



2021 年



**哈尔滨学院**  
毕业生就业质量年度报告



# 目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>9</b>
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业生毕业去向落实率及去向	13
(一) 毕业生的毕业去向落实率	13
(二) 毕业去向分布	17
(三) 未就业情况分析	23
三 就业流向	24
(一) 职业流向	24
(二) 行业流向	26
(三) 用人单位流向	29
(四) 就业地区流向	31
四 毕业生的升学情况	34
五 基层项目情况	39
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>41</b>
一 求职过程	41
二 就业服务工作情况	41
三 促进毕业生就业的政策措施	45
(一) 持续提升政治站位，把就业工作作为“希望工程”抓	45
(二) 纵横联动，全员包保，把就业工作作为“责任工程”抓	45
(三) 多措并举，全力攻坚，把就业工作作为“标志工程”抓	46
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>50</b>
一 专业相关度	50
二 就业满意度	54
三 职业期待吻合度	58
四 就业稳定性（以离职率来衡量）	61
五 职业发展和变化	65
(一) 毕业生职业发展情况	65
(二) 毕业生职位变化	68
<b>第四章 就业发展趋势分析</b>	<b>73</b>

(一)	毕业生就业落实充分，去向以直接就业为主 .....	73
(二)	省内为毕业生就业主阵地，行业布局多元 .....	73
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>75</b>
一	对人才培养的反馈 .....	75
(一)	校友综合评价 .....	75
(二)	教育教学评价 .....	84
(三)	实习实践活动 .....	90
(四)	能力培养评价 .....	92
二	对招生、专业设置的反馈 .....	95
三	改进措施 .....	97
(一)	对招生工作的促进作用 .....	97
(二)	对人才培养的反馈作用 .....	97
(三)	对就业工作的促进作用 .....	97
<b>第六章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>99</b>
一	聘用标准 .....	99
二	使用评价 .....	100
三	能力、素质、知识需求 .....	101
四	对校方的建议 .....	103



## 学校概况

哈尔滨学院是 2000 年 3 月经教育部批准成立的全日制公办普通本科院校，由哈尔滨市政府领导和管理，实行省市共建、以市为主的办学体制。2007 年以良好成绩通过教育部本科教学工作水平评估，2018 年顺利通过教育部本科教学审核评估，是黑龙江省特色应用型本科示范建设高校、黑龙江省首批“共享型高校创新创业孵化平台”、第二批“深化创新创业教育改革示范高校”培育单位和硕士学位授予立项建设单位。

办学以来，学校遵循“坚持融合共生，建设城市大学，培养应用型人才”的办学理念，立足哈尔滨，服务哈尔滨，现已发展成为一所以应用类学科为优势，以艺术设计和教师教育为特色、多学科协调发展的应用型本科高校，先后为社会输送了 6 万余名高素质人才，为地方经济建设、社会进步和教育事业发展作出了积极贡献。

学校坐落于素有“东方小巴黎”美誉的冰城——哈尔滨市，占地面积 65 万平方米，为省级花园式单位。设有 12 个二级学院，46 个本科专业，涵盖工学、管理学、文学、理学、法学、经济学、教育学、艺术学等学科门类。现有全日制在校生 11781 人，专任教师 649 人，其中，教授、副教授 364 人，占比达 56%；具有硕士及以上学位的教师占比达 80%；“双师双能型”占比达到 54%。享受国务院和省政府特殊津贴专家 10 人，教育部教学指导委员会委员 1 人，省教学名师、省优秀中青年专家、市有突出贡献中青年专家 8 人，国家级教学团队、省级教学团队，省级教育科学研究团队、市专业领军人才梯队 13 个。

学校坚持“地方性、应用型”办学定位，人才培养能力持续提高。学校现有省级一流本科专业建设点 9 个，省级实验示范中心 2 个，获批国家级一流课程 1 门、省级一流课程 16 门、省级精品课程 9 门、省级课程思政建设示范课程 1 门。获批国家级专业综合改革试点项目 1 项，教育部产学研合作协同育人项目 16 项，省级虚拟仿真实验教学项目 3 项。获得国家级优秀教学成果二等奖 1 项，省级优秀教学成果一、二等奖 25 项。产教融合校企合作不断深化，学校与大连东软教育科技集团有限公司深化产教融合校企合作，携手共建新一代信息技术产业学院。2020 年 10 月，哈尔滨市复旦路小学校正式更名为“哈尔滨学院实验小学”。深化创新创业教育，强化实践育人，在连续六届黑龙江省“互联网+”大学生创新创业大赛中，荣获金奖 7 项，银奖 15 项，铜奖 25 项，其中 1 项连续荣获三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛国家级铜奖。在第十二届“挑战杯”黑龙江省大学生创业计划大赛中，荣获金奖 1 项，银奖 2 项，铜奖 4 项，实现金奖零的突破，获奖数量创历史新高。

学校坚持科研创新和平台建设，科研能力持续提升。现有省级重点实验室 2 个，省级学术交流基地 2 个。近五年，学校承担国家级科研项目 10 余项，省部级科研项目 120 余项；先后获省部级科研成果奖 50 余项；获得发明专利近 200 项；承担横向课题 300 余项。充分发挥省艺术

设计学术交流基地和具有领先水平的艺术实验中心作用，聚焦冰雪文化，开发艺术产品，凸显美育特色，《光明日报》、《中国教育报》等刊发专题报道。

学校充分发挥区位优势，积极开展对外合作交流。坚持走“以服务求支持，以贡献谋发展”的发展道路，打造校地发展共同体，成功组建哈尔滨芭蕾舞团；与政府相关部门合作共建哈尔滨市党风廉政建设理论研究基地、哈尔滨市民族宗教工作研究培训基地、黑龙江湿地培训中心、哈尔滨湿地研究院等科研机构；学校哈尔滨市市民学习中心，面向市民开设公益、半公益终身教育课程，“市民讲堂”荣获黑龙江省“全民阅读活动优秀项目”和“终身学习品牌项目”。坚持开放办学，引进优质资源，积极开展中韩、中意联合办学项目，教育国际化水平不断提高。

学校党建、思想政治工作和精神文明建设扎实有效。荣获黑龙江省“五一”劳动奖状单位、哈尔滨市劳动模范单位、省级文明单位（文明校园）标兵等荣誉称号。

迈进新时代，开启新征程。学校始终坚持立德树人根本任务，牢记“为党育人、为国育才”使命，发扬“崇德砺志 博学笃行”校训精神，坚持“以师生为中心”发展思想，坚持走高质量、彰显特色的内涵式发展道路，正朝着建设特色鲜明的高水平应用型大学的宏伟目标阔步迈进！

## 报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《哈尔滨学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 全国高校毕业生就业管理系统

数据统计截止日期为 2021 年 8 月 30 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 2634 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 89.8%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 106 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

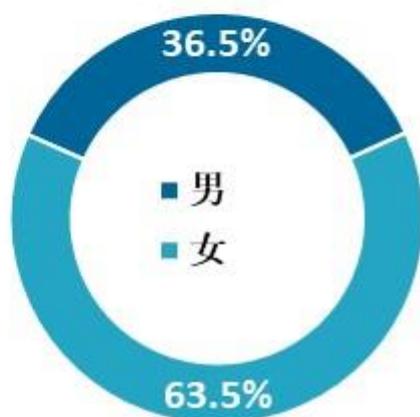
# 哈尔滨学院

## 2021届毕业生就业质量年度报告

01

毕业生情况

### 毕业生的性别结构



1071人



1861人

### 毕业生的生源结构

2021届毕业生以黑龙江省生源为主，省外生源较多的省份是河南、山东、贵州等。



黑龙江

1811人, 61.8%



河南

137人, 4.7%



山东

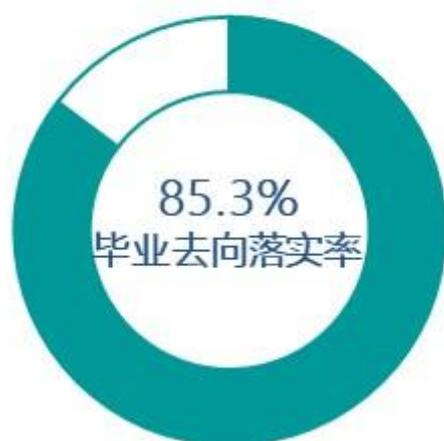
103人, 3.5%



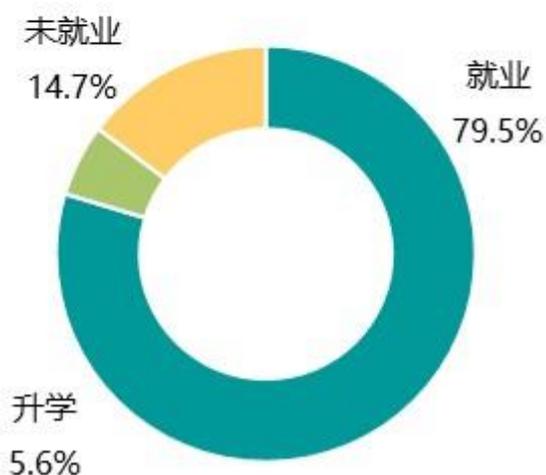
贵州

97人, 3.3%

### 毕业去向落实率



### 毕业去向分布



### 去向具体分布情况



## 用人单位特点

就业领域  
多元化

行业	百分比
居民/其他服务业	18.8%
批发零售业	13.2%

单位  
国企/事业  
单位

单位类型	百分比
国企/事业单位	17%
机关	2%

高质量就业  
一流企业



一流企业  
22%

## 就业地区流向



一带一路

71%



长江经济带

20%

• 本校2021届毕业生就业区域主要在“一带一路”地区（71%）。



长三角地区

13%



西部地区

10%

### 主要就业质量指标



## 05

### 毕业生反馈及用人单位评价

#### 毕业生反馈



#### 用人单位评价



# 就业



基本情况



## 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

### 一 毕业生规模和结构

#### 1. 总毕业生人数

哈尔滨学院 2021 届总毕业生人数为 2932 人。

#### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 36.5%，女生占 63.5%，女生占比高于男生。

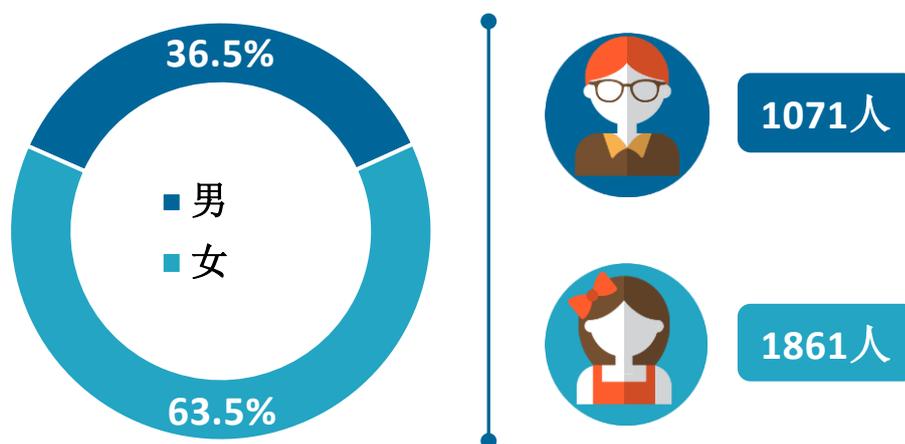


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 3. 毕业生的生源结构

本校 2021 届毕业生以黑龙江（61.8%）生源为主。

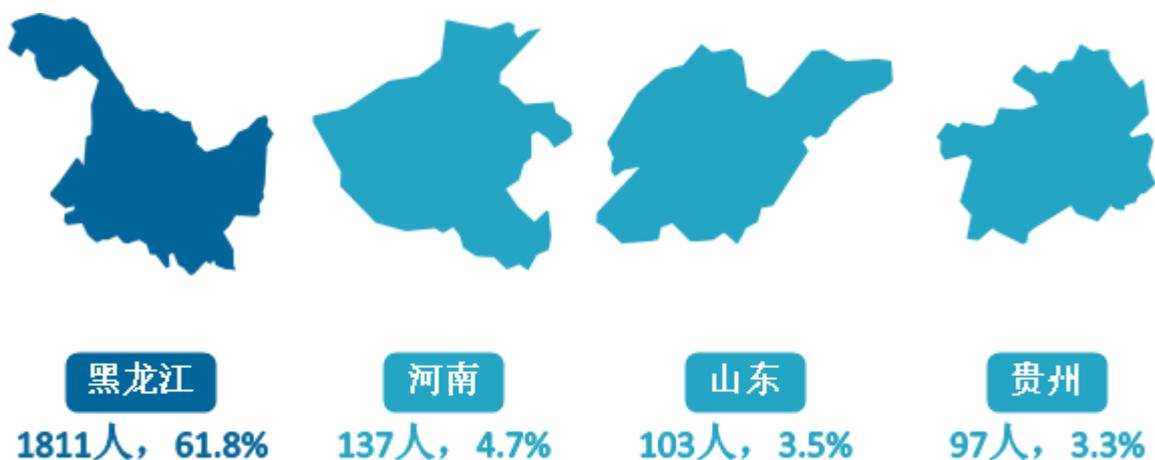


图 1-2 不同生源毕业生的人数

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
黑龙江	1811	61.8
河南	137	4.7
山东	103	3.5
贵州	97	3.3
辽宁	81	2.8
山西	74	2.5
四川	71	2.4
甘肃	68	2.3
吉林	56	1.9
安徽	54	1.8
内蒙古	46	1.6
江苏	43	1.5
广西	39	1.3
云南	37	1.3
江西	36	1.2
浙江	26	0.9
重庆	25	0.9
河北	24	0.8
陕西	22	0.8

生源地	人数 (人)	比例 (%)
广东	19	0.6
湖南	17	0.6
湖北	11	0.4
青海	11	0.4
海南	9	0.3
福建	9	0.3
宁夏	5	0.2
新疆	1	<0.1

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### 4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 12 个学院，其中规模较大的学院是文法学院、土木建筑工程学院、经济管理学院、信息工程学院。

表 1-2 各学院人数

学院名称	人数 (人)	比例 (%)
文法学院	441	15.0
土木建筑工程学院	397	13.5
经济管理学院	392	13.4
信息工程学院	346	11.8
艺术与设计学院	294	10.0
地理与旅游学院	239	8.2
食品工程学院	201	6.9
教师教育学院	199	6.8
外国语学院	181	6.2
音乐与舞蹈学院	97	3.3
体育学院	81	2.8
马克思主义学院	64	2.2

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

本校 2021 届毕业生分布在 40 个专业，其中规模较大的专业是软件工程、汉语言文学、会计学、小学教育、财务管理、金融学、土木工程。

表 1-3 各专业人数

专业名称	人数 (人)	比例 (%)	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
软件工程	252	8.6	音乐表演	67	2.3
汉语言文学	192	6.5	酒店管理	66	2.3
会计学	152	5.2	计算机科学与技术	65	2.2

专业名称	人数(人)	比例(%)	专业名称	人数(人)	比例(%)
小学教育	135	4.6	思想政治教育	64	2.2
财务管理	121	4.1	学前教育	64	2.2
金融学	119	4.1	食品科学与工程	63	2.1
土木工程	106	3.6	法学	62	2.1
电子信息工程	95	3.2	物理学	52	1.8
社会体育指导与管理	81	2.8	绘画	48	1.6
秘书学	77	2.6	俄语	41	1.4
城市地下空间工程	76	2.6	社会工作	36	1.2
视觉传达设计	74	2.5	旅游管理	35	1.2
汉语国际教育	74	2.5	摄影	34	1.2
食品质量与安全	71	2.4	公共艺术	32	1.1
地理信息科学	71	2.4	环境设计	31	1.1
英语	70	2.4	音乐学	30	1.0
商务英语	70	2.4	工艺美术	29	1.0
建筑电气与智能化	68	2.3	数学与应用数学	29	1.0
生物科学	67	2.3	服装与服饰设计	27	0.9
化学	67	2.3	动画	19	0.6

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业生毕业去向落实率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

### （一）毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 30 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 85.3%，大多数毕业生已落实就业。

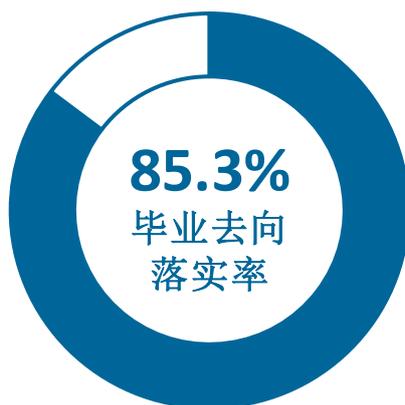


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 83.8%，女生的毕业去向落实率为 86.1%。

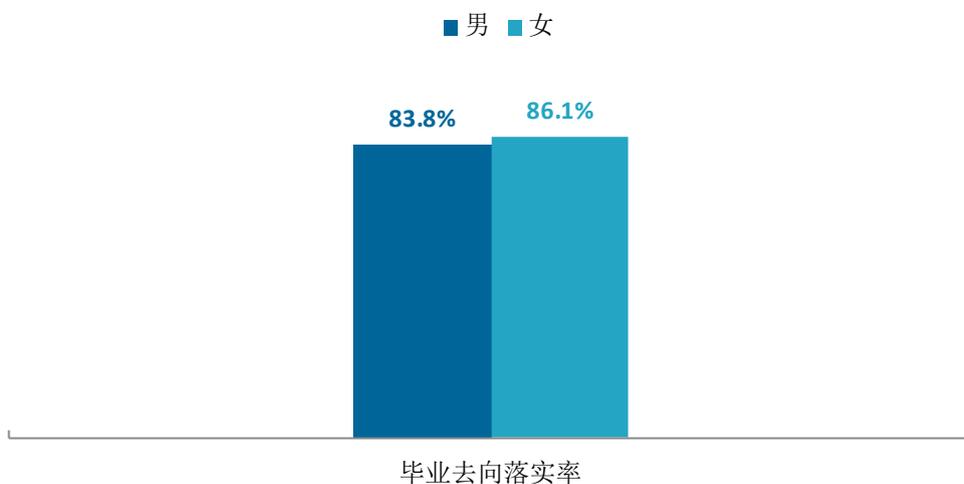


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

本校 2021 届毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 85.6%，省外生源毕业生的毕业去向落实率为 84.8%。

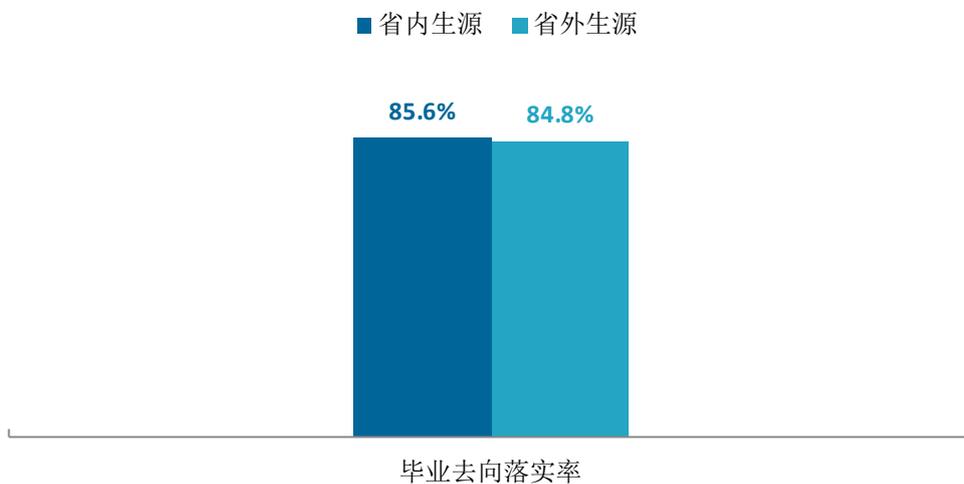


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 3. 各学院及专业的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是马克思主义学院（94%）、土木建筑工程学院（91%）、体育学院（91%）、教师教育学院（91%），毕业去向落实率较低的学院是外国语学院（76%）、信息工程学院（77%）、艺术与设计学院（79%）。

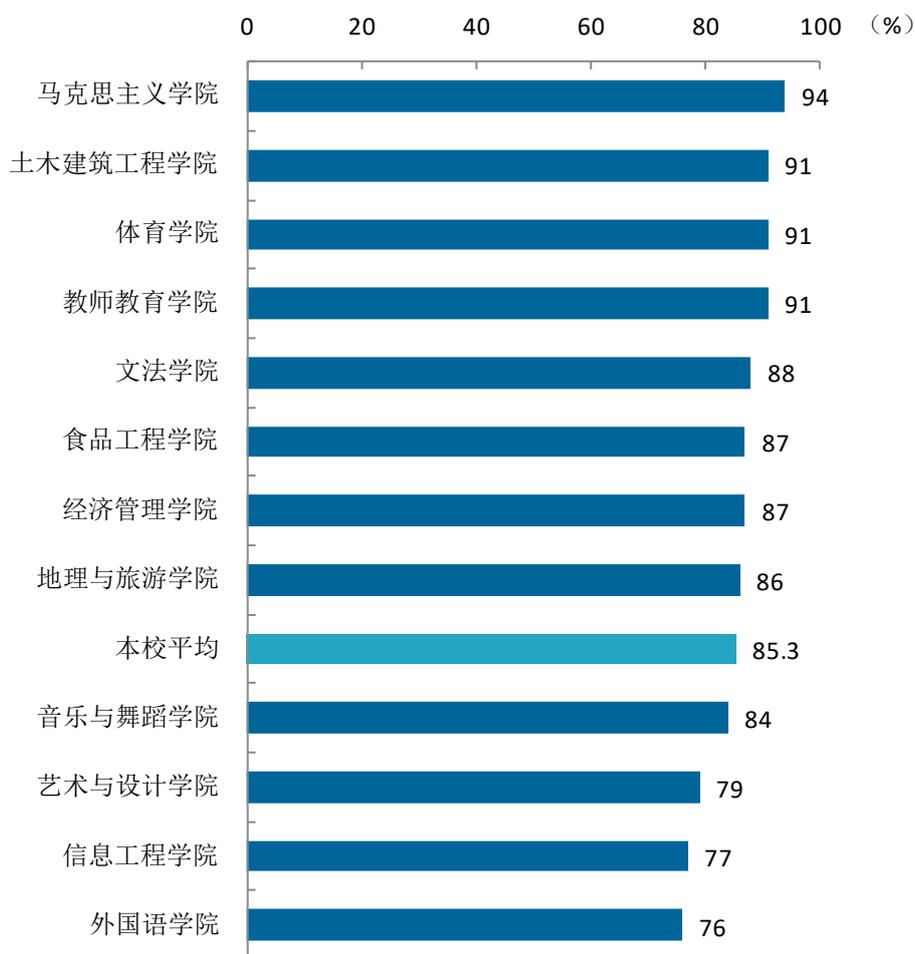


图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是动画（100%）、生物科学（94%）、思想政治教育（94%）、学前教育（94%），毕业去向落实率较低的专业是工艺美术（62%）、公共艺术（63%）。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
动画	100	汉语国际教育	86
生物科学	94	本校平均	85.3

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
思想政治教育	94	视觉传达设计	85
学前教育	94	绘画	85
城市地下空间工程	93	食品科学与工程	84
食品质量与安全	93	会计学	84
建筑电气与智能化	93	化学	84
社会工作	92	酒店管理	83
财务管理	91	数学与应用数学	83
社会体育指导与管理	91	服装与服饰设计	81
俄语	90	环境设计	81
土木工程	90	音乐表演	81
小学教育	90	软件工程	79
音乐学	90	商务英语	76
法学	89	英语	69
电子信息工程	89	旅游管理	69
地理信息科学	89	计算机科学与技术	69
秘书学	88	摄影	68
物理学	88	公共艺术	63
金融学	87	工艺美术	62
汉语言文学	86	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2021 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”（40.1%），其次是“其他录用形式就业”（30.4%）。同时，毕业后选择国内升学的毕业生比例为 5.2%。

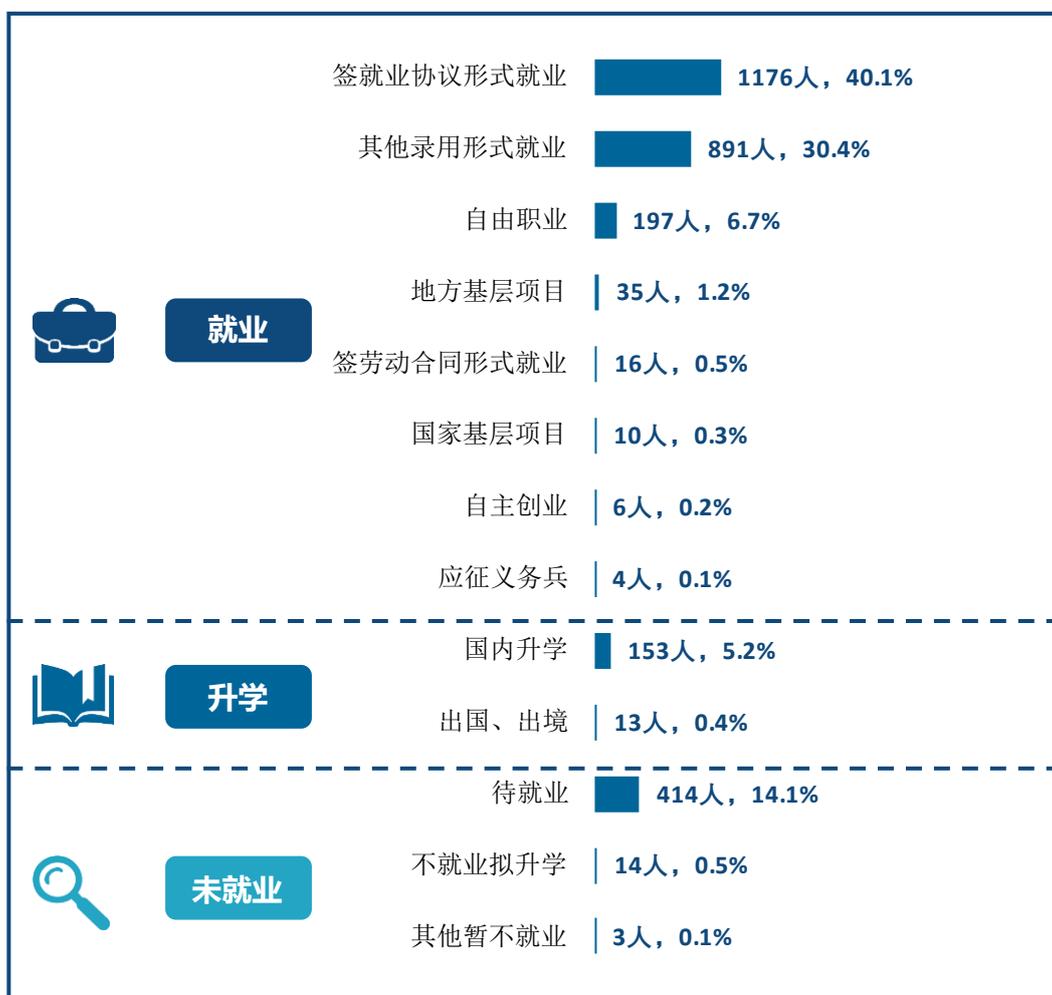


图 1-7 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

本校 2021 届毕业生中，男生以签就业协议形式就业的比例为 43.7%，女生以签就业协议形式就业的比例为 38.0%。

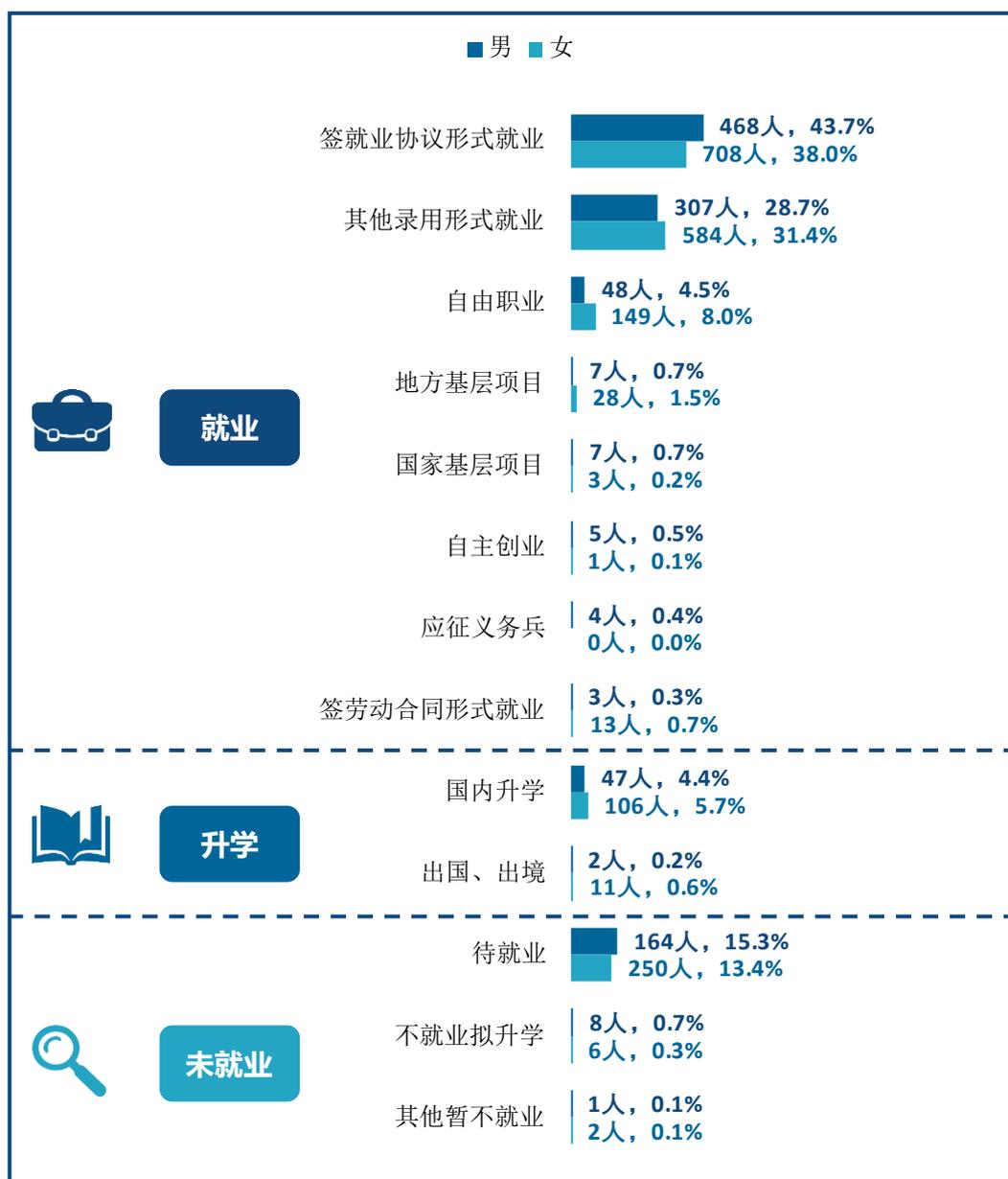


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

本校 2021 届毕业生中，省内生源毕业生以签就业协议形式就业的比例为 40.9%，省外生源毕业生以签就业协议形式就业的比例为 38.9%。

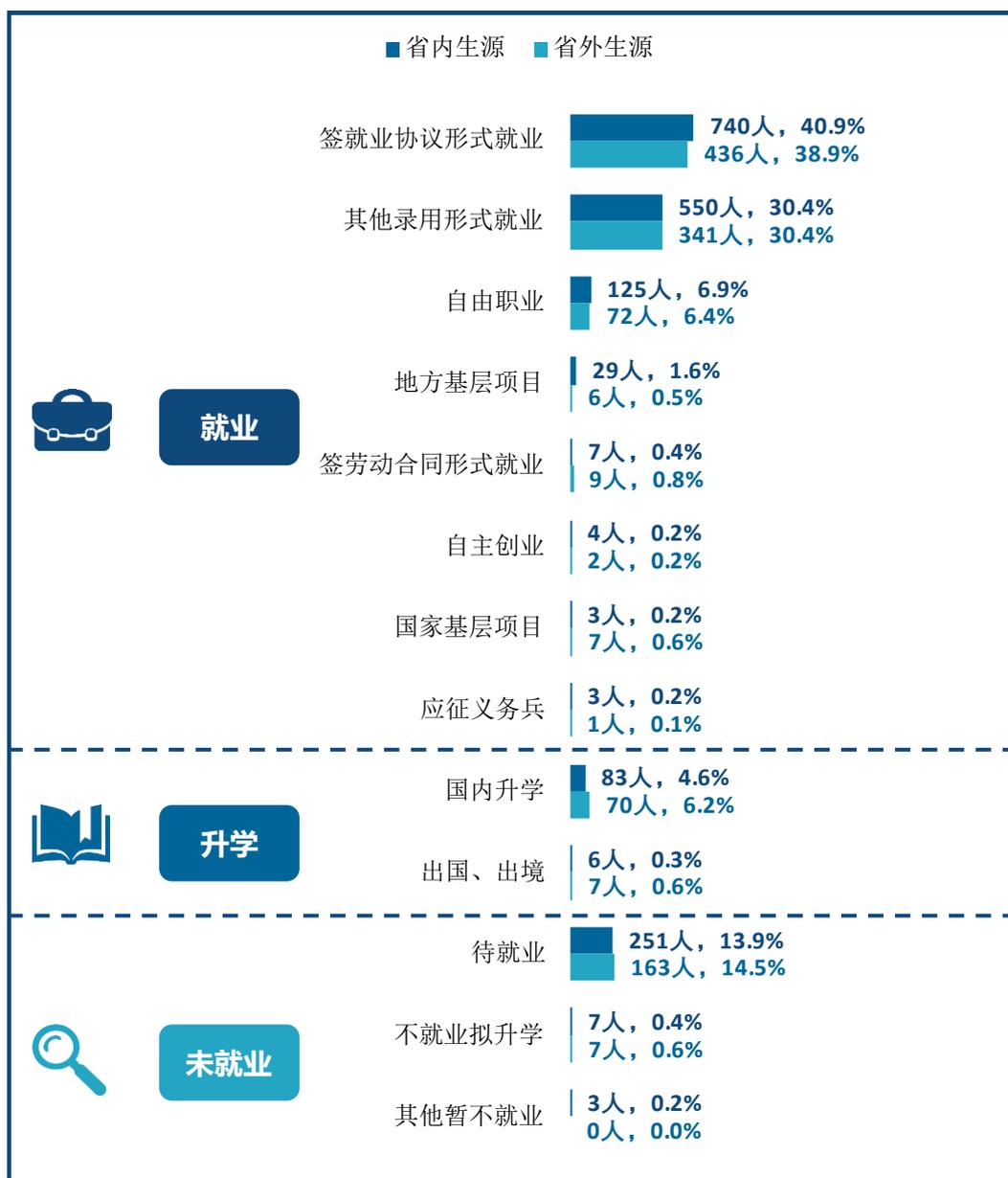


图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2. 各学院及专业的毕业去向

本校 2021 届毕业生以签就业协议形式就业比例较高的学院是艺术与设计学院、信息工程学院（分别为 55.8%、54.9%）。另外，国内升学比例较高的学院是马克思主义学院、食品工程学院（分别为 21.9%、13.4%）。

表 1-5 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	自由职业	地方基层项目	签劳动合同形式就业	国家基层项目	自主创业	应征义务兵	国内升学	出国、出境	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
<b>本校平均</b>	<b>40.1</b>	<b>30.4</b>	<b>6.7</b>	<b>1.2</b>	<b>0.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>5.2</b>	<b>0.4</b>	<b>14.1</b>	<b>0.5</b>	<b>0.1</b>
艺术与设计学院	55.8	9.5	9.9	0.0	0.7	0.3	0.0	0.0	2.0	0.3	21.1	0.3	0.0
信息工程学院	54.9	19.1	0.3	0.0	0.3	0.3	0.3	0.0	2.3	0.0	22.5	0.0	0.0
土木建筑工程学院	46.3	27.5	8.6	2.0	0.0	0.3	0.0	0.0	5.5	0.5	6.0	2.8	0.5
音乐与舞蹈学院	43.3	16.5	14.4	0.0	2.1	1.0	1.0	0.0	4.1	1.0	16.5	0.0	0.0
教师教育学院	42.2	13.6	27.6	2.5	0.5	1.0	0.0	0.0	3.0	1.0	8.5	0.0	0.0
体育学院	40.7	29.6	3.7	1.2	0.0	2.5	2.5	3.7	7.4	0.0	8.6	0.0	0.0
地理与旅游学院	39.7	32.6	0.8	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	9.2	0.8	13.8	0.4	0.0
食品工程学院	33.8	33.3	4.5	1.0	0.0	0.0	0.5	0.0	13.4	0.5	12.9	0.0	0.0
外国语学院	33.1	14.4	19.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	1.1	23.2	0.0	0.6
马克思主义学院	32.8	25.0	9.4	0.0	1.6	1.6	1.6	0.0	21.9	0.0	6.3	0.0	0.0
经济管理学院	28.3	51.3	2.3	2.6	0.3	0.3	0.0	0.3	1.3	0.5	12.8	0.3	0.0
文法学院	28.1	52.8	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	12.5	0.0	0.0

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

本校 2021 届毕业生以签就业协议形式就业比例较高的专业是动画、绘画（分别为 73.7%、72.9%）。另外，国内升学比例较高的专业是思想政治教育、食品科学与工程、社会工作、生物科学（分别为 21.9%、20.6%、19.4%、19.4%）。

表 1-6 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	自由职业	地方基层项目	签劳动合同形式就业	国家基层项目	自主创业	应征义务兵	国内升学	出国、出境	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
本校平均	40.1	30.4	6.7	1.2	0.5	0.3	0.2	0.1	5.2	0.4	14.1	0.5	0.1
动画	73.7	26.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
绘画	72.9	2.1	6.3	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	14.6	0.0	0.0
数学与应用数学	62.1	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	17.2	0.0	0.0
城市地下空间工程	61.8	14.5	10.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	5.3	1.3	0.0
音乐学	60.0	3.3	16.7	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	10.0	0.0	0.0
服装与服饰设计	59.3	18.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	18.5	0.0	0.0
软件工程	56.7	18.7	0.0	0.0	0.4	0.4	0.4	0.0	2.4	0.0	21.0	0.0	0.0
环境设计	54.8	9.7	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7	0.0	19.4	0.0	0.0
公共艺术	53.1	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	34.4	3.1	0.0
酒店管理	53.0	27.3	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	15.2	1.5	0.0
工艺美术	51.7	6.9	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.9	0.0	0.0
土木工程	49.1	26.4	8.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.9	5.7	3.8	0.9
摄影	47.1	2.9	14.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	32.4	0.0	0.0
视觉传达设计	45.9	10.8	24.3	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	14.9	0.0	0.0
旅游管理	45.7	11.4	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	31.4	0.0	0.0
建筑电气与智能化	45.6	33.8	5.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	5.9	1.5	0.0
学前教育	45.3	17.2	25.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	6.3	0.0	0.0
计算机科学与技术	44.6	23.1	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.8	0.0	0.0

专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	自由职业	地方基层项目	签劳动合同形式就业	国家基层项目	自主创业	应征义务兵	国内升学	出国、出境	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
地理信息科学	42.3	32.4	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	11.3	0.0	11.3	0.0	0.0
社会体育指导与管理	40.7	29.6	3.7	1.2	0.0	2.5	2.5	3.7	7.4	0.0	8.6	0.0	0.0
小学教育	40.7	11.9	28.9	2.2	0.7	1.5	0.0	0.0	3.7	0.7	9.6	0.0	0.0
化学	40.3	34.3	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	0.0	16.4	0.0	0.0
秘书学	40.3	41.6	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	11.7	0.0	0.0
电子信息工程	37.9	36.8	5.3	4.2	0.0	1.1	0.0	0.0	3.2	1.1	7.4	2.1	1.1
英语	37.1	7.1	17.1	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	30.0	0.0	1.4
音乐表演	35.8	22.4	13.4	0.0	1.5	1.5	1.5	0.0	3.0	1.5	19.4	0.0	0.0
财务管理	35.5	48.8	2.5	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.8	1.7	9.1	0.0	0.0
物理学	34.6	23.1	15.4	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	13.5	0.0	5.8	5.8	0.0
商务英语	32.9	20.0	15.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	24.3	0.0	0.0
思想政治教育	32.8	25.0	9.4	0.0	1.6	1.6	1.6	0.0	21.9	0.0	6.3	0.0	0.0
食品质量与安全	32.4	38.0	5.6	1.4	0.0	0.0	1.4	0.0	12.7	1.4	7.0	0.0	0.0
食品科学与工程	28.6	27.0	6.3	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	20.6	0.0	15.9	0.0	0.0
汉语国际教育	28.4	50.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	0.0	13.5	0.0	0.0
金融学	26.9	49.6	5.0	3.4	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	12.6	0.8	0.0
俄语	26.8	17.1	29.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.2	4.9	9.8	0.0	0.0
汉语言文学	26.0	57.8	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	13.5	0.0	0.0
会计学	23.7	54.6	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	15.8	0.0	0.0
法学	22.6	58.1	0.0	1.6	3.2	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	11.3	0.0	0.0
社会工作	22.2	47.2	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	19.4	0.0	8.3	0.0	0.0
生物科学	20.9	49.3	1.5	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.4	0.0	6.0	0.0	0.0

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）未就业情况分析

#### 1. 未就业类型分布

本校 2021 届未就业人群主要在求职中（88.4%）。

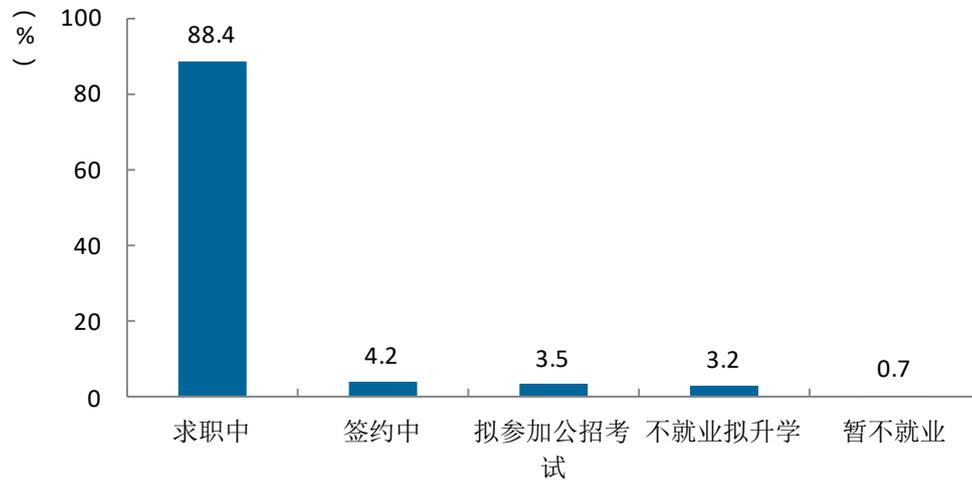


图 1-10 未就业分析

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 三 就业流向

### （一）职业流向

#### 1. 总体主要职业流向

本校 2021 届毕业生就业量最大的职业为办事人员和有关人员（30.7%），其次是工程技术人员（17.2%）、教学人员（14.9%）。

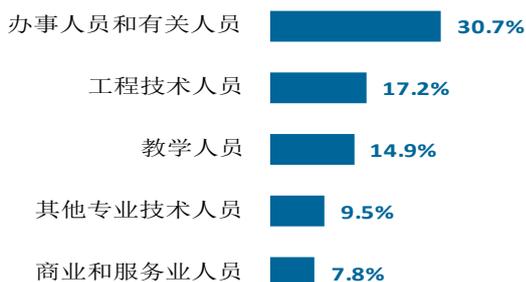


图 1-11 总体主要职业流向

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### 2. 各学院及专业的职业特点

本校 2021 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，教师教育学院毕业生主要为教学人员、办事人员和有关人员；信息工程学院毕业生主要为工程技术人员等。城市地下空间工程专业毕业生主要为工程技术人员、其他专业技术人员；商务英语专业毕业生主要为办事人员和有关人员、教学人员、商业和服务业人员。

表 1-7 各学院职业特点

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要职业
教师教育学院	教学人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
马克思主义学院	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
文法学院	办事人员和有关人员；教学人员；商业和服务业人员
信息工程学院	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
体育学院	体育工作人员；办事人员和有关人员；教学人员
土木建筑工程学院	工程技术人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
音乐与舞蹈学院	办事人员和有关人员；教学人员；文学艺术工作人员
经济管理学院	经济业务人员；金融业务人员；办事人员和有关人员
外国语学院	办事人员和有关人员；教学人员；商业和服务业人员
地理与旅游学院	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
食品工程学院	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；工程技术人员
艺术与设计学院	办事人员和有关人员；文学艺术工作人员；其他专业技术人员

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-8 各专业职业特点

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要职业
艺术与 设计学院	绘画	办事人员和有关人员；文学艺术工作人员；其他专业技术人员
	摄影	文学艺术工作人员；新闻出版和文化工作人员；办事人员和有关人员
	公共艺术	办事人员和有关人员；文学艺术工作人员；工程技术人员
	工艺美术	文学艺术工作人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	环境设计	办事人员和有关人员；文学艺术工作人员；工程技术人员
	服装与服饰设计	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；文学艺术工作人员
	视觉传达设计	办事人员和有关人员；文学艺术工作人员；其他专业技术人员
	动画	文学艺术工作人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
文法 学院	社会工作	办事人员和有关人员；生产和运输设备操作人员；商业和服务业人员
	法学	办事人员和有关人员；法律专业人员；教学人员
	秘书学	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
	汉语言文学	办事人员和有关人员；教学人员；工程技术人员
	汉语国际教育	办事人员和有关人员；教学人员；商业和服务业人员
土木 建筑 工程 学院	城市地下空间工程	工程技术人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	土木工程	工程技术人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
	建筑电气与智能化	工程技术人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	物理学	教学人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	电子信息工程	其他专业技术人员；工程技术人员；商业和服务业人员
地理 与旅 游学 院	生物科学	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
	酒店管理	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
	旅游管理	商业和服务业人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	地理信息科学	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；工程技术人员
外国 语学 院	俄语	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；文学艺术工作人员
	商务英语	办事人员和有关人员；教学人员；商业和服务业人员
	英语	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
经济 管理 学院	会计学	经济业务人员；金融业务人员；办事人员和有关人员
	财务管理	经济业务人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	金融学	经济业务人员；金融业务人员；公务员
信息 工程 学院	软件工程	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	计算机科学与技术	工程技术人员；商业和服务业人员；教学人员
	数学与应用数学	教学人员；工程技术人员；办事人员和有关人员
食品 工程 学院	食品科学与工程	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	食品质量与安全	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	化学	其他专业技术人员；科学研究人员；办事人员和有关人员
教师 教育 学院	小学教育	教学人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	学前教育	教学人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要职业
音乐与舞蹈学院	音乐表演	办事人员和有关人员；教学人员；文学艺术工作人员
	音乐学	办事人员和有关人员；教学人员；文学艺术工作人员
马克思主义学院	思想政治教育	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
体育学院	社会体育指导与管理	体育工作人员；办事人员和有关人员；教学人员

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）行业流向

### 1. 总体主要行业流向

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业为居民服务/修理和其他服务业（18.8%）、批发和零售业（13.2%）、信息传输/软件和信息技术服务业（11.1%）。

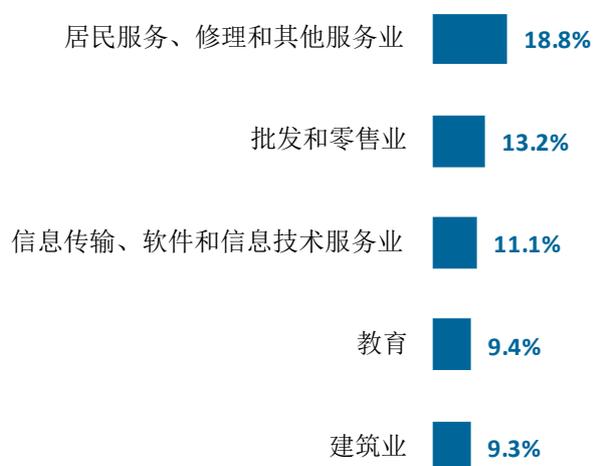


图 1-12 总体主要行业流向

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2. 各学院及专业行业特点

学院专业层面，马克思主义学院毕业生主要就业于教育、居民服务/修理和其他服务业；信息工程学院毕业生主要服务于信息传输/软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业；服装与服饰设计专业毕业生主要就业于批发和零售业、制造业；摄影专业毕业生主要服务于文化/体育和娱乐业、租赁和商务服务业。

表 1-9 各学院行业特点

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
马克思主义学院	教育；居民服务、修理和其他服务业；批发和零售业
教师教育学院	教育；居民服务、修理和其他服务业；文化、体育和娱乐业
体育学院	文化、体育和娱乐业；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
土木建筑工程学院	建筑业；居民服务、修理和其他服务业；批发和零售业
文法学院	居民服务、修理和其他服务业；批发和零售业；教育
食品工程学院	科学研究和技术服务业；批发和零售业；制造业
音乐与舞蹈学院	文化、体育和娱乐业；居民服务、修理和其他服务业；教育
艺术与设计学院	文化、体育和娱乐业；居民服务、修理和其他服务业；建筑业
外国语学院	居民服务、修理和其他服务业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
地理与旅游学院	科学研究和技术服务业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
经济管理学院	制造业；金融业；批发和零售业

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-10 各专业行业特点

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
艺术与设计学院	服装与服饰设计	批发和零售业；制造业；文化、体育和娱乐业
	摄影	文化、体育和娱乐业；租赁和商务服务业；批发和零售业
	绘画	居民服务、修理和其他服务业；文化、体育和娱乐业；教育
	工艺美术	文化、体育和娱乐业；居民服务、修理和其他服务业；建筑业
	环境设计	建筑业；居民服务、修理和其他服务业；租赁和商务服务业
	动画	文化、体育和娱乐业；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业
	公共艺术	建筑业；居民服务、修理和其他服务业；文化、体育和娱乐业
	视觉传达设计	居民服务业；文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业
文法学院	法学	居民服务业；批发和零售业；公共管理、社会保障和社会组织
	秘书学	批发和零售业；居民服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
	社会工作	批发和零售业；居民业；信息传输、软件和信息技术服务业
	汉语言文学	居民服务业；教育；批发和零售业
	汉语国际教育	居民服务业；批发和零售业；公共管理、社会保障和社会组织
土木	建筑电气与智能化	居民服务业；建筑业；交通运输、仓储和邮政业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
建筑工程学院	城市地下空间工程	建筑业；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业
	物理学	居民服务业；制造业；科学研究和技术服务业
	土木工程	建筑业；居民服务业；批发和零售业
	电子信息工程	居民服务业；批发和零售业；科学研究和技术服务业
地理与旅游学院	酒店管理	批发和零售业；住宿和餐饮业；文化、体育和娱乐业
	地理信息科学	科学研究和技术服务业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
	旅游管理	租赁和商务服务业；文化、体育和娱乐业；居民服务业
	生物科学	科学研究和技术服务业；批发和零售业；制造业
信息工程学院	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
	数学与应用数学	信息传输、软件和信息技术服务业；居民服务业；科学研究和技术服务业
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；科学研究和技术服务业
食品工程学院	食品科学与工程	制造业；批发和零售业；科学研究和技术服务业
	食品质量与安全	科学研究和技术服务业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
	化学	科学研究和技术服务业；教育；信息传输、软件和信息技术服务业
外国语学院	商务英语	居民服务业；批发和零售业；租赁和商务服务业
	俄语	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；交通运输、仓储和邮政业
	英语	居民服务业；批发和零售业；教育
经济管理学院	会计学	制造业；批发和零售业；居民服务业
	财务管理	建筑业；制造业；批发和零售业
	金融学	金融业；制造业；公共管理、社会保障和社会组织
教师教育学院	学前教育	居民服务、修理和其他服务业；教育；文化、体育和娱乐业
	小学教育	教育；居民服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
音乐与舞蹈学院	音乐学	文化、体育和娱乐业；教育；居民服务、修理和其他服务业
	音乐表演	居民服务、修理和其他服务业；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
体育学院	社会体育指导与管理	文化、体育和娱乐业；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业
马克思主义学院	思想政治教育	教育；居民服务、修理和其他服务业；批发和零售业

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届分别有 9%、8% 的毕业生在国有企业、事业单位就业。

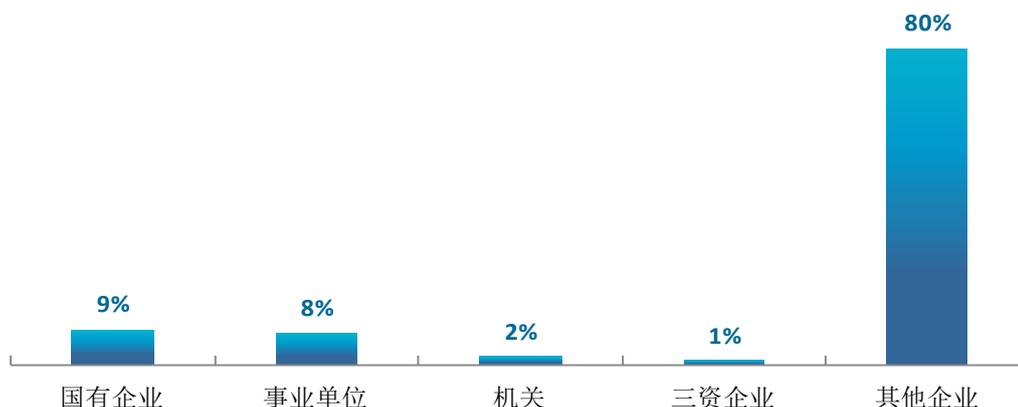


图 1-13 用人单位流向

注：“城镇社区”占比为 0%，故未在图中展示。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### 2. 各学院及专业用人单位流向

本校 2021 届毕业生在国有企业就业比例较高的学院为土木建筑工程学院（36%），在事业单位就业比例较高的学院为教师教育学院（53%）。

表 1-11 各学院用人单位流向

单位：%

学院名称	国有企业	三资企业	其他企业	事业单位	城镇社区	机关
土木建筑工程学院	36	0	62	2	-	0
经济管理学院	13	2	77	2	-	6
食品工程学院	4	1	88	6	-	1
信息工程学院	4	1	91	2	-	2
艺术与设计学院	3	-	94	3	-	-
文法学院	2	0	84	9	1	4
教师教育学院	2	-	43	53	-	2
音乐与舞蹈学院	2	-	90	8	-	-
地理与旅游学院	1	1	91	7	-	-
外国语学院	1	-	94	5	-	-
体育学院	-	-	86	9	-	5
马克思主义学院	-	-	29	66	-	5

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

本校 2021 届毕业生在国有企业就业比例较高的专业为城市地下空间工程（76%）、土木工程（50%）、建筑电气与智能化（30%）、金融学（21%），在事业单位就业比例较高的专业为小学教育（68%）、思想政治教育（66%）。

表 1-12 各专业用人单位流向

单位：%

专业名称	国有企业	三资企业	其他企业	事业单位	城镇社区	机关
城市地下空间工程	76	-	22	-	-	2
土木工程	50	-	49	1	-	-
建筑电气与智能化	30	-	68	2	-	-
金融学	21	3	62	1	-	13
会计学	10	-	85	2	-	3
环境设计	10	-	90	-	-	-
食品科学与工程	9	-	91	-	-	-
财务管理	9	2	81	4	-	4
数学与应用数学	9	-	82	9	-	-
社会工作	8	-	84	-	8	-
电子信息工程	7	1	92	-	-	-
摄影	6	-	94	-	-	-
食品质量与安全	6	-	92	-	-	2
计算机科学与技术	5	-	88	2	-	5
动画	5	-	95	-	-	-
绘画	3	-	91	6	-	-
汉语国际教育	3	-	81	7	-	9
学前教育	3	-	64	28	-	5
软件工程	3	1	94	1	-	1
秘书学	3	-	89	5	-	3
音乐表演	3	-	92	5	-	-
商务英语	3	-	97	-	-	-
物理学	3	-	87	10	-	-
生物科学	2	-	89	9	-	-
视觉传达设计	2	-	93	5	-	-
法学	2	2	84	8	-	4
地理信息科学	2	-	83	15	-	-
汉语言文学	1	-	82	12	1	4
小学教育	1	-	31	68	-	-
俄语	-	-	100	-	-	-
服装与服饰设计	-	-	100	-	-	-
旅游管理	-	-	100	-	-	-
公共艺术	-	-	100	-	-	-
酒店管理	-	4	94	2	-	-

专业名称	国有企业	三资企业	其他企业	事业单位	城镇社区	机关
工艺美术	-	-	94	6	-	-
英语	-	-	87	13	-	-
社会体育指导与管理	-	-	86	9	-	5
音乐学	-	-	85	15	-	-
化学	-	2	82	16	-	-
思想政治教育	-	-	29	66	-	5

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 3. 毕业生在行业一流企业就业情况

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届有 22% 的毕业生在行业一流企业就业，主要集中在建筑业、金融业、信息传输/软件和信息技术服务业等领域。



图 1-14 毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四）就业地区流向

本校 2021 届毕业生在黑龙江就业的比例相对较高（47.3%），其次在北京、山东、浙江、江苏等省份也有一定就业分布。同时，毕业生就业区域主要在“一带一路”地区（71%）。

表 1-13 毕业生就业省份分布

	人数	比例（%）
黑龙江	1102	47.3
北京	161	6.9
山东	116	5.0
浙江	102	4.4

	人数	比例 (%)
江苏	99	4.2
广东	91	3.9
辽宁	74	3.2
上海	72	3.1
四川	53	2.3
河南	51	2.2
贵州	41	1.8
吉林	36	1.5
安徽	34	1.5
山西	33	1.4
河北	31	1.3
陕西	30	1.3
内蒙古	27	1.2
福建	25	1.1
甘肃	23	1.0
天津	22	0.9
云南	22	0.9
湖北	14	0.6
重庆	13	0.6
湖南	12	0.5
新疆	12	0.5
广西	10	0.4
海南	10	0.4
江西	7	0.3
宁夏	3	0.1
青海	3	0.1
西藏	2	0.1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

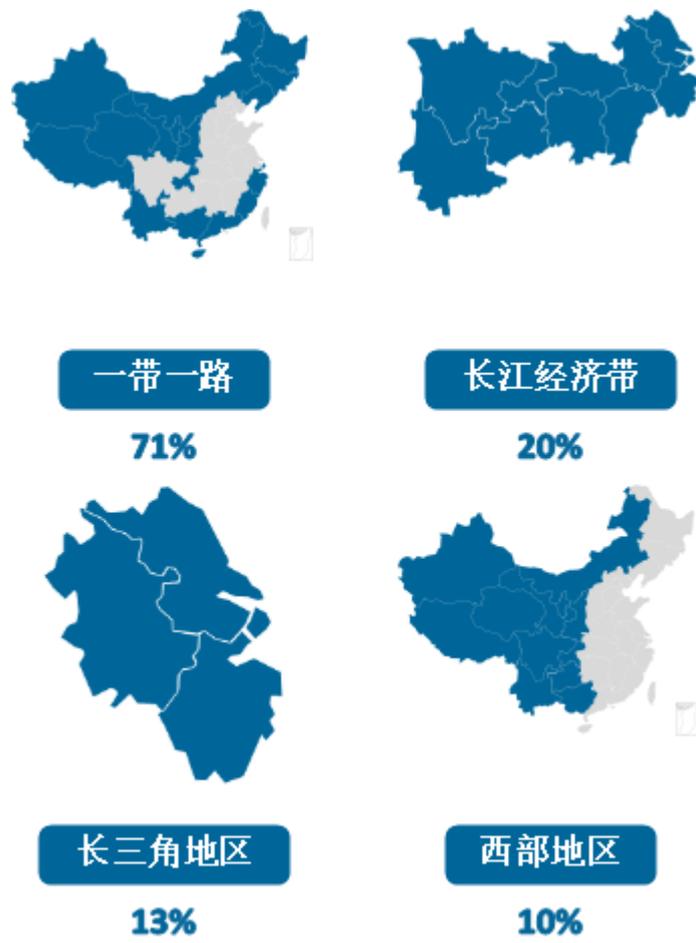


图 1-15 常见区域划分比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2021 届毕业生的升学比例为 5.6%，主要是国内升学（5.2%）。

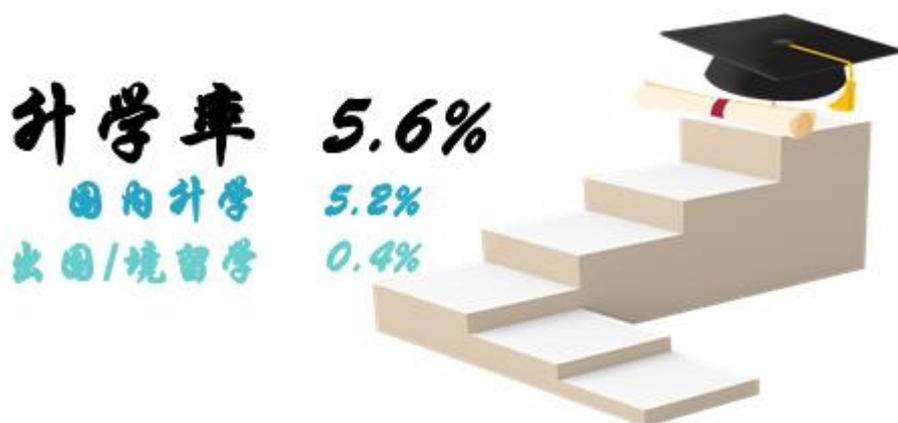


图 1-16 毕业生的总体升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 2. 各学院及专业升学比例

本校 2021 届毕业生升学比例较高的学院是马克思主义学院（21.9%）、食品工程学院（13.9%）、地理与旅游学院（10.0%）。

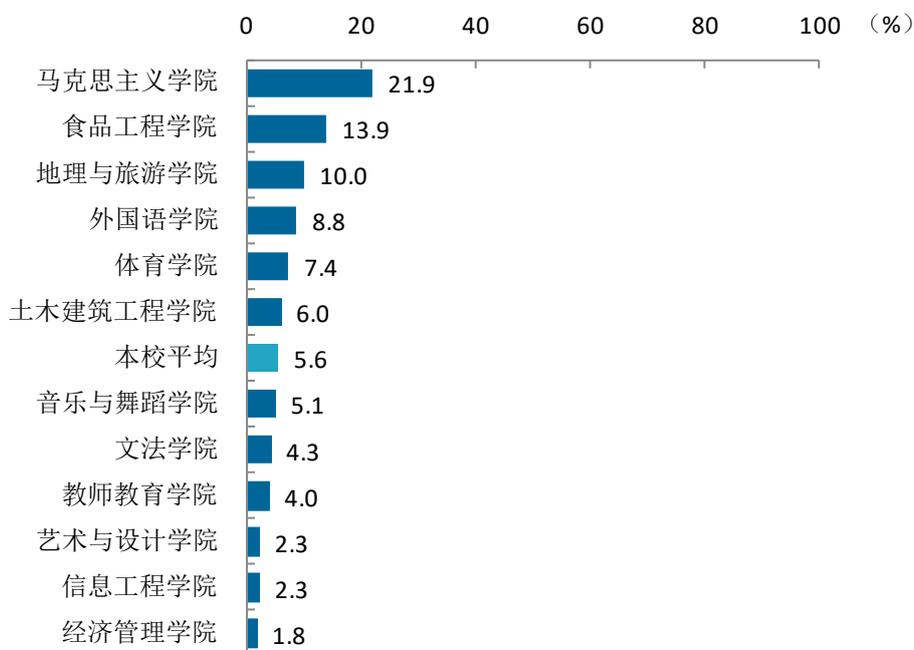


图 1-17 各学院升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

本校 2021 届毕业生升学比例较高的专业是思想政治教育（21.9%）、食品科学与工程（20.6%）、生物科学（19.4%）、社会工作（19.4%）。

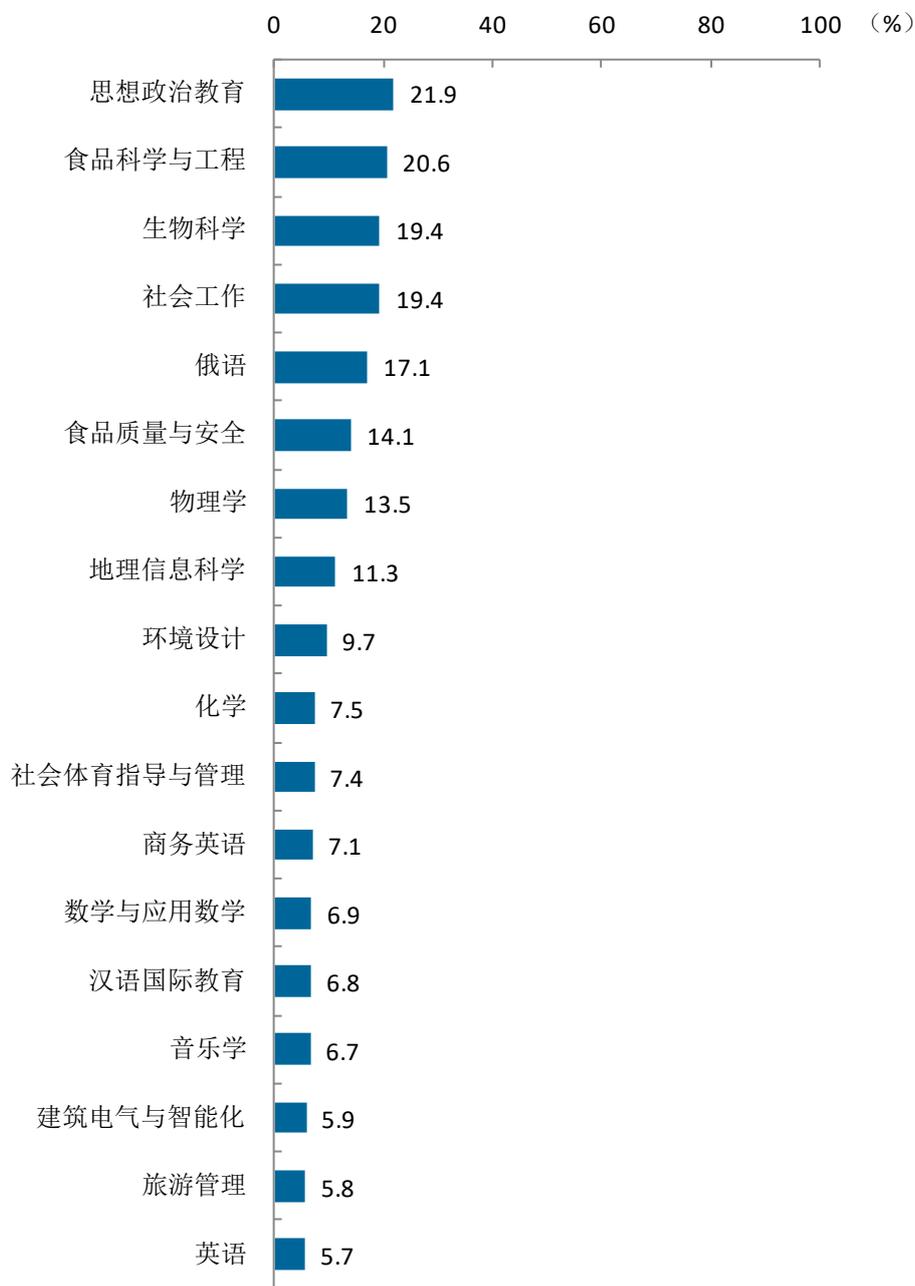
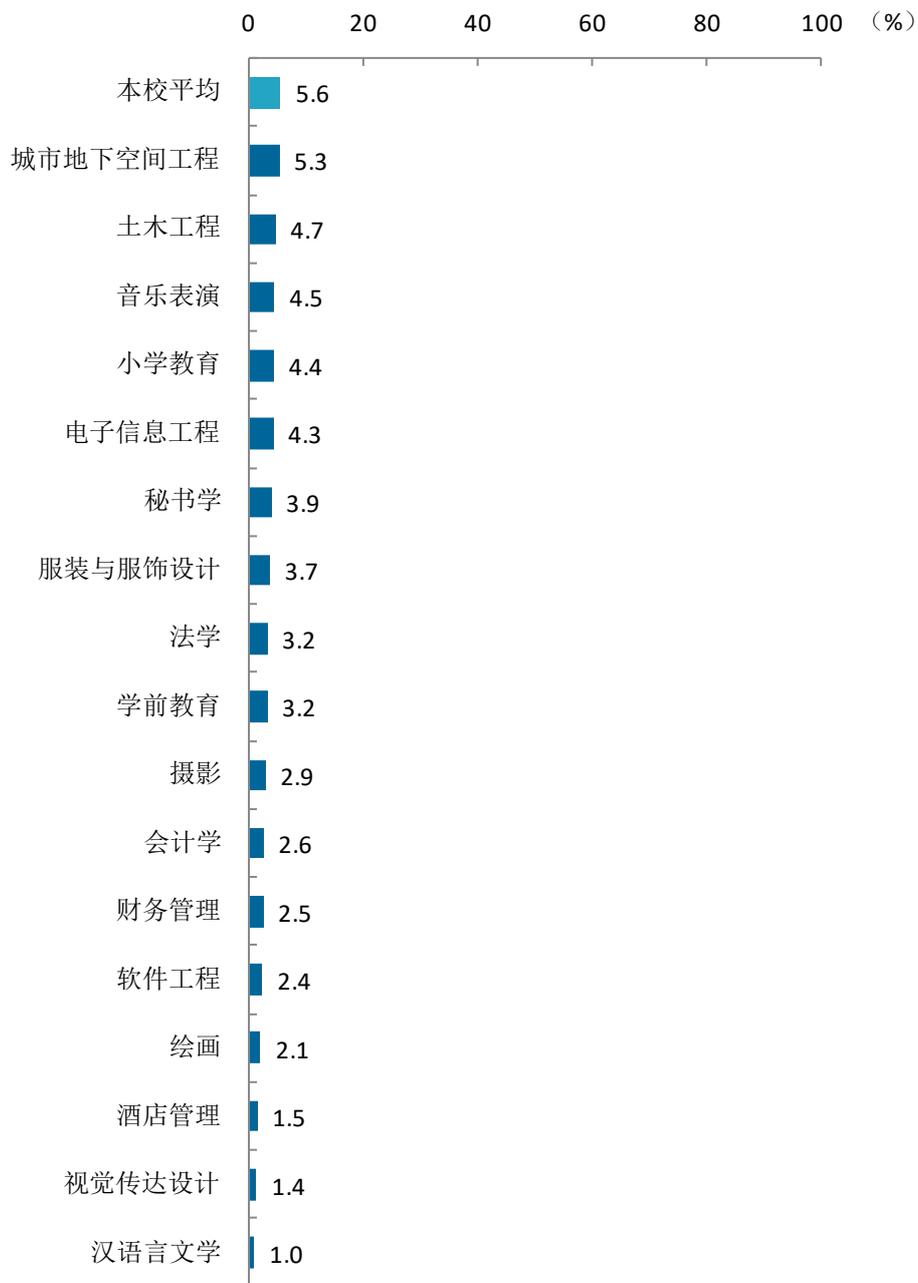


图 1-18 各专业升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



续图 1-18 各专业升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 3. 各学院及专业的升学情况

本校 2021 届毕业生中，食品工程学院、地理与旅游学院、土木建筑工程学院、文法学院选择国内升学的人群规模较大；思想政治教育、食品科学与工程、生物科学专业选择国内升学的人群规模较大。

表 1-14 各学院毕业生的升学情况

学院名称	升学		国内升学		出国/境留学	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
<b>本校平均</b>	<b>166</b>	<b>5.6</b>	<b>153</b>	<b>5.2</b>	<b>13</b>	<b>0.4</b>
马克思主义学院	14	21.9	14	21.9	0	0.0
食品工程学院	28	13.9	27	13.4	1	0.5
地理与旅游学院	24	10.0	22	9.2	2	0.8
外国语学院	16	8.8	14	7.7	2	1.1
体育学院	6	7.4	6	7.4	0	0.0
土木建筑工程学院	24	6.0	22	5.5	2	0.5
音乐与舞蹈学院	5	5.1	4	4.1	1	1.0
文法学院	19	4.3	19	4.3	0	0.0
教师教育学院	8	4.0	6	3.0	2	1.0
艺术与设计学院	7	2.3	6	2.0	1	0.3
信息工程学院	8	2.3	8	2.3	0	0.0
经济管理学院	7	1.8	5	1.3	2	0.5

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-15 各专业毕业生的升学情况

专业名称	升学		国内升学		出国/境留学	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
<b>本校平均</b>	<b>166</b>	<b>5.6</b>	<b>153</b>	<b>5.2</b>	<b>13</b>	<b>0.4</b>
思想政治教育	14	21.9	14	21.9	0	0.0
食品科学与工程	13	20.6	13	20.6	0	0.0
生物科学	13	19.4	13	19.4	0	0.0
社会工作	7	19.4	7	19.4	0	0.0
俄语	7	17.1	5	12.2	2	4.9
食品质量与安全	10	14.1	9	12.7	1	1.4
物理学	7	13.5	7	13.5	0	0.0
地理信息科学	8	11.3	8	11.3	0	0.0
环境设计	3	9.7	3	9.7	0	0.0
化学	5	7.5	5	7.5	0	0.0
社会体育指导与管理	6	7.4	6	7.4	0	0.0
商务英语	5	7.1	5	7.1	0	0.0

专业名称	升学		国内升学		出国/境留学	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
数学与应用数学	2	6.9	2	6.9	0	0.0
汉语国际教育	5	6.8	5	6.8	0	0.0
音乐学	2	6.7	2	6.7	0	0.0
建筑电气与智能化	4	5.9	4	5.9	0	0.0
旅游管理	2	5.8	1	2.9	1	2.9
英语	4	5.7	4	5.7	0	0.0
城市地下空间工程	4	5.3	4	5.3	0	0.0
土木工程	5	4.7	4	3.8	1	0.9
音乐表演	3	4.5	2	3.0	1	1.5
小学教育	6	4.4	5	3.7	1	0.7
电子信息工程	4	4.3	3	3.2	1	1.1
秘书学	3	3.9	3	3.9	0	0.0
服装与服饰设计	1	3.7	0	0.0	1	3.7
法学	2	3.2	2	3.2	0	0.0
学前教育	2	3.2	1	1.6	1	1.6
摄影	1	2.9	1	2.9	0	0.0
会计学	4	2.6	4	2.6	0	0.0
财务管理	3	2.5	1	0.8	2	1.7
软件工程	6	2.4	6	2.4	0	0.0
绘画	1	2.1	1	2.1	0	0.0
酒店管理	1	1.5	0	0.0	1	1.5
视觉传达设计	1	1.4	1	1.4	0	0.0
汉语言文学	2	1.0	2	1.0	0	0.0

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 五 基层项目情况

### 1. 国家基层项目就业情况

本校 2021 届毕业生在国家基层项目就业的比例为 0.3%。



图 1-19 毕业生在国家基层项目就业的比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 2. 地方基层项目就业情况

本校 2021 届毕业生在地方基层项目就业的比例为 1.2%。



图 1-20 毕业生在地方基层项目就业的比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

# 就业



主要特点



## 第二章 就业主要特点

就业工作评价反映学校就业工作的落实效果，高质量的就业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况的反馈来展现本校就业工作落实情况和落实效果。

### 一 求职过程

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 5.8 次，收到录用通知数平均 3.4 份，平均求职时间为 2.2 个月，求职所花费用为 613 元。

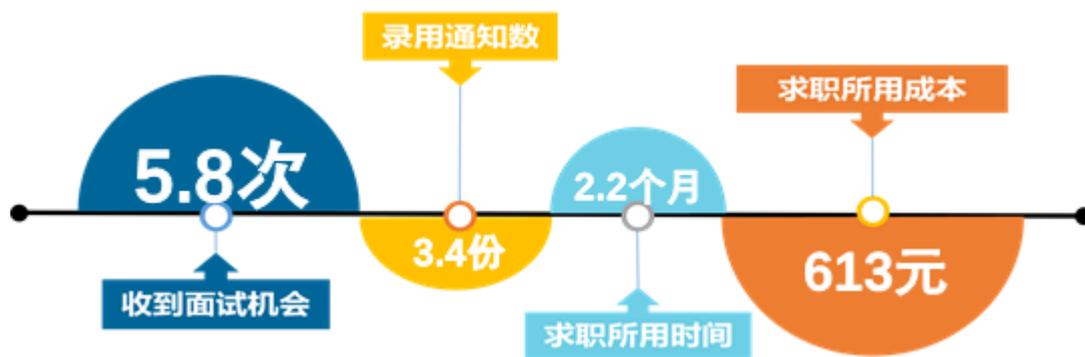


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 二 就业服务工作情况

#### 1. 就业服务工作满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 93%。

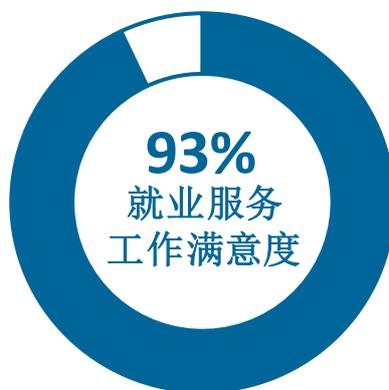


图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届毕业生中，有 85% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（52%）最大，其有效性为 90%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 24%，其有效性（95%）较高。

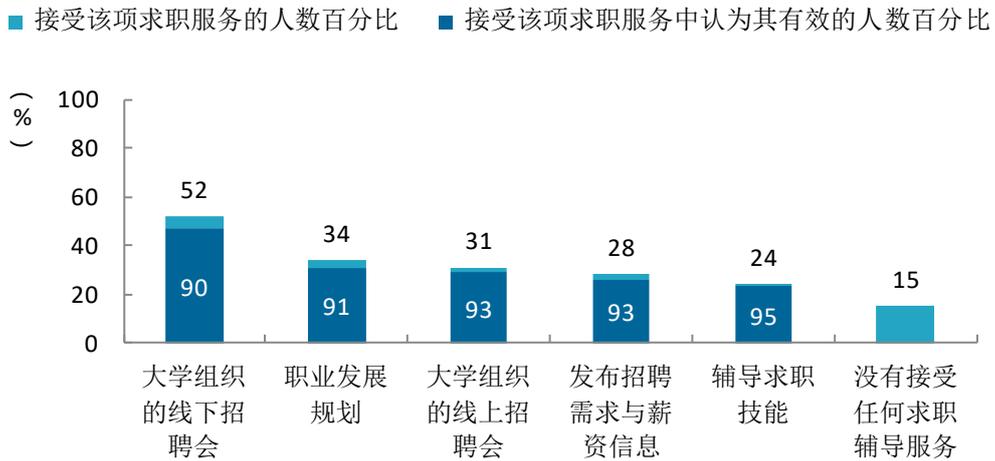


图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是经济管理学院（97%）、体育学院（96%），对就业服务工作的总体满意度较低的学院是地理与旅游学院（88%）、信息工程学院（89%）。

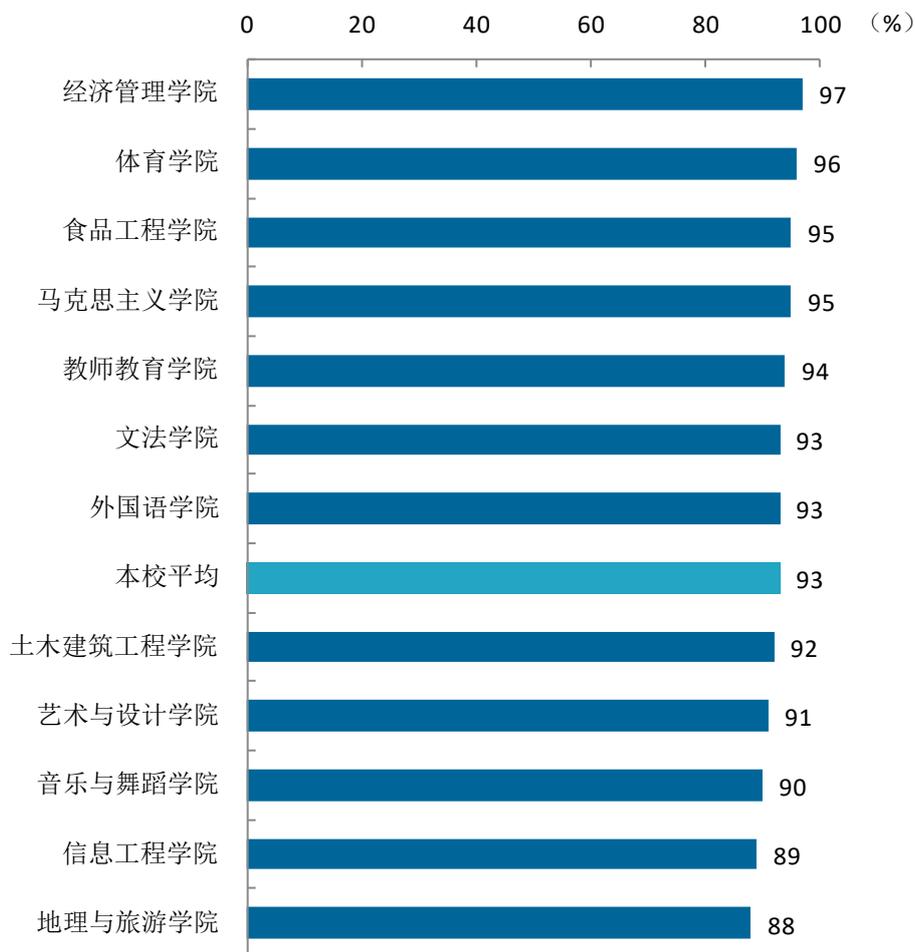


图 2-4 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

本校 2021 届毕业生通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）、本大学的招聘活动或发布的招聘信息获得第一份工作的比例（分别为 26%、21%）相对较高。

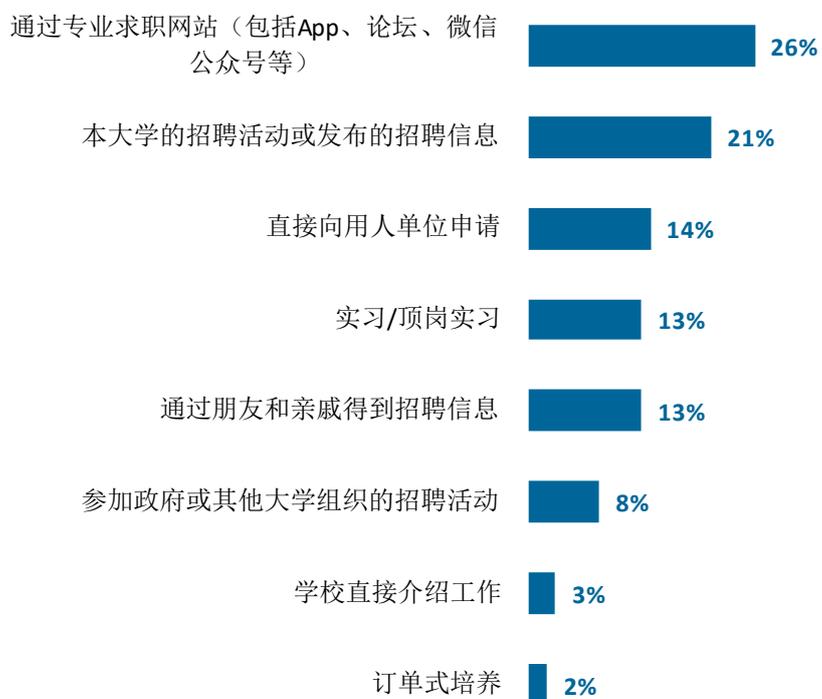


图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 促进毕业生就业的政策措施

长期以来，学校一直把就业工作作为极为重要的政治任务来抓。学校紧紧围绕稳就业、保就业战略方针，转变工作方式，创新工作思路，采取切实有效的措施，积极应对疫情与经济下行压力、中美战略博弈从贸易向多领域蔓延等多因素叠加给毕业生就业工作带来的巨大困难，竭尽全力做好 2021 届毕业生就业工作。

#### （一）持续提升政治站位，把就业工作作为“希望工程”抓

学校坚持以学生为本，从讲政治、对党忠诚的高度，认真开展毕业生就业工作。将就业工作视为学校与学生发展的生命线，是学校品牌和办学质量的集中体现。全校上下戮力同心，把促进学生充分就业高质量就业，作为希望工程来抓，不断增强做好毕业生就业工作的紧迫感、责任感，增强就业工作的“主业”意识，树立和强化“就业导向”理念，脚踏实地破解“就业难”，寻找适合学校实际的学生就业的成功之路。学校领导带头，全员认领这份沉甸甸的使命，用就业这项希望工程统领、助力学校建设高水平应用型哈尔滨大学的系统工程。

#### （二）纵横联动，全员包保，把就业工作作为“责任工程”抓

##### 1. 强化“一把手工程”。

学校出台《哈尔滨学院毕业生就业工作包保责任制实施方案》，全面实施“一把手”工程，明确学校、学院党政“一把手”是学校、学院就业工作的第一责任人，统筹学校、学院毕业生就业工作。进一步完善就业工作的“纵横联动”和“全员包保”机制，明确责任，压实任务，做到了全员、全程、全方位助力学生充分就业、高质量就业。实行就业工作“一票否决”制。

##### 2. 纵向联动，全员分级包保。

全面落实党政“一把手”负总责，分管校领导有效推动，就业部门统筹协调，二级学院全面负责、全员参与的领导体制和工作机制。加强招生就业处统筹、协调、指导、服务的工作职能，突出二级学院的就业工作主体责任地位。按照学校领导联系基层制度的分工，实施学校领导包学院就业整体工作，指导督促各学院就业工作的开展，同时带头包保具体毕业生。各学院班子成员包专业或者班级，也包保具体毕业生，任课教师、学业导师、辅导员包学生，实行“一对一、点对点、线对线、一生一策”，为每位学生确定指导教师，全程跟踪指导服务。分级包保，压实责任，层层落实，确保实现学校就业工作目标。

##### 3. 横向联动，多方守土尽责。

持续将就业工作与学校的招生规模、专业设置、培养目标、教学评估相挂钩，提高就业与招生、人才培养的联动，“出口引导入口，就业培养互动”，并且将这一机制贯彻落实到学校各职能部门和各学院、系（教研室）、每位教师、工作人员等各个层面。加强相关职能部门与各学

院的联动，加强职能部门之间的联动，部门、职能部门既立足职能服务就业工作，也包保具体毕业生。职能部门与学院各司其职，守土有责，守土担责，守土尽责。

### **（三）多措并举，全力攻坚，把就业工作作为“标志工程”抓**

#### **1. 拨付专项经费，出台奖补政策，激励保障就业。**

学校拨付 50 万元就业工作绩效考核专项经费，激励并促进疫情期间的大学生就业工作，制定印发《2021 届毕业生就业工作绩效考核办法》，全方位引领、保障 2021 届毕业生就业工作有序开展。

#### **2. 转换思路，调整模式，线上招聘有序开展，就业市场拓展适时推进。**

抓住疫情防控稳定的窗口期，积极开展线下招聘活动。以小规模，多频次的方式，举办 10 场规模在 40 家以内的线下招聘会及 15 场宣讲会，进场企业累计达到 343 家，招聘岗位 12476 个。

积极应对疫情防控形势，将线下服务模式向线上服务模式迁移，共举办网络双选会 18 场次、宣讲会 6 场，共有 860 家用人单位进场招聘，需求总人数达 9325 人次，毕业生投递简历 8646 次，招聘会以外发布就业信息 3254 次。微信公众号基本实现每日更新，及时推送相关通知和就业招聘信息。

#### **3. 强化就业指导，从根本上助力学生就业能力提升。**

学校以学生就业能力提升和教师就业指导水平提高为着力点，双线并行，加强就业指导工作。

##### **一是加强对学生的分类指导与实战培训**

积极开展对学生的线上和线下就业指导讲座。截至 2021 年 8 月 30 日，共举办各类线上、线下指导讲座 221 场，参与学生 16710 人次。

关口前移。组织大一新生进行就业前置调研；面向全校学生开展了为期一周的生涯体验周；面向 2018 级学生开展就业体验周活动，充实学生的就业求职体验；组织大四学生，参加基于 HR 视角的就业能力提升培训；有效发挥“职通讲堂”功能，加强对不同就业意向学生的分类指导，等等。

##### **二是加强队伍建设，提升就业指导服务与水平**

积极开展针对校院两级就业工作领导小组成员以及辅导员、承担“职业生涯规划与就业指导”课程的教师，做好就业指导和服务工作的系列培训。如，2021 年 4 月 15 日进行校内 2021 届毕业班辅导员培训会议；4 月 16 日--18 日组织 50 余名辅导员，专任教师及就业工作人员邀请新精英李春雨老师进行了职业生涯规划与就业指导课程教学培训；5 月 12 日--14 日组织教师参加了就业指导师的认证培训，等等。

##### **三是积极开展第二课堂活动，以赛促学，提高生涯规划理念的普及与规划能力的提高**

学校于 2020 年 12 月启动哈尔滨学院第八届大学生职业生涯规划大赛，历时 4 个多月，300 余名选手参与，14 名选手进入决赛，选送 6 名同学参加省级比赛，2 人入围省级决赛。

#### 4. 强化“一生一策 精准帮扶”，促进就业工作深入开展。

疫情防控常态化条件下，学校进一步强化了“一生一策 精准帮扶”工作的开展。针对湖北籍学生、贫困家庭毕业生、身体残疾毕业生、少数民族毕业生，零就业家庭、农村生源困难毕业生群体，建立“一对一”的帮扶机制，实行“一生一策”的动态管理，建档立卡，清楚掌握就业困难学生求职意向、就业状态、存在困难，做到一生一策，在岗位信息推送、就业技巧指导、就业心理疏导方面采取一对一帮扶。

#### 5. 严守底线，加大就业数据统计、核查力度。

学校加强了就业工作管理，以精细的线上、线下服务和全身心投入保障就业工作顺利开展。畅通学生就业信息维护、就业帮扶、岗位推送、网络签约、审核等线上服务，简化签约流程，提高效率。认真做好离校未就业学生与往届毕业生的就业服务工作。

高标准、严要求，以“真”字贯穿工作主线，“实”字严守就业数据统计与报送的底线。在每一次就业工作推进会、座谈会上，都及时传递教育部、教育厅相关要求，将“四不准”挺在前面，在线上、线下开展就业工作人员培训中反复重申，同时严把材料与数据报送关。

#### 6. 充分了解学生意愿，找到未就业原因，进行分类施策。

对考研二战学生：采取逐个谈心谈话方式，引导学生尽量边工作边读研，采取“两条腿”走路的方式。对于坚决不就业考研学生，尽量引导学生可以灵活就业；对考编学生：采取逐个谈心谈话方式，引导学生边工作边考编，注重对岗位需求能力的积累；对积极求职学生：尽最大努力积极帮助推送相关就业信息，帮助提高面试能力；对慢就业学生：采取逐个谈心谈话方式，帮助其树立正确的就业观念，引导其就业；对于双困毕业生：要确立帮扶责任人，建立帮扶台账，加强生活和学习上的帮助，提供咨询服务、技能辅导、岗位推荐、经济援助等就业兜底和清零服务。增强学生战胜困难的信心和决心，降低求职期望值，争取早日就业；对“拟创业”毕业生：要针对拟创业的学生提供创业信息和政策咨询，帮助学生了解行业信息，提高创业能力。引导和鼓励拟创业学生有效结合所学专业 and 自身资源，开展创新创业。学院在力所能及的范围内提供实验条件、技术指导、专业咨询等方面的帮助，引导学生与学校大学生创新创业中心和各地创业园积极对接。

#### 7. 加强人文关怀，从心理上给予支持。

通过微信群、公众号等方式发布《致大四学生的一封信》，针对贫困学生，通过寝室走访、电话、微信等方式谈心谈话，了解近期就业情况，提供个性化指导，并了解学生就业难点，给予支持，转变学生陈旧的就业观念，树立“先就业，再择业”的职业观，消除自卑心理，鼓励要就业的学生利用好“金三银四”就业时机，主动就业。主动听取贫困生心声，跟踪他们的就

业意愿，帮助他们提供更多就业岗位。例如教师教育学院特困生王\*\*，是一名孤儿，该学院领导认真听取她的就业想法，为她提供了多个就业方向，最终在学校、学院多方助力下，成功与哈尔滨一所知名学校的小学部签约。

学校以学生为本，一切为了学生，为了学生一切，点亮了就业工作的“希望工程”，强化包保，压实责任，落实就业工作的“责任工程”，举全校之力倾情投入，多措并举，最大限度地减少了疫情对毕业生就业的影响，打造与呈现学校人才培养的“标志工程”，为学子们撑起了一片明朗、蔚蓝的天空。

# 就业



相关分析



## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和职位变化来展现毕业生的就业质量。

### 一 专业相关度

#### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 73%。另外，毕业生从事专业不相关工作的主要原因是专业工作不符合自己的职业期待（32%）。

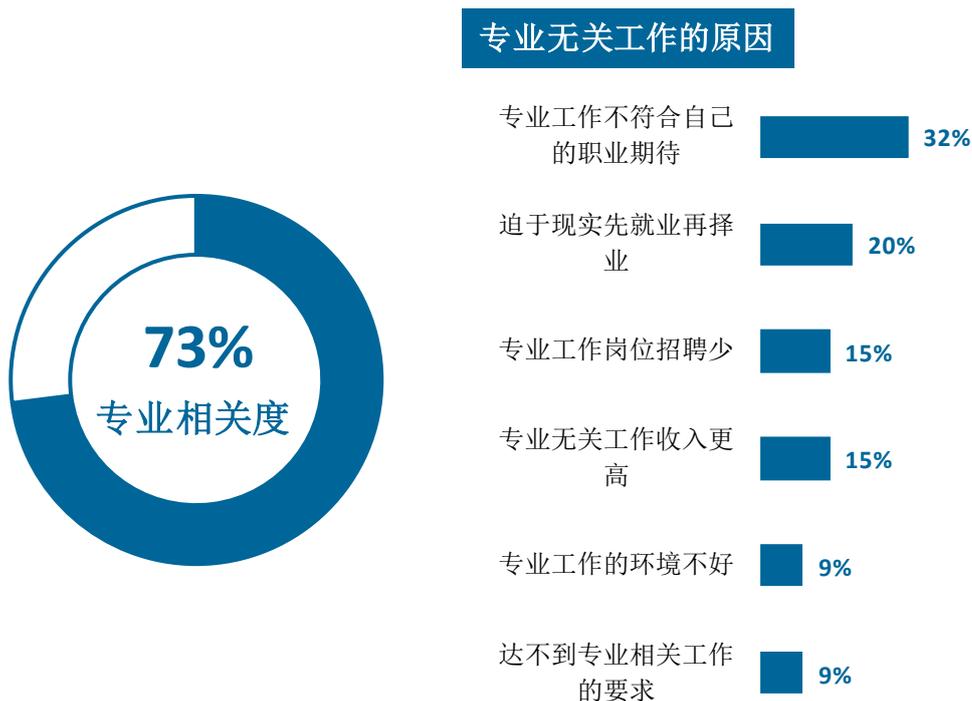


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是马克思主义学院（93%）、信息工程学院（85%）、教师教育学院（82%），工作与专业相关度较低的学院是外国语学院（48%），该学院毕业生从事专业无关工作的主要原因是专业工作不符合自己的职业期待、专业工作岗位招聘少。

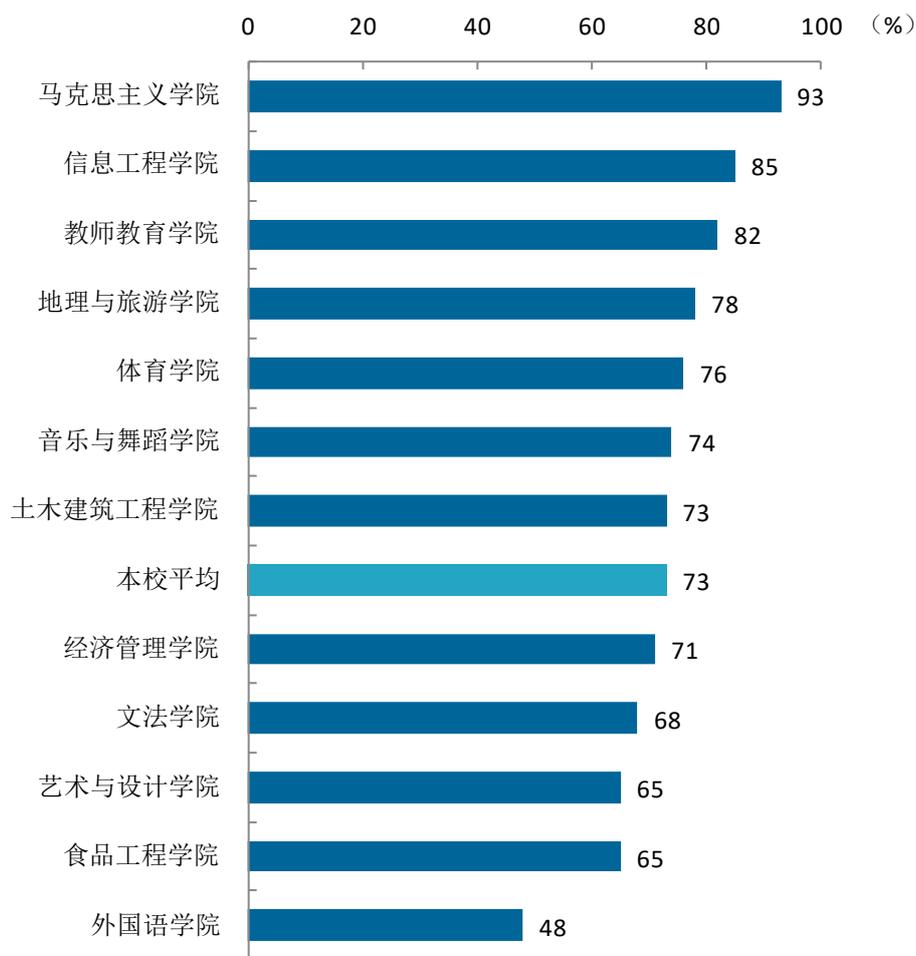


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业的工作与专业相关度存在差异，毕业生工作与专业相关度较高的专业是地理信息科学（95%）、思想政治教育（93%），工作与专业相关度相对较低的专业是俄语（24%）、社会工作（44%）、电子信息工程（46%）。

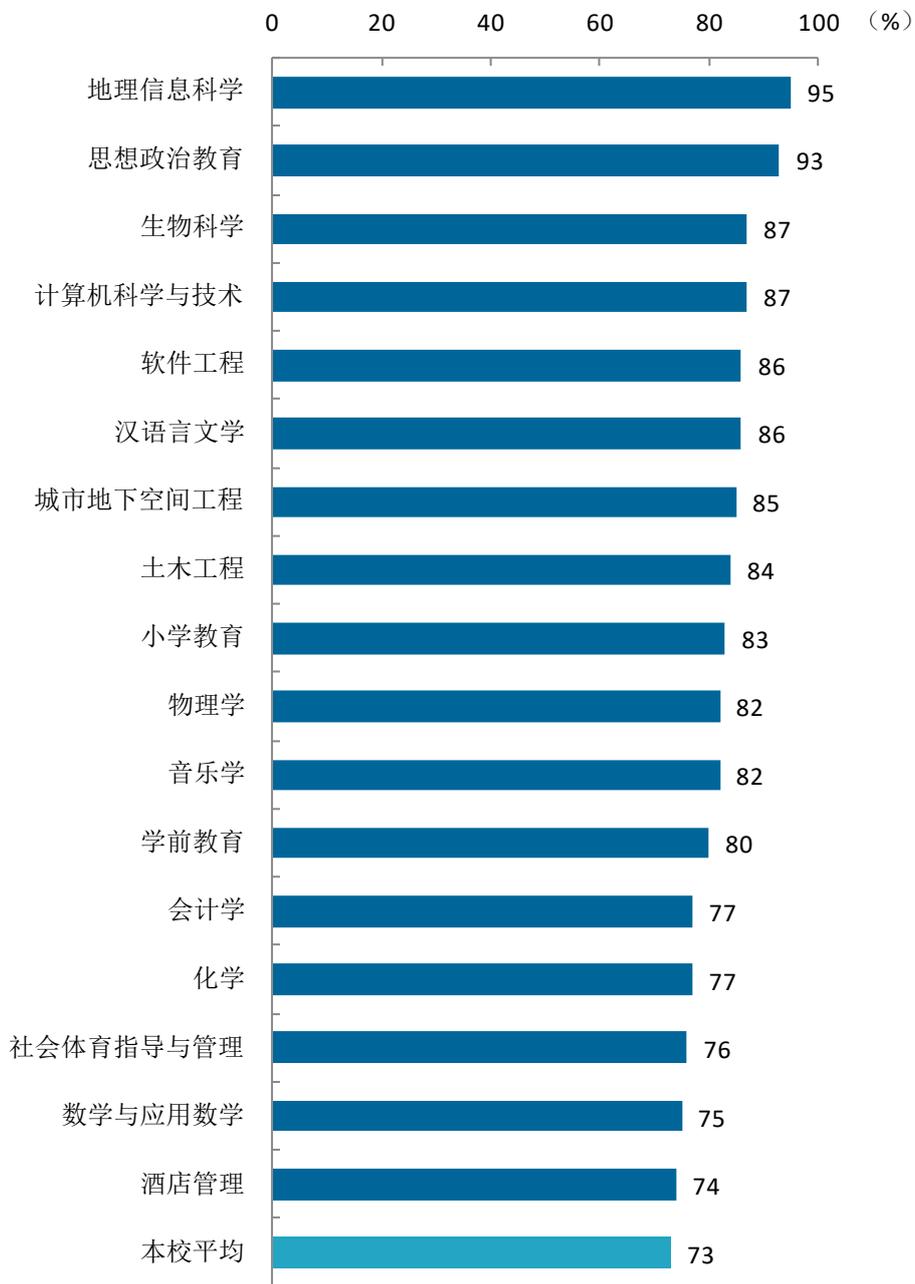
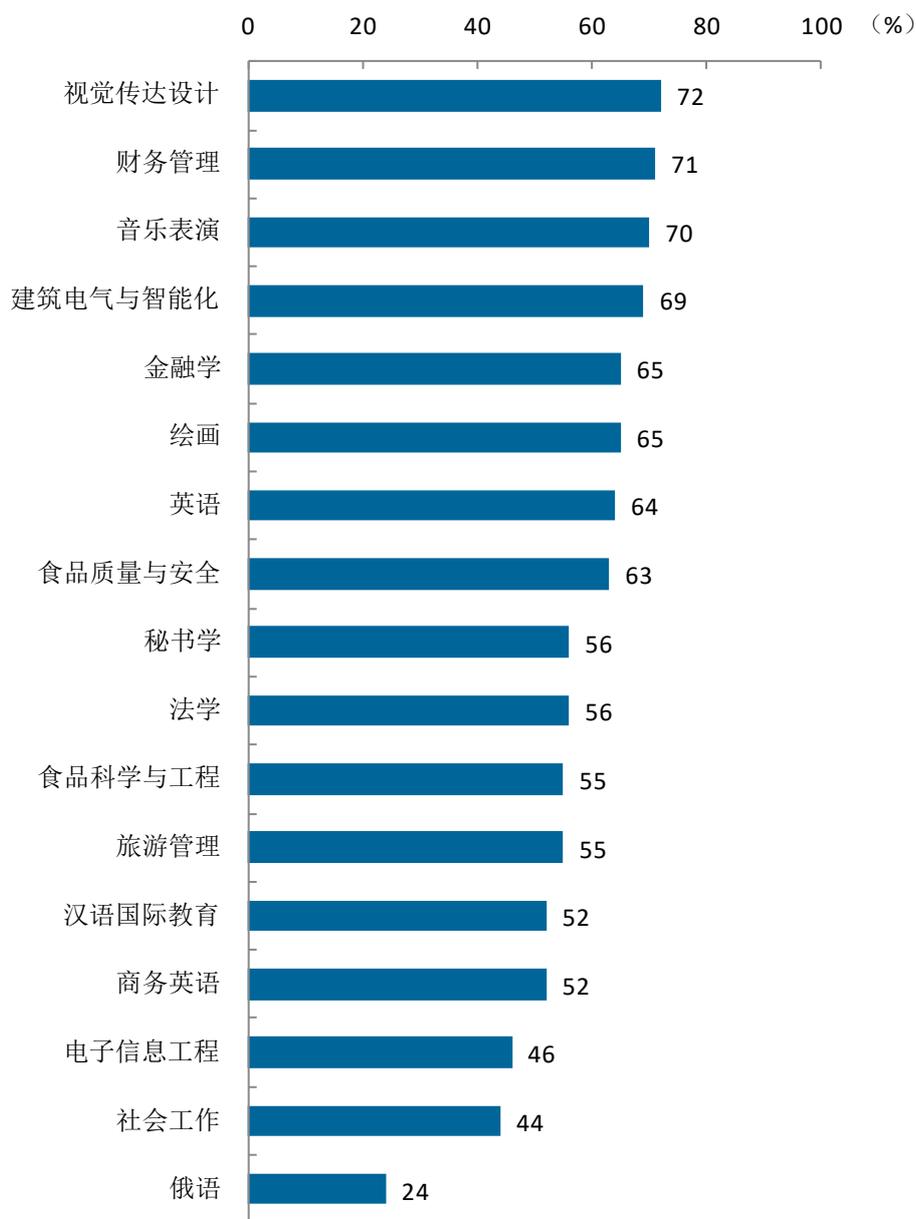


图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业满意度

### 1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度为 86%。具体来看，毕业生对工作氛围、工作内容方面的满意度较高（分别为 92%、89%），对薪酬福利、职业发展空间方面的满意度较低（分别为 79%、83%）。

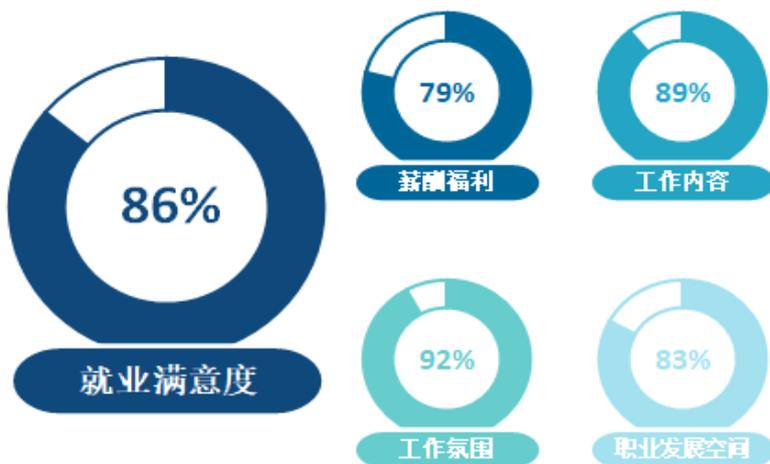


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2021 届毕业生对就业不满意的主要原因在于收入低（71%），其次是发展空间不够（39%）。

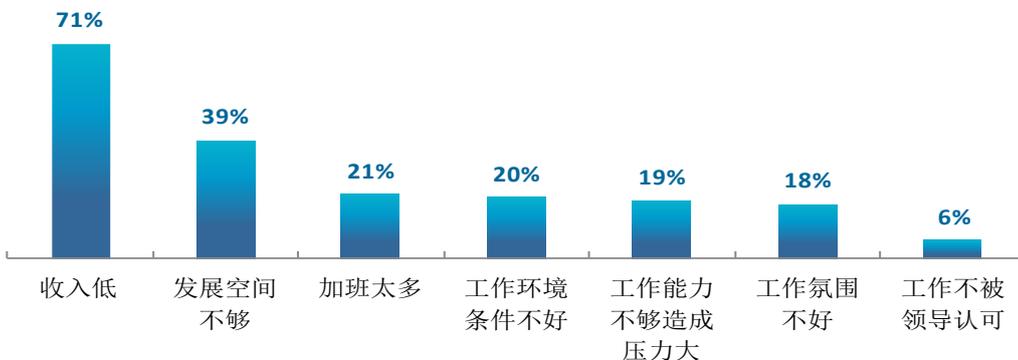


图 3-5 毕业生对就业不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院及专业的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度较高的学院是文法学院、马克思主义学院（均为 91%），就业满意度较低的学院是教师教育学院（81%）、食品工程学院（82%）。

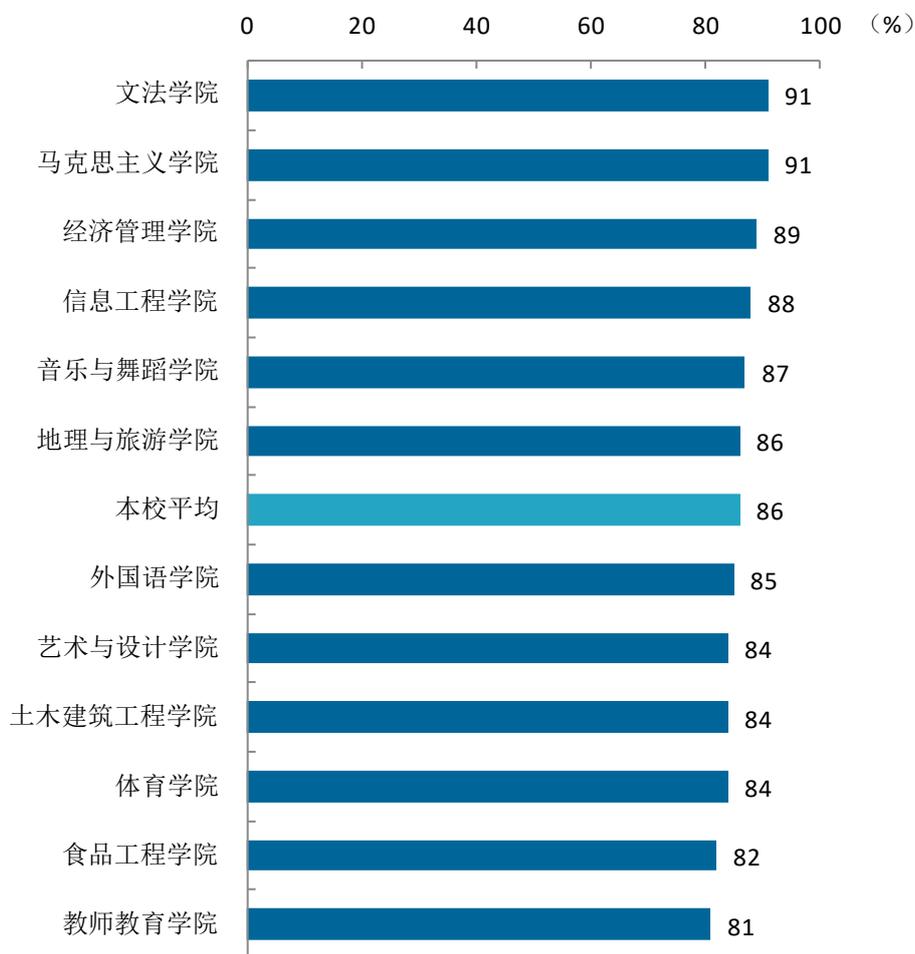


图 3-6 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生就业满意度较高的专业是法学（100%）、财务管理（93%），就业满意度较低的专业是商务英语（75%）、计算机科学与技术（76%）、绘画（76%）。

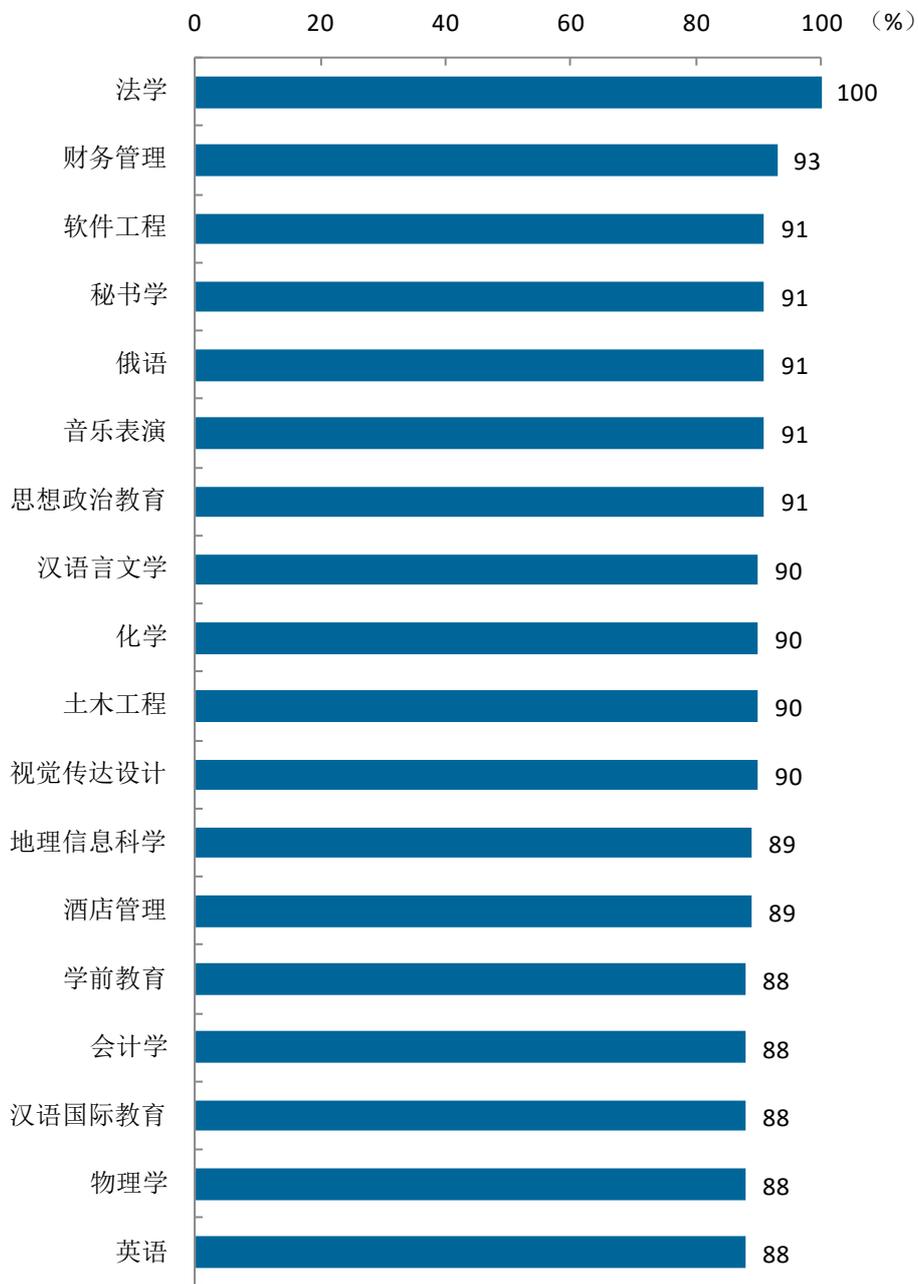
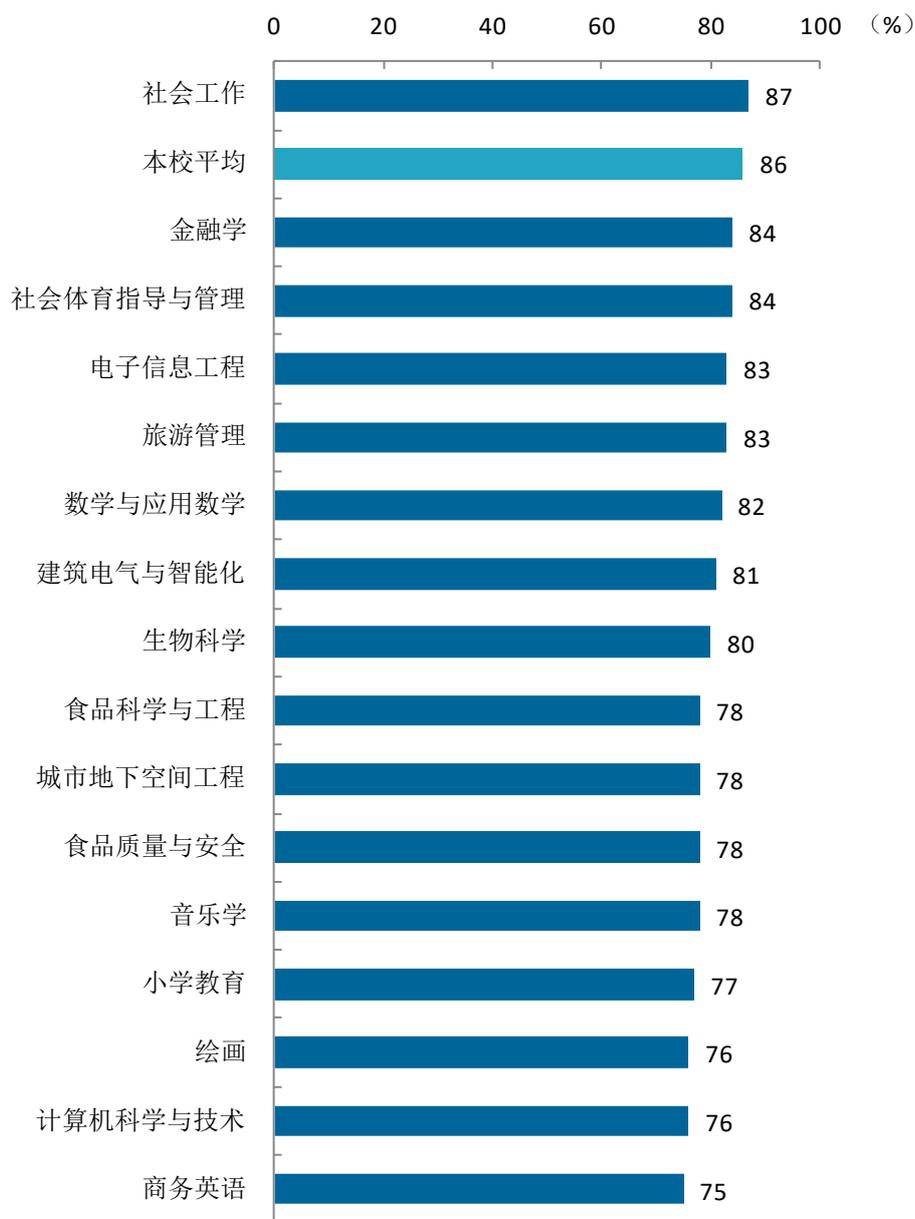


图 3-7 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-7 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 职业期待吻合度

#### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 66%。毕业生认为工作不符合职业期待的原因主要是“不符合我的职业发展规划”（36%）。

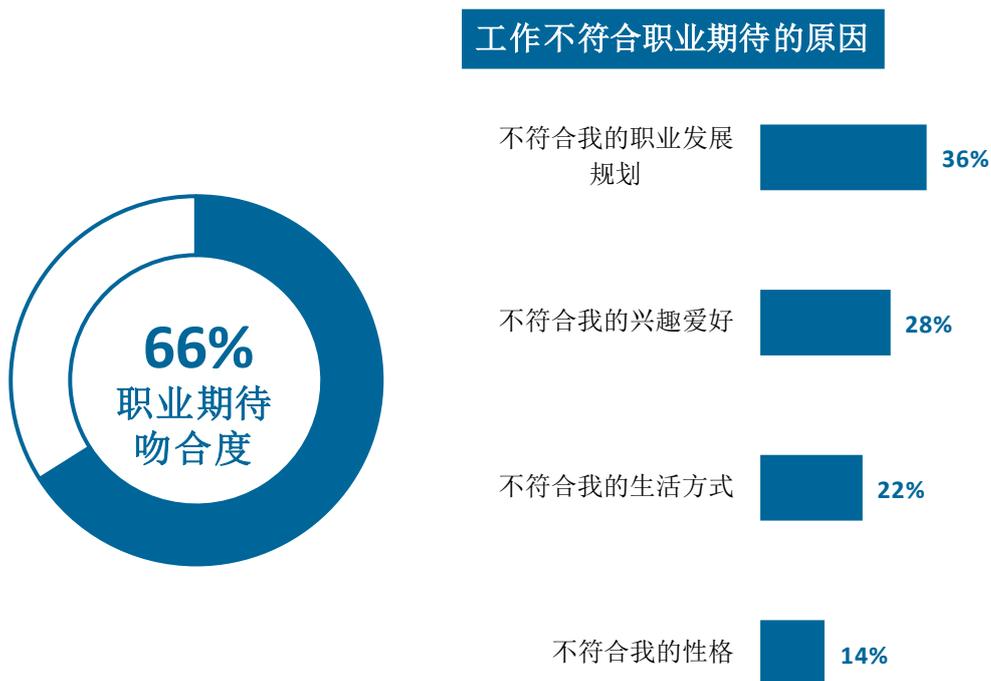


图 3-8 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2021 届职业期待吻合度较高的专业是思想政治教育（84%）、汉语国际教育（80%），职业期待吻合度较低的专业是城市地下空间工程（42%）。

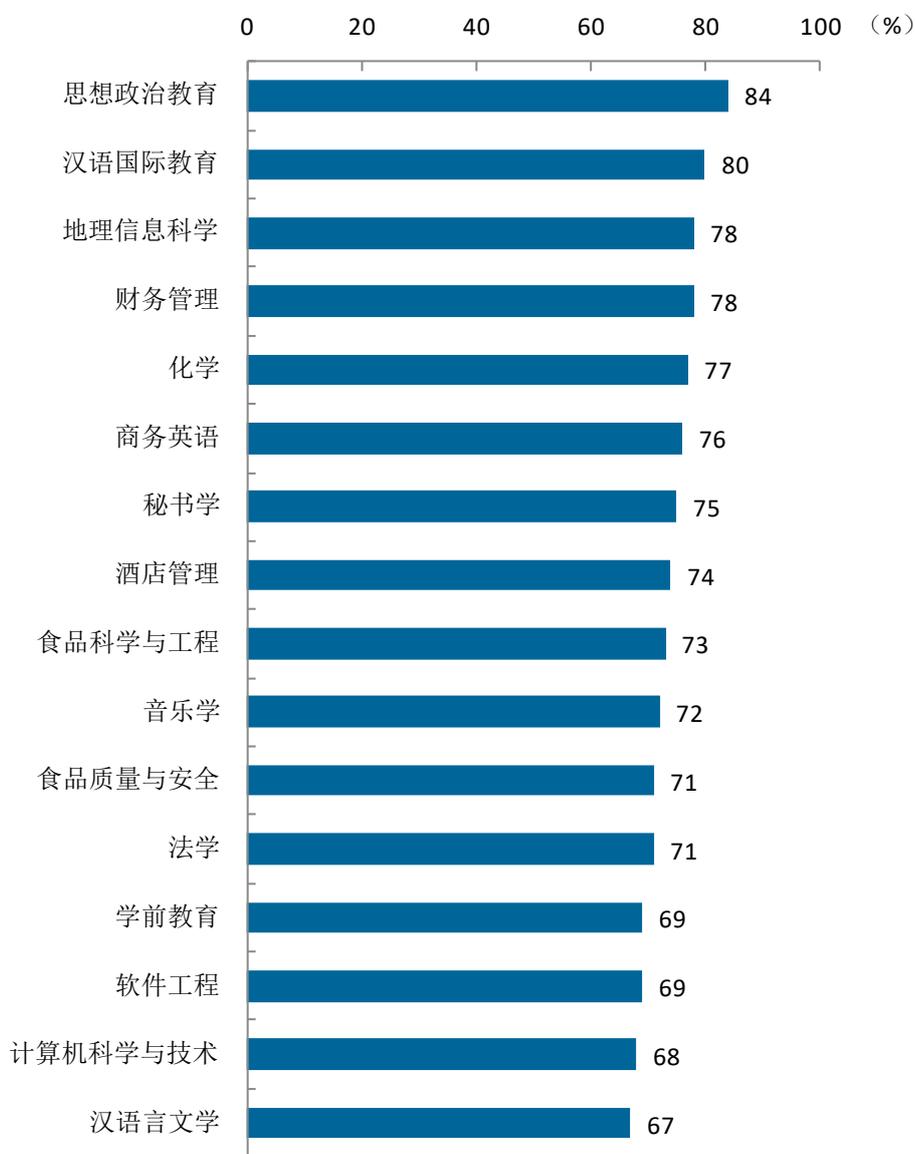
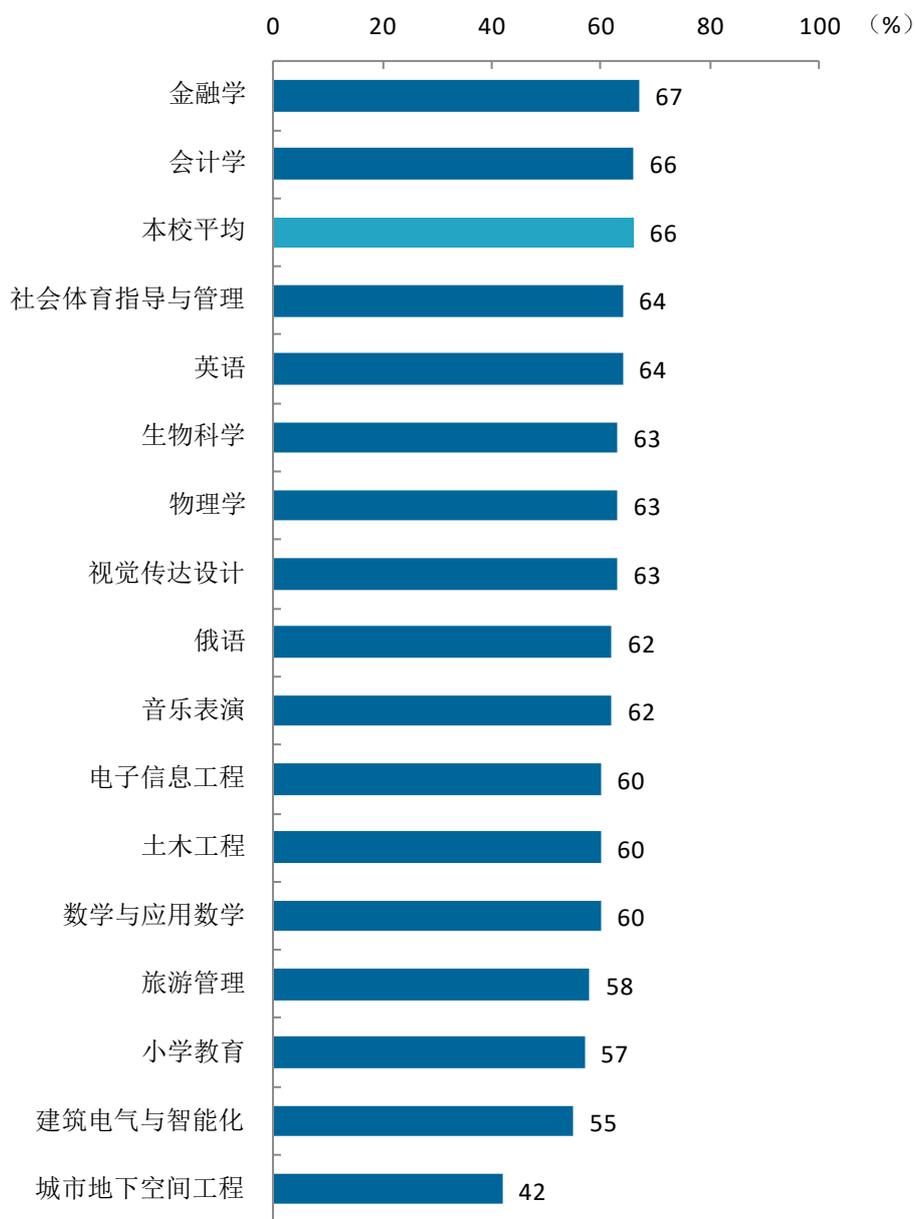


图 3-9 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业稳定性（以离职率来衡量）

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2021 届毕业生的离职率为 26%。另外，毕业生选择离职的主要原因为薪资福利偏低（30%）、个人发展空间不够（26%）。

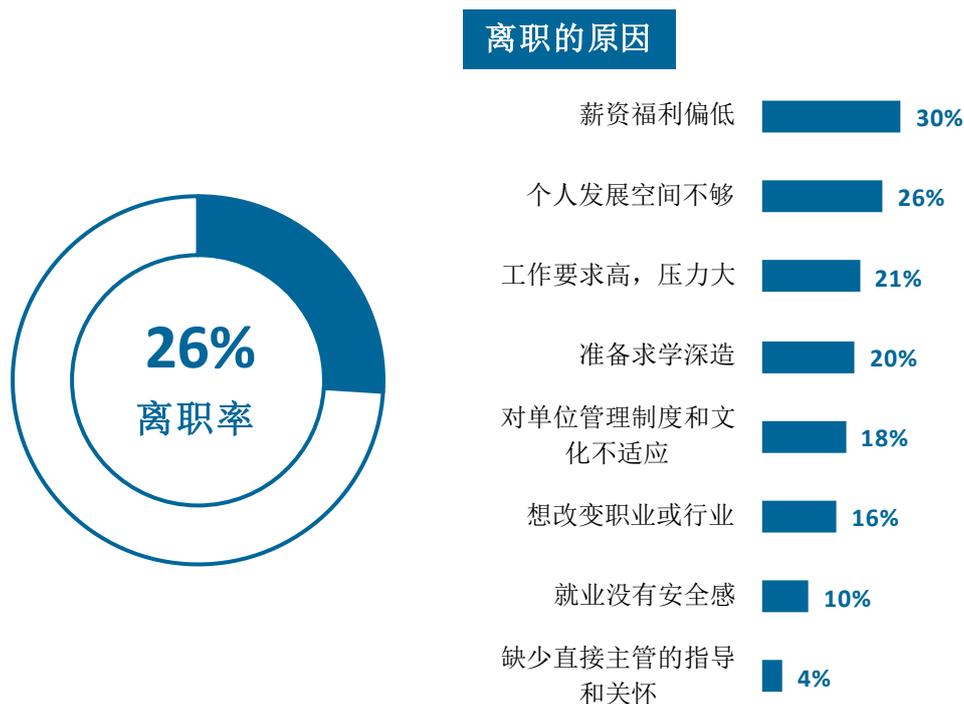


图 3-10 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较低的学院是马克思主义学院（12%），离职率较高的学院是外国语学院（35%）、地理与旅游学院（34%）、艺术与设计学院（31%）、音乐与舞蹈学院（30%）。

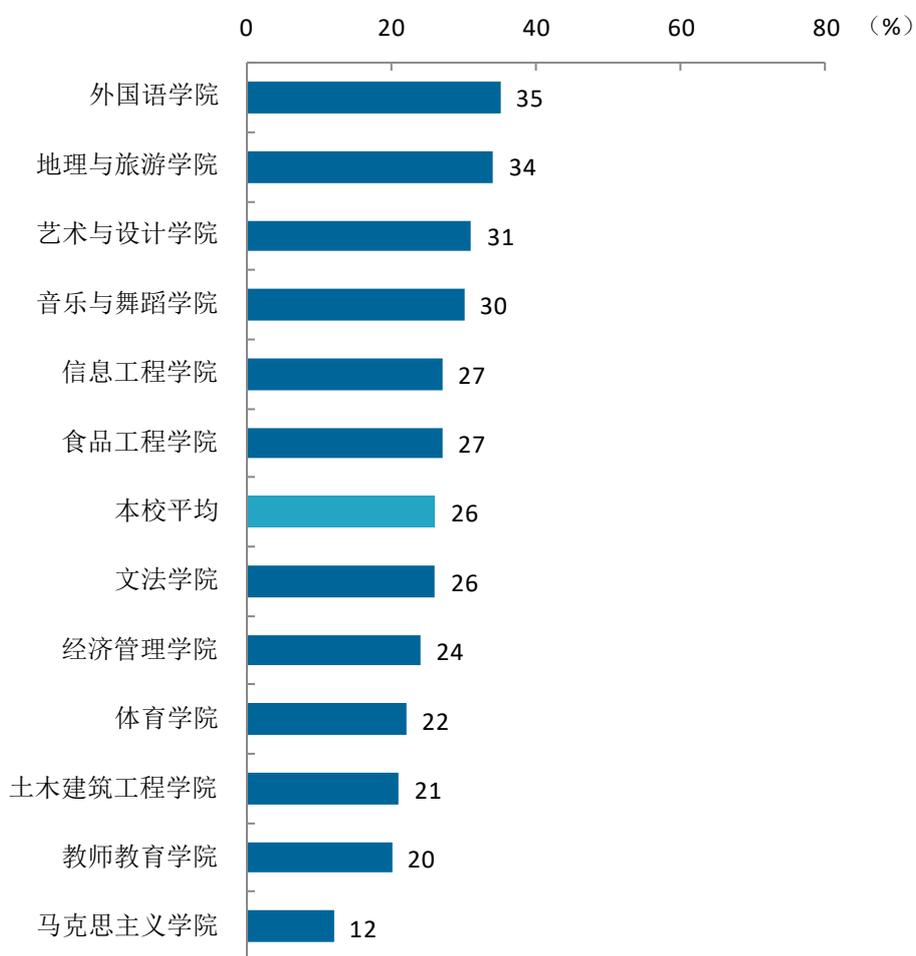


图 3-11 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各专业毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较低的专业是思想政治教育（12%）、绘画（13%），离职率较高的专业是商务英语（44%）、音乐学（42%）。

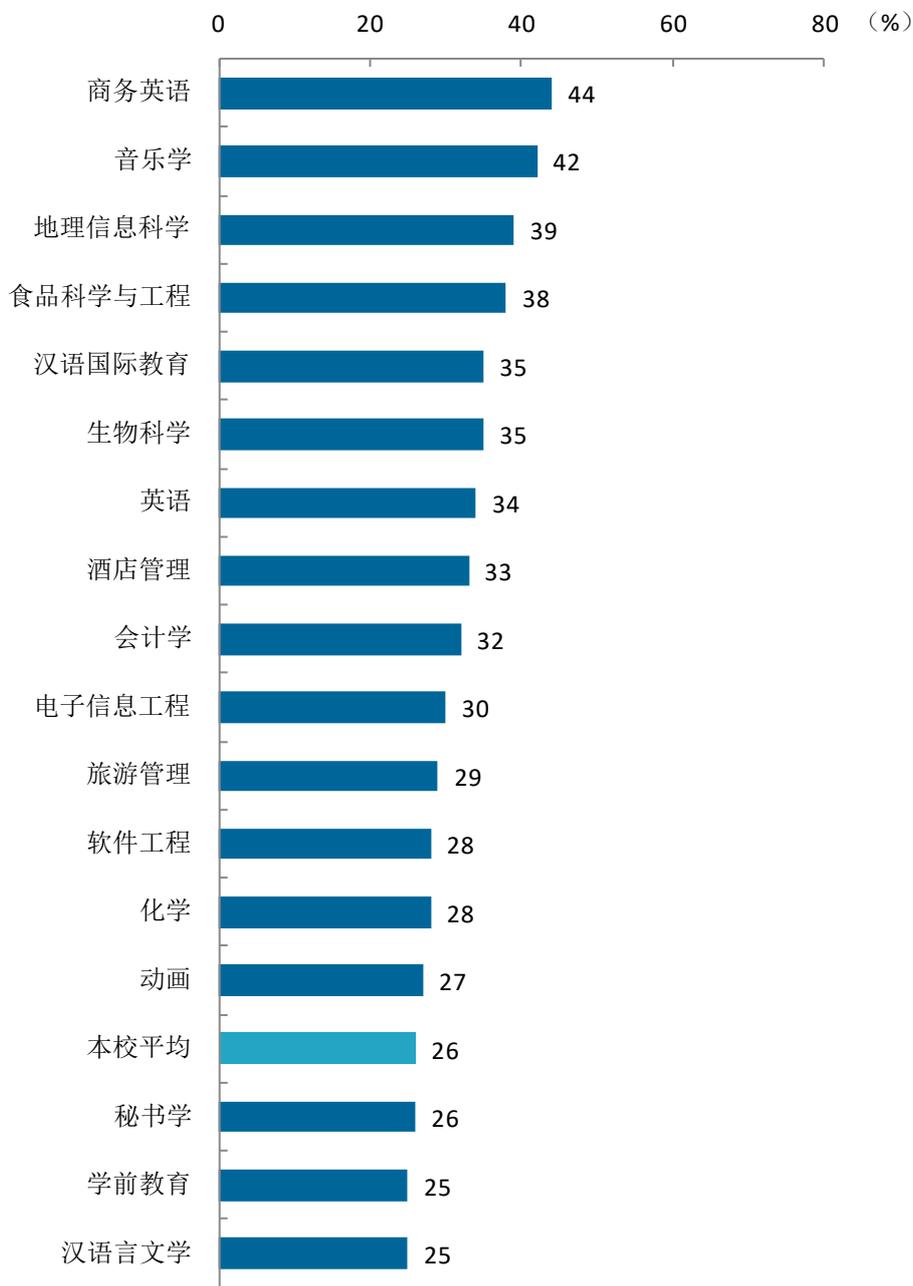
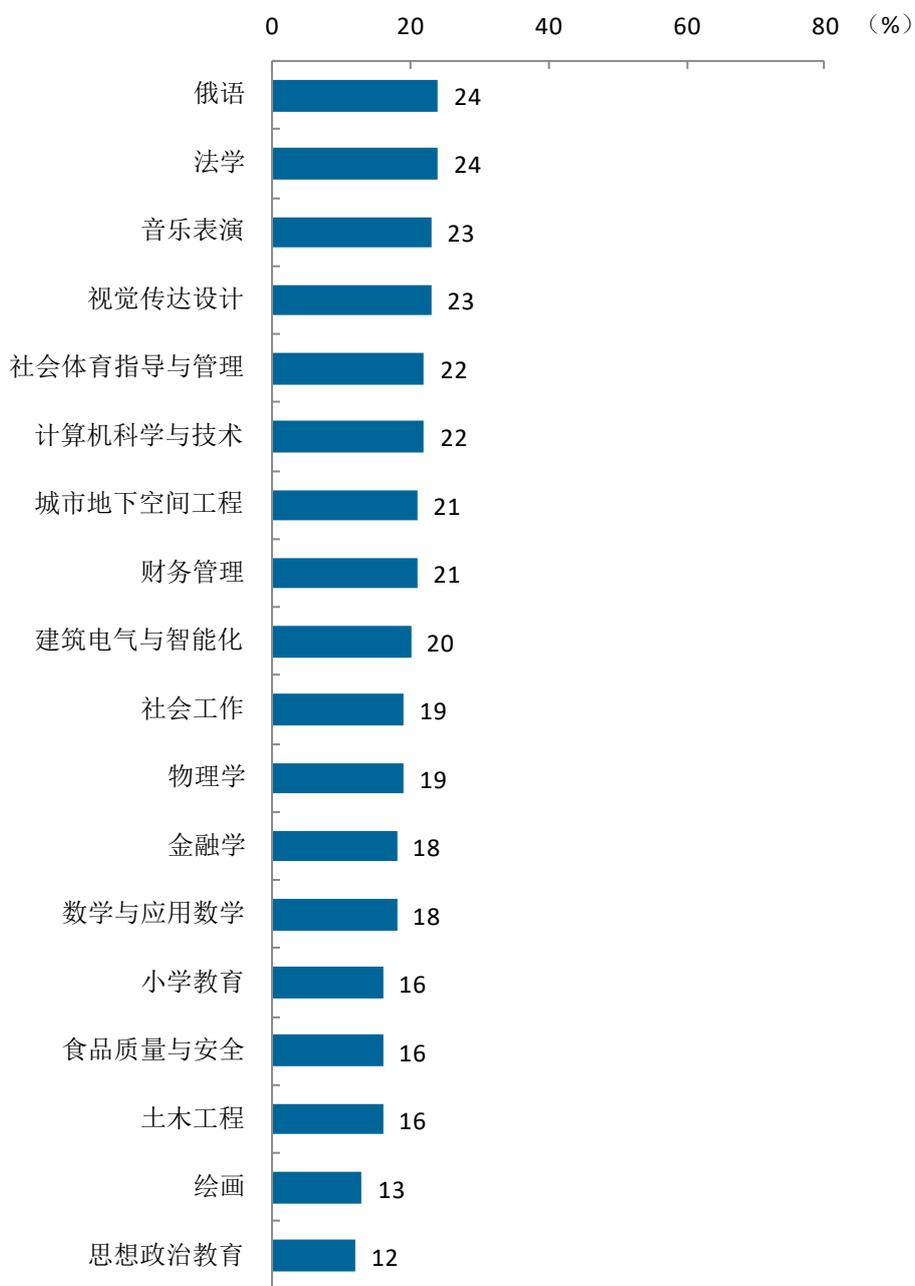


图 3-12 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-12 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 职业发展和变化

### （一）毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有 31% 在薪资或职位上有过提升，本校毕业生的职业发展情况较好。

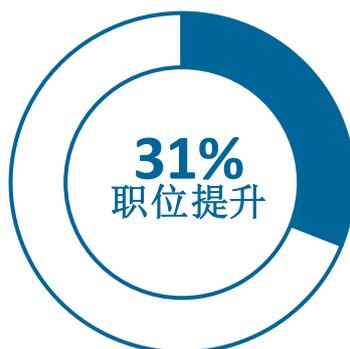


图 3-13 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是地理与旅游学院（53%）、音乐与舞蹈学院（48%），有过薪资或职位提升比例较低的学院是食品工程学院（16%）、马克思主义学院（18%）。

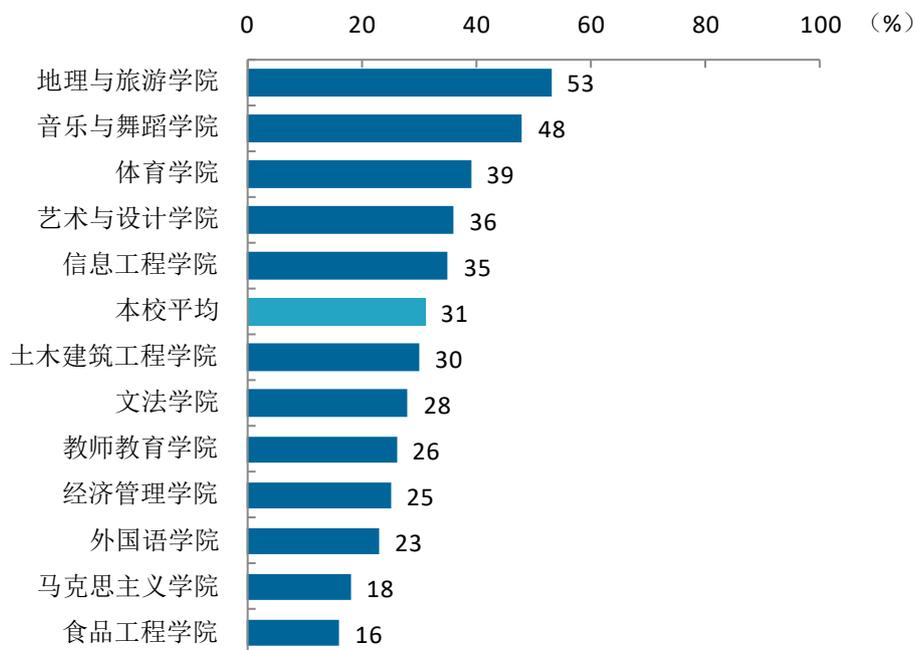


图 3-14 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是旅游管理（63%）、酒店管理（62%）、物理学（55%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是化学（15%）、食品科学与工程（16%）、食品质量与安全（17%）。

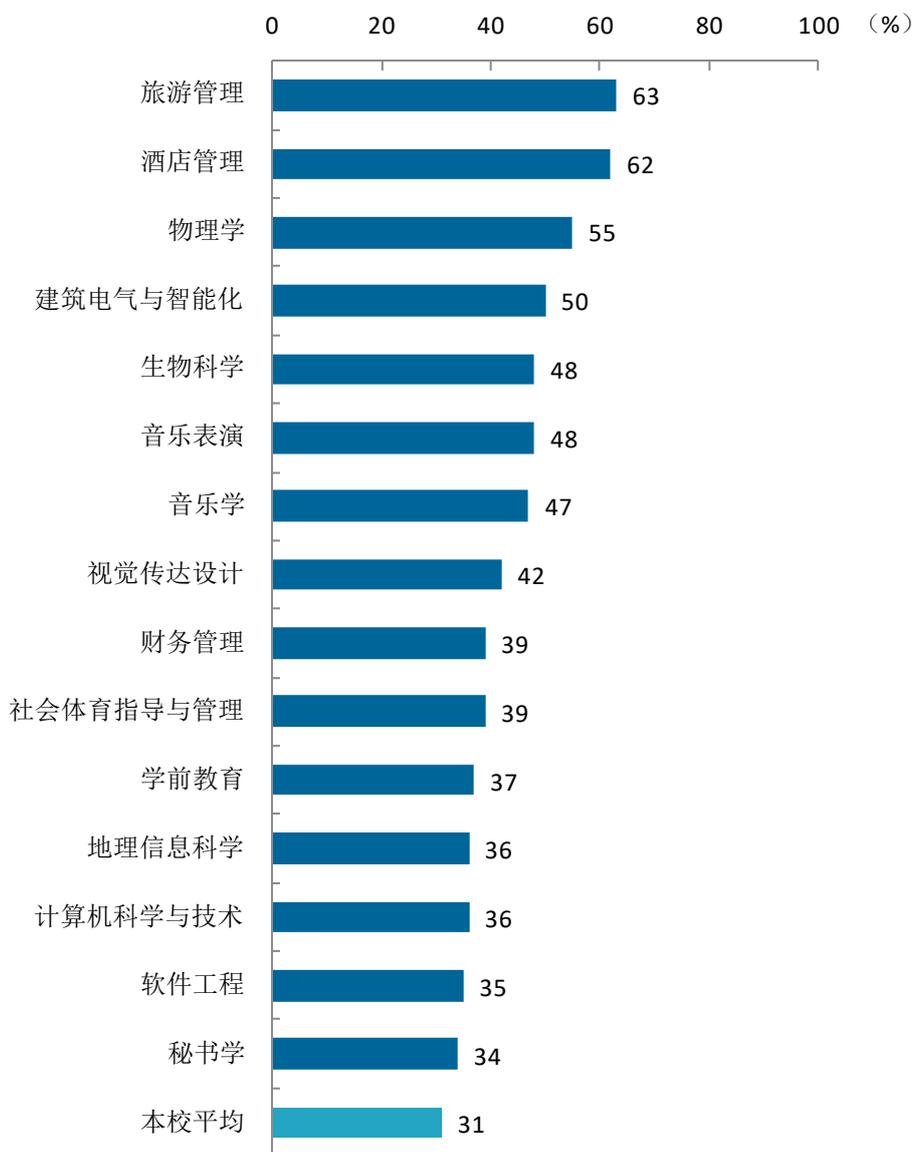
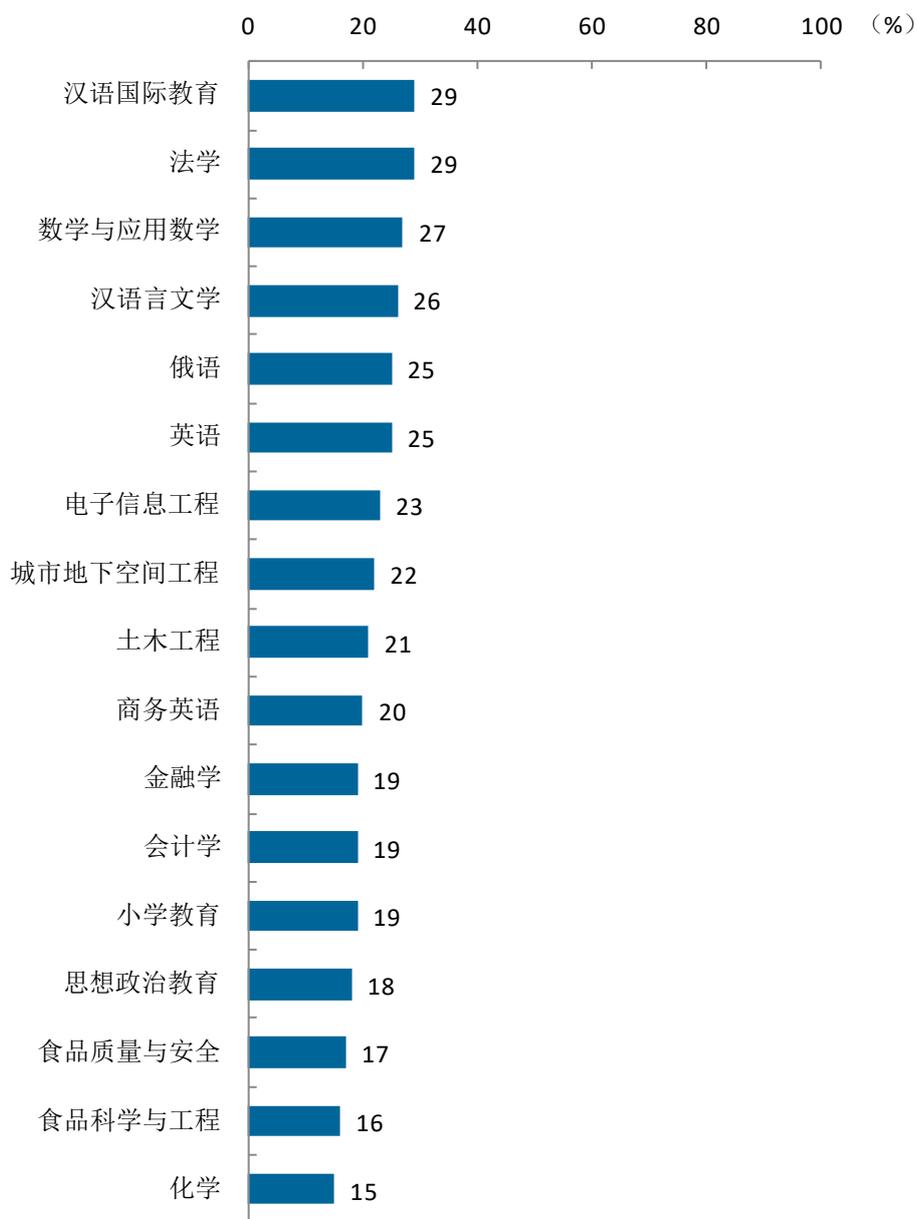


图 3-15 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-15 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 12%。

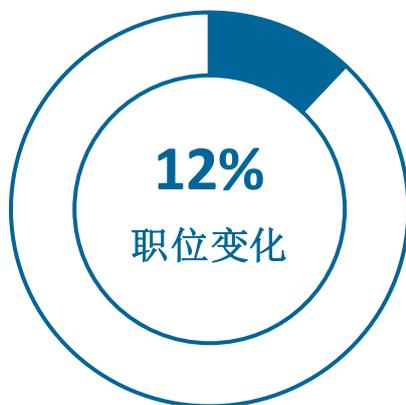


图 3-16 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是地理与旅游学院、体育学院（均为 27%），马克思主义学院毕业生几乎没有转岗经历。

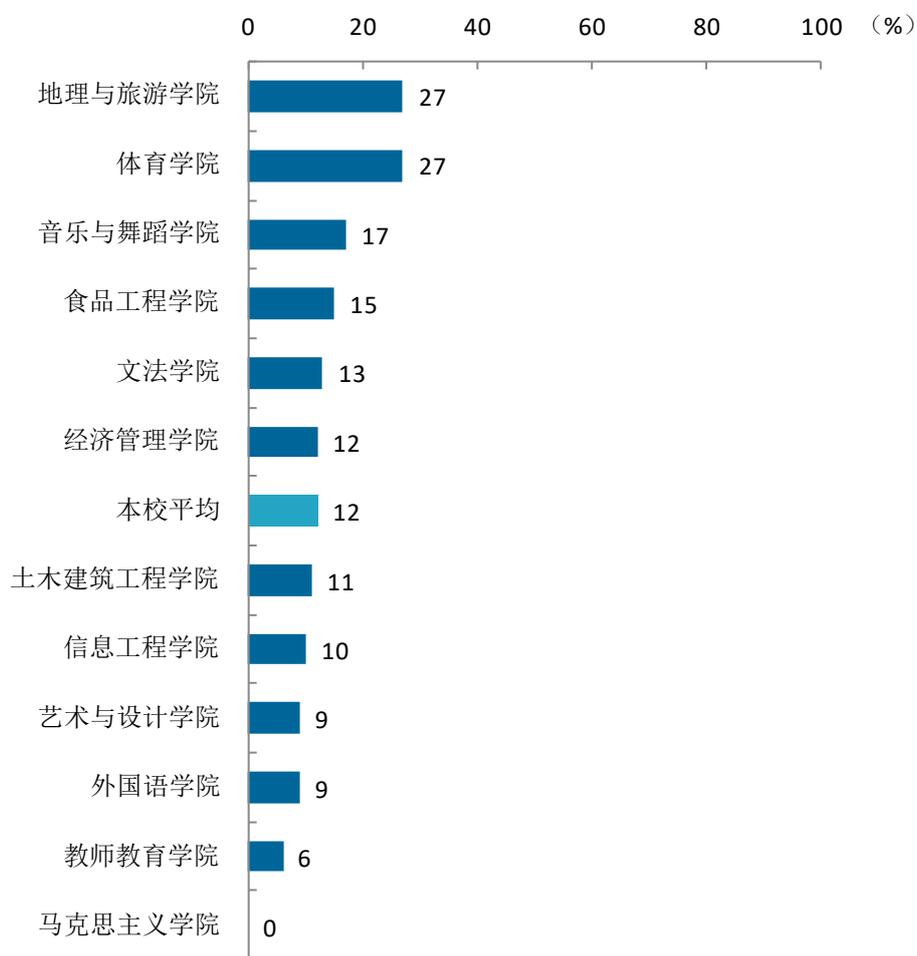


图 3-17 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是旅游管理（47%），思想政治教育专业毕业生几乎没有转岗经历。

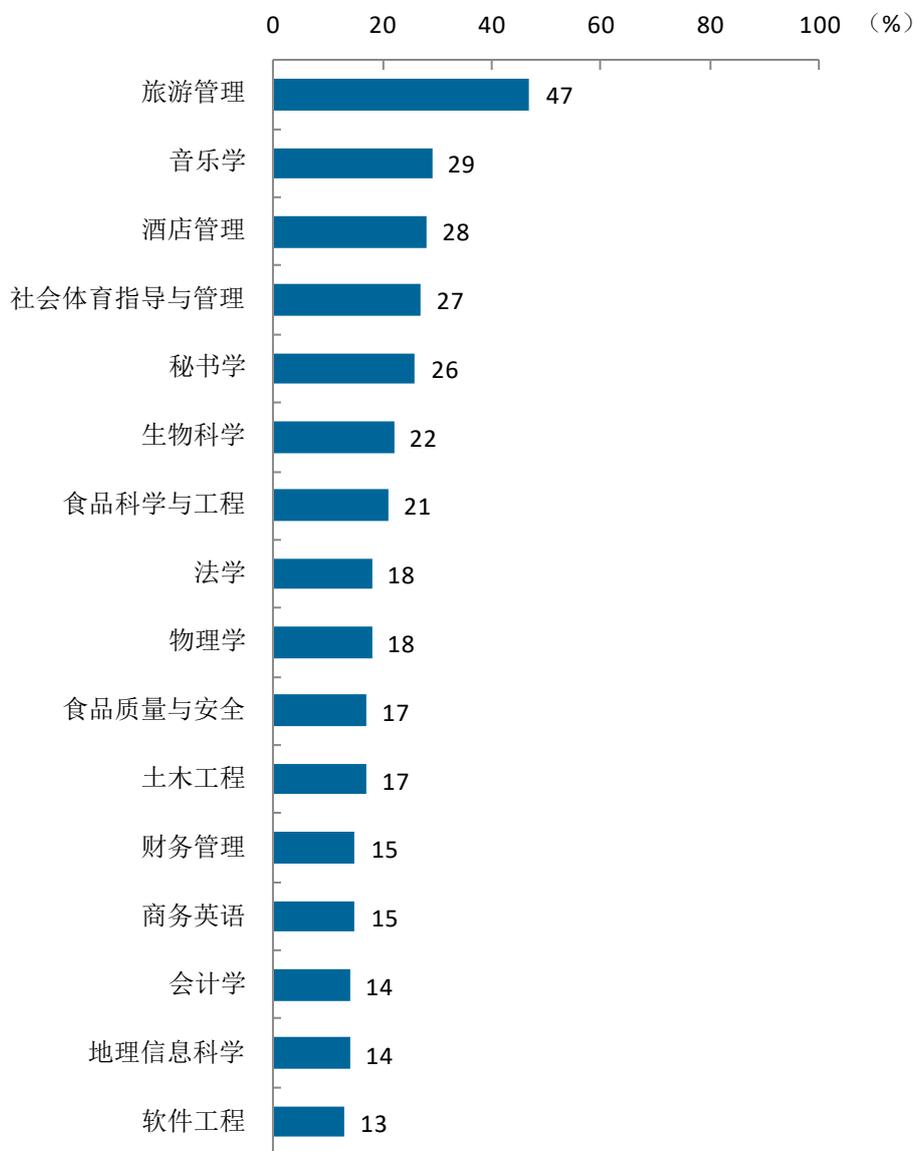
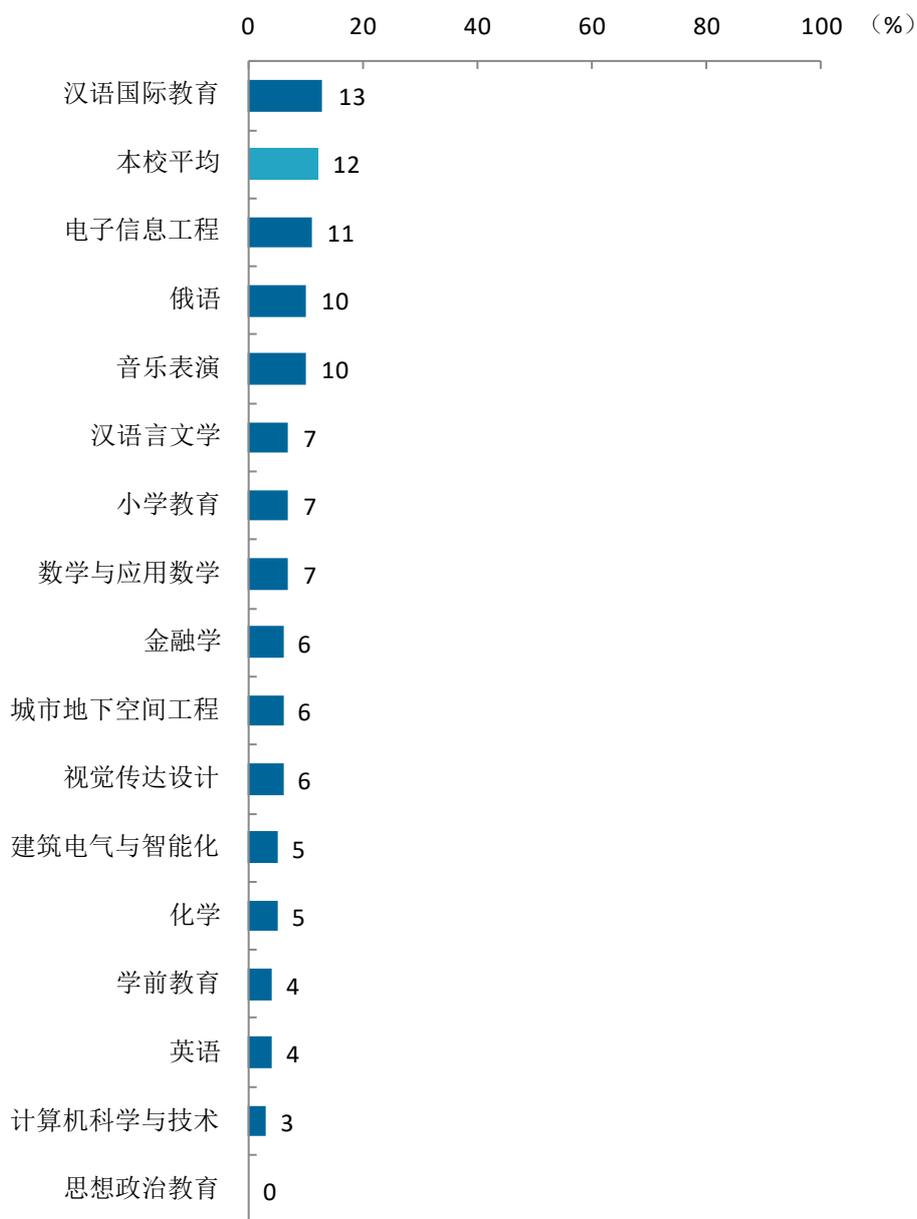


图 3-18 各专业毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-18 各专业毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业



发展趋势  
分析



## 第四章 就业发展趋势分析

今年全国普通高校毕业生总规模 909 万人，比去年增加 35 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2021 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

### （一）毕业生就业落实充分，去向以直接就业为主

本校依据“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作机制，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。截至 2021 年 8 月 30 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率已达到 85.3%，大多数毕业生已落实就业，毕业生就业落实充分。从去向分布来看，毕业生最主要的毕业去向是就业，且以“签就业协议形式就业”（40.1%）为主。此外，有 5.6% 的毕业生选择继续升学，以国内升学为主（5.2%）。

### （二）省内为毕业生就业主阵地，行业布局多元

从就业地区来看，省内市场是毕业生就业的主战场。本校 2021 届毕业生在黑龙江就业的比例最高（47.3%），这与学校的培养定位相符合，为本地的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在接下来的“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。此外，毕业生在北京、山东、浙江、江苏等省份也有一定就业分布。

从就业领域来看，本校毕业生服务领域较为多元化。具体来看，本校 2021 届毕业生就业量较大的行业为居民服务/修理和其他服务业（18.8%）、批发和零售业（13.2%）、信息传输/软件和信息技术服务业（11.1%）、教育（9.40%）、建筑业（9.30%）等。同时，毕业生从事的岗位工作主要是办事人员和有关人员（30.7%），其次是工程技术人员（17.2%）、教学人员（14.9%）等。在接下来的“十四五”时期，现代服务业升级发展、高质量教育体系建设的构建将进一步推进，毕业生在相关领域也将拥有更多的就业选择。

# 就业



对教育教学  
的反馈



## 第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 67%。

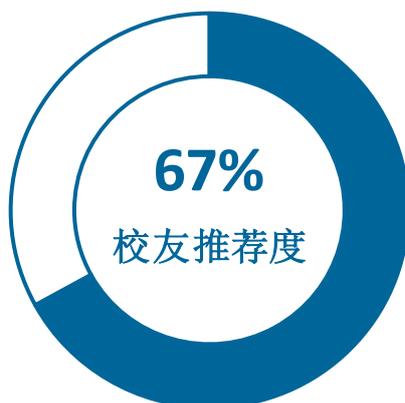


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是体育学院(85%)、经济管理学院(72%)、艺术与设计学院(70%)、马克思主义学院(70%)，愿意推荐母校比例较低的学院是外国语学院(54%)。

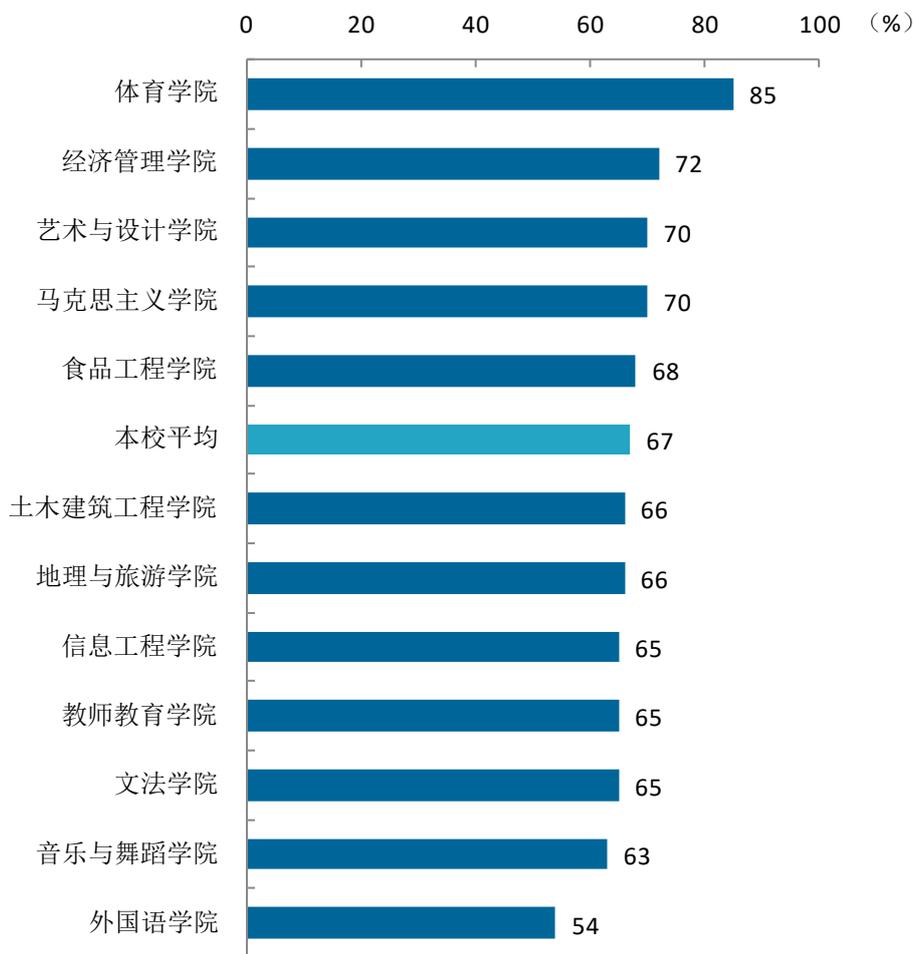


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是公共艺术（94%）、工艺美术（89%）、社会体育指导与管理（85%）、绘画（81%），愿意推荐母校比例较低的专业是服装与服饰设计（26%）、英语（44%）、社会工作（52%）。

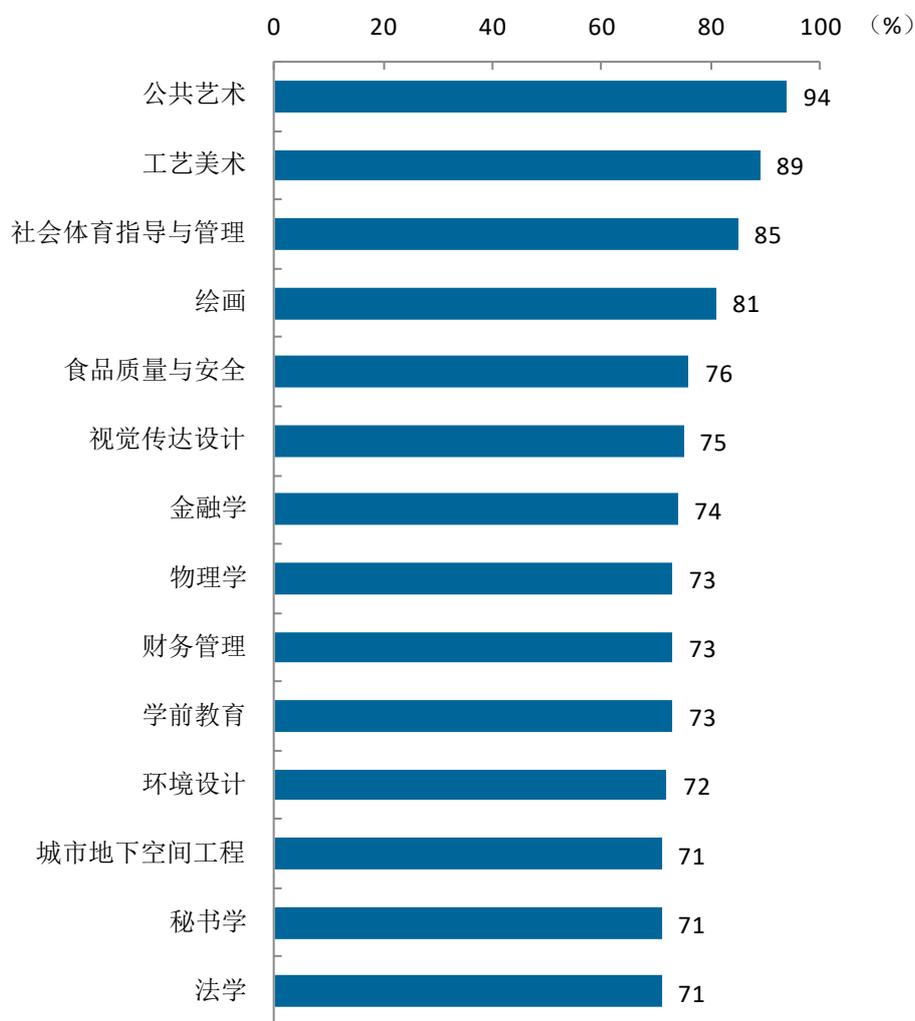
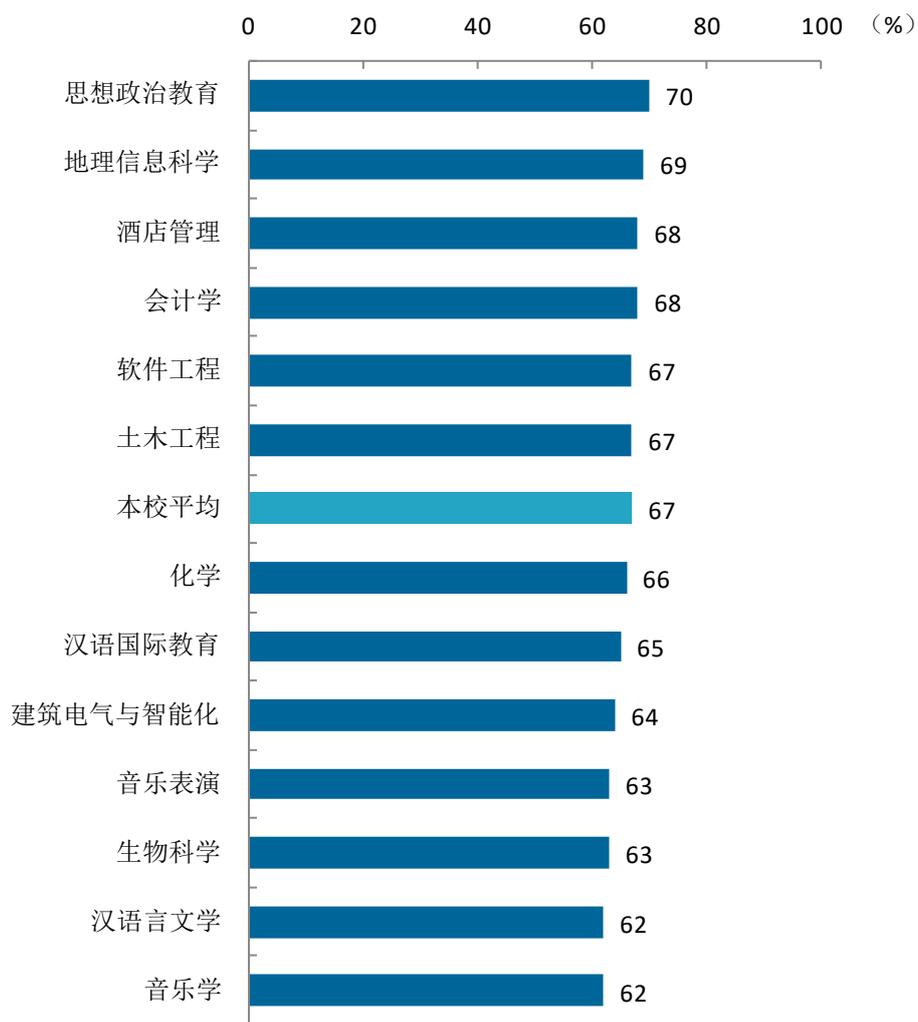


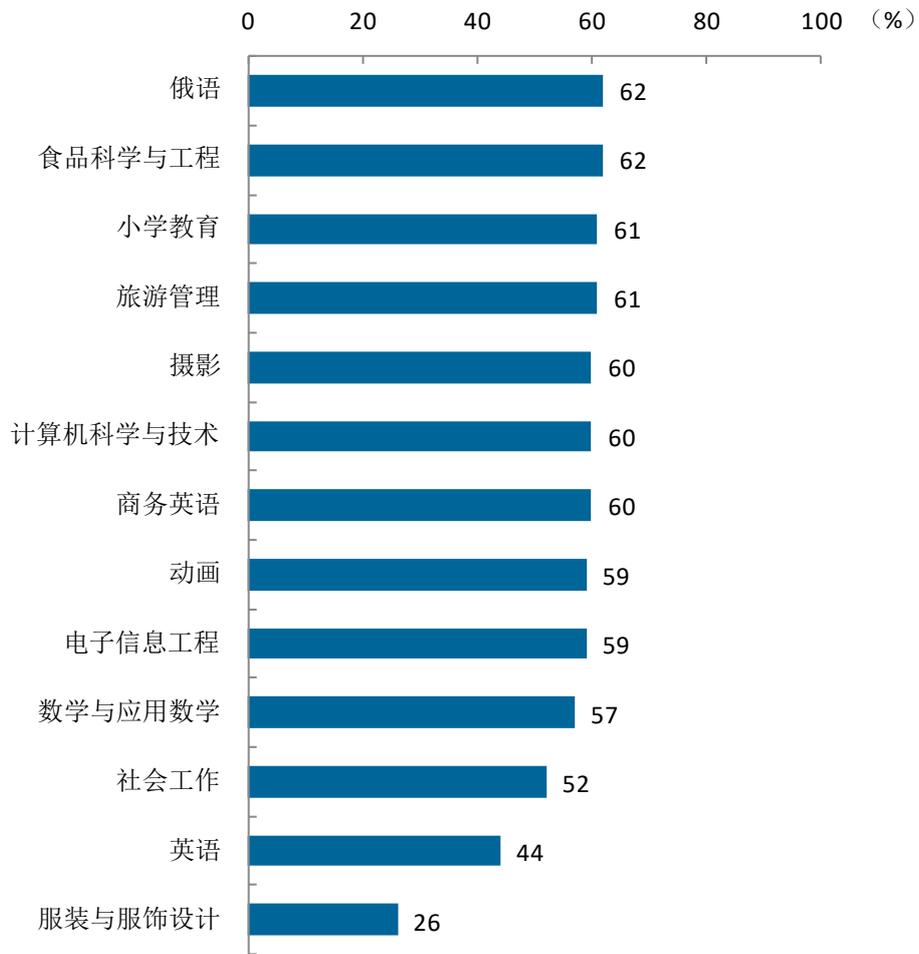
图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 92%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

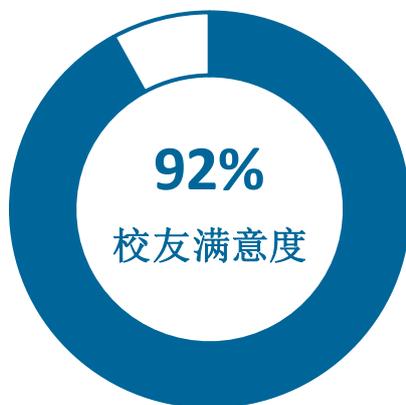


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的学院是文法学院（96%）、外国语学院（96%）、经济管理学院（95%），对母校满意度较低的学院是信息工程学院、音乐与舞蹈学院、地理与旅游学院（均为 88%）。

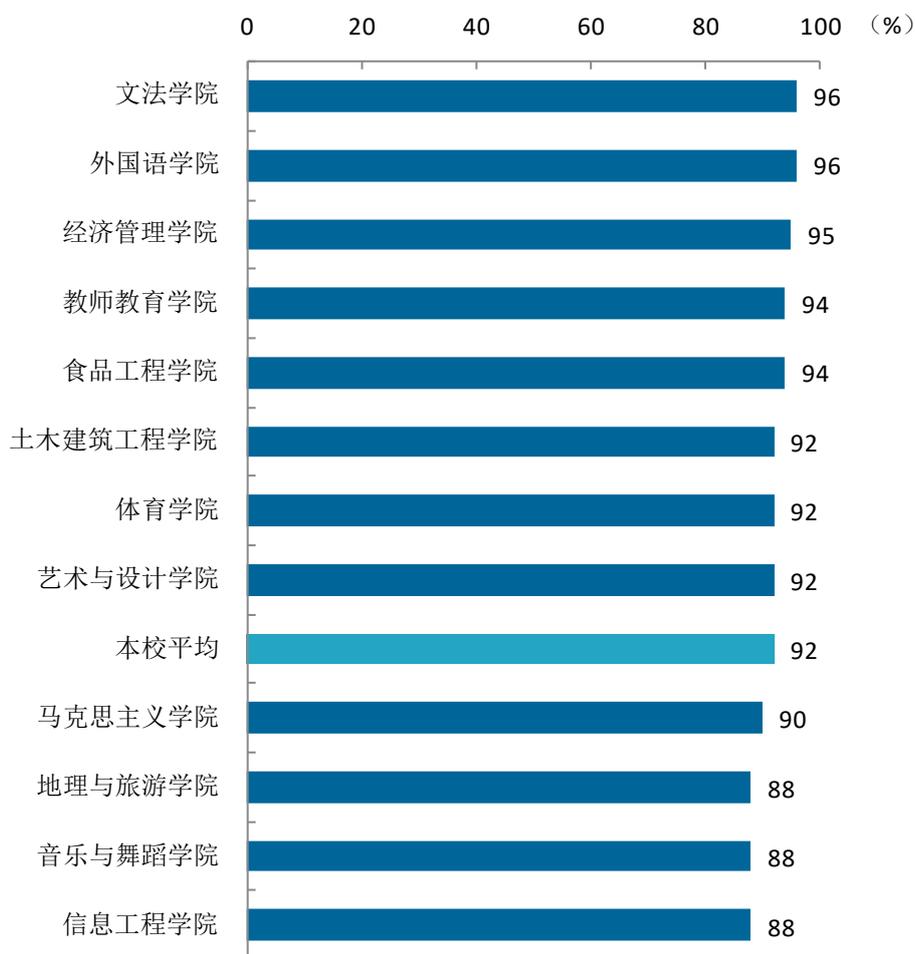


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的专业是社会工作（100%）、食品质量与安全（98%）、物理学（98%），对母校满意度较低的专业是酒店管理（84%）。

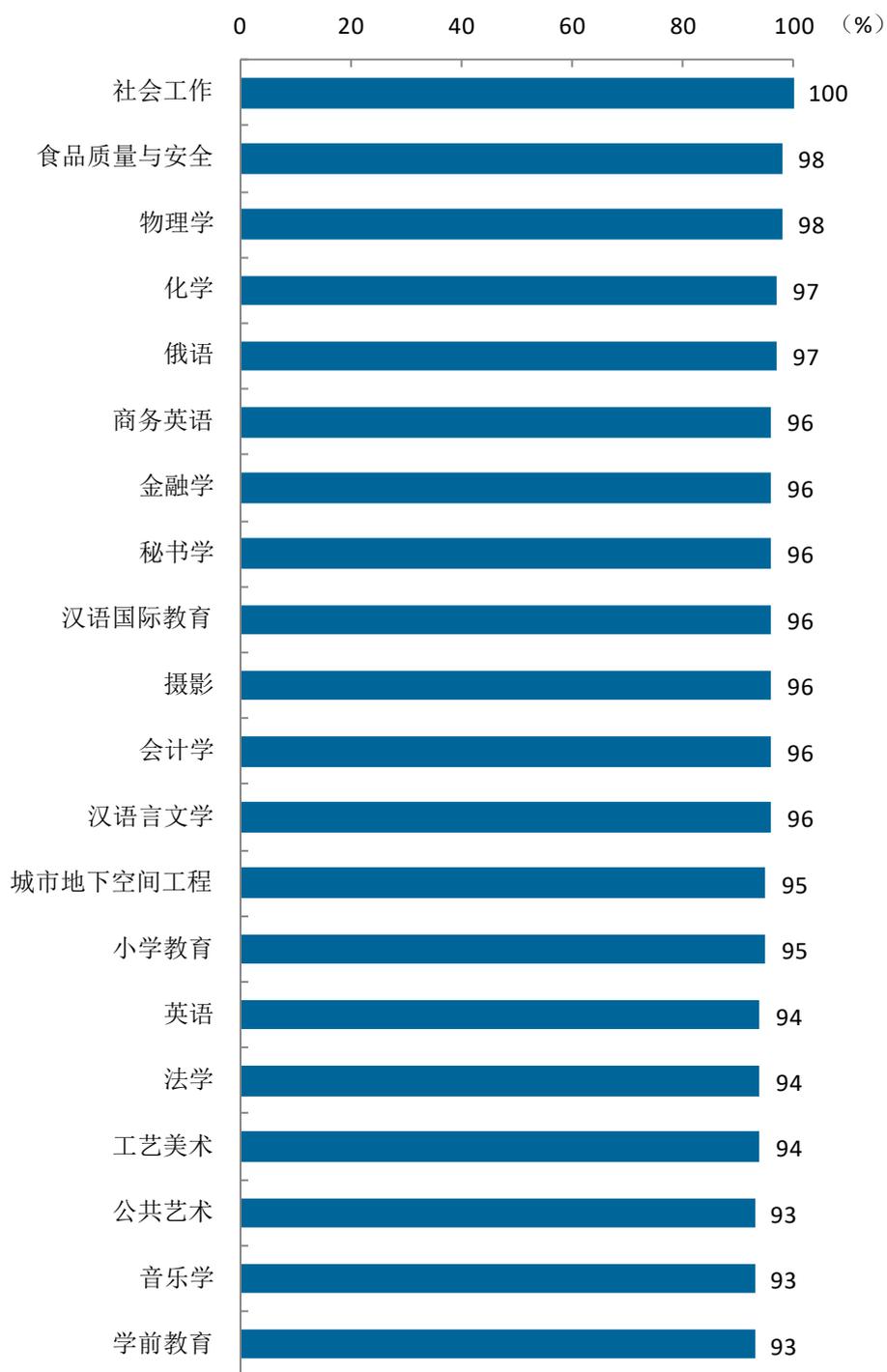
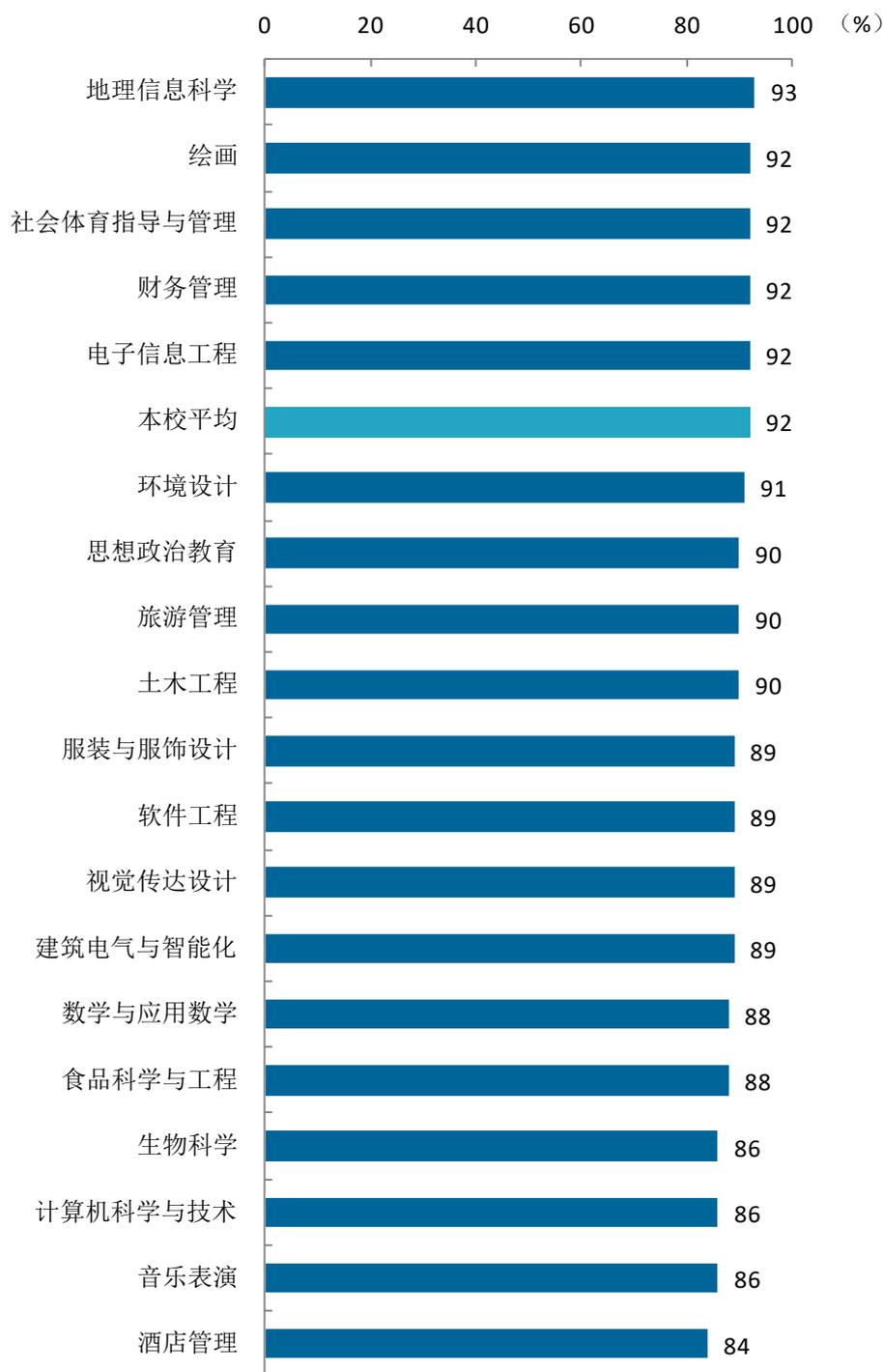


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）教育教学评价

### 1. 总体教学满意度

#### 1) 总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 93%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

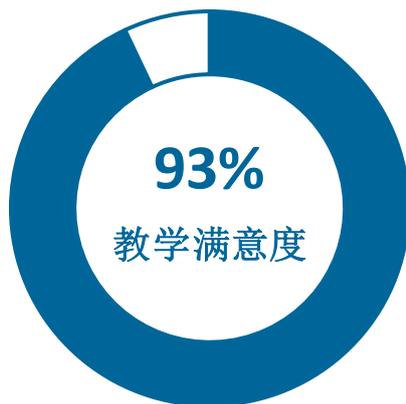


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 各学院及专业的教学满意度

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的学院是教师教育学院（96%）、文法学院（96%）、经济管理学院（95%），教学满意度较低的学院是信息工程学院（88%）。

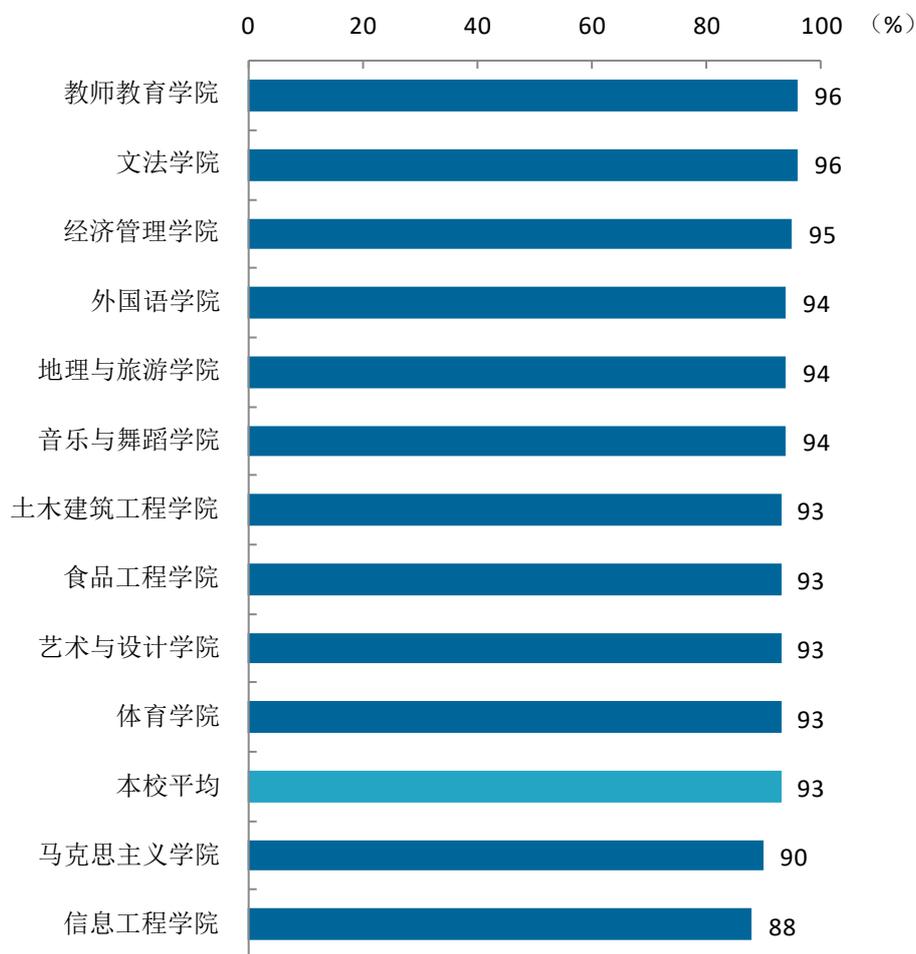


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的专业是秘书学、音乐学、绘画、数学与应用数学（均为 100%），教学满意度较低的专业是计算机科学与技术（84%）。

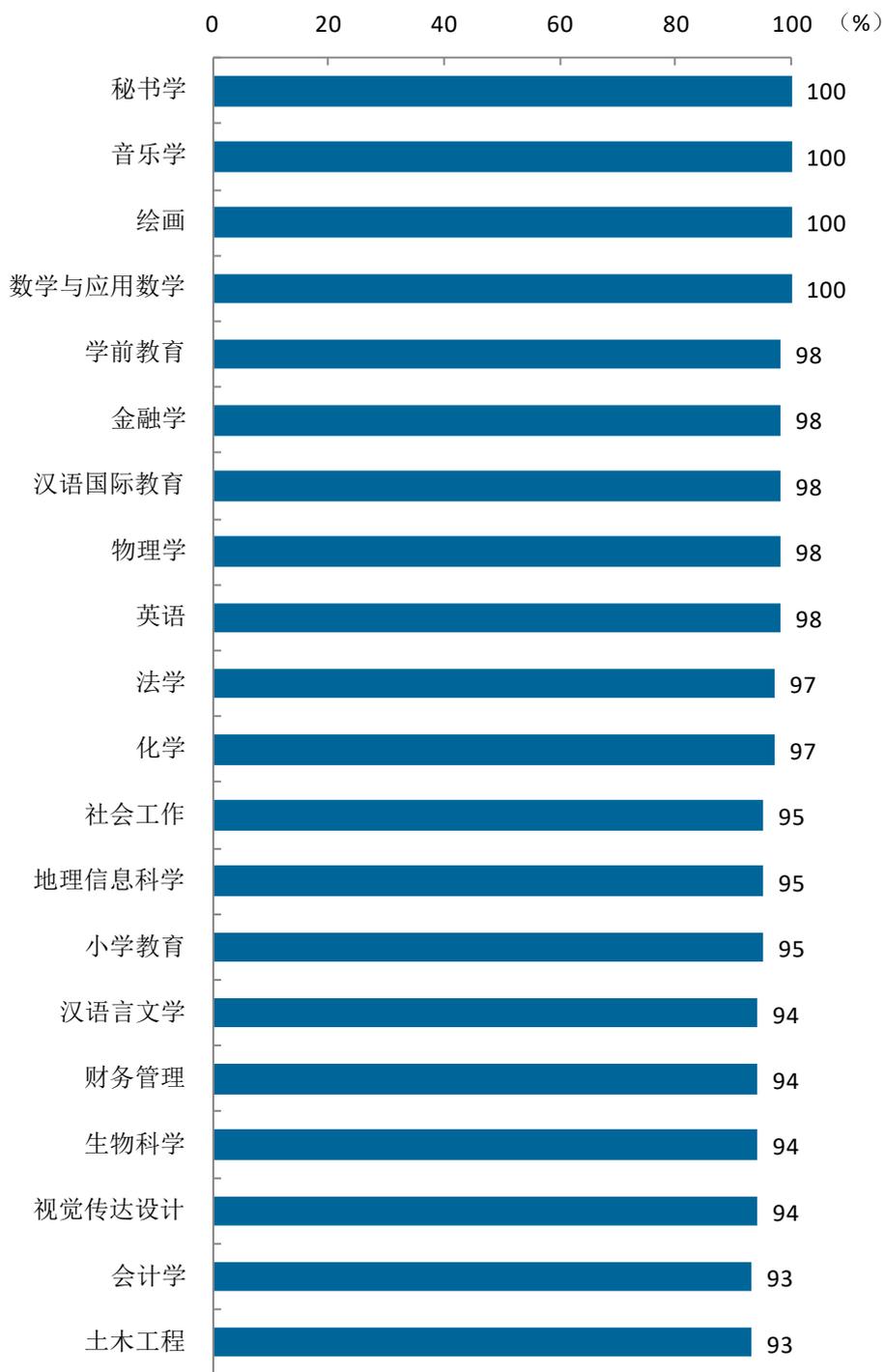
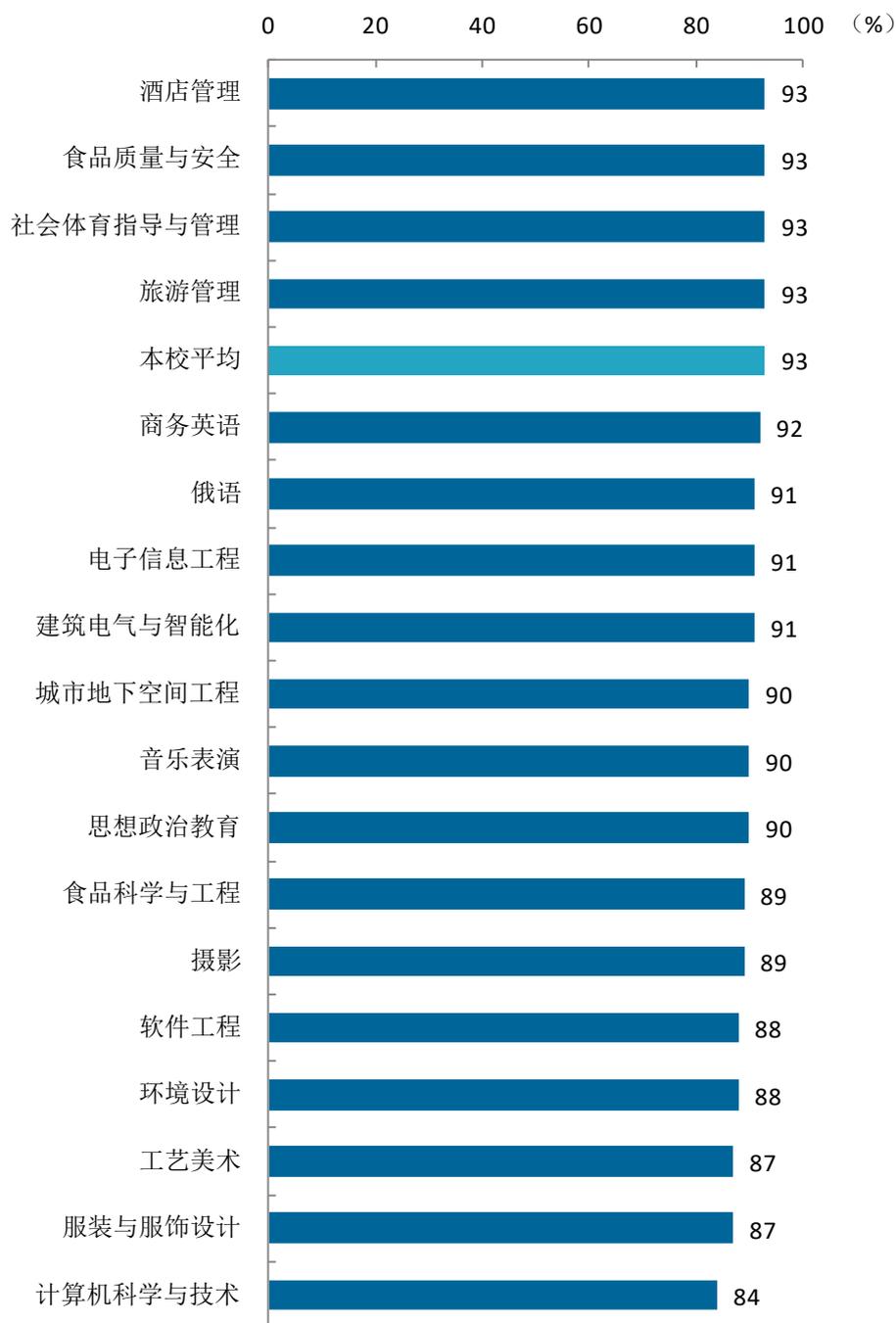


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3) 教学改进期待

本校 2021 届毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（50%）。

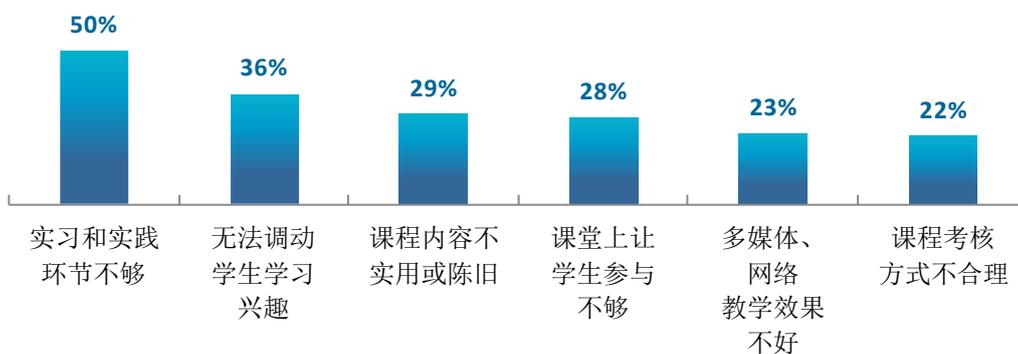


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 教师指导满足度评价

本校 2021 届教师学习指导、职业规划和就业指导对学生需求的满足度分别为 96%、92%、92%。

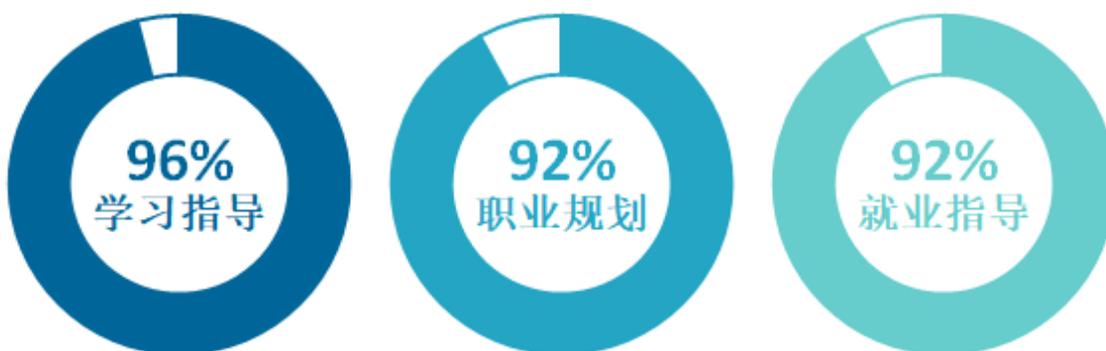


图 5-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

本校 2021 届毕业生对教室及教学设备、图书馆与图书资料、实验/实训及相关设备、运动场及体育设施的满足度评价（分别为 95%、92%、91%、90%）较高，对计算机、校园网等信息化设备的满足度评价（84%）较低。

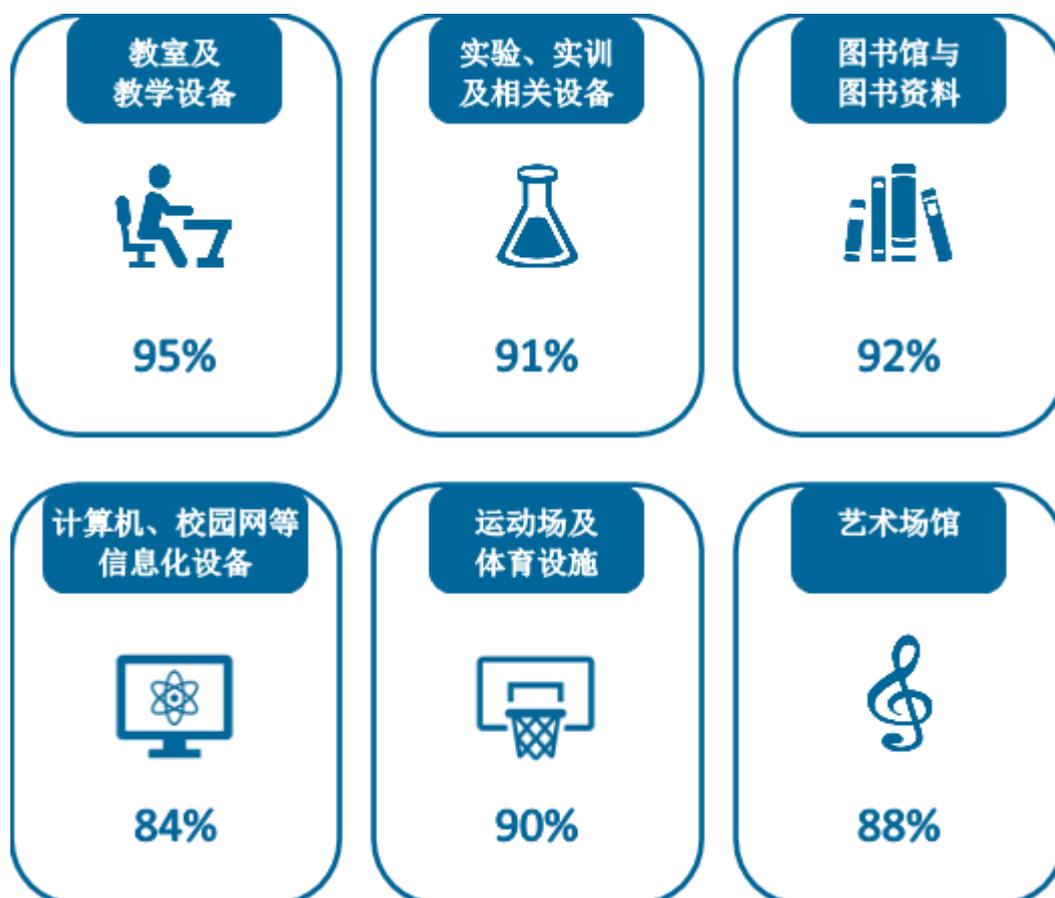


图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）实习实践活动

#### 1. 师范类毕业生对实习实践活动满足度

本校 2021 届师范类毕业生对教育见习、教育实习、教育研习的满足度均为 97%。



图 5-13 师范类专业各项实习实践活动满足度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

本校 2021 届师范类毕业生对师德体验、教学实践的满足度（均为 99%）较高。



图 5-14 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生对校内实习实践的评价

本校 2021 届毕业生对校内、校外实习实践活动的评价均较高，在九成以上。

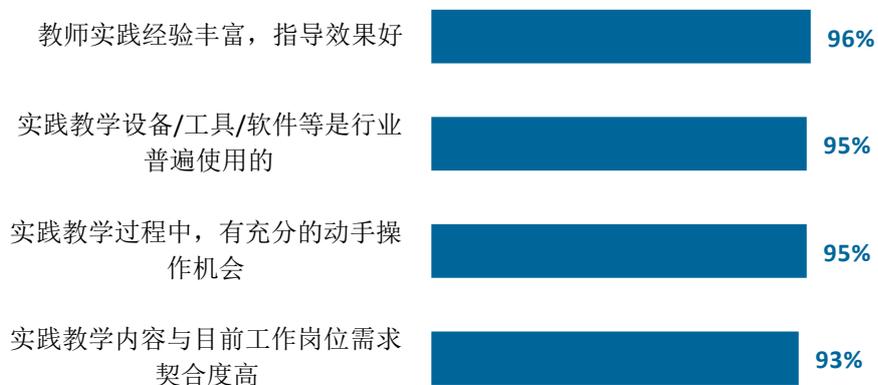


图 5-15 校内实习实践评价

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 毕业生对校外实习实践的评价

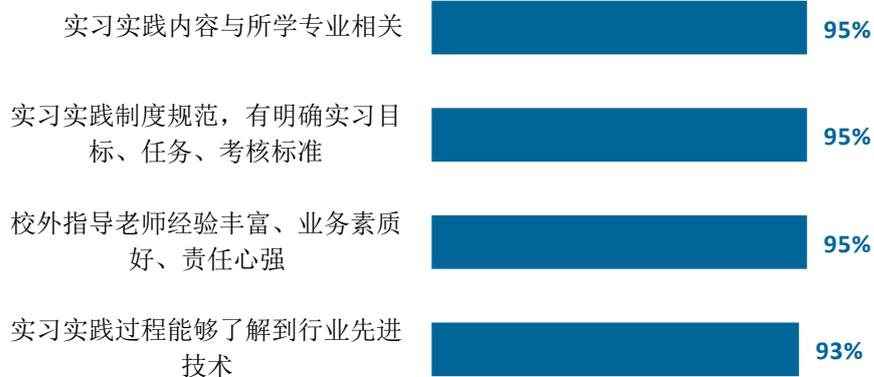


图 5-16 校外实习实践评价

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 能力培养评价

##### 1. 师范类专业毕业要求达成度

本校 2021 届师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均较高，分布在 98%~99%。

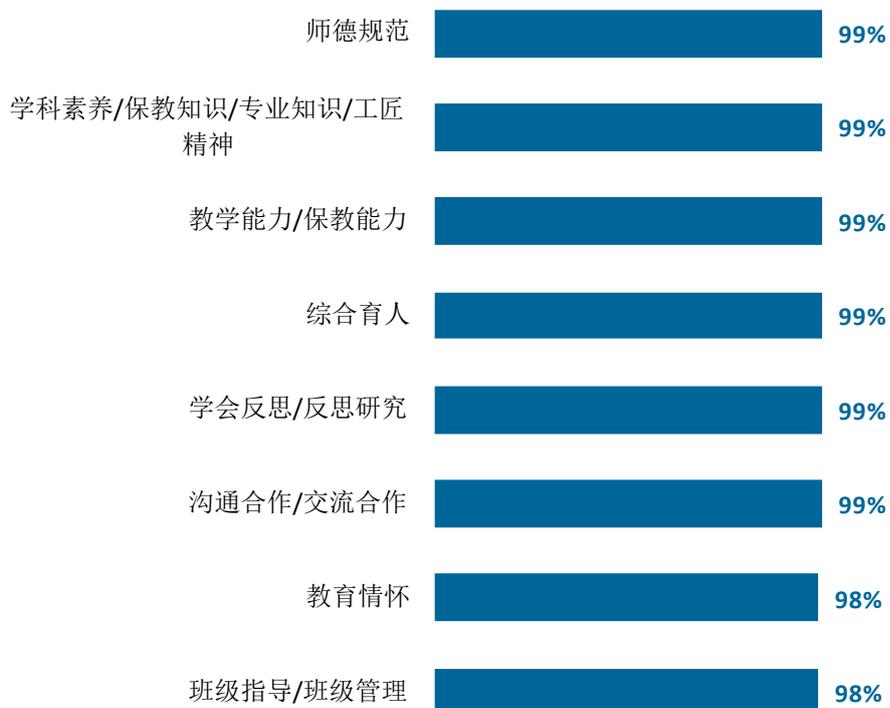


图 5-17 师范类专业毕业要求达成度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

本校 2021 届师范类专业毕业生对师德师风与职业规范、课堂教学能力、学习指导能力的满意度最高，均为 99%。

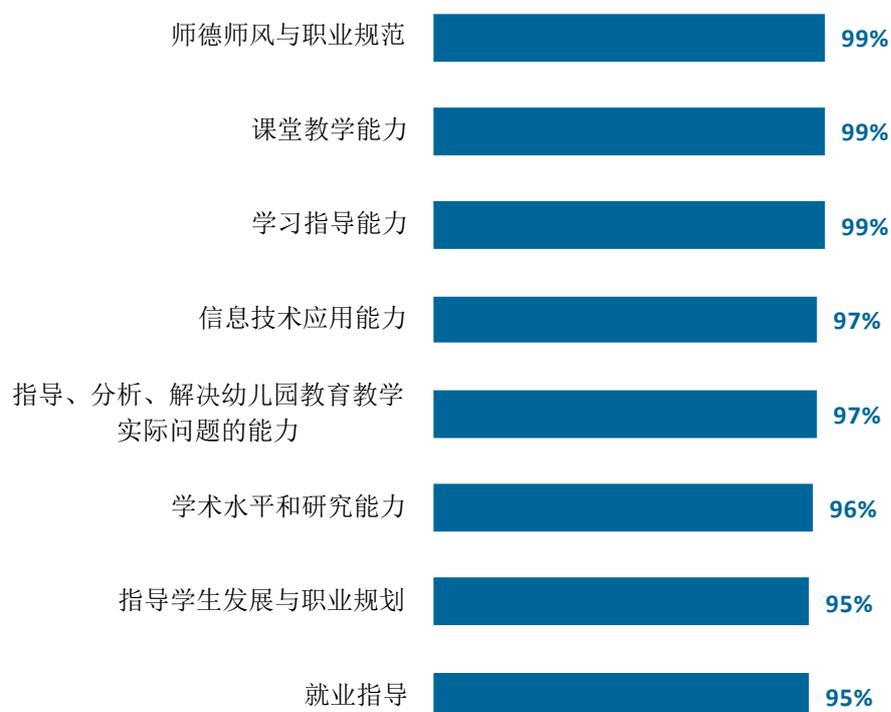


图 5-18 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 通用能力培养

#### 1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

本校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作”（85%），其后依次是“沟通交流”（79%）、“环境适应”（70%）、“解决问题”（67%）、“终身学习”（66%）等。同时，毕业生认为在校期间这些能力的增值情况也较好，均在九成及以上。

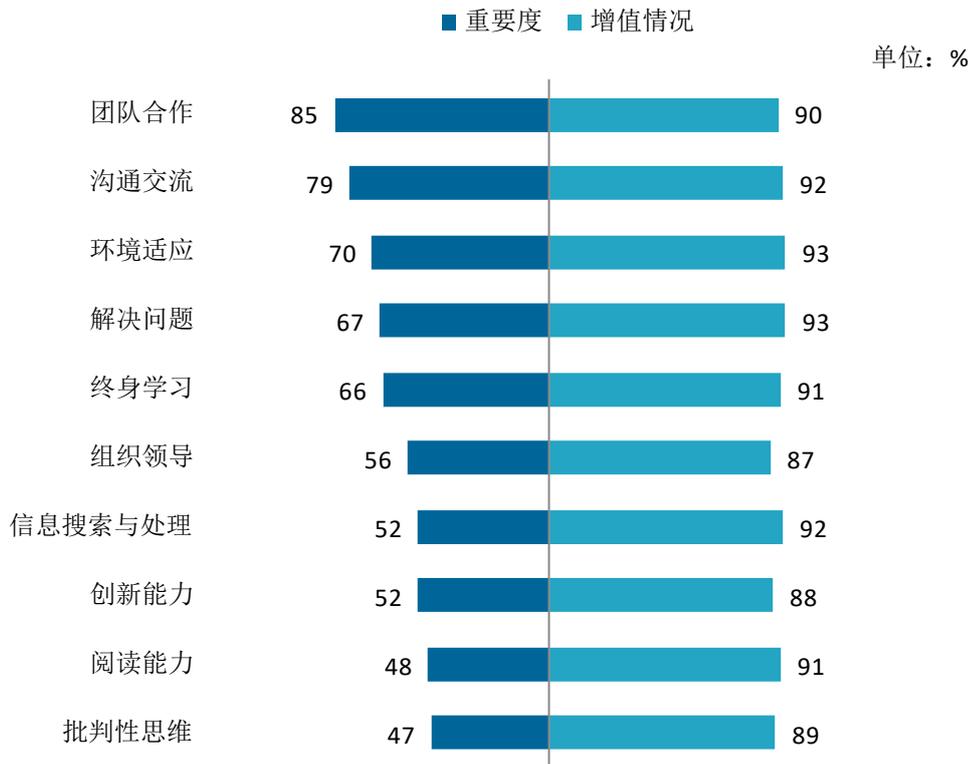


图 5-19 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 对招生、专业设置的反馈

毕业去向落实率和就业质量能一定程度反映出专业的社会需求和社会认可度，也会相应影响专业填报的热度；专业相关度是衡量教育资源开发与利用有效程度的重要指标，可以反映专业设置与社会需求及劳动力市场的匹配程度。因此学校会持续跟踪毕业生就业情况，建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。

学校 2021 届毕业生各专业的就业情况：毕业去向落实率方面，动画、生物科学、思想政治教育、学前教育专业的毕业去向落实率相对较高，公共艺术、工艺美术专业的毕业去向落实率相对较低。专业相关度方面，地理信息科学、思想政治教育专业的专业相关度相对较高，而电子信息工程、社会工作、俄语专业的专业相关度相对较低。就业满意度方面，法学、财务管理专业的就业满意度相对较高，而小学教育、绘画、计算机科学与技术、商务英语专业的就业满意度相对较低。

一方面，学校会结合上述指标较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校会考虑适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

表 5-1 就业质量优势专业

专业名称	毕业去向落实率	工作与专业相关度	就业满意度
动画	★		
生物科学	★		
思想政治教育	★	★	
学前教育	★		
地理信息科学		★	
法学			★
财务管理			★

表 5-2 就业质量关注专业

专业名称	毕业去向落实率	工作与专业相关度	就业满意度
公共艺术			
工艺美术			
电子信息工程			
社会工作			
俄语			
小学教育			
绘画			
计算机科学与技术			
商务英语			

### 三 改进措施

毕业生就业情况及用人单位对学生的评价是检验学校人才培养质量的重要内容，也是学校改善教育教学和就业工作，提高教学质量的重要依据。多年来，学校不断完善就业反馈机制，通过就业牵动学校招生、专业设置、人才培养等多个工作环节，不断健全“招生-培养-就业”三方联动机制。

#### （一）对招生工作的促进作用

学校将各专业毕业生的毕业去向落实率和就业质量作为制定专业招生计划的重要参考因素，积极发挥就业对招生的促进作用。招生部门依据毕业生就业数据，在招生宣传时，介绍各学院专业优势特点、就业情况、升学情况等，提升考生对学校专业的认知，这对生源质量的提升具有积极的促进作用。

#### （二）对人才培养的反馈作用

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，毕业生对教学的整体满意程度、对教师指导效果的满意程度均较高，认为母校培养对个人能力素养提升的帮助较大，同时毕业生认为有必要继续提升实习实践环节、提升学生课堂参与并激发学生学习兴趣。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

#### （三）对就业工作的促进作用

学校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题的各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，学校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系，调查结果显示，毕业生认为学校提供的各项就业指导服务对求职的帮助均较大，学校将持续了解学生反馈意见，不断提升服务的规范化和精细化水平。



用人单位  
评价



## 第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

### 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（69%），其后依次是“专业对口”（48%）、“符合本单位职场文化和价值观”（47%）等。



图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 年用人单位评价数据。

#### 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是通过“校园招聘会或通过学校发布招聘信息”（28%）、“通过社交媒体进行招聘”（26%）、“在本单位实习”（19%）。

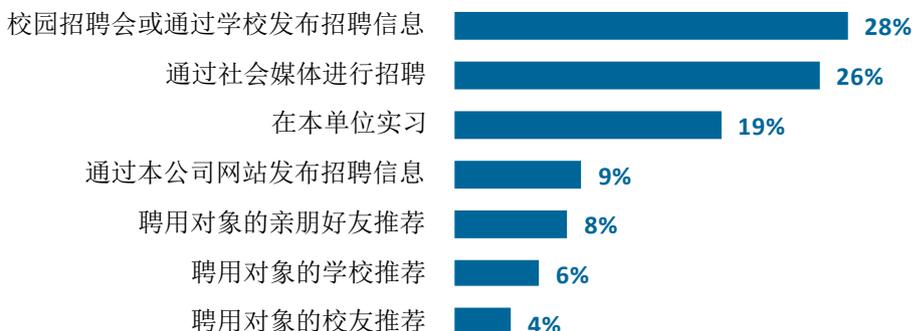


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 年用人单位评价数据。

## 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 98%。

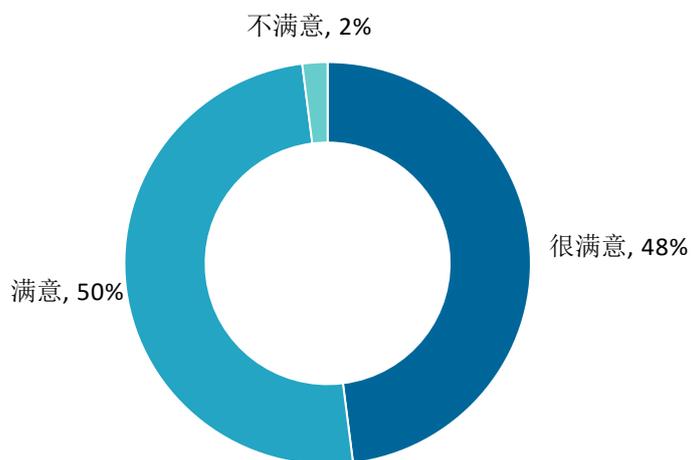


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

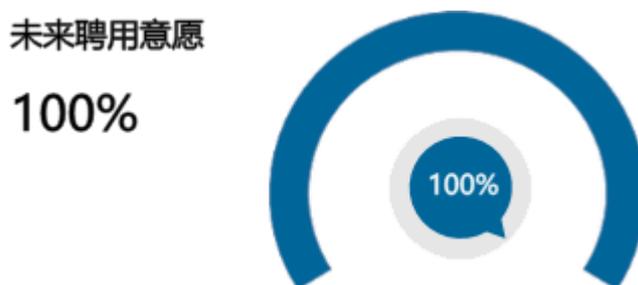


图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 年用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”、“团队合作能力”的需求程度（均为 4.6 分）相对较高，且对这两项能力的满意程度也较高（分别为 93%、91%）。

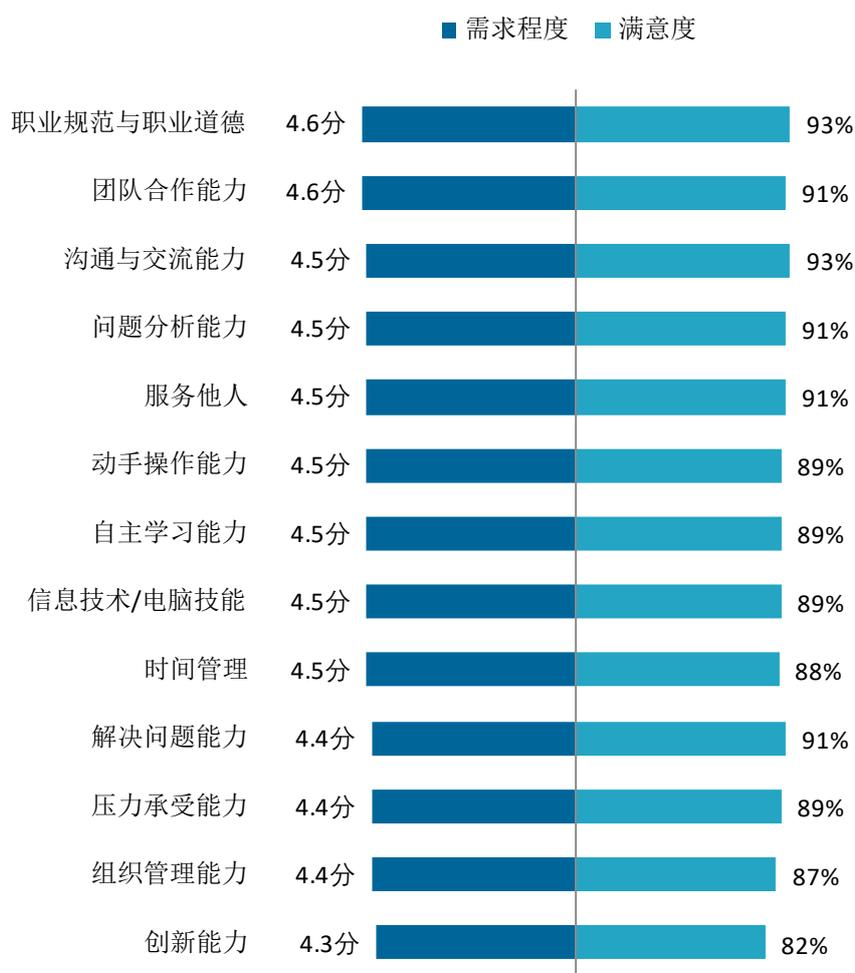


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”的需求程度（4.7分）相对较高，且对该项素质的满意程度也较高（96%）。

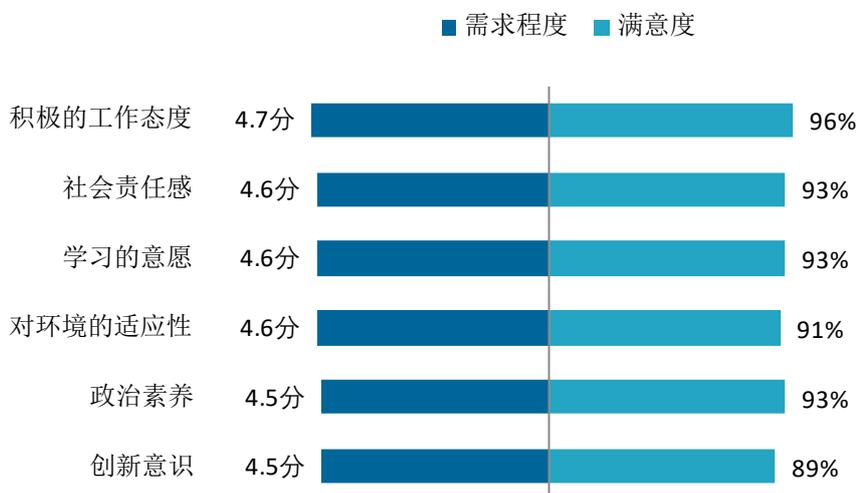


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“与行业相关的知识”、“专业知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.5 分、4.5 分、4.4 分，满意度分别为 96%、94%、92%。

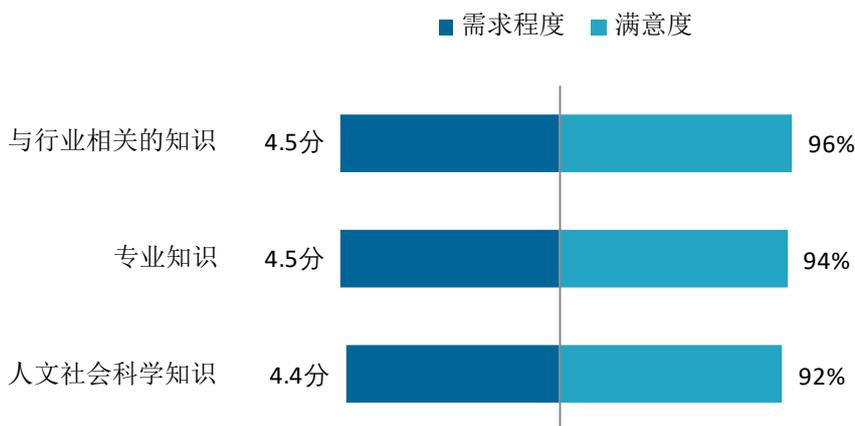


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 95%。

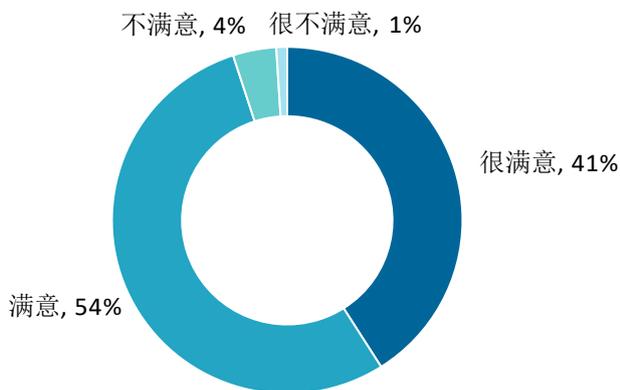


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向本单位推荐毕业生”（57%）、“提前安排毕业生在本单位实习”（52%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

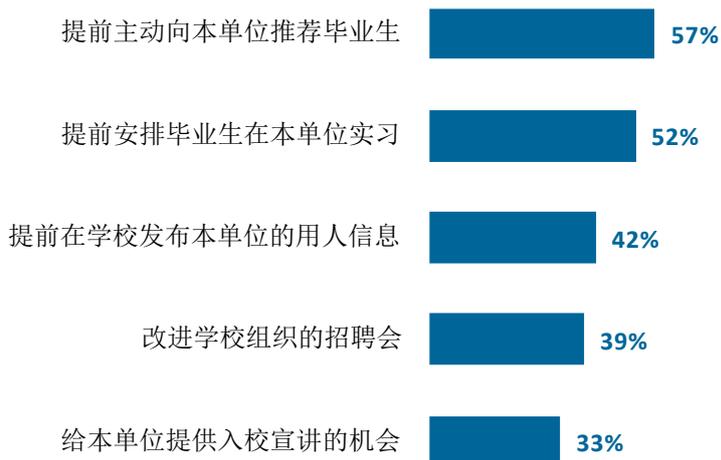


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2021 年用人单位评价数据。



哈尔滨学院

崇德砺志 博学笃行