)	86.11%
	计算机科学与技术	70	信息传输、软件和信息技术服务业(69.88%), 制造业(9.64%),科学研究和技术服务业(4.82%)	84.34%
	通信工程	94	信息传输、软件和信息技术服务业(50.89%), 制造业(25.89%),批发和零售业(7.14%)	83.92%
	自动化	82	制造业(49.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(29.00%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(4.00%)	82.00%
	建筑电气与智能化	54	制造业(46.97%),信息传输、软件和信息技术服务业(22.73%),建筑业(12.12%)	81.82%
计算机与电气工程学院 汇总		526	信息传输、软件和信息技术服务业(57.53%), 制造业(22.76%),科学研究和技术服务业	84.30%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
			(4.01%)	
艺术学院	动画	21	批发和零售业(48.00%),文化、体育和娱乐业(24.00%),租赁和商务服务业(12.00%)	84.00%
	美术学	49	教育(41.54%),租赁和商务服务业(27.69%),建筑业(6.15%)	75.38%
	音乐学	113	教育(42.58%),批发和零售业(18.06%),租赁和商务服务业(12.26%)	72.90%
	舞蹈编导	51	教育(34.25%),批发和零售业(19.18%),文化、体育和娱乐业(16.44%)	69.87%
	环境设计	70	建筑业(37.61%),批发和零售业(13.76%),租赁和商务服务业(12.84%)	64.21%
	视觉传达设计	52	租赁和商务服务业(29.07%),批发和零售业(22.09%),文化、体育和娱乐业(9.30%)	60.46%
艺术学院 汇总		318	教育(26.71%),批发和零售业(17.74%),租赁和商务服务业(17.54%)	61.99%
经济与管理学院	市场营销	50	批发和零售业(41.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.33%),租赁和商务服务业(12.00%)	66.66%
	金融工程	25	金融业(30.00%),租赁和商务服务业(20.00%),制造业(12.50%)	62.50%
	国际经济与贸易	45	批发和零售业(34.62%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.54%),租赁和商务服务业(11.54%)	57.70%
	财务管理	46	批发和零售业(20.73%),租赁和商务服务业(20.73%),建筑业(14.63%)	56.09%
	会计学	113	租赁和商务服务业(18.38%),制造业(17.09%),批发和零售业(12.82%)	48.29%
经济与管理学院 汇总		254	批发和零售业(21.22%),租赁和商务服务业(16.90%),制造业(11.79%)	49.91%
数理学院	物理学	27	教育(79.31%),制造业(6.90%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.90%)	93.11%
	数学与应用数学	92	教育(86.14%),租赁和商务服务业(2.97%),制造业(1.98%)	91.09%
	电子信息科学与技术	60	信息传输、软件和信息技术服务业(34.25%),制造业(32.88%),金融业(15.07%)	82.20%
	光电信息科学与工程	27	信息传输、软件和信息技术服务业(42.42%),制造业(27.27%),金融业(12.12%)	81.81%
	物联网工程	30	信息传输、软件和信息技术服务业(48.65%),制造业(18.92%),批发和零售业(13.51%)	81.08%
	应用统计学	23	信息传输、软件和信息技术服务业(36.11%),金融业(16.67%),制造业(11.11%)	63.89%
	金融数学	36	金融业(36.21%),教育(15.52%),制造业(10.34%)	62.07%
数理学院 汇总		251	教育(33.24%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.44%),制造业(14.71%)	68.39%
文史与法学院	历史学	35	教育(83.33%),批发和零售业(8.33%),公共管理、社会保障和社会组织(5.56%)	97.22%
	汉语言文学	113	教育(74.07%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.19%),公共管理、社会保障和社会组织(4.44%)	83.70%
	新闻学	32	文化、体育和娱乐业(48.94%),批发和零售业(10.64%),教育(8.51%)	68.09%
	法学	40	居民服务、修理和其他服务业(42.37%),公共管理、社会保障和社会组织(18.64%),批发和零售业(6.78%)	67.79%
	电子商务及法	21	批发和零售业(21.62%),居民服务、修理和其	56.76%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	律		他服务业(18.92%),教育(16.22%)	
文史与法学学院	汇总	210	教育(45.54%),居民服务、修理和其他服务业(11.78%),文化、体育和娱乐业(9.55%)	66.87%
机械工程学院	机械电子工程	44	制造业(65.22%),信息传输、软件和信息技术服务业(28.26%),科学研究和技术服务业(2.17%)	95.65%
	机械设计制造及其自动化	129	制造业(70.95%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.81%),科学研究和技术服务业(5.41%)	87.17%
	汽车服务工程	39	制造业(67.39%),批发和零售业(8.70%),科学研究和技术服务业(8.70%)	84.79%
机械工程学院	汇总	209	制造业(69.17%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.50%),科学研究和技术服务业(5.42%)	87.09%
土木建筑工程学院	土木工程	105	建筑业(84.48%),租赁和商务服务业(3.45%),批发和零售业(2.59%)	90.52%
	风景园林	26	建筑业(66.67%),农、林、牧、渔业(13.33%),批发和零售业(6.67%)	86.67%
	城乡规划	28	建筑业(37.21%),科学研究和技术服务业(23.26%),卫生和社会工作(4.65%)	65.12%
土木建筑工程学院	汇总	153	建筑业(70.90%),科学研究和技术服务业(6.35%),批发和零售业(3.70%)	80.95%
外国语学院	英语	75	教育(48.28%),批发和零售业(31.03%),租赁和商务服务业(6.90%)	86.21%
	商务英语	76	批发和零售业(43.81%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%),制造业(14.29%)	72.39%
	日语	11	教育(35.29%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.65%),文化、体育和娱乐业(11.76%)	64.70%
外国语学院	汇总	151	批发和零售业(35.89%),教育(27.27%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.09%)	72.25%
生命与环境科学学院	水产养殖学	17	农、林、牧、渔业(47.37%),公共管理、社会保障和社会组织(21.05%),批发和零售业(21.05%)	89.47%
	生物科学	66	教育(46.75%),农、林、牧、渔业(32.47%),科学研究和技术服务业(6.49%)	85.71%
	食品科学与工程	38	科学研究和技术服务业(30.00%),制造业(28.00%),农、林、牧、渔业(18.00%)	76.00%
	农学	15	农、林、牧、渔业(35.00%),科学研究和技术服务业(25.00%),制造业(15.00%)	75.00%
	环境科学	19	水利、环境和公共设施管理业(46.43%),科学研究和技术服务业(10.71%),制造业(10.71%)	67.85%
生命与环境科学学院	汇总	123	农、林、牧、渔业(26.80%),教育(21.65%),科学研究和技术服务业(14.95%)	63.40%
地理科学与旅游学院	地理科学	66	教育(83.33%),科学研究和技术服务业(4.17%),批发和零售业(4.17%)	91.67%
	地理信息科学	23	信息传输、软件和信息技术服务业(40.74%),科学研究和技术服务业(33.33%),制造业(11.11%)	85.18%
	旅游管理	48	批发和零售业(16.98%),住宿和餐饮业(14.15%),文化、体育和娱乐业(14.15%)	45.28%
地理科学与旅游学院	汇总	111	教育(33.66%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.24%),批发和零售业(10.24%)	54.14%
化学与材料工程学院	材料科学与工程	22	制造业(43.33%),批发和零售业(23.33%),科学研究和技术服务业(6.67%)	73.33%
	化学	68	教育(42.55%),制造业(21.28%),科学研究和技术服务业(8.51%)	72.34%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	环境工程	20	科学研究和技术服务业(30.00%),制造业(26.67%),批发和零售业(10.00%)	66.67%
化学与材料工程学院 汇总		101	教育(26.62%),制造业(26.62%),科学研究和技术服务业(12.34%)	65.58%
体育学院	社会体育指导与管理	23	文化、体育和娱乐业(50.00%),教育(41.67%),制造业(4.17%)	95.84%
	体育教育	67	文化、体育和娱乐业(45.24%),教育(30.95%),住宿和餐饮业(3.57%)	79.76%
体育学院 汇总		90	文化、体育和娱乐业(46.30%),教育(33.33%),制造业(3.70%)	83.33%
师范学院	学前教育	71	教育(71.60%),批发和零售业(12.35%),住宿和餐饮业(3.70%)	87.65%
师范学院 汇总		71	教育(71.60%),批发和零售业(12.35%),住宿和餐饮业(3.70%)	87.65%
马克思主义学院	思想政治教育	55	教育(70.59%),金融业(5.88%),建筑业(4.41%)	80.88%
马克思主义学院 汇总		55	教育(70.59%),金融业(5.88%),建筑业(4.41%)	80.88%
国际学院	网络工程	1	文化、体育和娱乐业(100.00%)	100.00%
	信息管理与信息系统	42	信息传输、软件和信息技术服务业(24.42%),金融业(13.95%),批发和零售业(10.47%)	48.84%
国际学院 汇总		42	信息传输、软件和信息技术服务业(24.14%),金融业(13.79%),批发和零售业(10.34%)	48.27%

## (二) 就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（2747人，占比71.13%）、“其他教学单位”（466人，占比12.07%）、“国有企业”（384人，占比9.94%）。



图 1-9 毕业生就业单位性质分布

### （三）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“教学人员”（791人，占比20.48%）、“工程技术人员”（710人，占比18.38%）、“其他人员”（634人，占比16.42%）。

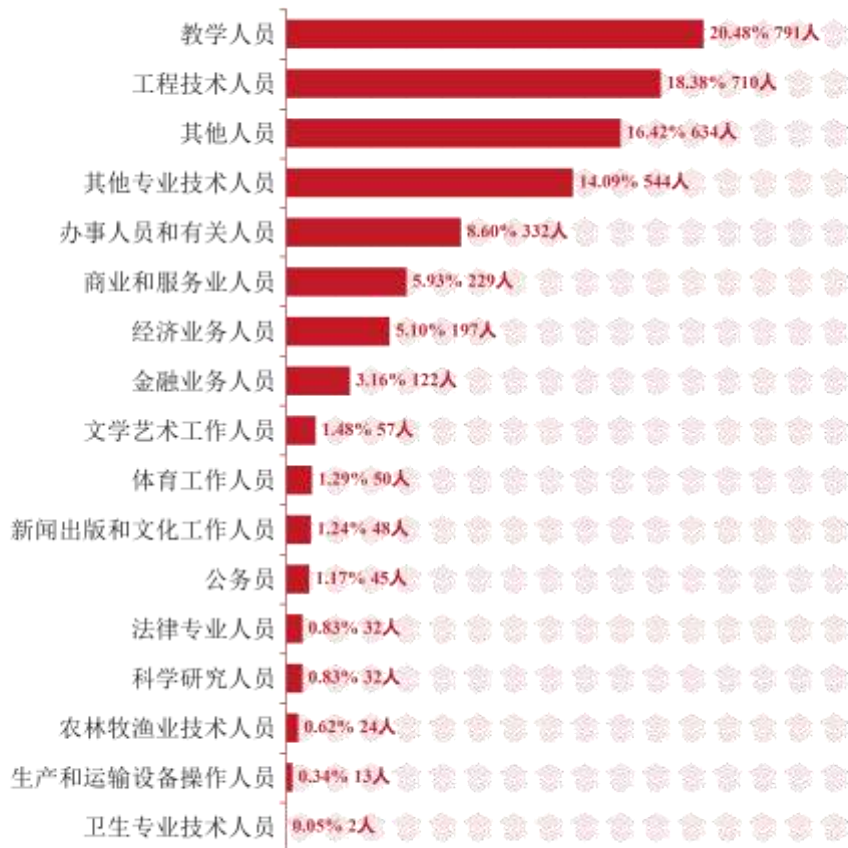


图 1-10 毕业生就业职位类别分布

### （四）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 31 个省（直辖市、自治区、特别行政区），湖南省就业人数最多，共有 2380 人（占比 61.63%），省外就业人数 1482 人（占比 38.37%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（567 人，占比 14.68%）、“浙江省”（176 人，占比 4.56%）、“江苏省”（107 人，占比 2.77%）。



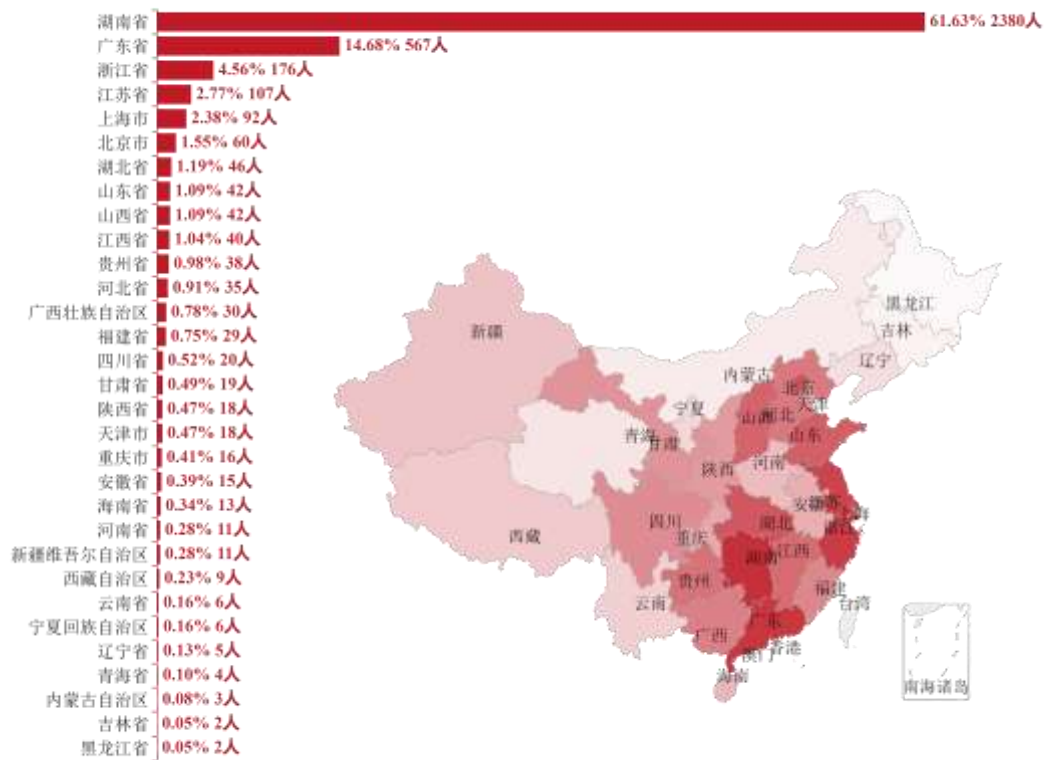


图 1-11 就业地区流向

# 02

## 服务重点区域和领域 就业情况

## 第二章 服务重点区域和领域就业情况

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 3862 人，包含签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，其他录用形式就业。

### 一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略。其中在东部地区就业 1139 人，占已落实就业单位毕业生的 29.49%，中部地区就业 2534 人（占比 65.61%），西部地区<sup>4</sup>就业 180 人（占比 4.66%），东北地区就业 9 人（占比 0.23%）。

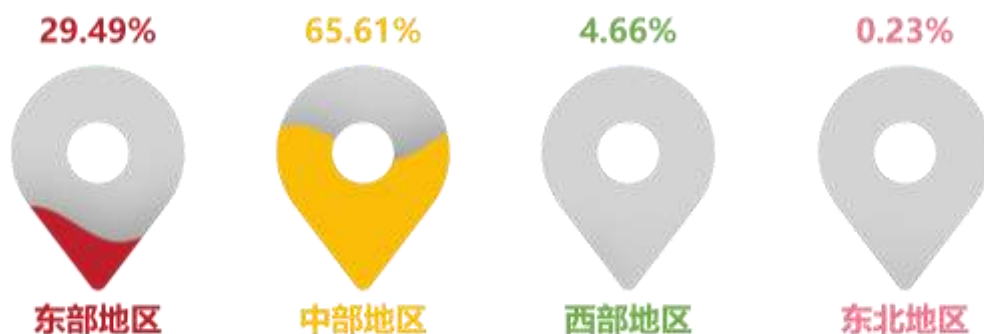


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

### 二、国家重点战略地区<sup>5</sup>就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业

<sup>4</sup> 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 个省区市。

<sup>5</sup> 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市区。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省市区。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括

生服务“六大区域”战略。其中，毕业生在长江经济带就业 2936 人，占已落实就业单位毕业生的 76.02%，一带一路经济带就业 1008 人（占比 26.10%），长江三角洲区域就业 390 人（占比 10.10%），京津冀区域就业 113 人（占比 2.93%），粤港澳大湾区就业 546 人（占比 14.14%），黄河流域就业 165 人（占比 4.27%）。

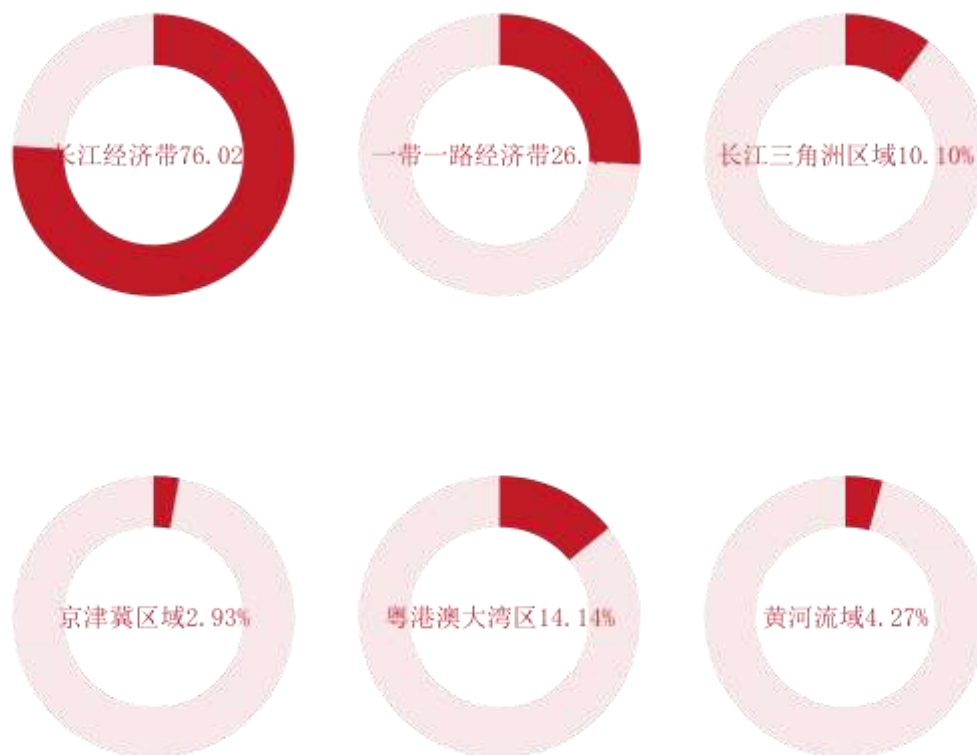


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

### 三、主要就业城市

从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“长沙市”843 人，占已落实就业单位毕业生的 21.83%，其次为“常德市”825 人（占比 21.36%）、“深圳市”323 人（占比 8.36%）。

香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。  
F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

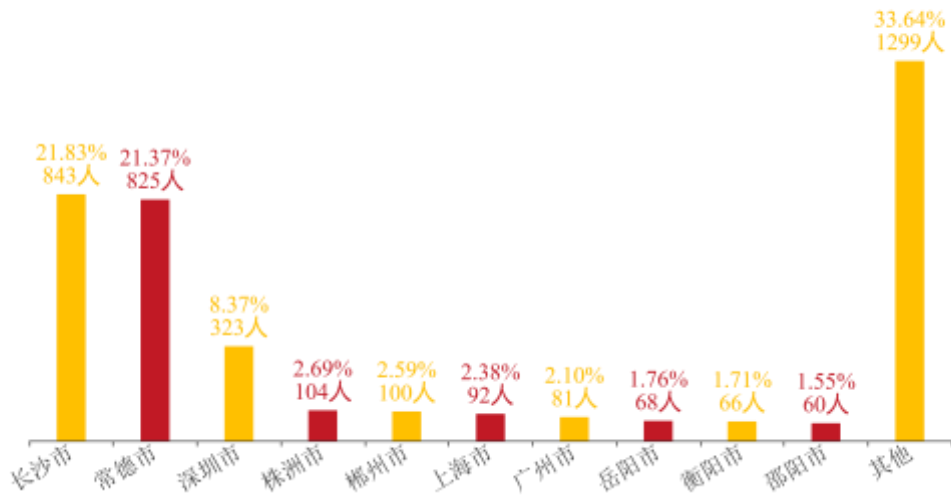


图 2-3 毕业生主要就业城市（前 10）

#### 四、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：长江中游经济区的生源人数和就业人数最多。

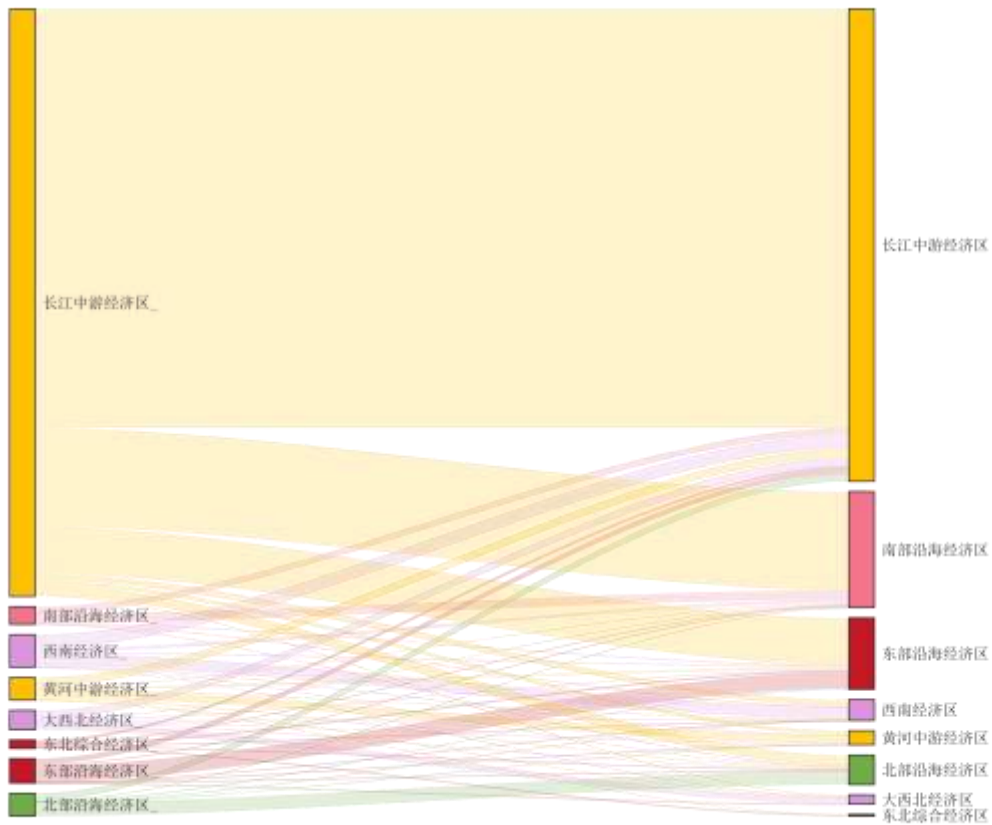


图 2-4 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

各大经济区的生源人数和就业人数如下表所示。

表 2-1 生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	3954	2481
西南经济区	199	110
黄河中游经济区	166	74
北部沿海经济区	160	155
东部沿海经济区	153	375
大西北经济区	130	49
南部沿海经济区	113	609
东北综合经济区	61	9

## 五、回生源地就业<sup>6</sup>情况

已落实就业单位的毕业生有 3862 人，回生源地就业的有 2435 人，回生源地就业比例为 63.05%。其中湖南省生源留湖南省就业比例为 69.64%（湖南籍毕业生单位就业 2964 人，留湖南省就业人数 2064 人）。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
西藏自治区	1	1	100.00%
上海市	33	25	75.76%
宁夏回族自治区	7	5	71.43%
湖南省	2964	2064	69.64%
山东省	32	22	68.75%
北京市	3	2	66.67%
广东省	30	19	63.33%
浙江省	43	24	55.81%
江苏省	52	29	55.77%
天津市	23	12	52.17%
河北省	62	28	45.16%
贵州省	57	25	43.86%
山西省	72	31	43.06%
安徽省	20	8	40.00%
广西壮族自治区	44	17	38.64%
湖北省	26	10	38.46%
江西省	75	28	37.33%
福建省	39	14	35.90%
新疆维吾尔自治区	27	9	33.33%
云南省	12	4	33.33%
青海省	13	4	30.77%

<sup>6</sup> 回生源地就业章节统计指标说明：生源人数：生源地为对应省份的单位就业毕业生人数；回生源地就业人数：对应省份的毕业生回到生源地就业的人数；回生源地就业比例：回生源地就业人数/生源人数；就业人数：不限定生源地所有在对应省份就业的毕业生。下同

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
重庆市	27	8	29.63%
海南省	24	7	29.17%
四川省	31	9	29.03%
甘肃省	54	14	25.93%
陕西省	12	3	25.00%
辽宁省	22	5	22.73%
吉林省	10	2	20.00%
河南省	20	3	15.00%
内蒙古自治区	15	2	13.33%
黑龙江省	12	1	8.33%
<b>总计</b>	<b>3862</b>	<b>2435</b>	<b>63.05%</b>

## 六、省内就业情况

毕业生在省内就业 2380 人，主要从省内就业地区<sup>7</sup>、就业行业、生源地分布三个方面进行分析。

### （一）省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“长沙市”（843 人，占湖南省就业人数 35.42%）、“常德市”（825 人，占比 34.66%）、“株洲市”（104 人，占比 4.37%）。

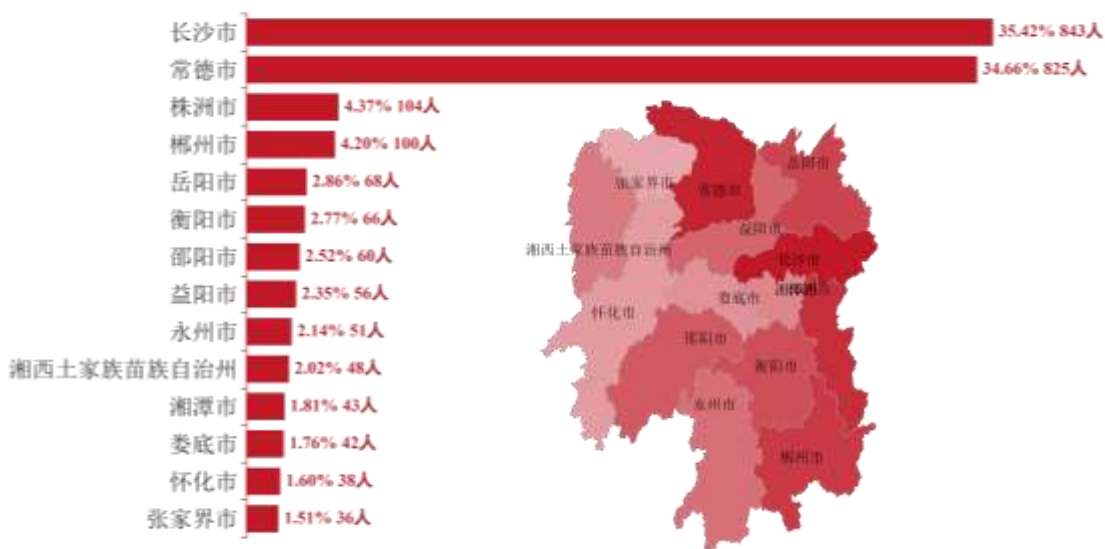


图 2-5 毕业生省内就业城市分布

<sup>7</sup> 计算方式：就业人数/已落实就业单位总人数\*100%，省内各城市比例之和小于 100%。

## （二）省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（615人，占比25.84%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（320人，占比13.45%）、“制造业”（296人，占比12.44%）。



图 2-6 毕业生省内就业行业

## （三）省内就业生源地分布

在湖南省就业的毕业生中，86.72%的毕业生为湖南籍生源，13.28%的毕业生为非湖南籍生源。在学校所在城市常德市就业的毕业生中，74.55%的毕业生为湖南籍生源，25.45%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-3 省内就业毕业生生源地分布

生源属性	就业地	就业人数	占比
湖南籍	湖南省	2064	86.72%
非湖南籍	湖南省	316	13.28%
总计		2380	100.00%

生源属性	就业地	就业人数	占比
湖南籍	本市	615	74.55%
非湖南籍	本市	210	25.45%
总计		825	100.00%

各生源地的毕业生到湖南省就业的流向如下图所示。



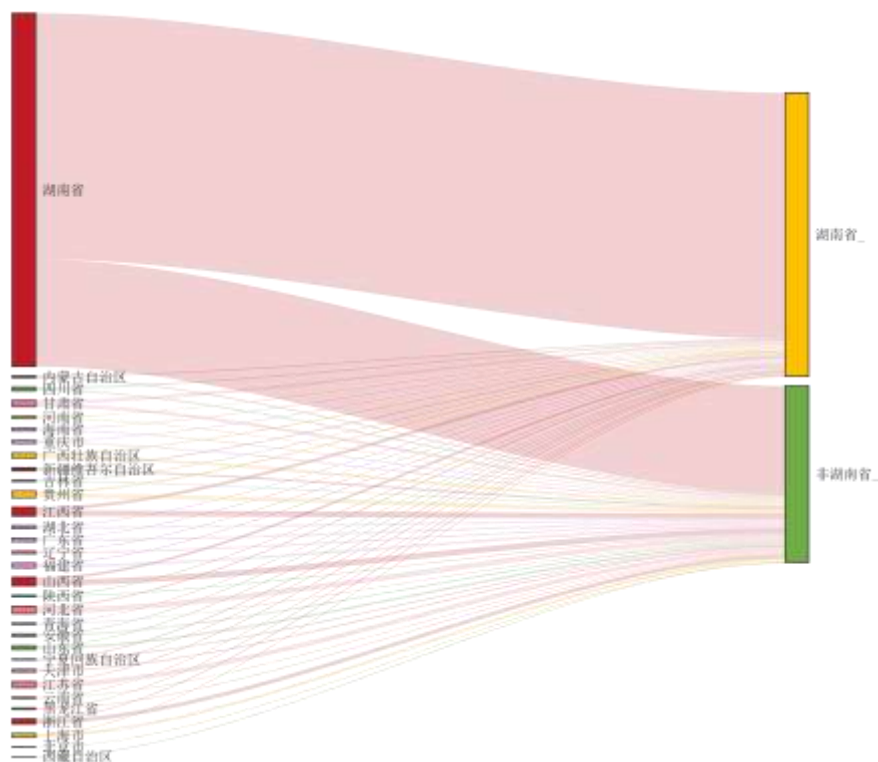


图 2-7 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

#### （四）长株潭就业情况

##### 1. 长株潭就业人数

在长株潭地区就业的毕业生人数占省内就业人数的 14.12%，具体就业人数如下表所示。

表 2-4 在长株潭地区就业人数

就业城市	人数	占比
长沙市	267	12.22%
株洲市	50	2.10%
湘潭市	19	0.80%
总计	336	14.12%

##### 2. 长株潭就业行业

在长株潭地区就业的毕业生就业行业主要为“教育”（64 人，占比 19.05%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（48 人，占比 14.29%），“制造业”（42 人，占比 12.50%）。

表 2-5 在长株潭地区就业行业

单位行业	人数	占比
教育	64	19.05%
信息传输、软件和信息技术服务业	48	14.29%
制造业	42	12.50%
建筑业	39	11.61%
金融业	27	8.04%

单位行业	人数	占比
批发和零售业	20	5.95%
科学研究和技术服务业	17	5.06%
文化、体育和娱乐业	15	4.46%
农、林、牧、渔业	11	3.27%
住宿和餐饮业	11	3.27%
租赁和商务服务业	8	2.38%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	7	2.08%
居民服务、修理和其他服务业	7	2.08%
房地产业	5	1.49%
交通运输、仓储和邮政业	5	1.49%
水利、环境和公共设施管理业	5	1.49%
公共管理、社会保障和社会组织	4	1.19%
卫生和社会工作	1	0.30%
<b>总计</b>	<b>336</b>	<b>100.00%</b>

## 七、国家地方基层就业情况

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地脱贫攻坚和乡村振兴贡献力量。2022届毕业生中，有39人从事国家或地方基层项目，占单位就业总人数的1.01%。其中“特岗教师”就业14人、“西部计划”就业12人、“选调生”就业8人、“三支一扶”就业5人。



图 2-8 国家、地方基层就业情况

## 八、重点企业就业情况

毕业生进入60家500强企业<sup>8</sup>就业，就业人数为301人，占已落实就业单位毕业生的7.79%。其中世界500强企业36家，吸纳毕业生255人；中国500强企业24家，吸纳毕业生46人。

<sup>8</sup>世界500强/中国500强企业数据来源于财富中文网2021年500强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界500强和中国500强的企业统一核算为世界500强。

表 2-6 毕业生五百强企业就业情况

序号	集团名称	500 强标签	就业人数
1	中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	40
2	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	24
3	中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	22
4	中国电信集团有限公司	世界 500 强	18
5	中国建设银行股份有限公司	世界 500 强	15
6	比亚迪股份有限公司	世界 500 强	13
7	中国银行股份有限公司	世界 500 强	12
8	中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	11
9	中国核工业集团有限公司	世界 500 强	11
10	中国交通建设集团有限公司	世界 500 强	10
11	珠海格力电器股份有限公司	世界 500 强	10
12	中国移动通信集团有限公司	世界 500 强	9
13	交通银行股份有限公司	世界 500 强	7
14	中国建筑集团有限公司	世界 500 强	7
15	招商银行股份有限公司	世界 500 强	6
16	中国能源建设集团有限公司	世界 500 强	6
17	国家电网有限公司	世界 500 强	5
18	中国联合网络通信股份有限公司	世界 500 强	5
19	中国人寿保险（集团）公司	世界 500 强	3
20	北京汽车集团有限公司	世界 500 强	2
21	泰康保险集团股份有限公司	世界 500 强	2
22	中国电力建设集团有限公司	世界 500 强	2
23	中国石油化工集团有限公司	世界 500 强	2
24	碧桂园控股有限公司	世界 500 强	1
25	博世集团	世界 500 强	1
26	捷普公司	世界 500 强	1
27	可口可乐公司	世界 500 强	1
28	苹果公司	世界 500 强	1
29	顺丰控股股份有限公司	世界 500 强	1
30	特斯拉	世界 500 强	1
31	腾讯控股有限公司	世界 500 强	1
32	浙江吉利控股集团有限公司	世界 500 强	1
33	中国船舶集团有限公司	世界 500 强	1
34	中国大唐集团有限公司	世界 500 强	1
35	中国光大集团股份公司	世界 500 强	1
36	中国平安保险（集团）股份有限公司	世界 500 强	1

序号	集团名称	500 强标签	就业人数
37	蓝思科技股份有限公司	中国 500 强	6
38	欣旺达电子股份有限公司	中国 500 强	6
39	神州数码集团股份有限公司	中国 500 强	5
40	中信建投证券股份有限公司	中国 500 强	5
41	中联重科股份有限公司	中国 500 强	4
42	杭州海康威视数字技术股份有限公司	中国 500 强	2
43	渤海银行股份有限公司	中国 500 强	1
44	华润水泥控股有限公司	中国 500 强	1
45	江苏银行股份有限公司	中国 500 强	1
46	快手科技	中国 500 强	1
47	青岛啤酒股份有限公司	中国 500 强	1
48	深圳市爱施德股份有限公司	中国 500 强	1
49	天音通信控股股份有限公司	中国 500 强	1
50	通威股份有限公司	中国 500 强	1
51	闻泰科技股份有限公司	中国 500 强	1
52	无锡药明康德新药开发股份有限公司	中国 500 强	1
53	新疆中泰化学股份有限公司	中国 500 强	1
54	圆通速递股份有限公司	中国 500 强	1
55	浙商银行股份有限公司	中国 500 强	1
56	中国电力建设股份有限公司	中国 500 强	1
57	中国海洋石油有限公司	中国 500 强	1
58	中国南方航空股份有限公司	中国 500 强	1
59	中国铁塔股份有限公司	中国 500 强	1
60	紫光股份有限公司	中国 500 强	1
总计			301

## 九、战略新兴产业就业情况

毕业生在重点战略新兴产业就业的占比为 54.53%，就业的战略新兴产业主要为“相关服务业”（占比 31.54%）、“新一代信息技术产业”（占比 28.86%）、“数字产业”（占比 8.22%）。

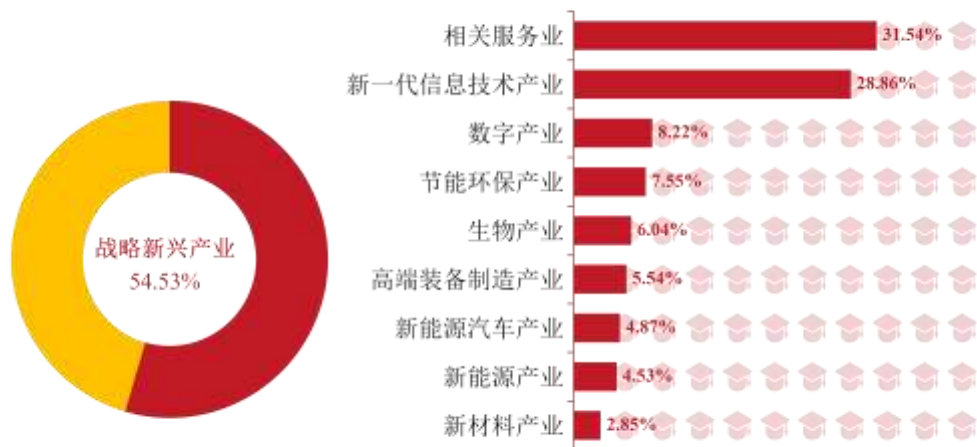


图 2-9 毕业生战略新兴产业就业情况

**03**

**毕业生  
继续深造情况**

## 第三章 毕业生继续深造情况

### 一、总体继续深造情况

#### (一) 继续深造率

毕业生总体继续深造人数 427 人，继续深造率为 8.65%。其国内升学 407 人，国内升学率为 8.25%；出国（境）20 人，出国（境）率为 0.41%。

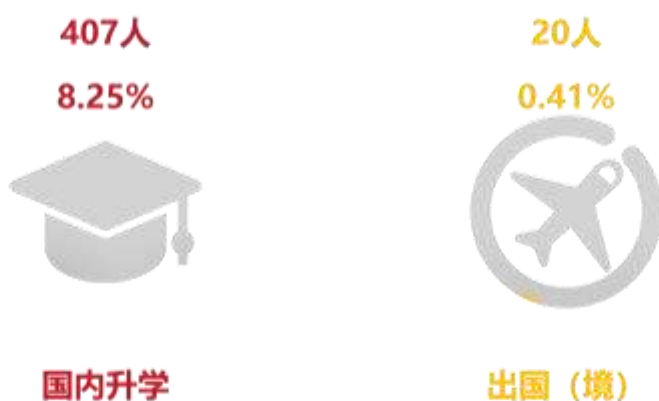


图 3-1 毕业生继续深造情况

#### (二) 分学院及专业继续深造情况

继续深造率最高的三个学院为生命与环境科学学院（继续深造 66 人，继续深造率 22.22%）、化学与材料工程学院（继续深造 47 人，继续深造率 20.52%）、数理学院（继续深造 59 人，继续深造率 11.87%）。

继续深造率最高的三个专业为生物科学（继续深造 1.0 人，继续深造率 100.0%）、农学（继续深造 8.0 人，继续深造率 27.59%）、物理学（继续深造 12.0 人，继续深造率 25.53%）。

表 3-1 分学院及专业继续深造情况

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国（境）人数	继续深造人数	继续深造率
经济与管理学院	会计学	266	4	-	4	1.50%
	财务管理	102	2	-	2	1.96%
	国际经济与贸易	92	4	-	4	4.35%
	市场营销	90	3	1	4	4.44%
	金融工程	49	3	-	3	6.12%
经济与管理学院 汇总		599	16	1	17	2.84%
艺术学院	音乐学	173	3	-	3	1.73%

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
艺术学院	环境设计	131	2	1	3	2.29%
	视觉传达设计	98	1	3	4	4.08%
	美术学	89	1	1	2	2.25%
	舞蹈编导	86	3	-	3	3.49%
	动画	27	-	-	-	-
艺术学院 汇总		604	10	5	15	2.48%
土木建筑工程学院	土木工程	144	15	1	16	11.11%
	城乡规划	59	7	-	7	11.86%
	风景园林	34	-	-	-	-
土木建筑工程学院 汇总		237	22	1	23	9.70%
外国语学院	商务英语	133	6	2	8	6.02%
	英语	130	17	-	17	13.08%
	日语	34	4	1	5	14.71%
外国语学院 汇总		297	27	3	30	10.10%
地理科学与旅游学院	旅游管理	126	5	1	6	4.76%
	地理科学	90	8	-	8	8.89%
	地理信息科学	34	3	-	3	8.82%
地理科学与旅游学院 汇总		250	16	1	17	6.80%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	201	19	1	20	9.95%
	机械电子工程	67	10	-	10	14.93%
	汽车服务工程	56	3	-	3	5.36%
机械工程学院 汇总		324	32	1	33	10.19%
化学与材料工程学院	化学	134	25	-	25	18.66%
	材料科学与工程	49	10	1	11	22.45%
	环境工程	46	11	-	11	23.91%
化学与材料工程学院 汇总		229	46	1	47	20.52%
生命与环境科学学院	生物科学	121	29	-	29	23.97%
	食品科学与工程	77	16	-	16	20.78%
	环境科学	38	6	-	6	15.79%
	水产养殖学	32	7	-	7	21.88%
	农学	29	8	-	8	27.59%
生命与环境科学学院 汇总		297	66	-	66	22.22%
体育学院	体育教育	99	3	-	3	3.03%
	社会体育指导与管理	46	8	-	8	17.39%
体育学院 汇总		145	11	-	11	7.59%
师范学院	学前教育	94	3	1	4	4.26%
师范学院 汇总		94	3	1	4	4.26%
文史与法学学院	汉语言文学	161	8	-	8	4.97%
	法学	99	16	-	16	16.16%
	新闻学	57	3	-	3	5.26%



学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
	历史学	46	7	1	8	17.39%
	电子商务及法律	41	1	-	1	2.44%
文史与法学学院 汇总		404	35	1	36	8.91%
马克思主义学院	思想政治教育	89	8	-	8	8.99%
马克思主义学院 汇总		89	8	-	8	8.99%
国际学院	信息管理与信息系统	103	3	-	3	2.91%
	生物科学	1	1	-	1	100.00%
	网络工程	1	-	-	-	-
国际学院 汇总		105	4	-	4	3.81%
数理学院	数学与应用数学	151	22	1	23	15.23%
	电子信息科学与技术	95	7	-	7	7.37%
	金融数学	74	4	1	5	6.76%
	物联网工程	47	5	-	5	10.64%
	物理学	47	12	-	12	25.53%
	应用统计学	43	1	1	2	4.65%
	光电信息科学与工程	40	5	-	5	12.50%
数理学院 汇总		497	56	3	59	11.87%
计算机与电气工程学院	软件工程	230	13	1	14	6.09%
	通信工程	142	19	-	19	13.38%
	自动化	116	11	-	11	9.48%
	计算机科学与技术	112	7	1	8	7.14%
	网络工程	91	2	-	2	2.20%
	建筑电气与智能化	74	3	-	3	4.05%
计算机与电气工程学院 汇总		765	55	2	57	7.45%
总计		4936	407	20	427	8.65%

## 二、国内升学院校特征

### (一) 升学院校类型

从升学院校层次来看,毕业生升学院校层次为“普通本科高校”(244人,占比59.95%)、“双一流高校”(156人,占比38.33%)、“科研院所”(6人,占比1.47%)。

从升学院校类型来看,毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”(138人,占比33.91%)、“理工类院校”(107人,占比26.29%)、“师范类院校”(77人,占比18.92%)。

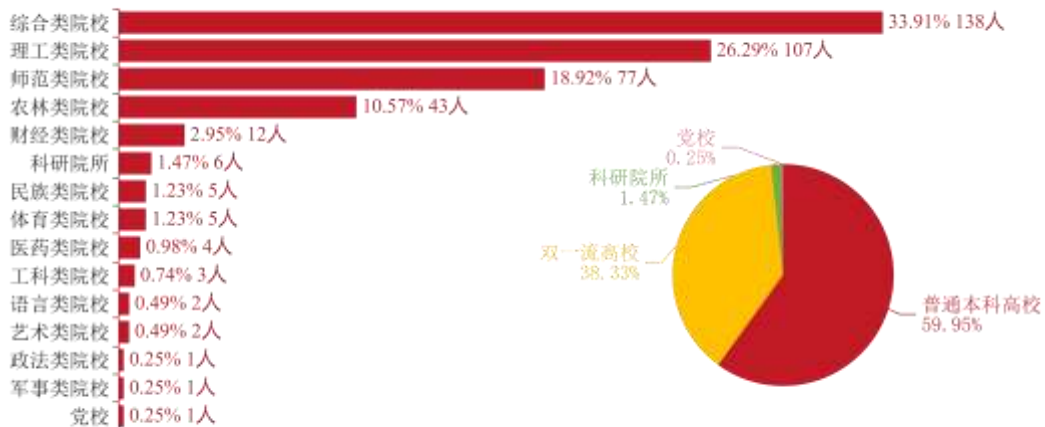


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

## (二) 升学至“双一流”建设高校名单

升学至“双一流”建设高校<sup>9</sup>名单如下表所示。

表 3-2 升学至“双一流”建设高校名单

升学高校名称	录取人数	升学高校名称	录取人数
湘潭大学	30	陕西师范大学	1
湖南师范大学	26	西北农林科技大学	1
中南大学	8	北京工业大学	1
暨南大学	7	浙江大学	1
华南师范大学	6	河南大学	1
湖南大学	6	成都理工大学	1
广西大学	5	东华大学	1
福州大学	4	中国矿业大学	1
上海海洋大学	3	华东师范大学	1
华南农业大学	3	重庆大学	1
西南交通大学	3	青海大学	1
华中师范大学	3	郑州大学	1
山西大学	3	华北电力大学	1
海南大学	2	东北大学	1
西南大学	2	对外经济贸易大学	1
华中农业大学	2	中国石油大学（华东）	1
中国地质大学	2	武汉理工大学	1
江南大学	2	中国地质大学（武汉）	1
云南大学	2	大连海事大学	1
苏州大学	2	中国人民解放军国防科技大学	1
南昌大学	2	中南财经政法大学	1

<sup>9</sup> 2022年2月14日，中华人民共和国教育部公布了第二轮双一流建设高校名单，共计147所大学。此轮双一流建设不再区分一流大学建设高校和一流学科建设高校。

升学高校名称	录取人数
宁夏大学	2
上海大学	2
吉林大学	1
西南石油大学	1
河海大学	1

升学高校名称	录取人数
山东大学	1
贵州大学	1
中国海洋大学	1
四川农业大学	1
南京邮电大学	1

### 三、出国（境）院校特征

#### （一）出国（境）国家/地区

毕业生出国（境）最多的国家/地区为“英国”（5人，占比 25.00%）、“韩国”（4人，占比 20.00%）、“澳大利亚”（3人，占比 15.00%）。

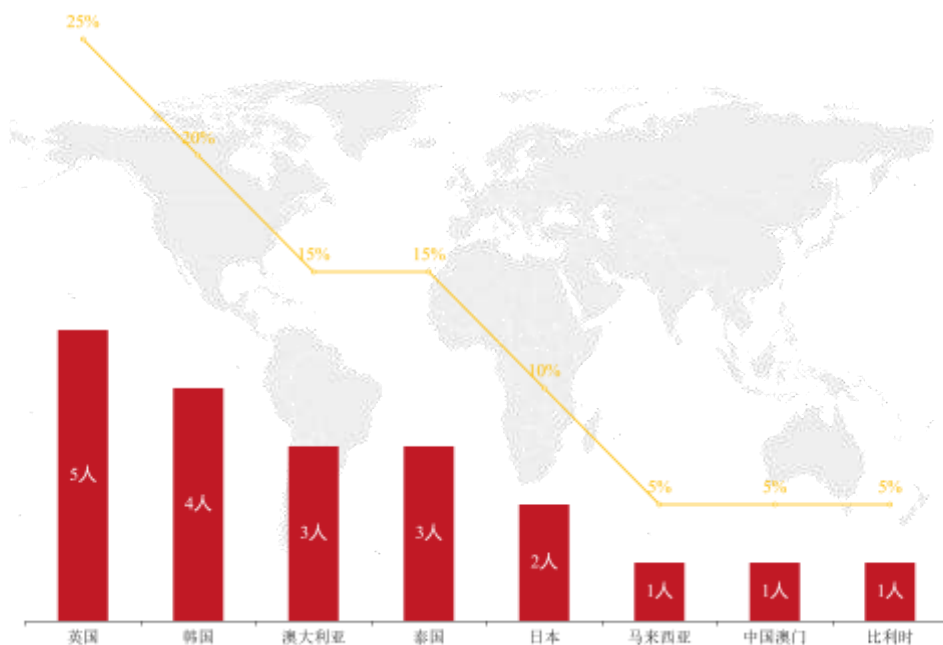


图 3-3 出国（境）国家/地区排行

#### （二）出国（境）高校 QS 排名

毕业生升入“QS<sup>10</sup>前 100 强”高校的有 10 人，占出国（境）总人数的 50.00%，升入“QS100-500 强”高校的有 7 人（占比 35.00%）。

<sup>10</sup> QS 世界大学排名（英文：QS World University Rankings；简称 QS rankings），是由教育组织 Quacquarelli Symonds（QS）所发表的年度世界大学排名 2022 年 QS 世界大学排名。

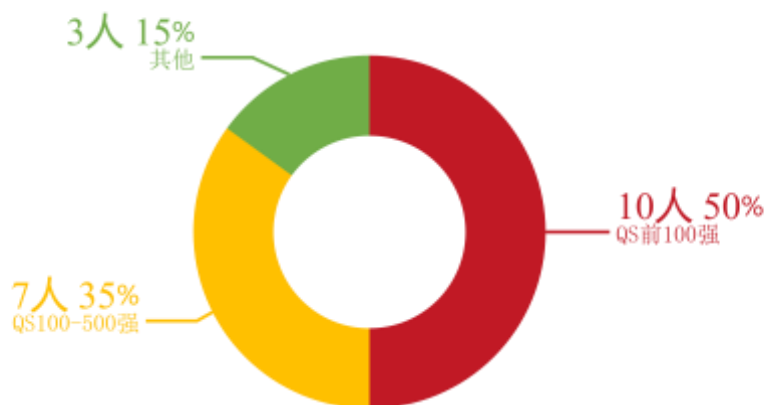


图 3-4 毕业生出国（境）高校 QS 排名

### （三）出国（境）高校名单

毕业生出国（境）深造的主要高校名单、高校排名和国家/地区如下表所示。

表 3-3 主要出国（境）高校名单

学校名称	QS 排名	出国（境）国家/ 地区	人数	占比
泰国斯利那加诺大学	其他	泰国	3	15.00%
全北国立大学	551-560	韩国	1	5.00%
墨尔本大学	1400+	澳大利亚	1	5.00%
东京诺亚日语学校	其他	日本	1	5.00%
马来西亚国立大学	129	马来西亚	1	5.00%
新南威尔士大学	45	澳大利亚	1	5.00%
伯明翰大学	91	英国	1	5.00%
梨花女子大学	346	韩国	1	5.00%
澳门城市大学	1400+	中国澳门	1	5.00%
庆熙大学	270	韩国	1	5.00%
纽卡斯尔大学	122	英国	1	5.00%
大原日本语学院	其他	日本	1	5.00%
鲁汶大学	76	比利时	1	5.00%
埃克塞特大学	163.0	英国	1	5.00%
利兹大学	86	英国	1	5.00%
昆士兰大学	50	澳大利亚	1	5.00%
卡迪夫大学	166	英国	1	5.00%
汉阳大学	157	韩国	1	5.00%

## 四、继续深造反馈

### （一）继续深造专业相关度<sup>11</sup>

毕业生继续深造与专业相关度为 81.59%，其中“非常相关”占比 29.60%，“相关”占比 34.97%，“比较相关”占比 17.02%。

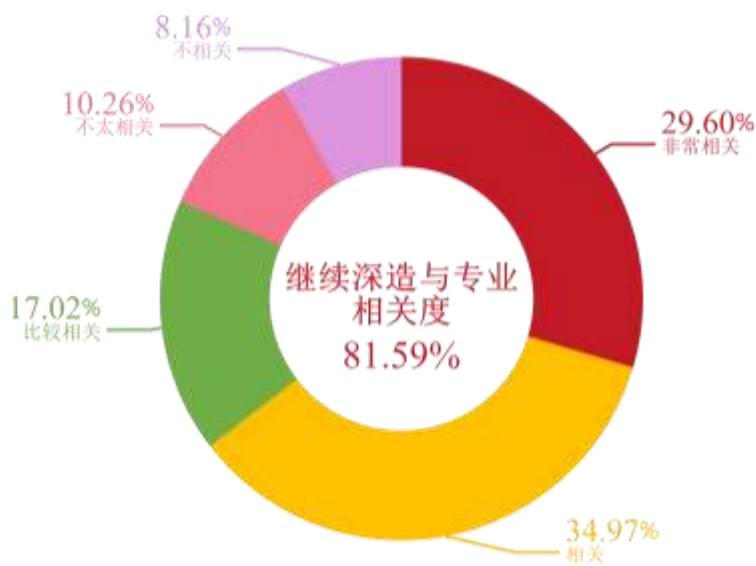


图 3-5 继续深造与专业相关度

### （二）国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“提升学历层次”（占比 38.08%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 26.64%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 18.93%）。

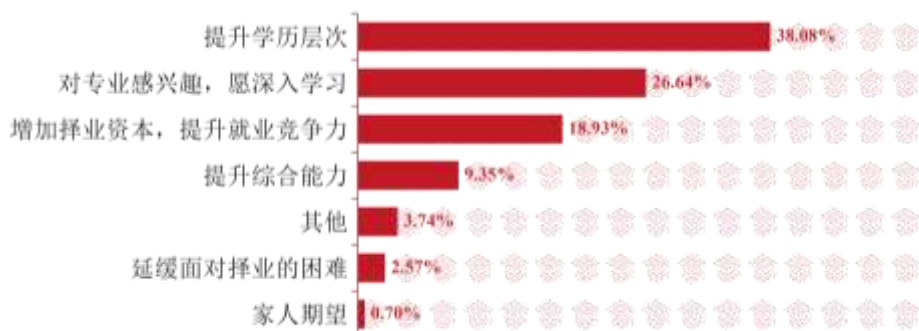


图 3-6 毕业生国内升学原因

<sup>11</sup> 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+非常不相关）\*100%，下同。

### (三) 出国（境）原因

毕业生选择出国（境）的主要原因为“提升综合竞争力”（占比 42.86%）、“其他”（占比 28.57%）、“增长见识”（占比 14.29%）。

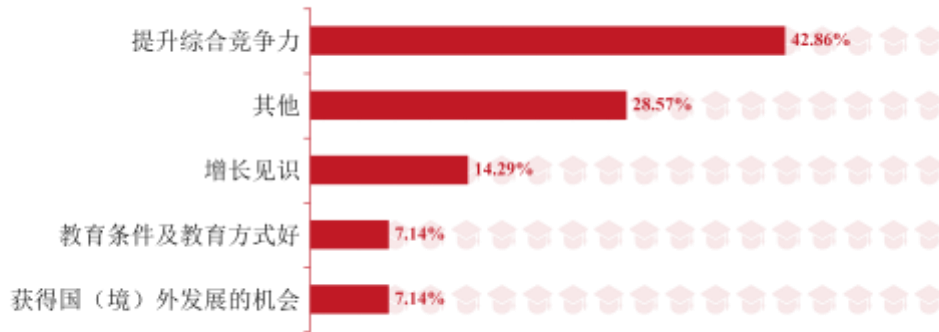


图 3-7 出国（境）原因（多选题）

**04**

**毕业生  
就业反馈**

## 第四章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“湖南文理学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”、“湖南文理学院就业创业指导服务评价调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业心态、就业适配性、社会福利、职业发展、就业稳定性、自由职业、未就业分析等八个方面进行分析。

### 一、就业满意度

毕业生就业满意度为 84.29%，其中“非常满意”占比 11.28%，“满意”占比 25.34%，“比较满意”占比 47.67%。

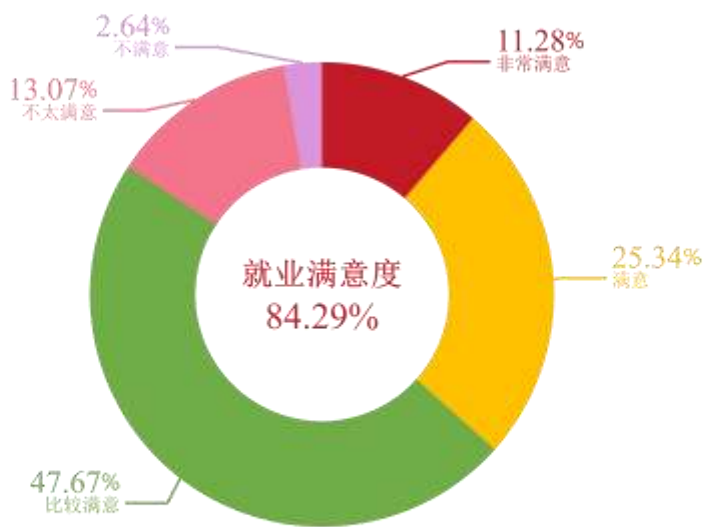


图 4-1 毕业生就业满意度

### 二、就业心态

毕业生就业心态乐观度为 77.33%，其中“非常乐观”占比 23.22%，“乐观”占比 24.75%，“比较乐观”占比 29.36%。



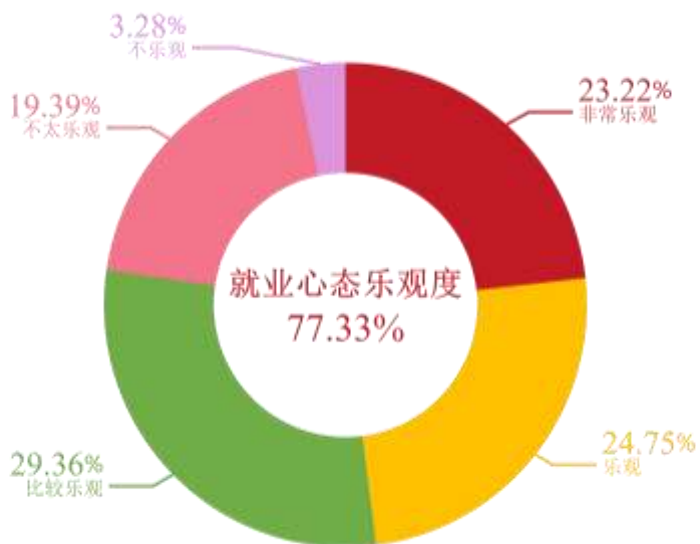


图 4-2 毕业生就业心态乐观度

### 三、就业适配性

#### (一) 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 74.47%，其中“非常相关”占比 12.99%，“相关”占比 25.98%，“比较相关”占比 35.50%。

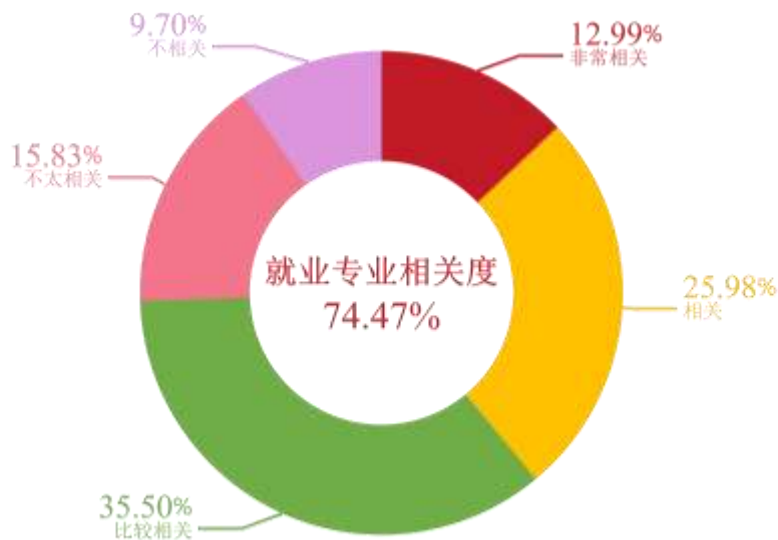


图 4-3 毕业生就业与专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 19.22%）、“专业工作与自身理想不符”（占比 18.51%）、“对本专业工作无兴趣”（占比 14.95%）。

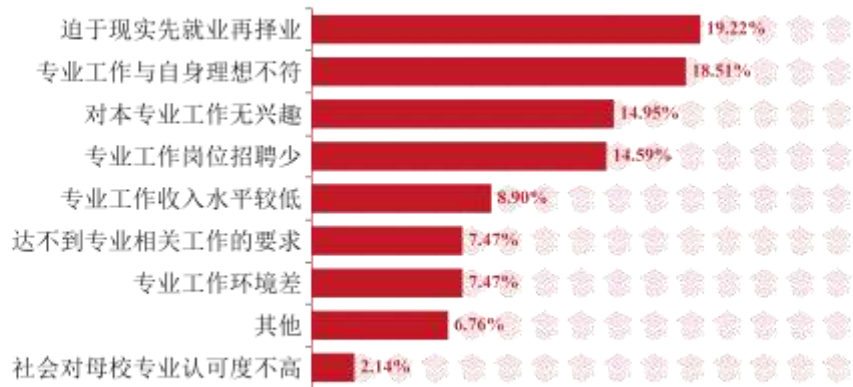


图 4-4 就业与专业不相关原因（多选题）

## （二）专业就业前景预期

毕业生对自身所学专业的就业前景的预期度为 55.08%，其中“非常乐观”占比 3.01%，“乐观”占比 17.04%，“比较乐观”占比 35.03%。

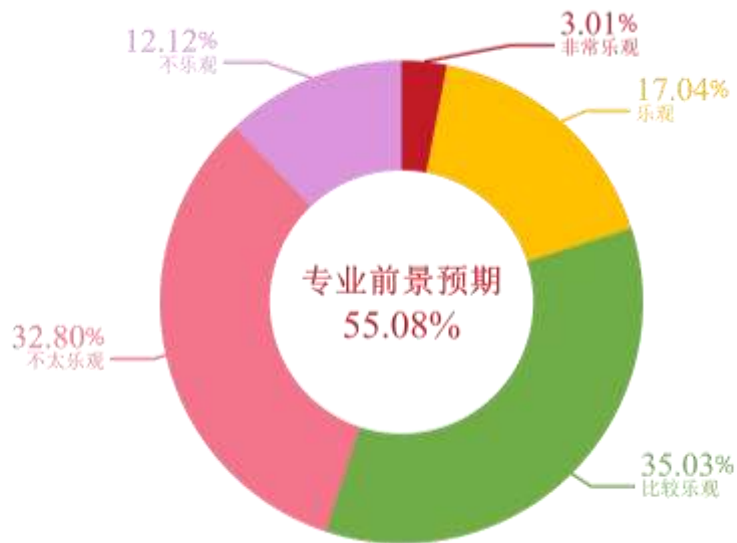


图 4-5 专业就业前景预期

## （三）职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 81.06%，其中“非常匹配”占比 8.78%，“匹配”占比 37.51%，“比较匹配”占比 34.77%。

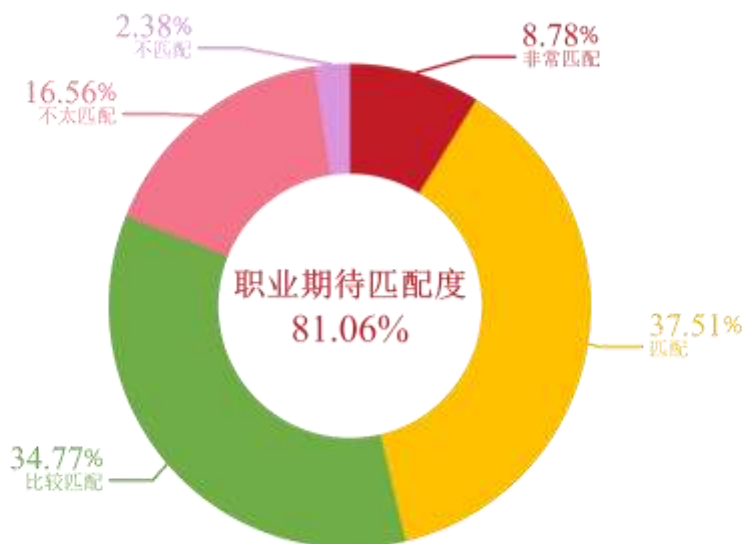


图 4-6 毕业生职业期待匹配度

## 四、职业发展

### (一) 对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 87.38%，其中“非常满意”占比 8.42%，“满意”占比 33.12%，“比较满意”占比 45.84%。

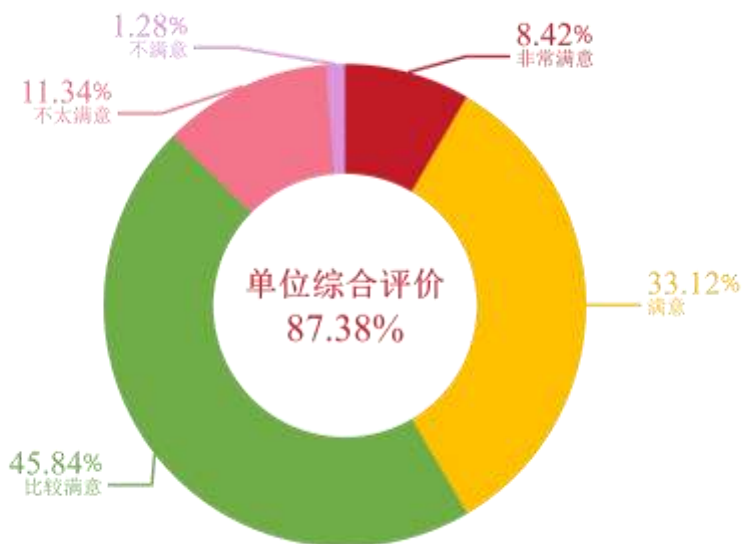


图 4-7 毕业生对用人单位综合满意度

### (二) 对用人单位分项评价

毕业生对用人单位的满意度从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级

量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“工作稳定性”（3.51分）、“工作环境”（3.39分）、“单位知名度”（3.38分）。

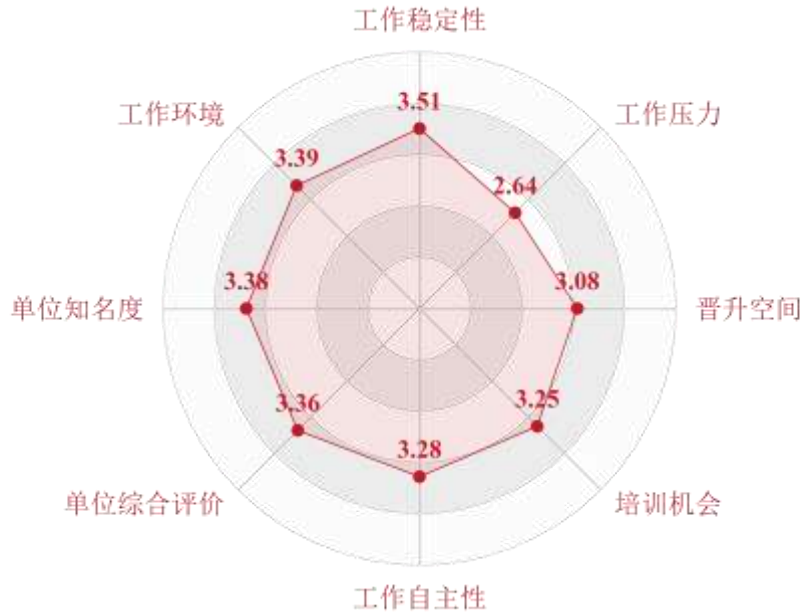


图 4-8 毕业生对用人单位分项评分

## 五、就业稳定性

### （一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 86.36%（离职率<sup>12</sup>13.64%），其中“工作单位和岗位无变动”占比 70.17%，“换岗位没换工作单位”占比 16.19%。

<sup>12</sup> 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数\*100%

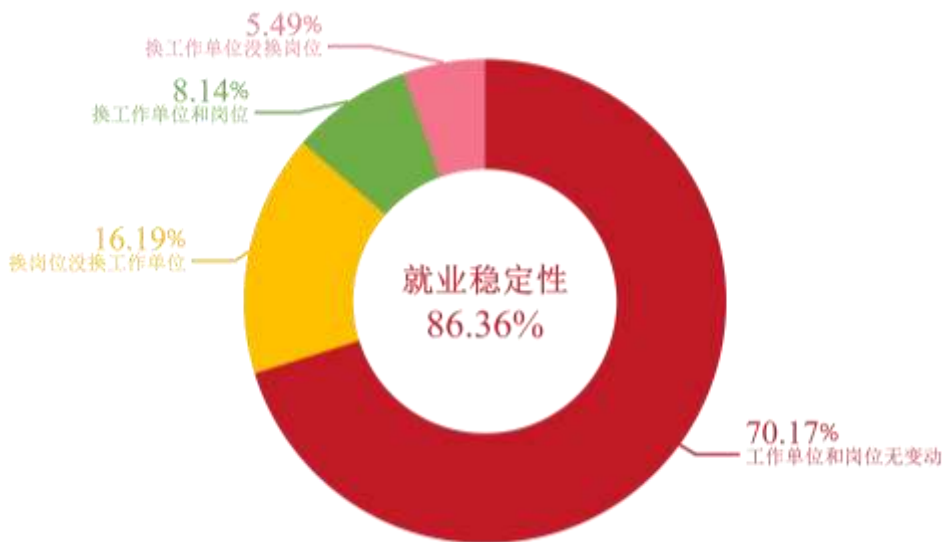


图 4-9 毕业生就业稳定性（离职率衡量）

## （二）离职原因

离职过的毕业生，离职的主要原因为“薪资福利差”（占比 19.23%）、“其他”（占比 19.23%）、“工作环境不好”（占比 16.03%）。

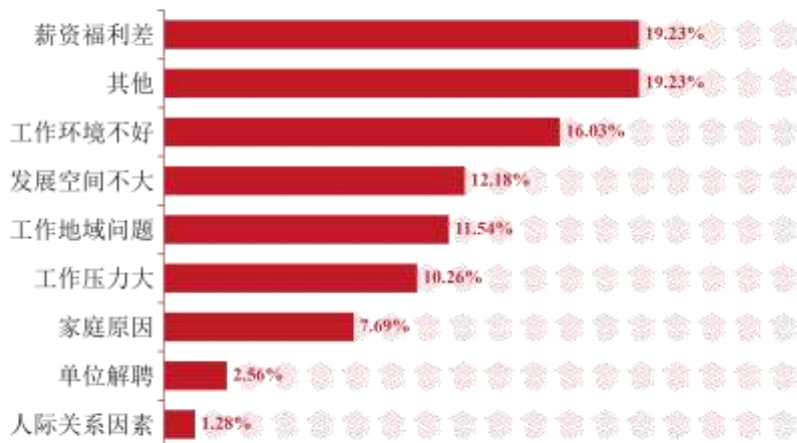


图 4-10 毕业生离职原因（多选题）

## 六、自由职业

### （一）自由职业类型

毕业生自由职业的岗位类型主要为“其他”（占比 73.81%）、“某些艺术工作者”

（占比 8.33%）、“互联网营销工作者”（占比 4.76%）。

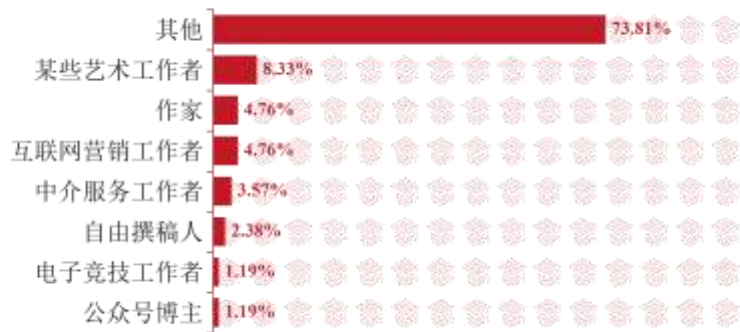


图 4-11 毕业生自由职业岗位类型

## （二）自由职业专业相关度

毕业生自由职业专业相关度为 48.23%，其中“非常相关”占比 14.12%，“相关”占比 18.82%，“比较相关”占比 15.29%。

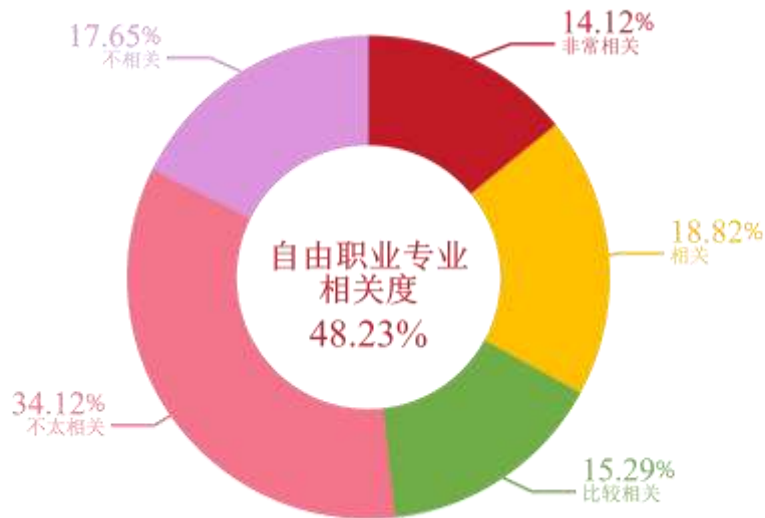


图 4-12 毕业生自由职业专业相关度

## （三）自由职业理想一致度

毕业生自由职业理想一致度为 47.62%，其中“非常一致”占比 8.33%，“一致”占比 22.62%，“比较一致”占比 16.67%。

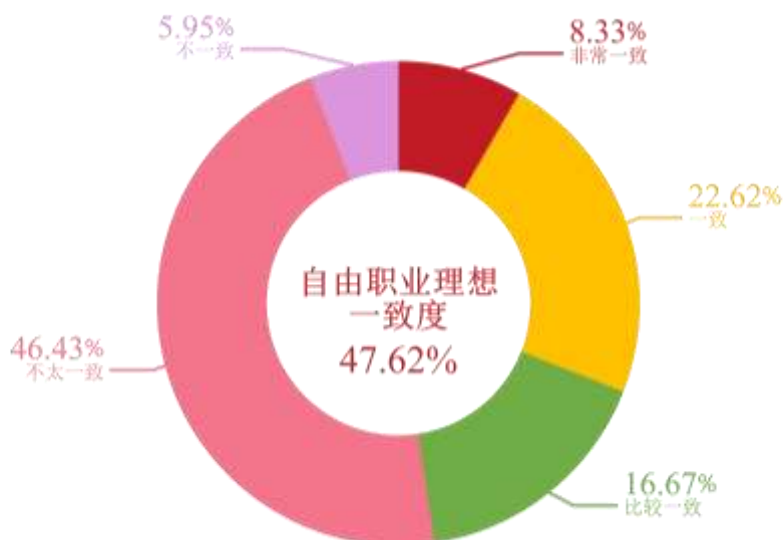


图 4-13 毕业生自由职业理想一致度

## 七、未就业分析

截止 2022 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 523 人，未落实率 10.6%。本节主要分析未就业毕业生对于目前状况的反馈。

### (一) 期望薪资

毕业期望的平均薪资为 5074 元，薪资范围主要集中在“4001-6000 元”（占比 42.36%）。

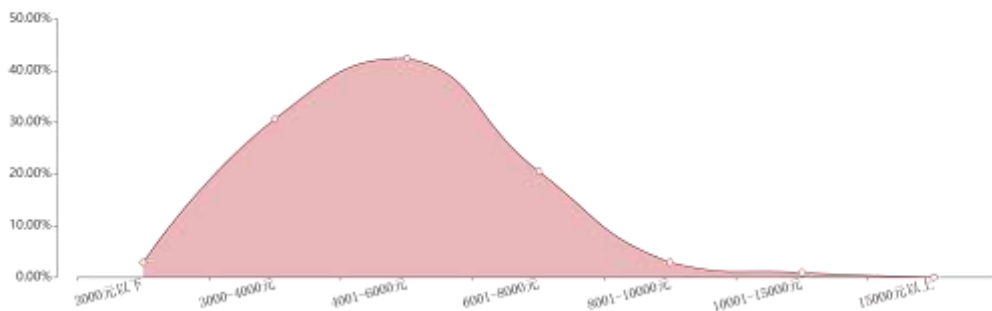


图 4-14 未就业毕业生期望薪资范围

### (二) 求职遇到困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难为“缺乏实践经验”（占比 55.21%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 44.79%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 39.47%）。

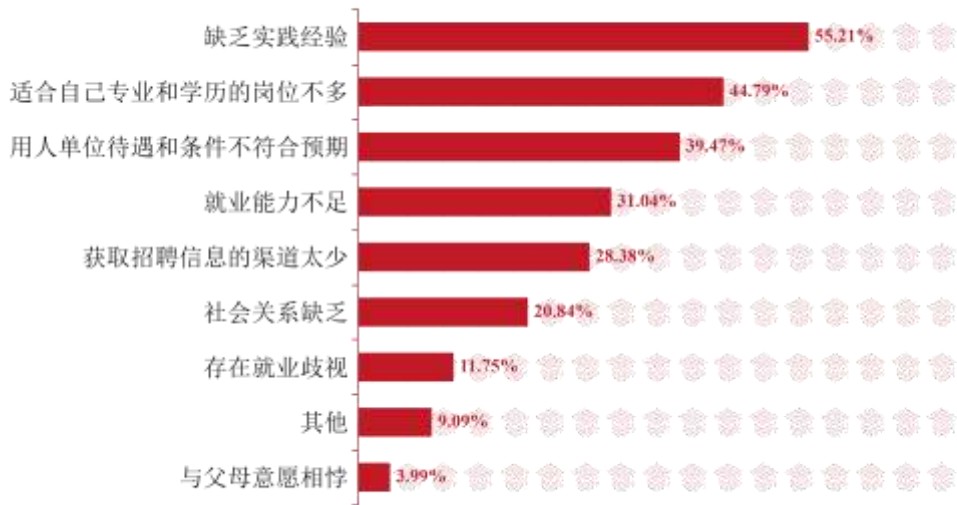


图 4-15 毕业生求职遇到困难（多选题）

### （三）就业公平性

毕业生在求职中遇到过就业歧视的占比为 11.75%，主要歧视因素为“工作经验”（占比 64.00%）、“学历层次”（占比 52.86%）、“毕业院校”（占比 52.00%）。

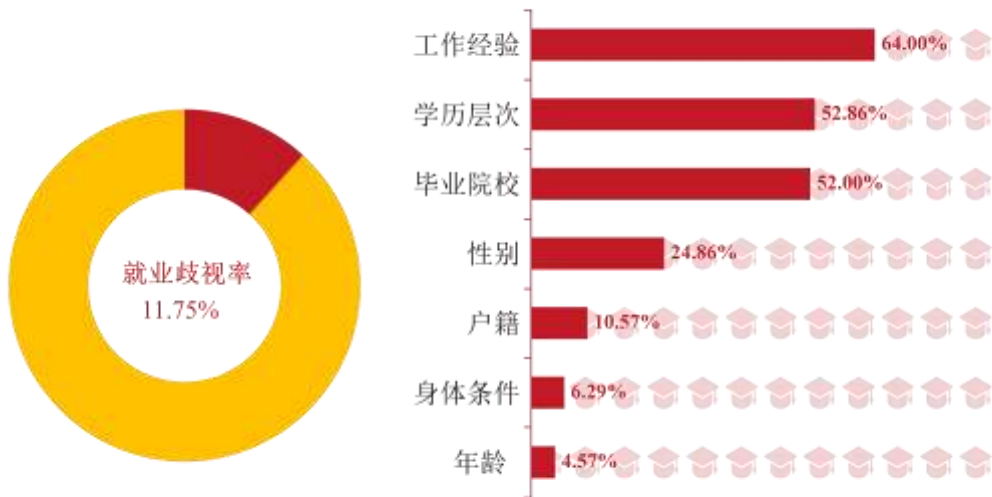


图 4-16 毕业生就业遇到就业歧视的情况（多选题）

### （四）期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（占比



58.76%)、“求职技巧培训”(占比 47.67%)、“求职补贴”(占比 40.80%)。

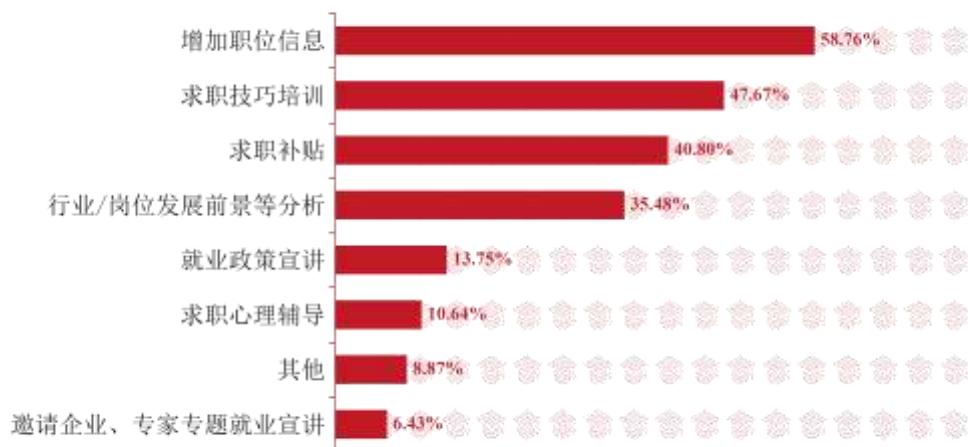


图 4-17 未就业毕业生期望帮扶(多选题)

**05**

**毕业生  
教育教学反馈**

## 第五章 毕业生教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南文理学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面分析。

### 一、毕业生对母校评价

#### （一）母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 96.64%，其中“非常愿意”占比 51.36%，“愿意”占比 31.33%，“比较愿意”占比 13.95%。

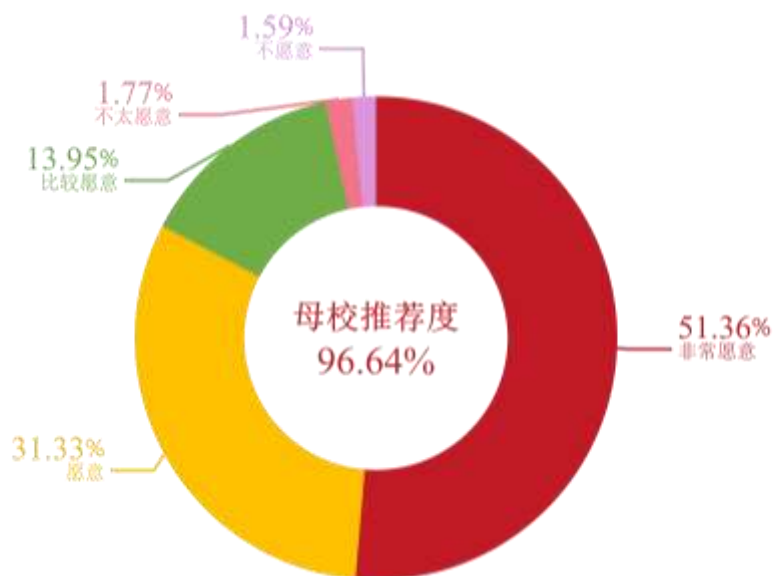


图 5-1 毕业生对母校推荐度

#### （二）母校人才培养满意度

毕业生对母校人才培养满意度为 98.43%，其中“非常满意”占比 56.20%，“满意”占比 31.08%，“比较满意”占比 11.15%。

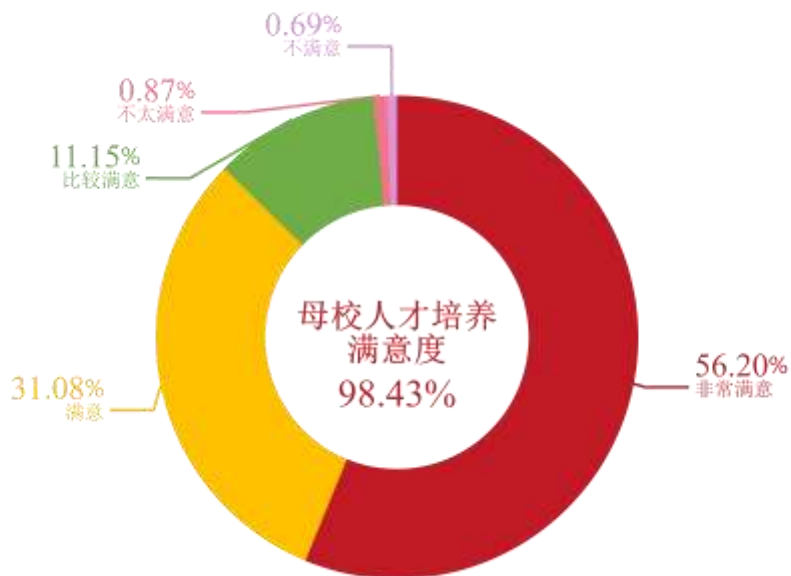


图 5-2 毕业生对母校人才培养满意度

## 二、教育教学评价

### (一) 教育教学满意度

#### 1. 教育教学总体满意度

毕业生对母校教育教学满意度为 97.97%，其中“非常满意”占比 48.40%，“满意”占比 35.85%，“比较满意”占比 13.72%。

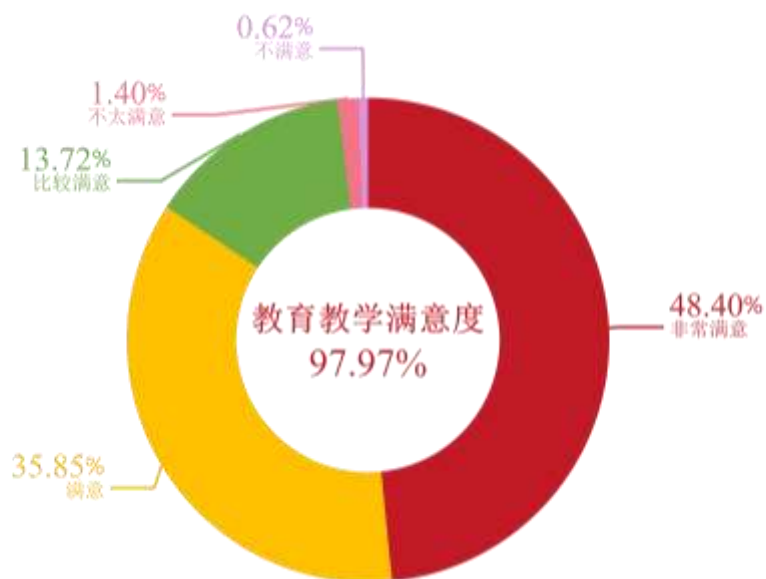


图 5-3 毕业生对教育教学满意度

## 2. 教育教学分项评分

毕业生对教育教学的满意度从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“师资水平满意度”（4.31分）、“专业教育满意度”（4.28分）、“通识教育满意度”（4.27分）。



图 5-4 毕业生对教育教学分项评分

### （二）教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 98.09%，其中“非常满意”占比 10.52%，“满意”占比 52.07%，“比较满意”占比 35.50%。

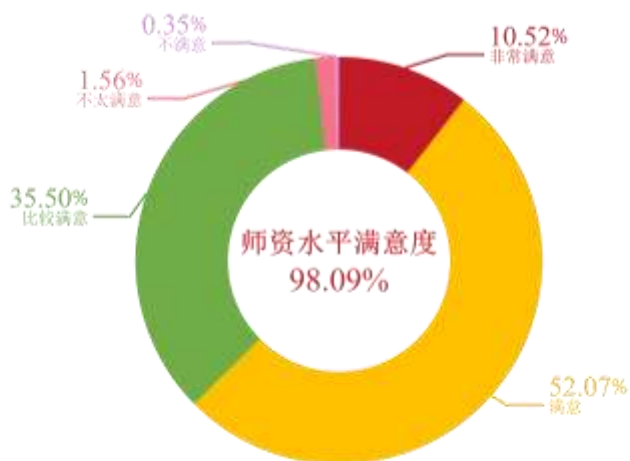


图 5-5 毕业生对教师授课水平满意度

### （三）教学改进建议

毕业生认为教学最需要加强的为“实践教学”（占比 56.68%）、“专业课的内容及安排”（占比 44.84%）、“教学方法和手段”（占比 35.65%）。

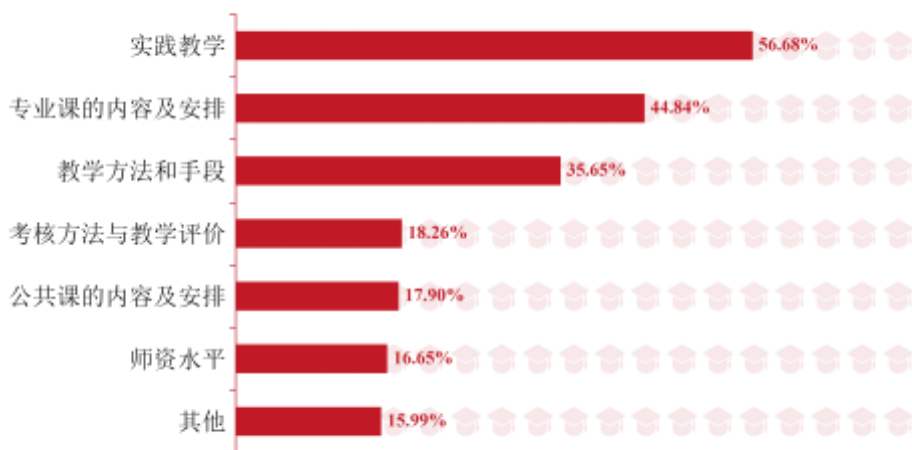


图 5-6 毕业生对教学改进建议（多选题）

### （四）课程安排合理度

毕业生认为课程安排合理度为 87.69%，其中“非常合理”占比 10.05%，“合理”占比 31.55%，“比较合理”占比 46.09%。

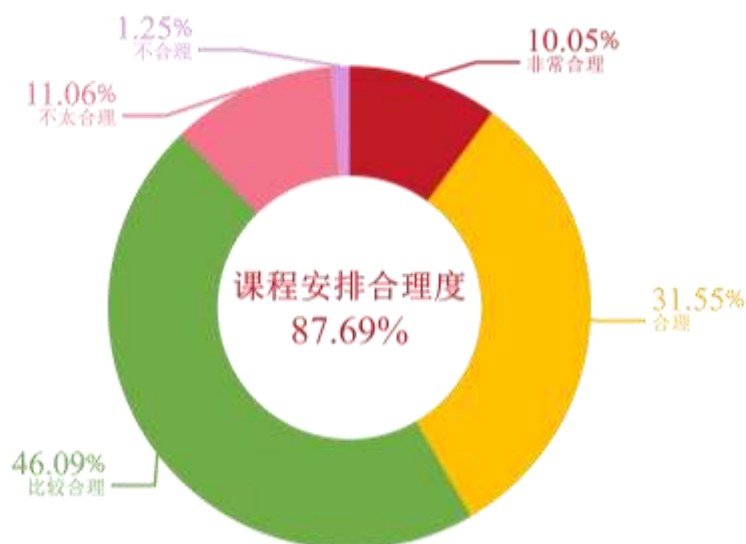


图 5-7 毕业生认为课程安排合理度

### （五）课程设置改进建议

毕业生认为课程设置需要加强的为“专业课内容的实用性”（占比 57.82%）、“实践课程安排次数”（占比 41.52%）、“专业课开设的先后顺序”（占比 29.40%）。

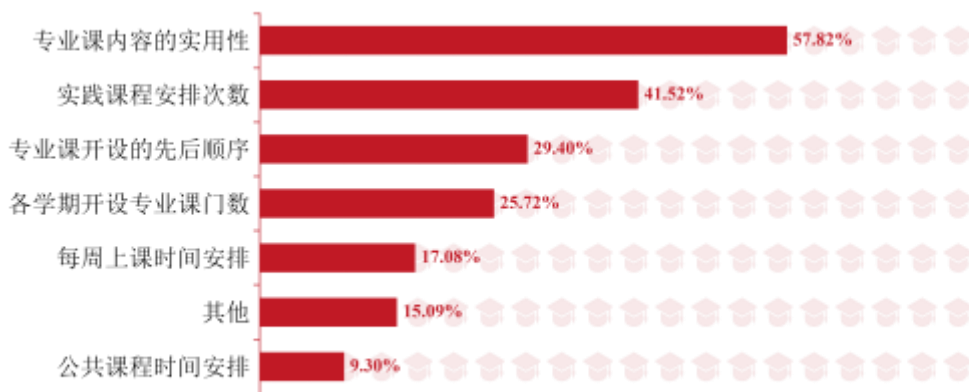


图 5-8 毕业生对课程设置建议（多选题）

### （六）通识教育评价

毕业生对母校通识教育满意度为 97.86%，其中“非常满意”占比 47.86%，“满意”占比 34.18%，“比较满意”占比 15.82%。

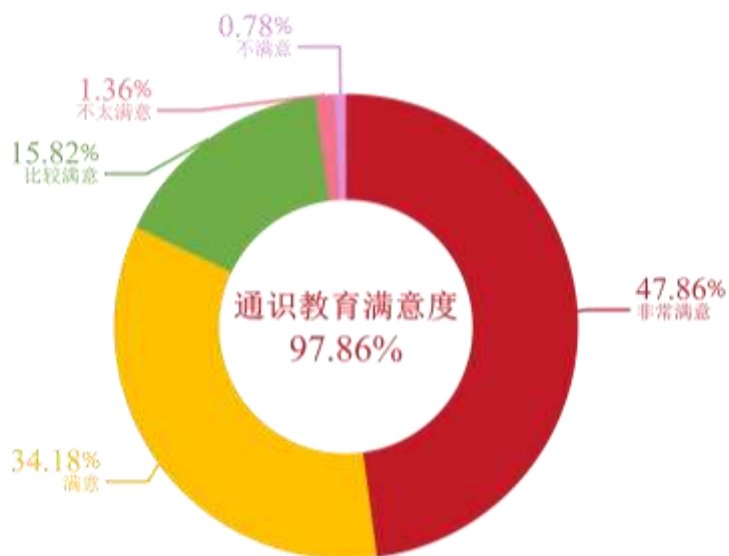


图 5-9 毕业生对通识教育满意度

### (七) 专业教育评价

毕业生对所在学院专业课程教育满意度为 97.47%，其中“非常满意”占比 49.22%，“满意”占比 33.13%，“比较满意”占比 15.12%。

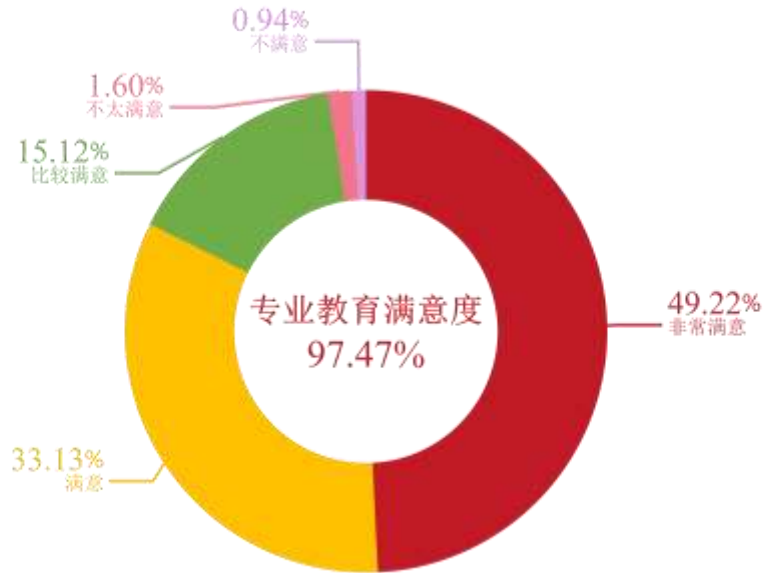


图 5-10 毕业生对专业教育满意度

### (八) 职业能力教育评价

毕业生对母校职业能力教育满意度为 95.95%，其中“非常满意”占比 46.18%，“满意”占比 31.80%，“比较满意”占比 17.97%。

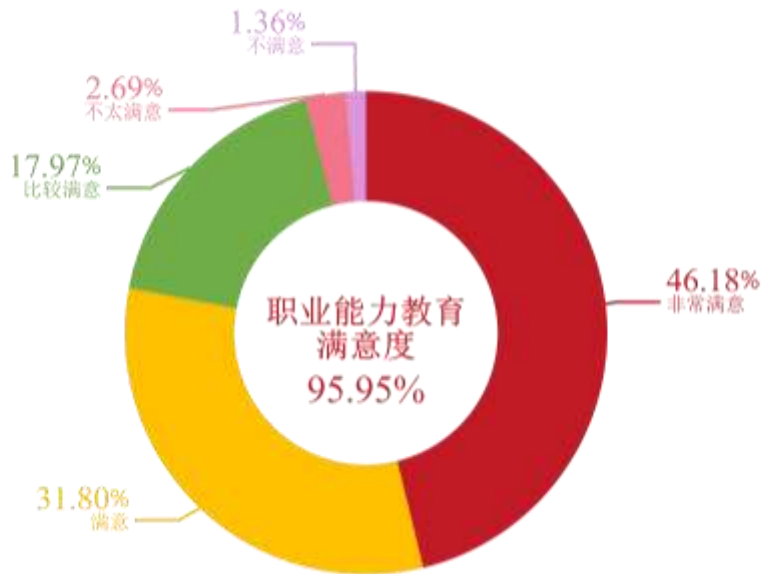


图 5-11 毕业生对职业能力教育满意度



### （九）实践教学评价

毕业生对母校实践教学满意度为96.03%，其中“非常满意”占比47.00%，“满意”占比31.96%，“比较满意”占比17.07%。

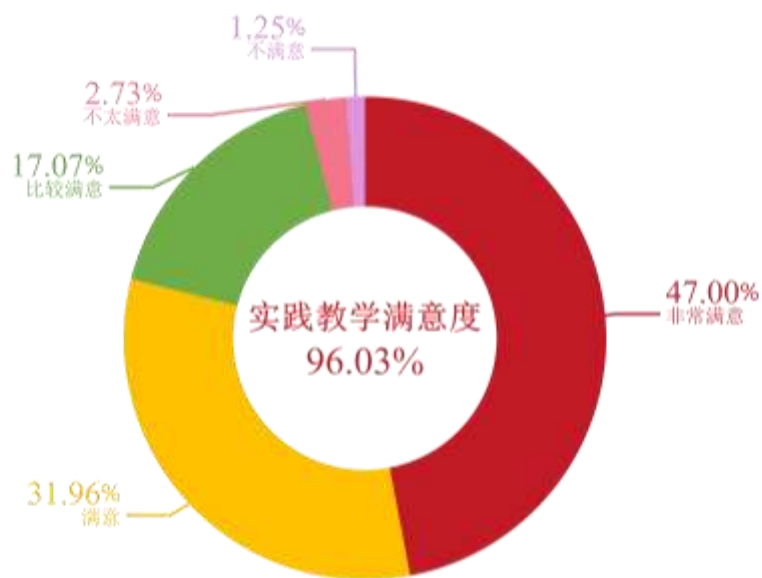


图 5-12 毕业生对实践教学满意度

## 三、就业创业服务评价

### （一）就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务满意度为97.85%，其中“非常满意”占比50.31%，“满意”占比32.75%，“比较满意”占比14.79%。

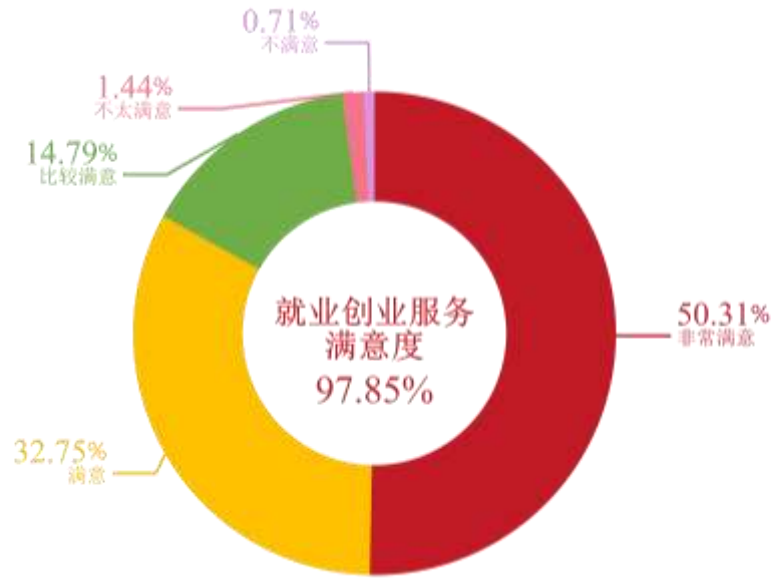


图 5-13 就业创业服务满意度

## （二）就业创业服务评价

毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“就业信息提供与发布”（4.39 分）、“就业手续办理”（4.33 分）、“就业政策宣传与讲解”（4.32 分）。

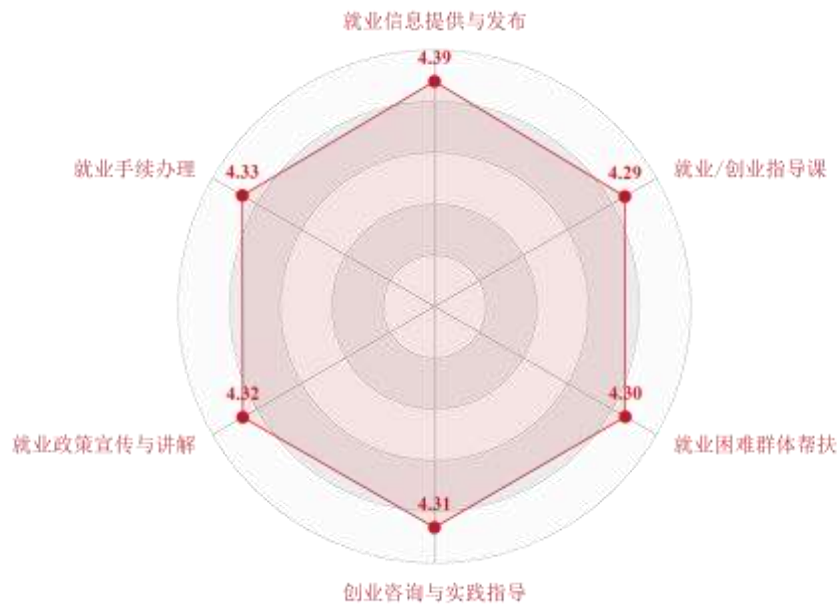


图 5-14 毕业生对就业创业服务评价

## （三）就业创业服务建议

毕业生认为就业创业服务需要加强的为“提供就业信息”（占比 66.23%）、“校园招聘活动”（占比 64.91%）、“就业指导课程”（占比 26.87%）。



图 5-15 毕业生对就业创业服务建议（多选题）

**06**

**社会评价**

## 第六章 社会评价

本部分数据来源于“湖南文理学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

### 一、用人单位对毕业生评价

#### （一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 41.82%，“满意”占比 38.64%，“比较满意”占比 19.55%。

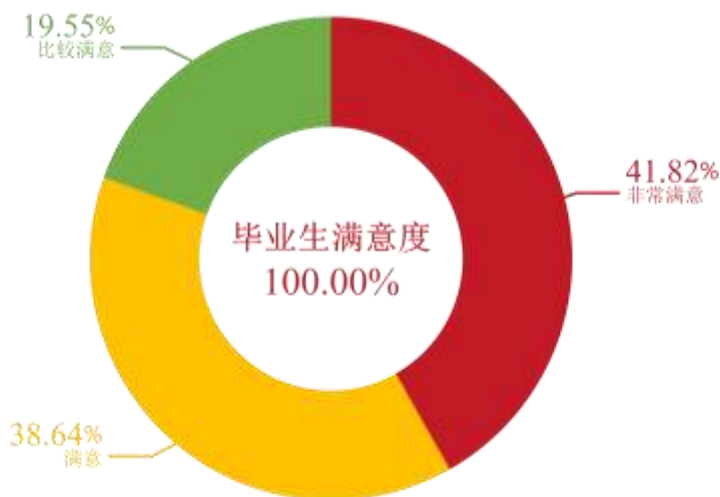


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

### 二、用人单位对学校评价

#### （一）人才培养评价

##### 1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养的满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 46.82%，“满意”占比 43.64%，“比较满意”占比 9.55%。

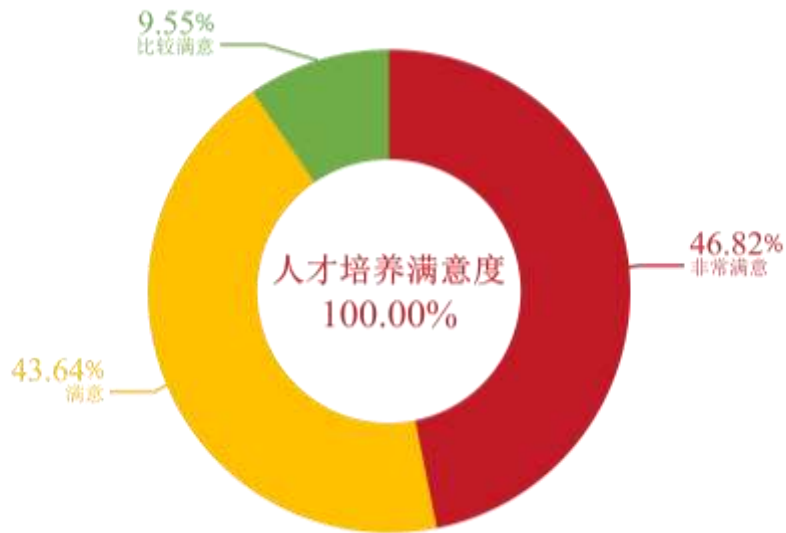


图 6-2 用人单位对学校人才培养满意度

## 2.人才培养建议

用人单位认为学校在人才培养方面应该提升的方面主要为“加强校企合作”（占比 62.27%）、“注重技能型人才培养”（占比 46.36%）、“注重创新能力培养”（占比 36.36%）。

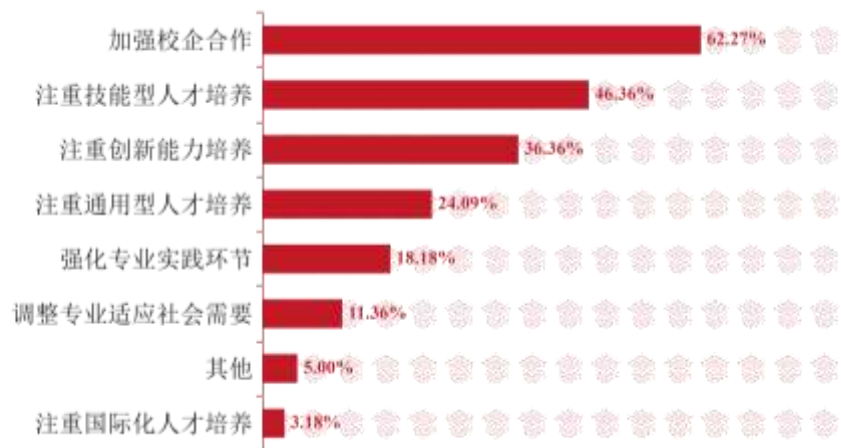


图 6-3 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

## （二）就业服务评价

### 1.就业服务满意度

用人单位对学校就业服务的满意度为 99.55%，其中“非常满意”占比 52.27%，“满意”占比 38.18%，“比较满意”占比 9.09%。

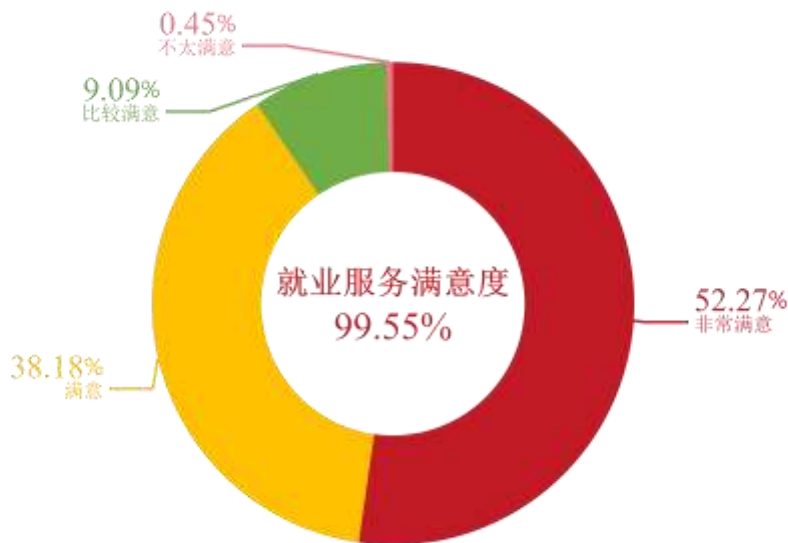


图 6-4 用人单位对学校就业服务满意度

## 2. 就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“增加校园招聘<sup>13</sup>会场次”（占比 47.73%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 44.55%）、“加强毕业生就业指导”（占比 44.55%）。

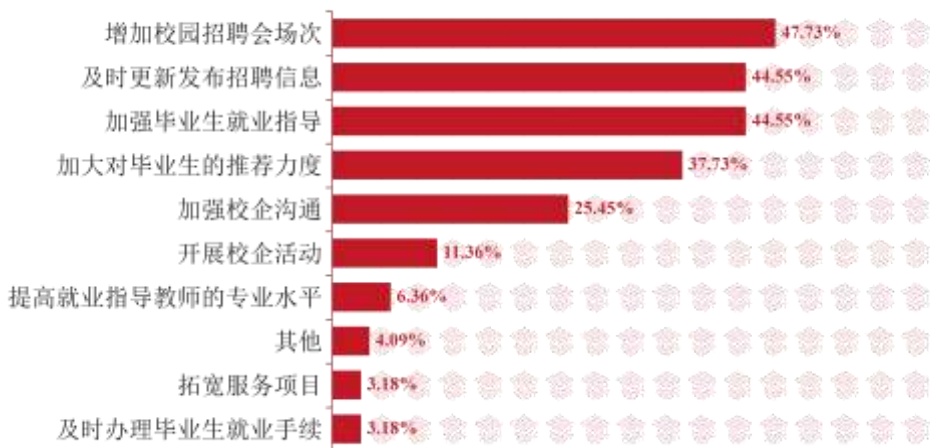


图 6-5 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

## 3. 到学校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高”（占比 73.18%）、“毕业生充足，容易招到人”（占比 28.18%）、“跟学校有过合作”（占比 26.82%）。

<sup>13</sup> 当届毕业生所有校园招聘活动的核算时间范围为：上年 9 月 1 日到本年 8 月 31 日。

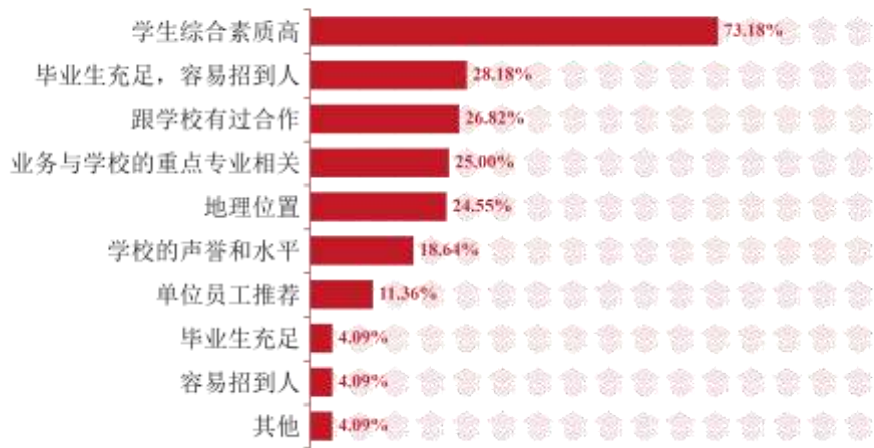


图 6-6 用人单位到学校招聘原因（多选题）



**07**

**校园招聘  
分析**

## 第七章 校园招聘分析

校园招聘分析数据来源于湖南文理学院“云就业”管理平台、“湖南文理学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”、“湖南文理学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，校园招聘分析主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校园招聘信息、校招行为分析四个方面进行分析。

### 一、单位储备情况

以用人单位入驻时间来衡量，学校截止到 2022 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 9808 家用人单位，其中 2022 届新入驻单位有 1858 家。

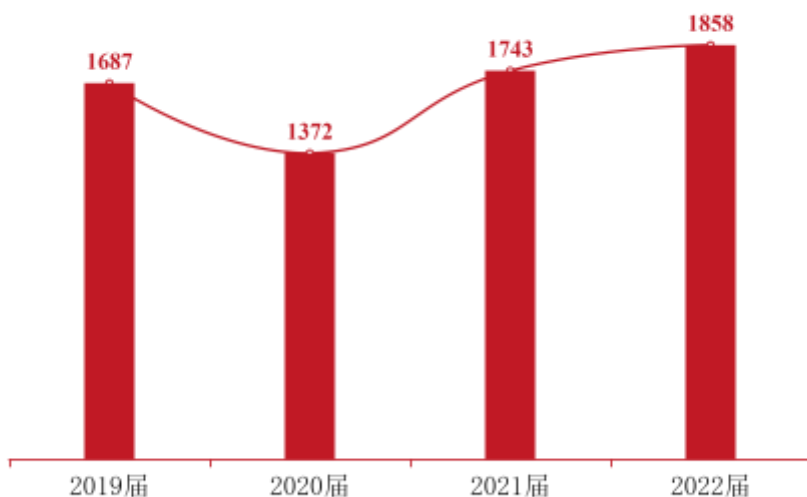


图 7-1 学校单位储备情况

### 二、参会用人单位情况

#### (一) 单位地域

参与学校 2022 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“广东省”（占比 30.41%）、“湖南省”（占比 29.66%）、“浙江省”（占比 10.28%）。

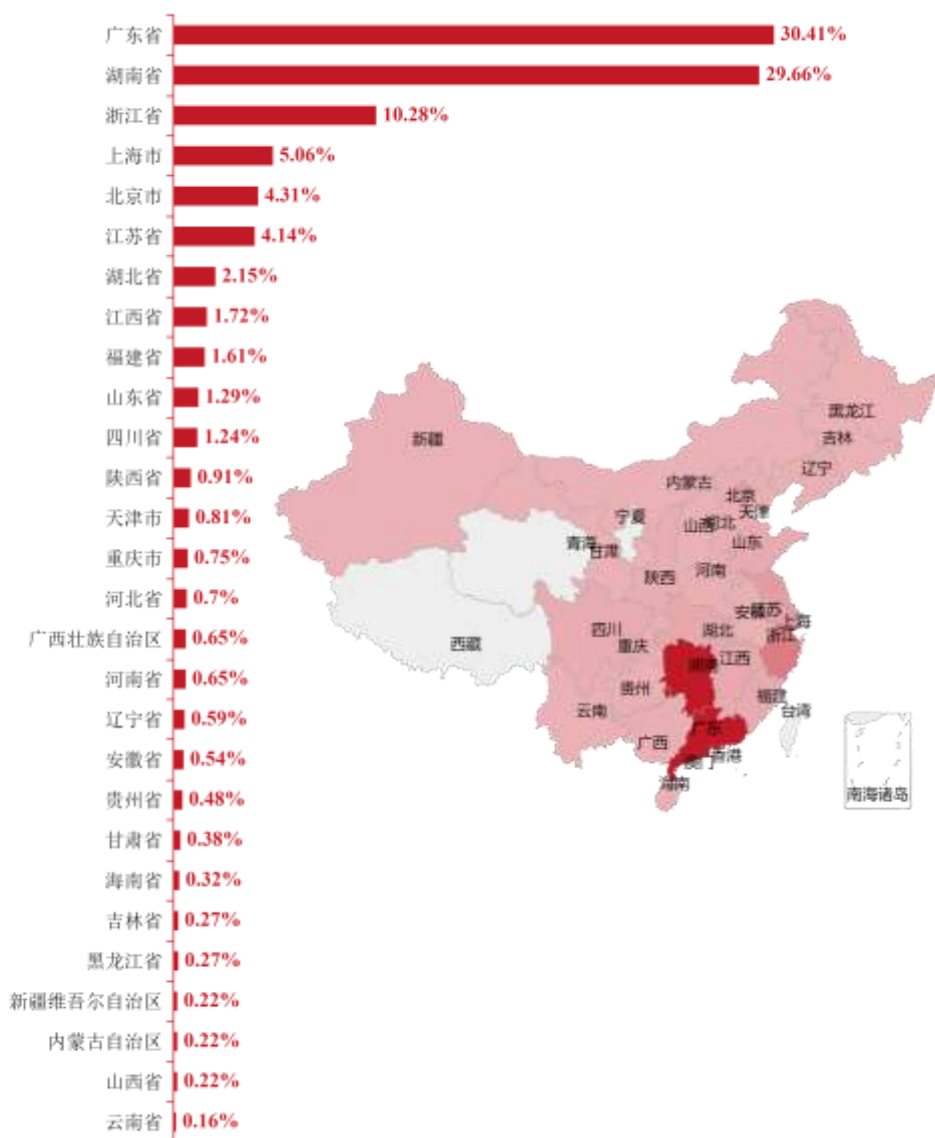


图 7-2 校招单位地域分布

## (二) 单位行业

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 29.55%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 14.64%）、“教育”（占比 9.47%）。

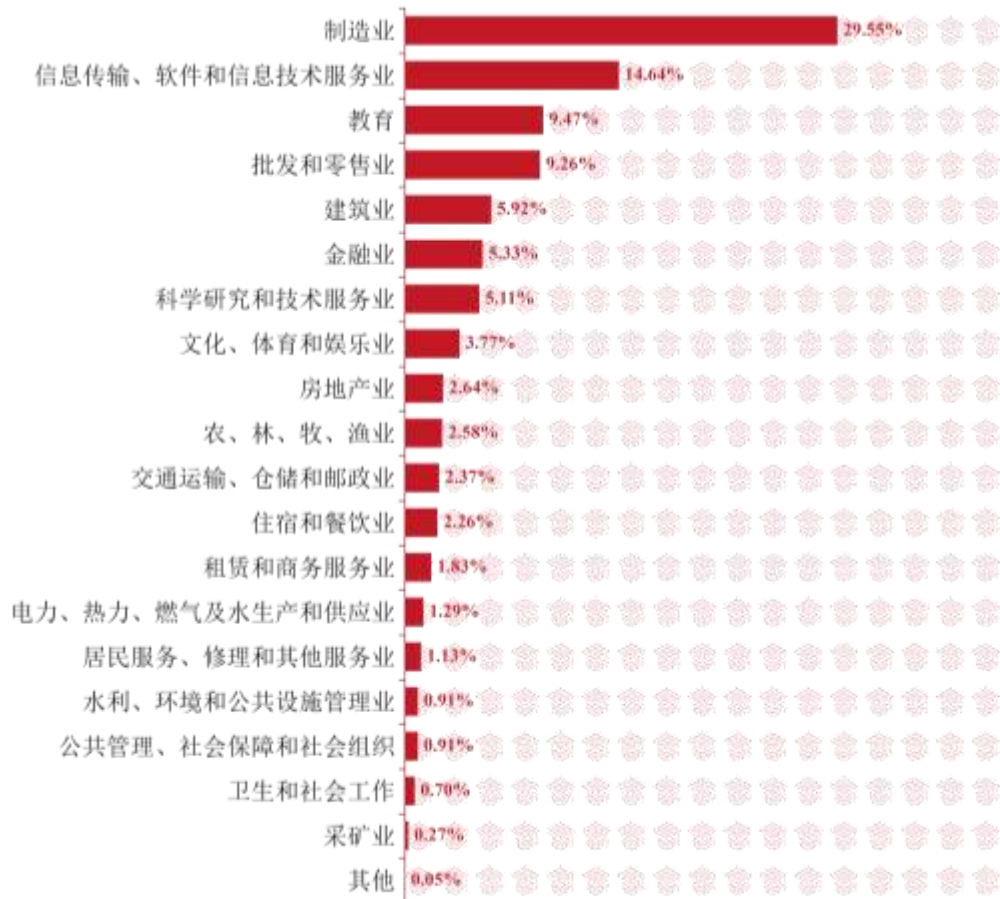


图 7-3 校招单位行业分布

### (三) 单位性质

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 72.98%）、“国有企业”（占比 11.41%）、“三资企业”（占比 6.14%）。

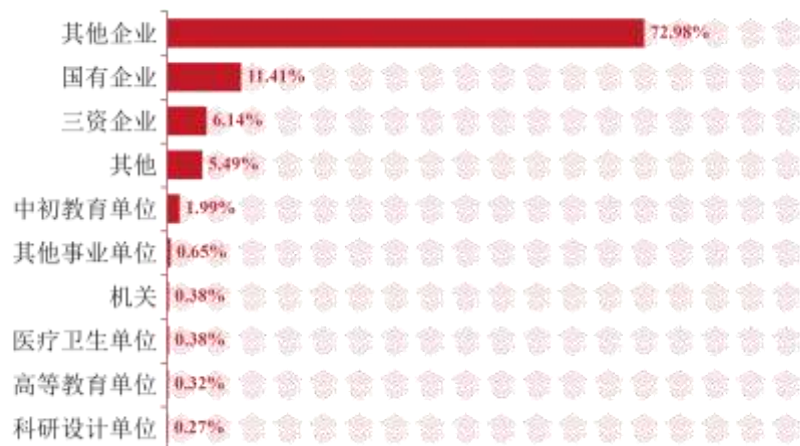


图 7-4 校招单位性质分布

### 三、校园招聘信息

#### (一) 双选会举办情况

2022 届我校共举办双选会 6 场，其中线下双选会举办 2 场、专场双选会举办 4 场。

表 7-1 双选会举办情况一览表

双选会类型	双选会名称	举办时间	参会单位数
双选会	湘西北地区 2022 届高校毕业生供需见面会	2021-11-13	213
	湘西北地区 2022 届高校毕业生供需见面会	2022-5-13	62
专场双选会	湖南文理学院“百日冲刺促就业”系列专场招聘会（第一场）	2022-05-30	27
	湖南文理学院“百日冲刺促就业”系列专场招聘会（第二场）	2022-05-31	28
	湖南文理学院“百日冲刺促就业”系列专场招聘会（第三场）	2022-06-01	16
	湖南文理学院“百日冲刺促就业”系列专场招聘会（第四场）	2022-06-02	15

#### (二) 宣讲会举办情况

2022 届学校共举办宣讲会 147 场，分月份分行业举办情况如下表所示。

表 7-2 分行业宣讲会举办情况

参会行业	2021 年				2022 年				总计
	9 月	10 月	11 月	12 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
制造业	7	11	23	2	12	2	-	-	57
建筑业	15	11	1	1	9	1	1	-	39
信息传输、软件和信息技术服务业	2	2	4	1	3	-	-	-	12
教育	-	-	-	2	4	2	2	-	10
批发和零售业	-	1	2	-	2	2	1	-	8
农、林、牧、渔业	-	1	3	1	1	-	-	-	6
金融业	2	-	-	1	1	1	-	-	5
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	1	-	-	2	-	-	-	4
卫生和社会工作	-	1	-	-	-	-	-	1	2
文化、体育和娱乐业	-	-	-	-	1	1	-	-	2
房地产业	1	-	-	-	-	-	-	-	1
科学研究和技术服务业	-	-	1	-	-	-	-	-	1
总计	28	28	34	8	35	9	4	1	147

## 四、校招行为对比分析

### (一) 招聘与求职途径

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生求职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“校园招聘会/双选会”（占比 87.27%）、“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（占比 65.00%）、“云平台线上招聘会”（占比 57.73%）。

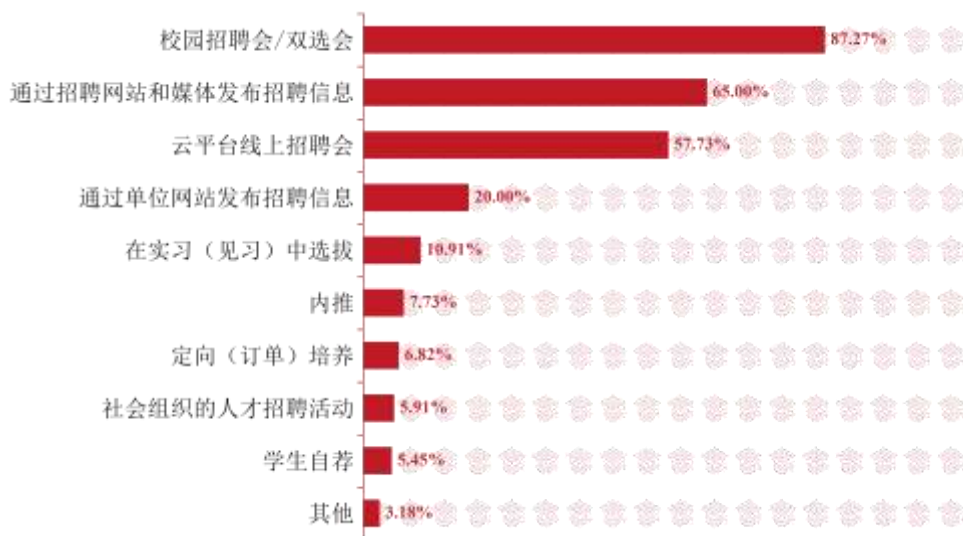


图 7-5 用人单位招聘途径（多选题）

毕业生主要求职渠道为“校园招聘会/双选会”（占比 32.20%）、“各类招聘网站”（占比 25.62%）、“家庭亲友推荐”（占比 9.88%）。

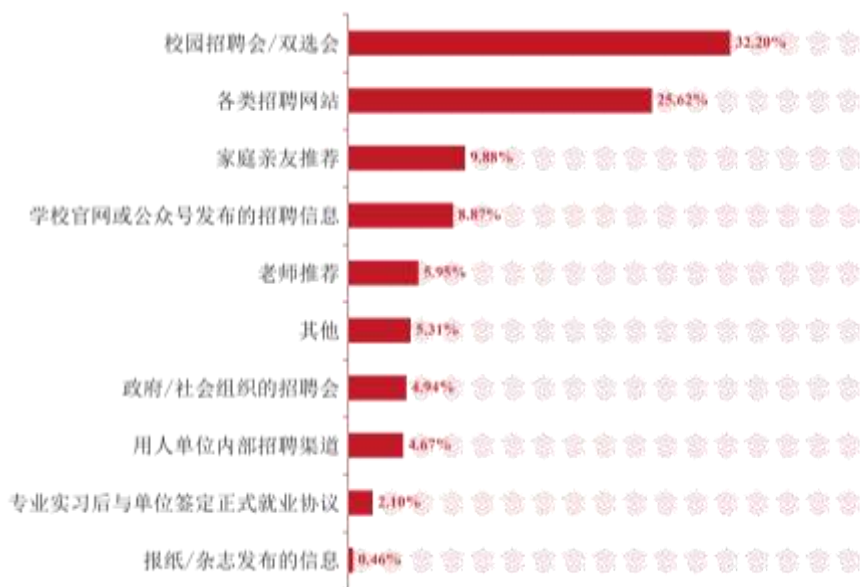


图 7-6 毕业生求职途径

## （二）用人单位关注因素及毕业生在校经历

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位在录用毕业生时的关注因素及毕业生在校经历。

用人单位录用毕业生时主要关注因素为“综合素质”（占比 79.55%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（占比 62.27%）、“社会适应能力”（占比 48.18%）。

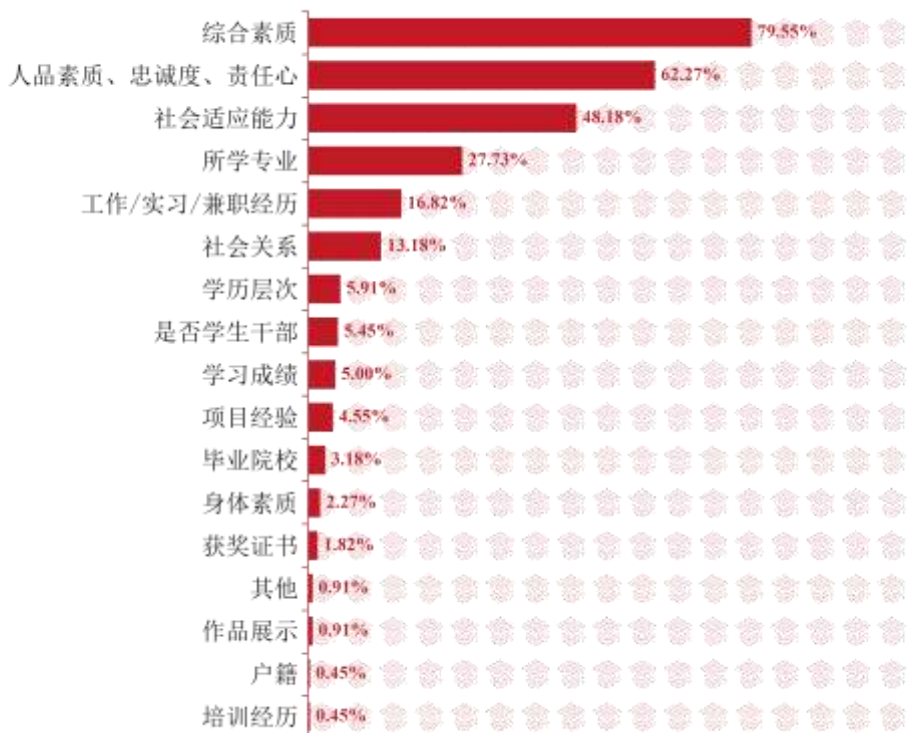


图 7-7 用人单位关注因素（多选题）

毕业生在校经历较多的为“参加过社团活动”（占比 81.12%）、“有过实习经历，在 3 月以内”（占比 64.93%）、“担任过学生干部”（占比 55.86%）。



图 7-8 毕业生在校经历（多选题）

### （三）热门招聘需求

通过对用人单位面向 2022 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“机械设计制造及其自动化”、“机械电子工程”；热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”、“中学教师”。

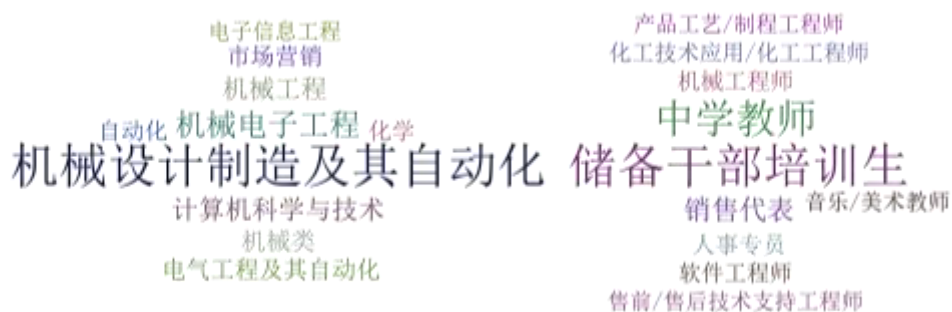


图 7-9 用人单位热门需求专业（左）及热门岗位（右）

### （四）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 89.09%，其中“非常关注”占比 15.00%，“关注”占比 52.73%，“比较关注”占比 21.36%。



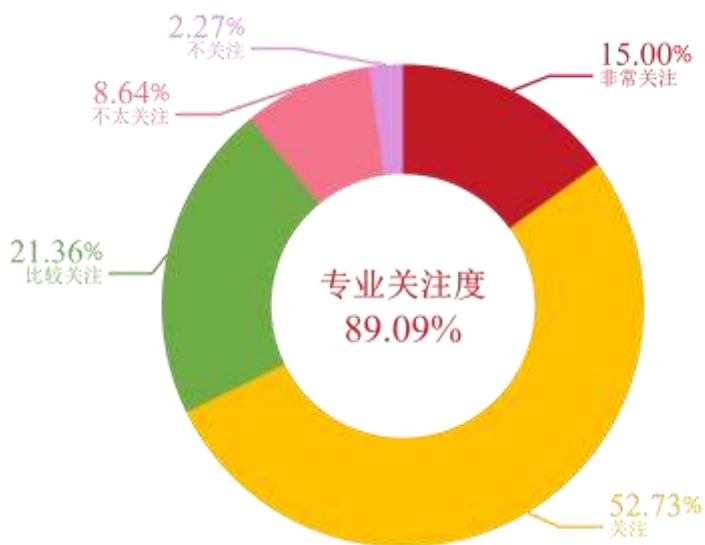


图 7-10 用人单位对专业对口关注度

### （五）毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均获得面试机会 3 次，平均收到 offer 3 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 838 元，平均用时 2.9 个月。

毕业生获得当前工作的时间主要为“毕业季”（占比 32.11%）、“春季校招期间”（占比 30.28%）、“秋季校招时间”（占比 27.26%）。

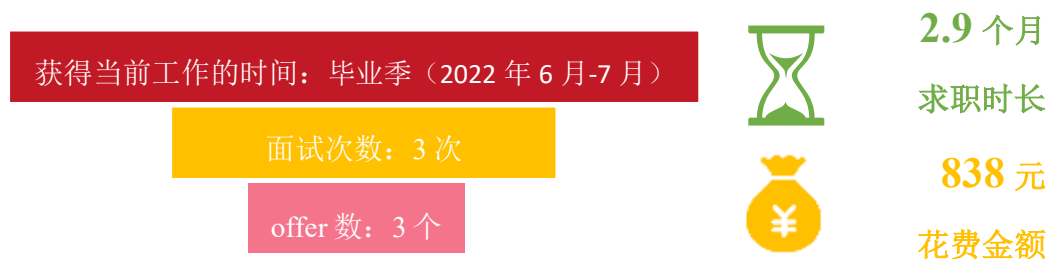


图 7-11 毕业生求职过程

**08**

**毕业生  
就业发展趋势**

## 第八章 毕业生就业发展趋势

### 一、规模及毕业生去向落实率变化趋势

学校 2020-2022 届毕业生的规模、毕业去向落实人数、毕业去向落实率变化趋势如下图所示。学校毕业生人数总体呈上升趋势，2020-2022 届人数分别为 4534 人、4389 人及 4936 人；毕业去向落实率，2020-2022 届比例分别为 85.02%、89.86%及 89.40%。

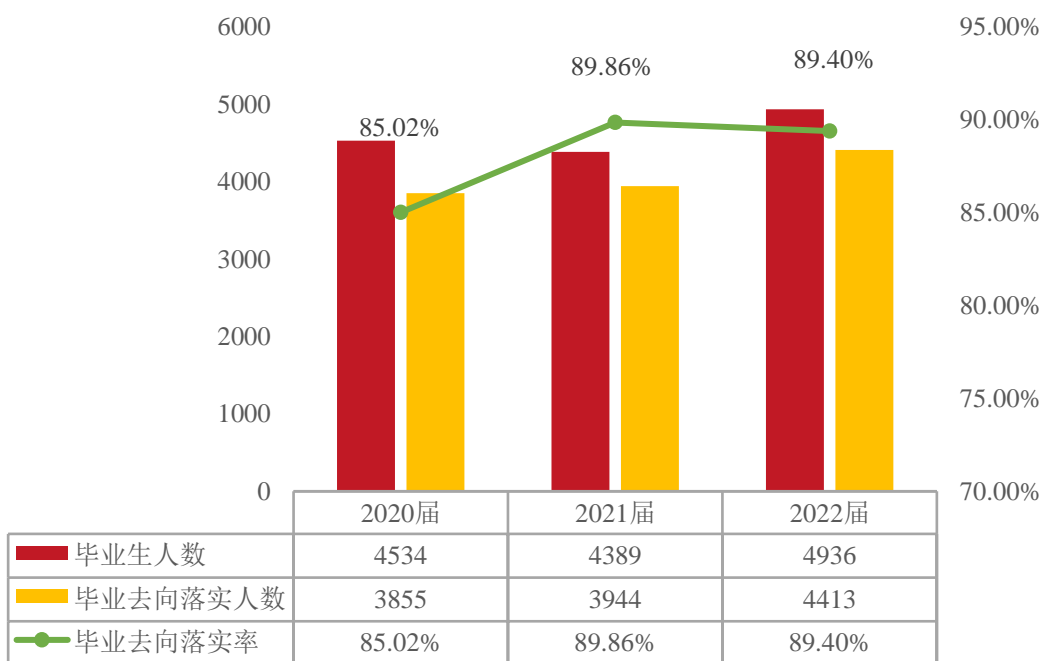


图 8-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率变化情况

### 二、毕业去向变化趋势

相较于 2020-2021 届毕业生，2022 届毕业生中“协议合同就业率”持续上升，“继续深造率”呈波动上升趋势。其中，“协议与合同签约率<sup>14</sup>”相比 2021 届上升了 0.95 个百分点，比 2020 届上升了 1.9 个百分点；“继续深造率”相比 2021 届上升了 0.9 个百分点，相比 2020 届上升了 0.58 个百分点。2020-2022 届毕业生主要毕业去向变化趋势如下图所示。

<sup>14</sup> 签约率核算标准为：（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+国家基层项目+地方基层项目和应征义务兵的毕业生）/ 总体毕业生

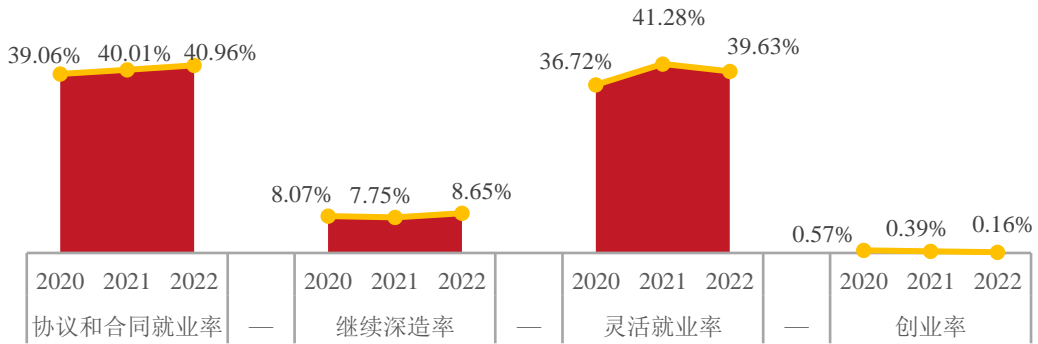


图 8-1 2020-2022 届毕业生毕业去向变化情况

### 三、行业流向变化趋势

2020-2022 届毕业生在制造业的就业比例持续上升，在批发和零售业的就业比例呈波动上升趋势，在教育行业就业的人数变化较大，但整体上 2020-2022 届毕业生在教育行业的就业比例较高；2022 届毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业的就业比例相对于 2020 届略微下降，相对于 2021 届略微提升。

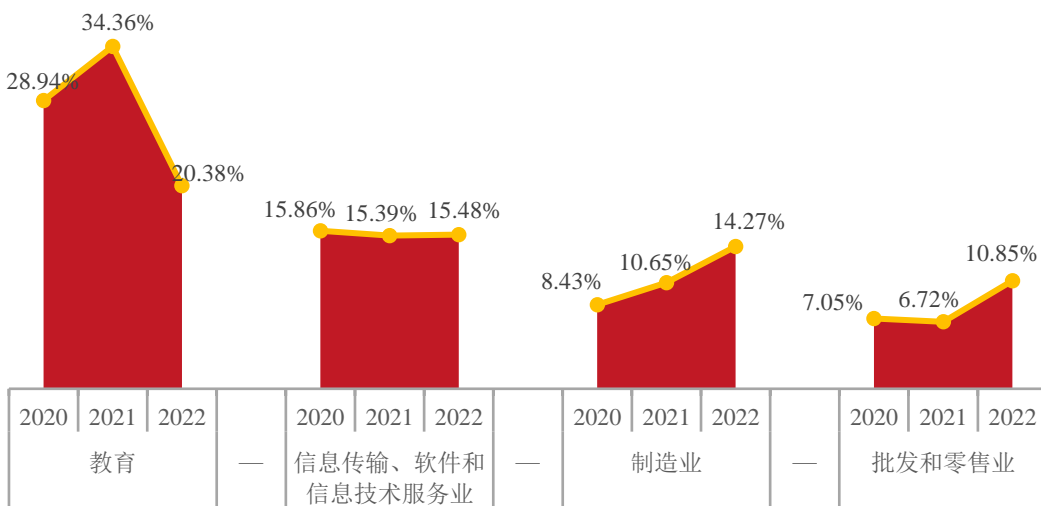


图 8-3 2020-2022 届毕业生就业行业变化情况

## 四、地域流向变化趋势

近年来，湖南省通过政策性岗位挖潜、鼓励企业吸纳等多渠道开发岗位，强化困难毕业生帮扶，高校毕业生就业总体平稳；就业服务体系日臻完善，服务水平全面提升；省内人才吸引力逐渐凸显。学校单位就业的毕业生中，2020届-2022届省内就业占比及其他省份排名前三的地域流向变化趋势如下图所示。省内就业的比例，近三年都超过了 55.00%，分别为 59.94%、55.22%和 61.63%；外省中广东省、浙江省和江苏省，是学校毕业生地域流向较多的地方，其比例基本保持不变。

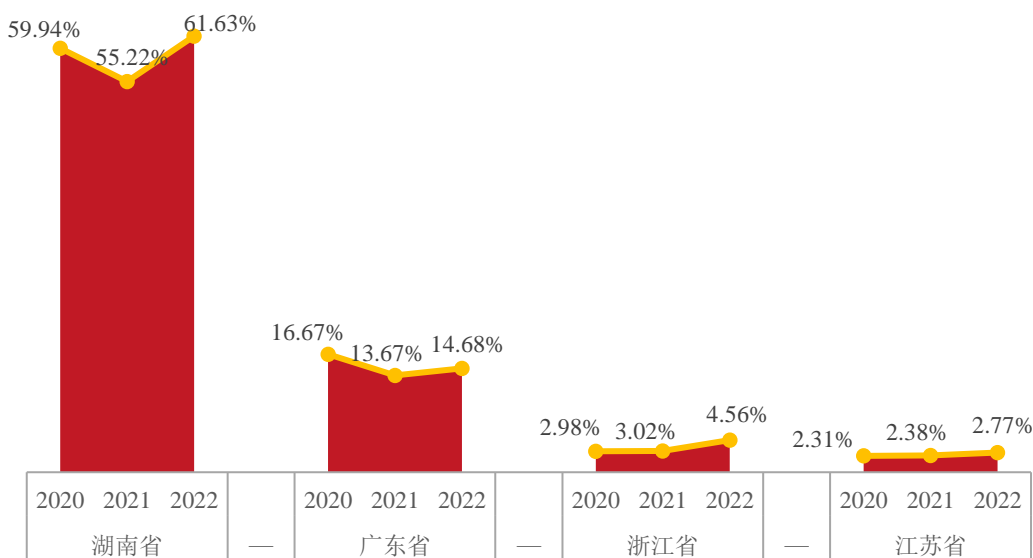


图 8-4 2020-2022 届毕业生地域流向变化情况

## 五、就业质量变化趋势

学校 2020-2022 届毕业生的就业满意度、就业专业相关度、职业期待匹配度和就业稳定性变化趋势如下图所示。从就业满意度来看，毕业生就业满意度总体较稳定，分别为 86.00%、89.08%和 84.27%。从就业专业相关度来看，近三年比例保持在 68%以上，分别为 68.64%、75.04%和 74.47%。从职业期待匹配度来看，近三年比例有小幅浮动，分别为 88.16%、91.06%和 81.06%。从就业稳定性来看，近三年比例呈上升趋势，分别 82.50%、83.75%和 86.36%。

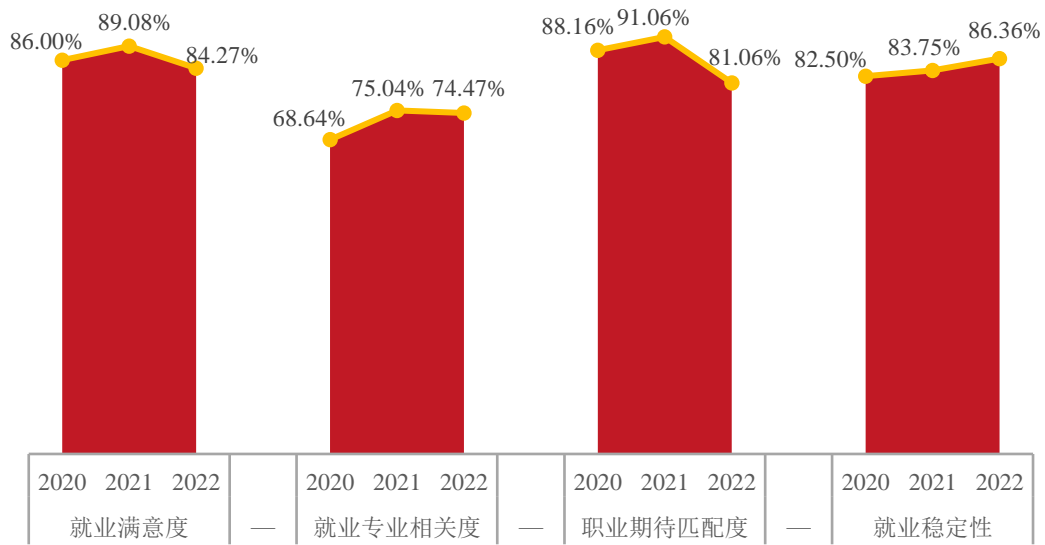


图 8-4 2020-2022 届毕业生就业质量变化情况

09

**就业创业  
工作举措**

## 第九章 就业创业工作举措

作为一所综合性地方本科院校，湖南文理学院始终坚持以立德树人为根本，秉承开放办学的发展理念和建设特色鲜明的国内一流应用型大学的办学定位，经过多年发展，取得了一系列成绩：学校2015年获得教育部毕业生就业典型经验高校；2016年被确定为国家“产教融合工程应用型本科规划高校”；2020年被省发改委授予“湖南省双创示范基地”称号；同年5月学校调入湖南省本科一批录取。

我校历来重视就业创业工作，以“确保每一个有就业意向的合格毕业生都能就业”、“确保有就业意向的建档立卡贫困生100%就业”、“全面推进创新创业教育”为工作目标，千方百计让学生“能就业、就好业、创好业”。近两届（2021、2022届）毕业生毕业去向落实率分别为89.68%和89.40%，居全省前列。

### 一、领导重视，精心谋划，全面夯实工作基础。

**1.加强组织领导，做好顶层设计。**学校党委行政高度重视就业工作，成立了以书记、校长为组长，相关校领导为副组长的毕业生就业工作领导小组，多次召开常委会、校长办公会专题研究、部署和落实就业工作；定期向校领导班子汇报就业工作，上下联动，形成全员参与的工作机制；出台了《毕业生就业工作管理条例》、《就业困难毕业生就业援助工程实施办法》、《毕业生就业创业工作考核奖励办法》、《全面推进大学生创新创业教育的工作方案》等一系列文件制度，形成了完备的就业工作制度体系；根据就业工作开展情况，纪委办、党政督查室坚持问题导向，简化程序，重实效、重过程，直击要害，不定期针对就业工作开展情况和就业统计数据核查开展专项督查。

**2.加大投入保障，筑牢工作实效。**一是按“四到位”的要求，从“机构设置、人员编制、经费保障、工作场地”予以充分保障；二是配齐专兼职相结合的就业指导师资队伍。通过不断加大培训力度，开展教学工作坊、教学观摩、集中备课等教学交流活动，设置就业创业专项研究项目，提升教师教学水平和科研能力；三是设立工作激励措施。把就业工作纳入“校院两级管理目标考核”体系，考核等次实行“三挂钩”，即与单位及个人奖惩挂钩，与学院班子成员个人的考核、聘任、调整挂钩，与业绩性绩效切块挂钩。同时，对工作业绩突出的单位和个人按《毕业生就业工作考核奖励办法》《教职工推荐毕业生就业奖励办法》和《湖南文理学院教学工作奖励条例》，给予奖励。



**3.书记校长作示范，访企拓岗促就业。**制定了《湖南文理学院书记校长访企拓岗促就业专项行动方案》，要求书记校长牵头，其他党委委员带头、二级学院领导班子积极参与，走访用人单位，开拓就业岗位；截止到8月31日，学校党委全体委员带队累计共走访企业170家，其中书记校长带队走访企业101家；通过走访和深入沟通，此前曾来校招聘的74家被访企业拟为我校新增招聘岗位需求总人数999个；此前未来校招聘的83家被访企业拟为我校新增招聘岗位需求总人数947个；专项工作已为2022届毕业生挖掘岗位需求总人数1946个；有90家被访企业拟为我校提供实习岗位共计2788个；85家此前未签订合作协议的被访企业中，有65家表达了与学校深度合作的意向。

## 二、强化就业育人，多措并举，着力提升就业竞争力

**1.夯实第一课堂。**为进一步提升学生就业创业能力，学校大力开展就业创业类课程建设，一是将《大学生职业发展与就业指导》和《创业基础》按照教育部的课时、学分要求作为全校各专业必修课纳入人才培养方案。二是着力推进就业创业课程群建设，开设了《大学生求职ABC》《创业创新领导力》等20门线上线下选修课程。三是加强教材和案例库建设。《创业基础》（实践版）评定为省级社会实践一流本科课程；组织编写了《大学生职业发展与就业指导》、《大学生创业指导》等教材，建立了毕业生创业典型案例库，丰富了教学资源。

**2.拓展第二课堂。**为了加强和巩固第一课堂的教育成效，满足学生的个性化需求，学校不断拓展和丰富第二课堂的形式与内涵，成立了“湖南文理学院大学生谋职赋能训练中心”，开展个性化咨询、团体辅导、就业能力提升营和云课堂等训练模块。个性化咨询主要针对职业生涯规划、定位与决策、职场心理调适、就业政策咨询等方面为大学生提供个性化服务；团体辅导主要在简历打造、面试指导、无领导小组讨论、职场礼仪等方面开展团体辅导；就业能力提升营主要针对毕业生公考、研考等“急难愁盼”热点需求，开展集中强化训练；云课堂主要通过线上教学和视频课程，为大学生提供不断线的就业指导服务，每年近4000人次学生参与，得到了学生一致好评。

**3.打造精品活动。**为有效拓展课堂教育的外延，丰富就业指导内涵，每年组织大学生职业生涯规划大赛、创新创业大赛、简历大赛、职业生涯规划体验周、就业指导校园行、白马湖就业讲堂、创新创业项目诊断会与展示会等活动，每年参与学生1.5万余人次，把就业教育贯穿到大学生四年的校园生活里，丰富了校园就业文化氛围，有效引导学生职场适应与

谋职能力。

### 三、坚持协同联动，分类施策，有效搭建就业大平台

**1.拓宽宣传渠道，提升毕业生就业认知。**多措并举加大毕业生就业政策宣传力度，使就业政策宣传覆盖所有毕业生和用人单位，进一步促进广大毕业生和用人单位了解政策、掌握政策、运用政策。通过各类平台发布“24365 校园招聘服务”活动专场招聘信息及校园招聘岗位信息，每周向毕业生推送招聘信息 30 余条，并组织学生积极参加。用好云就业平台、毕业生 QQ 群、微信公众号等信息服务平台，及时推送就业创业政策、招聘会信息和优质企业岗位需求信息等。截至目前，各类平台关注学生 2.4 万余人，每周访问量 5000 余人次，信息阅读量超 10 万人次。及时发布《致全体毕业生的一封信》《致用人单位的一封信》，制作校园招聘指南，宣传学校就业工作做法。创新就业信息宣传方式，推进就业招聘信息进校园电子屏、进学生手机终端，使就业政策宣传由点到面、层层覆盖。

**2.强化市场开拓，拓宽毕业生就业渠道。**落实就业工作“一把手工程”，学校主要负责同志带队走访用人单位，深化校企合作、推介毕业生；发动全校力量，努力拓宽就业渠道、增加就业岗位，确保疫情期间用人单位招聘需求不萎缩。部署毕业生就业“百日冲刺”行动；积极参加“书记校长话就业”活动。加强校地、校企合作，与经济园区、人力资源部门合作开展“线上+线下”招聘会；积极搭建“学校-学院-线上”立体式招聘平台，两年来，学校举办“湘西北高校毕业生供需见面会”等大型校园招聘会 4 场，线下线上专场招聘会 357 场，举办专业类宣讲会 815 场，共提供岗位 5.2 万多个；充分利用“云就业”平台，共发布 5689 家用人单位在线招聘信息，招聘需求总人数 70 万多个，很好地满足了学生多样化的就业需求。疫情期间，学校通过云就业平台，共举办 26 场网络视频双选会，29 场网络视频专场宣讲会。共计超过 3500 余家用人单位通过网络选拔人才，为毕业生提供超过 10 万个岗位选择。

**3.部门协同联动，齐推专门就业项目。**为做好国家、地方专门就业项目，学校招生就业处、组织部、学工部、团委、武装部等多部门紧密配合，一是通过开展主题思想教育活动和大规模政策宣讲，营造氛围；二是多方动员，层层选拔，认真实施就业项目；三是出台了《湖南文理学院鼓励在校大学生参军入伍的暂行规定》，在落实国家、地方各项优惠政策的基础上，对参军入伍学生给予每人 5000 元的一次性经济奖励和相应的学业扶持政策。两年来，我校应届毕业生考取湖南省特岗教师 25 人、三支一扶 7 人、西部计划 26 人、选

调生及大学生村官 18 人、应征入伍 108 人。毕业生刘举入伍后表现优异，被选拔到我国第一艘航母“辽宁舰”服役，葛学琛被选拔到北海舰队服役。

**4.情系基层，就业成绩突出。**学校高度重视基层就业项目工作，尤其重视我校毕业生援疆援藏工作：一是广泛宣传发动。召开专门会议，进行工作部署，组织专题宣讲，层层选拔，优中选优。二是给予经费支持。对凡是报名参加招录的毕业生，学校在承担其差旅费、住宿费、交通费的基础上，对进疆进藏工作的学生每人再补贴 2000 元。三是人文关怀。学校多次组织进疆进藏慰问回访，激发他们扎根基层，建设边疆的热情。四是毕业生稳步成长。2014 年以来，我校在新疆阿克苏、和田等南疆地区基层工作的毕业生有 48 人，在西藏山南地区基层工作 5 人，他们中的大多数都已经成长为当地政府的中坚力量，阿克苏地委组织部评价湖南文理学院“是援疆学生最多的高校之一，是进疆毕业生最留得住的高校之一，是干得最出成绩的高校之一”。

除此之外，学校毕业生中还涌现了一批在基层岗位上做出突出贡献的典型代表。如党的二十大代表、毕业生朱金凤，一直辛勤耕耘在教育教学第一线，先后荣获“全国优秀教师”、“全国优秀班主任”、“全国五一劳动奖章”等荣誉称号。又如毕业生周杰，毕业后选择到南疆工作，现任盖孜库木村“访惠聚”驻村工作队第一书记、工作队队长。四年来，她先后被评为盖孜库木乡“优秀共产党员”，沙雅县“优秀共产党员”，被评选为湖南省第一届“青春正当时 三湘追梦人”的先进就业创业典型。毕业生马云龙同学入选教育部举办的第二届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业典型人物。毕业生侯长亮扎根山区支教 11 年，受到了人民日报、央视等主流媒体的广泛报道。我校在学生杨松铭被评选为湖南省第二届“青春正当时 三湘追梦人”的先进就业创业典型。

## 四、用心用情，精准帮扶，助推特殊群体就业。

2012 年，学校就制定了《就业困难毕业生就业援助工程实施办法》，为了帮助特殊群体能就业，就好业，我校进一步完善了帮扶体系：

**1.制定方案建立台账。**学校每年制定《特殊群体毕业生“一对一”就业帮扶工作方案》。方案明确提出，学校党委班子成员带头，全校各部门、各学院负责人及党员干部教职工要和特殊群体毕业生建立“一对一”的就业帮扶关系，要求在职场适应、求职技巧、岗位推荐、心理调适等各方面对特殊群体毕业生进行不少于三次的指导和帮扶，推荐不少于三个就业岗位，实现了特殊群体毕业生帮扶全覆盖。

**2.重点关注特殊群体谋职能力的提升。**依托学校大学生谋职赋能训练中心不定期开展团体辅导、能力提升营，增强特殊群体的谋职信心和能力；要求在学校各类招聘会上重点推荐，帮助其就业。

**3.架设“校内和校外”两种资金援助桥梁。**学校构建了较为完备的“政府奖助”、“银行贷款”、“社会资助”“学校补助”、“学生自助”助学体系。学生获得各类资助年均总经费达 1500 万元，经济困难学生受资助覆盖面达 90%以上，年均为经济困难学生提供各类勤工助学岗位 800 余个。两年来，为 2021 届、2022 届获国家助学贷款、低保家庭、残疾、孤儿等毕业生申请求职补贴 179.85 万元。在此基础上，学校再按 300 元/人的标准，向低保家庭、残疾、孤儿、原建档立卡贫困生等特别困难群体进行二次补贴援助专项资金共计 14.94 万元。

**4.秉持“资助与育人”相结合的工作理念。**创新资助育人形式，不断深化资助的育人内涵，与中国人民银行常德中心支行联合建设诚信文化教育基地，开设《征信学》课程，开展“助学·筑梦·铸人”等主题教育活动。

在学校和社会的共同关注下，我校 2021 届、2022 届有就业意向的原建档立卡毕业生毕业去向落实率为 100%。

## 五、搭建三级孵化体系，丰富创新创业实践平台。

**1.学院级创客空间。**支持各二级学院依托省级协同创新中心、省级校企合作创新创业教育基地、省级大学生创新训练中心、省级大学生创新创业教育中心、重点实验室、省级工程实践教育中心等学科专业平台建设创客空间。在学院级创客空间重点植入企业生产过程中的实际课题，实施创新创业训练计划，积极探索“企业参与，学生在前教师在后”的指导模式，培养学生的创新能力和动手能力。

**2.学校创新创业教育中心。**早在 2011 年 11 月，学校就建设了大学生创新创业孵化基地。2021 年，位于综合实习实训大楼 3 楼 5000 平米的大学生创新创业教育中心建成，设有项目孵化区（独立办公室）、创客苗圃区（众创空间）、创意激发中心、创客咖啡厅、路演报告厅、文化展厅、管理办公室、项目洽谈室、创业指导咨询室等区域，环境优雅、设备齐全，学生创新创业团队入驻不收取学生任何租金，免费提供办公设施、空调、水电、网络、消防和物业管理。同时为每个创业项目配备“双导师”，即一个校内导师、一个校外导师，为学生提供学业、创业教育与实践的咨询与指导；聘请了 46 名校外创业导师，定期为

学生创业项目提供信息与法律咨询、管理运营、项目对接、知识产权保护等方面的指导服务。目前正在开展新一届校外创业导师的选聘。

**3.社会孵化平台。**为了给学生创业提供更好的发展空间，营造一个开放性、服务性的创业环境，使学生创新创业实践活动与社会、企业无缝接轨，我校在常德市创业孵化基地、“国邮港”跨境电商创业孵化园、常德市电商产业园、武陵区创业孵化园、常德五八众创创业服务有限公司、常德智行浙里孵化器管理有限公司等单位建立校外创新创业实训基地，其中孵化园或产业园校外实训基地我校学生可以无障碍入驻。

# 附 录

## 一、调研回收情况

附表 1 “湖南省普通高校 2022 届毕业生就业质量调查问卷”样本回收情况如下表所示。

学院	生源人数	有效调研人数	有效调研回收率
数理学院	497	497	100.00%
机械工程学院	324	321	99.07%
生命与环境科学学院	297	295	99.33%
体育学院	145	145	100.00%
经济与管理学院	599	595	99.33%
化学与材料工程学院	229	229	100.00%
文史与法学院	404	403	99.75%
土木建筑工程学院	237	235	99.16%
师范学院	94	93	98.94%
艺术学院	604	600	99.34%
计算机与电气工程学院	765	764	99.87%
外国语学院	297	296	99.66%
地理科学与旅游学院	250	249	99.60%
马克思主义学院	89	89	100.00%
国际学院	105	105	100.00%
<b>总计</b>	<b>4936</b>	<b>4916</b>	<b>99.59%</b>

附表 2 “湖南省普通高校 2022 年用人单位调研问卷”样本回收情况如下表所示。

行业	省内单位数	省内单位数占比	省外单位数	省外单位数占比	全体	占比
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.94%	6	5.26%	7	3.18%
房地产业	5	4.72%	4	3.51%	9	4.09%
公共管理、社会保障和社会组织	1	0.94%	2	1.75%	3	1.36%
建筑业	2	1.89%	0	0.00%	2	0.91%
交通运输、仓储和邮政业	0	0.00%	7	6.14%	7	3.18%
教育	27	25.47%	18	15.79%	45	20.45%
金融业	4	3.77%	4	3.51%	8	3.64%
居民服务、修理和其他服务业	1	0.94%	1	0.88%	2	0.91%
科学研究和技术服务业	2	1.89%	6	5.26%	8	3.64%
农、林、牧、渔业	10	9.43%	8	7.02%	18	8.18%
批发和零售业	11	10.38%	7	6.14%	18	8.18%
卫生和社会工作	0	0.00%	1	0.88%	1	0.45%
文化、体育和娱乐业	4	3.77%	3	2.63%	7	3.18%
信息传输、软件和信息技术服务业	9	8.49%	12	10.53%	21	9.55%
制造业	27	25.47%	32	28.07%	59	26.82%
租赁和商务服务业	2	1.89%	3	2.63%	5	2.27%
<b>总计</b>	<b>106</b>	<b>100.00%</b>	<b>114</b>	<b>100.00%</b>	<b>220</b>	<b>100.00%</b>

## 二、分学院及专业毕业生就业数据综合统计表

分学院毕业生相关数据统计表如下表所示。

学院	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率：%	升学率：%	出国出境率：%	创业率：%	未就业率：%	调研人数	就业满意度：%	就业专业相关度：%	职业期待匹配度：%	就业稳定性：%	母校满意度：%	母校推荐度：%	人才培养满意度：%
数理学院	497	414	455	91.55	11.27	0.60	-	8.45	497	86.84	69.81	84.91	84.91	98.82	97.59	98.79
机械工程学院	324	265	279	86.11	9.88	0.31	-	13.89	321	82.3	72.57	80.53	88.50	98.05	96.88	98.75
生命与环境科学学院	297	247	265	89.23	22.22	-	0.34	10.77	295	82.39	83.67	71.43	91.84	98.94	98.31	99.66
体育学院	145	124	134	92.41	7.59	-	-	7.59	145	89.06	72.41	68.97	82.76	95.38	96.55	97.24
经济与管理学院	599	530	540	90.15	2.67	0.17	0.5	9.85	595	83.33	78.23	81.63	87.76	98.7	97.65	98.82
化学与材料工程学院	229	198	207	90.39	20.09	0.44	0.87	9.61	229	85.96	82.98	89.36	78.72	97.92	95.20	96.94
文史与法学院	404	298	359	88.86	8.66	0.25	-	11.14	403	86.31	78.33	85.00	85.00	98.52	96.77	98.26
土木建筑工程学院	237	204	217	91.56	9.28	0.42	-	8.44	235	81.67	84.38	79.69	96.87	96.55	94.47	99.57
师范学院	94	70	86	91.49	3.19	1.06	-	8.51	93	93.33	80.95	76.19	71.43	100	94.62	95.70
艺术学院	604	135	533	88.25	1.66	0.83	-	11.75	600	80.82	68.12	76.81	75.36	98.4	96.17	98.17
计算机与电气工程学院	765	667	699	91.37	7.19	0.26	0.26	8.63	764	87.34	77.29	84.72	88.65	98.46	96.20	98.43
外国语学院	297	258	240	80.81	9.09	1.01	-	19.19	296	77.92	63.64	70.91	80.00	100	96.96	97.64
地理科学与旅游学院	250	216	223	89.20	6.40	0.40	-	10.80	249	88.68	63.16	78.95	89.47	98.41	96.79	99.20
马克思主义学院	89	70	80	89.89	8.99	-	-	10.11	89	81.25	76.67	83.33	86.67	100	94.38	97.75
国际学院	105	93	96	91.43	3.81	-	-	8.57	105	91.43	50.00	80.56	88.89	98.9	97.14	98.10
<b>总计</b>	<b>4936</b>	<b>3789</b>	<b>4413</b>	<b>89.40</b>	<b>8.25</b>	<b>0.41</b>	<b>0.16</b>	<b>10.60</b>	<b>4916</b>	<b>84.29</b>	<b>74.47</b>	<b>81.06</b>	<b>86.37</b>	<b>98.44</b>	<b>96.64</b>	<b>98.43</b>

分专业毕业生相关数据统计表如下表所示。

院系	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率：%	升学率：%	出国出境率：%	未就业率：%	调研人数	就业满意度：%	就业专业相关度：%	职业期待匹配度：%	就业稳定性：%	母校满意度：%	母校推荐度：%	人才培养满意度：%
艺术学院	视觉传达设计	98	27	90	91.84	1.02	3.06	8.16	97	87.69	78.57	78.57	78.57	98.80	97.94	96.91
	美术学	89	18	68	76.40	1.12	1.12	23.60	89	77.59	66.67	66.67	91.67	100.00	97.75	96.63
	环境设计	131	47	115	87.79	1.53	0.76	12.21	131	79.73	69.23	76.92	76.92	98.95	93.89	98.47
	动画	27	1	25	92.59	-	-	7.41	27	69.23	-	-	100.00	93.75	96.30	100.00
	舞蹈编导	86	7	77	89.53	3.49	-	10.47	85	77.78	33.33	83.33	66.67	91.67	90.59	96.47
	音乐学	173	35	158	91.33	1.73	-	8.67	171	80.77	70.83	79.17	66.67	97.06	98.83	100.00
文史与法学学院	新闻学	57	36	51	89.47	5.26	-	10.53	57	83.33	72.73	100.00	90.91	100.00	98.25	100.00
	历史学	46	29	45	97.83	15.22	2.17	2.17	46	73.08	100.00	81.82	81.82	100.00	95.65	97.83
	汉语言文学	161	127	146	90.68	4.97	-	9.32	160	90.79	78.57	82.14	82.14	100.00	99.38	100.00
	法学	99	76	78	78.79	16.16	-	21.21	99	90.91	85.71	85.71	85.71	100.00	96.97	95.96
	电子商务及法律	41	30	39	95.12	2.44	-	4.88	41	77.78	-	66.67	100.00	75.00	85.37	95.12
外国语学院	英语	130	114	105	80.77	13.08	-	19.23	130	86.49	81.82	63.64	90.91	100.00	99.23	97.69
	日语	34	25	22	64.71	11.76	2.94	35.29	34	75.00	40.00	60.00	100.00	100.00	91.18	94.12
	商务英语	133	119	113	84.96	4.51	1.50	15.04	132	68.75	53.57	78.57	67.86	100.00	96.21	98.48
土木建筑工程学院	城乡规划	59	44	52	88.14	11.86	-	11.86	59	85.71	63.64	90.91	90.91	100.00	98.31	98.31
	土木工程	144	129	134	93.06	10.42	0.69	6.94	142	79.55	91.67	77.08	97.92	95.92	92.25	100.00
	风景园林	34	31	31	91.18	-	-	8.82	34	88.89	60.00	80.00	100.00	96.88	97.06	100.00
体育学院	社会体育指导与管理	46	37	39	84.78	17.39	-	15.22	46	100.00	40.00	60.00	100.00	100.00	97.83	95.65
	体育教育	99	87	95	95.96	3.03	-	4.04	99	84.27	79.17	70.83	79.17	98.44	95.96	97.98
数理学院	物联网工程	47	40	43	91.49	10.64	-	8.51	47	81.82	50.00	50.00	100.00	100.00	97.87	100.00
	电子信息科学与技术	95	88	90	94.74	7.37	-	5.26	95	87.23	52.38	80.95	85.71	97.96	96.84	98.95



	物理学	47	30	43	91.49	25.53	-	8.51	47	91.67	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	97.87
	应用统计学	43	34	41	95.35	2.33	2.33	4.65	43	85.71	50.00	75.00	100.00	90.00	100.00	97.67
	光电信息科学与工程	40	33	40	100.00	12.50	-	-	40	92.86	25.00	75.00	58.33	100.00	100.00	100.00
	金融数学	74	57	68	91.89	5.41	1.35	8.11	74	55.56	64.29	78.57	78.57	100.00	91.89	95.95
	数学与应用数学	151	132	130	86.09	14.57	0.66	13.91	151	90.00	97.44	97.44	87.18	100.00	98.68	100.00
师范学院	学前教育	94	70	86	91.49	3.19	1.06	8.51	93	93.33	80.95	76.19	71.43	100.00	94.62	95.70
生命与环境科学学院	食品科学与工程	77	65	66	85.71	20.78	-	14.29	77	77.42	94.74	68.42	94.74	98.67	100.00	100.00
	水产养殖学	32	23	29	90.63	21.88	-	9.38	32	87.50	50.00	75.00	100.00	100.00	96.88	100.00
	生物科学	121	100	108	89.26	23.97	-	10.74	120	100.00	82.35	76.47	94.12	100.00	97.50	100.00
	农学	29	27	28	96.55	27.59	-	3.45	29	95.24	100.00	100.00	75.00	100.00	100.00	96.55
	环境科学	38	32	34	89.47	15.79	-	10.53	37	76.92	60.00	40.00	80.00	100.00	97.30	100.00
马克思主义学院	思想政治教育	89	70	80	89.89	8.99	-	10.11	89	81.25	76.67	83.33	86.67	100.00	94.38	97.75
经济与管理学院	国际经济与贸易	92	75	87	94.57	4.35	-	5.43	92	89.23	76.19	85.71	90.48	98.73	100.00	100.00
	金融工程	49	43	45	91.84	6.12	-	8.16	49	81.25	87.50	100.00	100.00	100.00	95.92	100.00
	会计学	266	242	242	90.98	1.50	-	9.02	265	80.75	76.40	83.15	85.39	97.74	96.98	98.11
	财务管理	102	93	87	85.29	1.96	-	14.71	100	79.63	88.24	64.71	94.12	100.00	96.00	98.00
	市场营销	90	77	79	87.78	3.33	1.11	12.22	89	91.67	75.00	75.00	83.33	100.00	100.00	100.00
计算机与电气工程学院	通信工程	142	125	135	95.07	13.38	-	4.93	142	88.89	74.42	88.37	90.70	100.00	95.07	97.89
	自动化	116	105	113	97.41	9.48	-	2.59	116	92.59	85.48	90.32	88.71	98.31	95.69	100.00
	网络工程	91	80	77	84.62	2.20	-	15.38	91	76.19	63.16	73.68	84.21	100.00	95.60	97.80
	建筑电气与智能化	74	64	69	93.24	4.05	-	6.76	74	83.87	61.29	74.19	100.00	100.00	98.65	97.30
	计算机科学与技术	112	94	96	85.71	6.25	0.89	14.29	112	86.67	82.61	86.96	91.30	97.14	91.96	96.43
机械工程学院	软件工程	230	199	209	90.87	5.65	0.43	9.13	229	87.72	82.35	84.31	80.39	96.92	98.69	99.56
	机械电子工程	67	56	56	83.58	14.93	-	16.42	66	94.23	70.37	92.59	88.89	96.83	92.42	95.45
	机械设计制造及其自动化	201	161	174	86.57	9.45	0.50	13.43	200	82.27	76.56	84.38	89.06	98.06	98.00	99.50
化学与材料工程学院	汽车服务工程	56	48	49	87.50	5.36	-	12.50	55	63.64	63.64	54.55	86.36	100.00	98.18	100.00
	材料科学与工程	49	42	43	87.76	20.41	2.04	12.24	49	83.33	83.33	83.33	91.67	100.00	100.00	97.96
	环境工程	46	38	43	93.48	23.91	-	6.52	46	95.24	81.82	90.91	72.73	96.55	89.13	95.65
化学与材料工程学院	化学	134	118	121	90.30	18.66	-	9.70	134	84.06	83.33	91.67	75.00	97.73	95.52	97.01

国际学院	网络工程	1	1	1	100.00	-	-	-	1	76.19	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	生物科学	1	1	1	100.00	100.00	-	-	1	100.00	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00
	信息管理与信息系统	103	91	94	91.26	2.91	-	8.74	103	91.30	48.57	80.00	88.57	98.89	97.09	98.06
地理科学与旅游学院	地理科学	90	78	81	90.00	8.89	-	10.00	90	100.00	94.12	94.12	88.24	100.00	97.78	100.00
	旅游管理	126	109	112	88.89	3.97	0.79	11.11	125	76.00	36.84	63.16	89.47	96.67	97.60	98.40
	地理信息科学	34	29	30	88.24	8.82	-	11.76	34	100.00	50.00	100.00	100.00	100.00	91.18	100.00
<b>总计</b>		<b>4936</b>	<b>3789</b>	<b>4413</b>	<b>89.40</b>	<b>8.25</b>	<b>0.41</b>	<b>10.60</b>	<b>4916</b>	<b>84.29</b>	<b>74.47</b>	<b>81.06</b>	<b>86.37</b>	<b>98.44</b>	<b>96.64</b>	<b>98.43</b>

# 博学弘文 明理求真

电话:0736-7186059

邮箱:huaszp@126.com

联系地址:常德市洞庭大道3150号

