

四川旅游学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

四川旅游学院 编

目 录

| | |
|----------------------------|-----------|
| 学校概况 | I |
| 报告说明 | IV |
| 一、毕业去向及落实率..... | 1 |
| 二、就业分布..... | 1 |
| 三、就业质量..... | 2 |
| 四、对人才培养的评价..... | 3 |
| 五、对就业教育/服务的评价..... | 4 |
| 第一篇：毕业生就业基本情况 | 5 |
| 一、规模和结构..... | 5 |
| （一）总体规模..... | 5 |
| （二）学院与专业结构..... | 5 |
| （三）性别结构..... | 6 |
| （四）生源结构..... | 7 |
| 二、毕业去向及落实率..... | 7 |
| （一）总体毕业去向及落实率..... | 7 |
| （二）各学院毕业去向落实率..... | 9 |
| （三）各专业毕业去向落实率..... | 10 |
| 三、就业流向分布..... | 11 |
| （一）就业地区..... | 11 |
| （二）就业行业..... | 2 |
| （三）就业职业..... | 2 |
| （四）就业单位..... | 4 |
| 四、深造与创业情况..... | 4 |
| （一）国内升学..... | 4 |
| （二）自主创业..... | 6 |
| 五、求职过程分析..... | 8 |

| | |
|--------------------------|-----------|
| (一) 获取招聘信息来源..... | 8 |
| (二) 择业关注因素..... | 9 |
| (三) 求职成功途径..... | 10 |
| (四) 求职成功的影响因素..... | 10 |
| 六、待就业群体分析..... | 11 |
| (一) 尚未落实工作的原因..... | 11 |
| (二) 期望就业单位..... | 12 |
| (三) 需要提升的就业能力..... | 13 |
| 第二篇：就业工作举措..... | 14 |
| 一、高度重视，强化领导..... | 14 |
| 二、指导帮扶，优化服务..... | 14 |
| 三、整合资源，开拓市场..... | 14 |
| 第三篇：就业质量相关分析..... | 15 |
| 一、本科毕业生..... | 15 |
| (一) 就业机会充分度..... | 15 |
| (二) 专业对口度..... | 17 |
| (三) 工作满意度..... | 19 |
| (四) 毕业生发展成长度..... | 21 |
| 二、专科毕业生..... | 23 |
| (一) 就业机会充分度..... | 23 |
| (二) 专业对口度..... | 24 |
| (三) 工作满意度..... | 2 |
| (四) 毕业生发展成长度..... | 2 |
| 第四篇：就业发展趋势分析..... | 4 |
| 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势..... | 4 |
| 二、近三年就业地区变化趋势..... | 5 |
| 三、近三年就业行业变化趋势..... | 6 |

| | |
|--------------------------------|-----------|
| 四、近三年就业单位变化趋势..... | 7 |
| 第五篇：毕业生对学校的评价..... | 8 |
| 一、毕业生对人才培养的评价..... | 8 |
| （一）母校满意度..... | 8 |
| （二）教育教学评价..... | 8 |
| （三）基础能力素质..... | 12 |
| 二、毕业生对就业教育/服务的评价..... | 13 |
| 第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价..... | 14 |
| 一、对毕业生的评价..... | 14 |
| 二、对学校人才培养的评价..... | 18 |
| 三、对学校招聘服务的评价..... | 19 |
| 四、用人单位基本信息..... | 21 |
| 结 语..... | 23 |

学校概况

四川旅游学院是四川省人民政府主办，国内第一所以“旅游”命名的全日制普通本科高校，2013 年经教育部批准，由四川烹饪高等专科学校与四川省农业管理干部学院合并组建。学校是全国 100 所“应用型本科产教融合发展工程项目”建设高校，四川省本科院校整体转型发展改革试点高校，2018 年被国务院侨办批准为“海外惠侨工程——中餐繁荣计划基地”。学校坚持“地方性、应用型”办学定位，明确“一主线四坚持”的办学思路，肩负“强旅报国”的历史使命，不断深化教育教学改革，传承中国优秀旅游、烹饪文化，培养适应经济社会发展的应用型人才。

学校主校区位于四川省成都市龙泉驿区红岭路 459 号，占地面积 67.2 万平方米（合 1008 亩）。学校将峨眉、青城、九寨、黄龙、岷山、岷江、乐山大佛、都江堰等风景名胜浓缩进校园，已建成国家 AAA 级旅游景区——休闲美食文化园，形成校园在景区，景区在校园的独特格局，课堂与实景无缝对接，文化与旅游相得益彰。学校建有攀岩运动场、休闲运动综合训练馆、中国唐球练习场、沙滩排球场、网球场、羽毛球场、游泳馆等休闲运动体育设施，建有能够满足各学科、专业教学科研需要的各级各类实验室，建成教学、科研、竞赛、双创、培训、观光、休闲、美食、健身“九位一体”的格局。“读万卷书、行万里路”的校训，激励着旅院师生知行合一，行稳致远；“坚毅笃行，精专创新”的学校精神，指引着一代代旅院人奋发向上，砥砺前行。

学校现有全日制在校生 10080 人，其中本科生 9294 人。设有烹饪学院、食品学院、希尔顿酒店管理学院、运动与休闲学院、旅游文化产业学院、经济管理学院、信息与工程学院、外国语学院、艺术学院、继续教育学院、马克思主义学院、创新创业学院等 12 个二级学院。其中，希尔顿酒店管理学院是我校与希尔顿酒店管理集团合作建立的全球第二家学院。开设有烹饪与营养教育、食品科学与工程、会展经济与管理、酒店管理、休闲体育、旅游管理、建筑电气与智能化、风景园林、商务英语、物流工程等 27 个本科专业，涵盖管理学、工学、文学、理学、教育学、艺术学、经济学等 7 个学科门类。学校同时开办有中西烹饪、高尔夫等特色专科专业。

学校建有 2011 川菜产业化和国际化协同创新中心、2011 川藏旅游产业竞争力提升协同创新中心、中华饮食文化研究院、中华饮食文化学院、川菜发展研究中心、欧美饮食文化研究中心、食品加工与检测实验教学示范中心、西部旅游发展研究中心、休闲农业与乡村旅游研究设计中心、国家职业技能鉴定所、高等教育研究所、红色文化教育学院、特大城市精细化治理研究基地等科研教学机构。学校是教育部餐饮教学指导委员会副主任单位，中国烹饪协会全国餐饮教育委员会主席单位，世界中餐业联合会副理事长及国际教育分会主席单位，中国饭店协会副会长单位，成渝地区双城经济圈应用型高校产教融合联盟副理事长单位。

学校图书馆藏纸质图书 103.8 万余册，电子图书 67 万余册，拥有 29 个中外文电子数据库及知识服务平台；建成有线-无线一体化的万兆校园网。

现有教职工 813 人，其中专任教师 456 人，具有副高级以上职称教师 218 人，高级职称占 47.81%；具有硕士及以上学位教师 393 人，占 86.18%；“双师双能型”教师 220 人，占 48.25%。有国务院特殊津贴专家 2 人，教育部教指委委员 3 人，全国劳动模范 1 人，全国五一劳动奖章获得者 1 人，全国技术能手 1 人，中国食品安全专家、非遗专家、烹饪大师、烘焙大师等 46 人，四川省学术和技术带头人及后备人选 12 人，四川省有突出贡献的优秀专家 4 人，四川省教指委委员 16 人，四川省五一劳动奖章、青年五四奖章、三八红旗手、教学名师、旅游专家、十佳运动员、成都川菜名厨、驿都工匠等荣誉称号获得者 59 人。

学校有国家级教学团队 1 个，省部级教学团队 4 个；立项省级“一流、特色、优势、应用型示范、综合改革试点”等专业 13 项；立项国家级精品资源共享课程 2 门，立项省级“一流、本科应用型示范、精品在线开放、创新创业教育示范、课程思政示范”等课程共 38 门；国家职业技能鉴定所 1 个；省级实验教学示范中心 3 个，省级大学生校外实践教育基地 2 个，各类特色实验实训室 166 个，教学实习实训基地 189 个，获教育部产学合作协同育人项目 24 项；近两届省政府教学成果奖 4 项；2018-2021 年参加“互联网+”大赛，获国家银奖 1 项、国家铜奖 9 项，获省级金奖 11 项、省级银奖 35 项、省级铜奖 58 项。

学校坚持产教融合、校企合作和国际化办学。学校与法国、意大利等 14 个国家（地区）的 29 所高校（机构）签订合作协议；学校是“中国——东盟旅游教育联盟”的发起单位和理事单位，参与东盟旅游教育合作；加入欧盟伊拉斯谟+高等教育能力提升项目可持续旅游人才，成为国内仅有的 4 所项目院校之一。长期与新加坡、阿联酋、卡塔尔、澳大利亚、美国等国合作，开展海外实习就业项目。学校与四川省文化和旅游厅、四川省林业和草原局及全省 11 个厅局、市州的 25 个地方政府及相关协会、科研院所、高校、企业建立了稳定的合作关系，开展大量协同育人和文化旅游项目建设，为地方（行业）制定标准 14 个，为省市政府制定旅游、川菜、户外运动等产业发展规划和相关政策 16 项，构建了全方位多元化的产教融合、校企合作的协同育人机制。

经过多年的建设和发展，学校植根四川、面向旅游，立德树人，强旅报国，培养应用型人才和服务地方的定位明确，教学中心地位更加巩固，办学条件极大改善，在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新、国际交流合作等方面都取得了显著成就。全校师生凝聚智慧、改革创新，同心同德、攻坚克难，为把学校建设成为特色鲜明的应用型高校而努力奋斗！

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《四川旅游学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为66.24%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 87.82%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向及落实率

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中有 83.58%的毕业生选择在四川省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“租赁和商务服务业”为主；就业职业以“商业和服务业人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2021 届本科毕业生专业对口度为 63.25%，工作满意度为 88.28%，职业期待吻合度为 77.42%。

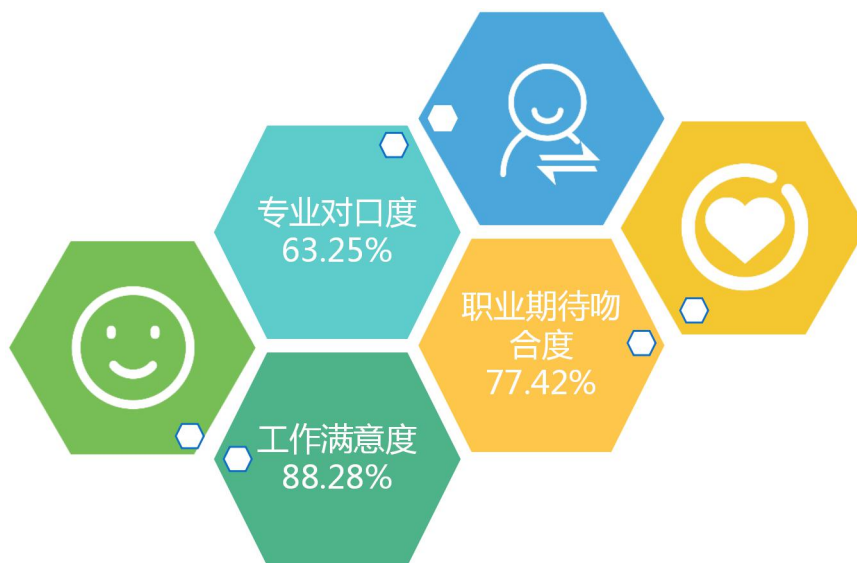


图 3 2021 届本科毕业生就业质量

学校 2021 届专科毕业生专业对口度为 64.89%，工作满意度为 88.64%，职业期待吻合度为 75.56%。



图 4 2021 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 98.80%；对所学课程的总体满意度为 88.57%，对任课教师的总体满意度为 97.03%，对母校学风建设的总体满意度为 94.31%，对课堂教学的总体满意度为 96.70%，对实践教学的总体满意度为 93.50%。

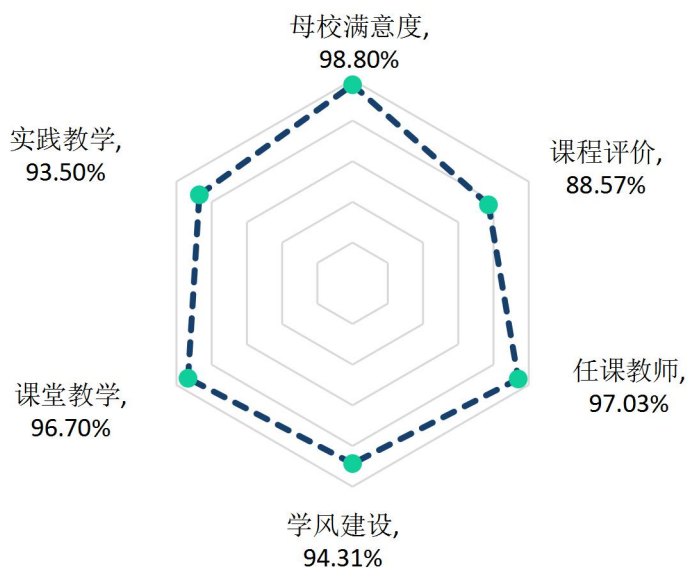


图 5 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.00%以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”、“学校发布的招聘信息”和“校园招聘会/宣讲会”的满意度相对较高。

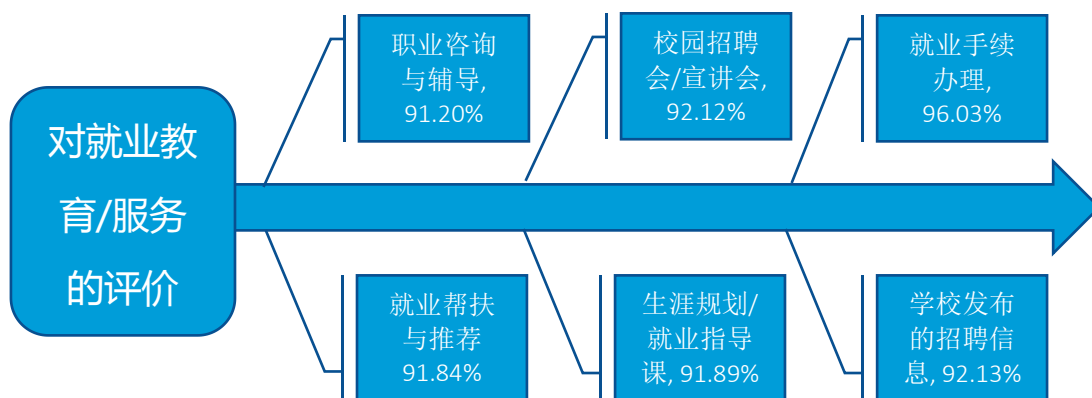


图 6 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模和结构

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 2438 人，其中本科毕业生 2187 人，占毕业生总人数的 89.70%；专科毕业生 251 人，占毕业生总人数的 10.30%。

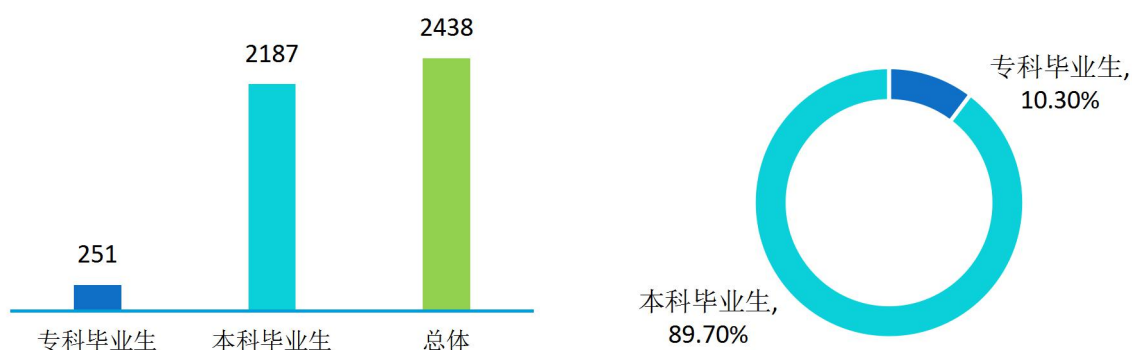


图 1-1 2021 届毕业生总体及各学历规模及占比

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）学院与专业结构

学校 2021 届本科毕业生共分布在 9 个学院 20 个专业。其中，旅游文化产业学院、艺术学院本科毕业生人数较多，占比分别为 15.09%、14.72%。

表 1-1 2021 届本科毕业生的学院与专业分布

| 学院 | 各学院人数 | 各学院比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业比例 |
|----------|-------|--------|-----------|-------|-------|
| 旅游文化产业学院 | 330 | 15.09% | 旅游管理 | 155 | 7.09% |
| | | | 会展经济与管理 | 112 | 5.12% |
| | | | 文化产业管理 | 63 | 2.88% |
| 艺术学院 | 322 | 14.72% | 环境设计 | 158 | 7.22% |
| | | | 风景园林 | 103 | 4.71% |
| | | | 工业设计 | 61 | 2.79% |
| 信息与工程学院 | 286 | 13.08% | 信息管理与信息系统 | 110 | 5.03% |
| | | | 数字媒体技术 | 97 | 4.44% |

| 学院 | 各学院人数 | 各学院比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业比例 |
|-----------|-------|--------|----------|-------|--------|
| | | | 建筑电气与智能化 | 79 | 3.61% |
| 外国语学院 | 233 | 10.65% | 商务英语 | 159 | 7.27% |
| | | | 法语 | 40 | 1.83% |
| | | | 日语 | 34 | 1.55% |
| 希尔顿酒店管理学院 | 233 | 10.65% | 酒店管理 | 174 | 7.96% |
| | | | 人力资源管理 | 59 | 2.70% |
| 运动与休闲学院 | 224 | 10.24% | 休闲体育 | 224 | 10.24% |
| 经济管理学院 | 221 | 10.11% | 会计学 | 146 | 6.68% |
| | | | 物流工程 | 75 | 3.43% |
| 烹饪学院 | 177 | 8.09% | 烹饪与营养教育 | 177 | 8.09% |
| 食品学院 | 161 | 7.36% | 食品科学与工程 | 89 | 4.07% |
| | | | 食品质量与安全 | 72 | 3.29% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

学校 2021 届专科毕业生共分布在 2 个学院 5 个专业。其中烹饪学院专科毕业生人数占比为 87.25%，运动与休闲学院专科毕业生人数占比为 12.75%。

表 1-2 2021 届专科毕业生的学院与专业分布

| 学院 | 各学院人数 | 各学院比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业比例 |
|---------|-------|--------|-----------|-------|--------|
| 烹饪学院 | 219 | 87.25% | 烹调工艺与营养 | 103 | 41.04% |
| | | | 西餐工艺 | 86 | 34.26% |
| | | | 中西面点工艺 | 30 | 11.95% |
| 运动与休闲学院 | 32 | 12.75% | 高尔夫球运动与管理 | 31 | 12.35% |
| | | | 运动休闲服务与管理 | 1 | 0.40% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）性别结构

学校 2021 届毕业生中，男生 895 人，女生 1543 人，男女性别比为 0.58:1。

表 1-3 2021 届毕业生性别结构

| 学历 | 男生人数 | 男生比例 | 女生人数 | 女生比例 | 男女性别比 |
|-----------|------------|---------------|-------------|---------------|-------------|
| 专科毕业生 | 126 | 50.20% | 125 | 49.80% | 1.01 |
| 本科毕业生 | 769 | 35.16% | 1418 | 64.84% | 0.54 |
| 总体 | 895 | 36.71% | 1543 | 63.29% | 0.58 |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 14 个省（直辖市/自治区）。以四川省生源为主，所占比例为 91.06%；省外生源主要来自河南省（1.80%）、重庆市（1.44%）、云南省（1.15%）。

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

| 生源地 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | | 总体 | |
|-----------|-------------|----------------|------------|----------------|-------------|----------------|
| | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 |
| 四川省 | 1971 | 90.12% | 249 | 99.20% | 2220 | 91.06% |
| 河南省 | 42 | 1.92% | 2 | 0.80% | 44 | 1.80% |
| 重庆市 | 35 | 1.60% | - | - | 35 | 1.44% |
| 云南省 | 28 | 1.28% | - | - | 28 | 1.15% |
| 甘肃省 | 24 | 1.10% | - | - | 24 | 0.98% |
| 安徽省 | 19 | 0.87% | - | - | 19 | 0.78% |
| 陕西省 | 15 | 0.69% | - | - | 15 | 0.62% |
| 海南省 | 14 | 0.64% | - | - | 14 | 0.57% |
| 山东省 | 14 | 0.64% | - | - | 14 | 0.57% |
| 福建省 | 11 | 0.50% | - | - | 11 | 0.45% |
| 贵州省 | 11 | 0.50% | - | - | 11 | 0.45% |
| 内蒙古自治区 | 1 | 0.05% | - | - | 1 | 0.04% |
| 浙江省 | 1 | 0.05% | - | - | 1 | 0.04% |
| 山西省 | 1 | 0.05% | - | - | 1 | 0.04% |
| 总计 | 2187 | 100.00% | 251 | 100.00% | 2438 | 100.00% |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、毕业去向及落实率

（一）总体毕业去向及落实率

截止 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 87.82%，本科毕业生毕业去向落实率为 87.15%，专科毕业生毕业去向落实率为 93.63%。

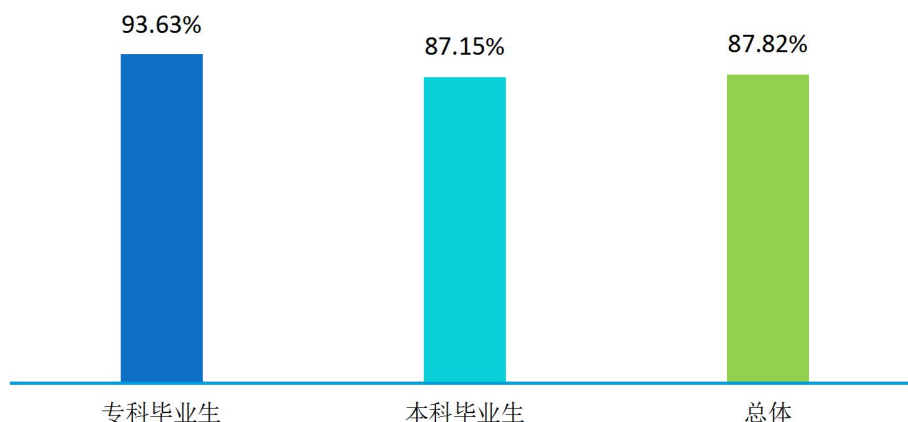


图 1-2 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

从其去向构成来看，学校 2021 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（69.07%），“签劳动合同形式就业”（8.90%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（70.64%）、“签劳动合同形式就业”（8.69%）；专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（55.38%）。

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

| 毕业去向 | 毕业去向分类 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | | 总体 | |
|---------|-----------|-------|--------|-------|--------|------|--------|
| | | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 |
| 协议和合同就业 | 签就业协议形式就业 | 1545 | 70.64% | 139 | 55.38% | 1684 | 69.07% |
| | 签劳动合同形式就业 | 190 | 8.69% | 27 | 10.76% | 217 | 8.90% |
| | 西部计划 | 8 | 0.37% | - | - | 8 | 0.33% |
| | 应征义务兵 | 1 | 0.05% | - | - | 1 | 0.04% |
| | 科研助理、管理助理 | 1 | 0.05% | - | - | 1 | 0.04% |
| | 选调生 | 1 | 0.05% | - | - | 1 | 0.04% |
| 升学 | 研究生 | 103 | 4.71% | - | - | 103 | 4.22% |
| | 专科升普通本科 | - | - | 60 | 23.90% | 60 | 2.46% |
| | 出国、出境 | 10 | 0.46% | - | - | 10 | 0.41% |
| 自主创业 | 自主创业 | 23 | 1.05% | 1 | 0.40% | 24 | 0.98% |
| 灵活就业 | 其他录用形式就业 | 24 | 1.10% | 8 | 3.19% | 32 | 1.31% |
| 暂不就业 | 不就业拟升学 | 2 | 0.09% | - | - | 2 | 0.08% |
| 待就业 | 求职中 | 279 | 12.76% | 16 | 6.37% | 295 | 12.10% |

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）各学院毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生分布在 9 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为艺术学院（93.79%）、运动与休闲学院（91.07%）、希尔顿酒店管理学院（90.56%）。

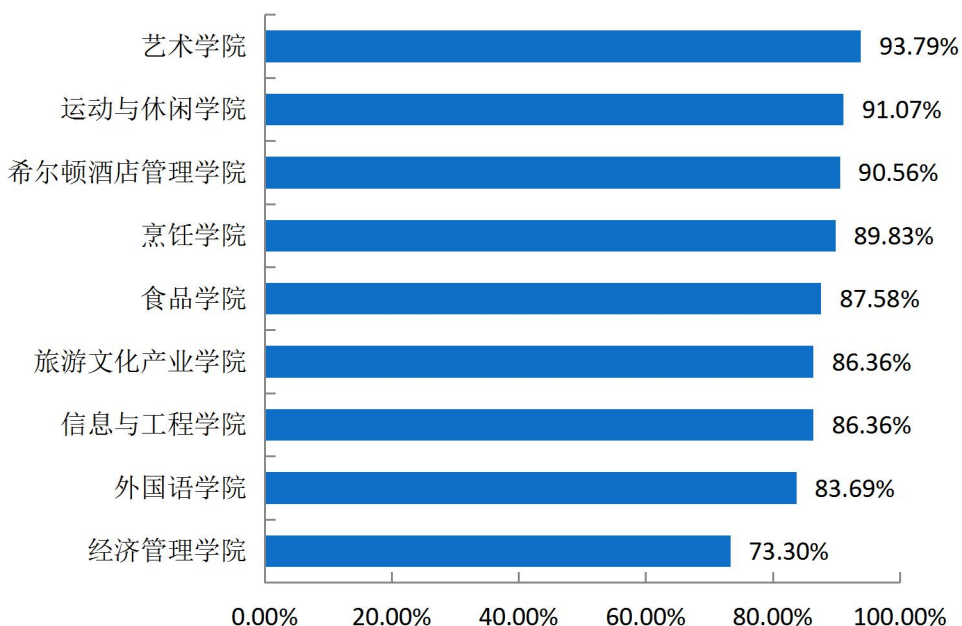


图 1-3 各学院本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

专科毕业生：学校 2021 届专科毕业生分布在 2 个学院，其中运动与休闲学院毕业去向落实率为 96.88%，烹饪学院毕业去向落实率为 93.15%。

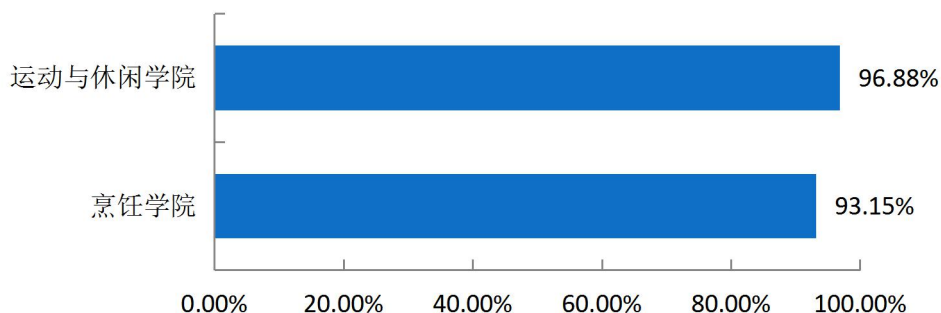


图 1-4 各学院专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生分布在 20 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为工业设计(96.72%)、人力资源管理(96.61%)、风景园林(94.17%)。

表 1-6 本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

| 专业 | 毕业生人数 | 已就业人数 | 毕业去向落实率 |
|-----------|-------------|-------------|---------------|
| 工业设计 | 61 | 59 | 96.72% |
| 人力资源管理 | 59 | 57 | 96.61% |
| 风景园林 | 103 | 97 | 94.17% |
| 环境设计 | 158 | 146 | 92.41% |
| 旅游管理 | 155 | 142 | 91.61% |
| 休闲体育 | 224 | 204 | 91.07% |
| 食品质量与安全 | 72 | 65 | 90.28% |
| 信息管理与信息系统 | 110 | 99 | 90.00% |
| 烹饪与营养教育 | 177 | 159 | 89.83% |
| 酒店管理 | 174 | 154 | 88.51% |
| 商务英语 | 159 | 138 | 86.79% |
| 物流工程 | 75 | 65 | 86.67% |
| 会展经济与管理 | 112 | 96 | 85.71% |
| 食品科学与工程 | 89 | 76 | 85.39% |
| 建筑电气与智能化 | 79 | 67 | 84.81% |
| 数字媒体技术 | 97 | 81 | 83.51% |
| 日语 | 34 | 27 | 79.41% |
| 法语 | 40 | 30 | 75.00% |
| 文化产业管理 | 63 | 47 | 74.60% |
| 会计学 | 146 | 97 | 66.44% |
| 总计 | 2187 | 1906 | 87.15% |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

专科毕业生：学校 2021 届专科毕业生分布在 5 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为高尔夫球运动与管理（100.00%）、烹调工艺与营养（97.09%）、西餐工艺（90.70%）。

表 1-7 专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

| 专业 | 毕业生人数 | 已就业人数 | 毕业去向落实率 |
|-----------|-------|-------|---------|
| 高尔夫球运动与管理 | 31 | 31 | 100.00% |
| 烹调工艺与营养 | 103 | 100 | 97.09% |
| 西餐工艺 | 86 | 78 | 90.70% |
| 中西面点工艺 | 30 | 26 | 86.67% |

| 专业 | 毕业生人数 | 已就业人数 | 毕业去向落实率 |
|-----------|------------|------------|---------------|
| 运动休闲服务与管理 | 1 | 0 | 0.00% |
| 总计 | 251 | 235 | 93.63% |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

三、就业流向分布¹

（一）就业地区

就业省份：学校 2021 届毕业生主要选择在四川省内就业（83.58%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 84.26%、76.57%。此外，省外就业毕业生主要流向了浙江省、广东省和上海市，占比分别为 3.46%、3.20%和 2.39%。

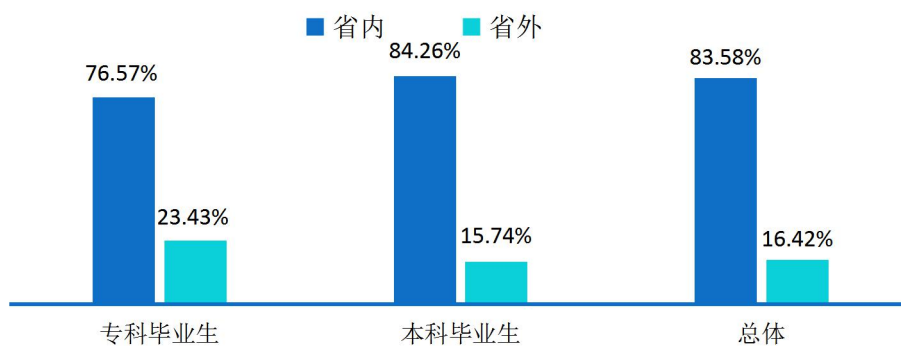


图 1-5 2021 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2021 届毕业生就业地区分布

| 就业省份 | 本科毕业生 | 专科毕业生 | 总体 |
|-------------|---------------|---------------|---------------|
| 省内就业 | 84.26% | 76.57% | 83.58% |
| 省外就业 | 15.74% | 23.43% | 16.42% |
| 浙江省 | 3.46% | 3.43% | 3.46% |
| 广东省 | 3.29% | 2.29% | 3.20% |
| 上海市 | 1.90% | 7.43% | 2.39% |
| 北京市 | 1.06% | 3.43% | 1.27% |
| 重庆市 | 1.12% | 1.71% | 1.17% |
| 云南省 | 0.56% | 1.14% | 0.61% |
| 辽宁省 | 0.28% | 2.29% | 0.46% |

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

| 就业省份 | 本科毕业生 | 专科毕业生 | 总体 |
|----------|-------|-------|-------|
| 河南省 | 0.50% | - | 0.46% |
| 海南省 | 0.45% | - | 0.41% |
| 福建省 | 0.39% | 0.57% | 0.41% |
| 湖南省 | 0.39% | - | 0.36% |
| 陕西省 | 0.33% | - | 0.31% |
| 甘肃省 | 0.28% | - | 0.25% |
| 山东省 | 0.28% | - | 0.25% |
| 湖北省 | 0.17% | 0.57% | 0.20% |
| 安徽省 | 0.22% | - | 0.20% |
| 新疆维吾尔自治区 | 0.17% | - | 0.15% |
| 贵州省 | 0.11% | 0.57% | 0.15% |
| 广西壮族自治区 | 0.17% | - | 0.15% |
| 河北省 | 0.17% | - | 0.15% |
| 江苏省 | 0.17% | - | 0.15% |
| 天津市 | 0.11% | - | 0.10% |
| 西藏自治区 | 0.11% | - | 0.10% |
| 青海省 | 0.06% | - | 0.05% |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

中西部就业情况²：学校 2021 届本科毕业生选择在中部地区就业共 23 人，占该学历就业总人数的比例为 1.28%；选择在西部地区就业共 1562 人，占该学历就业总人数的比例为 87.17%。专科毕业生选择在中部地区就业共 1 人，占该学历就业总人数的比例为 0.57%；选择在西部地区就业共 140 人，占该学历就业总人数的比例为 80.00%。

表 1-9 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布

| 就业地区 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | | 总体 | |
|------|-------|--------|-------|--------|------|--------|
| | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 |
| 中部地区 | 23 | 1.28% | 1 | 0.57% | 24 | 1.22% |
| 西部地区 | 1562 | 87.17% | 140 | 80.00% | 1702 | 86.53% |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

省内就业城市：在四川省内就业的毕业生主要流向了成都市（83.27%）和绵阳市（1.89%）；其中，本科毕业生、专科毕业生流向成都市的占比分别为 83.31%、82.84%。

表 1-10 2021 届毕业生省内就业城市分布

| 省内就业城市 | 本科毕业生 | 专科毕业生 | 总体 |
|-----------|--------|--------|--------|
| 成都市 | 83.31% | 82.84% | 83.27% |
| 绵阳市 | 1.85% | 2.24% | 1.89% |
| 德阳市 | 1.32% | 7.46% | 1.82% |
| 眉山市 | 1.99% | - | 1.82% |
| 宜宾市 | 1.39% | 1.49% | 1.40% |
| 泸州市 | 1.32% | - | 1.22% |
| 南充市 | 0.99% | 0.75% | 0.97% |
| 凉山彝族自治州 | 0.99% | - | 0.91% |
| 巴中市 | 0.86% | 0.75% | 0.85% |
| 内江市 | 0.86% | - | 0.79% |
| 乐山市 | 0.86% | - | 0.79% |
| 达州市 | 0.66% | 0.75% | 0.67% |
| 遂宁市 | 0.73% | - | 0.67% |
| 广安市 | 0.66% | - | 0.61% |
| 攀枝花市 | 0.26% | 2.24% | 0.43% |
| 自贡市 | 0.46% | - | 0.43% |
| 资阳市 | 0.46% | - | 0.43% |
| 阿坝藏族羌族自治州 | 0.46% | - | 0.43% |
| 雅安市 | 0.20% | 1.49% | 0.30% |
| 广元市 | 0.20% | - | 0.18% |
| 甘孜藏族自治州 | 0.13% | - | 0.12% |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

生源地与就业地域交叉分析：四川省内生源中，85.79%选择留在四川省就业；59.39%的省外生源选择在四川省内就业，19.39%的省外生源回生源地就业。

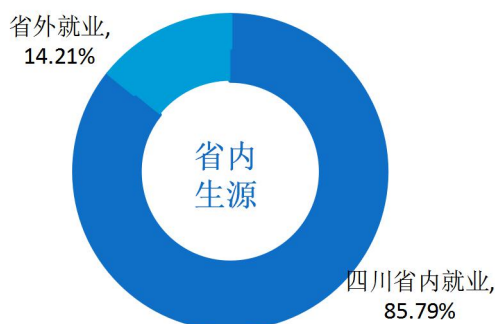


图 1-6 省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

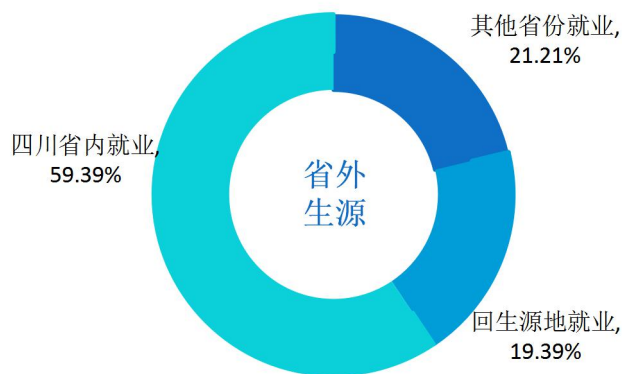


图 1-7 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）就业行业

学校 2021 届毕业生主要流向了“租赁和商务服务业”（20.49%）、“住宿和餐饮业”（12.47%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.29%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“租赁和商务服务业”（20.43%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.18%）次之；专科毕业生主要行业流向为“住宿和餐饮业”（48.00%），“租赁和商务服务业”（21.14%）次之。

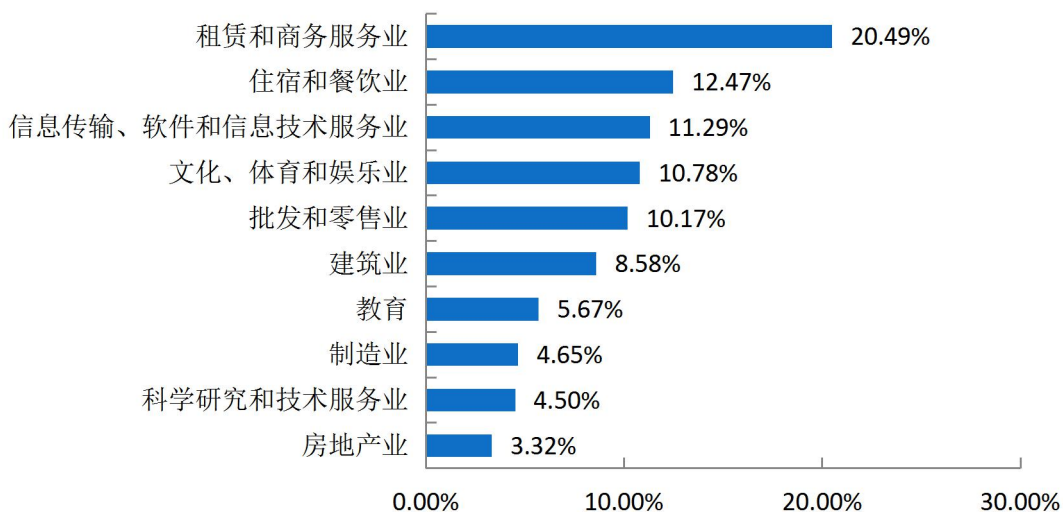


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

表 1-11 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

| 就业行业 | 占比 |
|-----------------|--------|
| 租赁和商务服务业 | 20.43% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 12.18% |
| 文化、体育和娱乐业 | 11.05% |
| 批发和零售业 | 10.94% |
| 建筑业 | 9.15% |
| 住宿和餐饮业 | 8.98% |
| 教育 | 5.84% |
| 科学研究和技术服务业 | 4.88% |
| 制造业 | 4.49% |
| 房地产业 | 3.65% |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

表 1-12 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

| 就业行业 | 占比 |
|-----------------|--------|
| 住宿和餐饮业 | 48.00% |
| 租赁和商务服务业 | 21.14% |
| 文化、体育和娱乐业 | 8.00% |
| 制造业 | 6.29% |
| 教育 | 4.00% |
| 建筑业 | 2.86% |
| 批发和零售业 | 2.29% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 2.29% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 2.29% |
| 金融业 | 1.14% |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）就业职业

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”，占比为 46.46%；其次为“其他专业技术人员”（13.97%）及“办事人员和有关人员”（8.79%）。

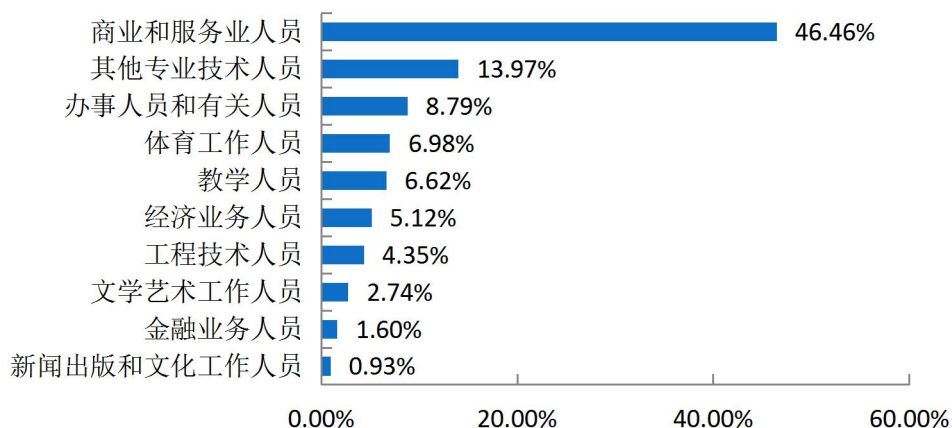


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

表 1-13 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

| 就业职业 | 占比 |
|-----------|--------|
| 商业和服务业人员 | 43.60% |
| 其他专业技术人员 | 15.07% |
| 办事人员和有关人员 | 9.10% |
| 体育工作人员 | 7.28% |
| 教学人员 | 6.71% |
| 经济业务人员 | 5.51% |
| 工程技术人员 | 4.72% |
| 文学艺术工作人员 | 2.96% |
| 金融业务人员 | 1.71% |
| 科学研究人员 | 0.85% |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

表 1-14 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

| 就业职业 | 占比 |
|-------------|--------|
| 商业和服务业人员 | 75.29% |
| 办事人员和有关人员 | 5.75% |
| 教学人员 | 5.75% |
| 体育工作人员 | 4.02% |
| 其他专业技术人员 | 2.87% |
| 新闻出版和文化工作人员 | 2.87% |
| 经济业务人员 | 1.15% |
| 文学艺术工作人员 | 0.57% |
| 工程技术人员 | 0.57% |
| 农林牧渔业技术人员 | 0.57% |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）就业单位

学校 2021 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 90.62%；“三资企业”次之，占比为 4.21%。专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 84.48%；“三资企业”次之，占比为 10.92%。

表 1-15 2021 届毕业生就业单位性质分布

| 就业单位性质 | 本科毕业生 | 专科毕业生 | 总体 |
|--------|--------|--------|--------|
| 其他企业 | 90.62% | 84.48% | 90.07% |
| 三资企业 | 4.21% | 10.92% | 4.81% |
| 国有企业 | 1.53% | 2.87% | 1.66% |
| 其他事业单位 | 1.19% | 0.57% | 1.14% |
| 中初教育单位 | 0.97% | 1.15% | 0.98% |
| 机关 | 0.57% | - | 0.52% |
| 高等教育单位 | 0.28% | - | 0.26% |
| 城镇社区 | 0.23% | - | 0.21% |
| 科研设计单位 | 0.17% | - | 0.16% |
| 农村建制村 | 0.11% | - | 0.10% |
| 其他 | 0.06% | - | 0.05% |
| 医疗卫生单位 | 0.06% | - | 0.05% |

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

四、深造与创业情况

（一）国内升学

升学人数及比例：学校 2021 届本科毕业生中，共有 103 人选择国内升学深造，升学率为 4.71%；专科毕业生中，共有 60 人选择国内升学深造，升学率为 23.90%。

表 1-16 2021 届毕业生升学人数及比例

| 学历 | 人数 | 占比 |
|-------|-----|--------|
| 本科毕业生 | 103 | 4.71% |
| 专科毕业生 | 60 | 23.90% |
| 总体 | 163 | 6.68% |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

升学原因：2021 届毕业生选择升学的原因为“增加择业资本，站在更高求职点”（48.70%），其次是“提高综合素质/能力”（26.62%）。

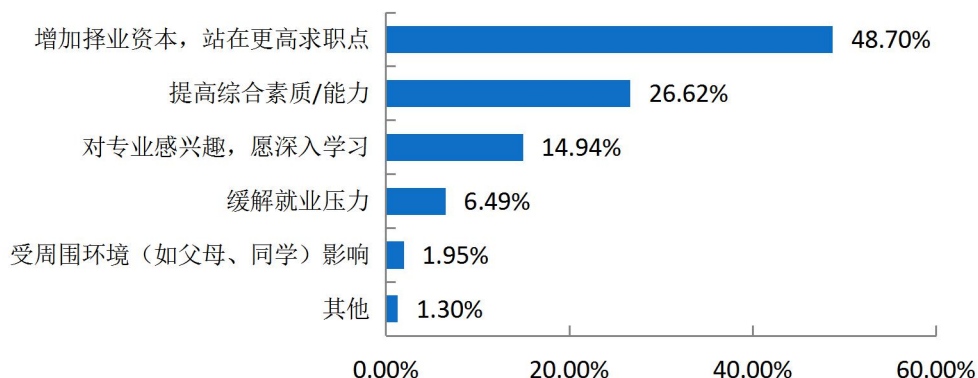


图 1-10 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 76.47%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

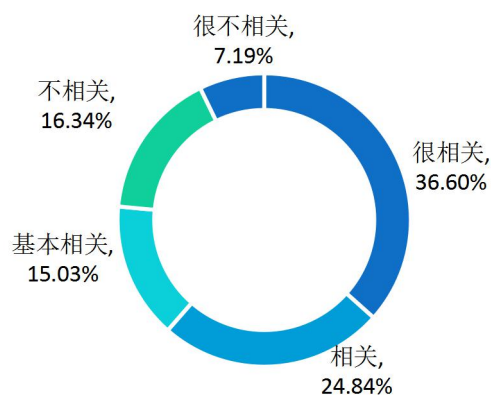


图 1-11 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（58.33%），其次是“就业前景好”（13.89%）。

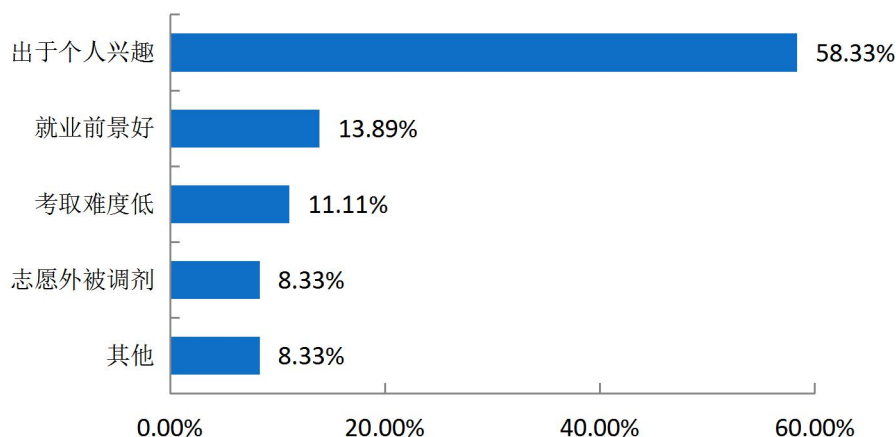


图 1-12 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创业人数及比例：学校 2021 届毕业生中，共有 24 人选择自主创业（0.98%）；其中本科毕业生 23 人，专科毕业生 1 人（分布在烹饪学院）。

表 1-17 2021 届毕业生创业人数及比例

| 学历 | 人数 | 占比 |
|-------|----|-------|
| 本科毕业生 | 23 | 1.05% |
| 专科毕业生 | 1 | 0.40% |
| 总体 | 24 | 0.98% |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

表 1-18 2021 届各学院本科毕业生创业人数分布

| 学院 | 人数 |
|----------|----|
| 艺术学院 | 8 |
| 信息与工程学院 | 5 |
| 运动与休闲学院 | 4 |
| 食品学院 | 3 |
| 旅游文化产业学院 | 1 |
| 烹饪学院 | 1 |
| 外国语学院 | 1 |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”和“批发和零售业”。

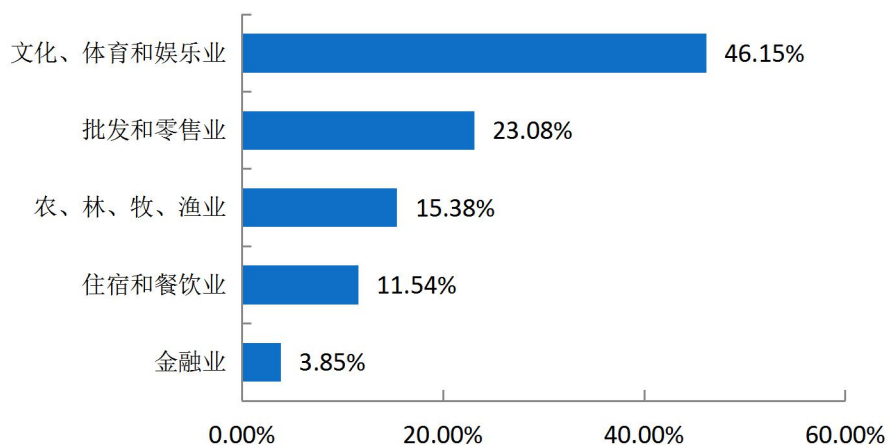


图 1-13 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 88.00%。其中，“有很大帮助”占 16.00%，“有帮助”占 32.00%。

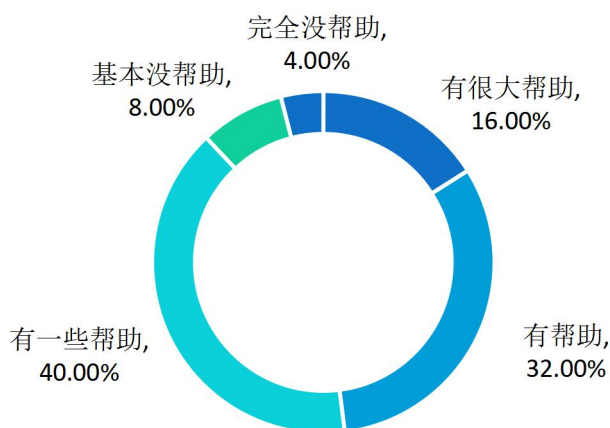


图 1-14 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

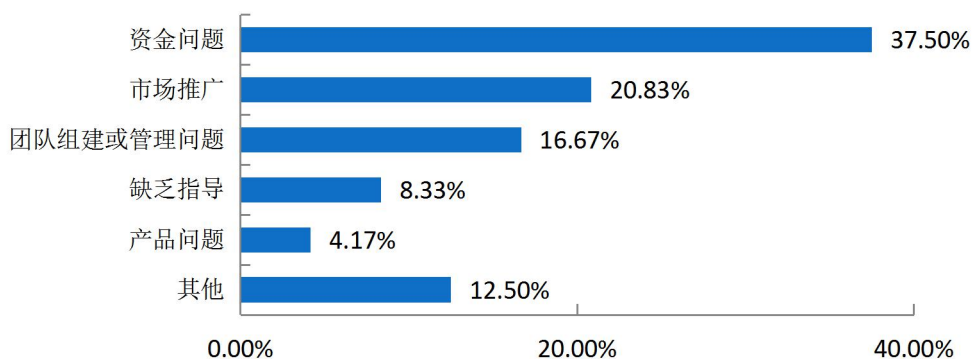


图 1-15 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

（一）获取招聘信息来源

2021 届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”，占比为 32.54%，专科毕业生获取招聘信息的来源主要为“学校途径”，占比为 38.89%。

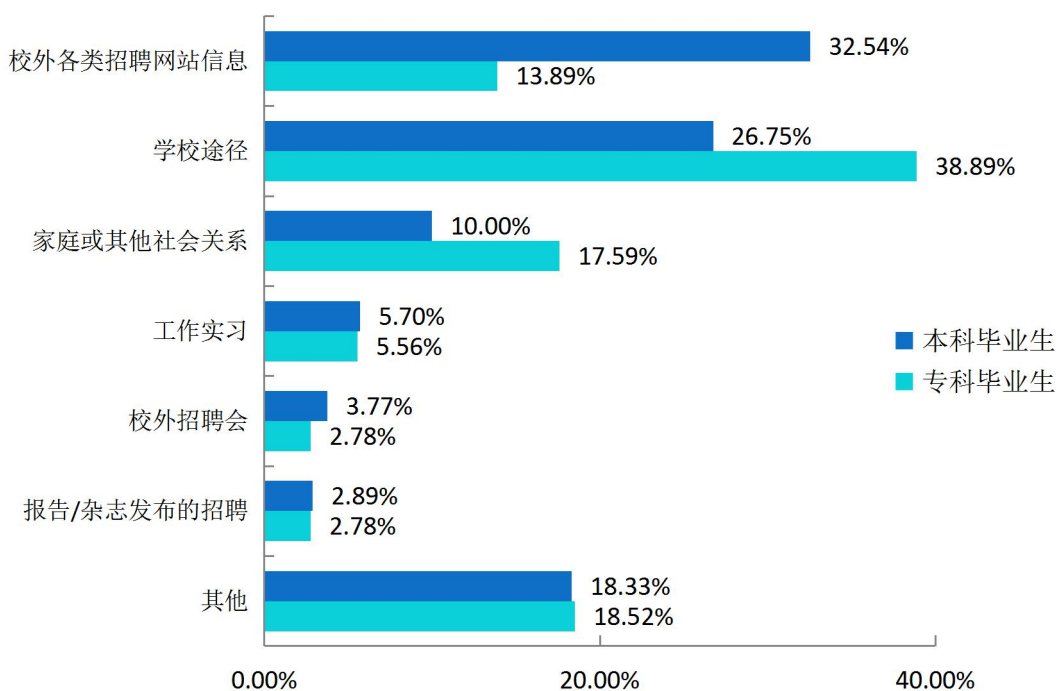


图 1-16 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

2021 届本科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为 36.50%，专科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为 47.17%。

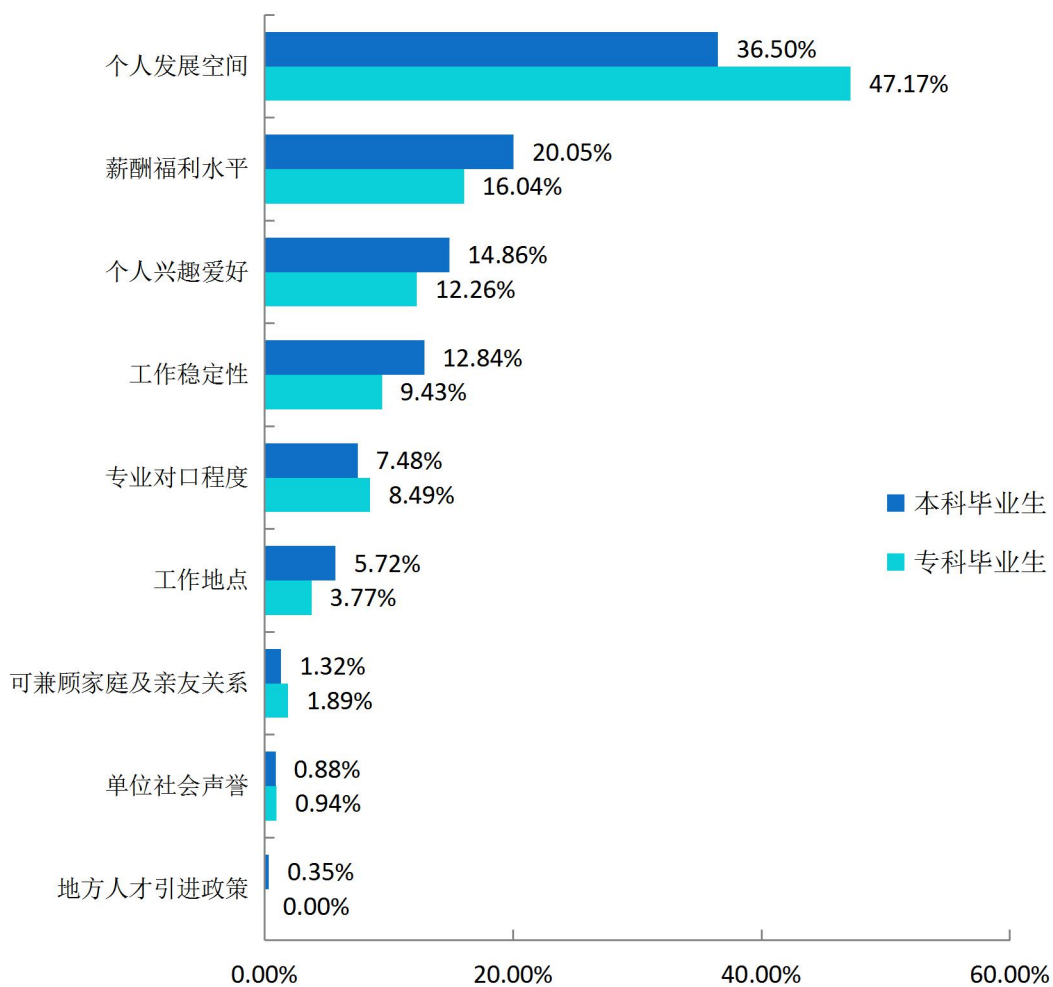


图 1-17 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

2021 届本科毕业生、专科毕业生落实第一份工作的主要渠道均为“学校推荐”，占比均为 34.54%、48.91%。

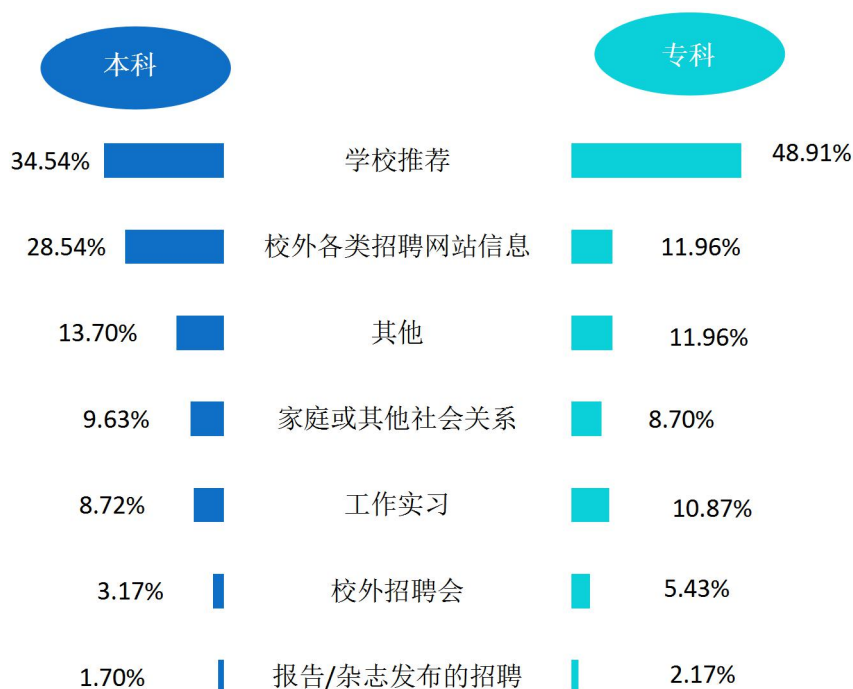


图 1-18 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

2021 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（32.84%）和“实践、实习经验丰富”（30.10%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（32.97%）和“实践、实习经验丰富”（20.88%）。

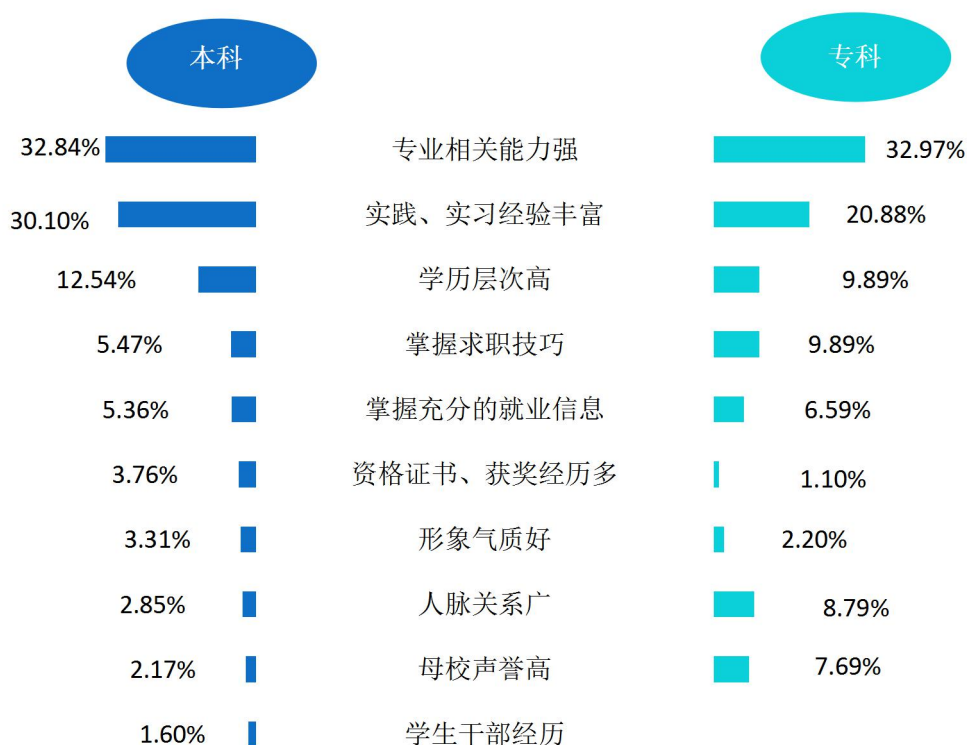


图 1-19 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析³

（一）尚未落实工作的原因

2021 届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“对未来职业规划思考不足”（21.88%）和“专业不对口，就业面窄”（20.31%）。

³ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

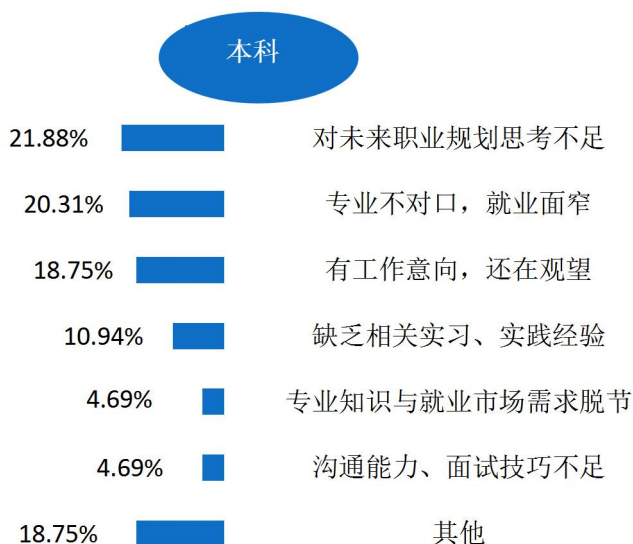


图 1-20 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

(此项专科调查样本量不足，不做分析)

(二) 期望就业单位

2021 届“求职中”的本科毕业生期望的就业单位主要为“党政机关”(21.88%); “求职中”的专科毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”(40.00%)。

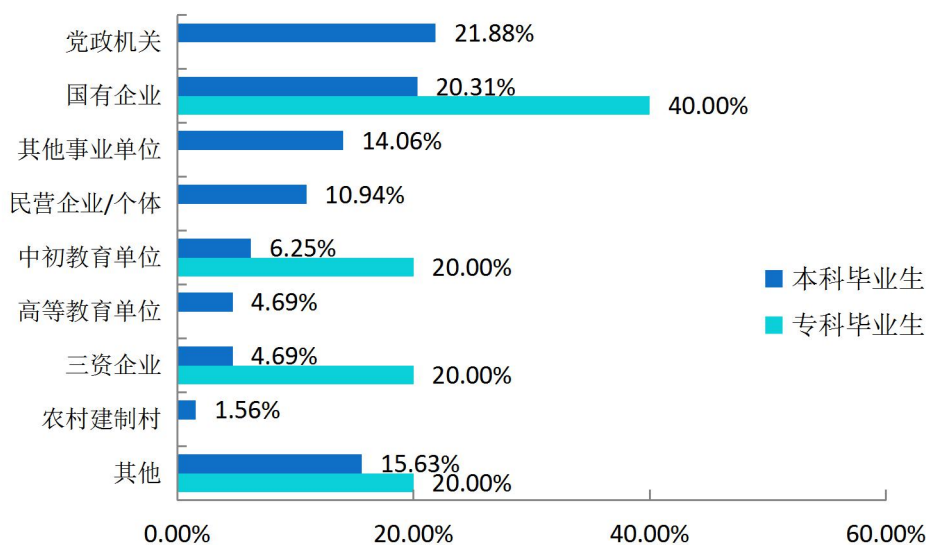


图 1-21 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）需要提升的就业能力

2021 届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（31.25%）；“求职中”的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“职业生涯规划能力”（40.00%）。

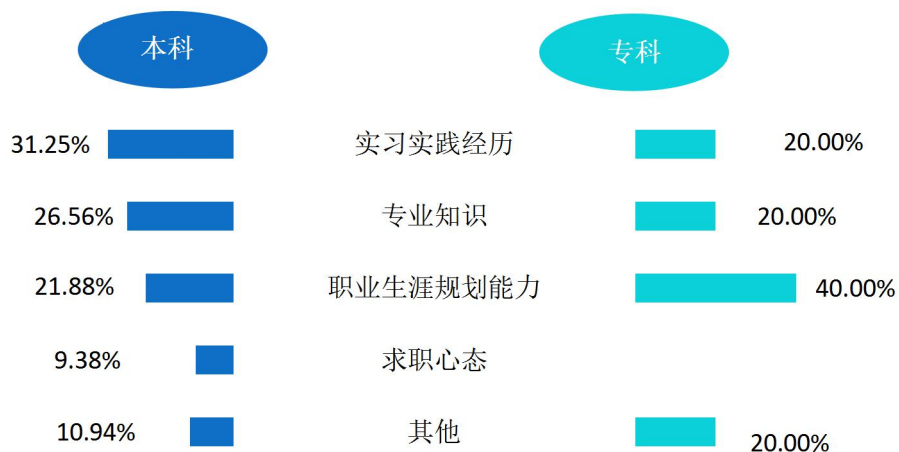


图 1-22 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业工作举措

一、高度重视，强化领导

2021 年全球疫情持续演变，外部环境复杂严峻。学校党委行政高度重视毕业生就业工作，成立 2021 届毕业生就业工作领导小组，书记、校长亲自挂帅，分管副校长具体抓落实，招生就业处、各学院专人负责市场开拓、就业指导、数据统计。召开 2020 年招生就业工作总结会，全面分析总结，及早研判部署，制定系列促就业文件，并先后 10 次通过学校党委常委会、就业工作专项调研会、就业工作推进会等形式专题研究，推动 2021 届毕业生就业工作。

二、指导帮扶，优化服务

开展 2021 届毕业生就业创业帮扶“双百行动”，覆盖 153 名毕业生，建立台账“一对一”帮扶。由上级部门拨款，组织申请并发放求职创业补贴及困难毕业生就业帮扶经费 712 人，总额 916,800 元。截止 8 月 31 日，双百行动参与毕业生毕业去向落实率 98.03%（有就业意愿的毕业生全部就业），同比提高 1.41%。3 月首次开展就业指导教师系列培训，举办就业指导教师 TTT2 认证培训，参训教师 35 名，并开展毕业生就业统计培训。全年开展 9 期职通未来大讲堂、2 期就业服务月，举办“我的求职路”征文活动，搭建毕业生求职分享交流平台，承办全国普通高校毕业生就业创业指导委员会全国旅游类院校求职训练营。

三、整合资源，开拓市场

对标毕业生就业意向调查结果，精准了解毕业生就业意向。5 月以“喜迎建党百年，青春逐梦未来”为主题举行就业服务月，首次“线上+线下”相结合，主办成渝地区双城经济圈高校就业创业联盟文旅服务分盟 2021 届毕业生双选会，参会企业 314 家，提供岗位 15266 个；鼓励学院根据专业特色承办专场双选。7-8 月首次开展“离校不断线”网络招聘推介专项服务活动，其中“离校不断线”网络招聘推介参加企业 40 家，提供岗位 1065 个。

第三篇：就业质量相关分析

一、本科毕业生

（一）就业机会充分度

总体就业机会充分度：39.67%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，17.92%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较少。

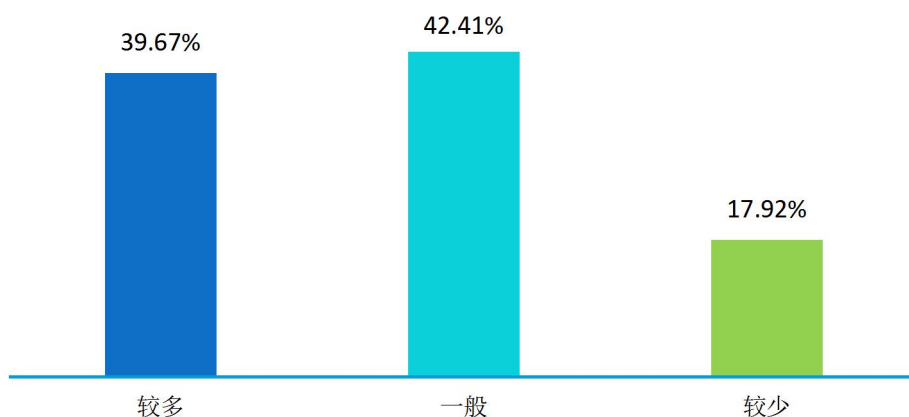


图 3-1 2021 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院本科毕业生就业机会充分度：2021 届本科毕业生认为就业机会“较多”的学院为运动与休闲学院(57.94%)、艺术学院(52.94%)、信息与工程学院(45.61%)。

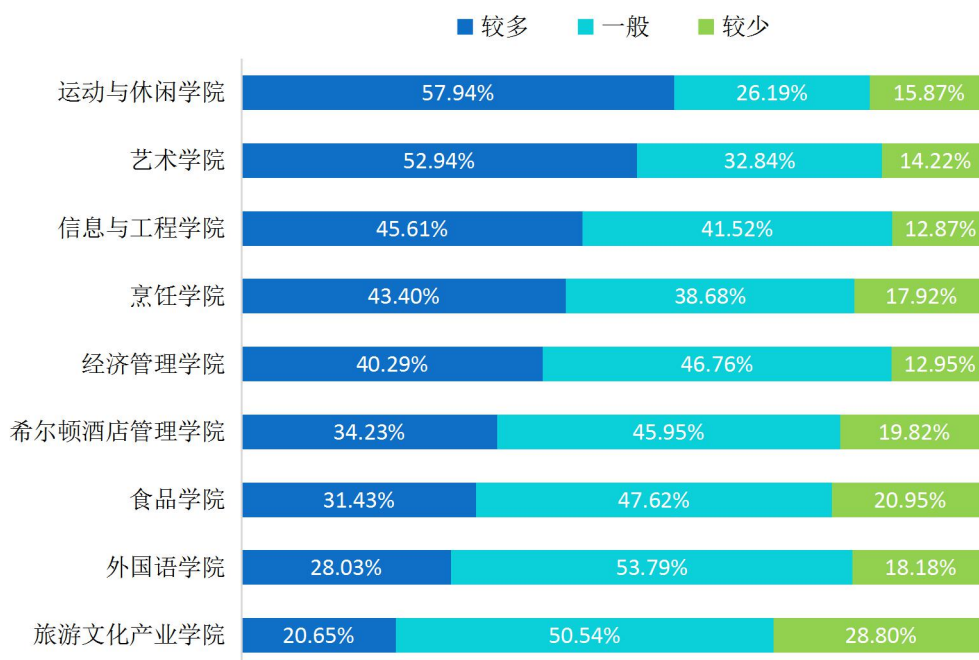


图 3-2 2021 届各学院本科毕业生对就业机会的评价

注：等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业本科毕业生就业机会充分度：2021 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为环境设计（64.95%）、休闲体育（57.94%）、数字媒体技术（52.11%）。

表 3-1 2021 届各专业本科毕业生对就业机会的评价

| 专业 | 较多 | 一般 | 较少 |
|-----------|--------|--------|--------|
| 环境设计 | 64.95% | 26.80% | 8.25% |
| 休闲体育 | 57.94% | 26.19% | 15.87% |
| 数字媒体技术 | 52.11% | 39.44% | 8.45% |
| 工业设计 | 47.22% | 25.00% | 27.78% |
| 物流工程 | 46.51% | 37.21% | 16.28% |
| 信息管理与信息系统 | 43.94% | 42.42% | 13.64% |
| 烹饪与营养教育 | 43.40% | 38.68% | 17.92% |
| 风景园林 | 39.44% | 45.07% | 15.49% |
| 会计学 | 37.50% | 51.04% | 11.46% |
| 酒店管理 | 36.25% | 45.00% | 18.75% |
| 商务英语 | 35.96% | 53.93% | 10.11% |
| 建筑电气与智能化 | 35.29% | 44.12% | 20.59% |
| 食品科学与工程 | 35.00% | 38.33% | 26.67% |
| 人力资源管理 | 29.03% | 48.39% | 22.58% |
| 会展经济与管理 | 28.05% | 52.44% | 19.51% |

| 专业 | 较多 | 一般 | 较少 |
|---------|--------|--------|--------|
| 食品质量与安全 | 26.67% | 60.00% | 13.33% |
| 旅游管理 | 19.30% | 54.39% | 26.32% |
| 日语 | 14.29% | 52.38% | 33.33% |
| 法语 | 9.09% | 54.55% | 36.36% |
| 文化产业管理 | 8.89% | 42.22% | 48.89% |

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

总体专业对口度：63.25%的 2021 届本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口。

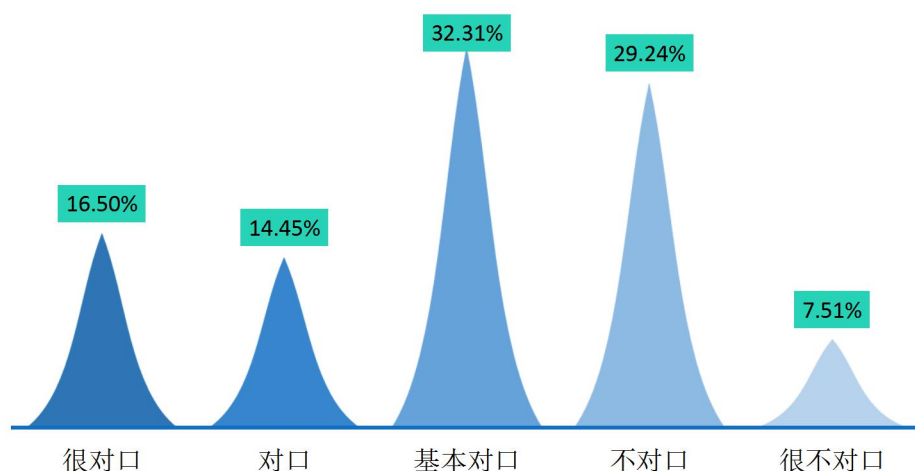


图 3-3 2021 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业对口度：2021 届本科毕业生专业对口度相对较高的学院为艺术学院（73.81%）、外国语学院（68.75%）、经济管理学院（68.37%）。

表 3-2 2021 届各学院本科毕业生专业对口度情况分布

| 学院 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|---------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 艺术学院 | 30.36% | 20.83% | 22.62% | 20.83% | 5.36% | 73.81% |
| 外国语学院 | 13.75% | 10.00% | 45.00% | 30.00% | 1.25% | 68.75% |
| 经济管理学院 | 18.37% | 17.35% | 32.65% | 26.53% | 5.10% | 68.37% |
| 信息与工程学院 | 6.47% | 15.11% | 44.60% | 27.34% | 6.47% | 66.19% |

| 学院 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 运动与休闲学院 | 14.46% | 14.46% | 34.94% | 27.71% | 8.43% | 63.86% |
| 食品学院 | 12.77% | 14.89% | 34.04% | 25.53% | 12.77% | 61.70% |
| 希尔顿酒店管理学院 | 17.95% | 12.82% | 30.77% | 29.49% | 8.97% | 61.54% |
| 烹饪学院 | 21.33% | 12.00% | 28.00% | 33.33% | 5.33% | 61.33% |
| 旅游文化产业学院 | 7.21% | 7.21% | 23.42% | 45.95% | 16.22% | 37.84% |

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：2021 届本科毕业生专业对口度相对较高的专业为环境设计（80.23%）、商务英语（78.57%）、人力资源管理（78.26%）。

表 3-3 2021 届各专业本科毕业生专业对口度情况分布

| 专业 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 环境设计 | 34.88% | 25.58% | 19.77% | 13.95% | 5.81% | 80.23% |
| 商务英语 | 16.07% | 10.71% | 51.79% | 21.43% | 0.00% | 78.57% |
| 人力资源管理 | 17.39% | 13.04% | 47.83% | 17.39% | 4.35% | 78.26% |
| 数字媒体技术 | 6.90% | 15.52% | 51.72% | 17.24% | 8.62% | 74.14% |
| 食品科学与工程 | 13.79% | 17.24% | 41.38% | 20.69% | 6.90% | 72.41% |
| 会计学 | 20.31% | 15.62% | 35.94% | 25.00% | 3.12% | 71.88% |
| 风景园林 | 23.08% | 21.15% | 26.92% | 26.92% | 1.92% | 71.15% |
| 休闲体育 | 14.46% | 14.46% | 34.94% | 27.71% | 8.43% | 63.86% |
| 建筑电气与智能化 | 3.45% | 20.69% | 37.93% | 34.48% | 3.45% | 62.07% |
| 物流工程 | 14.71% | 20.59% | 26.47% | 29.41% | 8.82% | 61.76% |
| 烹饪与营养教育 | 21.33% | 12.00% | 28.00% | 33.33% | 5.33% | 61.33% |
| 工业设计 | 30.00% | 6.67% | 23.33% | 30.00% | 10.00% | 60.00% |
| 信息管理与信息系统 | 7.69% | 11.54% | 40.38% | 34.62% | 5.77% | 59.62% |
| 酒店管理 | 18.18% | 12.73% | 23.64% | 34.55% | 10.91% | 54.55% |
| 日语 | 0.00% | 7.69% | 46.15% | 46.15% | 0.00% | 53.85% |
| 会展经济与管理 | 15.56% | 8.89% | 28.89% | 33.33% | 13.33% | 53.33% |
| 食品质量与安全 | 11.11% | 11.11% | 22.22% | 33.33% | 22.22% | 44.44% |
| 法语 | 18.18% | 9.09% | 9.09% | 54.55% | 9.09% | 36.36% |
| 文化产业管理 | 0.00% | 3.12% | 25.00% | 56.25% | 15.62% | 28.12% |
| 旅游管理 | 2.94% | 8.82% | 14.71% | 52.94% | 20.59% | 26.47% |

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁴

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 88.28%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 79.37%、85.52%、72.72%。

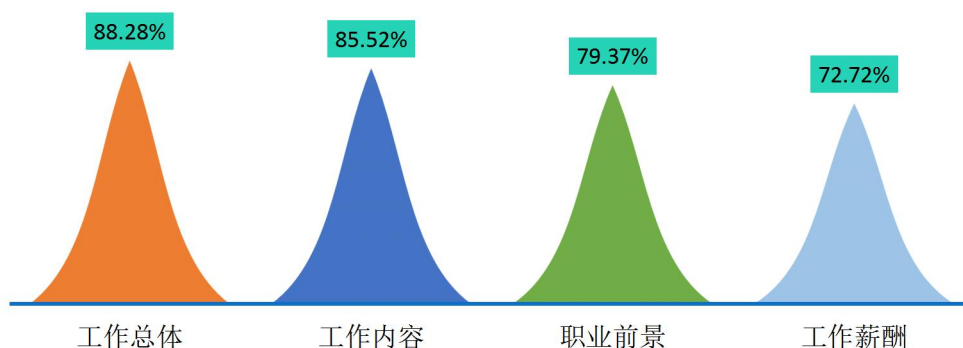


图 3-4 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院工作满意度：从工作总体满意度来看，艺术学院（93.49%）、食品学院（91.49%）、烹饪学院（90.00%）的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届各学院本科毕业生工作满意度评价

| 学院 | 工作内容 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作总体 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 艺术学院 | 92.31% | 82.74% | 82.53% | 93.49% |
| 食品学院 | 87.23% | 80.85% | 72.34% | 91.49% |
| 烹饪学院 | 86.30% | 80.00% | 70.42% | 90.00% |
| 外国语学院 | 82.05% | 75.95% | 73.08% | 89.74% |
| 经济管理学院 | 86.60% | 81.25% | 76.77% | 87.50% |
| 运动与休闲学院 | 89.87% | 86.08% | 75.00% | 87.34% |
| 信息与工程学院 | 83.94% | 80.43% | 67.63% | 85.51% |
| 希尔顿酒店管理学院 | 78.08% | 80.82% | 66.22% | 85.14% |
| 旅游文化产业学院 | 79.09% | 66.67% | 64.86% | 83.78% |

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，风景园林（96.23%）、食品科学与工程（93.10%）、环境设计（93.02%）专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届各专业本科毕业生工作满意度评价

| 专业 | 工作内容 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作总体 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 风景园林 | 90.57% | 82.69% | 80.39% | 96.23% |
| 食品科学与工程 | 89.66% | 79.31% | 65.52% | 93.10% |
| 环境设计 | 94.19% | 86.05% | 85.88% | 93.02% |
| 法语 | 91.67% | 75.00% | 81.82% | 91.67% |
| 商务英语 | 81.48% | 74.55% | 72.73% | 90.74% |
| 烹饪与营养教育 | 86.30% | 80.00% | 70.42% | 90.00% |
| 工业设计 | 90.00% | 73.33% | 76.67% | 90.00% |
| 食品质量与安全 | 83.33% | 83.33% | 83.33% | 88.89% |
| 建筑电气与智能化 | 88.89% | 75.00% | 71.43% | 88.89% |
| 会展经济与管理 | 81.40% | 59.52% | 61.36% | 88.64% |
| 物流工程 | 88.24% | 84.85% | 82.86% | 88.24% |
| 休闲体育 | 89.87% | 86.08% | 75.00% | 87.34% |
| 会计学 | 85.71% | 79.37% | 73.44% | 87.10% |
| 酒店管理 | 75.00% | 78.85% | 58.49% | 86.54% |
| 文化产业管理 | 82.35% | 75.76% | 73.53% | 85.29% |
| 信息管理与信息系统 | 77.78% | 81.13% | 59.26% | 85.19% |
| 数字媒体技术 | 87.50% | 82.46% | 73.68% | 84.21% |
| 日语 | 75.00% | 83.33% | 66.67% | 83.33% |
| 人力资源管理 | 85.71% | 85.71% | 85.71% | 81.82% |
| 旅游管理 | 72.73% | 66.67% | 60.61% | 75.76% |

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“公共管理、社会保障和社会组织”（100.00%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“租赁和商务服务业”（79.59%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

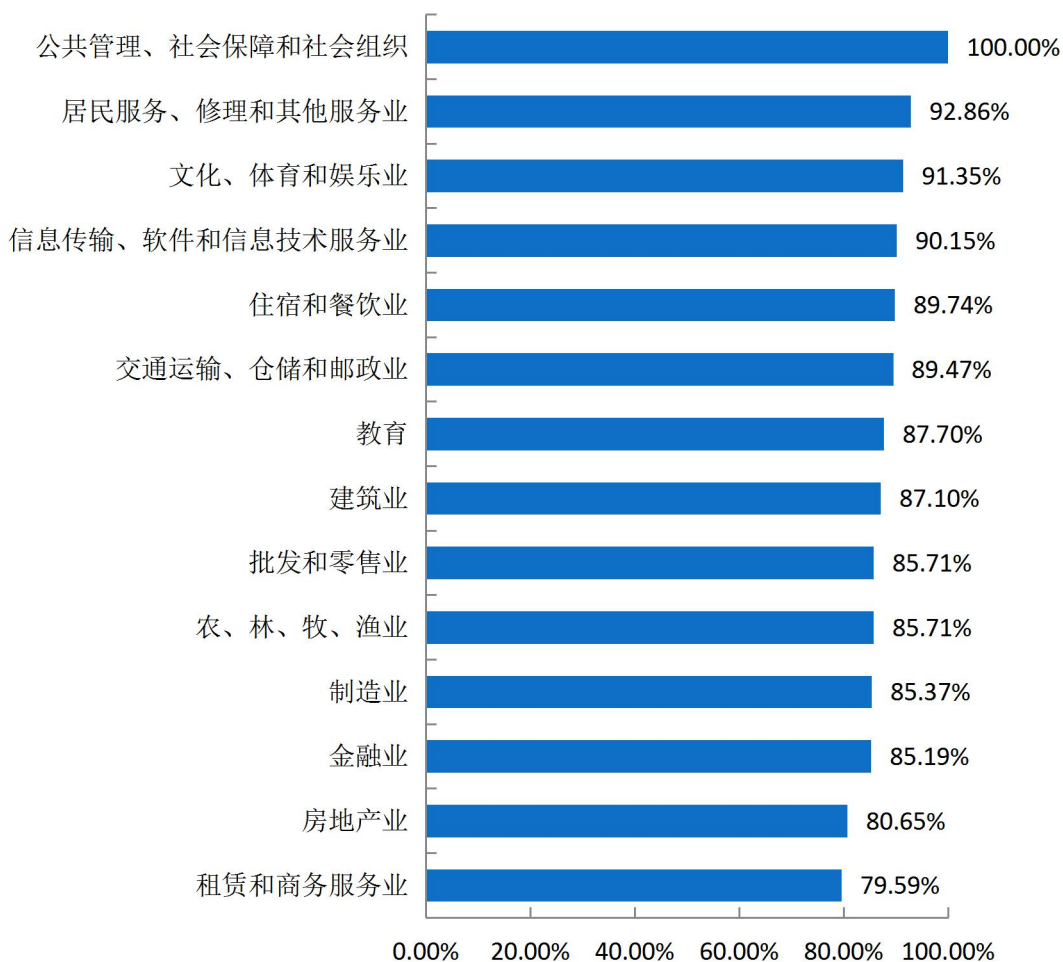


图 3-5 2021 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 77.42%，其中“很符合”所占比为 14.44%，“符合”所占比例为 16.53%。

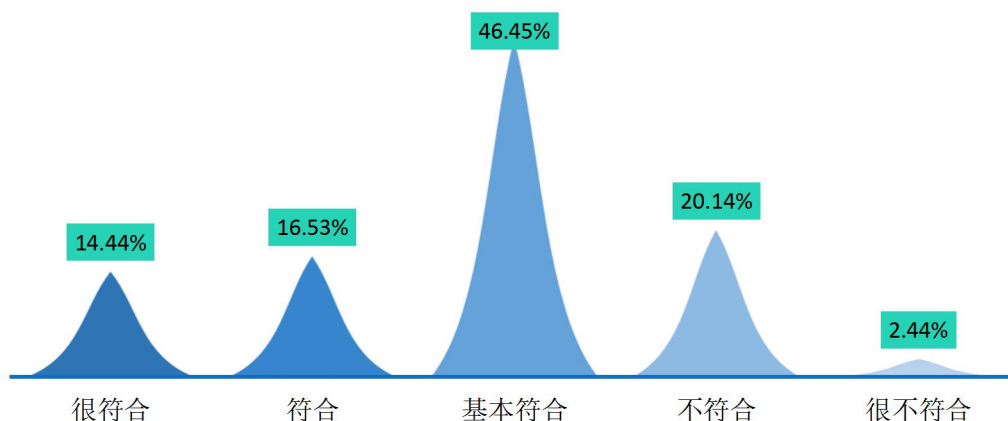


图 3-6 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

学校 2021 届本科毕业生的离职率为 27.09%，离职次数集中在 1 次。

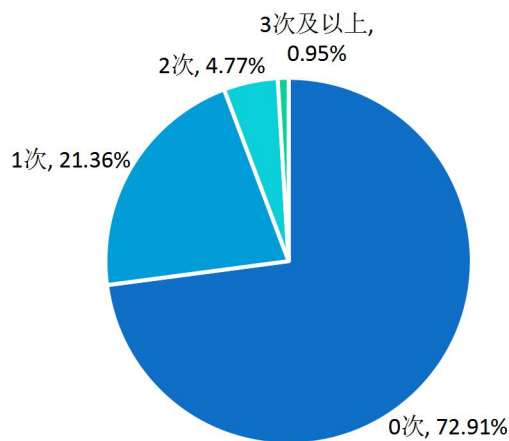


图 3-7 2021 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）就业机会充分度

总体就业机会充分度：52.78%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，11.11%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较少。

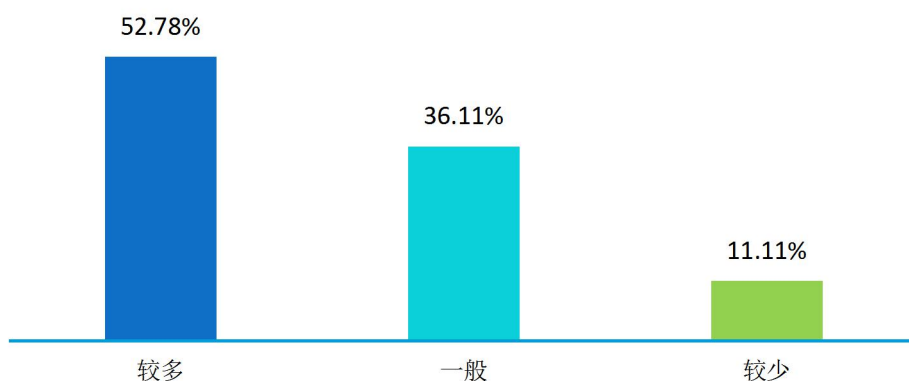


图 3-8 2021 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院专科毕业生就业机会充分度：2021 届专科毕业生中，烹饪学院认为就业机会“较多”的占比为 57.26%，运动与休闲学院认为就业机会“较多”的占比为 33.33%。

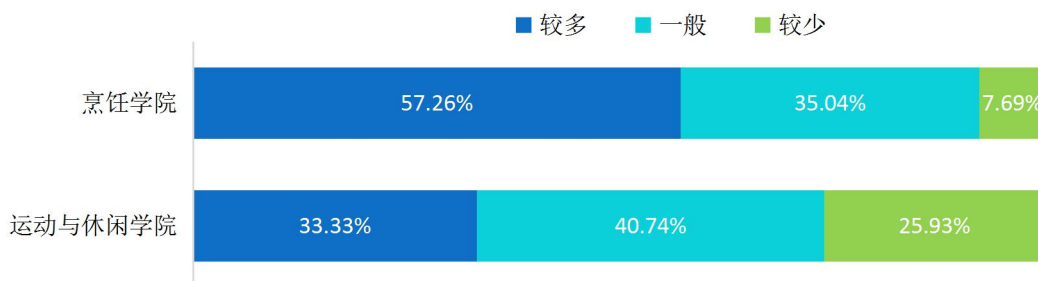


图 3-9 2021 届各学院专科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业专科毕业生就业机会充分度：2021 届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为烹调工艺与营养（64.44%）。

表 3-6 2021 届各专业专科毕业生对就业机会的评价

| 专业 | 较多 | 一般 | 较少 |
|-----------|--------|--------|--------|
| 烹调工艺与营养 | 64.44% | 33.33% | 2.22% |
| 西餐工艺 | 52.38% | 36.51% | 11.11% |
| 高尔夫球运动与管理 | 33.33% | 40.74% | 25.93% |

注：运动休闲服务与管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

总体专业对口度：64.89%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口。

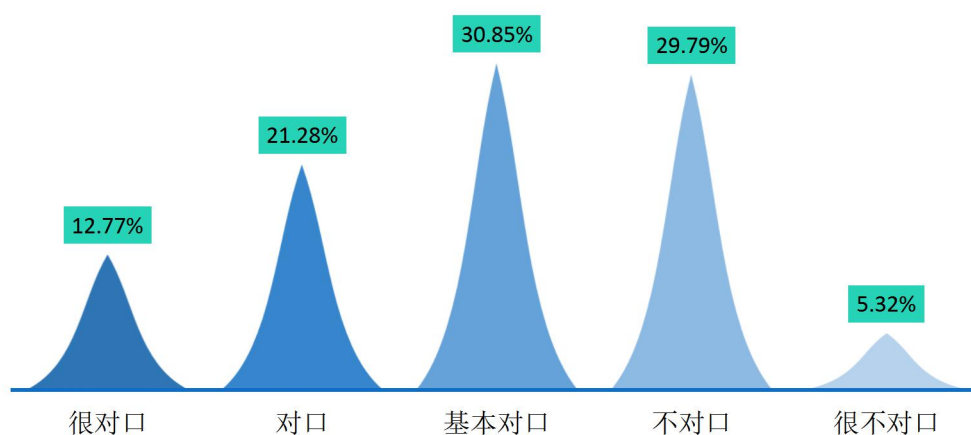


图 3-10 2021 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业对口度：烹饪学院的专业对口度为 68.00%，运动与休闲学院的专业对口度为 52.63%。

表 3-7 2021 届各学院专科毕业生专业对口度情况分布

| 学院 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|---------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 烹饪学院 | 14.67% | 20.00% | 33.33% | 26.67% | 5.33% | 68.00% |
| 运动与休闲学院 | 5.26% | 26.32% | 21.05% | 42.11% | 5.26% | 52.63% |

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专科毕业生专业对口度相对较高的专业为烹调工艺与营养（89.66%）。

表 3-8 2021 届各专业专科毕业生专业对口度情况分布

| 专业 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 烹调工艺与营养 | 20.69% | 20.69% | 48.28% | 10.34% | 0.00% | 89.66% |
| 西餐工艺 | 10.00% | 22.50% | 22.50% | 35.00% | 10.00% | 55.00% |
| 高尔夫球运动与管理 | 5.26% | 26.32% | 21.05% | 42.11% | 5.26% | 52.63% |

注：运动休闲服务与管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁵

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 88.64%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 78.65%、79.78%、74.71%。

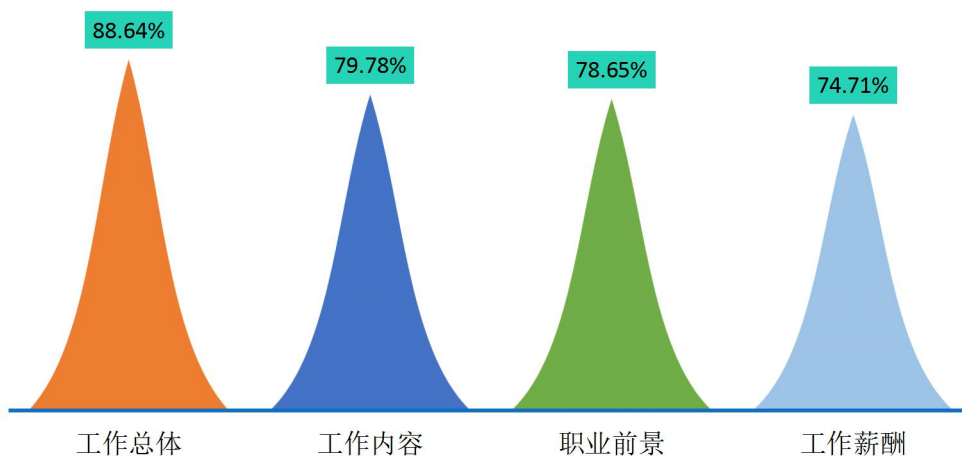


图 3-11 2021 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

⁵ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

各学院工作满意度：从工作总体满意度来看，运动与休闲学院的工作满意度为 100.00%，烹饪学院的工作满意度为 86.11%。

表 3-9 2021 届各学院专科毕业生工作满意度评价

| 学院 | 工作内容 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作总体 |
|---------|--------|--------|--------|---------|
| 运动与休闲学院 | 76.47% | 76.47% | 87.50% | 100.00% |
| 烹饪学院 | 80.56% | 79.17% | 71.83% | 86.11% |

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，高尔夫球运动与管理（100.00%）专业的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-10 2021 届各专业专科毕业生工作满意度评价

| 专业 | 工作内容 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作总体 |
|-----------|--------|--------|--------|---------|
| 高尔夫球运动与管理 | 76.47% | 76.47% | 87.50% | 100.00% |
| 西餐工艺 | 80.00% | 80.00% | 79.49% | 90.00% |
| 烹调工艺与营养 | 81.48% | 77.78% | 62.96% | 77.78% |

注：运动休闲服务与管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 75.56%，其中“很符合”所占比为 13.33%，“符合”所占比例为 13.33%。

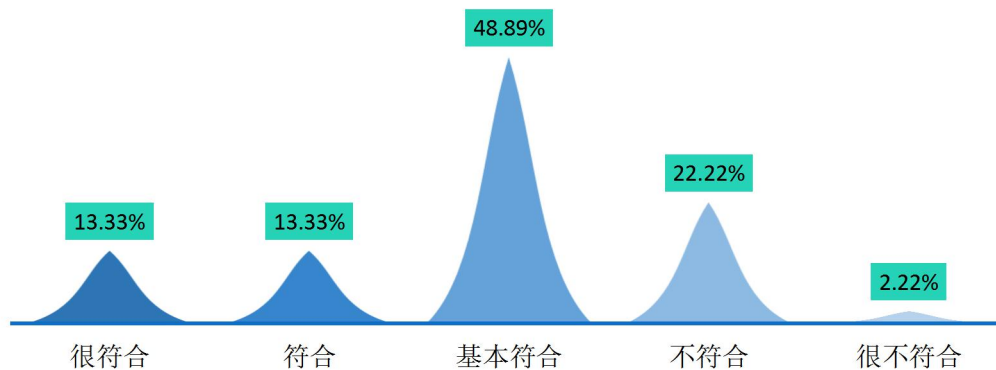


图 3-12 2021 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

学校 2021 届专科毕业生的离职率为 43.37%，离职次数集中在 1 次。

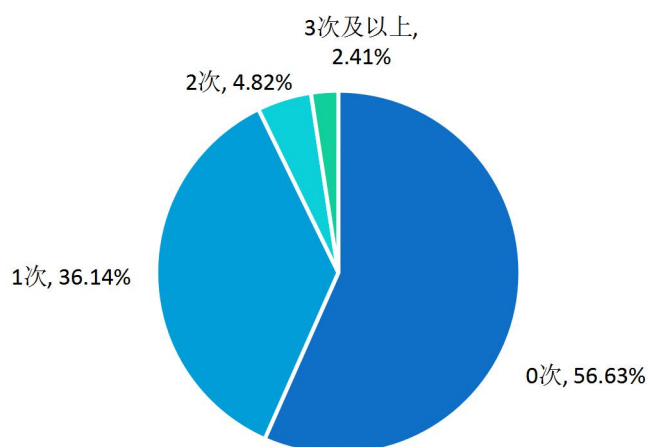


图 3-13 2021 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

近三年全球疫情持续演变，外部环境复杂严峻。受新冠肺炎疫情、国家“双减”政策、全国高校毕业生总体规模扩大等因素叠加影响，毕业生求职竞争日趋激烈。学校 2020 届本科毕业生去向落实率较 2019 届同期下降 8.12 个百分点，2021 届本科毕业生去向落实率与 2020 届持平；2020 届专科毕业生去向落实率较 2019 届同期下降 10.15 个百分点，但 2021 届专科毕业生毕业去向落实率回升至 93.63%。

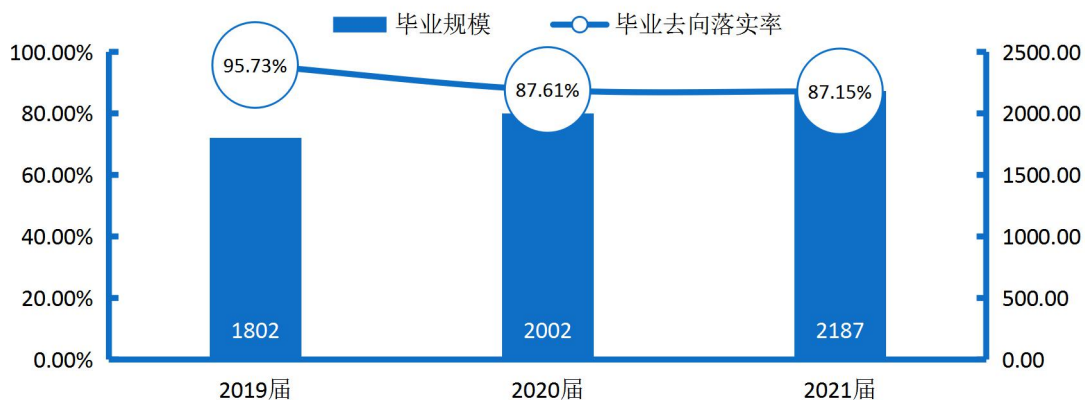


图 4-1 2019-2021 届本科毕业生规模及毕业去向落实率分布

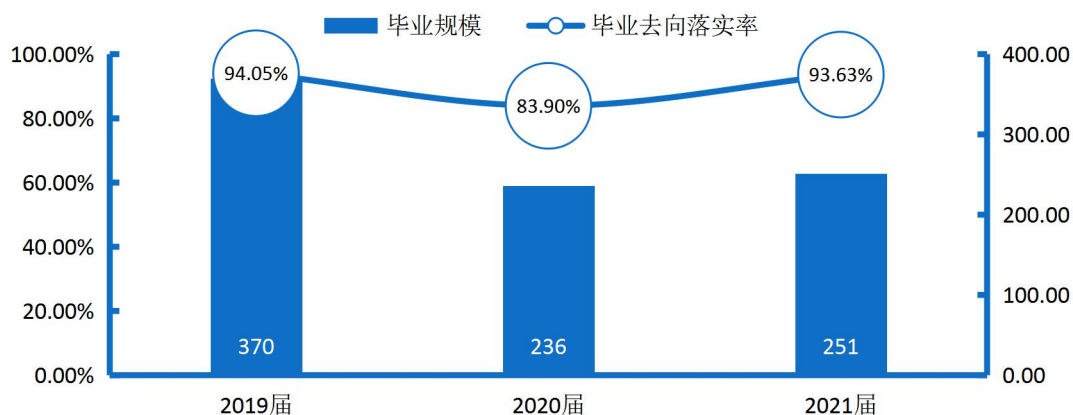


图 4-2 2019-2021 届专科毕业生规模及毕业去向落实率分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《四川旅游学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届本科毕业生在省内就业的比例均在 82.00% 以上，专科毕业生在省内就业的比例均在 67.00% 以上，其中 2021 年本科毕业生省内就业比率为 84.26%，专科毕业生省内就业比率为 76.57%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

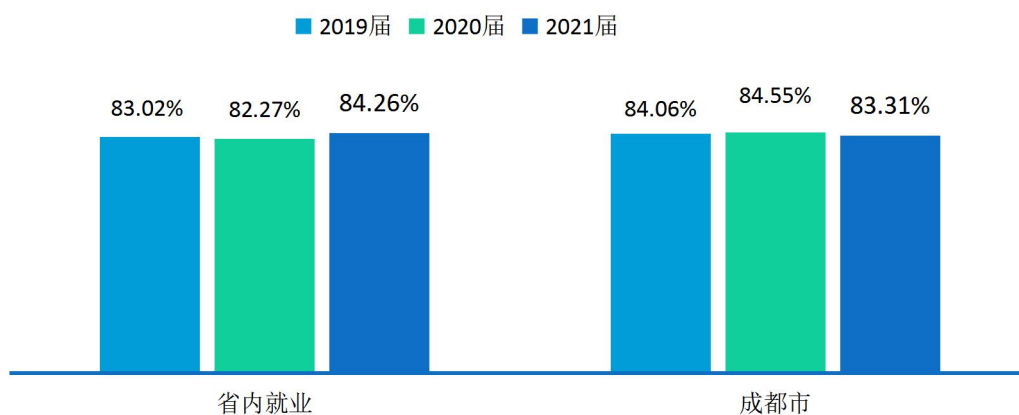


图 4-3 2019-2021 届本科毕业生就业地区分布

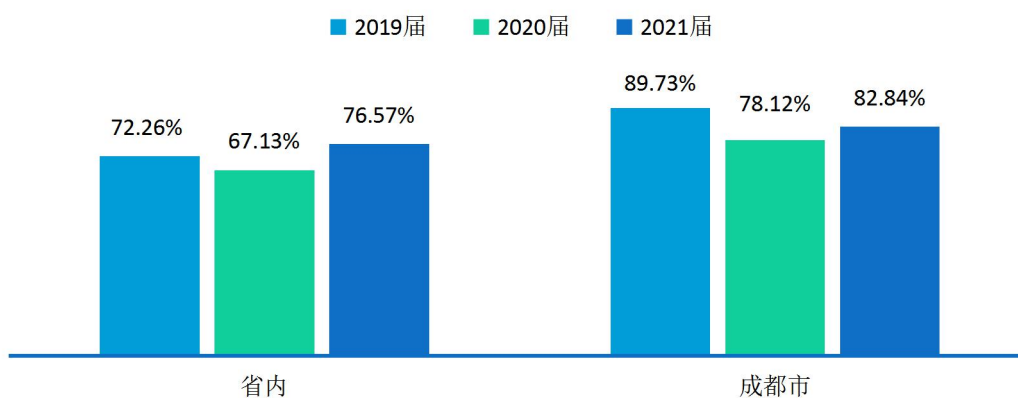


图 4-4 2019-2021 届专科毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《四川旅游学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布情况与学校专业特色及人才培养定位相符合，主要集中在“租赁和商务服务业”、“住宿和餐饮业”、“文化、体育和娱乐业”等多个行业。

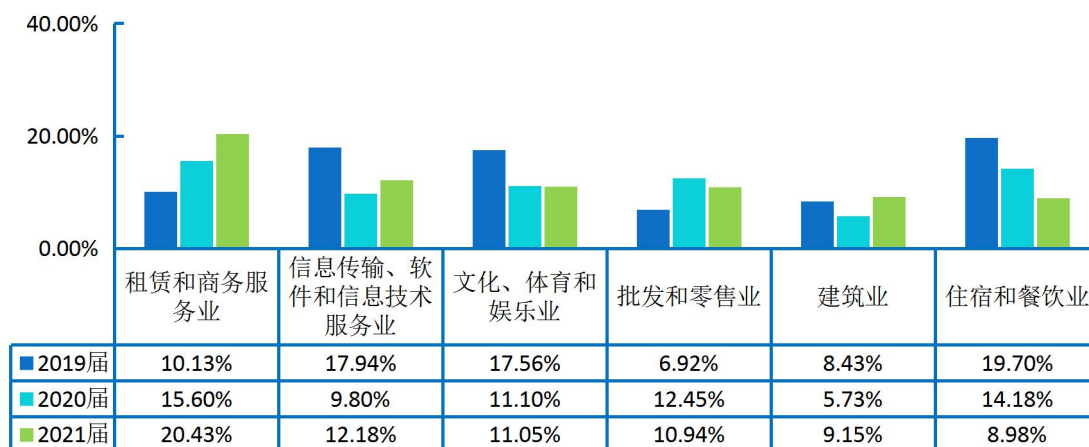


图 4-5 2019-2021 届本科毕业生就业行业分布

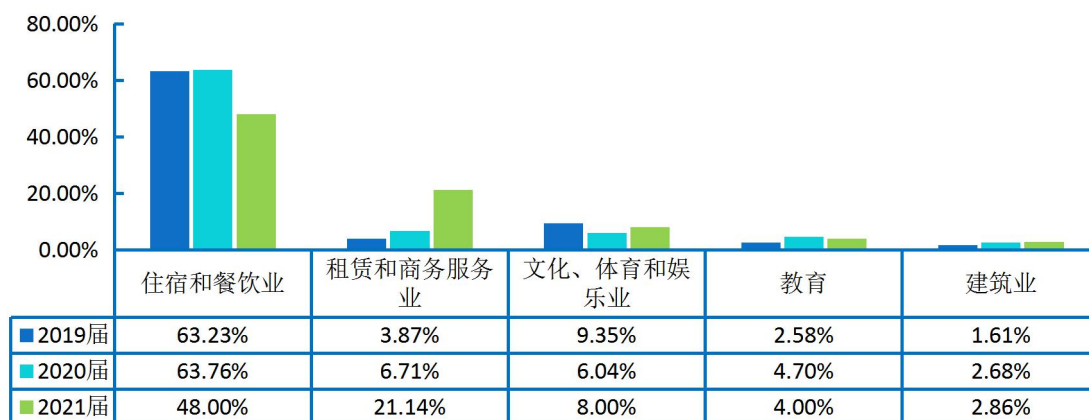


图 4-6 2019-2021 届专科毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《四川旅游学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

四、近三年就业单位变化趋势

在近 3 年中，本科毕业生和专科毕业生的就业单位中，主要以“其他企业”为主。

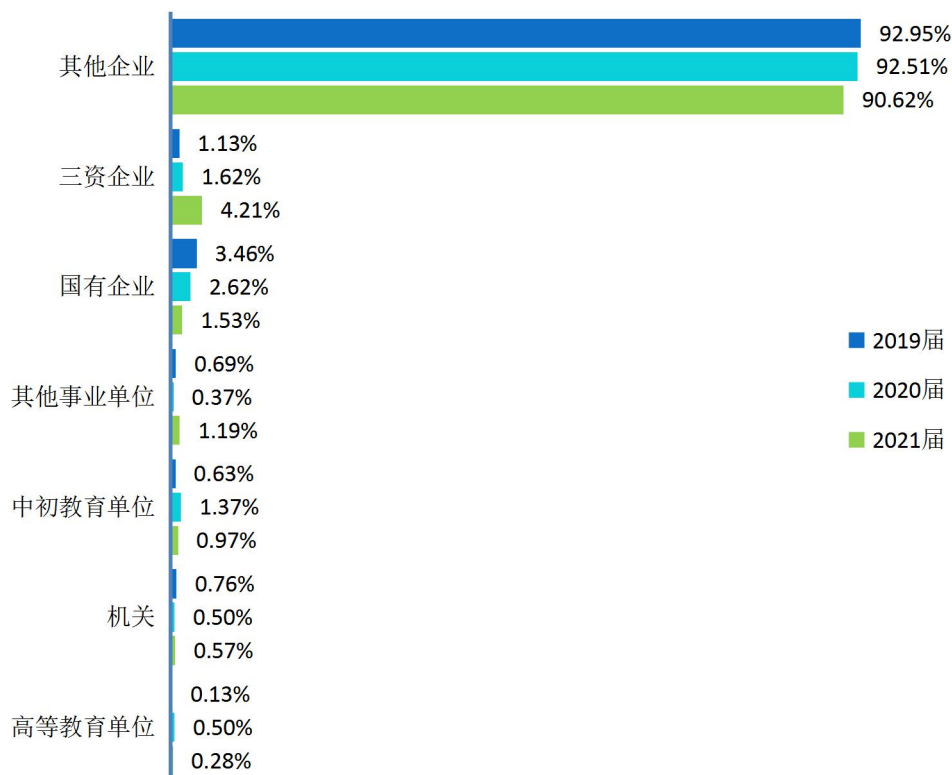


图 4-7 2019-2021 届本科毕业生主要就业单位分布

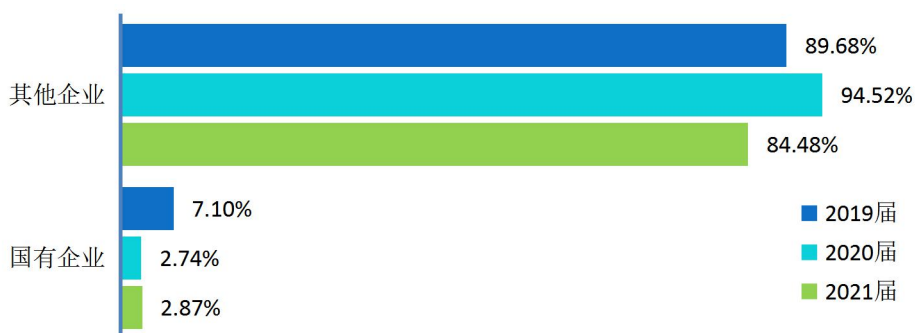


图 4-8 2019-2021 届专科毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《四川旅游学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

第五篇：毕业生对学校的评价

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

98.80%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 98.92%，专科毕业生对母校的满意度为 97.79%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

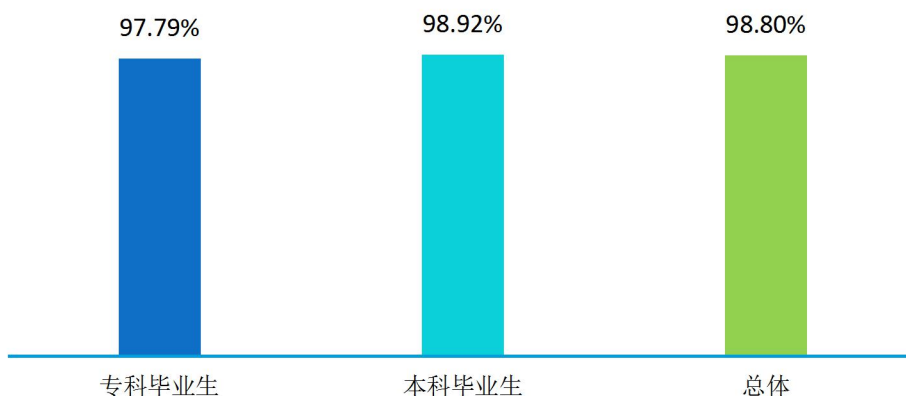


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 88.07%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 93.16%。

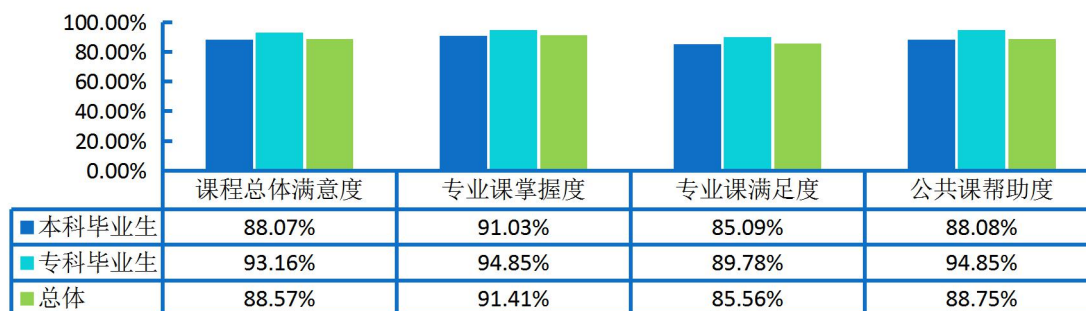


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.80%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 99.12%。

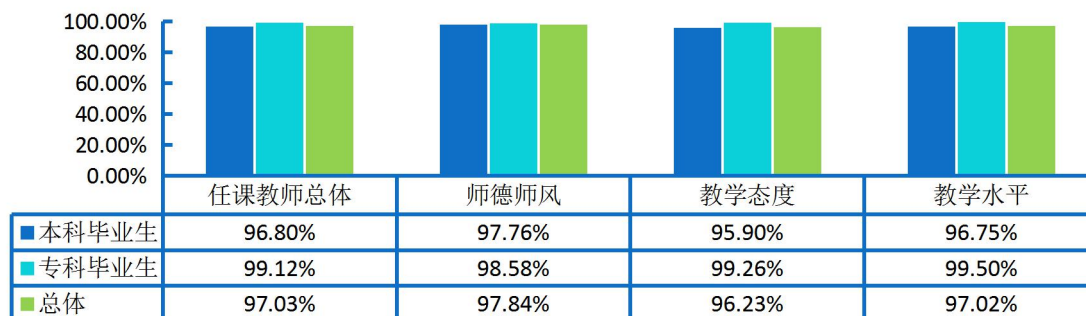


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.15%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.78%。

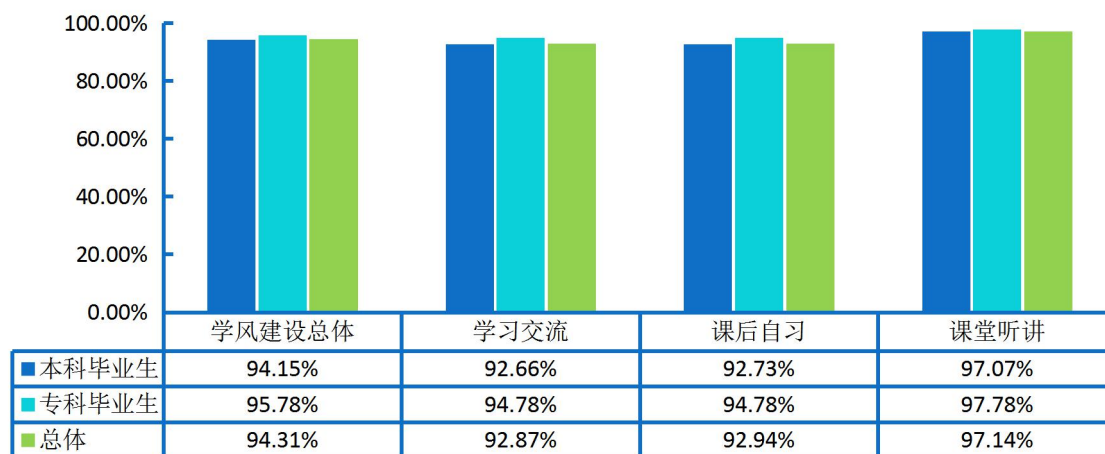


图 5-4 2021 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2021 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 96.41%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 99.41%。

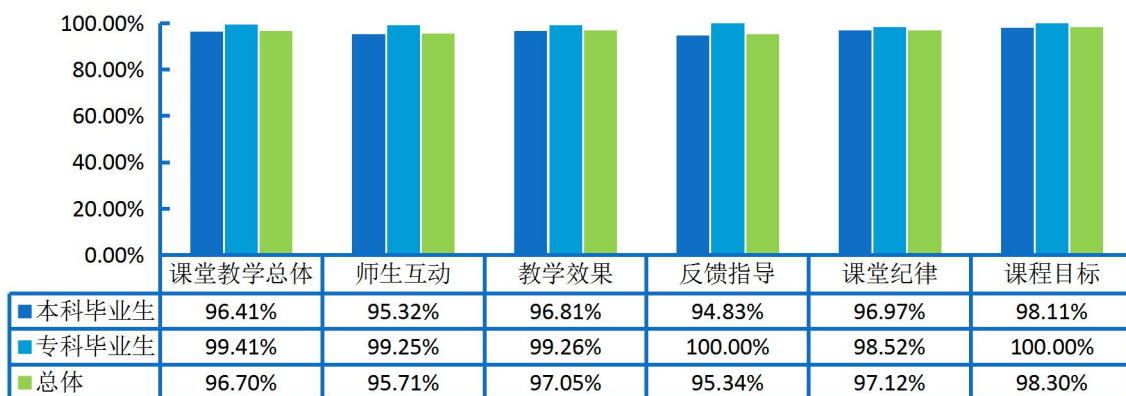


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 93.12%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 96.83%。

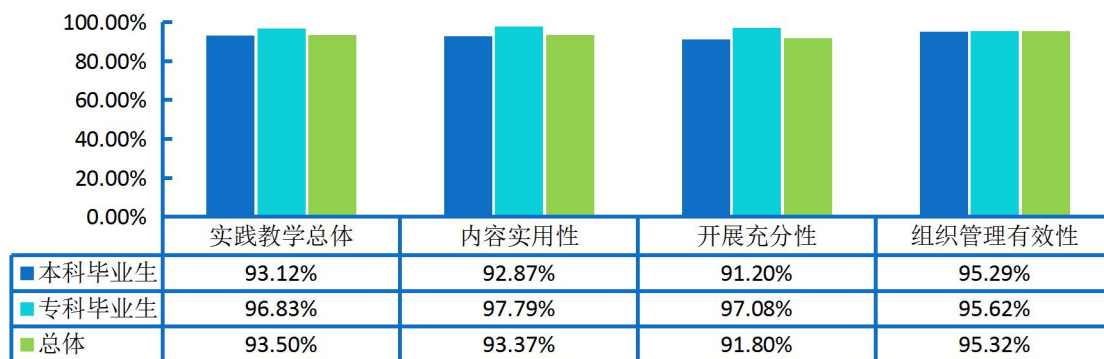


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、逻辑思维、创新思维、团队意识、情绪调节、严谨负责、制定计划、组织协调和外向主动；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.23 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 3.95 分和 3.67 分。

表 5-1 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

| 基础能力 | 重要度 | 水平 |
|------|--------|------|
| 主动学习 | 44.91% | 3.67 |
| 表达能力 | 41.69% | 3.66 |
| 逻辑思维 | 32.51% | 3.59 |
| 创新思维 | 30.52% | 3.31 |
| 团队意识 | 29.20% | 3.95 |
| 情绪调节 | 25.72% | 3.23 |
| 严谨负责 | 25.48% | 3.41 |
| 组织协调 | 23.49% | 3.60 |
| 制定计划 | 23.49% | 3.59 |
| 外向主动 | 23.16% | 3.26 |

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2021 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、团队意识、主动学习、严谨负责、创新思维、善于观察、情绪调节、逻辑思维、了解自我和坚韧自信；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.13 分及以上；其中“主动学习”和“了解自我”的水平相对较高，均值分别为 3.92 分和 3.77 分。

表 5-2 2021 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

| 基础能力 | 重要度 | 水平 |
|------|--------|------|
| 表达能力 | 41.91% | 3.57 |
| 团队意识 | 35.29% | 3.76 |
| 主动学习 | 33.82% | 3.92 |
| 创新思维 | 28.68% | 3.31 |
| 严谨负责 | 28.68% | 3.39 |

| 基础能力 | 重要度 | 水平 |
|------|--------|------|
| 善于观察 | 26.47% | 3.71 |
| 情绪调节 | 25.00% | 3.13 |
| 逻辑思维 | 24.26% | 3.73 |
| 坚韧自信 | 22.06% | 3.49 |
| 了解自己 | 22.06% | 3.77 |

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.00%以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“学校发布的招聘信息”和“校园招聘会/宣讲会”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

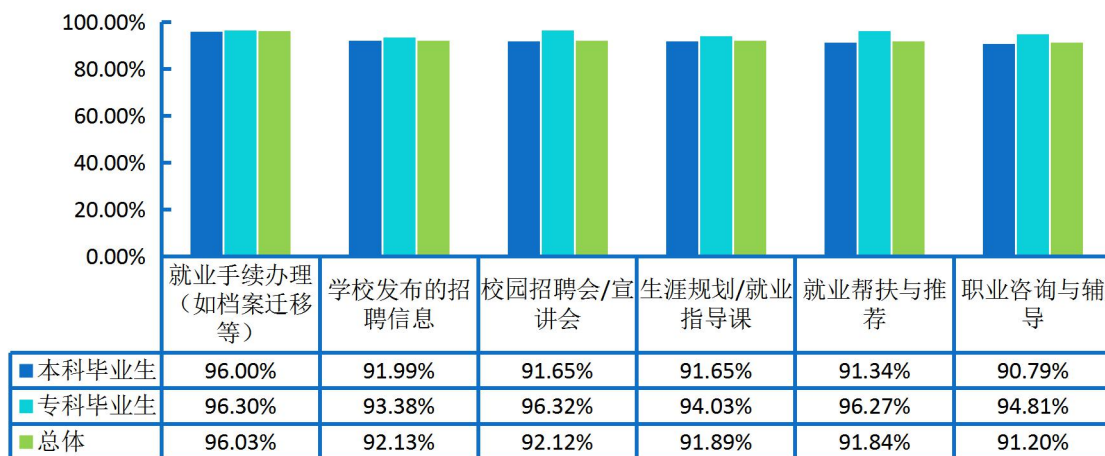


图 5-7 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体满意度：97.67%的用人单位对学校 2021 届毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 58.91%。

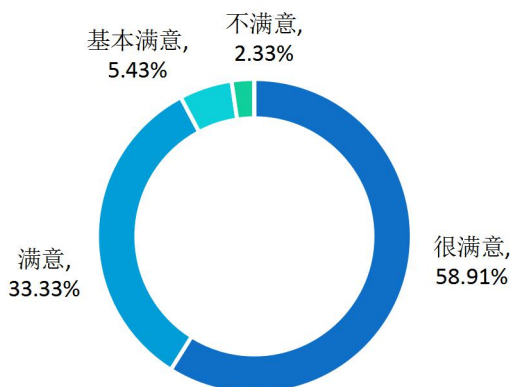


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：97.67%的用人单位对学校 2021 届毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 61.24%。

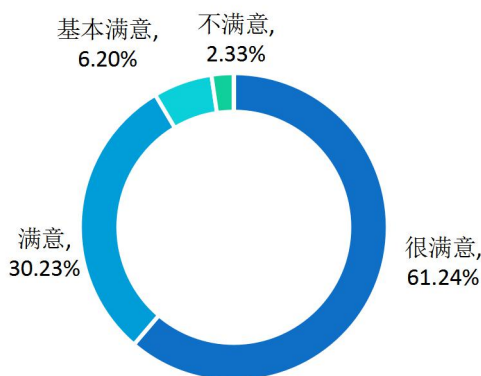


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：96.90%的用人单位对学校 2021 届毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 53.49%。

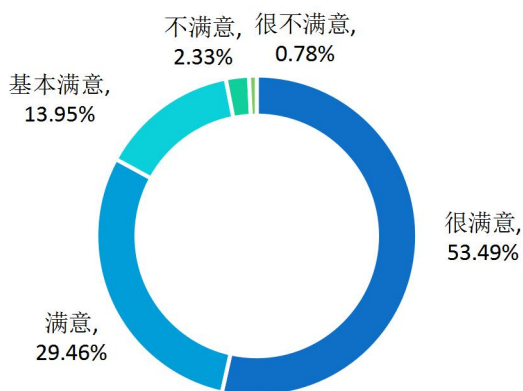


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：97.69%的用人单位对学校 2021 届毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 50.77%。

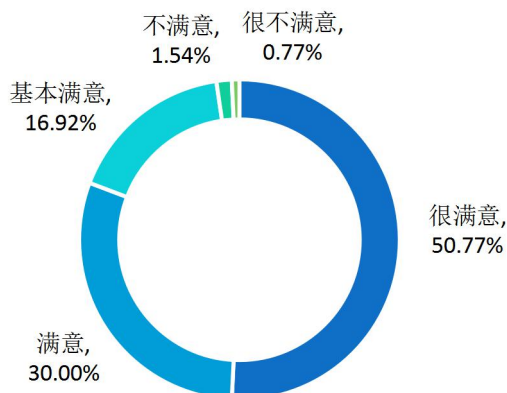


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生创新能力满意度：96.13%的用人单位对学校 2021 届毕业生的创新能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 46.51%。

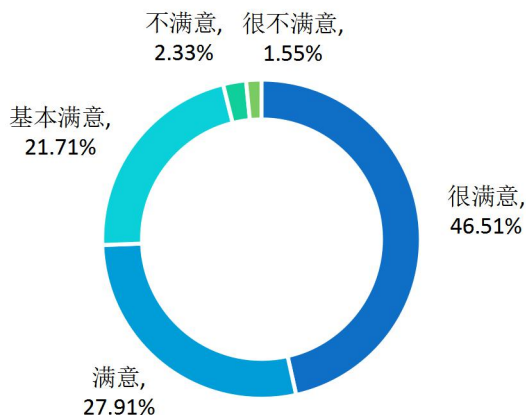


图 6-5 用人单位对 2021 届毕业生创新能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位认为比较重要的能力素质：用人单位认为比较重要的能力素质是学习能力（87.69%）、团队合作（83.08%）、诚信坚韧（76.15%）。

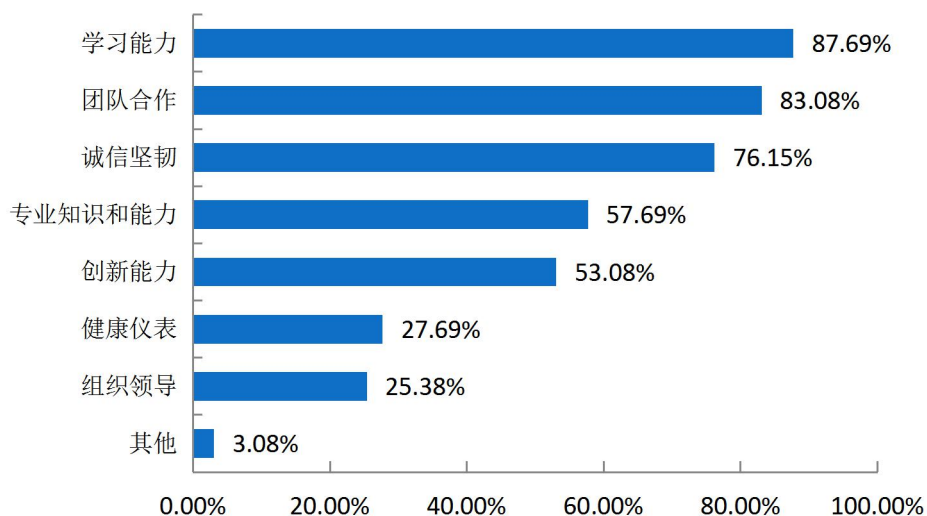


图 6-6 用人单位认为较重要的能力素质

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位认为毕业生需增强的能力素质：用人单位认为学校 2021 届毕业生需要增强的能力素质主要有创新能力（39.52%）、组织领导（36.29%）、专业知识和能力（35.48%）。

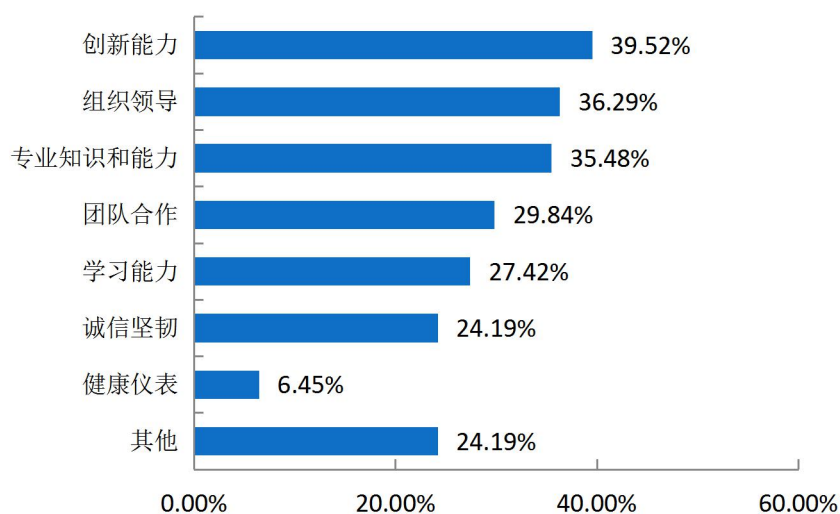


图 6-7 用人单位认为毕业生需要增强的能力素质

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生的原因：用人单位招聘学校 2021 届毕业生主要的原因是“工作能力符合要求”，占比为 65.85%；其次是“专业对口”，占比为 65.04%。

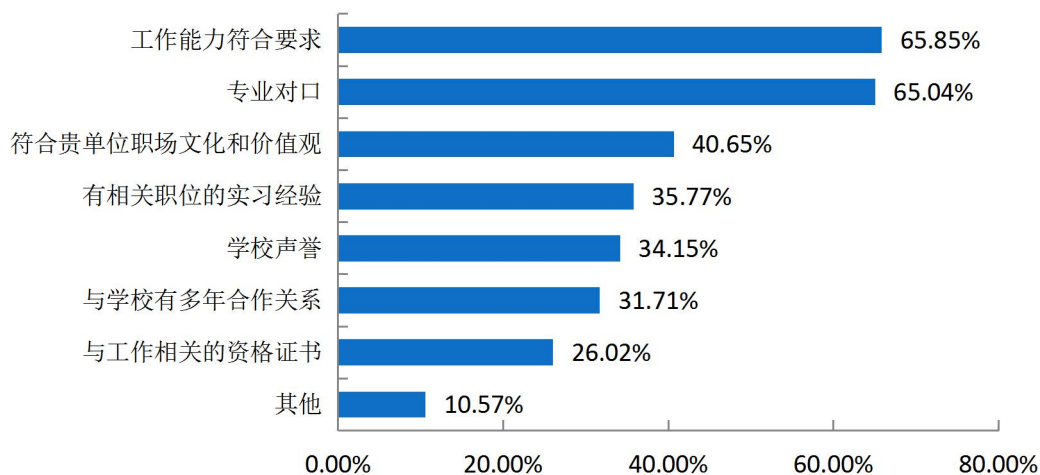


图 6-8 用人单位招聘学校 2021 届毕业生的原因

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养工作的总体满意度：用人单位对学校人才培养工作的总体满意度是 100.00%，其中“很满意”占比为 45.38%，“比较满意”占比为 47.06%。

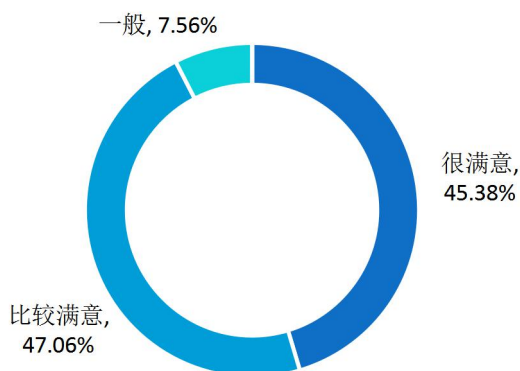


图 6-9 用人单位对学校人才培养工作的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

学校人才培养工作与用人单位需求的符合度：98.34%的用人单位认为学校的人才培养工作能够符合对人才的需求。其中，选择“很符合”占比为 38.84%，“符合”占比为 36.36%。

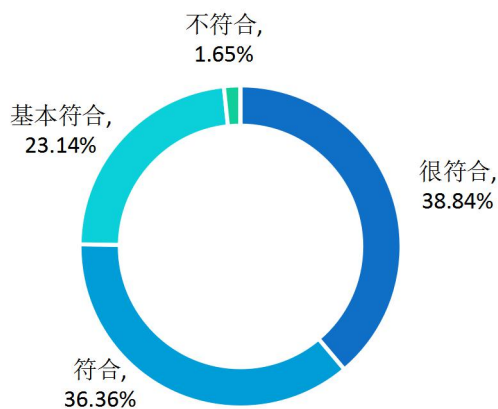


图 6-10 学校人才培养工作与用人单位需求的符合度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校人才培养工作的改进建议需求的符合度：用人单位普遍认为学校应在强化专业实践教学环节（57.58%）、课程设置和教学内容适应社会需求（56.06%）和注重学生综合素质的培养（40.91%）等方面来加强人才培养工作。

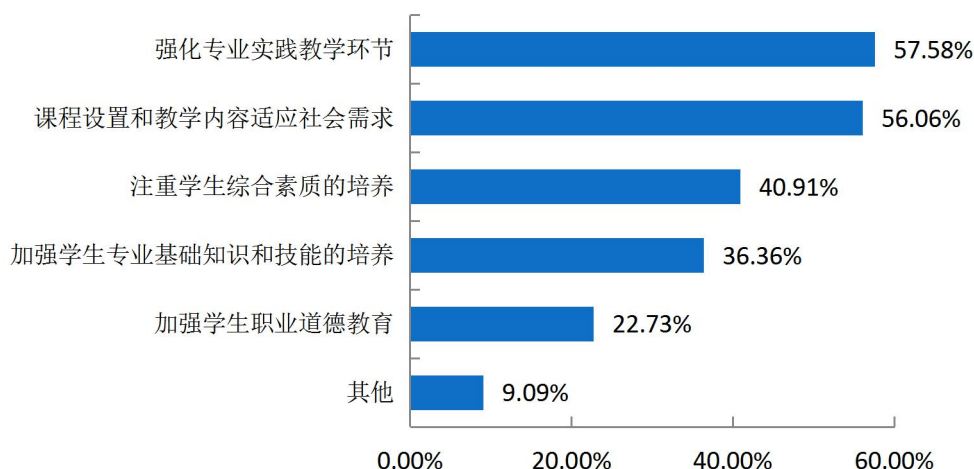


图 6-11 用人单位对学校人才培养工作的改进建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

三、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 97.50%；其中 48.33%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，39.17%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

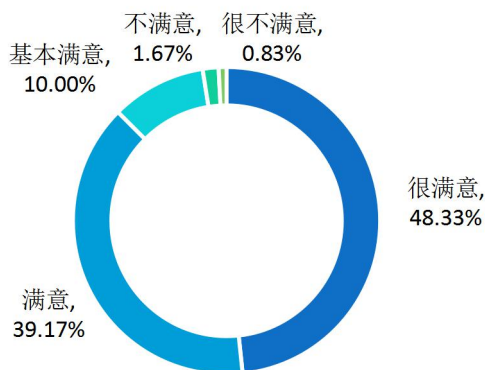


图 6-12 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（41.67%）、增加招聘场次（26.67%）、拓宽服务项目（25.83%）等方面来加强就业工作。

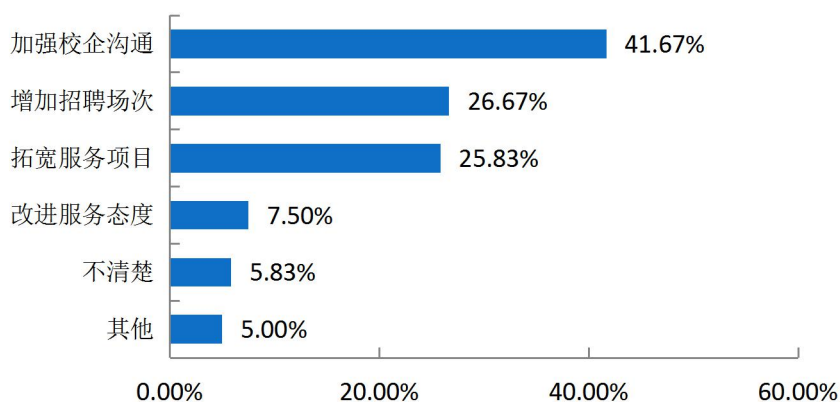


图 6-13 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

校企合作：100.00%的用人单位校企合作感到满意。其中，选择“很满意”的占比为 66.67%，“比较满意”占比为 31.25%。

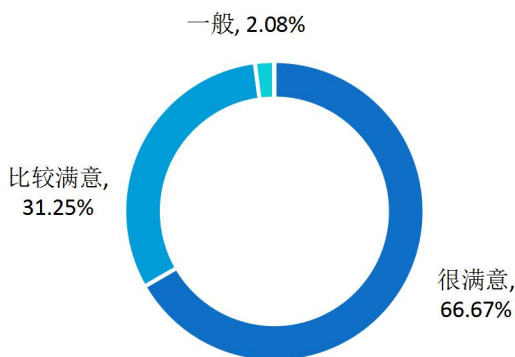


图 6-14 用人单位对校企合作满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

校企合作形式：用人单位普遍希望开展的校企合作方式是为学生提供实习机会（66.39%）、在学校建立实训基地（28.57%）和希望学校提供订单式培养（27.73%）。

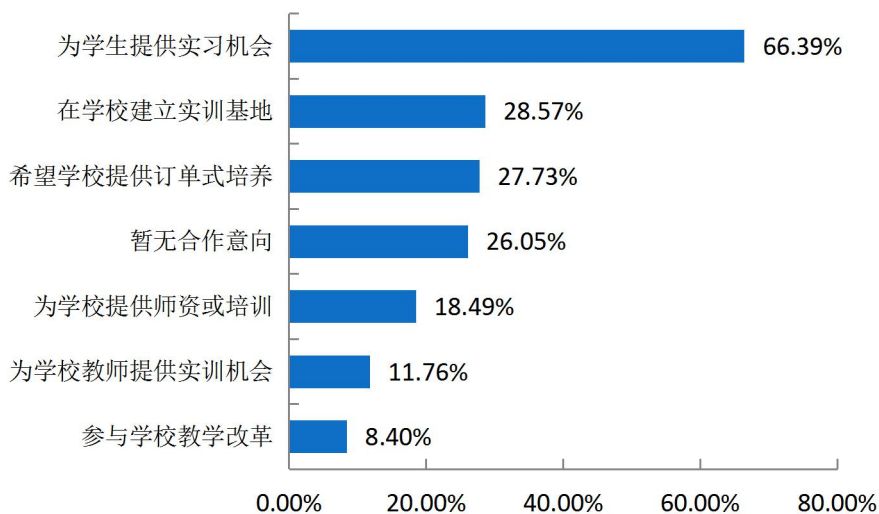


图 6-15 用人单位希望开展的校企合作方式

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

四、用人单位基本信息

单位行业：用人单位所属行业情况分布见下图。

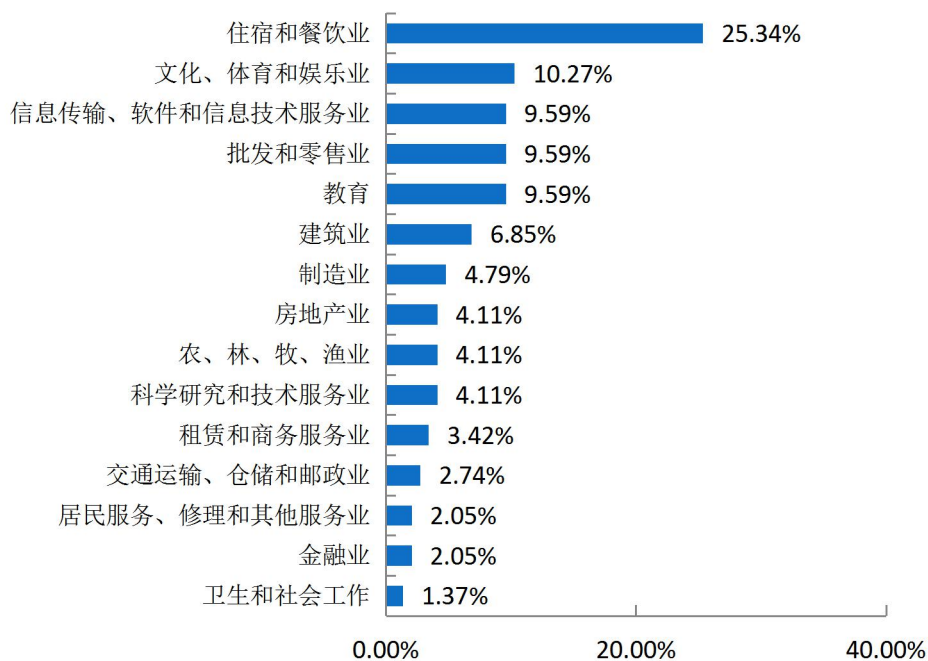


图 6-16 用人单位行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

单位性质：用人单位性质情况分布见下图。

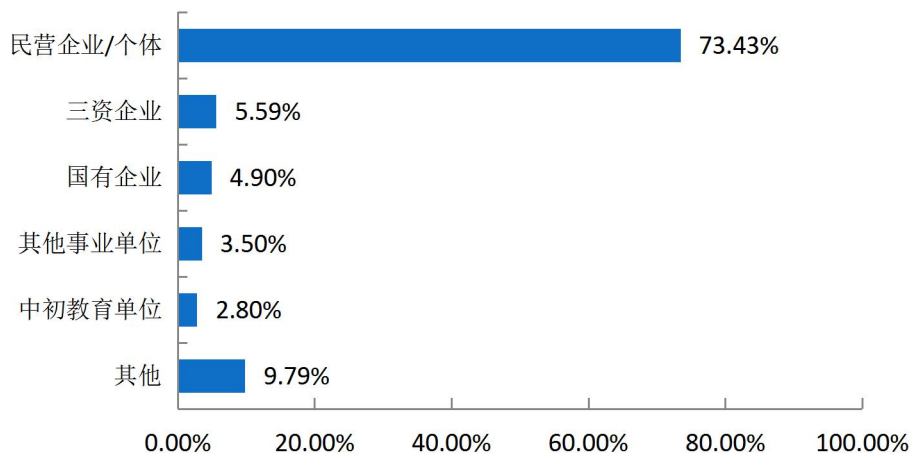


图 6-17 用人单位性质

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

单位规模：用人单位现有规模情况见下图。

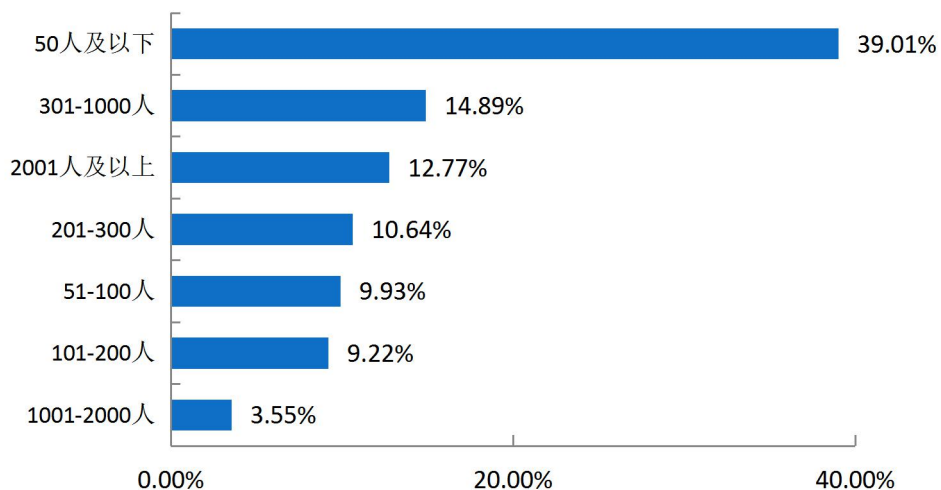


图 6-18 用人单位规模

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在就业创业中展示才华、服务社会。

未来的工作中，学校会重点抓好毕业生就业问题，聚焦毕业生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生就业创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵发展，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！