

闽江学院
MINJIANG UNIVERSITY

2022 届毕业生 就业质量年度报告

2022 Graduate Employment Quality Annual Report



前言	1
学校简介	2
数据说明	4
第一章 毕业生就业基本情况	5
一、规模与结构	5
(一) 性别结构	5
(二) 学院/专业结构	5
(三) 生源结构	7
二、毕业去向与落实率	9
(一) 毕业去向分布	9
(二) 毕业去向落实率	10
(三) 困难生毕业去向落实率	11
(四) 学院/专业毕业去向落实率	11
三、就业特征分布	13
(一) 就业单位性质分布	13
(二) 就业单位行业分布	16
(三) 工作职位类别分布	20
(四) 就业单位地域分布	23
(五) 国家战略地区就业情况	27
第二章 就业质量调研分析	30
一、疫情条件下就业过程分析	30
(一) 求职成功途径	30
(二) 求职效益转化	30
(三) 求职影响因素	32
二、就业质量分析	32
(一) 就业现状满意度	32
(二) 工作与专业相关度	33
(三) 工作与理想一致性	35
(四) 社会保障情况	36
(五) 就业待遇满意度	36
(六) 换工作情况	37
(七) 毕业生对目前岗位的综合满意度	38
第三章 毕业去向专项分析	39
一、自主创业情况分析	39
(一) 毕业生自主创业基本情况	39
(二) 自主创业的原因	40
(三) 自主创业中遇到的困难	40
(四) 自主创业的资金来源	41

(五) 希望学校提供的创业支持	41
二、国内升学情况分析	42
(一) 升学基本情况	42
(二) 各学院、专业升学情况	42
(三) 升学院校分布	44
(四) 升学原因	45
(五) 录取结果及专业一致性	46
三、出国出境情况分析	47
(一) 出国(境)的基本情况	47
(二) 出国出境的原因	48
四、未就业情况分析	49
(一) 毕业生未就业基本情况	49
(二) 待就业相关分析	50
(三) 暂不就业相关分析	52
第四章 毕业生就业工作举措	55
一、聚焦机制保障, 落实“一把手”工程, 助推组织领导有效力	55
二、聚焦价值塑造, 强化政策引导, 助推就业育人有效力	55
三、聚焦供给优化, 开拓多元市场, 助推开源拓岗有效力	56
四、聚焦主体需求, 提升服务质量, 助推帮扶指导有效力	56
五、聚焦督查问效, 优化考评监督, 助推工作落实有效力	57
第五章 2017-2022 届毕业生就业变化	58
一、2017-2022 届毕业生就业规模及毕业去向落实率变化	58
二、2017-2022 届毕业生就业地域变化	59
三、2017-2022 届毕业生就业工作与专业相关度变化	60
第六章 毕业生对学校的评价	61
一、学校就业服务开展情况与反馈	61
(一) 就业直播平台评价	61
(二) 就业信息员制度的反馈	61
(三) 对基层就业项目的反馈	63
二、对母校的评价	64
(一) 对人才培养的评价	64
(二) 对就业工作的评价	65
(三) 毕业生对所在学院人才培养和就业工作的评价	66
三、对母校的建议	66
(一) 教育教学改进建议	66
(二) 就业服务改进建议	67
四、对母校的综合满意度	68
五、对母校的推荐度	69
第七章 用人单位调研分析	70
一、用人单位行业	70
二、用人单位规模	70
三、招聘需求分析	71
(一) 专业关注度	71
(二) 招聘专业类型需求	72
(三) 招聘关注因素	72



四、对毕业生的评价与建议.....	73
(一) 总体满意度.....	73
(二) 适应能力评价.....	73
(三) 晋升潜力评价.....	74
(四) 专业能力评价.....	75
(五) 专业知识与实际工作需要符合度.....	76
(六) 对应用型人才的素质要求达成的评价.....	76
(七) 对毕业生的求职建议.....	77
五、对学校的评价与建议.....	78
(一) 就业服务评价.....	78
(二) 就业服务建议.....	78
(三) 人才培养评价.....	79
(四) 人才培养建议.....	79
第八章 总结与建议.....	80
一、总结.....	80
(一) 加强支持保障, 毕业生就业充分度逐年攀升.....	80
(二) 聚焦社会需求, 毕业生就业适配度稳中有升.....	81
(三) 完善培养模式, 人才培养收获各方一致认可.....	81
二、建议.....	82
(一) 推进内涵式发展, 提升实践教学保障力.....	82
(二) 强化择业观引领, 提升就业思政影响力.....	83
(三) 细化就业创业服务, 提升就业岗位供给力.....	83

前言

全国高校毕业生总人数从 2020 届的 874 万人到 2021 届的 909 万人，再到 2022 届的 1076 万人，屡创历史新高。加之疫情等多重因素，毕业生就业压力整体上涨。解决好高校毕业生这一重点群体的就业问题，支持帮助青年学子迈好走向社会的第一步，习近平总书记始终挂念心间。习近平总书记在宜宾学院实地考察高校毕业生就业工作时指出：“党中央十分关心民生工作，民生首先是就业，我们对高校毕业生就业问题特别关心。”党的二十大对教育、科技、人才和就业工作进行了系统部署，二十大报告明确强调实施就业优先战略，强化就业优先政策。

闽江学院科学研判形势，清醒认识当前高校毕业生就业面临的机遇和挑战，充分认识当前就业工作的复杂性、严峻性和艰巨性。同时坚定信心，认识到我国经济韧性强，长期向好的基本面不会改变，稳就业工作的基础是坚实的。本年度，全校上下承压奋进，站在全局高度充分认识做好就业工作的重要性，把思想和行动统一到中央的决策部署上来，以更大力度、更实举措推动毕业生就业工作高质量发展，以科学谋划、精准施策推进 2022 届毕业生充分高质量就业。

为客观、全面反映 2022 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）以及《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）等相关文件精神，编制并发布《闽江学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质应用型人才。

通过本报告，希望社会各界能够进一步了解闽江学院的人才培养特色、就业工作亮点，关心并支持学校毕业生的就业工作，对相关工作常提宝贵意见和建议，促进学校长期稳定发展。

学校简介

闽江学院坐落于福建省省会福州市，是 2002 年经教育部批准设立的全日制普通本科高校。前身是 1958 年创办的福州师范高等专科学校和 1984 年创办的闽江职业大学（简称“闽大”，含 2001 年并入的福州工艺美术学院），2010 年，爱国华侨蔡继琨先生创办的福建音乐学院并入闽江学院。学校现为“服务国家特殊需求”硕士专业学位研究生教育试点高校，福建省重点建设高校、一流学科建设高校，福建省示范性应用型本科高校、首批深化创新创业教育改革示范高校和全省党建工作示范高校。

学校拥有光荣的历史传统。习近平总书记在福州工作期间曾兼任闽大校长 6 年（1990 年 6 月至 1996 年 5 月），亲自为学校改革发展把方向、谋规划、做决策、解难题、办实事，提出“不求最大，但求最优，但求适应社会需要”的办学理念，倡导“立足福州、面向市场、注重质量、突出应用”的办学宗旨。30 多年来，他始终关心关怀学校发展，1999 年闽大 15 周年校庆、2008 年闽院 50 周年校庆、2018 年闽院 60 周年校庆，他都在百忙之中发来贺信；2021 年 3 月 25 日，习近平总书记亲临学校考察调研，与师生亲切交流并发表重要讲话，强调要把立德树人作为根本任务，坚持应用技术型办学方向，适应社会需要设置专业、打好基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

经过六十多年的发展，学校已成为一所学科门类较为齐全、办学水平较高、具有一定影响的应用型本科高校。学校设有 16 个二级学院，拥有工商管理专业学位硕士点，开设本科专业 61 个，涵盖经、法、文、史、理、工、管、艺等八大学科门类。现有省级重点学科 3 个，省级一流学科（高原学科）1 个，省级应用型学科 6 个；国家级一流专业建设点 8 个，国家级特色专业 2 个，省级一流专业建设点 20 个，省级特色专业 5 个；省级一流课程 47 门；省级现代产业学院 1 个，省级示范性应用型专业群 3 个，服务产业特色专业 7 个，省级创新创业改革试点专业 5 个，省级实验教学示范中心 8 个，省级实践教学基地 5 个；省级科研创新平台 48 个，其中省级重点实验室 5 个。

学校现有全日制在校生约 1.6 万人，专任教师 1000 多人，硕士以上学位教师占 91.14%（其中博士学位教师占 40.55%）。拥有省级教学、科研及高端外专团队 12 个，国家级、省部级人才 141 人（含柔聘）。校园总面积 2294.6 亩，校舍建筑总面积 54.26 万平方米，教学科研仪器设备总值达 4.39 亿元，各类纸质图书 200.4479 万册，电子图书 169 万册。

学校坚持开放办学，与福州市各县（市）区开展科技开发合作；与清华大学、北京大学、中国人民大学、中国科学技术大学、厦门大学、武汉理工大学、东华大学、江南大学、福州大学等“双一流”建设高校开展交流合作；与逢甲大学、中国文化大学、实践大学等台湾地区高校进行闽台高校应用型人才联合培养；与日本、美国、澳大利亚、加拿大等国（境）外 40 多所高校建立友好合作关系；与塞浦路斯欧洲大学合作举办本科层次不具有法人资格的中外合作办学机构——闽江学院国际数字经济学院。

学校的办学和发展得到省市党委政府高度重视和社会各界有力支持。省市专门出台支持闽江学院加快发展的若干措施和意见。社会慈善机构、著名侨领、企业家、海内外校友纷纷慷慨解囊，支持学校办学，特别是福建省发树慈善基金会向学校累计无偿捐资人民币 10 亿元。

“十四五”期间，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记来校考察重要讲话精神，坚定不移沿着习近平总书记指引的正确方向，坚持“立德树人”的根本任务不动摇，坚持“不求最大、但求最优”的办学追求不动摇，坚持“应用技术型”的办学定位不动摇，坚持“适应社会需要”的办学特色不动摇，以一张蓝图绘到底的战略定力，全力建设高水平有特色的应用型大学，努力以优异的办学成绩回报习近平总书记的重托和期望。

（数据截至 2022 年 9 月 30 日）

数据说明

报告中所涉及调研数据来源于第三方调研咨询机构——西安海内数据科技有限公司。调研面向全校 2022 届毕业生及重点用人单位，调研时间为 2022 年 11 月 22 日-2022 年 12 月 5 日。毕业生调研部分采用线上实名制调研，答题人需持本人姓名和学号方可参与答题，清洗环节遵循答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。

毕业生有效问卷回收率为 61.55%，调研数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分；重点用人单位调研部分采取线上调研，有效问卷为 321 份，调研数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

(一) 性别结构

闽江学院 2022 届毕业生共有 4113 人。分性别来看，男性毕业生人数为 1690 人，占比 41.09%；女性毕业生人数为 2423 人，占比 58.91%；男女比例为 1:1.43。



图 1-1 2022 届毕业生性别结构

(二) 学院/专业结构

2022 届毕业生分布在 15 个学院中，其中数学与数据科学学院（软件学院）毕业生人数最多，有 599 人，占毕业生总人数的 14.56%；其次是海峡学院（542 人，13.18%）；第三是经济与管理学院（458 人，11.14%）。

表 1-1 2022 届毕业生学院结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	人数	比例
数学与数据科学学院（软件学院）	599	14.56
海峡学院	542	13.18
经济与管理学院	458	11.14
人文学院	272	6.61
物理与电子信息工程学院	268	6.52
地理与海洋学院	259	6.30
美术学院	248	6.03
计算机与控制工程学院	243	5.91
服装与艺术工程学院	238	5.79
外国语学院	206	5.01

材料与化学工程学院	197	4.79
新华都商学院	179	4.35
法学院	171	4.16
新闻传播学院	130	3.16
蔡继琨音乐学院	103	2.50
总计	4113	100.00

2022 届毕业生分布在 48 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为软件工程（444 人，10.80%）、金融学（259 人，6.30%）、会计学（192 人，4.67%）。

表 1-2 2022 届毕业生专业结构

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
软件工程	444	10.80
金融学	259	6.30
会计学	192	4.67
英语	170	4.13
广告学	152	3.70
服装与服饰设计	141	3.43
汉语言文学	130	3.16
环境设计	126	3.06
国际经济与贸易	117	2.84
法学	107	2.60
电子信息工程	106	2.58
音乐学	103	2.50
旅游管理	99	2.41
工商管理	98	2.38
服装设计工程	98	2.38
财务管理	91	2.21
高分子材料与工程	91	2.21
测绘工程	80	1.95
计算机科学与技术	80	1.95
视觉传达设计	78	1.90
人文地理与城乡规划	73	1.77
应用化学	71	1.73
数据科学与大数据技术	66	1.60
社会工作	64	1.56
电气工程及其自动化	58	1.41
物理学	57	1.39
信息安全	55	1.34
绘画	54	1.31
电子科学与技术	53	1.29
机械电子工程	52	1.26

专业	人数	比例
数学与应用数学	51	1.24
电子商务	50	1.22
通信工程	50	1.22
汉语国际教育	49	1.19
历史学	47	1.14
物流工程	47	1.14
文物与博物馆学	46	1.12
税收学	45	1.09
文化产业管理	41	1.00
酒店管理	40	0.97
应用统计学	38	0.92
地理信息科学	37	0.90
纺织工程	37	0.90
导航工程	36	0.88
日语	36	0.88
制药工程	35	0.85
自然地理与资源环境	33	0.80
雕塑	30	0.73
总计	4113	100.00

（三）生源结构

2022 届毕业生生源分布较集中，来自于全国 29 个省/市/自治区。其中福建省生源人数最多，有 2570 人，占毕业生总人数的 62.48%；省外生源共 1543 人，占毕业生总人数的 37.52%。省外生源人数位居前列的是贵州省（322 人，7.83%）、河南省（183 人，4.45%）、广西壮族自治区（159 人，3.87%）。

表 1-3 2022 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
福建省	2570	62.48
贵州省	322	7.83
河南省	183	4.45
广西壮族自治区	159	3.87
四川省	105	2.55
山西省	105	2.55
云南省	91	2.21
甘肃省	89	2.16
江西省	61	1.48
安徽省	52	1.26
湖南省	40	0.97

省份	人数	比例
山东省	34	0.83
新疆维吾尔自治区	34	0.83
江苏省	32	0.78
河北省	31	0.75
浙江省	30	0.73
内蒙古自治区	23	0.56
湖北省	21	0.51
海南省	18	0.44
广东省	18	0.44
西藏自治区	17	0.41
天津市	15	0.36
陕西省	15	0.36
宁夏回族自治区	12	0.29
重庆市	12	0.29
黑龙江省	11	0.27
青海省	5	0.12
吉林省	4	0.10
辽宁省	4	0.10
总计	4113	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自福州市的人数最多，占比为 38.13%；其次是泉州市，占比为 16.54%；第三是漳州市，占比为 9.96%。

表 1-4 2022 届毕业生省内生源地分布情况

城市	人数	比例
福州市	980	38.13
泉州市	425	16.54
漳州市	256	9.96
莆田市	219	8.52
三明市	153	5.95
宁德市	147	5.72
龙岩市	144	5.60
南平市	132	5.14
厦门市	114	4.44
总计	2570	100.00

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

- 1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
- 2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
- 3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
- 4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
- 5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
- 6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
- 7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

（一）毕业去向分布

2022 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 2209 人，占毕业生总人数的 53.71%；灵活就业的有 1295 人，灵活就业率为 31.49%；升学的有 327 人，升学率为 7.95%；待就业的有 240 人，待就业率为 5.84%；自主创业的有 39 人，自主创业率为 0.95%；暂不就业的有 3 人，暂不就业率为 0.07%。

表 1-5 2022 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1102	26.79
	签劳动合同形式就业	952	23.15
	应征义务兵	52	1.26
	三支一扶	43	1.05
	西部计划	20	0.49
	科研助理、管理助理	19	0.46
	选调生	12	0.29

分类	毕业去向	人数	比例
	其它地方基层	9	0.22
	小计	2209	53.71
灵活就业	其他录用形式就业	1240	30.15
	自由职业	55	1.34
	小计	1295	31.49
升学	研究生	253	6.15
	出国、出境	68	1.65
	第二学士学位	6	0.15
	小计	327	7.95
自主创业	自主创业	39	0.95
	小计	39	0.95
待就业	求职中	237	5.76
	签约中	3	0.07
	小计	240	5.84
暂不就业	不就业拟升学	3	0.07
	小计	3	0.07
总计		4113	100

（二）毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 12 日，2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 94.09%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 93.73%，女性毕业生毕业去向落实率为 94.35%，女性毕业生毕业去向落实率高出男性毕业生 0.62 个百分点。

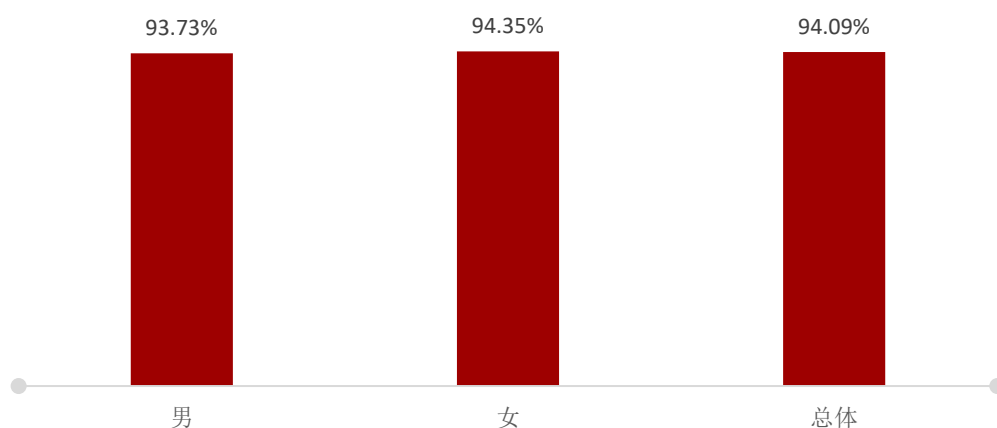


图 1-2 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率

（三）困难生毕业去向落实率

2022 届困难生毕业去向落实率为 96.94%，非困难生毕业去向落实率为 93.45%。

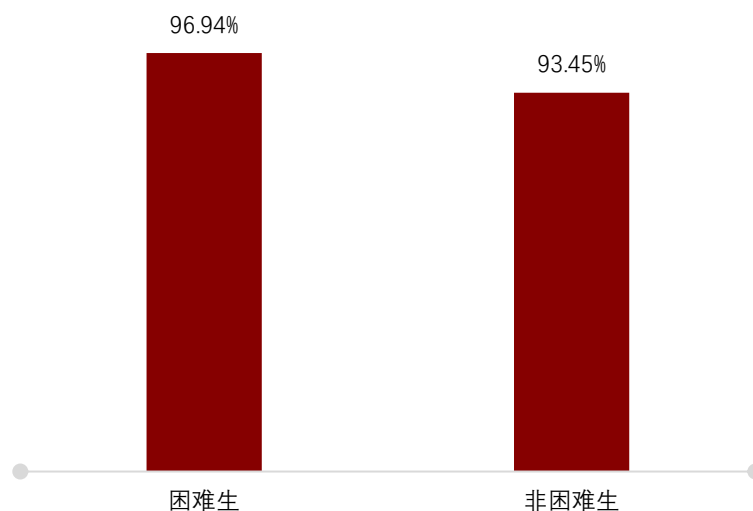


图 1-3 2022 届困难生毕业去向落实率

（四）学院/专业毕业去向落实率

2022 届毕业生各学院中，蔡继琨音乐学院的毕业去向落实率最高，为 100.00%；其次是材料与化学工程学院，为 98.98%；第三是新华都商学院，为 97.77%。

表 1-6 2022 届毕业生各学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
蔡继琨音乐学院	103	103	100.00
材料与化学工程学院	197	195	98.98
新华都商学院	179	175	97.77
计算机与控制工程学院	243	237	97.53
地理与海洋学院	259	250	96.53
经济与管理学院	458	441	96.29
法学院	171	164	95.91
服装与艺术工程学院	238	227	95.38
物理与电子信息工程学院	268	254	94.78
人文学院	272	256	94.12
新闻传播学院	130	121	93.08

学院	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
外国语学院	206	191	92.72
数学与数据科学学院（软件学院）	599	551	91.99
海峡学院	542	494	91.14
美术学院	248	211	85.08
总体	4113	3870	94.09

2022 届毕业生各专业中，毕业去向落实率最高的专业为测绘工程、导航工程、音乐学、制药工程、纺织工程共计 5 个专业，毕业去向落实率均为 100.00%。

表 1-7 2022 届毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
测绘工程	80	80	100.00
导航工程	36	36	100.00
音乐学	103	103	100.00
制药工程	35	35	100.00
纺织工程	37	37	100.00
高分子材料与工程	91	90	98.90
应用化学	71	70	98.59
社会工作	64	63	98.44
信息安全	55	54	98.18
通信工程	50	49	98.00
工商管理	98	96	97.96
物流工程	47	46	97.87
计算机科学与技术	80	78	97.50
国际经济与贸易	117	113	96.58
电气工程及其自动化	58	56	96.55
电子科学与技术	53	51	96.23
机械电子工程	52	50	96.15
汉语言文学	130	125	96.15
电子商务	50	48	96.00
旅游管理	99	95	95.96
汉语国际教育	49	47	95.92
服装与服饰设计	141	135	95.74
财务管理	91	87	95.60
税收学	45	43	95.56
酒店管理	40	38	95.00
服装设计工程	98	93	94.90
物理学	57	54	94.74
地理信息科学	37	35	94.59
人文地理与城乡规划	73	69	94.52

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
法学	107	101	94.39
英语	170	159	93.53
电子信息工程	106	99	93.40
广告学	152	141	92.76
文化产业管理	41	38	92.68
绘画	54	50	92.59
数据科学与大数据技术	66	61	92.42
软件工程	444	409	92.12
应用统计学	38	35	92.11
环境设计	126	116	92.06
会计学	192	176	91.67
历史学	47	43	91.49
自然地理与资源环境	33	30	90.91
金融学	259	234	90.35
数学与应用数学	51	46	90.20
雕塑	30	27	90.00
文物与博物馆学	46	41	89.13
日语	36	32	88.89
视觉传达设计	78	56	71.79
总体	4113	3870	94.09

三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“国家基层项目”的 3294 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

（一）就业单位性质分布

2022 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业¹，人数占比为 74.98%；其次为国有企业（10.81%）；第三为中初教育单位（3.95%）。

¹ 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

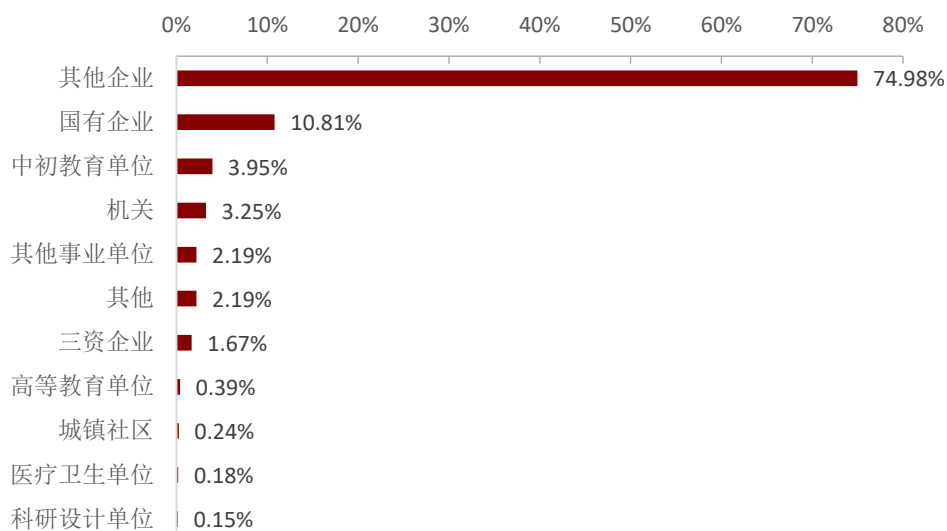


图 1-4 2022 届毕业生就业单位分布

各学院毕业生主要就业单位性质分布如下表所示。

表 1-8 各学院毕业生主要就业单位性质

单位：比例 (%)

学院	主要就业单位性质
人文学院	其他企业(65.07)，中初教育单位(17.22)，其他事业单位(6.22)
地理与海洋学院	其他企业(77.89)，其他事业单位(7.54)，国有企业(7.54)
外国语学院	其他企业(70.07)，中初教育单位(22.45)，其他(2.04)
数学与数据科学学院 (软件学院)	其他企业(83.43)，国有企业(8.18)，中初教育单位(2.79)
新华都商学院	其他企业(58.70)，国有企业(18.12)，机关(10.87)
新闻传播学院	其他企业(92.38)，机关(3.81)，其他(1.90)
服装与艺术工程学院	其他企业(87.70)，其他(7.49)，国有企业(1.60)
材料与化学工程学院	其他企业(68.99)，国有企业(18.35)，三资企业(10.76)
法学院	其他企业(66.42)，机关(9.70)，其他事业单位(7.46)
海峡学院	其他企业(63.97)，国有企业(22.17)，机关(5.08)
物理与电子信息工程 学院	其他企业(61.03)，国有企业(20.19)，中初教育单位(11.27)
经济与管理学院	其他企业(84.99)，国有企业(9.67)，机关(3.31)
美术学院	其他企业(83.06)，其他(6.56)，其他事业单位(3.83)
蔡继琨音乐学院	其他企业(87.23)，中初教育单位(6.38)，医疗卫生单位(2.13)
计算机与控制工程学院	其他企业(71.50)，国有企业(21.00)，机关(3.00)

各专业毕业生主要就业单位性质分布如下表所示。

表 1-9 各专业毕业生主要就业单位性质

单位：比例（%）

专业	主要就业单位性质
人文地理与城乡规划	其他企业(80.00)，其他事业单位(8.33)，中初教育单位(3.33)
会计学	其他企业(54.36)，国有企业(29.53)，机关(10.74)
信息安全	其他企业(77.08)，国有企业(12.50)，机关(8.33)
制药工程	其他企业(89.29)，三资企业(7.14)，国有企业(3.57)
历史学	其他企业(78.95)，中初教育单位(10.53)，其他(2.63)
国际经济与贸易	其他企业(85.57)，国有企业(9.28)，其他(2.06)
地理信息科学	其他企业(78.57)，国有企业(10.71)，其他事业单位(7.14)
导航工程	其他企业(91.30)，其他事业单位(8.70)
工商管理	其他企业(56.76)，其他(13.51)，国有企业(13.51)
广告学	其他企业(82.26)，其他事业单位(4.84)，机关(4.84)
应用化学	其他企业(70.49)，三资企业(14.75)，国有企业(11.48)
应用统计学	其他企业(60.61)，其他事业单位(9.09)，国有企业(9.09)
数学与应用数学	其他企业(68.42)，中初教育单位(21.05)，国有企业(5.26)
数据科学与大数据技术	其他企业(81.48)，国有企业(14.81)，三资企业(1.85)
文化产业管理	其他企业(90.62)，其他(3.12)，其他事业单位(3.12)
文物与博物馆学	其他企业(75.00)，其他事业单位(18.75)，国有企业(6.25)
旅游管理	其他企业(96.30)，中初教育单位(1.23)，国有企业(1.23)
日语	其他企业(80.77)，三资企业(3.85)，中初教育单位(3.85)
服装与服饰设计	其他企业(89.74)，其他(4.27)，国有企业(2.56)
服装设计与工程	其他企业(90.24)，其他(4.88)，三资企业(1.22)
机械电子工程	其他企业(65.22)，国有企业(21.74)，三资企业(8.70)
汉语国际教育	其他企业(82.86)，高等教育单位(5.71)，中初教育单位(2.86)
汉语言文学	其他企业(50.96)，中初教育单位(29.81)，机关(7.69)
法学	其他企业(70.11)，机关(11.49)，国有企业(9.20)
测绘工程	其他企业(74.24)，国有企业(15.15)，其他事业单位(6.06)
物流工程	其他企业(81.40)，国有企业(11.63)，三资企业(2.33)
物理学	中初教育单位(60.53)，其他企业(31.58)，高等教育单位(5.26)
环境设计	其他企业(76.47)，国有企业(8.82)，其他(5.88)
电子信息工程	其他企业(71.43)，国有企业(21.98)，三资企业(2.20)
电子商务	其他企业(92.68)，机关(4.88)，国有企业(2.44)
电子科学与技术	其他企业(60.53)，国有企业(34.21)，三资企业(5.26)
电气工程及其自动化	国有企业(54.17)，其他企业(39.58)，三资企业(6.25)
社会工作	其他企业(59.57)，其他(14.89)，其他事业单位(10.64)
税收学	其他企业(80.56)，国有企业(8.33)，机关(5.56)
纺织工程	其他企业(77.27)，其他(22.73)
绘画	其他企业(87.50)，其他(5.00)，其他事业单位(5.00)
自然地理与资源环境	其他企业(68.18)，中初教育单位(13.64)，其他事业单位(9.09)
英语	其他企业(67.77)，中初教育单位(26.45)，其他(1.65)

专业	主要就业单位性质
视觉传达设计	其他企业(86.27)，其他(7.84)，机关(3.92)
计算机科学与技术	其他企业(82.09)，国有企业(8.96)，其他事业单位(2.99)
财务管理	其他企业(80.49)，国有企业(9.76)，机关(6.10)
软件工程	其他企业(87.23)，国有企业(7.45)，机关(1.86)
通信工程	其他企业(86.49)，国有企业(10.81)，中初教育单位(2.70)
酒店管理	其他企业(64.86)，国有企业(35.14)
金融学	其他企业(60.59)，国有企业(26.60)，机关(6.40)
雕塑	其他企业(84.62)，其他事业单位(7.69)，其他(3.85)
音乐学	其他企业(87.23)，中初教育单位(6.38)，医疗卫生单位(2.13)
高分子材料与工程	其他企业(59.42)，国有企业(30.43)，三资企业(8.70)

(二) 就业单位行业分布

2022 届毕业生就业单位行业主要分布在信息传输、软件和信息技术服务业，人数占比为 21.34%；其次为批发和零售业（12.39%）；第三为制造业（10.41%）。

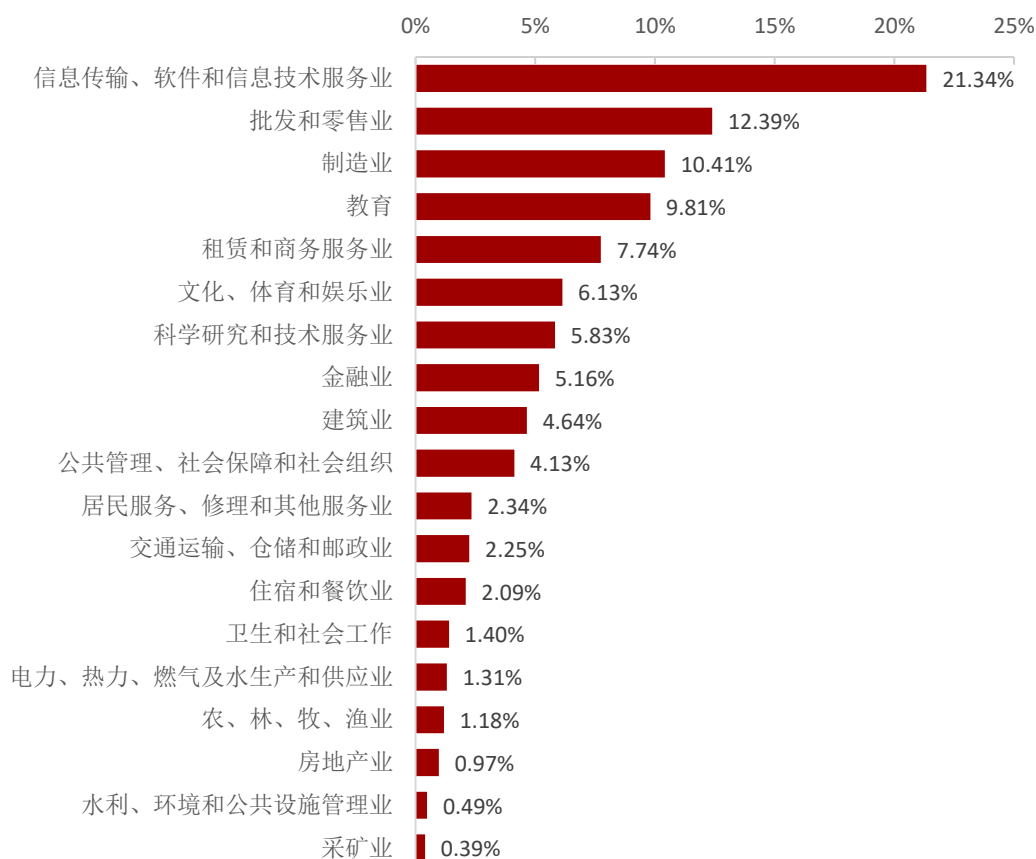


图 1-5 2022 届毕业生就业行业分布

各学院毕业生主要就业单位行业分布如下表所示。

表 1-10 各学院毕业生主要就业单位行业

单位：比例（%）

学院	主要就业单位行业
人文学院	教育(28.23)，信息传输、软件和信息技术服务业(14.35)，公共管理、社会保障和社会组织(13.40)
地理与海洋学院	科学研究和技术服务业(38.69)，建筑业(12.56)，信息传输、软件和信息技术服务业(10.05)
外国语学院	教育(38.78)，批发和零售业(20.41)，制造业(12.93)
数学与数据科学学院 (软件学院)	信息传输、软件和信息技术服务业(58.28)，批发和零售业(7.19)，教育(4.39)
新华都商学院	批发和零售业(19.57)，金融业(18.84)，租赁和商务服务业(13.04)
新闻传播学院	租赁和商务服务业(31.43)，批发和零售业(20.95)，信息传输、软件和信息技术服务业(17.14)
服装与艺术工程学院	批发和零售业(45.45)，制造业(10.70)，租赁和商务服务业(10.70)
材料与化学工程学院	制造业(60.76)，科学研究和技术服务业(21.52)，批发和零售业(3.80)
法学院	租赁和商务服务业(27.61)，卫生和社会工作(17.16)，公共管理、社会保障和社会组织(14.18)
海峡学院	金融业(20.55)，批发和零售业(12.47)，信息传输、软件和信息技术服务业(9.70)
物理与电子信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(30.99)，制造业(26.76)，教育(17.84)
经济与管理学院	批发和零售业(21.88)，信息传输、软件和信息技术服务业(11.70)，租赁和商务服务业(11.20)
美术学院	文化、体育和娱乐业(28.96)，教育(20.22)，信息传输、软件和信息技术服务业(12.57)
蔡继琨音乐学院	教育(40.43)，信息传输、软件和信息技术服务业(13.83)，文化、体育和娱乐业(9.57)
计算机与控制工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(55.00)，制造业(12.00)，电力、热力、燃气及水生产和供应业(9.00)

各专业毕业生主要就业单位行业分布如下表所示。

表 1-11 各专业毕业生主要就业单位行业

单位：比例（%）

专业	主要就业单位行业
人文地理与城乡规划	科学研究和技术服务业(40.00)，建筑业(15.00)，居民服务、修理和其他服务业(11.67)
会计学	金融业(24.16)，租赁和商务服务业(12.75)，信息传输、软件和信息技术服务业(10.74)
信息安全	信息传输、软件和信息技术服务业(70.83)，公共管理、社会保障和社会组织(6.25)，批发和零售业(4.17)

专业	主要就业单位行业
制药工程	科学研究和技术服务业(60.71), 制造业(25.00), 批发和零售业(7.14)
历史学	教育(39.47), 租赁和商务服务业(23.68), 文化、体育和娱乐业(13.16)
国际经济与贸易	批发和零售业(28.87), 制造业(15.46), 信息传输、软件和信息技术服务业(14.43)
地理信息科学	科学研究和技术服务业(32.14), 信息传输、软件和信息技术服务业(14.29), 建筑业(14.29)
导航工程	科学研究和技术服务业(52.17), 信息传输、软件和信息技术服务业(26.09), 批发和零售业(8.70)
工商管理	批发和零售业(21.62), 信息传输、软件和信息技术服务业(13.51), 制造业(10.81)
广告学	租赁和商务服务业(24.19), 文化、体育和娱乐业(18.55), 批发和零售业(16.13)
应用化学	制造业(50.82), 科学研究和技术服务业(18.03), 建筑业(6.56)
应用统计学	批发和零售业(24.24), 信息传输、软件和信息技术服务业(21.21), 卫生和社会工作(12.12)
数学与应用数学	教育(31.58), 信息传输、软件和信息技术服务业(13.16), 租赁和商务服务业(13.16)
数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业(66.67), 批发和零售业(7.41), 建筑业(5.56)
文化产业管理	信息传输、软件和信息技术服务业(28.12), 批发和零售业(25.00), 租赁和商务服务业(15.62)
文物与博物馆学	建筑业(28.12), 文化、体育和娱乐业(28.12), 信息传输、软件和信息技术服务业(12.50)
旅游管理	租赁和商务服务业(23.46), 住宿和餐饮业(13.58), 批发和零售业(13.58)
日语	租赁和商务服务业(26.92), 批发和零售业(23.08), 信息传输、软件和信息技术服务业(15.38)
服装与服饰设计	批发和零售业(41.88), 制造业(13.68), 租赁和商务服务业(9.40)
服装设计与工程	批发和零售业(56.10), 信息传输、软件和信息技术服务业(13.41), 租赁和商务服务业(8.54)
机械电子工程	制造业(43.48), 批发和零售业(13.04), 信息传输、软件和信息技术服务业(10.87)
汉语国际教育	信息传输、软件和信息技术服务业(22.86), 建筑业(17.14), 文化、体育和娱乐业(17.14)
汉语言文学	教育(36.54), 公共管理、社会保障和社会组织(22.12), 信息传输、软件和信息技术服务业(14.42)
法学	租赁和商务服务业(36.78), 公共管理、社会保障和社会组织(17.24), 批发和零售业(12.64)
测绘工程	科学研究和技术服务业(37.88), 建筑业(18.18), 信息传输、软件和信息技术服务业(10.61)

专业	主要就业单位行业
物流工程	批发和零售业(27.91), 交通运输、仓储和邮政业(23.26), 信息传输、软件和信息技术服务业(16.28)
物理学	教育(92.11), 制造业(2.63), 房地产业(2.63)
环境设计	建筑业(30.39), 文化、体育和娱乐业(14.71), 教育(13.73)
电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业(57.14), 制造业(13.19), 批发和零售业(5.49)
电子商务	批发和零售业(36.59), 信息传输、软件和信息技术服务业(17.07), 文化、体育和娱乐业(12.20)
电子科学与技术	制造业(63.16), 信息传输、软件和信息技术服务业(23.68), 科学研究和技术服务业(7.89)
电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业(31.25), 信息传输、软件和信息技术服务业(29.17), 制造业(27.08)
社会工作	卫生和社会工作(48.94), 批发和零售业(10.64), 租赁和商务服务业(10.64)
税收学	批发和零售业(27.78), 文化、体育和娱乐业(13.89), 信息传输、软件和信息技术服务业(11.11)
纺织工程	制造业(22.73), 公共管理、社会保障和社会组织(18.18), 批发和零售业(18.18)
绘画	文化、体育和娱乐业(42.50), 教育(27.50), 居民服务、修理和其他服务业(5.00)
自然地理与资源环境	科学研究和技术服务业(31.82), 教育(22.73), 文化、体育和娱乐业(13.64)
英语	教育(44.63), 批发和零售业(19.83), 制造业(12.40)
视觉传达设计	文化、体育和娱乐业(35.29), 信息传输、软件和信息技术服务业(27.45), 教育(11.76)
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(59.70), 制造业(7.46), 公共管理、社会保障和社会组织(5.97)
财务管理	批发和零售业(20.73), 租赁和商务服务业(13.41), 信息传输、软件和信息技术服务业(12.20)
软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业(64.89), 批发和零售业(5.85), 文化、体育和娱乐业(3.72)
通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业(59.46), 制造业(13.51), 交通运输、仓储和邮政业(8.11)
酒店管理	住宿和餐饮业(75.68), 文化、体育和娱乐业(8.11), 租赁和商务服务业(8.11)
金融学	金融业(31.53), 批发和零售业(12.81), 信息传输、软件和信息技术服务业(8.87)
雕塑	教育(46.15), 文化、体育和娱乐业(19.23), 制造业(11.54)
音乐学	教育(40.43), 信息传输、软件和信息技术服务业(13.83), 文化、体育和娱乐业(9.57)
高分子材料与工程	制造业(84.06), 科学研究和技术服务业(8.70), 批发和零售业(2.90)

（三）工作职位类别分布

2022 届毕业生工作职位类别主要为其他人员，人数占比为 36.58%；其次为工程技术人员（16.88%）；第三为教学人员（8.29%）。

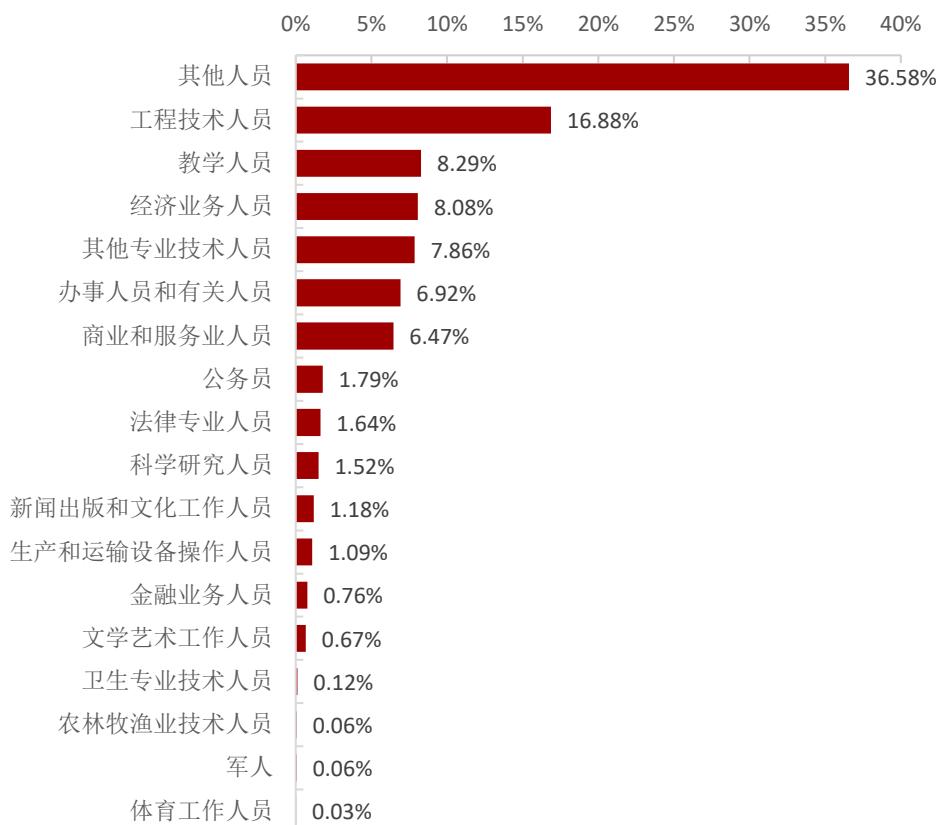


图 1-6 2022 届毕业生工作职位类别分布

各学院毕业生主要就业职位类别分布如下表所示。

表 1-12 各学院毕业生主要就业职位类别

单位：比例（%）

学院	主要就业职位类别
人文学院	教学人员(31.10)，办事人员和有关人员(27.75)，其他人员(15.31)
地理与海洋学院	工程技术人员(43.72)，其他人员(25.63)，其他专业技术人员(12.06)
外国语学院	其他人员(49.66)，教学人员(38.78)，办事人员和有关人员(6.12)
数学与数据科学学院 (软件学院)	工程技术人员(52.30)，其他人员(16.37)，其他专业技术人员(11.98)
新华都商学院	其他人员(42.03)，经济业务人员(31.16)，公务员(8.70)
新闻传播学院	其他人员(94.29)，公务员(2.86)，教学人员(2.86)
服装与艺术工程学院	其他人员(84.49)，其他专业技术人员(7.49)，商业和服务业人员(3.74)

学院	主要就业职位类别
材料与化学工程学院	工程技术人员(23.42), 科学研究人员(21.52), 生产和运输设备操作人员(15.82)
法学院	法律专业人员(39.55), 其他人员(28.36), 办事人员和有关人员(18.66)
海峡学院	其他人员(39.26), 经济业务人员(28.64), 商业和服务业人员(8.08)
物理与电子信息工程学院	工程技术人员(45.54), 教学人员(16.43), 办事人员和有关人员(9.86)
经济与管理学院	其他人员(53.69), 商业和服务业人员(24.17), 经济业务人员(13.23)
美术学院	其他人员(86.89), 教学人员(8.74), 办事人员和有关人员(4.37)
蔡继琨音乐学院	教学人员(41.49), 经济业务人员(27.66), 其他人员(12.77)
计算机与控制工程学院	其他专业技术人员(51.50), 工程技术人员(28.00), 其他人员(9.50)

各专业毕业生主要就业职位类别分布如下表所示。

表 1-13 各专业毕业生主要就业职位类别

单位: 比例 (%)

专业	主要就业职位类别
人文地理与城乡规划	工程技术人员(45.00), 其他人员(16.67), 其他专业技术人员(10.00)
会计学	其他人员(41.61), 经济业务人员(38.93), 商业和服务业人员(5.37)
信息安全	其他专业技术人员(56.25), 工程技术人员(16.67), 其他人员(12.50)
制药工程	科学研究人员(71.43), 其他人员(10.71), 其他专业技术人员(7.14)
历史学	教学人员(34.21), 其他人员(26.32), 办事人员和有关人员(21.05)
国际经济与贸易	其他人员(71.13), 经济业务人员(12.37), 办事人员和有关人员(8.25)
地理信息科学	工程技术人员(39.29), 其他人员(21.43), 其他专业技术人员(17.86)
导航工程	工程技术人员(52.17), 其他人员(30.43), 其他专业技术人员(17.39)
工商管理	其他人员(47.30), 经济业务人员(17.57), 商业和服务业人员(12.16)
广告学	其他人员(73.39), 办事人员和有关人员(7.26), 新闻出版和文化工作人员(7.26)
应用化学	工程技术人员(27.87), 其他专业技术人员(16.39), 生产和运输设备操作人员(14.75)
应用统计学	办事人员和有关人员(33.33), 其他专业技术人员(30.30), 其他人员(12.12)
数学与应用数学	教学人员(31.58), 其他人员(21.05), 工程技术人员(13.16)
数据科学与大数据技术	工程技术人员(37.04), 其他专业技术人员(35.19), 办事人员和有关人员(7.41)
文化产业管理	其他人员(93.75), 公务员(3.12), 教学人员(3.12)

专业	主要就业岗位类别
文物与博物馆学	其他人员(37.50), 办事人员和有关人员(25.00), 商业和服务业人员(15.62)
旅游管理	商业和服务业人员(53.09), 其他人员(37.04), 教学人员(3.70)
日语	其他人员(65.38), 教学人员(15.38), 办事人员和有关人员(7.69)
服装与服饰设计	其他人员(82.91), 商业和服务业人员(4.27), 文学艺术工作人员(4.27)
服装设计工程	其他人员(70.73), 其他专业技术人员(17.07), 商业和服务业人员(7.32)
机械电子工程	工程技术人员(50.00), 办事人员和有关人员(21.74), 其他人员(13.04)
汉语国际教育	办事人员和有关人员(40.00), 其他人员(20.00), 商业和服务业人员(14.29)
汉语言文学	教学人员(44.23), 办事人员和有关人员(26.92), 新闻出版和文化工作人员(10.58)
法学	法律专业人员(60.92), 其他人员(20.69), 公务员(6.90)
测绘工程	工程技术人员(46.97), 其他人员(31.82), 其他专业技术人员(10.61)
物流工程	其他人员(86.05), 办事人员和有关人员(9.30), 其他专业技术人员(2.33)
物理学	教学人员(89.47), 办事人员和有关人员(5.26), 其他专业技术人员(2.63)
环境设计	其他人员(71.57), 办事人员和有关人员(9.80), 工程技术人员(6.86)
电子信息工程	工程技术人员(50.55), 其他专业技术人员(12.09), 其他人员(12.09)
电子商务	其他人员(87.80), 公务员(4.88), 经济业务人员(4.88)
电子科学与技术	工程技术人员(73.68), 科学研究人员(13.16), 其他人员(5.26)
电气工程及其自动化	工程技术人员(47.92), 其他专业技术人员(41.67), 其他人员(4.17)
社会工作	办事人员和有关人员(44.68), 其他人员(42.55), 公务员(4.26)
税收学	其他人员(83.33), 经济业务人员(8.33), 公务员(2.78)
纺织工程	其他人员(90.91), 工程技术人员(9.09)
绘画	其他人员(80.00), 教学人员(17.50), 办事人员和有关人员(2.50)
自然地理与资源环境	其他人员(31.82), 工程技术人员(27.27), 教学人员(22.73)
英语	其他人员(46.28), 教学人员(43.80), 办事人员和有关人员(5.79)
视觉传达设计	其他人员(94.12), 教学人员(5.88)
计算机科学与技术	其他专业技术人员(55.22), 工程技术人员(22.39), 其他人员(10.45)
财务管理	经济业务人员(47.56), 商业和服务业人员(23.17), 其他人员(18.29)
软件工程	工程技术人员(62.50), 其他人员(17.82), 其他专业技术人员(7.18)
通信工程	其他专业技术人员(51.35), 工程技术人员(27.03), 其他人员(10.81)

专业	主要就业职位类别
酒店管理	商业和服务业人员 (86.49), 其他人员 (10.81), 经济业务人员 (2.70)
金融学	经济业务人员 (43.35), 其他人员 (32.51), 商业和服务业人员 (7.39)
雕塑	其他人员 (84.62), 教学人员 (11.54), 办事人员和有关人员 (3.85)
音乐学	教学人员 (41.49), 经济业务人员 (27.66), 其他人员 (12.77)
高分子材料与工程	工程技术人员 (27.54), 生产和运输设备操作人员 (23.19), 其他人员 (20.29)

(四) 就业单位地域分布

1. 就业省份分布

2022 届毕业生就业省份以福建省为主, 在福建省就业的比例为 79.05%。省外就业比例位居前列的是广东省、贵州省、浙江省。

表 1-14 2022 届毕业生就业省份分布

单位: 人数 (人), 比例 (%)

就业省份	人数	比例
福建省	2604	79.05
广东省	104	3.16
贵州省	73	2.22
浙江省	57	1.73
上海市	53	1.61
江苏省	43	1.31
广西壮族自治区	41	1.24
河南省	40	1.21
四川省	31	0.94
云南省	28	0.85
北京市	25	0.76
安徽省	23	0.70
山东省	23	0.70
江西省	21	0.64
山西省	20	0.61
湖南省	19	0.58
甘肃省	16	0.49
陕西省	11	0.33
新疆维吾尔自治区	11	0.33
海南省	9	0.27
天津市	9	0.27
重庆市	6	0.18
湖北省	5	0.15
内蒙古自治区	5	0.15
宁夏回族自治区	4	0.12

就业省份	人数	比例
西藏自治区	4	0.12
青海省	4	0.12
吉林省	2	0.06
河北省	2	0.06
黑龙江省	1	0.03
总计	3294	100.00

2. 省内就业分布

2022 届毕业生省内就业城市主要是福州市，占比达到 67.51%。

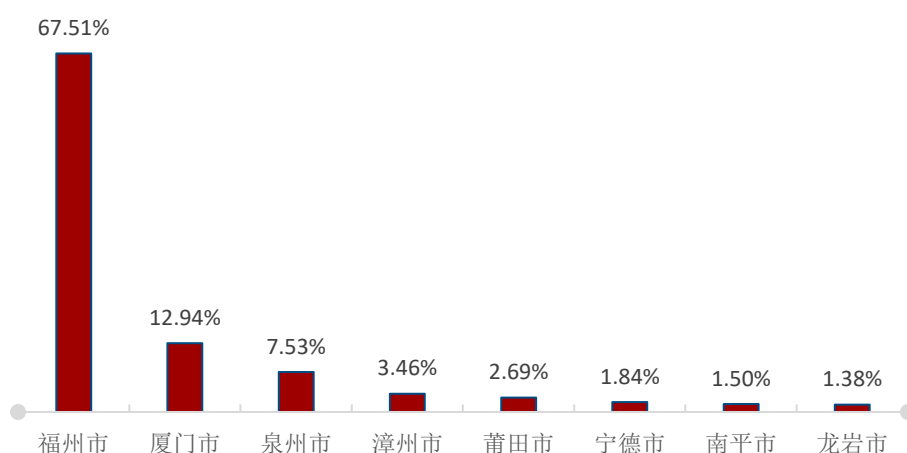


图 1-7 2022 届毕业生省内就业分布

3. 生源地与就业地交叉分析

2022 届福建省生源中，选择在福建省内就业的比例为 93.51%，选择在省外就业的比例为 6.49%；非福建省生源中，选择留在福建省内就业的比例为 54.80%，选择回生源所在省就业的比例为 28.05%，选择去其他省份就业的比例为 17.15%。

表 1-15 2022 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	1930	93.51
	省外就业	134	6.49
省外生源	省内就业	674	54.80
	回生源所在省就业	345	28.05
	其他省份就业	211	17.15

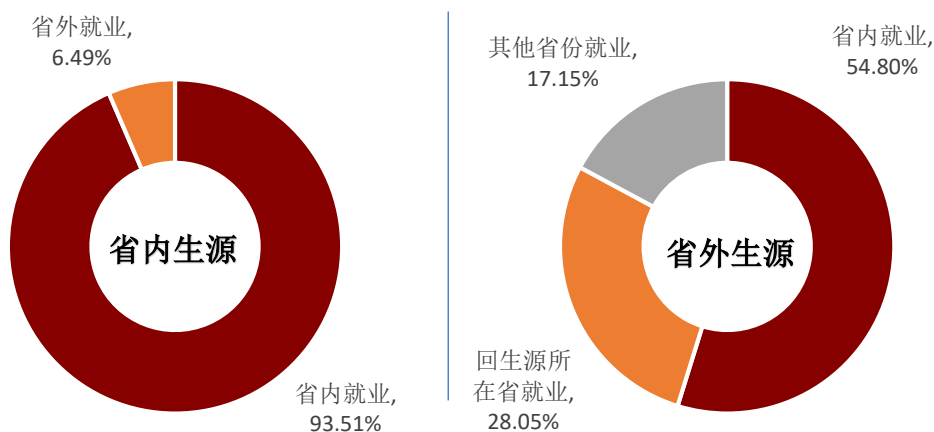


图 1-8 2022 届毕业生源地与就业地交叉分析

4. 就业地区分布

2022 届毕业生就业地区²集中在泛珠江三角洲地区（84.30%），其次是泛长江三角洲地区（5.98%），第三是西南地区（4.31%）。

表 1-16 2022 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
泛珠江三角洲地区	2777	84.30
泛长江三角洲地区	197	5.98
西南地区	142	4.31
泛渤海湾地区	84	2.55
西北地区	46	1.40
中部地区	45	1.37
东北地区	3	0.09
总计	3294	100.00

² 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省

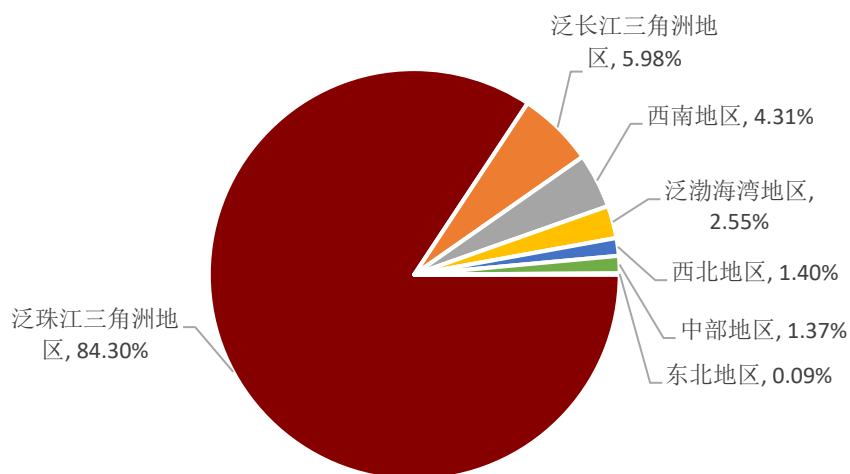


图 1-9 2022 届毕业生就业地区分布

按地理区域划分来看，2022 届毕业生就业地区³集中在华东地区，占比为 85.73%；其次是华南地区，占比为 4.68%；第三是西南地区，占比为 4.31%。

表 1-17 2022 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
华东地区	2824	85.73
华南地区	154	4.68
西南地区	142	4.31
华中地区	64	1.94
华北地区	61	1.85
西北地区	46	1.40
东北地区	3	0.09
总计	3294	100.00

³东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

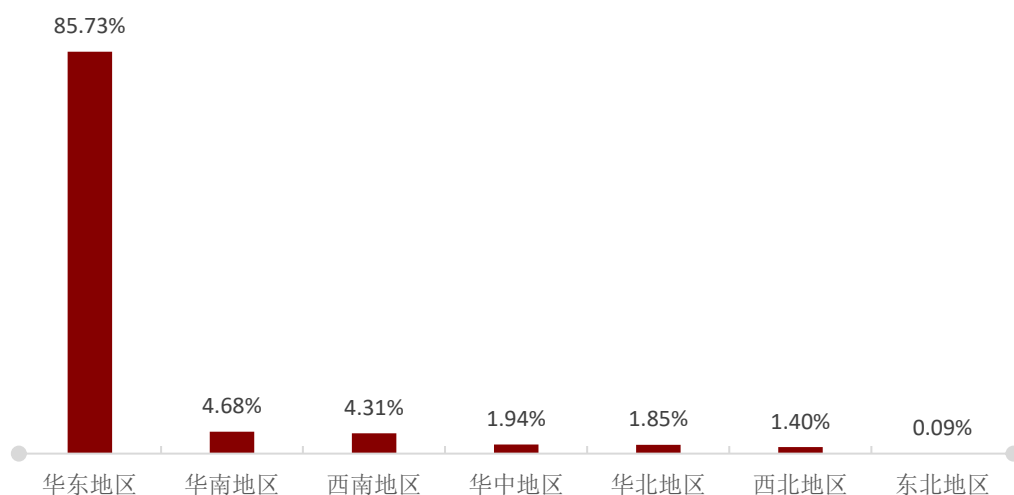


图 1-10 2022 届毕业生就业地区分布

(五) 国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2022 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的人数最多，占比为 89.86%；其次为长江经济带，占比为 10.90%。此外，毕业生在西部地区就业的比例为 7.10%，在京津冀经济圈就业的比例为 1.09%。

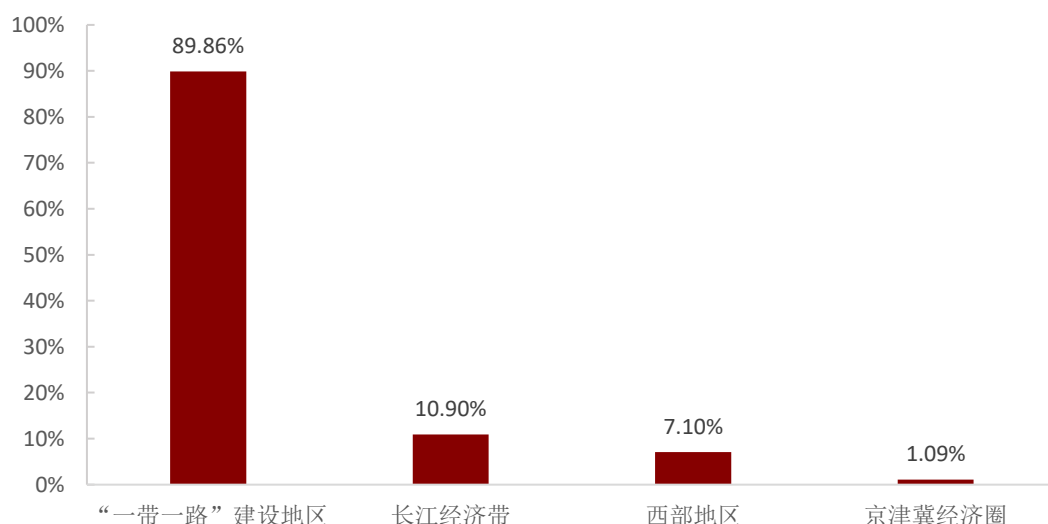


图 1-11 2022 届毕业生国家战略地区就业情况

1. “一带一路”建设地区⁴就业情况

2022 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 89.86%。

表 1-18 2022 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
福建	2604	79.05
广东	104	3.16
浙江	57	1.73
上海	53	1.61
广西	41	1.24
云南	28	0.85
甘肃	16	0.49
新疆	11	0.33
陕西	11	0.33
海南	9	0.27
重庆	6	0.18
内蒙古	5	0.15
宁夏	4	0.12
青海	4	0.12
西藏	4	0.12
吉林	2	0.06
黑龙江	1	0.03
辽宁	0	0.00
总计	2960	89.86

2. 京津冀经济圈⁵就业情况

2022 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 1.09%。

表 1-19 2022 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
北京	25	0.76
天津	9	0.27
河北	2	0.06
总计	36	1.09

⁴ 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

⁵ 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

3. 西部地区⁶就业情况

2022 届毕业生在西部地区就业的比例为 7.10%。

表 1-20 2022 届毕业生西部地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
贵州	73	2.22
广西	41	1.24
四川	31	0.94
云南	28	0.85
甘肃	16	0.49
陕西	11	0.33
新疆	11	0.33
重庆	6	0.18
内蒙古	5	0.15
西藏	4	0.12
青海	4	0.12
宁夏	4	0.12
总计	234	7.10

4. 长江经济带⁷就业情况

2022 届毕业生在长江经济带就业的比例为 10.90%。

表 1-21 2022 届毕业生长江经济带就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
贵州	73	2.22
浙江	57	1.73
上海	53	1.61
江苏	43	1.31
四川	31	0.94
云南	28	0.85
安徽	23	0.70
江西	21	0.64
湖南	19	0.58
重庆	6	0.18
湖北	5	0.15
总计	359	10.90

⁶ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

⁷ “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

第二章 就业质量调研分析

一、疫情条件下就业过程分析

(一) 求职成功途径

调研数据显示，2022 届毕业生求职渠道中，“学校发布的招聘信息(就业信息网、微信、就业信息员、老师推荐等)”(18.81%)和“学校宣讲会 and 招聘会”(16.34%)占比共达到 35.16%。

由此可见，学校在推动毕业生就业方面发挥了充分作用，未来需继续加强毕业生鉴定与推荐工作，为毕业生提供多种类型岗位，增加毕业生求职机会。

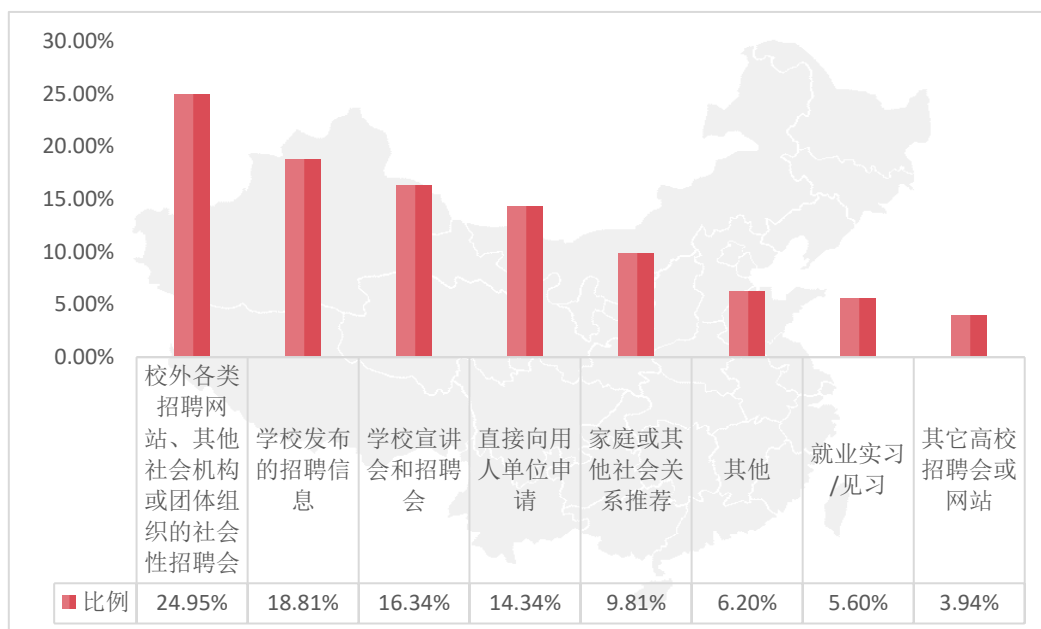


图 2-1 2022 届毕业生求职成功途径

(二) 求职效益转化

1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 3.04 个。毕业生收到 offer 数量集中在 3-5 个，占比为 39.23%。

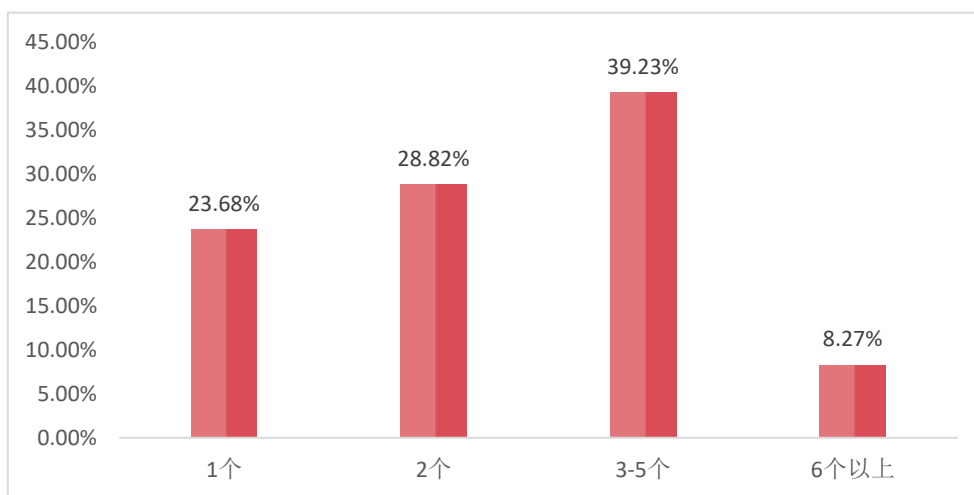


图 2-2 2022 届毕业生就业机会数量

2. 求职时间

调研数据显示，毕业生人均求职花费时间为 2.16 个月，所获得的就业机会数为 3.04 个。整体来看，毕业生求职效益转化相对较高，表明毕业生在就业市场中具备较强竞争力。

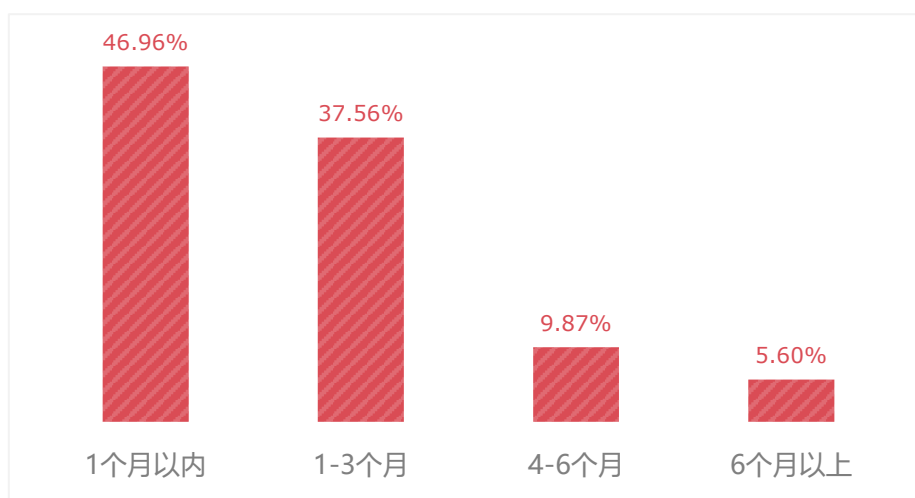


图 2-3 2022 届毕业生求职花费时间

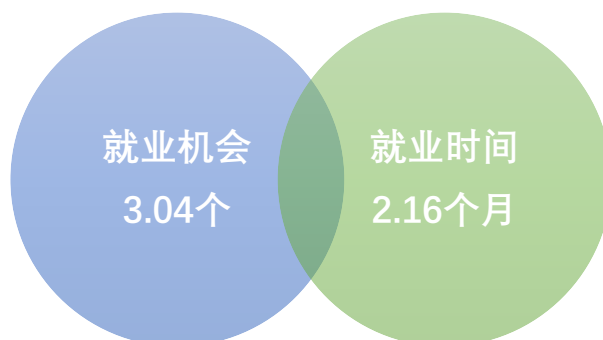


图 2-4 2022 届毕业生求职效益转化

（三）求职影响因素

调研数据显示，2022 届毕业生认为影响求职的主要因素有：“学历”（25.25%）、“实践/工作经验”（18.40%）、“专业背景”（16.67%）和“个人素质”（10.33%）。

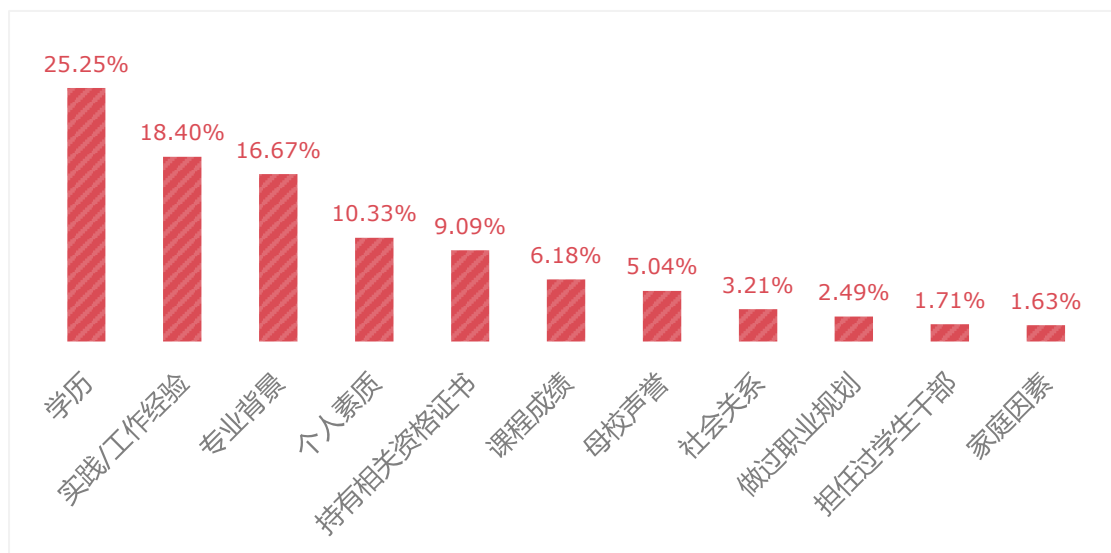


图 2-5 2022 届毕业生就业影响因素

二、就业质量分析

（一）就业现状满意度⁸

调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 94.87%。其中“非常满意”的占比为 30.28%，“满意”的占比为 35.19%，“比较满意”的占比为 29.40%。

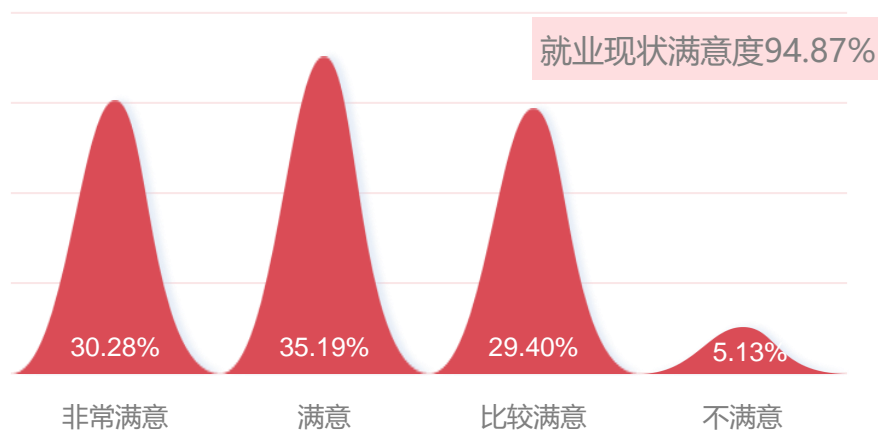


图 2-6 2022 届毕业生就业现状满意度

⁸ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”和“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）工作与专业相关度⁹

1. 毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作与专业相关度为 82.59%。其中“非常相关”的占比为 23.48%，“相关”的占比为 31.09%，“比较相关”的占比为 28.02%。

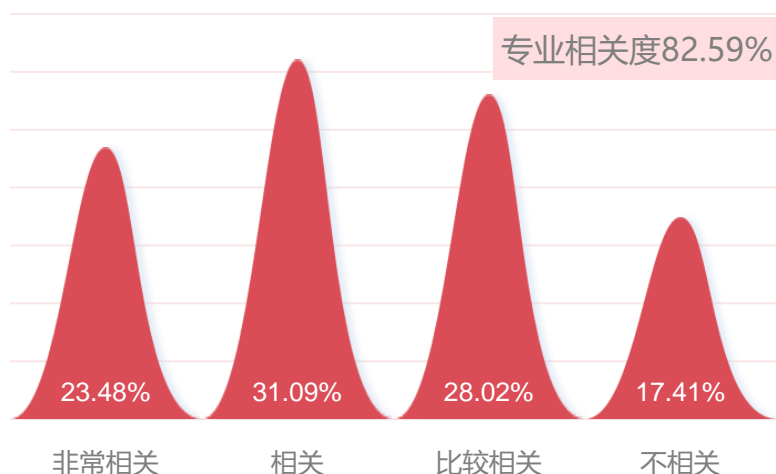


图 2-7 2022 届毕业生工作与专业相关度

2. 毕业生各专业工作与专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生各专业中，电子商务、财务管理、测绘工程毕业生工作与专业相关度排名前三，分别为 100.00%、97.01%和 95.83%。

表 2-1 2022 届毕业生各专业工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业	相关度
电子商务	100.00
财务管理	97.01
测绘工程	95.83
历史学	95.24
应用化学	95.00
物流工程	94.44
通信工程	93.33
工商管理	92.86
社会工作	91.43

⁹ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”和“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

专业	相关度
高分子材料与工程	91.30
信息安全	91.30
法学	91.18
制药工程	90.91
自然地理与资源环境	90.91
电气工程及其自动化	88.00
纺织工程	87.50
汉语言文学	86.96
视觉传达设计	86.21
电子信息工程	86.11
会计学	85.90
机械电子工程	85.71
金融学	85.71
物理学	84.62
英语	84.38
地理信息科学	83.33
税收学	83.33
文物与博物馆学	83.33
软件工程	82.28
计算机科学与技术	81.48
旅游管理	81.36
酒店管理	80.77
人文地理与城乡规划	80.77
广告学	80.33
国际经济与贸易	80.00
电子科学与技术	77.78
数据科学与大数据技术	76.19
数学与应用数学	75.00
文化产业管理	75.00
导航工程	70.00
绘画	68.42
服装与服饰设计	67.39
日语	66.67
音乐学	66.67
应用统计学	61.54
服装设计工程	60.47
环境设计	58.82
雕塑	54.55
总计	82.59

注：汉语国际教育专业落实就业样本量少，故不显示。

3. 毕业生工作与专业不相关的原因

调研数据显示，“出于现实考虑先从事当前专业，之后再考虑择业”（21.78%）、“对目前所从事专业更感兴趣”（20.84%）、“目前所从事专业的工作收入水平更高”（13.82%）是毕业生从事与专业不相关工作的主要原因，可见大部分毕业生工作岗位与所学专业不相关是出于自身主观原因，而非专业能力不能胜任。

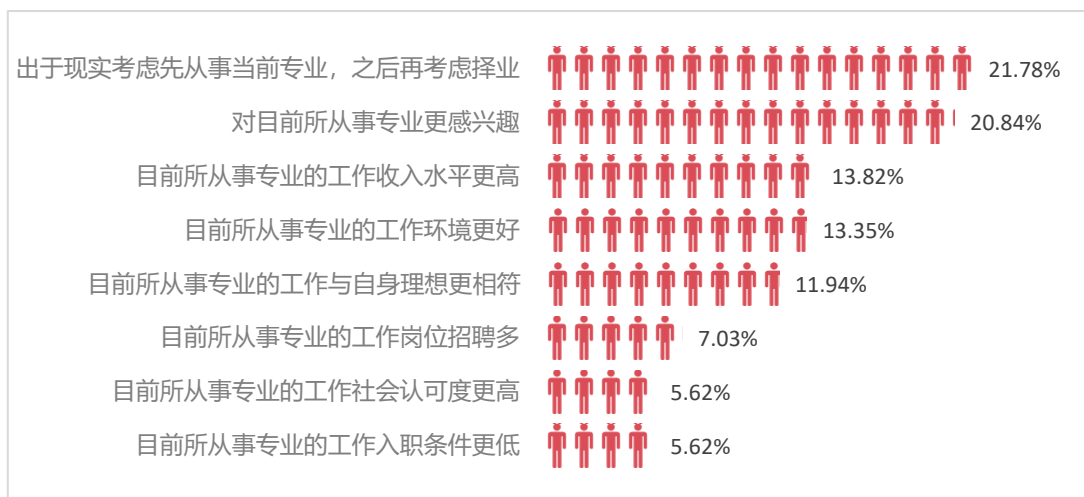


图 2-8 2022 届毕业生就业工作与专业不相关的原因

（三）工作与理想一致性¹⁰

调研数据显示，2022 届毕业生工作与理想一致性为 86.06%。其中“非常一致”的占比为 16.61%，“一致”的占比为 29.62%，“比较一致”的占比为 39.83%。

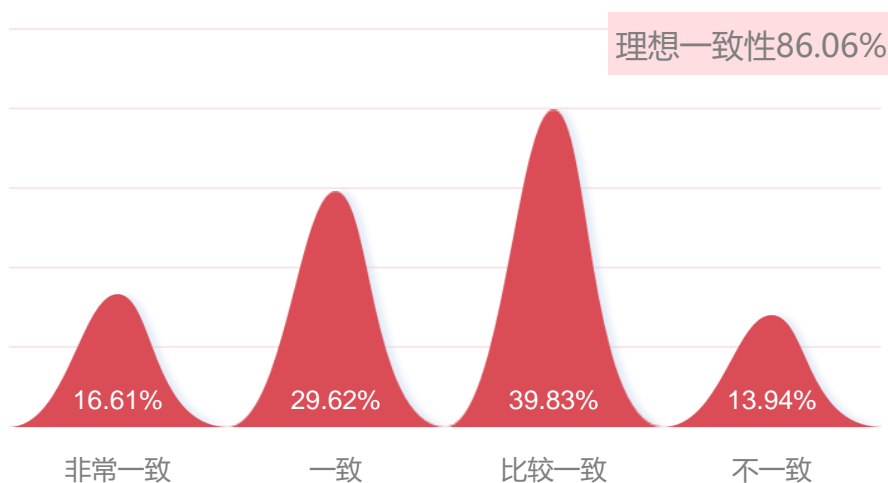


图 2-9 2022 届毕业生就业工作与理想一致性

¹⁰工作与理想一致性的评价等级包括：“非常一致”“一致”“比较一致”和“不一致”；其中，一致性为选择“非常一致”“一致”和“比较一致”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）社会保障情况¹¹

调研数据显示，2022 届毕业生中，96.26%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）”的占比为 46.36%，提供“四险一金”的占比为 35.36%，“仅四险”的占比为 14.54%。

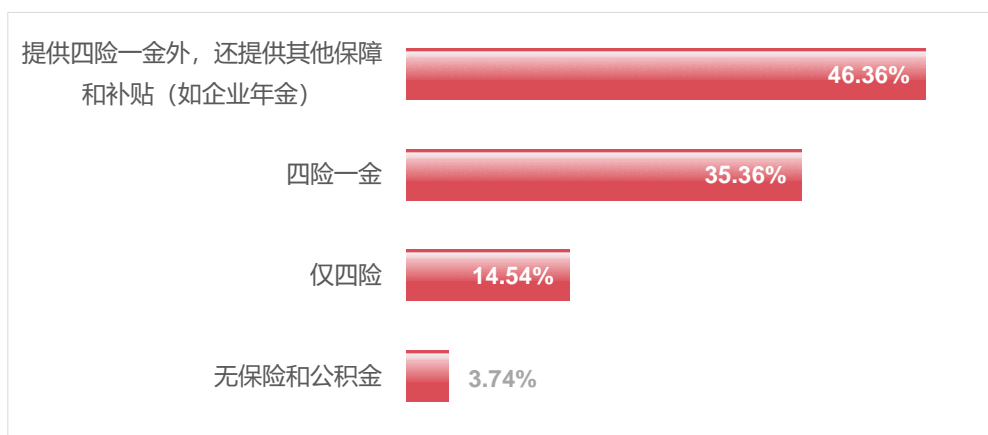


图 2-10 2022 届毕业生社会保障情况

（五）就业待遇满意度¹²

调研数据显示，2022 届毕业生对目前岗位的就业待遇满意度为 92.39%，处在相对较高水平。

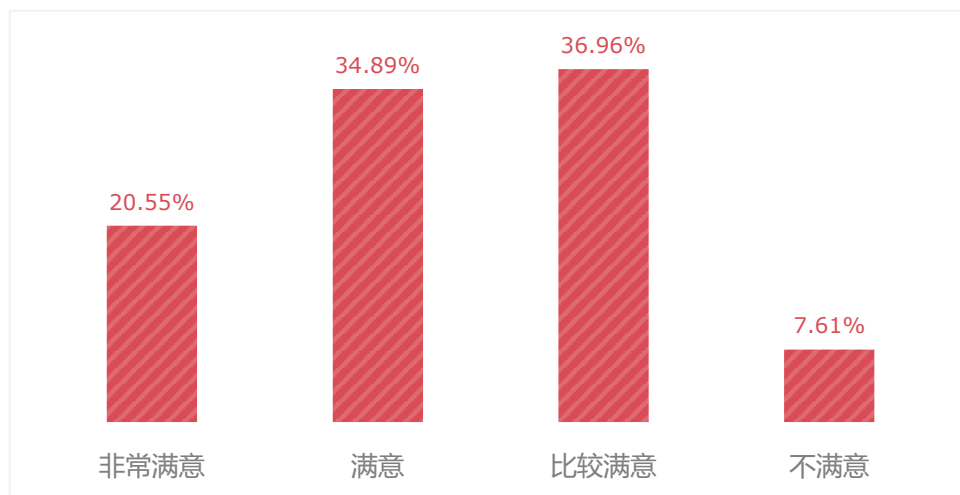


图 2-11 2022 届毕业生对目前岗位的就业待遇满意度

¹¹ 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

¹² 就业待遇满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（六）换工作情况

调研数据显示，85.26%的毕业生表示没有变更过工作单位，14.74%的毕业生毕业后变更过工作单位。

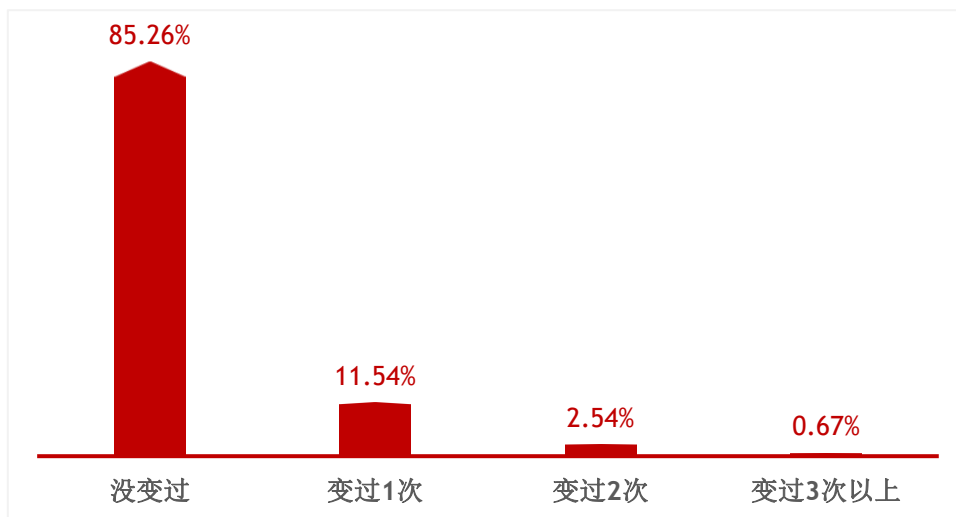


图 2-12 2022 届毕业生换工作情况

进一步调研毕业生变更工作单位的原因，数据显示，“为了获得更高的工资收入和福利”成为首要原因，占比 23.98%；其次为“争取更多的晋升机会”以及“对原单位的工作难以适应”，占比均 17.65%。

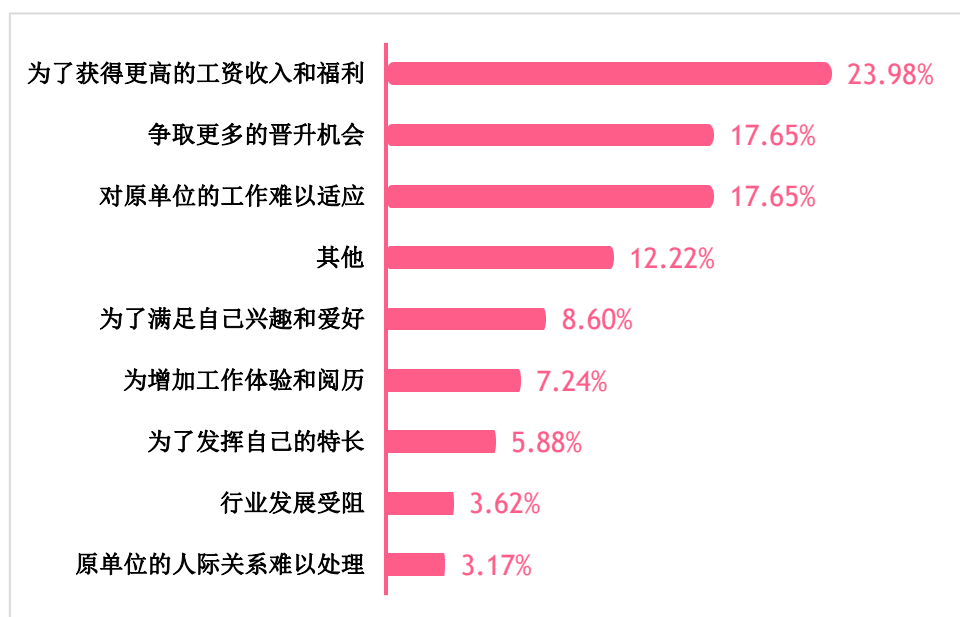


图 2-13 2022 届毕业生变更工作单位的原因

（七）毕业生对目前岗位的综合满意度¹³

调研数据显示，2022 届毕业生对目前岗位的综合满意度（包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面）为 94.26%。

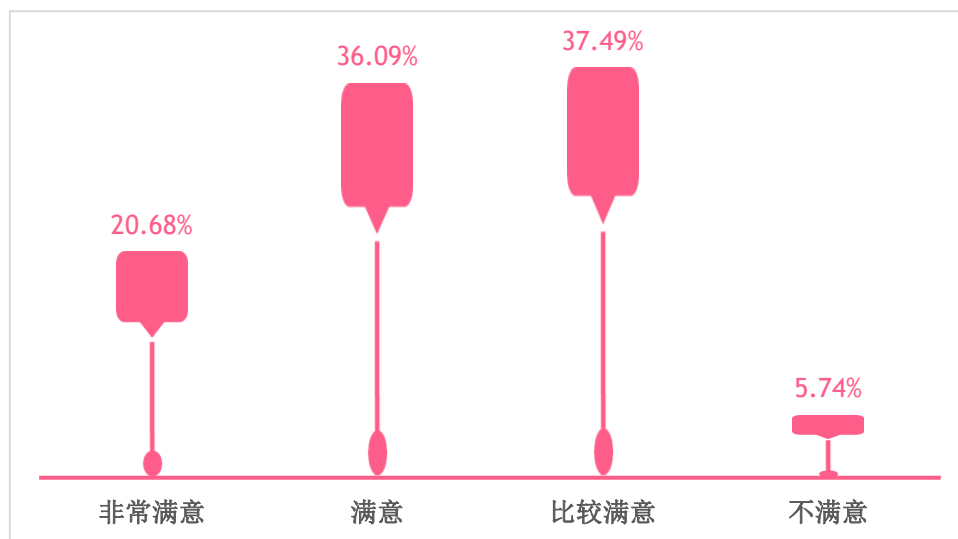


图 2-14 2022 届毕业生对目前岗位的综合满意度

¹³ 对目前岗位的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

第三章 毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

(一) 毕业生自主创业基本情况

创业人数及比例：2022 届毕业生共有 39 人选择自主创业，总体创业率为 0.95%。



图 3-1 2022 届毕业生自主创业率

创业行业：2022 届毕业生创业行业集中在“批发和零售业”（48.72%）。

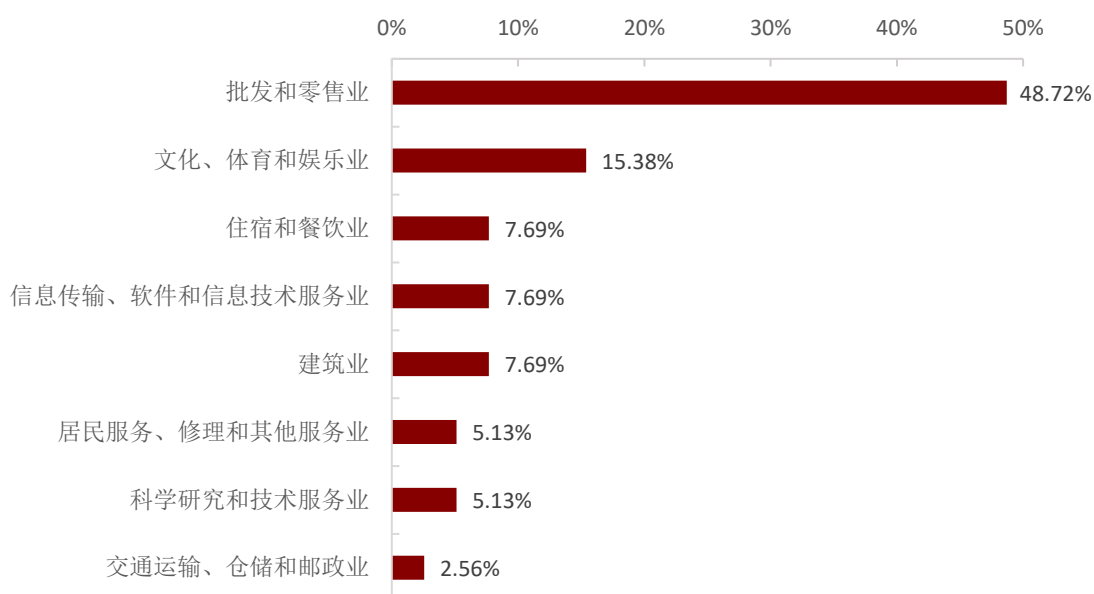


图 3-2 2022 届毕业生创业行业

（二）自主创业的原因

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“对创业充满兴趣、激情”（38.00%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（28.00%），第三是“受他人邀请进行创业”（18.00%）。整体来看，大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。

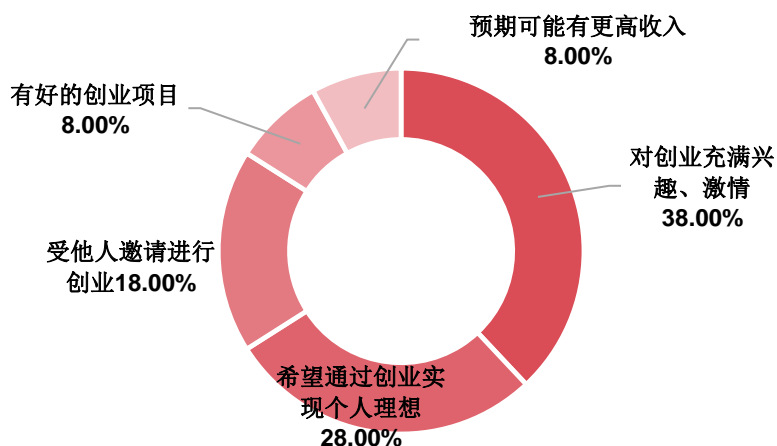


图 3-3 2022 届毕业生自主创业的原因

（三）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，大学生创业过程中遇到的主要困难有“产品服务的营销推广”“资金的筹备”和“社会关系缺乏”，占比均在 18.00% 以上。

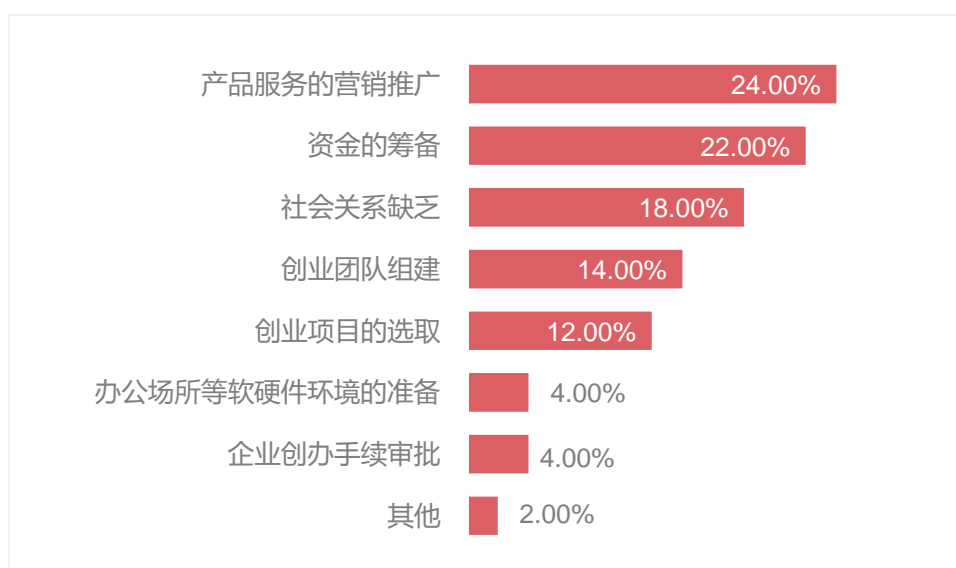


图 3-4 2022 届毕业生自主创业中遇到的困难

（四）自主创业的资金来源

调研数据显示，“个人赚取/个人积蓄”（54.00%）是自主创业毕业生最主要的资金来源，其次为“父母亲友的支持”（26.00%）。

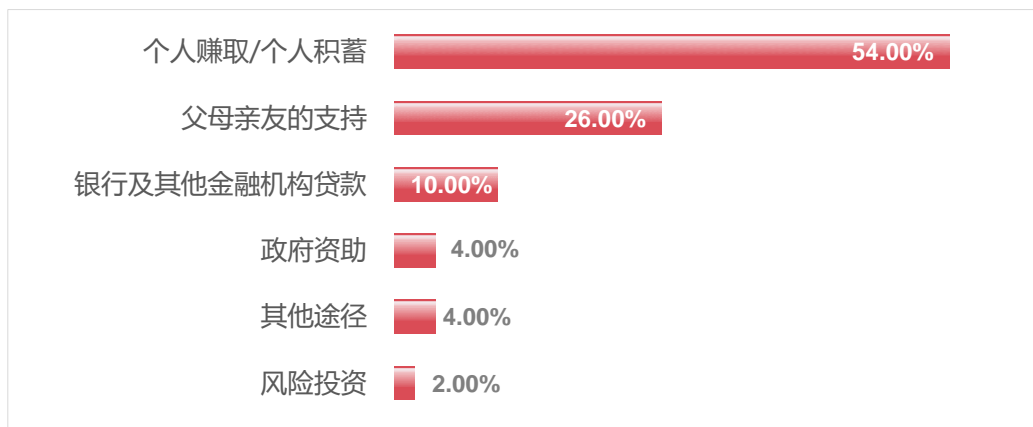


图 3-5 2022 届毕业生自主创业的资金来源

（五）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“提供资金与平台”，占比为 19.15%；其次为“创业相关课程”，占比为 15.96%；再次为“创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）”，占比为 14.89%。

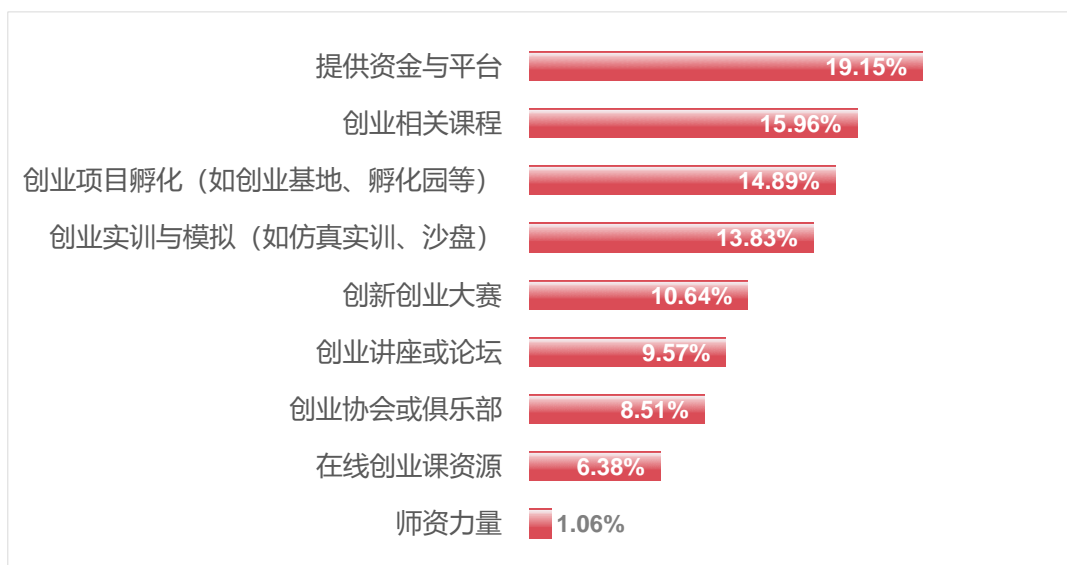


图 3-6 2022 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学情况分析

（一）升学基本情况

2022 届毕业生总体升学人数为 259 人，升学率为 6.30%。分性别来看，男性毕业生升学率高出女性毕业生 0.16 个百分点。

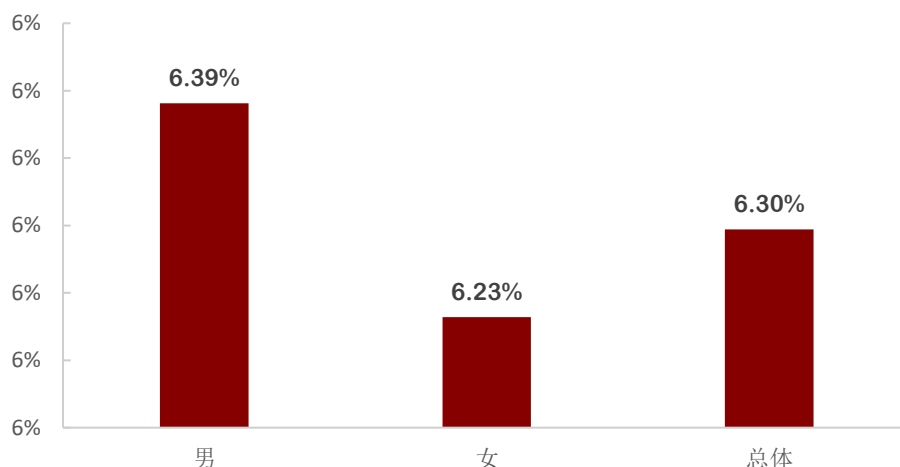


图 3-7 2022 届毕业生升学基本情况

（二）各学院、专业升学情况

2022 届毕业生各学院中，材料与化学工程学院升学人数为 36 人，升学率为 18.27%；物理与电子信息工程学院升学人数为 36 人，升学率为 13.43%；地理与海洋学院升学人数为 30 人，升学率为 11.58%。

表 3-1 2022 届各学院毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院	升学人数	毕业人数	升学率
材料与化学工程学院	36	197	18.27
物理与电子信息工程学院	36	268	13.43
地理与海洋学院	30	259	11.58
人文学院	24	272	8.82
外国语学院	18	206	8.74
法学院	12	171	7.02
计算机与控制工程学院	17	243	7.00
新华都商学院	11	179	6.15
服装与艺术工程学院	11	238	4.62
经济与管理学院	20	458	4.37
蔡继琨音乐学院	3	103	2.91

学院	升学人数	毕业人数	升学率
海峡学院	14	542	2.58
数学与数据科学学院（软件学院）	14	599	2.34
美术学院	5	248	2.02
新闻传播学院	2	130	1.54
总体	253	4113	6.15

各专业升学分布：2022 届毕业生升学率排名前三的专业为物理学（24.56%）、电子科学与技术（22.64%）、高分子材料与工程（21.98%）。

表 3-2 2022 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
物理学	14	57	24.56
电子科学与技术	12	53	22.64
高分子材料与工程	20	91	21.98
制药工程	7	35	20.00
导航工程	7	36	19.44
纺织工程	7	37	18.92
测绘工程	12	80	15.00
应用化学	9	71	12.68
通信工程	6	50	12.00
社会工作	7	64	10.94
文物与博物馆学	5	46	10.87
汉语国际教育	5	49	10.20
数学与应用数学	5	51	9.80
自然地理与资源环境	3	33	9.09
英语	15	170	8.82
汉语言文学	11	130	8.46
日语	3	36	8.33
人文地理与城乡规划	6	73	8.22
机械电子工程	4	52	7.69
国际经济与贸易	9	117	7.69
计算机科学与技术	6	80	7.50
电气工程及其自动化	4	58	6.90
历史学	3	47	6.38
工商管理	6	98	6.12
电子信息工程	6	106	5.66
地理信息科学	2	37	5.41
应用统计学	2	38	5.26
旅游管理	5	99	5.05
会计学	9	192	4.69

专业	升学人数	毕业人数	升学率
法学	5	107	4.67
数据科学与大数据技术	3	66	4.55
税收学	2	45	4.44
绘画	2	54	3.70
广告学	5	152	3.29
服装设计与工程	3	98	3.06
音乐学	3	103	2.91
酒店管理	1	40	2.50
环境设计	3	126	2.38
金融学	6	259	2.32
财务管理	2	91	2.20
物流工程	1	47	2.13
电子商务	1	50	2.00
信息安全	1	55	1.82
软件工程	4	444	0.90
服装与服饰设计	1	141	0.71

（三）升学院校分布

2022 届升学毕业生中，有 5.02% 的毕业生升入“世界一流大学”，有 24.71% 的毕业生升入“世界一流学科建设高校”；毕业生主要升学院校为福建师范大学（56 人）、福州大学（32 人）、福建农林大学（16 人）、闽南师范大学（8 人）等。

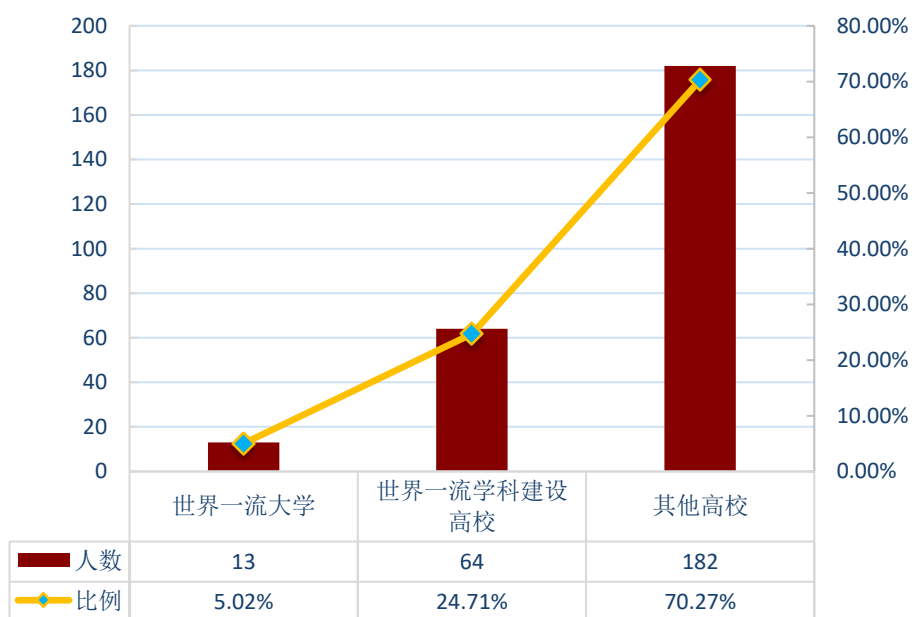


图 3-8 2022 届毕业生升学院校分布

表 3-3 2022 届毕业生主要升学院校分布

单位：人数（人）

院校	升学人数	院校	升学人数
福建师范大学	56	昆明理工大学	2
福州大学	32	淮北师范大学	2
福建农林大学	16	长安大学	2
闽南师范大学	8	江西财经大学	2
华侨大学	7	集美大学	2
南京工业大学	4	闽江学院法学院	2
吉林大学	3	东华大学	2
上海师范大学	3	东华理工大学	2
福建工程学院	3	河海大学	2
温州大学	3	广东外语外贸大学	2
云南大学	3	对外经济贸易大学	2
江南大学	3	浙江工业大学	2
新疆大学	2	云南财经大学	2
华南师范大学	2	重庆师范大学	2
西南财经大学	2	浙江理工大学	2
西南民族大学	2	厦门大学	2
河南理工大学	2	宁波大学	2
河南大学	2	安徽理工大学	2
西安工程大学	2	-	-

注：此处只显示人数升学人数大于 2 人的学校。

（四）升学原因

调研数据显示，2022 届毕业生考研的首要原因是“提升学历，增加择业资本，站在更高的求职起点”（35.49%），其次是“对专业感兴趣、深入学习”（24.78%），第三是“提升综合能力”（23.88%）。

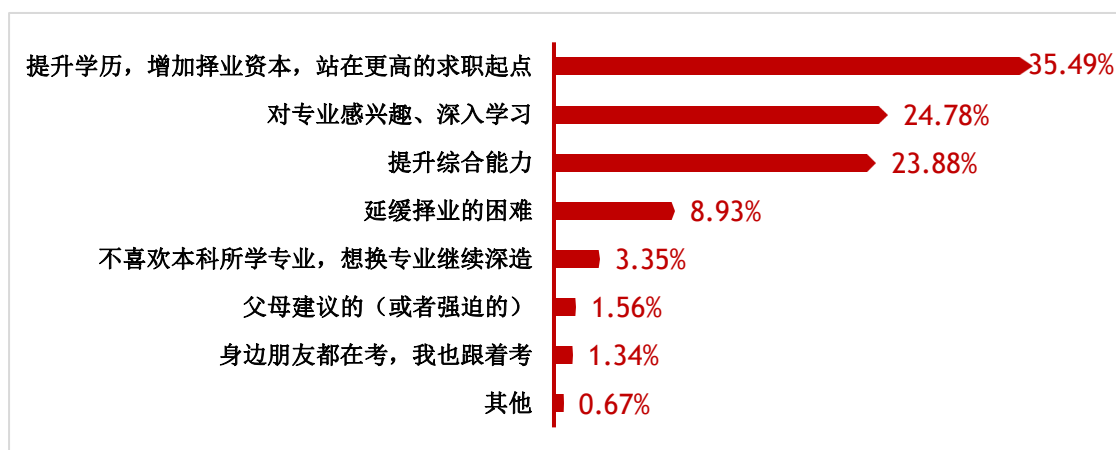


图 3-9 2022 届毕业生升学原因

（五）录取结果及专业一致性¹⁴

调研数据显示，2022 届选择升学的毕业生中，83.86%的毕业生被成功录取，86.63%的毕业生考研前后专业保持一致。

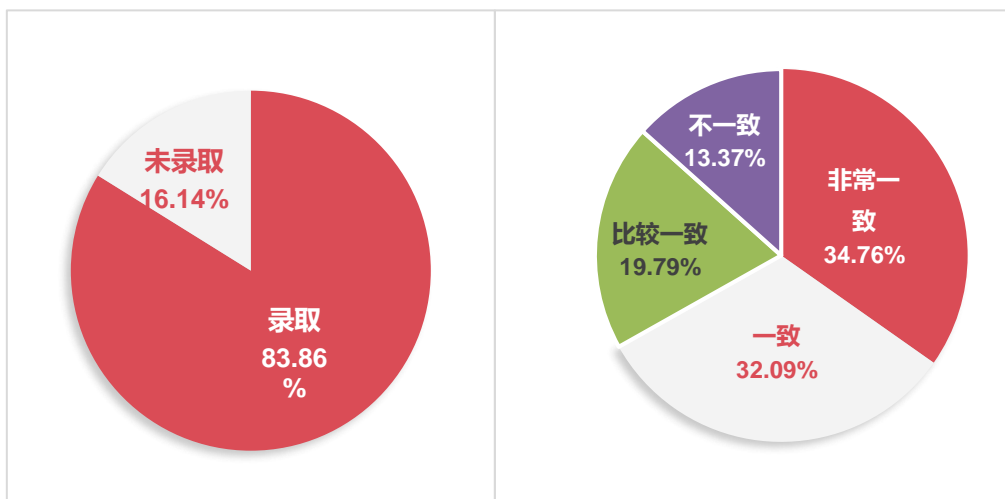


图 3-10 2022 届毕业生考研录取结果（左）考研前后专业一致性（右）

进一步调研毕业生升学未被录取的原因，数据显示，毕业生升学未被录取的原因主要为“复习方法不对路”，占比 24.59%；其次为“没有复习计划或复习计划执行不到位”，占比 21.31%。

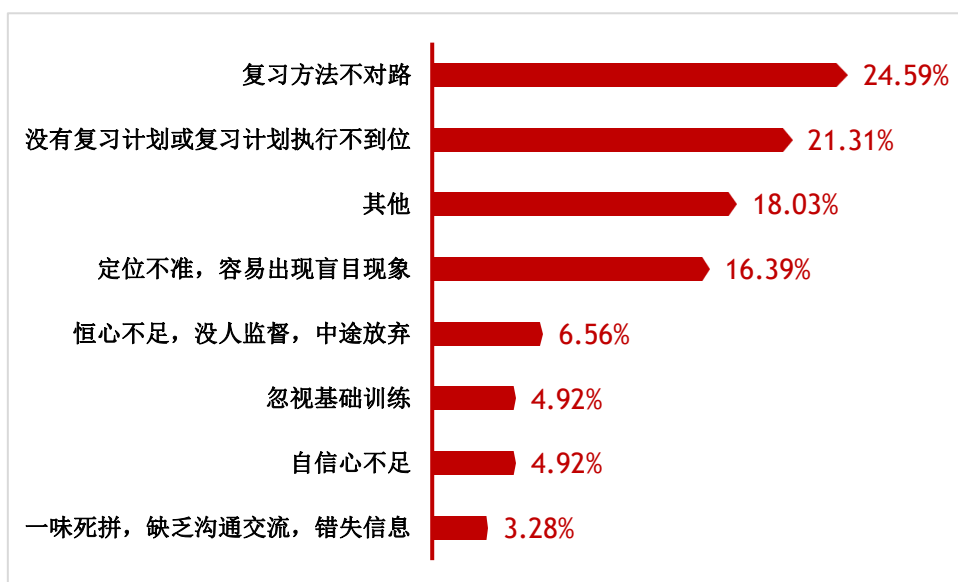


图 3-11 2022 届毕业生升学未被录取的原因

¹⁴ 升学前后就读专业一致性评价等级包括：“非常一致”“一致”“比较一致”和“不一致”；其中，一致性为选择“非常一致”“一致”“比较一致”的人数占此题总答题人数的比例。

三、出国出境情况分析

(一) 出国（境）的基本情况

出国出境人数及比例：2022 届毕业生共有 68 人选择出国（境），总体出国（境）率为 1.65%。

出国出境, 1.65%



图 3-12 2022 届毕业生出国出境率

2022 届毕业生出国（境）院校分布如下：

表 3-4 2022 届毕业生出国（境）院校分布

单位：人数（人）

出国（境）院校	人数	出国（境）院校	人数
诺丁汉大学	5	澳大利亚莫纳什大学	1
莫纳什大学	4	丹佛大学	1
利兹大学	3	英国伯明翰大学 (UNIVERSITYOFBIRMINGHAM)	1
香港中文大学	2	东京国际文化学院	1
约克大学	2	约翰霍普金斯大学	1
马来西亚泰莱大学	2	法国雷恩高等商学院	1
伦敦玛丽女王大学	2	美国纽约理工大学	1
千代田国际语学院	1	韩国庆熙大学	1
澳大利亚新南威尔士大学	1	莫斯科国立大学	1
延世大学	1	汉阳大学 (HANYANGUNIVERSITY)	1
澳门科技大学	1	南特高等商学院	1
南安普顿大学 (UNIVERSITYOFSOUTHAMPTON)	1	加泰罗尼亚理工大学	1
澳门理工大学	1	澳大利亚澳洲国立大学	1
西交利物浦大学	1	科廷大学	1
北伊利诺伊大学	1	日本京进语言学校	1
英国利兹大学	1	拉赫玛尼诺夫国立音乐学院	1

出国（境）院校	人数	出国（境）院校	人数
比利时鲁汶大学	1	西澳大学	1
埃克塞特大学	1	立命馆大学	1
伯明翰城市大学	1	香港岭南大学	1
纽约理工学院	1	TAYLORSUNIVERSITY	1
布雷斯特商学院	1	新南威尔士大学	1
卧龙岗大学	1	岭南大学	1
布鲁克大学	1	英国 UNIVERSITYOFEXETER	1
澳大利亚墨尔本大学	1	早稻田文化馆日语科	1
马来西亚泰勒大学	1	英国卡迪夫大学	1
马来亚大学	1	TAYLOR' SUNIVERSITY	1
马来西亚理科大学	1	优尼塔斯日语学校	1
UNIVERSITYOFTECHNOLOGYSYDNEY	1	总计	68

（二）出国出境的原因

调研结果显示，毕业生出国出境的主要原因是“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（60.98%）；其次是“增加择业资本、增强就业竞争力”（14.63%）；第三是“转换语言环境，提高语言水平和外语能力”（12.20%）。

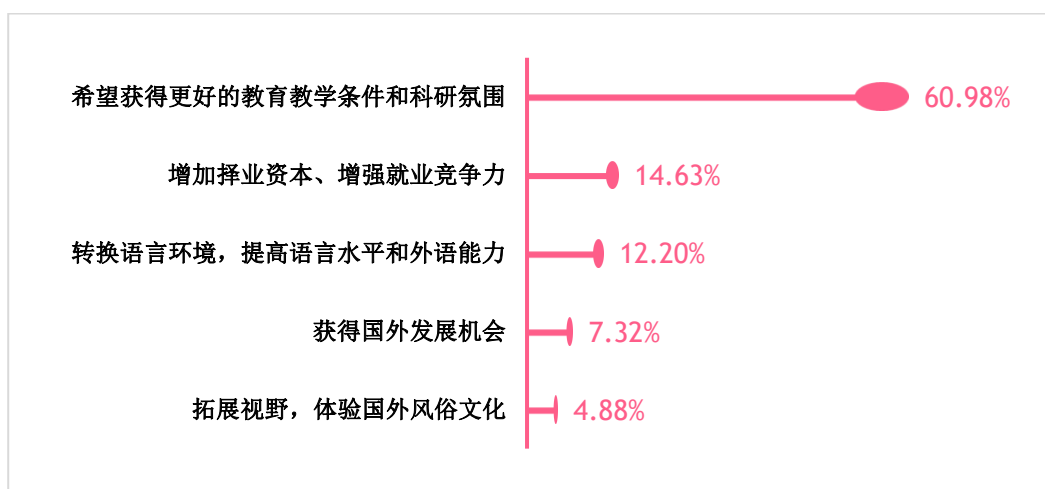


图 3-13 出国出境的原因

四、未就业情况分析

(一) 毕业生未就业基本情况

2022 届未就业毕业生共 243 人，主要分布在软件工程、金融学、视觉传达设计等专业。

表 3-5 2022 届各专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
软件工程	35	14.40
金融学	25	10.29
视觉传达设计	22	9.05
会计学	16	6.58
英语	11	4.53
广告学	11	4.53
环境设计	10	4.12
电子信息工程	7	2.88
法学	6	2.47
服装与服饰设计	6	2.47
数学与应用数学	5	2.06
数据科学与大数据技术	5	2.06
服装设计与工程	5	2.06
文物与博物馆学	5	2.06
汉语言文学	5	2.06
财务管理	4	1.65
绘画	4	1.65
人文地理与城乡规划	4	1.65
日语	4	1.65
旅游管理	4	1.65
历史学	4	1.65
国际经济与贸易	4	1.65
自然地理与资源环境	3	1.23
雕塑	3	1.23
物理学	3	1.23
文化产业管理	3	1.23
应用统计学	3	1.23
机械电子工程	2	0.82
酒店管理	2	0.82
计算机科学与技术	2	0.82
地理信息科学	2	0.82

专业	人数	比例
工商管理	2	0.82
税收学	2	0.82
汉语国际教育	2	0.82
电气工程及其自动化	2	0.82
电子科学与技术	2	0.82
电子商务	2	0.82
应用化学	1	0.41
社会工作	1	0.41
通信工程	1	0.41
信息安全	1	0.41
物流工程	1	0.41
高分子材料与工程	1	0.41
总计	243	100.00

（二）待就业相关分析

1. 待就业原因

调研数据显示，2022 届毕业生待就业的原因主要是“在准备公务员、事业单位等各类招考”，占比为 48.18%；其次是“正在择业尚未落实就业单位”，占比为 25.18%；再次为“在准备升学考试”，占比为 10.95%。

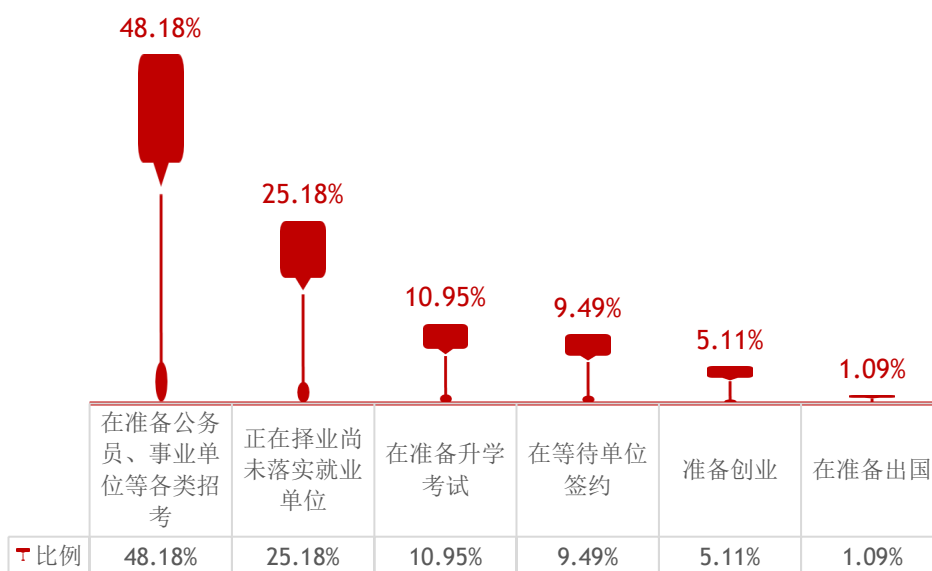


图 3-14 2022 届毕业生待就业原因

2. 求职积极性

调研数据显示，2022 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 52.63%；面试 12 家以上的单位占比达到 6.32%。整体来看，未就业毕业生求职积极性相对较高。

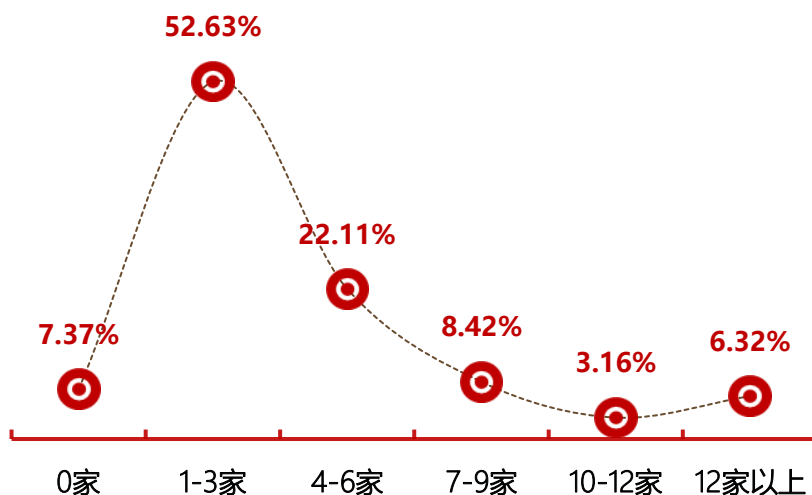


图 3-15 2022 届待就业毕业生求职面试次数

3. 就业关注的因素

调研数据显示，待就业毕业生求职时关注的因素主要有“工作待遇”“工作稳定性”“个人发展空间”，占比分别为 30.53%、28.42%和 21.05%。

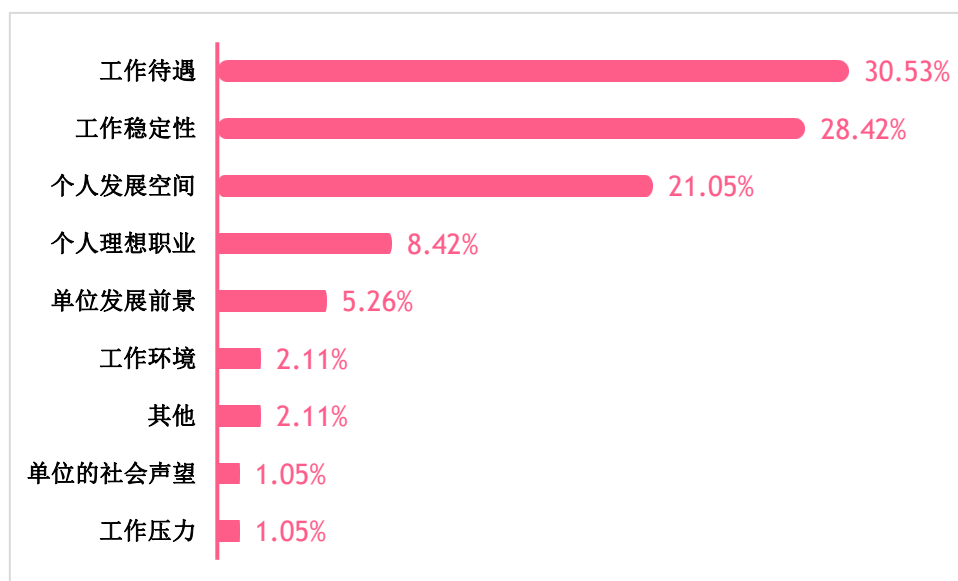


图 3-16 2022 届待就业毕业生求职关注的因素

4. 就业过程中遇到的困难

调研数据显示，2022 届待就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“因疫情影响，求职进度有所延期”（29.47%）、“缺乏就业实践经验”（16.84%）、“专业对口岗位少”（15.79%）等。



图 3-17 2022 届待就业毕业生就业过程中遇到的困难

（三）暂不就业相关分析

1. 暂不就业心态

对暂不就业的 2022 届毕业生进行调研，数据显示，58.99%的毕业生目前的心态较为平静、乐观，20.28%的毕业生则感到焦虑与迷茫。针对心态产生波动的毕业生，学校应切实加强心理咨询与辅导，帮助毕业生合理制定职业发展规划。

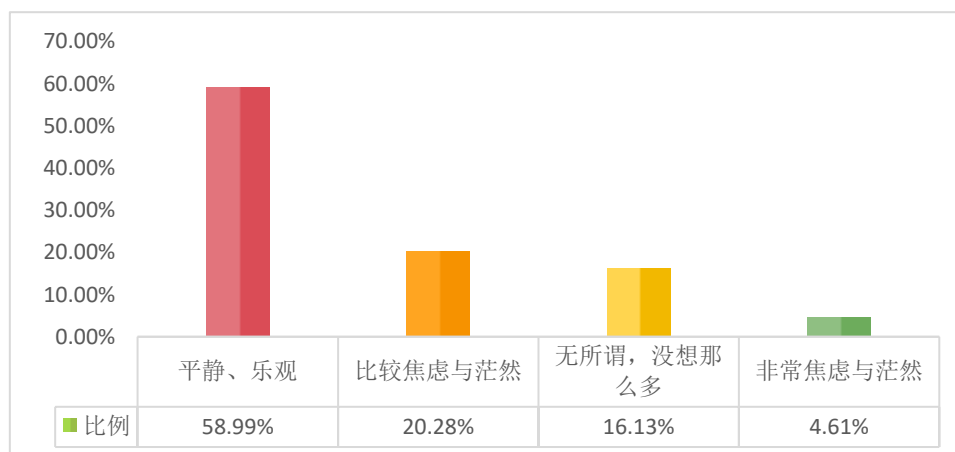


图 3-18 2022 届毕业生暂不就业的心态

2. 暂不就业的原因

对暂不就业的 2022 届毕业生进行调研，数据显示，毕业生暂不就业的原因中，“找不到自己满意的工作”占比最多，为 30.38%；其次为“心理上还没有准备好就业，所以等一段时间”（22.53%）；再次为“家庭经济允许”（14.68%）。

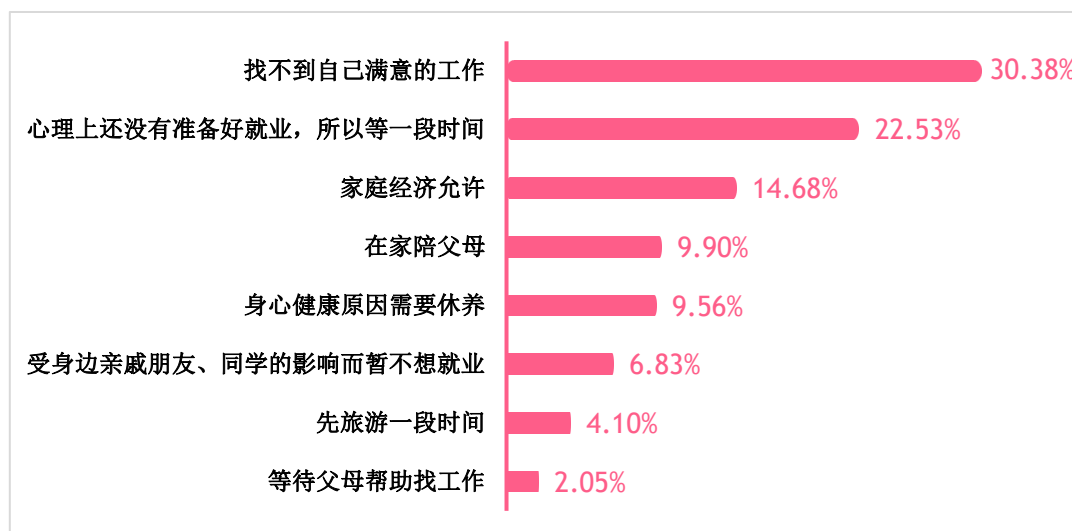


图 3-19 2022 届毕业生暂不就业的原因

3. 暂不就业前获得的工作机会

对 2022 届毕业生选择暂不就业前是否获得过工作机会进行调研，数据显示，64.52%的毕业生在选择暂不就业前获得过工作机会，其中有 1 次就业机会的占 29.49%，有 2 次就业机会的占 23.04%。据此，学校应引导毕业生正视当下就业形势，树立正确的择业观，鼓励毕业生先就业后择业。

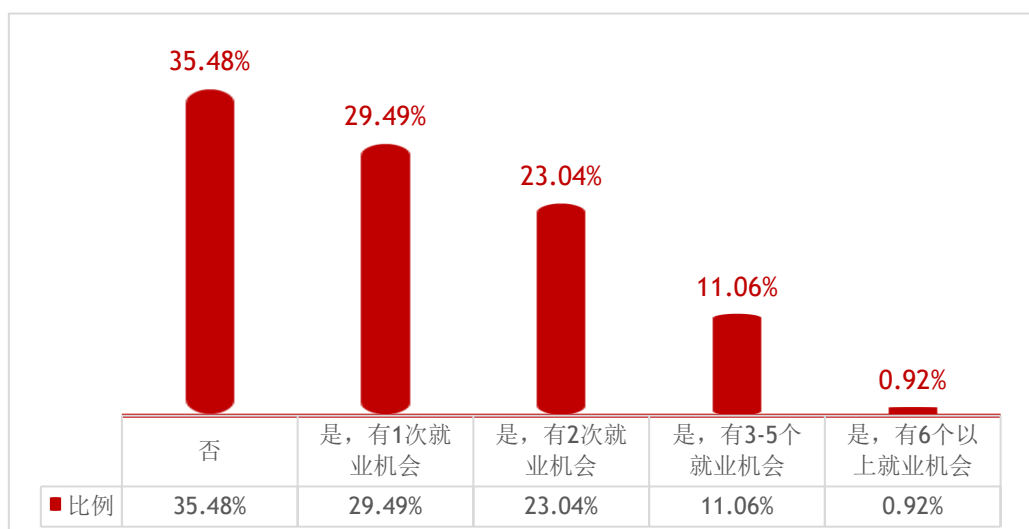


图 3-20 2022 届毕业生暂不就业前获得的工作机会

4. 暂不就业时长

调研数据显示，2022 届暂不就业毕业生打算保持暂不就业“1-3 个月”的占比达到 35.94%；打算“3-6 个月”暂不就业占比 32.72%；打算“6 个月以上”暂不就业占比 23.04%。

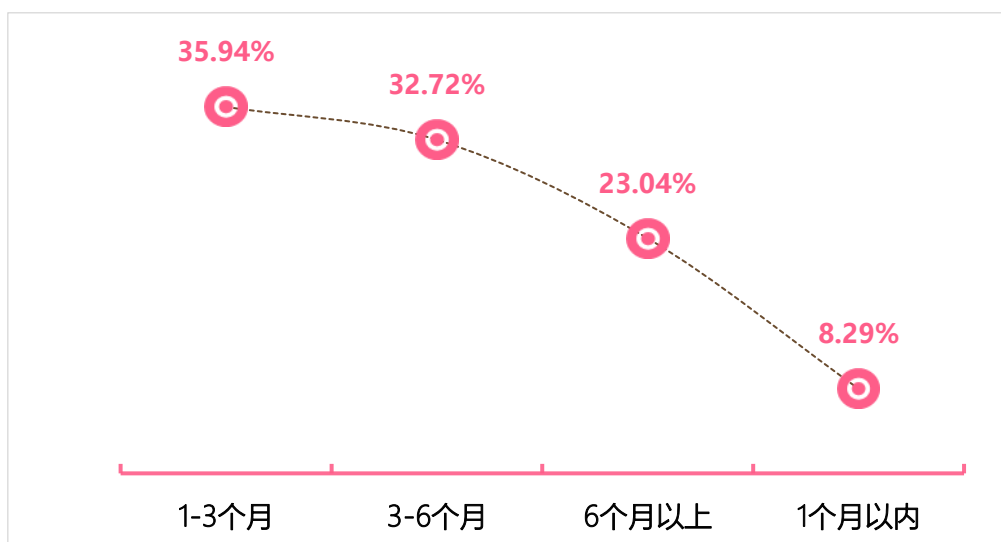


图 3-21 2022 届毕业生打算暂不就业时长

5. 希望学校提供的帮助

对暂不就业的 2022 届毕业生进行调研，数据显示，暂不就业毕业生中有 69.90%的毕业生希望获得学校的就业帮扶，其中对“增加职位信息”（26.30%）、“政策经费帮扶”（14.53%）和“专业技能培训”（10.38%）的需求度位列前三。

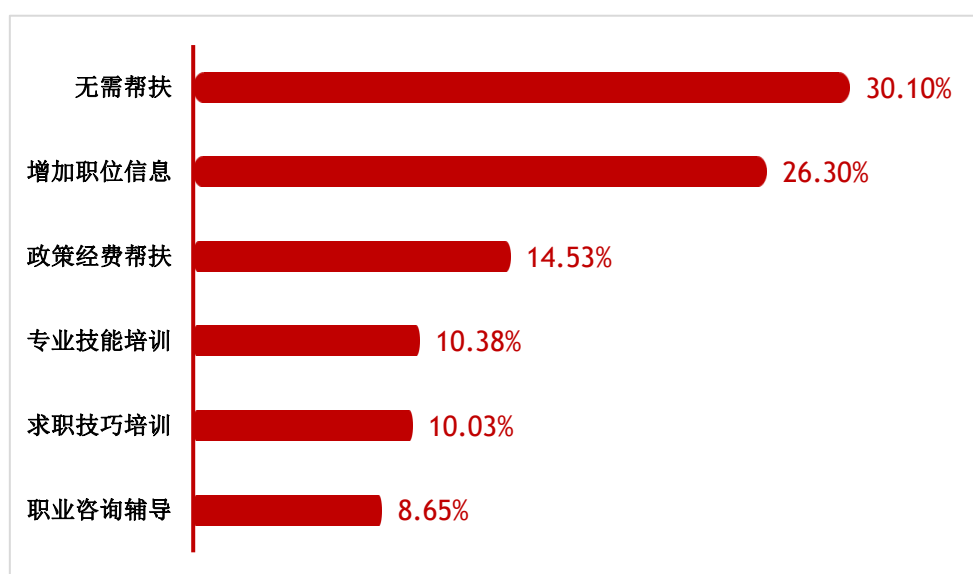


图 3-22 2022 届暂不就业毕业生希望学校提供的帮助

第四章 毕业生就业工作举措

学校认真贯彻落实习近平总书记莅校考察调研重要讲话精神，深入贯彻党中央、国务院和教育部关于促进高校毕业生就业的决策部署，以服务学生全面发展为中心，以服务社会需求为导向，以“五个聚焦”助推“五个效力”，打造就业指导新模式，深入推动就业工作高质量高水平发展。

一、聚焦机制保障，落实“一把手”工程，助推组织领导有效力

学校成立校党委书记、校长担任双组长的就业工作领导小组，各学院成立院级就业工作领导小组，召开 2 场全校就业工作专题会议，组织参加 6 场全国和全省就业工作视频会议，校领导靠前指挥，带头抓重点、盯节点、破难点，各职能部门和二级学院党政一把手联动，共同协调解决就业工作堵点和难点问题，充分落实“一把手”工程。学校出台《闽江学院 2022 年就业工作意见》，各学院制订就业工作专项方案、就业促进办法等，通过专题会议、绩效奖励等推动就业工作，逐步形成全员参与的就业工作体系。学校加强就业形势研判，开展 2022 届毕业生就业求职意向与就业心态调研，形成《闽江学院 2022 年毕业生就业形势调研报告》，为科学制订更有针对性的就业措施提供参考。

二、聚焦价值塑造，强化政策引导，助推就业育人有效力

坚持就业育人，强化价值引领，广泛开展就业政策宣传月系列活动，鼓励毕业生主动投身基层，投身地区经济社会建设。一是多渠道加强选调、“三支一扶”等基层就业项目的政策宣传，开展辅导员培训会、政策宣传进学院讲座、政策解读直播、招录工作座谈会等 11 场；加强宣传队伍培训，就业信息员化身政策宣讲轻骑兵，在班级群为毕业生答疑解惑，2022 年基层就业项目报名近 800 人次，录用 84 人。二是推动与政府部门共同做好城市宣传、就业政策宣讲，提升公共就业政策和服务资源的吸引力，陆续开展了福州、厦门、南平等城市宣讲会，毕业生留闽留榕就业率保持在较高水平。三是开展基层就业考察活动，校领导带队走访南平地区选调生校友 20 名，与校友工作单位领导座谈，听取校友们分享基层工作感悟和对学校的意见建议；邀请优秀校友入校开展就业经验分享会，加强就业育人典型人物塑造，引导学生树立正确的就业观、人生观。

三、聚焦供给优化，开拓多元市场，助推开源拓岗有效力

加强市场调研开拓，主动增强与政府、人才市场、行业商会、重点企业互动联系，不断巩固扩大“千企万岗”计划和“访企拓岗促就业专项行动”成果。一是校长办公会专题研究部署，制定下发《闽江学院关于开展访企拓岗促就业专项行动的通知》，校党委书记、校长发挥带头示范作用，以实地走访、入校洽谈等多种形式与企事业单位调研座谈，校院两级领导合计走访企业 300 家，开拓岗位超过 2000 个。二是打造专业覆盖全、区域分布广、岗位质量高、招聘形式活的就业平台，强化校园招聘主渠道作用，举办线上线下大型招聘会 2 场；结合学校专业设置和市场需求，校院两级联办行业性招聘会 12 场；部门联动，加强校友企业服务，举办校友企业招聘会 1 场；针对学生生源特点和历年就业区域分布，与福州市、厦门市、闽东闽南、闽西闽北等全省九地市人社部门、人才市场密切联系，共同举办区域性招聘会 11 场；强化用人单位互动，开展专场宣讲会 133 场；持续做好离校未就业毕业生岗位服务，举办“百日冲刺”线上招聘会 1 场；拓宽网络信息途径，线上推送招聘信息超过 2500 条，全年招聘会宣讲会累计推送岗位超过 7 万个。三是充分利用“互联网+就业”新模式，畅通国-省-校三级就业信息网络，在闽江学院就业信息网嵌入“24365 大学生就业服务平台”，在“福建省 24365 平台”开通“闽江学院 24365 就创服务平台”，优化本校就业信息网建设，提升信息分类的精准性，促进信息充分调动。

四、聚焦主体需求，提升服务质量，助推帮扶指导有效力

以学生需求为出发点，开展精准就业指导服务工作，提升服务实效。一是实施困难毕业生精准帮扶机制，发布《关于做好我校 2022 届困难毕业生就业精准帮扶工作的通知》，将登记在册的 763 名家庭经济困难毕业生纳入帮扶台账；对 207 名脱贫、低保、残疾和零就业家庭毕业生实施“一生一策”台账式管理；对 22 名重点就业帮扶对象一对一配备专职信息员、校内校外双导师精准指导，设交通补贴、求职补贴多项补贴，不断完善学校、学院、辅导员、帮扶导师四级联动工作机制；为 2022 届毕业生申请求职创业补贴 126 万元。二是着力于毕业生职业技能和就业能力提升，以第五届职场文化节为依托，校院两级开展校友分享会、模拟面试大赛、考研考公交流会等活动 26 场，开展政策解读、简历指导等

就业直播活动 17 场，开展免费职业技能提升计划（教师职业技能专项）、新媒体技能（短视频方向、直播方向）培训、职业体验营等活动 3 项；着力于考公考研专项培训服务，开展助学考研公益活动、国考公益班等专项服务 3 项，考公考研深度线上咨询 2 期，合计服务学生超过 4000 人次；三是加强就业软硬件条件建设，陆续启动个性化咨询室、就业面试室、宣讲招聘等场所建设，疫情期间特别开设考研就业面试间 2 间，开展线上一对一就业指导 4 期，实现更加精准和个性化的就业服务。

五、聚焦督查问效，优化考评监督，助推工作落实有效力

健全就业统计核查机制，落实每日动态监测更新就业情况，月通报、周通报毕业去向落实率制度，对工作存在不足的学院及时约谈并督促整改。定期开展毕业生就业真实性状况督查，共计开展学院自查、学院交叉审查、全校就业材料检查、就业情况电话抽查等 4 项工作共计 7 次，核查数据超过万条，严格落实就业工作“四不准”规定。加强毕业生就业状况及用人单位满意度的跟踪调查与反馈，委托第三方机构开展 2022 届毕业生就业质量调查工作，毕业生有效答题率为 61.55%，调查用人单位 321 家，形成《闽江学院 2022 届毕业生就业质量报告》并向社会公布。优化就业手续，实施“云服务”助力行动，提供线上制作简历、网络面试、在线就业指导等服务，支持学生通过邮寄、代办等方式办理就业手续，安排专人接收就业材料并及时处理反馈，顺利完成毕业生派遣和档案转递工作，持续提升就业服务水平。

第五章 2017-2022 届毕业生就业变化

一、2017-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率变化

毕业生的规模：2017-2022 届毕业生人数均保持在 4113 人及以上，整体呈现逐渐缩减趋势。

毕业去向落实率：2017-2019 届毕业生连续三年就业情况良好，毕业去向落实率始终保持在 97.00%以上。2020 届毕业生面临新冠疫情和国内外经济下行的双重压力，毕业去向落实率有所下降，但仍保持在 90.35%及以上。2022 届毕业生毕业去向落实率达到 94.09%，较 2021 届降低 1.15 个百分点，较 2020 届增加 3.74 个百分点。

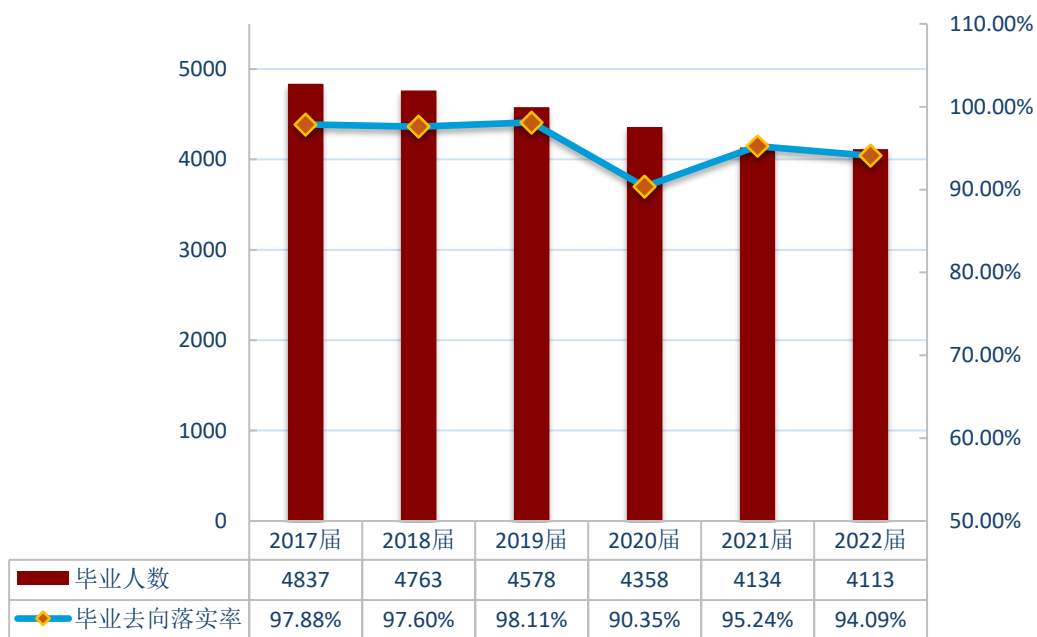


图 5-1 2017-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率变化

二、2017-2022 届毕业生就业地域变化

福建省就业：2017-2022 届毕业生就业首选地均为福建省，六届毕业生在福建省就业的比例均在 75.00% 以上。2020-2022 届毕业生在福建省就业的比例呈现逐渐增长趋势，2022 届毕业生在福建省就业占比达到 79.05%，较 2021 届增长了 3.07 个百分点。

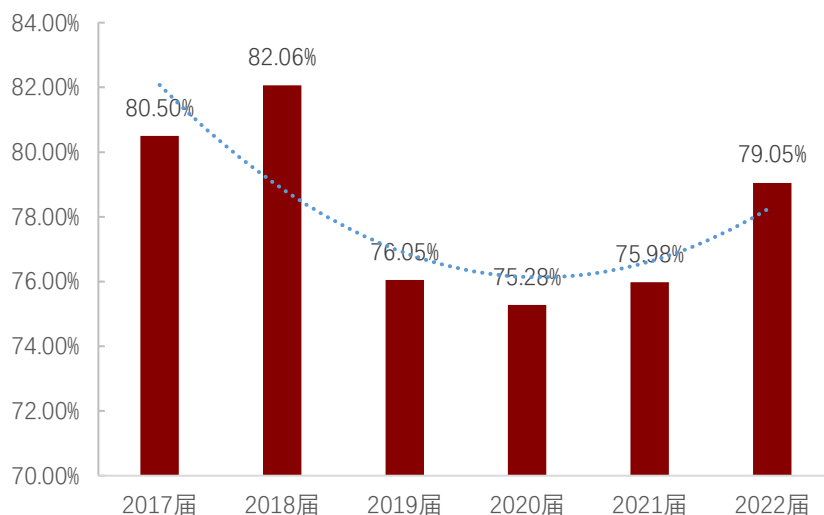


图 5-2 2017-2022 届毕业生在福建省就业地域变化

福州市就业：学校 2017-2022 届毕业生在福州市就业的比例整体呈上升趋势，其中 2018-2022 届毕业生在福州市就业的比例始终保持在 66.00% 以上，为本地经济发展提供人力智力的持续支持。

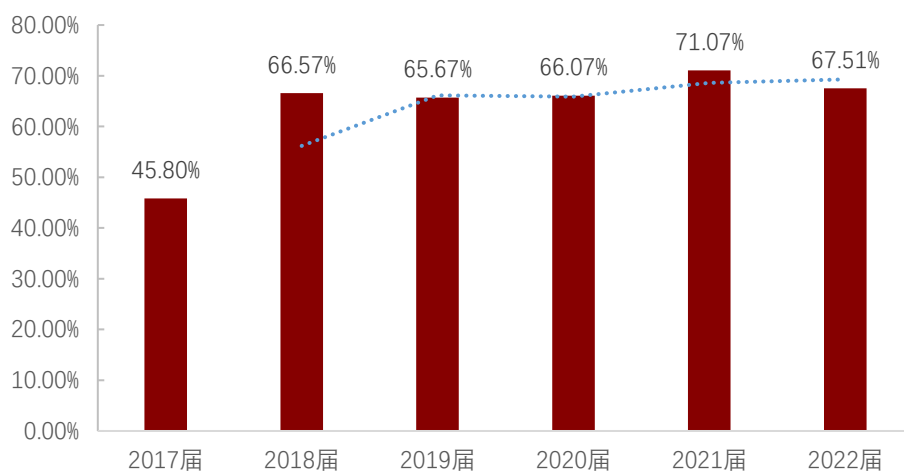


图 5-3 2017-2022 届毕业生在福州市就业地域变化

三、2017-2022 届毕业生工作与专业相关度变化

调研数据显示，2017-2022 届毕业生工作与专业相关度呈逐年上升趋势，2022 届毕业生专业相关度为 82.59%，较 2020 届、2021 届分别增长 5.04、1.54 个百分点。在疫情形势缓和的背景下，毕业生的专业相关度逐渐趋于平稳。

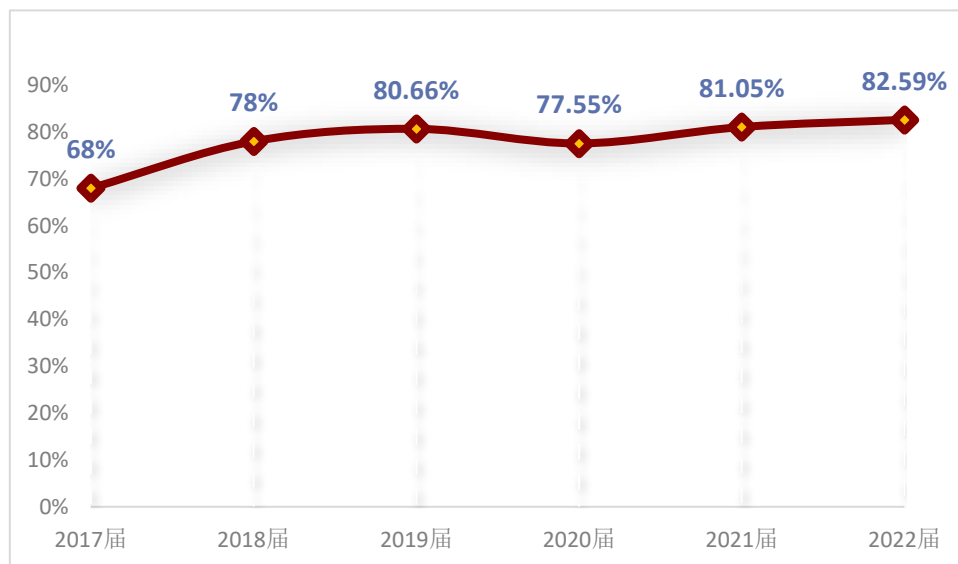


图 5-4 2017-2022 届毕业生工作与专业相关度变化

第六章 毕业生对学校的评价

一、学校就业服务开展情况与反馈

（一）就业直播平台评价

调研数据显示，2022 届毕业生对学校开展的就业直播活动的满意度¹⁵为 99.30%。其中“非常满意”占比 52.00%，“满意”占比 30.99%，“比较满意”占比 16.31%。

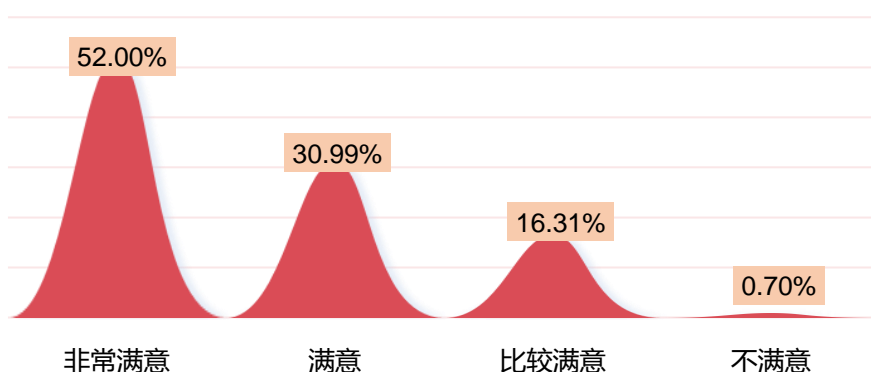


图 6-1 2022 届毕业生对就业直播的评价

（二）就业信息员制度的反馈

1. 就业信息员信息传达情况

调研数据显示，90.85%的毕业生接收过学校就业信息员传达的信息，说明学校就业信息员的信息传达比较到位。



图 6-2 就业信息员信息传达情况

¹⁵ 就业直播的满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

2. 对接收就业信息员信息频次的反馈

调研数据显示,56.98%的毕业生表示希望接收就业信息员信息的频次为每周1-2次,29.33%的毕业生希望每周接收3-4次。

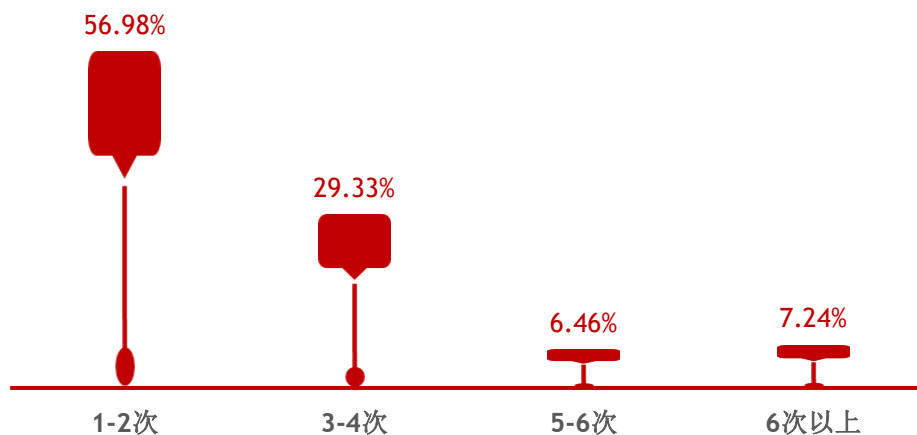


图 6-3 每周希望接收就业信息员信息的频次

3. 对就业信息员制度的反馈

调研数据显示,毕业生希望就业信息员制度应进一步“增加信息对口和精准性”(30.48%),其次为“增强信息发送及时性”(22.95%)。

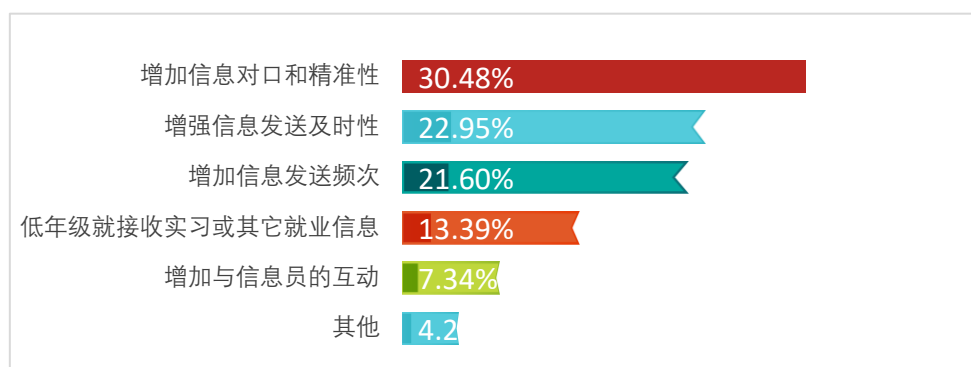


图 6-4 2022 届毕业生对就业信息员制度的反馈

（三）对基层就业项目的反馈

1. 对基层就业项目的了解度¹⁶

调研数据显示，2022 届毕业生对基层就业项目的了解度为 52.39%。其中“部分了解”和“了解很清楚”的占比分别为 38.25%、14.14%。

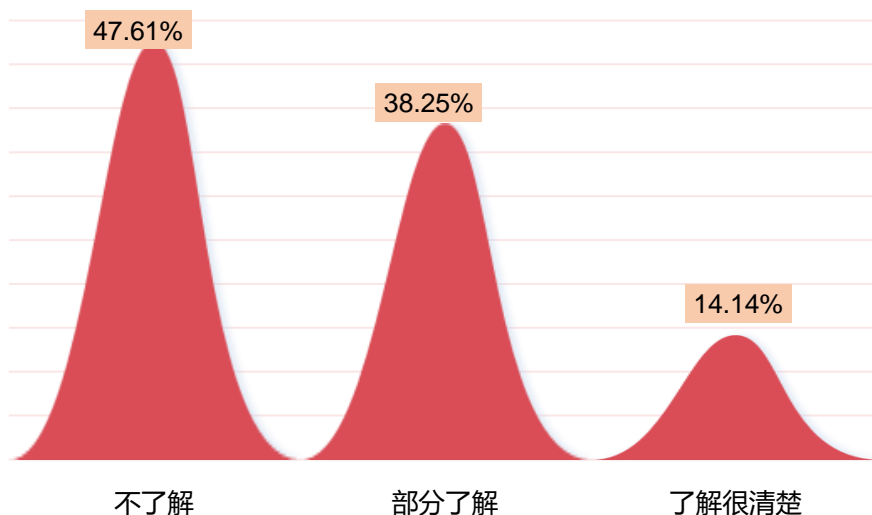


图 6-5 2022 届毕业生对基层就业项目的了解度

进一步调研毕业生所了解的基层就业项目，数据显示，毕业生对福建省高校毕业生“三支一扶”计划的了解度相对较高，占比 40.19%；其次为福建省高校毕业生服务社区计划，占比 17.99%；再次为西部计划，占比 16.93%。

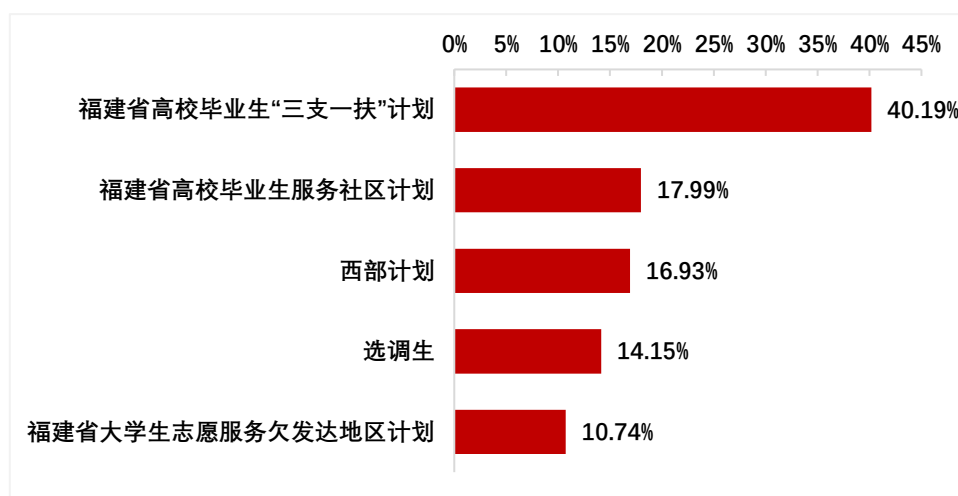


图 6-6 2022 届毕业生了解的基层就业项目

¹⁶ 了解度的评价等级包括“了解很清楚”“部分了解”“不了解”，了解度为选择“了解很清楚”和“部分了解”人数占此题总答题人数的比例。

2. 希望学校提供的基层就业服务

调研数据显示，毕业生希望学校提供的基层就业服务主要有“政策解读”（30.88%）、“组织相关培训”（26.12%）和“往届生经验分享”（20.67%）。

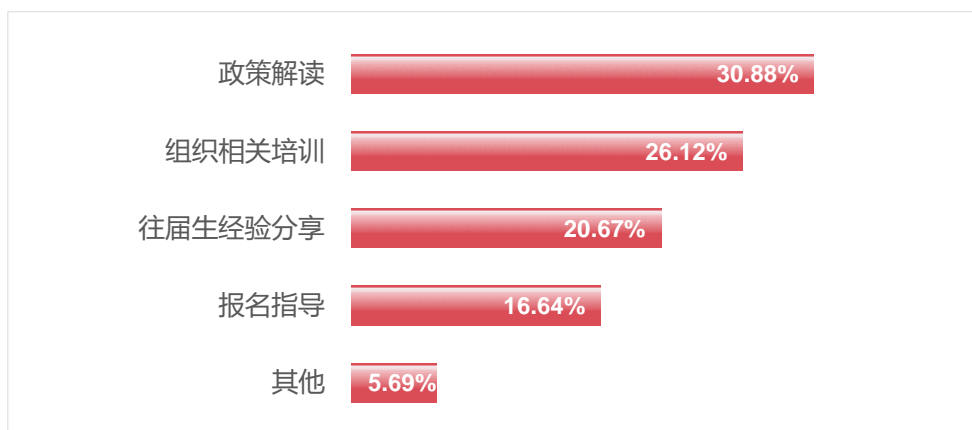


图 6-7 2022 届毕业生希望学校提供的基层就业服务

二、对母校的评价

（一）对人才培养的评价¹⁷

调研数据显示，2022 届毕业生对学校人才培养的综合满意度为 98.88%。在对人才培养各项工作的细化评价中，毕业生对教师授课的满意度最高，达到 98.88%；满意度稍低的是课程设置，但也达到了 95.68%。

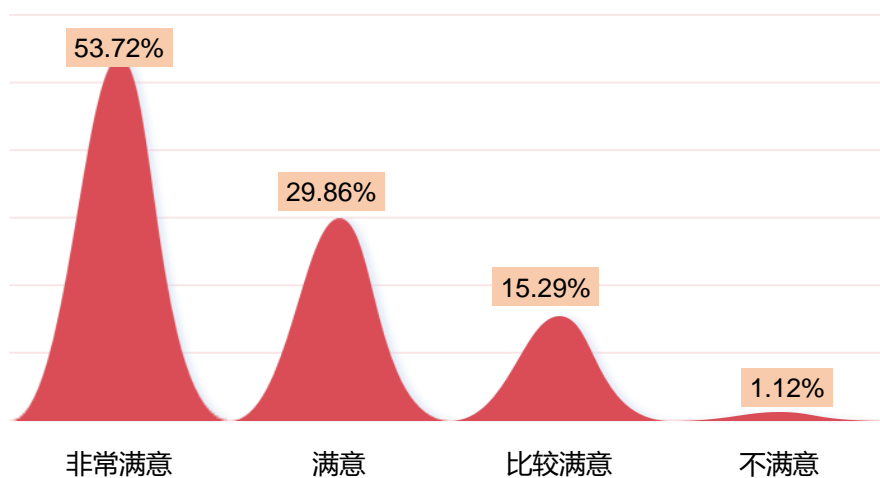


图 6-8 2022 届毕业生对学校人才培养的综合满意度

¹⁷ 满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

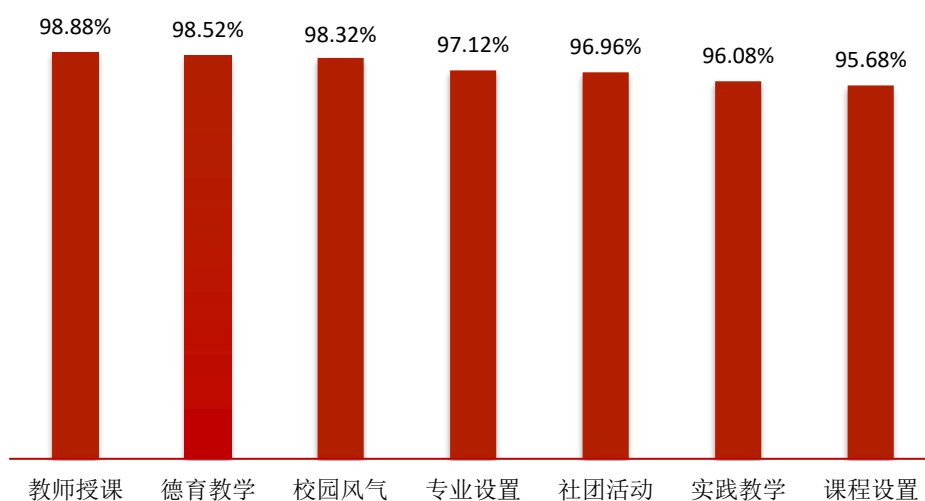


图 6-9 2022 届毕业生对学校人才培养各项工作的满意度

(二) 对就业工作的评价¹⁸

调研数据显示，2022 届毕业生对学校就业工作的综合满意度为 97.88%。其中“非常满意”的占比为 38.43%，“满意”的占比为 36.15%，“比较满意”的占比为 23.30%。

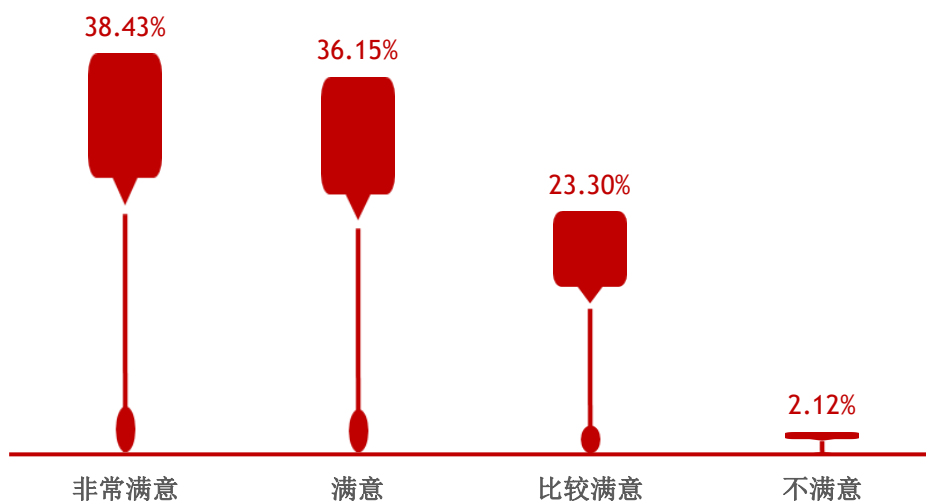


图 6-10 2022 届毕业生对学校就业工作的综合满意度

¹⁸ 满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）毕业生对所在学院人才培养和就业工作的评价

调研数据显示，地理与海洋学院、新闻传播学院毕业生对所在学院的人才培养和就业工作的综合满意度均达到 100.00%。

表 6-1 各学院毕业生对所在学院人才培养和就业工作的综合满意度

单位：满意度（%）

学院	满意度
地理与海洋学院	100.00
新闻传播学院	100.00
计算机与控制工程学院	99.26
数学与数据科学学院（软件学院）	98.74
经济与管理学院	98.47
蔡继琨音乐学院	98.33
海峡学院	98.13
材料与化学工程学院	97.98
服装与艺术工程学院	97.67
法学院	97.52
物理与电子信息工程学院	96.93
人文学院	96.63
外国语学院	96.61
新华都商学院	96.19
美术学院	95.50

三、对母校的建议

（一）教育教学改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校人才培养工作需要改进的首要方面是“专业课内容及安排”（21.35%），其次是“理论与实践教学配比”（20.51%），第三是“教学方法和手段”（18.70%）。

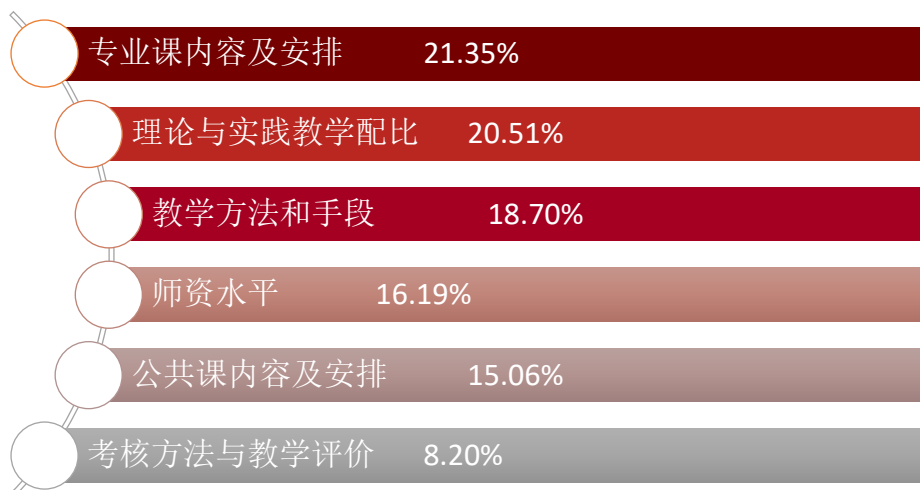


图 6-11 2022 届毕业生对母校教学工作的反馈

(二) 就业服务改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的首要方面为“求职面试技巧培训”（20.57%），其次为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（18.64%），第三为“就业政策、形势分析”（16.15%）。

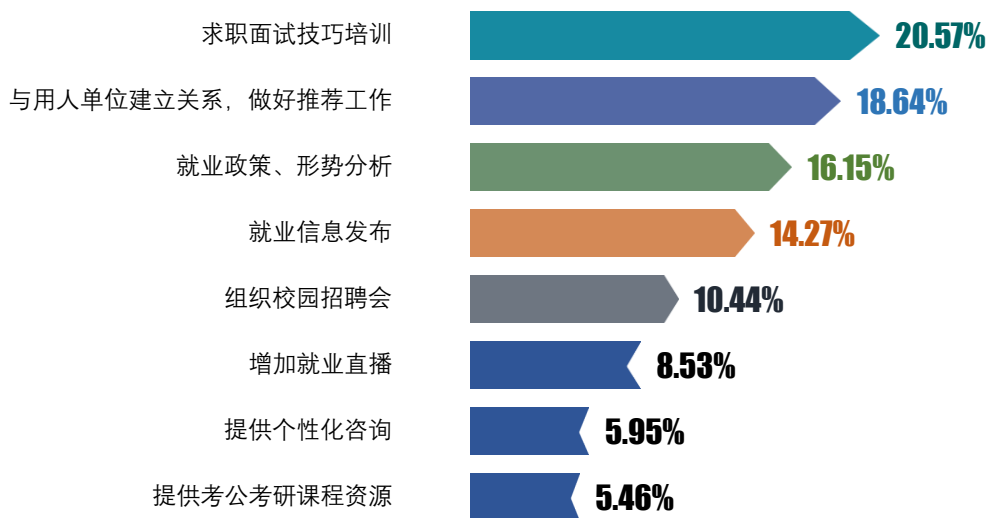


图 6-12 2022 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

四、对母校的综合满意度¹⁹

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的综合满意度达到 99.00%，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

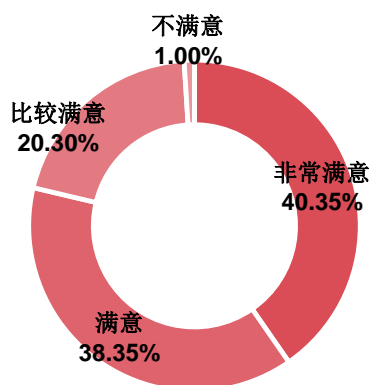


图 6-13 2022 届毕业生对母校的综合满意度

进一步调研影响毕业生对学校满意度的前三项因素，数据显示，“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（21.60%）、“校风学风”（14.56%）、“师生课外交流”（9.83%）是影响毕业生对学校满意度的主因。

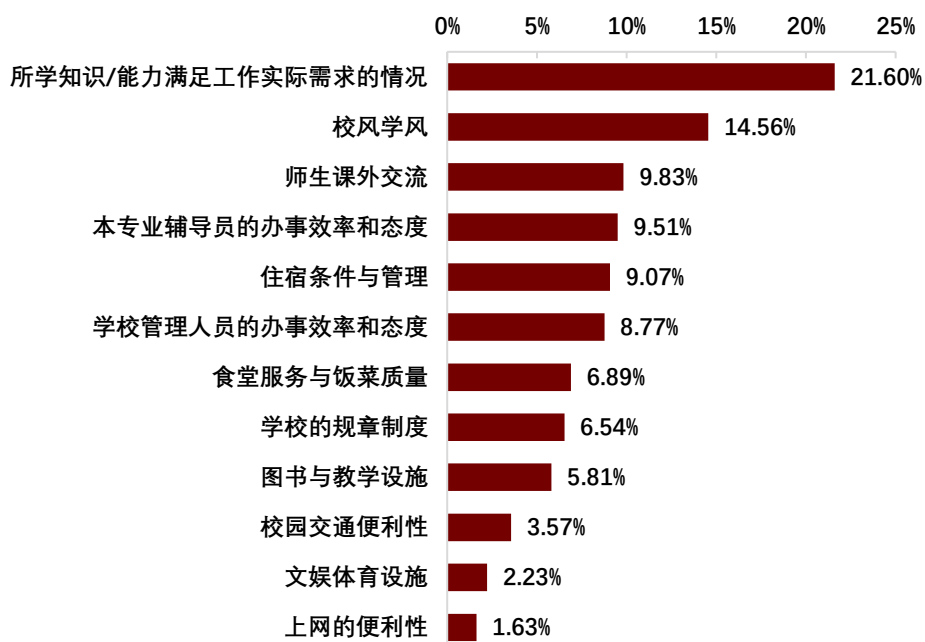


图 6-14 影响 2022 届毕业生对学校满意度的主要因素

¹⁹ 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

五、对母校的推荐度²⁰

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的推荐度为 96.72%。其中“非常愿意”的比例为 37.71%，“愿意”的比例为 35.59%，“比较愿意”的比例为 23.42%。

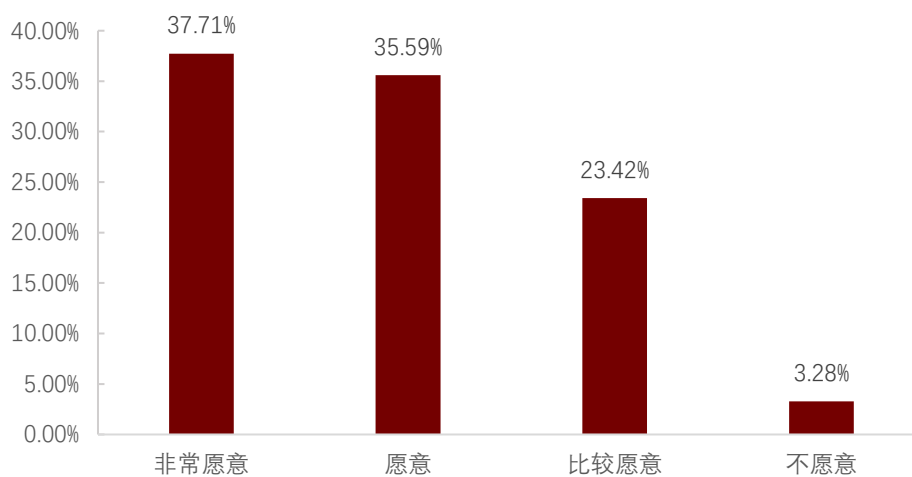


图 6-15 2022 届毕业生对母校的推荐度

²⁰ 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

第七章 用人单位调研分析

一、用人单位行业

调研数据显示，参与调研的用人单位行业主要为“教育”（21.50%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.46%）、“金融业”（10.90%）。

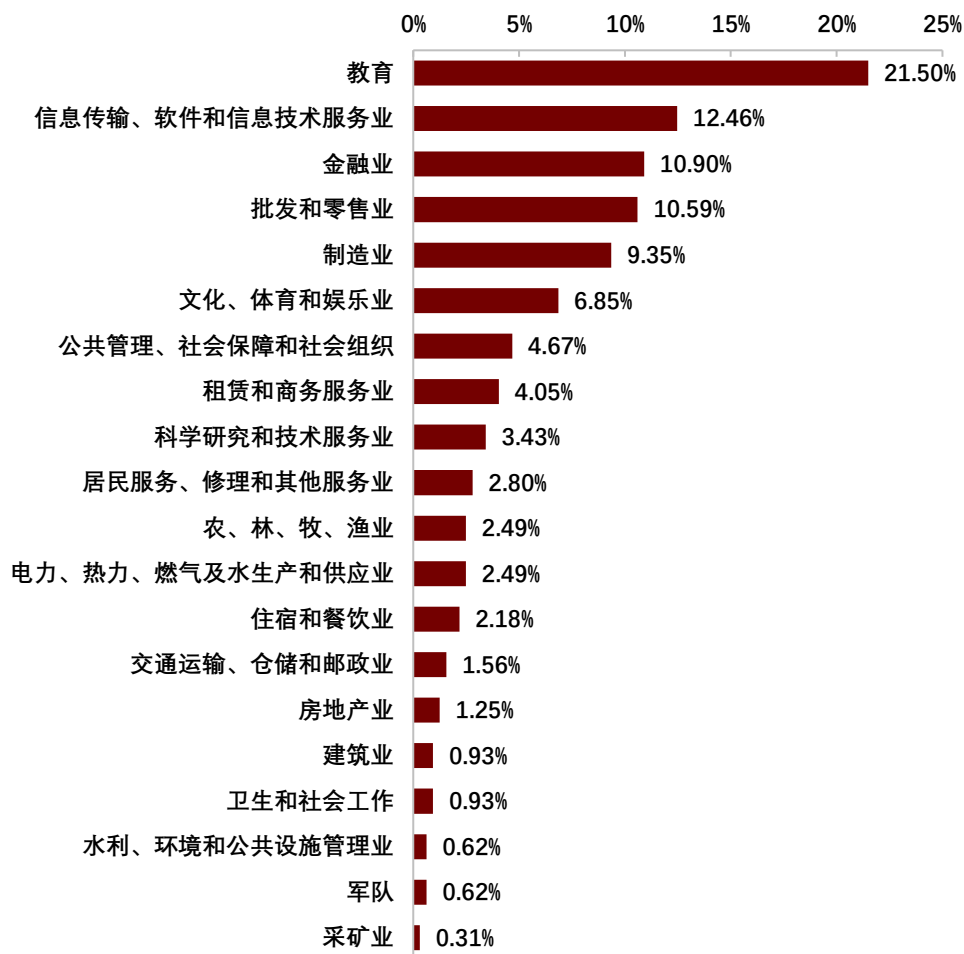


图 7-1 用人单位行业

二、用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位中，31.78%的用人单位规模在 1000 人以上。

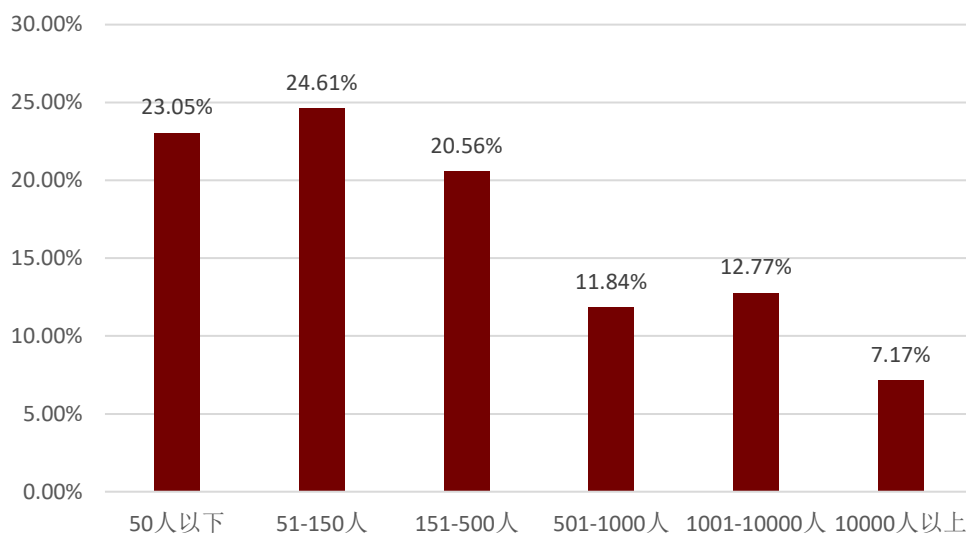


图 7-2 用人单位规模分布

三、招聘需求分析

(一) 专业关注度²¹

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生在校所学专业的关注度为 97.20%。其中表示“非常关注”的占比为 30.22%，“关注”的占比为 36.14%，“比较关注”的占比为 30.84%。

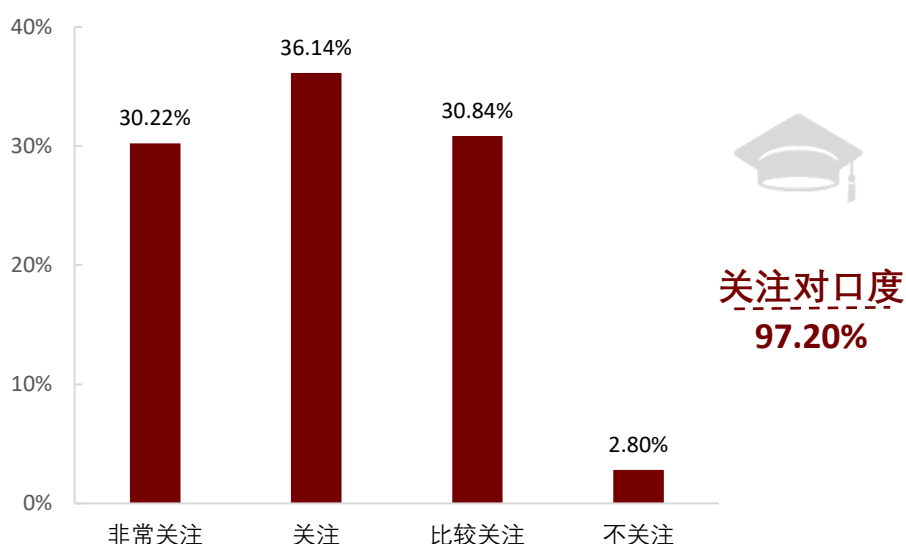


图 7-3 专业关注度

²¹ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）招聘专业类型需求

调研数据显示，用人单位招聘需求较大的专业类型以管理类（15.85%）、金融财会类（12.10%）、师范类（10.95%）为主。

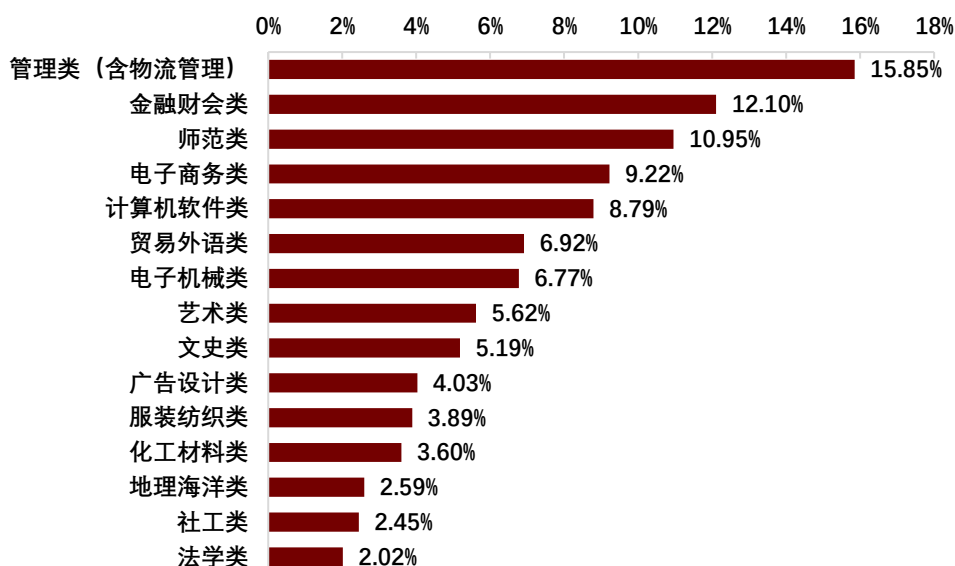


图 7-4 招聘专业类型需求

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“所学专业”（19.50%）、“综合素质”（18.59%）、“学历层次”（12.09%）等。

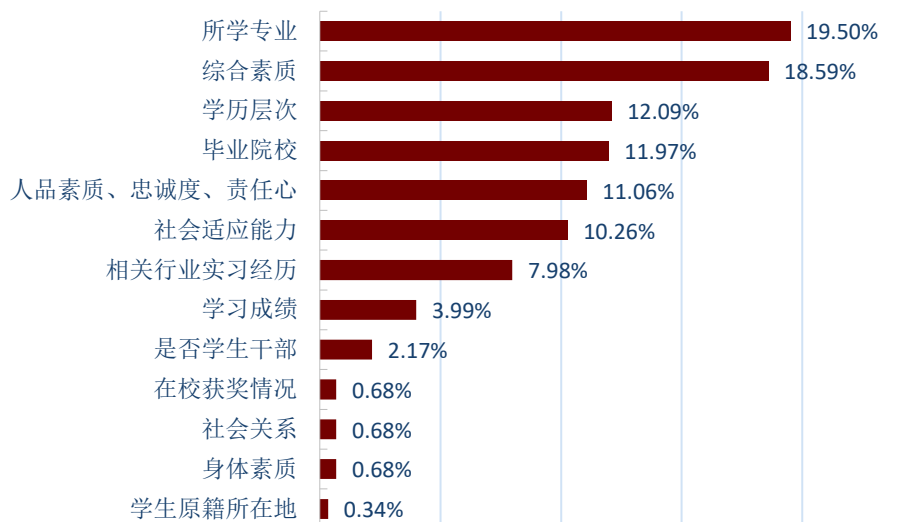


图 7-5 招聘关注因素

四、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度²²

调研数据显示，用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度达到 99.69%。其中表示“非常满意”的占比为 50.16%，“满意”的占比为 33.33%，“比较满意”的占比为 16.20%。可以看出，学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

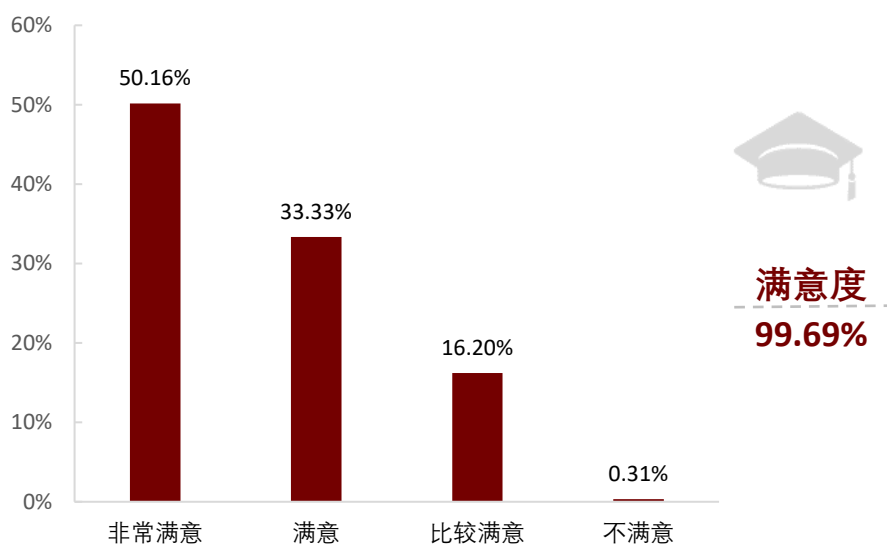


图 7-6 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示，74.15%的用人单位认为毕业生能够在 3 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。

²² 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

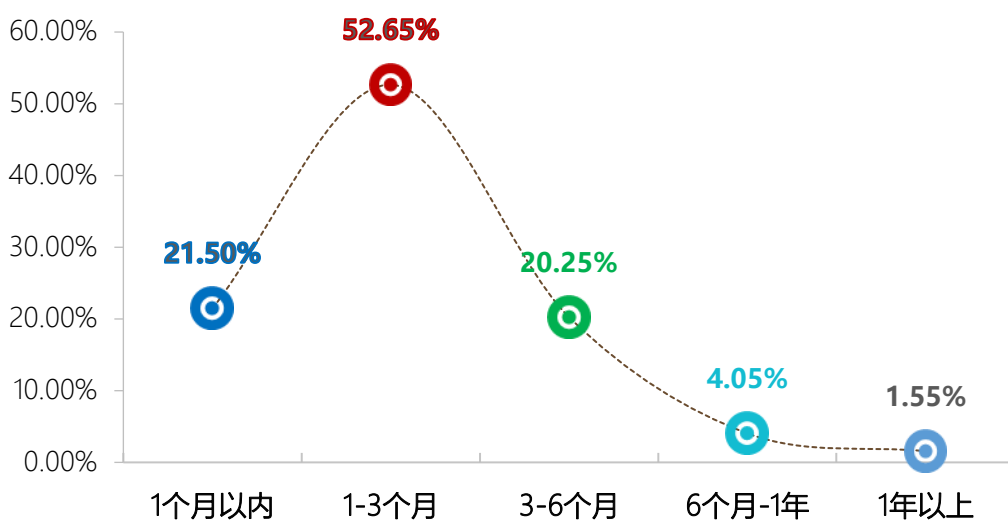


图 7-7 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

(三) 晋升潜力评价

调研数据显示, 89.72%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 5 年内成长为单位的管理人员。由此可知, 毕业生的学习能力、晋升能力较强, 职业发展空间广阔。

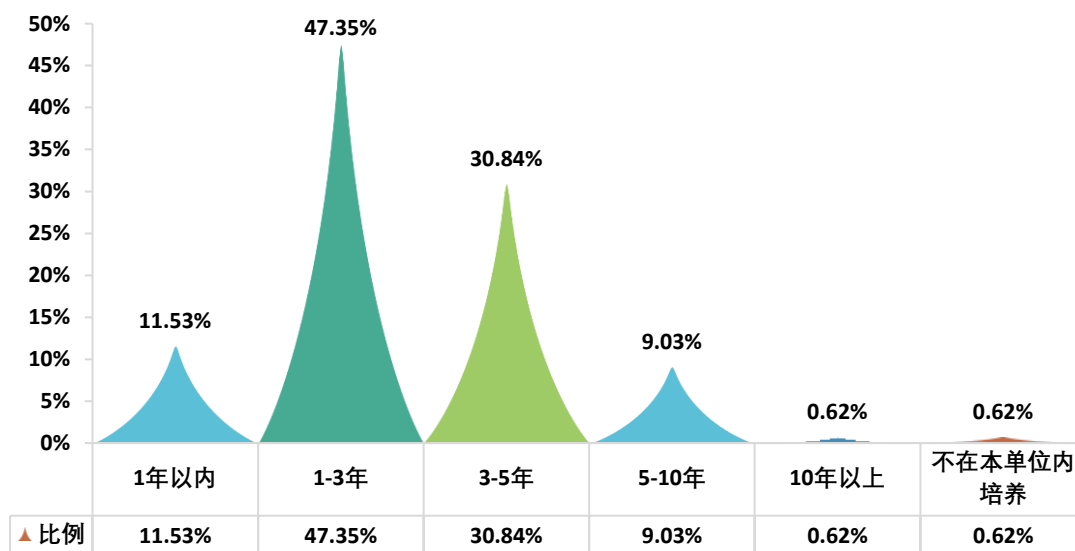


图 7-8 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）专业能力评价²³

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度、专业水平、职业能力的满意度均达到 99.38%，满意度均值分别为 4.36 分、4.29 分、4.24 分。

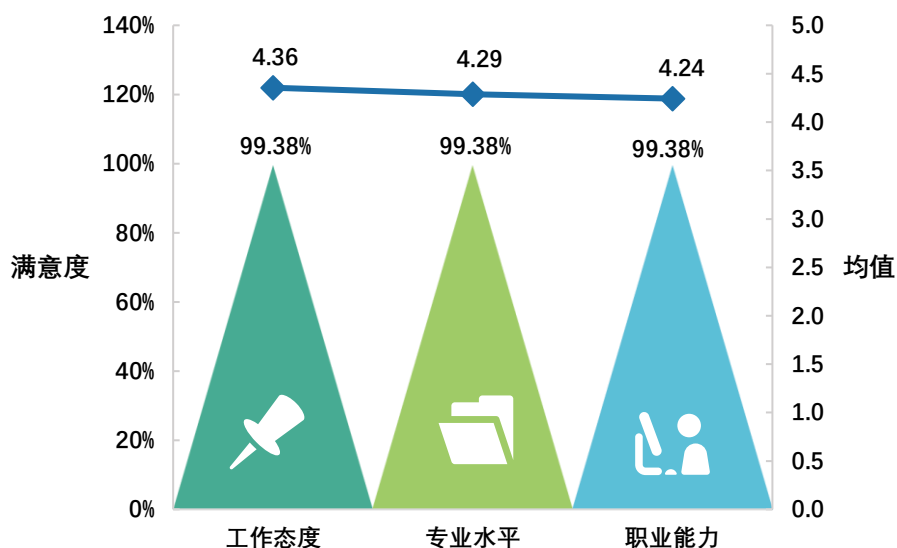


图 7-9 用人单位对毕业生专业能力的评价

进一步调研了解到，用人单位对毕业生专业应用技能、社会实践经历和专业基础理论的认可度位列前三，可见以上三项是毕业生专业知识技能方面的优势所在。

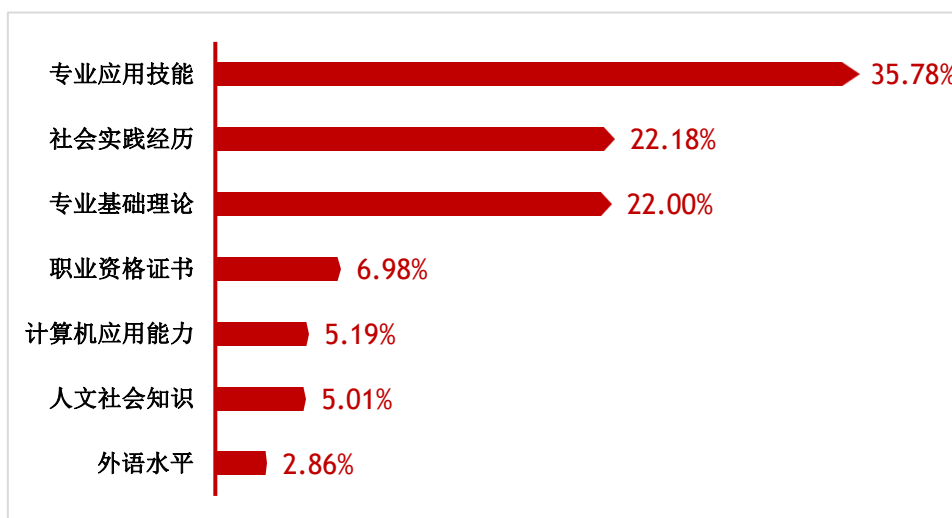


图 7-10 用人单位认为毕业生专业知识和技能值得肯定的方面

²³ 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

（五）专业知识与实际工作需要符合度²⁴

调研数据显示，用人单位认为闽江学院培养的毕业生所学专业知识与实际工作需要间的符合度高达 99.07%，说明学校人才培养目标定位与行业企业实际需求高度对接。

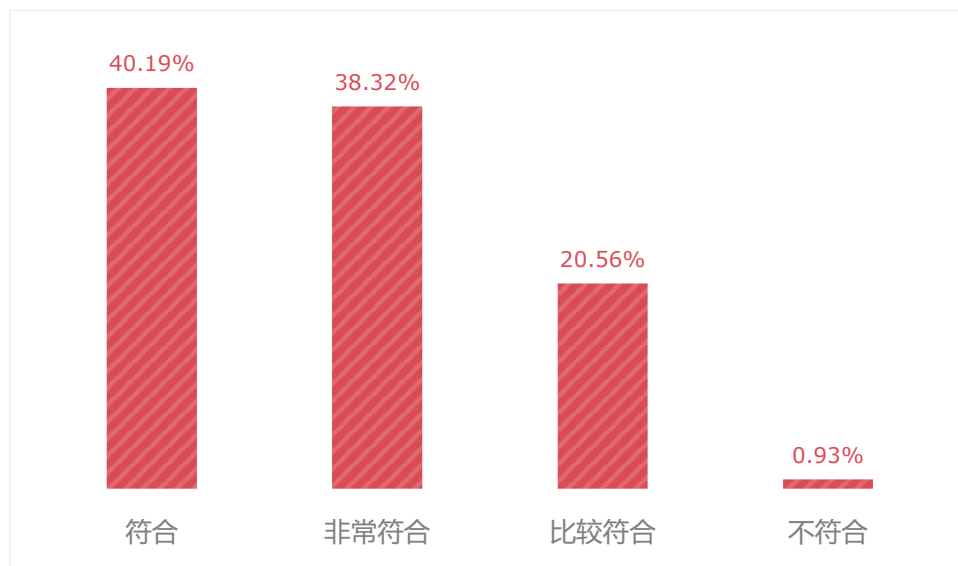


图 7-11 专业知识与实际工作需要符合度

（六）对应用型人才的素质要求达成的评价²⁵

调研数据显示，用人单位对闽江学院所培养的应用型人才的素质要求达成评价较高，满意度均在 99.07%及以上。从均值来看，各项满意度均值均在 4.17 分及以上，趋于非常满意水平。

²⁴ 专业知识与实际工作需要符合度评价等级包括：“非常符合”“符合”“比较符合”和“不符合”；其中，符合度为选择“非常符合”“符合”“比较符合”的人数占此题总答题人数的比例。

²⁵ 对应用型人才的素质要求达成的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

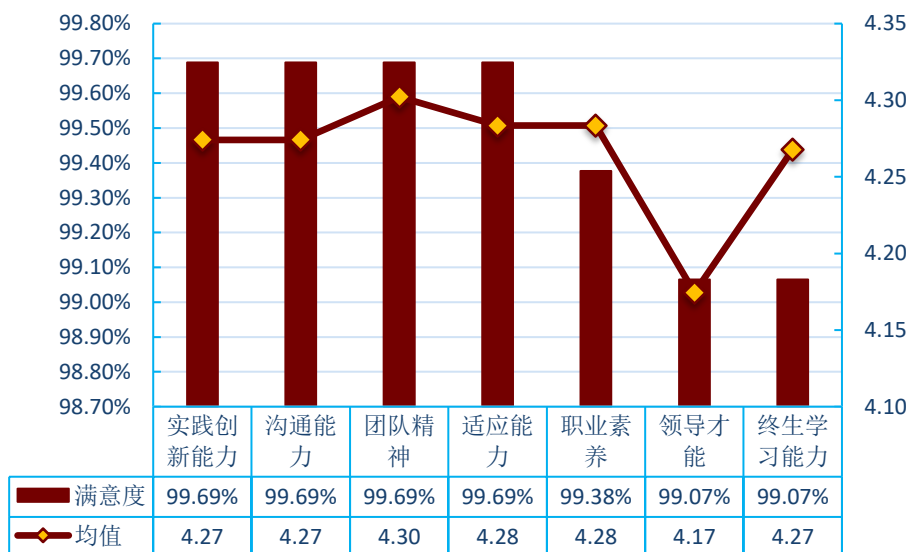


图 7-12 对应用型人才的素质要求达成的评价

(七) 对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（22.26%）、“求职技巧”（21.47%）和“职业素养”（17.08%）等方面做出改进加强。

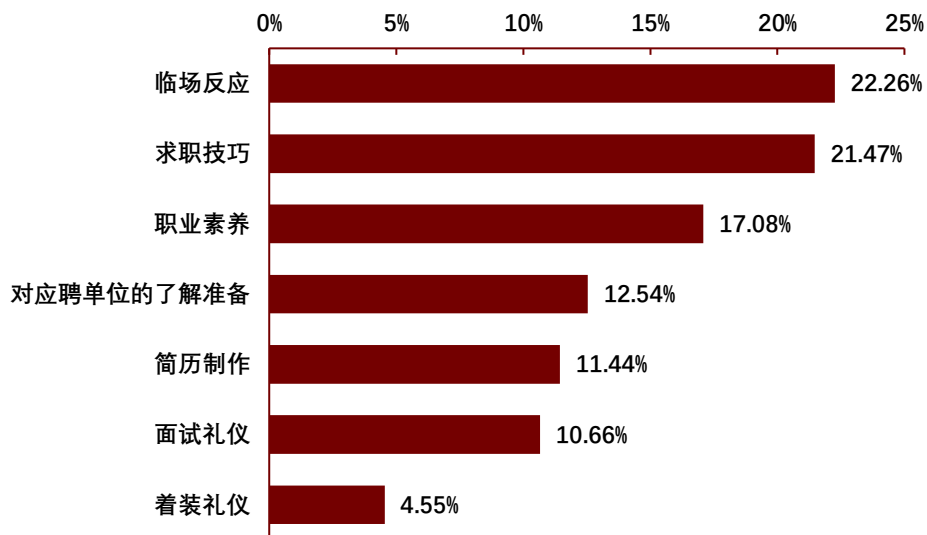


图 7-13 用人单位对毕业生的求职建议

五、对学校的评价与建议

（一）就业服务评价²⁶

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作的满意度为 99.69%。其中“非常满意”的占比为 43.30%，“满意”的占比为 40.19%，“比较满意”的占比为 16.20%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的充分认可。

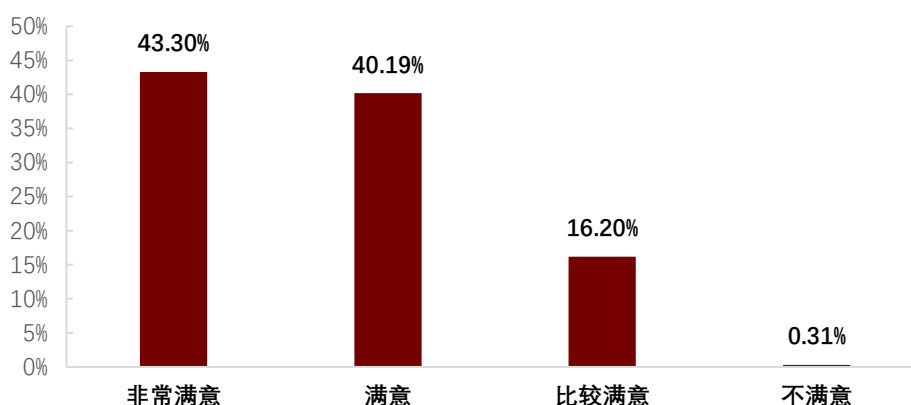


图 7-14 用人单位对学校就业服务工作的评价

（二）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需进一步“加强毕业生就业指导”（22.28%）、“增加校园招聘会场次”（21.61%）和“及时更新发布招聘信息”（18.26%）。

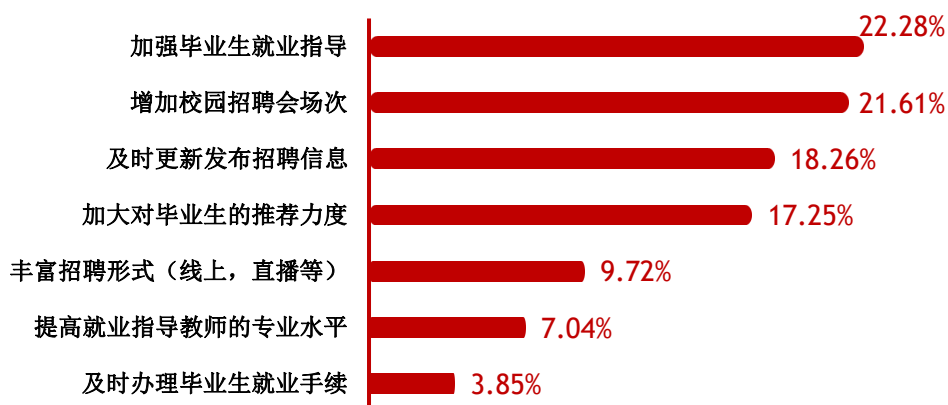


图 7-15 用人单位对学校就业服务工作的建议

²⁶ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）人才培养评价²⁷

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 99.38%。其中“非常满意”的占比为 45.17%，“满意”的占比为 39.25%，“比较满意”的占比为 14.95%。

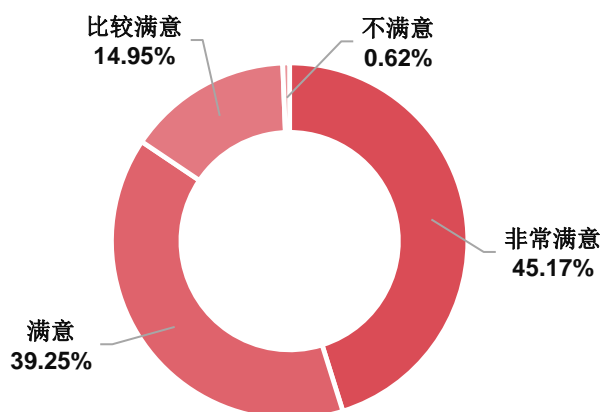


图 7-16 用人单位对学校人才培养的评价

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位对学校人才培养的建议主要有“专业知识的传授”（19.94%）、“职业素质的培养”（17.13%）、“实践能力的锻炼”（14.02%）以及“表达能力的培养”（10.59%）。

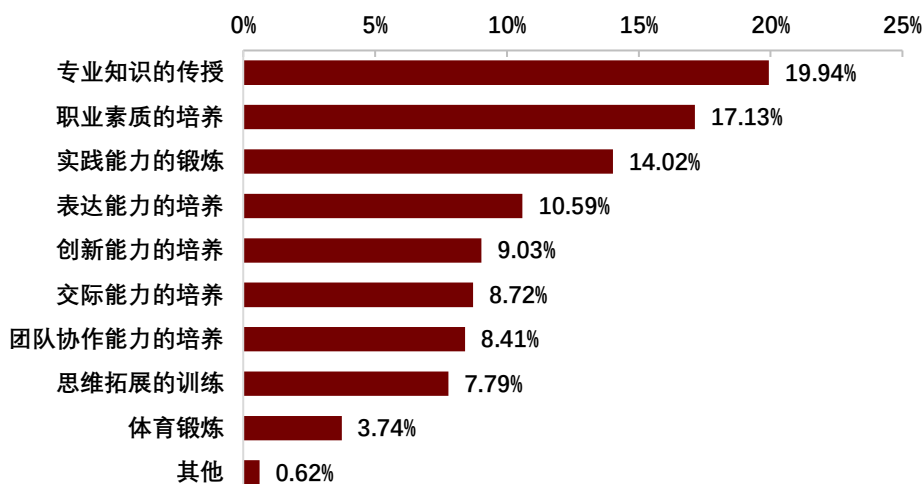


图 7-17 用人单位对人才培养的建议

²⁷ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

第八章 总结与建议

一、总结

（一）加强支持保障，毕业生就业充分度逐年攀升

闽江学院 2022 届毕业生共有 4113 人，截至 2022 年 12 月 12 日，总体毕业去向落实率为 94.09%，就业充分度处在较高水平。志不求易者成，事不避难者进。对比学校 2020-2022 届毕业生就业变化趋势可知，在疫情多点爆发、国内外经济下行压力增大、全国毕业生规模逐年攀升等多重不利因素的叠加影响下，学校近三届毕业生毕业去向落实率保持良好态势。

调研数据显示，2022 届毕业生对学校就业工作的综合满意度为 97.88%，对学校所开展就业直播活动的满意度为 99.30%，且 90.85%的毕业生接收过学校就业信息员传达的信息。同时，99.69%的用人单位对学校就业服务工作表示满意。可以看出，学校多措并举扎实推进各项就业服务工作，创新性的就业直播活动与就业信息员制度不断落细落实，取得了来之不易的优异成绩。

按不同毕业去向分布来看，2022 届毕业生协议和合同就业率为 53.71%，灵活就业率为 31.49%，升学率为 7.95%，待就业率为 5.84%，自主创业率为 0.95%，暂不就业率为 0.07%。按就业特征分布来看，2022 届毕业生就业单位行业主要分布在信息传输/软件和信息技术服务业（21.34%）、批发和零售业（12.39%）以及制造业（10.41%）；就业省份以福建省为主，在福建省就业的比例接近八成（79.05%），其中 67.51%的毕业生选择在福州市就业。毕业生就业特征充分彰显了学校扎根福建大地，为本地经济社会发展提供应用技术型人才支撑的办学定位。

综上所述，学校积极应对最新的就业工作形势，切实把学习贯彻党的“二十大”精神的成效转化为推进毕业生高质量充分就业的实效，千方百计、全力以赴做好各项就业工作，奋力推进 2022 届毕业生就业工作成势见效。

（二）聚焦社会需求，毕业生就业适配度稳中有升

调研毕业生求职效益转化情况可知，2022 届毕业生人均收到 offer 数为 3.04 份，毕业生收到 offer 数量集中在 3-5 个，占比为 39.23%。毕业生人均求职花费时间为 2.16 个月，其中 84.52% 的毕业生求职花费时间在 3 个月以内。由此可见，毕业生择业进程较为顺利，反映出毕业生在就业市场具备较强竞争力。

学生作为高校就业工作的主体，自身能力高低将直接影响就业质量，因此毕业生就业质量水平是衡量高校教育教学工作最现实的指标。通过就业质量调研分析可知，2022 届毕业生总体就业现状满意度为 94.87%，工作与专业相关度为 82.59%，工作与理想一致性为 86.06%，社会保障覆盖率为 96.26%，对目前岗位的就业待遇满意度为 92.39%，对目前岗位的综合满意度（包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面）为 94.26%。通过毕业生就业趋势变化情况来看，2017-2022 届毕业生工作与专业相关度呈逐年上升趋势，2022 届毕业生专业相关度较 2020 届、2021 届分别增长 5.04、1.54 个百分点。

综上所述，2022 届毕业生在择业竞争力较强，就业单位综合质量较高，且衡量就业质量的各项指标均保持在较高水平。

（三）完善培养模式，人才培养收获各方一致认可

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的综合满意度达到 99.00%，对母校的推荐度为 96.72%。调研毕业生对母校教育教学工作的评价可知，2022 届毕业生对母校人才培养的综合满意度为 98.88%。具体来看，毕业生对母校教师授课、德育教学、校园风气、专业设置、社团活动、实践教学、课程设置的满意度均在 95.00% 以上。总体来看，2022 届毕业生对母校教育教学水平评价较高。

调研数据显示，用人单位对 2022 届毕业生的整体满意度高达 99.69%。用人单位认为学校培养的毕业生所学专业知识与实际工作需要间的符合度为 99.07%，对毕业生实践创新能力、沟通能力、团队精神、适应能力、职业素养等各项应用型人才素质要求的达成度评价均在 99.00% 以上。在适应能力和晋升潜力评价方面，74.15% 的用人单位认为毕业生能够在 3 个月以内适应岗位工作，89.72% 的用

用人单位表示所招聘的毕业生能够在 5 年内成长为单位的管理人员。在对高校的评价中，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 99.38%。由此可见，毕业生各方面能力素质契合需求方的实际用人需求，毕业生学习与适应能力、晋升与发展潜力较强，也从侧面反映出学校各项人才培养工作卓有成效，收获了用人单位的高度认可。

二、建议

（一）推进内涵式发展，提升实践教学保障力

习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话中指出，高校要“着重培养创新型、复合型、应用型人才”，把应用型人才培养提到了突出的位置，为高等教育的人才培养指明了方向。调研数据显示，2022 届毕业生认为母校人才培养工作需要改进的方面主要为“专业课内容及安排”（21.35%）、“理论与实践教学配比”（20.51%）以及“教学方法和手段”（18.70%）；用人单位对学校人才培养的建议主要有“专业知识的传授”（19.94%）、“职业素养的培养”（17.13%）以及“实践能力的锻炼”（14.02%）。

在人才培养领域中，实践教学是达成学生能力的不可或缺的教学活动和育人环节，与理论教学共同服务于受教育者的成长与发展。根据毕业生及用人单位的反馈建议，学校要夯实实践教学，做好实践教学管理制度设计和保障制度建设，组建“双师双能”实践教学指导团队是根本，持续建设“生产性”“研发性”实践教学资源是保障。通过实践教学改革，细化各个教学环节的专业应用能力训导的标准和规格，彰显“重应用、强能力、求发展”的人才培养理念，形成专业知识理论与专业实践深度融合的教学体系和素质拓展体系，达成专业应用能力、岗位职业能力和创新创业能力的人才培养模式。同时，针对用人单位对毕业生职业素养的要求，学校应结合办学特色和学科专业优势，优化课程设置，完善不同专业背景下“课程思政”的教学设计，把价值引领要素及思维方式的培养巧妙地融合在原有的课堂教学中，融入到各学科教育教学中；要针对不同专业，找到最契合的点，把思政教育所要传递的正确价值观、育人元素，融入内涵丰富的专业课程，烹出更适口、更营养的课程，以着力增强学生价值判断能力、价值选择能力和价值塑造能力，从而实现专业知识与立德树人的有效融通，以不断提升毕业生

个人综合素养。

（二）强化择业观引领，提升就业思政影响力

从毕业生未就业情况专项调研分析可知，2022 届毕业生待就业的首要原因是“在准备公务员、事业单位等各类招考”，占比近半数（48.18%）可以看出，经济环境不确定性增强导致更多毕业生以公务员、事业单位、国企等体制内单位作为首要就业选择，出现了毕业生选择岗位的“扎堆”和“聚集”现象。此外，调研数据显示，2022 届毕业生对基层就业项目的了解度仅 52.39%，尚存在较大提升空间。

基层是最需要人才的地方，就业空间广阔，国家出台了一系列优惠政策，鼓励高校毕业生到基层就业。学校应持续强化就业思政教育，聚焦就业价值观念引导，加强基层就业宣传，引领毕业生树立科学就业观，将广大基层作为成长锻炼的天然课堂。面对当前毕业生普遍存在的就业观念误区，学校应将毕业生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，探索创新以人才培养质量为核心，就业思政为浸润，以全员参与、全过程指导、整合多方资源全方位指导服务为支撑的“大就业”协同育人新格局。要着力联通各领域、贯通各环节、融通各方面资源和力量，为学生提供全过程、全方位的就业指导服务。组建由校内外专家教授、成功创业人士、优秀校友构成的多人专兼职就业指导育人队伍，在课内课外就业指导工作中加入大思政教育，推进就业育人端口前移，使学生在课内课外教学、讲座、咨询、培训中对自己的未来有更深入思考，在人生选择上体现思政教育的价值与效果。

（三）细化就业创业服务，提升就业岗位供给力

调研数据显示，2022 届待就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“因疫情影响，求职进度有所延期”（29.47%）、“缺乏就业实践经验”（16.84%）、“专业对口岗位少”（15.79%）等。2022 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要有“求职面试技巧培训”（20.57%）、“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（18.64%）以及“就业政策、形势分析”（16.15%）。用人单位认为学校就业服务工作还需进一步“加强毕业生就业指导”（22.28%）、“增加校园招聘会场

次” (21.61%) 和 “及时更新发布招聘信息” (18.26%)。

习近平总书记在宜宾学院考察时强调，“当前正是高校毕业生就业的关键阶段，要进一步挖掘岗位资源，做实做细就业指导服务。”为最大限度减缓疫情对毕业生就业创业带来的冲击，学校应明确主体责任，以系统性、整体性、战略性思维，推动毕业生就业工作理念转变和机制调整，充分整合调动各方面资源和力量，为学校毕业生就业创业提供更高质量的服务。一是抓好顶层设计，要将毕业生就业工作列为“一把手”工程，抢抓就业工作关键期，以实施高校书记校长访企拓岗促就业专项行动为牵引，挖掘岗位资源，千方百计拓宽就业渠道。二是加强就业信息化建设，坚持以生为本理念，借助互联网平台技术搭建就业指导服务平台，构建连接毕业生与用人单位的就业信息网，发挥信息技术优势保证就业信息传递的通畅性，精准对接学生个人就业需求，帮助毕业生解决更多就业难题。三是将精准就业贯穿于学生大学教育全过程，从纵向上建立适应性教育就业指导体系，将此工作贯穿于学生在校的每一阶段乃至接受教育的全过程，精准关注每一位学生不同阶段所提出的就业指导需求，在学校内部营造浓厚的就业指导氛围。四是发挥教师在产学研结合中促进就业的积极作用，根据就业形势和学生需求制定专门的就业指导方案，提高就业指导服务水平，引导学生加强自我教育，理清就业思路，培养抗压能力，由被动转为主动。