



河北经贸大学

Hebei University Of Economics and Business

**2021届毕业生**

**就业质量年度报告**

**二〇二一年十二月**



---

# 河北经贸大学

---

2021 届毕业生就业质量年度报告



二〇二一年十二月



# 目录

报告编制说明.....	1
学校简介.....	2
总体概况.....	7
<b>第一篇 本科毕业生就业情况.....</b>	<b>8</b>
<b>一、毕业生规模及结构.....</b>	<b>9</b>
(一) 性别分布.....	9
(二) 结构分布.....	9
<b>二、初次毕业去向落实情况.....</b>	<b>16</b>
(一) 毕业去向落实率.....	16
(二) 毕业去向.....	19
(三) 继续深造情况.....	22
(四) 未就业毕业生分析.....	26
<b>三、就业流向分析.....</b>	<b>28</b>
(一) 行业分布.....	28
(二) 单位性质.....	32
(三) 职位类别.....	33
(四) 就业地区.....	34
(五) 国家重点战略地区就业情况.....	38
(六) 西部地区就业情况.....	40
(七) 500 强企业就业情况.....	40
<b>四、就业质量相关分析.....</b>	<b>41</b>
(一) 就业满意度.....	41
(二) 就业专业相关度.....	42
(三) 职业期待匹配度.....	43
(四) 社会保障.....	43
(五) 岗位评价.....	44
(六) 离职情况.....	44
(七) 求职行为.....	45
<b>五、教育教学反馈.....</b>	<b>46</b>
(一) 对母校总体评价.....	46

(二) 对教育教学评价.....	47
(三) 对实践教学评价.....	48
(四) 对课程设置的建议.....	48
(五) 对教师教学评价.....	49
(六) 对就业创业指导服务工作评价.....	49
<b>六、就业发展趋势分析.....</b>	<b>50</b>
(一) 毕业生规模和毕业去向落实率趋势.....	50
(二) 毕业生就业质量变化趋势.....	51
<b>第二篇 硕士毕业生就业情况.....</b>	<b>52</b>
<b>一、硕士毕业生规模及结构.....</b>	<b>53</b>
(一) 性别分布.....	53
(二) 结构分布.....	53
<b>二、毕业去向落实情况.....</b>	<b>59</b>
(一) 毕业去向落实率.....	59
(二) 毕业去向.....	61
(三) 继续深造情况.....	63
(四) 未就业毕业生分析.....	64
<b>三、就业流向分析.....</b>	<b>66</b>
(一) 行业分布.....	66
(二) 单位性质.....	69
(三) 职位类别.....	70
(四) 就业地区.....	71
(五) 国家重点战略地区就业情况.....	76
(六) 西部地区就业情况.....	77
(七) 500 强企业就业情况.....	77
<b>四、就业质量相关分析.....</b>	<b>78</b>
(一) 就业满意度.....	78
(二) 就业专业相关度.....	78
(三) 职业期待匹配度.....	79
(五) 岗位评价.....	80
(六) 离职情况.....	81
(七) 求职行为.....	82
<b>五、教育教学反馈.....</b>	<b>83</b>
(一) 对母校总体评价.....	83

(二) 对教育教学评价.....	84
(三) 对实践教学评价.....	84
(四) 对课程设置的建议.....	85
(五) 对教师教学评价.....	85
(六) 对就业创业指导服务工作评价.....	86
<b>第三篇 用人单位情况分析.....</b>	<b>87</b>
<b>一、用人单位基本情况.....</b>	<b>88</b>
(一) 单位规模.....	88
(二) 单位性质.....	88
(三) 单位行业.....	89
(四) 单位地域.....	90
<b>二、用人单位招聘需求情况.....</b>	<b>91</b>
(一) 招聘途径.....	91
(二) 招聘关注因素.....	91
(三) 对专业对口关注度.....	92
<b>三、用人单位对毕业生评价.....</b>	<b>92</b>
(一) 对毕业生总体满意度.....	92
(二) 对毕业生能力和素质评价.....	93
(三) 对聘用毕业生反馈.....	93
<b>四、用人单位对学校就业创业服务的评价.....</b>	<b>94</b>
(一) 对就业创业服务满意度.....	94
(二) 对各项就业服务的评价.....	95
<b>第四篇 就业创业工作举措.....</b>	<b>96</b>
<b>一、稳大局，确保 2021 届毕业生就业稳定.....</b>	<b>97</b>
<b>二、应变局，积极应对新冠肺炎疫情的影响.....</b>	<b>97</b>
<b>三、开新局，拓展毕业生就业工作新格局.....</b>	<b>98</b>
<b>四、谋长局，切实提高毕业生就业竞争力.....</b>	<b>99</b>
<b>第五篇 总结与反馈.....</b>	<b>101</b>
<b>一、就业基本情况.....</b>	<b>102</b>
(一) 单位就业情况.....	102
(二) 国家战略支撑.....	102
(三) 继续深造情况.....	102
<b>二、反馈及建议.....</b>	<b>103</b>
(一) 教育教学反馈.....	103

（二）就业创业服务工作反馈.....	104
<b>结束语.....</b>	<b>106</b>

## 报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《河北经贸大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于三个方面：

### 1. 全国大学生就业信息管理系统

数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖 2021 届 6050 名毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及前两篇的毕业生就业基本情况、就业流向、继续深造情况、自主创业情况。

### 2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“河北经贸大学 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 11 月 30 日，调研覆盖河北经贸大学 2021 届毕业生，有效问卷回收率为 51.98%。数据分析方法为分层抽样分析，数据使用主要涉及前两篇的毕业生就业质量相关分析、教育教学反馈。

### 3. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“河北经贸大学 2021 年用人单位调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 11 月 30 日，有效问卷 210 份。数据使用主要涉及第三篇用人单位情况分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。





## 学校简介

河北经贸大学是河北省重点建设的骨干大学，是一所以经济学、管理学、法学为主，兼有文学、理学、工学和艺术学的多学科财经类大学。学校由河北财经学院、河北经贸学院、河北商业高等专科学校等合并组建而成，至今已有 69 年的办学历史。学校分北、南、西三个校区办学。其中南、西校区为独立学院——经济管理学院，座落于石家庄市西南高教区，占地 200 余亩。北校区是校本部，主要举办本科、研究生和留学生教育，地处石家庄市西部生态区滨水景观带，占地 2800 余亩，绿化面积达 40%以上。学校被授予“全国绿化模范单位”称号。

学校现有 16 个本科学院、3 个教学部（中心）以及研究生学院、马克思主义学院、继续教育学院、经济管理学院（独立学院），并设有经济研究所、社会治理研究所、社会治理德治与法治河北省协同创新中心、京津冀协同发展河北省协同创新中心、习近平新时代

中国特色社会主义思想研究中心、区域绿色低碳发展研究院、雄安开发研究院、中东欧国际商务研修学院等近 70 余个实体和非实体性研究机构。

学校始终坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕河北省委、省政府提出的建设现代化经济强省美丽河北的奋斗目标，学校领导班子带领全体师生凝心聚力、拼搏进取，有力地推动了学校各项事业又好又快发展，学校办学能力、办学水平和社会知名度、美誉度持续提升。学校党委荣获“全国先进基层党组织”“全国创先争优先进基层党组织”“全省党建工作示范高校”“河北省先进基层党组织”荣誉称号。学校在教育部本科教学工作水平评估中获得“优秀”，并荣获“全国五一劳动奖状”“全国厂务公开民主管理先进单位”“全国毕业生就业 50 所典型经验高校”等荣誉称号。

学校现有教职工 1800 余人，其中专任教师 1200 余人，教师中具有副高级以上职称的 600 余人，现有博士和在读博士 600 余人。教师队伍中拥有新世纪百千万人才工程国家级人选、国务院政府特殊津贴专家、教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者、河北省杰出专业技术人才、省管优秀专家、河北省“三三三”人才工程一层次人选、有突出贡献的中青年专家、省社科优秀青年专家等 200 余人次。

学校有 10 个省级重点学科和 1 个省级重点发展学科，10 个硕士学位授权一级学科，18 个硕士专业学位授权点，52 个本科招生专

业。《河北省一流大学和一流学科建设推进方案（2021-2015 年）》中，我校被纳入重点支持的一流大学建设范围，应用经济学、马克思主义理论、法学被纳入一流学科建设范围，其中应用经济学被确定为重点支持学科，马克思主义理论和法学被确定为重点培育学科。在教育部一流本科专业建设“双万计划”中，财政学、金融学、贸易经济、法学、新闻学、工商管理、会计学、旅游管理、保险学 9 个专业入选了国家级一流本科专业建设点，24 个专业入选了省级一流本科专业建设点。拥有国家级一流本科课程 5 门，省级一流课程 38 门。学校积极推进新财经人才培养改革，提出了“家国情怀+财经知识+信息技术+职业素养+国际视野”五维度人才培养规格，建立多元联动协同育人模式，开设了“人工智能法学”“金融科技”“智慧工商管理”“数字财会”“数字经济”“智慧物流管理”等 6 个新财经人才培养改革实验班。学校面向 24 个省（市、自治区）招生，现有全日制本科生 18800 余人、硕士研究生 2600 余人。独立学院学生 9100 余人，继续教育学院学生 1800 余人。招生就业工作态势良好，招生、就业率均名列省内前茅。

学校坚决落实立德树人根本任务，坚持走内涵发展之路，牢固树立教学的中心地位，大力推进教育教学改革，努力提高教学质量，取得了丰硕的教育教学成果。学校全面实施学分制，全日制普通本科学制 4 年，学习年限 3-6 年，并拥有推荐优秀应届本科毕业生免试攻读硕士学位研究生资格。学校建有国家级实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验教学中心、国家一流专业建设点、国家级教学团队、国家级新工科实践项目等国家级教学改革与教学质量工程项

目 40 余项，省级教学改革与教学质量工程项目 130 余项。近年来，获得国家教学成果二等奖 1 项，省级教学成果奖 30 余项。学校把创新创业教育融入人才培养体系，实施学科融合、产教融合、科教融合、通专融合，着力培养具有社会责任感和创新精神的“经世致用”高素质应用型人才。建立了“国家级—省级—校级”大学生创新创业训练计划项目和大学生科技竞赛支持体系，学生在全国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大赛等国家级竞赛中取得优异成绩，获奖数量在全省高校名列前茅。研究生教育实行专、学硕分类培养，逐步深化新财经教育改革背景下研究生培养模式改革，加强研究生教育标准化体系建设，推进研究生教育高质量发展。

近五年来，学校共承担国家社科基金项目、自然基金项目以及教育部项目 90 余项，其它各类课题 1500 余项，科研到账经费近 1.2 亿元，立项成果在数量、质量和层次上逐年稳步提高。学校主动以科研创新助力地方经济发展，围绕“京津冀协同发展”“雄安新区建设”等国家及河北经济社会发展重大问题，积极开展调查研究，为党政机关、企事业单位提供决策咨询和技术服务，促进科研成果转化。其中近 70 余项成果得到习近平、张高丽等国家领导人和河北省委、省政府主要领导及其他省部级领导的批示。

学校重视国际交流与合作，与美国、英国、意大利、澳大利亚、韩国等 50 多个国家的高等院校和其他教育机构长期保持交流合作关系。学校是承担来华留学生中国政府奖学金培养工作及国际中文教师奖学金培养工作的单位之一。现有来自 29 个国家留学生 170 余人。中东欧国际商务研修学院为服务国家“一带一路”倡议、促

进与中东欧国家交流提供了强有力的智力支持。学校与美国芝加哥康考迪亚大学开展本科中外合作办学项目，两校联合培养 DBA 博士研究生项目顺利推进。2021 年，学校成功开设本科学术互认课程（简称 ISEC）项目，国际化人才培养水平不断提高。学校在传播中国文化、推广汉语方面成果显著，与加德满都大学、赞比亚大学共同创办了 2 所“孔子学院”。赞比亚大学孔子学院和尼泊尔加德满都大学孔子学院均被授予“先进孔子学院”称号，赞比亚大学孔子学院还被授予“全球示范孔子学院”称号。在第十九届中国国际教育年会上，学校荣获“‘一带一路’国际教育交流奖”。

面向未来，学校党委提出了建设国内知名的高水平财经大学的奋斗目标，制定了“人才强校、创新驱动、开放办学”三大战略。全体师生在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，全力落实学校“十四五”发展规划，夯基础、强内涵、拓格局、上层次，全面提升人才培养质量和学校综合实力，为建设现代化经济强省美丽河北而努力奋斗！



## 总体概况

2021 年毕业生总人数 6050 人，截至 2021 年 8 月 31 日，毕业去向落实人数为 5089 人，初次毕业去向落实率为 84.12%。其中本科毕业生总人数为 5262 人，毕业去向落实人数为 4445 人，初次毕业去向落实率为 84.47%；硕士毕业生总人数为 788 人，毕业去向落实人数为 644 人，初次毕业去向落实率为 81.73%。





## 第一篇 本科毕业生就业情况

本部分数据来源于河北经贸大学 2021 届毕业生就业派遣数据库和“河北经贸大学 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。2021 届本科毕业生 5262 人，从毕业生规模及结构、初次毕业去向落实情况、就业流向、就业质量相关分析、教育教学反馈和就业发展趋势六个方面进行统计分析。

## 一、毕业生规模及结构

### （一）性别分布

本科毕业生总人数 5262 人。分性别来看，男生 1527 人，女生 3735 人，全体毕业生男女比为 0.41: 1。

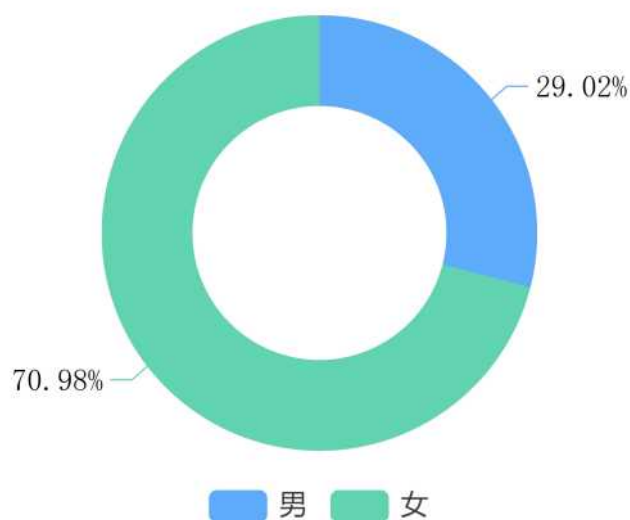


图 1-1 本科毕业生性别分布

### （二）结构分布

#### 1. 学科门类结构

本科毕业生人数排名前三的学科门类分别为管理学（2260 人，占比 42.95%）、经济学（1231 人，占比 23.39%）、文学（551 人，占比 10.47%）。

表 1-1 本科毕业生学科结构

学科门类	毕业人数	占比
管理学	2260	42.95%
经济学	1231	23.39%
文学	551	10.47%
工学	507	9.64%
理学	265	5.04%
艺术学	251	4.77%
法学	197	3.74%
总计	5262	100.00%



## 2.学院结构

本科毕业生人数排名前三的学院分别为商学院（639人，占比12.14%）、会计学院（568人，占比10.79%）、工商管理学院（548人，占比10.41%）。

表 1-2 本科毕业生学院分布

学 院	人 数	占 比
商学院	639	12.14%
会计学院	568	10.79%
工商管理学院	548	10.41%
旅游学院	515	9.79%
金融学院	427	8.11%
信息技术学院	392	7.45%
财政税务学院	349	6.63%
文化与传播学院	293	5.57%
数学与统计学学院	265	5.04%
外国语学院	258	4.90%
艺术学院	251	4.77%
管理科学与工程学院	232	4.41%
公共管理学院	213	4.05%
法学院	197	3.74%
生物科学与工程学院	115	2.19%
总 计	5262	100.00%

## 3.专业结构

本科毕业生人数排名前三的专业分别为：会计学院-会计学（会计）（438人，占比8.32%）、商学院-国际经济与贸易（269人，占比5.11%）、金融学院-金融学（252人，占比4.79%）。

表 1-3 本科毕业生专业分布

学 院	专 业	毕业生人数	占 比
商学院	国际经济与贸易	269	5.11%
	经济学	151	2.87%
	贸易经济	131	2.49%
	电子商务	88	1.67%
商学院 汇总		639	12.14%
会计学院	会计学	438	9.90%
	审计学	92	1.75%
	财务管理	38	0.72%
会计学院 汇总		568	10.79%
工商管理学院	工商管理	104	1.98%
	人力资源管理	101	1.92%
	人力资源管理(中外合作办学)	100	1.90%
	市场营销	88	3.06%

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

学 院	专 业	毕业生人数	占 比
	市场营销(中外合作办学)	87	1.65%
	文化产业管理	68	1.29%
工商管理学院 汇总		548	10.41%
旅游学院	旅游管理	108	2.05%
	酒店管理	97	1.84%
	会计学	83	9.90%
	房地产开发与管理	79	1.50%
	会展经济与管理	75	1.43%
	市场营销	73	3.06%
旅游学院 汇总		515	9.79%
金融学院	金融学	252	4.79%
	金融工程	100	1.90%
	保险学	38	0.72%
	投资学	37	0.70%
金融学院 汇总		427	8.11%
信息技术学院	计算机科学与技术	108	2.05%
	软件工程	105	2.00%
	电子信息工程	90	1.71%
	网络工程	89	1.69%
信息技术学院 汇总		392	7.45%
财政税务学院	税收学	186	3.53%
	资产评估	96	1.82%
	财政学	67	1.27%
财政税务学院 汇总		349	6.63%
文化与传播学院	新闻学	73	1.39%
	汉语言文学	69	1.31%
	广播电视学	60	1.14%
	广告学	50	0.95%
	汉语国际教育	28	0.53%
	编辑出版学	13	0.25%
文化与传播学院 汇总		293	5.57%
数学与统计学学院	统计学	100	1.90%
	应用统计学	90	1.71%
	数学与应用数学	48	0.91%
	信息与计算科学	27	0.51%
数学与统计学学院 汇总		265	5.04%
外国语学院	商务英语	110	2.09%
	英语	76	1.44%
	日语	26	0.49%
	罗马尼亚语	23	0.44%
	朝鲜语	23	0.44%
外国语学院 汇总		258	4.90%
艺术学院	动画	61	1.16%
	绘画	55	1.05%
	舞蹈表演	39	0.74%
	音乐表演	36	0.68%

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

学 院	专 业	毕业生人数	占 比
	视觉传达设计	30	0.57%
	环境设计	30	0.57%
艺术学院 汇总		251	4.77%
管理科学与工程学院	工程管理	81	1.54%
	物流管理	76	1.44%
	信息管理与信息系统	75	1.43%
管理科学与工程学院 汇总		232	4.41%
公共管理学院	行政管理	90	1.71%
	劳动与社会保障	43	0.82%
	图书馆学	30	0.57%
	农村区域发展	30	0.57%
	公共事业管理	20	0.38%
公共管理学院 汇总		213	4.05%
法学院	法学	197	3.74%
法学院 汇总		197	3.74%
生物科学与工程学院	食品质量与安全	54	1.03%
	生物工程	31	0.59%
	食品科学与工程	30	0.57%
生物科学与工程学院 汇总		115	2.19%
总 计		5262	100.00%

#### 4.生源分布

毕业生生源地覆盖 24 个省（直辖市、自治区、特别行政区），河北省生源人数最多，共有 4052 人（占比 77.00%），非河北省生源人数 1210 人（占比 23.00%）。非河北省的地区以山东省（120 人，占比 2.28%）、陕西省（107 人，占比 2.03%）生源较多。

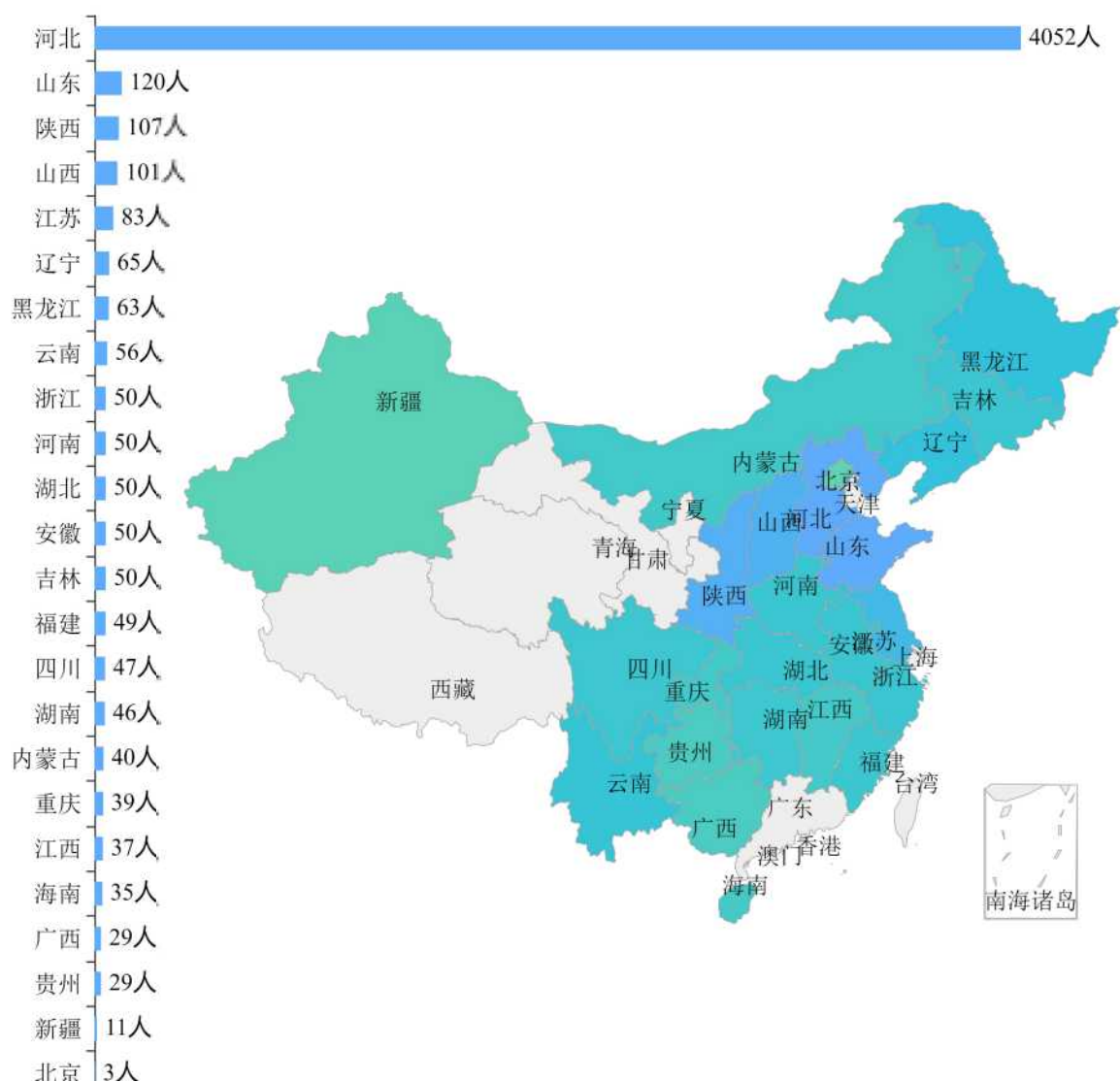


图 1-2 毕业生生源地地区分布

生源地区分布如下表所示。

表 1-4 毕业生生源地区分布

生源地	人 数	占 比
河北省	4052	77.00%
山东省	120	2.28%
陕西省	107	2.03%
山西省	101	1.92%
江苏省	83	1.58%
辽宁省	65	1.24%
黑龙江省	63	1.20%
云南省	56	1.06%
浙江省	50	0.95%
河南省	50	0.95%
湖北省	50	0.95%
安徽省	50	0.95%
吉林省	50	0.95%
福建省	49	0.93%
四川省	47	0.89%
湖南省	46	0.87%
内蒙古自治区	40	0.76%
重庆市	39	0.74%
江西省	37	0.70%
海南省	35	0.67%
广西壮族自治区	29	0.55%
贵州省	29	0.55%
新疆维吾尔自治区	11	0.21%
北京市	3	0.06%
总 计	5262	100.00%

## 5.民族分布

毕业生来自于 18 个民族，汉族生源人数最多，共有 4939 人（占比 93.86%），非汉族生源人数 323 人（占比 6.14%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：满族（211 人，占比 4.01%）、回族（44 人，占比 0.84%）、蒙古族（27 人，占比 0.51%）。

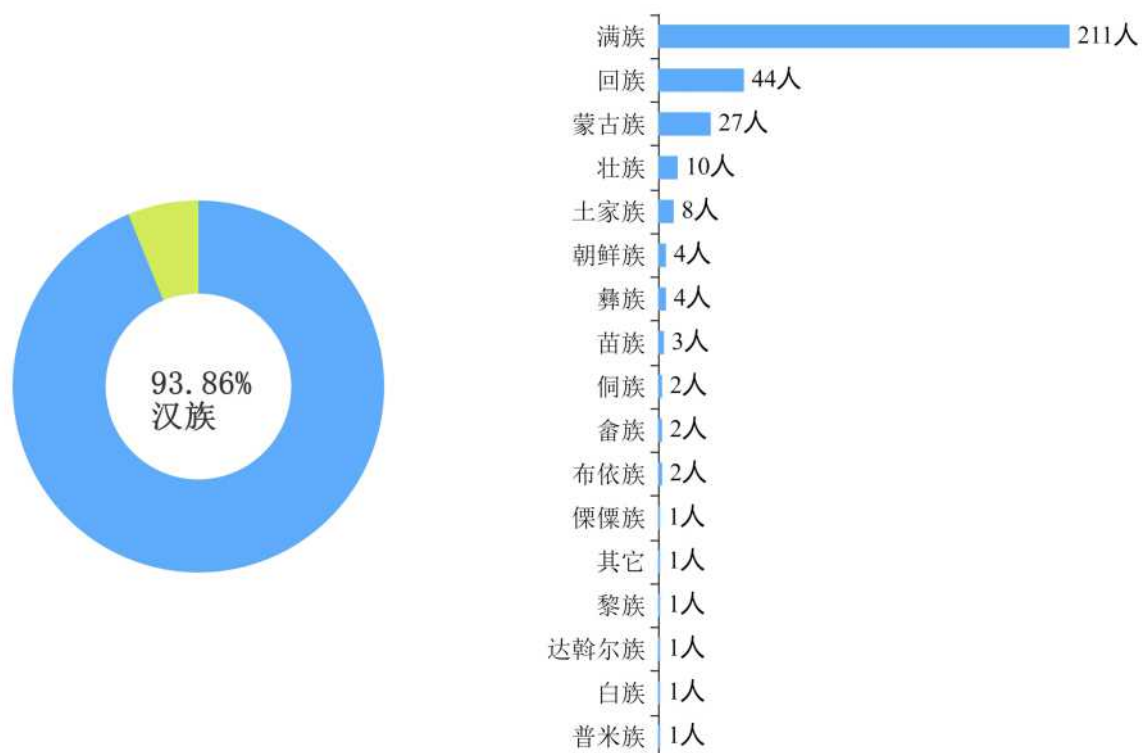


图 1-3 本科毕业生民族结构分布

民族结构分布如下表所示。

表 1-5 本科毕业生民族分布

民族	人数	占比
汉族	4939	93.86%
满族	211	4.01%
回族	44	0.84%
蒙古族	27	0.51%
壮族	10	0.19%
土家族	8	0.15%
朝鲜族	4	0.08%
彝族	4	0.08%
苗族	3	0.06%
侗族	2	0.04%
畲族	2	0.04%
布依族	2	0.04%
傈僳族	1	0.02%
其它	1	0.02%
黎族	1	0.02%
达斡尔族	1	0.02%
白族	1	0.02%
普米族	1	0.02%
总计	5262	100.00%

## 6.特殊群体分布

本科毕业生中，家庭困难学生有 1355 人，占比 25.75%，家庭非困难学生有 3907 人，占比 74.25%。

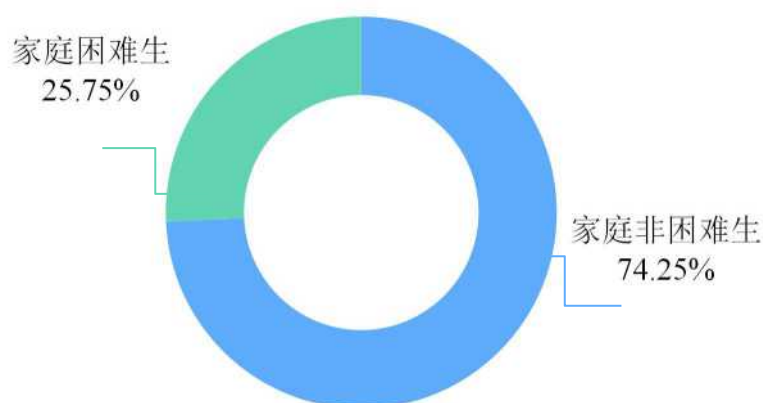


图 1-4 本科毕业生特殊群体分布

## 二、初次毕业去向落实情况

### （一）毕业去向落实率

#### 1.总体毕业去向落实率

本科毕业生初次毕业去向落实人数为 4445 人，初次毕业去向落实率<sup>1</sup>为 84.47%。

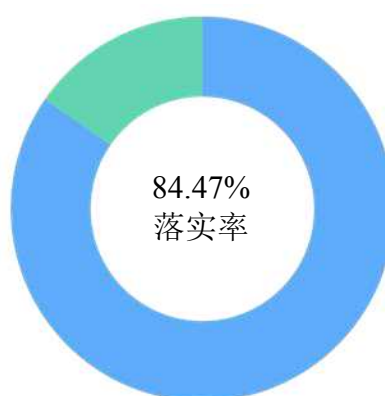


图 1-5 本科毕业生毕业去向落实率

<sup>1</sup> 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率

## 2.各学科门类毕业去向落实率

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的学科门类分别为法学（已落实 188 人，落实率 95.43%）、文学（已落实 470 人，落实率 85.30%）、管理学（1925 人，落实率 85.18%）。

表 1-6 本科毕业生各学科门类毕业去向落实率

学科门类	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
法学	197	188	95.43%
文学	551	470	85.30%
管理学	2260	1925	85.18%
理学	265	223	84.15%
经济学	1231	1024	83.18%
艺术学	251	207	82.47%
工学	507	408	80.47%
总计	5262	4445	84.47%

## 3.各学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的学院为：管理科学与工程学院（已落实 223 人，落实率 96.12%）、法学院（已落实 188 人，落实率 95.43%）、旅游学院（已落实 474 人，落实率 92.04%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：物流管理（已落实 76 人，落实率 100.0%）、工程管理（已落实 79 人，落实率 97.53%）、人力资源管理（已落实 98 人，落实率 97.03%）。

表 1-7 本科毕业生各学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
管理科学与工程学院	物流管理	76	76	100.00%
	工程管理	81	79	97.53%
	信息管理与信息系统	75	68	90.67%
管理科学与工程学院 汇总		232	223	96.12%
法学院	法学	197	188	95.43%
法学院 汇总		197	188	95.43%
旅游学院	市场营销	73	71	97.26%
	房地产开发与管理	79	76	96.20%
	旅游管理	108	102	94.44%
	酒店管理	97	88	90.72%
	会展经济与管理	75	66	88.00%
	会计学	83	71	85.54%
旅游学院 汇总		515	474	92.04%
公共管理学院	行政管理	90	84	93.33%
	劳动与社会保障	43	39	90.70%
	图书馆学	30	27	90.00%
	农村区域发展	30	24	80.00%
	公共事业管理	20	15	75.00%
公共管理学院 汇总		213	189	88.73%
金融学院	金融工程	100	94	94.00%



## 2021 届毕业生就业质量年度报告

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
	金融学	252	220	87.30%
	保险学	38	33	86.84%
	投资学	37	31	83.78%
金融学院 汇总		427	378	88.52%
文化与传播学院	汉语国际教育	28	26	92.86%
	编辑出版学	13	12	92.31%
	新闻学	73	67	91.78%
	汉语言文学	69	62	89.86%
	广告学	50	42	84.00%
	广播电视学	60	46	76.67%
文化与传播学院 汇总		293	255	87.03%
信息技术学院	软件工程	105	95	90.48%
	电子信息工程	90	76	84.44%
	计算机科学与技术	108	90	83.33%
	网络工程	89	74	83.15%
信息技术学院 汇总		392	335	85.46%
工商管理学院	人力资源管理	101	98	97.03%
	市场营销	88	84	95.45%
	人力资源管理(中外合作办学)	100	89	89.00%
	市场营销(中外合作办学)	87	73	83.91%
	文化产业管理	68	53	77.94%
	工商管理	104	67	64.42%
工商管理学院 汇总		548	464	84.67%
数学与统计学学院	信息与计算科学	27	25	92.59%
	数学与应用数学	48	44	91.67%
	应用统计学	90	74	82.22%
	统计学	100	80	80.00%
数学与统计学学院 汇总		265	223	84.15%
外国语学院	朝鲜语	23	22	95.65%
	罗马尼亚语	23	22	95.65%
	商务英语	110	100	90.91%
	英语	76	62	81.58%
	日语	26	9	34.62%
外国语学院 汇总		258	215	83.33%
艺术学院	绘画	55	51	92.73%
	环境设计	30	27	90.00%
	动画	61	53	86.89%
	视觉传达设计	30	26	86.67%
	音乐表演	36	28	77.78%
	舞蹈表演	39	22	56.41%
艺术学院 汇总		251	207	82.47%
财政税务学院	资产评估	96	85	88.54%
	税收学	186	148	79.57%
	财政学	67	53	79.10%
财政税务学院 汇总		349	286	81.95%
商学院	经济学	151	131	86.75%
	贸易经济	131	107	81.68%
	电子商务	88	69	78.41%
	国际经济与贸易	269	207	76.95%
商学院 汇总		639	514	80.44%
会计学院	会计学	438	329	75.11%
	审计学	92	66	71.74%
	财务管理	38	26	68.42%

学 院	专 业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
会计学院 汇总		568	421	74.12%
生物科学与工程学院	生物工程	31	25	80.65%
	食品科学与工程	30	19	63.33%
	食品质量与安全	54	29	53.70%
生物科学与工程学院 汇总		115	73	63.48%
总 计		5262	4445	84.47%

## （二）毕业去向

### 1.总体毕业去向

本科毕业生总人数为 5262 人，其中毕业去向落实人数为 4445 人，落实率为 84.47%，未落实人数为 817 人。其中已落实的毕业生中位列前三的毕业去向类别分别为：其他录用形式就业（1311 人，占比 24.91%）、签就业协议形式就业（945 人，占比 17.96%）、签劳动合同形式就业（766 人，占比 14.56%）。

表 1-8 本科毕业生毕业去向分布

是否落实	分 类	毕业去向	人 数	占 比
已落实	灵活就业	其他录用形式就业	1311	24.91%
		自由职业	537	10.21%
	灵活就业 汇总		1848	35.12%
	协议和合同就业	签就业协议形式就业	945	17.96%
		签劳动合同形式就业	766	14.56%
		应征义务兵	24	0.46%
		选调生	23	0.44%
		西部计划	9	0.17%
		特岗教师	3	0.06%
	协议和合同就业 汇总		1770	33.64%
	继续深造	研究生	735	13.97%
		出国、出境	76	1.44%
		第二学士学位	4	0.08%
	继续深造 汇总		815	15.49%
	自主创业	自主创业	12	0.23%
自主创业 汇总		12	0.23%	
已落实 汇总		4445	84.47%	
未落实	待就业	待就业	817	15.53%
	待就业 汇总		817	15.53%
未落实 汇总		817	15.53%	
总 计		5262	100.00%	

## 2.各学科门类毕业去向

本科毕业生签约率排名前三的学科分别为管理学（签约率 37.61%）、文学（签约率 37.21%）、经济学（签约率 32.41%）。

表 1-9 本科毕业生各学科门类毕业去向

学科门类	协议和合同就业率	继续深造率	灵活就业率	自主创业率	待就业率
法学	20.30%	13.71%	61.42%	0.00%	4.57%
工学	28.60%	15.98%	35.50%	0.39%	19.53%
管理学	37.61%	14.87%	32.65%	0.04%	14.82%
经济学	32.41%	16.00%	34.44%	0.32%	16.82%
理学	26.42%	25.66%	31.70%	0.38%	15.85%
文学	37.21%	17.06%	30.85%	0.18%	14.70%
艺术学	24.30%	4.78%	52.19%	1.20%	17.53%
总计	33.64%	15.49%	35.12%	0.23%	15.53%

## 3.各学院及专业毕业去向

本科毕业生整体协议和合同就业人数为 1770 人，签约率<sup>2</sup>为 33.64%。签约率排名前三的学院分别为旅游学院（签约 289 人，签约率 56.12%）、管理科学与工程学院（签约 105 人，签约率 45.26%）、外国语学院（签约 105 人，签约率 40.70%）。签约率排名前三的专业分别为市场营销（签约 56 人，签约率 76.71%）、工程管理（签约 47 人，签约率 58.02%）、旅游管理（签约 60 人，签约率 55.56%）。

表 1-10 本科毕业生各学院及专业毕业去向类别

学院	专业	协议和合同就业率	灵活就业率	继续深造率	自主创业率	待就业率
财政税务学院	财政学	29.85%	41.79%	7.46%	-	20.90%
	税收学	33.87%	24.73%	20.43%	0.54%	20.43%
	资产评估	36.46%	26.04%	26.04%	-	11.46%
财政税务学院 汇总		33.81%	28.37%	19.48%	0.29%	18.05%
法学院	法学	20.30%	61.42%	13.71%	-	4.57%
法学院 汇总		20.30%	61.42%	13.71%	-	4.57%
工商管理学院	工商管理	24.04%	29.81%	10.58%	-	35.58%
	人力资源管理	23.76%	56.44%	16.83%	-	2.97%
	人力资源管理(中外合作办学)	22.00%	43.00%	24.00%	-	11.00%
	市场营销	32.95%	54.55%	7.95%	-	4.55%
	市场营销(中外合作办学)	14.94%	39.08%	29.89%	-	16.09%
	文化产业管理	41.18%	23.53%	13.24%	-	22.06%

<sup>2</sup> 协议和合同就业简称签约率，核算标准为：（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+国家基层项目+地方基层项目和应征义务兵的毕业生）/总体毕业生，下同。

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

学院	专业	协议和合同 就业率	灵活 就业率	继续 深造率	自主 创业率	待就业率
工商管理学院 汇总		25.73%	41.79%	17.15%	-	15.33%
公共管理学院	公共事业管理	25.00%	50.00%	-	-	25.00%
	劳动与社会保障	11.63%	67.44%	11.63%	-	9.30%
	农村区域发展	26.67%	40.00%	13.33%	-	20.00%
	图书馆学	36.67%	36.67%	16.67%	-	10.00%
	行政管理	22.22%	56.67%	14.44%	-	6.67%
公共管理学院 汇总		23.00%	53.05%	12.68%	-	11.27%
管理科学与工程 学院	工程管理	58.02%	28.40%	11.11%	-	2.47%
	物流管理	35.53%	46.05%	18.42%	-	-
	信息管理与信息 系统	41.33%	36.00%	13.33%	-	9.33%
管理科学与工程学院 汇总		45.26%	36.64%	14.22%	-	3.88%
会计学院	财务管理	39.47%	18.42%	10.53%	-	31.58%
	会计学	33.11%	17.81%	24.20%	-	24.89%
	审计学	40.22%	18.48%	13.04%	-	28.26%
会计学院 汇总		34.68%	17.96%	21.48%	-	25.88%
金融学院	保险学	26.32%	47.37%	13.16%	-	13.16%
	金融工程	14.00%	59.00%	21.00%	-	6.00%
	金融学	32.94%	37.30%	17.06%	-	12.70%
	投资学	32.43%	40.54%	10.81%	-	16.22%
金融学院 汇总		27.87%	43.56%	17.10%	-	11.48%
旅游学院	房地产开发与管 理	49.37%	35.44%	11.39%	-	3.80%
	会计学	50.60%	34.94%	-	-	14.46%
	会展经济与管理	53.33%	29.33%	5.33%	-	12.00%
	酒店管理	53.61%	30.93%	6.19%	-	9.28%
	旅游管理	55.56%	33.33%	4.63%	0.93%	5.56%
	市场营销	76.71%	17.81%	2.74%	-	2.74%
旅游学院 汇总		56.12%	30.68%	5.05%	0.19%	7.96%
商学院	电子商务	38.64%	29.55%	10.23%	-	21.59%
	国际经济与贸易	33.09%	23.79%	18.96%	1.12%	23.05%
	经济学	47.02%	27.81%	11.92%	-	13.25%
	贸易经济	28.24%	44.27%	9.16%	-	18.32%
商学院 汇总		36.15%	29.73%	14.08%	0.47%	19.56%
生物科学与工 程学院	生物工程	22.58%	29.03%	29.03%	-	19.35%
	食品科学与工程	20.00%	13.33%	30.00%	-	36.67%
	食品质量与安全	7.41%	24.07%	20.37%	1.85%	46.30%
生物科学与工程学院 汇总		14.78%	22.61%	25.22%	0.87%	36.52%
数学与统计学 学院	数学与应用数学	27.08%	33.33%	31.25%	-	8.33%
	统计学	22.00%	31.00%	27.00%	-	20.00%
	信息与计算科学	25.93%	55.56%	11.11%	-	7.41%
	应用统计学	31.11%	24.44%	25.56%	1.11%	17.78%
数学与统计学学院 汇总		26.42%	31.70%	25.66%	0.38%	15.85%
外国语学院	朝鲜语	52.17%	-	43.48%	-	4.35%
	罗马尼亚语	47.83%	39.13%	8.70%	-	4.35%

学院	专业	协议和合同 就业率	灵活 就业率	继续 深造率	自主 创业率	待就业率
	日语	7.69%	7.69%	19.23%	-	65.38%
	商务英语	51.82%	22.73%	16.36%	-	9.09%
	英语	30.26%	32.89%	18.42%	-	18.42%
外国语学院 汇总		40.70%	23.64%	18.99%	-	16.67%
文化与传播学院	编辑出版学	46.15%	30.77%	15.38%	-	7.69%
	广播电视学	31.67%	36.67%	8.33%	-	23.33%
	广告学	42.00%	26.00%	14.00%	2.00%	16.00%
	汉语国际教育	42.86%	32.14%	17.86%	-	7.14%
	汉语言文学	28.99%	44.93%	15.94%	-	10.14%
	新闻学	30.14%	41.10%	20.55%	-	8.22%
文化与传播学院 汇总		34.13%	37.20%	15.36%	0.34%	12.97%
信息技术学院	电子信息工程	42.22%	28.89%	12.22%	1.11%	15.56%
	计算机科学与技术	27.78%	47.22%	8.33%	-	16.67%
	软件工程	29.52%	35.24%	25.71%	-	9.52%
	网络工程	32.58%	44.94%	5.62%	-	16.85%
信息技术学院 汇总		32.65%	39.29%	13.27%	0.26%	14.54%
艺术学院	动画	16.39%	67.21%	3.28%	-	13.11%
	环境设计	20.00%	63.33%	6.67%	-	10.00%
	绘画	32.73%	52.73%	5.45%	1.82%	7.27%
	视觉传达设计	30.00%	50.00%	6.67%	-	13.33%
	舞蹈表演	23.08%	28.21%	-	5.13%	43.59%
	音乐表演	25.00%	44.44%	8.33%	-	22.22%
艺术学院 汇总		24.30%	52.19%	4.78%	1.20%	17.53%
总计		33.64%	35.12%	15.49%	0.23%	15.53%

### （三）继续深造情况

#### 1.各学院及专业国内升学率

本科毕业生中，国内升学率排名前三的学院分别为生物科学与工程学院（升学 28 人，升学率 24.35%）、数学与统计学学院（升学 64 人，升学率 24.15%）、会计学院（升学 117 人，升学率 20.60%）。

表 1-11 本科毕业生各学院及专业国内升学率

学院	升学人数	毕业人数	升学率
财政税务学院	68	349	19.48%
法学院	26	197	13.20%
工商管理学院	52	548	9.49%
公共管理学院	27	213	12.68%
管理科学与工程学院	33	232	14.22%
会计学院	117	568	20.60%
金融学院	70	427	16.39%

学院	升学人数	毕业人数	升学率
旅游学院	25	515	4.85%
商学院	81	639	12.68%
生物科学与工程学院	28	115	24.35%
数学与统计学院	64	265	24.15%
外国语学院	41	258	15.89%
文化与传播学院	44	293	15.02%
信息技术学院	51	392	13.01%
艺术学院	12	251	4.78%
总计	739	5262	14.04%

## 2.国内升学院校类型

本科毕业生国内升学人数为 739 人，国内升学率为 14.04%。从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”高校深造人数为 220 人，占国内升学人数的 29.77%；升入“科研院所”深造人数为 7 人，占国内升学人数的 0.95%；升入普通本科高校深造人数为 512 人，占国内升学人数的 69.28%。

从升学院校类别来看，毕业生升学院校类型主要为财经类院校 353 人（47.77%）、工科类院校 149 人（20.16%）、综合类院校 114 人（15.43%）。

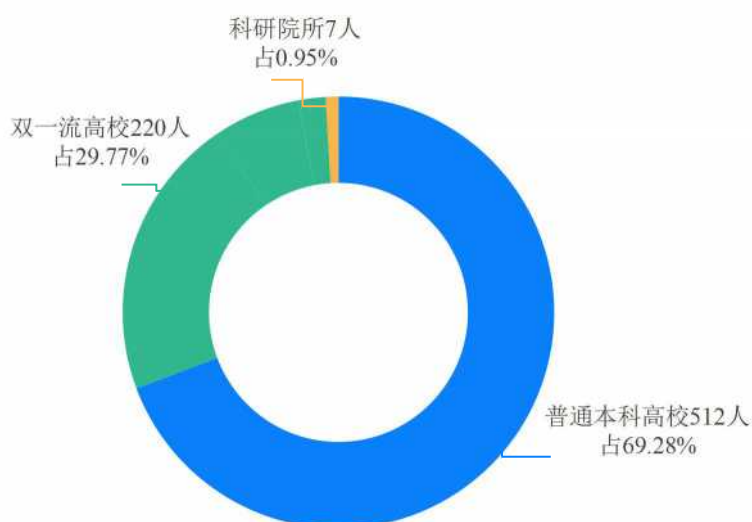


图 1-6 本科毕业生国内升学院校类型

升学院校分类统计见下表所示。

表 1-12 本科毕业生升学院校类型

序号	院校类型	升学人数	占比
1	财经类院校	353	47.77%
2	工科类院校	149	20.16%
3	综合类院校	114	15.43%
4	师范类院校	45	6.09%
5	民族类院校	18	2.44%
6	农业类院校	16	2.17%
7	政法类院校	14	1.89%
8	语言类院校	13	1.76%
9	林业类院校	8	1.08%
10	科研院所	7	0.95%
11	军事类院校	1	0.14%
12	医药类院校	1	0.14%
总计		739	100.00%

### 3. 出国（境）情况

本科毕业生中，出国（境）人数为 76 人，出国（境）率为 1.44%。毕业生出国（境）主要目的地国家（地区）为英国（38 人，占比 50.00%），澳大利亚（11 人，占比 14.47%）、韩国（8 人，占比 10.53%），美国等（19 人，占比 25%）。

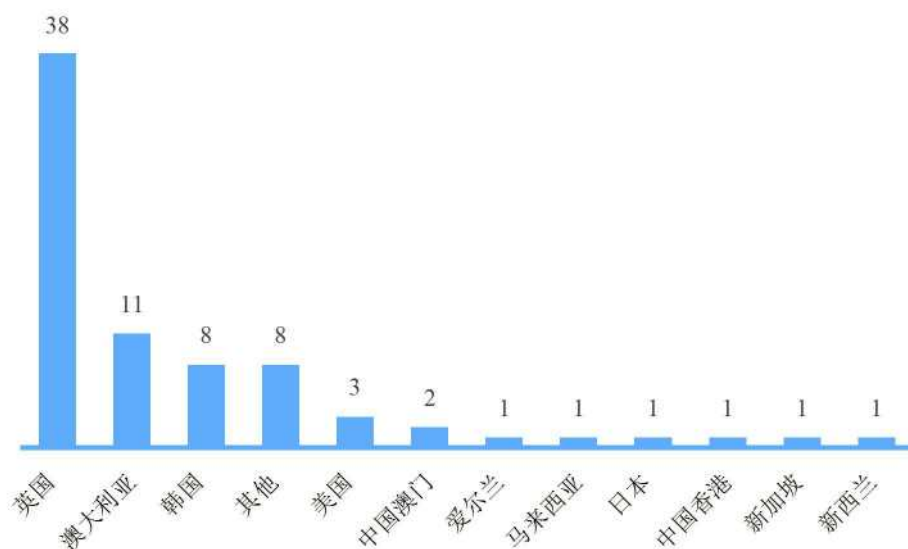


图 1-7 本科毕业生出国（境）情况

#### 4. 继续深造与专业相关度

本科毕业生继续深造<sup>3</sup>与所学专业的相关度为 86.23%，其中“非常相关”占比 52.30%，“相关”占比 22.75%，“比较相关”占比 11.19%。

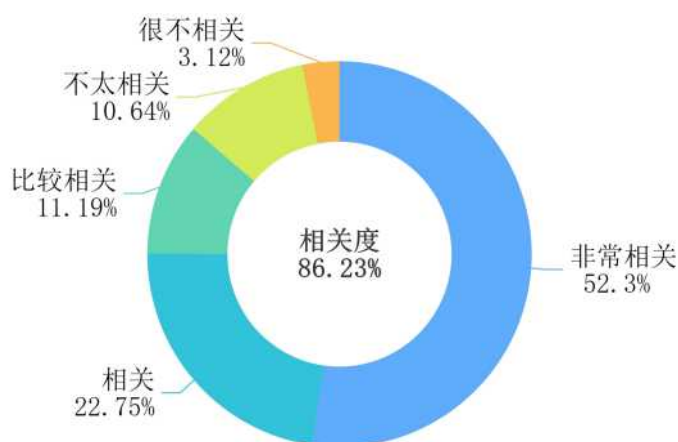


图 1-8 本科毕业生深造与专业相关度

#### 5. 国内升学原因

本科毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（83.65%），其次为“增加择业资本，提升就业竞争力”（61.54%）和“提升综合能力”（51.92%）。

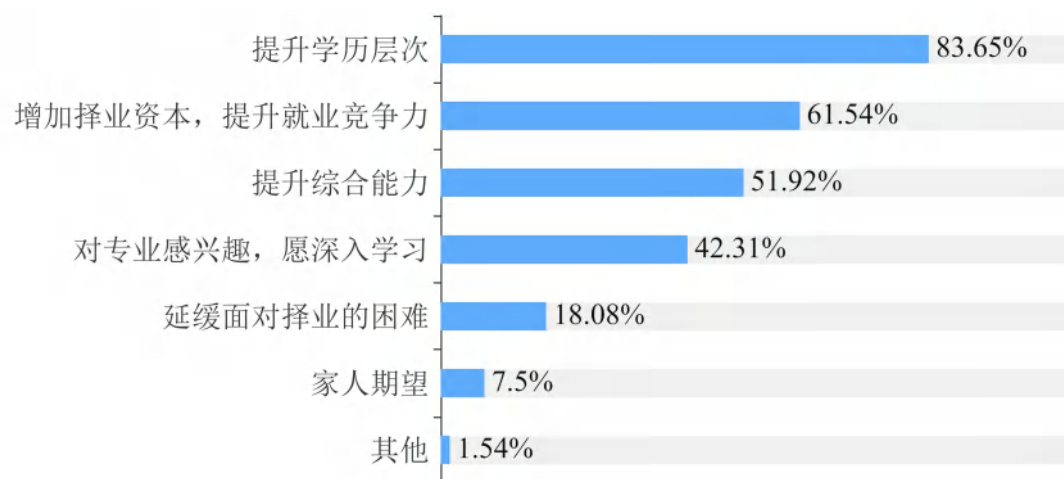


图 1-9 本科毕业生选择国内升学原因（多选题）

<sup>3</sup>继续深造=国内升学（含博士后）+出国（境）留学。



## 6. 出国（境）原因

本科毕业生选择出国（境）的主要原因为“提升综合竞争力”（72.00%），其次为“增长见识了解他国习俗与文化”（68.00%）和“教育条件及教育方式好”（60.00%）。

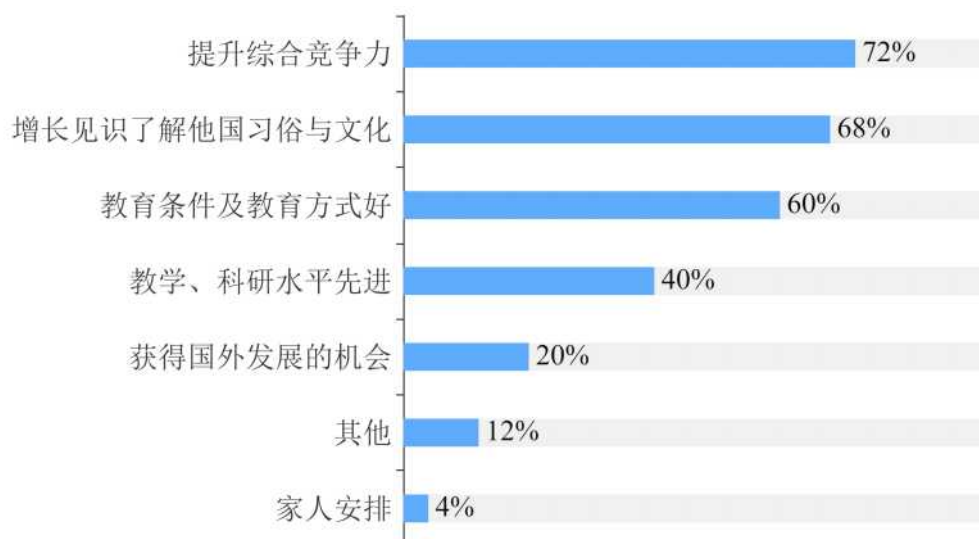


图 1-10 本科毕业生出国（境）原因

## （四）未就业毕业生分析

### 1. 未就业原因

毕业生未就业原因主要为“拟升学”（43.24%），其次为“拟参加公招考试”（30.5%）和“暂不就业”（10.88%）。

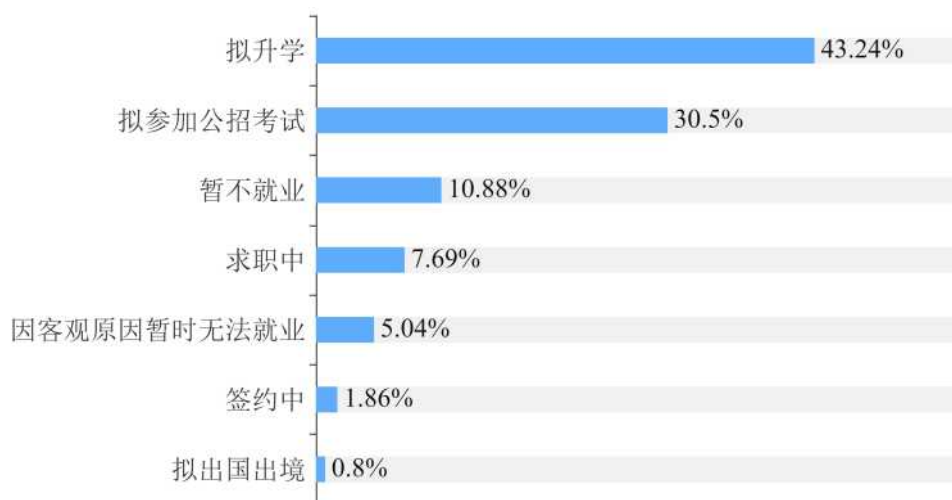


图 1-11 本科毕业生未就业原因

## 2.期望单位类型

未就业本科毕业生希望就业的单位类型主要为“党政机关”（43.05%），其次为“国有企业”（24.50%）和“其他事业单位”（12.58%）。

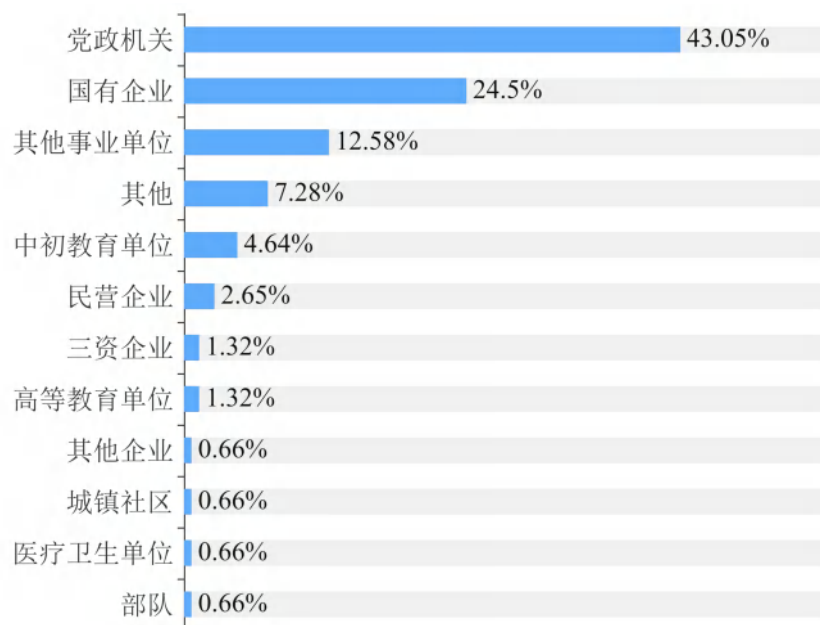


图 1-12 未就业本科毕业生期望单位类型

## 3.求职诉求

未就业本科毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“更多实习实践经历”（70.20%）；其次为“专业知识的提升”（49.67%）和“简历、面试等求职技能提升”（44.37%）。

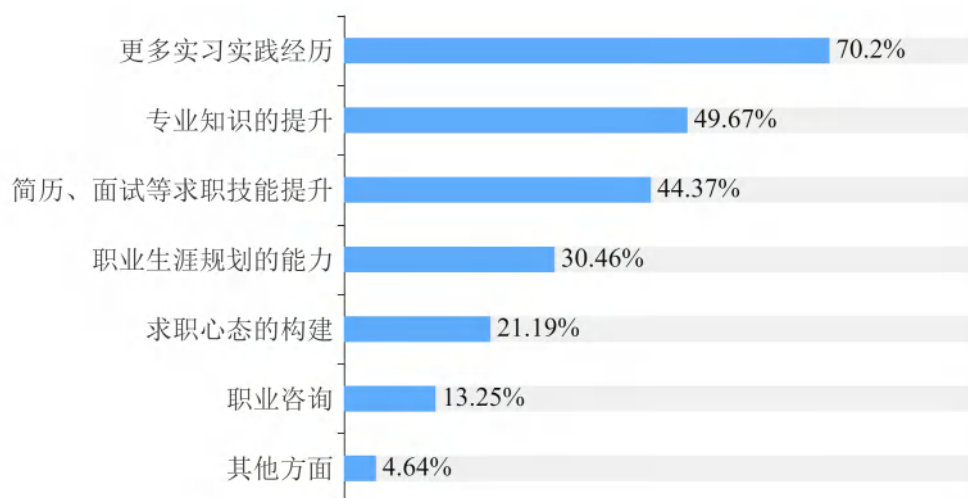


图 1-13 未就业本科毕业生求职诉求（多选题）

### 三、就业流向分析

本科毕业生就业流向只分析已落实就业单位的 3022 人（包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业）。

#### （一）行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准<sup>4</sup>，毕业生就业行业主要为“教育”（436 人，占比 14.43%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（384 人，占比 12.71%）、“金融业”（304 人，占比 10.06%）。

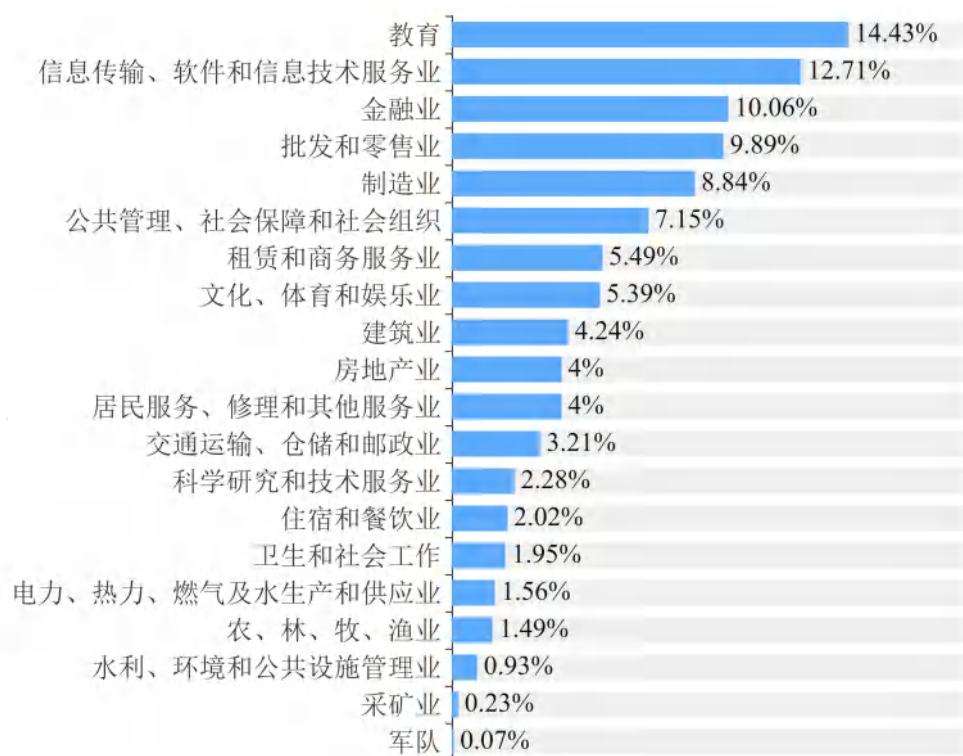


图 1-14 本科毕业生就业行业

<sup>4</sup>行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业，下同。

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行业聚集度为 37.20%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 1-14 本科毕业生各专业就业行业聚集度

学院	专业	前三单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
商学院	电子商务	36	批发和零售业(33.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.79%),制造业(14.04%)	63.16%
	国际经济与贸易	87	批发和零售业(23.08%),制造业(20.28%),教育(17.48%)	60.84%
	经济学	63	批发和零售业(25.23%),金融业(18.92%),公共管理、社会保障和社会组织(12.61%)	56.76%
	贸易经济	49	批发和零售业(32.61%),教育(10.87%),居民服务、修理和其他服务业(9.78%)	53.26%
商学院 汇总		213	批发和零售业(27.3%),制造业(12.9%),教育(12.66%)	52.86%
旅游学院	房地产开发与管理	40	房地产业(34.33%),租赁和商务服务业(13.43%),批发和零售业(11.94%)	59.70%
	会展经济与管理	29	教育(34.69%),金融业(12.24%),文化、体育和娱乐业(12.24%)	59.17%
	酒店管理	38	教育(27.69%),住宿和餐饮业(20.0%),租赁和商务服务业(10.77%)	58.46%
	旅游管理	44	文化、体育和娱乐业(17.58%),教育(17.58%),房地产业(13.19%)	48.35%
	市场营销	32	教育(25.37%),金融业(11.94%),房地产业(10.45%)	47.76%
	会计学	22	制造业(11.76%),教育(10.29%),批发和零售业(10.29%)	32.34%
旅游学院 汇总		166	教育(19.66%),房地产业(12.78%),批发和零售业(8.35%)	40.79%
信息技术学院	软件工程	44	信息传输、软件和信息技术服务业(70.21%),教育(19.15%),公共管理、社会保障和社会组织(4.26%)	93.62%
	网络工程	48	信息传输、软件和信息技术服务业(73.08%),教育(11.54%),金融业(7.69%)	92.31%
	计算机科学与技术	47	信息传输、软件和信息技术服务业(66.1%),金融业(6.78%),公共管理、社会保障和社会组织(6.78%)	79.66%
	电子信息工程	30	信息传输、软件和信息技术服务业(53.85%),公共管理、社会保障和社会组织(15.38%),制造业(7.69%)	76.92%
信息技术学院 汇总		165	信息传输、软件和信息技术服务业(66.5%),教育(10.15%),公共管理、社会保障和社会组织(7.11%)	83.76%
工商管理学院	市场营销	45	批发和零售业(24.32%),制造业(20.27%),教育(16.22%)	60.81%
	人力资源管理	41	批发和零售业(25.0%),房地产业(13.75%),金融业(12.5%)	51.25%
	文化产业管理	16	教育(15.79%),批发和零售业(15.79%),金融业(10.53%)	42.11%
	工商管理	23	批发和零售业(16.07%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%),金融业(10.71%)	41.07%
	市场营销(中外合作办学)	17	租赁和商务服务业(16.67%),居民服务、修理和其他服务业(11.9%),交通运输、仓	40.47%

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

学院	专业	前三单位 就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
			储和邮政业(11.9%)	
	人力资源管理(中外合作办学)	23	教育(15.79%),建筑业(12.28%),制造业(12.28%)	40.35%
工商管理学院 汇总		138	批发和零售业(16.43%),教育(12.97%),制造业(10.37%)	39.77%
会计学院	会计学	105	金融业(20.3%),制造业(16.83%),租赁和商务服务业(14.85%)	51.98%
	审计学	22	金融业(17.78%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.78%),租赁和商务服务业(13.33%)	48.89%
	财务管理	10	居民服务、修理和其他服务业(19.05%),金融业(14.29%),建筑业(14.29%)	47.63%
会计学院 汇总		129	金融业(19.4%),制造业(14.55%),租赁和商务服务业(14.18%)	48.13%
管理科学与工程 学院	物流管理	48	交通运输、仓储和邮政业(58.33%),建筑业(11.67%),制造业(10.0%)	80.00%
	工程管理	44	建筑业(46.38%),房地产业(10.14%),制造业(7.25%)	63.77%
	信息管理与信息系统	34	信息传输、软件和信息技术服务业(38.6%),制造业(12.28%),批发和零售业(8.77%)	59.65%
管理科学与工程学院 汇总		109	建筑业(22.04%),交通运输、仓储和邮政业(20.43%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.13%)	58.60%
艺术学院	舞蹈表演	19	教育(80.0%),居民服务、修理和其他服务业(10.0%),房地产业(5.0%)	95.00%
	音乐表演	17	教育(60.0%),居民服务、修理和其他服务业(15.0%),文化、体育和娱乐业(10.0%)	85.00%
	环境设计	15	教育(31.82%),水利、环境和公共设施管理业(22.73%),公共管理、社会保障和社会组织(13.64%)	68.19%
	动画	33	文化、体育和娱乐业(28.0%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.0%),教育(18.0%)	66.00%
	绘画	31	教育(36.17%),文化、体育和娱乐业(17.02%),公共管理、社会保障和社会组织(12.77%)	65.96%
	视觉传达设计	14	信息传输、软件和信息技术服务业(30.43%),教育(17.39%),水利、环境和公共设施管理业(13.04%)	60.86%
艺术学院 汇总		109	教育(35.71%),文化、体育和娱乐业(14.29%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.89%)	59.89%
金融学院	投资学	13	金融业(78.57%),制造业(7.14%),农、林、牧、渔业(7.14%)	92.85%
	金融学	71	金融业(59.3%),公共管理、社会保障和社会组织(12.79%),教育(10.47%)	82.56%
	保险学	7	金融业(55.56%),文化、体育和娱乐业(11.11%),房地产业(11.11%)	77.78%
	金融工程	10	金融业(57.14%),教育(7.14%),房地产业(7.14%)	71.42%
金融学院 汇总		99	金融业(60.98%),公共管理、社会保障和社会组织(11.38%),教育(8.13%)	80.49%
外国语学院	日语	4	信息传输、软件和信息技术服务业(50.0%),文化、体育和娱乐业(25.0%),教	100.00%

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

学院	专业	前三单位 就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
			育(25.0%)	
	英语	34	教育(30.43%),信息传输、软件和信息技术服务业(28.26%),文化、体育和娱乐业(15.22%)	73.91%
	罗马尼亚语	14	制造业(35.0%),教育(25.0%),科学研究和技术服务业(10.0%)	70.00%
	朝鲜语	7	教育(33.33%),公共管理、社会保障和社会组织(16.67%),金融业(8.33%)	58.33%
	商务英语	39	教育(23.68%),批发和零售业(17.11%),制造业(10.53%)	51.32%
外国语学院 汇总		87	教育(26.58%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.19%),制造业(13.29%)	55.06%
财政税务学院	资产评估	27	金融业(32.61%),教育(13.04%),公共管理、社会保障和社会组织(13.04%)	58.69%
	税收学	43	金融业(19.78%),科学研究和技术服务业(14.29%),公共管理、社会保障和社会组织(13.19%)	47.26%
	财政学	17	公共管理、社会保障和社会组织(17.07%),科学研究和技术服务业(12.2%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.2%)	41.47%
财政税务学院 汇总		84	金融业(20.79%),公共管理、社会保障和社会组织(14.04%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.36%)	47.19%
文化与传播学院	编辑出版学	7	文化、体育和娱乐业(50.0%),教育(25.0%),卫生和社会工作(12.5%)	87.50%
	广告学	21	文化、体育和娱乐业(52.0%),公共管理、社会保障和社会组织(16.0%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.0%)	84.00%
	广播电视学	18	文化、体育和娱乐业(59.09%),卫生和社会工作(13.64%),建筑业(9.09%)	81.82%
	新闻学	21	文化、体育和娱乐业(40.0%),卫生和社会工作(20.0%),公共管理、社会保障和社会组织(10.0%)	70.00%
	汉语国际教育	9	教育(38.46%),建筑业(23.08%),科学研究和技术服务业(7.69%)	69.23%
	汉语言文学	16	教育(33.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.81%),房地产业(11.11%)	59.25%
文化与传播学院 汇总		78	文化、体育和娱乐业(36.0%),教育(15.2%),公共管理、社会保障和社会组织(11.2%)	62.40%
法学院	法学	70	租赁和商务服务业(18.63%),居民服务、修理和其他服务业(13.04%),制造业(11.8%)	43.47%
法学院 汇总		70	租赁和商务服务业(18.63%),居民服务、修理和其他服务业(13.04%),制造业(11.8%)	43.47%
公共管理学院	图书馆学	14	批发和零售业(23.81%),信息传输、软件和信息技术服务业(23.81%),制造业(19.05%)	66.67%
	劳动与社会保障	18	教育(20.59%),批发和零售业(20.59%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.76%)	52.94%
	农村区域发展	9	居民服务、修理和其他服务业(21.05%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.79%),金融业(10.53%)	47.37%

学院	专业	前三单位 就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	公共事业管理	7	教育(20.0%),居民服务、修理和其他服务业(13.33%),公共管理、社会保障和社会组织(13.33%)	46.66%
	行政管理	29	教育(16.18%),公共管理、社会保障和社会组织(14.71%),批发和零售业(11.76%)	42.65%
公共管理学院 汇总		66	教育(16.56%),批发和零售业(13.38%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.1%)	42.04%
数学与统计学学院	数学与应用数学	15	教育(47.06%),信息传输、软件和信息技术服务业(29.41%),制造业(11.76%)	88.23%
	信息与计算科学	7	教育(50.0%),公共管理、社会保障和社会组织(25.0%),科学研究和技术服务业(12.5%)	87.50%
	应用统计学	20	金融业(33.33%),公共管理、社会保障和社会组织(16.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%)	66.67%
	统计学	18	教育(20.0%),金融业(17.14%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%)	51.43%
数学与统计学学院 汇总		54	教育(24.44%),金融业(17.78%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.78%)	60.00%
生物科学与工程学院	食品科学与工程	8	农、林、牧、渔业(30.0%),住宿和餐饮业(30.0%),科学研究和技术服务业(20.0%)	80.00%
	食品质量与安全	11	教育(57.14%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%),金融业(7.14%)	78.57%
	生物工程	11	制造业(31.25%),教育(25.0%),公共管理、社会保障和社会组织(12.5%)	68.75%
生物科学与工程学院 汇总		24	教育(32.5%),制造业(15.0%),住宿和餐饮业(12.5%)	60.00%

## (二) 单位性质

本科毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（2450人，占比81.07%）、“国有企业”（305人，占比10.09%）、“机关”（179人，占比5.92%）。

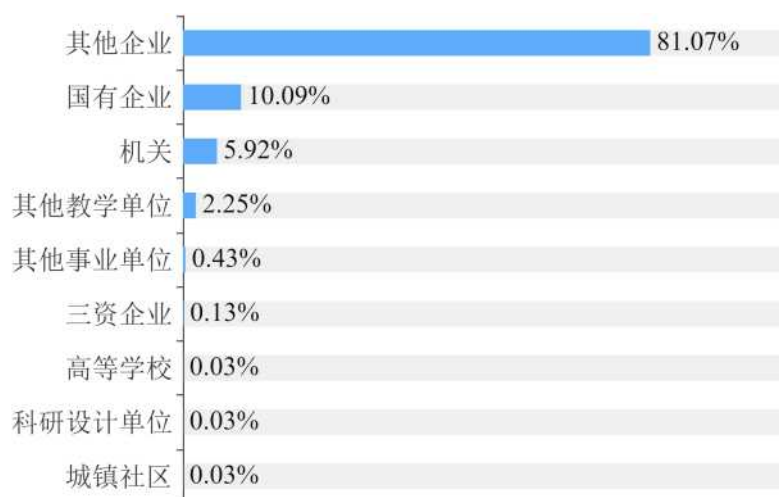


图 1-15 本科毕业生就业单位性质

### （三）职位类别

本科毕业生就业岗位主要为“其他人员”（989人，占比32.73%）、“经济业务人员”（461人，占比15.25%）、“教学人员”（289人，占比9.56%）。

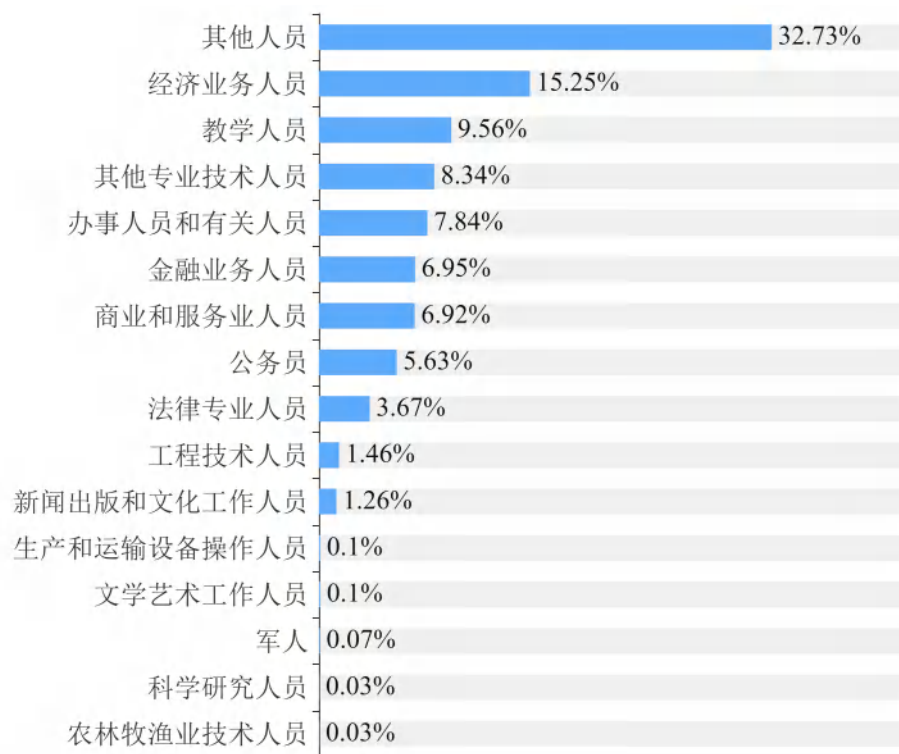


图 1-16 本科毕业生就业岗位类别



## （四）就业地区

### 1. 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 28 个省（直辖市、自治区、行政区），河北省就业人数最多，共有 1878 人（占比 62.14%），非河北省就业人数 1144 人（占比 37.84%）。非河北省就业人数位列前三的地区分别“北京市”（415 人，占比 13.73%）、“天津市”（100 人，占比 3.31%）、“江苏省”（87 人，占比 2.88%）。

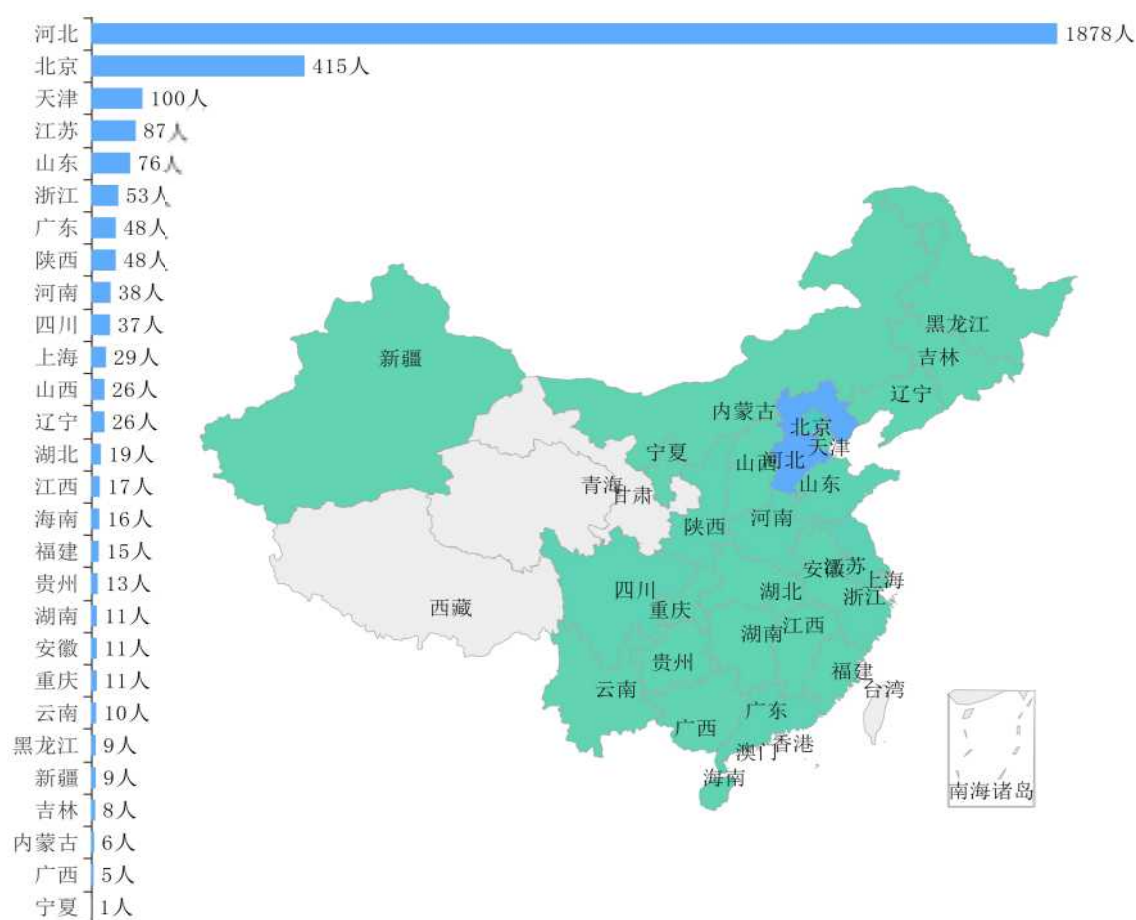


图 1-17 本科毕业生就业地区流向

## 2. 就业经济区流向

从本科毕业生生源地所在经济大区<sup>5</sup>（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：北部沿海经济区的生源人数（2386人）和就业人数（2469人）最多。

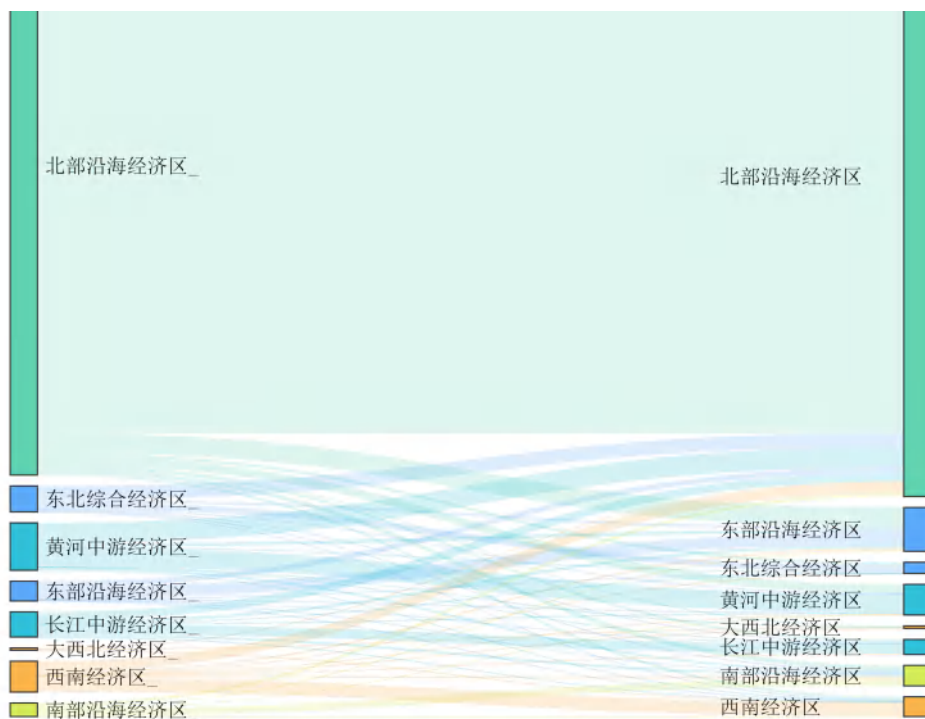


图 1-18 本科毕业生生源地到就业地流向

## 3. 回生源地就业情况

本科毕业生已落实就业单位的有 3022 人，其中回生源地就业人数<sup>6</sup>为 1989 人，回生源地就业比例<sup>7</sup>为 65.82%。河北省生源留河北省就业比例为 73.58%（已就业生源人数 2313 人，回生源地人数 1702 人）。

<sup>5</sup> 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。下同。

<sup>6</sup> 回生源地就业人数：对应省份的毕业生回到生源地就业的人数。下同。

<sup>7</sup> 回生源地就业比例：回生源地就业人数/生源人数。下同。

从地区就业人数<sup>8</sup>与生源人数<sup>9</sup>的比值来看，北京市、浙江省、江苏省等 6 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，河北省就业人数与生源人数的比值为 0.81。

表 1-15 已就业本科毕业生回生源地就业情况

省 份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
北京市	1	1	100.00%	415	415.00
浙江省	28	19	67.86%	53	1.89
江苏省	48	22	45.83%	87	1.81
河南省	31	10	32.26%	38	1.23
四川省	30	17	56.67%	37	1.23
山东省	72	46	63.89%	76	1.06
新疆维吾尔自治区	9	5	55.56%	9	1.00
江西省	18	7	38.89%	17	0.94
贵州省	16	7	43.75%	13	0.81
河北省	2313	1702	73.58%	1878	0.81
海南省	23	12	52.17%	16	0.70
辽宁省	38	11	28.95%	26	0.68
陕西省	72	33	45.83%	48	0.67
湖北省	33	13	39.39%	19	0.58
安徽省	19	7	36.84%	11	0.58
福建省	29	11	37.93%	15	0.52
重庆市	22	7	31.82%	11	0.50
山西省	56	22	39.29%	26	0.46
湖南省	27	8	29.63%	11	0.41
吉林省	25	5	20.00%	8	0.32
云南省	32	10	31.25%	10	0.31
广西壮族自治区	19	3	15.79%	5	0.26
内蒙古自治区	24	4	16.67%	6	0.25
黑龙江省	37	7	18.92%	9	0.24
上海市	0	0	-	29	-
天津市	0	0	-	100	-
宁夏回族自治区	0	0	-	1	-
广东省	0	0	-	48	-
总 计	3022	1989	65.82%	3022	-

#### 4.省内就业情况

本科毕业生在省内就业城市主要为“石家庄市”（933 人，占比 49.71%）、“保定市”（200 人，占比 10.66%）、“邯郸市”（140 人，占比 7.46%）。

<sup>8</sup>就业人数：不限定生源地所有在对应省份就业的毕业生。下同。

<sup>9</sup>生源人数：生源地为对应省份的所有毕业生人数。下同。

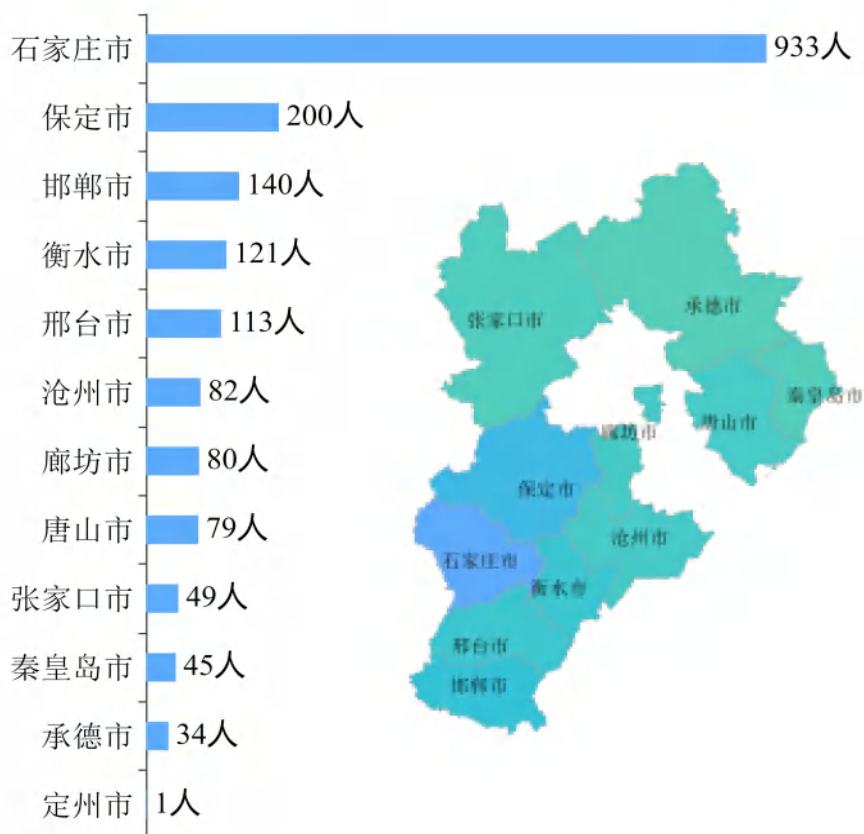


图 1-19 本科毕业生省内就业城市

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，石家庄市就业人数多于生源人数。

表 1-16 本科毕业生省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
石家庄市	465	933	2.01
廊坊市	173	80	0.46
秦皇岛市	124	45	0.36
衡水市	410	121	0.3
保定市	695	200	0.29
唐山市	313	79	0.25
邯郸市	583	140	0.24
邢台市	477	113	0.24
沧州市	340	82	0.24
张家口市	218	49	0.22
承德市	227	34	0.15
定州市	-	1	-
总计	4052	1878	/

本科毕业生省内就业行业主要为“教育”（317人，占比 16.88%）、“金融业”（211人，占比 11.24%）、“批发和零售业”（203人，10.81%）。

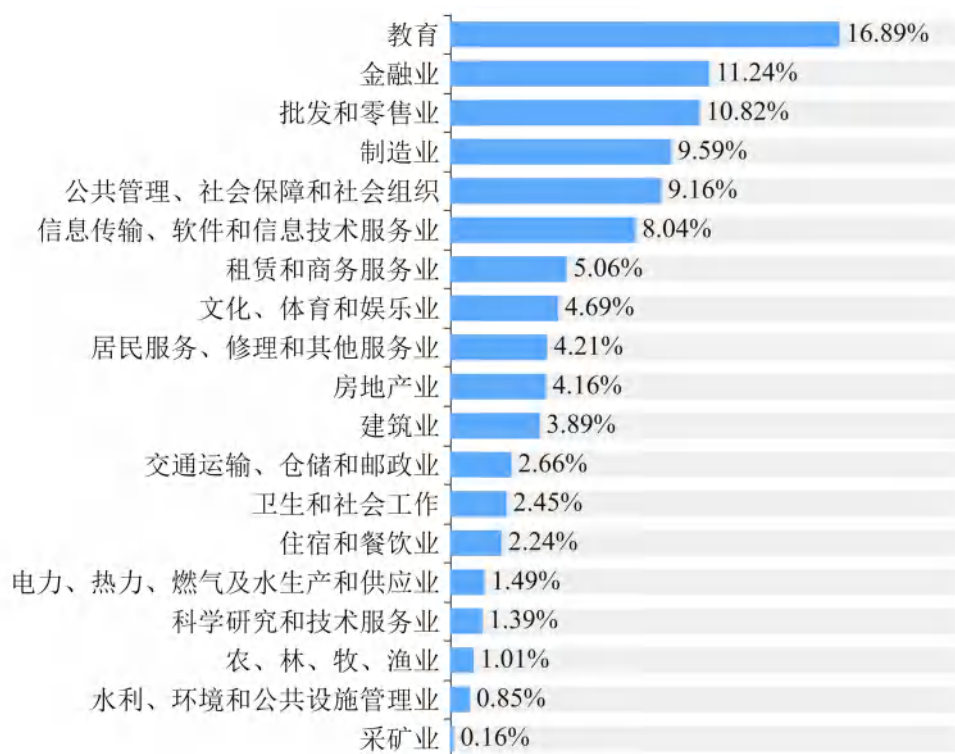


图 1-20 本科毕业生省内就业行业

### （五）国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务于国家发展战略地区<sup>10</sup>，参加国家就业项目。其中，本科毕

<sup>10</sup> 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

- A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。
- B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。
- C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。
- D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。
- E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

业生在长江经济带就业 298 人，占已落实就业单位毕业生的 9.86%，一带一路经济带就业 294 人（占比 9.73%），长江三角洲区域就业 180 人（占比 5.96%），京津冀区域就业 2393 人（占比 79.19%），粤港澳大湾区就业 48 人（占比 1.59%），黄河流域就业 232 人（占比 7.68%）。

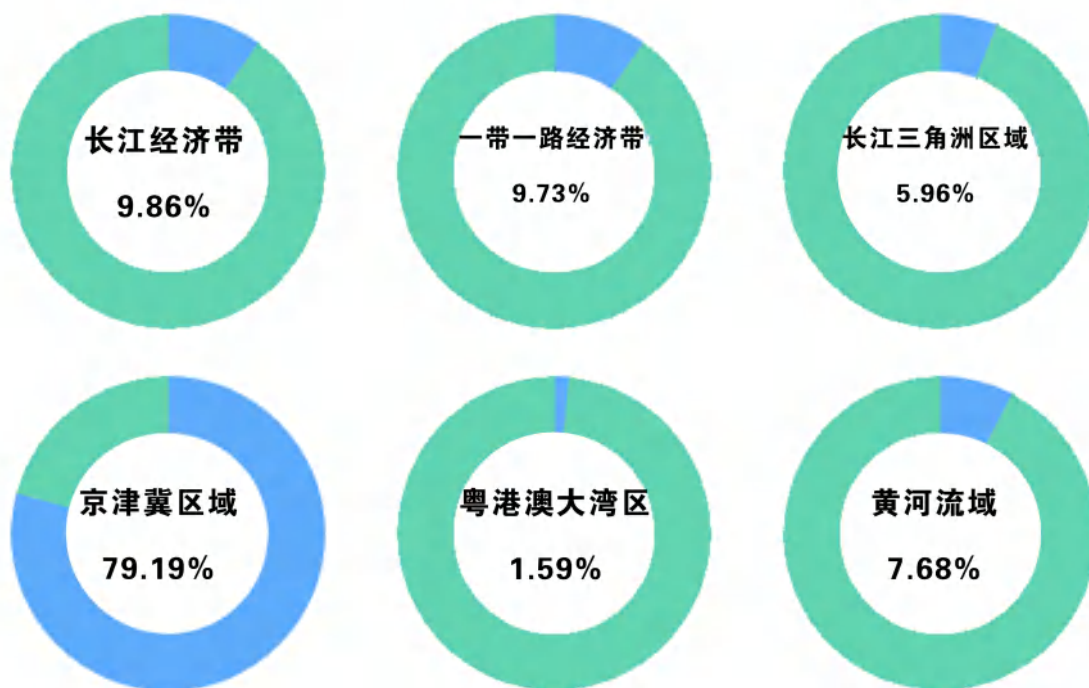


图 1-21 本科毕业生国家重点战略地区就业情况

F.黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

## （六）西部地区就业情况

毕业生在西部地区<sup>11</sup>就业 140 人，占已落实就业单位毕业生的 4.63%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

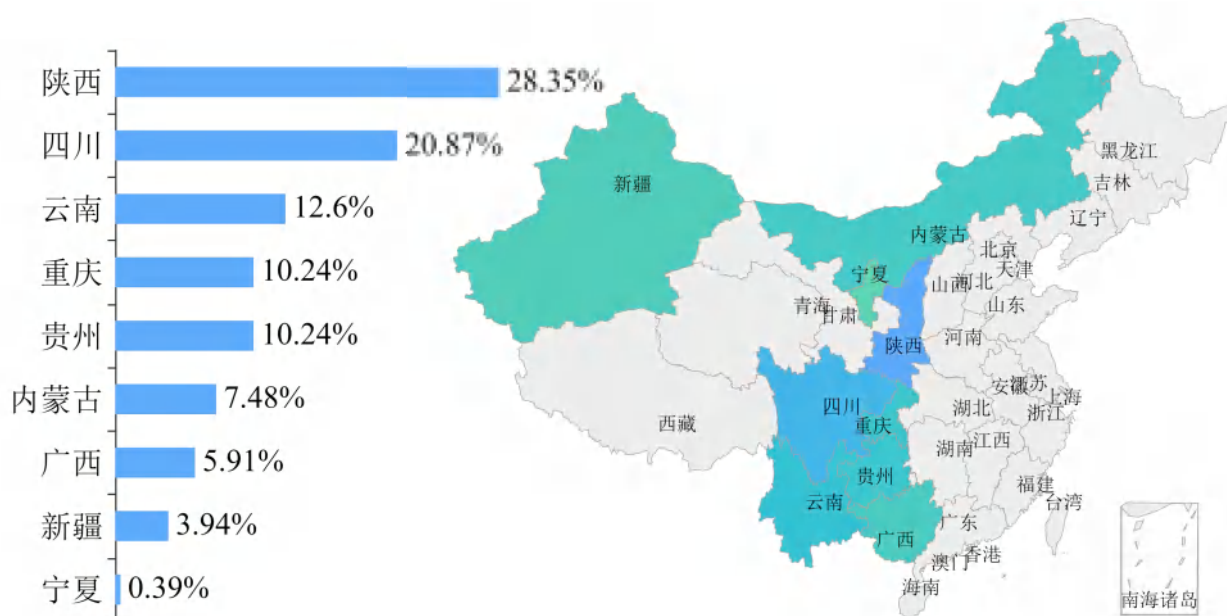


图 1-22 本科毕业生西部地区就业情况

## （七）500 强企业就业情况

本科毕业生在 500 强企业<sup>12</sup>就业人数为 437 人，占已落实就业单位毕业生的 14.46%。部分 500 强企业就业明细情况如下表所示。（明细以 500 强企业为标准按照人数降序排列）

表 1-17 本科毕业生在 500 强企业就业情况（就业人数≥5 人）

序号	标签	企业名称	就业人数
1	世界 500 强	中国工商银行	55
2	世界 500 强	中国邮政集团公司	36
3	中国 500 强	长城汽车股份有限公司	35
4	中国 500 强	好未来教育集团	33
5	世界 500 强	中国农业银行	30
6	世界 500 强	中国建设银行	26

<sup>11</sup> 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

<sup>12</sup> 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2021 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。下同。

序号	标签	企业名称	就业人数
7	世界 500 强	中国铁路工程集团有限公司	22
8	世界 500 强	中国银行	16
9	中国 500 强	牧原食品股份有限公司	14
10	中国 500 强	德邦物流股份有限公司	13
11	世界 500 强	中国交通建设集团有限公司	11
12	世界 500 强	中国建筑集团有限公司	10
13	中国 500 强	中信证券股份有限公司	7
14	世界 500 强	泰康保险集团	6
15	中国 500 强	顺丰控股股份有限公司	6
16	中国 500 强	中国光大银行股份有限公司	6
17	世界 500 强	国家电网公司	5
18	世界 500 强	华夏保险公司	5
19	世界 500 强	美的集团股份有限公司	5
20	世界 500 强	招商银行	5
21	世界 500 强	中国联合网络通信股份有限公司	5
22	中国 500 强	申通快递股份有限公司	5

#### 四、就业质量相关分析

本部分数据来源于“河北经贸大学 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。本科毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪资福利、就业发展、离职情况五个方面展开。

##### （一）就业满意度

本科毕业生对当前就业情况的满意度为 87.99%，其中“非常满意”占比 16.52%，“满意”占比 34.10%，“比较满意”占比 37.37%。

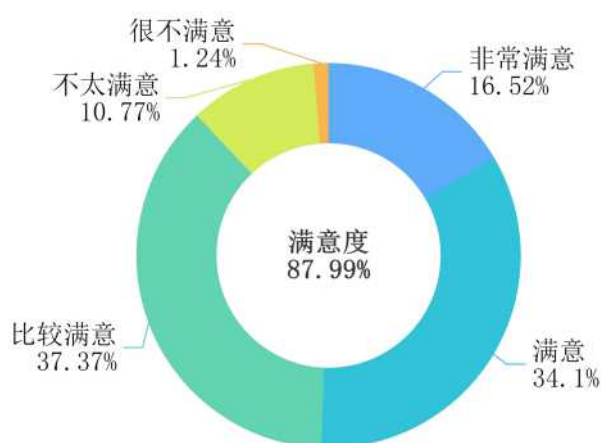


图 1-23 本科毕业生就业满意度



## （二）就业专业相关度

### 1. 就业专业相关度

本科毕业生所学专业与工作的相关度为 80.91%，其中“非常相关”占比 28.70%，“相关”占比 25.18%，“比较相关”占比 27.03%。

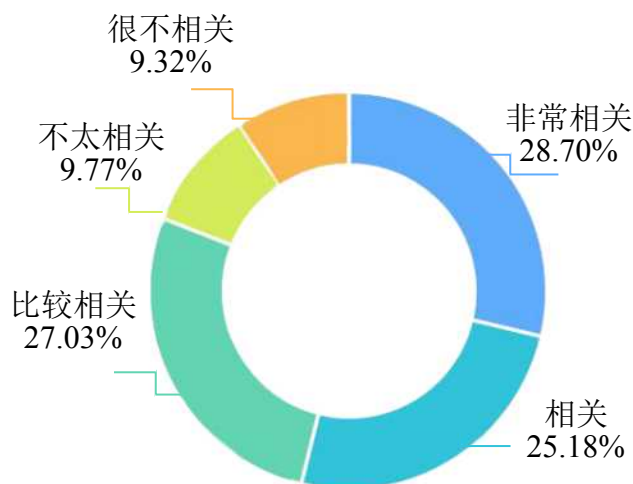


图 1-24 本科毕业生就业专业相关度

### 2. 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“专业工作不符合自己的职业期待”（48.54%），其次为“迫于现实先就业再择业”（40.64%）和“专业工作岗位招聘少”（31.29%）。

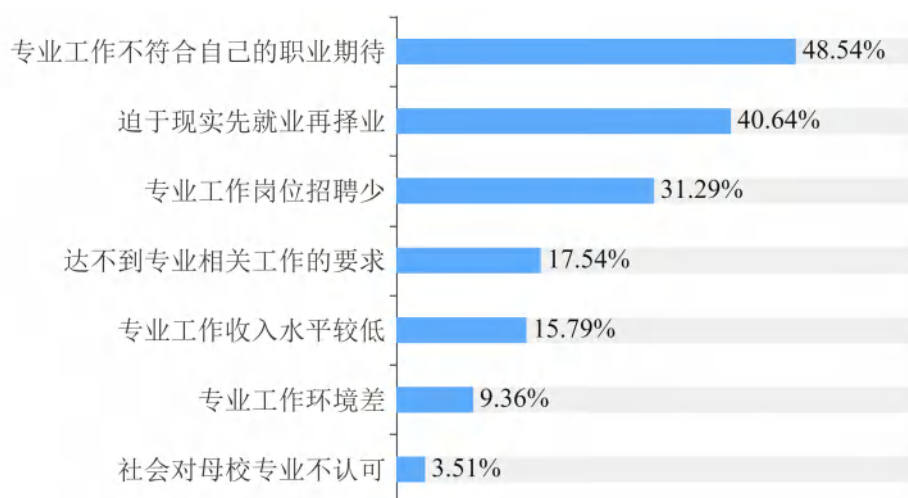


图 1-25 本科毕业生从事与专业不相关工作原因

### （三）职业期待匹配度

本科毕业生从事工作与其职业期望的匹配度为 81.55%，其中“非常匹配”占比 8.58%，“匹配”占比 26.75%，“比较匹配”占比 46.22%。

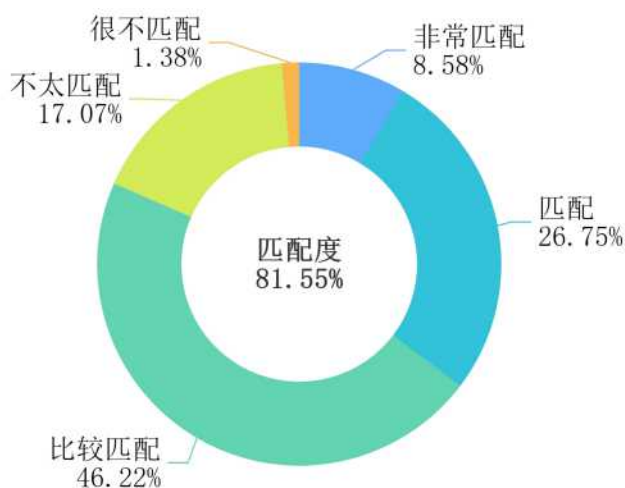


图 1-26 本科毕业生职业期待匹配度

### （四）社会保障

毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 91.79%，其中“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 44.56%，“提供四险一金”占比 34.78%，“提供基本保障-四险”占比 12.45%。

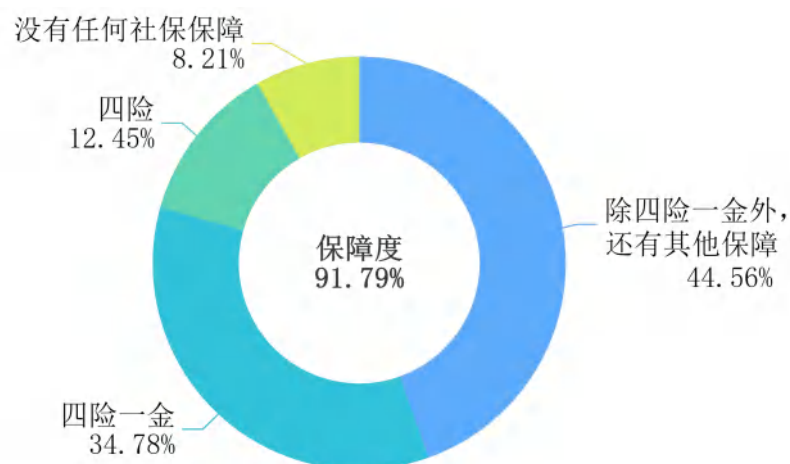


图 1-29 本科毕业生社会保障情况

## （五）岗位评价

毕业生对企业的综合满意度为 3.71 分。分项目来看，本科毕业生对企业的评价较高的为“工作稳定性”（3.91 分），其次为“单位知名度”（3.84 分）和“工作环境”（3.84 分）。

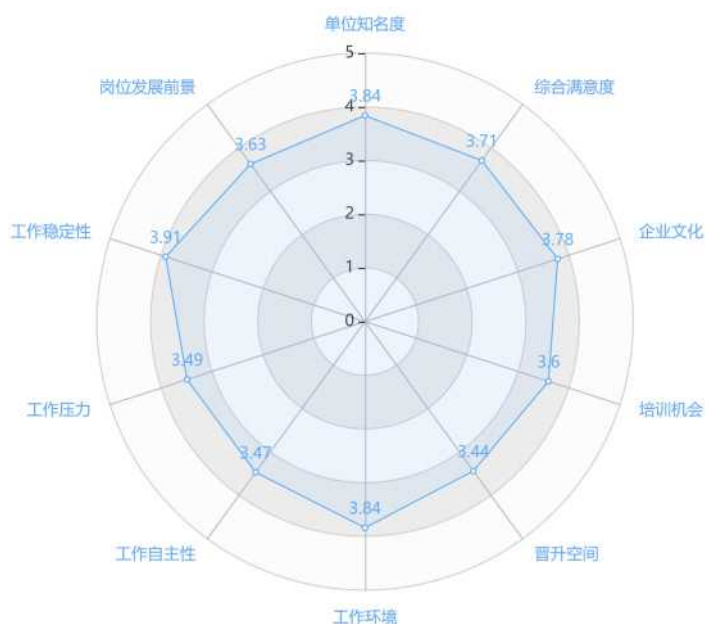


图 1-30 本科毕业生对企业的综合评价

## （六）离职情况

### 1. 离职率

本科毕业生工作后的离职率为 20.30%。79.70%的毕业生在工作半年后没有发生岗位变动情况。

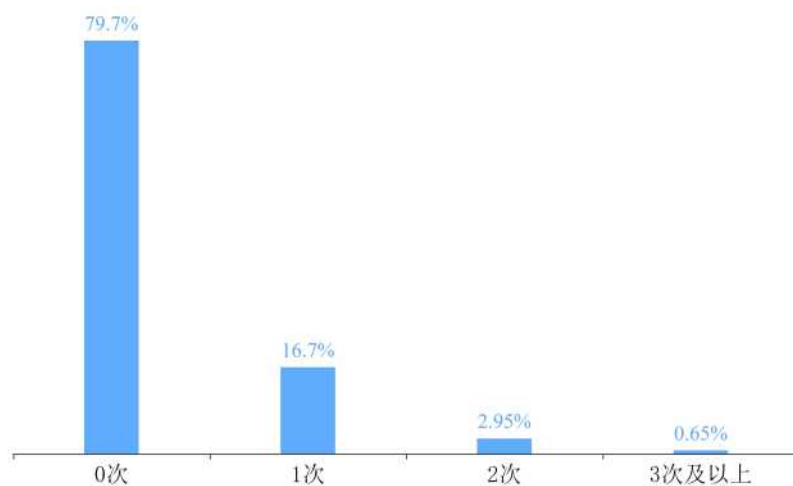


图 1-31 本科毕业生离职情况

## 2. 离职原因

毕业生离职的主要原因为“发展空间不大”（37.89%），其次为“薪资福利差”（29.96%）和“工作压力大”（24.23%）。

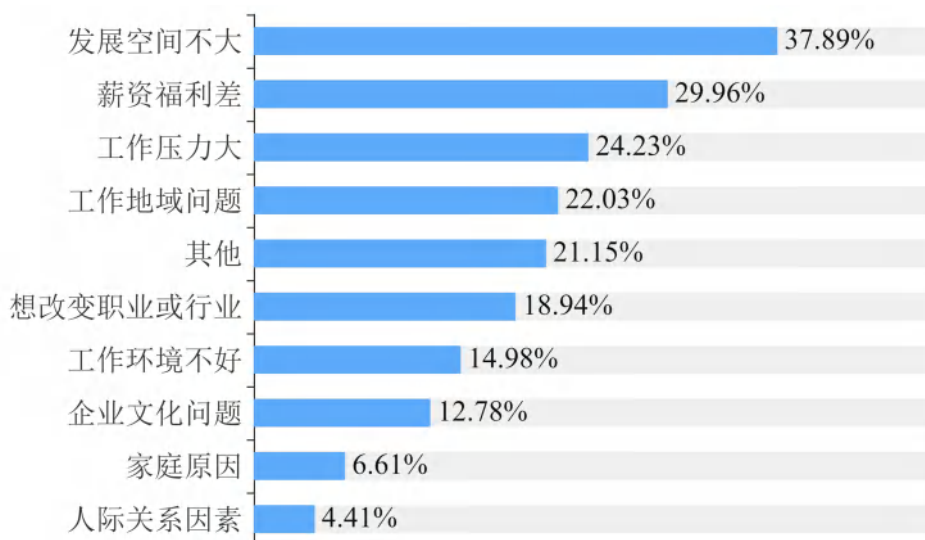


图 1-32 毕业生离职原因（多选题）

## （七）求职行为

### 1. 求职关注因素

本科毕业生求职关注的主要因素为“社会保障”（4.33 分），其次为“发展空间”（4.22 分）和“工作稳定度”（4.21 分）。

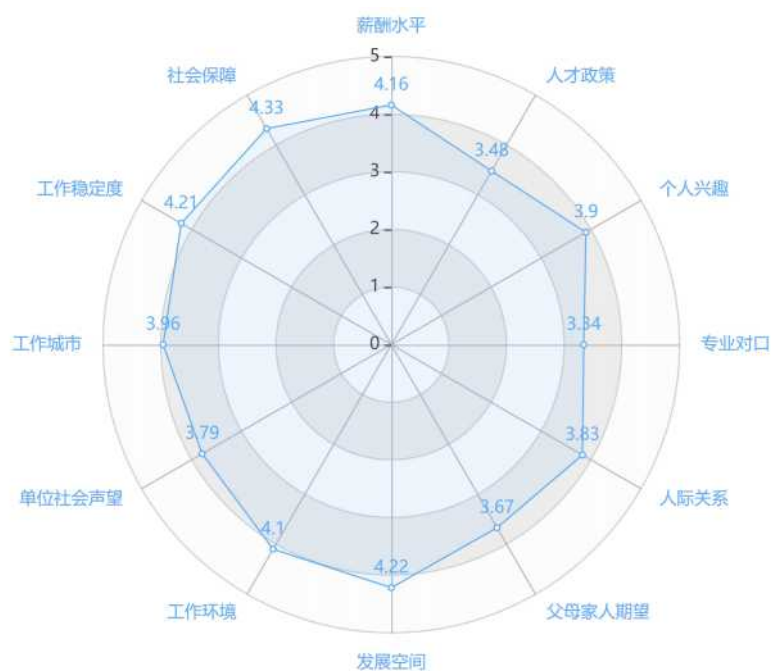


图 1-33 本科毕业生求职关注因素

## 2. 求职过程

毕业生平均求职时长为 2.82 个月，花费金额 731 元，获得 offer 2.95 个。

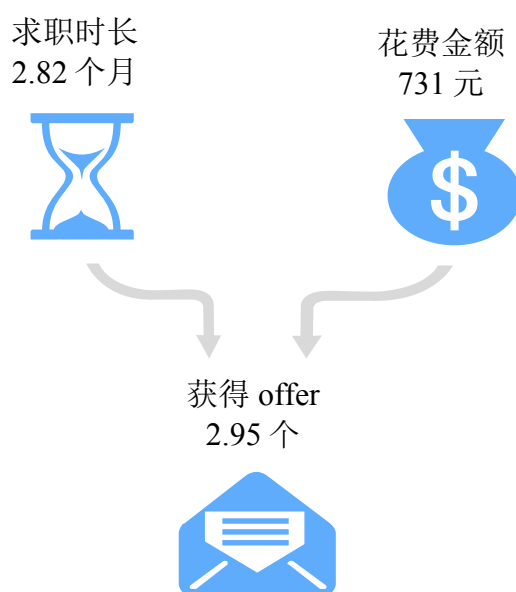


图 1-34 本科毕业生求职过程

## 五、教育教学反馈

本部分数据来源于“河北经贸大学 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。

### （一）对母校总体评价

#### 1. 对母校满意度

本科毕业生对母校的满意度为 98.25%，其中“非常满意”占比 35.80%，“满意”占比 43.40%，“比较满意”占比 19.05%。

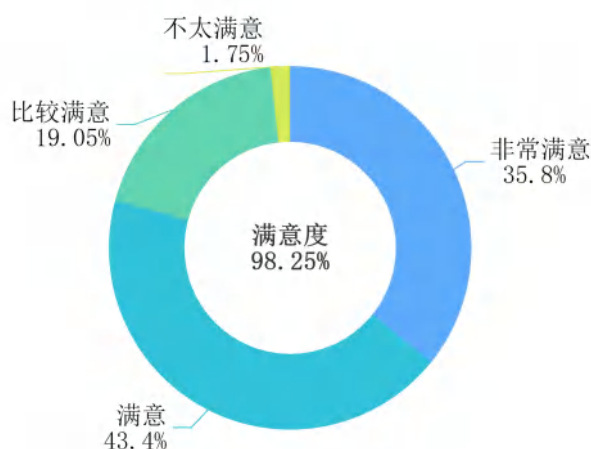


图 1-35 本科毕业生对母校满意度

## 2. 对母校推荐度

本科毕业生对母校的推荐度为 97.19%，其中“非常愿意”占比 41.10%，“愿意”占比 40.22%，“比较愿意”占比 15.88%。

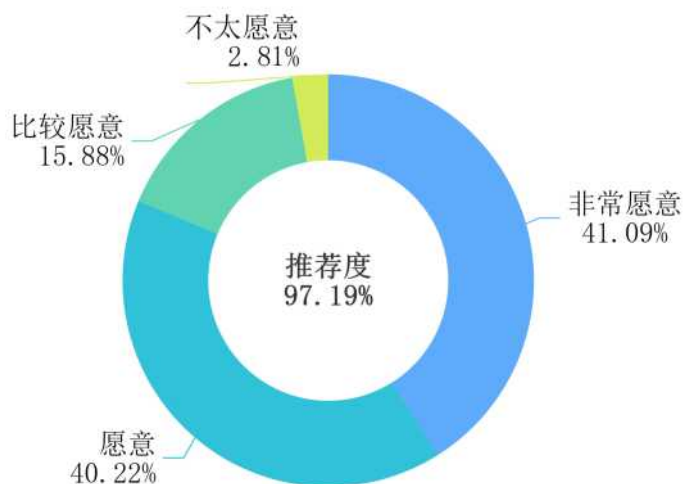


图 1-36 本科毕业生对母校推荐度

### （二）对教育教学评价

本科毕业生对母校教育教学评价前三的为“师资水平”（4.28 分）、“教学条件”（4.22 分）、“教学方法”（4.18 分）。

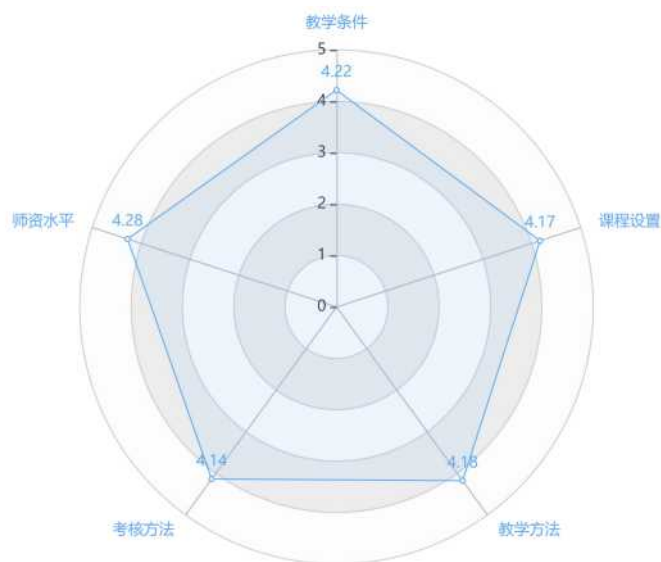


图 1-37 本科毕业生对教育教学评价

### （三）对实践教学评价

本科毕业生对母校实践教学评价前三的为“毕业论文”（4.16分）、“课程实验”（4.04分）、“课程通用性”（4.03分）。

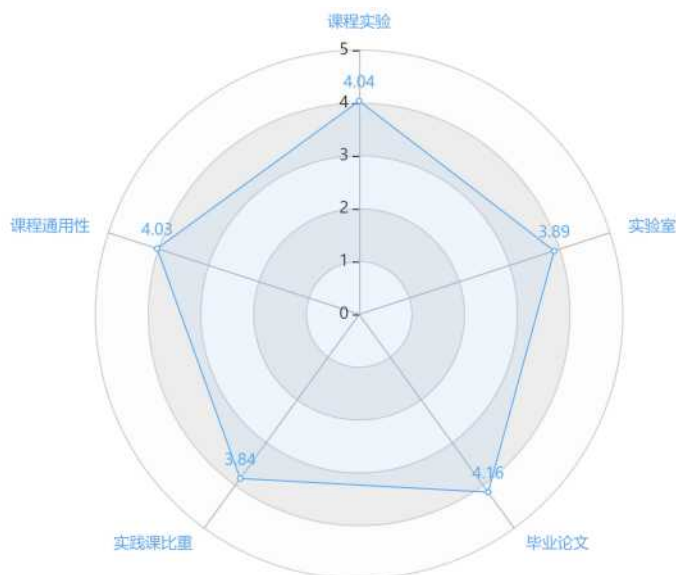


图 1-38 本科毕业生对实践教学评价

### （四）对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课程的实用性（59.32%），其次为“实践课程安排次数”（44.82%）和“课程内容更新”（33.5%）。

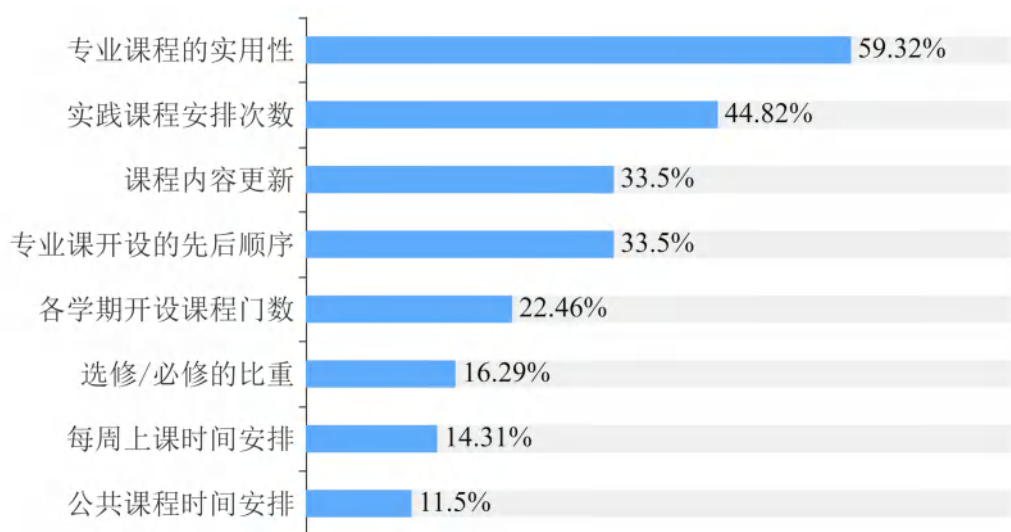


图 1-39 本科毕业生对课程设置的建议（多选题）

## （五）对教师教学评价

本科毕业生对母校教师教学评价前三的为“教学态度”（4.36分）、“专业能力”（4.3分）、“教学内容”（4.26分）。

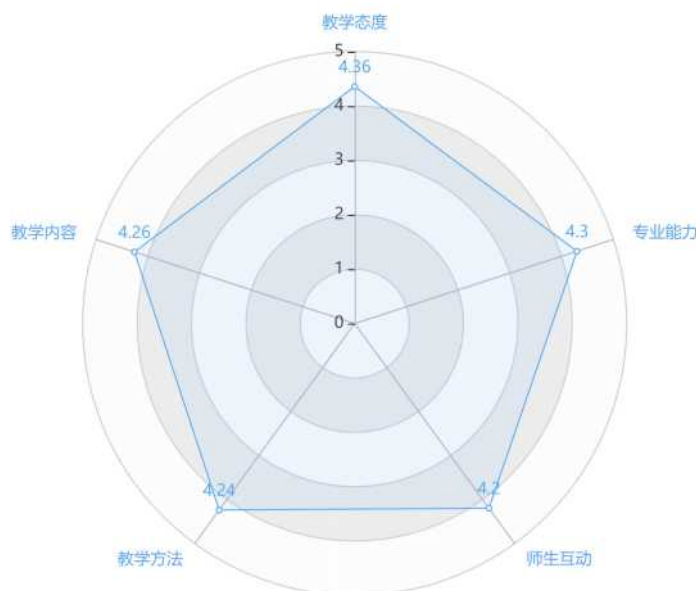


图 1-40 本科毕业生对教师教学评价

## （六）对就业创业指导服务工作评价

### 1.对就业创业服务满意度

本科毕业生对就业创业指导与服务满意度为 95.17%，其中“非常满意”占比 27.20%，“满意”占比 38.84%，“比较满意”占比 29.13%。

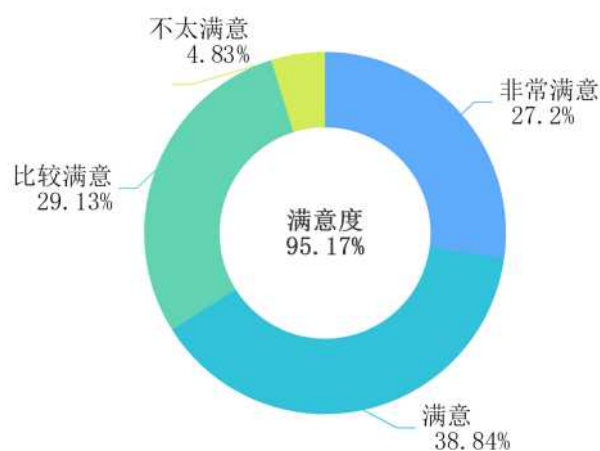


图 1-41 本科毕业生对就业创业服务满意度



## 2.对就业创业服务的建议

本科毕业生认为母校就创业服务最需要改进的为“面试指导与训练”（39.35%，其次为和“就业/创业技能培训”（37.55%）和“职业选择咨询/辅导”（36.26%）。

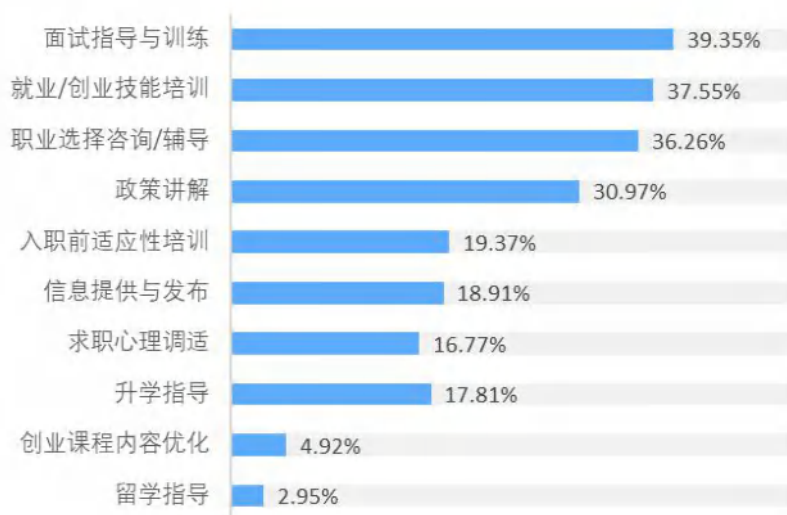


图 1-42 毕业生对就业创业服务的建议（多选题）

## 六、就业发展趋势分析

### （一）毕业生规模和毕业去向落实率趋势

2021 年本科毕业生规模在近三年逐年增加，今年比去年（5236 人）多 26 人，比去年（4887）多 357 人；疫情影响下，去年的毕业去向落实率有所下降，今年有所恢复，为 84.47%，比去年增加 0.66%。

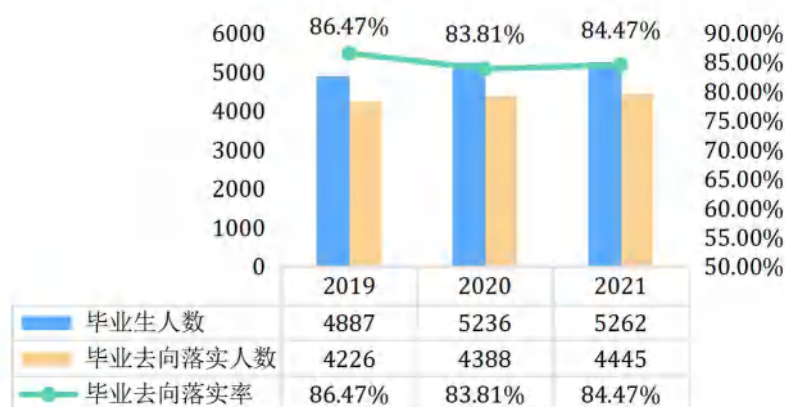


图 1-43 本科毕业生规模和毕业去向落实率趋势

## （二）毕业生就业质量变化趋势

2021 届本科毕业生的就业满意度略有上升，专业相关度和社会保障度略有波动，整体仍然维持较高水平，毕业半年内离职率略有上升，疫情影响下本科毕业生更多选择先就业再择业。

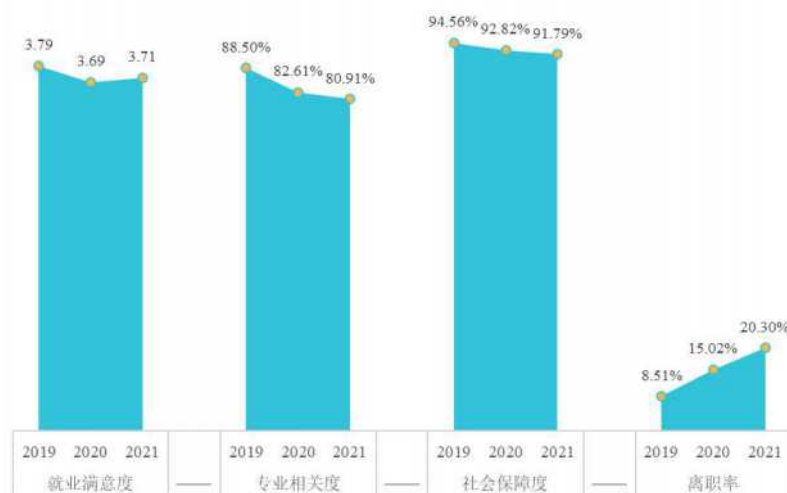


图 1-44 本科毕业生就业质量变化趋势



## 第二篇 硕士毕业生就业情况

本部分数据来源于河北经贸大学 2021 届毕业生就业派遣数据库和“河北经贸大学 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。2021 届硕士毕业生 788 人，从毕业生规模及结构、初次毕业去向落实情况、就业流向、就业质量相关分析和教育教学反馈五个方面进行统计分析。

本部分数据来源于河北经贸大学 2021 届毕业生就业派遣数据库。2021 届毕业生就业基本情况主要从硕士毕业生规模及结构、硕士毕业生毕业去向落实情况两个方面展开。

## 一、硕士毕业生规模及结构

### （一）性别分布

毕业生总人数 788 人。分性别来看，男生 206 人，女生 582 人，全体毕业生男女比为 0.35: 1。

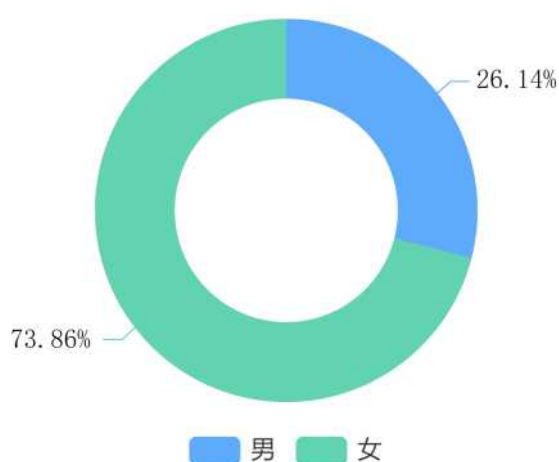


图 2-1 硕士毕业生性别分布

### （二）结构分布

#### 1. 学科门类结构

硕士毕业生人数排名前三的学科门类分别为管理学（305 人，占比 38.71%）、法学（206 人，占比 26.02%）、经济学（193 人，占比 24.49%）。

表 2-1 硕士毕业生学科结构

学科门类	毕业人数	占比
管理学	305	38.71%
法学	205	26.02%
经济学	193	24.49%
文学	36	4.57%
工学	29	3.68%
哲学	11	1.40%
理学	9	1.14%
总计	788	100.00%

## 2. 学院结构

硕士毕业生人数排名前三的学院分别为法学院（174 人，占比 22.08%）、工商管理学院（138 人，占比 17.51%）、会计学院（101 人，占比 12.82%）。

表 2-2 硕士毕业生学院分布

学 院	人 数	占 比
法学院	174	22.08%
工商管理学院	138	17.51%
会计学院	101	12.82%
金融学院	73	9.26%
财政税务学院	44	5.58%
公共管理学院	43	5.46%
马克思主义学院	42	5.33%
管理科学与工程学院	38	4.82%
数学与统计学学院	32	4.06%
商学院	31	3.93%
生物科学与工程学院	23	2.92%
文化与传播学院	21	2.66%
外国语学院	15	1.90%
信息技术学院	11	1.40%
经济研究所	1	0.13%
旅游学院	1	0.13%
总 计	788	100.00%

## 3. 专业结构

硕士毕业生人数排名前三的专业分别为工商管理（133 人，占比 16.88%）、会计（64 人，占比 8.12%）、法律（法学）（55 人，占比 6.98%）。

表 2-3 硕士毕业生专业分布

学 院	专 业	毕业生人数	占 比
法学院	法律(法学)	55	6.98%
	法律(非法学)	34	4.31%
	经济法学	24	3.05%
	民商法学	22	2.79%
	刑法学	14	1.78%
	国际法学	7	0.89%
	环境与资源保护法学	5	0.63%
	法律史	5	0.63%
	法学理论	4	0.51%
	宪法学与行政法学	4	0.51%
法学院 汇总		174	22.08%
工商管理学院	工商管理	133	16.88%
	企业管理	5	0.63%
工商管理学院 汇总		138	17.51%
会计学院	会计	64	8.12%

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

学 院	专 业	毕业生人数	占 比
	审计	21	2.66%
	会计学	16	2.03%
会计学院 汇总		101	12.82%
金融学院	金融	43	5.46%
	保险	20	2.54%
	金融学	10	1.27%
金融学院 汇总		73	9.26%
财政税务学院	税务	30	3.81%
	资产评估	14	1.78%
财政税务学院 汇总		44	5.58%
公共管理学院	行政管理	27	3.43%
	社会保障	10	1.27%
	教育经济与管理	4	0.51%
	土地资源管理	2	0.25%
公共管理学院 汇总		43	5.46%
马克思主义学院	伦理学	11	1.40%
	马克思主义基本原理	10	1.27%
	马克思主义中国化研究	9	1.14%
	思想政治教育	9	1.14%
	中国近现代史基本问题研究	3	0.38%
马克思主义学院 汇总		42	5.33%
管理科学与工程学院	工程管理	37	4.70%
	科学决策与创新管理	1	0.13%
管理科学与工程学院 汇总		38	4.82%
数学与统计学学院	应用统计	23	2.92%
	经济统计学	4	0.51%
	数据科学	3	0.38%
	应用统计学	2	0.25%
数学与统计学学院 汇总		32	4.06%
商学院	国际商务	20	2.54%
	产业经济学	5	0.63%
	区域经济学	3	0.38%
	国际贸易学	2	0.25%
	理论经济学	1	0.13%
商学院 汇总		31	3.93%
生物科学与工程学院	生物工程	18	2.28%
	食品质量与安全管理	5	0.63%
生物科学与工程学院 汇总		23	2.92%
文化与传播学院	新闻学	10	1.27%
	跨文化传播	5	0.63%
	影视文化传播	3	0.38%
	传播学	3	0.38%
文化与传播学院 汇总		21	2.66%
外国语学院	英语笔译	9	1.14%
	英语口语	6	0.76%
外国语学院 汇总		15	1.90%

学院	专业	毕业生人数	占比
信息技术学院	计算机软件与理论	6	0.76%
	计算机应用技术	5	0.63%
信息技术学院 汇总		11	1.40%
经济研究所	国民经济学	1	0.13%
经济研究所 汇总		1	0.13%
旅游学院	旅游管理	1	0.13%
旅游学院 汇总		1	0.13%
总计		788	100.00%

#### 4.生源分布

毕业生生源地覆盖 23 个省（直辖市、自治区、特别行政区），河北省生源人数最多，共有 610 人（占比 77.41%），非河北省生源人数 178 人（占比 22.59%）。非河北省的地区以河南省（50 人，占比 6.35%）、山东省（34 人，占比 4.31%）生源较多。

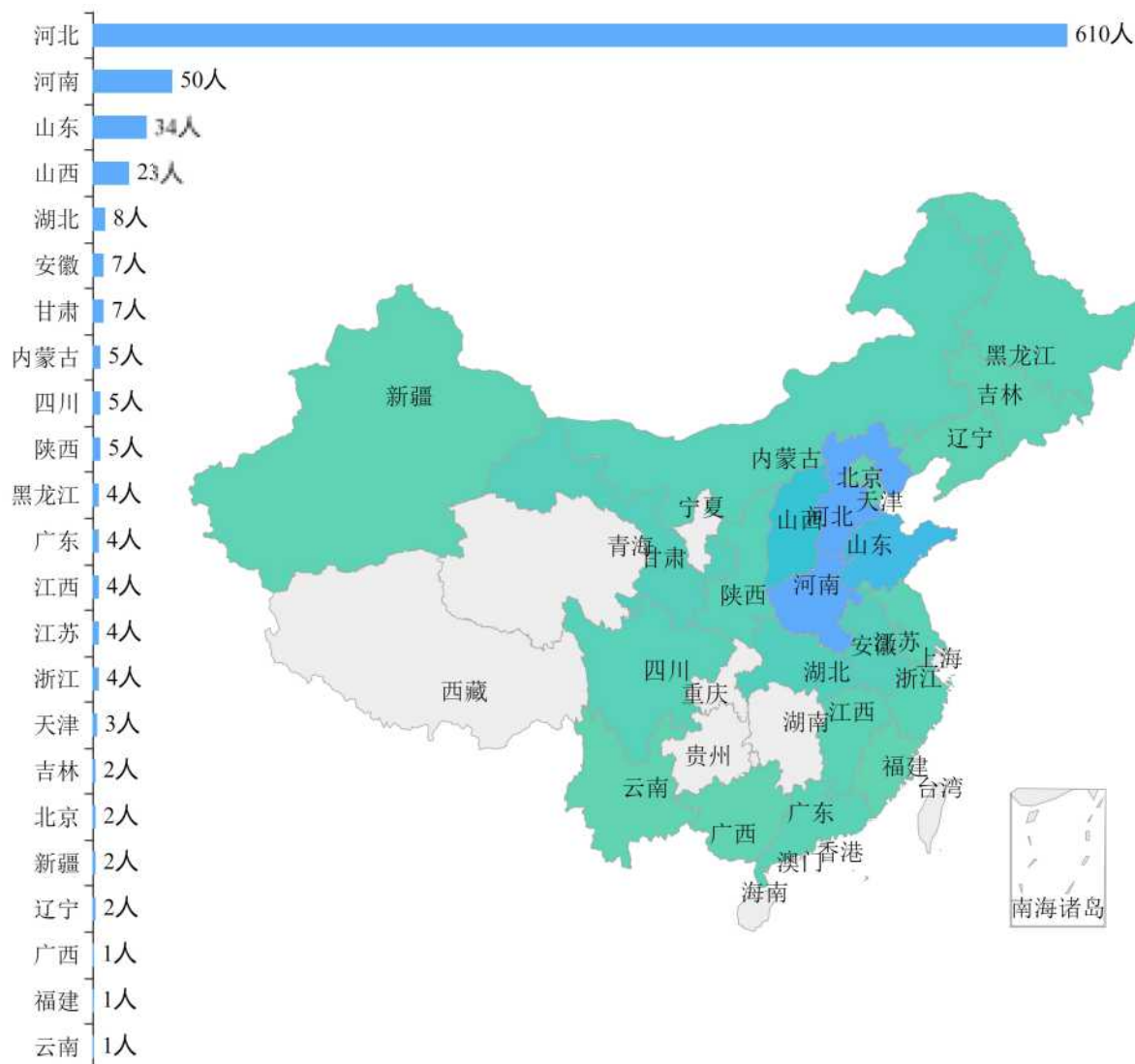


图 2-2 硕士毕业生生源地分布

生源地区分布如下表所示。

表 2-4 硕士毕业生生源地区分布

生源地	人 数	占 比
河北省	610	77.41%
河南省	50	6.35%
山东省	34	4.31%
山西省	23	2.92%
湖北省	8	1.02%
安徽省	7	0.89%
甘肃省	7	0.89%
内蒙古自治区	5	0.63%
四川省	5	0.63%
陕西省	5	0.63%
黑龙江省	4	0.51%
广东省	4	0.51%
江西省	4	0.51%
江苏省	4	0.51%
浙江省	4	0.51%
天津市	3	0.38%
吉林省	2	0.25%
北京市	2	0.25%
新疆维吾尔自治区	2	0.25%
辽宁省	2	0.25%
广西壮族自治区	1	0.13%
福建省	1	0.13%
云南省	1	0.13%
总 计	788	100.00%



## 5.民族结构

硕士毕业生来自于 5 个民族，汉族生源人数最多，共有 761 人（占比 96.57%），非汉族生源人数 27 人（占比 3.43%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：满族（16 人，占比 2.03%）、回族（6 人，占比 0.76%）、蒙古族（4 人，占比 0.51%）。

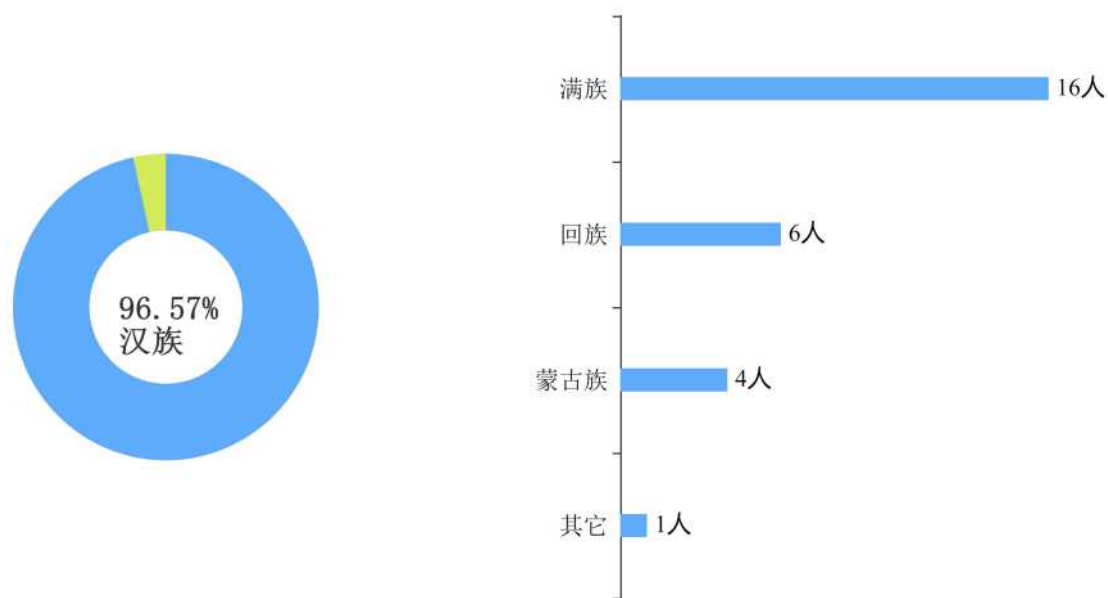


图 2-3 硕士毕业生民族结构分布

民族结构分布如下表所示。

表 2-5 硕士毕业生民族分布

民族	人数	占比
汉族	761	96.57%
满族	16	2.03%
回族	6	0.76%
蒙古族	4	0.51%
其它	1	0.13%
总计	788	100.00%

## 6.特殊群体分布

硕士毕业生中，家庭困难毕业生有 54 人，占比 6.85%，家庭非困难毕业生有 734 人，占比 93.15%。

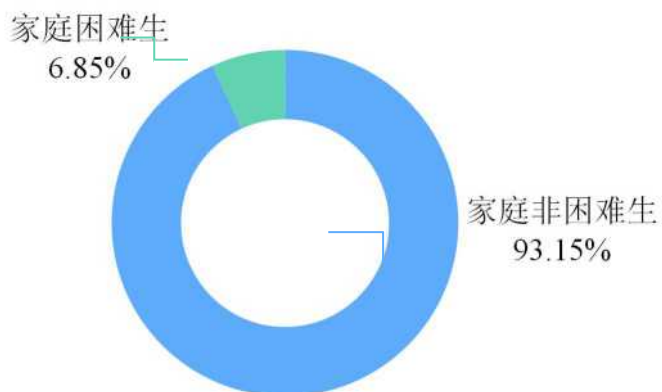


图 2-4 硕士毕业生特殊群体分布

## 二、毕业去向落实情况

### (一) 毕业去向落实率

#### 1.总体毕业去向落实率

硕士毕业生总人数为 788 人，初次毕业去向落实人数为 644 人，落实率为 81.73%。

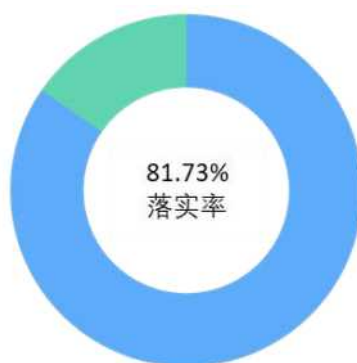


图 2-5 硕士毕业生毕业去向落实率

## 2.各学科门类毕业去向落实率

硕士毕业生毕业去向落实率排名前三的学科门类分别为理学（已落实 9 人，落实率 100.00%）、管理学（已落实 287 人，落实率 94.10%）、文学（30 人，落实率 83.33%）。

表 2-6 硕士毕业生各学科毕业去向落实率

学科门类	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
理学	9	9	100.00%
管理学	305	287	94.10%
文学	36	30	83.33%
经济学	193	156	80.83%
工学	29	23	79.31%
法学	205	137	66.83%
哲学	11	2	18.18%
总计	788	644	81.73%

## 3.各学院毕业去向落实率

硕士毕业生人数为 788 人，初次毕业落实人数为 644 人，落实率为 81.73%。毕业去向落实率为 100.00%的学院为：经济研究所（已落实 1 人）、文化与传播学院（已落实 21 人）、经济研究所（已落实 1 人）。

表 2-7 硕士毕业生各学院毕业去向落实率

学院	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
旅游学院	1	1	100.00%
文化与传播学院	21	21	100.00%
经济研究所	1	1	100.00%
工商管理学院	138	136	98.55%
管理科学与工程学院	38	37	97.37%
商学院	31	29	93.55%
公共管理学院	43	40	93.02%
数统学院	32	29	90.63%
会计学院	101	87	86.14%
信息技术学院	11	9	81.82%
财政税务学院	44	36	81.82%
金融学院	73	54	73.97%
法学院	174	126	72.41%
生物科学与工程学院	23	16	69.57%
外国语学院	15	9	60.00%
马克思主义学院	42	13	30.95%
总计	788	644	81.73%

## （二）毕业去向

### 1. 总体毕业去向

硕士毕业生人数为 788 人，毕业去向落实人数为 644 人，落实率为 81.73%，未落实人数为 144 人，未落实率为 18.27%。其中已落实的硕士毕业生中位列前三的毕业去向类别分别为：签就业协议形式就业（355 人，占比 45.05%）、签劳动合同形式就业（175 人，占比 22.21%）、其他录用形式就业（96 人，占比 12.18%）。

表 2-8 硕士毕业生毕业去向分布

是否落实	分 类	毕 业 去 向	人 数	占 比
已落实	协议和合同就业	签就业协议形式就业	355	45.05%
		签劳动合同形式就业	175	22.21%
		科研助理、管理助理	2	0.25%
	协议和合同就业 汇总		532	67.51%
	灵活就业	其他录用形式就业	96	12.18%
		自由职业	4	0.51%
	灵活就业 汇总		100	12.69%
	继续深造	研究生	10	1.27%
		出国、出境	1	0.13%
	继续深造 汇总		11	1.40%
	自主创业	自主创业	1	0.13%
	自主创业 汇总		1	0.13%
	已落实 汇总			644
未落实	待就业	待就业	144	18.27%
	待就业 汇总		144	18.27%
未落实 汇总			144	18.27%
总 计			788	100.00%

## 2.各学科门类毕业去向

硕士毕业生签约率排名前三的学科分别为管理学（签约率 84.92%）、经济学（签约率 73.58%）、工学（签约率 72.41%）。

表 2-9 硕士毕业生各学科毕业去向类别

学科门类	协议和合同就业率	继续深造率	灵活就业率
法学	42.93%	0.98%	22.93%
工学	72.41%	6.90%	0.00%
管理学	84.92%	0.33%	8.85%
经济学	73.58%	2.07%	4.66%
理学	66.67%	22.22%	11.11%
文学	38.89%	0.00%	44.44%
哲学	18.18%	0.00%	0.00%
总计	67.51%	1.40%	12.69%

## 3.各学院毕业去向

硕士毕业生整体签约人数为 532 人，签约率为 67.51%。各学院毕业去向类别如下表所示。

表 2-10 硕士毕业生各学院毕业去向类别

专业	协议和合同就业率	灵活就业率	继续深造率	自主创业率	待就业率
财政税务学院	79.55%	2.27%	-	-	18.18%
法学院	45.40%	27.01%	-	-	27.59%
工商管理学院	96.38%	1.45%	0.72%	-	1.45%
公共管理学院	51.16%	41.86%	-	-	6.98%
管理科学与工程学院	86.84%	10.53%	-	-	2.63%
会计学院	81.19%	4.95%	-	-	13.86%
金融学院	69.86%	1.37%	2.74%	-	26.03%
经济研究所	100.00%	-	-	-	-
旅游学院	100.00%	-	-	-	-
马克思主义学院	26.19%	-	4.76%	-	69.05%
商学院	70.97%	16.13%	3.23%	3.23%	6.45%
生物科学与工程学院	69.57%	-	-	-	30.43%
数统学院	78.13%	3.13%	9.38%	-	9.38%
外国语学院	53.33%	6.67%	-	-	40.00%
文化与传播学院	28.57%	71.43%	-	-	-
信息技术学院	63.64%	-	18.18%	-	18.18%
总计	67.51%	12.69%	1.40%	0.13%	18.27%

### （三）继续深造情况

#### 1.继续深造高校类型

硕士毕业生中，继续深造人数为 11 人，继续深造率为 1.40%。其中，国内升学 10 人，出国（境）1 人，继续深造高校如下表所示。

表 2-11 硕士毕业生继续深造院校类型

院校层次	院校类型	升学人数
普通本科高校	财经类院校	5
	工科类院校	
	语言类院校	
双一流高校	财经类院校	5
	工科类院校	
	师范类院校	
	综合类院校	
出国（境）	-	1
总 计		11

#### 2.继续深造与专业相关度

硕士毕业生继续深造与所学专业的相关度为 83.33%，其中“非常相关”占比 66.66%，“比较相关”占比 16.67%。

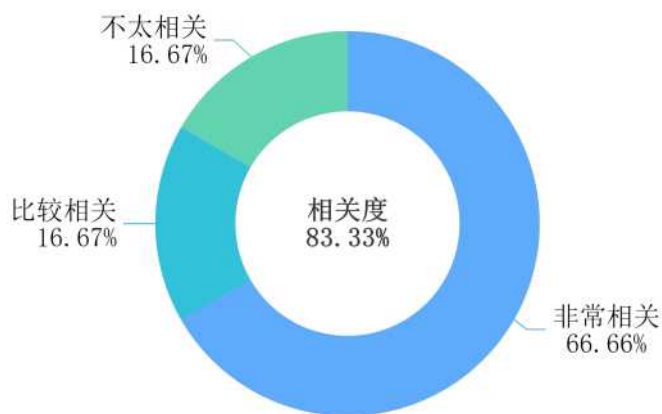


图 2-6 硕士毕业生深造与专业相关度

### 3.国内升学原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（83.33%），其次为“对专业感兴趣，愿深入学习”（66.67%）和“增加择业资本，提升就业竞争力”（66.67%）。

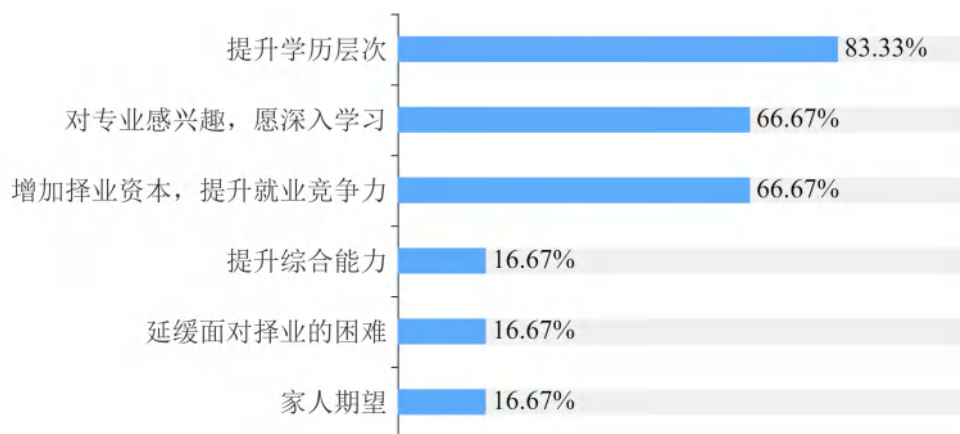


图 2-7 毕业生选择国内升学原因（多选题）

## （四）未就业毕业生分析

### 1.未就业原因

硕士毕业生未就业原因主要为“拟参加公招考试”（71.43%），其次为“求职中”（25.71%）和“暂不就业”（2.86%）。

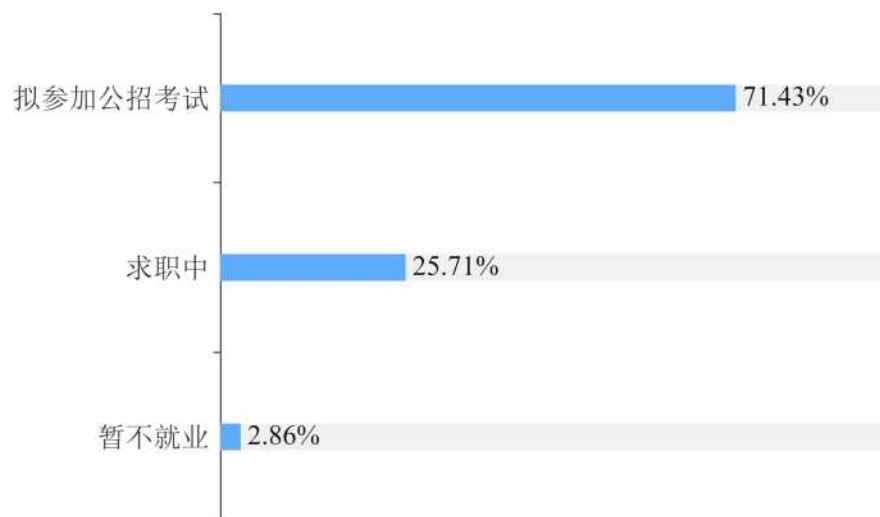


图 2-8 硕士毕业生未就业原因

## 2.期望单位类型

未就业硕士毕业生希望就业的单位类型主要为“党政机关”(52.94%)，其次为“高等教育单位”(17.65%)和“国有企业”(14.71%)。

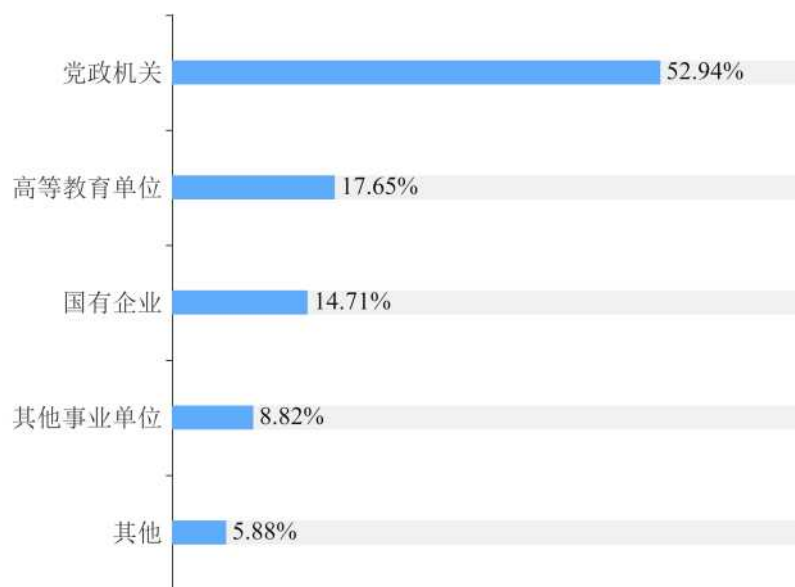


图 2-9 未就业硕士毕业生期望单位类型

## 3.求职诉求

未就业硕士毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“更多实习实践经历”(61.76%)，其次为“简历、面试等求职技能提升”(55.88%)和“专业知识的提升”(47.06%)。

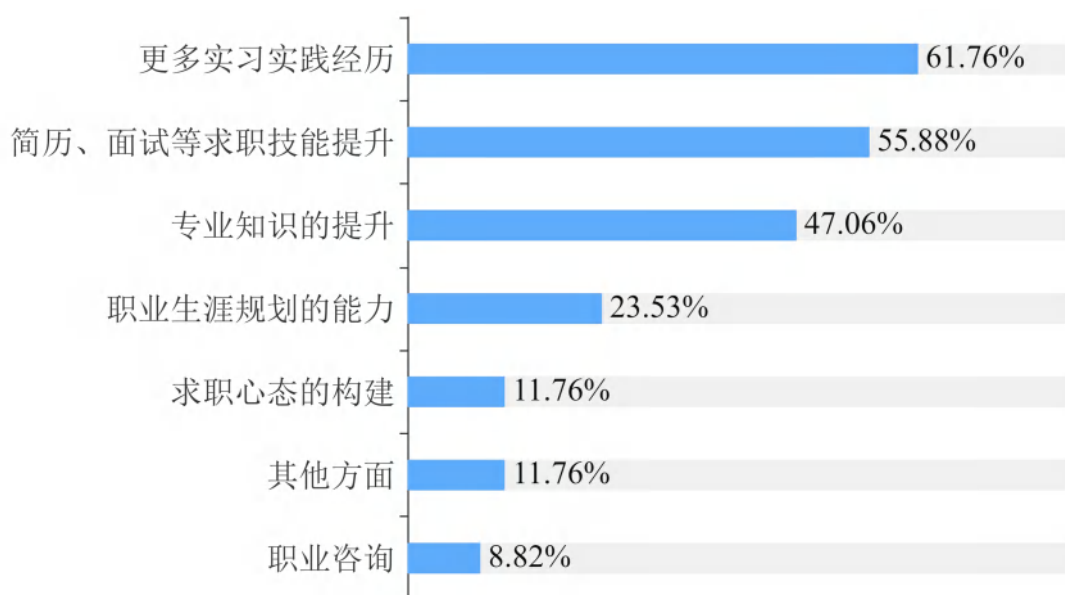


图 2-10 未就业硕士毕业生求职诉求（多选题）



### 三、就业流向分析

硕士毕业生就业流向只分析已落实就业单位的 626 人（包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业）。

#### （一）行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业行业主要为“金融业”（168 人，占比 26.84%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（130 人，占比 20.77%）、“教育”（45 人，占比 7.19%）。

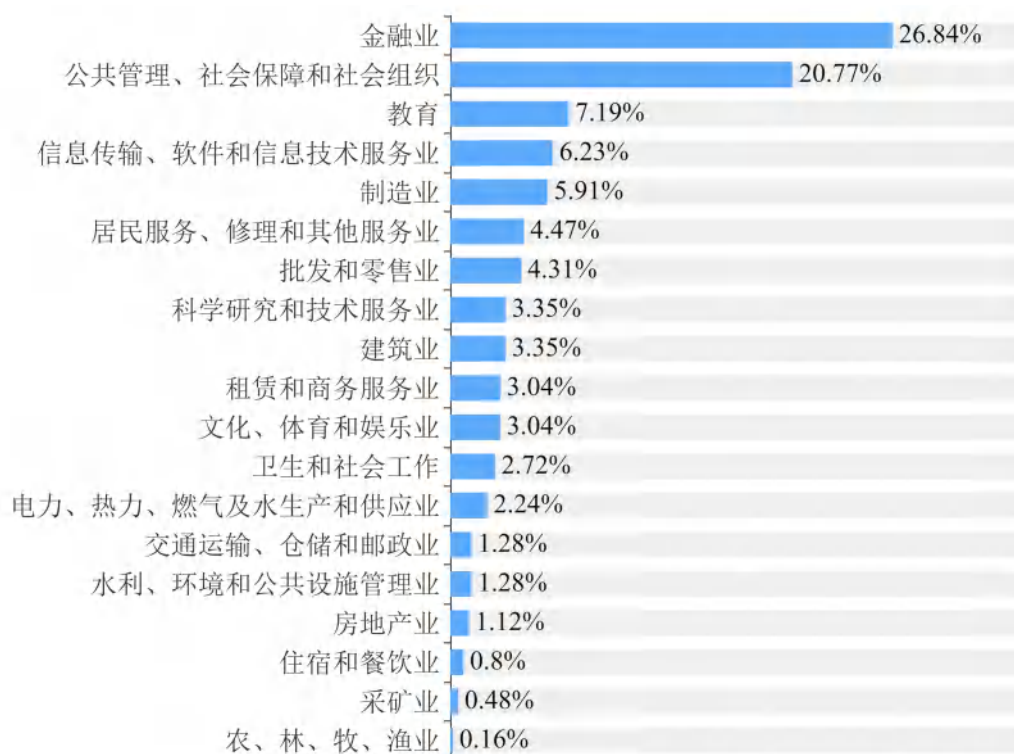


图 2-11 硕士毕业生就业行业

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，硕士生整体行业聚集度为 54.8%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 2-12 硕士毕业生各专业就业行业聚集度

学院	专业	前三单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
工商管理学院	企业管理	4	金融业(40.0%),科学研究和技术服务业(20.0%),教育(20.0%)	80.00%
	工商管理	84	金融业(34.62%),公共管理、社会保障和社会组织(25.38%),批发和零售业(4.62%)	64.62%
工商管理学院 汇总		86	金融业(34.81%),公共管理、社会保障和社会组织(24.44%),教育(4.44%)	63.69%
法学院	刑法学	9	公共管理、社会保障和社会组织(66.67%),居民服务、修理和其他服务业(22.22%),制造业(11.11%)	100.00%

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

学院	专业	前三单位 就业人数	就业人数排名前三行业	行业 聚集度
法学院	宪法学与行政法学	4	公共管理、社会保障和社会组织(50.0%),金融业(25.0%),制造业(25.0%)	100.00%
	法学理论	2	居民服务、修理和其他服务业(50.0%),公共管理、社会保障和社会组织(50.0%)	100.00%
	法律史	3	建筑业(66.67%),公共管理、社会保障和社会组织(33.33%)	100.00%
	环境与资源保护法学	4	公共管理、社会保障和社会组织(75.0%),建筑业(25.0%)	100.00%
	民商法学	14	公共管理、社会保障和社会组织(62.5%),居民服务、修理和其他服务业(18.75%),教育(6.25%)	87.50%
	经济法学	11	公共管理、社会保障和社会组织(46.15%),居民服务、修理和其他服务业(23.08%),金融业(15.38%)	84.61%
	国际法学	3	金融业(25.0%),科学研究和技术服务业(25.0%),教育(25.0%)	75.00%
	法律(非法学)	16	居民服务、修理和其他服务业(24.14%),公共管理、社会保障和社会组织(17.24%),批发和零售业(13.79%)	55.17%
	法律(法学)	19	公共管理、社会保障和社会组织(17.07%),科学研究和技术服务业(14.63%),制造业(14.63%)	46.33%
法学院 汇总		67	公共管理、社会保障和社会组织(32.8%),居民服务、修理和其他服务业(13.6%),教育(7.2%)	53.60%
会计学院	会计学	10	金融业(35.71%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(21.43%),公共管理、社会保障和社会组织(14.29%)	71.43%
	会计	39	公共管理、社会保障和社会组织(29.82%),金融业(28.07%),制造业(10.53%)	68.42%
	审计	7	制造业(18.75%),金融业(12.5%),租赁和商务服务业(12.5%)	43.75%
会计学院 汇总		53	金融业(26.44%),公共管理、社会保障和社会组织(24.14%),制造业(10.34%)	60.92%
金融学院	保险	12	金融业(100.0%)	100.00%
	金融学	9	金融业(88.89%),教育(11.11%)	100.00%
	金融	28	金融业(80.0%),公共管理、社会保障和社会组织(6.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.67%)	93.34%
金融学院 汇总		48	金融业(86.27%),公共管理、社会保障和社会组织(3.92%),信息传输、软件和信息技术服务业(3.92%)	94.11%
财政税务学院	资产评估	11	金融业(53.85%),公共管理、社会保障和社会组织(15.38%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.38%)	84.61%
	税务	15	金融业(34.78%),公共管理、社会保障和社会组织(17.39%),居民服务、修理和其他服务业(13.04%)	65.21%
财政税务学院 汇总		26	金融业(41.67%),公共管理、社会保障和社会组织(16.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.89%)	72.23%
公共管理学院	土地资源管理	2	公共管理、社会保障和社会组织(50.0%),交通运输、仓储和邮政业(50.0%)	100.00%
	教育经济与管理	3	科学研究和技术服务业(33.33%),批发和零售业(33.33%),居民服务、修理和其他服务业(33.33%)	99.99%
	行政管理	18	金融业(37.04%),公共管理、社会保障和社会组织(18.52%),批发和零售业(11.11%)	66.67%
	社会保障	5	租赁和商务服务业(25.0%),批发和零售业(25.0%),金融业(12.5%)	62.50%

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

学院	专业	前三单位 就业人数	就业人数排名前三行业	行业 聚集度
公共管理学院 汇总		23	金融业(27.5%),批发和零售业(15.0%),公共管理、社会保障和社会组织(15.0%)	57.50%
管理科学与工程学院	科学决策与创新管理	1	金融业(100.0%)	100.00%
	工程管理	20	建筑业(19.44%),公共管理、社会保障和社会组织(19.44%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%)	55.55%
管理科学与工程学院 汇总		20	建筑业(18.92%),公共管理、社会保障和社会组织(18.92%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.22%)	54.06%
数学与统计学学院	应用统计学	1	信息传输、软件和信息技术服务业(100.0%)	100.00%
	数据科学	2	教育(100.0%)	100.00%
	经济统计学	4	公共管理、社会保障和社会组织(50.0%),金融业(25.0%),批发和零售业(25.0%)	100.00%
	应用统计	17	信息传输、软件和信息技术服务业(42.11%),金融业(36.84%),卫生和社会工作(10.53%)	89.48%
数学与统计学学院 汇总		19	信息传输、软件和信息技术服务业(34.62%),金融业(30.77%),教育(7.69%)	73.08%
文化与传播学院	传播学	3	文化、体育和娱乐业(66.67%),教育(33.33%)	100.00%
	影视文化传播	3	文化、体育和娱乐业(66.67%),卫生和社会工作(33.33%)	100.00%
	跨文化传播	5	文化、体育和娱乐业(60.0%),公共管理、社会保障和社会组织(40.0%)	100.00%
	新闻学	9	文化、体育和娱乐业(70.0%),科学研究和技术服务业(10.0%),居民服务、修理和其他服务业(10.0%)	90.00%
文化与传播学院 汇总		18	文化、体育和娱乐业(66.67%),卫生和社会工作(9.52%),公共管理、社会保障和社会组织(9.52%)	85.71%
生物科学与工程学院	食品质量与安全管理	2	金融业(50.0%),制造业(50.0%)	100.00%
	生物工程	14	制造业(85.71%),金融业(7.14%),科学研究和技术服务业(7.14%)	99.99%
生物科学与工程学院 汇总		16	制造业(81.25%),金融业(12.5%),科学研究和技术服务业(6.25%)	100.00%
商学院	国际贸易学	1	金融业(100.0%)	100.00%
	区域经济学	3	金融业(33.33%),教育(33.33%),公共管理、社会保障和社会组织(33.33%)	99.99%
	产业经济学	3	金融业(25.0%),制造业(25.0%),公共管理、社会保障和社会组织(25.0%)	75.00%
	国际商务	11	批发和零售业(29.41%),金融业(17.65%),教育(17.65%)	64.71%
商学院 汇总		15	金融业(24.0%),批发和零售业(20.0%),教育(16.0%)	60.00%
马克思主义学院	中国近现代史基本问题研究	1	建筑业(100.0%)	100.00%
	伦理学	2	教育(50.0%),教育(50.0%)	100.00%
	思想政治教育	2	教育(100.0%)	100.00%
	马克思主义中国化研究	1	公共管理、社会保障和社会组织(100.0%)	100.00%
	马克思主义基本原理	4	教育(100.0%)	100.00%
马克思主义学院 汇总		9	教育(70.0%),建筑业(10.0%),公共管理、社会保障和社会组织(10.0%)	90.00%

学院	专业	前三单位 就业人数	就业人数排名前三行业	行业 聚集度
外国语学院	英语笔译	5	教育(60.0%),公共管理、社会保障和社会组织(40.0%)	100.00%
	英语口语译	3	科学研究和技术服务业(33.33%),教育(33.33%),公共管理、社会保障和社会组织(33.33%)	99.99%
外国语学院 汇总		8	教育(50.0%),公共管理、社会保障和社会组织(37.5%),科学研究和技术服务业(12.5%)	100.00%
信息技术学院	计算机软件与理论	3	制造业(66.67%),租赁和商务服务业(33.33%)	100.00%
	计算机应用技术	3	租赁和商务服务业(25.0%),文化、体育和娱乐业(25.0%),教育(25.0%)	75.00%
信息技术学院 汇总		5	租赁和商务服务业(28.57%),制造业(28.57%),文化、体育和娱乐业(14.29%)	71.43%
旅游学院	旅游管理	1	卫生和社会工作(100.0%)	100.00%
旅游学院 汇总		1	卫生和社会工作(100.0%)	100.00%
经济研究所	国民经济学	1	公共管理、社会保障和社会组织(100.0%)	100.00%
经济研究所 汇总		1	公共管理、社会保障和社会组织(100.0%)	100.00%

## (二) 单位性质

硕士毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（334人，占比53.35%）、“国有企业”（153人，占比24.44%）、“机关”（108人，占比17.25%）。

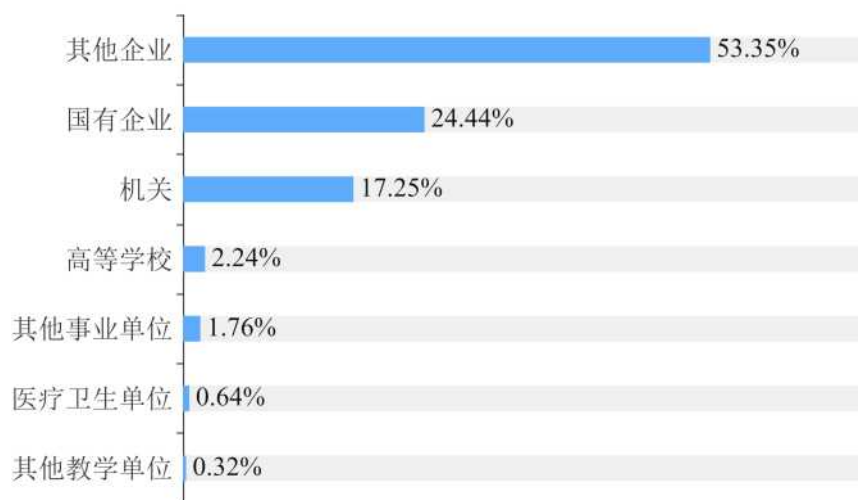


图 2-12 硕士毕业生就业单位性质

### （三）职位类别

硕士毕业生就业职位主要为“金融业务人员”（127 人，占比 20.29%）、“其他人员”（100 人，占比 15.97%）、“公务员”（91 人，占比 14.54%）。

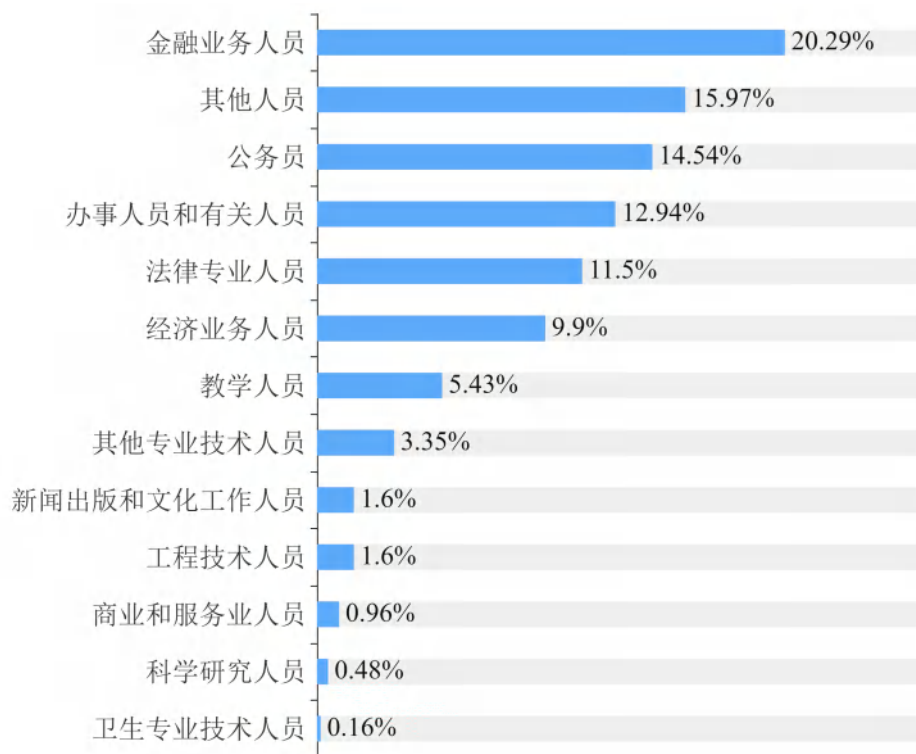


图 2-13 硕士毕业生就业职位类别

## （四）就业地区

### 1. 就业省份分布

硕士毕业生就业地区覆盖 20 个省（直辖市、自治区、行政区），河北省就业人数最多，共有 443 人（占比 70.77%），非河北省就业人数 183 人（占比 29.25%）。非河北省就业人数位列前三的地区分别“北京市”（52 人，占比 8.31%）、“河南省”（25 人，占比 3.99%）、“山东省”（24 人，占比 3.83%）。

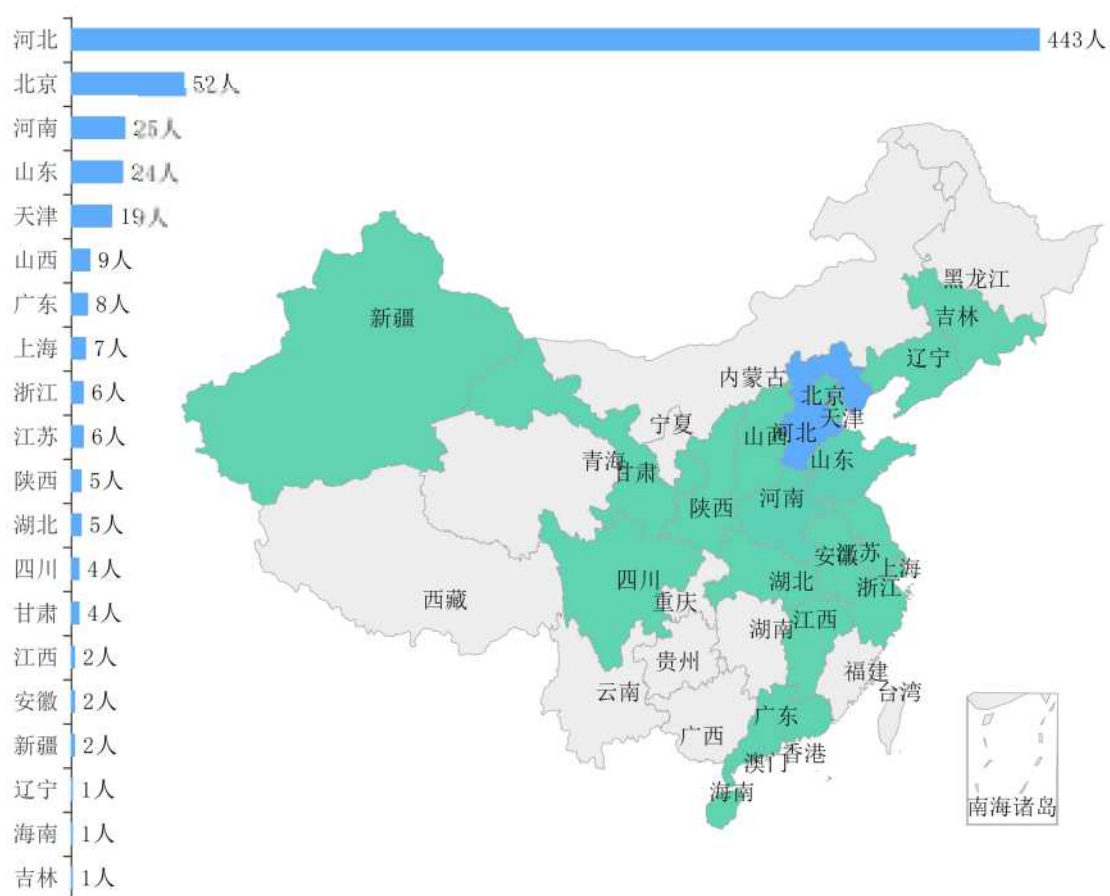


图 2-14 硕士毕业生就业地区流向

## 2.就业经济区流向

从硕士毕业生生源地所在经济大区（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：北部沿海经济区的生源人数（524 人）和就业人数（538 人）最多。

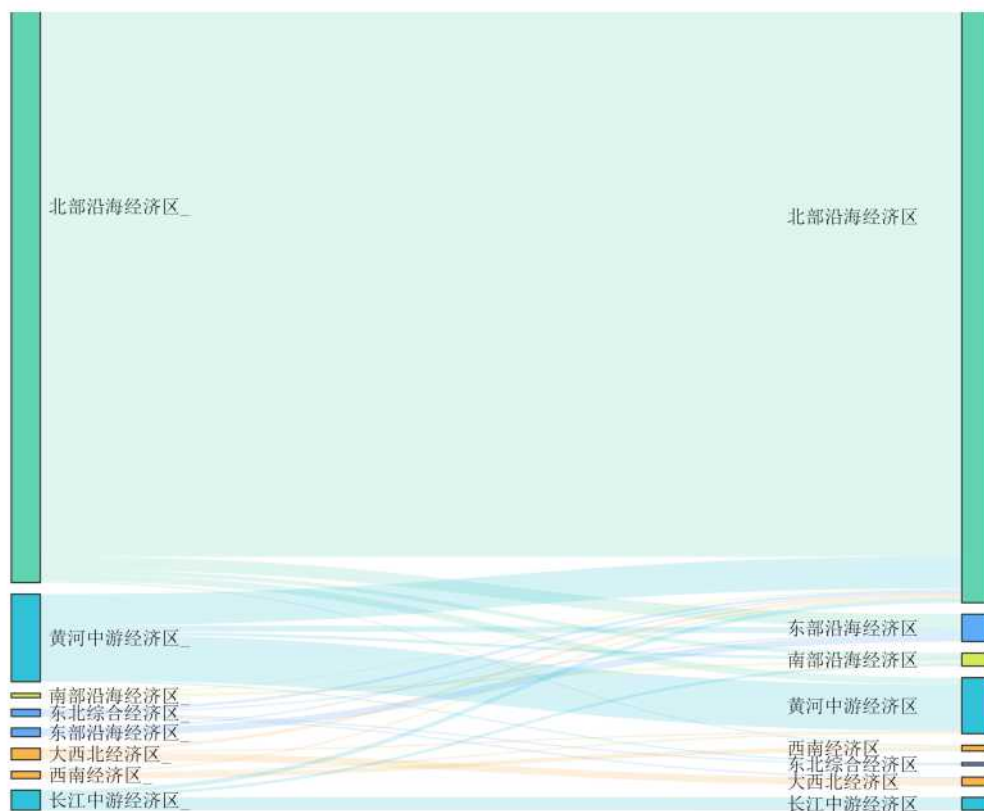


图 2-15 硕士毕业生生源地到就业地流向

### 3.回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 626 人，其中回生源地就业的有 500 人，回生源地就业比例为 79.87%。河北省生源留河北省就业比例为 84.71%（已就业生源人数 497 人，回生源地人数 421 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，北京市、天津市、广东省等 5 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，河北省就业人数与生源人数的比值为 0.89。

表 2-13 已就业毕业生回生源地就业情况

省 份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
北京市	1	1	100.00%	52	52.00
天津市	2	2	100.00%	19	9.50
广东省	2	2	100.00%	8	4.00
江苏省	3	2	66.67%	6	2.00
浙江省	3	3	100.00%	6	2.00
四川省	4	3	75.00%	4	1.00
山东省	24	20	83.33%	24	1.00
辽宁省	1	0	-	1	1.00
陕西省	5	3	60.00%	5	1.00
新疆维吾尔自治区	2	1	50.00%	2	1.00
河北省	497	421	84.71%	443	0.89
湖北省	6	4	66.67%	5	0.83
河南省	35	22	62.86%	25	0.71
甘肃省	6	4	66.67%	4	0.67
山西省	17	7	41.18%	9	0.53
江西省	4	2	50.00%	2	0.50
安徽省	4	2	50.00%	2	0.50
吉林省	2	1	50.00%	1	0.50
上海市	0	0	-	7	-
内蒙古自治区	4	0	-	0	-
广西壮族自治区	1	0	-	0	-
海南省	0	0	-	1	-
福建省	1	0	-	0	-
黑龙江省	2	0	-	0	-
总 计	626	500	79.87%	626	-



#### 4.省内就业情况

硕士毕业生在省内就业城市主要为“石家庄市”（290人，占比65.46%）、“邢台市”（36人，占比8.13%）、“保定市”（25人，占比5.64%）。

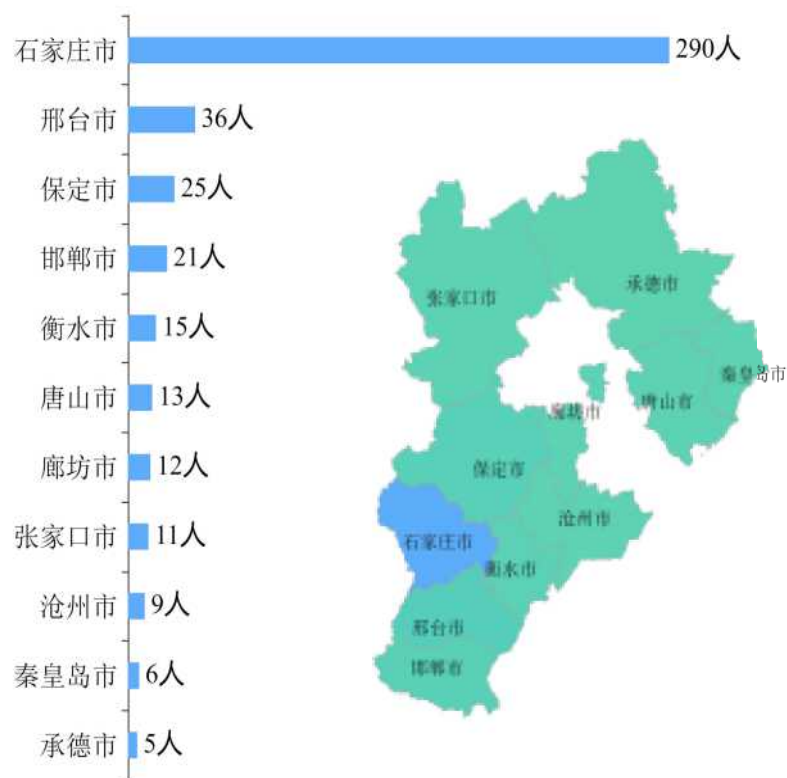


图 2-16 硕士毕业生省内就业城市

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，石家庄市就业人数多于生源人数。

表 2-14 硕士毕业生省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
石家庄市	261	290	1.11
廊坊市	12	12	1.0
秦皇岛市	8	6	0.75
衡水市	29	15	0.52
邢台市	77	36	0.47
邯郸市	49	21	0.43
保定市	59	25	0.42
唐山市	35	13	0.37
沧州市	27	9	0.33
张家口市	33	11	0.33
承德市	17	5	0.29
总计	610	443	/

硕士毕业生省内就业行业主要为“公共管理、社会保障和社会组织”（115人，占比 25.96%）、“金融业”（109人，占比 24.6%）、“教育”（34人，7.67%）。

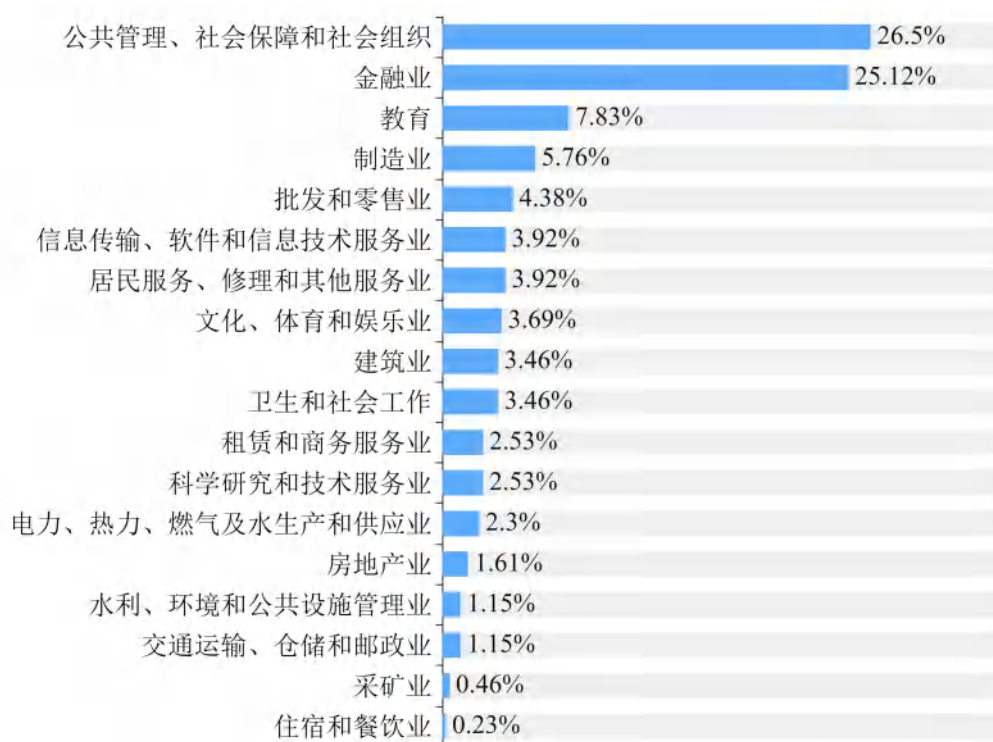


图 2-17 硕士毕业生省内就业行业

### （五）国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务于国家发展战略地区，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 32 人，占已落实就业单位毕业生的 5.11%，一带一路经济带就业 35 人（占比 5.59%），长江三角洲区域就业 21 人（占比 3.35%），京津冀区域就业 514 人（占比 82.11%），粤港澳大湾区就业 7 人（占比 1.12%），黄河流域就业 71 人（占比 11.34%）。

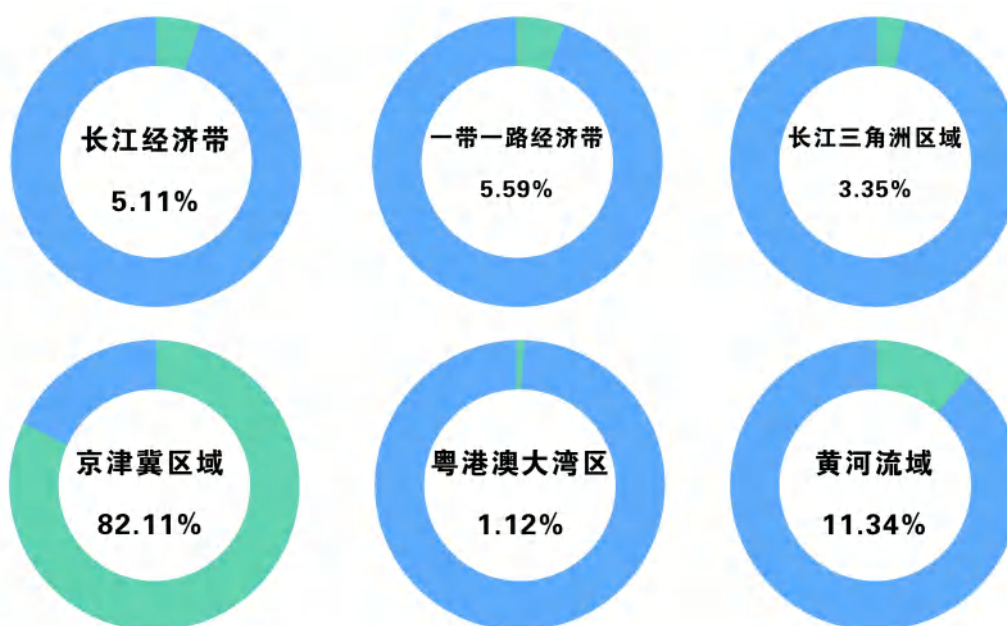


图 2-18 硕士毕业生国家重点战略地区就业情况

## （六）西部地区就业情况

硕士毕业生在西部地区就业 15 人，占已落实就业单位毕业生的 2.4%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

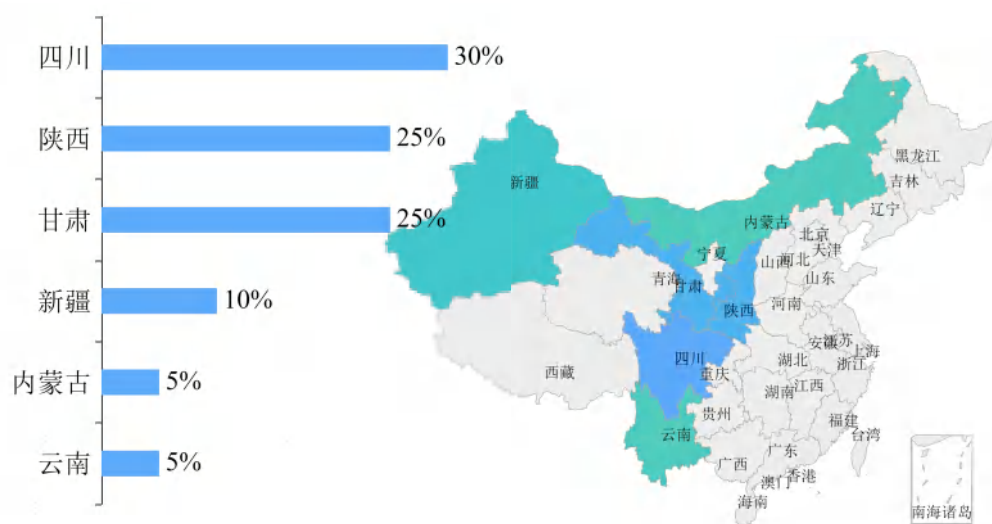


图 2-19 硕士毕业生西部地区就业情况

## （七）500 强企业就业情况

毕业生在 500 强企业就业人数为 152 人，占已落实就业单位毕业生的 24.28%。部分 500 强企业就业明细情况如下表所示。（明细以 500 强企业为标准按照人数降序排列）

表 2-15 毕业生在 500 强企业就业情况（就业人数≥5 人）

序号	标签	企业名称	就业人数
1	世界 500 强	中国邮政集团公司	23
2	世界 500 强	中国工商银行	17
3	世界 500 强	中国建设银行	17
4	世界 500 强	中国银行	16
5	世界 500 强	中国农业银行	12
6	世界 500 强	交通银行	6
7	世界 500 强	中国平安保险（集团）股份有限公司	6
8	中国 500 强	中国中信股份有限公司	5

## 四、就业质量相关分析

本部分数据来源于“河北经贸大学 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。硕士毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪资福利、就业发展、离职情况五个方面展开。

### （一）就业满意度

硕士毕业生对当前就业情况的满意度为 87.64%，其中“非常满意”占比 19.79%，“满意”占比 34.28%，“比较满意”占比 33.57%。

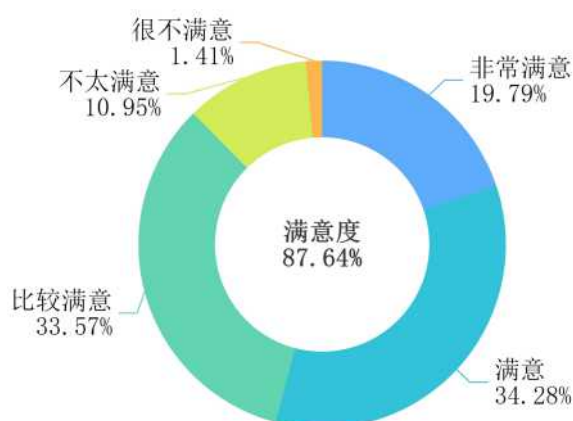


图 2-20 硕士毕业生就业满意度

### （二）就业专业相关度

#### 1. 就业专业相关度

硕士毕业生所学专业与工作的相关度为 83.41%，其中“非常相关”占比 28.09%，“相关”占比 29.36%，“比较相关”占比 25.96%。

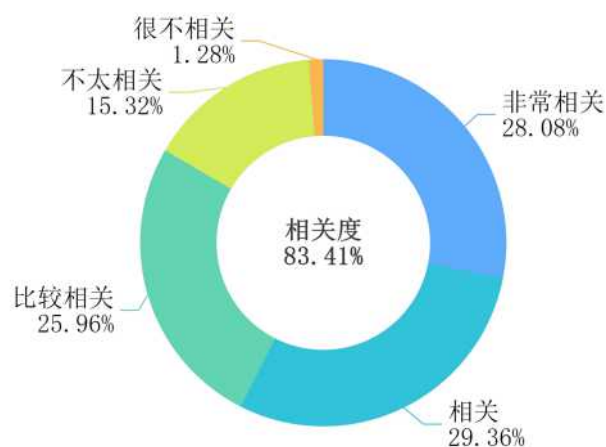


图 2-21 硕士毕业生就业专业相关度

## 2. 就业与专业不相关工作原因

硕士毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“专业工作不符合自己的职业期待”（50.00%），其次为“迫于现实先就业再择业”（40.48%）和“专业工作岗位招聘少”（30.95%）。

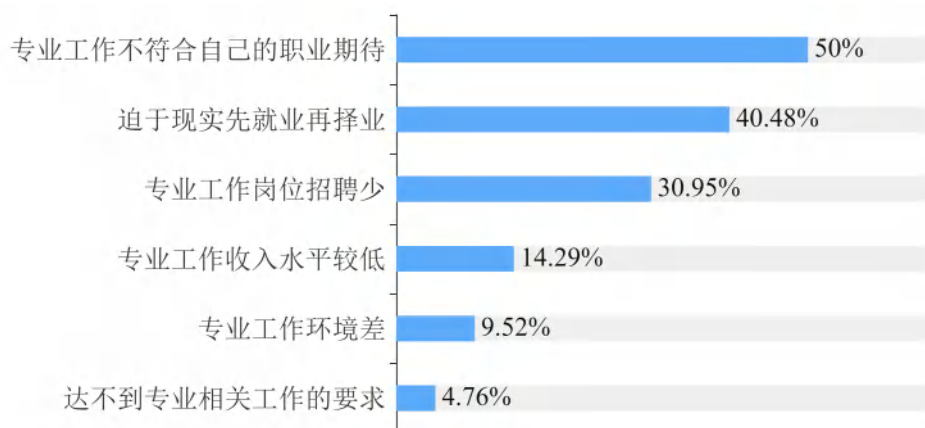


图 2-22 硕士毕业生从事与专业不相关工作原因

### （三）职业期待匹配度

硕士毕业生从事工作与其职业期望的匹配度为 87.23%，其中“非常匹配”占比 16.17%，“匹配”占比 31.06%，“比较匹配”占比 40.00%。

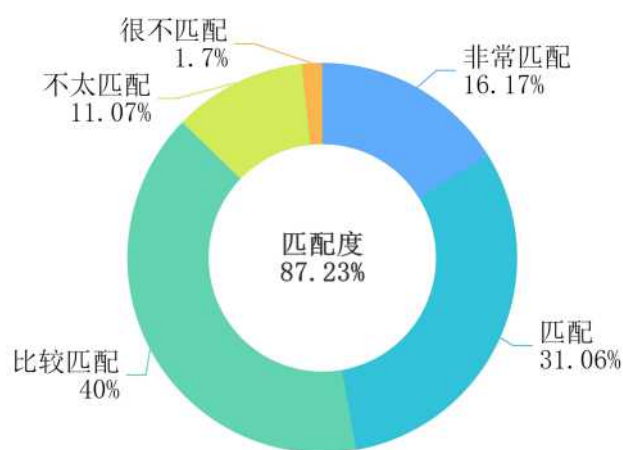


图 2-23 硕士毕业生职业期待匹配度

#### （四）社会保障情况

毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 96.17%，其中“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 52.77%，“提供四险一金”占比 37.02%，“提供基本保障-四险”占比 6.38%。

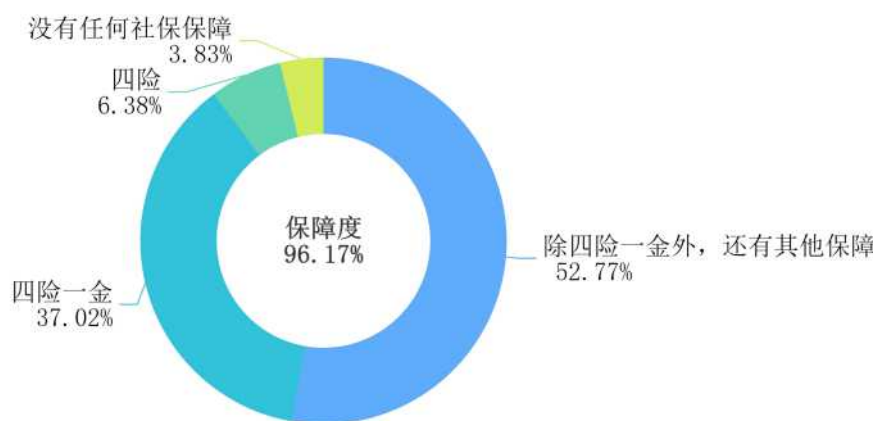


图 2-24 硕士毕业生社会保障情况

#### （五）岗位评价

硕士毕业生对企业的综合满意度为 3.91 分。分项目来看，毕业生对企业评价较高的为“工作稳定性”（4.29 分），其次为“单位知名度”（4.10 分）、“工作环境”（3.98 分）。

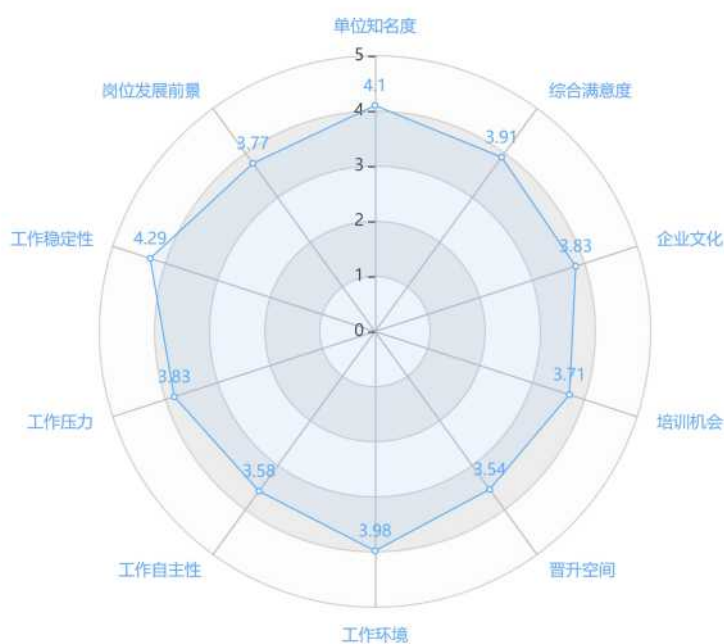


图 2-25 硕士毕业生对企业的综合评价

## （六）离职情况

### 1. 离职率

硕士毕业生工作后的离职率为 7.23%。92.77%的毕业生在工作半年后没有发生岗位变动情况。

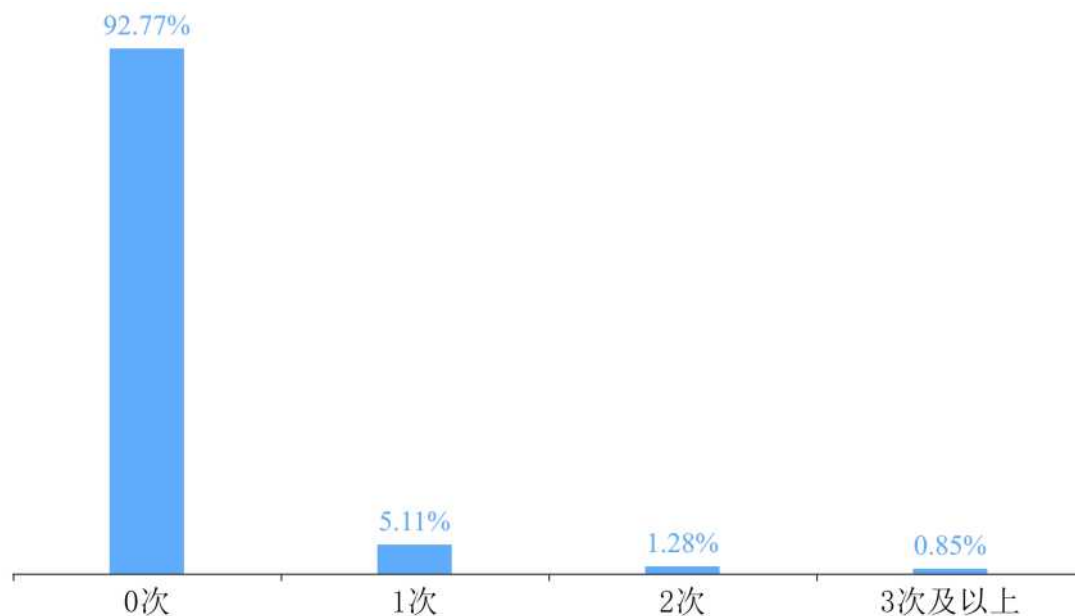


图 2-26 毕业生离职情况

### 2. 离职原因

毕业生离职的主要原因为“发展空间不大”（42.86%），其次为“薪资福利差”（38.10%）和“其他”（23.81%）。

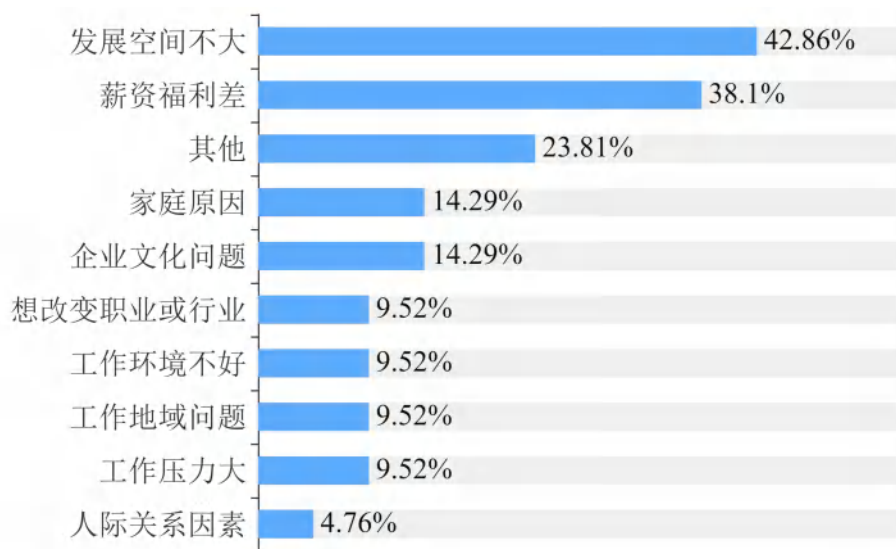


图 2-27 毕业生离职原因（多选题）



## （七）求职行为

### 1.求职关注因素

硕士毕业生求职关注的主要因素为“社会保障”（4.47分），其次为“发展空间”（4.38分）和“工作稳定度”（4.30分）。

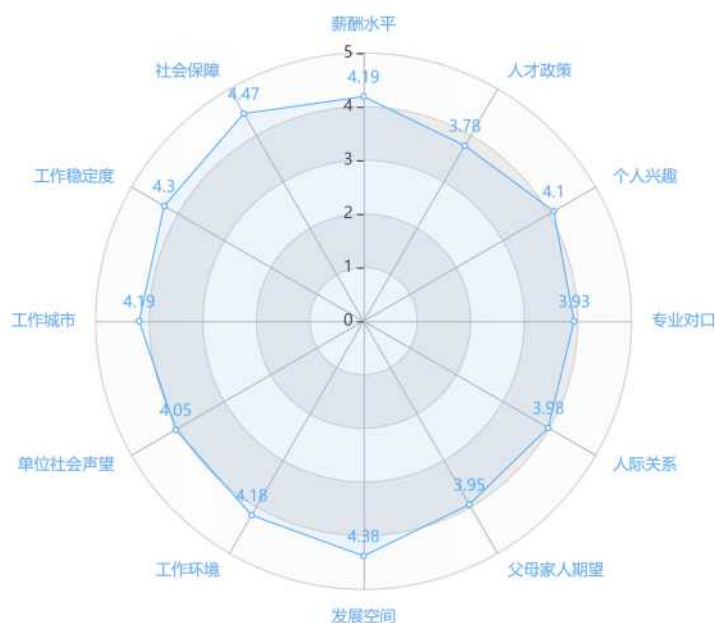


图 2-28 硕士毕业生求职关注因素

### 2.求职过程

硕士毕业生平均求职时长为 4.11 个月，花费金额 928 元，获得 offer 2.70 个。

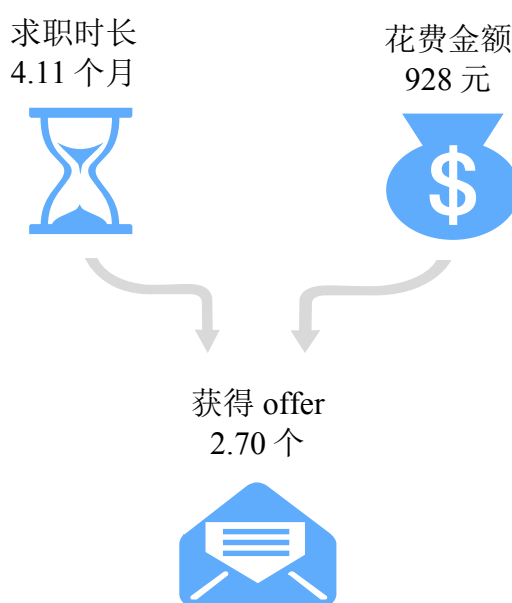


图 2-29 硕士毕业生求职过程

## 五、教育教学反馈

本部分数据来源于“河北经贸大学 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。

### （一）对母校总体评价

#### 1. 对母校满意度

硕士毕业生对母校的满意度为 97.88%，其中“非常满意”占比 40.28%，“满意”占比 38.87%，“比较满意”占比 18.73%。

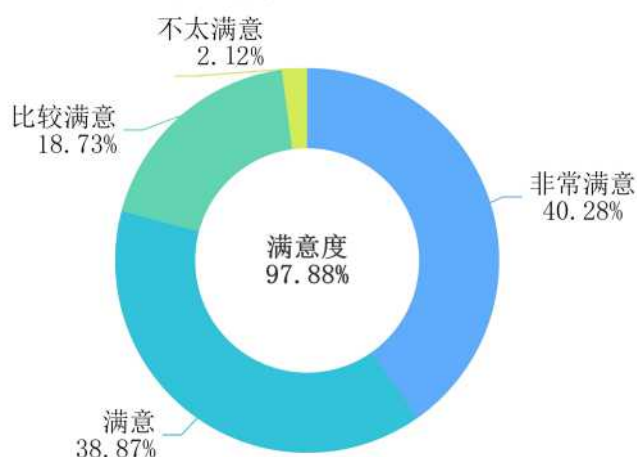


图 2-30 硕士毕业生对母校满意度

#### 2. 对母校推荐度

硕士毕业生对母校的推荐度为 97.52%，其中“非常愿意”占比 46.29%，“愿意”占比 37.10%，“比较愿意”占比 14.13%。

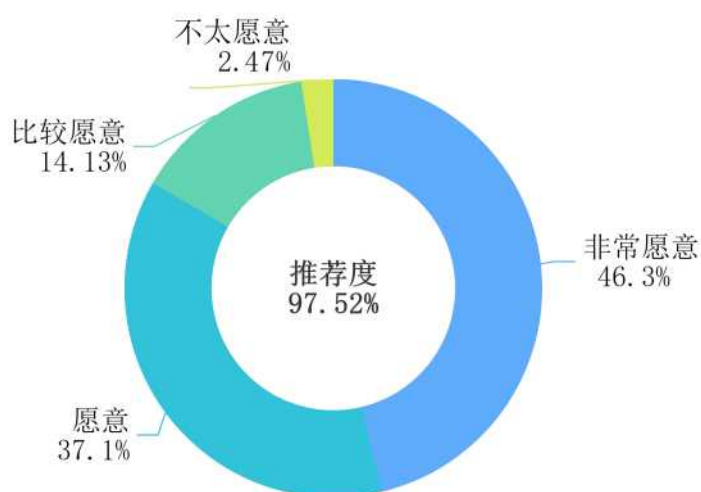


图 2-31 硕士毕业生对母校推荐度

## （二）对教育教学评价

硕士毕业生对母校教育教学评价前三的为“师资水平”（4.39分）、“教学条件”（4.3分）、“教学方法”（4.25分）。

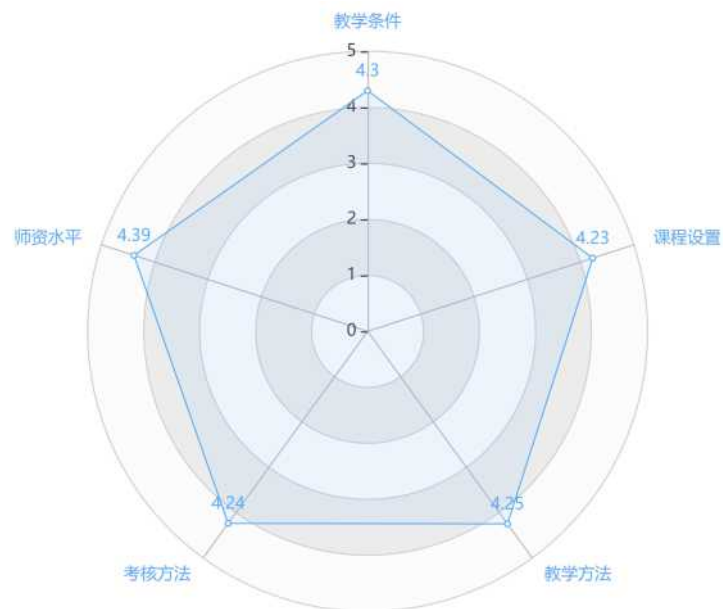


图 2-32 硕士毕业生对教育教学评价

## （三）对实践教学评价

硕士毕业生对母校实践教学评价前三的为“毕业论文”（4.25分）、“课程通用性”（4.15分）、“课程实验”（4.15分）。



图 2-33 硕士毕业生对实践教学评价

#### （四）对课程设置的建议

硕士毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课程的实用性”（57.6%），其次为“实践课程安排次数”（37.81%）和“课程内容更新”（33.22%）。

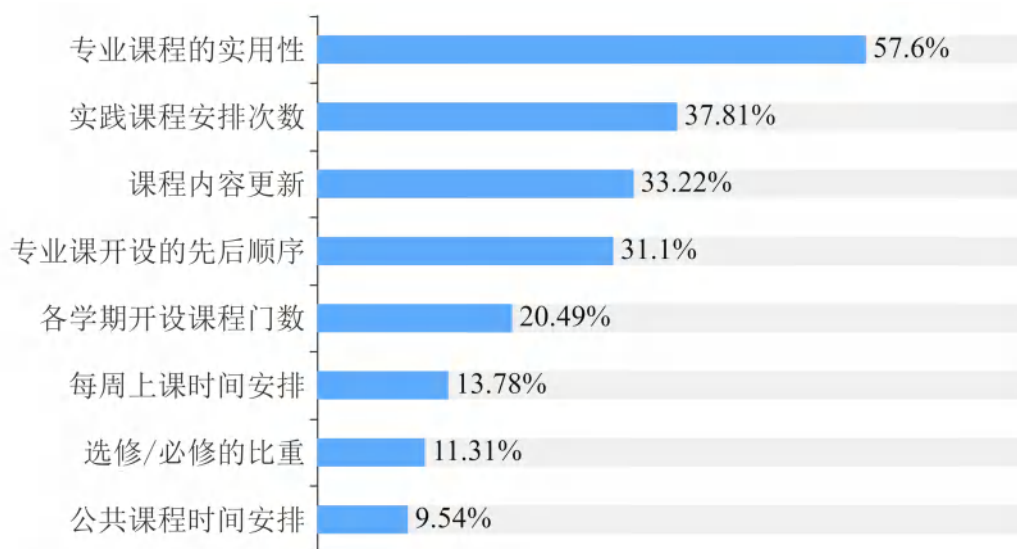


图 2-34 硕士毕业生对课程设置的建议（多选题）

#### （五）对教师教学评价

硕士毕业生对母校教师教学评价前三的为“教学态度”（4.43 分）、“专业能力”（4.40 分）、“师生互动”（4.38 分）。

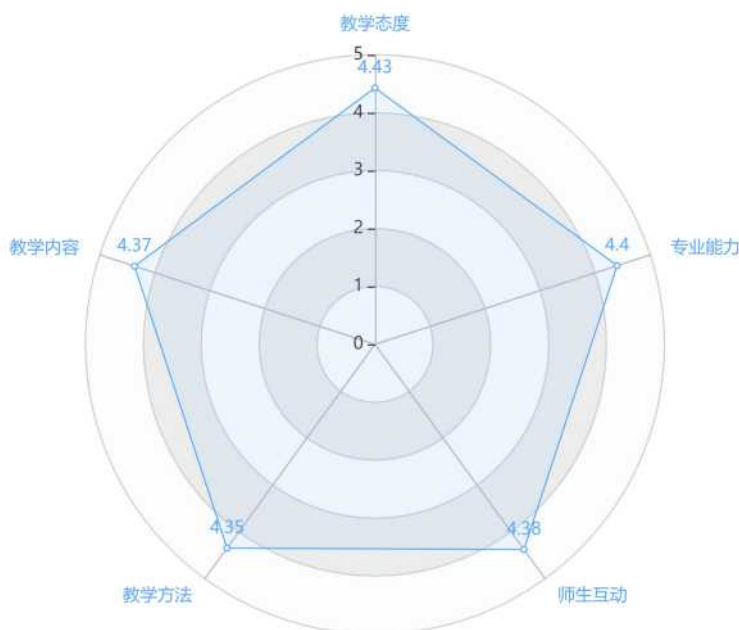


图 2-35 硕士毕业生对教师教学评价

## （六）对就业创业指导服务工作评价

### 1.对就业创业服务满意度

硕士毕业生对就业创业指导与服务满意度为 94.35%，其中“非常满意”占比 30.74%，“满意”占比 34.28%，“比较满意”占比 29.33%。

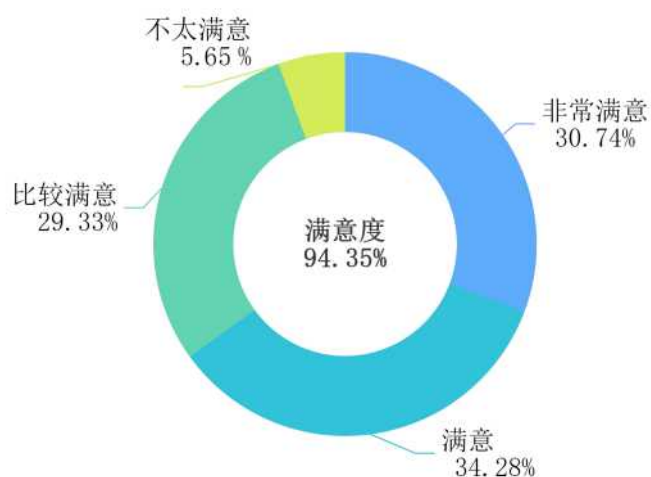


图 2-36 硕士毕业生对就业创业服务满意度

### 2.对就业创业服务的建议

毕业生认为母校就创业服务最需要改进的为“信息提供与发布”（42.4%），其次为“职业选择咨询/辅导”（39.58%）和“面试指导与训练”（36.04%）。

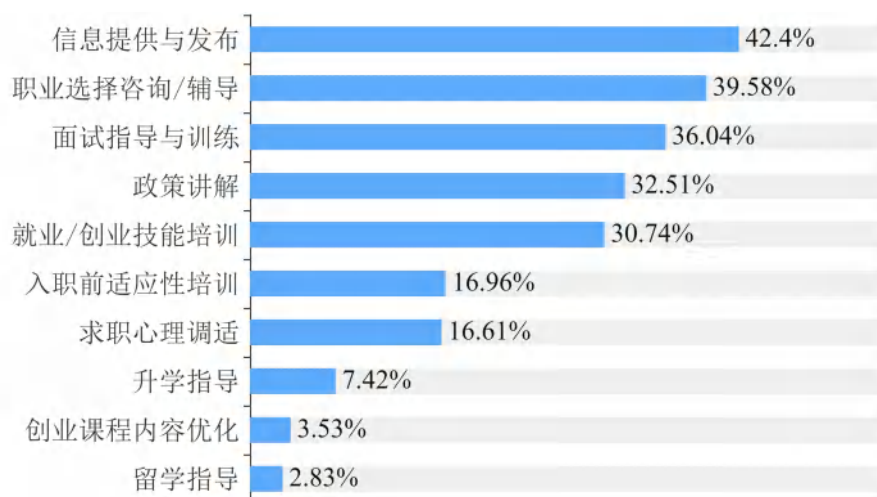


图 2-37 毕业生对就创业服务的建议（多选题）



### 第三篇 用人单位情况分析

为了进一步推动本校人才培养工作，充分了解和听取用人单位对学校人才培养的评价和建议并开展面向重点用人单位的“河北经贸大学 2021 年用人单位调研问卷”，此调查面向河北经贸大学的用人单位库发放问卷，通过发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位填写问卷。针对回收的问卷主要从用人单位人才需求及对毕业生和学校就业工作的评价等，以期为学校改进完善教育教学和人才培养工作提供有益参考。

## 一、用人单位基本情况

### （一）单位规模

用人单位的规模主要为“150-500人”（18.24%），其次为“50-150人”和“500-1000人”（16.98%）。

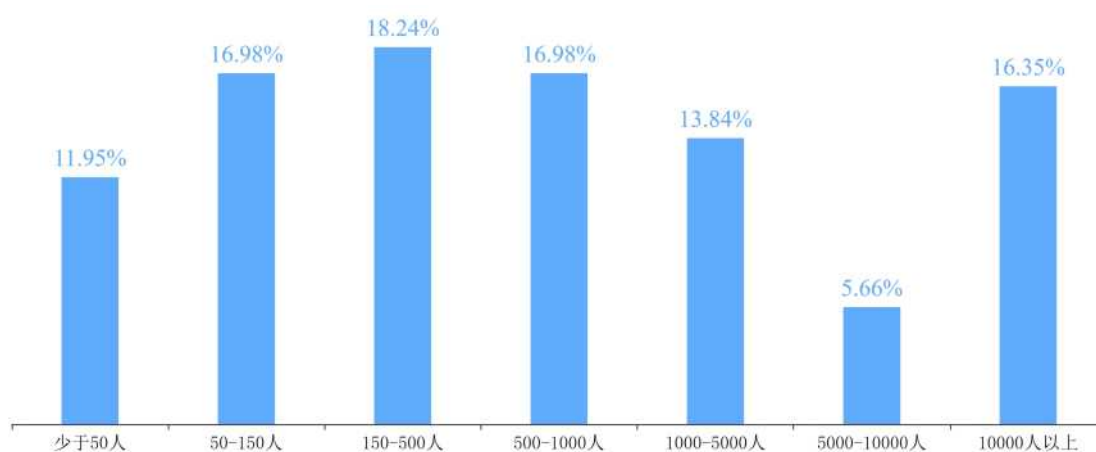


图 3-1 用人单位规模

### （二）单位性质

用人单位的性质主要为“民营企业”（72.96%），其次为“国有企业”（10.06%）和“其他企业”（9.43%）。

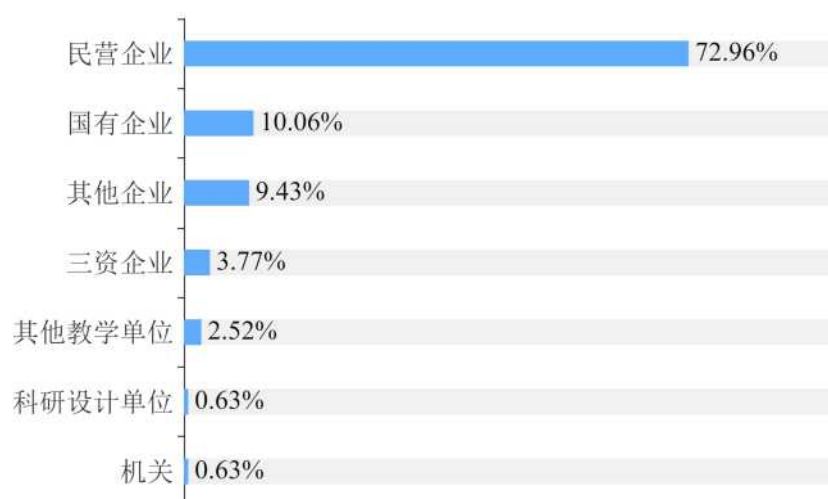


图 3-2 用人单位性质

### （三）单位行业

用人单位的行业主要为“制造业”（22.01%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（20.13%）和“批发和零售业”（13.21%）。

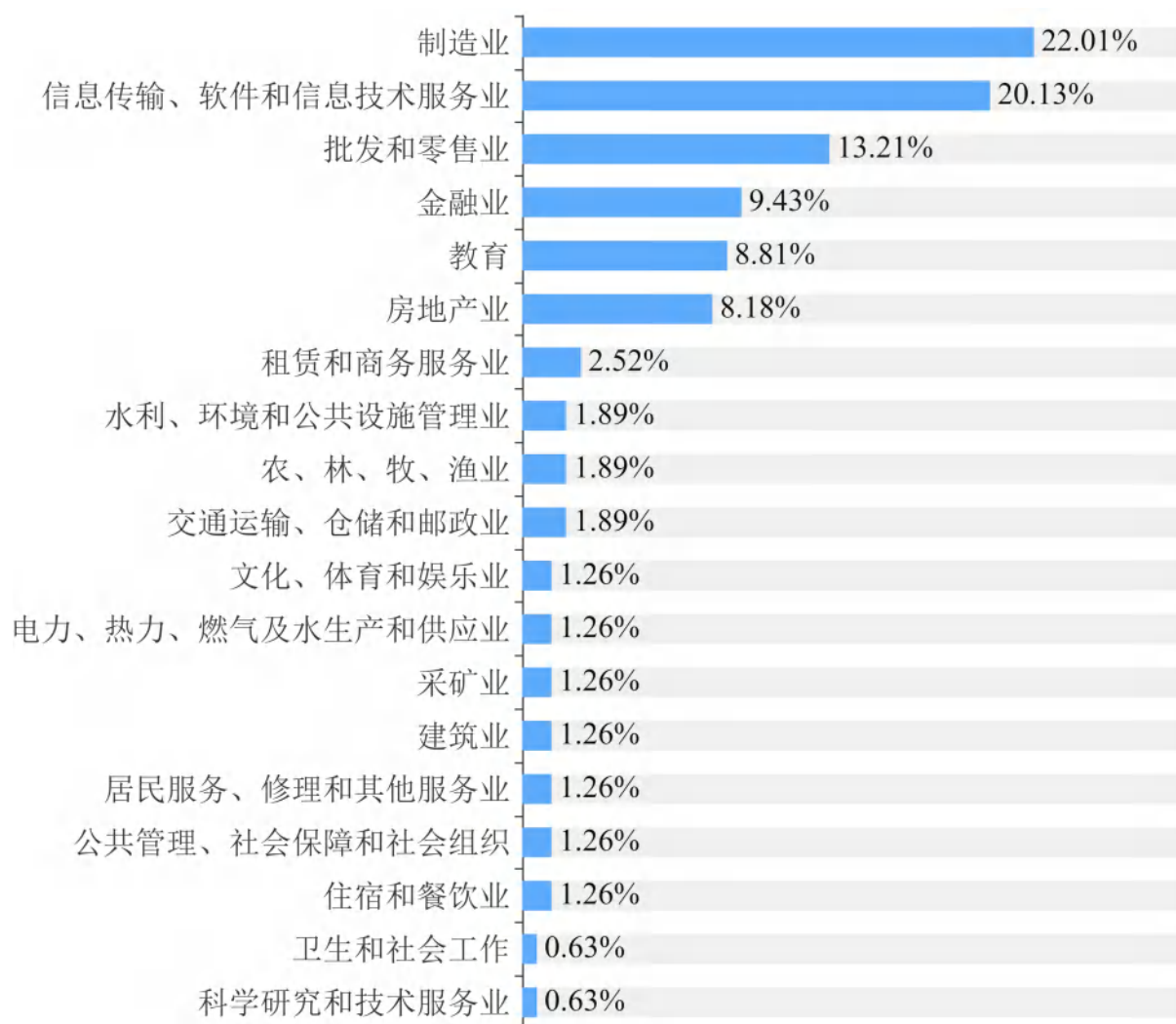


图 3-3 用人单位行业



#### （四）单位地域

用人单位的地域主要分布在“河北省”（36.48%），其次为“北京市”（24.53%）和“广东省”、“天津市”（8.18%）。

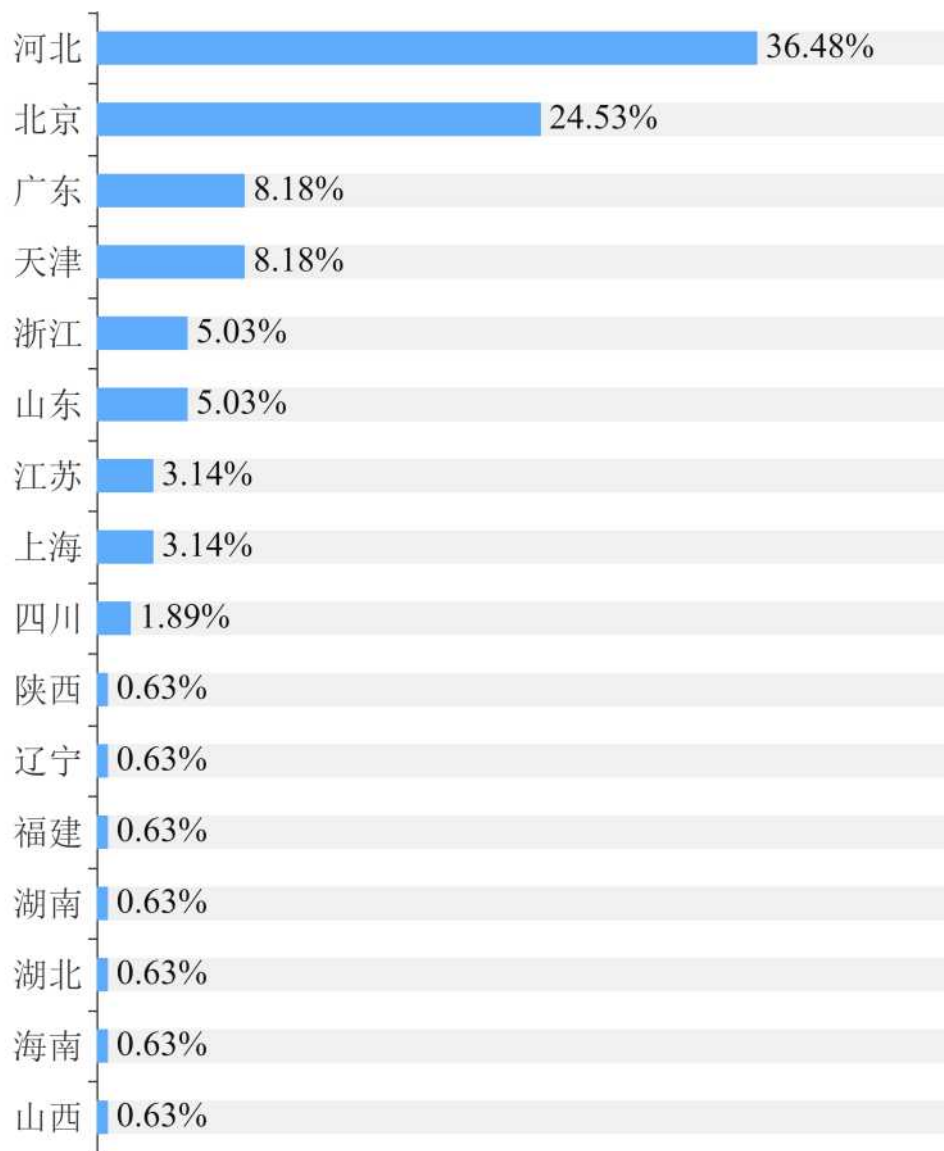


图 3-4 用人单位地域

## 二、用人单位招聘需求情况

### （一）招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园专场宣讲会/双选会”（83.02%），其次为“通过学校官网发布招聘信息”（79.25%）和“各类招聘网站”（40.88%）。

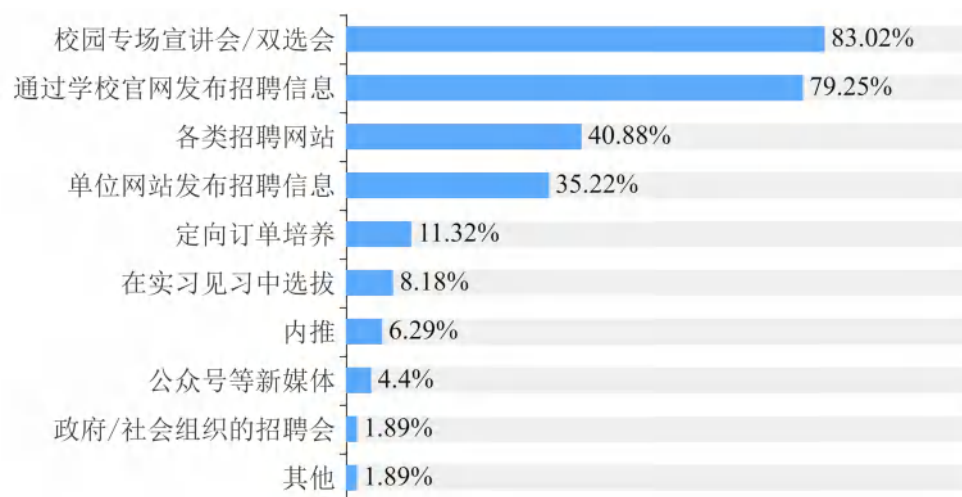


图 3-5 用人单位招聘途径（多选题）

### （二）招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“社会实践/实习”（67.92%），其次为“道德品质/忠诚度”（45.28%）和“职业发展潜力”（44.03%）。

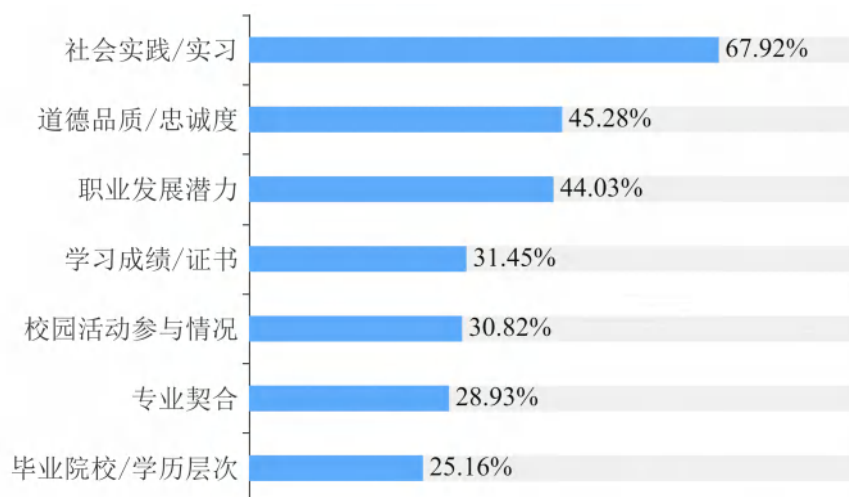


图 3-6 用人单位招聘关注因素（多选题）

### （三）对专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 86.16%，其中“非常关注”占比 21.38%，“关注”占比 28.93%，“比较关注”占比 35.85%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

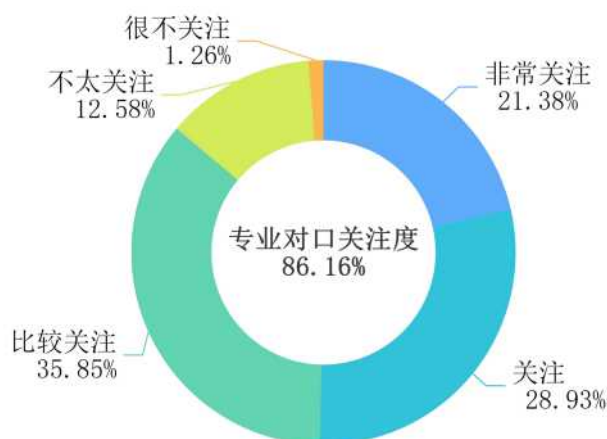


图 3-7 用人单位对专业对口关注度

## 三、用人单位对毕业生评价

### （一）对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 57.50%，“满意”占比 33.75%，“比较满意”占比 8.75%。

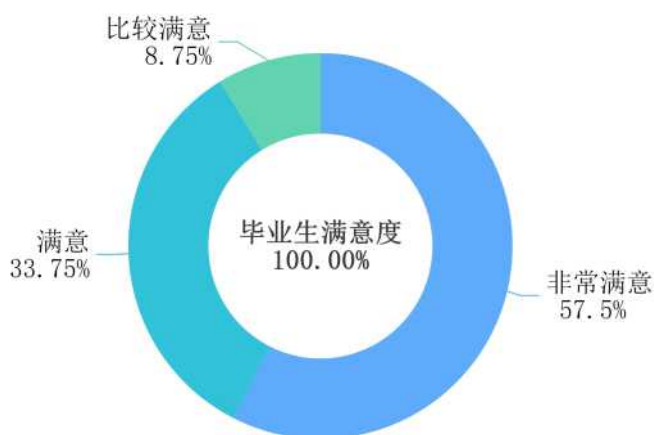


图 3-8 用人单位对毕业生满意度

## （二）对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分。

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“思想品质”（4.78分）、“工作态度”（4.76分）、“专业水平”（4.73分）。



图 3-9 用人单位对毕业生能力和素质的评价

## （三）对聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生能在“3个月以内”占比 67.5%，“3个月以上”占比 32.5%。

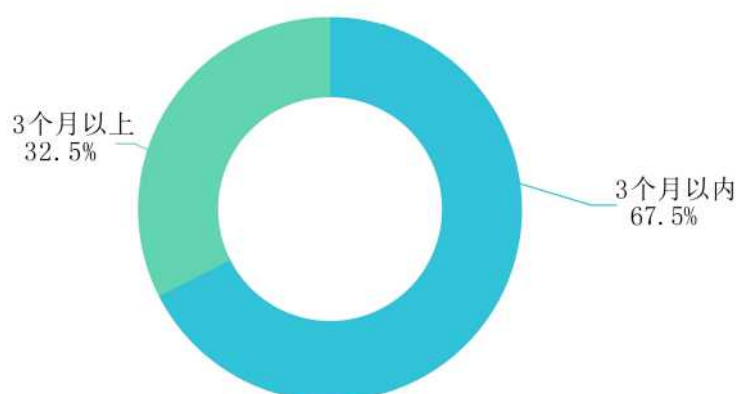


图 3-10 毕业生适应岗位时间

用人单位反馈毕业生离职率较低占比 76.25%，离职率较高占比 23.75%。

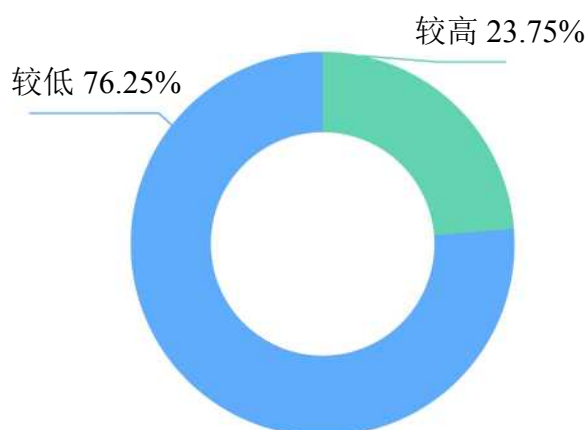


图 3-11 毕业生离职情况

#### 四、用人单位对学校就业创业服务的评价

##### （一）对就业创业服务满意度

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 58.49%，“满意”占比 31.45%，“比较满意”占比 10.06%。

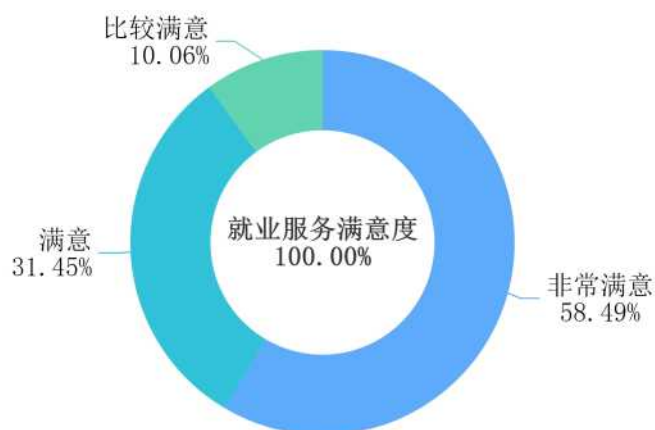


图 3-12 用人单位对就业创业服务满意度

## （二）对各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（82.39%）、“组织毕业生参加招聘响应程度”（44.03%）、“招聘场地安排对接”（41.51%）。

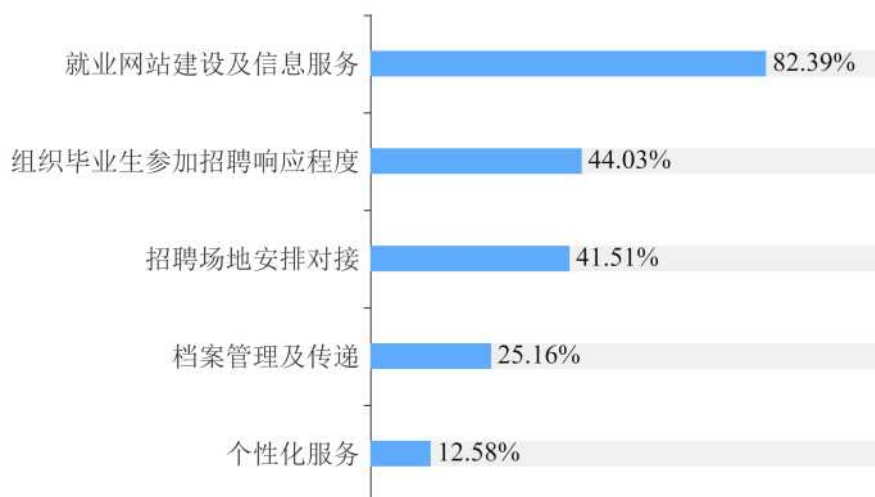


图 3-13 用人单位对学校就业服务评价（多选题）

用人单位对学校就业创业服务的改进建议主要为“加强校企沟通”（50.94%），其次为“及时更新发布招聘信息”（49.69%）和“加强宣传力度”（22.64%）。

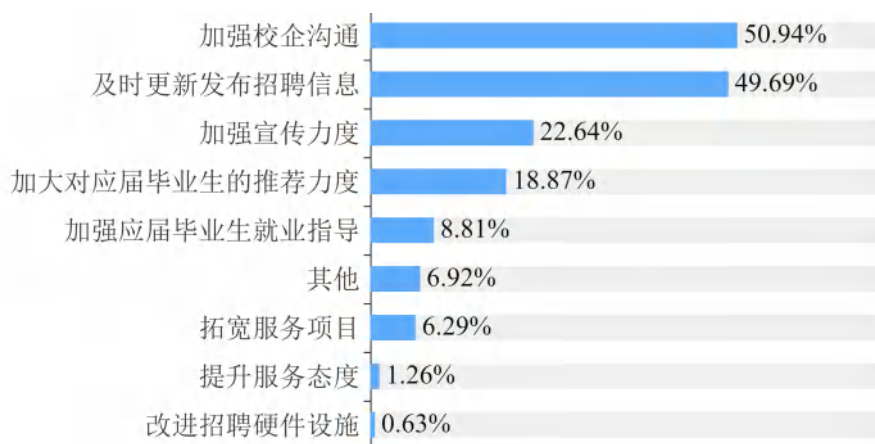


图 3-14 用人单位对学校就业服务改进建议（多选题）



## 第四篇 就业创业工作举措

学校深入学习领会习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示批示精神，从讲政治的高度、保民生的角度、促发展的要求、办教育的使命，充分认识做好高校毕业生就业工作的重要意义，努力开创高校毕业生就业工作新局面。贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署及教育部“2021 届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”要求，学校制定以下政策措施，推进 2021 届毕业生就业创业工作。

一年来，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实中央“六稳”、“六保”部署要求，强化精准指导服务，全力促进毕业生高质量充分就业。截至8月31日，2021届本科和硕士毕业生总体毕业去向落实率为84.12%，实现稳就业、保就业的目标。

## 一、稳大局，确保2021届毕业生就业稳定

学校党委高度重视毕业生就业工作，始终将其作为关系学生切身利益、关系学校生存发展、关系社会和谐稳定的大事来抓。

**1.落实就业工作“一把手”工程。**毕业生就业创业工作纳入校、院两级“一把手”工程，列入学校2021年年度工作要点，作为二级单位任期目标责任制考核重要内容。校、院主要领导亲自谋划、亲自部署就业创业工作。学校主要领导、分管领导带队到各学院开展就业工作专题调研，了解实际情况，解决存在问题。多次召开就业工作推进会议，层层压实工作责任，确保2021届毕业生就业稳定。

**2.构建全员参与、全程引领、全方位指导的大就业工作格局。**领导主抓，学校统筹，学院为主，“学校-企业-学生”三方联动。突出学院作为就业创业工作的主体地位，突出学院书记、院长作为就业创业工作第一责任人的作用。充分发挥学术资源、校友资源作用，调动辅导员、班主任、专业教师及研究生导师的积极性，举全校之力为毕业生提供就业信息和服务。

**3.开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育。**把毕业生就业作为立德树人的重要环节，不断健全“就业思政”工作体系。通过就业创业指导和职业生涯规划等课程及“职”行学堂讲座、榜样示范引领等形式，引导毕业生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，主动投身国家重大工程、重大项目、重要领域就业。激励更多毕业生到基层去、到西部去、到祖国最需要的地方去奉献青春，成就梦想。充分利用国家政策，认真实施“三支一扶”“教师特岗计划”“西部计划”“大学生村官”等基层就业项目，动员鼓励毕业生投身基层建设。

## 二、应变局，积极应对新冠肺炎疫情的影响

积极开展常态化疫情防控中的就业指导服务工作。根据新冠肺炎疫情防控形势，制订就业工作应对疫情预案，做到科学有效防控、安全有序招聘。



**1.精心组织校园招聘。**在疫情防控常态化形势下，先后举办 9 场空中双选会，应届毕业生可以投递电子简历、线上面试、线下签约，成为毕业生求职应聘的重要途径。学校就业信息服务网开通“网络招聘”专栏，及时发布招聘信息。据统计，3800 余家用人单位来我校招贤纳士，提供就业岗位 40000 余个，依托就业指导服务中心官网及微信平台，实现了网络招聘服务的全覆盖。同时，成功举办 2021 届毕业生大型校园双选会 10 余场，常年举办不同规模的专场招聘会 200 余场。

**2.悉心开展就业指导。**推进《大学生职业生涯规划》和《大学生就业与创业指导》课程改革，打造核心团队，完善课程体系，翻转课堂、网络课堂和慕课相结合，推进课程建设发展。邀请校外就创业专家来校开展培训指导，选派教师到教育部定点挂职企业基地 FESCO 公司挂职锻炼，不断提升师资队伍的专业化、职业化水平。

实现职业咨询常态化规范化。“职点空间”职业发展咨询室为全校学生提供个性化咨询服务，在职业生涯规划、面试技巧、求职礼仪、简历制作、创业指导、就业形势政策及就业手续办理等方面接受广大学生面对面、一对一咨询。举办第九届就业创业服务月活动和第十一届职业生涯规划大赛，开展“职”行学堂公益系列讲座——《面试技巧》、《面试礼仪》等。

**3.用心进行就业帮扶。**制定“特殊群体毕业生就业帮扶工作方案”，明确帮扶对象，落实帮扶举措，对建档立卡贫困家庭学生、残疾学生、少数民族学生及其他就业困难学生进行精准帮扶。建立低收入家庭毕业生就业帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶，帮助有就业意愿的贫困生尽快就业。积极开展困难毕业生求职补贴发放工作，把党的关怀传递到学生心坎里。扎实开展离校未就业毕业生的就业服务工作，确保就业工作“离校不离心，服务不断线”。按照“摸清底数、责任到人、精准帮扶、两级督导”的工作思路，对离校未就业毕业生开展一对一服务，送思路，送办法，送信息。

### 三、开新局，拓展毕业生就业工作新格局

积极落实开放办学战略，深化校地、校企合作，强化就业实习实践。加强校校合作，推进就业信息资源共享。

**1.加强校地合作。**坚持开放办学，与石家庄市委组织部、市人社局和雄安新区公共服务局合作，举办驻石高校校园巡回招聘活动（河北经贸大学站），300余家高质量用人单位来我校招贤纳士。聚焦国家重大战略需求，本次大型招聘会专门开辟雄安新区招聘专区，同时举办雄安新区毕业生就业工作座谈会，被人民网、河北日报等多家媒体报道。

**2.加强校企合作。**校领导带队到石家庄装备制造产业园区进行就业走访调研，先后走访中车石家庄车辆有限公司、中航通飞华北飞机工业有限公司、神威药业集团、同福大健康食品城，了解企业发展趋势和用人需求。与融创中国北京集团签署校企战略合作协议，联合申报教育部“就业育人”项目，建立就业实习基地，探索多元联动协同育人模式，继续拓展合作领域、提升合作层次、深化合作内涵。

**3.加强校校合作。**为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，与河北大学、华北理工大学、石家庄铁道大学、河北师范大学合作，联合主办“河北省部分骨干高校2021届毕业生寒假就业暖冬行动”。与河北地质大学、河北科技大学等高校合作，联合主办2021届毕业生“春风行动”空中双选会，推进就业信息资源共享，为用人单位招聘和毕业生求职搭建优质对接平台。

#### 四、谋长局，切实提高毕业生就业竞争力

着眼长远，创新工作思路和工作方法，切实提升毕业生就业核心竞争力，着力解决影响毕业生就业的突出问题。

**1.深入推进大学生职业愿景引领行动。**为引导学生增强职业准备和规划意识，学校创造性开展大学生职业愿景引领行动，制定《河北经贸大学大学生职业愿景引领行动实施方案》。对全体在校生开展职业发展意向问卷调查，建设大学生职业发展意向数据库。建立《职业发展规划档案》，一人一档，精准施策。引领学生明确职业规划目标，强化职业能力储备，提高就业竞争力。

**2.强化创新创业实践。**把创新创业教育贯穿人才培养全过程。以中国国际“互联网+”创新创业大赛等活动为抓手，着力培养学生的创新意识、创业能力和创造精神。支持学生参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青

春”大学生创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛等，在学校营造创新创业的浓厚氛围。

硬件软件并重，加强大学生创业孵化园建设。为创业学生免费提供场地、办公设备、水电暖和互联网接入。聘请 76 名校内外专家担任创业导师，导师从理论和实践上对创业项目持续帮扶、全程指导、一站式服务。发挥创业孵化园作用，推动各类创新创业大赛获奖项目成长发展、落地见效，带动更多毕业生实现就业。

**3.着力解决影响毕业生就业的突出问题。**一是随着经济水平的提升，学生生存压力减小，慢就业、懒就业现象越来越多，成为影响就业的重要因素。二是就业结构性供需矛盾突出，一方面是用人单位招不到合适的人才，另一方面是毕业生找不到合适的工作岗位。针对以上问题，学校认真进行调查研究，以就业育人为核心，以社会需求为导向，以职业愿景引领行动、职业生涯规划教育等为抓手，深化教育教学改革，进一步创新就业创业指导模式，建设高质量就业服务平台，从根本上提升毕业生职业能力。



## 第五篇 总结与反馈

学校将继续紧跟经济社会发展形势，同时对内深入复盘 2021 届毕业生的就业工作，及时接收毕业生和用人单位反馈，不断优化教育教学模式和人才培养方式，精进学校就业创业服务，对接毕业生和社会，努力做好毕业生人才成长的摇篮和走向社会的桥梁。

## 一、就业基本情况

### （一）单位就业情况

立校特色鲜明，学生大多流向金融、教育行业。本科毕业生主要就业行业为：教育（14.43%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.71%）和金融业（10.06%）；硕士毕业生行业集中更加集中于金融业，且其行业聚集度（54.80%）高于本科毕业生（37.20%），主要就业行业为：金融业（26.84%）、公共管理、社会保障和社会组织（20.77%）。就业性质方面，总体毕业生前往“其他企业”的最多（76.32%），本科毕业生和硕士毕业生分别为81.07%和53.35%，同时硕士毕业生去往“国有企业”（24.44%）和“机关”（17.25%）的毕业高于本科毕业生（10.09%、5.92%）。

就业的毕业生对工作评价普遍较高，就业满意度为87.95%，其中本科毕业生（87.99%）略高于硕士毕业生（87.63%），已就业毕业生职业期待匹配度为82.56%；社会保障度为92.57%；离职率为17.97%。

### （二）国家战略支撑

聚焦价值引领，大力推动毕业生服务国家发展战略，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校从服务国家经济建设与产业结构转型升级对人才战略需求出发，积极引导、鼓励毕业生将个人发展与祖国需要相结合，服务国家重大发展战略，到祖国需要的重点地区、重大工程、重大项目、重要领域建功立业，到基层去锻炼成长。毕业生在长江经济带就业330人，占已落实就业单位毕业生的9.05%，一带一路经济带就业329人（占比9.02%），长江三角洲区域就业201人（占比5.51%），京津冀区域就业2907人（占比79.69%），粤港澳大湾区就业55人（占比1.51%），黄河流域就业303人（占比8.31%）。

毕业生在艰苦边远地区就业150人，占已落实就业单位毕业生的4.11%，在西部地区就业155人，占已落实就业单位毕业生的4.25%。

### （三）继续深造情况

升学院校类型，专业高度相关、层次高。升学可以提高毕业生择业资本，就业竞争力也将得到显著提升，同时也为适应国家缓解结构性就业矛盾，优

化学历结构做出相应的贡献。毕业生继续深造率为 13.65%，专业相关度为 86.20%。其中本科毕业生的继续深造率为 15.49%，硕士毕业生的继续深造率为 1.40%。毕业生国内升学率为 12.38%，其中本科毕业生的国内升学率为 14.04%，硕士毕业生的国内升学率为 1.27%。毕业生出国（境）率为 1.27%，其中本科毕业生的出国（境）率为 1.44%，硕士毕业生的出国（境）率为 0.13%。从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”建设高校的有 237 人，占国内升学人数的 31.64%。从升学院校类别来看，毕业生升学院校类型主要为财经类院校 357 人（47.66%）、工科类院校 151 人（20.16%）、综合类院校 116 人（15.49%）。

## 二、反馈及建议

### （一）教育教学反馈

**1.毕业生教育教学满意度高，需提高课程实用性，强化实践教学。**毕业生对母校的总体满意度保持在较高水平，为 98.21%。毕业生对母校的推荐度为 97.23%。2021 届毕业生对教育教学评价均在 4.15 分及以上，其中评价最高的为“师资水平”（4.29 分）。毕业生对实践教学评价最高的为“毕业论文”（4.17 分）。毕业生对教师教学评价最高的为“教学态度”（4.37 分）。毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课程的实用性”（59.12%），其次为“实践课程安排次数”（44.01%）。

根据毕业生反馈，尽管 2020 届毕业生的反馈整体较高，但毕业生也提出了在课程设置方面最需要改进的为“专业课程的实用性”（59.12%）和“实践课程安排次数”（44.01%）。学校在课程设置、课程与教学内容，教学与实践等方面还是不能完全满足学生的需要，尤其是实用性和实践课程这方面。因此，在教学方面，学校应以实用、实践为关键词，从就业市场需求入手，分析学生工作岗位所需的实际能力，优化人才培养方案，有针对性的加强课程的实用性、注重学生实践能力的培养，改进教育教学。

**2.用人单位对学校人才培养质量满意度高，认可度好。**用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 57.5%。用人单位对毕业生能力与素质的评价均在 4.60 分以上，其中满意度较高的为“思想品质”（4.78 分）、“工作态度”（4.76 分）、“专业水平”（4.73 分）。

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园专场宣讲会/双选会”（83.02%），其次为“通过学校官网发布招聘信息”（79.25%）和“各类招聘网站”（40.88%）。其招聘毕业生最关注的因素为“社会实践/实习”（67.92%），其次为“道德品质/忠诚度”（45.28%）和“职业发展潜力”（44.03%）。用人单位对专业对口的关注度为 86.16%。

## （二）就业创业服务工作反馈

**1.毕业生对就业指导服务的满意度较高，建议提升信息化水平，增加就业服务指导。**毕业生对就业指导服务的总体满意度为 95.07%。毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“面试指导与训练”（38.97%）和“就业/创业技能培训”（36.77%）。

针对“面试指导与训练”和“就业/创业技能培训”的要求，学校将努力调整在继续推动毕业生专业能力提高的基础上，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度，提升就业指导服务水平。常态化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，针对性开展就业技巧培训，实现对学生的个性化指导。同时学校将继续积极建设线上就业服务平台，继续推进就业创业平台、公众号等线上平台的完善，面向师生、用人单位，设置相应功能模块，为学生搭建网上就业服务桥梁；加强与用人单位的交流沟通，增加创新创业实践类活动。

**2.用人单位满意度高，建议加强校企合作，精准对接人才供需。**用人单位对学校就业创业服务的总满意度为 100%，其中，非常满意占比 58.49%。用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（82.39%）、“组织毕业生参加招聘响应程度”（44.03%）、“招聘场地安排对接”（41.51%）。用人单位对学校就业创业服务的改进建议主要为“加强校企沟通”（50.94%）、“及时更新发布招聘信息”（49.69%）。

学校将继续充分发挥校园就业市场的主渠道和保障性作用，主动联系用人单位，尤其是毕业生就业基地等长期合作单位，收集招聘信息，深入开发利用“互联网+就业”模式，高质量高效率地向毕业生推送岗位信息，积极利用手机APP、微博、微信等流媒体手段发布就业信息，坚持保持校园招聘活动的密度和温度。并且应最大可能地实现各项工作环节信息化全覆盖，着力提升信息化服务能力。





## 结束语

就业是民生之本。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。河北经贸大学深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以建设国内知名的高水平财经大学为奋斗目标，坚决落实立德树人根本任务，坚持走内涵发展之路，着力夯基础、强内涵、拓格局、上层次，全面提升人才培养质量和学校综合实力。积极落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，把就业创业工作纳入校--院两级“一把手工程”，深入推进“大学生职业愿景引领行动”，精准开展就业创业指导服务，积极拓宽就业渠道和就业领域，努力克服新冠肺炎疫情带来的不利影响，力促大学毕业生更充分更高质量就业。