



# 怀化学院2021届毕业生 就业质量年度报告



# 报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《怀化学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于四个方面：

## 1.毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖 2021 届 4350 名毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况、第二章毕业生单位就业情况、第三章毕业生继续深造情况、第四章毕业生自主创业情况。

## 2.毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 10 月 1 日，调研覆盖怀化学院 2021 届毕业生 4348 人，有效问卷 2533 份，有效问卷回收率为 58.27%。数据分析方法为分层抽样分析，数据使用主要涉及第三章毕业生继续深造情况、第四章毕业生自主创业情况、第六章毕业生就业质量分析、第七章毕业生就业相关分析、第八章教育教学反馈。

## 3.云就业平台校园招聘数据

校园招聘数据来源于“云就业”单位库，数据使用主要涉及第九章校园招聘分析部分。

## 4.用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“怀化学院 2021 年用人单位调研问卷”。问卷回收截至 2021 年 12 月 6 日，有效问卷 171 份。数据使用主要涉及第八章教育教学反馈中用人单位评价部分。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

## 学校简介

砥砺跋涉，岁月流金。怀化学院坐落于“五省通衢”之城——湖南省怀化市，染雪峰山之灵秀，汲澧水河之神韵，是祖国“西南明珠”里的一所应用性地方本科院校。学校创办于1958年，前身为怀化师范高等专科学校，1998年开办本科教育，2002年经教育部批准升格为全日制普通本科院校，2004年获得学士学位授予权，2012年通过教育部本科教学工作合格评估，2021年获批硕士学位授予立项建设单位。学校获评为湖南省文明窗口单位、湖南省文明高校、湖南省高校党建示范校、湖南省文明校园、全国精神文明建设工作先进单位、全国公共机构节能示范单位等。

学校现有两个校区，占地1158亩，建筑面积52万平方米；教学科研仪器设备总值2亿余元；教职工1277人，具有正高级职称人员107人（含聘用7人），博士学位215人。设有职能机构28个，教学科研业务单位31个，设有23个学院，有在校学生的本科专业51个。有园林、社会工作、思想政治教育、汉语言文学、英语、数学与应用数学、信息与计算科学、生物科学、材料化学、化学、物理学、小学教育、公共事业管理、物流管理、旅游管理、酒店管理、音乐学、学前教育、商务英语、体育教育、美术学、机械设计制造及其自动化、光电信息科学与工程、软件工程、网络工程、食品质量与安全、风景园林、生物工程、生物制药、投资学、国际经济与贸易、法学、财务管理、电气工程及其自动化、通信工程、电子信息科学与技术、计算机科学与技术、制药工程、网络与新媒体、环境设计、产品设计、数字媒体艺术、舞蹈学、视觉传达设计、人工智能、机器人工程、数据科学与大数据技术、历史学等48个专业面向全国27个省（市、自治区）招生，有全日制在校生20986人。

学校与美国、英国、澳大利亚、新西兰、德国、匈牙利、乌克兰、泰国、马来西亚、日本、韩国等16个国家和地区的33所高校签署了合作协议。在合作办学与学分互认、科学研究、教师培养交流、学生交流等方面已开展实质性合作。先后招收美国、西班牙、俄罗斯、孟加拉、尼泊尔、巴基斯坦、蒙古、老挝、越南、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、泰国、印度尼西亚等13个国家留学生语言生、学历生100多人。

学校拥有国家级特色专业1个、国家级综合改革试点专业1个、省级重点建设专业1个、省级特色专业7个、省级综合改革试点专业4个、国家级一流专业建设点3个、省级一流本科专业建设点23个、省级教学和研究团队5个、省级一流课程33门。

学校建有校级建制教学实验实训室44个，其中省级教学示范中心3个、省级基础课教学示范实验室1个、省级虚拟仿真实验室1个；建有大学生创新创业教育中心（基地）29个；建有231个校外实践教学基地和人才培养基地，其中国家级大学生校外实践教育基地1个、省级校企合作人才培养（创新创业）基地5个、省级优秀实习教学基地8个。学校拥有民族药用植物资源研究与利用湖南省重点实验室、国家民委怀化学院中华民族共同体

研究基地、湖南省民间非物质文化研究基地等 16 个省（部）级科研平台，民族医药研究与开发、中药制剂与质量控制等 2 个湖南省高校产学研合作示范基地。学校现有省级应用特色学科 3 个。

近五年来，教师发表的论文被《SCI》《EI》《ISTP》收录 284 篇，CSSCI 论文 145 篇，获授权专利 932 项，出版学术专著 133 部；获国家自然科学基金、国家社科基金立项 16 项，省部级科研项目 215 项；湖南省科学技术进步三等奖 2 项，怀化市科技进步三等奖 1 项。科研成果转化金额 100 万元，专利转化 35 个。教师发表教改论文 512 篇，主持省级以上教改课题 115 项，研究成果获省级教学一等奖 1 项、二、三等奖 7 项。

学校已为国家培养各类毕业生 15 余万人，其中一大批成为各级党政机关领导干部或国内外知名学府和科研单位的教学、科研骨干。中国科学院院士席南华、长江学者专家贾宗超、著名作家王跃文、青年歌唱家陈思思、“全国十大杰出青年法学家”蒋悟真等优秀人才是其中的代表。

追求卓越，逐梦前行。站在第二个百年奋斗目标的新征程上，学校坚持“建应用型学科、办应用型专业、做应用型研究、育应用型人才、建应用型大学”的办学方针，确立“开放发展，快速跨越”的发展目标，秉承“怀仁化物、立地仰天”的办学理念，立足怀化，面向西南，辐射全国，以实施校企合作为突破，开放办学；以问题为导向，促进应用科学研究；以培养应用型人才为目标，服务地方；以引领地方经济社会发展为重点，做出贡献赢得地位，朝着建设区域性高水平应用型大学的奋斗目标稳步迈进。

# 目录

第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
（一）毕业生规模及性别分布.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、毕业生初次毕业去向落实情况.....	6
（一）毕业去向落实情况.....	6
（二）分类别毕业去向落实类别.....	7
第二章 毕业生单位就业情况.....	10
一、就业单位行业.....	10
（一）单位行业分布.....	10
（二）分专业单位行业分布.....	10
二、就业单位性质.....	13
三、就业职位类别.....	13
四、就业地区.....	14
（一）就业省份分布.....	14
（二）就业经济区流向.....	15
（三）回生源地就业情况.....	16
（四）省内就业情况.....	17
五、国家重点战略地区就业情况.....	19
六、艰苦边远地区就业情况.....	20
七、西部地区就业情况.....	21
八、500强企业就业情况.....	21
第三章 毕业生继续深造情况.....	23
一、总体深造情况.....	23
二、国内升学院校特征.....	23
（一）院校类型.....	23
（二）升学至“双一流”建设高校名单.....	24
三、继续深造情况分析.....	25
（一）继续深造与专业相关度.....	25
（二）国内升学原因.....	25
第四章 毕业生自主创业情况.....	26
一、自主创业人数.....	26

二、自主创业单位行业分布.....	26
三、自主创业地区分布.....	26
四、自主创业情况分析.....	27
(一) 自主创业与专业相关性.....	27
(二) 自主创业原因.....	27
(三) 自主创业类型.....	28
(四) 自主创业方式.....	28
(五) 自主创业主要困难.....	28
(六) 希望学校加强创业相关服务.....	29
第五章 毕业生就业创业工作举措.....	30
一、明确就业创业工作主体责任，完善就业创业工作责任制.....	30
二、逐步构建大学生职业生涯规划与就业指导教育与服务体系.....	30
三、重点关注弱势群体学生求职帮扶，精准做好就业服务.....	30
四、加强就业市场建设，精心组织校园招聘会.....	31
五、加强服务与管理，促进毕业生顺利就业.....	31
第六章 毕业生就业质量分析.....	32
一、就业满意度.....	32
二、人职适配.....	32
(一) 就业专业相关度.....	32
(二) 职业期待匹配度.....	33
三、薪资福利.....	33
(一) 薪资情况.....	33
(二) 社会保障情况.....	34
四、岗位评价.....	35
五、离职情况.....	35
(一) 离职率.....	35
(二) 离职原因.....	36
第七章 毕业生就业相关分析.....	37
一、已就业毕业生求职行为分析.....	37
(一) 求职关注因素.....	37
(二) 求职途径.....	37
(三) 求职过程.....	38
二、未就业毕业生求职行为分析.....	38
(一) 未就业原因.....	38

(二) 求职困难.....	39
(三) 期望帮扶.....	39
第八章 教育教学反馈.....	40
一、毕业生对母校评价.....	40
(一) 毕业生母校总体评价.....	40
(二) 师资水平满意度.....	41
(三) 课程设置满意度.....	41
(四) 实践教学满意度.....	41
(五) 毕业生对课程设置的建议.....	42
(六) 毕业生对就业创业指导服务工作评价.....	42
二、用人单位评价.....	44
(一) 用人单位基本情况.....	44
(二) 用人单位招聘需求情况.....	46
(三) 用人单位对毕业生评价.....	48
(四) 用人单位对学校就业服务的评价.....	50
第九章 校园招聘分析.....	52
一、单位储备情况.....	52
(一) 历届单位入驻情况.....	52
(二) 2021 届新入驻单位情况.....	52
二、校园招聘会开展情况.....	53
(一) 参会企业情况.....	53
(二) 岗位信息.....	55
第十章 毕业生就业发展趋势分析.....	56
一、毕业生毕业去向发展趋势.....	56
(一) 规模及毕业去向落实率.....	56
(二) 毕业去向.....	56
二、毕业生就业特征发展趋势.....	57
(一) 就业行业.....	57
(二) 就业单位性质.....	57
(三) 就业职位类别.....	58
(四) 就业地区.....	58
三、毕业生就业质量变化趋势.....	59
第十一章 总结及反馈.....	60
一、就业基本情况.....	60

(一) 毕业生规模及落实情况.....	60
(二) 单位就业情况.....	60
(三) 国家战略支撑.....	60
(四) 继续深造情况.....	61
二、反馈及建议.....	61
(一) 教育教学反馈.....	61
(二) 就业创业服务工作反馈.....	62



# 第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生就业派遣数据库。2021 届毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构、毕业生初次毕业去向落实情况两个方面展开。

## 一、毕业生规模及结构

### （一）毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 4348 人。分性别来看，男生 1667 人，占比 38.34%；女生 2681 人，占比 61.66%。全体毕业生男女比为 0.62：1。

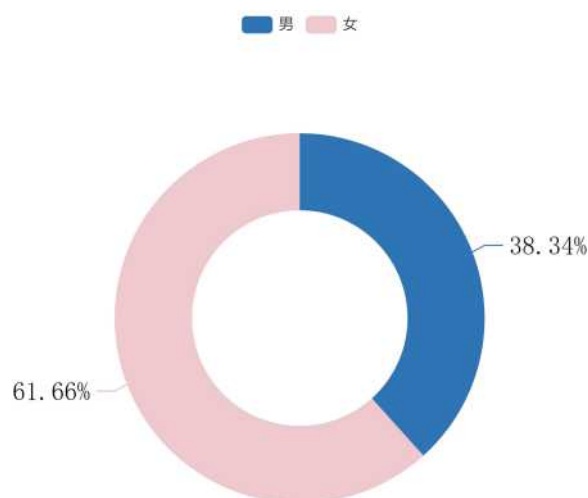


图 1-1 毕业生规模及性别分布

### （二）毕业生结构分布

#### 1. 学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为商学院（559 人，占比 12.86%）、教育科学学院（490 人，占比 11.27%）、电气与信息工程学院（351 人，占比 8.07%）。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	人数	占比
商学院	559	12.86%
教育科学学院	490	11.27%
电气与信息工程学院	351	8.07%
文学与新闻传播学院	341	7.84%
美术与设计艺术学院	313	7.20%
计算机科学与工程学院	309	7.11%
生物与食品工程学院	289	6.65%
数学与计算科学学院	256	5.89%
化学与材料工程学院	251	5.77%
外国语学院	244	5.61%

学院	人数	占比
法学与公共管理学院	237	5.45%
音乐舞蹈学院	193	4.44%
体育与健康学院	173	3.98%
风景园林学院	141	3.24%
机械与光电物理学院	119	2.74%
马克思主义学院	82	1.89%
<b>总计</b>	<b>4348</b>	<b>100.00%</b>

## 2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为小学教育（373人，占比8.58%）、汉语言文学（师范）（246人，占比5.66%）、财务管理（187人，占比4.30%）。

表 1-2 毕业生专业分布

学院	专业	毕业生人数	占比
商学院	财务管理	187	4.30%
	国际经济与贸易	116	2.67%
	旅游管理	80	1.84%
	投资学	75	1.72%
	物流管理	69	1.59%
	酒店管理	32	0.74%
商学院 汇总		559	12.86%
教育科学学院	小学教育	373	8.58%
	人文教育	81	1.86%
	学前教育	36	0.83%
教育科学学院 汇总		490	11.27%
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	142	3.27%
	电子信息科学与技术	111	2.55%
	通信工程	98	2.25%
电气与信息工程学院 汇总		351	8.07%
文学与新闻传播学院	汉语言文学（师范）	246	5.66%
	网络与新媒体	59	1.36%
	广播电视学	36	0.83%
文学与新闻传播学院 汇总		341	7.84%
美术与设计艺术学院	美术学	89	2.05%
	环境设计	78	1.79%
	视觉传达设计	52	1.20%
	产品设计	33	0.76%
	数字媒体艺术	31	0.71%
	服装与服饰设计	30	0.69%
美术与设计艺术学院 汇总		313	7.20%
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	178	4.09%
	软件工程	77	1.77%
	网络工程	54	1.24%
计算机科学与工程学院 汇总		309	7.11%

学院	专业	毕业生人数	占比
生物与食品工程学院	生物科学	119	2.74%
	生物制药	56	1.29%
	生物工程	44	1.01%
	食品质量与安全	36	0.83%
	食品科学与工程	34	0.78%
生物与食品工程学院 汇总		289	6.65%
数学与计算科学学院	数学与应用数学（师范）	142	3.27%
	信息与计算科学	69	1.59%
	数学与应用数学	45	1.03%
数学与计算科学学院 汇总		256	5.89%
化学与材料工程学院	化学（师范）	99	2.28%
	制药工程	73	1.68%
	材料化学	42	0.97%
	材料科学与工程	37	0.85%
化学与材料工程学院 汇总		251	5.77%
外国语学院	英语	139	3.20%
	商务英语	105	2.41%
外国语学院 汇总		244	5.61%
法学与公共管理学院	法学	112	2.58%
	公共事业管理	58	1.33%
	社会工作	34	0.78%
	土地资源管理	33	0.76%
法学与公共管理学院 汇总		237	5.45%
音乐舞蹈学院	音乐学	145	3.33%
	舞蹈学	48	1.10%
音乐舞蹈学院 汇总		193	4.44%
体育与健康学院	体育教育	173	3.98%
体育与健康学院 汇总		173	3.98%
风景园林学院	园林	79	1.82%
	风景园林	62	1.43%
风景园林学院 汇总		141	3.24%
机械与光电物理学院	物理学	77	1.77%
	光电信息科学与工程	42	0.97%
机械与光电物理学院 汇总		119	2.74%
马克思主义学院	思想政治教育	82	1.89%
马克思主义学院 汇总		82	1.89%
总计		4348	100.00%

### 3.省份结构

毕业生生源地覆盖 26 个省（直辖市、自治区），湖南省生源人数最多，共有 2999 人（占比 68.97%），非湖南省生源人数 1349 人（占比 31.03%）。非湖南省生源人数位列前三的地区分别为：河北省（126 人，占比 2.90%）、江苏省（111 人，占比 2.55%）、福建省（104 人，占比 2.39%）。

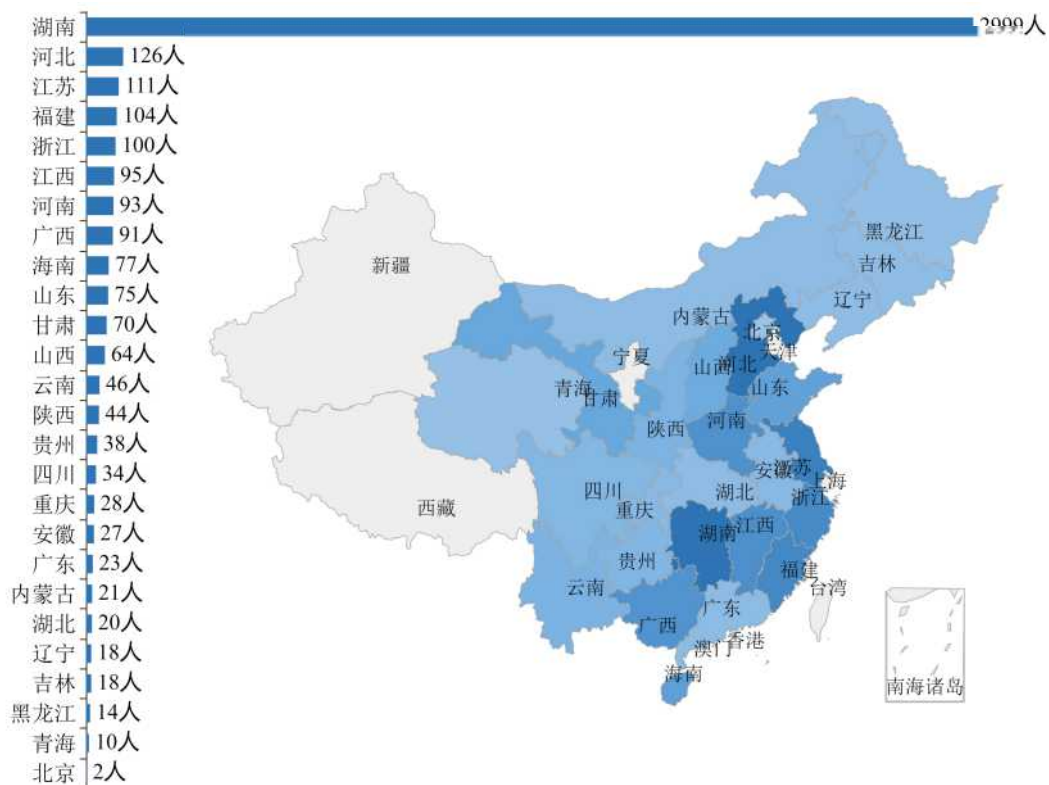


图 1-2 毕业生生源地区分布

生源地区分布如下表所示。

表 1-3 毕业生生源地区分布

生源地	人数	占比
湖南省	2999	68.97%
河北省	126	2.90%
江苏省	111	2.55%
福建省	104	2.39%
浙江省	100	2.30%
江西省	95	2.18%
河南省	93	2.14%
广西壮族自治区	91	2.09%
海南省	77	1.77%
山东省	75	1.72%
甘肃省	70	1.61%
山西省	64	1.47%
云南省	46	1.06%
陕西省	44	1.01%
贵州省	38	0.87%
四川省	34	0.78%
重庆市	28	0.64%
安徽省	27	0.62%
广东省	23	0.53%
内蒙古自治区	21	0.48%
湖北省	20	0.46%

生源地	人数	占比
吉林省	18	0.41%
辽宁省	18	0.41%
黑龙江省	14	0.32%
青海省	10	0.23%
北京市	2	0.05%
总计	4348	100.00%

#### 4.民族结构

毕业生来自于 23 个民族，汉族生源人数最多，共有 3634 人（占比 83.58%），非汉族生源人数 714 人（占比 16.42%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（272 人，占比 6.26%）、苗族（180 人，占比 4.14%）、侗族（113 人，占比 2.60%）。

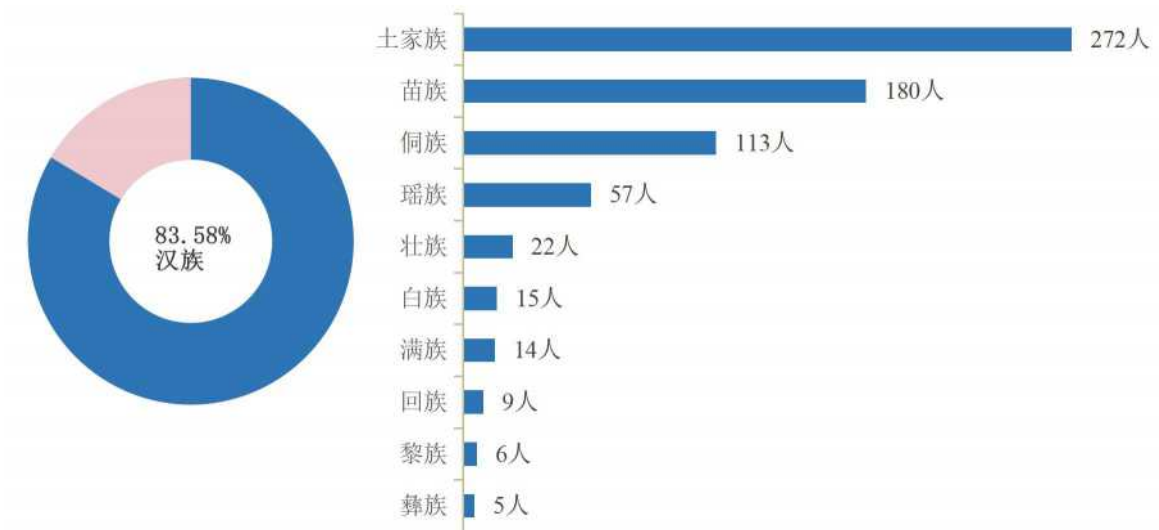


图 1-3 毕业生前十民族结构分布

民族结构分布如下表所示。

表 1-4 毕业生民族分布

民族	人数	占比
汉族	3634	83.58%
土家族	272	6.26%
苗族	180	4.14%
侗族	113	2.60%
瑶族	57	1.31%
壮族	22	0.51%
白族	15	0.34%
满族	14	0.32%
回族	9	0.21%
黎族	6	0.14%
彝族	5	0.11%
蒙古族	4	0.09%
畲族	3	0.07%
傣族	2	0.05%

民族	人数	占比
景颇族	2	0.05%
布依族	2	0.05%
藏族	2	0.05%
哈尼族	1	0.02%
其它	1	0.02%
毛南族	1	0.02%
维吾尔族	1	0.02%
佤族	1	0.02%
京族	1	0.02%
总计	4348	100.00%

## 二、毕业生初次毕业去向落实情况

### （一）毕业去向落实情况

#### 1. 毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实人数为 3823 人，初次毕业去向落实率<sup>1</sup>为 87.93%。

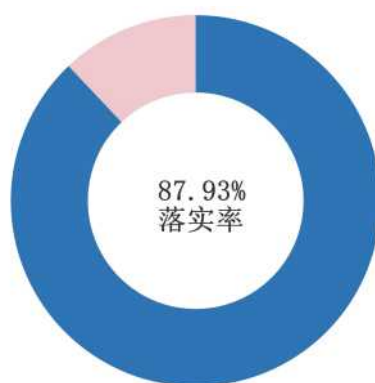


图 1-4 毕业生初次毕业去向落实率

#### 2. 毕业去向分布

毕业生毕业去向落实人数为 3823 人，毕业去向落实率为 87.93%，未落实人数为 525 人。其中已落实的毕业生中位列前三的毕业去向类别分别为：其他录用形式就业（1448 人，占比 33.30%）、签劳动合同形式就业（1046 人，占比 24.06%）、签就业协议形式就业（754 人，占比 17.34%）。

<sup>1</sup> 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学。

表 1-5 毕业生毕业去向分布

是否落实	毕业去向类别	人数	占比
已落实	其他录用形式就业	1448	33.30%
	签劳动合同形式就业	1046	24.06%
	签就业协议形式就业	754	17.34%
	研究生	401	9.22%
	自由职业	90	2.07%
	应征义务兵	51	1.17%
	自主创业	16	0.37%
	出国、出境	7	0.16%
	选调生	3	0.07%
	第二学士学位	3	0.07%
	特岗教师	2	0.05%
	西部计划	1	0.02%
	三支一扶	1	0.02%
	未落实	求职中	481
不就业拟升学		20	0.46%
暂不就业（无就业意愿）		16	0.37%
拟参加公招考试		7	0.16%
签约中		1	0.02%
总计		4348	100.00%

## （二）分类别毕业去向落实类别

### 1.分学院及专业毕业去向落实率

#### （1）毕业生分学院及专业毕业去向落实率

毕业生整体毕业去向落实人数 3823 人，毕业去向落实率 87.93%。毕业去向落实率排名前三的学院为：马克思主义学院（已落实 79 人，落实率 96.34%）、音乐舞蹈学院（已落实 176 人，落实率 91.19%）、外国语学院（已落实 221 人，落实率 90.57%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：服装与服饰设计（已落实 30 人，落实率 100.00%）、学前教育（已落实 36 人，落实率 100.00%）、社会工作（已落实 33 人，落实率 97.06%）。

表 1-6 毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
商学院	投资学	75	72	96.00%
	国际经济与贸易	116	109	93.97%
	旅游管理	80	73	91.25%
	酒店管理	32	29	90.62%
	物流管理	69	60	86.96%
	财务管理	187	156	83.42%
商学院 汇总		559	499	89.27%
教育科学学院	学前教育	36	36	100.00%
	人文教育	81	68	83.95%
	小学教育	373	309	82.84%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
教育科学学院 汇总		490	413	84.29%
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	142	125	88.03%
	电子信息科学与技术	111	97	87.39%
	通信工程	98	79	80.61%
电气与信息工程学院 汇总		351	301	85.75%
文学与新闻传播学院	汉语言文学（师范）	246	215	87.40%
	网络与新媒体	59	51	86.44%
	广播电视学	36	30	83.33%
文学与新闻传播学院 汇总		341	296	86.80%
美术与设计艺术学院	服装与服饰设计	30	30	100.00%
	美术学	89	84	94.38%
	产品设计	33	30	90.91%
	视觉传达设计	52	47	90.38%
	环境设计	78	66	84.62%
	数字媒体艺术	31	26	83.87%
美术与设计艺术学院 汇总		313	283	90.42%
计算机科学与工程学院	网络工程	54	51	94.44%
	软件工程	77	70	90.91%
	计算机科学与技术	178	149	83.71%
计算机科学与工程学院 汇总		309	270	87.38%
生物与食品工程学院	生物科学	119	108	90.76%
	食品科学与工程	34	30	88.24%
	生物工程	44	37	84.09%
	生物制药	56	47	83.93%
	食品质量与安全	36	29	80.56%
生物与食品工程学院 汇总		289	251	86.85%
数学与计算科学学院	数学与应用数学	45	41	91.11%
	数学与应用数学（师范）	142	128	90.14%
	信息与计算科学	69	58	84.06%
数学与计算科学学院 汇总		256	227	88.67%
化学与材料工程学院	制药工程	73	66	90.41%
	材料科学与工程	37	33	89.19%
	材料化学	42	37	88.10%
	化学（师范）	99	87	87.88%
化学与材料工程学院 汇总		251	223	88.84%
外国语学院	商务英语	105	97	92.38%
	英语	139	124	89.21%
外国语学院 汇总		244	221	90.57%
法学与公共管理学院	社会工作	34	33	97.06%
	土地资源管理	33	31	93.94%
	法学	112	99	88.39%
	公共事业管理	58	48	82.76%
法学与公共管理学院 汇总		237	211	89.03%
音乐舞蹈学院	舞蹈学	48	46	95.83%



学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
	音乐学	145	130	89.66%
音乐舞蹈学院 汇总		193	176	91.19%
体育与健康学院	体育教育	173	148	85.55%
体育与健康学院 汇总		173	148	85.55%
风景园林学院	风景园林	62	53	85.48%
	园林	79	68	86.08%
风景园林学院 汇总		141	121	85.82%
机械与光电物理学院	光电信息科学与工程	42	38	90.48%
	物理学	77	66	85.71%
机械与光电物理学院 汇总		119	104	87.39%
马克思主义学院	思想政治教育	82	79	96.34%
马克思主义学院 汇总		82	79	96.34%
总计		4348	3823	87.93%

## 2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数为 1481 人，毕业去向落实率为 88.84%；女生毕业去向落实人数为 2342 人，毕业去向落实率为 87.36%。



图 1-5 毕业生分性别毕业去向落实率

## 3.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数为 3209 人，毕业去向落实率为 88.30%；少数民族生源毕业去向落实人数为 614 人，毕业去向落实率为 85.99%。



图 1-6 毕业生分民族毕业去向落实率

## 第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业情况只分析已落实就业单位的 3306 人（不含升学、出国、自由职业、自主创业、待就业）。

### 一、就业单位行业

#### （一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类<sup>2</sup>标准，毕业生就业行业主要为“教育”（1252 人，占比 37.87%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（457 人，占比 13.82%）、“批发和零售业”（251 人，占比 7.59%）。

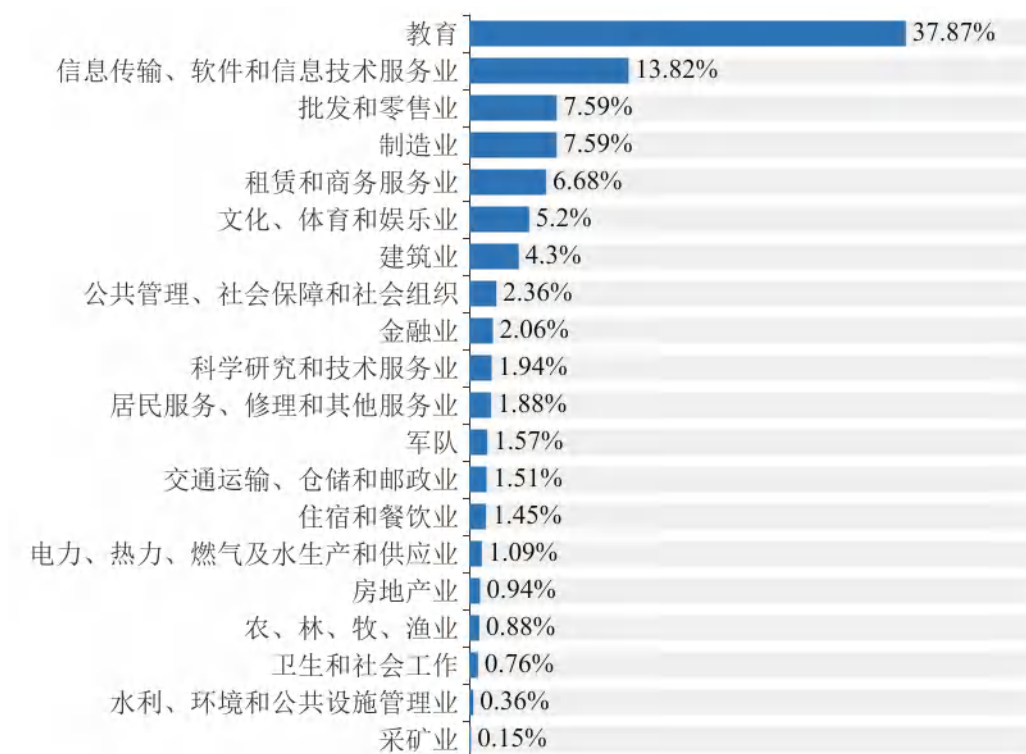


图 2-1 毕业生就业行业

#### （二）分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 59.28%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 2-1 毕业生各专业就业行业聚集度

<sup>2</sup> 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号）。

多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
教育科学学院	学前教育	36	教育(97.22%),批发和零售业(2.78%)	100.00%
	人文教育	59	教育(93.22%),批发和零售业(5.08%),住宿和餐饮业(1.69%)	99.99%
	小学教育	280	教育(95.83%),租赁和商务服务业(0.69%),批发和零售业(0.69%)	97.21%
教育科学学院 汇总		374	教育(95.56%),批发和零售业(1.57%),租赁和商务服务业(0.52%)	97.65%
商学院	酒店管理	25	租赁和商务服务业(44.44%),住宿和餐饮业(40.74%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.41%)	92.59%
	投资学	43	批发和零售业(23.08%),金融业(21.54%),租赁和商务服务业(21.54%)	66.16%
	国际经济与贸易	66	批发和零售业(38.1%),金融业(12.38%),租赁和商务服务业(12.38%)	62.86%
	物流管理	36	租赁和商务服务业(25.86%),交通运输、仓储和邮政业(25.86%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.34%)	62.06%
	旅游管理	37	租赁和商务服务业(31.75%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%),教育(12.7%)	58.74%
	财务管理	70	租赁和商务服务业(25.93%),金融业(13.33%),批发和零售业(12.59%)	51.85%
	商学院 汇总		239	租赁和商务服务业(24.06%),批发和零售业(17.22%),金融业(11.48%)
文学与新闻传播学院	汉语言文学(师范)	193	教育(87.75%),公共管理、社会保障和社会组织(4.41%),批发和零售业(2.45%)	94.61%
	广播电视学	20	文化、体育和娱乐业(51.85%),教育(14.81%),卫生和社会工作(7.41%)	74.07%
	网络与新媒体	29	文化、体育和娱乐业(37.78%),教育(15.56%),批发和零售业(11.11%)	64.45%
文学与新闻传播学院 汇总		236	教育(68.84%),文化、体育和娱乐业(12.68%),批发和零售业(3.99%)	85.51%
计算机科学与工程学院	网络工程	41	信息传输、软件和信息技术服务业(76.09%),教育(8.7%),批发和零售业(4.35%)	89.14%
	软件工程	58	信息传输、软件和信息技术服务业(73.91%),教育(5.8%),居民服务、修理和其他服务业(4.35%)	84.06%
	计算机科学与技术	116	信息传输、软件和信息技术服务业(68.09%),教育(11.35%),文化、体育和娱乐业(2.84%)	82.28%
计算机科学与工程学院 汇总		213	信息传输、软件和信息技术服务业(71.09%),教育(9.38%),居民服务、修理和其他服务业(2.73%)	83.20%
数学与计算科学学院	数学与应用数学(师范)	112	教育(90.68%),信息传输、软件和信息技术服务业(2.54%),文化、体育和娱乐业(1.69%)	94.91%
	数学与应用数学	35	信息传输、软件和信息技术服务业(43.59%),教育(41.03%),制造业(5.13%)	89.75%
	信息与计算科学	46	信息传输、软件和信息技术服务业(71.15%),教育(13.46%),文化、体育和娱乐业(3.85%)	88.46%
数学与计算科学学院 汇总		192	教育(62.2%),信息传输、软件和信息技术服务业(27.27%),文化、体育和娱乐业(2.39%)	91.86%
电气与信息工程学院	通信工程	52	信息传输、软件和信息技术服务业(45.71%),批发和零售业(15.71%),制造业(12.86%)	74.28%
	电子信息科学与技术	64	信息传输、软件和信息技术服务业(42.05%),制造业(20.45%),批发和零售业(10.23%)	72.73%
	电气工程及其自动化	82	制造业(30.25%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(19.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(19.33%)	68.91%
电气与信息工程学院 汇总		182	信息传输、软件和信息技术服务业(33.21%),制造业(22.74%),批发和零售业(9.75%)	65.70%
化学与材料工程学院	化学(师范)	70	教育(80.82%),制造业(12.33%),公共管理、社会保障和社会组织(2.74%)	95.89%
	材料化学	29	制造业(61.76%),租赁和商务服务业(11.76%),建筑业(11.76%)	85.28%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	材料科学与工程	23	制造业(66.67%),建筑业(11.11%),教育(7.41%)	85.19%
	制药工程	39	制造业(50.0%),教育(18.75%),租赁和商务服务业(12.5%)	81.25%
化学与材料工程学院 汇总		156	教育(39.56%),制造业(39.56%),租赁和商务服务业(6.59%)	85.71%
外国语学院	英语	82	教育(76.6%),租赁和商务服务业(5.32%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.32%)	87.24%
	商务英语	70	批发和零售业(40.24%),信息传输、软件和信息技术服务业(26.83%),教育(18.29%)	85.36%
外国语学院 汇总		151	教育(49.43%),批发和零售业(21.02%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.34%)	85.79%
美术与设计艺术学院	美术学	54	教育(57.75%),文化、体育和娱乐业(9.86%),批发和零售业(8.45%)	76.06%
	数字媒体艺术	14	信息传输、软件和信息技术服务业(30.43%),教育(17.39%),租赁和商务服务业(13.04%)	60.86%
	环境设计	36	建筑业(40.32%),教育(9.68%),制造业(8.06%)	58.06%
	服装与服饰设计	15	文化、体育和娱乐业(20.69%),制造业(17.24%),批发和零售业(13.79%)	51.72%
	视觉传达设计	22	信息传输、软件和信息技术服务业(22.22%),租赁和商务服务业(13.33%),教育(13.33%)	48.88%
美术与设计艺术学院 汇总		123	教育(25.48%),建筑业(11.97%),文化、体育和娱乐业(10.04%)	47.49%
音乐舞蹈学院	舞蹈学	35	教育(60.0%),批发和零售业(11.11%),文化、体育和娱乐业(6.67%)	77.78%
	音乐学	87	教育(50.83%),批发和零售业(14.17%),文化、体育和娱乐业(7.5%)	72.50%
音乐舞蹈学院 汇总		122	教育(53.33%),批发和零售业(13.33%),文化、体育和娱乐业(7.27%)	73.93%
体育与健康学院	体育教育	115	文化、体育和娱乐业(51.16%),教育(31.78%),军队(6.2%)	89.14%
体育与健康学院 汇总		115	文化、体育和娱乐业(51.16%),教育(31.78%),军队(6.2%)	89.14%
法学与公共管理学院	法学	59	租赁和商务服务业(36.96%),公共管理、社会保障和社会组织(17.39%),批发和零售业(9.78%)	64.13%
	公共事业管理	23	租赁和商务服务业(24.39%),教育(21.95%),批发和零售业(9.76%)	56.10%
	社会工作	13	公共管理、社会保障和社会组织(22.22%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.52%),租赁和商务服务业(7.41%)	48.15%
	土地资源管理	13	房地产业(17.86%),租赁和商务服务业(14.29%),教育(14.29%)	46.44%
法学与公共管理学院 汇总		94	租赁和商务服务业(26.6%),公共管理、社会保障和社会组织(14.36%),教育(9.04%)	50.00%
生物与食品工程学院	生物科学	36	教育(89.47%),批发和零售业(2.63%),居民服务、修理和其他服务业(2.63%)	94.73%
	食品质量与安全	8	卫生和社会工作(40.0%),制造业(30.0%),租赁和商务服务业(10.0%)	80.00%
	生物制药	23	科学研究和技术服务业(40.0%),制造业(23.33%),居民服务、修理和其他服务业(13.33%)	76.66%
	食品科学与工程	10	制造业(28.57%),教育(21.43%),居民服务、修理和其他服务业(21.43%)	71.43%
生物与食品工程学院 汇总		82	教育(37.39%),制造业(20.0%),科学研究和技术服务业(13.91%)	71.30%
风景园林学院	园林	44	建筑业(75.51%),教育(8.16%),文化、体育和娱乐业(6.12%)	89.79%
	风景园林	35	建筑业(73.17%),文化、体育和娱乐业(7.32%),批发和零售业	85.37%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
(4.88%)				
风景园林学院	汇总	78	建筑业(74.44%),文化、体育和娱乐业(6.67%),教育(5.56%)	86.67%
机械与光电物理学院	物理学	47	教育(87.5%),批发和零售业(6.25%),制造业(4.17%)	97.92%
机械与光电物理学院	光电信息科学与工程	24	制造业(57.58%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.09%),科学研究和技术服务业(6.06%)	72.73%
机械与光电物理学院	汇总	68	教育(53.09%),制造业(25.93%),批发和零售业(4.94%)	83.96%
马克思主义学院	思想政治教育	58	教育(79.1%),租赁和商务服务业(4.48%),文化、体育和娱乐业(2.99%)	86.57%
马克思主义学院	汇总	58	教育(79.1%),租赁和商务服务业(4.48%),文化、体育和娱乐业(2.99%)	86.57%

## 二、就业单位性质

毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（2079人，占比62.89%）、“其他教学单位”（857人，占比25.92%）、“其他事业单位”（109人，占比3.30%）。

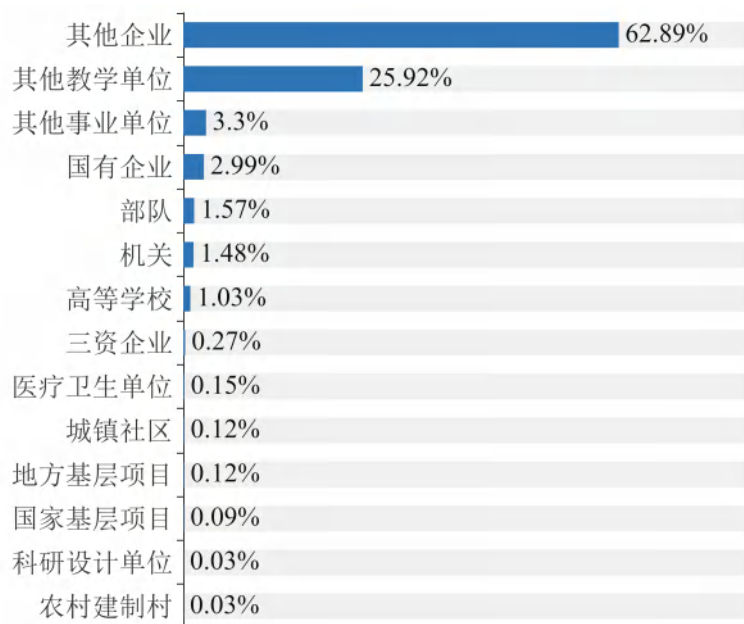


图 2-2 毕业生就业单位性质

## 三、就业职位类别

毕业生就业职位主要为“教学人员”（1194人，占比36.12%）、“其他专业技术人员”（585人，占比17.70%）、“其他人员”（532人，占比16.09%）。

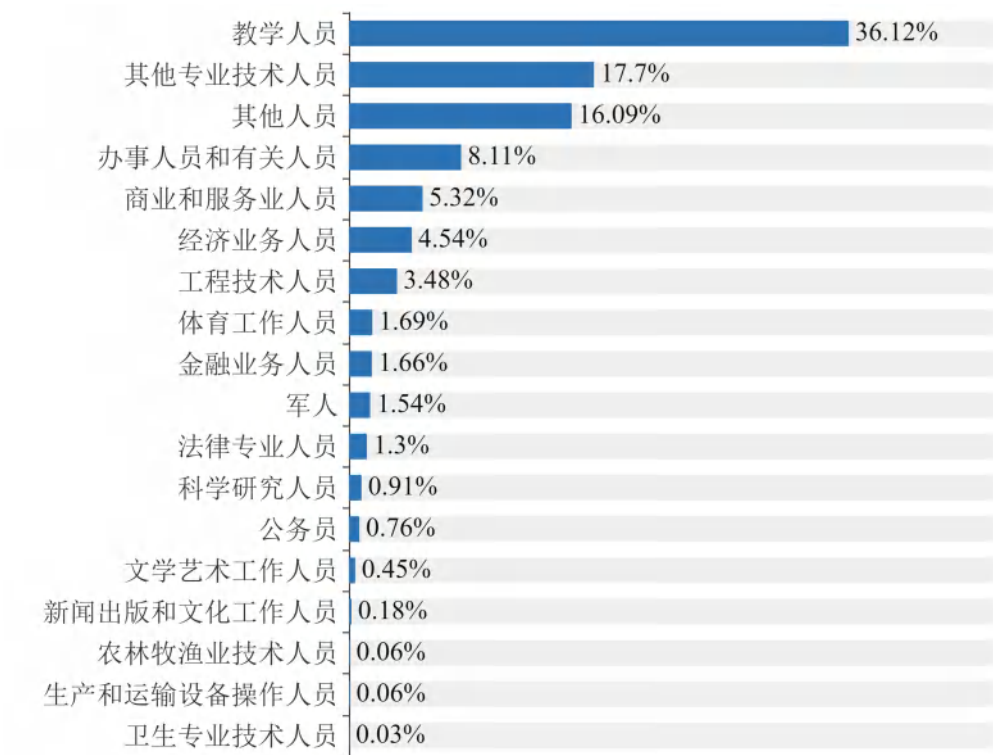


图 2-3 毕业生就业职位类别

## 四、就业地区

### (一) 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 30 个省（直辖市、自治区），湖南省就业人数最多，共有 1770 人（占比 53.54%），非湖南省就业人数 1536 人（占比 46.46%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（530 人，占比 16.03%）、“浙江省”（188 人，占比 5.69%）、“江苏省”（110 人，占比 3.33%）。

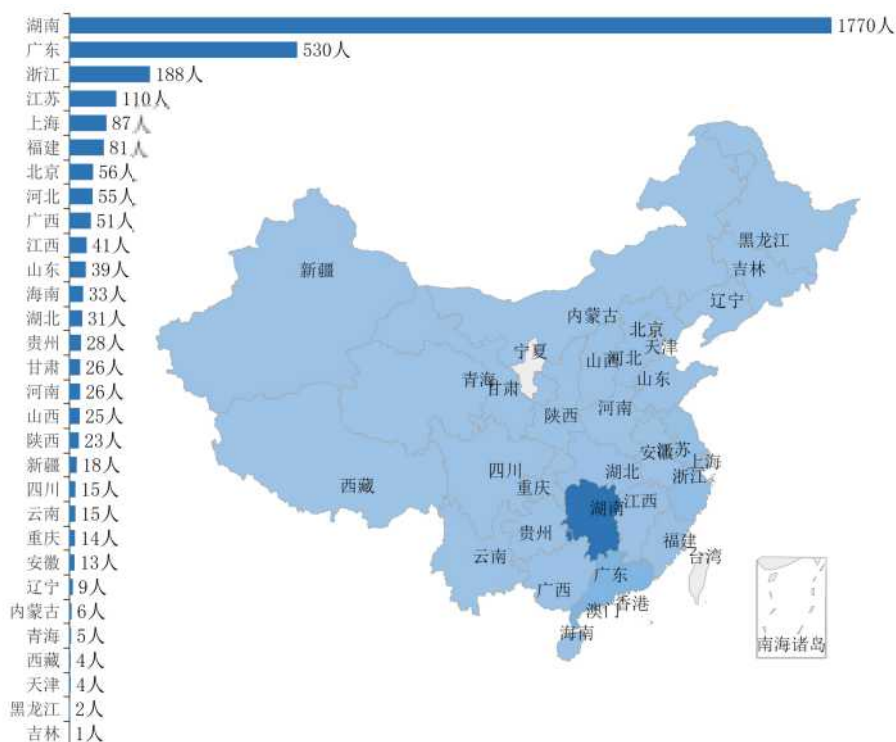


图 2-4 毕业生就业地区流向

## (二) 就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区<sup>3</sup>（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：长江中游经济区的生源人数（2365 人）和就业人数（1855 人）最多。

<sup>3</sup> 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

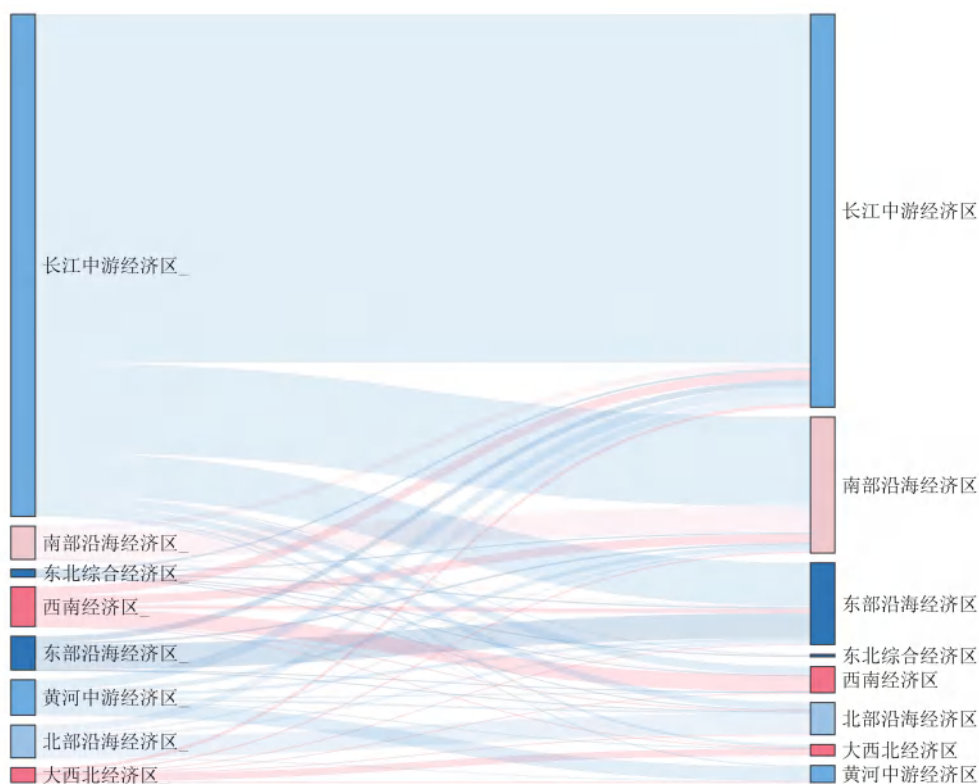


图 2-5 毕业生生源地到就业地流向

### (三) 回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 3306 人，其中回生源地就业的有 2063 人，回生源地就业比例为 62.40%。湖南省生源留湖南省就业比例为 68.90%（已就业生源人数 2257 人，回生源地人数 1555 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，广东省、浙江省、湖北省等 4 个省的就业人数多于该地生源人数，湖南省就业人数与生源人数的比值为 0.78。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
广东省	16	14	87.50%	530	33.13
浙江省	79	59	74.68%	188	2.38
湖北省	16	3	18.75%	31	1.94
江苏省	80	52	65.00%	110	1.38
福建省	82	63	76.83%	81	0.99
贵州省	29	15	51.72%	28	0.97
湖南省	2257	1555	68.90%	1770	0.78
重庆市	18	4	22.22%	14	0.78
辽宁省	12	3	25.00%	9	0.75
青海省	7	4	57.14%	5	0.71
四川省	22	7	31.82%	15	0.68
山东省	58	31	53.45%	39	0.67
广西壮族自治区	77	34	44.16%	51	0.66



省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
陕西省	37	15	40.54%	23	0.62
安徽省	21	6	28.57%	13	0.62
河北省	98	50	51.02%	55	0.56
海南省	61	30	49.18%	33	0.54
江西省	76	28	36.84%	41	0.54
山西省	49	23	46.94%	25	0.51
甘肃省	64	25	39.06%	26	0.41
内蒙古自治区	15	6	40.00%	6	0.40
河南省	66	21	31.82%	26	0.39
云南省	41	12	29.27%	15	0.37
黑龙江省	11	2	18.18%	2	0.18
吉林省	14	1	7.14%	1	0.07
上海市	0	0	-	87	-
北京市	0	0	-	56	-
天津市	0	0	-	4	-
新疆维吾尔自治区	0	0	-	18	-
西藏自治区	0	0	-	4	-
总计	3306	2063	62.40%	3306	-

#### （四）省内就业情况

##### 1.省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“怀化市”（604人，占比 34.12%）、“长沙市”（524人，占比 29.60%）、“株洲市”（94人，占比 5.31%）。

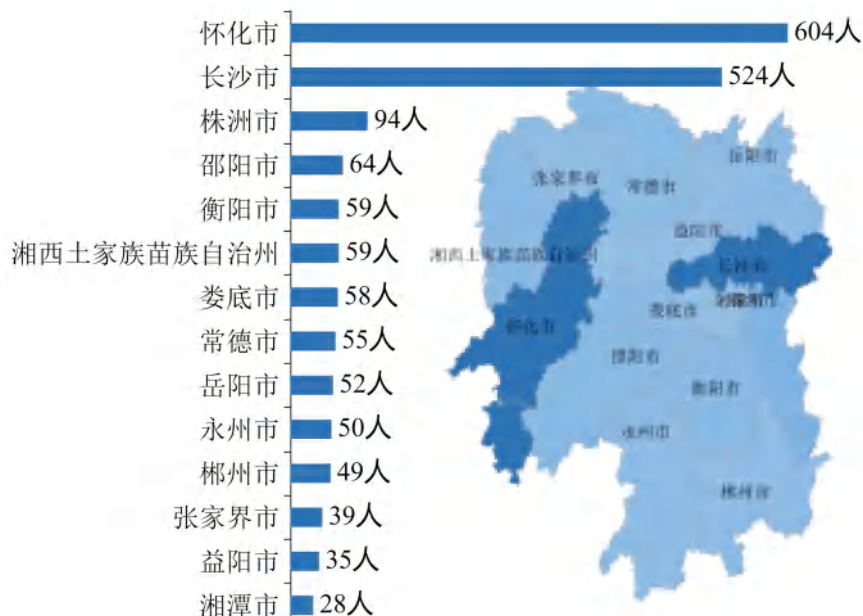


图 2-6 毕业生省内就业城市

## 2.省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，长沙市、怀化市就业人数多于生源人数。

表 2-3 毕业生省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
长沙市	236	524	2.22
怀化市	427	604	1.41
株洲市	133	94	0.71
郴州市	133	49	0.37
湘西土家族苗族自治州	183	59	0.32
张家界市	133	39	0.29
益阳市	124	35	0.28
湘潭市	104	28	0.27
娄底市	213	58	0.27
岳阳市	212	52	0.25
永州市	209	50	0.24
邵阳市	308	64	0.21
常德市	271	55	0.20
衡阳市	313	59	0.19
总计	2999	1770	/

## 3.省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（866人，占比48.93%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（134人，占比7.57%）、“制造业”（126人，7.12%）。

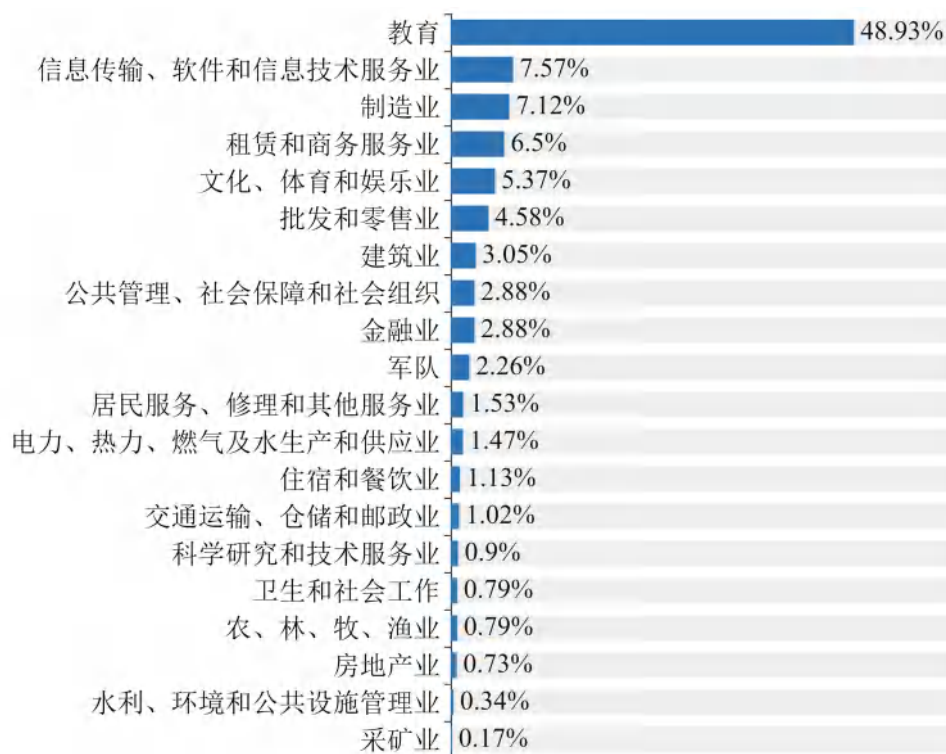


图 2-7 毕业生省内就业行业

## 五、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务于国家发展战略地区<sup>4</sup>，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 2312 人，占已落实就业单位毕业生的 69.93%，一带一路经济带就业 1093 人（占比 33.06%），长江三角区域就业 398 人（占比 12.04%），京津冀区域就业 115 人（占比 3.48%），粤港澳大湾区就业 513 人（占比 15.52%），黄河流域就业 165 人（占比 4.99%）。

---

<sup>4</sup> 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A.长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B.“一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C.长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D.京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E.粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F.黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

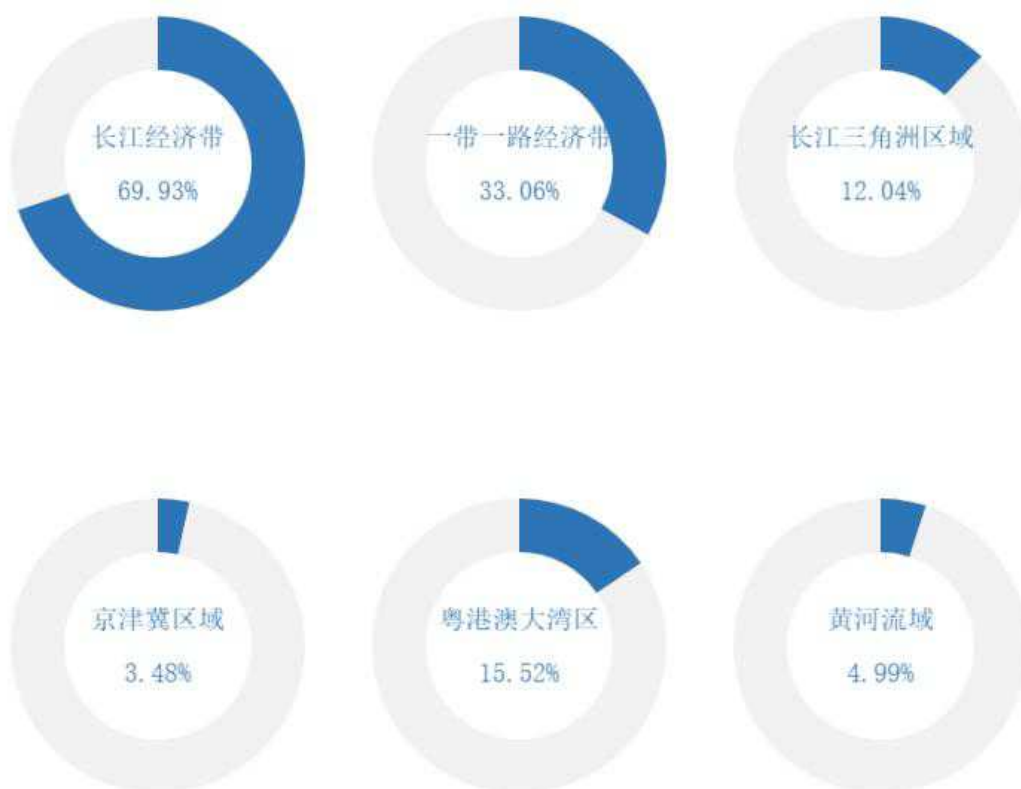


图 2-8 毕业生国家重点战略地区就业情况

## 六、艰苦边远地区就业情况

毕业生在艰苦边远地区<sup>5</sup>就业 121 人，占已落实就业单位毕业生的 3.66%，根据艰苦程度的不同就业人数如下图所示。

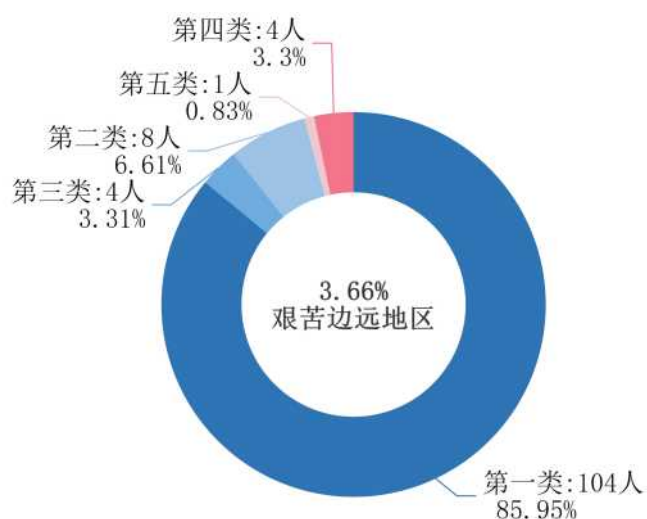


图 2-9 毕业生艰苦边远地区就业情况

<sup>5</sup> 艰苦边远地区分类摘自《人事部、财政部关于印发〈完善艰苦边远地区津贴制度实施方案〉的通知》（国人部发〔2006〕61号）（共984个县、市、区）。

## 七、西部地区就业情况

毕业生在西部地区<sup>6</sup>就业 205 人，占已落实就业单位毕业生的 6.20%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

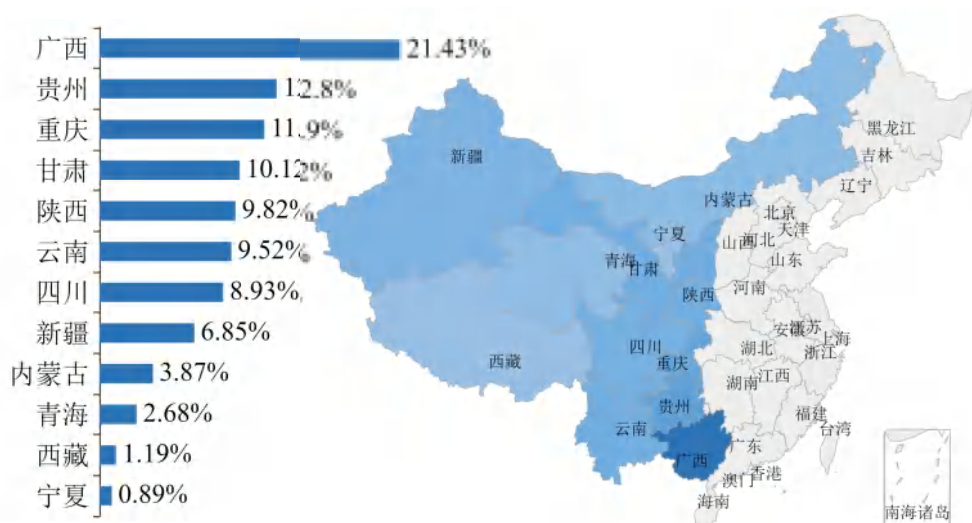


图 2-10 毕业生西部地区就业情况

## 八、500 强企业就业情况

毕业生在 500 强企业<sup>7</sup>就业人数为 140 人，占已落实就业单位毕业生的 4.23%。部分 500 强企业就业明细情况如下表所示。（明细以 500 强企业为标准按照人数降序排列）

表 2-4 毕业生在 500 强企业就业情况（就业人数排名 Top20）

序号	标签	企业名称	就业人数
1	世界 500 强	国家电网公司	13
2	世界 500 强	中国邮政集团公司	12
3	世界 500 强	中国建设银行	8
4	中国 500 强	好未来教育集团	8
5	中国 500 强	中国化学工程股份有限公司	8
6	世界 500 强	中国工商银行	7
7	世界 500 强	中国农业银行	7
8	中国 500 强	蓝思科技股份有限公司	7
9	世界 500 强	中国电信集团公司	4
10	世界 500 强	中国人寿保险（集团）公司	4
11	世界 500 强	中国铁路工程集团有限公司	4
12	世界 500 强	中国移动通信集团公司	4
13	中国 500 强	顺丰控股股份有限公司	4

<sup>6</sup> 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

<sup>7</sup> 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2021 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

序号	标签	企业名称	就业人数
14	世界 500 强	上海浦东发展银行	3
15	世界 500 强	泰康保险集团	3
16	中国 500 强	步步高商业连锁股份有限公司	3
17	中国 500 强	德邦物流股份有限公司	3
18	中国 500 强	中国中信股份有限公司	3
19	世界 500 强	德科集团	2
20	世界 500 强	中国交通建设集团有限公司	2

## 第三章 毕业生继续深造情况

### 一、总体深造情况

毕业生中继续深造人数为 411 人，继续深造率为 9.45%。其中，国内升学人数为 404 人，占比 98.30%；出国（境）人数为 7 人，占比 1.70%。

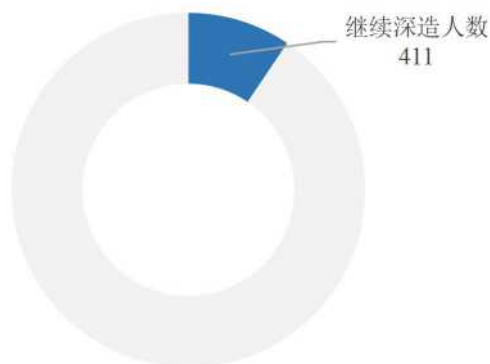


图 3-1 毕业生继续深造情况

### 二、国内升学院校特征

#### （一）院校类型

毕业生国内升学人数为 404 人，国内升学率为 9.29%。毕业生升入“双一流<sup>8</sup>”建设高校的有 111 人，占国内升学人数的 27.48%。其中“一流学科”建设高校深造人数为 91 人（22.52%），“一流大学”建设高校深造人数为 18 人（4.46%），“科研院所”深造人数为 2 人（0.50%）。

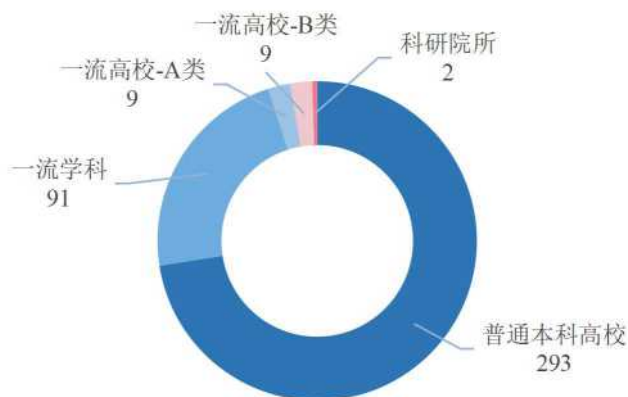


图 3-2 毕业生升学院校层次

<sup>8</sup> “双一流”指“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校，中华人民共和国教育部于 2017 年 12 月在教育部网站公布，“一流大学”建设高校 42 所，其中 A 类 36 所，B 类 6 所，“一流学科”建设高校 95 所。

从升学院校类别来看，毕业生升学院校类型主要为综合类院校 138 人（34.16%）、师范类院校 94 人（23.27%）、工科类院校 65 人（16.09%）。

表 3-1 毕业生国内升学院校类型

序号	院校类型	升学人数	占比
1	综合类院校	138	34.16%
2	师范类院校	94	23.27%
3	工科类院校	65	16.09%
4	农业类院校	56	13.86%
5	林业类院校	17	4.21%
6	医药类院校	9	2.23%
7	体育类院校	7	1.73%
8	民族类院校	6	1.49%
9	语言类院校	4	0.99%
10	财经类院校	3	0.74%
11	科研院所	2	0.50%
12	政法类院校	2	0.50%
13	艺术类院校	1	0.25%
总计		404	100.00%

## （二）升学至“双一流”建设高校名单

毕业生升学“双一流”建设高校前 20 名名单如下。

表 3-2 毕业生升学至“双一流”建设高校名单

序号	院校层次	院校类型	院校名称	升学人数
1	一流学科	师范类院校	湖南师范大学	18
2	一流学科	师范类院校	华南师范大学	8
3	一流学科	综合类院校	暨南大学	7
4	一流高校-B类	综合类院校	云南大学	6
5	一流学科	综合类院校	海南大学	6
6	一流学科	综合类院校	南昌大学	6
7	一流学科	综合类院校	西南大学	6
8	一流学科	综合类院校	贵州大学	5
9	一流学科	综合类院校	宁波大学	4
10	一流高校-A类	工科类院校	华南理工大学	2
11	一流高校-A类	综合类院校	厦门大学	2
12	一流高校-A类	综合类院校	山东大学	2
13	一流高校-A类	综合类院校	中南大学	2
14	一流高校-B类	综合类院校	新疆大学	2
15	一流学科	工科类院校	河海大学	2
16	一流学科	农业类院校	上海海洋大学	2
17	一流学科	师范类院校	华中师范大学	2
18	一流学科	综合类院校	广西大学	2
19	一流学科	综合类院校	宁夏大学	2
20	一流高校-A类	工科类院校	大连理工大学	1



### 三、继续深造情况分析

#### (一) 继续深造与专业相关度

毕业生继续深造与所学专业的相关度为 85.13%，其中“非常相关”占比 41.08%，“相关”占比 39.19%，“比较相关”占比 4.86%。

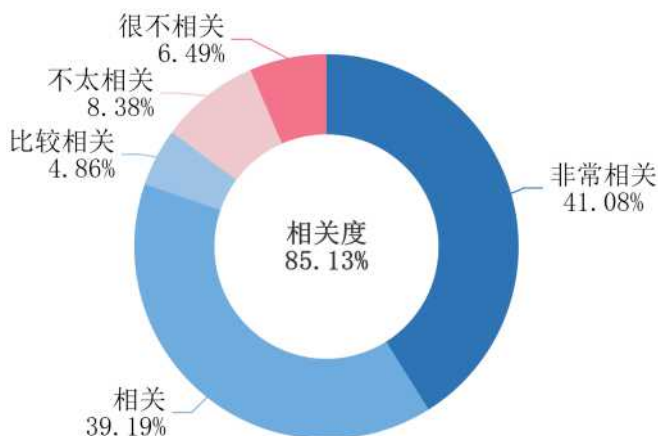


图 3-3 毕业生深造与专业相关度

#### (二) 国内升学原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（44.86%），其次为“对专业感兴趣，愿深入学习”（24.32%）和“增加择业资本，提升就业竞争力”（16.22%）。

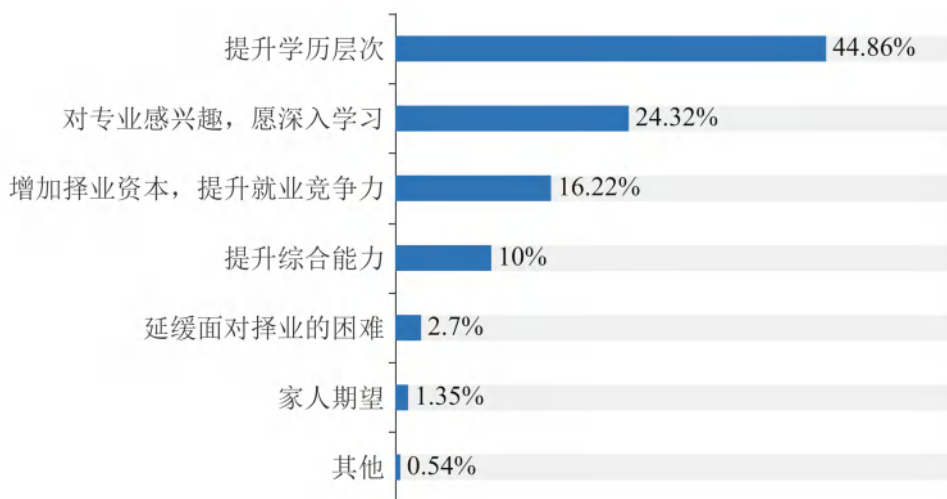


图 3-4 毕业生选择国内升学原因（多选题<sup>9</sup>）

<sup>9</sup> 多选题，各选项之和大于 1。下同。

## 第四章 毕业生自主创业情况

### 一、自主创业人数

毕业生中自主创业 16 人，创业率 0.37%，分布在 13 个专业。

表 4-1 毕业生自主创业专业分布

学院	专业	创业人数	占比
美术与设计艺术学院	美术学	2	12.50%
美术与设计艺术学院	数字媒体艺术	2	12.50%
体育与健康学院	体育教育	2	12.50%
风景园林学院	园林	1	6.25%
音乐舞蹈学院	音乐学	1	6.25%
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	1	6.25%
美术与设计艺术学院	视觉传达设计	1	6.25%
美术与设计艺术学院	环境设计	1	6.25%
文学与新闻传播学院	网络与新媒体	1	6.25%
教育科学学院	小学教育	1	6.25%
商学院	财务管理	1	6.25%
商学院	旅游管理	1	6.25%
化学与材料工程学院	制药工程	1	6.25%
总计	-	16	100.00%

### 二、自主创业单位行业分布

毕业生自主创业单位行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（4 人，占比 25.00%）、“租赁和商务服务业”（3 人，占比 18.75%）、“文化、体育和娱乐业”（3 人，占比 18.75%）。

表 4-2 毕业生自主创业行业分布

单位行业	创业人数	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	4	25.00%
租赁和商务服务业	3	18.75%
文化、体育和娱乐业	3	18.75%
建筑业	2	12.50%
科学研究和技术服务业	1	6.25%
批发和零售业	1	6.25%
制造业	1	6.25%
住宿和餐饮业	1	6.25%
总计	16	100.00%

### 三、自主创业地区分布

毕业生自主创业地区主要为“湖南省”（12 人，占比 75.00%）、“河北省”（2 人，占比 12.50%）。

表 4-3 毕业生自主创业地区分布

地区	创业人数	占比
湖南省	12	75.00%
河北省	2	12.50%
贵州省	1	6.25%
福建省	1	6.25%
总计	16	100.00%

## 四、自主创业情况分析

### （一）自主创业与专业相关性

毕业生自主创业与专业相关度为 53.85%，其中“非常相关”占比 23.08%，“相关”占比 15.38%，“比较相关”占比 15.38%。

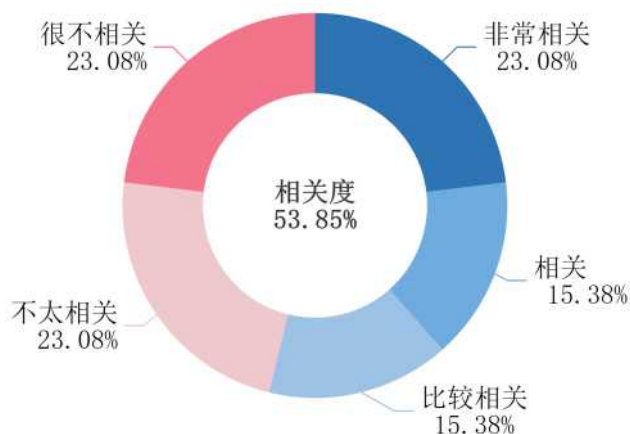


图 4-1 毕业生自主创业与专业相关性

### （二）自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“有好的创业项目”（34.62%）和“实现个人理想及价值”（34.62%），其次为“未找到合适的工作”（19.23%）。

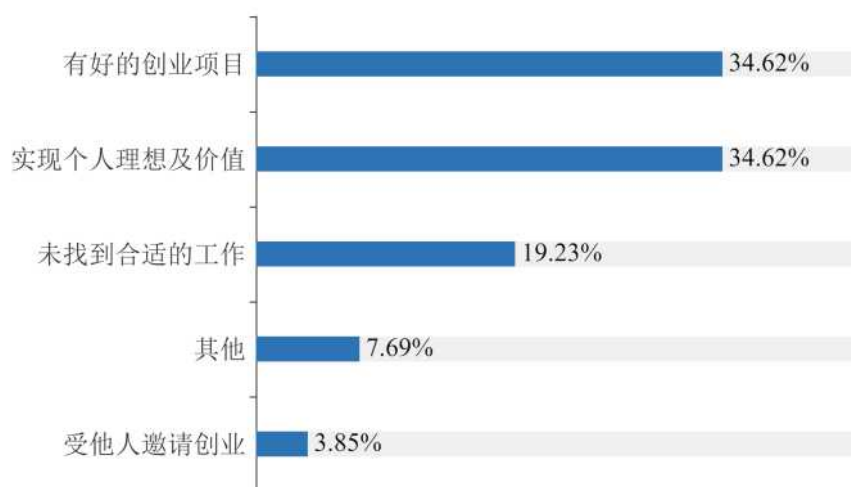


图 4-2 毕业生自主创业原因

### （三）自主创业类型

毕业生自主创业的主要类型为“其他”（38.46%），其次为“电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等”（26.92%）和“创立公司（含个体工商户）”（23.08%）。

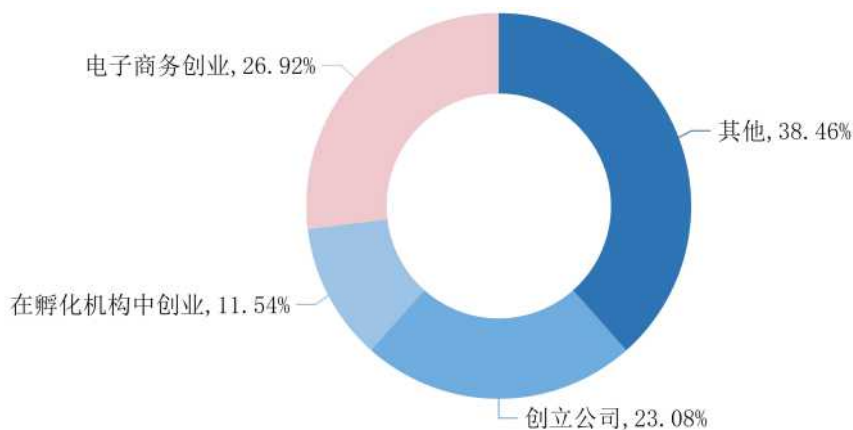


图 4-3 毕业生自主创业类型

### （四）自主创业方式

毕业生自主创业的主要方式为“与人合伙创业(参与项目团队创业)”（53.84%），其次为“个人创业”（23.08%）、“带领团队创业（创业主要负责人）”（11.54%）。

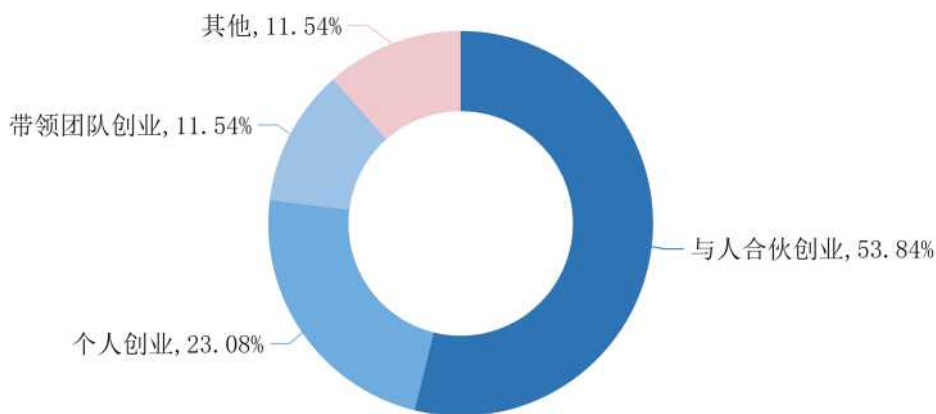


图 4-4 毕业生自主创业方式

### （五）自主创业主要困难

毕业生自主创业面临的主要困难为“资金筹备”（46.15%），其次为“其他”（42.31%）、“创业团队组建”（34.62%）。

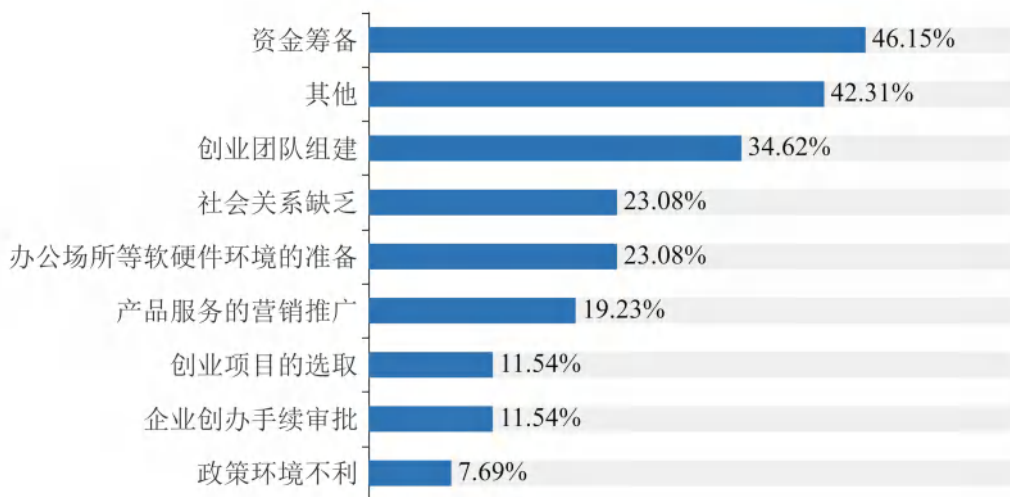


图 4-5 毕业生自主创业主要困难（多选题）

### （六）希望学校加强创业相关服务

毕业生希望学校加强的创业相关服务主要为“提供资金与平台”（42.31%），其次为“创业相关课程”（34.62%）、“创业协会或俱乐部”（30.77%）。

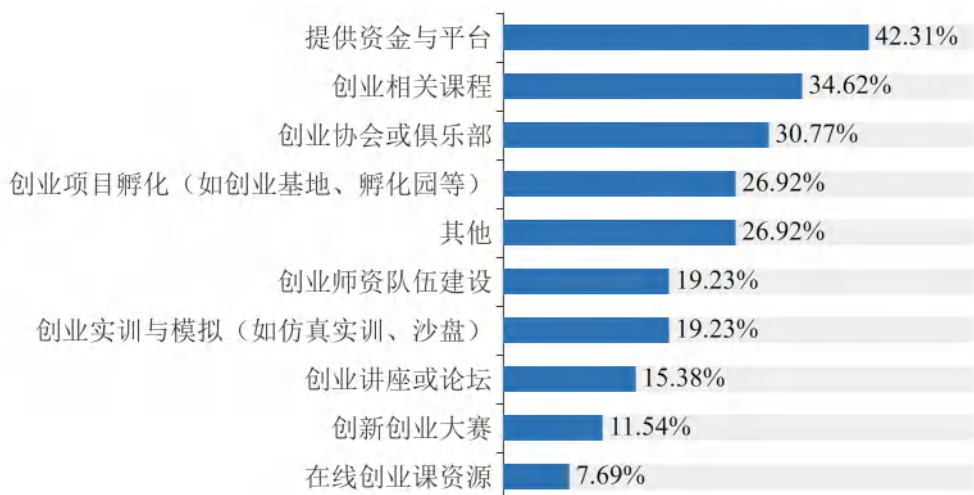


图 4-6 希望学校加强创业相关服务（多选题）

## 第五章 毕业生就业创业工作举措

### 一、明确就业创业工作主体责任，完善就业创业工作责任制

1.形成校领导联系二级学院、二级学院领导联系班级，学校领导、机关职能部门领导、学院领导和教职员工联系学生，一级抓一级，层层落实，全员参与，齐抓共管的工作机制。

2.加强就业创业工作过程管理与考核，完善就业工作督查、通报、约谈、问责机制，建立了就业去向落实一周一报告，一月一次就业工作推进制度，二级学院建立了全程化、全员化参与就业工作的联系机制。

3.修订了招生就业考核指标，就业创业工作考核由过去的结果考核调整为过程管理的考核。制定了2021年《关于做好疫情防控常态化条件下毕业生就业创业工作的实施意见》。

### 二、逐步构建大学生职业生涯规划与就业指导教育与服务体系

1.建立了以线下教学为主，线上学习为补充的实践强、能力提升快的《职业生涯规划》与《就业创业指导》课程体系。明确了实践性、实用性、参与性的教学内容。

2.引入各学院专业教师担任教学工作，逐步建立了《职业生涯规划》与《就业创业指导》的专兼结合的教学团队，就业指导从推荐就业转向关心学生成长。

3.加强就业创业队伍建设。有计划组织就业工作人员、课程老师参加各级培训，2021年1人通过了BCC生涯教练资格认证，1人获得GCDF生涯规划师资格，32名就业工作人员参加了TTT2高校就业指导教师培训。

4.面向全校学生开展大学生职业发展与就业指导咨询。

5.开展了“猿辅导”求职简历大赛、求职规划活动及就业技能培训。

### 三、重点关注弱势群体学生求职帮扶，精准做好就业服务

1.进一步做好“建档立卡”贫困毕业生、“入伍退役”毕业生、就业困难（残疾，老、少、边、学业困难）等毕业生帮扶。做好困难毕业生的摸底、调查工作，建立了困难毕业生求职帮扶档案。

2.建立了困难学生“一生一策”帮扶台账，330余名党员领导干部主动认领就业困难学生，整合各种社会资源，通过专场招聘、优先推荐、个别推荐等措施开展一对一帮扶。2021届有意向就业的“建档立卡”贫困家庭毕业生毕业去向落实率达100%。

3.完成530名困难学生求职创业补助申请，申请补助经费79余万元；奖励就业困难学生60人，奖励金额近4万元。

## 四、加强就业市场建设，精心组织校园招聘

1.确立了“立足专业特点，拓展就业市场”的建设思路。设立了就业市场拓展部，安排专人负责就业市场的开拓、维护。与浙江昆山、广东中山、江苏泰州等地区人力资源部门建立就业合作基地。学校、学院的主要领导带队开展市场调研与对接。发挥校友资源联系顶岗实习、就业岗位 2200 余个。

2.与怀化市人民政府、市人社局、鹤城区人社局合作举办毕业生供需见面会。

3.通过“云校招”就业网络平台为企业开展线上招聘服务，通过平台联系的用人单位达到 1600 余家。

4.组织行业性、区域性的中小型招聘会 8 场次。举办宣讲会和专场招聘会的 200 余场次。

## 五、加强服务与管理，促进毕业生顺利就业

1.简化毕业生就业报到证办理的程序，实现了报到证改派、补办就业手续电子化办理。

2.做好毕业生就业情况数据统计、分析，开展毕业生就业跟踪服务。

3.做好毕业去向落实情况统计上报，及时采集、统计毕业生的就业状况数据。

4.针对毕业生的择业方向、职业选择、就业区域、期望薪金、就业渠道、自我评估、就业影响因素等方面开展调查。

5.加强政策宣传，积极引导和鼓励毕业生参加基层项目就业，做好毕业生应征入伍工作。组织研究生、选调生、公务员、事业单位招聘考试指导培训。

## 第六章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校2021届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪资福利、岗位评价、离职情况五个方面展开。

### 一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度为75.29%，其中“非常满意”占比3.20%，“满意”占比17.73%，“比较满意”占比54.36%。

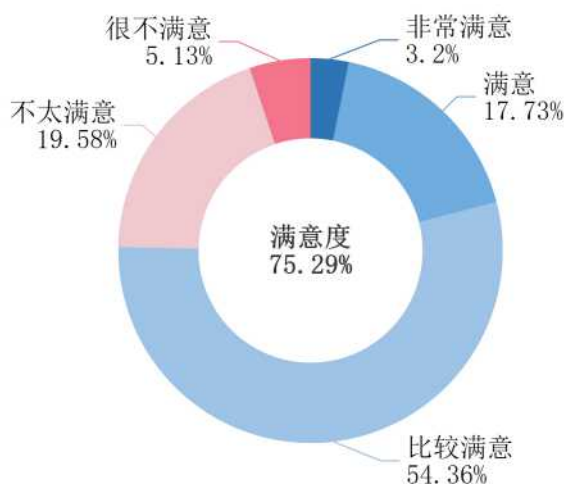


图 6-1 毕业生就业满意度

### 二、人职适配

#### (一) 就业专业相关度

##### 1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为77.28%，其中“非常相关”占比30.32%，“相关”占比32.47%，“比较相关”占比14.49%。

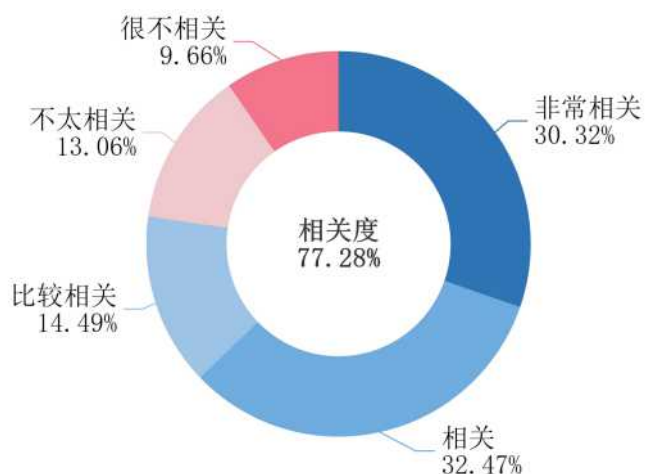


图 6-2 毕业生就业专业相关度



## 2. 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（21.26%），其次为“对本专业工作无兴趣”（19.29%）和“专业工作与自身理想不符”（18.11%）。

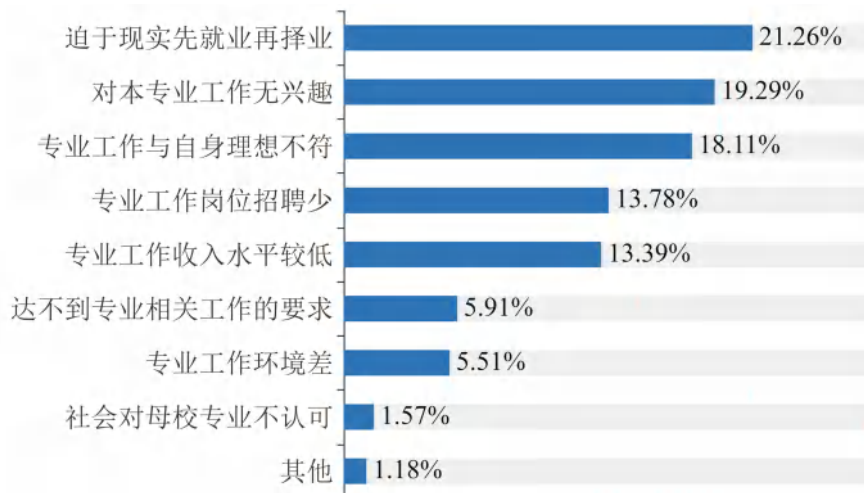


图 6-3 毕业生从事与专业不相关工作原因

## （二）职业期待匹配度

毕业生从事的工作与其职业期望的匹配度为 89.09%，其中“非常匹配”占比 11.18%，“匹配”占比 40.52%，“比较匹配”占比 37.39%。

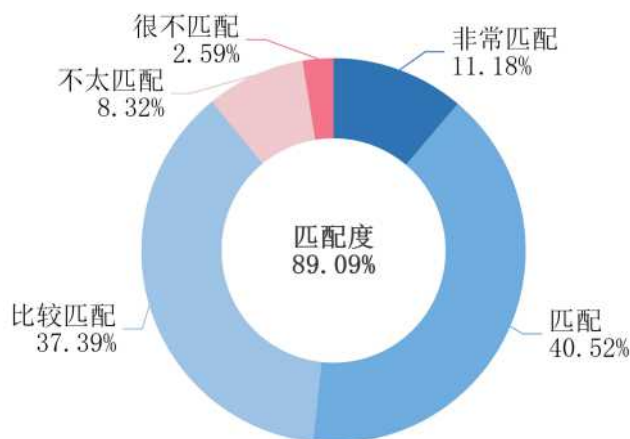


图 6-4 毕业生职业期待匹配度

## 三、薪资福利

### （一）薪资情况

毕业生平均月薪为 4892 元，月薪区间主要集中在“4001-5000 元”（占比 25.49%），其次为“5001-7000 元”（占比 22.99%）。

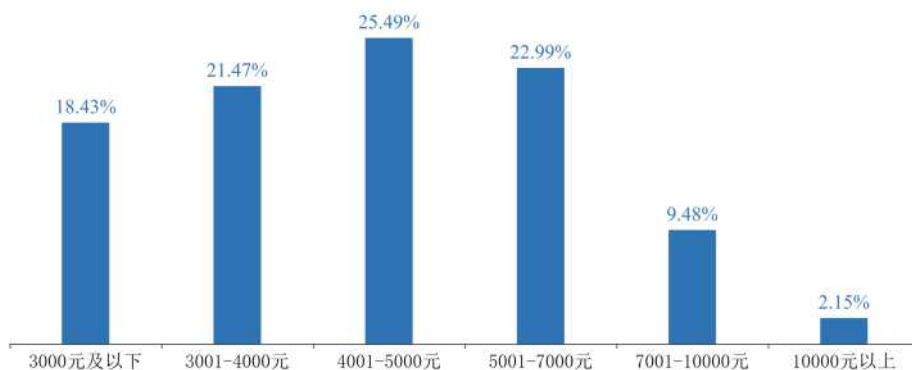


图 6-5 毕业生薪资分布

毕业生对目前薪资的满意度为 71.29%，其中“非常满意”占比 0.98%，“满意”占比 18.43%，“比较满意”占比 51.88%。

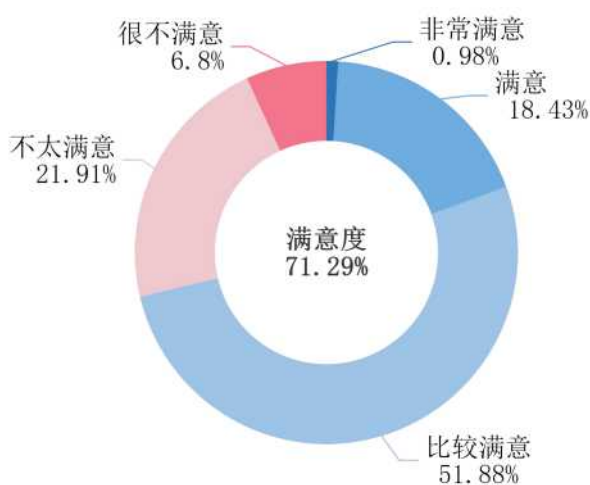


图 6-6 毕业生薪资满意度

## (二) 社会保障情况

毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 87.30%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 12.70%，“提供五险一金”占比 59.75%，“提供基本保障-五险”占比 14.85%。

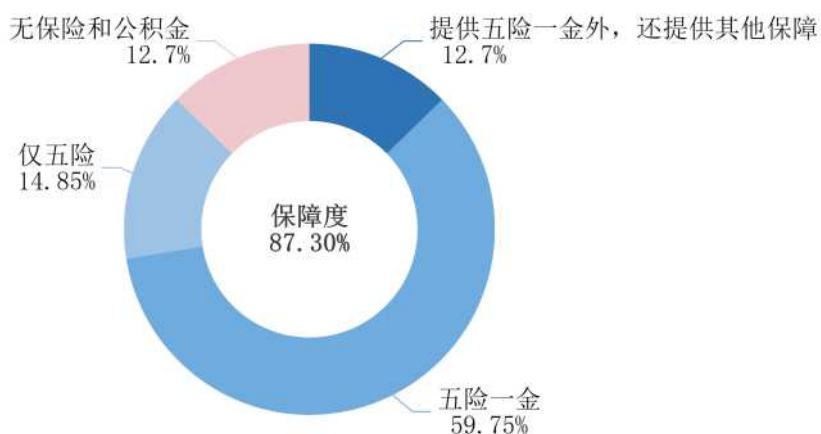


图 6-7 毕业生社会保障情况

## 四、岗位评价

毕业生对工作岗位的综合满意度为 3.52 分。分项目来看，毕业生对岗位评价<sup>10</sup>最高的为“工作稳定性”（3.63 分），其次为“工作环境”（3.50 分）和“工作自主性”（3.44 分）。

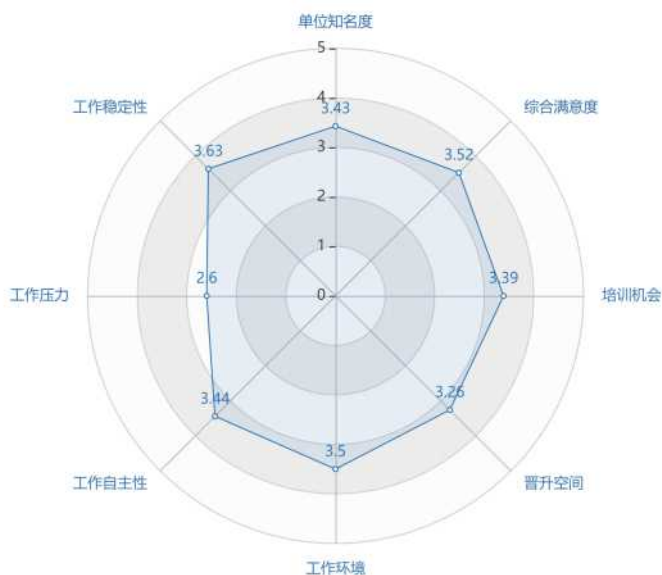


图 6-8 毕业生对工作岗位的综合评价

## 五、离职情况

### （一）离职率

毕业生工作后的离职率<sup>11</sup>为 18.87%。其中，12.34%的毕业生更换过工作单位和岗位，6.53%的毕业生只更换过工作岗位。

<sup>10</sup> 评价：评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分。

<sup>11</sup> 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数\*100%。

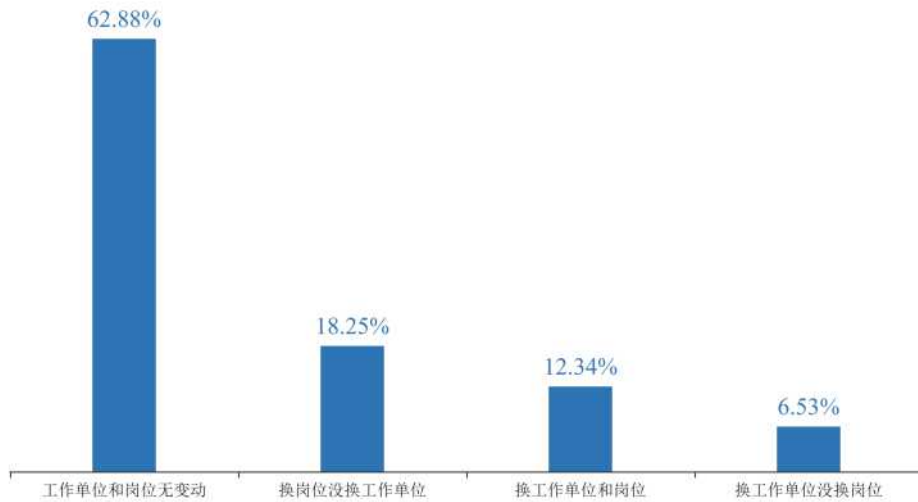


图 6-9 毕业生离职情况

## （二）离职原因

毕业生离职的主要原因为“发展空间不大”（21.80%），其次为“其他”（18.96%）和“薪资福利差”（16.11%）。

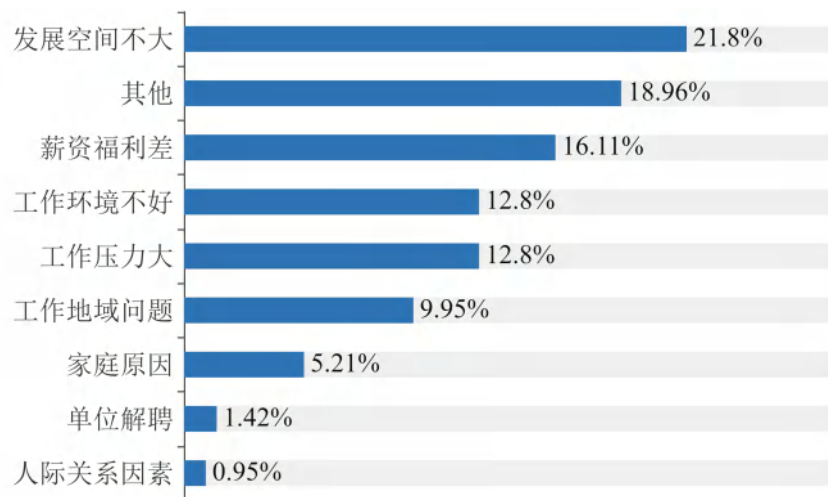


图 6-10 毕业生离职原因

## 第七章 毕业生就业相关分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校2021届毕业生就业质量调研问卷”。

### 一、已就业毕业生求职行为分析

已就业毕业生求职行为分析主要从求职关注因素、求职途径、求职过程三个方面展开。

#### （一）求职关注因素

毕业生在求职过程中的主要关注因素为“薪酬水平”（73.47%），其次为“工作稳定度”（56.06%）和“社会保障”（47.06%）。

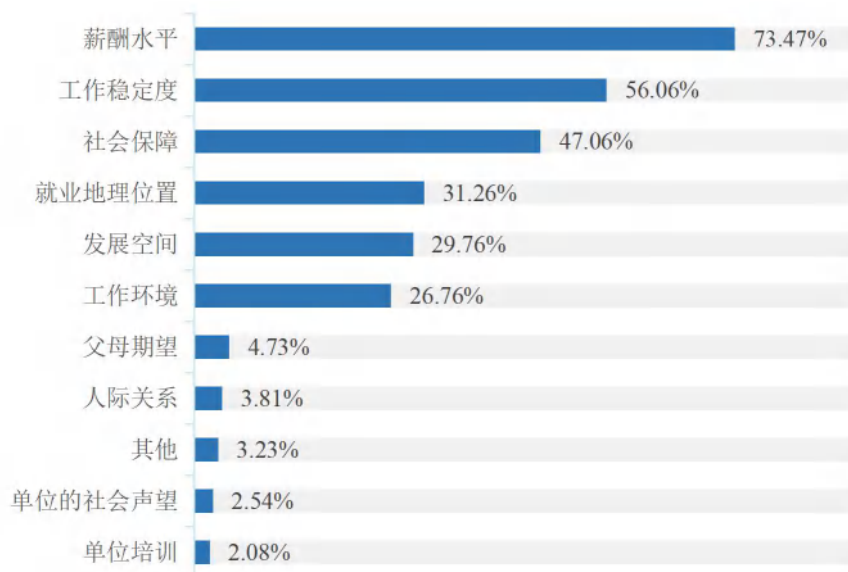


图 7-1 毕业生求职关注因素（多选题）

#### （二）求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“各类招聘网站”（34.88%），其次为“校园招聘会/双选会”（18.60%）和“政府/社会组织的招聘会”（8.94%）。

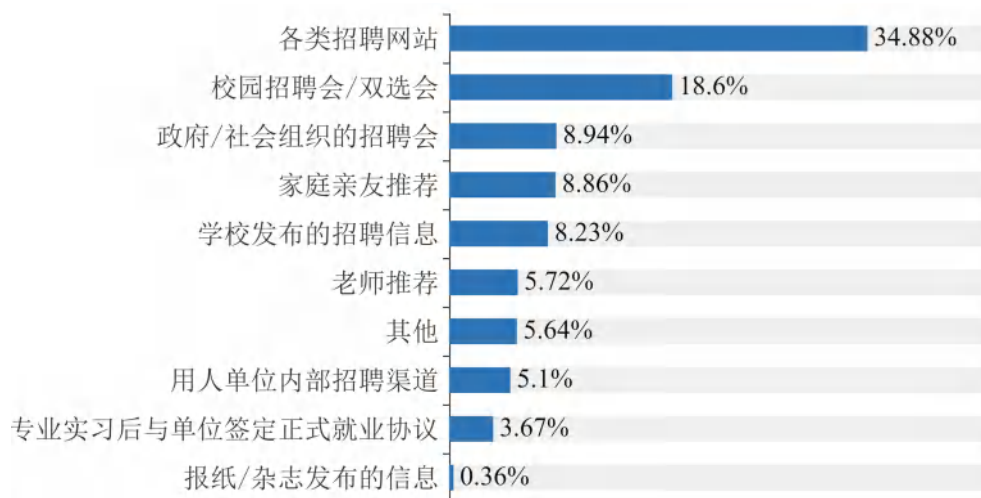


图 7-2 毕业生获得当前工作途径

### （三）求职过程

毕业生平均求职时长为 2.66 个月，花费金额 941 元，获得 offer 2.49 个。

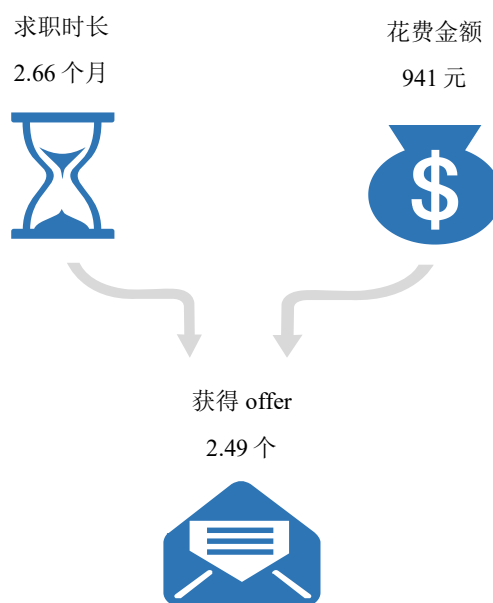


图 7-3 毕业生求职过程

## 二、未就业毕业生求职行为分析

### （一）未就业原因

毕业生未就业原因主要为“求职中”（63.06%），其次为“拟参加公招考试”（32.59%）和“签约中”（3.65%）。

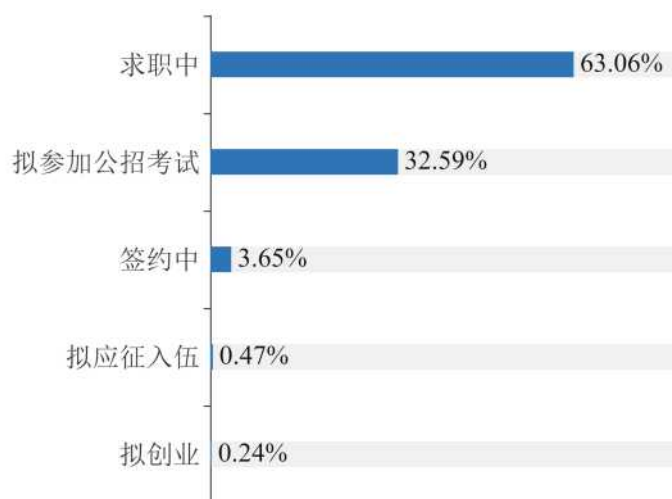


图 7-4 毕业生未就业原因

## （二）求职困难

未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要为“适合自己专业和学历的岗位不多”（50.26%），其次为“缺乏实践经验”（49.56%）和“获取招聘信息的渠道太少”（35.10%）。

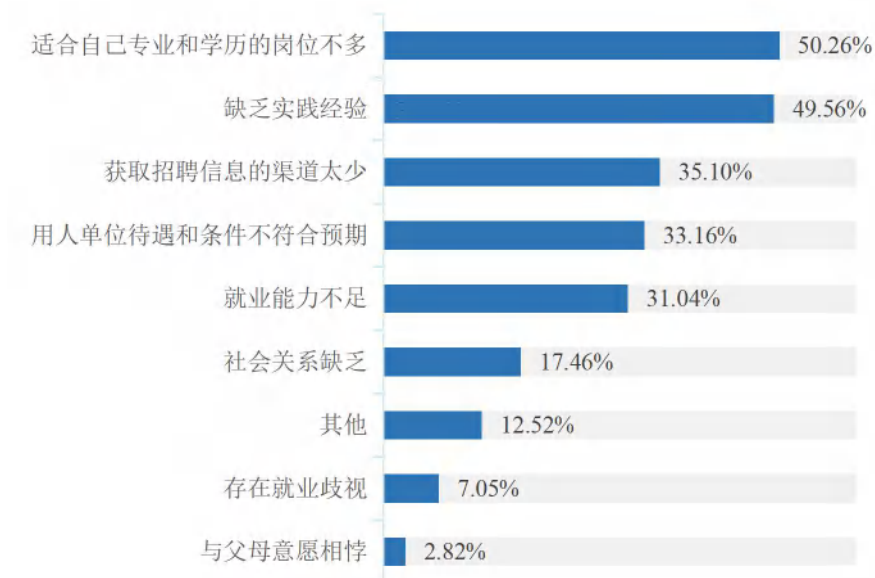


图 7-5 未就业毕业生求职困难（多选题）

## （三）期望帮扶

未就业毕业生求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（58.38%），其次为“求职技巧培训”（51.68%）和“政策帮扶”（44.97%）。

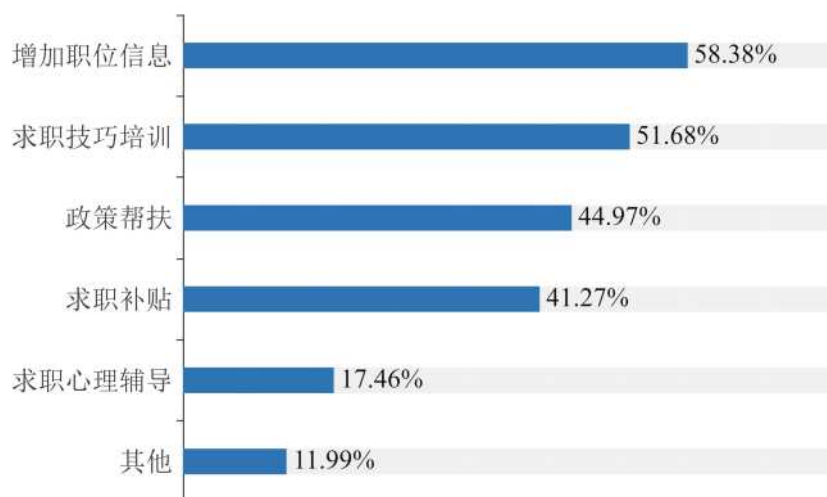


图 7-6 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

## 第八章 教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南省普通高校2021届毕业生就业质量调研问卷”和“怀化学院2021年用人单位调研问卷”，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

### 一、毕业生对母校评价

#### (一) 毕业生母校总体评价

##### 1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为95.86%，其中“非常满意”占比9.08%，“满意”占比40.39%，“比较满意”占比46.39%。

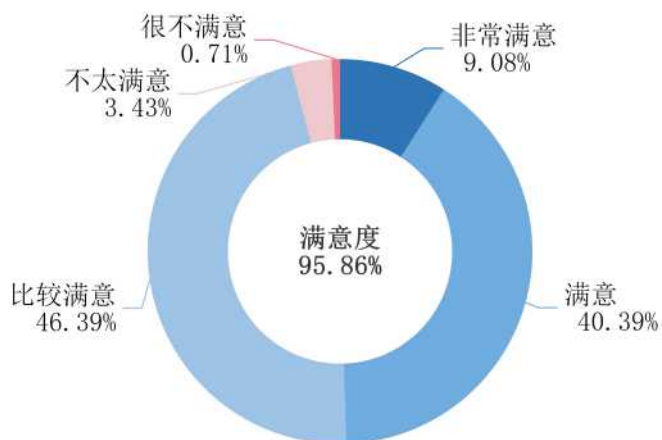


图 8-1 毕业生对母校满意度

##### 2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为87.29%，其中“非常愿意”占比12.40%，“愿意”占比31.43%，“比较愿意”占比43.46%。

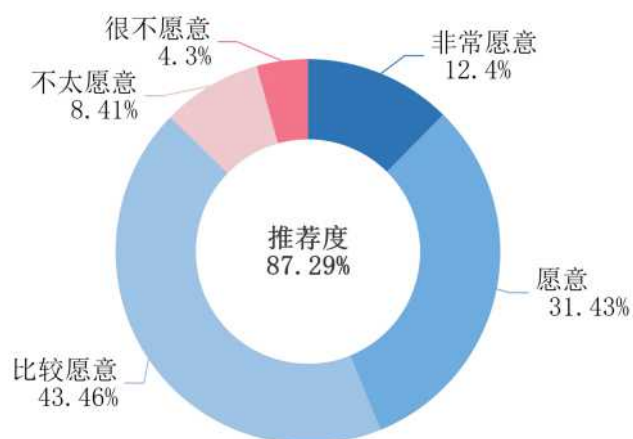


图 8-2 毕业生对母校推荐度



## （二）师资水平满意度

毕业生对母校的师资水平满意度为 97.39%，其中“非常满意”占比 7.38%，“满意”占比 49.19%，“比较满意”占比 40.82%。

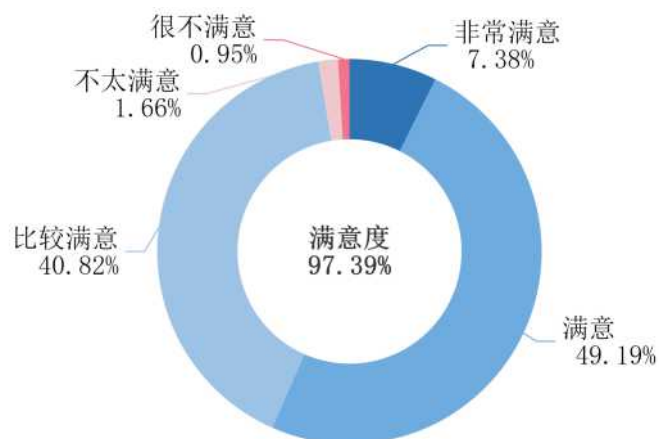


图 8-3 毕业生对师资水平满意度

## （三）课程设置满意度

毕业生对母校的课程设置满意度为 87.80%，其中“非常满意”占比 4.62%，“满意”占比 39.12%，“比较满意”占比 44.06%。

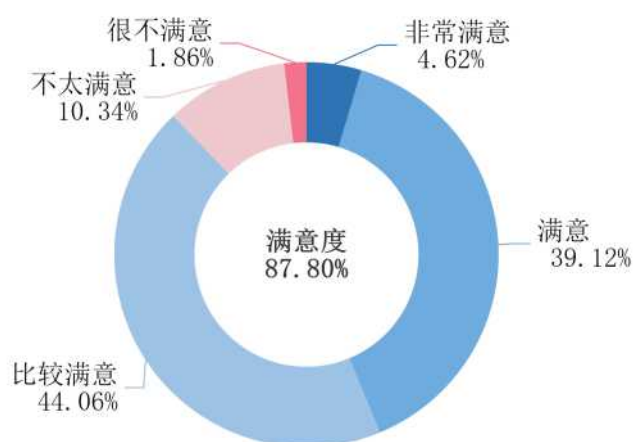


图 8-4 毕业生对课程设置满意度

## （四）实践教学满意度

毕业生对母校的实践教学满意度为 92.50%，其中“非常满意”占比 5.29%，“满意”占比 30.20%，“比较满意”占比 57.01%。

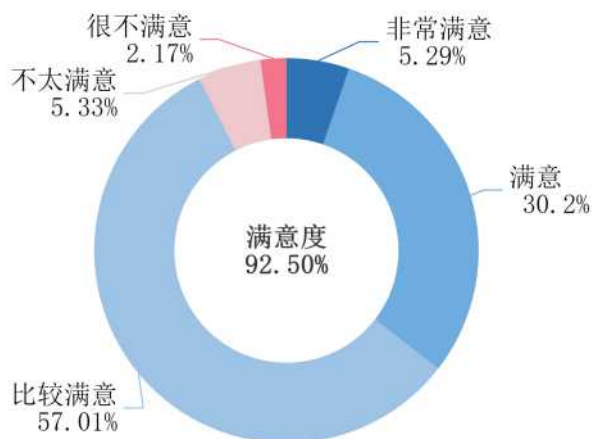


图 8-5 毕业生对实践教学满意度

### （五）毕业生对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（56.69%），其次为“实践课程安排次数”（45.24%）和“专业课开设的先后顺序”（29.61%）。

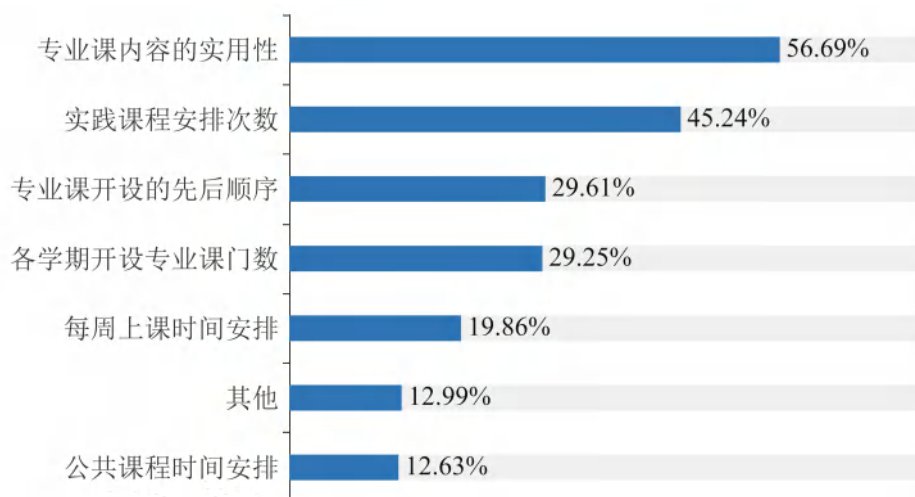


图 8-6 毕业生对课程设置的建议（多选题）

### （六）毕业生对就业创业指导服务工作评价

#### 1. 就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务的满意度为 91.62%，其中“非常满意”占比 39.83%，“满意”占比 30.64%，“比较满意”占比 21.15%。

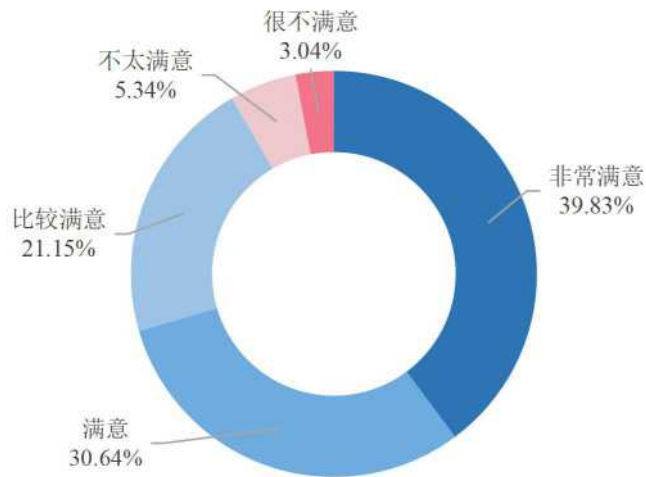


图 8-7 毕业生对就业创业服务满意度

毕业生对母校的各项就业创业服务工作的满意度均在 88.00%以上，其中满意度较高的为“实习实训”（92.97%）、“校园招聘与宣讲”（92.89%）。

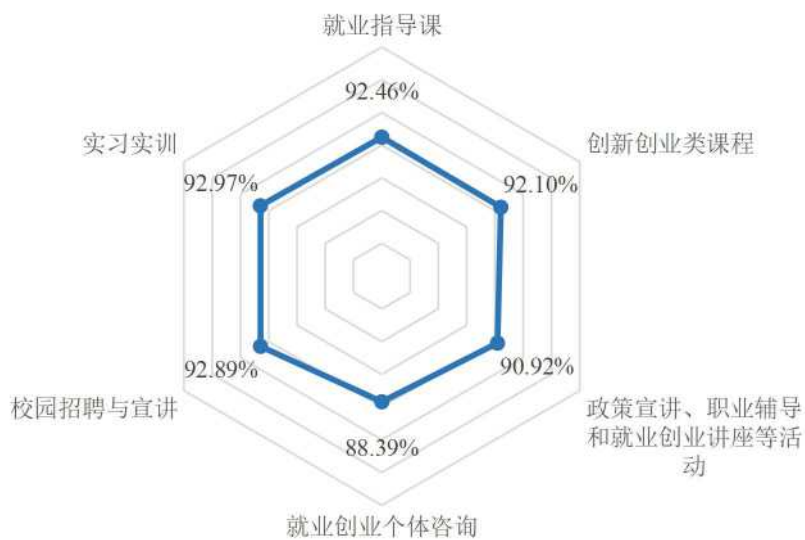


图 8-8 毕业生对各项就业创业服务的评价

## 2. 就业创业服务的建议

毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“面试指导与训练”（42.80%），其次为“就业/创业技能培训”（41.02%）和“信息提供与发布”（36.95%）。

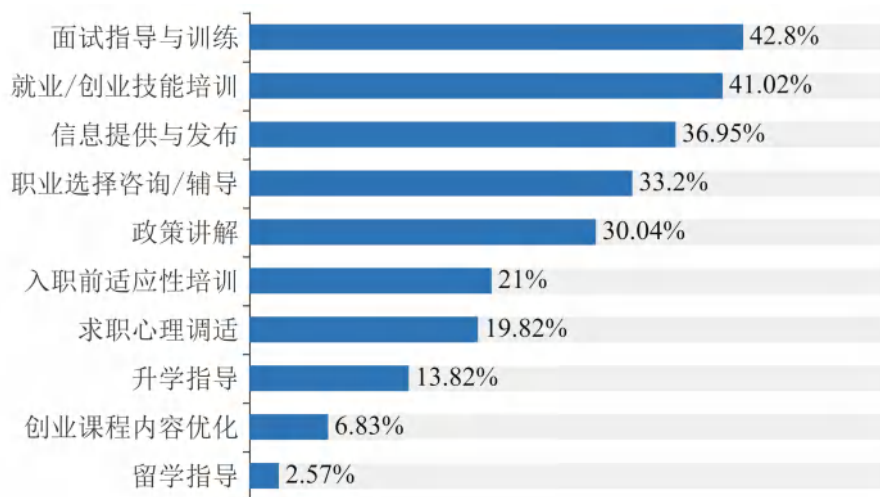


图 8-9 毕业生对就业创业服务的建议（多选题）

## 二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

### （一）用人单位基本情况

#### 1. 单位规模

用人单位的规模主要为“1001-10000 人”（27.68%），其次为“151-500 人”（20.54%）。

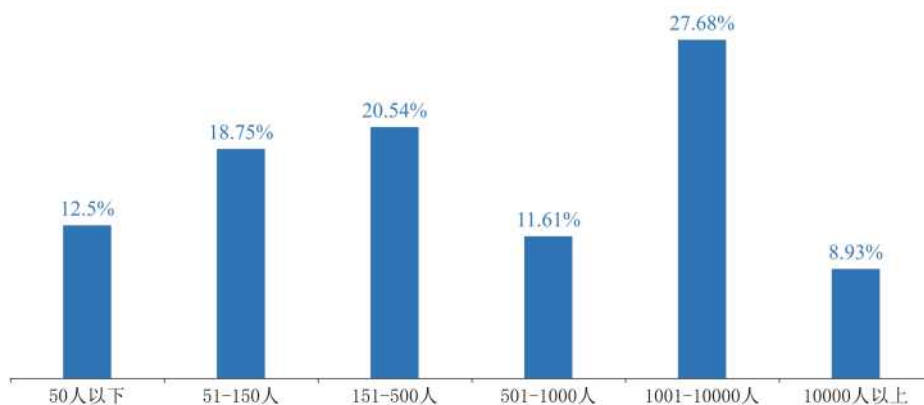


图 8-10 用人单位规模

#### 2. 单位性质

用人单位的性质主要为“民（私）营企业”（62.50%），其次为“股份制企业”（13.39%）和“国有企业”（8.04%）。

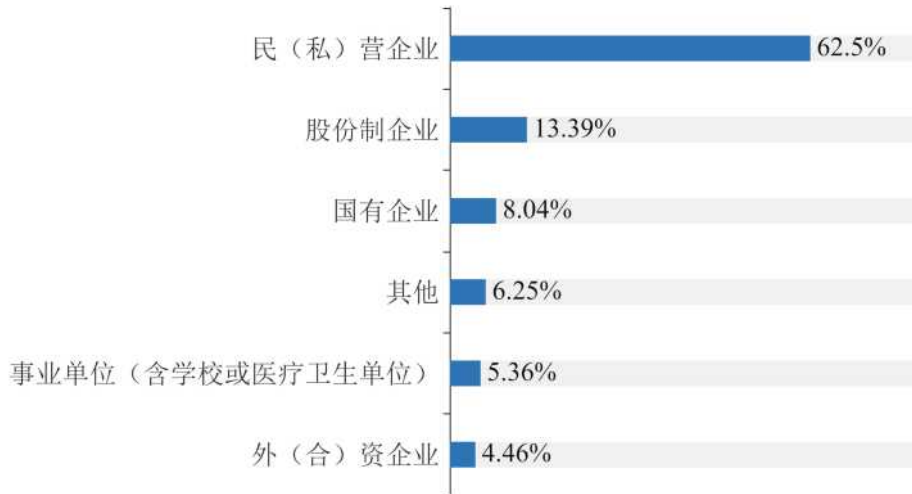


图 8-11 用人单位性质

### 3.单位行业

用人单位的行业主要为“制造业”（33.04%），其次为“教育”（20.54%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（8.93%）。

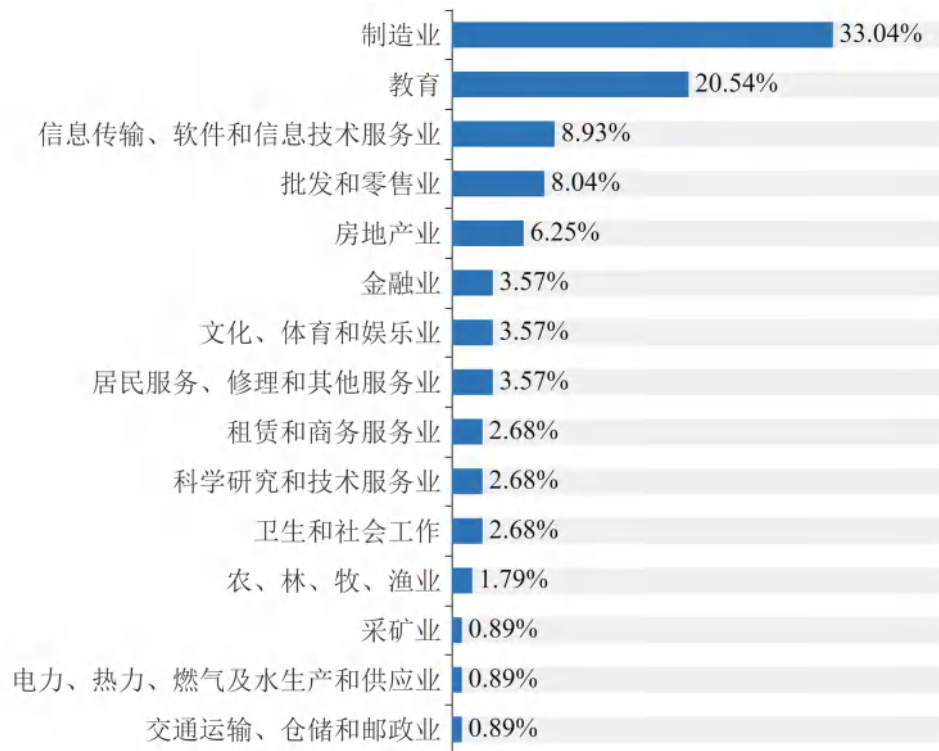


图 8-12 用人单位行业

### 4.单位地域

用人单位的地域主要分布在“珠三角区域”（28.57%），其次为“湖南省内（长沙市除外）”（23.21%）和“长沙市内”（21.43%）。

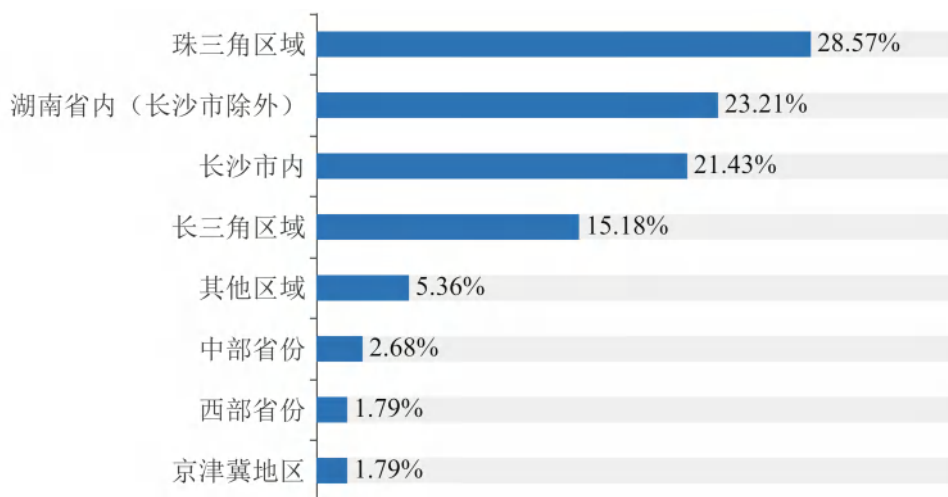


图 8-13 用人单位地域

## （二）用人单位招聘需求情况

### 1.招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园招聘会/双选会”（71.43%），其次为“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（11.61%）和“云平台线上招聘会”（8.93%）。

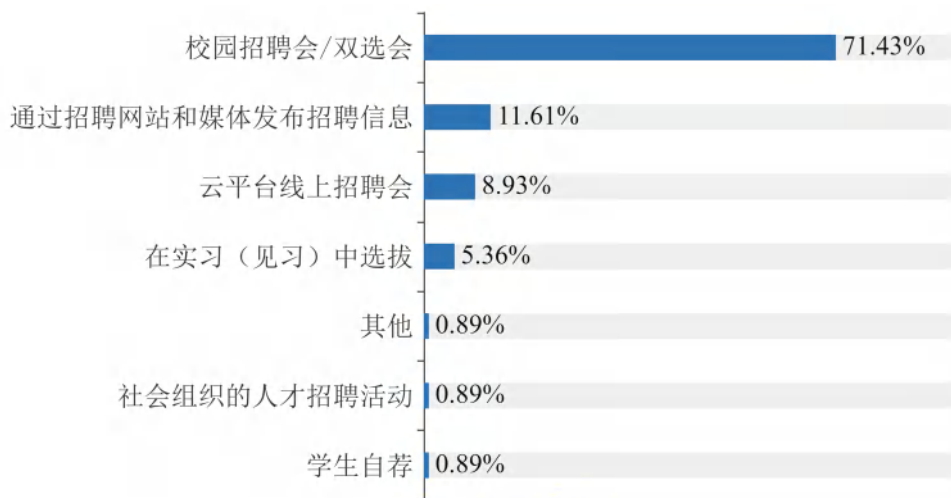


图 8-14 用人单位招聘途径（多选题）

### 2.用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“综合素质”（71.43%），其次为“人品素质、忠诚度、责任心”（68.75%）和“社会适应能力”（41.96%）。

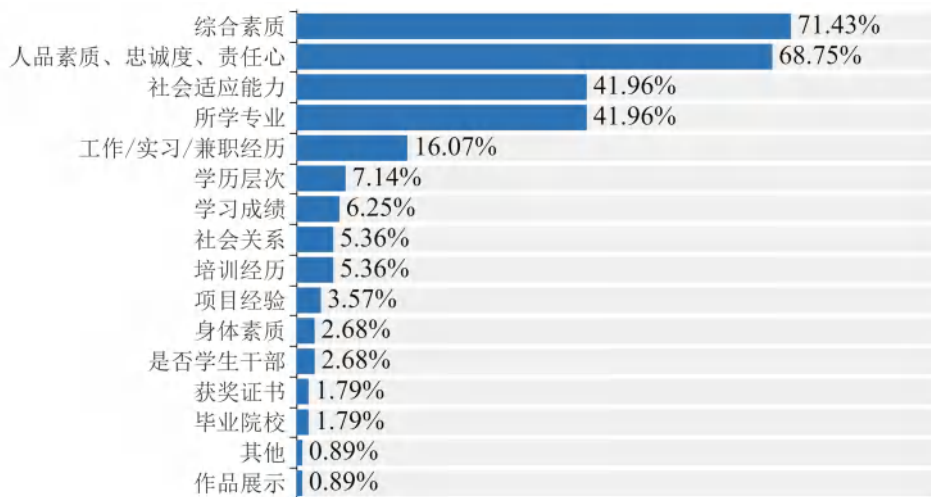


图 8-15 用人单位招聘关注因素（多选题）

### 3.用人单位招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的薪资范围主要集中在 4001-7000 元，其中占比最高的薪资区间为“5001-7000 元”（42.86%）。

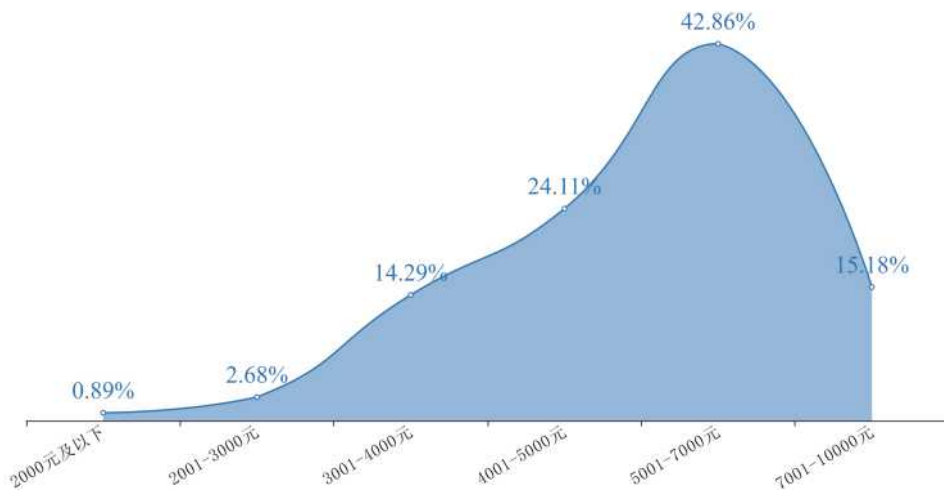


图 8-16 用人单位招聘薪资范围

### 4.用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 92.86%，其中“非常关注”占比 20.54%，“关注”占比 55.36%，“比较关注”占比 16.96%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

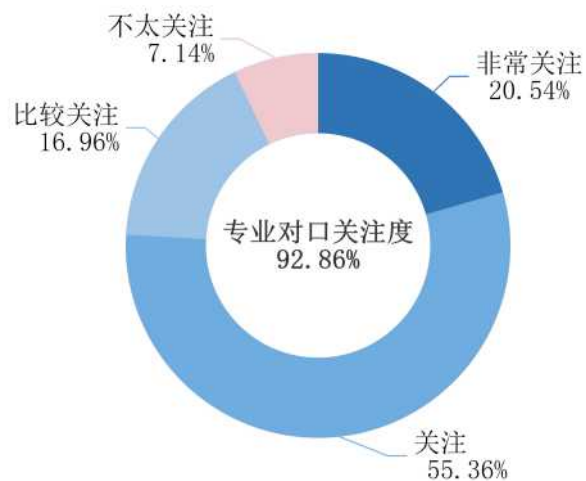


图 8-17 用人单位专业对口关注度

### (三) 用人单位对毕业生评价

#### 1.对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 50.00%，“满意”占比 45.54%，“比较满意”占比 4.46%。

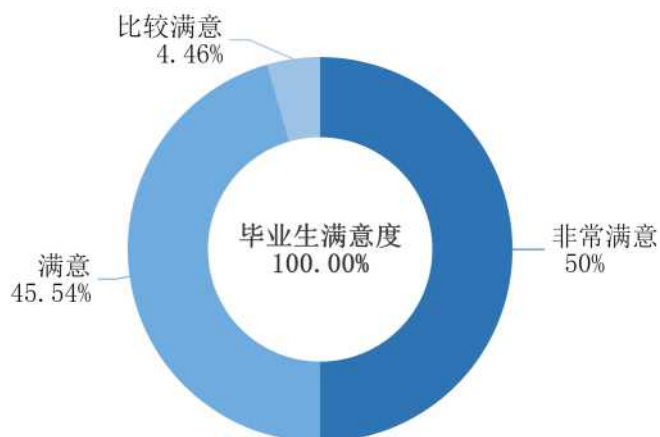


图 8-18 用人单位对毕业生满意度

#### 2.对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“工作态度”（4.48分）、“思想品质”（4.47分）、“发展潜力”（4.42分）。





图 8-19 用人单位对毕业生能力和素质的评价

### 3.聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 92.86%，其中“3 个月以内”占比 50.90%，“3-6 个月”占比 41.96%。

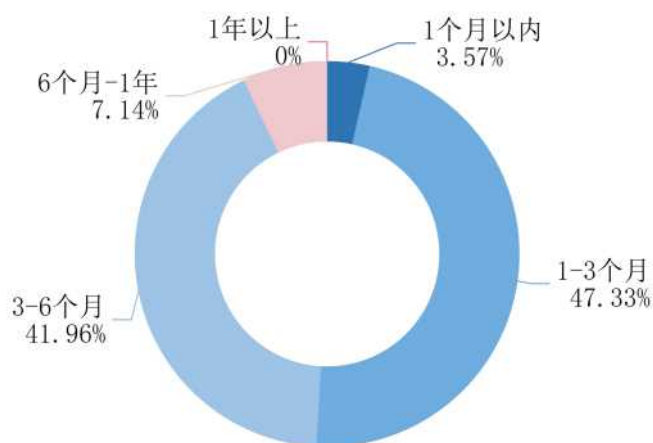


图 8-20 毕业生适应岗位时间

用人单位反馈毕业生离职率“几乎没有”占比 4.46%，离职率“比较少”占比 47.33%。

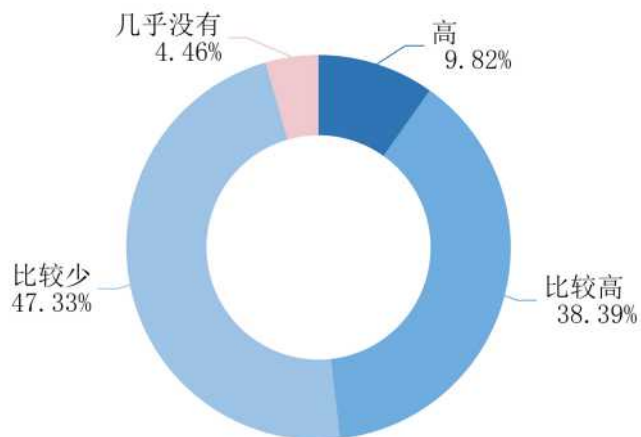


图 8-21 毕业生离职情况

分析毕业生的离职类型，“主动离职”占比 78.57%。

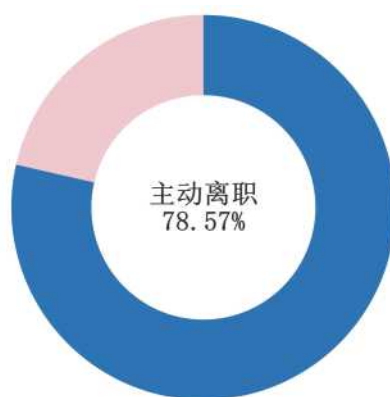


图 8-22 毕业生离职类型

#### (四) 用人单位对学校就业服务的评价

##### 1.对就业服务满意度

用人单位对学校就业服务的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 55.36%，“满意”占比 40.18%，“比较满意”占比 4.46%。

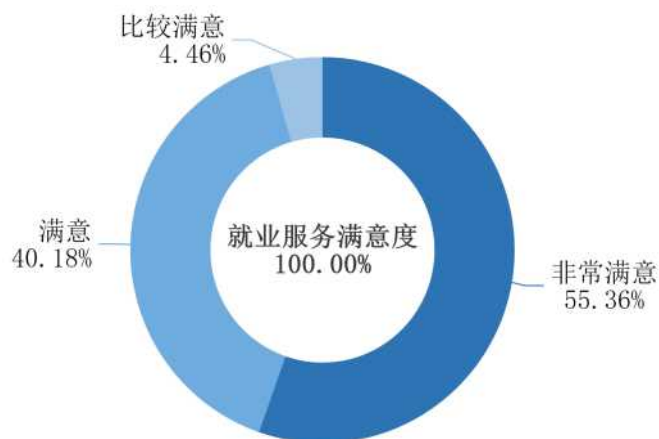


图 8-23 用人单位对就业服务满意度

##### 2.各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（56.25%）、“组织毕业生参加招聘”（49.11%）、“招聘场地安排对接”（42.86%）。

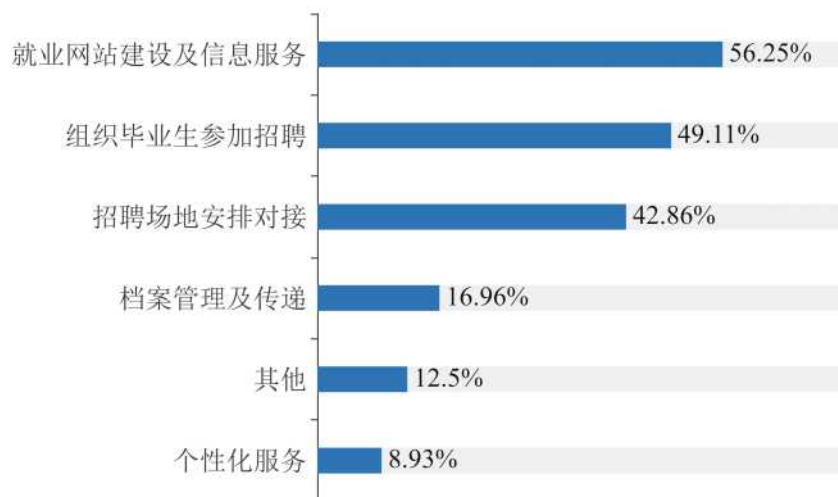


图 8-24 用人单位对学校就业服务评价（多选题）

用人单位对学校就业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（31.25%），其次为“加强毕业生就业指导”（16.07%）、“加强校企沟通”（13.39%）。

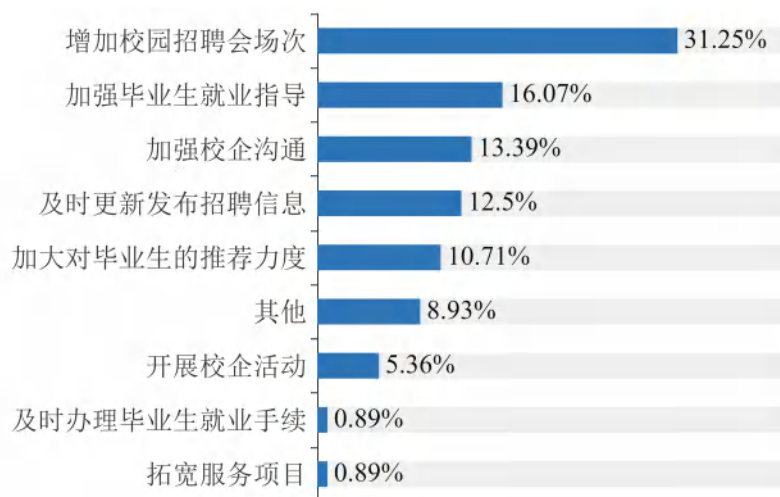


图 8-25 用人单位对学校就业服务改进建议

## 第九章 校园招聘分析

校园招聘分析数据来源于“云就业”单位库，校园招聘分析主要从单位储备情况、校园招聘开展情况两个方面展开。

### 一、单位储备情况

#### (一) 历届单位入驻情况

历届入驻我校的单位有 8006 家，其中 2021 届新增 1544 家单位入驻我校。

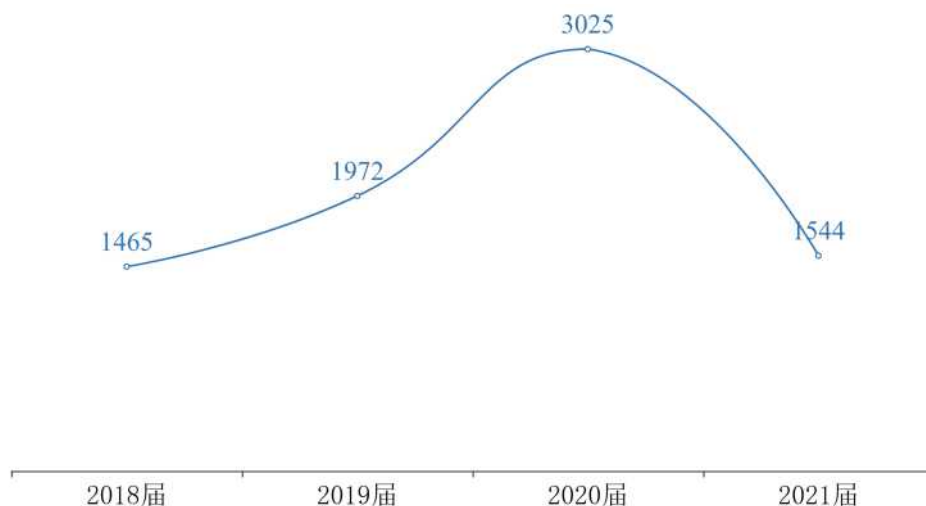


图 9-1 历届单位入驻情况

#### (二) 2021 届新入驻单位情况

2021 届入驻我校的单位中，属于“民营企业”的单位数量最多，占比 77.01%，其次为“国有企业”（6.09%）和“其他企业”（5.89%）。

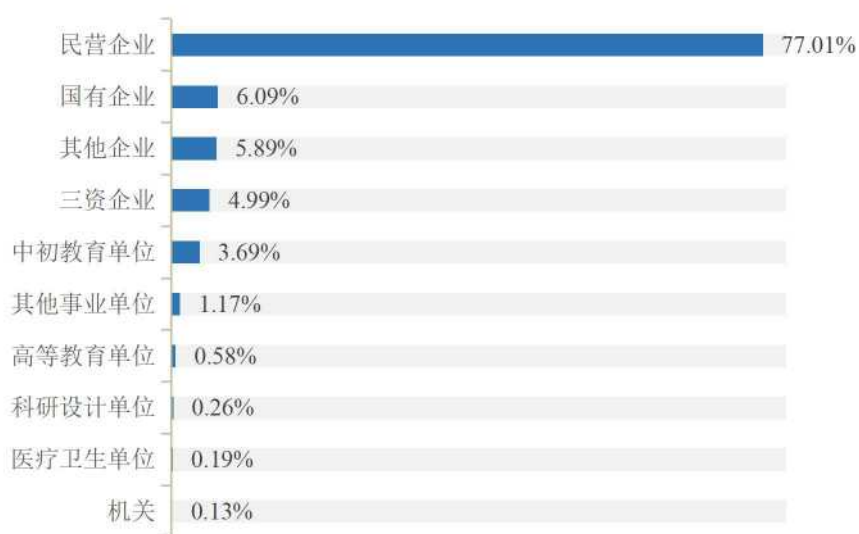


图 9-2 2021 届新入驻单位情况

## 二、校园招聘活动开展情况

### (一) 参会企业情况

#### 1. 单位地域

2021 届来我校参加招聘会的单位中，来自“湖南省”的单位最多，占比 53.59%，其次为来自“广东省”（18.99%）和“北京市”（6.33%）的单位。

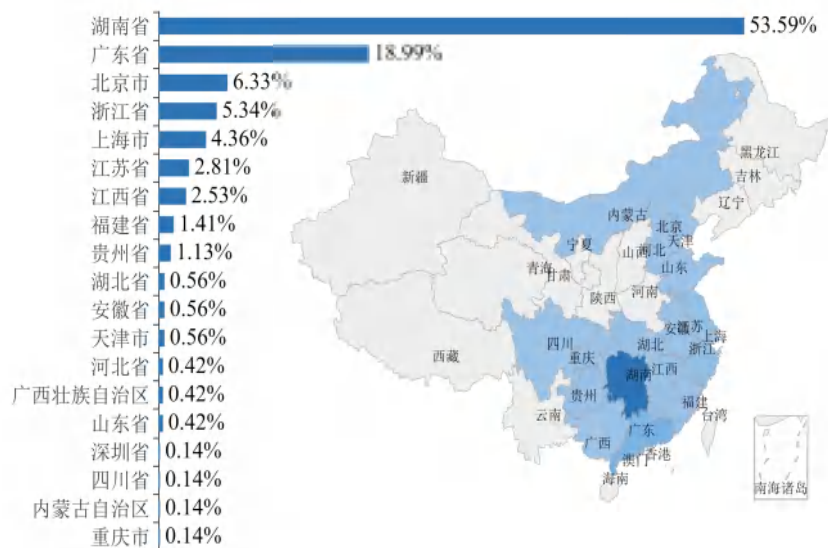


图 9-3 校招单位地域分布

#### 2. 单位行业

2021 届来我校参加招聘会的单位中，来自“教育”行业的单位最多，占比 35.02%，其次为来自“制造业”（16.17%）和“批发和零售业”（9.00%）的单位。

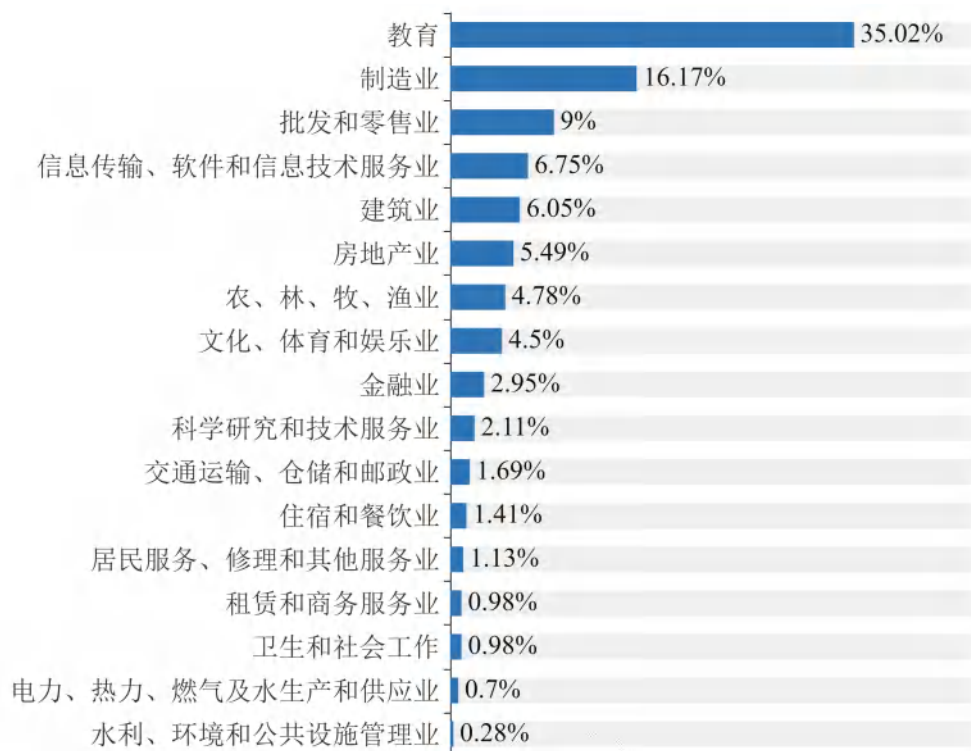


图 9-4 校招单位行业分布

### 3.单位性质

2021 届来我校参加招聘会的单位中，属于“民营企业”的单位最多，占比 69.90%，其次为“其他企业”（10.13%）和“中初教育单位”（7.88%）。

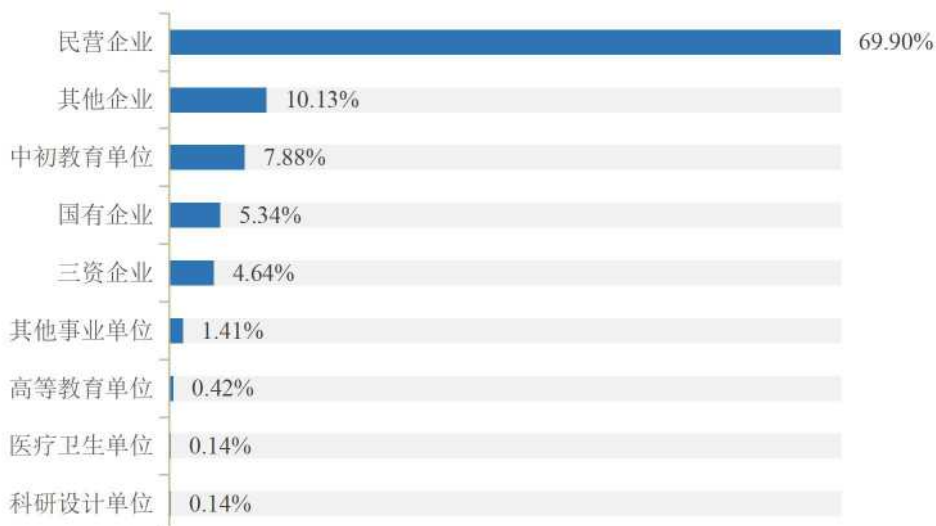


图 9-5 校招单位性质分布

#### 4.单位规模

2021 届来我校参加招聘会的单位中，规模为“1000-5000 人”的单位最多，占比 20.25%，其次为“10000 人以上”（19.27%）和“150-500 人”（18.99%）。

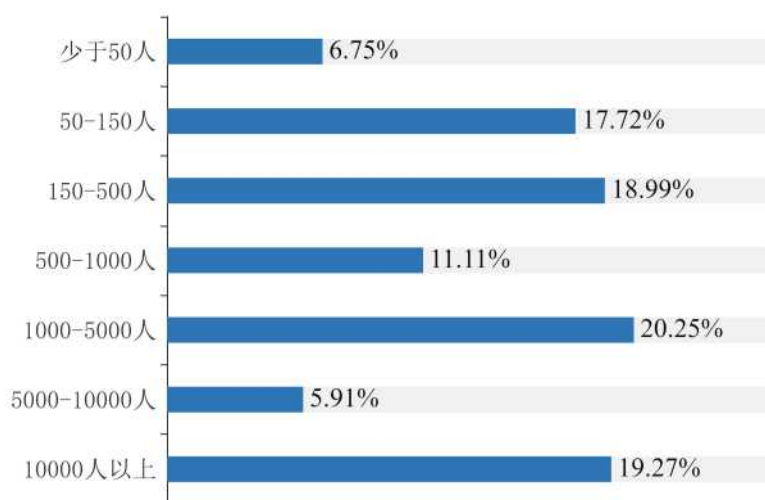


图 9-6 校招单位规模分布

#### （二）岗位信息

2021 届来我校招聘的单位中，招聘的最热门专业为“市场营销”，招聘次数为 1260 次，其次为“机械设计制造及其自动化”（728 次）和“国际经济与贸易”（683 次）。招聘的最热门职位为“管理培训生”，招聘次数为 177 次，其次为“人事专员”（159 次）和“英语老师”（108 次）。

表 9-1 招聘热门岗位、热门专业 top15

招聘热门专业 top15		招聘热门职位 top15	
专业	招聘次数	岗位	招聘次数
市场营销	1260	管理培训生	177
机械设计制造及其自动化	728	人事专员	159
国际经济与贸易	683	英语老师	108
工商管理	671	市场专员	100
人力资源管理	632	课程顾问	91
英语	625	会计	87
汉语言文学	498	语文老师	85
会计学	478	外贸业务员	76
电子商务	433	销售代表	55
电气工程及其自动化	428	数学老师	46
化学	351	行政专员	45
计算机科学与技术	347	人事助理	43
电子信息工程	342	客服专员	42
财务管理	316	电气工程师	37
机械工程	305	行政助理	37

## 第十章 毕业生就业发展趋势分析

### 一、毕业生毕业去向发展趋势

#### (一) 规模及毕业去向落实率

近三届毕业生规模呈现稳中上升的趋势。毕业生毕业去向落实人数和毕业去向落实率基本保持稳定，虽然2020届有所下降，但2021届均有所上升，恢复至往年水平。毕业生的毕业去向落实情况好，基本实现了充分就业。

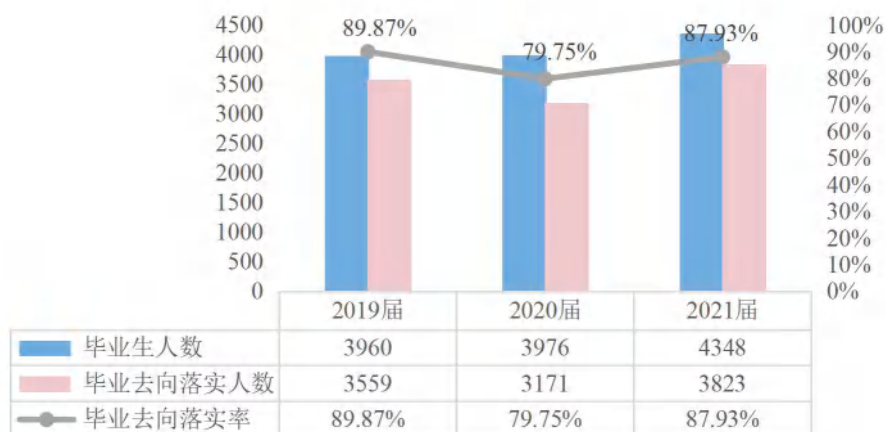


图 10-1 毕业生规模及毕业去向落实率

#### (二) 毕业去向

毕业生主要的毕业去向为协议和合同签约、灵活就业<sup>12</sup>，其中2021届的协议和合同签约率<sup>13</sup>、升学率保持稳定，灵活就业率明显上升。



图 10-2 毕业生毕业去向变化趋势

<sup>12</sup> 灵活就业=单位用人证明+自由职业

<sup>13</sup> 签约率核算标准为：（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+国家基层项目+地方基层项目和应征义务兵的毕业生）/总体毕业生



## 二、毕业生就业特征发展趋势

### (一) 就业行业

毕业生主要行业流向为“教育”行业，2021届毕业生流入“教育”行业占比保持稳定，流入“信息传输、软件和信息技术服务业”和“制造业”的占比有所上升，流入“批发和零售业”的占比逐年下降。



图 10-3 毕业生就业行业变化趋势

### (二) 就业单位性质

毕业生主要单位性质流向为“其他企业”，2021届毕业生流入“其他企业”的占比逐年下降，流入“其他教学单位”和“其他事业单位”的占比明显上升，流入“国有企业”的占比略有下降。



图 10-4 毕业生就业单位性质变化趋势

### （三）就业职位类别

毕业生主要就业职位类别为“教学人员”，2021届毕业生从事“教学人员”的占比略有下降，从事“其他专业技术人员”和“其他人员”的占比逐年上升，从事“办事人员和有关人员”的占比逐年下降。



图 10-5 毕业生就业职位类别变化趋势

### （四）就业地区

毕业生主要就业地区为湖南省，2021届毕业生在江苏省就业的占比略有下降，在广东省和浙江省就业的占比略有上升。



图 10-6 毕业生就业地区变化趋势

### 三、毕业生就业质量变化趋势

毕业生的就业满意度、专业相关度和职业期待匹配度均有所下降，但仍然均保持在75%以上，离职率略有上升。

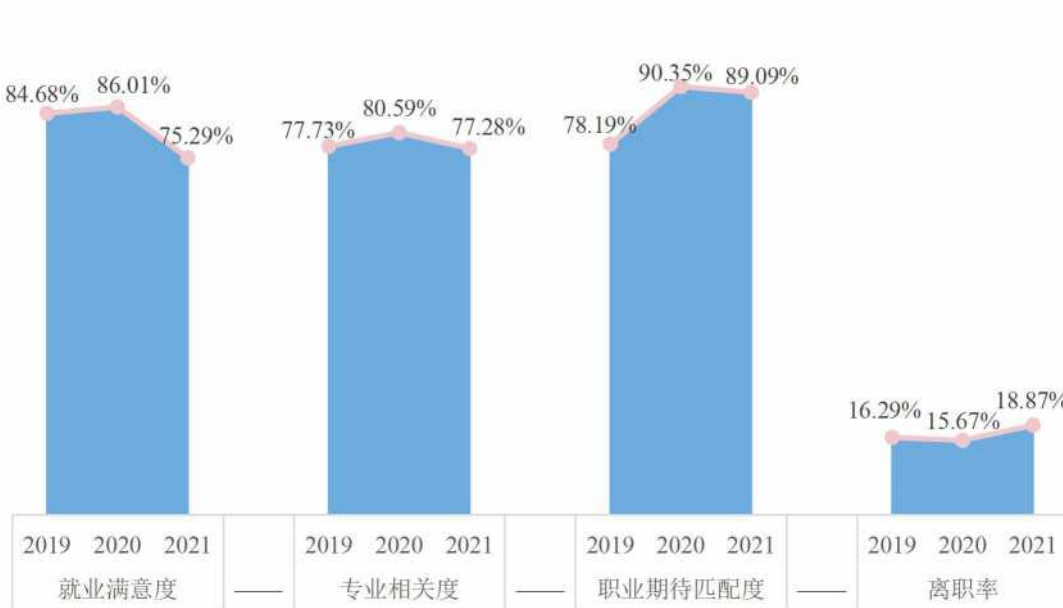


图 10-7 毕业生就业质量变化趋势

## 第十一章 总结及反馈

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到国家人才储备和未来的发展。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作，政府在制定今年的宏观政策时，依然坚持就业优先的政策，继续推动“六稳”，实现“六保”。怀化学院积极响应国家号召，秉承“怀仁化物、立地仰天”的办学理念及“厚德博学、唯实求新”的校训，始终围绕学校办学优势及特色，围绕服务国家地方经济发展培养人才，步履坚定地朝着建设区域性高水平应用型大学的奋斗目标稳步迈进。

毕业生就业质量是学校教育教学质量的现实反馈，根据毕业生就业质量及毕业生与用人单位的评价，学校将不断建立和完善毕业生就业对人才的反馈机制，以此为参考，不断完善教育教学与就业服务工作。

### 一、就业基本情况

#### （一）毕业生规模及落实情况

2021届毕业生总人数4348人。分性别来看，男生1667人，女生2681人，全体毕业生男女比例为0.62:1。毕业生毕业去向落实人数为3823人，初次毕业去向落实率为87.93%。近三届毕业生规模呈现稳中上升趋势，毕业去向落实率2021届显著上升，有效缓解了疫情对毕业去向落实率的影响。

毕业生就业满意度为75.29%，所学专业与工作的相关度为77.28%，从事工作与其职业期望的匹配度为89.09%。就业满意度、专业相关度和职业期待匹配度较2020届均有所下降，但仍然均保持在75%以上。

#### （二）单位就业情况

**立校特色鲜明，着力培养教育人才，毕业生学有所用。**按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业行业主要为“教育”（1252人，占比37.87%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（457人，占比13.82%）、“批发和零售业”（251人，占比7.59%）和“制造业”（251人，占比7.59%）。行业聚集度情况为59.28%。就业职位主要为“教学人员”（1194人，占比36.12%）、“其他专业技术人员”（585人，占比17.70%）、“其他人员”（532人，占比16.09%）。毕业生主要集中分布在“教育”行业，行业集中度较高，就业职位主要为“教学人员”，均与教育相关，学校对毕业生的培养有显著成效，毕业生学有所用。主要就业单位性质为“其他企业”（2079人，占比62.89%）、“其他教学单位”（857人，占比25.92%）、“其他事业单位”（109人，占比3.30%），企业和教学单位成为毕业生就业首选。

#### （三）国家战略支撑

**聚焦价值引领，大力推动毕业生服务国家发展战略，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。**我校从服务国家经济建设与产业结构转型升级对人才战略需求出发，积

极引导、鼓励毕业生将个人发展与祖国需要相结合，服务国家重大发展战略，到祖国需要的重点地区、重大工程、重大项目、重要领域建功立业，到基层去锻炼成长。毕业生在长江经济带就业 2312 人，占已落实就业单位毕业生的 69.93%，一带一路经济带就业 1093 人（占比 33.06%），长江三角洲区域就业 398 人（占比 12.04%），京津冀区域就业 115 人（占比 3.48%），粤港澳大湾区就业 513 人（占比 15.52%），黄河流域就业 165 人（占比 4.99%）。毕业生将个人发展与祖国需要相结合，为祖国的经济建设贡献力量。

毕业生在艰苦边远地区就业 121 人，占已落实就业单位毕业生的 3.66%，在西部地区就业 205 人（占比 6.20%），毕业生积极服务西部大开发战略，主动投身于艰苦边远地区的建设，为提高西部地区和艰苦边远地区的经济和社会发展水平贡献力量。

#### （四）继续深造情况

近年来，我校继续深造率平稳上升，各学历层次学生受到高校广泛认可。继续深造人数为 411 人，继续深造率为 9.45%。从升学院校类别来看，毕业生升学院校类型主要为综合类院校 138 人（34.16%）、师范类院校 94 人（23.27%）、工科类院校 65 人（16.09%）。继续深造能够提升毕业生能力，为今后就业打下更为坚实的基础，同时，继续深造能使毕业生择业资本，就业竞争力得到显著提升，同时也为适应国家缓解结构性就业矛盾，优化学历结构作出相应的贡献。

## 二、反馈及建议

### （一）教育教学反馈

毕业生教育教学满意度高，需提高课程实用性，强化实践教学。毕业生对母校的总体满意度保持在较高水平，为 95.86%，对母校的推荐度为 87.29%，对母校的师资水平满意度为 97.39%，对母校的课程设置满意度为 87.80%，均在 85%以上。同时毕业生也从切身体验出发提出建议，在课程设置方面母校最需要改进的为“专业课内容的实用性”（56.69%），其次为“实践课程安排次数”（45.24%）和“专业课开设的先后顺序”（29.61%）。

用人单位对学校人才培养满意度高，招聘重视实践，关注专业对口度。用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 50.00%。用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“工作态度”（4.48 分）、“思想品质”（4.47 分）、“发展潜力”（4.42 分）。

根据毕业生反馈，尽管 2021 届毕业生的评价整体较高，但学校在课程时间安排、教学与实践等方面还是不能完全满足学生的需要，尤其是实用性和实践课程这方面。因此，在教学方面，学校应以实用、实践为关键词，从就业市场需求入手，分析学生工作岗位所需的实际能力，优化人才培养方案，有针对性地加强课程的实用性、注重学生实践能力的培

养，改进教育教学。同时，学校要深化教育供给侧改革，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，实施教育提质扩容工程，着力培养创新型、应用型、技能型人才。

## （二）就业创业服务工作反馈

**就业创业服务工作满意度高，需加强职业技能培训，加大校园招聘力度。**毕业生对母校就业创业服务的满意度为91.62%，其中“非常满意”占比39.83%。毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“面试指导与训练”（42.80%），其次为“就业/创业技能培训”（41.02%）和“信息提供与发布”（36.95%）。

学生的面试和就业/创业技能直接关系到毕业生的就业情况，学校可以继续完善线上就业服务平台，继续推进公众号等线上平台的优化，实现线上、线下的联动，让毕业生接收到最新就业信息，同时也可以通过线上课程加强对毕业生就业/创业技能培训，包括面试流程的介绍，面试技巧的指导，学生能根据自身情况选择学习，学习时间也不会受到限制，能够反复观看，对毕业生就业创业能力的培养更具有针对性。同时也要提高职业选择咨询/辅导的针对性，更精准地指导毕业生开启职业道路。

用人单位对学校就业服务的总体满意度为100.00%，其中“非常满意”占比55.36%，用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（56.25%）、“组织毕业生参加招聘”（49.11%）、“招聘场地安排对接”（42.86%）。同时，用人单位对学校提出的就业服务改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（31.25%），其次为“加强毕业生就业指导”（16.07%）、“加强校企沟通”（13.39%）。

用人单位对就业工作满意度较高，尤其是组织招聘和就业网站建设及信息服务方面，说明学校能充分利用信息化和电子设备提升就业服务效率，助力企业和毕业生双向对接。但在信息化建设取得显著成效的同时，学校也应继续加大校园招聘的力度，校园招聘始终是企业重要的招聘渠道之一，也是毕业生就业的主要途径，且根据对用人单位调查，用人单位建议增加校园招聘会场次，因此，学校应该加强校园招聘工作，加强校企沟通，做到线上线下双管齐下，全方位为毕业生提高优质就业创业服务。



怀化学院  
Huaihua University

电话:0745-2852625

Email: [hhxyjyc@163.com](mailto:hhxyjyc@163.com)

西校区地址:怀化市鹤城区怀东路180号

东校区地址:怀化市鹤城区金海路138号