

2022



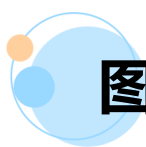
湖北汽车工业学院

毕业生就业质量年度报告



学校概况	1
报告说明	5
总述	6
第一章 就业基本情况	10
一 毕业生规模和结构	10
二 毕业生毕业去向落实率及去向	12
(一) 毕业去向落实率	12
(二) 毕业去向分布	16
三 就业流向	16
(一) 行业流向	16
(二) 职业流向	17
(三) 用人单位流向	17
(四) 就业地区流向	19
四 毕业生的升学情况	19
第二章 就业主要特点	22
一 求职过程	22
二 就业服务工作情况	24
第三章 就业相关分析	27
一 收入分析	27
二 专业相关度	32
三 就业满意度	35
四 就业稳定性	37
五 职业发展和变化	40
(一) 毕业生职业发展情况	40
(二) 毕业生职位变化	42
第四章 用人单位评价	45
一 聘用情况	45
二 使用评价	47
三 能力、素质、知识需求	48
四 对校方的建议	50

第五章	就业对教育教学的反馈	53
一	对人才培养的反馈	53
（一）	校友综合评价	53
（二）	教育教学评价	57
（三）	能力培养评价	60
二	改进措施	62
（一）	对接产业需求，优化专业布局	62
（二）	抓实就业服务，保障毕业落实	62
（三）	深化教学改革，提升培养质量	62



图表目录

学校概况	1
报告说明	5
总述	6
第一章 就业基本情况	10
图 1-1 毕业生的学历层次结构	10
表 1-1 各学院及专业毕业生人数	10
图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率	12
图 1-3 各学院本科毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-4 各专业本科毕业生的毕业去向落实率	14
表 1-2 毕业生的总体毕业去向	16
表 1-3 毕业生就业的主要行业类	16
表 1-4 毕业生从事的主要职业类	17
图 1-5 不同类型用人单位分布	17
图 1-6 不同规模用人单位分布	18
图 1-7 毕业生在 500 强企业就业的比例	18
表 1-5 主要就业省份分布	19
表 1-6 主要就业城市分布	19
表 1-7 毕业生的升学情况	19
图 1-8 本科毕业生读研院校类型分布	20
表 1-8 本科毕业生在“双一流”院校读研的情况	20
第二章 就业主要特点	22
图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数	22
图 2-2 毕业生求职周期及求职成本	22
图 2-3 毕业生在求职过程中遇到的困难	23
图 2-4 毕业生对就业服务工作的总体满意度	24
图 2-5 本科毕业生接受就业服务的比例及有效性评价	24
图 2-6 本科毕业生获得第一份工作的渠道	25
第三章 就业相关分析	27
图 3-1 毕业生的月收入	27
表 3-1 各学院本科毕业生的月收入	27
表 3-2 各专业本科毕业生的月收入	28

图 3-2	毕业生享受“五险一金”情况	29
图 3-3	各学院本科毕业生享受“五险一金”情况	30
图 3-4	各专业本科毕业生享受“五险一金”情况	31
图 3-5	毕业生的工作与专业相关度	32
图 3-6	本科毕业生选择专业无关工作的原因	33
表 3-3	各专业本科毕业生的工作与专业相关度（部分）	33
图 3-7	毕业生的就业满意度	35
图 3-8	毕业生对就业各方面的满意度	35
表 3-4	各学院本科毕业生的就业满意度	36
表 3-5	各专业本科毕业生的就业满意度（部分）	36
图 3-9	毕业生的离职率	37
图 3-10	本科毕业生主动离职的原因	38
表 3-6	各学院本科毕业生的离职率	38
表 3-7	各专业本科毕业生的离职率	39
图 3-11	毕业生有过薪资或职位提升的比例	40
表 3-8	各学院本科毕业生有过薪资或职位提升的比例	41
表 3-9	各专业本科毕业生有过薪资或职位提升的比例	41
图 3-12	毕业生有过转岗的比例	42
表 3-10	各学院本科毕业生有过转岗的比例	42
表 3-11	各专业本科毕业生有过转岗的比例	43
第四章	用人单位评价	45
图 4-1	用人单位聘用本校应届毕业生的学历分布	45
图 4-2	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由	46
图 4-3	用人单位聘用本校毕业生的渠道	46
图 4-4	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	47
图 4-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	48
图 4-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	49
图 4-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	49
图 4-8	用人单位对本校就业工作的满意度	50
图 4-9	用人单位希望本校提供的支持	50
图 4-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节	51
第五章	就业对教育教学的反馈	53
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	53
表 5-1	各学院本科毕业生对母校的推荐度	53
表 5-2	各专业本科毕业生对母校的推荐度	54
图 5-2	毕业生对母校的满意度	55
表 5-3	各学院本科毕业生对母校的满意度	55

表 5-4	各专业本科毕业生对母校的满意度	56
图 5-3	毕业生对母校的教学满意度	57
表 5-5	各学院本科毕业生的教学满意度	57
表 5-6	各专业本科毕业生的教学满意度	58
图 5-4	本科毕业生教学各方面改进需求	59
图 5-5	本科毕业生对教师指导的满足度评价	59
图 5-6	本科毕业生对教学设施的满足度评价	60
表 5-7	工作中最重要的通用能力	60
表 5-8	在校学习经历对各项通用能力的影响	61

学校概况

湖北汽车工业学院坐落于世界著名道教文化圣地武当山北麓、汉江秀水之滨、南水北调源头，中国商用车之都的湖北省十堰市，是全国唯一一所汽车命名、最具汽车特色的公办普通高等院校，也是湖北省“园林式校园”、“湖北省省级文明（单位）校园”。

一、学校发展概况

1. 因车而建，多科协调发展

学校创建于 1972 年，前身是东风汽车集团有限公司（原中国第二汽车制造厂）组建的工人大学。经过 50 年发展，学校已经成为覆盖工、管、经、理、法、文、艺等七大学科门类的多科性应用型大学。目前，学校占地面积 95.6 万平方米，校舍面积 35.7 万平方米，馆藏纸质文献 120 万册，电子图书总量 105 万册。现有全日制在校普通本科生、研究生、留学生近 2 万人。

2. 与时俱进，持续转型升级

作为一所伴随民族汽车工业成长、发展、壮大的高等学府，学校 1983 年经国务院批准为全日制普通本科院校，正式命名为湖北汽车工业学院，原中科院学部委员孟少农任首任院长。1988 年学校开始探索培养硕士研究生，1994 年列入机械工业部院校序列，1995 年开始联合培养硕士研究生，为中央财政、湖北省、东风汽车公司共建院校，2006 年从东风汽车集团有限公司划归至湖北省人民政府管理。2008 年学校被国家教育部评定为本科教学优秀学校，2013 年获批为硕士学位授予权单位，2016 年顺利完成教育部本科教学工作审核评估，2018 年入选教育部“高校新工科研究与实践项目”的首批高校，同年学校正式进入湖北省“双一流”建设和博士学位授权单位立项建设高校。

二、办学定位与特色

1. 植根产业，学科特色鲜明

学校紧紧围绕汽车产业链构建学科特色，在汽车、机械、材料、电子、武当文化等方面具有突出的学科优势与特色。现有 4 个湖北省优势特色学科群，8 个湖北省重点特色学科。有机械工程、材料科学与工程、光学工程、管理科学与工程等 7 个硕士学位授权一级学科；有电子信息、机械、交通运输、工程管理等 5 个硕士专业学位授权类别。

2. 服务社会，“产学研创”深度融合

学校扎根十堰、立足湖北，以“服务地方经济和汽车产业”为己任，走“产学研创融合”的特色发展之路，与东风汽车公司、十堰市建立了 6 个院士（专家）工作站、30 余个校企共建研发中心、6 个地方特色高端智库，与 140 多家企事业单位建立了长期产学研创合作关系。设有汽车动力传动与电子控制湖北省重点实验室、汽车节能技术湖北省协同创新中心、武当文化

研究与传播中心等 51 个省部级科技创新平台和省人文社会科学重点研究基地。获批“湖北中程科技十堰产业技术研究院”，参建“湖北隆中实验室”，“汽车零部件轻量化技术转化中试研究基地”连续两年评价为“优秀”。

三、师资队伍与水平

1. 结构合理，整体水平较高

学校现有教职工 1011 人，其中专职教科研人员 708 人，教师中具有博士学位和高级职称者占比超过 50%。学校拥有双聘院士 1 名，聘用外籍院士 1 名，享受国务院特殊津贴专家、国家科技进步奖获得者、湖北省有突出贡献中青年专家、省政府专项津贴专家、湖北省新世纪高层次人才工程和“湖北名师”“湖北省十佳师德标兵”“湖北省优秀教师”等省级以上专家、荣誉称号获得者 50 余人。有十堰市政府津贴专家、“十堰市青年岗位能手”等市级荣誉称号 30 余人。学校设“东风学者”“东风学子”18 人，青年拔尖创新人才 15 人。

2. “双师”建设，实践能力突出

学校注重教师素质提高和工程实践能力培养，50%以上的教师具有工程实践经历。积极建设校企人员双向交流协作共同体，不断优化专兼职结合的教师队伍，聘请了 160 多名企业工程技术人员和高级管理人员到学校兼职任教，建设了一支师德高尚、技艺精湛、育人水平高超的专兼职教师队伍。

四、科学研究与贡献

1. 强化创新，科技成果丰硕

学校近五年主持和承担了国家级、省部级研究项目、市厅级项目及企业委托项目等 1200 余项。获授权专利 498 项，参与制定国家标准 5 项，获国家、省市级科技奖励 100 项。《湖北汽车工业学院学报》被“中国期刊全文数据库”“万方数据——数字化期刊群”等全文收录。

2. 聚焦应用，转化效益显著

学校聚焦汽车行业和地方经济社会发展的关键性问题，强化科技攻关和成果转化。“混合动力城市客车节能减排关键技术”获国家科技进步二等奖，“乘用车双离合变速器换挡毂高精度复合加工生产线示范工程”“高精度惯性传感器地面测试方法研究”等国家重大重点科技研发项目获批立项，“汽车用铝合金高频焊管制造技术及装备”研究成果入选省科技厅揭榜制项目成果发榜名录。学校多篇资政报告获得省市主要领导批示采纳。以省科技创新群体为代表的 16 个省部级科技创新团队，8 位优秀专家被纳入了中国工程院院士专家团队，共同服务十堰“双百行动”。

五、人才培养与质量

1. 质量立校，工程教育扎实

学校坚持“工程教育回归工程”理念，围绕和拓展汽车产业链，培养专业基础扎实、工程实践能力强、具有创新精神和创业意识的专门应用型人才。是国家首批 50 所现代产业学院之

一。学校设有 13 个教学单位，44 个本科专业，有 20 个专业入选教育部一流本科专业建设“双万计划”，国家级一流专业建设点 7 个；3 个国家级特色专业、3 个教育部“卓越工程师教育培养计划”专业；6 个国家工程教育专业认证专业；22 门湖北省一流课程，1 个省级课程思政教学研究示范中心；10 个省级教学团队、14 个省级优秀基层教学组织；1 个国家级汽车产业实验实训教学示范中心、2 个国家级工程实践教育中心、1 个国家级大学生校外实践教育基地、5 个省级实验教学示范中心和 3 个省级虚拟仿真实验教学中心、1 个“湖北省服务外包人才培养（训）基地”。学校与企业联合共建校外大学生实习实训基地 195 个。

学校毕业生就业率长期保持在 94% 以上，连续多年居省属高校前列。迄今为止已为汽车行业和社会发展培养了 11 万多名专业人才，一批批校友成长为汽车行业的技术管理骨干、领军人物和高管，学校被誉为“卓越汽车工程师的摇篮”。

2. 开放办学，教育资源丰富

学校坚持开放办学，与美国、德国、英国、加拿大、法国、澳大利亚、芬兰等多国的知名大学建立了校际合作交流关系，现有 2 个教育部批准的中外合作办学项目，来华留学本科及硕士研究生近 40 人。与北京理工大学、北京工业大学等国内知名高校签定了战略合作协议，定期选派教师和学生访学深造；学校聘请了 200 余名海内外学者担任客座教授、学科带头人和学术骨干，先后以柔性方式引进 6 名海外学者。长期聘请 6 名外籍博士，每年选派骨干教师出国（境）访学深造、教学培训、学术交流，组织学生赴德、美、法、英等国家参加双学位、交换生及本硕连读项目、国际竞赛、海外游学等活动。

3. 多彩校园，学生全面发展

学校积极组织开展大学生创新创业实践和丰富的第二课堂活动，着力打造“汽车特色”系列学科竞赛，支持在校大学生参加汽车造型设计大赛、机械创新设计大赛、智能车竞赛、汽车方程式大赛等近 100 余项竞赛。学校获批省人社厅“大学生创业孵化示范基地”、省教育厅“大学生创业示范基地”、省科技厅“科技企业孵化器”、省人社厅“创业学院”、省发改委“双创基地”、市人社局“创业学院”、市“创业孵化基地”等称号。2021 年，我校大学生创新创业俱乐部被评为“全国高校十佳创业社团”。学生在学科竞赛、创新创业大赛、志愿服务与社会实践评比等方面表现优异，近三年获得省部级以上奖励近 1000 余项，其中各类国家级奖项 700 余项，获奖学生达 3000 多人次。学校在 2017—2021 全国大学生竞赛榜排名 232 位，位居省属高校前列。我校大学生方程式赛车队作为国内顶尖级大学生车队，在 2012 年、2015 年、2017 年三次问鼎“中国大学生方程式汽车大赛”总冠军，多次代表中国赴德国、日本参赛，成为了在德国 F1 赛场上第一个完成所有比赛项目的中国车队。2022 年，东风 HUAT 车队获得世界大学生虚拟方程式汽车大赛燃油车组第 5 电车组第 16 的好成绩，刷新了同期中国大学生在国际比赛上的记录。

六、发展目标与愿景

学校牢记“立德树人”根本任务，坚持社会主义办学方向，秉承“求是创新”校训，弘扬“艰苦奋斗、自强不息”的汽院精神，走“质量立校、科技兴校、人才强校、特色扬校、依法治校、开放活校”之路，正有力推进实施“三步走”发展战略，即在“十四五”时期实现大学更名；再用五年的时间，在 2030 年成为博士授权单位，建成高水平应用型大学；在 2035 年达成国内一流应用研究型大学的宏伟目标。

“竞进提质创一流，策马扬鞭促跨越”。站在新的历史起点，学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，牢记为党育人、为国育才使命，抢抓机遇、只争朝夕、克难奋进、开拓进取，以新理念、新姿态、新作为，书写国内一流应用研究型大学建设发展的奋进之笔！

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分、更高质量就业。

学校深入贯彻《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合自身实际情况，编制和正式发布《湖北汽车工业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



湖北汽车工业学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 12 月 12 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：面向我校 2022 届毕业生，共回收问卷 1975 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 66.0%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收问卷 106 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

2022

毕业生就 业质量年度 报告

湖北汽车工业学院

01 | 毕业生基本情况

1 学历层次

本科毕业生
2899人, 96.8%

01

毕业生总数

2994人

02

硕士毕业生
95人, 3.2%

2 专业结构

本科毕业生:

10 个学院

32 个专业

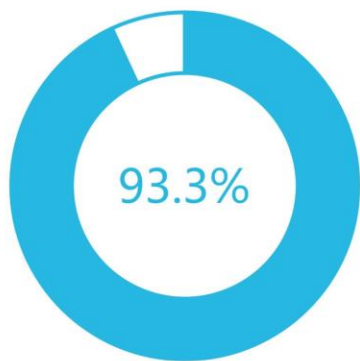
硕士毕业生:

8 个专业

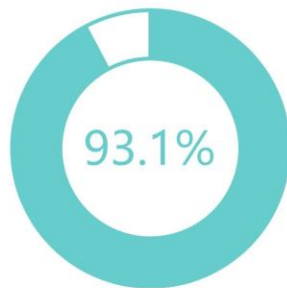
- 本科生规模较大的学院是电气与信息工程学院、经济管理学院、机械工程学院
- 本科生规模较大的专业是机械设计制造及其自动化、车辆工程、材料成型及控制工程
- 硕士生规模较大的专业是车辆工程、电子与通信工程、控制工程等

02 | 毕业生就业情况

1 毕业去向落实率



总体



本科



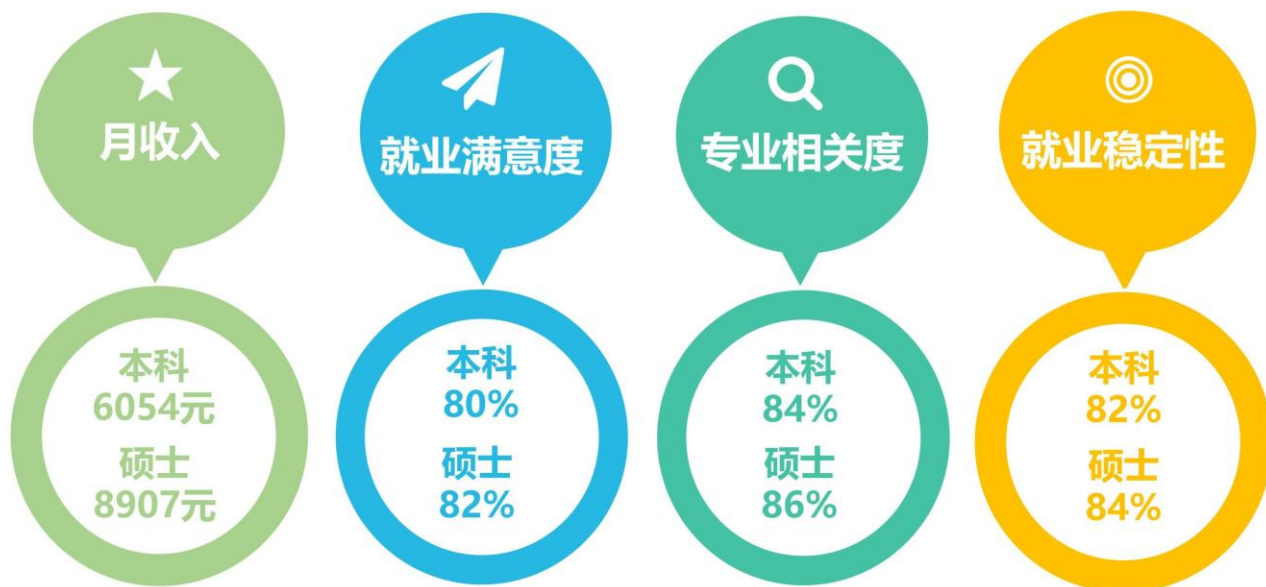
硕士

2 毕业生就业流向

	分类	本科	硕士
行业	交通运输设备制造业	22.8%	35.7%
	电子电气设备制造业	10.3%	16.1%
职业	机动车机械/电子	19.6%	37.5%
	电气/电子（不包括计算机）	11.2%	16.1%
企业	民营企业	59%	45%
	1000人以上规模大型企业	54%	72%
地区	湖北省	51.4%	50.5%
	浙江省	6.8%	12.6%

- ① 2022届已就业的毕业生超过半数留在湖北
- ② 主要服务于交通运输设备制造业、电子电气设备制造业
- ③ 就业单位以民营企业、大型企业为主

毕业生就业质量



1

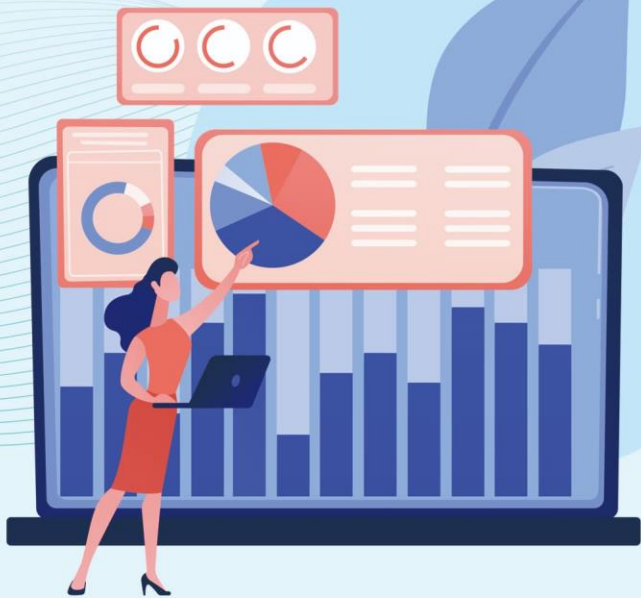
毕业生反馈



2

用人单位评价



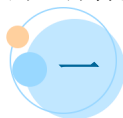


就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对毕业生基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2022 届毕业生总人数为 2994 人。其中，本科毕业生 2899 人，占毕业生总人数的 96.8%；硕士毕业生 95 人，占毕业生总人数的 3.2%。

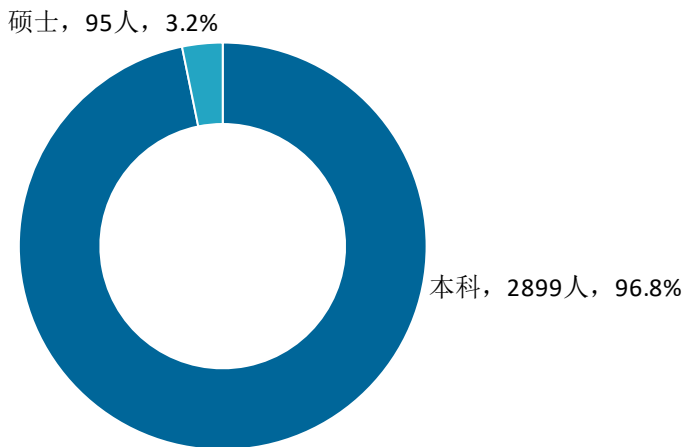


图 1-1 毕业生的学历层次结构

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届本科毕业生分布在 10 个学院，其中规模较大的学院是电气与信息工程学院（690 人）、经济管理学院（668 人）、机械工程学院（473 人），规模较大的专业是机械设计制造及其自动化（284 人）、财务管理（198 人）、车辆工程（192 人）、电子信息工程（166 人）等；硕士毕业生规模最大的专业是车辆工程（44 人），其后依次是电子与通信工程（18 人）、控制工程等（13 人）等。

表 1-1 各学院及专业毕业生人数

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	电气与信息工程学院	总计	690	23.8
		电子信息工程	166	5.7
		电气工程及其自动化	132	4.6
		软件工程	123	4.2

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)	
		自动化	109	3.8	
		电子信息科学与技术	94	3.2	
		计算机科学与技术	66	2.3	
	经济管理学院	总计	668	23.0	
		财务管理	198	6.8	
		旅游管理	134	4.6	
		市场营销	110	3.8	
		物流管理	68	2.3	
		国际经济与贸易	60	2.1	
		信息管理与信息系统	50	1.7	
		信息资源管理	48	1.7	
		机械工程学院	总计	473	16.3
			机械设计制造及其自动化	284	9.8
	工业工程		104	3.6	
	测控技术与仪器		85	2.9	
	材料科学与工程学院	总计	249	8.6	
		材料成型及控制工程	127	4.4	
		焊接技术与工程	50	1.7	
		材料科学与工程	43	1.5	
		金属材料工程	29	1.0	
	汽车工程学院	总计	240	8.3	
		车辆工程	192	6.6	
		汽车服务工程	24	0.8	
		能源与动力工程	24	0.8	
	数理与光电工程学院	总计	166	5.7	
		光电信息科学与工程	71	2.4	
		材料物理	59	2.0	
		数学与应用数学	36	1.2	
	艺术与设计学院	总计	150	5.2	
		视觉传达设计	62	2.1	
产品设计		58	2.0		
工业设计		30	1.0		
外国语学院	总计	109	3.8		
	英语	75	2.6		
	翻译	34	1.2		
马克思主义学院(人文学院)	总计	109	3.8		
	法学	109	3.8		
汽车工程师学院	总计	45	1.6		
	计算机科学与技术	45	1.6		
硕士	研究生处	总计	95	100.0	

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
		车辆工程	44	46.3
		电子与通信工程	18	18.9
		控制工程	13	13.7
		工程管理	11	11.6
		材料科学与工程	5	5.3
		材料物理与化学	2	2.1
		机械电子工程	1	1.1
		机械制造及其自动化	1	1.1

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生就业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一）毕业去向落实率

1. 总体毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 12 日，我校 2022 届毕业生的总体毕业去向落实率为 93.3%，其中本科毕业去向落实率为 93.1%，硕士毕业去向落实率为 100.0%。

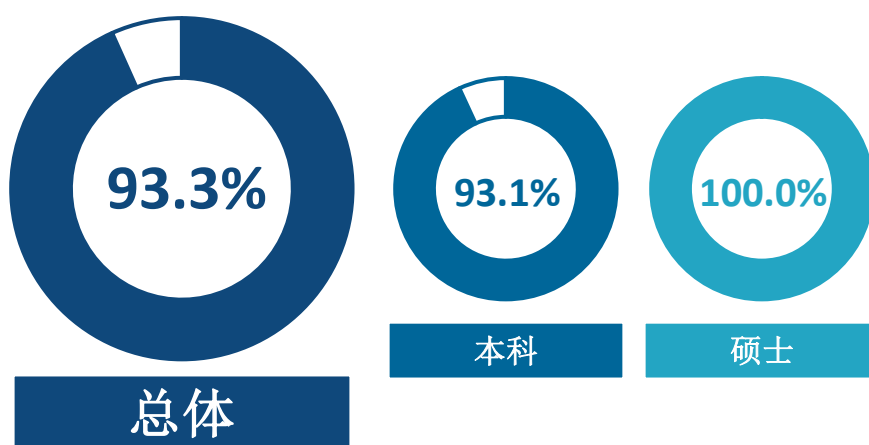


图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：湖北汽车工业学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生中，毕业去向落实率最高的学院是汽车工程师学院（100%），其后依次是电气与信息工程学院（96%）、汽车工程学院（95%）等。

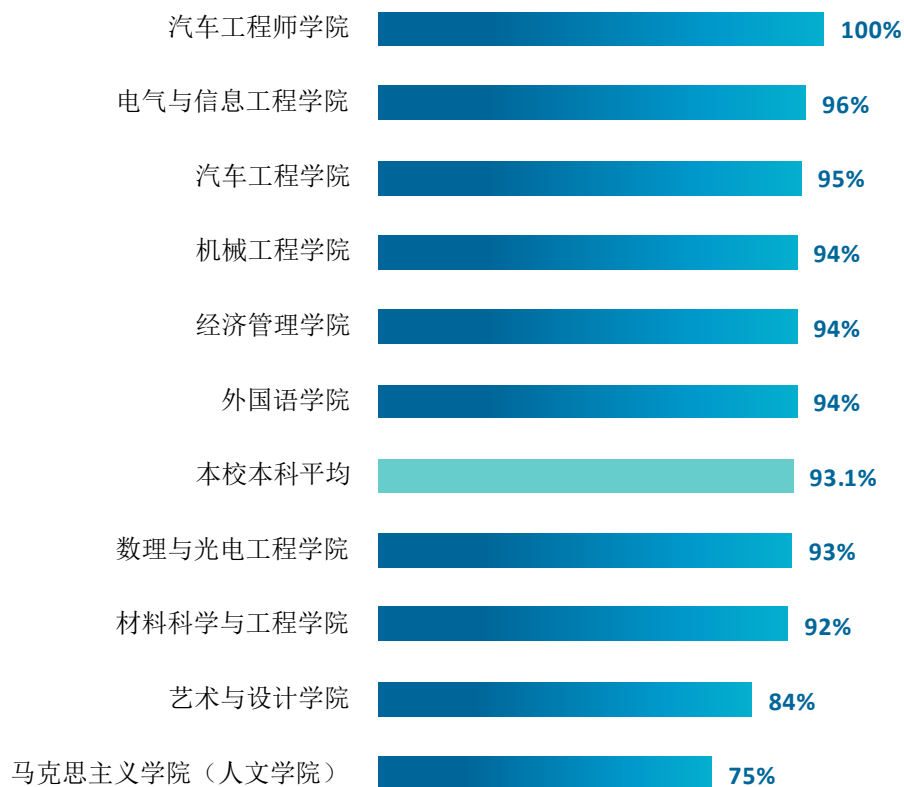


图 1-3 各学院本科毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北汽车工业学院数据。

我校 2022 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是计算机科学与技术（汽车工程师学院）、金属材料工程、能源与动力工程等 6 个专业，均为 100%。

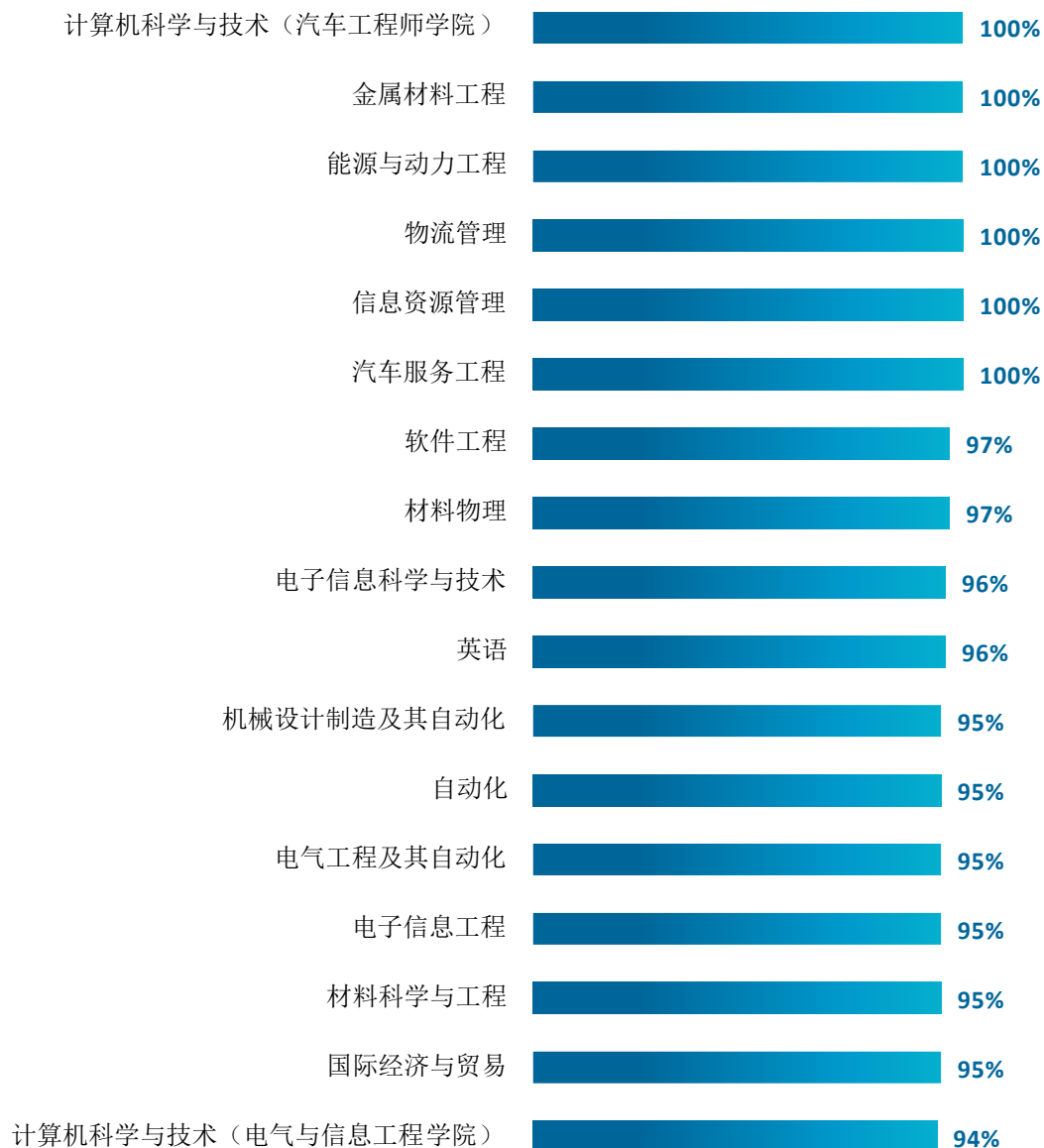
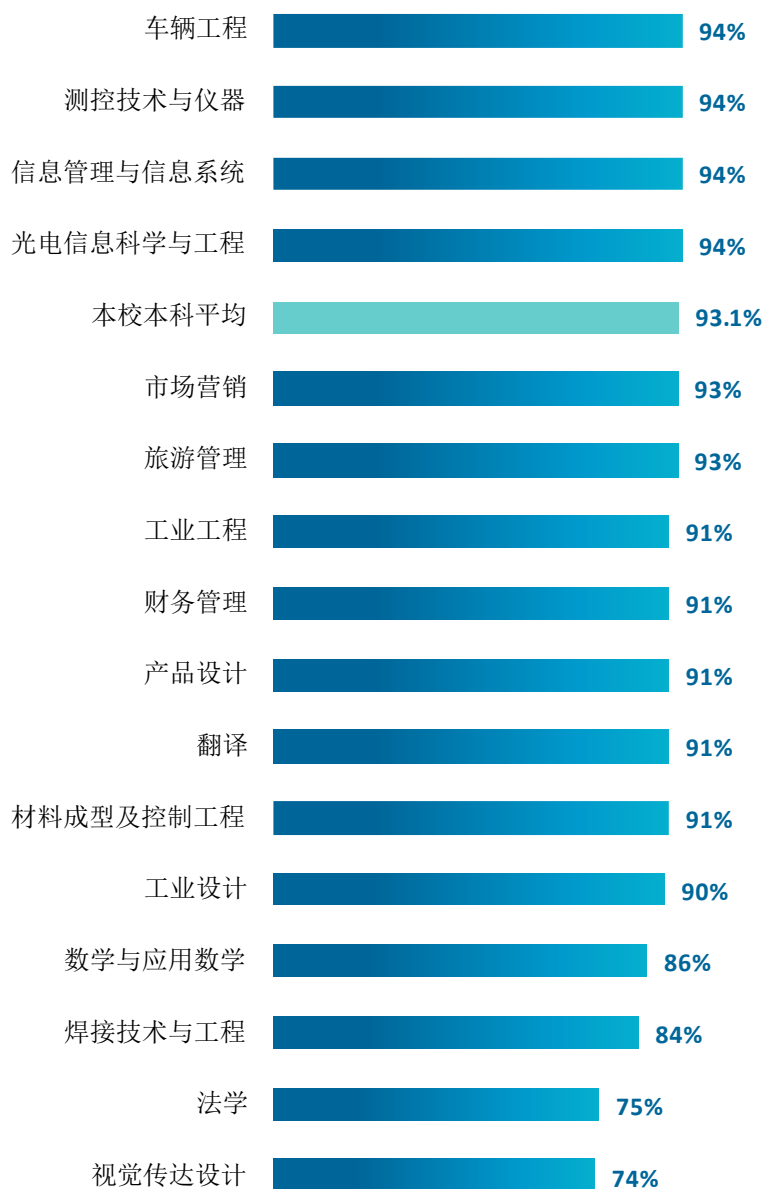


图 1-4 各专业本科毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北汽车工业学院数据。



续图 1-4 各专业本科毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北汽车工业学院数据。

（二）毕业去向分布

我校 2022 届本科、硕士毕业生毕业去向均以协议就业为主，其中本科毕业生协议就业的比例为 64.9%，硕士毕业生协议就业的比例为 89.5%。

表 1-2 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	本科 (%)	硕士 (%)
就业	协议就业	64.9	89.5
	灵活就业	16.5	7.4
	自主创业	0.4	0.0
升学	升学	10.8	3.2
	出国、出境	0.7	0.0
未就业	未就业	6.6	0.0

注 1：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：协议就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家/地方基层项目、应征义务兵；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业。

注 3：本科升学群体包括攻读第二学士学位的人。

数据来源：湖北汽车工业学院数据。

三 就业流向

（一）行业流向

我校 2022 届本科毕业生主要就业于交通运输设备制造业（22.8%），其次其他制造业、电子电气设备制造业（均为 10.3%）。

硕士毕业生主要就业于交通运输设备制造业（35.7%），其后依次是教育业（17.9%）、电子电气设备制造业（16.1%）等。

表 1-3 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	本科	行业类名称	硕士
交通运输设备制造业	22.8	交通运输设备制造业	35.7
其他制造业	10.3	教育业	17.9
电子电气设备制造业	10.3	电子电气设备制造业	16.1
机械设备制造业	9.7	其他制造业	8.9
信息传输、软件和信息技术服务业	7.1	信息传输、软件和信息技术服务业	8.9
政府及公共管理	4.7	机械设备制造业	5.4

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）职业流向

我校 2022 届本科毕业生从事比例最高的职业类为机动车机械/电子（19.6%），其后依次是电气/电子（不包括计算机）（11.2%）、计算机与数据处理（7.8%）等。

硕士毕业生从事的职业同样以机动车机械/电子为主（37.5%），其后依次是电气/电子（不包括计算机）（16.1%）、高等教育（16.1%）、计算机与数据处理（10.7%）等。

表 1-4 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	本科	职业类名称	硕士
机动车机械/电子	19.6	机动车机械/电子	37.5
电气/电子（不包括计算机）	11.2	电气/电子（不包括计算机）	16.1
计算机与数据处理	7.8	高等教育	16.1
机械/仪器仪表	6.4	计算机与数据处理	10.7
销售	5.9	生产/运营	5.4
行政	5.6	互联网开发及应用	5.4

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生主要就业于民营企业、大型企业。具体来说，近六成（58%）毕业生在民营企业就业，就业于 1000 人以上规模大型用人单位的比例为 55%。其中，本科、硕士毕业生就职于民营企业的比例分别为 59%、45%，就职于 1000 人以上规模大型用人单位的比例分别为 54%、72%。

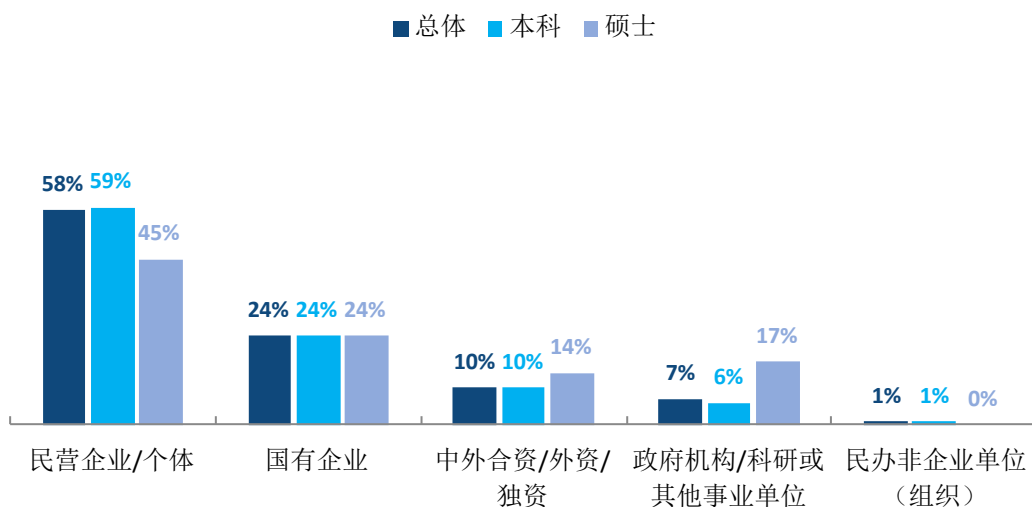


图 1-5 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

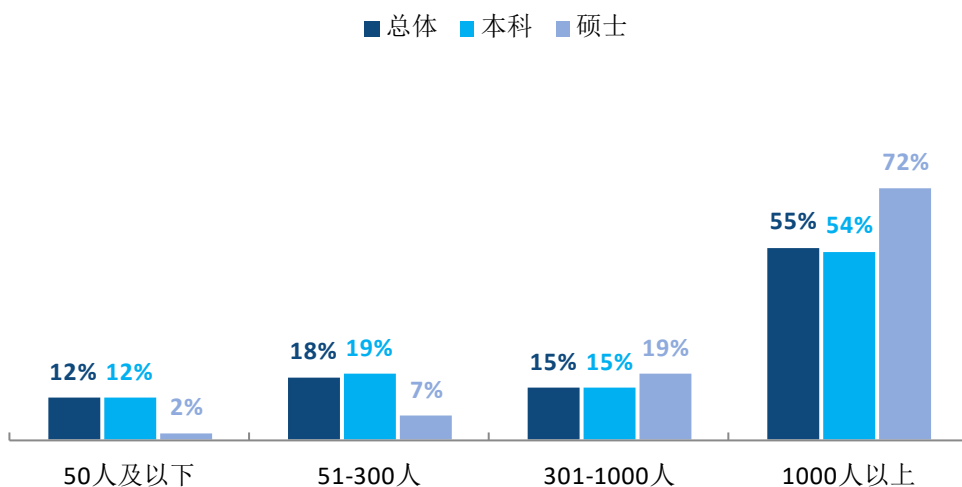


图 1-6 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 500 强企业就业情况

我校 2022 届本科毕业生中，分别有 19%、37%的人在世界 500 强、中国 500 强企业就业；硕士毕业生中，分别有 38%、51%的人在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

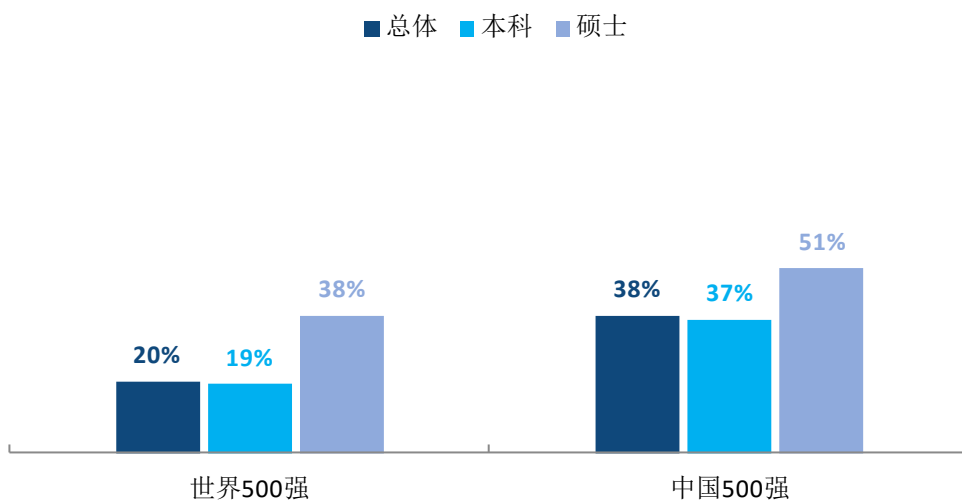


图 1-7 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据；2022 届毕业生 500 强企业就业情况基于调查样本中毕业生反馈的就业类型和就业单位得出。

（四）就业地区流向

我校 2022 届已就业的本科、硕士毕业生中，分别有 51.4%、50.5% 的人留在湖北。从就业城市来看，毕业生就业量较大的城市为武汉（本科 20.4%，硕士 13.7%）、十堰（本科 18.2%，硕士 32.6%）。

表 1-5 主要就业省份分布

单位：%

就业省份	总体	本科	硕士
湖北	51.3	51.4	50.5
浙江	7.0	6.8	12.6
广东	6.5	6.6	6.3
江苏	5.2	5.2	7.4
安徽	3.7	3.8	2.1

数据来源：湖北汽车工业学院数据。

表 1-6 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	总体	本科	硕士
武汉	20.2	20.4	13.7
十堰	18.7	18.2	32.6
襄阳	3.8	3.9	2.1
深圳	3.6	3.6	4.2
芜湖	3.1	3.2	0.0
苏州	3.0	3.0	4.2
杭州	2.6	2.4	9.5

数据来源：湖北汽车工业学院数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届本科、硕士毕业生的升学比例分别为 11.2%、3.2%，以读研究生为主，其读研比例分别为 10.4%、3.2%。

表 1-7 毕业生的升学情况

学历	升学比例 (%)	读研究生 (%)	出国、出境留学 (%)
本科	11.2	10.4	0.7
硕士	3.2	3.2	0.0

注：本分析不含攻读第二学士学位的人。

数据来源：湖北汽车工业学院数据。

2. 读研院校类型

我校 2022 届选择读研的本科毕业生中，有 30%考取了“双一流”院校，11%留在本校。

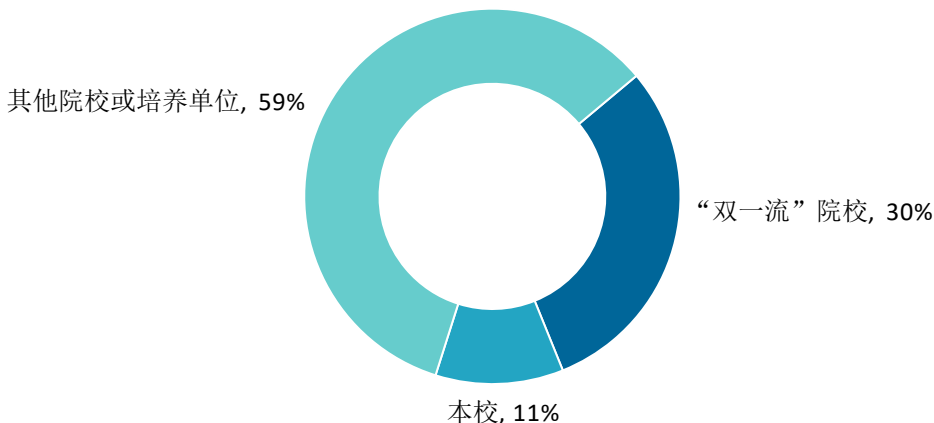


图 1-8 本科毕业生读研院校类型分布

数据来源：湖北汽车工业学院数据。

3. “双一流”院校读研情况

我校 2022 届本科毕业生共有 71 人在“双一流”院校读研，其中就读人数最多的是武汉理工大学（17 人），其后是中国地质大学（武汉）（5 人）、西南交通大学（4 人）等。

表 1-8 本科毕业生在“双一流”院校读研的情况

院校名称	就读人数（人）	院校名称	就读人数（人）
武汉理工大学	17	河海大学	1
中国地质大学（武汉）	5	南京师范大学	1
西南交通大学	4	成都理工大学	1
福州大学	3	安徽大学	1
南昌大学	2	中南财经政法大学	1
东北林业大学	2	内蒙古大学	1
宁波大学	2	西南大学	1
东华大学	2	哈尔滨工程大学	1
北京工业大学	2	西南石油大学	1
长安大学	2	山西大学	1
中国石油大学（北京）	2	湖南师范大学	1
合肥工业大学	2	上海大学	1
华南农业大学	2	中国科学院大学	1
南京邮电大学	2	四川大学	1
新疆大学	1	华中农业大学	1
西安电子科技大学	1	苏州大学	1
中国农业大学	1	广西大学	1
南京农业大学	1	大连理工大学	1

数据来源：湖北汽车工业学院数据。

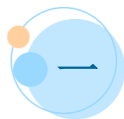


就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 6.3 次，平均收到录用通知 3.3 份。

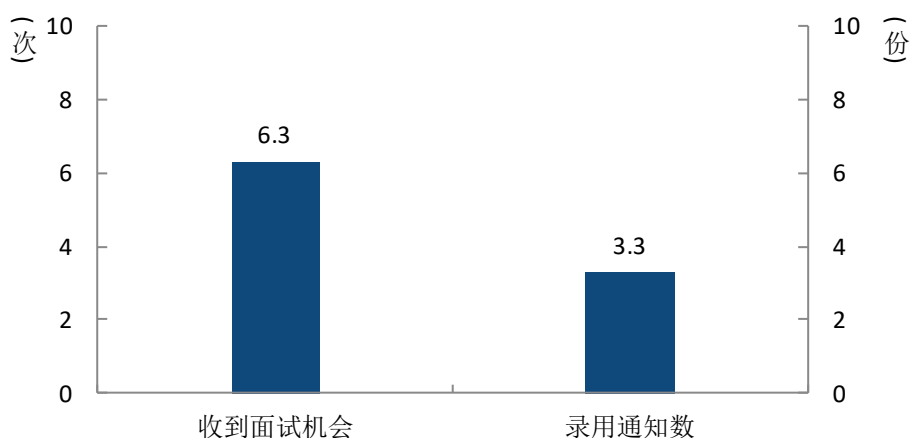


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

我校 2022 届毕业生平均求职时间为 2.3 个月，平均求职花费为 507 元。

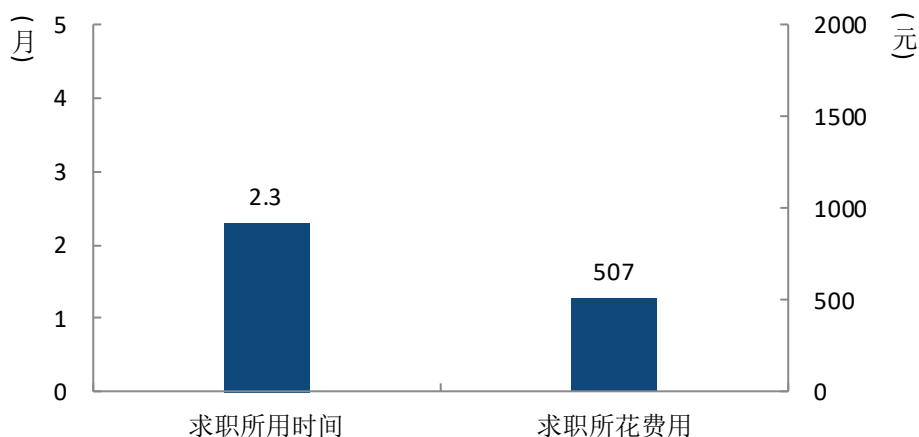


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 求职困难

我校 2022 届本科、硕士毕业生求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验困难，占比分别为 66%、57%。

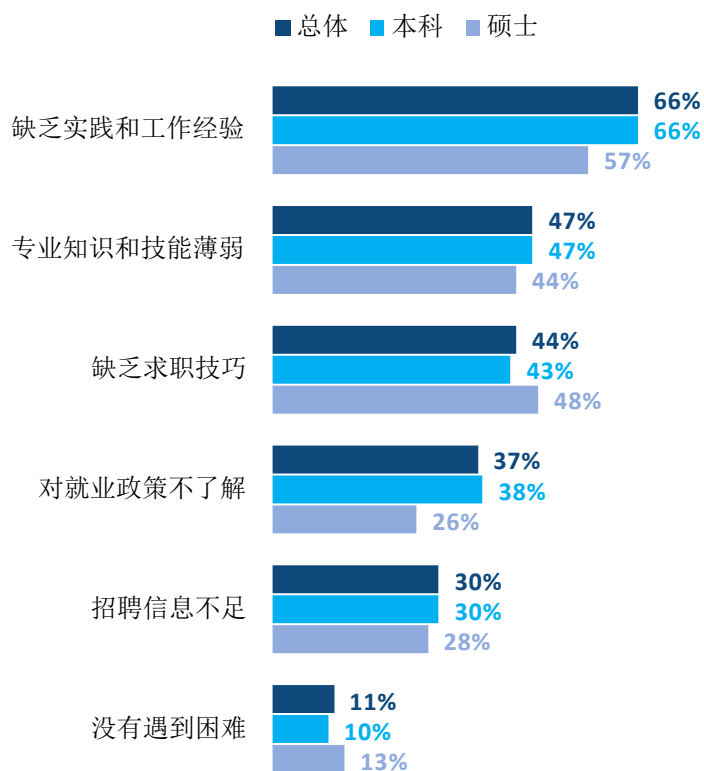


图 2-3 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业指导服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92%，其中本科、硕士毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 92%、96%。

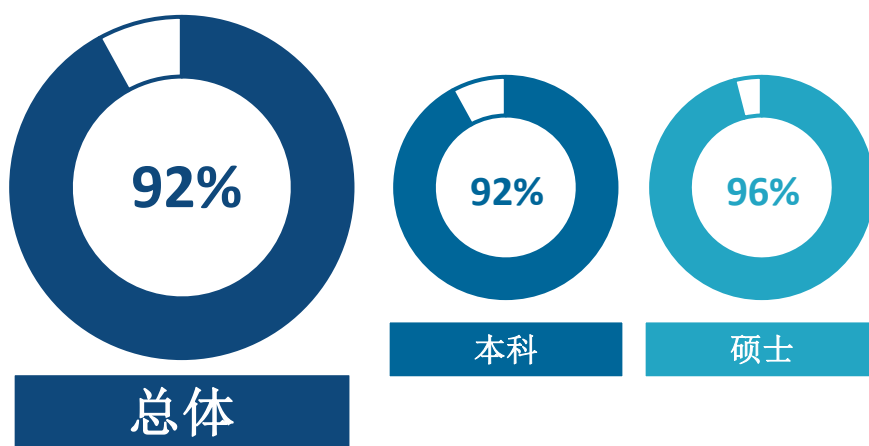


图 2-4 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

我校 2022 届本科毕业生中，有 91% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”的比例（67%）最高，其有效性为 93%。

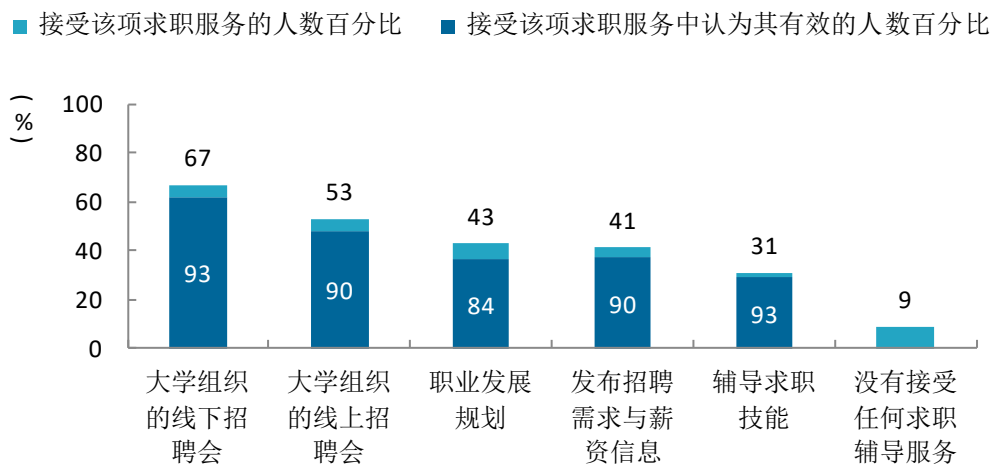


图 2-5 本科毕业生接受就业服务的比例及有效性评价

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 落实工作的信息渠道

校园招聘在毕业生求职中发挥的主渠道作用明显，我校 2022 届本科毕业生通过“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”获得第一份工作的比例（40%）较高。

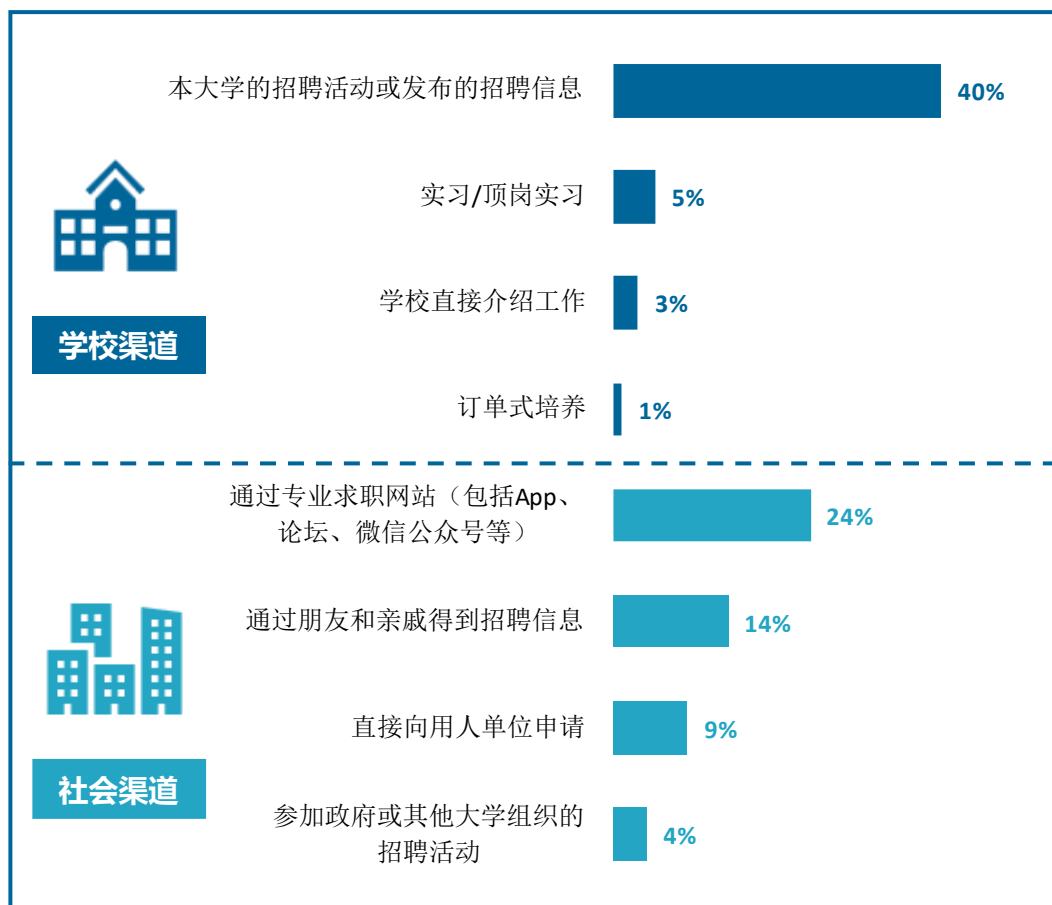


图 2-6 本科毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生月收入、工作与专业相关度、就业满意度、离职率等，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届本科、硕士毕业生的月收入分别为 6054 元、8907 元。

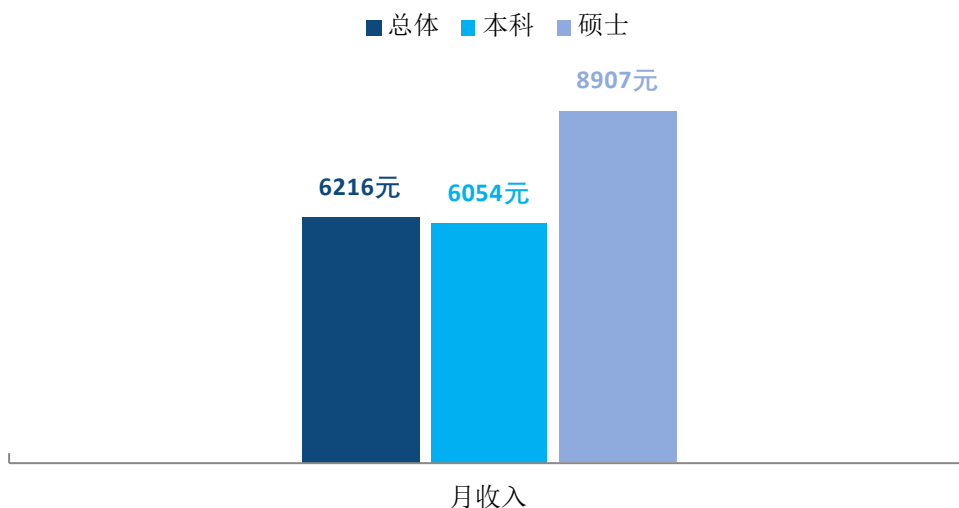


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

我校 2022 届本科毕业生中，汽车工程师学院的月收入最高，为 8523 元，其后是数理与光电工程学院、电气与信息工程学院，分别为 6855 元、6725 元。

表 3-1 各学院本科毕业生的月收入

学院名称	月收入 (元)
本校本科平均	6054
汽车工程师学院	8523
数理与光电工程学院	6855
电气与信息工程学院	6725
汽车工程学院	6351
机械工程学院	6227

学院名称	月收入（元）
材料科学与工程学院	6125
艺术与设计学院	6003
经济管理学院	5131
外国语学院	4880
马克思主义学院（人文学院）	4142

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生中，计算机科学与技术（汽车工程师学院）、计算机科学与技术（电气与信息工程学院）、材料物理专业的月收入较高，分别为 8523 元、7689 元、7433 元。

表 3-2 各专业本科毕业生的月收入

专业名称	月收入（元）
本校本科平均	6054
计算机科学与技术（汽车工程师学院）	8523
计算机科学与技术（电气与信息工程学院）	7689
材料物理	7433
电子信息工程	7260
自动化	7192
光电信息科学与工程	7181
金属材料工程	7023
工业设计	6735
电子信息科学与技术	6729
软件工程	6697
车辆工程	6660
机械设计制造及其自动化	6604
物流管理	6457
工业工程	6369
汽车服务工程	6322
焊接技术与工程	6290
测控技术与仪器	6289
电气工程及其自动化	6154
市场营销	5980
材料科学与工程	5974
材料成型及控制工程	5814
视觉传达设计	5696
产品设计	5521
信息管理与信息系统	5494
数学与应用数学	5333
信息资源管理	5283
财务管理	5170

专业名称	月收入（元）
能源与动力工程	5164
旅游管理	5108
国际经济与贸易	4976
英语	4692
法学	4273

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届本科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 79%，部分享受“五险一金”的比例为 14%；硕士毕业生全部享受“五险一金”的比例为 97%，部分享受“五险一金”的比例为 3%。

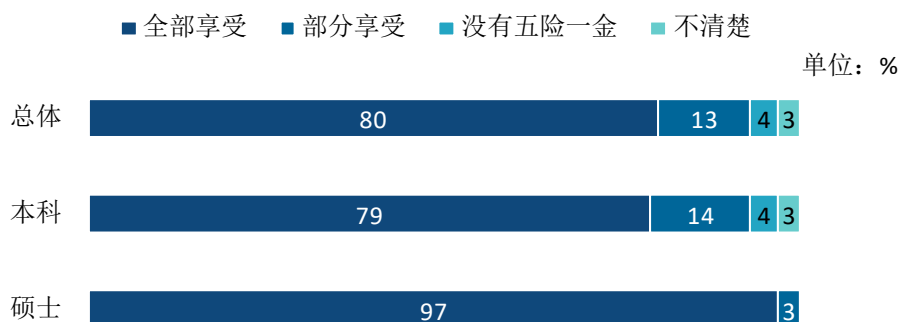


图 3-2 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生享受“五险一金”的比例较高的学院是材料科学与工程学院（98%）、机械工程学院（96%）、电气与信息工程学院（96%）、马克思主义学院（人文学院）（94%）。

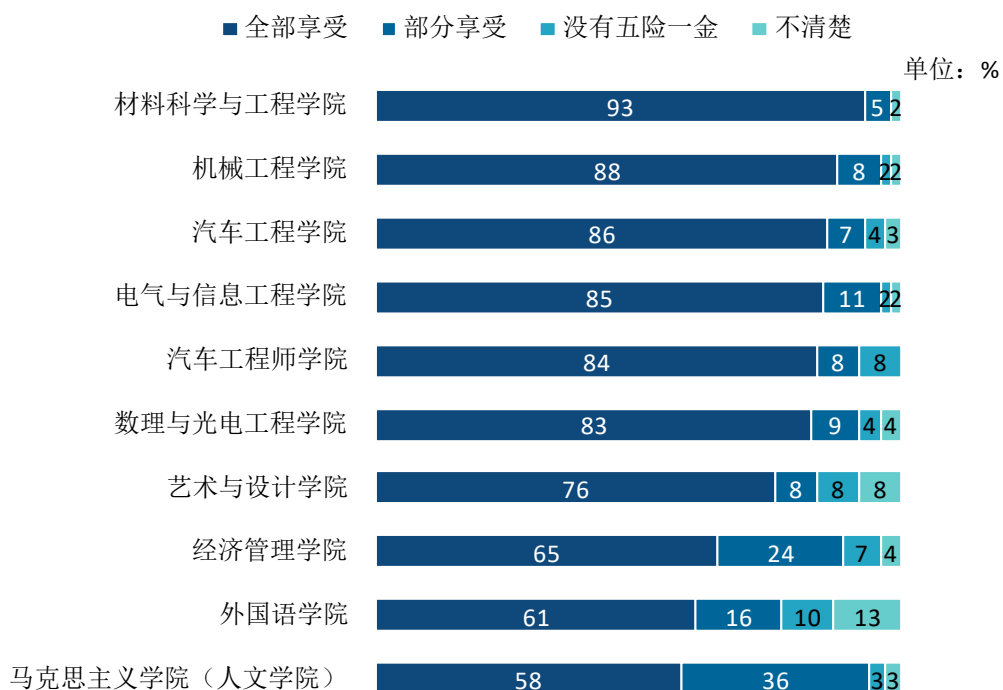


图 3-3 各学院本科毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生享受“五险一金”的比例较高的是材料科学与工程、材料物理、自动化、电子信息科学与技术、测控技术与仪器这 5 个专业，均为 100%。

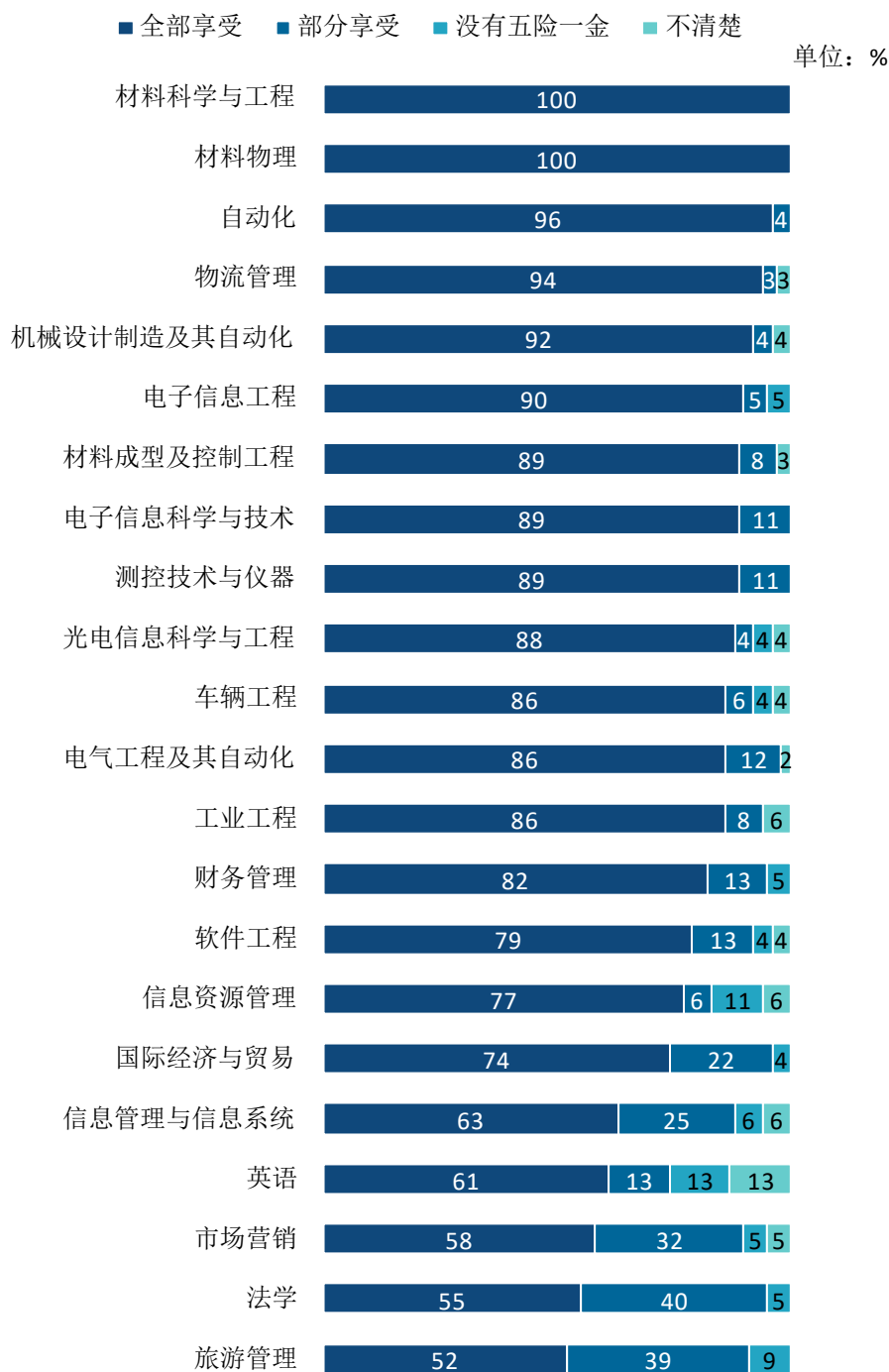


图 3-4 各专业本科毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

工作与专业相关度指毕业生在相关行业、职业领域就业的比例，是衡量就业质量及专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生工作与专业相关度为 85%，其中本科、硕士毕业生的工作与专业相关度分别为 84%、86%。

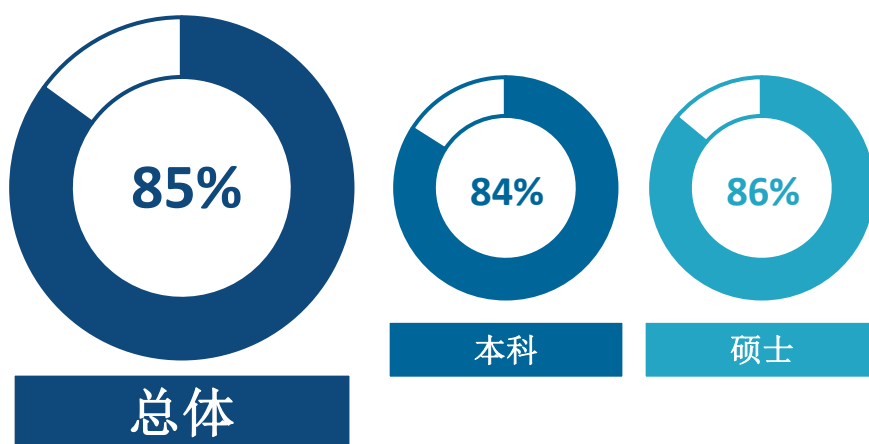


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

我校 2022 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（30%）、专业工作不符合自己的职业期待（23%）、专业工作的环境不好（15%）、专业工作岗位招聘少（15%）、专业无关工作收入更高（9%）、达不到专业相关工作的要求（8%）。

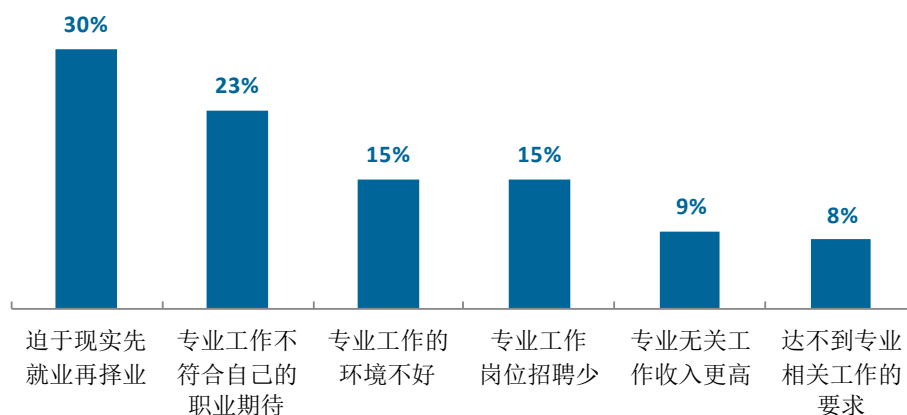


图 3-6 本科毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届大多数学院本科毕业生的工作与专业相关度均在 70% 以上，其中工作与专业相关度较高的学院是电气与信息工程学院（93%）、机械工程学院（89%）、汽车工程师学院（88%）、材料科学与工程学院（88%）等。

工作与专业相关度较高的专业是软件工程（97%）、电子信息科学与技术（97%）、自动化（96%）、计算机科学与技术（电气与信息工程学院）（95%）等。

表 3-3 各专业本科毕业生的工作与专业相关度（部分）

专业名称	工作与专业相关度 (%)
本校本科平均	84
软件工程	97
电子信息科学与技术	97
自动化	96
计算机科学与技术（电气与信息工程学院）	95
金属材料工程	94
电子信息工程	93
机械设计制造及其自动化	93
车辆工程	90
信息管理与信息系统	90
财务管理	88

专业名称	工作与专业相关度 (%)
工业工程	88
计算机科学与技术 (汽车工程师学院)	88
电气工程及其自动化	87
法学	86
材料成型及控制工程	86
光电信息科学与工程	85
测控技术与仪器	82
物流管理	80
材料科学与工程	80
国际经济与贸易	74
产品设计	71
材料物理	71
信息资源管理	70
数学与应用数学	67
能源与动力工程	67

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自身毕业落实现状（工作或升学）的直观感受，能从侧面反映其毕业落实质量。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 81%，其中本科、硕士毕业生的就业满意度分别为 80%、82%。

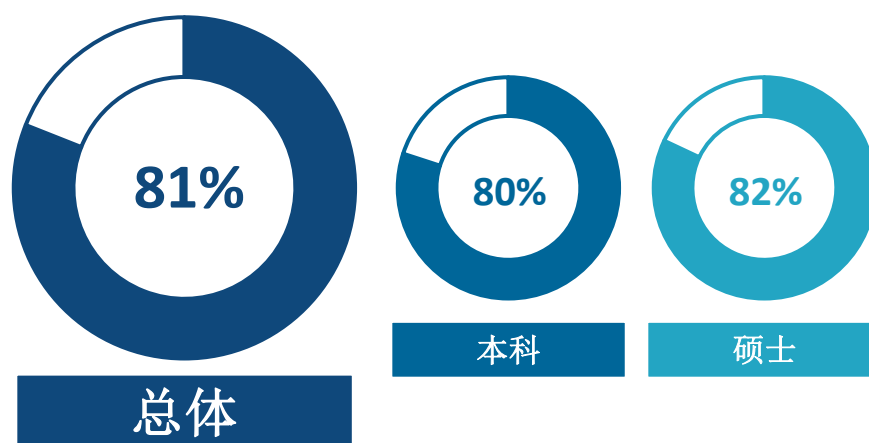


图 3-7 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业各方面的满意度

我校 2022 届本科毕业生对工作氛围的满意度最高，为 85%，其次是工作内容，为 78%；硕士毕业生对工作内容的满意度最高，为 94%，其次是工作氛围，为 89%。

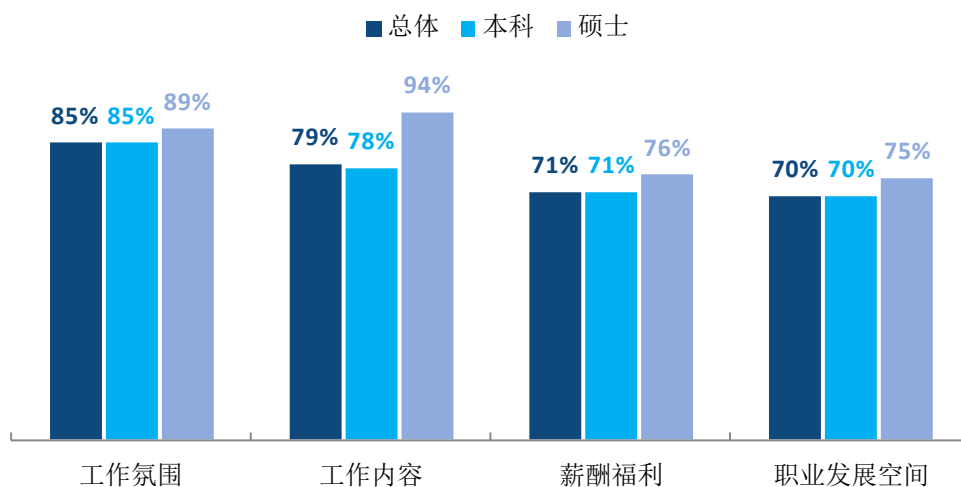


图 3-8 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届本科毕业生就业满意度较高的学院是机械工程学院（88%）、电气与信息工程学院（84%）、艺术与设计学院（83%）。

表 3-4 各学院本科毕业生的就业满意度

学院名称	就业满意度 (%)
本校本科平均	80
机械工程学院	88
电气与信息工程学院	84
艺术与设计学院	83
数理与光电工程学院	81
马克思主义学院（人文学院）	78
汽车工程学院	77
经济管理学院	77
材料科学与工程学院	70
外国语学院	68
汽车工程师学院	67

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生就业满意度较高的专业是机械设计制造及其自动化（95%）、电子信息工程（94%）。

表 3-5 各专业本科毕业生的就业满意度（部分）

专业名称	就业满意度 (%)
本校本科平均	80
机械设计制造及其自动化	95
电子信息工程	94
自动化	88
测控技术与仪器	85
电气工程及其自动化	84
财务管理	83
光电信息科学与工程	83
材料物理	82
物流管理	81
电子信息科学与技术	79
车辆工程	79
金属材料工程	79
法学	78
材料科学与工程	76
数学与应用数学	76

专业名称	就业满意度 (%)
国际经济与贸易	76
信息资源管理	74
工业工程	71
旅游管理	70
英语	69
信息管理与信息系统	67
材料成型及控制工程	64
软件工程	63

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，能反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校 2022 届毕业生的总体离职率为 18%，其中本科、硕士毕业生的离职率分别为 18%、16%。

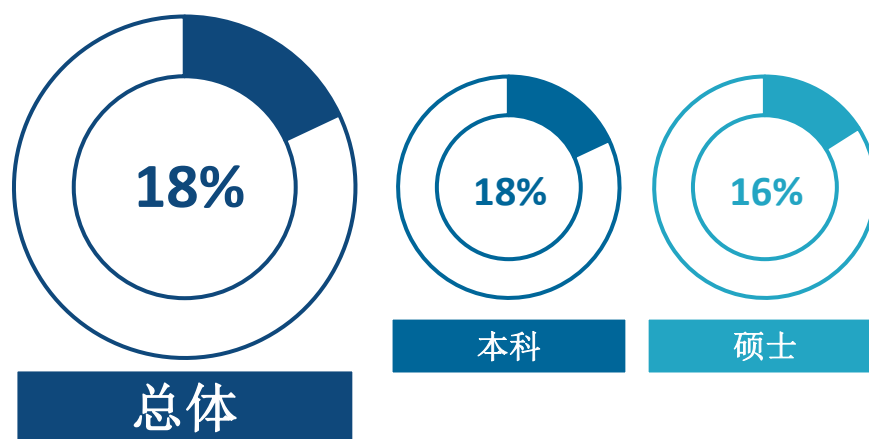


图 3-9 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生主动离职的原因

从原因来看，本科毕业生离职的主要理由是薪资福利偏低（34%）、个人发展空间不够（32%）。

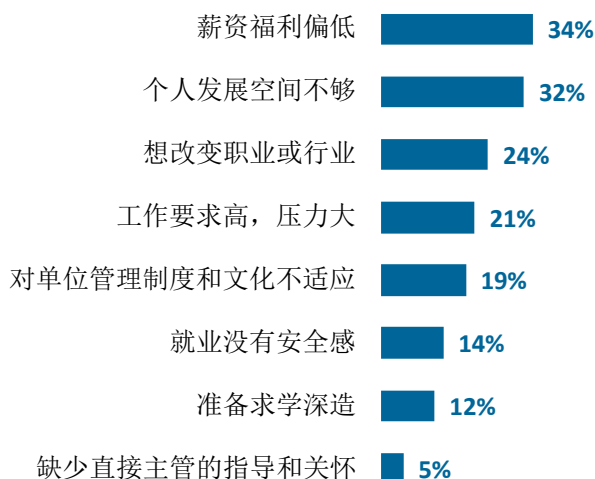


图 3-10 本科毕业生主动离职的原因

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届本科毕业生离职率较低的学院是数理与光电工程学院（9%）、材料科学与工程学院（11%）。

表 3-6 各学院本科毕业生的离职率

学院名称	离职率 (%)
本校本科平均	18
外国语学院	33
马克思主义学院（人文学院）	29
经济管理学院	24
电气与信息工程学院	19
汽车工程学院	18
艺术与设计学院	18
机械工程学院	14
汽车工程师学院	13
材料科学与工程学院	11
数理与光电工程学院	9

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生，离职率较低的专业是光电信息科学与工程（5%）、材料成型及控制工程（6%）。

表 3-7 各专业本科毕业生的离职率

专业名称	离职率（%）
本校本科平均	18
国际经济与贸易	40
软件工程	38
信息资源管理	29
法学	29
测控技术与仪器	29
市场营销	24
旅游管理	21
英语	20
物流管理	19
车辆工程	18
自动化	18
电子信息工程	15
材料科学与工程	13
电气工程及其自动化	12
工业工程	12
机械设计制造及其自动化	10
财务管理	9
电子信息科学与技术	8
材料物理	7
材料成型及控制工程	6
光电信息科学与工程	5

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

我校 2022 届受雇全职工作的毕业生中，有 17%的人到目前为止已在薪资或职位上有过提升，其中本科、硕士毕业生在薪资或职位上有过提升的比例分别为 17%、15%。毕业生薪资、职位等方面的提升情况受工作单位性质、所在行业特点以及个人工作年限的影响较大，可在后续更长的时间跨度内持续观察。

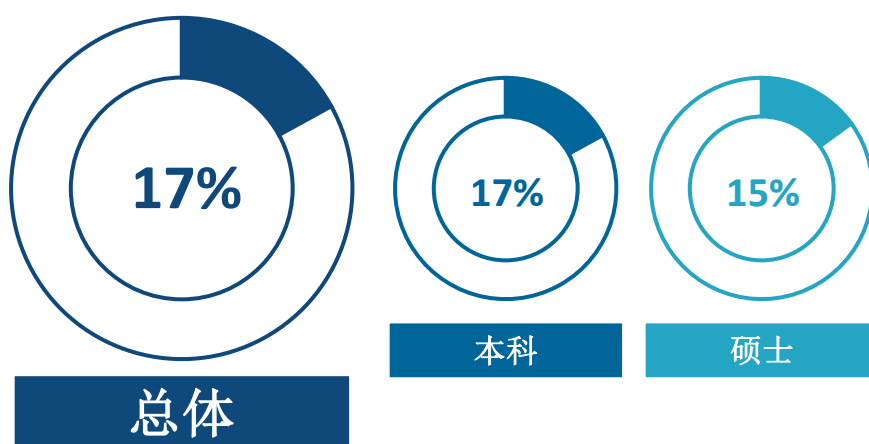


图 3-11 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届受雇全职工作的本科毕业生中，有过薪资或职位提升比例较高的学院是艺术与 design 学院（33%）、马克思主义学院（人文学院）（25%）、经济管理学院（20%）、外国语学院（20%）。

表 3-8 各学院本科毕业生有过薪资或职位提升的比例

学院名称	有过薪资或职位提升的比例（%）
本校本科平均	17
艺术与 design 学院	33
马克思主义学院（人文学院）	25
经济管理学院	20
外国语学院	20
电气与信息工程学院	18
汽车工程学院	14
数理与光电工程学院	13
材料科学与工程学院	13
机械工程学院	11

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届受雇全职工作的本科毕业生中，有过薪资或职位提升比例较高的专业是信息资源管理（41%）、自动化（32%）、财务管理（31%）、电子信息工程（31%）。

表 3-9 各专业本科毕业生有过薪资或职位提升的比例

专业名称	有过薪资或职位提升的比例（%）
本校本科平均	17
信息资源管理	41
自动化	32
财务管理	31
电子信息工程	31
软件工程	24
旅游管理	22
法学	21
材料科学与工程	20
车辆工程	17
光电信息科学与工程	16
材料成型及控制工程	16
测控技术与仪器	14
物流管理	12
机械设计制造及其自动化	11
电气工程及其自动化	10
市场营销	10

专业名称	有过薪资或职位提升的比例 (%)
国际经济与贸易	10
工业工程	6
电子信息科学与技术	4

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生职位变化

我校 2022 届受雇全职工作的毕业生中，有 12% 的人在单位内部有过岗位变动（即转换岗位），其中本科、硕士毕业生有过转岗的比例分别为 12%、8%。转岗体现了毕业生对岗位的适应情况，工作初期过于频繁的转岗不利于毕业生对工作内容的适应与掌握；当然在工作一段时间后，随着个人能力的积累与职责的增加（如开始承担管理工作），转岗的情况会较为普遍。

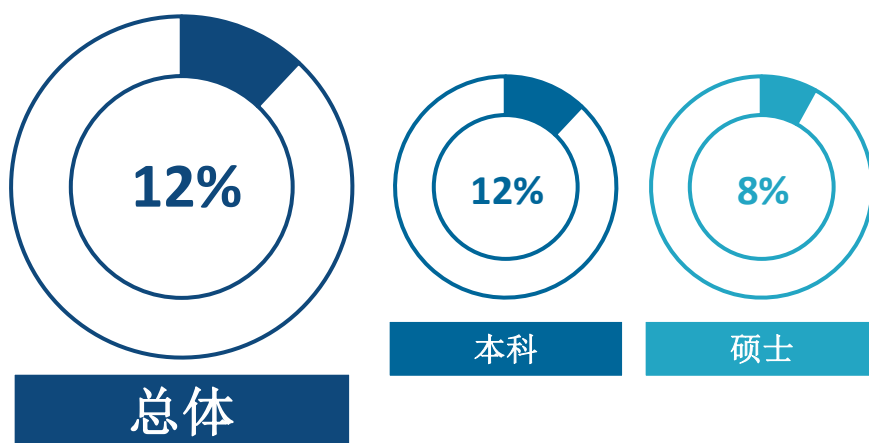


图 3-12 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届受雇全职工作的本科毕业生中，转岗比例较低的学院是汽车工程学院（0%）、马克思主义学院（人文学院）（6%）、艺术与设计学院（6%）、材料科学与工程学院（7%）。

表 3-10 各学院本科毕业生有过转岗的比例

学院名称	有过转岗的比例 (%)
本校本科平均	12
汽车工程学院	20
外国语学院	16
数理与光电工程学院	15
经济管理学院	15

学院名称	有过转岗的比例 (%)
机械工程学院	14
电气与信息工程学院	10
材料科学与工程学院	7
艺术与设计学院	6
马克思主义学院 (人文学院)	6
汽车工程师学院	0

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

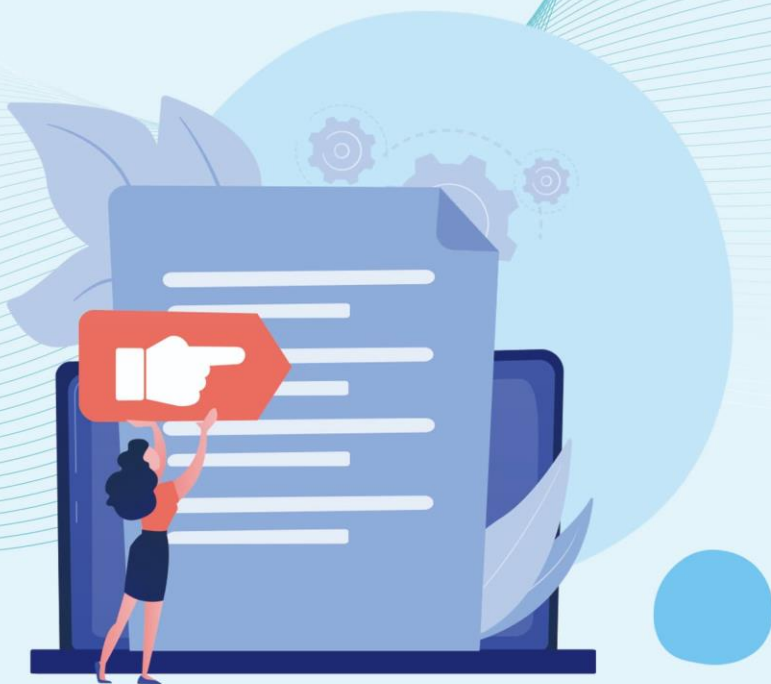
我校 2022 届受雇全职工作的本科毕业生中，转岗比例较低的专业是计算机科学与技术（汽车工程师学院）（0%）、电子信息科学与技术（4%）、软件工程（5%）、自动化（5%）。

表 3-11 各专业本科毕业生有过转岗的比例

专业名称	有过转岗的比例 (%)
本校本科平均	12
车辆工程	25
物流管理	20
测控技术与仪器	19
光电信息科学与工程	16
市场营销	15
机械设计制造及其自动化	14
财务管理	14
国际经济与贸易	14
电气工程及其自动化	13
工业工程	13
材料物理	13
信息资源管理	12
旅游管理	9
材料科学与工程	7
电子信息工程	7
材料成型及控制工程	6
法学	6
自动化	5
软件工程	5
电子信息科学与技术	4
计算机科学与技术（汽车工程师学院）	0

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



用人单位评价



第四章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



一 聘用情况

1. 用人单位聘用本校毕业生的学历分布

参与调研的用人单位表示在 2022 年招聘的我校毕业生中，本科学历层次的人数占了 89.2%，硕士学历层次的人数占了 10.8%。

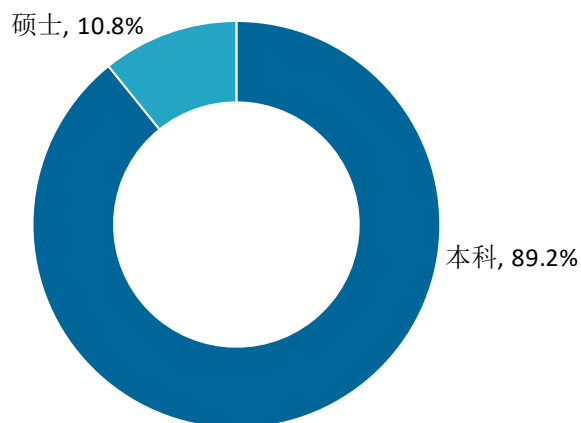


图 4-1 用人单位聘用本校应届毕业生的学历分布

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构符合工作要求（68%），其次是专业对口（56%）。

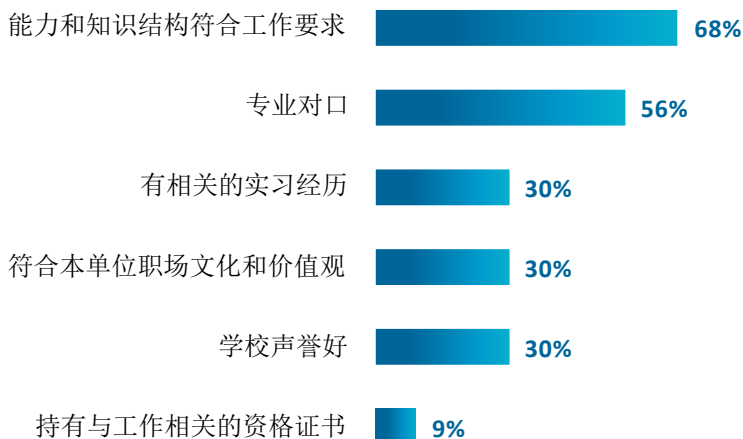


图 4-2 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是在本单位实习（49%），其后依次是通过学校发布招聘信息（35%）、通过专业招聘网站（29%）、聘用对象的校友推荐（28%）、参加学校招聘会（26%）、通过本公司网站发布招聘信息（18%）、聘用对象的学校推荐（15%）、聘用对象的亲朋好友推荐（11%）等。

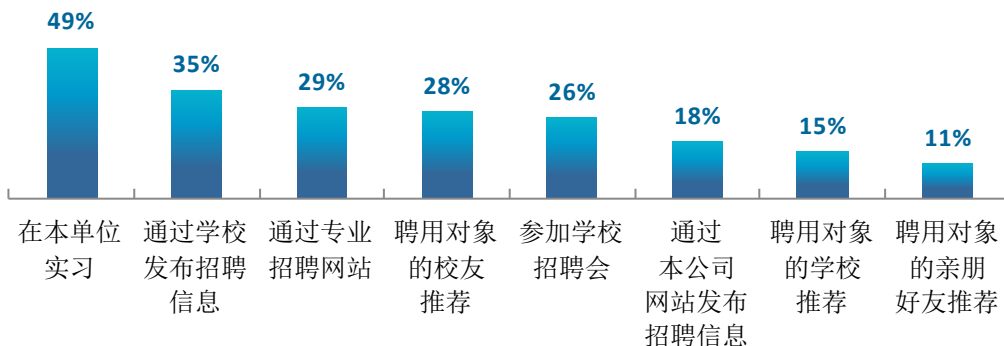


图 4-3 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 97%，其中表示“很满意”的比例为 51%。另外聘用过我校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘，可见用人单位对我校毕业生的认可程度较高。

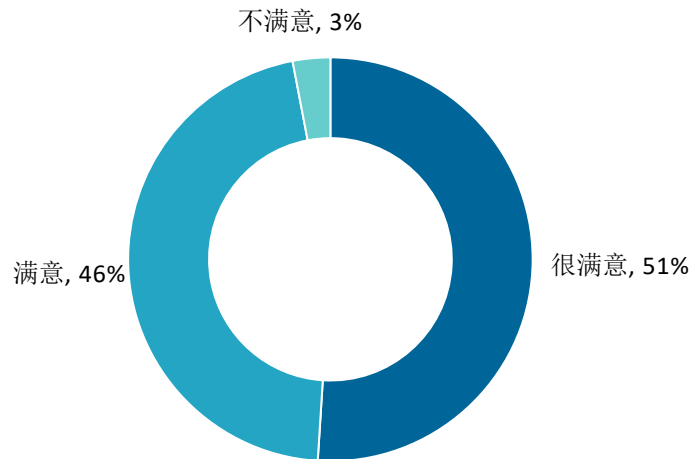


图 4-4 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”（4.6分）的需求程度最高，且满意度（97%）也较高。

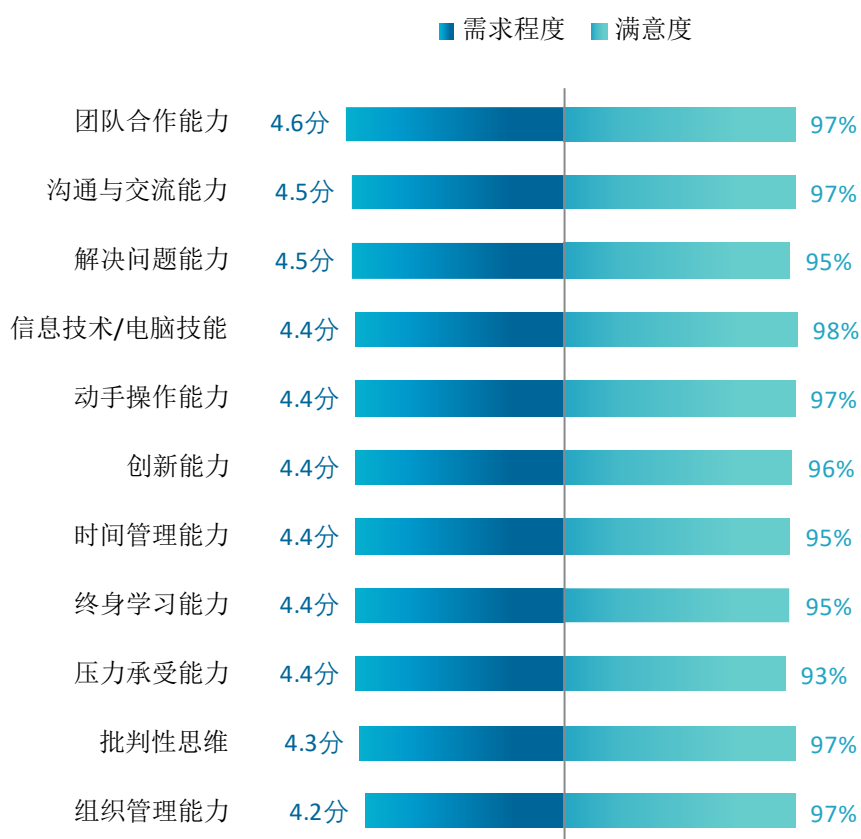


图 4-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”、“社会责任感”、“创新意识”、“政治素养”的需求程度分别为 4.6 分、4.5 分、4.4 分、4.4 分、4.3 分，且对这些素质的满意程度也较高，均在 95% 以上。

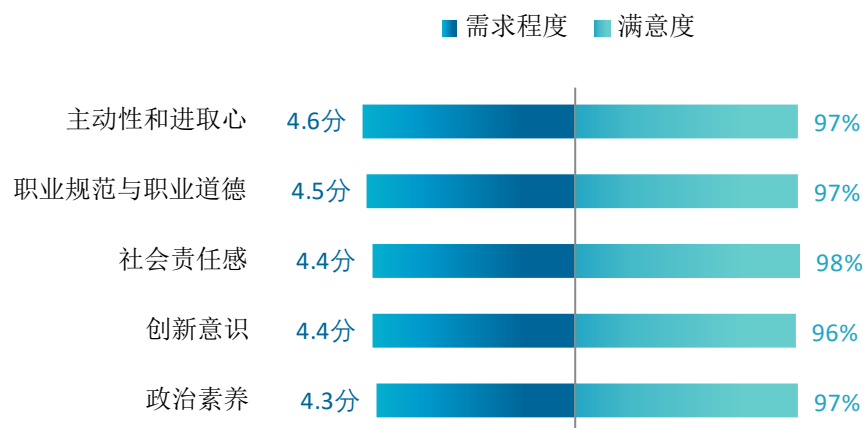


图 4-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“跨学科专业知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.5 分、4.3 分、4.1 分、4.0 分，满意度分别为 96%、98%、96%、100%。

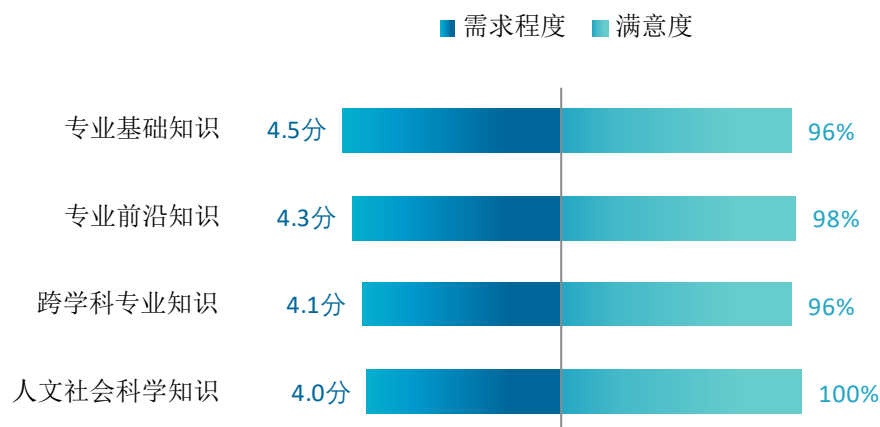


图 4-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 96%、94%。

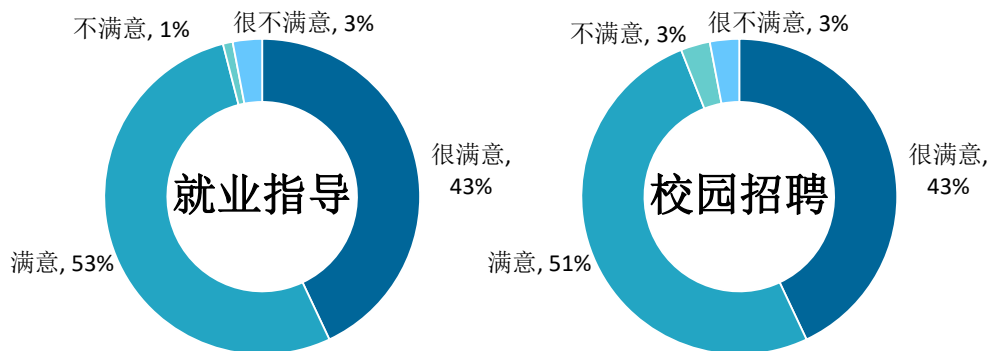


图 4-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前在学校发布本单位的用人信息（73%）、提前主动向本单位推荐毕业生（71%）。

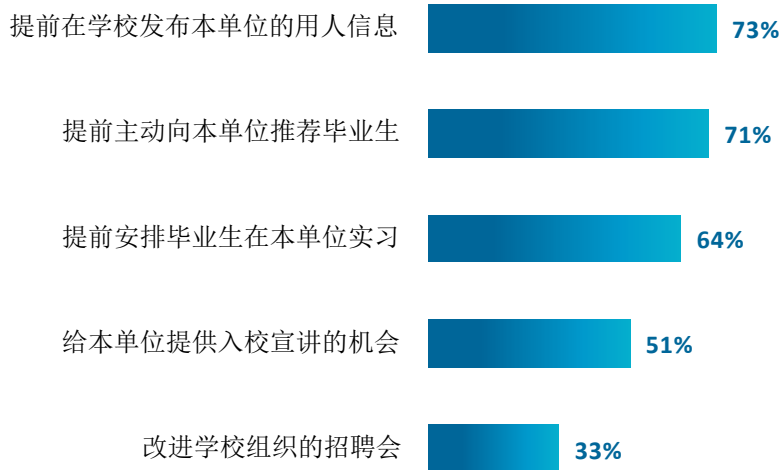


图 4-9 用人单位希望本校提供的支持

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（79%）。

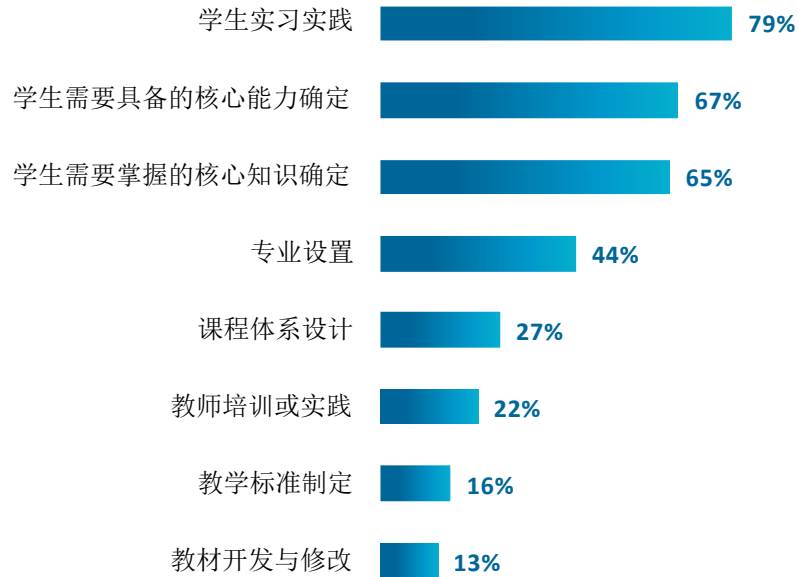


图 4-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 年用人单位评价数据。

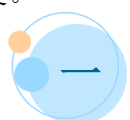


就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 91%，其中本科、硕士毕业生愿意推荐母校的比例分别为 91%、94%。

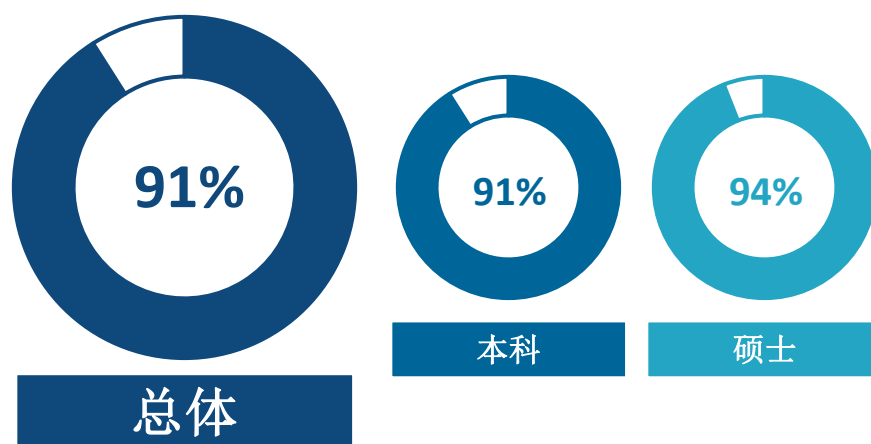


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是数理与光电工程学院（94%）、经济管理学院（93%）、电气与信息工程学院（92%）。

表 5-1 各学院本科毕业生对母校的推荐度

学院名称	对母校的推荐度 (%)
本校本科平均	91
数理与光电工程学院	94
经济管理学院	93
电气与信息工程学院	92

学院名称	对母校的推荐度 (%)
材料科学与工程学院	91
机械工程学院	91
马克思主义学院 (人文学院)	89
外国语学院	88
艺术与设计学院	86
汽车工程学院	85
汽车工程师学院	71

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是物流管理 (100%)、自动化 (98%)、软件工程 (97%)、市场营销 (96%)、材料物理 (96%)。

表 5-2 各专业本科毕业生对母校的推荐度

专业名称	对母校的推荐度 (%)
本校本科平均	91
物流管理	100
自动化	98
软件工程	97
市场营销	96
材料物理	96
光电信息科学与工程	94
测控技术与仪器	93
材料成型及控制工程	93
电子信息工程	93
国际经济与贸易	93
工业工程	92
旅游管理	92
财务管理	90
机械设计制造及其自动化	90
法学	89
电子信息科学与技术	89
信息管理与信息系统	88
英语	88
电气工程及其自动化	88
金属材料工程	87
车辆工程	84
计算机科学与技术 (电气与信息工程学院)	82

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 96%，其中本科、硕士毕业生对母校的满意度分别为 96%、98%。

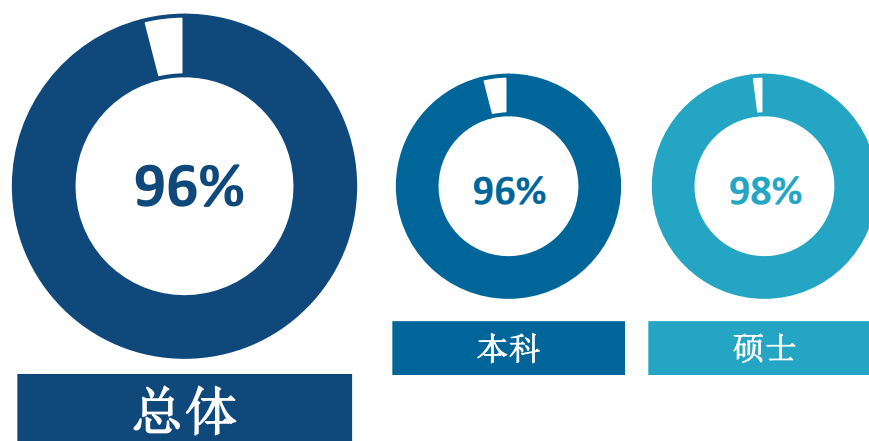


图 5-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是经济管理学院（98%）、艺术与设计学院（97%）、机械工程学院（96%）。

表 5-3 各学院本科毕业生对母校的满意度

学院名称	对母校的满意度 (%)
本校本科平均	96
经济管理学院	98
艺术与设计学院	97
机械工程学院	96
外国语学院	95
马克思主义学院（人文学院）	95
电气与信息工程学院	95
数理与光电工程学院	94
材料科学与工程学院	94
汽车工程学院	93
汽车工程师学院	90

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是信息管理与信息系统、物流管理、市场营销等 8 个专业，均为 100%。

表 5-4 各专业本科毕业生对母校的满意度

专业名称	对母校的满意度 (%)
本校本科平均	96
信息管理与信息系统	100
物流管理	100
市场营销	100
旅游管理	100
财务管理	100
电子信息工程	100
材料科学与工程	100
测控技术与仪器	100
自动化	98
法学	98
机械设计制造及其自动化	97
国际经济与贸易	97
材料物理	97
光电信息科学与工程	96
信息资源管理	95
英语	95
电气工程及其自动化	95
材料成型及控制工程	94
车辆工程	92
工业工程	92
电子信息科学与技术	91
计算机科学与技术（电气与信息工程学院）	91
软件工程	90
金属材料工程	89

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）教育教学评价

1. 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 93%，其中本科、硕士毕业生对母校的教学满意度分别为 93%、96%。

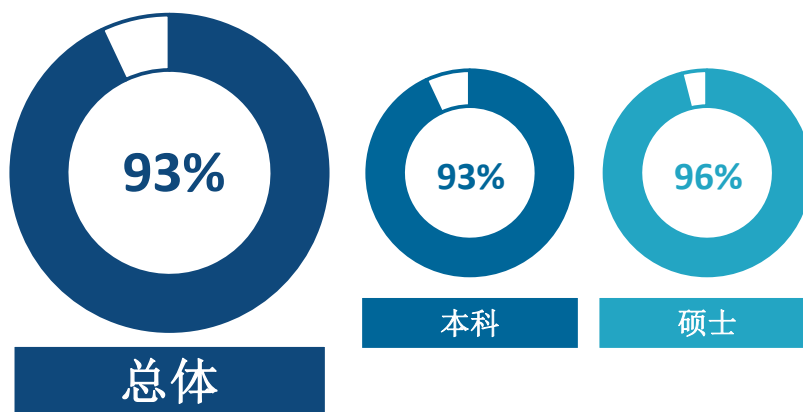


图 5-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届本科毕业生教学满意度最高的学院是马克思主义学院（人文学院）（100%）。

表 5-5 各学院本科毕业生的教学满意度

学院名称	教学满意度 (%)
本校本科平均	93
马克思主义学院（人文学院）	100
材料科学与工程学院	97
机械工程学院	95
经济管理学院	93
汽车工程学院	92
电气与信息工程学院	92
外国语学院	92
数理与光电工程学院	87
艺术与设计学院	83
汽车工程师学院	78

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的专业是材料科学与工程、法学、电子信息科学与技术（均为 100%）。

表 5-6 各专业本科毕业生的教学满意度

专业名称	教学满意度 (%)
本校本科平均	93
材料科学与工程	100
法学	100
电子信息科学与技术	100
自动化	97
财务管理	97
电子信息工程	96
旅游管理	96
材料成型及控制工程	96
机械设计制造及其自动化	95
金属材料工程	94
工业工程	94
信息管理与信息系统	94
物流管理	93
国际经济与贸易	93
测控技术与仪器	93
光电信息科学与工程	91
车辆工程	91
市场营销	90
材料物理	90
电气工程及其自动化	89
计算机科学与技术（电气与信息工程学院）	89
英语	88
信息资源管理	86
软件工程	83
数学与应用数学	75

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学改进期待

我校 2022 届本科毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（53%），其后依次是无法调动学生学习兴趣（42%）、课程内容不实用或陈旧（40%）等。

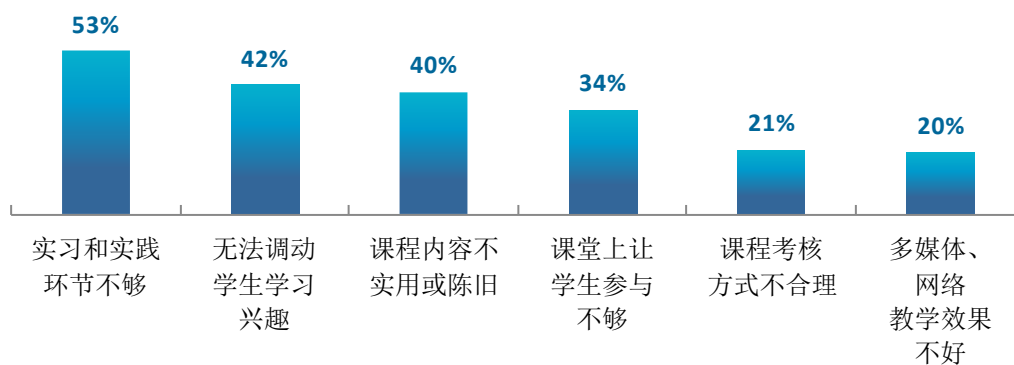


图 5-4 本科毕业生教学各方面改进需求

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 教师指导满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对教师学习指导、就业指导、职业规划的满足度评价分别为 91%、77%、76%。

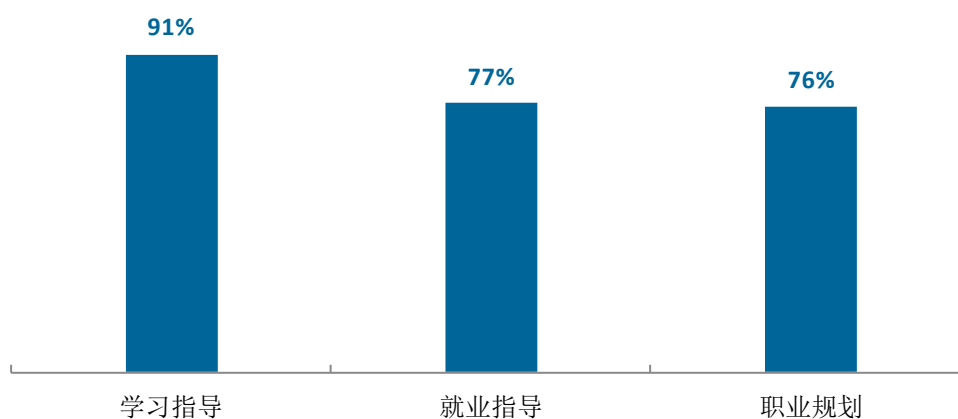


图 5-5 本科毕业生对教师指导的满足度评价

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 教学设施满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对“图书馆与图书资料”（96%）、“教室及教学设备”（94%）的满足度相对较高。

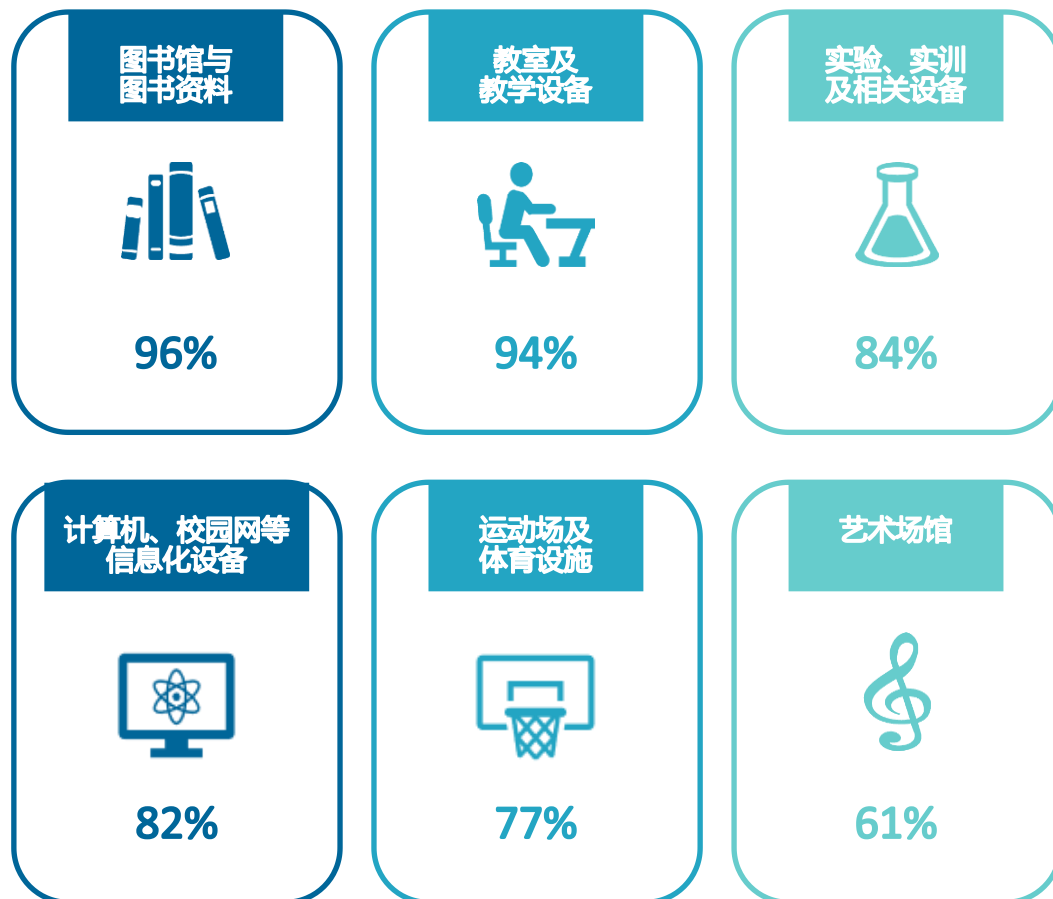


图 5-6 本科毕业生对教学设施的满足度评价

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三）能力培养评价

1. 工作中最重要的通用能力

我校 2022 届本科、硕士毕业生认为工作中较为重要的通用能力均是沟通交流、团队合作、终身学习；其中，本科毕业生对这三项能力的重要性评价为 86%、78%、70%，硕士毕业生对这三项能力的重要性评价为 92%、85%、75%。

表 5-7 工作中最重要的通用能力

单位：%

通用能力	本科	通用能力	硕士
沟通交流	86	沟通交流	92
团队合作	78	团队合作	85

通用能力	本科	通用能力	硕士
终身学习	70	终身学习	75
解决问题	68	解决问题	69
环境适应	65	环境适应	69
信息搜索与处理	58	信息搜索与处理	54
组织领导	45	组织领导	52
创新能力	43	创新能力	42
阅读能力	39	阅读能力	38
批判性思维	33	批判性思维	31

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项通用能力增值¹

在校学习经历对毕业生通用能力的提升具有促进作用。受在校学习经历影响，我校 2022 届本科毕业生提升较为明显的通用能力是环境适应（90%）、信息搜索与处理（89%）、沟通交流（87%）；硕士毕业生提升较为明显的通用能力是信息搜索与处理、终身学习、阅读能力（均为 96%）。

表 5-8 在校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	本科	通用能力	硕士
环境适应	90	信息搜索与处理	96
信息搜索与处理	89	终身学习	96
沟通交流	87	阅读能力	96
解决问题	86	环境适应	94
团队合作	85	沟通交流	92
终身学习	82	解决问题	92
阅读能力	82	创新能力	88
批判性思维	76	团队合作	87
创新能力	75	批判性思维	82
组织领导	71	组织领导	75

数据来源：麦可思-湖北汽车工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 改进措施

实现“招生—培养—就业”有效联动，是持续深化高等教育改革的必然要求，是新时代提升人才培养与社会需求匹配度的必由之路，也是优化专业结构布局、推动教育教学改革、促进毕业生高质量就业的重要途径。学校高度重视毕业生就业结果的反馈作用，持续完善毕业生跟踪和用人单位信息反馈机制，以社会需求为导向，优化专业布局，修订人才培养方案，推动人才培养质量不断提升。

（一）对接产业需求，优化专业布局

服务社会是高等教育发展的必然结果，也是地方高校应尽的职责。学校植根于汽车行业办学，紧密对接湖北“51020”现代产业集群以及万亿级汽车产业集群，围绕“汽车先进设计、汽车新型材料、汽车智能制造、汽车智能控制、汽车智能网联、汽车智慧服务”六大专业群优化专业布局，打造契合产业优化升级新需求的汽车特色学科专业集群，形成了以汽车、材料、控制、机械为主干，以管理、信息、人文为支撑，基本涵盖整个汽车产业的学科专业布局。下一步，学校将继续深化产教融合，不断促进人才培养链条与产业链、创新链的有机衔接，从而更好地服务汽车产业和地方经济社会发展。

（二）抓实就业服务，保障毕业落实

在面临经济发展压力增大、毕业生规模持续增加、疫情对就业的影响仍在持续等多重困难下，学校多措并举，抓实毕业生就业工作，努力确保毕业生实现更高质量和更加充分的就业。截至2022年12月12日，2022届毕业生的毕业去向落实率达到了93.3%，高于上一年的同期水平；其中，本科、硕士毕业生的毕业去向落实率分别为93.1%、100.0%。高质量的就业服务工作为毕业生去向落实提供了有力支撑，数据显示，我校2022届毕业生对就业服务工作的满意度达到92%。学校将继续完善就业服务体系，不断提升服务的规范化和精细化水平。

（三）深化教学改革，提升培养质量

调查数据显示，2022届毕业生对教学的满意度达到93%，用人单位对我校毕业生的满意度达到97%。上述指标共同反映出学校教育教学工作成效显著，得到了毕业生与用人单位的高度认可。学校将继续深入开展教学改革，以转型发展为契机，围绕人才培养目标，系统开展人才培养模式改革、专业评估与认证、学生素质训练、学生创新创业等方面的教学改革与实践，从而更大程度地促进人才培养质量的提升。



求是创新

