



莆田學院  
PUTIAN UNIVERSITY

# 2022届毕业生 就业质量年度报告

2022



莆田学院  
2022年12月

# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	V
总体结论.....	1
一、2022 届毕业生毕业去向及落实率 .....	1
二、就业分布 .....	1
三、就业质量 .....	2
四、对人才培养的评价 .....	3
五、对就业教育/服务的评价 .....	3
<b>第一篇：2022 届毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>6</b>
一、规模与结构 .....	6
（一）总体规模 .....	6
（二）结构分布 .....	6
（三）特殊群体规模和结构 .....	8
二、毕业去向及落实率 .....	12
（一）总体毕业去向及落实率 .....	12
（二）各院系毕业去向落实率 .....	14
（三）各专业毕业去向落实率 .....	14
（四）不同特征群体毕业去向及落实率 .....	16
三、社会贡献度 .....	19
（一）就业地区 .....	19
（二）就业行业 .....	29
（三）本地重点就业产业 .....	30
（四）就业职业 .....	30
（五）就业单位 .....	31
（六）基层就业 .....	32

(七) 世界 500 强企业/中国 500 强企业流向 .....	33
四、深造与创业情况 .....	36
(一) 国内升学 .....	36
(三) 出国(境)留学 .....	39
(四) 创业基本情况 .....	42
五、应征义务兵情况 .....	44
六、求职成功途径 .....	44
七、求职过程分析 .....	45
(一) 投放简历数 .....	45
(二) 面试机会 .....	46
(三) 收到 Offer 数 .....	46
(四) 求职花费 .....	47
(五) 求职周期 .....	47
(六) 求职阻碍 .....	47
(七) 求职成功关键因素 .....	48
八、与同类院校相比本校毕业生的就业优劣势分析 .....	49
(一) 与同类院校相比毕业生的就业优势 .....	49
(二) 与同类院校相比毕业生的就业劣势 .....	49
九、毕业生就业优势和局限分析, 提出建议/改进措施 .....	50
<b>第二篇: 就业创业工作举措 .....</b>	<b>53</b>
一、一盘棋统筹组织就业创业工作 .....	53
二、一张网全面覆盖就业创业工作 .....	54
三、一条龙精准指导就业创业工作 .....	56
四、一口径高效管理就业创业工作 .....	57
<b>第三篇: 就业质量相关分析 .....</b>	<b>59</b>
一、就业机会充分度 .....	59
二、薪酬水平 .....	62

三、专业对口度 .....	63
四、工作满意度 .....	66
五、毕业生发展潜力 .....	72
六、职业期待吻合度 .....	76
七、工作稳定度 .....	77
八、毕业生就业匹配度 .....	81
九、福利和社会保障情况 .....	84
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>86</b>
一、超八成毕业生均实现就业，毕业去向落实率居于高位稳定 .....	86
二、就业布局与培养定位相符，服务区域经济建设和发展 .....	86
三、秉承“卫生和社会工作”人才输送职责，岗位适配性居于高位 .....	87
四、单位就业为发展主旋律，民营企业成为强大就业“吸纳器” .....	88
<b>第五篇：毕业生调研评价.....</b>	<b>90</b>
一、毕业生对人才培养的影响 .....	90
（一）母校整体评价 .....	90
（二）教育教学评价 .....	101
（三）基础能力素质 .....	126
二、对毕业生就业教育/指导服务的评价 .....	131
三、对创业教育/支持的评价 .....	134
四、毕业生对学校招生与人才培养质量的改进建议 .....	136
（一）毕业生对招生咨询活动方面的改进建议 .....	136
（二）毕业生对专业教学方面的改进建议 .....	136
（三）毕业生对实践教学方面的改进建议 .....	137
（四）毕业生对人才培养方面的改进建议 .....	138
（五）就业与招生、人才培养的反馈联动（招就培联动） .....	138
<b>第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价 .....</b>	<b>142</b>
一、对毕业生的评价 .....	142

二、对学校招聘服务的评价 .....	148
三、用人单位对学校毕业生的招聘意愿 .....	150
四、用人单位招聘学校毕业生的理由 .....	150
五、用人单位招聘学校毕业生的主要渠道 .....	151
六、用人单位对学校人才培养的建议 .....	152
<b>结 语 .....</b>	<b>154</b>

## 图表目录

图 1	2022 届毕业生毕业去向分布 .....	1
图 2	2022 届毕业生就业分布 .....	2
图 3	2022 届毕业生就业质量分析 .....	2
图 4	2022 届毕业生对人才培养的评价 .....	3
图 5	2022 届毕业生对就业教育/服务的评价 .....	4
图 1-1	2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图） .....	6
表 1-1	2022 届毕业生院系及专业分布 .....	7
图 1-2	师范生/非师范生结构 .....	9
图 1-3	2022 届毕业生政治面貌结构 .....	9
图 1-4	2022 届毕业生民族结构 .....	10
图 1-5	2022 届毕业生困难生结构 .....	10
图 1-6	2022 届毕业生生源省分布 .....	11
表 1-2	2022 届毕业生生源省份分布 .....	11
表 1-3	2022 届毕业生毕业去向落实率 .....	13
表 1-4	2022 届毕业生毕业去向分布 .....	13
图 1-7	各院系 2022 届毕业生毕业去向落实率 .....	14
表 1-5	各专业 2022 届毕业生毕业去向落实率 .....	15
表 1-6	不同性别毕业生毕业去向及落实率 .....	16
表 1-7	不同生源地 2022 届毕业生的毕业去向及落实率 .....	17
表 1-8	师范生/非师范生的毕业去向及落实率 .....	17
表 1-9	不同政治面貌 2022 届毕业生毕业去向及落实率 .....	18
表 1-10	汉族/少数民族 2022 届毕业生毕业去向及落实率 .....	18
表 1-11	困难生/非困难生毕业去向及落实率 .....	19
图 1-8	2022 届毕业生主要就业省份分布 .....	20
表 1-12	2022 届毕业生中西部就业情况分布 .....	20
表 1-13	2022 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布 .....	21

表 1-14	2022 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布 .....	22
表 1-15	2022 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布 .....	22
表 1-16	2022 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布 .....	22
图 1-9	2022 届毕业生省内主要就业城市分布 .....	23
表 1-17	各院系 2022 届毕业生就业地区分布 .....	23
表 1-18	各专业 2022 届毕业生就业地区分布 .....	24
图 1-10	省内生源 2022 届毕业生就业地区分布 .....	28
图 1-11	省外生源 2022 届毕业生就业地区分布 .....	29
图 1-12	2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布 .....	29
图 1-13	2022 届毕业生本地就业产业分布 .....	30
图 1-14	2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布 .....	31
图 1-15	2022 届毕业生就业单位性质分布 .....	32
表 1-19	2022 届毕业生基层就业情况分布 .....	32
图 1-16	2022 届毕业生升学率分布 .....	36
图 1-17	2022 届毕业生升学院校层次 .....	37
表 1-22	2022 届毕业生主要升学院校流向 .....	37
图 2-1	2022 届毕业生升学原因分布 .....	38
图 2-2	2022 届毕业生升学专业与原专业相关度分布 .....	39
图 2-3	2022 届毕业生跨专业升学原因分布 .....	39
图 1-18	2022 届毕业生出国（境）留学国家（地区）分布 .....	40
表 1-23	2022 届毕业生出国（境）留学院校流向 .....	40
图 1-19	2022 届毕业生留学原因分布 .....	41
图 1-20	2022 届毕业生留学录取结果满意度 .....	41
图 1-21	2022 届毕业生留学专业与原专业相关度分布 .....	42
图 1-22	2022 届毕业生跨专业留学原因 .....	42
图 1-23	2022 届毕业生创业行业分布 .....	43
图 1-24	2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度 .....	44
图 1-25	2022 届毕业生求职成功途径分布 .....	45

图 1-26	2022 届毕业生简历投放分布 .....	45
图 1-27	2022 届毕业生获得面试机会的次数 .....	46
图 1-28	2022 届毕业生收到录用通知分布 .....	46
图 1-29	2022 届毕业生求职花费分析 .....	47
图 1-30	2022 届毕业生求职周期 .....	47
图 1-31	2022 届毕业生求职阻碍 .....	48
图 1-32	2022 届毕业生求职成功关键因素 .....	48
图 1-33	与同类院校相比 2022 届毕业生的就业优势 .....	49
图 1-34	与同类院校相比 2022 届毕业生的就业优势 .....	50
图 3-1	2022 届毕业生对就业机会的评价 .....	59
图 3-2	2022 届各学院毕业生对就业机会的评价 .....	60
表 3-1	2022 届各专业毕业生对就业机会的评价 .....	60
图 3-3	2022 届毕业生薪酬区间分布 .....	63
图 3-4	2022 届毕业生专业对口度分布 .....	63
表 3-2	2022 届各学院毕业生专业对口情况分布 .....	64
表 3-3	2022 届各专业毕业生专业对口情况分布 .....	64
图 3-5	2022 届毕业生对目前工作的满意度情况 .....	67
表 3-4	2022 届各学院毕业生工作总体满意度评价 .....	67
表 3-5	2022 届各学院毕业生对工作各方面满意度评价（5 分制） .....	68
表 3-6	2022 届各专业毕业生工作总体满意度评价 .....	68
表 3-7	2022 届各专业毕业生对工作各方面满意度评价 .....	70
图 3-6	2022 届毕业生对本专业毕业生毕业生发展潜力的评价 .....	73
表 3-8	2022 届各学院毕业生对本专业毕业生毕业生发展潜力的评价 .....	73
表 3-9	2022 届各专业毕业生对本专业毕业生毕业生发展潜力的评价 .....	74
图 3-7	2022 届毕业生职业期待吻合情况 .....	76
图 3-8	2022 届毕业生离职情况分布 .....	77
图 3-9	各学院毕业生工作稳定度 .....	78
表 3-10	2022 届各专业毕业生工作稳定度分布 .....	78



图 3-10	2022 届毕业生离职原因分析 .....	80
图 3-11	2022 届毕业生专业对口度分布 .....	81
表 3-11	2022 届各学院毕业生就业匹配情况分布 .....	81
表 3-12	2022 届各专业毕业生就业匹配情况分布 .....	82
图 4-1	2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化 .....	86
图 4-2	2020-2022 届毕业生就业地区分布 .....	87
图 4-3	2020-2022 届毕业生就业行业分布 .....	87
图 4-4	2020-2022 届毕业生主要就业单位分布 .....	88
图 5-1	2022 届毕业生对母校的满意度 .....	90
图 5-2	各学院毕业生对母校的满意度分布 .....	91
图 5-6	2022 届毕业生对母校教育教学的满意度 .....	102
图 5-7	2021 届主要院系毕业生对母校教育教学的满意度分布 .....	103
表 5-5	2021 届主要专业毕业生对母校教育教学的满意度分布 .....	104
图 5-8	2022 届毕业生对所学课程的评价 .....	106
表 5-6	2022 届各学院毕业生对所学课程的评价 .....	106
表 5-7	2022 届各专业毕业生对所学课程的评价 .....	107
图 5-9	2022 届毕业生对任课教师的评价 .....	109
表 5-8	2022 届各学院毕业生对母校任课教师的评价 .....	110
表 5-9	2022 届各专业毕业生对母校任课教师的评价 .....	111
图 5-10	2022 届毕业生对母校学风建设的评价 .....	113
表 5-10	2022 届各学院毕业生对母校学风建设的评价 .....	113
表 5-11	2022 届各专业毕业生对母校学风建设的评价 .....	114
图 5-11	2022 届毕业生对课堂教学的评价 .....	116
表 5-12	2022 届各学院毕业生对课堂教学的满意度评价 .....	117
表 5-13	2022 届各专业毕业生对课堂教学的满意度评价 .....	118
图 5-12	2022 届毕业生对实践教学的评价 .....	120
表 5-14	2022 届各学院毕业生对母校实践教学环节的满意度评价 .....	120
表 5-15	2022 届各专业毕业生对母校实践教学环节的满意度评价 .....	121

图 5-13	2022 届毕业生对毕业论文/设计指导的评价 .....	123
表 5-16	2022 届各学院毕业生对母校毕业论文/设计指导的满意度评价 .....	124
表 5-17	2022 届各专业毕业生对母校毕业论文/设计指导的满意度评价 .....	124
图 5-14	2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平 .....	127
表 5-18	2022 届各学院毕业生基础能力素质重要度前五评价 .....	127
表 5-19	2022 届各专业毕业生基础能力素质重要度前五评价 .....	128
图 5-15	2022 届毕业生对母校就业教育/指导服务的满意度评价 .....	131
表 5-20	2022 届各学院毕业生对母校就业教育/指导服务的评价 .....	132
表 5-21	2022 届各专业毕业生对母校就业教育/指导服务的评价 .....	132
图 5-16	2022 届毕业生对创业教育的满意度评价 .....	135
图 5-17	2022 届毕业生对创业支持的满意度评价 .....	135
图 5-18	2022 届毕业生对招生咨询方面的改进建议 .....	136
图 5-19	2022 届毕业生对专业教学方面的改进建议 .....	137
图 5-20	2022 届毕业生对专业教学方面的改进建议 .....	137
图 5-21	2022 届毕业生对专业教学方面的改进建议 .....	138
图 6-1	用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度 .....	142
表 6-1	用人单位对各学院毕业生的总体满意度 .....	143
表 6-1	用人单位对各专业毕业生的总体满意度 .....	143
图 6-2	用人单位对 2022 届毕业生政治素养的满意度 .....	147
图 6-3	用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度 .....	147
图 6-4	用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度 .....	148
图 6-5	用人单位对学校招聘服务的满意度 .....	149
图 6-6	用人单位对学校招聘服务工作的建议 .....	149
图 6-6	用人单位对学校毕业生未来招聘意愿 .....	150
图 6-6	用人单位招聘毕业生的理由 .....	151
图 6-6	用人单位招聘毕业生的主要渠道 .....	152
图 6-6	用人单位对学校人才培养的改进建议 .....	153

## 学校概况

莆田学院位于福建东南沿海、海上“和平女神”妈祖故乡、著名侨乡——莆田市，是2002年3月经教育部批准成立的全日制普通本科大学。2021年10月获批硕士学位授予单位。2011年通过教育部本科教学工作合格评估，2017年顺利接受了教育部本科教学工作审核评估，学校获评中国侨联爱国主义教育基地，全国绿化模范单位，全国全民健身活动先进单位，中国心理学会心理健康教育先进单位，福建省文明学校、平安校园，福建省花园式单位。

**办学历史：**学校由原莆田高等专科学校、原福建医科大学莆田分校、原莆田华侨体育师范学校合并组建而成，2013年10月仙游师范学校整体并入。学校办学历史可追溯到1898年创办的兴化圣教医院附设护士训练班。

**办学条件：**新校区占地2970亩，核心区和工科组团建成投入使用，近万名师生顺利搬迁。老校区校园占地面积1666.8亩，校舍建筑面积71.70万平方米。教学科研仪器设备总值达3.15亿元，馆藏图书（含电子图书）504多万册。拥有40个实验室，其中省级实验教学示范中心8个、省级基础课实验教学平台5个，省级虚拟仿真实验教学中心3个，校级实验教学示范中心11个，校级虚拟仿真实验教学中心20个；实习实训基地304个，其中包括省级校外实践教学基地5个、国家级校外实践教学基地1个。直属附属医院1个，非直属附属医院4个，教学、实习医院38个。

**办学思路：**学校按照“应用型、地方性、开放式、特色化”的办学定位，坚持“服务需求、贴近产业、强化特色、错位发展”的原则，做优做强工医优势学科，做精做特人文社会学科，打造“工医占优势，人文显特色”的综合性大学学科布局，培养上手快、能吃苦、有后劲的应用型人才，全面推进“红色、品质、文化、活力、美丽”五新莆院建设，奋力建成省内一流高水平应用型大学。

**学院专业：**下设马克思主义学院、文化与传播学院、外国语学院、数学与金融学院、环境与生物工程学院、机电与信息工程学院、土木工程学院、工艺美术学院、音乐学院、体育学院、管理学院、商学院、护理学院、药学与医学技术学院、基础医学院、基础教育学院、新工科产业学院等17个二级学院，56个本科专业，形成了机电类、信息类、土建类、医学类、文化产业类、工商及公共服务类、环境与生化类、工

艺美术类等八大专业群，涵盖了理学、工学、文学、管理学、医学、教育学、艺术学、经济学等 8 大学科门类。现有全日制普通本科学生 2.1 万人。

**师资队伍：**学校着力推进“人才强校”战略，创新人才管理工作机制，实施“高端人才引培工程”“博士工程”“名校进修工程”“教师专业能力提升工程”，坚持“外引”“内培”和“柔性聘用”并举，努力打造高素质人才队伍。现有教职工 1683 人，其中专任教师 1240 人，副高以上职称教师 575 人、硕士学位以上教师 1046 人、双师双能型教师 718 人。学校现有享受国务院政府特殊津贴专家 5 人，闽江学者讲座教授 20 人，福建省百千万人才工程人选 5 人，福建省引进高层次 B 类人才 2 人、C 类人才 10 人，福建省高校新世纪优秀人才支持计划人选 18 人，福建省高校杰出青年科研人才培育计划人选 17 人；福建省第二届“最美教师”1 人，福建省优秀教师 6 人，福建省教学名师 4 人。

**研究生教育：**坚持“立德树人、服务需求、提高质量、追求卓越”，深入推进导师队伍建设，完善人才培养体系，健全质量保障机制，提升研究生培养质量，为福建省“六四五”产业新体系和莆田市“343”重点发展产业体系提供高层次人才保障和智力支撑。现有新闻与传播、机械、资源与环境等三个硕士专业学位授权点，研究生导师 387 人，与企事业单位共建优质研究生联合培养基地 48 个。与福州大学、福建师范大学、福建农林大学、福建医科大学等高校开展联合培养硕士研究生，现有在校联合培养研究生 135 人，已毕业 51 人，积累较丰富研究生培养经验。建立研究生国家奖学金、国家助学金、学业奖学金、“三助”岗位、优秀新生奖学金等完善奖助体系。“十四五”时期要加快建成规模结构合理，体制机制完善，培养质量过硬，产教融合深入，服务支撑能力坚实的研究生教育培养体系。

**教学改革：**学校强化教学中心地位，扎实推进教育教学改革，不断完善教学质量保障体系，入选省示范性应用型本科高校。注重实践教学和应用型人才培养模式的改革，是教育部、卫生部第一批“卓越医生教育培养计划项目”试点单位。2013 年以来，获批 11 个省级一流本科专业建设点，6 个省级创新创业教育改革试点专业和 9 门省级精品资源共享课获省级立项；荣获 2 门国家级一流本科课程、73 门省级一流本科课程、1 门国家级课程思政示范课程和 1 门省级课程思政示范课程；获批省级以上教学团队 10 个，其中国家级课程思政教学团队 1 个。临床医学、工艺美术、机械设计

制造及其自动化、应用化学、计算机科学与技术、市场营销 6 个专业成为省级服务产业特色专业。临床医学、护理学专业通过教育部认证，土木工程、测控技术与仪器、计算机科学与技术、工程管理、环境工程专业接受了 IEET 工程及科技教育认证。2011 年、2017 年学校顺利通过了教育部本科教学工作合格评估和审核评估。2018 年，学校入选首批省示范性应用型本科高校。2021 年，学校获批成为硕士学位授予单位，同时获批新闻与传播、机械、资源与环境 3 个硕士专业学位授权点。莆田学院附属医院临床技能综合培训中心获国家级立项，机电工程虚拟仿真实验教学中心获省级立项。获省级教育教学成果奖 19 项。学生在学科和技能竞赛中获国际级奖项 36 人次、国家级奖项 1021 人次、省级奖项 1964 人次。

**科研工作：**学校现有省级及以上科研创新平台 32 个，其中工信部科研平台 1 个、省级“2011”协同创新中心 2 个、省级特色新型智库 1 个、省公共服务平台 1 个、省级产学研示范基地 1 个、省级重点实验室 10 个、省级工程（技术）研究中心 6 个、省级人文社科基地 8 个、省级院士专家工作站 2 个。全校现有省级科研创新团队 2 个，校级科研团队 78 个。2002 年以来，全校共承担校外科研项目 2804 项，其中国家级项目 47 项、省部级项目 472 项，发表高水平学术论文 2100 多篇，出版学术著作 400 多部，获省部级科研成果奖 40 项、授权专利 1330 项。2021 年全校科研经费总投入 1.24 亿元，师均科研经费 10.9 万元。学校立足地域人文优势，深入开展妈祖文化研究，取得了一系列丰硕的成果。“妈祖文化传承与发展协同创新中心”获批为省级“2011 协同创新中心”，妈祖文化研究中心成为第一批省社科研究基地和省高校人文社科优秀研究基地，并入选为省高校特色新型智库；学校是国家体育总局妈祖民俗体育文化研究基地、全国台联海峡两岸妈祖文化研习交流基地、中国社科院历史研究所妈祖文化研究基地，是福建省妈祖文化研究会会长单位。

**合作办学：**稳步推进国际交流合作，与美国新奥尔良大学联合举办了公共事业管理专业（医疗健康产业管理），与英国邓迪大学、新西兰梅西大学等 20 多个国外大学开展交流合作，学校跻身中国大学国际竞争力排行榜 500 强。作为福建省首批闽台高校联合培养人才项目试点高校，学校从 2011 年开始，先后与实践大学、明道大学、嘉南药理大学、朝阳科技大学、弘光科技大学、台湾清华大学、大同大学等 7 所台湾

高校开展合作办学。与中国社科院历史研究所、中国联通福建省分公司、莆田市城投集团等 150 多个企事业单位开展政产学研合作。

**服务地方：**贴近莆田市产业发展的需要，与莆田市 5 个县区建立战略合作关系，积极与政府部门、行业协会、工业园区、企业开展产学研合作，成立莆田市经济发展研究中心、莆田市旅游发展研究中心等共建产学研合作科研平台 16 个。通过参加 6·18 项目成果交易会等途径，积极推介、对接科研成果。积极传承地方文化，深入开展妈祖文化、莆仙文化研究，积极参与妈祖祭典和重大赛事活动的表演、组织服务工作。

（数据统计截止 2022 年 5 月）

## 报告说明

为全面总结和分析 2022 届毕业生就业状况，完善 2022 届毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校 2022 届毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）、《教育部关于做好 2022 届全国普通高校 2022 届毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校 2022 届毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析 2022 届毕业生就业状况，编制并正式发布《莆田学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 11 月 25 日。使用数据主要涉及 2022 届毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司调研数据。调研面向全校 2022 届毕业生，有效问卷回收率为 96.77%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校 2022 届毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对 2022 届毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



# 总体结论

---



## 总体结论

### 一、2022届毕业生毕业去向及落实率

2022届毕业生毕业去向落实率为93.44%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2022届毕业生毕业去向分布

### 二、就业分布

学校 2022 届毕业生中 83.76% 的 2022 届毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“卫生和社会工作”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“民营企业”为主。

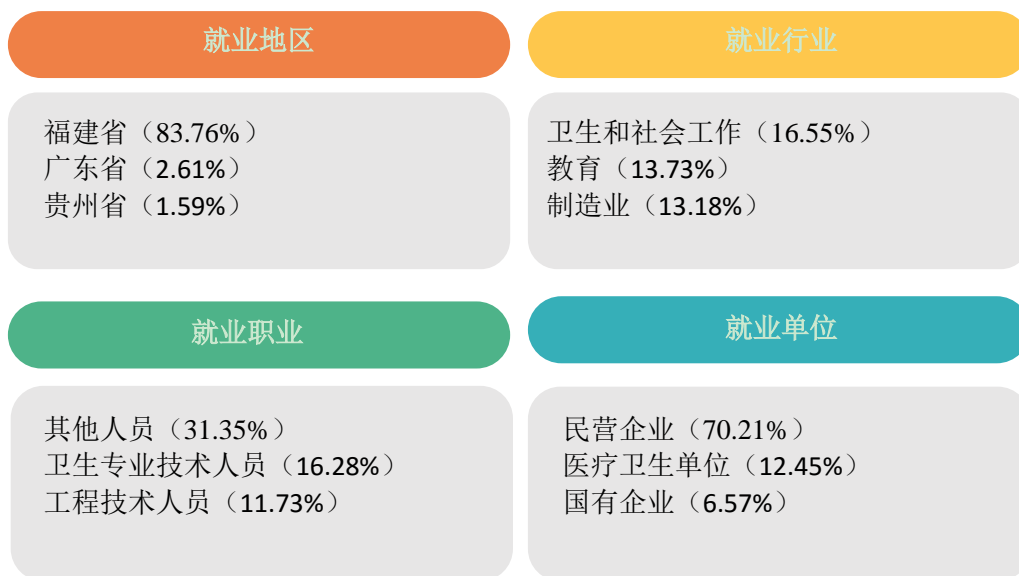


图 2 2022 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

2022 届毕业生税前月均收入为 5341.11 元，其工作满意度为 93.37%，专业对口度为 85.90%，职业期待吻合度为 93.26%。

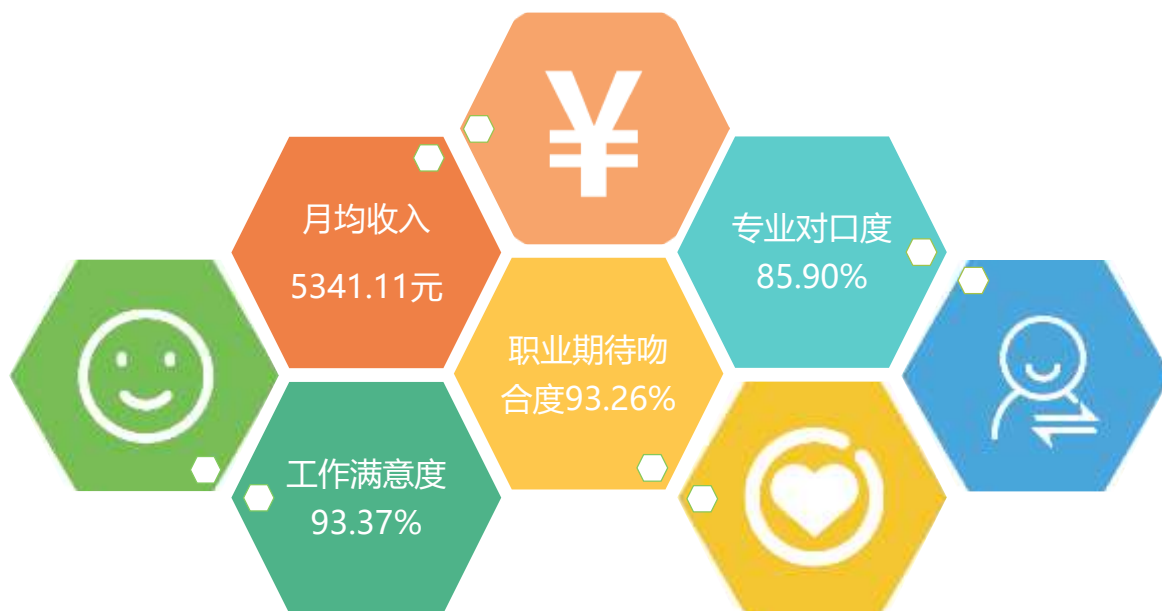


图 3 2022 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2022 届毕业生对母校的满意为 97.94%；对所学课程的总体满意度为 94.63%，对任课教师的总体满意度为 96.32%，对母校学风建设的总体满意度为 94.67%，对课堂教学的总体满意度为 95.96%，对实践教学的总体满意度为 95.33%。

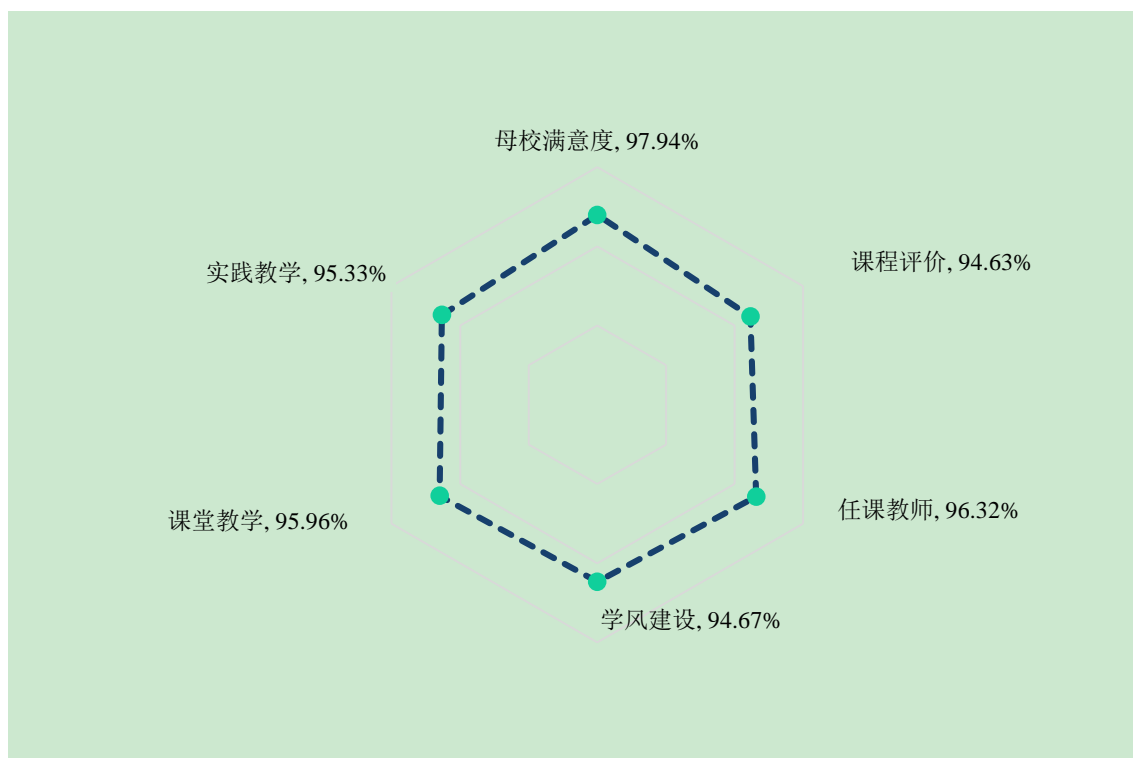


图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.59% 以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.78%）、“就业帮扶与推荐”（96.01%）、“学校发布的招聘信息”（95.90%）的满意度相对较高。

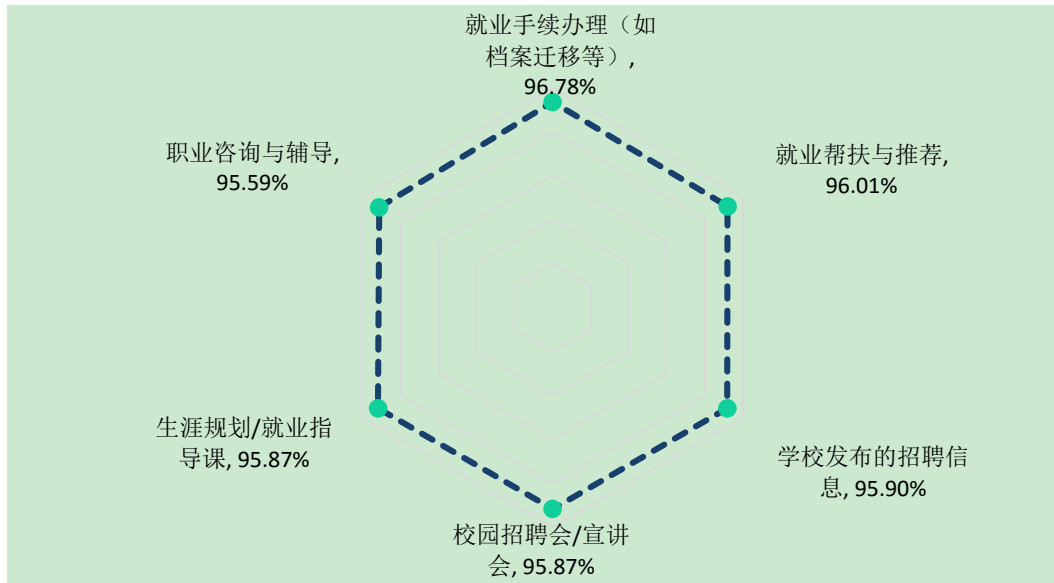


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价



# 第一篇

---

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇：2022 届毕业生就业基本情况

2022 届毕业生基本情况包含 2022 届毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

### 一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保 2022 届毕业生更充分更高质量就业。分析 2022 届毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

#### （一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 4206 人。从性别结构分析，男生 1790 人，占 2022 届毕业生总人数的 42.56%；女生 2416 人，占 2022 届毕业生总人数的 57.44%，男女性别比为 0.74:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 3063 人，占比为 72.82%。

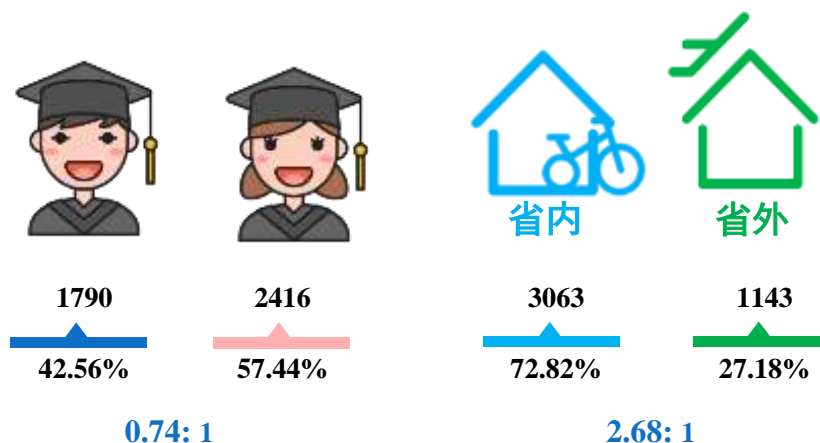


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022 年 11 月 25 日。

#### （二）结构分布

**院系与专业结构：**学校 2022 届毕业生共分布在 16 个院系 51 个专业。其中，新工科产业学院、机电与信息工程学院和土木工程学院的 2022 届毕业生人数较多，人数占比分别为 11.29%、11.06%和 7.85%。

表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
新工科产业学院	475	11.29%	计算机科学与技术(新工科产业学院)	190	4.52%
			机械设计制造及其自动化(新工科产业学院)	114	2.71%
			物联网工程(新工科产业学院)	100	2.38%
			电气工程及其自动化(新工科产业学院)	71	1.69%
机电与信息工程学院	465	11.06%	电气工程及其自动化(机电与信息工程学院)	90	2.14%
			计算机科学与技术(机电与信息工程学院)	80	1.90%
			测控技术与仪器	67	1.59%
			机械设计制造及其自动化(机电与信息工程学院)	67	1.59%
			通信工程	50	1.19%
			电子信息工程	38	0.90%
			物联网工程(机电与信息工程学院)	37	0.88%
			生物医学工程	36	0.86%
土木工程学院	330	7.85%	土木工程	106	2.52%
			工程造价	91	2.16%
			工程管理	76	1.81%
			城乡规划	57	1.36%
护理学院	308	7.32%	护理学	250	5.94%
			助产学	58	1.38%
药学与医学技术学院	308	7.32%	药学	137	3.26%
			医学检验技术	121	2.88%
			医学影像技术	50	1.19%
商学院	293	6.97%	会计学	87	2.07%
			财务管理	83	1.97%
			市场营销	78	1.85%
			电子商务	45	1.07%
工艺美术学院	261	6.21%	工艺美术	87	2.07%
			视觉传达设计	62	1.47%
			绘画	57	1.36%
			环境设计	55	1.31%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
环境与生物工程学院	261	6.21%	应用化学	66	1.57%
			环境工程	66	1.57%
			食品质量与安全	66	1.57%
			生物技术	63	1.50%
外国语学院	246	5.85%	英语	109	2.59%
			商务英语	93	2.21%
			日语	44	1.05%
文化与传播学院	240	5.71%	广告学	91	2.16%
			新闻学	79	1.88%
			汉语言文学	70	1.66%
管理学院	230	5.47%	公共事业管理	89	2.12%
			人力资源管理	72	1.71%
			旅游管理	69	1.64%
基础医学院	228	5.42%	临床医学	228	5.42%
基础教育学院	179	4.26%	小学教育	102	2.43%
			学前教育	77	1.83%
体育学院	135	3.21%	休闲体育	75	1.78%
			体育教育	60	1.43%
数学与金融学院	130	3.09%	数学与应用数学	81	1.93%
			金融工程	49	1.17%
音乐学院	117	2.78%	音乐学	89	2.12%
			音乐表演	28	0.67%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022年11月25日。

### （三）特殊群体规模和结构

**师范生/非师范生结构：**学校2022届毕业生中，师范生415人，占比为9.87%；非师范生3791人，占比为90.13%。



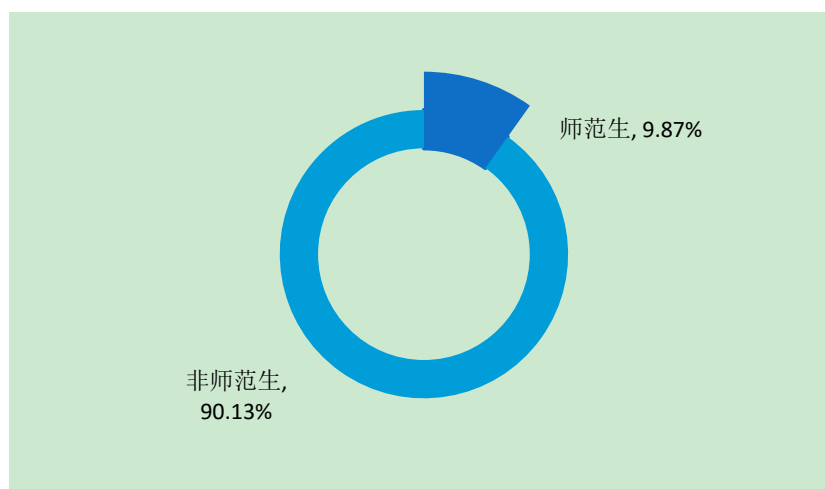


图 1-2 师范生/非师范生结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022年11月25日。

**政治面貌结构：**学校2022届毕业生中，中共党员（含预备党员）810人，共青团员3164人，群众或无党派民主人士232人，占比分别为19.26%、75.23%、5.52%。

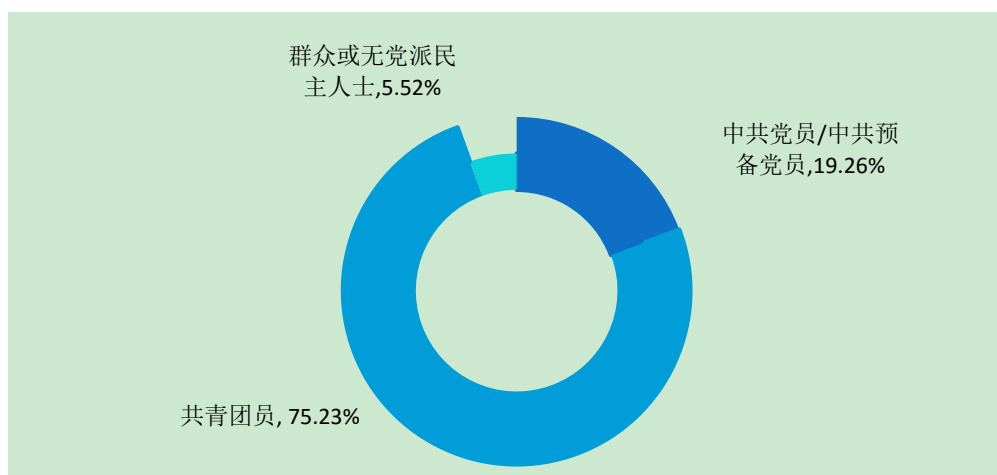


图 1-3 2022届毕业生政治面貌结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022年11月25日。

**民族结构：**学校2022届毕业生中，汉族2022届毕业生3990人，占比为94.86%；少数民族2022届毕业生216人，占比为5.14%。

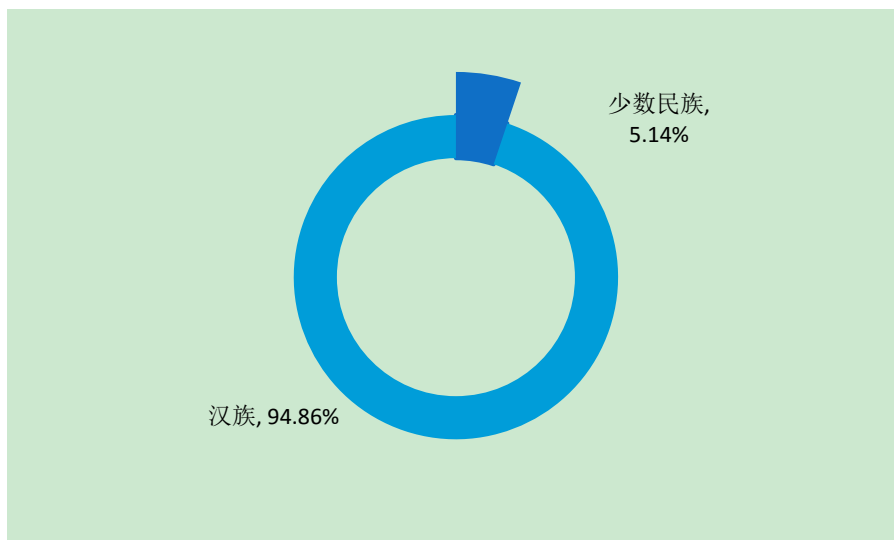


图 1-4 2022 届毕业生民族结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022 年 11 月 25 日。

**困难生结构：**2022 届毕业生中，困难生 265 人，占 2022 届毕业生总人数的 6.30%；非困难生 3941 人，占 2022 届毕业生总人数的 93.70%。

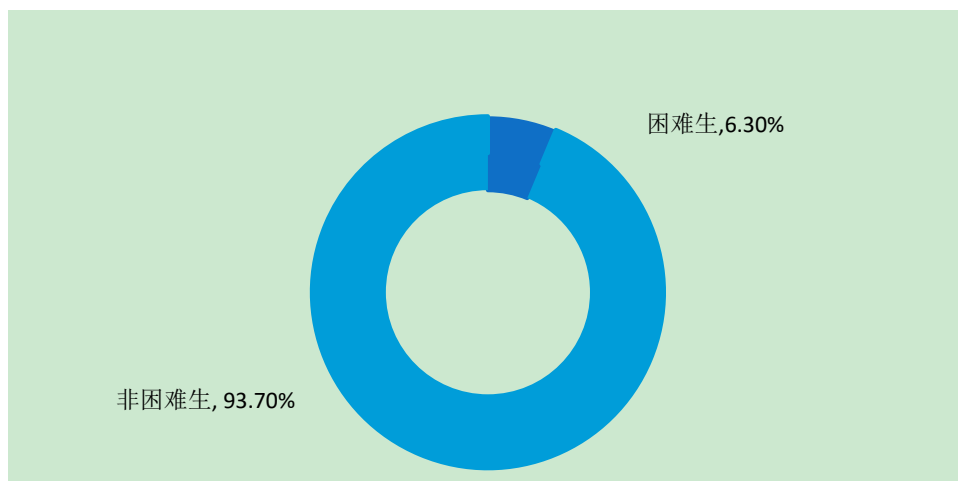


图 1-5 2022 届毕业生困难生结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022 年 11 月 25 日。

**生源结构：**学校 2021 届毕业大部分来自福建省，占比为 74.46%。

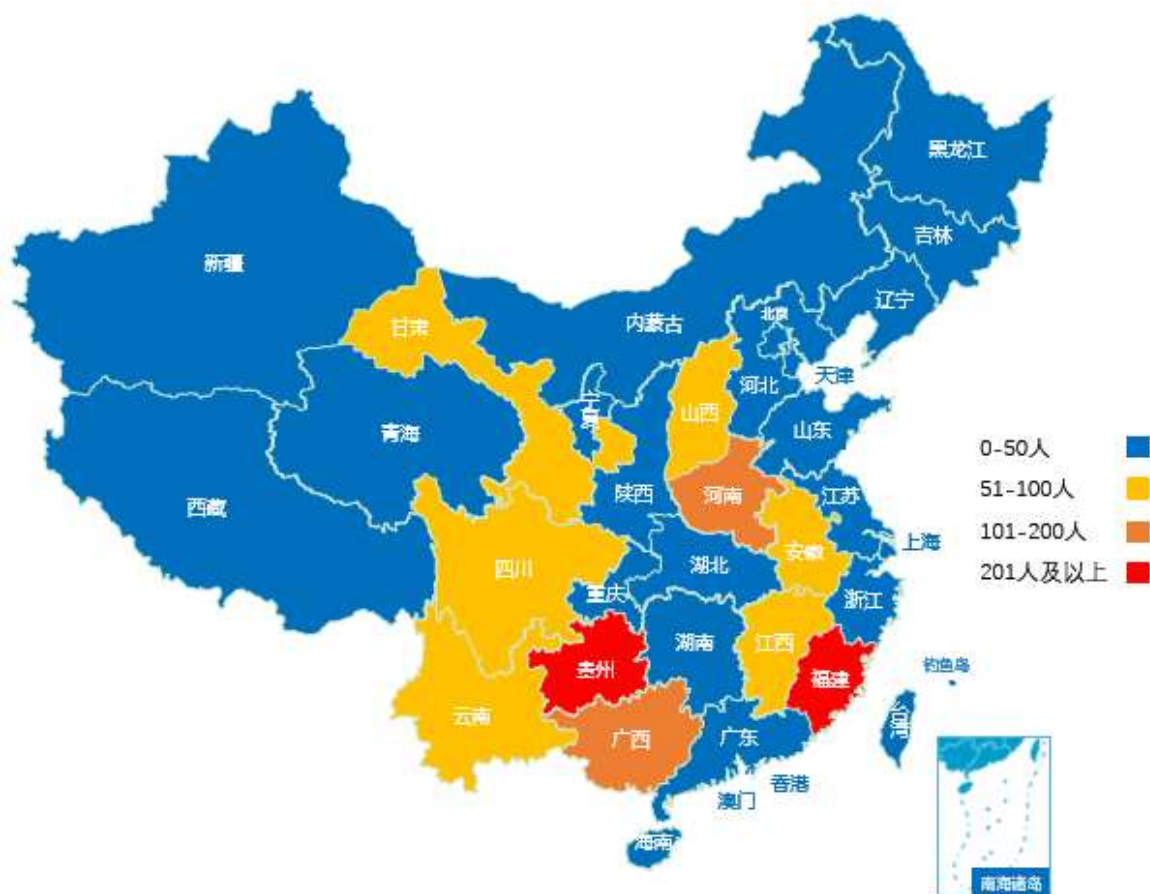


图 1-6 2022 届毕业生生源省分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022 年 11 月 25 日。

表 1-2 2022 届毕业生生源省份分布

生源省（直辖市/自治区）	毕业人数	占比
福建省	3063	72.82%
贵州省	260	6.18%
河南省	151	3.59%
广西壮族自治区	130	3.09%
山西省	96	2.28%
四川省	92	2.19%
安徽省	71	1.69%
甘肃省	69	1.64%
云南省	61	1.45%
江西省	56	1.33%

生源省（直辖市/自治区）	毕业人数	占比
湖南省	33	0.78%
新疆维吾尔自治区	30	0.71%
重庆市	22	0.52%
河北省	16	0.38%
西藏自治区	14	0.33%
海南省	13	0.31%
湖北省	7	0.17%
浙江省	7	0.17%
广东省	5	0.12%
江苏省	5	0.12%
山东省	2	0.05%
宁夏回族自治区	1	0.02%
天津市	1	0.02%
黑龙江省	1	0.02%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022年11月25日。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前2022届毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析2022届毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校2022届毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对2022届毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

### （一）总体毕业去向及落实率

截至2022年9月1日，学校2022届毕业生初次毕业去向落实率为78.89%。

截止2022年11月25日，学校2022届毕业生毕业去向落实率为93.44%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为2022届毕业生主要去向选择，占比为51.07%；“签劳动合同形式就业”次之，占比为23.54%。

表 1-3 2022 届毕业生毕业去向落实率

毕业去向	占比
协议和合同就业率	76.82%
创业率	0.78%
升学率	6.51%
灵活就业率	9.32%
暂不就业率	1.43%
待就业率	5.14%
留莆田就业率	39.42%
困难生毕业生就业率	90.57%
残疾毕业生就业率	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022 年 11 月 25 日。

表 1-4 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2148	51.07%
	签劳动合同形式就业	990	23.54%
	应征义务兵	61	1.45%
	三支一扶	11	0.26%
	其它地方基层	8	0.19%
	西部计划	7	0.17%
	选调生	5	0.12%
	地方特岗教师	1	0.02%
灵活就业	其他录用形式就业	333	7.92%
	自由职业	59	1.40%
自主创业	自主创业	33	0.78%
升学	研究生	269	6.40%
	出国、出境	5	0.12%
暂不就业	不就业拟升学	36	0.86%
	暂不就业	24	0.57%
待就业	待就业	210	4.99%
	拟参加公招考试	6	0.14%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷2022 届毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签约就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、三支一扶、其他地方基层、西部计划、选调生、地方特岗教师；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括研究生和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业；待就业包括待就业和拟参加公招考试。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022年11月25日。

## （二）各院系毕业去向落实率

2022届毕业生分布在16个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为体育学院（100.00%）、机电与信息工程学院（99.57%）、基础教育学院（99.44%）等。

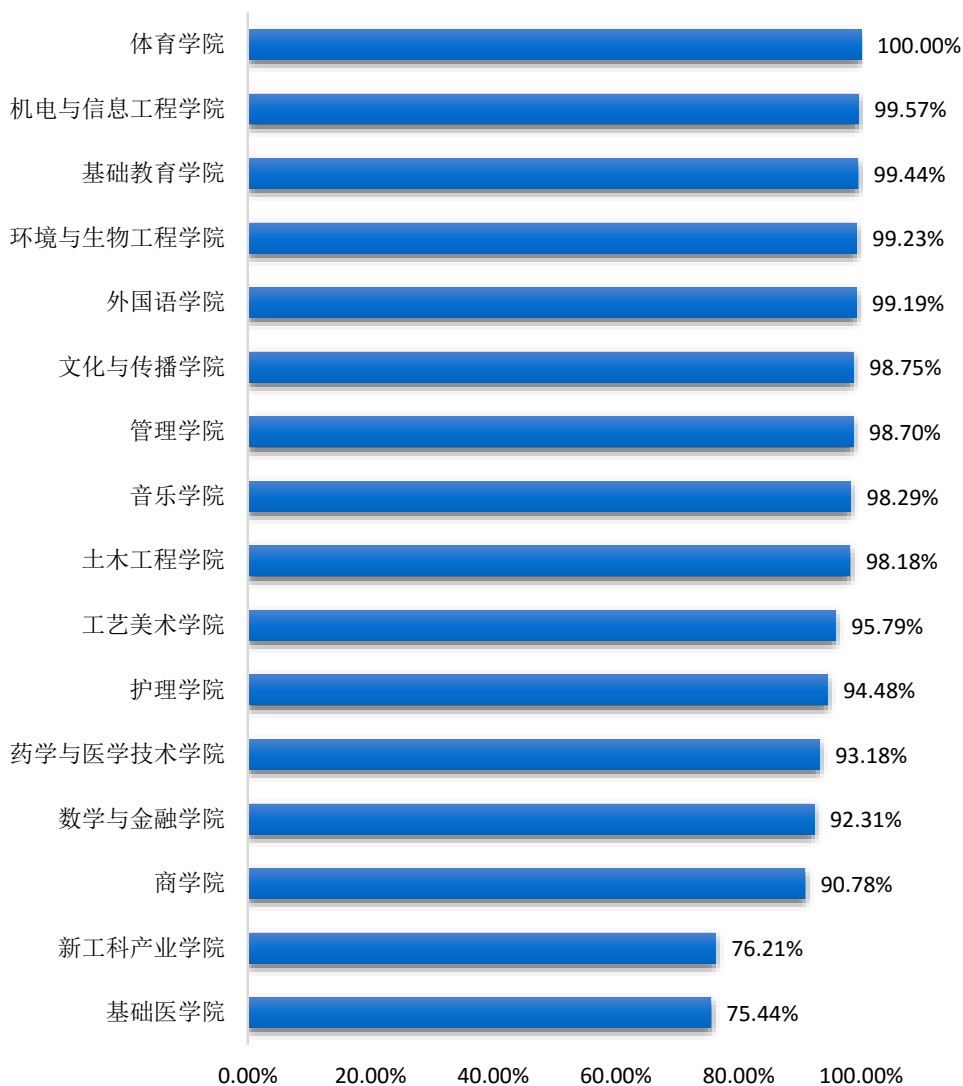


图 1-7 各院系 2022 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022年11月25日。

## （三）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 51 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为土木工程（100.00%）、小学教育（100.00%）、商务英语（100.00%）等。

表 1-5 各专业 2022 届毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
土木工程	106	106	100.00%
小学教育	102	102	100.00%
商务英语	93	93	100.00%
公共事业管理	89	89	100.00%
计算机科学与技术(机电与信息工程学院)	80	80	100.00%
新闻学	79	79	100.00%
休闲体育	75	75	100.00%
测控技术与仪器	67	67	100.00%
机械设计制造及其自动化(机电与信息工程学院)	67	67	100.00%
食品质量与安全	66	66	100.00%
环境工程	66	66	100.00%
应用化学	66	66	100.00%
体育教育	60	60	100.00%
通信工程	50	50	100.00%
电子信息工程	38	38	100.00%
物联网工程(机电与信息工程学院)	37	37	100.00%
生物医学工程	36	36	100.00%
音乐表演	28	28	100.00%
英语	109	108	99.08%
学前教育	77	76	98.70%
汉语言文学	70	69	98.57%
旅游管理	69	68	98.55%
视觉传达设计	62	61	98.39%
城乡规划	57	56	98.25%
药学	137	134	97.81%
广告学	91	89	97.80%
工程造价	91	89	97.80%
电气工程及其自动化(机电与信息工程学院)	90	88	97.78%
音乐学	89	87	97.75%
日语	44	43	97.73%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
人力资源管理	72	70	97.22%
生物技术	63	61	96.83%
绘画	57	55	96.49%
护理学	250	241	96.40%
财务管理	83	80	96.39%
环境设计	55	53	96.36%
工程管理	76	73	96.05%
会计学	87	82	94.25%
数学与应用数学	81	76	93.83%
工艺美术	87	81	93.10%
医学检验技术	121	110	90.91%
金融工程	49	44	89.80%
电子商务	45	40	88.89%
助产学	58	50	86.21%
医学影像技术	50	43	86.00%
电气工程及其自动化(新工科产业学院)	71	61	85.92%
市场营销	78	64	82.05%
机械设计制造及其自动化(新工科产业学院)	114	93	81.58%
临床医学	228	172	75.44%
计算机科学与技术(新工科产业学院)	190	140	73.68%
物联网工程(新工科产业学院)	100	68	68.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022年11月25日。

#### （四）不同特征群体毕业去向及落实率

**性别：**女生和男生毕业去向落实率分别为 94.62%、91.84%，具体毕业去向详见下表。

表 1-6 不同性别毕业生毕业去向及落实率

毕业去向	女		男	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	1854	76.74%	1377	76.93%
灵活就业	265	10.97%	127	7.09%
自主创业	11	0.46%	22	1.23%



毕业去向	女		男	
	人数	占比	人数	占比
升学	156	6.46%	118	6.59%
暂不就业	13	0.54%	47	2.63%
待就业	117	4.84%	99	5.53%
<b>毕业去向落实率</b>	<b>2416</b>	<b>94.62%</b>	<b>1790</b>	<b>91.84%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022年11月25日。

**本外地生源：**省内生源的2022届毕业生和省外生源的2022届毕业生的毕业去向落实率分别为93.89%、92.21%，具体毕业去向详见下表。

**表 1-7 不同生源地 2022 届毕业生的毕业去向及落实率**

毕业去向	省内生源		省外生源	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	2351	76.75%	880	76.99%
灵活就业	292	9.53%	100	8.75%
自主创业	24	0.78%	9	0.79%
升学	209	6.82%	65	5.69%
暂不就业	32	1.04%	28	2.45%
待就业	155	5.06%	61	5.34%
<b>毕业去向落实率</b>	<b>3063</b>	<b>93.89%</b>	<b>1143</b>	<b>92.21%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022年11月25日。

**师范生/非师范生：**师范生和非师范生的毕业去向落实率分别为98.07%、92.93%，具体毕业去向详见下表。

**表 1-8 师范生/非师范生的毕业去向及落实率**

毕业去向	师范生		非师范生	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	364	87.71%	2867	75.63%
灵活就业	15	3.61%	377	9.94%
自主创业	-	-	33	0.87%
升学	28	6.75%	246	6.49%
暂不就业	-	-	60	1.58%
待就业	8	1.93%	208	5.49%
<b>毕业去向落实率</b>	<b>407</b>	<b>98.07%</b>	<b>3523</b>	<b>92.93%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022年11月25日。

**政治面貌：**2022 届毕业生中，中共党员/中共预备党员、共青团员、群众或无党派民主人士的毕业去向落实率分别为 95.93%、92.92%、91.81%，具体毕业去向详见下表。

**表 1-9 不同政治面貌 2022 届毕业生毕业去向及落实率**

毕业去向	中共党员/中共预备党员		共青团员		群众或无党派民主人士	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	625	77.16%	2425	76.64%	181	78.02%
灵活就业	62	7.65%	309	9.77%	21	9.05%
自主创业	4	0.49%	22	0.70%	7	3.02%
升学	86	10.62%	184	5.82%	4	1.72%
暂不就业	8	0.99%	47	1.49%	5	2.16%
待就业	25	3.09%	177	5.59%	14	6.03%
<b>毕业去向落实率</b>	<b>810</b>	<b>95.93%</b>	<b>3164</b>	<b>92.92%</b>	<b>232</b>	<b>91.81%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022 年 11 月 25 日。

**汉族/少数民族：**汉族 2022 届毕业生和少数民族 2022 届毕业生的毕业去向落实率分别为 93.38%、94.44%，具体毕业去向详见下表。

**表 1-10 汉族/少数民族 2022 届毕业生毕业去向及落实率**

毕业去向	汉族		少数民族	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	3057	76.62%	174	80.56%
灵活就业	367	9.20%	25	11.57%
自主创业	31	0.78%	2	0.93%
升学	271	6.79%	3	1.39%
暂不就业	59	1.48%	1	0.46%
待就业	205	5.14%	11	5.09%
<b>毕业去向落实率</b>	<b>3990</b>	<b>93.38%</b>	<b>216</b>	<b>94.44%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022 年 11 月 25 日。

**困难生：**2022 届毕业生中，困难生（含非残疾困难生和残疾）、非困难生毕业去向落实率分别为 90.57%、93.63%；其中残疾毕业生就业率为 100.00%。

表 1-11 困难生/非困难生毕业去向及落实率

毕业去向	困难生						非困难生	
	非残疾困难生		残疾		总体		人数	占比
	人数	占比	人数	占比	人数	占比		
协议和合同就业	198	76.15%	3	60.00%	201	75.85%	3030	76.88%
灵活就业	23	8.85%	1	20.00%	24	9.06%	368	9.34%
自主创业	3	1.15%	-	-	3	1.13%	30	0.76%
升学	11	4.23%	1	20.00%	12	4.53%	262	6.65%
暂不就业	8	3.08%	-	-	8	3.02%	52	1.32%
待就业	17	6.54%	-	-	17	6.42%	199	5.05%
<b>毕业去向落实率</b>	<b>260</b>	<b>90.38%</b>	<b>5</b>	<b>100.00%</b>	<b>265</b>	<b>90.57%</b>	<b>3941</b>	<b>93.63%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022年11月25日。

### 三、社会贡献度<sup>1</sup>

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

#### （一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校 2022 届毕业生就业地区情况，做好 2022 届毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

**就业省份：**学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（83.76%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（2.61%）和贵州省（1.59%）。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

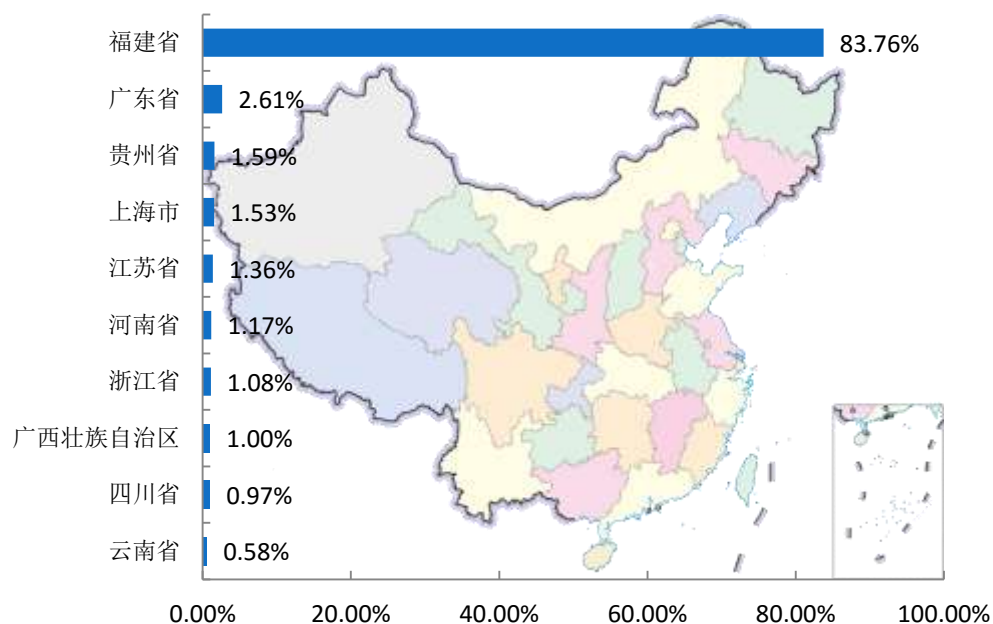


图 1-8 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022 年 11 月 25 日。

**中西部就业情况<sup>2</sup>：**学校 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 112 人，占就业总人数的比例为 3.12%；选择在西部地区就业共 198 人，占就业总人数的比例为 5.51%。

表 1-12 2022 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	112	3.12%
	西部地区	198	5.51%
其他地区	东北地区	1	0.03%
	其他地区	3284	91.35%
总计	总计	3595	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022 年 11 月 25 日。

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

**重大国家战略发展区域分布：**学校 2022 届毕业生中到“一带一路”建设区域<sup>3</sup>就业的有 3315 人，占就业总人数的比例为 92.21%；到京津冀协同发展区域<sup>4</sup>就业的有 22 人，占就业总人数的比例为 0.61%；到长江经济带发展区域<sup>5</sup>就业的有 319 人，占就业总人数的比例为 8.87%；到粤港澳大湾区建设区域<sup>6</sup>就业的有 90 人，占就业总人数的比例为 2.50%。

**表 1-13 2022 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布**

就业区域	省市	人数	比例
“一带一路”建设区域	福建省	3011	83.76%
	广东省	94	2.61%
	上海市	55	1.53%
	浙江省	39	1.08%
	广西壮族自治区	36	1.00%
	云南省	21	0.58%
	陕西省	16	0.45%
	重庆市	10	0.28%
	甘肃省	9	0.25%
	西藏自治区	9	0.25%
	海南省	9	0.25%
	新疆维吾尔自治区	4	0.11%
	宁夏回族自治区	1	0.03%
	辽宁省	1	0.03%
其他区域		280	7.79%
合计	合计	3595	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022 年 11 月 25 日。

<sup>3</sup> “一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的简称。丝绸之路经济带圈定：新疆维吾尔自治区、重庆市、陕西省、甘肃省、宁夏省、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区 13 个省（自治区、直辖市）。21 世纪海上丝绸之路圈定：上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省 5 个省（自治区、直辖市）。

<sup>4</sup> 京津冀协同发展区域包括北京市、天津市、河北省。

<sup>5</sup> 长江经济带发展区域覆盖上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省等 11 省（自治区、直辖市）。

<sup>6</sup> 粤港澳大湾区建设区域由香港、澳门两个特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市九个珠三角城市组成。

表 1-14 2022 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布

就业区域	省市	人数	比例
京津冀协同发展区域	河北省	11	0.31%
	北京市	11	0.31%
其他地区	-	3573	99.39%
合计	-	3595	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022 年 11 月 25 日。

表 1-15 2022 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布

就业区域	省市	人数	比例
长江经济带发展区域	重庆市	10	0.28%
	贵州省	57	1.59%
	湖南省	18	0.50%
	湖北省	7	0.19%
	浙江省	39	1.08%
	江西省	11	0.31%
	江苏省	49	1.36%
	安徽省	17	0.47%
	四川省	35	0.97%
	云南省	21	0.58%
	上海市	55	1.53%
其他地区	-	3276	91.13%
合计	-	3595	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022 年 11 月 25 日。

表 1-16 2022 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布

就业区域	省市	人数	比例
粤港澳大湾区建设区域	广东省	90	2.50%
其他地区	-	3505	97.50%
合计	-	3595	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022 年 11 月 25 日。

**省内就业城市：**在省内就业的 2022 届毕业生主要流向了莆田市（39.42%），其次是福州市（19.00%）。

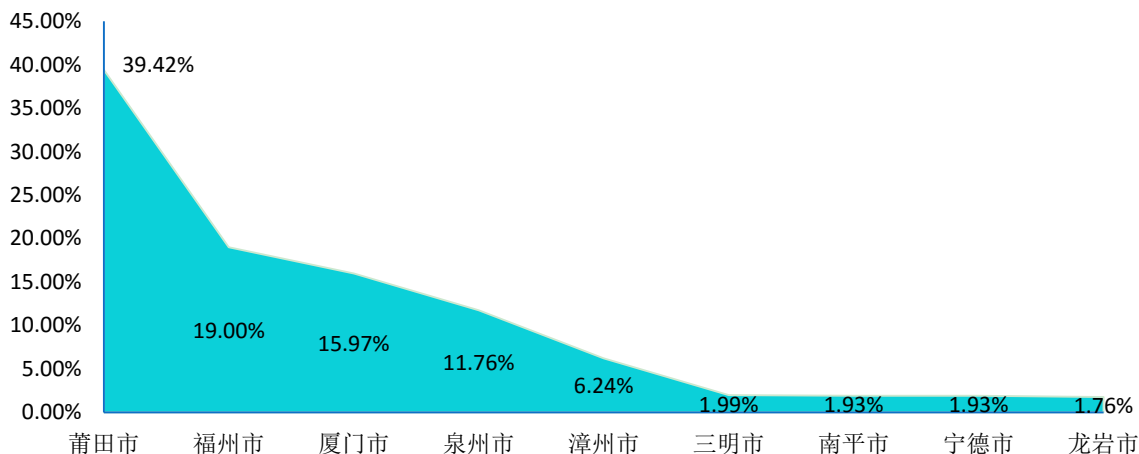


图 1-9 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022 年 11 月 25 日。

**省内就业为各院系 2022 届毕业生主要地区流向：**2022 届毕业生省内就业人数占比较高的学院为文化与传播学院、基础教育学院、基础医学院。省内主要就业城市分布详见下表。

表 1-17 各院系 2022 届毕业生就业地区分布

院系	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
文化与传播学院	福建省(95.50%);广东省(1.35%);贵州省(0.90%);浙江省(0.45%);湖南省(0.45%);上海市(0.45%);新疆维吾尔自治区(0.45%);重庆市(0.45%)	莆田市(66.98%);厦门市(16.04%);福州市(9.91%);泉州市(4.25%);漳州市(1.89%)
基础教育学院	福建省(95.43%);四川省(2.29%);贵州省(1.71%);广东省(0.57%)	莆田市(74.85%);泉州市(10.78%);厦门市(8.38%);漳州市(3.59%);福州市(1.80%)
基础医学院	福建省(94.96%);上海市(2.52%);浙江省(0.84%);海南省(0.84%);广东省(0.84%)	南平市(17.70%);莆田市(16.81%);漳州市(15.04%);龙岩市(11.50%);三明市(10.62%)
护理学院	福建省(92.58%);广东省(1.41%);广西壮族自治区(1.06%);贵州省(1.06%);北京市(0.71%);江苏省(0.71%);重庆市(0.71%)	福州市(28.63%);莆田市(26.72%);厦门市(19.85%);泉州市(13.36%);漳州市(7.25%)
体育学院	福建省(91.74%);广东省(2.48%);河南省(1.65%);江苏省(0.83%);海南省(0.83%);四川省(0.83%);重庆市(0.83%);上海市(0.83%)	莆田市(56.76%);厦门市(10.81%);泉州市(10.81%);漳州市(6.31%);福州市(5.41%)
外国语学院	福建省(90.99%);广东省(2.15%);安徽省(1.29%);河南省(0.86%);湖南省(0.86%);广西壮族自治区(0.86%);云南省(0.86%)	莆田市(56.60%);厦门市(19.34%);福州市(11.32%);泉州市(8.02%);南平市(1.89%)
音乐学院	福建省(90.29%);河南省(2.91%);湖南省(2.91%);广东省(1.94%);浙江省(0.97%);云南省(0.97%)	莆田市(51.61%);福州市(16.13%);泉州市(15.05%);漳州市(7.53%);厦门市(5.38%)

院系	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
工艺美术学院	福建省(88.38%);广东省(2.49%);河南省(2.07%);浙江省(2.07%);江西省(1.66%)	莆田市(38.97%);福州市(20.19%);厦门市(16.90%);泉州市(13.62%);三明市(4.23%)
数学与金融学院	福建省(85.85%);贵州省(3.77%);广东省(1.89%);四川省(1.89%);西藏自治区(1.89%)	莆田市(30.77%);泉州市(18.68%);漳州市(18.68%);福州市(17.58%);厦门市(6.59%)
药学与医学技术学院	福建省(83.73%);浙江省(3.17%);贵州省(2.78%);广西壮族自治区(1.98%);广东省(1.59%)	莆田市(25.12%);福州市(16.11%);泉州市(15.17%);漳州市(13.27%);厦门市(11.85%)
商学院	福建省(81.08%);广东省(4.25%);贵州省(2.70%);上海市(1.93%);浙江省(1.54%);河南省(1.54%)	莆田市(51.43%);福州市(16.19%);泉州市(12.38%);厦门市(10.95%);漳州市(5.24%)
机电与信息工程学院	福建省(78.55%);广东省(3.96%);上海市(3.26%);河南省(1.63%);山西省(1.63%)	福州市(35.31%);莆田市(22.55%);厦门市(14.84%);泉州市(14.24%);漳州市(6.53%)
新工科产业学院	福建省(76.99%);广东省(4.91%);四川省(3.99%);上海市(2.45%);浙江省(2.45%)	厦门市(37.05%);福州市(30.68%);莆田市(17.53%);泉州市(6.77%);漳州市(4.78%)
环境与生物工程学院	福建省(76.67%);河南省(4.29%);广东省(3.33%);贵州省(3.33%);江苏省(2.86%)	莆田市(44.10%);厦门市(19.88%);泉州市(14.29%);福州市(13.66%);漳州市(4.35%)
管理学院	福建省(74.16%);四川省(4.31%);贵州省(2.39%);云南省(2.39%);西藏自治区(1.91%)	莆田市(56.13%);泉州市(14.19%);福州市(11.61%);厦门市(10.32%);漳州市(3.87%)
土木工程学院	福建省(69.06%);江苏省(7.49%);上海市(4.56%);广东省(3.58%);河北省(2.61%)	福州市(26.42%);莆田市(23.58%);厦门市(17.92%);泉州市(12.74%);漳州市(8.02%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022年11月25日。

**各专业 2022 届毕业生主要地区流向：**各专业 2022 届毕业生主要地区分布及省内主要就业城市分布详见下表。

**表 1-18 各专业 2022 届毕业生就业地区分布**

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
小学教育	福建省(99.02%);四川省(0.98%)	莆田市(87.13%);泉州市(7.92%);漳州市(2.97%);厦门市(1.98%)
广告学	福建省(97.53%);上海市(1.23%);重庆市(1.23%)	莆田市(62.03%);厦门市(18.99%);福州市(16.46%);漳州市(1.27%);泉州市(1.27%)
汉语言文学	福建省(96.77%);新疆维吾尔自治区(1.61%);贵州省(1.61%)	莆田市(60.00%);泉州市(11.67%);厦门市(10.00%);福州市(10.00%);漳州市(5.00%)



专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
临床医学	福建省(94.96%);上海市(2.52%);浙江省(0.84%);海南省(0.84%);广东省(0.84%)	南平市(17.70%);莆田市(16.81%);漳州市(15.04%);龙岩市(11.50%);三明市(10.62%)
电子商务	福建省(94.74%);广东省(2.63%);上海市(2.63%)	莆田市(50.00%);厦门市(22.22%);福州市(16.67%);泉州市(8.33%);漳州市(2.78%)
计算机科学与技术(机电与信息工程学院)	福建省(94.52%);山西省(1.37%);广东省(1.37%);上海市(1.37%);重庆市(1.37%)	莆田市(52.17%);福州市(18.84%);厦门市(10.14%);泉州市(8.70%);宁德市(7.25%)
护理学	福建省(94.44%);北京市(0.85%);贵州省(0.85%);重庆市(0.85%);广西壮族自治区(0.43%);江苏省(0.43%);甘肃省(0.43%);西藏自治区(0.43%);山东省(0.43%);广东省(0.43%)	福州市(28.51%);莆田市(24.89%);厦门市(21.72%);泉州市(12.67%);漳州市(7.24%)
商务英语	福建省(94.25%);广东省(2.30%);广西壮族自治区(1.15%);江苏省(1.15%);上海市(1.15%)	莆田市(58.54%);厦门市(25.61%);福州市(6.10%);泉州市(6.10%);宁德市(1.22%);龙岩市(1.22%);漳州市(1.22%)
工艺美术	福建省(93.67%);广西壮族自治区(2.53%);广东省(2.53%);陕西省(1.27%)	莆田市(47.30%);泉州市(13.51%);厦门市(12.16%);福州市(12.16%);三明市(8.11%)
休闲体育	福建省(92.96%);广东省(2.82%);四川省(1.41%);上海市(1.41%);重庆市(1.41%)	莆田市(65.15%);泉州市(10.61%);厦门市(7.58%);福州市(6.06%);漳州市(3.03%);龙岩市(3.03%)
日语	福建省(92.86%);河南省(2.38%);甘肃省(2.38%);云南省(2.38%)	莆田市(71.79%);福州市(12.82%);泉州市(5.13%);厦门市(5.13%);宁德市(2.56%);南平市(2.56%)
音乐学	福建省(92.68%);湖南省(2.44%);河南省(1.22%);浙江省(1.22%);广东省(1.22%);云南省(1.22%)	莆田市(42.11%);福州市(19.74%);泉州市(17.11%);漳州市(9.21%);厦门市(6.58%)
新闻学	福建省(92.41%);广东省(3.80%);湖南省(1.27%);浙江省(1.27%);贵州省(1.27%)	莆田市(78.08%);厦门市(17.81%);福州市(2.74%);泉州市(1.37%)
旅游管理	福建省(90.62%);四川省(7.81%);新疆维吾尔自治区(1.56%)	莆田市(65.52%);厦门市(12.07%);泉州市(10.34%);福州市(10.34%);三明市(1.72%)
学前教育	福建省(90.41%);四川省(4.11%);贵州省(4.11%);广东省(1.37%)	莆田市(56.06%);厦门市(18.18%);泉州市(15.15%);漳州市(4.55%);福州市(4.55%)
体育教育	福建省(90.00%);河南省(4.00%);江苏省(2.00%);海南省(2.00%);广东省(2.00%)	莆田市(44.44%);厦门市(15.56%);泉州市(11.11%);漳州市(11.11%);龙岩市(6.67%)
会计学	福建省(88.89%);河南省(2.47%);贵州省(2.47%);广东省(1.23%);浙江省(1.23%);宁夏回族自治区(1.23%);广西壮族自治区(1.23%);重庆市(1.23%)	莆田市(45.83%);福州市(22.22%);泉州市(13.89%);漳州市(8.33%);厦门市(4.17%)

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
金融工程	福建省(88.10%);贵州省(4.76%);江苏省(2.38%);四川省(2.38%);广西壮族自治区(2.38%)	莆田市(32.43%);泉州市(21.62%);福州市(18.92%);厦门市(10.81%);漳州市(8.11%)
英语	福建省(87.50%);安徽省(2.88%);广东省(2.88%);湖南省(1.92%);广西壮族自治区(0.96%);河北省(0.96%);河南省(0.96%);四川省(0.96%);云南省(0.96%)	莆田市(48.35%);厦门市(19.78%);福州市(15.38%);泉州市(10.99%);南平市(3.30%)
药学	福建省(87.10%);广东省(3.23%);上海市(2.42%);北京市(0.81%);广西壮族自治区(0.81%);江苏省(0.81%);河北省(0.81%);河南省(0.81%);浙江省(0.81%);湖北省(0.81%);安徽省(0.81%);贵州省(0.81%)	莆田市(21.30%);漳州市(19.44%);福州市(16.67%);泉州市(14.81%);厦门市(12.04%)
通信工程	福建省(86.67%);河南省(4.44%);江西省(2.22%);浙江省(2.22%);海南省(2.22%);云南省(2.22%)	福州市(53.85%);泉州市(17.95%);厦门市(7.69%);莆田市(7.69%);漳州市(5.13%)
绘画	福建省(86.54%);江西省(3.85%);广东省(1.92%);广西壮族自治区(1.92%);山东省(1.92%);河南省(1.92%);湖南省(1.92%)	莆田市(37.78%);厦门市(24.44%);泉州市(22.22%);福州市(8.89%);漳州市(4.44%)
医学检验技术	福建省(86.52%);浙江省(6.74%);广西壮族自治区(2.25%);贵州省(2.25%);江西省(1.12%);重庆市(1.12%)	莆田市(23.38%);福州市(19.48%);厦门市(12.99%);泉州市(11.69%);南平市(9.09%);龙岩市(9.09%)
城乡规划	福建省(86.27%);广西壮族自治区(3.92%);陕西省(3.92%);山西省(1.96%);北京市(1.96%);广东省(1.96%)	莆田市(47.73%);福州市(27.27%);厦门市(11.36%);漳州市(4.55%);泉州市(4.55%);三明市(4.55%)
应用化学	福建省(86.21%);四川省(3.45%);云南省(1.72%);广东省(1.72%);江苏省(1.72%);河南省(1.72%);上海市(1.72%);贵州省(1.72%)	莆田市(50.00%);福州市(20.00%);泉州市(16.00%);厦门市(10.00%);漳州市(2.00%);三明市(2.00%)
视觉传达设计	福建省(85.96%);河南省(5.26%);浙江省(3.51%);广东省(1.75%);江西省(1.75%);北京市(1.75%)	福州市(44.90%);莆田市(24.49%);厦门市(14.29%);漳州市(6.12%);泉州市(6.12%)
环境工程	福建省(85.11%);河南省(6.38%);贵州省(4.26%);广东省(2.13%);浙江省(2.13%)	莆田市(40.00%);厦门市(20.00%);福州市(17.50%);泉州市(12.50%);漳州市(7.50%)
环境设计	福建省(84.91%);浙江省(5.66%);广东省(3.77%);湖南省(1.89%);江西省(1.89%);河南省(1.89%)	莆田市(42.22%);厦门市(20.00%);福州市(17.78%);泉州市(13.33%);宁德市(2.22%);三明市(2.22%);龙岩市(2.22%)
数学与应用数学	福建省(84.38%);广东省(3.12%);西藏自治区(3.12%);贵州省(3.12%);浙江省(1.56%);四川省(1.56%);山西省(1.56%);河南省(1.56%)	莆田市(29.63%);漳州市(25.93%);泉州市(16.67%);福州市(16.67%);厦门市(3.70%);宁德市(3.70%)

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
助产学	福建省(83.67%);广东省(6.12%);广西壮族自治区(4.08%);江苏省(2.04%);山西省(2.04%);贵州省(2.04%)	莆田市(36.59%);福州市(29.27%);泉州市(17.07%);厦门市(9.76%);漳州市(7.32%)
机械设计制造及其自动化(机电与信息工程学院)	福建省(83.61%);上海市(6.56%);四川省(1.64%);山西省(1.64%);广东省(1.64%);广西壮族自治区(1.64%);江西省(1.64%);云南省(1.64%)	福州市(29.41%);厦门市(27.45%);泉州市(15.69%);莆田市(11.76%);龙岩市(5.88%)
机械设计制造及其自动化(新工科产业学院)	福建省(82.72%);广东省(4.94%);安徽省(2.47%);浙江省(2.47%);四川省(2.47%)	厦门市(41.79%);福州市(32.84%);莆田市(11.94%);泉州市(7.46%);漳州市(2.99%)
物联网工程(新工科产业学院)	福建省(80.95%);广东省(6.35%);山东省(1.59%);四川省(1.59%);江苏省(1.59%);浙江省(1.59%);海南省(1.59%);湖北省(1.59%);湖南省(1.59%);上海市(1.59%)	福州市(45.10%);厦门市(21.57%);莆田市(21.57%);漳州市(5.88%);南平市(3.92%)
音乐表演	福建省(80.95%);河南省(9.52%);湖南省(4.76%);广东省(4.76%)	莆田市(94.12%);泉州市(5.88%)
物联网工程(机电与信息工程学院)	福建省(80.56%);广西壮族自治区(5.56%);河南省(5.56%);北京市(2.78%);浙江省(2.78%);上海市(2.78%)	福州市(41.38%);泉州市(31.03%);莆田市(13.79%);厦门市(10.34%);南平市(3.45%)
电气工程及其自动化(机电与信息工程学院)	福建省(77.91%);广东省(5.81%);山西省(4.65%);甘肃省(3.49%);云南省(2.33%)	福州市(49.25%);厦门市(14.93%);莆田市(13.43%);漳州市(13.43%);泉州市(5.97%)
电气工程及其自动化(新工科产业学院)	福建省(77.36%);上海市(5.66%);贵州省(3.77%);四川省(3.77%);浙江省(3.77%)	厦门市(29.27%);莆田市(26.83%);福州市(19.51%);泉州市(17.07%);宁德市(4.88%)
工程管理	福建省(75.00%);贵州省(4.17%);上海市(4.17%);江苏省(4.17%);广东省(2.78%)	福州市(33.33%);泉州市(18.52%);厦门市(14.81%);莆田市(14.81%);宁德市(11.11%)
财务管理	福建省(74.03%);广东省(3.90%);湖北省(3.90%);上海市(3.90%);广西壮族自治区(2.60%);山西省(2.60%)	莆田市(38.60%);泉州市(21.05%);福州市(15.79%);厦门市(15.79%);漳州市(7.02%)
测控技术与仪器	福建省(73.77%);贵州省(8.20%);上海市(4.92%);广东省(3.28%);广西壮族自治区(1.64%);江苏省(1.64%);河南省(1.64%);甘肃省(1.64%);山西省(1.64%);北京市(1.64%)	福州市(44.44%);莆田市(20.00%);泉州市(13.33%);厦门市(11.11%);漳州市(6.67%)
工程造价	福建省(73.26%);广东省(6.98%);江苏省(3.49%);陕西省(3.49%);广西壮族自治区(2.33%);河北省(2.33%);上海市(2.33%);贵州省(2.33%)	福州市(28.57%);厦门市(15.87%);莆田市(15.87%);泉州市(12.70%);漳州市(12.70%)
人力资源管理	福建省(72.46%);贵州省(4.35%);西藏自治区(2.90%);云南省(2.90%);陕西省(2.90%)	莆田市(52.00%);泉州市(26.00%);厦门市(10.00%);福州市(6.00%);漳州市(4.00%)
市场营销	福建省(71.43%);广东省(9.52%);贵州省(6.35%);浙江省(3.17%);安徽省(3.17%)	莆田市(77.78%);福州市(6.67%);厦门市(6.67%);宁德市(4.44%);泉州市(2.22%);龙岩市(2.22%)

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
计算机科学与技术(新工科产业学院)	福建省(71.32%);四川省(6.20%);广东省(5.43%);上海市(3.10%);贵州省(2.33%);浙江省(2.33%);江苏省(2.33%)	厦门市(45.65%);福州市(26.09%);莆田市(15.22%);漳州市(6.52%);泉州市(4.35%)
生物技术	福建省(69.39%);江苏省(6.12%);广西壮族自治区(6.12%);贵州省(6.12%);山西省(4.08%);广东省(4.08%)	莆田市(35.29%);厦门市(29.41%);福州市(11.76%);泉州市(8.82%);三明市(8.82%)
医学影像技术	福建省(66.67%);贵州省(10.26%);安徽省(5.13%);广西壮族自治区(5.13%);河南省(2.56%);陕西省(2.56%);云南省(2.56%);浙江省(2.56%);江苏省(2.56%)	莆田市(46.15%);泉州市(26.92%);龙岩市(7.69%);厦门市(7.69%);福州市(3.85%);三明市(3.85%);漳州市(3.85%)
食品质量与安全	福建省(66.07%);河南省(7.14%);广东省(5.36%);湖南省(5.36%);安徽省(3.57%);江苏省(3.57%)	莆田市(48.65%);厦门市(24.32%);泉州市(18.92%);漳州市(5.41%);福州市(2.70%)
公共事业管理	福建省(61.84%);四川省(3.95%);海南省(3.95%);云南省(3.95%);上海市(2.63%);安徽省(2.63%);广西壮族自治区(2.63%);浙江省(2.63%);湖南省(2.63%);西藏自治区(2.63%);贵州省(2.63%)	莆田市(48.94%);福州市(19.15%);厦门市(8.51%);漳州市(8.51%);泉州市(6.38%)
生物医学工程	福建省(59.38%);广东省(15.62%);上海市(9.38%);江苏省(6.25%);广西壮族自治区(3.12%);贵州省(3.12%);重庆市(3.12%)	厦门市(26.32%);泉州市(21.05%);福州市(15.79%);漳州市(10.53%);莆田市(10.53%)
土木工程	福建省(52.04%);江苏省(17.35%);上海市(9.18%);河北省(5.10%);广东省(2.04%);广西壮族自治区(2.04%);贵州省(2.04%);陕西省(2.04%)	厦门市(29.41%);莆田市(21.57%);福州市(15.69%);泉州市(13.73%);漳州市(9.80%)
电子信息工程	福建省(51.43%);陕西省(14.29%);广东省(8.57%);浙江省(5.71%);河南省(5.71%);江苏省(5.71%)	莆田市(38.89%);泉州市(22.22%);厦门市(16.67%);漳州市(11.11%);福州市(11.11%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022年11月25日。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，93.70%选择留在本省就业；56.55%的省外生源选择在省内就业，24.01%的省外生源回生源地就业。

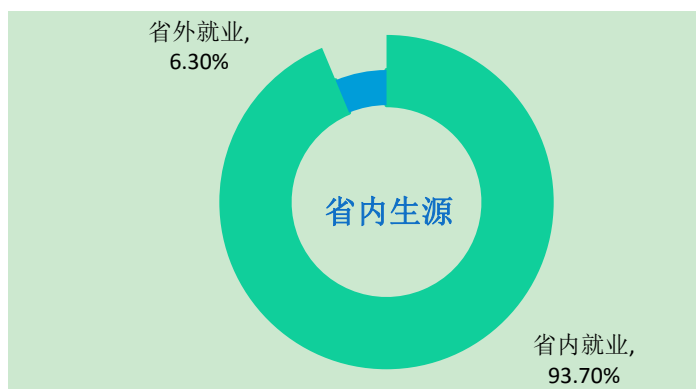


图 1-10 省内生源 2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022年11月25日。

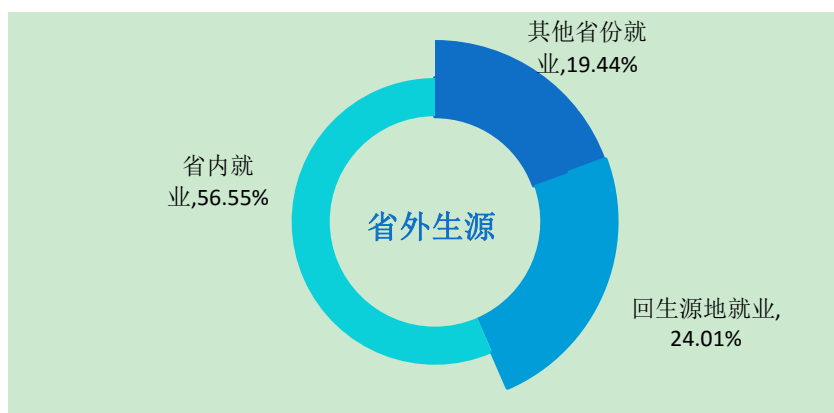


图 1-11 省外生源 2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022 年 11 月 25 日。

## （二）就业行业

通过调研分析 2022 届毕业生就业行业流向，可以有效掌握 2022 届毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“卫生和社会工作”（16.55%）、“教育”（13.73%）。

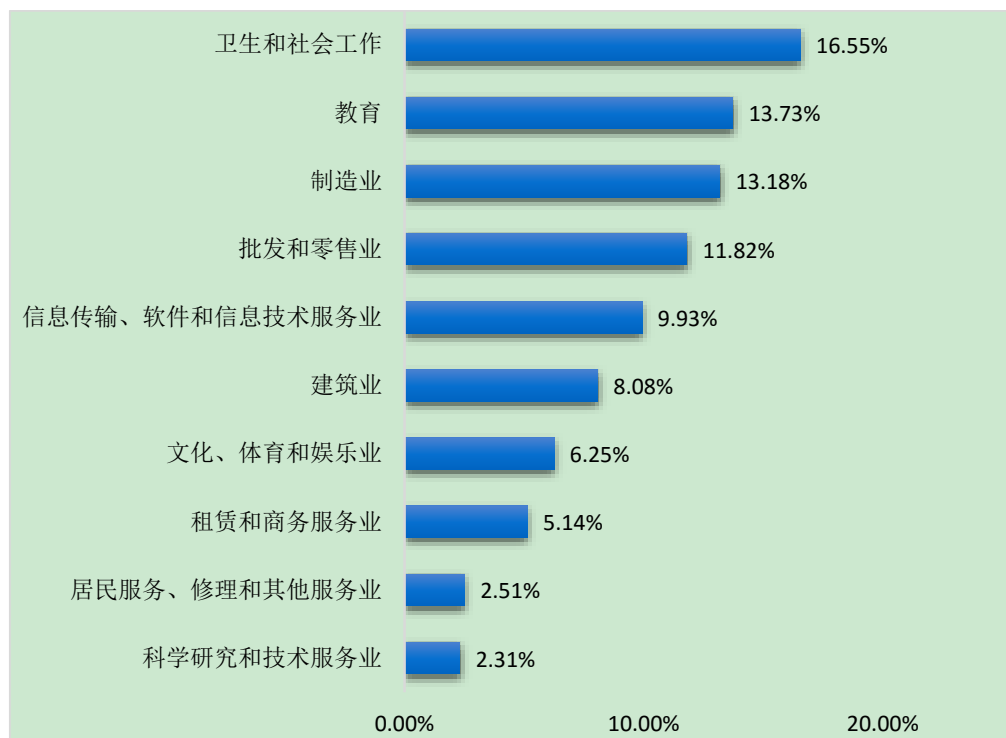


图 1-12 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022 年 11 月 25 日。

### （三）本地重点就业产业

通过调研分析 2022 届毕业生本地就业产业流向,可以有效掌握 2022 届毕业生就业规律,为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2022 届毕业生本地就业产业主要集中在“电子信息产业”(14.02%)、“生命健康产业”(11.17%)。

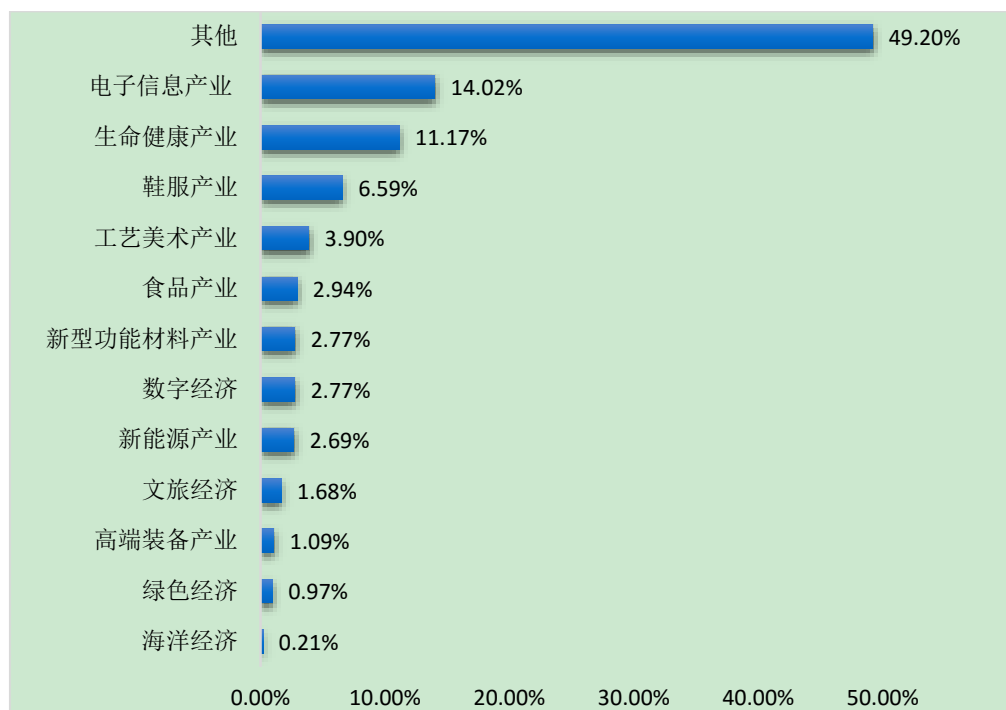


图 1-13 2022 届毕业生本地就业产业分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （四）就业职业

通过调研分析 2022 届毕业生就业职业分布情况,可以了解学生在就业市场上的优势和局限,进而有助于学校优化完善人才培养模式,提高人才培养水平,确保 2022 届毕业生更高质量就业。

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”(31.35%);其次为“卫生专业技术人员”(16.28%)。

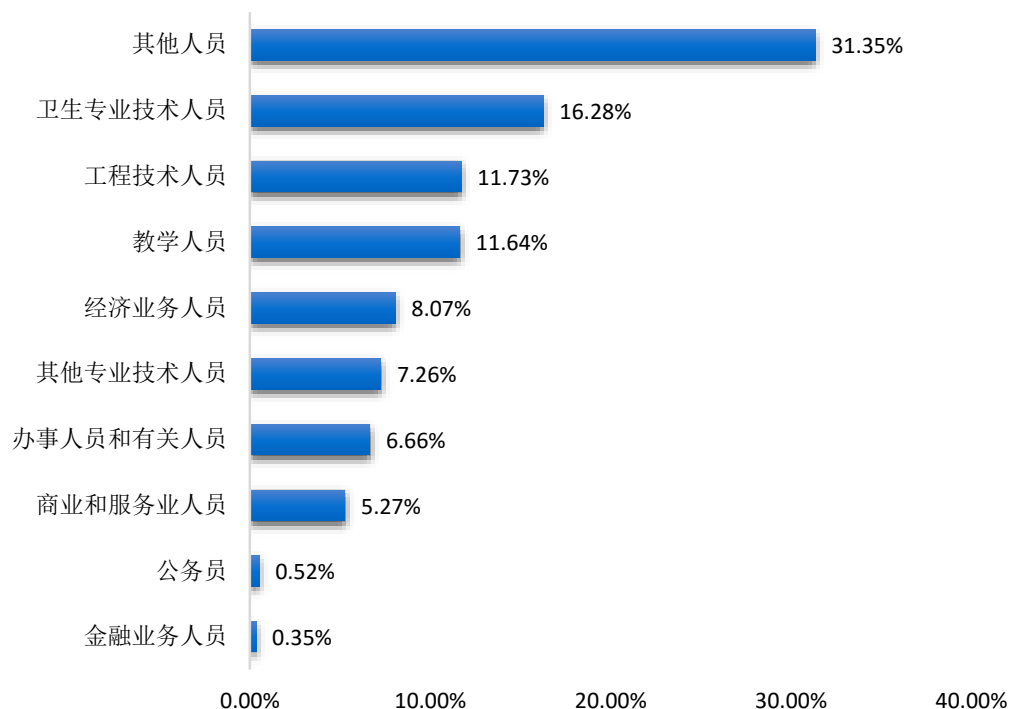


图 1-14 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022 年 11 月 25 日。

## （五）就业单位

通过调研分析 2022 届毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握 2022 届毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导 2022 届毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“民营企业”（70.21%）；其次为“医疗卫生单位”（12.45%）。

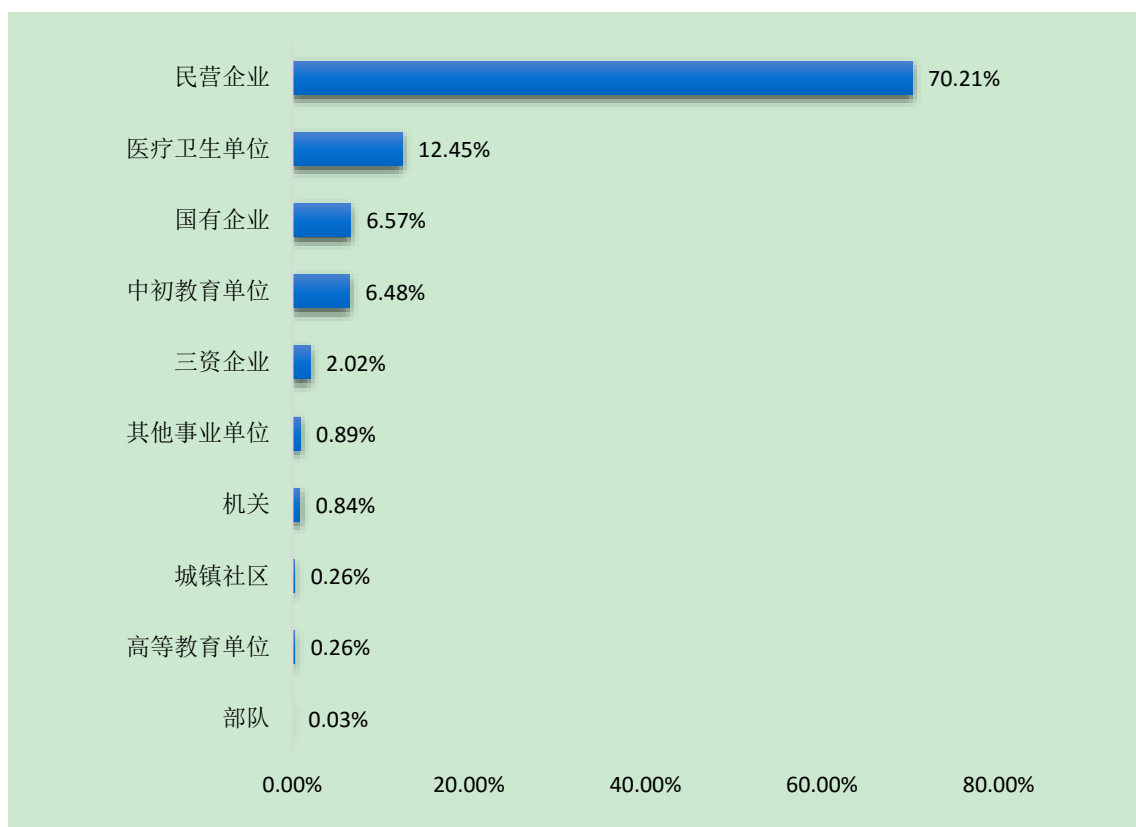


图 1-15 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：民营企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022 年 11 月 25 日。

## （六）基层就业

教育部发布的《关于做好全国普通高校 2022 届毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导 2022 届毕业生到基层工作。通过调研分析 2022 届毕业生基层就业情况，可以有效掌握国家政策引导和学校就业指导对 2022 届毕业生就业选择的影响。

学校 2022 届毕业生基层就业主要流向“三支一扶”，占比为 34.38%；其次为“其它地方基层”（25.00%）。

表 1-19 2022 届毕业生基层就业情况分布

基层项目类型	人数	占比
三支一扶	11	34.38%
其它地方基层	8	25.00%
西部计划	7	21.88%



基层项目类型	人数	占比
选调生	5	15.62%
地方特岗教师	1	3.12%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022年11月25日。

## （七）世界 500 强企业/中国 500 强企业流向

2022 届毕业生中，共 153 人进入国家电网有限公司、中国建筑集团有限公司、中国工商银行股份有限公司等世界 500 强企业就业。

表 1-20 2022 届毕业生进入世界 500 强企业人数统计列表

企业排名	单位名称	人数
3	国家电网有限公司	22
9	中国建筑集团有限公司	5
22	中国工商银行股份有限公司	9
24	中国建设银行股份有限公司	7
25	中国平安保险（集团）股份有限公司	1
28	中国农业银行股份有限公司	4
34	中国铁路工程集团有限公司	1
40	中国人寿保险（集团）公司	4
42	中国银行股份有限公司	3
55	阿里巴巴集团控股有限公司	1
57	中国移动通信集团有限公司	3
60	中国交通建设集团有限公司	1
80	中国医药集团有限公司	1
81	中国邮政集团有限公司	9
86	戴尔科技公司	1
89	中国南方电网有限责任公司	1
91	中粮集团有限公司	1
100	中国电力建设集团有限公司	1
102	中国中信集团有限公司	6
127	中国远洋海运集团有限公司	1
131	中国电信集团有限公司	11
163	晋能控股集团有限公司	1

企业排名	单位名称	人数
174	招商银行股份有限公司	1
257	陕西延长石油（集团）有限责任公司	1
260	国家电力投资集团有限公司	1
266	小米集团	1
267	中国联合网络通信股份有限公司	1
321	上海建工集团股份有限公司	1
364	中国核工业集团有限公司	44
372	深圳市投资控股有限公司	5
407	紫金矿业集团股份有限公司	1
412	龙湖集团控股有限公司	2
445	广西投资集团有限公司	1

注：世界 500 强：《财富》杂志每年评选的“全球最大五百家公司”，本调查统计以《财富》2022 年发布的世界 500 强名单为依据。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022 年 11 月 25 日。

2022 届毕业生中，共 159 人进入中国建筑股份有限公司、中国平安保险（集团）股份有限公司、中国铁建股份有限公司等中国 500 强企业就业。

**表 1-21 2022 届毕业生进入中国 500 强企业人数统计列表**

企业排名	单位名称	人数
3	中国建筑股份有限公司	5
4	中国平安保险（集团）股份有限公司	1
6	中国铁建股份有限公司	1
8	中国工商银行股份有限公司	9
9	中国人寿保险股份有限公司	4
10	中国移动有限公司	1
11	阿里巴巴集团控股有限公司	1
12	中国建设银行股份有限公司	7
14	中国农业银行股份有限公司	4
16	中国交通建设股份有限公司	1
17	中国银行股份有限公司	3
33	中国电信股份有限公司	11
37	中远海运控股股份有限公司	1
38	招商银行股份有限公司	1

企业排名	单位名称	人数
39	小米集团	1
40	中国联合网络通信股份有限公司	1
42	中国邮政储蓄银行股份有限公司	9
44	上海建工集团股份有限公司	1
53	紫金矿业集团股份有限公司	1
54	龙湖集团控股有限公司	2
81	国电电力发展股份有限公司	1
105	宁德时代新能源科技股份有限公司	2
139	绿城中国控股有限公司	1
141	金地（集团）股份有限公司	1
152	永辉超市股份有限公司	1
192	冠捷电子科技股份有限公司	8
201	中国东方航空股份有限公司	1
230	中国铁路物资股份有限公司	1
290	海通证券股份有限公司	1
294	深圳市桑达实业股份有限公司	1
324	中国铁路通信信号股份有限公司	2
361	广发证券股份有限公司	1
378	厦门钨业股份有限公司	1
385	德邦物流股份有限公司	1
396	中通快递（开曼）有限公司	1
400	中信建投证券股份有限公司	6
419	华峰化学股份有限公司	50
424	明阳智慧能源集团股份公司	4
438	深圳控股有限公司	5
478	福耀玻璃工业集团股份有限公司	4
481	航天信息股份有限公司	1

注：中国 500 强：《财富》（中文版）杂志每年评选的“中国最大五百家公司”，本调查统计以《财富》（中文版）2022 年发布的中国 500 强名单为依据。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022 年 11 月 25 日。

## 四、深造与创业情况

2022 届毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进 2022 届毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好 2022 届毕业生创业指导和支持工作。进一步对 2022 届毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

2022 届毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析 2022 届毕业生升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

**升学率：**2022 届毕业生中，有 274 位毕业生选择升学或深造，升学率为 6.51%。其中国内生研究生人数为 269 人，国内升学率为 6.40%；出国（境）留学深造人数为 5 人，出国深造率为 0.12%。

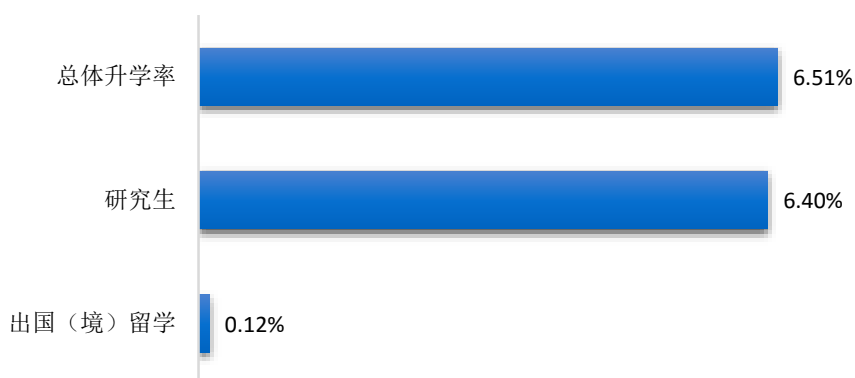


图 1-16 2022 届毕业生升学率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022 年 11 月 25 日。

### （一）国内升学

2022 届毕业生国内升学率为 6.40%。通过调研分析 2022 届毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

**升学院校层次分布：**2022 届毕业生升学院校主要集中在“非双一流”院校（80.67%），其次在“非双一流”院校（18.59%）。

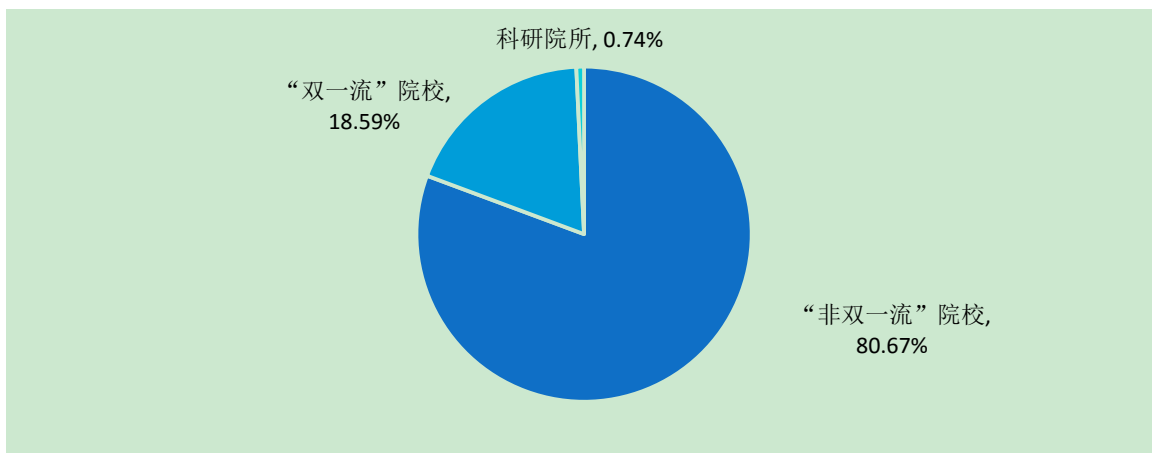


图 1-17 2022 届毕业生升学院校层次

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022 年 11 月 25 日。

**主要流向院校：**2022 届毕业生升学院校主要流向了福建医科大学（42）、福建师范大学（26）、福州大学（21）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-22 2022 届毕业生主要升学院校流向

序号	院校名称	人数
1	福建医科大学	42
2	福建师范大学	26
3	福州大学	21
4	福建农林大学	16
5	闽南师范大学	10
6	华侨大学	8
7	大理大学	8
8	大连医科大学	8
9	福建工程学院	6
10	广东医科大学	6
11	集美大学	4
12	泉州师范学院	4
13	广州大学	3
14	南华大学	3
15	浙江工业大学	3
16	海南医学院	3
17	上海理工大学	3

序号	院校名称	人数
18	福建中医药大学	3

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥3的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022年11月25日。

**升学原因：**本校2022届毕业生升学的最主要原因是“增加择业资本，站在更高求职点”（37.35%），其次是“提高综合素质/能力”（36.73%）。

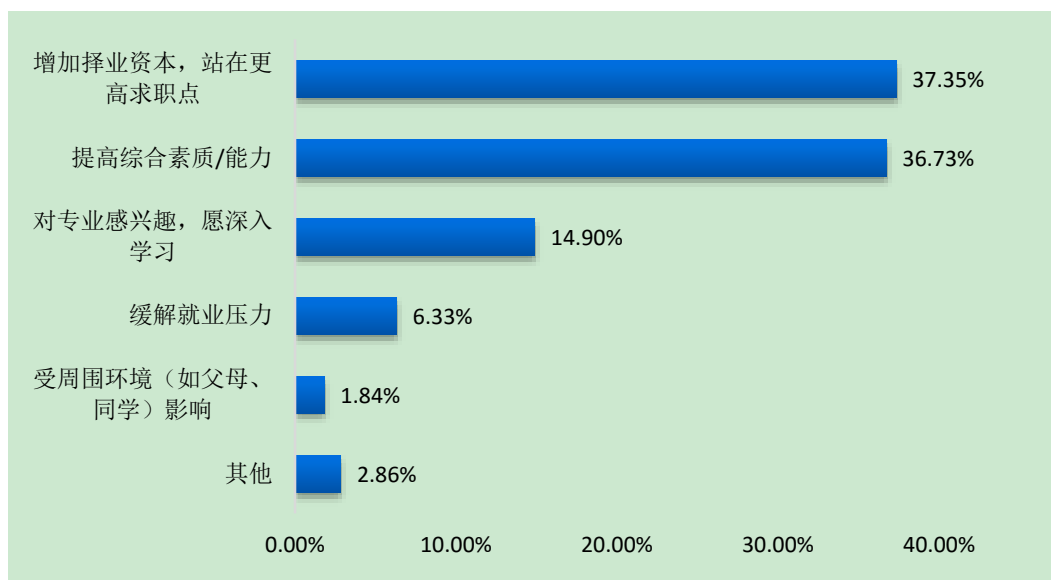


图 2-1 2022 届毕业生升学原因分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关度：**本校2022届毕业生升学专业相关度为92.75%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造；而毕业生选择在不相关专业继续深造的原因主要为“出于个人兴趣”（51.43%）和“就业前景好”（25.71%）。

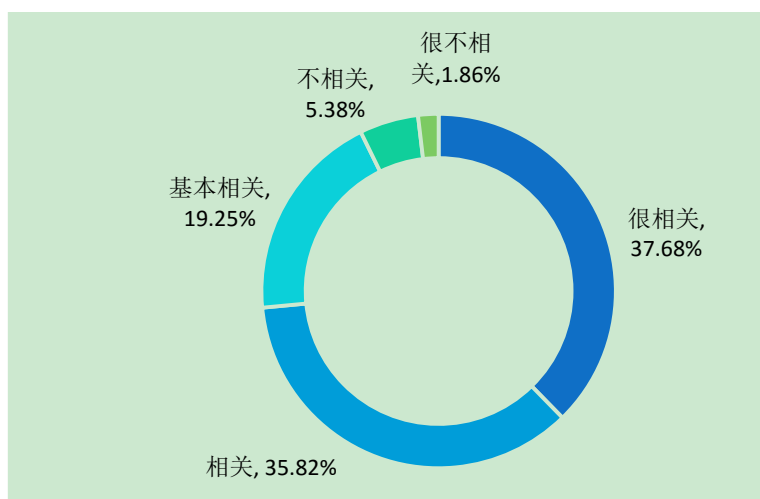


图 2-2 2022 届毕业生升学专业与原专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

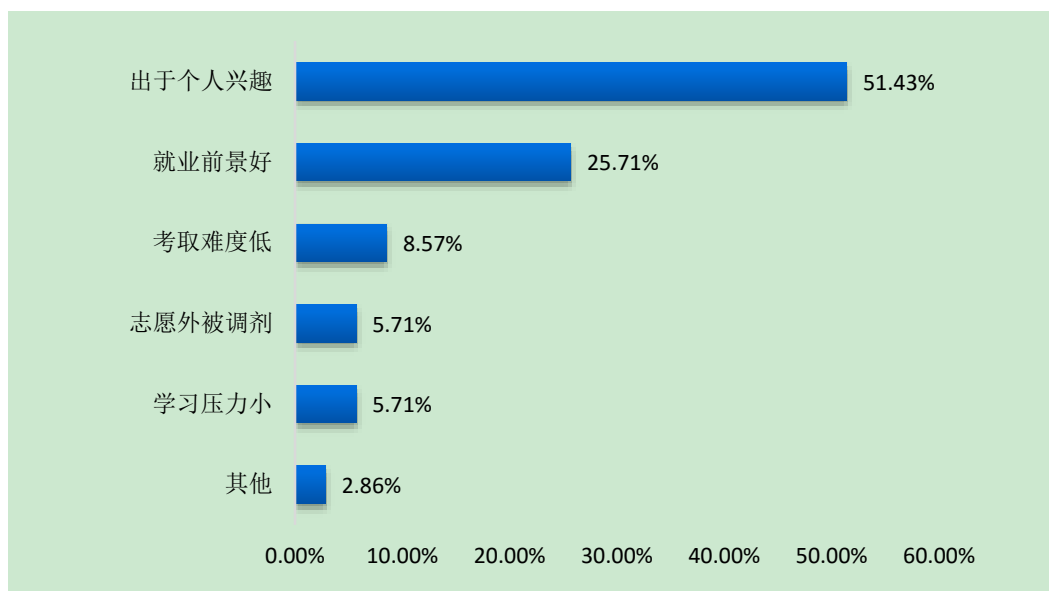


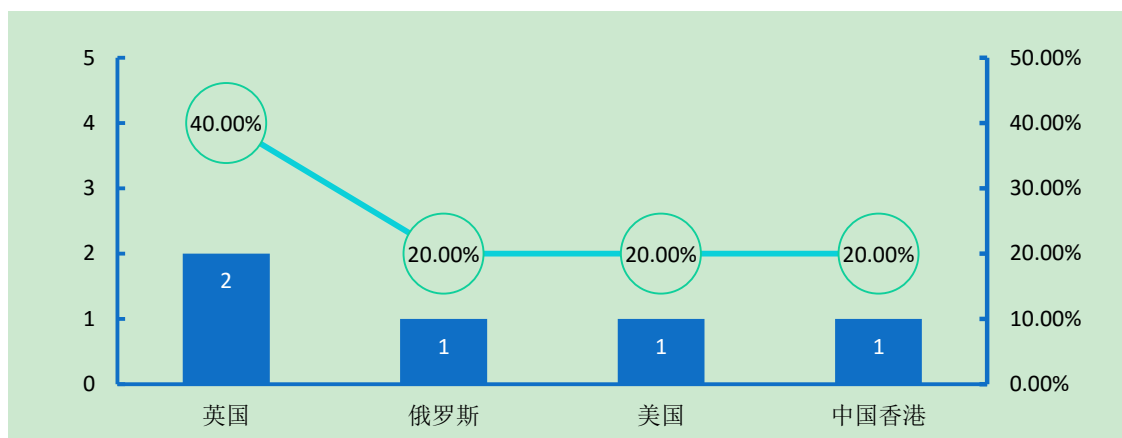
图 2-3 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）出国（境）留学

随着高等教育的日益开放化、多元化、国际化，越来越多的人选择“出国留学”来提升自我。通过分析 2022 届毕业生出国（境）留学的情况，可以使高校及时掌握并充分了解 2022 届毕业生出国（境）留学趋势。

**留学国家（地区）分布：**出国（境）2022届毕业生主要流向了英国（40.00%），具体分布详见下图。



**图 1-18 2022 届毕业生出国（境）留学国家（地区）分布**

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022 年 11 月 25 日。

**主要留学院校：**2022 届毕业生出国（境）留学院校分布如下表所示。

**表 1-23 2022 届毕业生出国（境）留学院校流向**

序号	留学院校	人数
1	科林学院	1
2	利兹大学	1
3	莫斯科国立师范大学	1
4	诺丁汉大学	1
5	香港浸会大学	1

注：留学院校采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。数据截至日期：2022 年 11 月 25 日。

**留学目的：**本校 2022 届毕业生留学的最主要目的是“获得更好的教育教学条件、科研氛围”（44.26%），其次是“增加择业资本，增强就业竞争力”（18.03%）。



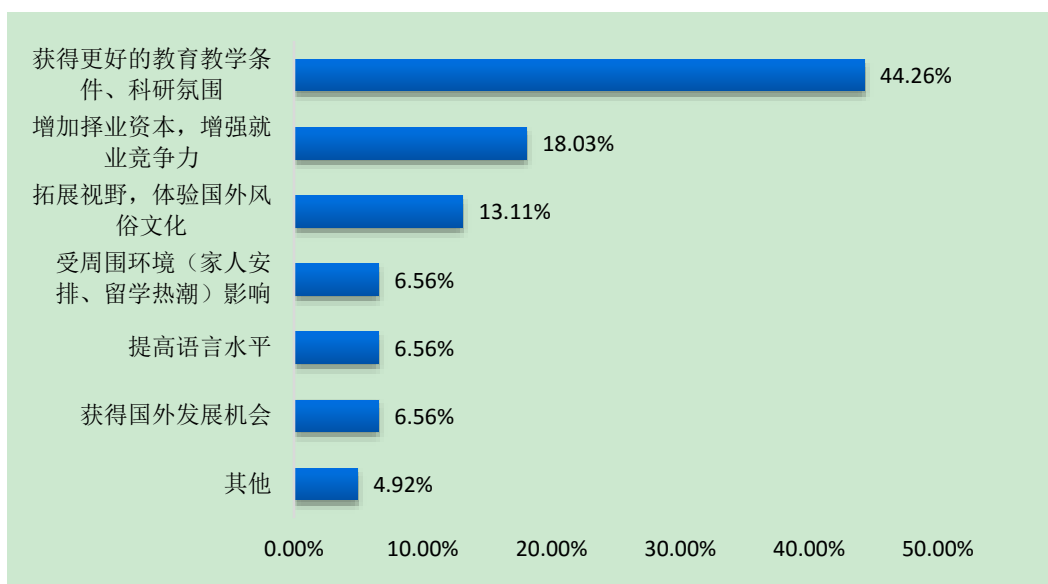


图 1-19 2022 届毕业生留学原因分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**留学录取结果满意度：**本校 2022 届毕业生对录取结果的满意度为 85.19%，其中认为“很满意”的占 50.00%。

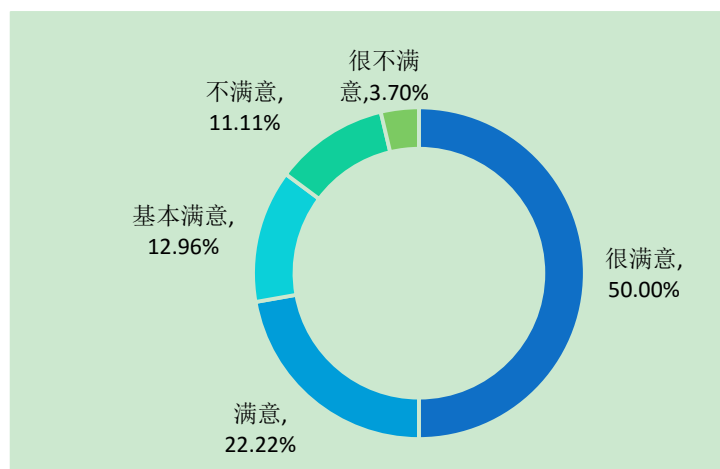


图 1-20 2022 届毕业生留学录取结果满意度

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**留学专业相关情况：**本校 2022 届毕业生留学专业相关度为 87.50%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。毕业生跨专业留学原因主要为“容易考上”（71.43%）。

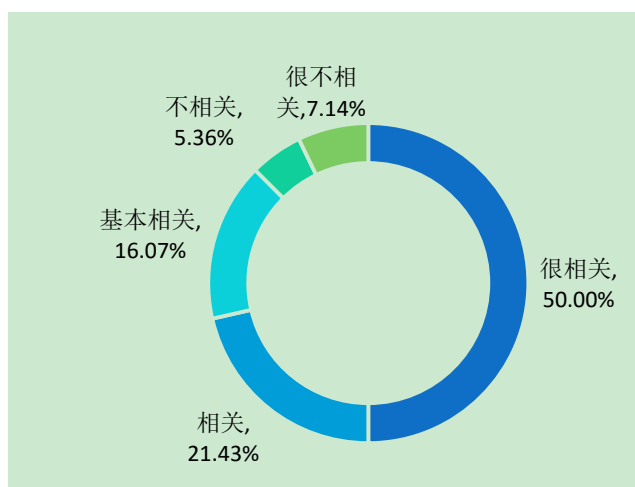


图 1-21 2022 届毕业生留学专业与原专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

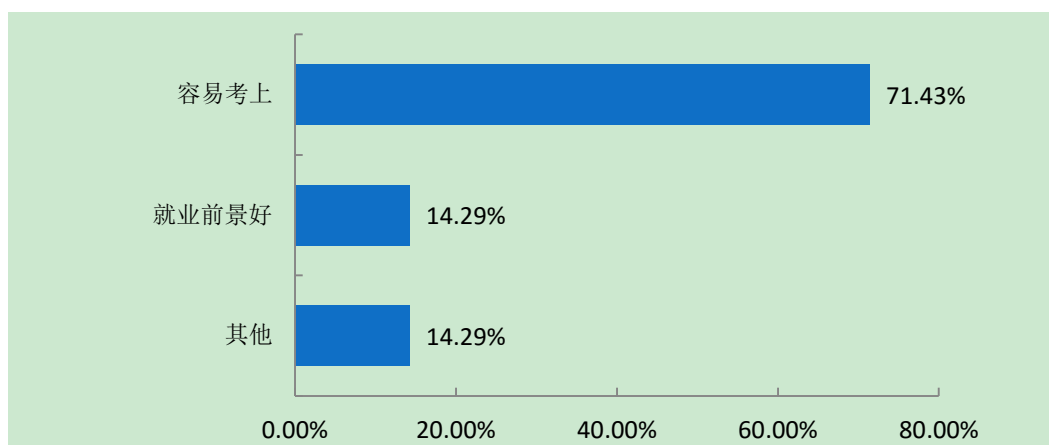


图 1-22 2022 届毕业生跨专业留学原因

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）创业基本情况

**创业行业分布：**2022 届毕业生创业行业主要集中在“建筑业”（14.29%）和“教育”（13.45%）行业。

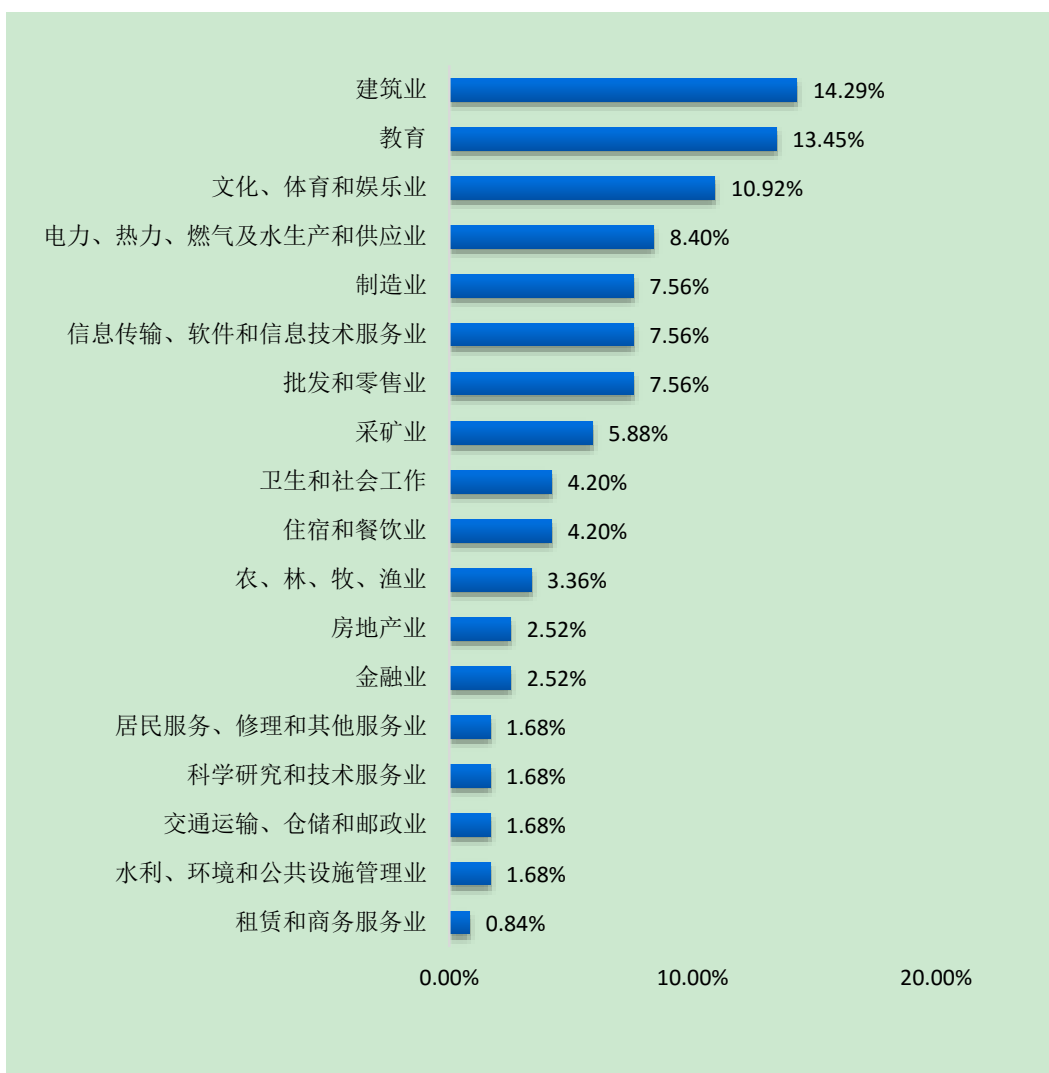


图 1-23 2022 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**专业知识对创业的帮助度：**2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 85.71%。其中，认为专业知识“有很大帮助”的占 16.81%，认为专业知识“有帮助”的占 33.61%。

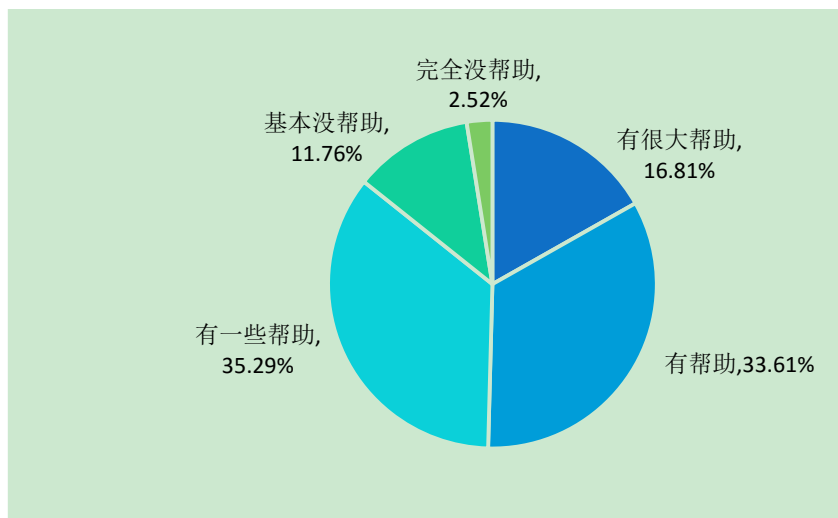


图 1-24 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、应征义务兵情况

2022 届毕业生积极响应国家政策，弃笔从戎，为保卫国家、服务人民做贡献；在 2022 届毕业生中，共有 61 位学生应征入伍，占总体毕业生比例 1.45%。

## 六、求职成功途径

**求职成功途径：**“校园招聘会”（24.73%）和“校外各类招聘网站信息”（19.58%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“学校发布的招聘信息（公共平台/网站/海报等）”（14.73%）和“校外招聘会”（8.33%）。

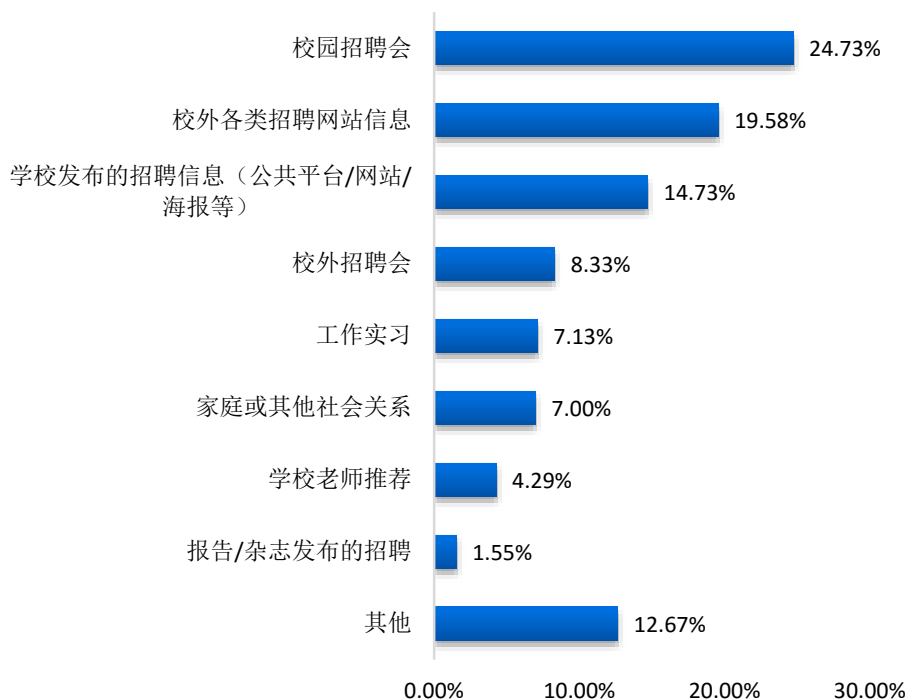


图 1-25 2022 届毕业生求职成功途径分布

## 七、求职过程分析

### （一）投放简历数

在落实第一份工作之前，2022 届毕业生投递简历为“5 份及以内”，占比为 55.25%；其次是“6-10 次”，占比为 21.75%。

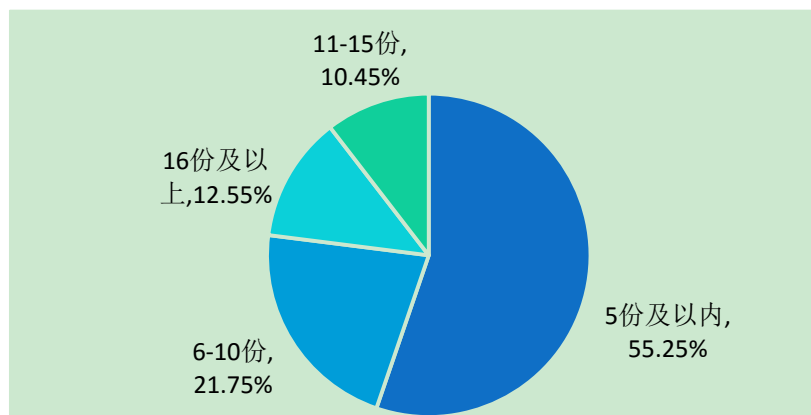


图 1-26 2022 届毕业生简历投放分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）面试机会

在落实第一份工作之前，2022届毕业生获得面试的机会次数主要是“3次以下”，占比为59.54%；其次是“4-16次”，占比为29.32%。

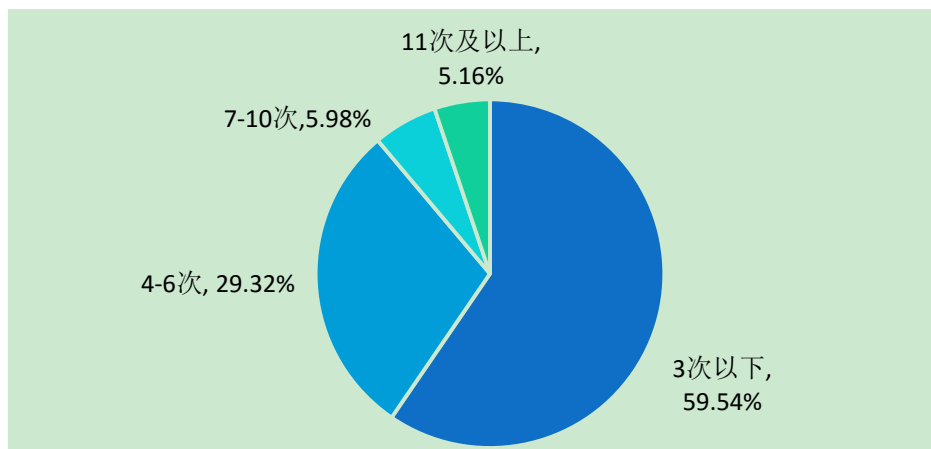


图 1-27 2022 届毕业生获得面试机会的次数

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）收到 Offer 数

学院 2022 届毕业生收到录用通知主要为“1 个”，占比为 25.61%；其次为“2 个”，占比为 26.92%。

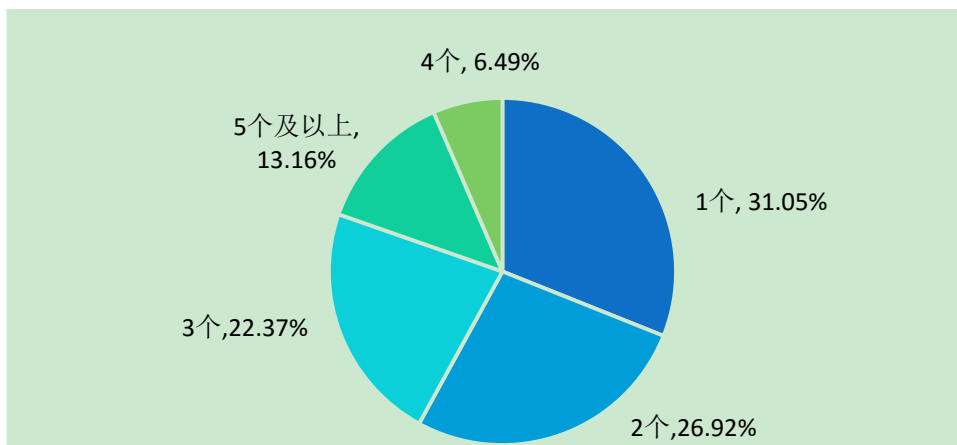


图 1-28 2022 届毕业生收到录用通知分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职花费

**获取工作的花费情况：**在落实第一份工作之前，毕业生用于求职的总花费主要集中于 300 元及以下（47.81%），其次是 301-600 元（20.47%）。

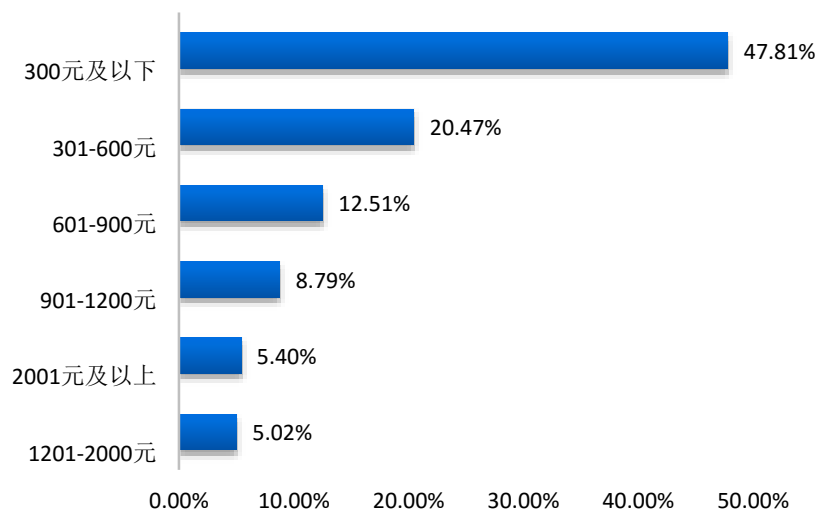


图 1-29 2022 届毕业生求职花费分析

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （五）求职周期

2022 届毕业生为了获得第一份求周期时占比最多的是“1 个月以内”，占比 50.47%。

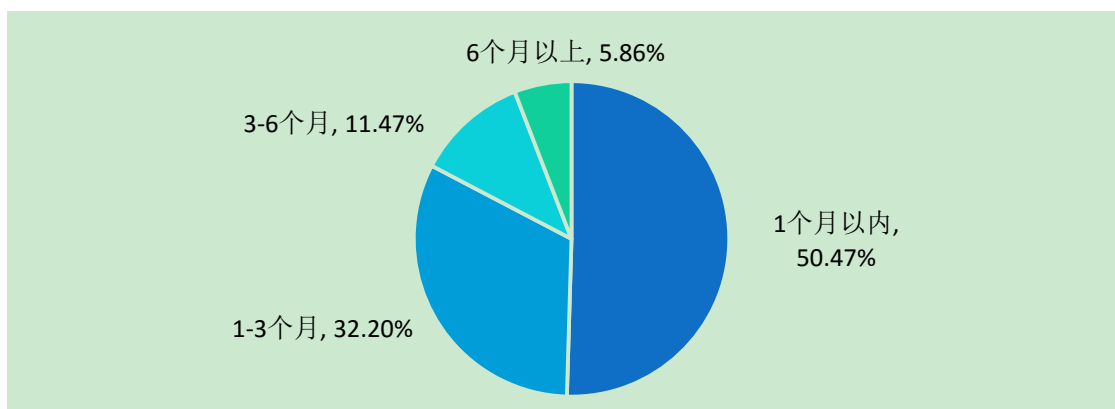


图 1-30 2022 届毕业生求职周期

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （六）求职阻碍

2022 届毕业生在求职中除就业机会之外遇到的最主要困难为“求职信息渠道少”，占比 24.25%；其次是“求职方法技巧缺乏”，占比为 21.92%。

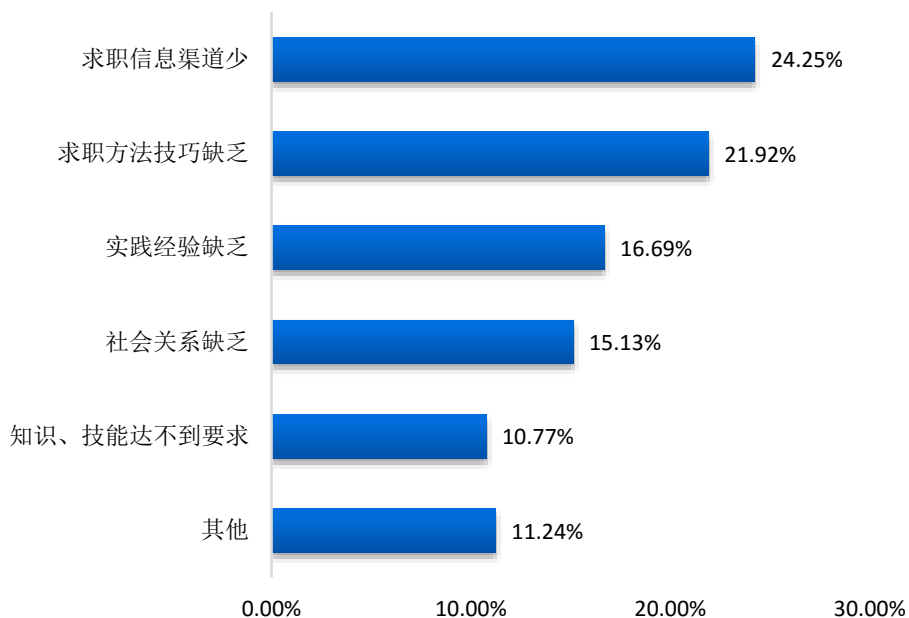


图 1-31 2022 届毕业生求职阻碍

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （七）求职成功关键因素

2022 届毕业生在求职成功的关键影响因素主要为“专业相关能力强”，占比 31.81%；其次是“学历层次高”，占比为 20.44%。

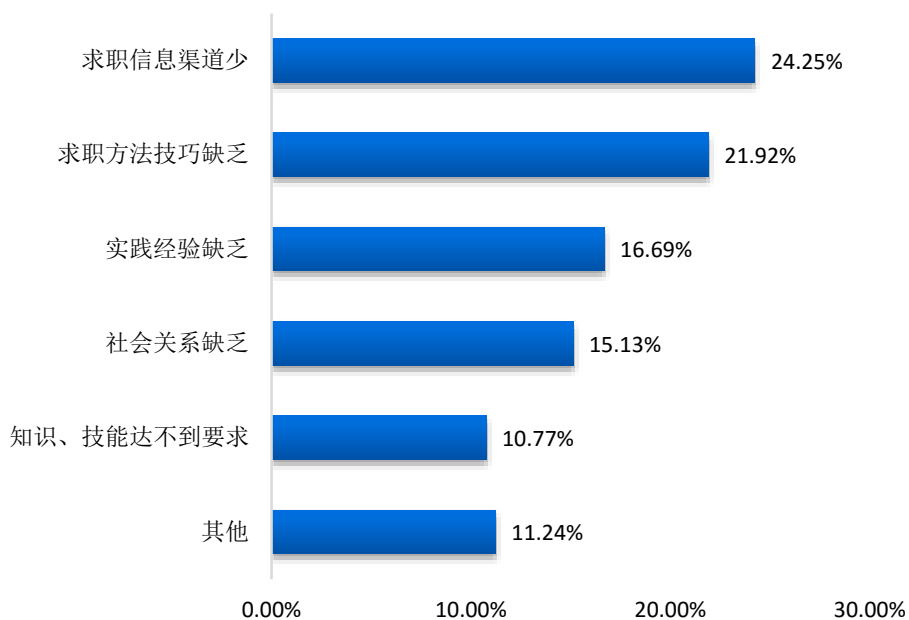


图 1-32 2022 届毕业生求职成功关键因素

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



## 八、与同类院校相比本校毕业生的就业优劣势分析

### （一）与同类院校相比毕业生的就业优势

学院 2022 届毕业生认为与同类院校毕业生相比自己在未来职业发展上的竞争优势主要为“实践实习经验丰富”（42.17%），“专业相关能力强”（41.08%），和“综合素质高”（33.67%）。

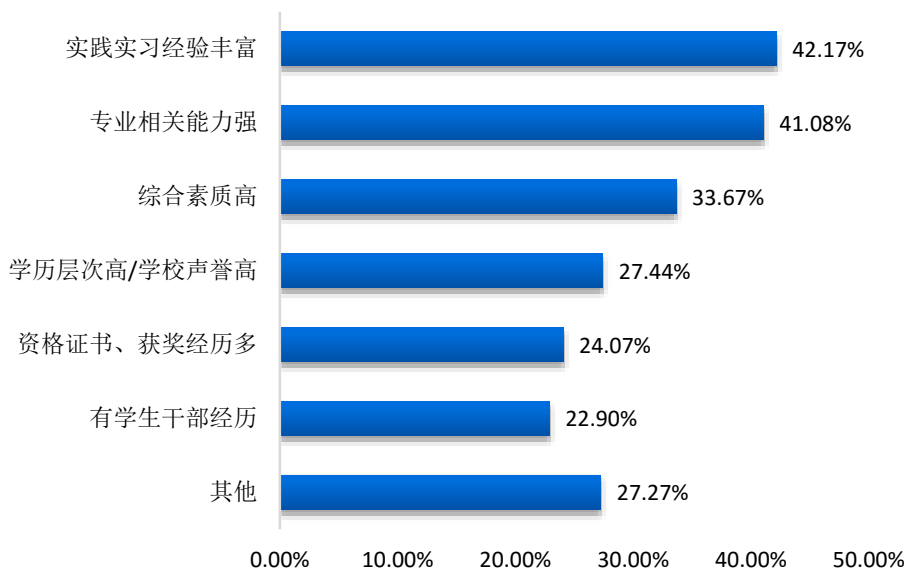


图 1-33 与同类院校相比 2022 届毕业生的就业优势

注：此题为多选题，各选项占比相加不等于 100%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）与同类院校相比毕业生的就业劣势

学院 2022 届毕业生认为与同类院校毕业生相比自己在未来职业发展上的竞争劣势主要为“专业实践能力不强”（43.79%），“理论基础知识不扎实”（37.30%），和“沟通能力较差”（28.95%）。

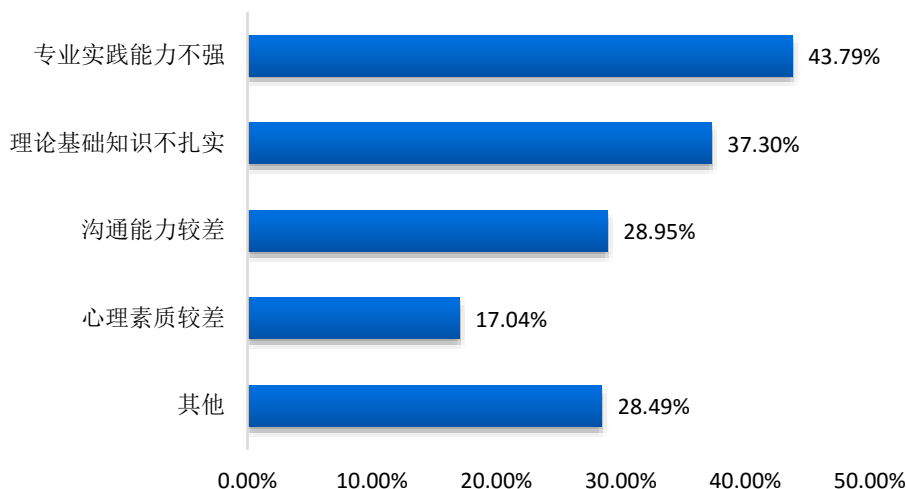


图 1-34 与同类院校相比 2022 届毕业生的就业优势

注：此题为多选题，各选项占比相加不等于 100%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 九、毕业生就业优势和局限分析，提出建议/改进措施

### （一）毕业生就业优势分析

根据毕业生求职成功途径、求职过程及就业优劣势可知，2022 届毕业生主要就业成功途径为“校园招聘会”和“校外各类招聘网站信息”；求职成功关键因素是“专业相关能力强”，其次是“学历层次高”；与同类院校相比就业优势为“实践实习经验丰富”，“专业相关能力强”，和“综合素质高”。

毕业生的就业优势为有：（1）学校举办的“校园招聘会”能够给予毕业生和企业搭建平台，使毕业生更容易、快捷找到理想工作；

（2）与同类院校有更丰富的“实践实习经验”和“专业相关能力强”及“综合素质”，反馈出毕业生对学校对人才培养的认可和高效；

### （二）毕业生就业劣势分析

根据毕业生求职过程及就业优劣势可知，2022 届毕业生主要求职阻碍是“求职信息渠道少”和“求职方法技巧缺乏”；与同类院校相比就业劣势为“专业实践能力不强”，“理论基础知识不扎实”，和“沟通能力较差”。

### （三）改进建议

综上所述，建议，一方面学校增加毕业生求职渠道，搭建多渠道桥梁，如校企合作，举办多次线上线下招聘会，第三方招聘网站合作，推送招聘信息到校园网/学校就业信息网，通过微信公众号推送到毕业生等方式，使毕业生获取更多的招聘信息；另一方面，增加毕业生实习实践能力；培养毕业生面试技能，增加毕业生求职竞争力；培养毕业生基础理论知识和语言表达等综合素质能力，提高毕业生自身素养，增加毕业生就业职业发展竞争力。



# 第二篇

---

## 就业创业工作举措

## 第二篇：就业创业工作举措

学校认真学习党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于做好高校业毕业生就业创业工作的重要批示指示精神，积极实施就业优先战略，压紧压实就业创业工作责任，用心用情做好就业创业服务，凝聚各方合力千方百计促进毕业生更加充分更高质量就业。

### 一、一盘棋统筹组织就业创业工作

**1.抓好校级的顶层设计。**全面贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于做好高校毕业生就业创业工作的决策部署，按照《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《国务院办公厅关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》（国办发〔2022〕13号）要求，结合学校实际，加强领导和组织保障，继续完善“学校主导——职能部门联动——院系落实——全员推动”的就业创业支持体系，调整完善由党委书记、校长任组长的毕业生就业创业工作领导小组，将就业创业工作纳入学校整体发展规划中，出台了《莆田学院关于2022年毕业生就业创业工作的实施意见》。提前组织分析和研判就业形势、就业环境，提前收集整理毕业生资源信息数据，从领导机制、组织保障等方面为学校就业创业工作奠定基础。

**2.落实就业“一把手”工程。**将毕业生就业摆在突出重要位置，列入领导班子重要议事日程，定期召开毕业生就业创业工作领导小组会议。建立健全主要负责同志亲自部署，分管领导靠前指挥，院系领导落实就业创业工作“一把手”工程主体责任，各部门协同推进、全员参与的工作机制，并纳入领导班子考核指标。加强与用人单位的联系，主要领导带头开展走访用人单位。加强就业工作督促检查，进一步完善就业工作督查、通报、约谈、问责机制，做到开学有部署、过程有督促、年终有总结，定期通报各学院就业进展情况，确保就业工作落实到位。同时，通过采取末位约谈制，督促各学院落实就业创业工作“一把手”责任。实行就业工作与学院工作经费、年度考核挂钩，调动各方积极性，形成了“领导主抓、中心统筹、学院为主、全员参与”的协同推进就业创业工作格局。

**3.构建三级的对接机制。**实行就业联络员机制，构建“就业指导中心与学院、学院就业工作领导小组成员与毕业班级”对接机制，发挥各方优势，形成就业工作合力。加强就业工作队伍职业化、专业化建设。2022年组织开展莆田学院高校就业指导教师认证培训，选派就业工作人员参加北森职业生涯大赛指导教师培训、2022年福建省高校就业创业指导教师培训班，累计培训102人次。鼓励就业指导人员按要求参加相关职称评审，畅通就业指导人员职业发展渠道。同时，落实全员就业责任制度，积极动员教师积极提供就业资源、利用专业优势强化毕业生就业指导，形成学校2022年毕业生就业创业工作上下齐抓、内外共促的浓厚氛围。

## 二、一张网全面覆盖就业创业工作

**1.持续壮大校园招聘市场。**严格落实常态化疫情防控要求，统筹做好疫情防控和就业招聘工作，努力为企业进校宣讲招聘提供方便，加大对中小企业进校招聘的开放力度。大力宣传教育部、福建省专项招聘活动，积极组织分层次、分类别、分行业、分区域的校园招聘活动，扩大用人单位邀请范围。利用“百年办学、廿年本科”的校庆契机，不断强化与校友企业联系，举办校友专场招聘会。强力推动二级学院根据学科专业特点，遵循小型化、行业化的原则，发挥专业优势，积极主办或承办各类专场招聘会。学校共为2022届毕业生举办了234场各类招聘宣讲活动，吸引3023家单位通过各种形式到校招聘，累计提供岗位需求224879个。

**2.积极开展“百日冲刺”活动。**制定了《莆田学院2022年就业促进周暨“百日冲刺”活动实施方案》，抢抓毕业生离校前的求职关键期，进一步挖潜拓展岗位资源，做实做细就业指导服务，加快毕业生就业工作步伐，增强工作实效。百日冲刺期间成功举办了莆田学院2022届毕业生春季大型网络招聘会，莆田学院2022届毕业生（医药专场）网络招聘会，莆田学院2022届毕业生春季厦门专场招聘会，莆田学院2022届毕业生工科专场招聘会，“好年华，聚福州”专场招聘会等19场综合性校园招聘会，44场校园宣讲会，提供岗位需求24115个。

**3.引导毕业生政策性就业。**积极解读毕业生基层就业的相关政策，分析大学毕业生基层就业的优势，让人才流向基层各个岗位。2022年我校共有32位毕业生入选国家和地方基层项目的，其中入选“大学生志愿服务西部计划”项目7人，“地

方特岗教师”计划 1 人，“三支一扶”计划 11 人，“选调生”计划 5 人，“福建省专招”项目 4 人，其他基层项目 4 人。同时，鼓励应征入伍和考研。学校大力建设“全方位”征兵宣传平台，做好征兵宣传工作，贯彻落实征兵学费补偿、国家助学贷款代偿、学费减免等优惠政策，共有 60 名毕业生应征入伍。鼓励毕业生升学深造，274 名毕业生考录为硕士研究生。

**4.开展“访百企、促就业”活动。**根据“校长书记访企拓岗促就业专项行动”、“百校走千企行动”和大学生就业实践调查活动工作要求，结合学校“大走访、大调研、大落实”内外联动工作，制定了《莆田学院 2022 年“访百企促就业”实施方案》，开展“访百企、促就业”活动，建立领导走访企业挖掘就业岗位机制，深化校企合作，推进创教融合，为毕业生挖掘更多岗位资源，实现校企资源优势互补，促进我校毕业生充分高质量就业创业。院校领导带头走访了 229 家用人单位，新增就业、实习岗位 5878 个。

**5.搭建学校智慧就业平台。**学校将莆田学院就业信息网建成集毕业生求职、企业招聘、电子准入、远程面试、就业手续办理、职业测评、生涯教育等一体的立体化信息服务平台，实现了就业过程动态监测、行为数据即时反馈、适时分类精准识别，为学生提供个性化的就业指导，推动全体毕业生注册使用就业信息网并绑定个人微信号，推动就业工作信息化、智慧化、全员化、全程化。实现了线上办理各类就业手续、开展就业统计和监测工作、实施就业教育、发布就业信息、举办招聘面试、档案查询等功能，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，拓展毕业生就业渠道和就业岗位，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务，构建学校就业育人工作长效新机制。

**6.启动毕业生“云就业”模式。**大力宣传和鼓励学生使用 24365 平台、网签平台获取就业信息，2022 届毕业生平台注册率达 97% 以上。通过毕业生就业联络 QQ 群、辅导猫、莆田学院就业信息网微信公众号在线深度互联，开展线上指导和推介，不断扩大信息覆盖面，提高就业信息传播效率，实现对学生的全程化高效化指导帮扶，便捷解决毕业生的疑问和困难。

### 三、一条龙精准指导就业创业工作

**1.精准指导应届毕业生。**坚持党建和就业工作深度融合，推动就业工作进入学生社区。在莆田学院紫霄校区红色驿站、中 28-116 设立党建+就业服务站，积极开展招聘、宣讲、政策解读、座谈等活动。在服务站中设立党员教师先锋岗，为应届毕业生开展就业帮扶和指导，推送工作岗位，力争帮助他们尽早实现就业。专门为云面试的学生准备了职业形象设计室，针对职业形象购置职业性服装，并设立独立更衣间，安排专门的工作人员进行管理，为学生提供了贴心的模拟面试服务，打造特色品牌服务项目。同时，持续提供职业发展咨询与就业心理“一对一”咨询服务，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。

**2.精准帮扶困难毕业生。**按照《莆田学院毕业生就业帮扶办法》，实施家庭经济困难、身体残疾、少数民族等重点群体毕业生帮扶行动，对 265 名困难毕业生按照“一人一档”“一人一策”开展重点帮扶，为每一名困难毕业生至少开展 3 次谈心谈话（包括政策解读、就业指导、心理辅导等）、推荐 3 个有效岗位、组织参与 3 次线上线下就业促进活动、推荐 1 次技能培训或就业见习。完善分层分类工作台账，加强帮扶情况督查。加大资金帮扶，做好省级求职创业补贴、莆田学院“双困”毕业生求职创业补贴、家庭经济困难毕业生就业补助金的审批和发放工作，累计为 2022 届毕业生发放各类就业补贴 157.4 万元，惠及毕业生 795 人。

**3.精准助力职涯的发展。**打造“就业文化节”品牌，搭建自我教育平台。依托就业文化节举办“畅想青春，职点未来”系列活动，为学生解读就业政策、指导求职创业技能和开展生涯教育。鼓励学生参与社会实践，做好就业准备。建立“职芽”辅导员工作室助力学生职涯发展，依托工作室辅导员开展职业生涯咨询和指导。针对低年级学生通过职业测评、举办“大学生职业生涯规划大赛”等活动唤醒职业生涯规划意识，精准定位学涯目标，充分认识自我。以赛促教，以赛促学，成功举办莆田学院第十三届职业生涯规划大赛，选择和培养优秀生涯作品参加福建省职业生涯规划大赛。针对高年级学生做好 4206 名毕业生免费职业技能培训，全面提高就业能力。帮助毕业生认清就业形势，提高就业能力，适应社会发展的需求，全年针对 2022 届毕业生举办了就业政策宣讲会、求职就业技能培训讲座、创新创业培训讲座等就业教育活动 76 场。



## 四、一口径高效管理就业创业工作

**1. 严格就业过程管理。**根据各地发布的疫情防控要求，及时发布线上线下求职指南，加强校园招聘活动、就业信息的审核把控，严格执行“三严禁”规定。将经认定存在就业歧视、欺诈等问题的用人单位纳入黑名单，定期向毕业生发布警示提醒信息。加强学生就业安全教育和用人单位招聘管理，严密防范“培训贷”、求职陷阱、传销等不法行为，切实维护毕业生权益；加强学生就业诚信教育，引导学生遵守学校就业管理规定。同时，通过“莆田学院学生就业服务工作站”建设项目，开展“四自教育”加强学生干部队伍培训，按照“精准服务、精准招聘、精准就业”指导思想开展档案管理和转递、就业招聘、就业指导活动等。

**2. 开展就业数据核查。**认真落实《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》要求，严格执行就业“四个不准”“三个不得”。高度重视就业统计工作，实行就业报送制度，及时汇总、通报就业进展情况。贯彻落实《普通高等学校毕业生就业统计工作违规处理办法（试行）》，强化就业数据核查抽查，对于毕业生就业情况进行逐一摸查，推进分类登记工作，做好就业台账，做好毕业生就业材料建档工作。通过开展毕业生就业电话核查、就业材料复查、实地调研等方式强化就业数据核查，确保毕业生就业统计数据真实准确。

**3. 培树就业工作典型。**把毕业生就业创业工作作为立德树人的重要环节，以“成才观、职业观、就业观”为核心，挖掘毕业生就业创业工作典型。创新开展就业创业工作获得了媒体和领导的好评，先进就业工作经验《莆田学院通过大数据提供精准服务，用心办好线上招聘会——“云服务”拓宽毕业生就业路》在中国教育报纸媒、中国教育新闻网上刊登，《莆田学院暑期线上就业帮扶——当好大学生“就业红娘”》在福建日报纸媒上刊登，《校园招聘月，暖心服务促就业》《莆田学院举行2022年就业促进周暨“百日冲刺”系列工科专场招聘会》在福建日报新福建APP上刊登，《莆田学院：一“职”陪你，在青春的赛道上跑出最好成绩》在学习强国上刊登。充分利用线上线下多平台宣传典型，多渠道面向全体学生进行宣传教育，进一步发挥就业创业典型示范带动作用。



# 第三篇

---

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

### 一、就业机会充分度

**总体就业机会充分度：**56.51%的毕业生认为所学专业的就业机会“较多”，其中认为“非常多”的占比为22.33%，认为“比较多”的占比为34.18%。

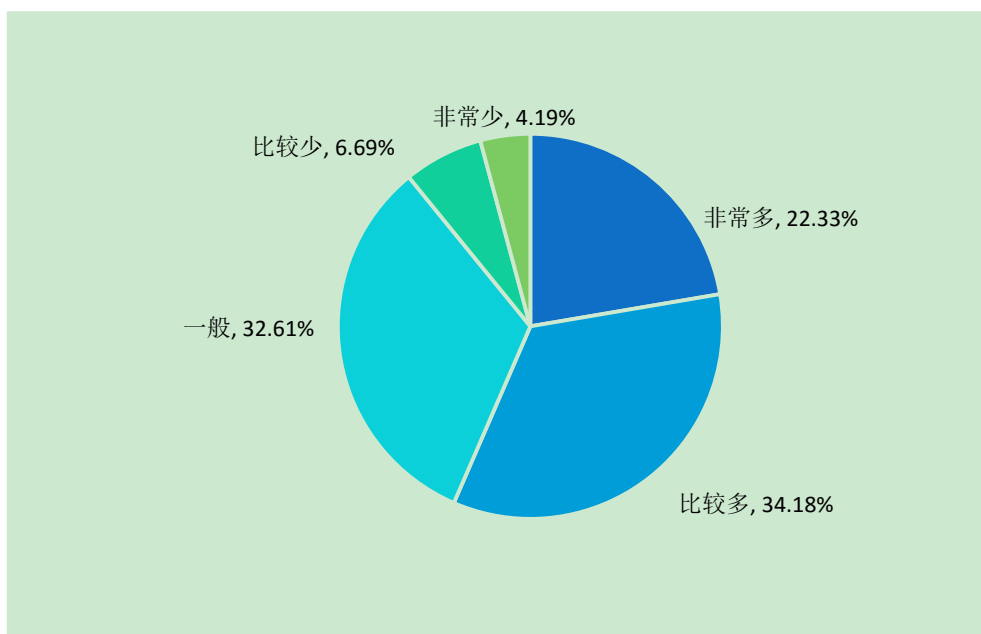


图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院就业机会充分度：**2022 届届毕业生认为就业机会“较多”比例相对较高的学院为基础教育学院（91.81%）、文化与传播学院（69.03%）、机电与信息工程学院（68.19%）。

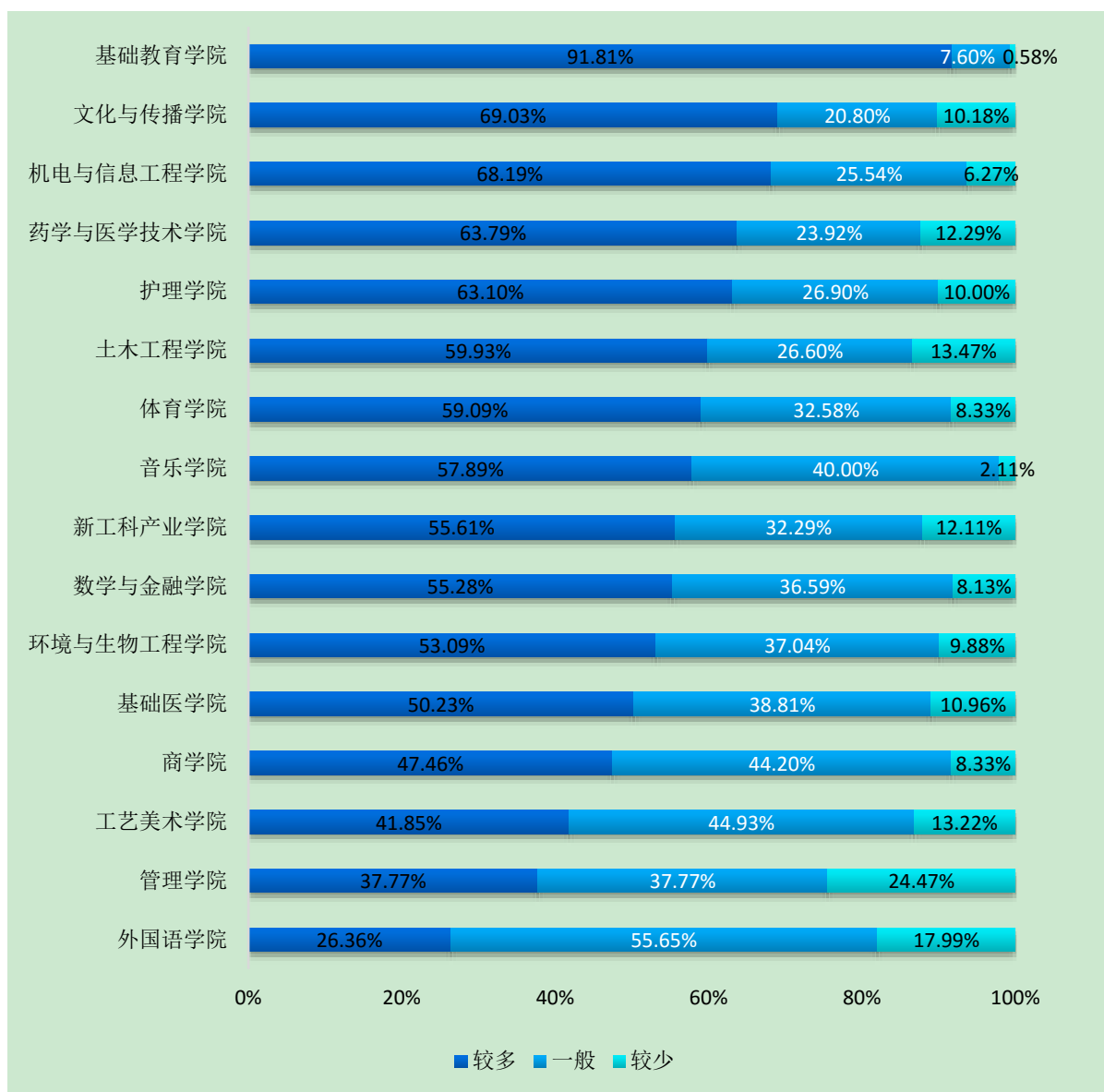


图 3-2 2022 届各学院毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业就业机会充分度：**小学教育专业的毕业生认为就业机会“较多”的比例为 88.89%，而仅有 28.81% 的旅游管理专业毕业生认为本专业就业机会“较多”。

表 3-1 2022 届各专业毕业生对就业机会的评价

专业名称	较多	一般	较少
小学教育	88.89%	7.07%	4.04%
学前教育	82.89%	11.84%	5.26%

专业名称	较多	一般	较少
计算机科学与技术	80.00%	20.00%	0.00%
物联网工程	80.00%	11.43%	8.57%
电气工程及其自动化	76.62%	20.78%	2.60%
电子信息工程	74.29%	20.00%	5.71%
机械设计制造及其自动化	72.13%	21.31%	6.56%
人力资源管理	71.67%	25.00%	3.33%
汉语言文学	71.64%	16.42%	11.94%
广告学	70.79%	20.22%	8.99%
生物技术	67.24%	27.59%	5.17%
通信工程	65.91%	31.82%	2.27%
电子商务	65.12%	30.23%	4.65%
音乐表演	61.90%	28.57%	9.52%
计算机科学与技术	61.45%	30.17%	8.38%
音乐学	61.04%	35.06%	3.90%
护理学	61.04%	32.90%	6.06%
医学检验技术	58.62%	26.72%	14.66%
新闻学	58.23%	29.11%	12.66%
工程造价	57.47%	33.33%	9.20%
医学影像技术	57.45%	29.79%	12.77%
测控技术与仪器	56.36%	38.18%	5.45%
视觉传达设计	55.74%	36.07%	8.20%
休闲体育	55.56%	27.78%	16.67%
体育教育	55.36%	32.14%	12.50%
药学	55.30%	28.03%	16.67%
工程管理	55.07%	37.68%	7.25%
环境设计	53.85%	30.77%	15.38%
应用化学	53.23%	43.55%	3.23%
土木工程	52.33%	26.74%	20.93%
数学与应用数学	51.95%	44.16%	3.90%
助产学	51.92%	25.00%	23.08%
物联网工程	51.06%	39.36%	9.57%

专业名称	较多	一般	较少
金融工程	51.06%	40.43%	8.51%
电气工程及其自动化	50.75%	31.34%	17.91%
机械设计制造及其自动化	50.00%	37.50%	12.50%
市场营销	50.00%	39.19%	10.81%
食品质量与安全	47.69%	43.08%	9.23%
环境工程	47.62%	38.10%	14.29%
临床医学	47.49%	39.27%	13.24%
日语	46.51%	37.21%	16.28%
英语	44.66%	39.81%	15.53%
会计学	44.05%	46.43%	9.52%
公共事业管理	43.75%	35.94%	20.31%
城乡规划	43.40%	39.62%	16.98%
工艺美术	41.86%	52.33%	5.81%
财务管理	41.77%	44.30%	13.92%
生物医学工程	41.18%	44.12%	14.71%
商务英语	36.36%	50.00%	13.64%
绘画	34.38%	37.50%	28.12%
旅游管理	28.81%	32.20%	38.98%

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、薪酬水平

**总体月均收入：**2022届毕业生总体月均收入为5341.11元，薪酬区间主要集中在2001到4000元（38.27%），其次为4001到6000元（33.71%）。

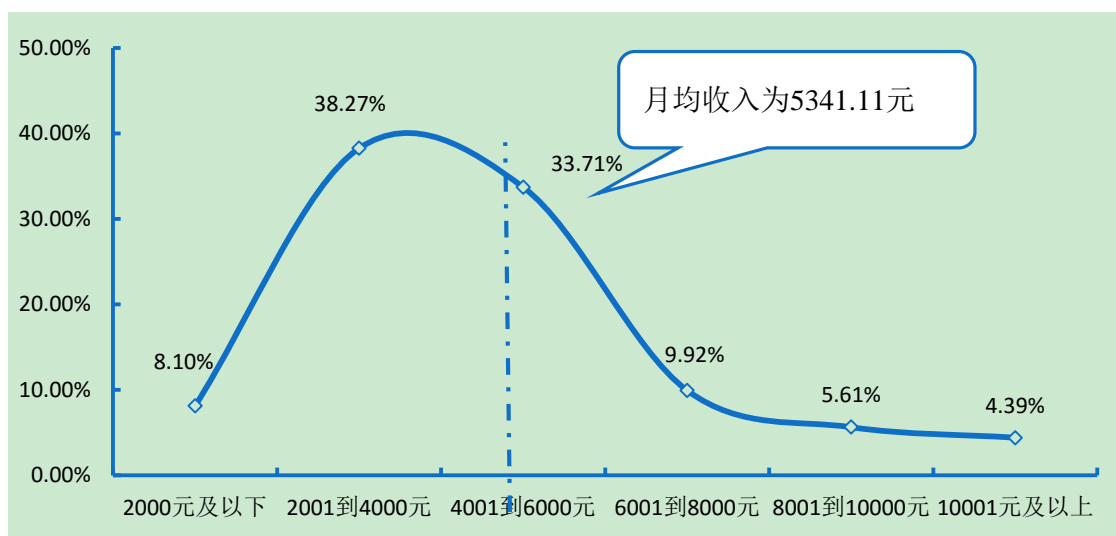


图 3-3 2022 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、专业对口度

**总体专业对口度：**85.90%的毕业生认为目前的工作岗位与所学专业的对口度处于“基本对口”及以上水平；另外，目前工作与所学专业的对口度均值为 3.70 分（5 分制）。

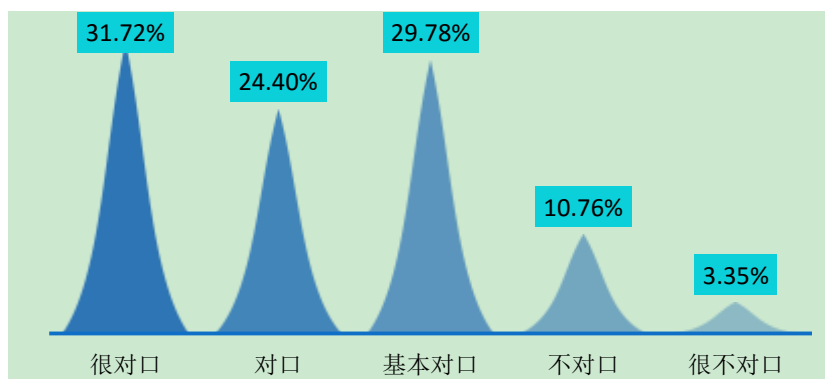


图 3-4 2022 届毕业生专业对口度分布

注：1.专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院专业对口度：**基础教育学院毕业生的专业对口度（98.75%）相对较高；而管理学院毕业生的专业对口度（71.55%）相对较低。

表 3-2 2022 届各学院毕业生专业对口情况分布

院系名称	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度	均值
基础教育学院	90.62%	6.25%	1.88%	0.00%	1.25%	98.75%	4.85
数学与金融学院	27.27%	45.45%	23.86%	2.27%	1.14%	96.59%	3.95
基础医学院	42.86%	28.57%	23.81%	3.57%	1.19%	95.24%	4.08
护理学院	44.72%	31.66%	18.09%	4.52%	1.01%	94.47%	4.15
音乐学院	30.16%	30.16%	31.75%	7.94%	0.00%	92.06%	3.83
环境与生物工程学院	25.52%	22.76%	43.45%	7.59%	0.69%	91.72%	3.65
体育学院	41.05%	21.05%	25.26%	9.47%	3.16%	87.37%	3.87
文化与传播学院	34.00%	26.00%	27.00%	9.00%	4.00%	87.00%	3.77
机电与信息工程学院	24.03%	22.26%	39.58%	12.01%	2.12%	85.87%	3.54
土木工程学院	29.19%	35.14%	20.54%	10.27%	4.86%	84.86%	3.74
外国语学院	10.42%	33.33%	40.97%	13.89%	1.39%	84.72%	3.37
药学与医学技术学院	40.91%	22.16%	21.59%	8.52%	6.82%	84.66%	3.82
商学院	18.18%	21.68%	40.56%	16.78%	2.80%	80.42%	3.36
工艺美术学院	23.08%	24.04%	28.85%	19.23%	4.81%	75.96%	3.41
新工科产业学院	15.22%	18.12%	42.03%	18.84%	5.80%	75.36%	3.18
管理学院	21.55%	17.24%	32.76%	18.97%	9.48%	71.55%	3.22

注：1.专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业毕业生专业对口度：**音乐表演、小学教育和电子信息工程等 4 个专业的毕业生专业对口度相对较高，均为 100.00%；而绘画、生物医学工程和旅游管理专业毕业生专业对口度相对较低，均处于 55.00% 及以下。

表 3-3 2022 届各专业毕业生专业对口情况分布

专业名称	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度	均值
音乐表演	16.67%	16.67%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%	3.50
小学教育	92.22%	6.67%	1.11%	0.00%	0.00%	100.00%	4.91
电子信息工程	30.00%	30.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.90
物联网工程（机电与信息工程学院）	20.00%	28.00%	52.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.68
护理学	50.91%	33.33%	13.33%	2.42%	0.00%	97.58%	4.33



专业名称	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度	均值
学前教育	88.57%	5.71%	2.86%	0.00%	2.86%	97.14%	4.77
金融工程	12.50%	59.38%	25.00%	3.12%	0.00%	96.88%	3.81
数学与应用数学	35.71%	37.50%	23.21%	1.79%	1.79%	96.43%	4.04
通信工程	13.64%	27.27%	54.55%	4.55%	0.00%	95.45%	3.50
电子商务	27.27%	31.82%	36.36%	4.55%	0.00%	95.45%	3.82
体育教育	58.14%	23.26%	13.95%	2.33%	2.33%	95.35%	4.33
临床医学	42.86%	28.57%	23.81%	3.57%	1.19%	95.24%	4.08
应用化学	30.00%	22.50%	42.50%	5.00%	0.00%	95.00%	3.78
环境工程	15.62%	25.00%	53.12%	6.25%	0.00%	93.75%	3.50
工程造价	32.79%	37.70%	22.95%	3.28%	3.28%	93.44%	3.93
电气工程及其自动化 (机电与信息工程学院)	41.94%	22.58%	27.42%	6.45%	1.61%	91.94%	3.97
生物技术	17.65%	23.53%	50.00%	8.82%	0.00%	91.18%	3.50
土木工程	40.74%	33.33%	16.67%	5.56%	3.70%	90.74%	4.02
音乐学	33.33%	33.33%	23.53%	9.80%	0.00%	90.20%	3.90
计算机科学与技术 (机电与信息工程学院)	31.91%	25.53%	31.91%	8.51%	2.13%	89.36%	3.77
商务英语	3.77%	41.51%	43.40%	11.32%	0.00%	88.68%	3.38
医学影像技术	48.57%	20.00%	20.00%	11.43%	0.00%	88.57%	4.06
广告学	37.25%	29.41%	21.57%	7.84%	3.92%	88.24%	3.88
人力资源管理	37.50%	25.00%	25.00%	4.17%	8.33%	87.50%	3.79
食品质量与安全	35.90%	20.51%	30.77%	10.26%	2.56%	87.18%	3.77
新闻学	21.74%	21.74%	43.48%	13.04%	0.00%	86.96%	3.52
环境设计	47.37%	23.68%	15.79%	13.16%	0.00%	86.84%	4.05
计算机科学与技术 (新工科产业学院)	23.71%	23.71%	39.18%	9.28%	4.12%	86.60%	3.54
汉语言文学	38.46%	23.08%	23.08%	7.69%	7.69%	84.62%	3.77
英语	12.86%	30.00%	41.43%	14.29%	1.43%	84.29%	3.39
药学	36.25%	25.00%	22.50%	7.50%	8.75%	83.75%	3.72
医学检验技术	42.62%	19.67%	21.31%	8.20%	8.20%	83.61%	3.80
休闲体育	26.92%	19.23%	34.62%	15.38%	3.85%	80.77%	3.50
会计学	13.33%	20.00%	46.67%	13.33%	6.67%	80.00%	3.20

专业名称	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度	均值
机械设计制造及其自动化（机电与信息工程学院）	18.18%	15.91%	45.45%	18.18%	2.27%	79.55%	3.30
助产学	14.71%	23.53%	41.18%	14.71%	5.88%	79.41%	3.26
财务管理	19.44%	13.89%	44.44%	19.44%	2.78%	77.78%	3.28
工程管理	11.36%	47.73%	18.18%	20.45%	2.27%	77.27%	3.45
视觉传达设计	13.33%	26.67%	36.67%	20.00%	3.33%	76.67%	3.27
日语	19.05%	23.81%	33.33%	19.05%	4.76%	76.19%	3.33
测控技术与仪器	4.76%	19.05%	52.38%	21.43%	2.38%	76.19%	3.02
工艺美术	6.25%	50.00%	18.75%	25.00%	0.00%	75.00%	3.38
市场营销	17.50%	25.00%	32.50%	25.00%	0.00%	75.00%	3.35
机械设计制造及其自动化（新工科产业学院）	9.46%	14.86%	50.00%	18.92%	6.76%	74.32%	3.01
物联网工程（新工科产业学院）	18.52%	11.11%	40.74%	25.93%	3.70%	70.37%	3.15
公共事业管理	13.16%	13.16%	42.11%	23.68%	7.89%	68.42%	3.00
城乡规划	26.92%	11.54%	26.92%	19.23%	15.38%	65.38%	3.15
电气工程及其自动化（新工科产业学院）	3.92%	19.61%	37.25%	29.41%	9.80%	60.78%	2.78
绘画	5.00%	0.00%	50.00%	25.00%	20.00%	55.00%	2.45
生物医学工程	14.29%	14.29%	23.81%	38.10%	9.52%	52.38%	2.86
旅游管理	6.67%	10.00%	33.33%	36.67%	13.33%	50.00%	2.60

注：1.专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、工作满意度

**总体工作满意度：**毕业生对目前工作总体的满意度为 93.37%；其中对工作内容的满意度相对较高，而对工作薪酬的满意度相对较低。从均值来看，毕业生对工作各方面的满意度均值集中在 3.64-3.76 分的区间内。

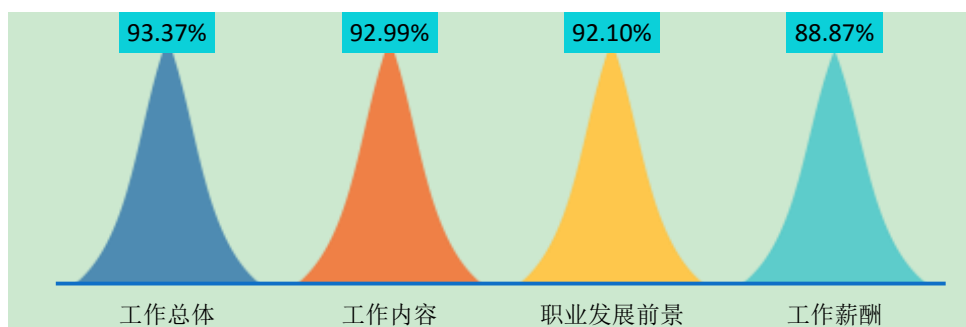


图 3-5 2022 届毕业生对目前工作的满意度情况

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院工作满意度：**各学院毕业生对目前就业的满意度均处于 82.11%及以上，均值集中在 3.36-4.57 分的区间内（5 分制）。工作满意度最高的学院是基础教育学院，满意度为 98.74%，其次是商学院，满意度为 98.60%。

表 3-4 2022 届各学院毕业生工作总体满意度评价

院系名称	满意度	均值
基础教育学院	98.74%	4.57
商学院	98.60%	3.68
音乐学院	96.83%	3.87
数学与金融学院	96.59%	3.91
文化与传播学院	96.00%	4.48
环境与生物工程学院	95.86%	3.84
机电与信息工程学院	95.73%	3.84
工艺美术学院	95.15%	3.81
土木工程学院	94.57%	3.95
护理学院	93.47%	3.49
新工科产业学院	92.73%	3.68
外国语学院	92.36%	3.47
管理学院	87.83%	3.70
药学与医学技术学院	86.93%	3.90
基础医学院	85.54%	3.36
体育学院	82.11%	3.64

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

具体来看，工作内容满意度均值相对最高的学院是基础教育学院，职业发展前景满意度均值相对较高的是基础教育学院，薪酬满意度最高的是基础教育学院。具体分布详见下表。

**表 3-5 2022 届各学院毕业生对工作各方面满意度评价（5 分制）**

院系名称	工作内容	职业前景	工作薪酬
基础教育学院	4.60	4.67	4.61
文化与传播学院	4.42	4.39	4.29
药学与医学技术学院	3.87	3.88	3.86
音乐学院	3.86	3.84	3.62
土木工程学院	3.82	3.81	3.72
环境与生物工程学院	3.80	3.83	3.76
工艺美术学院	3.79	3.80	3.53
数学与金融学院	3.77	3.80	3.67
机电与信息工程学院	3.75	3.79	3.65
新工科产业学院	3.59	3.69	3.46
管理学院	3.58	3.52	3.51
商学院	3.57	3.55	3.55
体育学院	3.53	3.45	3.40
护理学院	3.42	3.49	3.27
基础医学院	3.33	3.29	3.11
外国语学院	3.28	3.23	3.16

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业工作满意度：**2022 届毕业生对目前就业的满意度相对较高的专业为食品质量与安全、环境设计、工程管理等。

**表 3-6 2022 届各专业毕业生工作总体满意度评价**

专业名称	满意度	均值
食品质量与安全	100.00%	4.26

专业名称	满意度	均值
环境设计	100.00%	4.16
工程管理	100.00%	4.09
音乐表演	100.00%	4.08
电子信息工程	100.00%	3.95
金融工程	100.00%	3.94
工艺美术	100.00%	3.88
通信工程	100.00%	3.86
财务管理	100.00%	3.67
电子商务	100.00%	3.68
小学教育	98.89%	4.48
机械设计制造及其自动化（新工科产业学院）	98.63%	3.64
学前教育	98.55%	4.70
会计学	97.78%	3.62
机械设计制造及其自动化（机电与信息工程学）	97.73%	3.73
市场营销	97.50%	3.75
应用化学	97.50%	3.97
电气工程及其自动化（机电与信息工程学院）	96.77%	4.02
工程造价	96.72%	4.00
商务英语	96.23%	3.40
汉语言文学	96.15%	4.54
音乐学	96.08%	3.82
广告学	96.08%	4.37
电气工程及其自动化（新工科产业学院）	96.08%	3.61
物联网工程（机电与信息工程学院）	96.00%	3.96
新闻学	95.65%	4.65
数学与应用数学	94.64%	3.89
护理学	94.55%	3.56
环境工程	93.75%	3.44
计算机科学与技术（机电与信息工程学院）	93.62%	3.81
旅游管理	93.33%	3.67
测控技术与仪器	92.68%	3.76

专业名称	满意度	均值
城乡规划	92.31%	3.62
医学影像技术	91.43%	3.89
生物技术	91.18%	3.59
计算机科学与技术（新工科产业学院）	90.72%	3.86
日语	90.48%	3.48
生物医学工程	90.48%	3.52
绘画	90.00%	3.20
视觉传达设计	90.00%	3.73
英语	90.00%	3.51
公共事业管理	89.19%	3.89
土木工程	88.68%	3.92
医学检验技术	88.52%	3.97
助产学	88.24%	3.18
临床医学	85.54%	3.36
物联网工程（新工科产业学院）	85.19%	3.46
药学	83.75%	3.86
体育教育	83.72%	3.72
人力资源管理	83.33%	3.56
休闲体育	80.77%	3.58

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对目前工作各方面的满意度评价如下表所示。工作内容满意度均值相对最高的专业是学前教育，职业发展前景满意度均值相对最高的专业是学前教育，薪酬满意度均值相对最高的专业是小学教育。

表 3-7 2022 届各专业毕业生对工作各方面满意度评价

专业名称	工作内容	职业前景	工作薪酬
学前教育	4.61	4.65	4.58
小学教育	4.59	4.69	4.63
汉语言文学	4.58	4.54	4.38
新闻学	4.57	4.35	4.35

专业名称	工作内容	职业前景	工作薪酬
广告学	4.27	4.33	4.22
食品质量与安全	4.21	4.31	4.18
音乐表演	4.17	3.83	3.58
环境设计	4.08	4.16	3.84
工程管理	4.02	4.02	3.86
电子信息工程	3.95	3.90	3.90
应用化学	3.90	3.93	3.90
医学影像技术	3.89	3.86	3.86
医学检验技术	3.89	3.90	3.90
土木工程	3.87	3.75	3.66
数学与应用数学	3.86	3.87	3.61
药学	3.85	3.87	3.83
物联网工程（机电与信息工程学院）	3.84	3.92	3.80
计算机科学与技术（机电与信息工程学院）	3.83	3.87	3.66
电气工程及其自动化（机电与信息工程学院）	3.82	3.89	3.84
视觉传达设计	3.80	3.80	3.57
计算机科学与技术（新工科产业学院）	3.78	3.88	3.56
音乐学	3.78	3.84	3.63
电子商务	3.77	3.68	3.64
工艺美术	3.75	3.81	3.56
市场营销	3.75	3.75	3.70
测控技术与仪器	3.73	3.63	3.54
公共事业管理	3.73	3.78	3.73
工程造价	3.72	3.93	3.89
机械设计制造及其自动化（机电与信息工程学）	3.70	3.77	3.52
通信工程	3.67	3.76	3.57
金融工程	3.63	3.66	3.78
城乡规划	3.62	3.27	3.19
机械设计制造及其自动化（新工科产业学院）	3.55	3.64	3.45
休闲体育	3.54	3.50	3.46
人力资源管理	3.52	3.46	3.50

专业名称	工作内容	职业前景	工作薪酬
电气工程及其自动化（新工科产业学院）	3.51	3.61	3.43
护理学	3.51	3.57	3.37
体育教育	3.51	3.40	3.33
生物技术	3.50	3.50	3.44
环境工程	3.50	3.50	3.41
旅游管理	3.50	3.30	3.27
财务管理	3.47	3.47	3.31
会计学	3.40	3.38	3.58
物联网工程（新工科产业学院）	3.39	3.48	3.31
日语	3.33	3.24	3.19
生物医学工程	3.33	3.43	3.24
临床医学	3.33	3.29	3.11
商务英语	3.30	3.26	3.06
绘画	3.25	3.10	2.90
英语	3.24	3.20	3.23
助产学	3.00	3.12	2.76

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、毕业生发展潜力

**总体毕业生发展潜力：**92.07%的毕业生认为所学专业的毕业生毕业后发展潜力处于“一般”及以上水平；其中，认为“潜力很大”的毕业生占23.43%。



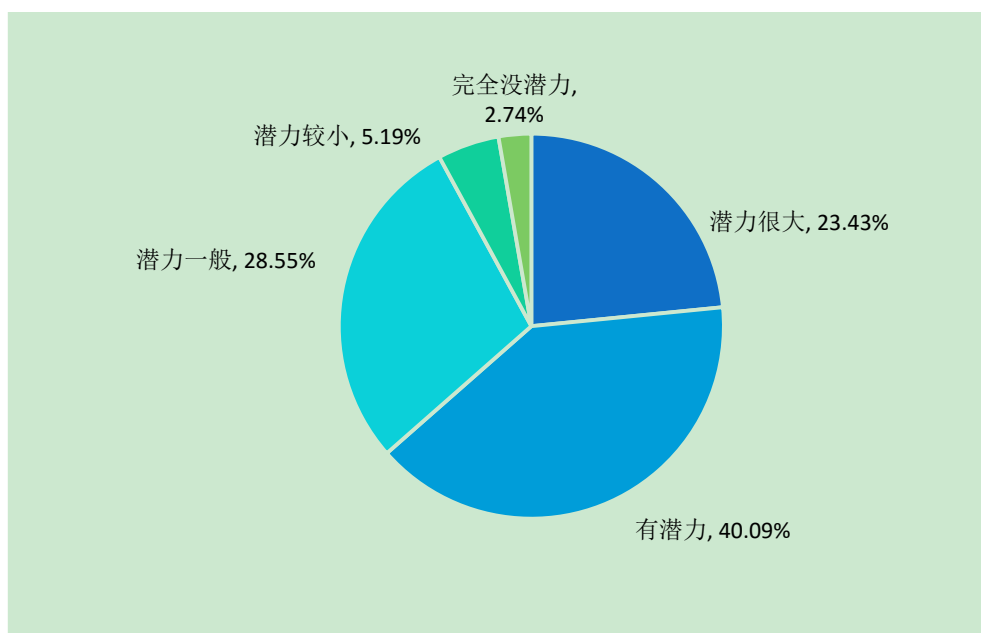


图 3-6 2022 届毕业生对本专业毕业生发展潜力的评价

注：1.发展潜力评价维度包括“潜力很大”、“有潜力”、“潜力一般”、“潜力较小”、“完全没潜力”和“无法评价”；其中，发展潜力是选择“潜力很大”、“有潜力”、“潜力一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院毕业生对专业毕业生发展潜力的评价：**音乐学院毕业生认为本专业毕业生毕业后发展潜力最高，为 98.95%；而管理学院毕业生认为本专业毕业生毕业后发展潜力相对较低，为 83.42%。

表 3-8 2022 届各学院毕业生对本专业毕业生发展潜力的评价

院系名称	潜力很大	有潜力	潜力一般	潜力较小	完全没潜力	发展潜力
音乐学院	22.11%	45.26%	31.58%	1.05%	0.00%	98.95%
基础教育学院	78.11%	15.38%	5.33%	1.18%	0.00%	98.82%
基础医学院	21.86%	46.98%	26.98%	1.86%	2.33%	95.81%
机电与信息工程学院	22.95%	50.24%	22.22%	3.62%	0.97%	95.41%
数学与金融学院	14.75%	55.74%	23.77%	4.92%	0.82%	94.26%
文化与传播学院	36.73%	43.36%	13.27%	0.88%	5.75%	93.36%
环境与生物工程学院	24.69%	38.49%	29.71%	5.44%	1.67%	92.89%
护理学院	16.55%	41.38%	34.48%	7.24%	0.34%	92.41%
商学院	10.55%	43.27%	37.82%	6.55%	1.82%	91.64%
药学与医学技术学院	27.91%	38.54%	24.92%	5.32%	3.32%	91.36%

院系名称	潜力很大	有潜力	潜力一般	潜力较小	完全没潜力	发展潜力
工艺美术学院	17.26%	34.07%	39.82%	4.87%	3.98%	91.15%
体育学院	36.36%	31.82%	22.73%	6.06%	3.03%	90.91%
新工科产业学院	22.47%	43.37%	24.49%	4.72%	4.94%	90.34%
土木工程学院	20.95%	39.53%	28.72%	5.41%	5.41%	89.19%
外国语学院	4.60%	30.54%	53.14%	9.21%	2.51%	88.28%
管理学院	16.58%	31.55%	35.29%	13.37%	3.21%	83.42%

注：1.发展潜力评价维度包括“潜力很大”、“有潜力”、“潜力一般”、“潜力较小”、“完全没潜力”和“无法评价”；其中，发展潜力是选择“潜力很大”、“有潜力”、“潜力一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业毕业生对专业毕业生毕业后发展潜力的评价：**小学教育、音乐表演、物联网工程(机电与信息工程学院)和电子信息工程专业的毕业生对本专业毕业生毕业后发展潜力评价较高，均为100.00%；而助产学、绘画和旅游管理专业毕业生对本专业毕业生毕业后发展潜力评价较低，均处于78.18%及以下。

表 3-9 2022 届各专业毕业生对本专业毕业生毕业后发展潜力的评价

专业名称	潜力很大	有潜力	潜力一般	潜力较小	完全没潜力	发展潜力
小学教育	82.29%	15.62%	2.08%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演	19.05%	42.86%	38.10%	0.00%	0.00%	100.00%
物联网工程(机电与信息工程学院)	23.53%	55.88%	20.59%	0.00%	0.00%	100.00%
电子信息工程	33.33%	51.52%	15.15%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐学	22.97%	45.95%	29.73%	1.35%	0.00%	98.65%
视觉传达设计	34.48%	25.86%	37.93%	1.72%	0.00%	98.28%
数学与应用数学	19.48%	62.34%	15.58%	1.30%	1.30%	97.40%
通信工程	18.42%	57.89%	21.05%	2.63%	0.00%	97.37%
计算机科学与技术(机电与信息工程学院)	34.21%	57.89%	5.26%	1.32%	1.32%	97.37%
学前教育	72.60%	15.07%	9.59%	2.74%	0.00%	97.26%
工程造价	20.45%	50.00%	26.14%	2.27%	1.14%	96.59%
测控技术与仪器	17.24%	31.03%	48.28%	3.45%	0.00%	96.55%
生物技术	24.56%	35.09%	36.84%	1.75%	1.75%	96.49%

专业名称	潜力很大	有潜力	潜力一般	潜力较小	完全没潜力	发展潜力
电气工程及其自动化(机电与信息工程学院)	23.17%	57.32%	15.85%	3.66%	0.00%	96.34%
计算机科学与技术(新工科产业学院)	27.17%	45.66%	23.12%	1.73%	2.31%	95.95%
临床医学	21.86%	46.98%	26.98%	1.86%	2.33%	95.81%
护理学	19.15%	45.11%	31.49%	4.26%	0.00%	95.74%
广告学	41.86%	39.53%	13.95%	2.33%	2.33%	95.35%
汉语言文学	28.12%	54.69%	12.50%	0.00%	4.69%	95.31%
人力资源管理	30.65%	33.87%	30.65%	4.84%	0.00%	95.16%
环境设计	35.29%	39.22%	19.61%	3.92%	1.96%	94.12%
医学检验技术	23.53%	41.18%	29.41%	1.68%	4.20%	94.12%
会计学	7.06%	41.18%	45.88%	4.71%	1.18%	94.12%
工程管理	22.39%	38.81%	32.84%	2.99%	2.99%	94.03%
体育教育	44.83%	32.76%	15.52%	5.17%	1.72%	93.10%
商务英语	6.59%	32.97%	52.75%	5.49%	2.20%	92.31%
食品质量与安全	29.03%	33.87%	29.03%	6.45%	1.61%	91.94%
机械设计制造及其自动化(机电与信息工程学院)	21.31%	37.70%	32.79%	4.92%	3.28%	91.80%
应用化学	25.00%	40.00%	26.67%	6.67%	1.67%	91.67%
环境工程	20.00%	45.00%	26.67%	6.67%	1.67%	91.67%
财务管理	7.89%	38.16%	44.74%	7.89%	1.32%	90.79%
电子商务	11.63%	55.81%	23.26%	6.98%	2.33%	90.70%
工艺美术	0.00%	38.82%	51.76%	4.71%	4.71%	90.59%
物联网工程(新工科产业学院)	27.66%	41.49%	21.28%	3.19%	6.38%	90.43%
市场营销	16.90%	43.66%	29.58%	7.04%	2.82%	90.14%
医学影像技术	37.50%	33.33%	18.75%	10.42%	0.00%	89.58%
药学	28.36%	38.06%	23.13%	6.72%	3.73%	89.55%
新闻学	38.16%	38.16%	13.16%	0.00%	10.53%	89.47%
休闲体育	29.73%	31.08%	28.38%	6.76%	4.05%	89.19%
金融工程	6.67%	44.44%	37.78%	11.11%	0.00%	88.89%

专业名称	潜力很大	有潜力	潜力一般	潜力较小	完全没潜力	发展潜力
机械设计制造及其自动化(新工科产业学院)	15.32%	39.64%	31.53%	6.31%	7.21%	86.49%
英语	4.67%	31.78%	49.53%	11.21%	2.80%	85.98%
城乡规划	9.09%	38.18%	38.18%	9.09%	5.45%	85.45%
日语	0.00%	21.95%	63.41%	12.20%	2.44%	85.37%
公共事业管理	14.29%	31.75%	36.51%	12.70%	4.76%	82.54%
电气工程及其自动化(新工科产业学院)	14.93%	46.27%	20.90%	11.94%	5.97%	82.09%
生物医学工程	3.12%	56.25%	21.88%	15.62%	3.12%	81.25%
土木工程	27.91%	30.23%	22.09%	8.14%	11.63%	80.23%
助产学	5.45%	25.45%	47.27%	20.00%	1.82%	78.18%
绘画	3.12%	28.12%	43.75%	12.50%	12.50%	75.00%
旅游管理	4.84%	29.03%	38.71%	22.58%	4.84%	72.58%

注：1.专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**93.26%的毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况处于“基本符合”及以上水平；目前工作与自身期待的吻合度均值为3.78分。

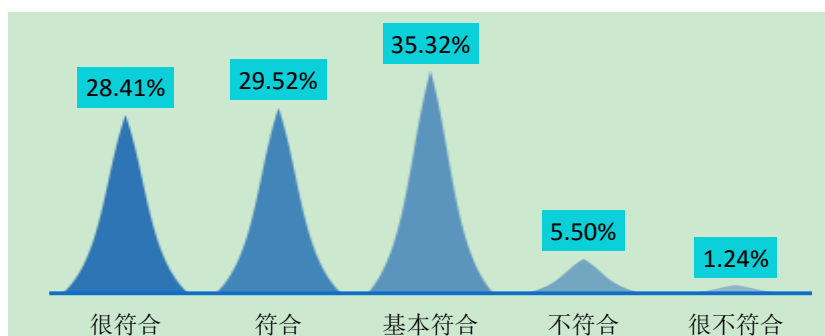


图 3-7 2022 届毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、工作稳定度

**总体工作稳定度：**本校 2022 届毕业生的稳定度为 79.61%，离职率为 20.39%，离职次数集中在 1 次。

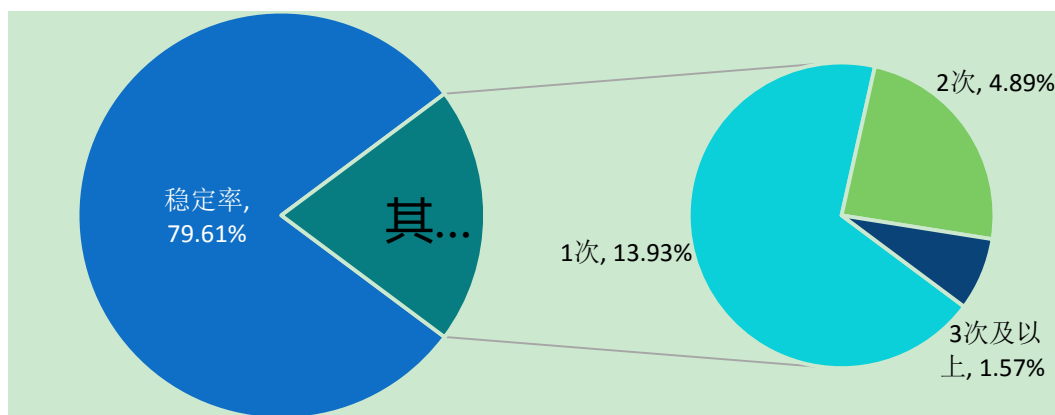


图 3-8 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院工作稳定度：**毕业至今，基础教育学院、基础医学院的毕业生工作稳定度相对较高，均在 93.75% 及以上；而文化与传播学院的毕业生离职率相对较高，为 50.00%。

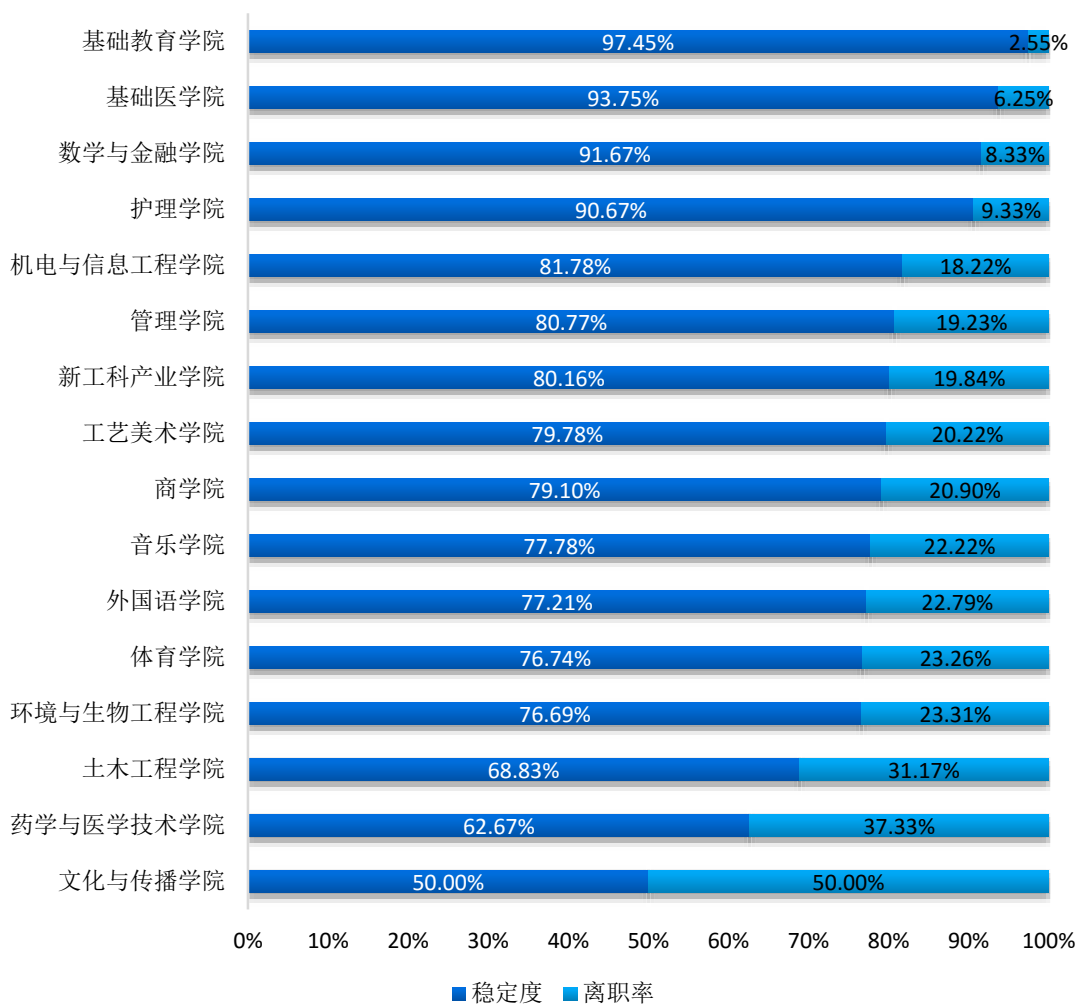


图 3-9 各学院毕业生工作稳定度

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业工作稳定度：**毕业至今，学前教育、财务管理、小学教育专业的毕业生工作稳定度相对较好，96.63%及以上的毕业生均未曾离职；而新闻学专业的毕业生工作稳定度相对较差，65.00%的毕业生有过离职经历。

表 3-10 2022 届各专业毕业生工作稳定度分布

专业名称	稳定度	离职率
学前教育	98.53%	1.47%
财务管理	96.88%	3.12%
小学教育	96.63%	3.37%
电子商务	95.24%	4.76%

专业名称	稳定度	离职率
电气工程及其自动化（机电与信息工程学院）	95.00%	5.00%
数学与应用数学	94.44%	5.56%
临床医学	93.75%	6.25%
城乡规划	91.30%	8.70%
环境设计	91.18%	8.82%
护理学	90.74%	9.26%
助产学	90.32%	9.68%
旅游管理	88.46%	11.54%
金融工程	86.67%	13.33%
机械设计制造及其自动化（机电与信息工程学）	85.71%	14.29%
公共事业管理	85.29%	14.71%
体育教育	85.00%	15.00%
物联网工程（新工科产业学院）	84.31%	15.69%
音乐学	83.33%	16.67%
应用化学	81.58%	18.42%
测控技术与仪器	80.56%	19.44%
商务英语	80.39%	19.61%
机械设计制造及其自动化（新工科产业学院）	80.00%	20.00%
绘画	80.00%	20.00%
电气工程及其自动化（新工科产业学院）	80.00%	20.00%
生物医学工程	78.95%	21.05%
电子信息工程	78.95%	21.05%
计算机科学与技术（新工科产业学院）	78.02%	21.98%
工程管理	77.14%	22.86%
工艺美术	76.92%	23.08%
会计学	76.74%	23.26%
英语	75.38%	24.62%
日语	75.00%	25.00%
生物技术	75.00%	25.00%
环境工程	75.00%	25.00%
计算机科学与技术（机电与信息工程学院）	74.47%	25.53%

专业名称	稳定度	离职率
食品质量与安全	74.29%	25.71%
工程造价	73.91%	26.09%
人力资源管理	72.73%	27.27%
物联网工程（机电与信息工程学院）	72.00%	28.00%
通信工程	71.43%	28.57%
休闲体育	69.57%	30.43%
视觉传达设计	66.67%	33.33%
医学检验技术	63.46%	36.54%
医学影像技术	63.33%	36.67%
药学	61.76%	38.24%
音乐表演	58.33%	41.67%
市场营销	57.89%	42.11%
广告学	56.52%	43.48%
汉语言文学	50.00%	50.00%
土木工程	48.00%	52.00%
新闻学	35.00%	65.00%

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**离职原因：**本校2022届毕业生离职的主要原因是“发展前景有限”和“单位氛围不好”。

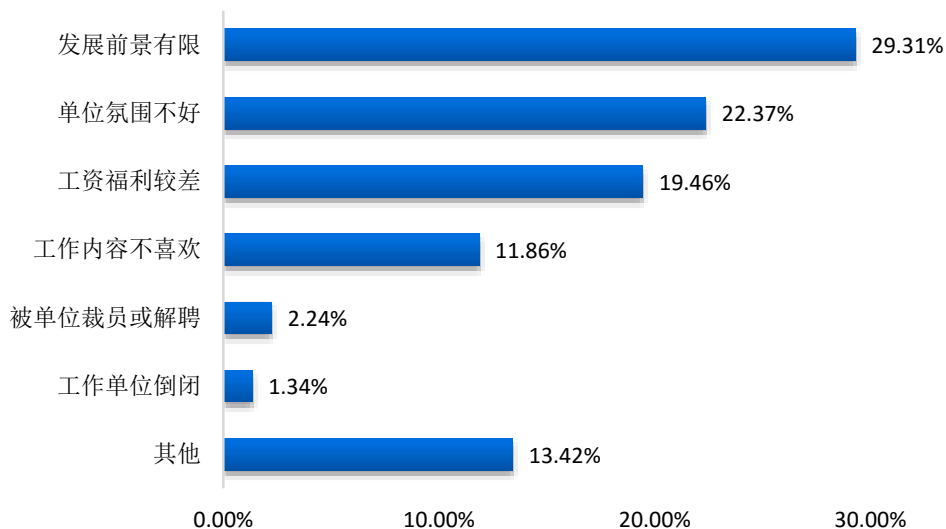


图 3-10 2022 届毕业生离职原因分析

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。



## 八、毕业生就业匹配度

**总体就业匹配度：**93.53%的毕业生认为自身能力与目前工作岗位匹配处于“基本匹配”及以上水平；表面目前的毕业生自身能力均能和所在岗位较匹配。

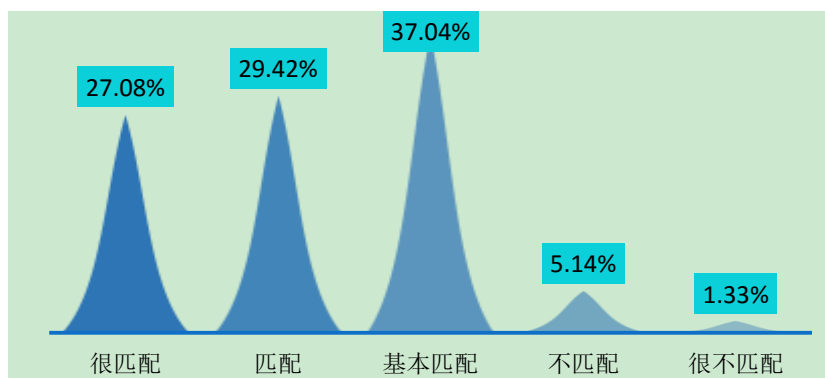


图 3-11 2022 届毕业生专业对口度分布

注：1.就业匹配度评价维度包括“很匹配”、“匹配”、“基本匹配”、“不匹配”、“很不匹配”和“无法评价”；其中，匹配度为选择“很匹配”、“匹配”和“基本匹配”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院毕业生就业匹配度：**基础教育学院和数学与金融学院毕业生的就业匹配度相对较高，均为 100.00%；而基础医学院毕业生的就业匹配度（84.15%）相对较低。

表 3-11 2022 届各学院毕业生就业匹配情况分布

院系名称	很匹配	匹配	基本匹配	不匹配	很不匹配	匹配度	均值
基础教育学院	81.25%	12.50%	6.25%	0.00%	0.00%	100.00%	4.75
数学与金融学院	14.12%	50.59%	35.29%	0.00%	0.00%	100.00%	3.79
护理学院	23.86%	34.52%	39.59%	1.52%	0.51%	97.97%	3.80
音乐学院	32.73%	27.27%	36.36%	3.64%	0.00%	96.36%	3.89
环境与生物工程学院	27.21%	26.47%	42.65%	3.68%	0.00%	96.32%	3.77
文化与传播学院	33.75%	38.75%	22.50%	5.00%	0.00%	95.00%	4.01
体育学院	43.02%	26.74%	24.42%	4.65%	1.16%	94.19%	4.06
机电与信息工程学院	19.78%	35.90%	38.46%	5.49%	0.37%	94.14%	3.69
药学与医学技术学院	42.86%	27.82%	23.31%	4.51%	1.50%	93.98%	4.06
商学院	12.59%	23.70%	57.04%	5.19%	1.48%	93.33%	3.41
土木工程学院	25.95%	34.81%	32.28%	4.43%	2.53%	93.04%	3.77

院系名称	很匹配	匹配	基本匹配	不匹配	很不匹配	匹配度	均值
外国语学院	7.86%	24.29%	60.00%	6.43%	1.43%	92.14%	3.31
管理学院	16.35%	36.54%	37.50%	7.69%	1.92%	90.38%	3.58
工艺美术学院	20.43%	32.26%	36.56%	8.60%	2.15%	89.25%	3.60
新工科产业学院	19.47%	24.05%	43.89%	8.78%	3.82%	87.40%	3.47
基础医学院	18.29%	21.95%	43.90%	13.41%	2.44%	84.15%	3.40

注：1.就业匹配度评价维度包括“很匹配”、“匹配”、“基本匹配”、“不匹配”、“很不匹配”和“无法评价”；其中，匹配度为选择“很匹配”、“匹配”和“基本匹配”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业毕业生就业匹配度：**工艺美术、数学与应用数学和新闻学等 11 个专业的毕业生就业匹配度相对较高，均为 100.00%；而绘画专业毕业生就业匹配度相对较低，为 66.67%。

表 3-12 2022 届各专业毕业生就业匹配情况分布

专业名称	很匹配	匹配	基本匹配	不匹配	很不匹配	匹配度	均值
工艺美术	0.00%	61.54%	38.46%	0.00%	0.00%	100.00%	3.62
数学与应用数学	16.67%	51.85%	31.48%	0.00%	0.00%	100.00%	3.85
新闻学	18.75%	50.00%	31.25%	0.00%	0.00%	100.00%	3.88
电子信息工程	15.79%	57.89%	26.32%	0.00%	0.00%	100.00%	3.89
计算机科学与技术(机电与信息工程学院)	23.40%	46.81%	29.79%	0.00%	0.00%	100.00%	3.94
通信工程	14.29%	33.33%	52.38%	0.00%	0.00%	100.00%	3.62
物联网工程(机电与信息工程学院)	28.00%	40.00%	32.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.96
学前教育	80.00%	11.43%	8.57%	0.00%	0.00%	100.00%	4.71
金融工程	9.68%	48.39%	41.94%	0.00%	0.00%	100.00%	3.68
音乐表演	16.67%	25.00%	58.33%	0.00%	0.00%	100.00%	3.58
小学教育	82.22%	13.33%	4.44%	0.00%	0.00%	100.00%	4.78
护理学	26.51%	35.54%	37.35%	0.60%	0.00%	99.40%	3.88
工程造价	22.92%	39.58%	35.42%	2.08%	0.00%	97.92%	3.83
人力资源管理	23.26%	37.21%	37.21%	2.33%	0.00%	97.67%	3.81
广告学	45.24%	28.57%	23.81%	2.38%	0.00%	97.62%	4.17
体育教育	50.00%	32.50%	15.00%	2.50%	0.00%	97.50%	4.30
应用化学	28.21%	25.64%	43.59%	2.56%	0.00%	97.44%	3.79

专业名称	很匹配	匹配	基本匹配	不匹配	很不匹配	匹配度	均值
食品质量与安全	38.89%	30.56%	27.78%	2.78%	0.00%	97.22%	4.06
财务管理	18.18%	15.15%	63.64%	3.03%	0.00%	96.97%	3.48
生物技术	18.18%	21.21%	57.58%	3.03%	0.00%	96.97%	3.55
药学	44.83%	31.03%	20.69%	3.45%	0.00%	96.55%	4.17
音乐学	37.21%	27.91%	30.23%	4.65%	0.00%	95.35%	3.98
工程管理	18.92%	43.24%	32.43%	5.41%	0.00%	94.59%	3.76
环境设计	37.84%	29.73%	27.03%	5.41%	0.00%	94.59%	4.00
计算机科学与技术(新工科产业学院)	30.43%	25.00%	39.13%	4.35%	1.09%	94.57%	3.79
商务英语	7.55%	24.53%	62.26%	5.66%	0.00%	94.34%	3.34
电气工程及其自动化(机电与信息工程学院)	20.63%	42.86%	30.16%	6.35%	0.00%	93.65%	3.78
会计学	9.30%	20.93%	62.79%	4.65%	2.33%	93.02%	3.30
环境工程	21.43%	28.57%	42.86%	7.14%	0.00%	92.86%	3.64
医学影像技术	59.26%	22.22%	11.11%	3.70%	3.70%	92.59%	4.30
市场营销	10.53%	26.32%	55.26%	5.26%	2.63%	92.11%	3.37
土木工程	34.00%	32.00%	26.00%	6.00%	2.00%	92.00%	3.90
医学检验技术	31.25%	27.08%	33.33%	6.25%	2.08%	91.67%	3.79
休闲体育	36.96%	21.74%	32.61%	6.52%	2.17%	91.30%	3.85
英语	7.58%	25.76%	57.58%	7.58%	1.52%	90.91%	3.30
日语	9.52%	19.05%	61.90%	4.76%	4.76%	90.48%	3.24
电子商务	14.29%	38.10%	38.10%	9.52%	0.00%	90.48%	3.57
机械设计制造及其自动化(机电与信息工程学院)	16.67%	28.57%	45.24%	9.52%	0.00%	90.48%	3.52
助产学	9.68%	29.03%	51.61%	6.45%	3.23%	90.32%	3.35
视觉传达设计	17.86%	32.14%	39.29%	10.71%	0.00%	89.29%	3.57
测控技术与仪器	18.92%	18.92%	51.35%	8.11%	2.70%	89.19%	3.43
机械设计制造及其自动化(新工科产业学院)	11.11%	23.61%	54.17%	5.56%	5.56%	88.89%	3.29
公共事业管理	8.57%	34.29%	45.71%	11.43%	0.00%	88.57%	3.40
汉语言文学	22.73%	50.00%	13.64%	13.64%	0.00%	86.36%	3.82
临床医学	18.29%	21.95%	43.90%	13.41%	2.44%	84.15%	3.40
物联网工程(新工科产业学院)	17.31%	19.23%	46.15%	11.54%	5.77%	82.69%	3.31

专业名称	很匹配	匹配	基本匹配	不匹配	很不匹配	匹配度	均值
城乡规划	26.09%	17.39%	39.13%	4.35%	13.04%	82.61%	3.39
旅游管理	15.38%	38.46%	26.92%	11.54%	7.69%	80.77%	3.42
生物医学工程	15.79%	10.53%	52.63%	21.05%	0.00%	78.95%	3.21
电气工程及其自动化 (新工科产业学院)	13.04%	28.26%	34.78%	19.57%	4.35%	76.09%	3.26
绘画	0.00%	13.33%	53.33%	20.00%	13.33%	66.67%	2.67

注：1.就业匹配度评价维度包括“很匹配”、“匹配”、“基本匹配”、“不匹配”、“很不匹配”和“无法评价”；其中，匹配度为选择“很匹配”、“匹配”和“基本匹配”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 九、福利和社会保障情况

**总体社会保障情况：**就业单位为2022届毕业生办理的社会保障主要为“五险一金及以上”，占比为70.44%，其次为“仅五险”，占比为9.33%。

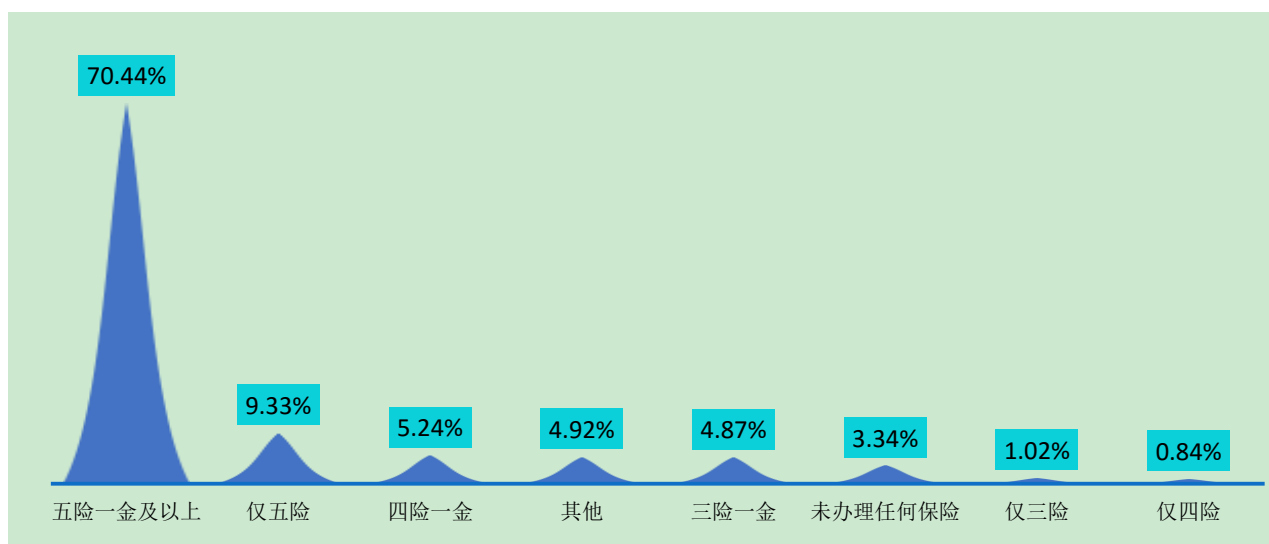


图 3-12 2022 届毕业生社会保障情况

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。



# 第四篇

---

## 就业发展趋势分析

## 第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善 2022 届毕业生就业指导服务工作，促进 2022 届毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年 2022 届毕业生的就业状况包括 2022 届毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

### 一、超八成毕业生均实现就业，毕业去向落实率居于高位稳定

学校历来重视 2022 届毕业生的就业工作，将实现 2022 届毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届 2022 届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 89.17% 及以上，就业状况良好。

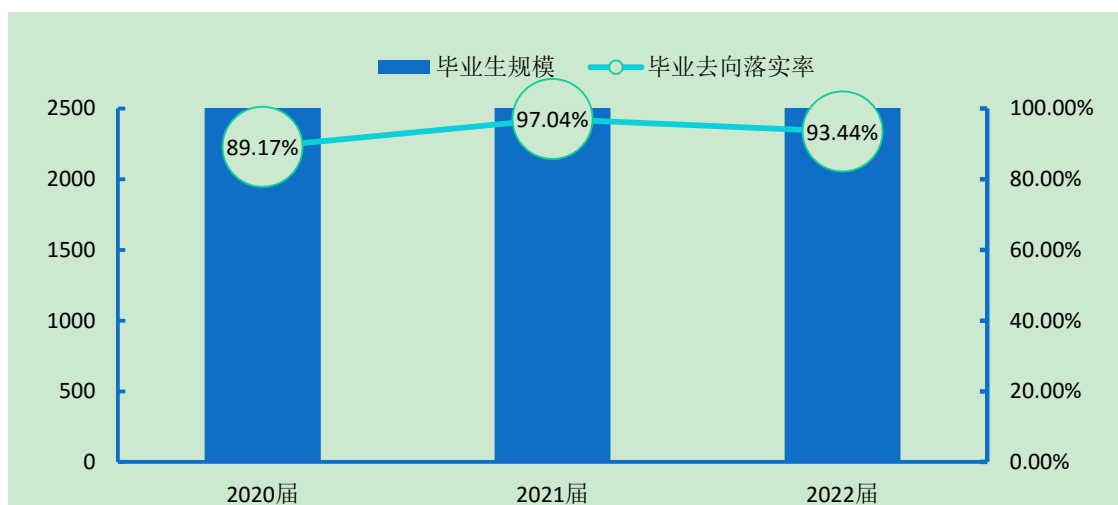


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《莆田学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 二、就业布局与培养定位相符，服务区域经济建设和发展

学校近三届 2022 届毕业生在省内就业的比例均在 81.54% 及以上，其就业布局与培养定位相符，服务区域经济建设和发展；其中 2022 届毕业生省内就业占比相较 2021 届 83.98% 低 0.22 个百分点，较 2020 届 81.54% 高 2.22 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校 2022 届毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

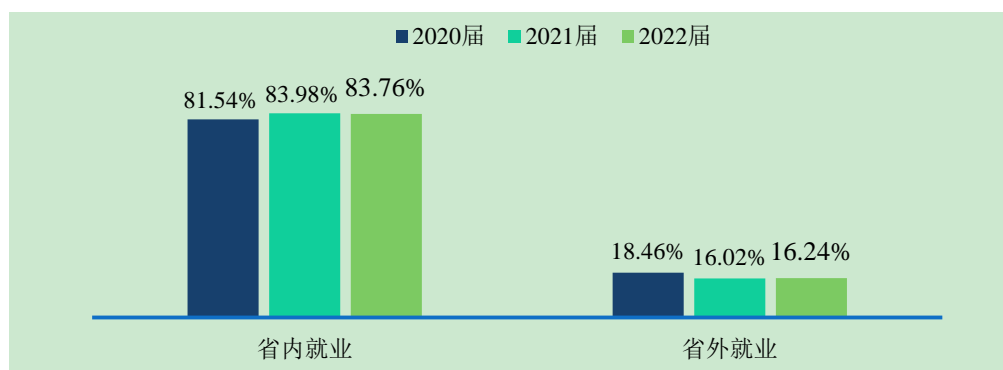


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《莆田学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、秉承“卫生和社会工作”人才输送职责，岗位适配性居于高位

学校落实立德树人根本任务，秉承“卫生和社会工作”人才输送职责，在新时代抢抓新机遇，持续深化教学内涵，提升教学质量；连续三年均在“卫生和社会工作”毕业生人才输送居高位。

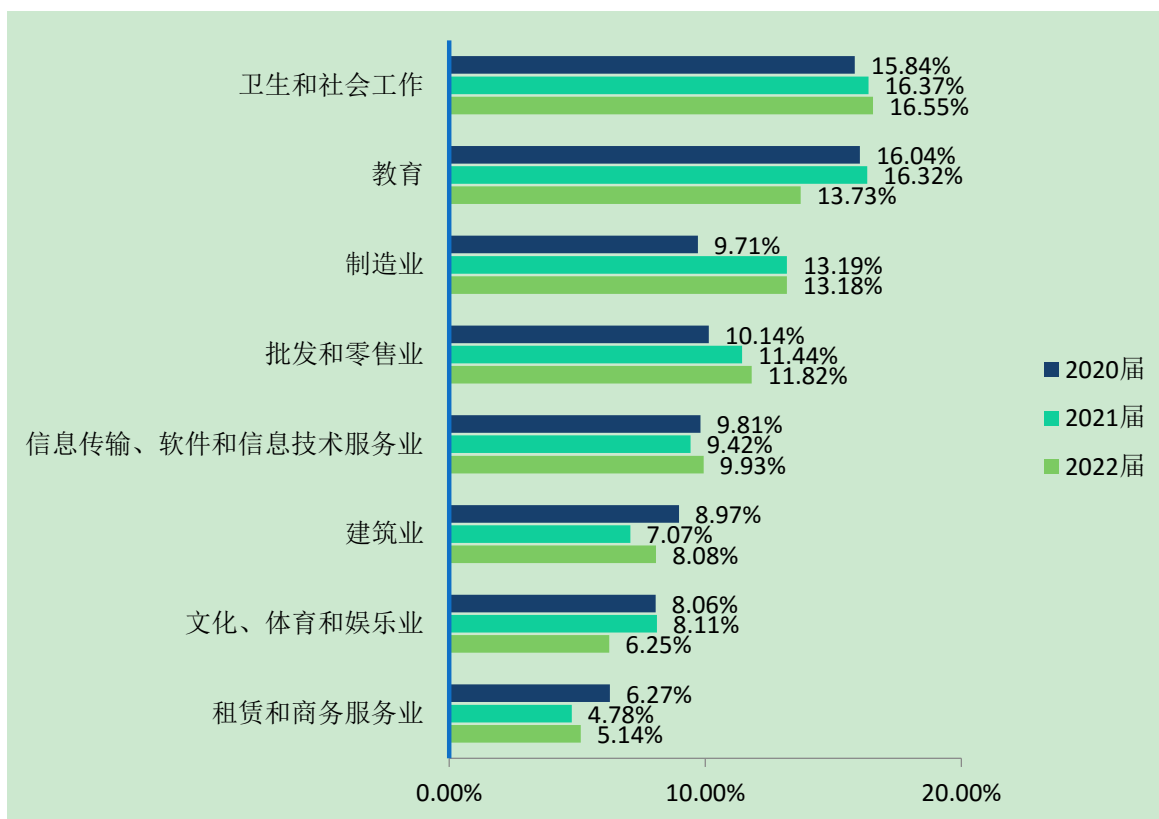


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《莆田学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

#### 四、单位就业为发展主旋律，民营企业成为强大就业“吸纳器”

单位签约就业为近三届毕业生发展主旋律，企业单位（包含民营企业、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场，民营企业为吸纳毕业生就业的主渠道，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

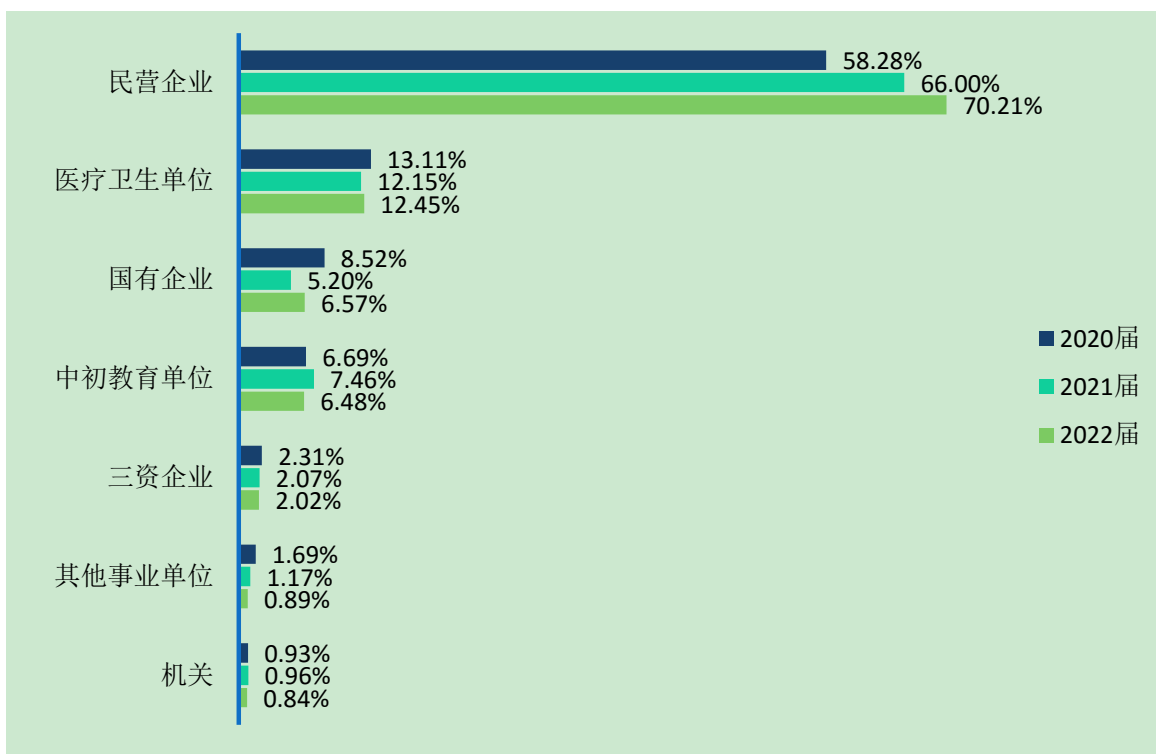


图 4-4 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《莆田学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。





# 第五篇

---

## 毕业生调研评价

## 第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对人才培养的影响

#### （一）母校整体评价

##### 1. 母校满意度

97.94%的毕业生对母校的满意度均处于“基本满意”及以上水平，总体满意度较高。可见毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

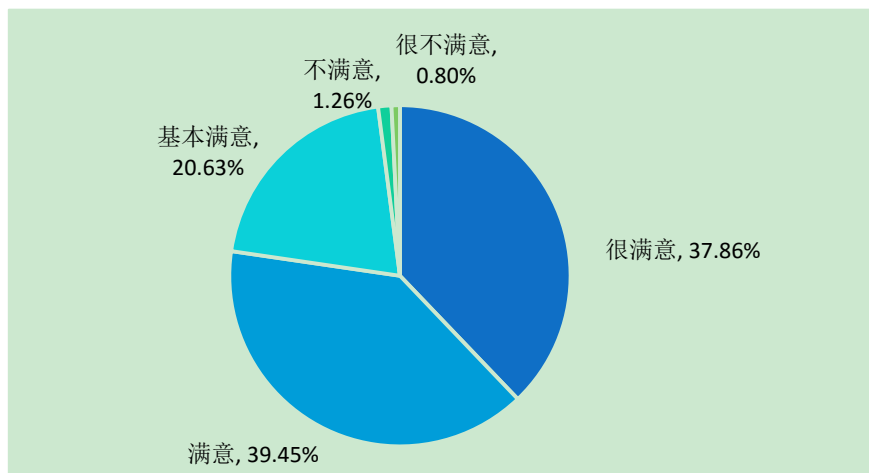


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：毕业生对母校满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院对母校的满意度：**各学院毕业生对母校的满意度均在 94.67%及以上；其中，机电与信息工程学院的毕业生对母校的满意度达到了 100.00%。

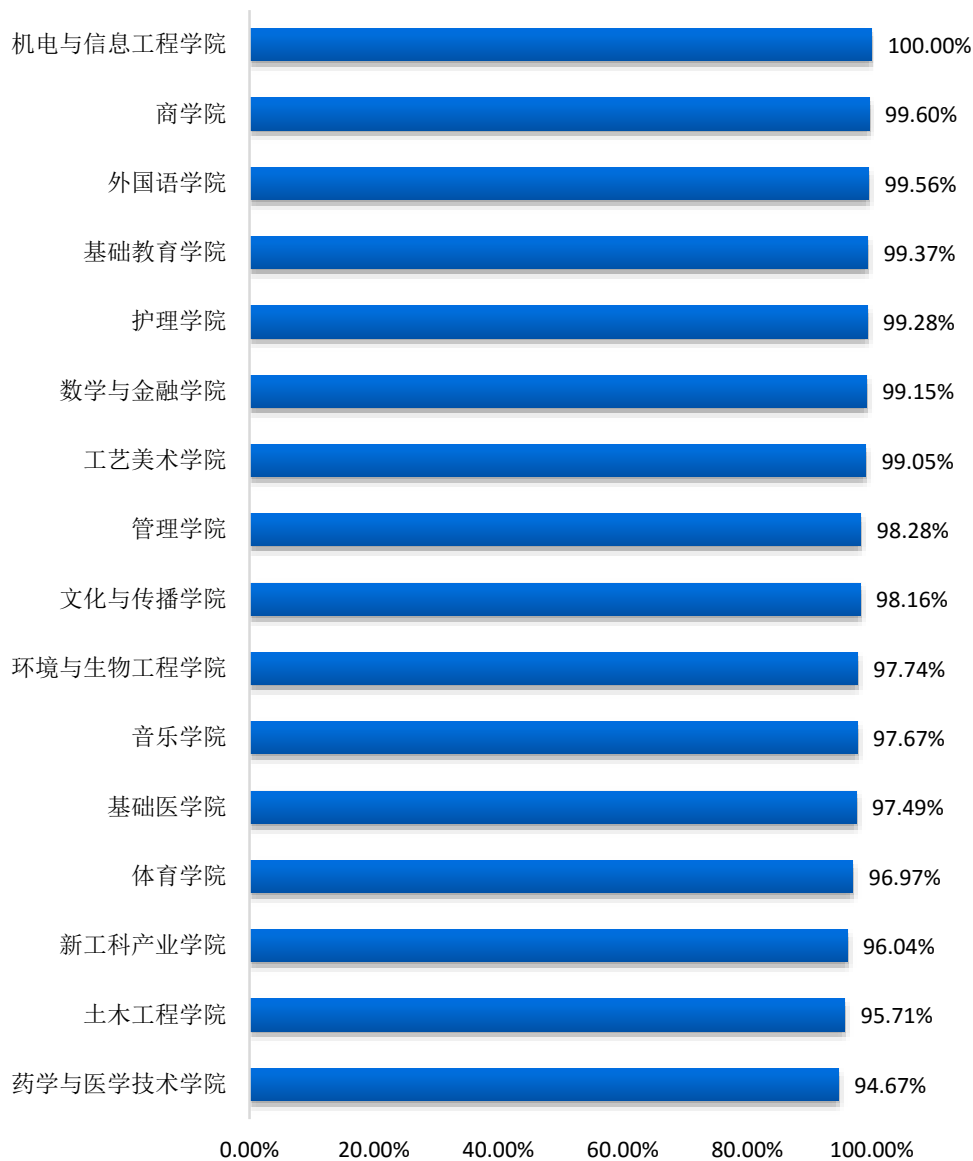


图 5-2 各学院毕业生对母校的满意度分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业对母校的满意度：**各专业毕业生对母校的满意度均在 91.36%及以上；其中，音乐表演、助产学、金融工程等 23 个专业的毕业生对母校的满意度均达到了 100.00%。

表 5-1 各专业毕业生对母校的满意度分布

专业名称	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
音乐表演	38.89%	27.78%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.06
助产学	28.85%	46.15%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.04
金融工程	27.91%	51.16%	20.93%	0.00%	0.00%	100.00%	4.07
广告学	49.40%	30.12%	20.48%	0.00%	0.00%	100.00%	4.29
计算机科学与技术（机电与信息工程学院）	47.22%	37.50%	15.28%	0.00%	0.00%	100.00%	4.32
电气工程及其自动化（机电与信息工程学院）	34.25%	41.10%	24.66%	0.00%	0.00%	100.00%	4.10
电子信息工程	36.36%	51.52%	12.12%	0.00%	0.00%	100.00%	4.24
生物医学工程	17.24%	62.07%	20.69%	0.00%	0.00%	100.00%	3.97
物联网工程（机电与信息工程学院）	42.42%	39.39%	18.18%	0.00%	0.00%	100.00%	4.24
机械设计制造及其自动化（机电与信息工程学）	42.37%	40.68%	16.95%	0.00%	0.00%	100.00%	4.25
测控技术与仪器	34.55%	36.36%	29.09%	0.00%	0.00%	100.00%	4.05
会计学	32.91%	41.77%	25.32%	0.00%	0.00%	100.00%	4.08
电子商务	41.67%	41.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.25
财务管理	35.71%	47.14%	17.14%	0.00%	0.00%	100.00%	4.19
公共事业管理	19.67%	49.18%	31.15%	0.00%	0.00%	100.00%	3.89
工程造价	41.67%	41.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.25
学前教育	91.18%	7.35%	1.47%	0.00%	0.00%	100.00%	4.90
日语	23.68%	50.00%	26.32%	0.00%	0.00%	100.00%	3.97
英语	31.13%	44.34%	24.53%	0.00%	0.00%	100.00%	4.07
通信工程	41.67%	50.00%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.33
环境设计	51.11%	35.56%	13.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.38
绘画	36.67%	46.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.20
视觉传达设计	47.17%	37.74%	15.09%	0.00%	0.00%	100.00%	4.32
护理学	33.78%	44.00%	21.33%	0.44%	0.44%	99.11%	4.10
小学教育	88.89%	7.78%	2.22%	1.11%	0.00%	98.89%	4.84
商务英语	32.14%	50.00%	16.67%	1.19%	0.00%	98.81%	4.13
数学与应用数学	44.59%	33.78%	20.27%	1.35%	0.00%	98.65%	4.22
市场营销	40.30%	43.28%	14.93%	1.49%	0.00%	98.51%	4.22

专业名称	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
汉语言文学	48.33%	31.67%	18.33%	1.67%	0.00%	98.33%	4.27
旅游管理	21.05%	43.86%	33.33%	1.75%	0.00%	98.25%	3.84
食品质量与安全	58.93%	25.00%	14.29%	1.79%	0.00%	98.21%	4.41
生物技术	21.82%	58.18%	18.18%	1.82%	0.00%	98.18%	4.00
应用化学	41.82%	30.91%	25.45%	1.82%	0.00%	98.18%	4.13
总体水平	37.86%	39.45%	20.63%	1.26%	0.80%	97.94%	4.12
物联网工程（新工科产业学院）	27.38%	34.52%	35.71%	2.38%	0.00%	97.62%	3.87
工艺美术	8.54%	74.39%	14.63%	2.44%	0.00%	97.56%	3.89
临床医学	33.67%	46.23%	17.59%	0.50%	2.01%	97.49%	4.09
休闲体育	33.78%	29.73%	33.78%	1.35%	1.35%	97.30%	3.93
音乐学	55.88%	22.06%	19.12%	0.00%	2.94%	97.06%	4.28
工程管理	42.62%	37.70%	16.39%	3.28%	0.00%	96.72%	4.20
医学检验技术	41.18%	36.13%	19.33%	1.68%	1.68%	96.64%	4.13
电气工程及其自动化（新工科产业学院）	20.69%	46.55%	29.31%	3.45%	0.00%	96.55%	3.84
体育教育	44.83%	34.48%	17.24%	3.45%	0.00%	96.55%	4.21
人力资源管理	33.93%	46.43%	16.07%	3.57%	0.00%	96.43%	4.11
环境工程	30.91%	45.45%	20.00%	1.82%	1.82%	96.36%	4.02
计算机科学与技术（新工科产业学院）	27.50%	42.50%	26.25%	1.88%	1.88%	96.25%	3.92
新闻学	45.95%	37.84%	12.16%	1.35%	2.70%	95.95%	4.23
城乡规划	24.07%	44.44%	25.93%	1.85%	3.70%	94.44%	3.83
机械设计制造及其自动化（新工科产业学院）	30.39%	26.47%	37.25%	1.96%	3.92%	94.12%	3.77
药学	42.86%	30.08%	21.05%	6.02%	0.00%	93.98%	4.10
医学影像技术	39.58%	29.17%	22.92%	6.25%	2.08%	91.67%	3.98
土木工程	25.93%	43.21%	22.22%	1.23%	7.41%	91.36%	3.79

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 2. 母校推荐度

77.91%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，18.80%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有3.29%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

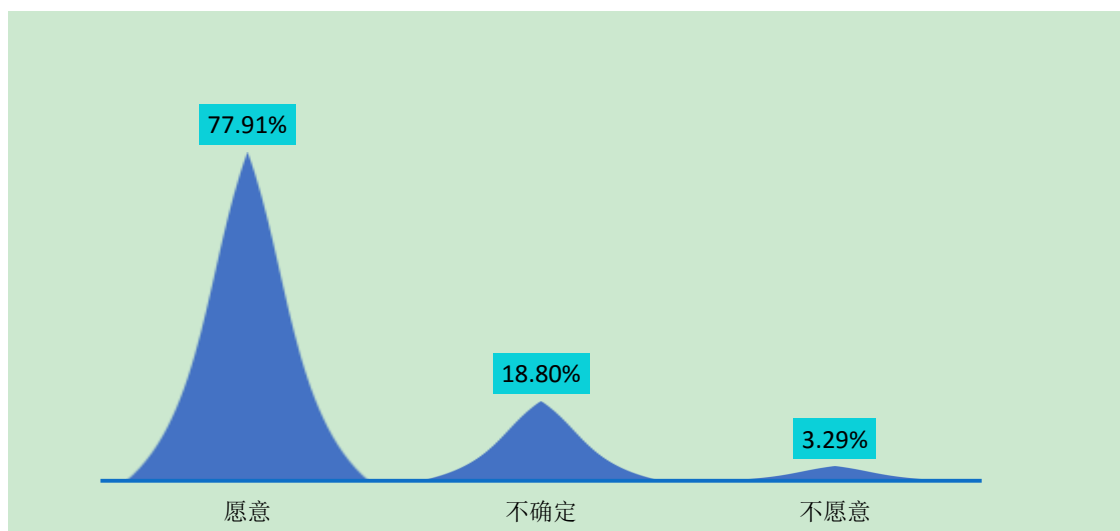


图 5-3 2022 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院对母校的推荐度：**各学院毕业生对母校推荐意愿均处于 65.10% 及以上；其中，基础教育学院（98.73%）、工艺美术学院（88.57%）、机电与信息工程学院（85.38%）对母校的推荐意愿位居前三。

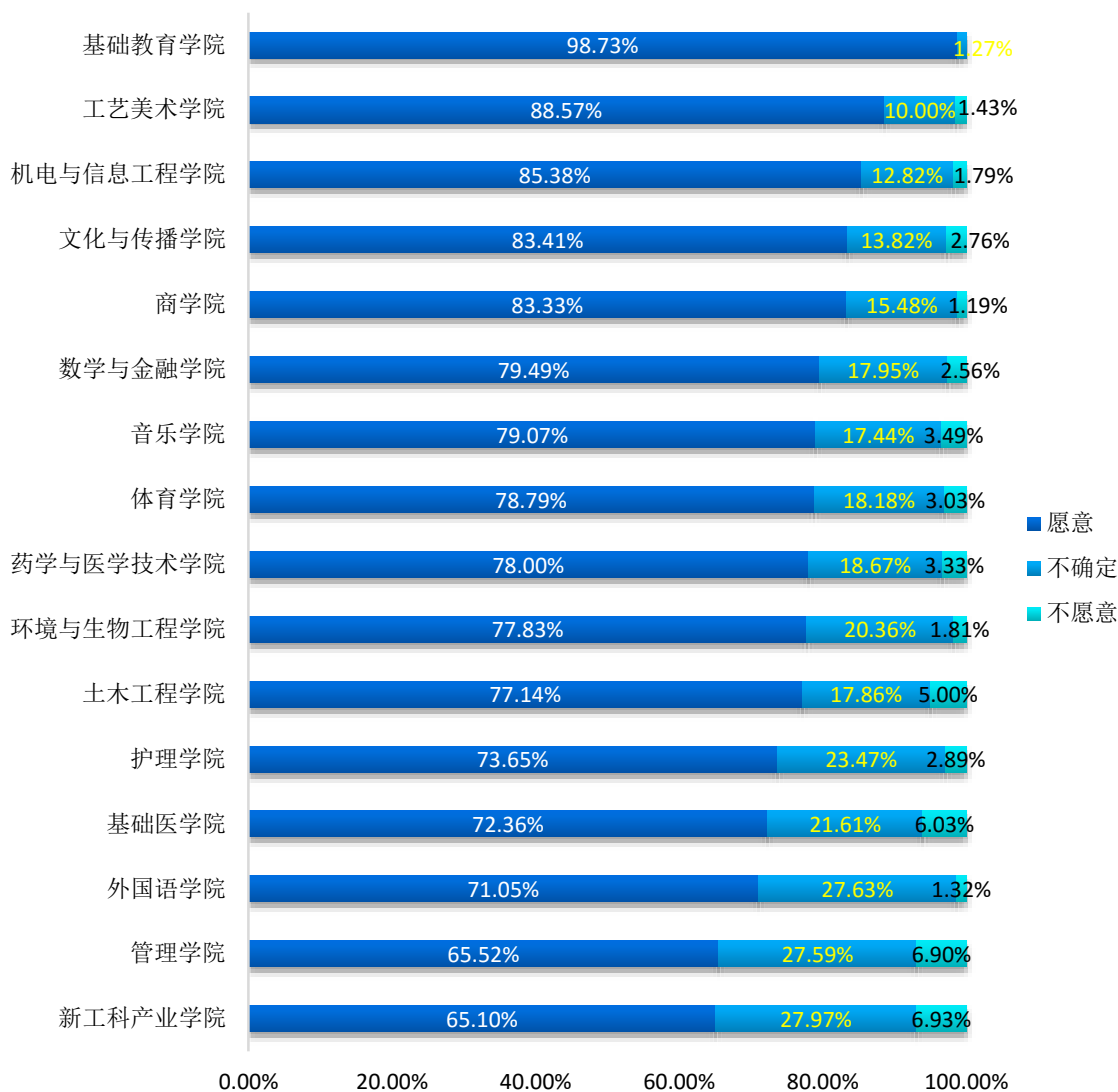


表 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业对母校的推荐度：**各专业毕业生对母校推荐意愿均处于 57.89% 及以上；其中，小学教育（98.89%）、学前教育（98.53%）、电子信息工程（93.94%）专业对母校的推荐意愿位居前三。

表 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度分布

专业名称	推荐	不确定	不推荐
小学教育	98.89%	1.11%	0.00%
学前教育	98.53%	1.47%	0.00%

专业名称	推荐	不确定	不推荐
电子信息工程	93.94%	6.06%	0.00%
视觉传达设计	92.45%	7.55%	0.00%
电子商务	91.67%	8.33%	0.00%
通信工程	91.67%	8.33%	0.00%
计算机科学与技术（机电与信息工程学院）	91.67%	5.56%	2.78%
工艺美术	89.02%	9.76%	1.22%
环境设计	88.89%	8.89%	2.22%
汉语言文学	88.33%	10.00%	1.67%
物联网工程（机电与信息工程学院）	87.88%	12.12%	0.00%
工程造价	85.71%	13.10%	1.19%
工程管理	85.25%	14.75%	0.00%
市场营销	85.07%	14.93%	0.00%
食品质量与安全	83.93%	16.07%	0.00%
电气工程及其自动化（机电与信息工程学院）	83.56%	13.70%	2.74%
音乐表演	83.33%	11.11%	5.56%
广告学	83.13%	15.66%	1.20%
机械设计制造及其自动化（机电与信息工程学）	83.05%	16.95%	0.00%
财务管理	82.86%	17.14%	0.00%
体育教育	81.03%	17.24%	1.72%
绘画	80.00%	16.67%	3.33%
数学与应用数学	79.73%	18.92%	1.35%
新闻学	79.73%	14.86%	5.41%
金融工程	79.07%	16.28%	4.65%
医学检验技术	78.99%	19.33%	1.68%
会计学	78.48%	17.72%	3.80%
测控技术与仪器	78.18%	18.18%	3.64%
环境工程	78.18%	16.36%	5.45%
音乐学	77.94%	19.12%	2.94%
药学	77.44%	18.05%	4.51%
医学影像技术	77.08%	18.75%	4.17%
休闲体育	77.03%	18.92%	4.05%

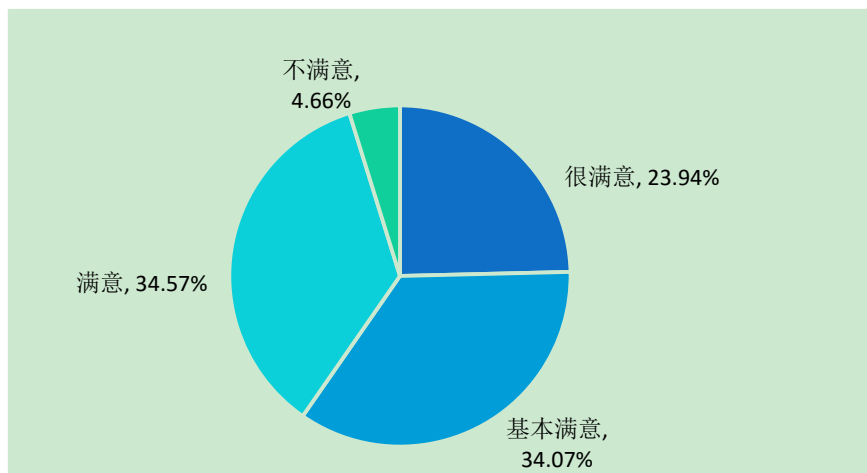


专业名称	推荐	不确定	不推荐
应用化学	76.36%	23.64%	0.00%
护理学	75.56%	22.67%	1.78%
英语	74.53%	24.53%	0.94%
人力资源管理	73.21%	23.21%	3.57%
生物技术	72.73%	25.45%	1.82%
生物医学工程	72.41%	24.14%	3.45%
临床医学	72.36%	21.61%	6.03%
土木工程	69.14%	20.99%	9.88%
商务英语	69.05%	28.57%	2.38%
物联网工程（新工科产业学院）	67.86%	23.81%	8.33%
计算机科学与技术（新工科产业学院）	67.50%	25.00%	7.50%
城乡规划	66.67%	24.07%	9.26%
日语	65.79%	34.21%	0.00%
公共事业管理	65.57%	27.87%	6.56%
电气工程及其自动化（新工科产业学院）	65.52%	29.31%	5.17%
助产学	65.38%	26.92%	7.69%
机械设计制造及其自动化（新工科产业学院）	58.82%	35.29%	5.88%
旅游管理	57.89%	31.58%	10.53%

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.母校人才培养满意度

92.58%的毕业生对母校的满意度均处于“基本满意”及以上水平，总体满意度较高。可见毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。



**图 5-4 2022 届毕业生对母校人才培养的满意度**

注：毕业生对母校人才培养满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院对母校人才培养的满意度：**各学院毕业生对母校的满意度均在 87.32% 及以上；其中，基础教育学院的毕业生对母校的满意度达到了 98.00% 以上，满意度相对较高。

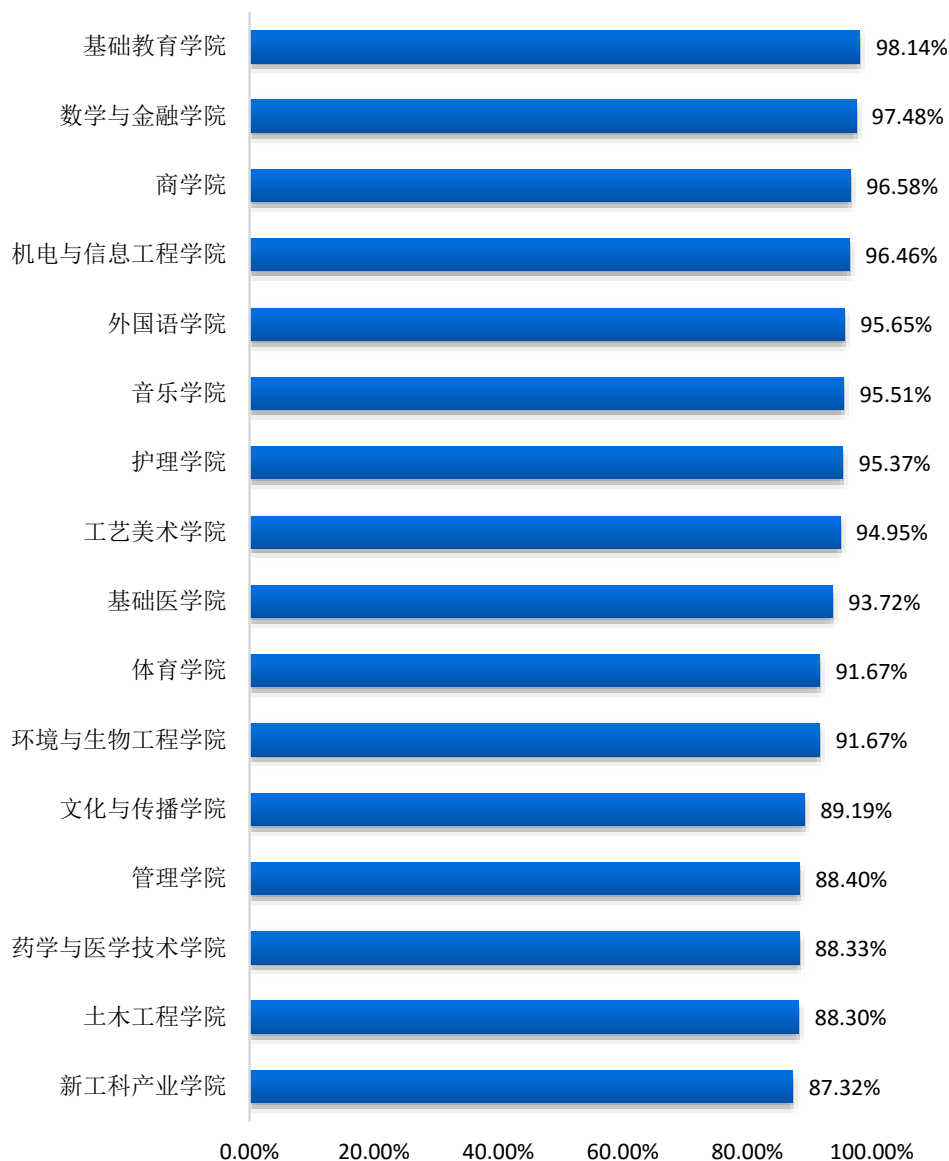


图 5-5 各学院毕业生对母校人才培养的满意度

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业对母校人才培养的满意度：**各专业毕业生对母校的人才培养满意度均在 76.83% 及以上；其中，物联网工程(机电与信息工程学院)、通信工程、金融工程和电子商务专业的毕业生对母校的人才培养满意度均达到了 100.00%。

表 5-4 各专业毕业生对母校人才培养的满意度

专业名称	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
物联网工程(机电与信息工程学院)	42.42%	21.21%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%	4.06
通信工程	33.33%	27.78%	38.89%	0.00%	0.00%	100.00%	3.94

专业名称	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
金融工程	18.18%	45.45%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%	3.82
电子商务	15.79%	34.21%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.66
小学教育	70.65%	3.26%	25.00%	1.09%	0.00%	98.91%	4.43
财务管理	20.27%	37.84%	40.54%	1.35%	0.00%	98.65%	3.77
测控技术与仪器	25.45%	41.82%	30.91%	1.82%	0.00%	98.18%	3.91
电气工程及其自动化(机电与信息工程学院)	21.33%	36.00%	40.00%	2.67%	0.00%	97.33%	3.76
学前教育	73.91%	5.80%	17.39%	2.90%	0.00%	97.10%	4.51
电子信息工程	39.39%	24.24%	33.33%	3.03%	0.00%	96.97%	4.00
应用化学	29.82%	33.33%	33.33%	3.51%	0.00%	96.49%	3.89
视觉传达设计	33.33%	18.52%	44.44%	1.85%	0.00%	96.30%	3.78
英语	13.21%	45.28%	37.74%	2.83%	0.00%	96.23%	3.66
护理学	27.19%	29.39%	39.47%	3.51%	0.00%	96.05%	3.79
数学与应用数学	28.00%	24.00%	44.00%	2.67%	0.00%	96.00%	3.73
环境设计	38.30%	19.15%	38.30%	4.26%	0.00%	95.74%	3.91
音乐学	31.43%	24.29%	40.00%	2.86%	0.00%	95.71%	3.80
商务英语	10.47%	53.49%	31.40%	4.65%	0.00%	95.35%	3.70
会计学	12.20%	43.90%	39.02%	2.44%	0.00%	95.12%	3.59
机械设计制造及其自动化(机电与信息工程学院)	27.12%	35.59%	32.20%	3.39%	0.00%	94.92%	3.81
音乐表演	36.84%	31.58%	26.32%	5.26%	0.00%	94.74%	4.00
日语	13.16%	50.00%	31.58%	2.63%	0.00%	94.74%	3.66
计算机科学与技术(机电与信息工程学院)	35.62%	15.07%	43.84%	5.48%	0.00%	94.52%	3.81
市场营销	20.29%	40.58%	33.33%	2.90%	0.00%	94.20%	3.70
工艺美术	3.53%	17.65%	72.94%	4.71%	0.00%	94.12%	3.16
绘画	6.25%	53.12%	34.38%	6.25%	0.00%	93.75%	3.59
临床医学	20.77%	31.40%	41.55%	3.38%	0.00%	93.72%	3.61
公共事业管理	13.11%	57.38%	22.95%	4.92%	0.00%	93.44%	3.74
工程管理	13.11%	37.70%	42.62%	4.92%	0.00%	93.44%	3.54
休闲体育	29.73%	37.84%	25.68%	2.70%	0.00%	93.24%	3.82
环境工程	19.30%	42.11%	31.58%	3.51%	0.00%	92.98%	3.67
广告学	34.12%	30.59%	28.24%	5.88%	0.00%	92.94%	3.89

专业名称	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
工程造价	23.81%	22.62%	46.43%	5.95%	0.00%	92.86%	3.61
城乡规划	10.91%	52.73%	29.09%	1.82%	0.00%	92.73%	3.56
助产学	13.21%	45.28%	33.96%	5.66%	0.00%	92.45%	3.60
生物技术	16.36%	34.55%	40.00%	5.45%	0.00%	90.91%	3.51
汉语言文学	30.65%	22.58%	37.10%	3.23%	0.00%	90.32%	3.61
生物医学工程	16.13%	35.48%	38.71%	3.23%	0.00%	90.32%	3.45
电气工程及其自动化(新工科产业学院)	0.00%	51.61%	38.71%	6.45%	0.00%	90.32%	3.35
医学检验技术	24.37%	36.97%	28.57%	5.88%	0.00%	89.92%	3.67
人力资源管理	22.03%	35.59%	32.20%	5.08%	0.00%	89.83%	3.59
体育教育	31.03%	25.86%	32.76%	5.17%	0.00%	89.66%	3.67
计算机科学与技术(新工科产业学院)	14.62%	40.94%	32.16%	8.19%	0.00%	87.72%	3.50
医学影像技术	25.00%	41.67%	20.83%	10.42%	0.00%	87.50%	3.75
药学	27.07%	36.09%	24.06%	8.27%	0.00%	87.22%	3.68
食品质量与安全	35.59%	22.03%	28.81%	6.78%	0.00%	86.44%	3.66
机械设计制造及其自动化(新工科产业学院)	15.69%	49.02%	21.57%	5.88%	0.00%	86.27%	3.51
物联网工程(新工科产业学院)	18.68%	39.56%	27.47%	9.89%	0.00%	85.71%	3.54
新闻学	34.67%	22.67%	26.67%	5.33%	0.00%	84.00%	3.55
旅游管理	4.92%	50.82%	26.23%	14.75%	0.00%	81.97%	3.36
土木工程	15.85%	34.15%	26.83%	9.76%	0.00%	76.83%	3.16
物联网工程(机电与信息工程学院)	42.42%	21.21%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%	4.06

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对教育教学的评价

2022届毕业生对母校教育教学的满意度为95.56%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为32.82%，“满意”占比为35.26%。

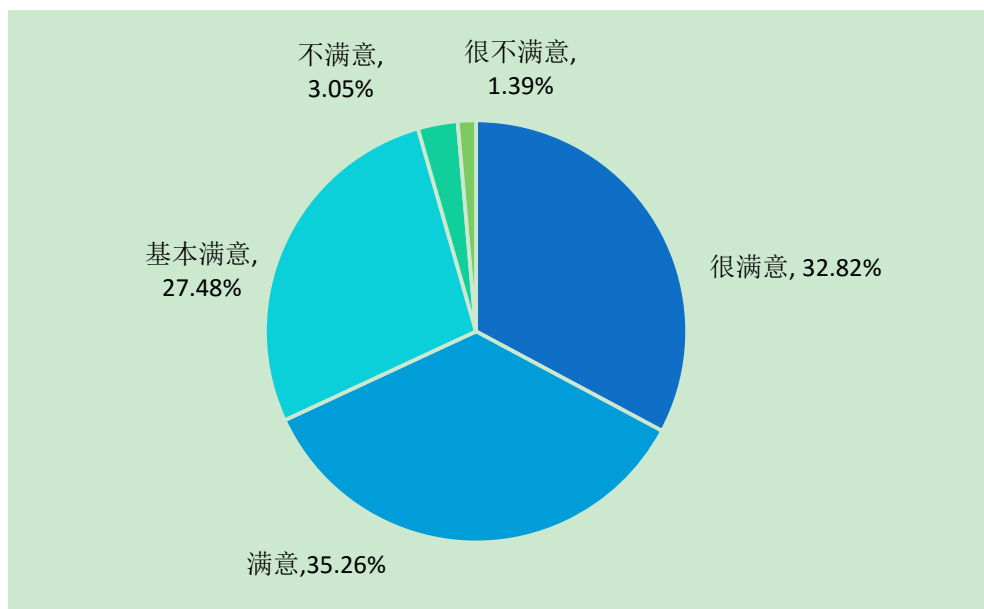


图 5-6 2022 届毕业生对母校教育教学的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系母校教育教学满意度：**2022 届毕业生对母校教育教学的满意度相对较高的学院是基础教育学院（99.27%）、数学与金融学院（98.44%）和护理学院（97.92%）。

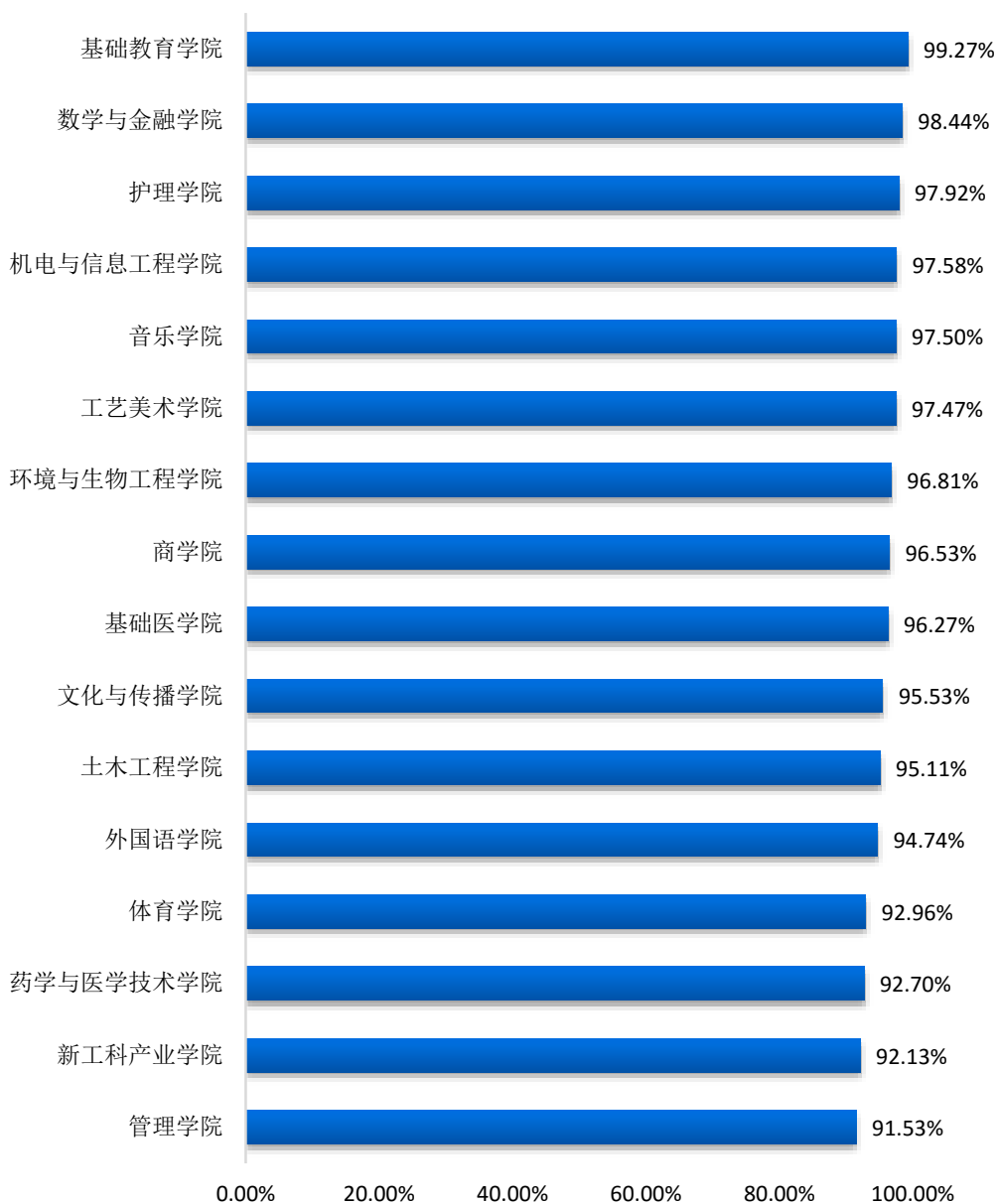


图 5-7 2021 届主要院系毕业生对母校教育教学的满意度分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业母校教育教学的满意度：**2022 届毕业生对母校教育教学的满意度相对较高的专业是电子信息工程（100.00%）、小学教育（99.91%）、通信工程（99.77%）和工程造价（99.21%），满意度均在 99.21% 及以上。

表 5-5 2021 届主要专业毕业生对母校教育教学的满意度分布

专业名称	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
电子信息工程	44.70%	33.59%	21.72%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育	68.33%	27.57%	4.01%	0.09%	0.00%	99.91%
通信工程	35.88%	43.52%	20.37%	0.23%	0.00%	99.77%
工程造价	37.10%	45.93%	16.17%	0.69%	0.10%	99.21%
金融工程	24.81%	43.18%	30.87%	0.95%	0.19%	98.86%
助产学	22.77%	48.95%	27.01%	1.27%	0.00%	98.73%
音乐表演	43.23%	31.29%	24.12%	1.36%	0.00%	98.64%
学前教育	74.63%	18.30%	5.48%	1.58%	0.00%	98.42%
数学与应用数学	39.68%	35.35%	23.15%	1.25%	0.57%	98.19%
环境设计	44.58%	34.67%	18.94%	1.46%	0.36%	98.18%
应用化学	40.51%	33.13%	24.41%	1.50%	0.45%	98.05%
财务管理	26.47%	37.89%	33.52%	2.11%	0.00%	97.89%
测控技术与仪器	28.37%	30.79%	38.70%	1.37%	0.76%	97.87%
工艺美术	5.06%	80.62%	12.13%	1.69%	0.50%	97.81%
护理学	26.92%	41.95%	28.86%	1.49%	0.78%	97.72%
生物医学工程	14.13%	32.03%	51.52%	2.03%	0.29%	97.68%
生物技术	29.20%	38.52%	29.83%	1.53%	0.92%	97.55%
会计学	19.65%	38.52%	39.22%	2.09%	0.52%	97.39%
音乐学	39.48%	38.23%	19.48%	1.71%	1.10%	97.19%
机械设计制造及其自动化(机电与信息工程学院)	33.98%	34.00%	29.04%	1.84%	1.13%	97.02%
绘画	23.58%	39.77%	33.64%	2.20%	0.81%	96.99%
电气工程及其自动化(机电与信息工程学院)	24.96%	39.77%	32.20%	2.73%	0.34%	96.93%
物联网工程(机电与信息工程学院)	43.69%	36.62%	16.41%	1.52%	1.77%	96.72%
计算机科学与技术(机电与信息工程学院)	34.37%	42.32%	19.94%	1.98%	1.40%	96.62%
工程管理	39.57%	37.09%	19.92%	2.60%	0.82%	96.58%
广告学	50.75%	27.76%	18.01%	2.59%	0.89%	96.52%
视觉传达设计	31.25%	50.70%	14.58%	2.83%	0.65%	96.52%
日语	19.59%	39.95%	36.91%	1.10%	2.45%	96.45%



专业名称	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
城乡规划	22.88%	37.44%	36.07%	2.35%	1.25%	96.40%
食品质量与安全	51.41%	22.23%	22.66%	3.55%	0.15%	96.31%
临床医学	29.81%	35.03%	31.44%	2.20%	1.53%	96.27%
医学检验技术	43.96%	29.06%	23.04%	2.15%	1.78%	96.07%
电子商务	29.26%	33.48%	33.14%	3.89%	0.23%	95.89%
新闻学	59.93%	24.81%	10.69%	3.34%	1.22%	95.44%
环境工程	34.27%	35.18%	25.92%	2.69%	1.94%	95.37%
旅游管理	20.58%	30.90%	43.61%	3.60%	1.30%	95.09%
英语	17.93%	39.33%	37.19%	4.83%	0.73%	94.45%
市场营销	32.35%	33.68%	28.38%	3.60%	1.98%	94.42%
体育教育	56.74%	19.46%	18.15%	3.80%	1.86%	94.34%
商务英语	15.50%	34.46%	44.36%	4.99%	0.68%	94.32%
汉语言文学	59.73%	24.35%	10.20%	3.67%	2.04%	94.29%
公共事业管理	18.44%	34.69%	41.16%	4.60%	1.10%	94.29%
医学影像技术	39.82%	31.50%	22.68%	3.70%	2.30%	94.00%
电气工程及其自动化(新工科产业学院)	11.79%	38.83%	42.66%	5.21%	1.51%	93.28%
机械设计制造及其自动化(新工科产业学院)	20.13%	26.44%	46.06%	3.41%	3.96%	92.62%
物联网工程(新工科产业学院)	20.26%	25.96%	45.81%	5.77%	2.21%	92.02%
休闲体育	32.60%	34.02%	25.26%	4.93%	3.19%	91.88%
计算机科学与技术(新工科产业学院)	24.64%	30.81%	36.03%	6.37%	2.15%	91.48%
药学	41.55%	26.98%	20.75%	7.31%	3.41%	89.28%
土木工程	28.06%	33.59%	26.89%	6.39%	5.07%	88.55%
人力资源管理	20.41%	38.92%	25.77%	8.52%	6.38%	85.10%

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于工作的帮助情况有助于学校更有针对性地改革教育教学。调查结果如下所示。

2022届毕业生对所学课程的总体满意度为94.63%，专业课掌握度为95.81%，专业课满足度为94.19%，公共课帮助度为93.90%。

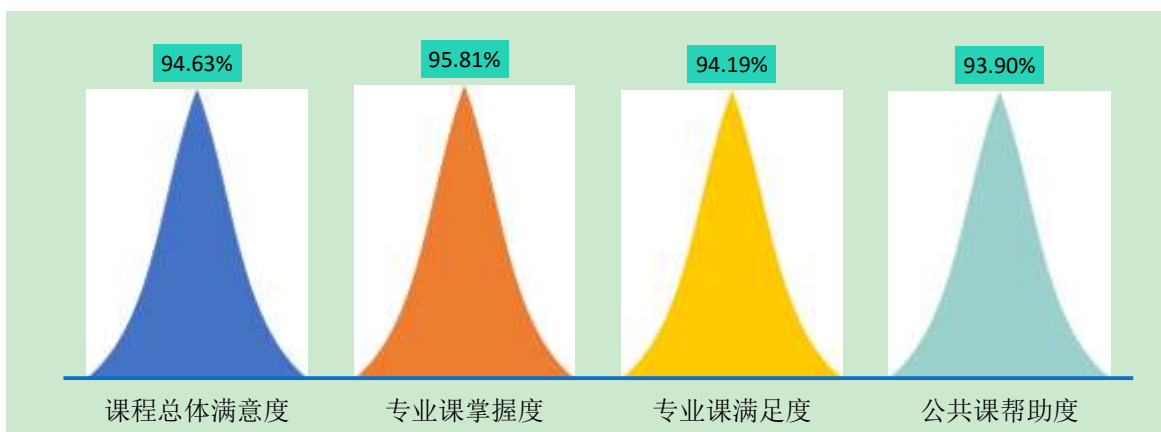


图 5-8 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院对所学课程的评价：**各学院对母校课程的总体满意度处于较高水平，其中基础教育学院、文化与传播学院、护理学院毕业生对课程的总体满意度对较高，均在97.58%及以上。

表 5-6 2022 届各学院毕业生对所学课程的评价

院系名称	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
基础教育学院	100.00%	99.38%	98.76%	99.38%
文化与传播学院	97.74%	98.63%	97.26%	97.88%
护理学院	97.83%	98.55%	96.36%	97.58%
数学与金融学院	98.31%	97.44%	95.73%	97.16%
音乐学院	98.86%	97.73%	94.32%	96.97%
商学院	97.29%	96.12%	97.28%	96.90%
工艺美术学院	98.58%	95.24%	96.67%	96.83%

院系名称	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
机电与信息工程学院	97.95%	96.41%	96.11%	96.83%
基础医学院	95.52%	96.52%	95.05%	95.70%
环境与生物工程学院	96.38%	94.14%	94.62%	95.05%
土木工程学院	96.35%	93.41%	94.18%	94.65%
外国语学院	94.25%	93.36%	90.27%	92.63%
药学与医学技术学院	91.47%	91.47%	91.81%	91.58%
体育学院	91.06%	91.80%	89.34%	90.73%
管理学院	92.00%	88.64%	87.21%	89.28%
新工科产业学院	92.55%	86.30%	88.92%	89.25%

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业对所学课程的评价：**各专业毕业生对母校课程的总体满意度处于较高水平，均在 80.90% 及以上。

表 5-7 2022 届各专业毕业生对所学课程的评价

专业名称	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
音乐表演	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
通信工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子信息工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
金融工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
小学教育	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工程造价	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工程管理	98.33%	98.33%	100.00%	98.89%
会计学	98.75%	98.75%	98.73%	98.74%
学前教育	100.00%	98.55%	97.10%	98.55%
广告学	97.65%	98.80%	98.80%	98.41%
新闻学	98.65%	98.65%	97.30%	98.20%
助产学	100.00%	100.00%	94.23%	98.08%
环境设计	100.00%	97.87%	95.74%	97.87%
工艺美术	100.00%	95.18%	97.62%	97.60%
护理学	97.32%	98.21%	96.86%	97.46%
财务管理	98.63%	97.26%	95.89%	97.26%

专业名称	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
机械设计制造及其自动化（机电与信息工程学）	98.31%	96.61%	96.49%	97.14%
应用化学	98.21%	96.43%	96.43%	97.02%
生物技术	100.00%	94.34%	96.30%	96.88%
汉语言文学	96.77%	98.39%	95.16%	96.77%
电子商务	94.74%	94.74%	100.00%	96.49%
生物医学工程	96.55%	96.43%	96.43%	96.47%
电气工程及其自动化（机电与信息工程学院）	98.67%	96.00%	94.59%	96.42%
测控技术与仪器	98.18%	96.36%	94.44%	96.33%
音乐学	98.55%	97.10%	92.75%	96.14%
物联网工程（机电与信息工程学院）	96.97%	93.94%	96.97%	95.96%
医学检验技术	95.61%	96.49%	95.61%	95.91%
视觉传达设计	93.88%	95.92%	97.92%	95.90%
临床医学	95.52%	96.52%	95.05%	95.70%
数学与应用数学	97.30%	95.89%	93.15%	95.45%
旅游管理	96.55%	96.55%	92.98%	95.36%
计算机科学与技术（机电与信息工程学院）	95.77%	94.37%	94.37%	94.84%
绘画	100.00%	90.32%	93.55%	94.62%
商务英语	96.51%	96.51%	90.70%	94.57%
市场营销	95.52%	92.54%	95.52%	94.53%
日语	97.30%	94.59%	89.19%	93.69%
食品质量与安全	94.74%	92.98%	92.98%	93.57%
城乡规划	100.00%	90.57%	88.68%	93.08%
环境工程	92.73%	92.86%	92.86%	92.81%
电气工程及其自动化（新工科产业学院）	95.08%	88.71%	93.44%	92.41%
公共事业管理	96.61%	88.14%	89.83%	91.53%
医学影像技术	91.49%	91.49%	91.49%	91.49%

专业名称	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
体育教育	90.57%	94.34%	88.46%	91.12%
英语	91.26%	90.29%	90.29%	90.61%
休闲体育	91.43%	89.86%	90.00%	90.43%
机械设计制造及其自动化（新工科产业学院）	93.88%	85.57%	89.90%	89.78%
计算机科学与技术（新工科产业学院）	92.31%	89.29%	86.23%	89.27%
药学	87.88%	87.12%	88.64%	87.88%
土木工程	88.46%	84.21%	87.18%	86.62%
物联网工程（新工科产业学院）	89.77%	79.78%	89.77%	86.44%
人力资源管理	82.76%	81.36%	78.57%	80.90%

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.32%；对师德师风的满意度为 96.99%，对教学态度的满意度为 96.10%，对教学水平的满意度为 95.87%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

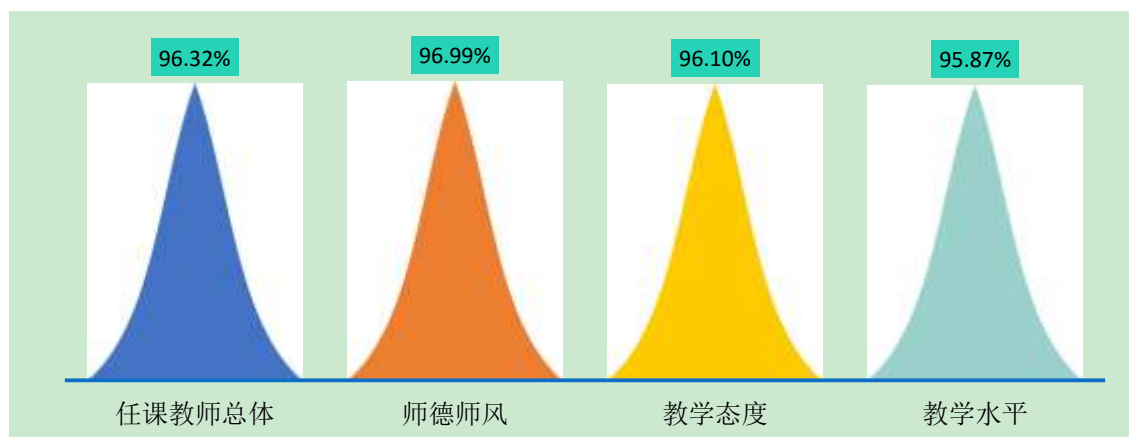


图 5-9 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院对任课教师的评价：**各学院对母校任课教师的总体满意度处于较高水平，其中基础教育学院、数学与金融学院、工艺美术学院毕业生对母校任课教师的总体满意度相对较高，均在98.74%及以上。

**表 5-8 2022 届各学院毕业生对母校任课教师的评价**

院系名称	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体满意度
基础教育学院	98.76%	99.37%	99.16%	99.10%
数学与金融学院	98.31%	99.15%	98.87%	98.77%
工艺美术学院	98.61%	99.04%	98.56%	98.74%
机电与信息工程学院	98.72%	98.20%	97.77%	98.23%
音乐学院	97.67%	98.84%	96.89%	97.80%
护理学院	98.18%	97.46%	97.34%	97.66%
环境与生物工程学院	97.76%	97.52%	97.14%	97.47%
商学院	97.66%	96.03%	96.56%	96.75%
基础医学院	99.01%	95.25%	94.84%	96.37%
土木工程学院	95.94%	96.11%	96.28%	96.11%
外国语学院	97.33%	94.68%	95.42%	95.81%
新工科产业学院	97.34%	94.06%	93.38%	94.93%
文化与传播学院	90.50%	97.04%	96.51%	94.68%
药学与医学技术学院	95.25%	93.39%	92.88%	93.84%
体育学院	95.28%	91.97%	93.09%	93.44%
管理学院	94.74%	91.70%	91.26%	92.56%

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业对任课教师的评价：**各专业对母校任课教师的总体满意度处于较高水平，其中电子信息工程、绘画、小学教育等专业毕业生对母校任课教师的总体满意度相对较高，均在99.88%及以上。

表 5-9 2022 届各专业毕业生对母校任课教师的评价

专业名称	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体满意度
电子信息工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
绘画	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
小学教育	100.00%	100.00%	99.63%	99.88%
工艺美术	100.00%	100.00%	99.21%	99.74%
通信工程	100.00%	98.61%	100.00%	99.54%
数学与应用数学	98.65%	100.00%	99.10%	99.25%
工程造价	97.62%	100.00%	99.60%	99.07%
测控技术与仪器	98.18%	99.09%	98.79%	98.69%
生物技术	98.15%	99.09%	98.79%	98.68%
生物医学工程	100.00%	98.28%	97.70%	98.66%
助产学	100.00%	97.17%	98.74%	98.64%
财务管理	100.00%	97.14%	98.57%	98.57%
城乡规划	100.00%	97.17%	98.11%	98.43%
应用化学	98.21%	98.18%	98.79%	98.39%
环境设计	97.87%	97.78%	99.26%	98.30%
日语	100.00%	97.37%	97.37%	98.25%
音乐表演	94.74%	100.00%	100.00%	98.25%
学前教育	97.10%	98.53%	98.53%	98.05%
金融工程	97.73%	97.73%	98.48%	97.98%
计算机科学与技术 (机电与信息工程学院)	97.22%	99.30%	97.21%	97.91%
音乐学	98.51%	98.53%	96.07%	97.70%
物联网工程(机电与信息工程学院)	100.00%	96.97%	95.96%	97.64%
电气工程及其自动化 (机电与信息工程学院)	98.63%	97.24%	96.80%	97.56%
护理学	97.77%	97.53%	97.01%	97.44%
机械设计制造及其自动化 (机电与信息工程学院)	98.31%	96.61%	97.18%	97.36%

专业名称	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体满意度
会计学	97.50%	97.47%	97.05%	97.34%
电子商务	97.30%	97.22%	97.22%	97.25%
食品质量与安全	96.43%	99.11%	95.83%	97.12%
公共事业管理	98.25%	96.67%	96.11%	97.01%
医学检验技术	97.41%	96.55%	96.84%	96.93%
视觉传达设计	96.30%	97.96%	95.92%	96.72%
英语	99.03%	95.60%	95.45%	96.70%
临床医学	99.01%	95.25%	94.84%	96.37%
机械设计制造及其自动化 (新工科产业学院)	98.00%	94.61%	96.08%	96.23%
环境工程	98.25%	93.75%	95.22%	95.74%
工程管理	95.08%	95.08%	96.17%	95.44%
广告学	92.86%	97.01%	96.01%	95.29%
物联网工程(新工科 产业学院)	97.73%	94.19%	93.80%	95.24%
医学影像技术	97.92%	93.62%	93.62%	95.05%
体育教育	94.64%	94.49%	95.15%	94.76%
新闻学	88.00%	98.00%	97.78%	94.59%
电气工程及其自动化 (新工科产业学院)	96.77%	94.21%	92.31%	94.43%
旅游管理	96.43%	93.97%	92.49%	94.29%
计算机科学与技术 (新工科产业学院)	96.95%	93.60%	91.89%	94.15%
汉语言文学	90.32%	95.90%	95.63%	93.95%
市场营销	95.52%	92.54%	93.53%	93.86%
商务英语	94.05%	92.35%	94.51%	93.64%
休闲体育	95.77%	90.00%	91.47%	92.41%
土木工程	91.78%	91.68%	91.08%	91.51%
药学	92.37%	90.53%	89.14%	90.68%
人力资源管理	89.66%	84.15%	85.00%	86.27%

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。



#### 4.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.67%；对课堂听讲的满意度为 95.91%，对课后自习的满意度为 94.12%，对学习交流的满意度为 93.98%。

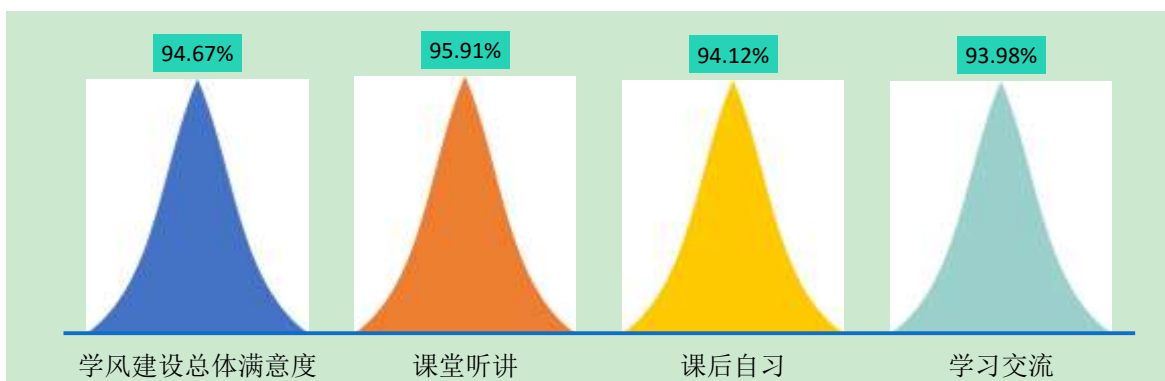


图 5-10 2022 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院对母校学风建设的评价：**各学院对母校学风建设的总体满意度处于较高水平，其中基础教育学院、文化与传播学院、工艺美术学院毕业生对母校学风的总体满意度相对较高，均在 97.78% 及以上。

表 5-10 2022 届各学院毕业生对母校学风建设的评价

院系名称	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
基础教育学院	99.38%	97.50%	98.12%	98.33%
文化与传播学院	98.64%	97.73%	98.18%	98.18%
工艺美术学院	97.62%	97.62%	98.10%	97.78%
数学与金融学院	98.29%	96.58%	97.44%	97.44%
音乐学院	98.84%	96.51%	96.51%	97.29%
环境与生物工程学院	97.75%	95.93%	97.29%	96.99%

院系名称	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
护理学院	98.18%	96.34%	95.26%	96.59%
机电与信息工程学院	97.18%	93.83%	95.37%	95.46%
外国语学院	97.33%	94.69%	92.44%	94.82%
商学院	96.44%	92.46%	92.86%	93.92%
基础医学院	95.05%	93.60%	91.58%	93.41%
新工科产业学院	94.69%	92.27%	91.06%	92.67%
土木工程学院	92.62%	92.31%	92.67%	92.53%
药学与医学技术学院	92.26%	92.57%	91.89%	92.24%
体育学院	92.74%	91.06%	91.06%	91.62%
管理学院	90.45%	88.76%	88.07%	89.09%

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业对母校学风建设的评价**：各专业对母校学风建设的总体满意度处于较高水平，其中电子信息工程、通信工程、小学教育专业的毕业生对母校学风的总体满意度相对较高，均在 99.63% 及以上。

表 5-11 2022 届各专业毕业生对母校学风建设的评价

专业名称	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
电子信息工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
通信工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
小学教育	100.00%	100.00%	98.90%	99.63%
新闻学	100.00%	98.67%	100.00%	99.56%
汉语言文学	100.00%	98.39%	100.00%	99.46%
生物技术	100.00%	98.18%	100.00%	99.39%
工艺美术	98.81%	98.81%	100.00%	99.21%
数学与应用数学	98.63%	98.63%	98.63%	98.63%
机械设计制造及其自动化（新工科产业学院）	99.02%	98.04%	98.04%	98.37%
音乐学	100.00%	97.01%	97.01%	98.01%
绘画	100.00%	96.67%	96.67%	97.78%
工程造价	97.62%	97.62%	97.62%	97.62%

专业名称	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
助产学	100.00%	96.15%	96.23%	97.46%
视觉传达设计	95.92%	97.96%	97.96%	97.28%
学前教育	98.55%	94.20%	97.10%	96.62%
食品质量与安全	96.43%	98.21%	94.64%	96.43%
护理学	97.75%	96.38%	95.02%	96.38%
环境工程	98.21%	94.55%	96.36%	96.37%
广告学	96.43%	96.39%	95.18%	96.00%
应用化学	96.36%	92.73%	98.18%	95.76%
测控技术与仪器	98.18%	92.73%	96.36%	95.76%
环境设计	95.74%	95.74%	95.74%	95.74%
财务管理	98.57%	92.86%	95.71%	95.71%
工程管理	95.00%	95.00%	96.67%	95.56%
金融工程	97.73%	93.18%	95.45%	95.45%
商务英语	98.81%	94.12%	92.94%	95.29%
会计学	97.50%	93.75%	93.75%	95.00%
物联网工程（机电与信息工程学院）	93.94%	96.88%	93.94%	94.92%
机械设计制造及其自动化（机电与信息工程学院）	96.61%	93.22%	94.92%	94.92%
计算机科学与技术（机电与信息工程学院）	97.22%	93.06%	94.44%	94.91%
英语	97.09%	95.15%	92.16%	94.80%
音乐表演	94.74%	94.74%	94.74%	94.74%
医学检验技术	94.02%	94.87%	94.87%	94.59%
城乡规划	94.34%	94.34%	94.34%	94.34%
生物医学工程	96.55%	93.10%	93.10%	94.25%
公共事业管理	95.08%	93.44%	93.44%	93.99%
日语	94.74%	94.74%	92.11%	93.86%
临床医学	95.05%	93.60%	91.58%	93.41%
物联网工程（新工科产业学院）	95.35%	93.02%	90.70%	93.02%

专业名称	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
电气工程及其自动化 (机电与信息工程学院)	95.89%	89.04%	93.06%	92.66%
电子商务	94.44%	94.44%	88.89%	92.59%
医学影像技术	93.75%	91.49%	91.49%	92.24%
休闲体育	91.55%	91.43%	92.86%	91.95%
市场营销	94.03%	89.39%	90.91%	91.44%
体育教育	94.34%	90.57%	88.68%	91.19%
旅游管理	91.38%	91.38%	89.66%	90.80%
药学	90.15%	90.91%	89.39%	90.15%
计算机科学与技术 (新工科产业学院)	92.07%	90.24%	87.80%	90.04%
电气工程及其自动化 (新工科产业学院)	93.55%	87.10%	88.71%	89.78%
土木工程	83.78%	82.89%	82.89%	83.19%
人力资源管理	84.75%	81.36%	80.70%	82.27%

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

### 5.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为95.96%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，为96.47%，“课堂纪律”次之，为96.23%。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

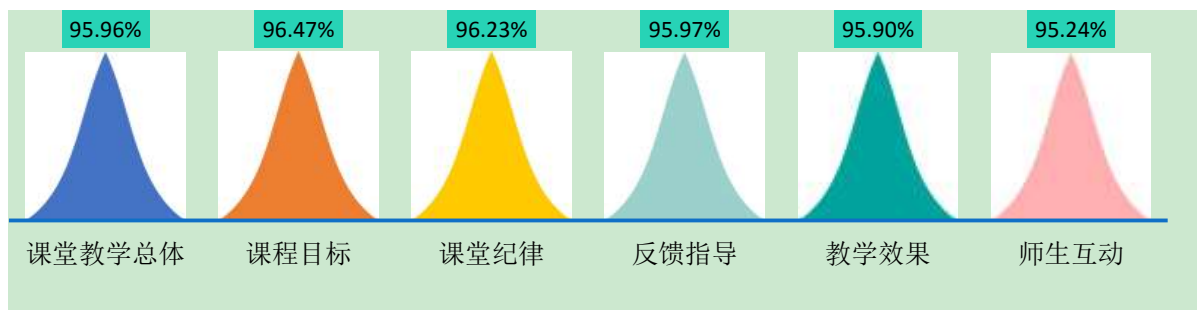


图 5-11 2022 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2. 课堂教学总体满意度=（课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院对课堂教学的评价：**各学院对母校课堂教学的评价均处于较高水平，其中基础教育学院、数学与金融学院、工艺美术学院毕业生对课堂教学的总体满意度相对较高，均在 98.75% 及以上。

**表 5-12 2022 届各学院毕业生对课堂教学的满意度评价**

院系名称	课程目标	课堂纪律	师生互动	反馈指导	教学效果	课堂教学总体
基础教育学院	99.37%	99.37%	98.74%	99.37%	99.37%	99.25%
数学与金融学院	100.00%	98.29%	99.15%	100.00%	97.46%	98.98%
工艺美术学院	99.04%	99.52%	98.08%	98.56%	98.56%	98.75%
机电与信息工程学院	98.97%	97.94%	96.67%	98.45%	97.69%	97.94%
音乐学院	98.82%	100.00%	96.51%	97.67%	95.35%	97.67%
护理学院	97.46%	97.10%	96.74%	97.83%	97.83%	97.39%
环境与生物工程学院	97.30%	97.75%	95.95%	97.30%	98.19%	97.30%
文化与传播学院	95.43%	97.72%	97.73%	96.36%	96.36%	96.72%
商学院	98.81%	96.03%	95.24%	96.03%	95.63%	96.35%
土木工程学院	95.90%	95.94%	96.65%	96.28%	96.28%	96.21%
外国语学院	96.02%	95.58%	94.67%	93.78%	95.58%	95.12%
基础医学院	96.02%	95.52%	93.50%	94.97%	95.00%	95.00%
新工科产业学院	95.40%	94.92%	91.06%	93.20%	93.69%	93.65%
药学与医学技术学院	92.20%	93.56%	92.88%	93.22%	93.56%	93.08%
体育学院	93.60%	91.94%	92.86%	92.00%	92.80%	92.64%
管理学院	90.86%	90.34%	92.00%	93.06%	90.91%	91.43%

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业对课堂教学的评价：**各专业对课堂教学的评价处于较高水平，其中音乐表演、绘画、电子信息工程专业的毕业生对课堂教学的总体满意度相对较高，均在 100.00% 及以上。

表 5-13 2022 届各专业毕业生对课堂教学的满意度评价

专业名称	课程目标	课堂纪律	师生互动	反馈指导	教学效果	课堂教学总体
音乐表演	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
绘画	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子信息工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
小学教育	100.00%	100.00%	98.90%	100.00%	100.00%	99.78%
工程造价	100.00%	100.00%	98.81%	100.00%	100.00%	99.76%
工艺美术	100.00%	100.00%	98.81%	100.00%	98.81%	99.52%
数学与应用数学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.30%	99.46%
通信工程	100.00%	97.22%	100.00%	100.00%	100.00%	99.44%
测控技术与仪器	100.00%	98.18%	98.18%	100.00%	98.18%	98.91%
生物技术	100.00%	100.00%	98.18%	98.18%	98.18%	98.91%
环境设计	100.00%	100.00%	97.78%	95.56%	100.00%	98.67%
应用化学	98.18%	98.18%	100.00%	98.18%	98.18%	98.55%
学前教育	98.53%	98.53%	98.53%	98.53%	98.53%	98.53%
金融工程	100.00%	95.45%	97.73%	100.00%	97.73%	98.18%
助产学	100.00%	96.23%	98.11%	98.11%	98.11%	98.11%
计算机科学与技术（机电与信息工程学院）	97.22%	100.00%	97.22%	98.59%	97.18%	98.04%
财务管理	100.00%	97.14%	97.14%	97.14%	98.57%	98.00%
生物医学工程	100.00%	96.55%	96.55%	100.00%	96.55%	97.93%
新闻学	97.33%	98.67%	98.67%	97.33%	97.33%	97.87%
城乡规划	98.11%	98.11%	98.11%	96.23%	98.11%	97.74%
日语	97.37%	97.37%	97.37%	97.37%	97.37%	97.37%
电子商务	100.00%	97.22%	94.44%	97.22%	97.22%	97.22%
护理学	96.86%	97.31%	96.41%	97.76%	97.76%	97.22%
会计学	100.00%	97.47%	96.20%	97.47%	94.94%	97.22%
食品质量与安全	94.64%	100.00%	92.86%	98.21%	100.00%	97.14%
音乐学	98.51%	100.00%	95.59%	97.06%	94.12%	97.05%
电气工程及其自动化（机电与信息工程学院）	100.00%	97.26%	94.52%	97.22%	95.89%	96.98%
机械设计制造及其自动化（机电与信息工程学）	98.31%	96.61%	94.92%	96.61%	98.31%	96.95%

专业名称	课程目标	课堂纪律	师生互动	反馈指导	教学效果	课堂教学总体
视觉传达设计	95.92%	97.96%	95.92%	97.96%	95.92%	96.73%
医学检验技术	96.55%	96.55%	96.55%	96.55%	97.41%	96.72%
广告学	95.18%	97.59%	96.43%	96.43%	96.43%	96.41%
物联网工程（机电与信息工程学院）	96.97%	96.97%	93.94%	96.97%	96.97%	96.36%
公共事业管理	96.67%	96.67%	93.33%	96.67%	98.33%	96.33%
汉语言文学	93.44%	96.72%	98.36%	95.08%	95.08%	95.74%
工程管理	98.33%	95.08%	95.08%	95.08%	95.08%	95.73%
英语	96.12%	97.09%	95.10%	94.12%	95.15%	95.51%
机械设计制造及其自动化（新工科产业学院）	96.08%	95.10%	95.10%	94.12%	97.06%	95.49%
临床医学	96.02%	95.52%	93.50%	94.97%	95.00%	95.00%
体育教育	96.36%	94.44%	94.55%	94.55%	94.55%	94.89%
环境工程	96.43%	92.86%	92.86%	94.64%	96.36%	94.63%
物联网工程（新工科产业学院）	96.51%	96.51%	90.70%	91.86%	94.19%	93.95%
商务英语	95.29%	92.94%	92.94%	91.76%	95.29%	93.65%
医学影像技术	93.62%	93.62%	93.62%	93.62%	93.62%	93.62%
市场营销	95.52%	92.54%	92.54%	92.54%	92.54%	93.13%
旅游管理	92.98%	93.10%	93.10%	94.83%	91.38%	93.08%
电气工程及其自动化（新工科产业学院）	93.44%	95.08%	90.16%	93.33%	93.33%	93.07%
计算机科学与技术（新工科产业学院）	95.12%	93.90%	89.09%	93.29%	91.46%	92.57%
土木工程	87.32%	90.41%	94.37%	92.96%	91.55%	91.32%
休闲体育	91.43%	90.00%	91.55%	90.00%	91.43%	90.88%
药学	87.88%	90.91%	89.39%	90.15%	90.15%	89.70%
人力资源管理	82.76%	81.03%	89.47%	87.27%	82.76%	84.66%

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 6.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022届毕业生

对母校实践教学的总体满意度为 95.33%。其中，毕业生对“组织管理有效性”相对更满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

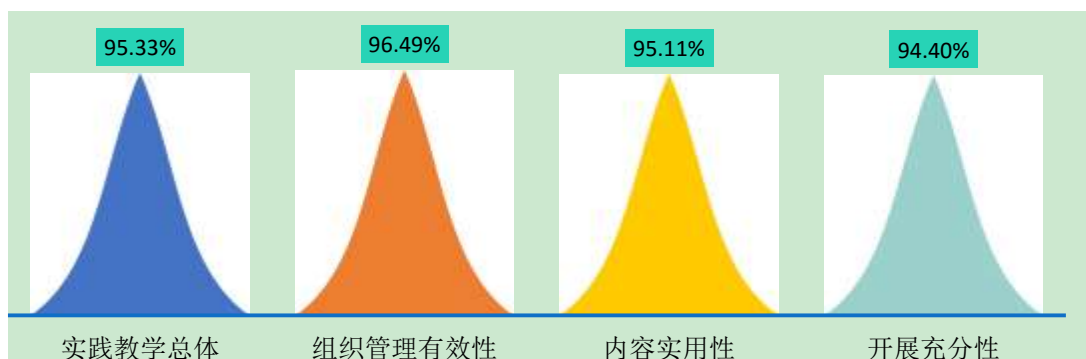


图 5-12 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院实践教学评价：**各学院对母校实践教学的评价处于较高水平，其中基础教育学院、护理学院、数学与金融学院的毕业生对实践教学的总体满意度相对较高，均在 98.87% 及以上。

表 5-14 2022 届各学院毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

院系名称	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性	实践教学总体
基础教育学院	99.37%	99.37%	99.37%	99.37%
护理学院	99.64%	98.20%	99.28%	99.04%
数学与金融学院	98.31%	99.15%	99.15%	98.87%
基础医学院	98.54%	98.05%	97.56%	98.05%
音乐学院	98.84%	97.67%	96.51%	97.67%
环境与生物工程学院	97.30%	95.95%	99.10%	97.45%
机电与信息工程学院	97.44%	96.41%	98.21%	97.35%
商学院	95.29%	96.08%	96.86%	96.08%
工艺美术学院	94.81%	93.87%	98.11%	95.60%



院系名称	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性	实践教学总体
外国语学院	95.63%	93.45%	96.94%	95.34%
体育学院	96.21%	93.18%	95.45%	94.95%
土木工程学院	91.43%	93.93%	95.00%	93.45%
管理学院	92.70%	91.01%	94.94%	92.88%
文化与传播学院	91.36%	92.73%	94.55%	92.88%
药学与医学技术学院	92.67%	91.33%	93.00%	92.33%
新工科产业学院	90.34%	88.38%	93.46%	90.73%

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业实践教学评价：**各专业对实践教学的评价处于较高水平，其中助产学、电子信息工程、小学教育专业的毕业生对实践教学的总体满意度相对较高，均在100.00%及以上。

表 5-15 2022 届各专业毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

专业名称	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性	实践教学总体
助产学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子信息工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
小学教育	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
通信工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
金融工程	97.73%	100.00%	100.00%	99.24%
护理学	99.56%	97.78%	99.11%	98.81%
数学与应用数学	98.65%	98.65%	98.65%	98.65%
学前教育	98.53%	98.53%	98.53%	98.53%
环境工程	98.21%	96.43%	100.00%	98.21%
应用化学	98.18%	96.36%	100.00%	98.18%
临床医学	98.54%	98.05%	97.56%	98.05%
音乐学	98.53%	98.53%	97.06%	98.04%
工程造价	95.24%	98.81%	100.00%	98.02%
环境设计	95.56%	97.78%	100.00%	97.78%
旅游管理	96.61%	98.31%	98.31%	97.74%
生物医学工程	100.00%	93.10%	100.00%	97.70%
财务管理	98.57%	97.14%	97.14%	97.62%

专业名称	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性	实践教学总体
食品质量与安全	96.43%	96.43%	100.00%	97.62%
测控技术与仪器	98.18%	96.36%	98.18%	97.58%
物联网工程（机电与信息工程学院）	93.94%	100.00%	96.97%	96.97%
视觉传达设计	98.11%	94.34%	98.11%	96.86%
电气工程及其自动化（机电与信息工程学院）	95.89%	95.89%	98.63%	96.80%
机械设计制造及其自动化（机电与信息工程学）	98.31%	94.92%	96.61%	96.61%
体育教育	94.83%	94.83%	100.00%	96.55%
日语	97.37%	92.11%	100.00%	96.49%
会计学	93.83%	96.30%	98.77%	96.30%
音乐表演	100.00%	94.44%	94.44%	96.30%
城乡规划	96.30%	96.30%	96.30%	96.30%
工程管理	91.80%	98.36%	98.36%	96.17%
市场营销	97.06%	95.59%	95.59%	96.08%
广告学	94.05%	94.05%	100.00%	96.03%
医学影像技术	95.83%	95.83%	95.83%	95.83%
计算机科学与技术（机电与信息工程学院）	95.83%	94.44%	97.22%	95.83%
生物技术	96.36%	94.55%	96.36%	95.76%
商务英语	94.12%	95.29%	96.47%	95.29%
英语	96.23%	92.45%	96.23%	94.97%
医学检验技术	94.96%	93.28%	95.80%	94.68%
工艺美术	92.86%	92.86%	97.62%	94.44%
休闲体育	97.30%	91.89%	91.89%	93.69%
电气工程及其自动化（新工科产业学院）	90.00%	95.00%	95.00%	93.33%
绘画	93.33%	90.00%	96.67%	93.33%
电子商务	88.89%	94.44%	94.44%	92.59%
物联网工程（新工科产业学院）	92.94%	88.10%	96.43%	92.49%
公共事业管理	95.08%	88.52%	93.44%	92.35%
新闻学	89.33%	92.00%	92.00%	91.11%

专业名称	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性	实践教学总体
汉语言文学	90.16%	91.80%	90.16%	90.71%
计算机科学与技术（新工科产业学院）	91.62%	87.43%	91.02%	90.02%
药学	89.47%	87.97%	89.47%	88.97%
机械设计制造及其自动化（新工科产业学院）	86.27%	86.27%	94.12%	88.89%
人力资源管理	86.21%	86.21%	93.10%	88.51%
土木工程	83.95%	83.95%	86.42%	84.77%

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 7.对毕业论文/设计指导的评价

2022届毕业生对毕业论文/设计指导的总体满意度为97.21%。其中，毕业生对“评审规范性”相对更满意，“知识覆盖性”次之。

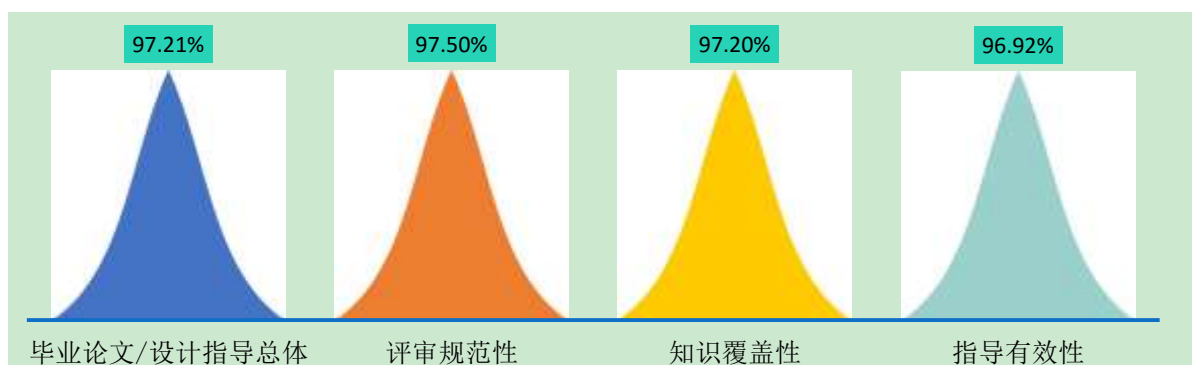


图 5-13 2022 届毕业生对毕业论文/设计指导的评价

注：1.毕业生认为毕业论文/设计各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对学校毕业论文/设计的指导越满意。

2.毕业论文/设计总体满意度=（指导有效性+知识的覆盖性+评审规范性）/3。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院毕业论文/设计指导评价：**各学院对母校毕业论文/设计指导的评价处于较高水平，其中音乐学院、基础教育学院、机电与信息工程学院的毕业生对毕业论文/设计指导的总体满意度相对较高，均在99.05%及以上。

表 5-16 2022 届各学院毕业生对母校毕业论文/设计指导的满意度评价

院系名称	指导有效性	知识覆盖性	评审规范性	毕业论文/设计指导总体
音乐学院	98.84%	100.00%	98.84%	99.22%
基础教育学院	98.74%	99.37%	99.37%	99.16%
机电与信息工程学院	98.97%	98.97%	99.22%	99.05%
商学院	98.81%	98.81%	99.21%	98.94%
工艺美术学院	98.06%	99.03%	99.03%	98.71%
数学与金融学院	98.31%	99.15%	98.31%	98.59%
外国语学院	98.23%	98.67%	98.67%	98.53%
文化与传播学院	98.62%	98.62%	98.17%	98.47%
护理学院	97.09%	97.46%	97.46%	97.34%
环境与生物工程学院	96.83%	97.29%	97.29%	97.13%
基础医学院	95.83%	96.35%	97.92%	96.70%
新工科产业学院	95.78%	96.04%	97.52%	96.45%
体育学院	95.20%	94.40%	96.00%	95.20%
土木工程学院	94.83%	95.22%	95.20%	95.09%
药学与医学技术学院	94.20%	94.90%	94.20%	94.43%
管理学院	93.71%	92.57%	94.12%	93.47%

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业毕业论文/设计指导评价：**各专业对毕业论文/设计指导的评价处于较高水平，其中广告学、通信工程、电子信息工程专业的毕业生对毕业论文/设计指导的总体满意度相对较高，均在 100.00% 及以上。

表 5-17 2022 届各专业毕业生对母校毕业论文/设计指导的满意度评价

专业名称	指导有效性	知识覆盖性	评审规范性	毕业论文/设计指导总体
广告学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
通信工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子信息工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
绘画	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
测控技术与仪器	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械设计制造及其自动化（机电与信息工程学）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业名称	指导有效性	知识覆盖性	评审规范性	毕业论文/设计指导总体
汉语言文学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
金融工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
小学教育	98.90%	100.00%	100.00%	99.63%
工程造价	98.81%	100.00%	100.00%	99.60%
工艺美术	100.00%	100.00%	98.80%	99.60%
计算机科学与技术（机电与信息工程学院）	98.61%	100.00%	100.00%	99.54%
财务管理	100.00%	100.00%	98.57%	99.52%
音乐学	98.53%	100.00%	100.00%	99.51%
城乡规划	98.15%	100.00%	100.00%	99.38%
日语	97.37%	100.00%	100.00%	99.12%
电子商务	100.00%	97.22%	100.00%	99.07%
环境工程	100.00%	98.18%	98.18%	98.79%
助产学	98.11%	100.00%	98.11%	98.74%
会计学	97.47%	98.73%	100.00%	98.73%
英语	99.03%	98.06%	99.03%	98.71%
学前教育	98.53%	98.53%	98.53%	98.53%
市场营销	98.51%	98.51%	98.51%	98.51%
旅游管理	98.21%	96.43%	100.00%	98.21%
生物技术	98.18%	98.18%	98.18%	98.18%
电气工程及其自动化（机电与信息工程学院）	98.61%	97.26%	98.61%	98.16%
音乐表演	100.00%	100.00%	94.44%	98.15%
商务英语	97.65%	98.82%	97.65%	98.04%
医学检验技术	97.39%	98.26%	98.26%	97.97%
视觉传达设计	97.92%	95.83%	100.00%	97.92%
物联网工程（机电与信息工程学院）	100.00%	96.77%	96.77%	97.85%
数学与应用数学	97.30%	98.65%	97.30%	97.75%
体育教育	98.18%	96.36%	98.18%	97.58%
机械设计制造及其自动化（新工科产业学院）	98.02%	96.04%	98.02%	97.36%
环境设计	93.33%	100.00%	97.78%	97.04%

专业名称	指导有效性	知识覆盖性	评审规范性	毕业论文/设计指导总体
护理学	96.85%	96.86%	97.31%	97.01%
计算机科学与技术（新工科产业学院）	96.27%	96.91%	97.52%	96.90%
临床医学	95.83%	96.35%	97.92%	96.70%
物联网工程（新工科产业学院）	95.18%	95.18%	98.80%	96.39%
公共事业管理	95.08%	98.36%	95.08%	96.17%
工程管理	96.72%	96.72%	95.08%	96.17%
食品质量与安全	94.64%	96.43%	96.43%	95.83%
应用化学	94.55%	96.36%	96.36%	95.76%
新闻学	96.00%	96.00%	94.67%	95.56%
生物医学工程	93.10%	96.55%	96.55%	95.40%
医学影像技术	95.65%	93.62%	95.65%	94.97%
电气工程及其自动化（新工科产业学院）	91.38%	94.83%	94.83%	93.68%
休闲体育	92.86%	92.86%	94.29%	93.33%
药学	90.91%	92.42%	90.15%	91.16%
人力资源管理	87.93%	82.76%	87.04%	85.91%
土木工程	86.11%	84.93%	86.30%	85.78%

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校2022届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、表达能力、创新思维、阅读理解、团队意识、善于倾听、数学运算、主动学习；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在3.08分及以上（5分制）；其中“善于观察”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为4.07分（5分制）和3.97分（5分制）。

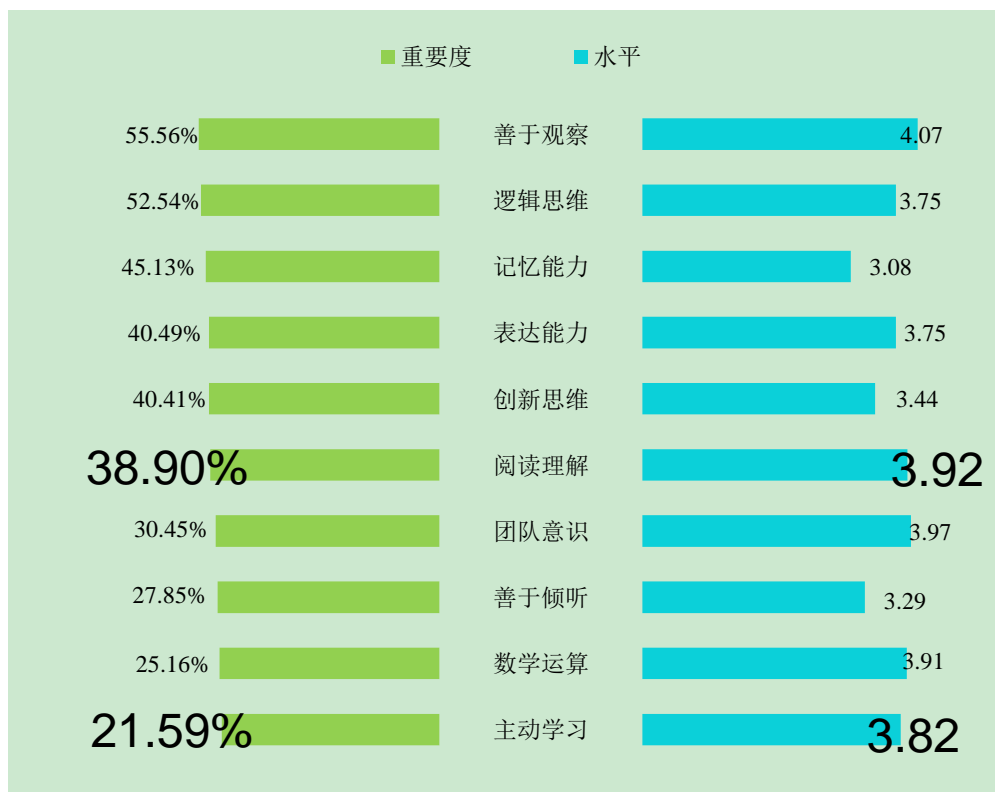


图 5-14 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院基础能力素质评价：各学院毕业生认为比较重要的基础能力素质如下。

表 5-18 2022 届各学院毕业生基础能力素质重要度前五评价

院系名称	基础能力素质重要度（前五）
管理学院	逻辑思维(54.02%)、表达能力(53.45%)、善于观察(52.87%)、创新思维(43.10%)、阅读理解(42.53%)
数学与金融学院	逻辑思维(64.10%)、善于观察(46.15%)、记忆能力(46.15%)、创新思维(44.44%)、表达能力(42.74%)
护理学院	善于观察(63.90%)、记忆能力(56.32%)、逻辑思维(52.71%)、表达能力(48.74%)、阅读理解(38.27%)
文化与传播学院	善于观察(46.54%)、记忆能力(42.86%)、阅读理解(38.25%)、逻辑思维(29.03%)、创新思维(25.81%)
新工科产业学院	逻辑思维(63.12%)、善于观察(50.99%)、创新思维(44.06%)、表达能力(42.82%)、阅读理解(39.11%)
基础教育学院	善于观察(93.67%)、逻辑思维(15.19%)、表达能力(13.92%)、阅读理解(12.66%)、创新思维(12.03%)
土木工程学院	记忆能力(49.64%)、阅读理解(46.07%)、逻辑思维(45.36%)、善于观察(40.00%)、创新思维(33.57%)

院系名称	基础能力素质重要度（前五）
工艺美术学院	记忆能力(46.67%)、善于观察(41.43%)、创新思维(41.43%)、表达能力(37.62%)、逻辑思维(37.14%)
基础医学院	逻辑思维(62.81%)、记忆能力(60.30%)、善于观察(54.27%)、阅读理解(43.72%)、表达能力(41.21%)
音乐学院	善于观察(73.26%)、逻辑思维(63.95%)、记忆能力(53.49%)、表达能力(51.16%)、阅读理解(46.51%)
药学与医学技术学院	善于观察(53.33%)、记忆能力(50.33%)、阅读理解(41.33%)、逻辑思维(31.67%)、数学运算(28.33%)
环境与生物工程学院	善于观察(61.54%)、逻辑思维(58.82%)、创新思维(52.94%)、记忆能力(48.42%)、阅读理解(48.42%)
机电与信息工程学院	逻辑思维(70.00%)、善于观察(63.85%)、创新思维(57.44%)、表达能力(52.56%)、记忆能力(47.95%)
商学院	逻辑思维(64.29%)、善于观察(53.17%)、表达能力(49.21%)、创新思维(48.02%)、记忆能力(40.87%)
体育学院	善于观察(62.88%)、逻辑思维(44.70%)、记忆能力(43.94%)、创新思维(37.88%)、阅读理解(36.36%)
外国语学院	逻辑思维(67.54%)、表达能力(63.16%)、善于观察(50.44%)、创新思维(50.44%)、团队意识(42.54%)

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业基础能力素质评价：**各专业毕业生认为比较重要的基础能力素质如下。

**表 5-19 2022 届各专业毕业生基础能力素质重要度前五评价**

专业名称	基础能力素质重要度（前五）
人力资源管理	阅读理解(66.07%)、逻辑思维(55.36%)、记忆能力(50.00%)、创新思维(41.07%)、表达能力(41.07%)
金融工程	逻辑思维(62.79%)、记忆能力(53.49%)、表达能力(48.84%)、创新思维(46.51%)、团队意识(44.19%)
数学与应用数学	逻辑思维(64.86%)、善于观察(48.65%)、数学运算(44.59%)、创新思维(43.24%)、记忆能力(41.89%)
护理学	善于观察(63.56%)、记忆能力(56.89%)、逻辑思维(54.67%)、表达能力(46.67%)、阅读理解(40.00%)
广告学	善于观察(53.01%)、表达能力(32.53%)、逻辑思维(31.33%)、创新思维(31.33%)、阅读理解(28.92%)
汉语言文学	记忆能力(55.00%)、善于观察(43.33%)、阅读理解(40.00%)、数学运算(33.33%)、逻辑思维(23.33%)
新闻学	记忆能力(48.65%)、阅读理解(47.30%)、善于观察(41.89%)、逻辑思维(31.08%)、数学运算(28.38%)
计算机科学与技术(新工科产)	逻辑思维(60.62%)、善于观察(50.00%)、创新思维(43.75%)、



专业名称	基础能力素质重要度（前五）
业学院)	阅读理解(43.12%)、表达能力(39.38%)
物联网工程(新工科产业学院)	逻辑思维(59.52%)、善于观察(48.81%)、表达能力(40.48%)、 创新思维(32.14%)、记忆能力(32.14%)
小学教育	善于观察(93.33%)、阅读理解(13.33%)、记忆能力(12.22%)、 逻辑思维(10.00%)、善于倾听(10.00%)
旅游管理	善于观察(64.91%)、表达能力(56.14%)、逻辑思维(52.63%)、 创新思维(47.37%)、善于倾听(43.86%)
土木工程	记忆能力(55.56%)、阅读理解(46.91%)、逻辑思维(45.68%)、 数学运算(39.51%)、善于观察(34.57%)
工程管理	善于观察(50.82%)、逻辑思维(44.26%)、阅读理解(42.62%)、 记忆能力(39.34%)、创新思维(37.70%)
学前教育	善于观察(94.12%)、逻辑思维(22.06%)、表达能力(20.59%)、 创新思维(17.65%)、阅读理解(11.76%)
视觉传达设计	创新思维(54.72%)、善于观察(50.94%)、阅读理解(50.94%)、 记忆能力(50.94%)、逻辑思维(45.28%)
公共事业管理	表达能力(62.30%)、善于观察(54.10%)、逻辑思维(54.10%)、 创新思维(40.98%)、团队意识(36.07%)
临床医学	逻辑思维(62.81%)、记忆能力(60.30%)、善于观察(54.27%)、 阅读理解(43.72%)、表达能力(41.21%)
环境设计	善于观察(64.44%)、逻辑思维(60.00%)、表达能力(57.78%)、 创新思维(55.56%)、团队意识(46.67%)
工艺美术	记忆能力(58.54%)、创新思维(23.17%)、善于倾听(21.95%)、 逻辑思维(19.51%)、表达能力(15.85%)
音乐表演	善于观察(83.33%)、逻辑思维(72.22%)、阅读理解(61.11%)、 记忆能力(55.56%)、数学运算(38.89%)
音乐学	善于观察(70.59%)、逻辑思维(61.76%)、表达能力(54.41%)、 记忆能力(52.94%)、善于倾听(47.06%)
医学检验技术	善于观察(50.42%)、记忆能力(47.90%)、阅读理解(40.34%)、 逻辑思维(31.09%)、数学运算(24.37%)
环境工程	逻辑思维(67.27%)、创新思维(65.45%)、善于观察(63.64%)、 表达能力(54.55%)、阅读理解(52.73%)
食品质量与安全	善于观察(67.86%)、创新思维(53.57%)、阅读理解(51.79%)、 逻辑思维(48.21%)、团队意识(48.21%)
生物技术	逻辑思维(58.18%)、善于观察(56.36%)、记忆能力(56.36%)、 创新思维(43.64%)、阅读理解(41.82%)
应用化学	逻辑思维(61.82%)、善于观察(58.18%)、创新思维(49.09%)、 记忆能力(47.27%)、阅读理解(47.27%)
测控技术与仪器	逻辑思维(69.09%)、善于观察(58.18%)、表达能力(56.36%)、 创新思维(47.27%)、阅读理解(43.64%)
绘画	表达能力(70.00%)、善于观察(66.67%)、团队意识(50.00%)、

专业名称	基础能力素质重要度（前五）
	创新思维(46.67%)、善于倾听(43.33%)
电气工程及其自动化(机电与信息工程学院)	逻辑思维(64.38%)、善于观察(54.79%)、表达能力(54.79%)、阅读理解(47.95%)、创新思维(47.95%)
机械设计制造及其自动化(机电与信息工程学院)	逻辑思维(69.49%)、善于观察(67.80%)、创新思维(55.93%)、表达能力(54.24%)、团队意识(47.46%)
财务管理	逻辑思维(75.71%)、表达能力(50.00%)、创新思维(50.00%)、善于观察(47.14%)、记忆能力(40.00%)
会计学	逻辑思维(62.03%)、表达能力(50.63%)、善于观察(46.84%)、阅读理解(37.97%)、创新思维(37.97%)
电子商务	善于观察(69.44%)、逻辑思维(52.78%)、创新思维(52.78%)、团队意识(52.78%)、表达能力(47.22%)
市场营销	逻辑思维(61.19%)、善于观察(58.21%)、创新思维(55.22%)、表达能力(47.76%)、记忆能力(44.78%)
机械设计制造及其自动化(新工科产业学院)	逻辑思维(65.69%)、善于观察(53.92%)、表达能力(51.96%)、创新思维(50.98%)、阅读理解(44.12%)
电气工程及其自动化(新工科产业学院)	逻辑思维(70.69%)、善于观察(51.72%)、创新思维(50.00%)、表达能力(39.66%)、记忆能力(37.93%)
助产学	善于观察(65.38%)、表达能力(57.69%)、记忆能力(53.85%)、逻辑思维(44.23%)、创新思维(40.38%)
休闲体育	善于观察(60.81%)、记忆能力(39.19%)、逻辑思维(39.19%)、创新思维(37.84%)、表达能力(33.78%)
工程造价	记忆能力(53.57%)、阅读理解(50.00%)、逻辑思维(39.29%)、善于观察(35.71%)、数学运算(30.95%)
物联网工程(机电与信息工程学院)	逻辑思维(69.70%)、善于观察(60.61%)、记忆能力(57.58%)、阅读理解(51.52%)、数学运算(42.42%)
通信工程	创新思维(80.56%)、善于观察(75.00%)、逻辑思维(75.00%)、表达能力(66.67%)、记忆能力(61.11%)
计算机科学与技术(机电与信息工程学院)	逻辑思维(70.83%)、善于观察(65.28%)、创新思维(63.89%)、团队意识(51.39%)、表达能力(45.83%)
电子信息工程	善于观察(78.79%)、逻辑思维(72.73%)、记忆能力(63.64%)、创新思维(63.64%)、表达能力(60.61%)
体育教育	善于观察(65.52%)、逻辑思维(51.72%)、记忆能力(50.00%)、阅读理解(46.55%)、创新思维(37.93%)
英语	逻辑思维(66.04%)、表达能力(61.32%)、创新思维(48.11%)、善于观察(44.34%)、团队意识(42.45%)
日语	逻辑思维(73.68%)、创新思维(60.53%)、表达能力(60.53%)、记忆能力(52.63%)、善于观察(50.00%)
商务英语	逻辑思维(66.67%)、表达能力(66.67%)、善于观察(58.33%)、创新思维(48.81%)、团队意识(39.29%)
药学	善于观察(57.14%)、记忆能力(52.63%)、阅读理解(41.35%)、

专业名称	基础能力素质重要度（前五）
	数学运算(32.33%)、逻辑思维(32.33%)
医学影像技术	善于观察(50.00%)、记忆能力(50.00%)、阅读理解(43.75%)、逻辑思维(31.25%)、数学运算(27.08%)
生物医学工程	逻辑思维(75.86%)、创新思维(68.97%)、善于观察(58.62%)、表达能力(51.72%)、主动学习(48.28%)
城乡规划	逻辑思维(55.56%)、创新思维(51.85%)、记忆能力(46.30%)、表达能力(44.44%)、善于观察(42.59%)

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对毕业生就业教育/指导服务的评价

**毕业生对母校就业教育/指导服务的评价：**2022届毕业生对学校各项就业教育/指导服务的满意度均在95.59%及以上，均值处于3.94分及以上。一方面表明学校就业教育/指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

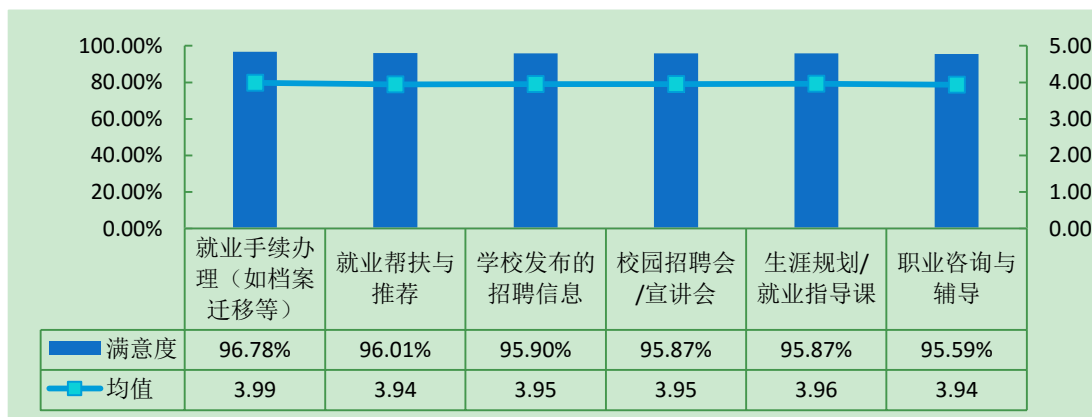


图 5-15 2022 届毕业生对母校就业教育/指导服务的满意度评价

注：毕业生对母校就业教育/指导服务满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院毕业生对母校就业教育/指导服务的评价：**从各学院来看，基础教育学院毕业生对“生涯规划/就业指导课”评价最高；数学与金融学院对“职业咨询与辅导”的评价最高；具体情况如下表。

表 5-20 2022 届各学院毕业生对母校就业教育/指导服务的评价

院系名称	生涯规划/就业指导课	职业咨询与辅导	校园招聘会/宣讲会	学校发布的招聘信息	就业帮扶与推荐	就业手续办理
基础教育学院	99.37%	98.74%	98.74%	98.74%	98.74%	98.74%
外国语学院	98.66%	98.22%	97.78%	97.77%	98.21%	98.66%
文化与传播学院	97.70%	97.69%	97.69%	98.15%	98.61%	98.62%
工艺美术学院	97.56%	98.05%	95.63%	97.07%	97.07%	98.05%
基础医学院	97.50%	97.00%	94.97%	97.49%	97.47%	98.00%
数学与金融学院	97.46%	99.15%	97.46%	97.46%	97.46%	98.31%
机电与信息工程学院	96.92%	96.66%	98.45%	97.17%	96.91%	97.94%
环境与生物工程学院	96.83%	95.95%	97.30%	96.85%	97.30%	96.85%
商学院	96.81%	95.98%	98.00%	96.80%	96.00%	97.58%
护理学院	96.74%	96.38%	94.18%	94.58%	96.38%	96.00%
音乐学院	95.35%	95.35%	97.67%	98.84%	96.51%	97.65%
土木工程学院	95.17%	94.81%	95.20%	95.22%	94.49%	95.59%
新工科产业学院	93.52%	92.23%	93.28%	93.77%	94.75%	96.48%
药学与医学技术学院	92.91%	92.93%	93.94%	93.60%	92.91%	93.24%
体育学院	92.86%	94.44%	95.24%	93.65%	94.44%	93.65%
管理学院	89.47%	89.47%	90.64%	90.64%	90.59%	94.05%

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业毕业生对母校就业教育/指导服务的评价：**从各专业来看，汉语言文学、小学教育、视觉传达设计等 8 个专业，对“生涯规划/就业指导课”的评价均为 100.00%，而人力资源管理专业对“生涯规划/就业指导课”的评价相对较低，为 84.21%；其他情况具体如下表。

表 5-21 2022 届各专业毕业生对母校就业教育/指导服务的评价

专业名称	生涯规划/就业指导课	职业咨询与辅导	校园招聘会/宣讲会	学校发布的招聘信息	就业帮扶与推荐	就业手续办理
汉语言文学	100.00%	100.00%	100.00%	98.33%	100.00%	100.00%
小学教育	100.00%	98.90%	98.90%	98.90%	98.90%	98.90%

专业名称	生涯规划/就业指导课	职业咨询与辅导	校园招聘会/宣讲会	学校发布的招聘信息	就业帮扶与推荐	就业手续办理
视觉传达设计	100.00%	100.00%	95.92%	97.92%	100.00%	100.00%
生物技术	100.00%	100.00%	98.18%	100.00%	98.18%	98.18%
通信工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.22%	100.00%
电子信息工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
日语	100.00%	100.00%	100.00%	97.37%	100.00%	100.00%
生物医学工程	100.00%	96.55%	93.10%	93.10%	96.55%	93.10%
工程造价	98.81%	98.81%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
商务英语	98.81%	97.62%	96.43%	97.59%	97.59%	97.59%
计算机科学与技术(机电与信息工程学院)	98.61%	98.61%	98.59%	95.83%	94.37%	97.22%
财务管理	98.57%	97.14%	98.57%	98.57%	98.57%	97.14%
学前教育	98.53%	98.53%	98.53%	98.53%	98.53%	98.53%
工程管理	98.36%	98.36%	96.72%	96.72%	96.72%	98.36%
机械设计制造及其自动化(机电与信息工程学院)	98.31%	96.61%	98.31%	96.61%	96.61%	100.00%
环境工程	98.18%	94.64%	96.43%	96.43%	98.21%	96.43%
英语	98.04%	98.06%	98.06%	98.06%	98.06%	99.03%
环境设计	97.78%	97.78%	93.33%	95.56%	95.56%	95.56%
金融工程	97.73%	97.73%	100.00%	97.73%	95.45%	100.00%
广告学	97.59%	98.78%	97.56%	97.56%	98.78%	98.80%
工艺美术	97.59%	98.80%	97.59%	97.59%	96.39%	98.80%
临床医学	97.50%	97.00%	94.97%	97.49%	97.47%	98.00%
医学检验技术	97.44%	97.44%	96.58%	96.58%	96.58%	95.73%
护理学	97.31%	96.88%	95.96%	97.32%	97.76%	96.86%
数学与应用数学	97.30%	100.00%	95.95%	97.30%	98.65%	97.30%
电子商务	97.22%	97.22%	100.00%	97.22%	100.00%	100.00%
物联网工程(机电与信息工程学院)	96.97%	93.75%	96.88%	96.88%	96.88%	93.75%
食品质量与安全	96.43%	94.64%	98.21%	98.21%	100.00%	98.21%
旅游管理	96.36%	96.36%	94.55%	96.36%	94.55%	96.36%
测控技术与仪器	96.36%	98.18%	100.00%	100.00%	98.18%	100.00%

专业名称	生涯规划/就业指导课	职业咨询与辅导	校园招聘会/宣讲会	学校发布的招聘信息	就业帮扶与推荐	就业手续办理
体育教育	96.36%	96.36%	98.18%	98.18%	96.36%	94.55%
城乡规划	96.23%	96.23%	98.11%	94.34%	94.34%	96.23%
会计学	96.15%	96.10%	97.44%	97.44%	93.59%	98.70%
新闻学	95.95%	94.59%	95.95%	98.65%	97.30%	97.30%
音乐学	95.59%	95.59%	97.06%	98.53%	97.06%	97.01%
市场营销	95.52%	93.94%	96.97%	93.94%	93.94%	95.38%
物联网工程(新工科产业学院)	95.18%	91.46%	89.16%	89.16%	90.36%	97.56%
机械设计制造及其自动化(新工科产业学院)	95.05%	94.06%	95.05%	94.06%	96.00%	96.00%
音乐表演	94.44%	94.44%	100.00%	100.00%	94.44%	100.00%
助产学	94.34%	94.23%	86.54%	83.02%	90.57%	92.31%
医学影像技术	93.62%	93.62%	93.62%	93.62%	93.62%	95.74%
绘画	93.10%	93.10%	93.10%	96.55%	96.55%	96.55%
电气工程及其自动化(新工科产业学院)	93.10%	91.38%	98.28%	96.55%	96.55%	94.74%
应用化学	92.73%	94.55%	96.36%	92.73%	92.73%	94.55%
计算机科学与技术(新工科产业学院)	91.82%	91.77%	92.50%	94.97%	95.60%	96.86%
电气工程及其自动化(机电与信息工程学院)	90.41%	91.78%	98.63%	95.89%	97.26%	97.26%
休闲体育	90.14%	92.96%	92.96%	90.14%	92.96%	92.96%
药学	88.64%	88.72%	91.73%	90.98%	89.39%	90.15%
公共事业管理	88.14%	89.83%	94.92%	96.61%	96.67%	98.36%
土木工程	87.32%	86.11%	86.30%	89.19%	86.49%	87.84%
人力资源管理	84.21%	82.46%	82.46%	78.95%	80.00%	86.54%

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、对创业教育/支持的评价

**对母校创业教育的评价：**毕业生对母校各项创业教育的满意度均处于 96.26% 及以上，均值分布在 3.94-3.94 分之间；其中毕业生对“创业模拟与实训”（96.32%）的满意度评价最高。

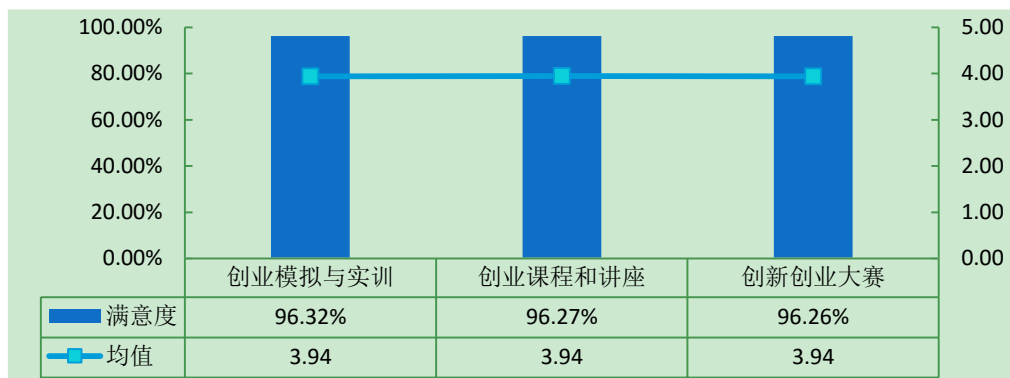


图 5-16 2022 届毕业生对创业教育的满意度评价

注：毕业生对母校创业教育满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**对母校创业支持的评价：**选择“自主创业”的毕业生对母校各项创业支持的满意度均处于 96.46% 及以上，均值分布在 4.03-4.04 分之间；其中毕业生对“创业场地支持”（97.35%）的满意度评价最高。

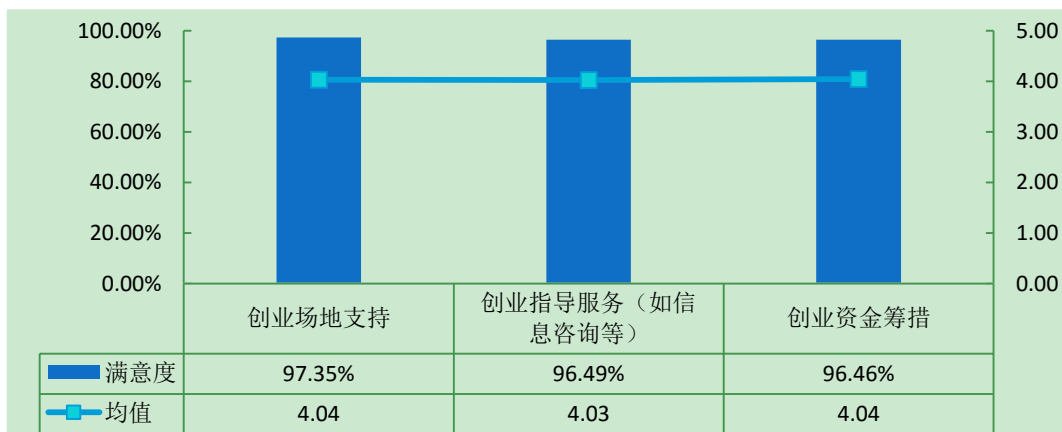


图 5-17 2022 届毕业生对创业支持的满意度评价

注：毕业生对母校创业支持满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生对学校招生与人才培养质量的改进建议

### （一）毕业生对招生咨询活动方面的改进建议

32.97%的毕业生认为招生咨询活动方面需要“调整活动举办时间”，27.92%的毕业生认为需要“丰富活动内容”；23.61%的毕业生建议“增加活动举办场次”。

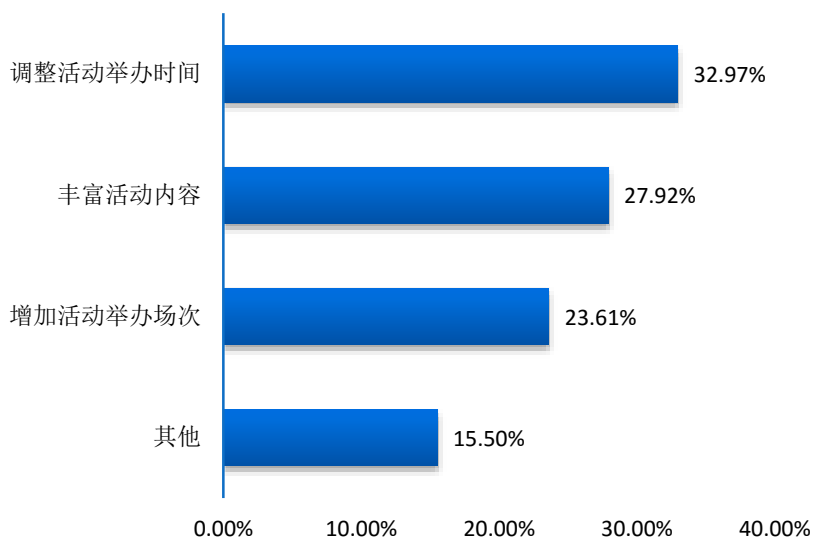


图 5-18 2022 届毕业生对招生咨询方面的改进建议

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）毕业生对专业教学方面的改进建议

毕业生认为母校专业教学中最需改进的方面为“所开设课程对工作/学习帮助较少”（34.89%），其次为“课程内容不实用或陈旧”（20.20%）。



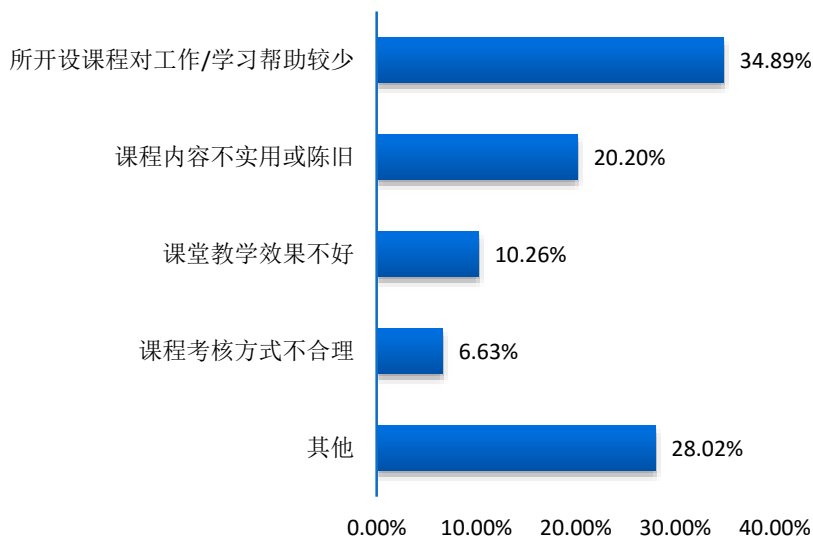


图 5-19 2022 届毕业生对专业教学方面的改进建议

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）毕业生对实践教学方面的改进建议

在实践教学方面，毕业生认为需要改进的实践教学是“开设实习实践及就业指导的理论课程”（34.68%）和“增加实践教学的学时”（24.46%），其次为“举行模拟招聘会，锻炼应聘技巧”（18.88%）。

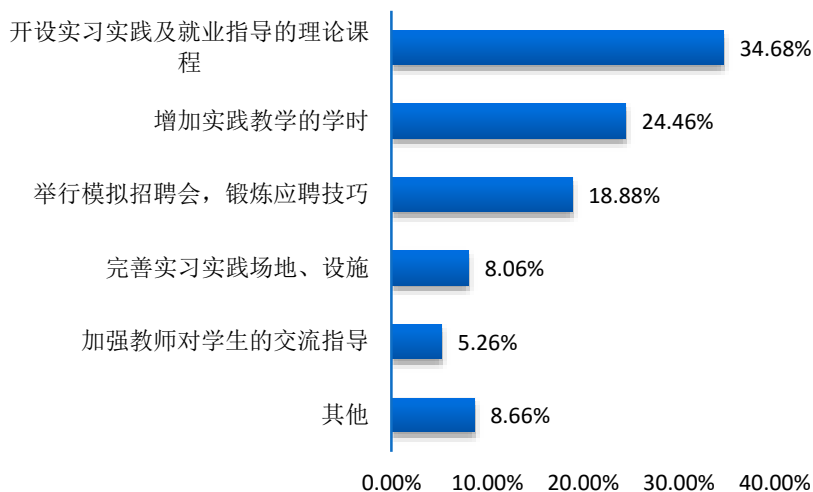


图 5-20 2022 届毕业生对专业教学方面的改进建议

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）毕业生对人才培养方面的改进建议

在人才培养方面，毕业生认为需要改进的人才培养是“强化专业实践教学环节”（58.13%）和“课程设置和教学内容适应社会需求”（56.60%），其次为“注重学生综合素质的培养”（46.12%）。

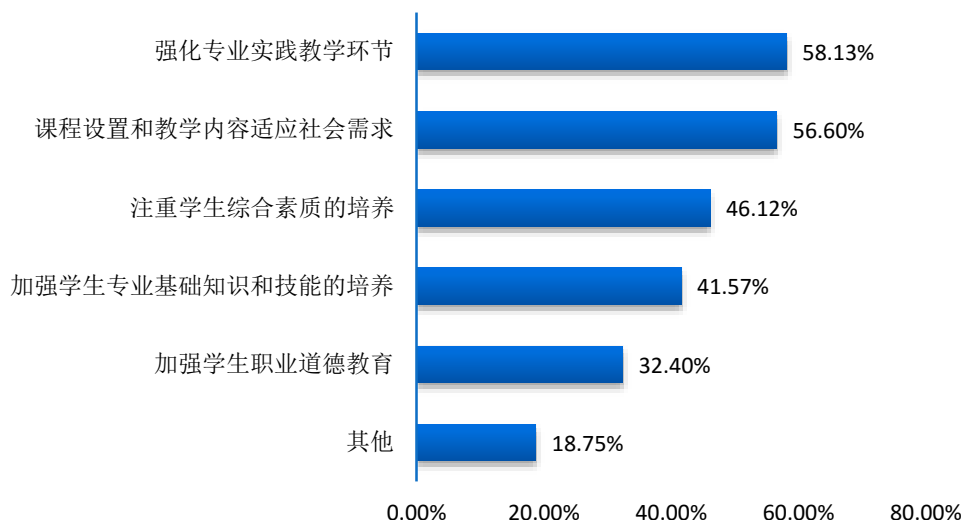


图 5-21 2022 届毕业生对专业教学方面的改进建议

注：此题为多选题，各选项占比相加不等于 100%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （五）就业与招生、人才培养的反馈联动（招就培联动）

招生难既是一个重要的办学问题，也是一个复杂的社会问题。它是转型时期我国经济社会发展过程中各种矛盾问题的综合反映。高等院校要解决这些矛盾，就必须从实际出发，解放思想，转变观念，加大自身改革力度，提高办学质量和整体效益，从而形成自己鲜明的办学特色，以此吸引更多的优秀生源。

随着市场经济的快速发展，用人单位对员工素质的要求越来越高，人才培养工作越发显示出它的重要性和迫切性。高校应开展多种形式的就业辅导和职业培训。用人单位联合对上岗前人员进行短期技能培训和职业规范教育；包括职场人的自我经营管理、综合素质养成、情绪管理、沟通技巧以及职场日常行为处理技巧等多方面，通过

生动的案例向应届毕业生传达谋生靠技术，人生靠素养的思想，传授优秀职场人的养成秘籍，让应届毕业生初入职场就能有清晰的自身定位，明确发展方向。



面对复杂的就业形势，实现招生、培养、就业三方联动，是优化高校生源结构、推动高校课程改革、提高毕业生就业质量的重要途径。以毕业生就业情况为数据基础，可为调整招生规模、修订培养方案、改革课程设置、提供就业服务等提供重要的参考依据，进而帮助学校提升人才培养质量，为社会输送优秀人才。为建立“招生-培养-就业”良性循环，我们将从以下四个方面重点开展相关工作：

### 一、以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道。

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校生、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。

### 二、以就业质量为依据，指导专业招生工作。

加强专业设置引导和调控，建立健全专业准入（新专业设置）、校内专业建设评估、专业预警和退出机制，实行招生计划、就业情况、校内专业建设评估结果与专业发展“四挂钩”。综合应用招生质量、培养质量、就业质量、专业评估等数据分析，充分发挥招生计划调控作用，建立能上能下的专业动态调整机制，根据学校学科专业布局需要，不断优化专业结构。

### 三、以社会需求为导向，优化课程设置。

以专业认证指标为依据，结合行业标准，邀请用人单位、政府主管部门参与专业人才培养目标与培养方案修订过程，不断优化课程体系，特别关注学生实践能力的提升及实践相关课程的调整完善。

### 四、从学生需求出发，提供精准就业创业服务。

充分发挥就业服务部门的作用，在学生就业创业需求调研基础上，为学生提供精准、全面、细致的就业创业服务。例如，针对家庭贫困生、少数民族学生、残疾生等特殊群

体分别提供符合其特定需求的就业创业指导和帮扶；针对求职技能不足的学生，可帮助其修改简历，加强面试培训、招聘信息搜集培训；针对职业规划不清晰的学生，可加强职业生涯指导培训，引导学生树立正确的择业观，并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低就业创业服务，我们将重点提升相关工作，进一步提高就业服务水平。

综上，根据2022届毕业生调研可了解：2022届毕业生，在专业教学方面：毕业生认为“所开设课程对工作/学习帮助较少”，其次为“课程内容不实用或陈旧”；学校应推陈出新，适应社会环境，人才培养紧跟时代潮流，改进课程内容，增加毕业生职业竞争力。在实践教学方面：“开设实习实践及就业指导的理论课程”、“增加实践教学的学时”，和“举行模拟求职活动，锻炼应聘技巧”；学校应考虑适当范围增加实践教学学时，强化就业指导课程教学质量，锻炼毕业生实践能力。结合专业教学、实践教学等方面，和毕业生在人才培养方面的建议相吻合，毕业生认为人才培养方面，应“强化专业实践教学环节”、“课程设置和教学内容适应社会需求”和“注重学生综合素质的培养”；由此可见，学校应结合2022届毕业生调研结果反馈，合理范围内调整实践教学和专业教学等方面的人才培养方式，提高毕业生就业竞争力和综合素质。



# 第六篇

---

## 用人单位对毕业生及学校的评价

## 第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

**用人单位对毕业生总体满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为69.57%。

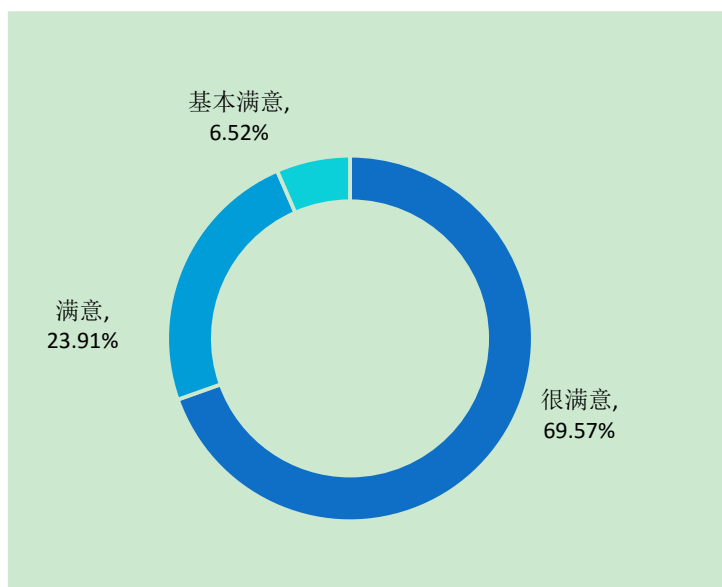


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对各学院毕业生总体满意度：**用人单位对管理学院、环境与生物工程学院等4个学院的毕业生的工作表现满意相对较高，“很满意”均为100.00%，均值均为5分满分。

**表 6-1 用人单位对各学院毕业生的总体满意度**

学院	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
管理学院	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
环境与生物工程学院	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
商学院	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
音乐学院	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
工艺美术学院	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.83
药学与医学技术学院	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.75
文化与传播学院	80.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.60
外国语学院	66.67%	22.22%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%	4.56
机电与信息工程学院	53.33%	40.00%	6.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.47
土木工程学院	55.56%	33.33%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%	4.44
体育学院	57.14%	28.57%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%	4.43
新工科产业学院	44.44%	44.44%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%	4.33
数学与金融学院	28.57%	57.14%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%	4.14

注：护理学院等学院样本不足，不纳入此处分析

数据来源：第三方机构-2022届毕业生用人单位调查。

**用人单位对各专业毕业生总体满意度：**用人单位对财务管理、城乡规划等4个学院的毕业生的工作表现满意相对较高，“很满意”均为100.00%，均值均为5分满分。

**表 6-2 用人单位对各专业毕业生的总体满意度**

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
财务管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
城乡规划	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
电子商务	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
工艺美术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
公共事业管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
广告学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
环境工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
环境设计	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
会计学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
绘画	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
旅游管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
人力资源管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
生物技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
市场营销	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
休闲体育	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
音乐表演	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
音乐学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
应用化学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
电气工程及其自动化(机电与信息工程学院)	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.67
机械设计制造及其自动化(新工科产业学院)	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.67
商务英语	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.67
药学	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.67
计算机科学与技术(机电与信息工程学院)	75.00%	12.50%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%	4.62
新闻学	75.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.50
英语	75.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.50
电子信息工程	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.50
机械设计制造及其自动化(机电与信息工程学院)	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.50
日语	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.50
通信工程	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.50
土木工程	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.50
测控技术与仪器	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.33
工程管理	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.25
数学与应用数学	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.25
体育教育	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.20
计算机科学与技术(新工科产业学院)	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.17



专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
金融工程	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
物联网工程(新工科产业学院)	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
工程造价	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
电气工程及其自动化(新工科产业学院)	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
视觉传达设计	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
医学检验技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
医学影像技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
物联网工程(机电与信息工程学院)	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	3.67
财务管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
城乡规划	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
电子商务	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
工艺美术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
公共事业管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
广告学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
环境工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
环境设计	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
会计学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
绘画	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
旅游管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
人力资源管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
生物技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
市场营销	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
休闲体育	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
音乐表演	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
音乐学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
应用化学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
电气工程及其自动化(机电与信息工程学院)	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.67
机械设计制造及其自动化(新工科产业学院)	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.67
商务英语	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.67
药学	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.67

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
计算机科学与技术(机电与信息工程学院)	75.00%	12.50%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%	4.62
新闻学	75.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.50
英语	75.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.50
电子信息工程	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.50
机械设计制造及其自动化(机电与信息工程学院)	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.50
日语	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.50
通信工程	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.50
土木工程	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.50
测控技术与仪器	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.33
工程管理	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.25
数学与应用数学	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.25
体育教育	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.20
计算机科学与技术(新工科产业学院)	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.17
金融工程	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
物联网工程(新工科产业学院)	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
工程造价	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
电气工程及其自动化(新工科产业学院)	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
视觉传达设计	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
医学检验技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
医学影像技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
物联网工程(机电与信息工程学院)	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	3.67

注：生物医学工程等专业样本不足，不纳入此处分析

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业质量调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**98.92%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为70.97%。

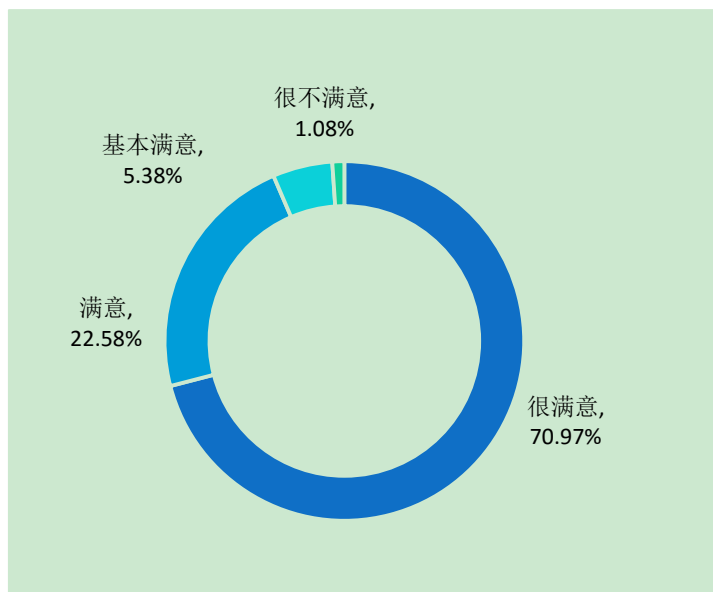


图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**97.85%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 63.44%。

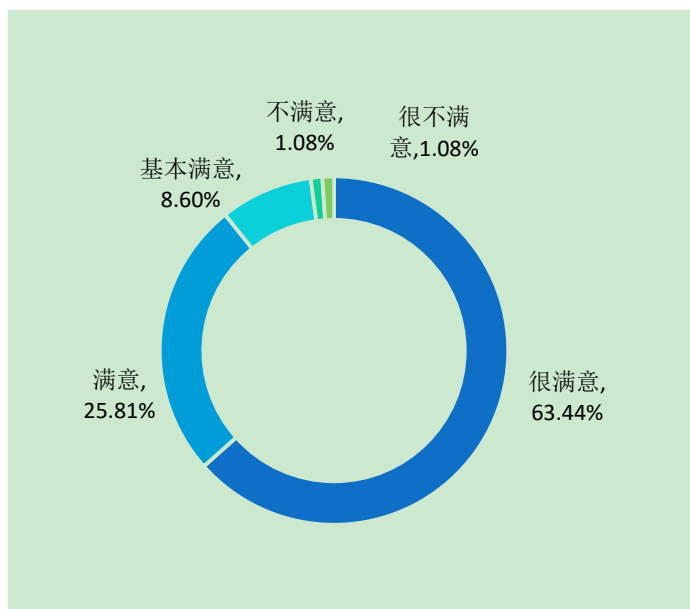


图 6-3 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**96.77%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为61.29%。

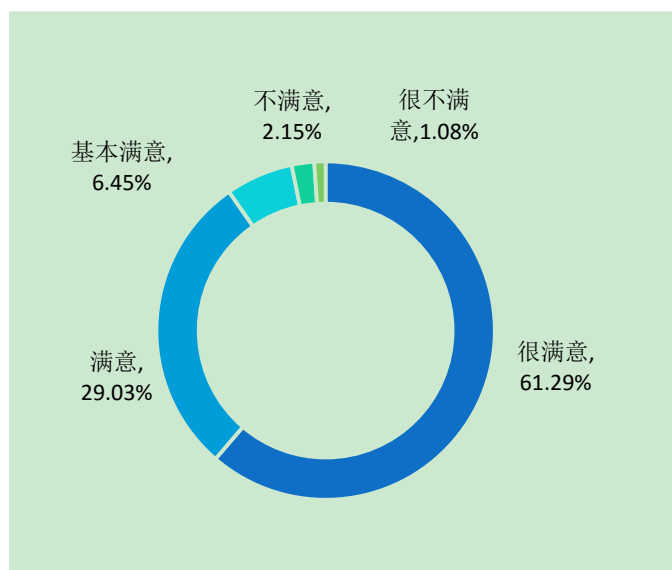


图 6-4 用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 58.51%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，100.00%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

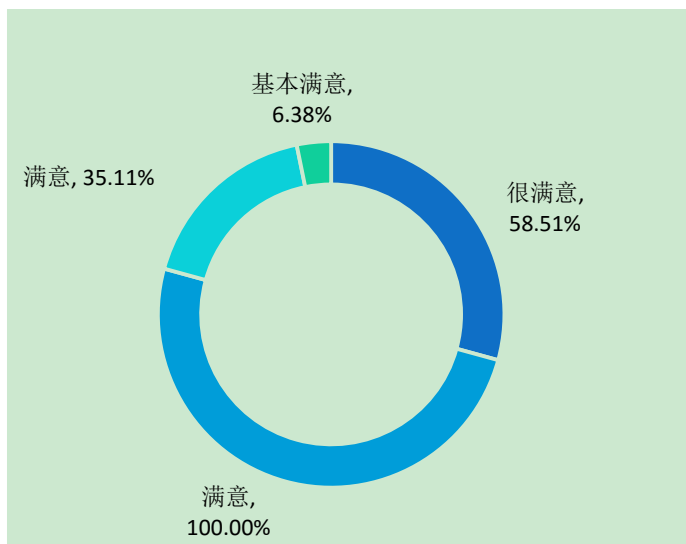


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（42.86%）、增加招聘场次（28.57%）、拓宽服务项目（27.47%）等方面来加强就业工作。

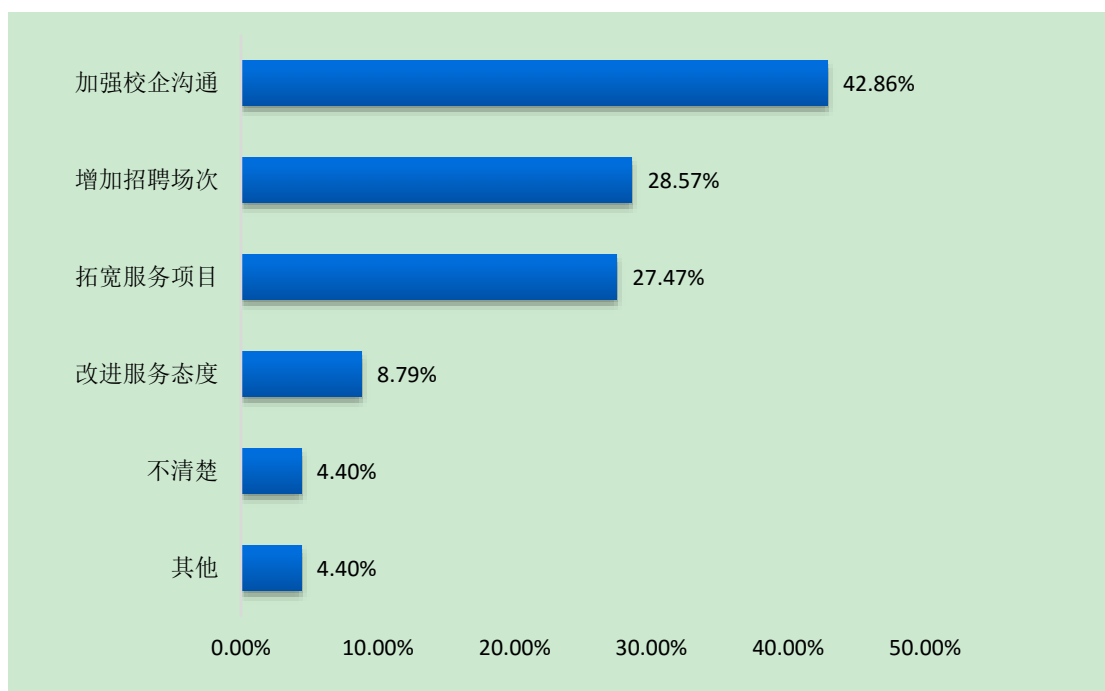


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生用人单位调查。

### 三、用人单位对学校毕业生的招聘意愿

89.01%的用人单位认为未来继续原因招聘学校的毕业生到所在单位工作。

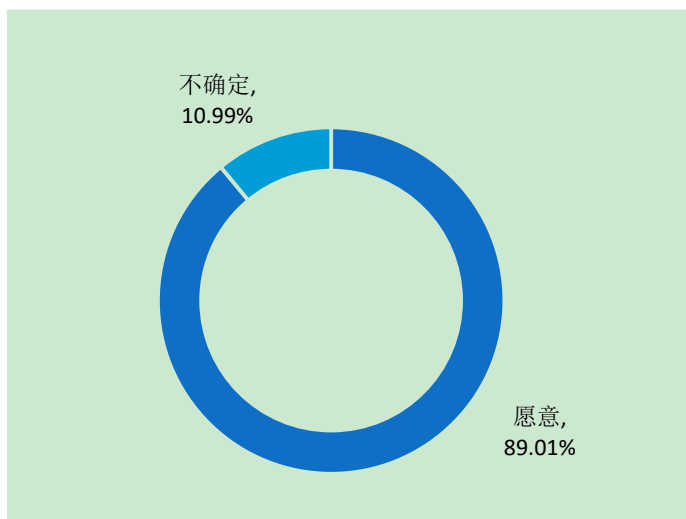


图 6-7 用人单位对学校毕业生未来招聘意愿

### 四、用人单位招聘学校毕业生的理由

80.00%的用人单位认为招聘学校毕业生的理由是毕业生“工作能力符合要求”，其次是“专业对口”（62.50%）。

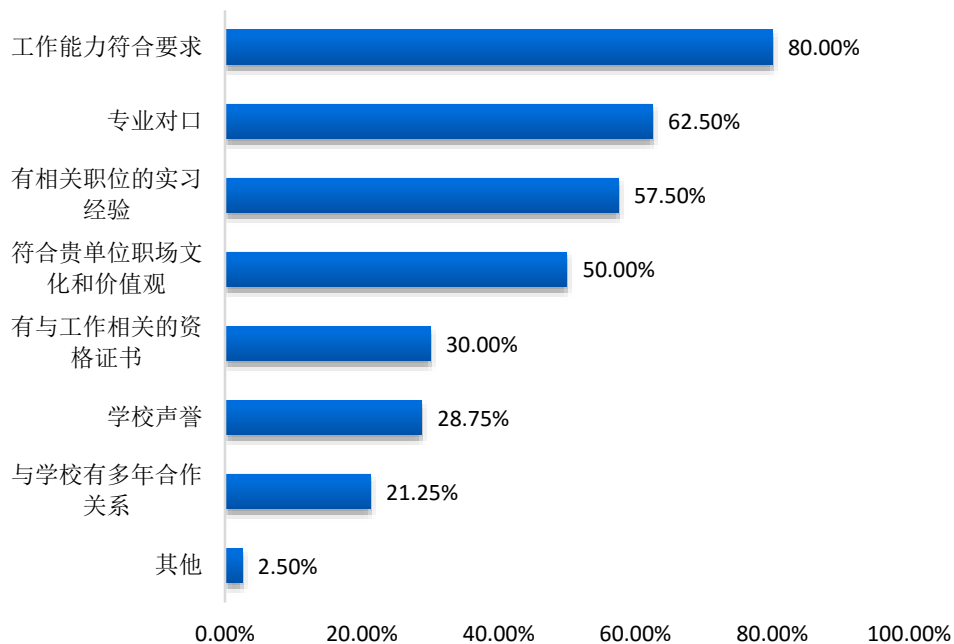


图 6-8 用人单位招聘毕业生的理由

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

## 五、用人单位招聘学校毕业生的主要渠道

46.59%的用人单位认为招聘学校毕业生的理由是毕业生“聘用对象的亲朋好友/校友推荐”，其次是“通过校园招聘会或大学发布聘用信息”（38.64%）。

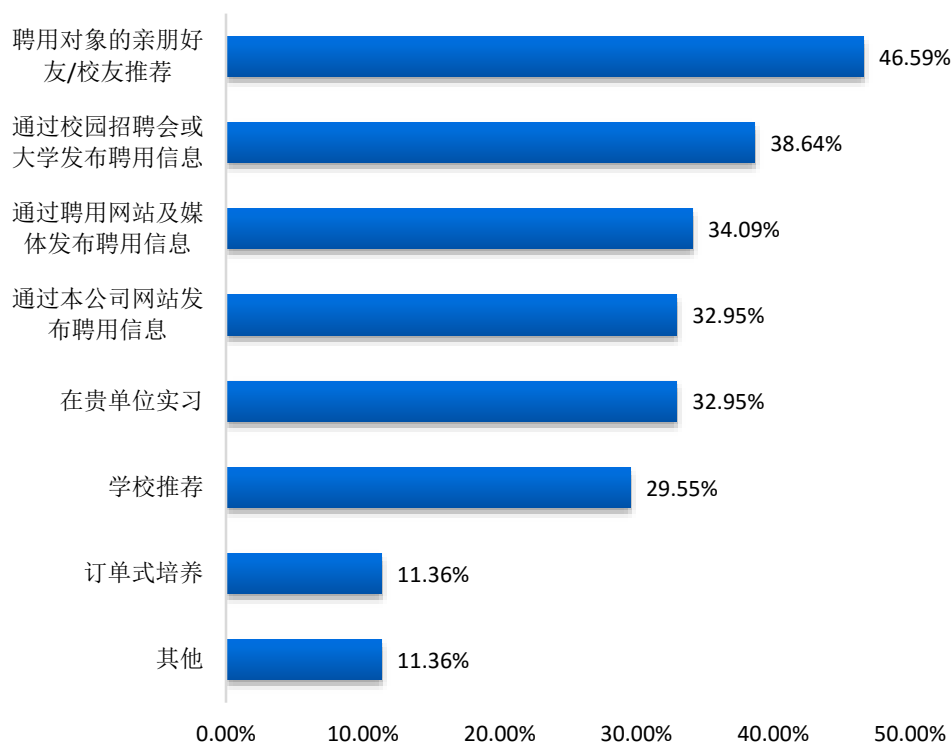


图 6-9 用人单位招聘毕业生的主要渠道

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

## 六、用人单位对学校人才培养的建议

61.05%的用人单位认为学校在人才培养方面，应在“课程设置和教学内容适应社会需求”和“强化专业实践教学环节”（60.00%），其次是“加强学生专业基础知识和技能的培养”（43.16%）和“注重学生综合素质的培养”（43.16%）。



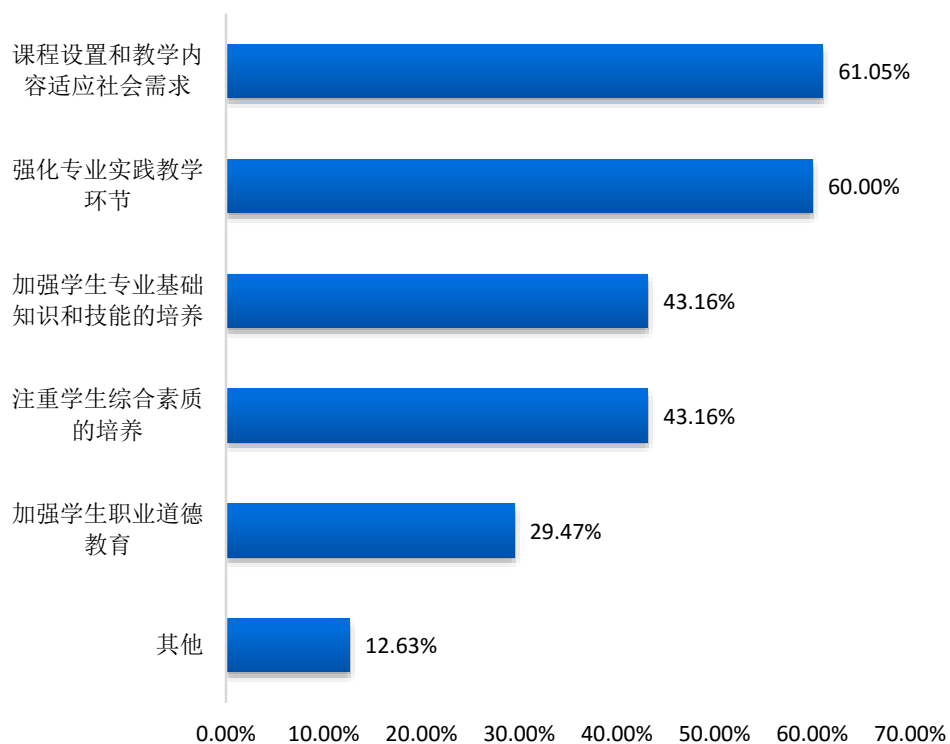


图 6-10 用人单位对学校人才培养的改进建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

## 结语

就业是最大的民生，也是经济发展最基本的支撑，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重。十九大以来，以习近平同志为核心的党中央总揽全局，坚持统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，统筹发展和安全，以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。

学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

毕业生自身应树立正确的择业观和就业观，深入了解就业政策，明确目标、强化信心，大胆尝试，在不同职业和不同地区的选择中做好平衡。为实现更高质量的就业，应对自身做出合理的预期和准确的定位，扩展职业视野，进行多样化的职业考虑；要明确目标，跳出岗位和区域限制，提前准备抓住机会；调整求职心态，勿要好高骛远，亦忌妄自菲薄；注重能力锻炼，加强经验积累，积极参加实习，不断提升求职技巧。不畏艰难险阻，勇担时代使命，把个人的理想追求融入党和国家事业之中，为党、为祖国、为人民多作贡献。



莆田學院  
PUTIAN UNIVERSITY

厚德·博学·慎思·笃行