



合肥工业大学

2021 年毕业生就业质量报告

2021 年 12 月

目 录

前 言.....	1
一、学校概况.....	1
二、数据说明.....	3
第一章 毕业生基本情况.....	4
一、毕业生规模及结构.....	4
二、毕业生毕业去向落实率.....	5
第二章 就业工作举措.....	13
一、推进教学改革，提高人才培养质量.....	13
二、完善顶层设计，强化就业价值引领.....	13
三、对接职场标准，提升核心能力素养.....	14
四、搭建信息平台，优化智慧就业服务.....	14
五、开拓多元市场，扩大优质岗位供给.....	15
六、深化就业帮扶，促进全员精准就业.....	16
第三章 毕业生毕业去向结构及分析.....	17
一、毕业去向结构.....	17
二、就业单位分布.....	17
三、就业区域分布.....	18
四、就业行业分布.....	21
五、毕业生到基层、应征入伍、西部地区就业情况.....	21
六、毕业生国内升学和出国（境）学习情况.....	22
七、未就业毕业生情况.....	22
第四章 毕业生就业市场分析.....	23
一、招聘信息发布情况.....	23
二、校园招聘活动情况.....	24
三、就业实习基地建设情况.....	29
第五章 调查问卷分析.....	31
一、专业对口情况.....	31
二、就业满意度情况.....	31
三、就业稳定性情况.....	32

四、第三方评价情况.....	32
第六章 毕业生就业发展趋势.....	34
一、毕业生毕业去向落实率高位稳定.....	34
二、毕业生升学率稳中有升.....	34
三、学校毕业生就业质量与人才培养目标高度契合.....	34
四、毕业生服务“长三角”一体化发展成效显著.....	35
第七章 对教育教学和人才培养的反馈和建议.....	36
一、持续强化内涵建设，推动专业高质量发展.....	36
二、不断优化第二课堂，提升毕业生综合素质.....	37
附 录.....	38
一、录用学校毕业生用人单位名单.....	38
二、来校央企名单.....	39
三、来校世界 500 强企业名单.....	40
四、来校上市企业名单.....	42

表目录

表 1 合肥工业大学 2021 年毕业生规模及结构.....	4
表 2 合肥工业大学 2021 年毕业生生源结构.....	5
表 3 合肥工业大学 2021 年分学历毕业生毕业去向落实率.....	6
表 4 合肥工业大学 2021 年毕业生分性别毕业去向落实率.....	6
表 5 合肥工业大学 2021 年毕业生分学科门类毕业去向落实率.....	6
表 6 合肥工业大学 2021 年本科毕业生分专业毕业去向落实率.....	7
表 7 合肥工业大学 2021 年硕士毕业生分专业毕业去向落实率.....	8
表 8 合肥工业大学 2021 年博士毕业生分专业毕业去向落实率.....	9
表 9 合肥工业大学 2021 年分学院毕业生毕业去向落实率.....	10
表 10 合肥工业大学 2021 年分生源地毕业生毕业去向落实率.....	11
表 11 合肥工业大学 2021 年国家专项计划、高校专项计划毕业生毕业去向落实率.....	12
表 12 合肥工业大学 2021 年毕业生就业结构.....	17
表 13 合肥工业大学 2021 年毕业生就业单位分布情况.....	17
表 14 合肥工业大学 2021 年毕业生就业单位情况.....	18

表 15	合肥工业大学 2021 年毕业生就业区域分布.....	19
表 16	合肥工业大学 2021 年毕业生到国家相关区域就业情况.....	20
表 17	合肥工业大学 2021 年毕业生就业行业分布.....	21
表 18	合肥工业大学 2021 年毕业生基层、应征入伍、西部地区就业情况.....	22
表 19	合肥工业大学 2021 年毕业生国内升学和出国（境）学习情况.....	22
表 20	合肥工业大学 2021 年未就业毕业生情况.....	22
表 21	合肥工业大学 2020-2021 学年就业网发布招聘信息情况.....	23
表 22	合肥工业大学 2021 年微信公众号发布招聘信息情况.....	24
表 23	合肥工业大学 2020-2021 学年专场招聘会情况.....	24
表 24	合肥工业大学 2020-2021 学年专场招聘会招聘单位按所属行业分布情况.....	25
表 25	合肥工业大学 2020-2021 学年专场招聘会招聘单位按所在地域分布情况.....	25
表 26	合肥工业大学 2020-2021 学年大型双选会单位按单位性质分布情况.....	26
表 27	合肥工业大学 2020-2021 学年大型双选会单位按所属行业分布情况.....	27
表 28	合肥工业大学 2020-2021 学年大型双选会来校单位按所在地域分布情况.....	27
表 29	合肥工业大学 2020-2021 学年精准就业招聘会情况.....	29
表 30	合肥工业大学 2020-2021 学年组团招聘会情况.....	29
表 31	合肥工业大学 2020-2021 学年相关学院建立实习基地情况.....	30
表 32	合肥工业大学 2021 年毕业生就业专业对口率.....	31
表 33	合肥工业大学 2021 年毕业生就业稳定性情况.....	32
表 34	2018-2021 年中国校友会网高校排名.....	33
表 35	合肥工业大学 2017-2021 年毕业生毕业去向落实率.....	34
表 36	合肥工业大学 2017-2021 年本科毕业生升学率.....	34
表 37	合肥工业大学 2017-2021 年用人单位对毕业生的满意度.....	35
表 38	合肥工业大学 2017-2021 年毕业生“长三角”地区就业情况.....	35
表 39	合肥工业大学 2021 年新增本科专业情况.....	37

图目录

图 1	合肥工业大学 2021 年毕业生就业区域分布.....	20
图 2	合肥工业大学 2021 届毕业生选择非对口专业原因统计.....	31
图 3	合肥工业大学 2021 年毕业生满意度.....	32

图 4 合肥工业大学 2021 年用人单位满意度.....	32
图 5 合肥工业大学 2017-2021 年毕业生“长三角”就业人数.....	35



前 言

一、学校概况

合肥工业大学是中华人民共和国教育部直属全国重点大学，教育部、工信部和安徽省政府共建高校，国防科工局与教育部共建高校。学校创建于1945年，1960年被中共中央批准为全国重点大学。刘少奇、朱德、董必武、陈毅、邓小平等老一辈无产阶级革命家先后来校视察指导工作，邓小平同志1979年亲笔为学校题写校名。学校2005年成为国家“211工程”重点建设高校，2009年成为国家“985工程”优势学科创新平台建设高校，2017年进入国家“双一流”建设高校行列。

学校深怀“工业报国”之志，秉承“厚德、笃学、崇实、尚新”的校训，以“培养德才兼备，能力卓越，自觉服务国家的骨干与领军人才”为人才培养总目标，形成了“工程基础厚、工作作风实、创业能力强”的人才培养特色。学校培育践行“爱国爱校、笃学问道、团结合作、尽己奉献、追求一流”的校园文化，不断深化教育教学改革，人才培养质量持续提高。学校已经成为国家人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新和国际合作交流的重要基地。

学校坚持依靠教师办学，大力实施“人才强校”战略，现有专任教师2200余人，拥有中国工程院院士、中国科学院院士（双聘）、“万人计划”入选者、国家杰出青年科学基金获得者、国家优秀青年科学基金获得者、教育部“新世纪优秀人才支持计划”等各类高层次人才100余人。

学校重视学生德智体美劳全面发展，人才培养效果显著。进入新世纪以来，学校共获国家级教学成果奖12项，其中我校为第一完成单位的9项。目前在校全日制本科毕业生3.23万余人、硕士和博士毕业生1.3万余人，拥有全国大学生“小平科技创新团队”2个，学生在“互联网+”大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛与“创青春”全国大学生创新创业大赛等各类赛事中取得包括金奖在内的一系列优异成绩，连续多年居《全国普通高校大学生竞赛排行榜（本科）》各项榜单前列。学生桥牌队多次代表中国青年队参加国际比赛并取得优异成绩，大学生艺术团多次参加“五月的鲜花”全国大学生文艺汇演。

学校现有国家级实验教学示范中心4个、国家级虚拟仿真实验教学中心1个、国家级工程实践教育中心3个。学校先后入选全国首批“深化创新创业教育改革示范高



校”“全国高校实践育人创新创业基地”、教育部“卓越工程师培养计划”首批试点高校、全国首批高校共青团“第二课堂成绩单”试点单位、“全国创新创业典型经验高校”、教育部首批大学生网络文化工作室。

学校现有博士学位授权一级学科19个、博士专业学位授权点3个；硕士学位授权一级学科39个、硕士专业学位授权点21个。现有（联合）国家重点实验室（培育）和国家工程实验室各1个、教育部重点实验室2个、教育部工程研究中心5个、国家国际科技合作基地（示范型）2个，国家地方联合工程研究中心3个、国家地方联合工程实验室1个，安徽省实验室（安徽省“一室一中心”）1个。

学校坚持面向国家战略需求和国际学术前沿，大力加强需求引导型基础研究，聚焦前沿技术和颠覆性技术创新，推进有组织科研和交叉学科研究，在国家自然科学基金创新研究群体项目、国家重点研发计划项目、重大仪器专项等项目上不断取得突破，多项成果在国家重点工程和国防工程中得到应用。科技成果转移转化规模位居全国高校前列，先后获得多项国家科学技术奖、首届全国创新争先奖等重大奖项。

学校与美国、俄罗斯、加拿大、澳大利亚、英国、法国、德国、日本等国家和我国港澳台地区的五十多所世界知名大学建立了交流合作关系，每年与多所国（境）外知名大学实施各类人才联合培养项目，开展合作办学、跨文化交流与实践及各类学术交流活动。学校现有来自各大洲四十多个国家的留学生在校学习。

学校在安徽省省会合肥市设有屯溪路校区、翡翠湖校区、六安路校区和合肥工业大学智能制造技术研究院，在安徽省宣城市设有合肥工业大学宣城校区。学校先后荣获第四届全国文明单位和首届“全国文明校园”等多个荣誉称号。

面向未来，合肥工业大学坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，坚持党对学校工作的全面领导，坚持立德树人根本任务，全面加强内涵发展，全面深化综合改革，全面推进依法治校，全面从严管党治党，为建设国际知名的研究型高水平大学和一批世界一流学科而继续奋斗！



二、数据说明

（一）数据来源

本报告就业数据来源于2021届毕业生就业数据库，毕业生、用人单位反馈数据来源于《合肥工业大学2021届毕业生调查问卷》《合肥工业大学用人单位调查问卷（2021年）》，数据统计截至2021年12月8日。

2021年学校面向全体毕业生发放就业调查问卷，回收有效问卷10365份，毕业生参与率为95.88%。学校在走访用人单位和用人单位来校招聘时，对用人单位进行问卷调查，通过调查反馈用人单位对学校毕业生和就业工作的评价，共收集1863份有效调查问卷。

就业市场数量统计时间：2020年9月1日至2021年8月31日。

（二）数据计算

1.统计分类

毕业生毕业去向分为就业、升学和未就业。就业包括协议和合同就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）、自主创业、灵活就业（其他录用形式就业、自由职业）；升学为升学、出国/出境；未就业包括暂不就业（不就业拟升学、其他暂不就业）、待就业。

2.计算公式

毕业去向落实率=（就业人数+升学人数）/毕业生总人数

升学率=（国内升学人数+出国/出境人数）/毕业生总人数

国内升学率=国内升学人数/毕业生总人数

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数

离职率=改派人数/派遣人数

稳定率=100%—离职率



第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生规模

2021年合肥工业大学共有毕业生10810人，其中本科毕业生7891人，硕士毕业生2803人，博士毕业生116人。

（二）毕业生结构

毕业生规模及结构见表1。

表1 合肥工业大学2021年毕业生规模及结构

	类别	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生
性别	男	5844	1821	77
	女	2047	982	39
民族	汉族	7399	2759	114
	少数民族	492	44	2
政治面貌	中共党员	1488	1169	75
	共青团员	6174	1445	19
	民主党派	0	0	2
	群众	229	189	20
培养方式	非定向	7891	2737	109
	定向	0	66	7

（三）生源地分布

2021年毕业生生源结构见表2。



表 2 合肥工业大学 2021 年毕业生生源结构

地区	省份	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	合计
华北	北京	22	2	0	24
	天津	127	6	1	134
	河北	372	47	2	421
	山西	313	57	1	371
	内蒙古	108	7	1	116
东北	辽宁	122	11	0	133
	吉林	118	14	0	132
	黑龙江	125	7	0	132
华东	上海	24	1	0	25
	江苏	314	108	5	427
	浙江	258	39	2	299
	安徽	2132	1996	76	4204
	福建	193	15	1	209
	江西	311	57	3	371
	山东	386	100	7	493
	河南	559	126	4	689
中南	湖北	265	48	4	317
	湖南	277	36	1	314
	广东	145	5	0	150
	广西	217	8	0	225
	海南	59	6	0	65
	西南	重庆	127	12	3
四川		259	19	0	278
贵州		193	15	0	208
云南		158	15	0	173
西藏		27	0	0	27
西北	陕西	210	19	2	231
	甘肃	217	16	1	234
	青海	79	1	0	80
	宁夏	86	3	2	91
	新疆	88	7	0	95

二、毕业生毕业去向落实率

2021 年学校毕业生毕业去向落实率为 96.35%。其中本科毕业生毕业去向落实率为 95.51%，硕士毕业生毕业去向落实率为 98.57%，博士毕业生毕业去向落实率为 99.14%。



（一）分学历毕业去向落实率

学校毕业生分学历毕业去向落实率见表3。

表3 合肥工业大学2021年分学历毕业生毕业去向落实率

学生类别	毕业生人数	就业、升学人数	落实率 ¹
本科毕业生	7891	7537	95.51%
硕士毕业生	2803	2763	98.57%
博士毕业生	116	115	99.14%
合计	10810	10415	96.35%

（二）分性别毕业去向落实率

学校毕业生分性别毕业去向落实率见表4。

表4 合肥工业大学2021年毕业生分性别毕业去向落实率

性别	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
男	5844	95.67%	1821	99.07%	77	100.00%	7742	96.51%
女	2047	95.07%	982	97.66%	39	97.44%	3068	95.93%

（三）分学科门类毕业去向落实率

学校毕业本科毕业生专业涵盖7个学科门类，毕业研究生专业涵盖8个学科门类，学校毕业生分学科门类毕业去向落实率见表5。

表5 合肥工业大学2021年毕业生分学科门类毕业去向落实率

学科门类	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
哲学	-	-	9	88.89%	-	-	9	88.89%
经济学	445	93.71%	67	95.52%	-	-	512	93.95%
法学	132	92.42%	53	92.45%	-	-	185	92.43%
文学	292	94.18%	53	94.34%	-	-	345	94.20%
理学	494	95.95%	105	98.10%	6	100.00%	605	96.36%
工学	5878	95.64%	2019	99.11%	91	98.90%	7988	96.56%
管理学	582	96.22%	465	98.28%	19	100.00%	1066	97.19%
艺术学	68	98.53%	32	96.88%	-	-	100	98.00%

（四）分专业毕业去向落实率

学校2021年毕业生涵盖77个本科专业、117个硕士专业、31个博士专业，学校毕业生分专业毕业去向落实率见表6至表8。

¹本报告中“毕业去向落实率”在表格中简称“落实率”。



表 6 合肥工业大学 2021 年本科毕业生分专业毕业去向落实率

专业名称	人数	落实率	专业名称	人数	落实率
地理信息科学	37	100.00%	土木工程	426	95.77%
电子商务	91	100.00%	金属材料工程	118	95.76%
工业设计	43	100.00%	制药工程	69	95.65%
交通工程	80	100.00%	自动化	355	95.49%
交通运输	72	100.00%	地下水科学与工程	22	95.45%
市场营销	39	100.00%	城乡规划	43	95.35%
视觉传达设计	19	100.00%	新能源材料与器件	86	95.35%
食品科学与工程	63	98.41%	车辆工程	277	95.31%
环境工程	120	98.33%	集成电路设计与集成系统	106	95.28%
信息与计算科学	51	98.04%	思想政治教育	42	95.24%
环境设计	49	97.96%	电子信息科学与技术	143	95.10%
应用化学	142	97.89%	能源化学工程	81	95.06%
能源与动力工程	89	97.75%	通信工程	140	95.00%
软件工程	132	97.73%	信息管理与信息系统	97	94.85%
材料物理	42	97.62%	过程装备与控制工程	77	94.81%
工业工程	84	97.62%	粉体材料科学与工程	38	94.74%
光电信息科学与工程	84	97.62%	英语(商务)	89	94.38%
统计学	41	97.56%	建筑学	86	94.19%
建筑环境与能源应用工程	39	97.44%	测绘工程	34	94.12%
测控技术与仪器	152	97.37%	药学	34	94.12%
经济学	140	97.14%	电子信息工程	130	93.85%
生物医学工程	67	97.01%	工商管理	45	93.33%
无机非金属材料工程	33	96.97%	食品质量与安全	30	93.33%
机械设计制造及其自动化	422	96.92%	智能电网信息工程	87	93.10%
微电子科学与工程	129	96.90%	资源勘查工程	29	93.10%
材料成型及控制工程	193	96.89%	生物技术	28	92.86%
生物工程	32	96.88%	计算机科学与技术	382	92.67%
物联网工程	95	96.84%	会计学	95	92.63%
应用物理学	63	96.83%	金融工程	95	92.63%
电子科学与技术	93	96.77%	英语(国际贸易)	116	92.24%
勘查技术与工程	31	96.77%	水利水电工程	75	92.00%
风景园林	29	96.55%	国际经济与贸易	210	91.90%
广告学	87	96.55%	工程力学	34	91.18%
给排水科学与工程	85	96.47%	法学	90	91.11%
机械工程	271	96.31%	高分子材料与工程	121	90.91%
电气工程及其自动化	288	96.18%	化学工程与工艺	118	90.68%
物流管理	131	96.18%	飞行器制造工程	39	89.74%
地质学	26	96.15%	数学与应用数学	72	88.89%
信息安全	48	95.83%			



表 7 合肥工业大学 2021 年硕士生分专业毕业去向落实率

专业名称	人数	落实率	专业名称	人数	落实率
材料加工工程	28	100.00%	区域经济学	6	100.00%
材料学	39	100.00%	软件工程	34	100.00%
测绘工程	10	100.00%	摄影测量与遥感	1	100.00%
测试计量技术及仪器	31	100.00%	生物工程	14	100.00%
城乡规划学	12	100.00%	生物化学与分子生物学	17	100.00%
大地测量学与测量工程	4	100.00%	生物医学仪器	12	100.00%
地质工程	27	100.00%	食品科学	34	100.00%
地质学	24	100.00%	市政工程	7	100.00%
电工理论与新技术	14	100.00%	数量经济学	7	100.00%
电机与电器	8	100.00%	制药工程	45	100.00%
电力电子与电力传动	22	100.00%	数字化材料成形	1	100.00%
电力系统及其自动化	16	100.00%	水工结构工程	4	100.00%
电路与系统	9	100.00%	水利水电工程	4	100.00%
电气工程	87	100.00%	水文学及水资源	4	100.00%
电子与通信工程	102	100.00%	通信与信息系统	8	100.00%
动力工程	25	100.00%	统计学	4	100.00%
动力机械及工程	7	100.00%	微电子学与固体电子学	33	100.00%
法律(非法学)	13	100.00%	微生物学	5	100.00%
防灾减灾工程及防护工程	4	100.00%	物理电子学	3	100.00%
风景园林学	8	100.00%	物理学	6	100.00%
复合材料	3	100.00%	物流工程	22	100.00%
概率论与数理统计	6	100.00%	细胞生物学	3	100.00%
高电压与绝缘技术	13	100.00%	项目管理	2	100.00%
高分子化学与物理	5	100.00%	信号与信息处理	27	100.00%
工程管理	10	100.00%	信息安全	3	100.00%
工业工程	23	100.00%	岩土工程	9	100.00%
工业设计工程	15	100.00%	仪器仪表工程	46	100.00%
供热、供燃气、通风及空调工程	6	100.00%	运筹学与控制论	2	100.00%
固体力学	3	100.00%	制冷及低温工程	7	100.00%
管理科学与工程	62	100.00%	材料工程	105	99.05%
光电信息工程	4	100.00%	建筑与土木工程	100	99.00%
光学工程	16	100.00%	车辆工程	80	98.75%
化学工程	46	100.00%	公共管理(MPA)	71	98.59%
环保装备及工程	3	100.00%	建筑学	49	97.96%
会计	42	100.00%	化学工程与技术	47	97.87%
会计学	17	100.00%	工商管理(MBA)	228	97.37%
机械工程	113	100.00%	交通运输工程	38	97.37%
机械设计及理论	36	100.00%	食品工程	37	97.30%



专业名称	人数	落实率	专业名称	人数	落实率
机械制造及其自动化	34	100.00%	机械电子工程	36	97.22%
基础数学	4	100.00%	工商管理	35	97.14%
集成电路工程	46	100.00%	英语笔译	33	96.97%
集成电路与系统	6	100.00%	环境工程	58	96.55%
计算机技术	41	100.00%	控制工程	56	96.43%
计算机软件与理论	10	100.00%	结构工程	27	96.30%
计算机系统结构	4	100.00%	水利工程	27	96.30%
计算机应用技术	32	100.00%	设计学	26	96.15%
检测技术与自动化装置	10	100.00%	材料物理与化学	21	95.24%
交通信息工程及控制	1	100.00%	计算数学	17	94.12%
金融	26	100.00%	应用数学	16	93.75%
金融学	6	100.00%	马克思主义理论	27	92.59%
精密仪器及机械	15	100.00%	工程力学	13	92.31%
控制理论与控制工程	18	100.00%	外国语言学及应用语言学	10	90.00%
粮食、油脂及植物蛋白工程	1	100.00%	英语语言文学	10	90.00%
流体机械及工程	13	100.00%	产业经济学	9	88.89%
流体力学	1	100.00%	环境科学	9	88.89%
美术学	6	100.00%	科学技术哲学	9	88.89%
模式识别与智能系统	6	100.00%	电磁场与微波技术	7	85.71%
农产品加工及贮藏工程	2	100.00%	法律(法学)	13	84.62%
桥梁与隧道工程	15	100.00%	国际贸易学	9	77.78%

表 8 合肥工业大学 2021 年博士毕业生分专业毕业去向落实率

专业名称	人数	落实率	专业名称	人数	落实率
地质学	6	100.00%	信号与信息处理	3	100.00%
工业工程	1	100.00%	集成电路与系统	3	100.00%
环保装备及工程	3	100.00%	信息与计算	1	100.00%
机械制造及其自动化	3	100.00%	计算机应用技术	7	100.00%
机械电子工程	2	100.00%	岩土工程	1	100.00%
防灾减灾工程及防护工程	1	100.00%	供热、供燃气、通风及空调工程	1	100.00%
车辆工程	3	100.00%	机械设计及理论	2	100.00%
光电信息工程	3	100.00%	桥梁与隧道工程	1	100.00%
生物医学仪器	3	100.00%	生物质化学与工程	2	100.00%
精密仪器及机械	2	100.00%	食品科学	11	100.00%
测试计量技术及仪器	4	100.00%	农产品加工及贮藏工程	1	100.00%
材料科学与工程	11	100.00%	管理科学与工程	14	100.00%
材料化学工程	4	100.00%	工商管理	4	100.00%
材料学	4	100.00%	企业管理	1	100.00%
材料加工工程	1	100.00%	水资源工程与结构	2	50.00%
电气工程	11	100.00%			



(五) 分学院毕业去向落实率

学校毕业生分学院毕业去向落实率见表9。

表9 合肥工业大学2021年分学院毕业生毕业去向落实率

校区	学院	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生	
		人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
合肥校区	软件学院	132	97.73%	-	-	-	-
	仪器科学与光电工程学院	303	97.36%	108	100.00%	12	100.00%
	资源与环境工程学院	184	97.28%	118	97.46%	6	100.00%
	汽车与交通工程学院	518	97.10%	150	98.67%	3	100.00%
	物理学院	63	96.83%	22	100.00%	-	-
	材料科学与工程学院	309	96.76%	151	98.68%	12	100.00%
	建筑与艺术学院	269	96.65%	116	98.28%	-	-
	机械工程学院	545	96.51%	266	99.62%	11	100.00%
	微电子学院	328	96.34%	138	99.28%	3	100.00%
	管理学院	367	95.91%	489	98.36%	19	100.00%
	电气与自动化工程学院	546	95.79%	250	99.20%	11	100.00%
	食品与生物工程学院	256	95.70%	158	99.37%	12	100.00%
	马克思主义学院	42	95.24%	36	91.67%	-	-
	计算机与信息学院 (人工智能学院)	459	95.21%	227	100.00%	11	100.00%
	土木与水利工程学院	516	94.57%	239	98.33%	6	83.33%
	数学学院	164	93.90%	45	95.56%	-	-
	经济学院	263	92.78%	67	95.52%	-	-
	化学与化工学院	313	92.65%	144	99.31%	10	100.00%
	外国语学院	116	92.24%	53	94.34%	-	-
	文法学院	-	-	26	92.31%	-	-
宣城校区	资源与环境工程学院	81	97.53%				
	土木与水利工程学院	177	97.18%				
	管理学院	131	96.18%				
	机械工程学院	348	95.98%				
	化学与化工学院	149	95.97%				
	材料科学与工程学院	201	95.52%				
	经济学院	182	95.05%				
	电气与自动化工程学院	184	94.57%				
	外国语学院	89	94.38%				
	文法学院	177	93.79%				
计算机与信息学院 (人工智能学院)	479	93.11%					



(六) 分生源地毕业去向落实率

学校毕业生分生源地毕业去向落实率见表 10。

表 10 合肥工业大学 2021 年分生源地毕业生毕业去向落实率

地区	省份	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		合计	
		人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
华北	北京	22	86.36%	2	100.00%	-	-	24	87.50%
	天津	127	96.06%	6	100.00%	1	100.00%	134	96.27%
	河北	372	96.24%	47	100.00%	2	100.00%	421	96.67%
	山西	313	94.25%	57	98.25%	1	100.00%	371	94.88%
	内蒙古	108	92.59%	7	100.00%	1	100.00%	116	93.10%
东北	辽宁	122	96.72%	11	100.00%	-	-	133	96.99%
	吉林	118	94.92%	14	100.00%	-	-	132	95.45%
	黑龙江	125	92.00%	7	100.00%	-	-	132	92.42%
华东	上海	24	95.83%	1	100.00%	-	-	25	96.00%
	江苏	314	93.95%	108	98.15%	5	100.00%	427	95.08%
	浙江	258	96.51%	39	100.00%	2	100.00%	299	96.99%
	安徽	2132	96.53%	1996	98.50%	76	98.68%	4204	97.50%
	福建	193	95.85%	15	100.00%	1	100.00%	209	96.17%
	江西	311	94.21%	57	98.25%	3	100.00%	371	94.88%
	山东	386	93.26%	100	100.00%	7	100.00%	493	94.73%
中南	河南	559	95.35%	126	97.62%	4	100.00%	689	95.79%
	湖北	265	96.60%	48	100.00%	4	100.00%	317	97.16%
	湖南	277	95.67%	36	97.22%	1	100.00%	314	95.86%
	广东	145	96.55%	5	100.00%	-	-	150	96.67%
	广西	217	96.77%	8	100.00%	-	-	225	96.89%
	海南	59	89.83%	6	100.00%	-	-	65	90.77%
西南	重庆	127	96.06%	12	91.67%	3	100.00%	142	95.77%
	四川	259	94.21%	19	94.74%	-	-	278	94.24%
	贵州	193	96.89%	15	100.00%	-	-	208	97.12%
	云南	158	95.57%	15	100.00%	-	-	173	95.95%
	西藏	27	96.30%	-	-	-	-	27	96.30%
西北	陕西	210	93.81%	19	100.00%	2	100.00%	231	94.37%
	甘肃	217	94.47%	16	100.00%	1	100.00%	234	94.87%
	青海	79	97.47%	1	100.00%	-	-	80	97.50%
	宁夏	86	98.84%	3	100.00%	-	100.00%	91	98.90%
	新疆	88	95.45%	7	100.00%	-	-	95	95.79%

(七) 国家专项计划、高校专项计划毕业生毕业去向落实率

国家专项计划、高校专项毕业生毕业去向落实率见表 11。



表 11 合肥工业大学 2021 年国家专项计划、高校专项计划毕业生毕业去向落实率

项目名称	人数	落实率
国家专项计划	438	95.66%
高校专项计划	161	96.89%



第二章 就业工作举措

学校就业工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，严格落实就业工作“一把手”工程，以充分就业为基础，以提升就业质量为重点，大力深化思想教育和价值引领，坚持能力导向，优化就业服务质量，对接国家战略需求，拓展就业市场，着眼精准服务，突出智慧招聘，强化全面指导，不断提升大学生就业信息化服务水平，促进毕业生更加充分更高质量就业。

2021年，学校成功入选“全国普通高校毕业生就业创业指导委员会”成员单位，获批教育部宏志助航计划全国高校毕业生就业能力培训基地，入选“全国普通高校毕业生就业创业工作典型案例”。

一、推进教学改革，提高人才培养质量

面对新形势，学校以“党建引领、机制保障、内涵提升、优势转化”为原则，大力提升教师育德能力、着力强化教学过程管理、有效推动课程持续改进，深入推进创新创业能力标准建设。通过实施书记履职亮点项目“教师党支部之课程思政”，将支部建设与课程建设紧密结合起来；通过实施校长履职亮点项目“第二课堂成绩单”，不断强化第二课堂标准化建设；通过实施“工字型”本科专业人才培养方案，将第一课堂与第二课堂紧密融合，将课程思政、工程教育专业认证等教育改革理念有效转化为育人动力，不断优化学校的育人能力和育人环境，为实现学校制定的“培养德才兼备，能力卓越，自觉服务国家的骨干与领军人才”的人才培养总目标提供机制和动力保障，阶段性改革成效和育人效果显著。

学校紧紧围绕立德树人根本任务，坚持“以学生发展为中心、以能力培养为导向、以过程管理为抓手、以持续改进为动力”的教育教学改革理念，构建了“立德树人、能力导向、创新创业”三位一体教育教学集成体系，初步实现了可检测、可控制和可预期的教学质量管理系统及教学质量保障体系，成果荣获国家级教学成果奖二等奖。

二、完善顶层设计，强化就业价值引领

学校高度重视毕业生就业工作，严格落实就业工作“一把手”工程，定期召开就业工作推进会，科学研判就业形势，围绕既定目标明确时间表、任务书、责任人。制定就业工作评价激励政策，将就业工作纳入各单位目标责任考核、辅导员和班主



任年度考核，充分调动全员参与就业工作积极性，形成全员抓就业、促就业工作格局。围绕“一带一路”“京津冀协同发展”“长江经济带发展”“粤港澳大湾区建设”“长三角一体化发展”“中国制造 2025”等国家重要发展战略，实施就业引领工程，将“国家至上、事业为先”的主流价值观融入职业生涯和就业指导教育教学全过程，厚植学生家国情怀，激励更多学生发扬“工业报国”精神，以“功成不必在我、功成必定有我”的担当，到基层、到西部、到祖国最需要的地方去建功立业。

2021 年，学校超 80% 以上毕业生投身到交通运输、航空航天、能源、军工、尖端技术等重大工程、重大项目、重要领域就业，其中到“一带一路”地区 2214 人、长江三角洲地区 4647 人、长江经济带 5414 人、黄河经济带 831 人、京津冀地区 436 人、粤港澳大湾区 463 人。学校与广东等 25 个省市自治区建立选调生招录联系，拓宽了选调生招录渠道，2021 年 665 名毕业生到西部、基层就业。

三、对接职场标准，提升核心能力素养

围绕社会需求与学生求职意向，构建教育教学、专题辅导、行业引领、朋辈交流、竞赛活动、职场体验“六位一体”的大学生职业发展教育体系。实施“追求卓越 理想报国”大学生职业能力提升专项计划，打造“公职类”“国企类”“项目类”“升学类”“国际类”五类职业能力提升训练营，面向全校学生提供职业测评、公职考试、简历制作、求职面试、职场礼仪、心理调适、职前适应、实习体验等求职能力训练活动。坚持“请进来”和“走出去”相结合，聘请上海蔚来汽车、科大讯飞、江淮汽车、京东方、阳光电源等 10 家知名企事业单位人力资源专家和技术骨干担任兼职就业指导员，邀请优秀校友代表回母校分享职场故事和生涯规划。

2021 年，学校组织学生参加教育部 24365 就业公益直播课，开设《就业指导》《大学生职业生涯规划》课程，全校 8000 余人次选修。开展职业能力训练营活动 16 场，累计 800 余名学生参加。举办大学生就业指导月、求职征文、就业志愿者行动计划、大学生职业生涯规划大赛、模拟面试、生涯体验日、生涯辅导等就业育人系列活动 80 余场，累计参与学生 12000 余人次。组织 1000 余名学生赴基层党政机关、企事业单位实习体验，组织 126 名教师参加各类就业指导和职业生涯规划培训。

四、搭建信息平台，优化智慧就业服务

按照“智慧就业”思路，持续优化就业工作流程，搭建由就业信息网站、就业



微信公众号、短信服务平台、就业 QQ 群组成的“互联网+就业”信息服务一体化平台，实现就业信息精准推送、就业指导个性供给、就业数据互联共享、本硕博网络签约服务分类化管理等一站式就业管理服务。积极构建就业服务运行联动机制，成立由党委组织部、党委学生工作部（处）、党委保卫部、人事处、本科毕业生院、研究生院、财务处、校友会等部门组成的学生就业指导工作委员会，优化数据共享机制，打通校内信息共享通道，形成实时互联、共建共享的就业服务体系。建立毕业生与用人单位精准对接平台，在分类调研毕业生就业意向的基础上，根据用人单位和毕业生个性化就业需求，运用大数据科学分析毕业生参加校园招聘会动态，探索毕业生“就业直推”工作机制，实现毕业生就业意愿与市场需求最大化匹配，进一步提高毕业生求职效率和就业质量。

2021年，学校网络就业服务工作得到社会和毕业生的充分认可，受到新华社、中国教育新闻网、人民网等主流媒体的关注报道。学校通过就业信息网发布就业信息近3000条，通过就业微信公众号发布的就业信息近1500条。学校报送的案例《聚焦互联网新技术 优化大学生就业信息化服务水平》入选全国普通高校毕业生就业创业工作典型案例。

五、开拓多元市场，扩大优质岗位供给

紧密结合新时代就业工作特点，始终坚持紧盯国家重大战略需求和行业区域经济社会发展需要，形成以央企、大型国企、500强企业为主体，其他单位为补充的毕业生就业去向新格局。健全疫情防控机制，制定《合肥工业大学关于做好常态化疫情防控形势下毕业生校园招聘活动工作方案》，要求用人单位按照疫情防控要求分时段、分批次、分区域出入校园。创新招聘形式，开展线上和线下专场校园招聘会、行业性和区域性组团招聘会以及学院承办的精准就业招聘会，形成形式多样、内容丰富、跨越空间的多位一体人才市场。进一步促进合作交流，充分发挥高等学校服务社会的职能，主动为地方经济发展服务，开展“建党百年 工业报国”企业行活动，积极与地方政府签订人才合作协议，共建就业实习基地。

2021年，来校用人单位5760家，其中参加专场招聘会单位1501家、组团招聘会单位1764家、精准就业招聘会单位525家、大型双选会单位1970家。开辟北京等11条调研路线，涉及全国13个省22座城市，组织101名学生政工干部走访100余家优质用人单位。与南京市劳动就业服务管理中心等6家单位签订人才合作协议，



邀请上海市人社局等 24 个地市人事主管部门 800 家企业来校招聘。

六、深化就业帮扶，促进全员精准就业

全面构建“技能提升”“岗位推荐”“经济援助”三大就业帮扶行动体系，推动各项就业优惠政策细化落地，着力做好就业困难和离校未就业毕业生等重点群体的就业帮扶。科学分析毕业生构成情况，强化人文关怀，摸准就业困难群体尤其是家庭经济困难、学业困难、少数民族、残疾毕业生的求职意向，实时掌握就业动态，量身定制帮扶方案，打包推出“简历制作”“面试沟通”“实习培训”“个性咨询”“团体辅导”等 8 项帮扶措施，在政策、资金、就业指导、岗位信息等方面给予困难群体毕业生大力度支持，做到“一生一策”。对离校未就业毕业生集中跟踪帮扶，提供岗位信息、职业培训、就业见习等服务，实现“一个都不能少”的工作实效。利用全国高校毕业生就业能力培训基地开展就业能力培训，涵盖就业形势分析、就业政策解读、个体面试、群体面试、简历撰写、礼仪养成、心理团体辅导、企业参观教学等理论教学与实践环节，为学员量身定制“宏志助航计划”专场招聘会及空中双选会，推荐优秀学员到知名企业就业，满足毕业生就业需求，吸引人才留皖就业创业。

2021 年，学校获批“中央专项公益彩票金宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训基地，承担中国科学技术大学等 33 所在肥高校 800 名未就业毕业生线下就业能力集中培训。学校落实安徽省求职补贴 191.1 万元、“鸿雁计划”出国留学人员专项资助 20 万元。



第三章 毕业生毕业去向结构及分析

一、毕业去向结构

学校 2021 年毕业生毕业去向以就业为主，共计 7376 人，占比 68.23%，其中签就业协议就业和签劳动合同就业，共计 6222 人，占毕业生总数的 57.56%。升学为 3039 人，占毕业生总数的 28.11%，其中本科毕业生升学（含出国、出境）2917 人，占本科毕业生总数的 36.97%。毕业生毕业去向结构见表 12。

表 12 合肥工业大学 2021 年毕业生毕业去向结构

分类	毕业去向	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	比例
就业	协议和合同就业	3668	2441	113	57.56%
	自主创业	4	2	0	0.06%
	灵活就业	948	198	2	10.62%
升学	国内升学	2706	113	0	26.08%
	出国出境	211	9	0	2.04%
未就业	暂不就业	263	6	0	2.49%
	待就业	91	34	1	1.17%
合计		7891	2803	116	100.00%

二、就业单位分布

学校 2021 年毕业生中，到企业就业 6596 人，其中到国有企业就业 3441 人，其他企业就业 2692 人，三资企业就业 463 人；到高校、科研院所就业 334 人；机关和事业单位等就业 434 人；部队就业 12 人。毕业生就业单位分布情况见表 13。

表 13 合肥工业大学 2021 年毕业生就业单位分布情况

单位性质	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	比例
国有企业	2334	1093	14	46.65%
其他企业	1837	843	12	36.50%
三资企业	218	244	1	6.28%
其他事业单位	79	95	5	2.43%
科研设计单位	47	122	6	2.37%
机关	42	123	0	2.24%
高等教育单位	11	74	74	2.16%
中初教育单位	26	37	0	0.85%
医疗卫生单位	10	10	3	0.31%
部队	12	0	0	0.16%
农村建制村	2	0	0	0.03%
城镇社区	2	0	0	0.03%
合计	4620	2641	115	100.00%



学校 2021 年毕业生直接就业 7376 人，就业单位情况分为以下几类：1.部队和国防军工领域就业为 740 人，占就业人数的 10.03%；2.央企工作 2998 人，占就业人数的 40.65%；各类 500 强企业²就业 1455 人，占就业人数的 4.93%；上市公司就业 620 人，占就业人数的 8.41%；3.高校和科研院所就业为 364 人，占就业人数的 4.87%；4.国有企业（不含央企）就业为 254 人，占就业人数的 3.44%。具体情况见表 14。

表 14 合肥工业大学 2021 年毕业生就业单位情况

单位类别	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
部队和国防军工领域	371	8.03%	357	13.52%	12	10.43%	740	10.03%
央企	1788	38.70%	1194	45.21%	16	13.91%	2998	40.65%
500 强企业	790	17.10%	661	25.03%	4	3.48%	1455	19.73%
上市公司	450	9.74%	170	6.44%	0	0.00%	620	8.41%
高校和科研院所	110	2.38%	173	6.55%	81	70.43%	364	4.93%
国有企业（不含央企）	193	4.18%	59	2.23%	2	1.74%	254	3.44%
其他	898	19.44%	27	1.02%	0	0.00%	925	12.54%
就业人数	4620	100.00%	2641	100.00%	115	100.00%	7376	100.00%

三、就业区域分布

从区域分布来看，学校 2021 年毕业生到华东地区就业占比 69.29%，到中南地区就业占比 14.52%，到华北地区就业占比 6.91%，到西南地区就业占比 4.39%，到西北地区就业占比 3.47%，到东北地区就业占比 1.41%。从省份分布来看，学校 2021 年毕业生流向最多的省（市）为安徽省（39.11%）、江苏省（10.01%）、浙江省（7.52%）、上海市（6.36%）、广东省（6.28%）。学校 2021 年毕业生就业区域分布及到国家相关区域就业情况见表 15、表 16 和图 1。

²500 强企业：包括世界 500 强和中国 500 强，以《财富杂志》2021 年发布的世界 500 强和中国 500 强名单为依据。



表 15 合肥工业大学 2021 年毕业生就业区域分布情况

地区	省(市)	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	合计	
华北	北京	155	112	6	3.70%	6.91%
	天津	58	5	2	0.88%	
	河北	78	19	1	1.33%	
	山西	38	5	0	0.58%	
	内蒙古	28	3	0	0.42%	
东北	辽宁	33	3	0	0.49%	1.41%
	吉林	39	2	0	0.56%	
	黑龙江	27	0	0	0.37%	
华东	上海	271	190	8	6.36%	69.29%
	江苏	404	328	6	10.01%	
	浙江	366	184	5	7.52%	
	安徽	1369	1446	70	39.11%	
	福建	112	10	1	1.67%	
	江西	68	10	0	1.06%	
	山东	215	44	4	3.57%	
中南	河南	104	28	0	1.79%	14.52%
	湖北	184	48	2	3.17%	
	湖南	126	27	1	2.09%	
	广东	359	102	2	6.28%	
	广西	65	2	0	0.91%	
	海南	18	3	0	0.28%	
西南	重庆	45	9	2	0.76%	4.39%
	四川	117	18	1	1.84%	
	贵州	56	7	0	0.85%	
	云南	42	4	0	0.62%	
	西藏	23	0	0	0.31%	
西北	陕西	104	26	1	1.78%	3.47%
	甘肃	44	4	1	0.66%	
	青海	21	0	0	0.28%	
	宁夏	23	0	2	0.34%	
	新疆	28	2	0	0.41%	
合计		4620	2641	115	100.00%	

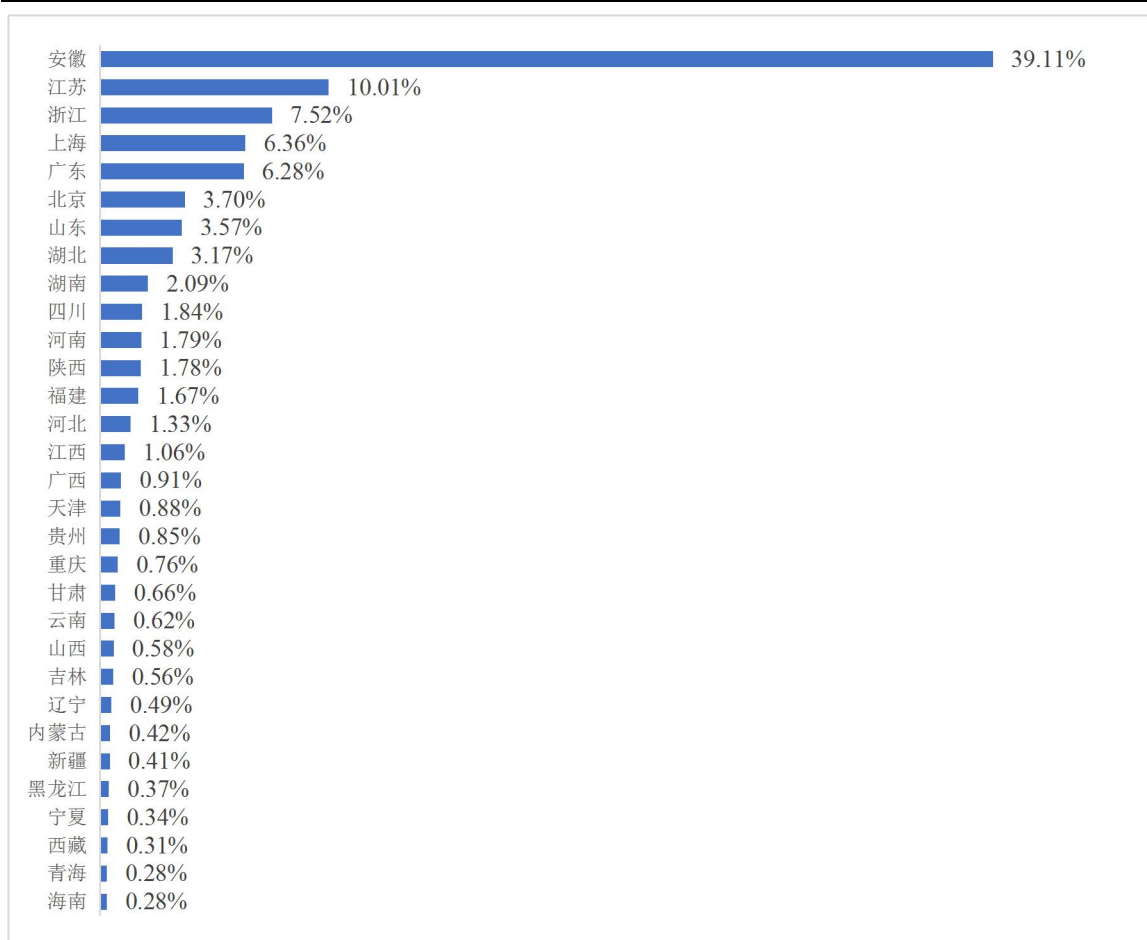


图 1 合肥工业大学 2021 年毕业生就业区域分布情况

表 16 合肥工业大学 2021 年毕业生到国家相关区域就业情况

区域	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	合计
“一带一路”地区（国内区域） ³	1648	544	22	2214
长江三角洲地区 ⁴	2410	2148	89	4647
长江经济带 ⁵	3048	2271	95	5414
黄河经济带 ⁶	694	128	9	831
京津冀地区 ⁷	291	136	9	436
粤港澳大湾区 ⁸	359	102	2	463

³ “一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古等西北的 6 省；黑龙江、吉林、辽宁等东北 3 省；广西、云南、西藏等西南 3 省；上海、福建、广东、浙江、海南等 5 省；内陆地区则是重庆。

⁴ 长江三角洲地区，简称：长三角；包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省，共 41 个城市；位于中国长江的下游地区，濒临黄海与东海，地处江海交汇之地，沿江沿海港口众多，是长江入海之前形成的冲积平原。

⁵ 长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。

⁶ 黄河经济带，位于黄河沿线地区。主要是指分布在黄河沿线的地区而形成的一条经济地带，主要由山东、河南、山西、陕西、内蒙古、宁夏、甘肃、青海、新疆、新疆生产建设兵团和黄河水利委员会等 9 省区 11 方组成。

⁷ 京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。

⁸ 粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市，此处香港、澳门两个特别行政区不纳入统计。



四、就业行业分布

本科毕业生就业行业中制造业人数最多，占比 34.87%；其次是信息传输、软件和信息技术服务业，占比 17.97%；第三是建筑业，占比 13.66%。硕士毕业生就业行业中制造业人数最多，占比 26.62%；其次是信息传输、软件和信息技术服务业，占比 20.33%；第三是科学研究和技术服务业，占比 10.79%。博士毕业生就业行业中教育、科学研究和技术服务业人数最多，占比 79.13%。毕业生就业行业分布情况见表 17。

表 17 合肥工业大学 2021 年毕业生就业行业分布情况

行业	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	比例
制造业	1611	703	9	31.49%
信息传输、软件和信息技术服务业	830	537	8	18.64%
建筑业	631	155	1	10.67%
科学研究和技术服务业	446	285	14	10.10%
教育	190	187	77	6.16%
金融业	111	229	2	4.64%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	168	154	3	4.41%
租赁和商务服务业	281	27	0	4.18%
公共管理、社会保障和社会组织	67	140	0	2.81%
房地产业	75	61	0	1.84%
交通运输、仓储和邮政业	84	41	1	1.71%
批发和零售业	50	23	0	0.99%
水利、环境和公共设施管理业	9	47	0	0.76%
文化、体育和娱乐业	28	14	0	0.57%
卫生和社会工作	13	21	0	0.46%
居民服务、修理和其他服务业	11	10	0	0.28%
军队	12	0	0	0.16%
采矿业	0	7	0	0.09%
住宿和餐饮业	3	0	0	0.04%
农、林、牧、渔业	0	0	0	0.00%
合计	4620	2641	115	100.00%

五、毕业生到基层、应征入伍、西部地区就业情况

学校 2021 年毕业生基层、应征入伍、西部地区⁹就业情况见表 18。

⁹西部地区，包含重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆 10 个省市。



表 18 合肥工业大学 2021 年毕业生基层、应征入伍、西部地区就业情况

	国家、地方基层就业项目				应征入伍	西部地区
	选调生	西部计划	三支一扶	各地市定向选聘紧缺人才		
本科毕业生	22	18	8	5	10	503
硕士毕业生	22	0	0	0	0	77
合计	44	18	8	5	10	580

六、毕业生国内升学和出国（境）学习情况

2021 年，学校本科毕业生中有 2706 人国内升学，211 人出国（境）学习，占本科毕业生毕业生总数的 36.97%。硕士毕业生中，113 人继续攻读博士研究生，9 人出国（境）学习。

表 19 合肥工业大学 2021 年毕业生国内升学和出国（境）学习情况

	本校	一流大学建设高校	一流学科建设高校	其他高校	科研院所	出国（境）学习
本科毕业生	508	1602	486	79	31	211
硕士毕业生	44	63	6	0	0	9
合计	552	1665	492	79	31	220

七、未就业毕业生情况

2021 年，学校共有 354 名本科毕业生未就业，其中，9 人正在准备国家和地方公务员、事业单位招聘考试，335 人不就业拟升学，2 人工作单位正在落实中，8 人拟出国；硕士毕业生中有 40 人未就业，其中 2 人报考博士研究生，37 人工作单位正在落实中，1 人拟出国；博士毕业生中有 1 人未就业。具体情况见表 20。

表 20 合肥工业大学 2021 年未就业毕业生情况

	拟参加公招考试	拟升学	求职中	拟出国	合计
本科毕业生	9	335	2	8	354
硕士毕业生	0	2	37	1	40
博士毕业生	0	0	1	0	1
合计	9	337	40	9	395



第四章 毕业生就业市场分析

学校始终以学生高质量就业为目标，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，着力构建以央企、大型国企、500强企业为主体，以国家项目基层就业和升学为两翼，聚焦重点地区、重大项目、重要领域的就业市场新格局，并持续打造完善就业信息在线服务平台，做好疫情防控常态化下的毕业生就业工作。

一、招聘信息发布情况

（一）就业信息网

2020—2021 学年，通过校就业信息网发布的就业信息共计 2432 条。第一学期 9 月、10 月和第二学期的 3 月、4 月是招聘信息发布的高峰时间段。发布就业信息按月份统计情况见表 21。

表 21 合肥工业大学 2020-2021 学年就业网发布招聘信息情况

月份	数量	比例
2020 年 9 月	520	21.38%
2020 年 10 月	419	17.23%
2020 年 11 月	226	9.29%
2020 年 12 月	94	3.87%
2021 年 1 月	39	1.60%
2021 年 2 月	45	1.85%
2021 年 3 月	509	20.93%
2021 年 4 月	234	9.62%
2021 年 5 月	74	3.04%
2021 年 6 月	44	1.81%
2021 年 7 月	29	1.19%
2021 年 8 月	199	8.18%
合计	2432	100.00%

（二）就业微信公众号

2021 年，通过校就业微信公众号发布的就业信息共计 1402 条。2021 年 9 月、10 月、11 月是招聘信息发布的高峰时间段。发布就业信息按月份统计情况见表 22。



表 22 合肥工业大学 2021 年微信公众号发布招聘信息情况

月份	数量	比例
2021 年 1 月	14	1.00%
2021 年 2 月	31	2.21%
2021 年 3 月	139	9.91%
2021 年 4 月	135	9.63%
2021 年 5 月	108	7.70%
2021 年 6 月	86	6.13%
2021 年 7 月	74	5.28%
2021 年 8 月	128	9.13%
2021 年 9 月	240	17.12%
2021 年 10 月	240	17.12%
2021 年 11 月	179	12.77%
2021 年 12 月	28	2.00%
合计	1402	100.00%

二、校园招聘活动情况

2020—2021 学年，来校招聘的用人单位总数为 5760 家。其中参加专场招聘会单位为 1501 家、组团招聘会单位为 1764 家、精准就业招聘会单位为 525 家、大型双选会单位为 1970 家。

（一）专场招聘会情况

按照来校宣讲单位性质来分，国有企业、其他企业、三资企业分别占比 48.43%、41.01%、8.92%，占比较大。参加专场招聘会用人单位的单位性质分布见表 23。

表 23 合肥工业大学 2020-2021 学年专场招聘会情况

单位性质	数量	比例
国有企业	727	48.43%
其他企业	616	41.01%
三资企业	134	8.92%
科研设计单位	15	1.00%
其他事业单位	9	0.60%
合计	1501	100.00%

按照来校宣讲单位所属行业来分，其中制造业，建筑业，信息传输、软件和信息技术服务业位居前三，占比分别为 37.64%、26.85%、13.79%。参加专场招聘会单位的行业分布见表 24。



表 24 合肥工业大学 2020-2021 学年专场招聘会招聘单位按所属行业分布情况

所属行业	数量	比例
制造业	565	37.64%
建筑业	403	26.85%
信息传输、软件和信息技术服务业	207	13.79%
教育	76	5.06%
科学研究和技术服务业	63	4.20%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	33	2.20%
金融业	33	2.20%
房地产业	33	2.20%
交通运输、仓储和邮政业	24	1.60%
批发和零售业	23	1.53%
农、林、牧、渔业	16	1.07%
水利、环境和公共设施管理业	13	0.87%
租赁和商务服务业	7	0.47%
采矿业	1	0.07%
住宿和餐饮业	1	0.07%
居民服务、修理和其他服务业	1	0.07%
文化、体育和娱乐业	1	0.07%
军队	1	0.07%
合计	1501	100.00%

按照来校宣讲单位所在地域来分，位于前五位的分别是：安徽省、江苏省、浙江省、上海市、广东省，共占单位总数的 73.62%。参加专场招聘会用人单位的地域分布见表 25。

表 25 合肥工业大学 2020-2021 学年专场招聘会招聘单位按所在地域分布情况

地区	省（市）	数量	比例	合计
华北	北京	85	5.66%	6.93%
	天津	10	0.67%	
	河北	6	0.40%	
	山西	2	0.13%	
	内蒙古	1	0.07%	
东北	辽宁	7	0.47%	1.33%
	吉林	10	0.67%	
	黑龙江	3	0.20%	
华东	上海	152	10.13%	70.42%
	江苏	209	13.92%	
	浙江	177	11.79%	
	安徽	423	28.18%	
	福建	26	1.73%	



地区	省(市)	数量	比例	合计
中南	江西	7	0.47%	17.39%
	山东	63	4.20%	
	河南	34	2.27%	
	湖北	44	2.93%	
	湖南	29	1.93%	
	广东	144	9.59%	
	广西	10	0.67%	
	海南	0	0.00%	
西南	重庆	7	0.47%	2.07%
	四川	16	1.07%	
	贵州	1	0.07%	
	云南	7	0.47%	
	西藏	0	0.00%	
西北	陕西	19	1.27%	1.87%
	甘肃	4	0.27%	
	青海	3	0.20%	
	宁夏	0	0.00%	
	新疆	2	0.13%	
合计		1501	100.00%	100.00%

(二) 大型双选会情况

按照来校参会单位性质来分, 国有企业、其他企业、科研设计单位分别占比 58.78%、27.21%、6.09%。大型双选会来校单位按单位性质分布情况见表 26。

表 26 合肥工业大学 2020-2021 学年大型双选会单位按单位性质分布情况

单位性质	数量	比例
国有企业	1158	58.78%
其他企业	536	27.21%
科研设计单位	120	6.09%
三资企业	58	2.94%
其他事业单位	49	2.49%
高等教育单位	24	1.22%
医疗卫生单位	15	0.76%
机关	10	0.51%
合计	1970	100.00%

按照来校参会单位所属行业来分, 制造业, 信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业位居前三, 占比分别为 45.63%、10.41%、9.80%。具体招聘单位按所属行业分布情况见表 27。



表 27 合肥工业大学 2020-2021 学年大型双选会单位按所属行业分布情况

所属行业	数量	比例
制造业	899	45.63%
信息传输、软件和信息技术服务业	205	10.41%
建筑业	193	9.80%
科学研究和技术服务业	185	9.39%
批发和零售业	149	7.56%
租赁和商务服务业	92	4.67%
教育	63	3.20%
农、林、牧、渔业	39	1.98%
房地产业	30	1.52%
金融业	24	1.22%
交通运输、仓储和邮政业	16	0.81%
居民服务、修理和其他服务业	14	0.71%
公共管理、社会保障和社会组织	13	0.66%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12	0.61%
卫生和社会工作	11	0.56%
水利、环境和公共设施管理业	7	0.36%
军队	6	0.30%
采矿业	5	0.25%
文化、体育和娱乐业	4	0.20%
住宿和餐饮业	3	0.15%
合计	1970	100.00%

按照来校宣讲单位所在地域来分，位于前五位的分别是：安徽省、江苏省、浙江省、上海市、北京市，共占单位总数的 84.22%。具体招聘单位按所在地域分布情况见表 28。

表 28 合肥工业大学 2020-2021 学年大型双选会来校单位按所在地域分布情况

地区	省（市）	数量	比例	合计
华北	北京	58	2.94%	3.96%
	天津	11	0.56%	
	河北	6	0.30%	
	山西	1	0.05%	
	内蒙古	2	0.10%	
东北	辽宁	9	0.46%	1.12%
	吉林	3	0.15%	
	黑龙江	10	0.51%	
华东	上海	115	5.84%	86.29%
	江苏	472	23.96%	
	浙江	309	15.69%	



地区	省(市)	数量	比例	合计
中南	安徽	705	35.79%	6.50%
	福建	31	1.57%	
	江西	19	0.96%	
	山东	49	2.49%	
	河南	19	0.96%	
	湖北	37	1.88%	
	湖南	10	0.51%	
	广东	57	2.89%	
	广西	3	0.15%	
	海南	2	0.10%	
西南	重庆	10	0.51%	1.12%
	四川	10	0.51%	
	贵州	0	0.00%	
	云南	2	0.10%	
	西藏	0	0.00%	
西北	陕西	18	0.91%	1.02%
	甘肃	2	0.10%	
	青海	0	0.00%	
	宁夏	0	0.00%	
	新疆	0	0.00%	
合计		1970	100.00%	100.00%

(三) 精准就业招聘会情况

2020-2021 学年, 学校共举办 13 场行业精准就业招聘会¹⁰, 来校招聘单位共计 525 家, 具体招聘情况见表 29。

¹⁰精准就业招聘会: 以学院为单位搭建精准对接服务平台, 全面整合校企合作资源, 实现招聘岗位精准、需求专业精准、用人单位精准的就业招聘会。



表 29 合肥工业大学 2020-2021 学年精准就业招聘会情况

序号	招聘会名称	单位数
1	合肥工业大学计算机与信息学院精准就业双选会	61
2	合肥工业大学电子信息类、物理类和数学类精准就业对接会	60
3	合肥工业大学材料、化工精准就业对接会	59
4	合肥工业大学资环学院精准就业双选会	56
5	合肥工业大学 2021 届毕业生管理类精准就业双选会	51
6	合肥工业大学经济类、外语类、思政类精准就业对接会	43
7	合肥工业大学建艺学院精准就业双选会	43
8	合肥工业大学食品与生物学院精准就业双选会	35
9	合肥工业大学机械、汽交类精准就业专场双选会	30
10	合肥工业大学电气、自动化类精准就业专场招聘会	29
11	合肥工业大学软件学院 2021 届毕业生精准就业双选会	28
12	合肥工业大学仪器科学与光电工程学院精准就业双选会	22
13	合肥工业大学文法学院精准就业双选会	8
合计		525

(四) 组团招聘会情况

2020-2021 学年，组团招聘会共举办 74 场，共计 1764 家单位。其中国资委下属企业组团招聘 26 场，国有企业组团招聘 4 场，地方事业单位组团 39 场。具体分布情况见表 30。

表 30 合肥工业大学 2020-2021 学年组团招聘会情况

招聘类型	场次	数量	比例
地方事业单位组团	39	1248	70.75%
国资委下属企业组团招聘	26	386	21.88%
其他类型企业组团	5	105	5.95%
国有企业组团	4	25	1.42%
合计	74	1764	100.00%

三、就业实习基地建设情况

2020-2021 学年，学校与南京市劳动就业服务管理中心、合肥市公共就业人才服务管理中心、连云港市人才服务中心、盐城市盐都区组织部签订人才合作协议，并共建人才工作站。截至目前，学校与北京、江苏、杭州、南京、济南、合肥等地人社部门共建人才工作站 50 余个，学校相关学院与用人单位建立就业实习基地 76 个，数量见表 31。



表 31 合肥工业大学 2020-2021 学年相关学院建立就业实习基地情况

序号	学院	数量
1	计算机与信息学院（人工智能学院）	22
2	仪器科学与光电工程学院	10
3	土木与水利工程学院	9
4	软件学院	9
5	汽车与交通工程学院	5
6	材料科学与工程学院	4
7	经济学院	4
8	微电子学院、物理学院	4
9	管理学院	3
10	外国语学院	2
11	数学学院	2
12	电气与自动化工程学院	1
13	建筑与艺术学院	1
	合计	76



第五章 调查问卷分析

为全面了解学校2021届毕业生就业状况以及用人单位对学校毕业生及就业工作的评价，学校对2021届全体毕业生和用人单位进行了调查，共回收有效问卷12228份，其中毕业生调查问卷10365份，用人单位调查问卷1863份。

一、专业对口情况

根据毕业生问卷调查，就业专业对口的本科毕业生占就业本科毕业生总人数的82.84%；就业专业对口的硕士生占就业硕士生总人数的82.97%；就业专业对口的博士生占就业博士生总人数的92.86%。具体见表32。

表 32 合肥工业大学 2021 年毕业生就业专业对口率

就业类别	本科毕业生	硕士生	博士生	合计
创业专业对口率	25.00%	100.00%	-	50.00%
签约专业对口率	82.92%	83.00%	92.86%	83.07%
就业专业对口率	82.84%	82.97%	92.86%	83.03%

在就业专业不对口的学生中，因为工作环境更好和收入更高而选择非专业对口工作的学生最多，分别占比42.90%和40.71%；其次影响学生做出选择的原因是专业相关工作难找和个人兴趣爱好，分别占比36.07%和32.79%；因为家庭原因而选择非专业对口工作的学生占比16.39%；因为其他原因而做出选择的学生占比15.00%。

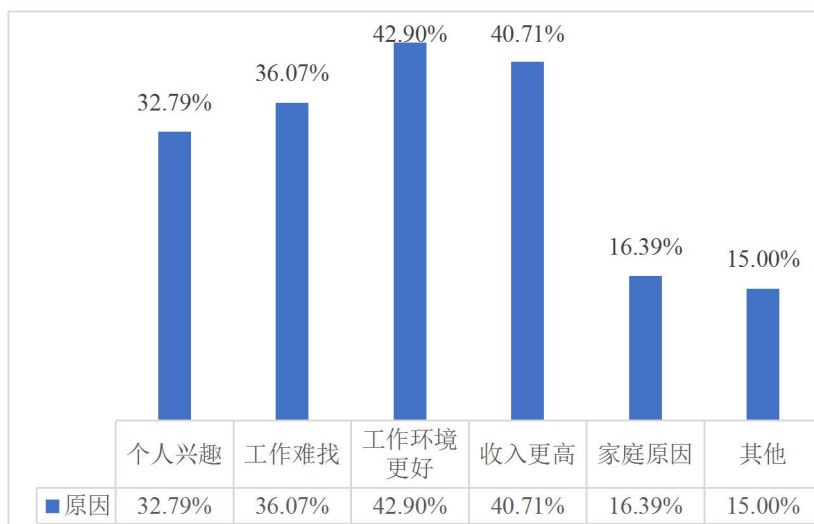


图 2 合肥工业大学 2021 届毕业生选择非对口专业原因统计

二、就业满意度情况

根据问卷统计，94.97%的毕业生对就业状况表示满意或非常满意；95.83%的毕业生对学校当前的就业服务工作满意或非常满意。

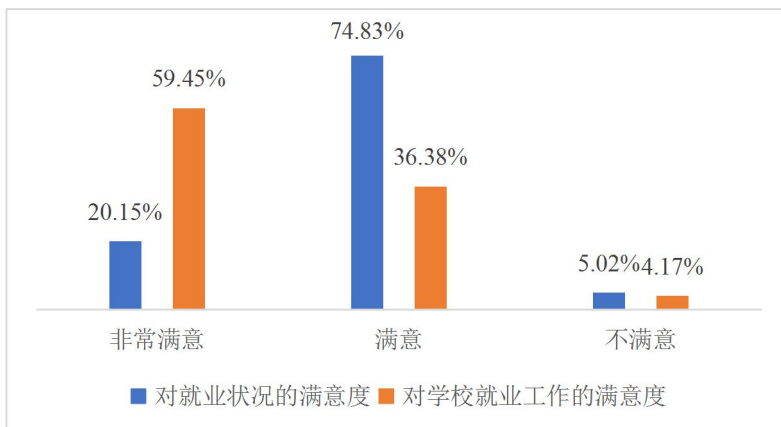


图 3 合肥工业大学 2021 年毕业生满意度

根据用人单位反馈的调查问卷统计，用人单位对毕业生表示满意或非常满意的 比例为 100%，对学校就业服务工作表示满意或非常满意的 比例为 99.42%。

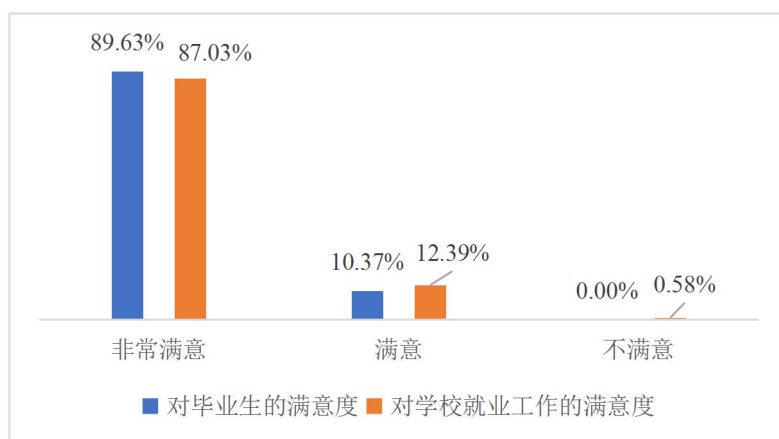


图 4 合肥工业大学 2021 年用人单位满意度

三、就业稳定性情况

根据 2021 年毕业生就业数据库，毕业生稳定率 96.86%，具体情况见表 33。

表 33 合肥工业大学 2021 年毕业生就业稳定性情况

学生类别	改派人数	离职率	稳定率
本科毕业生	179	2.25%	97.75%
毕业研究生	162	5.55%	94.45%
合计	341	3.14%	96.86%

四、第三方评价情况

(一) 教育部评价

在教育部 6 月 3 日召开的 2021 届高校毕业生就业工作第三次调度视频会议，通报的毕业生毕业去向落实率前十高校名单中，学校排名第三。



（二）中国校友会网排名

在我国上市公司中，我校校友创办或任主要负责人的企业有 30 余家；全球 CEO 母校排名中，学校在全球 100 所大学中排名第 71 位，国内排名并列第 12 位。

艾瑞深中国校友会网的排名注重校友对母校和社会的贡献，具有一定的影响。在综合排行榜中，杰出校友、社会声誉和国际影响是重要的评价指标。在校友会网最新发布的大学排名榜单中，学校位居第 53 位。

表 34 2018-2021 年中国校友会网高校排名

年份	排名
2017-2018	65
2018-2019	62
2019-2020	48
2020-2021	53

（三）专业招聘网站评价

智联招聘网和前程无忧网是国内具有广泛影响力的专业招聘网站，对学校就业工作和毕业生的评价具有一定的代表性。智联招聘网评价学校“学生质量优、宣传渠道广、宣讲人气高、就业服务好，进校政策明确，沟通和进校招聘的效率高”；前程无忧网评价学校“就业工作井然有序，学生普遍综合素质较高，非常符合各行业的发展需要，他们在各行业各公司很快成为业务骨干，相当一部分合工大校友陆续走上了管理岗位，为推动其所在单位地快速发展做出了重要贡献”。



第六章 毕业生就业发展趋势

毕业生就业发展趋势对于学校做好毕业生就业工作起着重要的作用，就业发展趋势的研判有利于更好地开展就业指导工作，把握就业发展趋势、提前布局、精准施策。近五年来，学校毕业生就业发展有以下趋势：一是毕业生毕业去向落实率高位稳定；二是毕业生升学率稳中有升；三是毕业生就业与学校培养目标高度契合；四是毕业生服务“长三角”一体化发展成效显著。

一、毕业生毕业去向落实率高位稳定

近五年来，除2020年受疫情影响外，学校毕业生毕业去向落实率始终保持在96%以上，居于高位，其中博士生在99%以上，硕士生在98%以上。

表 35 合肥工业大学 2017-2021 年毕业生毕业去向落实率

类别 \ 年份	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
本科毕业生	96.08%	96.22%	96.02%	90.46%	95.51%
硕士毕业生	98.41%	98.29%	98.24%	96.84%	98.57%
博士毕业生	100%	100%	100%	100%	99.14%
总体	96.61%	96.71%	96.54%	92.02%	96.35%

二、毕业生升学率稳中有升

近五年来，学校本科毕业生升学率保持在35%以上，并且呈现稳中有升的总体趋势。由于受疫情影响，出国留学率有明显放缓趋势。

表 36 合肥工业大学 2017-2021 年本科毕业生升学率

类别 \ 年份	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
升学率	35.34%	35.20%	37.09%	38.02%	36.97%
国内读研	31.17%	31.15%	32.70%	34.27%	34.29%
出国出境	4.17%	4.05%	4.39%	3.75%	2.68%

三、学校毕业生就业质量与人才培养目标高度契合

2021年用人单位的满意度调查结果显示，用人单位对学校人才培养综合满意度达100%，其中对学校毕业生综合素质，专业技能，在企业工作的稳定性的满意度分别为100%，99.57%和97.45%。近五年来，用人单位对毕业生满意度均高于96%以上，充分显示学校毕业生就业质量与人才培养目标高度契合。



表 37 合肥工业大学 2017-2021 年用人单位对毕业生的满意度

年份	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
用人单位满意度	99.06%	96.93%	97.91%	96.53%	100%

四、毕业生服务“长三角”一体化发展成效显著

2021年,毕业生在长江三角洲地区就业为4647人,占就业总人数的63.00%。近五年来,学校毕业生在国家重点区域工作的人数稳中有升,特别是在长三角一体化区域,每年均在60%以上,毕业生服务“长三角”一体化发展的成效日益显著。据统计,近五年来,在“长三角”就业的毕业生中,有85%的毕业生在高端装备制造、集成电路、生物医药、新能源汽车和智能网联汽车、新材料、新一代信息技术、人工智能等行业工作,与长三角一体化区域重点发展产业十分契合。

表 38 合肥工业大学 2017-2021 年毕业生“长三角”地区就业情况

	2017年		2018年		2019年		2020年		2021年	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海	552	8.31%	584	8.72%	628	9.23%	499	7.74%	469	6.36%
江苏	717	10.80%	705	10.52%	726	10.67%	717	11.13%	738	10.01%
浙江	693	10.44%	763	11.39%	644	9.47%	659	10.23%	555	7.52%
安徽	2148	32.35%	2268	33.85%	2215	32.57%	2229	34.60%	2885	39.11%
长三角	4110	61.90%	4320	64.48%	4213	61.94%	4104	63.70%	4647	63.00%

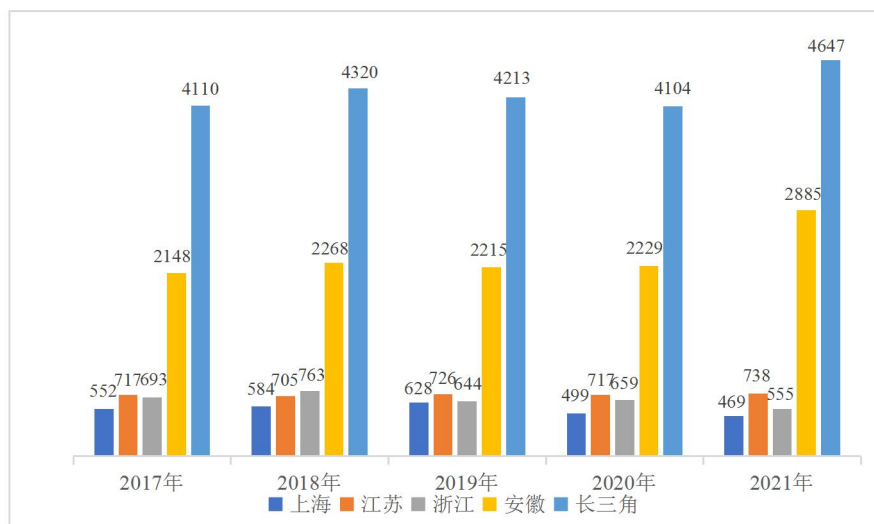


图 5 合肥工业大学 2017-2021 年毕业生“长三角”就业人数



第七章 对教育教学和人才培养的反馈和建议

学校高度重视就业工作对教育教学和人才培养的反馈作用，不断优化专业结构布局，持续推进“招生—培养—就业”有效联动，努力实现相互促进、相互渗透、协调发展、良性循环的局面，全面提升学生就业创业竞争力，着力培养德才兼备，能力卓越，自觉服务国家的骨干与领军人才。

一、持续强化内涵建设，推动专业高质量发展

学校积极推进一流本科专业建设，做强一流本科教育。统筹规划，分层、分级、分期、分批开展一流本科专业建设，形成国家、省、校三级一流本科专业建设体系，并引领带动学校其他专业的建设和整体专业结构的优化，形成以工为主、理工结合、文理渗透、多学科协调发展的合理学科专业结构。

学校深入分析国家经济发展对各行各业人才的需求状况，面向国家战略需求和经济社会发展需要，主动适应国家经济结构转型调整，依托学科优势与特色，推进学科交叉与融合，进一步优化专业结构、调整专业布局。围绕人工智能、大数据、环境科学、能源科学等热点领域，主动面向新一代信息技术、新能源汽车和智能网联汽车等区域新兴产业，积极谋划前沿学科专业增长点。2021年新增获批智能车辆工程、智能感知工程、电气工程与智能控制、遥感科学与技术四个本科备案专业。新增本科专业情况见表39。

学校通过项目引导、资金支持等方式，积极引导传统专业依据经济社会发展需要和国家战略性新兴产业需要，按照新工科、新文科建设的理念和要求，开展专业升级改造，探索高水平复合型拔尖创新人才培养新模式和新途径。面向前沿方向，2021级开设土木工程（智能建造）、机械设计制造及其自动化、信息管理与信息系统（智能制造工程管理）、电气工程及其自动化、化学工程与工艺（智能化工）、智能感知工程、国际经济与贸易（数字经济与全球经贸治理）七个创新人才培养实验班；组织推荐申报5项国家级新文科研究与改革实践项目，并全部获批。



表 39 合肥工业大学 2021 年新增本科专业情况

序号	专业名称	专业代码	学位授予门类	修业年限
1	智能车辆工程	080214T	工学	四年
2	智能感知工程	080303T	工学	四年
3	电气工程与智能控制	080604T	工学	四年
4	遥感科学与技术	081202	工学	四年

二、不断优化第二课堂，提升毕业生综合素质

学校坚持以社会需求为导向，综合用人单位对毕业生素质能力要求的反馈意见，聚焦学生成长成才的内在需要，全面推进“两张成绩单”建设，实施“第二课堂成绩单”制度，将“第二课堂成绩单”作为用人单位选聘毕业生综合能力评价的重要参考，并纳入学生档案，提升学生竞争力、信息公信力、服务精准力。

以学生全面发展为目标，以学生成长成才需求为导向，着力建立第二课堂“4+6”模块化育人体系，将“第二课堂成绩单”分为“思政学习”“科技创新”“体育健身”“劳动实践”4个必修模块和“创业活动”“公益服务”“社会实践”“文艺活动”“社团活动”“技能项目”6个选修模块，设计兼具“硬约束”“软激励”的评价机制，教育引导学生树立正确的成才观，形成了“两个课堂”深度融合，“两张成绩单”相得益彰，“五育并举”的育人新体系。

开发四端一体的“第二课堂成绩单”智慧系统，努力推动招聘和应聘双方精准对接、岗位和专业精准匹配、社会需求和学校人才培养目标精准调适。不断优化《大学生第二课堂指南》教材，持续创办《第二课堂教育研究与实践》杂志，形成教师指导学生外在推力、学生参与第二课堂内生动力持续提升的良好局面，着力培养全面发展的高素质创新型和具有创新实践能力的“新工科”“新文科”人才。



附 录

一、录用学校毕业生用人单位名单（部分）

序号	单位名称	录用人数
1	中国建筑集团有限公司	404
2	国家电网有限公司	157
3	中国电子科技集团有限公司	150
4	中国航空工业集团有限公司	136
5	中国铁路工程集团有限公司	134
6	国家能源投资集团有限责任公司	102
7	中国电信集团有限公司	102
8	中兴通讯股份有限公司	94
9	华为技术有限公司	74
10	长鑫存储技术有限公司	65
11	科大讯飞股份有限公司	49
12	美的集团股份有限公司	48
13	中国联合网络通信集团有限公司	47
14	苏宁控股集团有限公司	47
15	安徽江淮汽车集团股份有限公司	42
16	中国银行股份有限公司	37
17	京东方科技集团股份有限公司	37
18	上海浦东发展银行股份有限公司	34
19	比亚迪股份有限公司	32
20	东风汽车集团有限公司	31
21	中国第一汽车集团有限公司	30
22	上海汽车集团股份有限公司	28
23	万华化学集团股份有限公司	28
24	中国移动通信集团有限公司	27
25	安徽省交通规划设计研究总院股份有限公司	27
26	展讯通信（上海）有限公司	27
27	合肥晶合集成电路股份有限公司	26
28	潍柴动力股份有限公司	26
29	徽商银行股份有限公司	24
30	安徽皖仪科技股份有限公司	23
31	中国冶金地质总局	22
32	洽洽食品股份有限公司	22
33	海宁奕斯伟集成电路设计有限公司	21
34	中国中车集团有限公司	20



序号	单位名称	录用人数
35	中国核工业集团有限公司	19
36	中国石油化工集团有限公司	19
37	中国邮政储蓄银行股份有限公司	19
38	阳光电源股份有限公司	18
39	南京南瑞继保电气有限公司	18
40	中国交通建设集团有限公司	14
41	中国兵器工业集团有限公司	13
42	中国航空发动机集团有限公司	11
43	珠海格力电器股份有限公司	10
44	中国机械工业集团有限公司	9
45	中国华电集团有限公司	8
46	中国船舶集团有限公司	7
47	中国东方电气集团有限公司	7
48	中国西电集团有限公司	7
49	中国华能集团有限公司	6
50	中国大唐集团有限公司	6

二、来校央企名单（部分、排名不分先后）

序号	单位名称
1	中国航天科工集团有限公司
2	中国航空工业集团有限公司
3	中国兵器工业集团有限公司
4	中国电子科技集团有限公司
5	中国建筑第一工程局有限公司
6	中国建筑第二工程局有限公司
7	中国建筑第三工程局有限公司
8	中国建筑第四工程局有限公司
9	中国建筑第五工程局有限公司
10	中国建筑第八工程局有限公司
11	中国核工业集团有限公司
12	中国广核集团有限公司
13	中国水利水电第八工程局有限公司
14	中国水利水电第十四工程局有限公司
15	中交路桥建设有限公司
16	中交第二航务工程局有限公司
17	中国一冶集团有限公司
18	中国十七冶集团有限公司
19	中国二十冶集团有限公司
20	中铁十一局集团有限公司



序号	单位名称
21	中铁十二局集团有限公司
22	中铁十四局集团有限公司
23	中铁十七局集团有限公司
24	中铁二十五局集团有限公司
25	中铁上海工程局集团有限公司
26	中国商用飞机有限责任公司
27	中国市政工程西北设计研究院有限公司
28	中交第一航务工程局有限公司
29	中铁投资集团有限公司
30	中铁隧道局集团有限公司
31	中国汽车工业工程有限公司
32	东风本田汽车有限公司
33	中国第一汽车股份有限公司
34	中国电信集团有限公司
35	中国工商银行股份有限公司
36	华润建筑有限公司
37	中国邮政集团有限公司
38	中国航空发动机集团有限公司
39	中国船舶重工集团有限公司
40	中电网络通信集团有限公司
41	中国水电建设集团十五工程局有限公司
42	国家电网平高集团有限公司
43	机械工业第六设计研究院有限公司
44	中国葛洲坝集团建设工程有限公司
45	中国平安财产保险股份有限公司
46	中国铁塔股份有限公司
47	中国电建集团有限公司
48	中化环境控股有限公司
49	有研科技集团有限公司
50	中国铁工投资建设集团有限公司

三、来校世界 500 强企业名单（部分、排名不分先后）

序号	单位名称
1	中国航天科工集团有限公司
2	南瑞集团有限公司
3	美的集团股份有限公司
4	中铁上海工程局集团有限公司
5	中建铁路投资建设有限公司
6	海尔集团公司



序号	单位名称
7	中国冶金科工股份有限公司
8	中国工商银行股份有限公司
9	中国市政工程西北设计研究院有限公司
10	中交第一航务工程局有限公司
11	中国水利水电第八工程局有限公司
12	中国水利水电第十四工程局有限公司
13	中国建筑第一工程局有限公司
14	中国建筑第二工程局有限公司
15	中国建筑第三工程局有限公司
16	中国建筑第四工程局有限公司
17	中国建筑第五工程局有限公司
18	中国建筑第八工程局有限公司
19	中交路桥建设有限公司
20	中铁投资集团有限公司
21	中铁十一局集团有限公司
22	中铁二十四局集团有限公司
23	中铁隧道局集团有限公司
24	中国民航机场建设集团有限公司
25	中国一冶集团有限公司
26	中国中车股份有限公司
27	安徽省交通航务工程有限公司
28	安徽省公路桥梁工程有限公司
29	中国能源建设集团有限公司
30	东风本田汽车有限公司
31	中铁建工集团有限公司
32	中国第一汽车股份有限公司
33	中国电信集团有限公司
34	苏宁易购集团股份有限公司
35	中国长安汽车集团有限公司
36	上海汽车集团股份有限公司
37	中国邮政集团有限公司
38	珠海格力电器股份有限公司
39	安徽中亚钢结构工程有限公司
40	深南电路股份有限公司
41	中电海康集团有限公司
42	中电网络通信集团有限公司
43	合肥华耀电子工业有限公司
44	中国汽车工业工程有限公司
45	联合利华（中国）有限公司



序号	单位名称
46	浙江吉利控股集团有限公司
47	自贡硬质合金有限责任公司
48	恒大集团有限公司
49	中国电子科技集团公司
50	招商银行股份有限公司

四、来校上市企业名单（部分、排名不分先后）

序号	单位名称
1	中兴通讯股份有限公司
2	青岛鼎信通讯股份有限公司
3	科大讯飞股份有限公司
4	合肥美亚光电技术股份有限公司
5	广东拓斯达科技股份有限公司
6	中新赛克科技股份有限公司
7	上海电气集团股份有限公司
8	京东方科技集团股份有限公司
9	杭州海康威视数字技术股份有限公司
10	阳光电源股份有限公司
11	北京兆易创新科技股份有限公司
12	美的集团股份有限公司
13	芜湖长信科技股份有限公司
14	浙江大华技术股份有限公司
15	珠海英搏尔电气
16	龙迅半导体股份有限公司
17	江苏金智科技股份有限公司
18	深圳中天精装股份有限公司
19	双杰电气集团有限公司
20	志邦家居股份有限公司
21	华勤技术股份有限公司
22	江西正邦科技股份有限公司
23	中航光电科技股份有限公司
24	上海东富龙科技股份有限公司
25	明石创新技术集团股份有限公司
26	中国长城科技集团股份有限公司
27	万华化学集团股份有限公司
28	江苏中设集团有限公司
29	深圳市盛弘电气股份有限公司
30	浙江春风动力股份有限公司
31	宁波长阳科技股份有限公司



序号	单位名称
32	安徽海螺水泥股份有限公司
33	宁波永新光学股份有限公司
34	牧原食品股份有限公司
35	莱克电气股份有限公司
36	北京思特奇信息技术股份有限公司
37	方大集团股份有限公司
38	洽洽食品股份有限公司
39	奕瑞科技有限公司
40	长虹美菱股份有限公司
41	安凯汽车股份有限公司
42	中车青岛四方车辆研究所
43	深圳市英可瑞科技股份有限公司
44	广州智光电气股份有限公司
45	苏宁易购集团股份有限公司
46	北京北方华创真空技术有限公司
47	绿城中国控股有限公司
48	深圳市英威腾电气股份有限公司
49	重庆长安汽车股份有限公司
50	成都天奥电子股份有限公司
51	安徽四创电子股份有限公司
52	舜宇光学科技集团有限公司
53	浙江新和成股份有限公司
54	深圳市金证科技股份有限公司
55	合肥晶合集成电路有限公司
56	深信服科技股份有限公司
57	深圳天源迪科信息技术股份有限公司
58	深圳达实智能股份有限公司
59	深南电路股份有限公司
60	传化智联股份有限公司
61	山大地纬软件股份有限公司
62	会通新材料股份有限公司
63	潍柴动力股份有限公司
64	北京四方继保自动化股份有限公司
65	招商局蛇口工业区控股股份有限公司
66	浙江华友钴业股份有限公司
67	江苏精研科技股份有限公司
68	珠海派诺科技股份有限公司
69	上海蔚来汽车有限公司
70	江苏久吾高科技股份有限公司



序号	单位名称
71	德邦物流股份有限公司
72	中联重科股份有限公司
73	赛轮集团股份有限公司
74	当代置业中国有限公司
75	卫宁健康科技集团股份有限公司
76	浙江吉利控股集团有限公司
77	海尔智家股份有限公司
78	上海移远通信技术股份有限公司
79	宁德时代新能源科技股份有限公司
80	创维集团有限公司
81	厦门钨业股份有限公司
82	中孚信息股份有限公司
83	垒知控股集团股份有限公司
84	联化科技股份有限公司
85	深圳市英维克科技股份有限公司
86	广州视源电子科技股份有限公司
87	北京四维图新科技股份有限公司
88	嘉兴斯达半导体股份有限公司
89	思源电气股份有限公司
90	顾家家居股份有限公司
91	北京东方雨虹防水技术股份有限公司
92	欧菲光集团股份有限公司
93	宁波激智科技股份有限公司
94	深圳长城开发科技股份有限公司
95	爱仕达股份有限公司
96	海能达通信股份有限公司
97	内蒙古伊利实业集团
98	碧桂园品牌营销中心
99	北京数字政通科技股份有限公司
100	国轩高科股份有限公司