



黄河科技学院2021届 毕业生就业质量年度报告

目 录

图目录	I
表目录	III
学校概况	I
报告说明	V
主要调研结论	VI
一、 毕业生去向落实率	VI
二、 毕业生就业分布	VI
三、 就业质量	VII
四、 人才培养评价反馈	VII
第一章 毕业生基本情况	- 1 -
一、 毕业生规模和结构分析	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 毕业生结构	- 1 -
二、 毕业生院部和专业分布	- 5 -
(一) 院部分布情况	- 5 -
(二) 专业分布情况	- 5 -
第二章 毕业生去向落实情况	- 10 -
一、 毕业生去向落实率	- 15 -
(一) 毕业生总体去向落实率	- 15 -
(二) 不同院部毕业生去向落实率	- 15 -
(三) 不同专业毕业生去向落实率	- 16 -
(四) 不同学历毕业生去向落实率	- 20 -
(五) 不同性别毕业生去向落实率	- 21 -
(六) 不同专业类别毕业生去向落实率	- 21 -
二、 毕业生总体去向分布	- 22 -
三、 毕业生就业去向地区分布	- 23 -
(一) 就业去向地区总体分布	- 23 -
(二) 河南省内就业去向地区分布	- 24 -
四、 毕业生就业行业分布	- 25 -
(一) 总体就业行业分布	- 25 -
(二) 不同院部就业行业类别分布 (前三名)	- 26 -
(三) 不同专业就业行业类别分布 (前三名)	- 27 -
五、 毕业生就业职业分布	- 32 -
(一) 总体就业职业分布	- 32 -
(二) 不同院部就业职业类别分布 (排名前三)	- 33 -
(三) 不同专业就业职业类别分布 (排名前三)	- 34 -
六、 毕业生就业单位性质分布	- 38 -
七、 毕业生服务国家需求情况	- 39 -
(一) 服务国家基层项目情况	- 39 -
(二) 服务国家重点领域情况	- 40 -
(三) 服务地方基层项目情况	- 40 -
(四) 服务河南重点产业情况	- 41 -

八、 毕业生国内升学和出国（出境）情况	42 -
（一） 毕业生国内升学的原因	43 -
（二） 毕业生国内升学单位情况	43 -
（三） 国内升学的专业相关度	43 -
（四） 毕业生出国（出境）的原因	44 -
（五） 毕业生出国（出境）的国家或地区	44 -
九、 毕业生自主创业情况	45 -
（一） 创业所属行业分布	45 -
（二） 创业行业与就读专业相关度	46 -
（三） 自主创业的原因	46 -
（四） 自主创业的资金来源	47 -
（五） 自主创业的关键影响因素	47 -
（六） 自主创业形式	48 -
（七） 学校对毕业生创业的帮扶程度	48 -
十、 未落实毕业去向的毕业生情况	49 -
第三章 毕业生就业质量分析	50 -
一、 毕业生岗位适应周期情况	50 -
（一） 毕业生适应岗位周期情况	50 -
（二） 不同学历毕业生工作适应情况	50 -
（三） 不同性别毕业生工作适应情况	51 -
二、 毕业生就业专业相关度	52 -
（一） 毕业生总体就业的专业相关度	52 -
（二） 不同学历毕业生就业的专业相关度	52 -
（三） 不同性别毕业生就业的专业相关度	53 -
三、 毕业生胜任工作情况	53 -
（一） 毕业生总体工作胜任度	53 -
（二） 不同学历毕业生工作胜任度	54 -
（三） 不同性别毕业生工作胜任度	54 -
四、 毕业生就业现状满意度	55 -
（一） 毕业生对就业现状的总体满意度	55 -
（二） 不同学历毕业生就业满意度	55 -
（三） 不同性别毕业生就业满意度	56 -
五、 毕业生更换工作单位情况	56 -
（一） 毕业生更换工作单位总体情况	56 -
（二） 不同学历毕业生更换工作单位情况	57 -
（三） 不同性别毕业生更换工作单位情况	57 -
六、 毕业生工作职位匹配度	58 -
（一） 毕业生工作职位匹配度总体情况	58 -
（二） 不同学历毕业生工作职位匹配度情况	58 -
（三） 不同性别毕业生工作职位匹配度情况	59 -
七、 不同院部及专业就业质量统计表	60 -
第四章 毕业生求职过程及分析	65 -
一、 毕业生求职过程	65 -
（一） 投递简历份数	65 -

(二) 接受面试次数	65 -
(三) 获取录用机会	66 -
(四) 求职总花费	66 -
二、毕业生求职过程分析	67 -
(一) 最终落实工作的渠道	67 -
(二) 求职过程中遇到的主要问题	67 -
(三) 对就业帮助最大的三项要素	68 -
(四) 求职中最关注的三个因素	68 -
第五章 学校就业创业指导与服务反馈	70 -
一、学校促进毕业生就业创业的措施	70 -
(一) 优化体制机制, 做好就业工作坚实保障	70 -
(二) 强化思想引领, 大力引领学生基层就业	71 -
(三) 拓宽就业渠道, 实施精准就业指导服务	72 -
(四) 加强扶持力度, 积极推进创新创业教育	73 -
二、就业创业指导与就业服务满意度	74 -
(一) 就业创业指导工作总体满意度	74 -
(二) 就业创业服务工作满意度	75 -
(三) 毕业生希望得到的就业帮扶	76 -
三、创新创业教育情况	77 -
(一) 毕业生参加创新创业教育情况	77 -
(二) 毕业生对母校创新创业教育满意度	78 -
第六章 毕业生对学校教育教学反馈	79 -
一、培养过程与教学条件	79 -
二、培养结果反馈	80 -
(一) 毕业生所学知识情况	80 -
(二) 能力培养情况	80 -
(三) 毕业生素质提升情况	81 -
(四) 获取证书情况	82 -
三、对母校管理与服务工作的满意度	83 -
四、毕业生对母校的评价	83 -
(一) 毕业生对母校的总体满意度	83 -
(二) 毕业生向亲友推荐母校的总体情况	83 -
(三) 影响毕业生推荐母校的因素	84 -
五、毕业生对学校就业指导工作的建议	85 -
六、毕业生对学校就业服务工作的建议	85 -
七、毕业生对学校教育教学工作的建议	86 -
第七章 用人单位调查	87 -
一、用人单位的性质	87 -
二、用人单位规模	87 -
三、用人单位招聘时重视的因素	88 -
四、用人单位对毕业生能力素质的认可度	89 -
五、毕业生在用人单位未来发展情况预判	89 -
六、用人单位对学校人才培养质量和就业服务工作的评价	90 -
七、用人单位对学校人才培养和就业工作的建议	90 -

第八章 相关建议	- 92 -
一、 以就业和社会需求为导向，进一步深化高等教育改革	- 92 -
二、 建立大数据平台，为毕业生提供就业动向	- 93 -
三、 积极引导毕业生就业认知的转变，引导学生提升就业竞争力	- 94 -

图目录

图 1	2021 届毕业生总体去向落实分布	VI
图 1-1	2021 届毕业生学历分布	- 1 -
图 1-2	2021 届毕业生性别分布	- 2 -
图 1-3	2021 届毕业生省内外生源地区分布	- 2 -
图 1-4	2021 届毕业生省内生源地区分布	- 3 -
图 2-1	2021 届毕业生总体去向落实率	- 15 -
图 2-2	2021 届毕业生总体去向分布	- 23 -
图 2-3	2021 届毕业生就业地区分布	- 24 -
图 2-4	2021 届毕业生省内就业地区分布	- 25 -
图 2-5	2021 届毕业生就业行业分布	- 26 -
图 2-6	2021 届毕业生就业职业类别分布	- 33 -
图 2-7	2021 届毕业生就业单位性质分布	- 39 -
图 2-8	2021 届毕业生参加基层项目情况	- 39 -
图 2-9	2021 届毕业生服务国家重点领域情况	- 40 -
图 2-10	2021 届毕业生参加地方基层项目情况	- 40 -
图 2-11	2021 届毕业生服务河南重点产业情况	- 42 -
图 2-12	2021 届毕业生国内升学的原因	- 43 -
图 2-13	2021 届毕业生国内升学单位情况	- 43 -
图 2-14	2021 届毕业生国内升学的专业相关度	- 44 -
图 2-15	2021 届毕业生出国（出境）的原因分析	- 44 -
图 2-16	2021 届毕业生创业所属行业分布	- 46 -
图 2-17	2021 届毕业生创业行业与就读专业相关度	- 46 -
图 2-18	2021 届毕业生自主创业原因	- 47 -
图 2-19	2021 届毕业生创业资金来源	- 47 -
图 2-20	2021 届毕业生自主创业的关键影响因素	- 48 -
图 2-21	2021 届毕业生自主创业的形式	- 48 -
图 2-22	学校对 2021 届毕业生自主创业的帮扶程度	- 49 -
图 3-1	2021 届毕业生岗位适应周期情况	- 50 -
图 3-2	2021 届毕业生不同学历岗位适应周期	- 51 -
图 3-3	2021 届不同性别毕业生岗位适应期	- 51 -
图 3-4	2021 届毕业生总体专业相关度	- 52 -
图 3-5	2021 届毕业生不同学历专业相关度	- 52 -
图 3-6	2021 届毕业生不同性别专业相关度	- 53 -
图 3-7	2021 届毕业生总体工作胜任度	- 53 -
图 3-8	2021 届毕业生不同学历工作胜任度	- 54 -
图 3-9	2021 届毕业生不同性别工作胜任度	- 54 -
图 3-10	2021 届毕业生总体就业满意度	- 55 -
图 3-11	2021 届毕业生不同学历就业满意度	- 55 -
图 3-12	2021 届毕业生不同性别就业满意度	- 56 -
图 3-13	2021 届毕业生更换工作单位情况	- 56 -
图 3-14	2021 届毕业生不同学历更换工作单位情况	- 57 -
图 3-15	2021 届毕业生不同性别更换工作单位情况	- 58 -

图 3-16	2021 届毕业生工作职位匹配度	- 58 -
图 3-17	2021 届不同学历毕业生工作职位匹配度	- 59 -
图 3-18	2021 届不同性别毕业生工作职位匹配度	- 59 -
图 4-1	2021 届毕业生投递求职简历情况	- 65 -
图 4-2	2021 届毕业生接收面试次数情况	- 66 -
图 4-3	2021 届毕业生获取录用机会情况	- 66 -
图 4-4	2021 届毕业生求职总花费情况	- 66 -
图 4-5	2021 届毕业生最终落实工作的渠道	- 67 -
图 4-6	2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题	- 68 -
图 4-7	2021 届毕业生认为对就业帮助最大的三项要素	- 68 -
图 4-8	2021 届毕业生求职过程中最关注的的三个要素	- 69 -
图 5-1	2021 届毕业生希望得到的就业帮扶	- 77 -
图 5-2	2021 届毕业生接受创新创业教育情况	- 77 -
图 5-3	2021 届毕业生对母校创新创业教育满意度	- 78 -
图 6-1	2021 届毕业生对所学知识评价	- 80 -
图 6-2	2021 届毕业生母校能力培养与实际工作差距情况	- 81 -
图 6-3	2021 届毕业生素质提升情况	- 82 -
图 6-4	2021 届毕业生获取证书情况	- 82 -
图 6-5	2021 届毕业生对母校的总体满意度	- 83 -
图 6-6	2021 届毕业生推荐母校的总体意愿度	- 84 -
图 6-7	2021 届毕业生推荐母校的因素	- 84 -
图 6-8	2021 届毕业生学校就业指导工作的建议	- 85 -
图 6-9	2021 届毕业生对学校就业服务工作的建议	- 86 -
图 6-10	2021 届毕业生对学校教育教学工作的建议	- 86 -
图 7-1	用人单位规模	- 88 -
图 7-2	用人单位招聘时重视的因素	- 88 -
图 7-3	用人单位对毕业生能力素质的认可度	- 89 -
图 7-4	毕业生在用人单位未来发展情况预判	- 90 -
图 7-5	用人单位对学校人才培养质量和就业服务工作的评价	- 90 -
图 7-6	用人单位对学校人才培养质量和就业工作建议	- 91 -

表目录

表 1-1	2021 届毕业生民族分布	- 4 -
表 1-2	2021 届毕业生院部分布	- 5 -
表 1-3	2021 届毕业生专业分布	- 6 -
表 2-1	2021 届毕业生调查问卷回收情况分布	- 10 -
表 2-2	2021 届各院部毕业生去向落实率	- 15 -
表 2-3	2021 届各专业毕业生去向落实率	- 16 -
表 2-4	2021 届毕业生不同学历就业去向落实率	- 21 -
表 2-5	2021 届毕业生不同性别毕业去向落实率	- 21 -
表 2-6	2021 届毕业生不同专业类别毕业去向落实率	- 21 -
表 2-7	不同院部就业行业类别分布	- 26 -
表 2-8	不同专业就业行业类别分布	- 27 -
表 2-9	不同院部就业职业类别分布	- 33 -
表 2-10	不同专业就业职业类别分布	- 34 -
表 2-11	2021 届毕业生出国（出境）的国家或地区	- 45 -
表 2-12	2021 届毕业生未就业情况	- 49 -
表 3-1	2021 届毕业生不同院部就业质量统计表	- 60 -
表 3-2	2021 届毕业生不同专业就业质量统计表	- 60 -
表 5-1	2021 届毕业生对母校就业创业指导满意度	- 75 -
表 5-2	2021 届毕业生对母校就业创业服务满意度	- 76 -
表 6-1	2021 届毕业生培养过程及条件满意度	- 79 -
表 6-2	2021 届毕业生对母校管理与服务工作的满意度	- 83 -
表 7-1	用人单位性质	- 87 -

学校概况

黄河科技学院创办于 1984 年，1994 年成为经原国家教委批准第一所实施专科学历教育的民办高校，2000 年成为经教育部批准第一所实施本科学历教育的民办高校；2004 年取得学士学位授予权。2013 年，学校被教育部批准为全国首批“应用科技大学改革试点战略研究单位”。2015 年，学校被批准为河南省首批示范性应用技术类型本科高校。2017 年，学校被河南省学位委员会批准为硕士学位授予立项建设单位。2018 年，通过教育部本科教学工作审核评估，被专家组赞誉“情怀大、格局大、手笔大、作为大”。学校发展史被联合国教科文组织官员称为“世界教育史上的奇迹”，两次被美国弗吉尼亚大学商学院写进教学案例。办学业绩被中央电视台、《人民日报》《光明日报》等国内外著名媒体多次报道。

学校始终把坚持党的领导、加强党的建设作为改革发展学科与专业建设和人才培养的政治保证和力量源泉，形成了鲜明的特色和品牌。作为全国第一所建立党委的民办高校，建校初期积极寻求建立党的组织，创办人胡大白“十年找党”传为佳话。在探索实践中，形成了“党委发挥政治核心作用，参与学校重大决策”的工作机制，创建了“以党建为核心，全面加强思想政治工作”的思政模式，创立了“以党校和校卫队为抓手，积极培养发展学生党员”的组织格局。近年来，

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣“培养什么人、如何培养人、为谁培养人”的根本问题，认真落实立德树人根本任务，打造职业化、专业化的思政工作队伍，坚守思政课堂主阵地，挖掘各类课程的育人功能，形成思政合力，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。学校荣获“教育部全国高校样板党支部”“教育部教师党支部双带头人工作室”“全国五四红旗团委”“河南省先进基层党组织”“河南省文明校园”“河南省高校思想政治工作先进单位”“河南省依法治校示范校”等称号。

学校现有四个校区，占地 2800 多亩，校舍建筑面积 100 多万平方米，被评为“河南省高等学校智慧校园建设试点单位”等。现有全日制本科在校生 30000 余人。教职工 2200 多人，具有高级职称的教师近 50%，青年教师中 80%具有研究生以上学历，拥有两院院士、长江学者、国家杰青、国家教学名师等 150 余人。学校建有河南省院士工作站、博士后研发基地、重点实验室、国际联合实验室、工程技术研究中心、实验教学示范中心等高层次教学科研平台 50 余个。各科类实验室 138 个，实验分室 441 个，校外实训基地 226 个；教学科研仪器总值 4.28 亿元；馆藏图书 362.8 万册。

学校着力用好学科交叉融合的“催化剂”，打破学科专业壁垒，对现有学科专业体系进行调整升级，瞄准科技前沿和关键领域，推进新工科、新医科、新农科、新文科建设，

形成了工科优势突出、学科链与产业链关联度高、学科布局对地方主导产业支撑度强的办学优势。学校现有工学部、艺体学部、商学院、医学院、应用技术学院等 8 个二级学院(部), 开设数据科学与大数据技术、人工智能、材料、机械、自动化等一批优势学科专业, 凸显了对区域经济转型、产业升级的支撑作用。重点打造信息工程、文化创意等 6 个特色专业集群和 8 个现代产业学院。现有省级重点学科 5 个, 河南省特色专业 6 个, 河南省一流本科专业 9 个, 河南省品牌专业 14 个。学校拥有的省级重点学科、特色品牌专业数量居全省民办高校首位。河南省本科高校专业建设管理服务中心落户到黄河科技学院, 学校承办了河南省本科专业数字化管理服务暨线上发布会, 受到社会高度评价和省教育厅的高度肯定。

学校持续创新“本科学历教育与职业技能培养相结合”的人才培养模式, 积极推进数字化改革, 推进翻转英语、翻转体育和其他核心课程改革, 建设“智慧校园”, 多项人才培养模式改革成果获国家教学成果二等奖、河南省高等教育教学成果特等奖。学校紧密围绕区域经济社会发展和产业结构转型升级的需要, 以应用型科研为主导, 开展与中科院软件所、中关村软件园、华为、惠普等单位的紧密合作; 建有省市级应用型科研创新团队 7 个, 省级科技创新平台 8 个, 地厅级科技创新平台 27 个, 校级科研平台 29 个; 在河南省

民办高校中首个获批省级重点实验室和省级国际联合实验室，推动产学研深度融合，促进科技成果转化。学校主动搭建中外教育文化友好交往的合作平台，积极开展对外人才培养、学术、科技和文化交流，先后与美国、加拿大、英国等众多知名高校或科研机构建立了长期友好的合作关系，实现了资源共享和合作共赢。

报告说明

编制和发布高校毕业生就业质量年度报告，是高校信息公开的重要内容，是提高教育质量的一个重要抓手和举措，对进一步完善就业状况反馈机制，引导高校调整专业结构、创新培养模式、强化以生为本，及时回应社会关切、接受社会监督具有重要意义。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）等文件精神，学校开展了2021届全体毕业生就业状况问卷调查和《2021届毕业生就业质量调查报告》编制工作。本报告数据来源于两个方面：

1.黄河科技学院就业指导中心，数据统计截止日期为2021年12月13日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构。

2.调研面向全校2021届毕业生，截止到2021年12月13日，有效问卷回收率为79.66%。数据分析涉及毕业去向落实、就业流向、就业相关分析及对教育教学的反馈，用人单位对毕业生的评价及对学校人才培养的建议等。

主要调研结论^①

一、毕业生去向落实率

根据调查结果显示，截至 2021 年 12 月 13 日，黄河科技学院 2021 届毕业生就业去向落实率为 96.49%。具体见下图所示。

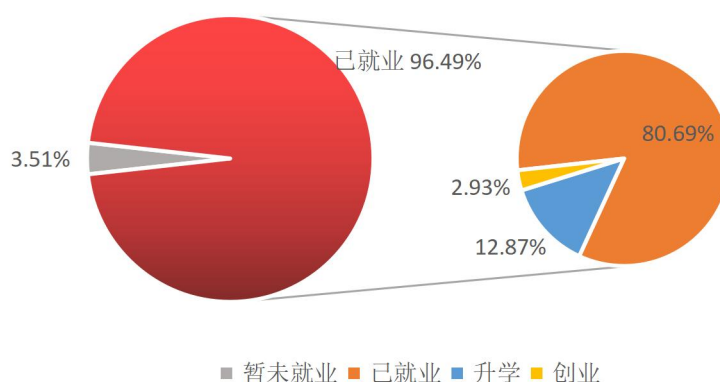


图 1 2021 届毕业生总体去向落实分布

二、毕业生就业分布^②

黄河科技学院 2021 届已落实工作的毕业生中，有 80.19% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“建筑”和“教育”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位性质以“民营企业(含个体工商户)”为主；有 13.34% 的毕业生选择升学或出国（出境）继续深造；有 3.06% 的毕业生选择了自主创业，获取人生价值。

^① 结果显示来源于调研数据

^② 毕业生就业分布数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理和管理助理、其他录用形式就业、自由职业的统计。

三、就业质量^①

2021 届已落实工作的毕业生对就业现状的总体满意度为 97.61%。有 89.31%的毕业生能够在三个月内适应岗位，毕业生就业的专业相关度为 85.56%，工作职位匹配度为 96.21%，工作总体胜任度为 94.65%。

四、人才培养评价反馈

2021 届毕业生对母校的总体满意度为 97.82%；愿意向亲友推荐母校的占比为 95.92%。毕业生对学校的就业指导工作提出了自己的建议，有 46.99%的认为学校应注重“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”；毕业生对学校的就业创业服务工作的建议中，有 54.64%的认为学校应更多的“加强对国家、地方政府毕业生就业政策宣传”；毕业生对学校教育教学工作的建议中，有 49.99%的认为需要进一步“完善专业设置”。

在用人单位调研反馈中，用人单位在招聘时重视的因素为“沟通交流能力”，占比为 77.75%；有 69.50%的用人单位对本校毕业生的“工作态度”认可度最高；用人单位对学校人才培养质量和就业服务工作评价的总体满意度达到了 99.54%，说明学校的人才培养得到了社会的广泛认可。

^① 毕业生就业分布数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理和管理助理、其他录用形式就业、自由职业的统计。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构分析

（一）毕业生规模

黄河科技学院 2021 届毕业生共有 11538 人。其中师范生 770 人，非师范生 10768 人。

（二）毕业生结构

1. 学历结构

2021 届毕业生中有本科生 8359 人，在毕业生总人数中占比为 72.45%；专科毕业生 3179 人，占比为 27.55%。如下图 1-1 所示。

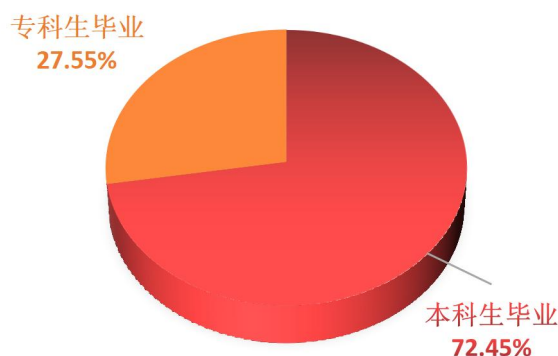


图 1-1 2021 届毕业生学历分布

2. 性别分布

2021 届毕业生中男生人数 5654 人，在毕业生总人数中占比为 49.00%；女生人数 5884 人，占比为 51.00%；男女性别比为 0.96:1。如下图 1-2 所示。

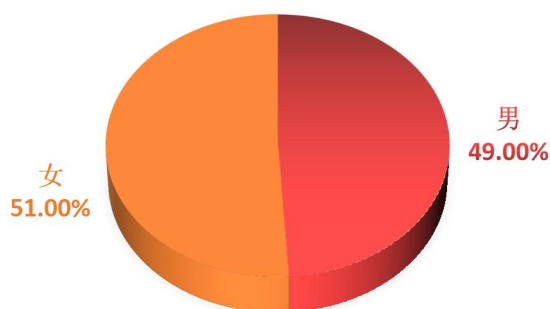


图 1-2 2021 届毕业生性别分布

3. 生源地分布

2021 届毕业生生源地涵盖 31 个省（自治区、直辖市），其中河南省生源 10749 人，占比为 93.16%。外省生源共 789 人，占比为 6.84%。呈现出明显的地方性高校特点，如下图 1-3 所示。

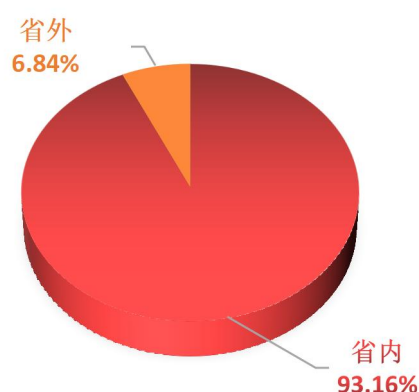


图 1-3 2021 届毕业生省内外生源地分布

从河南省省内生源的分布情况看，人数排在前五位的分别是：郑州市 1221 人（占比为 11.36%），周口市 1214 人（占比为 11.29%），南阳市 880 人（占比为 8.19%），洛阳市 868 人（占比为 8.08%），商丘市 855 人（占比为 7.95%）。如下图 1-4 所示。

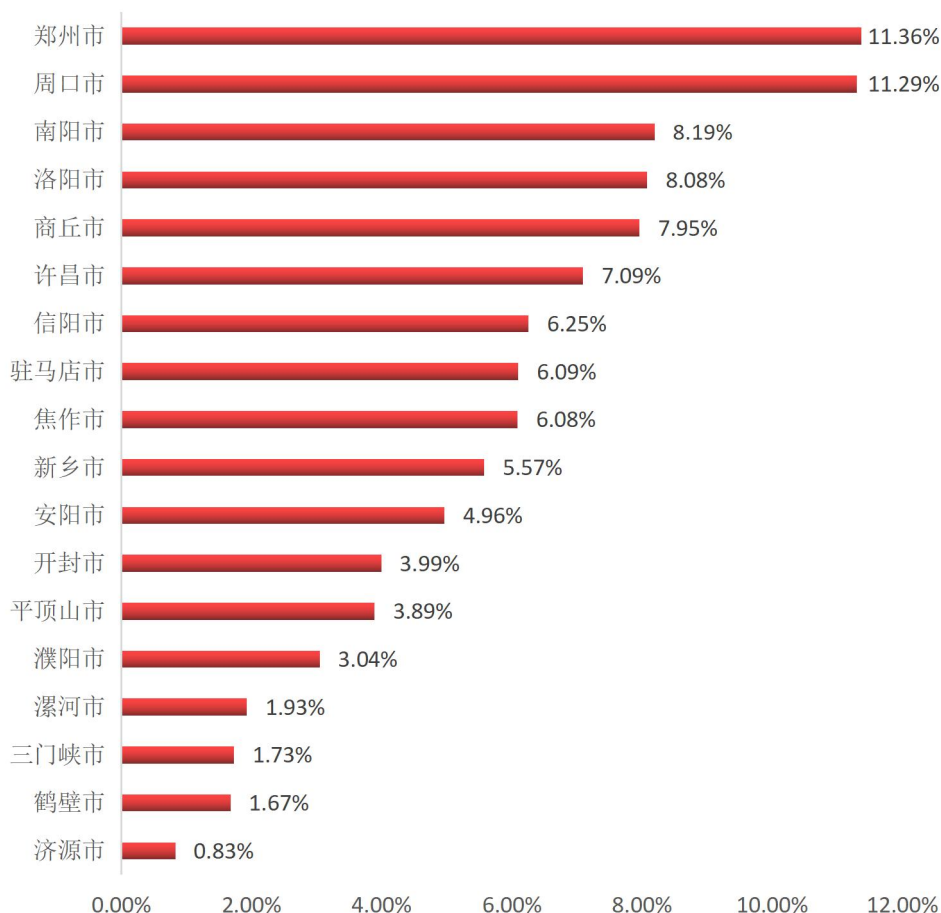


图 1-4 2021 届毕业生省内生源地区分布

4. 民族分布

2021 届毕业生共分布于 20 个民族，汉族人数 11191 人，在毕业生总人数中占比为 96.99%；其次是回族，毕业生人数 227 人，占比为 1.97%；再次是蒙古族，毕业生人数 38 人，占比为 0.33%。具体如下表 1-1 所示。

表 1-1 2021 届毕业生民族分布

民族	毕业人数	占比
汉族	11191	96.99%
回族	227	1.97%
蒙古族	38	0.33%
维吾尔族	26	0.23%
满族	22	0.19%
哈萨克族	6	0.05%
土家族	5	0.04%
藏族	4	0.03%
朝鲜族	4	0.03%
黎族	3	0.03%
苗族	2	0.02%
其它	2	0.02%
彝族	1	0.01%
壮族	1	0.01%
布依族	1	0.01%
瑶族	1	0.01%
白族	1	0.01%
达斡尔族	1	0.01%
锡伯族	1	0.01%
俄罗斯族	1	0.01%
合计	11538	100.00%

二、毕业生院部和专业分布

（一）院部分布情况

2021 届毕业生分布在 8 个院部,人数排名前三的分别是:工学部 2648 人,占比为 22.95%;艺体学部 2051 人,占比为 17.78%;商学院 2032 人,占比为 17.61%。具体如下表 1-2 所示。

表 1-2 2021 届毕业生院部分布

院部	毕业人数	占比
工学部	2648	22.95%
艺体学部	2051	17.78%
商学院	2032	17.61%
医学院	1636	14.18%
职业技术学院	1209	10.48%
应用技术学院	840	7.28%
国际学院	747	6.47%
外国语学院	375	3.25%
合计	11538	100.00%

（二）专业分布情况

2021 届毕业生分布在 97 个本专科专业,人数排名前五位的专业分别是:临床医学专业(本科)418 人,占比为 3.62%;软件工程专业 357 人,占比为 3.09%;计算机科学与技术专业 343 人,占比为 2.97%;工商管理专业 322 人,占比为 2.79%;学前教育专业(专科) 297 人,占比为 2.57%。具体如下表 1-3 所示。

表 1-3 2021 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
临床医学（本科）	418	3.62%
软件工程	357	3.09%
计算机科学与技术	343	2.97%
工商管理	322	2.79%
学前教育（专科）	297	2.57%
医学检验技术	294	2.55%
电子商务	281	2.44%
工程管理	272	2.36%
机械设计制造及其自动化	271	2.35%
护理学	264	2.29%
土木工程	260	2.25%
药学	254	2.20%
财务管理	249	2.16%
车辆工程	246	2.13%
会计学	241	2.09%
计算机应用技术	228	1.98%
电气工程及其自动化	220	1.91%
学前教育（本科）	215	1.86%
视觉传播设计与制作	209	1.81%
法学	203	1.76%
金融学	199	1.72%
护理	198	1.72%
工程造价	188	1.63%
英语	180	1.56%

专业	毕业人数	占比
舞蹈编导	175	1.52%
播音与主持艺术	170	1.47%
体育教育	167	1.45%
会计	165	1.43%
计算机网络技术	157	1.36%
建筑工程技术	152	1.32%
市场营销（本科）	146	1.27%
广播电视编导	143	1.24%
人力资源管理	137	1.19%
城市轨道交通运营管理	130	1.13%
环境设计	129	1.12%
音乐表演（本科）	119	1.03%
机械电子工程	106	0.92%
材料成型及控制工程	101	0.88%
医学影像技术	100	0.87%
建筑装饰工程技术	98	0.85%
摄影	97	0.84%
汽车服务工程	95	0.82%
临床医学（专科）	92	0.80%
音乐学	91	0.79%
机械设计与制造	91	0.79%
舞蹈表演	89	0.77%
运动训练	84	0.73%
社会工作	82	0.71%
视觉传达设计	82	0.71%

专业	毕业人数	占比
电子信息工程	80	0.69%
物流管理（专科）	78	0.68%
通信工程	73	0.63%
环境艺术设计	73	0.63%
康复治疗技术	68	0.59%
数据科学与大数据技术	66	0.57%
表演	65	0.56%
物流管理（本科）	64	0.55%
电子信息工程技术	63	0.55%
投资学	61	0.53%
商务英语（本科）	61	0.53%
动画	59	0.51%
法律事务	59	0.51%
播音与主持	58	0.50%
商务英语（专科）	58	0.50%
国际经济与贸易	57	0.49%
国际商务	55	0.48%
音乐表演（专科）	55	0.48%
网络工程	54	0.47%
新闻采编与制作	54	0.47%
测控技术与仪器	53	0.46%
经济学	52	0.45%
影视编导	51	0.44%
投资与理财	50	0.43%
光电信息科学与工程	48	0.42%

专业	毕业人数	占比
审计	48	0.42%
智能科学与技术	47	0.41%
建筑学	46	0.40%
武术与民族传统体育	43	0.37%
日语	43	0.37%
物联网工程	42	0.36%
审计学	42	0.36%
市场营销（专科）	42	0.36%
摄影摄像技术	41	0.36%
服装与服饰设计	40	0.35%
广播电视学	39	0.34%
汽车制造与装配技术	37	0.32%
城乡规划	34	0.29%
汽车检测与维修技术	34	0.29%
服装表演	34	0.29%
翻译	33	0.29%
道路桥梁与渡河工程	33	0.29%
汽车营销与服务	33	0.29%
药物制剂	31	0.27%
纳米材料与技术	30	0.26%
过程装备与控制工程	22	0.19%
服装设计工程	21	0.18%
社会体育	1	0.01%
合计	11538	100.00%

第二章 毕业生去向落实情况

为了全面、客观了解学校 2021 届毕业生就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，2021 年 11 月 18 日-12 月 13 日组织开展黄河科技学院 2021 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 11538 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。至调查截止之日共收到有效问卷 9191 份，回收率达到 79.66%，样本的数据覆盖学校的所有院部。问卷回收率前五名的院部分别是：国际学院 91.16%；商学院 90.50%；应用技术学院 86.79%；工学部 81.91%；艺体学部 74.40%。此次调查回收的样本集合特征大体接近于总体的集合特征，根据统计学原理可知，调查的样本能够代表学校 2021 届毕业生的情况。具体情况如下表 2-1 所示。

表 2-1 2021 届毕业生调查问卷回收情况分布

院部	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
工学部	材料成型及控制工程	40	40	100.00%
	测控技术与仪器	53	39	73.58%
	车辆工程	112	84	75.00%
	城市轨道交通运营管理	55	42	76.36%
	城乡规划	34	33	97.06%
	道路桥梁与渡河工程	33	30	90.91%
	电气工程及其自动化	124	122	98.39%
	电子信息工程	80	48	60.00%
工学部	电子信息工程技术	63	63	100.00%
	工程管理	194	191	98.45%
	工程造价	65	64	98.46%

院部	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	光电信息科学与工程	48	37	77.08%
	过程装备与控制工程	22	22	100.00%
	机械电子工程	38	38	100.00%
	机械设计与制造	91	62	68.13%
	机械设计制造及其自动化	124	115	92.74%
	计算机科学与技术	270	227	84.07%
	计算机网络技术	67	65	97.01%
	计算机应用技术	90	90	100.00%
	建筑工程技术	84	83	98.81%
	建筑学	46	42	91.30%
	纳米材料与技术	30	30	100.00%
	汽车服务工程	95	69	72.63%
	汽车检测与维修技术	34	25	73.53%
	汽车营销与服务	33	15	45.45%
	汽车制造与装配技术	37	22	59.46%
	软件工程	277	133	48.01%
	数据科学与大数据技术	66	48	72.73%
	通信工程	73	45	61.64%
	土木工程	127	126	99.21%
	网络工程	54	51	94.44%
	物联网工程	42	30	71.43%
	智能科学与技术	47	38	80.85%
	合计	2648	2169	81.91%
国际学院	电子商务	111	94	84.68%
国际学院	工商管理	92	89	96.74%
	护理	83	83	100.00%
	计算机科学与技术	73	72	98.63%

院部	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	计算机网络技术	90	87	96.67%
	建筑工程技术	68	60	88.24%
	金融学	93	83	89.25%
	软件工程	80	70	87.50%
	社会工作	57	43	75.44%
	合计	747	681	91.16%
商学院	财务管理	249	247	99.20%
	电子商务	59	54	91.53%
	法律事务	59	56	94.92%
	法学	203	189	93.10%
	工商管理	230	221	96.09%
	国际经济与贸易	57	52	91.23%
	国际商务	55	53	96.36%
	会计	92	60	65.22%
	会计学	241	212	87.97%
	金融学	106	104	98.11%
	经济学	52	52	100.00%
	人力资源管理	137	112	81.75%
	社会工作	25	25	100.00%
	审计	48	32	66.67%
	审计学	42	39	92.86%
	市场营销	146	144	98.63%
	投资学	61	61	100.00%
	投资与理财	50	44	88.00%
商学院	物流管理	120	82	68.33%
	合计	2032	1839	90.50%
外国语学院	翻译	33	21	63.64%

院部	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	日语	43	37	86.05%
	商务英语	119	82	68.91%
	英语	180	130	72.22%
	合计	375	270	72.00%
医学院	护理	115	86	74.78%
	护理学	264	202	76.52%
	康复治疗技术	68	68	100.00%
	临床医学	510	296	58.04%
	药物制剂	31	15	48.39%
	药学	254	169	66.54%
	医学检验技术	294	284	96.60%
	医学影像技术	100	97	97.00%
	合计	1636	1217	74.39%
艺体学部	表演	65	53	81.54%
	播音与主持	58	48	82.76%
	播音与主持艺术	170	100	58.82%
	动画	59	47	79.66%
	服装表演	34	31	91.18%
	服装设计与工程	21	21	100.00%
	服装与服饰设计	40	38	95.00%
	广播电视编导	143	142	99.30%
	广播电视学	39	37	94.87%
	环境设计	129	97	75.19%
	环境艺术设计	73	57	78.08%
艺体学部	社会体育	1	1	100.00%
	摄影	97	60	61.86%
	摄影摄像技术	41	39	95.12%

院部	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	视觉传播设计与制作	79	61	77.22%
	视觉传达设计	82	58	70.73%
	体育教育	167	74	44.31%
	武术与民族传统体育	43	24	55.81%
	舞蹈编导	175	136	77.71%
	舞蹈表演	81	59	72.84%
	新闻采编与制作	54	47	87.04%
	音乐表演	174	139	79.89%
	音乐学	91	53	58.24%
	影视编导	51	23	45.10%
	运动训练	84	81	96.43%
	合计	2051	1526	74.40%
应用技术学院	材料成型及控制工程	61	55	90.16%
	车辆工程	134	63	47.01%
	电气工程及其自动化	96	84	87.50%
	工程管理	78	71	91.03%
	工程造价	123	117	95.12%
	机械电子工程	68	68	100.00%
	机械设计制造及其自动化	147	143	97.28%
	土木工程	133	128	96.24%
合计	840	729	86.79%	
职业技术学院	城市轨道交通运营管理	75	58	77.33%
	电子商务	111	79	71.17%
	会计	73	52	71.23%
职业技术学院	计算机应用技术	138	99	71.74%
	建筑装饰工程技术	98	71	72.45%
	市场营销	42	39	92.86%

院部	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	视觉传播设计与制作	130	81	62.31%
	舞蹈表演	8	7	87.50%
	物流管理	22	22	100.00%
	学前教育	512	252	49.22%
	合计	1209	760	62.86%
总计		11538	9191	79.66%

一、毕业生去向落实率^①

（一）毕业生总体去向落实率

2021 届毕业生总体去向落实率为 96.49%，待就业占比为 3.51%。具体如下图 2-1 所示。

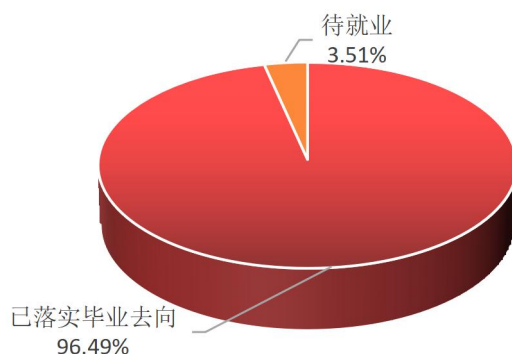


图 2-1 2021 届毕业生总体去向落实率

（二）不同院部毕业生去向落实率

2021 届毕业生就业去向落实率排名前三的院部分别是艺体学部（98.23%），工学部（97.88%），应用技术学院（97.39%）。具体如下表 2-2 所示。

表 2-2 2021 届各院部毕业生去向落实率

院部	调查人数	去向落实人数	去向落实率
----	------	--------	-------

^① 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、应征义务兵、自由职业、国内升学、出国（出境）的毕业生统计。

艺体学部	1526	1499	98.23%
工学部	2169	2123	97.88%
应用技术学院	729	710	97.39%
国际学院	681	663	97.36%
医学院	1217	1173	96.38%
职业技术学院	760	731	96.18%
外国语学院	270	257	95.19%
商学院	1839	1712	93.09%
合计	9191	8868	96.49%

（三）不同专业毕业生去向落实率

2021 届毕业生不同专业的毕业去向落实率达到 100.00% 的有十六个专业，分别是：城乡规划专业、过程装备与控制工程专业、建筑学专业、康复治疗技术专业、社会体育专业（毕业人数较少）、智能科学与技术专业、汽车检测与维修技术专业、纳米材料与技术专业、网络工程专业、动画专业、工商管理专业、投资与理财专业、测控技术与仪器专业、汽车服务工程专业、影视编导专业、武术与民族传统体育专业。具体如下表 2-3 所示。

表 2-3 2021 届各专业毕业生去向落实率

专业	调查人数	去向落实人数	去向落实率
城乡规划	33	33	100.00%
过程装备与控制工程	22	22	100.00%
建筑学	42	42	100.00%
康复治疗技术	68	68	100.00%
社会体育	1	1	100.00%

专业	调查人数	去向落实人数	去向落实率
智能科学与技术	38	38	100.00%
汽车检测与维修技术	25	25	100.00%
纳米材料与技术	30	30	100.00%
网络工程	51	51	100.00%
动画	47	47	100.00%
工商管理	310	310	100.00%
投资与理财	44	44	100.00%
测控技术与仪器	39	39	100.00%
汽车服务工程	69	69	100.00%
影视编导	23	23	100.00%
武术与民族传统体育	24	24	100.00%
材料成型及控制工程	95	94	98.95%
物流管理（专科）	75	74	98.67%
计算机科学与技术	299	295	98.66%
车辆工程	147	145	98.64%
金融学	187	184	98.40%
机械设计与制造	62	61	98.39%
环境艺术设计	57	56	98.25%
药学	169	166	98.22%
人力资源管理	112	110	98.21%
临床医学（本科）	217	213	98.16%
机械电子工程	106	104	98.11%
机械设计制造及其自动化	258	253	98.06%
环境设计	97	95	97.94%
电子信息工程	48	47	97.92%

专业	调查人数	去向落实人数	去向落实率
建筑工程技术	143	140	97.90%
计算机应用技术	189	185	97.88%
学前教育（专科）	234	229	97.86%
工程管理	262	256	97.71%
会计学	212	207	97.64%
护理	169	165	97.63%
财务管理	247	241	97.57%
工程造价	181	176	97.24%
电气工程及其自动化	206	200	97.09%
城市轨道交通运营管理	100	97	97.00%
医学影像技术	97	94	96.91%
法学	189	183	96.83%
服装表演	31	30	96.77%
计算机网络技术	152	147	96.71%
道路桥梁与渡河工程	30	29	96.67%
摄影	60	58	96.67%
物流管理（本科）	29	28	96.55%
软件工程	203	196	96.55%
市场营销（本科）	144	139	96.53%
土木工程	254	245	96.46%
法律事务	56	54	96.43%
表演	53	51	96.23%
临床医学（专科）	79	76	96.20%
经济学	52	50	96.15%
数据科学与大数据技术	48	46	95.83%

专业	调查人数	去向落实人数	去向落实率
社会工作	68	65	95.59%
通信工程	45	43	95.56%
护理学	202	193	95.54%
会计	112	107	95.54%
英语	130	124	95.38%
服装设计与工程	21	20	95.24%
翻译	21	20	95.24%
电子商务	227	216	95.15%
投资学	61	58	95.08%
医学检验技术	284	270	95.07%
广播电视编导	142	135	95.07%
市场营销（专科）	39	37	94.87%
审计学	39	37	94.87%
舞蹈编导	136	129	94.85%
光电信息科学与工程	37	35	94.59%
日语	37	35	94.59%
学前教育（本科）	18	17	94.44%
播音与主持艺术	100	94	94.00%
舞蹈表演	66	62	93.94%
商务英语	82	77	93.90%
审计	32	30	93.75%
视觉传播设计与制作	142	133	93.66%
新闻采编与制作	47	44	93.62%
药物制剂	15	14	93.33%
物联网工程	30	28	93.33%

专业	调查人数	去向落实人数	去向落实率
汽车营销与服务	15	14	93.33%
音乐表演（本科）	103	96	93.20%
国际商务	53	49	92.45%
音乐学	53	49	92.45%
摄影摄像技术	39	36	92.31%
服装与服饰设计	38	35	92.11%
电子信息工程技术	63	58	92.06%
体育教育	74	68	91.89%
建筑装饰工程技术	71	65	91.55%
广播电视学	37	33	89.19%
音乐表演（专科）	36	32	88.89%
国际经济与贸易	52	46	88.46%
汽车制造与装配技术	22	19	86.36%
视觉传达设计	58	50	86.21%
播音与主持	48	41	85.42%
运动训练	81	69	85.19%
合计	9191	8868	96.49%

（四）不同学历毕业生去向落实率

2021 届本科毕业生去向落实率为 97.98%，专科毕业生去向落实率为 92.61%。本科毕业生去向落实率高于专科生。具体如下表 2-4 所示。

表 2-4 2021 届毕业生不同学历就业去向落实率

学历	调查人数	去向落实人数	去向落实率
本科生毕业	6632	6498	97.98%
专科生毕业	2559	2370	92.61%
合计	9191	8868	96.49%

(五) 不同性别毕业生去向落实率

2021 届毕业生中男生的毕业去向落实率为 97.61%，女生的去向落实率为 95.42%。男生去向落实率高于女生。具体如下表 2-5 所示。

表 2-5 2021 届毕业生不同性别毕业去向落实率

性别	调查人数	去向落实人数	去向落实率
男	4475	4368	97.61%
女	4716	4500	95.42%
合计	9191	8213	96.49%

(六) 不同专业类别毕业生去向落实率

2021 届毕业生不同专业类别去向落实率排名前三的分别是：土木建筑大类、公安与司法大类和装备制造大类，就业去向落实率分别为 99.53%、98.21%和 98.17%。具体如下表 2-6 所示。

表 2-6 2021 届毕业生不同专业类别毕业去向落实率

专业类别	调查人数	去向落实人数	去向落实率
土木建筑大类	214	213	99.53%
公安与司法大类	56	55	98.21%
装备制造大类	109	107	98.17%
医药卫生大类	316	310	98.10%
教育学	197	192	97.46%

专业类别	调查人数	去向落实人数	去向落实率
管理学	1536	1493	97.20%
财经商贸大类	597	578	96.82%
文化艺术大类	332	321	96.69%
工学	2151	2076	96.51%
医学	984	948	96.34%
法学	257	247	96.11%
经济学	352	338	96.02%
文学	268	257	95.90%
电子信息大类	404	385	95.30%
教育与体育大类	274	261	95.26%
艺术学	887	843	95.04%
交通运输大类	100	95	95.00%
新闻传播大类	157	149	94.90%
合计	9191	8868	96.49%

二、毕业生总体去向分布

2021 届毕业生已落实毕业去向分布中，“签就业协议形式就业”比例最高，占比为 38.67%；其次是“签劳动合同形式就业”，占比为 27.60%；再次是“国内升学（含出国、出境）”，占比为 12.87%。具体如下图 2-2 所示。

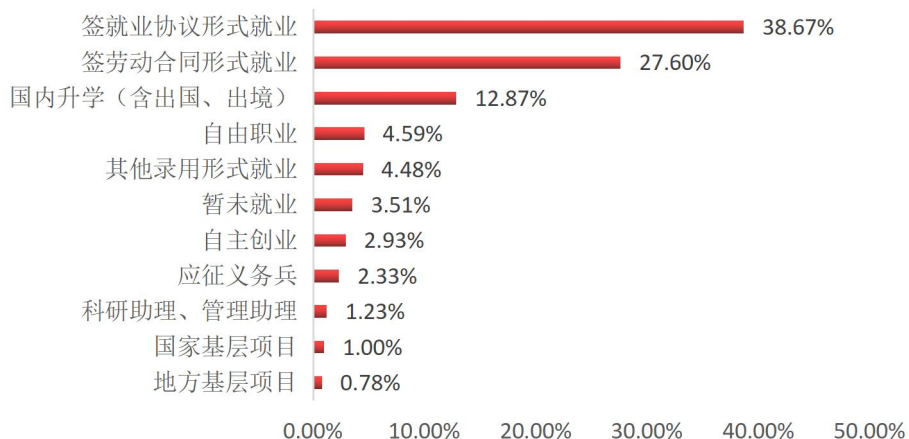


图 2-2 2021 届毕业生总体去向分布

三、毕业生就业去向地区分布^①

（一）就业去向地区总体分布

2021 届毕业生去向落实地区呈多元化，分布在全国 34 个省（自治区、直辖市），在河南省落实去向的人数最多，占比为 80.19%；其次是浙江省，占比为 3.39%；第三位是上海市，占比为 3.02%。具体如下图 2-3 所示。

^① 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业的毕业生统计。

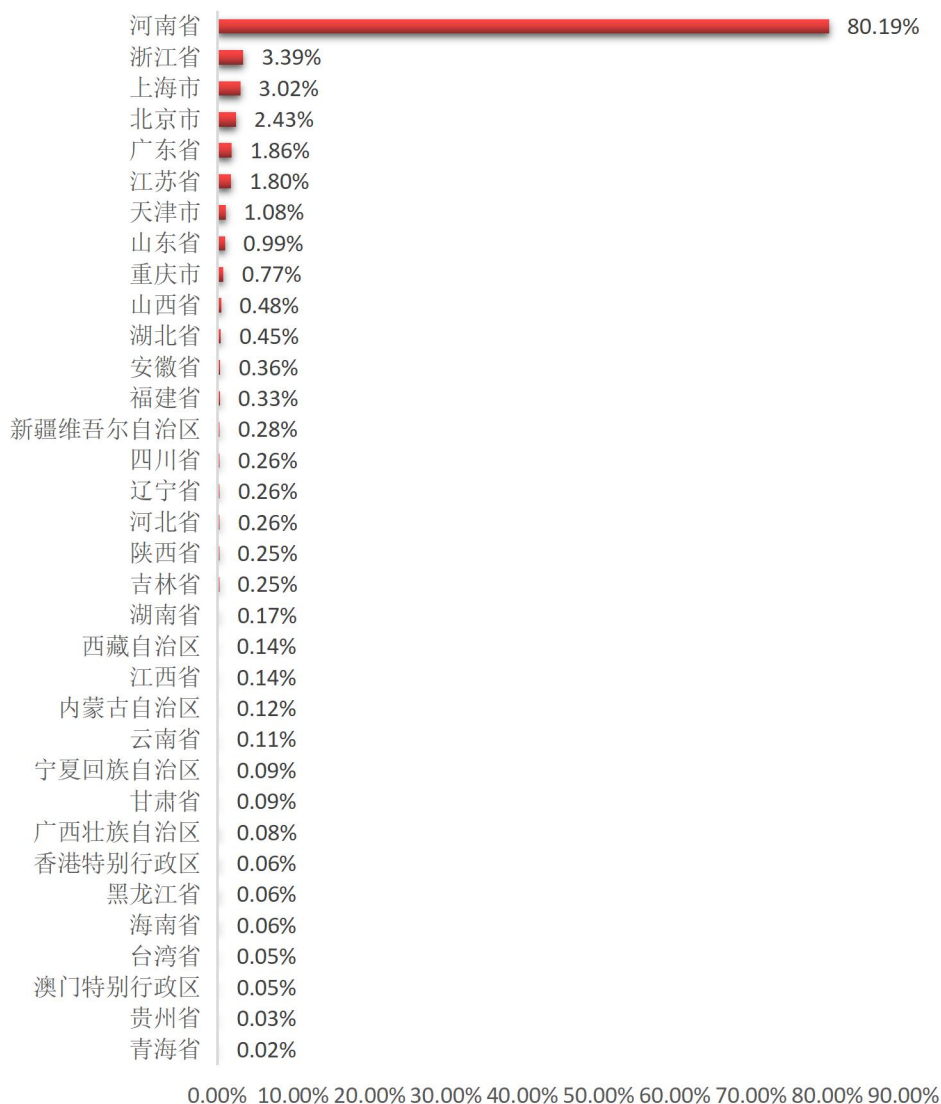


图 2-3 2021 届毕业生就业地区分布

(二) 河南省内就业去向地区分布

在河南省就业的毕业生共有 7111 人，其中有 4350 名毕业生就业单位落实到了郑州市，占比为 61.17%，排在河南省各市的首位；其次是洛阳市 403 人，占比为 5.66%；排名第三的是开封市 257 人，占比为 3.61%。具体如下图 2-4 所示。

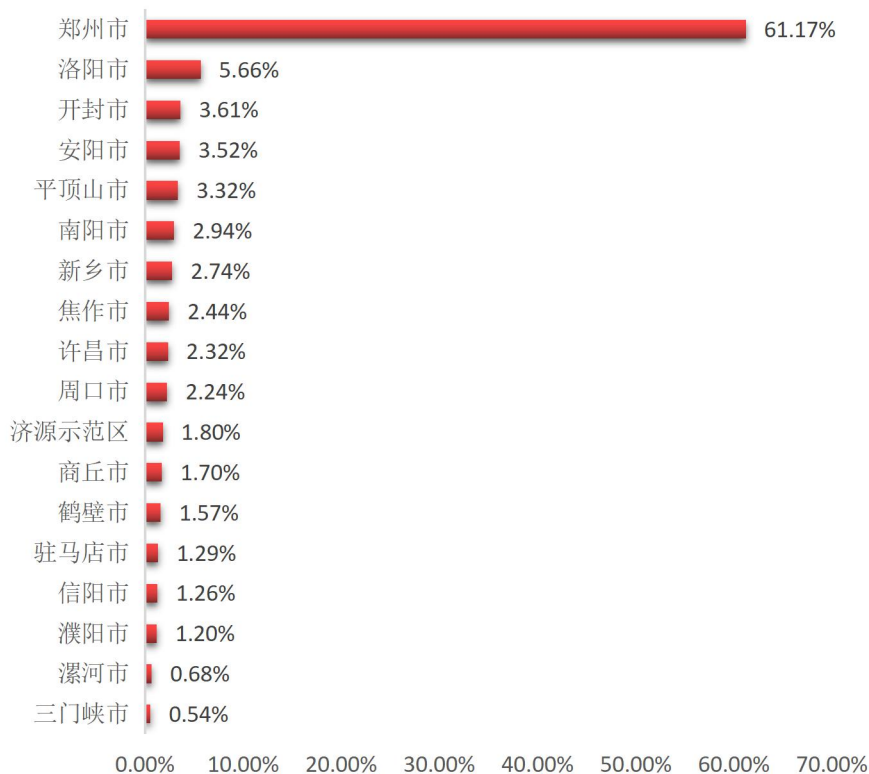


图 2-4 2021 届毕业生省内就业地区分布

四、毕业生就业行业分布^①

（一）总体就业行业分布

2021 届毕业生就业比例最高的行业是建筑业，占比为 14.29%；其次是教育行业，占比为 13.90%；再次是信息传输、软件和信息技术服务业，占比为 10.32%。具体如下图 2-5 所示。

^① 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业的毕业生统计。

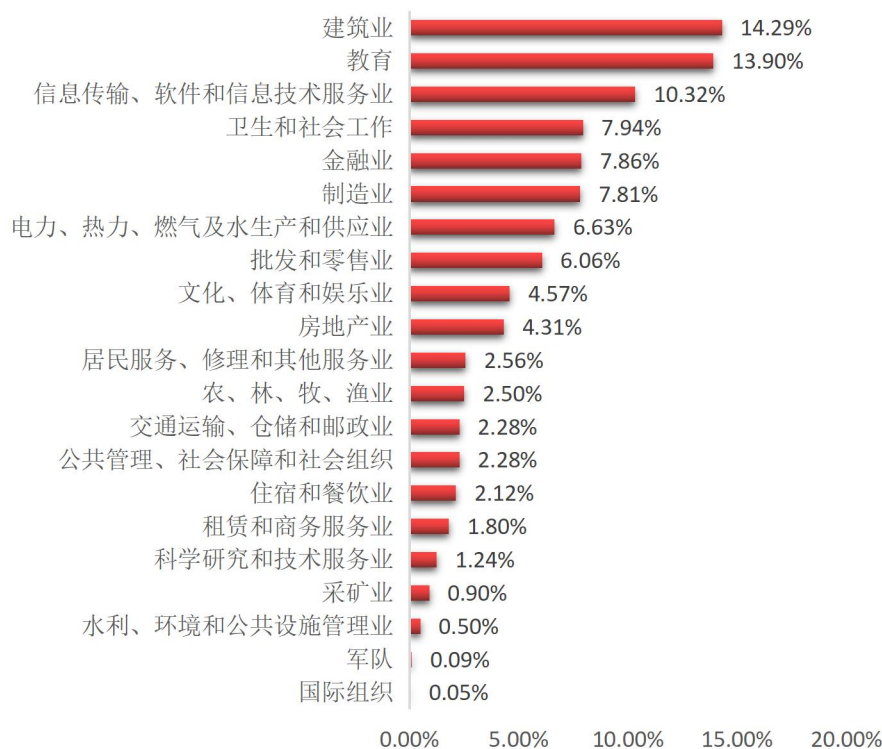


图 2-5 2021 届毕业生就业行业分布

(二) 不同院部就业行业类别分布 (前三名)

不同院部就业行业类别分布 (前三名) 见下表 2-7 所示。

表 2-7 不同院部就业行业类别分布

院部	行业排名前三		
应用技术学院	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	科学研究和技术服务业
医学院	卫生和社会工作	教育	公共管理、社会保障和社会组织
职业技术学院	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	建筑业
国际学院	金融业	房地产业	---
艺体学部	文化、体育和娱乐业	教育	批发和零售业
工学部	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
商学院	教育	房地产业	租赁和商务服务业
外国语学院	教育	文化、体育和娱乐业	--

（三）不同专业就业行业类别分布（前三名）

不同专业就业行业类别分布（前三名）见下表 2-8 所示。

表 2-8 不同专业就业行业类别分布

专业	行业排名前三		
表演	文化、体育和娱乐业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
播音与主持艺术	文化、体育和娱乐业	教育	公共管理、社会保障和社会组织
材料成型及控制工程	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	建筑业
财务管理	金融业	批发和零售业	制造业
测控技术与仪器	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业
车辆工程	制造业	房地产业	信息传输、软件和信息技术服务业
城乡规划	建筑业	房地产业	信息传输、软件和信息技术服务业
道路桥梁与渡河工程	建筑业	--	--
电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	建筑业
电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
动画	采矿业	教育	文化、体育和娱乐业
法学	金融业	公共管理、社会保障和社会组织	教育
翻译	教育	租赁和商务服务业	文化、体育和娱乐业
服装设计与工程	制造业	教育	批发和零售业
服装与服饰设计	制造业	文化、体育和娱乐业	批发和零售业

专业	行业排名前三		
工程管理	建筑业	制造业	批发和零售业
工程造价	建筑业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
工商管理	房地产业	建筑业	批发和零售业
光电信息科学与工程	信息传输、软件和信息技术服务业	科学研究和技术服务业	房地产业
广播电视编导	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育
广播电视学	文化、体育和娱乐业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
国际经济与贸易	金融业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
过程装备与控制工程	建筑业	批发和零售业	制造业
护理学	卫生和社会工作	科学研究和技术服务业	教育
环境设计	建筑业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
会计学	金融业	教育	批发和零售业
机械电子工程	制造业	批发和零售业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
机械设计制造及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	农、林、牧、渔业
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	批发和零售业
建筑学	建筑业	教育	制造业
金融学	金融业	批发和零售业	教育
经济学	金融业	农、林、牧、渔业	教育
临床医学	卫生和社会工作	教育	科学研究和技术服务业

专业	行业排名前三		
纳米材料与技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	制造业
汽车服务工程	制造业	农、林、牧、渔业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
人力资源管理	批发和零售业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
日语	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业
软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	制造业
社会工作	金融业	公共管理、社会保障和社会组织	卫生和社会工作
摄影	制造业	建筑业	教育
审计学	金融业	信息传输、软件和信息技术服务业	公共管理、社会保障和社会组织
视觉传达设计	文化、体育和娱乐业	教育	批发和零售业
数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
体育教育	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
投资学	制造业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
土木工程	建筑业	制造业	教育
网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业
武术与民族传统体育	教育	文化、体育和娱乐业	金融业
舞蹈编导	教育	文化、体育和娱乐业	金融业

专业	行业排名前三		
物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	教育
药物制剂	卫生和社会工作	科学研究和技术服务业	制造业
药学	卫生和社会工作	批发和零售业	教育
医学检验技术	卫生和社会工作	教育	农、林、牧、渔业
医学影像技术	建筑业	卫生和社会工作	批发和零售业
音乐表演	教育	文化、体育和娱乐业	金融业
音乐学	教育	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业
英语	教育	批发和零售业	建筑业
运动训练	教育	金融业	文化、体育和娱乐业
智能科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	建筑业
播音与主持	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
城市轨道交通运营管理	居民服务、修理和其他服务业	制造业	批发和零售业
电子商务	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
电子信息工程技术	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业	批发和零售业
法律事务	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
服装表演	教育	文化、体育和娱乐业	建筑业
国际商务	金融业	制造业	教育
护理	卫生和社会工作	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业
环境艺术设计	教育	建筑业	批发和零售业

专业	行业排名前三		
会计	批发和零售业	卫生和社会工作	居民服务、修理和其他服务业
机械设计与制造	制造业	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业
计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业
建筑工程技术	建筑业	农、林、牧、渔业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
建筑装饰工程技术	建筑业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
康复治疗技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	制造业
汽车检测与维修技术	制造业	批发和零售业	住宿和餐饮业
汽车营销与服务	居民服务、修理和其他服务业	制造业	批发和零售业
汽车制造与装配技术	制造业	住宿和餐饮业	租赁和商务服务业
商务英语	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
社会体育	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
摄影摄像技术	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
审计	金融业	信息传输、软件和信息技术服务业	居民服务、修理和其他服务业
市场营销	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	居民服务、修理和其他服务业
视觉传播设计与制作	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	建筑业
投资与理财	金融业	批发和零售业	文化、体育和娱乐业

专业		行业排名前三	
舞蹈表演	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
物流管理	信息传输、软件和信息技术服务业	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业
新闻采编与制作	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
学前教育	教育	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
影视编导	文化、体育和娱乐业	教育	批发和零售业

五、毕业生就业职业分布^①

（一）总体就业职业分布

2021 届毕业生就业职业类别分布中，有 28.72% 毕业生就业所属职业是“其它人员”，占比最高；其次是“工程技术人员”，占比为 11.95%；再次是“教学人员”，占比为 9.33%。具体如下图 2-6 所示。

^① 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业的毕业生统计。

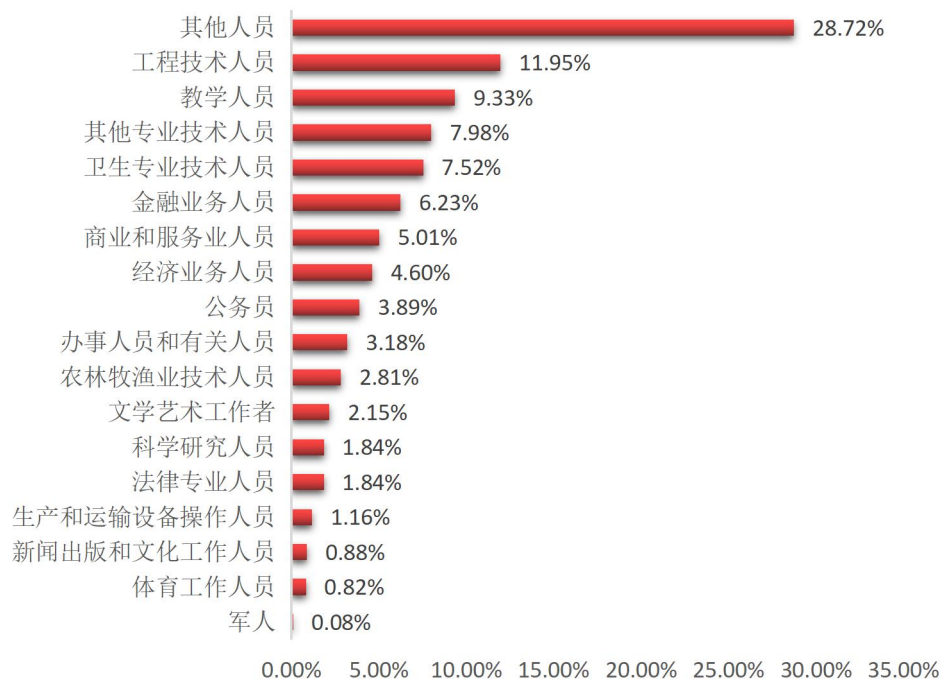


图 2-6 2021 届毕业生就业职业类别分布

(二) 不同院部就业职业类别分布 (排名前三)

不同院部就业职业类别分布(前三名)见下表 2-9 所示。

表 2-9 不同院部就业职业类别分布

院部	职业排名前三		
应用技术学院	工程技术人员	其它人员	其它专业技术人员
医学院	卫生专业技术人员	其他专业技术人员	其它人员
职业技术学院	其他人员	工程技术人员	其它专业技术人员
国际学院	其它人员	公务员	经济业务人员
艺体学部	文学艺术工作者	其它人员	教学人员
工学部	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
商学院	经济业务人员	其他人员	金融业务人员
外国语学院	教学人员	金融业务人员	其它人员

（三）不同专业就业职业类别分布（排名前三）

不同专业就业职业类别分布（前三名）见下表 2-10 所示。

表 2-10 不同专业就业职业类别分布

专业	职业排名前三		
表演	其他人员	文学艺术工作者	教学人员
播音与主持艺术	其他人员	教学人员	新闻出版和文化工作人员
材料成型及控制工程	其他人员	工程技术人员	金融业务人员
财务管理	金融业务人员	其他人员	经济业务人员
测控技术与仪器	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
车辆工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
城乡规划	工程技术人员	其他人员	文学艺术工作者
道路桥梁与渡河工程	公务员	金融业务人员	卫生专业技术人员
电气工程及其自动化	其他人员	工程技术人员	农林牧渔业技术人员
电子信息工程	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
动画	工程技术人员	其他专业技术人员	公务员
法学	法律专业人员	其他人员	金融业务人员
翻译	教学人员	商业和服务业人员	其他人员
服装设计与工程	其他人员	教学人员	其他专业技术人员
服装与服饰设计	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
工程管理	工程技术人员	公务员	其他人员
工程造价	工程技术人员	其他人员	公务员
工商管理	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员

专业	职业排名前三		
光电信息科学与工程	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
广播电视编导	文学艺术工作者	其他人员	新闻出版和文化工作人员
广播电视学	其他人员	教学人员	新闻出版和文化工作人员
国际经济与贸易	其他人员	商业和服务业人员	金融业务人员
过程装备与控制工程	农林牧渔业技术人员	卫生专业技术人员	金融业务人员
护理学	卫生专业技术人员	其他人员	公务员
环境设计	其他人员	其他专业技术人员	教学人员
会计学	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
机械电子工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
机械设计制造及其自动化	其他专业技术人员	工程技术人员	其他人员
计算机科学与技术	其他专业技术人员	工程技术人员	其他人员
建筑学	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
金融学	其他人员	金融业务人员	商业和服务业人员
经济学	经济业务人员	其他人员	金融业务人员
临床医学	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
纳米材料与技术	经济业务人员	工程技术人员	卫生专业技术人员
汽车服务工程	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
人力资源管理	其他人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员
日语	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
软件工程	其他专业技术人员	工程技术人员	其他人员
社会工作	其他人员	金融业务人员	商业和服务业人员

专业	职业排名前三		
摄影	科学研究人员	卫生专业技术人员	教学人员
审计学	金融业务人员	经济业务人员	公务员
视觉传达设计	其他人员	教学人员	文学艺术工作者
数据科学与大数据技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
体育教育	教学人员	体育工作人员	其他人员
通信工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
投资学	其他人员	教学人员	经济业务人员
土木工程	工程技术人员	公务员	其他人员
网络工程	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
武术与民族传统体育	其他人员	教学人员	体育工作人员
舞蹈编导	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
物联网工程	其他人员	工程技术人员	金融业务人员
药物制剂	科学研究人员	其他人员	卫生专业技术人员
药学	卫生专业技术人员	其他人员	教学人员
医学检验技术	卫生专业技术人员	其他人员	公务员
医学影像技术	卫生专业技术人员	工程技术人员	农林牧渔业技术人员
音乐表演	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
音乐学	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
英语	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
运动训练	教学人员	其他人员	体育工作人员
智能科学与技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
播音与主持	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
城市轨道交通运营管理	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员

专业		职业排名前三	
电子商务	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
电子信息工程技术	其他人员	工程技术人员	农林牧渔业技术人员
法律事务	其他专业技术人员	其他人员	农林牧渔业技术人员
服装表演	其他人员	教学人员	其他专业技术人员
国际商务	其他人员	金融业务人员	商业和服务业人员
护理	卫生专业技术人员	农林牧渔业技术人员	其他人员
环境艺术设计	其他人员	教学人员	其他专业技术人员
会计	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
机械设计与制造	工程技术人员	其他人员	生产和运输设备操作人员
计算机网络技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
计算机应用技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
建筑工程技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
建筑装饰工程技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
康复治疗技术	卫生专业技术人员	农林牧渔业技术人员	经济业务人员
汽车检测与维修技术	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
汽车营销与服务	其他专业技术人员	经济业务人员	办事人员和有关人员
汽车制造与装配技术	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
商务英语	商业和服务业人员	教学人员	其他人员
社会体育	体育工作人员	商业和服务业人员	教学人员
摄影摄像技术	其他人员	商业和服务业人员	工程技术人员

专业		职业排名前三	
审计	其他人员	经济业务人员	其他专业技术人员
市场营销	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
视觉传播设计与制作	其他人员	教学人员	其他专业技术人员
投资与理财	金融业务人员	其他人员	商业和服务业人员
舞蹈表演	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
物流管理	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
新闻采编与制作	其他人员	其他专业技术人员	教学人员
学前教育	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
影视编导	其他人员	新闻出版和文化工作人员	文学艺术工作者

六、毕业生就业单位性质分布^①

2021 届毕业生就业单位性质属于“民营企业（含个体工商户）”的比例最高，为 36.25%；其次是“其它企业”，占比为 28.61%；再次是“医疗卫生单位”，占比为 7.83%。总体来说民营企业就业毕业生占比最高，具体如下图 2-7 所示。

^① 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业的毕业生统计。

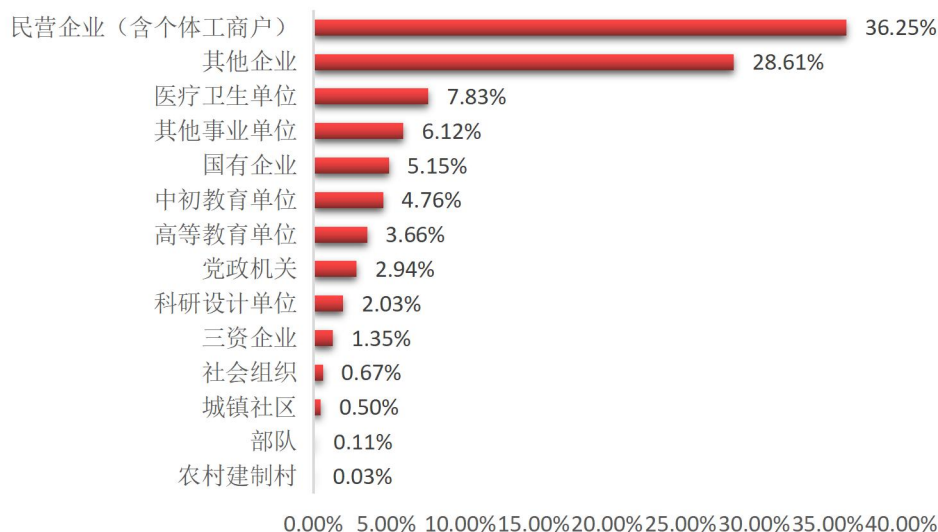


图 2-7 2021 届毕业生就业单位性质分布

七、毕业生服务国家需求情况^①

（一）服务国家基层项目情况

2021届毕业生中，参加国家基层项目的有92人，占已落实就业去向总人数的1.04%。在这些国家基层项目中，参与人数最多的项目是“特岗计划”，占基层项目就业人数的46.74%；其次是“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）和“大学生村官”，均占基层项目就业人数的25.00%。具体如下图2-8所示。

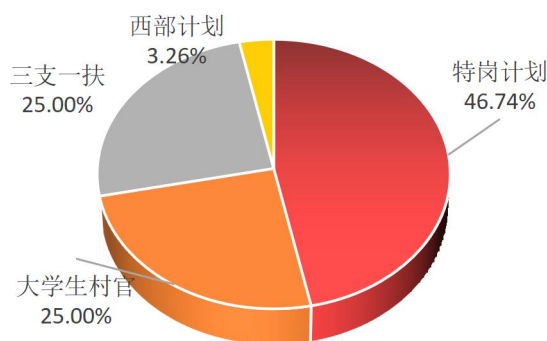


图 2-8 2021 届毕业生参加基层项目情况

^① 结果显示来源于调研数据

（二）服务国家重点领域情况

2021届毕业生服务国家重点领域的有1227人，占已落实毕业去向总人数的13.84%。其中，在这些国家重点领域建设项目中，服务人数最多是国家重点工程，占比为41.40%；服务国家重要领域的占比为32.60%；服务国家重大项目的占比为26.00%。具体如下图2-9所示。

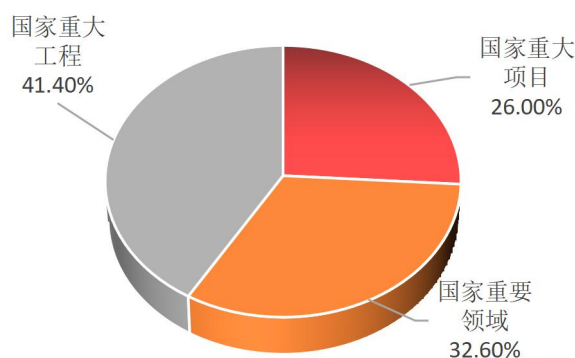


图 2-9 2021 届毕业生服务国家重点领域情况

（三）服务地方基层项目情况

2021届毕业生服务地方基层项目的有72人，占已落实毕业去向总人数的0.81%。在这些地方基层项目中，乡村医生占比为18.06%；选调生和特岗教师均占比为12.50%。具体如下图所示。

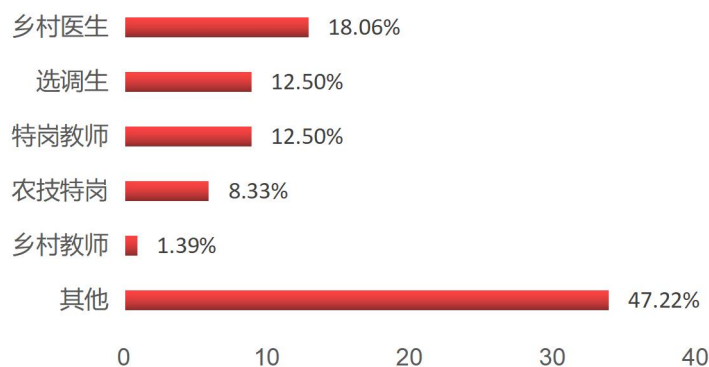


图 2-10 2021 届毕业生参加地方基层项目情况

（四）服务河南重点产业情况

重点产业是国民经济体系中占有重要的战略地位并在国民经济规划中需要重点发展的产业。下文中的“河南重点产业”是指《河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中所涉及的部分与学校相关的重点产业。

调查显示，2021 届毕业生中，服务河南重点产业的毕业生占在河南省内已落实毕业去向总人数的 40.92%。在这些河南重点产业项目中，参与人数最多是“新型建材”，占比为 9.53%；其次是“电子制造”，占比为 8.82%。具体如下图 2-11 所示。

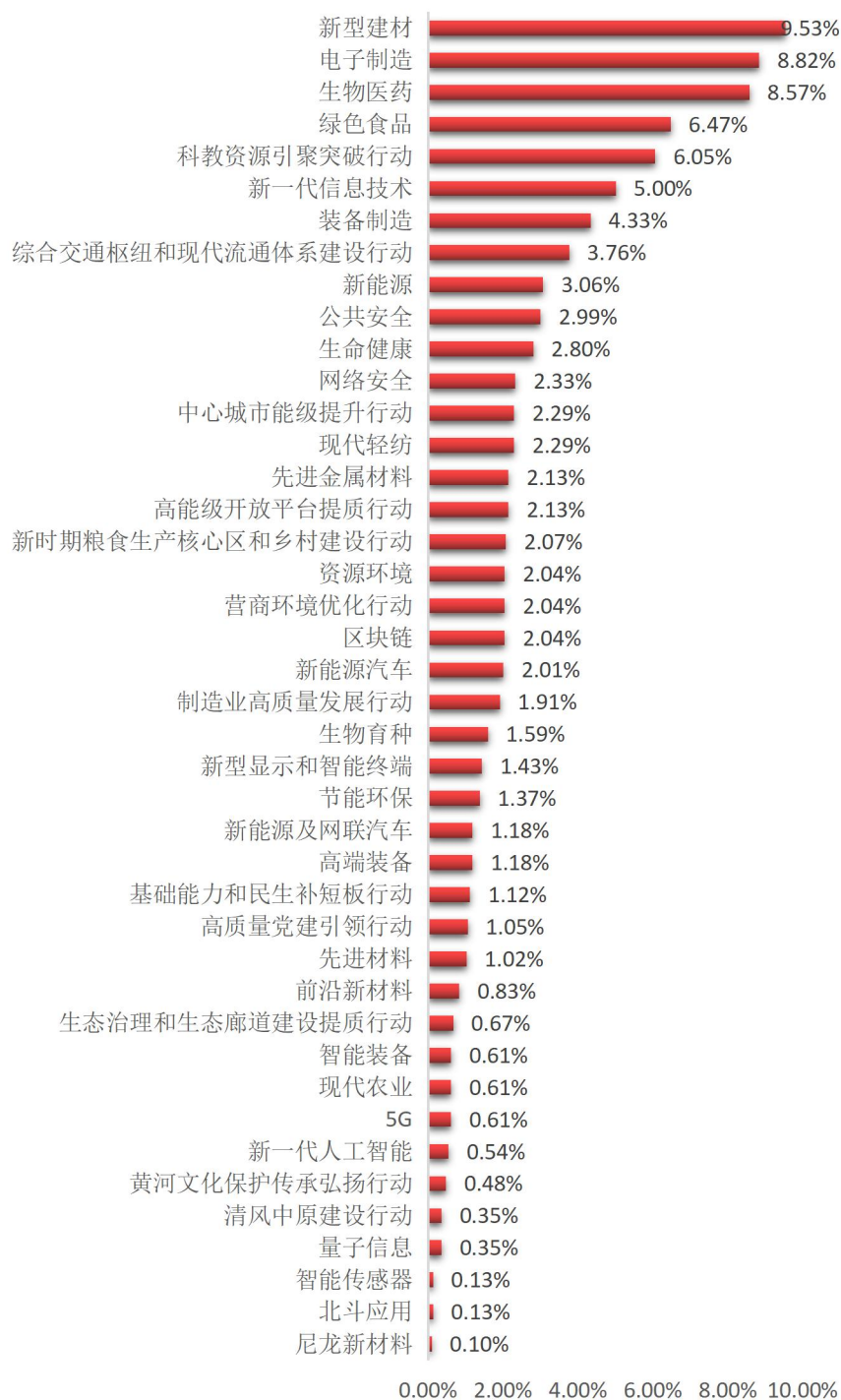


图 2-11 2021 届毕业生服务河南重点产业情况

八、毕业生国内升学和出国（出境）情况^①

2021 届毕业生升学和出国（出境）深造的人数为 1183 人，

^① 结果显示来源于调研数据

占已落实毕业去向总人数的13.34%。其中国内升学的有1117人，出国（出境）深造的有66人。

（一）毕业生国内升学的原因

根据毕业生升学原因的调查结果显示，大多数毕业生升学是为了提高学历，占比为74.17%。具体如下图2-12所示。

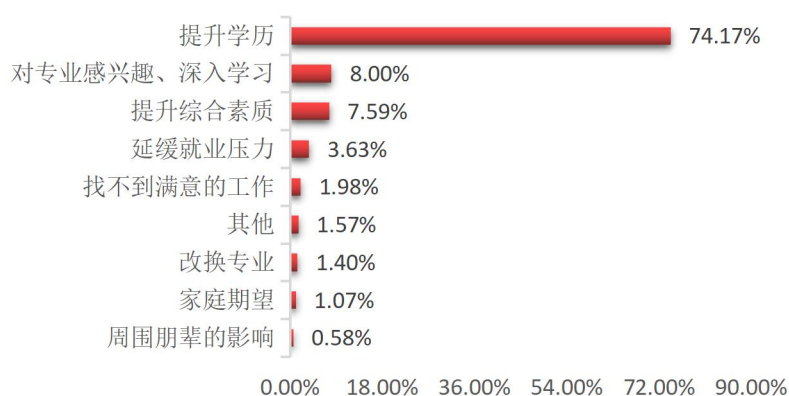


图 2-12 2021 届毕业生国内升学的原因

（二）毕业生国内升学单位情况

根据毕业生升学单位类别的调查显示，大多数毕业生升学单位是其它本科类院校，占比为73.51%；其次是国家“双一流”建设高校，占比为12.29%。具体如下图2-13所示。



图 2-13 2021 届毕业生国内升学单位情况

（三）国内升学的专业相关度

根据毕业生升学专业相关度的调查显示，有 52.15%的学

生升学专业与本专业一致；有 29.54% 的学生升学专业相近或相关。具体如下图 2-14 所示。

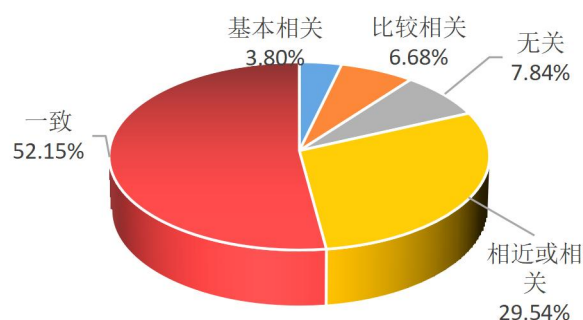


图 2-14 2021 届毕业生国内升学的专业相关度

(四) 毕业生出国(出境)的原因

根据毕业生出国(出境)原因调查显示,有 56.06% 的学生认为可以获得更先进的教学和科研水平、更好的教育或工作条件;有 24.24% 的学生认为可以有更多的锻炼机会。具体如下图 2-15 所示。



图 2-15 2021 届毕业生出国(出境)的原因分析

(五) 毕业生出国(出境)的国家或地区

根据毕业生出国(出境)的国家和地区调查显示, 去往美国和加拿大深造的学生较多, 分别占比为 24.24% 和 16.67%。具体如下表 2-11 所示。

表 2-11 2021 届毕业生出国（出境）的国家或地区

国家或地区	样本数	占比
美国	16	24.24%
加拿大	11	16.67%
其他发达国家	8	12.12%
日本	8	12.12%
其他发展中国家	6	9.09%
英国	6	9.09%
澳大利亚	4	6.06%
德国	2	3.03%
法国	2	3.03%
新西兰	2	3.03%
新加坡	1	1.52%
合计	66	100.00%

九、毕业生自主创业情况

2021 届毕业生创业人数有 269 人，占已落实毕业去向总人数的 3.06%。

（一）创业所属行业分布

根据毕业生创业所属行业调查显示，在文化、体育和娱乐行业创业的人数最多，占比为 18.96%；其次是批发和零售行业，占比为 15.61%。具体如下图 2-16 所示。

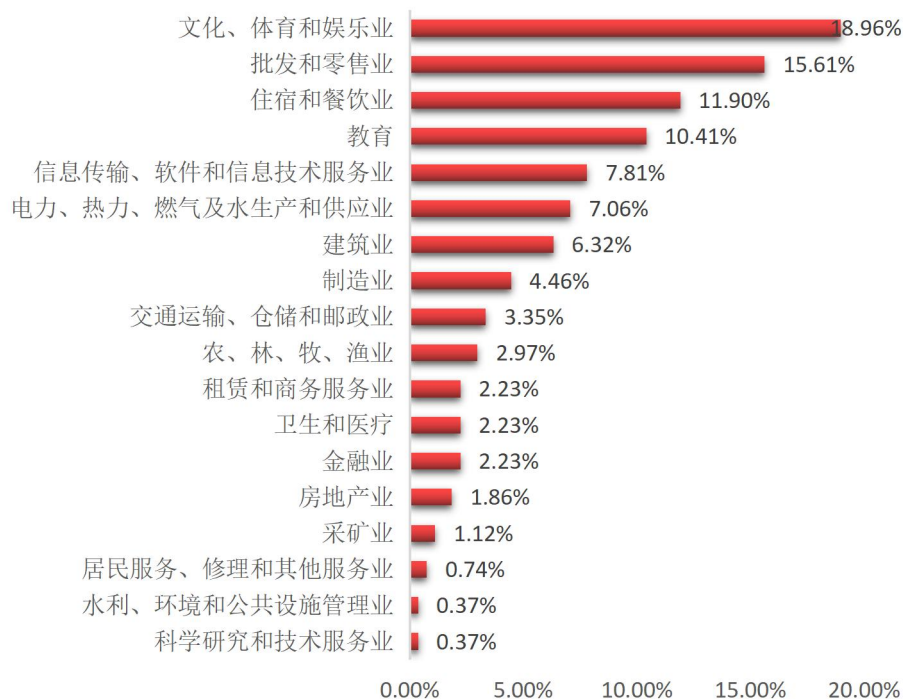


图 2-16 2021 届毕业生创业所属行业分布

(二) 创业行业与就读专业相关度

根据毕业生创业行业与就读专业相关度调查显示，有 72.49%的毕业生认为所属创业行业与就读专业相关（含很相关、相关、一般相关）。具体如下图 2-17 所示。

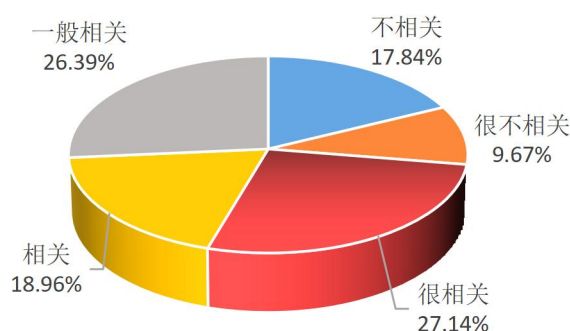


图 2-17 2021 届毕业生创业行业与就读专业相关度

(三) 自主创业的原因

根据毕业生创业原因的调查显示，排在前三的因素分别是创业充满兴趣、激情（占比为 34.09%）、希望通过创业实

现个人理想（占比为 22.93%）和有好的创业项目（占比为 10.54%）。具体如下图 2-18 所示。



图 2-18 2021 届毕业生自主创业原因

（四）自主创业的资金来源

根据毕业生创业资金来源的调查显示，来自父母亲友的支持的最多，占比为 38.29%；其次是个人赚取，占比为 32.71%。具体如下图 2-19 所示。

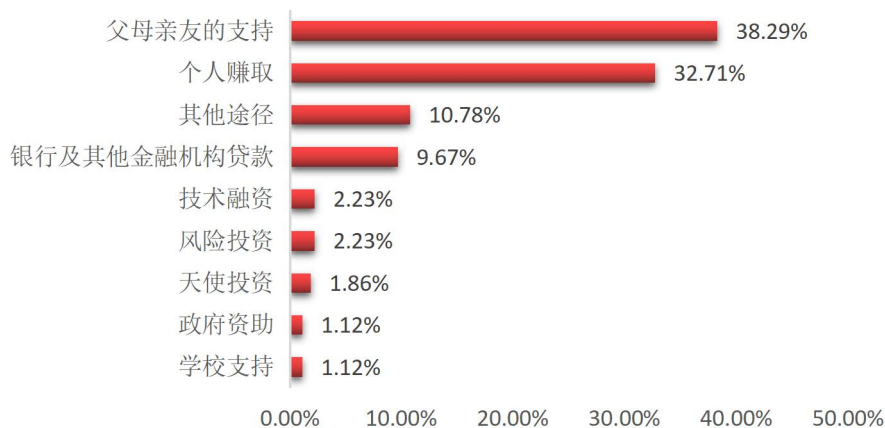


图 2-19 2021 届毕业生创业资金来源

（五）自主创业的关键影响因素

根据毕业生创业的关键因素调查显示，排在第一的是创业者素质，占比为 21.93%；其次是经验，占比为 17.47%。具体如下图 2-20 所示。

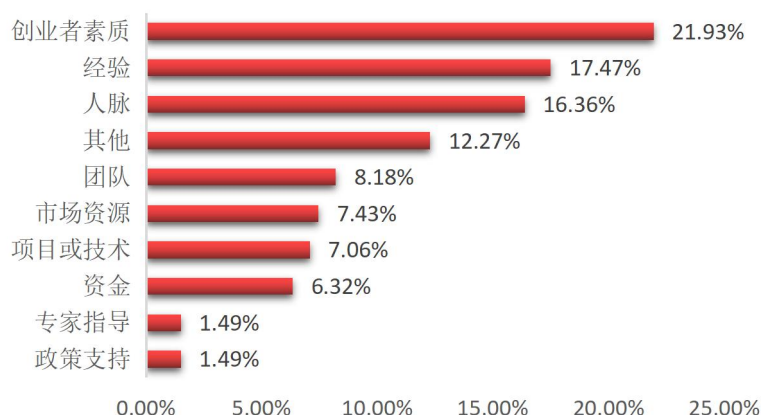


图 2-20 2021 届毕业生自主创业的关键影响因素

(六) 自主创业形式

根据毕业生创业形式调查显示，从事企业创业的人数最多，占比为 52.79%；其次是从事网络创业的占比为 21.19%。具体如下图 2-21 所示。

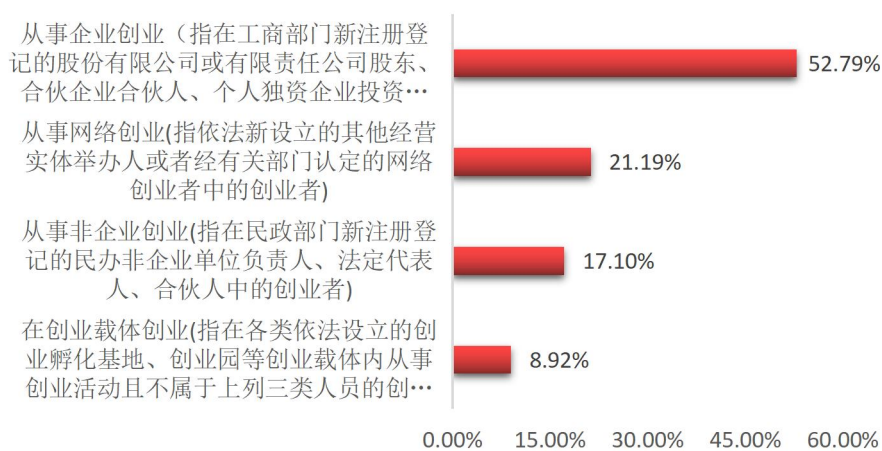


图 2-21 2021 届毕业生自主创业的形式

(七) 学校对毕业生创业的帮扶程度

根据学校对毕业生创业帮扶的调查显示，有 78.45% 的学生认为学校的创业帮扶很有帮助（含很大、较大）。具体如下图 2-22 所示。

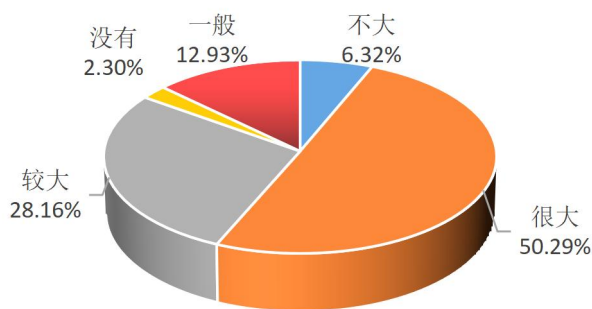


图 2-22 学校对 2021 届毕业生自主创业的帮扶程度

十、未落实毕业去向的毕业生情况

2021 届未落实毕业去向的毕业生中，目前还在求职的人数最多，占比为 30.65%；其次是拟参加公招考试的占比为 22.29%。具体如下表 2-12 所示。

表 2-12 2021 届毕业生未就业情况

未就业情况	样本数	占比
求职中	99	30.65%
拟参加公招考试	72	22.29%
不就业拟升学	63	19.50%
暂不就业	62	19.20%
签约中	12	3.72%
拟应征入伍	7	2.17%
拟创业	5	1.55%
拟出国、出境	3	0.93%
合计	323	100.00%

第三章 毕业生就业质量分析^①

一、毕业生岗位适应周期情况

（一）毕业生适应岗位周期情况

通过对已就业毕业生入职后岗位适应周期情况的调查，2021 届毕业生入职 3 个月内能适应工作岗位的人数占比为 89.31%，表明大部分毕业生能够很快适应工作要求。具体如下图 3-1 所示。

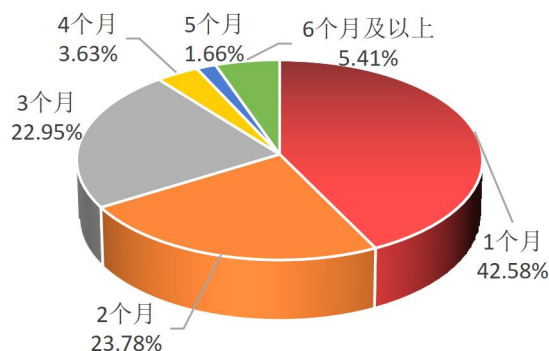


图 3-1 2021 届毕业生岗位适应周期情况

（二）不同学历毕业生工作适应情况

调查不同学历毕业生适应工作的时间，三个月内适应工作岗位的本科毕业生占比为 89.43%，专科生占比为 88.91%。具体如图 3-2 所示。

^① 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业的毕业生统计。

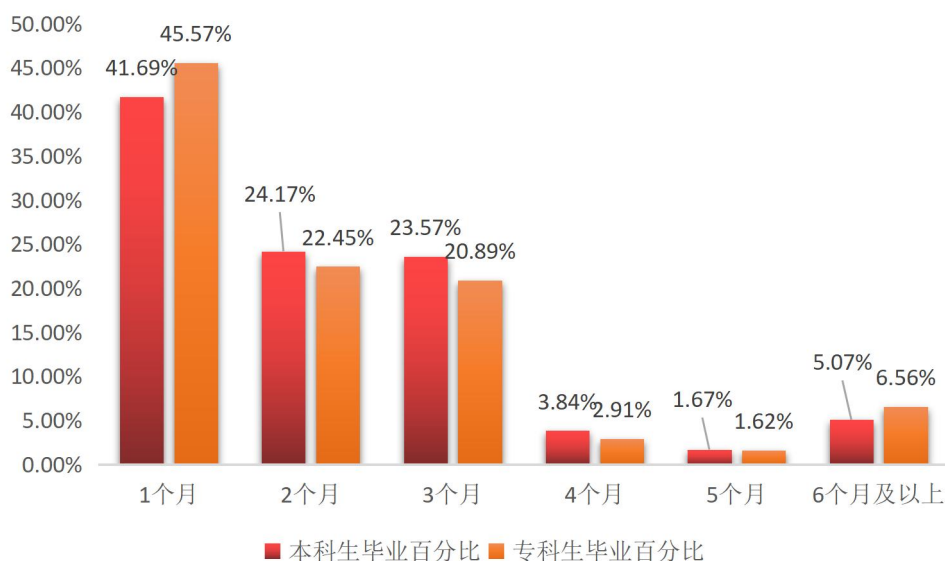


图 3-2 2021 届毕业生不同学历岗位适应周期

(三) 不同性别毕业生工作适应情况

调查不同性别毕业生适应工作的时间，三个月内适应工作岗位的男生占比为 88.53%，女生占比为 90.10%。具体如下图 3-3 所示。

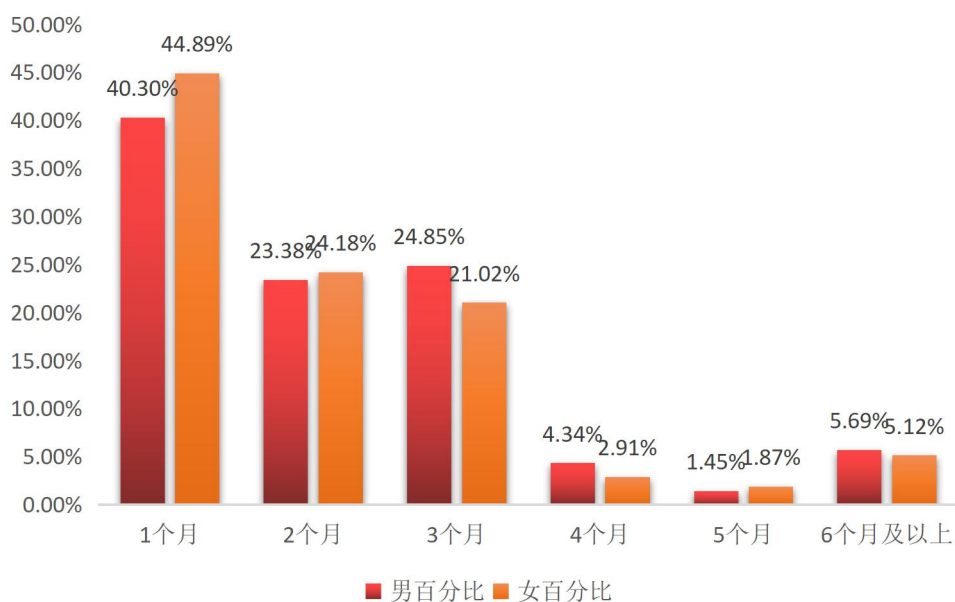


图 3-3 2021 届不同性别毕业生岗位适应期

二、毕业生就业专业相关度^①

(一) 毕业生总体就业的专业相关度

调查结果显示，已就业毕业生中有 85.56% 认为现在的就业岗位与所学的专业相关。具体如下图 3-4 所示。

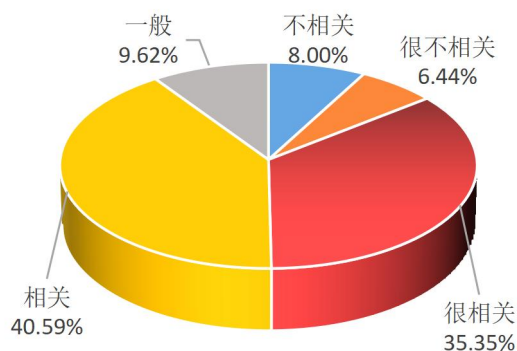


图 3-4 2021 届毕业生总体专业相关度

(二) 不同学历毕业生就业的专业相关度

根据不同学历毕业生就职岗位与所学专业的相关度分析，本科生专业相关度为 87.29%，专科生专业的专业相关度为 86.95%。具体见下图 3-5 所示。

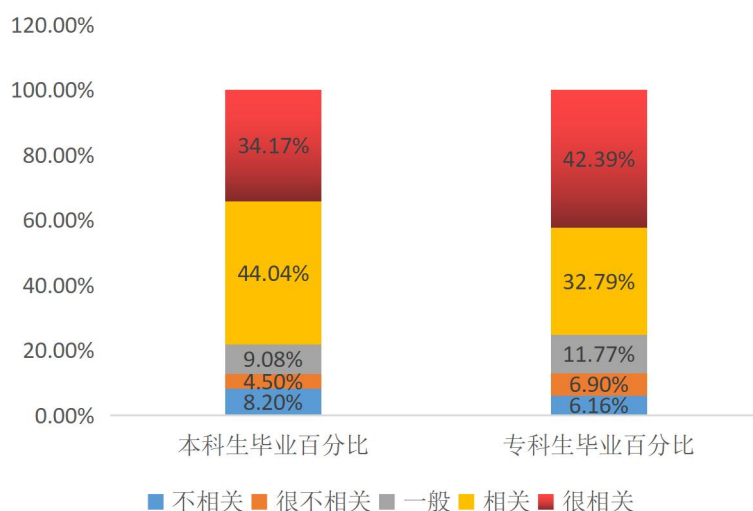


图 3-5 2021 届毕业生不同学历专业相关度

^① 相关度=很相关+相关+一般

（三）不同性别毕业生就业的专业相关度

根据不同性别毕业生就职岗位与专业相关度分析，男生专业相关度为 84.18%，女生专业相关度为 85.66%。具体情况见下图 3-6 所示。

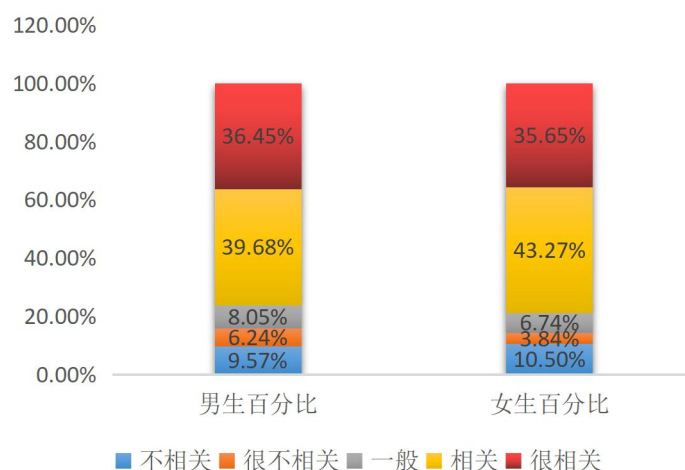


图 3-6 2021 届毕业生不同性别专业相关度

三、毕业生胜任工作情况^①

（一）毕业生总体工作胜任度

调查结果显示，有 94.65% 的毕业生能够胜任工作岗位。具体情况如下图所示。

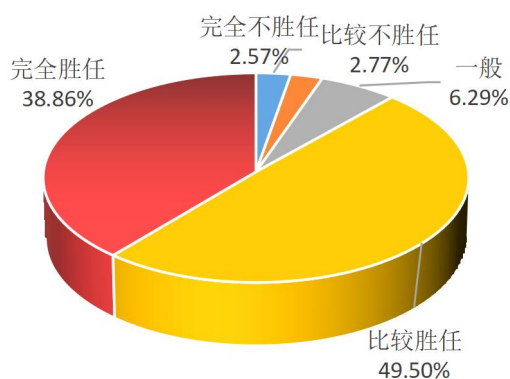


图 3-7 2021 届毕业生总体工作胜任度

^① 胜任度=完全胜任+比较胜任+一般

（二）不同学历毕业生工作胜任度

根据不同学历毕业生的工作胜任度调查分析，本科生的工作胜任度为 97.69%，专科生的工作胜任度为 98.85%。具体见下图 3-8 所示。

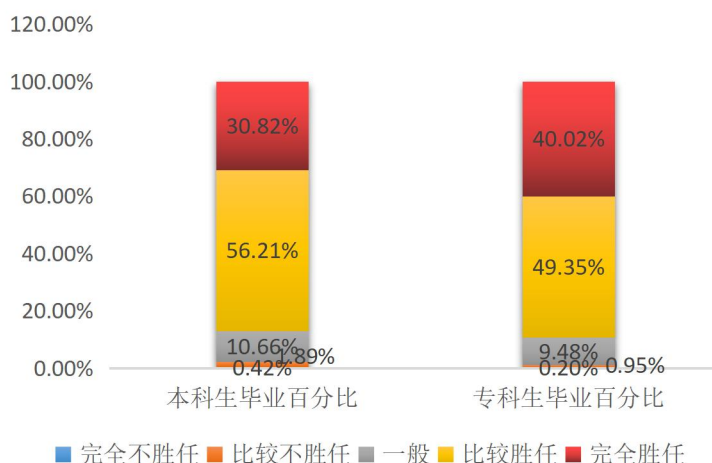


图 3-8 2021 届毕业生不同学历工作胜任度

（三）不同性别毕业生工作胜任度

根据不同性别毕业生的工作胜任度分析，男生工作胜任度为 97.75%，女生工作胜任度为 98.16%。具体见下图 3-9 所示。

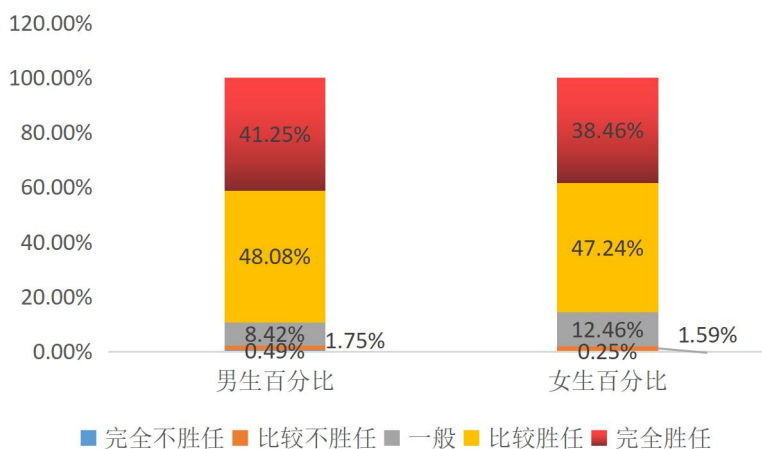


图 3-9 2021 届毕业生不同性别工作胜任度

四、毕业生就业现状满意度^①

（一）毕业生对就业现状的总体满意度

调查结果显示，2021 届毕业生对现在就业岗位满意度为 97.61%。具体如下图 3-10 所示。

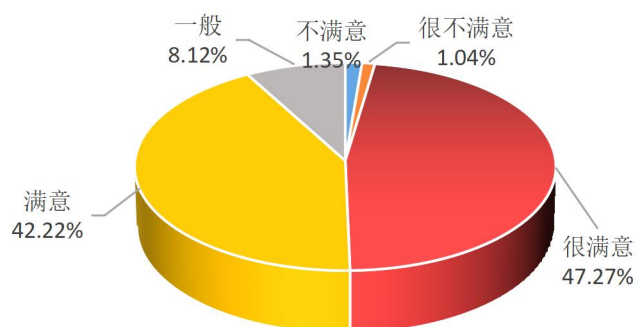


图 3-10 2021 届毕业生总体就业满意度

（二）不同学历毕业生就业满意度

根据不同学历毕业生就职岗位的满意度调查显示，本科生满意度为 96.02%，专科生满意度为 97.16%。具体见下图 3-11 所示。

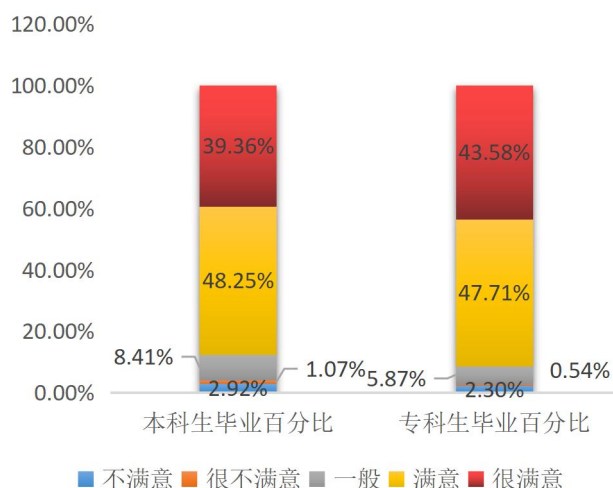


图 3-11 2021 届毕业生不同学历就业满意度

^① 满意度=很满意+满意+一般

（三）不同性别毕业生就业满意度

根据不同性别毕业生就职岗位的满意度调查显示，男生满意度为 95.89%，女生为 96.69%。具体情况如下图 3-12 所示。

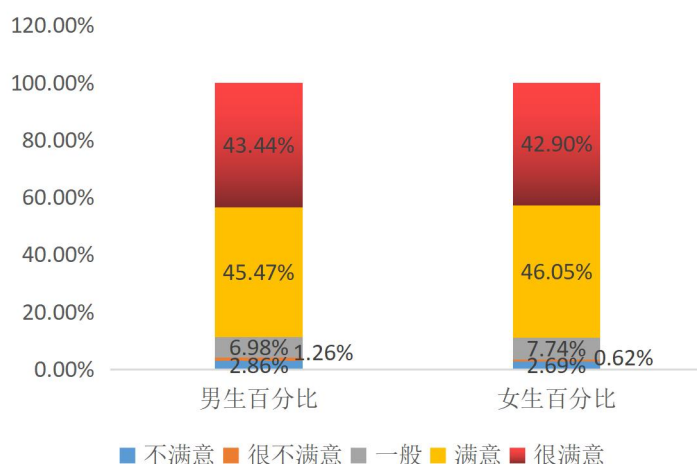


图 3-12 2021 届毕业生不同性别就业满意度

五、毕业生更换工作单位情况

（一）毕业生更换工作单位总体情况

根据毕业生更换工作单位情况的调查显示，有 57.83% 的毕业生没有更换过工作，有 42.17% 的毕业生有过 1 次及以上的更换工作的经历。更换工作的次数越高表示工作越不稳定。具体如下图 3-13 所示。

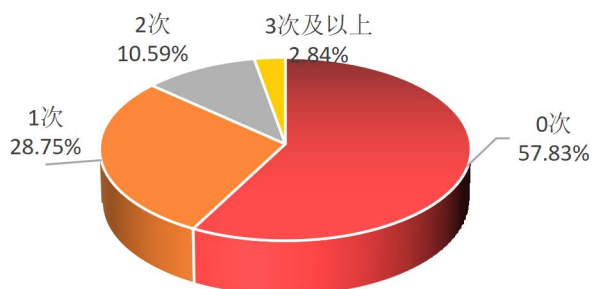


图 3-13 2021 届毕业生更换工作单位情况

（二）不同学历毕业生更换工作单位情况

根据不同学历的毕业生更换工作单位的调查显示，本科生更换过工作的占比为 40.64%，专科生更换过工作的占比为 47.33%。专科生更换工作的比例高于本科生。该状况表现出学历越高离职率越低、工作越稳定的特点。具体情况如下图 3-14 所示。

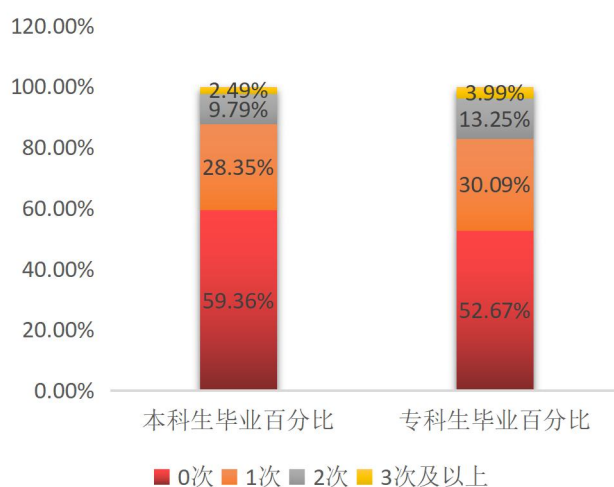


图 3-14 2021 届毕业生不同学历更换工作单位情况

（三）不同性别毕业生更换工作单位情况

根据不同类性别毕业生更换工作单位的次数调查显示，男生更换过工作的占比为 44.20%，女生更换过工作的占比为 40.11%。具体如下图 3-15 所示。

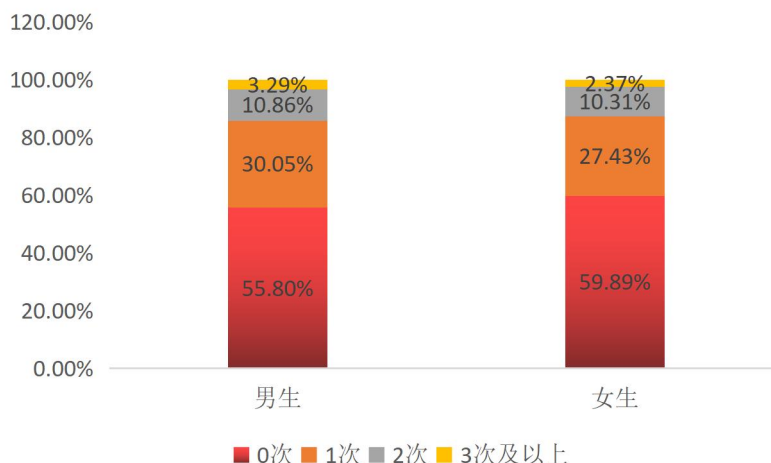


图 3-15 2021 届毕业生不同性别更换工作单位情况

六、毕业生工作职位匹配度^①

(一) 毕业生工作职位匹配度总体情况

通过毕业生工作职位匹配度调查显示，有 96.21%的毕业生认为工作职位匹配。具体如下图 3-16 所示。

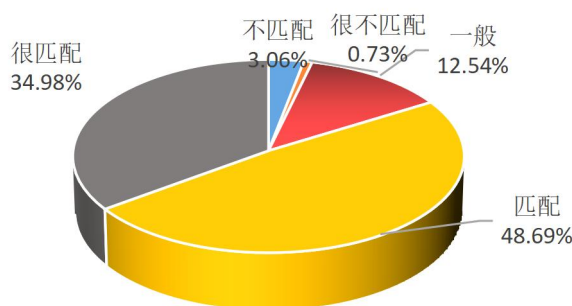


图 3-16 2021 届毕业生工作职位匹配度

(二) 不同学历毕业生工作职位匹配度情况

通过不同学历毕业生工作职位匹配度调查显示，本科生职位匹配度为 96.58%；专科生职位匹配度为 91.50%。具体如下图 3-17 所示。

^① 匹配度=很匹配+匹配+一般

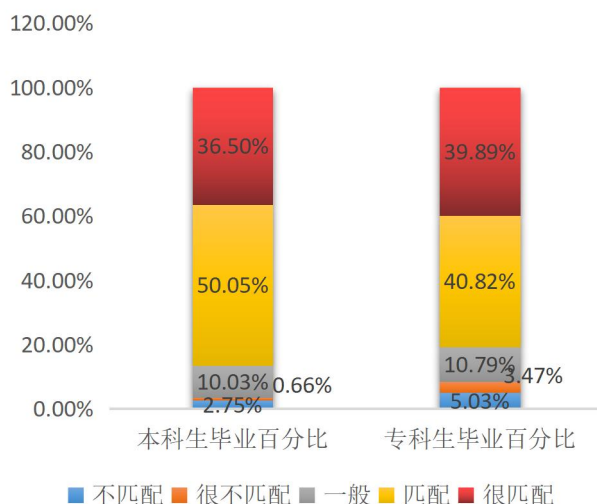


图 3-17 2021 届不同学历毕业生工作职位匹配度

(三) 不同性别毕业生工作职位匹配度情况

通过不同性别毕业生目前工作职位匹配度的调查显示，男生工作匹配度为 89.31%，女生工作匹配度为 94.29%。具体如下图 3-18 所示。

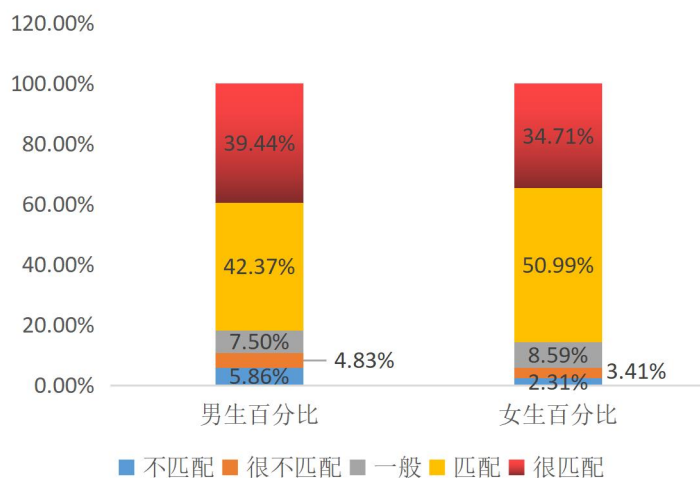


图 3-18 2021 届不同性别毕业生工作职位匹配度

七、不同院部及专业就业质量统计表

表 3-1 2021 届毕业生不同院部就业质量统计表

院部	相关度	满意度	适应 周期	胜任度	匹配度	离职率
工学部	80.53%	99.64%	89.30%	91.15%	93.35%	46.04%
国际学院	88.73%	96.36%	91.68%	96.31%	95.64%	47.85%
商学院	85.29%	98.79%	93.26%	97.79%	95.41%	40.12%
外国语学院	81.97%	93.17%	92.73%	91.26%	97.19%	30.12%
医学院	78.39%	98.01%	83.89%	92.88%	99.80%	43.35%
艺体学部	79.44%	97.21%	89.21%	89.82%	95.15%	43.73%
职业技术学院	82.31%	95.10%	87.43%	97.22%	95.27%	42.50%
应用技术学院	83.23%	97.69%	86.99%	94.65%	98.96%	43.65%
总体平均值	85.56%	97.61%	89.31%	94.65%	96.21%	42.17%

表 3-2 2021 届毕业生不同专业就业质量统计表

专业	相关度	满意度	适应 周期	胜任度	匹配度	离职率
表演	90.47%	98.79%	100.00%	99.02%	94.40%	44.19%
播音与主持艺术	94.72%	93.56%	94.44%	86.56%	88.28%	45.83%
材料成型及控制 工程	78.35%	91.42%	77.22%	99.95%	86.42%	48.10%
财务管理	99.60%	98.38%	98.74%	99.80%	99.54%	7.14%
测控技术与仪器	93.33%	99.33%	91.67%	88.50%	80.50%	33.33%
车辆工程	90.35%	97.65%	80.70%	95.30%	90.02%	28.07%
城乡规划	78.75%	96.13%	87.50%	94.75%	91.75%	65.63%
道路桥梁与渡河 工程	96.67%	99.33%	83.33%	92.67%	96.33%	63.33%
电气工程及其自 动化	98.86%	99.52%	94.30%	92.58%	92.11%	48.73%
电子信息工程	84.29%	99.43%	88.57%	99.71%	85.86%	28.57%

专业	相关度	满意度	适应 周期	胜任度	匹配度	离职率
动画	86.47%	99.53%	85.29%	90.71%	86.53%	47.06%
法学	98.10%	99.41%	93.97%	87.90%	86.28%	15.52%
翻译	90.00%	98.00%	90.00%	96.00%	93.00%	20.00%
服装设计与工程	80.59%	98.59%	94.12%	96.59%	93.59%	35.29%
服装与服饰设计	90.00%	92.17%	83.33%	95.17%	85.50%	45.83%
工程管理	93.67%	92.86%	90.44%	92.45%	95.07%	41.43%
工程造价	80.24%	94.67%	91.07%	83.98%	89.19%	36.31%
工商管理	90.24%	97.93%	97.58%	96.28%	93.97%	40.14%
光电信息科学与工程	91.74%	91.48%	100.00%	99.22%	96.48%	21.74%
广播电视编导	92.22%	96.89%	82.22%	99.33%	90.78%	50.00%
广播电视学	89.26%	99.85%	77.78%	90.07%	92.26%	44.44%
国际经济与贸易	88.39%	92.52%	93.55%	99.74%	91.06%	41.94%
过程装备与控制工程	85.00%	98.00%	90.00%	81.00%	88.00%	50.00%
护理学	99.67%	98.67%	68.00%	95.33%	97.00%	60.00%
环境设计	86.76%	93.29%	89.71%	96.59%	88.88%	48.53%
会计学	87.61%	99.93%	88.64%	99.14%	89.48%	37.50%
机械电子工程	92.44%	91.17%	87.80%	99.17%	88.61%	30.49%
机械设计制造及其 自动化	98.24%	90.53%	91.85%	93.25%	83.82%	61.80%
计算机科学与技术	83.81%	95.63%	88.98%	99.73%	94.44%	39.41%
建筑学	98.10%	93.71%	83.33%	92.67%	96.81%	64.29%
金融学	87.85%	99.94%	90.51%	93.59%	88.57%	43.67%
经济学	88.57%	98.00%	96.43%	94.57%	86.57%	57.14%
临床医学	98.46%	94.92%	79.23%	95.23%	89.92%	12.31%

专业	相关度	满意度	适应 周期	胜任度	匹配度	离职率
纳米材料与技术	93.64%	98.98%	81.82%	99.00%	99.91%	90.91%
汽车服务工程	89.55%	97.09%	81.82%	86.45%	94.36%	50.00%
人力资源管理	73.96%	92.95%	94.51%	99.92%	93.44%	51.65%
日语	82.00%	92.00%	88.00%	92.00%	83.00%	20.00%
软件工程	78.67%	98.46%	86.75%	98.89%	93.48%	31.93%
商务英语	79.57%	95.83%	91.30%	99.91%	95.17%	43.48%
社会工作	98.62%	93.86%	96.55%	88.76%	95.41%	17.24%
摄影	94.29%	92.29%	88.10%	97.43%	92.05%	71.43%
审计学	99.43%	99.43%	100.00%	99.32%	99.43%	7.14%
市场营销	96.24%	94.99%	87.10%	99.12%	74.29%	63.44%
视觉传达设计	89.02%	99.46%	95.12%	98.93%	99.29%	53.66%
数据科学与大数据技术	82.42%	99.52%	96.97%	84.79%	86.64%	54.55%
体育教育	79.23%	93.77%	92.31%	86.77%	99.31%	44.23%
通信工程	95.00%	99.67%	83.33%	96.00%	99.11%	36.11%
投资学	80.91%	92.55%	95.45%	96.45%	93.45%	63.64%
土木工程	93.68%	99.68%	82.51%	96.54%	94.43%	54.26%
网络工程	85.00%	95.27%	90.91%	97.82%	90.27%	47.73%
武术与民族传统体育	90.00%	94.67%	86.67%	79.33%	89.67%	33.33%
舞蹈编导	99.61%	95.65%	87.25%	95.22%	92.41%	29.41%
物联网工程	98.00%	99.35%	96.00%	99.91%	99.05%	72.00%
物流管理	95.56%	92.44%	96.30%	99.78%	94.85%	25.93%
学前教育	99.85%	94.67%	100.00%	96.00%	89.67%	26.67%
药物制剂	87.78%	94.67%	88.89%	94.89%	89.67%	22.22%

专业	相关度	满意度	适应 周期	胜任度	匹配度	离职率
药学	65.00%	95.50%	96.25%	96.00%	85.50%	47.50%
医学检验技术	86.23%	99.86%	82.51%	99.30%	96.41%	37.67%
医学影像技术	97.50%	98.00%	85.00%	78.50%	90.50%	55.00%
音乐表演	74.56%	96.10%	92.41%	99.68%	90.09%	48.10%
音乐学	68.33%	99.44%	94.44%	89.33%	99.67%	16.67%
英语	84.93%	98.70%	94.37%	97.97%	95.11%	33.80%
运动训练	93.33%	96.89%	75.56%	98.78%	95.22%	28.89%
智能科学与技术	89.29%	98.00%	92.86%	97.43%	96.57%	50.00%
播音与主持	75.56%	93.56%	92.59%	94.89%	95.96%	22.22%
城市轨道交通运营 管理	96.06%	81.33%	84.85%	99.15%	100.00%	51.52%
电子商务	85.33%	90.67%	92.67%	99.33%	99.67%	73.33%
电子信息工程 技术	70.48%	92.29%	92.86%	99.19%	99.29%	4.76%
法律事务	90.00%	98.00%	100.00%	86.00%	93.00%	40.00%
服装表演	67.69%	97.23%	76.92%	86.77%	86.08%	46.15%
国际商务	68.82%	91.53%	94.12%	91.29%	95.35%	23.53%
护理	81.62%	96.38%	81.08%	99.57%	100.00%	64.86%
环境艺术设计	95.45%	97.70%	84.85%	98.73%	99.67%	30.30%
会计	94.85%	92.55%	86.36%	99.67%	93.91%	40.91%
机械设计与制造	93.33%	89.67%	97.22%	99.44%	99.11%	22.22%
计算机网络技术	91.02%	97.39%	91.84%	98.51%	84.43%	38.78%
计算机应用技术	93.93%	98.43%	86.32%	87.79%	99.57%	50.43%
建筑工程技术	92.35%	97.41%	89.41%	83.65%	94.76%	31.76%
建筑装饰工程 技术	71.82%	98.27%	87.27%	88.73%	93.00%	56.36%

专业	相关度	满意度	适应 周期	胜任度	匹配度	离职率
康复治疗技术	84.24%	90.12%	81.82%	87.52%	100.00%	77.27%
汽车检测与维修 技术	95.71%	85.14%	100.00%	97.43%	100.00%	57.14%
汽车营销与服务	80.00%	88.00%	100.00%	96.00%	99.85%	60.00%
汽车制造与装配 技术	95.38%	91.85%	84.62%	89.85%	93.77%	53.85%
社会体育	100.00%	99.85%	100.00%	95.00%	100.00%	56.21%
摄影摄像技术	99.52%	89.54%	92.31%	95.23%	96.85%	46.15%
审计	60.00%	86.33%	91.67%	92.67%	99.33%	41.67%
视觉传播设计与 制作	91.96%	93.36%	92.78%	98.89%	89.39%	62.89%
投资与理财	81.79%	92.62%	100.00%	90.62%	92.49%	20.51%
舞蹈表演	74.00%	92.00%	100.00%	90.00%	89.00%	40.00%
新闻采编与制作	86.36%	88.00%	86.36%	98.27%	97.55%	27.27%
音乐表演	82.50%	98.00%	87.50%	81.00%	93.00%	25.00%
影视编导	80.00%	88.00%	87.50%	91.00%	90.50%	50.00%
合计	85.56%	97.61%	89.31%	94.65%	96.21%	42.17%

第四章 毕业生求职过程及分析^①

一、毕业生求职过程

毕业生的求职过程及分析，是对学校就业指导服务工作的真实反馈，能够体现出学校就业工作的实际效果。

（一）投递简历份数

对毕业生投递简历份数的调查结果显示，毕业生投递简历在 3 份以内的人数占比为 42.39%，4-6 份简历的人数占比为 29.48%。具体如下图 4-1 所示。

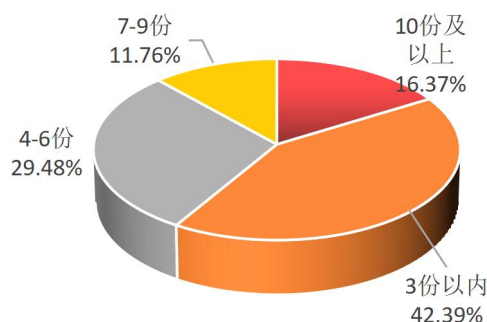


图 4-1 2021 届毕业生投递简历情况

（二）接受面试次数

调查显示，2021届毕业生中接受1-3次面试的人数占比为50.02%，接受4-6次面试的毕业生为26.22%。具体情况如下图4-2所示。

^① 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业的毕业生统计。

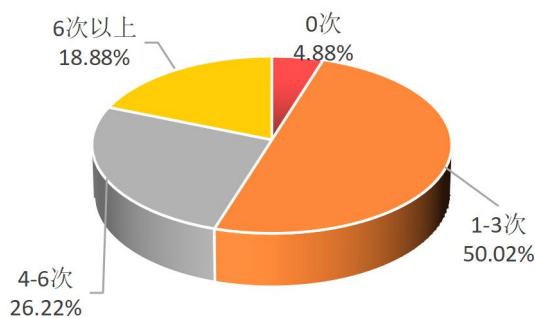


图 4-2 2021 届毕业生接收面试次数情况

（三）获取录用机会

调查显示，2021 届毕业生中有 1-3 次录用机会的人数占比为 61.90%，有 4-6 次录用机会的毕业生为 19.59%，还有 5.56% 的毕业生没有得到录用机会。具体如下图 4-3 所示。

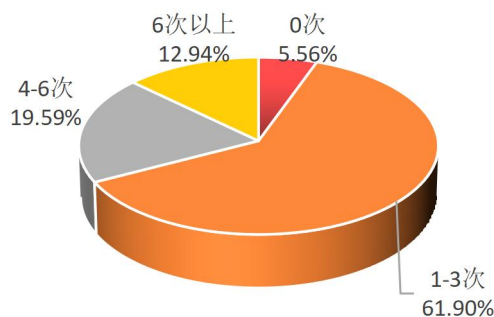


图 4-3 2021 届毕业生获取录用机会情况

（四）求职总花费

求职花费是指在求职过程中的着装、交通、资料等费用的总和。调查显示，有 49.54% 的毕业生花费为 1000 元及以下。2021 届毕业生求职总花费情况具体如下图 4-4 所示。

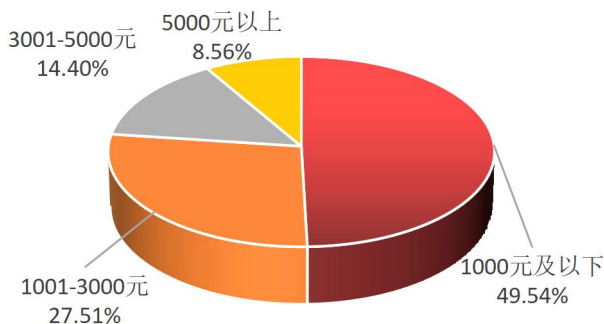


图 4-4 2021 届毕业生求职总花费情况

二、毕业生求职过程^①分析

（一）最终落实工作的渠道

根据毕业生最终落实工作渠道的调查显示，有27.65%表示是“校园渠道”，有17.82%是“专业招聘网络或平台”，有14.03%是“亲友渠道”。具体如下图4-5所示。

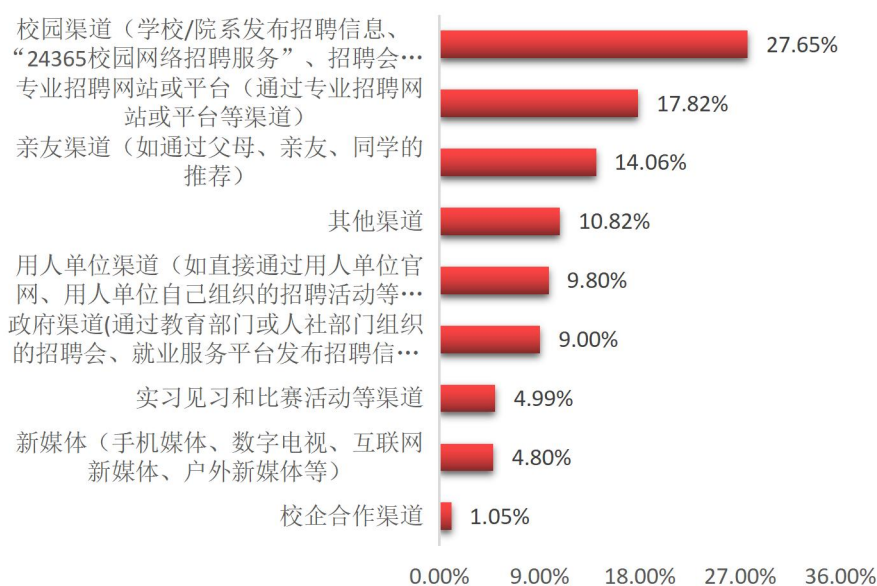


图 4-5 2021 届毕业生最终落实工作的渠道

（二）求职过程中遇到的主要问题

影响2021届毕业生求职最主要问题排名前三的是：“适合自己专业和学历的岗位不多”占比为36.44%；“用人单位待遇和条件不符合预期”占比为36.02%；“获取招聘信息的渠道太少”占比为34.07%。具体情况如下图4-6所示。

^① 此调查过程为多选题

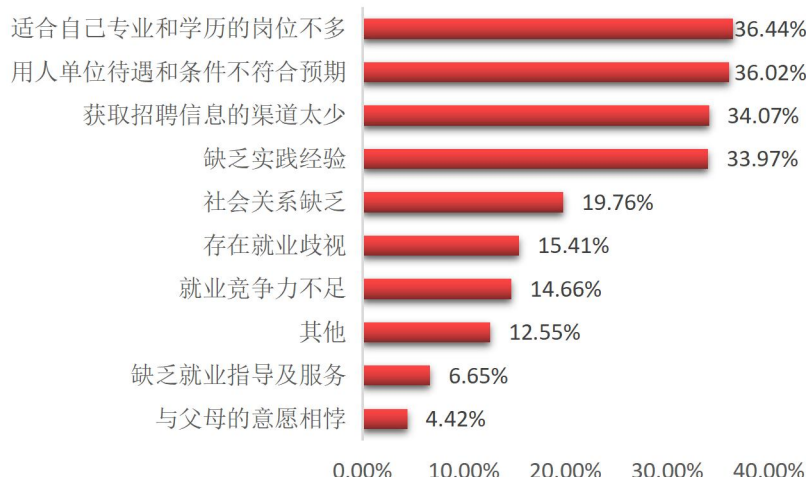


图 4-6 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

(三) 对就业帮助最大的三项要素

调查显示，对毕业生就业帮助最大的三项要素中，有 59.90%的毕业生认为是“学历”，有 39.34%的毕业生认为是“个人素质”，有 36.62%的毕业生认为是“实践/工作经验”。具体如下图 4-7 所示。

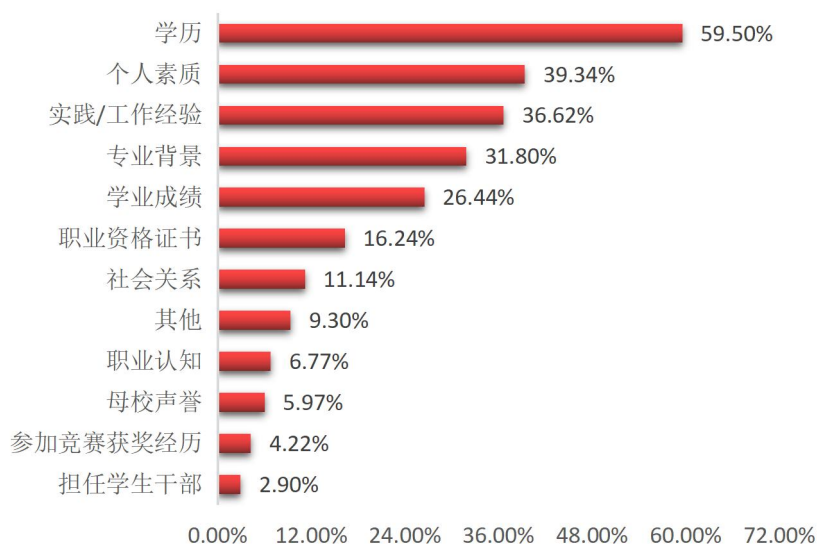


图 4-7 2021 届毕业生认为对就业帮助最大的三项要素

(四) 求职中最关注的三个因素

对于毕业生求职过程中最关注的三个因素调查显示，

有 61.17%的毕业生认为是“薪酬福利及社会保障”，有 52.45%的毕业生认为是“工作稳定性”，有 34.70%的毕业生认为是“就业地理位置”。具体如下图 4-8 所示。

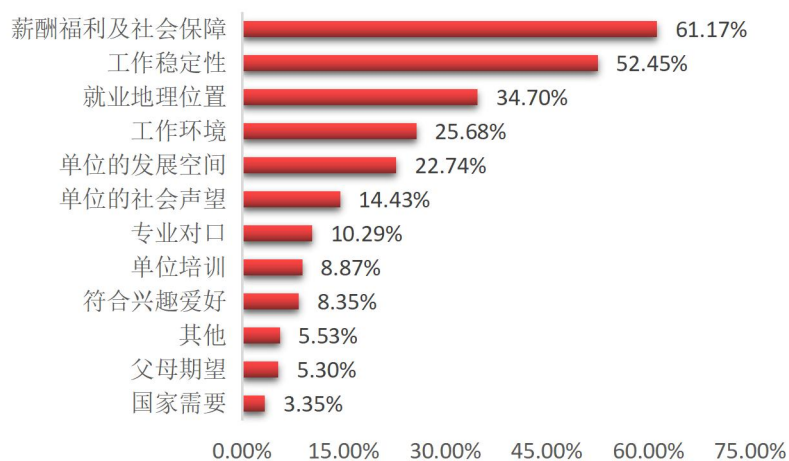


图 4-8 2021 届毕业生求职过程中最关注的的三个要素

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业生就业创业的措施

2021 年，在疫情、汛情和“双减”政策影响下，黄河科技学院不忘初心，勇担使命，全面落实党中央、国务院关于把“稳就业”放在更加突出重要位置的决策部署，强化服务意识，采取有效措施，锐意进取，务求实效，积极开拓就业市场，密切跟踪了解毕业生就业情况，认真核查毕业生就业数据，努力提升毕业生就业指导服务水平，较好的实现了毕业生更充分、更高质量就业的工作目标。

（一）优化体制机制，做好就业工作坚实保障

一是实施“一把手”工程。学校坚持把就业工作纳入学校发展规划和年度工作计划，纳入人才培养体系和教学质量评价主要指标，纳入教学单位、机关部门和干部的主要业绩考核范围，纳入学校民生实事和思想政治工作的重要范畴，实施“一把手”工程，建立了校长、党委书记为双组长的就业工作领导小组。及时研究解决工作中的重要事项和存在问题，主动构建全校就业育人共同体。2021 年受疫情、洪灾以及“双减”政策影响，毕业生就业形势空前严峻，校长、书记多次深入基层调研指导，强化顶层设计，细化工作举措，推动政策落实，为就业工作提供了强力保障和支持。各教学单位建立健全分工负责、协同推进、齐抓共管的工作机制，

落实就业工作主体责任，坚持目标导向、问题导向、效果导向，切实做到一把手不放手、分管领导不松手、班子成员不甩手的工作格局，提升政治站位，增强使命担当，抓好任务落实，构建全员参与、全程关注、全心服务的“大就业”工作格局，促进毕业生顺利就业。

二是健全联动机制。严格落实“目标管理责任制”，形成“三联系”（学校领导联系教学单位，教学单位领导联系班级，辅导员联系学生）、“三挂钩”（就业工作与教学单位绩效工资挂钩，与教学单位评先评优挂钩，与教学单位招生计划挂钩）、“三考核”（按照《就业工作考核细则》每月对教学单位就业工作进行考核，按照《教学单位学期绩效考核指标体系》对其阶段就业目标实现情况进行考核，按照《就业工作奖励办法》对教学单位年度就业目标实现情况进行考核）的“三三三”责任制度和考核机制，形成了责任明确、全校联动的就业工作促动机制和全员参与的运行机制，营造了良好的就业创业工作氛围，提升了就业创业工作成效。

（二）强化思想引领，大力引领学生基层就业

一是加强思想政治教育引导，大力弘扬中华民族在长期奋斗中形成的伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神，树立“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的成才观、择业观，教育和引导学生“爱国、励志、求真、力行”，自觉把个人理想同国家和社会需要紧密结合，

把学有所成转化为爱国报国的实际行动。二是大力宣传“选调生”“特岗教师”“三支一扶”“大学生村官”“志愿服务西部计划”等国家、地方基层项目，做好西部专项招录，引导毕业生合理调整就业期望值，主动服务基层，积极参军报国，激励更多毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方实现人生价值。三是了解学生需求，营造良好氛围，积极邀请社会各界、典型校友到校举办座谈会、专题报告会、交流会等，生动展示先锋模范在新时代的新实践、新业绩、新作为，强化学生敢闯的素质、会创的能力，激发毕业生的奋斗意识和创新精神。

（三）拓宽就业渠道，实施精准就业指导服务

一是积极拓展校企、校政、校协合作，维系重点用人单位和就业实习基地，开拓优质就业市场，引入政府社会公共就业服务进入校园，为学生提供更多、更高质量的就业岗位。二是积极搭建双选平台。继续发挥校园就业市场主渠道作用，不断完善招聘服务条件设施，改善和统筹招聘服务硬件设施和条件，专设校院层面的招聘宣讲室，搭建形式多样的毕业生双选平台，积极举办分层次、分类别、分行业的中小型校园招聘活动和专场招聘宣讲活动，加大网络招聘信息的推介力度，提升校内就业市场服务能力，降低毕业生求职择业成本。同时，通过组织“网络双选月”“致敬百年·专题送岗”以及优质专场招聘宣讲活动，为毕业生提供丰富的就业机会

和广阔的选择空间。2021 年全年举办线上线下大型双选会 4 场，开展线上线下专场宣讲招聘活动 120 余场，全年共计为毕业生提供超过 9:1 的就业岗位。三是加大就业困难特殊群体帮扶力度。建立毕业生就业进展动态数据库，全面掌握毕业生就业状况，关注毕业生思想动态，做好未就业、就业困难毕业生的就业辅导、求职培训、个性化生涯辅导、心理疏导、政策解答、求职推荐及保障服务等工作；加大对家庭贫困毕业生就业精准帮扶力度，对建档立卡贫困家庭毕业生、身体残疾毕业生等群体开展点对点、面对面、心对心的“一加一”帮扶，在简历制作、求职面试、求职创业补贴申报、权益维护等方面加强精准化、个性化指导，确保“政策、岗位、服务”三到位，帮助“双困”毕业生落实就业。2021 年，学校组织申报求职创业补贴 1582 人，补助资金 316.4 万元。

（四）加强扶持力度，积极推进创新创业教育

学校不断加大对毕业生就业创业的扶持力度，深入推进创新创业教育改革，不断提升创新创业教育水平。一是贯彻“面向地方，服务基层”的目标定位，坚持需求导向，以提高人才培养质量为中心，实施“就业促进、创业引领、基层成长、学术提升”计划，建立了“理论加实践 四年不断线”职业发展与创新创业教育体系，确保就业创业教育全员、全程、全方位覆盖，促进就业创业教育与专业课程学习深度融合、第一课堂与第二课堂紧密结合，毕业生职业适应能力明

显提升，主动成长意识不断提高，就业竞争力显著增强。二是深入开展创新创业教育活动。持续做好第六届“互联网+”大学生创新创业大赛组织参与工作，开展特色优势创业项目的普查、遴选、培训，带动更多大学生投入创新创业活动。荣获 2021 年第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛河南赛区优秀组织奖，创业协会获评“2021 年高校大学生创业社团十佳”。四是继续加大对毕业生自主创业培训力度。通过开设 GYB 创业培训班，加大“双创”教育的经费投入，为学生创业团队提供办公场地、融资指导等全方位服务和支撑，激发学生创新创业积极性，以创业带动就业，促进新兴产业发展，拓展就业新空间。

二、就业创业指导与就业服务满意度^{①②}

（一）就业创业指导工作总体满意度

通过调查毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度情况，排在前三的是：“学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶”满意度为 97.84%；“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”，满意度为 97.78%；“创新创业教育”满意度为 97.71%。具体如下表 5-1 所示。

^① 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业、国内升学、出国（出境）、应征入伍、未就业的毕业生统计。

^② 满意度=很满意+满意+一般

表 5-1 2021 届毕业生对母校就业创业指导满意度

就业创业指导	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校全体教师、干部和职工(除前两项人员外)就业创业帮扶	49.45%	32.10%	16.29%	1.41%	0.75%	97.84%
辅导员(班主任)在就业创业指导中所起作用及效果	52.92%	30.45%	14.41%	1.46%	0.76%	97.78%
创新创业教育	48.72%	31.37%	17.62%	1.45%	0.85%	97.71%
就业创业政策咨询	48.88%	30.62%	18.04%	1.68%	0.78%	97.54%
职业发展与就业创业指导课程	49.44%	30.75%	16.81%	1.95%	1.06%	97.00%
就业创业指导教师的专业素质	50.85%	30.94%	15.17%	2.10%	0.94%	96.96%
就业创业技能培训	49.48%	30.48%	16.94%	2.22%	0.88%	96.90%
就业实习见习	48.70%	30.91%	17.27%	2.21%	0.91%	96.88%
企业精英(优秀毕业生)进校讲座	47.57%	30.75%	18.38%	2.26%	1.04%	96.70%
总体平均值	49.56%	30.93%	16.77%	1.86%	0.89%	97.26%

(二) 就业创业服务工作满意度

通过调查毕业生对学校提供的就业创业服务工作的总体满意度为 97.19%，排在前三的是：“学校的就业创业政策宣传”，满意度为 98.11%；“就业信息推送服务”，满意度为 96.99%；“签约手续、就业派遣等服务”，满意度为 97.31%。具体如下表 5-2 所示。

表 5-2 2021 届毕业生对母校就业创业服务满意度

就业创业服务	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	50.39%	39.63%	8.09%	1.22%	0.67%	98.11%
就业信息推送服务	47.79%	38.74%	10.46%	2.15%	0.86%	96.99%
签约手续、就业派遣等服务	48.11%	37.74%	11.46%	1.77%	0.91%	97.31%
学校开展招聘活动的情况	48.04%	37.29%	11.39%	2.34%	0.95%	96.72%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	47.97%	36.64%	12.35%	2.18%	0.86%	96.96%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	47.80%	35.79%	13.52%	2.02%	0.87%	97.11%
就业帮扶政策和措施	48.03%	34.27%	14.92%	2.02%	0.76%	97.22%
就业创业大赛	48.36%	33.14%	15.96%	1.64%	0.89%	97.46%
创业扶持政策 and 提供创业扶持资金	47.55%	32.85%	16.46%	2.11%	1.03%	96.86%
总体平均值	48.23%	36.23%	12.73%	1.94%	0.87%	97.19%

(三) 毕业生希望得到的就业帮扶^①

通过对毕业生就业帮扶情况的调查,有 54.72%的毕业生希望得到“学校建立特殊群体毕业生档案,发放求职补贴”的帮扶;有 35.83%的毕业生希望得到“学校提供专人咨询、辅导,以及一对一精准帮扶”;有 32.02%的毕业生希望得到“学校组织的各种职业技能培训”。具体如下图 5-1 所示。

^① 此项调查为多选题

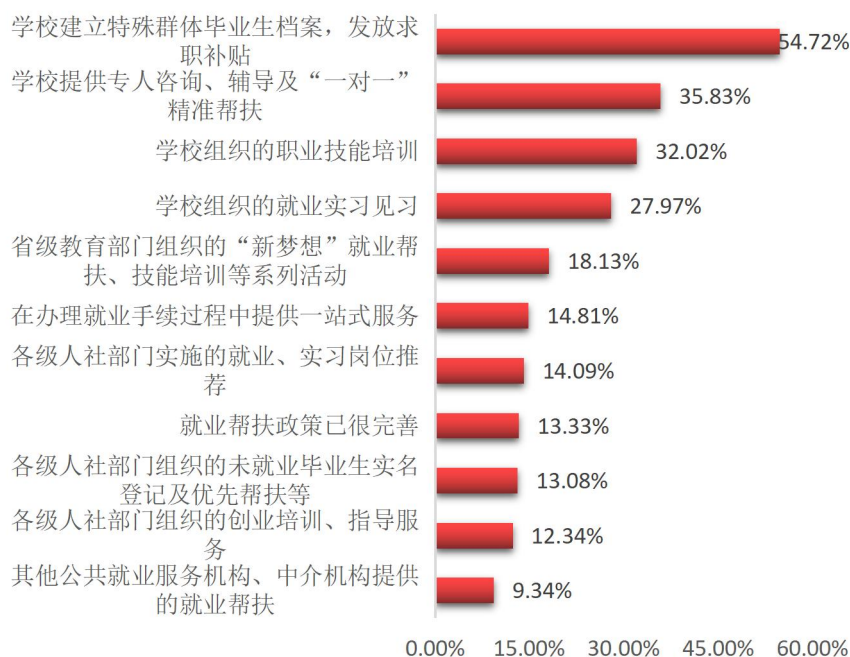


图 5-1 2021 届毕业生希望得到的就业帮扶

三、创新创业教育情况^①

(一) 毕业生参加创新创业教育情况^②

通过对毕业生接受创新创业教育情况调查，“修过创业学分”的占比最高，为 100.00%，其次是“听过 2 次以上创业讲座”，占比 32.92%。具体如下图 5-2 所示。

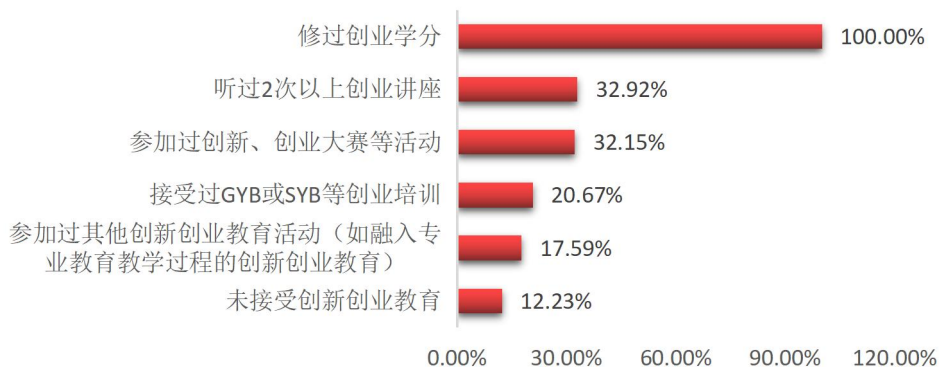


图 5-2 2021 届毕业生接受创新创业教育情况

^① 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业、国内升学、出国（出境）、应征入伍、未就业的毕业生统计。

^② 此项调查为多选题

(二) 毕业生对母校创新创业教育满意度

通过调查毕业生对母校创新创业教育满意度情况，“很满意”的占比最高，为 49.30%，“满意”占比为 31.22%，“一般”占比为 17.17%。总体满意度（含很满意、满意和一般）为 97.69%，说明毕业生对母校的创新创业教育比较满意。具体如下图 5-3 所示。

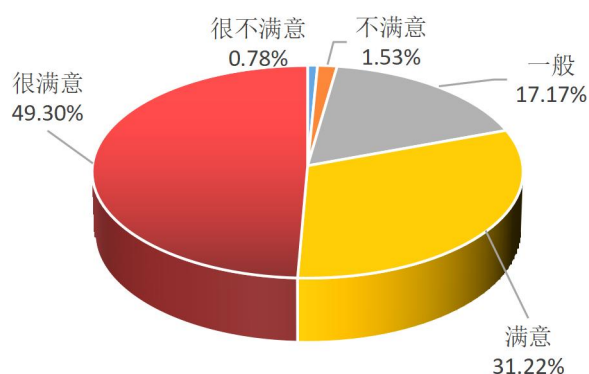


图 5-3 2021 届毕业生对母校创新创业教育满意度

第六章 毕业生对学校教育教学反馈^①

2021 届学校毕业生对母校教育教学的反馈包括所学专业
的培养过程与条件的满意度、管理与服务工作的满意度、
培养结果、对母校的总体满意度和推荐度等方面。

一、培养过程与教学条件

毕业生对母校人才培养过程及教学条件满意度前三的
分别是：对母校课“课外辅导答疑及个性化指导”满意度为
97.82%；对母校“课堂（含理论及理实一体化）教学”满意
度为 97.75%；对“教师的师德与教学水平”满意度为 97.67%。
具体如下表 6-1 所示。

表 6-1 2021 届毕业生培养过程及条件满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课外辅导答疑及个性化指导	49.40%	33.57%	14.85%	1.60%	0.59%	97.82%
课堂（含理论及理实一体化）教学	49.65%	33.77%	14.33%	1.62%	0.63%	97.75%
教师的师德与教学水平	50.40%	34.20%	13.07%	1.65%	0.69%	97.67%
教学方式方法	49.90%	32.91%	14.83%	1.54%	0.82%	97.64%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	49.71%	32.77%	15.09%	1.76%	0.66%	97.57%
文化（含学风）建设	49.36%	33.01%	15.15%	1.76%	0.72%	97.52%
思想政治教育（含课程思政）	49.18%	33.57%	14.67%	1.85%	0.74%	97.42%
专业设置	50.88%	31.42%	15.11%	1.95%	0.64%	97.41%

^① 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业、国内升学、出国（出境）、应征入伍、未就业的毕业生统计。

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课程设置和教学内容	48.98%	32.07%	16.33%	1.78%	0.83%	97.38%
社团活动	49.37%	31.76%	16.04%	1.96%	0.87%	97.17%
教学条件与资源	49.41%	32.35%	15.33%	2.09%	0.83%	97.09%
总体平均值	49.66%	32.85%	14.98%	1.78%	0.73%	97.49%

二、培养结果反馈

（一）毕业生所学知识情况

毕业生在母校所学的知识包括基础知识、专业知识以及跨学科知识。我们把评价从高到低分为 5 个等级和分值，分别为很满意（5 分）、满意（4 分）、一般（3 分）、不满意（2 分）、很不满意（1 分）。毕业生对“基础知识”和“专业知识”总体评价均为 4.29 分，对所学的“跨学科知识”评价最低，为 4.28 分。具体如下图 6-1 所示。

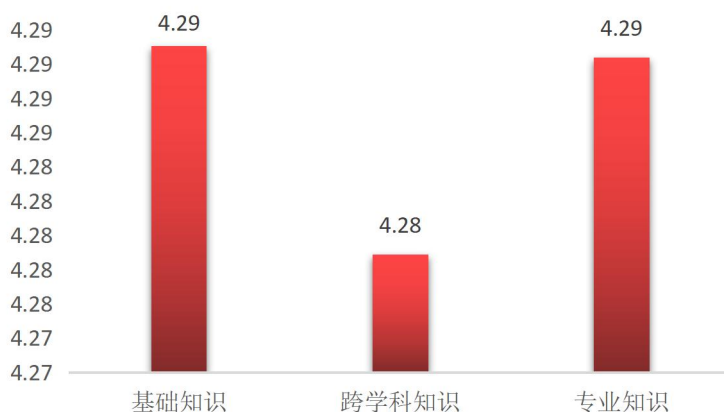


图 6-1 2021 届毕业生对所学知识评价

（二）能力培养情况^①

调查数据显示，2021 届毕业生认为母校在能力培养方面与实际工作需要存在较大差距的选项中，排在第一的是“学

^① 此项调查为多选题

习及获取信息能力”，占比为 46.49%，第二是“专业能力”，占比为 39.27%，第三是“组织管理能力”，占比为 27.80%。具体如下图 6-2 所示。

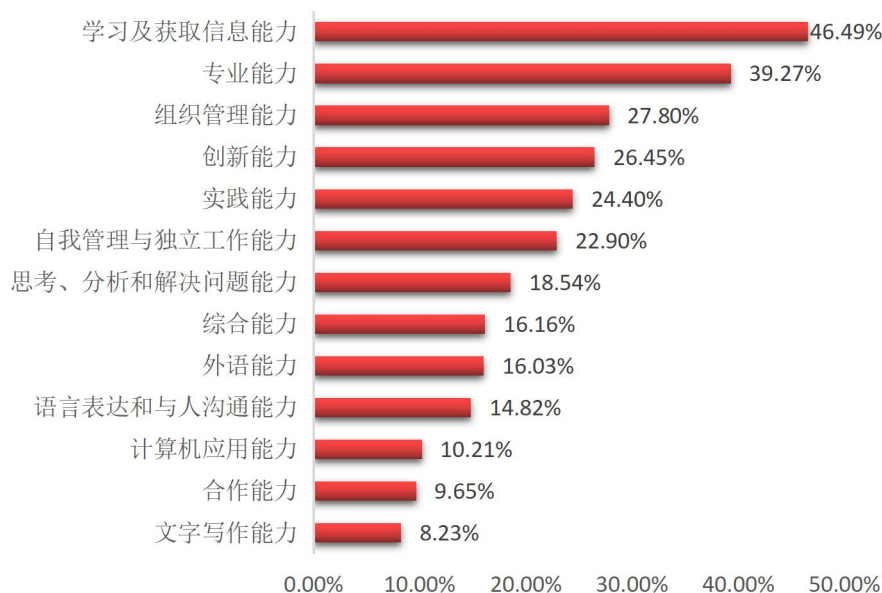


图 6-2 2021 届毕业生母校能力培养与实际工作差距情况

（三）毕业生素质提升情况^①

毕业生认为在母校学习期间得到提升的素质排名前三的分别是：“理想信念”占比为 56.78%；“积极向上”占比为 51.71%；“责任感”占比为 48.60%。具体如下图 6-3 所示。

^① 此项调查为多选题

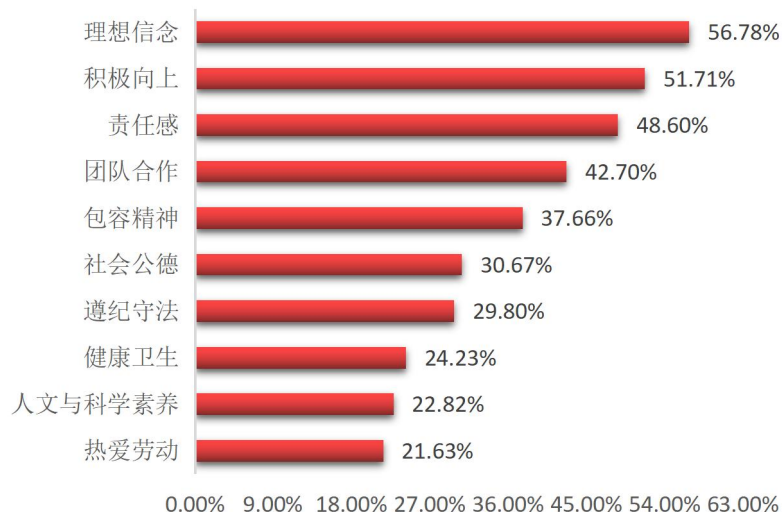


图 6-3 2021 届毕业生素质提升情况

(四) 获取证书情况^①

毕业生在校期间为提升能力和素质考取过多种证书，考取最多的是普通话证书，占比为 53.85%；其次是英语四级，占比为 34.02%。具体如下图 6-4 所示。

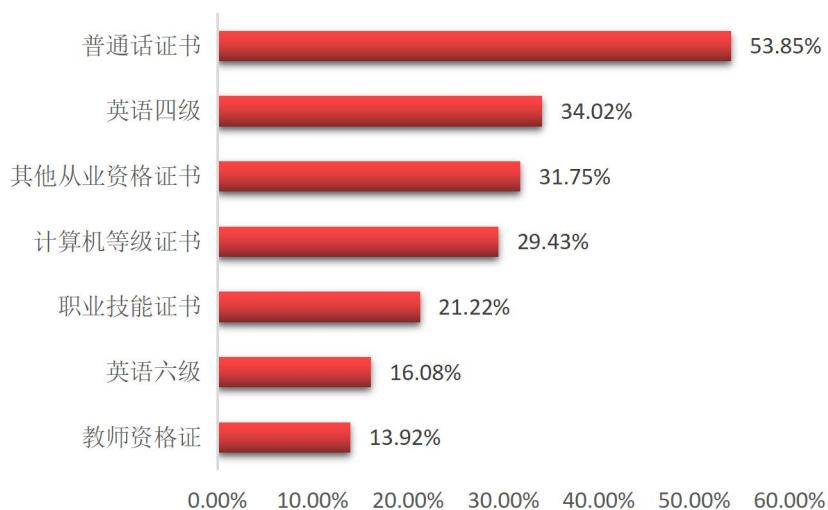


图 6-4 2021 届毕业生获取证书情况

^① 此项调查为多选题

三、对母校管理与服务工作的满意度

调查显示，毕业生对学校管理与服务工作的总体满意度（很满意、满意、一般）为96.51%。具体如下表6-2所示。

表 6-2 2021 届毕业生对母校管理与服务工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	49.77%	36.86%	10.19%	2.22%	0.97%	96.82%
学生工作	49.68%	40.53%	6.44%	2.20%	1.15%	96.65%
后勤服务	49.05%	39.95%	7.07%	2.49%	1.44%	96.07%
总体平均值	49.50%	39.11%	7.90%	2.30%	1.19%	96.51%

四、毕业生对母校的评价^①

（一）毕业生对母校的总体满意度

通过调查毕业生对母校的总体满意度评价为97.82%（很满意、满意、一般），说明毕业生对母校总体满意度很高。具体如下图6-5所示。

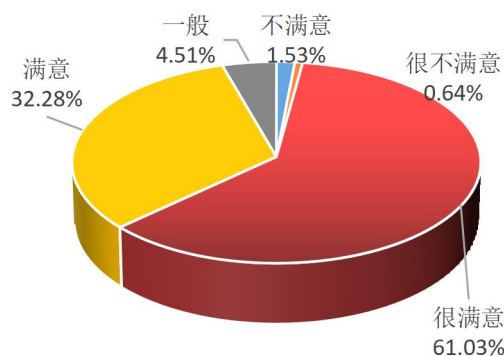


图 6-5 2021 届毕业生对母校的总体满意度

（二）毕业生向亲友推荐母校的总体情况

毕业生对母校的推荐度为95.92%（很愿意、愿意、一般），

^① 满意度=很满意+满意+一般

说明绝大多数毕业生愿意向亲友推荐母校。具体如下图6-6所示。

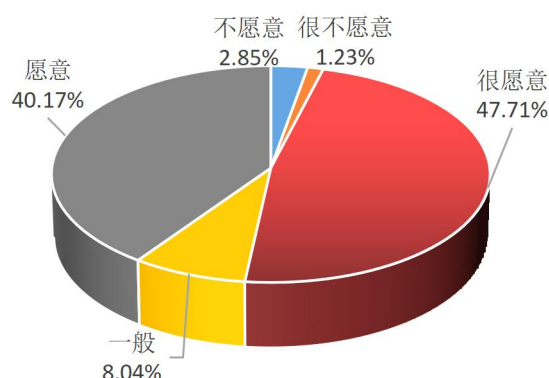


图 6-6 2021 届毕业生推荐母校的总体意愿度

（三）影响毕业生推荐母校的因素^①

影响毕业生推荐母校的因素很多，选项占比最高的是“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”，占比为 55.96%；其次是“校风学风”，占比为 38.56%；再有是“教师水平”，占比为 37.01%。具体如下图 6-7 所示。

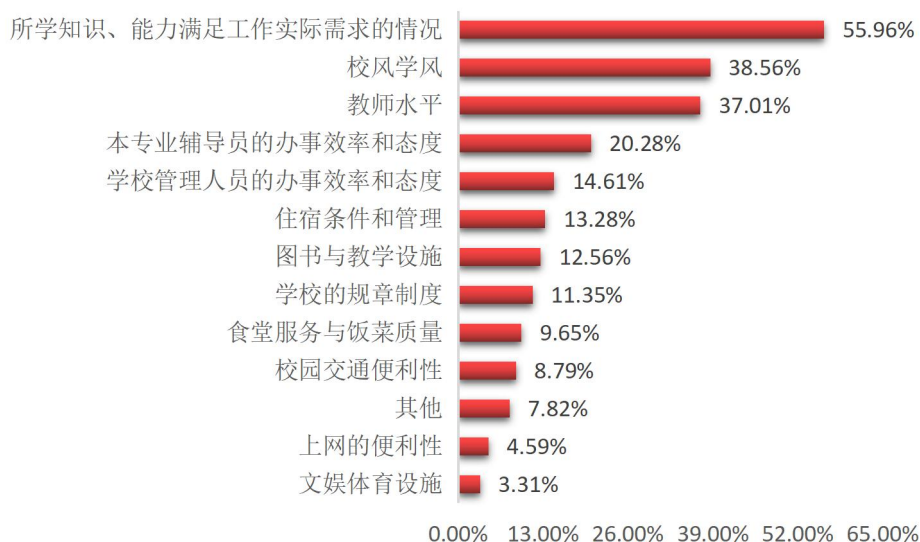


图 6-7 2021 届毕业生推荐母校的因素

^① 此项调查为多选题

五、毕业生对学校就业指导工作的建议^①

毕业生对母校的就业指导工作提出了自己的建议，排在第一位的是“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”，占比为46.99%；其次是认为学校需要“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”，占比为41.67%。具体如下图6-8所示。



图 6-8 2021 届毕业生学校就业指导工作的建议

六、毕业生对学校就业服务工作的建议^②

毕业生对母校的就业指导工作提出了自己的建议，认为学校应更多的“加强对国家、地方政府毕业生就业政策宣传”的选项占比为54.64%；认为学校应“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”的选项占比为48.08%；认为学校需要进一步“提升工作人员服务态度和效率”选项占比为36.29%。具体如下图6-9所示。

^① 此项调查为多选题

^② 此项调查为多选题

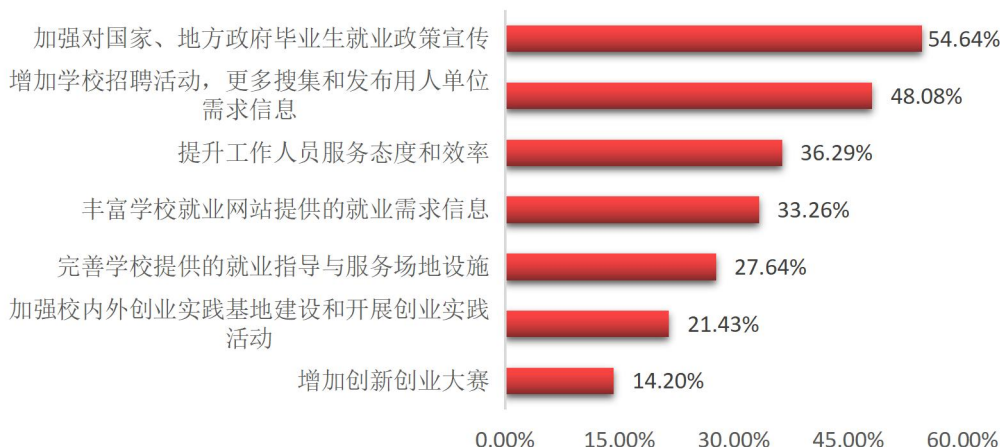


图 6-9 2021 届毕业生对学校就业服务工作的建议

七、毕业生对学校教育教学工作的建议^①

毕业生对母校教育教学工作也提出了建议，认为需要进一步“完善专业设置”的选项占比为49.99%；认为需要继续“改进课程设置和教学内容”的选项占比为36.86%；认为需要进一步“提升教师教学水平”的选项占比为31.86%。具体如下图6-10所示。

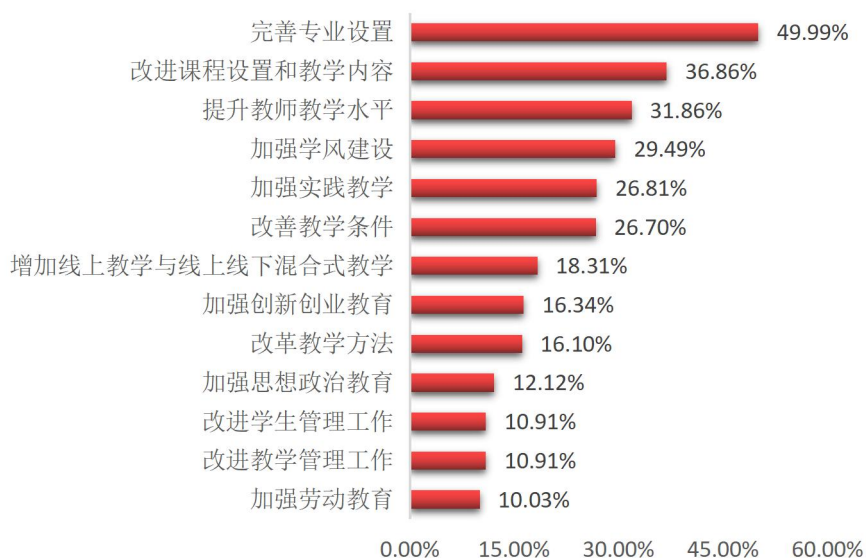


图 6-10 2021 届毕业生对学校教育教学工作的建议

^① 此项调查为多选题

第七章 用人单位调查

一、用人单位的性质

通过对用人单位性质的调查，共有436家用人单位进行了答卷。其中民营（合资）企业占比为42.89%；其他企业占比为27.29%；医疗卫生单位占比为9.86%。具体如下表7-1所示。

表 7-1 用人单位性质

用人单位性质	答卷数	占比
民营（合资）企业	187	42.89%
其它企业	119	27.29%
医疗卫生单位	43	9.86%
教育单位	40	9.17%
国有企业	29	6.65%
党政机关	16	3.67%
科研院所	1	0.23%
部队	1	0.23%
合计	436	100.00%

二、用人单位规模

通过对用人单位规模的调查，规模在20-99人之间的占比为32.57%；规模在20人以下的占比为21.56%。具体如下图7-1所示。

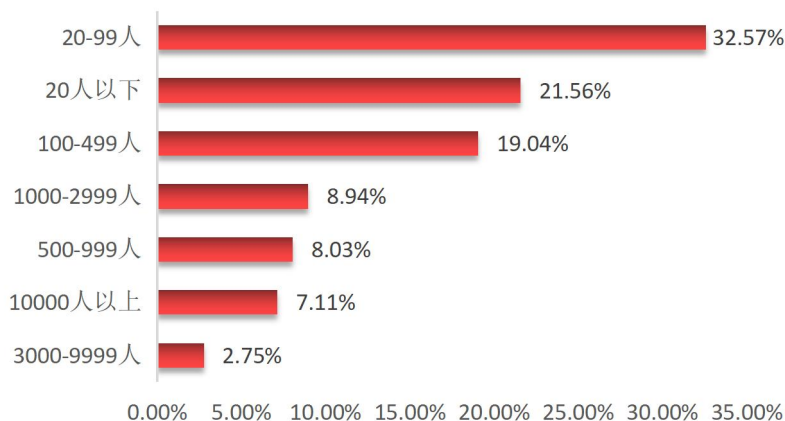


图 7-1 用人单位规模

三、用人单位招聘时重视的因素^①

通过对用人单位招聘时重视因素的调查，“沟通交流能力”是大多数用人单位比较看重的因素，占比为 77.75%；其次是“工作态度”占比为 64.45%；“求职意向（应聘岗位）”占比为 50.92%。具体如下图 7-2 所示。

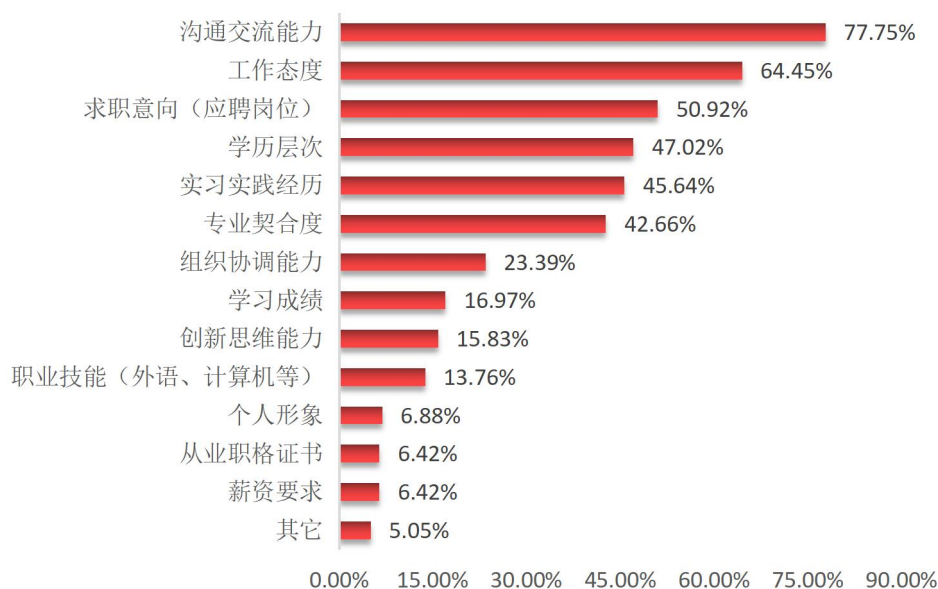


图 7-2 用人单位招聘时重视的因素

^① 此项调查为多选题

四、用人单位对毕业生能力素质的认可度^①

通过对用人单位对毕业生能力素质认可度的调查，用人单位对本校毕业生的“工作态度”认可度最高，占比为 69.50%；其次是“专业基础知识”，占比为 56.42%；“职业道德素养”占比为 54.82%。具体如下图 7-3 所示。

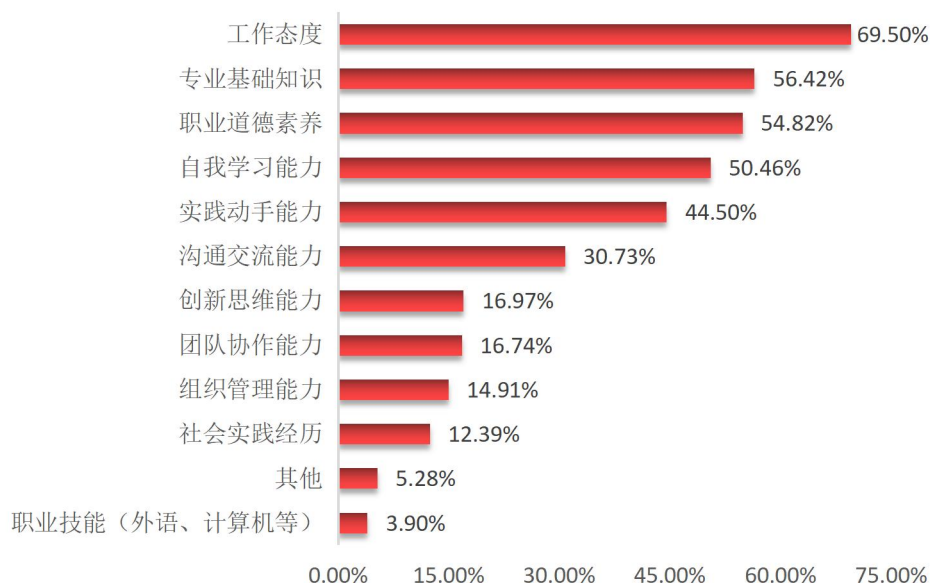


图 7-3 用人单位对毕业生能力素质的认可度

五、毕业生在用人单位未来发展情况预判

通过对毕业生在用人单位未来发展情况预判的调查，用人单位认为本校的毕业生的“综合素质优秀，胜任力强，有机会成长为部门中层”期盼最高，占比为 53.44%；其次认为毕业生的“综合素质良好，有能力独当一面”，占比为 37.39%。具体如下图 7-4 所示。

^① 此项调查为多选题

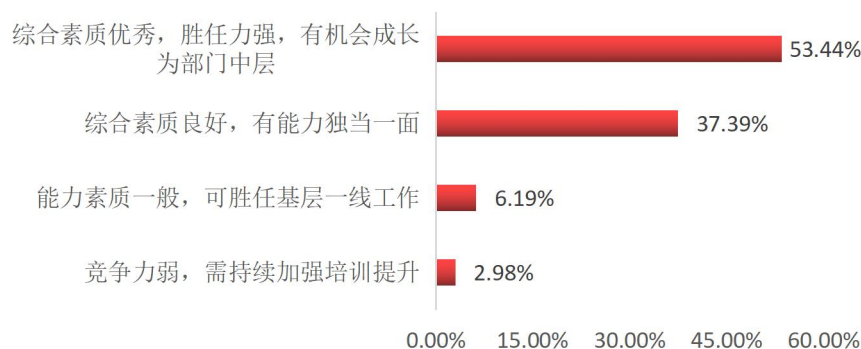


图 7-4 毕业生在用人单位未来发展情况预判

六、用人单位对学校人才培养质量和就业服务工作的评价

通过用人单位对学校人才培养质量和就业服务工作评价的调查，“非常满意”占比为 55.05%，“比较满意”占比为 33.94%，“基本满意”占比为 10.55%，总体满意度达到为 99.54%。说明学校的人才培养质量高、就业服务工作成效显著。具体如下图 7-5 所示。

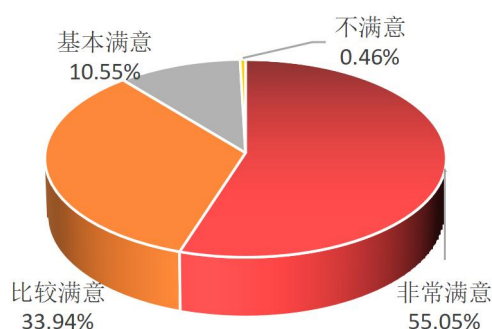


图 7-5 用人单位对学校人才培养质量和就业服务工作的评价

七、用人单位对学校人才培养和就业工作的建议^①

用人单位对学校人才培养质量和就业工作建议中，排在首位的是“积极提升学生整体综合素质能力”，占比为 94.04%；

^① 此项调查为多选题

其次是“注重专业素质能力提升”占比为 91.51%。具体如下图 7-6 所示。

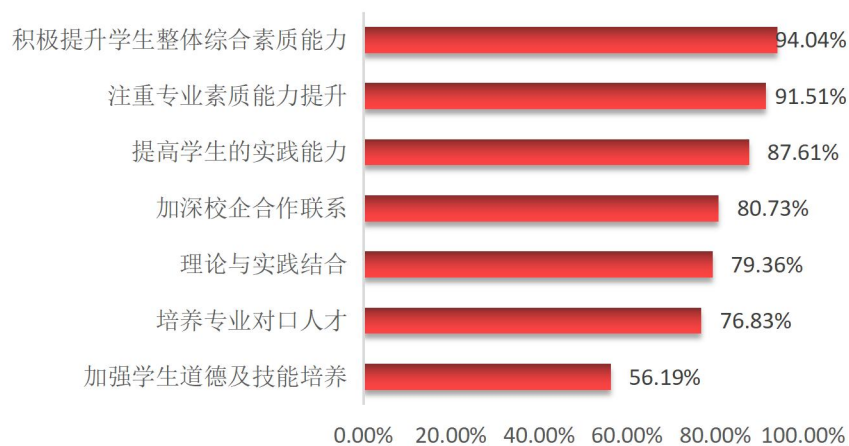


图 7-6 用人单位对学校人才培养质量和就业工作建议

第八章 相关建议

大学生就业关系到大学生及其家庭、社会主义现代化建设以及社会和谐稳定。毕业生就业工作也是开拓优质生源市场、检验人才培养质量、提升服务社会能力、加强外部形象建设的重要工作。根据调查结果提出以下相关建议：

一、以就业和社会需求为导向，进一步深化高等教育改革

2021 届毕业生对学校的总体满意度为 97.82%，95.92% 的学生愿意向他人推荐母校。其中所学知识、能力满足工作实际需求的情况、校风学风和教师水平是毕业生推荐母校的主要因素。毕业生对就业指导工作的主要建议是加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动；在就业服务工作建议中学生认为学校应更多的加强对国家、地方政府毕业生就业政策宣传；毕业生对学校教育教学工作也提出了建议，认为需要进一步完善专业设置，改进课程设置和教学内容。用人单位在人才培养和就业工作中给出的建议中，认为学校应积极提升学生整体综合素质能力，注重专业素质能力提升。因此学校要以就业和社会需求为导向，进一步深化高等教育改革。高等教育专业设置既要重视加强基础学科，更要强化社会需求的引导，加强应用学科的科学定位，密切加强人才培养与经济社会发展的关系。要主动适应社会用人需求变化情况，及时调整学科专业结构，改革人才培养模式，加快教育教学改革，提高毕业生的就业能力和创业能力。

二、建立大数据平台，为毕业生提供就业动向

据调查显示，毕业生的工作落实渠道是校园渠道，加上今年的毕业生受新冠肺炎疫情的影响，大学生在找工作的过程中就遇到了很多的困难。因此，利用大数据技术在大学生找工作的途径方面发挥优势，让毕业生都能找到适合自己的工作。学校应建立开发毕业生就业信息平台，实现校企合作，实现资源共享。学校可以利用现有的数据平台进行数据整合，将学生的信息进行完善，充分利用学校的教务平台，在学生进行实习就业前，将数据导入指定的平台中，在学生就业之后将派遣库中的信息导入指定的数据平台，这样就可以实时追踪学生的在校发展和将来就业的情况，更好地掌握学生的职业动向。利用此平台可以将往年毕业生的数据不断完善，分析各界毕业生的就业情况，对将要毕业的学生提供数据参考。

建立毕业生信息数据平台可以提升办学层次，其中包含了大学生的基础信息和就业信息，可以形成学校与学生时刻相关联的动态格局，促进人才的培养和社会需求的紧密连接。同时也可以促进校企合作，互动交流，根据学校提供企业的招聘信息，学生可以根据不同企业的要求应聘适合自己的岗位，这样才能提高就业质量。而且数据的推送也为学校和学生提供了互动的平台，为学生提供学校的就业信息以及与此相关的各类统计数据，完成学生对母校的评价调查，让学生

与学校时刻保持联系，学校就能比较方便地了解学生的就业动态。

三、积极引导毕业生就业认知的转变，引导学生提升就业竞争力

毕业生作为就业活动的主体组成部分，以学生自身为出发点，推进就业活动的过程将会产生巨大的作用。受疫情影响，应届毕业生无法避免焦躁、意志消沉等负面情绪，要及时引导其调整不良的就业心态，克服悲观情绪，勇敢、乐观、积极地面对各种不可抗的就业形势。高校应建立健全心理指导中心，定期对学生的心理进行调查，并对一些有情绪问题的同学进行开导，适时开展心理交流，使学生有一个积极乐观的心态。

在当前形势下，大学生就业工作面临的严峻压力是普遍存在的问题，在这种情况下，应积极指导毕业生就业，提高就业竞争力和学生的就业应聘能力。拓展毕业生的就业范围，实行差别化的就业训练，增加就业机会。与此同时，高校要提醒学生提高学习能力，加强自己的专业知识，要不断地拓展自身的课外知识，坚持活到老学到老，将自己塑造成一个拥有过硬专业知识和多种技术的高端人才，以适应社会需求。此外，要进一步提高学生对职业规划的意识，建立可持续的职业规划系统，注重职业的选择和决策，提高自身的就业竞争力。

