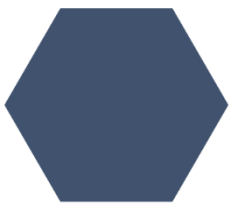




商丘师范学院

SHANGQIU NORMAL UNIVERSITY



商丘师范学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	4
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>6</b>
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）毕业生的总体规模.....	6
（二）学院结构.....	7
（三）性别结构.....	8
（四）生源结构.....	8
（五）师范与非师范类毕业生的结构.....	9
二、就业率及毕业去向.....	9
（一）总体就业率及毕业去向.....	10
（二）各学院的就业率.....	11
（三）各专业的就业率.....	12
（四）师范与非师范类的就业率及毕业去向.....	15
（五）求职成功途径.....	16
（六）未就业情况分析.....	16
三、对社会贡献度.....	17
（一）就业地区分布.....	17
（二）就业行业分布.....	20

(三) 就业职业分布 .....	22
(四) 就业单位分布 .....	23
(五) 基层就业情况 .....	24
(六) 师范与非师范类毕业生的就业流向 .....	24
四、深造及创业情况 .....	25
(一) 国内升学 .....	25
(二) 出国(境) .....	26
(三) 自主创业 .....	26
五、困难生就业基本情况分析 .....	26
(一) 困难生结构 .....	26
(二) 就业率及毕业去向 .....	27
(三) 对社会贡献度 .....	27
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>30</b>
一、引导和鼓励毕业生到基层就业 .....	30
二、创建大学生创新创业平台 深化创新创业教育改革 .....	30
三、加强毕业生就业信息服务工作 .....	31
四、完善困难毕业生就业帮扶机制 .....	31
五、校企合作育人模式，提升学生就业能力 .....	32
六、提供就业渠道，促进学生就业 .....	32
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>35</b>
一、本科毕业生 .....	35
(一) 专业相关度 .....	35
(二) 工作满意度 .....	38
(三) 毕业生发展成长度 .....	39
(四) 师范与非师范类毕业生的就业质量 .....	40
二、专科毕业生 .....	41
(一) 专业相关度 .....	41

(二) 工作满意度 .....	42
(三) 毕业生发展成长度 .....	43
(四) 师范与非师范类毕业生的就业质量 .....	44
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>46</b>
一、近三年规模和就业率变化趋势 .....	46
二、近三年就业地区变化趋势 .....	47
三、近三年就业行业变化趋势 .....	47
<b>第五篇：疫情条件下的就业形势分析 .....</b>	<b>49</b>
一、疫情对就业形势的影响 .....	49
二、疫情对就业求职进度的影响 .....	50
三、疫情对求职心态的影响 .....	50
<b>第六篇：毕业生调研评价 .....</b>	<b>53</b>
一、毕业生对人才培养的影响 .....	53
(一) 母校满意度 .....	53
(二) 教育教学评价 .....	54
(三) 基础能力素质 .....	57
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	60
<b>第七篇：用人单位调研评价 .....</b>	<b>62</b>
一、对毕业生的评价 .....	62
二、对学校招聘服务的评价 .....	64
<b>结 语 .....</b>	<b>65</b>

## 学校概况

商丘师范学院坐落于国家级历史文化名城、三商之源、华商之都——河南省商丘市，这里东临沿海，西扼中原，南襟江淮，北接齐鲁，位于豫鲁苏皖四省接合部，地处京九铁路、陇海铁路，郑徐高铁、郑合杭高铁交汇的黄金交通枢纽之地。商丘师范学院的历史可以追溯到1905年创办的“归德府中学堂”，栉风沐雨，弦歌不绝，历经商丘师范专科学校、商丘师范高等专科学校等阶段，2000年经教育部批准升格为商丘师范学院。

**教学设施完备，校园风景优美。**学校现有平原路、文化路两个校区，占地面积117.5万平方米，建筑面积近62.7万余平方米。学校教学设施完备，建有先进的科研平台、实验教学中心、实习实训中心，共计127个，其中省级7个，厅级3个，校企合作实训中心6个。建设了数字外语教学中心，多功能演播厅，各类体育场馆等。图书馆馆藏丰富，馆藏纸质图书近1830960册，电子资源数据库20个。教学仪器设备总价值40959.81万元。学校环境优美，校园内有春明湖、夏梦湖、秋韵湖、冬泰湖和文秀山，亭台水榭、荷花垂柳、碧波荡漾、湖光山色，是读书治学的理想园地。

**围绕经济社会需求，优化应用专业集群。**学校遵循“突出应用，集群发展，提升质量，打造特色”原则，面向现代服务业和地方主导产业，构建以应用型专业为主体的学科专业体系。学校设有21个学院，现有72个本科专业，涵盖10大学科门类。现有在校生26000余人，生源遍布全国28个省、市（区）。拥有省级重点学科4个，国家级特色专业2个，省级特色专业7个，省级专业综合改革试点9个，省高校本科工程教育人才培养模式改革试点专业1个。重点规划了“商务服务，城乡建设与人居环境服务、先进制造配套服务、信息技术服务、文化创意、教师教育”等6大专业集群，形成学校专业链、人才链、创新链与地方产业链、价值链集群对接、开放协同的人才培养新格局。

**坚持人才强校战略，打造“双师双能”教师队伍。**大力引进“应天学者”、“特聘教授”等学术领军人物、学科和学术技术带头人等高层次人才，积极推动专业教师向“双师双能”转型，强化实践教学能力，努力打造应用型人才培养的一流师资队伍。学校专任教师中教授114人、副教授316人，博士350人，硕士700余人，具有“双

师型”教师资格者 365 人。学校有省级教学团队 7 个。多名教师被聘为其它高等学校、科研院所的博士和硕士研究生导师。与企事业单位建立“双向互进”机制，现已联合培养应用型专业教师近 427 名。

**秉持科研服务社会理念，走产学研协同发展之路。**实施重大科研项目带动战略，高层次科研项目立项逐年递增，截至到 2020 年，我校已获批国家级项目 134 项，其中国家自然科学基金项目 102 项，国家社会科学基金项目 32 项。加强科研与学科平台建设，已建在建各级各类科研平台 40 多个，其中已建成生物分子识别与传感河南省重点实验室、光电功能材料河南省工程技术研究中心、药物绿色合成河南省工程实验室、现代物流与电子商务河南省工程研究中心等省厅级科研平台 23 个。依托学科专业优势，与国内大型知名企业共建校企合作共享平台。学校现已与上海交通大学航空航天学院、上海司南卫星导航技术有限公司共建北斗学院，与深圳华为技术有限公司共建华为网络信息技术学院，与天津中科遥感集团共建中科遥感学院，与中科曙光共建大数据学院。与达内科技、凤凰教育、哈森药业、航天金穗等企业签订校企合作协议。立足商丘丰富地域文化底蕴，自觉承担文化传承重任。学校现有河南省普通高等学校人文社科重点研究基地——汉梁文化研究中心、河南省文化产业研究基地和省、市两级“非物质文化遗产研究中心”，学校成立了“应天书院研究中心”，取得了大批卓有影响的研究成果，形成了独具地域文化特色的社科研究基地群。

**积极汇聚培养合力，加强创新创业教育。**以创新创业学院为依托，整合校内外资源，统筹全校“双创”教育工作，保证将“双创”教育贯穿于人才培养全过程；以“双创”教育课程体系和“双创”实验班建设为引领，积极探索“双创”教育与专业教育的融合模式；以与商丘市共建创业综合体为抓手，积极探索“双创”教育与城市发展的融合模式；以建设大学生文创园为载体，积极探索“双创”教育与产业发展的融合模式。学校投资 500 余万建成 3000 平方米的大学生创新创业中心，设立“大学生创新创业计划”专项基金，现已建成 68 个项目工作室，初步形成“产—学—研”互动发展的一站式服务模式，营造了浓郁校园创新创业文化生态。近几年，我校学生在挑战杯、大学生创业设计大赛、数学建模竞赛等国家级、省级各类创新创业比赛中获奖 2000 多项。

**拓宽开放办学视野，大力开展合作交流。**学校秉持开放合作、互利共赢原则，积极拓宽国际交流与合作渠道，不断丰富国际交流与合作内涵，逐步提升中外合作办学层次，稳步推进办学国际化进程，进一步扩大教育对外开放。学校先后与美国、加拿大、澳大利亚、英国、匈牙利、乌克兰等多个国家高校建立长期友好合作关系，积极引进国外优质教育资源，分别与加拿大布兰登大学、匈牙利多瑙新城大学合作开展中外合作办学项目，与美国蒂芬大学、科罗拉多州立大学普韦布洛分校、澳大利亚南澳大学等国外高校开展本科课程合作项目。学校实施骨干教师海外培训工程，加大访问学者派出力度，鼓励教师参加国际学术会议，积极打造适应办学国际化的师资队伍。学校现为“河南省汉语国际推广汉梁文化基地”，选派多名汉语教师和汉语教师志愿者赴“一带一路”沿线国家从事汉语国际推广工作。

**加强校园文化建设，构建和谐育人环境。**春风化雨潜入夜，润物育人细无声。学校着力培养博大、厚重、睿智的大学精神，传承“应天归德，智圆行方”的校训，弘扬“学以求真，行尚笃信”的校风，深入开展师德师风建设和精神文明创建活动，不断加强思想建设、组织建设、干部队伍建设、党风廉政建设，大力加强和改善大学生思想政治工作，为学校持续、健康、快速发展提供了强有力的组织和思想保证。学校荣获河南省文明单位标兵、河南省高校“五好”党委等 50 多项省级以上荣誉称号。

**千年书院传古韵，转型发展谱新篇。**“聚学为海，则九河我吞，百谷我尊；淬词为锋，则浮云我决，良玉我切。”商丘师范学院上承应天书院千年古韵，顺应高等教育发展规律，立足经济社会发展要求，坚持建设地方性、国际化、开放式、应用型大学的发展定位和思路，正在加快转型发展步伐，推进应用型大学建设。第三次党代会完成了学校转型发展的顶层设计，河南省示范性应用技术类型本科院校、国家“十三五”应用型本科产教融合工程规划项目与教育部数据中国“百校工程”等项目的获批搭建了学校转型发展的重要依托。经略既张，宏图正举。商丘师范学院领导班子正团结带领全校师生员工，抢抓机遇，砥砺前行，为实现高水平应用型大学的办学目标努力奋斗！

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《商丘师范学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业服务管理系统。数据统计截止日期为2020年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为58.58%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。





# 总体结论

## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

学校 2020 届毕业生就业率为 80.15%。从去向构成来看，学校 2020 届毕业生以“协议和合同就业”为主（33.12%），“灵活就业”（28.28%）和“升学”（18.50%）次之。毕业去向分布详见下图。

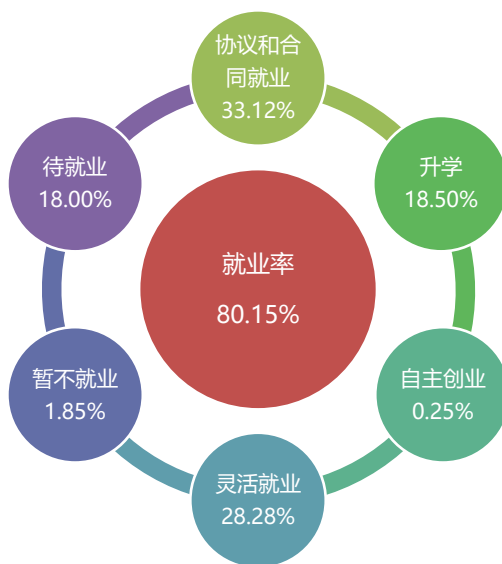


图 1 2020 届总体毕业生就业率及毕业去向

### 二、就业分布

学校 2020 届毕业生中有 85.18% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业主要为“教学人员”，呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图2 2020届毕业生就业分布

### 三、就业质量

学校2020届本科毕业生专业相关度为73.36%，工作满意度为93.22%，职业期待吻合度为82.27%。



图3 2020届本科毕业生就业质量

学校2020届专科毕业生专业相关度为81.07%，工作满意度为93.03%，职业期待吻合度为87.24%。



图4 2020届专科毕业生就业质量

#### 四、对人才培养的评价

2020届毕业生对母校的满意度为99.45%；对所学课程的总体满意度为93.96%，对任课教师的总体满意度为97.55%，对母校学风建设的总体满意度为95.83%，对课堂教学的总体满意度为97.54%，对实践教学的总体满意度为96.22%。

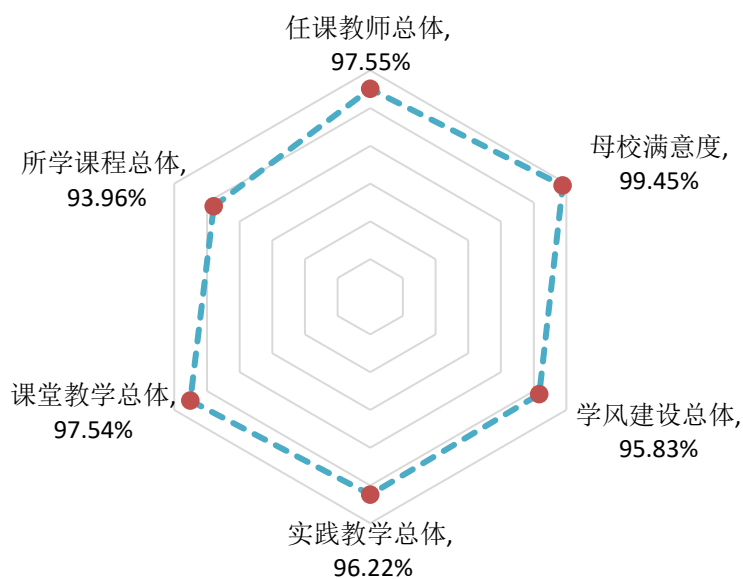


图5 2020届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.49%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.66%）、“学校发布的招聘信息”（97.16%）、“生涯规划/就业指导课”（96.19%）的满意度相对较高。

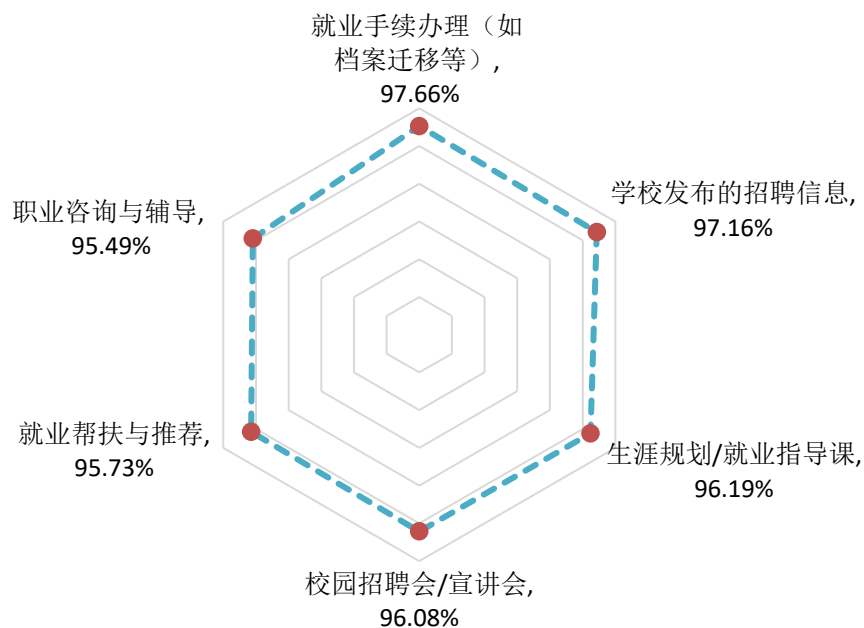


图 6 2020 届毕业生对就业教育/服务的评价



# 第一篇

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

学校 2020 届毕业生共 8055 人，其中本科毕业生 6208 人，占毕业生总人数的 77.07%；专科毕业生 1847 人，占毕业生总人数的 22.93%。

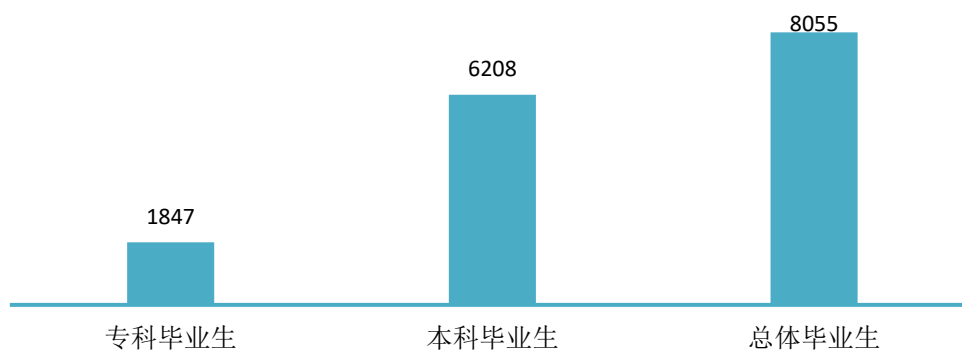


图 1-1 2020 届毕业生总体及各学历规模

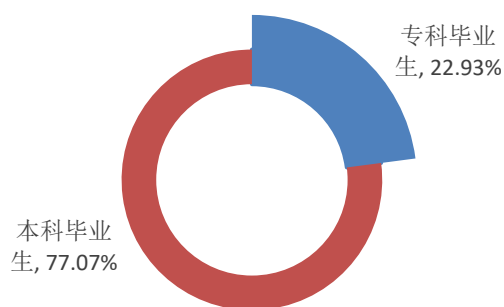


图 1-2 2020 届毕业生学历分布

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

## （二）学院结构

学校 2020 届本科毕业生分布在 19 个学院，其中国际教育学院、经济管理学院本科毕业生人数最多，占比分别为 10.50%、8.91%。

表 1-1 2020 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	国际教育学院	652	10.50%
2	经济管理学院	553	8.91%
3	人文学院（应天书院）	495	7.97%
4	外语学院	424	6.83%
5	电子电气工程学院	395	6.36%
6	信息技术学院	374	6.02%
7	教师教育学院	353	5.69%
8	建筑工程学院	309	4.98%
9	法学院	300	4.83%
10	生物与食品学院	287	4.62%
11	艺术设计学院	283	4.56%
12	美术学院	275	4.43%
13	音乐学院	263	4.24%
14	传媒学院	257	4.14%
15	化学化工学院	243	3.91%
16	数学与统计学院	242	3.90%
17	体育学院	226	3.64%
18	测绘与规划学院	183	2.95%
19	商丘职业技术学院	94	1.51%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

学校 2020 届专科毕业生分布在 8 个学院，其中商丘幼儿师范学校、国际教育学院专科毕业生人数最多，占比分别为 41.15%、19.06%。

表 1-2 2020 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	商丘幼儿师范学校	760	41.15%
2	国际教育学院	352	19.06%
3	信息技术学院	176	9.53%
4	人文学院（应天书院）	130	7.04%
5	外语学院	122	6.61%
6	音乐学院	119	6.44%



序号	学院	人数	比例
7	数学与统计学院	104	5.63%
8	体育学院	84	4.55%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

### （三）性别结构

学校2020届毕业生中，男生2146人，女生5909人，男女性别比为0.36:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-3 2020 届毕业生生源地结构

学历	男生		女生		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
专科毕业生	287	15.54%	1560	84.46%	0.18
本科毕业生	1859	29.95%	4349	70.05%	0.43
总体	2146	26.64%	5909	73.36%	0.36

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

### （四）生源结构

学校2020届毕业生来自全国28个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为85.41%；省外生源主要来自山东省（1.69%）、河北省（1.51%）、安徽省（1.27%）。

表 1-4 2020 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
河南省	5033	81.07%	1847	100.00%	6880	85.41%
山东省	136	2.19%	0	0.00%	136	1.69%
河北省	122	1.97%	0	0.00%	122	1.51%
安徽省	102	1.64%	0	0.00%	102	1.27%
山西省	76	1.22%	0	0.00%	76	0.94%
内蒙古自治区	66	1.06%	0	0.00%	66	0.82%
福建省	59	0.95%	0	0.00%	59	0.73%
江苏省	59	0.95%	0	0.00%	59	0.73%
甘肃省	58	0.93%	0	0.00%	58	0.72%
江西省	58	0.93%	0	0.00%	58	0.72%
浙江省	43	0.69%	0	0.00%	43	0.53%
广西壮族自治区	42	0.68%	0	0.00%	42	0.52%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	42	0.68%	0	0.00%	42	0.52%
云南省	41	0.66%	0	0.00%	41	0.51%
湖南省	40	0.64%	0	0.00%	40	0.50%
吉林省	37	0.60%	0	0.00%	37	0.46%
黑龙江省	31	0.50%	0	0.00%	31	0.38%
天津市	29	0.47%	0	0.00%	29	0.36%
四川省	21	0.34%	0	0.00%	21	0.26%
陕西省	21	0.34%	0	0.00%	21	0.26%
重庆市	19	0.31%	0	0.00%	19	0.24%
广东省	16	0.26%	0	0.00%	16	0.20%
辽宁省	15	0.24%	0	0.00%	15	0.19%
贵州省	12	0.19%	0	0.00%	12	0.15%
宁夏回族自治区	12	0.19%	0	0.00%	12	0.15%
上海市	11	0.18%	0	0.00%	11	0.14%
新疆维吾尔自治区	5	0.08%	0	0.00%	5	0.06%
青海省	2	0.03%	0	0.00%	2	0.02%
总计	6208	100.00%	1847	100.00%	8055	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

## （五）师范与非师范类毕业生的结构

学校 2020 届毕业生中，师范生 2420 人，非师范生 5635 人。本科毕业生和专科毕业生中，师范生人数占比分别为 17.16% 和 73.36%。

表 1-5 2020 届毕业生师范生/非师范生结构

师范生/非师范生	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
师范生	1065	17.16%	1355	73.36%	2420	30.04%
非师范生	5143	82.84%	492	26.64%	5635	69.96%

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况

统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

## （一）总体就业率及毕业去向

学校 2020 届毕业生就业率为 80.15%，本科毕业生就业率为 79.35%，专科毕业生就业率为 82.84%。

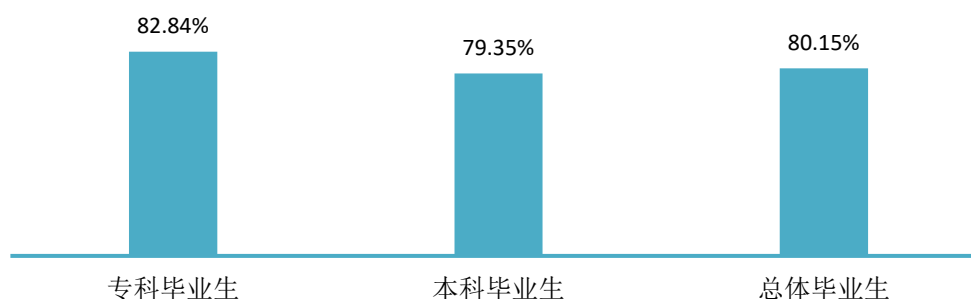


图 1-3 2020 届毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

从其去向构成来看，学校 2020 届毕业生以“灵活就业”为主（28.27%），“签约就业协议形式就业”（20.10%）和“升学”（18.32%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“灵活就业”（36.44%），“签劳动合同形式就业”（14.98%）次之；专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（38.98%），升学”（38.87%）次之。

表 1-6 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	899	14.48%	720	38.98%	1619	20.10%
	签劳动合同形式就业	930	14.98%	60	3.25%	990	12.29%
	应征义务兵	22	0.35%	14	0.76%	36	0.45%
	国家基层项目	23	0.37%	0	0.00%	23	0.29%
升学	升学	758	12.21%	718	38.87%	1476	18.32%
	出国、出境	14	0.23%	0	0.00%	14	0.17%
自主创业	自主创业	17	0.27%	3	0.16%	20	0.25%
灵活就业	灵活就业	2262	36.44%	15	0.81%	2277	28.27%
	自由职业	1	0.02%	0	0.00%	1	0.01%

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
暂不就业	不就业拟升学	126	2.03%	0	0.00%	126	1.56%
	其他暂不就业	23	0.37%	0	0.00%	23	0.29%
待就业	待就业	1133	18.25%	317	17.16%	1450	18.00%

注：就业率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

## （二）各学院的就业率

**本科毕业生：**学校 2020 届本科毕业生分布在 19 个学院，其中生物与食品学院（94.43%）、教师教育学院（89.24%）和音乐学院（87.83%）本科毕业生就业率位居前三。

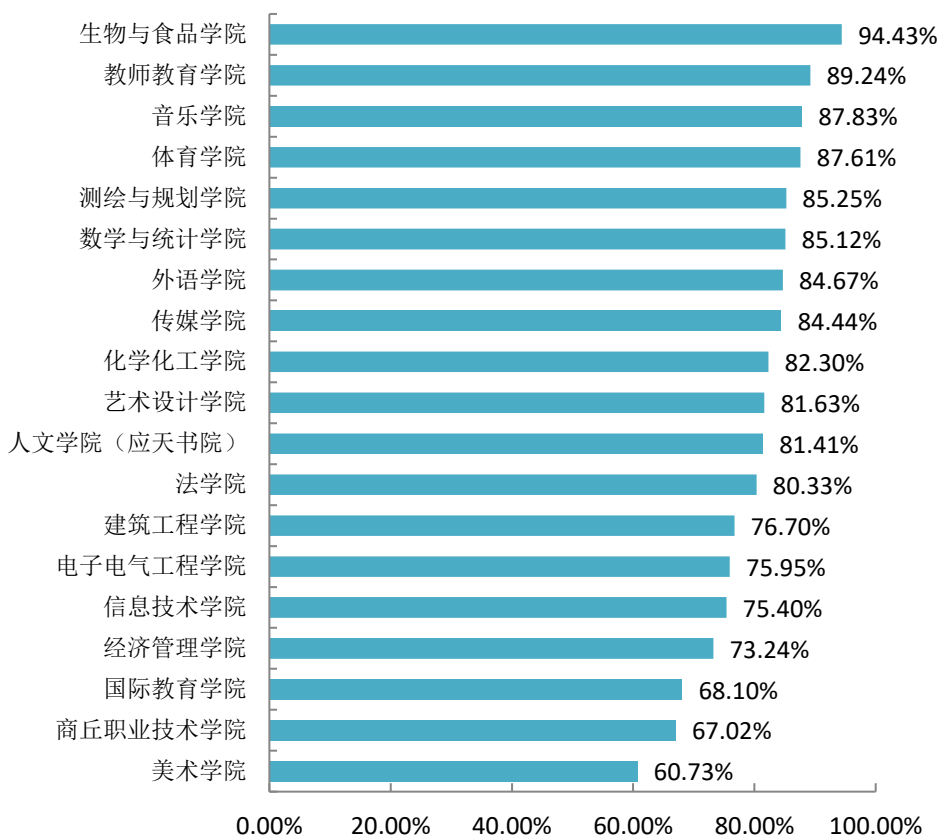


图 1-4 2020 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

**专科毕业生：**学校 2020 届专科毕业生分布在 8 个学院，其中国际教育学院（92.90%）、商丘幼儿师范学校（87.89%）、体育学院（79.76%）专科毕业生就业率位居前三。

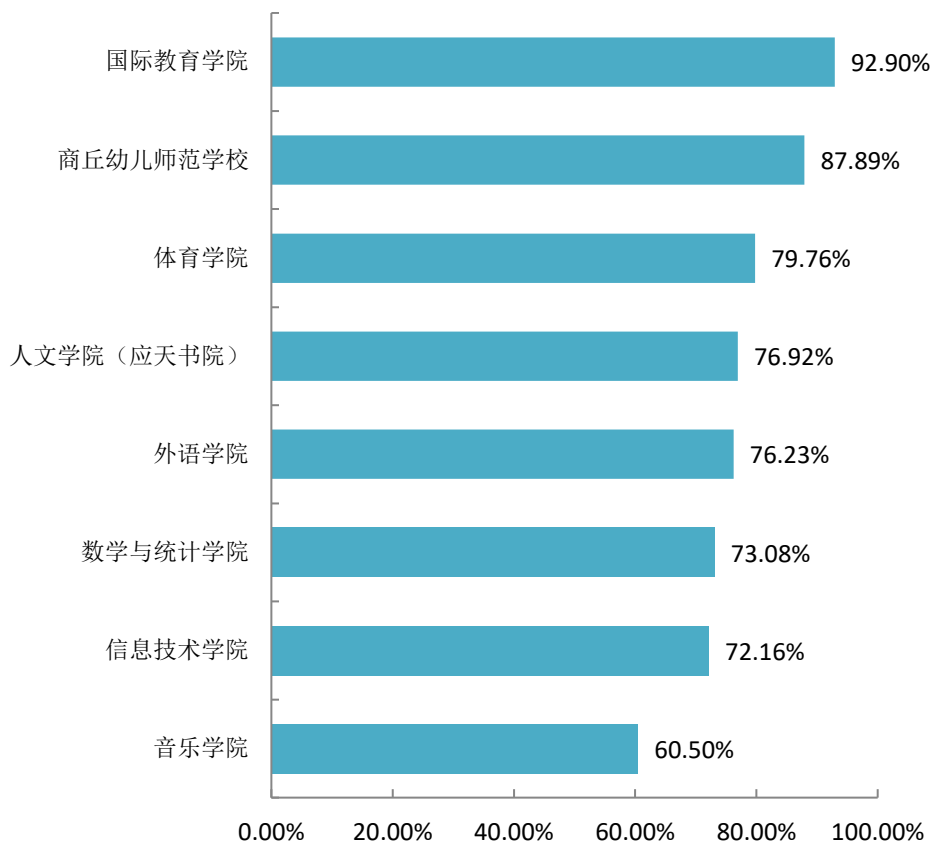


图 1-5 2020 届各学院专科毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

### （三）各专业的就业率

**本科毕业生：**学校 2020 届本科毕业生分布在 75 个专业，其中物流管理（商丘职业技术学院）（100.00%）、信息管理与信息系统（100.00%）、地理科学（100.00%）专业本科毕业生就业率位居前三。

表 1-7 2020 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
物流管理（商丘职业技术学院）	44	44	100.00%
信息管理与信息系统	2	2	100.00%
地理科学	1	1	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
动物科学	53	52	98.11%
生物工程	43	42	97.67%
小学教育	111	107	96.40%
舞蹈编导	45	43	95.56%
体育教育	133	126	94.74%
地理信息科学	37	35	94.59%
化学	66	62	93.94%
园林	74	69	93.24%
生物科学	58	54	93.10%
生物技术	59	54	91.53%
物理学	45	41	91.11%
广播电视学（传媒学院）	42	38	90.48%
音乐表演	101	91	90.10%
数学与应用数学	164	147	89.63%
通信工程	48	43	89.58%
电子信息工程（电子电气工程学院）	54	48	88.89%
武术与民族传统体育	18	16	88.89%
环境设计（艺术设计学院）	80	71	88.75%
播音与主持艺术	78	69	88.46%
法学	180	159	88.33%
城乡规划	56	49	87.50%
物流管理（经济管理学院）	59	51	86.44%
英语	352	304	86.36%
应用心理学	44	38	86.36%
学前教育（教师教育学院）	198	170	85.86%
建筑学	67	57	85.07%
汉语言文学	314	264	84.08%
化学工程与工艺	62	52	83.87%
软件工程	104	87	83.65%
音乐学	116	97	83.62%
广播电视编导（传媒学院）	90	75	83.33%
文化产业管理（人文学院（应天书院））	107	88	82.24%
视觉传达设计（艺术设计学院）	80	65	81.25%
广播电视编导（国际教育学院）	69	56	81.16%
电子商务（信息技术学院）	87	70	80.46%
摄影	55	44	80.00%
测绘工程	89	71	79.78%
物联网工程	49	39	79.59%
社会工作	62	49	79.03%
新能源科学与工程	52	41	78.85%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
电子商务（国际教育学院）	52	41	78.85%
市场营销	97	76	78.35%
建筑电气与智能化	54	42	77.78%
翻译	72	55	76.39%
统计学	78	59	75.64%
自动化	53	40	75.47%
动画	68	51	75.00%
经济学（国际教育学院）	68	51	75.00%
社会体育指导与管理	75	56	74.67%
广告学	47	35	74.47%
电气工程及其自动化（国际教育学院）	39	29	74.36%
土木工程	188	138	73.40%
雕塑	45	33	73.33%
广播电视学（国际教育学院）	41	30	73.17%
财务管理	224	162	72.32%
文化产业管理（国际教育学院）	54	39	72.22%
应用化学	63	45	71.43%
视觉传达设计（国际教育学院）	92	65	70.65%
环境设计（国际教育学院）	100	70	70.00%
经济学（经济管理学院）	82	57	69.51%
汉语国际教育	74	51	68.92%
电气工程及其自动化（电子电气工程学院）	158	104	65.82%
汽车服务工程	37	24	64.86%
美术学	182	118	64.84%
国际经济与贸易	91	59	64.84%
计算机科学与技术	132	84	63.64%
物流管理（国际教育学院）	52	32	61.54%
行政管理	58	33	56.90%
电子信息工程（商丘职业技术学院）	50	19	38.00%
学前教育（国际教育学院）	85	31	36.47%
绘画	48	16	33.33%
表演	1	0	0.00%
总计	6208	4926	79.35%

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

**专科毕业生：**学校 2020 届专科毕业生涉及 13 个专业，其中小学教育（100.00%）、电子商务（90.32%）和财务管理（88.71%）专业专科毕业生就业率位居前三。

表 1-8 2020 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
小学教育	155	155	100.00%
电子商务	31	28	90.32%
财务管理	62	55	88.71%
学前教育	760	668	87.89%
美术	104	89	85.58%
计算机信息管理	54	44	81.48%
体育教育	84	67	79.76%
语文教育	130	100	76.92%
英语教育	122	93	76.23%
数学教育	104	76	73.08%
软件技术	62	45	72.58%
数字媒体应用技术	60	38	63.33%
音乐表演	119	72	60.50%
总计	1847	1530	82.84%

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

#### （四）师范与非师范类的就业率及毕业去向

**师范生/非师范生：**本科毕业生中，师范生、非师范生就业率分别为 83.47%、78.50%。专科毕业生中，师范生、非师范生就业率分别为 85.54%、75.41%。具体毕业去向详见下表。

表 1-9 2020 届师范生/非师范生毕业生就业率及毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生	
	师范生	非师范生	师范生	非师范生
灵活就业	27.51%	38.29%	0.44%	1.83%
待就业	15.40%	18.84%	14.46%	24.59%
签就业协议形式就业	18.40%	13.67%	46.42%	18.50%
升学	8.17%	13.05%	36.09%	46.54%
签劳动合同形式就业	29.01%	12.07%	2.44%	5.49%
不就业拟升学	0.47%	2.35%	0.00%	0.00%
应征义务兵	0.00%	0.43%	0.07%	2.64%
国家基层项目	0.28%	0.39%	0.00%	0.00%
自主创业	0.00%	0.33%	0.07%	0.41%
其他暂不就业	0.66%	0.31%	0.00%	0.00%
出国、出境	0.09%	0.25%	0.00%	0.00%



毕业去向	本科毕业生		专科毕业生	
	师范生	非师范生	师范生	非师范生
自由职业	0.00%	0.02%	0.00%	0.00%
就业率	83.47%	78.50%	85.54%	75.41%

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

## （五）求职成功途径

本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“专业化的招聘求职网站/APP”，占比为 21.82%；专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“直接向用人单位申请”，占比为 33.33%。

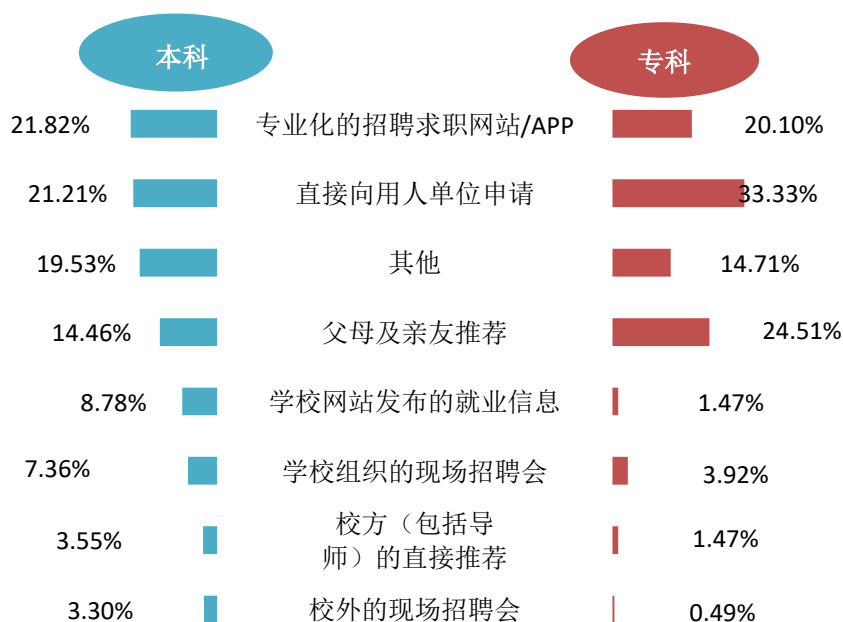


图 1-6 2020 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （六）未就业情况分析

2020 届未就业的毕业生共 1599 人（其中本科毕业生 1282 人，专科毕业生 317 人）。对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“待就业”（44.87%）；专科毕业生主要在“不就业拟升学”（45.38%）。

### 三、对社会贡献度<sup>1</sup>

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**学校2020届毕业生主要选择在省内就业（85.18%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为82.40%、99.38%。此外，省外就业毕业生主要流向了山东省、河北省、安徽省，占比分别为1.83%、1.55%、1.29%。

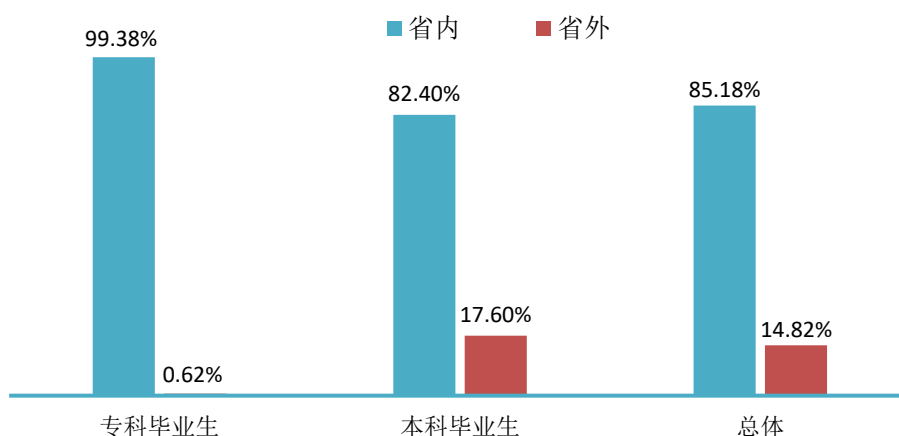


图 1-7 2020 届毕业生省内、省外就业占比

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

表 1-10 2020 届毕业生就业地区分布

省内外	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	82.40%	99.38%	85.18%
省外就业	17.60%	0.62%	14.82%
山东省	2.19%	0.00%	1.83%
河北省	1.85%	0.00%	1.55%
安徽省	1.52%	0.12%	1.29%
江苏省	1.01%	0.37%	0.91%
山西省	0.94%	0.00%	0.79%
浙江省	0.91%	0.00%	0.77%
内蒙古自治区	0.87%	0.00%	0.72%
甘肃省	0.75%	0.00%	0.62%

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

省内外	本科毕业生	专科毕业生	总体
福建省	0.75%	0.00%	0.62%
江西省	0.70%	0.00%	0.58%
云南省	0.67%	0.00%	0.56%
广西壮族自治区	0.63%	0.00%	0.52%
湖南省	0.60%	0.00%	0.50%
天津市	0.53%	0.00%	0.44%
吉林省	0.48%	0.00%	0.40%
黑龙江省	0.48%	0.00%	0.40%
湖北省	0.41%	0.00%	0.34%
广东省	0.39%	0.00%	0.32%
陕西省	0.34%	0.00%	0.28%
重庆市	0.31%	0.00%	0.26%
四川省	0.29%	0.00%	0.24%
贵州省	0.24%	0.00%	0.20%
新疆维吾尔自治区	0.19%	0.12%	0.18%
上海市	0.19%	0.00%	0.16%
辽宁省	0.19%	0.00%	0.16%
宁夏回族自治区	0.14%	0.00%	0.12%
青海省	0.02%	0.00%	0.02%

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

**中西部就业地区分布<sup>2</sup>**：学校2020届本科毕业生选择在中部地区就业共3636人，占比为87.53%；选择在西部地区就业共185人，占比为4.45%。专科毕业生选择在中部地区就业共808人，占比为99.51%；选择在西部地区就业共1人，占比为0.12%。

**表 1-11 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布**

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东部	333	8.02%	3	0.37%	336	6.77%
中部	3636	87.53%	808	99.51%	4444	89.49%
西部	185	4.45%	1	0.12%	186	3.75%

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

<sup>2</sup> 中部地区有8个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有12个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了商丘市（38.84%）和郑州市（7.47%）；其中，本科毕业生流向商丘市（27.90%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了商丘市（85.25%）。

**表 1-12 2020 届毕业生省内就业城市分布**

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
商丘市	27.90%	85.25%	38.84%
郑州市	9.06%	0.74%	7.47%
周口市	6.34%	3.22%	5.74%
信阳市	6.54%	0.62%	5.41%
洛阳市	6.43%	0.12%	5.22%
驻马店市	6.05%	0.87%	5.06%
南阳市	4.70%	1.61%	4.11%
开封市	4.62%	1.24%	3.97%
濮阳市	3.80%	0.37%	3.14%
安阳市	3.71%	0.37%	3.07%
焦作市	2.92%	0.50%	2.46%
永城市	2.10%	2.97%	2.27%
新乡市	2.66%	0.25%	2.20%
许昌市	2.37%	0.50%	2.01%
平顶山市	2.19%	0.74%	1.91%
三门峡市	2.16%	0.37%	1.82%
鹤壁市	1.61%	0.00%	1.30%
漯河市	1.17%	0.12%	0.97%
长垣市	0.96%	0.00%	0.78%
济源市	0.88%	0.00%	0.71%
汝州市	0.73%	0.00%	0.59%
巩义市	0.70%	0.00%	0.57%
邓州市	0.41%	0.12%	0.35%

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，98.72%选择留在本省工作。9.07%的省外生源也选择在省内就业，88.93%的省外生源回生源地就业。

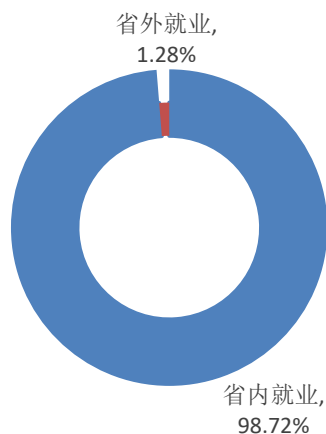


图 1-8 省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

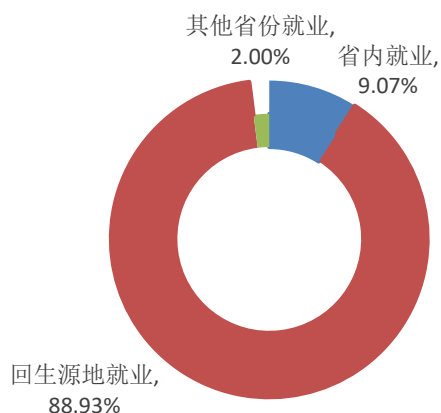


图 1-9 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

## （二）就业行业分布

学校 2020 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（37.86%）、“批发和零售业”（8.82%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（8.30%）。

从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“教育”（29.78%），“批发和零售业”（10.09%）次之；专科毕业生主要行业流向为“教育”（79.19%），“文化、体育和娱乐业”（4.06%）次之。

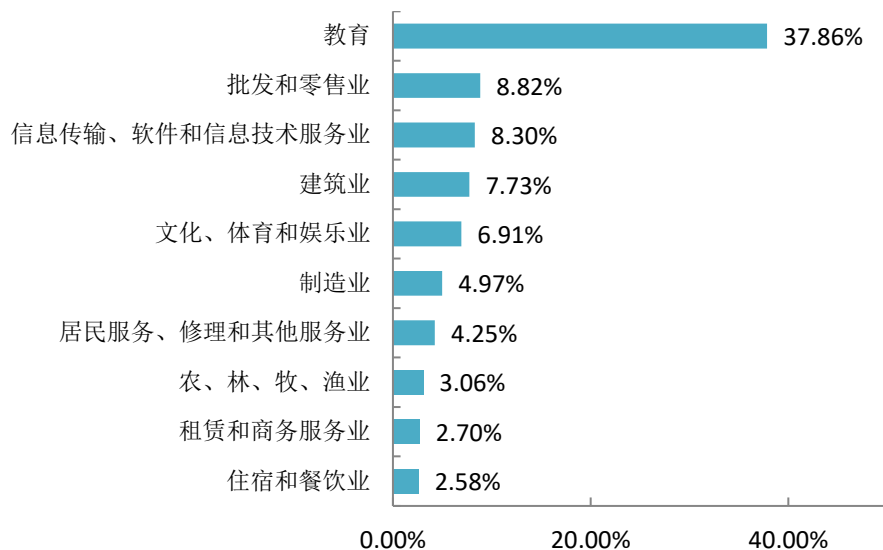


图 1-10 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

表 1-13 2020 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	本科毕业生
教育	29.78%
批发和零售业	10.09%
信息传输、软件和信息技术服务业	9.39%
建筑业	8.96%
文化、体育和娱乐业	7.46%
制造业	5.68%
居民服务、修理和其他服务业	4.77%
农、林、牧、渔业	3.56%
租赁和商务服务业	3.03%
住宿和餐饮业	2.89%

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

表 1-14 2020 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	专科毕业生
教育	79.19%
文化、体育和娱乐业	4.06%
信息传输、软件和信息技术服务业	2.71%
批发和零售业	2.34%
军队	1.72%
居民服务、修理和其他服务业	1.60%
建筑业	1.48%
制造业	1.35%

就业行业	专科毕业生
住宿和餐饮业	0.99%
租赁和商务服务业	0.99%

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

### （三）就业职业分布

2020届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为35.02%；其次为“其他人员”（24.79%）及“办事人员和有关人员”（8.74%）。

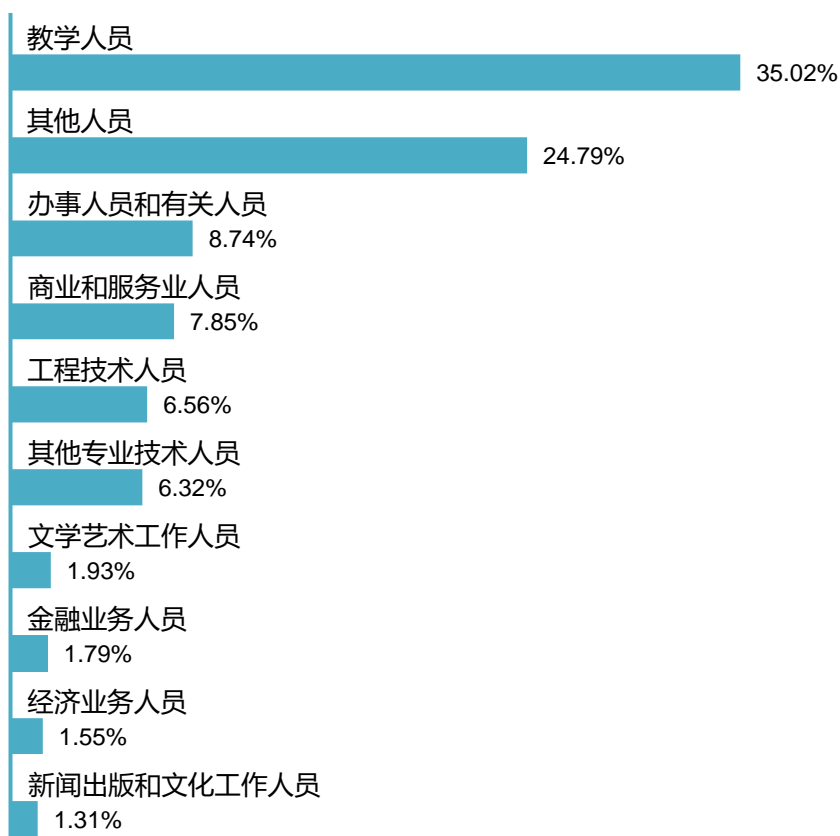


图 1-11 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

表 1-15 2020 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	本科毕业生
其他人员	27.68%
教学人员	26.82%
办事人员和有关人员	9.70%
商业和服务业人员	8.86%

就业职业	本科毕业生
工程技术人员	7.82%
其他专业技术人员	7.39%
金融业务人员	2.05%
文学艺术工作人员	2.02%
经济业务人员	1.66%
新闻出版和文化工作人员	1.44%

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

表 1-16 2020 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	专科毕业生
教学人员	76.97%
其他人员	9.98%
办事人员和有关人员	3.82%
商业和服务业人员	2.71%
军人	1.72%
文学艺术工作人员	1.48%
经济业务人员	0.99%
其他专业技术人员	0.86%
新闻出版和文化工作人员	0.62%
金融业务人员	0.49%

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

#### （四）就业单位分布

学校 2020 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 72.17%；“中初教育单位”次之，占比为 18.34%。专科毕业生单位流向以“中初教育单位”为主，占比为 64.78%；“其他企业”次之，占比为 31.28%。

表 1-17 2020 届毕业生就业单位性质分布

性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	72.17%	31.28%	65.49%
中初教育单位	18.34%	64.78%	25.94%
国有企业	4.65%	0.37%	3.95%
医疗卫生单位	0.89%	0.00%	0.75%
部队	0.53%	1.72%	0.72%
三资企业	0.72%	0.12%	0.62%
机关	0.65%	0.37%	0.60%
国家基层项目	0.55%	0.00%	0.46%
自主创业	0.41%	0.37%	0.40%



性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
科研设计单位	0.34%	0.00%	0.28%
其他事业单位	0.24%	0.37%	0.26%
城镇社区	0.17%	0.49%	0.22%
高等教育单位	0.24%	0.12%	0.22%
艰苦行业企业	0.05%	0.00%	0.04%
农村建制村	0.02%	0.00%	0.02%
自由职业	0.02%	0.00%	0.02%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

## （五）基层就业情况

学校 2020 届本科毕业生基层就业主要流向“西部计划”，占比为 0.34%；其次为“志愿服务贫困县计划”（0.03%）。专科毕业生不存在基层就业情况。

表 1-18 2020 届毕业生基层就业情况分布

基层就业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西部计划	21	0.34%	0	0.00%	21	0.26%
志愿服务贫困县计划	2	0.03%	0	0.00%	2	0.02%

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

## （六）师范与非师范类毕业生的就业流向

地区流向方面，师范生和非师范生均以省内就业为主。

行业流向方面，师范生集中在“教育”（77.97%），非师范生就业行业布局较为多元，主要流向了“教育”（20.97%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.99%）和“建筑业”（10.59%）。

职位流向方面，师范集中在“教学人员”（76.41%），非师范生集中在“其他人员”（30.59%）。

单位流向方面，“中初教育”单位为师范生就业主战场（62.68%），非师范生则主要流向了“其他企业”（78.57%）。

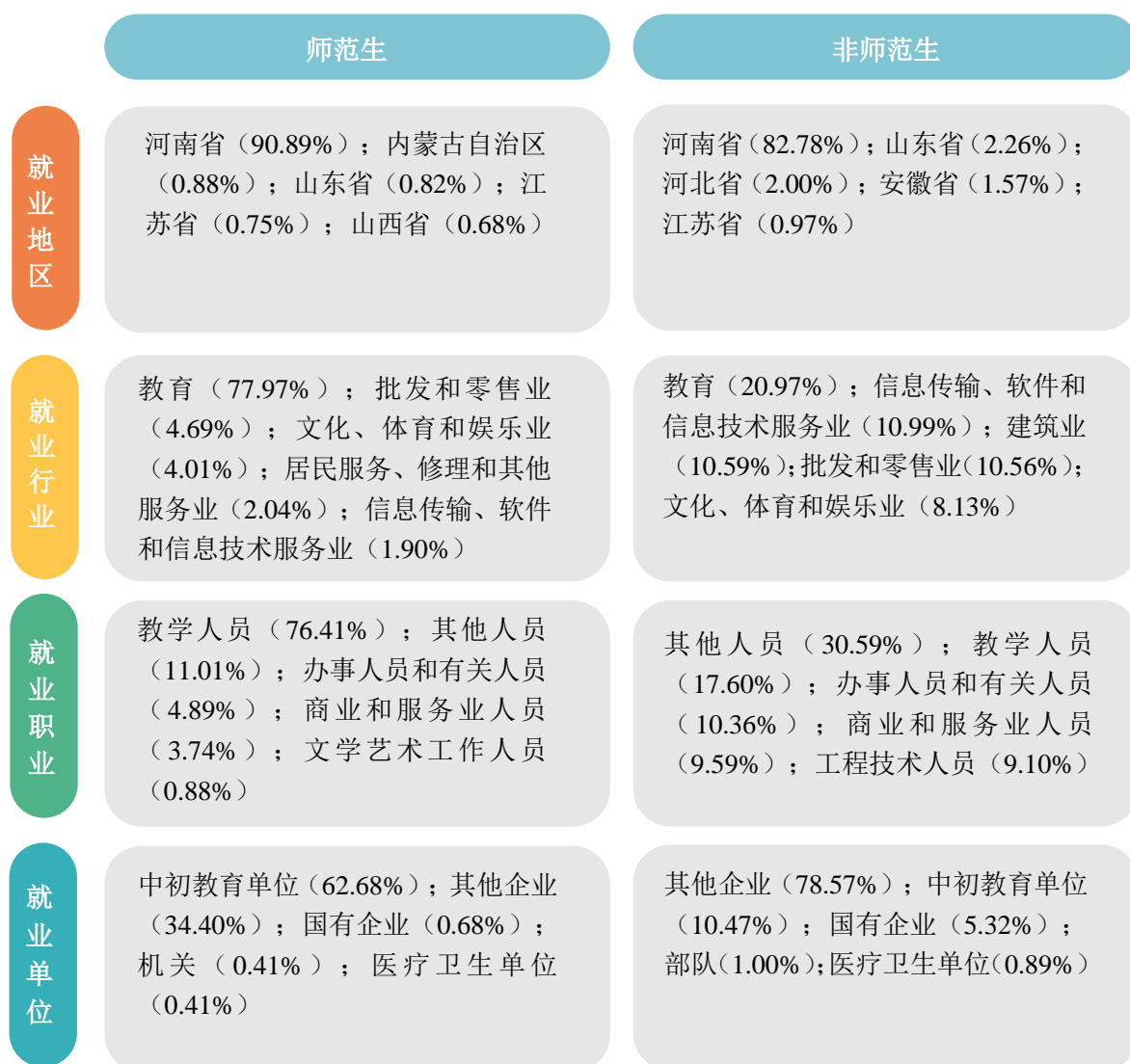


图 1-12 2020 届毕业生师范生/非师范生就业流向对比分析

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学

学校 2020 届本科毕业生中，共有 758 人选择国内升学深造，国内升学率为 12.21%；专科毕业生中，共有 718 人选择国内升学深造，国内升学率为 38.87%。

表 1-19 2020 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
专科毕业生	718	38.87%
本科毕业生	758	12.21%
总体	1476	18.32%

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

## （二）出国（境）

**留学人数及比例：**学校 2020 届毕业生中，共有 14 人选择出国（境）深造（0.17%），出国留学毕业生均为本科毕业生。

## （三）自主创业

**创业人数及比例：**学校 2020 届毕业生中，共有 20 人选择自主创业（0.25%）；其中本科毕业生 17 人，专科毕业生 3 人。

表 1-20 2020 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
专科毕业生	3	0.16%
本科毕业生	17	0.27%
总体	20	0.25%

## 五、困难生就业基本情况分析

### （一）困难生结构

学校 2020 届毕业生中，非困难生、普通困难生分别有 2377、5678、人。本科毕业生和专科毕业生中，非困难生的占比分别为 28.01%和 34.54%。

表 1-21 2020 届毕业生困难生类别结构

困难生	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
困难生	4469	71.99%	1209	65.46%	5678	70.49%
非困难生	1739	28.01%	638	34.54%	2377	29.51%

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

## （二）就业率及毕业去向

学校 2020 届本科毕业生中，困难生、非困难生就业率分别为 79.32%、79.41%。专科毕业生中，困难生、非困难生就业率分别为 81.80%、84.80%。具体毕业去向详见下表。

表 1-22 2020 届困难生与非困难生就业率及毕业去向分布

毕业去向	专科毕业生		本科毕业生	
	困难生	非困难生	困难生	非困难生
自由职业	0.00%	0.00%	0.02%	0.00%
灵活就业	0.83%	0.78%	37.39%	33.99%
签劳动合同形式就业	3.23%	3.29%	13.87%	17.83%
待就业	18.20%	15.20%	18.44%	17.77%
签就业协议形式就业	27.05%	61.60%	13.36%	17.37%
升学	49.55%	18.65%	13.47%	8.97%
不就业拟升学	0.00%	0.00%	1.99%	2.13%
其他暂不就业	0.00%	0.00%	0.25%	0.69%
自主创业	0.17%	0.16%	0.22%	0.40%
出国、出境	0.00%	0.00%	0.18%	0.35%
国家基层项目	0.00%	0.00%	0.40%	0.29%
应征义务兵	0.99%	0.31%	0.40%	0.23%
就业率	81.80%	84.80%	79.32%	79.41%

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。

## （三）对社会贡献度

地区流向方面，普通困难生、非困难生均以省内就业为主。

行业流向方面，普通困难生集中在“教育”（33.23%），非困难生就业行业布局较为多元，主要流向了“教育”（47.23%）、“批发和零售业”（8.23%）。

职业流向方面，普通困难生集中在“教学人员”（29.98%），非困难生同样集中在“教学人员”（45.22%）。

单位流向方面，普通困难生主要流向了“其他企业”（70.11%），非困难生同样主要流向了“其他企业”（56.12%）。

表 1-23 2020 届毕业生困难生/非困难生就业流向对比分析

就业流向	困难生	非困难生
就业地区	河南省（84.57%）；山东省（2.11%）；河北省（1.71%）；安徽省（1.20%）；内蒙古自治区（0.84%）	河南省（86.41%）；安徽省（1.46%）；山东省（1.28%）；河北省（1.22%）；浙江省（1.16%）
就业行业	教育（33.23%）；信息传输、软件和信息技术服务业（9.56%）；批发和零售业（9.11%）；建筑业（7.73%）；文化、体育和娱乐业（7.34%）	教育（47.23%）；批发和零售业（8.23%）；建筑业（7.74%）；文化、体育和娱乐业（6.03%）；信息传输、软件和信息技术服务业（5.73%）
就业职业	教学人员（29.98%）；其他人员（27.43%）；办事人员和有关人员（9.74%）；商业和服务业人员（8.12%）；其他专业技术人员（7.13%）	教学人员（45.22%）；其他人员（19.44%）；工程技术人员（8.29%）；商业和服务业人员（7.31%）；办事人员和有关人员（6.70%）
就业单位	其他企业（70.11%）；中初教育单位（21.41%）；国有企业（3.43%）；部队（0.90%）；医疗卫生单位（0.75%）	其他企业（56.12%）；中初教育单位（35.10%）；国有企业（5.00%）；医疗卫生单位（0.73%）；三资企业（0.67%）

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：全国高校毕业生就业服务管理系统。



## 第二篇

### 就业创业工作举措

## 第二篇：就业创业工作举措

### 一、引导和鼓励毕业生到基层就业

1. **建立健全毕业生到基层工作长效机制。**鼓励和引导毕业生到中西部、城乡社区、贫困地区、艰苦偏远地区就业，到国家需要的地方建功立业。

2. **加大基层就业项目政策宣传力度。**及时发掘和宣传基层就业的典型人物和典型事迹，邀请在基层工作的优秀校友代表举办主题报告会、校友交流会，分享基层工作的经验，促进形成良好的基层就业导向和氛围。

3. **持续做好大学生征兵工作。**学校相关部门会同兵役机关，对毕业生、在校生、新生等不同群体组织开展征兵政策咨询周、宣传月、优秀入伍大学生宣传等活动，最大程度确保大学生知晓、用好政策，充分调动大学生参军入伍的积极性，同时落实学费资助、复学升学等优惠政策。

4. **鼓励毕业生到中小微企业就业。**充分发挥中小微企业“就业容纳器”作用，广泛收集中小微企业招聘信息，积极组织中小微企业进校招聘。

5. **开展“基层就业政策宣讲周”活动。**2020年5月，开展“基层就业政策宣传周”活动，宣传国家和各级政府关于鼓励和引导大学生基层就业、自主创业的文件精神和优惠政策，引导毕业生到基层建功立业。此次活动中共印制发放西部计划、贫困县计划、三支一扶等基层项目的政策宣传海报、服务手册等材料3000余份，举办政策宣讲会5场，400余名毕业生参加此次活动。

6. **实施“西部计划”等基础项目。**“西部计划”等基础项目实施至今，我校共有230余名青年学子践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，唱响了“到西部去、到基层去、到祖国最需要的地方去”的青春主旋律，在服务基层的生动实践中书写了别样精彩的人生，为新疆社会稳定和经济发展做出了积极贡献。

### 二、创建大学生创新创业平台 深化创新创业教育改革

学校创新创业教育践行《国务院关于深化创新创业教育改革的实施意见》，构建二元互动矩阵型“135”创新创业教育工作模式，实施专创融合协同化“STEAM”人

才培养范式实践，2020年荣获河南省首批创新创业教育改革示范高校；获批国家级众创空间等4项荣誉，创新创业教育改革成效显著。

### 三、加强毕业生就业信息服务工作

新时期新形势下，学校在扎实开展毕业生就业工作的基础上，立足“一网二群六平台”，打造“一站式”就业服务信息化平台，着力提高就业精细化、精准化服务能力和水平，有效提升学生就业竞争力，成效明显。其中“一网”指的是“商丘师范学院毕业生就业信息网”，通过就业信息网，为毕业生、用人单位提供“就业在身边的服务”。“二群”指学生就业服务QQ群、学生就业服务微信群。通过建立毕业生就业服务QQ群、微信群，实现了就业信息在校企、校生、企生间的快速传递与对接。“六平台”包括商丘师范学院“工作啦”精准就业智能移动平台、商丘师范学院就业服务中心微信公众号、河南省大中专毕业生就业信息管理系统、商丘师范学院毕业生生源信息完善系统、商丘师范学院毕业生就业信息填报系统、森图学院就业数字图书馆。

### 四、完善困难毕业生就业帮扶机制

实施“一对一”就业帮扶。为加大对就业困难毕业生的帮扶力度，建立健全就业困难毕业生帮扶工作机制，帮助就业困难的毕业生顺利就业，高质量就业。学校结合毕业生就业工作实际情况，对就业困难毕业生、家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、残疾人毕业生、退役复学毕业生及离校未就业毕业生等群体开展就业帮扶工作，实施“一对一”就业帮扶。

1. **“一对一”就业服务。**实施通过建立完善就业困难群体档案、帮扶动态台账，实施“一对一”就业指导、就业创业意识和能力培训和个性化就业信息服务、就业岗位推荐、就业跟踪服务等措施，准确把握就业困难群体的择业意向和就业状态，给予思想引导、专门培训、优先推荐等“一人一策”的精准就业帮扶服务，帮助他们顺利实现就业。

2. **发放求职补贴。**持续做好2020年毕业生求职补贴发放工作，根据豫人社函〔2020〕8号文件精神，我校共有1114名2020届毕业生和726名2021届毕业生，



总计 1840 名毕业生经学校、省级主管部门审核后领取到每人 2000 元的求职创业补贴，共计 3680000 元，顺利完成我校 2020 年毕业生求职创业补贴发放工作

## 五、校企合作育人模式，提升学生就业能力

在人才培养方面，深化以提高学生实践能力的教学改革，持续推进产教融合、协同育人教育教学改革的“一院一品、一专业一特色”工作，进一步完善“产学研创相结合、教学做一体化”的产教融合协同育人模式，形成了多元化的教育教学改革模式，多措并举提升学生就业能力。具体举措如下：进一步发挥“商丘师范学院合作发展联盟”的组织作用；拓展深化行业学院在专业集群人才培养中的作用；与企业共建实验实训室，建立校企协同育人平台；与企业共建专业，共同开发课程和教材；企业与学校共同进行师资培训；企业参与人才培养方案的制定和教学实践；积极引进行业企业导师进校园；借助校友资源，助力学生就业。

## 六、提供就业渠道，促进学生就业

**1. 加大就业市场开拓力度。**采取主动走出去、诚意请进来等灵活有效的方式，持续推进毕业生就业市场深化拓展实施方案 1511 工程，着力在提高用人单位质量和层次上下功夫。围绕六大专业集群建设，适应区域经济社会发展需求，新增双鹤药业（商丘）有限责任公司、沈丘县第三高级中学、睢县教育体育局、商城县职业高级中学、虞城县求实初级中学、郑州大学综合建筑设计研究院、江苏师范大学培栋学校、无锡高新区紧缺人才实训学院、亚美世纪影视（北京）有限公司、泛微软件北方运营中心及北京友洋协同软件有限公司等校外就业实习基地 76 个。

**2. 进一步加强校园招聘力度。**印发《商丘师范学院关于加强疫情防控形势下毕业生就业工作的意见》，建立 2020 届应届毕业生就业工作应急响应服务机制，发布《致用人单位的一封信》、《致广大毕业生的一封信》和《致全体校友和校友企业的倡议书》，对接教育部“24365 全天候网上校园招聘”、国资委“国聘行动”，依托我校“工作啦”等精准就业智能移动平台开展网上招聘，确保疫情防控期间毕业生就业各项工作稳步开展。2020 年我校累计发布就业信息 2700 余条，举办大型网络双选会 11 场（包括“淮海经济区高校 2020 届毕业生联合空中双选会”和“易校招全国师范院

校 2020 届未就业暨 2021 届首场线上联合双选会”），举办空中宣讲会 210 余场，共 1867 家用人单位提供了 22355 个职位，148695 个就业岗位，毕业生参与 182135 人次，投递简历 13264 份。

**3. 引导毕业生面向基层就业。**学校把组织实施基层就业项目作为促进就业的重要途径，2020 年共 35 名毕业生走上“志愿服务西部”、“志愿服务贫困县”、“三支一扶”岗位，应征入伍、部队 58 人，647 名应往届毕业生被录用为“2019 年河南省特岗教师”。

**4. 加强学生考研升学工作的组织引导。**2020 年我校本科考取研究生、专科专升本的毕业生共计 1387 人，占全部毕业生的 17.22%。本科毕业生中共计有 762 人参加并通过了研究生考试，升入新的院校就读研究生，升学率达到 12.27%；专科毕业生有 625 人通过专升本考试，升入本科院校继续学业，升学率达到 33.84%。

**5. 引导毕业生多领域就业。**围绕国家“一带一路”战略实施和河南省“六大国家战略”实施，引导毕业生到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等领域就业。深入挖掘互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合创造的就业机会，在共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域拓展就业新空间，主动对接人才需求，向重点区域、重大工程、重大项目、重要领域输送我校毕业生。广泛利用校内外资源，积极加强与用人单位的合作交流，积极开展商丘市产业集聚区企业与我校毕业生岗位对接等专项双选活动。探索开展毕业生境外就业活动，鼓励毕业生到国际组织实习任职，进一步拓宽毕业生就业渠道。



# 第三篇

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

### 一、本科毕业生

#### （一）专业相关度

**总体专业相关度：**73.36%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

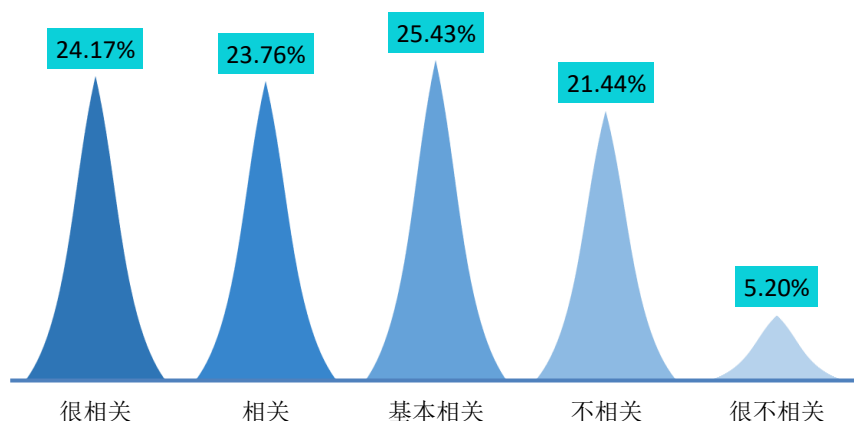


图 3-1 2020 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业相关度：**建筑学(100.00%)、小学教育(教师教育学院)(100.00%)、数学与应用数学(94.44%)专业的本科毕业生专业相关度位居前三。

表 3-1 2020 届主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相 关	不相关	很不相 关	相关度
建筑学	51.72%	24.14%	24.14%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育（教师教育学院）	58.82%	25.00%	16.18%	0.00%	0.00%	100.00%
数学与应用数学	50.00%	26.39%	18.06%	4.17%	1.39%	94.44%
汉语言文学	42.71%	30.21%	19.79%	7.29%	0.00%	92.71%
物联网工程	15.38%	38.46%	38.46%	7.69%	0.00%	92.31%
应用化学	8.33%	33.33%	50.00%	8.33%	0.00%	91.67%
学前教育（国际教育学院）	37.50%	20.83%	33.33%	8.33%	0.00%	91.67%
软件工程	30.88%	55.88%	4.41%	7.35%	1.47%	91.18%
体育教育	33.33%	37.04%	18.52%	7.41%	3.70%	88.89%
英语	41.40%	26.11%	19.75%	8.92%	3.82%	87.26%
土木工程	32.95%	32.95%	20.45%	11.36%	2.27%	86.36%
学前教育（教师教育学院）	36.61%	25.89%	22.32%	11.61%	3.57%	84.82%
美术学	30.00%	18.57%	35.71%	12.86%	2.86%	84.29%
物理学	50.00%	25.00%	8.33%	16.67%	0.00%	83.33%
绘画	8.33%	16.67%	58.33%	16.67%	0.00%	83.33%
汉语国际教育	25.00%	41.67%	16.67%	16.67%	0.00%	83.33%
化学	23.53%	23.53%	35.29%	5.88%	11.76%	82.35%
翻译	3.70%	18.52%	59.26%	14.81%	3.70%	81.48%
计算机科学与技术	13.56%	42.37%	25.42%	15.25%	3.39%	81.36%
摄影	7.69%	38.46%	30.77%	23.08%	0.00%	76.92%
经济学（国际教育学院）	17.65%	5.88%	52.94%	23.53%	0.00%	76.47%
化学工程与工艺	8.33%	33.33%	33.33%	16.67%	8.33%	75.00%
视觉传达设计（国际教育学院）	25.00%	10.00%	40.00%	20.00%	5.00%	75.00%
视觉传达设计（艺术设计学院）	18.75%	18.75%	37.50%	12.50%	12.50%	75.00%
生物技术	18.18%	9.09%	45.45%	27.27%	0.00%	72.73%
环境设计（艺术设计学院）	7.14%	28.57%	32.14%	17.86%	14.29%	67.86%
音乐表演	11.43%	31.43%	22.86%	28.57%	5.71%	65.71%
物流管理（国际教育学院）	15.38%	11.54%	38.46%	26.92%	7.69%	65.38%
社会体育指导与管理	19.23%	26.92%	19.23%	23.08%	11.54%	65.38%
自动化	10.00%	20.00%	35.00%	25.00%	10.00%	65.00%
经济学（经济管理学院）	10.00%	15.00%	40.00%	30.00%	5.00%	65.00%
音乐学	18.92%	16.22%	29.73%	24.32%	10.81%	64.86%
财务管理（经济管理学院）	10.71%	30.36%	23.21%	30.36%	5.36%	64.29%
建筑电气与智能化	4.00%	24.00%	36.00%	28.00%	8.00%	64.00%
舞蹈编导	18.18%	9.09%	36.36%	36.36%	0.00%	63.64%

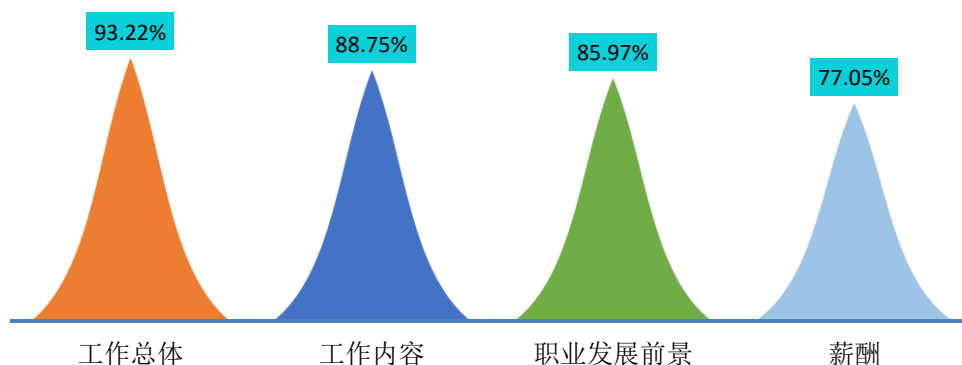
专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
汽车服务工程	9.09%	9.09%	45.45%	27.27%	9.09%	63.64%
法学	25.00%	14.29%	21.43%	39.29%	0.00%	60.71%
广告学	26.67%	26.67%	6.67%	40.00%	0.00%	60.00%
电气工程及其自动化（电子电气工程学院）	14.00%	18.00%	28.00%	34.00%	6.00%	60.00%
广播电视编导（传媒学院）	12.50%	16.67%	29.17%	35.42%	6.25%	58.33%
市场营销	16.67%	8.33%	33.33%	33.33%	8.33%	58.33%
动画	7.69%	26.92%	23.08%	30.77%	11.54%	57.69%
广播电视学（传媒学院）	7.14%	28.57%	21.43%	42.86%	0.00%	57.14%
测绘工程	8.70%	21.74%	26.09%	30.43%	13.04%	56.52%
雕塑	18.75%	18.75%	18.75%	31.25%	12.50%	56.25%
武术与民族传统体育	0.00%	22.22%	33.33%	22.22%	22.22%	55.56%
统计学	7.41%	18.52%	29.63%	37.04%	7.41%	55.56%
环境设计（国际教育学院）	27.27%	9.09%	18.18%	31.82%	13.64%	54.55%
行政管理	7.69%	23.08%	23.08%	46.15%	0.00%	53.85%
园林	0.00%	5.88%	47.06%	35.29%	11.76%	52.94%
电子商务（信息技术学院）	9.52%	23.81%	19.05%	47.62%	0.00%	52.38%
新能源科学与工程	8.33%	8.33%	33.33%	50.00%	0.00%	50.00%
播音与主持艺术	11.11%	7.41%	29.63%	48.15%	3.70%	48.15%
广播电视编导（国际教育学院）	0.00%	15.38%	30.77%	53.85%	0.00%	46.15%
城乡规划	27.27%	0.00%	18.18%	45.45%	9.09%	45.45%
国际经济与贸易	0.00%	22.22%	22.22%	27.78%	27.78%	44.44%
通信工程	0.00%	11.76%	29.41%	47.06%	11.76%	41.18%
电子信息工程（商丘职业技术学院）	0.00%	0.00%	36.36%	54.55%	9.09%	36.36%
电子信息工程（电子电气工程学院）	8.33%	0.00%	25.00%	50.00%	16.67%	33.33%
社会工作	0.00%	0.00%	22.22%	61.11%	16.67%	22.22%
应用心理学	0.00%	9.09%	9.09%	63.64%	18.18%	18.18%
文化产业管理（人文学院（应天书院））	3.12%	3.12%	3.12%	68.75%	21.88%	9.38%

注：信息管理与信息系统等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2020 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 93.22%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 88.75%、85.97%、77.05%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



**图 3-2 2020 届本科毕业生对工作满意度的评价**

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。  
数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“科学研究和技术服务业”（100.00%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“交通运输、仓储和邮政业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

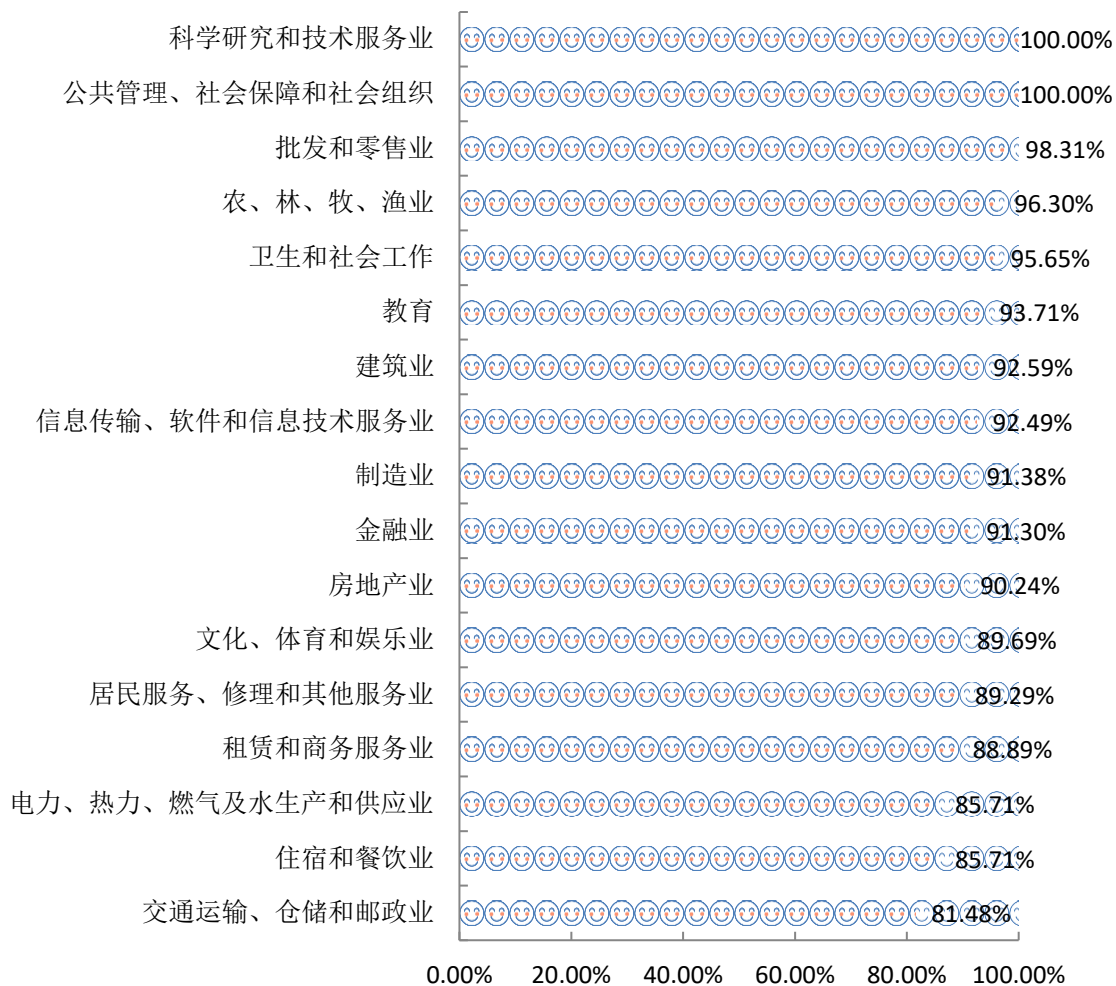


图 3-3 2020 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 $\geq 20$ 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）毕业生发展成长度

#### 1. 职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2020 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 82.27%，其中“很符合”所占比为 15.38%，“符合”所占比例为 21.51%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。



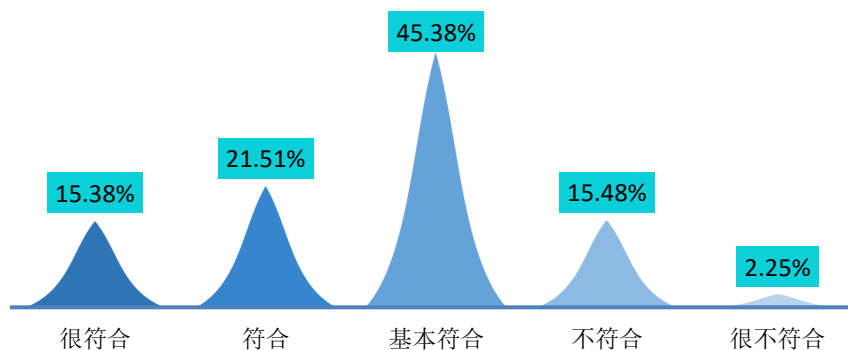


图 3-4 2020 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.工作稳定性

本校 2020 届本科毕业生的离职率为 18.43%，离职次数集中在 1 次。

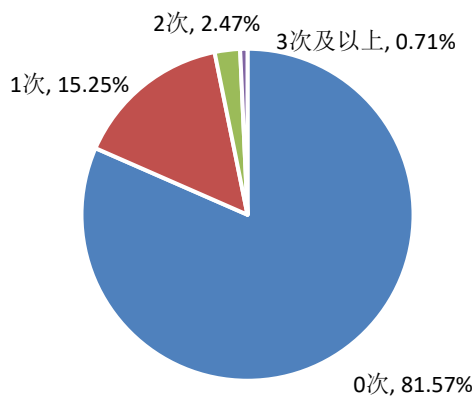


图 3-5 2020 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）师范与非师范类毕业生的就业质量

**师范与非师范类毕业生的就业质量对比分析：**本科毕业生中，师范生相较非师范生在专业相关度、职业期待吻合度方面存在优势，而工作总体满意度略低于非师范生，具体分布详见下表。

表 3-2 2020 届本科毕业生师范生/非师范生就业质量对比分析

就业质量	师范生	非师范生	本校本科毕业生平均水平
专业相关度	91.22%	67.49%	73.36%
工作总体满意度	91.84%	93.67%	93.22%
职业期待吻合度	89.03%	80.05%	82.27%

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事教育/非教育行业毕业生就业质量差异分析：**从事教育行业的本科毕业生相较非教育行业本科毕业生在专业相关度、工作总体满意度、职业期待吻合度方面存在优势，具体分布详见下表。

表 3-3 2020 届本科毕业生从事教育/非教育行业就业质量对比分析

就业质量	教育行业	非教育行业	本校本科毕业生平均水平
专业相关度	78.11%	68.24%	73.36%
工作总体满意度	93.71%	92.70%	93.22%
职业期待吻合度	85.77%	78.46%	82.27%

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专科毕业生

### （一）专业相关度

**总体专业相关度：**81.07%的专科毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比 36.41%， “相关”占比 27.18%。

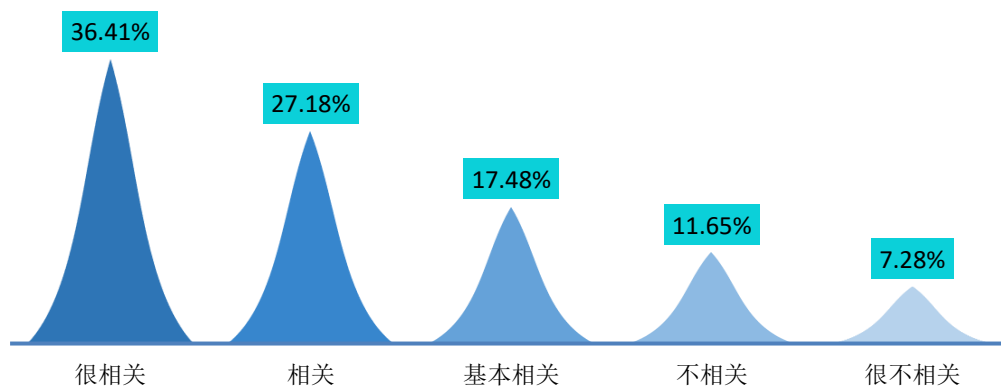


图 3-6 2020 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业相关度：**语文教育（89.66%）、英语教育（88.89%）、数学教育（85.00%）专业的专科毕业生专业相关度位居前三。

表 3-4 2020 届主要专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
语文教育	55.17%	20.69%	13.79%	10.34%	0.00%	89.66%
英语教育	37.04%	37.04%	14.81%	11.11%	0.00%	88.89%
数学教育	35.00%	40.00%	10.00%	15.00%	0.00%	85.00%
美术	20.00%	20.00%	25.00%	25.00%	10.00%	65.00%

注：财务管理（国际教育学院）等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2020 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 93.03%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 94.03%、89.39%、72.73%。

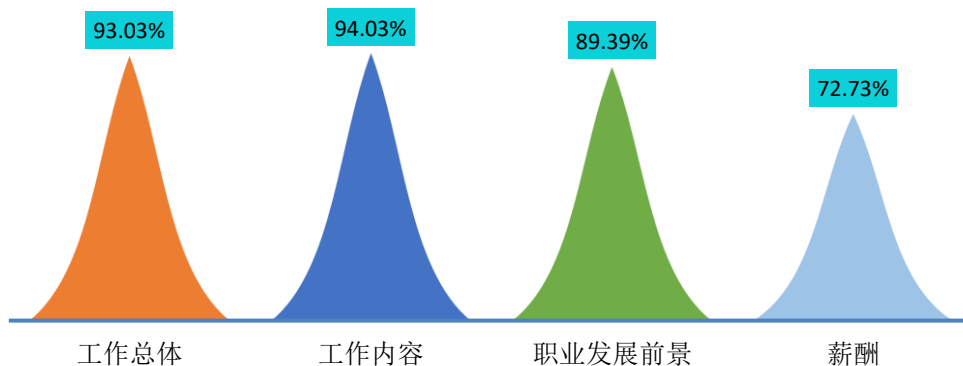


图 3-7 2020 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“教育”行业的专科毕业生对目前工作满意度评价较高，满意度达 92.81%。

### （三）毕业生发展成长度

#### 1.职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2020 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.24%，其中“很符合”所占比为 19.39%，“符合”所占比例为 20.92%。

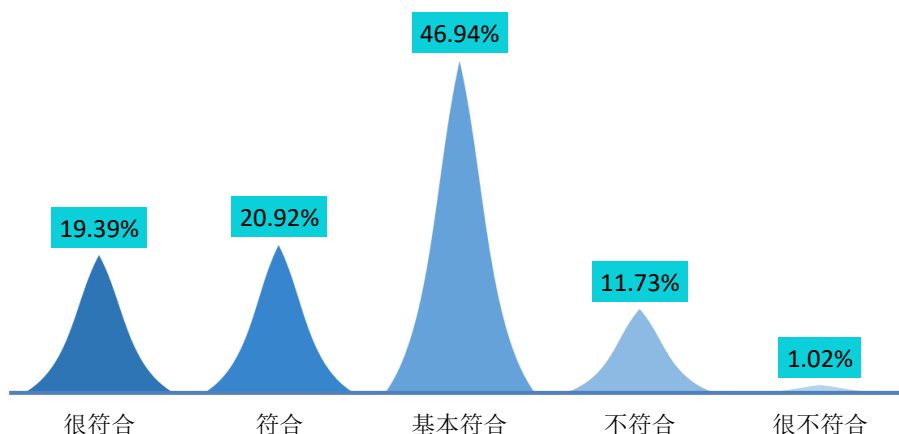


图 3-8 2020 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 2.工作稳定性

本校 2020 届专科毕业生的离职率为 25.71%，离职次数集中在 1 次。

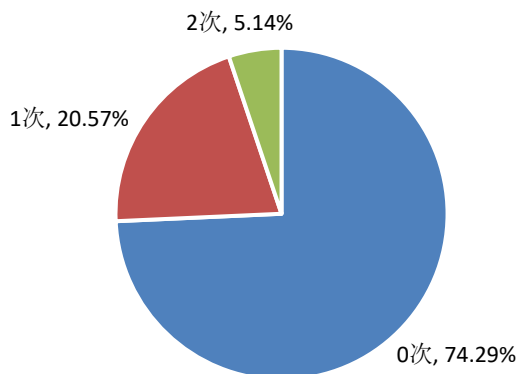


图 3-9 2020 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）师范与非师范类毕业生的就业质量

**师范与非师范类毕业生的就业质量对比分析：**专科毕业生中，师范生相较非师范生专业相关度、工作总体满意度、职业期待吻合度方面存在优势，具体分布详见下表。

**表 3-5 2020 届专科毕业生师范生/非师范生就业质量对比分析**

就业质量	师范生	非师范生	本校专科毕业生平均水平
专业相关度	88.31%	59.62%	81.07%
工作总体满意度	93.33%	92.16%	93.03%
职业期待吻合度	93.20%	69.39%	87.24%

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事教育/非教育行业毕业生就业质量差异分析：**从事教育行业的专科毕业生相较非教育行业专科毕业生专业相关度、职业期待吻合度方面存在优势，而在工作总体满意度方面略低于非教育行业，具体分布详见下表。

**表 3-6 2020 届专科毕业生从事教育/非教育行业就业质量对比分析**

就业质量	教育行业	非教育行业	本校专科毕业生平均水平
专业相关度	96.15%	34.00%	81.07%
工作总体满意度	92.81%	93.75%	93.03%
职业期待吻合度	93.38%	66.67%	87.24%

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第四篇

## 就业发展趋势分析

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生总体规模持续增长，近两届初次就业率始终保持在79.35%及以上，就业状况良好。其中2020届本科毕业生初次就业率（79.35%）较2019同期（91.20%）下降11.85个百分点；2020届专科毕业生初次就业率（82.84%）较2019同期（91.70%）下降8.86个百分点。

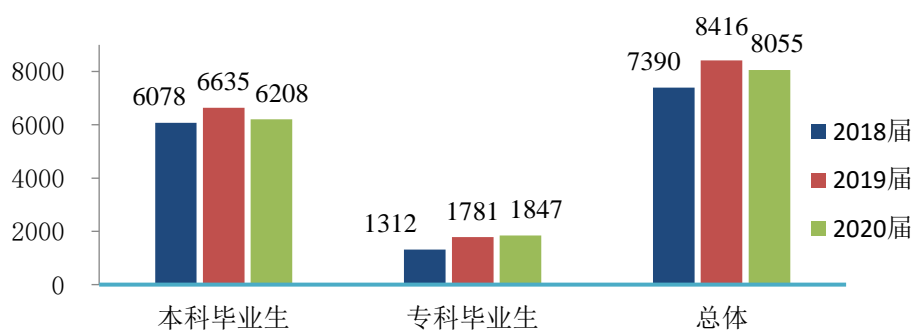


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模分布

数据来源：1.2018 届数据来自《商丘师范学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2019 届数据来自《商丘师范学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
3.2020 届数据来自全国高校毕业生就业服务管理系统。

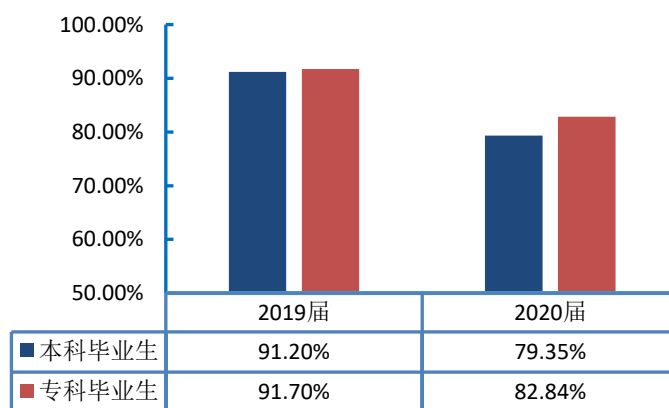


图 4-2 2018-2020 届毕业生初次就业率分布

数据来源：1.2018 届数据来自《商丘师范学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2019 届数据来自《商丘师范学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
3.2020 届数据来自全国高校毕业生就业服务管理系统。

## 二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 60.00% 以上，且持续上升。其中 2020 年本科毕业生省内就业比率为 82.40%，专科毕业生省内就业比率为 99.38%，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

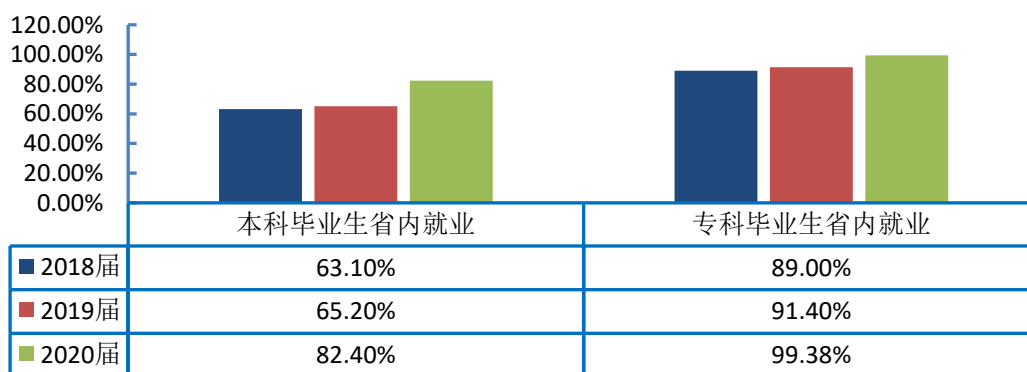


图 4-3 2018-2020 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2018 届数据来自《商丘师范学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2019 届数据来自《商丘师范学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
3.2020 届数据来自全国高校毕业生就业服务管理系统。

## 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”等多个行业。其中“教育”领域为近三届毕业生主要行业流向，本科毕业生近三届“教育”领域就业比例始终保持在 29.78% 及以上，专科毕业生近三届“教育”领域就业比例始终保持在 79.19% 及以上。



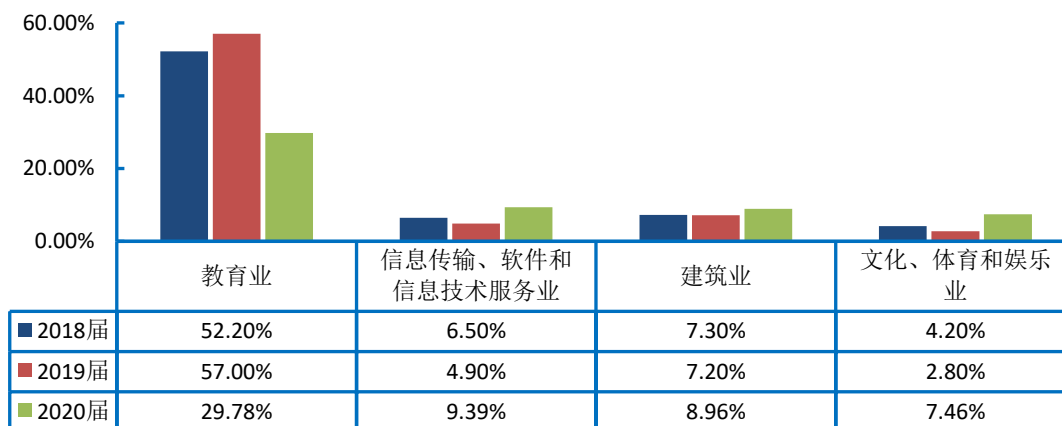


图 4-4 2018-2020 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：1.2018 届数据来自《商丘师范学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2019 届数据来自《商丘师范学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
3.2020 届数据来自全国高校毕业生就业服务管理系统。

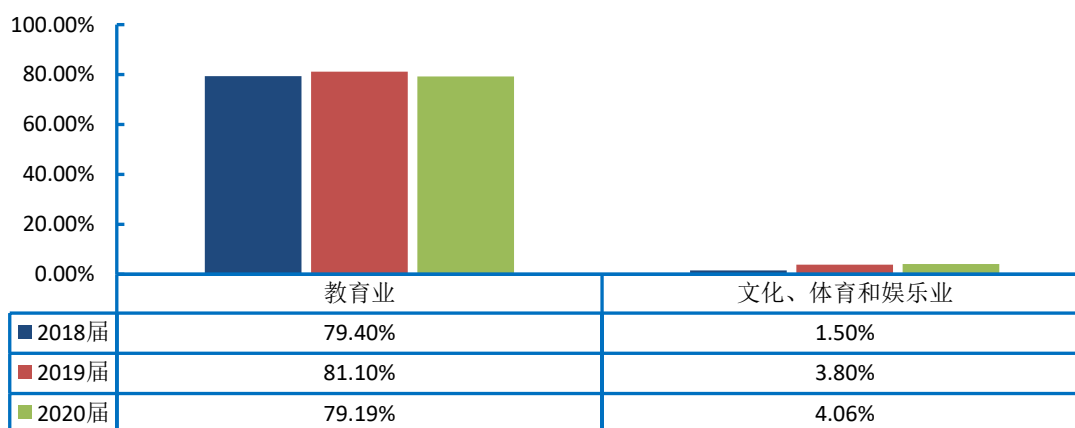


图 4-5 2018-2020 届专科毕业生就业行业分布

数据来源：1.2018 届数据来自《商丘师范学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2019 届数据来自《商丘师范学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
3.2020 届数据来自全国高校毕业生就业服务管理系统。

## 第五篇：疫情条件下的就业形势分析

### 一、疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2020届本科毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为7.53%，“比较乐观”占比为21.75%，可见2020届毕业生对就业形势整体比较乐观。

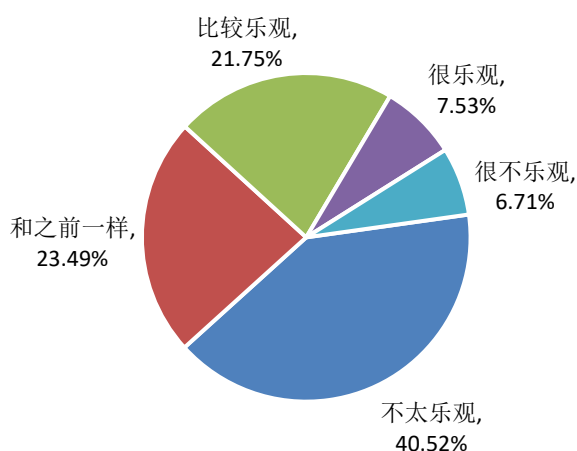


图 5-1 2020 届本科毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

疫情爆发后，2020 届专科毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为 7.30%，“比较乐观”占比为 21.59%，可见 2020 届毕业生对就业形势整体比较乐观。

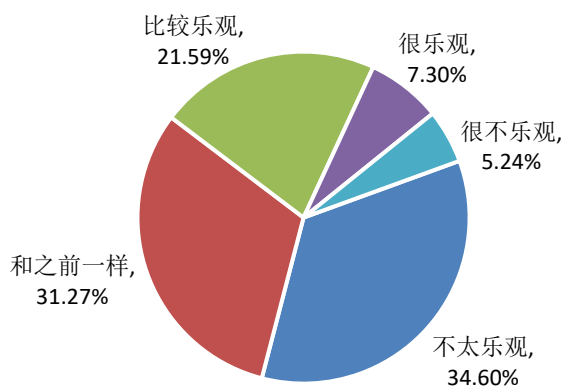


图 5-2 2020 届专科毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、疫情对就业求职进度的影响

2020届本科毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“求职进度稍有延期”，占比为48.90%；其次为“基本无影响”，占比为32.96%。

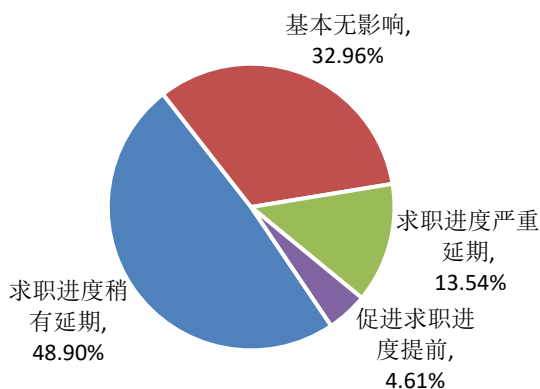


图 5-3 2020 届本科毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2020 届专科毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“基本无影响”，占比为45.05%；其次为“求职进度稍有延期”，占比为38.74%。

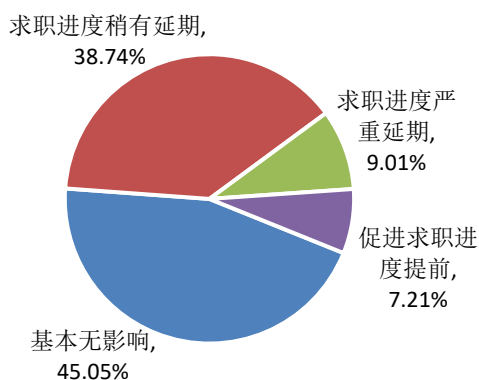


图 5-4 2020 届专科毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 三、疫情对求职心态的影响

2020 届本科毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为53.48%；其次为“对就业基本无影响”，占比为28.69%。

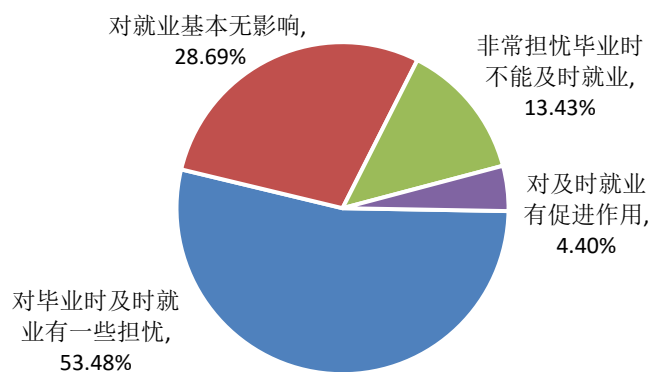


图 5-5 2020 届本科毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2020 届专科毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为 43.58%；其次为“对就业基本无影响”，占比为 34.86%。

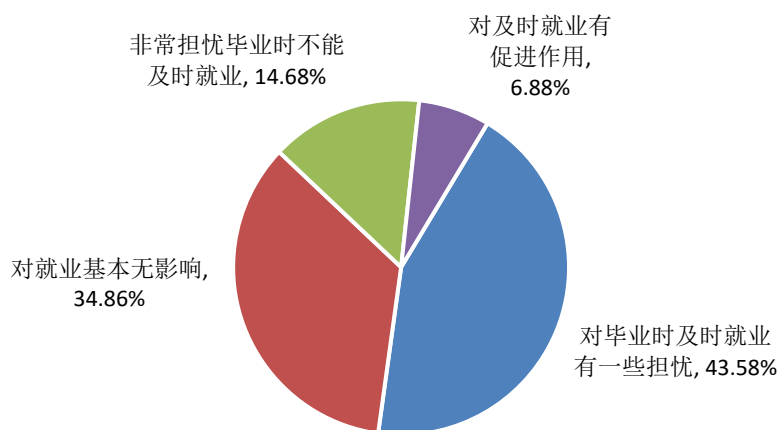


图 5-6 2020 届专科毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第六篇

## 毕业生调研评价

## 第六篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对人才培养的影响

#### （一）母校满意度

99.45%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 99.45%，专科毕业生对母校的满意度为 99.49%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

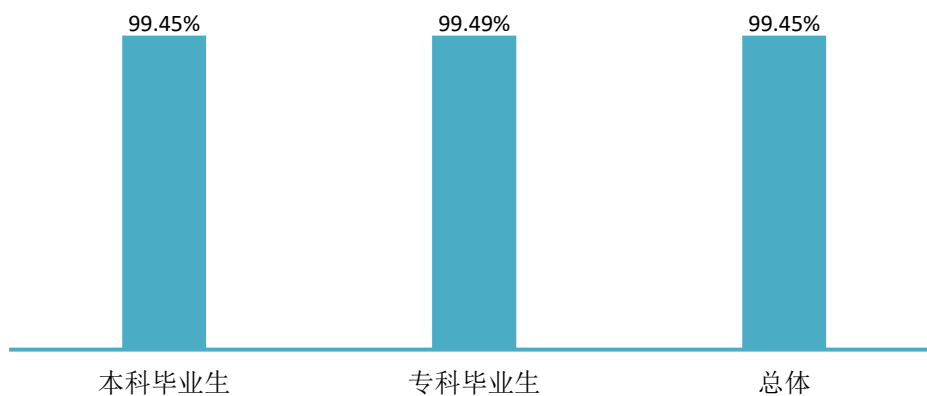


图 6-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2020届本科毕业生对所学课程的总体满意度为93.76%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为95.07%。

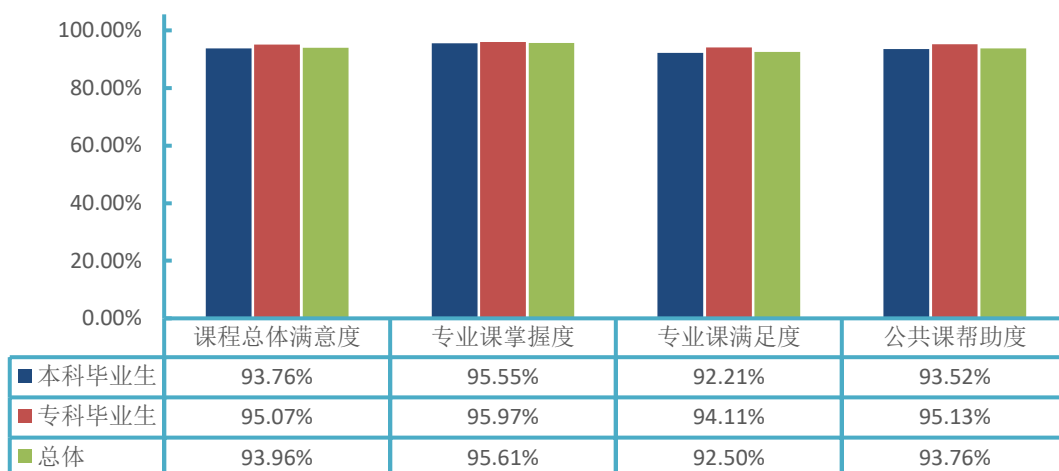


图 6-2 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2020届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为97.48%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为97.97%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

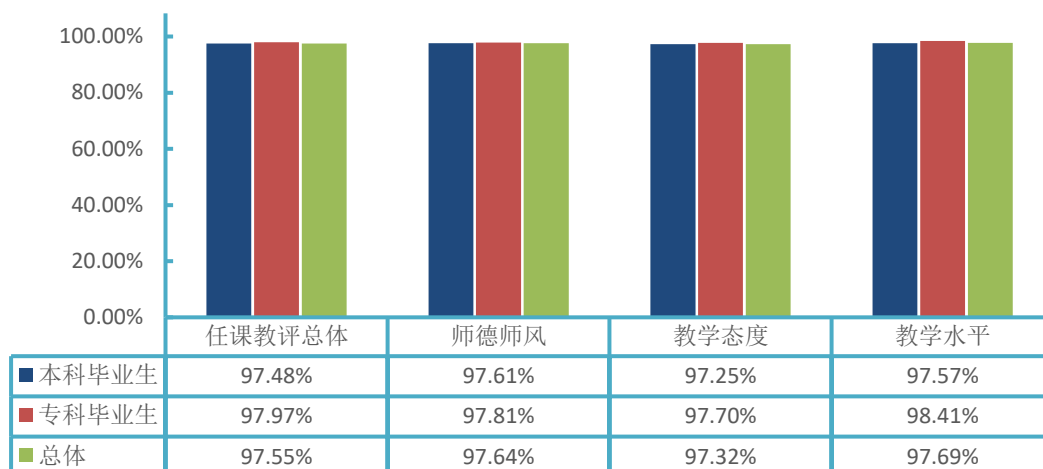


图 6-3 2020 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.68%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.75%。

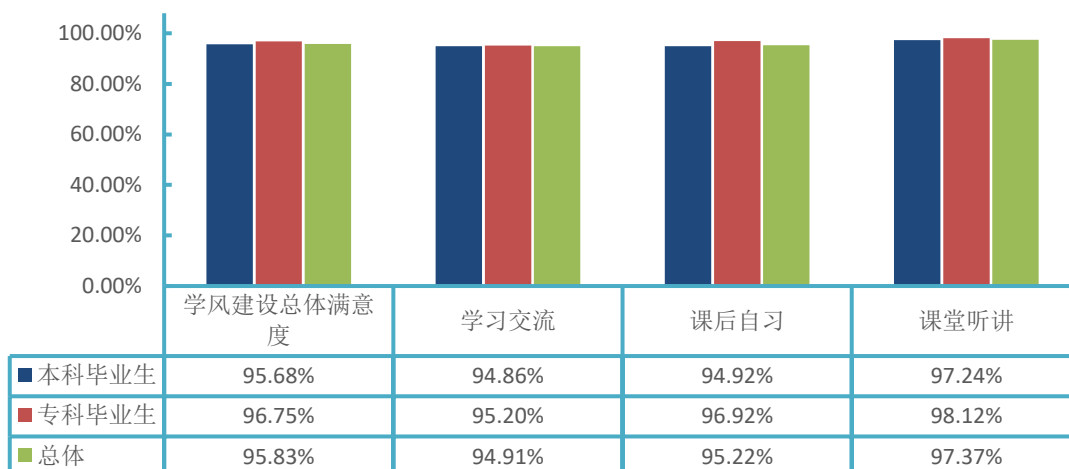


图 6-4 2020 届毕业生对学风建设的评价



注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2020届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为97.44%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为98.12%。

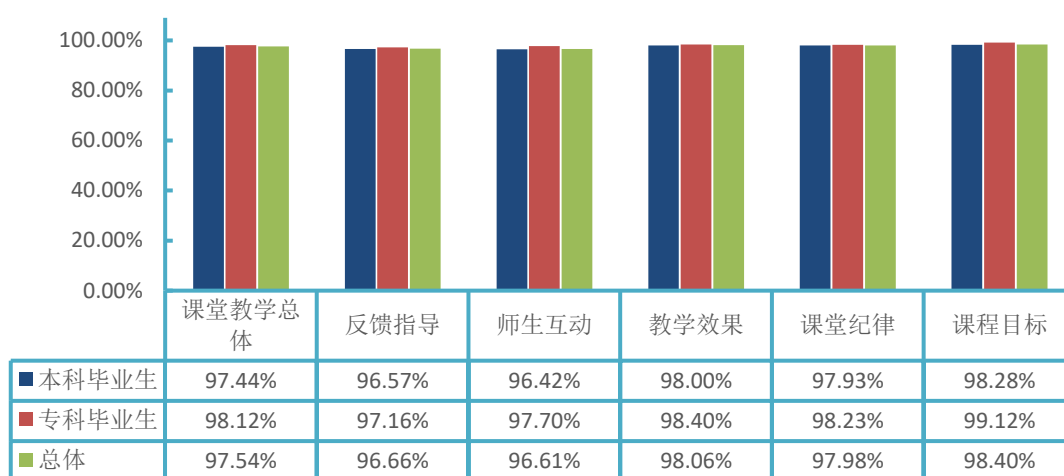


图 6-5 2020 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为96.12%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为96.76%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

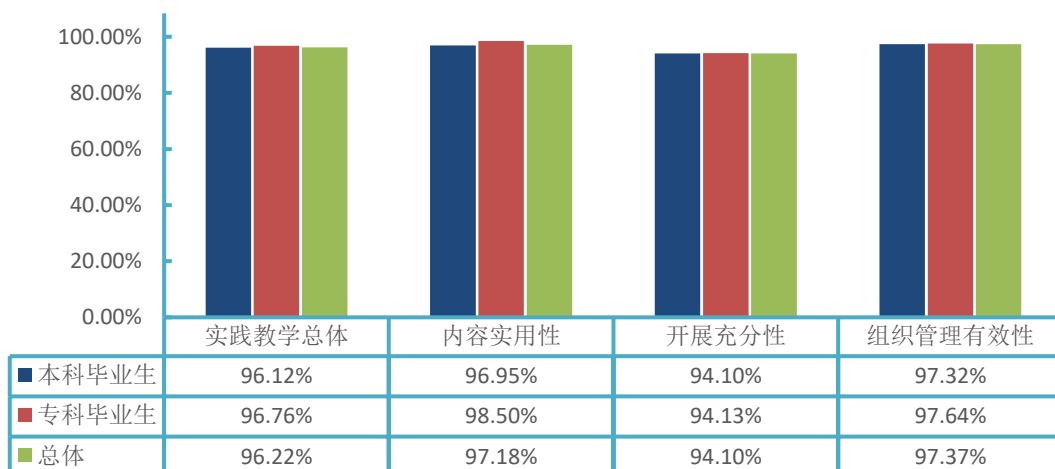


图 6-6 2020 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### (三) 基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2020 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、创新思维、团队意识、记忆能力、阅读理解、善于倾听、主动学习、数学运算；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.18 分及以上；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.21 分和 4.03 分。

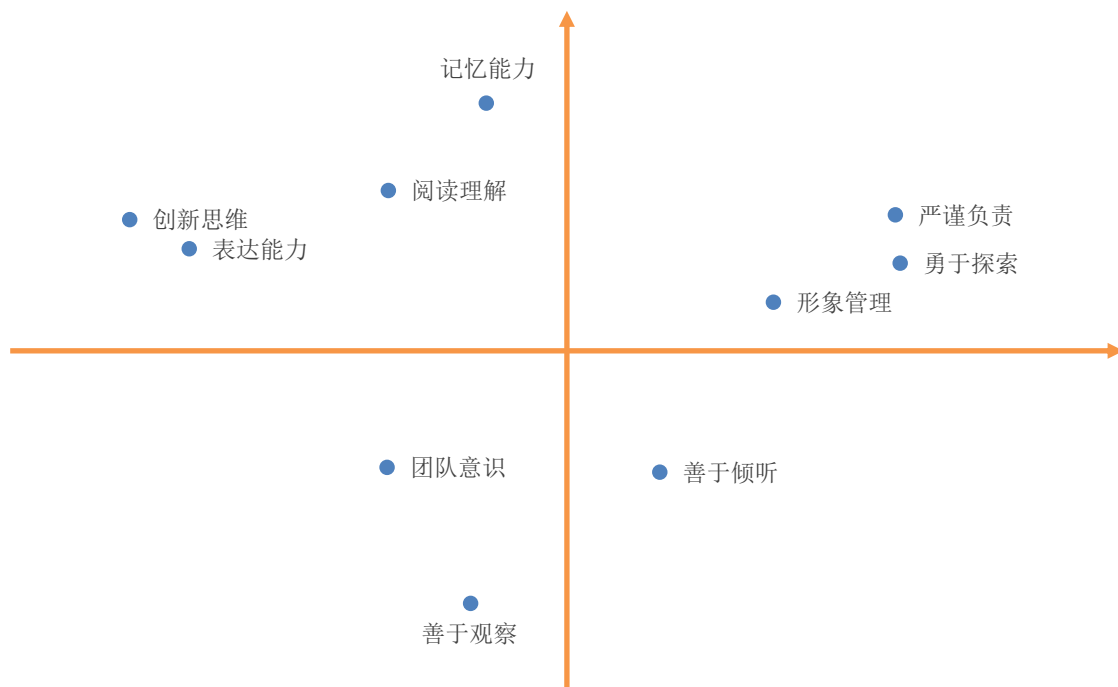


图 6-7 2020 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.40，3.70）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 6-1 2020 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	57.96%	3.88
善于观察	57.70%	3.98
表达能力	51.14%	3.80
创新思维	45.01%	3.45
团队意识	35.66%	4.21
记忆能力	34.81%	3.18
阅读理解	30.38%	4.03
善于倾听	30.32%	3.46
主动学习	19.65%	3.91
数学运算	16.44%	3.97

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2020 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、创新思维、记忆能力、团队意识、善于倾听、阅读理解、主动学习、数学运算；而自身这十项基础能力素质的水平均在

3.18分及以上；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为4.26分和4.10分。

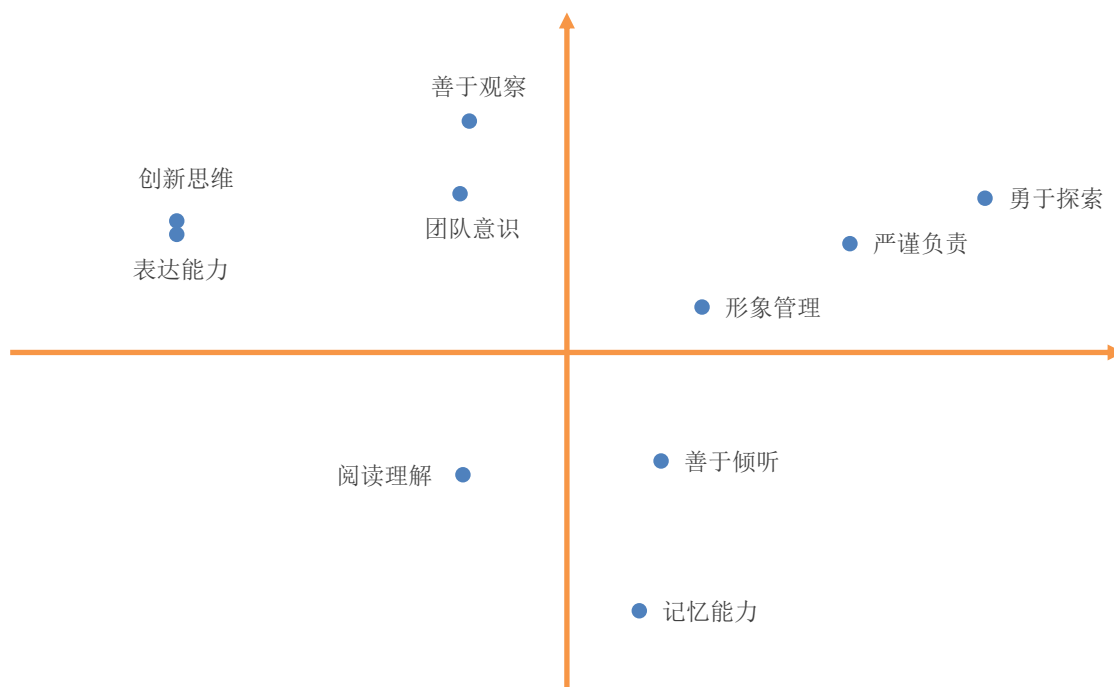


图 6-8 2020 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（0.40，3.75）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 6-2 2020 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	62.54%	4.09
逻辑思维	55.25%	3.99
表达能力	47.29%	3.85
创新思维	45.08%	3.51
记忆能力	43.90%	3.18
团队意识	34.75%	4.26
善于倾听	34.41%	3.48
阅读理解	34.24%	4.10
主动学习	18.98%	4.01
数学运算	18.98%	4.04

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育及就业服务的满意度均在 95.49% 以上；其中满意度最高的三方面是就业手续办理（如档案迁移等）、学校发布的招聘信息、生涯规划/就业指导课。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

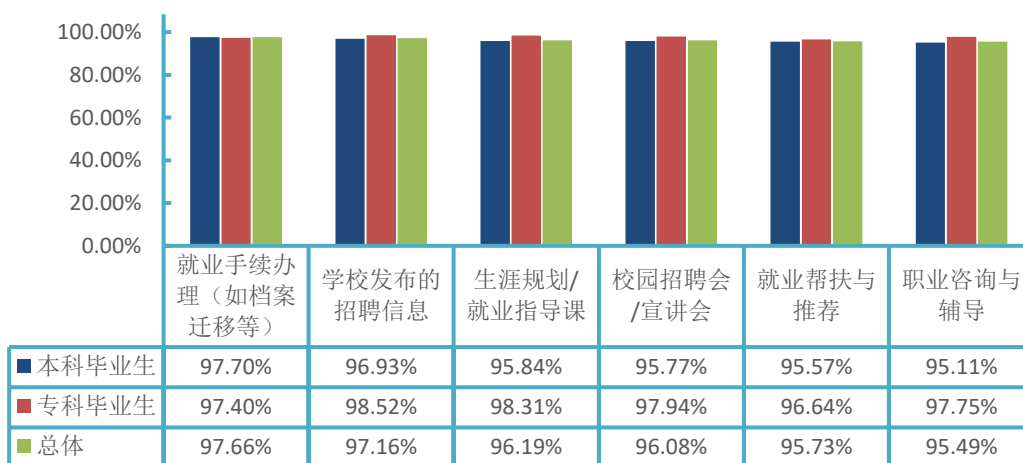


图 6-9 2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第七篇

用人单位调研评价

## 第七篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### 一、对毕业生的评价

**用人单位对毕业生满意度：**99.01%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为80.40%。

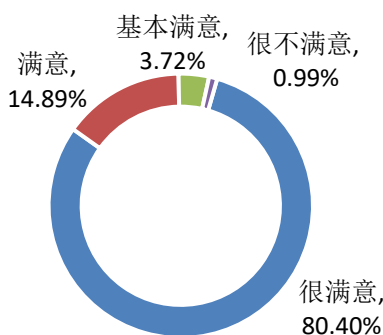


图 7-1 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**98.76%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为80.45%。

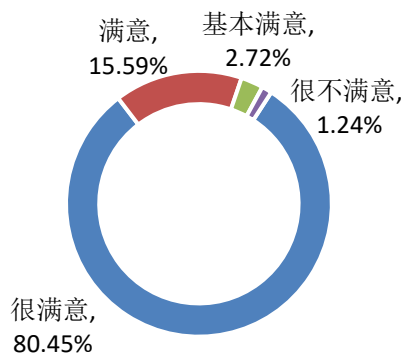


图 7-2 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**98.76%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为77.36%。

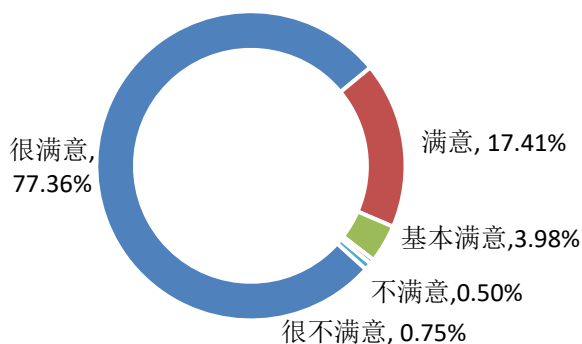


图 7-3 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**99.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为76.37%。

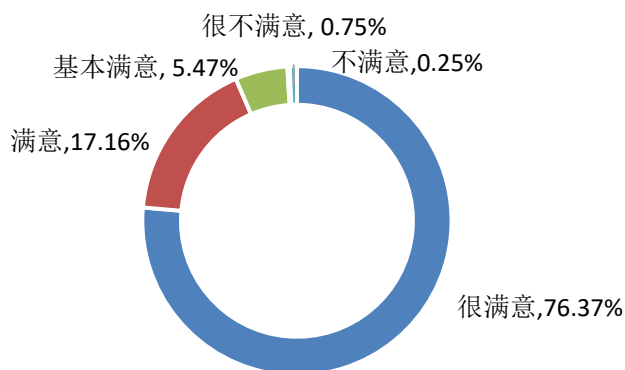


图 7-4 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。



## 二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 99.75%；其中 70.93%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，23.56%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

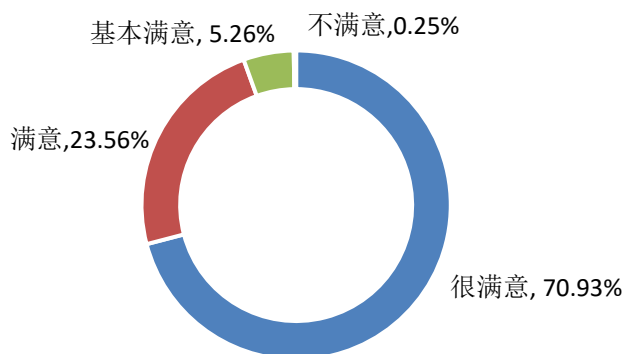


图 7-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（33.08%）、增加招聘场次（23.56%）、拓宽服务项目（20.30%）这三个方面来加强就业工作。

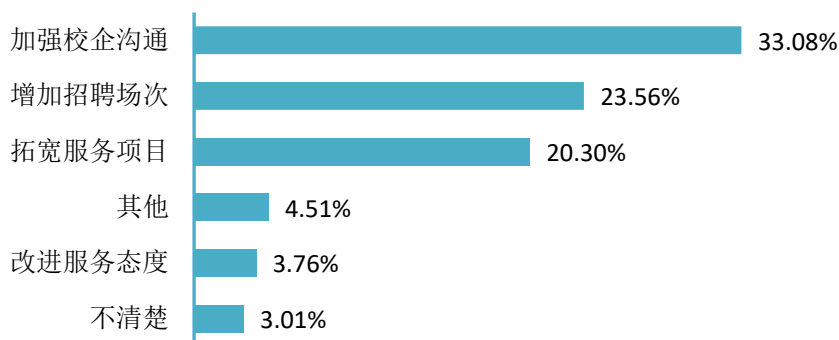


图 7-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

## 结语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。2020年两会期间，做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视，稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

