

武汉音乐学院

WUHAN CONSERVATORY OF MUSIC

2022 届毕业生就业质量报告



二〇二二年十二月

目 录

报告编制说明	1
学校概况	2
第一章 普通本科毕业生就业统计与质量分析	4
一、普通本科毕业生规模与结构	4
(一) 性别结构	4
(二) 生源结构	4
二、普通本科毕业生毕业去向落实情况	5
三、普通本科毕业生就业地域	6
四、普通本科毕业生就业行业	9
五、普通本科毕业生就业单位性质	11
六、普通本科毕业生工作与专业相关度	11
七、普通本科毕业生职业期待吻合度	12
八、普通本科毕业生就业现状满意度	13
九、普通本科毕业生择业影响因素	13
第二章 硕士毕业生就业统计与质量分析	15
一、硕士毕业生规模	15
二、硕士毕业生结构	15
(一) 性别结构	15
(二) 专业结构	15
(三) 培养类型结构	17
(四) 生源结构	17



三、硕士毕业生毕业去向落实情况	17
四、硕士毕业生就业地域	18
五、硕士毕业生就业行业	19
六、硕士毕业生工作与专业相关度	19
七、硕士毕业生职业期待吻合度	20
八、硕士毕业生就业现状满意度	20
第三章 学校就业创业管理与服务举措	22
一、努力开拓就业渠道，积极组织校园招聘	22
二、落实就业创业政策，提高就业育人实效	22
三、细化就业创业指导，加强重点群体帮扶	23
四、规范就业数据统计，开展就业核查调查	24

报告编制说明

为了充分反映我校毕业生当年就业质量状况、回应社会关注、接受社会监督，根据《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，结合学校就业工作实际情况，编制发布2022届毕业生就业质量年度报告，并以此作为学科专业预警和人才培养、招生计划安排等学校发展方面的重要参考，进一步促进我校人才培养与社会经济发展的紧密对接。

2022届毕业生就业质量报告数据来源:一是精确采集每位毕业生的动态去向信息（数据截至12月）;二是开展2022届毕业生就业质量问卷调查（共回收有效问卷699份，其中，本科毕业生592份，硕士毕业生107份）。

学校概况

武汉音乐学院是独立设置的高等音乐学校，其建校起点为 1953 年由中南艺术学院、华南人民文学艺术学院和广西省立艺术专科学校音乐部分组建而成的中南音乐专科学校。1958 年中南音乐专科学校与武汉艺术师范学院合并组建湖北艺术学院，1985 年改建定名为武汉音乐学院。

学校以立德树人为根本任务，以人民满意的高水平音乐学院为建设目标，施行艺术表演、艺术创作、理论研究三位一体的学科建设方针，秉承“立德、自强、崇文、精艺”校训，培养德智体美劳全面发展的高素质、多样化音乐舞蹈专门人才和拔尖创新人才。

学校于 1979 年开始招收硕士研究生，是全国首批硕士学位授予单位，是湖北省首批重点学科建设单位，是湖北省首批国内一流学科建设高校，音乐与舞蹈学是湖北省首批国内一流学科建设学科。现有作曲系、音乐学系、中乐系、钢琴系、管弦系、声乐系、舞蹈系、音乐教育学院、演艺学院，马克思主义学院、公共基础课部、继续教育学院（含成人本科教育）、附中等教学单位。有音乐附中、大学本科、硕士研究生和博士研究生（联合培养）等教育层级。

学校音乐表演国家级实验教学示范中心是全国 2 个音乐类国家级实验教学示范中心之一，学校 9 个本科专业中，

音乐表演、音乐学、录音艺术 3 个专业是国家级特色专业，音乐表演、音乐学、录音艺术、作曲与作曲技术理论、舞蹈表演 5 个专业是国家级一流本科专业建设点，舞蹈编导专业是省级一流本科专业建设点。学校拥有湖北省高校人文社科重点研究基地——长江传统音乐文化研究中心、音乐创作湖北省协同创新中心、东方交响乐团、东方中乐团、中华编钟乐团、东方合唱团、东方舞蹈团等一系列学科专业建设和艺术实践平台。学报《黄钟》为全国 10 种音乐类中文核心期刊之一。

第一章 普通本科毕业生就业统计与质量分析

一、普通本科毕业生规模与结构

我校 2022 届普通本科毕业生总计 1099 人，分布在作曲系、音乐学系、管弦系、中乐系、钢琴系、声乐系、舞蹈系、音乐教育学院、演艺学院 9 个系院。

（一）性别结构

我校 2022 届普通本科毕业生男女比例约为 1:2.02，与 2021 届基本持平。（见表 1-1）

表1-1: 2022届普通本科毕业生性别结构

生源地	人数	男女比例
男	364	1:2.02
女	735	

（二）生源结构

我校面向全国招生，2022 届普通本科毕业生省外、省内生源比例为 1:1.17，与 2021 届基本持平。（见表 1-2）

表1-2: 2022届普通本科毕业生生源结构

生源地	人数	省外省内比例
省内	592	1:1.17
省外	507	

我校 2022 届普通本科毕业生生源地主要集中在湖北省和湖南省,分别为 592 人和 182 人,河南省和江西省生源也达 40 人以上,生源地为其他地区的人数较少。(见图 1-1)

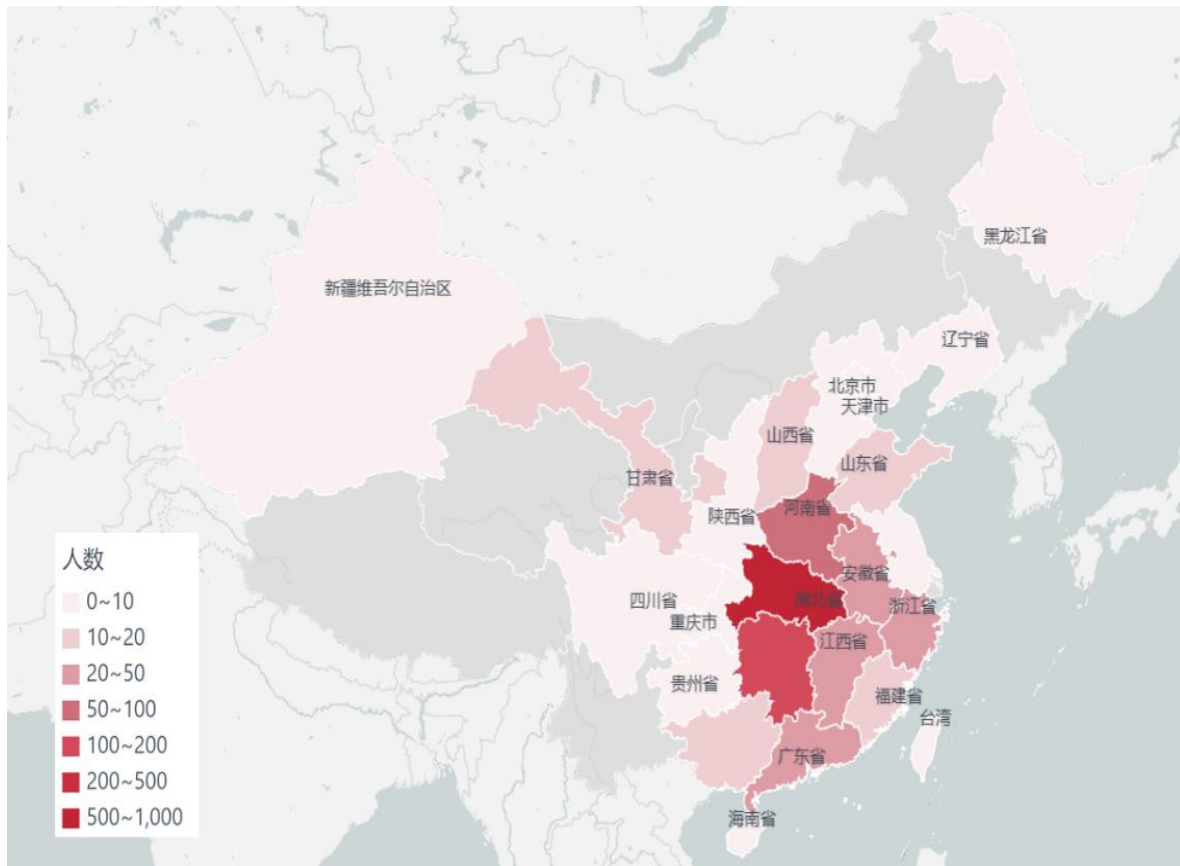


图 1-1:2022 届普通本科毕业生生源地分布

二、普通本科毕业生毕业去向落实情况

截至 2022 年 12 月,我校 2022 届普通本科毕业生(以下简称毕业生)毕业去向落实率达到 90.35%。在就业类别中,灵活就业的毕业生为 42.58%,相较 2021 届降低 2.11%;协议就业占比 24.57%,与上年增长 0.36%;国内升学、出国出境和自主创业与上一年基本持平。(见表 1-3、图 1-2)

表1-3: 2022届普通本科毕业生去向落实情况

协议 就业率	灵活 就业率	国内 升学率	出国 出境率	自主 创业率	待就 业率
24.57%	42.58%	12.47%	8.64%	2.09%	9.65%

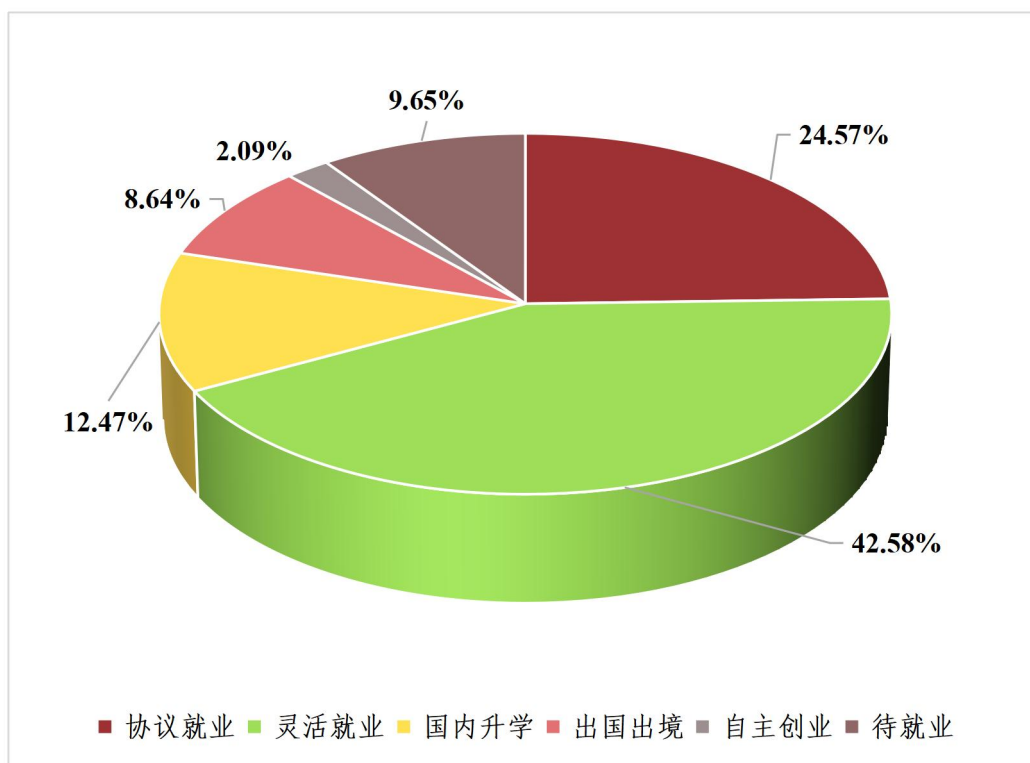


图 1-2: 2022 届普通本科毕业生去向落实情况

三、普通本科毕业生就业地域

对协议就业、灵活就业、国内升学和自主创业类型的毕业生就业地域调查数据显示，我校毕业生毕业去向分布在 26 个省（直辖市、自治区），与去年基本一致。毕业生就业地域仍以湖北省为主，占比 70.38%；省外占比 29.62%，主要分布在湖南省、河南省、浙江省、江西省、上海市等地。（见表 1-4、图 1-3）

表1-4: 2022届普通本科毕业生就业地域分析

省（区、市）	人数	占比
湖北省	632	70.38%
湖南省	71	7.91%
广东省	37	4.12%
河南省	26	2.90%
浙江省	21	2.34%
江西省	21	2.34%
上海市	13	1.45%
江苏省	12	1.34%
北京市	11	1.22%
广西壮族自治区	10	1.11%
海南省	6	0.67%
安徽省	5	0.56%
甘肃省	5	0.56%
福建省	4	0.45%
陕西省	4	0.45%
山东省	3	0.33%
新疆维吾尔自治区	3	0.33%
河北省	2	0.22%
辽宁省	2	0.22%
黑龙江省	2	0.22%
四川省	2	0.22%
云南省	2	0.22%
山西省	1	0.11%
天津市	1	0.11%
内蒙古自治区	1	0.11%
宁夏回族自治区	1	0.11%

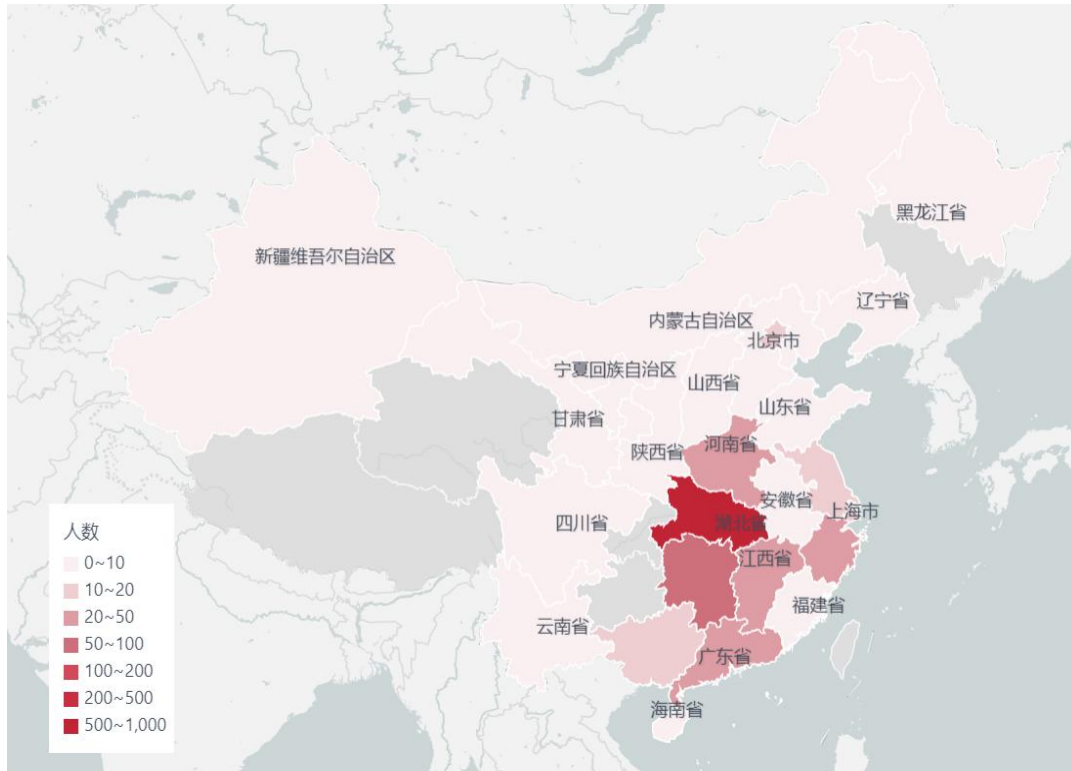


图 1-3:2022 届普通本科毕业生就业地域分析

从不同生源地本科毕业生国内就业地域分析，生源地为湖北省内的毕业生留在湖北省就业创业的占比居多，达到 89.26%，相较 2021 届增加 3.81%；生源地为省外的毕业生留在湖北省就业创业的比例为 46.33%，回到生源地的比例为 38.73%，和去年基本持平。（见图 1-4）

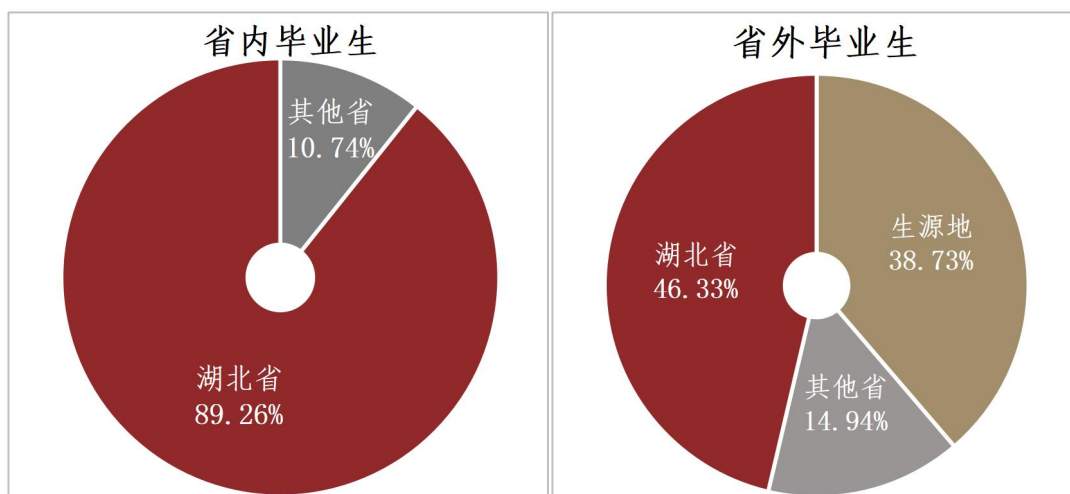


图 1-4:2022 届不同生源地普通本科毕业生就业地域

2022 届普通本科毕业生中 95 人出国出境深造，其中前往英国 36 人，占比 37.89%；前往美国 16 人，占比 16.84%；前往意大利 12 人，占比 12.63%；前往其他国家或地区的毕业生较少。（见图 1-5）

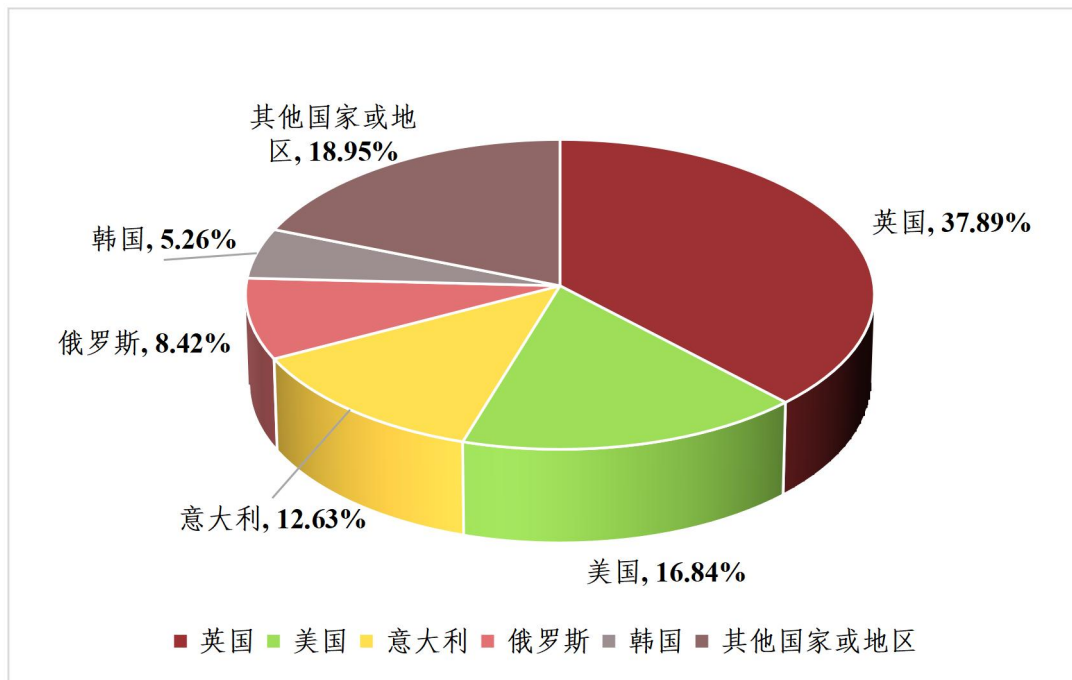


图 1-5:2022 届普通本科毕业生出国出境去向情况

四、普通本科毕业生就业行业¹

从协议就业、灵活就业和自主创业毕业生就业行业数据看，本科毕业生就业的主要行业为教育业与文化体育娱乐业，分别占 68.86%和 22.21%。从行业细分看，教育业主要集中在教育培训机构、公办中小学和民办中小学，文化、体育和娱乐业主要集中在文化及演出团体、文化产业公司和网络新媒体公司。（见表 1-5、图 1-6）

¹ 就业行业分类依据《湖北省高等学校毕业生就业信息办公系统》采用的分类法，并结合我校实际就业情况微调，就业单位性质分类同上。

表1-5: 2022届普通本科毕业生就业行业统计

行业	就业人数	占比
教育	524	68.86%
文化、体育和娱乐业	169	22.21%
军队	19	2.50%
信息传输、软件和信息技术服务业	11	1.45%
金融业	9	1.18%
租赁和商务服务业	8	1.05%
公共管理、社会保障和社会组织	5	0.66%
住宿和餐饮业	4	0.53%
批发和零售业	4	0.53%
制造业	3	0.39%
科学研究和技术服务业	2	0.26%
卫生和社会工作	1	0.13%
农、林、牧、渔业	1	0.13%
建筑业	1	0.13%

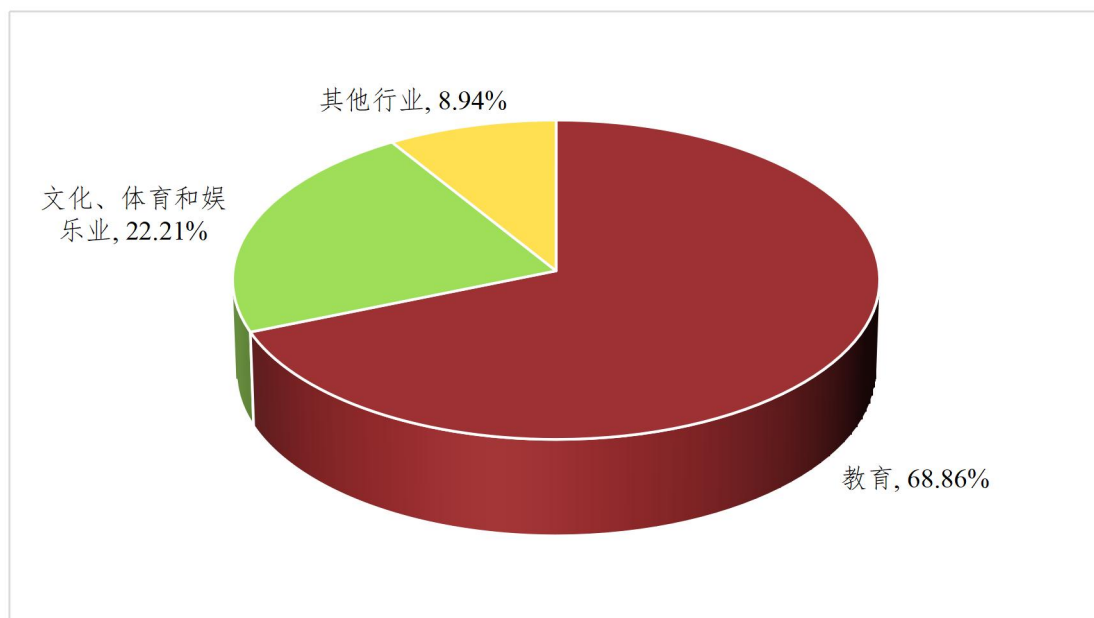


图 1-6: 2022 届普通本科毕业生就业行业分布

五、普通本科毕业生就业单位性质

从毕业生的就业单位性质来看，我校 2022 届普通本科毕业生就业单位性质排名前三位的依次为民营企业、教育类单位及部队，占比分别为 68.52%、15.19%、7.04%。

（见图 1-7）

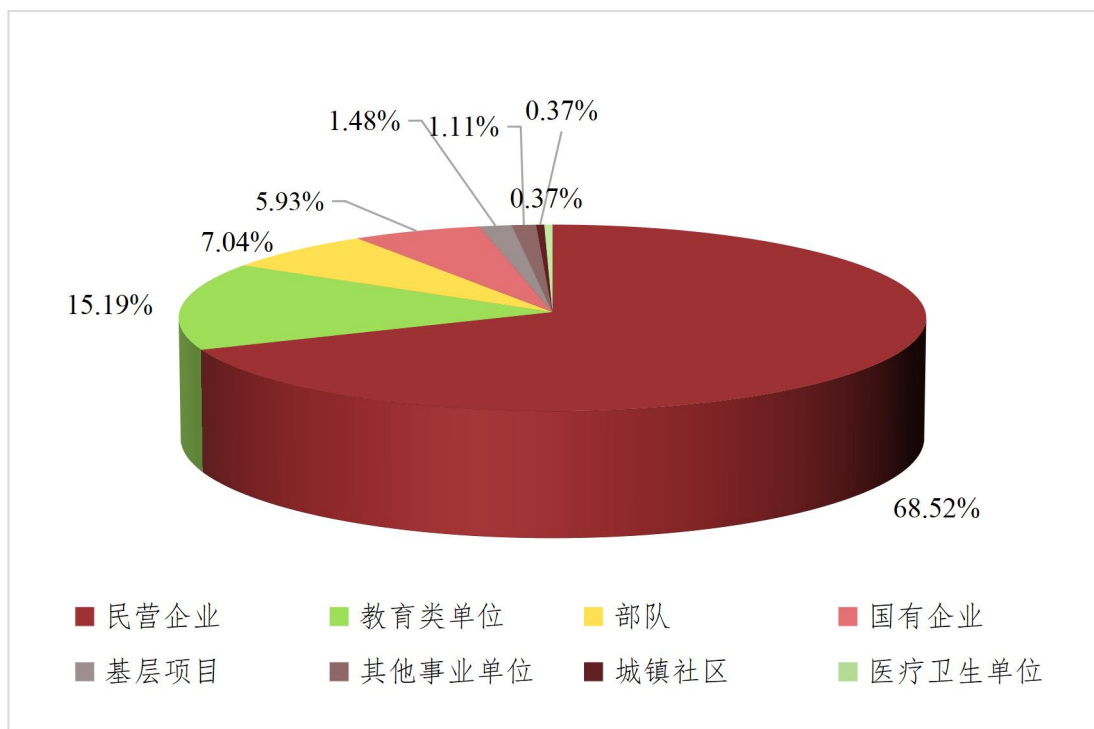


图 1-7:2022 届普通本科毕业生就业单位性质统计

六、普通本科毕业生工作与专业相关度

对协议就业、灵活就业和自主创业毕业生的工作与专业相关抽样调查数据显示，我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高，评分达到 77.28 分，根据具体区间分布情况来看，有 68.48% 的毕业生工作与其专业非常对口或比较对口，17.12% 的毕业生工作与专业基本对口，有 14.39% 的毕业生工作与其专业不太对口或完全不对口。整体来看，

我校 2022 届普通本科毕业生工作与专业相关度较高。(见图 1-8)

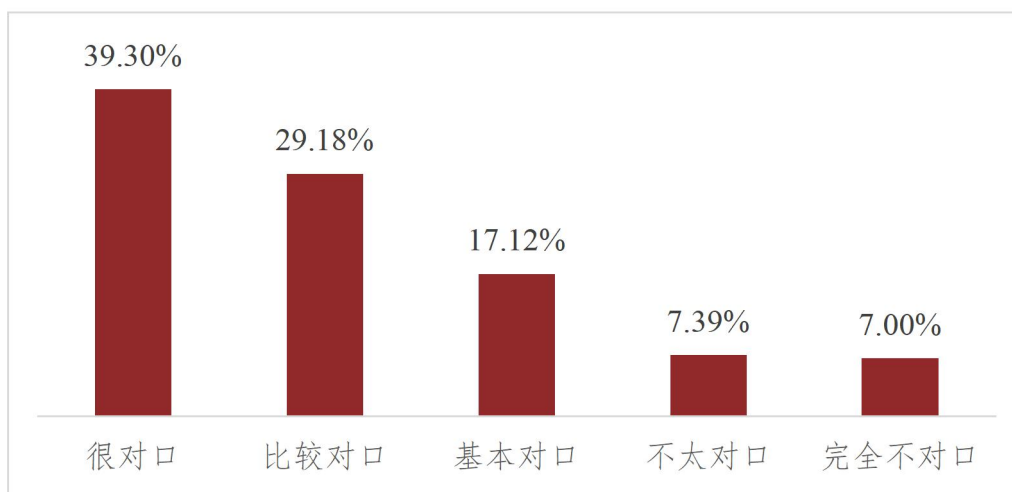


图 1-8:2022 届普通本科毕业生工作与专业对口情况

七、普通本科毕业生职业期待吻合度

2022 届本科毕业生工作与毕业前的就业期待吻合度为 72.84 分，整体较高。具体来看，工作与就业期待非常吻合或比较吻合的毕业生占比 56.81%，基本吻合的毕业生占 33.07%，有 10.12% 的毕业生工作与就业期待比较不吻合或非常不吻合。(见图 1-9)

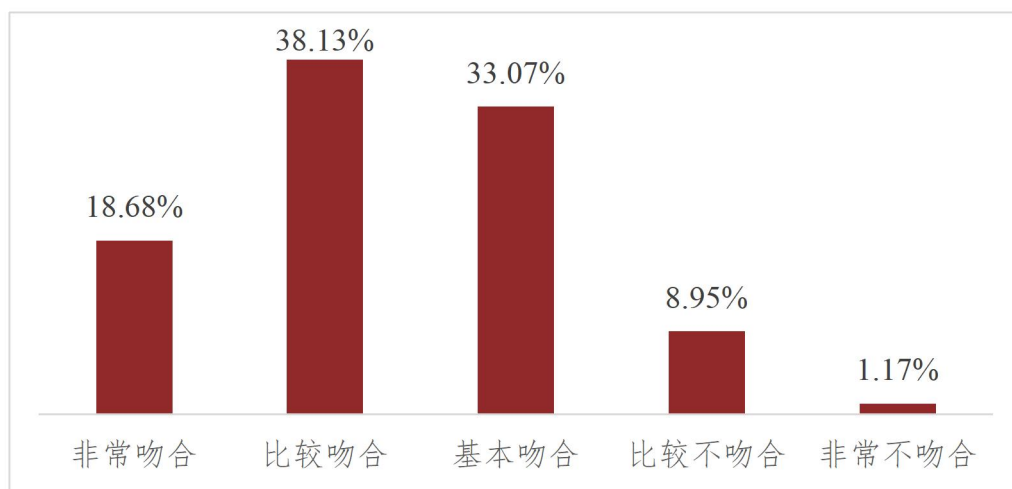


图 1-9:2022 届普通本科毕业生职业期待吻合情况

八、普通本科毕业生就业现状满意度

2022 届本科毕业生对就业现状的总体满意度为 74.40 分，整体评价较为满意。根据满意度具体区间分布情况，59.93%的毕业生对就业现状非常满意或比较满意，37.74%的毕业生表示一般，2.34%的毕业生对就业现状非常不满意或者比较不满意。(见图 1-10)

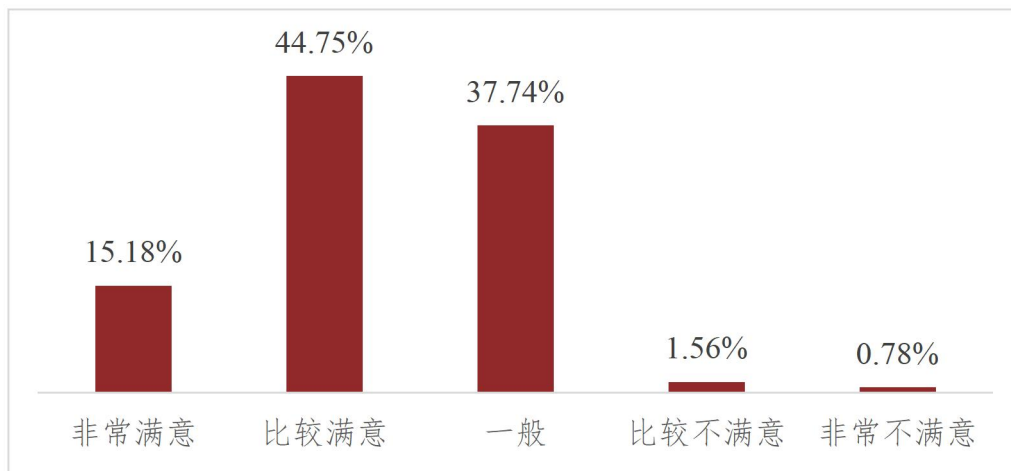


图 1-10: 2022 届普通本科毕业生就业现状满意情况

九、普通本科毕业生择业影响因素

从择业过程中考虑的多因素调查数据分析，毕业生首要考虑的是薪资及福利待遇，比重达到 58.37%，其次是地域/城市发展水平，56.81%的学生选择这一项，工作地点、符合个人兴趣爱好、专业对口、工作环境与舒适性、工作时长、行业发展前景的选择占比均超过 30%，个人培训及发展空间、工作稳定性的选择占比均在 20-30%之间，企业类型及规模、父母意见及老师建议占比较低，均在 10%以下。(见图 1-11)

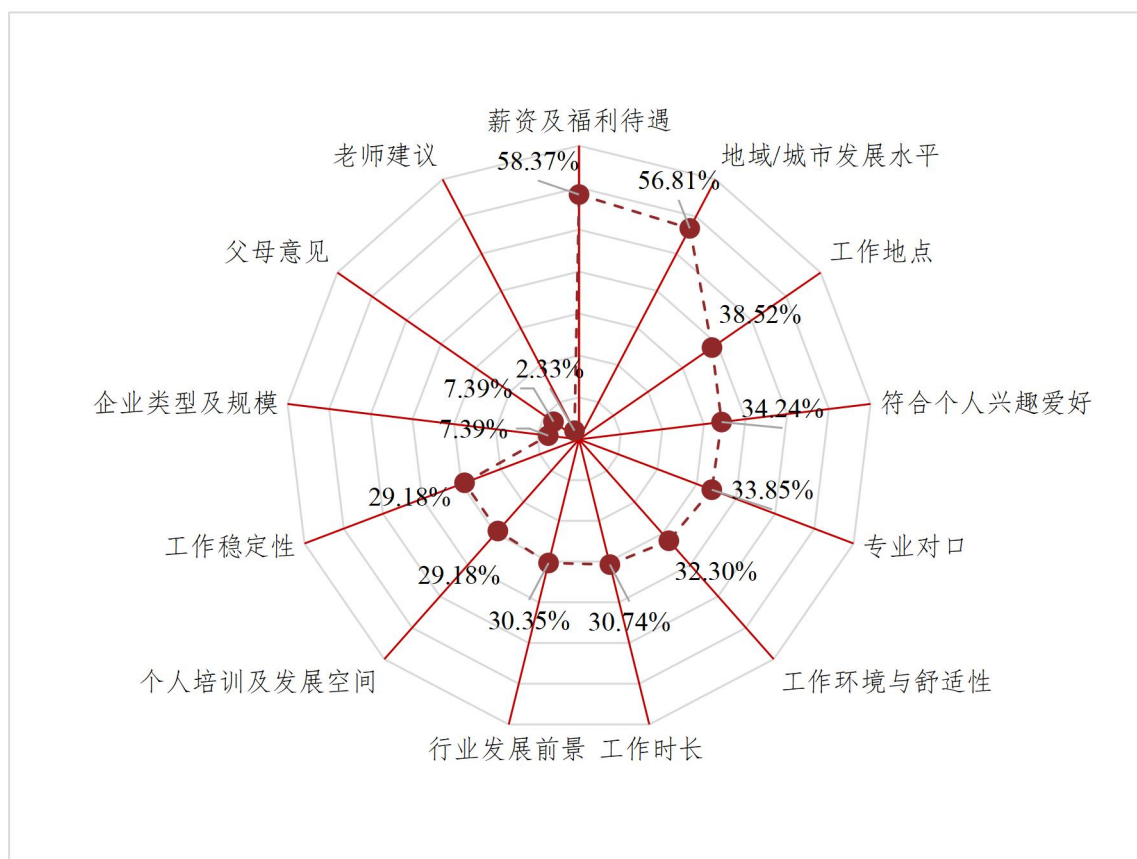


图 1-11: 2022 届普通本科毕业生择业意愿影响因素

第二章 硕士毕业生就业统计与质量分析

一、硕士毕业生规模

2022 年武汉音乐学院硕士毕业研究生共计 186 人。

二、硕士毕业生结构

(一) 性别结构

我校 2022 年硕士毕业生男女比例为 1:3.65，相对于 2021 年硕士毕业生男女比例为 1:2.65，女生人数有所增加（见表 2-1）。

表 2-1:2022 年硕士毕业生性别情况

性别	人数	占比	男女比例
男	40	21.5%	1:3.65
女	146	78.5%	

(二) 专业结构

我校 2022 年硕士毕业生分布在音乐表演与教学、音乐教育、音乐学、世界音乐、计算机音乐、作曲与作曲技术理论、思想政治教育、舞蹈表演、舞蹈表演与教学 9 个专业，钢琴等 39 个研究方向，具体情况如表 2-2。

表 2-2:2022 年硕士毕业生专业分布情况

系（院）	专业	研究方向	人数	占比
钢琴系	音乐表演与教学	钢琴	7	11.29% (21/186)
		钢琴伴奏艺术	14	
管弦系	音乐表演与教学	小提琴	5	4.83% (9/186)
		大提琴	1	
		低音提琴	1	
		长笛	1	
		双簧管	1	
中国乐器系	音乐表演与教学	二胡	10	18.81% (35/186)
		古筝	14	

系（院）	专业	研究方向	人数	占比
		琵琶	3	
		扬琴	2	
		竹笛	4	
		笙	1	
		唢呐	1	
声乐系	音乐表演与教学	美声	32	26.88% (50/186)
		民族声乐	18	
演艺学院	音乐表演与教学	电子管风琴	2	1.07% (2/186)
作曲系	音乐表演与教学	合唱指挥	1	10.21% (19/186)
	作曲与作曲技术理论	作曲	2	
		视唱练耳	1	
		音乐基础理论	1	
		复调	2	
		和声	2	
		配器	1	
		曲式	2	
		音乐分析	1	
计算机音乐	计算机音乐作曲	6		
音乐学系	音乐学	中国音乐史	6	8.6% (16/186)
		中国传统音乐	1	
		西方音乐史	5	
		音乐编辑学与音乐传播学	3	
	世界音乐	世界音乐	1	
音乐教育学院	音乐教育	钢琴教育	14	15.05% (28/186)
		声乐教育	10	
		音乐教育学理论	3	
		音乐心理与治疗	1	
舞蹈系	舞蹈表演	中国民族民间舞	2	4.3% (8/186)
		中国古典舞	3	
	舞蹈表演与教学	中国民族民间舞	2	
		中国古典舞	1	
马克思主义学院	思想政治教育	文化建设与管理研究	1	0.53% (1/186)

（三）培养类型结构

我校 2022 年硕士毕业生中全日制毕业生 167 名，非全日制毕业生 19 名。具体占比见表 2-3。

表 2-3:2022 年硕士毕业生培养类型分布情况

培养类型	人数	占比
全日制	167	89.78%
非全日制	19	10.22%

（四）生源结构

我校面向全国招生的 2022 年硕士毕业生省外、省内生源比例为 1:1.48，具体比例见表 2-4。

表 2-4:2022 年硕士毕业生生源地分布情况

生源地	人数	占比	比例
湖北省内	75	40.32%	1:1.48
湖北省外	111	59.68%	

三、硕士毕业生毕业去向落实情况

截止 2022 年 12 月，我校 2022 年硕士毕业生已落实毕业去向 169 人，毕业去向落实率为 90.86%，相比去年同期（90.05%）提高了约 0.81%，学生的就业情况波动较小。其中，协议就业率 27.42%，与去年同期（30.17%）相比降低约 2.75%。自主创业率为 2.69%。升学及出国出境率（3.76%）与去年同期（2.79%）相比增长 0.97%。待就业率（9.14%）比去年同期（9.95%）降低了 0.81%，具体情况见表 2-5。

表 2-5:2022 年硕士毕业生毕业去向落实情况

	就业人数	协议就业	自主创业	升学、 出国出境	灵活就业	待就业
人数	169	51	5	7	106	17
比例	90.86%	27.42%	2.69%	3.76%	56.98%	9.14%

四、硕士毕业生就业地域

已就业的 169 名硕士研究生中，就业地区分布在 14 个省、直辖市、自治区，以湖北省内为主，占 56.21%，省外就业毕业生占比 43.79%，主要分布在湖南省、广东省、江西省、河南省等地。（见表 2-6）毕业生服务湖北省等中部地区发展势头良好。

表 2-6:2022 年硕士毕业生就业地域分布比例

省份	硕士生	
	人数	占比
湖北省	95	56.21%
湖南省	17	10.06%
广东省	6	3.55%
江西省	10	5.91%
河南省	8	4.73%
浙江省	3	1.77%
四川省	4	2.36%
江苏省	3	1.77%
北京市	4	2.36%
上海市	3	1.77%
海南省	2	1.18%
香港	1	0.59%
重庆	1	0.59%
福建省	1	0.59%
安徽省	2	1.18%

五、硕士毕业生就业行业

毕业生就业行业调查数据显示，我校 2022 年硕士生就业集中在“教育行业”和“文化、体育和娱乐行业”，占比分别为 38.88%、58.64%，其他行业就业人数占比较少，具体情况见表 2-7。

表 2-7:2022 年硕士生就业行业统计

行业	教育行业	文化、体育和娱乐行业	服务业	军队	住宿和餐饮业	公共管理、社会保障和社会组织	卫生和社会工作	其他
人数	63	95	0	0	1	2	1	0
比例	38.88%	58.64%	0%	0%	0.06%	0.12%	0.12%	0%

六、硕士毕业生工作与专业相关度

根据对已经就业的硕士生专业相关度进行抽样调查，在 107 个调查样本中，有 95 人工作与其专业相关，占 88.78%；有 12 人工作与其专业不相关，占 11.22%（图 2-1）。毕业生总体就业工作与专业相关度较高。

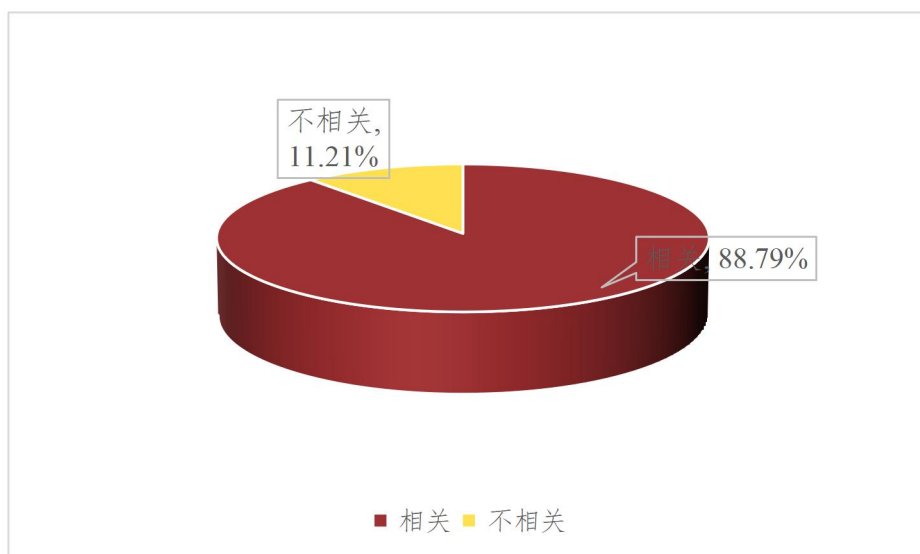


图 2-1: 2022 年硕士生工作与专业相关度

七、硕士毕业生职业期待吻合度

根据对已经就业的硕士毕业生职业期待吻合度进行抽样调查，107 条有效数据显示，就业期待吻合度自评为“吻合”的有 38 人，占 35.51%；“基本吻合”的有 28 人，占 26.16%；“不吻合”的有 26 人，占 24.29%（图 2-2）。部分毕业生因对职业的预期较高，现有职业无法满足其预期要求，有部分同学一边继续工作，一边准备考博或出国，也有部分毕业生在准备报考企事业单位。

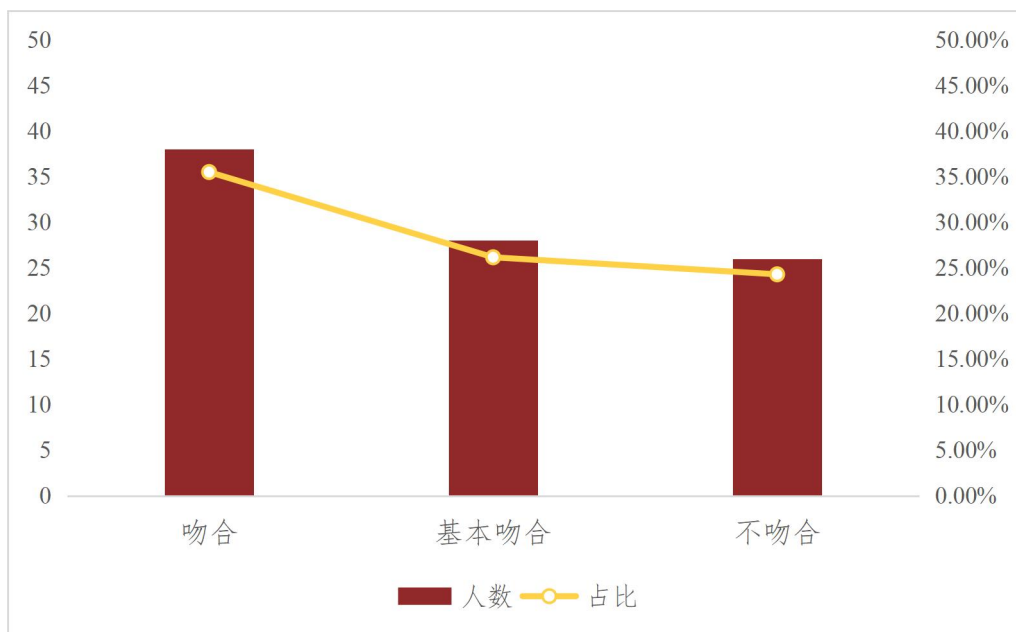


图 2-2: 2022 年硕士毕业生职业期待吻合度

八、硕士毕业生就业现状满意度

根据对已经就业的硕士毕业生就业现状满意度进行抽样调查，107 条有效数据显示，对就业现状持“满意”态度的有 36 人，占 33.64%；持“基本满意”态度的有 47 人，占 43.92%；持“不满意”态度的有 24 人，占 22.43%（图

2-3)。根据具体的就业数据来看，协议就业、自主创业中大部分毕业生对就业现状持“满意”或“基本满意”的态度，不满意的部分毕业生还有其他的打算，如继续考博、考编等。

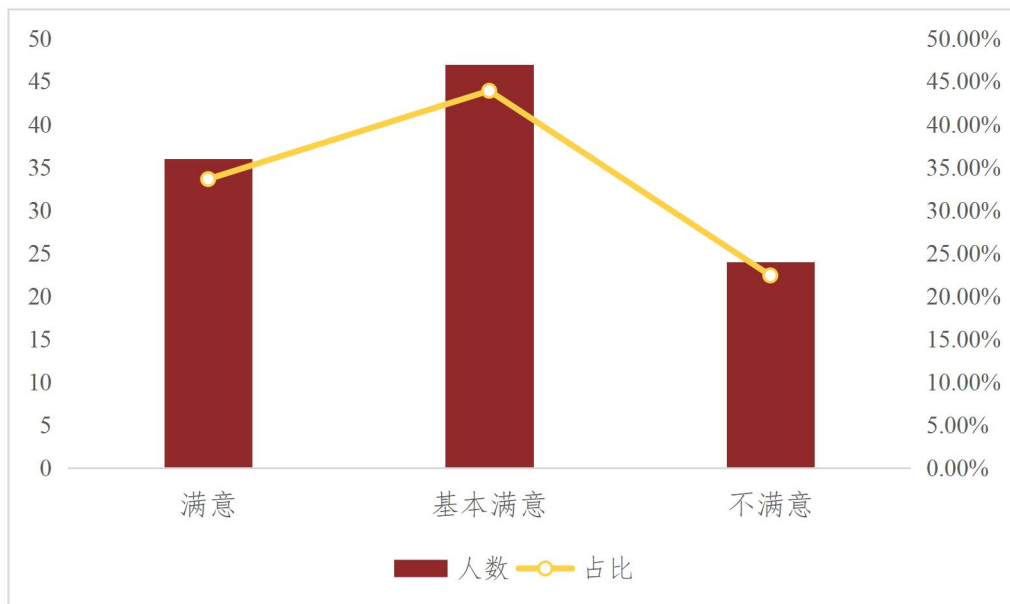


图 2-3: 2022 年硕士毕业生就业现状满意度

通过对 2022 年硕士毕业生的就业统计与调查分析数据来看，我校 2022 届硕士毕业生的就业质量与同行业相比总体上波动不大。升学（含出国升学）率与自主创业率有略有提高，其他方面如：就业地域、就业行业、职业吻合度与满意度等与 2021 年相比没有明显的变化。

第三章 学校就业创业管理与服务举措

一、努力开拓就业渠道，积极组织校园招聘

开展“访企拓岗”行动。校领导带队到华工科技产业股份有限公司、湖北省演艺集团、武汉光电工业技术研究院、湖北青创园、湖北省博物馆和柏斯音乐集团等企事业单位，联络孝感等地市签订校地合作协议，为大学生开拓就业岗位。

拓展就业信息渠道。充分利用教育部、湖北省、高校就业联盟等各类就业信息平台（网站），主动对接上级就业指导部门，有效整合音乐行业、文化企业、校友等资源，与上海音乐学院等五所艺术院校联动，大力拓展就业信息渠道，邀请用人单位 125 家入驻校招库，通过短信平台、微信公众号和就业信息网向学生投送岗位 21849 个。

组织校园招聘活动。通过线上宣讲、远程面试及线下招聘等多种形式组织专场招聘活动 41 场，组织线上大型校园双选会 2 场。

二、落实就业创业政策，提高就业育人实效

宣传国家就业创业政策。加大“西部计划”“三支一扶”“农村教师特设岗位”“大学生村官”“选调生”“科研助理”“才聚荆楚”“大学生留汉就业创业”以及大学生征兵入伍等就业政策宣传力度，发布政策解析 20 余篇，设计制作主题宣传手册 10 类，引导毕业生积极主动到

基层就业创业，2022 届 4 名毕业生入选大学生志愿服务西部计划，19 名毕业生应征入伍。

推动大学生自主创业。大力支持在校生自主创业，2022 届毕业生自主创业率达 2.09%，4 个大学生创业项目获湖北省大学生创业资金扶持 20 万元，6 个大学生创业计划项目获评湖北省第十二届“挑战杯”大学生创业计划竞赛铜奖，49 个项目获批国家和省级大学生创新创业训练计划项目，1 个项目获第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省赛区银奖。

强化制度保障。研究制定《武汉音乐学院促进大学生到西部和基层就业暂行办法》，修订《武汉音乐学院优秀毕业生评选暂行办法》，以制度保障促进毕业生更好就业创业。

三、细化就业创业指导，加强重点群体帮扶

开展就业创业指导活动。举办“就业创业宣传促进月”“就业创业政策宣传月”“大学生职业生涯规划大赛”等系列活动，累计开展主题讲座、分享交流会、求职训练营、职业资格培训、政策知识测试等活动共计 20 场，覆盖全校学生 3000 余人次。

构建多元化就业服务体系。搭建以 91WLLM 就业智能服务平台、微信公众号、短信群发平台、印发宣传册为主的多元化智能服务体系，开展“一生一策”精细化就业指导，及时更新发布就业政策和招聘信息，各类平台推送就

业信息 12000 余条，“武音就业创业直通车”公众号推文年度阅读量超 10 万人次。

落实就业帮扶机制。对低收入家庭和残疾毕业生重点群体建立工作台账，开展一对一结对帮扶指导。组织开展 7 类人员就业创业补贴申报，帮助 71 名毕业生申请补贴共计 114168 元。建立离校未就业毕业生就业工作包保责任制，举办“离校未就业毕业生”专场招聘会 1 场。

四、规范就业数据统计，开展就业核查调查

规范就业信息统计。按上级要求规范生源数据填报，认真核准毕业生各项就业信息，定期汇总、通报就业进展情况，按规定统计并逐级上报毕业生就业创业数据。

开展就业数据核查。规范开展就业方案确认、报到证印制、派遣手续办理、档案邮寄及改派等毕业生服务工作。组织开展 2022 届毕业生就业状况自查，配合完成教育厅、教育部和国务院督察组就业数据核查，确保就业数据真实准确。

落实就业跟踪调研。落实上级部门各项毕业生就业状况调查调研，开展 2022 届毕业生毕业去向和就业质量信息跟踪调查，全面核实分析数据，撰写发布体现我校特点的年度就业质量报告。