

# 2021届毕业生 就业质量年度报告



# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业去向及落实率 .....	1
二、就业分布 .....	1
三、就业质量 .....	2
四、对人才培养的评价 .....	3
五、对就业教育/服务的评价 .....	4
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>6</b>
一、规模和结构 .....	6
（一）总体规模 .....	6
（二）学院与专业结构 .....	7
（三）性别结构 .....	11
（四）生源结构 .....	11
二、毕业去向及落实率 .....	12
（一）总体毕业去向及落实率 .....	12
（二）各学院毕业去向落实率 .....	14
（三）各专业毕业去向落实率 .....	15
三、社会贡献度 .....	18
（一）就业地区 .....	19
（二）就业行业 .....	22
（三）就业职业 .....	24
（四）就业单位 .....	25
四、深造与创业情况 .....	26
（一）国内升学 .....	26

(二) 自主创业 .....	30
五、求职过程分析 .....	32
(一) 获取招聘信息来源 .....	32
(二) 择业关注因素 .....	33
(三) 求职成功途径 .....	33
(四) 求职成功的影响因素 .....	34
六、待就业群体分析 .....	35
(一) 尚未落实工作的原因 .....	36
(二) 期望就业单位 .....	36
(三) 期望薪资 .....	37
(四) 需要提升的就业能力 .....	38
<b>第二篇：就业创业工作举措.....</b>	<b>41</b>
一、强组织，打造就业合力“大矩阵”.....	41
二、重培养，唱响就业育人“主旋律”.....	41
(一) 发挥轻工特色，引导学生勇担制造强国使命 .....	41
(二) 选树优秀典型，引导学生坚定理想信念 .....	41
(三) 鼓励基层就业，引导学生树立家国情怀 .....	42
三、拓渠道，建强就业市场“大平台”.....	42
(一) 注重行业开拓 .....	42
(二) 深化校企合作 .....	42
(三) 加强校地融合 .....	42
(四) “智慧”就业平台 .....	43
四、精服务，打好就业工作“组合拳”.....	43
(一) 精准掌握就业动态 .....	43
(二) 精准推送岗位信息 .....	43
(三) 精准帮扶重点群体 .....	43
(四) 精准开展就业指导 .....	44
五、创成果，激发以创促就“新活力”.....	44

<b>第三篇：就业质量相关分析</b> .....	<b>46</b>
一、本科毕业生 .....	46
（一）就业机会充分度 .....	46
（二）专业对口度 .....	49
（三）工作满意度 .....	53
（四）毕业生发展成长度 .....	56
二、硕士研究生 .....	58
（一）就业机会充分度 .....	58
（二）专业对口度 .....	60
（三）工作满意度 .....	61
（四）毕业生发展成长度 .....	63
<b>第四篇：就业发展趋势分析</b> .....	<b>66</b>
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	66
二、近三年就业地区变化趋势 .....	67
三、近三年就业行业变化趋势 .....	68
四、近三年就业单位变化趋势 .....	68
<b>第五篇：毕业生对学校的评价</b> .....	<b>71</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	71
（一）母校满意度 .....	71
（二）教育教学评价 .....	72
（三）基础能力素质 .....	77
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	78
<b>第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价</b> .....	<b>81</b>
一、对毕业生的评价 .....	81
二、对学校招聘服务的评价 .....	83
<b>结 语</b> .....	<b>85</b>

## 学校概况

郑州轻工业大学位于河南省会郑州市，是河南省重点建设高校。建校以来，学校秉承“为之则易、不为则难”的校训，抓住国家促进高等教育发展的历史机遇，不断开拓创新、砥砺奋进，经过40多年的建设发展，已经成为一所以工为主，工、理、文、艺、经、管、法、教、农等多学科协调发展的高水平特色骨干大学。

**历史沿革** 学校创建于1977年，原隶属国家轻工业部；1998年转属河南省人民政府；2011年成为河南省人民政府和国家烟草专卖局签约共建高校；2009年和2018年两次列入河南省博士学位授予重点立项建设单位；2018年经教育部批准，由郑州轻工业学院更名为郑州轻工业大学；2020年获批河南省特色骨干大学建设高校；2021年获批博士学位授权单位。

**学科专业** 学校办学特色鲜明，学科优势突出，近年来，大力推进教育教学改革，不断调整优化学科专业结构，教育质量稳步提高。学校高度重视学科建设，主动适应经济社会和行业发展需要，不断凝练学科方向，突出学科特色。拥有2个一级学科博士学位授权点，16个一级学科硕士学位授权点、17个专业硕士学位授权类别。工程学、化学、材料学三个学科进入ESI全球排名前1%，有“食品科学与工程”“电气装备智能制造”2个河南省特色骨干学科群，省级重点学科18个，食品科学与工程、化学工程与技术、电气工程、机械工程、设计学等传统优势学科实力雄厚。学校现有本科专业69个，其中国家级一流本科专业建设点19个，省级一流本科专业建设点12个，国家级特色专业、专业综合改革试点专业5个，教育部“卓越工程师教育培养计划”试点专业6个，9个专业通过工程教育专业认证。有省级教学团队8个、省级实验教学示范中心和虚拟仿真实验教学中心11个。

**师资队伍** 学校始终坚持办学以人才为本、以教师为主体，大力推进人才强校战略，汇聚和造就了一批高水平学科带头人和学术骨干。学校现有教职工2200余人，副高级以上职称教师近800人，博士学位教师800余人。汇聚了双聘院士、“百千万人才工程”国家级人选、国家高层次人才特殊支持计划专家、中原学者、享受政府津贴专家、省管优秀专家、省级中青年骨干教师、省厅级以上学术技术带头人等200余人，形成了以院士及国家级高层次人才为核心，以学术造诣深厚的教授、博士为中坚，

以中青年教师为支撑的专业技术职务、学历层次和年龄结构比较合理，专兼结合，具有较高教学科研水平的师资队伍。

**人才培养** 学校持续推进“招生-培养-就业”联动改革，人才培养质量稳步提升。现有全日制在校生 27000 余人。学校面向全国招生，已为国家输送近 15 万名毕业生，毕业生整体就业率位居全省高校前列。学校先后获评“全国毕业生就业典型经验高校”“河南省普通高校毕业生就业工作优秀单位”“河南最具就业竞争力示范院校”等多项荣誉称号。全国食品行业、烟草行业、家电行业、电池行业、工业设计行业的大批中高层管理人员和技术骨干都是我校的毕业生。学校获得“全国贯彻《学校体育工作条例》优秀高等学校”“全国高校军训先进单位”“河南公众最满意的十佳本科院校”“河南最具影响力的十大教育品牌”“河南考生心目中最理想的高校”“改革开放四十周年具有国内影响力河南高校”等荣誉称号。

**科学研究** 学校设有环境污染治理与生态修复、食品生产与安全 2 个河南省协同创新中心，河南省信息化电器重点实验室、河南省表界面科学重点实验室、河南省机械装备智能制造重点实验室、国家烟草专卖局烟草工业生物技术重点实验室、应急平台信息技术河南省工程实验室等省部级学科平台 49 个，拥有 16 个省部级科技创新团队，为高水平科学研究和人才培养提供了重要支撑。近五年，承担包括国家科技支撑计划项目、国家自然科学基金项目和国家社会科学基金项目在内的各类纵横向科研项目 3500 余项，获国家级科技奖励 4 项、省部级奖励 130 余项。自然科学研究论文被三大检索收录 2000 多篇，出版专著和教材 600 余部，授权专利 900 余件。《轻工学报》是北大中文核心期刊，河南省一级期刊，中国高校优秀科技期刊，SCD 来源期刊；《郑州轻工业学院学报》（社会科学版）是全国优秀社科学报、河南省一级期刊、河南省二十佳期刊。

**社会服务** 充分发挥在农产品加工、食品安全、电气装备智能制造、精细化工、新能源、轻工机械、工艺美术等领域研究优势，服务地方经济高质量发展。先后与郑州市、许昌市、济源市、漯河市等地市签订了协同创新战略合作协议，与国内一批烟草企业建立了战略联盟，与河南省支柱产业、产业集群、轻工行业的大型企业如大用、三全、双汇、好想你等知名食品企业，与许继、森源、平高等知名电气企业，与美的、海尔等知名家电企业，与平煤神马、濮阳惠成、多氟多等知名化工企业，与宇通客车、

中信重工等知名机械企业保持着长期产学研合作关系,为其提供重要的技术支持和人才支持。

**办学条件** 学校现有科学校区、东风校区和禹州实习实训基地,占地面积 2200 余亩。学校设施完备,环境优美,教学科研仪器设备先进,拥有各类中外文纸质图书 238 万余册,电子图书 860 万余册;拥有电子图书系统和计算机网络服务体系,有 Nature、Elsevier、Wiley、IEEE、SCI 和中国知网、万方等数据库及自建数据库、免费数据库共 170 余个,拥有全国高校首家全国示范数字档案室。拥有功能齐全、应用丰富、有线无线网络覆盖全校的万兆校园网,是河南省智慧校园建设示范学校。

**国际交流** 学校高度重视国际合作与交流,在引进和利用国际教育资源开展国际合作交流方面走在河南高校前列。学校先后与美国、英国、澳大利亚、德国、意大利、荷兰、爱尔兰、马来西亚、韩国、日本等国家近 80 所高校建立了合作办学关系,经常选派专家、学者赴国外讲学、深造、考察,并聘请外籍专家来校任教、进行学术交流,开展科研合作、联合实验室建设,广泛进行学生交流、联合培养等合作。与美国奥克兰大学、意大利卡梅利诺大学等国内外高校开展联合培养博士研究生工作。学校设有河南省最早的雅思考试中心,并被英国驻华使馆誉为“中国最好的考点之一”。

**校园文化** 在长期办学实践中,学校逐渐凝练形成了以“为之则易、不为则难”的校训、“朴实、务实、扎实”的校风、“立德树人、格物致知”的教风和“勤奋向上、求知笃行”的学风为核心的大学文化,为推进学校事业发展注入了强大的精神动力。学校积极开展“最美轻大人”“轻大学子·榜样力量”等校园文化活动,以及大学生社会实践、科技文化艺术节、社团潮等第二课堂活动,有力地促进了校园文化和学生全面发展。学校获批河南省“三全育人”综合改革试点高校、河南省高校网络文化试点学校。

**党建思政** 学校始终坚持社会主义办学方向,高度重视党建思想政治工作,有力保证了学校教学、科研、学科等各项事业的健康发展,党组织的凝聚力和战斗力不断加强,广大党员先锋模范作用得到充分发挥,营造了团结进取、干事创业的良好氛围。近年来,学校党委被省委授予“先进基层党组织”称号,学校被授予“河南省文明校园”“河南省学校行风建设先进单位”“河南省文明学校”“河南省思想政治工作先进单位”“河南省依法治校示范校”“河南省高校‘五好’党组织”等荣誉称号。

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《郑州轻工业大学2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为60.13%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



# 总体结论



## 总体结论

### 一、毕业去向及落实率

截止到2021年8月31日，学校2021届毕业生毕业去向落实率为80.21%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向及落实率

### 二、就业分布

学校2021届毕业生中有46.96%的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

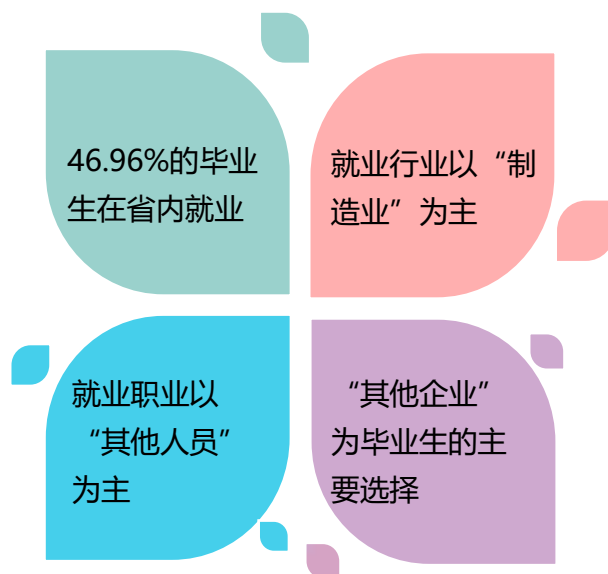


图 2 2021 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

用人单位对学校 2021 届毕业生的总体满意度为 98.77%。

学校 2021 届本科毕业生专业对口度为 73.96%，工作满意度为 90.37%，职业期待吻合度为 84.54%。

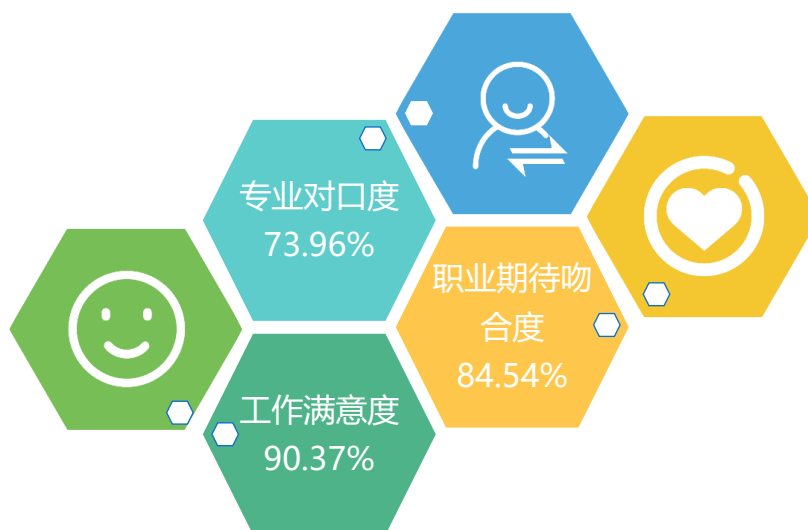


图 3 2021 届本科毕业生就业质量

学校 2021 届硕士研究生专业对口度为 79.82%，工作满意度为 94.39%，职业期待吻合度为 88.79%。



图 4 2021 届硕士研究生就业质量

#### 四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 98.46%；对所学课程的总体满意度为 91.47%，对任课教师的总体满意度为 96.75%，对母校学风建设的总体满意度为 93.93%，对课堂教学的总体满意度为 96.21%，对实践教学的总体满意度为 92.50%。

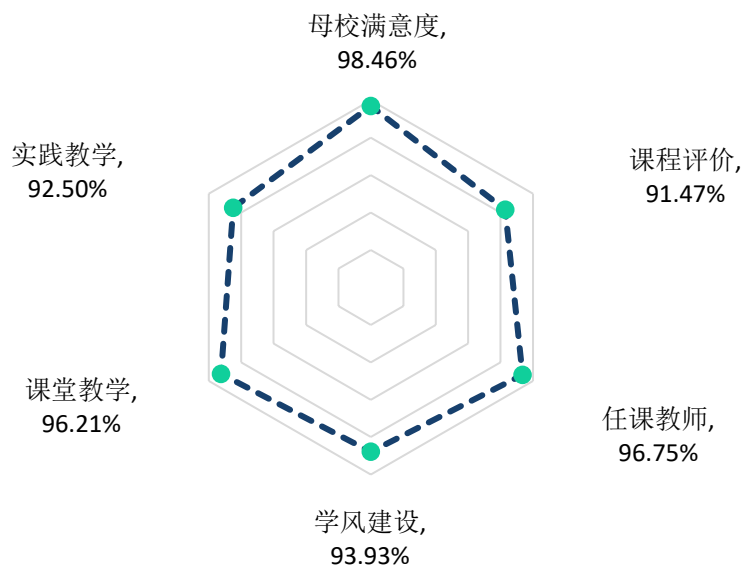


图 5 2021 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.00% 以上；其中对“就业手续办理”、“学校发布的招聘信息”和“生涯规划/就业指导课”的满意度相对较高。

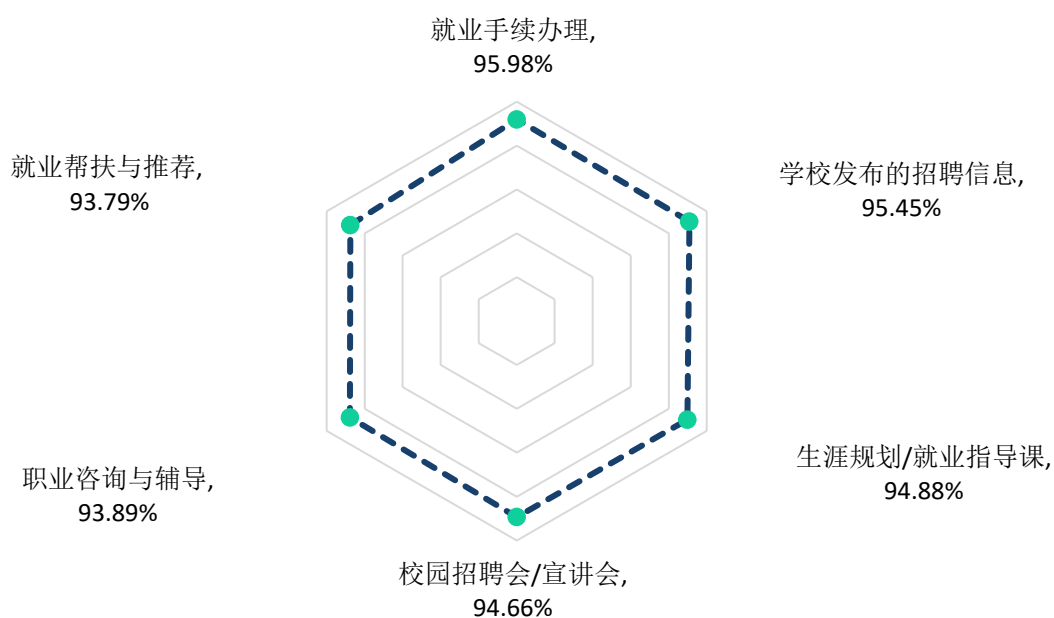


图 6 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

# 第一篇

## 毕业生就业基本情况

---



## 第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

### 一、规模和结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

#### （一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 5398 人，其中本科毕业生 4977 人，占毕业生总人数的 92.20%；硕士研究生 421 人，占毕业生总人数的 7.80%。

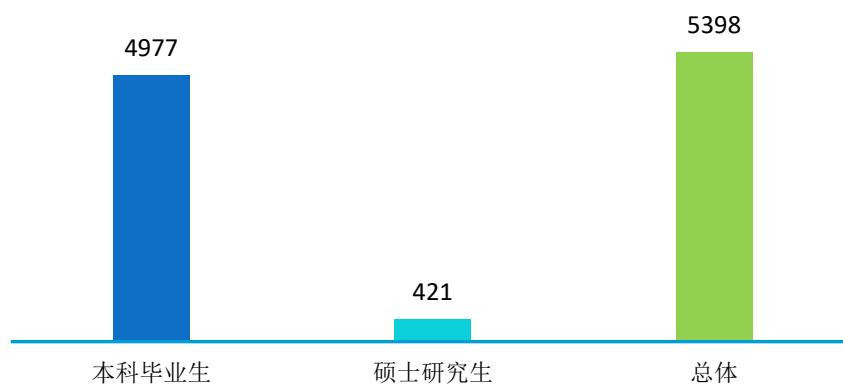
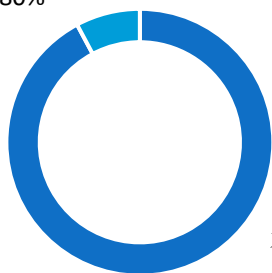


图 1-1 2021 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

硕士研究生, 7.80%



本科毕业生, 92.20%

图 1-2 2021 届毕业生学历分布

数据来源: 全国高校毕业生就业管理系统。

## (二) 学院与专业结构

学校 2021 届本科毕业生共分布在 17 个学院 68 个专业。其中, 易斯顿美术学院、国际教育学院本科毕业生人数较多, 占比分别为 21.96%、16.80%。

表 1-1 2021 届本科毕业生的学院与专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
国际教育学院	836	16.80%	国际商务	131	2.63%
			电气工程及其自动化	130	2.61%
			产品设计	117	2.35%
			计算机科学与技术	111	2.23%
			信息工程	105	2.11%
			环境设计	102	2.05%
			电子商务	92	1.85%
			数字媒体艺术	48	0.96%
经济与管理学院	476	9.56%	会计学	108	2.17%
			工商管理	99	1.99%
			财务管理	69	1.39%
			电子商务	57	1.15%
			物流管理	54	1.08%
			市场营销	50	1.00%
			经济学	39	0.78%
计算机与通信工程学院	428	8.60%	计算机科学与技术	261	5.24%
			网络工程	55	1.11%
			物联网工程	54	1.08%
			电子信息工程	31	0.62%
			通信工程	27	0.54%



学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
艺术设计学院	353	7.09%	环境设计 (艺术设计学院)	52	1.04%
			动画	47	0.94%
			视觉传达设计 (艺术设计学院)	47	0.94%
			产品设计 (艺术设计学院)	45	0.90%
			数字媒体艺术 (艺术设计学院)	43	0.86%
			服装与服饰设计 (艺术设计学院)	42	0.84%
			工艺美术 (艺术设计学院)	31	0.62%
			绘画(艺术设计学院)	26	0.52%
			雕塑(艺术设计学院)	20	0.40%
材料与化学工程 学院	285	5.73%	高分子材料与工程	109	2.19%
			化学工程与工艺	52	1.04%
			新能源材料与器件	50	1.00%
			应用化学	45	0.90%
			环境工程	29	0.58%
食品与生物工程 学院	237	4.76%	食品科学与工程	117	2.35%
			食品质量与安全	46	0.92%
			生物工程	45	0.90%
			烟草	29	0.58%
机电工程学院	236	4.74%	机械设计制造及其自 动化	161	3.23%
			测控技术与仪器	44	0.88%
			车辆工程	31	0.62%
电气信息工程 学院	236	4.74%	自动化	90	1.81%
			电气工程及其自动化 (电气信息工程学院)	64	1.29%
			智能电网信息工程	49	0.98%
			轨道交通信号与控制	33	0.66%
软件学院	188	3.78%	软件工程	188	3.78%
建筑环境工程 学院	143	2.87%	建筑电气与智能化	89	1.79%
			建筑环境与能源应用 工程	54	1.08%
政法学院	141	2.83%	公共事业管理	51	1.02%
			法学	46	0.92%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
能源与动力工程学院	129	2.59%	劳动与社会保障	44	0.88%
			能源与动力工程	86	1.73%
			过程装备与控制工程	43	0.86%
外国语学院	62	1.25%	英语	37	0.74%
			朝鲜语	25	0.50%
物理与电子工程学院	59	1.19%	电子科学与技术	33	0.66%
			材料物理	26	0.52%
数学与信息科学学院	54	1.08%	信息与计算科学	29	0.58%
			数学与应用数学	25	0.50%
体育学院	21	0.42%	社会体育指导与管理	21	0.42%
易斯顿美术学院	1093	21.96%	环境设计	389	7.82%
			视觉传达设计	258	5.18%
			数字媒体艺术	134	2.69%
			产品设计	95	1.91%
			服装与服饰设计	90	1.81%
			绘画	57	1.15%
			雕塑	48	0.96%
			工艺美术	22	0.44%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校2021届硕士研究生共分布在15个学院40个专业。其中，经济与管理学院、电气信息工程学院硕士研究生人数较多，占比分别为18.53%、12.11%。

表 1-2 2021 届硕士研究生的学院与专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
经济与管理学院	78	18.53%	工商管理	43	10.21%
			会计	32	7.60%
			物流工程	2	0.48%
			管理科学与工程	1	0.24%
电气信息工程学院	51	12.11%	电气工程 (电气信息工程学院)	33	7.84%
			控制理论与控制工程	8	1.90%
			控制工程	8	1.90%
			仪器仪表工程	2	0.48%
食品与生物工程学院	51	12.11%	食品工程	26	6.18%
			轻工技术与工程	8	1.90%
			食品科学与工程	8	1.90%
			烟草科学与工程	6	1.43%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
			发酵工程	2	0.48%
			生物化工	1	0.24%
计算机与通信工程学院	47	11.16%	计算机技术(计算机与通信工程学院)	30	7.13%
			计算机科学与技术	12	2.85%
			软件工程	3	0.71%
			信号与信息处理	2	0.48%
艺术设计学院	45	10.69%	艺术设计	34	8.08%
			设计学	8	1.90%
			工业设计工程	3	0.71%
材料与化学工程学院	42	9.98%	化学工程与技术	19	4.51%
			环境工程	11	2.61%
			化学工程	8	1.90%
			材料工程(材料与化学工程学院)	2	0.48%
			材料学	1	0.24%
			材料物理与化学	1	0.24%
机电工程学院	34	8.08%	机械工程	34	8.08%
外国语学院	17	4.04%	英语笔译	13	3.09%
			朝鲜语口译	4	0.95%
政法学院	16	3.80%	社会工作	16	3.80%
能源与动力工程学院	15	3.56%	动力工程	11	2.61%
			制冷及低温工程	4	0.95%
软件学院	6	1.43%	计算机技术(软件学院)	5	1.19%
			软件工程技术与服务	1	0.24%
马克思主义学院	6	1.43%	马克思主义理论	6	1.43%
建筑环境工程学院	5	1.19%	电气工程(建筑环境工程学院)	4	0.95%
			建筑电气与智能化	1	0.24%
物理与电子工程学院	5	1.19%	材料工程(物理与电子工程学院)	5	1.19%
数学与信息科学学院	3	0.71%	信息与计算科学	3	0.71%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）性别结构

学校 2021 届毕业生中，男生 2940 人，女生 2458 人，男女性别比为 1.20:1。

表 1-3 2021 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
本科毕业生	2740	55.05%	2237	44.95%	1.22
硕士研究生	200	47.51%	221	52.49%	0.90
总体	2940	54.46%	2458	45.54%	1.20

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （四）生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 30 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为 53.56%；省外生源主要来自江西省（4.78%）、河北省（3.96%）、江苏省（3.26%）。

表 1-4 2021 届毕业生源地结构

生源地	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
河南省	2531	50.85%	360	85.51%	2891	53.56%
江西省	257	5.16%	1	0.24%	258	4.78%
河北省	203	4.08%	11	2.61%	214	3.96%
江苏省	168	3.38%	8	1.90%	176	3.26%
湖北省	167	3.36%	2	0.48%	169	3.13%
湖南省	163	3.28%	3	0.71%	166	3.08%
安徽省	128	2.57%	4	0.95%	132	2.45%
山西省	123	2.47%	9	2.14%	132	2.45%
广东省	114	2.29%	1	0.24%	115	2.13%
甘肃省	109	2.19%	2	0.48%	111	2.06%
贵州省	93	1.87%	1	0.24%	94	1.74%
广西壮族自治区	90	1.81%	2	0.48%	92	1.70%
宁夏回族自治区	76	1.53%			76	1.41%
浙江省	74	1.49%	2	0.48%	76	1.41%
黑龙江省	74	1.49%	-	-	74	1.37%
山东省	67	1.35%	6	1.43%	73	1.35%
福建省	63	1.27%	-	-	63	1.17%
海南省	58	1.17%	-	-	58	1.07%
陕西省	54	1.08%	-	-	54	1.00%
内蒙古自治区	52	1.04%	1	0.24%	53	0.98%

生源地	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
云南省	49	0.98%	-	-	49	0.91%
吉林省	44	0.88%	2	0.48%	46	0.85%
新疆维吾尔自治区	44	0.88%	1	0.24%	45	0.83%
天津市	42	0.84%	-	-	42	0.78%
四川省	37	0.74%	2	0.48%	39	0.72%
重庆市	35	0.70%	2	0.48%	37	0.69%
青海省	22	0.44%	-	-	22	0.41%
辽宁省	20	0.40%	1	0.24%	21	0.39%
上海市	12	0.24%	-	-	12	0.22%
北京市	8	0.16%	-	-	8	0.15%
总计	4977	100.00%	421	100.00%	5398	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

### （一）总体毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 80.21%，本科毕业生毕业去向落实率为 79.93%，硕士研究生毕业去向落实率为 83.61%。

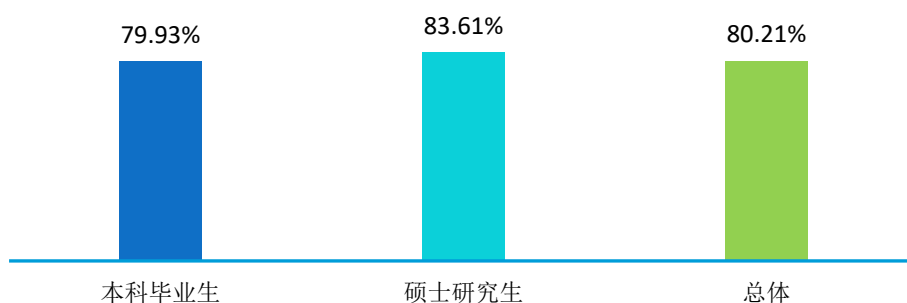


图 1-3 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看,学校2021届毕业生以“签就业协议形式就业”为主(59.43%),“录取研究生”(11.63%)和“签劳动合同形式就业”(4.08%)次之;分学历层次来看,本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”(60.06%)、“录取研究生”(12.62%)和“签劳动合同形式就业”(3.05%);硕士研究生的主要去向为“签就业协议形式就业”(52.02%)。

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		硕士研究生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2989	60.06%	219	52.02%	3208	59.43%
	签劳动合同形式就业	152	3.05%	68	16.15%	220	4.08%
	科研助理、管理助理	22	0.44%	3	0.71%	25	0.46%
	西部计划	5	0.10%	-	-	5	0.09%
	应征义务兵	2	0.04%	-	-	2	0.04%
	其它地方基层项目	1	0.02%	-	-	1	0.02%
	选调生	1	0.02%	-	-	1	0.02%
升学	录取研究生	628	12.62%	-	-	628	11.63%
	出国、出境	49	0.98%	9	2.14%	58	1.07%
	升学	-	-	38	9.03%	38	0.70%
	录取第二学士学位	3	0.06%	-	-	3	0.06%
自主创业	自主创业	10	0.20%	4	0.95%	14	0.26%
灵活就业	灵活就业	108	2.17%	11	2.61%	119	2.20%
	自由职业	8	0.16%	-	-	8	0.15%
暂不就业	不就业拟升学	145	2.91%	-	-	145	2.69%
	暂不就业	8	0.16%	-	-	8	0.15%
	拟出国出境	1	0.02%	-	-	1	0.02%
待就业	求职中	755	15.17%	-	-	755	13.99%
	拟参加公招考试	66	1.33%	3	0.71%	69	1.28%
	待就业	-	-	65	15.44%	65	1.20%
	签约中	21	0.42%	1	0.24%	22	0.41%
	拟应征入伍	3	0.06%	-	-	3	0.06%

注: 1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目;灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业;升学包括国内升学和出国(境)留学;暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源:全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）各学院毕业去向落实率

**本科毕业生：**学校2021届本科毕业生分布在17个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为数学与信息科学学院（90.74%）、体育学院（90.48%）、艺术设计学院（85.84%）等。

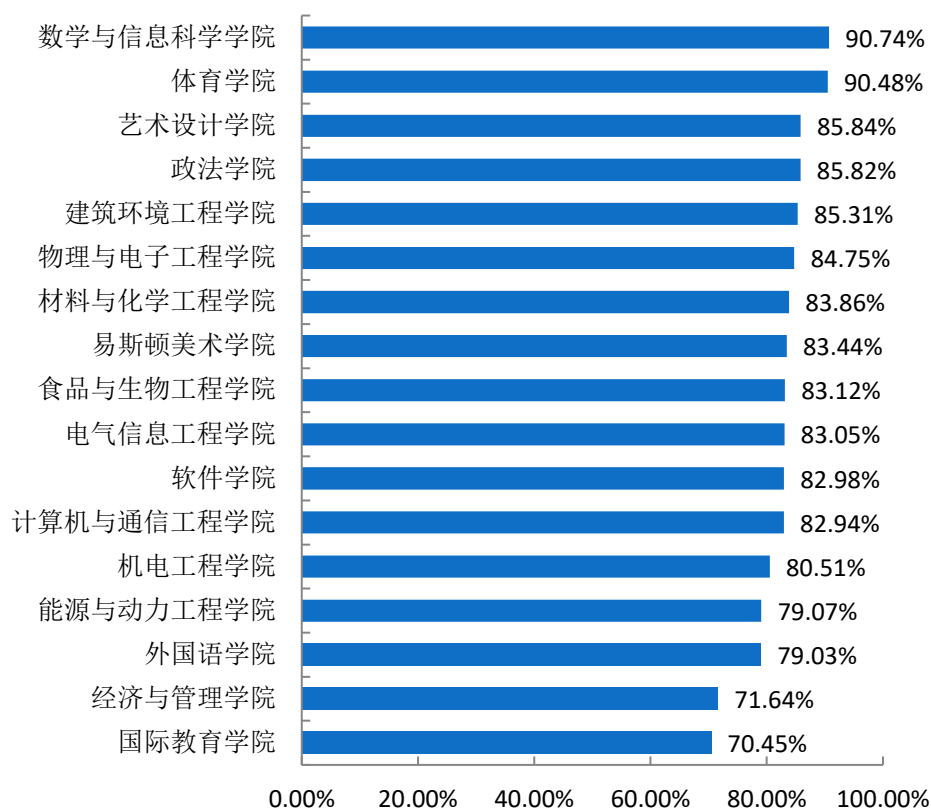


图 1-4 2021 届各学院本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**硕士研究生：**学校2021届硕士研究生分布在15个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为软件学院（100.00%）、建筑环境工程学院（100.00%）、数学与信息科学学院（100.00%）等。

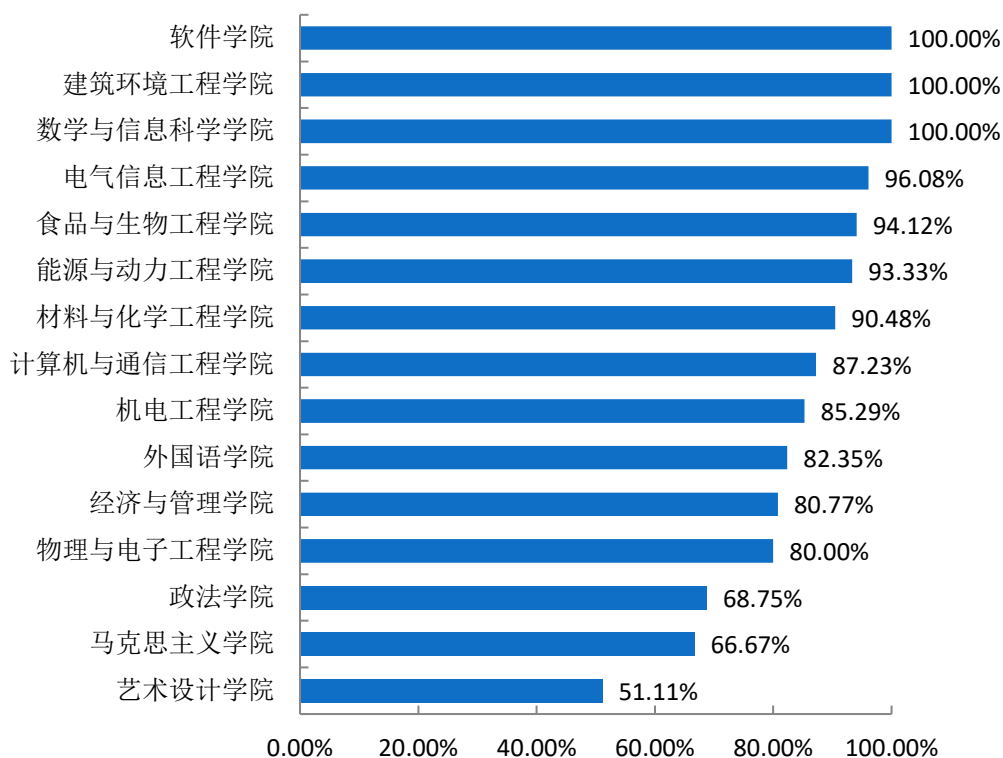


图 1-5 2021 届各学院硕士研究生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）各专业毕业去向落实率

**本科毕业生：**学校 2021 届本科毕业生分布在 68 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为车辆工程（100.00%）、动画（97.87%）、电子商务(经济与管理学院)（96.49%）等。

表 1-6 2021 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
车辆工程	31	31	100.00%
动画	47	46	97.87%
电子商务(经济与管理学院)	57	55	96.49%
通信工程	27	26	96.30%
公共事业管理	51	49	96.08%
物联网工程	54	50	92.59%
绘画(艺术设计学院)	26	24	92.31%
数学与应用数学	25	23	92.00%
轨道交通信号与控制	33	30	90.91%
建筑环境与能源应用工程	54	49	90.74%



专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
社会体育指导与管理	21	19	90.48%
电子信息工程	31	28	90.32%
新能源材料与器件	50	45	90.00%
信息与计算科学	29	26	89.66%
视觉传达设计(艺术设计学院)	47	42	89.36%
食品科学与工程	117	104	88.89%
劳动与社会保障	44	39	88.64%
化学工程与工艺	52	46	88.46%
产品设计(艺术设计学院)	45	39	86.67%
环境设计(艺术设计学院)	52	45	86.54%
烟草	29	25	86.21%
服装与服饰设计(艺术设计学院)	42	36	85.71%
雕塑(艺术设计学院)	20	17	85.00%
电子科学与技术	33	28	84.85%
材料物理	26	22	84.62%
自动化	90	76	84.44%
应用化学	45	38	84.44%
产品设计(易斯顿美术学院)	95	80	84.21%
绘画(易斯顿美术学院)	57	48	84.21%
测控技术与仪器	44	37	84.09%
环境设计(易斯顿美术学院)	389	327	84.06%
网络工程	55	46	83.64%
雕塑(易斯顿美术学院)	48	40	83.33%
软件工程	188	156	82.98%
视觉传达设计(易斯顿美术学院)	258	214	82.95%
数字媒体艺术(易斯顿美术学院)	134	111	82.84%
服装与服饰设计(易斯顿美术学院)	90	74	82.22%
建筑电气与智能化	89	73	82.02%
工艺美术(易斯顿美术学院)	22	18	81.82%
电气工程及其自动化(电气信息工程学院)	64	52	81.25%
财务管理	69	56	81.16%
朝鲜语	25	20	80.00%
高分子材料与工程	109	87	79.82%
环境工程	29	23	79.31%
电气工程及其自动化(国际教育学院)	130	103	79.23%
能源与动力工程	86	68	79.07%
过程装备与控制工程	43	34	79.07%
计算机科学与技术(计算机与通信工程学院)	261	205	78.54%
英语	37	29	78.38%
市场营销	50	39	78.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
智能电网信息工程	49	38	77.55%
产品设计(国际教育学院)	117	89	76.07%
机械设计制造及其自动化	161	122	75.78%
生物工程	45	34	75.56%
工艺美术(艺术设计学院)	31	23	74.19%
物流管理	54	40	74.07%
食品质量与安全	46	34	73.91%
数字媒体艺术(艺术设计学院)	43	31	72.09%
法学	46	33	71.74%
工商管理	99	71	71.72%
国际商务	131	93	70.99%
环境设计(国际教育学院)	102	69	67.65%
计算机科学与技术(国际教育学院)	111	74	66.67%
电子商务(国际教育学院)	92	60	65.22%
数字媒体艺术(国际教育学院)	48	29	60.42%
会计学	108	64	59.26%
信息工程	105	60	57.14%
经济学	39	16	41.03%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**硕士研究生：**学校2021届硕士研究生涉及40个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为电气工程(电气信息工程学院)(100.00%)、轻工技术与工程(100.00%)、控制理论与控制工程(100.00%)等。

表 1-7 2021 届硕士研究生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
电气工程(电气信息工程学院)	33	33	100.00%
轻工技术与工程	8	8	100.00%
控制理论与控制工程	8	8	100.00%
烟草科学与工程	6	6	100.00%
计算机技术(软件学院)	5	5	100.00%
制冷及低温工程	4	4	100.00%
电气工程(建筑环境工程学院)	4	4	100.00%
信息与计算科学	3	3	100.00%
材料工程(材料与化学工程学院)	2	2	100.00%
物流工程	2	2	100.00%
发酵工程	2	2	100.00%
材料物理与化学	1	1	100.00%
管理科学与工程	1	1	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
材料学	1	1	100.00%
生物化工	1	1	100.00%
建筑电气与智能化	1	1	100.00%
软件工程技术与服务	1	1	100.00%
工商管理	43	40	93.02%
食品工程	26	24	92.31%
计算机科学与技术	12	11	91.67%
环境工程	11	10	90.91%
动力工程	11	10	90.91%
计算机技术(计算机与通信工程学院)	30	27	90.00%
化学工程与技术	19	17	89.47%
化学工程	8	7	87.50%
食品科学与工程	8	7	87.50%
控制工程	8	7	87.50%
机械工程	34	29	85.29%
英语笔译	13	11	84.62%
材料工程(物理与电子工程学院)	5	4	80.00%
朝鲜语口译	4	3	75.00%
社会工作	16	11	68.75%
马克思主义理论	6	4	66.67%
工业设计工程	3	2	66.67%
软件工程	3	2	66.67%
会计	32	20	62.50%
设计学	8	5	62.50%
仪器仪表工程	2	1	50.00%
信号与信息处理	2	1	50.00%
艺术设计	34	16	47.06%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、社会贡献度<sup>1</sup>

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

## （一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

**就业省份：**学校2021届毕业生主要选择在省内就业（46.96%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、硕士研究生省内就业占比分别为44.00%、79.02%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、浙江省和江苏省，占比分别为11.07%、6.88%和4.80%。

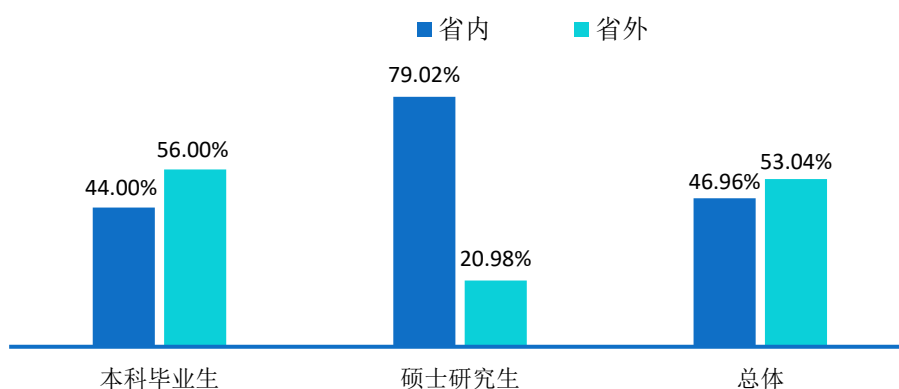


图 1-6 2021 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2021 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	硕士研究生	总体
省内就业	44.00%	79.02%	46.96%
省外就业	56.00%	20.98%	53.04%
广东省	11.83%	2.95%	11.07%
浙江省	7.37%	1.64%	6.88%
江苏省	5.00%	2.62%	4.80%
上海市	3.94%	-	3.61%
湖北省	3.24%	2.30%	3.16%
河北省	3.18%	1.64%	3.05%
江西省	3.03%	0.33%	2.80%
北京市	2.43%	0.33%	2.25%

就业省份	本科毕业生	硕士研究生	总体
安徽省	2.33%	0.98%	2.22%
湖南省	1.97%	0.98%	1.89%
山西省	1.55%	1.64%	1.55%
山东省	1.24%	1.64%	1.28%
宁夏回族自治区	0.94%	-	0.86%
天津市	0.91%	-	0.83%
甘肃省	0.88%	0.33%	0.83%
福建省	0.91%		0.83%
陕西省	0.76%	0.33%	0.72%
广西壮族自治区	0.61%	1.31%	0.67%
海南省	0.64%	0.66%	0.64%
贵州省	0.55%	0.33%	0.53%
四川省	0.42%	0.66%	0.44%
云南省	0.39%	-	0.36%
内蒙古自治区	0.36%	-	0.33%
青海省	0.33%	-	0.31%
黑龙江省	0.30%	-	0.28%
重庆市	0.21%	0.33%	0.22%
新疆维吾尔自治区	0.24%	-	0.22%
辽宁省	0.21%	-	0.19%
吉林省	0.21%	-	0.19%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**中西部就业情况<sup>2</sup>：**学校 2021 届本科毕业生选择在中部地区就业共 1868 人，占该学历就业总人数的比例为 56.64%；选择在西部地区就业共 188 人，占该学历就业总人数的比例为 5.70%。硕士研究生选择在中部地区就业共 260 人，占该学历就业总人数的比例为 85.25%；选择在西部地区就业共 10 人，占该学历就业总人数的比例为 3.28%。

**表 1-9 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布**

地区类型	就业地区	本科毕业生		硕士研究生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
中西部地区	中部地区	1868	56.64%	260	85.25%	2128	59.06%
	西部地区	188	5.70%	10	3.28%	198	5.50%
其他地区	-	1242	37.66%	35	11.48%	1277	35.44%

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

地区类型	就业地区	本科毕业生		硕士研究生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
合计	-	3298	100.00%	305	100.00%	3603	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了郑州市（70.92%）和洛阳市（4.85%）；其中，本科毕业生流向郑州市（72.23%）的占比相对较高；硕士研究生则主要流向了郑州市（63.07%）。

表 1-10 2021 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	硕士研究生	总体
郑州市	72.23%	63.07%	70.92%
洛阳市	4.62%	6.22%	4.85%
南阳市	4.48%	2.07%	4.14%
新乡市	3.03%	2.49%	2.96%
焦作市	2.21%	1.66%	2.13%
开封市	1.59%	3.32%	1.83%
许昌市	1.65%	2.49%	1.77%
濮阳市	1.59%	1.66%	1.60%
安阳市	1.52%	1.24%	1.48%
信阳市	1.24%	2.49%	1.42%
平顶山市	1.52%	0.41%	1.36%
商丘市	1.03%	2.49%	1.24%
周口市	0.76%	3.32%	1.12%
驻马店市	0.90%	0.83%	0.89%
三门峡市	0.62%	-	0.53%
鹤壁市	0.41%	0.83%	0.47%
济源市	0.34%	0.41%	0.35%
漯河市	0.28%	0.41%	0.30%
平顶山	-	2.07%	0.30%
驻马店	-	1.24%	0.18%
遂平县	-	0.41%	0.06%
灵宝市	-	0.41%	0.06%
鹿邑县	-	0.41%	0.06%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，67.72%选择留在本省就业；28.15%的省外生源选择在省内就业，38.25%的省外生源回生源地就业。

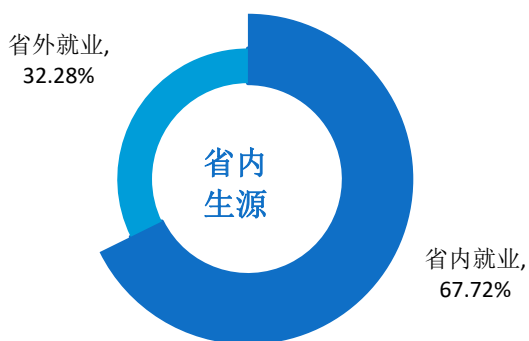


图 1-7 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

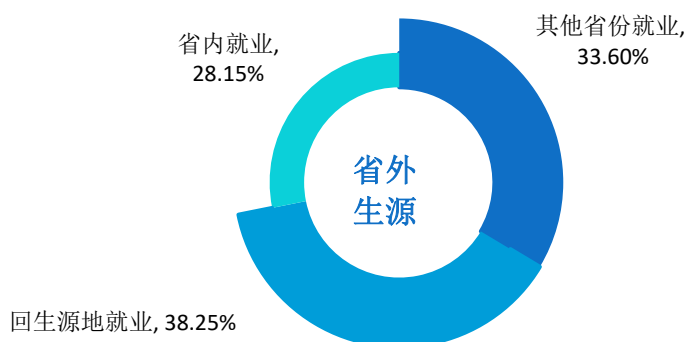


图 1-8 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“制造业”（22.98%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.52%）及“批发和零售业”（11.77%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“制造业”（22.74%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.10%）次之；硕士研究生主要行业流向为“制造业”（25.57%），“公共管理、社会保障和社会组织”（18.36%）次之。

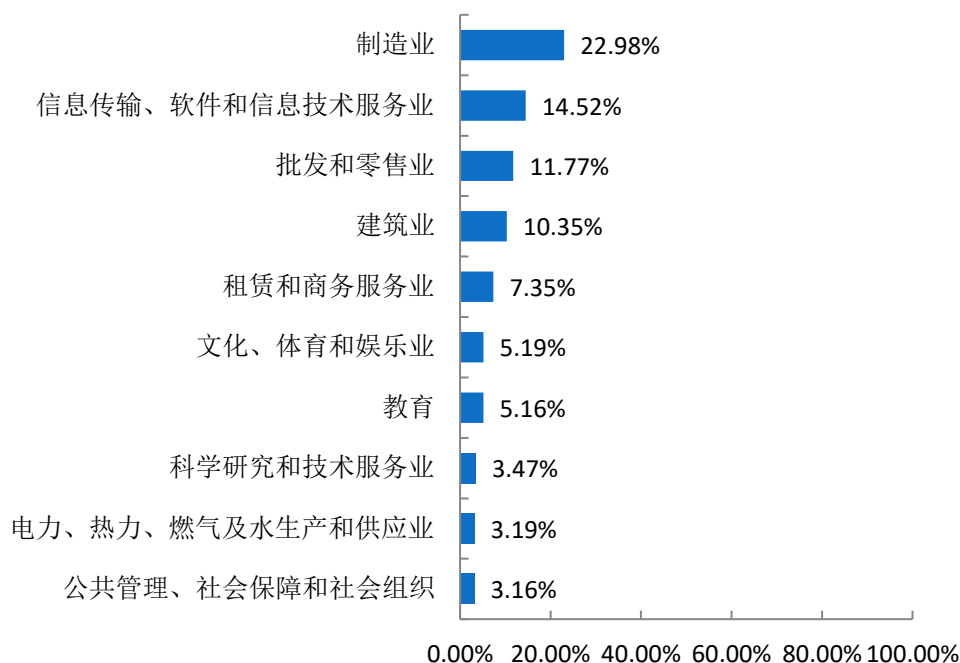


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-11 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
制造业	22.74%
信息传输、软件和信息技术服务业	15.10%
批发和零售业	12.52%
建筑业	11.13%
租赁和商务服务业	7.97%
文化、体育和娱乐业	5.61%
教育	4.37%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.09%
科学研究和技术服务业	3.09%
居民服务、修理和其他服务业	2.94%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-12 2021 届硕士研究生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
制造业	25.57%
公共管理、社会保障和社会组织	18.36%
教育	13.77%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.20%
科学研究和技术服务业	7.54%
金融业	5.57%



就业行业	占比
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.26%
批发和零售业	3.61%
卫生和社会工作	2.62%
农、林、牧、渔业	2.30%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2021届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为48.40%；其次为“工程技术人员”（16.76%）及“其他专业技术人员”（16.13%）。

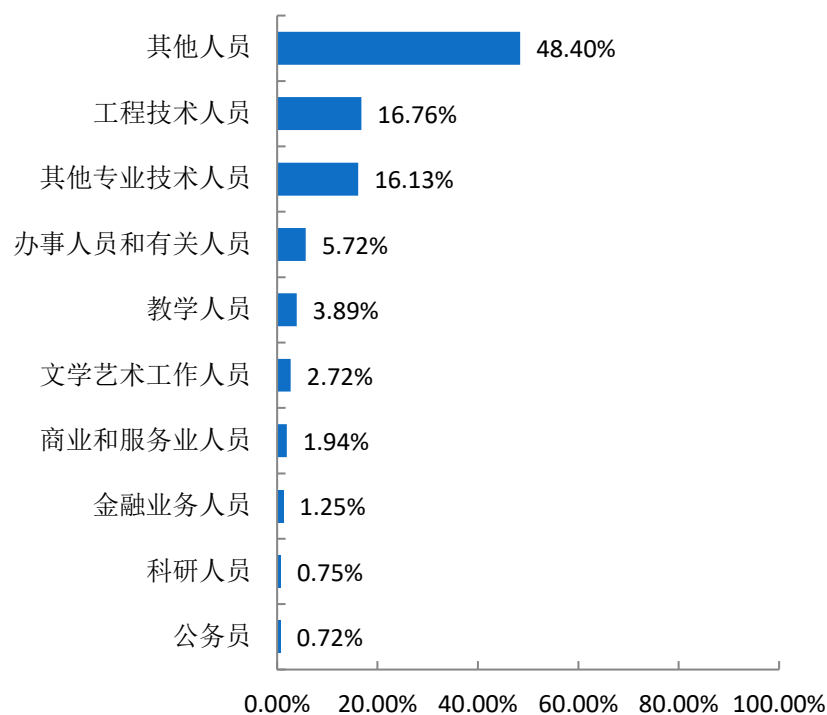


图 1-10 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-13 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	50.88%
其他专业技术人员	16.77%
工程技术人员	15.49%
办事人员和有关人员	5.91%
教学人员	3.00%
文学艺术工作人员	2.97%
商业和服务业人员	1.97%
金融业务人员	0.79%
经济业务人员	0.61%
公务员	0.42%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-14 2021 届硕士研究生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
工程技术人员	30.49%
其他人员	21.64%
教学人员	13.44%
其他专业技术人员	9.18%
金融业务人员	6.23%
科研人员	5.57%
公务员	3.93%
办事人员和有关人员	3.61%
商业和服务业人员	1.64%
生产和运输设备操作人员	1.31%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 65.04%；“三资企业”次之，占比为 18.86%。硕士研究生单位流向以“国有企业”为主，占比为 32.46%；“其他企业”次之，占比为 31.15%。

表 1-15 2021 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	硕士研究生	总体
其他企业	65.04%	31.15%	62.17%
三资企业	18.86%	4.59%	17.65%
国有企业	12.92%	32.46%	14.57%
其他事业单位	0.33%	10.16%	1.17%
高等教育单位	0.12%	10.49%	1.00%
机关	0.45%	5.90%	0.92%
科研助理	0.67%	0.98%	0.69%
中初教育单位	0.49%	1.31%	0.56%
自主创业	0.30%	1.31%	0.39%
国家基层项目	0.24%	-	0.22%
科研设计单位	0.12%	1.31%	0.22%
自由职业	0.24%	-	0.22%
医疗卫生单位	0.06%	0.33%	0.08%
地方基层项目	0.06%	-	0.06%
部队	0.06%	-	0.06%
城镇社区	0.03%	-	0.03%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

### （一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

**升学院校层次分布：**2021 届毕业生升学院校主要集中在高等院校（60.38%），升学至重点高等院校（985 或 211 或双一流）的占比为 39.62%。

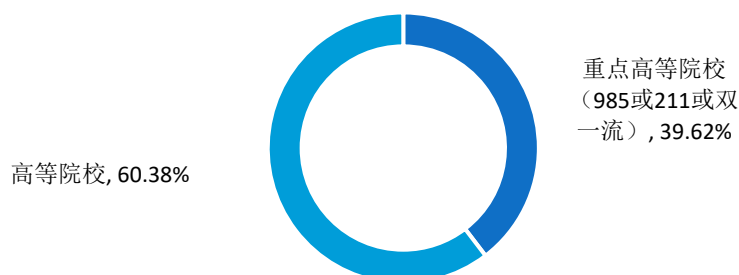


图 1-11 2021 届毕业生升学院校层次

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**主要双一流院校分布：**2021 届毕业生升学院校主要流向了郑州轻工业大学（23.52%）、郑州大学（3.03%）、武汉理工大学（2.20%）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-16 2021 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	比例
郑州轻工业大学	171	23.52%
郑州大学	22	3.03%
武汉理工大学	16	2.20%
华东理工大学	9	1.24%
南京理工大学	9	1.24%
南京工业大学	9	1.24%
河南大学	9	1.24%
北京工业大学	9	1.24%
上海理工大学	7	0.96%
长安大学	7	0.96%
重庆邮电大学	7	0.96%
西安电子科技大学	7	0.96%
上海大学	7	0.96%
宁波大学	6	0.83%
南昌大学	6	0.83%
西安建筑科技大学	6	0.83%
浙江工业大学	6	0.83%

院校名称	人数	比例
浙江理工大学	6	0.83%
河北工业大学	6	0.83%
福州大学	6	0.83%
天津科技大学	6	0.83%
解放军信息工程大学	5	0.69%
西北农林科技大学	5	0.69%
桂林电子科技大学	5	0.69%
昆明理工大学	5	0.69%
广西大学	5	0.69%
江苏大学	5	0.69%
江南大学	5	0.69%
西安邮电大学	5	0.69%
河南农业大学	5	0.69%
河南师范大学	5	0.69%
天津理工大学	5	0.69%
大连理工大学	5	0.69%

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥5的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**升学原因：**2021届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（43.59%），其次是“提高综合素质/能力”（29.75%）。

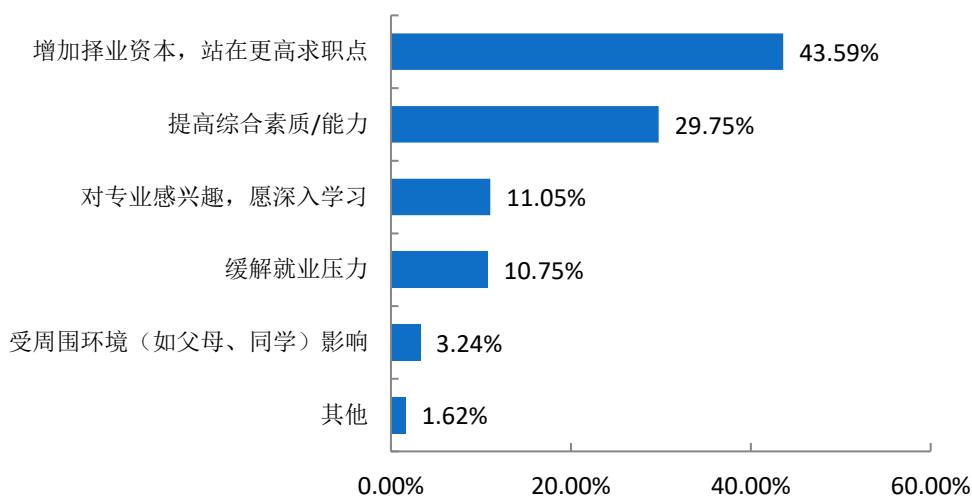


图 1-12 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为 88.48%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

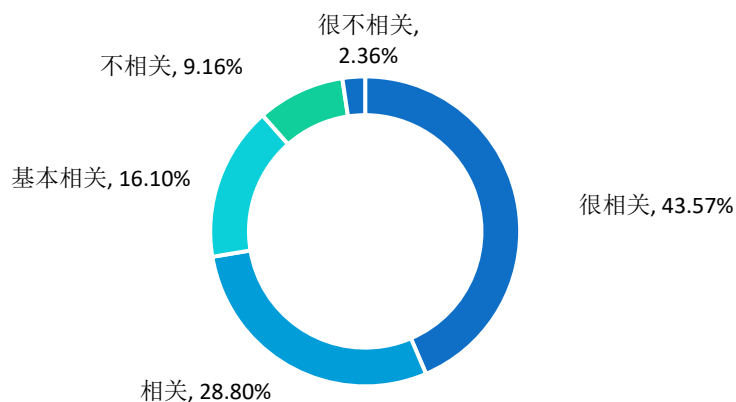


图 1-13 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**跨专业升学原因：**2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“就业前景好”（30.77%），其次是“出于个人兴趣”（25.64%）。

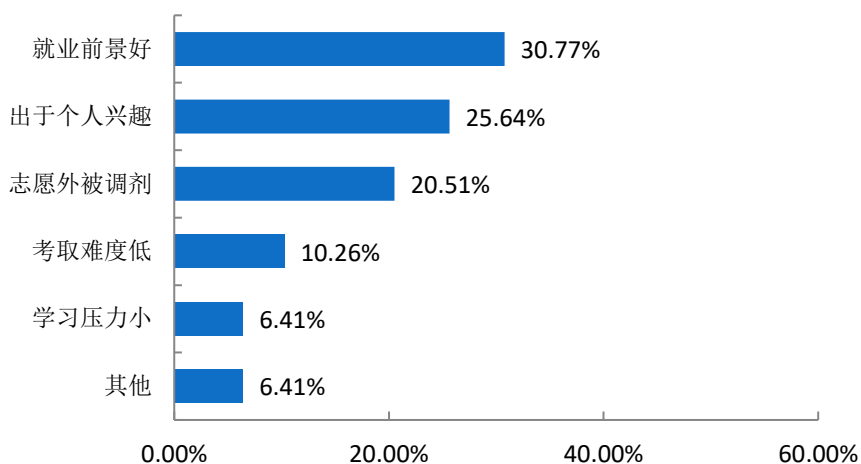


图 1-14 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

**创业行业：**2021届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”和“制造业”。

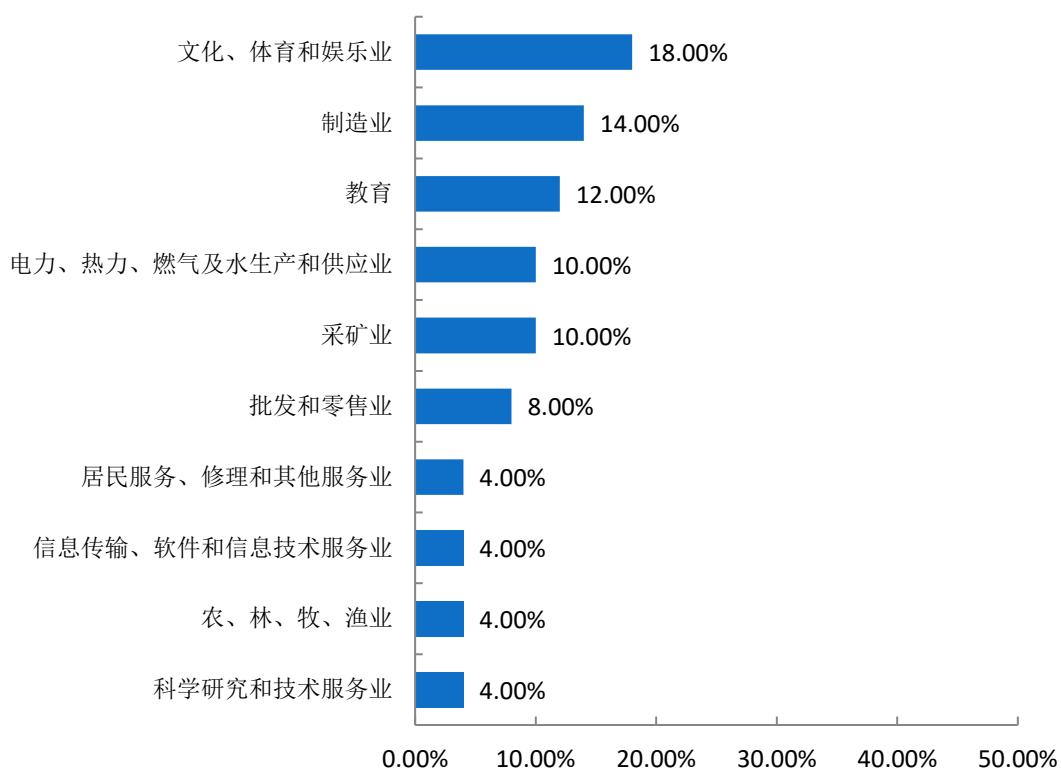


图 1-15 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**专业知识对创业的帮助度：**2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 79.17%。其中，“有很大帮助”占 20.83%，“有帮助”占 35.42%。

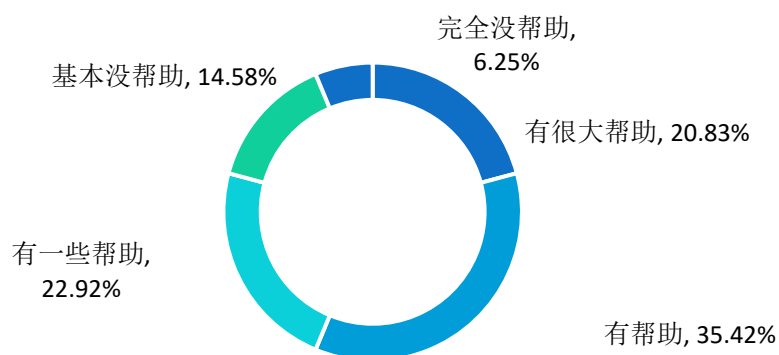


图 1-16 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

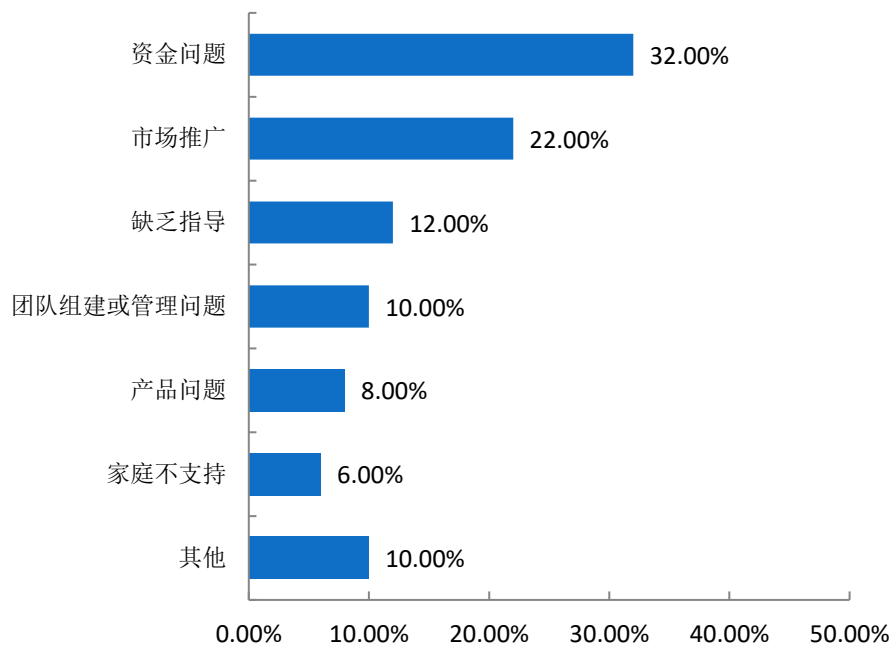


图 1-17 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



## 五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

### （一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会”，占比为33.54%，硕士研究生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会”，占比为26.56%。

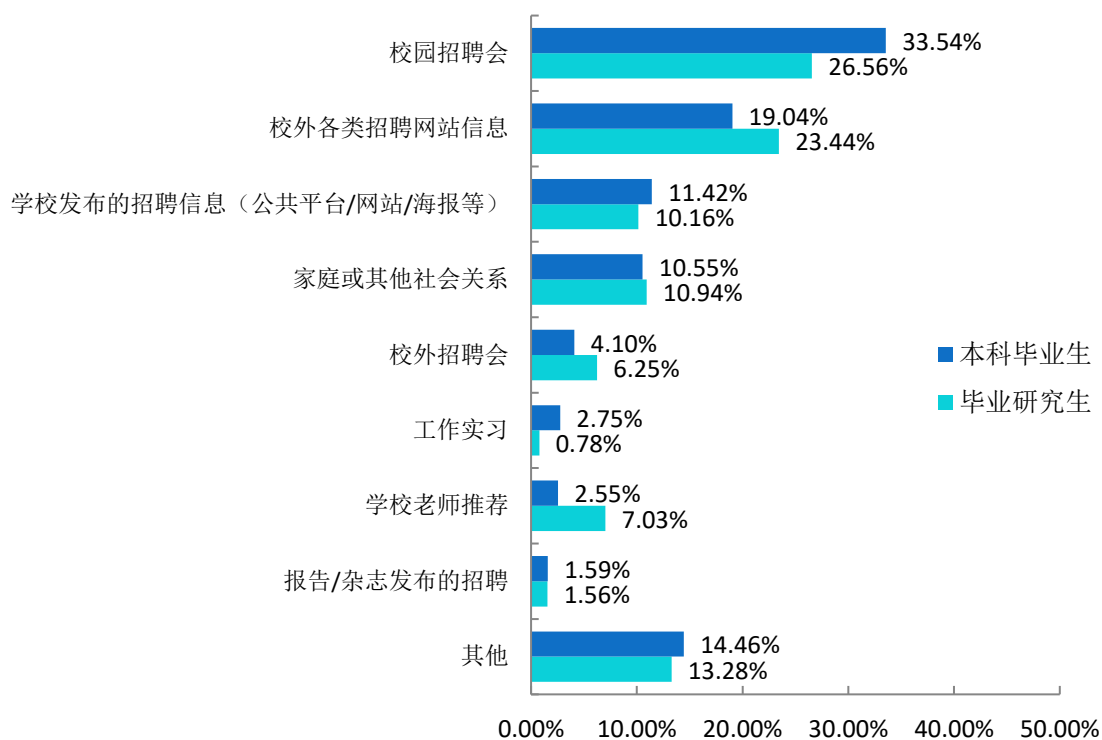


图 1-18 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021届本科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为33.80%，硕士研究生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为30.47%。

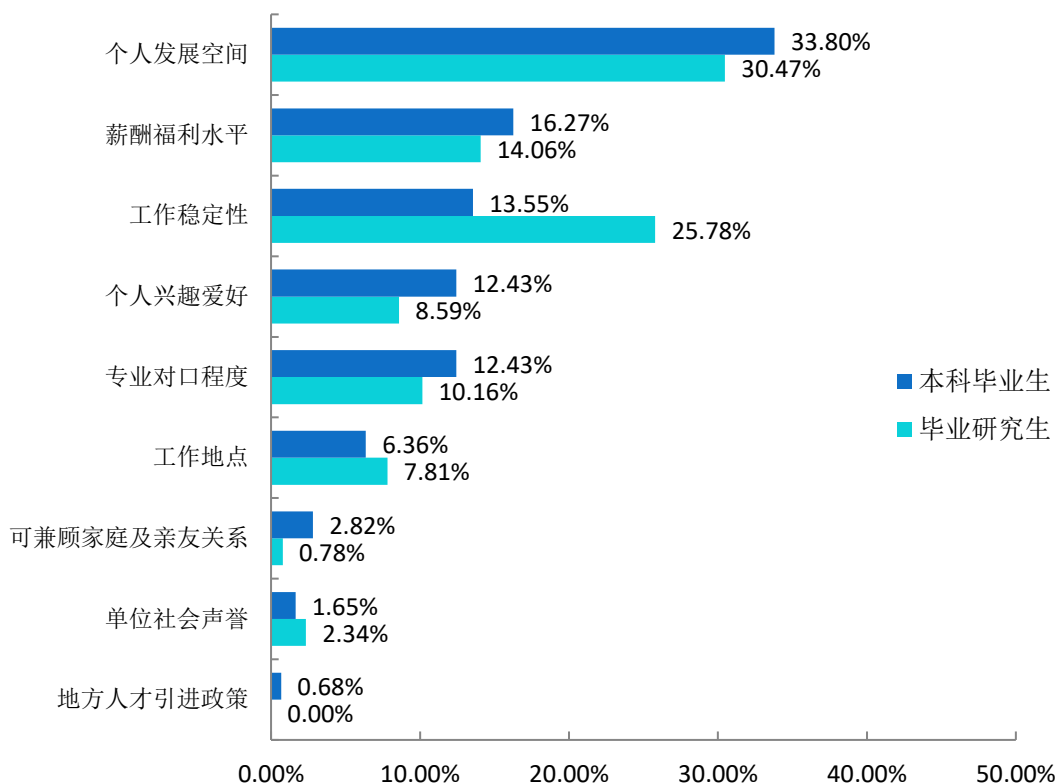


图 1-19 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2021 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校园招聘会”，占比为 35.20%，硕士研究生落实第一份工作的主要渠道为“校外各类招聘网站信息”，占比为 24.07%。

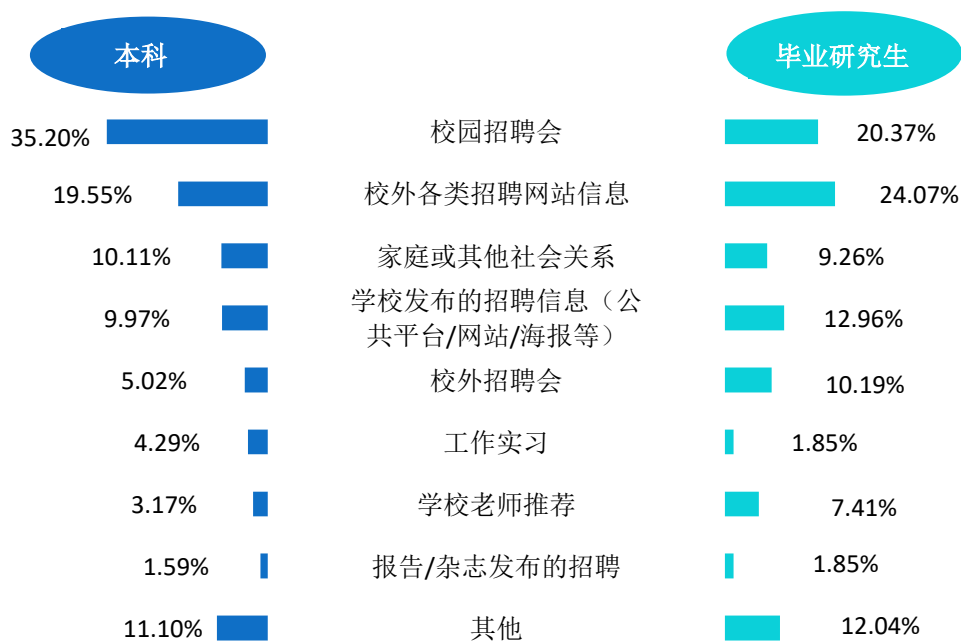


图 1-20 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（34.04%）和“实践、实习经验丰富”（19.28%），硕士研究生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（35.19%）和“学历层次高”（30.56%）。

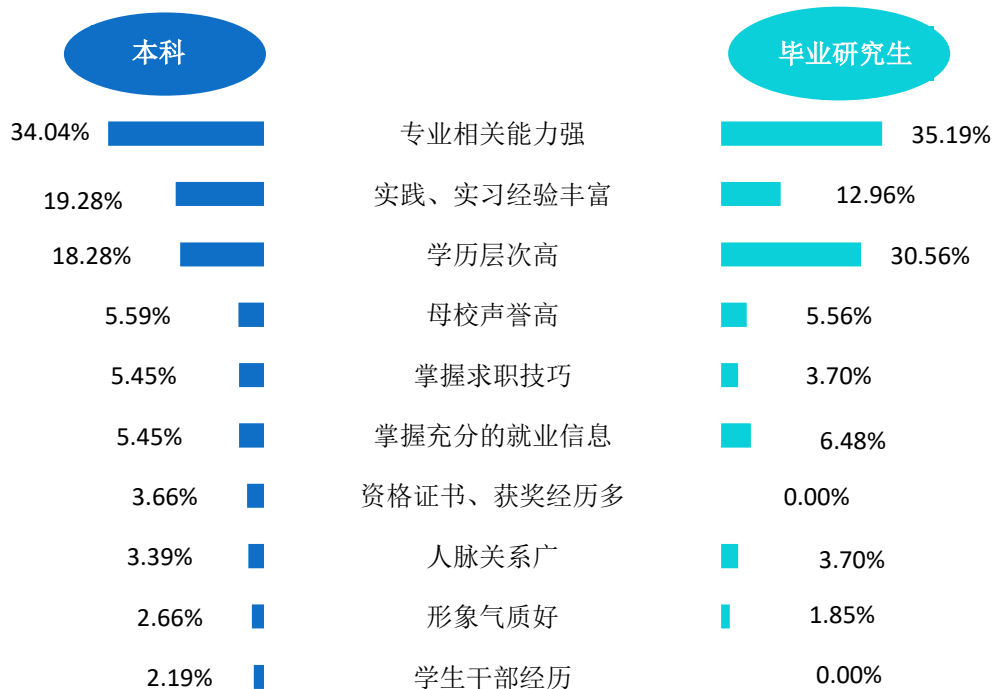


图 1-21 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析<sup>3</sup>

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和学院责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

<sup>3</sup> 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

## （一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“缺乏相关实习、实践经验”（36.46%）和“有工作意向，还在观望”（16.67%），“求职中”的硕士研究生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（40.00%）和“专业不对口，就业面窄”（20.00%）。

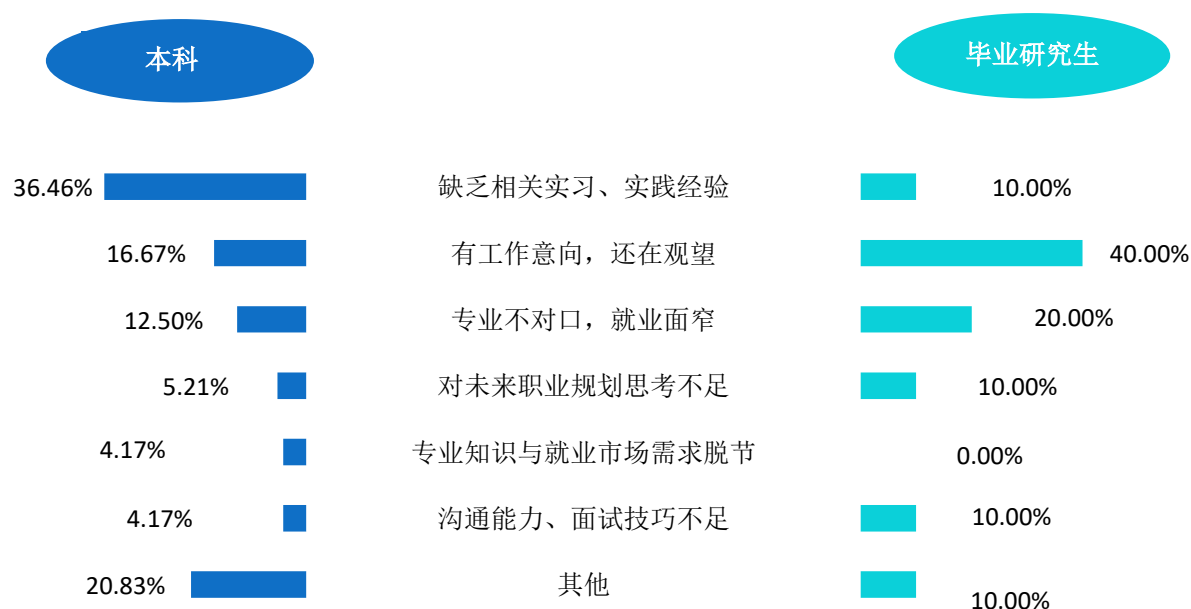


图 1-22 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的本科毕业生期望的就业单位主要为“党政机关”（20.83%）；“求职中”的硕士研究生期望的就业单位主要为“高等教育单位”（70.00%）。

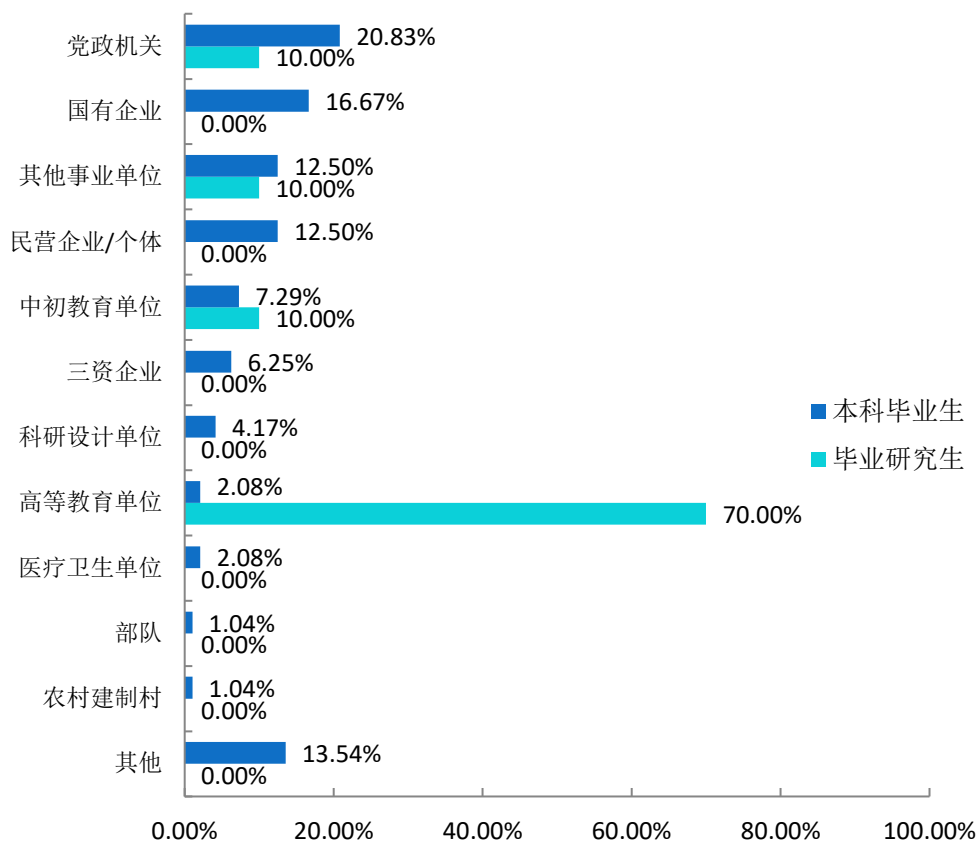


图 1-23 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021届“求职中”的本科毕业生期望的薪资主要集中在“5000元至5999元”（27.08%）；“求职中”的硕士研究生期望的薪资主要集中在“5000元至5999元”（40.00%）。

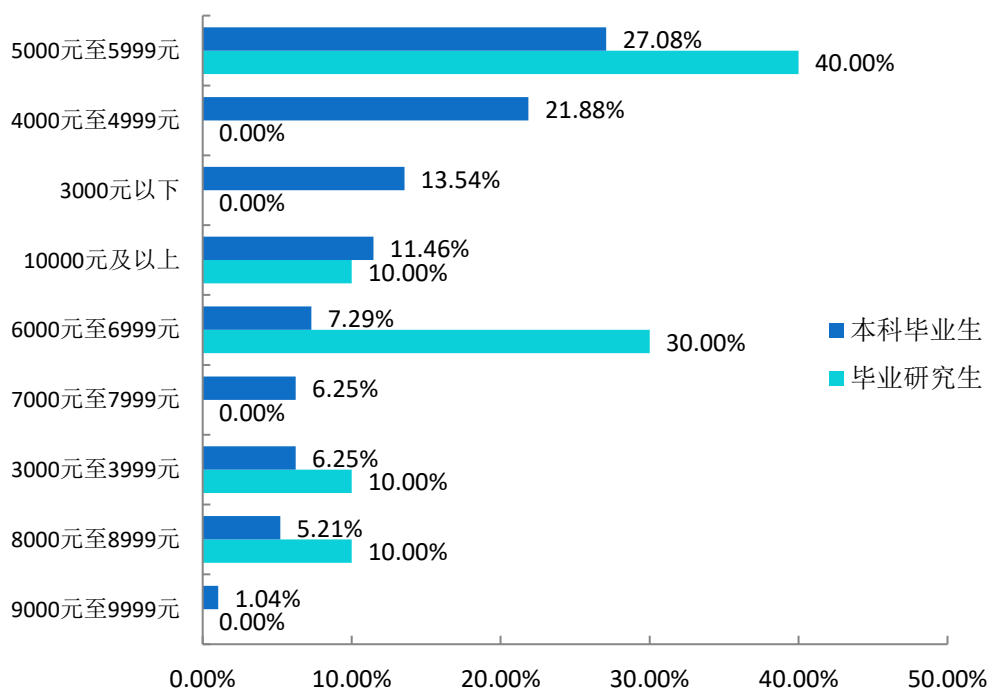


图 1-24 求职薪资期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（44.79%）；“求职中”的硕士研究生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”（30.00%）。

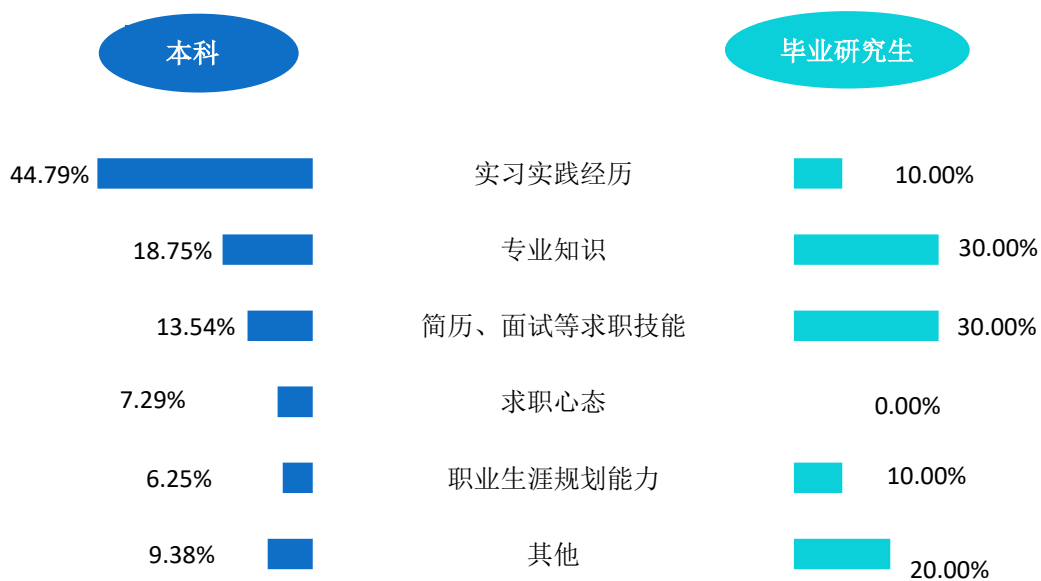


图 1-25 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第二篇

## 就业创业工作举措

---



## 第二篇：就业创业工作举措

2021年，学校深入贯彻党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，进一步落实上级关于全力做好2021届高校毕业生就业创业工作要求，牢固树立“就业育人”理念，全员、全过程、全方位推进就业工作，力争就业创业工作“方式有创新、举措有实效、服务有保障”。经过一系列就业创业工作举措实现了稳就业的工作目标，学校就业招聘服务和毕业生质量受到了企业和社会的高度认可，创业工作成绩实现了历史性突破。

### 一、强组织，打造就业合力“大矩阵”

学校全面落实和深化就业工作“一把手”工程，坚持全员参与就业工作机制，学校、职能部门、学院、系、专业、班级纵向互通；辅导员、班主任、就业导师、校友、学生骨干、学生家长横向互联，各司其职、通力配合，形成了期初有部署、过程有督导、期末有考核的就业创业工作方案，审势而谋、应势而变，齐抓共管聚合力，多措并举促就业。

### 二、重培养，唱响就业育人“主旋律”

学校始终把立德树人作为就业工作的出发点和落脚点，将党史学习教育和就业育人工作紧密结合，用好党史丰富“宝藏”，引导青年学生以国家发展、社会需求为导向规划职业。

#### （一）发挥轻工特色，引导学生勇担制造强国使命

学校加强与二三线重点地市合作，引进高质量制造建设类单位进校招聘。先进制造以及与其密切关联的信息服务业已成为我校2021届毕业生最主要的流向。

#### （二）选树优秀典型，引导学生坚定理想信念

学校加强优秀就业创业人物事迹宣传，1人首次入选国家基层就业典型人物事迹集，发挥了典型示范引领作用。

### （三）鼓励基层就业，引导学生树立家国情怀

学校联合学生资助中心、武装部等部门进一步落实毕业生到基层就业学费补偿贷款代偿、升学优惠等政策，引导更多毕业生参军入伍、到中西部地区、革命老区、艰苦边远地区和基层一线就业创业。选调生、特岗教师、西部计划、入伍等就业占比较往年有大幅提升，基层就业比例达 62.7%。

## 三、拓渠道，建强就业市场“大平台”

学校以提升就业质量为目标，逐步完善“重点企业专场招聘会为主，行业性、区域性组团招聘会为辅，春季双选会为补充”的校内就业市场格局，立足本地、服务河南、辐射长三角、面向全国，不断固拓就业市场。2021 年共组织开展大型综合类招聘会 2 场，地方、行业类招聘会 15 场，专场招聘会近 500 场，发布招聘信息千余条，提供岗位供需比 8:1。

### （一）注重行业开拓

学校除传统的制造业、信息技术和软件行业、批发和零售业就业人数较多外，建筑业就业人数目前已超 10%。

### （二）深化校企合作

学校积极开展教育部供需对接就业育人项目，与长城汽车、河南省安装集团等 4 家企业进行了项目对接和联合申报；先后派出 30 余人次到浙江、广东、上海等地多家企业走访调研，与奇瑞汽车、中国电信集团系统集成公司等优质用人单位“企业定制”模式成效显著。

### （三）加强校地融合

学校着力推进在人才培养、就业创业、学生教育管理等方面与地方经济社会发展的深度融合，先后与厦门、宁波、绍兴、珠海、嘉兴、湖州、台州等地区达成战略合

作协议。校党委副书记张志坚亲自带队走访调研，与湖州尝试开展“城市定制班”深度合作。加强与上海市人才服务中心联合招聘，效果良好。

#### （四）“智慧”就业平台

学校以“工作啦”就业平台为支撑，主动对接教育部“24365 校园招聘服务平台”、“24365 智慧就业平台”、“国聘行动”和河南大中专学生就业创业公共服务平台，加强线上招聘信息服务联动，及时让毕业生了解就业创业相关政策及岗位信息。优化升级校园就业信息服务平台，精确采集用人单位岗位信息和毕业生求职意向，提升人岗匹配精准度，提高招聘成功率。现已实现了网上签约、签约中心与学校信息门户对接打通、职业生涯测评及咨询预约等功能，推动就业工作关口前置，助力就业服务更加精准。

### 四、精服务，打好就业工作“组合拳”

学校抓住关键环节，开展就业服务“精准滴灌”。

#### （一）精准掌握就业动态

加强毕业生就业状况调研和数据分析，实行毕业去向落实率“周报告”，及时提供靶向精准就业服务，做到学生就业特点清、就业目标明、就业进展详、就业成效实。

#### （二）精准推送岗位信息

根据学生的求职习惯和特点，依托学校“互联网+就业”一体化智慧就业信息平台，通过线下就业信息栏、线上微信公众号、就业专职人员微信群多重提醒，确保岗位信息“不断线”。

#### （三）精准帮扶重点群体

做好家庭困难毕业生、残疾人毕业生和少数民族毕业生专场招聘和求职创业补贴发放工作。针对建档立卡贫困学生、就业困难、慢就业等不同重点群体毕业生，要求

建立一人一档、一生一策，实现就业援助常态化。有就业意向的特殊重点群体毕业生实现了 100% 就业。

#### （四）精准开展就业指导

根据学生不同阶段需求，组织开展就业创业大讲堂、职业生涯规划大赛、职场达人秀、十佳毕业生风采展、考研典型事迹展、在校生/毕业生调研座谈会等活动 40 余场次，参与学生 8000 余人次。组织就业创业教师参加国家级和省级集中培训 10 次，校级研训 4 次，参与 300 余人次，就业工作队伍业务素质、服务能力全面提升。

### 五、创成果，激发以创促就“新活力”

大学生创新创业实践教育“点面结合，互为促进”工作模式逐见成效。

“点”——关注重点学院、重点老师、重点项目，实施重点扶持。成立了校大学生创新创业指导工作室，打造专业双创实践教育指导服务平台。

“面”——积极营造创新创业氛围，坚持协同创新创业实践，加强校政、校地、校企合作，出台了《关于鼓励全校师生参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的实施意见》（郑轻大政〔2021〕19号），多渠道、多形式、多举措激励广大师生参与双创热情。第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛摘得 1 银 4 铜（省内高校第 5 名），创造我校历史最好成绩。

# 第三篇

## 就业质量相关分析

---



## 第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

### 一、本科毕业生

#### （一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**55.86%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.40%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

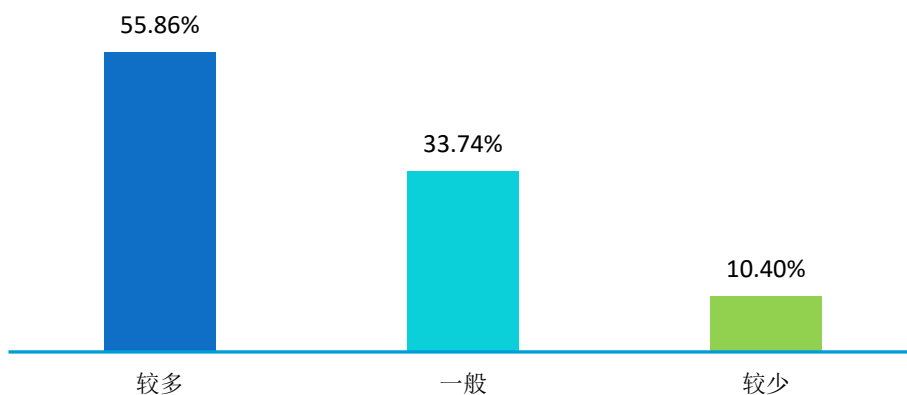


图 3-1 2021 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院本科毕业生就业机会充分度：**2021届本科毕业生认为就业机会“较多”的学院为电气信息工程学院（87.07%）、软件学院（86.49%）、能源与动力工程学院（81.58%）等。

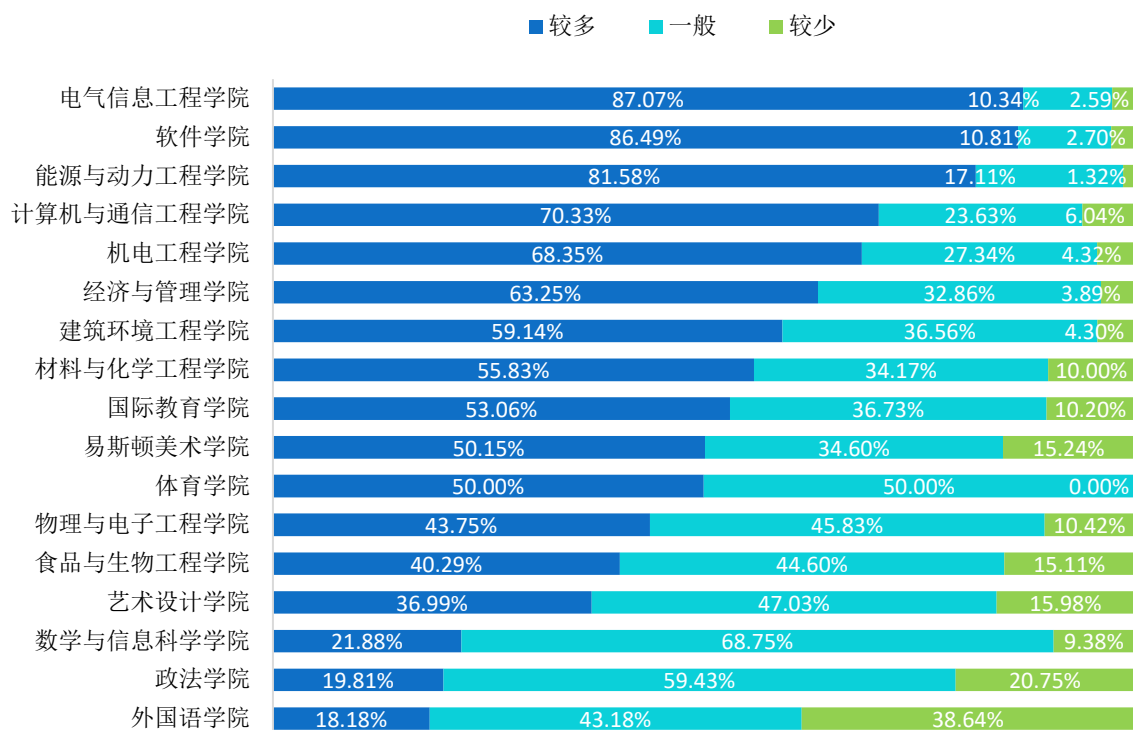


图 3-2 2021 届主要学院本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业本科毕业生就业机会充分度：**2021届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为自动化（90.91%）、电气工程及其自动化(电气信息工程学院)（88.89%）、过程装备与控制工程（88.46%）等。

表 3-1 2021 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
自动化	90.91%	6.82%	2.27%
电气工程及其自动化(电气信息工程学院)	88.89%	11.11%	0.00%
过程装备与控制工程	88.46%	11.54%	0.00%
新能源材料与器件	86.96%	8.70%	4.35%
软件工程(软件学院)	86.49%	10.81%	2.70%
智能电网信息工程	83.33%	12.50%	4.17%
计算机科学与技术(计算机与通信工程学院)	81.00%	16.00%	3.00%



专业	较多	一般	较少
物流管理	78.85%	17.31%	3.85%
轨道交通信号与控制	78.79%	15.15%	6.06%
能源与动力工程	78.00%	20.00%	2.00%
机械设计制造及其自动化	77.89%	18.95%	3.16%
物联网工程	77.27%	22.73%	0.00%
电气工程及其自动化(国际教育学院)	72.15%	27.85%	0.00%
建筑电气与智能化	72.00%	24.00%	4.00%
计算机科学与技术(国际教育学院)	70.27%	21.62%	8.11%
工商管理	69.07%	28.87%	2.06%
信息工程	67.86%	21.43%	10.71%
数字媒体艺术(伊斯顿美术学院)	65.79%	34.21%	0.00%
化学工程与工艺	65.00%	35.00%	0.00%
产品设计(伊斯顿美术学院)	64.20%	22.22%	13.58%
网络工程	64.00%	32.00%	4.00%
财务管理	63.64%	31.82%	4.55%
市场营销	58.33%	37.50%	4.17%
高分子材料与工程	55.26%	42.11%	2.63%
会计学	53.33%	46.67%	0.00%
车辆工程	52.63%	47.37%	0.00%
应用化学	52.38%	33.33%	14.29%
服装与服饰设计(伊斯顿美术学院)	51.35%	31.08%	17.57%
绘画(伊斯顿美术学院)	50.00%	23.68%	26.32%
环境设计(艺术设计学院)	50.00%	44.12%	5.88%
社会体育指导与管理	50.00%	50.00%	0.00%
服装与服饰设计(艺术设计学院)	50.00%	38.46%	11.54%
视觉传达设计(伊斯顿美术学院)	49.40%	38.69%	11.90%
经济学	48.72%	43.59%	7.69%
食品科学与工程	48.65%	37.84%	13.51%
环境设计(伊斯顿美术学院)	48.33%	40.67%	11.00%
电子科学与技术	48.15%	48.15%	3.70%
产品设计(国际教育学院)	45.95%	32.43%	21.62%
建筑环境与能源应用工程	44.19%	51.16%	4.65%
测控技术与仪器	44.00%	44.00%	12.00%
环境设计(国际教育学院)	43.59%	41.03%	15.38%
电子信息工程	43.48%	26.09%	30.43%
电子商务(经济与管理学院)	42.11%	47.37%	10.53%
视觉传达设计(艺术设计学院)	38.46%	61.54%	0.00%
材料物理	38.10%	42.86%	19.05%
动画	37.93%	55.17%	6.90%
生物工程	34.62%	53.85%	11.54%

专业	较多	一般	较少
通信工程	33.33%	66.67%	0.00%
数字媒体艺术(艺术设计学院)	33.33%	55.56%	11.11%
英语	31.82%	40.91%	27.27%
雕塑(易斯顿美术学院)	31.43%	37.14%	31.43%
产品设计(艺术设计学院)	31.25%	40.62%	28.12%
绘画(艺术设计学院)	30.77%	38.46%	30.77%
电子商务(国际教育学院)	30.00%	60.00%	10.00%
食品质量与安全	30.00%	60.00%	10.00%
信息与计算科学	29.41%	70.59%	0.00%
工艺美术(艺术设计学院)	27.78%	27.78%	44.44%
劳动与社会保障	27.78%	52.78%	19.44%
数字媒体艺术(国际教育学院)	27.27%	72.73%	0.00%
国际商务	26.47%	52.94%	20.59%
烟草	26.32%	42.11%	31.58%
公共事业管理	18.92%	64.86%	16.22%
雕塑(艺术设计学院)	14.29%	57.14%	28.57%
数学与应用数学	13.33%	66.67%	20.00%
法学	12.12%	60.61%	27.27%
环境工程	11.11%	50.00%	38.89%
朝鲜语	4.55%	45.45%	50.00%
工艺美术(易斯顿美术学院)	0.00%	7.69%	92.31%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**73.96%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

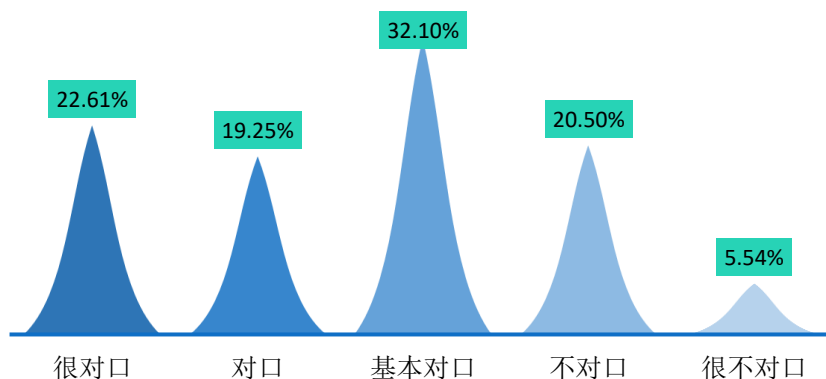


图 3-3 2021 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要学院的专业对口度：**本科毕业生专业对口度相对较高的学院为建筑环境工程学院（86.67%）、经济与管理学院（86.26%）、软件学院（82.98%）等。

表 3-2 2021 届主要学院本科毕业生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
建筑环境工程学院	33.33%	16.67%	36.67%	10.00%	3.33%	86.67%
经济与管理学院	32.97%	32.42%	20.88%	10.44%	3.30%	86.26%
软件学院	23.40%	38.30%	21.28%	12.77%	4.26%	82.98%
电气信息工程学院	48.15%	16.30%	18.52%	12.59%	4.44%	82.96%
机电工程学院	12.68%	15.49%	47.89%	15.49%	8.45%	76.06%
食品与生物工程学院	19.15%	17.02%	38.30%	17.02%	8.51%	74.47%
易斯顿美术学院	21.72%	16.41%	34.60%	22.47%	4.80%	72.73%
能源与动力工程学院	17.50%	30.00%	25.00%	25.00%	2.50%	72.50%
艺术设计学院	13.28%	21.88%	35.94%	23.44%	5.47%	71.09%
国际教育学院	21.57%	16.99%	30.07%	24.84%	6.54%	68.63%
计算机与通信工程学院	12.36%	16.85%	39.33%	29.21%	2.25%	68.54%
政法学院	9.43%	15.09%	37.74%	32.08%	5.66%	62.26%
材料与化学工程学院	12.50%	7.50%	40.00%	20.00%	20.00%	60.00%
数学与信息科学学院	4.76%	4.76%	47.62%	38.10%	4.76%	57.14%
外国语学院	5.00%	15.00%	35.00%	15.00%	30.00%	55.00%
物理与电子工程学院	6.90%	3.45%	37.93%	48.28%	3.45%	48.28%

注：体育学院样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业对口度：**本科毕业生专业对口度相对较高的专业为电气工程及其自动化(电气信息工程学院)(100.00%)、服装与服饰设计(艺术设计学院)(94.74%)、物流管理(94.44%)等。

**表 3-3 2021 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布**

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
电气工程及其自动化 (电气信息工程学院)	50.00%	36.84%	13.16%	0.00%	0.00%	100.00%
服装与服饰设计 (艺术设计学院)	26.32%	21.05%	47.37%	5.26%	0.00%	94.74%
物流管理	25.00%	41.67%	27.78%	5.56%	0.00%	94.44%
工商管理	55.71%	25.71%	12.86%	4.29%	1.43%	94.29%
建筑电气与智能化	50.00%	15.62%	28.12%	3.12%	3.12%	93.75%
电气工程及其自动化 (国际教育学院)	38.10%	26.19%	28.57%	7.14%	0.00%	92.86%
经济学	0.00%	64.00%	28.00%	0.00%	8.00%	92.00%
生物工程	10.00%	30.00%	50.00%	10.00%	0.00%	90.00%
法学	14.29%	42.86%	28.57%	7.14%	7.14%	85.71%
软件工程(软件学院)	23.40%	38.30%	21.28%	12.77%	4.26%	82.98%
动画	0.00%	17.65%	64.71%	17.65%	0.00%	82.35%
机械设计制造及其自动化	16.67%	20.83%	43.75%	16.67%	2.08%	81.25%
视觉传达设计 (艺术设计学院)	12.50%	31.25%	37.50%	18.75%	0.00%	81.25%
会计学	25.00%	31.25%	25.00%	18.75%	0.00%	81.25%
智能电网信息工程	37.50%	16.67%	25.00%	16.67%	4.17%	79.17%
环境设计 (易斯顿美术学院)	17.29%	21.80%	39.85%	18.80%	2.26%	78.95%
建筑环境与能源应用工程	14.29%	17.86%	46.43%	17.86%	3.57%	78.57%
自动化	44.44%	4.44%	28.89%	15.56%	6.67%	77.78%
能源与动力工程	18.52%	33.33%	25.93%	22.22%	0.00%	77.78%
计算机科学与技术 (计算机与通信工程学院)	10.64%	21.28%	44.68%	21.28%	2.13%	76.60%
绘画(易斯顿美术学院)	29.41%	29.41%	17.65%	11.76%	11.76%	76.47%
产品设计 (易斯顿美术学院)	32.73%	12.73%	30.91%	21.82%	1.82%	76.36%
环境设计(艺术设计学院)	14.29%	33.33%	28.57%	19.05%	4.76%	76.19%
车辆工程	8.33%	8.33%	58.33%	16.67%	8.33%	75.00%
网络工程	12.50%	18.75%	43.75%	25.00%	0.00%	75.00%
食品科学与工程	18.18%	13.64%	40.91%	22.73%	4.55%	72.73%
物联网工程	27.27%	0.00%	45.45%	27.27%	0.00%	72.73%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
信息工程	5.56%	11.11%	55.56%	16.67%	11.11%	72.22%
轨道交通信号与控制	60.71%	7.14%	3.57%	21.43%	7.14%	71.43%
服装与服饰设计 (易斯顿美术学院)	44.07%	10.17%	16.95%	13.56%	15.25%	71.19%
新能源材料与器件	0.00%	10.00%	60.00%	10.00%	20.00%	70.00%
电子商务 (经济与管理学院)	20.00%	10.00%	40.00%	30.00%	0.00%	70.00%
雕塑(易斯顿美术学院)	12.50%	0.00%	56.25%	25.00%	6.25%	68.75%
视觉传达设计 (易斯顿美术学院)	11.63%	13.95%	41.86%	31.40%	1.16%	67.44%
劳动与社会保障	10.00%	5.00%	50.00%	35.00%	0.00%	65.00%
市场营销	28.57%	7.14%	28.57%	21.43%	14.29%	64.29%
数字媒体艺术 (易斯顿美术学院)	8.00%	24.00%	32.00%	32.00%	4.00%	64.00%
数学与应用数学	9.09%	9.09%	45.45%	27.27%	9.09%	63.64%
电子科学与技术	6.25%	6.25%	50.00%	37.50%	0.00%	62.50%
过程装备与控制工程	15.38%	23.08%	23.08%	30.77%	7.69%	61.54%
计算机科学与技术 (国际教育学院)	25.00%	10.00%	25.00%	35.00%	5.00%	60.00%
产品设计(艺术设计学院)	25.00%	10.00%	25.00%	40.00%	0.00%	60.00%
产品设计(国际教育学院)	16.67%	16.67%	25.00%	20.83%	20.83%	58.33%
测控技术与仪器	0.00%	0.00%	54.55%	9.09%	36.36%	54.55%
数字媒体艺术 (艺术设计学院)	12.50%	12.50%	25.00%	31.25%	18.75%	50.00%
信息与计算科学	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%
财务管理	18.18%	27.27%	0.00%	45.45%	9.09%	45.45%
公共事业管理	5.26%	5.26%	31.58%	47.37%	10.53%	42.11%
电子商务(国际教育学院)	9.52%	4.76%	19.05%	66.67%	0.00%	33.33%
材料物理	7.69%	0.00%	23.08%	61.54%	7.69%	30.77%
朝鲜语	9.09%	0.00%	18.18%	27.27%	45.45%	27.27%

注：英语、社会体育指导与管理、绘画(艺术设计学院)、数字媒体艺术(国际教育学院)、食品质量与安全、环境设计(国际教育学院)、通信工程、国际商务、化学工程与工艺、高分子材料与工程、烟草、雕塑(艺术设计学院)、环境工程、应用化学、工艺美术(艺术设计学院)、工艺美术(易斯顿美术学院)、电子信息工程等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度<sup>4</sup>

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**学校2021届本科毕业生对目前工作总体满意度为90.37%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为82.81%、87.38%、78.00%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

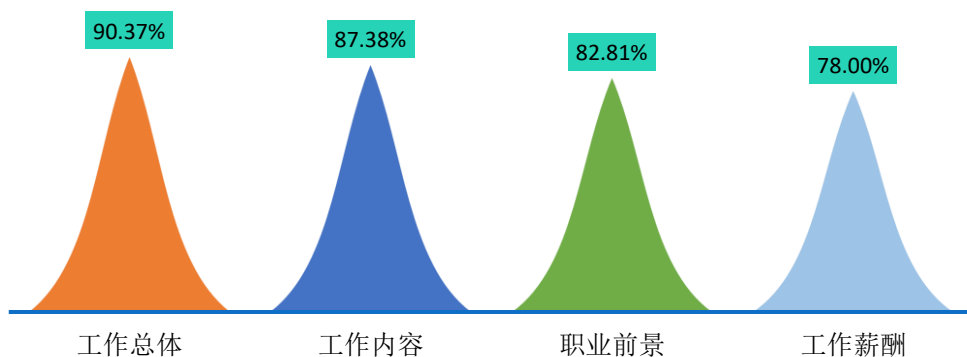


图 3-4 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要学院工作满意度：**从工作总体满意度来看，经济与管理学院（96.11%）、电气信息工程学院（95.49%）、数学与信息科学学院（95.00%）等学院的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要学院本科毕业生工作满意度评价

学院	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
经济与管理学院	92.22%	87.91%	90.00%	96.11%
电气信息工程学院	93.98%	93.18%	89.47%	95.49%
数学与信息科学学院	90.00%	90.00%	70.00%	95.00%
软件学院	84.78%	93.18%	82.61%	93.48%
食品与生物工程学院	95.35%	86.36%	79.55%	93.02%

<sup>4</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

学院	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
政法学院	84.62%	71.70%	75.47%	92.31%
国际教育学院	87.76%	86.30%	77.55%	90.48%
易斯顿美术学院	89.23%	84.38%	74.10%	89.77%
材料与化学工程学院	87.50%	82.05%	80.00%	89.74%
能源与动力工程学院	78.38%	81.08%	86.49%	89.19%
建筑环境工程学院	81.97%	66.10%	72.13%	88.52%
计算机与通信工程学院	81.82%	84.09%	73.86%	88.51%
艺术设计学院	87.30%	73.17%	70.97%	86.89%
物理与电子工程学院	80.00%	80.00%	70.00%	82.76%
机电工程学院	76.06%	71.83%	75.00%	81.94%
外国语学院	60.00%	55.00%	55.00%	70.00%

注：体育学院样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，数学与应用数学（100.00%）、电气工程及其自动化(电气信息工程学院)（100.00%）、经济学（100.00%）等专业的本科毕业生工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业本科毕业生工作满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
数学与应用数学	100.00%	100.00%	72.73%	100.00%
电气工程及其自动化(电气信息工程学院)	94.59%	97.30%	89.19%	100.00%
经济学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
生物工程	100.00%	90.00%	70.00%	100.00%
绘画(易斯顿美术学院)	93.75%	93.75%	87.50%	100.00%
物联网工程	90.00%	100.00%	70.00%	100.00%
公共事业管理	94.74%	73.68%	78.95%	100.00%
电子商务(经济与管理学院)	100.00%	81.82%	81.82%	100.00%
动画	93.33%	73.33%	66.67%	100.00%
工商管理	95.77%	94.37%	94.37%	98.59%
服装与服饰设计(易斯顿美术学院)	94.92%	91.38%	84.75%	96.61%
轨道交通信号与控制	92.86%	89.29%	92.86%	96.43%
产品设计(易斯顿美术学院)	96.36%	92.73%	83.64%	96.36%
环境设计(艺术设计学院)	100.00%	85.71%	85.71%	95.24%
劳动与社会保障	80.00%	80.00%	80.00%	94.74%
计算机科学与技术(国际教育学院)	94.44%	77.78%	77.78%	94.44%
信息工程	87.50%	100.00%	82.35%	93.75%
软件工程(软件学院)	84.78%	93.18%	82.61%	93.48%
会计学	80.00%	60.00%	86.67%	93.33%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
雕塑(易斯顿美术学院)	93.33%	100.00%	71.43%	93.33%
视觉传达设计(艺术设计学院)	94.12%	88.24%	76.47%	93.33%
自动化	93.18%	95.35%	84.09%	93.18%
车辆工程	84.62%	76.92%	61.54%	92.31%
能源与动力工程	79.17%	87.50%	87.50%	91.67%
产品设计(国际教育学院)	91.67%	91.67%	70.83%	91.67%
智能电网信息工程	95.83%	87.50%	95.83%	91.67%
市场营销	84.62%	71.43%	91.67%	91.67%
物流管理	88.89%	88.89%	86.11%	91.67%
建筑电气与智能化	93.75%	61.29%	68.75%	90.62%
电子信息工程	80.00%	80.00%	80.00%	90.00%
食品科学与工程	94.74%	94.74%	84.21%	89.47%
计算机科学与技术(计算机与通信工程学院)	82.98%	82.98%	72.34%	89.13%
服装与服饰设计(艺术设计学院)	83.33%	72.22%	64.71%	88.89%
环境设计(易斯顿美术学院)	84.73%	79.69%	68.18%	88.64%
电子科学与技术	88.24%	94.12%	82.35%	88.24%
电气工程及其自动化(国际教育学院)	88.10%	85.71%	78.05%	88.10%
数字媒体艺术(易斯顿美术学院)	84.62%	76.00%	76.92%	88.00%
数字媒体艺术(艺术设计学院)	94.12%	73.33%	81.25%	87.50%
建筑环境与能源应用工程	68.97%	71.43%	75.86%	86.21%
过程装备与控制工程	76.92%	69.23%	84.62%	84.62%
朝鲜语	72.73%	63.64%	54.55%	81.82%
测控技术与仪器	70.00%	80.00%	63.64%	81.82%
网络工程	73.33%	86.67%	73.33%	80.00%
电子商务(国际教育学院)	70.00%	73.68%	80.00%	80.00%
视觉传达设计(易斯顿美术学院)	87.95%	78.31%	66.27%	79.76%
机械设计制造及其自动化	75.00%	68.75%	81.25%	79.17%
法学	76.92%	57.14%	64.29%	78.57%
材料物理	69.23%	61.54%	53.85%	75.00%
产品设计(艺术设计学院)	68.42%	57.89%	57.89%	68.42%

注：社会体育指导与管理、国际商务、数字媒体艺术(国际教育学院)、工艺美术(易斯顿美术学院)、高分子材料与工程、烟草、环境设计(国际教育学院)、财务管理、新能源材料与器件、信息与计算科学、化学工程与工艺、食品质量与安全、雕塑(艺术设计学院)、通信工程、环境工程、绘画(艺术设计学院)、应用化学、工艺美术(艺术设计学院)、英语等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“批发和零售业”（96.92%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“房地产业”（82.35%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。



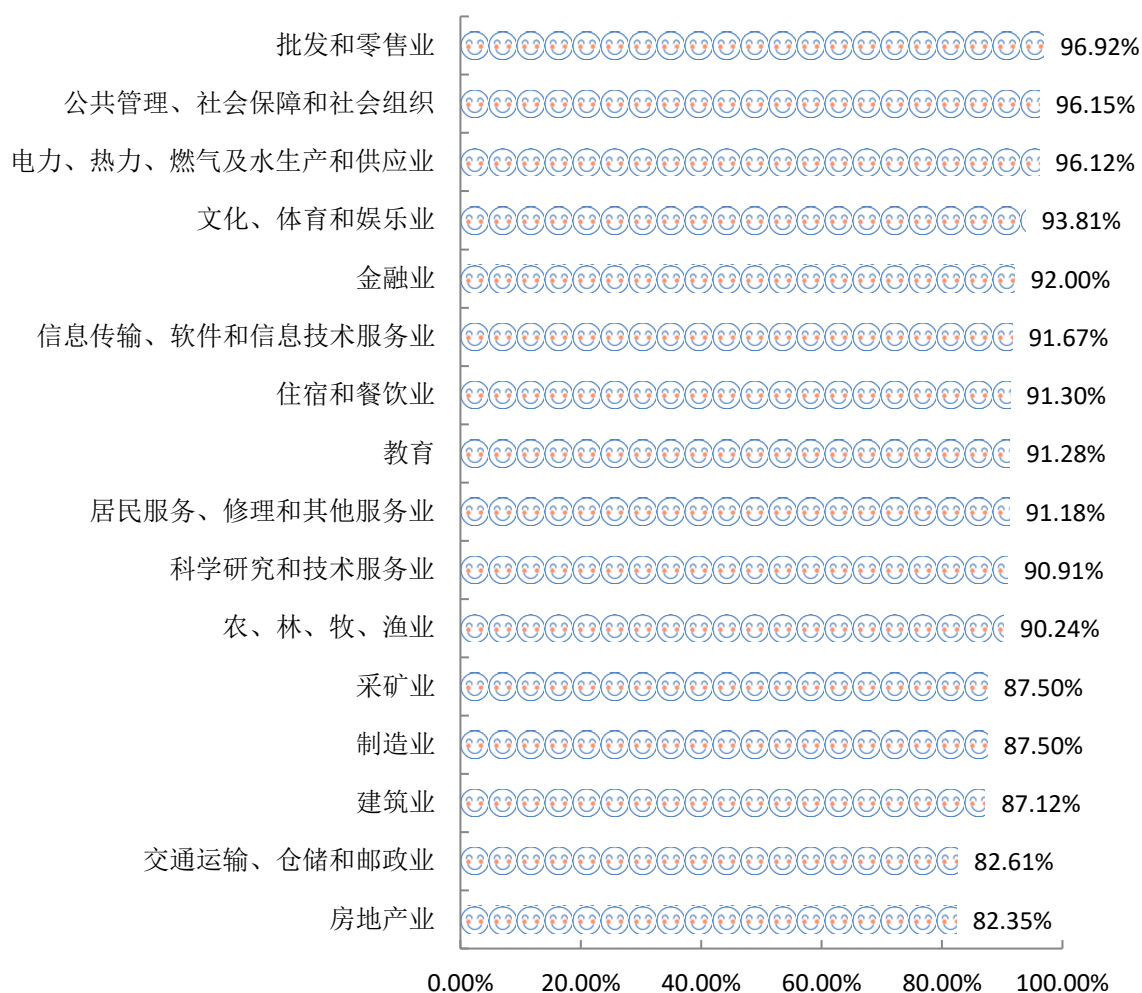


图 3-5 2021 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 $\geq 20$ 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

## 1.职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2021届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为84.54%，其中“很符合”所占比例为20.82%，“符合”所占比例为19.54%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

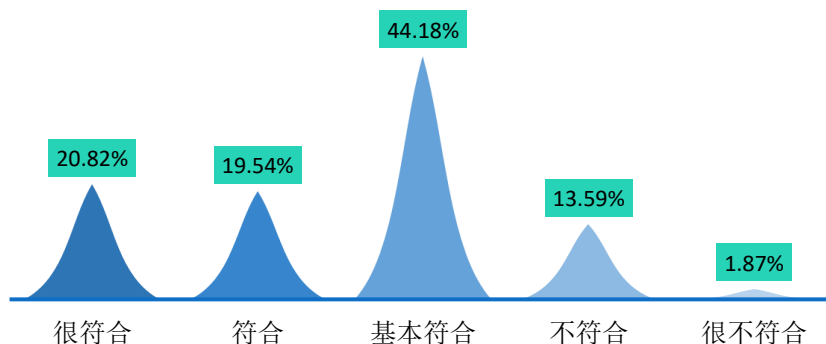


图 3-6 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.工作稳定性

本校 2021 届本科毕业生的离职率为 14.46%，离职次数集中在 1 次。

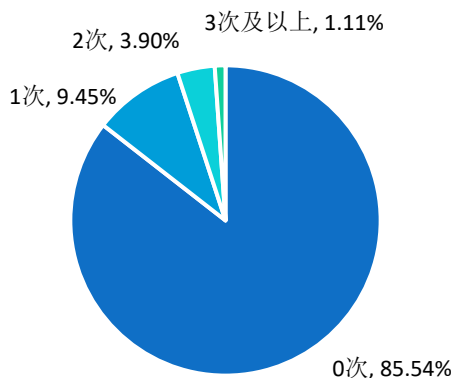


图 3-7 2021 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、硕士研究生

### （一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**58.68%的硕士研究生认为所学专业的就业机会较多，12.57%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

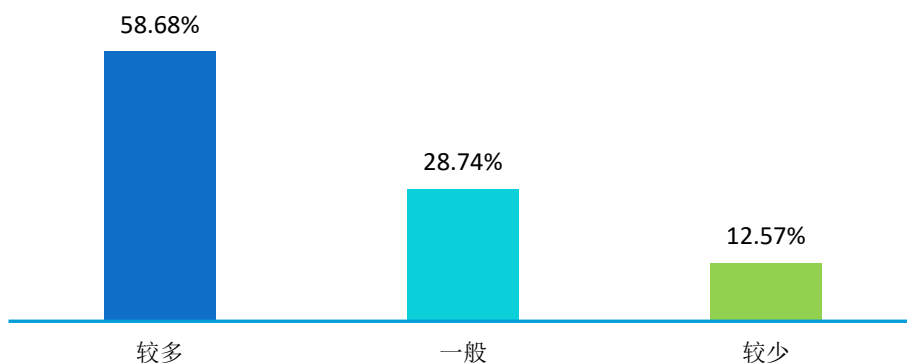


图 3-8 2021 届硕士研究生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院硕士研究生就业机会充分度：**2021 届硕士研究生认为就业机会“较多”的学院为经济与管理学院（90.00%）、电气信息工程学院（87.50%）、计算机与通信工程学院（85.71%）等。

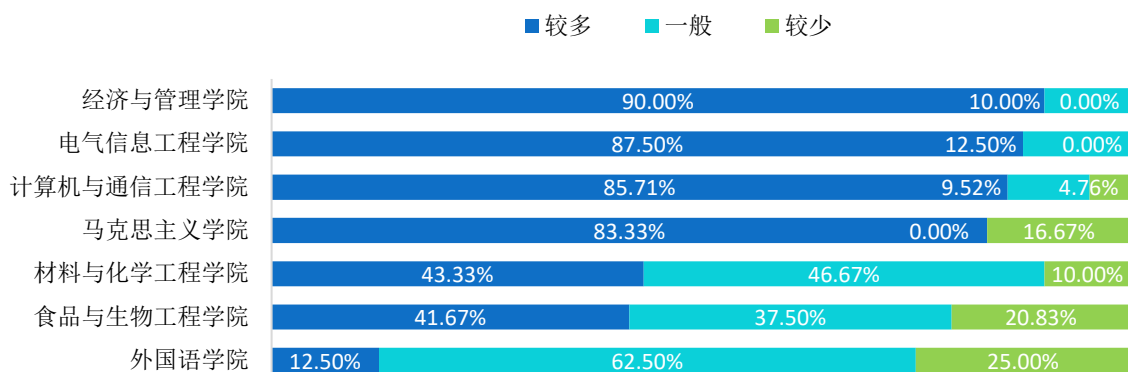


图 3-9 2021 届主要学院硕士研究生对就业机会的评价

注：数学与信息科学学院、软件学院、建筑环境工程学院、机电工程学院、能源与动力工程学院、政法学院、艺术设计学院、物理与电子工程学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业硕士研究生就业机会充分度：**2021 届硕士研究生认为就业机会“较多”的专业为建筑电气与智能化（100.00%）、会计（100.00%）、计算机技术(计算机与通信工程学院)（92.31%）等。

表 3-6 2021 届主要专业硕士研究生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
建筑电气与智能化	100.00%	0.00%	0.00%
会计	100.00%	0.00%	0.00%
计算机技术(计算机与通信工程学院)	92.31%	0.00%	7.69%
电气工程(电气信息工程学院)	85.71%	14.29%	0.00%
马克思主义理论	83.33%	0.00%	16.67%
计算机科学与技术(计算机与通信工程学院)	71.43%	28.57%	0.00%
机械工程	69.23%	15.38%	15.38%
化学工程与技术	50.00%	42.86%	7.14%
环境工程	44.44%	44.44%	11.11%
化学工程	40.00%	60.00%	0.00%
食品工程	35.29%	35.29%	29.41%
英语笔译	16.67%	58.33%	25.00%
朝鲜语口译	0.00%	75.00%	25.00%
材料物理与化学	0.00%	100.00%	0.00%
生物化工	0.00%	100.00%	0.00%

注：信息与计算科学、材料学、仪器仪表工程、物流工程、管理科学与工程、信号与信息处理、软件工程技术与服务、烟草科学与工程、软件工程(计算机与通信工程学院)、计算机技术(软件学院)、发酵工程、轻工技术与工程、电气工程(建筑环境工程学院)、控制理论与控制工程、制冷及低温工程、控制工程、工商管理、工业设计

工程、动力工程、食品科学与工程、社会工作、材料工程(材料与化学工程学院)、艺术设计、设计学、材料工程(物理与电子工程学院)等专业样本量较小,不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源:第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## (二) 专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度,可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度:**79.82%的硕士研究生认为目前就业岗位与所学专业对口,可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高,能够学以致用。

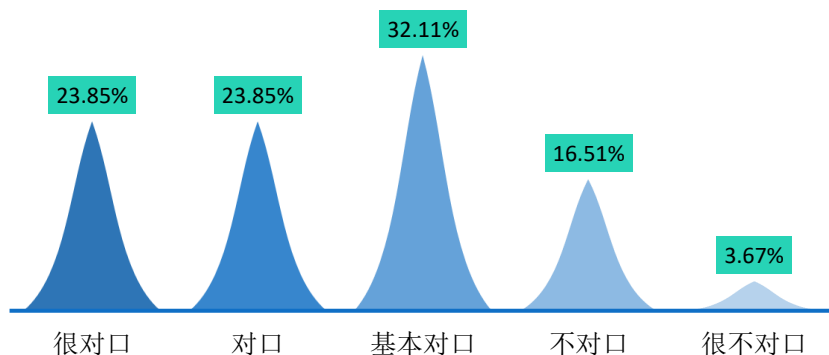


图 3-10 2021 届硕士研究生专业对口度分布

注:专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”;其中,对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源:第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要学院的专业对口度:**硕士研究生专业对口度相对较高的学院为食品与生物工程学院(94.44%)、材料与化学工程学院(72.22%)、计算机与通信工程学院(66.67%)等。

表 3-7 2021 届主要学院硕士研究生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
食品与生物工程学院	22.22%	50.00%	22.22%	5.56%	0.00%	94.44%
材料与化学工程学院	27.78%	5.56%	38.89%	27.78%	0.00%	72.22%
计算机与通信工程学院	5.56%	16.67%	44.44%	27.78%	5.56%	66.67%

注:数学与信息科学学院、物理与电子工程学院、能源与动力工程学院、艺术设计学院、软件学院、马克思主义学院、建筑环境工程学院、经济与管理学院、电气信息工程学院、机电工程学院、外国语学院、政法学院等样本量较小,不纳入到报告的分析范围。

数据来源:第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业对口度：**硕士研究生专业对口度相对较高的专业为生物化工（100.00%）、食品工程（92.31%）、机械工程（83.33%）等。

**表 3-8 2021 届主要专业硕士研究生专业对口度情况分布**

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
生物化工	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
食品工程	15.38%	53.85%	23.08%	7.69%	0.00%	92.31%
机械工程	8.33%	25.00%	50.00%	8.33%	8.33%	83.33%
电气工程 (电气信息工程学院)	20.00%	40.00%	20.00%	20.00%	0.00%	80.00%
计算机技术 (计算机与通信工程学院)	7.14%	21.43%	42.86%	21.43%	7.14%	71.43%
环境工程	33.33%	16.67%	16.67%	33.33%	0.00%	66.67%
化学工程与技术	37.50%	0.00%	25.00%	37.50%	0.00%	62.50%
英语笔译	50.00%	0.00%	0.00%	16.67%	33.33%	50.00%

注：材料工程(物理与电子工程学院)、仪器仪表工程、物流工程、管理科学与工程、制冷及低温工程、信号与信息处理、材料物理与化学、烟草科学与工程、材料学、设计学、艺术设计、信息与计算科学、建筑电气与智能化、软件工程技术与服务、朝鲜语口译、电气工程(建筑环境工程学院)、化学工程、材料工程(材料与化学工程学院)、控制工程、控制理论与控制工程、动力工程、工业设计工程、计算机技术(软件学院)、发酵工程、轻工技术与工程、食品科学与工程、马克思主义理论、会计、工商管理、计算机科学与技术(计算机与通信工程学院)、软件工程(计算机与通信工程学院)、社会工作等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度<sup>5</sup>

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2021 届硕士研究生对目前工作总体满意度为 94.39%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 91.59%、91.67%、83.02%。可见硕士研究生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

<sup>5</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

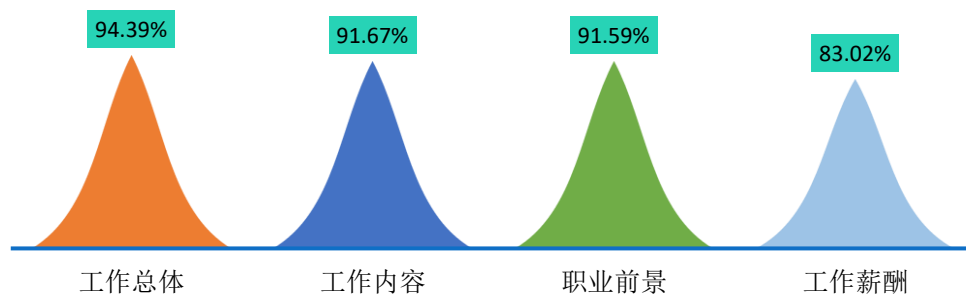


图 3-11 2021 届硕士研究生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要学院工作满意度：**从工作总体满意度来看，计算机与通信工程学院（94.44%）、食品与生物工程学院（94.44%）、材料与化学工程学院（88.89%）等学院的硕士研究生的工作满意度相对较高。

表 3-9 2021 届主要学院硕士研究生工作满意度评价

学院	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
计算机与通信工程学院	88.89%	88.89%	77.78%	94.44%
食品与生物工程学院	94.44%	94.44%	88.89%	94.44%
材料与化学工程学院	88.89%	88.89%	83.33%	88.89%

注：数学与信息科学学院、物理与电子工程学院、电气信息工程学院、经济与管理学院、能源与动力工程学院、艺术设计学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，英语笔译（100.00%）、环境工程（100.00%）、生物化工（100.00%）等专业的硕士研究生的工作满意度相对较高。

表 3-10 2021 届主要专业硕士研究生工作满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
英语笔译	83.33%	100.00%	66.67%	100.00%
环境工程	83.33%	83.33%	83.33%	100.00%
生物化工	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机技术(计算机与通信工程学院)	92.86%	92.86%	85.71%	92.86%
食品工程	92.31%	92.31%	84.62%	92.31%
机械工程	83.33%	75.00%	54.55%	83.33%
化学工程与技术	87.50%	87.50%	75.00%	75.00%

注：材料物理与化学、材料工程(物理与电子工程学院)等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“教育”（100.00%）的硕士研究生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“制造业”（85.19%）的硕士研究生对目前工作满意度评价相对较低。

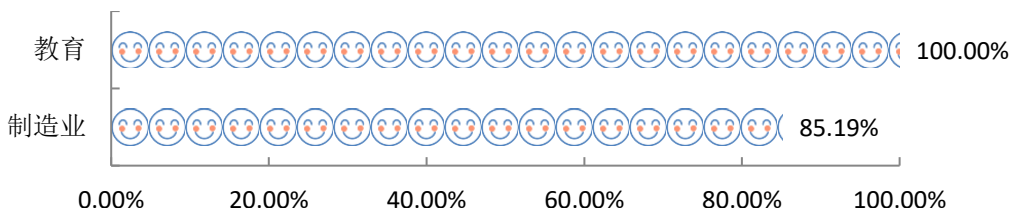


图 3-12 2021 届硕士研究生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 $\geq 20$ 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

##### 1. 职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2021 届硕士研究生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.78%，其中“很符合”所占比例为 16.82%，“符合”所占比例为 22.43%。

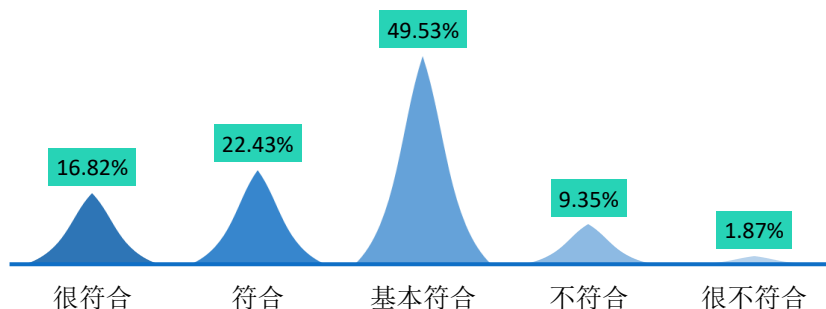


图 3-13 2021 届硕士研究生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



## 2.工作稳定性

本校 2021 届硕士研究生的离职率为 8.35%，离职次数集中在 1 次。

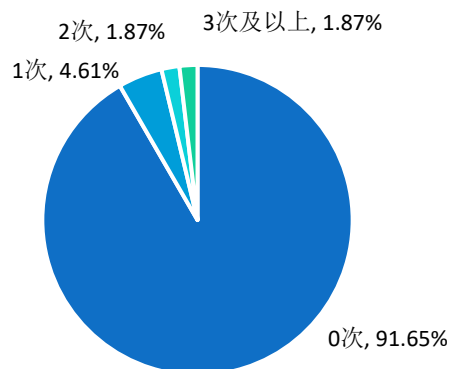


图 3-14 2021 届硕士研究生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四篇

## 就业发展趋势分析

---



## 第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较大，毕业去向落实率始终保持在 80.00% 以上，就业状况良好；其中 2021 届本科毕业生毕业去向落实率较 2020 同期下降 5.91 个百分点，较 2019 同期下降 10.25 个百分点；硕士研究生初次毕业去向落实率较 2020 同期下降 7.76 个百分点，较 2019 同期下降 8.76 个百分点。

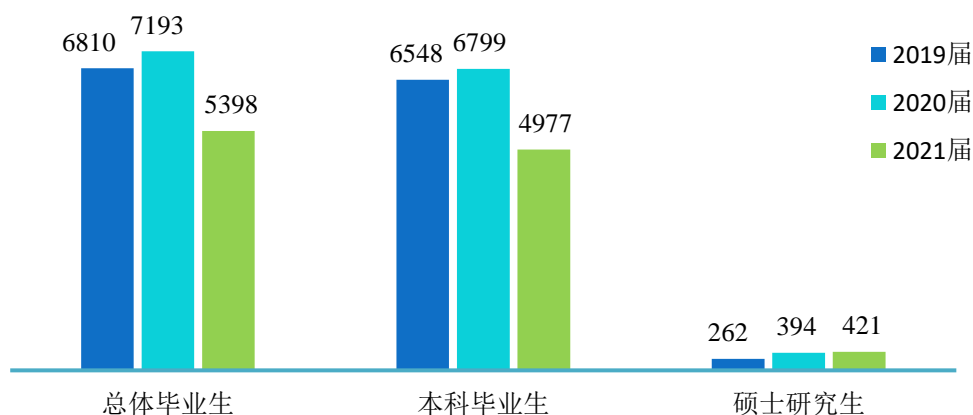


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模分布（单位:人）

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《郑州轻工业大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

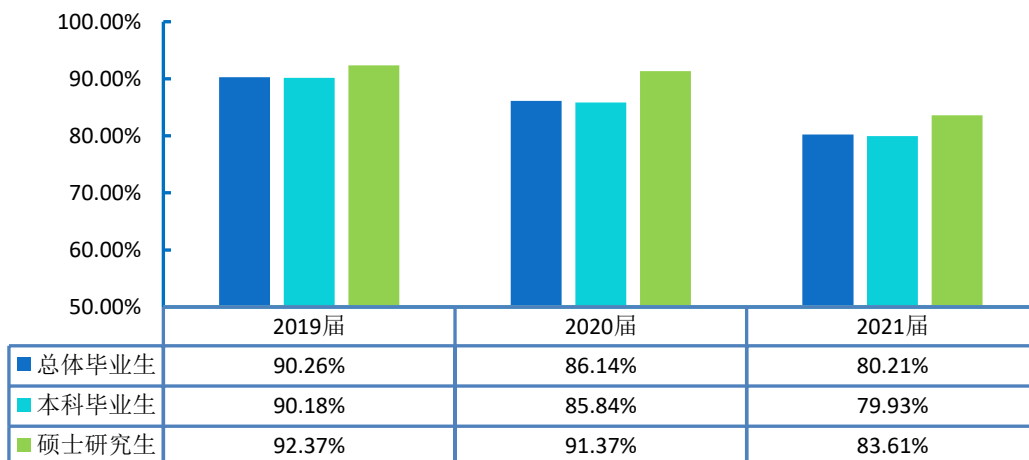


图 4-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《郑州轻工业大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 45.33% 及以上，其中 2021 年本科毕业生省内就业比率为 44.00%，硕士研究生省内就业比率为 79.02%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

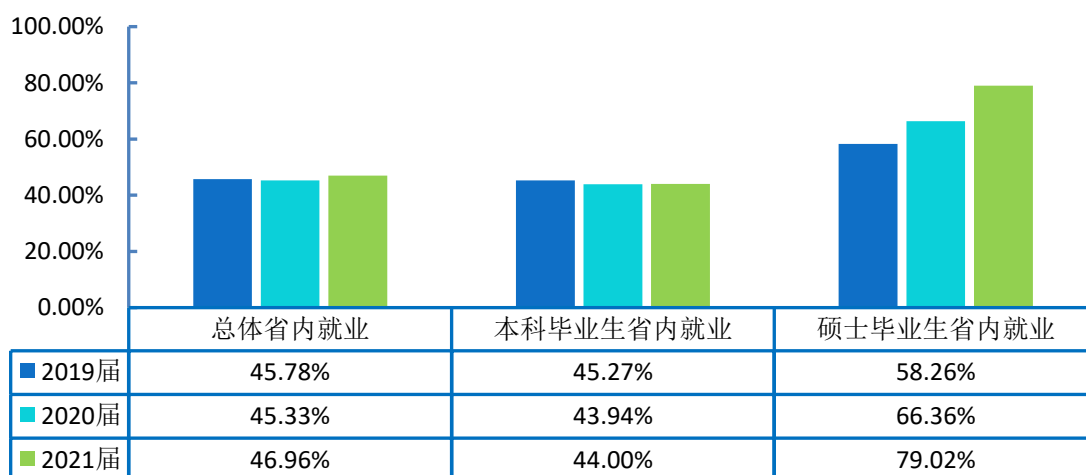


图 4-3 2019-2021 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《郑州轻工业大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”等多个行业；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在 20.30%及以上。

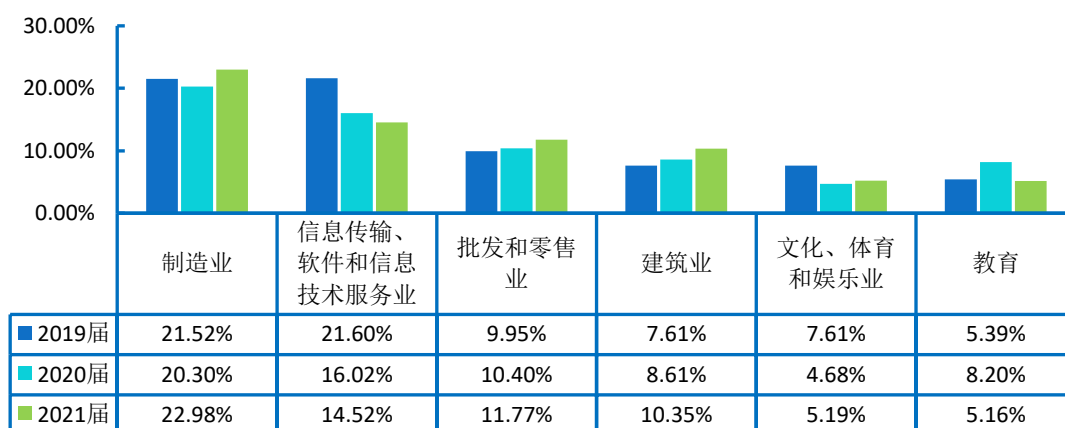


图 4-4 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《郑州轻工业大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 四、近三年就业单位变化趋势

其他企业为历届毕业生主要就业单位，占比均在 62.17%及以上，其次集中在三资企业和国有企业。

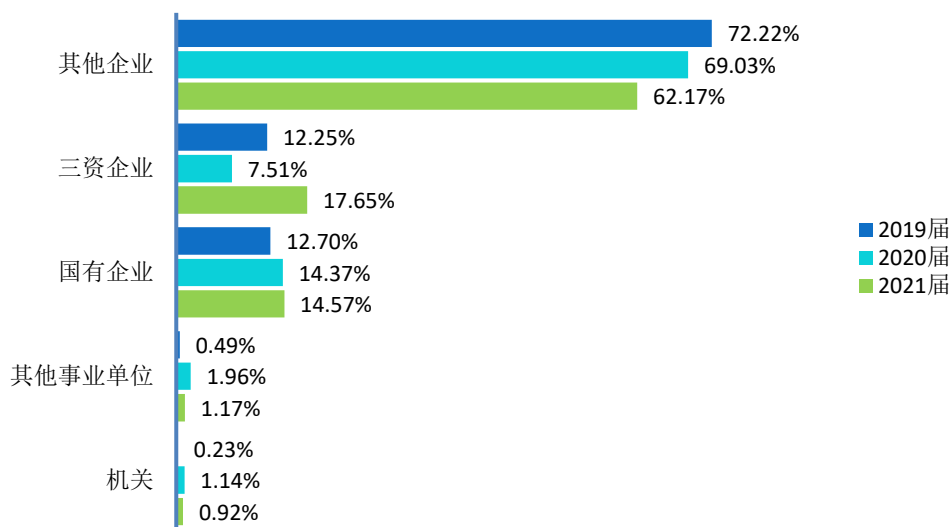


图 4-5 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《郑州轻工业大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

# 第五篇

## 毕业生对学校的评价

---



## 第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）母校满意度

98.46%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为98.41%，硕士研究生对母校的满意度为99.32%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

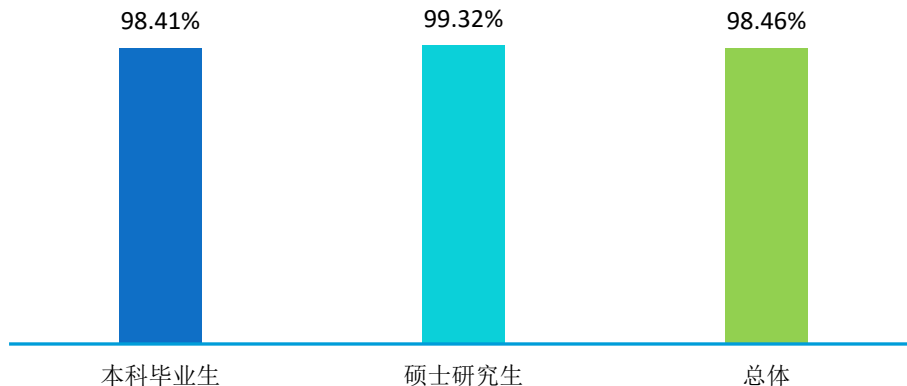


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对所学课程的总体满意度为91.28%；硕士研究生对所学课程的总体满意度为94.79%。

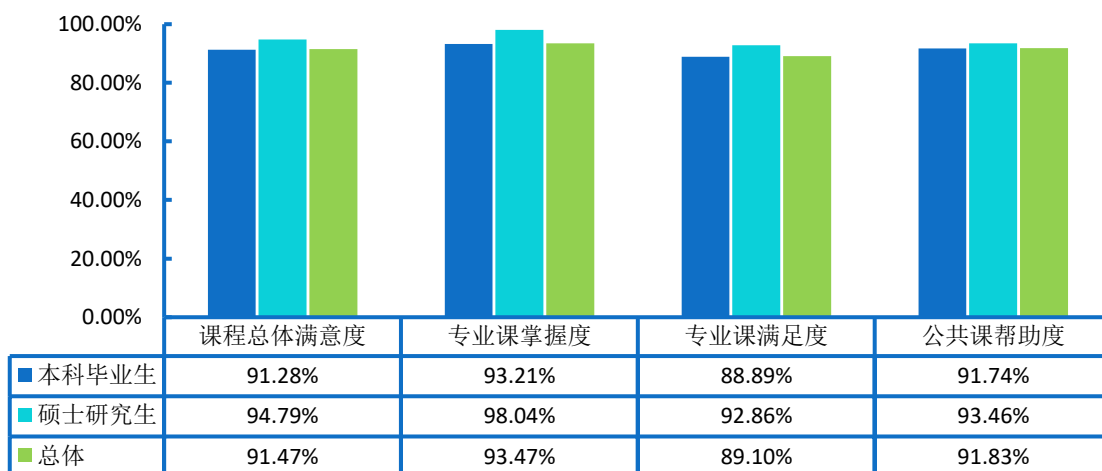


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为96.67%；硕士研究生对任课教师的总体满意度为98.23%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

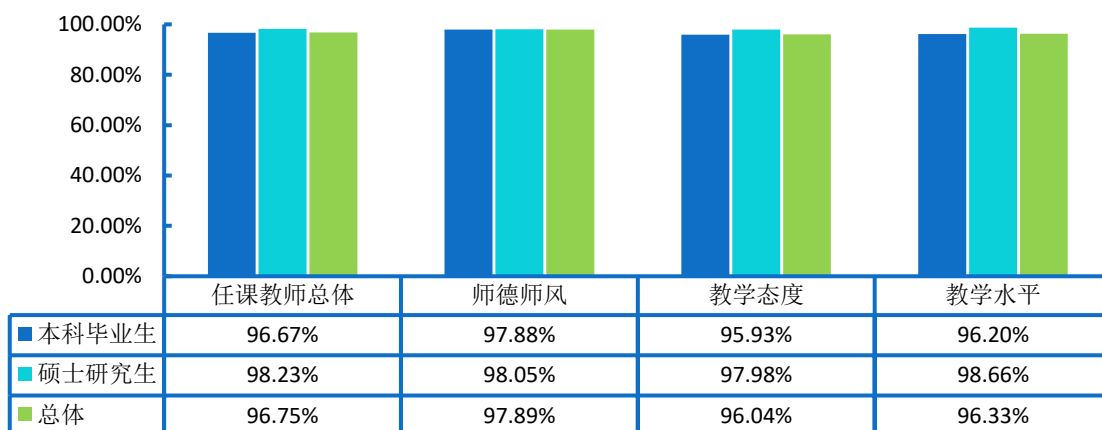


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为93.75%，硕士研究生对母校学风建设的总体满意度为97.15%。

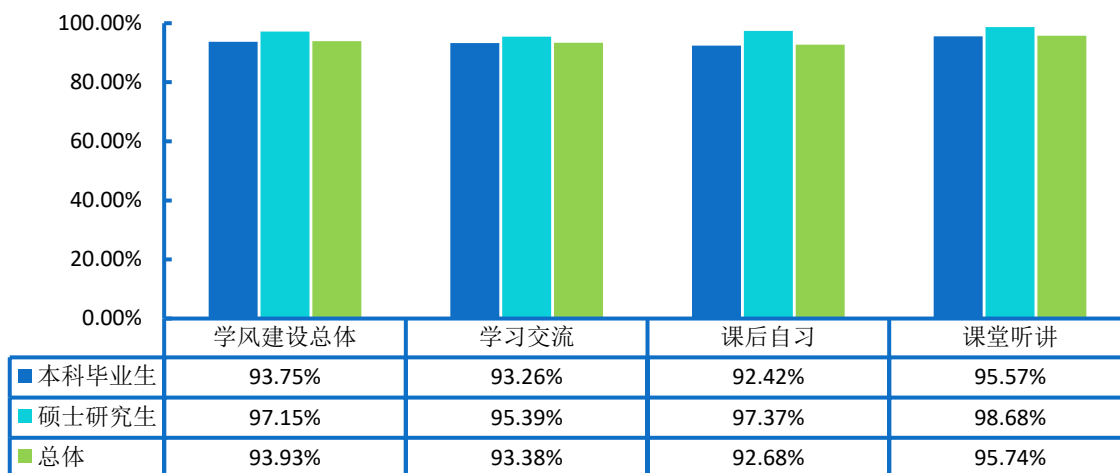


图 5-4 2021 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2021届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为96.09%，硕士研究生对课堂教学的总体满意度为98.39%。

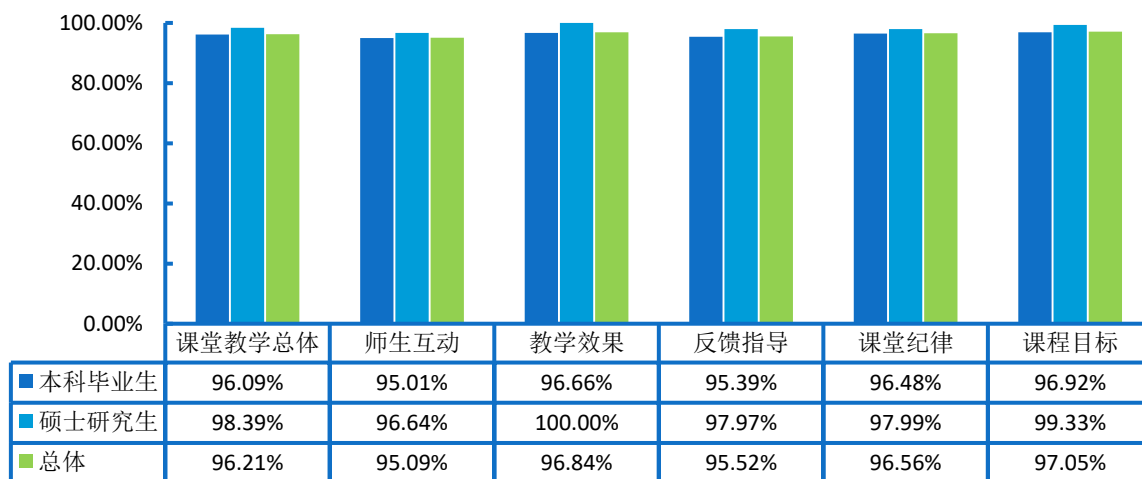


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为92.49%，硕士研究生对母校实践教学总体满意度为92.83%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

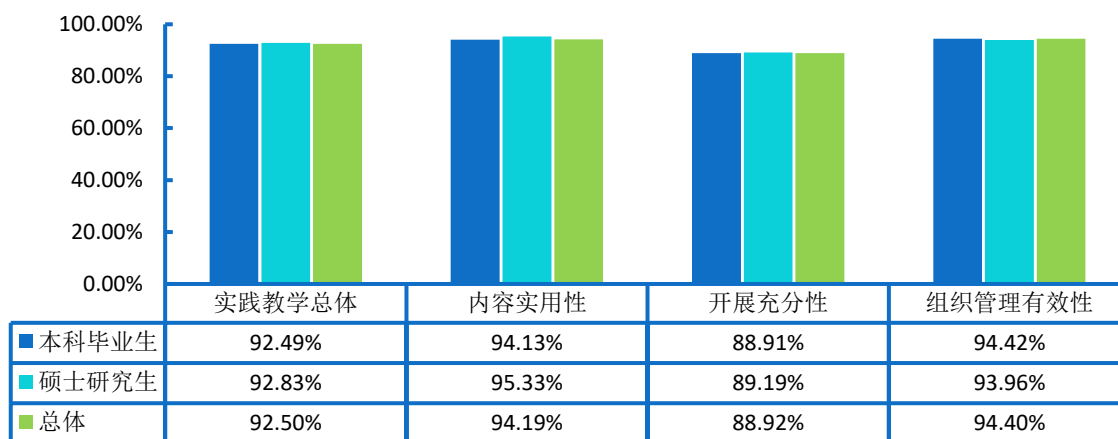


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 6.对学生服务的评价

2021 届毕业生对学生相关服务的总体满意度为 96.96%，可见母校对学生服务的思政教育、心理健康指导、学生服务活动等方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

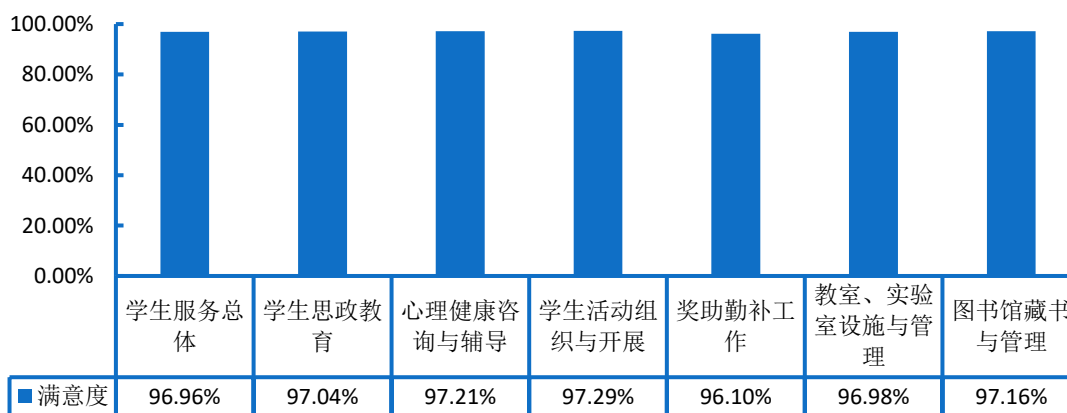


图 5-7 2021 届毕业生对学生服务的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学生服务总体满意度=（学生思政教育+心理健康指导+学生活动+奖助勤补+教室、实验室设施与管理+图书馆藏书与管理）/6。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对学生服务越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校2021届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、逻辑思维、团队意识、创新思维、严谨负责、情绪调节、组织协调、保持健康和制定计划；而自身这十项基础能力素质的水平均在3.23分及以上；其中“团队意识”和“组织协调”的水平相对较高，均值分别为4.09分和3.86分。

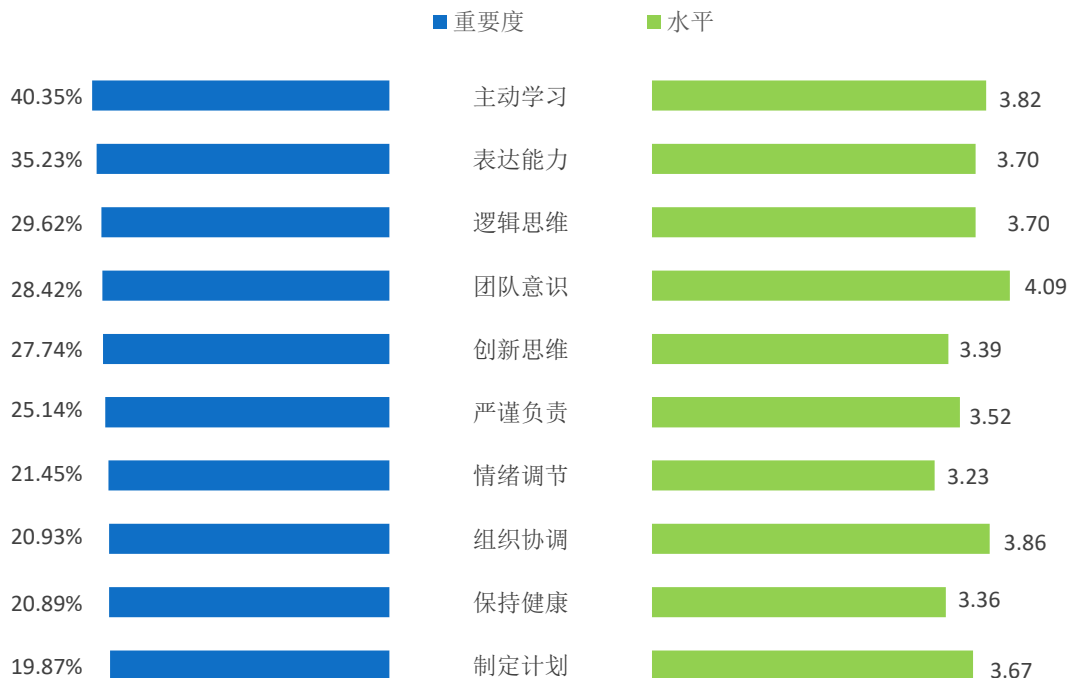


图 5-8 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2021 届硕士研究生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、创新思维、团队意识、逻辑思维、严谨负责、组织协调、情绪调节、坚韧自信和保持健康；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.32 分及以上；其中“团队意识”和“组织协调”的水平相对较高，均值分别为 4.25 分和 4.18 分。

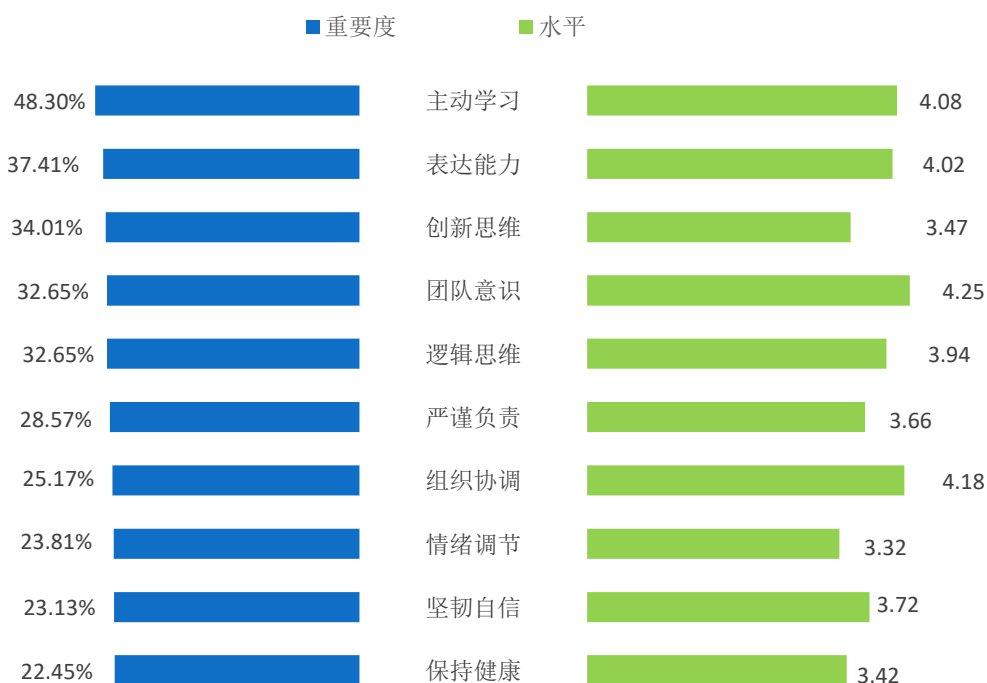


图 5-9 2021 届硕士研究生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“学校发布的招聘信息”

和“生涯规划/就业指导课”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

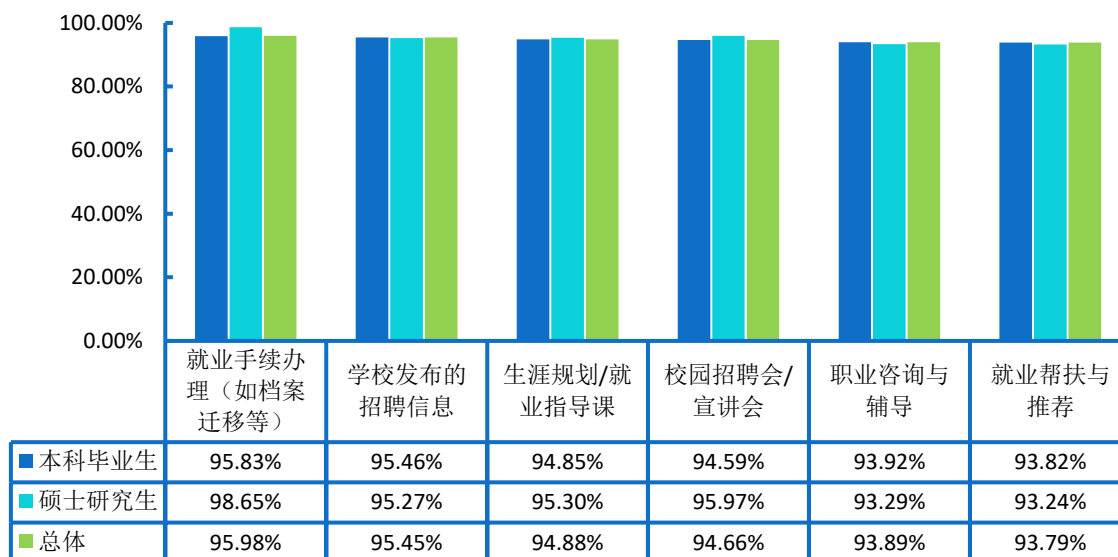


图 5-10 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第六篇

---

## 用人单位对毕业生及学校的评价



## 第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

**用人单位对毕业生总体满意度：**98.77%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为68.03%。

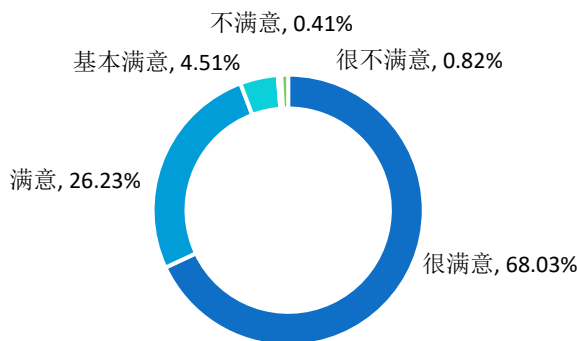


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**98.37%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为71.43%。

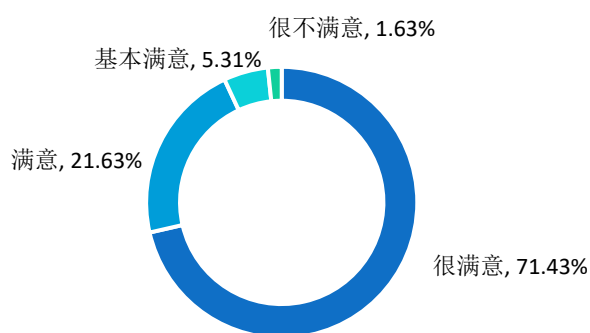


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**98.37%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 64.90%。

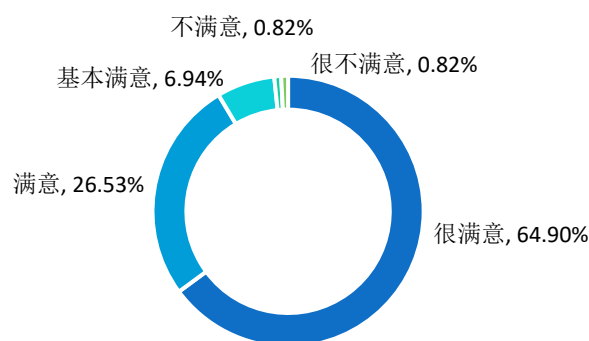


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**97.96%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 66.12%。

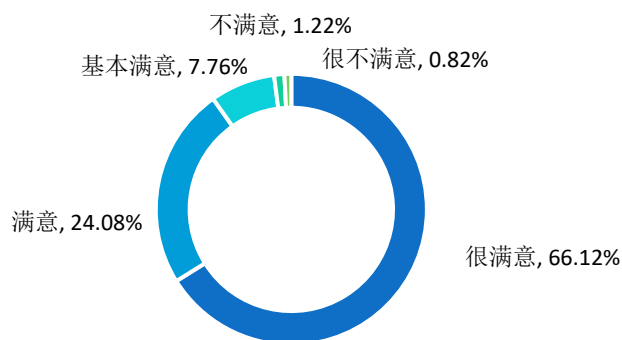


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 99.16%；其中 57.98%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，28.15%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

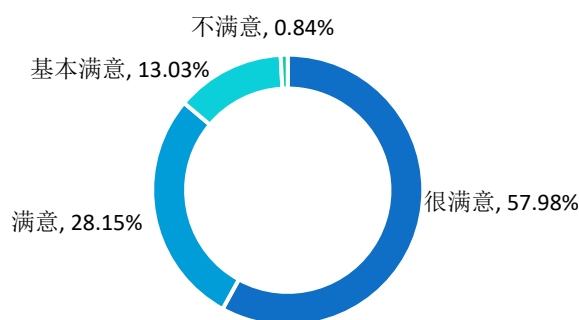
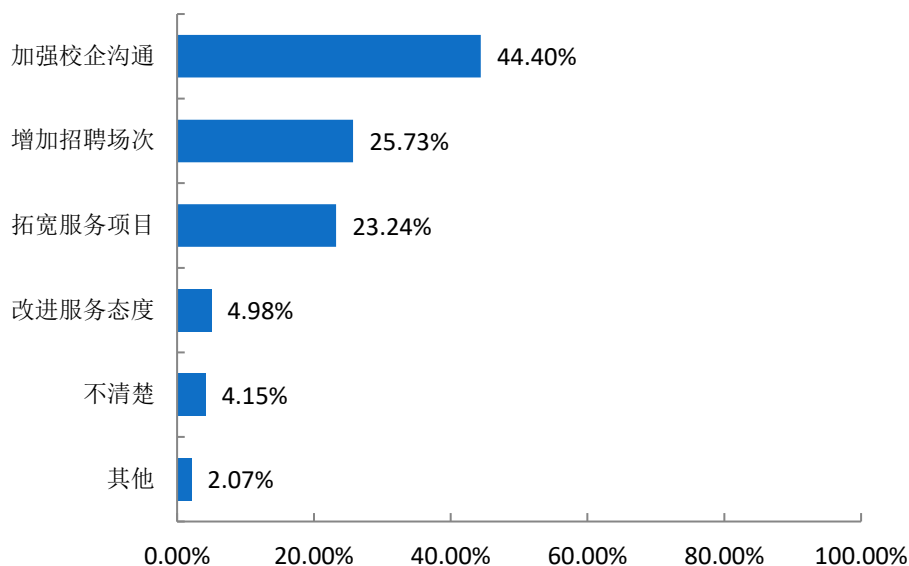


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（44.40%）、增加招聘场次（25.73%）、拓宽服务项目（23.24%）等方面来加强就业工作。



**图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议**

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

