



四川旅游学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

四川旅游学院 编

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	4
总体结论.....	5
一、毕业生就业率和毕业去向.....	5
二、就业分布.....	5
三、就业质量.....	6
四、对人才培养的评价.....	6
五、对就业创业教育/服务的评价.....	7
第一篇：毕业生就业基本情况.....	8
一、毕业生的规模和结构.....	8
（一）毕业生的总体规模.....	8
（二）学院结构.....	8
（三）性别结构.....	9
（四）生源结构.....	9
二、就业率及毕业去向.....	10
（一）总体就业率及毕业去向.....	10
（二）各学院的就业率.....	11
（三）各专业的就业率.....	12
（四）求职成功途径.....	13
（五）未就业分析.....	13
三、就业流向.....	14
（一）就业地区分布.....	14
（二）就业行业分布.....	17
（三）就业职业分布.....	18
（四）就业单位分布.....	19

(五) 基层就业情况	19
四、深造及创业情况	20
(一) 国内升学	20
(二) 出国(境)	20
(三) 自主创业	20
五、困难生就业基本情况分析	21
(一) 困难生结构	21
(二) 就业率及毕业去向	21
(三) 对社会贡献度	22
第二篇：就业创业工作举措.....	23
一、疫情下多措并举稳就业	23
(一) 高度重视，强化领导	23
(二) 指导帮扶，优化服务	23
(三) 整合资源，开拓市场	23
(四) 落实要求，严格核查	24
二、秋冬季提前部署促就业	24
三、建立创业服务体系，根据学生特点开展创业指导	25
第三篇：就业质量相关分析.....	26
一、本科毕业生	26
(一) 专业相关度	26
(二) 工作满意度	27
(三) 职业期待吻合度	29
二、专科毕业生	29
(一) 专业相关度	29
(二) 工作满意度	30
(三) 职业期待吻合度	31
第四篇：就业发展趋势分析.....	32

一、规模和就业率变化趋势	32
二、就业地区变化趋势	33
三、就业行业变化趋势	33
四、就业单位变化趋势	34
第五篇：疫情条件下的就业形势分析	36
一、疫情对就业形势的影响	36
二、疫情对就业求职进度的影响	36
三、疫情对求职心态的影响	37
第六篇：就业对教育教学的反馈.....	39
一、对人才培养的影响	39
（一）母校满意度	39
（二）教育教学评价	39
（三）毕业生能力素质评价	43
（四）人才培养改进措施	45
二、对招生和专业设置的影响	45
三、对心理健康咨询服务满意度	46
四、对就业创业服务工作的影响	46
（一）对就业创业服务工作的评价	46
（二）就业创业服务工作改进措施	49
结 语	50

学校概况

四川旅游学院是教育部 2013 年批准设立的四川省属全日制普通本科高校，是中国第一所以“旅游”命名的普通本科高校，是全国 100 所“应用型本科高校产教融合发展工程项目”建设高校，四川省教育综合改革首批试点高校，四川省本科院校整体转型发展改革试点高校，2018 年被国务院侨办批准为“海外惠侨工程——中餐繁荣基地”。学校坚持“地方性、应用型”办学定位，肩负“强旅报国”的历史使命，不断深化教育改革，传承中国优秀旅游、烹饪文化，培养适应经济社会发展的应用型人才。

学校主校区位于四川省成都市龙泉驿区红岭路 459 号，占地面积 42.40 万平方米。学校将峨眉青城、九寨黄龙、岷山岷江、乐山大佛、都江堰等风景名胜浓缩进校园，已建成国家 AAA 级旅游景区，形成校园在景区，景区在校园的独特格局，课堂与实景无缝对接，文化与旅游相得益彰。学校建有攀岩运动场、休闲运动综合训练馆、中国唐球练习场、沙滩排球场、网球场、羽毛球场、游泳馆等休闲运动体育设施，建有能够满足各学科、专业教学科研需要的各级各类实验室。“读万卷书、行万里路”的校训，激励着旅院师生知行合一，行稳致远；“坚毅笃行，精专创新”的学校精神，指引着一代代旅院人奋发向上，砥砺前行。

学校现有全日制普通本专科在校生 9520 余人。设有烹饪学院、食品学院、希尔顿酒店管理学院、运动与休闲学院、旅游文化产业学院、经济管理学院、外国语学院、信息与工程学院、艺术学院、马克思主义学院、四川红色文化教育学院、继续教育学院、创新创业学院等 13 个二级学院。其中，希尔顿酒店管理学院是我校与希尔顿酒店管理集团合作建立的全球第二家学院。开设有烹饪与营养教育、食品科学与工程、会展经济与管理、酒店管理、休闲体育、旅游管理、建筑电气与智能化、风景园林、商务英语、物流工程等 25 个本科专业，同时开办有中西面点工艺、高尔夫球运动与管理等特色专科专业。

学校建有 2011 川菜产业化和国际化协同创新中心、2011 川藏旅游产业竞争力提升协同创新中心、川菜发展研究中心、欧美饮食文化研究中心、食品加工与检测实验教学示范中心、西部旅游发展研究中心、休闲农业与乡村旅游研究设计中心、

国家职业技能鉴定所、高等教育研究所、四川红色文化教育学院等省级、校级科研教学实验机构。学校是中国烹饪协会副会长单位，世界中餐业联合会副理事长单位，中国饭店协会副会长单位，教育部餐饮教学指导委员会副主任单位，成渝地区双城经济圈应用型高校产教融合联盟副理事长单位。

学校图书馆藏纸质图书 103 万余册，电子图书 62 万余册，建有 29 个中外数据服务平台和资源数据库；建成有线无线一体化的万兆校园网。

学校现有教职工 775 人，其中专任教师 405 人，具有正高职称 63 人，副高职称 165 人，具有硕士及以上学位教师 414 人，占 83.6%；“双师双能型”教师 226 人，占 45.66%；有国务院特殊津贴专家 2 人，教育部教指委委员 3 人，全国五一劳动奖章获得者 1 人，全国技术能手 1 人，中国食品安全专家、非遗专家、烹饪大师、烘焙大师 40 余人次，四川省“千人计划”专家 2 人，四川省学术和技术带头人及后备人选 11 人，四川省有突出贡献的优秀专家 5 人，四川省五一劳动奖章、四川青年五四奖章、三八红旗手、教学名师、旅游专家、十佳运动员等荣誉称号获得者 50 余人次。

学校有国家级优秀教学团队 1 个，省部级优秀教学团队 4 个；省级“一流、特色、优势、应用型示范、综合改革试点”等专业 11 个；国家级精品资源共享课程 2 门，省级“精品在线开放、本科应用型示范、课程思政示范课程”共 27 门；国家职业技能鉴定所 1 个；省级实验教学中心 1 个，省级大学生校外实践教育基地 2 个，特色实验实训室 166 个，校外教学实习基地 192 个，教育部产学研合作协同育人项目 15 项；近两届省政府教学成果奖 4 项，学生立项省级创新创业培育项目 712 项，国家级创新创业培育项目 320 项，获省部级以上奖项 192 项。

学校坚持产教融合、校企合作和国际化办学。全校共有 21 个科研平台，其中省厅级平台 10 个，校级平台 9 个，校企合建平台 2 个，科研创新团队 21 个，其中省厅级团队 8 个，校级团队 13 个。学校与法国、意大利等 14 个国家（地区）的 29 所高校签订合作协议；学校是“中国——东盟旅游教育联盟”的发起单位和理事单位，长期与新加坡、阿联酋、卡塔尔、澳大利亚、美国等国合作，开展海外实习就业项目。学校与四川省文化和旅游厅、四川省林业和草原局及全省 11 各市州的 23 个地方政府、18 个行业协会、11 个科研院所、27 所高校、43 家企业建立了稳定友

好的合作关系，为地方制定行业标准 12 个，为省市政府制定旅游、川菜、户外运动等产业发展规划和相关政策 16 项，构建了全方位多元化的产教融合、校企合作的协同育人机制。

经过多年的建设和发展，学校在人才培养、科学研究、社会服务和文化传承与创新等方面取得了显著成就。全校师生正凝聚智慧，勇担责任，为把学校建设成为特色鲜明、国内一流的应用型旅游本科高校而努力奋斗！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《四川旅游学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

- 1.全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为2020年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
- 2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为59.03%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

截止到2020年8月31日，四川旅游学院2020届毕业生就业率为87.22%。毕业去向分布详见下图。

表 1 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向（合并）	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	1622	81.02%	146	61.86%	1768	79.00%
升学	112	5.59%	49	20.76%	161	7.19%
自主创业	19	0.95%	3	1.27%	22	0.98%
灵活就业	1	0.05%	-	-	1	0.04%
待就业	234	11.69%	34	14.41%	268	11.97%
暂不就业	14	0.70%	4	1.69%	18	0.80%

二、就业分布

学校2020届毕业生中81.04%毕业生选择在四川省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“住宿和餐饮业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。

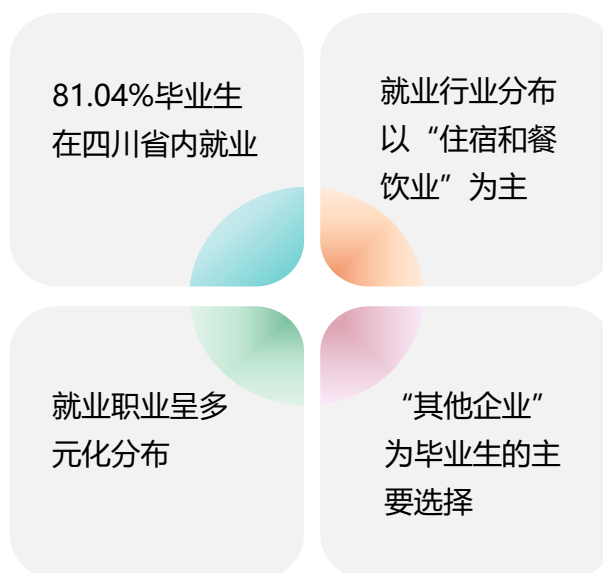


图 2 2020 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2020 届本科毕业生工作满意度为 88.86%，专业相关度为 69.72%，职业期待吻合度为 82.25%。



图3 2020届本科毕业生就业质量

学校 2020 届专科毕业生工作满意度为 92.68%，专业相关度为 72.50%，职业期待吻合度为 85.71%。



图4 2020届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

学校2020届毕业生对母校的满意度为97.32%；对课堂教学的满意度均值为3.92分；对实践教学的满意度均值为3.71分；对任课教师的满意度均值处于4.14分。

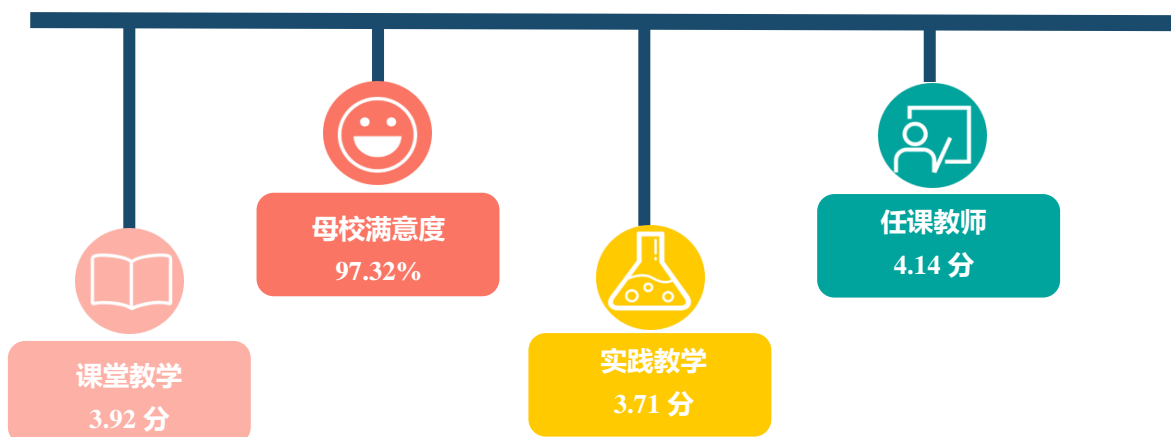


图 5 2020 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业创业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 92.84% 及以上；对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 81.33% 及以上。

表 1 2020 届毕业生对学校就业创业指导服务的评价

就业指导服务	满意度	创业指导服务	满意度/帮助度
就业手续办理	95.27%	创业指导服务	93.54%
生涯规划/就业指导课	94.95%	创业课程和讲座	94.87%
职业咨询辅导与讲座	93.90%	创新创业大赛	93.99%
就业帮扶与推荐	93.05%	创业模拟与实训	93.30%
校园招聘/宣讲会	92.84%	创业场地支持	81.33%

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

四川旅游学院 2020 届毕业生共 2238 人，其中本科毕业生 2002 人，占毕业生总人数的 89.45%；专科毕业生 236 人，占毕业生总人数的 10.55%。

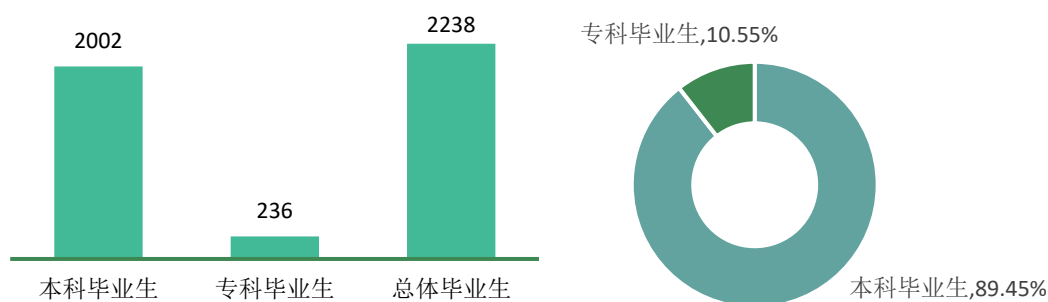


图 1-1 2020 届毕业生总体规模

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）学院结构

学校 2020 届本科毕业生分布在 9 个学院，其中信息与工程学院、旅游文化产业学院本科毕业生人数最多，占比分别为 13.39%、13.04%。

表 1-1 2020 届本科毕业生的学院分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
信息与工程学院	268	13.39%	信息管理与信息系统	117	5.84%
			建筑电气与智能化	77	3.85%
			数字媒体技术	74	3.70%
旅游文化产业学院	261	13.04%	会展经济与管理	115	5.74%
			旅游管理	146	7.29%
艺术学院	254	12.69%	环境设计	148	7.39%
			风景园林	106	5.29%
希尔顿酒店管理学院	248	12.39%	人力资源管理	57	2.85%
			酒店管理	191	9.54%
运动与休闲学院	222	11.09%	休闲体育	222	11.09%
经济管理学院	204	10.19%	会计学	127	6.34%
			物流工程	77	3.85%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
外国语学院	201	10.04%	商务英语	150	7.49%
			日语	51	2.55%
食品学院	178	8.89%	食品科学与工程	112	5.59%
			食品质量与安全	66	3.30%
烹饪学院	166	8.29%	烹饪与营养教育	166	8.29%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

学校 2020 届专科毕业生分布在 2 个学院，其中烹饪学院专科毕业生人数占比为 85.59%，运动与休闲学院专科毕业生人数占比为 14.41%。

表 1-2 2020 届专科毕业生的学院分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
烹饪学院	202	85.59%	中西面点工艺	28	11.86%
			烹调工艺与营养	94	39.83%
			西餐工艺	80	33.90%
运动与休闲学院	34	14.41%	高尔夫球运动与管理	34	14.41%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）性别结构

学校 2020 届毕业生中，男生 797 人，女生 1441 人，女生人数较多，男女性别比为 0.55:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-3 2020 届毕业生生源地结构

学历	男生		女生		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	687	34.32%	1315	65.68%	0.52
专科毕业生	110	46.61%	126	53.39%	0.87
总体	797	35.61%	1441	64.39%	0.55

（四）生源结构

学校 2020 届毕业生来自全国 14 个省（直辖市/自治区）。以四川省生源为主，所占比例为 91.33%；省外生源主要来自河南省（1.83%）、重庆市（1.56%）、云南省（1.43%）等省份（直辖市/自治区）。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2020年8月31日，学校2020届毕业生就业率为87.22%，本科毕业生就业率为87.61%，专科毕业生就业率为83.90%。

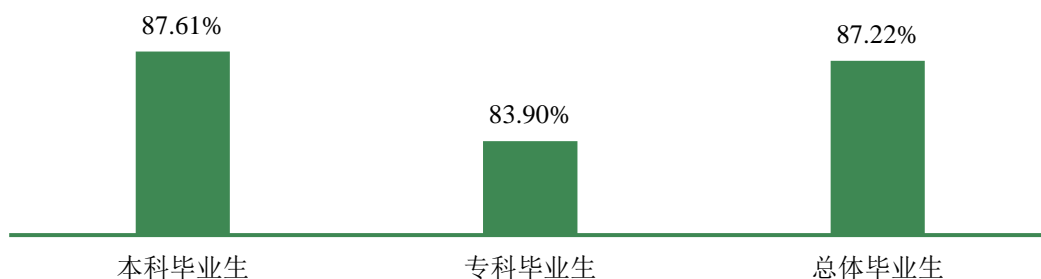


图 1-2 2020 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

从其去向构成来看，学校2020届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（69.53%），“签劳动合同形式就业”（8.58%）和“升学”（6.97%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（72.08%），“签劳动合同形式就业”（7.94%）次之；专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（47.88%），“升学”（20.76%）次之。

表 1-4 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1443	72.08%	113	47.88%	1556	69.53%
	签劳动合同形式就业	159	7.94%	33	13.98%	192	8.58%
	国家基层项目	6	0.30%	-	-	6	0.27%
	应征义务兵	14	0.70%	-	-	14	0.63%

毕业去向		本科毕业生		专科毕业生		总体	
升学	升学	107	5.34%	49	20.76%	156	6.97%
	出国、出境	5	0.25%	-	-	5	0.22%
灵活就业	其他录用形式就业	1	0.05%	-	-	1	0.04%
自主创业	自主创业	19	0.95%	3	1.27%	22	0.98%
暂不就业	不就业拟升学	4	0.20%	4	1.69%	8	0.36%
	其他暂不就业	10	0.50%	-	-	10	0.45%
待就业	待就业	234	11.69%	34	14.41%	268	11.97%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）各学院的就业率

本科毕业生：学校2020届本科毕业生分布在9个学院，其中烹饪学院（95.78%）、信息与工程学院（93.28%）和运动与休闲学院（92.79%）等学院本科毕业生就业率相对较高。

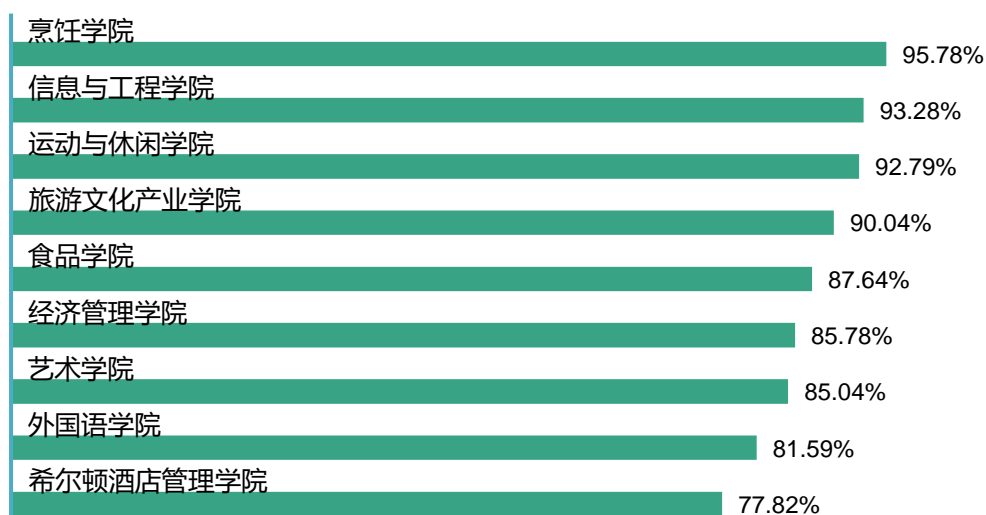


图 1-3 2020 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

专科毕业生：学校2020届专科毕业生分布在2个学院，其中运动与休闲学院专科毕业生就业率为88.24%、烹饪学院专科毕业生就业率为83.17%。



图 1-4 2020 届各学院专科毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）各专业的就业率

本科毕业生：学校 2020 届本科毕业生分布在 17 个专业，其中数字媒体技术（97.30%）、烹饪与营养教育（95.78%）、休闲体育（92.79%）等专业本科毕业生就业率相对较高。

表 1-5 2020 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
数字媒体技术	74	72	97.30%
烹饪与营养教育	166	159	95.78%
休闲体育	222	206	92.79%
旅游管理	146	135	92.47%
建筑电气与智能化	77	71	92.21%
信息管理与信息系统	117	107	91.45%
食品科学与工程	112	102	91.07%
环境设计	148	132	89.19%
物流工程	77	68	88.31%
会展经济与管理	115	100	86.96%
会计学	127	107	84.25%
商务英语	150	124	82.67%
食品质量与安全	66	54	81.82%
酒店管理	191	153	80.10%
风景园林	106	84	79.25%
日语	51	40	78.43%
人力资源管理	57	40	70.18%
总计	2002	1754	87.61%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

专科毕业生：学校 2020 届专科毕业生分布在 4 个专业，其中高尔夫球运动与管理（88.24%）、烹调工艺与营养（86.17%）专业专科毕业生就业率相对较高。

表 1-6 2020 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
高尔夫球运动与管理	34	30	88.24%
烹调工艺与营养	94	81	86.17%
西餐工艺	80	66	82.50%
中西面点工艺	28	21	75.00%
总计	236	198	83.90%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）求职成功途径

本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“专业化的招聘求职网站/APP”，占比为30.38%。专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“学校组织的现场招聘会”，占比为29.27%。

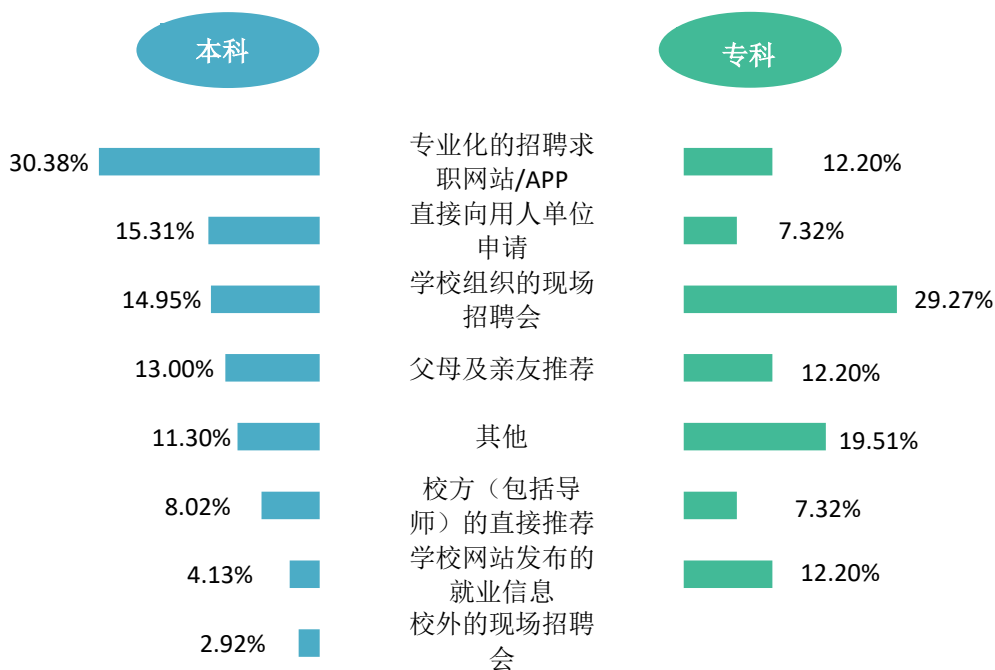


图 1-5 2020 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）未就业分析

2020 届未就业的毕业生共 286 人（其中本科毕业生 248 人，专科毕业生 38 人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“准备升学考试”（32.09%）、“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（28.34%）和“正在选择就业单位中”（17.65%）；专科毕业生主要在“正在选择就业单位中”（50.00%）。

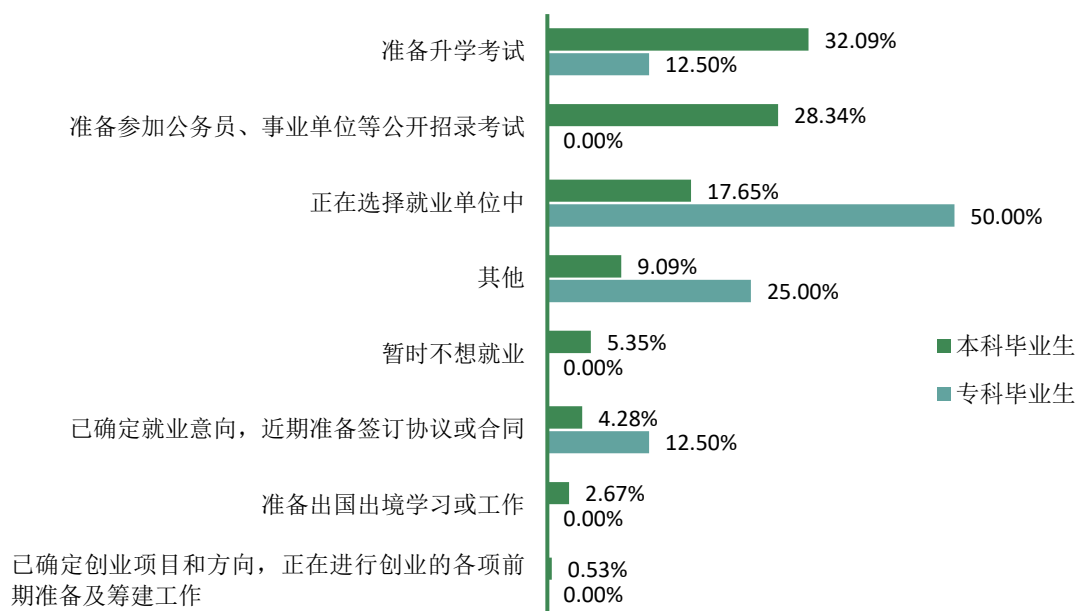


图 1-6 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：四川省内为学校 2020 届毕业生就业主战场，占比为 81.04%；其中，本科毕业生省内就业占比为 82.27%，专科毕业生省内就业占比为 67.13%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、浙江省、上海市，占比分别为 3.99%、2.73%、2.68%。

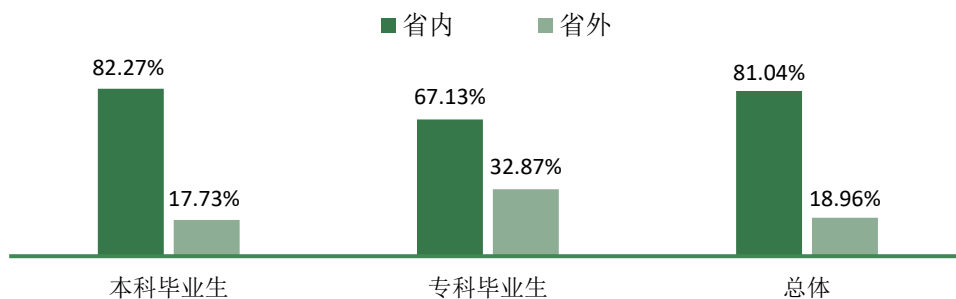


图 1-7 2020 届毕业生省内、省外就业占比

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、其他录用形式就业、国家基层项目、自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-7 2020 届毕业生就业地区分布

省内外	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	82.27%	67.13%	81.04%
省外就业	17.73%	32.87%	18.96%
广东省	3.72%	6.99%	3.99%
浙江省	2.54%	4.90%	2.73%
上海市	2.60%	3.50%	2.68%
重庆市	1.74%	1.40%	1.71%
海南省	0.87%	10.49%	1.65%
北京市	1.30%	-	1.20%
云南省	0.99%	0.70%	0.97%
江苏省	0.93%	-	0.85%
福建省	0.56%	2.10%	0.68%
贵州省	0.56%	-	0.51%
河南省	0.37%	-	0.34%
湖南省	0.25%	0.70%	0.28%
天津市	0.19%	1.40%	0.28%
陕西省	0.25%	-	0.23%
湖北省	0.19%	-	0.17%
甘肃省	0.12%	-	0.11%
山东省	0.12%	-	0.11%
辽宁省	0.06%	0.70%	0.11%
江西省	0.12%	-	0.11%
安徽省	0.06%	-	0.06%
新疆维吾尔自治区	0.06%	-	0.06%
西藏自治区	0.06%	-	0.06%
河北省	0.06%	-	0.06%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

中西部就业地区分布²：学校 2020 届本科毕业生选择在中部地区就业共 16 人，占比为 0.99%；选择在西部地区就业共 1388 人，占比为 86.05%。专科毕业生选择在中部地区就业共 1 人，占比为 0.70%；选择在西部地区就业共 99 人，占比为 69.23%

表 1-8 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	本科毕业生人数	本科毕业生比例	专科毕业生人数	专科毕业生比例
中部地区	16	0.99%	1	0.70%
西部地区	1388	86.05%	99	69.23%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

省内就业城市：四川省内就业的毕业生主要流向了成都市（84.12%）、绵阳市（2.04%）；其中，本科毕业生流向成都市的占比为84.55%；专科毕业生流向成都市的占比为78.12%。

表 1-9 2020 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
成都市	84.55%	78.12%	84.12%
绵阳市	1.81%	5.21%	2.04%
宜宾市	1.43%	1.04%	1.41%
南充市	1.21%	3.12%	1.34%
遂宁市	1.28%	-	1.19%
德阳市	1.21%	1.04%	1.19%
眉山市	1.13%	1.04%	1.12%
乐山市	0.98%	-	0.91%
内江市	0.98%	-	0.91%
自贡市	0.98%	-	0.91%
广元市	0.60%	4.17%	0.84%
广安市	0.68%	1.04%	0.70%
达州市	0.68%	1.04%	0.70%
泸州市	0.60%	1.04%	0.63%
资阳市	0.38%	2.08%	0.49%
凉山彝族自治州	0.38%	1.04%	0.42%
巴中市	0.45%	-	0.42%
攀枝花市	0.38%	-	0.35%
阿坝藏族羌族自治州	0.15%	-	0.14%
雅安市	0.15%	-	0.14%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，83.28%选择留在本省工作；56.46%的省外生源也优先考虑在省内就业，22.45%的省外生源回生源地就业。

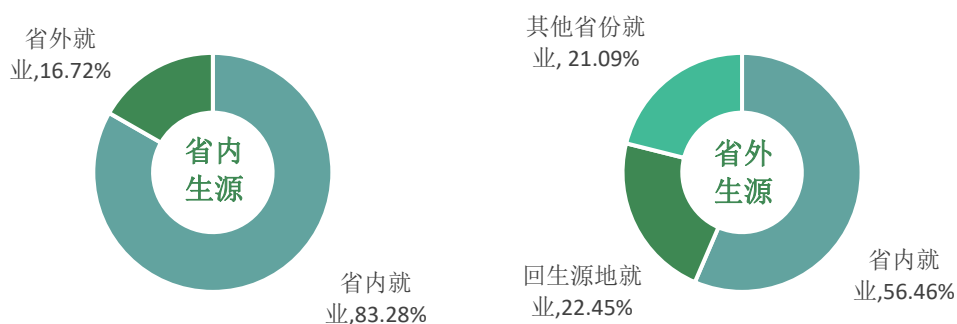


图 1-8 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）就业行业分布

学校 2020 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了住宿和餐饮业（18.35%）、租赁和商务服务业（14.85%）、批发和零售业（11.91%）、文化、体育和娱乐业（10.67%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“租赁和商务服务业”（15.60%），“住宿和餐饮业”（14.18%）次之；专科毕业生主要行业流向为“住宿和餐饮业”（63.76%），“租赁和商务服务业”（6.71%）次之。

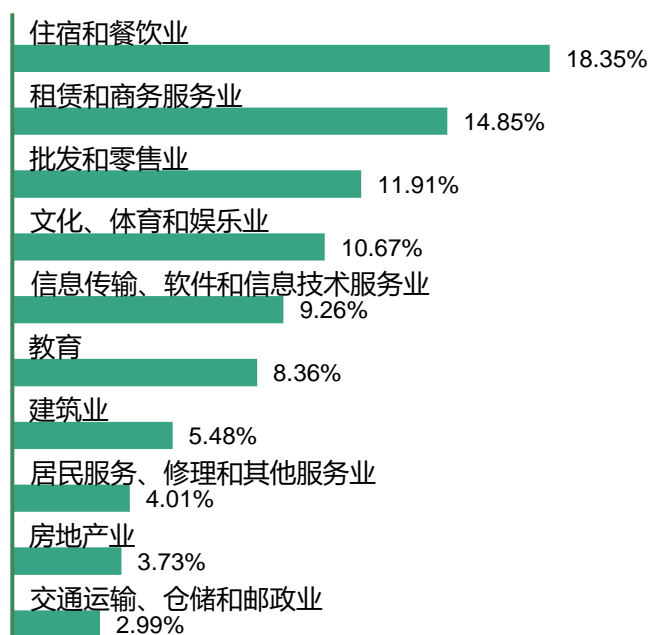


图 1-9 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-10 2020 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	本科毕业生
租赁和商务服务业	15.60%
住宿和餐饮业	14.18%
批发和零售业	12.45%
文化、体育和娱乐业	11.10%
信息传输、软件和信息技术服务业	9.80%
教育	8.69%
建筑业	5.73%
居民服务、修理和其他服务业	4.38%
房地产业	4.01%
交通运输、仓储和邮政业	3.27%

表 1-11 2020 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	专科毕业生
住宿和餐饮业	63.76%
租赁和商务服务业	6.71%
批发和零售业	6.04%
文化、体育和娱乐业	6.04%
教育	4.70%
信息传输、软件和信息技术服务业	3.36%
建筑业	2.68%
制造业	2.01%
金融业	1.34%
农、林、牧、渔业	0.67%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）就业职业分布

2020 届毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”，占比为 44.65%；其次为“办事人员和有关人员”（23.73%）及“其他专业技术人员”（12.35%）。

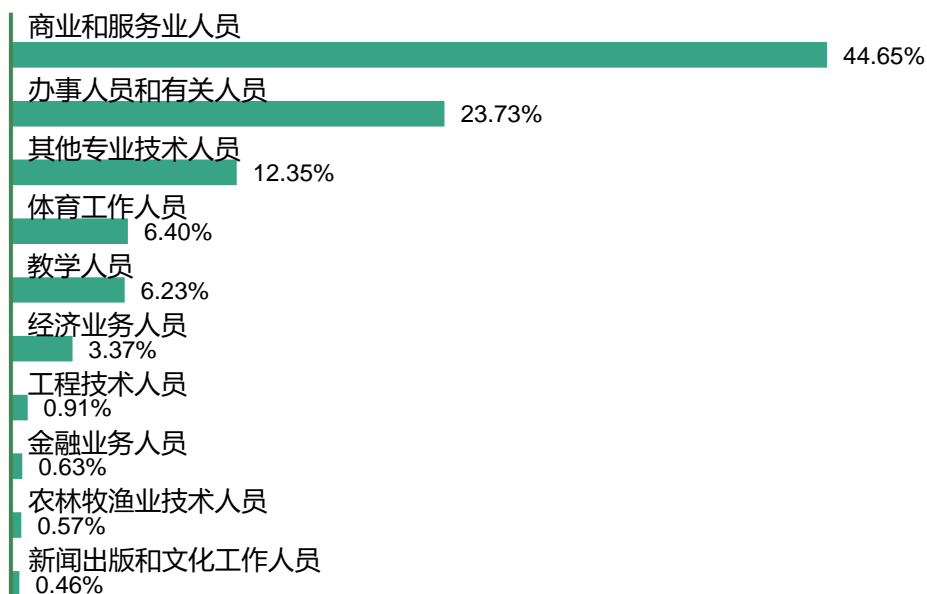


图 1-10 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

表 1-12 2020 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	本科毕业生
商业和服务业人员	40.99%
办事人员和有关人员	25.14%
其他专业技术人员	13.47%
体育工作人员	6.99%

就业职业	本科毕业生
教学人员	6.36%
经济业务人员	3.68%
工程技术人员	1.00%
金融业务人员	0.62%
农林牧渔业技术人员	0.56%
新闻出版和文化工作人员	0.50%

（四）就业单位分布

学校 2020 届本科毕业生单位流向较为多元,以其他企业为主,占比为 92.51%;“国有企业”次之,占比为 2.62%。专科毕业生主要签约“其他企业”,比例达 94.52%;此外,专科毕业生签约国有企业的比例也相对较高,达 2.74%。

表 1-13 2020 届毕业生就业单位性质分布

性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	92.51%	94.52%	92.68%
国有企业	2.62%	2.74%	2.63%
三资企业	1.62%	-	1.49%
中初教育单位	1.37%	2.05%	1.43%
机关	0.50%	0.68%	0.51%
高等教育单位	0.50%	-	0.46%
其他事业单位	0.37%	-	0.34%
部队	0.25%	-	0.23%
城镇社区	0.12%	-	0.11%
医疗卫生单位	0.06%	-	0.06%
科研设计单位	0.06%	-	0.06%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（五）基层就业情况

学校 2020 届本科毕业生基层就业主要流向“西部计划”，占比为 0.30%。

表 1-14 2020 届毕业生基层就业情况分布

基层就业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西部计划	6	0.30%	-	-	6	0.27%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2020 届本科毕业生中，共有 107 人选择国内升学深造，升学率为 5.34%；专科毕业生中，共有 49 人选择国内升学深造，升学率为 20.76%。

表 1-15 2020 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	107	5.34%
专科毕业生	49	20.76%
总体	156	6.97%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）出国（境）

学校 2020 届毕业生中，共有 5 人选择出国（境）深造（0.22%）。

表 1-16 2020 届毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	5	0.25%
总体	5	0.22%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 22 人选择自主创业（0.98%）；其中本科毕业生 19 人，专科毕业生 3 人。

表 1-17 2020 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	19	0.95%
专科毕业生	3	1.27%
总体	22	0.98%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

创业行业：2020 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”行业和“农、林、牧、渔业”。

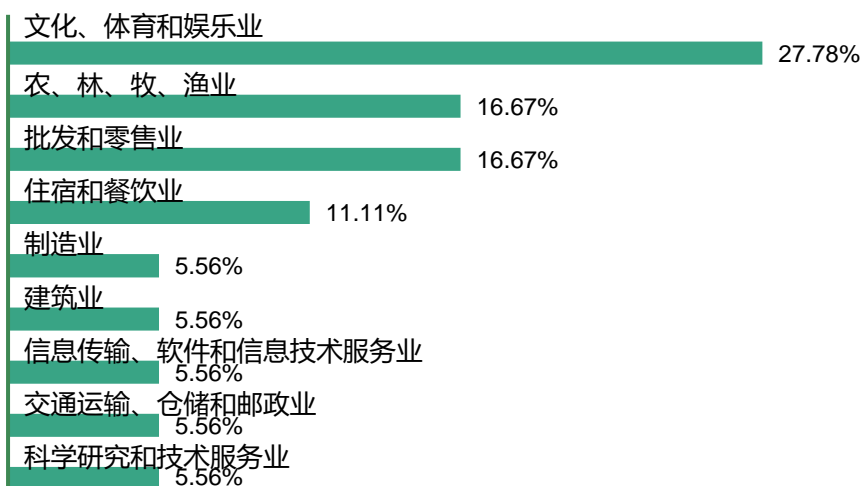


图 1-11 2020 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

五、困难生就业基本情况分析

（一）困难生结构

学校 2020 届毕业生中，非困难生、普通困难生分别有 1163、1075 人。本科毕业生和专科毕业生中，非困难生的占比分别为 51.35% 和 57.20%。

表 1-18 2020 届毕业生困难生类别结构

困难生	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
困难生	974	48.65%	101	42.80%	1075	48.03%
非困难生	1028	51.35%	135	57.20%	1163	51.97%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）就业率及毕业去向

学校 2020 届本科毕业生中，困难生、非困难生就业率分别为 89.32%、85.99%。专科毕业生中，困难生、非困难生就业率分别为 86.14%、82.22%。具体毕业去向详见下表。

表 1-19 2020 届困难生与非困难生就业率及毕业去向分布

毕业去向	专科毕业生		本科毕业生	
	困难生	非困难生	困难生	非困难生
签就业协议形式就业	49.50%	46.67%	75.26%	69.07%

毕业去向	专科毕业生		本科毕业生	
	签劳动合同形式就业	9.90%	17.04%	6.57%
国家基层项目	-	-	0.31%	0.29%
应征义务兵	-	-	0.92%	0.49%
升学	24.75%	17.78%	5.24%	5.45%
出国、出境	-	-	0.10%	0.39%
其他录用形式就业	-	-	0.10%	-
自主创业	1.98%	0.74%	0.82%	1.07%
不就业拟升学	0.99%	2.22%	0.31%	0.10%
其他暂不就业	-	-	0.31%	0.68%
待就业	12.87%	15.56%	10.06%	13.23%
就业率	86.14%	82.22%	89.32%	85.99%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）对社会贡献度

地区流向方面，普通困难生、非困难生均以省内就业为主。行业流向方面，困难生集中在“租赁和商务服务业”（16.24%），非困难生主要流向了“住宿和餐饮业”（21.15%）、“租赁和商务服务业”（13.51%）。职业流向方面，困难生和非困难生在职业流向和单位流向方面无明显差别，职业流向集中在“商业和服务人员”，单位流向集中在“其他企业”。

表 1-20 2020 届毕业生困难生/非困难生就业流向对比分析

就业流向	困难生	非困难生
就业地区	四川省(82.18%);广东省(3.70%);浙江省(3.01%);上海市(2.66%);重庆市(1.74%)	四川省(79.93%);广东省(4.26%);上海市(2.69%);浙江省(2.47%);海南省(2.02%)
就业行业	租赁和商务服务业(16.24%);住宿和餐饮业(15.44%);批发和零售业(11.98%);文化、体育和娱乐业(10.94%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.91%)	住宿和餐饮业(21.15%);租赁和商务服务业(13.51%);批发和零售业(11.85%);文化、体育和娱乐业(10.41%);信息传输、软件和信息技术服务业(8.64%)
就业职业	商业和服务业人员(41.14%);办事人员和有关人员(25.52%);其他专业技术人员(15.27%);体育工作人员(5.94%);教学人员(5.59%)	商业和服务业人员(48.04%);办事人员和有关人员(22.00%);其他专业技术人员(9.54%);体育工作人员(6.85%);教学人员(6.85%)
就业单位	其他企业(93.01%);国有企业(2.10%);中初教育单位(1.52%);三资企业(1.17%);高等教育单位(0.82%)	其他企业(92.37%);国有企业(3.14%);三资企业(1.80%);中初教育单位(1.35%);机关(0.45%)

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

第二篇：就业创业工作举措

一、疫情下多措并举稳就业

（一）高度重视，强化领导

学校党委高度重视，疫情下坚决贯彻中央和省委省政府决策部署，将 2020 届毕业生就业工作作为紧迫的政治任务和全校工作的重中之重进行部署。召开全校就业工作促进视频会，制定《2020 届毕业生就业工作方案》，下发《2020 届毕业生就业工作促进暂行办法》，确定学校常委会专题研究 2020 届毕业生就业工作例会制，并先后六次常委会上专题研究部署就业工作。学校分管就业工作校领导带队先后深入各二级学院进行就业促进工作专项检查指导。

（二）指导帮扶，优化服务

3 月招生就业处及各学院累计分专业开设疫情下专题就业指导讲座 40 次，积极组织毕业生在线观看“教育部 24365 校园招聘服务 互联网+就业公益直播课”累计共 12 期。充分整合各类资源，通过官微开展 29 期就业线上系列活动。全面建立困难毕业生信息台账进行“一对一”帮扶，发放各类就业补贴 580 人，总金额 702600 元。开展“我的求职路”征文活动，搭建企业代表、优秀校友、应届毕业生职场经验分享交流平台。6 月启动毕业生网上离校手续办理及派遣工作并做好离校未就业毕业生跟踪服务。

（三）整合资源，开拓市场

学校积极开展 2020 届毕业生和用人单位疫情条件下就业形势调查，并形成报告供学校决策。同时与优质合作企业动态联络，积极建设学校智慧就业系统，分别于 3 月底、5 月底举办 2020 届毕业生春季网络就业双选会、2020 届毕业生夏季网络就业双选会，参会企业共 201 家，提供岗位共 4467 个。充分利用行业及地域特点，参与 2020 年全国旅游院校毕业生线上招聘会、四川高校就业联盟“2020 届毕业生就业双选会”。截止 8 月 31 日，疫情发生以来通过学校就业信息网发布其他

用人单位招聘信息累计 85 篇；二级学院举办小而精的专场就业双选、招聘会、宣讲会共 69 场次，提供岗位 3836 个。

（四）落实要求，严格核查

全国高校毕业生就业管理与监测系统数据显示，截止到 8 月 31 日，学校 2020 届毕业生共计 2238 人，总体就业率为 87.22%（高于全省总体就业率，全省总体就业率预计为 85.77%），其中本科就业率 87.61%，专科就业率 83.90%。学校 2020 届毕业生创业率 0.98%，升学率 7.19%，海外就业率 0.94%，基层就业率 0.27%。2020 届双百行动参与毕业生就业率 96.62%（有就业意愿的全部就业），52 个贫困县毕业生就业率 100%。学校认真落实就业签约“四不准”要求，确保数据真实准确。根据年内接受的省教育厅就业数据专项核查组反馈，我校就业统计工作整体较好，材料准备齐整规范。年底启动 2020 届毕业生就业情况及质量第三方机构追踪调查，调查回收率超 50%，并编制毕业生就业质量年度报告，预计在 12 月底对外发布。

二、秋冬季提前部署促就业

学校将立足新发展阶段、落实新发展理念、构建新发展格局的要求融入毕业生就业工作，提前做好谋篇布局，千方百计促进 2021 届毕业生更加充分更高质量就业。

以学生就业需求为工作指引，针对 2021 届毕业生进行了广泛的求职意向调查，并根据调查结果有针对性地联络企业、筹备学校双选会。为缓解毕业生“慢就业”现象，增强毕业生就业意识，提高毕业生求职技巧，于 11 月开展校院结合的就业指导系列专题讲座 10 余场，印制发放涵盖就业流程、就业月历、四川省就业创业扶持政策清单等内容的 2021 届毕业生就业指导手册 2000 余册。学校于 11 月 20 日举办 2021 届毕业生秋季就业实习双选会，覆盖旅游文化产业学院等 7 个学院共 1796 名本科生，162 家省内外优秀企业来校招聘，为我校毕业生提供岗位 5965 个。

三、建立创业服务体系，根据学生特点开展创业指导

创新创业教育制度健全，共有专兼职创业教师 39 人；定期开展创业师资培训，培训教师 70 人；建立了“课程教学-项目研究-竞赛实训-创业孵化”（简称：课项赛孵）为核心的创新创业全价值链育人体系，效果良好；近三年来，开设了全校必修课《大学生创新创业教育》1 门并获得省级创新创业教育示范课程立项，创新创业通识选修课 5 门，立项 4 门校级创新创业示范课；鼓励学生参加大学生创新创业训练计划项目，增强学生创新创业能力，效果显著。我校学生成功申请国家级项目立项 153 项，省级项目立项 333 项，参与学生达 2661 人次，指导教师 745 人，教师线上指导项目次数达 18216 次，指导时长达 9108 小时；；面试有创业意愿的同学，组织教师开展 SYB 培训，培训 31 期，培训学生 923 人，平均合格率高达 95.99%；鼓励学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛，提高学生创业意识和创业能力，近两年，参赛累计人数 4204 人，参赛项目 2929 项，共计荣获国家级奖项 2 项，省级奖项 3 金 7 银 19 铜的好成绩；鼓励学生进行创业孵化，共计建设创业孵化平台 2 个，共计孵化创业项目 97 项；开展双创服务月 2 期，举办 18 场创新创业政策巡讲，18 次主题活动；通过编著《四川旅游学院创新创业案例集》，树立创业典型 50 个；发布校园新闻 40 篇，营造创新创业氛围；疫情期间，积极探索线上创业服务模式。近三年，学校应届毕业生初次创业率呈逐年上升的趋势，分别为 0.19%，0.41%，0.98%，创业人数明显上升。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、本科毕业生

（一）专业相关度

总体专业相关度：69.72%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，均值为3.15（5分制），专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

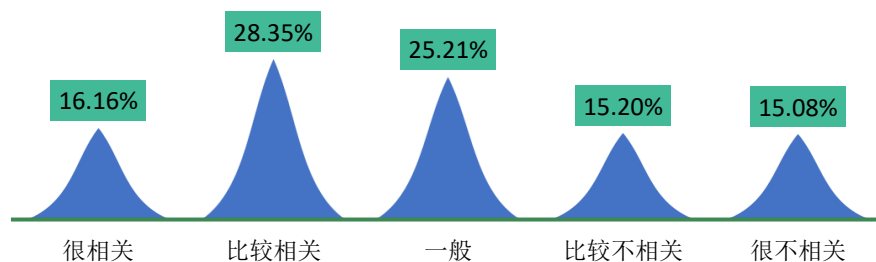


图 3-1 2020 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很相关”=5 分，“很不相关”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：2020 届本科毕业生专业相关度相对较高的专业是商务英语（88.89%）、数字媒体技术（86.96%）、会计学（82.76%）等。

表 3-1 2020 届各主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
商务英语	18.06%	36.11%	34.72%	5.56%	5.56%	88.89%	3.56
数字媒体技术	17.39%	30.43%	39.13%	8.70%	4.35%	86.96%	3.48
会计学	10.34%	29.31%	43.10%	10.34%	6.90%	82.76%	3.26
日语	17.39%	43.48%	21.74%	4.35%	13.04%	82.61%	3.48

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
人力资源管理	18.75%	50.00%	12.50%	12.50%	6.25%	81.25%	3.63
风景园林	22.58%	25.81%	25.81%	9.68%	16.13%	74.19%	3.29
烹饪与营养教育	23.81%	34.92%	14.29%	9.52%	17.46%	73.02%	3.38
建筑电气与智能化	10.26%	30.77%	30.77%	10.26%	17.95%	71.79%	3.05
环境设计	22.22%	24.07%	22.22%	24.07%	7.41%	68.52%	3.30
物流工程	6.82%	22.73%	38.64%	20.45%	11.36%	68.18%	2.93
休闲体育	21.21%	29.29%	15.15%	15.15%	19.19%	65.66%	3.18
信息管理与信息系统	3.08%	36.92%	24.62%	23.08%	12.31%	64.62%	2.95
食品质量与安全	20.00%	24.00%	16.00%	8.00%	32.00%	60.00%	2.92
酒店管理	17.72%	21.52%	20.25%	22.78%	17.72%	59.49%	2.99
会展经济与管理	10.71%	23.21%	23.21%	23.21%	19.64%	57.14%	2.82
旅游管理	15.79%	5.26%	34.21%	23.68%	21.05%	55.26%	2.71
食品科学与工程	21.43%	10.71%	21.43%	7.14%	39.29%	53.57%	2.68

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（23.51%）。

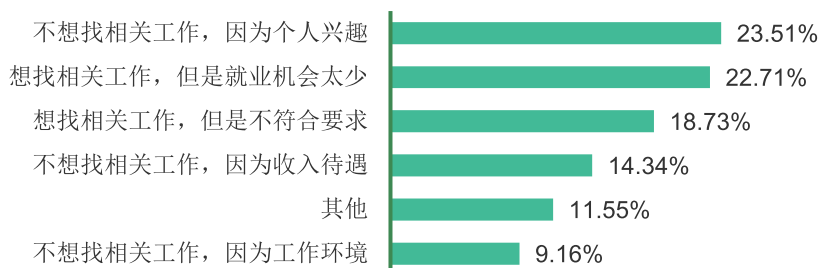


图 3-2 2020 届本科毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2020 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 88.86%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 91.19%。从均值来看，均处于 3.34 分及以上（5 分制）；可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

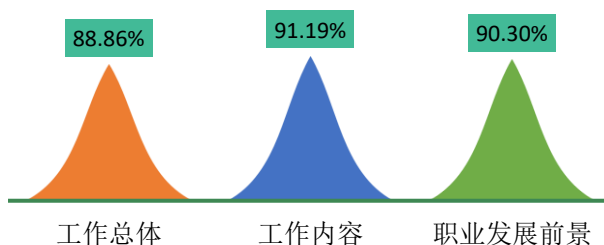


图 3-3 2020 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“公共管理、社会保障和社会组织”（100.00%）、“金融业”（95.65%）的本科毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较高。

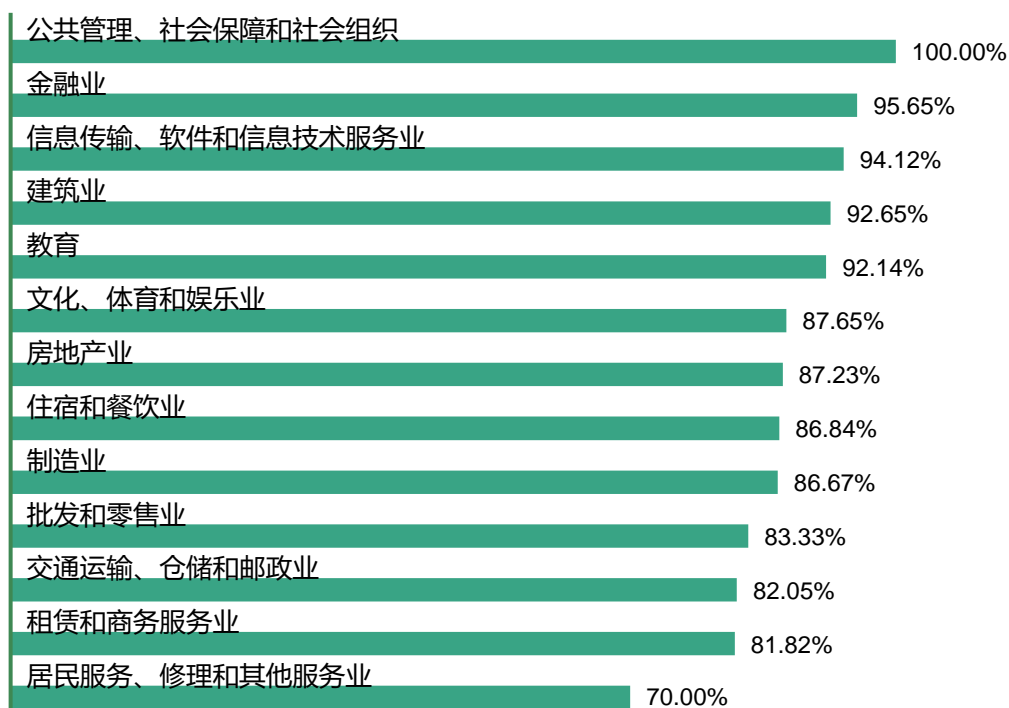


图 3-4 2020 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2020届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为82.25%，其中“很符合”所占比为6.88%，“比较符合”所占比例为30.31%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

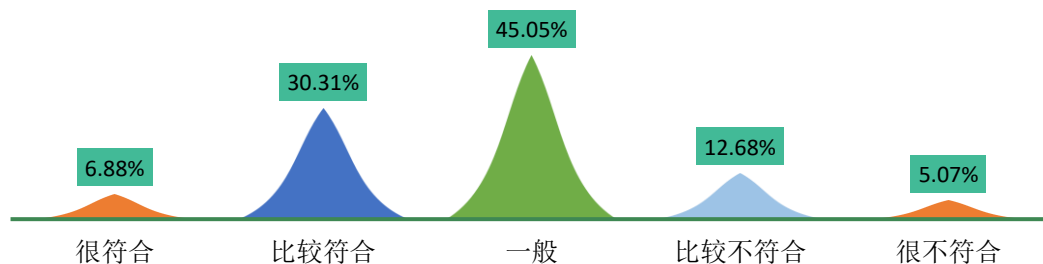


图 3-5 2020 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生³

（一）专业相关度

总体专业相关度：72.50%的专科毕业生认为目前就工作岗位与所学专业相关，均值为3.25分（5分制），专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

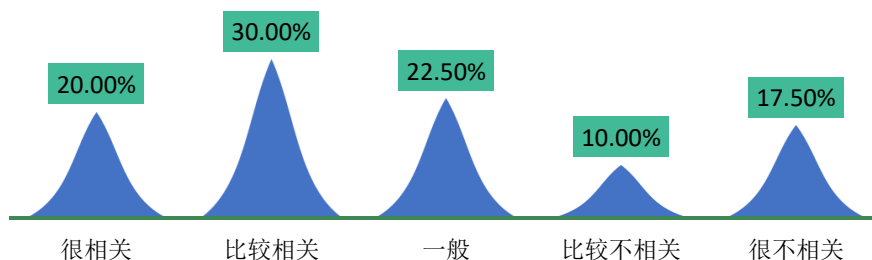


图 3-6 2020 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很相关”=5分，“很不相关”=1分），计算其均值。

³因专科毕业生各专业调研回收样本量较少，故未展开描述分析。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：2020 届专科毕业生专业相关度相对较高的专业是高尔夫球运动与管理（76.92%）、西餐工艺（66.67%）。

表 3-2 2020 届各主要专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
高尔夫球运动与管理	15.38%	23.08%	38.46%	7.69%	15.38%	76.92%	3.15
西餐工艺	13.33%	33.33%	20.00%	13.33%	20.00%	66.67%	3.07

注：中西面点工艺等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（27.27%）。

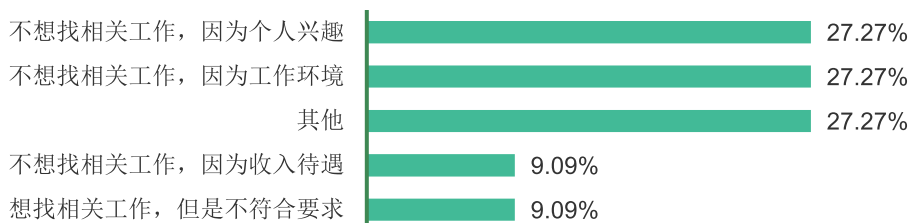


图 3-7 2020 届专科毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2020 届专科毕业生对目前工作总的满意度为 92.68%，处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度最高，为 95.24%。从均值来看，均处于 3.41 分及以上（5 分制）；可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

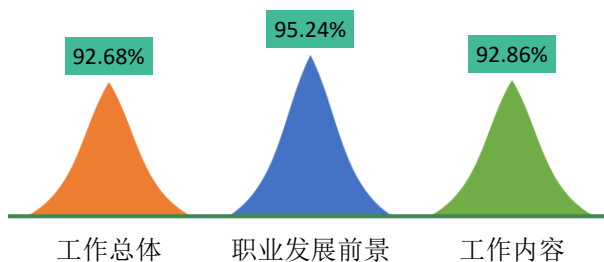


图 3-8 2020 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于住宿和餐饮业的专科毕业生对目前工作总体的满意度为 87.50%。

住宿和餐饮业 87.50%

图 3-9 2020 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥10 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2020 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.71%，其中“很符合”所占比为 11.90%，“比较符合”所占比例为 28.57%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

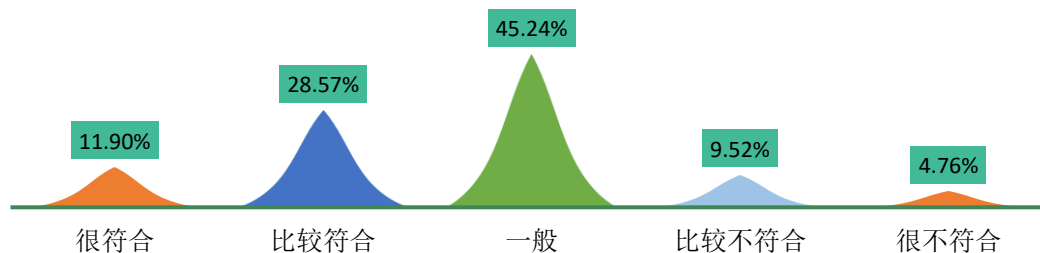


图 3-10 2020 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，初次就业率始终保持在 87.00% 以上，就业状况良好；由于国家经济形势整体下滑和疫情因素叠加影响，其中 2020 届本科毕业生初次就业率较 2018 同期下降 10.03 个百分点，较 2018 同期下降 8.12 个百分点；专科毕业生初次就业率较 2019 同期下降 10.15 个百分点，较 2018 同期下降 11.31 个百分点，但仍高于全省平均。

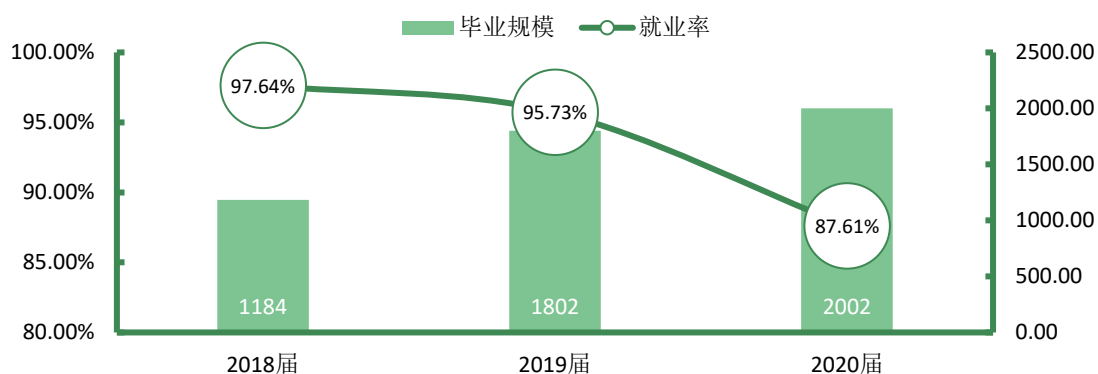


图 4-1 2018-2020 届本科毕业生就业率及规模

数据来源：1.2018-2019 届数据来自《四川旅游学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

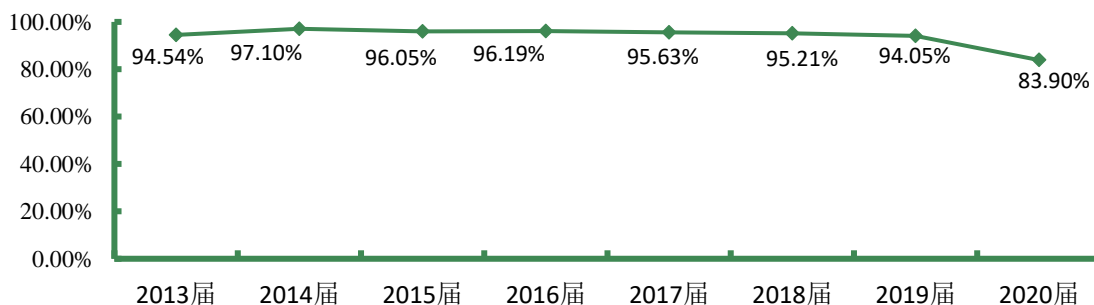


图 4-2 2013-2020 届专科毕业生就业率

数据来源：1.2013-2019 届数据来自《四川旅游学院 2015 届毕业生就业质量年度报告》至《四川旅游学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届本科毕业生在省内就业的比例达 76.00% 以上，其中 2020 年本科毕业生省内就业比率为 82.27%，专科毕业生省内就业比率为 67.13%；这一流向与学校“服务国家、行业、服务地方区域经济”的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

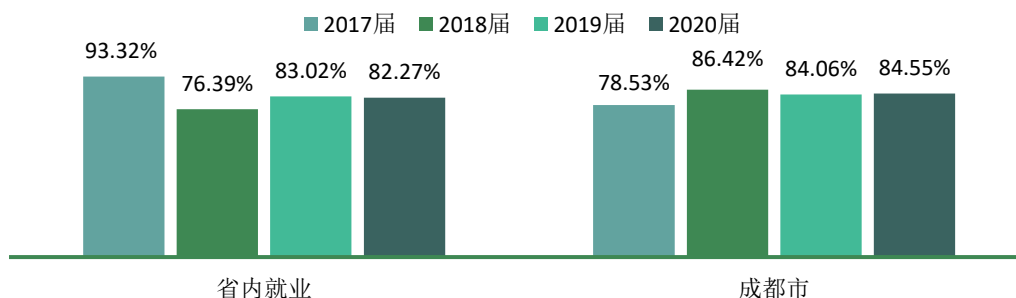


图 4-3 2017-2020 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：1.2017-2019 届数据来自《四川旅游学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

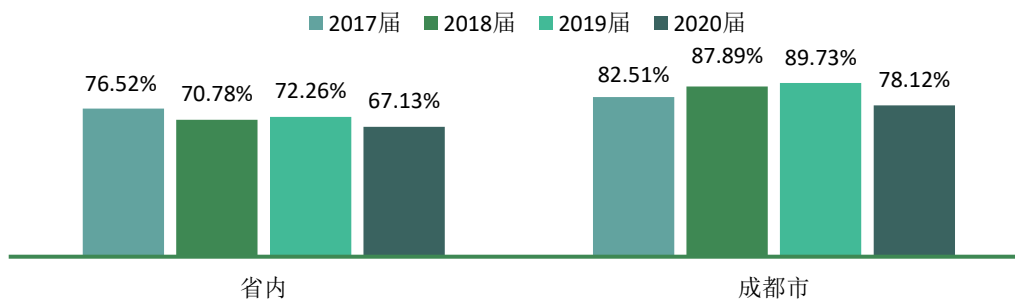


图 4-4 2017-2020 届专科毕业生就业地区分布

数据来源：1.2017-2019 届数据来自《四川旅游学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

三、就业行业变化趋势

“住宿和餐饮业”、“租赁和商务服务业”为毕业生主要行业流向，“住宿和餐饮业”属于大旅游行业，这一行业结构与学校专业特色及培养定位相符合。未来学校将会凝聚全校智慧和力量，不断深化教育教学改革，提高教育教学质量，传承中国优秀旅游文化，服务现代旅游业发展，培养适应社会经济发展和旅游业需要的技术技能人才。

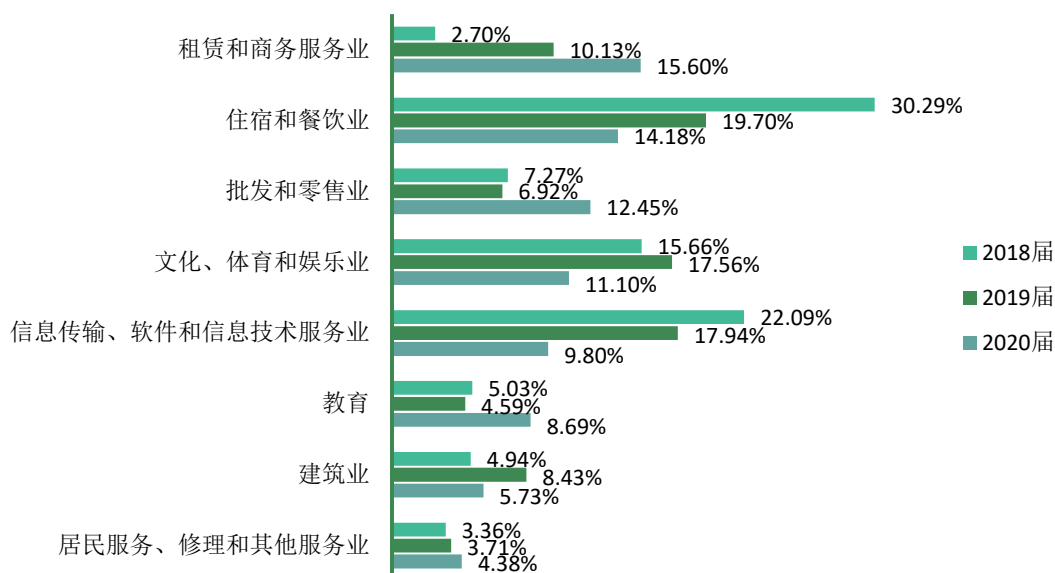


图 4-5 2018-2020 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：1.2018-2019 届数据来自《四川旅游学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

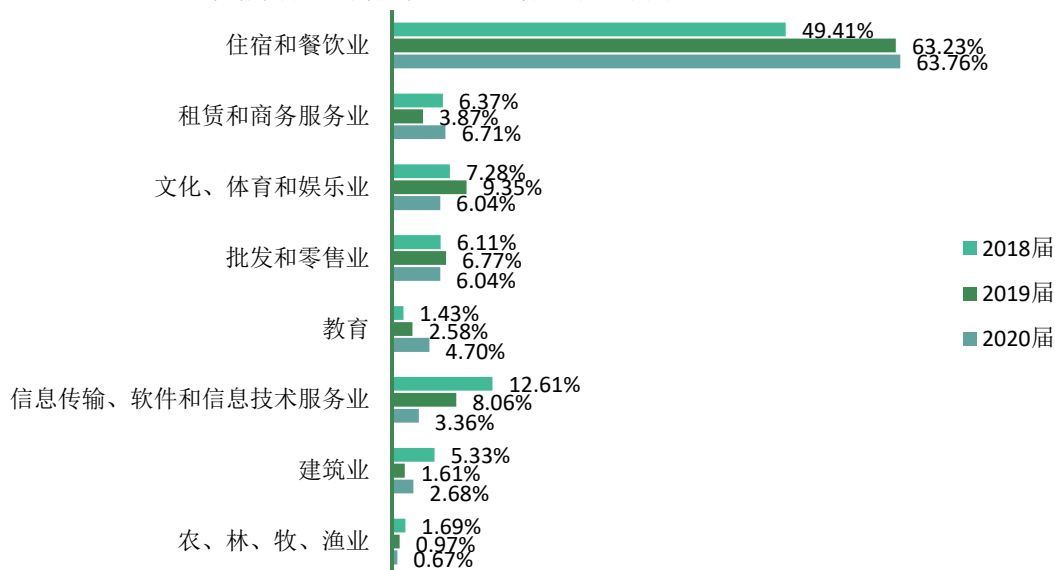


图 4-6 2018-2020 届专科毕业生就业行业分布

数据来源：1.2018-2019 届数据来自《四川旅游学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

四、就业单位变化趋势

企业（其他企业、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场；其中其他企业（民营企业为主）为主要单位流向。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化

校企合作，主动与优质企业联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

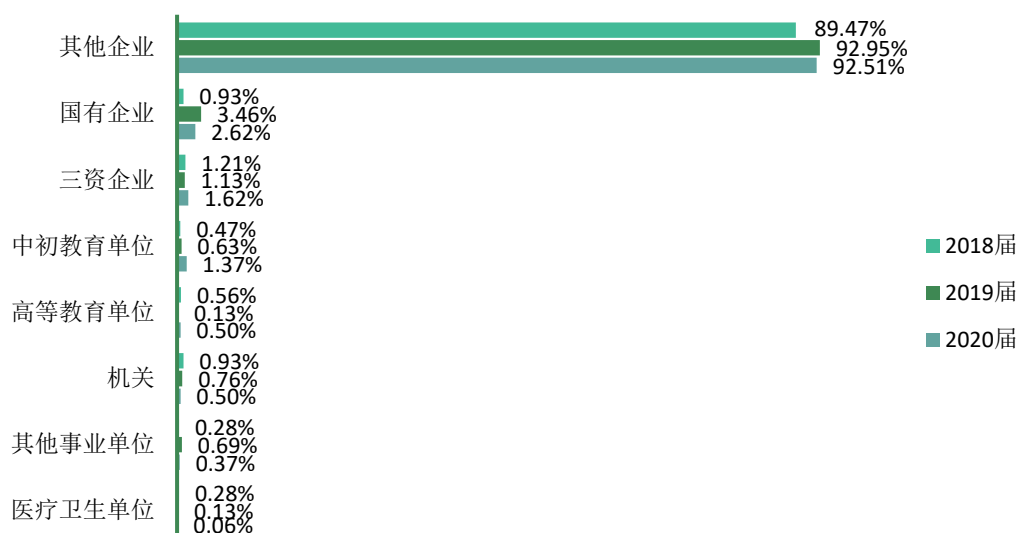


图 4-7 2018-2020 届本科毕业生主要就业单位分布

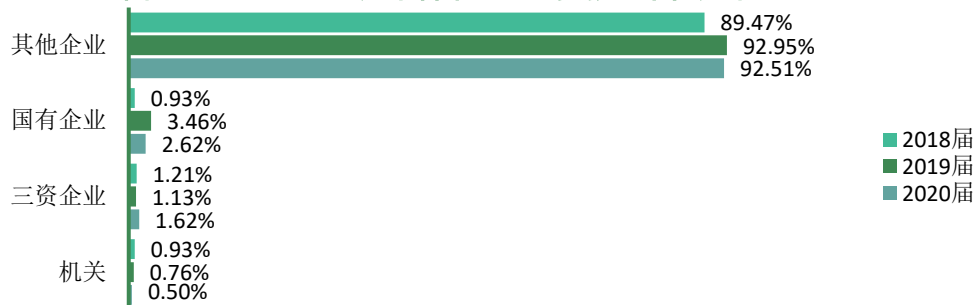


图 4-8 2018-2020 届专科毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2018-2019 届数据来自《四川旅游学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

第五篇：疫情条件下的就业形势分析

一、疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2020届本科毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为4.84%，“比较乐观”占比为19.71%。

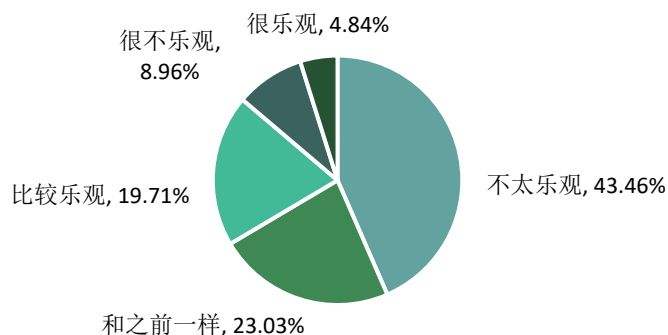


图 5-1 2020 届本科毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2020 届专科毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为 16.44%，“比较乐观”占比为 20.55%。

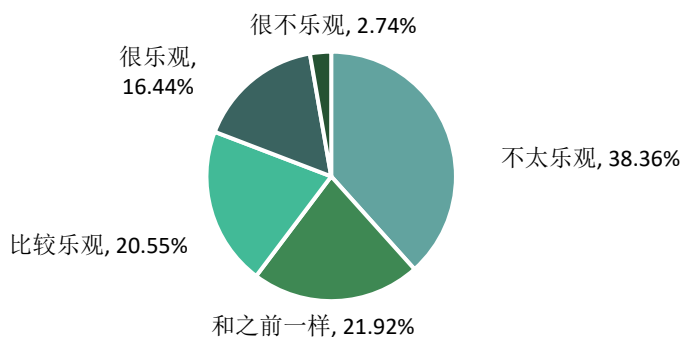


图 5-2 2020 届专科毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、疫情对就业求职进度的影响

2020 届本科毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“求职进度稍有延期”，占比为 47.96%；其次为“基本无影响”，占比为 35.58%。

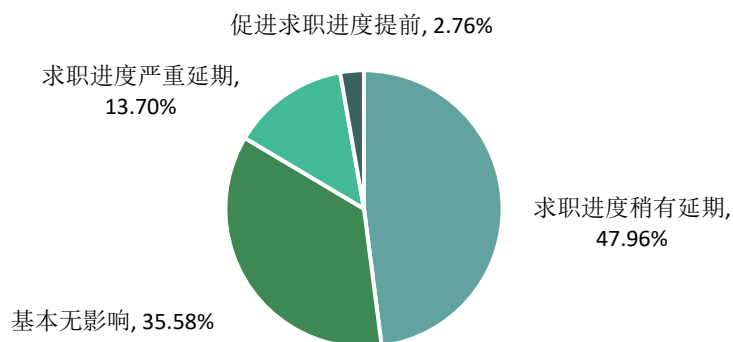


图 5-3 2020 届本科毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2020 届专科毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“求职进度稍有延期”，占比为 52.38%；其次为“基本无影响”，占比为 35.71%。

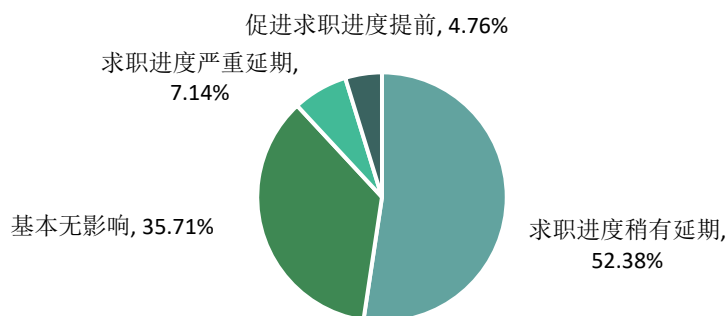


图 5-4 2020 届专科毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、疫情对求职心态的影响

2020 届本科毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为 53.15%；其次为“对就业基本无影响”，占比为 33.41%。

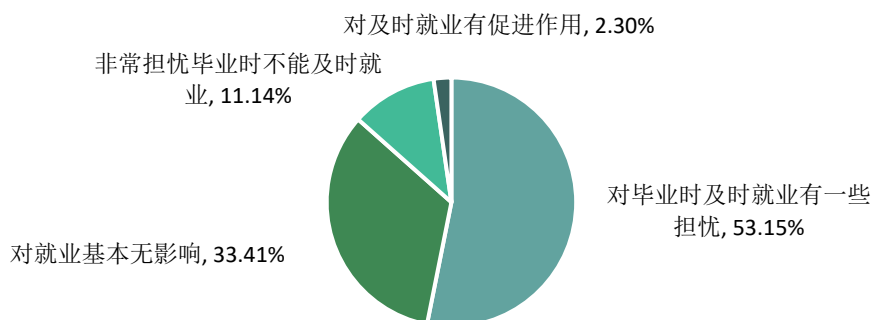


图 5-5 2020 届本科毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2020 届专科毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为 40.48%；其次为“对就业基本无影响”，占比为 35.71%。

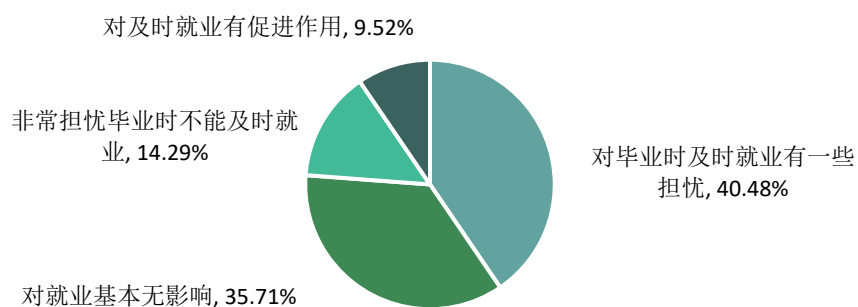


图 5-6 2020 届专科毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）母校满意度

97.32%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 97.43%，专科毕业生对母校的满意度达到 95.77%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

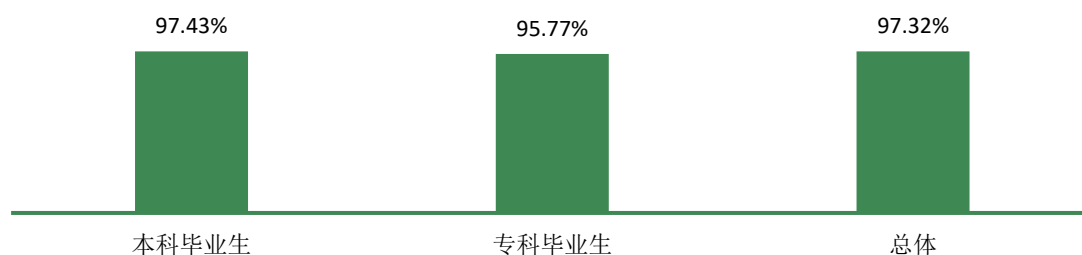


图 6-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2020 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 93.27%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 97.28%。

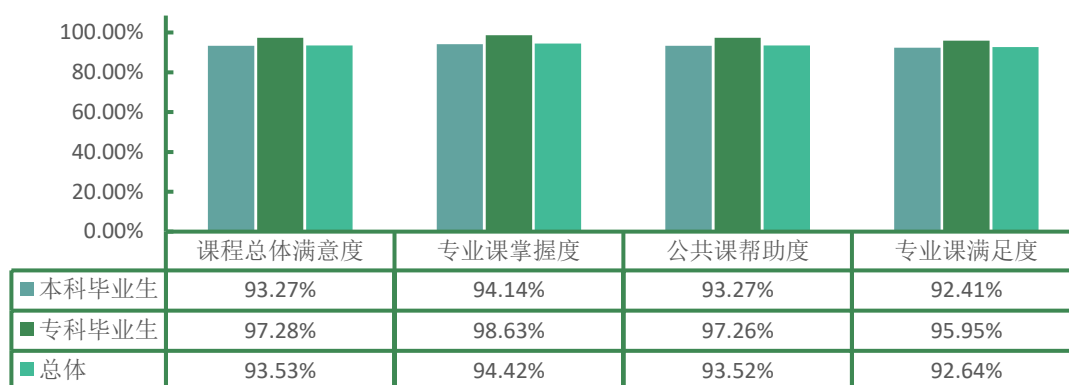


图 6-2 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

总体满意度评价：2020 届毕业生对学校教师评价的综合得分为 4.14 分；各学历毕业生对母校任课教师的满意度均处于 97.96% 以上，均值均在 4.13 分以上（5 分制）。

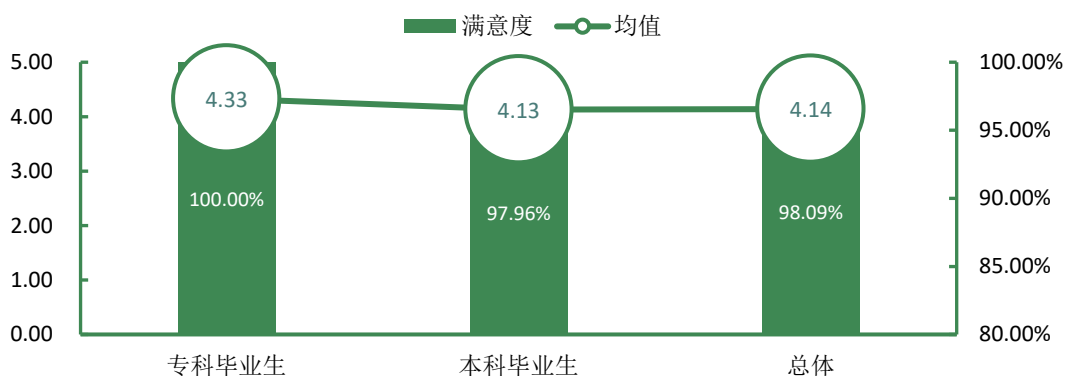


图 6-3 2020 届毕业生对任课教师的总评价

表 6-1 2020 届毕业生对任课教师各方面的评价

各方面评价		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
专业课教师	教学态度	98.33%	4.18	100.00%	4.34	98.44%	4.19
	教学水平	97.69%	4.15	100.00%	4.36	97.84%	4.16
公共课教师	教学态度	97.69%	4.12	98.63%	4.25	97.75%	4.12
	教学水平	97.50%	4.11	100.00%	4.29	97.66%	4.12

注：任课教师评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.45%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.61%。

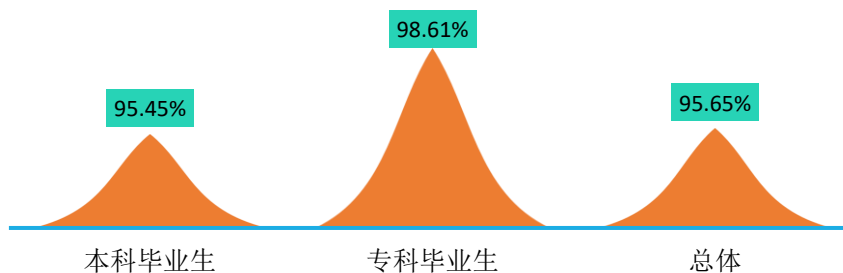


图 6-4 2020 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2020 届毕业生对课堂教学总评价的均值为 3.92 分。

本科毕业生对课堂教学总评价的均值为 3.90 分；其中，对课堂教学的“课堂纪律”、“课程目标”符合程度评价相对较高，评价均值分别为 4.01 分、3.95 分。

专科毕业生对课堂教学总评价的均值为4.21分。其中，对课堂教学的“课堂纪律”、“课程目标”符合程度评价相对较高，评价均值分别为4.29分、4.27分。

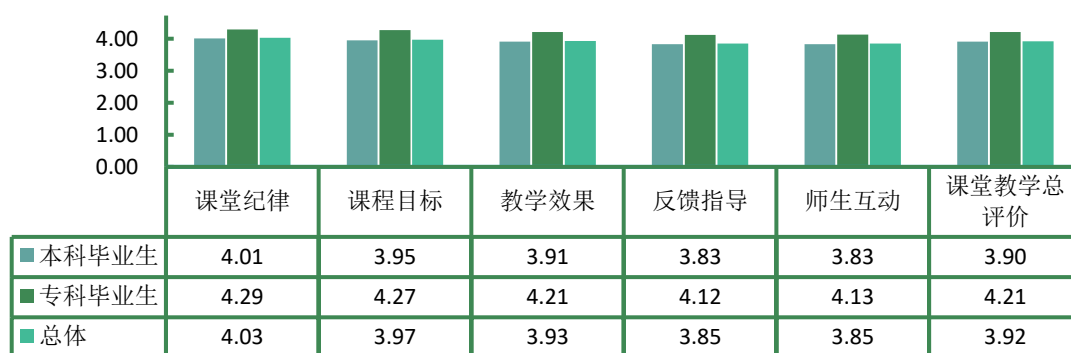


图 6-5 2020 届毕业生对课堂教学各方面评价的均值分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予1-5分（“非常不符合”=1分，“非常符合”=5分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为3.71分，各方面均值在3.67-3.74分之间。

2020届本科毕业生对母校实践教学评价的综合评分为3.70分。其中，毕业生认为“毕业论文（设计）”对其帮助度较高，“社会实践”次之。

2020届专科毕业生对母校实践教学评价的综合评分为4.00分。其中，毕业生认为“实习实训”对其帮助度较高，“社会实践”次之。

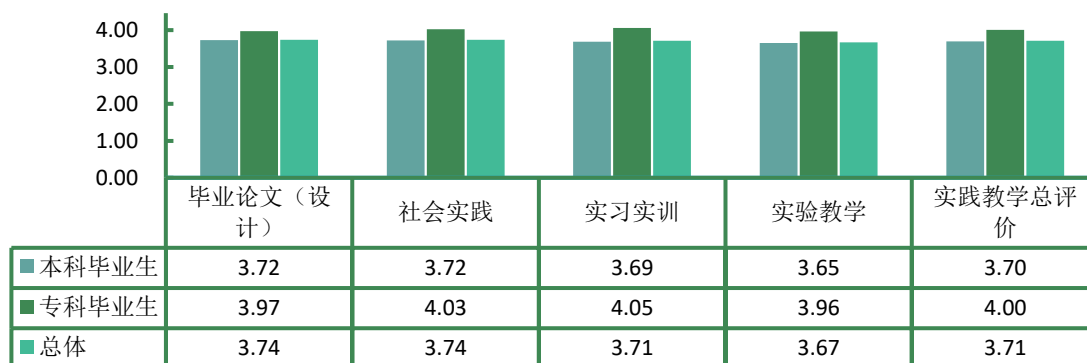


图 6-6 2020 届毕业生对实践教学环节的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

6.对学习指导的满意度

2020 届毕业生对本专业任课教师在学习指导方面的满意度为 98.35%，均值处于 4.16-4.18 之间，其中，2020 届毕业生对本专业任课教师在学习指导方面的满意度最高，为 98.35%。

表 6-2 2020 届毕业生对学习指导的评价

学习指导	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
本专业任课教师在学习指导方面	98.24%	4.15	100.00%	4.38	98.35%	4.16
班主任在学习指导方面	97.20%	4.16	100.00%	4.33	97.37%	4.17
辅导员在学习指导方面	96.85%	4.17	100.00%	4.36	97.05%	4.18

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生能力素质评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2020 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、记忆能力、创新思维、阅读理解、团队意识、善于倾听、数学运算和组织协调；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.86 分及以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.21 分和 4.00 分。

表 6-3 2020 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

能力类别	重要度	能力水平
逻辑思维	61.13%	3.60

能力类别	重要度	能力水平
善于观察	50.66%	4.00
表达能力	47.74%	2.86
记忆能力	38.96%	3.03
创新思维	38.40%	3.30
阅读理解	32.36%	3.92
团队意识	26.13%	4.21
善于倾听	19.06%	3.56
数学运算	18.68%	3.66
组织协调	15.09%	3.70

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2020 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、创新思维、表达能力、阅读理解、团队意识、情绪调节、数学运算和主动学习；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.83 分及以上；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.28 分和 4.10 分。

表 6-4 2020 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

能力类别	重要度	能力水平
善于观察	70.83%	4.03
逻辑思维	55.56%	3.61
记忆能力	47.22%	3.00
创新思维	38.89%	3.33
表达能力	37.50%	2.83
阅读理解	36.11%	4.10
团队意识	26.39%	4.28
情绪调节	18.06%	3.15
数学运算	16.67%	4.04
主动学习	15.28%	3.97

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

对专业素质的评价：对于目前工作需求而言，2020 届本科毕业生认为专业知识和专业能力的重要度均在 93.06% 以上，对工作/学习的满足程度均在 85.41% 以上。2020 届专科毕业生认为专业知识和专业能力的重要度均在 88.89% 以上，对工作/学习的满足程度均在 91.67% 以上。

表 6-5 2020 届毕业生对专业素质的评价分布

学历名称	专业知识		专业能力	
	重要度	满足度	重要度	满足度

学历名称	专业知识		专业能力	
	93.06%	85.41%	94.72%	85.78%
本科毕业生	93.06%	85.41%	94.72%	85.78%
专科毕业生	90.28%	91.67%	88.89%	91.67%
总体	92.88%	85.82%	94.34%	86.17%

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（四）人才培养改进措施

四川旅游学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2020届毕业生对母校的满意度为97.32%；毕业生对母校课堂教学总评价的均值为3.92分；对实践教学总评价的均值为3.71分；毕业生对任课教师总评价的均值为4.14分。学校将进一步发挥办学优势，弘扬和传承“坚毅笃行、精专创新”的学校精神，坚持“学生为本、教师为要”的办学理念，结合学校实际，明确办学定位；始终以抓好立德树人根本任务为主线，坚持贯彻育人立校、科研强校、服务社会兴校、文化传承创新荣校、国际交流合作扬校的思想观念，坚持走有特色、应用型、开放式、国际化办学之路；主动服务区域经济社会发展，融入地方产业转型升级和创新驱动发展，全面提高应用型人才培养质量和应用科技创新能力。密切关注学生思想、学习和生活需要，加强学生理想信念塑造、综合素质拓展、实践能力提升、心理素质培养、行为习惯养成、素养文化浸润、安全稳定护航、资助育人弘志、创新创业指导、实习就业支持，切实为学生成长成才创造最有利的条件。

二、对招生和专业设置的影响

学校2020届毕业生各专业的就业情况：本科毕业生中，就业率方面，数字媒体技术、烹饪与营养教育、休闲体育等7个专业的就业率均处于90.00%以上。专科毕业生中，高尔夫球运动与管理、烹调工艺与营养专业的就业率均在85.00%以上。专业相关度方面，本校2020届本科毕业生中，商务英语、数字媒体技术、会计学专业的专业相关度位居前三，占比为88.89%、86.96%、82.76%；本科毕业生从事与专

业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。专科毕业生中，高尔夫球运动与管理、西餐工艺专业的相关度位居前三，占比为76.92%、66.67%；专科毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的关系及劳动力市场的供需关系。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，强化专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的协调联动发展格局。学校将适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对心理健康咨询服务满意度

学校2020届毕业生对心理健康咨询与辅导的满意度为95.54%，均值为3.85分，其中，本科毕业生对心理健康咨询与辅导的满意度为95.43%，专科毕业生对心理健康咨询与辅导的满意度为97.14%。

表 6-6 2020 届毕业生对心理健康咨询与辅导的满意度

学历	满意度	均值
本科毕业生	95.43%	3.84
专科毕业生	97.14%	4.04
总体	95.54%	3.85

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、对就业创业服务工作的影响

（一）对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校2020届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在92.84%以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（户口档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”和“职业咨询辅导与讲座”。一方面

表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

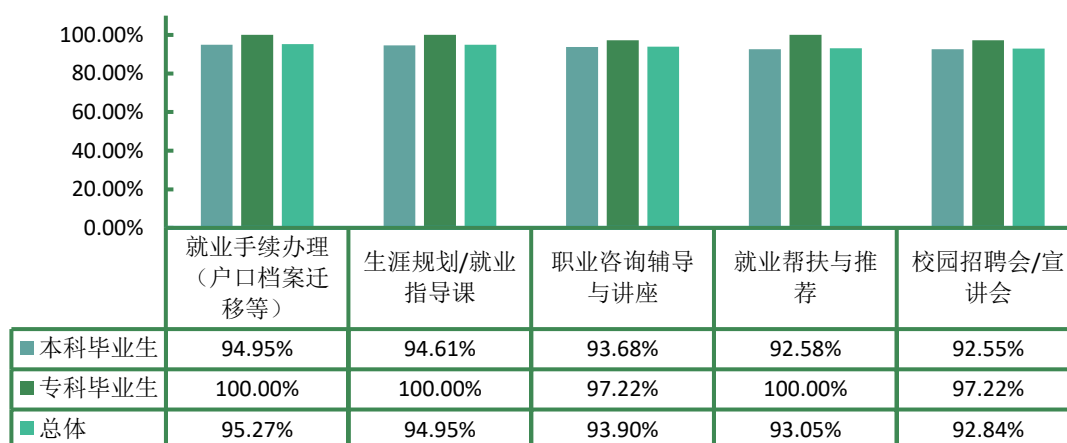


图 6-7 2020 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的评价：2020 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 81.33% 以上，其中评价结果最高的是“创业课程和讲座”及“创新创业大赛”。

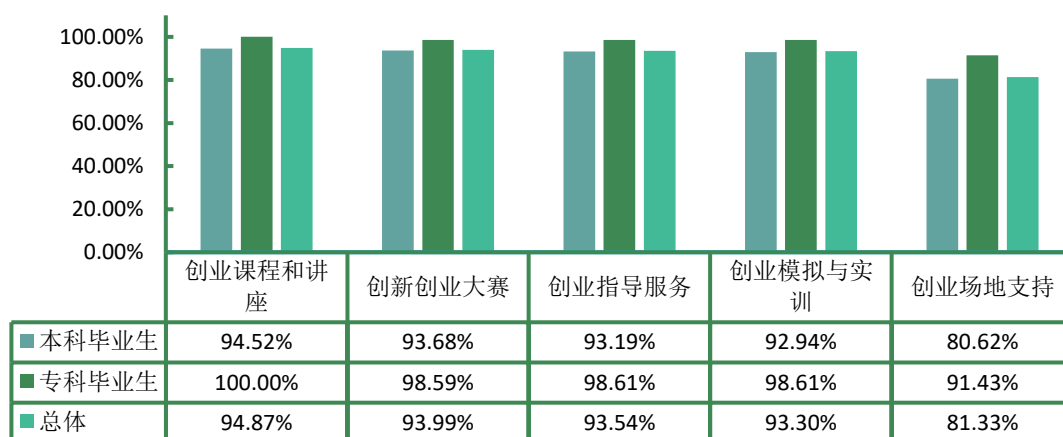


图 6-8 2020 届毕业生对创业指导服务的评价

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对职业生涯规划指导的评价：96.51% 的毕业生对学校的职业生涯规划指导感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对学校的职业生涯规划指导的满

满意度为 96.37%，专科毕业生对学校的职业生涯规划指导的满意度为 98.63%。

表 6-7 2020 届毕业生对职业生涯规划指导的满意度

学历	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
本科毕业生	22.35%	37.52%	36.50%	2.61%	1.02%	96.37%
专科毕业生	39.73%	28.77%	30.14%	0.00%	1.37%	98.63%
总体	23.45%	36.97%	36.09%	2.44%	1.05%	96.51%

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

职业生涯规划情况：64.61%的毕业生对职业生涯的规划情况为“有，有大致的规划”，15.34%的毕业生对职业生涯的规划情况为“有，有详细的规划”。其中，64.99%的本科毕业生对自身职业生涯有大致的规划，58.90%的专科毕业生对自身职业生涯有大致的规划。

表 6-8 2020 届毕业生对职业生涯的规划情况

职业生涯规划情况	本科毕业生	专科毕业生	总体
有，有大致的规划	64.99%	58.90%	64.61%
无，正在考虑进行规划	18.56%	16.44%	18.42%
有，有详细的规划	14.72%	24.66%	15.34%
无，也不打算进行规划	1.74%	-	1.63%

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

有效职业生涯规划途径：2020 届本科毕业生和专科毕业生的有效职业生涯规划途径占比最高的均为“就业相关交流会和相关讲座”，占比分别为 51.93%、45.21%。

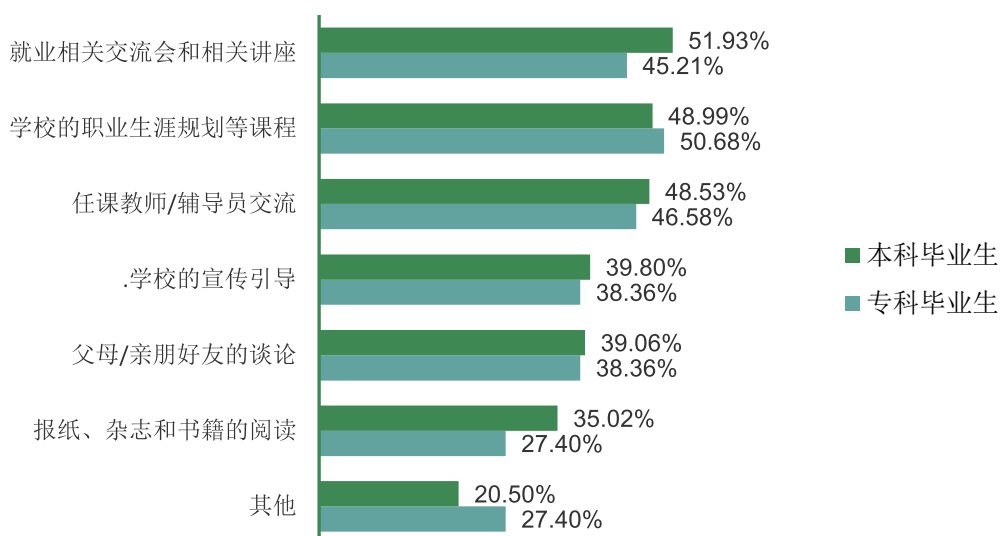


图 6-9 2020 届毕业生的有效职业生涯规划途径分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，学校 2020 届毕业生对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 3.88 分及以上（5 分制），对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 3.46 分及以上（5 分制）。

首先，学校继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学校毕业生积极参加到中央基层就业项目；加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，提高学生的社会适应性；学校将积极向重点领域输送毕业生，围绕“一带一路”、“成渝地区双城经济圈”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生。

其次，学校提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，加强就业指导课程建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，加强应用型高校建设，始终坚持立德树人根本任务，以教学为中心，以学生为本，加快教育教学改革，强化实践教学，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

再次，学校继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化各类创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”大学生创新创业大赛等，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养、造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量就业创业。

结语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。2020年两会期间，做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视，稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

