



- 全国文明单位
- 全国示范性高等专科学校重点建设学校
- 国家示范性高等职业院校重点建设单位和优秀院校
- 全国高校毕业生就业典型经验高校

河北石油职业技术大学
HEBEI PETROLEUM UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

2021 毕业生就业质量年度报告



二〇二一年十二月

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	2
第一部分 毕业生规模及结构.....	3
一、毕业生总体规模.....	3
二、毕业生结构分布.....	3
（一）生源结构.....	3
（二）性别结构.....	5
（三）民族结构.....	5
（四）城乡结构.....	6
（五）系、专业结构.....	7
第二部分 毕业去向落实率.....	9
一、总体毕业去向落实率.....	9
二、各系毕业去向落实率.....	9
三、各专业毕业去向落实率.....	10
四、未落实毕业去向分析.....	11
第三部分 毕业生就业流向.....	12
一、就业去向统计分类.....	12
二、就业地区流向.....	12
三、就业单位性质流向.....	13
四、就业行业流向.....	14
五、就业职位类别流向.....	14
第四部分 毕业生就业质量.....	16
一、就业单位质量.....	16
（一）按行业地位.....	16
1、500 强企业分析.....	16

2、部分录用企业名录.....	16
(二) 按企业规模.....	17
(三) 按注册资金.....	17
二、社会保障水平.....	18
(一) 社会保险缴纳情况.....	18
(二) 住房公积金缴纳情况.....	18
三、专业相关度.....	19
(一) 总体专业相关度.....	19
(二) 各系专业相关度.....	19
四、学生就业满意度.....	20
五、用人单位对毕业生的评价.....	21
(一) 用人单位对毕业生的总体评价.....	21
(二) 用人单位对毕业生个人能力表现的评价.....	22
(三) 用人单位对毕业生专业知识与专业技能表现的评分.....	22
六、毕业生的职业稳定性.....	23
(一) 毕业后工作变动情况.....	23
(二) 毕业后主动离职的原因.....	24
第五部分 就业工作举措.....	25
一、创新就业工作体系.....	25
二、提升常规工作效果.....	25
三、持续开展就业帮扶工作.....	27
四、建立就业审查核查机制.....	27
第六部分 就业对教育教学的反馈.....	28
一、对招生和专业设置的影响.....	28
(一) 对招生的反馈（生源方面）.....	28
(二) 对专业设置的反馈（社会需求方面）.....	29
二、对人才培养的影响.....	30
(一) 用人单位对我校人才培养的反馈.....	30

1、对我校人才培养的建议.....	30
2、用人单位在招聘员工时，主要注重的要素.....	30
2.1 个人品质方面.....	30
2.2 个人能力方面.....	31
2.3 专业知识与专业技能方面.....	31
(二) 学生对我校人才培养的反馈.....	32
(三) 专接本数据对我校人才培养的反馈.....	32
三、对就业服务工作的影响.....	33
(一) 对就业服务工作的反馈.....	33
1、用人单位对我校就业服务工作的评价.....	33
1.1 用人单位对我校就业服务工作的总体评价.....	33
1.2 用人单位对我校就业服务工作的分项评价.....	33
2、学生对我校就业服务工作的评价.....	34
2.1 学生对我校就业服务工作的总体满意度.....	34
2.2 学生对我校招聘信息推送服务工作的满意度.....	34
2.3 学生对我校就业指导服务工作的满意度.....	35
(二) 就业服务工作改进措施.....	35
1、积极走访企业，拓展就业渠道.....	35
2、拓展多形式就业指导，树立正确的就业观.....	35
3、提高业务办理能力，提升就业服务水平.....	36
结 语.....	37

图 目 录

图 1-1	2019-2021 届毕业生总体规模.....	3
图 1-2	2019-2021 届毕业生河北生源占比趋势.....	4
图 1-3	2021 届毕业生性别结构.....	5
图 1-4	2019-2021 届毕业生男生数量占比趋势.....	5
图 1-5	2021 届毕业生城乡结构.....	6
图 2-1	2019-2021 届毕业生总体毕业去向落实率.....	9
图 2-2	2021 届毕业生各系毕业去向落实率.....	9
图 2-3	2021 届毕业生未落实毕业去向情况分析.....	11
图 3-1	2021 届毕业生就业去向统计分类.....	12
图 3-2	2021 届毕业生就业单位性质流向.....	13
图 3-3	2021 届毕业生就业行业流向.....	14
图 3-4	2021 届毕业生就业职位类别流向.....	15
图 4-1	用人单位质量（按 500 强）.....	16
图 4-2	用人单位质量（按企业规模）.....	17
图 4-3	用人单位质量（按注册资金）.....	17
图 4-4	2021 届毕业生社会保险缴纳情况.....	18
图 4-5	2021 届毕业生住房公积金缴纳情况.....	18
图 4-6	2021 届毕业生总体专业相关度.....	19
图 4-7	2021 届毕业生各系专业相关度.....	19
图 4-8	2021 届毕业生就业满意度.....	20
图 4-9	2019-2021 届毕业生就业满意度趋势.....	20
图 4-10	用人单位对毕业生的总体评价.....	21
图 4-11	用人单位对 2019-2021 届毕业生整体满意度趋势.....	21
图 4-12	用人单位对毕业生个人能力表现的评价.....	22
图 4-13	用人单位对毕业生专业知识与专业技能表现的评分.....	22
图 4-14	2021 届毕业生半年后工作变动统计.....	23
图 4-15	2019-2021 届毕业生半年后工作变动趋势.....	23

图 4-16	2021 届毕业生半年后主动离职的原因.....	24
图 6-1	京津冀地区生源-就业趋势对比.....	28
图 6-2	用人单位对我校人才培养的建议.....	30
图 6-3	用人单位注重的个人品质.....	30
图 6-4	用人单位注重的个人能力.....	31
图 6-5	用人单位注重的专业知识与专业技能.....	31
图 6-6	学生对我校人才培养的评价.....	32
图 6-7	2019-2021 届学生参加专接本人员比例及录取比例.....	32
图 6-8	用人单位对我校就业服务工作的总体评价.....	33
图 6-9	用人单位对我校就业服务工作的分项评价.....	33
图 6-10	学生对我校就业服务工作的总体满意度.....	34
图 6-11	学生对我校招聘信息推送服务工作的满意度.....	34
图 6-12	学生对我校就业指导服务工作的满意度.....	35

表 目 录

表 1-1	2021 届毕业生生源结构.....	4
表 1-2	2021 届毕业生民族结构.....	6
表 1-3	2021 届毕业生系及专业结构.....	8
表 2-1	2021 届毕业生各专业毕业去向落实率.....	11
表 3-1	2021 届毕业生就业地区流向.....	13
表 4-1	2021 届部分录用企业名录.....	16
表 6-1	用人单位到校招聘所需专业占比.....	29

学校概况

河北石油职业技术大学始于 1903 年创办于天津的“北洋工艺学堂”，是我国兴办最早的高等工业职业院校之一。学校 1952 年开始主要面向石油工业服务，1958 年迁至河北省承德市。2021 年 1 月经教育部批复，整合河北工业大学城市学院与承德石油高等专科学校办学资源，转设为河北石油职业技术大学，现为中央与地方共建、以河北省人民政府管理为主的公办本科职业学校。

学校占地面积 1000 余亩，校舍建筑面积 37 万余平方米，教学科研仪器设备 2.2 亿余元。图书馆纸质藏书 100 万余册，电子图书 40 万余册，各类电子资源数据库 18 个。

河北工业大学城市学院是全国教育改革创新示范院校、中国十佳独立学院、全国教育系统先进集体。承德石油高等专科学校是教育部全国示范性高等工程专科重点建设学校、国家示范性高等职业院校重点建设单位和优秀院校、教育部人才培养水平评估优秀院校、国家优质专科高等职业院校、国家“双高计划”高水平专业群建设院校、全国机械行业服务先进制造高水平骨干职业院校、中国石油和化工职业教育“一带一路”联盟创始成员单位，先后获得全国文明单位、全国高校毕业生就业典型经验高校、全国高职院校“国际影响力 50 强”“教学资源 50 强”“育人成效 50 强”等荣誉称号。

报告说明

为了全面反映毕业生的就业状况，有效建立“招生-培养-就业”三级联动机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和河北省人民政府及河北省教育厅的有关文件要求，编制和正式发布《河北石油职业技术大学2021年毕业生就业质量年度报告》。


本报告数据来源于以下几个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统和河北省人力资源和社会保障厅人力资源市场处就业信息数据。**数据统计截止日期为2021年9月1日。**
2. 河北石油职业技术大学招生就业网就业信息化平台就业信息数据。
3. 用人单位调查问卷。
4. 学生电话回访数据。



第一部分 毕业生规模及结构

一、毕业生总体规模

 河北石油职业技术大学 2021 届毕业生共计 3910 人，较 2020 届毕业生人数有所增加。

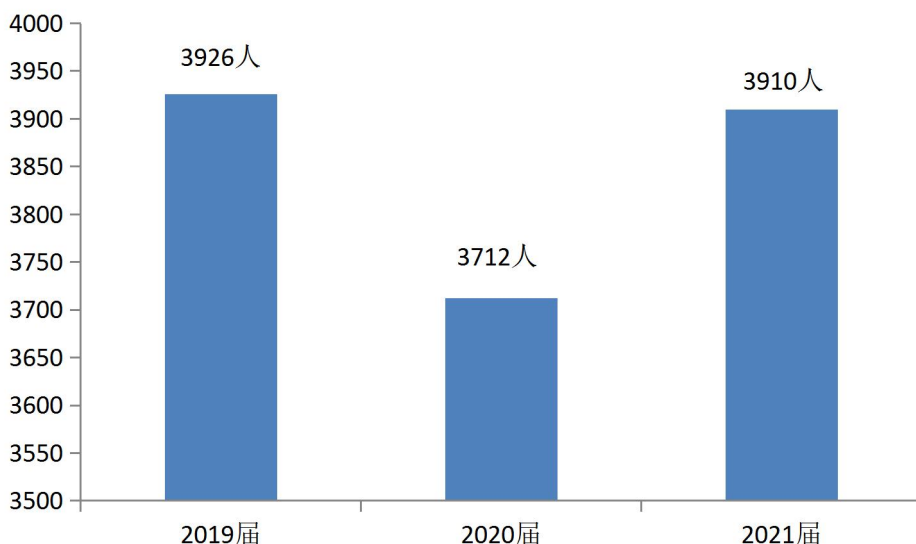



图 1-1 2019-2021 届毕业生总体规模

二、毕业生结构分布

(一) 生源结构

 学校 2021 届毕业生来自全国 26 个省（市/自治区），其中以河北省生源为主，所占比例为 89.10%；省外生源主要来自新疆（3.22%）、辽宁（0.95%）、山东（0.92%）、甘肃（0.82%）、青海（0.79%）、吉林（0.43%）等省（市/自治区）。

地区	生源人数(人)	占比	省、自治区或直辖市生源人数(人)	占比	
华北地区	3517	89.95%	河北省	3484	89.10%
			内蒙古自治区	16	0.41%
			山西省	11	0.28%
			天津市	6	0.15%
西北地区	204	5.22%	新疆维吾尔自治区	126	3.22%
			甘肃省	32	0.82%
			青海省	31	0.79%

			宁夏回族自治区	9	0.23%
			陕西省	6	0.15%
东北地区	62	1.59%	辽宁省	37	0.95%
			吉林省	17	0.43%
			黑龙江省	8	0.20%
			山东省	36	0.92%
华东地区	54	1.38%	江西省	9	0.23%
			福建省	6	0.15%
			安徽省	3	0.08%
			四川省	15	0.38%
西南地区	45	1.15%	云南省	11	0.28%
			西藏自治区	8	0.20%
			贵州省	6	0.15%
			重庆市	5	0.13%
华中地区	21	0.54%	河南省	15	0.38%
			湖南省	4	0.10%
			湖北省	2	0.05%
华南地区	7	0.18%	广东省	5	0.13%
			广西壮族自治区	2	0.05%

表 1-1 2021 届毕业生生源结构

相关分析:

学校 2019-2021 届毕业生中，河北省生源数量占比呈逐年上升趋势。

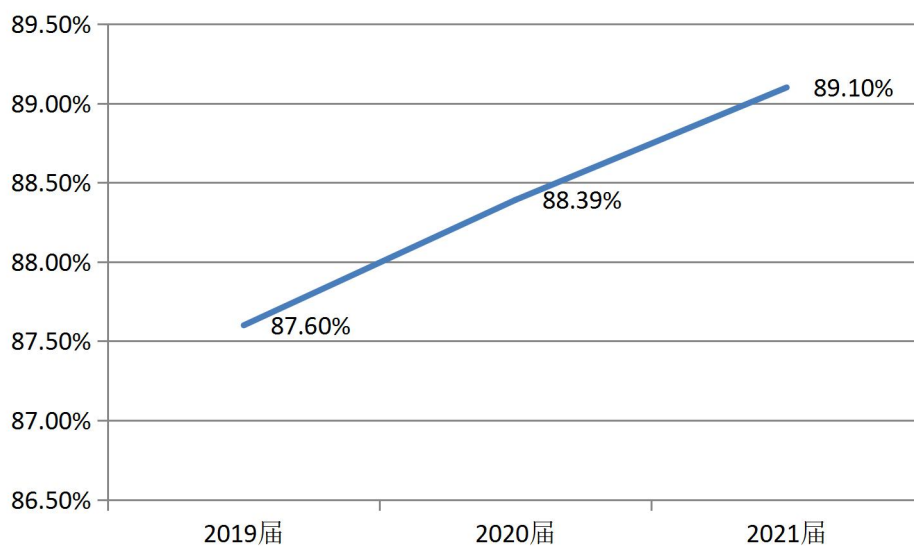


图 1-2 2019-2021 届毕业生河北生源占比趋势

（二）性别结构

学校 2021 届毕业生中男生 2778 人，女生 1132 人，男女比例约为 5: 2。

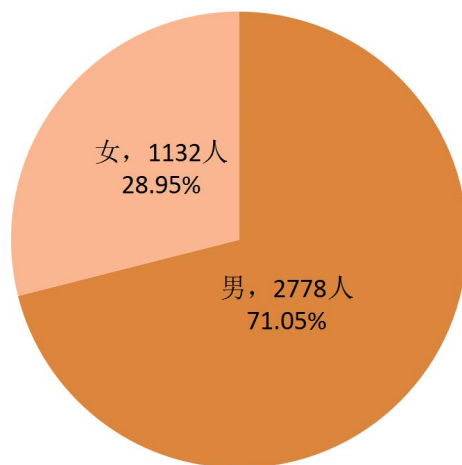


图 1-3 2021 届毕业生性别结构

相关分析：

学校 2019-2021 届毕业生中，2020 届男生数量占比最高。

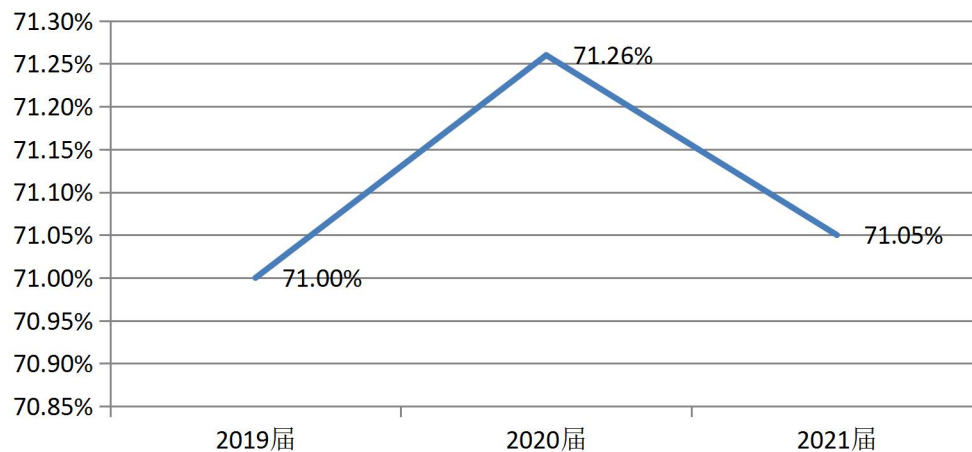


图 1-4 2019-2021 届毕业生男生数量占比趋势

（三）民族结构

学校 2021 届毕业生中汉族学生数量占 87.19%，少数民族学生占 12.81%。少数民族学生数量占比较 2020 届提高两个百分点。

民族类别	人数	占比
汉族	3409	87.19%
少数民族	501	12.81%
其中： 满族	303	
维吾尔族	106	
回族	33	
蒙古族	32	
藏族	10	
苗族	6	
土家族	3	
哈萨克族	2	
壮族	1	
达斡尔族	1	
柯尔克孜族	1	
塔吉克族	1	
傣族	1	
土族	1	

表 1-2 2021 届毕业生民族结构

（四）城乡结构

学校 2021 届毕业生中，农村生源占 80.61%；城镇生源占 19.39%。

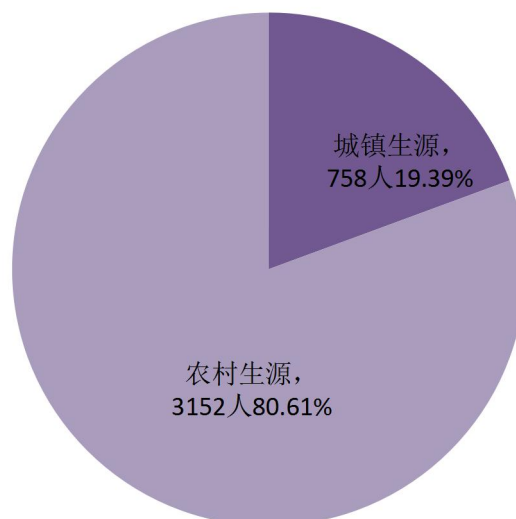



图 1-5 2021 届毕业生城乡结构

（五）系、专业结构

 学校 2021 届毕业生分布在 10 个系，52 个专业中。毕业生较多的系为计算机与信息工程系（671 人，占比 17.16%）、管理工程系（544 人，占比 13.91%）、机械工程系（534 人，占比 13.66%）；毕业生较多的专业为会计（269 人，占比 6.88%）、机械制造与自动化（217 人，5.55%）、工程造价（202 人，5.17%）。

系	人数	占比	专业	人数	占比
计算机与信息工程系	671	17.16%	软件技术	156	3.99%
			计算机网络技术	153	3.91%
			计算机应用技术	151	3.86%
			数字媒体应用技术	103	2.63%
			云计算技术与应用	91	2.33%
			软件技术(中韩合作办学)	17	0.43%
管理工程系	544	13.91%	会计	269	6.88%
			电子商务	145	3.71%
			市场营销	112	2.86%
			电子商务(中韩合作办学)	18	0.46%
机械工程系	534	13.66%	机械制造与自动化	217	5.55%
			焊接技术与自动化	112	2.86%
			数控技术	65	1.66%
			机械制造与自动化(中德合作办学)	63	1.61%
			工业设计	57	1.46%
			化工装备技术	20	0.51%
电气与电子系	405	10.36%	电气自动化技术	183	4.68%
			应用电子技术	70	1.79%
			工业过程自动化技术	64	1.64%
			工业自动化仪表	46	1.18%
			电子产品营销与服务	26	0.66%
			应用电子技术(中外合作办学)	16	0.41%
建筑工程系	381	9.74%	工程造价	202	5.17%
			建筑工程技术	136	3.48%
			市政工程技术	43	1.10%
外语与旅游系	346	8.85%	酒店管理	85	2.17%
			商务英语	78	1.99%

			旅游管理	67	1.71%
			会展策划与管理	48	1.23%
			旅游英语	33	0.84%
			导游	28	0.72%
			会展策划与管理(中韩合作办学)	7	0.18%
			石油化工技术	144	3.68%
化学工程系	322	8.24%	环境工程技术	93	2.38%
			药品生产技术	34	0.87%
			精细化工技术	33	0.84%
			工业分析技术	9	0.23%
			应用化工技术(中外合作办学)	9	0.23%
			油气储运技术	68	1.74%
热能工程系	288	7.37%	电厂热能动力装置	63	1.61%
			油气储运技术(城市燃气)	50	1.28%
			建筑智能化工程技术	45	1.15%
			电厂热工自动化技术	34	0.87%
			供热通风与空调工程技术	28	0.72%
			内燃机制造与维修(新能源动力)	72	1.84%
汽车工程系	259	6.62%	汽车检测与维修技术	70	1.79%
			汽车制造与装配技术	69	1.76%
			汽车营销与服务	33	0.84%
			汽车制造与装配技术(中德合作办学)	10	0.26%
			内燃机制造与维修	5	0.13%
			石油工程系	160	4.09%
油田化学应用技术	15	0.38%			

表 1-3 2021 届毕业生系及专业结构

第二部分 毕业去向落实率

一、总体毕业去向落实率

我校近三年就业数据统计显示，截止9月1日毕业生初次毕业去向落实率均保持在92%以上；截止12月30日，全年毕业去向落实率均稳定在98%以上。

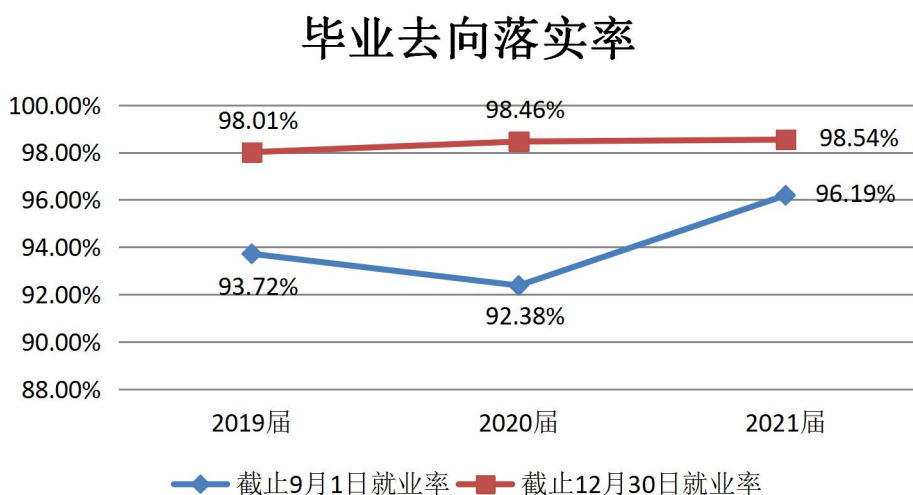


图 2-1 2019-2021 届毕业生总体毕业去向落实率

二、各系毕业去向落实率

截止2021年9月1日，学校2021届毕业生毕业去向落实率较高的系为管理工程系（98.90%）、机械工程系（98.50%）、建筑工程系（97.64%）、外语与旅游系（97.11%）。

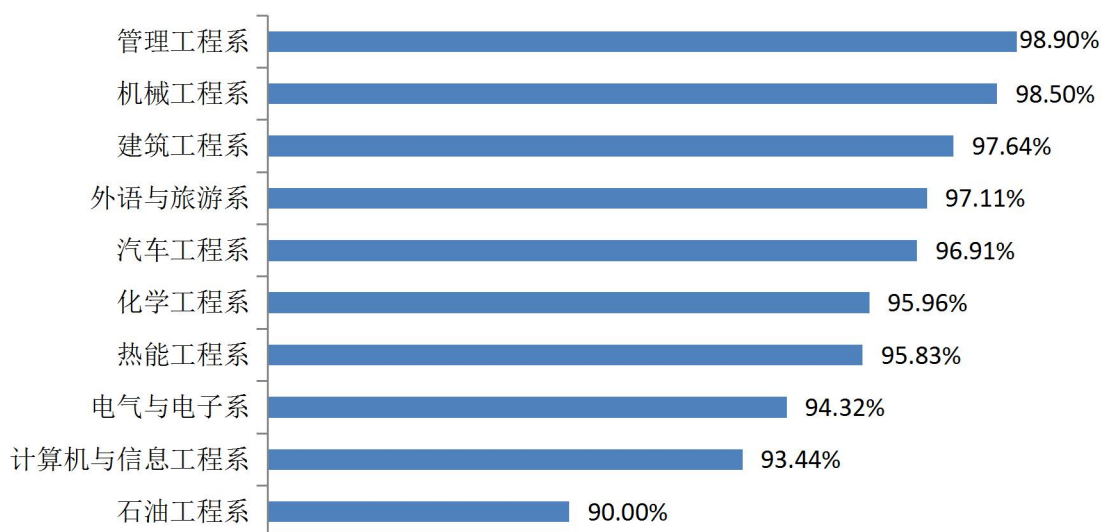


图 2-2 2021 届毕业生各系毕业去向落实率

三、各专业毕业去向落实率

截止 2021 年 9 月 1 日, 学校 2021 届毕业生毕业去向落实率较高的专业为焊接技术与自动化、化工装备技术、应用电子技术(中外合作办学)、旅游管理等专业。

专业名称	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
焊接技术与自动化	112	112	100.00%
化工装备技术	20	20	100.00%
应用电子技术(中外合作办学)	16	16	100.00%
旅游管理	67	67	100.00%
会展策划与管理(中韩合作办学)	7	7	100.00%
工业分析技术	9	9	100.00%
建筑智能化工程技术	45	45	100.00%
汽车营销与服务	33	33	100.00%
汽车制造与装配技术(中德合作办学)	10	10	100.00%
计算机应用技术	151	150	99.34%
会计	269	267	99.26%
市场营销	112	111	99.11%
机械制造与自动化	217	215	99.08%
电子商务	145	143	98.62%
内燃机制造与维修(新能源动力)	72	71	98.61%
工程造价	202	199	98.51%
数控技术	65	64	98.46%
工业设计	57	56	98.25%
会展策划与管理	48	47	97.92%
市政工程技术	43	42	97.67%
酒店管理	85	83	97.65%
商务英语	78	76	97.44%
石油化工技术	144	140	97.22%
汽车制造与装配技术	69	67	97.10%
电厂热能动力装置	63	61	96.83%
环境工程技术	93	90	96.77%
云计算技术与应用	91	88	96.70%
建筑工程技术	136	131	96.32%
电子产品营销与服务	26	25	96.15%
数字媒体应用技术	103	99	96.12%
油气储运技术(城市燃气)	50	48	96.00%
应用电子技术	70	67	95.71%

油气储运技术	68	65	95.59%
电子商务(中韩合作办学)	18	17	94.44%
汽车检测与维修技术	70	66	94.29%
药品生产技术	34	32	94.12%
电气自动化技术	183	172	93.99%
旅游英语	33	31	93.94%
机械制造与自动化(中德合作办学)	63	59	93.65%
工业自动化仪表	46	43	93.48%
计算机网络技术	153	143	93.46%
油田化学应用技术	15	14	93.33%
供热通风与空调工程技术	28	26	92.86%
工业过程自动化技术	64	59	92.19%
电厂热工自动化技术	34	31	91.18%
精细化工技术	33	30	90.91%
石油工程技术	145	130	89.66%
导游	28	25	89.29%
应用化工技术(中外合作办学)	9	8	88.89%
软件技术	156	133	85.26%
软件技术(中韩合作办学)	17	14	82.35%
内燃机制造与维修	5	4	80.00%

表 2-1 2021 届毕业生各专业毕业去向落实率

四、未落实毕业去向分析

截止 2021 年 9 月 1 日, 学校 2021 届未落实毕业去向学生共 149 人, 占比 3.81%。通过对这部分毕业生进一步电话回访、调研, 总结未就业原因如下图所示:

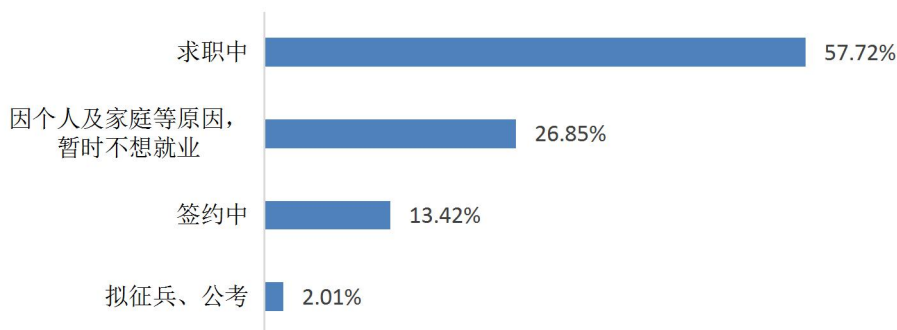


图 2-3 2021 届毕业生未落实毕业去向情况分析

第三部分 毕业生就业流向

一、就业去向统计分类

按教育部对高校毕业生就业去向及就业统计分类的要求，在学校已落实毕业去向的 3761 名 2021 届毕业生中，就业类毕业生占比 80.11%，其中协议和合同就业占比 76.73%（包括协议就业、合同就业、征兵、基层），自主创业占比 0.11%，灵活就业占比 3.27%（包括其他形式就业、自由职业），升学类毕业生占比 19.89%（含升学和出国出境）。

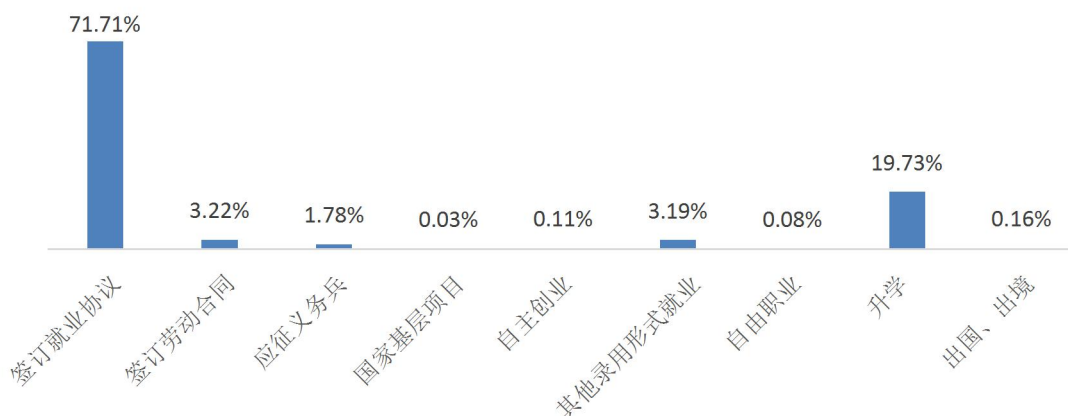


图 3-1 2021 届毕业生就业去向统计分类

二、就业地区流向

在我校 2021 届 2946 名（不含征兵、升学、出国出境）已落实毕业去向的学生中，就业去向主要为京津冀地区，其中河北省占比 42.67%，北京市占比 27.26%。

地区	就业人数	占比	省、自治区或直辖市	就业人数	占比
华北地区	2253	76.48%	河北省	1257	42.67%
			北京市	803	27.26%
			天津市	182	6.18%
			内蒙古自治区	6	0.20%
			山西省	5	0.17%
华东地区	409	13.88%	江苏省	143	4.85%
			山东省	109	3.70%
			浙江省	73	2.48%
			上海市	67	2.27%
			福建省	12	0.41%
			江西省	3	0.10%

			安徽省	2	0.07%
			新疆维吾尔自治区	50	1.70%
西北地区	73	2.48%	青海省	9	0.31%
			甘肃省	8	0.27%
			陕西省	4	0.14%
			宁夏回族自治区	2	0.07%
华南地区	64	2.17%	广东省	34	1.15%
			广西壮族自治区	26	0.88%
			海南省	4	0.14%
东北地区	56	1.90%	辽宁省	47	1.60%
			黑龙江省	6	0.20%
			吉林省	3	0.10%
西南地区	51	1.73%	四川省	36	1.22%
			西藏自治区	8	0.27%
			重庆市	3	0.10%
			云南省	2	0.07%
			贵州省	2	0.07%
华中地区	40	1.36%	河南省	26	0.88%
			湖南省	8	0.27%
			湖北省	6	0.20%

表 3-1 2021 届毕业生就业地区流向

三、就业单位性质流向

我校 2021 届毕业生主要流向单位为企业，其中民营企业占比最高，为 71.05%；国有企业占比较往年有所增加，为 21.83%。

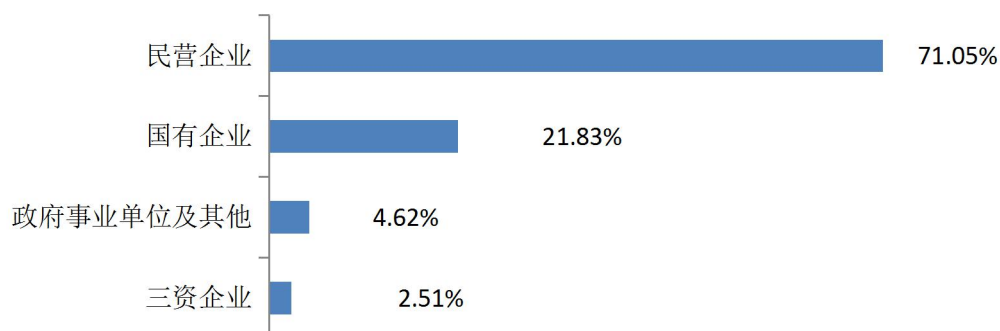


图 3-2 2021 届毕业生就业单位性质流向

四、就业行业流向

▶ 我校 2021 届毕业生就业流向较多的行业为制造业（占比 30.79%），建筑业（占比 14.32%），批发和零售业（占比 11.71%），信息传输、软件和信息技术服务业（占比 10.90%）。

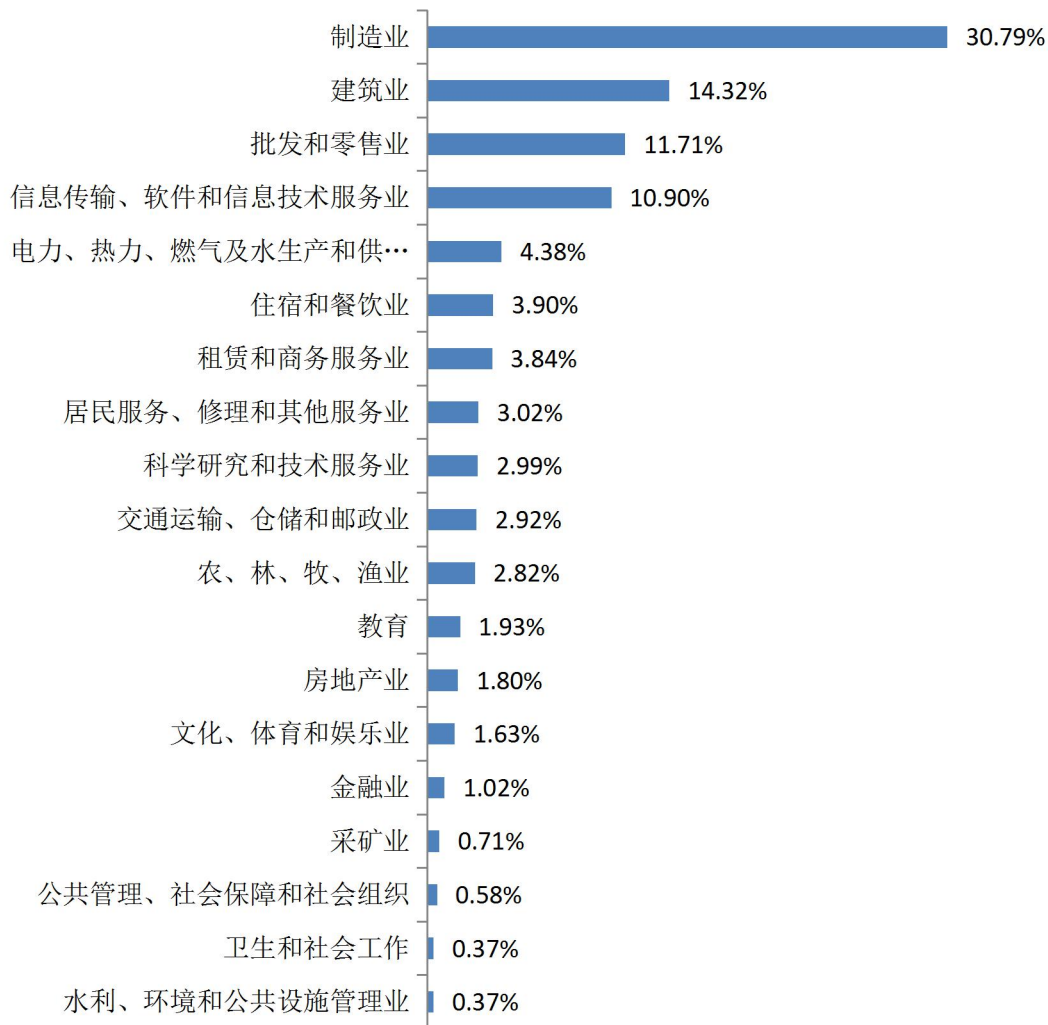


图 3-3 2021 届毕业生就业行业流向

五、就业职位类别流向

▶ 我校 2021 届毕业生从事职业较多的为专业技术人员（占比 44.50%），生产和运输设备操作人员（占比 17.62%），工程技术人员（占比 16.09%），商业和服务人员（占比 11.47%）。

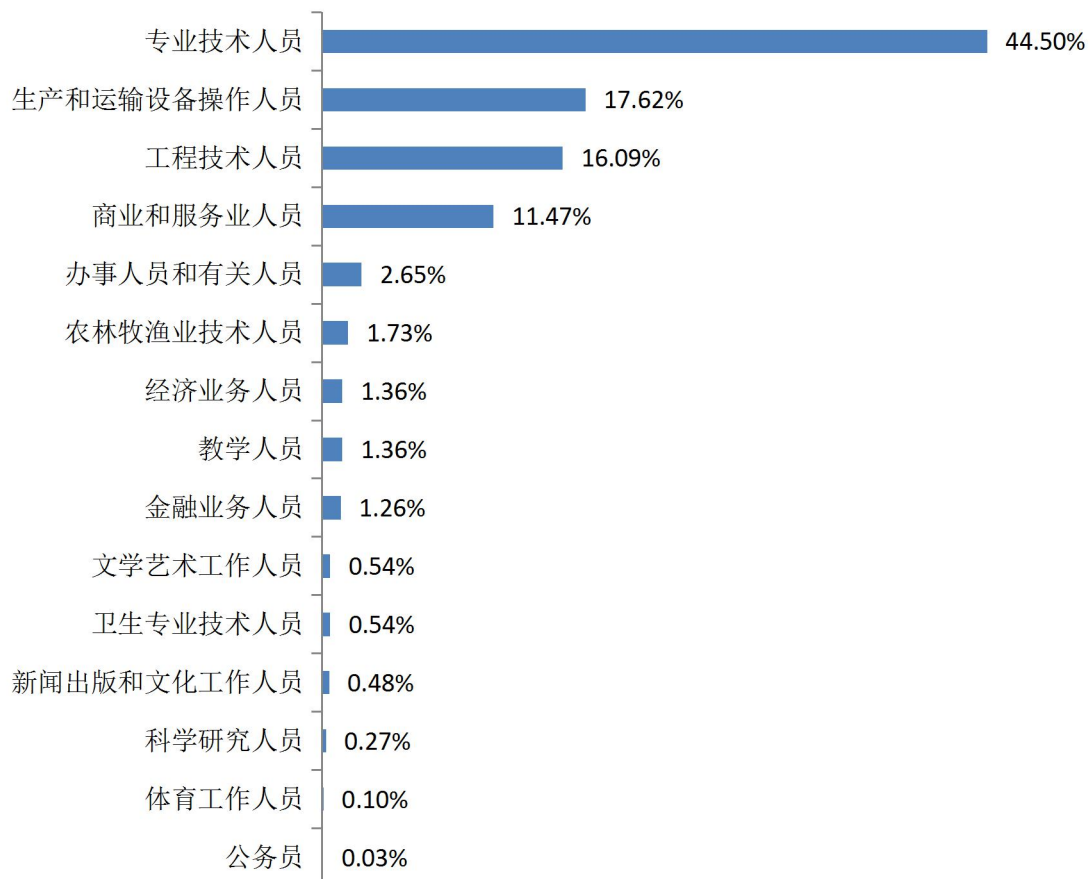


图 3-4 2021 届毕业生就业职位类别流向

第四部分 毕业生就业质量

一、就业单位质量

(一) 按行业地位

1、500 强企业分析

在我校 2021 届毕业生签约的用人单位中，500 强企业数量占比为 25.13%。

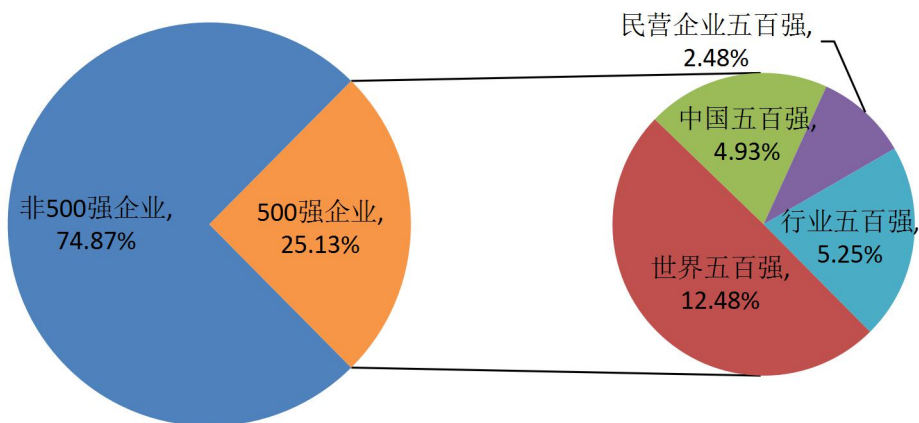


图 4-1 用人单位质量（按 500 强）

2、部分录用企业名录

我校 2021 届毕业生部分录用企业名录如下：

用人单位名称	
中国石化集团北京燕山石油化工有限公司	中国石油化工股份有限公司金陵分公司
中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司	中国石油化工股份有限公司天津分公司
中国石油天然气股份有限公司华北石化分公司	中国石油天然气第六建设有限公司
中国石油天然气股份有限公司吉林石化分公司	中国石油天然气管道第二工程有限公司
万华化学集团股份有限公司	恒力石化（大连）有限公司
浙江石油化工有限公司	盛虹石化集团有限公司
岳阳长炼机电工程技术有限公司	北京燕华工程建设有限公司
长城汽车股份有限公司	北京中燕建设工程有限公司
国家管网集团东部原油储运有限公司	北京首钢建设集团有限公司曹妃甸分公司
石家庄龙泽制药股份有限公司	河北建设集团股份有限公司
新疆西部合盛硅业有限公司	维也纳酒店有限公司
颈复康药业集团有限公司	华住酒店管理有限公司

表 4-1 2021 届部分录用企业名录

（二）按企业规模

在我校 2021 届毕业生签约的用人单位中，企业规模在 500 人以上的占比 40.52%。

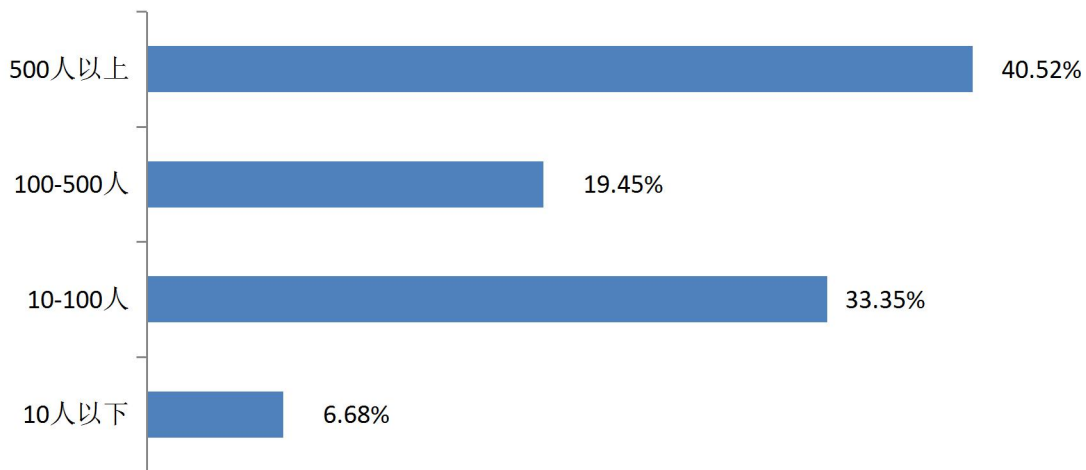


图 4-2 用人单位质量（按企业规模）

（三）按注册资金

在我校 2021 届毕业生签约的用人单位中，注册资金在 1 亿元人民币以上的企业占比 27.96%。

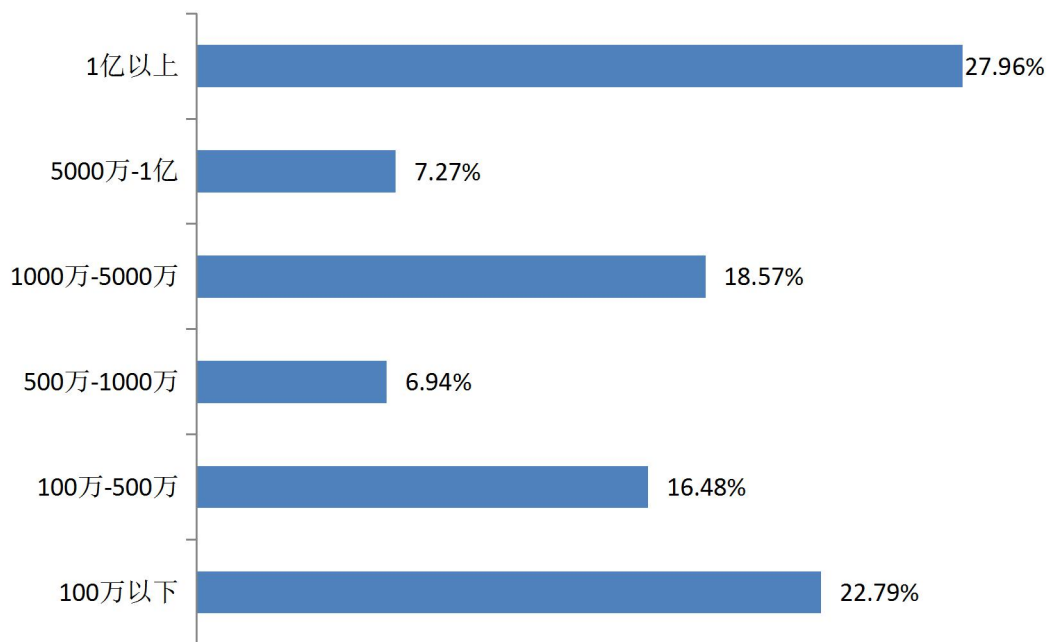


图 4-3 用人单位质量（按注册资金）

二、社会保障水平

(一) 社会保险缴纳情况

2021 届毕业生所签约的用人单位，缴纳养老保险的企业占比 84.61%；其中，五险缴纳齐全的企业占比 72.18%。

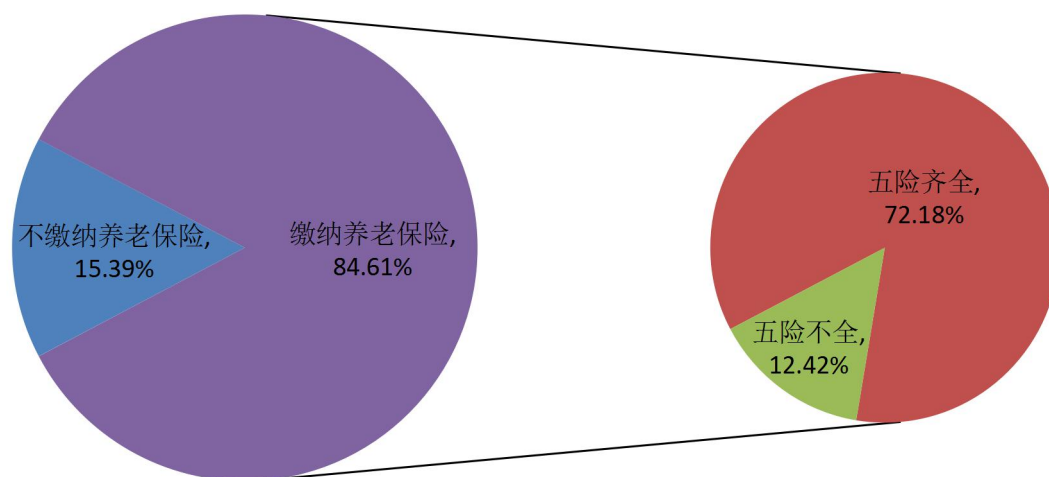


图 4-4 2021 届毕业生社会保险缴纳情况

(二) 住房公积金缴纳情况

2021 届毕业生所签约的用人单位，提供住房公积金的企业占比 60.67%。

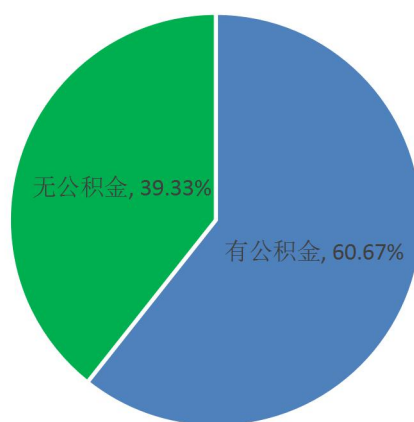


图 4-5 2021 届毕业生住房公积金缴纳情况

三、专业相关度

(一) 总体专业相关度

▶ 我校 2021 届毕业生，总体专业相关度为 89.27%。

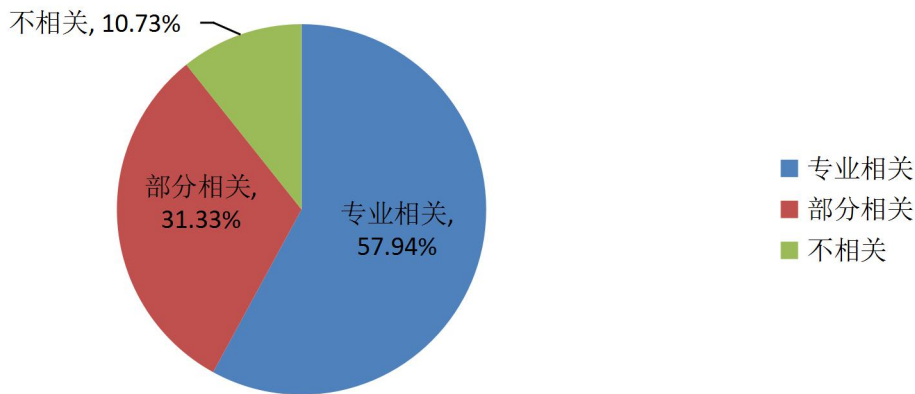


图 4-6 2021 届毕业生总体专业相关度

(二) 各系专业相关度

▶ 我校 2021 届毕业生，各系专业相关度较高的为：管理工程系、化学工程系、热能工程系、汽车工程系、计算机与信息工程系、电气与电子系。

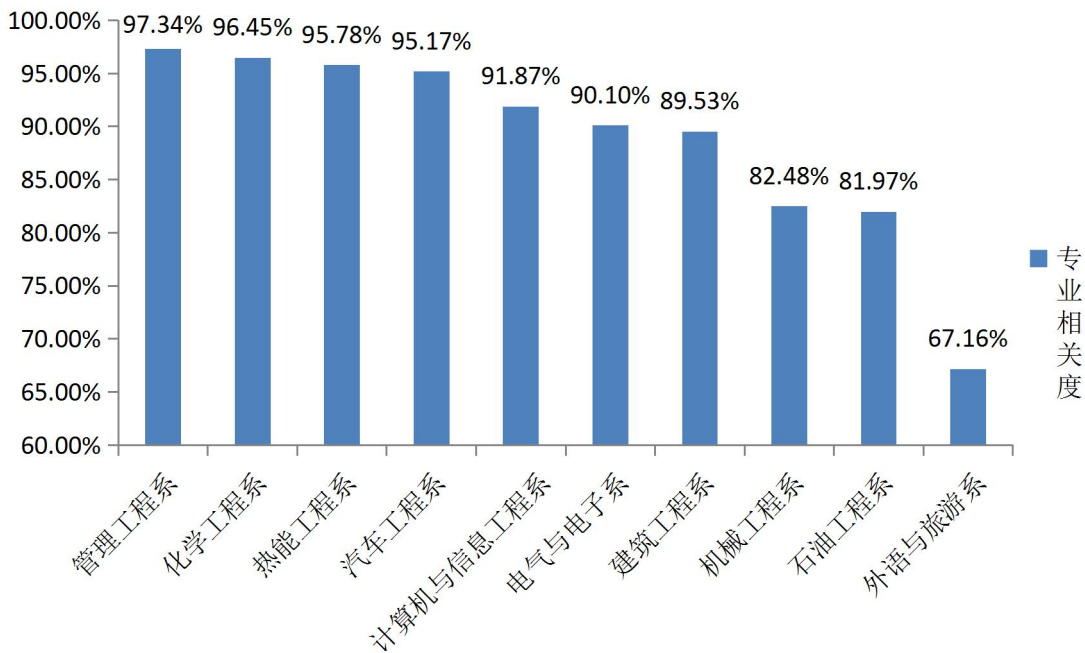


图 4-7 2021 届毕业生各系专业相关度

四、学生就业满意度

▶ 我校 2021 届毕业生中，有 77.49% 的学生对所签约工作表示“非常满意”，19.61% 的学生对所签约工作表示“一般满意”，2.90% 的学生对所签约工作表示“不满意”。

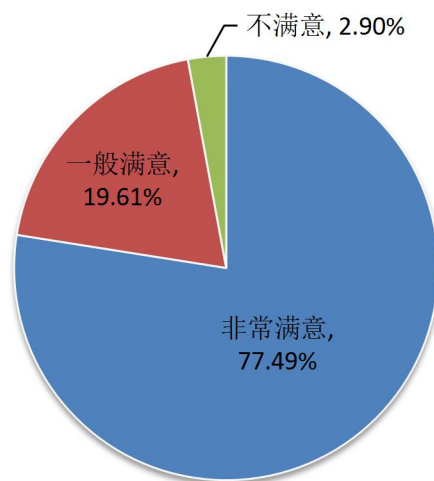


图 4-8 2021 届毕业生就业满意度

▶ 相关分析：

我校 2019-2021 届毕业生就业“满意”指标均在 96% 以上。

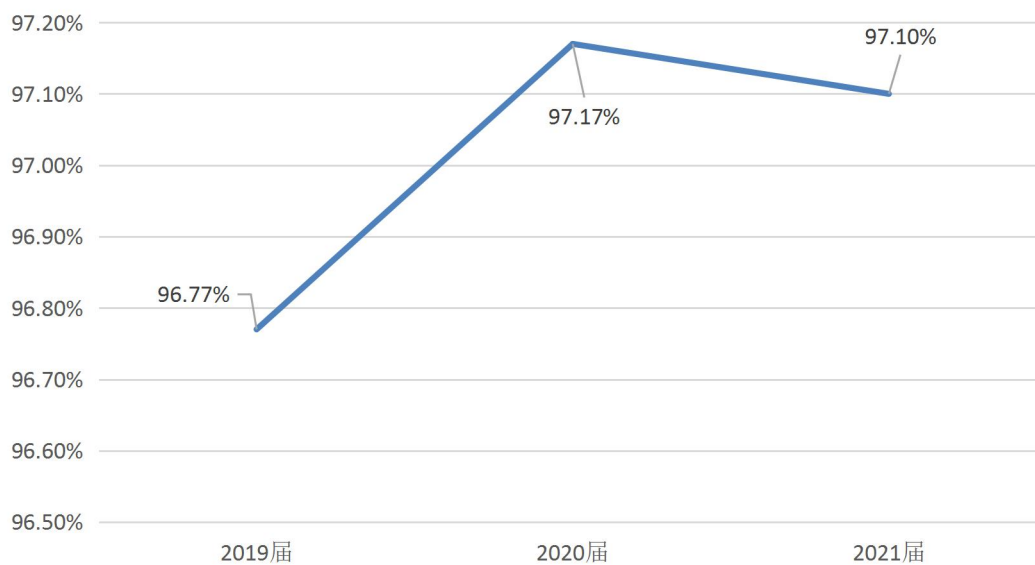



图 4-9 2019-2021 届毕业生就业满意度趋势

五、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生的总体评价

 参与问卷调查的用人单位，对我校 2021 届毕业生给予了高度评价，调查显示，很满意占 56.70%，满意占 42.27%，整体满意度为 98.97%。

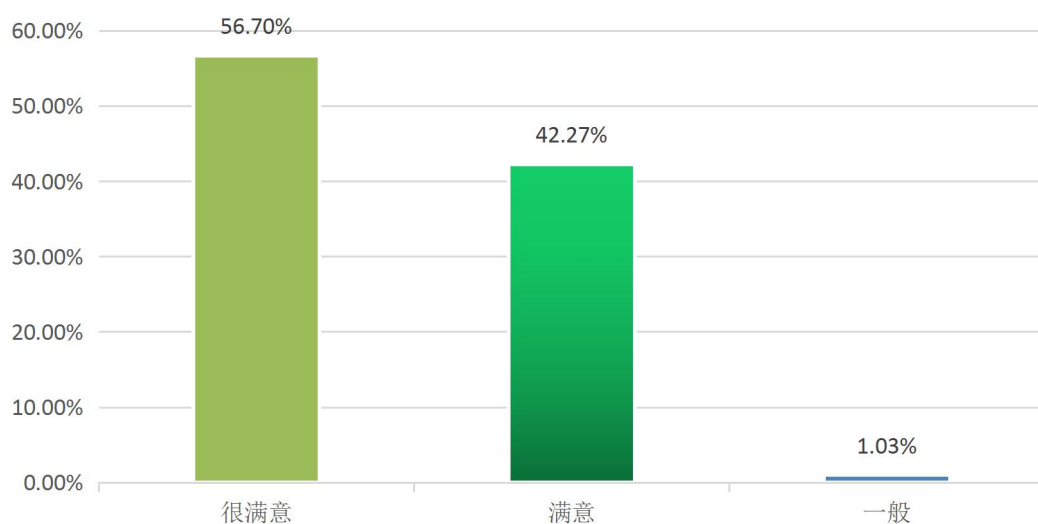


图 4-10 用人单位对毕业生的总体评价

相关分析：

用人单位对我校 2019-2021 届毕业生总体满意度评价对比如下：

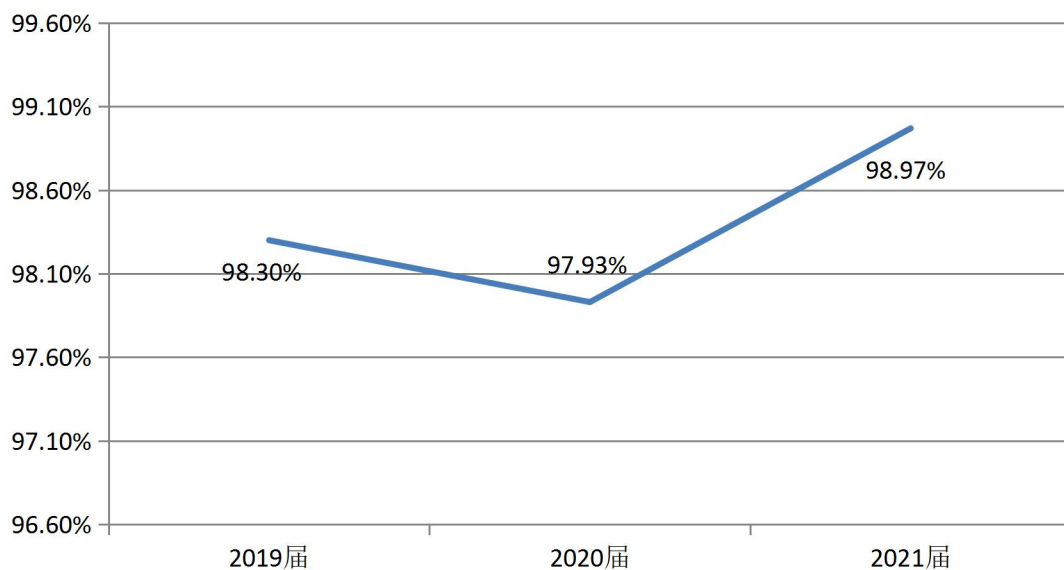


图 4-11 用人单位对 2019-2021 届毕业生整体满意度趋势

（二）用人单位对毕业生个人能力表现的评价

在用人单位对我校 2021 届毕业生的 14 项个人能力评价中，得分最高的三个方面为“执行力”，“团队协作能力”，“人际沟通能力”。各项满分为 5 分。

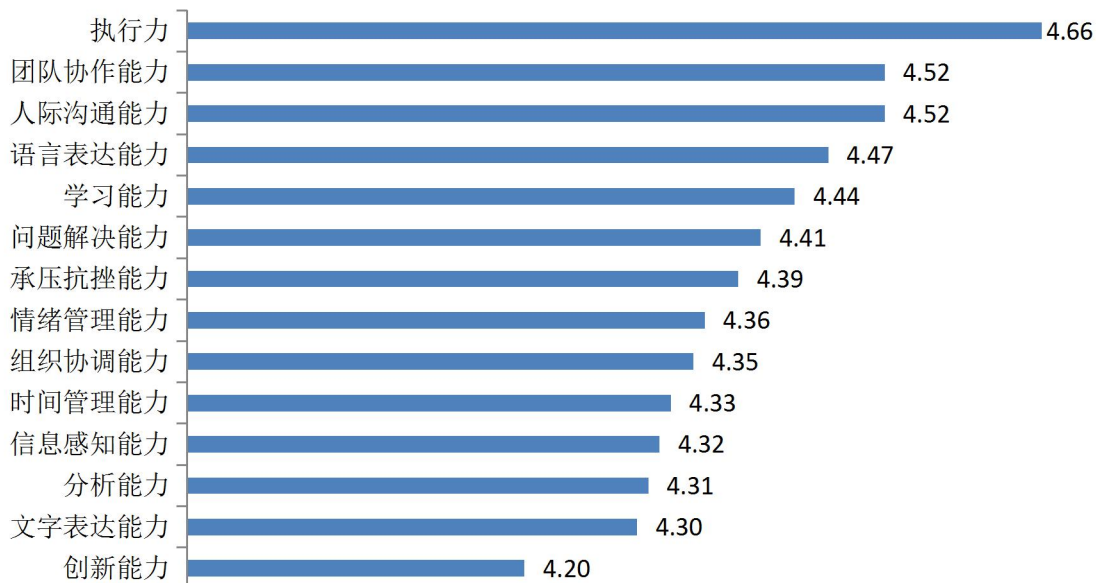


图 4-12 用人单位对毕业生个人能力表现的评价

（三）用人单位对毕业生专业知识与专业技能表现的评分

在用人单位对我校 2021 届毕业生的 8 项专业知识与专业技能评价中，得分最高的三个方面为“专业应用技能”，“专业理论基础”，“社会实践经历”。各项满分为 5 分。

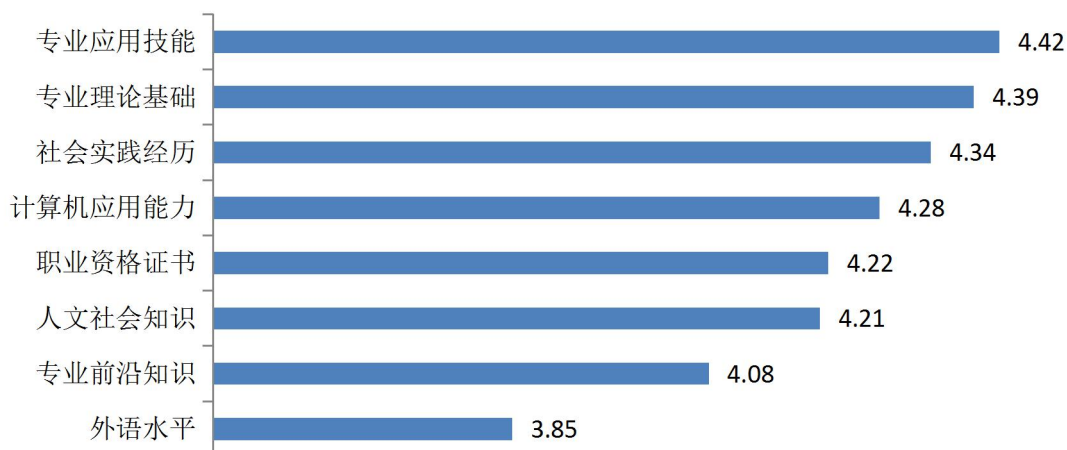


图 4-13 用人单位对毕业生专业知识与专业技能表现的评分

六、毕业生的职业稳定性

(一) 毕业后工作变动情况

▶ 我校 2021 届毕业生半年后，发生工作变动的数量占比为 20.00%，其中主动离职的占 16.81%。

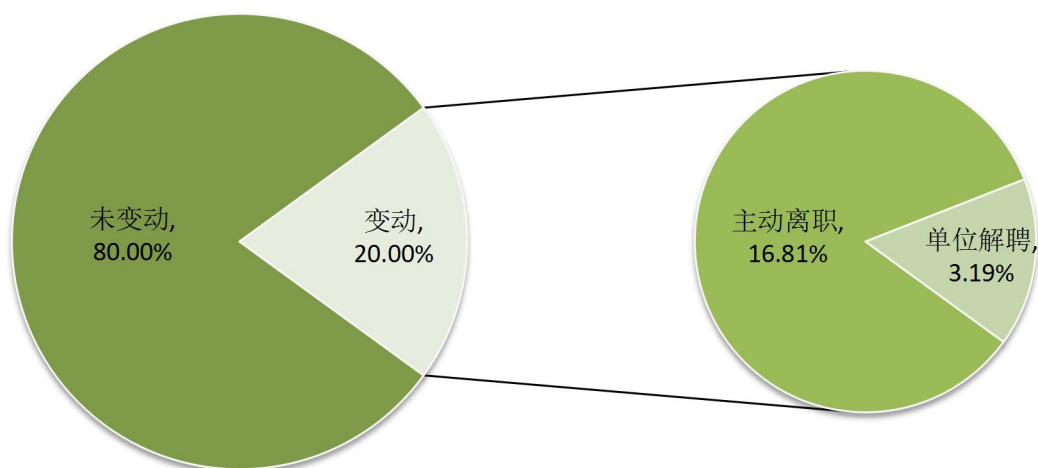


图 4-14 2021 届毕业生半年后工作变动统计

▶ 相关分析：

我校 2021 届毕业生半年后，工作发生变动的人数占比较往年有所上升。

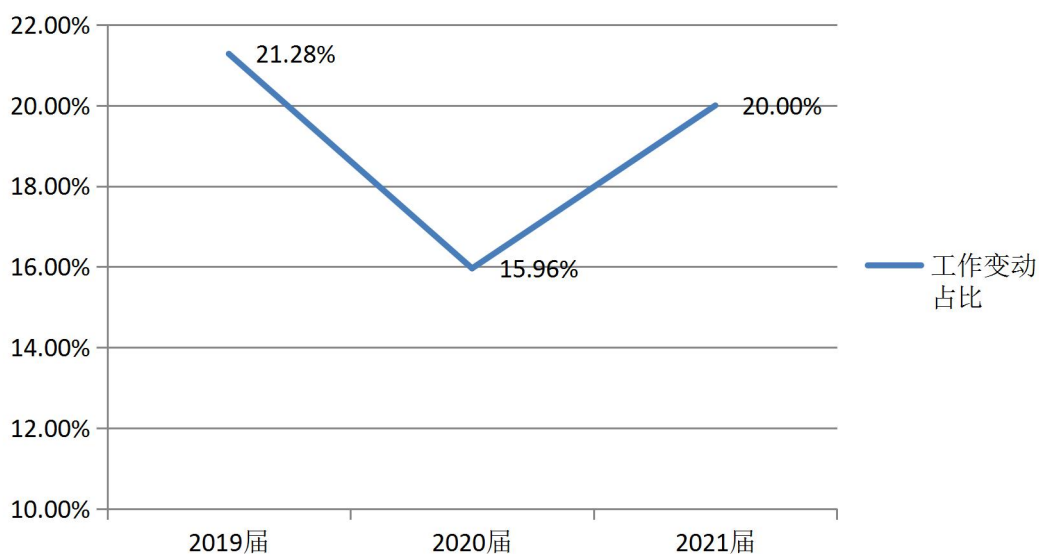


图 4-15 2019-2021 届毕业生半年后工作变动趋势

（二）毕业后主动离职的原因

▶ 我校 2021 届毕业生半年后，主动离职的原因占比最高的三项是“个人进一步发展”，“薪酬福利低”，“想变更工作地域”。

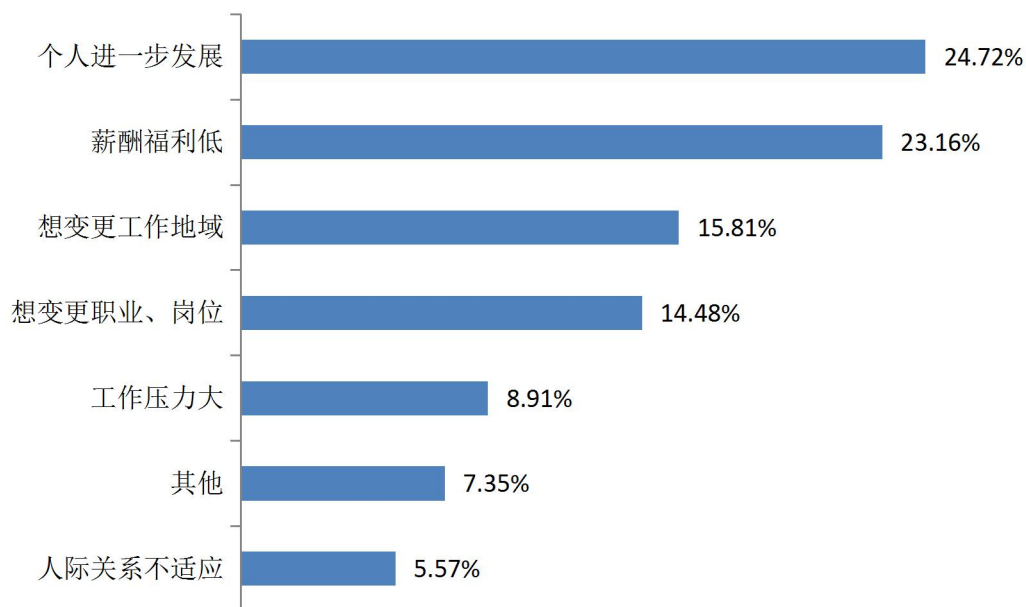




图 4-16 2021 届毕业生半年后主动离职的原因


第五部分 就业工作举措

一、创新就业工作体系


创建“234 就业工作体系”，力保毕业生更充分、更高质量就业。即使用“线上+线下”2 种招聘方式；建立“校-系-班”3 级联动就业指导机制；畅通国企（正式）、大型民企、校企合作单位、自主就业单位 4 类就业渠道。


 使用“线上+线下”2 种招聘方式。在疫情防控常态化期间，全年共举行大型线上招聘会 16 场，参会企业 1200 余家，提供就业岗位 4.5 万余个；线下企业专场招聘会 275 场，提供岗位数量 1.5 万余个；开展线上、线下就业指导 38 场。


 建立“校-系-班”3 级联动机制。在全校教师共同努力下，学校层面整体统筹就业工作，各系举办专场招聘会，增加就业岗位，毕业班辅导员积极动员学生就业，分类做好就业指导工作，整个工作体系高效、顺畅。


 畅通 4 类就业渠道，力保毕业生充分高质量就业。中石油、中石化、中海油国企招聘渠道今年录用正式员工人数大幅增加，确保学生高质量就业；大型化工企业需求回暖，提高学生就业质量；校企合作单位增加，保障学生充分就业；学生就业意识增强，自主就业渠道增加。


二、提升常规工作效果


 促进毕业生到中小微企业就业。充分认识中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用，广泛收集和发布京津冀及其他东部经济发达地域的中小微企业招聘信息，办好每一场中小微企业到校的专场招聘会。


 利用第三方平台促进就业。利用好国家和省的就业平台，积极组织学生参加“校园 24365”、“国聘行动”、“第三届雄安新区人才智力交流会”、“河北省毕业生就业起航周”等招聘活动。


 开展“就业育人”主题教育系列活动。要求各系、各毕业班召开“就业育人”主题工作会及班会；积极组织学生收看“24365 互联网+就业指导”系列公益直播课；组织学生学习“智学堂就业指导短视频课程”。


 组织毕业班辅导员培训。为了做好毕业生就业工作，更好的指导学生制作材料、参加招聘、准确择业、顺利签约，针对毕业班辅导员开展了就业相关政策培训。通过培训使辅导员正确的认识就业工作，熟悉签约流程及相关手续，准确的辅导学生，避免学生因为政策流程不熟悉跑冤枉路，错过好的就业机会。


 继续落实“千百工程”。各系通过邀请校友或利用校友到校招聘的机会，为学生作线上或线下报告，分享自己的择业观念、就业创业经验和感受等，用校友切身体会感染学生，帮助学生树立正确的就业观、择业观。同时，也通过这种互动增进校友与学校的联系。

 引导毕业生基层就业。学校深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，制订毕业生离校前专项工作方案，有针对性地开展面向基层、面向一线的就业指导活动，鼓励学生在生产、建设、服务和管理一线建功立业。积极引导学生参加“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”和“农村教师特岗计划”等中央和地方的基层就业项目。

 鼓励学生以创业带动就业。利用大学生就业创业能力提升中心为毕业生举办了多次有关创业能力提升的讲座，并开设有关课程，同时学校在硬件和软件方面予以支持如免房租、水电费等，鼓励在校生积极创业。


 开展企业综合调研，促进校企深度合作。组织各系深入企业，深耕老合作单位，拓展新就业单位，更新各系就业合作单位资源库；组织开展优秀毕业生企业走访活动，在校、系范围内做好学生走访企业的经验、感悟等交流与分享活动；协助相关部门做好订单式培养、企业冠名班、共建产业学院等校企深度合作工作的开展；利用教育部“就业育人”平台，加大对立项企业的就业合作。


 积极探索职教本科就业工作。深入研究成熟职教本科学校的就业体系，深入了解企业对职教本科人才的需求状况，探索我校职教本科就业定位，提前谋划拓展职教本科就业渠道，建设职教本科就业资源库。

 更新升级线上招聘系统。开发升级学校就业信息网“招聘中心”模块，学生可通过手机登录就业系统，并按专业搜索招聘信息，在线完成简历投递，2021年网站发布就业信息720条，提供就业岗位1.1万余个。

.....


三、持续开展就业帮扶工作


 学校高度重视困难毕业生就业帮扶工作，各系均建立了就业困难学生帮扶台账，为就业困难学生提供就业指导与服务，同时建立了帮扶机制，辅导员老师逐人谈话，分类指导，进行“一对一”精准帮扶，为就业困难学生联系企业，推荐工作。学校在就业信息网上开辟“2021 届离校就业不断线招聘专栏”，并持续提供就业服务至 12 月底，确保学生充分就业。

 2021 年我校继续贯彻《河北省人力资源与社会保障厅、河北省财政厅关于贯彻落实冀政发[2015]33 号文件有关问题的通知》要求，积极做好困难毕业生求职补贴的申领工作，及时向学生传达相关政策要求，积极组织困难学生申报，全年帮助 225 名毕业生成功申请到 45 万元的求职补贴。

.....

四、建立就业审查核查机制

 为保障学生和企业的利益，促进高质量就业，提高企业招聘效率，我校建立了“双审查”制度，一是审查学生资料，保证数据真实性，建立“校-系-班”三级审查机制，确保学生信息真实、准确，使企业能够更好的了解学生信息；二是审查企业资质、规模、薪资待遇、招聘信息等，确保企业招聘的真实、可靠性，为实现学生高质量的就业目标保驾护航。


 2021 年我校按教育部、省人社厅要求，继续做好 2021 届毕业生就业信息反馈核查工作，要求各系进行精细化管理，建立每周就业统计数据核查推进制度，及时了解学生就业状态，有针对性的推进学生就业工作。同时，要求对 2021 届毕业生就业数据进行梳理、自查，并收集相关佐证材料，及时处理学生在“学信网”反馈的就业情况，确保我校就业数据的真实、准确。

.....

第六部分 就业对教育教学的反馈

一、对招生和专业设置的影响

(一) 对招生的反馈（生源方面）

 我校近三年在“京津冀”地区的招生比例逐年提升；2021 届毕业学生在“京津冀”地区就业的比例有所提升。

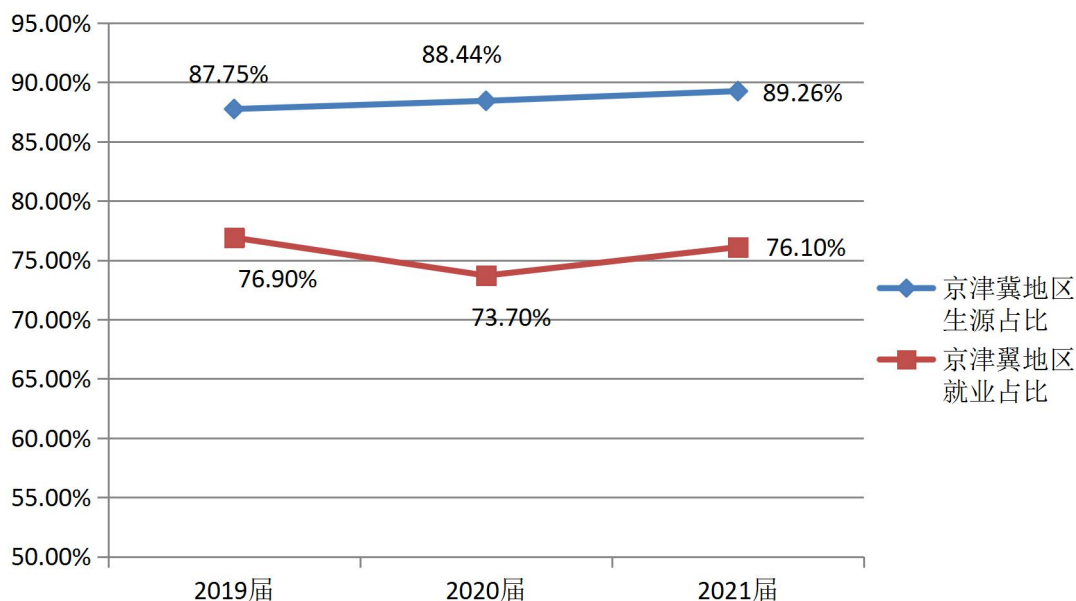


图 6-1 京津冀地区生源-就业趋势对比


相关分析：

2021 年我校继续坚持立足河北，辐射京津冀的人才服务战略，积极对接区域经济发展的人才需求任务。近三年，我校在京津冀地区投放的招生指标逐年增加，毕业生在京津冀地区就业的比例也常年保持高位。

2019 年初，石化行业开始呈现出全面复苏的态势，2020 年石化类国企开始全面放开招聘指标，而这些行业基本分布在东北及中东部地区，我校又是老牌的石油类院校，毕业生开始出现按行业所属地域分流的态势。2021 年河北省内的民营石化类企业招聘需求持续增加，河北籍学生选择在省内就业的比例有所增加。

因此，我校在招生过程中，应根据这一趋势变化及时作出政策调整，加大对石化行业较为集中地区的招生指标的投放比例，因为“生源地就业”是学生在选择用人单位时的一个重要考虑因素。

（二）对专业设置的反馈（社会需求方面）

 2021 年，用人单位到校招聘所需专业占比（招聘此专业的单位数量 / 到校招聘单位总数）排名靠前的专业如下：

专业	占比	专业	占比
机械制造与自动化	61.18%	电气自动化	54.71%
机械设计制造及其自动化（本科）	50.29%	电气工程及其自动化（本科）	48.24%
焊接技术与自动化	43.24%	化工装备技术	41.47%
应用化工技术	40.00%	石油化工技术	39.71%
工业过程自动化技术	39.71%	工业自动化仪表	39.41%
数控技术	37.65%	化学工程与工艺（本科）	36.76%
石油工程技术	35.59%	精细化工技术	34.12%
油气储运技术	31.47%	应用电子技术	31.18%
环境工程技术	30.00%	工业分析技术	29.71%
电厂热工自动化技术	25.88%	市场营销	25.88%
油田化学应用技术	25.29%	工业设计	23.82%
会计	23.24%	电厂热能动力装置	21.47%
计算机应用技术	21.47%	电子商务	20.88%
工程造价	20.00%	建筑工程技术	19.41%
汽车检测与维修技术	18.24%	汽车制造与装配技术	17.94%

表 6-1 用人单位到校招聘所需专业占比

相关分析：

我校一直坚持以社会需求为导向的办学理念，尤其是在专业设置方面，每年都会根据市场需求变化结合自身师资力量，对专业作出及时调整，以满足社会发展需求，服务国家经济结构调整战略。

2021 年我校根据教育部相关政策要求，对原有相关专业进行了调整，将原汽车制造与装配技术、汽车检测与维修技术两个专业合并为汽车制造与试验技术专业。同时，结合用人单位及社会需求变化，撤销电子产品营销与服务专业。

从 2021 年到校招聘单位的招聘数据分析来看，受国家经济结构调整、石化行业复苏、国企扩编等因素的影响，我校石化类行业涉及的相关专业需求持续升温。同时，受疫情影响，我校导游、旅游、酒店管理等相关专业需求持续下降。对于招生，我们应该根据市场变化及行业需求等情况，及时调整专业结构，加强相关专业的校企合作力度。

二、对人才培养的影响

(一) 用人单位对我校人才培养的反馈

1、对我校人才培养的建议

在被调查的 9 项人才培养建议中，用人单位希望学校加强提高的前三项是“加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养”，“强化专业实践环节、增强学生实践能力”，“加强学生应用能力的培养”。满分程度为 5 分。

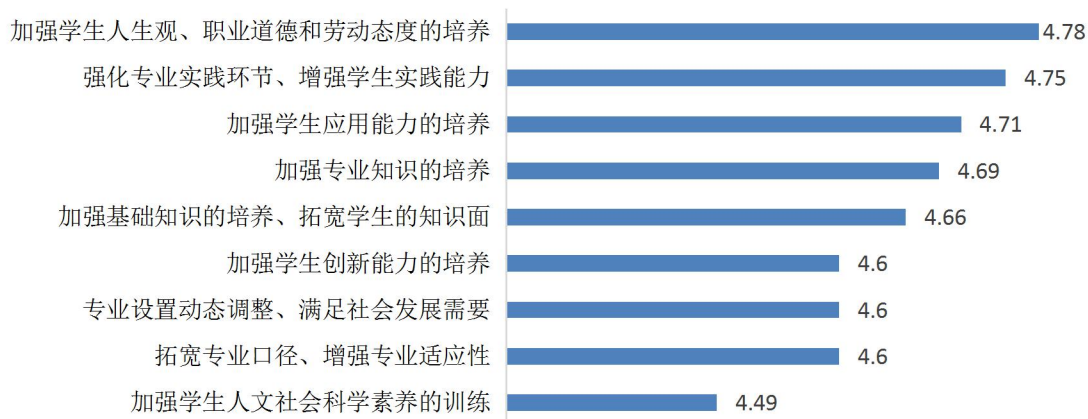


图 6-2 用人单位对我校人才培养的建议

2、用人单位在招聘员工时，主要注重的要素

2.1 个人品质方面

调查显示，用人单位在招聘员工时，个人品质方面注重的前三项要素为“有责任感”，“敬业精神”，“严谨踏实”。满分程度为 5 分。

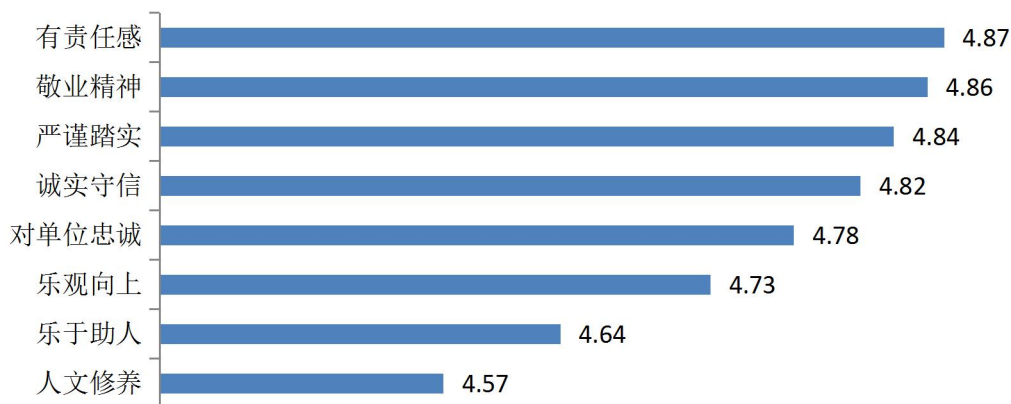


图 6-3 用人单位注重的个人品质

2.2 个人能力方面

调查显示,用人单位在招聘员工时,注重的个人能力方面前四项要素为“执行能力”,“学习能力”,“承压抗挫能力”,“问题解决能力”。满分程度为5分。

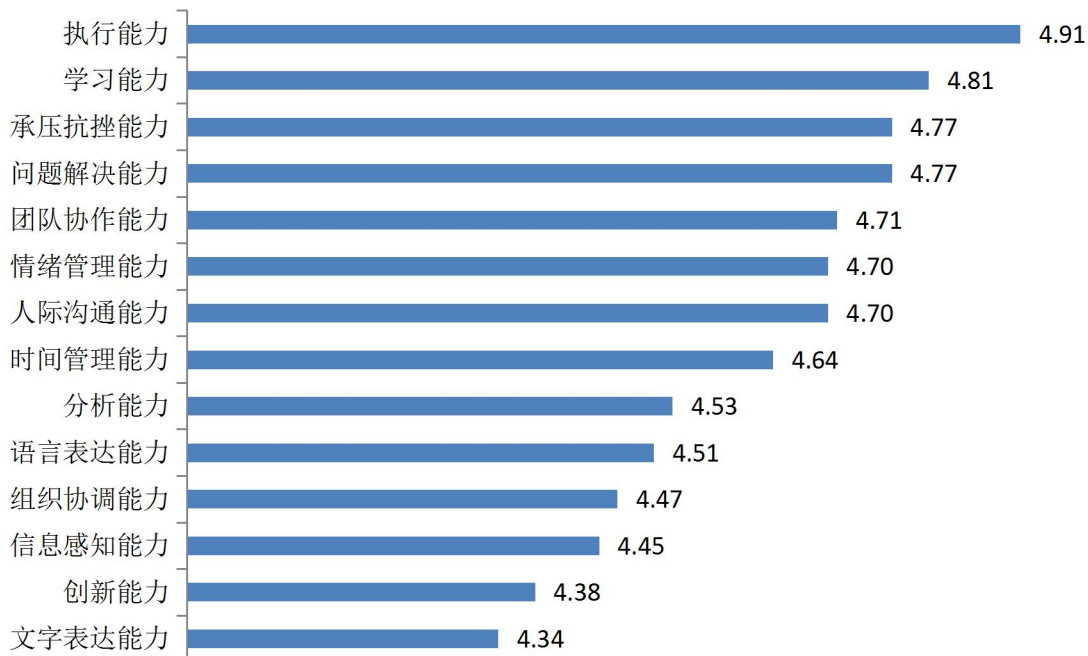


图 6-4 用人单位注重的个人能力

2.3 专业知识与专业技能方面

调查显示,用人单位在招聘员工时,注重的专业知识与专业技能方面前三项要素为“专业应用技能”,“专业理论基础”,“社会实践经历”。满分程度为5分。

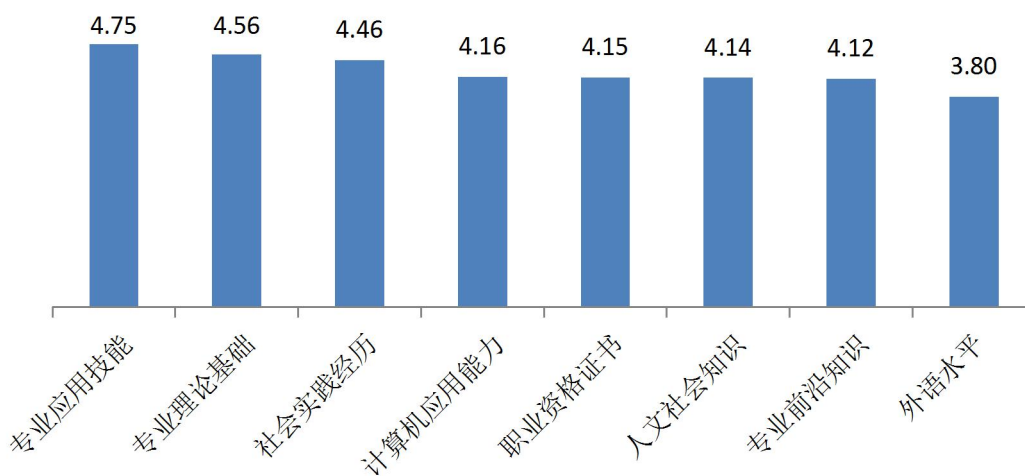


图 6-5 用人单位注重的专业知识与专业技能

（二）学生对我校人才培养的反馈

学生对我校人才培养的 8 项评价中，得分最高的四个方面为“专业师资水平现状”，“教学实施和教学手段”，“学生管理教育工作”，“专业的实习实训及社会实践活动”。各项满分为 5 分。



图 6-6 学生对我校人才培养的评价

（三）专接本数据对我校人才培养的反馈

我校 2019 届 3926 名毕业生中，参加专接本的学生为 1455 人，录取 467 人；2020 届 3712 名毕业生中，参加专接本的学生为 1574 人，录取 778 人；2021 届 3910 名毕业生中，参加专接本的学生为 1513 人，录取 754 人。

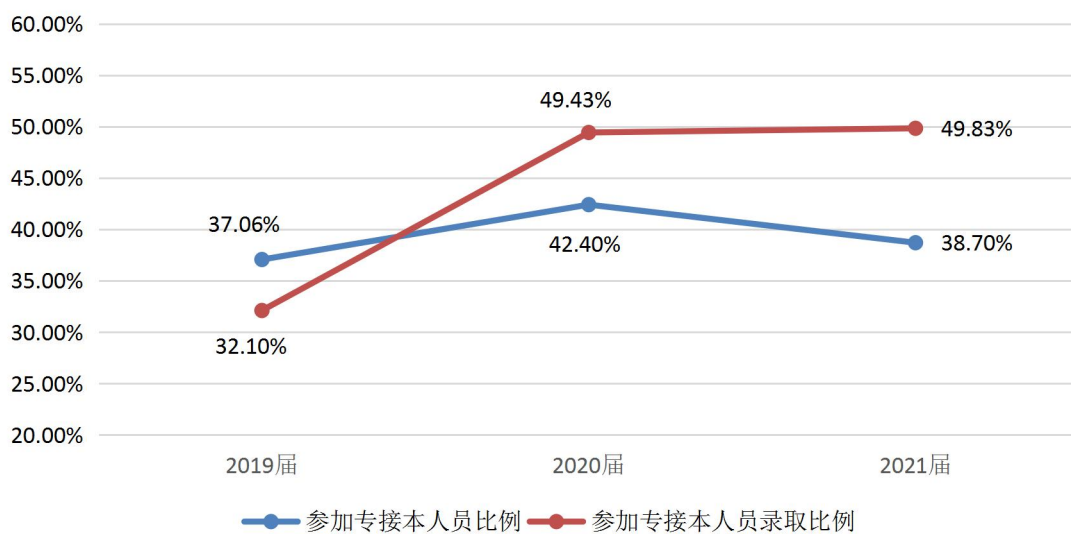


图 6-7 2019-2021 届学生参加专接本人员比例及录取比例

三、对就业服务工作的影响

(一) 对就业服务工作的反馈

1、用人单位对我校就业服务工作的评价

1.1 用人单位对我校就业服务工作的总体评价



参加问卷调查的用人单位，对我校就业服务工作给予了高度的肯定，整体满意度为 98.97%。

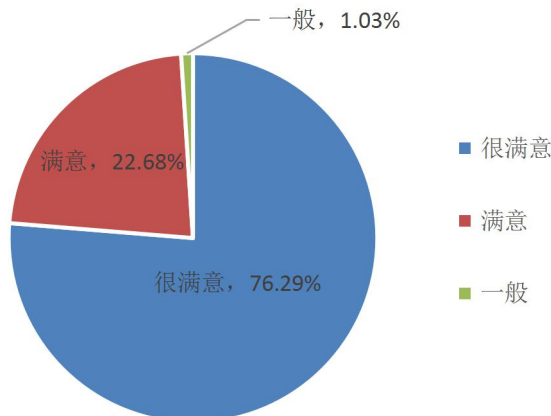


图 6-8 用人单位对我校就业服务工作的总体评价

1.2 用人单位对我校就业服务工作的分项评价



用人单位分别对我校招聘会信息的发布、校园招聘活动组织情况、对毕业生的鉴定和推荐、对毕业生的职业教育和就业指导、就业手续的办理等服务工作进行了评价。各项满分为 5 分。

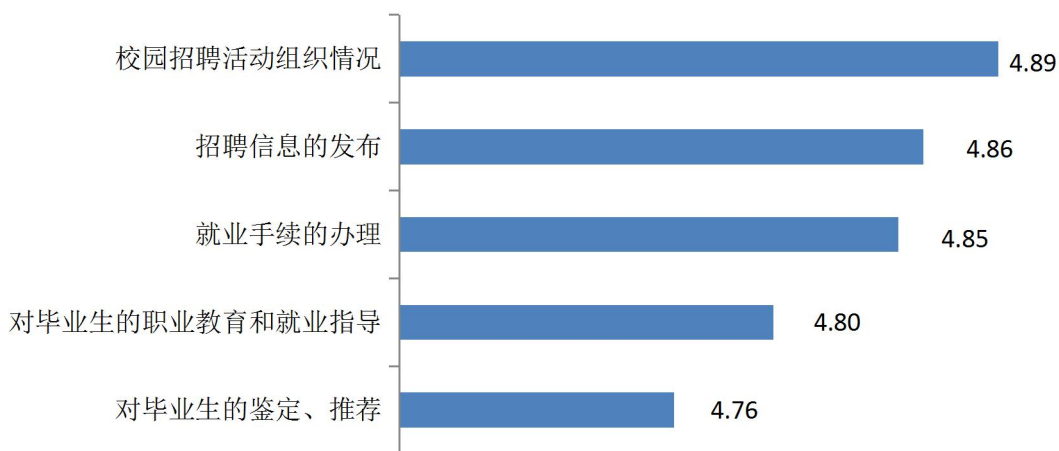


图 6-9 用人单位对我校就业服务工作的分项评价

2、学生对我校就业服务工作的评价

2.1 学生对我校就业服务工作的总体满意度

在参加问卷调查的学生中，对我校就业服务工作表示很满意的占 40.98%，表示满意的占 37.95%，表示一般满意的占 19.50%，总体满意度为 98.34%。

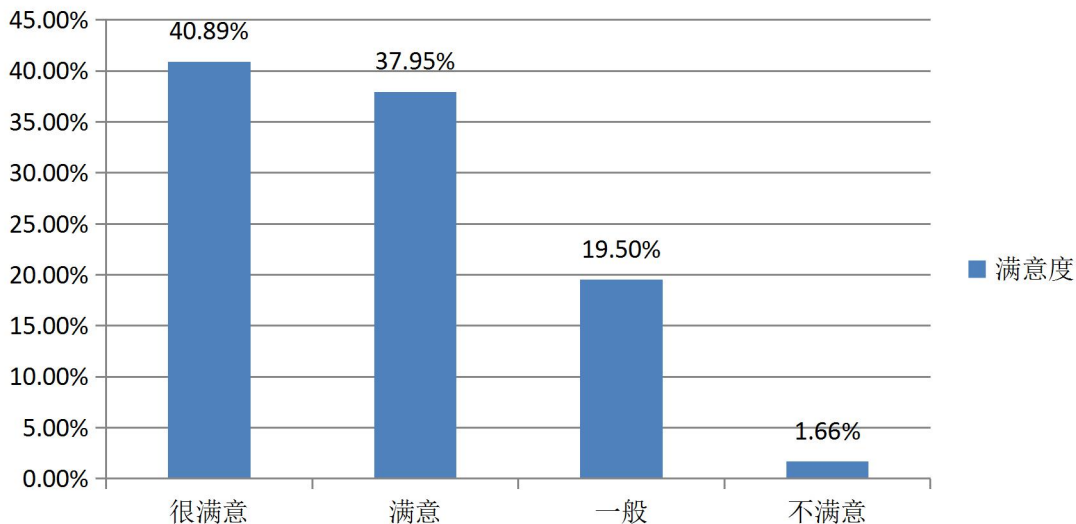


图 6-10 学生对我校就业服务工作的总体满意度

2.2 学生对我校招聘信息推送服务工作的满意度

学校现有就业信息网、QQ 群、微信群等就业信息推送渠道，对此 73.04%的毕业生表示“满意”，25.33%的毕业生表示“一般满意”，总体满意度为 98.37%。

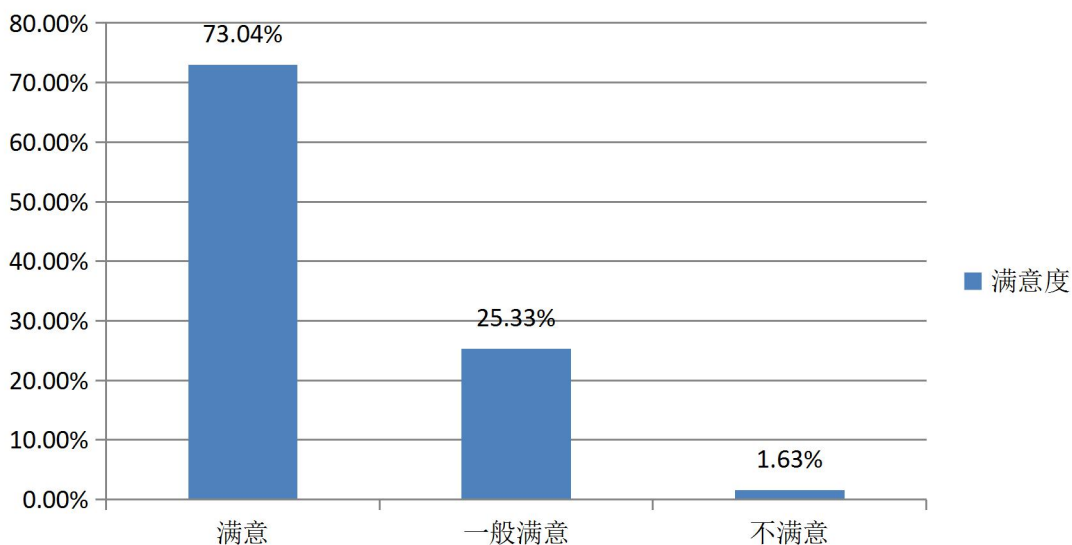


图 6-11 学生对我校招聘信息推送服务工作的满意度

2.3 学生对我校就业指导服务工作的满意度

学校正在逐步完善学生就业指导体系,对现行的学生就业指导工作 54.19%的毕业生表示“满意”,42.66%的毕业生表示“一般满意”,总体满意度为 96.84%。

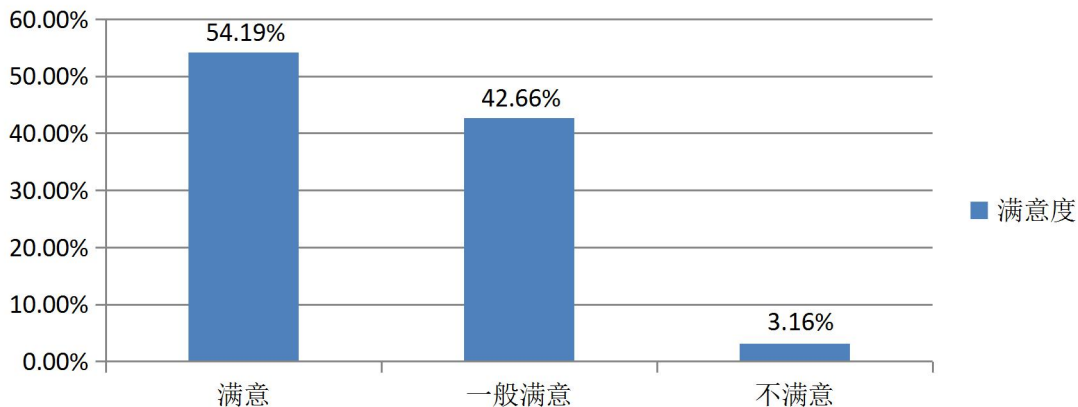


图 6-12 学生对我校就业指导服务工作的满意度

(二) 就业服务工作改进措施

1、积极走访企业，拓展就业渠道

受疫情影响,部分行业人才需求量降低,行业人才需求结构发生了变化。为了保证学生充分就业,应积极拓展就业渠道,广泛搜集、筛选与专业相关的用人单位招聘信息。各系和辅导员老师要积极对接需求企业,与高质量就业单位开展深度的校企人才合作,通过多种渠道为学生联系对口招聘企业,为学生提供充足的招聘需求。

2、拓展多形式就业指导，树立正确的就业观

目前,学生慢就业、懒就业、不就业的现象特别突出,加之家长对学生的就业指导能力非常薄弱,导致学生的就业积极性差。学校虽然开设了职业生涯规划课程,但大部分学生对就业方向、就业区域、就业单位等没有系统的思考和了解,在选择单位时盲从现象普遍,错过不少好的就业机会。另外,学生对自己的能力认识不足,过高的期望造成对各类工作的不满意,以致于错过适合自己的工作。为了帮助学生树立正确的就业观,提高就业积极性、主动性,学校需要进一步拓展就业指导形式,根据就业工作实践,研究把握学生的就业心理,以职业生涯规划 and 就业指导课为基础,结合企业 HR 就业讲座、优秀毕业生企业体验活动等形式,开展学生就业指导工作,帮助学生树立正确的就业观、择业观。

3、提高业务办理能力，提升就业服务水平

目前大部分辅导员是兼职辅导员，平时本职工作较多，在就业工作方面投入的精力有限，尤其是在就业流程、网签流程等业务程序方面还有待进一步学习和掌握。学校下一步要加强对辅导员等相关就业工作人员的业务知识的培训，增加考核机制，本着“以学生为本，为学生负责”的目的，努力提高就业工作人员的业务知识水平和工作能力。逐步建立就业工作服务咨询平台，整合学校各方资源，如心理健康咨询室、就业指导中心、各系就业指导教师等，采取“诊断式”的形式，及时解决学生就业过程中遇到的就业心理、就业政策、就业技能等方面的问题。

.....

结 语

2021 年，河北石油职业技术大学就业工作在学校党政的正确领导下，在全校各系部、各职能部门及辅导员老师的共同努力下，以学校转设升本为契机，在新冠疫情防控常态化的背景下，面对社会经济下行、就业压力增大等诸多因素，积极、稳步的推进就业各项工作的开展，完成了 9 月 1 日前毕业去向落实率达 92%、全年毕业去向落实率 98% 以上的既定目标。

展望 2022 年，我校将继续邀请优质企业 HR 进校园开展学生就业指导讲座活动，不断丰富学生就业指导课程的形式及内容，增强学生的就业技能和就业水平；视疫情防控情况，继续开展优秀毕业生企业岗位体验活动，并在全校范围内开展体验分享会；继续优化和完善线上招聘系统，丰富就业信息推送渠道，不断提升就业服务质量。继续贯彻和落实“全心全意服务学校、学生、企业”的就业工作理念，积极拓展学生的就业渠道，不断引进优质就业资源，保障学生更充分、更高质量的就业目标。