



广东东软学院

毕业生就业质量年度报告

2020年

目 录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
一 毕业生规模和结构	4
二 毕业生就业率及去向	7
(一) 毕业生的就业率	7
(二) 毕业去向分布	7
(三) 未就业情况分析	13
三 疫情影响	14
(一) 疫情对毕业落实的影响	14
(二) 疫情影响求职就业的主要方面	14
四 就业流向	15
五 毕业生的升学情况	24
六 毕业生的创业情况	25
第二章 就业主要特点	27
一 求职过程	27
二 就业服务情况	29
三 创新创业教育情况	32
四 促进就业生就业的措施	34
第三章 就业相关分析	36
一 收入分析	36
二 专业相关度	41
三 就业满意度	43
四 职业期待吻合度	45
五 就业稳定性（以离职率来衡量）	47
六 职业发展和变化	49
(一) 毕业生职业发展情况	49
(二) 毕业生职位变化	51
第四章 用人单位评价	53
一 聘用标准	53
二 使用评价	54
三 能力、素质、知识需求	55
四 对校方的建议	57

第五章	就业发展趋势分析	59
一	本校就业趋势性研判	59
二	毕业去向变化趋势	60
三	就业特点变化趋势	61
(一)	职业变化趋势	61
(二)	行业变化趋势	61
(三)	用人单位变化趋势	62
(四)	就业地区变化趋势	62
四	就业质量变化趋势	63
(一)	月收入变化趋势	63
(二)	专业相关度变化趋势	66
(三)	就业满意度变化趋势	68
(四)	职业期待吻合度变化趋势	70
(五)	离职率变化趋势	72
第六章	就业对教育教学的反馈	75
一	对人才培养的反馈	75
(一)	对学校的总体满意度	75
(二)	就业对教学的反馈	80
(三)	通用能力培养	82
二	改进措施	84
附录 I	本校专科毕业生的主要指标	85

图表目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构	4
图 1-2 本校 2020 届毕业生的性别结构	5
表 1-1 各学院毕业生人数	5
表 1-2 各专业毕业生人数	6
图 1-3 毕业生的就业率	7
表 1-3 各学院毕业生的就业率（本科）	7
表 1-4 各学院毕业生的就业率（专科）	9
表 1-5 各专业毕业生的就业率（本科）	9
表 1-6 各专业毕业生的就业率（专科）	10
图 1-4 毕业去向分布	10
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向分布	11
表 1-7 各学院的毕业去向分布	11
表 1-8 各专业的毕业去向分布	12
图 1-6 “无工作，其他”人群的去向分布	13
图 1-7 疫情对毕业落实的影响	14
图 1-8 疫情影响求职就业的主要方面	14
表 1-9 毕业生从事的主要职业类	15
表 1-10 各学院毕业生实际从事的主要职业	15
表 1-11 各专业毕业生实际从事的主要职业	15
表 1-12 毕业生就业的主要行业类	16
表 1-13 各学院毕业生实际就业的主要行业	16
表 1-14 各专业毕业生实际就业的主要行业	17
图 1-9 工作单位性质	17
图 1-10 不同规模用人单位分布	18
图 1-11 毕业生在行业一流企业就业的比例	18
图 1-12 各学院工作单位性质	19
图 1-13 各专业工作单位性质	20
图 1-14 各学院毕业生的用人单位规模分布	21
图 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布	22
图 1-16 毕业生在广东就业的比例	23
表 1-15 主要就业城市分布	23
图 1-17 毕业生的升学比例	24

图 1-18 毕业生的自主创业比例	25
表 1-16 毕业生实际创业的行业类（合并数据）	25
第二章 就业主要特点	27
图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数	27
图 2-2 毕业生求职周期及求职成本	28
图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度	29
图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	29
图 2-5 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度	30
图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道	31
图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	32
图 2-8 创新创业改进需求	33
第三章 就业相关分析	36
图 3-1 毕业生的月收入	36
图 3-2 各学院毕业生的月收入	37
图 3-3 各专业毕业生的月收入	38
图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况	39
图 3-5 各学院毕业生享受“五险一金”情况	39
图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况	40
图 3-7 毕业生的工作与专业相关度	41
图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度	41
图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度	42
图 3-10 毕业生就业满意度	43
图 3-11 各学院毕业生的就业满意度	43
图 3-12 各专业毕业生的就业满意度	44
图 3-13 毕业生的职业期待吻合度	45
图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度	46
图 3-15 毕业生的离职率	47
图 3-16 各学院毕业生的离职率	47
图 3-17 各专业毕业生的离职率	48
图 3-18 毕业生有过薪资或职位提升的比例	49
图 3-19 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例	49
图 3-20 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	50
图 3-21 毕业生有过转岗的比例	51
图 3-22 各学院毕业生有过转岗的比例	51
图 3-23 各专业毕业生有过转岗的比例	52
第四章 用人单位评价	53

图 4-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）	53
图 4-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道	53
图 4-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度	54
图 4-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿	54
图 4-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	55
图 4-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	56
图 4-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	56
图 4-8 用人单位对本校就业工作的满意度	57
图 4-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）	57
第五章 就业发展趋势分析.....	59
图 5-1 毕业去向分布	60
表 5-1 主要职业类需求变化趋势	61
表 5-2 主要行业类需求变化趋势	61
图 5-2 不同规模用人单位需求变化趋势	62
图 5-3 毕业生主要就业省份的变化趋势	62
表 5-3 毕业生主要就业城市的变化趋势	63
图 5-4 月收入变化趋势	63
图 5-5 各学院毕业生的月收入	64
图 5-6 各专业毕业生的月收入	65
图 5-7 专业相关度变化趋势	66
图 5-8 各学院毕业生的工作与专业相关度	66
图 5-9 各专业毕业生的工作与专业相关度	67
图 5-10 就业满意度变化趋势	68
图 5-11 各学院毕业生的就业满意度	68
图 5-12 各专业毕业生的就业满意度	69
图 5-13 职业期待吻合度变化趋势	70
图 5-14 各专业毕业生的职业期待吻合度	71
图 5-15 毕业半年内的离职率变化趋势	72
图 5-16 各学院毕业生的离职率	72
图 5-17 各专业毕业生的离职率	73
第六章 就业对教育教学的反馈	75
图 6-1 毕业生对母校的推荐度	75
图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度	76
图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度	77
图 6-4 毕业生对母校的满意度	78
图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度	78
图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度	79

图 6-7 毕业生对母校的教学满意度	80
图 6-8 各学院毕业生的教学满意度	80
图 6-9 各专业毕业生的教学满意度	81
图 6-10 工作中最重要的通用能力（多选）	82
图 6-11 母校学习经历对各项通用能力的影响	83
附录 I：本校专科毕业生的主要指标	85

学校概况

广东东软学院是经国家教育部批准设立，由东软出资举办的一所民办普通高等院校。2004年被广东省教育厅确定为“广东省首批省级示范性软件学院”；2005年被广东省教育厅认定为“国家计算机应用与软件技术专业技能型紧缺人才培训基地”；2013年被中国青年报评为“全国职业院校就业竞争力示范校”；2014年经教育部批准，升格为普通本科学校——广东东软学院，开展全日制本科教育。

学校坐落于制造业重镇佛山市，地处佛山市高新技术产业开发区核心区，毗邻广州，占地面积 336670 平方米，现有在校生 9100 余人。学校现设有计算机学院、信息与工程学院、信息管理学院、数字媒体与设计学院、外国语学院、国际教育学院、基础教学院、思沃创新管理学院、继续教学学院等，学科专业涵盖工学、管理学、艺术学、文学 4 个学科门类，共设置了 16 个本科专业，17 个专科专业，面向全国 11 个省市地区招生，同时还有 23 个高职专科专业面向广东省招生。

2003 年，学校就明确了服务行业及区域经济发展的应用型办学定位。办学以来，学校以教育创造学生价值为理念，构建了产教融合、面向应用的办学体制，形成了校政行企合作、协同共赢的运行机制，以培养学生学习能力、实践能力和创业就业能力为主线，实施了专业教育与创新创业教育和素质教育相融合的一体化应用型人才培养方案，已累计为社会培养了 2.3 万余名毕业生，人才培养质量得到了用人单位、社会各界的广泛认可

建校以来，学校分别于 2010 年、2014 年、2018 年获得省级教学成果奖二等奖各 1 项。学校现有学科专业中，有省级特色重点学科 1 个，省级重点培育学科 1 个，省级立项战略性新兴产业特色专业建设 1 个，省级特色专业建设 1 个。

学校始终致力于将创新创业教育融入人才培养全过程，2003 年按照真实企业环境建立了大学生创业中心（Student Office & Venture Office，简称 SOVO）；2015 年与佛山高新技术产业开发区合作共建了创业 18MALL 孵化器；2016 年 9 月获批科技部高新技术产业开发区中心；2017 年，在原有创新创业实践平台基础上，升级机构设置，成立思沃创新管理学院(SOVO School of Innovation Management)，以建设创新+商学院为目标，汇集港澳台高端师资人才，打造集创业服务、创业投资、创学研融合、创业文化与展示于一体的创业生态综合体。

面向未来，学校将紧密围绕立德树人根本任务，主动融入区域产业转型升级和创新驱动发展，以更加开放的视野整合校政行企资源，以持续的改革创新提升办学能力，提高人才培养质量，力争用五年到八年左右时间，建设成为具有显著行业特色和创新创业教育特色的高水平应用技术大学。

▶ 报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业发展趋势以及对教育教学的反馈。本报告数据主要来源于：

1. 广东省大学生就业管理平台数据。数据统计截止日期为 2020 年 12 月 3 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方专业机构调研数据。毕业生调研数据：调查面向全校 2020 届毕业生 2255 人（本科 1935 人、专科 320 人），共回收有效问卷 973 份（本科 811 份、专科 162 份），回收问卷数量占毕业生总人数的 43.1%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 137 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业

基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

广东东软学院 2020 届总毕业生人数为 2255 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 56.8%；女生占 43.2%。男生占比高于女生。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 54.7%；女生占 45.3%。专科毕业生中，男生占 69.4%；女生占 30.6%。

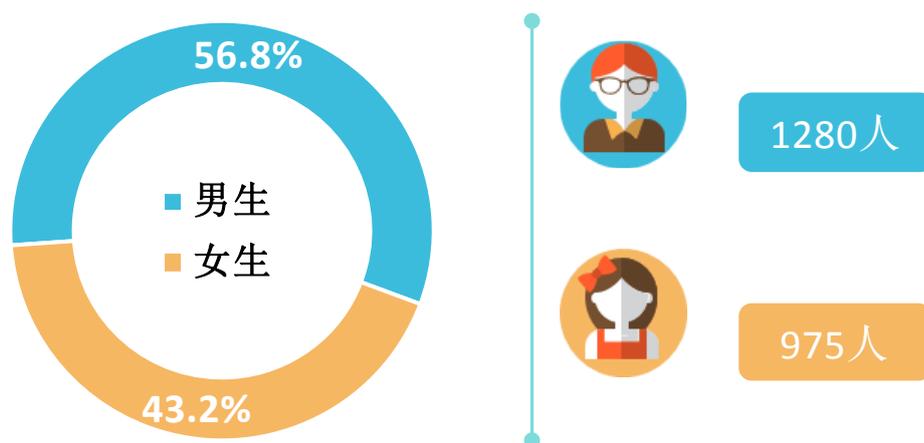


图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

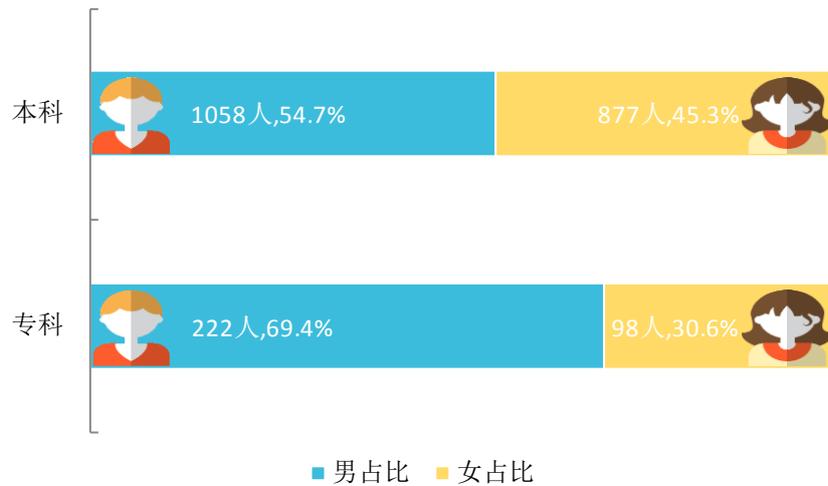


图 1-2 本校 2020 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业毕业生人数

本校 2020 届本科毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是计算机学院、商务管理学院、数字媒体与设计学院；本校 2020 届专科毕业生分布在 4 个学院，其中规模较大的学院是数字媒体与设计学院、计算机学院。

表 1-1 各学院毕业生人数

学历名称	学院名称	毕业生人数（人）
本科	计算机学院	944
	商务管理学院	352
	数字媒体与设计学院	252
	信息管理与工程学院	203
	外国语学院	170
	国际教育学院	14
专科	数字媒体与设计学院	120
	计算机学院	106
	信息管理与工程学院	81
	国际教育学院	13

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生分布在 18 个专业，其中规模较大的专业是软件工程（计算机学院）、财务管理（商务管理学院）；本校 2020 届专科毕业生分布在 9 个专业，其中规模较大的专业是电子商务（信息管理与工程学院）、视觉传播设计与制作、软件技术（计算机学院）。

表 1-2 各专业毕业生人数

学历名称	专业名称	毕业生人数（人）
本科	软件工程（计算机学院）	506
	财务管理（商务管理学院）	203
	网络工程	176
	数字媒体技术	147
	商务英语	133
	电子商务（信息管理与工程学院）	131
	电子信息工程	115
	视觉传达设计	87
	工商管理	84
	物流管理	72
	环境设计	69
	市场营销	65
	动画	54
	数字媒体艺术	42
	日语	37
	软件工程（国际教育学院）	10
	财务管理（国际教育学院）	3
	电子商务（国际教育学院）	1
专科	电子商务（信息管理与工程学院）	80
	视觉传播设计与制作	67
	软件技术（计算机学院）	65
	数字媒体艺术设计	52
	信息安全与管理	41
	软件技术（国际教育学院）	7
	电子商务（国际教育学院）	6
	环境艺术设计	1
	物流管理	1

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

截至 2020 年 12 月 15 日，本校 2020 届毕业生的就业率为 91.22%，多数毕业生已落实就业。其中，本科生的就业率为 90.08%，专科生的就业率为 98.13%。

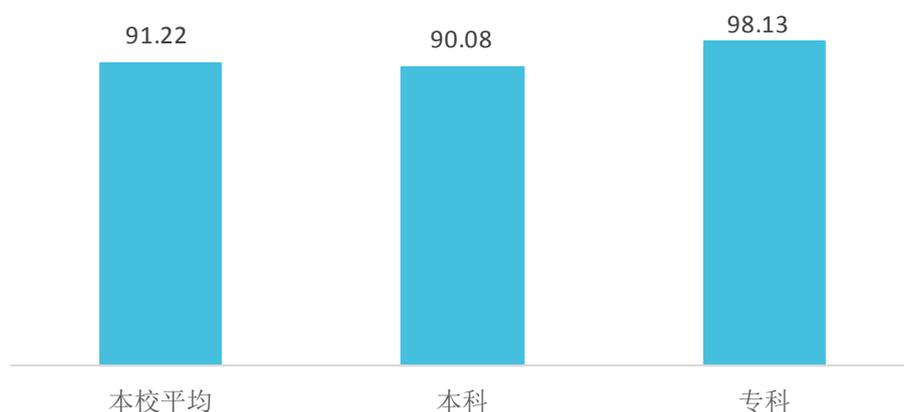


图 1-3 毕业生的就业率

数据来源：广东省大学生就业管理平台数据。

2. 各学院及专业的就业率

截至 2020 年 12 月 15 日，本校 2020 届本科毕业生中，多数学院的就业率在 90%左右，毕业生就业落实情况较好，国际教育学院的就业率相对较低（78.57%）。

表 1-3 各学院毕业生的就业率（本科）

学院名称	毕业人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
商务管理学院	352	327	92.90
数字媒体与设计学院	252	229	90.87
信息管理与工程学院	203	182	89.66
计算机学院	944	843	89.30
外国语学院	170	151	88.82



国际教育学院	14	11	78.57
--------	----	----	-------

数据来源：广东省大学生就业管理平台数据。

截至 2020 年 12 月 15 日，本校 2020 届专科毕业生中，各学院的就业率均在九成以上，毕业生就业落实情况较好。

表 1-4 各学院毕业生的就业率（专科）

学院名称	毕业人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
数字媒体与设计学院	120	120	100.00
信息管理与工程学院	81	79	97.53
计算机学院	106	103	97.17
国际教育学院	13	12	92.31

数据来源：广东省大学生就业管理平台数据。

截至 2020 年 12 月 15 日，本校 2020 届本科毕业生中，就业率较高的专业是电子商务（国际教育学院）、财务管理（国际教育学院）（均为 100.00%）。

表 1-5 各专业毕业生的就业率（本科）

专业名称	毕业人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
电子商务（国际教育学院）	1	1	100.00
财务管理（国际教育学院）	3	3	100.00
环境设计	69	67	97.10
工商管理	84	81	96.43
视觉传达设计	87	83	95.40
财物管理（商务管理学院）	203	189	93.10
电子商务	131	121	92.37
日语	37	34	91.89
电子信息工程	115	105	91.30
网络工程	147	134	91.16
数字媒体技术	176	160	90.91
数字媒体艺术	42	38	90.48
商务英语	133	117	87.79
软件工程（计算机学院）	506	444	87.75
市场营销	65	57	87.69
物流管理（信息管理与工程学院）	72	61	84.72
动画	54	41	75.93
软件工程（国际教育学院）	10	7	70.00

数据来源：广东省大学生就业管理平台数据。

截至 2020 年 12 月 15 日，本校 2020 届专科毕业生中，就业率较高的专业是物流管理、环境艺术设计、电子商务（国际教育学院）、视觉传播设计与制作、数字媒体艺术设计（均为 100.00%）。

表 1-6 各专业毕业生的就业率（专科）

专业名称	毕业人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
物流管理	1	1	100.00
环境艺术设计	1	1	100.00
电子商务（国际教育学院）	6	6	100.00
视觉传播设计与制作	67	67	100.00
数字媒体艺术设计	52	52	100.00
软件技术（计算机学院）	65	64	98.46
电子商务（信息管理与工程学院）	80	78	97.50
信息安全与管理	41	39	95.12
软件技术（国际教育学院）	7	6	85.71

数据来源：广东省大学生就业管理平台数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本校 2020 届毕业生毕业后依然以直接就业为主，最主要的去向是“受雇全职工作”（76.9%），体现了学校“应用型”的办学定位。此外，未就业人群多数在继续寻找工作，部分准备读研和留学或有其他打算。

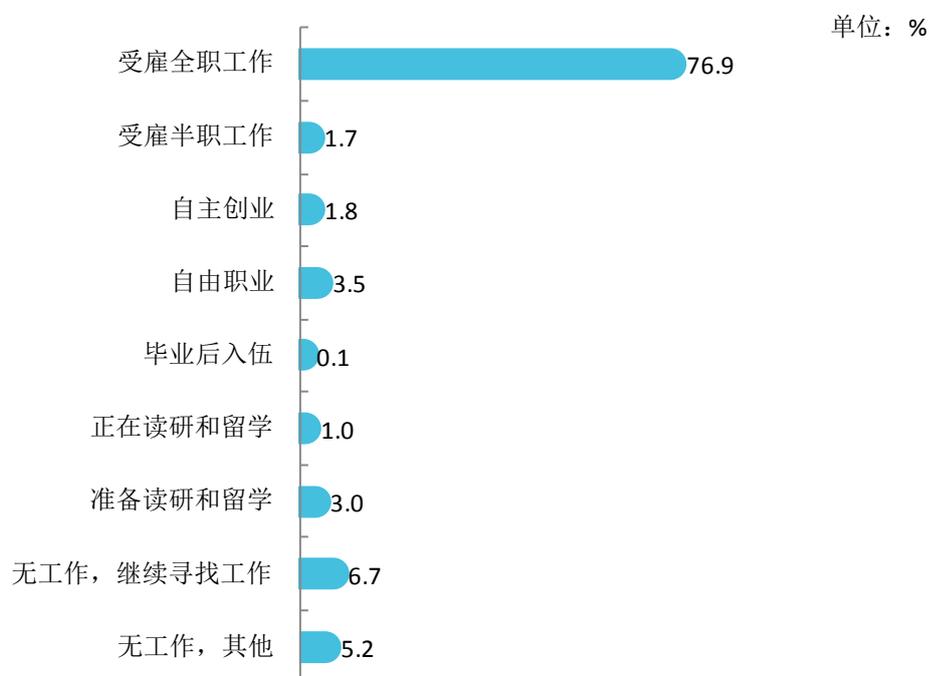


图 1-4 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 76.1%，女生受雇全职工作的比例为 80.2%。

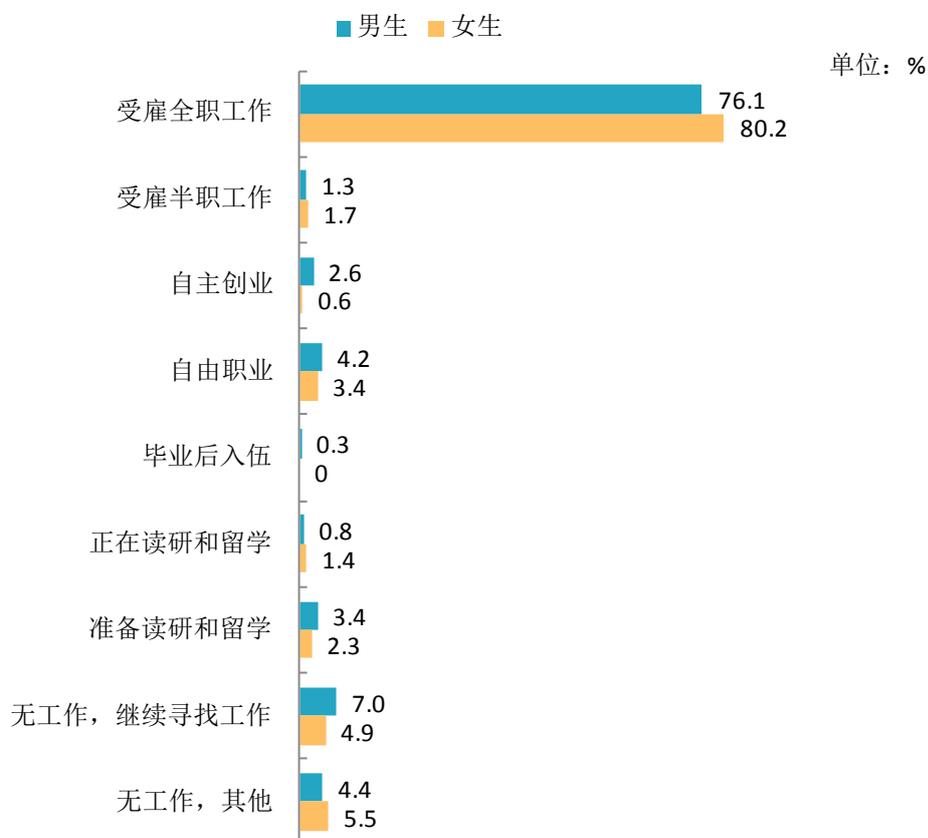


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

本校 2020 届毕业生中，外国语学院、商务管理学院受雇全职工作比例相对较高（分别为 83.0%、82.5%）。

表 1-7 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读研和留学	准备读研和留学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
外国语学院	83.0	2.8	0.0	2.8	0.0	0.0	1.9	2.8	6.6
商务管理学院	82.5	0.7	1.4	2.1	0.0	0.7	2.8	4.9	4.9
计算机学院	75.7	0.8	1.9	3.9	0.3	1.4	4.1	7.2	4.7

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读研和留学	准备读研和留学	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
信息管理与工程学院	72.0	2.4	3.7	1.2	0.0	0.0	1.2	13.4	6.1
数字媒体与设计学院	71.6	4.3	2.6	6.0	0.0	1.7	2.6	6.0	5.2

注: 个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源: 麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中, 受雇全职工作比例较高的专业是网络工程 (87.3%)、商务英语 (85.5%)、工商管理 (85.3%)、市场营销 (83.3%)、财务管理 (商务管理学院) (81.0%)。

表 1-8 各专业的毕业去向分布

单位: %

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读研和留学	准备读研和留学	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
网络工程	87.3	1.8	1.8	1.8	0.0	0.0	3.6	1.8	1.8
商务英语	85.5	3.6	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	2.4	6.0
工商管理	85.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	2.9	5.9
市场营销	83.3	0.0	3.3	3.3	0.0	0.0	3.3	3.3	3.3
财务管理(商务管理学院)	81.0	1.3	1.3	2.5	0.0	1.3	1.3	6.3	5.1
电子商务(信息管理与工程学院)	79.2	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	11.3	3.8
环境设计	77.1	0.0	2.9	8.6	0.0	2.9	0.0	2.9	5.7
数字媒体艺术	76.5	11.8	0.0	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0
软件工程(计算机学院)	74.9	1.0	2.0	4.9	0.0	1.0	3.4	7.9	4.9
日语	73.9	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	8.7	4.3	8.7
电子信息工程	73.2	0.0	2.4	0.0	2.4	4.9	7.3	4.9	4.9
视觉传达设计	71.1	4.4	2.2	4.4	0.0	2.2	4.4	6.7	4.4
数字媒体技术	69.8	0.0	1.6	4.8	0.0	1.6	4.8	11.1	6.3
物流管理	58.6	6.9	0.0	3.4	0.0	0.0	3.4	17.2	10.3
动画	57.9	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	15.8	10.5

注: 个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源: 麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 未就业情况分析

本校 2020 届未就业人群多数在准备公务员（事业单位）考试（67%），此外，还分别有 7%、2%的毕业生正在参加职业技能培训、准备职业资格考试。

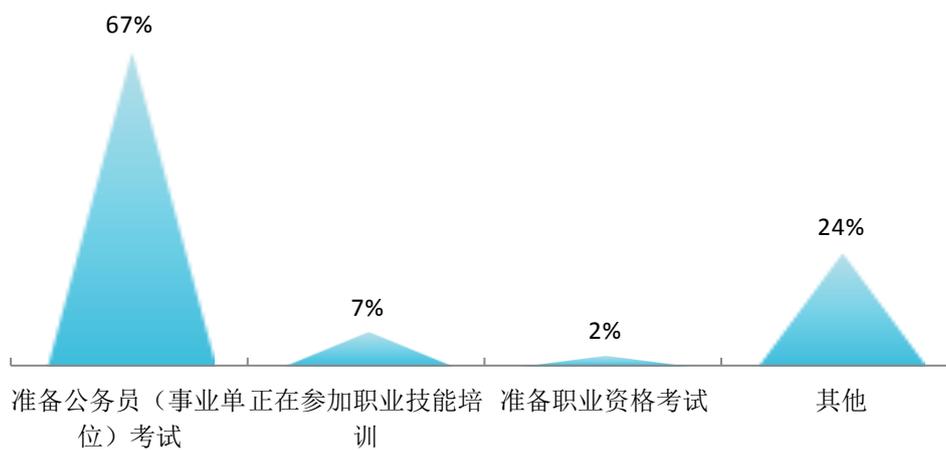


图 1-6 “无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 疫情影响

（一） 疫情对毕业落实的影响

本校 2020 届有 78% 的毕业生表示疫情对毕业落实存在影响，其中影响最大的方面是求职就业（68%）。

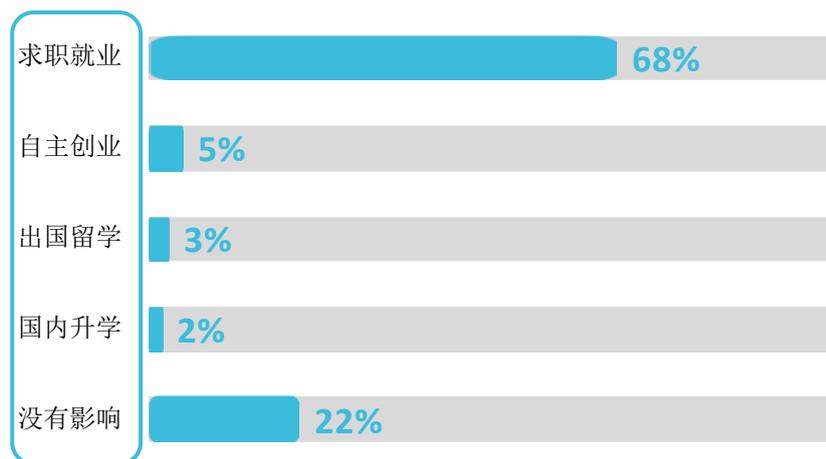


图 1-7 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 疫情影响求职就业的主要方面

本校 2020 届毕业生认为求职就业受到疫情的影响主要体现在“招聘岗位减少，就业难度加大”（77%）、“疫情影响求职、实习、面试等进程”（75%）。

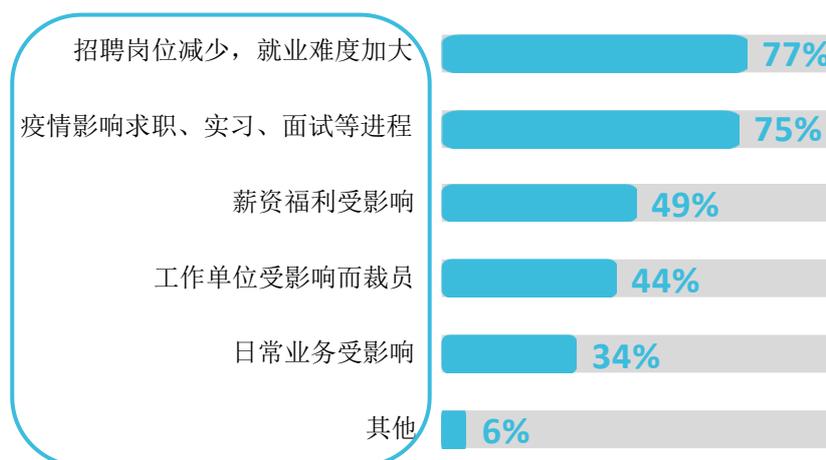


图 1-8 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2020 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的职业类为计算机与数据处理（16.5%）、互联网开发及应用（14.4%）、销售（12.1%）。

表 1-9 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
计算机与数据处理	16.5
互联网开发及应用	14.4
销售	12.1
行政/后勤	8.4
媒体/出版	7.8

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

本校 2020 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，计算机学院毕业生主要为互联网开发人员、计算机程序员、软件质量保证和测试工程技术人员；数字媒体与设计学院毕业生主要为平面设计人员、室内设计师、包装设计师、文员等。软件工程（计算机学院）专业毕业生主要从事计算机程序员相关岗位；网络工程专业毕业生主要为互联网开发人员。

表 1-10 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
计算机学院	互联网开发人员；计算机程序员；软件质量保证和测试工程技术人员
商务管理学院	会计；行政秘书和行政助理
数字媒体与设计学院	平面设计人员；室内设计师；包装设计师；文员
外国语学院	客服专员；文员；幼儿教师
信息管理与工程学院	电子商务专员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
计算机学院	软件工程（计算机学院）	计算机程序员
计算机学院	网络工程	互联网开发人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
商务管理学院	财务管理（商务管理学院）	会计
数字媒体与设计学院	环境设计	室内设计师
数字媒体与设计学院	视觉传达设计	平面设计人员
外国语学院	商务英语	客服专员
信息管理与工程学院	电子商务（信息管理与工程学院）	电子商务专员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2020 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的行业类为信息传输/软件和信息技术服务业（22.5%）、教育业（13.2%）、零售业（10.2%）。

表 1-12 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
信息传输、软件和信息技术服务业	22.5
教育业	13.2
零售业	10.2
文化、体育和娱乐业	5.6
各类专业设计与咨询服务业	5.2

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，计算机学院毕业生主要就业于软件开发业、互联网运营与网络搜索引擎业、计算机及外围设备制造业；数字媒体与设计学院毕业生主要服务于建筑装饰业、广告及相关服务业；软件工程（计算机学院）专业毕业生主要就业于软件开发业；环境设计专业毕业生主要服务于建筑装饰业。

表 1-13 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
计算机学院	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业；计算机及外围设备制造业
商务管理学院	电子产品和电器用品零售业
数字媒体与设计学院	建筑装饰业；广告及相关服务业
外国语学院	中小学教育机构
信息管理与工程学院	物流仓储业；互联网运营与网络搜索引擎业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
计算机学院	软件工程（计算机学院）	软件开发业
计算机学院	数字媒体技术	软件开发业
数字媒体与设计学院	环境设计	建筑装饰业
外国语学院	商务英语	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2020 届毕业生有近三成（29%）在股份制企业就业，有 10%在国有企业或政府机构/其他事业单位就业；同时，毕业生主要就业于 300 人及以下（58%）规模的中小型用人单位。

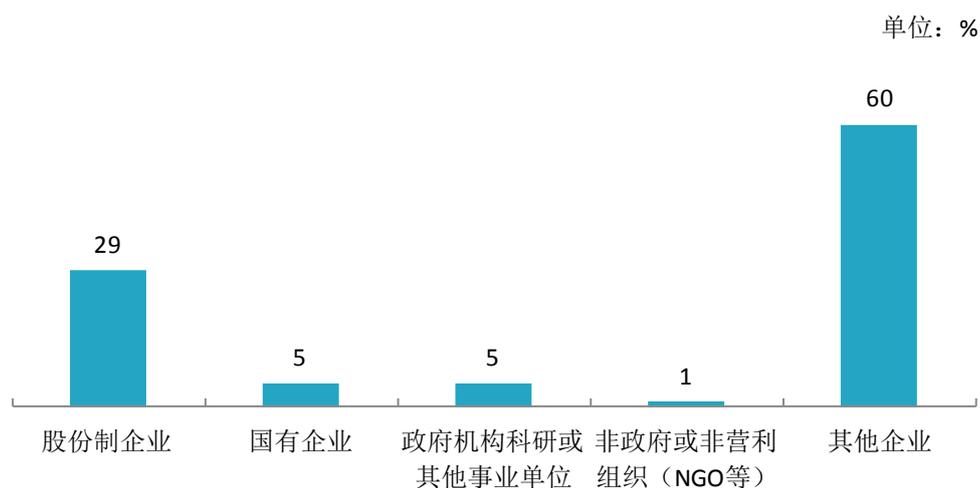


图 1-9 工作单位性质

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

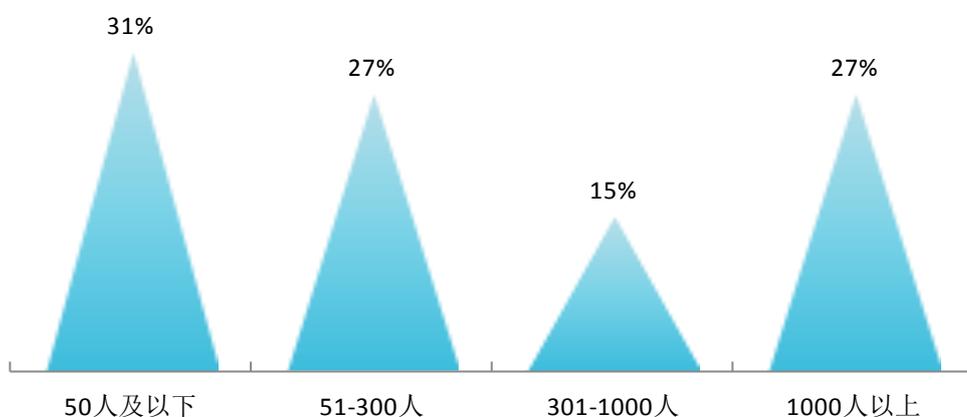
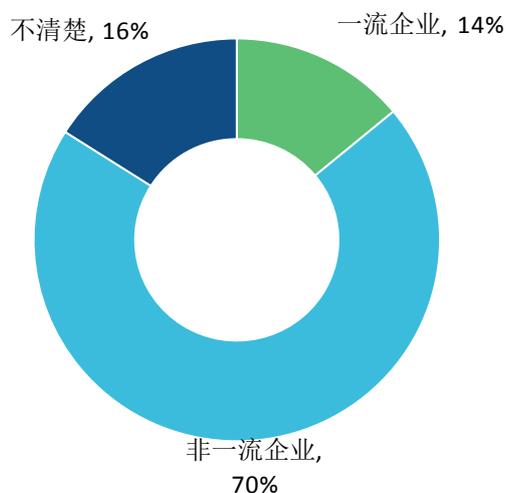


图 1-10 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2020 届有 14% 的毕业生在行业一流企业就业，主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业。

图 1-11 毕业生在行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

6. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2020 届毕业生在股份制企业就业比例较高的学院为信息管理与工程学院、商务管理学院、计算机学院（分别为 33%、32%、32%），其中，商务管理学院毕业生在国有企业就业的比例也相对较高（11%）。

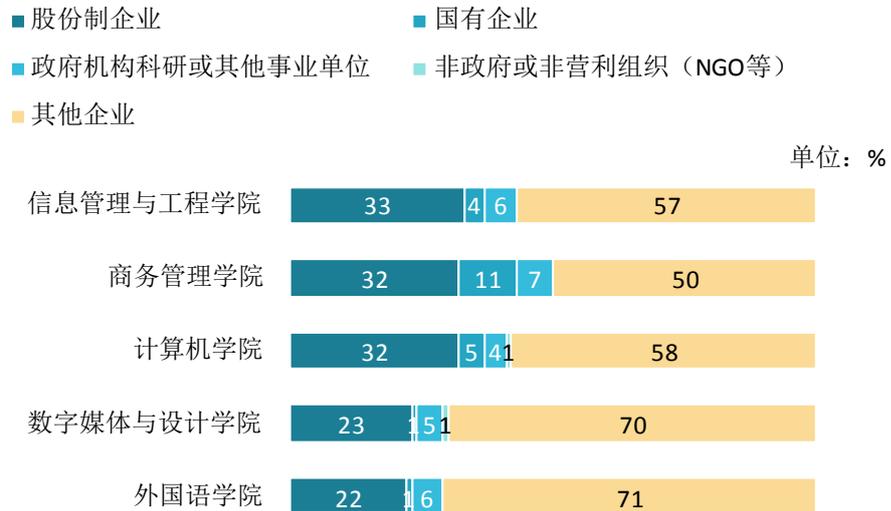


图 1-12 各学院工作单位性质

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生在股份制企业就业比例较高的专业为电子信息工程、工商管理、市场营销（分别为 42%、42%、41%）。

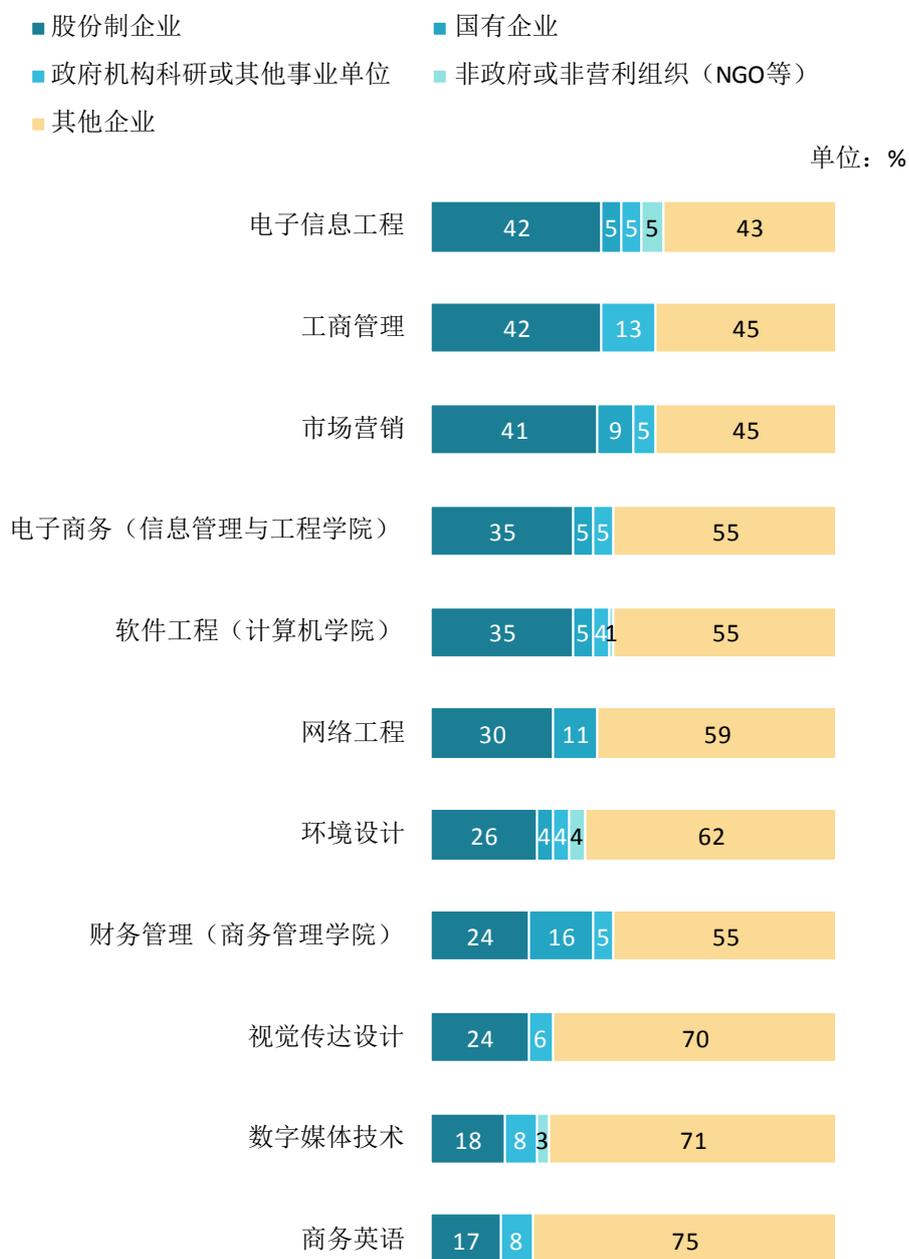


图 1-13 各专业工作单位性质

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届数字媒体与设计学院、外国语学院、计算机学院毕业生在 300 人及以下的中小型企业就业的比例较高，分别为 65%、61%、60%。

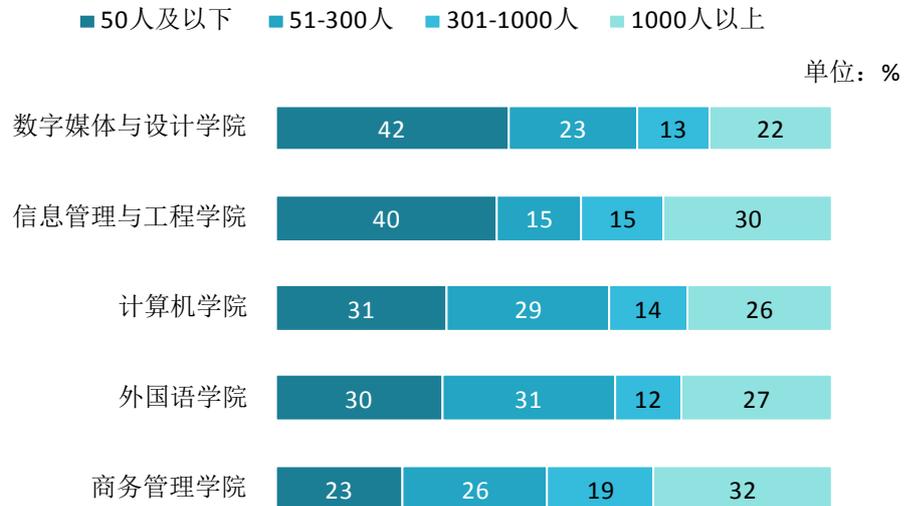


图 1-14 各学院毕业生的用人单位规模分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届数字媒体技术、环境设计、视觉传达设计、软件工程（计算机学院）专业毕业生在 300 人及以下的中小型企业就业的比例较高，分别为 75%、73%、62%、60%。市场营销、工商管理专业毕业生在 1000 人以上的大型企业就业的比例较高，分别为 47%、41%。

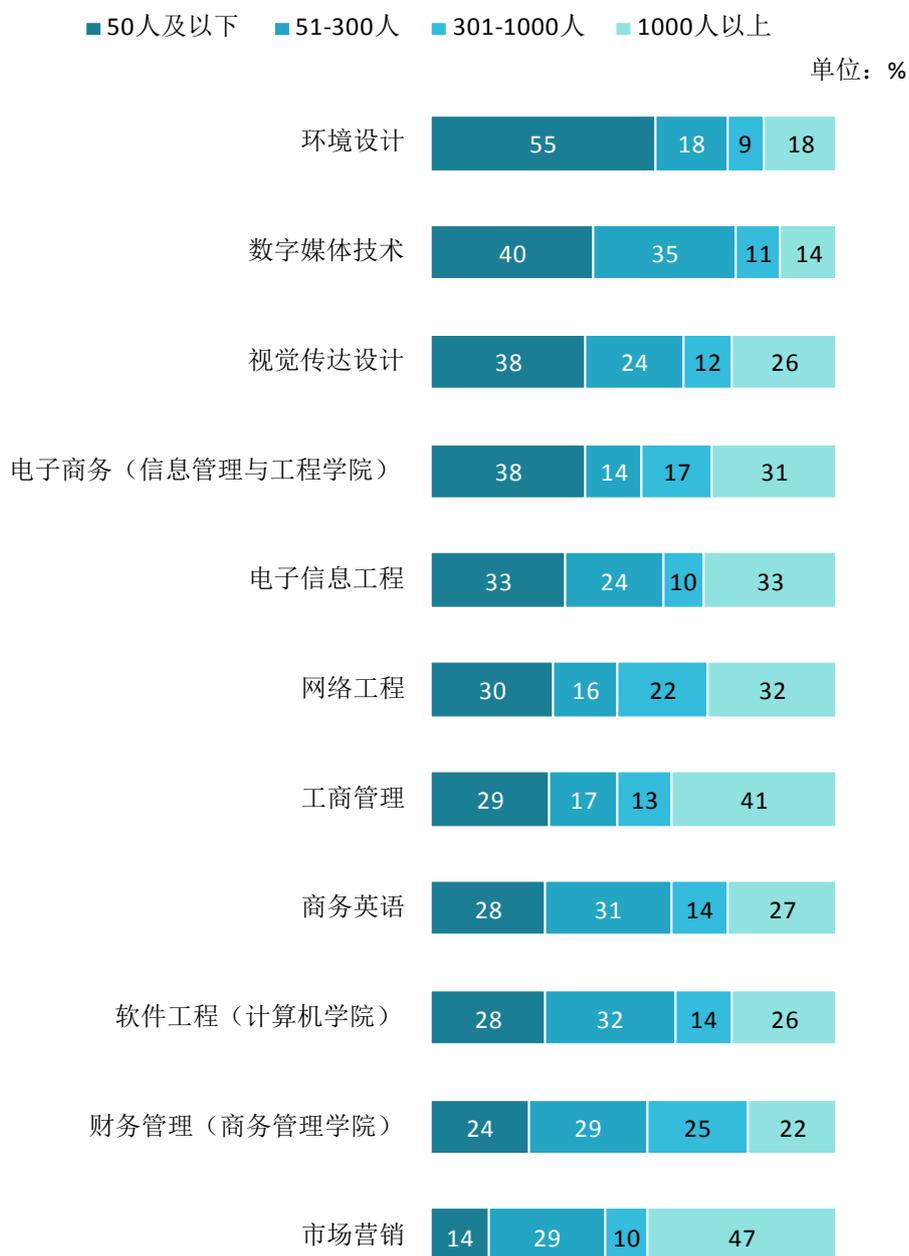


图 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

7. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

本校 2020 届毕业生毕业后进入的知名企业有美的、中信银行、渤海银行、华为慧通、广州视源、上海思芮、字节跳动等。

8. 就业毕业生的地区流向

本校 2020 届已就业的毕业生中，有 97.6% 的人在广东就业，毕业生就业量较大的城市为广州（39.2%）、佛山（25.5%）、深圳（14.2%）。

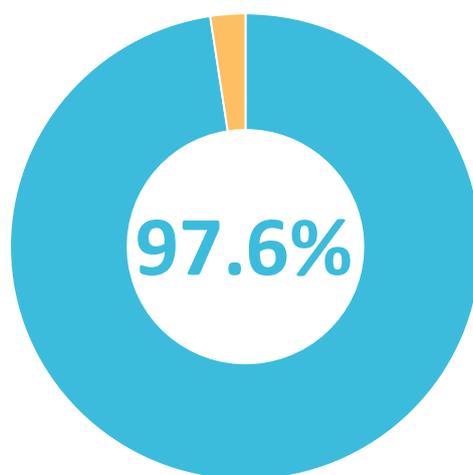


图 1-16 毕业生在广东就业的比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
广州	39.2
佛山	25.5
深圳	14.2
惠州	3.3
东莞	2.2

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2020 届毕业生的升学比例为 1.0%。



图 1-17 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

六 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2020 届毕业生的自主创业比例为 1.8%。

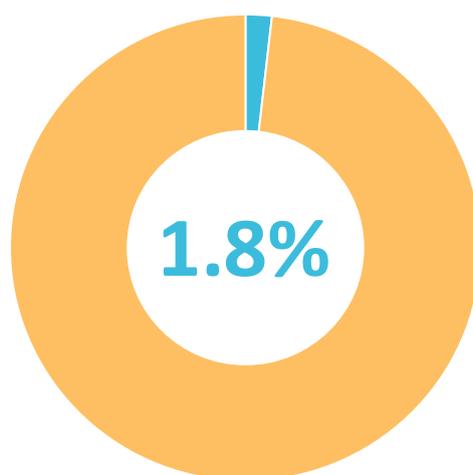


图 1-18 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售业、信息传输/软件和信息技术服务业、文化/体育和娱乐业。

表 1-16 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
零售业	22.7
信息传输、软件和信息技术服务业	22.7
文化、体育和娱乐业	13.6
纺织、服装、皮革制造业	9.1

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



就业

主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2020 届毕业生平均收到面试机会 7.4 次，收到录用通知数平均 3.8 份。

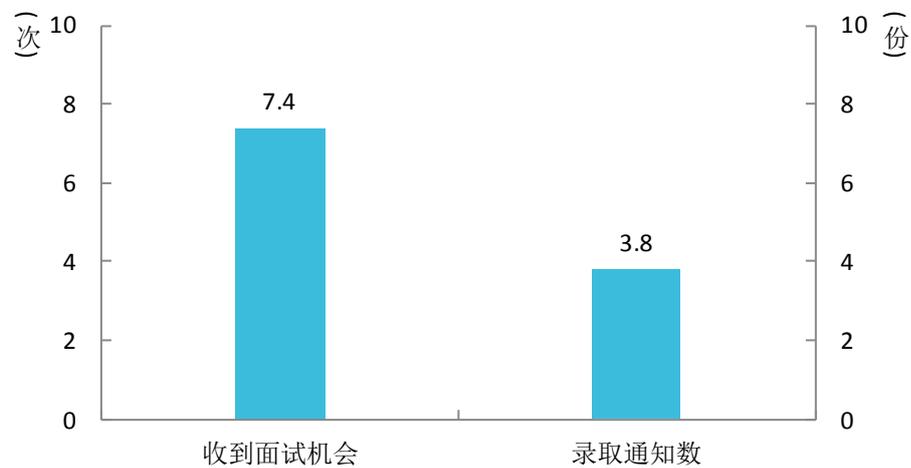


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

本校 2020 届毕业生平均求职时间为 2.3 个月，求职所花费用为 625 元。

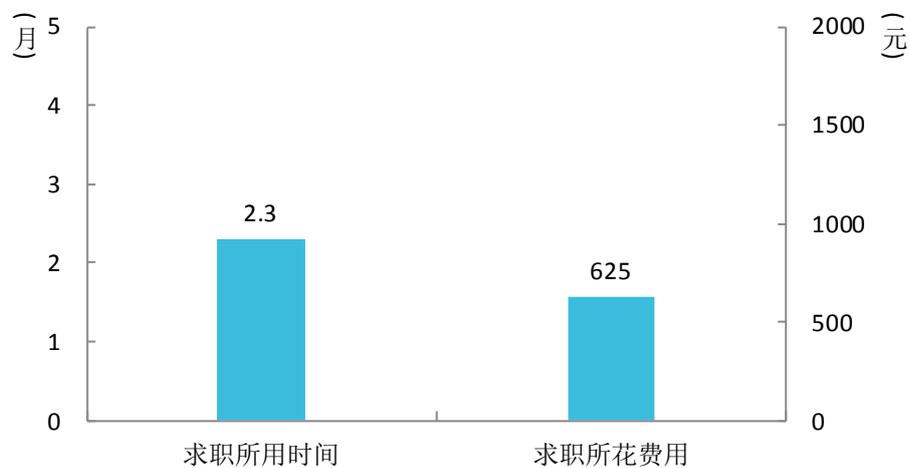


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务情况

1. 就业服务总体满意度

本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 82%。

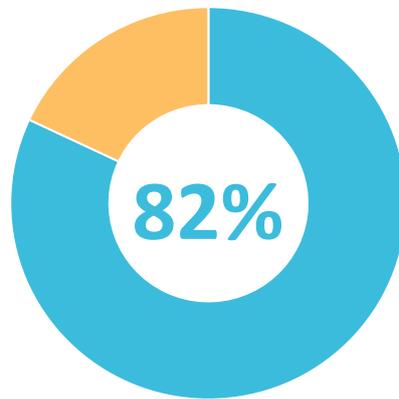


图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2020 届毕业生中，有 80% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作覆盖面广。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会（含宣讲会、双选会）”求职服务的比例（55%）最大，其有效性为 74%；接受“辅导求职技能（求职策略、面试技巧、简历写作等）”求职服务的比例为 28%，其有效性（84%）较高。

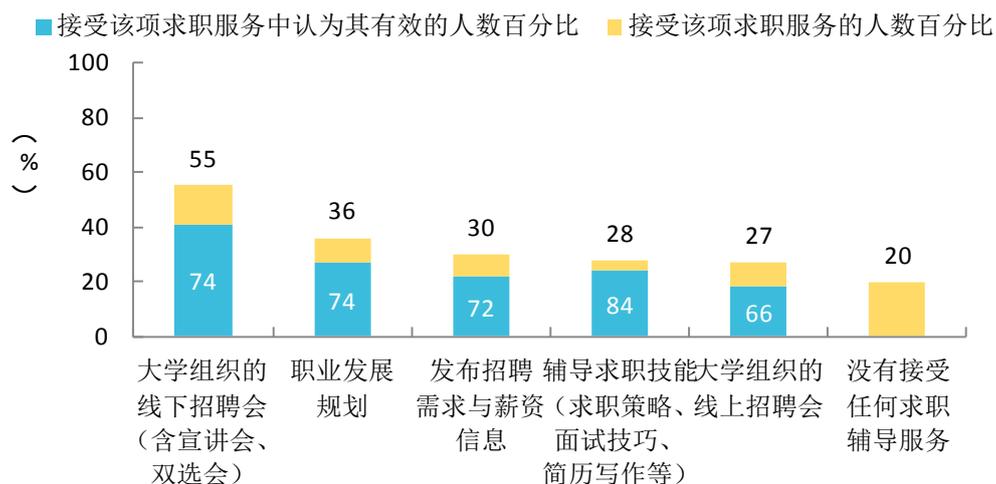


图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是商务管理学院（96%）、外国语学院（91%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是计算机学院（72%）。

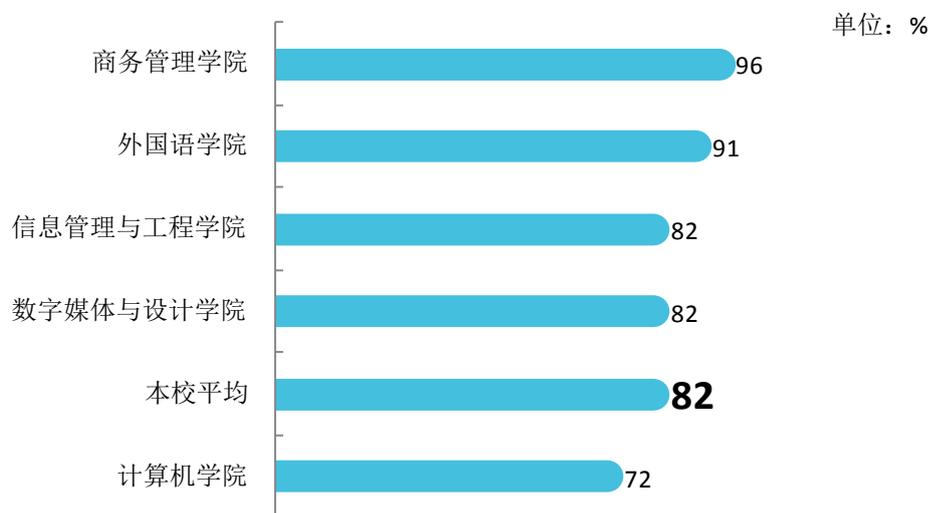


图 2-5 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2020 届毕业生通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）获得第一份工作的比例（52%）相对较高，其后依次为通过朋友和亲戚得到招聘信息（14%）、本大学的招聘活动或发布的招聘信息（12%）等。

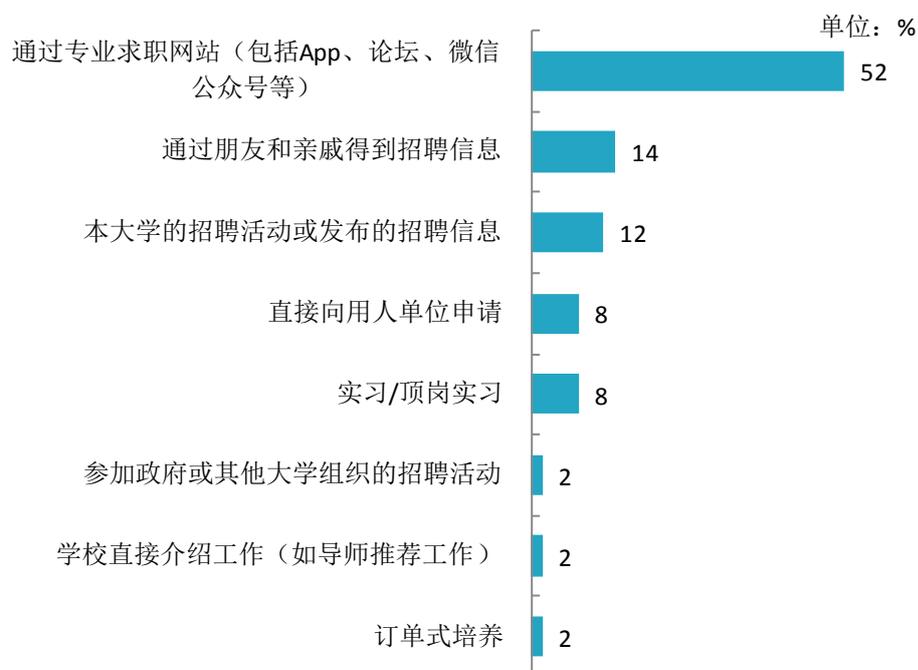


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2020 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（60%），其次是创业辅导活动（38%）、创业实践活动（38%）。其中，创业实践活动的有效性评价相对较高（71%），而创业教学课程的有效性较低（54%）。

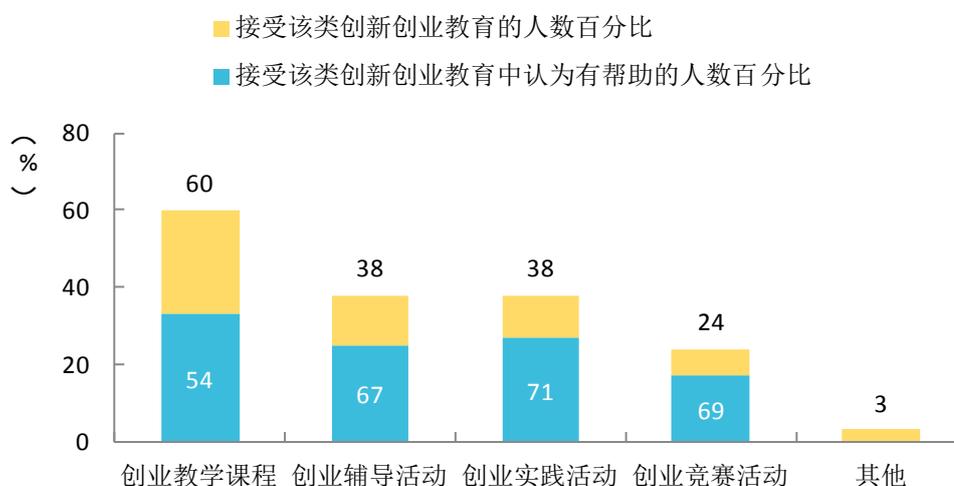


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创新创业改进需求

本校 2020 届毕业生认为创新创业最需要改进的地方为“创新创业课堂教学方法与教学形式单一(缺乏启发式、讨论式、参与式教学)”(62%)，其次是“创新创业项目实践训练不充分”的改进需求较高(47%)。

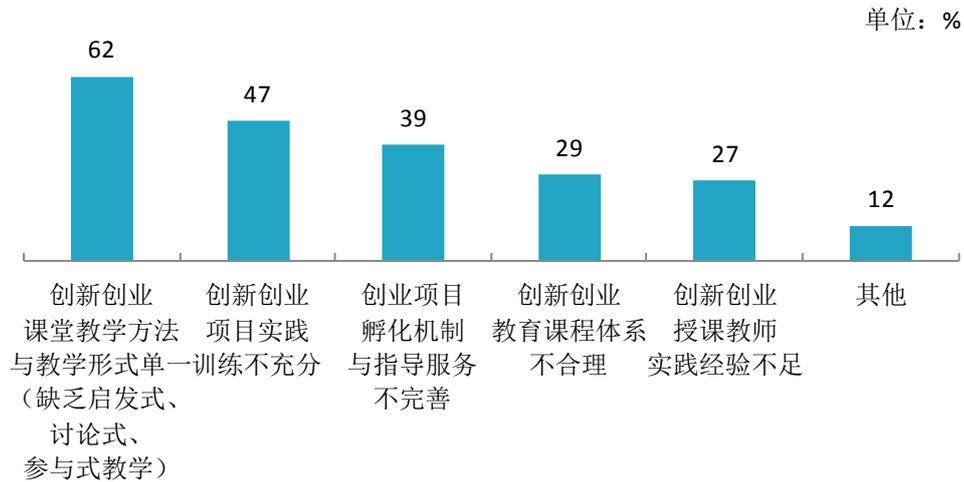


图 2-8 创新创业改进需求

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的措施

针对疫情影响，积极实施“互联网+就业”工作模式，大力举办线上招聘会，建设以官方网站、微信公众号、邮件推送“四位一体”的服务体系。升级广东东软学院就业信息网，大力建设完善“广东东软学院就业指导中心”公众平台（服务号），实现就业信息精准推送。学校就业信息网涵盖招聘信息发布、宣讲会招聘会在线报名、学生简历管理、就业数据统计、职业测评等功能。学生可通过关注并绑定学校微信公众号，实现查找就业信息、投递个人简历、与企业HR直接对话等功能。在疫情缓解之后，大力采用“走出去、引进来”的方式，积极推动开展校企合作，通过建设校外实践与就业基地、举办永不落幕的线上招聘会、承办政府活动、走访企业、邀请企业到校宣讲等方式开展校企合作。

结合《广东省教育厅关于举办广东省 2021 届普通高校毕业生系列供需见面活动的通知》等工作安排，落实《广东省教育厅办公室关于调整供需见面活动及就业服务工作的通知》等各项工作通知要求，在“以就业为导向”工作理念的指导下，通过职业生涯培养体系来提高学生的职业生涯兴趣和职业技能，举办大学生职业生涯规划大赛，面向全校各年级、各专业全面铺开。举办各类就业指导活动，提高学生对职业规划的规划的兴趣，增强就业实践能力。

立足就业工作体系，依托二级学院支撑，结合专业特点及企业需求，打造就业、教学相匹配的名企定制班，由企业教师及院内指导教师共同组成教学小组，毕业班学生自愿报名参加课程学习，经考核成绩合格安排到企业相应岗位实习，为毕业生精准就业铺路搭桥。

根据《佛山市人力资源和社会保障局关于做好高校毕业生求职创业补贴发放工作的通知》的相关要求，将求职补贴的通知精神通知到位。健全就业困难毕业生帮扶机制，对困难毕业生建档造册，提供就业指导、就业推荐、就业补助，2020 年建档立卡困难家庭毕业生实现 100% 就业。及时通过就业信息平台发布“广东省 2020 届普通高校毕业生系列供需见面活动—残疾人招聘专场”，开展网络招聘月活动，重点推荐热门工作岗位。

二级学院组织毕业设计指导教师参与就业指导，引导学生就业，为学生推荐就业单位。积极引导鼓励毕业生面向基层就业，动员毕业生投身国家建设，参加西藏专招、新疆专招、“三支一扶”和“西部计划”活动，享受国家的特殊优惠政策。

就业 相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和变化来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2020 届毕业生的月收入为 5285 元。

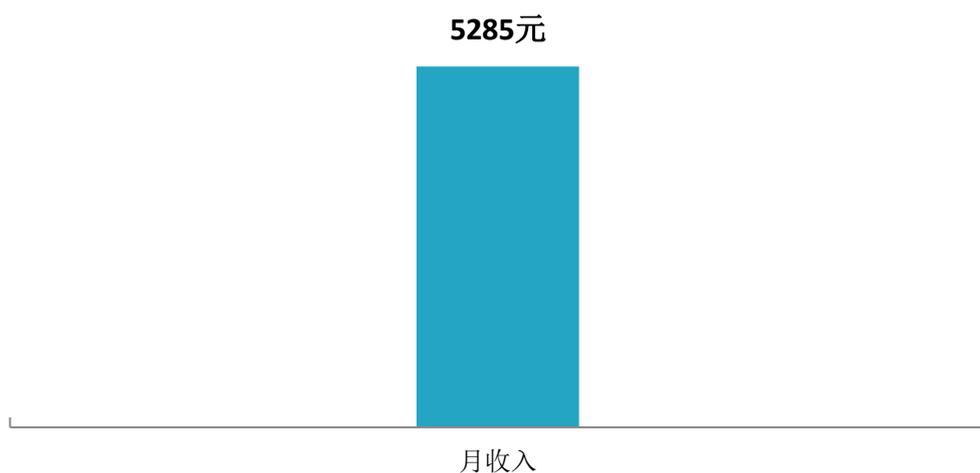


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2020 届毕业生月收入较高的学院是计算机学院(5575 元)、信息管理与工程学院(5426 元)，月收入较低的学院是外国语学院(4918 元)。

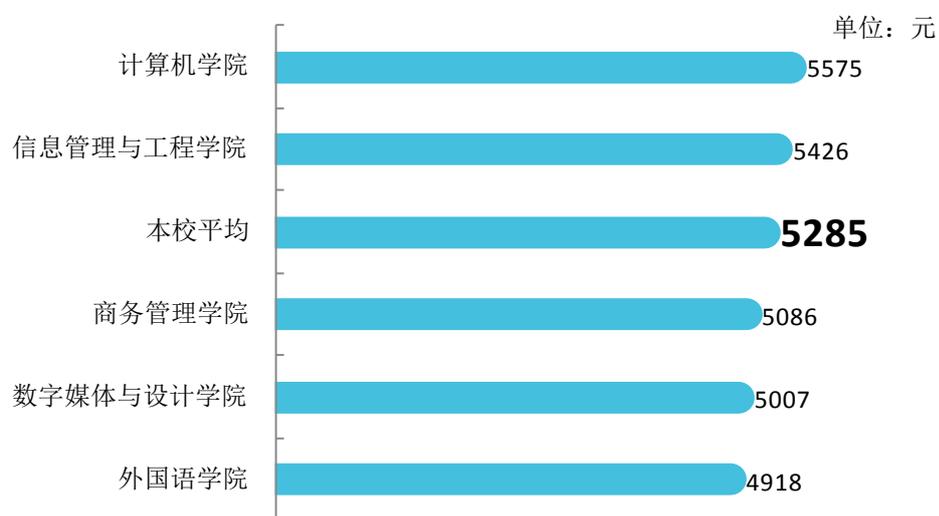


图 3-2 各学院毕业生的月收入

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生月收入较高的专业是动画（6278 元）、网络工程（5720 元）、数字媒体技术（5677 元），月收入较低的专业是环境设计（4418 元）、财务管理（商务管理学院）（4795 元）、商务英语（4900 元）。



图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校 2020 届有 87% 的毕业生享受“五险一金”。具体来看，“全部享受”的比例为 60%，“部分享受”的比例为 27%。

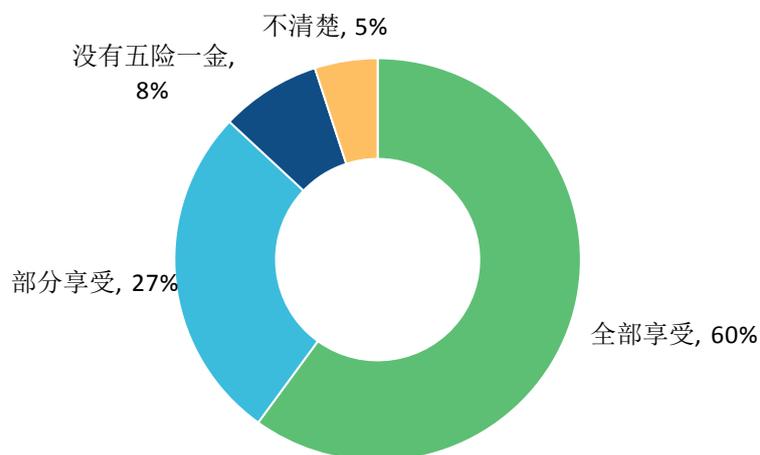


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生全部享受“五险一金”比例较高的学院为计算机学院、商务管理学院。

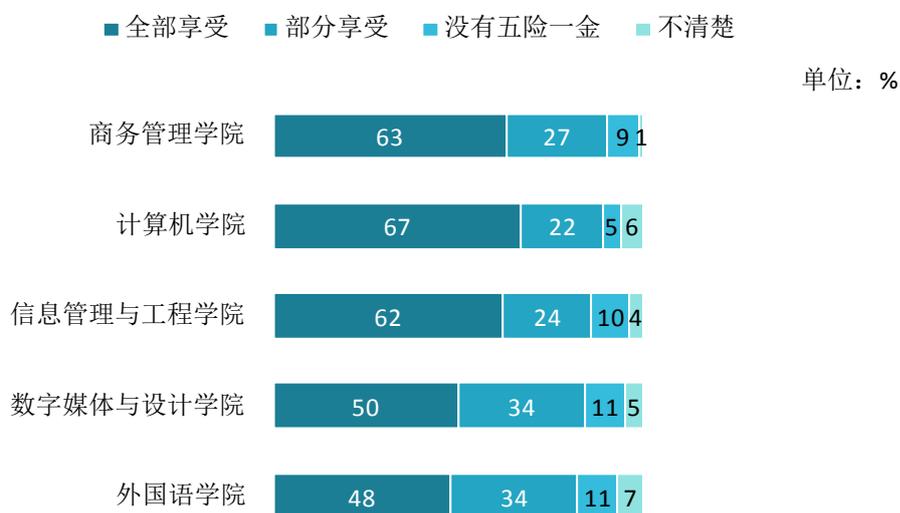


图 3-5 各学院毕业生享受“五险一金”情况

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生全部享受“五险一金”比例较高的专业为市场营销、工商管理、网络工程。

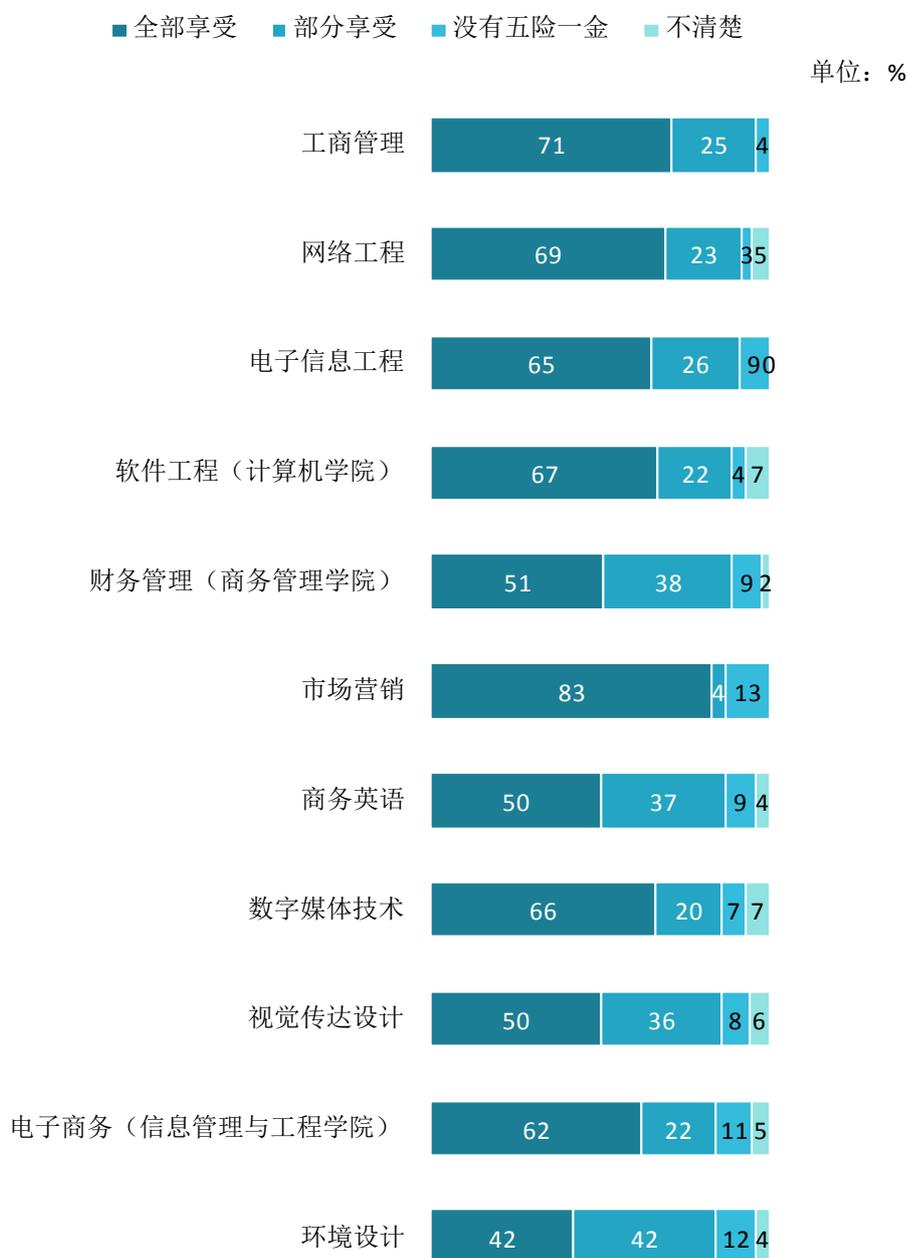


图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 72%。

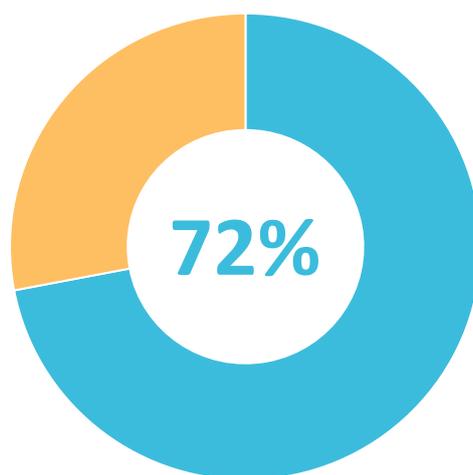


图 3-7 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是信息管理与工程学院（80%），工作与专业相关度较低的学院是外国语学院（65%），该学院毕业生从事无关工作的主要原因是专业工作不符合自己的职业期待。

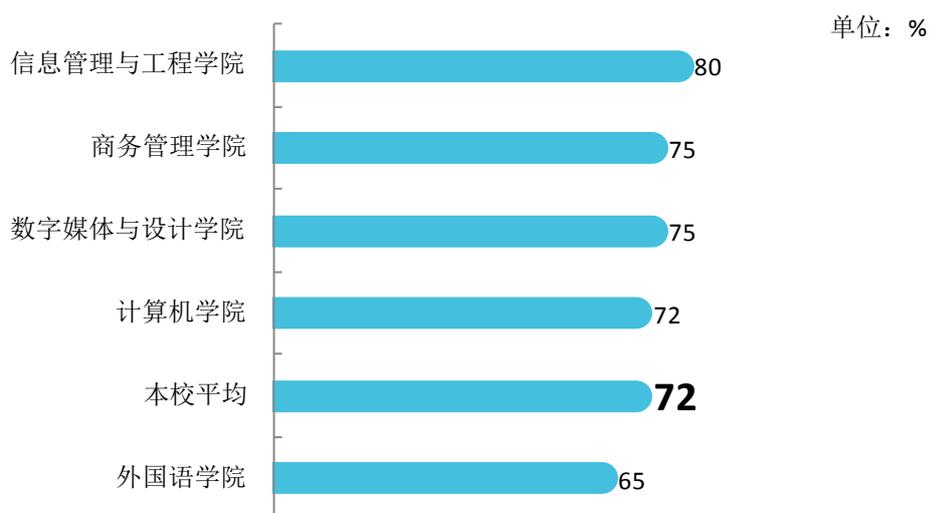


图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是电子商务（信息管理与工程学院）（86%）、市场营销（80%），工作与专业相关度较低的专业是日语、电子信息工程（均为 53%）。

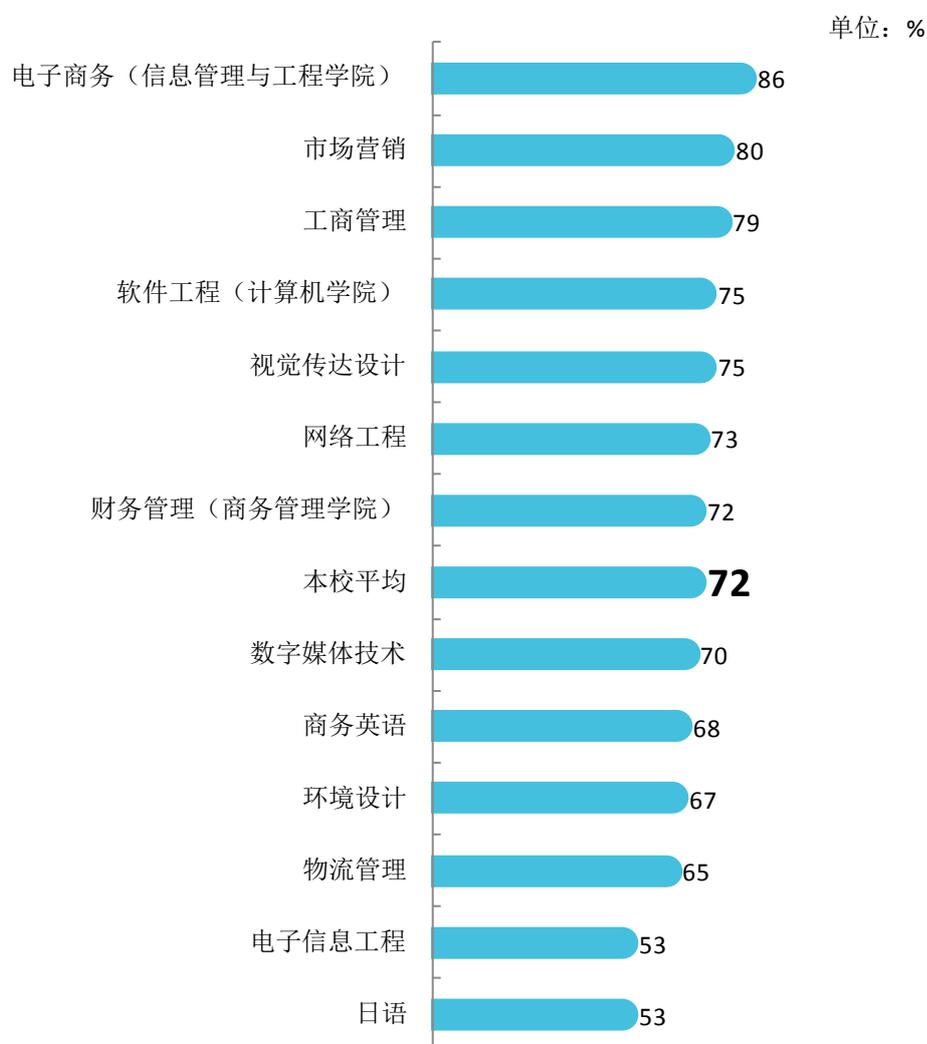


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。本校 2020 届毕业生就业满意度为 77%。

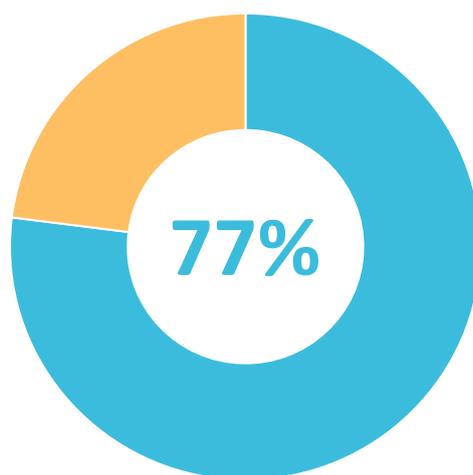


图 3-10 毕业生就业满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

本校 2020 届毕业生就业满意度较高的学院是商务管理学院（86%）、外国语学院（84%），就业满意度较低的学院是信息管理与工程学院（69%），该学院毕业生对就业不满意的主要原因是收入低、加班太多。

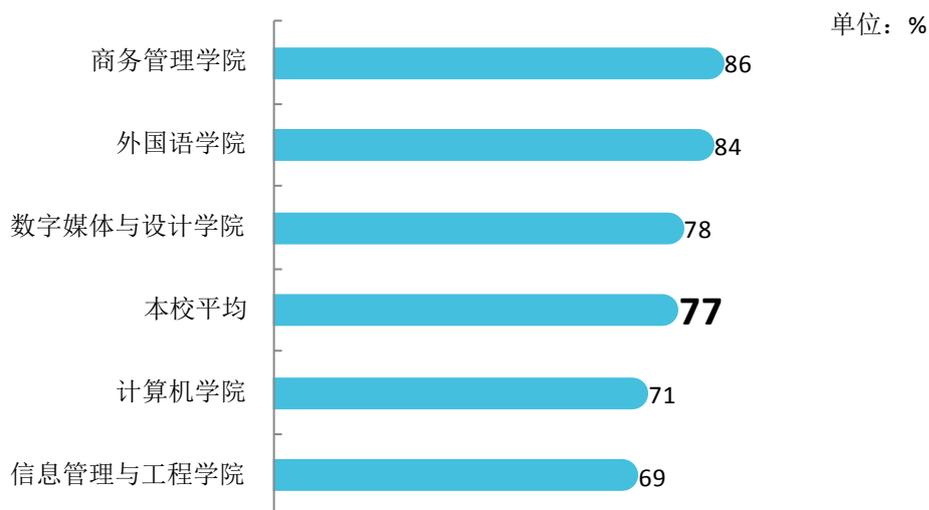


图 3-11 各学院毕业生的就业满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生就业满意度较高的专业是工商管理（100%）、市场营销（95%），就业满意度较低的专业是数字媒体技术（59%）、电子信息工程（65%），这两个专业毕业生对就业不满意的主要原因均是收入低。

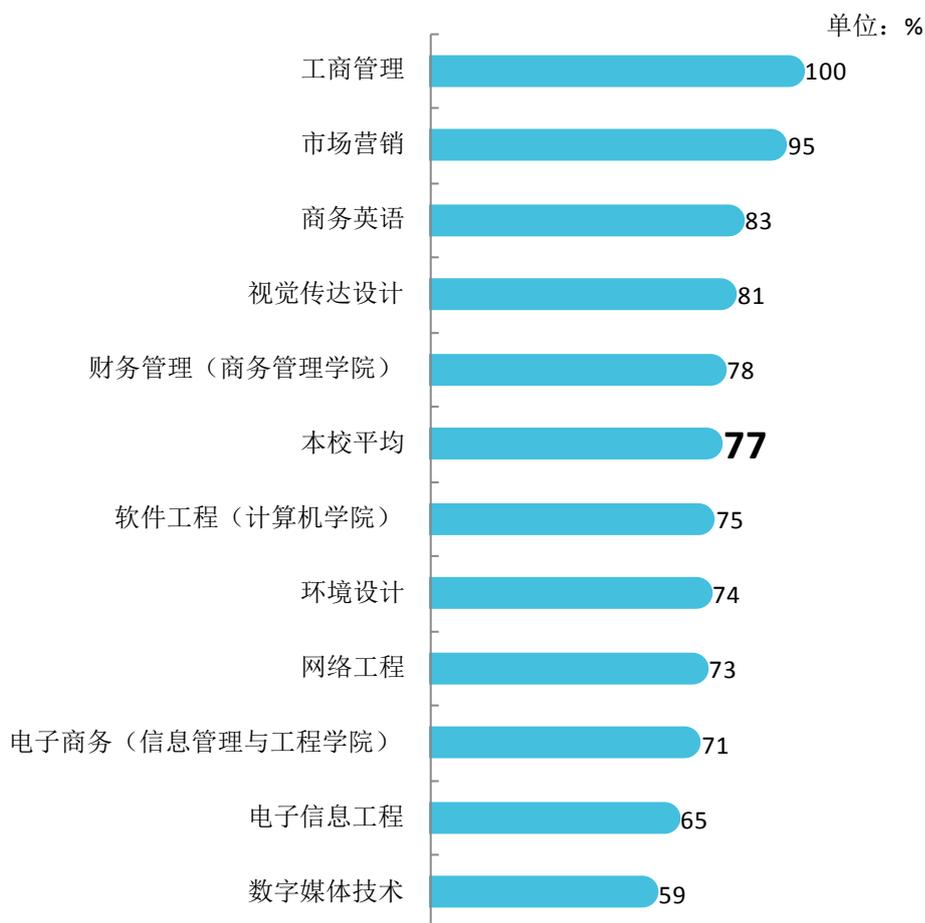


图 3-12 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 54%。

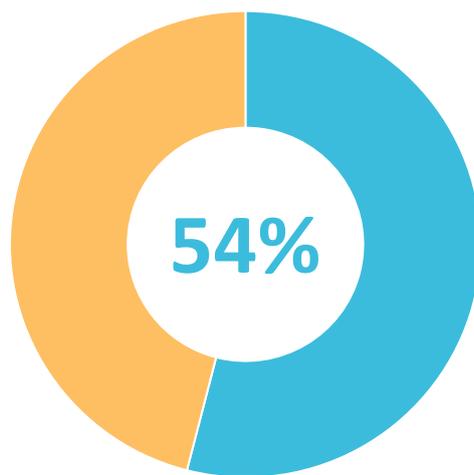


图 3-13 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2020 届职业期待吻合度较高的专业是工商管理（78%）、市场营销（67%）、视觉传达设计（64%），职业期待吻合度较低的专业是财务管理（商务管理学院）（45%）、商务英语（46%）、数字媒体技术（48%），这三个专业毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因均是不符合自己的职业发展规划。

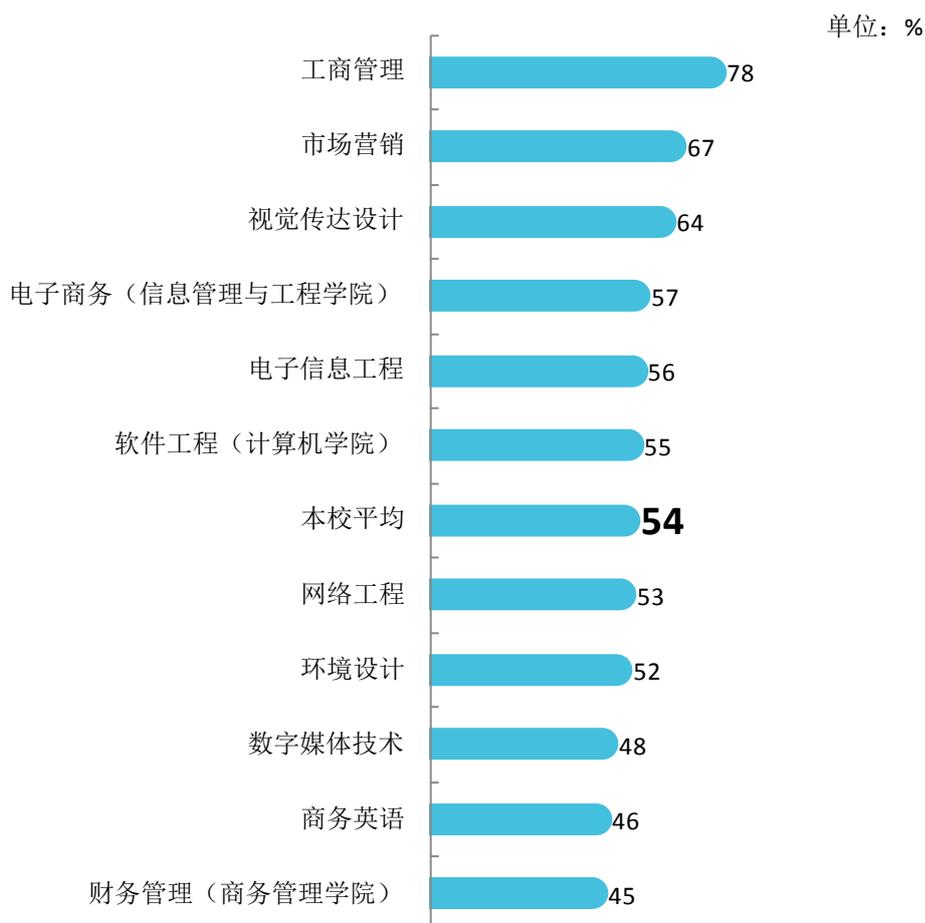


图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2020 届毕业生的离职率为 44%。

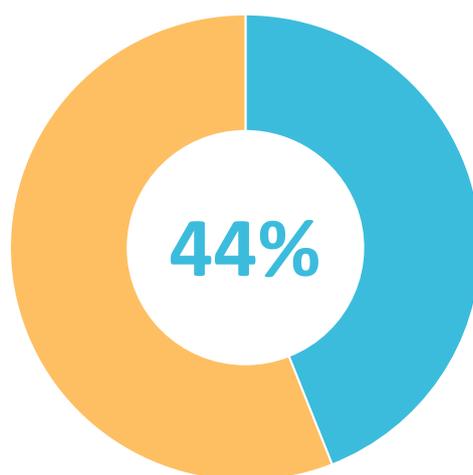


图 3-15 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

本校 2020 届离职率较低的学院是计算机学院（40%），离职率较高的学院是外国语学院、数字媒体与设计学院（均为 49%）。其中，外国语学院毕业生离职的主要原因是薪资福利偏低，数字媒体与设计学院毕业生离职的主要原因是个人发展空间不够、薪资福利偏低。

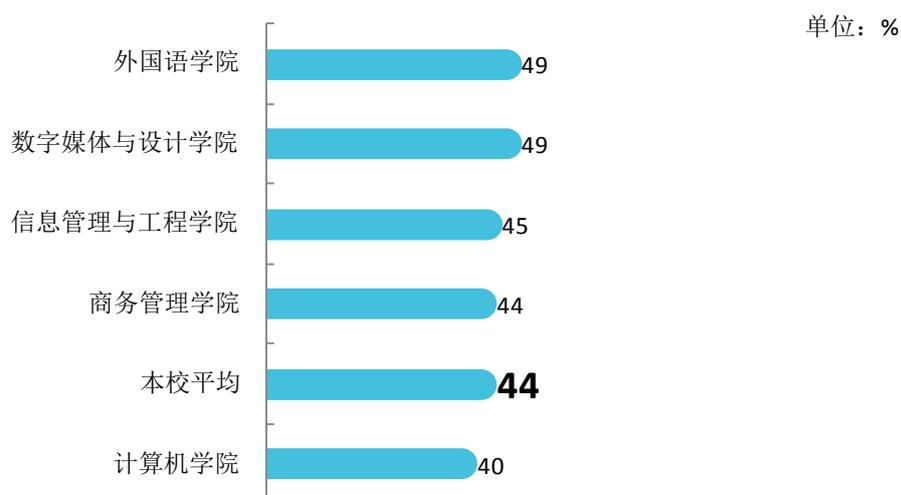


图 3-16 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届离职率较低的专业是网络工程(25%)，离职率较高的专业是环境设计(70%)、电子信息工程(62%)，这两个专业毕业生离职的主要原因均是个人发展空间不够。

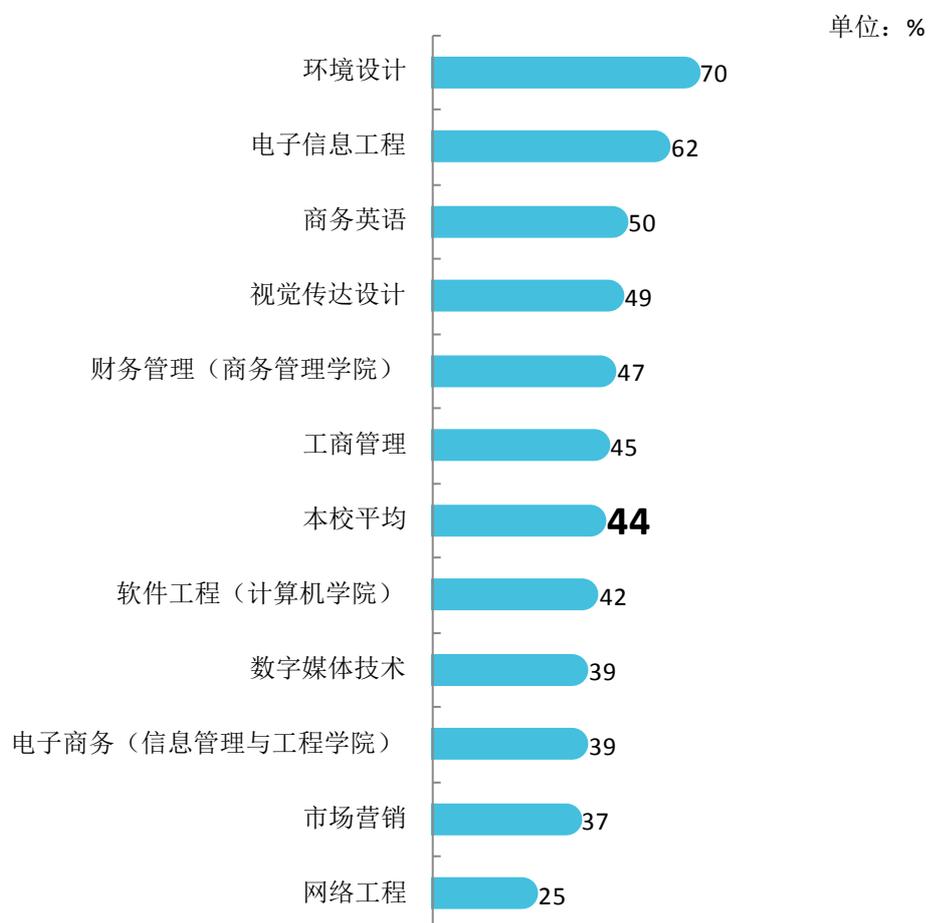


图 3-17 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有 39% 在薪资或职位上有过提升。本校毕业生的职业发展情况较好。

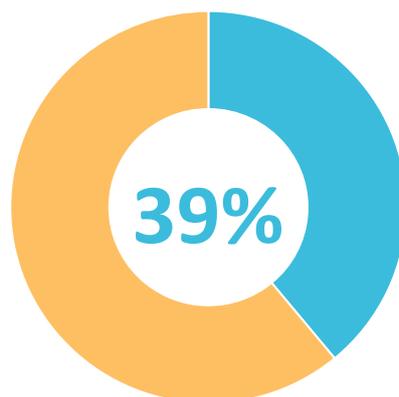


图 3-18 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是商务管理学院（50%）、数字媒体与设计学院（46%），有过薪资或职位提升的比例较低的学院是计算机学院（32%）。

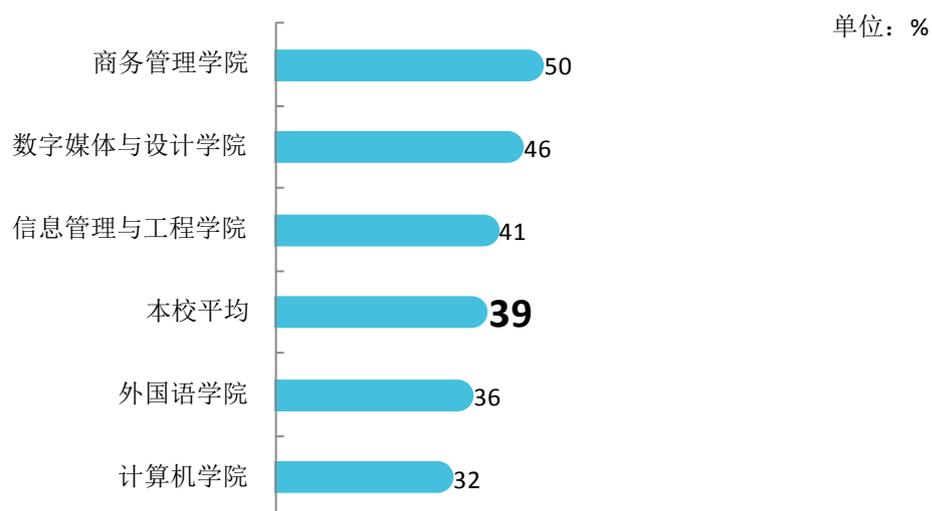


图 3-19 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是环境设计(57%)、财务管理(商务管理学院)(52%)、市场营销(50%)，有过薪资或职位提升的比例较低的专业是网络工程(16%)。

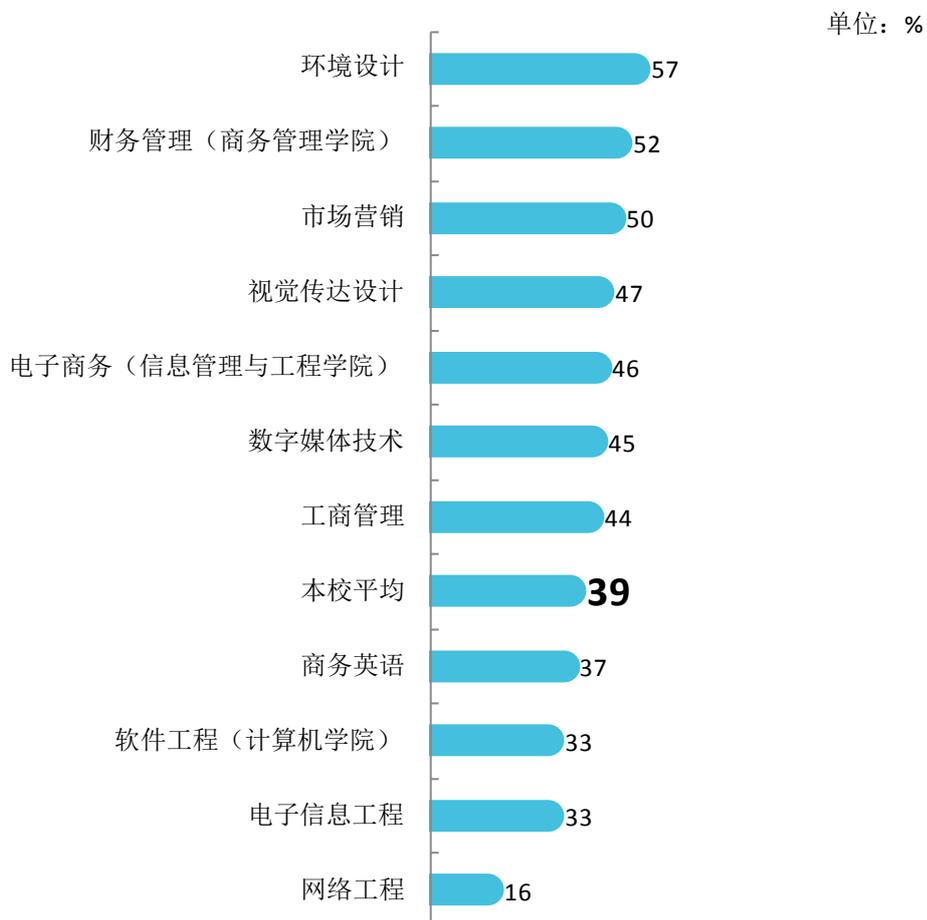


图 3-20 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生职位变化

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 17%。

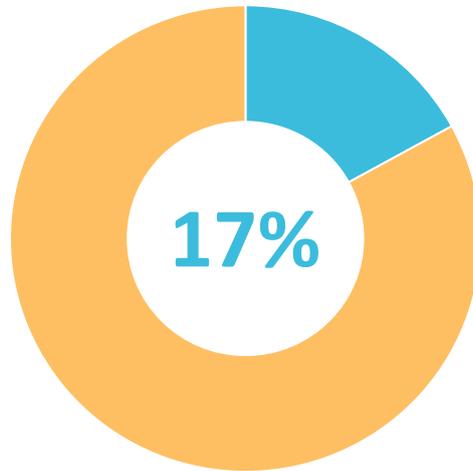


图 3-21 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是商务管理学院（27%）、信息管理与工程学院（22%），有过转岗比例较低的学院是数字媒体与设计学院（13%）。

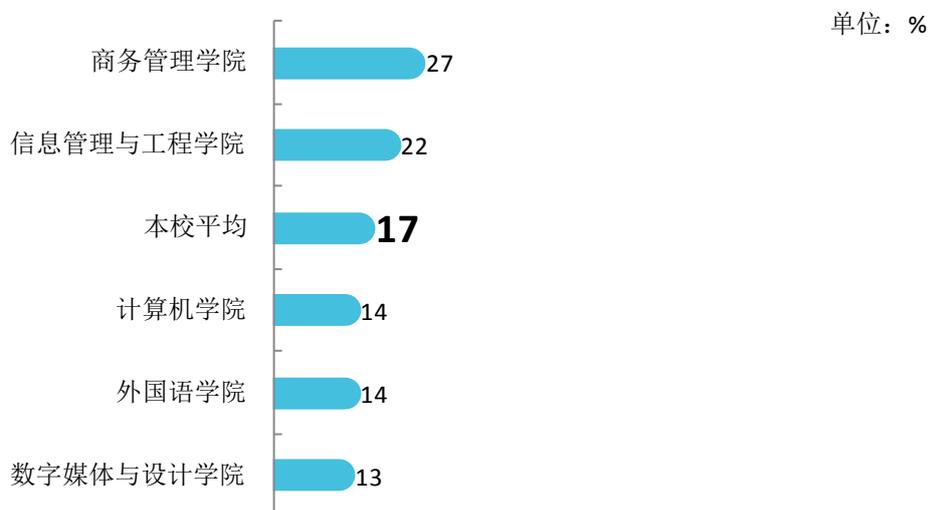


图 3-22 各学院毕业生有过转岗的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是工商管理（28%）、市场营销（28%）、财务管理（商务管理学院）（27%），有过转岗比例较低的专业是网络工程（6%）。

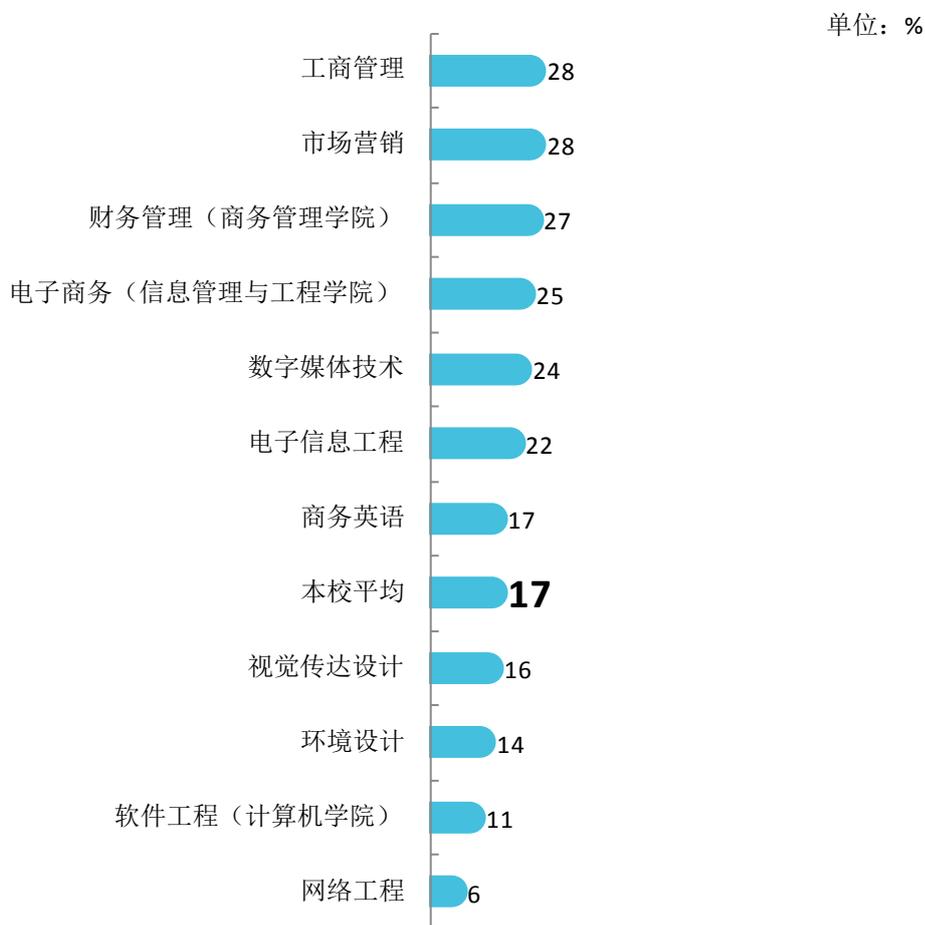


图 3-23 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

第四章 用人单位评价

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（69%），其后依次是“专业对口”（50%）、“有相关的实习经历”（42%）等。

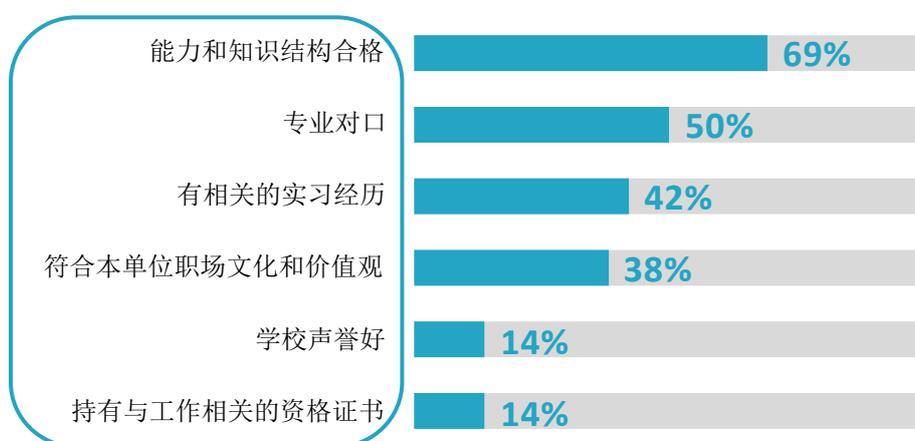


图 4-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是通过社交媒体进行招聘（36%），其次是通过校园招聘会通过学校发布招聘信息（23%）。

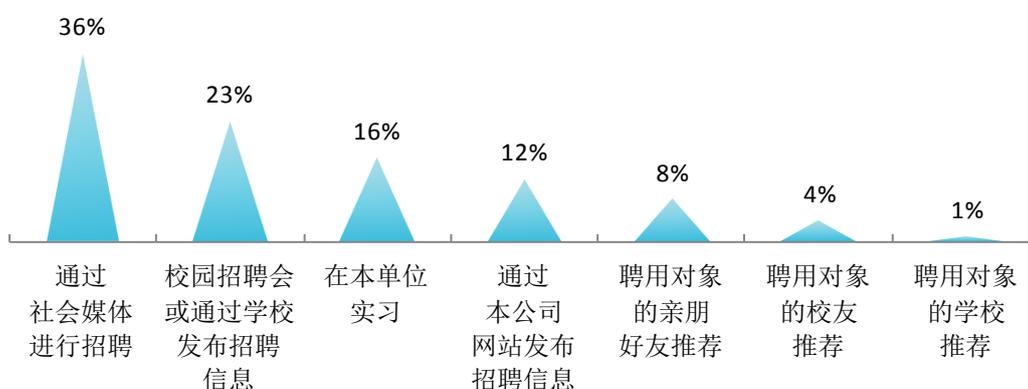


图 4-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 99%。

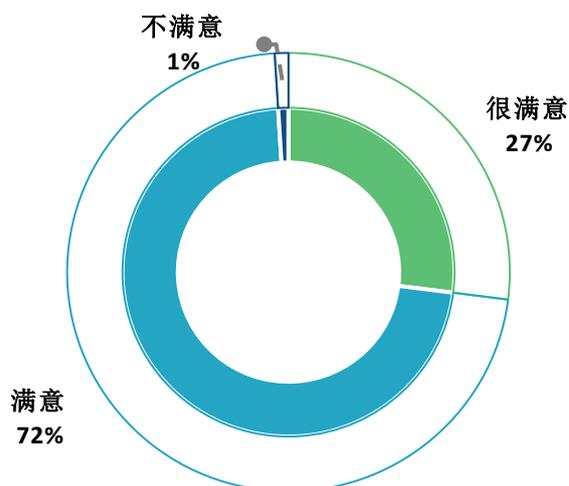


图 4-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位中，有 100% 表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

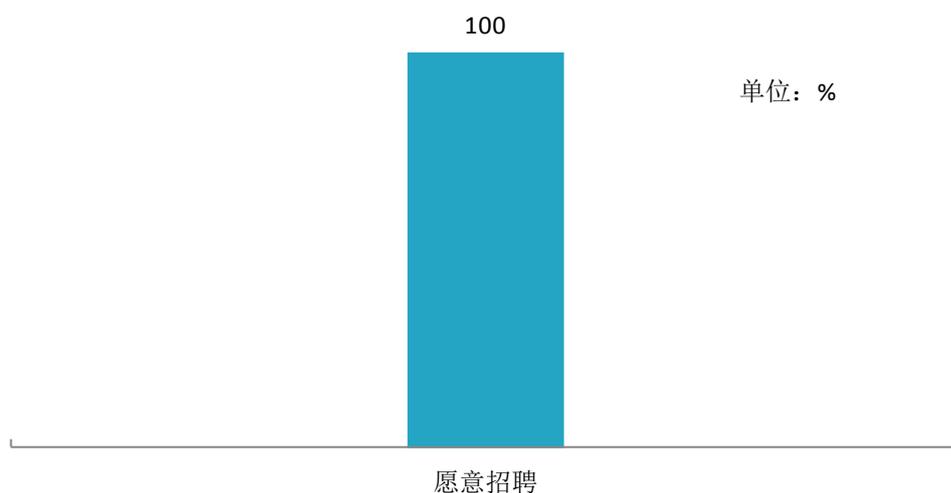


图 4-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”、“职业规范与职业道德”、“沟通与交流能力”、“解决问题能力”的需求程度（均为 4.4 分）最高，同时对这四项能力的满意程度也较高（分别为 93%、91%、88%、90%）。

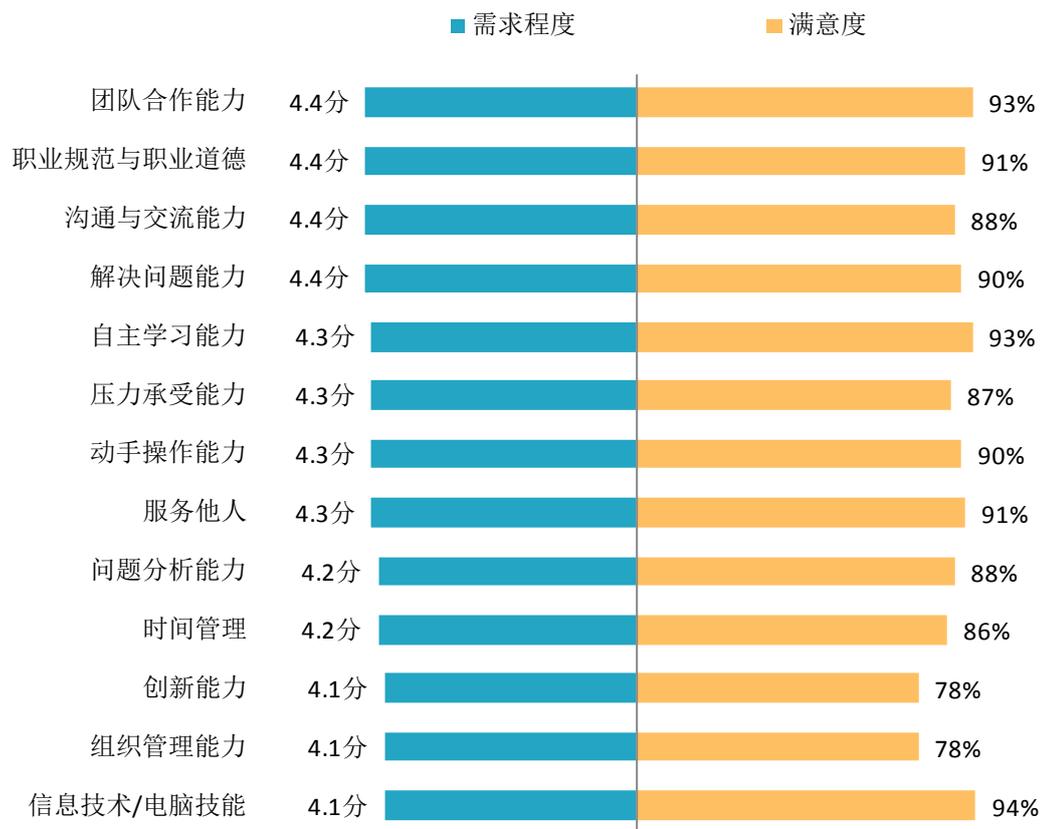


图 4-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“学习的意愿”（4.6分）、“积极的工作态度”（4.5分）、“对环境的适应性”（4.4分）的需求程度相对较高，且对该三项素质的满意程度也较高（分别为91%、88%、87%）。

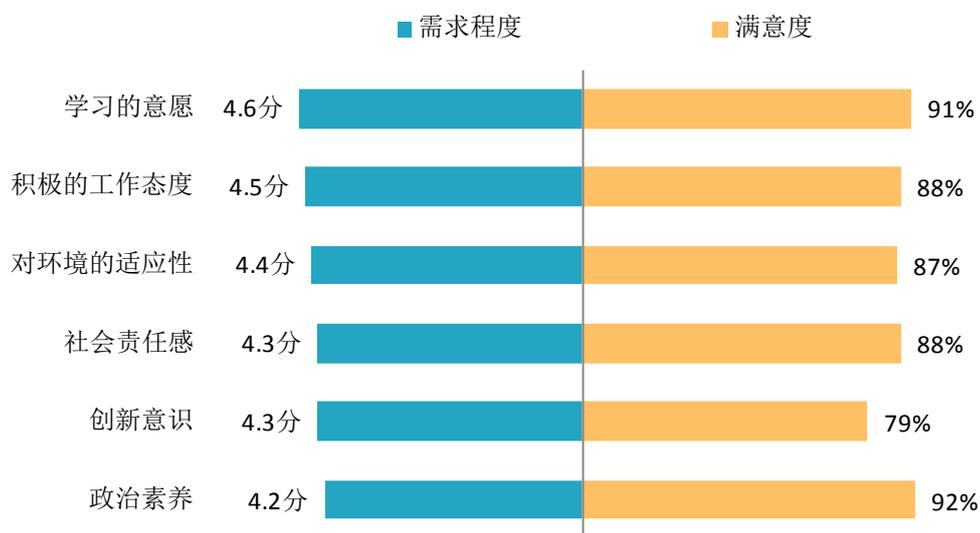


图 4-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为4.3分、4.0分、4.0分，满意度分别为87%、82%、77%。

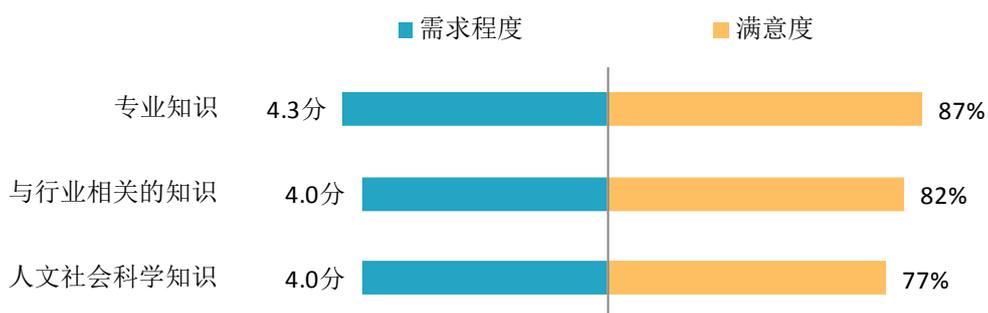


图 4-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 95%。

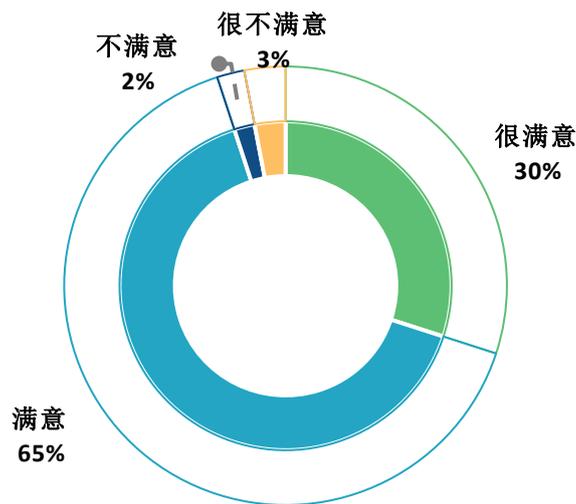


图 4-8 用人单位对本校就业工作的满意度

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（63%）、“提前在学校发布贵单位的用人信息”（51%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

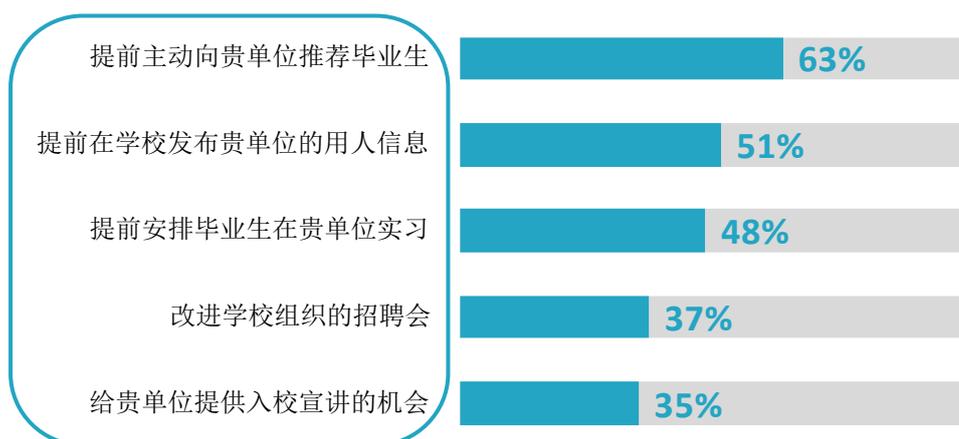


图 4-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

就业

发展趋势分析



第五章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

2020年由于受疫情等因素影响，毕业生的就业落实面临了较大的压力。本校2020届本科毕业生中已有九成以上落实了就业（90.08%）。毕业生中有接近七成（68%）认为疫情对自己的求职就业产生了较大影响，其影响主要体现在招聘岗位减少导致就业难度加大（77%）以及求职、实习、面试等进程受阻（75%）。但与此同时，随着国家对疫情的有效控制，社会经济发展得到稳步恢复，且国家和地方出台了一系列关于促进高校毕业生就业的举措，这为毕业生的就业落实与发展奠定了良好基础。

1. 省内市场是毕业生就业的主战场，就业地区符合学校“服务区域经济发展”的办学定位

从就业地区来看，本校2019届、2020届均有九成以上（分别为98.0%、97.6%）的毕业生选择在广东省就业，可见省内市场是本校毕业生就业的主战场。同时，2019届、2020届毕业生就业量最大的城市均是广东省省会---广州，反映毕业生的就业竞争力较强；此外，毕业生在佛山、深圳等城市也有较大比例的就业分布。毕业生服务地方经济、产业发展是主旋律，这为地方发展提供了有力的人才支撑，同时与本校“服务区域发展”的办学定位相契合。

从就业领域来看，本校2020届毕业生主要就业于信息传输/软件和信息技术服务业（22.5%）、教育业（13.2%）、零售业（10.2%），同时2019届~2020届毕业生就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育业”行业类的比例呈上升趋势。从毕业生从事的职业来看，本校2020届毕业生就业量较大的职业类是计算机与数据处理（16.5%）、互联网开发及应用（14.4%）、销售（12.1%）。毕业生积极投入到信息、软件相关的行业中，为行业领域的发展提供了较多的人力资源，同时体现了学校以计算机、信息技术、软件技术为主要专业特色的培养特点。

2. 毕业生专业对口率、月收入均有所上升，就业感受明显提升，就业质量向好发展

本校2020届毕业生的薪资水平在疫情等因素的影响下依然有所上升，从2019届的5165元上升到2020届的5285元，整体上升了120元。另外，2020届毕业生的工作与专业相关度（72%）较2019届（61%）上升了11个百分点，毕业生的专业培养效果达成较好。同时，本校2020届毕业生对就业现状的满意度接近八成（77%），较2019届（67%）上升了10个百分点。此外，毕业生的就业稳定性也有所增强，离职率从2019届的46%下降到2020届的44%，毕业生初始就业质量趋势向好，这也为其中长期的职业发展奠定了良好基础。综上，本校2020届毕业生的就业质量整体向好发展。

二 毕业去向变化趋势

本校 2020 届毕业生“受雇全职工作”的比例为 76.9%，较 2019 届（84.8%）有所下降；而“准备读研和留学”的比例为 3.0%，较 2019 届（1.7%）略有上升，本届毕业生升学意愿增强。

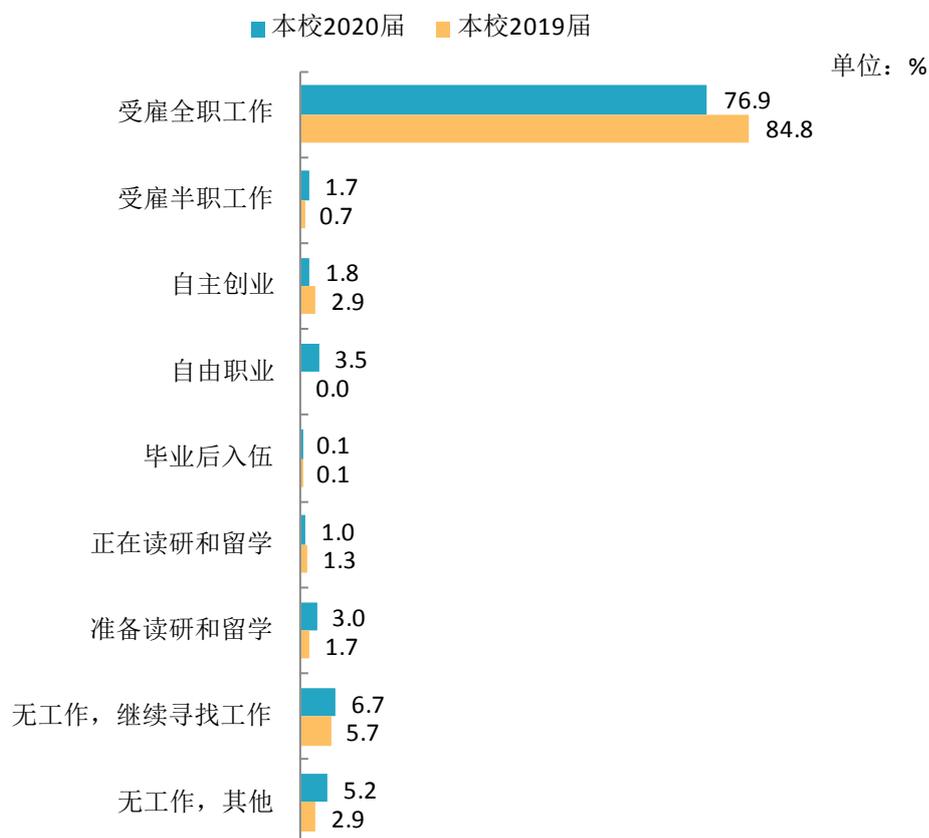


图 5-1 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校 2020 届毕业生就业比例较高的职业类为计算机与数据处理（16.5%）、互联网开发及应用（14.4%）、销售（12.1%）。本校近两届毕业生就业于“销售”、“媒体/出版”职业类的比例呈上升趋势。

表 5-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)
计算机与数据处理	15.0	16.5
互联网开发及应用	15.9	14.4
销售	7.0	12.1
行政/后勤	11.6	8.4
媒体/出版	5.0	7.8

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2020 届毕业生就业比例较高的行业类为信息传输、软件和信息技术服务业（22.5%）、教育业（13.2%）、零售业（10.2%）。本校近两届毕业生就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育业”行业类的比例呈上升趋势。

表 5-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	17.9	22.5
教育业	9.9	13.2
零售业	11.4	10.2
文化、体育和娱乐业	5.1	5.6
各类专业设计与咨询服务业	9.3	5.2

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2020 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（58%），比本校 2019 届（61%）低 3 个百分点。

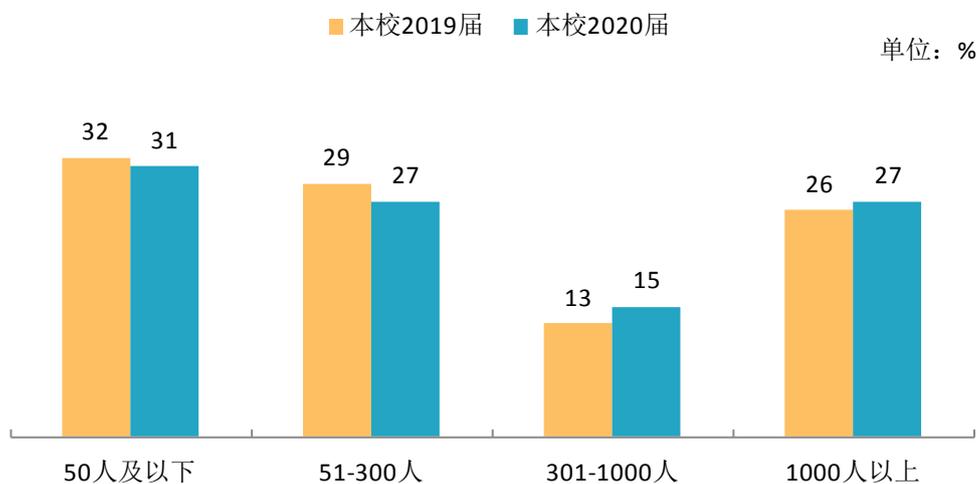


图 5-2 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2019 届、2020 届就业的毕业生在广东就业的比例（分别为 98.0%、97.6%）基本持稳，毕业生就业量较大的城市为广州（39.2%）、佛山（25.5%）、深圳（14.2%）。



图 5-3 毕业生主要就业省份的变化趋势

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 5-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2019 届 (%)	2020 届 (%)
广州	38.2	39.2
佛山	24.1	25.5
深圳	14.3	14.2
惠州	1.7	3.3
东莞	5.6	2.2

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

(一) 月收入变化趋势

本校 2020 届毕业生的月收入为 5285 元，比 2019 届（5165 元）高 120 元，本校毕业生的月收入整体呈上升趋势。

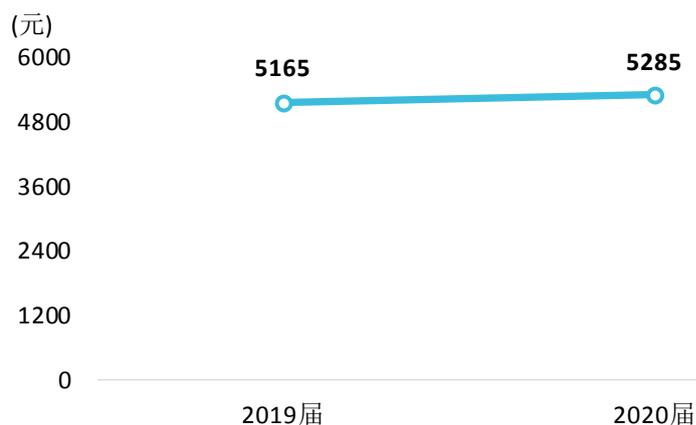


图 5-4 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与 2019 届相比，本校 2020 届月收入有所上升的学院是信息管理与工程学院（5426 元）、商务管理学院（5086 元）。

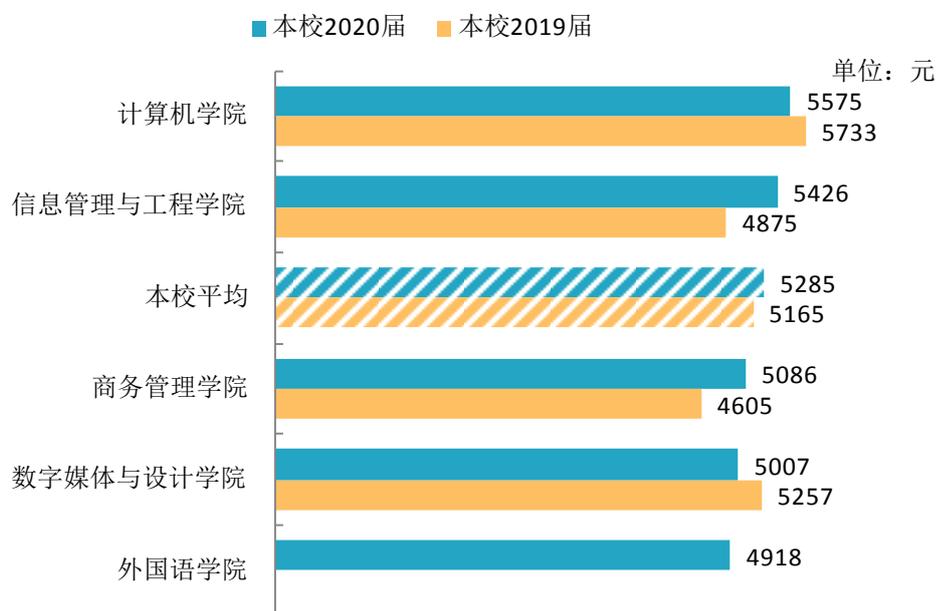


图 5-5 各学院毕业生的月收入

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与 2019 届相比，本校 2020 届月收入有所上升的专业是电子商务（信息管理与工程学院）（5546 元）、财务管理（商务管理学院）（4795 元）。

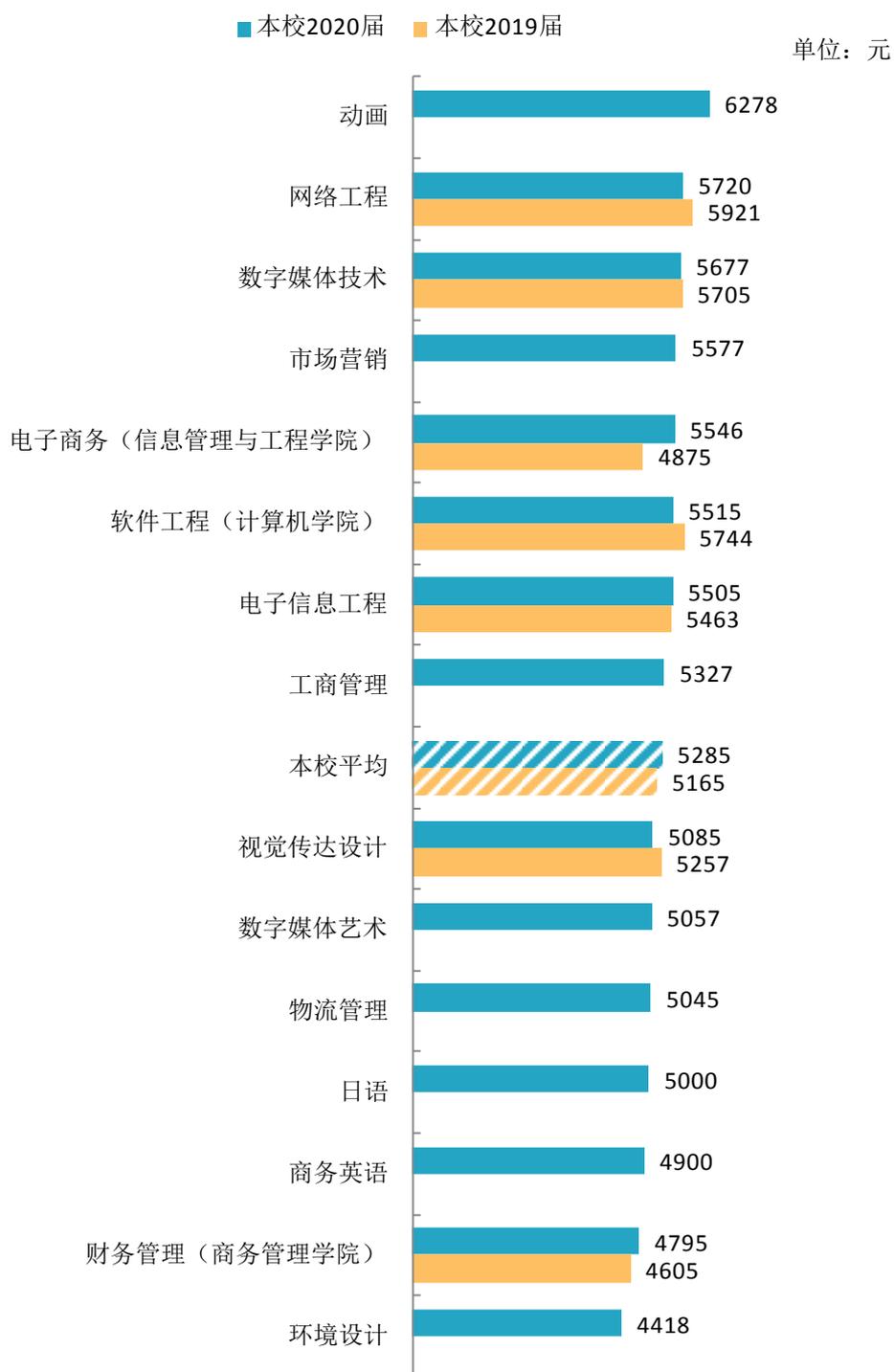


图 5-6 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 72%，比 2019 届（61%）高 11 个百分点，本校毕业生的工作与专业相关度整体呈上升趋势。

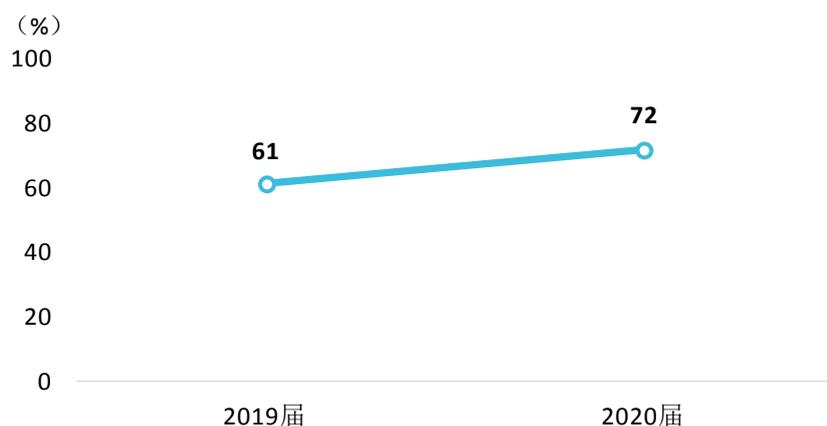


图 5-7 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与 2019 届相比，本校 2020 届多数学院毕业生的工作与专业相关度均有所上升。其中，专业相关度上升较多的学院为信息管理与工程学院（80%）。

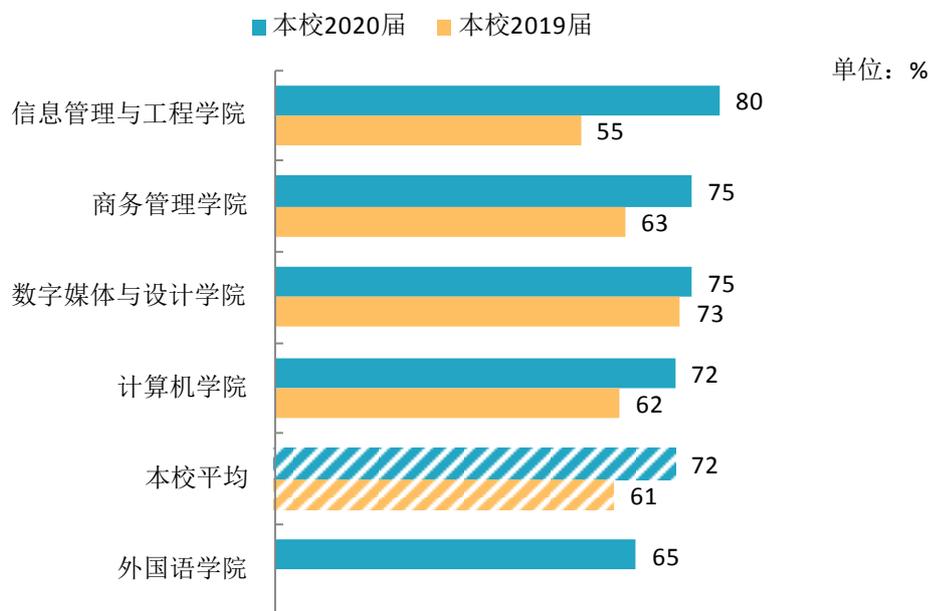


图 5-8 各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与 2019 届相比，本校 2020 届工作与专业相关度上升较多的专业是电子商务（信息管理与工程学院）（86%）、数字媒体技术（70%）。

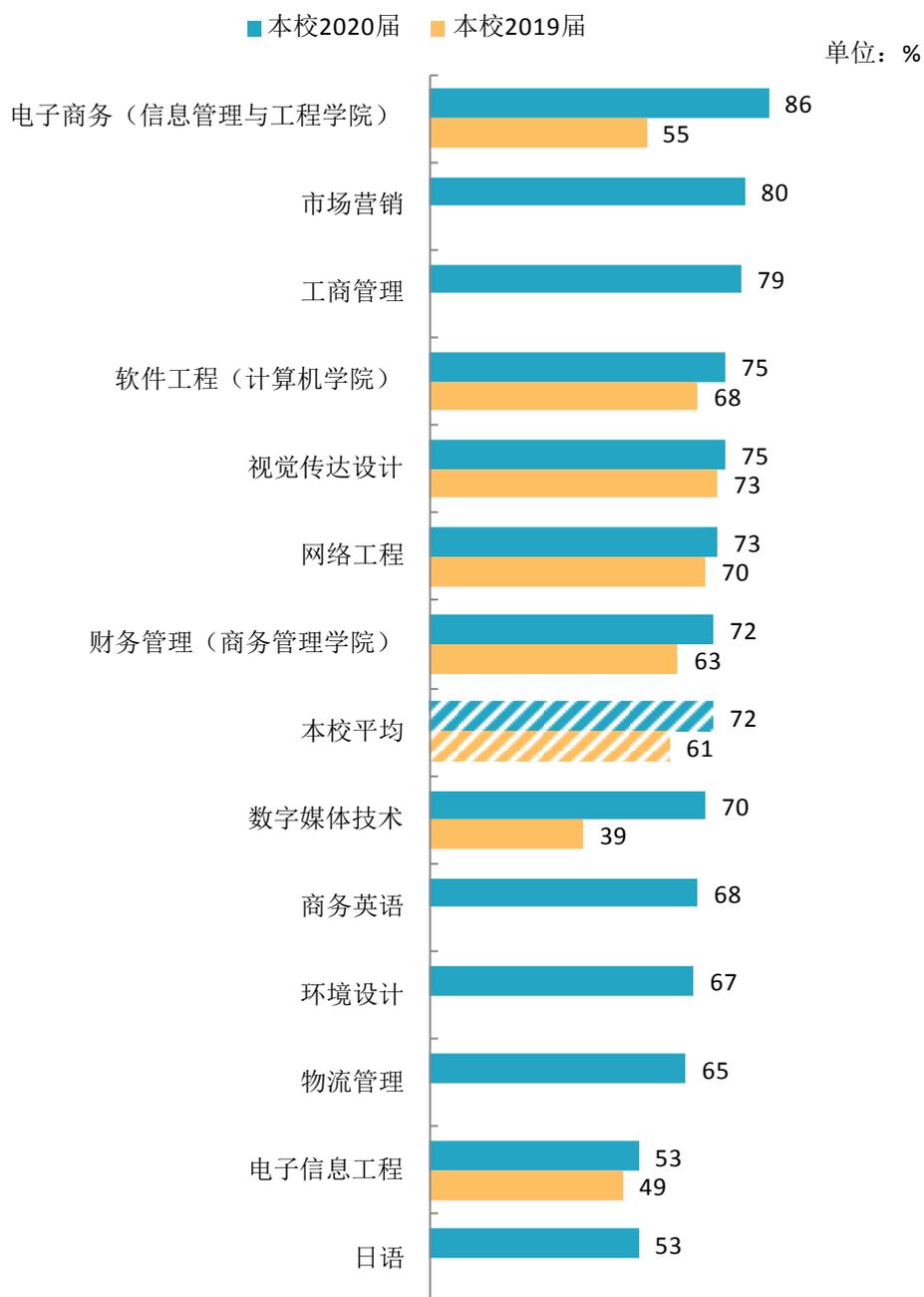


图 5-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

本校 2020 届毕业生的就业满意度为 77%，比 2019 届（67%）高 10 个百分点，本校毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

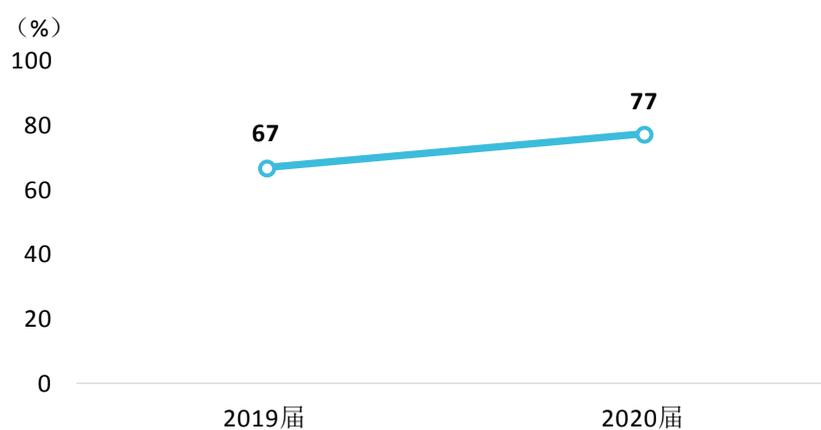


图 5-10 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本与 2019 届相比，本校 2020 届就业满意度上升较多的学院是商务管理学院（86%）。

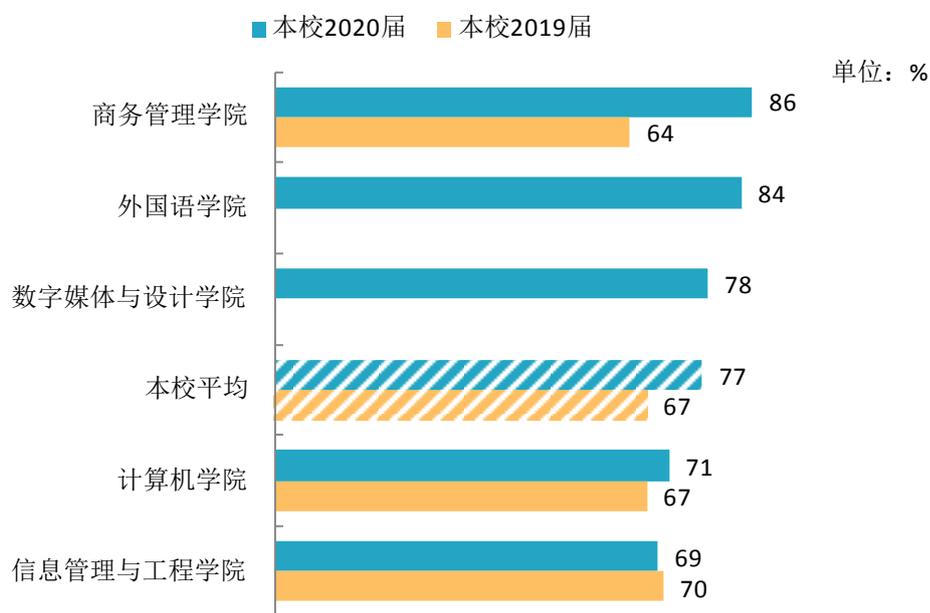


图 5-11 各学院毕业生的就业满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与 2019 届相比，本校 2020 届就业满意度有所上升的专业是视觉传达设计（81%）、财务管理（商务管理学院）（78%）、电子信息工程（65%）、软件工程（计算机学院）（75%）。

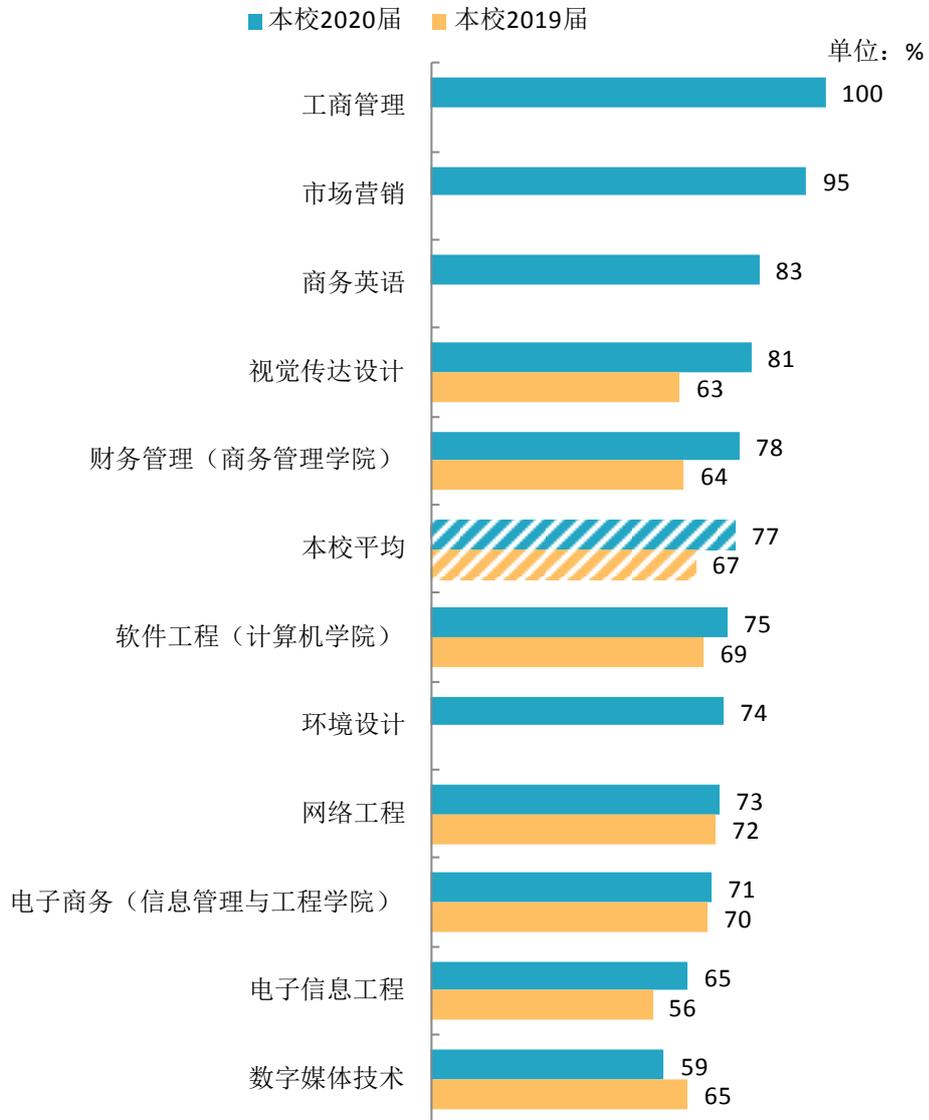


图 5-12 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 54%，与 2019 届（53%）基本持平，本校毕业生的职业期待吻合度整体较为稳定。



图 5-13 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与 2019 届相比，本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度上升较多的专业为电子信息工程（56%）、视觉传达设计（64%）。

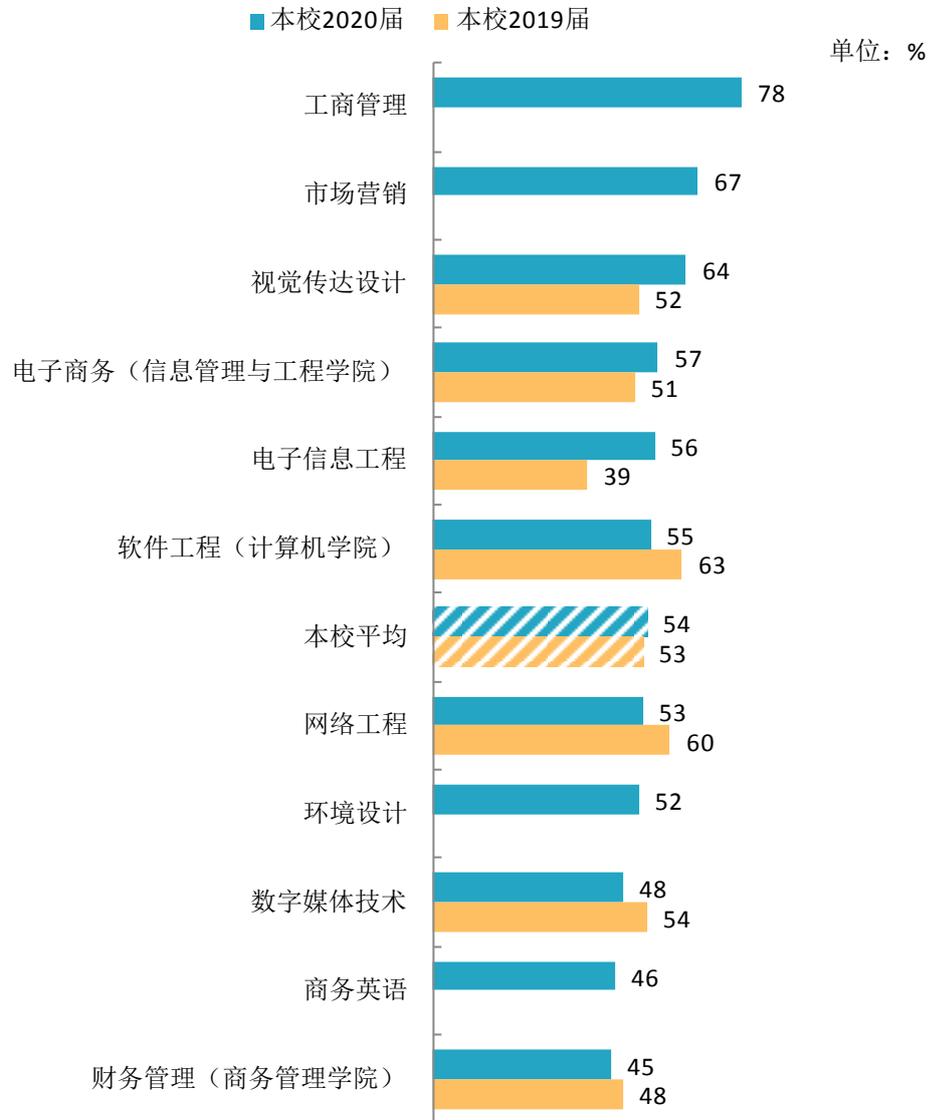


图 5-14 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

本校 2020 届毕业生的离职率为 44%，与 2019 届相比（46%）略有下降，毕业生的就业稳定性增强。

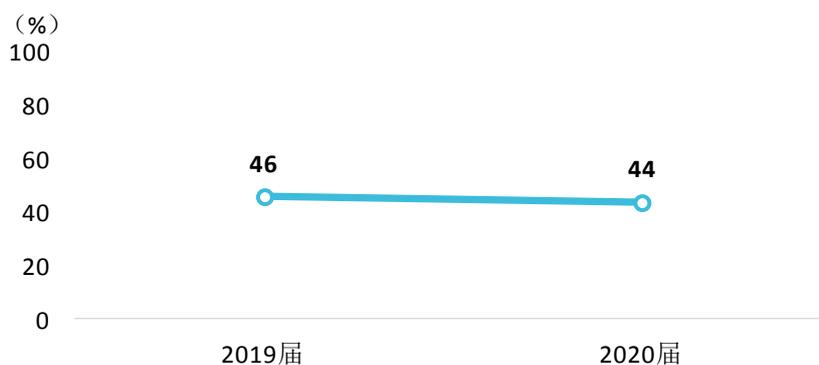


图 5-15 毕业半年内的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与 2019 届相比，本校 2020 届信息管理与工程学院（45%）、商务管理学院（44%）、计算机学院（40%）毕业生的离职率均有所下降，毕业生就业稳定性（以离职率来衡量）有所提升。

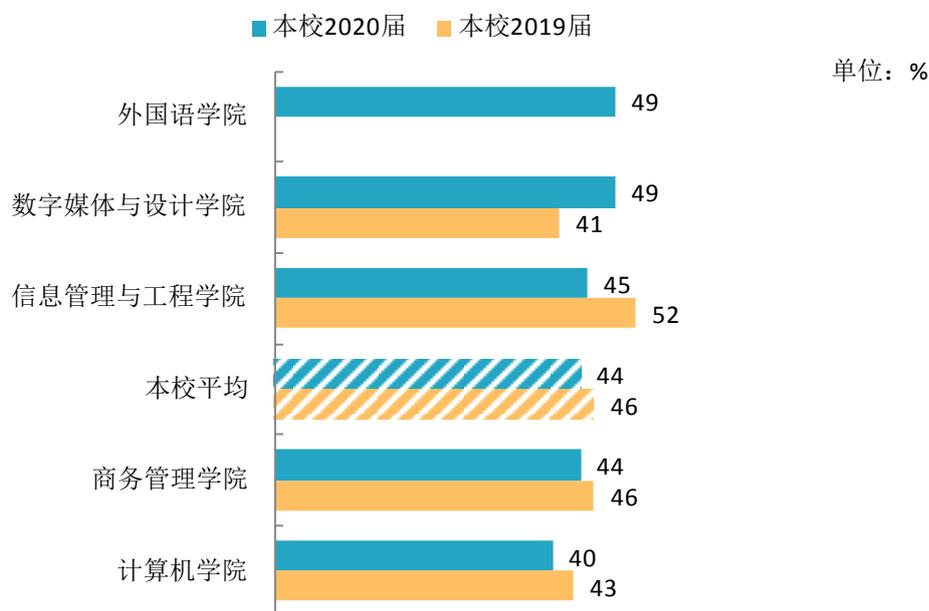


图 5-16 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与 2019 届相比, 本校 2020 届电子商务(信息管理与工程学院)(39%)、数字媒体技术(39%)、网络工程(25%) 毕业生的离职率下降较多, 毕业生就业稳定性(以离职率来衡量)有所提升。

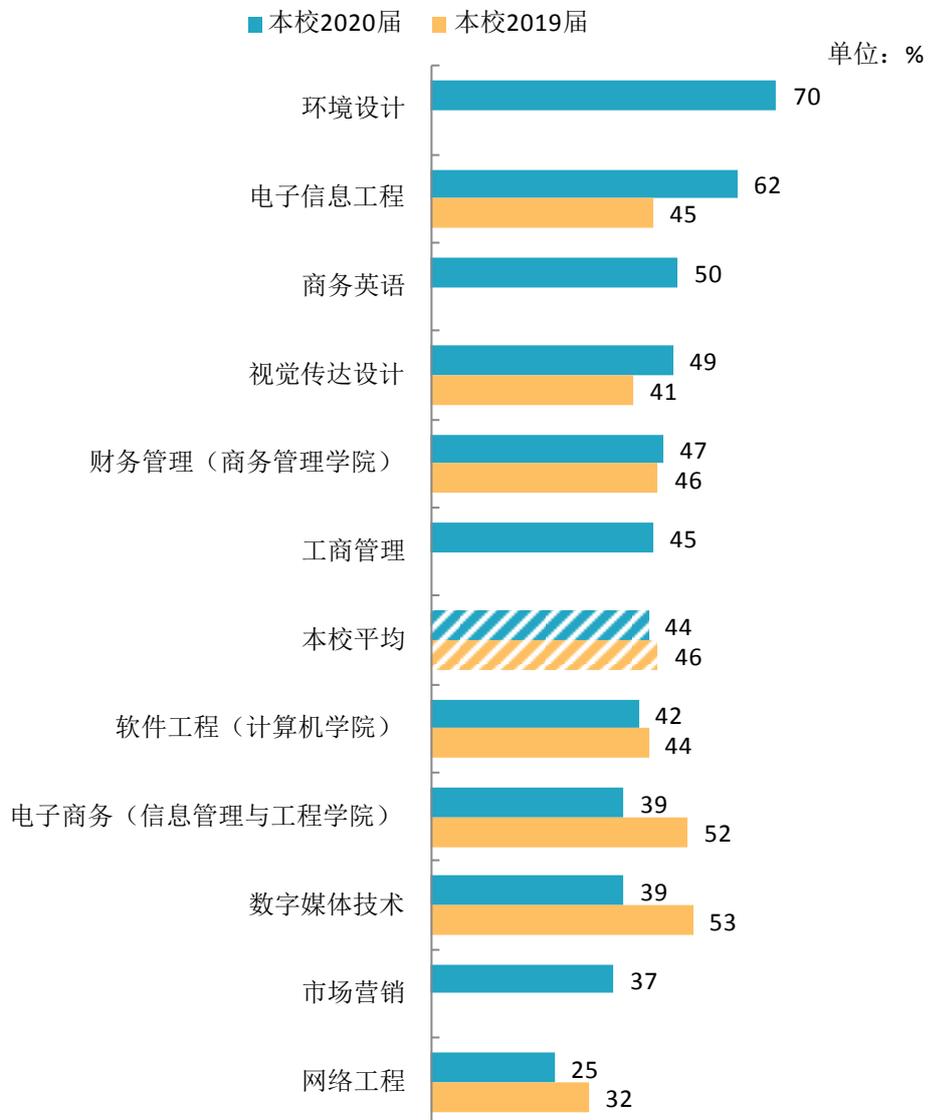


图 5-17 各专业毕业生的离职率

注: 个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源: 麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

就业

对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一） 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校的比例为 46%。

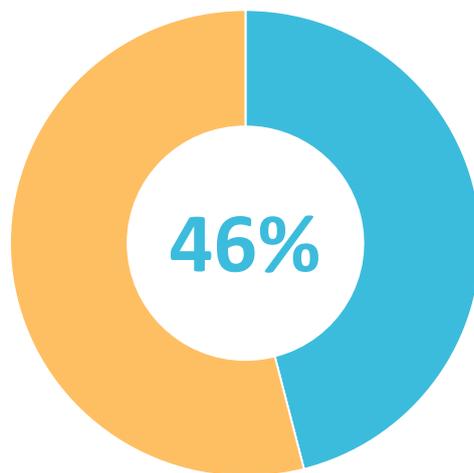


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是商务管理学院（67%），愿意推荐母校比例较低的学院是外国语学院（35%）。

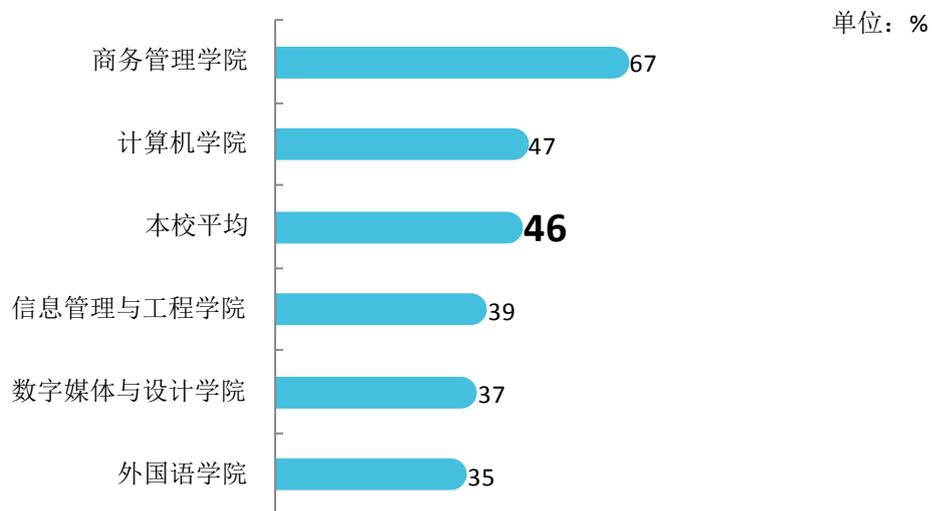


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是市场营销（72%）、财务管理（商务管理学院）（69%），愿意推荐母校比例较低的专业是商务英语（31%）、视觉传达设计（37%）。

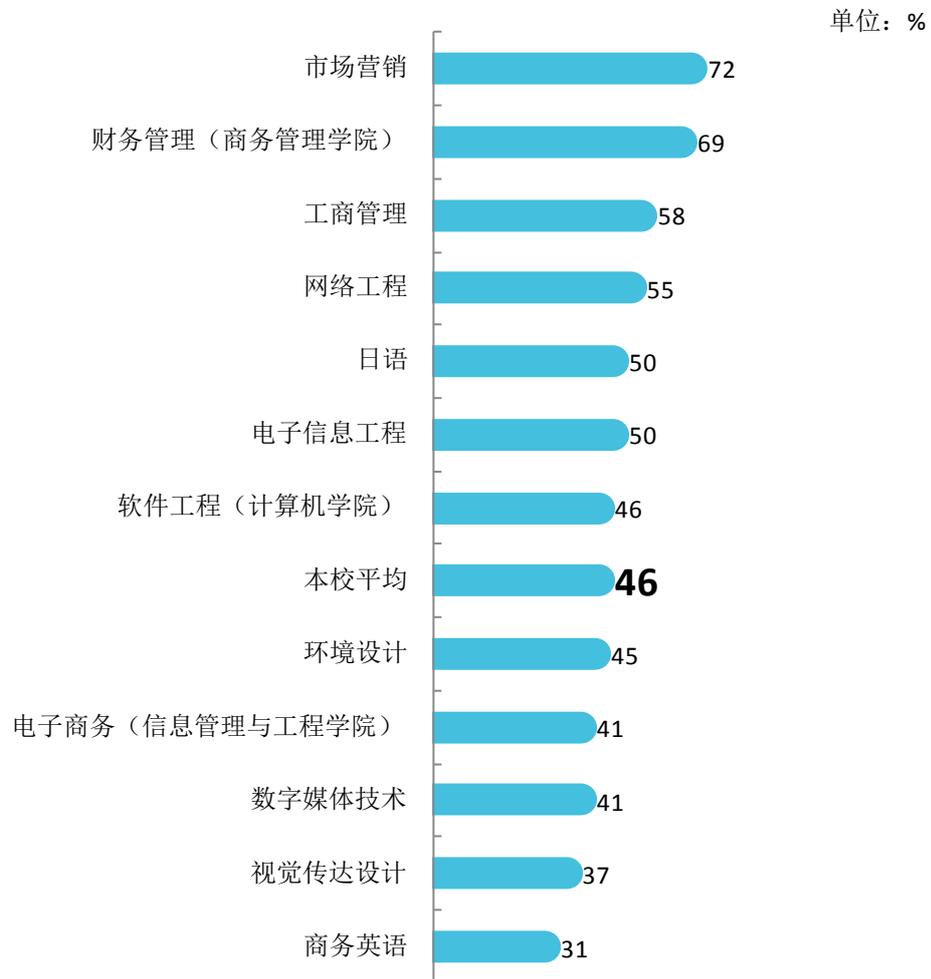


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的总体满意度为 91%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

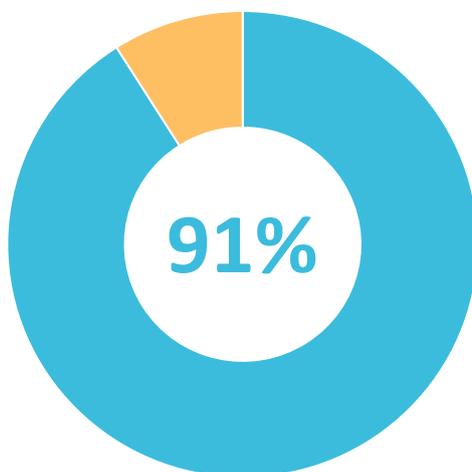


图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2020 届毕业生多数学院对母校的满意度较高，在九成及以上。需要注意的是，计算机学院毕业生的校友满意度（86%）相对较低。

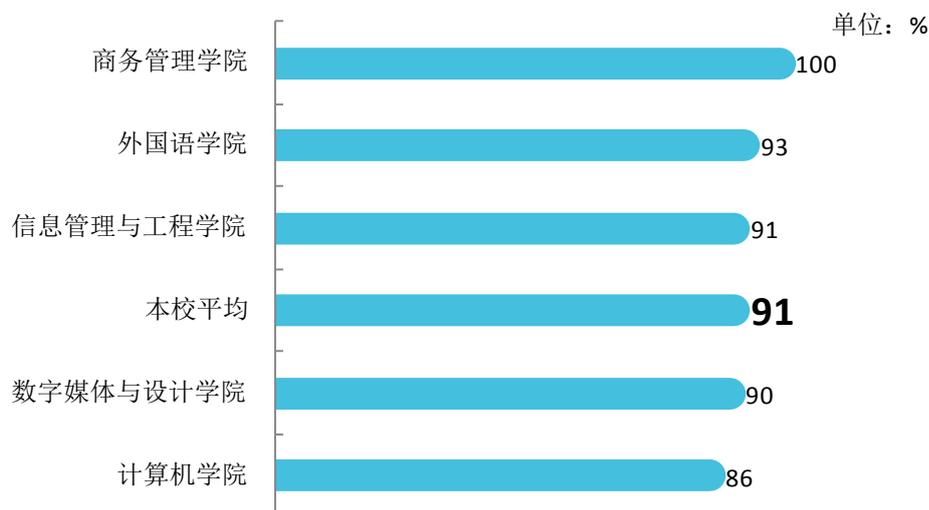


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生对母校满意度较高的专业是财务管理（商务管理学院）、市场营销、工商管理（均为 100%），对母校满意度较低的专业是电子信息工程（76%）。

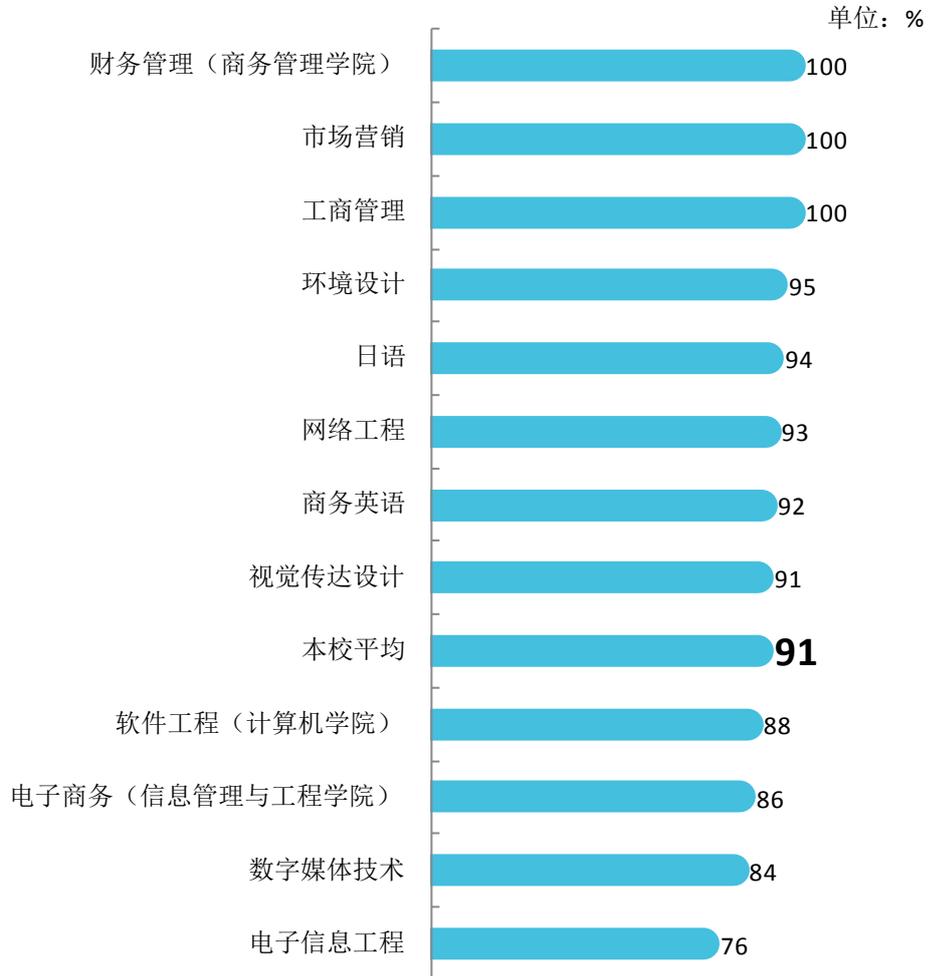


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的教学满意度为 85%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

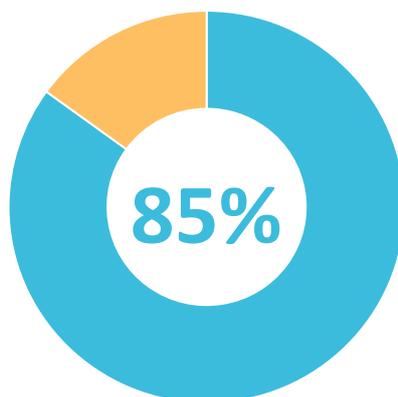


图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2020 届毕业生的教学满意度较高的学院为商务管理学院(96%)、外国语学院(90%)、数字媒体与设计学院(90%)，而教学满意度较低的学院为计算机学院(75%)。

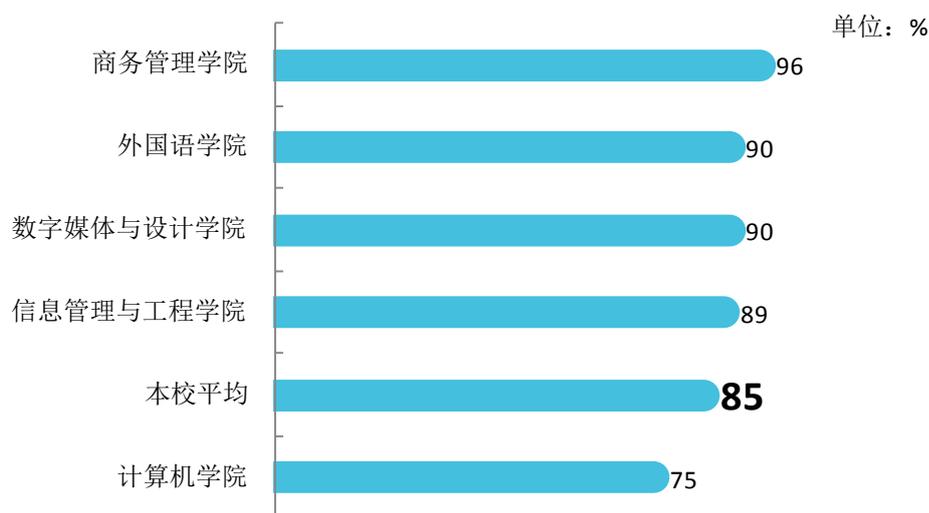


图 6-8 各学院毕业生的教学满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生教学满意度较高的专业是市场营销（100%）、财务管理（商务管理学院）（98%）、视觉传达设计（91%）、商务英语（90%），教学满意度较低的专业是电子信息工程（56%）、数字媒体技术（68%）。

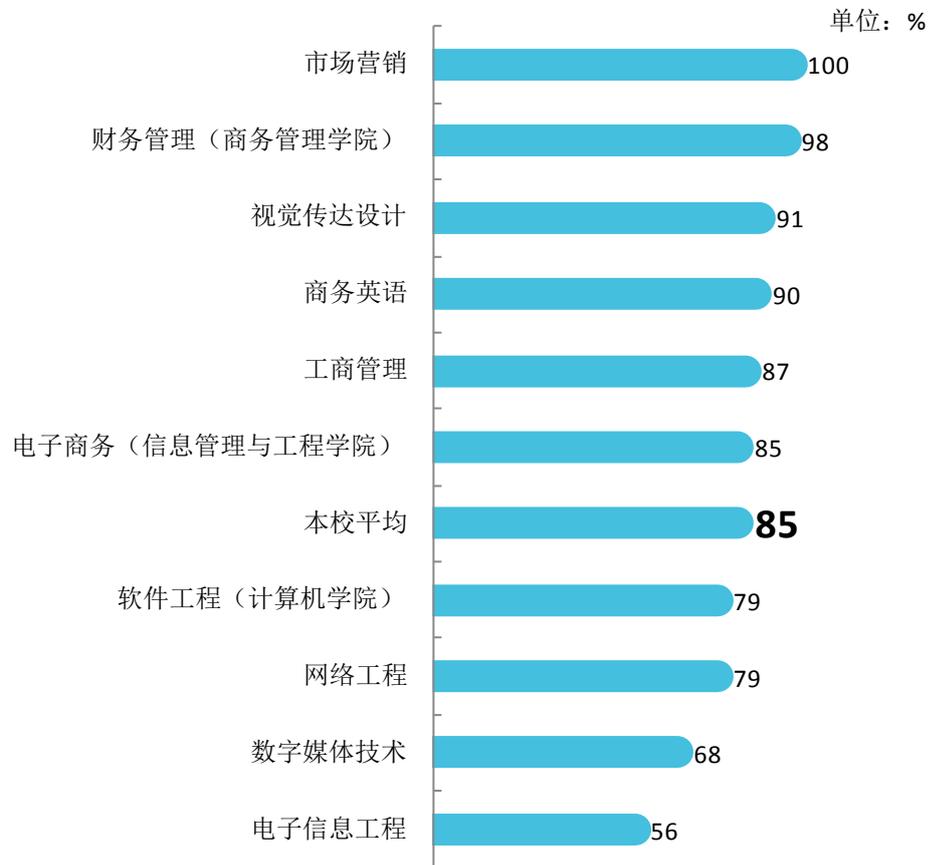


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2020 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通交流能力”（89%），其次是“团队合作能力”（88%）等。

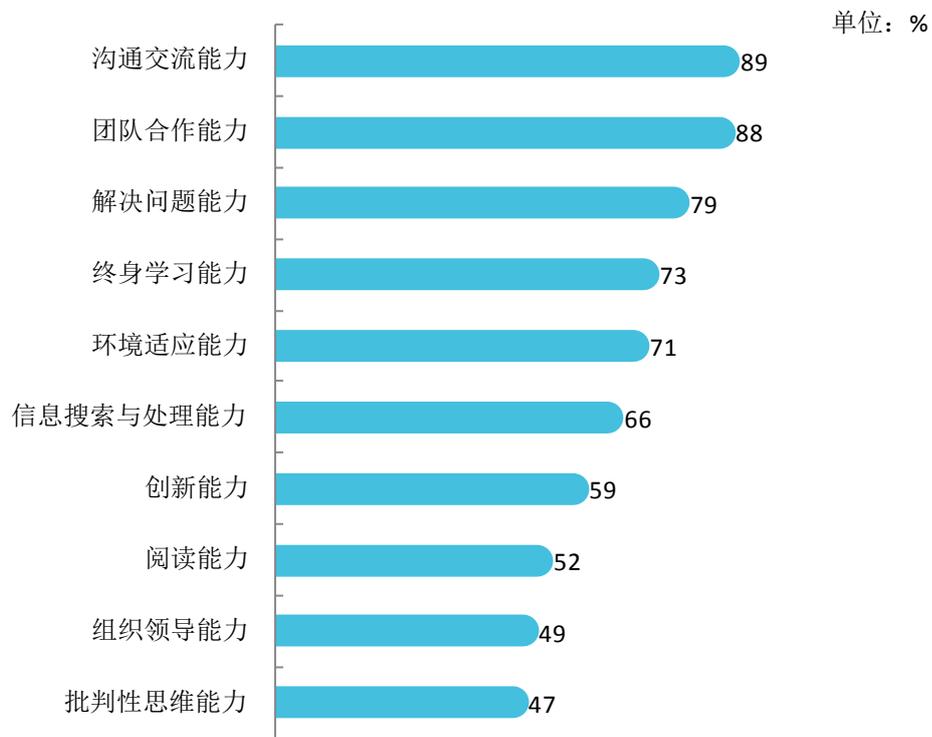


图 6-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项通用能力增值

本校 2020 届毕业生受母校学习经历提升明显的比例¹较高的通用能力是环境适应能力（87%），其后依次是解决问题能力（84%）、信息搜索与处理能力（83%）、团队合作能力（82%）、沟通交流能力（81%）等。

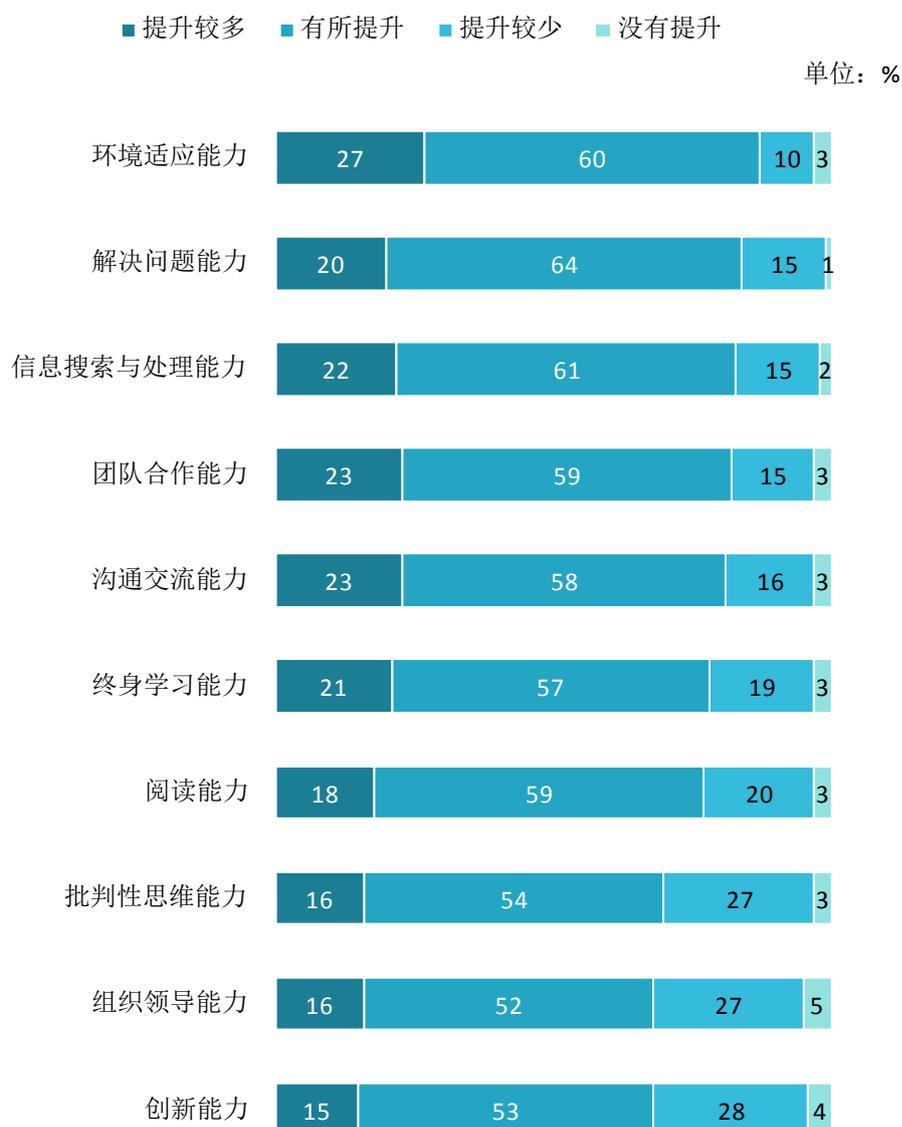


图 6-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

二 改进措施

从人才培养链条的“结果”环节——毕业生就业质量来衡量学校教育教学工作的开展效果，已成为检验学校人才培养过程各个环节的重要视角。随着高等教育内涵发展的深化，“学生中心、产出导向、持续改进”的理念越来越受到教育主管部门和各高校的关注和重视。毕业生就业质量是人才培养效果的重要体现，通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

1. 对照相应标准完善专业培养环节

本科教育是大学的根本所在，坚持“以本为本”、持续提升本科教育教学质量是强化高校办学水平的重要基础。毕业生对培养过程的评价可以帮助学校了解日常教育教学工作中存在的不足，从而为提升本科教育教学质量提供改进方向。当前本校毕业生对教学过程中实践教学环节、学生学习兴趣调动、课程内容方面仍有较高的改进需求，分别有67%、50%、42%的人认为实习和实践环节不够、无法调动学生学习兴趣、课程内容不实用或陈旧，实践教学对专业培养的支撑力度、课程更新以及调动学生积极性方面仍有进一步提升的空间。学校后续将进一步对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》以及相关专业认证的标准，梳理和完善专业培养的各个环节，从而更好地促进人才培养质量的提升。

2. 依据学生反馈完善求职服务开展

毕业生的就业落实是人才培养链条的“最后一公里”，就业指导与服务是完成这“最后一公里”的重要保障。学校就业指导与服务工作的开展不仅需要关注招聘会或招聘信息等方面，更需要帮助学生学会科学、合理地规划自己的就业与职业发展。本校2020届毕业生反馈接受学校组织的线下招聘会（含宣讲会、双选会）的比例较高（55%），但认为其有效的比例较低（74%）；同时，反馈接受学校组织的线上招聘会的比例较低（27%），其有效性评价也偏低（66%）。学校将进一步扩大线上、线下招聘会的覆盖面，积极倡导在校生参加；同时，学校也将进一步完善直接就业渠道（招聘会），提升开展效果。

附录 I：本校专科毕业生的主要指标

附表1-1 本校 2020 届专科毕业生的主要指标

指标名称	本校 2020 届
就业率 (%)	98.13
月收入 (元)	4228
专业相关度 (%)	52
就业满意度 (%)	83
离职率 (%)	44
教学满意度 (%)	92
校友推荐度 (%)	64
校友满意度 (%)	94

数据来源：就业率数据来源于广东省大学生就业管理平台数据。其他指标数据来源于麦可思-广东东软学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。