



贵州民族大学

Guizhou Minzu University

# 2021届 毕业生就业质量年度报告



贵州民族大学 编  
二〇二一年十二月

---

---

# 目 录

---

前言.....	I
报告说明.....	V
<b>第一篇 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）性别结构.....	1
（二）各学院结构.....	1
（三）民族结构.....	3
（四）生源地结构.....	4
二、毕业去向落实率及毕业去向.....	5
（一）总体毕业去向落实率及毕业去向.....	5
（二）各学院的毕业去向落实率.....	6
（三）各专业的毕业去向落实率.....	7
（四）不同特征群体毕业去向落实率.....	10
（五）未就业分析.....	12
三、就业流向.....	13
（一）就业地区分布.....	13
（二）就业行业分布.....	16
（三）就业职业分布.....	17
（四）就业单位分布.....	18
（五）基层就业情况.....	18
四、继续深造.....	20
（一）国内升学.....	20
（二）出国（境）.....	22
五、自主创业.....	23
<b>第二篇 就业创业工作举措.....</b>	<b>27</b>

---

一、着力体系建设，打造五个到位机制.....	27
二、着力创新驱动，提升五种求职能力.....	28
三、着力思想教育，树立五种就业观念.....	28
四、着力拓宽渠道，搭建五个服务平台.....	29
五、着力制度建设，实现五个常态管理.....	30
<b>第三篇 就业质量相关分析.....</b>	<b>32</b>
一、专业相关度.....	32
二、职业期待吻合度.....	35
三、工作胜任度.....	35
四、就业满意度.....	38
五、用人单位对毕业生的评价.....	2
（一）用人单位对毕业生的招录情况及需求.....	2
（二）用人单位对毕业生的满意度评价.....	2
（三）用人单位对毕业生能力素质评价.....	2
（四）用人单位期待毕业生具备的能力.....	2
（五）用人单位对学校的人才培养建议.....	2
<b>第四篇 就业发展趋势分析.....</b>	<b>2</b>
一、人才培养数量增加，就业情况保持稳定.....	2
二、服务本地经济为主，支撑沿海邻省为辅.....	2
三、实施人才兴企战略，实现人才多元发展.....	2
四、就业行业多元发展，符合市场供需关系.....	2
<b>第五篇 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>2</b>
一、对人才培养的评价.....	2
（一）母校综合评价.....	2
（二）母校教育教学评价.....	2
二、对就业服务工作的评价.....	2
（一）毕业生对就业服务工作的评价.....	2
（二）用人单位对就业服务工作的评价.....	2

## 前言

贵州民族大学创建于 1951 年 5 月 17 日，隶属贵州省人民政府，是新中国创建最早的民族院校之一，是贵州省重点建设高校、贵州省人民政府和国家民委共建高校，中国政府奖学金来华留学生培养高校。学校现有两个校区，花溪校区坐落于山清水秀、被誉为“高原明珠”的风景名胜区贵阳市花溪区，大学城校区坐落在产城融合创新、生态文明示范的国家级新区贵安新区。学校面向全国招生，现有全日制在校生 2 万余人。建校以来，为社会培养输送了 15 万余名各级各类人才，为贵州及民族地区经济社会发展提供了重要的人才支撑。

学校拥有一支结构合理、发展趋势良好的师资队伍。现有国家“万人计划”领军人才、“百千万人才工程”国家级人选、国家有突出贡献中青年专家、中宣部文化名家暨“四个一批”人才、中国工艺美术大师、享受国务院特殊津贴专家、教育部新世纪优秀科技人才、贵州省核心专家、贵州省高校哲学社会科学“黔灵学者”、贵州省省管专家、享受省政府特殊津贴专家、贵州省高校哲学社会科学学术带头人、贵州省高校教学名师等近百人。

学校现有 87 个普通本科专业，10 个一级学科学术型硕士学位授权点，9 个类别 17 个领域专业学位硕士点，1 个服务国家特殊需求博士项目。有 4 个区域一流学科，2 个国家民委重点学科，12 个省级重点学科(其中

5 个省级特色重点学科); 4 个国家级特色专业, 6 个国家一流本科专业建设点, 3 个国家级专业综合改革试点, 3 个区域一流专业, 21 个省级一流本科专业建设点, 8 个省级特色专业, 7 个省级专业综合改革试点; 1 个国家一流本科课程建设点, 3 个区域一流课程群。有 1 个省部共建协同创新中心, 1 个全国普通高校中华优秀传统文化传承基地, 2 个国家民委人文社科研究基地, 1 个省部级民族教育发展中心重点研究基地, 1 个省部级国家古籍保护人才培养基地, 3 个省级人文社科示范基地, 1 个省级重点实验室, 4 个贵州省教育厅特色重点实验室, 2 个 2011 省级“协同创新中心”, 3 个贵州省高校人文社科研究基地, 1 个省级产学研基地, 1 个贵州省高校工程技术研究中心, 4 个省级实验教学示范中心, 4 个省级研究生教育创新基地, 6 个研究生工作站, 2 个省级人才培养基地; 有 2 个区域一流师资团队, 5 个省级教学创新团队, 1 个省级科技创新人才团队, 3 个省级哲学社会科学创新团队, 3 个贵州省教育厅优秀科研创新团队。

学校设有社会建设与反贫困研究院、民族地区公共政策研究院、贵州民族艺术研究院、贵州山地旅游与民族经济研究院、西南夜郎文化研究院、西南雉文化研究院、水书文化研究院、法学研究院、贵州民族科学研究院、贵州世居民族文化研究院、民族建筑设计研究院、贵州茅台镇酒文化研究院和“多彩贵州”文化协同创新中心、民族文化产业发展改革研究中心、民族文化大数据产业发展研究中心、喀斯特湿地生态研究中

心。另外，贵州省民族文化学会、贵州省苗学会、贵州省布依学会、贵州省侗学会、贵州省彝学会、贵州省土家学会、贵州省仡佬学会、贵州省水家学会、贵州回族学会等 9 个省级民族学会及其研究机构挂靠学校，形成了较强的民族民间文化与民族问题的研究矩阵。

学校与美国、英国、法国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、挪威、新加坡、荷兰、马来西亚等国家的高校和港、台地区大学建立了合作关系，开展互派留学生、学术交流、合作办学、教师培训和科研合作。现有来自美国、俄罗斯、韩国、老挝、越南、柬埔寨、哈萨克斯坦、蒙古、泰国、卢旺达、孟加拉国、尼泊尔、塔吉克斯坦、立陶宛、埃及、印度、菲律宾、印度尼西亚、巴基斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、缅甸等 24 个国家留学生近 400 人。

学校先后 5 次被国务院评为全国民族团结进步模范单位、2 次被评为全国文明单位、17 次被中宣部、团中央和教育部评为全国大学生暑期“三下乡”社会实践先进单位，先后获全国“三五”、“四五”法制宣传教育先进单位、全国节约型公共机构示范单位、教育部依法治校示范学校。学校党委先后 3 次被评为全省先进党委，学校先后被评为贵州省民族团结进步先进集体、贵州省文明单位、贵州省精神文明建设先进集体、贵州省优美校园、贵州省绿色大学。

学校历来得到党和国家领导人亲切关怀，胡耀邦、江泽民、胡锦涛、温家宝、李瑞环等同志先后到校视察。江泽民同志来校视察时，作了“发

展民族教育、加强民族团结”的题词并为我校题写校名；我校 50 华诞，江泽民同志又作了“努力发展民族教育，促进各民族共同繁荣”的题词；胡锦涛同志任贵州省委书记时与师生在花溪校区共同植下“共青林”。

70 年来，学校全面贯彻落实党的教育方针，坚持中国特色社会主义教育发展道路，坚持社会主义办学方向，始终秉承服务贵州，服务少数民族和民族地区、服务国家特殊需求的办学宗旨，已发展成为贵州民族地区人才培养培训基地、科技研发基地、民族优秀传统文化传承创新基地、民族团结进步示范基地和民族地区经济社会发展重要智库。当前，全校师生正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，省委十二届八次、九次全会及全国、全省教育大会精神，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，聚焦“立德树人”根本任务，全面加强内涵建设，推动学校高质量发展，奋力向特色鲜明的高水平一流民族大学目标迈进。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合实际情况，编制和正式发布《贵州民族大学2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为2021年12月3日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（四川钧力成科技有限公司）调研数据。调研面向全校2021届毕业生。有效问卷回收率为59.98%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。调研用人单位共回收有效答卷345份；使用数据涉及用人单位对毕业生的评价及学校就业服务评价部分。



## 第一篇 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）性别结构

学校 2021 届毕业生共 5810 人，其中男生 2268 人，占毕业生总人数的 39.04%；女生 3542 人，占毕业生总人数的 60.96%；男女性别比例为 0.64:1。

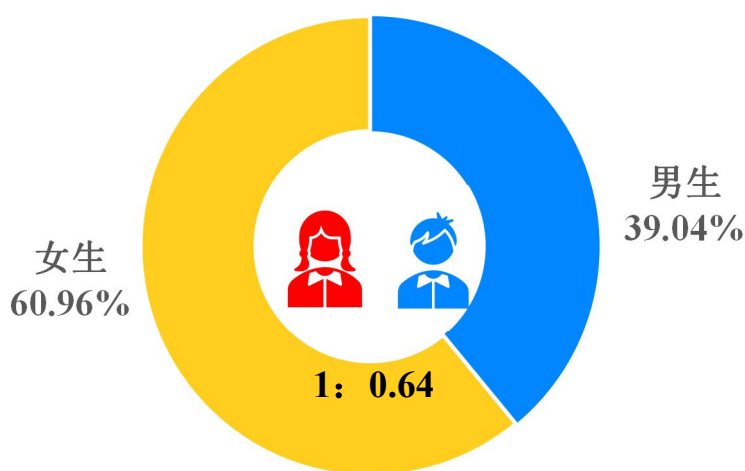


图 1-1 2021 届毕业生性别分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

#### （二）各学院结构

学校 2021 届毕业生分布在 20 个学院，各学院毕业生分布如下表。

表 1-1 2021 届毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	数据科学与信息工程学院	593	10.21%
2	旅游与航空服务学院	489	8.42%
3	机械电子工程学院	417	7.18%
4	传媒学院	416	7.16%
5	文学院	392	6.75%

序号	学院	人数	比例
6	商学院	372	6.40%
7	社会学与公共管理学院	358	6.16%
8	建筑工程学院	334	5.75%
9	美术学院	325	5.59%
10	民族文化与认知科学学院	301	5.18%
11	法学院	269	4.63%
12	外国语学院	257	4.42%
13	民族学与历史学学院	221	3.80%
14	体育与健康学院	212	3.65%
15	音乐舞蹈学院	202	3.48%
16	民族医药学院	171	2.94%
17	材料科学与工程学院	157	2.70%
18	生态环境工程学院	156	2.69%
19	化学工程学院	105	1.81%
20	马克思主义学院	63	1.08%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

### （三）民族结构

2021 届毕业生中，汉族 2529 人，占毕业生总人数的 43.53%；少数民族 3281 人，占毕业生总人数的 56.47%。少数民族毕业生中苗族、布依族、土家族、侗族、彝族占比较高。

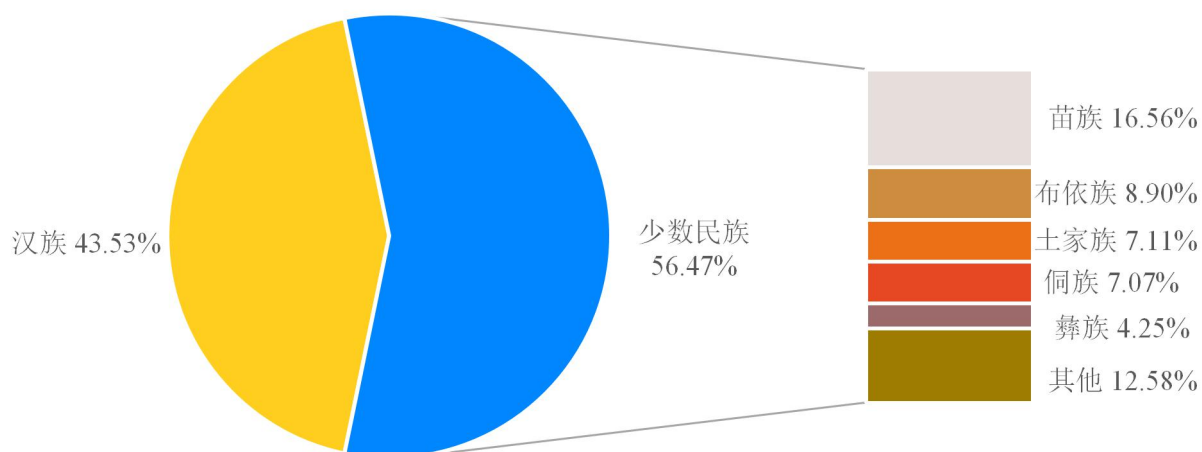


图 1-2 2021 届毕业生民族分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

#### （四）生源地结构

学校 2021 届毕业生来自全国 17 个省（市/自治区）。以贵州省生源为主，所占比例为 93.51%；省外生源主要来自山西省（1.70%）、湖南省（1.02%）等省份（市/自治区）。

表 1-2 2021 届毕业生生源地结构

生源地	毕业生占比	
	人数	比例
贵州省	5433	93.51%
山西省	99	1.70%
湖南省	59	1.02%
江西省	39	0.67%
广西壮族自治区	34	0.59%
山东省	30	0.52%
四川省	23	0.40%
江苏省	22	0.38%
重庆市	15	0.26%
福建省	14	0.24%
安徽省	14	0.24%
云南省	12	0.21%
湖北省	8	0.14%
河北省	4	0.07%
甘肃省	2	0.03%
内蒙古自治区	1	0.02%
广东省	1	0.02%
总计	5810	100.00%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## 二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：  
毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）总体毕业去向落实率及毕业去向

截止到 2021 年 12 月 3 日，学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 95.25%。从其去向构成来看，学校 2021 届毕业生以“单位就业”（82.70%）为主。

表 1-3 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	毕业去向落实
单位就业	4805	82.70%	95.25%
升学	340	5.85%	
科研助理	161	2.77%	
应征义务兵	90	1.55%	
地方基层项目	67	1.15%	
国家基层项目	48	0.83%	
自主创业	19	0.33%	
出国、出境	4	0.07%	
待就业	276	4.75%	—

注：其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和签就业协议形式就业统称为单位就业。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## （二）各学院的毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 20 个学院，其中马克思主义学院（96.83%）、生态环境工程学院（96.15%）、社会学与公共管理学院（95.81%）毕业生毕业去向落实率位居前三。

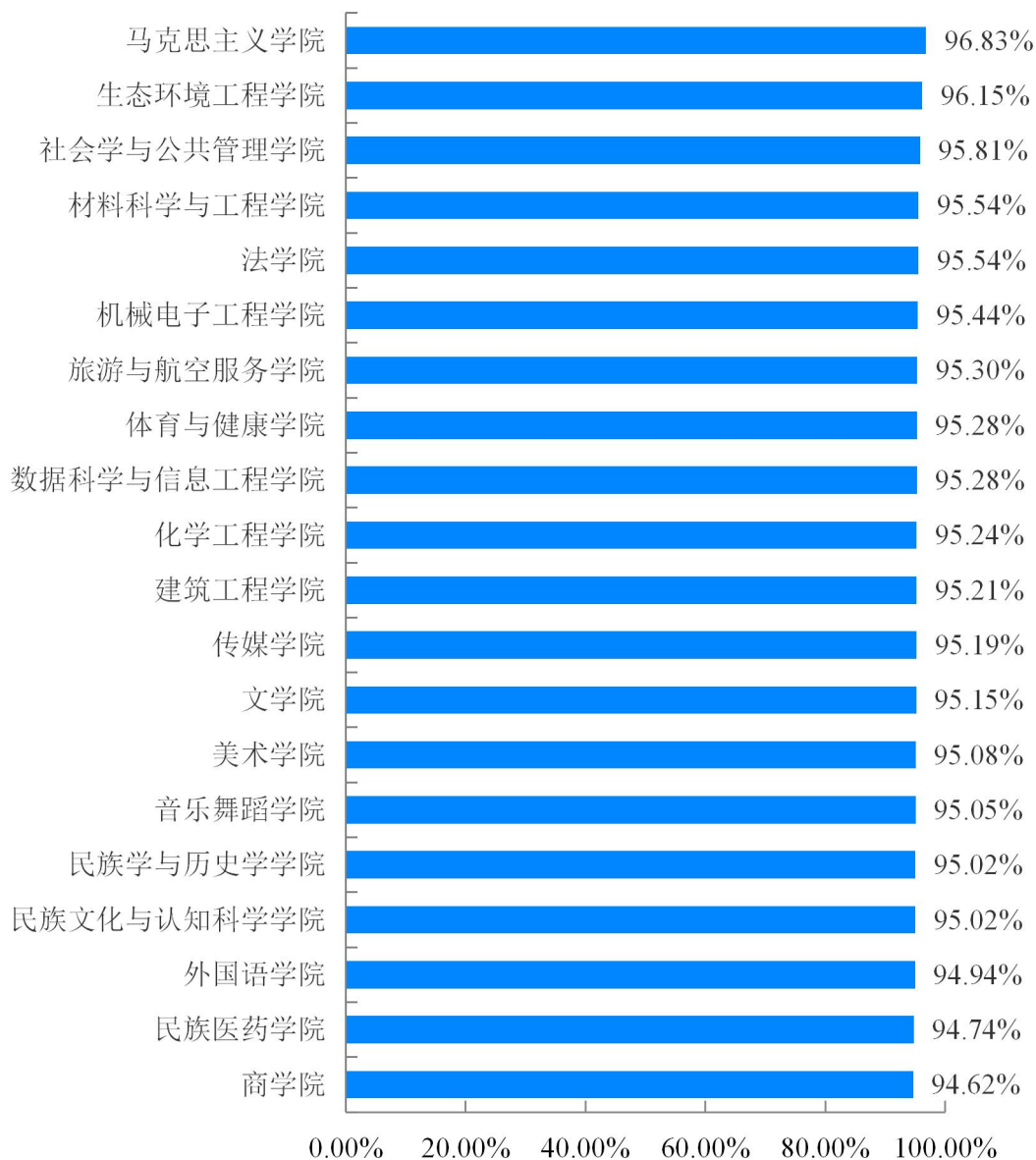


图 1-3 2021 届各学院毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

### （三）各专业的毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 80 个专业，毕业去向落实率最高的前三个专业分别是“工程管理”（98.88%）、“社会工作”（98.31%）、“图书馆学”（98.28%）。

表 1-4 2021 届毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	已就业人数	毕业生人数	毕业去向落实率
工程管理	88	89	98.88%
社会工作	58	59	98.31%
图书馆学	57	58	98.28%
汉语国际教育	53	54	98.15%
建筑学	53	54	98.15%
教育技术学	53	54	98.15%
城乡规划	51	52	98.08%
工商管理	100	102	98.04%
旅游管理(旅游规划)	48	49	97.96%
文化产业管理	47	48	97.92%
公共事业管理	44	45	97.78%
材料科学与工程	103	106	97.17%
环境生态工程	68	70	97.14%
计算机科学与技术	135	139	97.12%
思想政治教育	61	63	96.83%
中国少数民族语言文学	30	31	96.77%
社会学	56	58	96.55%
舞蹈学	28	29	96.55%
制药工程	56	58	96.55%
会计学	83	86	96.51%
旅游管理（航空服务）	276	286	96.50%
新闻学	82	85	96.47%
播音与主持艺术	27	28	96.43%
产品设计	27	28	96.43%
广播电视学	54	56	96.43%

专业	已就业人数	毕业生人数	毕业去向落实率
机械电子工程	135	140	96.43%
人力资源管理	81	84	96.43%
音乐表演(民族特色表演方向)	27	28	96.43%
应用化学	54	56	96.43%
音乐学	53	55	96.36%
传播学	52	54	96.30%
书法学	25	26	96.15%
中药资源与开发	50	52	96.15%
测控技术与仪器	99	103	96.12%
社会体育指导与管理	99	103	96.12%
广播电视编导	49	51	96.08%
环境设计	46	48	95.83%
电子信息科学与技术	113	118	95.76%
视觉传达设计	45	47	95.74%
统计学	110	115	95.65%
英语	152	159	95.60%
汉语言文学	195	204	95.59%
法学	257	269	95.54%
服装与服饰设计	21	22	95.45%
金融学	63	66	95.45%
学前教育	124	130	95.38%
环境科学与工程	82	86	95.35%
软件工程	218	229	95.20%
经济学	59	62	95.16%
历史学	58	61	95.08%
数学与应用数学	56	59	94.92%
文物与博物馆学	56	59	94.92%
旅游管理	105	111	94.59%
体育教育	103	109	94.50%
美术学	120	127	94.49%



专业	已就业人数	毕业生人数	毕业去向落实率
日语	33	35	94.29%
舞蹈表演	33	35	94.29%
数字媒体艺术	80	85	94.12%
劳动与社会保障	47	50	94.00%
化学工程与工艺	46	49	93.88%
物联网工程	45	48	93.75%
商务英语	59	63	93.65%
应用心理学	109	117	93.16%
音乐表演	51	55	92.73%
民族学	49	53	92.45%
动画	24	26	92.31%
会展经济与管理	36	39	92.31%
复合材料与工程	47	51	92.16%
行政管理	57	62	91.94%
药学	56	61	91.80%
广告学	51	56	91.07%
应用物理学	50	55	90.91%
土木工程	126	139	90.65%
戏剧影视文学	38	45	84.44%
电子商务	47	56	83.93%
应用统计学	1	3	33.33%
音乐表演(空中乘务方向)	1	4	25.00%
产品设计(民族民间美术技能)	1	1	100.00%
光电信息科学与工程	1	1	100.00%
网络与新媒体	1	1	100.00%

注：应用统计学、音乐表演(空中乘务方向)、产品设计(民族民间美术技能)、光电信息科学与工程、网络与新媒体专业属编下的专业，人数较少，仅供展示。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

#### （四）不同特征群体毕业去向落实率

不同性别毕业生：2021 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 95.63%，女生的毕业去向落实率为 95.00%。

表 1-5 不同性别毕业生毕业去向落实率

性别	毕业生人数	已就业毕业生人数	毕业去向落实率
男	2268	2169	95.63%
女	3542	3365	95.00%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

不同民族毕业生：2021 届毕业生中，汉族毕业生毕业去向落实率为 95.22%，少数民族毕业生毕业去向落实率为 95.28%。

表 1-6 2021 届不同民族毕业生的毕业去向落实率分布

民族	毕业生人数	已就业毕业生人数	毕业去向落实率
汉族	2529	2408	95.22%
少数民族	3281	3126	95.28%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

**不同生源地毕业生：**2021 届毕业生中，生源地为贵州省的毕业生毕业去向落实率为 95.44%，生源地为省外的毕业生毕业去向落实率为 92.57%。

**表 1-7 2021 届不同生源地毕业生的毕业去向落实率分布**

不同生源地	毕业生人数	已就业毕业生人数	毕业去向落实率
贵州省内	5433	5185	95.44%
省外	377	349	92.57%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

**不同政治面貌毕业生：**2021 届毕业生中，中共党员/中共预备党员毕业去向落实率为 97.86%，共青团员毕业去向落实率为 95.31%，群众或无党派民主人士毕业去向落实率为 92.97%。

**表 1-8 2021 届不同政治面貌毕业生的毕业去向落实率分布**

政治面貌	毕业生人数	已就业毕业生人数	毕业去向落实率
中共党员/中共预备党员	560	548	97.86%
共青团员	4496	4285	95.31%
群众或无党派民主人士	754	701	92.97%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## （五）未就业分析

2021 届未就业的毕业生共 276 人，对未就业毕业生进一步调研显示：毕业生目前主要在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（45.96%）和“准备升学考试”（26.46%）。

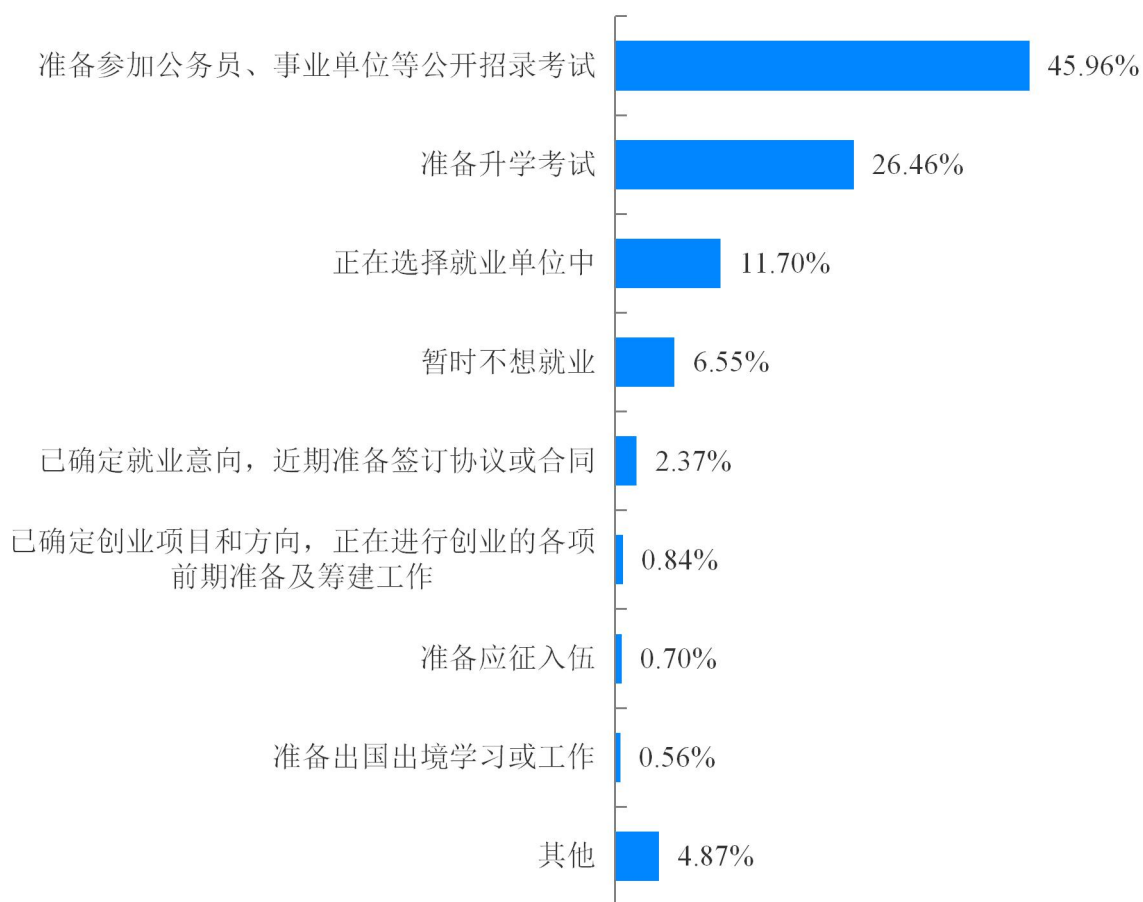


图 1-4 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向

#### (一) 就业地区分布<sup>1</sup>

##### 1. 就业区域分布

贵州省内为学校 2021 届毕业生就业主战场，占比为 71.61%。此外，毕业生到省外就业地主要为广东省（6.90%）和北京市（3.29%）等。

表 1-9 2021 届毕业生就业地区分布

专业	人数	比例
贵州省	3652	71.61%
广东省	352	6.90%
北京市	168	3.29%
浙江省	144	2.82%
四川省	127	2.49%
湖南省	78	1.53%
江西省	76	1.49%
上海市	58	1.14%
广西壮族自治区	47	0.92%
江苏省	47	0.92%
重庆市	46	0.90%
云南省	37	0.73%
福建省	36	0.71%
山西省	36	0.71%
安徽省	30	0.59%
新疆维吾尔自治区	29	0.57%
山东省	29	0.57%
陕西省	24	0.47%
河北省	19	0.37%

<sup>1</sup> 就业地区分布的数据来自于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目、国家基层项目、自主创业、科研助理和自由职业的毕业生。

专业	人数	比例
湖北省	14	0.27%
青海省	12	0.24%
吉林省	10	0.20%
辽宁省	9	0.18%
河南省	5	0.10%
西藏自治区	4	0.08%
天津市	4	0.08%
黑龙江省	2	0.04%
海南省	2	0.04%
香港特别行政区	2	0.04%
内蒙古自治区	1	0.02%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## 2. 中西部地区<sup>2</sup>就业分布

2021 届毕业生在中西部地区就业的人数为 4218 人，占比为 82.71%。

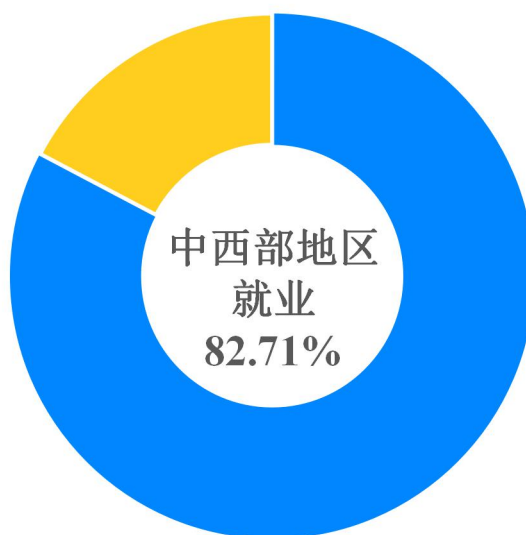


图 1-5 中西部地区就业情况分布

<sup>2</sup> 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

### 3.贵州省内就业城市分布

贵州省内就业毕业生主要在“贵阳市”就业，占比为 66.79%。

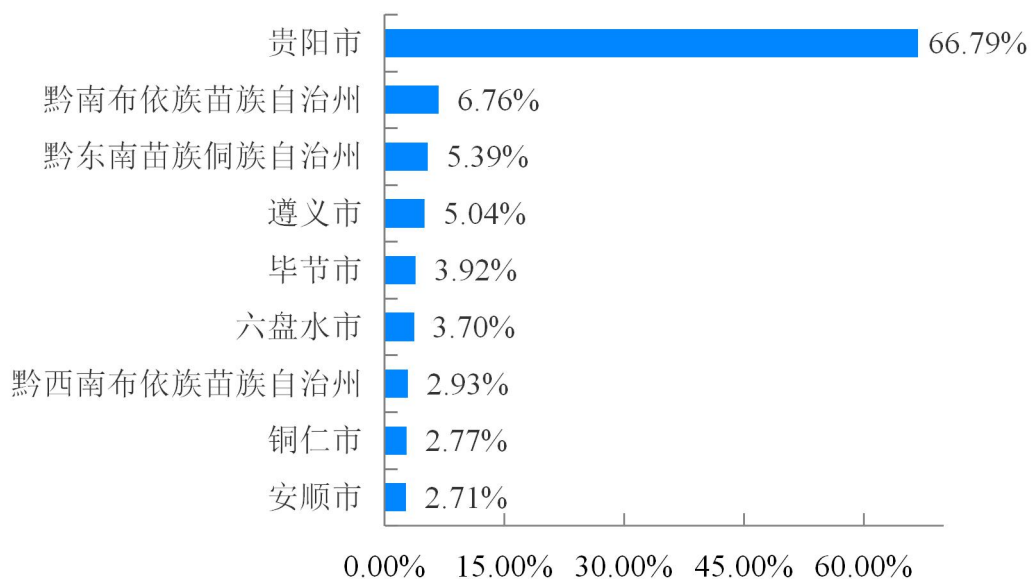


图 1-6 2021 届毕业生贵州省内就业城市分布

### 4.生源地与就业地域交叉分析

省内生源中，73.45%选择留在本省（贵州省）工作；42.81%的省外生源选择贵州省就业。

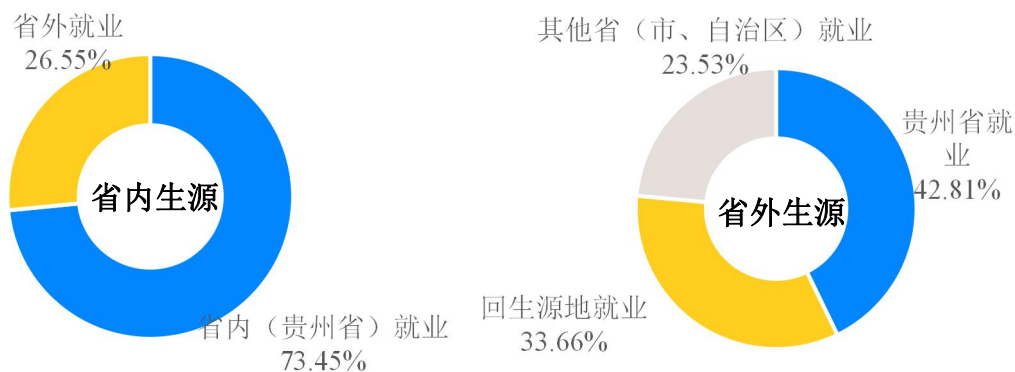


图 1-7 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## （二）就业行业分布<sup>3</sup>

学校 2021 届毕业生就业行业布局与学校专业设置及培养目标相契合；主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.43%），其次是“批发和零售业”（12.66%）和“租赁和商务服务业”（11.75%）。

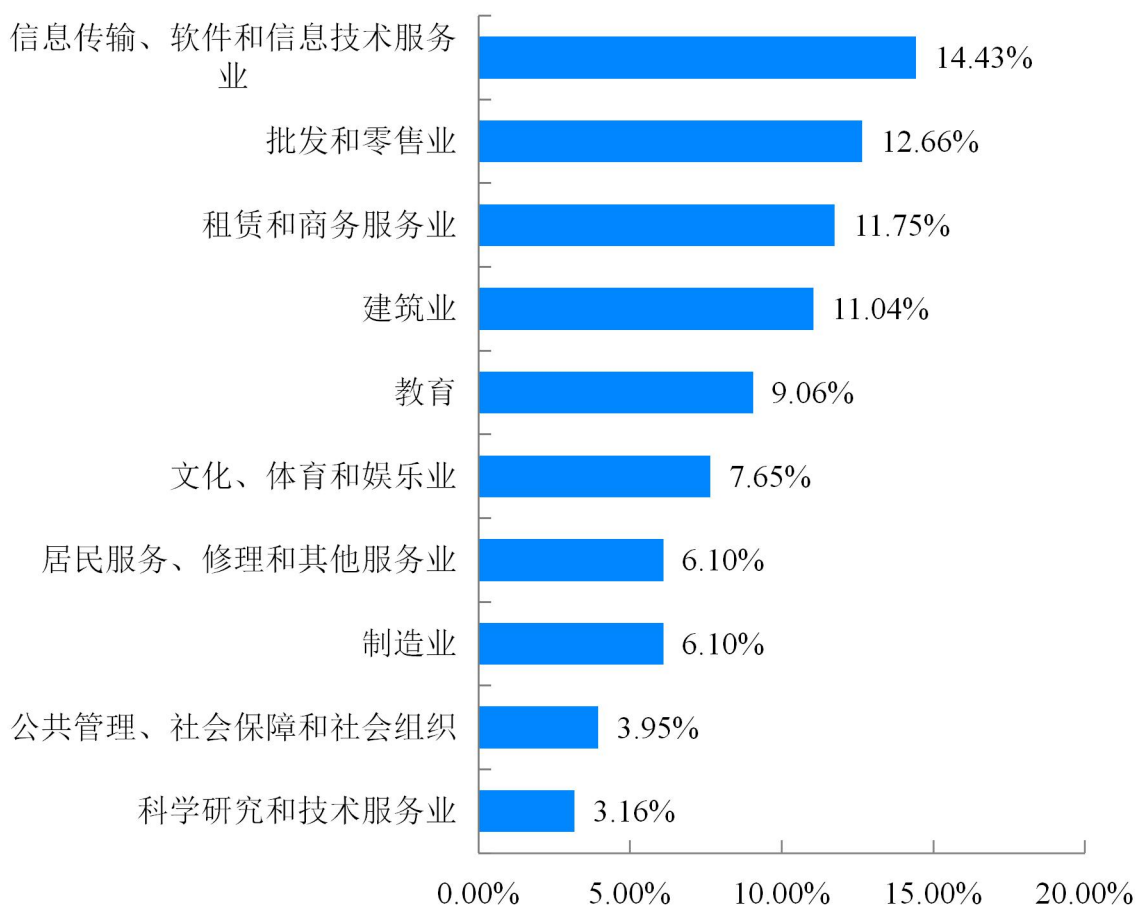


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

<sup>3</sup> 就业行业分布的数据来自于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目、国家基层项目、自主创业、科研助理和自由职业的毕业生。



### （三）就业职业分布<sup>4</sup>

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”；其次为“办事人员和有关人员”及“其他专业技术人员”。

**表 1-10 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布**

职业名称	毕业生占比
其他人员	41.53%
办事人员和有关人员	17.96%
其他专业技术人员	15.47%
教学人员	7.06%
工程技术人员	5.83%
商业和服务业人员	4.36%
法律专业人员	3.80%
生产和运输设备操作人员	0.83%
体育工作人员	0.75%
公务员	0.52%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

<sup>4</sup> 就业职业分布的数据来自于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目、国家基层项目和科研助理的毕业生。

#### （四）就业单位分布<sup>5</sup>

学校 2021 届毕业生就业单位性质较为多元，以“其他企业”为主；“国有企业”次之。

表 1-11 2021 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	毕业生占比
其他企业	83.54%
国有企业	8.20%
机关	2.43%
其他事业单位	1.89%
中初教育单位	1.89%
三资企业	0.91%
高等学校	0.31%
城镇社区	0.29%
医疗卫生单位	0.23%
农村建制村	0.21%
科研设计单位	0.10%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

就业单位性质数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

#### （五）基层就业情况

2021 届毕业生在基层就业的人数为 115 人，占总人数的 1.98%，具体分布情况如下。

表 1-12 2021 届毕业生基层就业情况分布

基层就业去向		人数
国家基层项目	西部计划	31
	三支一扶	15

<sup>5</sup> 就业单位分布的数据来自于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目、国家基层项目和科研助理的毕业生。

基层就业去向		人数
	国家特岗教师	2
地方基层项目	特岗教师	32
	选调生	31
	乡村教师	2
	其它	2
总计		<b>115</b>

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## 四、继续深造

### （一）国内升学

学校 2021 届毕业生中，共有 336 人选择国内升学深造，升学率为 5.87%。升学地区主要是贵州省，占比为 68.75%，其次是云南省，占比为 5.36%。

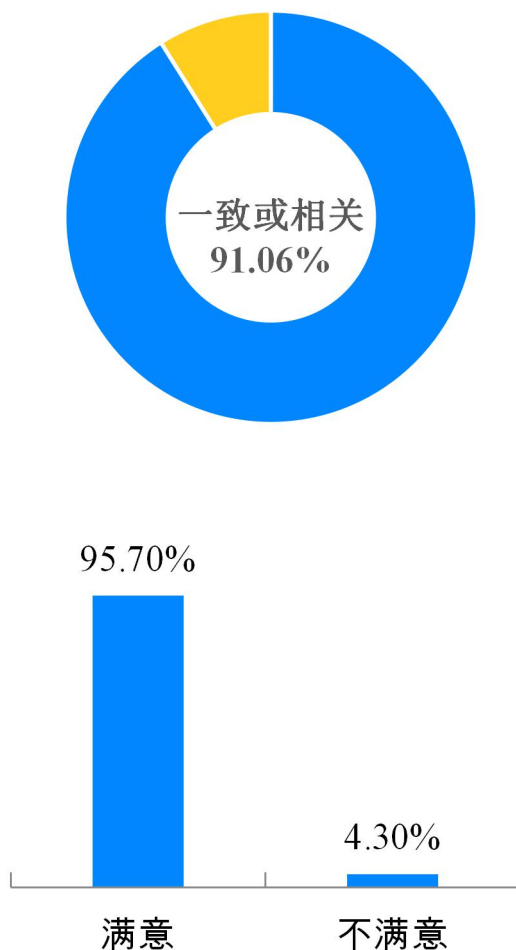
表 1-13 2021 届毕业生升学地区分布

升学所在地区	人数	占比
贵州省	231	68.75%
云南省	18	5.36%
重庆市	14	4.17%
北京市	8	2.38%
广东省	5	1.49%
浙江省	5	1.49%
四川省	5	1.49%
湖北省	5	1.49%
广西壮族自治区	5	1.49%
上海市	4	1.19%
新疆维吾尔自治区	4	1.19%
陕西省	4	1.19%
江西省	4	1.19%
湖南省	4	1.19%
甘肃省	3	0.89%
江苏省	3	0.89%
黑龙江省	2	0.60%
福建省	2	0.60%
山东省	2	0.60%
青海省	2	0.60%
河南省	1	0.30%
宁夏回族自治区	1	0.30%
内蒙古自治区	1	0.30%
天津市	1	0.30%
安徽省	1	0.30%
吉林省	1	0.30%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

进一步统计分析毕业生专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示：

**升学专业一致性及录取结果满意度：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 91.06%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，满意度为 95.70%。



**图 1-9 2021 届毕业生升学专业一致性及录取结果的满意度**

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）出国（境）

学校 2021 届毕业生中，共有 8 人选择出国（境）深造（0.14%）。

表 1-14 2021 届毕业生出国（境）国家分布

升学所在地区	人数	占比
英国	2	25.00%
澳门特别行政区	2	25.00%
韩国	2	25.00%
意大利	1	12.50%
日本	1	12.50%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

**出国（境）留学专业一致性：**毕业生出国（境）留学专业与原专业一致或相关的比例为 81.82%。

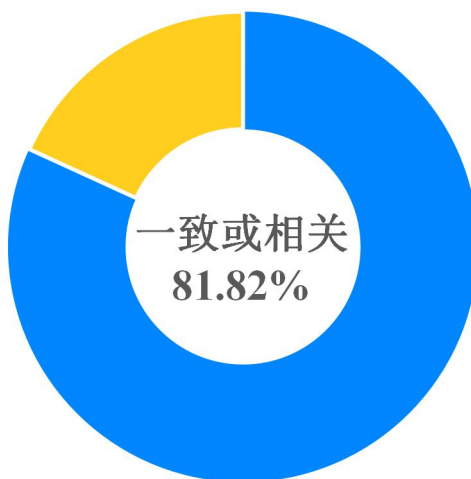


图 1-10 2021 届毕业生留学深造专业一致性

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业

学校 2021 届毕业生中，共有 19 人的毕业去向是自主创业。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下：

### （一）基本情况

#### 1. 创业行业及相关性

2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”、“电力、热力、燃气及水生产和供应业”和“制造业”；其创业领域与所学专业相关的比例为 79.49%。

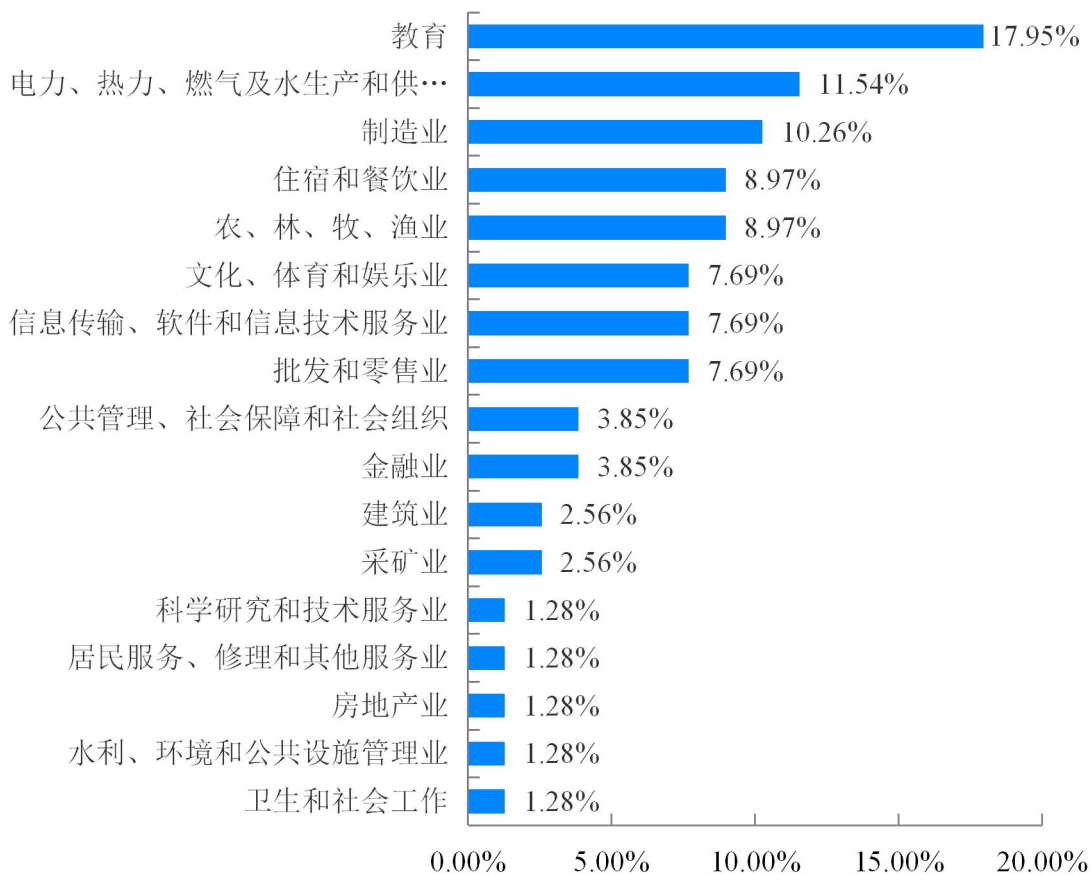


图 1-11 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

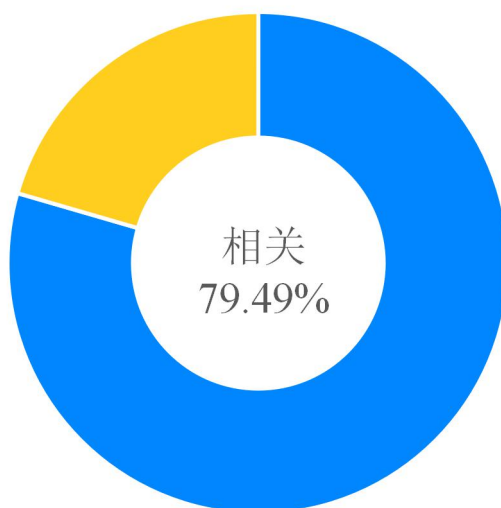


图 1-12 2021 届毕业生创业行业与所学专业的相关性

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2. 创业原因

学校 2021 届毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”，其次是“对创业充满兴趣、激情”。

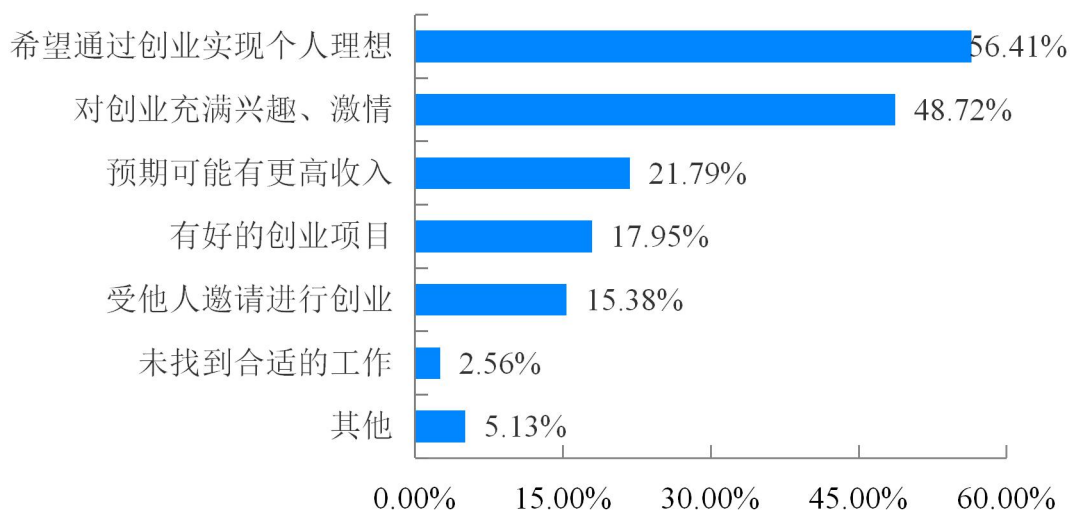


图 1-13 2021 届毕业生创业原因

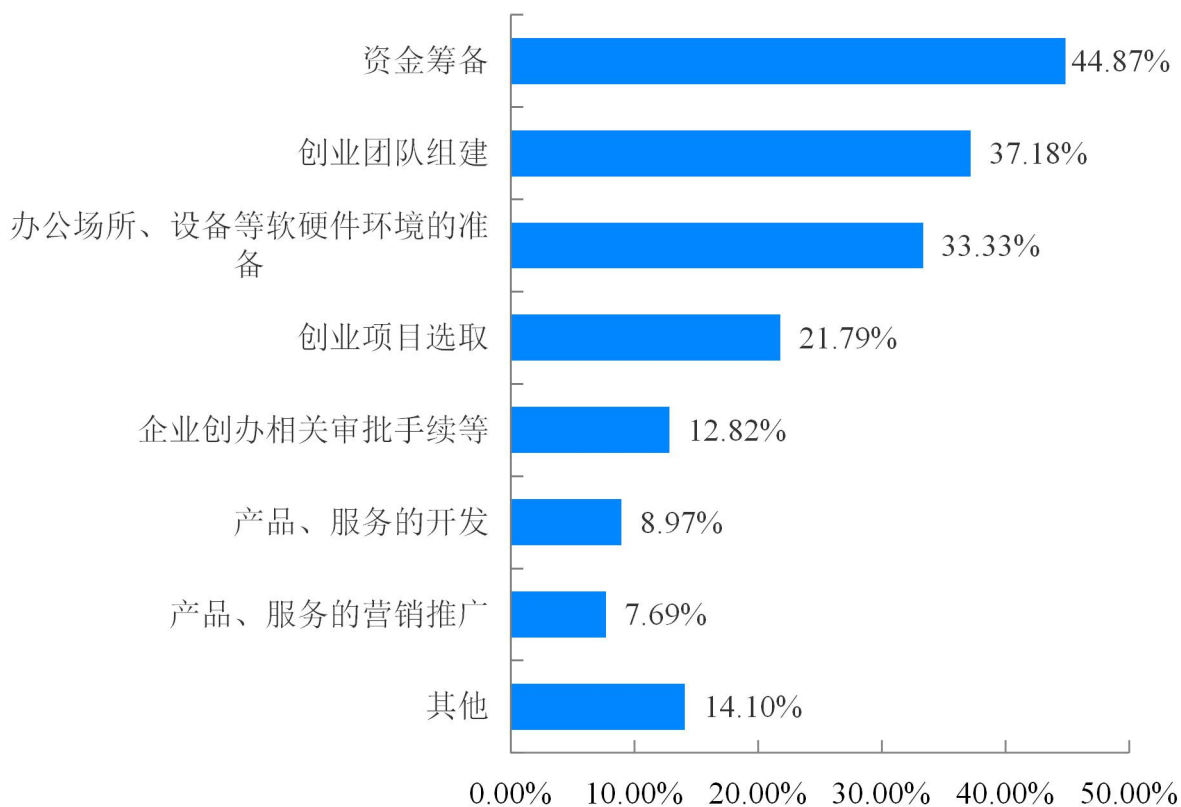
注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



### 3.创业中遇到的困难

毕业生创业所遇困难主要为“资金筹备”、“创业团队组建”和“办公场所、设备软硬件环境的准备”。



**图 1-14 2021 届毕业生创业所遇困难**

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注：本题为多选题，各选项加总之和可能不为 100.00%。

#### 4.对创业有促进作用的活动

毕业生在校期间参加过的对创业最有促进作用的活动主要是“创新创业大赛”、“创新创业课程或讲座”和“社会实践活动”。

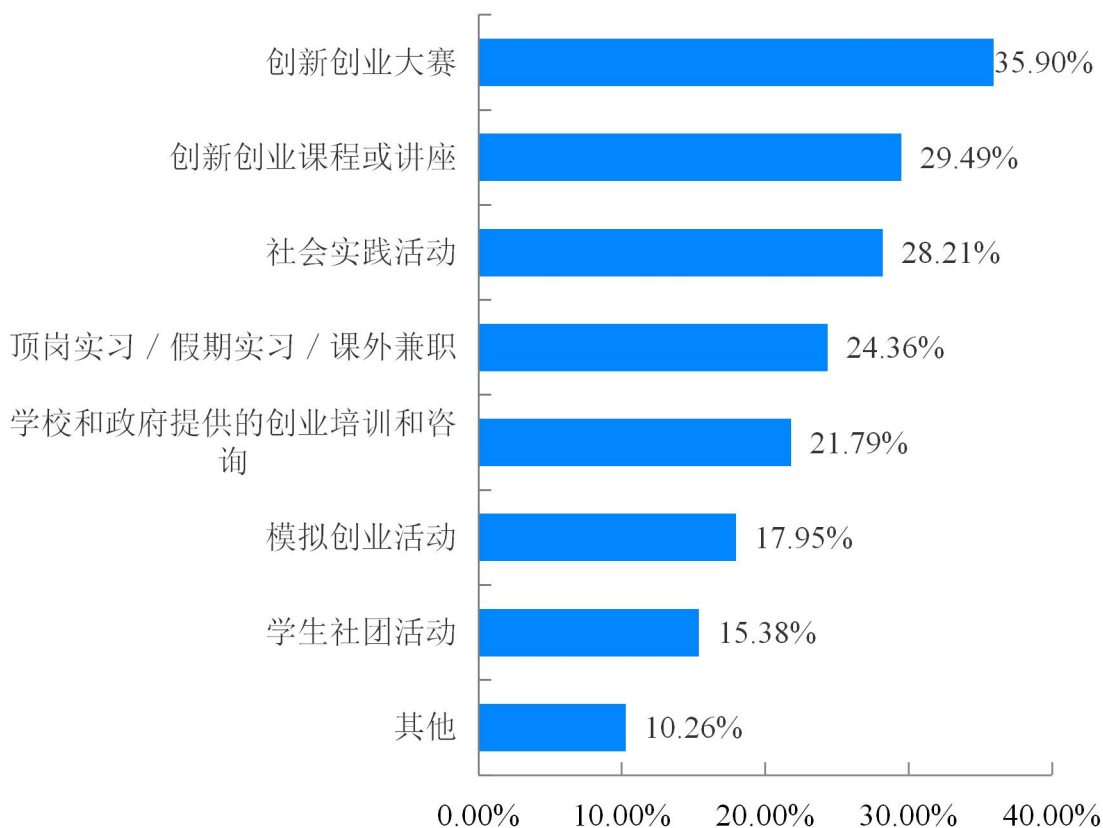


图 1-15 2021 届毕业生认为对创业有促进作用的活动

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注：本题为多选题，各选项加总之和可能不为 100.00%。

## 第二篇 就业创业工作举措

2021年，贵州民族大学着眼“六稳”“六保”大局，将党史学习教育与就业工作深度融合，围绕“以质量为本，以服务为主题，以创新为源泉”的理念，把推进毕业生“好就业、就好业、就业好”作为目标导向，深化“五个着力”，实施“五五工程”，以5个方面25个抓点构建起全域管理服务体系，奋力扛起就业工作重担，全力以赴交出了疫情防控常态化下就业创业工作的满意答卷。

### 一、着力体系建设，打造五个到位机制

**1. 谋划到位。**成立由校、院两级主要领导分别担任组长的就业创业工作领导小组，形成“学校—学院—班级”三级联动机制，“部门、学院、辅导员、教师、毕业生”全员参与的工作格局，强化全员抓就业。学校主要领导亲自挂帅，对就业创业工作进行全过程指导，成立就业创业指导教研室，提出就业创业工作分层、分段、分级、分类的就业创业教学“四分”指导模式，强化全程抓指导。

**2. 监督到位。**每月召开推进会，建立“月报”机制，实现对各学院就业情况、就业进度、就业举措的及时跟踪、及时督促、及时指导，确保我校就业工作高质量达标。

**3. 措施到位。**制定毕业生就业创业工作方案，出台《贵州民族大学就业工作管理办法》，签订《就业统计工作承诺书》，将就业工作与综合考核挂钩等，推动学校就业工作有效有序开展。

**4. 保障到位。**加大人员、场地、经费投入，满足不同形式、不同规模校园专场招聘会需要，不断加强工作保障。

**5. 反馈到位。**强化就业质量跟踪调查及统计分析，撰写就业质量报告，并反馈到教育教学各环节。

## 二、着力创新驱动，提升五种求职能力

**1.强化教学综合改革，提升职业能力。**在大类招生、三学期制、课程体系、本科导师制、CDIO 和 OBE 教学等方面实行一系列综合性改革，实现以“知识传授为中心”向“以能力培养为中心”的根本性转变，全方位提升毕业生职业能力。

**2.强化人才教育培养，提升适应能力。**不断优化专业结构，夯实课程建设，建成一批国家级、省级一流专业，打造一批教育效果好的金课，提高人才培养与经济社会发展的契合度，强化毕业生对市场需求的适应能力。

**3.强化“三元融合”理念，提升学习能力。**围绕民族院校“培养民族人才，研究民族问题，促进民族团结与共同繁荣”的初心使命，聚焦“立德树人”根本任务，将民族团结进步教育和爱国主义教育摆在教育教学重要位置，实施“三全育人”，深化“三元融合”，将人文精神、科学精神和民族团结精神深度融合教育教学全过程，构建融通互嵌、符合区域经济社会发展需求的应用型课程体系和“特殊需求”人才培养模式，充分培养学生学、思、用贯通，知、信、行统一的学习能力，为贵州地方经济和社会发展提供有力的智力支撑与人才保障。

**4.强化第二课堂作用，提升竞争能力。**积极组织学生参加课外学术科技和教学实践活动，建立大学生课外科技活动激励、指导、立项、扶持、孵化等制度，实现“小课堂”走向“大社会”的有序转化，培养学生的进取争优意识，不断提升个人求职竞争力。

**5.强化创新创业意识，提升创新能力。**组织学生参加各级各类创新创业大赛和开展“创新创业活动周”等活动，增强学生创新意识和动手能力。

## 三、着力思想教育，树立五种就业观念

**1.树立服务国家需求的观念。**在国情社情教育中，唱响基层就业“主旋律”、演好参军入伍“进行曲”、拓展新业态“新领域”、写好为国育才“大文章”。

**2.树立勇于面对竞争的观念。**在就业形势教育中，引导学生要树立强烈的竞争意识、保持良好的竞争心态，以平和的心态对待成功与失败。

**3.树立先就业再择业的观念。**在职业生涯规划教育中，引导学生打破“一步到位”和“从一而终”的旧择业观，与新时代发展同频共振，学会在广阔天地中发现机会、抓住机会、把握机会，创造成功。

**4.树立敢于创新创业的观念。**在创新创业教育中，通过案例指导、过程指导，不断教育引导学生创新创业，开展项目孵化，牢固树立创新创业的思想。

**5.树立厚基础强素质的观念。**在职业素养教育中，引导学生既要努力学习科学文化知识，打牢专业基础，锻炼能力，更要提高素质，完善自我，适应多种岗位需求。

## 四、着力拓宽渠道，搭建五个服务平台

**1.搭建招聘双选平台。**一是实施“我为群众办实事”专项行动。举办“喜迎建党一百年 牵手筑梦促就业”等 24 场大中型招聘会、1278 场专场招聘会，参会单位共 2508 家，提供 192126 个岗位；二是实施“精准推送”专项行动。通过调研摸底，及时向毕业生精准推送招聘信息近 1000 条；三是实施“线上指导”专项行动。开展线上个性化就业创业指导咨询服务活动，每周五定期推送线上就业精品讲座--就业大讲堂，对学生进行求职“充电”；四是实施“资源汇聚”专项行动。加大招聘平台宣传力度，与教育部“24365 校园招聘”和各级各类政府招聘服务平台链接，资源共享，帮助毕业生实现充分就业。

**2.搭建“招培就”联动平台。**一是强化前置调研。开展新生求职意愿，撰写年度《新生招生和生源质量报告》，开展分类培养和指导。二是强化跟踪调研。开展毕业生和用人单位跟踪调查，为学校人才培养提供详实依据。三是强化动态调整。建立就业-招生-人才培养联动措施，进行招生计划和专业动态调整，确保专业建设与社会发展之间的契合度。四是强化双创教育。推动学生科技创新和创业成果与学分挂钩，进一步提升学生创业与毕业生就业的积极性、创造性。

**3.搭建“四个一批”平台。**开展以“走出去解决一批、挖掘教工资源解决一批、机关部门与学院结对帮扶解决一批、争取校友支持解决一批”的“四个一批”工程，帮助毕业生充分就业。

**4.搭建政策宣讲平台。**认真贯彻落实中央、省委有关大学生就业创业文件精神，加大政策宣传力度，引导毕业生充分享受政策红利。

**5.搭建自主创业平台。**不断加强创新创业实体建设，现建有功能齐全，设施完善的创客中心，有各级各类创新创业导师 125 人，对创新创业团队进行帮扶和指导。

## 五、着力制度建设，实现五个常态管理

**1.师资培训常态化。**加大对就业指导人员的培训力度，每年定期开展师资培训，提升就业创业指导队伍的指导能力。

**2.资讯发布常态化。**坚持每天有就业信息和每周有就业讲座资讯。通过校内网站、微信平台、云就业平台及 QQ 群等多渠道推送就业信息，每周五定期在“民大学生就业微信公众号”--民大职日声专栏中推送就业“云课堂”，引导毕业生积极转变观念、科学合理定位就业预期。

**3.就业指导常态化。**一是加大课程建设力度。形成了有计划、有学时、有学分的贯穿大学全过程的就业指导课程体系；二是加大指导培训力度。通过开展各类培训和讲座，提升毕业生的就业创业能力；三是加大励志讲座力度。邀请社会成功人士和杰出校友回校，与学生分享就业创业成功心得，激发毕业生的自信心和进取心。

**4.困难帮扶常态化。**一是加强“六个一批”帮扶措施。即教育培训一批、指导服务一批、重点推荐一批、自主择业一批、考研升学一批、兜底帮扶一批，切实为毕业生困难群体解难事办实事；二是加强全方位资助体系建设。建立了以助学贷款为主体，包含“奖、贷、助、补、减、免”多种形式为一体的全方位资助体系，积极落实基层就业学费补偿贷款代偿；四是加强求职经费保障。分别为 3817 名和 400 名毕业生申办发放了省级校级求职创业补贴，促进其顺利就业；五是加强三个“一对一”活动。对未就业毕业生全面开展就业帮扶“一对一”谈心谈话、“一对一”辅导咨询、“一对一”推荐单位活动。

**5.督查检查常态化。**一是完善监督机制。严格执行就业工作“四不准”规定，通过学院自查、互查、学校抽查等方式，保障毕业生毕业去向落实率真实性；二是公布就业举报电话和邮箱。接受毕业生、用人单位、和社会各界监督。



## 第三篇 就业质量相关分析<sup>6</sup>

从“学生”和“单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况；单位部分包括对本校毕业生招录情况、对毕业生满意度评价及学校人才培养建议。

### 一、专业相关度

**总体专业相关度：**84.91%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度相对较高，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

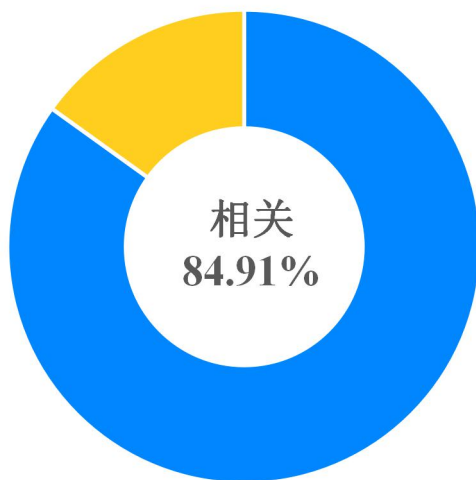


图 3-1 2021 届毕业生专业相关度分布

<sup>6</sup> 此部分数据来源为：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



各专业的专业相关度：“工商管理”、“会计学”等 8 个专业的专业相关度相对较高，相关度均为 100.00%。

表 3-1 2021 届各专业毕业生专业相关度情况分布

专业	相关	不相关	相关度
工商管理	100.00%	0.00%	100.00%
会计学	100.00%	0.00%	100.00%
金融学	100.00%	0.00%	100.00%
电子商务	100.00%	0.00%	100.00%
思想政治教育	100.00%	0.00%	100.00%
行政管理	100.00%	0.00%	100.00%
历史学	100.00%	0.00%	100.00%
音乐表演(民族特色表演方向)	100.00%	0.00%	100.00%
经济学	97.56%	2.44%	97.56%
软件工程	96.08%	3.92%	96.08%
环境设计	95.65%	4.35%	95.65%
文化产业管理	95.00%	5.00%	95.00%
环境科学与工程	94.29%	5.71%	94.29%
测控技术与仪器	94.00%	6.00%	94.00%
法学	93.33%	6.67%	93.33%
工程管理	92.16%	7.84%	92.16%
药学	91.67%	8.33%	91.67%
社会工作	91.67%	8.33%	91.67%
人力资源管理	91.67%	8.33%	91.67%
土木工程	91.30%	8.70%	91.30%
数学与应用数学	90.91%	9.09%	90.91%
体育教育	90.70%	9.30%	90.70%
广播电视学	90.48%	9.52%	90.48%
会展经济与管理	90.00%	10.00%	90.00%
美术学	90.00%	10.00%	90.00%
环境生态工程	88.46%	11.54%	88.46%
传播学	88.24%	11.76%	88.24%
广播电视编导	88.24%	11.76%	88.24%
汉语言文学	88.00%	12.00%	88.00%
计算机科学与技术	87.50%	12.50%	87.50%
新闻学	87.50%	12.50%	87.50%
统计学	87.23%	12.77%	87.23%

专业	相关	不相关	相关度
城乡规划	86.36%	13.64%	86.36%
社会体育指导与管理	85.71%	14.29%	85.71%
视觉传达设计	85.71%	14.29%	85.71%
英语	83.33%	16.67%	83.33%
日语	83.33%	16.67%	83.33%
物联网工程	82.61%	17.39%	82.61%
社会学	82.61%	17.39%	82.61%
音乐表演	82.35%	17.65%	82.35%
制药工程	82.35%	17.65%	82.35%
应用物理学	82.35%	17.65%	82.35%
化学工程与工艺	80.95%	19.05%	80.95%
音乐学	80.95%	19.05%	80.95%
电子信息科学与技术	79.55%	20.45%	79.55%
应用化学	79.17%	20.83%	79.17%
材料科学与工程	79.07%	20.93%	79.07%
学前教育	78.26%	21.74%	78.26%
公共事业管理	77.78%	22.22%	77.78%
旅游管理（航空服务）	75.51%	24.49%	75.51%
数字媒体艺术	75.00%	25.00%	75.00%
应用心理学	74.19%	25.81%	74.19%
中药资源与开发	73.91%	26.09%	73.91%
文物与博物馆学	71.43%	28.57%	71.43%
机械电子工程	70.00%	30.00%	70.00%
汉语国际教育	68.42%	31.58%	68.42%
商务英语	66.67%	33.33%	66.67%
广告学	66.67%	33.33%	66.67%
劳动与社会保障	63.16%	36.84%	63.16%
民族学	61.54%	38.46%	61.54%
旅游管理	61.29%	38.71%	61.29%
旅游管理（旅游规划）	50.00%	50.00%	50.00%
图书馆学	46.43%	53.57%	46.43%

注：服装与服饰设计等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

## 二、职业期待吻合度

学校 2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.52%，目前已落实的工作比较符合毕业生自身的就业期望。

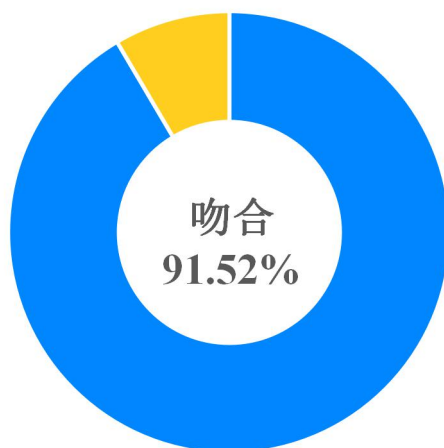


图 3-2 2021 届毕业生职业期待吻合情况

## 三、工作胜任度

2021 届毕业生对目前工作岗位的胜任度为 99.06%，说明学校培养的毕业生能够适应工作岗位且胜任度高。

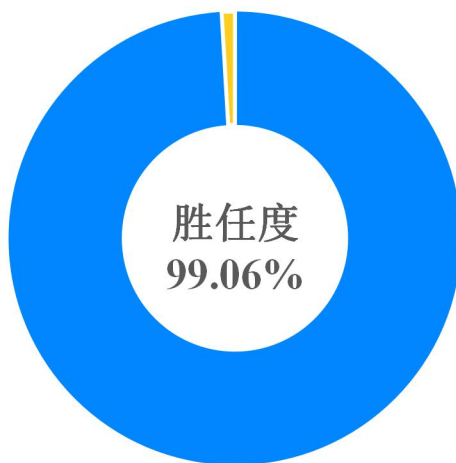


图 3-3 2021 届毕业生工作胜任度

各专业的工作胜任度：“旅游管理（航空服务）”、“法学”、“计算机科学与技术”等 48 个专业的工作胜任度相对较高，胜任度均为 100.00%。

表 3-2 2021 届各专业毕业生专业相关度情况分布

专业	能胜任	不能胜任	工作胜任度
旅游管理（航空服务）	100.00%	0.00%	100.00%
法学	100.00%	0.00%	100.00%
计算机科学与技术	100.00%	0.00%	100.00%
工商管理	100.00%	0.00%	100.00%
软件工程	100.00%	0.00%	100.00%
会计学	100.00%	0.00%	100.00%
英语	100.00%	0.00%	100.00%
统计学	100.00%	0.00%	100.00%
土木工程	100.00%	0.00%	100.00%
城乡规划	100.00%	0.00%	100.00%
经济学	100.00%	0.00%	100.00%
环境科学与工程	100.00%	0.00%	100.00%
数学与应用数学	100.00%	0.00%	100.00%
新闻学	100.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	100.00%	0.00%	100.00%
美术学	100.00%	0.00%	100.00%
社会体育指导与管理	100.00%	0.00%	100.00%
环境生态工程	100.00%	0.00%	100.00%
社会工作	100.00%	0.00%	100.00%
药学	100.00%	0.00%	100.00%
数字媒体艺术	100.00%	0.00%	100.00%
学前教育	100.00%	0.00%	100.00%
物联网工程	100.00%	0.00%	100.00%
中药资源与开发	100.00%	0.00%	100.00%
环境设计	100.00%	0.00%	100.00%
社会学	100.00%	0.00%	100.00%
化学工程与工艺	100.00%	0.00%	100.00%
广播电视学	100.00%	0.00%	100.00%
电子商务	100.00%	0.00%	100.00%
文化产业管理	100.00%	0.00%	100.00%
思想政治教育	100.00%	0.00%	100.00%
汉语国际教育	100.00%	0.00%	100.00%

专业	能胜任	不能胜任	工作胜任度
行政管理	100.00%	0.00%	100.00%
劳动与社会保障	100.00%	0.00%	100.00%
历史学	100.00%	0.00%	100.00%
日语	100.00%	0.00%	100.00%
公共事业管理	100.00%	0.00%	100.00%
传播学	100.00%	0.00%	100.00%
应用物理学	100.00%	0.00%	100.00%
广播电视编导	100.00%	0.00%	100.00%
音乐表演	100.00%	0.00%	100.00%
商务英语	100.00%	0.00%	100.00%
广告学	100.00%	0.00%	100.00%
视觉传达设计	100.00%	0.00%	100.00%
文物与博物馆学	100.00%	0.00%	100.00%
民族学	100.00%	0.00%	100.00%
音乐表演(民族特色表演方向)	100.00%	0.00%	100.00%
会展经济与管理	100.00%	0.00%	100.00%
汉语言文学	98.67%	1.33%	98.67%
工程管理	98.04%	1.96%	98.04%
测控技术与仪器	98.00%	2.00%	98.00%
电子信息科学与技术	97.73%	2.27%	97.73%
体育教育	97.67%	2.33%	97.67%
材料科学与工程	97.67%	2.33%	97.67%
金融学	96.97%	3.03%	96.97%
应用心理学	96.77%	3.23%	96.77%
图书馆学	96.43%	3.57%	96.43%
机械电子工程	95.71%	4.29%	95.71%
音乐学	95.24%	4.76%	95.24%
制药工程	94.12%	5.88%	94.12%
应用化学	91.67%	8.33%	91.67%
人力资源管理	91.67%	8.33%	91.67%
旅游管理(旅游规划)	91.67%	8.33%	91.67%

注：服装与服饰设计等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

## 四、就业满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 93.34%，处于较高水平；其中对“工作内容”的满意度最高，为 95.22%，其次是“职业发展前景”，满意度为 93.54%；可见毕业生对目前工作的岗位和发展前景等方面均比较认同。

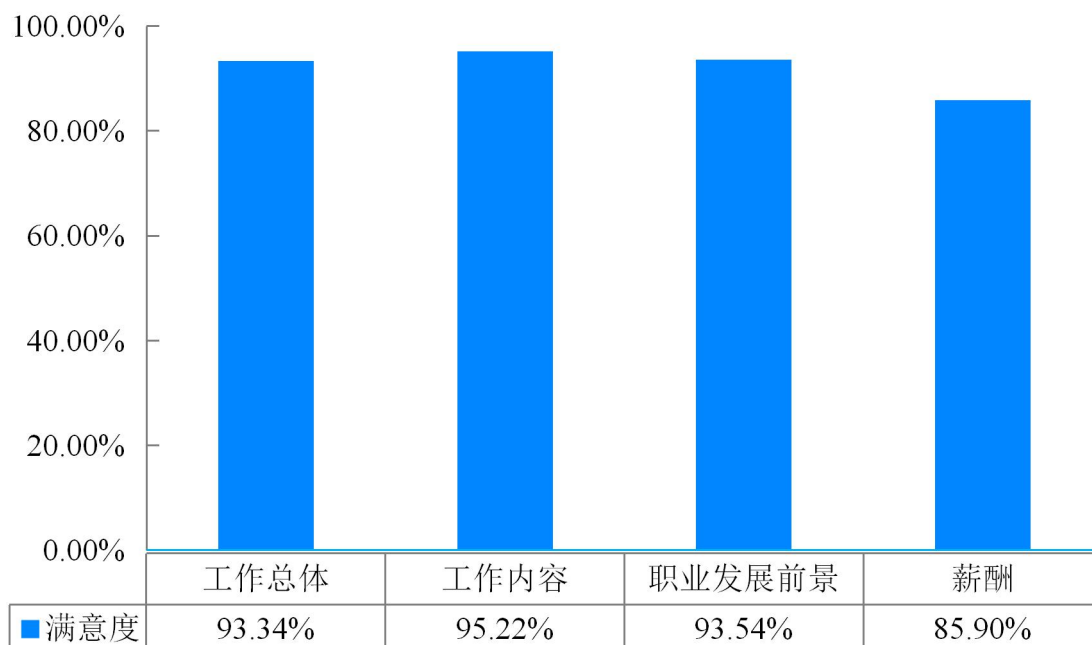


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

## 五、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### （一）用人单位对毕业生的招录情况及需求

参与调研的用人单位对我校各学院的毕业生均有录用，录用人数集中在“5人以下”，占比为 73.04%。

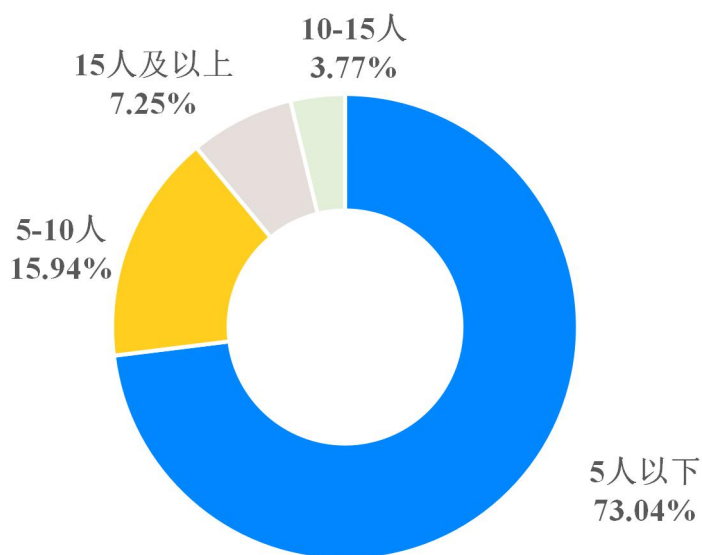


图 3-5 用人单位录用我校毕业生人数情况

用人单位对毕业生专业需求量最大的是“工学类（力学、机械工程、光学工程等）”，其次是“管理学（管理科学与工程、工商管理、林业经济管理等）”。

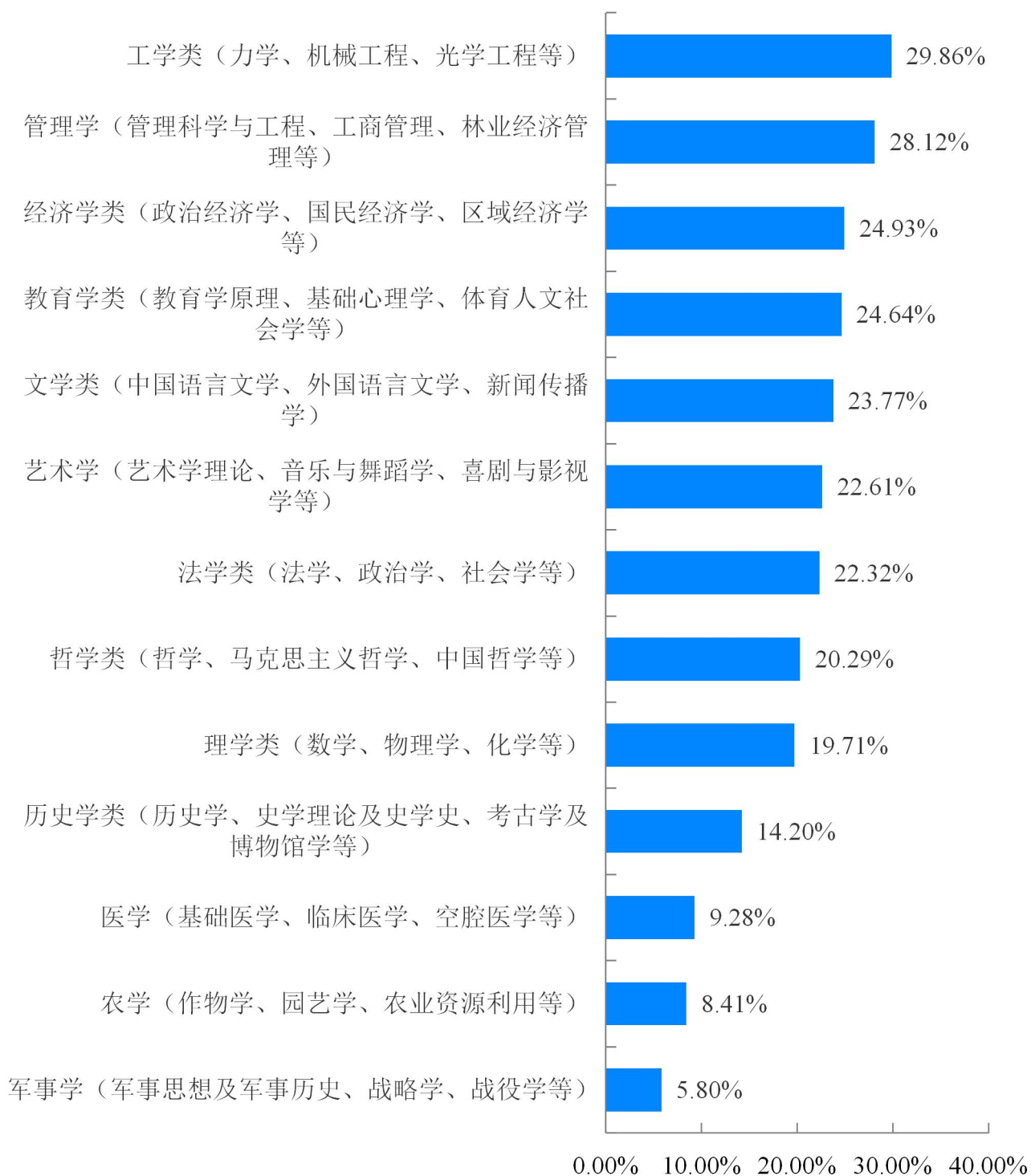


图 3-6 用人单位对毕业生专业需求情况

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。



## （二）用人单位对毕业生的满意度评价

用人单位对我校 2021 届毕业生的总体满意度较高，满意度为 99.13%。

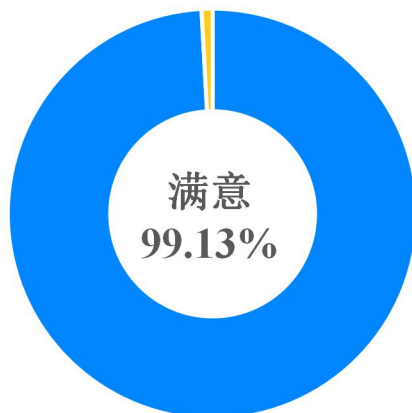


图 3-7 用人单位对毕业生满意度评价

## （三）用人单位对毕业生能力素质评价

用人单位对我校 2021 届毕业生的各方面满意度评价均较高，满意度均在 99.00%以上。

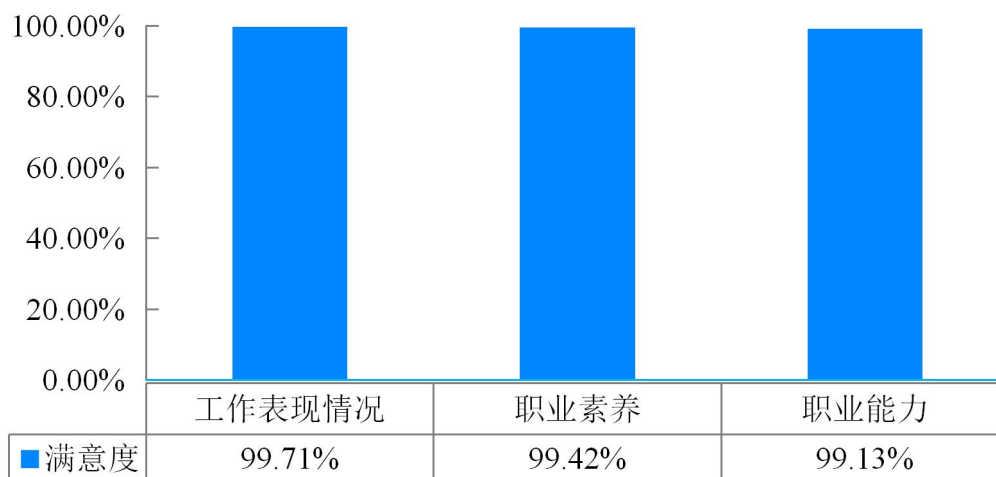


图 3-8 用人单位对毕业生各方面满意度评价

用人单位认为我校毕业生与同类型其他高校相比，具有的三大优势能力主要是为“抗压能力”、“创新能力”和“实践动手能力”。

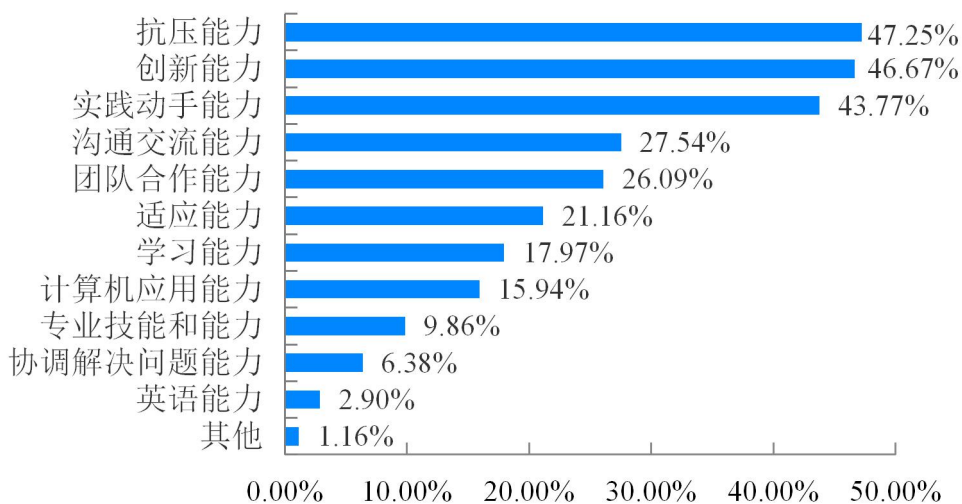


图 3-9 我校毕业生与同类型其他高校相比具有的优势

注：本题为多选题，各选项相加百分比可能不为 100.00%。

#### （四）用人单位期待毕业生具备的能力

“责任感”、“正直诚实”和“独立工作”是用人单位最期待毕业生具备的能力。

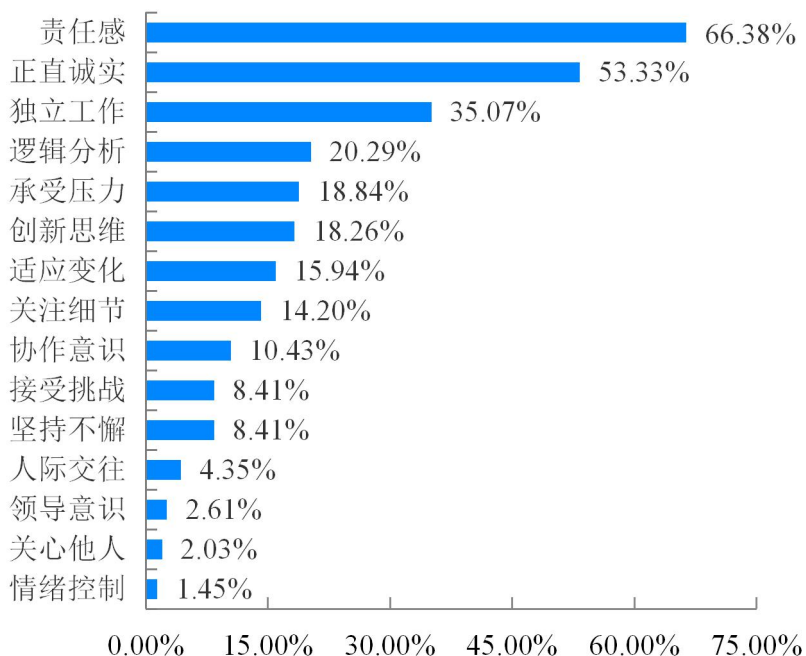


图 3-10 用人单位期待毕业生具备的能力

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

### （五）用人单位对学校的人才培养建议

用人单位对学校人才培养的建议主要是“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”和“强化专业实践环节，增强学生实践能力”。

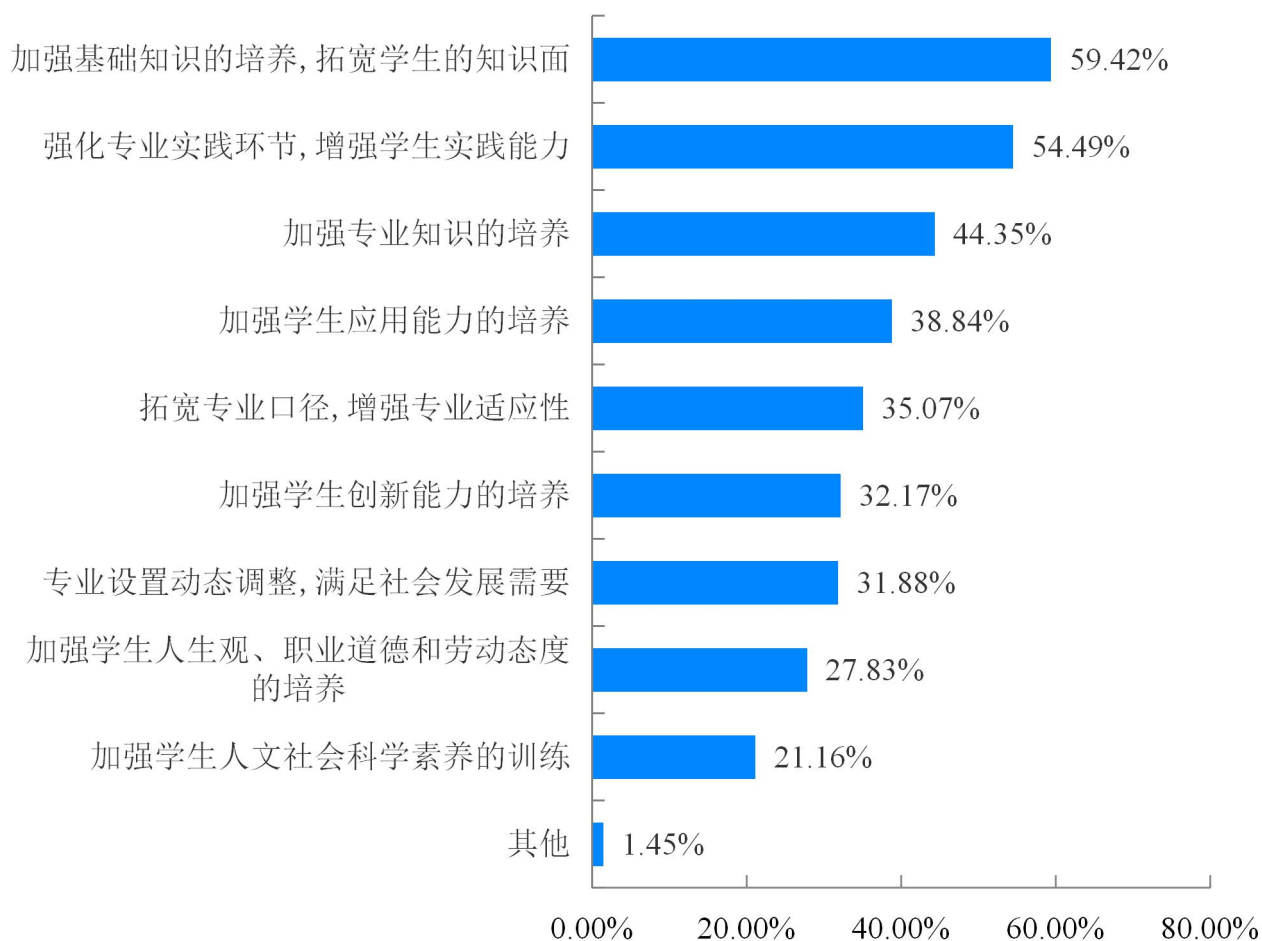


图 3-11 用人单位对学校的培养建议

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

## 第四篇 就业发展趋势分析

### 一、人才培养数量增加，就业情况保持稳定

今年，我校毕业生为 5810 人，为近年新高，2018-2021 届毕业生年终毕业去向落实率仍保持在 95.00% 以上，就业率呈平稳上升趋势，学校在社会需求为导向下的人才培养已初见成效。

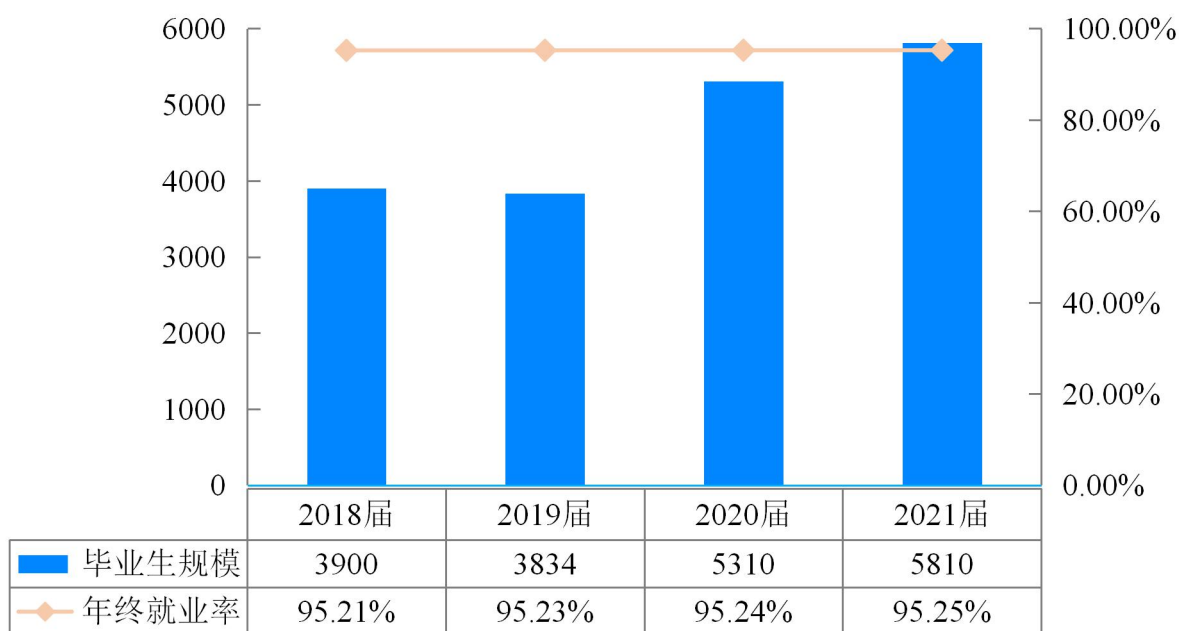


图 4-1 2018-2021 届毕业生规模（单位：人）及年终毕业去向落实率分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## 二、服务本地经济为主，支撑沿海邻省为辅

我校 2018-2021 届毕业生始终以贵州省内为主要就业地区，省外就业占比逐年上升，省外就业地区主要为广东省、北京市、浙江省、四川省等地区，为本地经济发展服务的同时，也为沿海及周边省市提供了大量的人才支持。

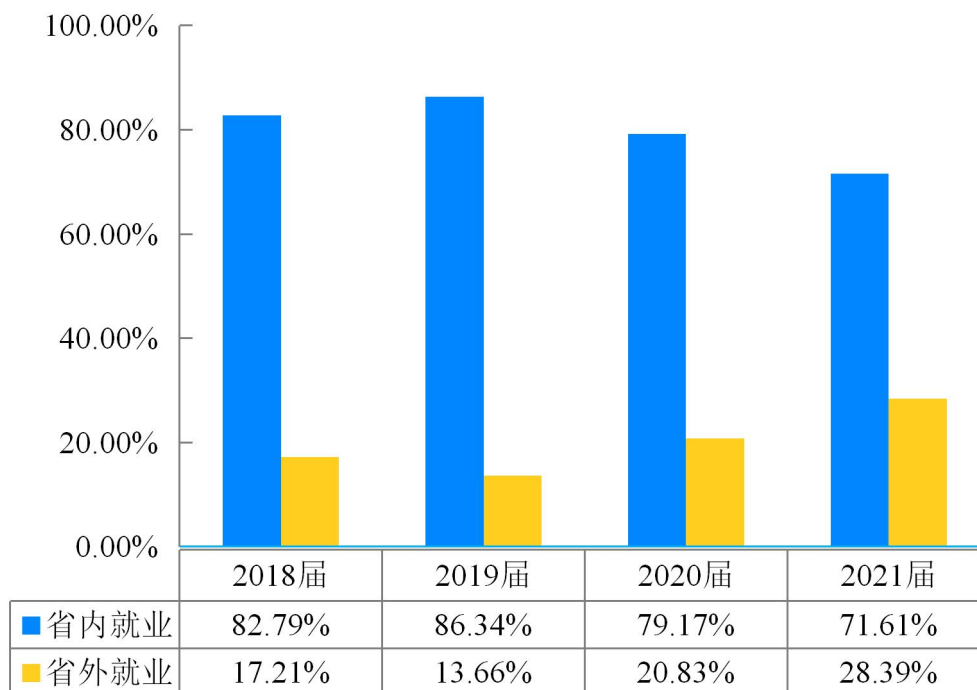


图 4-2 2018-2021 届毕业生省内就业比例分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

### 三、实施人才兴企战略，实现人才多元发展

由于疫情原因，就业形势非常严峻，毕业生选择就业单位时不只局限于国有企业、机关单位等，更多的是到其他企业去锻炼自己的工作能力，增长知识和经验。

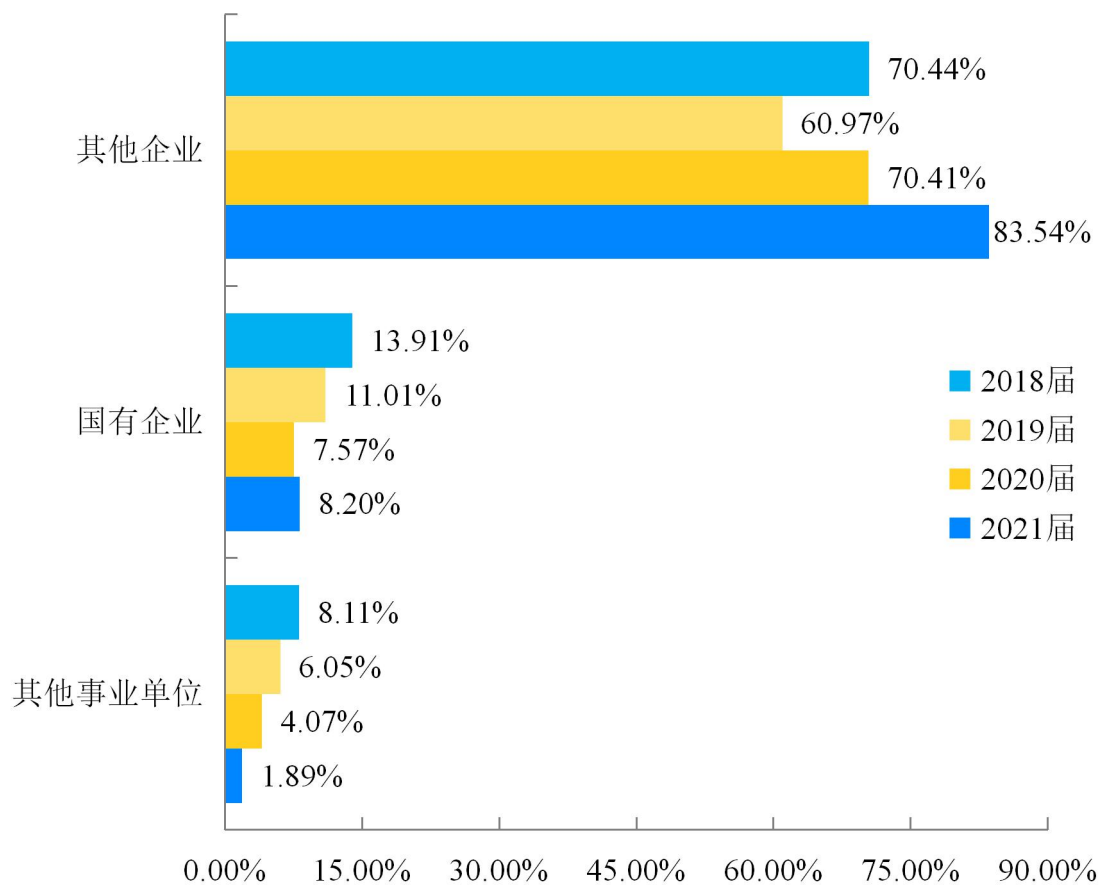


图 4-3 2018-2021 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## 四、就业行业多元发展，符合市场供需关系

如下图所示，“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“租赁和商务服务业”、“建筑业”、“教育”仍是4届毕业生就业排名前几的行业。“批发和零售业”和“租赁和商务服务业”就业人数比例不断增加，从长远来看，我国居民消费无论是从总量上，还是从结构上都有相当大的发展空间，为我国批发零售业的发展提高了良好的中长期宏观环境，而从国家统计局近几年的统计数据来看，租赁和商务服务业增长速度在不断提高，处于加速发展的趋势，毕业生就业趋势也符合就业市场中的供需关系。

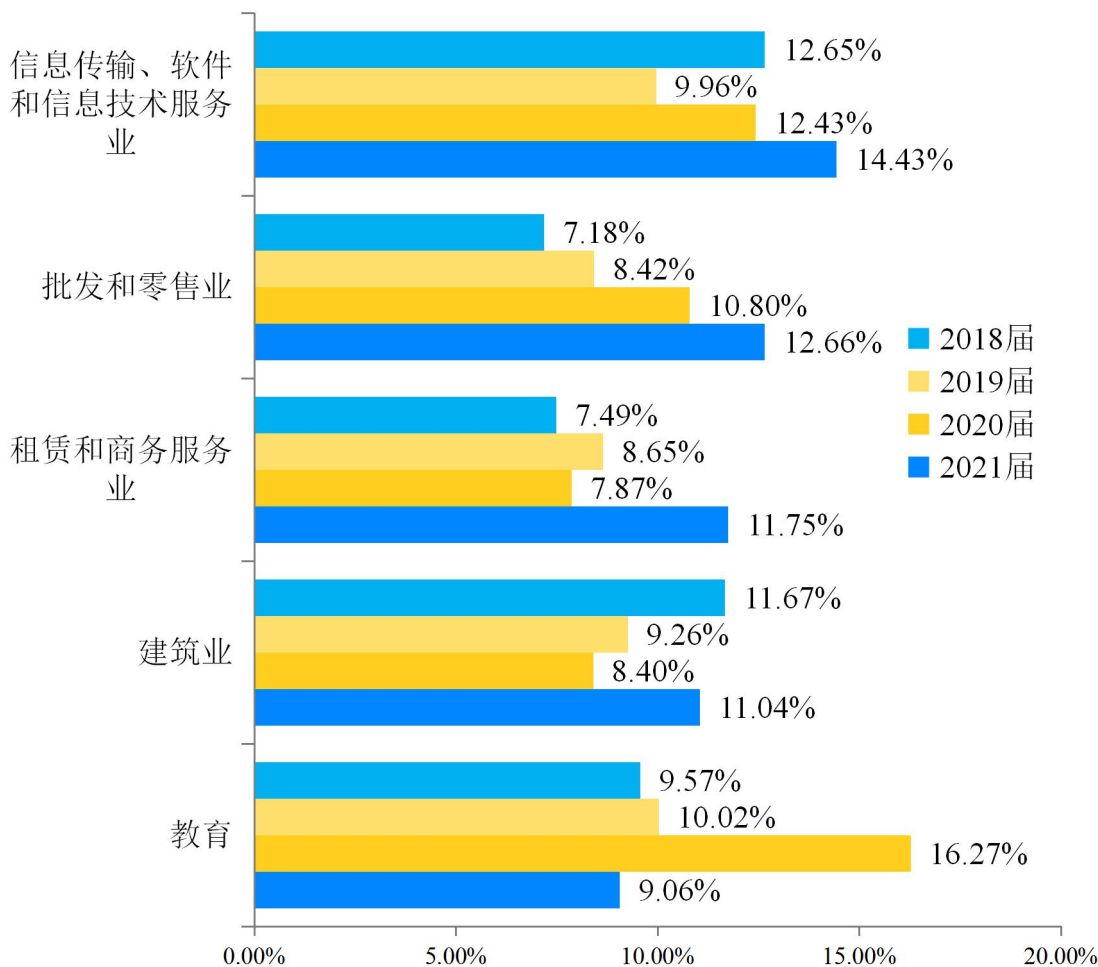


图 4-4 2018-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## 第五篇 就业对教育教学的反馈<sup>7</sup>

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示：

### 一、对人才培养的评价

#### （一）母校综合评价

98.59%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

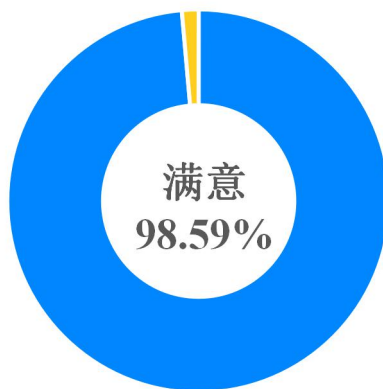


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

<sup>7</sup> 此部分数据来源为：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



## （二）母校教育教学评价

### 1. 实践教学环节

**总体满意度：**2021 届毕业生对母校实践教学环节（含实验教学、实习见习等）、课程设置环节（含课程类型、安排顺序和学时分配等）、专业设置环节（含培养目标、实际工作能力等）、社团活动环节的满意度均在 97.00% 以上。可见毕业实习、实验教学、大学生创新实验计划等方面均取得了毕业生的广泛认可。

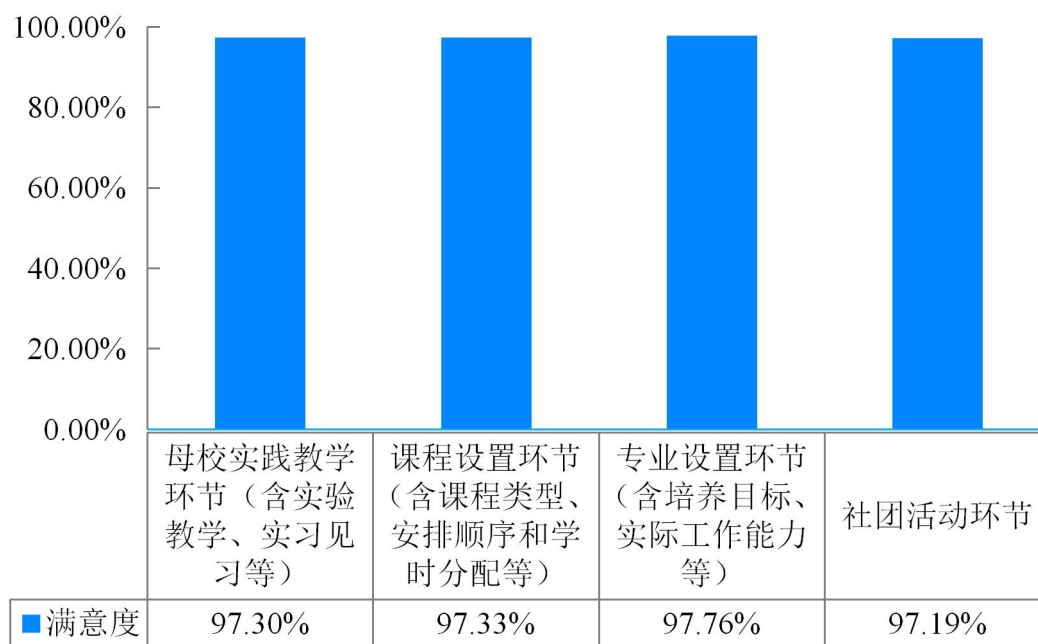


图 5-2 2021 届毕业生对实践教学环节的评价

## 2. 任课教师

**总体满意度：**2021 届毕业生对母校任课教师的总体满意度为 98.74%。具体方面来看，母校任课教师教学态度、教学方式方法、教学内容及与毕业生之间的沟通交流方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

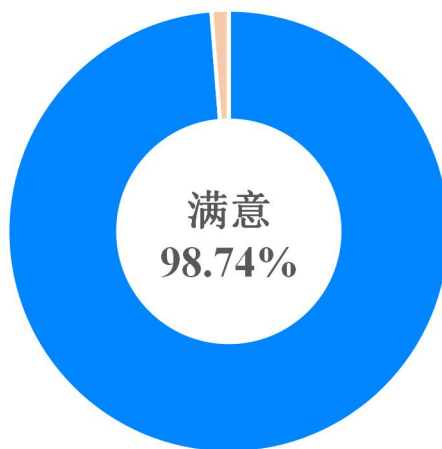


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的总体满意度评价

表 5-1 2021 届毕业生对任课教师教学各方面的评价

评价项目	满意度
教学态度	98.85%
教学水平	99.05%
与学生课外沟通交流	98.28%

### 3. 教育教学总体评价

**总体满意度：**98.42%的毕业生对母校教育教学感到满意。可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

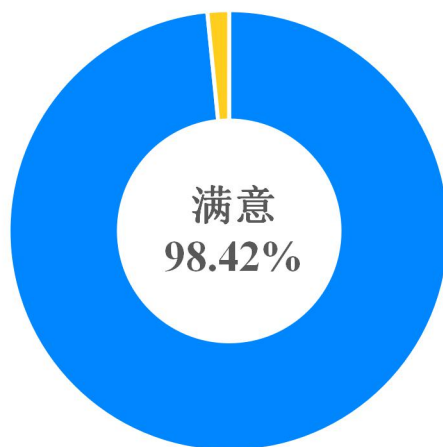


图 5-4 2021 届毕业生对母校教育教学的满意度评价

## 二、对就业服务工作的评价

### （一）毕业生对就业服务工作的评价

学校 2021 届毕业生对学校就业指导服务的总体满意度为 96.56%。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

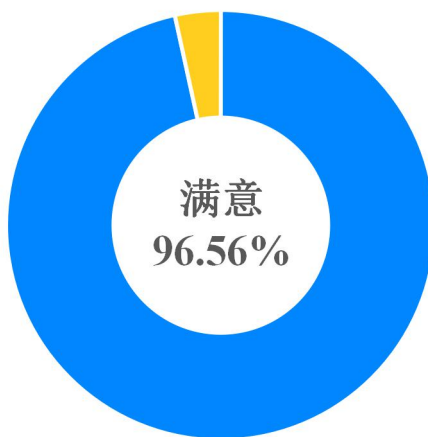


图 5-5 2021 届毕业生对学校就业指导服务的评价

具体来看，2021 届毕业生对学校就业指导各方面的服务满意度均在 93.00% 以上，总体满意度较高，满意度最高的是“就业相关手续办理”，满意度为 97.68%。

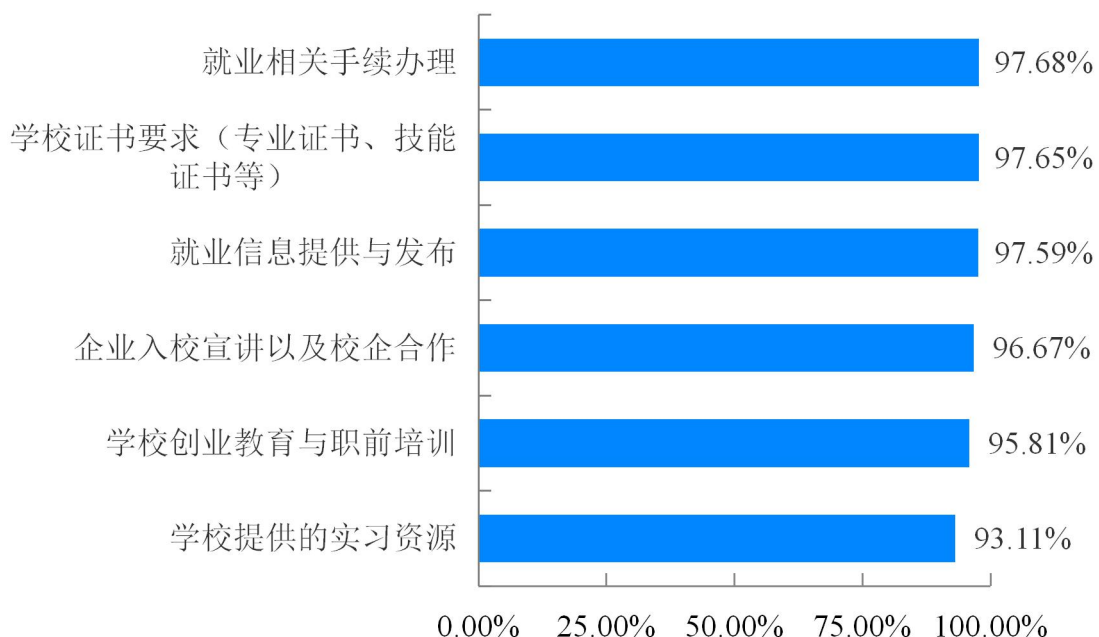


图 5-6 2021 届毕业生对学校就业指导各方面服务的评价

## （二）用人单位对就业服务工作的评价

用人单位对学校就业指导服务的总体满意度为 98.84%，对学校组织的招聘活动满意度为 98.55%，对校企合作工作满意度为 98.84%。由此可见，学校一贯重视与用人单位的沟通合作，其效果获得了用人单位的广泛认可。

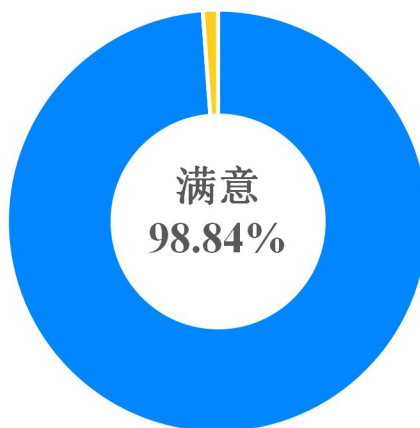


图 5-7 用人单位对学校就业指导服务的评价

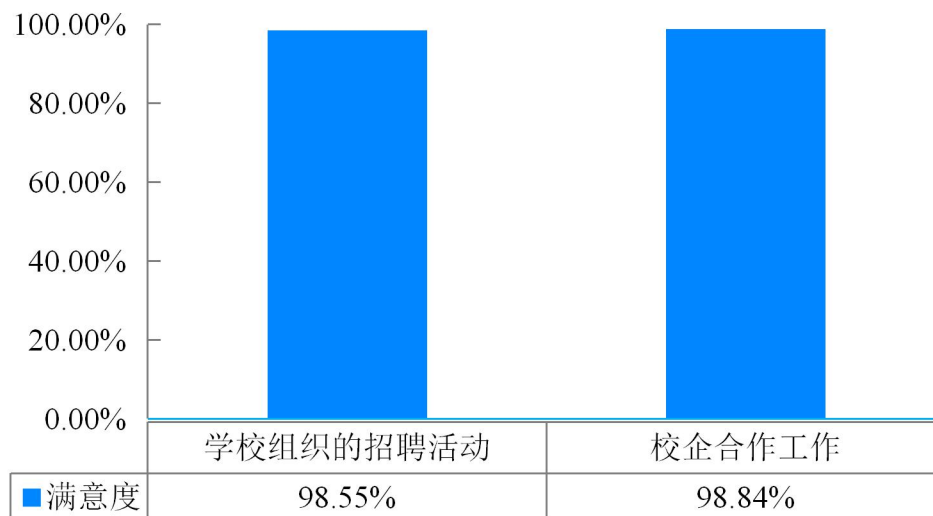


图 5-8 用人单位对学校就业工作的评价

奋发蹈厉 庄敬自强



贵州民族大学

Guizhou Minzu University