



河北经贸大学

# 2022届毕业生 就业质量年度报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT



---

# 河北经贸大学

---

## 2022 届毕业生就业质量年度报告



二〇二二年十二月

# 目录 CONTENTS

编制说明.....	1
学校简介.....	2
总体概况.....	6
<b>第一部分 本科毕业生分析</b>	
第一章 就业基本情况.....	8
一、毕业生规模与结构.....	8
（一）毕业生规模及性别分布.....	8
（二）毕业生结构分布.....	8
二、毕业去向落实情况.....	14
（一）初次去向落实情况.....	14
（二）毕业去向分布.....	17
三、单位就业流向.....	20
（一）地区及城市分布.....	20
（二）行业分布.....	21
（三）职业分布.....	24
（四）单位性质分布.....	25
第二章 服务重点区域和领域就业情况.....	26
一、国家重点战略地区.....	26
二、西部地区.....	27
三、回生源地.....	28
四、省内行业及地区.....	29
五、国家地方基层项目.....	30
六、重点单位.....	30
第三章 继续深造情况.....	32
一、总体情况.....	32
二、各学院及专业情况.....	32
三、国内升学情况.....	34



(一) 升学院校特征.....	34
(二) 专业相关度.....	36
(三) 国内升学原因.....	36
四、出国出境情况.....	36
第四章 毕业生就业反馈.....	37
一、就业满意度.....	37
二、就业适配性.....	37
(一) 专业相关度.....	37
(二) 职业期待匹配度.....	38
三、职业发展.....	38
(一) 综合满意度.....	38
(二) 岗位评价.....	39
四、就业稳定性.....	40
第五章 教育教学反馈.....	41
一、对母校总体评价.....	41
(一) 满意度.....	41
(二) 推荐度.....	41
二、教育教学评价.....	42
(一) 对课程评价.....	42
(二) 对教师教学评价.....	43
(三) 对学风建设评价.....	43
(四) 对课堂教学评价.....	43
(五) 对实践教学评价.....	44
(六) 对教学设施评价.....	44
三、就创业服务评价.....	45
<b>第二部分 硕士毕业生分析</b>	
第一章 就业基本情况.....	48
一、毕业生规模与结构.....	48
(一) 毕业生规模及性别分布.....	48
(二) 毕业生结构分布.....	48

二、毕业去向落实情况.....	54
（一）初次毕业去向落实情况.....	54
（二）毕业去向分布.....	57
三、单位就业流向.....	60
（一）地区及城市分布.....	60
（二）行业分布.....	61
（三）职业分布.....	64
（四）单位性质分布.....	65
第二章 服务重点区域和领域就业情况.....	66
一、国家重点战略地区就业情况.....	66
二、西部地区就业情况.....	67
三、回生源地.....	67
四、省内行业及地区.....	69
五、国家地方基层项目.....	70
六、重点单位.....	70
第三章 继续深造情况.....	72
一、总体情况.....	72
二、各学院及专业情况.....	72
三、国内升学情况.....	74
（一）升学院校特征.....	74
（二）专业相关度.....	75
（三）国内升学原因.....	75
第四章 毕业生就业反馈.....	76
一、就业满意度.....	76
二、就业适配性.....	76
（一）专业相关度.....	76
（二）职业期待匹配度.....	77
三、职业发展.....	77
（一）对用人单位综合满意度.....	77
（二）岗位评价.....	78



四、就业稳定性.....	78
第五章 教育教学反馈.....	80
一、对母校总体评价.....	80
(一) 满意度.....	80
(二) 推荐度.....	80
二、教育教学评价.....	81
(一) 对课程评价.....	81
(二) 对教师教学评价.....	82
(三) 对学风建设评价.....	82
(四) 对课堂教学评价.....	83
(五) 对实践教学评价.....	83
(六) 对教学设施评价.....	84
三、就创业服务评价.....	84

**第三部分 整体情况分析**

第一章 用人单位情况分析.....	87
一、基本情况.....	87
(一) 单位规模.....	87
(二) 单位性质.....	87
(三) 单位行业.....	88
(四) 单位地域.....	89
二、招聘需求情况.....	89
(一) 招聘途径.....	89
(二) 关注因素.....	91
(三) 专业对口.....	91
(四) 热门需求.....	92
三、对毕业生及学校评价.....	92
(一) 毕业生评价.....	92
(二) 学校评价.....	92
第二章 毕业生就业发展趋势.....	94
一、毕业生规模及落实率.....	94

二、毕业去向变化趋势.....	94
三、就业流向变化趋势.....	95
四、就业反馈变化趋势.....	96
第三章 毕业生就创业工作举措.....	97
一、建好“领航器”，实施工作机制强化行动.....	97
二、下好“先手棋”，实施职业愿景引领行动.....	97
三、搭好“连心桥”，实施访企拓岗专项行动.....	98
四、打好“组合拳”，实施服务指导提升行动.....	99
第四章 总结与反馈.....	100
一、就业特点.....	100
二、反馈建议.....	101
结束语.....	103





## 编 制 说 明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《河北经贸大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

## 数据来源

## ● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于河北经贸大学 2022 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，涵盖 2022 届 6095 名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

## ● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方开展的“河北经贸大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向河北经贸大学 6095 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。回收有效问卷 4799 份，有效问卷回收率 78.74%，抽样方法为分层抽样。

## ● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“河北经贸大学 2022 年重点用人单位调研问卷”，调研面向河北经贸大学的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写，抽样方法为随机抽样。

## ● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于河北经贸大学“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

*报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。*

## 学 校 简 介

河北经贸大学是河北省重点建设的骨干大学，是一所以经济学、管理学、法学为主，兼有哲学、文学、理学、工学和艺术学的多学科财经类大学。学校由河北财经学院、河北经贸学院、河北商业高等专科学校等合并组建而成，至今已有 69 年的办学历史。学校分北、南、西三个校区办学。其中南、西校区为独立学院——经济管理学院，座落于石家庄市西南高教区。北校区是校本部，主要举办本科、研究生和留学生教育，地处石家庄市西部生态区滨水景观带，占地 2630 余亩，绿化面积达 40%以上。学校被授予“全国绿化模范单位”称号。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻习近平总书记关于教育的一系列重要论述，不断加强党对学校工作的全面领导，忠诚捍卫“两个确立”，坚决做到“两个维护”，坚持社会主义办学方向，贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，全力培养德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人，团结带领全校师生坚决贯彻新发展理念，围绕河北省委、省政府提出的建设经济强省美丽河北的奋斗目标，抢抓京津冀协同发展、“一带一路”倡议、雄安新区建设、2022 北京冬奥会等重大战略机遇，坚定走内涵发展之路，以党建工作成效引领学校各项事业持续快速健康发展，学校办学实力和办学质量不断提高。2021 年，在建党 100 周年之际，学校党委被党中央授予“全国先进基层党组织”荣誉称号。学校还曾荣获“全国创先争优先进基层党组织”“全国五一劳动奖状”“全省先进基层党组织”“全省文明单位”等多项荣誉称号。

学校现有 16 个本科学院、3 个教学部（中心）以及研究生学院、马克思主义学院、继续教育学院、经济管理学院（独立学院）。现有教职工 1812 人，其中专任教师 1230 人。全部教职工中具有正高级职称的 263 人，副高级职称的 546 人。现有博士和在读博士 630 人。教师队伍中拥有新世纪百千万人才工程国家级人选、国务院政府特殊津贴专家、教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者、河北省杰出专业技术人才、省管优秀专家、河北省“三三三”人才工程一层次人选、有突出贡献的中青年专家、省社科优秀青年专家等 200 余人次。

学校有 10 个省级重点学科和 1 个省级重点发展学科，10 个硕士学位授权一级学科，16 个硕士专业学位授权点，50 个本科招生专业。

《河北省一流大学和一流学科建设推进方案（2021-2025 年）》中，学校被纳入重点支持的一流大学建设范围，应用经济学、马克思主义理论、法学被纳入一流学科建设范围。在教育部一流本科专业建设“双万计划”中，学校共有 38 个一流本科专业建设点，其中国家级 11 个，省级 27 个，占本科招生专业数的 76%。拥有国家级一流本科课程 5 门，省级一流课程 38 门。学校积极推进新财经人才培养改革，提出了“家国情怀+专业知识+信息技术+职业素养+国际视野”的“五维度”人才培养规格，建立多元联动协同育人模式，开设了“人工智能法学”“金融科技”“智慧工商管理”“数字财会”“数字经济”“智慧物流管理”等 6 个新财经人才培养改革实验班。学校面向 24 个省（市、自治区）招生，现有全日制本科生 18840 余人、硕士研究生 2650 余人，独立学院学生 9240 余人。招生就业工作态势良好，招生、就业率均名列省内前茅。

学校坚决落实立德树人根本任务，坚持走内涵发展之路，牢固

树立教学的中心地位，大力推进教育教学改革，努力提高教学质量，取得了丰硕的教育教学成果。学校全面实施学分制，全日制普通本科学制4年，学习年限3-6年，并拥有推荐优秀应届本科毕业生免试攻读硕士学位研究生资格。学校建有国家级实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验教学中心、国家一流专业建设点、国家级教学团队、国家级新文科实践项目和新工科实践项目等国家级教学改革与教学质量工程项目40余项，省级教学改革与教学质量工程项目130余项。近年来，先后荣获国家教学成果二等奖1项，省级教学成果奖30余项。学校把创新创业教育融入人才培养体系，实施学科融合、产教融合、科教融合、通专融合，建立了“国家级—省级—校级”大学生创新创业训练计划项目和大学生科技竞赛支持体系，学生在全国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大赛等国家级竞赛中取得优异成绩，获奖数量在全省高校名列前茅。研究生教育实行专、学硕分类培养，不断完善研究生教育标准化体系建设，推进研究生教育高质量发展。

“十三五”以来，学校承担各级纵向课题立项1672项，其中国家级项目（含教育部项目）92项；横向课题立项392项。科研经费达到1.3亿元。在各级各类评奖中，共获得省部级以上奖项65项，其中教育部“第八届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）”二等奖1项。发表CSSCI论文204篇，中文核心期刊745篇，出版著作285部。学校主动以科研创新助力地方经济发展，围绕“京津冀协同发展”“雄安新区建设”等国家及河北经济社会发展重大问题，积极开展调查研究，建有1个河北省重点新型智库、3个省级协同创新中心、6个省级人文社会科学重点研究基地、1个河北省高校信息获取与应用技术研发中心、1个省级技术创新中心、2个教育部国别

和区域研究中心，与北京大学、清华大学等高校共建京津冀协同发展联合创新中心。成立了习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心、雄安开发研究院、区域绿色低碳发展研究院、河北经济发展地理信息大数据平台、沧州产业发展研究院等 40 余个实体和非实体性研究机构，79 项咨政建议得到各级领导 90 余次肯定性批示。

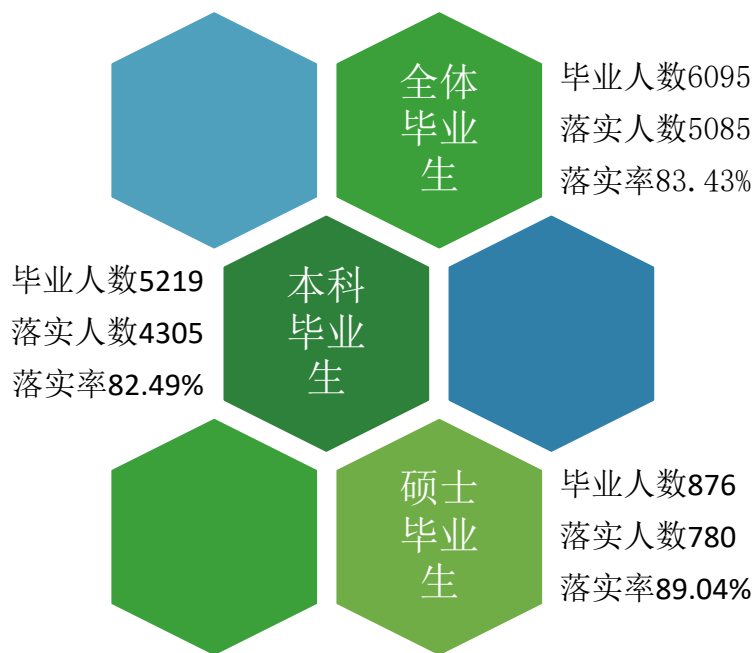
学校重视国际交流与合作，与美国、英国、意大利、澳大利亚、韩国等 50 多个国家的高等院校和其他教育机构长期保持交流合作关系。学校是承担来华留学生中国政府奖学金培养工作及国际中文教师奖学金培养工作的单位之一。现有来自 30 个国家留学生 130 余人。中东欧国际商务研修学院为服务国家“一带一路”倡议、促进与中东欧国家交流提供了强有力的智力支持。2021 年，学校成功开设本科学术互认课程（简称 ISEC）项目，国际化人才培养水平不断提高。学校在传播中国文化、推广汉语方面成果显著，与加德满都大学、赞比亚大学共同创办了 2 所“孔子学院”。赞比亚大学孔子学院和尼泊尔加德满都大学孔子学院均被授予“先进孔子学院”称号，赞比亚大学孔子学院还被授予“全球示范孔子学院”称号。在第十九届中国国际教育年会上，学校荣获“‘一带一路’国际教育交流奖”。

面向未来，河北经贸大学将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“人才强校、创新驱动、开放办学”发展战略和“夯基础、强内涵、拓格局、上层次”工作思路，解放思想、奋发进取，贯彻落实“十四五”发展规划，全面提升人才培养质量和学校综合实力，加快建设国内知名的高水平财经大学，为建设经济强省、美丽河北做出新的更大的贡献！（2022 年 6 月）



## 总体概况

2022年毕业生总人数 6095 人，截至 2022 年 8 月 31 日，毕业去向落实人数为 5085 人，毕业去向落实率为 83.43%。其中本科毕业生总人数为 5219 人，毕业去向落实人数为 4305 人，初次毕业去向落实率为 82.49%。硕士毕业生总人数为 876 人，毕业去向落实人数为 780 人，初次毕业去向落实率为 89.04%。



# 第一部分

PART 1

# 本科毕业生 分析

## 第一章 就业基本情况

本部分数据来源于河北经贸大学 2022 届本科毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析。

### 一、毕业生规模与结构

#### (一) 毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 5219 人。其中，男生 1457 人，占毕业生总人数的 27.92%；女生 3762 人，占毕业生总人数的 72.08%。男女比例为 39：100。

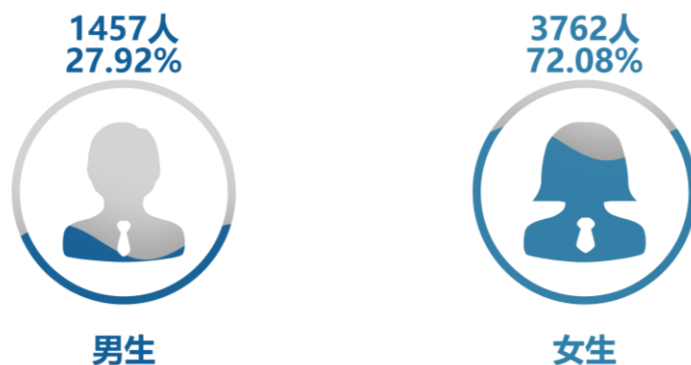


图 1-1-1 毕业生规模及性别分布

#### (二) 毕业生结构分布

##### 1. 学科门类结构

毕业生人数排名前三的学科门类分别为管理学（2239 人，占比 42.90%）、经济学（1134 人，占比 21.73%）、工学（561 人，占比 10.75%）。各学科门类毕业生人数如下表所示。

表 1-1-1 毕业生学科门类分布

学科门类	专业	人数	占比
管理学	财务管理	49	0.94%
	电子商务	85	1.63%
	房地产开发与管理	63	1.21%
	工程管理	76	1.46%
	工商管理	91	1.74%
	会计学	475	9.10%



学科门类	专业	人数	占比
	会展经济与管理	75	1.44%
	酒店管理	97	1.86%
	劳动与社会保障	44	0.84%
	旅游管理	101	1.94%
	农村区域发展	28	0.54%
	人力资源管理	197	3.77%
	审计学	80	1.53%
	市场营销	259	4.96%
	图书馆学	40	0.77%
	土地资源管理	55	1.05%
	文化产业管理	82	1.57%
	物流管理	71	1.36%
	信息管理与信息系统	75	1.44%
	行政管理	107	2.05%
	资产评估	89	1.71%
	管理学 汇总		2239
经济学	保险学	47	0.90%
	财政学	78	1.49%
	国际经济与贸易	258	4.94%
	金融工程	60	1.15%
	金融学	199	3.81%
	经济学	148	2.84%
	贸易经济	125	2.40%
	税收学	176	3.37%
	投资学	43	0.82%
经济学 汇总		1134	21.73%
工学	电子信息工程	77	1.48%
	计算机科学与技术	109	2.09%
	软件工程	102	1.95%
	生物工程	35	0.67%
	食品科学与工程	37	0.71%
	食品质量与安全	61	1.17%
	数据科学与大数据技术	52	1.00%
	网络工程	88	1.69%
工学汇总		561	10.75%
文学	编辑出版学	21	0.40%
	朝鲜语	23	0.44%
	广播电视学	39	0.75%
	广告学	50	0.96%
	汉语国际教育	32	0.61%
	汉语言文学	54	1.03%
	罗马尼亚语	19	0.36%
	日语	31	0.59%

学科门类	专业	人数	占比
	商务英语	100	1.92%
	新闻学	75	1.44%
	英语	75	1.44%
文学 汇总		519	9.94%
艺术学	动画	59	1.13%
	环境设计	29	0.56%
	绘画	53	1.02%
	视觉传达设计	31	0.59%
	舞蹈表演	68	1.30%
	音乐表演	46	0.88%
艺术学 汇总		286	5.48%
理学	数学与应用数学	50	0.96%
	统计学	87	1.67%
	信息与计算科学	38	0.73%
	应用统计学	85	1.63%
理学 汇总		260	4.98%
法学	法学	220	4.22%
法学 汇总		220	4.22%

## 2.学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为商学院（616人，占比11.80%）、工商管理学院（551人，占比10.56%）、会计学院（520人，占比9.96%）。各学院人数如下表所示。

表 1-1-2 毕业生学院分布

学院	人数	占比
商学院	616	11.80%
工商管理学院	551	10.56%
会计学院	520	9.96%
旅游学院	498	9.54%
信息技术学院	428	8.20%
金融学院	349	6.69%
财政税务学院	343	6.57%
艺术学院	286	5.48%
公共管理学院	274	5.25%
文化与传播学院	271	5.19%
数学与统计学学院	260	4.98%
外国语学院	248	4.75%
管理科学与工程学院	222	4.25%
法学院	220	4.22%
生物科学与工程学院	133	2.55%
<b>总计</b>	<b>5219</b>	<b>100.00%</b>

### 3.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为会计学（391人，占比7.49%）、国际经济与贸易（258人，占比4.94%）、法学（220人，占比4.22%）。

表 1-1-3 毕业生专业分布

学院	专业	毕业生人数	占比
会计学院	会计学	391	7.49%
	审计学	80	1.53%
	财务管理	49	0.94%
会计学院 汇总		520	9.96%
信息技术学院	计算机科学与技术	109	2.09%
	软件工程	102	1.95%
	网络工程	88	1.69%
	电子信息工程	77	1.48%
	数据科学与大数据技术	52	1.00%
信息技术学院 汇总		428	8.20%
公共管理学院	行政管理	107	2.05%
	土地资源管理	55	1.05%
	劳动与社会保障	44	0.84%
	图书馆学	40	0.77%
	农村区域发展	28	0.54%
公共管理学院 汇总		274	5.25%
商学院	国际经济与贸易	258	4.94%
	经济学	148	2.84%
	贸易经济	125	2.40%
	电子商务	85	1.63%
商学院 汇总		616	11.80%
外国语学院	商务英语	100	1.92%
	英语	75	1.44%
	日语	31	0.59%
	朝鲜语	23	0.44%
	罗马尼亚语	19	0.36%
外国语学院 汇总		248	4.75%
工商管理学院	人力资源管理	197	3.77%
	市场营销	181	3.47%
	工商管理	91	1.74%
	文化产业管理	82	1.57%
工商管理学院 汇总		551	10.56%
数学与统计学学院	统计学	87	1.67%
	应用统计学	85	1.63%
	数学与应用数学	50	0.96%
	信息与计算科学	38	0.73%
数学与统计学学院 汇总		260	4.98%
文化与传播学院	新闻学	75	1.44%
	汉语言文学	54	1.03%

学院	专业	毕业生人数	占比
	广告学	50	0.96%
	广播电视学	39	0.75%
	汉语国际教育	32	0.61%
	编辑出版学	21	0.40%
文化与传播学院 汇总		271	5.19%
旅游学院	旅游管理	101	1.94%
	酒店管理	97	1.86%
	会计学	84	1.61%
	市场营销	78	1.49%
	会展经济与管理	75	1.44%
	房地产开发与管理	63	1.21%
旅游学院 汇总		498	9.54%
法学院	法学	220	4.22%
法学院 汇总		220	4.22%
生物科学与工程学院	食品质量与安全	61	1.17%
	食品科学与工程	37	0.71%
	生物工程	35	0.67%
生物科学与工程学院 汇总		133	2.55%
管理科学与工程学院	工程管理	76	1.46%
	信息管理与信息系统	75	1.44%
	物流管理	71	1.36%
管理科学与工程学院 汇总		222	4.25%
艺术学院	舞蹈表演	68	1.30%
	动画	59	1.13%
	绘画	53	1.02%
	音乐表演	46	0.88%
	视觉传达设计	31	0.59%
	环境设计	29	0.56%
艺术学院 汇总		286	5.48%
财政税务学院	税收学	176	3.37%
	资产评估	89	1.71%
	财政学	78	1.49%
财政税务学院 汇总		343	6.57%
金融学院	金融学	199	3.81%
	金融工程	60	1.15%
	保险学	47	0.90%
	投资学	43	0.82%
金融学院 汇总		349	6.69%
总计		5219	100.00%

#### 4.生源地结构

毕业生生源地覆盖 24 个省（自治区、直辖市），“河北省”生源人数最多，共有 4055 人（占比 77.70%），非河北省生源人数 1164 人（占比 22.30%）。省外生源人数位列前三的地区分别为“山东省”（116 人，占比 2.22%）、“山西省”（105 人，占比 2.01%）、“陕

西省”（100人，占比1.92%）。

表 1-1-4 毕业生生源地区分布

生源地区	人数	占比
河北省	4055	77.70%
山东省	116	2.22%
山西省	105	2.01%
陕西省	100	1.92%
江苏省	74	1.42%
黑龙江省	64	1.23%
辽宁省	63	1.21%
云南省	58	1.11%
河南省	49	0.94%
浙江省	49	0.94%
湖南省	47	0.90%
福建省	47	0.90%
安徽省	46	0.88%
吉林省	45	0.86%
湖北省	42	0.80%
四川省	43	0.82%
内蒙古自治区	39	0.75%
江西省	38	0.73%
海南省	34	0.65%
重庆市	34	0.65%
贵州省	28	0.54%
广西壮族自治区	26	0.50%
新疆维吾尔自治区	11	0.21%
北京市	6	0.11%
总计	5219	100.00%

## 5. 民族结构

毕业生来自于 20 个民族，汉族生源人数最多，共有 4859 人（占比 93.10%），少数民族生源人数 360 人（占比 6.90%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：满族（233 人，占比 4.46%）、回族（45 人，占比 0.86%）、蒙古族（24 人，占比 0.46%）。

## 二、毕业去向落实情况

### (一) 初次去向落实情况

#### 1. 毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，毕业生毕业去向落实人数为 4305 人，毕业去向落实率<sup>1</sup>为 82.49%。其中协议和合同占比 30.73%、继续深造<sup>2</sup>占比 21.54%、灵活就业占比 30.16%，自主创业占比 0.06%。

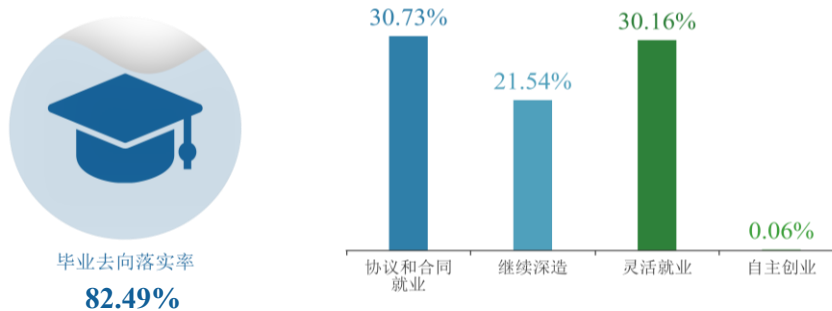


图 1-1-2 初次毕业去向落实率

#### 2. 各学科门类毕业去向落实率

已落实毕业去向的毕业生人数排名前三的学科门类分别为管理学（1827 人，占比 81.60%）、经济学（1021 人，占比 90.04%）、工学（506 人，占比 90.20%）。各学科门类毕业去向落实率如下表所示。

表 1-1-5 毕业生分学科门类毕业去向落实率

学科门类	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
工学	561	506	90.20%
经济学	1134	1021	90.04%
文学	519	460	88.63%
管理学	2239	1827	81.60%
艺术学	286	231	80.77%
法学	220	124	56.36%
理学	260	136	52.31%
总计	5219	4305	82.49%

1 照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2022 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学。

2 继续深造率包括国内考研、二学位、出国出境。

### 3.各学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的学院为：信息技术学院（毕业人数 428 人，已落实 391 人，落实率 91.36%）、旅游学院（毕业人数 498 人，已落实 451 人，落实率 90.56%）、外国语学院（毕业人数 248 人，已落实 222 人，落实率 89.52%）。

毕业去向落实率排名前三的专业为：朝鲜语（毕业人数 23 人，已落实 23 人，落实率 100.00%）、房地产开发与管理（毕业人数 63 人，已落实 62 人，落实率 98.41%）、罗马尼亚语（毕业人数 19 人，已落实 18 人，落实率 94.74%）。

表 1-1-6 毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同占比	继续深造占比	灵活就业占比	自主创业占比
信息技术学院	计算机科学与技术	109	102	93.58%	32.11%	31.19%	32.35%	-
	电子信息工程	77	71	92.21%	36.36%	14.29%	45.07%	-
	数据科学与大数据技术	52	47	90.38%	32.69%	17.31%	44.68%	-
	软件工程	102	92	90.20%	26.47%	34.31%	32.61%	-
	网络工程	88	79	89.77%	45.45%	18.18%	29.11%	-
信息技术学院 汇总		428	391	91.36%	34.35%	24.53%	35.55%	-
旅游学院	房地产开发与管理	63	62	98.41%	49.21%	26.98%	22.58%	-
	会计学	84	78	92.86%	65.48%	13.10%	15.38%	-
	酒店管理	97	88	90.72%	50.52%	13.40%	29.55%	-
	会展经济与管理	75	67	89.33%	21.33%	22.67%	50.75%	-
	旅游管理	101	90	89.11%	44.55%	12.87%	35.56%	-
	市场营销	78	66	84.62%	60.26%	5.13%	22.73%	-
旅游学院 汇总		498	451	90.56%	48.80%	15.06%	29.49%	-
外国语学院	朝鲜语	23	23	100.00%	30.43%	47.83%	21.74%	-
	罗马尼亚语	19	18	94.74%	47.37%	15.79%	33.33%	-
	英语	75	69	92.00%	26.67%	14.67%	55.07%	-
	商务英语	100	87	87.00%	28.00%	19.00%	45.98%	-
	日语	31	25	80.65%	48.39%	25.81%	8.00%	-
外国语学院 汇总		248	222	89.52%	31.85%	20.97%	40.99%	-
文化与传播学院	汉语言文学	54	50	92.59%	35.19%	24.07%	36.00%	-
	新闻学	75	68	90.67%	14.67%	37.33%	42.65%	-
	汉语国际教育	32	29	90.63%	34.38%	25.00%	34.48%	-
	广告学	50	43	86.00%	20.00%	14.00%	60.47%	-
	广播电视学	39	32	82.05%	23.08%	15.38%	53.13%	-
	编辑出版学	21	16	76.19%	14.29%	4.76%	75.00%	-
文化与传播学院 汇总		271	238	87.82%	23.25%	23.25%	47.06%	-
会计学院	审计学	80	73	91.25%	31.25%	18.75%	45.21%	-
	财务管理	49	42	85.71%	36.73%	34.69%	16.67%	-
	会计学	391	335	85.68%	38.62%	20.97%	30.15%	0.26%
会计学院 汇总		520	450	86.54%	37.31%	21.92%	31.33%	0.19%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同占比	继续深造占比	灵活就业占比	自主创业占比
生物科学与工程学院	食品质量与安全	61	55	90.16%	18.03%	49.18%	25.45%	-
	生物工程	35	31	88.57%	28.57%	57.14%	3.23%	-
	食品科学与工程	37	29	78.38%	32.43%	43.24%	3.45%	-
生物科学与工程学院 汇总		133	115	86.47%	24.81%	49.62%	13.91%	-
公共管理学院	土地资源管理	55	51	92.73%	30.91%	18.18%	47.06%	-
	图书馆学	40	36	90.00%	25.00%	27.50%	41.67%	-
	行政管理	107	92	85.98%	29.91%	23.36%	38.04%	-
	劳动与社会保障	44	35	79.55%	29.55%	18.18%	40.00%	-
	农村区域发展	28	22	78.57%	14.29%	17.86%	59.09%	-
公共管理学院 汇总		274	236	86.13%	27.74%	21.53%	42.80%	-
商学院	经济学	148	127	85.81%	37.84%	18.92%	33.86%	-
	国际经济与贸易	258	221	85.66%	28.29%	21.32%	42.08%	-
	贸易经济	125	105	84.00%	28.00%	20.00%	42.86%	-
	电子商务	85	70	82.35%	31.76%	20.00%	37.14%	-
商学院 汇总		616	523	84.90%	31.01%	20.29%	39.58%	-
管理科学与工程学院	物流管理	71	62	87.32%	38.03%	21.13%	32.26%	-
	工程管理	76	64	84.21%	42.11%	17.11%	28.13%	1.32%
	信息管理与信息系统	75	61	81.33%	29.33%	13.33%	47.54%	-
管理科学与工程学院 汇总		222	187	84.23%	36.49%	17.12%	35.83%	0.45%
金融学院	保险学	47	42	89.36%	21.28%	23.40%	50.00%	-
	金融学	199	169	84.92%	26.63%	31.16%	31.95%	-
	金融工程	60	49	81.67%	28.33%	25.00%	34.69%	-
	投资学	43	28	65.12%	23.26%	11.63%	46.43%	-
金融学院 汇总		349	288	82.52%	25.79%	26.65%	36.46%	-
财政税务学院	资产评估	89	84	94.38%	35.96%	29.21%	30.95%	-
	税收学	176	140	79.55%	30.11%	33.52%	20.00%	-
	财政学	78	56	71.79%	26.92%	28.21%	23.21%	-
财政税务学院 汇总		343	280	81.63%	30.90%	31.20%	23.93%	-
艺术学院	舞蹈表演	68	61	89.71%	29.41%	13.24%	52.46%	-
	视觉传达设计	31	27	87.10%	22.58%	12.90%	59.26%	-
	环境设计	29	25	86.21%	17.24%	6.90%	72.00%	-
	绘画	53	45	84.91%	13.21%	3.77%	77.78%	1.89%
	音乐表演	46	37	80.43%	15.22%	15.22%	62.16%	-
	动画	59	36	61.02%	25.42%	-	58.33%	-
艺术学院 汇总		286	231	80.77%	21.33%	8.39%	62.77%	0.35%
工商管理学院	文化产业管理	82	66	80.49%	18.29%	12.20%	62.12%	-
	人力资源管理	197	158	80.20%	27.92%	26.40%	32.28%	-
	市场营销	181	141	77.90%	35.91%	14.36%	35.46%	-
	工商管理	91	68	74.73%	35.16%	17.58%	29.41%	-
工商管理学院 汇总		551	433	78.58%	30.31%	18.87%	37.41%	-
法学院	法学	220	124	56.36%	10.91%	18.18%	48.39%	-



学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同占比	继续深造占比	灵活就业占比	自主创业占比
法学院 汇总		220	124	56.36%	10.91%	18.18%	48.39%	
数学与统计学学院	统计学	87	59	67.82%	24.14%	21.84%	32.20%	-
	应用统计学	85	47	55.29%	21.18%	24.71%	17.02%	-
	数学与应用数学	50	22	44.00%	10.00%	32.00%	4.55%	-
	信息与计算科学	38	8	21.05%	13.16%	7.89%	-	-
数学与统计学学院 汇总		260	136	52.31%	18.85%	22.69%	20.59%	-
总计		5219	4305	82.49%	30.73%	21.54%	36.56%	0.06%

## (二) 毕业去向分布

### 1. 总体毕业去向

本科毕业生总人数为 5219 人，其中毕业去向落实人数为 4306 人，其中签劳动合同就业 872 人，签就业协议就业 622 人，考取研究生 844 人。

表 1-1-7 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业 <sup>3</sup>	签劳动合同形式就业	872	16.71%
	签就业协议形式就业	622	11.92%
	选调生	42	0.80%
	应征义务兵	29	0.56%
	西部计划	21	0.40%
	特岗教师	11	0.21%
	科研助理、管理助理	6	0.11%
	三支一扶	1	0.02%
协议和合同就业 汇总		1604	30.73%
继续深造	研究生	844	16.17%
	第二学士学位	188	3.60%
	出国、出境	92	1.76%
继续深造 汇总		1124	21.54%
灵活就业	自由职业	811	15.54%
	其他录用形式就业	763	14.62%
灵活就业 汇总		1574	30.16%
自主创业	自主创业	3	0.06%
自主创业 汇总		3	0.06%
待就业	求职中	909	17.42%
	拟参加公招考试	2	0.04%
待就业 汇总		911	17.46%
暂不就业	不就业拟升学	2	0.04%
	暂不就业	1	0.02%

<sup>3</sup> 协议和合同就业=签就业协议+签劳动合同。

分类	毕业去向	人数	占比
	暂不就业 汇总	3	0.06%
	总计	5219	100.00%

## 2.各学科门类毕业去向

表 1-1-8 各学科门类毕业去向分布

学科门类	协议和合同就业	继续深造	灵活就业	自主创业	待就业	人数
管理学	820	433	656	2	328	2239
经济学	328	282	327	-	197	1134
工学	180	171	155	-	55	561
文学	142	115	203	-	59	519
艺术学	61	24	145	1	55	286
理学	49	59	28	-	124	260
法学	24	40	60	-	96	220
总计	1604	1124	1574	3	914	5219

## 3.各学院及专业毕业去向

表 1-1-9 各学院及专业毕业去向

学院	专业	协议和合同就业	继续深造	灵活就业	自主创业	待就业	人数
会计学院	审计学	25	15	33	-	7	80
	财务管理	18	17	7	-	7	49
	会计学	151	82	101	1	56	391
信息技术学院	计算机科学与技术	35	34	33	-	7	109
	电子信息工程	28	11	32	-	6	77
	数据科学与大数据技术	17	9	21	-	5	52
	软件工程	27	35	30	-	10	102
	网络工程	40	16	23	-	9	88
公共管理学院	土地资源管理	17	10	24	-	4	55
	图书馆学	10	11	15	-	4	40
	行政管理	32	25	35	-	15	107
	劳动与社会保障	13	8	14	-	9	44
	农村区域发展	4	5	13	-	6	28
商学院	经济学	56	28	43	-	21	148
	国际经济与贸易	73	55	93	-	37	258
	贸易经济	35	25	45	-	20	125
	电子商务	27	17	26	-	15	85
外国语学院	朝鲜语	7	11	5	-	-	23
	罗马尼亚语	9	3	6	-	1	19
	英语	20	11	38	-	6	75
	商务英语	28	19	40	-	13	100

学院	专业	协议和合同就业	继续深造	灵活就业	自主创业	待就业	人数
	日语	15	8	2	-	6	31
工商管理学院	文化产业管理	15	10	41	-	16	82
	人力资源管理	55	52	51	-	39	197
	市场营销	65	26	50	-	40	181
	工商管理	32	16	20	-	23	91
数学与统计学学院	统计学	21	19	19	-	28	87
	应用统计学	18	21	8	-	38	85
	数学与应用数学	5	16	1	-	28	50
	信息与计算科学	5	3	-	-	30	38
文化与传播学院	汉语言文学	19	13	18	-	4	54
	新闻学	11	28	29	-	7	75
	汉语国际教育	11	8	10	-	3	32
	广告学	10	7	26	-	7	50
	广播电视学	9	6	17	-	7	39
	编辑出版学	3	1	12	-	5	21
旅游学院	房地产开发与管理	31	17	14	-	1	63
	会计学	55	11	12	-	6	84
	酒店管理	49	13	26	-	9	97
	会展经济与管理	16	17	34	-	8	75
	旅游管理	45	13	32	-	11	101
	市场营销	47	4	15	-	12	78
法学院	法学	24	40	60		96	220
生物科学与工程学院	食品质量与安全	11	30	14	-	6	61
	生物工程	10	20	1	-	4	35
	食品科学与工程	12	16	1	-	8	37
管理科学与工程学院	物流管理	27	15	20	-	9	71
	工程管理	32	13	18	1	12	76
	信息管理与信息系统	22	10	29	-	14	75
艺术学院	舞蹈表演	20	9	32	-	7	68
	视觉传达设计	7	4	16	-	4	31
	环境设计	5	2	18	-	4	29
	绘画	7	2	35	1	8	53
	音乐表演	7	7	23	-	9	46
	动画	15	-	21	-	23	59
财政税务学院	资产评估	32	26	26	-	5	89
	税收学	53	59	28	-	36	176
	财政学	21	22	13	-	22	78
金融学院	保险学	10	11	21	-	5	47
	金融学	53	62	54	-	30	199
	金融工程	17	15	17	-	11	60

学院	专业	协议和合同就业	继续深造	灵活就业	自主创业	待就业	人数
	投资学	10	5	13	-	15	43
总计		1604	1124	1574	3	914	5219

### 三、单位就业流向

#### (一) 地区及城市分布

本科毕业生落实就业单位（含签就业协议就业、合同就业及其他录用形式）的人数为 2257 人。毕业生就业地区覆盖 28 个省（直辖市、自治区），河北省就业人数最多，共有 1336 人（占比 59.19%），省外就业人数 921 人（占比 40.81%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“北京市”（383 人，占比 16.97%）、“广东省”（62 人，占比 2.75%）、“天津市”（59 人，占比 2.61%）。

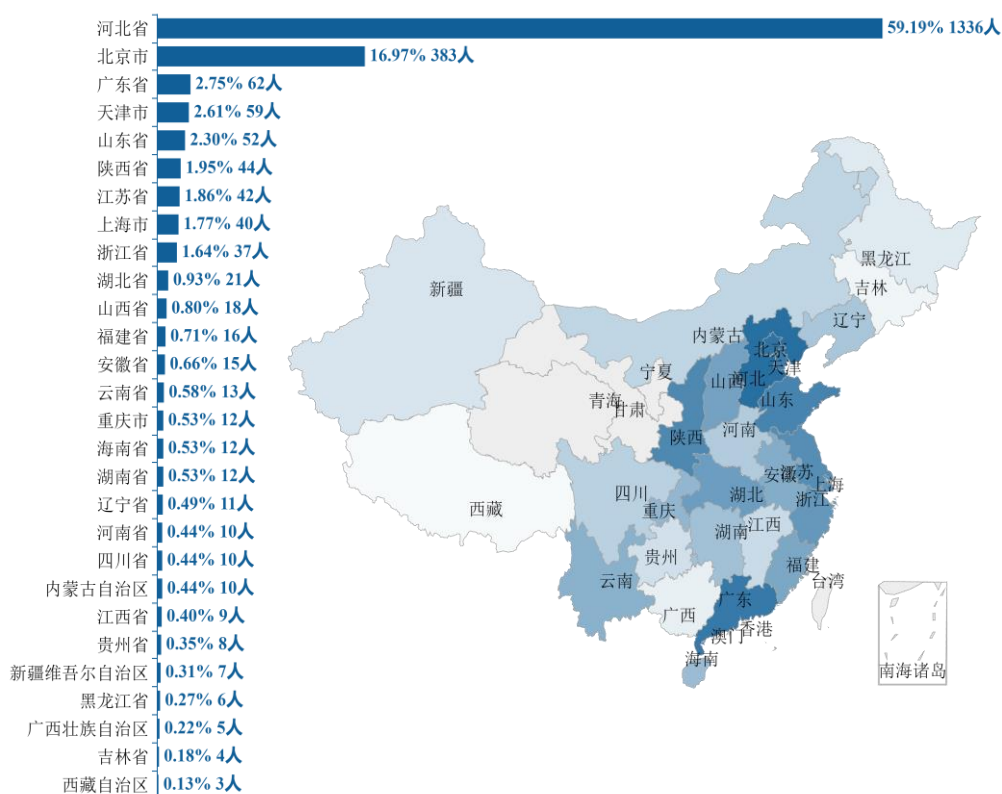


图 1-1-3 就业地区流向

从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“石家庄市”579 人（占比 25.65%），其次为“北京市”383 人（占比 16.97%）、“保定市”188 人（占比 8.33%）。

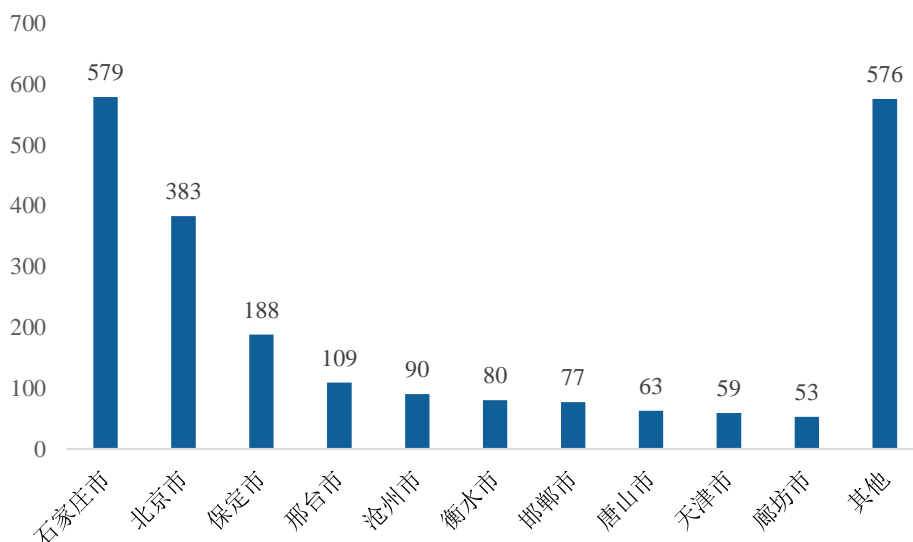


图 1-1-4 毕业生主要就业城市（前 10）

## （二）行业分布

按国家统计局国民经济行业分类<sup>4</sup>标准，毕业生就业行业人数排名前五的为“金融业”（332 人，占比 14.71%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（280 人，占比 12.41%）、“批发和零售业”（238 人，占比 10.54%）、“制造业”（210 人，占比 9.30%）、“教育”（197 人，占比 8.73%）。

4 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号）。多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

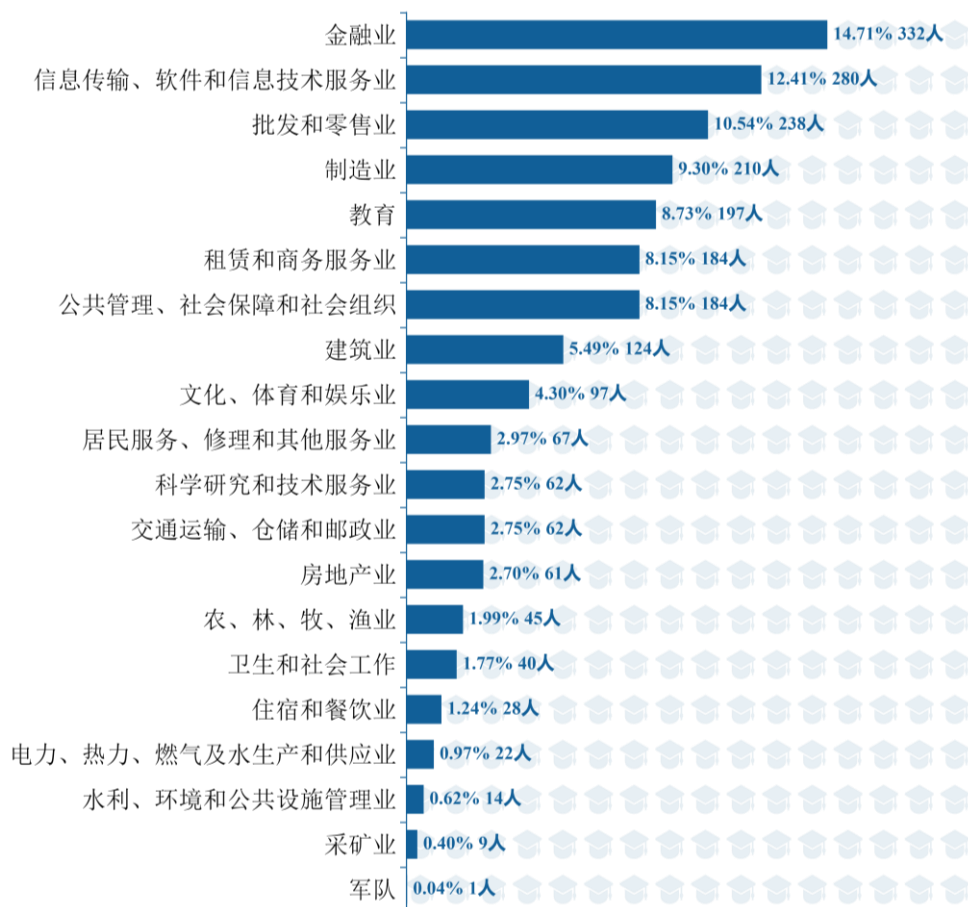


图 1-1-5 毕业生就业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 37.66%，毕业生各专业的的主要行业流向如下表所示。

表 1-1-10 分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
商学院	电子商务	14	信息传输、软件和信息技术服务业(24.00%),制造业(20.00%),金融业(12.00%)	56.00%
	国际经济与贸易	68	批发和零售业(25.00%),金融业(17.74%),制造业(12.10%)	54.84%
	贸易经济	32	批发和零售业(19.67%),金融业(16.39%),制造业(16.39%)	52.45%
	经济学	42	金融业(27.06%),批发和零售业(11.76%),公共管理、社会保障和社会组织(10.59%)	49.41%
商学院 汇总		148	金融业(19.66%),批发和零售业(18.98%),制造业(11.53%)	50.17%
会计学院	财务管理	17	金融业(30.43%),租赁和商务服务业(21.74%),建筑业(21.74%)	73.91%
	审计学	25	租赁和商务服务业(36.59%),建筑业(12.20%),公共管理、社会保障和社会组织(12.20%)	60.99%
	会计学	98	金融业(27.46%),制造业(12.44%),租赁和商务服务业(10.88%)	50.78%
会计学院 汇总		136	金融业(24.90%),租赁和商务服务业(15.95%),制造业(12.06%)	52.91%
旅游学院	会计学	36	租赁和商务服务业(26.56%),金融业(18.75%),教育(10.94%)	56.25%
	会展经济与管理	24	批发和零售业(26.09%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.22%),租赁和商务服务业(10.87%)	52.18%

学院	专业	前三行业 单位就业 人数	就业人数排名前三行业	行业聚 集度
	市场营销	28	信息传输、软件和信息技术服务业(20.00%),制造业(16.36%),批发和零售业(14.55%)	50.91%
	房地产开发与管理	20	房地产业(22.73%),租赁和商务服务业(13.64%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.09%)	45.46%
	酒店管理	26	信息传输、软件和信息技术服务业(18.33%),批发和零售业(16.67%),房地产业(8.33%)	43.33%
	旅游管理	23	房地产业(14.04%),租赁和商务服务业(14.04%),居民服务、修理和其他服务业(12.28%)	40.36%
旅游学院 汇总		132	租赁和商务服务业(14.11%),批发和零售业(13.19%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.19%)	40.49%
信息技术学院	计算机科学与技术	40	信息传输、软件和信息技术服务业(51.79%),公共管理、社会保障和社会组织(10.71%),教育(8.93%)	71.43%
	电子信息工程	32	信息传输、软件和信息技术服务业(55.56%),科学研究和技术服务业(8.89%),公共管理、社会保障和社会组织(6.67%)	71.12%
	网络工程	33	信息传输、软件和信息技术服务业(53.19%),卫生和社会工作(8.51%),金融业(8.51%)	70.21%
	数据科学与大数据技术	14	信息传输、软件和信息技术服务业(40.91%),公共管理、社会保障和社会组织(13.64%),制造业(9.09%)	63.64%
	软件工程	20	信息传输、软件和信息技术服务业(34.38%),金融业(15.63%),批发和零售业(12.50%)	62.51%
信息技术学院 汇总		130	信息传输、软件和信息技术服务业(49.01%),金融业(7.92%),公共管理、社会保障和社会组织(7.43%)	64.36%
工商管理学院	工商管理	19	金融业(27.27%),批发和零售业(15.15%),公共管理、社会保障和社会组织(15.15%)	57.57%
	人力资源管理	41	批发和零售业(20.00%),制造业(15.29%),金融业(12.94%)	48.23%
	市场营销	39	制造业(16.87%),金融业(15.66%),批发和零售业(14.46%)	46.99%
	文化产业管理	14	批发和零售业(21.21%),租赁和商务服务业(12.12%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.09%)	42.42%
工商管理学院 汇总		106	批发和零售业(17.52%),金融业(14.10%),制造业(13.68%)	45.30%
艺术学院	舞蹈表演	32	教育(57.58%),文化、体育和娱乐业(33.33%),租赁和商务服务业(6.06%)	96.97%
	音乐表演	17	教育(60.00%),文化、体育和娱乐业(20.00%),建筑业(5.00%)	85.00%
	绘画	14	文化、体育和娱乐业(52.94%),教育(17.65%),批发和零售业(11.76%)	82.35%
	环境设计	14	建筑业(31.58%),教育(31.58%),租赁和商务服务业(10.53%)	73.69%
	视觉传达设计	11	文化、体育和娱乐业(40.00%),建筑业(20.00%),教育(13.33%)	73.33%
	动画	16	文化、体育和娱乐业(32.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.00%),租赁和商务服务业(16.00%)	64.00%
艺术学院 汇总		94	教育(34.88%),文化、体育和娱乐业(29.46%),建筑业(8.53%)	72.87%
财政税务学院	资产评估	27	金融业(37.21%),租赁和商务服务业(13.95%),制造业(11.63%)	62.79%
	财政学	16	公共管理、社会保障和社会组织(34.48%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.34%),制造业(10.34%)	55.16%
	税收学	37	金融业(26.76%),租赁和商务服务业(15.49%),公共管理、社会保障和社会组织(9.86%)	52.11%
财政税务学院 汇总		78	金融业(26.57%),公共管理、社会保障和社会组织(15.38%),租赁和商务服务业(12.59%)	54.54%
金融学院	金融工程	15	金融业(62.50%),公共管理、社会保障和社会组织(18.75%),租赁和商务服务业(12.50%)	93.75%
	投资学	11	金融业(53.85%),科学研究和技术服务业(15.38%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.38%)	84.61%
	金融学	44	金融业(64.81%),公共管理、社会保障和社会组织(11.11%),教育(5.56%)	81.48%
	保险学	9	金融业(50.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%),房地产业(8.33%)	75.00%
金融学院 汇总		75	金融业(61.05%),公共管理、社会保障和社会组织(11.58%),租赁和商务服务业(6.32%)	78.95%
管理科学与工程学院	信息管理与信息系统	30	信息传输、软件和信息技术服务业(34.69%),批发和零售业(14.29%),金融业(12.24%)	61.22%
	工程管理	27	建筑业(42.22%),制造业(8.89%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.89%)	60.00%
	物流管理	21	制造业(23.08%),交通运输、仓储和邮政业(17.95%),批发和零售业(12.82%)	53.85%

学院	专业	前三行业 单位就业 人数	就业人数排名前三行业	行业聚 集度
管理科学与工程学院 汇总		63	建筑业(18.80%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.29%),制造业(11.28%)	47.37%
公共管理学院	农村区域发展	8	批发和零售业(26.67%),科学研究和技术服务业(13.33%),公共管理、社会保障和社会组织(13.33%)	53.33%
	图书馆学	9	教育(17.65%),公共管理、社会保障和社会组织(17.65%),文化、体育和娱乐业(17.65%)	52.95%
	劳动与社会保障	12	批发和零售业(20.00%),制造业(16.00%),公共管理、社会保障和社会组织(12.00%)	48.00%
	土地资源管理	15	教育(18.75%),科学研究和技术服务业(15.63%),公共管理、社会保障和社会组织(12.50%)	46.88%
	行政管理	22	公共管理、社会保障和社会组织(18.37%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%),制造业(12.24%)	44.90%
公共管理学院 汇总		52	公共管理、社会保障和社会组织(15.22%),教育(12.32%),制造业(10.14%)	37.68%
外国语学院	英语	15	教育(31.58%),信息传输、软件和信息技术服务业(26.32%),制造业(21.05%)	78.95%
	商务英语	20	信息传输、软件和信息技术服务业(30.00%),教育(20.00%),制造业(16.67%)	66.67%
	日语	10	批发和零售业(40.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.33%),文化、体育和娱乐业(13.33%)	66.66%
	罗马尼亚语	6	信息传输、软件和信息技术服务业(33.33%),教育(22.22%),租赁和商务服务业(11.11%)	66.66%
	朝鲜语	7	信息传输、软件和信息技术服务业(25.00%),科学研究和技术服务业(25.00%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(8.33%)	58.33%
外国语学院 汇总		52	信息传输、软件和信息技术服务业(25.88%),教育(18.82%),批发和零售业(16.47%)	61.17%
法学院	法学	43	公共管理、社会保障和社会组织(29.63%),居民服务、修理和其他服务业(12.35%),批发和零售业(11.11%)	53.09%
法学院 汇总		43	公共管理、社会保障和社会组织(29.63%),居民服务、修理和其他服务业(12.35%),批发和零售业(11.11%)	53.09%
文化与传播学院	编辑出版学	2	公共管理、社会保障和社会组织(50.00%),交通运输、仓储和邮政业(50.00%)	100.00%
	广告学	7	文化、体育和娱乐业(50.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(25.00%),公共管理、社会保障和社会组织(12.50%)	87.50%
	汉语言文学	18	教育(34.78%),公共管理、社会保障和社会组织(34.78%),金融业(8.70%)	78.26%
	汉语国际教育	9	教育(33.33%),公共管理、社会保障和社会组织(33.33%),批发和零售业(8.33%)	74.99%
	广播电视学	5	租赁和商务服务业(22.22%),文化、体育和娱乐业(22.22%),制造业(11.11%)	55.55%
	新闻学	5	教育(20.00%),制造业(20.00%),公共管理、社会保障和社会组织(10.00%)	50.00%
文化与传播学院 汇总		38	公共管理、社会保障和社会组织(25.00%),教育(23.44%),文化、体育和娱乐业(10.94%)	59.38%
数学与统计学学院	数学与应用数学	4	教育(50.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(25.00%),金融业(25.00%)	100.00%
	信息与计算科学	3	金融业(33.33%),教育(33.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(33.33%)	99.99%
	应用统计学	12	制造业(27.78%),教育(22.22%),金融业(16.67%)	66.67%
	统计学	9	公共管理、社会保障和社会组织(23.53%),金融业(17.65%),制造业(11.76%)	52.94%
数学与统计学学院 汇总		24	教育(21.43%),金融业(19.05%),制造业(16.67%)	57.15%
生物科学与工程学院	生物工程	7	制造业(40.00%),科学研究和技术服务业(20.00%),教育(10.00%)	70.00%
	食品质量与安全	7	制造业(40.00%),教育(20.00%),卫生和社会工作(10.00%)	70.00%
	食品科学与工程	9	制造业(23.08%),科学研究和技术服务业(23.08%),批发和零售业(23.08%)	69.24%
生物科学与工程学院 汇总		21	制造业(33.33%),科学研究和技术服务业(18.18%),批发和零售业(12.12%)	63.63%

### (三) 职业分布

毕业生就业职业类别人数排名前五的为“办事人员和有关人员”(427人,占比18.92%)、“金融业务人员”(281人,占比14.36%)、“经济业务人员”(284人,占比12.58%)、“其他人员”(260人,占比11.52%)、“其他专业技术人员”(201人,占比



8.91%)。

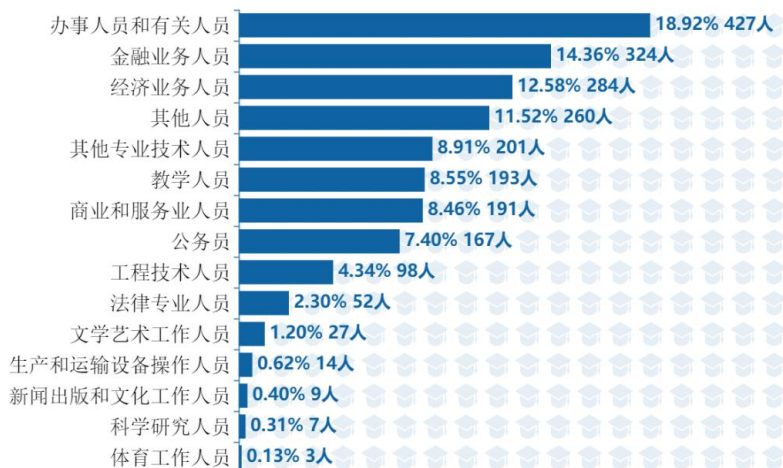


图 1-1-6 毕业生就业职业分布

#### (四) 单位性质分布

毕业生就业单位性质<sup>5</sup>主要为“其他企业”（1743 人，占比 77.23%）、“国有企业”（284 人，占比 12.58%）、“机关”（110 人，占比 4.87%）。

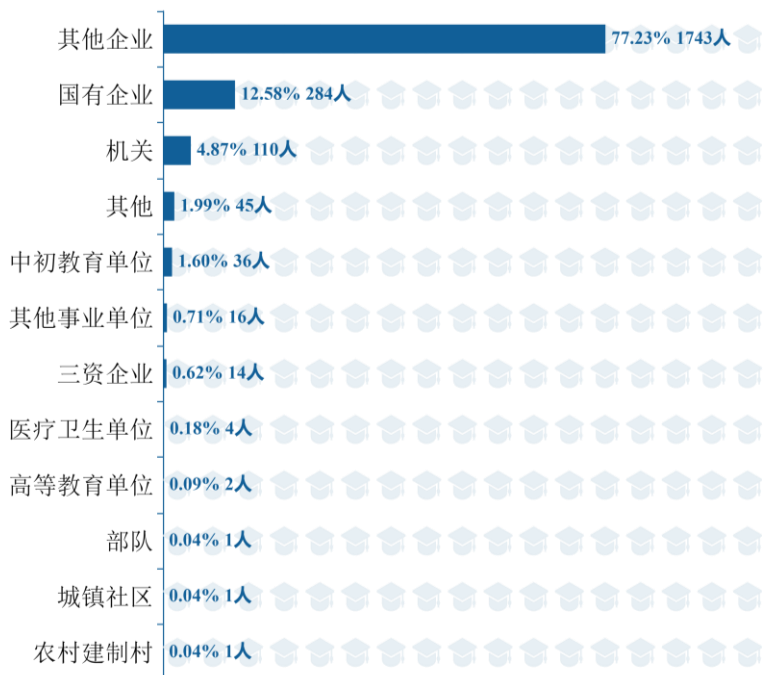


图 1-1-7 毕业生就业单位性质分布

<sup>5</sup> 单位性质按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。其他企业指民（私）营企业、个体工商户等，其他教学单位指中初教学单位。

## 第二章

## 服务重点区域和领域就业情况

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 2257 人，包含签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，其他录用形式就业。

### 一、国家重点战略地区

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域”战略<sup>6</sup>。其中，毕业生在长江经济带就业 219 人，占已落实就业单位毕业生的 9.70%，一带一路经济带就业 282 人（占比 12.49%），长江三角洲区域就业 134 人（占比 5.94%），京津冀区域就业 1778 人（占比 78.78%），粤港澳大湾区就业 62 人（占比 2.75%），黄河流域就业 144 人（占比 6.38%）。

---

6 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

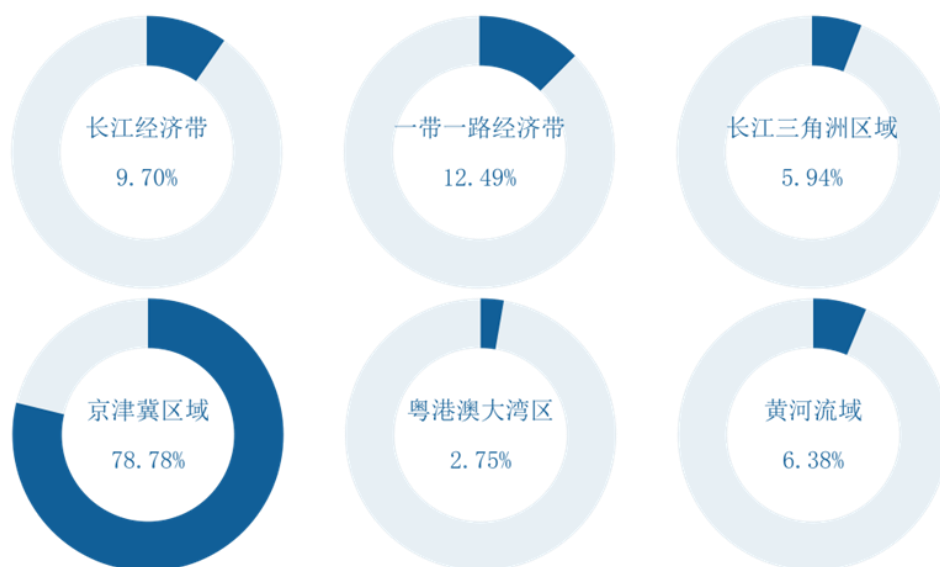


图 1-2-1 毕业生国家重点战略地区就业情况

## 二、西部地区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发等战略。其中在西部地区就业 112 人（占比 4.96%）。毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

表 1-2-1 毕业生西部地区就业情况

西部地区就业省份	人数
广西壮族自治区	5
贵州省	8
内蒙古自治区	10
陕西省	44
四川省	10
西藏自治区	3
新疆维吾尔自治区	7
云南省	13
重庆市	12
总计	112

### 三、回生源地

已落实就业单位的毕业生有 2257 人，回生源地就业的有 1496 人，回生源地就业<sup>7</sup>比例为 66.28%。其中河北省生源留河北省就业比例为 71.43%（河北籍毕业生单位就业 1757 人，留河北省就业人数 1255 人）。

表 1-2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数/生源人数
安徽省	46	15	8	53.33%	0.33
北京市	6	383	4	1.04%	63.83
福建省	47	16	13	81.25%	0.34
广东省	0	63	-	-	63
广西壮族自治区	26	5	4	80.00%	0.19
贵州省	28	8	4	50.00%	0.29
海南省	34	12	12	100.00%	0.35
河北省	4055	1336	1225	91.69%	0.33
河南省	49	10	3	30.00%	0.2
黑龙江省	64	6	5	83.33%	0.09
湖北省	42	21	9	42.86%	0.5
湖南省	47	12	8	66.67%	0.26
吉林省	45	4	4	100.00%	0.09
江苏省	74	42	20	47.62%	0.57
江西省	38	9	6	66.67%	0.24
辽宁省	63	11	8	72.73%	0.17
内蒙古自治区	39	10	5	50.00%	0.26
山东省	116	52	27	51.92%	0.45
山西省	105	18	16	88.89%	0.17
陕西省	100	44	34	77.27%	0.44
上海市	-	40	0	0.00%	0
四川省	43	10	7	70.00%	0.23
天津市	-	59	-	0.00%	0
西藏自治区	-	3	-	0.00%	0
新疆维吾尔自治区	11	7	6	85.71%	0.64
云南省	58	13	12	92.31%	0.22
浙江省	49	37	15	40.54%	0.76
重庆市	34	12	10	83.33%	0.35
<b>总计</b>	<b>5219</b>	<b>2257</b>	<b>1466</b>	<b>64.95%</b>	<b>0.43</b>

7 “回生源地就业情况”统计指标说明：

单位就业人数：对应省份籍贯的毕业生中单位就业的人数；

回生源地就业人数：对应省份的毕业生回到其生源地就业的人数；

回生源地就业比例：回生源地就业人数/单位就业人数。

## 四、省内行业及地区

毕业生在省内就业 1336 人，主要从省内就业行业、生源地分布两个方面进行分析。

毕业生省内就业行业主要为“金融业”（198 人，占比 14.82%）、“教育”（179 人，占比 13.40%）、“批发和零售业”（156 人，占比 11.68%）。

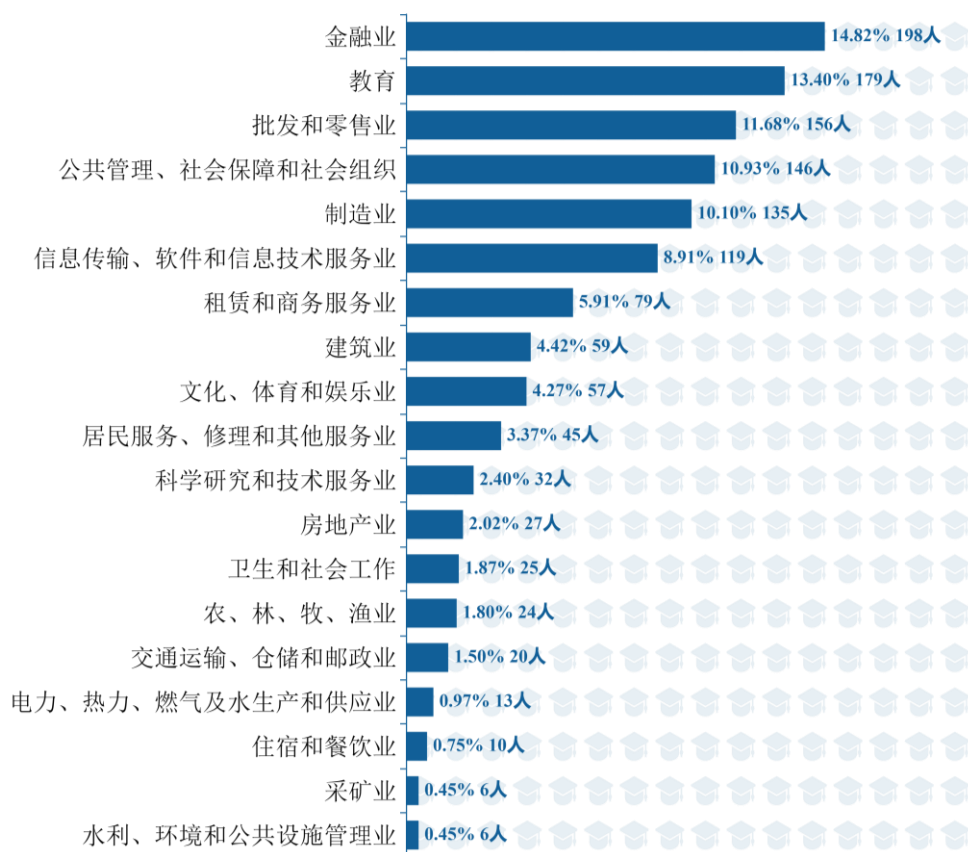


图 1-2-2 毕业生省内就业行业

省内城市就业人数与生源人数对比情况如下。

表 1-2-3 省内就业毕业生生源地分布

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
保定市	234	188	0.80
沧州市	101	90	0.89
承德市	69	34	0.49
邯郸市	154	77	0.50
衡水市	114	80	0.70
廊坊市	62	53	0.85
秦皇岛市	46	29	0.63
石家庄市	141	579	4.11

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
唐山市	87	63	0.72
邢台市	180	109	0.61
张家口市	67	34	0.51
<b>总计</b>	<b>1255</b>	<b>1336</b>	<b>1.06</b>

## 五、国家地方基层项目

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地脱贫攻坚和乡村振兴贡献力量。2022届毕业生中，有75人从事国家或地方基层项目。其中“选调生”就业42人、“西部计划”就业21人、“特岗教师”就业11人、“三支一扶”就业1人。

## 六、重点单位

有389名毕业生进入65家500强<sup>8</sup>企业就业，占已落实就业单位毕业生的17.24%。其中世界500强企业36家，吸纳毕业生278人；中国500强企业29家，吸纳毕业生111人。

表 1-2-4 毕业生五百强企业就业情况（人数≥3）

集团名称	500强标签	就业人数	占比
中国工商银行股份有限公司	世界500强	38	9.77%
中国铁路工程集团有限公司	世界500强	35	9.00%
中国农业银行股份有限公司	世界500强	34	8.74%
长城汽车股份有限公司	中国500强	26	6.68%
中国邮政集团有限公司	世界500强	23	5.91%
中国建设银行股份有限公司	世界500强	22	5.66%
中信证券股份有限公司	中国500强	14	3.60%
小米集团	世界500强	13	3.34%
德邦物流股份有限公司	中国500强	13	3.34%
招商银行股份有限公司	世界500强	11	2.83%
中国银行股份有限公司	世界500强	11	2.83%
中国建筑集团有限公司	世界500强	10	2.57%
碧桂园控股有限公司	世界500强	9	2.31%
宁波银行股份有限公司	中国500强	8	2.06%
兴业银行股份有限公司	世界500强	7	1.80%
中信建投证券股份有限公司	中国500强	7	1.80%
交通银行股份有限公司	世界500强	6	1.54%
美的集团股份有限公司	世界500强	6	1.54%

<sup>8</sup> 世界500强/中国500强数据来源于财富中文网2022年500强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界500强和中国500强的企业统一核算为世界500强。

集团名称	500 强标签	就业人数	占比
牧原食品股份有限公司	中国 500 强	6	1.54%
河钢集团有限公司	世界 500 强	5	1.29%
龙湖集团控股有限公司	世界 500 强	5	1.29%
中国交通建设集团有限公司	世界 500 强	5	1.29%
石药集团有限公司	中国 500 强	5	1.29%
京东集团股份有限公司	世界 500 强	4	1.03%
上海浦东发展银行股份有限公司	世界 500 强	3	0.77%
中国光大集团股份公司	世界 500 强	3	0.77%
中国联合网络通信股份有限公司	世界 500 强	3	0.77%
中国石油化工集团有限公司	世界 500 强	3	0.77%
北京银行股份有限公司	中国 500 强	3	0.77%
渤海银行股份有限公司	中国 500 强	3	0.77%
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	中国 500 强	3	0.77%
其他		45	11.57%
<b>500 强企业</b>		<b>389</b>	<b>100.00%</b>

## 第三章 继续深造情况

### 一、总体情况

毕业生总体继续深造人数 1124 人，继续深造占比 21.54%。其国内升学 1032 人，国内升学占比 19.77%；出国（境）92 人，出国（境）占比 1.76%。

### 二、各学院及专业情况

继续深造占比最高的三个学院为生物科学与工程学院（继续深造 66 人，继续深造占比 49.62%）、财政税务学院（继续深造 107 人，继续深造占比 31.20%）、金融学院（继续深造 93 人，继续深造占比 26.65%）。

继续深造占比最高的三个专业为生物工程（继续深造 20 人，继续深造占比 57.14%）、食品质量与安全（继续深造 30 人，继续深造占比 49.18%）、朝鲜语（继续深造 11 人，继续深造占比 47.83%）。

表 1-3-1 分学院及专业继续深造情况

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国（境）人数	继续深造人数	继续深造占比
旅游学院	旅游管理	101	12	1	13	12.87%
	酒店管理	97	12	1	13	13.40%
	会计学	84	11	-	11	13.10%
	市场营销	78	4	-	4	5.13%
	会展经济与管理	75	17	-	17	22.67%
	房地产开发与管理	63	17	-	17	26.98%
旅游学院 汇总		498	73	2	75	15.06%
管理科学与工程学院	工程管理	76	12	1	13	17.11%
	信息管理与信息系统	75	10	-	10	13.33%
	物流管理	71	15	-	15	21.13%
管理科学与工程学院 汇总		222	37	1	38	17.12%
财政税务学院	税收学	176	58	1	59	33.52%
	资产评估	89	25	1	26	29.21%
	财政学	78	21	1	22	28.21%
财政税务学院 汇总		343	104	3	107	31.20%
外国语学院	商务英语	100	18	1	19	19.00%
	英语	75	11	-	11	14.67%



学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造占比
	日语	31	8	-	8	25.81%
	朝鲜语	23	5	6	11	47.83%
	罗马尼亚语	19	2	1	3	15.79%
外国语学院 汇总		248	44	8	52	20.97%
金融学院	金融学	199	57	5	62	31.16%
	金融工程	60	13	2	15	25.00%
	保险学	47	11	-	11	23.40%
	投资学	43	4	1	5	11.63%
金融学院 汇总		349	85	8	93	26.65%
会计学院	会计学	391	79	3	82	20.97%
	审计学	80	14	1	15	18.75%
	财务管理	49	17	-	17	34.69%
会计学院 汇总		520	110	4	114	21.92%
工商管理学院	人力资源管理	197	22	30	52	26.40%
	市场营销	181	17	9	26	14.36%
	工商管理	91	15	1	16	17.58%
	文化产业管理	82	9	1	10	12.20%
工商管理学院 汇总		551	63	41	104	18.87%
艺术学院	舞蹈表演	68	9	-	9	13.24%
	动画	59	-	-	-	-
	绘画	53	2	-	2	3.77%
	音乐表演	46	6	1	7	15.22%
	视觉传达设计	31	4	-	4	12.90%
	环境设计	29	1	1	2	6.90%
艺术学院 汇总		286	22	2	24	8.39%
公共管理学院	行政管理	107	24	1	25	23.36%
	土地资源管理	55	9	1	10	18.18%
	劳动与社会保障	44	8	-	8	18.18%
	图书馆学	40	11	-	11	27.50%
	农村区域发展	28	5	-	5	17.86%
公共管理学院 汇总		274	57	2	59	21.53%
商学院	国际经济与贸易	258	51	4	55	21.32%
	经济学	148	22	6	28	18.92%
	贸易经济	125	25	-	25	20.00%
	电子商务	85	17	-	17	20.00%
商学院 汇总		616	115	10	125	20.29%
信息技术学院	计算机科学与技术	109	34	-	34	31.19%
	软件工程	102	35	-	35	34.31%
	网络工程	88	16	-	16	18.18%
	电子信息工程	77	11	-	11	14.29%

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造占比
	数据科学与大数据技术	52	9	-	9	17.31%
信息技术学院 汇总		428	105	-	105	24.53%
法学院	法学	220	39	1	40	18.18%
法学院 汇总		220	39	1	40	18.18%
文化与传播学院	新闻学	75	24	4	28	37.33%
	汉语言文学	54	13	-	13	24.07%
	广告学	50	7	-	7	14.00%
	广播电视学	39	4	2	6	15.38%
	汉语国际教育	32	7	1	8	25.00%
	编辑出版学	21	1	-	1	4.76%
文化与传播学院 汇总		271	56	7	63	23.25%
生物科学与工程学院	食品质量与安全	61	30	-	30	49.18%
	食品科学与工程	37	16	-	16	43.24%
	生物工程	35	20	-	20	57.14%
生物科学与工程学院 汇总		133	66	-	66	49.62%
数学与统计学学院	统计学	87	18	1	19	21.84%
	应用统计学	85	21	-	21	24.71%
	数学与应用数学	50	14	2	16	32.00%
	信息与计算科学	38	3	-	3	7.89%
数学与统计学学院 汇总		260	56	3	59	22.69%
<b>总计</b>		<b>5219</b>	<b>1032</b>	<b>92</b>	<b>1124</b>	<b>21.54%</b>

### 三、国内升学情况

#### (一) 升学院校特征

从升学院校层次来看，毕业生升学院校层次为“普通本科高校”（757人，占比73.35%）、“双一流高校”（267人，占比25.87%）、“科研院所”（8人，占比0.78%）。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“财经类院校”（534人，占比51.74%）、“理工类院校”（198人，占比19.19%）、“综合类院校”（146人，占比14.15%）。

表 1-3-2 毕业生国内升学院校类型

院校类型	升学人数	占比
财经类院校	534	51.74%
军事类院校	1	0.10%

院校类型	升学人数	占比
科研院所	5	0.48%
理工类院校	198	19.19%
民族类院校	14	1.36%
农林类院校	25	2.42%
师范类院校	79	7.66%
体育类院校	1	0.10%
医药类院校	3	0.29%
艺术类院校	1	0.10%
语言类院校	15	1.45%
政法类院校	10	0.97%
综合类院校	146	14.15%

表 1-3-3 学校升学高校名单（前 20）

升学高校名称	录取人数
河北经贸大学	23
首都经济贸易大学	12
天津财经大学	12
东北财经大学	10
河北大学	10
河北工业大学	8
北京工商大学	7
河北师范大学	6
天津师范大学	6
东北师范大学	6
燕山大学	5
辽宁大学	5
中央民族大学	5
华北电力大学	5
石家庄铁道大学	5
东北大学	5
西北大学	5
北京邮电大学	5
河北科技大学	4

表 1-3-4 学院升学高校人数情况（前 10）

学院名称	升学人数	占比
商学院	115	11.14%
会计学院	110	10.66%
信息技术学院	105	10.17%
财政税务学院	104	10.08%
金融学院	85	8.24%
旅游学院	73	7.07%
生物科学与工程学院	66	6.40%
工商管理学院	63	6.10%
公共管理学院	57	5.52%
数学与统计学学院	56	5.43%
总计	1032	80.81%

## （二）专业相关度

毕业生国内升学与专业相关度<sup>9</sup>为 85.46%，其中“非常相关”占比 41.06%， “相关”占比 28.37%， “比较相关”占比 16.03%。

## （三）国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“对本专业感兴趣，愿深入学习”（占比 49.71%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 39.79%）、“延缓面对择业的困难”（占比 18.80%）。

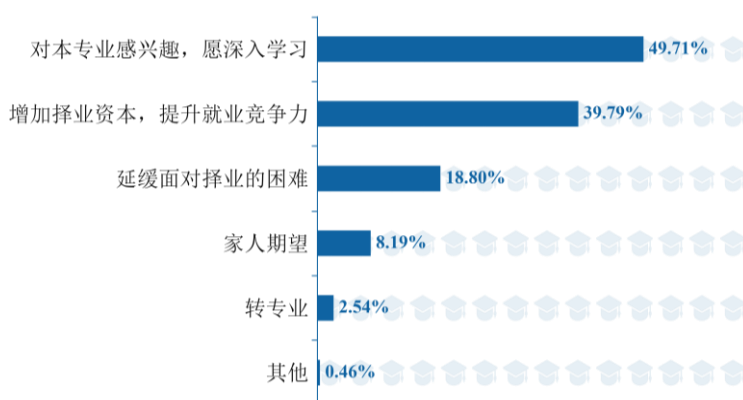


图 1-3-1 国内升学原因（多选题）

## 四、出国出境情况

毕业生出国（境）总人数为 92 人，其中最多的国家/地区为“英国”（40 人，占比 43.48%）、“澳大利亚”（13 人，占比 14.13%）、“中国香港”（7 人，占比 7.61%）。

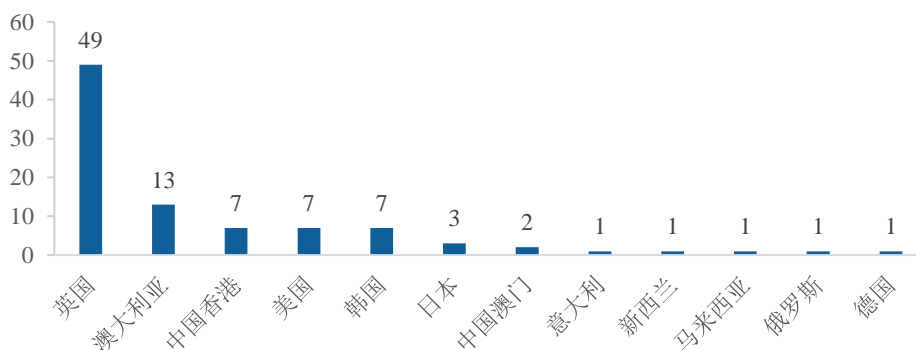


图 1-3-2 出国出境国家/地区排行

<sup>9</sup> 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+非常不相关）\*100%，下同。

## 第四章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“河北经贸大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业适配性、职业发展、就业稳定性四个方面进行分析。

### 一、就业满意度

毕业生就业满意度<sup>10</sup>为 95.76%，其中“非常满意”占比 19.86%，“满意”占比 35.02%，“比较满意”占比 40.88%。

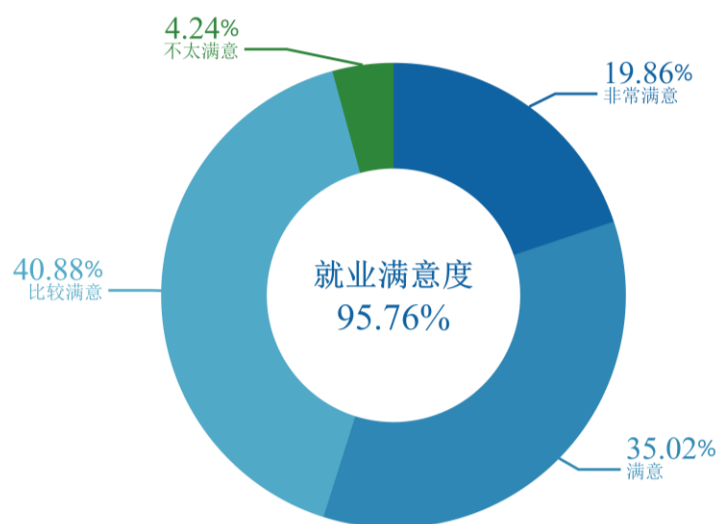


图 1-4-1 毕业生就业满意度

### 二、就业适配性

#### (一) 专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 83.02%，其中“非常相关”占比 20.02%，“相关”占比 28.57%，“比较相关”占比 34.43%。

<sup>10</sup> 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 很不满意) \* 100%。下同。

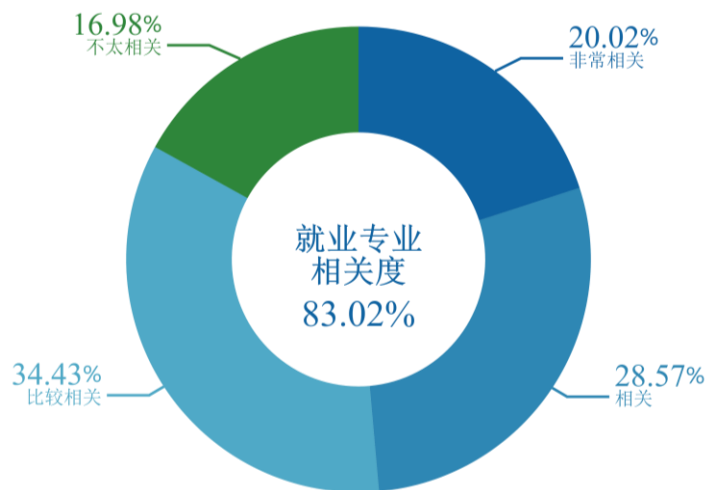


图 1-4-2 毕业生就业与专业相关度

## (二) 职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 82.54%，其中“非常匹配”占比 14.31%，“匹配”占比 25.34%，“比较匹配”占比 42.89%。

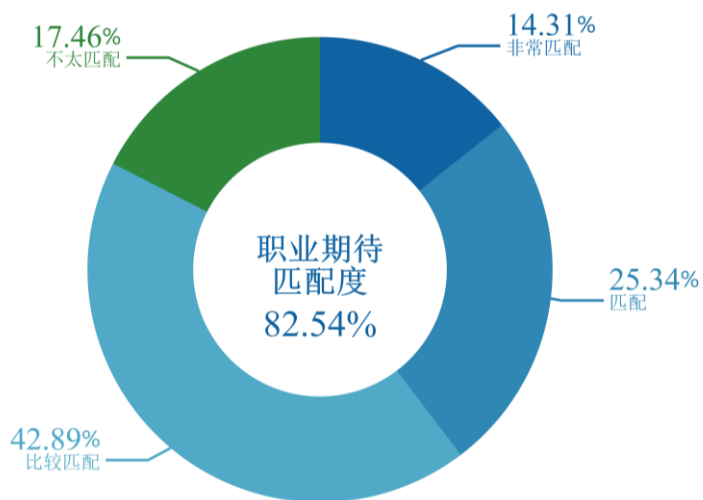


图 1-4-3 毕业生职业期待匹配度

## 三、职业发展

### (一) 综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 91.86%，其中“非常满意”占比 24.90%，“满意”占比 36.57%，“比较满意”占比 30.39%。

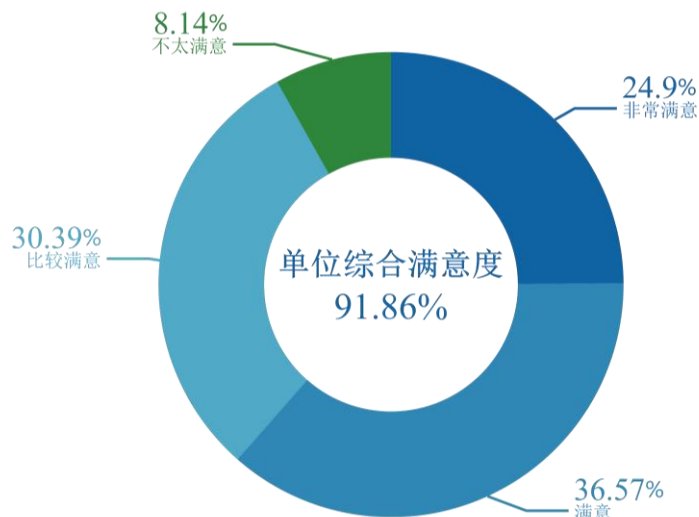


图 1-4-4 毕业生对用人单位综合满意度

## (二) 岗位评价

毕业生对用人单位的满意度从十一个方面进行分项评价，综合来看，毕业生满意度比较高的方面为“工作氛围”（96.55%）、“工作稳定性”（95.16%）、“办公环境”（94.70%）。

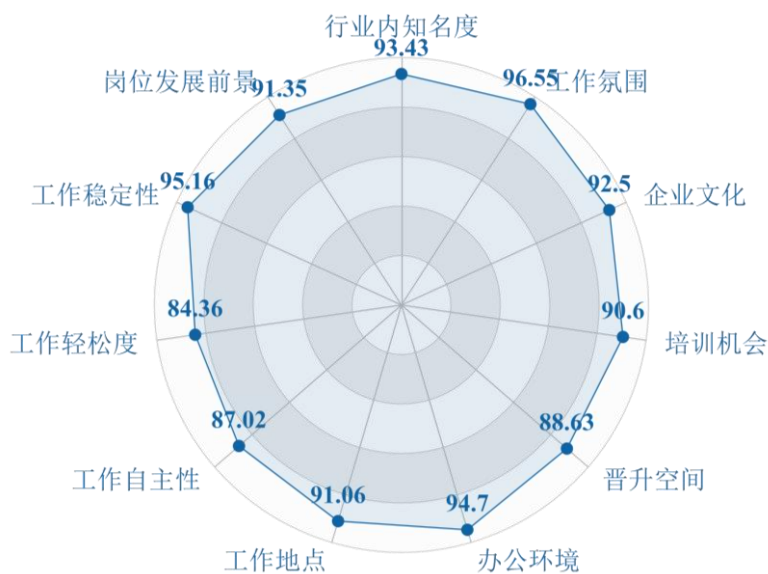


图 1-4-5 毕业生对岗位评价 (%)

#### 四、就业稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性<sup>11</sup>，毕业生离职率 18.76%，综合稳定性为 81.24%，其中“离职 1 次”（占比 14.56%）、“离职 2 次”（占比 5.55%）。

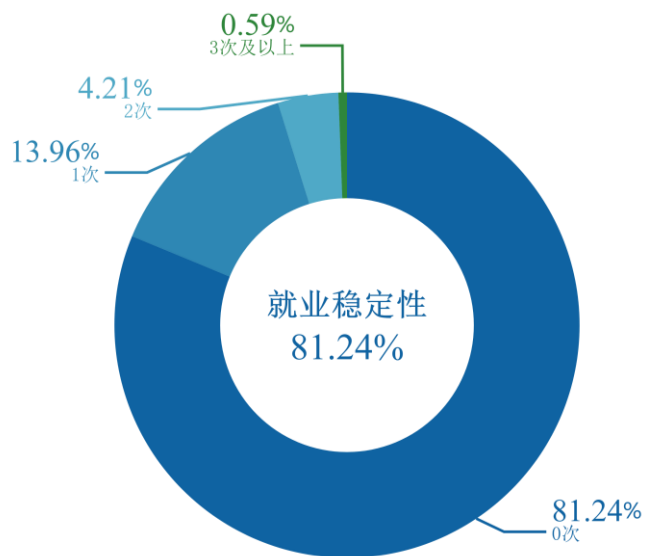


图 1-4-6 毕业生就业稳定性

<sup>11</sup> 就业稳定性=调研未离职过的人数/全部参与调研人数\*100%。



## 第五章 教育教学反馈

本部分数据来源于“河北经贸大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从对母校总体评价、教育教学评价、就创业服务评价三个方面分析。

### 一、对母校总体评价

#### （一）满意度

毕业生对母校满意度为 98.37%，其中“非常满意”占比 35.73%，“满意”占比 37.28%，“比较满意”占比 25.36%。

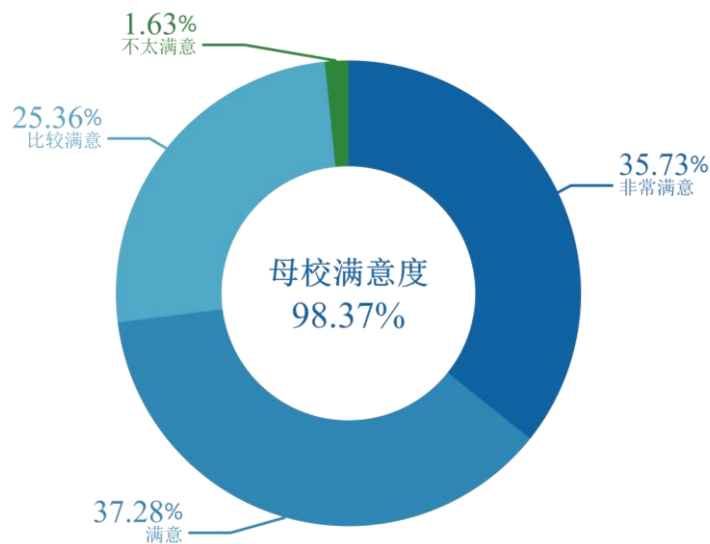


图 1-5-1 毕业生对母校满意度

#### （二）推荐度

毕业生对母校推荐度为 97.68%，其中“非常愿意”占比 36.28%，“愿意”占比 35.68%，“比较愿意”占比 25.72%。

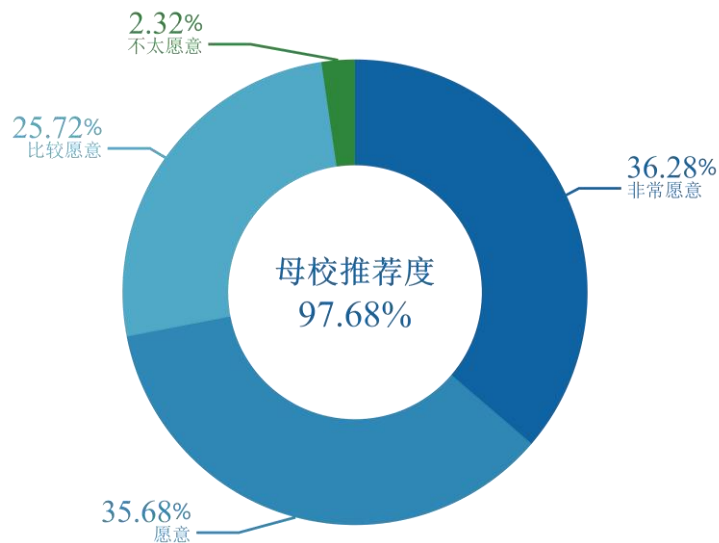


图 1-5-2 毕业生对母校推荐度

## 二、教育教学评价

### (一) 对课程评价

毕业生对课程评价从四个方面进行分项评价<sup>12</sup>，综合来看，各项评分分别为“课程总体满意度”（4.58分）、“专业课掌握度”（4.65分）、“专业课满足度”（4.79分）、“公共课帮助度”（4.51分）。

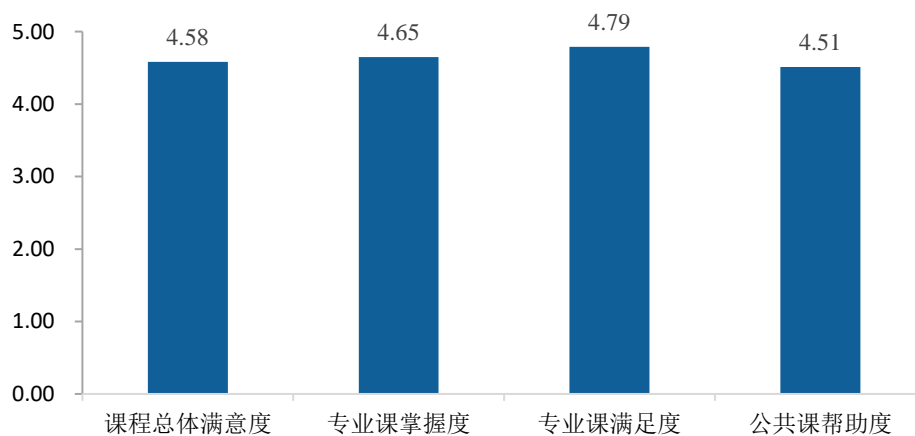


图 1-5-3 毕业生对课程评价

<sup>12</sup> 评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处为样本评分的均值。下同。

## （二）对教师教学评价

毕业生对教师教学评价从四个方面进行分项评价，综合来看，各项评分分别为“任课教师总体满意度”（4.68分）、“师德师风”（4.72分）、“教学水平”（4.64分）、“教学态度”（4.89分）。

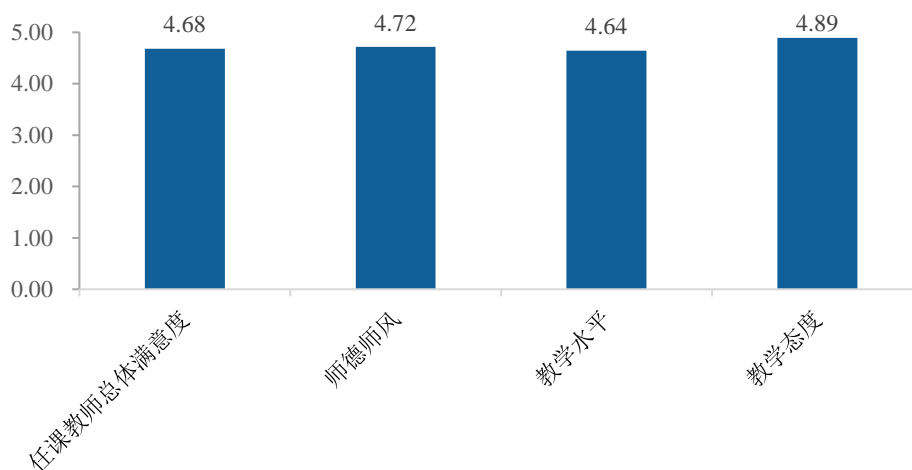


图 1-5-4 毕业生对教师教学评价

## （三）对学风建设评价

毕业生对学风建设评价从三个方面进行分项评价，综合来看，各项评分分别为“学风建设总体满意度”（4.73分）、“课堂听讲”（4.64分）、“学习交流”（4.72分）。

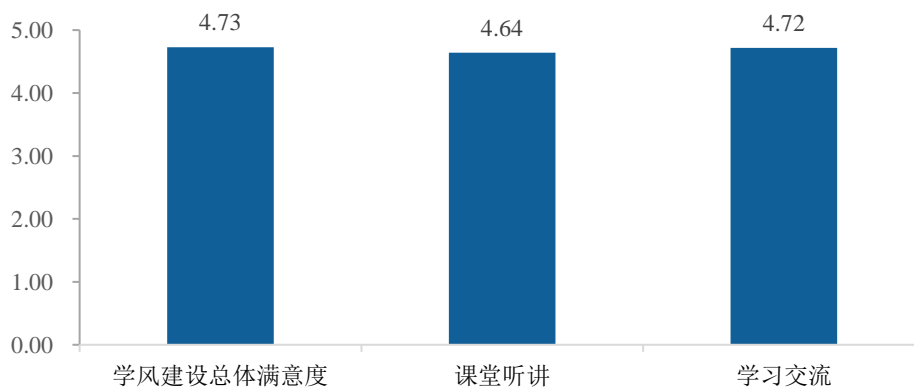


图 1-5-5 毕业生对学风建设评价

## （四）对课堂教学评价

毕业生对课堂教学评价从五个方面进行分项评价，综合来看，各项评分分别为“课堂教学总体满意度”（4.75分）、“反馈指导”（4.69分）、“师生互动”（4.70分）、“教学

效果”（4.81分）、“课堂纪律”（4.74分）。

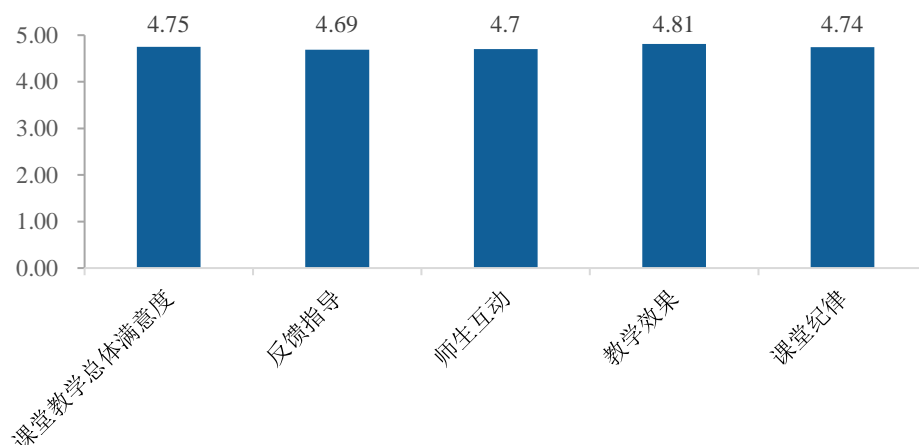


图 1-5-6 毕业生对课堂教学评价

### （五）对实践教学评价

毕业生对实践教学评价从四个方面进行分项评价，综合来看，各项评分分别为“实践教学总体满意度”（4.53分）、“内容实用性”（4.50分）、“开展充分性”（4.55分）、“组织管理有效性”（4.61分）。

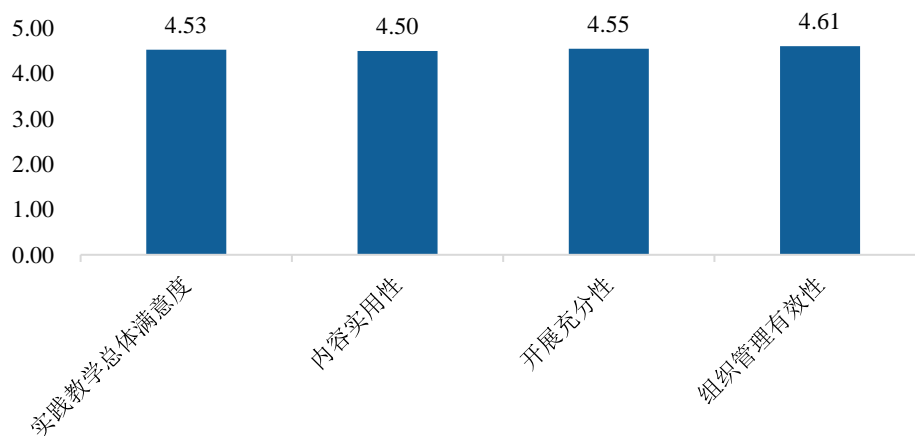


图 1-5-7 毕业生对实践教学评价

### （六）对教学设施评价

毕业生对教学设施评价从四个方面进行分项评价，综合来看，各项评分分别为“教室及设备”（4.52分）、“图书馆及相关资料”（4.55分）、“校园网等信息设备”（4.50分）、“运动场及体育设备”（4.53分）。

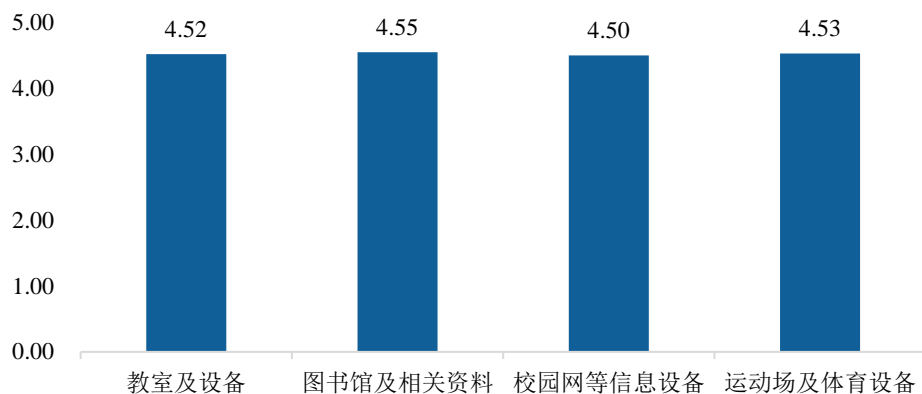


图 1-5-8 毕业生对教学设施评价

### 三、就创业服务评价

毕业生对母校就创业服务满意度为 98.00%，其中“非常满意”占比 29.65%，“满意”占比 35.79%，“比较满意”占比 32.56%。

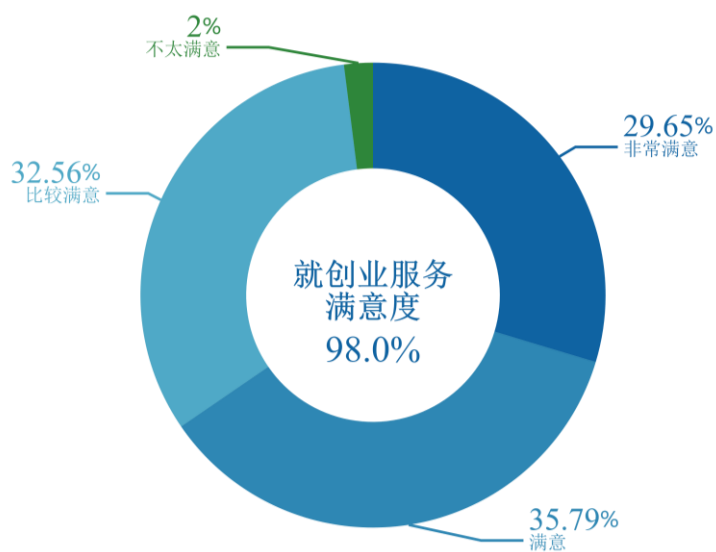


图 1-5-9 毕业生对就创业服务满意度

毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“政策宣传与讲解”（98.57%）、“就业困难群体帮扶”（97.59%）、“信息提供与发布”（97.47%）。

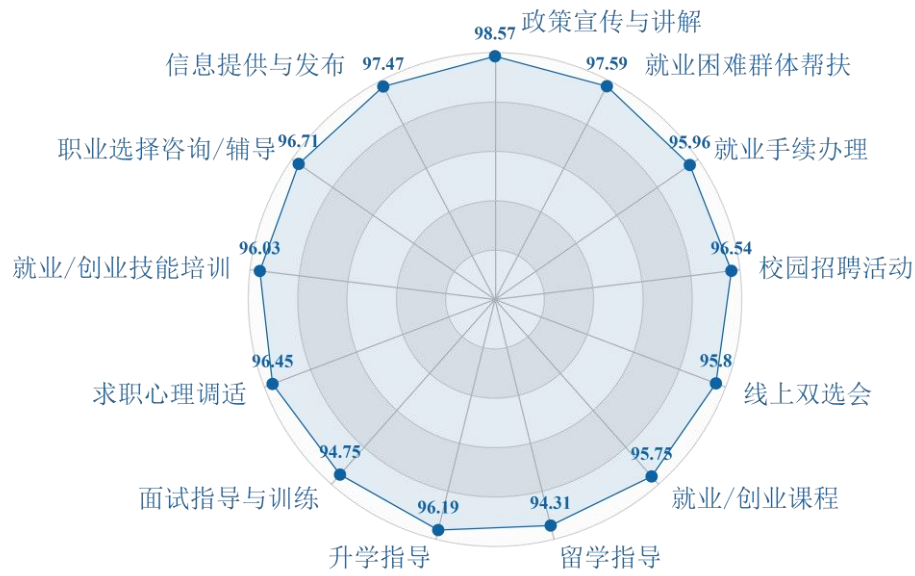


图 1-5-10 毕业生对就业创业服务评价 (%)

# 第二部分

PART 2

## 硕士毕业生 分析

## 第一章 就业基本情况

本部分数据来源于河北经贸大学 2022 届硕士生派遣数据库，主要从硕士生规模与结构、初次毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析。

### 一、毕业生规模与结构

#### (一) 毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 876 人。其中，男生 246 人，占毕业生总人数的 28.08%；女生 630 人，占毕业生总人数的 71.92%。男女比例为 40：100。

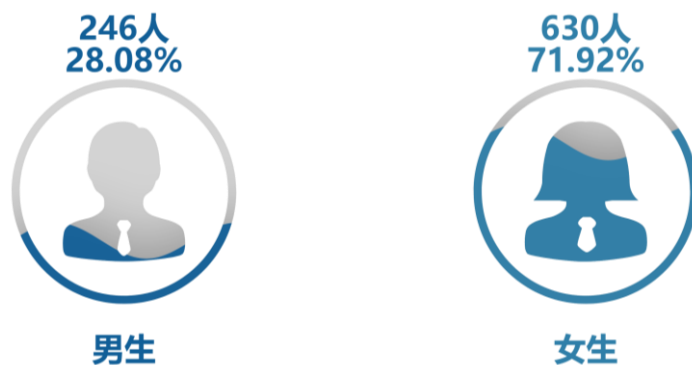


图 2-1-1 毕业生规模及性别分布

#### (二) 毕业生结构分布

##### 1. 学科门类结构

毕业生人数排名前三的学科门类分别为管理学（349 人，占比 39.84%）、经济学（253 人，占比 28.88%）、法学（195 人，占比 22.26%）。

表 2-1-1 毕业生学科门类分布

学科门类	专业	人数	占比
管理学	工程管理	33	3.77%
	工商管理	115	13.13%
	公共管理	34	3.88%
	环境经济与管理	5	0.57%
	会计	87	9.93%
	会计学	17	1.94%



学科门类	专业	人数	占比
	技术经济及管理	4	0.46%
	教育经济与管理	3	0.34%
	科学决策与创新管理	3	0.34%
	旅游管理	7	0.80%
	企业管理	7	0.80%
	社会保障	8	0.91%
	食品质量与安全管理	3	0.34%
	土地资源管理	3	0.34%
	行政管理	20	2.28%
管理学 汇总		349	39.84%
经济学	保险	26	2.97%
	财政学	4	0.46%
	产业经济学	14	1.60%
	国际贸易学	5	0.57%
	国际商务	24	2.74%
	国民经济学	3	0.34%
	金融	42	4.79%
	金融学	17	1.94%
	劳动经济学	2	0.23%
	理论经济学	6	0.68%
	区域经济学	4	0.46%
	审计	28	3.20%
	数量经济学	1	0.11%
	税务	30	3.42%
	应用统计	29	3.31%
	资产评估	18	2.05%
经济学 汇总		253	28.88%
法学	党的建设	4	0.46%
	法律(法学)	58	6.62%
	法律(非法学)	48	5.48%
	法律史	3	0.34%
	法学理论	6	0.68%
	国际法学	7	0.80%
	环境与资源保护法学	4	0.46%
	经济法学	17	1.94%
	马克思主义基本原理	8	0.91%
	马克思主义中国化研究	6	0.68%
	民商法学	17	1.94%
	思想政治教育	6	0.68%
	宪法学与行政法学	3	0.34%
	刑法学	6	0.68%
	中国近现代史基本问题研究	2	0.23%
	法学 汇总		195

学科门类	专业	人数	占比
文学	传播学	3	0.34%
	跨文化传播	3	0.34%
	视听新媒体传播	5	0.57%
	新闻学	9	1.03%
	英语笔译	9	1.03%
	英语口语	8	0.91%
	影视文化传播	3	0.34%
文学 汇总		40	4.57%
艺术学	美术	7	0.80%
	音乐	5	0.57%
艺术学 汇总		12	1.37%
工学	计算机软件与理论	2	0.23%
	计算机应用技术	7	0.80%
	生物工程	2	0.23%
工学 汇总		11	1.26%
理学	经济统计学	4	0.46%
	数据科学	3	0.34%
	应用统计学	3	0.34%
理学 汇总		10	1.14%
哲学	伦理学	6	0.68%
哲学 汇总			0.68%

## 2.学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为法学院（169人，占比19.29%）、会计学院（132人，占比15.07%）、工商管理学院（128人，占比14.61%）。

表 2-1-2 毕业生学院分布

学院	人数	占比
法学院	169	19.29%
会计学院	132	15.07%
工商管理学院	128	14.61%
金融学院	85	9.70%
公共管理学院	68	7.76%
商学院	53	6.05%
财政税务学院	52	5.94%
数学与统计学学院	39	4.45%
管理科学与工程学院	36	4.11%
马克思主义学院	32	3.65%
文化与传播学院	23	2.63%
外国语学院	17	1.94%
艺术学院	12	1.37%
经济研究所	9	1.03%
信息技术学院	9	1.03%

学院	人数	占比
旅游学院	7	0.80%
生物科学与工程学院	5	0.57%
总计	876	100.00%

### 3.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为工商管理（115人，占比13.13%）、会计（87人，占比9.93%）、法律(法学)（58人，占比6.62%）。

表 2-1-3 毕业生专业分布

学院	专业	毕业生人数	占比
会计学院	会计	87	9.93%
	审计	28	3.20%
	会计学	17	1.94%
会计学院 汇总		132	15.07%
信息技术学院	计算机应用技术	7	0.80%
	计算机软件与理论	2	0.23%
信息技术学院 汇总		9	1.03%
公共管理学院	公共管理	34	3.88%
	行政管理	20	2.28%
	社会保障	8	0.91%
	教育经济与管理	3	0.34%
	土地资源管理	3	0.34%
公共管理学院 汇总		68	7.76%
商学院	国际商务	24	2.74%
	产业经济学	14	1.60%
	理论经济学	6	0.68%
	国际贸易学	5	0.57%
	区域经济学	4	0.46%
商学院 汇总		53	6.05%
外国语学院	英语笔译	9	1.03%
	英语口译	8	0.91%
外国语学院 汇总		17	1.94%
工商管理学院	工商管理	115	13.13%
	企业管理	7	0.80%
	技术经济及管理	4	0.46%
	劳动经济学	2	0.23%
工商管理学院 汇总		128	14.61%
数学与统计学学院	应用统计	29	3.31%
	经济统计学	4	0.46%
	数据科学	3	0.34%
	应用统计学	3	0.34%
数学与统计学学院 汇总		39	4.45%
文化与传播学院	新闻学	9	1.03%
	视听新媒体传播	5	0.57%
	影视文化传播	3	0.34%



学院	专业	毕业生人数	占比
	传播学	3	0.34%
	跨文化传播	3	0.34%
文化与传播学院 汇总		23	2.63%
旅游学院	旅游管理	7	0.80%
旅游学院 汇总		7	0.80%
法学院	法律(法学)	58	6.62%
	法律(非法学)	48	5.48%
	民商法学	17	1.94%
	经济法学	17	1.94%
	国际法学	7	0.80%
	刑法学	6	0.68%
	法学理论	6	0.68%
	环境与资源保护法学	4	0.46%
	法律史	3	0.34%
	宪法学与行政法学	3	0.34%
法学院 汇总		169	19.29%
生物科学与工程学院	食品质量与安全	3	0.34%
	生物工程	2	0.23%
生物科学与工程学院 汇总		5	0.57%
管理科学与工程学院	工程管理	33	3.77%
	科学决策与创新管理	3	0.34%
管理科学与工程学院 汇总		36	4.11%
经济研究所	环境经济与管理	5	0.57%
	国民经济学	3	0.34%
	数量经济学	1	0.11%
经济研究所 汇总		9	1.03%
艺术学院	美术	7	0.80%
	音乐	5	0.57%
艺术学院 汇总		12	1.37%
财政税务学院	税务	30	3.42%
	资产评估	18	2.05%
	财政学	4	0.46%
财政税务学院 汇总		52	5.94%
金融学院	金融	42	4.79%
	保险	26	2.97%
	金融学	17	1.94%
金融学院 汇总		85	9.70%
马克思主义学院	马克思主义基本原理	8	0.91%
	思想政治教育	6	0.68%
	马克思主义中国化研究	6	0.68%
	伦理学	6	0.68%
	党的建设	4	0.46%
	中国近现代史基本问题研究	2	0.23%
马克思主义学院 汇总		32	3.65%
总计		876	100.00%

#### 4. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 26 个省（自治区、直辖市），“河北省”生源人数最多，共有 625 人（占比 71.35%），非河北省生源人数 251 人（占比 28.65%）。省外生源人数位列前三的地区分别为“山东省”（51 人，占比 5.82%）、“河南省”（43 人，占比 4.91%）、“山西省”（43 人，占比 4.91%）。

表 2-1-4 毕业生生源地地区分布

生源地地区	人数	占比
河北省	625	71.35%
山东省	51	5.82%
河南省	43	4.91%
山西省	43	4.91%
四川省	14	1.60%
辽宁省	11	1.26%
江苏省	9	1.03%
天津市	8	0.91%
安徽省	8	0.91%
内蒙古自治区	7	0.80%
广东省	6	0.68%
浙江省	5	0.57%
甘肃省	5	0.57%
湖南省	5	0.57%
湖北省	5	0.57%
黑龙江省	5	0.57%
陕西省	4	0.46%
北京市	4	0.46%
重庆市	4	0.46%
吉林省	3	0.34%
江西省	3	0.34%
云南省	2	0.23%
贵州省	2	0.23%
福建省	2	0.23%
宁夏回族自治区	1	0.11%
上海市	1	0.11%
总计	876	100.00%

#### 5. 民族结构

毕业生来自于 6 个民族，汉族生源人数最多，共有 842 人（占比 96.12%），少数民族生源人数 34 人（占比 3.88%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：满族（21 人，占比 2.40%）、蒙古族（7 人，占比 0.80%）、回族（4 人，占比 0.46%）。

## 二、毕业去向落实情况

### (一) 初次毕业去向落实情况

#### 1. 毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，毕业生毕业去向落实人数为 780 人，初次毕业去向落实率<sup>13</sup>为 89.04%。其中协议和合同占比 67.47%、继续深造<sup>14</sup>占比 1.14%、灵活就业占比 20.32%，自主创业占比 0.11%。

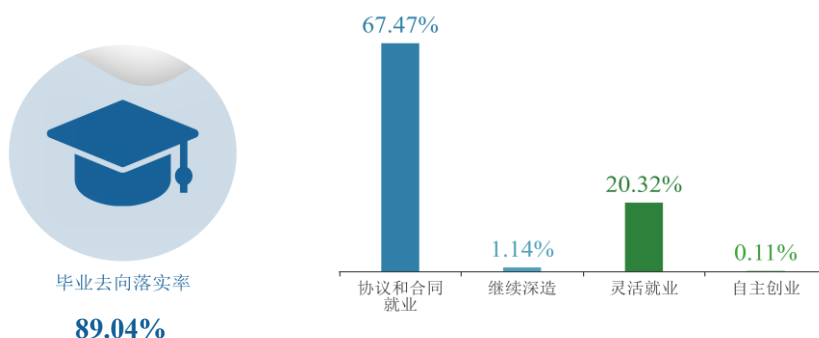


图 2-1-2 初次毕业去向落实率

#### 2. 各学科门类毕业去向落实率

已落实毕业去向的毕业生人数排名前三的学科门类分别为管理学（322 人，占比 92.26%）、艺术学（322 人，占比 66.67%）、理学（226 人，占比 80.00%）。

表 2-1-5 毕业生分学科门类毕业去向落实率

学科门类	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
管理学	349	322	92.26%
经济学	11	9	89.33%
法学	40	33	86.67%
哲学	10	8	83.33%
文学	12	8	82.50%
工学	195	169	81.82%
理学	253	226	80.00%
艺术学	349	322	66.67%
总计	876	780	89.04%

<sup>13</sup> 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2022 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学。

<sup>14</sup> 继续深造包括国内考研、二学位、出国出境。

### 3.分学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率较高的学院为：信息技术学院（毕业人数 9 人，已落实 9 人，落实率 100.00%）、文化与传播学院（毕业人数 23 人，已落实 23 人，落实率 100.00%）、旅游学院（毕业人数 7 人，已落实 7 人，落实率 100.00%）、经济研究所（毕业人数 9 人，已落实 9 人，落实率 100.00%）。

毕业去向落实率较高的专业为：旅游管理、数量经济学、民商法学等 29 个专业毕业去向落实率为 100.00%。

表 2-1-6 毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业占比	继续深造占比	灵活就业占比	自主创业占比
信息技术学院	计算机应用技术	7	7	100.00%	85.71%	-	14.29%	-
	计算机软件与理论	2	2	100.00%	50.00%	-	50.00%	-
信息技术学院 汇总		9	9	100.00%	77.78%	-	-	-
文化与传播学院	跨文化传播	3	3	100.00%	33.33%	-	66.67%	-
	传播学	3	3	100.00%	33.33%	-	66.67%	-
	影视文化传播	3	3	100.00%	100.00%	-	0.00%	-
	视听新媒体传播	5	5	100.00%	40.00%	-	60.00%	-
	新闻学	9	9	100.00%	55.56%	-	44.44%	-
文化与传播学院 汇总		23	23	100.00%	52.17%	-	47.83%	-
旅游学院	旅游管理	7	7	100.00%	100.00%	-	0.00%	-
旅游学院 汇总		7	7	100.00%	100.00%	-	0.00%	-
经济研究所	数量经济学	1	1	100.00%	100.00%	-	0.00%	-
	环境经济与管理	5	5	100.00%	40.00%	20.00%	40.00%	-
	国民经济学	3	3	100.00%	100.00%	-	-	-
经济研究所 汇总		9	9	100.00%	66.67%	-	-	-
工商管理学院	技术经济及管理	4	4	100.00%	75.00%	-	25.00%	-
	劳动经济学	2	2	100.00%	100.00%	-	-	-
	企业管理	7	7	100.00%	71.43%	14.29%	14.29%	-
	工商管理	115	112	97.39%	82.61%	-	15.18%	-
工商管理学院 汇总		128	125	97.66%	82.03%	-	-	-
金融学院	保险	26	26	100.00%	76.92%	3.85%	19.23%	-
	金融学	17	17	100.00%	70.59%	-	29.41%	-
	金融	42	38	90.48%	83.33%	2.38%	5.26%	-
金融学院 汇总		85	81	95.29%	78.82%	-	-	-
公共管理学院	公共管理	34	34	100.00%	100.00%	-	-	-
	教育经济与管理	3	3	100.00%	33.33%	-	66.67%	-
	行政管理	20	18	90.00%	55.00%	-	38.89%	-
	社会保障	8	7	87.50%	25.00%	12.50%	57.14%	-
	土地资源管理	3	2	66.67%	33.33%	-	50.00%	-
公共管理学院 汇总		68	64	94.12%	72.06%	-	-	-
管理科学与工程学院	科学决策与创新管理	3	3	100.00%	66.67%	-	33.33%	-

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业占比	继续深造占比	灵活就业占比	自主创业占比
	工程管理	33	30	90.91%	75.76%	-	16.67%	-
管理科学与工程学院 汇总		36	33	91.67%	75.00%	-	-	-
法学院	民商法学	17	17	100.00%	70.59%	-	29.41%	-
	刑法学	6	6	100.00%	66.67%	-	33.33%	-
	宪法学与行政法学	3	3	100.00%	33.33%	-	66.67%	-
	法律史	3	3	100.00%	33.33%	-	66.67%	-
	经济法学	17	16	94.12%	52.94%	-	43.75%	-
	法律(非法学)	48	44	91.67%	66.67%	4.17%	22.73%	-
	法律(法学)	58	53	91.38%	75.86%	-	16.98%	-
	国际法学	7	6	85.71%	42.86%	-	50.00%	-
	法学理论	6	4	66.67%	16.67%	-	75.00%	-
法学院 汇总		169	154	91.12%	63.91%	-	-	-
会计学院	会计学	17	16	94.12%	70.59%	-	87.50%	-
	审计	28	26	92.86%	64.29%	-	30.77%	-
	会计	87	72	82.76%	66.67%	-	5.56%	-
会计学院 汇总		132	114	86.36%	66.67%	-	-	-
商学院	产业经济学	14	14	100.00%	78.57%	-	21.43%	-
	区域经济学	4	4	100.00%	75.00%	25.00%	-	-
	理论经济学	6	5	83.33%	83.33%	-	-	-
	国际商务	24	20	83.33%	66.67%	-	15.00%	-
	国际贸易学	5	3	60.00%	40.00%	-	33.33%	-
商学院 汇总		53	46	86.79%	69.81%	-	15.22%	-
财政税务学院	财政学	4	4	100.00%	75.00%	-	25.00%	-
	资产评估	18	17	94.44%	77.78%	-	17.65%	-
	税务	30	23	76.67%	70.00%	-	8.70%	-
财政税务学院 汇总		52	44	84.62%	73.08%	-	-	-
数学与统计学学院	应用统计学	3	3	100.00%	33.33%	-	66.67%	-
	应用统计	29	23	79.31%	68.97%	-	13.04%	-
	经济统计学	4	3	75.00%	75.00%	-	-	-
	数据科学	3	2	66.67%	33.33%	-	50.00%	-
数学与统计学学院 汇总		39	31	79.49%	64.10%	-	19.35%	-
艺术学院	美术	7	7	100.00%	14.29%	-	85.71%	-
	音乐	5	1	20.00%	0.00%	-	-	-
艺术学院 汇总		12	8	66.67%	8.33%	-	-	-
马克思主义学院	中国近现代史基本问题研究	2	2	100.00%	100.00%	-	-	-
	伦理学	6	5	83.33%	16.67%	-	-	-
	马克思主义中国化研究	6	5	83.33%	16.67%	-	-	-
	思想政治教育	6	4	66.67%	33.33%	-	-	-
	党的建设	4	2	50.00%	0.00%	-	-	-
	马克思主义基本原理	8	2	25.00%	12.50%	-	-	-
马克思主义学院 汇总		32	20	62.50%	21.88%	-	-	-



学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业占比	继续深造占比	灵活就业占比	自主创业占比
外国语学院	英语口语译	8	6	75.00%	50.00%	-	33.33%	-
	英语笔译	9	4	44.44%	11.11%	-	75.00%	-
外国语学院 汇总		17	10	58.82%	29.41%	-	50.00%	-
生物科学与工程学院	食品质量与安全管理	3	2	66.67%	66.67%	-	-	-
	生物工程	2	0	0.00%	0.00%	-	-	-
生物科学与工程学院 汇总		5	2	40.00%	40.00%	-	-	-
总计		876	780	89.04%	67.47%	1.14%	20.32%	0.11%

## （二）毕业去向分布

### 1. 总体毕业去向

硕士毕业生总人数为 876 人，其中毕业去向落实人数为 780 人，其中签就业协议就业 310 人，签劳动合同就业 267 人。

表 2-1-7 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业15	签就业协议形式就业	310	35.39%
	签劳动合同形式就业	267	30.48%
	选调生	10	1.14%
	科研助理、管理助理	3	0.34%
	特岗教师	1	0.11%
协议和合同就业 汇总		591	67.47%
继续深造	研究生	9	1.03%
	出国、出境	1	0.11%
继续深造 汇总		10	1.14%
灵活就业	其他录用形式就业	98	11.19%
	自由职业	80	9.13%
灵活就业 汇总		178	20.32%
自主创业	自主创业	1	0.11%
自主创业 汇总		1	0.11%
待就业	求职中	91	10.39%
	拟参加公招考试	5	0.57%
待就业 汇总		96	10.96%
总计		876	100.00%

### 2. 各学科门类毕业去向

15 签协议（合同）/ 签约=签就业协议+签劳动合同。

**表 2-1-8 各学科门类毕业去向**

学科门类	协议和合同就业	继续深造	灵活就业	自主创业	待就业	总计
管理学	260	3	59	-	27	349
经济学	186	3	36	1	27	253
法学	114	4	51	-	26	195
文学	17	-	16	-	7	40
艺术学	1	-	7	-	4	12
工学	7	-	2	-	2	11
理学	5	-	3	-	2	10
哲学	1	-	4	-	1	6
<b>总计</b>	<b>591</b>	<b>10</b>	<b>178</b>	<b>1</b>	<b>96</b>	<b>876</b>

### 3.各学院及专业毕业去向

**表 2-1-9 各学院及专业毕业去向**

学院	专业	协议和合同就业	继续深造	灵活就业	自主创业	待就业	人数
会计学院	会计	58	-	14	-	15	87
	会计学	12	-	4	-	1	17
	审计	18	-	8	-	2	28
信息技术学院	计算机软件与理论	1	-	1	-	-	2
	计算机应用技术	6	-	1	-	-	7
公共管理学院	公共管理	34	-	-	-	-	34
	教育经济与管理	1	-	2	-	-	3
	社会保障	2	1	4	-	1	8
	土地资源管理	1	-	1	-	1	3
	行政管理	11	-	7	-	2	20
商学院	产业经济学	11	-	3	-	-	14
	国际贸易学	2	-	1	-	2	5
	国际商务	16	-	3	1	4	24
	理论经济学	5	-	-	-	1	6
	区域经济学	3	1	-	-	-	4
外国语学院	英语笔译	1	-	3	-	5	9
	英语口译	4	-	2	-	2	8
工商管理学院	工商管理	95	-	17	-	3	115
	技术经济及管理	3	-	1	-	-	4
	劳动经济学	2	-	-	-	-	2
	企业管理	5	1	1	-	-	7
数学与统计学学院	经济统计学	3	-	-	-	1	4
	数据科学	1	-	1	-	1	3
	应用统计	20	-	3	-	6	29

学院	专业	协议和合同就业	继续深造	灵活就业	自主创业	待就业	人数
	应用统计学	1	-	2	-	-	3
文化与传播学院	传播学	1	-	2	-	-	3
	跨文化传播	1	-	2	-	-	3
	视听新媒体传播	2	-	3	-	-	5
	新闻学	5	-	4	-	-	9
	影视文化传播	3	-	-	-	-	3
旅游学院	旅游管理	7	-	-	-	-	7
法学院	法律(法学)	44	-	9	-	5	58
	法律(非法学)	32	2	10	-	4	48
	法律史	1	-	2	-	-	3
	法学理论	1	-	3	-	2	6
	国际法学	3	-	3	-	1	7
	环境与资源保护法学	1	-	1	-	2	4
	经济法学	9	-	7	-	1	17
	民商法学	12	-	5	-	-	17
	宪法学与行政法学	1	-	2	-	-	3
	刑法学	4	-	2	-	-	6
生物科学与工程学院	生物工程	-	-	-	-	2	2
	食品质量与安全	2	-	-	-	1	3
管理科学与工程学院	工程管理	25	-	5	-	3	33
	科学决策与创新管理	2	-	1	-	-	3
艺术学院	美术	1	-	6	-	-	7
	音乐	-	-	1	-	4	5
财政税务学院	财政学	3	-	1	-	-	4
	税务	21	-	2	-	7	30
	资产评估	14	-	3	-	1	18
金融学院	保险	20	1	5	-	-	26
	金融	35	1	2	-	4	42
	金融学	12	-	5	-	-	17
马克思主义学院	中国近现代史基本问题研究	2	-	-	-	-	2
	伦理学	1	-	4	-	1	6
	马克思主义中国化研究	1	1	3	-	1	6
	思想政治教育	2	-	2	-	2	6
	党的建设	-	1	1	-	2	4
	马克思主义基本原理	1	-	1	-	6	8
经济研究所	国民经济学	3	-	-	-	-	3
	环境经济与管理	2	1	2	-	-	5
	数量经济学	1	-	-	-	-	1
总计		591	10	178	1	96	876

### 三、单位就业流向

#### (一) 地区及城市分布

硕士毕业生落实就业单位（含签就业协议就业、合同就业及其他录用形式）的人数为 675 人。毕业生就业地区覆盖 25 个省（直辖市、自治区），河北省就业人数最多，共有 432 人（占比 64.00%），省外就业人数 243 人（占比 36.00%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“北京市”（65 人，占比 9.63%）、“山东省”（31 人，占比 4.59%）、“天津市”（22 人，占比 3.26%）。

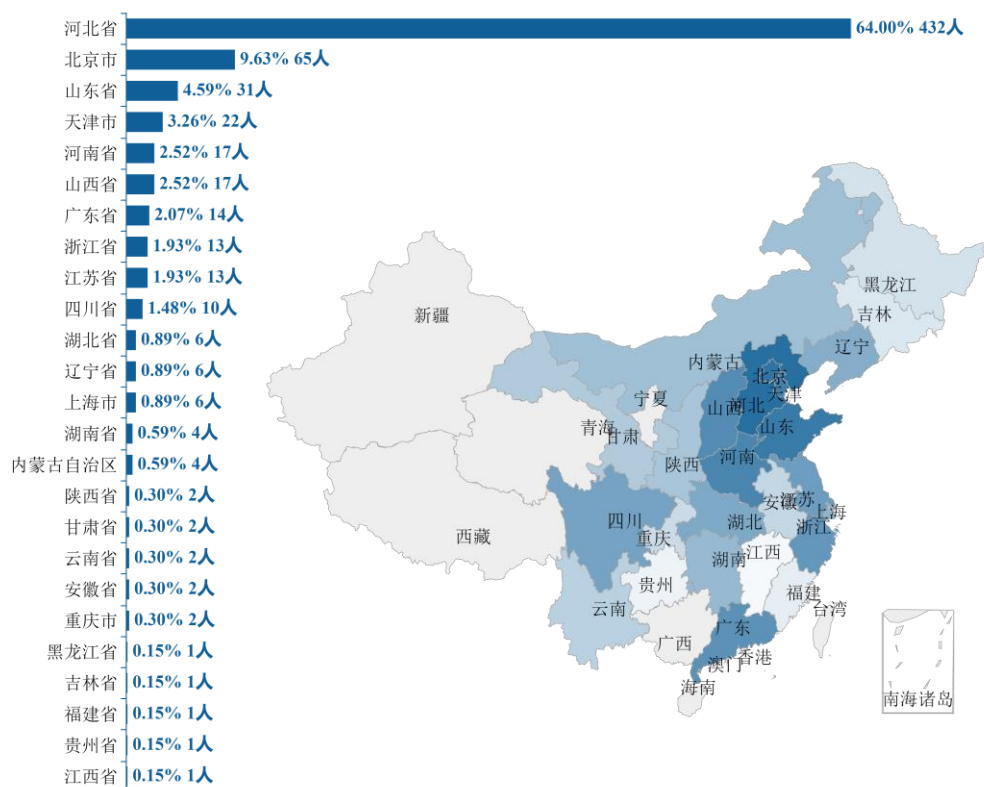


图 2-1-3 就业地区流向

从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“石家庄市”285 人，占已落实就业单位毕业生的 42.22%，其次为“北京市”65 人（占比 9.63%）、“邯郸市”27 人（占比 4.00%）。

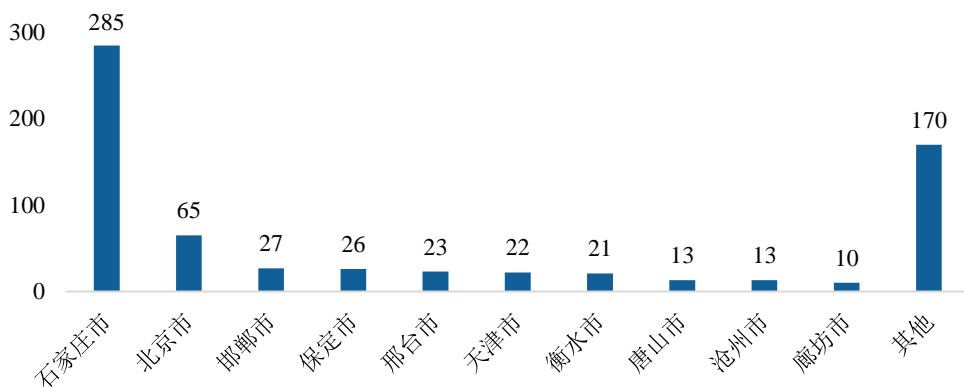


图 2-1-4 毕业生主要就业城市（前 10）

## （二）行业分布

按国家统计局国民经济行业分类<sup>16</sup>标准，毕业生就业行业人数排名前五的为“金融业”（221 人，占比 32.74%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（116 人，占比 17.19%）、“教育”（47 人，占比 6.96%）、“租赁和商务服务业”（43 人，占比 6.52%）、“居民服务、

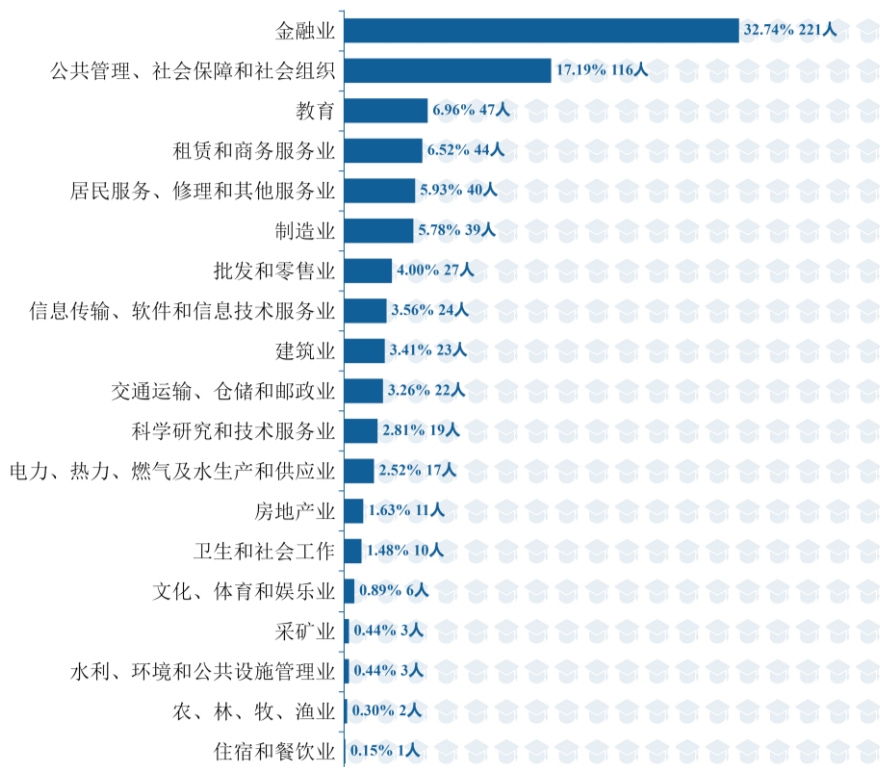


图 2-1-5 毕业生就业行业分布

<sup>16</sup> 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 56.89%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

**表 2-1-10 分专业就业行业聚集度**

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
法学院	刑法学	6	公共管理、社会保障和社会组织(66.67%),居民服务、修理和其他服务业(16.67%),批发和零售业(16.67%)	100.00%
	法学理论	4	居民服务、修理和其他服务业(50.00%),建筑业(25.00%),公共管理、社会保障和社会组织(25.00%)	100.00%
	环境与资源保护法学	2	居民服务、修理和其他服务业(50.00%),公共管理、社会保障和社会组织(50.00%)	100.00%
	国际法学	6	居民服务、修理和其他服务业(50.00%),公共管理、社会保障和社会组织(33.33%),采矿业(16.67%)	100.00%
	法律史	3	批发和零售业(33.33%),居民服务、修理和其他服务业(33.33%),公共管理、社会保障和社会组织(33.33%)	99.99%
	宪法学与行政法学	3	公共管理、社会保障和社会组织(33.33%),租赁和商务服务业(33.33%),卫生和社会工作(33.33%)	99.99%
	经济法学	14	公共管理、社会保障和社会组织(37.50%),居民服务、修理和其他服务业(37.50%),教育(12.50%)	87.50%
	民商法学	14	公共管理、社会保障和社会组织(47.06%),居民服务、修理和其他服务业(23.53%),制造业(11.76%)	82.35%
	法律(法学)	40	租赁和商务服务业(33.33%),公共管理、社会保障和社会组织(25.49%),居民服务、修理和其他服务业(19.61%)	78.43%
	法律(非法学)	21	公共管理、社会保障和社会组织(40.63%),租赁和商务服务业(15.63%),制造业(9.38%)	65.64%
法学院 汇总		101	公共管理、社会保障和社会组织(35.71%),居民服务、修理和其他服务业(20.00%),租赁和商务服务业(16.43%)	72.14%
工商管理学院	技术经济及管理	3	金融业(66.67%),建筑业(33.33%)	100.00%
	劳动经济学	2	金融业(100.00%)	100.00%
	企业管理	5	制造业(33.33%),公共管理、社会保障和社会组织(33.33%),金融业(16.67%)	83.33%
	工商管理	79	金融业(54.05%),公共管理、社会保障和社会组织(10.81%),批发和零售业(6.31%)	71.17%
工商管理学院 汇总		86	金融业(53.28%),公共管理、社会保障和社会组织(11.48%),制造业(5.74%)	70.50%
会计学院	会计学	12	金融业(42.86%),制造业(28.57%),科学研究和技术服务业(14.29%)	85.72%
	会计	43	金融业(46.55%),制造业(15.52%),租赁和商务服务业(12.07%)	74.14%
	审计	14	金融业(35.00%),交通运输、仓储和邮政业(20.00%),制造业(15.00%)	70.00%
会计学院 汇总		63	金融业(43.48%),制造业(17.39%),租赁和商务服务业(7.61%)	68.48%
金融学院	保险	20	金融业(95.00%),教育(5.00%)	100.00%
	金融学	12	金融业(91.67%),租赁和商务服务业(8.33%)	100.00%
	金融	31	金融业(74.29%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(8.57%),公共管理、社会保障和社会组织(5.71%)	88.57%
金融学院 汇总		61	金融业(83.58%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(4.48%),租赁和商务服务业(2.99%)	91.05%
公共管理学院	土地资源管理	2	房地产业(100.00%)	100.00%
	社会保障	5	居民服务、修理和其他服务业(60.00%),金融业(40.00%)	100.00%
	教育经济与管理	3	金融业(33.33%),房地产业(33.33%),居民服务、修理和其他服务业(33.33%)	99.99%
	公共管理	32	公共管理、社会保障和社会组织(67.65%),教育(17.65%),金融业(8.82%)	94.12%
	行政管理	9	金融业(23.53%),居民服务、修理和其他服务业(17.65%),建筑业(11.76%)	52.94%
公共管理学院 汇总		42	公共管理、社会保障和社会组织(40.98%),金融业(16.39%),教育(11.48%)	68.85%
财政税务学院	财政学	4	金融业(50.00%),交通运输、仓储和邮政业(25.00%),居民服务、修理和其他服务业(25.00%)	100.00%
	资产评估	14	金融业(47.06%),租赁和商务服务业(23.53%),公共管理、社会保障和社会组织(11.76%)	82.35%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	税务	18	金融业(36.36%),租赁和商务服务业(27.27%),公共管理、社会保障和社会组织(18.18%)	81.81%
财政税务学院 汇总		34	金融业(41.86%),租赁和商务服务业(23.26%),公共管理、社会保障和社会组织(13.95%)	79.07%
商学院	理论经济学	5	金融业(80.00%),教育(20.00%)	100.00%
	国际贸易学	2	金融业(50.00%),居民服务、修理和其他服务业(50.00%)	100.00%
	区域经济学	3	信息传输、软件和信息技术服务业(33.33%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(33.33%),金融业(33.33%)	99.99%
	产业经济学	10	金融业(58.33%),科学研究和技术服务业(16.67%),交通运输、仓储和邮政业(8.33%)	83.33%
	国际商务	12	金融业(29.41%),信息传输、软件和信息技术服务业(23.53%),制造业(17.65%)	70.59%
商学院 汇总		26	金融业(46.15%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.82%),制造业(7.69%)	66.66%
管理科学与工程学院	科学决策与创新管理	2	教育(50.00%),公共管理、社会保障和社会组织(50.00%)	100.00%
	工程管理	16	建筑业(21.43%),交通运输、仓储和邮政业(17.86%),教育(17.86%)	57.15%
管理科学与工程学院 汇总		17	建筑业(20.00%),教育(20.00%),交通运输、仓储和邮政业(16.67%)	56.67%
数学与统计学学院	应用统计学	1	教育(100.00%)	100.00%
	数据科学	1	金融业(100.00%)	100.00%
	经济统计学	3	科学研究和技术服务业(33.33%),公共管理、社会保障和社会组织(33.33%),批发和零售业(33.33%)	99.99%
	应用统计	15	金融业(30.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(30.00%),教育(15.00%)	75.00%
数学与统计学学院 汇总		17	金融业(28.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(24.00%),教育(16.00%)	68.00%
文化与传播学院	视听新媒体传播	2	房地产业(50.00%),公共管理、社会保障和社会组织(50.00%)	100.00%
	影视文化传播	1	公共管理、社会保障和社会组织(100.00%)	100.00%
	传播学	1	公共管理、社会保障和社会组织(100.00%)	100.00%
	跨文化传播	3	科学研究和技术服务业(33.33%),批发和零售业(33.33%),公共管理、社会保障和社会组织(33.33%)	99.99%
	新闻学	6	公共管理、社会保障和社会组织(28.57%),科学研究和技术服务业(28.57%),教育(28.57%)	85.71%
文化与传播学院 汇总		11	公共管理、社会保障和社会组织(42.86%),科学研究和技术服务业(21.43%),房地产业(14.29%)	78.58%
马克思主义学院	马克思主义基本原理	2	科学研究和技术服务业(50.00%),教育(50.00%)	100.00%
	伦理学	5	教育(40.00%),批发和零售业(40.00%),建筑业(20.00%)	100.00%
	党的建设	1	电力、热力、燃气及水生产和供应业(100.00%)	100.00%
	中国近现代史基本问题研究	2	金融业(50.00%),制造业(50.00%)	100.00%
	马克思主义中国化研究	4	批发和零售业(50.00%),居民服务、修理和其他服务业(25.00%),教育(25.00%)	100.00%
	思想政治教育	3	建筑业(33.33%),批发和零售业(33.33%),交通运输、仓储和邮政业(33.33%)	99.99%
马克思主义学院 汇总		11	批发和零售业(29.41%),教育(23.53%),建筑业(11.76%)	64.70%
信息技术学院	计算机应用技术	5	信息传输、软件和信息技术服务业(60.00%),科学研究和技术服务业(20.00%),金融业(20.00%)	100.00%
	计算机软件与理论	1	信息传输、软件和信息技术服务业(100.00%)	100.00%
信息技术学院 汇总		6	信息传输、软件和信息技术服务业(66.67%),科学研究和技术服务业(16.67%),金融业(16.67%)	100.01%
旅游学院	旅游管理	5	信息传输、软件和信息技术服务业(28.57%),教育(28.57%),交通运输、仓储和邮政业(14.29%)	71.43%
旅游学院 汇总		5	教育(28.57%),信息传输、软件和信息技术服务业(28.57%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(14.29%)	71.43%
外国语学院	英语笔译	1	科学研究和技术服务业(100.00%)	100.00%
	英语口语译	4	教育(50.00%),文化、体育和娱乐业(25.00%),卫生和社会工作(25.00%)	100.00%
外国语学院 汇总		4	教育(40.00%),科学研究和技术服务业(20.00%),文化、体育和娱乐业(20.00%)	80.00%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
经济研究所	环境经济与管理	1	批发和零售业(100.00%)	100.00%
	数量经济学	1	金融业(100.00%)	100.00%
	国民经济学	3	公共管理、社会保障和社会组织(33.33%),金融业(33.33%),房地产业(33.33%)	99.99%
经济研究所 汇总		4	金融业(40.00%),批发和零售业(20.00%),公共管理、社会保障和社会组织(20.00%)	80.00%
艺术学院	美术	1	教育(100.00%)	100.00%
艺术学院 汇总		1	教育(100.00%),(0%),(0%)	100.00%
生物科学与工程学院	食品质量与安全	1	信息传输、软件和信息技术服务业(100.00%)	100.00%
生物科学与工程学院 汇总		1	信息传输、软件和信息技术服务业(100.00%)	100.00%

### (三) 职业分布

毕业生就业职业类别排名前五的主要为“金融业务人员”（196人，占比 29.04%）、“公务员”（113人，占比 16.74%）、“法律专业人员”（88人，占比 13.04%）、“其他人员”（73人，占比 10.81%）、“经济业务人员”（47人，占比 6.96%）。

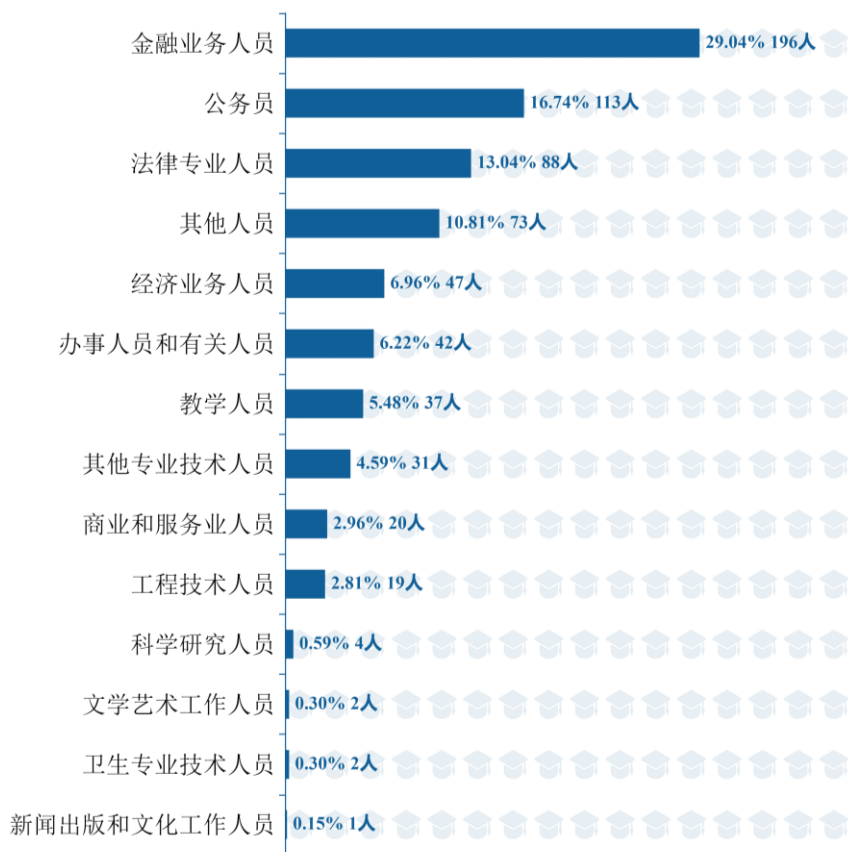


图 2-1-6 毕业生就业职位类别分布



#### （四）单位性质分布

毕业生就业单位性质<sup>17</sup>主要为“其他企业”（429人，占比63.56%）、“国有企业”（157人，占比23.26%）、“机关”（41人，占比6.07%）。

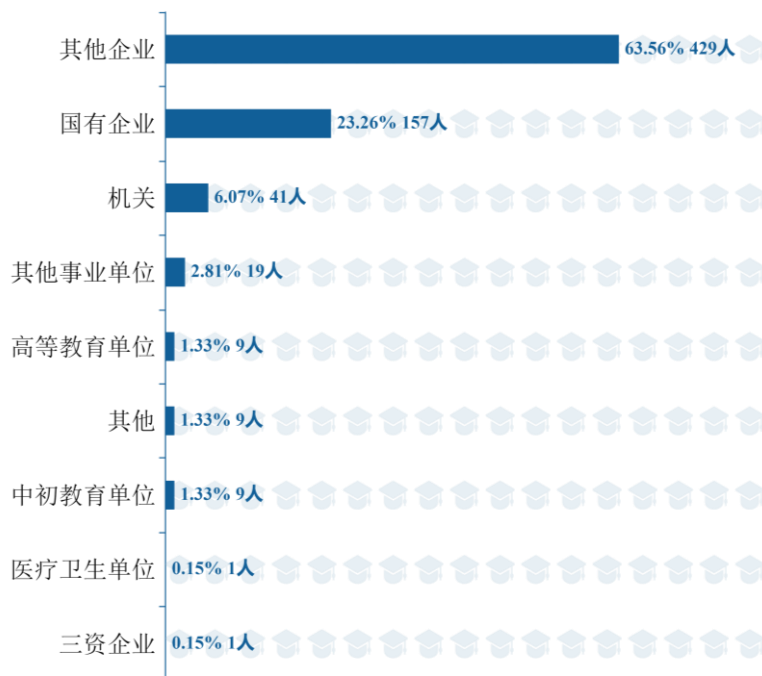


图 2-1-7 毕业生就业单位性质分布

<sup>17</sup> 单位性质按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。其他企业指民（私）营企业、个体工商户等，其他教学单位指中初教学单位。

## 第二章

## 服务重点区域和领域就业情况

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 675 人，包含签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，其他录用形式就业。

### 一、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域”战略<sup>18</sup>。其中，毕业生在长江经济带就业 60 人，占已落实就业单位毕业生的 8.89%，一带一路经济带就业 54 人（占比 8.00%），长江三角洲区域就业 34 人（占比 5.04%），京津冀区域就业 519 人（占比 76.89%），粤港澳大湾区就业 11 人（占比 1.63%），黄河流域就业 83 人（占比 12.30%）。

---

18 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

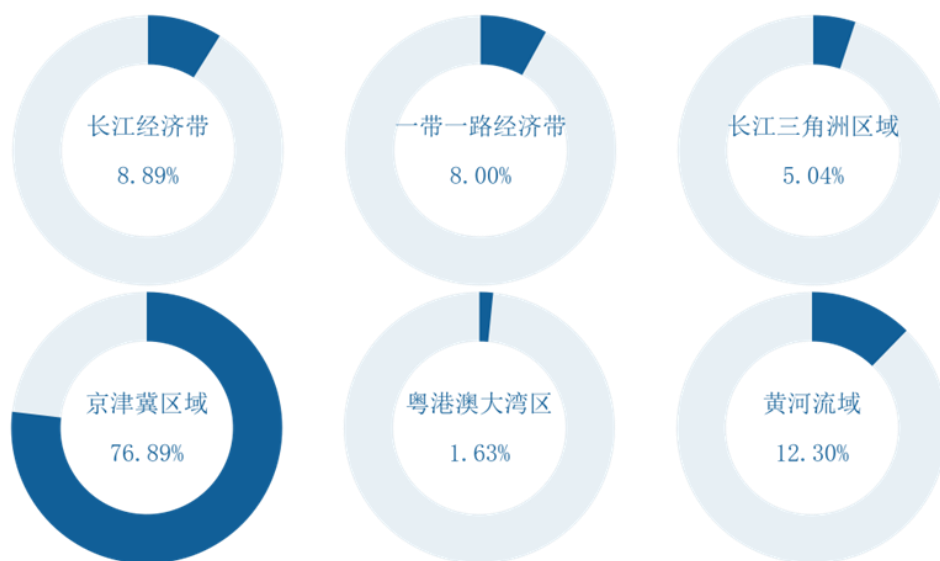


图 2-2-1 毕业生国家重点战略地区就业情况

## 二、西部地区就业情况

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发等战略。其中在西部地区就业 23 人（占比 3.41%）。毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

表 2-2-1 毕业生西部地区就业情况

西部地区就业省份	人数
甘肃省	2
贵州省	1
内蒙古自治区	4
陕西省	2
四川省	10
云南省	2
重庆市	2
总计	23

## 三、回生源地

已落实就业单位的毕业生有 675 人，回生源地就业的有 524 人，回生源地就业<sup>19</sup>比例为

19 “回生源地就业情况”统计指标说明：

单位就业人数：对应省份籍贯的毕业生中单位就业的人数；

77.63%。其中河北省生源留河北省就业比例为 84.19%（河北籍毕业生单位就业 487 人，留河北省就业人数 410 人）。

表 2-2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数/生源人数
安徽省	8	4	1	25.00%	0.50
北京市	4	3	2	66.67%	0.75
福建省	2	2	1	50.00%	1.00
甘肃省	5	5	2	40.00%	1.00
广东省	6	6	6	100.00%	1.00
贵州省	2	2	1	50.00%	1.00
河北省	625	487	410	84.19%	0.78
河南省	43	30	16	53.33%	0.70
黑龙江省	5	4		0.00%	0.80
湖北省	5	4	3	75.00%	0.80
湖南省	5	4	1	25.00%	0.80
吉林省	3	2	1	50.00%	0.67
江苏省	9	7	6	85.71%	0.78
江西省	3	2		0.00%	0.67
辽宁省	11	8	5	62.50%	0.73
内蒙古自治区	7	5	4	80.00%	0.71
宁夏回族自治区	1	1		0.00%	1.00
山东省	51	38	29	76.32%	0.75
山西省	43	29	17	58.62%	0.67
陕西省	4	3	1	33.33%	0.75
上海市	1	1	1	100.00%	1.00
四川省	14	12	8	66.67%	0.86
天津市	8	7	2	28.57%	0.88
云南省	2	2	2	100.00%	1.00
浙江省	5	4	3	75.00%	0.80
重庆市	4	3	2	66.67%	0.75
<b>总计</b>	<b>876</b>	<b>675</b>	<b>524</b>	<b>77.63%</b>	<b>0.77</b>

回生源地就业人数：对应省份的毕业生回到其生源地就业的人数；

回生源地就业比例：回生源地就业人数/单位就业人数。

## 四、省内行业及地区

毕业生在省内就业 432 人，主要从省内就业行业、生源地分布两个方面进行分析。

毕业生省内就业行业主要为“金融业”（139 人，占比 32.18%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（90 人，占比 20.83%）、“教育”（33 人，占比 7.64%）。

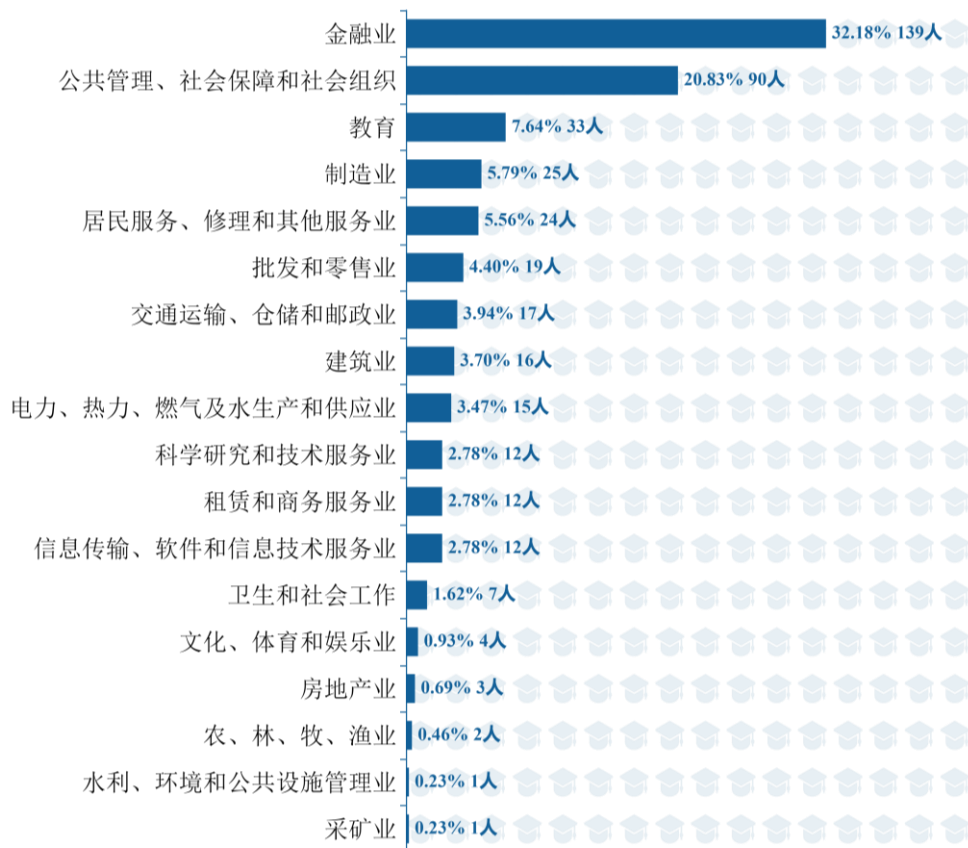


图 2-2-2 毕业生省内就业行业

省内城市就业人数与生源人数对比情况如下。

表 2-2-3 省内就业毕业生生源地分布

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
保定市	45	35	0.78
沧州市	26	19	0.73
承德市	13	9	0.69
邯郸市	63	49	0.78
衡水市	31	27	0.87
廊坊市	12	7	0.58
秦皇岛市	7	6	0.86
石家庄市	195	184	0.94
唐山市	15	12	0.80

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
邢台市	61	51	0.84
张家口市	19	11	0.58
总计	487	410	0.84

## 五、国家地方基层项目

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地脱贫攻坚和乡村振兴贡献力量。2022届毕业生中，有11人从事国家或地方基层项目。其中“选调生”就业10人、“特岗教师”就业1人。

## 六、重点单位

有169名毕业生进入36家500强<sup>20</sup>企业就业，占已落实就业单位毕业生的25.04%。其中世界500强企业28家，吸纳毕业生152人；中国500强企业8家，吸纳毕业生17人。

表 2-2-4 毕业生五百强企业就业情况

集团名称	500强标签	就业人数	占比
中国建设银行股份有限公司	世界500强	31	18.34%
中国农业银行股份有限公司	世界500强	23	13.61%
中国工商银行股份有限公司	世界500强	20	11.83%
中国邮政集团有限公司	世界500强	15	8.88%
中国银行股份有限公司	世界500强	12	7.10%
中国石油化工集团有限公司	世界500强	6	3.55%
河钢集团有限公司	世界500强	5	2.96%
中国中信股份有限公司	中国500强	5	2.96%
交通银行股份有限公司	世界500强	4	2.37%
招商银行股份有限公司	世界500强	4	2.37%
国家电网有限公司	世界500强	3	1.78%
上海浦东发展银行股份有限公司	世界500强	3	1.78%
泰康保险集团股份有限公司	世界500强	3	1.78%
兴业银行股份有限公司	世界500强	3	1.78%
中国电信集团有限公司	世界500强	3	1.78%
长城汽车股份有限公司	中国500强	3	1.78%

<sup>20</sup> 世界500强/中国500强数据来源于财富中文网2022年500强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界500强和中国500强的企业统一核算为世界500强。

集团名称	500 强标签	就业人数	占比
国家电力投资集团有限公司	世界 500 强	2	1.18%
其他企业		14	8.28%
500 强企业		169	100.00%

### 第三章

### 继续深造情况

#### 一、总体情况

毕业生总体继续深造人数 10 人，继续深造占比为 1.14%。其中国内升学 9 人，国内升学率为 1.03%；出国（境）1 人，出国（境）占比为 0.11%。

#### 二、各学院及专业情况

继续深造占比最高的三个学院为经济研究所（继续深造 1 人，继续深造占比 11.11%）、马克思主义学院（继续深造 2 人，继续深造占比 6.25%）、金融学院（继续深造 2 人，继续深造占比 2.35%）。

继续深造占比最高的三个专业为党的建设（继续深造 1 人，继续深造占比 25.0%）、区域经济学（继续深造 1 人，继续深造率占比 25.00%）、环境经济与管理（继续深造 1 人，继续深造占比 20.00%）。

表 2-3-1 分学院及专业继续深造情况

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国（境）人数	继续深造人数	继续深造占比
数学与统计学学院	应用统计	29	-	-	-	-
	经济统计学	4	-	-	-	-
	应用统计学	3	-	-	-	-
	数据科学	3	-	-	-	-
数学与统计学学院 汇总		39	-	-	-	-
文化与传播学院	新闻学	9	-	-	-	-
	视听新媒体传播	5	-	-	-	-
	传播学	3	-	-	-	-
	影视文化传播	3	-	-	-	-
	跨文化传播	3	-	-	-	-
文化与传播学院 汇总		23	-	-	-	-
生物科学与工程学院	食品质量与安全管理	3	-	-	-	-
	生物工程	2	-	-	-	-
生物科学与工程学院 汇总		5	-	-	-	-
管理科学与工程学院	工程管理	33	-	-	-	-
	科学决策与创新管理	3	-	-	-	-
管理科学与工程学院 汇总		36	-	-	-	-
外国语学院	英语笔译	9	-	-	-	-
	英语口语译	8	-	-	-	-
外国语学院 汇总		17	-	-	-	-



学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造占比
财政税务学院	税务	30	-	-	-	-
	资产评估	18	-	-	-	-
	财政学	4	-	-	-	-
财政税务学院 汇总		52	-	-	-	-
马克思主义学院	马克思主义基本原理	8	-	-	-	-
	马克思主义中国化研究	6	1	-	1	16.67%
	伦理学	6	-	-	-	-
	思想政治教育	6	-	-	-	-
	党的建设	4	1	-	1	25.00%
	中国近现代史基本问题研究	2	-	-	-	-
马克思主义学院 汇总		32	2	-	2	6.25%
旅游学院	旅游管理	7	-	-	-	-
旅游学院 汇总		7	-	-	-	-
法学院	法律(法学)	58	-	-	-	-
	法律(非法学)	48	1	1	2	4.17%
	经济法学	17	-	-	-	-
	民商法学	17	-	-	-	-
	国际法学	7	-	-	-	-
	法学理论	6	-	-	-	-
	刑法学	6	-	-	-	-
	环境与资源保护法学	4	-	-	-	-
	法律史	3	-	-	-	-
	宪法学与行政法学	3	-	-	-	-
法学院 汇总		169	1	1	2	1.18%
信息技术学院	计算机应用技术	7	-	-	-	-
	计算机软件与理论	2	-	-	-	-
信息技术学院 汇总		9	-	-	-	-
商学院	国际商务	24	-	-	-	-
	产业经济学	14	-	-	-	-
	理论经济学	6	-	-	-	-
	国际贸易学	5	-	-	-	-
	区域经济学	4	1	-	1	25.00%
商学院 汇总		53	1	-	1	1.89%
经济研究所	环境经济与管理	5	1	-	1	20.00%
	国民经济学	3	-	-	-	-
	数量经济学	1	-	-	-	-
经济研究所 汇总		9	1	-	1	11.11%
会计学院	会计	87	-	-	-	-
	审计	28	-	-	-	-
	会计学	17	-	-	-	-
会计学院 汇总		132	-	-	-	-
工商管理学院	工商管理	115	-	-	-	-
	企业管理	7	1	-	1	14.29%
	技术经济及管理	4	-	-	-	-
	劳动经济学	2	-	-	-	-

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造占比
工商管理学院 汇总		128	1	-	1	0.78%
公共管理学院	公共管理	34	-	-	-	-
	行政管理	20	-	-	-	-
	社会保障	8	1	-	1	12.50%
	教育经济与管理	3	-	-	-	-
	土地资源管理	3	-	-	-	-
公共管理学院 汇总		68	1	-	1	1.47%
金融学院	金融	42	1	-	1	2.38%
	保险	26	1	-	1	3.85%
	金融学	17	-	-	-	-
金融学院 汇总		85	2	-	2	2.35%
艺术学院	美术	7	-	-	-	-
	音乐	5	-	-	-	-
艺术学院 汇总		12	-	-	-	-
总计		876	9	1	10	1.14%

### 三、国内升学情况

#### (一) 升学院校特征

从升学院校层次来看,毕业生升学院校层次为“双一流高校”(4人,占比44.44%)、“普通本科高校”(4人,占比44.44%)、“党校”(1人,占比11.11%)。

从升学院校类型来看,毕业生升学院校类型主要为“农林类院校”(2人,占比22.22%)、“综合类院校”(2人,占比22.22%)、“财经类院校”(2人,占比22.22%)。

表 2-3-2 毕业生国内升学院校类型

院校类型	升学人数	占比
财经类院校	2	22.22%
党校	1	11.11%
农林类院校	2	22.22%
师范类院校	1	11.11%
政法类院校	1	11.11%
综合类院校	2	22.22%
总计	9	100.00%

表 2-3-3 学校升学高校名单

升学高校名称	录取人数
对外经济贸易大学	1
河北农业大学	1
河北师范大学	1
华东政法大学	1

升学高校名称	录取人数
暨南大学	1
首都经济贸易大学	1
西北农林科技大学	1
中共中央党校	1
中山大学	1
总计	9

表 2-3-4 学院升学高校人数情况（前 10）

学院名称	升学人数	占比
法学院	1	11.11%
工商管理学院	1	11.11%
公共管理学院	1	11.11%
金融学院	2	22.22%
经济研究所	1	11.11%
马克思主义学院	2	22.22%
商学院	1	11.11%
总计	9	100.00%

## （二）专业相关度

毕业生国内升学与专业相关度<sup>21</sup>为 88.89%，其中“非常相关”占比 55.56%，“相关”占比 22.22%，“比较相关”占比 11.11%。

## （三）国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“增加就业竞争力”（占比 55.56%）、“延缓就业压力”（占比 33.33%）、“对本专业感兴趣，愿深入学习”（占比 33.33%）。

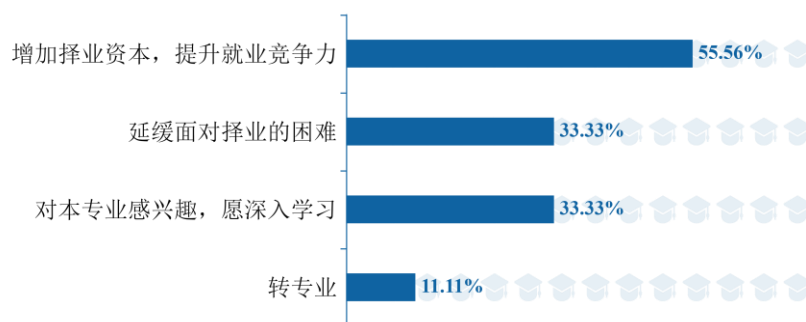


图 2-3-1 毕业生国内升学原因

<sup>21</sup> 相关度 = (非常相关 + 相关 + 比较相关) / (非常相关 + 相关 + 比较相关 + 不太相关 + 非常不相关) \* 100%，下同。

## 第四章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“河北经贸大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业适配性、职业发展、就业稳定性等四个方面进行分析。

### 一、就业满意度

毕业生就业满意度<sup>22</sup>为 96.24%，其中“非常满意”占比 30.32%，“满意”占比 30.64%，“比较满意”占比 35.28%。

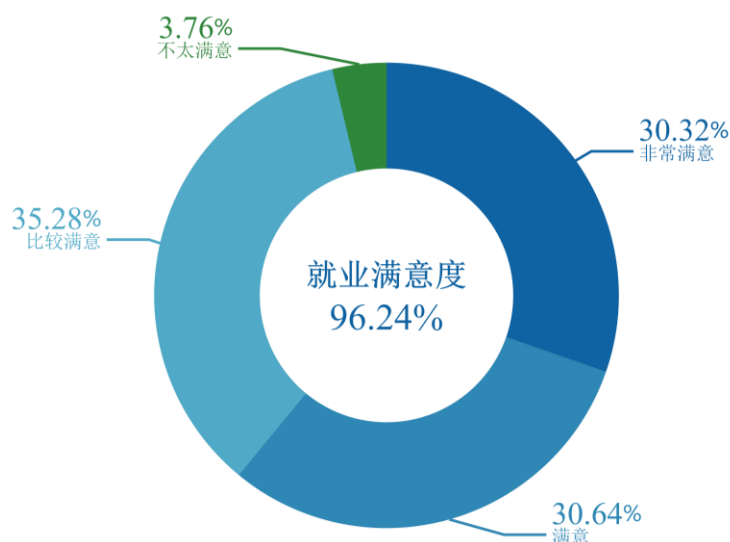


图 2-4-1 毕业生就业满意度

### 二、就业适配性

#### (一) 专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 84.38%，其中“非常相关”占比 33.38%，“相关”占比 26.34%，“比较相关”占比 24.66%。

<sup>22</sup> 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 很不满意) \* 100%。下同。

<sup>22</sup> 就业稳定性 = 调研未离职过的人数 / 全部参与调研人数 \* 100%。

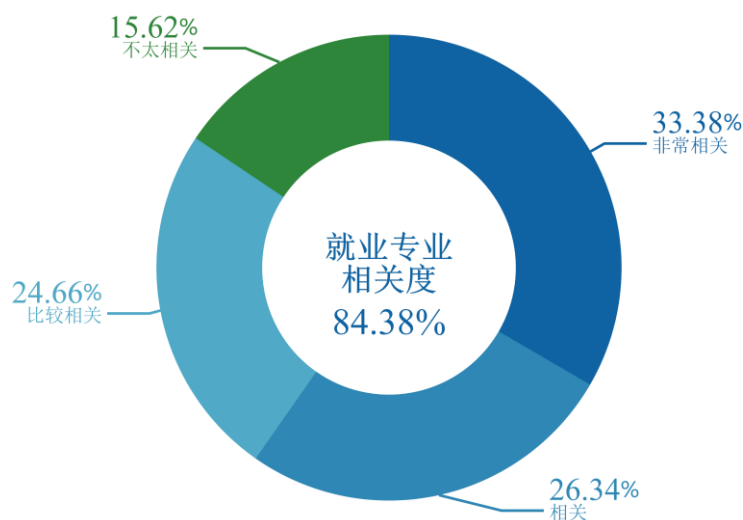


图 2-4-2 毕业生就业与专业相关度

## (二) 职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 85.61%，其中“非常匹配”占比 22.05%，“匹配”占比 23.74%，“比较匹配”占比 39.82%。

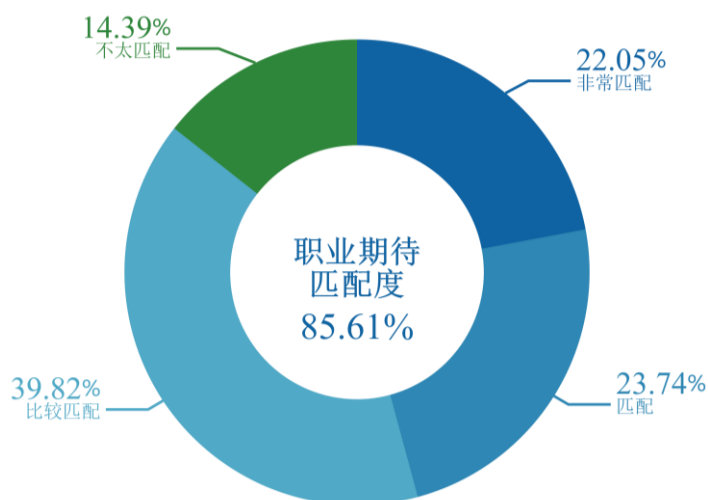


图 2-4-3 毕业生职业期待匹配度

## 三、职业发展

### (一) 对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 95.20%，其中“非常满意”占比 28.16%，“满意”占比 40.32%，“比较满意”占比 26.72%。

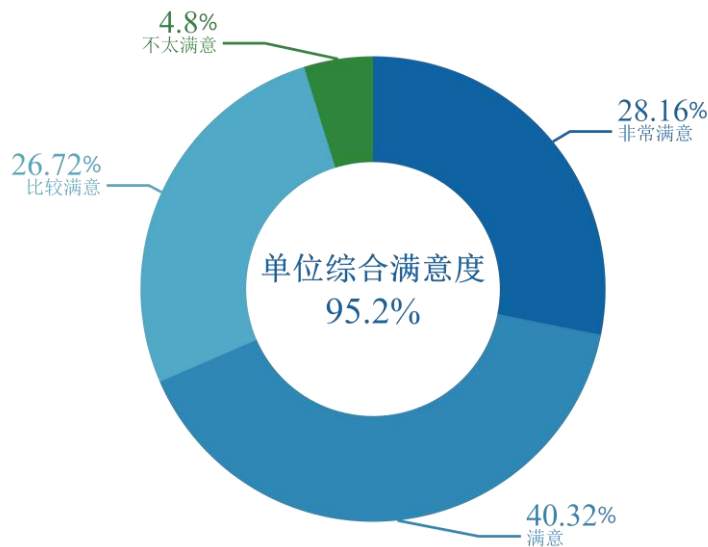


图 2-4-4 毕业生对用人单位综合满意度

## (二) 岗位评价

毕业生对岗位的评价从十一个方面进行分项评价，综合来看，毕业生满意度比较高的方面为“工作氛围”（96.00%）、“企业文化”（95.88%）、“工作稳定性”（94.72%）。

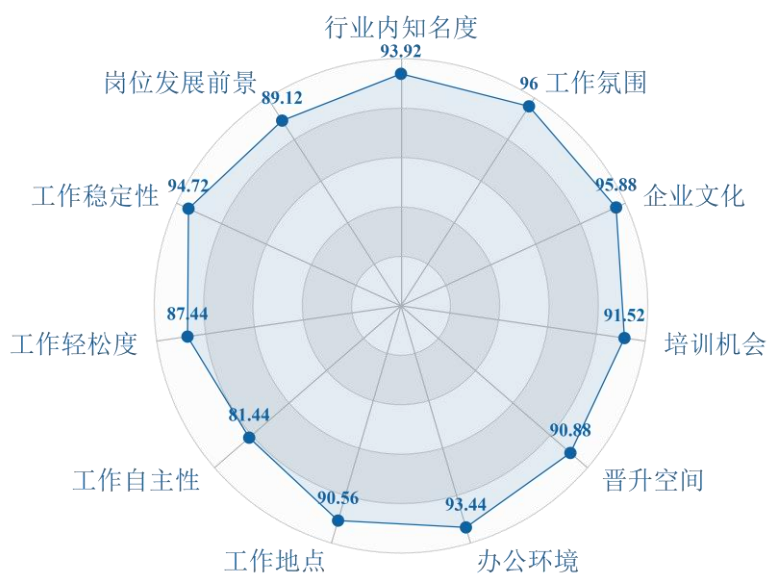


图 2-4-5 毕业生对岗位评价

## 四、就业稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生离职率 13.28%，综合稳定性为 86.72%，其中“离职 1 次”（占比 6.72%）、“离职 2 次”（占比 4.32%）。

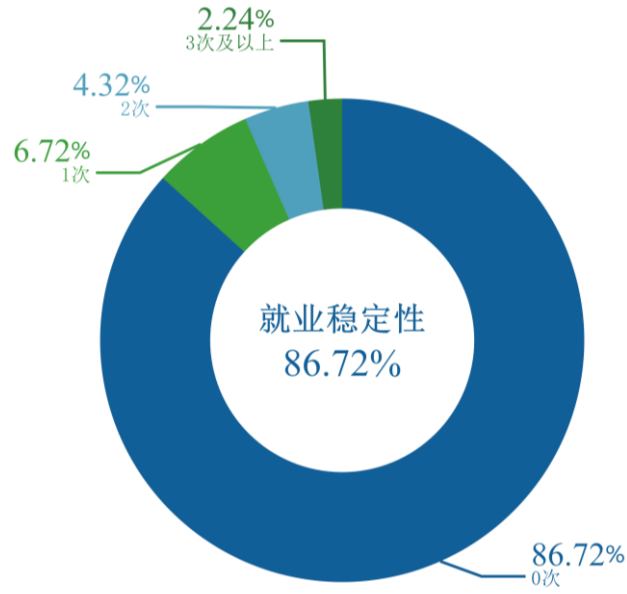


图 2-4-6 毕业生就业稳定性

## 第五章 教育教学反馈

本部分数据来源于“河北经贸大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面分析。

### 一、对母校总体评价

#### (一) 满意度

毕业生对母校满意度为 96.37%，其中“非常满意”占比 39.66%，“满意”占比 31.74%，“比较满意”占比 24.97%。

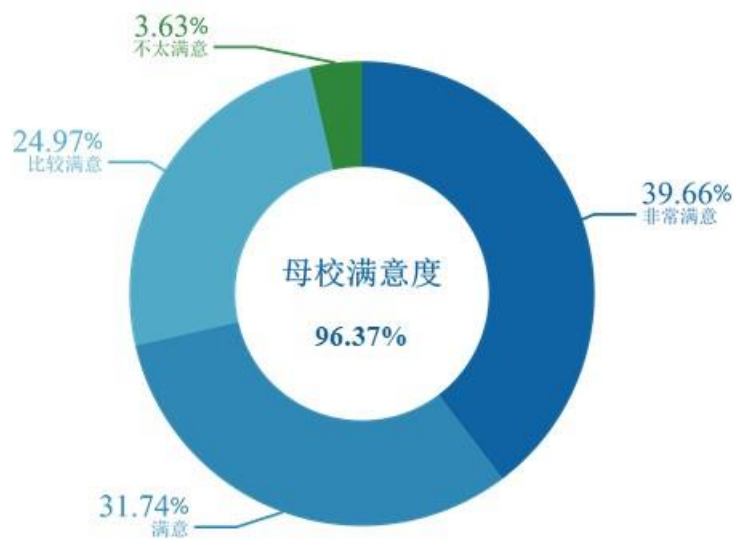


图 2-5-1 毕业生对母校满意度

#### (二) 推荐度

毕业生对母校推荐度为 94.11%，其中“非常愿意”占比 42.16%，“愿意”占比 30.24%，“比较愿意”占比 21.71%。



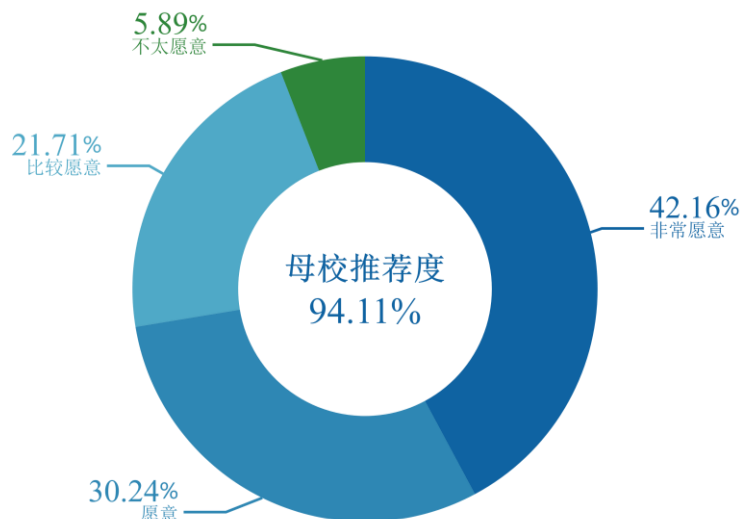


图 2-5-2 毕业生对母校推荐度

## 二、教育教学评价

### (一) 对课程评价

毕业生对课程评价从四个方面进行分项评价<sup>23</sup>，综合来看，各项评分分别为“课程总体满意度”（4.62分）、“专业课掌握度”（4.59分）、“专业课满足度”（4.58分）、“公共课帮助度”（4.52分）。

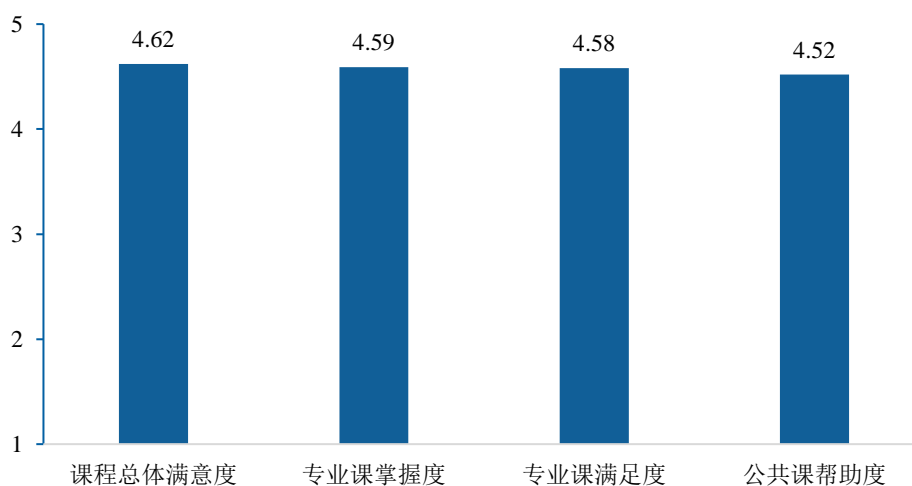


图 2-5-3 毕业生对课程评价

<sup>23</sup> 评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处为样本评分的均值。下同。



## （二）对教师教学评价

毕业生对教师教学评价从四个方面进行分项评价，综合来看，各项评分分别为“任课教师总体满意度”（4.52分）、“师德师风”（4.54分）、“教学水平”（4.50分）、“教学态度”（4.52分）。

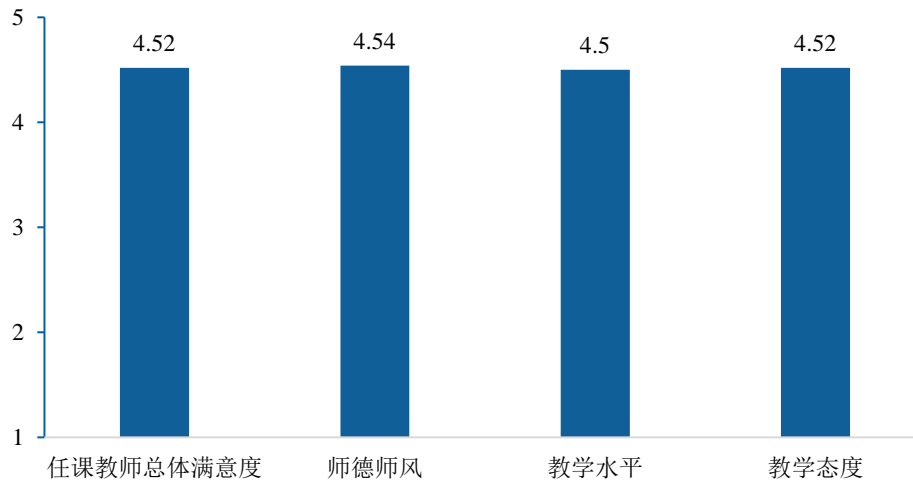


图 2-5-4 毕业生对教师教学满意度

## （三）对学风建设评价

毕业生对学风建设评价从三个方面进行分项评价，综合来看，各项评分分别为“学风建设总体满意度”（4.57分）、“课堂听讲”（4.54分）、“学习交流”（4.53分）。

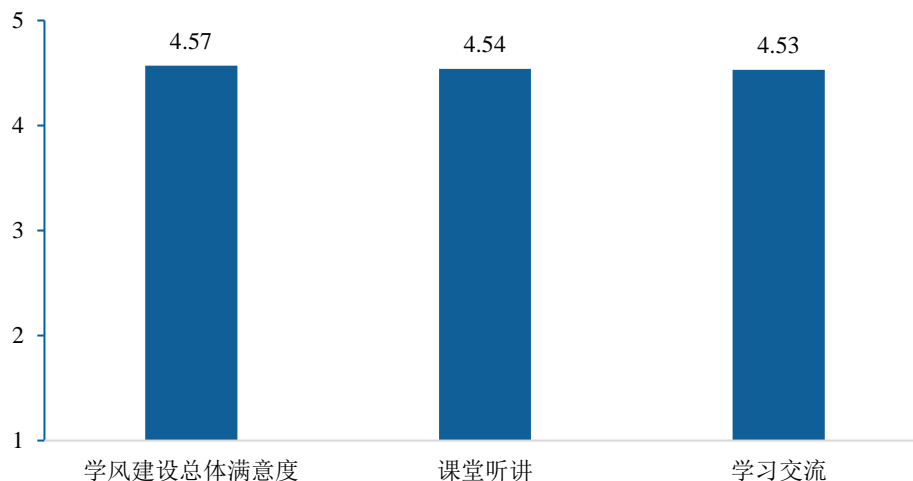


图 2-5-5 毕业生对学风建设评价

#### （四）对课堂教学评价

毕业生对课堂教学评价从五个方面进行分项评价，综合来看，各项评分分别为“课堂教学总体满意度”（4.59分）、“反馈指导”（4.52分）、“师生互动”（4.55分）、“教学效果”（4.54分）、“课堂纪律”（4.57分）。

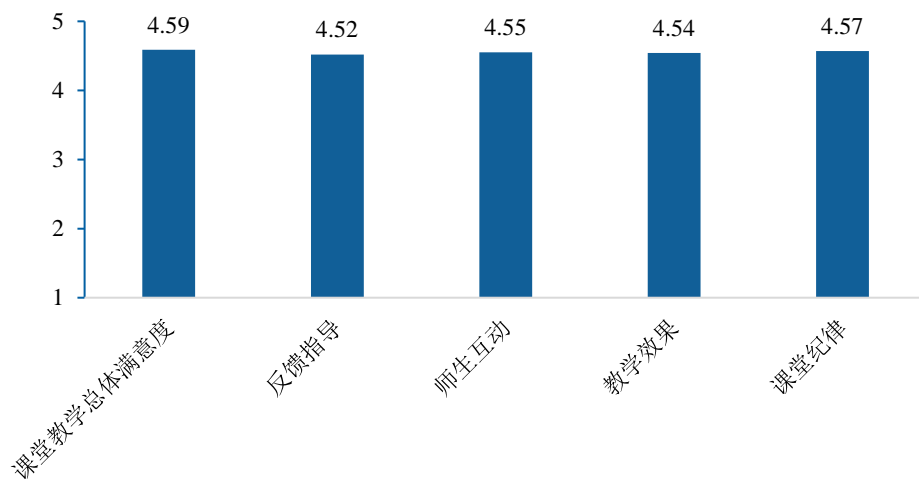


图 2-5-6 毕业生对学风建设评价

#### （五）对实践教学评价

毕业生对实践教学评价从四个方面进行分项评价，综合来看，毕业生“实践教学总体满意度”（4.60分）、“内容实用性”（4.57分）、“开展充分性”（4.55分）、“组织管理有效性”（4.58分）。

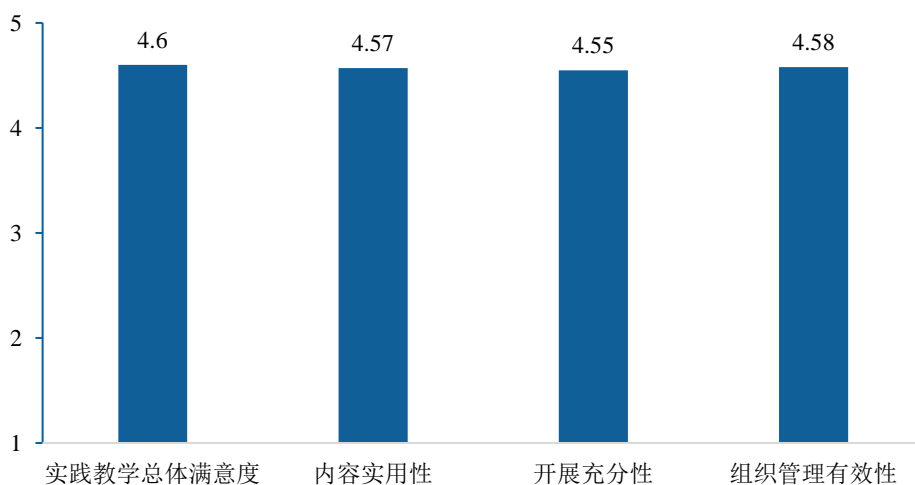


图 2-5-7 毕业生对实践教学评价

### （六）对教学设施评价

毕业生对教学设施评价从四个方面进行分项评价，综合来看，毕业生“教室及设备”（4.55分）、“图书馆及相关资料”（4.60分）、“校园网等信息设备”（4.54分）、“运动场及体育设备”（4.59分）。

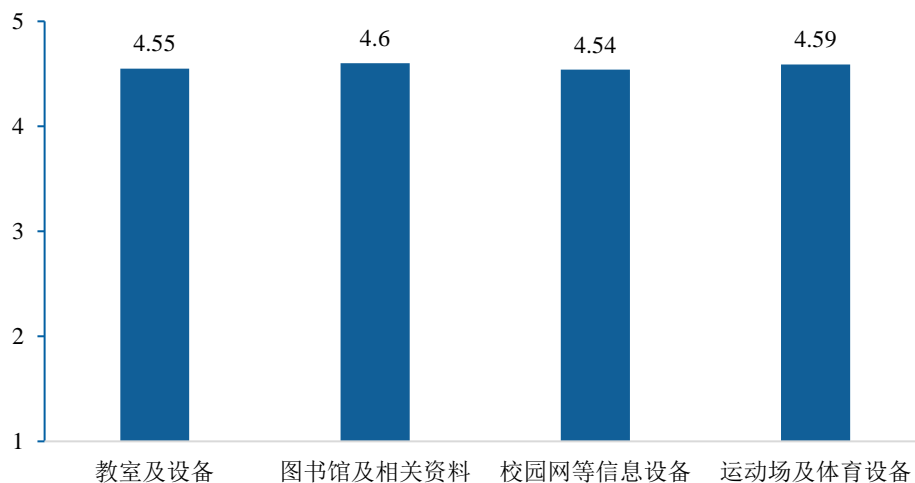


图 2-5-8 毕业生对教学设施评价

## 三、就创业服务评价

毕业生对母校就创业服务满意度为 94.35%，其中“非常满意”占比 33.75%，“满意”占比 31.37%，“比较满意”占比 29.23%。

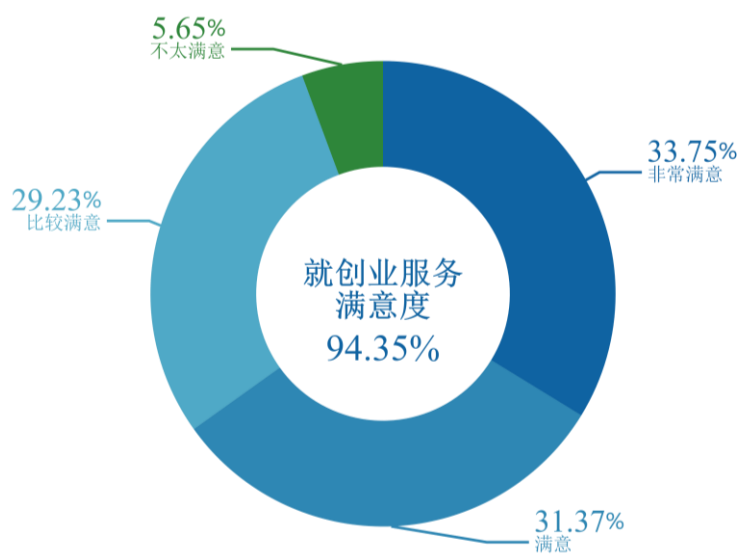


图 2-5-9 毕业生对就创业服务满意度

毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“政策宣传与讲解”（95.86%）、“就

业手续办理”（95.36%）、“线上双选会”（95.18%）。

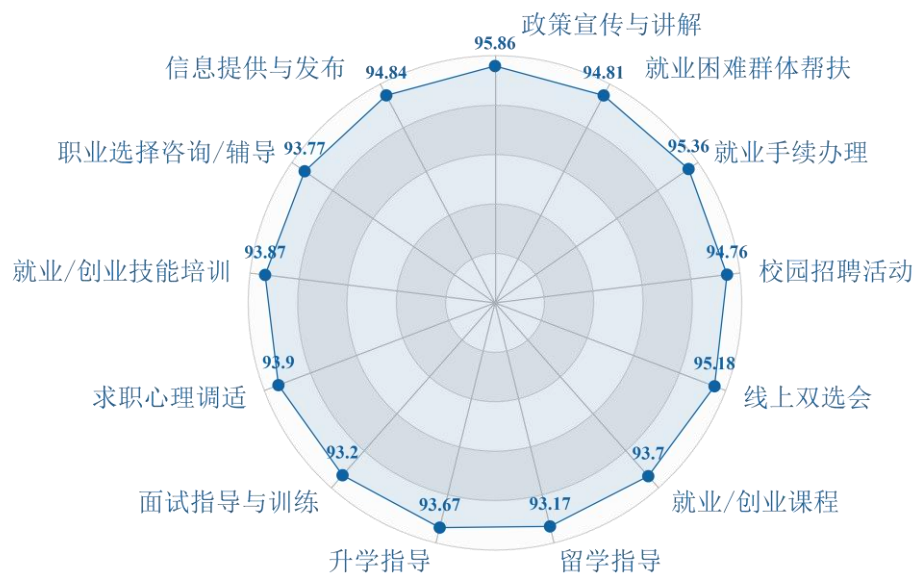


图 2-5-10 毕业生对就业创业服务评价 (%)

## 第三部分

# PART 3

## 整体情况 分析

## 第一章 用人单位情况分析

校园招聘分析数据来源于河北经贸大学“云就业”管理平台、“河北经贸大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷”、“河北经贸大学 2022 年重点用人单位调研问卷”，校园招聘分析主要从用人单位基本情况、用人单位招聘需求、用人单位对毕业生评价三个方面进行分析。

### 一、基本情况

#### （一）单位规模

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位规模排名前三的为“1001-10000 人”（占比 27.37%）、“501-1000 人”（占比 19.55%）及“10000 人以上”（占比 17.32%）。

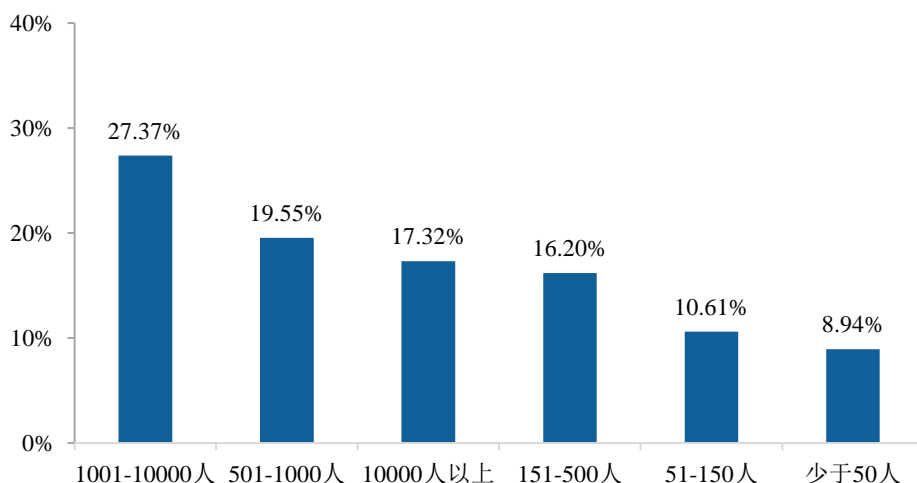


图 3-1-1 校招单位规模分布

#### （二）单位性质

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 63.60%）、“国有企业”（占比 15.38%）、“其他”（占比 9.75%）。

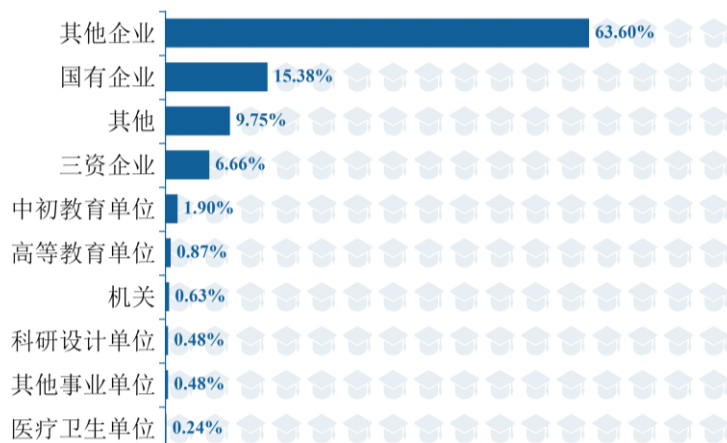


图 3-1-2 校招单位性质分布

### (三) 单位行业

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 19.43%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 17.13%）、“批发和零售业”（占比 11.34%）。

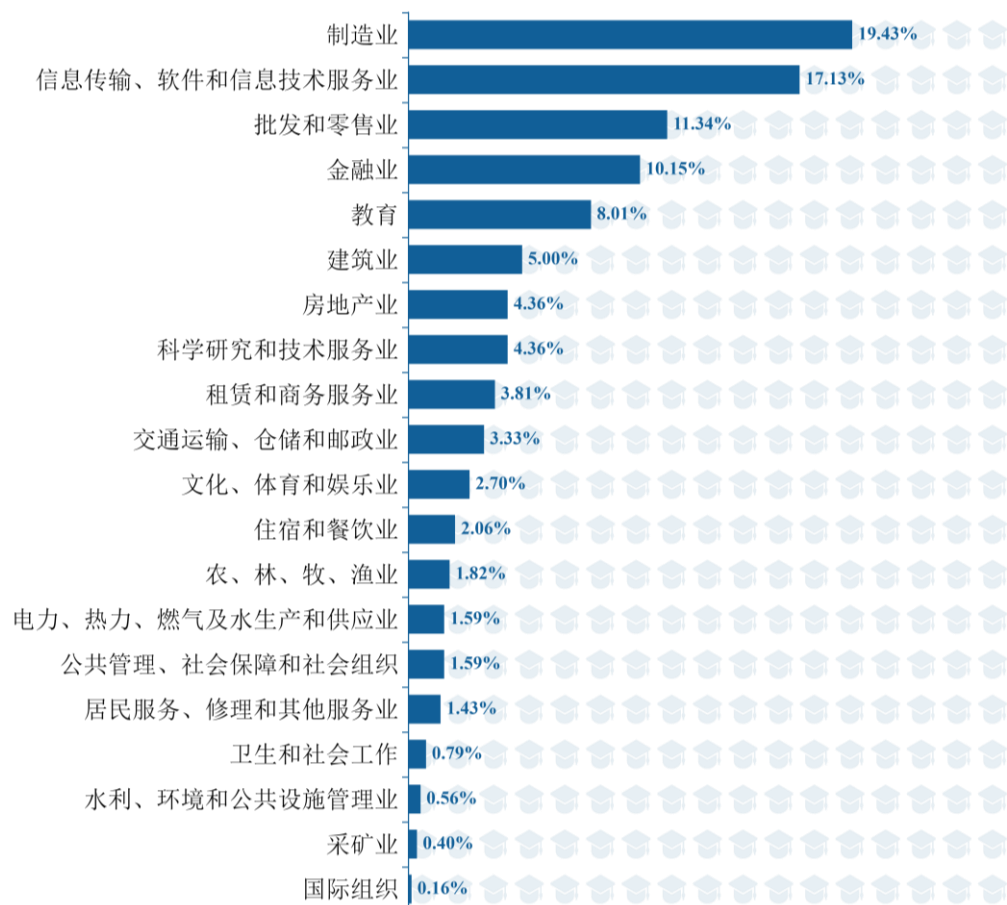


图 3-1-3 校招单位行业分布



## （四）单位地域

参与学校 2022 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“河北省”（占比 25.14%）、“北京市”（占比 22.28%）、“广东省”（占比 11.34%）。

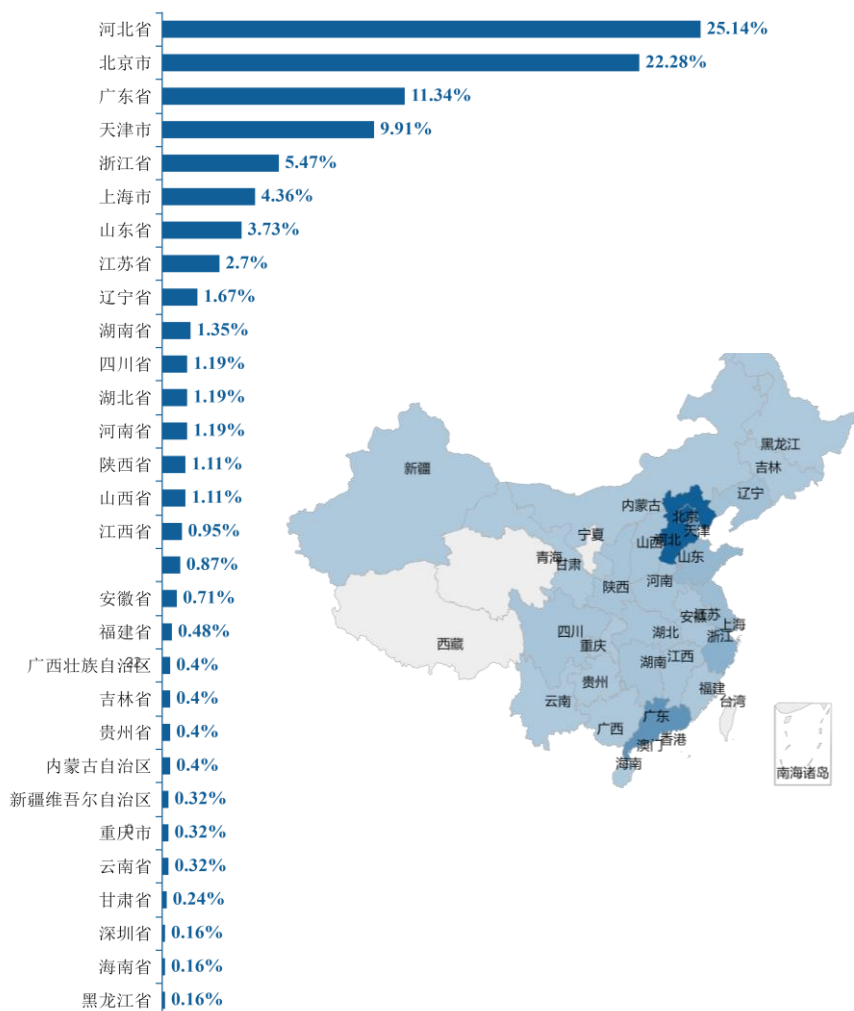


图 3-1-4 校招单位地域分布

## 二、招聘需求情况

### （一）招聘途径

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生求职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“学校官网发布招聘信息”（占比 57.54%）、“学校线上宣

讲会”（占比 53.63%）、“学校线上视频双选会”（占比 52.51%）。

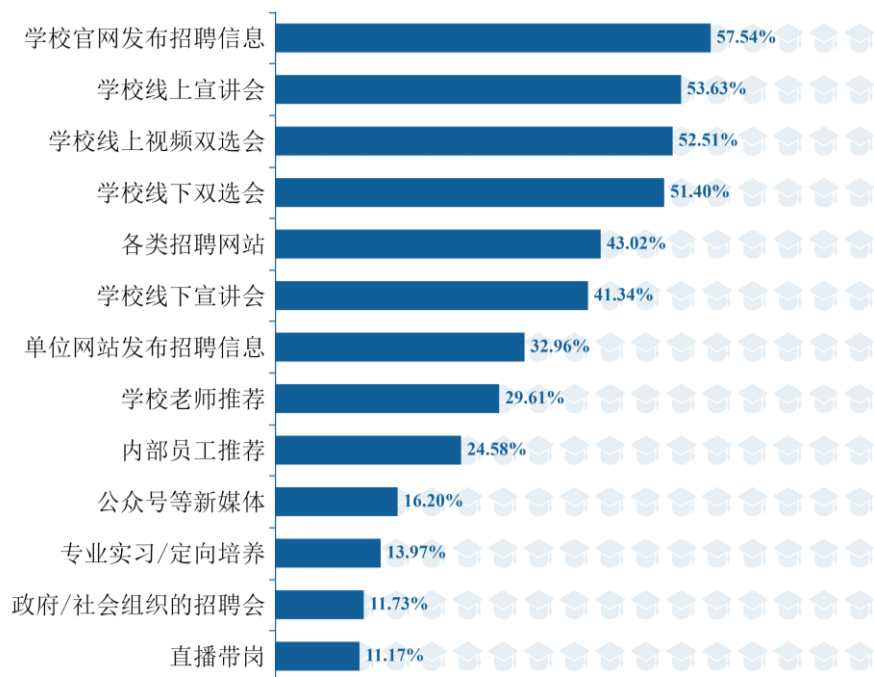


图 3-1-5 用人单位招聘途径（多选题）

毕业生主要求职成功渠道为校园招聘，占比 59.71%，其中主要为“双选会”（占比 25.73%）、“在线招聘”（占比 18.43%）、“宣讲会”（占比 10.08%）。

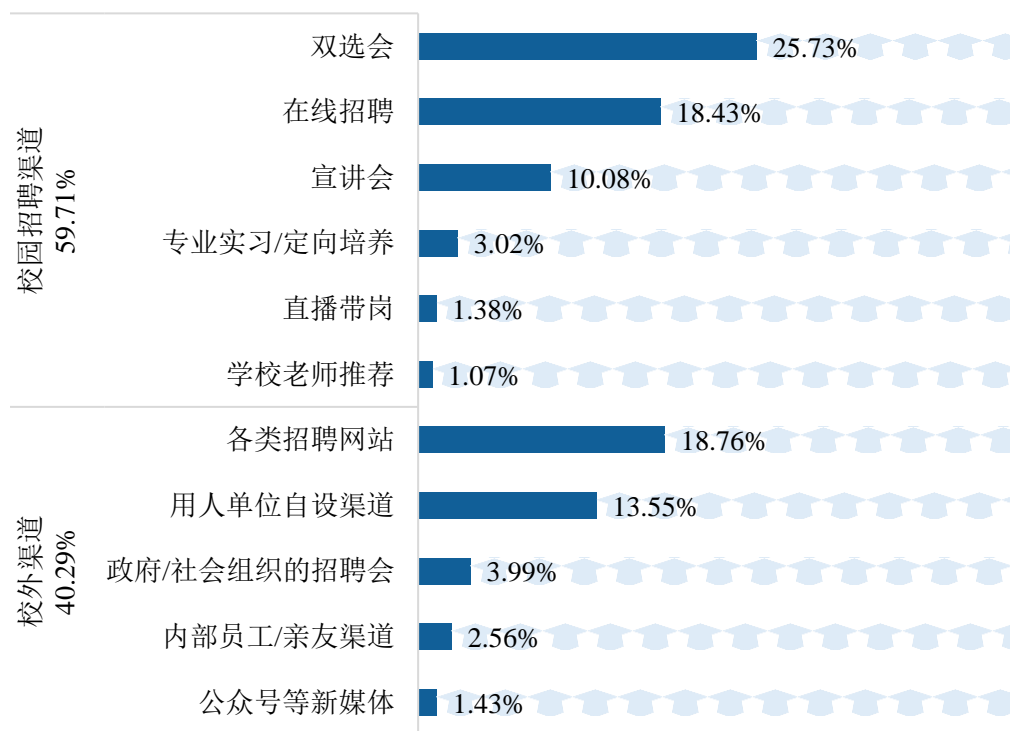


图 3-1-6 毕业生求职成功途径

## （二）关注因素

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位在录用毕业生时的关注因素。用人单位录用毕业生时主要关注因素为“所学专业”（占比 60.34%）、“学历层次”（占比 44.13%）、“社会实践/实习经历”（占比 43.58%）。

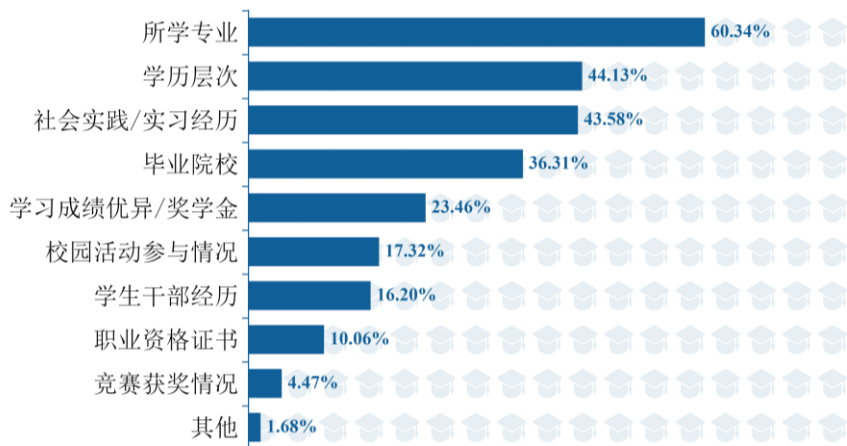


图 3-1-7 用人单位关注因素（多选题）

## （三）专业对口

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 86.59%，其中“非常关注”占比 33.52%，“关注”占比 30.73%，“比较关注”占比 22.35%。

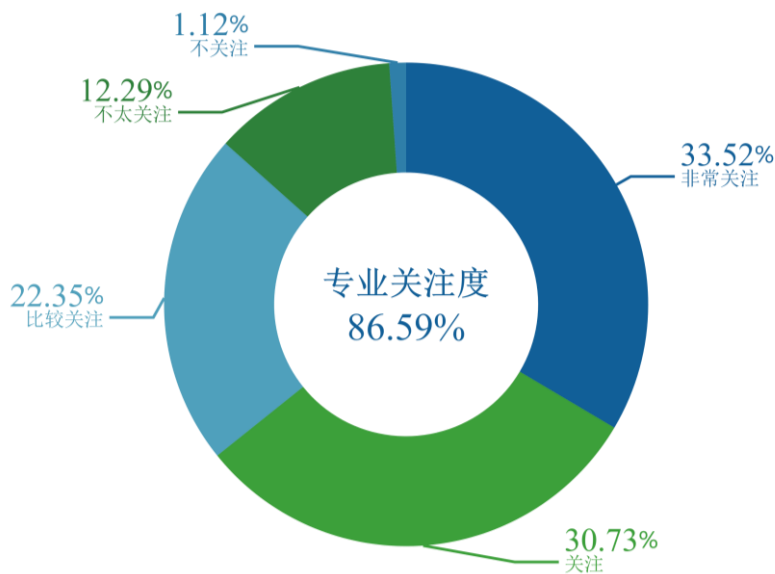


图 3-1-8 用人单位对专业对口关注度

### （四）热门需求

通过对用人单位面向 2022 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“计算机科学与技术”、“会计”、“市场营销”；热门招聘岗位主要为“会计”、“开发工程师”、“销售代表”。



图 3-1-9 用人单位热门需求专业（左）及热门岗位（右）

## 三、对毕业生及学校评价

### （一）毕业生评价

用人单位对毕业生总体满意度为 99.08%，其中“非常满意”占比 56.48%，“满意”占比 32.41%，“比较满意”占比 10.19%。

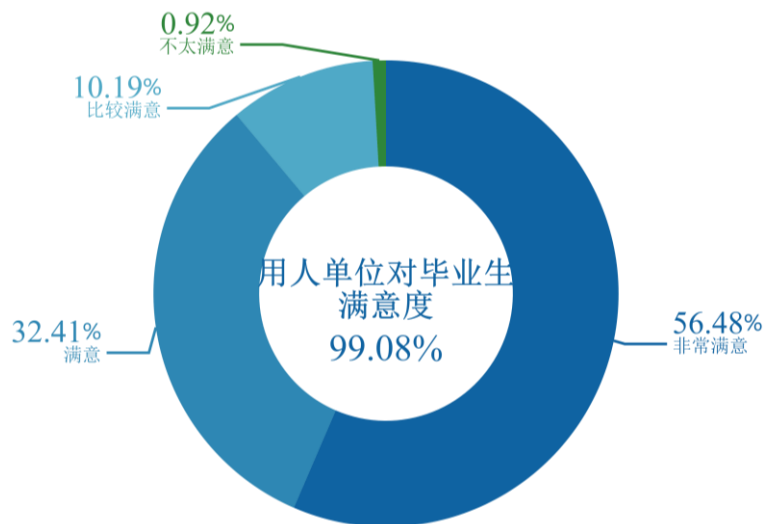


图 3-1-10 用人单位对毕业生总体满意度

### （二）学校评价

#### 1. 总体满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 99.44%，其中“非常满意”占比 49.72%，“满意”

占比 34.08%， “比较满意” 占比 15.64%。

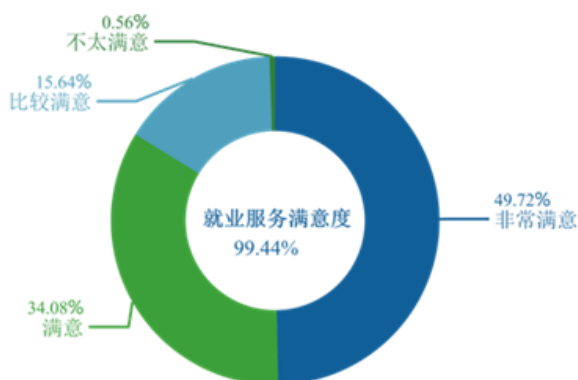


图 3-1- 11 用人单位对就业服务总体满意度

## 2.各项就业服务评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“档案管理及传递”（99.88%）、“线上招聘统筹主持”（99.76%）、“招聘响应程度”（99.55%）。

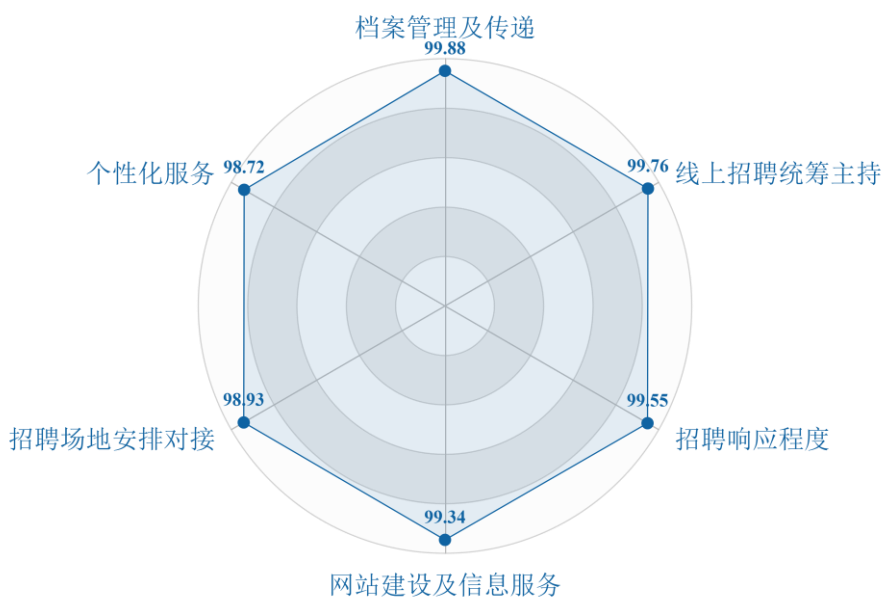


图 3-1- 12 用人单位对学校就业服务总体满意度及各项就业服务评价 (%)

## 第二章 毕业生就业发展趋势

### 一、毕业生规模及落实率

学校 2020-2022 届本科毕业生的规模、毕业去向落实人数、毕业去向落实率变化趋势如下图所示。学校毕业生人数基本保持不变，2020-2022 届人数分别为 5236 人、5262 人及 5219 人；毕业去向落实率呈稳定态势，2020-2022 届比例分别为 83.80%、84.47%及 82.49%；毕业生就业落实情况基本稳定。

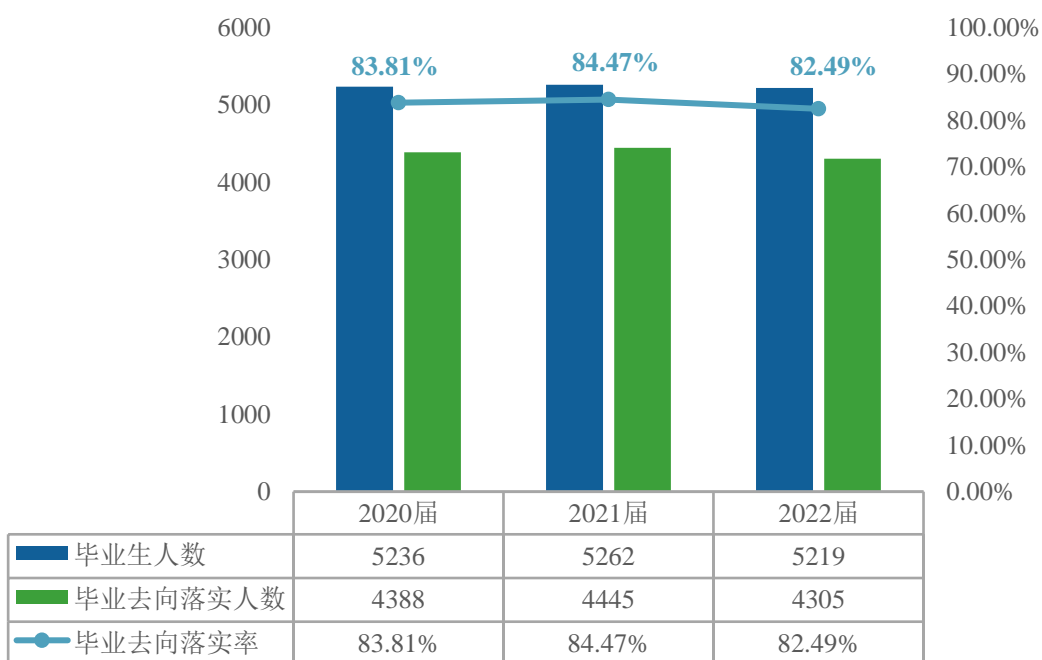


图 3-2-1 2020-2022 届本科毕业生规模及落实率变化趋势

### 二、毕业去向变化趋势

学校 2020-2022 届本科毕业生主要毕业去向变化趋势如下图所示。协议和合同就业略有下降，2020-2022 届分别为 39.32%、33.64%、30.73%；继续深造占比稳中有升，2020-2022 届分别为 15.55%、15.49%、21.54%。

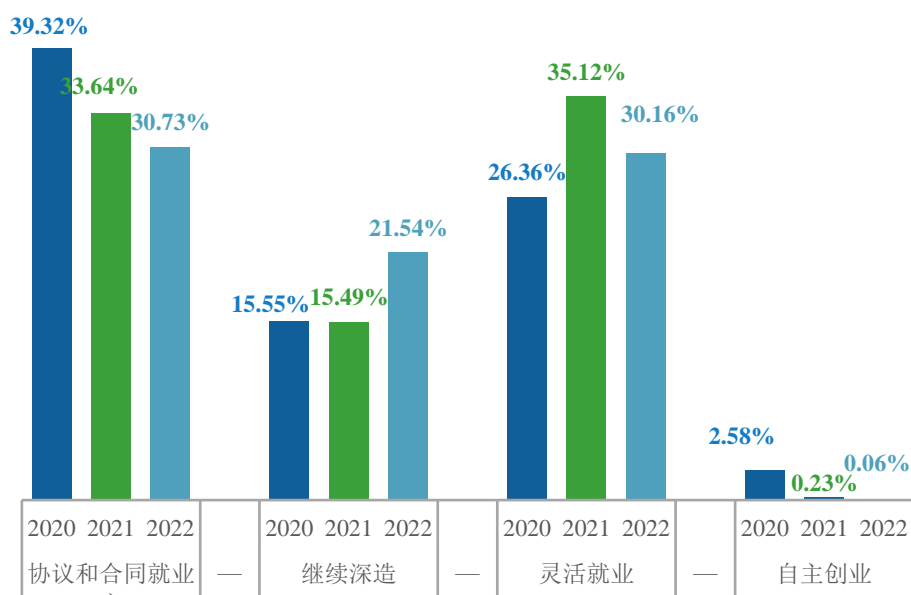


图 3-2-2 2020-2022 届本科毕业生毕业去向变化情况

### 三、就业流向变化趋势

学校 2020-2022 届本科毕业生就业行业流向变化趋势如下图所示。金融业从业人员呈波动上涨趋势，2020-2022 届的比例分别为 13.02%、10.06%和 14.71%；信息传输、软件和信息技术服务业从业人员稳中有升，2020-2022 届的比例分别为 9.19%、12.71%和 12.41%；批发和零售业从业人员逐年增加，2020-2022 届的比例分别为 6.50%、9.89%和 10.54%；制造业从业人员逐年攀升，2020-2022 届的比例分别为 6.84%、8.84%和 9.30%。

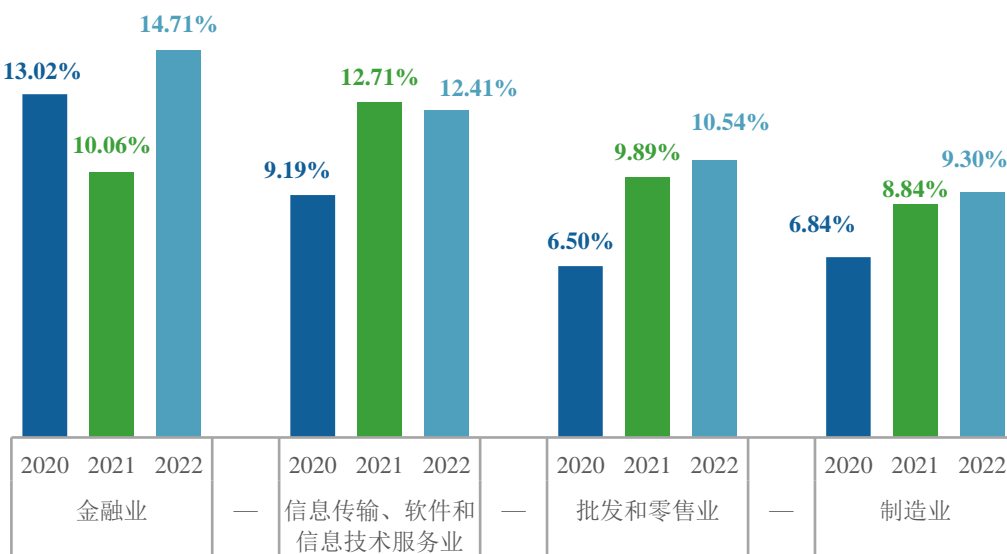


图 3-2-3 2020-2022 届本科毕业生行业流向变化情况

学校 2020-2022 届毕业生就业地域流向变化趋势如下图所示。2020-2022 届毕业生在河北省内就业的比例较为稳定，分别为 65.62%、62.14%和 59.19%；外省中北京市、广东省和天津市是学校毕业生地域流向较多的地区。

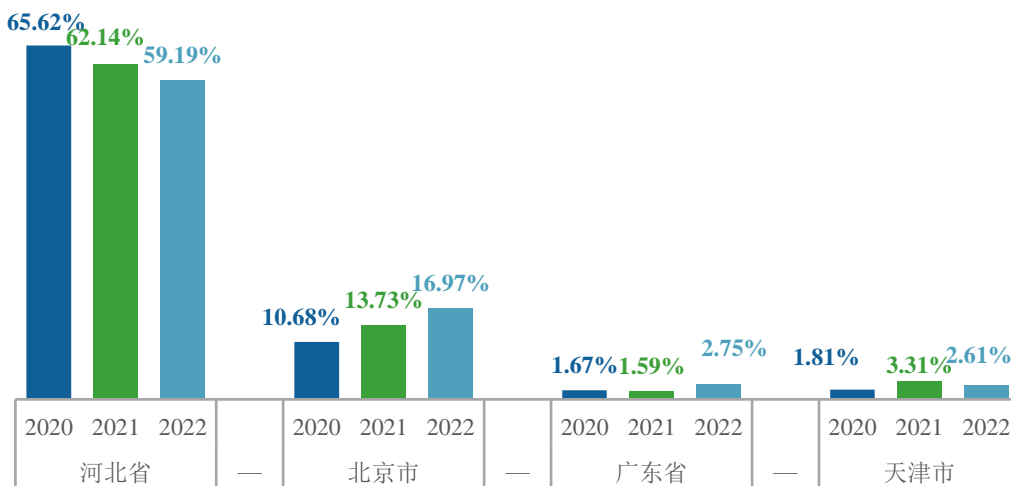


图 3-2-4 2020-2022 届本科毕业生地域流向变化情况

#### 四、就业反馈变化趋势

学校 2020-2022 届本科毕业生的就业满意度、就业专业相关度与就业稳定性变化趋势如下图所示。从就业满意度来看，毕业生就业满意度总体较稳定，分别为 85.75%、87.99%和 95.76%。从就业专业相关度来看，近三年比例保持在 80%以上，分别 82.61%、80.91%和 83.02%。从就业稳定性来看，近三年比例基本稳定，分别为 84.98%、79.70%和 81.24%。

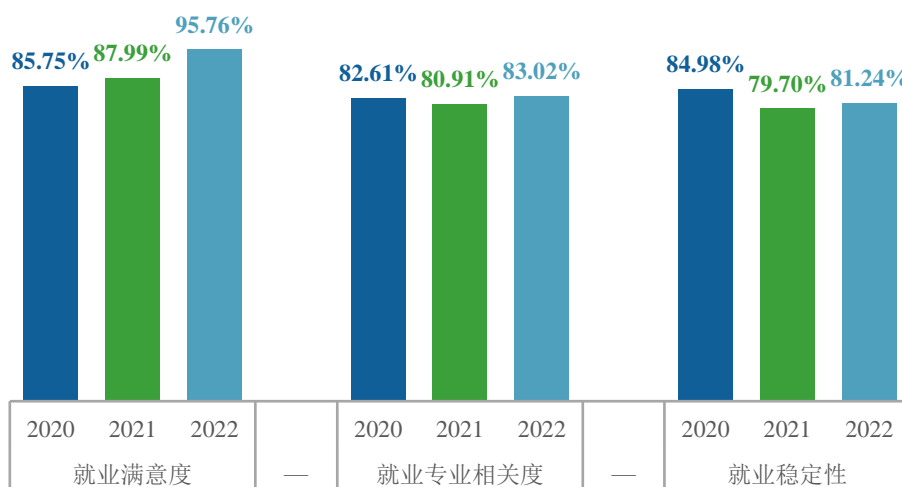


图 3-2-5 2020-2022 届本科毕业生就业反馈变化趋势



## 第三章 毕业生就业创业工作举措

一年来，河北经贸大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，统筹疫情防控和就业创业工作，以“四大行动”为抓手，落实就业育人，强化服务指导，全力促进毕业生高质量充分就业。

### 一、建好“领航器”，实施工作机制强化行动

落实就业工作校-院两级“一把手工程”，着力构建领导主抓、学校统筹、学院为主、全员参与的大就业工作格局。

**一是强化工作调度。**校党委常委会定期专题研究就业创业工作，校领导连续 3 年深入各学院开展大学生职业愿景引领行动暨就业工作专项督导。校党委书记、校长、主管就业工作校领导多次召开就业工作推进会，听取工作汇报，明确目标任务，压实工作责任。实行毕业去向落实率周通报制度，层层传导压力，确保任务落实。大力度修订《就业工作奖励办法》，突出激励考核。

**二是强化流程规范。**编制大学生职业愿景引领行动汇编、就业创业典型人物汇编，制定就业招聘指南、助理工作指南。精心制作就业材料界定标准流程图、报到证派遣流程图、档案转递流程图。组织开展毕业生就业创业工作专题培训，有效提升就业联络员、毕业班辅导员政策水平。

**三是强化数据统计。**严格落实就业统计责任制，建立完善辅导员收集、院系审核、校级复审的就业材料三级审核机制，多次组织开展就业数据自查、互查，坚决执行就业工作“四不准”“三不得”规定，确保毕业生就业数据真实准确。

### 二、下好“先手棋”，实施职业愿景引领行动

进一步健全就业育人支持体系，厚植家国情怀，强化思想引领，促进学生全面成长，切实提升毕业生的就业竞争力。

**一是注重职业愿景引领。**深入推进大学生职业愿景引领行动，开展新一轮就业意向调查，更新职业发展意向数据库，撰写《职业发展意向调查分析报告》，建立职业发展规划档案，开展职业愿景引领优秀导师评选。举办以“在科学选择中放飞青春梦想”为主题的就

业形势政策讲座。学校职业愿景引领特色做法被中国教育报报道。

**二是注重特色品牌打造。**加强“职点空间”职业发展咨询室建设，常态化开展职业发展咨询，咨询室代表全省参加全国特色生涯咨询室评选。面向全体学生精心举办第十二届职业生涯规划大赛，进一步强化学生职业认知。举办第十届就业创业服务月活动，推出就业启航、校友领航、职业咨询、职场初体验、专场招聘、职场大赛、困难毕业生就业帮扶等多样化的职业指导活动。

**三是注重教育教学提质。**推进《大学生职业生涯规划》、《大学生就业与创业指导》、《创业基础》课程改革，及时更新教学大纲、教案、课件，组织集体备课、教研，吸纳新教师充实教研室队伍，组织教师参加京彩生涯青年生涯规划指导培训班、2022年河北省高校职业生涯规划教育益路同行主题论坛、北森生涯职业指导师培训。《大学生就业与创业》课程被评为2022年河北省高校名师金课。携手北森生涯开展“萤光行动”线上课堂，为大学生提供职业探索、简历指导、面试技巧等模块课程。聚焦行业分析、职业测评等五大板块，与智联招聘联合推出大学生“短视频”求职训练营，实现在校学生针对性指导全覆盖。

### 三、搭好“连心桥”，实施访企拓岗专项行动

积极应对新冠肺炎疫情带来的不利影响，着力开拓毕业生就业市场，为学生、企业广搭连心桥。

**一是在访企拓岗带动上再加力。**校领导带头走访中铁十六局、中铁十八局、河北银行、河钢数字、中国人保财险河北分公司、信誉楼百货集团等用人单位132家，新增拓展就业岗位5663个，新增签订实习实践基地40余个。中国教育报头版予以报道。同时强化校政合作，通过与石家庄市栾城区、鹿泉区签订战略合作协议，参加石家庄裕华区“局长送岗圆梦职场”暖心行动、对接产业园区等，共建就业创业实践基地，进一步畅通人才培养输送渠道。

**二是在校园招聘建设上再加力。**相继举办“宏志助航·翼聚英才”网络招聘会、“千校万岗·就业有未来”网络双选会、校友企业空中专场招聘会等。组织参加专精特新中小企业面向2022届高校毕业生网上招聘活动、河北省重点企业招聘周活动、2022年石家庄高层次人才云端交流洽谈会等。参与我省金融企业与高校“携手促就业”对接会，学校及学生代表作典型发言。积极参与省教育厅举办的“直播带岗”助就业活动，联合石家庄市人才交流中心推出“职等你来 就业通行”直播送岗活动，着力实现人才供需精准对接。

三是在服务平台运用上再加力。充分发挥国家 24365 大学生就业服务平台在开展高校毕业生就业服务、就业指导与就业管理中的作用，要求每一名未就业毕业生和辅导员在该平台注册，及时获取就业岗位信息，积极推送教育部 24365 就业公益直播课，着力提升学生职业素养。强化就业培训和职业测评，实现用人单位、辅导员、学生的无缝对接。大力实施供需对接就业育人项目，推动人才培养与就业有机联动。

## 四、打好“组合拳”，实施服务指导提升行动

多措并举，多管齐下，为毕业生就业创业提供精准服务指导。

一是突出以赛促创。精心组织“碧桂园服务杯”第八届“互联网+”大学生创新创业大赛，2 个项目获省赛金奖，19 个项目获省赛铜奖，学校获省级优秀组织奖。积极组织河北省第二届文化创意大赛、第五届“中国创翼”创新创业大赛、第二届河北省大学生乡村振兴消费帮扶营销大赛、“我为河北代言”邮储银行杯 2022 年电商创业赋能乡村振兴专项活动等，学校荣获河北省首届大学生简历设计大赛、第五届“中国创翼”创新创业大赛优秀组织奖。通过开展创业项目征集、培训指导、需求对接、制度优化等，加强众创空间建设。

二是突出典型引领。举办就业创业政策宣传暨大学生创业风采展，印制《就业创业典型人物汇编》，5 人入选河北省高校毕业生就业创业典型案例，童旭旭入围教育部第五届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹征集名单。河北教育发布对童旭旭、姬庆辉、赵洛义、马菁阳的先进事迹在全省范围进行宣传报道。河北新闻网也对我校创客事迹予以了专题报道。

三是突出精准帮扶。实时了解困难毕业生就业进展，实行“一人一档”“一人一策”台账式管理，实行包联责任制，进行“一对一”关爱帮扶，确保其尽早、顺利就业。积极开展困难毕业生求职补贴申领工作，对毕业学年内求职创业的低保家庭、贫困残疾人家庭、建档立卡贫困家庭毕业生等 6 类人员给予一次性求职补贴，共计发放 60 余万元。同时，根据《河北经贸大学就业帮扶办法》，为就业困难毕业生提供就业帮扶，共计发放 10 万元。

## 第四章 总结与反馈

### 一、就业特点

就业形势总体平稳，学生就业反馈评价高，就业心态呈乐观态势。2022届共6095名毕业生，其中本科毕业生5219人，硕士毕业生876人。截至2022年8月31日，学校2022届毕业生初次毕业去向落实率为83.43%，其中，本科毕业生初次毕业去向落实率为82.49%；硕士毕业生初次毕业去向落实率为89.04%。从就业反馈来看，本科毕业生就业满意度95.76%、就业稳定性81.24%；硕士毕业生就业满意度96.24%，就业稳定性86.72%。从就业结果来看，毕业生基本充分就业，从就业反馈来看，毕业生维持稳定就业状态。

财经特色明显，学生学有所用，大多流向金融财会、管理及信息服务等行业。本科毕业生主要就业行业为：金融业（14.71%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.41%）和批发和零售业（10.54%）；硕士毕业生主要就业行业为：金融业（32.74%）、公共管理、社会保障和社会组织（17.19%）。就业单位性质方面，总体毕业生前往“民营企业”的最多，本科毕业生和硕士毕业生分别为77.23%和63.56%，同时硕士毕业生去往“国有企业”（23.26%）和“机关”（6.07%）的毕业高于本科毕业生（12.58%和4.87%）。从就业职业类别来看，本科毕业生主要从事办事人员和有关人员（18.92%）、金融业务人员（14.36%）、经济业务人员（12.58%）；硕士毕业生主要从事金融业务人员（29.04%）、公务员（16.74%）、法律专业人员（13.04%）。且从毕业生的就业反馈来看，本科毕业生和硕士毕业生的就业专业相关度分别为83.02%、84.38%。

聚焦产业发展，服务国家战略及地方经济社会发展愈发突显。学校从服务国家经济建设与产业结构转型升级对人才战略需求出发，积极引导、鼓励毕业生将个人发展与祖国需要相结合，服务国家重大发展战略，到祖国需要的重点地区、重大工程、重大项目、重要领域建功立业，到基层去锻炼成长。其中，西部地区就业人数206人，占已落实就业单位毕业生的7.03%。从就业地域来看，2022届毕业生选择留在河北省就业的占比达60.30%，另有18.04%的毕业生选择在北京市、天津市就业，表明毕业生有较强的服务本地意识，同时呈现带动、辐射周边就业的特点。

继续深造态势稳中有升，升学院校层次高、院校类型多为财经类高校。毕业生总体继续深造人数1134人，继续深造占比18.61%。其中本科生作为继续深造的主要群体，继续深

造人数 1124 人，国内升学占比 19.77%，出国（境）占比 1.76%。本科毕业生升学院校类型主要为“财经类院校”（534 人，占比 51.74%），升入“双一流高校”的占比 25.87%。

## 二、反馈建议

**教育教学满意度高，建议进一步提高课程实用性，强化实践教学。**用人单位充分认可学校人才培养质量，对毕业生总体满意度为 99.08%。本科毕业生对母校满意度为 98.37%，对母校推荐度为 97.68%；硕士研究生对母校满意度为 96.37%，对母校推荐度为 94.11%，本科毕业生和硕士研究生对教师教学、学风建设、课堂教学、教学设施等教育教学评价方面均在 4.5 分及以上。根据毕业生反馈，2022 届毕业生对母校各方面满意度均非常高，但在实践教学及课程实用性方面有更多学习需求。建议进一步强化案例教学、实践实习、体验式教学，丰富第二课堂活动，以赛促学、以赛促创、赛教融合，更加注重学生创新意识的提升和实践能力的培养，增强学校教育教学改革成效。用人单位对毕业生满意度高，充分认可学校人才培养质量。用人单位对毕业生总体满意度为 99.08%，对学校就业服务满意度为 99.44%。

**毕业生满意度较高，建议进一步健全机制，提升指导服务水平。**本科毕业生对母校就业创业服务满意度为 98.00%，硕士研究生对母校就业创业服务满意度为 94.35%。本科毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“政策宣传与讲解”（98.57%）、“就业困难群体帮扶”（97.59%）、“信息提供与发布”（97.47%）；硕士毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“政策宣传与讲解”（95.86%）、“就业手续办理”（95.36%）、“线上双选会”（95.18%）。校园招聘主渠道作用明显，占比 59.71%，“双选会”（占比 25.73%）、“在线招聘”（占比 18.43%）、“宣讲会”（占比 10.08%）。希望能够在规范办事流程、强化政策解读、加强职业咨询、提升信息化服务水平等方面，进一步加大工作力度，切实增强指导服务工作有效性、针对性。

**用人单位满意度高，建议进一步加强校企合作，精准对接人才供需。**用人单位对学校就业服务满意度为 99.44%。其中评价相对较高的方面主要为“档案管理及传递”（99.88%）、“线上招聘统筹主持”（99.76%）、“招聘响应程度”（99.55%）。用人单位能够通过学校招聘平台有效实现人才供需对接，对专业对口的关注度为 86.59%。学校应充分发挥校园就业市场的主渠道和保障性作用，进一步加强“访企拓岗”等专项行动，主动联系用人单位，共建就业创业实习实践基地，畅通人才培养输送渠道。提升主动服务意识，大



力支持企业来校招聘宣讲。在服务平台运用上大力投入，大力实施供需对接就业育人项目，推动人才培养与就业有机联动。克服疫情不利影响，深入开发利用“互联网+就业”模式，积极参与直播带岗促就业活动，为毕业生顺利就业广搭平台。



## 结 束 语

就业是最基本的民生。河北经贸大学将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，以立德树人为根本，以“一流党建”为引领，以建设国内知名高水平财经大学为目标，积极推进新财经教育人才培养改革，全力培养德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。切实把毕业生就业创业工作摆在更加突出重要位置，坚决落实校院两级“一把手”工程，着力构建领导主抓、学校统筹、学院为主、全员参与的大就业工作格局，深入推进大学生职业愿景引领行动，持续开展访企拓岗促就业专项行动，着力提升精准指导服务水平，力促 2023 届毕业生高质量充分就业。





严谨为师  
勤奋为学  
诚信为人



电话:0311-87656965

邮箱:jm87665333@126.com

地址:河北省石家庄市学府路47号