



湖北汽车工业学院

HUBEI UNIVERSITY OF AUTOMOTIVE TECHNOLOGY

2021 届

Report Of Graduate  
Employment Quality

毕业生就业质量年度报告

湖北汽车工业学院 编印

二〇二一年十二月

## 目 录

报告说明.....	1
第一章 学校概况.....	2
一、学校发展概况.....	2
二、办学定位与特色.....	3
三、师资队伍与水平.....	3
四、科学研究与贡献.....	4
五、人才培养与质量.....	4
六、发展目标与愿景.....	6
第二章 2021 届毕业生供需情况.....	7
一、毕业生规模和结构.....	7
（一）学历结构.....	7
（二）学科结构.....	7
（三）性别结构.....	7
（四）毕业生的专业结构.....	8
（五）民族结构.....	9
（六）生源结构.....	10
（七）毕业生的需求情况.....	11
二、总体毕业去向落实率.....	11
（一）毕业去向落实率构成.....	11
（二）毕业去向分布.....	12
（三）各专业毕业去向落实率.....	13
（四）各学院毕业去向落实率.....	14
三、就业流向.....	15
（一）就业单位性质分布.....	15
（二）就业单位行业分布.....	16
四、就业地域分布.....	18
五、国内升学分布.....	19
（一）升学基本情况.....	19
（二）升学院校分布.....	20
六、出国（境）分布.....	20
（一）出国（境）基本情况.....	20
（二）出国（境）院校分布.....	21
七、自主创业分布.....	21
（一）自主创业基本情况.....	21
（二）各专业自主创业情况.....	22
（三）自主创业行业.....	22

八、应征入伍基本情况.....	23
第三章 毕业生就业质量调研分析.....	25
一、疫情条件下就业过程分析.....	25
（一）就业心态.....	25
（二）求职成功途径.....	25
（三）求职效益转化.....	26
（四）求职影响因素.....	29
二、就业质量分析.....	29
（一）就业现状满意度.....	29
（二）工作与专业相关度.....	31
（三）职业期待吻合度.....	33
（四）社会保障情况.....	35
（五）工作稳定性.....	36
（六）转岗率.....	37
三、国家战略性新兴产业就业分布.....	38
第四章 毕业去向专项分析.....	39
一、自主创业情况分析.....	39
（一）自主创业的原因.....	39
（二）创业领域与专业相关度.....	39
（三）自主创业中遇到的困难.....	40
（四）希望学校提供的创业支持.....	40
二、国内升学分析.....	41
（一）国内升学的原因.....	41
（二）国内升学前后专业一致性.....	41
三、未就业情况分析.....	42
（一）未就业原因.....	42
（二）求职积极性.....	42
（三）求职困难.....	43
第五章 就业工作举措.....	44
一、就业工作机制.....	44
（一）认真落实就业工作“一把手”工程.....	44
（二）完善考核评价和激励机制.....	44
（三）加强督促落实.....	44
二、就业工作措施.....	44
（一）完善校园招聘市场.....	44
（二）创建多元化的校外招聘市场.....	45
（三）挖掘政策性就业岗位.....	45
（四）完善毕业生教育工作体系.....	45

(五) 完善毕业生就业帮扶机制.....	46
(六) 完善统计核查工作机制.....	46
(七) 完善用人单位审核管理制度.....	47
第六章 就业趋势分析.....	48
一、毕业生规模变化趋势.....	48
二、毕业生毕业去向落实率变化趋势.....	48
三、毕业生升学出国、自主创业变化趋势.....	49
四、毕业生就业地区变化趋势.....	50
五、毕业生就业行业变化趋势.....	51
第七章 毕业生对母校的评价.....	52
一、对母校的评价.....	52
(一) 教师授课.....	52
(二) 课程设置.....	53
(三) 实践教学.....	54
(四) 就业服务.....	55
二、对母校的建议.....	56
(一) 教育教学改进建议.....	56
(二) 就业服务改进建议.....	56
三、对母校的综合满意度.....	57
第八章 用人单位调研分析.....	59
一、招聘需求分析.....	59
(一) 专业关注度.....	59
(二) 人数需求变化.....	59
(三) 招聘关注因素.....	60
二、对毕业生的评价与建议.....	60
(一) 总体满意度.....	60
(二) 适应能力评价.....	61
(三) 晋升潜力评价.....	62
(四) 政治素养评价.....	62
(五) 专业能力评价.....	63
(六) 对毕业生的求职建议.....	63
三、对学校的评价与建议.....	64
(一) 就业服务评价.....	64
(二) 就业服务建议.....	64
(三) 人才培养评价.....	65
(四) 人才培养建议.....	65
第九章 总结.....	66
一、抓实稳保就业，毕业生毕业去向落实率稳定.....	66

二、抓实就业服务，毕业生就业质量保持稳定.....	66
三、抓实人才培养，毕业生及用人单位对学校评价较高.....	66

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2021届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制发布《湖北汽车工业学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 来源于湖北省高校毕业生就业信息管理与监测系统中的2021届学校毕业生就业数据。数据统计截止日期为2021年12月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业去向落实率、就业流向等。

2. 学校依托专业第三方调研公司，发布2021届毕业生就业质量问卷调研。调研面向全校2021届全体毕业生，有效问卷回收率为68.99%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，主要从招聘毕业生较多的用人单位中抽取；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

报告数据其他说明：

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于100.00%。
2. 多选题指标相加之和不等100.00%

## 第一章 学校概况



湖北汽车工业学院坐落于世界著名道教文化圣地武当山北麓、汉江秀水之滨、南水北调源头，中国商用车之都的湖北省十堰市，是全国唯一一所汽车命名、最具汽车特色的公办普通高等院校，也是湖北省“园林式校园”“湖北省省级文明（单位）校园”。

### 一、学校发展概况

#### 1. 因车而建，多科协调发展

学校创建于 1972 年，前身是东风汽车集团有限公司（原中国第二汽车制造厂）组建的工人大学。经过近 50 年发展，学校已经成为覆盖工、管、经、理、法、文、艺等七大学科门类的多科性应用型大学。目前，学校占地面积 95.6 万平方米，校舍面积 30 万平方米，馆藏纸质文献 110.4 万册，电子图书总量百万余册。现有全日制在校普通本科生、研究生、留学生 1.7 万余人。

#### 2. 与时俱进，持续转型升级

作为一所伴随民族汽车工业成长、发展、壮大的高等学府，学校 1983 年经国务院批准为全日制普通本科院校，正式命名为湖北汽车工业学院，原中科院学部委员孟少农任首任院长。1988 年学校开始探索培养硕士研究生，1994 年列入

机械工业部院校序列，1995 年开始联合培养硕士研究生，为中央财政、湖北省、东风汽车公司共建院校，2006 年学校从东风汽车集团有限公司划归至湖北省人民政府管理。2008 年学校被国家教育部评定为本科教学优秀学校，2013 年获批为硕士学位授予权单位，2016 年顺利完成教育部本科教学工作审核评估，2018 年入选教育部“高校新工科研究与实践项目”的首批高校，同年学校正式进入湖北省“双一流”建设和博士学位授权单位立项建设高校。

## 二、办学定位与特色

### 1. 植根产业，学科特色鲜明

学校紧紧围绕汽车产业链构建学科特色，在汽车、机械、材料、电子、武当文化等方面具有突出的学科优势与特色。现有 1 个湖北省优势特色学科群，8 个湖北省重点特色学科。有机械工程、材料科学与工程、光学工程、管理科学与工程等 7 个硕士学位授权一级学科；有电子信息、机械、交通运输、工程管理等 5 个硕士专业学位授权类别。

### 2. 服务社会，“产学研创”深度融合

学校扎根十堰、立足湖北，以“服务地方经济和汽车产业”为己任，走“产学研创融合”的特色发展之路，与东风汽车公司、十堰市建立了 6 个院士（专家）工作站、30 余个校企共建研发中心、6 个地方特色高端智库，与 140 多家企事业单位建立了长期产学研创合作关系。设有汽车动力传动与电子控制湖北省重点实验室、汽车节能技术湖北省协同创新中心、武当文化研究与传播中心等 46 个省部级科技创新平台和省人文社会科学重点研究基地。

## 三、师资队伍与水平

### 1. 结构合理，整体水平较高

学校现有教职工 1004 人，其中专职教科研人员 603 人，教师中具有博士学位和高级职称者占比超过 50%，学校拥有 20 个省级优秀教学团队和基层教学组织，设“东风学者”“东风学子”18 人，青年拔尖创新人才 15 人。现有享受国务院特殊津贴、获得国家科技进步奖等国家级专家 3 人，有湖北省突出贡献专家、省政府专项津贴专家、省新世纪人才工程等省级专家人才 30 人次，获“湖北省

劳动模范”“湖北省师德先进个人”“湖北省优秀教师”等省级荣誉称号 10 人次。有十堰市政府津贴专家、“十堰市青年岗位能手”等市级荣誉称号 32 人次。

## 2. “双师”建设，实践能力突出

学校注重教师素质提高和工程实践能力培养，80%以上的教师具有工程实践经历。积极建设校企人员双向交流协作共同体，不断优化专兼职结合的教师队伍，聘请了 100 多名企业工程技术人员和高级管理人员到学校兼职任教，建设了一支师德高尚、技艺精湛、育人水平高超的专兼职教师队伍。

## 四、科学研究与贡献

### 1. 强化创新，科技成果丰硕

学校近五年主持和承担了国家级、省部级研究项目、市厅级项目及企业委托项目等 1200 余项。获授权专利 360 项，参与制定国家标准 5 项，获国家、省市级科技奖励 36 项，获省市社会科学优秀成果奖 64 项。《湖北汽车工业学院学报》被“中国期刊全文数据库”“万方数据——数字化期刊群”等全文收录。

### 2. 聚焦应用，转化效益显著

学校聚焦汽车行业和地方经济社会发展的关键性问题，强化科技攻关和成果转化。“混合动力城市客车节能减排关键技术”获国家科技进步二等奖，“乘用车双离合变速器换挡毂高精度复合加工生产线示范工程”“高精度惯性传感器地面测试方法研究”等国家重大重点科技研发项目获批立项，“汽车用铝合金高频焊管制造技术及装备”研究成果入选省科技厅揭榜制项目成果发榜名录。学校多篇资政报告获得省市主要领导批示采纳。以省科技创新群体为代表的 14 个省部级科技创新团队，8 位优秀专家被纳入了中国工程院院士专家团队，共同服务十堰“双百行动”。

## 五、人才培养与质量

### 1. 质量立校，工程教育扎实

学校坚持“工程教育回归工程”理念，围绕和拓展汽车产业链，培养专业基础扎实、工程实践能力强、具有创新精神和创业意识的专门应用型人才。学校设有 13 个教学单位，拥有 15 个国家和省级一流专业，6 个国际工程教育专业认证

专业，3 个国家特色专业，15 个省级品牌专业；建设有 10 门省级一流课程、22 门国家级及省级精品课程、10 个省级教学团队、10 个省级优秀基层教学组织，1 个国家级汽车产业实验实训教学示范中心、5 个省级实验教学示范中心和 3 个省级虚拟仿真实验教学中心、1 个“湖北省服务外包人才培养（训）基地”、1 个省级大学生创新活动基地。学校与企业联合共建校外大学生实习实训基地 195 个。

学校毕业生就业率长期保持在 94% 以上，连续多年居省属高校前列。迄今为止已为汽车行业和社会发展培养了 10 万多名专业人才，一批批校友成长为汽车行业的技术管理骨干、领军人物和高管，学校被誉为“汽车工程师的摇篮”。

## 2. 开放办学，教育资源丰富

学校坚持开放办学，与美国、德国、英国、加拿大、法国、澳大利亚、芬兰等多个国家的知名大学建立了校际合作交流关系，现有 2 个教育部批准的中外合作办学项目，与北京理工大学、北京工业大学等国内知名高校签定了战略合作协议，定期选派教师和学生访学深造；学校聘请了 200 余名海内外学者担任客座教授、学科带头人和学术骨干，先后以柔性方式引进 6 名海外学者。每年选派骨干教师出国（境）访学深造、教学培训、学术交流，组织学生赴德、美、法、英等国家参加双学位、交换生及本硕连读项目、国际竞赛、海外游学等活动。

## 3. 多彩校园，学生全面发展

学校积极组织开展大学生创新创业实践和丰富的第二课堂活动，着力打造“汽车特色”系列学科竞赛，支持在校大学生参加汽车造型设计大赛、机械创新设计大赛、智能车竞赛、汽车方程式大赛等近 100 余项竞赛。学校获批“湖北省大学生创新示范基地”“湖北省人社厅大学生创业孵化示范基地”“湖北省教育厅大学生创业示范基地”“湖北省双创示范基地（储备基地）”“湖北省科技企业孵化器”等多项创新创业荣誉称号。学生在学科竞赛、创新创业大赛、志愿服务与社会实践评比等方面表现优异，近五年获得省部级以上奖励近 1800 项，其中各类国家级奖项 1000 余项，获奖学生达 5000 多人次。学校在 2016—2020 全国大学生竞赛榜排名 235 位，位居省属高校前列。学校大学生方程式赛车队作为国内顶尖级大学生车队，在 2012 年、2015 年、2017 年三次问鼎“中国大学生方程式汽车大赛”总冠军，多次代表中国赴德国、日本参赛，刷新了同期中国大学生在国际比赛上的记录。

## 六、发展目标与愿景

学校牢记“立德树人”根本任务，坚持社会主义办学方向，秉承“求是创新”校训，弘扬“艰苦奋斗、自强不息”的汽院精神，走“质量立校、科技兴校、人才强校、特色扬校、依法治校、开放活校”之路，正有力推进实施“三步走”发展战略，即在“十四五”时期实现大学更名；再用五年的时间，在 2030 年成为博士授权单位，建成高水平应用型大学；在 2035 年达成国内一流应用研究型大学的宏伟目标。

“竞进提质创一流，策马扬鞭促跨越”。站在新的历史起点，学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，牢记为党育人、为国育才使命，抢抓机遇、只争朝夕、克难奋进、开拓进取，以新理念、新姿态、新作为，书写国内一流应用研究型大学建设发展的奋进之笔！



## 第二章 2021 届毕业生供需情况

### 一、毕业生规模和结构

#### （一）学历结构

2021 届毕业生共 2451 人，本科毕业生 2382 人，占毕业生总人数的 97.18%；硕士毕业生 69 人，占毕业生总人数的 2.82%。详见下图。

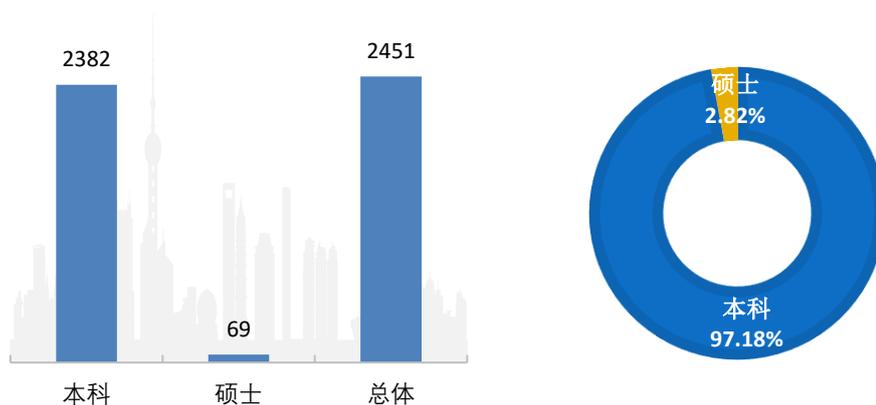


图 2-1 2021 届毕业生学历结构

#### （二）学科结构

学校以工为主，工、管、理、法、艺、经、文多学科协调发展。详见下表。

表 2-1 2021 届本科毕业生学科结构

学科	人数	比例 (%)
工学	1421	59.66
管理学	461	19.35
理学	186	7.81
法学	101	4.24
艺术学	99	4.16
经济学	59	2.48
文学	55	2.31
总计	2382	100.00

#### （三）性别结构

2021 届毕业生中，男性毕业生 1858 人，占毕业生总人数的 75.81%；女性毕业生 593 人，占毕业生总人数的 24.19%。男女比为 1:0.32。分学历层次来看，本科毕业生男女比为 1:0.32，硕士毕业生男女比为 1:0.23。详见下表。

表 2-2 2021 届毕业生性别结构

性别	本科		硕士		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
男	1802	75.65	56	81.16	1858	75.81
女	580	24.35	13	18.84	593	24.19
总计	2382	100.00	69	100	2451	100.00

#### (四) 毕业生的专业结构

2021 届本科毕业生分布在 10 个学院中，硕士毕业生均在研究生处。详见下表。

表 2-3 2021 届毕业生专业结构

学历	学院	专业	男	女	总体
本科	机械工程学院	测控技术与仪器	46	6	52
		工业工程●	60	10	70
		机械设计制造及其自动化★◆▲●▼	253	13	266
		小计	359	29	388
	电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	89	10	99
		电子信息工程●▼	135	46	181
		电子信息科学与技术	48	2	50
		计算机科学与技术▲	34	3	37
		软件工程	54	2	56
		自动化▲●▼	79	12	91
		小计	439	75	514
	材料科学与工程学院	材料成型及控制工程★◆▲●▼	110	9	119
		材料科学与工程	84	7	91
		焊接技术与工程	27	4	31
		小计	221	20	241
	汽车工程学院	车辆工程★◆▲●▼	199	16	215
		能源与动力工程	27	1	28
		汽车服务工程	26	-	26
		小计	252	17	269
	经济管理学院	财务管理	50	79	129
		国际经济与贸易	34	25	59
		旅游管理●	30	78	108
		市场营销▼	60	27	87
物流管理		39	13	52	
信息管理与信息系统		30	11	41	
信息资源管理		20	24	44	
小计	263	257	520		
马克思学院	法学	52	49	101	

学历	学院	专业	男	女	总体
	外国语学院	小计	52	49	101
		英语	17	38	55
		小计	17	38	55
	数理与光电工程学院	材料物理	51	7	58
		光电信息科学与工程	43	7	50
		数学与应用数学	19	9	28
		小计	113	23	136
	汽车工程师学院	计算机科学与技术	28	7	35
		小计	28	7	35
	艺术与设计学院	产品设计	28	36	64
		工业设计	19	5	24
		视觉传达设计	11	24	35
		小计	58	65	123
	硕士	研究生处	材料科学与工程	1	2
车辆工程			39	6	45
电子与通信工程			5	3	8
工程管理			4	1	5
机械电子工程			1	1	2
机械制造及其自动化			1	-	1
控制工程			5	-	5
小计			56	13	69
总计			1858	593	2451

备注：★国家特色专业 ◆卓越计划 ■国家级专业综合改革试点专业 ▲湖北省品牌专业 ●产业人才培养计划 ▼省级专业综合改革试点专业

## （五）民族结构

2021 届毕业生主要分布在 15 个民族中，其中汉族毕业生有 2306 人，占毕业生总人数的 94.08%；少数民族毕业生共 145 人，占毕业生总人数的 5.92%。详见下表。

表 2-4 2021 届毕业生民族结构

民族	本科		硕士		总体	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
汉族	2238	93.95	68	98.55	2306	94.08
土家族	66	2.77	0	0	66	2.69
壮族	23	0.97	0	0	23	0.94
苗族	14	0.59	0	0	14	0.57
回族	9	0.38	1	1.45	10	0.41
彝族	9	0.38	0	0	9	0.37
布依族	5	0.21	0	0	5	0.20

民族	本科		硕士		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
满族	5	0.21	0	0	5	0.20
侗族	3	0.13	0	0	3	0.12
白族	3	0.13	0	0	3	0.12
仡佬族	2	0.08	0	0	2	0.08
水族	2	0.08	0	0	2	0.08
瑶族	1	0.04	0	0	1	0.04
羌族	1	0.04	0	0	1	0.04
达斡尔族	1	0.04	0	0	1	0.04
总计	2382	100.00	69	100.00	2451	100.00

## （六）生源结构

2021 届毕业生来自全国 25 个省（直辖市/自治区）。以湖北省生源为主，有 1728 人，占毕业生总人数的 70.50%。省外生源占 29.50%，主要来自河南（4.81%）、山西（4.24%）、甘肃（2.98%）等省份。详见下图及下表。

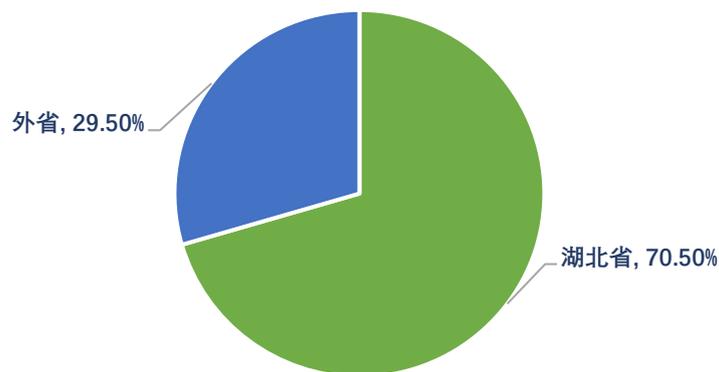


图 2-2 2021 届毕业生生源结构

表 2-5 2021 届毕业生生源结构

生源省份	本科		硕士		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
湖北省	1676	70.36	52	75.36	1728	70.50
河南省	114	4.79	4	5.8	118	4.81
山西省	102	4.28	2	2.9	104	4.24
甘肃省	73	3.06	-	-	73	2.98
广西壮族自治区	70	2.94	-	-	70	2.86
贵州省	65	2.73	-	-	65	2.65

生源省份	本科		硕士		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
云南省	44	1.85	-	-	44	1.80
四川省	39	1.64	2	2.9	41	1.67
安徽省	31	1.30	1	1.45	32	1.31
江苏省	28	1.18	2	2.9	30	1.22
山东省	26	1.09	1	1.45	27	1.10
浙江省	14	0.59	-	-	14	0.57
河北省	12	0.50	1	1.45	13	0.53
湖南省	12	0.50	-	-	12	0.49
广东省	10	0.42	1	1.45	11	0.45
新疆维吾尔自治区	10	0.42	-	-	10	0.41
江西省	9	0.38	-	-	9	0.37
黑龙江省	7	0.29	1	1.45	8	0.33
陕西省	8	0.34	-	-	8	0.33
重庆市	7	0.29	-	-	7	0.29
吉林省	6	0.25	1	1.45	7	0.29
辽宁省	6	0.25	-	-	6	0.24
内蒙古自治区	4	0.17	1	1.45	5	0.20
福建省	5	0.21	-	-	5	0.20
海南省	4	0.17	-	-	4	0.16
总计	2382	100.00	69	100	2451	100.00

## （七）毕业生的需求情况

2021 年，毕业生就业市场呈现供、需两旺态势，学校为毕业生提供就业岗位数再创新高。学校共举办宣讲会及专场招聘会 306 场，为毕业生提供岗位达 29569 个；举办大中型招聘会 7 场，参会用人单位 664 家，提供岗位 58229 个；发布招聘公告 492 条，提供岗位 54816 个；发布招聘职位信息 3152 条，提供岗位 75372 个。

## 二、总体毕业去向落实率

### （一）毕业去向落实率构成

截止到 2021 年 12 月 31 日，学校整体毕业去向落实率为 90.70%，其中本科生毕业去向落实率为 90.43%，硕士生毕业去向落实率为 100.00%。详见下表及下图。

表 2-6 2021 届毕业生毕业去向分布

类别	就业率				合计(%)
	协议就业率(%)	升学出国率(%)	灵活就业率(%)	自主创业(%)	
本科	70.07	9.95	9.95	0.46	90.43
硕士	97.10	0.00	1.45	1.45	100.00
全校	70.83	9.67	9.71	0.49	90.70

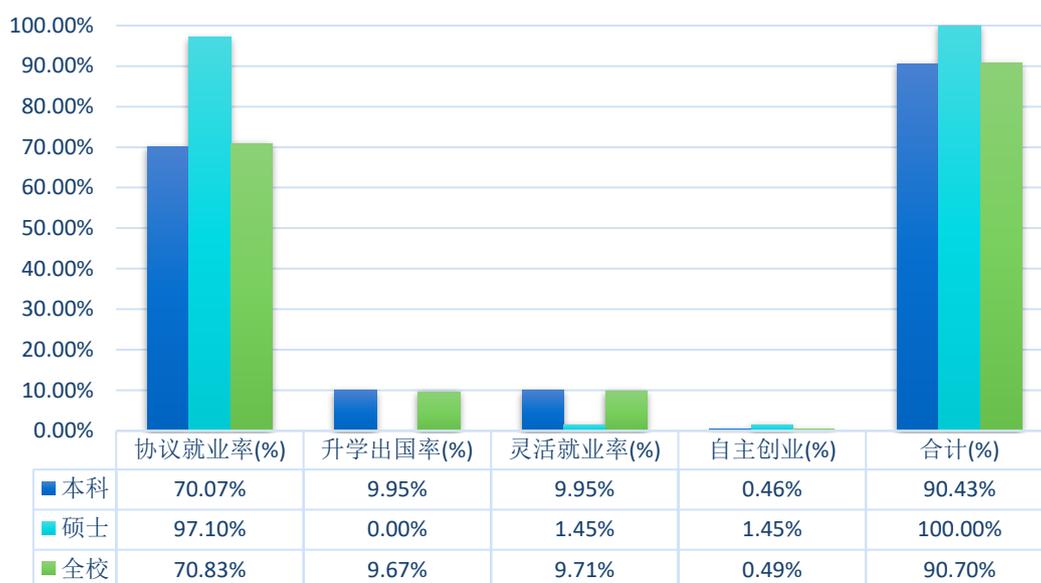


图 2-3 2021 届毕业生毕业去向分布

## (二) 毕业去向分布

截止 2021 年 12 月 31 日，学校毕业生协议和合同就业率 70.83%，灵活就业率 9.71%，升学率 9.67%，创业率 0.49%，待就业率 8.81%，暂不就业率 0.49%。详见下表。

表 2-7 2021 届毕业生毕业去向分布

就业类别	本科		硕士		总体		
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	
协议和合同 就业	签就业协议	1368	57.43	63	91.30	1431	58.38
	签劳动合同	234	9.82	2	2.90	236	9.63
	应征义务兵	29	1.22	-	-	29	1.18
	西部计划	22	0.92	-	-	22	0.90
	选调生	7	0.29	2	2.90	9	0.37
	其他地方基层项目	5	0.21	-	-	5	0.20
	三支一扶	4	0.17	-	-	4	0.16
	小计	1669	70.07	67	97.10	1736	70.83
灵活就业	其他录用形式就业	236	9.91	1	1.45	237	9.67

就业类别	本科		硕士		总体		
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	
	自由职业	1	0.04	-	-	1	0.04
	小计	237	9.95	1	1.45	238	9.71
升学	升学	221	9.28	-	-	221	9.02
	出国、出境	16	0.67	-	-	16	0.65
	小计	237	9.95	-	-	237	9.67
自主创业	自主创业	11	0.46	1	1.45	12	0.49
	小计	11	0.46	1	1.45	12	0.49
待就业	求职中	205	8.61	-	-	205	8.36
	拟参加公招考试	7	0.29	-	-	7	0.29
	签约中	2	0.08	-	-	2	0.08
	拟应征入伍	1	0.04	-	-	1	0.04
	拟创业	1	0.04	-	-	1	0.04
	小计	216	9.06	-	-	216	8.81
暂不就业	拟出国出境	1	0.04	-	-	1	0.04
	不就业拟升学	10	0.42	-	-	10	0.41
	暂不就业	1	0.04	-	-	1	0.04
	小计	12	0.50	-	-	12	0.49
总计		2382	100.00	69	100.00	2451	100.00
其中就业		2154	90.43	69	100.00	2223	90.70

### (三) 各专业毕业去向落实率

本科：2021 届本科各专业毕业生毕业去向落实率及其中协议率如下表所示。

表 2-8 2021 届本科各专业毕业生毕业去向落实率

学院	专业	毕业去向落实率 (%)	其中协议率 (含升学出国) (%)
机械工程学院	测控技术与仪器	88.46	84.62
	工业工程	94.29	90.00
	机械设计制造及其自动化	88.72	83.08
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	93.94	88.89
	电子信息工程	96.13	86.19
	电子信息科学与技术	94.00	90.00
	计算机科学与技术	91.89	89.19
	软件工程	92.86	76.79
	自动化	96.70	92.31
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	78.15	73.95
	材料科学与工程	76.92	72.53
	焊接技术与工程	90.32	90.32
汽车工程学院	车辆工程	94.42	86.05

学院	专业	毕业去向落实率 (%)	其中协议率 (含升学出国) (%)
	能源与动力工程	100.00	85.71
	汽车服务工程	88.46	88.46
经济管理学院	财务管理	89.92	59.69
	国际经济与贸易	94.92	94.92
	旅游管理	90.74	84.26
	市场营销	97.70	68.97
	物流管理	96.15	90.38
	信息管理与信息系统	95.12	90.24
	信息资源管理	97.73	81.82
马克思学院	法学	72.28	29.70
外国语学院	英语	94.55	74.55
数理与光电工程 学院	材料物理	94.83	89.66
	光电信息科学与工程	94.00	78.00
	数学与应用数学	96.43	89.29
汽车工程师学院	计算机科学与技术	100.00	94.29
艺术与 design 学院	产品设计	78.13	73.44
	工业设计	87.50	83.33
	视觉传达设计	74.29	68.57
总计		90.43	80.02

备注：其中协议率（含升学出国）%=协议就业人数（协议和合同就业人数+升学出国人数）/毕业生总人数

**硕士：**2021 届硕士各专业毕业生毕业去向落实率及其中协议率如下表所示。

**表 2-9 2021 届硕士各专业毕业生毕业去向落实率**

学院	专业	毕业去向 落实率 (%)	其中协议率 (含升学出国) (%)
研究生处	材料科学与工程	100.00	100.00
	车辆工程	100.00	100.00
	电子与通信工程	100.00	100.00
	工程管理	100.00	100.00
	机械电子工程	100.00	100.00
	机械制造及其自动化	100.00	0.00
	控制工程	100.00	80.00
总计		100.00	97.10

备注：其中协议率（含升学出国）%=协议就业人数（协议和合同就业人数+升学出国人数）/毕业生总人数

#### （四）各学院毕业去向落实率

本科各学院中,汽车工程师学院等 6 个学院毕业生毕业去向落实率在 90.00% 以上,其中汽车工程师学院毕业生毕业去向落实率达 100.00%;研究生处毕业去

向落实率为 100.00%。详见下表。

表 2-10 2021 届各学院毕业生毕业去向落实率

学历	学院	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率 (%)
本科	机械工程学院	388	348	89.69
	电气与信息工程学院	514	488	94.94
	材料科学与工程学院	241	191	79.25
	汽车工程学院	269	254	94.42
	经济管理学院	520	487	93.65
	马克思学院	101	73	72.28
	外国语学院	55	52	94.55
	数理与光电工程学院	136	129	94.85
	汽车工程师学院	35	35	100.00
	艺术与设计学院	123	97	78.86
硕士	研究生处	69	69	100.00
总计		2451	2223	90.70

备注：毕业去向落实率 (%) = 就业人数 / 毕业人数

### 三、就业流向

#### (一) 就业单位性质分布

学校毕业生就业签约单位以企业单位为主，人数占比 81.78%，事业单位就业人数占比 3.82%，基层项目、部队就业人数占比 3.15%，其他（升学、出国、出境、创业、自由职业）就业人数占比 11.25%。

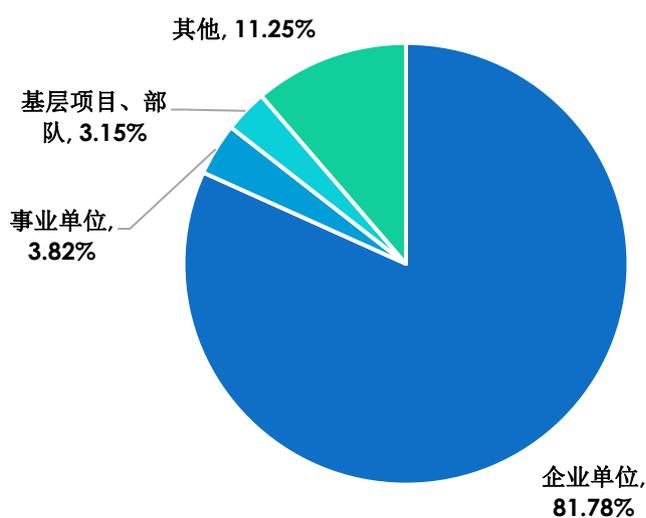


图 2-4 2021 届毕业生就业单位性质分布

表 2-11 2021 届毕业生就业单位性质分布

单位性质		人数	占就业人数比例(%)
企业单位	国有企业	381	17.14
	三资企业	134	6.03
	其他企业	1303	58.61
	小计	1818	81.78
事业单位	机关	8	0.36
	教育（高等、中初）	32	1.44
	其他事业单位	31	1.39
	医疗卫生单位	6	0.27
	科研设计单位	4	0.18
	城镇社区	4	0.18
	小计	85	3.82
基层项目、部队		70	3.15
其他（升学、出国、出境、创业、自由职业）		250	11.25
总体		2223	100.00

备注：截止统计时间，2021 届毕业生总人数为 2451 人，其中已就业 2223 人，此处统计了所有已就业的毕业生。

毕业生的主要就业单位分布如下表所示。

表 2-12 2021 届毕业生主要就业单位情况

序号	主要就业单位名称	就业人数
1	东风汽车集团有限公司	147
2	奇瑞汽车股份有限公司	46
3	敏华家具制造（惠州）有限公司	24
4	浙江吉利控股集团	22
5	重庆长安跨越车辆有限公司	15
6	武汉光庭信息技术股份有限公司	14
7	金龙联合汽车工业（苏州）有限公司	14
8	广州市保伦电子有限公司	12
9	湖北京邦达供应链科技有限公司	12
10	麒盛科技股份有限公司	11

## （二）就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要为“制造业”（40.49%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.77%）。详见下图表。

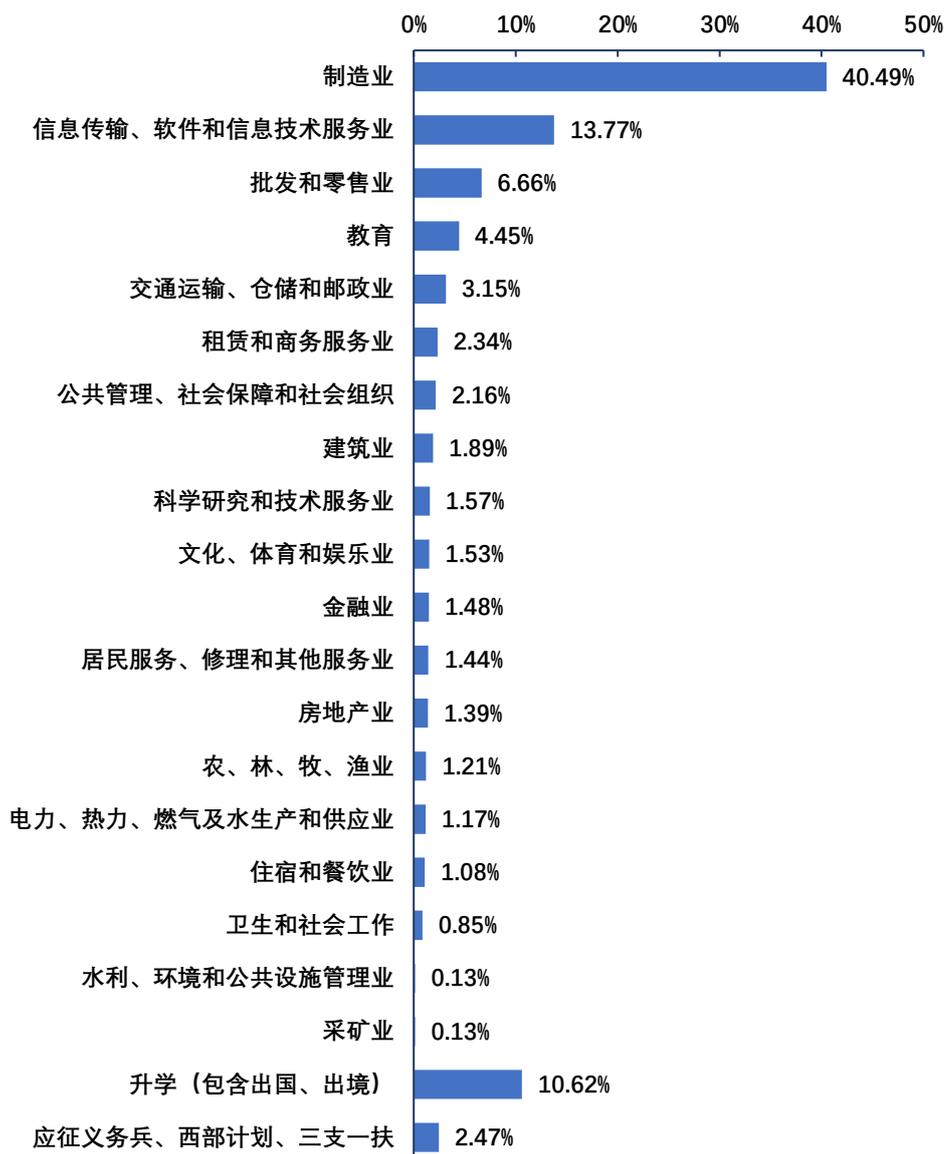


图 2-5 2021 届毕业生就业行业分布

表 2-13 2021 届毕业生就业行业分布

就业行业	人数	占就业人数比例 (%)
制造业	900	40.49
信息传输、软件和信息技术服务业	306	13.77
批发和零售业	148	6.66
教育	99	4.45
交通运输、仓储和邮政业	70	3.15
租赁和商务服务业	52	2.34
公共管理、社会保障和社会组织	48	2.16
建筑业	42	1.89
科学研究和技术服务业	35	1.57

就业行业	人数	占就业人数比例 (%)
文化、体育和娱乐业	34	1.53
金融业	33	1.48
居民服务、修理和其他服务业	32	1.44
房地产业	31	1.39
农、林、牧、渔业	27	1.21
电力、热力、燃气及水生产和供应业	26	1.17
住宿和餐饮业	24	1.08
卫生和社会工作	19	0.85
水利、环境和公共设施管理业	3	0.13
采矿业	3	0.13
升学（包含出国、出境）	236	10.62
应征义务兵、西部计划、三支一扶	55	2.47
总计	2223	100.00

备注：截止统计时间，2021 届毕业生总人数为 2451 人，其中已就业 2223 人，此处统计了所有已就业的毕业生。

#### 四、就业地域分布

从就业地域分布来看，我校毕业生就业地域主要集中在湖北省（52.54%）、长三角（18.40%）和珠三角（9.40%）等地区。详见下图及下表。

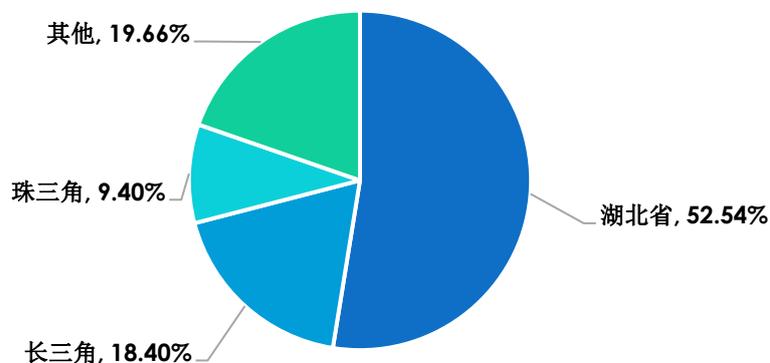


图 2-6 2021 届毕业生就业地域分布

表 2-14 2021 届毕业生就业地域分布

地区	人数	比例 (%)	地区	人数	比例 (%)		
长三角	浙江省	154	6.93	珠三角	广东省	209	9.40
	江苏省	114	5.13		小计	209	9.40
	上海市	74	3.33	西部地区	甘肃省	11	0.49
	安徽省	67	3.01		广西壮族自治区	46	2.07
	小计	409	18.40		重庆市	32	1.44
东部地区	河北省	22	0.99	新疆维吾尔自治区	10	0.45	
	山东省	42	1.89	西藏自治区	1	0.04	

地区	人数	比例 (%)	地区	人数	比例 (%)		
	北京市	33	1.48	东北地区	四川省	40	1.80
	福建省	8	0.36		贵州省	15	0.67
	天津市	5	0.22		云南省	22	0.99
	小计	110	4.95		陕西省	14	0.63
中部地区	湖北省	1168	52.54		内蒙古自治区	2	0.09
	河南省	33	1.48		小计	193	8.68
	湖南省	13	0.58		辽宁省	12	0.54
	江西省	24	1.08		吉林省	1	0.04
	山西省	30	1.35		黑龙江省	2	0.09
	小计	1268	57.04		小计	15	0.67
南部地区	海南省	3	0.13	出国、出境	小计	16	0.72
合计					2223	100.00	

备注：截止统计时间，2021 届毕业生总人数为 2451 人，其中已就业 2223 人，此处统计了所有已就业的毕业生。

## 五、国内升学分布

### （一）升学基本情况

**本科国内升学：**本科毕业生中 221 人升学，本科升学率为 9.28%。

分性别来看，男性毕业生升学 197 人，升学率为 10.93%；女性毕业生升学 24 人，升学率为 4.14%；男性毕业生升学率较女性毕业生高 6.79 个百分点。详见下图。



图 2-7 2021 届本科毕业生国内升学情况

## （二）升学院校分布

2021 届毕业生升学院校为一流大学的共 10 人，占比 4.52%；升入一流学科建设高校的共 56 人，占比 25.34%；升入本校的共 35 人，占比 15.84%；升入其他本科院校的共 120 人，占比 54.30%。详见下图。

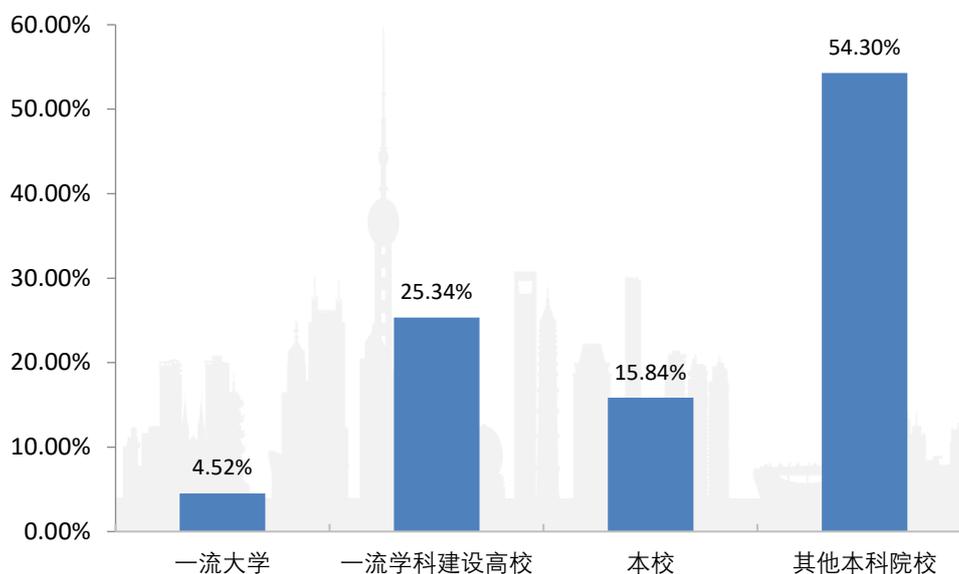


图 2-8 2021 届本科毕业生升学院校分布

其中升入“双一流”学校主要包括武汉理工大学、太原理工大学、华中农业大学、华南理工大学、新疆大学、西南大学、海南大学、南京理工大学、宁波大学、北京工业大学、长安大学、广西大学、南昌大学等。

## 六、出国（境）分布

### （一）出国（境）基本情况

受疫情影响，相较往年，2021 届出国毕业生人数有所下降，出国（境）毕业生共有 16 人，均为本科毕业生，分布在以下 6 个专业中。车辆工程专业出国（境）人数最多，有 10 人。详见下图。

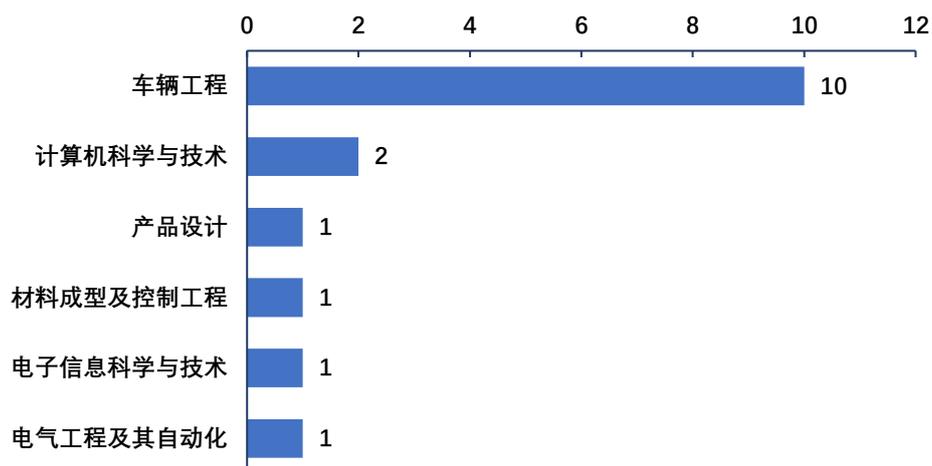


图 2-9 2021 届毕业生出国出（境）基本情况

## （二）出国（境）院校分布

受疫情影响，2021 届毕业生出国（境）留学院校有法国克莱蒙奥涅大学、英国巴斯大学、英国伯明翰大学等。详见下表。

表 2-15 2021 届毕业生出国（境）院校分析

留学国家	学校	人数
法国	克莱蒙奥涅大学	4
英国	巴斯大学	2
英国	伯明翰大学	2
澳大利亚	新南威尔士大学	2
德国	达姆工业大学	1
英国	利兹大学	1
英国	利物浦大学	1
英国	约克大学	1
英国	牛津布鲁斯克大学	1
日本	京进语言学院	1
总计		16

## 七、自主创业分布

### （一）自主创业基本情况

2021 届自主创业毕业生共 12 人，总体创业率为 0.49%。其中本科毕业生 11 人，本科创业率为 0.46%；硕士毕业生 1 人，硕士创业率为 1.45%。详见下图。

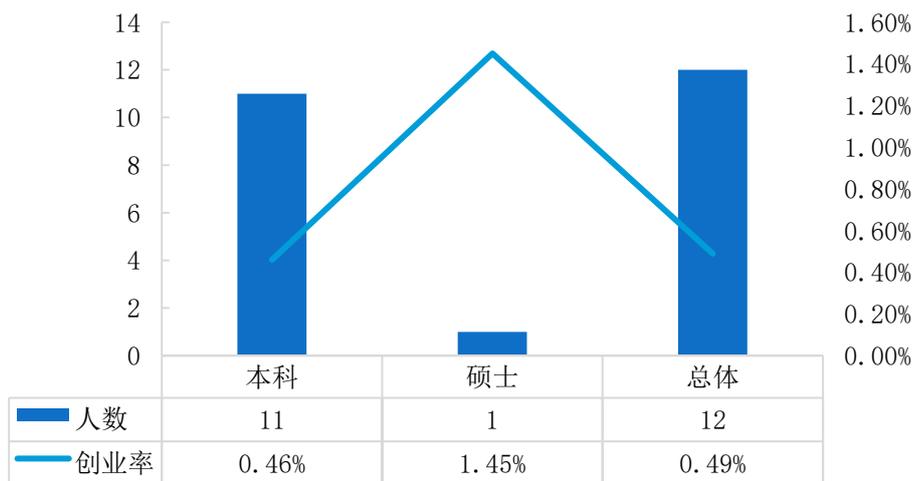


图 2-10 2021 届毕业生自主创业基本情况

## （二）各专业自主创业情况

2021 届自主创业毕业生分布在 10 个专业中，其中材料成型及控制工程、材料物理专业各有 2 人创业。详见下表。

表 2-15 2021 届各专业毕业生自主创业情况

专业	男	女	总计
材料成型及控制工程	2	-	2
材料物理	2	-	2
材料科学与工程	1	-	1
车辆工程	1	-	1
电气工程及其自动化	1	-	1
电子信息工程	1	-	1
电子信息科学与技术	-	1	1
工业工程	1	-	1
机械设计制造及其自动化	1	-	1
机械制造及其自动化（硕士专业）	1	-	1
总计	11	1	12

## （三）自主创业行业

2021 届自主创业毕业生创业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（4 人）和“制造业”（4 人）。其余创业行业详见下表。

表 2-16 2021 届创业毕业生创业行业分布

创业行业	人数
信息传输、软件和信息技术服务业	4
制造业	4

创业行业	人数
住宿和餐饮业	1
农、林、牧、渔业	1
居民服务、修理和其他服务业	1
卫生和社会工作	1
总计	12

## 八、应征入伍基本情况

2021 届应征入伍毕业生共 29 人，均为本科毕业生，占本科毕业生总人数的 1.22%。

分学院来看，电气与信息工程学院应征入伍的毕业生人数较多，有 8 人。各学院各专业应征入伍人数详见下表。

表 2-18 本科毕业生应征入伍分布

学院	专业	人数
机械工程学院	测控技术与仪器	1
	机械设计制造及其自动化	3
	小计	4
电气与信息工程学院	电子信息工程	3
	电子信息科学与技术	1
	计算机科学与技术	2
	软件工程	1
	自动化	1
	小计	8
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	1
	材料科学与工程	2
	焊接技术与工程	1
	小计	4
汽车工程学院	车辆工程	1
	汽车服务工程	1
	小计	2
经济管理学院	旅游管理	1
	信息管理与信息系统	1
	信息资源管理	1
	小计	3
马克思学院	法学	1
	小计	1
数理与光电工程学院	材料物理	2
	光电信息科学与工程	1
	数学与应用数学	1

学院	专业	人数
	小计	4
艺术与设计学院	产品设计	2
	工业设计	1
	小计	3
总计		29

## 第三章 毕业生就业质量调研分析

### 一、疫情条件下就业过程分析

#### （一）就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，毕业生目前就业心态较好，47.84%的毕业生表示乐观，44.53%的毕业生表示一般，少数毕业生表示目前就业心态比较焦虑和悲观。详见下图。

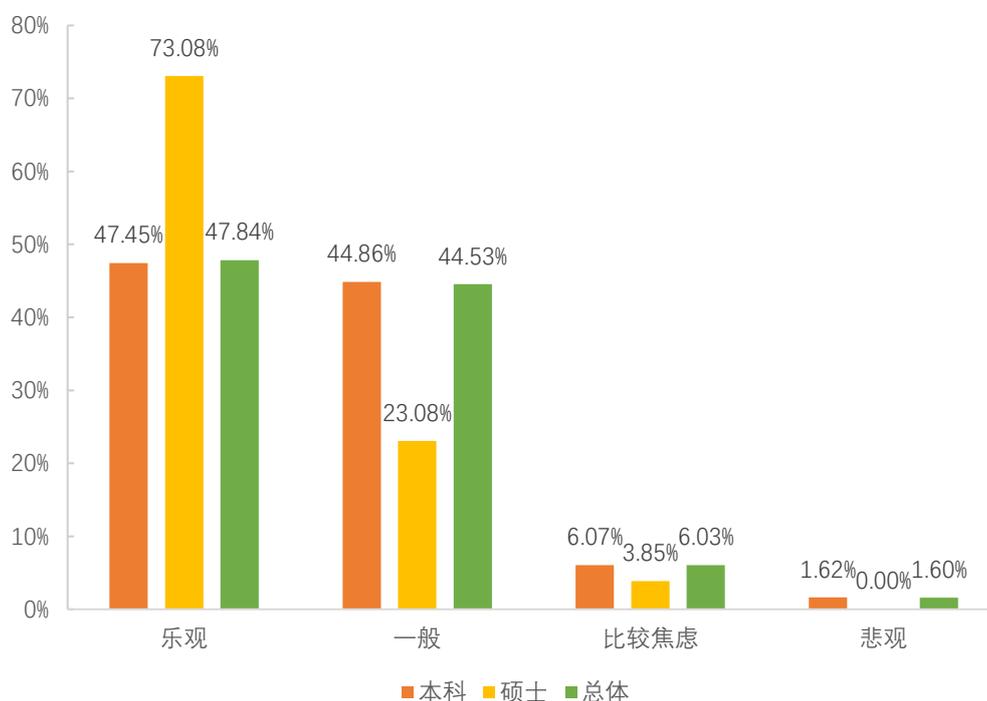


图 3-1 2021 届毕业生目前就业心态

#### （二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是“校园招聘会”（26.68%）、“学校发布的招聘信息”（18.14%）和“各类招聘网站”（17.63%）。详见下图。

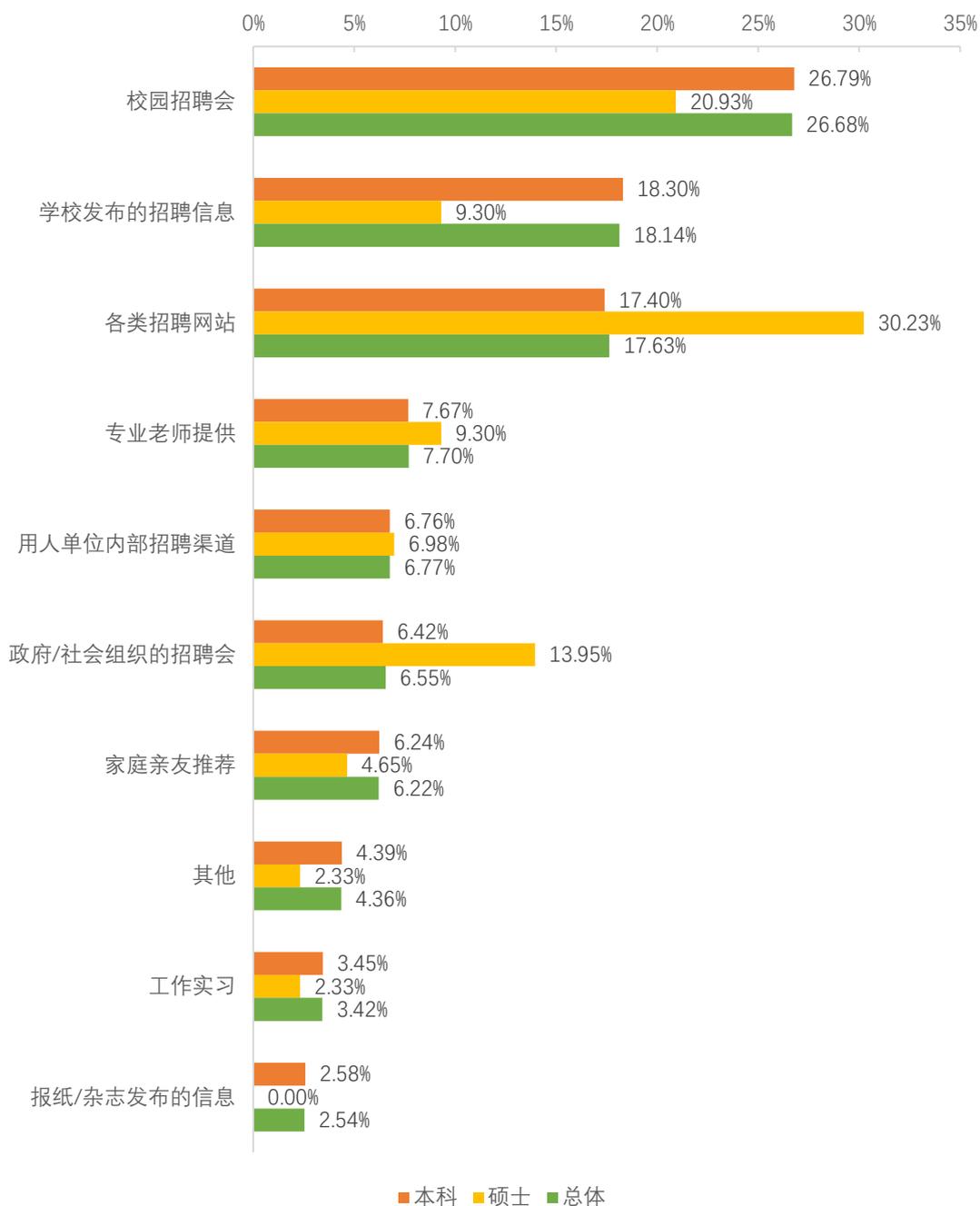


图 3-2 2021 届毕业生求职成功途径

### (三) 求职效益转化

#### 1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 3.05 份。毕业生收到 offer 数量集中在 1-3 个，占比达到了 70.37%。本科毕业生人均收到 offer 数为 3.04 份，硕士毕业生人均收到 offer 数为 3.38 份。详见下图。

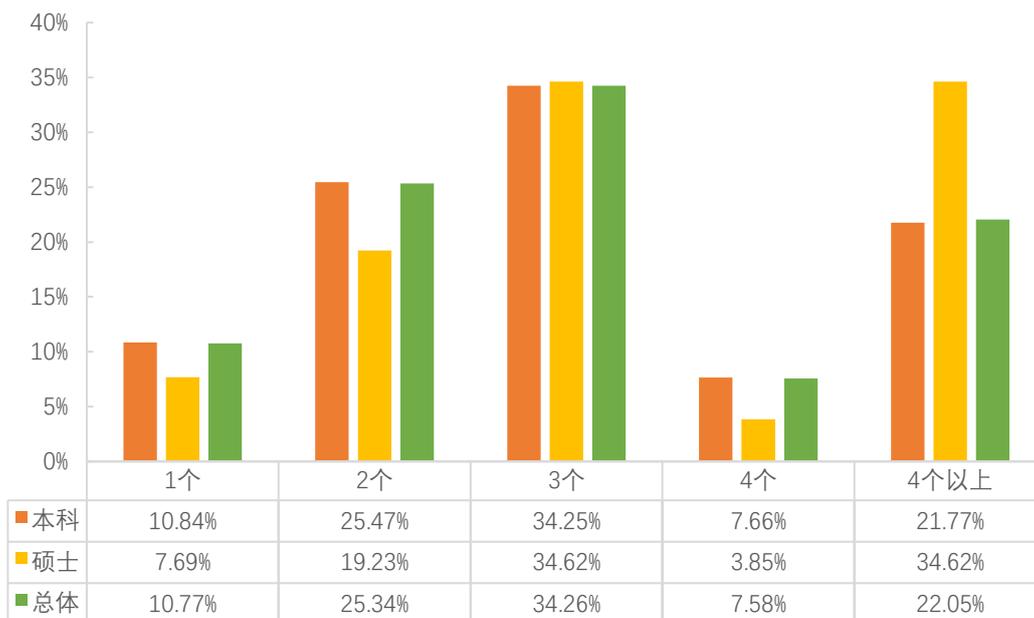


图 3-3 2021 届毕业生就业机会分布

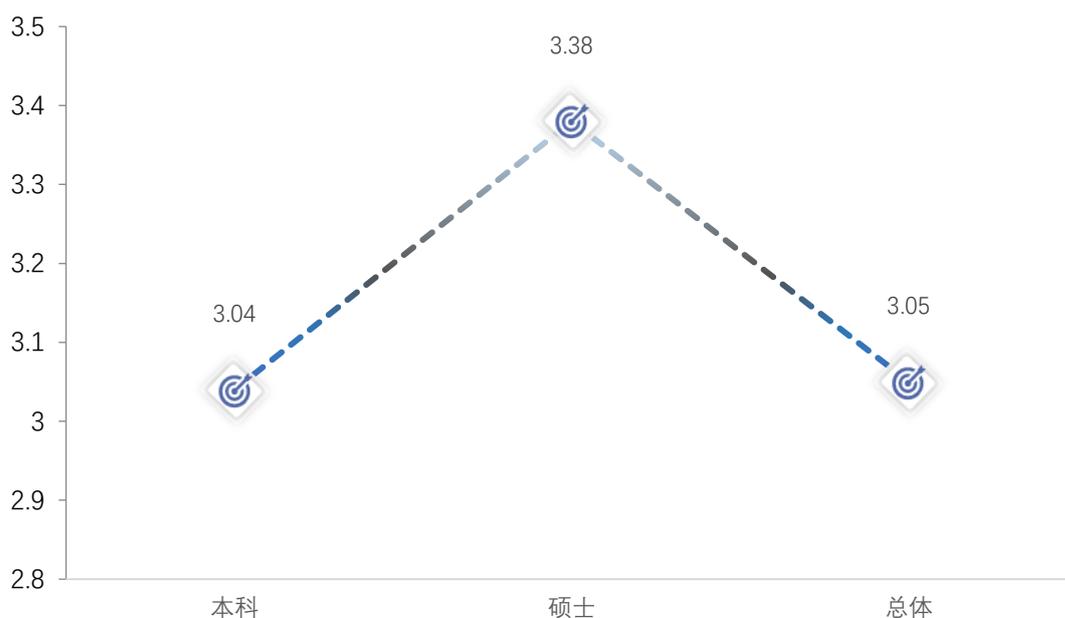


图 3-4 2021 届毕业生就业机会均值

## 2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业成功所花费的时间为 2.62 个月。74.24%的毕业生在三个月内，其中“一个月以内”就业成功的毕业生的占比为 35.10%，“1-3 个月”的占比为 39.14%。详见下图。

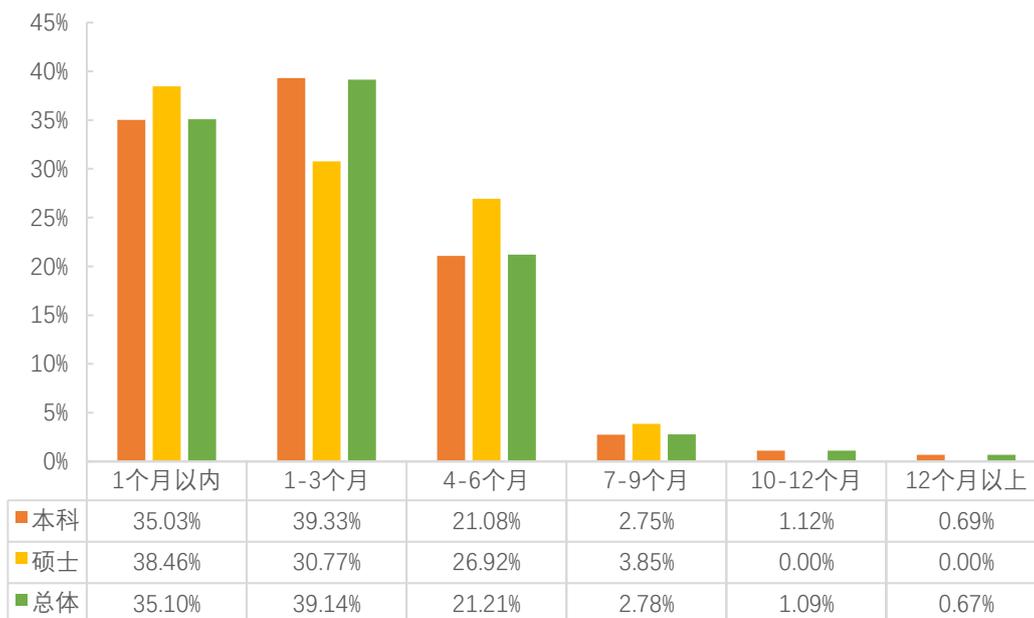


图 3-5 2021 届毕业生就业时间分布

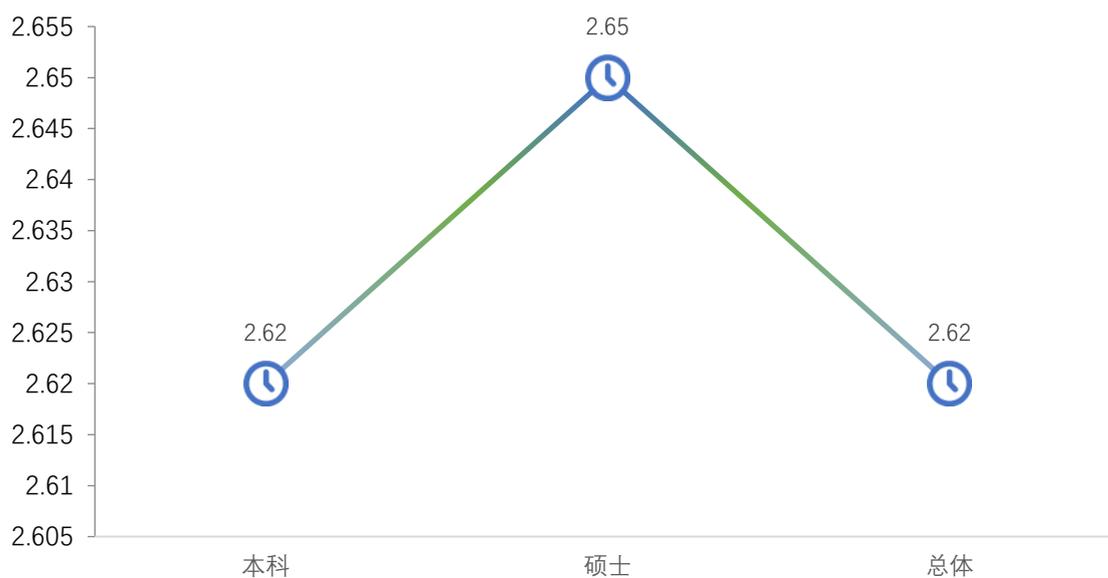


图 3-6 2021 届毕业生就业时间均值



图 3-7 2021 届毕业生求职效益总体转化

## （四）求职影响因素

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响求职就业的主要因素有“学历”（25.34%）、“专业背景”（15.99%）、“实践/工作经验”（15.74%）和“个人素质”（10.67%）。详见下图。

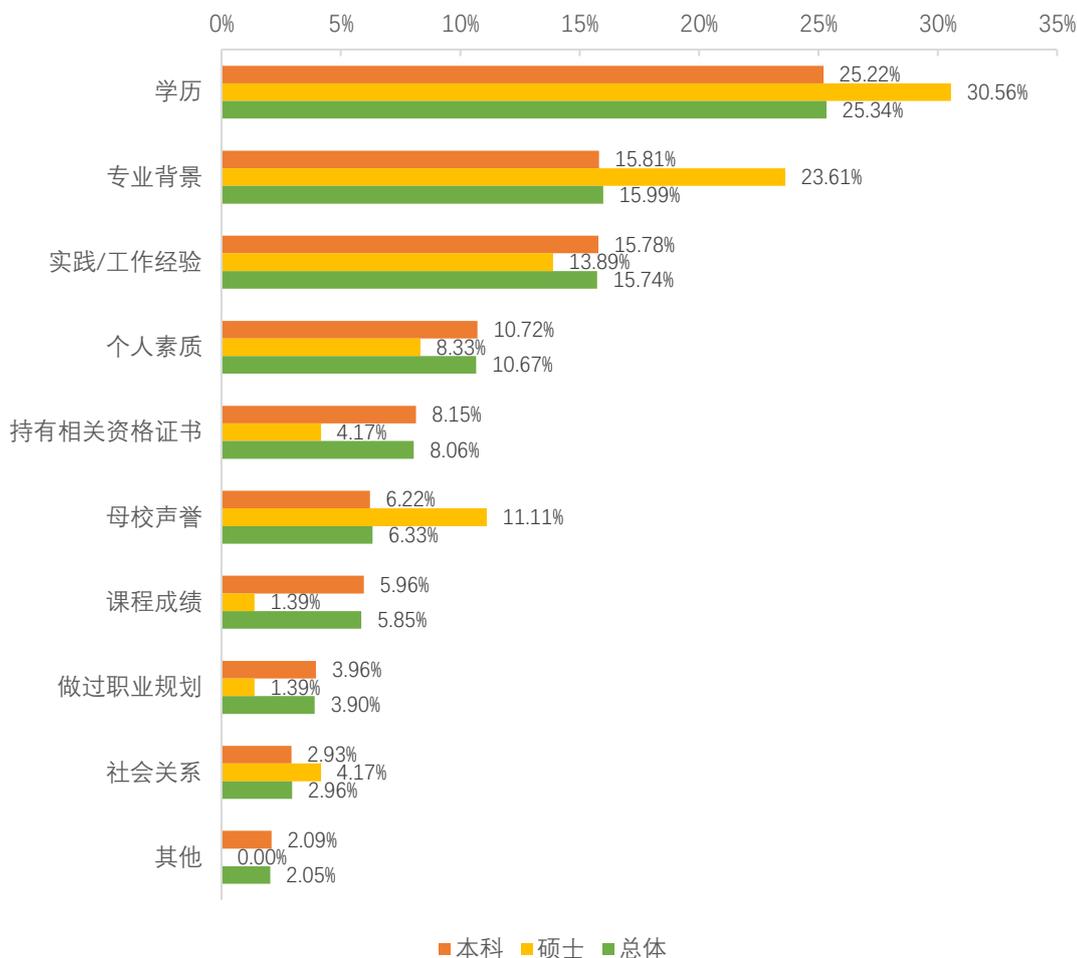


图 3-8 2021 届毕业生就业影响因素

## 二、就业质量分析

### （一）就业现状满意度<sup>1</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 88.72%。其中“非常满意”的为 17.85%，“满意”的为 30.47%，“比较满意”的为 40.40%。本科毕业生就业

<sup>1</sup> 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例

现状满意度（88.55%）低于硕士毕业生（96.15%）。详见下图。

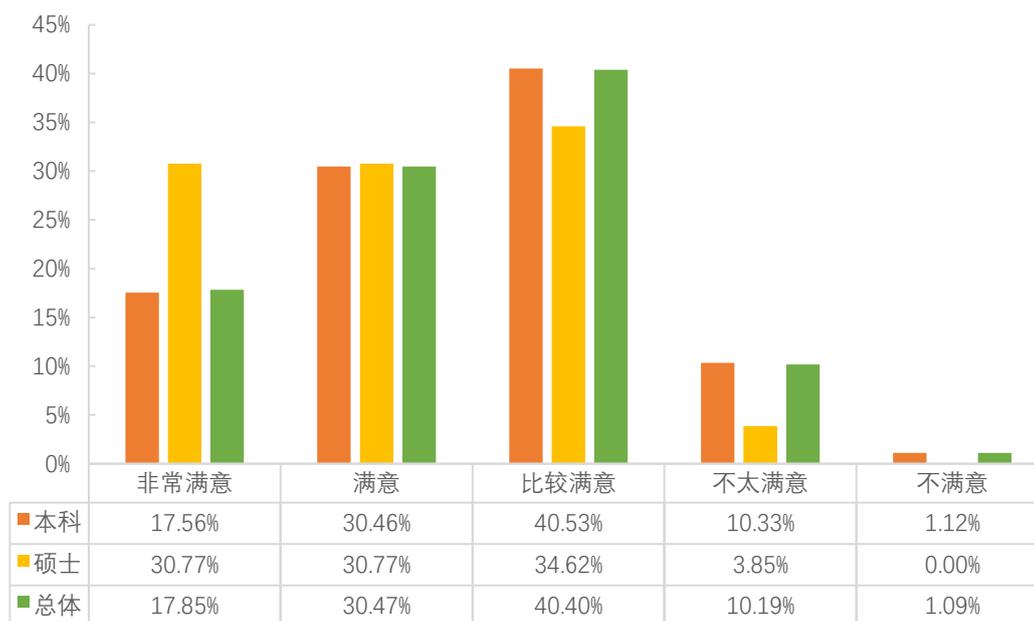


图 3-9 2021 届毕业生就业现状满意度分布



图 3-10 2021 届毕业生就业现状满意度

**本科：**分专业来看，本科各专业中，软件工程专业毕业生就业现状满意度较高，为 96.77%；其次为自动化专业，就业现状满意度为 95.65%；第三为旅游管理专业，就业现状满意度为 95.24%。详见下表。

表 3-1 2021 届本科各专业毕业生就业现状满意度

本科专业	满意度 (%)	本科专业	满意度 (%)
软件工程	96.77	自动化	95.65
旅游管理	95.24	电子信息工程	94.92
焊接技术与工程	93.75	汽车服务工程	93.75
产品设计	93.75	计算机科学与技术	93.62
工业工程	93.55	工业设计	92.31
材料成型及控制工程	91.67	信息管理与信息系统	91.67
能源与动力工程	91.30	视觉传达设计	91.30
车辆工程	90.57	市场营销	90.48
材料科学与工程	89.36	测控技术与仪器	88.46
电子信息科学与技术	88.46	数学与应用数学	86.67
电气工程及其自动化	86.36	光电信息科学与工程	83.33
法学	82.76	物流管理	81.48

本科专业	满意度 (%)	本科专业	满意度 (%)
信息资源管理	80.00	英语	80.00
财务管理	79.41	国际经济与贸易	78.57
材料物理	77.78	机械设计制造及其自动化	76.67

**硕士：**分专业来看，硕士各专业中，工程管理、控制工程、机械电子工程、材料科学与工程、电子与通信工程 5 个专业毕业生就业现状满意度均为 100.00%。详见下表。

表 3-2 2021 届硕士各专业毕业生就业现状满意度

硕士专业	满意度 (%)
工程管理	100.00
控制工程	100.00
机械电子工程	100.00
材料科学与工程	100.00
电子与通信工程	100.00
车辆工程	92.86

备注：机械制造及其自动化专业回收少没有显示。

## （二）工作与专业相关度<sup>2</sup>

### 1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 73.65%，本科毕业生工作与专业相关度为 73.41%；硕士毕业生工作与专业相关度为 84.62%。详见下图。

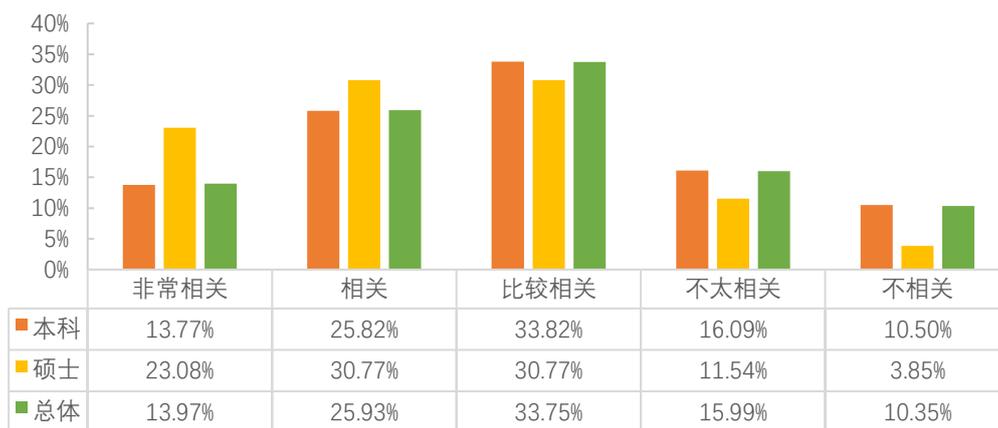


图 3-11 2021 届毕业生工作与专业相关度

<sup>2</sup>工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例

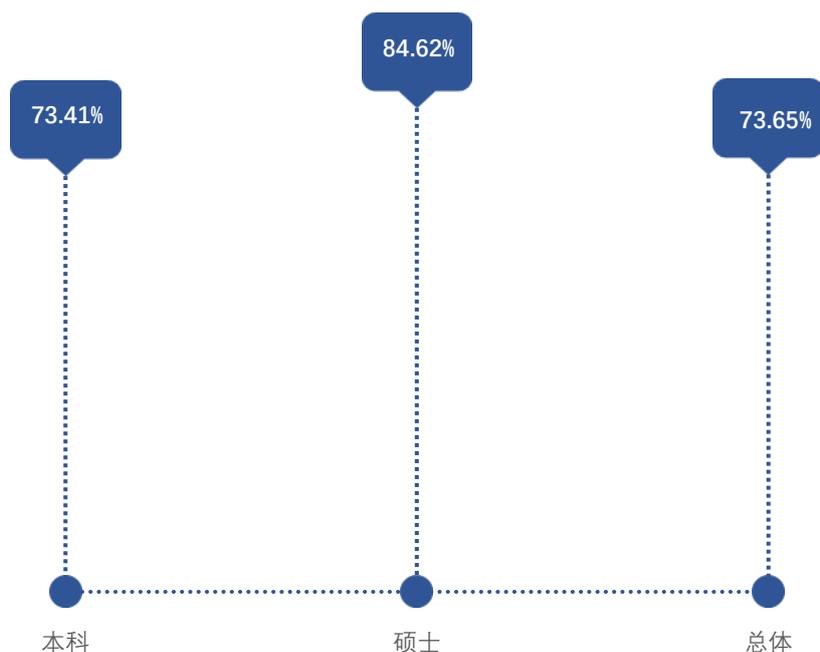


图 3-12 2021 届毕业生工作与专业相关度

**本科：**分专业来看，2021 届本科各专业中，软件工程专业毕业生工作与专业相关度较高，为 96.77%；其次为能源与动力工程专业，毕业生工作与专业相关度为 95.65%；第三为车辆工程专业，毕业生工作与专业相关度为 94.34%。详见下表。

表 3-3 2021 届本科各专业毕业生工作与专业相关度

本科专业	相关度 (%)	本科专业	相关度 (%)
软件工程	96.77	能源与动力工程	95.65
车辆工程	94.34	汽车服务工程	93.75
信息管理与信息系统	87.50	电子信息工程	86.44
材料科学与工程	85.11	自动化	84.78
计算机科学与技术	82.98	电子信息科学与技术	80.77
材料成型及控制工程	79.17	视觉传达设计	78.26
焊接技术与工程	75.00	财务管理	73.53
产品设计	71.88	机械设计制造及其自动化	70.00
市场营销	69.05	工业工程	67.74
物流管理	66.67	电气工程及其自动化	65.91
光电信息科学与工程	62.50	法学	62.07
测控技术与仪器	61.54	工业设计	61.54
信息资源管理	60.00	数学与应用数学	53.33

备注：材料物理等专业回收样本量少，没有显示

**硕士：**分专业来看，2021 届硕士各专业中，控制工程专业、材料科学与工程、电子与通信工程专业毕业生工作与专业相关度均为 100.00%。详见下表。

表 3-4 2021 届硕士各专业毕业生工作与专业相关度

硕士专业	相关度 (%)
控制工程	100.00
材料科学与工程	100.00
电子与通信工程	100.00
车辆工程	85.71
工程管理	75.00

备注：机械电子工程、机械制造及其自动化专业回收样本量少，没有显示。

## 2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 16.67%。详见下图。

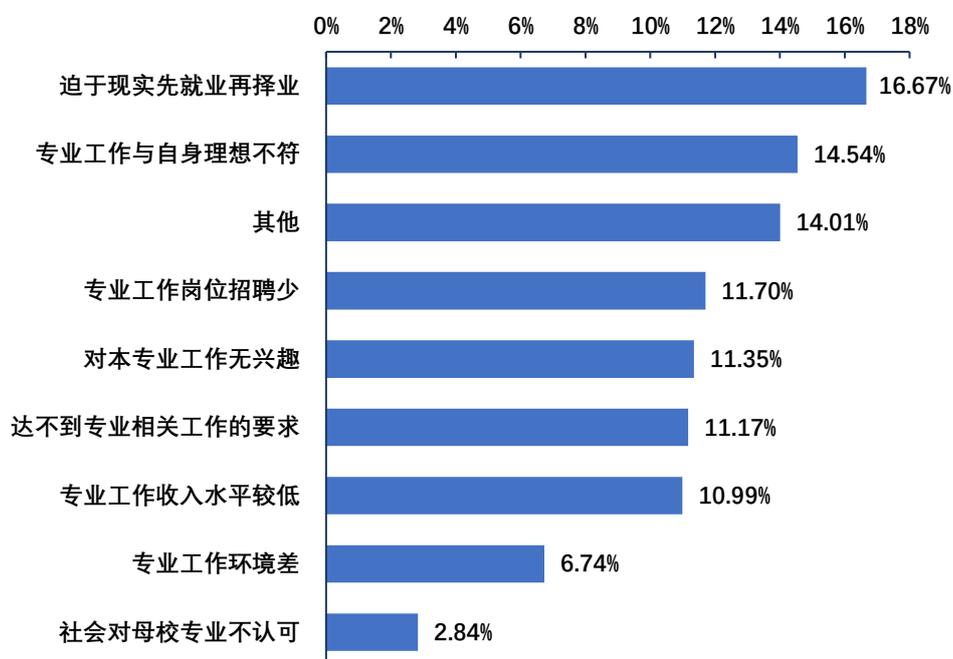


图 3-13 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

### (三) 职业期待吻合度<sup>3</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 81.31%，本科毕业生职业期待吻合度 81.07%，硕士毕业生职业期待吻合度 92.31%。详见下图。

<sup>3</sup>职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例

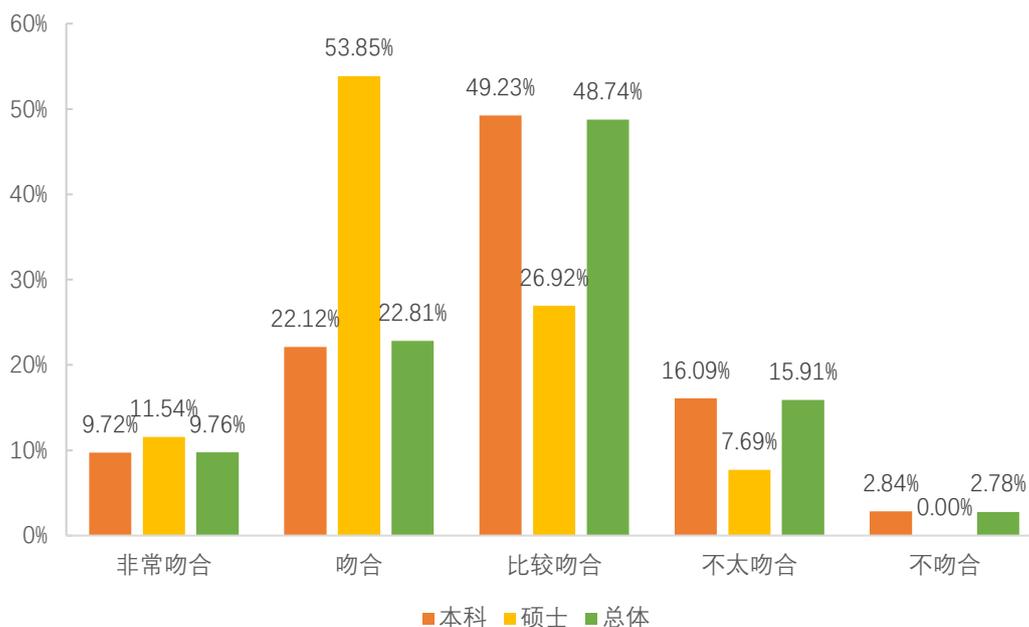


图 3-14 2021 届毕业生职业期待吻合度分布

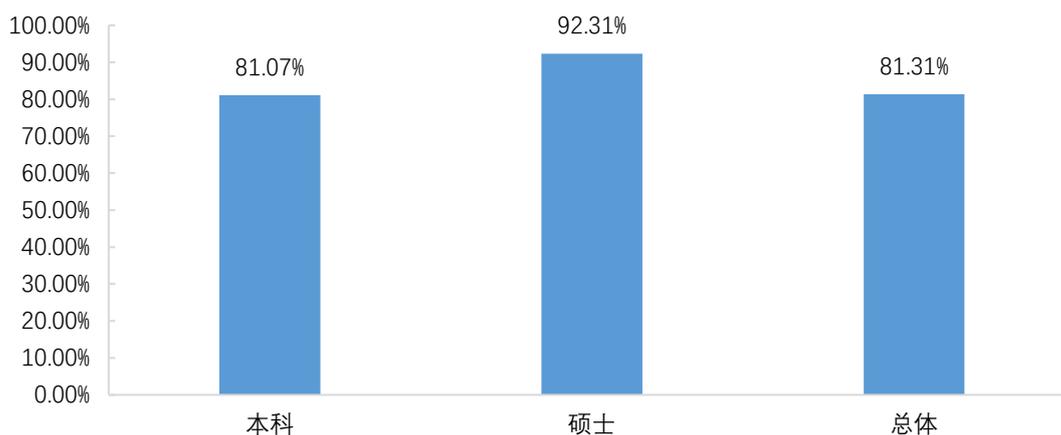


图 3-15 2021 届毕业生职业期待吻合度

**本科：**分专业来看，2021 届本科各专业中，软件工程专业毕业生职业期待吻合度较高，达到 100.00%；其次为计算机科学与技术专业，毕业生职业期待吻合度为 93.62%；第三为工业设计专业，毕业生职业期待吻合度为 92.31%。详见下表。

表 3-5 2021 届本科各专业毕业生职业期待吻合度

本科专业	吻合度 (%)	本科专业	吻合度 (%)
软件工程	100.00	计算机科学与技术	93.62
工业设计	92.31	信息管理与信息系统	91.67
能源与动力工程	91.30	视觉传达设计	91.30
材料成型及控制工程	89.58	电子信息工程	88.14
车辆工程	87.74	汽车服务工程	87.50

本科专业	吻合度 (%)	本科专业	吻合度 (%)
自动化	86.96	旅游管理	85.71
电子信息科学与技术	84.62	市场营销	83.33
光电信息科学与工程	83.33	材料科学与工程	80.85
财务管理	79.41	产品设计	78.12
测控技术与仪器	76.92	焊接技术与工程	75.00
电气工程及其自动化	75.00	工业工程	74.19
机械设计制造及其自动化	73.33	信息资源管理	72.00
法学	68.97	英语	68.00
物流管理	62.96	数学与应用数学	53.33

备注：材料物理等专业回收样本量少，没有显示

**硕士：**分专业来看，2021 届硕士各专业中，控制工程专业、材料科学与工程、电子与通信工程专业的毕业生职业期待吻合度均较高，达到 100.00%。详见下表。

**表 3-6 2021 届硕士各专业毕业生职业期待吻合度**

硕士专业	吻合度 (%)
控制工程	100.00
材料科学与工程	100.00
电子与通信工程	100.00
车辆工程	85.71
工程管理	75.00

备注：机械电子工程、机械制造及其自动化专业回收样本量少，没有显示。

#### （四）社会保障情况

调研数据显示，2021 届毕业生中，96.72%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中提供“四险一金”的占比为 45.96%，“仅四险”的占比为 9.43%，“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 41.33%。另外，有 3.28%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。详见下图。

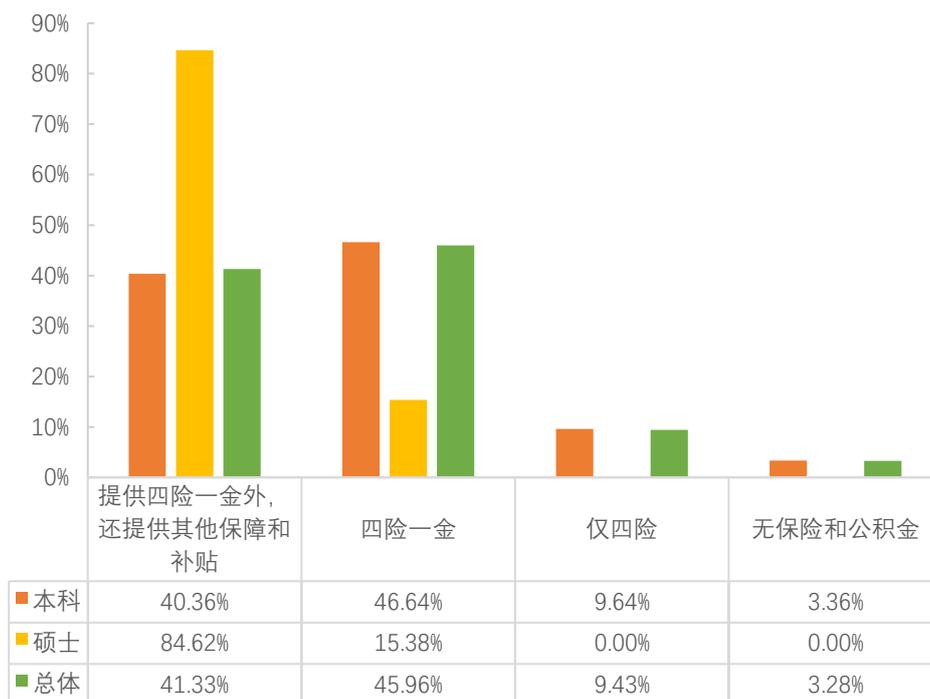


图 3-16 2021 届毕业生福利保障情况

### （五）工作稳定性<sup>4</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定性为 92.76%。本科毕业生工作稳定性为 92.60%，硕士毕业生工作稳定性为 100.00%。详见下图。

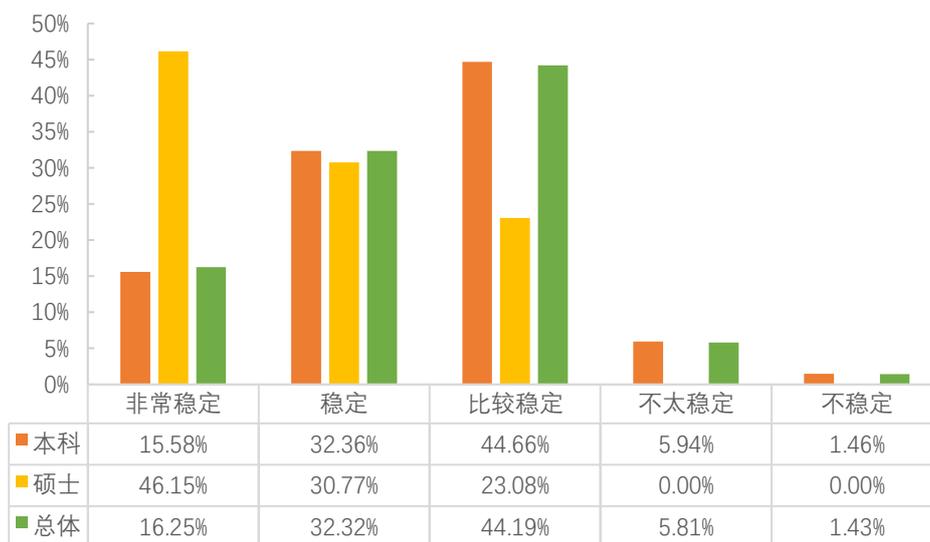


图 3-17 2021 届毕业生工作稳定性分布

<sup>4</sup>工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例

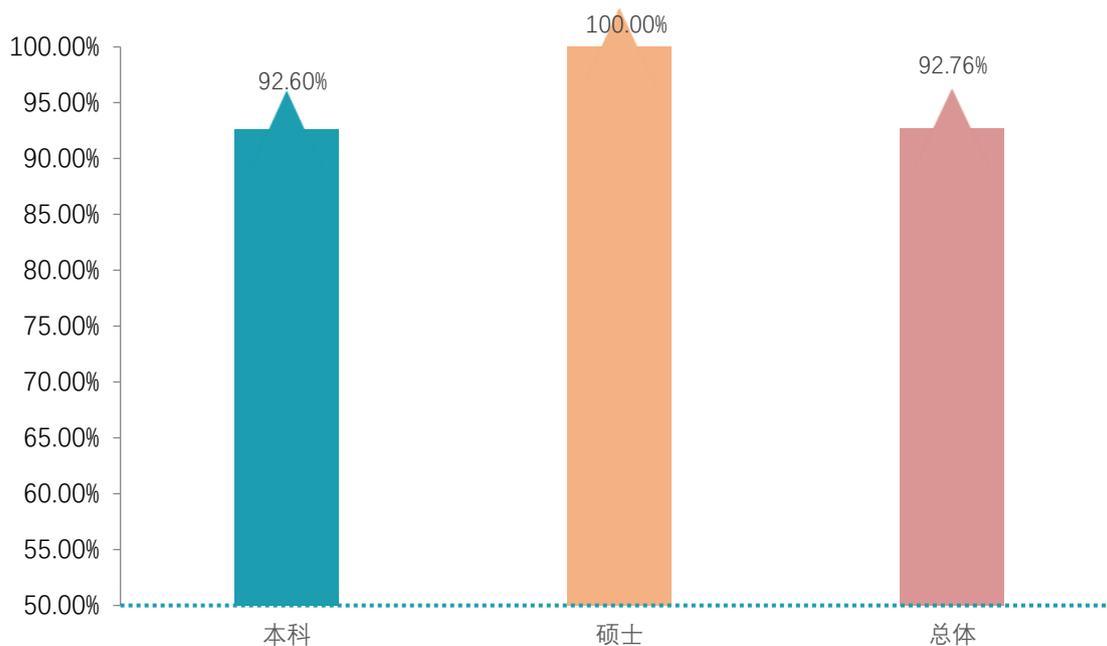


图 3-18 2021 届毕业生工作稳定性

### (六) 转岗率<sup>5</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生总体转岗率为 11.70%，本科毕业生转岗率为 11.70%，硕士毕业生转岗率为 11.54%。详见下图。

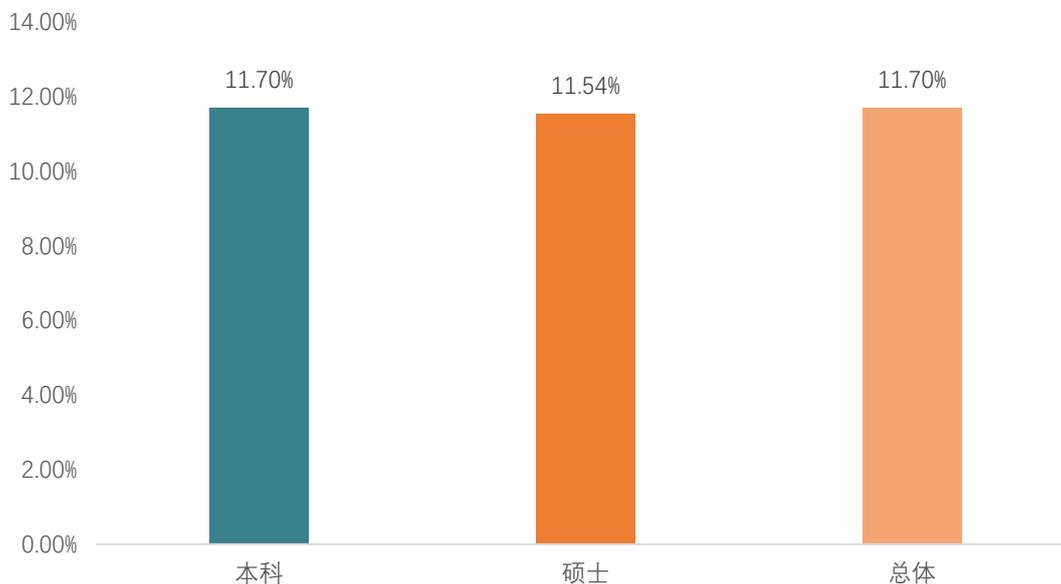


图 3-19 2021 届毕业生转岗率

<sup>5</sup> 转岗率：对已经落实就业的毕业生调研：就业后有没有转过岗位，毕业生的回答是转过或者没有，转岗率为回答为“转过”的毕业生占答题的总人数。

### 三、国家战略性新兴产业就业分布

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 60.10%。其中在“新一代信息技术产业”就业的人数最多，占比为 19.36%；其次为“高端装备制造产业”，占比为 11.87%；第三为“新能源汽车产业”，占比为 10.77%。详见下图。

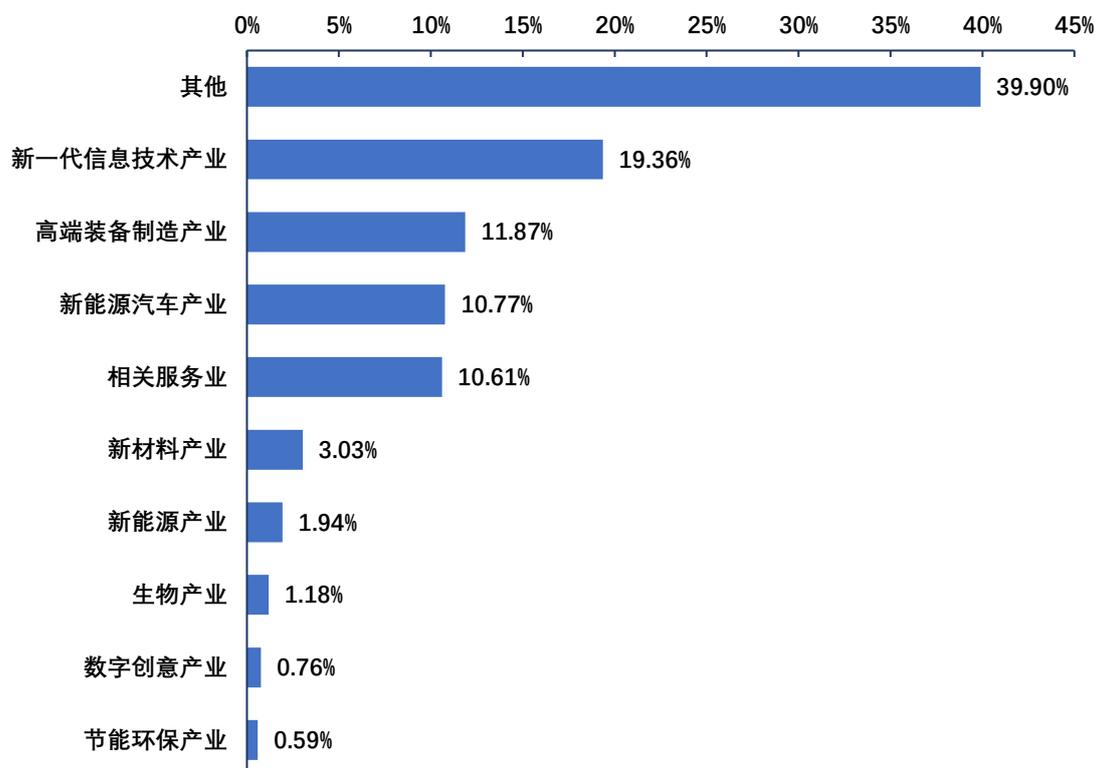


图 3-20 2021 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

## 第四章 毕业去向专项分析

### 一、自主创业情况分析

#### (一) 自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“希望通过创业实现个人理想”（57.14%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（28.57%），第三是“受他人邀请进行创业”（14.29%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。详见下图。

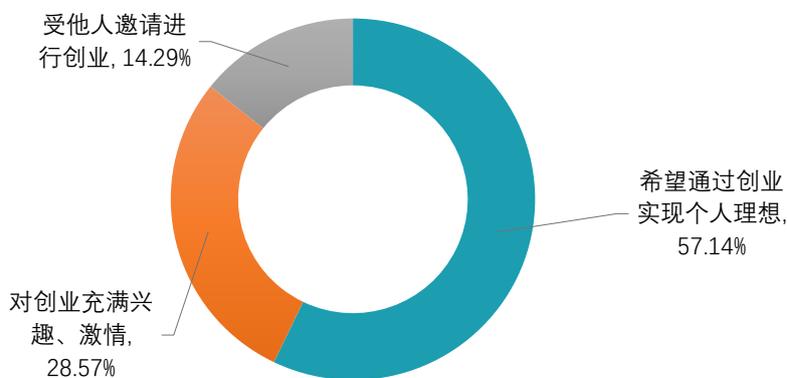


图 4-1 2021 届毕业生自主创业的原因

#### (二) 创业领域与专业相关度

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 64.29%。详见下图。

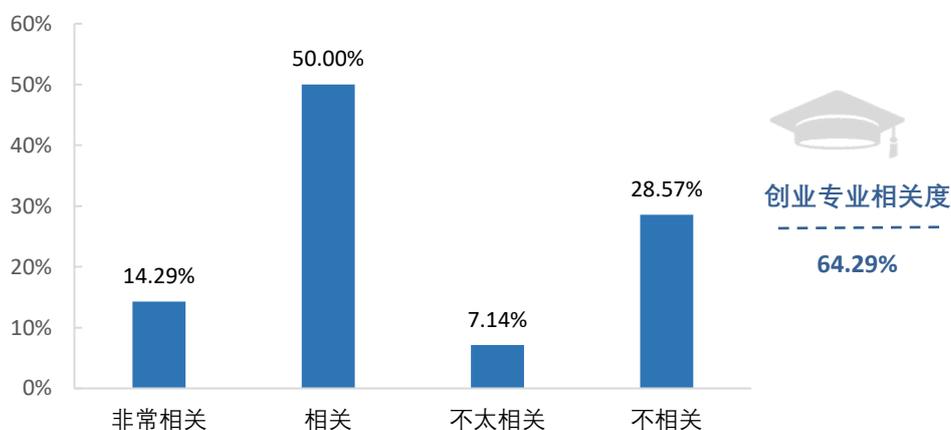


图 4-2 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

### （三）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“产品服务的营销推广”“资金的筹备”，占比分别为 28.21%、25.64%。详见下图。

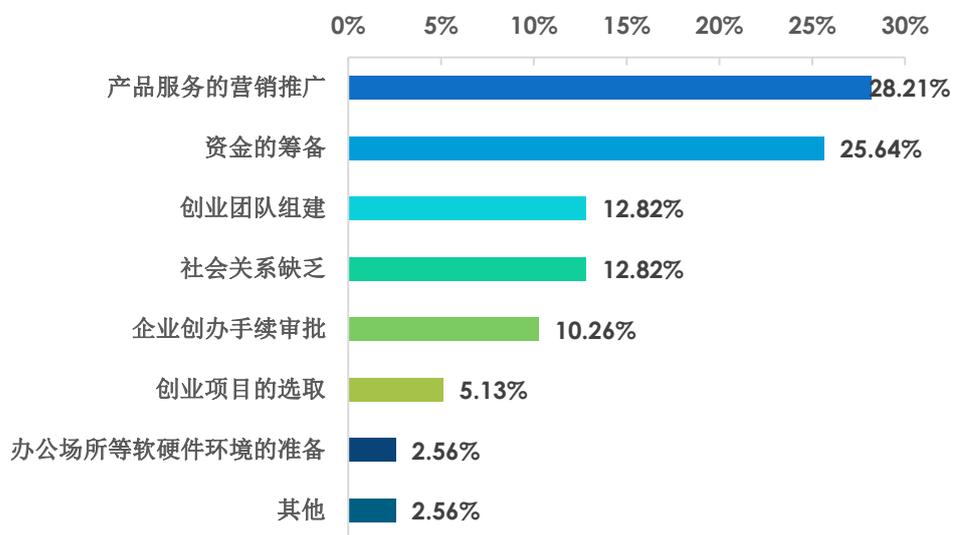


图 4-3 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

### （四）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业相关课程”，占比为 19.35%。详见下图。

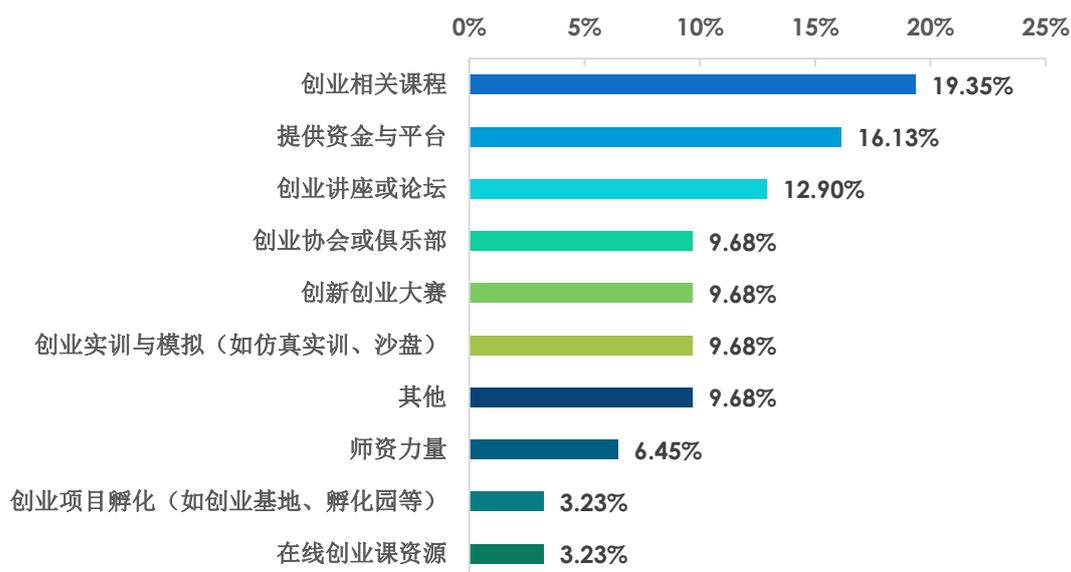


图 4-4 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

## 二、国内升学分析

### （一）国内升学的原因

调研数据显示,2021 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历”(41.39%),其次是“对专业感兴趣、深入学习”(24.59%),第三是“增加择业资本,站在更高的求职起点”(18.03%)。详见下图。

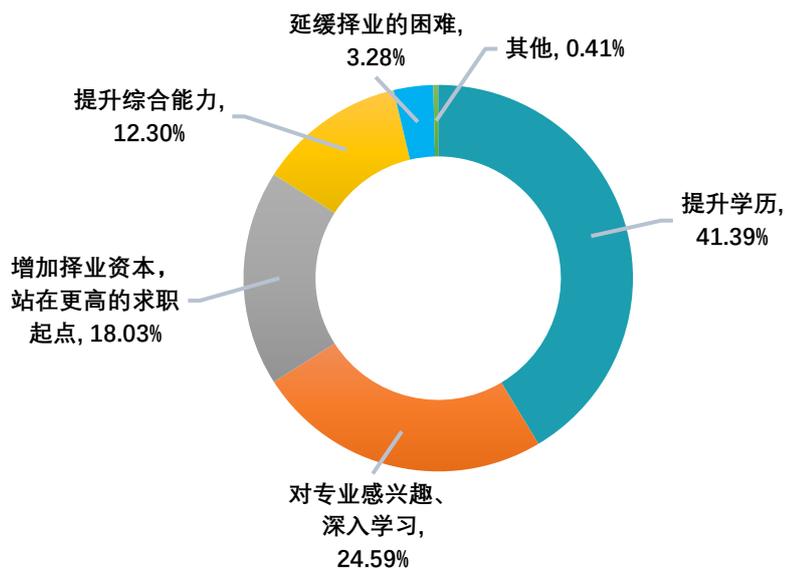


图 4-5 2021 届毕业生国内升学的原因

### （二）国内升学前后专业一致性

调研数据显示,2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 94.67%,其中表示“一致”的占比为 59.02%，“相近/相关”的占比为 35.66%。详见下图。

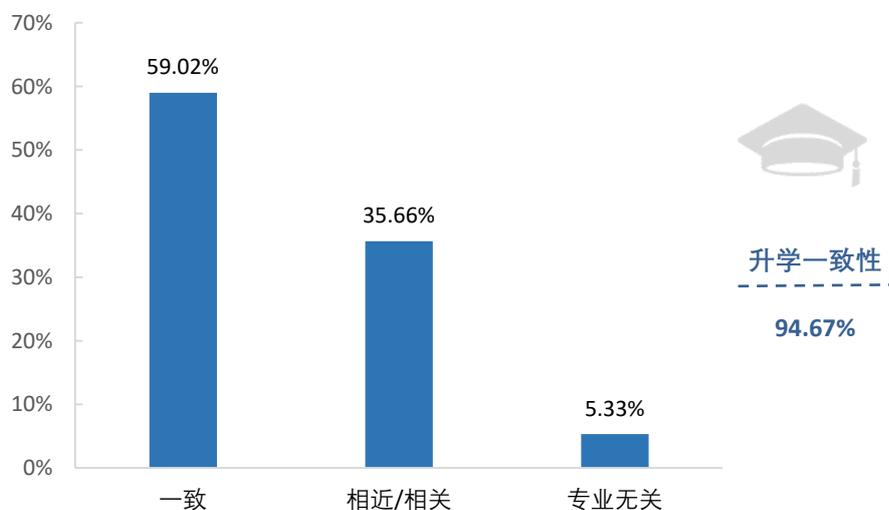


图 4-6 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

### 三、未就业情况分析

#### （一）未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生未就业的原因主要是“在准备公务员、事业单位等各类招考”，占比为 40.17%；其次是“在准备升学考试”，占比为 27.35%；第三为“正在择业尚未落实就业单位”，占比为 20.51%。详见下图。

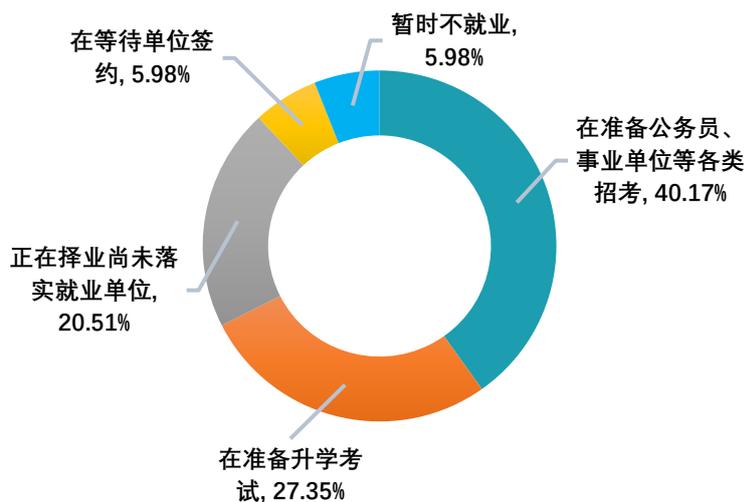


图 4-7 2021 届毕业生未就业原因

#### （二）求职积极性

调研数据显示，2021 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 51.61%；其次为 4-6 家，占比 22.58%；面试单位 0 家的仅占 6.45%。说明毕业生求职积极性相对较高。详见下图。

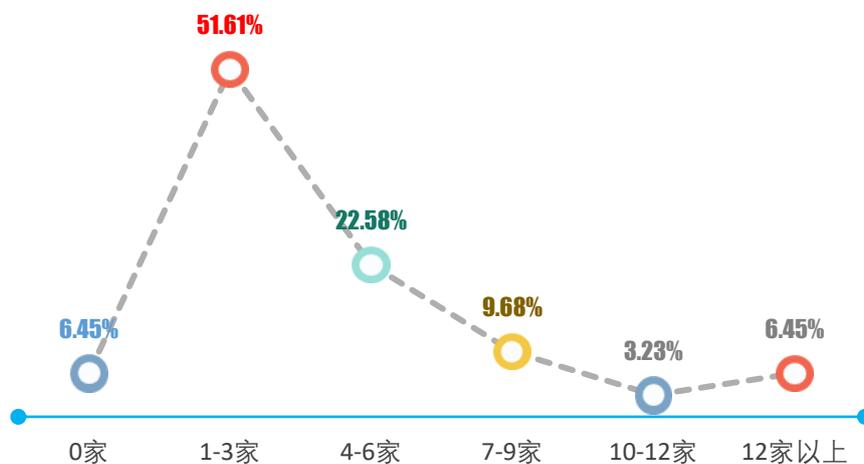


图 4-8 2021 届未就业毕业生面试单位数

### （三）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“专业对口岗位少”(24.66%)、“缺乏就业实践经验”(21.92%)、“待遇和条件不符合预期”(15.07%)。详见下图。

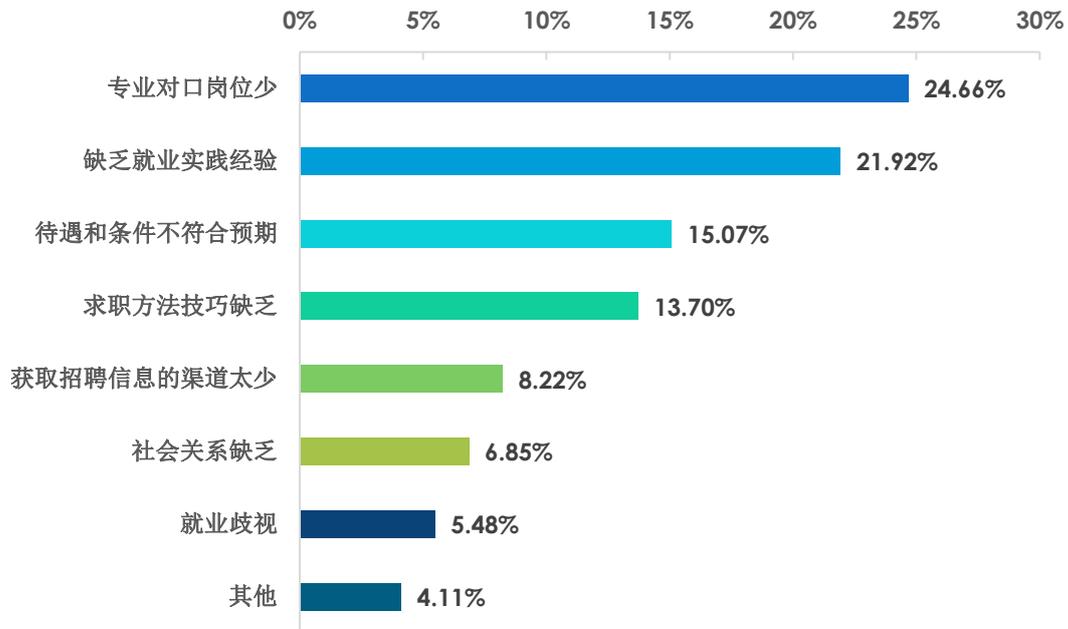


图 4-9 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

## 第五章 就业工作举措

### 一、就业工作机制

#### （一）认真落实就业工作“一把手”工程

学校始终将毕业生就业工作摆在突出重要的位置，成立了以党委书记、校长为组长，分管校领导为副组长，各学院院长、书记和相关职能部门主要负责人为成员的学校就业工作领导小组；各学院成立以院长、书记为组长的学院就业工作领导小组；形成“校领导统筹全局、招就处牵头组织、相关部门通力合作、各学院逐层落实、全员共同参与”的就业工作格局。学校定期召开就业工作专题会议，交流经验做法，研究就业工作中存在的问题、困难及安排部署近期工作。今年4月、5月学校分别召开就业工作研讨推进会和就业工作专题会，专门研究就业工作，书记、校长更是亲自部署，切实落实就业工作“一把手”工程。

#### （二）完善考核评价和激励机制

优化目标考核内容，将就业率、就业质量、就业教育、就业服务等指标作为学生工作目标考核关键绩效指标进行量化考核。定期将就业率在全校范围内进行通报，提高了全校师生对就业工作的关注度、紧迫感。在目标管理考核中设置就业工作单项奖，对就业工作先进集体和个人进行奖励。

#### （三）加强督促落实

招就处不定期对就业工作进行通报检查，按就业率排名进行通报，并对各学院形势政策宣传、就业底数摸清、针对性就业教育、帮扶措施、延期就业学生跟踪教育帮扶、就业统计核查落实情况等进行重点督促。

### 二、就业工作措施

#### （一）完善校园招聘市场

充分发挥校园招聘在毕业生求职就业中的主渠道作用。建立以大型供需见面会为核心、专场招聘会为主体、小型招聘会为补充的线上线下校园招聘市场体系，

推出《湖北汽车工业学院毕业生校园招聘服务安排（指南）》等，为企业进校招聘做好服务。

## （二）创建多元化的校外招聘市场

一年来，招就处联合政府机关、人才机构举办各类招聘会多场，其中联合湖北省教育厅、十堰人力资源和社会保障局、共青团十堰市委举办了“湖北百校联动”湖北汽车工业学院 2021 届毕业生春季供需见面会，联合随州市人才服务局、随州市汽车行业协会举办了“随州知名汽车企业湖北汽车工业学院专场招聘会”，联合十堰市人力资源和社会保障局举办了 2021 年“才聚十堰·智汇秦巴”暨全国大中城市联合招聘（十堰市）高校毕业生春季专场招聘会，联合十堰市郧阳区委组织部、十堰市郧阳区人力资源和社会保障局了举办 2021 年“才聚郧阳·智引未来”高校毕业生校园人才招聘活动，联合襄阳市高新区人社局举办了襄阳产学研基地 2022 届毕业生秋季双选会。

## （三）挖掘政策性就业岗位

鼓励毕业生面向基层就业，积极引导大学毕业生参军入伍，支持、动员学校科研创新平台和团队（课题组）结合承担项目和经费等情况设置科研助理岗位，开展第二学士学位教育，加大创业带动就业等。

## （四）完善毕业生教育工作体系

为做好大学生就业指导服务工作，提高大学生就业法律意识，特邀专家来学校开展劳动政策法规专题讲座；为做好大学生生涯教育，提高在校大学生的生求职技巧、就业意识和就业能力，特邀专家做职业规划与就业指导专题报告；为帮助大学生提前接触职场、提高面试技巧和就业能力，举办了“才聚荆楚 逐梦职场”模拟求职大赛校内选拔赛，并在“才聚十堰 智汇秦巴”十堰市首届大学生模拟求职大赛总决赛取得佳绩，学校数理与光电工程学院参赛选手喜获冠军，电气与信息工程学院参赛选手荣获二等奖，汽车工程学院参赛选手获得优胜奖，取得了十堰高校最好成绩。为支持人才强市战略，扩大人才政策知晓面、覆盖面和惠及面，助力十堰市人才政策落实落地，招就处联合十堰市人力资源和社会保障局分别在学校大礼堂和图书馆举办了十堰市高校毕业生就业创业政策宣讲会

十堰市高校毕业生就业创业政策现场宣传活动。开展大学生就业指导企业行活动、大学生就业创业典型事迹征集活动，两名毕业生成功入选“长江学子”。

### （五）完善毕业生就业帮扶机制

一是形势政策宣传到位。增强毕业生就业工作的责任感、紧迫感，引导毕业生树立正确的就业观，帮助毕业生客观认识当前就业形势和疫情影响，结合自身实际和岗位要求，合理调整就业预期。

二是就业底数摸清到位。实时准确掌握每位毕业生的就业进展，为毕业生建立就业档案。对已就业的毕业生进行分类统计，实事求是统计毕业生就业去向。对未就业的毕业生建立台账管理，实行分类帮扶和“一人一策”动态管理，优先推荐岗位。

三是针对性就业教育到位。对考研、公招考试、参军、创业、出国留学、暂不就业等不同类型的毕业生，针对性的开展就业教育、心理疏导、职业规划指导，引导学生根据形势变化和社会需求合理调整目标。加强线上线下考试、求职应聘方法培训指导。

四是帮扶措施到位。突出抓好帮扶重点群体就业，特别针对家庭经济困难、残疾毕业生等重点群体，开展分类指导和精准帮扶。累计发放求职补贴 338 人，发放金额 446160 元。

五是延期就业学生跟踪教育帮扶到位。到年末，持续跟踪建立未就业毕业生数据库，有针对性地持续为未就业毕业生提供岗位信息和求职指导，及时通知其参加各种招聘活动，并做好就业材料的催收和统计。

### （六）完善统计核查工作机制

一方面建立动态管理机制，利用毕业生就业管理系统了解学校毕业生就业动态，对毕业生就业情况进行全面了解。不定期对全校所有毕业生的就业情况进行了摸底调查，并督促二级学院对每一位未就业的毕业生制定具体措施，分类管理、分类教育，做到精准帮扶。另一方面认真落实毕业生统计管理制度，严格按照上级关于报送就业进展情况的要求和规定，及时准确报送就业进展情况。在就业统计核查上，采取学校、学院、班级“三级核查”的工作方式，暑假期间，二级学院对本学院的毕业生进行了就业核查，学校就业指导中心共开展三轮电话、短信

就业核查，对毕业生进行了全覆盖，核查次数及人数比例均为历史最高。

### （七）完善用人单位审核管理制度

一是对就业信息网站上发布的招聘信息严格审核，认真审核用人单位的资质和招聘人员身份信息，确保信息的真实性和时效性。二是建立企业招聘诚信档案，诚信优质企业优先邀请，诚信缺失的企业列入招聘黑名单，取消进校招聘资格。一年来审核企业 836 家，职位信息 3298 条，各类招聘公告 522 条，专场招聘会信息 374 条，大小型招聘会企业信息 1000 多条。部分企业因资质、诚信缺失、职位不匹配、存在较高就业风险等原因被拒绝进校招聘，切实保障了毕业生的合法权益，降低了就业风险，提高了就业工作效果。

## 第六章 就业趋势分析

### 一、毕业生规模变化趋势

**本科：**学校 2019 届 2075 人，2020 届 2281 人，2021 届 2382 人，近三届毕业生规模呈现上升趋势。

**硕士：**学校 2019 届 45 人，2020 届 70 人，2021 届 69 人，近三届毕业生规模呈现上升趋势。详见下图。

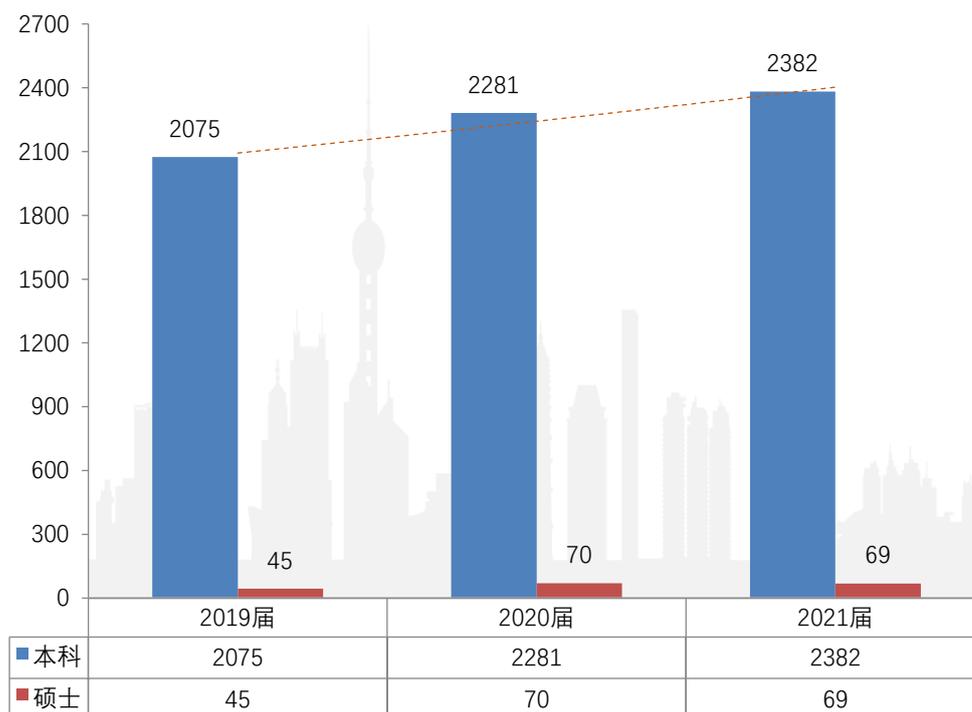


图 6-1 2019-2021 届毕业生规模变化趋势

### 二、毕业生毕业去向落实率变化趋势

**本科：**2019 届截至 9 月 1 日毕业生毕业去向落实率为 95.47%，协议就业率为 70.46%；2020 届截至 12 月 18 日毕业生毕业去向落实率为 88.21%，协议就业率为 65.85%。2021 届截至 12 月 31 日毕业生毕业去向落实率为 90.43%，协议就业率为 70.07%。2021 年经济回暖，各个企业运行恢复正轨，毕业生的毕业去向落实率有一定的提高。详见下图。

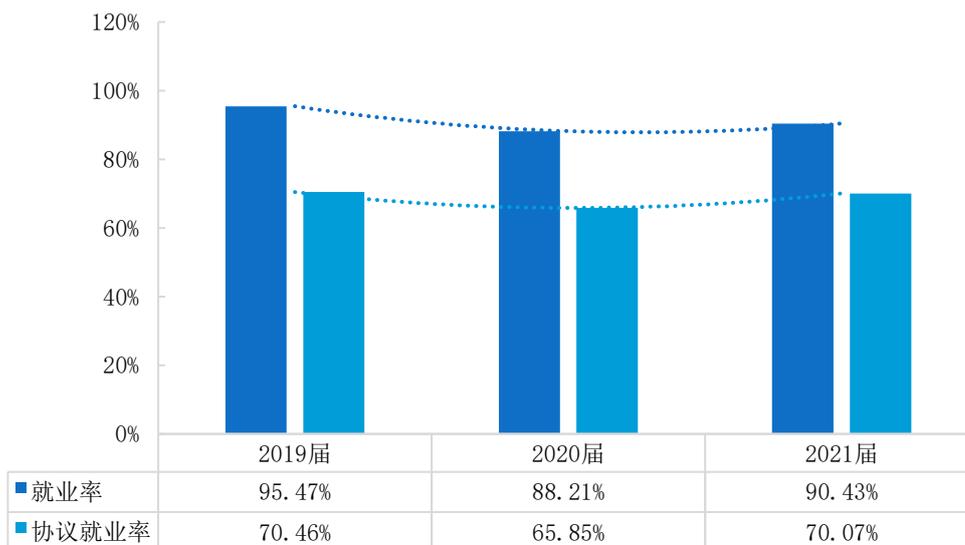


图 6-2 2019-2021 届本科生毕业去向落实率变化趋势

**硕士：**近三届硕士生毕业去向落实率均 100.00%。详见下图。

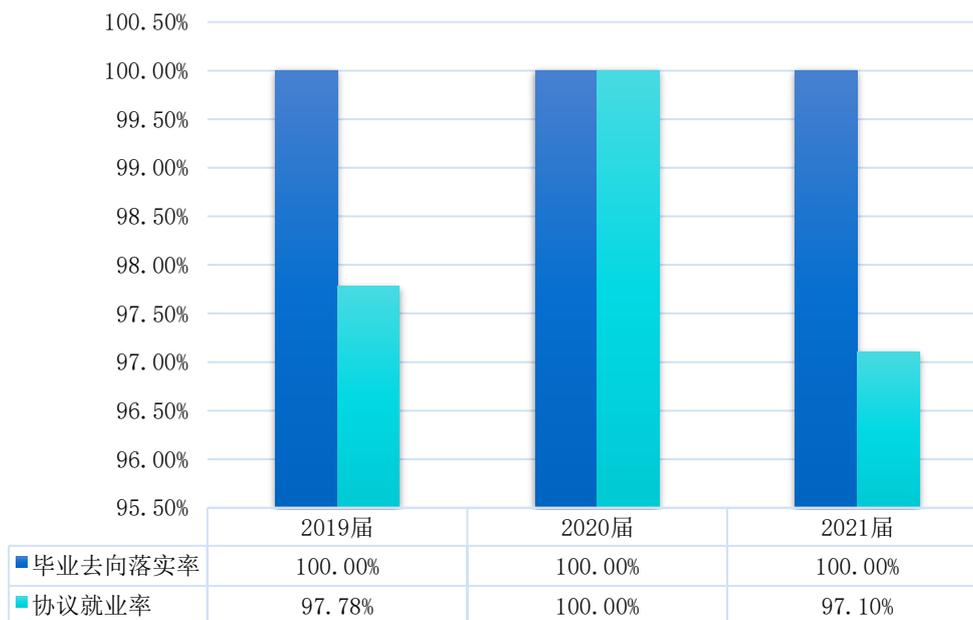


图 6-3 2019-2021 届硕士生毕业去向落实率变化趋势

### 三、毕业生升学出国、自主创业变化趋势

**本科：**2019-2021 届本科毕业生升学出国人数占比稳定在 9%-12%之间。

2019-2021 届本科毕业生自主创业人数占比分别是 0.29%、0.44%、0.46%，自主创业呈稳步增长趋势。

**硕士：**2019-2021 届硕士毕业生升学出国人数占比分别为 2.22%、0.00%、0.00%。硕士毕业生自主创业人数占比分别为 0.00%、0.00%、1.45%。详见下图。



图 6-4 2019-2021 届毕业生升学出国、创业变化趋势

#### 四、毕业生就业地区变化趋势

2019-2021 届毕业生就业地区人数占比主要是中部地区，连续三年人数占比在 50%左右，其次是长三角洲地区，第三是珠三角地区，东北地区和南部地区就业人数占比较少。

2019-2021 届毕业生出国的人数受疫情的影响呈下降趋势。详见下图。

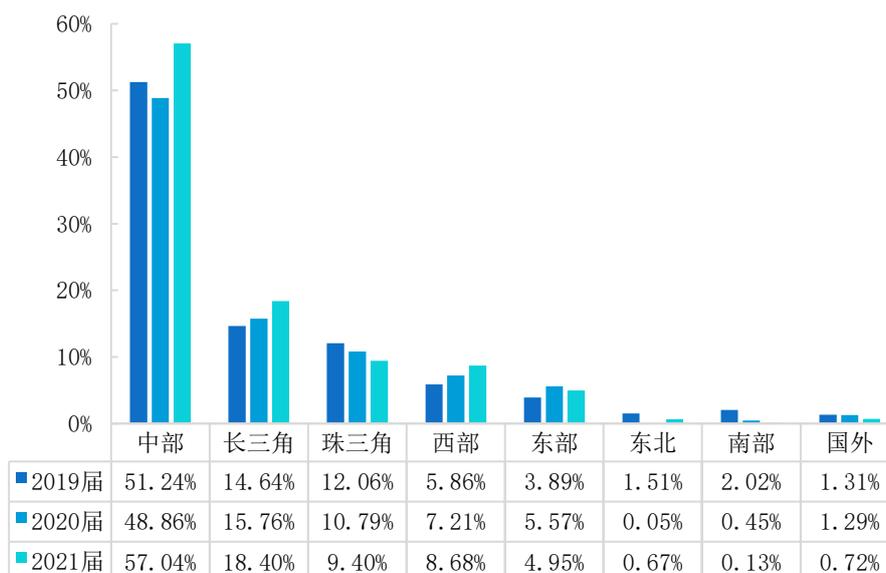


图 6-5 2019-2021 届毕业生就业地域变化趋势

## 五、毕业生就业行业变化趋势

近三届毕业生就业行业主要分布在“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“批发和零售业”，且占比均保持相对稳定。详见下图。

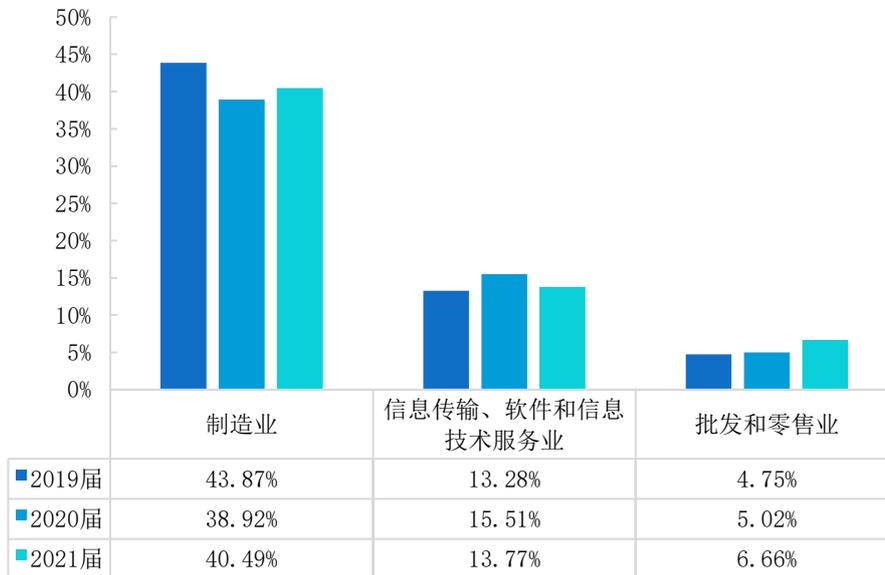


图 6-6 2019-2021 届毕业生就业行业变化趋势

## 第七章 毕业生对母校的评价

### 一、对母校的评价

#### (一) 教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 98.52%，本科毕业生对母校教师授课水平的满意度为 98.56%，硕士毕业生对母校教师授课水平的满意度为 96.15%。说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。详见下图。

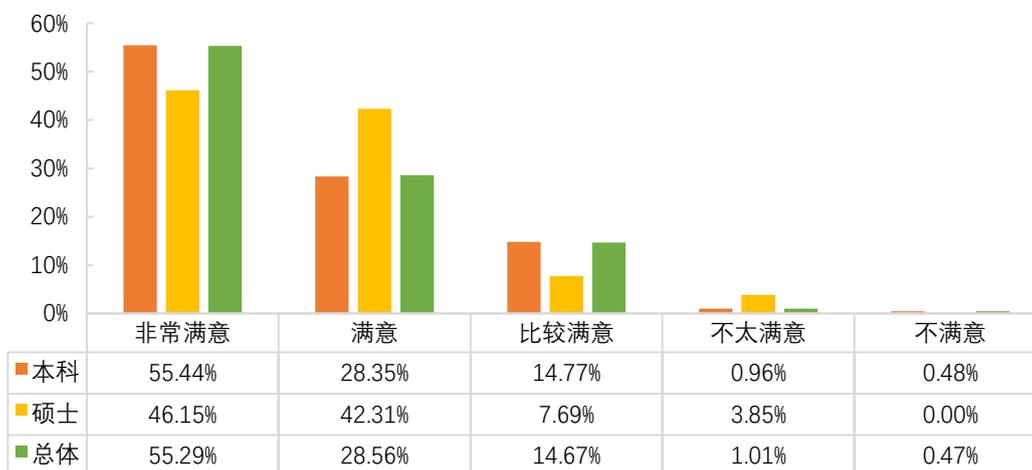


图 7-1 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度分布

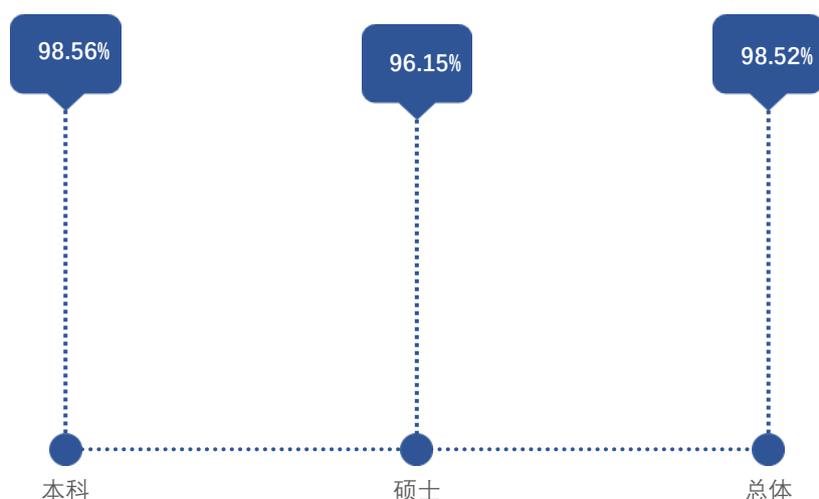


图 7-2 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

## （二）课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对学校课程设置的满意度为 94.97%，本科毕业生对学校课程设置的满意度为 94.95%，硕士毕业生对学校课程设置的满意度为 96.15%。详见下图。

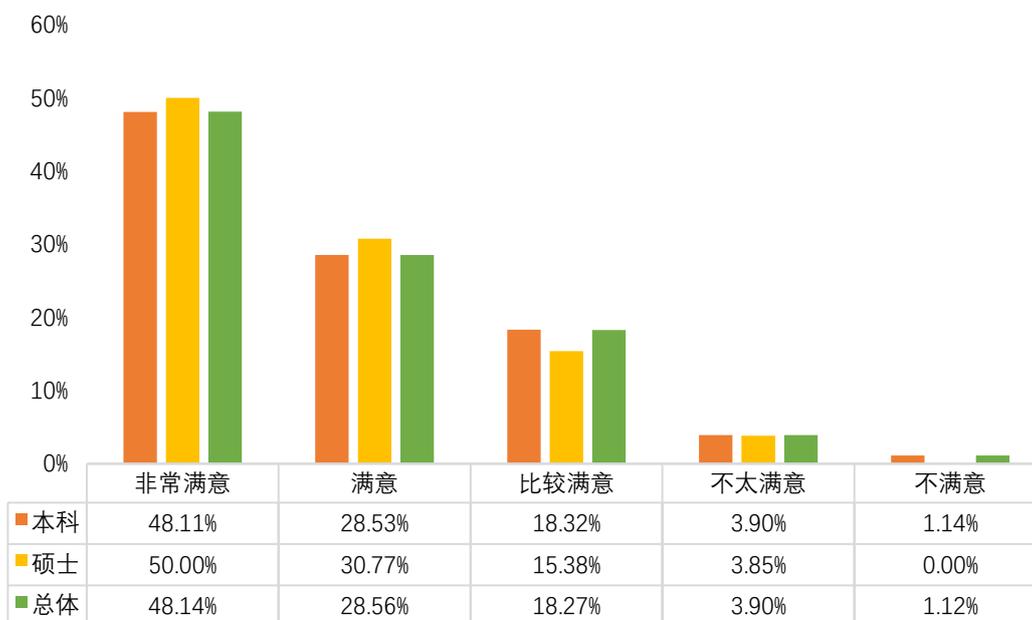


图 7-3 2021 届毕业生对母校课程设置满意度分布

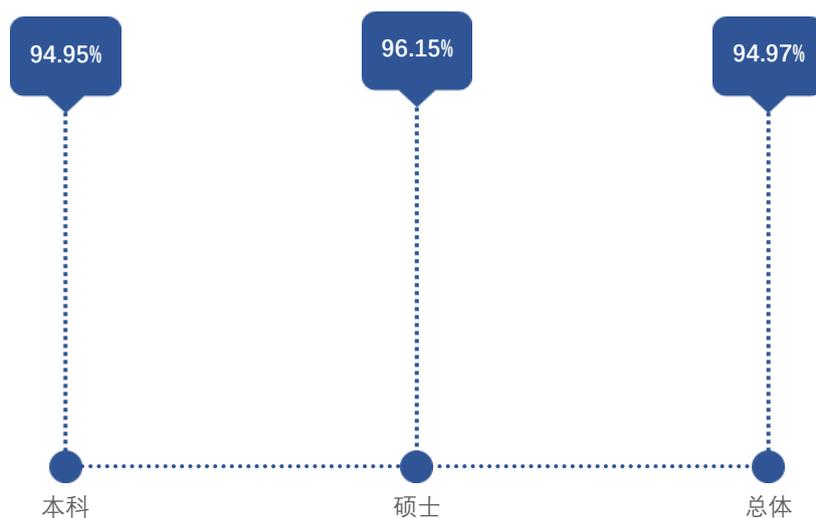


图 7-4 2021 届毕业生对母校课程设置满意度

### （三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度为 95.27%，本科毕业生对母校实践教学的满意度为 95.32%，硕士毕业生对母校实践教学的满意度为 92.31%。详见下图。

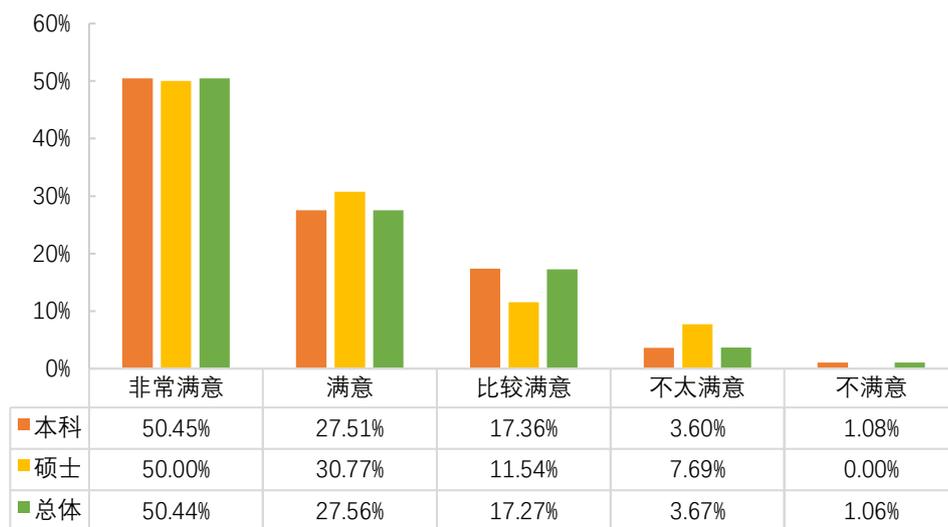


图 7-5 2021 届毕业生对母校实践教学满意度分布

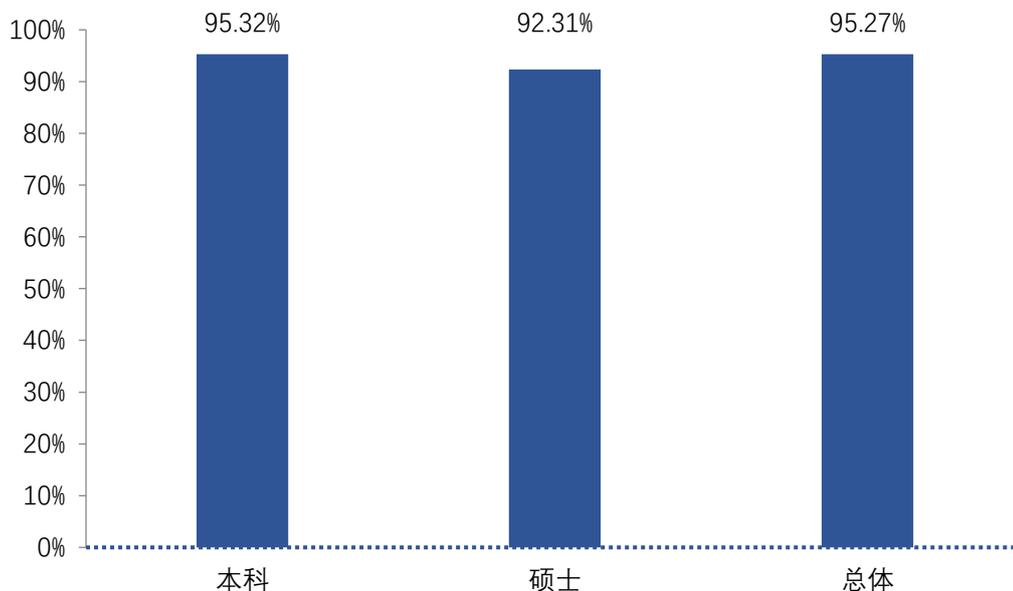


图 7-6 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

#### （四）就业服务

调研数据显示，2021 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 95.92%以上。对母校就业服务工作满意度最高的三个方面为“就业信息提供与发布”“校园招聘活动安排”“就创业服务综合满意度”，满意度分别为 97.87%、97.81%和 97.58%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见下图及下表。

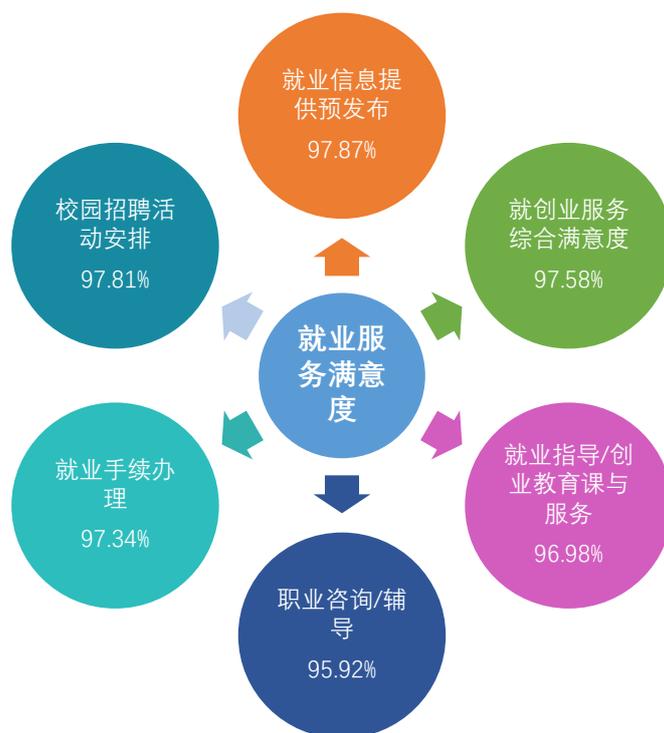


图 7-7 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

表 7-1 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价分布

就业服务	非常满意 (%)	满意 (%)	比较满意 (%)	不太满意 (%)	不满意 (%)	满意度 (%)
就业信息提供与发布	51.69	27.74	18.45	1.54	0.59	97.87
校园招聘活动安排	50.38	28.44	18.98	1.48	0.71	97.81
就创业服务综合满意度	50.21	27.03	20.34	1.83	0.59	97.58
就业手续办理	49.14	28.68	19.52	2.13	0.53	97.34
就业指导/创业教育课与服务	51.21	26.85	18.92	2.13	0.89	96.98
职业咨询/辅导	47.13	28.80	19.99	3.08	1.01	95.92

## 二、对母校的建议

### （一）教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“理论与实践教学配比”（22.25%），其次是“专业课内容及安排”（21.24%），第三是“教学方法和手段”（17.46%）。详见下表。

表 7-2 2021 届毕业生对教育教学的改进建议

学历	本科毕业生 (%)	硕士毕业生 (%)	总体 (%)
理论与实践教学配比	22.09	32.14	22.25
专业课内容及安排	21.23	21.43	21.24
教学方法和手段	17.51	14.29	17.46
师资水平	12.24	12.50	12.24
公共课内容及安排	11.10	8.93	11.07
考核方法与教学评价	10.21	10.71	10.22
其他	5.61	0.00	5.52

### （二）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（21.30%），其次为“就业政策、形势分析”（19.92%），第三为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（18.12%）。详见下图。

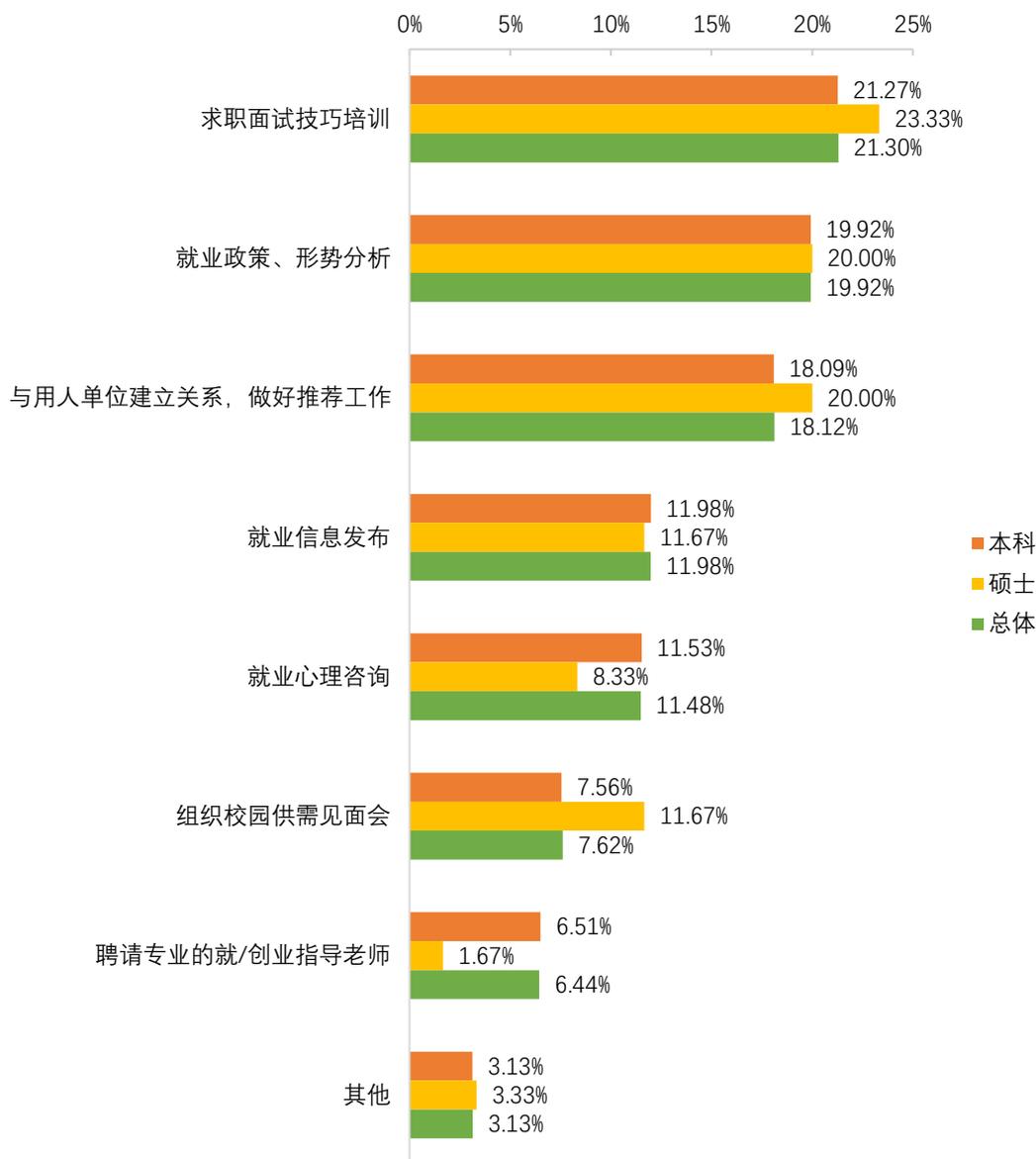


图 7-8 2021 届毕业生对母校就业服务工作的改进建议

### 三、对母校的综合满意度

调研数据显示,2021 届毕业生对母校的综合满意度为 98.23%,满意度较高,可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。详见下图。

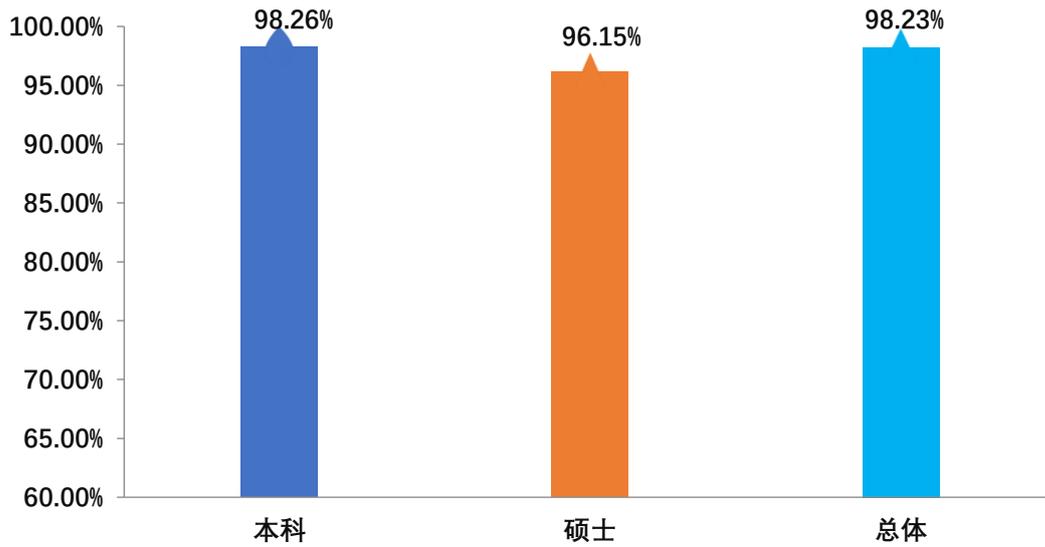


图 7-9 2021 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的总体推荐度为 94.44%。详见下图。

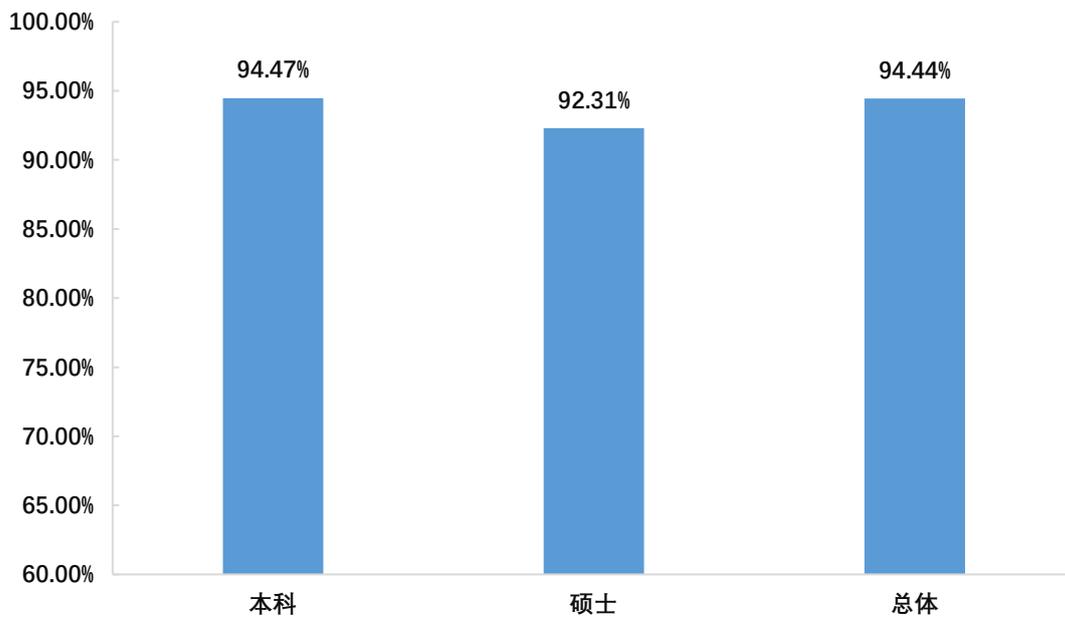


图 7-10 2021 届毕业生对母校的推荐度

## 第八章 用人单位调研分析

### 一、招聘需求分析

#### （一）专业关注度<sup>6</sup>

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 93.75%。其中表示“非常关注”的占比为 25.00%，“关注”的占比为 45.83%，“比较关注”的占比为 22.92%。详见下图。

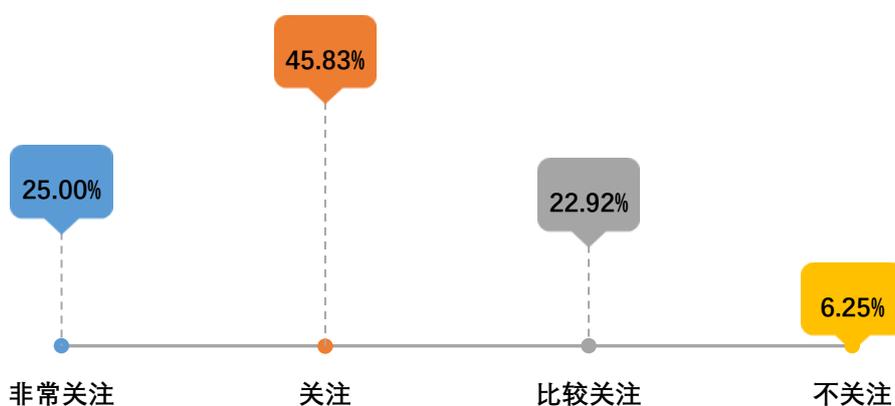


图 8-1 专业关注度

#### （二）人数需求变化

调研数据显示，31.25%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，2.08%的用人单位表示招聘需求减少，66.67%的用人单位表示招聘需求增加。详见下图。

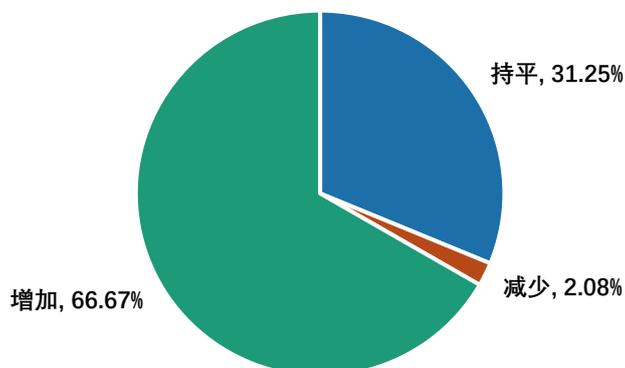


图 8-2 用人单位招聘人数需求变化

<sup>6</sup> 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

### （三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（25.00%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（17.36%）、“社会适应能力”（13.89%）等。详见下图。

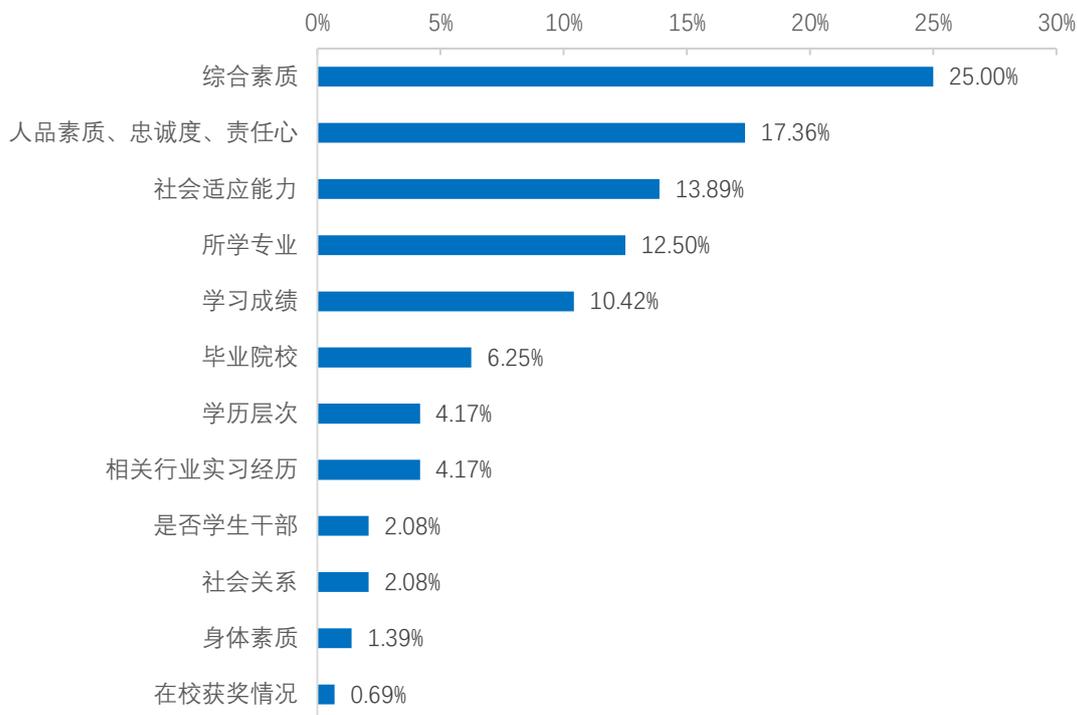


图 8-3 用人单位招聘时关注的因素

## 二、对毕业生的评价与建议

### （一）总体满意度<sup>7</sup>

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 27.08%，“满意”的占比为 56.25%，“比较满意”的占比为 16.67%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。详见下图。

<sup>7</sup> 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

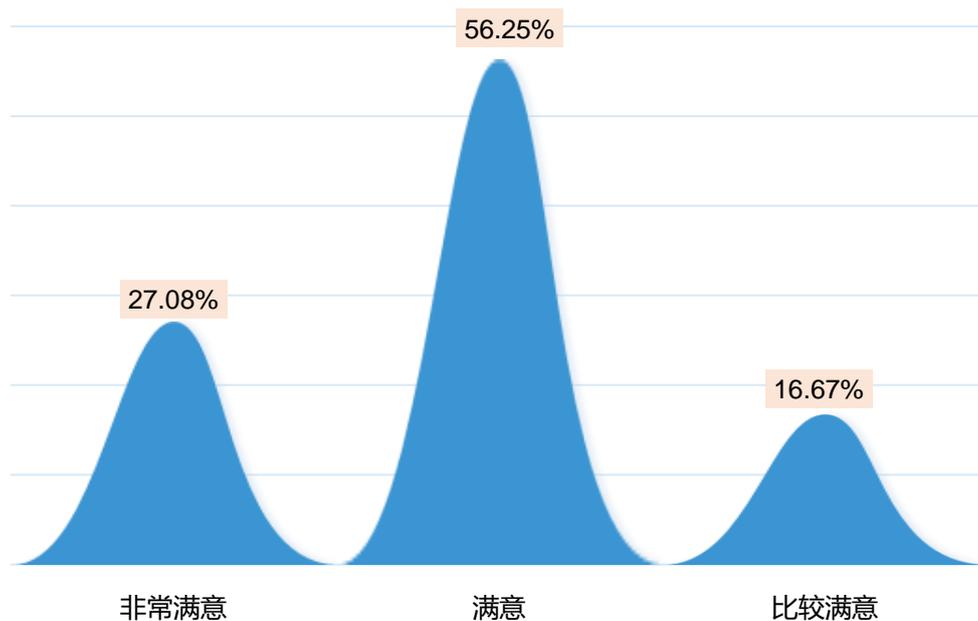


图 8-4 用人单位对毕业生的整体评价

## （二）适应能力评价

调研数据显示,81.25%的用人单位认为毕业生能够在6个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力;另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位,有效帮助毕业生快速适应职场环境,为未来的职业发展打好基础。详见下图。

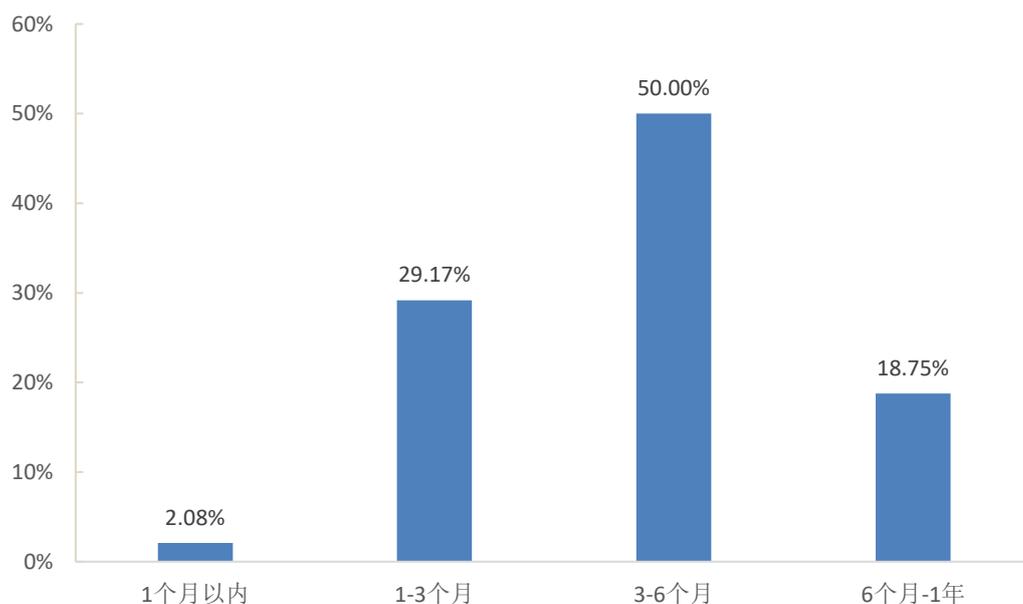


图 8-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

### （三）晋升潜力评价

调研数据显示,62.50%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3-5年成长为单位的管理人员。详见下图。

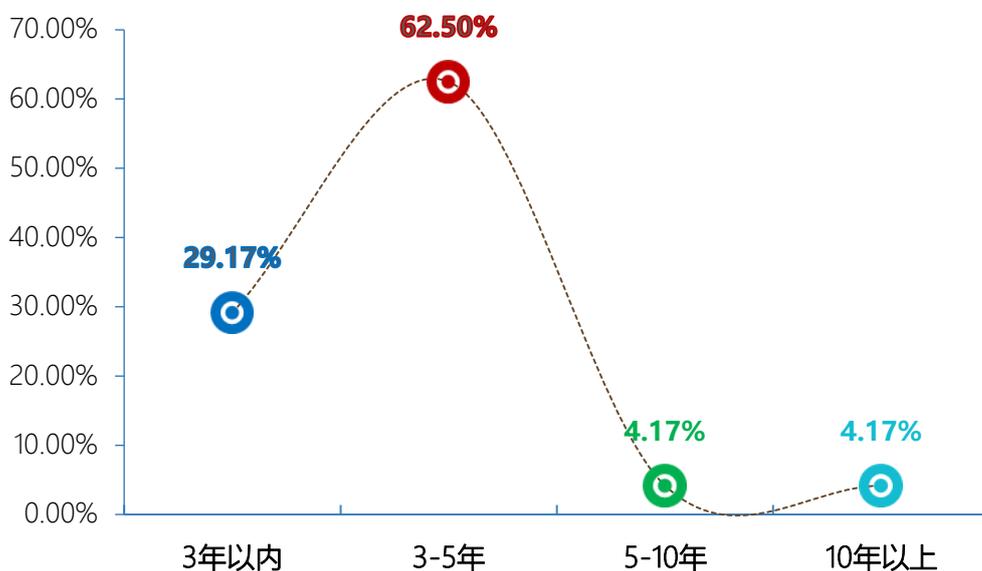


图 8-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

### （四）政治素养评价<sup>8</sup>

调研数据显示,用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为100.00%,按照5分制来看,满意度均值为4.29,趋于非常满意水平。详见下图。

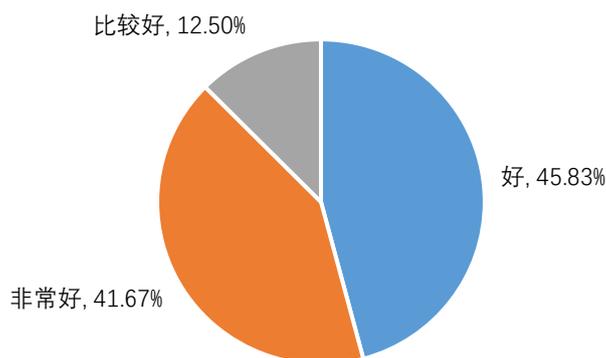


图 8-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

<sup>8</sup> 政治素养评价等级包括:“非常好”“好”“比较好”和“不好”;其中,满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋2-5分(“非常好”=5分,“不好”=2分),计算其均值。

## （五）专业能力评价<sup>9</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力、工作态度、专业水平的满意度均为 100.00%，均值分别为 4.15、4.38 和 4.15 分。整体满意度评价较高。详见下图。

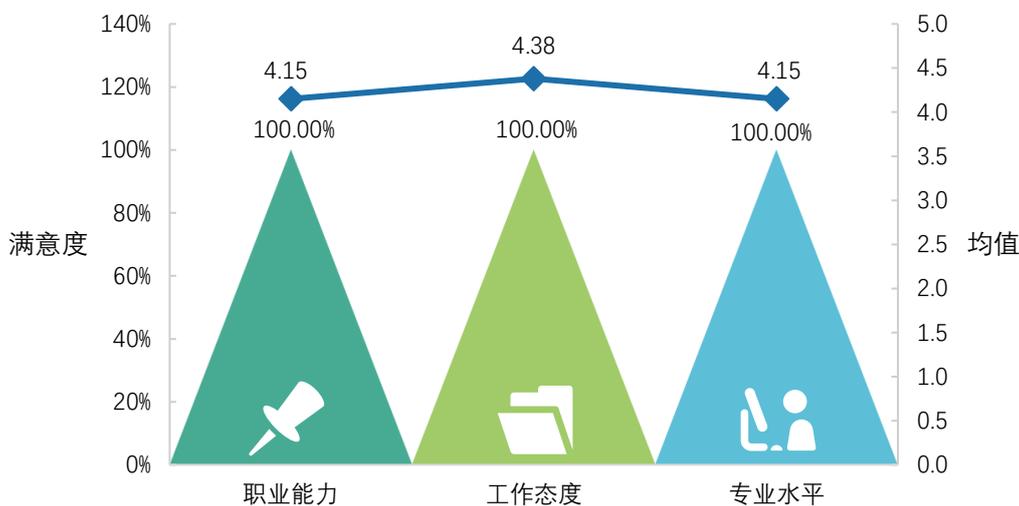


图 8-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

## （六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“对应聘单位的了解准备”（20.19%）、“职业素养”（16.35%）、“简历制作”（15.38%）等方面做出改进加强。详见下图。

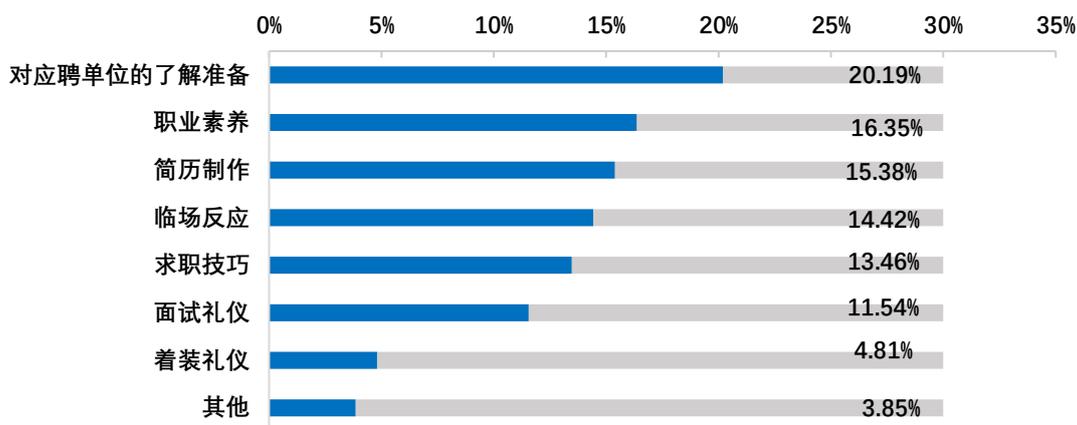


图 8-9 用人单位对毕业生的求职建议

<sup>9</sup>专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

### 三、对学校的评价与建议

#### （一）就业服务评价<sup>10</sup>

调研数据显示,100.00%的用人单位对学校就业服务工作表示满意,其中“满意”的占比最高,为47.92%。由此可见,学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。详见下图。

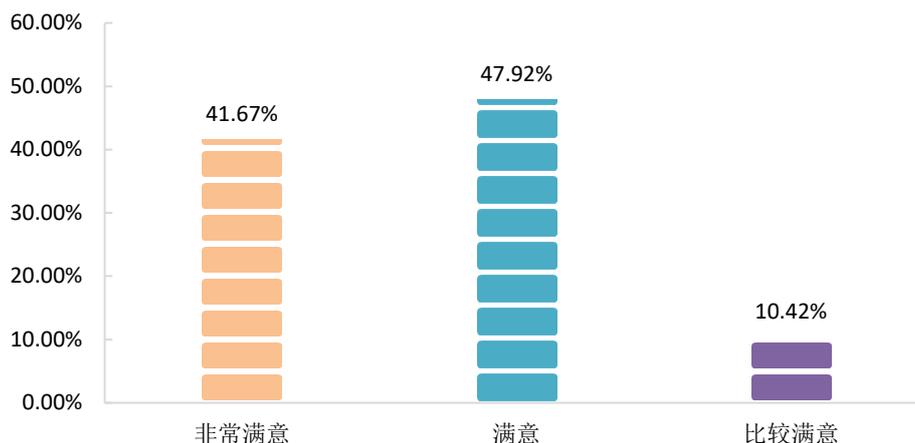


图 8-10 用人单位对学校就业服务工作的评价

#### （二）就业服务建议

调研数据显示,用人单位认为学校就业服务工作还需“加大对毕业生的推荐力度”(35.42%)和“增加校园招聘会场次”(22.92%)。详见下图。

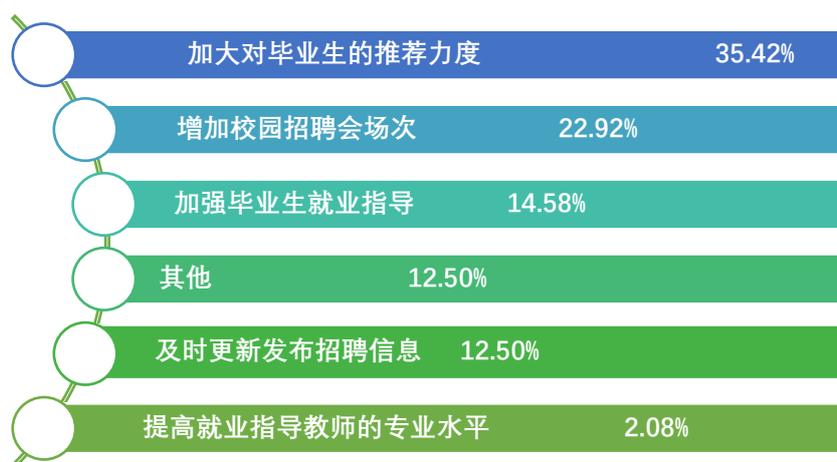


图 8-11 用人单位对学校就业服务工作的建议

<sup>10</sup> 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

### （三）人才培养评价<sup>11</sup>

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”的占比为 35.42%，“满意”的占比为 54.17%，“比较满意”的占比为 10.42%。详见下图。

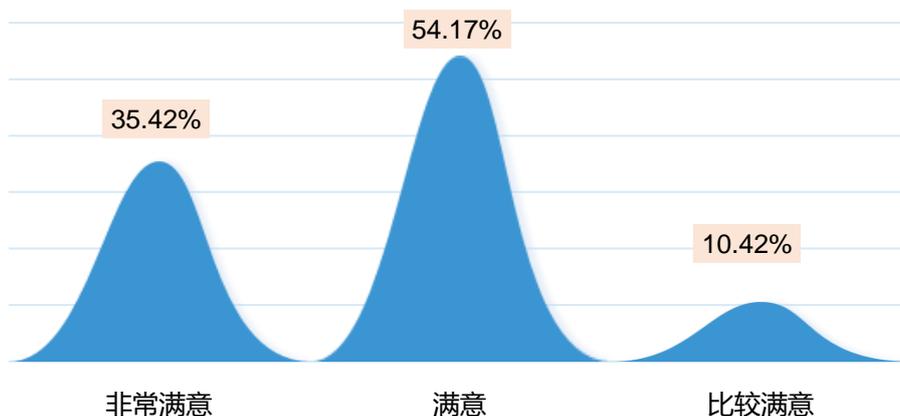


图 8-12 用人单位对学校人才培养的评价

### （四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（22.92%）、“实践能力的锻炼”（18.75%）和“职业素质的培养”（16.67%）。详见下图。

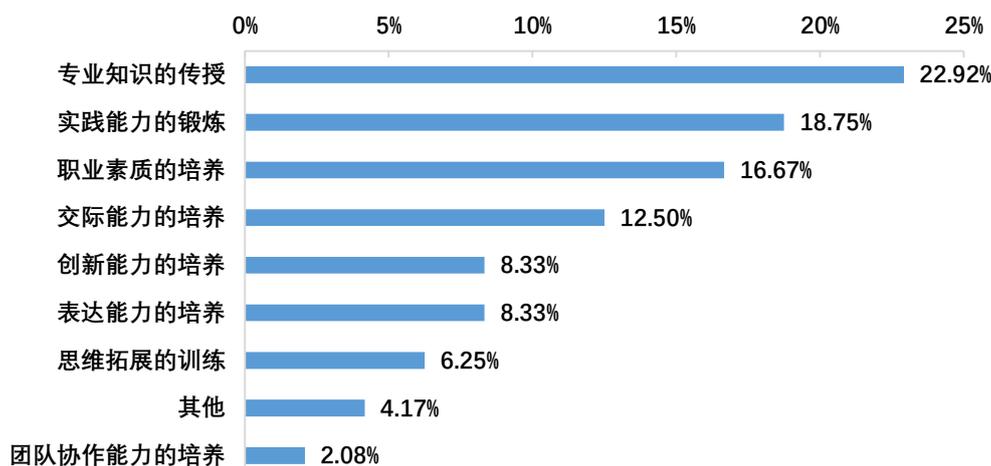


图 8-13 用人单位对学校人才培养的建议

<sup>11</sup> 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## 第九章 总结

### 一、抓实稳保就业，毕业生毕业去向落实率稳定

截至 2021 年 12 月 31 日，学校整体毕业去向落实率为 90.70%，其中本科生毕业去向落实率为 90.43%，硕士生毕业去向落实率为 100.00%。学校毕业生协议和合同就业率 70.83%，灵活就业率 9.71%，升学率 9.67%，创业率 0.49%，待就业率 8.81%，暂不就业率 0.49%。

本科各学院中，汽车工程师学院等 6 个学院 2021 届毕业生毕业去向落实率在 90.00%以上，其中汽车工程师学院毕业生毕业去向落实率达 100.00%。硕士生均在研究生处，69 名毕业生实现全部就业，就业落实率为 100.00%。

总体来看，在新冠肺炎疫情防控常态化背景下，学校多措并举，抓实毕业生就业工作，2021 届毕业生毕业去向落实率保持稳定，较 2020 届略有上升。

### 二、抓实就业服务，毕业生就业质量保持稳定

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 88.72%。毕业生总体工作与专业相关度为 73.65%，本科毕业生工作与专业相关度为 73.41%；硕士生工作与专业相关度为 84.62%。职业期待吻合度为 81.31%，96.72%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。毕业生总体工作稳定性为 92.76%，本科毕业生工作稳定性为 92.60%，硕士生工作稳定性为 100.00%。总体转岗率为 11.70%，本科毕业生转岗率为 11.70%，硕士生转岗率为 11.54%。

总体来看，2021 届毕业生就业质量各项指标反映情况良好，毕业生就业质量较高。

### 三、抓实人才培养，毕业生及用人单位对学校评价较高

调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 98.52%，对学校课程设置的满意度为 94.97%，对母校实践教学的满意度为 95.27%，对母校各项就业服务工作的满意度均在 95.92%以上。2021 届毕业生对母校的综合满意度为 98.23%，对母校的总体推荐度为 94.44%。

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度、对学校就业服务

工作满意度、对学校人才培养工作的总体满意度均达到 100.00%。

总体来看，2021 届毕业生及用人单位对学校各项工作给予了高度评价，学校人才培养及就业服务工作均得到了毕业生和用人单位的高度认可。