



北京邮电大学

Beijing University of Posts and Telecommunications

2022届毕业生

就业质量年度报告

北京邮电大学

BEIJING UNIVERSITY OF POSTS AND TELECOMMUNICATIONS

目录 CONTENTS

第一篇 2022 届毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	2
二、毕业去向落实情况	2
（一）总体毕业去向落实率	2
（二）各学院毕业生分专业毕业去向	3
三、本科生毕业生情况及分析	7
（一）本科生毕业生分学院深造情况	7
（二）本科生毕业生国内升学情况	8
（三）本科生毕业生出国（境）留学情况	8
（四）本科生毕业生就业情况	10
四、研究生毕业生就业情况及分析	15
（一）研究生毕业生就业地区流向分布	15
（二）研究生毕业生就业行业分布	16
（三）研究生毕业生就业单位性质分布	16
（四）研究生毕业生就业工作职位类别分布	17
（五）研究生毕业生主要就业单位	18
第二篇 2022 届毕业生就业质量情况	19
一、本科生深造情况	20
三、服务重点区域就业情况	21
四、工作满意度情况	22
五、专业与岗位相关度情况	22
六、职业发展前景情况	23
七、用人单位对毕业生的评价情况	24

第三篇	2022年就业工作开展情况	25
一、	加强系统谋划，构建就业工作大格局	26
二、	坚持立德树人，聚焦就业质量新工程	26
三、	拓宽重点渠道，建好就业保障全方阵	27
四、	优化就业指导，打造就业引领大网络	27
五、	推进双创教育，提升创业育人新成效	28
六、	坚持五育并举，呈现人才培养新局面	28

第一篇

2022届毕业生就业基本情况



一、毕业生的规模和结构

北京邮电大学 2022 届毕业生共 7410 人。其中本科生毕业生 3678 人，占毕业生总人数的 49.64%；硕士生毕业生 3367 人，占毕业生总人数的 45.44%；博士生毕业生 365 人，占毕业生总人数的 4.92%。

从性别构成来看，男生 4793 人（64.68%），女生 2617 人（35.32%），男女性别比为 1.83:1；其中本科生毕业生男女性别比为 2.20:1，硕士生毕业生男女性别比为 1.52:1，博士生毕业生男女性别比为 1.79:1。

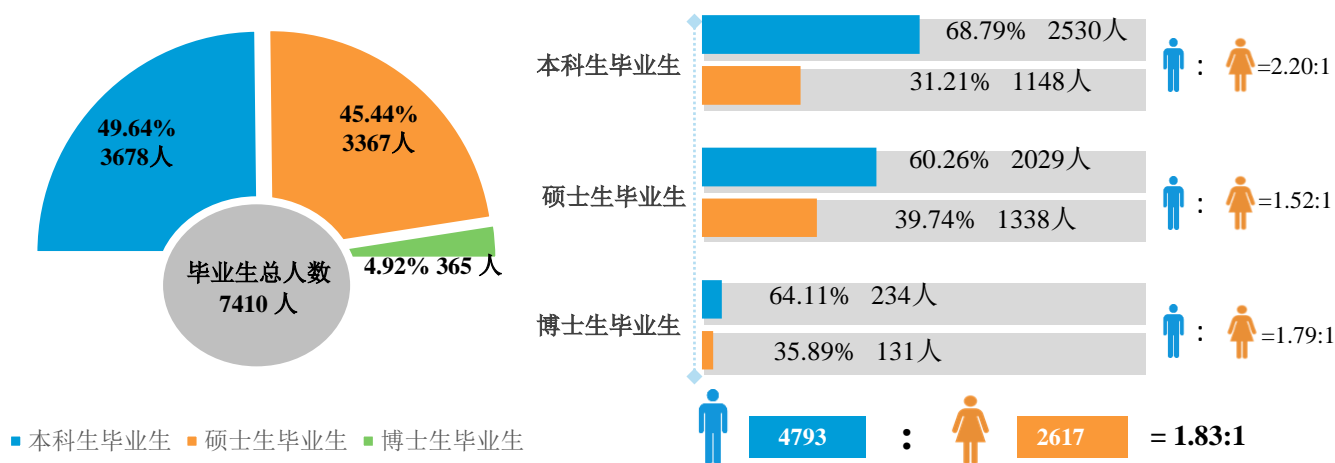


图 1-1 毕业生学历层次与性别人数分布

二、毕业去向落实情况

（一）总体毕业去向落实率

截至 10 月 31 日，学校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 91.73%，其中本科生毕业生的毕业去向落实率为 86.32%，硕士生毕业生的毕业去向落实率为 97.89%，博士生毕业生的毕业去向落实率为 89.32%，研究生毕业生的毕业去向落实率为 97.05%。

从毕业去向构成来看，本科生毕业生以“深造”为主，国内升学和出国（境）留学比例为 61.34%，毕业去向为“就业”的比例为 24.99%；研究生毕业生以“就业”为主，比例分别为硕士生毕业生 95.60%、博士生毕业生 89.04%。

表 1-1 毕业生毕业去向分布情况

毕业去向	本科生毕业生		硕士生毕业生		博士生毕业生		总体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
深造	2256	61.34%	77	2.29%	1	0.27%	2334	31.50%
国内升学	1815	49.35%	62	1.84%	-	-	1877	25.33%
出国（境）留学	441	11.99%	15	0.45%	1	0.27%	457	6.17%
就业	919	24.99%	3219	95.60%	325	89.04%	4463	60.23%
未就业	503	13.68%	71	2.11%	39	10.68%	613	8.27%
不就业拟升学	338	9.19%	4	0.12%	-	-	342	4.62%
其他暂不就业	73	1.98%	23	0.68%	8	2.19%	104	1.40%
待就业	92	2.50%	44	1.31%	31	8.49%	167	2.25%
毕业去向落实率	86.32%		97.89%		89.32%		91.73%	

239 名 2019 级硕士在校期间选择硕博连读，2019 级硕士读博比例为 7.10%。

（二）各学院毕业生分专业毕业去向

1. 本科生毕业生分专业毕业去向

本科生毕业生毕业去向落实率排在前 3 位的学院是国际学院（92.41%）、电子工程学院（90.20%）和网络空间安全学院（89.81%）；深造率排在前 3 位的学院是国际学院（73.60%）、电子工程学院（70.89%）和信息与通信工程学院（65.22%）。

本科生毕业生毕业去向落实率排在前 5 位的专业是物联网工程（96.45%）、电子信息科学与技术（94.50%）、软件工程（93.55%）、数字媒体艺术（93.33%）和电信工程及管理（92.86%）；深造率排在前 5 位的专业是电子信息科学与技术（79.82%）、电子科学与技术（75.37%）、电信工程及管理（75.32%）、自动化（73.68%）和电子商务及法律（72.53%）。

表 1-2 本科生毕业生分专业毕业去向分布

学院	专业	毕业生人数	落实率	国内升学		出国（境）留学		就业	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例
信息与通信工程学院	信息工程	330	83.33%	197	59.70%	12	3.64%	66	20.00%
	通信工程	482	82.78%	318	65.98%	7	1.45%	74	15.35%
	电子信息工程	19	73.68%	8	42.11%	-	-	6	31.58%
	合计	831	82.79%	523	62.94%	19	2.29%	146	17.57%

学院	专业	毕业生人数	落实率	国内升学		出国（境）留学		就业	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例
电子工程学院	电子信息科学与技术	109	94.50%	80	73.39%	7	6.42%	16	14.68%
	光电信息科学与工程	78	91.03%	39	50.00%	2	2.56%	30	38.46%
	电磁场与无线技术	26	88.46%	16	61.54%	1	3.85%	6	23.08%
	电子科学与技术	134	86.57%	96	71.64%	5	3.73%	15	11.19%
	合计	347	90.20%	231	66.57%	15	4.32%	67	19.31%
计算机学院 (国家示范性软件学院)	软件工程	155	93.55%	68	43.87%	16	10.32%	61	39.35%
	网络工程	64	90.63%	26	40.63%	2	3.13%	30	46.88%
	数据科学与大数据技术	59	89.83%	27	45.76%	6	10.17%	20	33.90%
	计算机科学与技术	402	88.31%	200	49.75%	28	6.97%	127	31.59%
	智能科学与技术	46	86.96%	16	34.78%	4	8.70%	20	43.48%
	合计	726	89.67%	337	46.42%	56	7.71%	258	35.54%
网络空间安全学院	网络空间安全	100	92.00%	56	56.00%	3	3.00%	33	33.00%
	信息安全	57	85.96%	33	57.89%	1	1.75%	15	26.32%
	合计	157	89.81%	89	56.69%	4	2.55%	48	30.57%
现代邮政学院 (自动化学院)	自动化	76	92.11%	51	67.11%	5	6.58%	14	18.42%
	机械工程	77	87.01%	39	50.65%	4	5.19%	24	31.17%
	邮政管理 (互联网与智慧物流)	39	84.62%	14	35.90%	2	5.13%	17	43.59%
	邮政工程 (互联网与智慧物流)	77	81.82%	27	35.06%	2	2.60%	34	44.16%
	测控技术与仪器	60	81.67%	22	36.67%	2	3.33%	25	41.67%
	合计	329	85.71%	153	46.50%	15	4.56%	114	34.65%
经济管理学院	信息管理与信息系统	90	81.11%	41	45.56%	5	5.56%	27	30.00%
	电子商务	25	80.00%	10	40.00%	1	4.00%	9	36.00%
	公共事业管理	26	76.92%	12	46.15%	2	7.69%	6	23.08%
	经济学	55	74.55%	23	41.82%	4	7.27%	14	25.45%
	工商管理	62	64.52%	22	35.48%	-	-	18	29.03%
	合计	258	75.19%	108	41.86%	12	4.65%	74	28.68%
理学院	材料科学与工程	16	87.50%	10	62.50%	1	6.25%	3	18.75%
	数学与应用数学	24	83.33%	14	58.33%	3	12.50%	3	12.50%
	应用物理学	53	83.02%	30	56.60%	1	1.89%	13	24.53%
	信息与计算科学	38	81.58%	21	55.26%	-	-	10	26.32%
	合计	131	83.21%	75	57.25%	5	3.82%	29	22.14%

学院	专业	毕业生人数	落实率	国内升学		出国（境）留学		就业	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例
人文学院	英语	48	72.92%	22	45.83%	7	14.58%	6	12.50%
	法学	30	70.00%	13	43.33%	2	6.67%	6	20.00%
	日语	16	62.50%	5	31.25%	4	25.00%	1	6.25%
	合计	94	70.21%	40	42.55%	13	13.83%	13	13.83%
数字媒体与设计艺术学院	数字媒体艺术	30	93.33%	12	40.00%	3	10.00%	13	43.33%
	数字媒体技术	69	81.16%	27	39.13%	9	13.04%	20	28.99%
	工业设计	47	80.85%	22	46.81%	3	6.38%	13	27.66%
	合计	146	83.56%	61	41.78%	15	10.27%	46	31.51%
国际学院	物联网工程	169	96.45%	51	30.18%	70	41.42%	42	24.85%
	电信工程及管理	308	92.86%	103	33.44%	129	41.88%	54	17.53%
	电子商务及法律	182	87.91%	44	24.18%	88	48.35%	28	15.38%
	合计	659	92.41%	198	30.05%	287	43.55%	124	18.82%
总计	3678	86.32%	1815	49.35%	441	11.99%	919	24.99%	

2. 研究生毕业生分专业毕业去向

表 1-3 研究生毕业生分专业毕业去向分布

学院	专业	毕业生人数	落实率	国内升学		出国（境）留学		就业	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例
信息与通信工程学院	计算机技术	1	100.00%	-	-	-	-	1	100.00%
	计算机科学与技术	3	100.00%	-	-	-	-	3	100.00%
	电子与通信工程	296	98.31%	5	1.69%	-	-	286	96.62%
	信息与通信工程	353	96.88%	7	1.98%	3	0.85%	332	94.05%
	合计	653	97.55%	12	1.84%	3	0.46%	622	95.25%
电子工程学院	光学工程	25	100.00%	-	-	-	-	25	100.00%
	生物医学工程	4	100.00%	-	-	-	-	4	100.00%
	电子与通信工程	226	99.12%	6	2.65%	1	0.44%	217	96.02%
	信息与通信工程	24	95.83%	2	8.33%	-	-	21	87.50%
	电子科学与技术	283	94.70%	7	2.47%	-	-	261	92.23%
	合计	562	96.80%	15	2.67%	1	0.18%	528	93.95%
计算机学院 (国家示范性软件学院)	智能科学与技术	3	100.00%	-	-	-	-	3	100.00%
	电子与通信工程	12	100.00%	-	-	-	-	12	100.00%
	网络空间安全	3	100.00%	-	-	-	-	3	100.00%
	计算机技术	276	98.91%	2	0.72%	2	0.72%	269	97.46%
	软件工程	167	98.80%	4	2.40%	-	-	161	96.41%

学院	专业	毕业生人数	落实率	国内升学		出国（境）留学		就业	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例
	计算机科学与技术	320	94.69%	3	0.94%	1	0.31%	299	93.44%
	信息与通信工程	26	92.31%	-	-	-	-	24	92.31%
	合计	807	97.03%	9	1.12%	3	0.37%	771	95.54%
网络空间安全学院	密码学	3	100.00%	-	-	-	-	3	100.00%
	计算机技术	92	100.00%	1	1.09%	-	-	91	98.91%
	网络空间安全	94	98.94%	3	3.19%	-	-	90	95.74%
	计算机科学与技术	27	96.30%	-	-	-	-	26	96.30%
	信息安全	14	85.71%	1	7.14%	-	-	11	78.57%
	合计	230	98.26%	5	2.17%	-	-	221	96.09%
人工智能学院	控制科学与工程	46	100.00%	1	2.17%	-	-	45	97.83%
	智能科学与技术	17	100.00%	-	-	-	-	17	100.00%
	计算机技术	29	100.00%	-	-	-	-	29	100.00%
	计算机科学与技术	1	100.00%	-	-	-	-	1	100.00%
	信息与通信工程	154	99.35%	2	1.30%	4	2.60%	147	95.45%
	电子与通信工程	113	98.23%	2	1.77%	1	0.88%	108	95.58%
	合计	360	99.17%	5	1.39%	5	1.39%	347	96.39%
现代邮政学院（自动化学院）	机械电子工程	7	100.00%	-	-	-	-	7	100.00%
	物流工程	45	100.00%	1	2.22%	-	-	44	97.78%
	管理科学与工程	11	100.00%	-	-	-	-	11	100.00%
	机械工程	52	98.08%	-	-	-	-	51	98.08%
	控制科学与工程	10	90.00%	1	10.00%	1	10.00%	7	70.00%
	合计	125	98.40%	2	1.60%	1	0.80%	120	96.00%
经济管理学院	工程管理	159	100.00%	-	-	-	-	159	100.00%
	应用经济学	21	100.00%	-	-	-	-	21	100.00%
	会计	53	98.11%	-	-	-	-	52	98.11%
	工商管理	242	97.52%	-	-	-	-	236	97.52%
	公共管理	54	94.44%	-	-	-	-	51	94.44%
	管理科学与工程	81	90.12%	-	-	-	-	73	90.12%
	国际商务	15	73.33%	-	-	-	-	11	73.33%
	合计	625	96.48%	-	-	-	-	603	96.48%
理学院	材料科学与工程	12	100.00%	1	8.33%	1	8.33%	10	83.33%
	物理学	26	100.00%	4	15.38%	-	-	22	84.62%
	系统科学	45	100.00%	5	11.11%	1	2.22%	39	86.67%

学院	专业	毕业生人数	落实率	国内升学		出国（境）留学		就业	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例
理学院	电子科学与技术	16	93.75%	-	-	-	-	15	93.75%
	数学	22	90.91%	2	9.09%	-	-	18	81.82%
	合计	121	97.52%	12	9.92%	2	1.65%	104	85.95%
人文学院	法学	18	94.44%	-	-	-	-	17	94.44%
	翻译	25	84.00%	-	-	-	-	21	84.00%
	外国语言文学	23	78.26%	-	-	-	-	18	78.26%
	合计	66	84.85%	-	-	-	-	56	84.85%
数字媒体与设计艺术学院	数字媒体技术	14	100.00%	-	-	-	-	14	100.00%
	设计学	7	100.00%	-	-	-	-	7	100.00%
	设计艺术学	1	100.00%	-	-	-	-	1	100.00%
	艺术	72	97.22%	-	-	-	-	70	97.22%
	新闻与传播	17	94.12%	-	-	-	-	16	94.12%
	新闻传播学	14	85.71%	-	-	-	-	12	85.71%
	合计	125	96.00%	-	-	-	-	120	96.00%
马克思主义学院	马克思主义哲学	8	100.00%	-	-	-	-	8	100.00%
	马克思主义理论	26	96.15%	2	7.69%	-	-	23	88.46%
	合计	34	97.06%	2	5.88%	-	-	31	91.18%
网络教育学院	信息与通信工程	6	100.00%	-	-	1	16.67%	5	83.33%
	计算机科学与技术	1	100.00%	-	-	-	-	1	100.00%
	教育技术学	17	88.24%	-	-	-	-	15	88.24%
	合计	24	91.67%	-	-	1	4.17%	21	87.50%
总计	3732	97.05%	62	1.66%	16	0.43%	3544	94.96%	

三、本科生毕业生情况及分析

（一）本科生毕业生分学院深造情况

本科生毕业生境内外继续深造人数为2256人，占本科生毕业生总人数的61.34%。国际学院、电子工程学院、信息与通信工程学院的深造率超过本科生毕业生深造率平均水平。

表 1-4 本科生毕业生分学院境内外深造率

学院	本科生毕业生人数	国内升学		出国（境）留学		境内外深造	
		人数	升学率	人数	留学率	人数	深造率
信息与通信工程学院	831	523	62.94%	19	2.29%	542	65.22%
电子工程学院	347	231	66.57%	15	4.32%	246	70.89%
计算机学院 (国家示范性软件学院)	726	337	46.42%	56	7.71%	393	54.13%
网络空间安全学院	157	89	56.69%	4	2.55%	93	59.24%
现代邮政学院（自动化学院）	329	153	46.50%	15	4.56%	168	51.06%
经济管理学院	258	108	41.86%	12	4.65%	120	46.51%
理学院	131	75	57.25%	5	3.82%	80	61.07%
人文学院	94	40	42.55%	13	13.83%	53	56.38%
数字媒体与设计艺术学院	146	61	41.78%	15	10.27%	76	52.05%
国际学院	659	198	30.05%	287	43.55%	485	73.60%

（二）本科生毕业生国内升学情况

2022 届本科生毕业生国内升学 1815 人，国内升学率为 49.35%。从流向院校来看，留在本校的毕业生有 1460 人，其他毕业生选择到中国科学院大学、清华大学、北京大学、北京航空航天大学、浙江大学、中国人民大学等高校及科研院所继续深造。

表 1-5 本科生毕业生国内升学主要院校流向

序号	升学院校名称	人数	序号	升学院校名称	人数
1	北京邮电大学	1460	6	浙江大学	15
2	中国科学院大学	54	7	中国人民大学	12
3	清华大学	46	8	北京师范大学	9
4	北京大学	38	9	复旦大学	8
5	北京航空航天大学	24	10	香港中文大学（深圳）	8

（三）本科生毕业生出国（境）留学情况

2022 届本科生毕业生出国（境）留学 441 人，出国（境）留学率为 11.99%。出国（境）留学毕业生主要流向英国，占比为 44.90%，其次是中国（香港）（17.23%）和新加坡（9.30%）。

表 1-6 本科生毕业生出国（境）留学主要院校所在国家（地区）分布

序号	所在国家（地区）	人数	占比
1	英国	198	44.90%
2	中国（香港）	76	17.23%
3	新加坡	41	9.30%
4	美国	34	7.71%
5	加拿大	28	6.35%
6	澳大利亚	25	5.67%
7	荷兰	17	3.85%
8	其他	23	4.99%



图 1-2 本科生毕业生出国（境）留学主要院校所在国家（地区）分布

表 1-7 本科生毕业生出国（境）留学主要院校流向

序号	境外深造院校	人数	序号	境外深造院校	人数
1	香港大学	36	13	格拉斯哥大学	10
2	新加坡国立大学	26	14	华威大学	10
3	谢菲尔德大学	24	15	香港中文大学	10
4	伦敦玛丽女王大学	23	16	帝国理工学院	9
5	南安普敦大学	23	17	哥伦比亚大学	9
6	伦敦大学学院	20	18	爱丁堡大学	8
7	布里斯托大学	15	19	伯明翰大学	8
8	南洋理工大学	15	20	香港科技大学	7
9	香港城市大学	14	21	香港理工大学	7

序号	境外深造院校	人数	序号	境外深造院校	人数
10	悉尼大学	13	22	多伦多大学	6
11	曼彻斯特大学	12	23	伦敦大学国王学院	6
12	代尔夫特理工大学	11	24	杜伦大学	5

（四）本科生毕业生就业情况

1. 本科生毕业生就业地区流向分布

毕业生就业地域分布较广，主要集中于华北地区（45.70%），华东地区（18.06%）、华南地区（17.41%）次之。

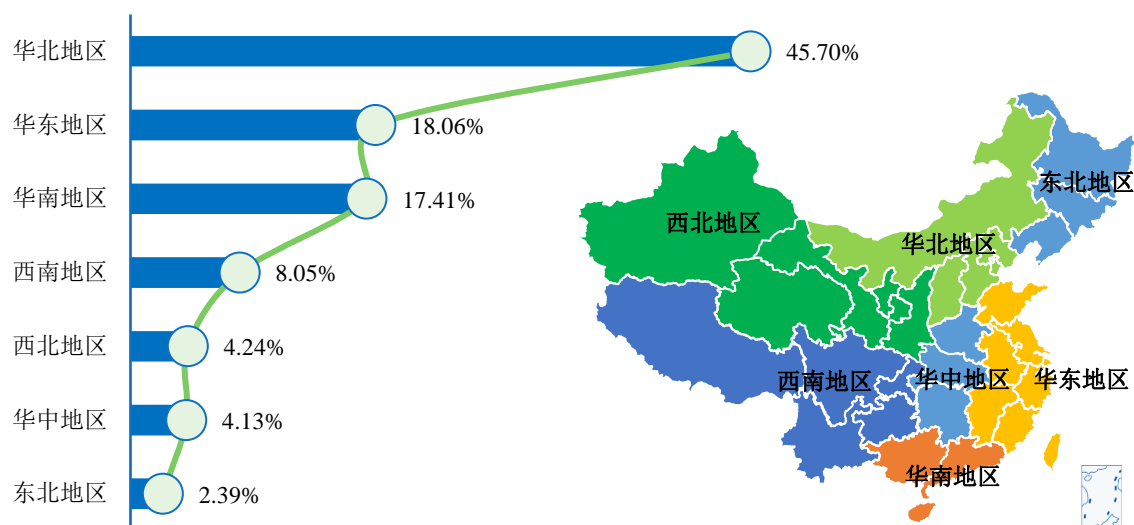


图 1-3 本科生毕业生就业地区流向分布

从具体就业流向来看，北京市为本科生毕业生就业首选地，占比达 42.11%；其次为广东省，占比为 14.04%。与此同时，学校积极鼓励引导毕业生投身中西部地区建设，其中本科生毕业生流向中西部省份就业的占比达 22.09%。

表 1-8 本科生毕业生就业地区流向分布

序号	就业地区	人数	占比	序号	就业地区	人数	占比
1	北京市	387	42.11%	13	安徽省	14	1.52%
2	广东省	129	14.04%	14	云南省	14	1.52%
3	上海市	65	7.07%	15	陕西省	13	1.41%
4	浙江省	27	2.94%	16	贵州省	13	1.41%
5	四川省	25	2.72%	17	山东省	11	1.20%
6	江苏省	23	2.50%	18	重庆市	11	1.20%

序号	就业地区	人数	占比	序号	就业地区	人数	占比
7	广西壮族自治区	22	2.39%	19	江西省	11	1.20%
8	福建省	15	1.63%	20	新疆维吾尔自治区	11	1.20%
9	湖南省	15	1.63%	21	西藏自治区	11	1.20%
10	河南省	14	1.52%	22	辽宁省	10	1.09%
11	天津市	14	1.52%	23	其他	50	5.46%
12	河北省	14	1.52%	合计		919	100.00%

新一线城市分布：新一线城市因城市发展水平、就业机会、公共服务水平的提升与人才落户政策放宽等因素的叠加影响，人才虹吸效应显著。

表 1-9 本科生毕业生签约新一线城市分布

序号	新一线城市	人数	占比	序号	新一线城市	人数	占比
1	成都市	23	2.50%	9	东莞市	9	0.98%
2	杭州市	21	2.29%	10	武汉市	9	0.98%
3	天津市	14	1.52%	11	苏州市	8	0.87%
4	长沙市	12	1.31%	12	郑州市	6	0.65%
5	南京市	11	1.20%	13	青岛市	4	0.44%
6	西安市	11	1.20%	14	宁波市	3	0.33%
7	重庆市	11	1.20%	15	佛山市	1	0.11%
8	合肥市	10	1.09%	总计		153	16.65%

2. 本科生毕业生就业行业分布

2022 届本科生毕业生就业行业主要集中在“软件和信息技术服务业”（31.77%）、“通信”（23.94%）和“金融业”（11.97%）。

表 1-10 本科生毕业生就业行业分布

行业分布	软件和信息技术服务业	通信	金融业	制造业	科学研究和技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	其他	合计
人数	292	220	110	71	30	30	166	919
占比	31.77%	23.94%	11.97%	7.73%	3.26%	3.26%	18.06%	100.00%

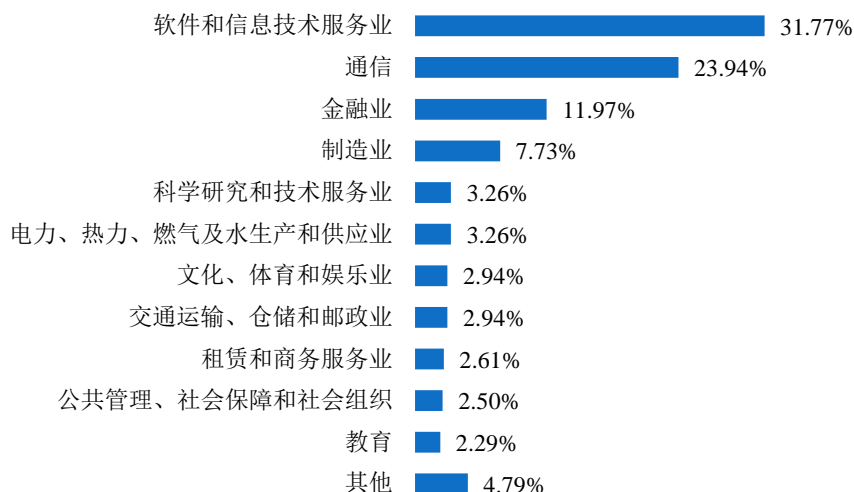


图 1-4 本科生毕业生就业行业分布

3. 本科生毕业生就业单位性质分布

2022 届本科生毕业生流向单位类型集中于国有企业（48.10%）、民营企业（31.77%）、三资企业（10.88%）和机关及事业单位（5.55%）。

表 1-11 本科生毕业生就业单位性质分布

单位性质分布	国有企业	民营企业	三资企业	机关及事业单位	其他	合计
人数	442	292	100	51	34	919
占比	48.10%	31.77%	10.88%	5.55%	3.70%	100.00%

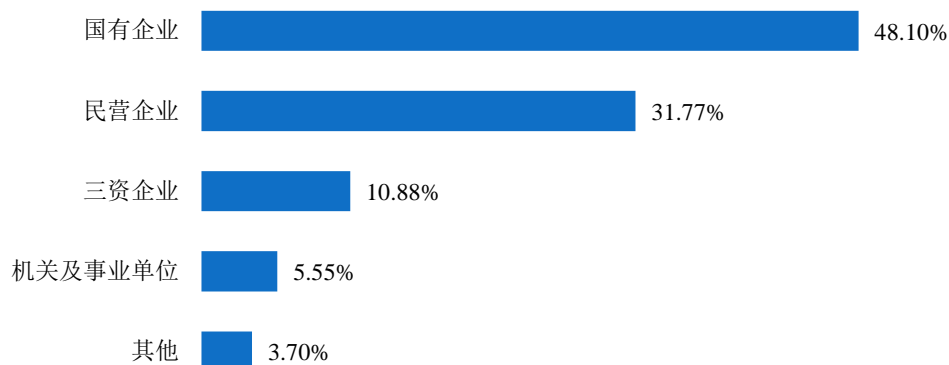


图 1-5 本科生毕业生就业单位性质分布

4. 本科生毕业生就业工作职业类别分布

2022 届本科生毕业生所从事的职业类别以工程技术人员（47.55%）和其他专业技术人员（17.30%）为主；其次为金融业务人员（5.33%）、科学研究人员（3.37%）等类别。

表 1-12 本科生毕业生就业工作职位类别分布

职业类别分布	工程技术人员	其他专业技术人员	金融业务人员	科学研究人员	其他职业类别	合计
人数	437	159	49	31	243	919
占比	47.55%	17.30%	5.33%	3.37%	26.44%	100.00%

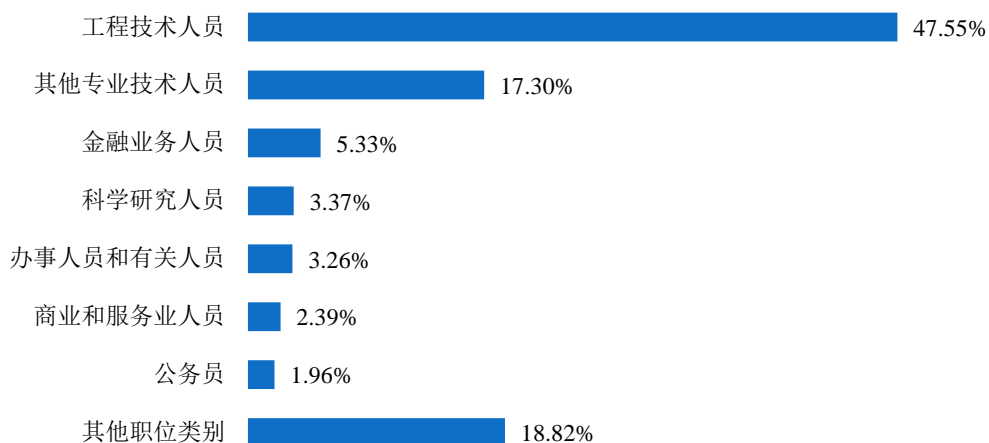


图 1-6 本科生毕业生就业工作职业类别分布

5. 本科生毕业生主要就业单位

2022 届本科生毕业生主要流向单位覆盖了通信、信息科技、金融、航天军工等重点领域，其中位居前三位的分别为中国电信、中国移动和中国联通，具体分布详见下表。

表 1-13 本科生毕业生主要就业单位

序号	单位名称	序号	单位名称
1	中国电信	14	美团
2	中国移动	15	招商银行
3	中国联通	16	北京银行
4	字节跳动	17	交通银行
5	腾讯	18	中兴通讯
6	华为	19	中国铁路工程集团
7	普联技术	20	网易
8	阿里巴巴	21	中国银行
9	中国工商银行	22	国家税务总局
10	泰康保险集团	23	百度
11	中国农业银行	24	中国第一汽车集团
12	中国南方电网	25	中国航空工业集团
13	京东	26	中国电子科技集团



图 1-7 本科生毕业生就业重点企业

6. 本科生毕业生未就业情况及分析

截止 2022 年 10 月 31 日，学校 2022 届未落实去向的毕业生共 503 人，占毕业生总人数的 13.68%。毕业生未落实去向类别集中于“拟升学”（338 人）、“签约中/求职中”（92 人）和“暂不就业”（27 人）。

表 1-14 2022 届本科生毕业生未落实去向情况

意愿	有就业意愿				无就业意愿				合计
	签约中	求职中	拟参加公招考试	小计	拟升学	拟出国(境)	暂不就业	小计	
人数	21	71	26	118	338	20	27	385	503
占比	4.17%	14.12%	5.17%	23.46%	67.20%	3.98%	5.37%	76.54%	100.00%

四、研究生毕业生就业情况及分析

（一）研究生毕业生就业地区流向分布

毕业生就业地域分布较广，主要集中于华北地区（69.30%），华东地区（15.21%）、华南地区（7.00%）次之。

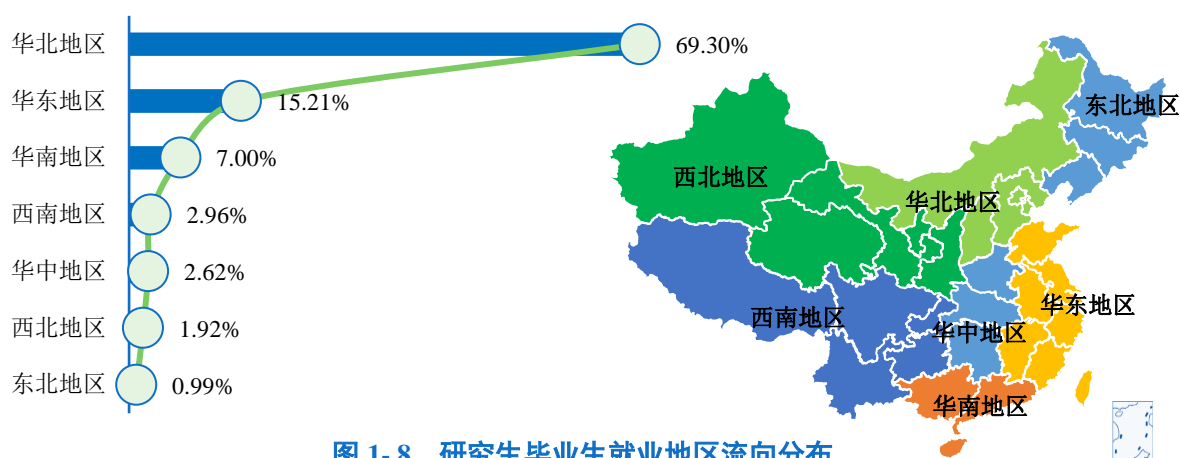


图 1-8 研究生毕业生就业地区流向分布

从具体就业流向来看，北京市受到较多研究生毕业生的青睐，就业占比达 65.69%；其次为广东省、浙江省和上海市，三地合计就业占比为 16.28%。

表 1-15 研究生毕业生就业地区流向分布

序号	就业地区	人数	占比	序号	就业地区	人数	占比
1	北京市	2328	65.69%	13	山西省	20	0.56%
2	广东省	233	6.57%	14	安徽省	18	0.51%
3	浙江省	179	5.05%	15	辽宁省	18	0.51%
4	上海市	165	4.66%	16	福建省	17	0.48%
5	四川省	83	2.34%	17	重庆市	12	0.34%
6	山东省	78	2.20%	18	江西省	10	0.28%
7	江苏省	72	2.03%	19	广西壮族自治区	9	0.25%
8	河南省	54	1.52%	20	黑龙江省	9	0.25%
9	天津市	52	1.47%	21	吉林省	8	0.23%
10	河北省	52	1.47%	22	湖南省	7	0.20%
11	陕西省	52	1.47%	23	其他	36	1.02%
12	湖北省	32	0.90%	总计		3544	100.00%

（二）研究生毕业生就业行业分布

2022 届研究生毕业生就业行业主要集中在“软件和信息技术服务业”（42.49%）、“通信”（17.89%）和“金融业”（15.74%）。

表 1-16 研究生毕业生就业行业分布

就业行业分布	软件和信息技术服务业	通信	金融业	科学研究和技术服务业	教育	其他	合计
人数	1506	634	558	225	210	411	3544
占比	42.49%	17.89%	15.74%	6.35%	5.93%	11.60%	100.00%

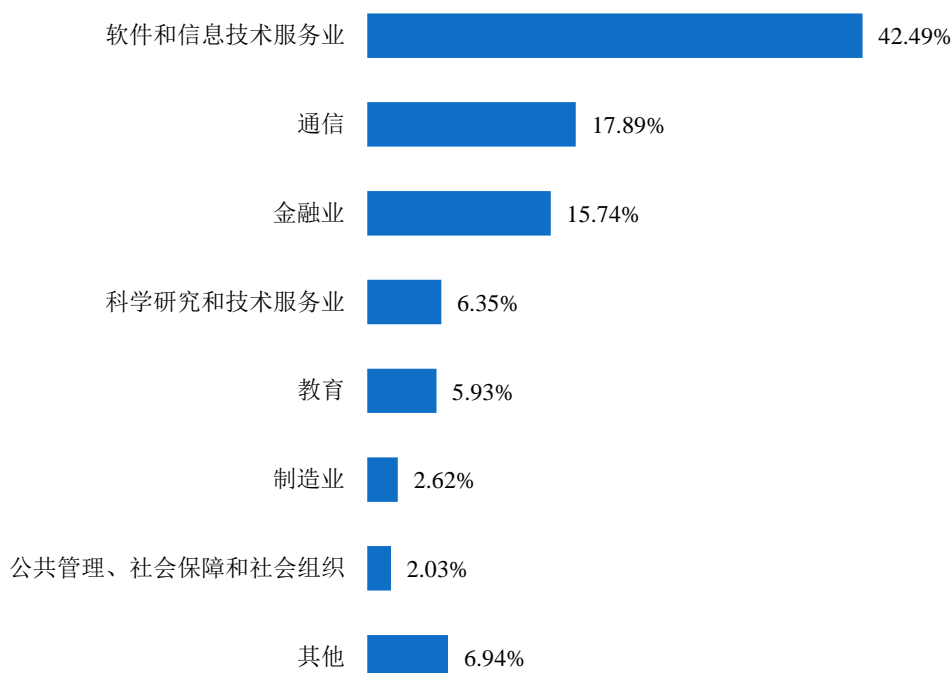


图 1-9 研究生毕业生就业行业分布

（三）研究生毕业生就业单位性质分布

2022 届研究生毕业生流向单位类型集中于民营企业（34.11%）、国有企业（31.01%）、三资企业（21.67%）和机关及事业单位（13.00%）。

表 1-17 研究生毕业生就业单位性质分布

单位性质	民营企业	国有企业	三资企业	机关及事业单位	其他	合计
人数	1209	1099	768	461	7	3544
占比	34.11%	31.01%	21.67%	13.00%	0.20%	100.00%

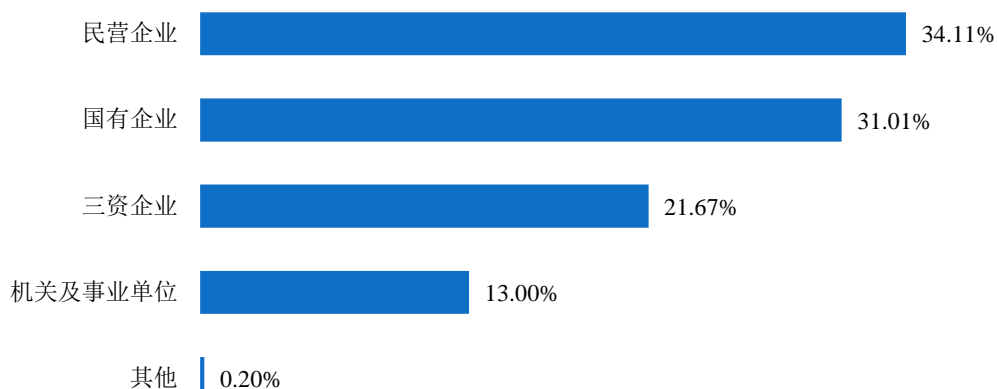


图 1-10 研究生毕业生就业单位性质分布

(四) 研究生毕业生就业工作职位类别分布

2022 届研究生毕业生所从事的职业类别以工程技术人员（55.98%）和其他专业技术人员（10.98%）为主；其次为科学研究人员（9.17%）、金融业务人员（5.02%）、教学人员（3.08%）、办事人员和有关人员（2.09%）等类别。

表 1-18 研究生毕业生就业工作职位类别分布

职位类别	工程技术人员	其他专业技术人员	科学研究人员	金融业务人员	教学人员	办事人员和有关人员	其他职业类别	合计
人数	1984	389	325	178	109	74	485	3544
占比	55.98%	10.98%	9.17%	5.02%	3.08%	2.09%	13.69%	100.00%

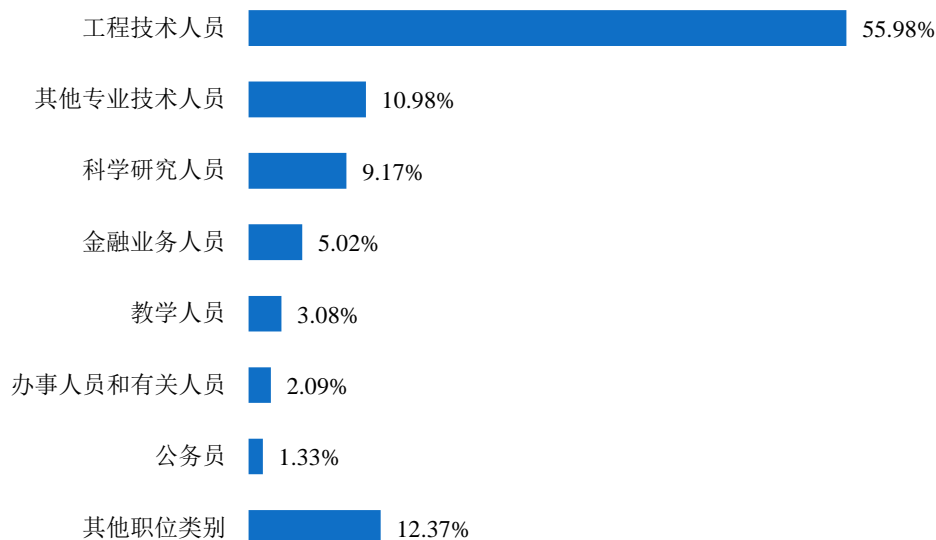


图 1-11 研究生毕业生就业工作职位类别分布

（五）研究生毕业生主要就业单位

2022 届研究生毕业生主要流向单位覆盖了通信、信息科技、金融、航天军工、机关及事业单位等重点领域。具体分布详见下表。

表 1-19 研究生毕业生主要就业单位

序号	单位名称	序号	单位名称
1	阿里巴巴	14	中国中信集团
2	华为	15	小米
3	腾讯	16	微软
4	字节跳动	17	中国银行
5	美团	18	中国电子科技集团
6	中国电信	19	中国邮政集团
7	中国移动	20	中兴通讯
8	百度	21	中国航天科技集团
9	京东	22	中国航空工业集团
10	中国农业银行	23	快手
11	中国联通	24	招商银行
12	中国工商银行	25	中国信息通信科技集团
13	中国建设银行	26	中国国际金融股份有限公司



图 1-12 研究生毕业生就业重点企业

第二篇

2022届毕业生就业质量情况



一、本科生深造情况

2022 届本科生毕业生境内外继续深造人数为 2256 人，占本科生毕业生总人数的 61.34%，其中有 1815 名本科生毕业生去向为国内升学，国内升学比例为 49.35%。从升学院校层次来看，97.85%的本科生毕业生在双一流大学和重点科研院所继续深造。

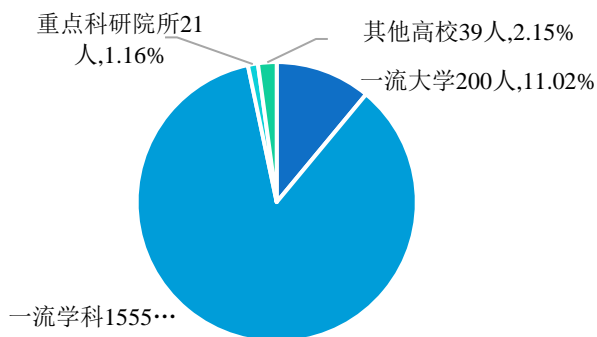


图 2-1 本科生毕业生国内升学情况

境外深造的本科生毕业生中超七成被牛津大学、剑桥大学、帝国理工学院、伦敦大学学院、新加坡国立大学、南洋理工大学、洛桑联邦理工学院、爱丁堡大学、哥伦比亚大学等 QS 排名前 100 的高校录取。

二、服务重点领域就业情况

2022 年，我校有两千余名毕业生投身于网络强国建设，在 5G、芯片、大数据、人工智能、网络空间安全等战略性新兴领域就业。我校去往中国移动、中国电信、中国联通的毕业生近 500 人，多名毕业生入围中国移动“金种子计划”、中国电信“优才计划”及中国联通顶尖人才计划，我校是三家运营商校园招聘最主要的人才基地和拔尖人才的摇篮；去往华为、中兴毕业生达到 268 人，创近年来最高。越来越多的毕业生选择在航天军工领域就业，在中国电子科技集团、中国航空工业集团、中国航天科技集团等重点企业就业的毕业生人数达到 231 人。512 名毕业生就职于各级机关和科研事业单位，其中入职中办、网信办、外交部、国安部、公安部、等国家部委的人数超过 50 人。23 名毕业生参军和到部队工作。有 530 名毕业生赴祖国中西部省份就业创业，同比增长 8.38%，45 名同学荣获学校“志愿服务西部和基层特别奖”。2022 年我校毕业生在国家重点地区、重点领域就业的人数均有所增长，就业育人取得实效。

三、服务重点区域就业情况

学校大力推动毕业生服务“一带一路”、京津冀协同、长江经济带等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。2022届毕业生中，赴“一带一路”沿线地区、京津冀地区、长江经济带、中西部地区、黄河流域生态保护和高质量发展区域、粤港澳大湾区就业的占比分别为66.50%、63.79%、18.24%、11.88%、8.65%和8.02%。

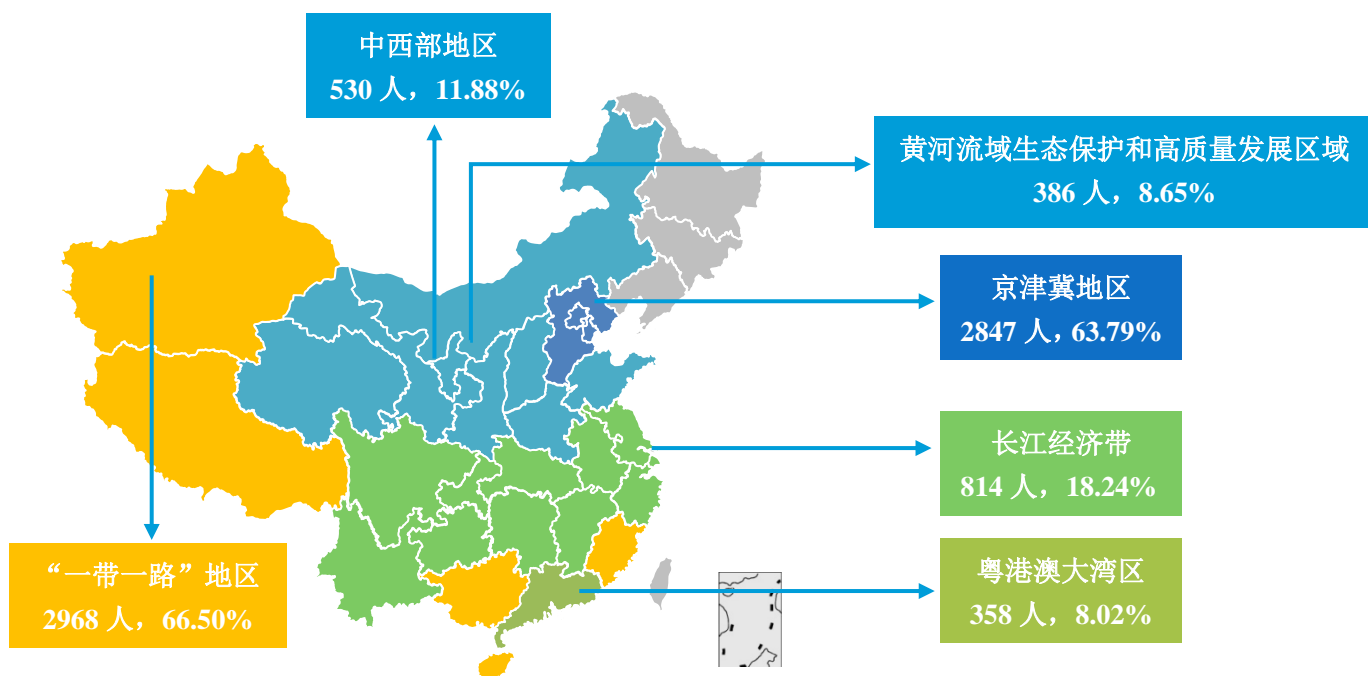


图 2-2 毕业生服务重点区域就业情况

表 2-1 不同学历层次毕业生服务重点区域就业情况

重点区域	本科生毕业生		研究生毕业生		毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
“一带一路”地区	464	50.49%	2504	70.65%	2968	66.50%
京津冀地区	415	45.16%	2432	68.62%	2847	63.79%
长江经济带	227	24.70%	587	16.56%	814	18.24%
中西部地区	203	22.09%	327	9.23%	530	11.88%
黄河流域生态保护和高质量发展区域	83	9.03%	303	8.55%	386	8.65%
粤港澳大湾区	126	13.71%	232	6.55%	358	8.02%

学校向 2022 届毕业生开展了抽样问卷调查，有效问卷共计 3840 份。其中本科生毕业生 1184 份，占比 87.06%；研究生毕业生 2656 份，占比 74.61%。根据调研结果，可以得出我校 2022 届毕业生工作满意度高、专业与岗位相关度强、职业发展前景清晰的结论，具体情况如下：

四、工作满意度情况

学校 2022 届毕业生对目前工作的总体满意度达 98.49%。其中本科生毕业生对目前工作的总体满意度为 97.55%，研究生毕业生对目前工作的总体满意度为 98.91%。毕业生初入职场的岗位和工作内容等方面与自身职业期待吻合度较高，实现了满意就业。

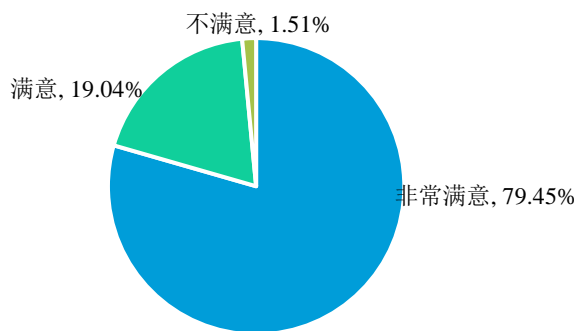


图 2-3 2022 届毕业生工作满意度评价

表 2-2 不同学历层次毕业生对工作满意度的评价分布

学历层次	非常满意	满意	不满意	满意度
本科生毕业生	68.41%	29.14%	2.45%	97.55%
研究生毕业生	84.38%	14.53%	1.09%	98.91%

五、专业与岗位相关度情况

学校 2022 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 94.04%。分学历层次来看，本科生毕业生专业相关度为 91.89%，研究生毕业生专业相关度为 94.99%。学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。

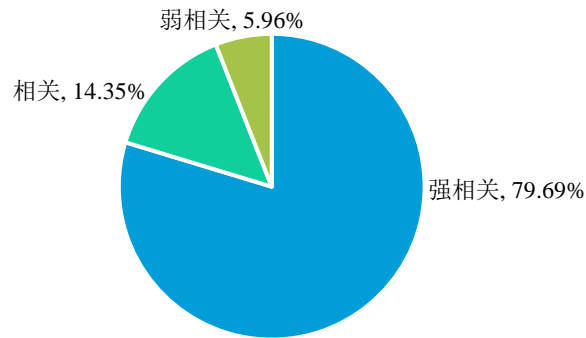


图 2-4 2022 届毕业生专业相关度分布

表 2-3 不同学历层次毕业生专业与岗位相关度分布

学历层次	强相关	相关	弱相关	相关度
本科生毕业生	72.55%	19.34%	8.11%	91.89%
研究生毕业生	82.87%	12.12%	5.01%	94.99%

六、职业发展前景情况

职业发展前景的评价包含签约单位发展空间评价、签约单位发展路径清晰度评价两个方面，具体结果如下所示：学校 2022 届毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，超九成毕业生反馈在单位有清晰或较清晰的发展路径；与此同时，学校毕业生能力素养与岗位需求相契合，职业发展前景呈良好态势，反馈在签约单位有较好或一定发展空间的占比达 97.68%。

分不同学历层次来看，毕业生反馈签约单位有清晰或较清晰发展路径占比分别为本科生毕业生 93.92%、研究生毕业生 96.31%；毕业生反馈在签约单位有较好或一定发展空间的占比分别为本科生毕业生 95.86%、研究生毕业生 98.50%。

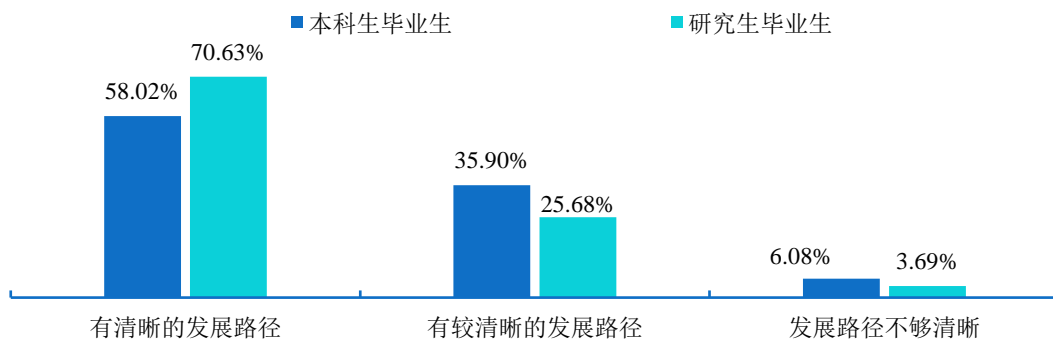


图 2-5 2022 届毕业生签约单位职业发展路径清晰度情况分布

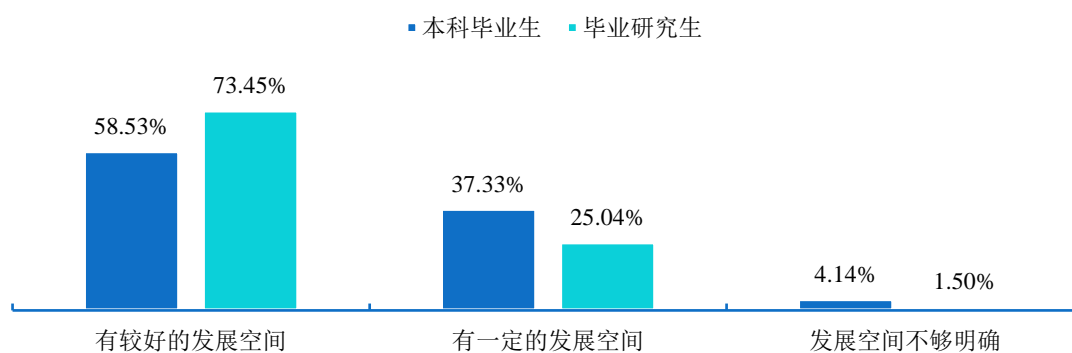


图 2-6 2022 届毕业生签约单位职业发展空间情况分布

七、用人单位对毕业生的评价情况

2022 年学校向招录我校毕业生的主要用人单位发放了调查问卷，了解其对我校毕业生工作表现的评价情况，98%的主要用人单位对我校毕业生的工作表现感到满意。

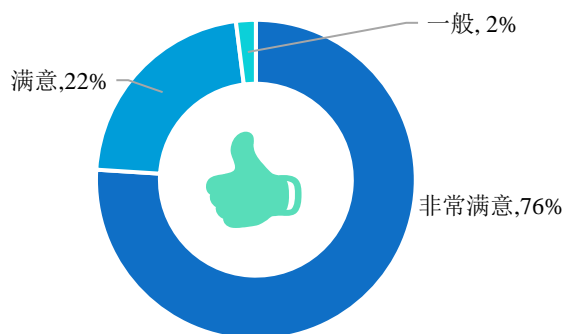


图 2-7 用人单位对毕业生的评价情况

第三篇

2022年就业工作开展情况



2022年，北京邮电大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大和二十届一中全会精神、北京市第十三次党代会精神，认真贯彻习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示批示精神，从讲政治的高度、保民生的角度、促发展的要求、办教育的使命，全面落实党中央、教育部和北京市委各项决策部署，始终将毕业生就业工作摆在突出位置，多措并举，迎难而上，促进毕业生更加充分更高质量就业。

一、加强系统谋划，构建就业工作大格局

学校党委高度重视就业工作，认真落实就业工作“一把手”工程，定方向、出政策、保落实。学校党委书记、校长带头抓就业，常委会统筹协调推进就业工作，召开就业工作领导小组会、就业工作推进会，将就业工作纳入“三全育人”整体布局。主管校领导定期召开就业工作专题会，实施专项计划，推动各方协同联动。学校各职能部门、各学院，按照学校党委的工作部署和要求细化落实，形成全校上下一心、合力推进的全员化工作格局，共同推动学生就业工作有序开展，确保将就业工作做实、做细、做出成效。校领导带队走访多个省、自治区，看望选调生，推进校地交流和人才合作，多次会见来校招聘的企业嘉宾，向用人单位推介毕业生，为学生就业创业工作打开新局面。学校加强“招生—培养—就业”一体化建设，高度重视就业对招生、专业设置、学科建设以及教育教学改革的反馈作用，推进学校高质量内涵式发展。

二、坚持立德树人，聚焦就业质量新工程

学校积极引导树立树立正确的职业观、就业观和择业观，志存高远、脚踏实地，把个人的理想追求融入党和国家事业之中，到基层、到中西部、到祖国最需要的地方就业创业。广泛开展“建网络强国 做时代新人”、“建网络强国 担时代使命”就业指导月主题系列活动，在毕业生中选树赴国家重大项目、重点领域、重点地区就业创业的先进典型，发挥榜样力量，教育引导毕业生以己所学、报效祖国。2022年，北京邮电大学有超过70%毕业生投身网络强国建设，在5G、芯片、大数据、人工智能、网络安全等战略性新兴产业就业。越来越多的毕业生选择在航天军工领域就业，在中国

电子科技集团、中国航空工业集团、中国航天科技集团等重点企业就业的毕业生人数达到 231 人。有 530 名毕业生赴祖国中西部省份就业创业，同比增长 8.38%，150 余名毕业生报名各地选调生，45 名同学荣获学校“志愿服务西部和基层特别奖”。学生参军报国热情高涨，158 名在校生报名征兵入伍，23 名毕业生参军和到部队工作。毕业生在国家重点地区、重点领域就业的人数均有所增长，就业育人取得实效。学校就业工作受到央视新闻频道专题报道，典型经验收录到北京市教委就业创业信息简报。

三、拓宽重点渠道，建好就业保障全方阵

学校积极落实“访企拓岗”专项行动，校领导带队走进华为、国家电网、宁夏电信、贵州电信等国家重点单位，主动对接重点地区和重点单位的人才需求，有效拓宽重点就业渠道和领域。围绕网络强国建设，学校积极邀请 5G、人工智能、芯片等高新技术产业、航天军工等战略性新兴产业的龙头企业入校招聘。今年，我校共有 10 个项目获得首批教育部供需对接就业育人项目立项。在 2022 届校园招聘中，高新技术产业和战略性新兴产业的企业占比逾 80%。中办、外交部、国安部等国家部委入校开展招录宣讲，中国移动、中国电子科技集团、中国航天科工集团等重点企业举办线下专场双选会，学生反响热烈。全年共举办大中型双选会 31 场，比去年翻了一番，宣讲会 309 场，共有 2107 家企业参与招聘活动，发布招聘信息 7551 条，为学生提供就业岗位超过 20 万个，保证毕业生有充足优质的岗位选择。

四、优化就业指导，打造就业引领大网络

立足“覆盖全体、贯通全程”的生涯规划与就业指导体系，全方位服务毕业生成长成才。就业指导中心深入各学院进行工作调研，为各学院毕业生开展就业动员宣讲。实施学院就业指导“三个一”工程，推行“一院一品牌”、“一院一台账”、“一院一名师”。鼓励学院结合专业特色确立就业指导品牌，通过职业规划大赛、简历撰写指导、面试求职培训、一对一咨询等多种形式，为学生提供个性化就业指导和服务；指导学院建立统一规范的毕业生台账，“一人一档”、“一生一策”，重点关注就业困难群体，精准推送招聘信息，优先推荐就业岗位；打造一支校内外互补、专兼职结合的就业指导名

师资队伍，组织就业工作队伍参加教育部、北京市组织的就业专项培训 30 余人次，全面提升就业指导服务水平。今年，我校“邮此启航工作室”入选北京高校就业指导名师工作室，1 位就业指导教师荣获北京高校就业指导课程教学大赛市级优秀奖。

五、推进双创教育，提升创业育人新成效

学校高度重视双创教育，把创新创业教育融入专业教育各环节和人才培养全过程。今年，我校入选国家级创新创业学院建设单位，叶培大创新创业学院获批国家级创新创业学院。学校连续 13 年举办大学生创新创业实践成果展，连续 7 年举办研究生创新创业成果展，举办首届中国研究生网络安全创新大赛。今年，我校有 8 位毕业生选择自主创业，创业领域集中在互联网和文化创意领域。在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，我校获得北京赛区一等奖 21 项、二等奖 22 项、三等奖 25 项的历史最好成绩，在全国总决赛中摘得 2 银 6 铜。我校连续八年获得北京赛区“优秀组织奖”和北京地区高校大学生优秀创业团队评选“最佳组织奖”。在第十二届全国大学生电子商务挑战赛总决赛中获特等奖 2 项、一等奖 2 项。在中国机器人及人工智能大赛全国总决赛中获一等奖 4 项。

六、坚持五育并举，呈现人才培养新局面

学校以贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务为主线，人才培养不断取得新成绩。坚持“厚基础、宽口径、个性化”的原则，将本科和研究生卓越人才培养一体化设计。大力推动“三贯通”“四融合”教育教学改革，建设了 549 门六大类高新课程，组成以工程院院士挂帅，国家级教学名师参与的高水平课程团队，覆盖全校重要基础课和专业核心课。深入实施“七大行动计划”，深化产教融合，推进与华为、小米等企业合作，实施“定制化人才培养项目”。2022 年，学校创立“未来学院”，本硕博贯通式培养。面向“网络强国”和“数字经济”国家重大战略需求，依托两个“双一流”学科群优势，以“特殊政策护航+优质资源倾斜+顶尖师资汇聚+科研训练支撑”特色鲜明、优势突出的人才培养模式，实施卓越拔尖人才培养，在领军型人才培养中贡献北邮力量。

党的二十大开启了全面建设社会主义现代化国家新征程，北京邮电大学将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，牢记为党育人、为国育才的初心使命，努力培养担当民族复兴大任的时代新人，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而奋斗！

厚德博学 敬业乐群



北京邮电大学

Beijing University of Posts and Telecommunications