



2021



武汉商学院

本科毕业生就业质量报告

武汉商学院招生与就业工作处 发布

CONTENTS 目录

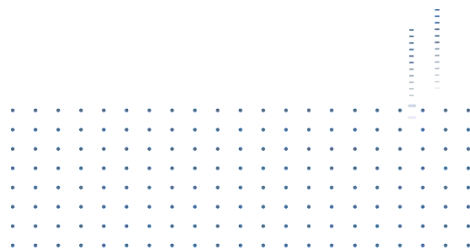
前言.....	I
学校概况.....	II
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模及性别结构.....	1
（二）生源地结构.....	1
（三）学院（专业）结构.....	2
二、毕业去向落实率.....	5
（一）总体毕业去向落实率.....	5
（二）各学院（专业）毕业去向落实率.....	6
（三）不同特征群体毕业去向落实率.....	7
三、就业流向.....	8
（一）就业地区分布.....	8
（二）就业行业分布.....	11
（三）就业单位分布.....	12
（四）就业职业类别分布.....	13
（五）重点流向单位.....	13
四、毕业生服务区域经济建设情况.....	14
（一）服务国家战略导向就业情况.....	14
（二）毕业生响应留鄂留汉计划情况.....	15
五、继续深造.....	17
（一）国内升学.....	17
（二）出国（境）留学.....	20

六、自主创业.....	21
七、基层就业分析.....	23
八、未落实群体分析.....	25
第二篇：毕业生就业创业工作特色.....	28
第三篇：毕业生就业质量相关分析.....	30
一、求职过程分析.....	31
（一）就业形势分析.....	31
（二）择业渠道.....	32
（三）毕业生求职就业影响因素.....	33
二、薪酬水平.....	33
三、就业适配性与职业发展.....	35
（一）专业相关度.....	35
（二）工作适应度.....	36
（三）工作胜任度.....	36
（四）职业能力满足度.....	37
四、工作单位满意度.....	38
五、用人单位对毕业生的评价.....	39
第四篇：就业发展趋势分析.....	41
一、毕业生毕业去向落实率发展趋势.....	41
二、毕业生签约单位类型发展趋势.....	42
三、毕业生服务区域经济发展趋势.....	42
四、毕业生行业布局发展趋势.....	43
五、毕业生岗位适配性发展趋势.....	44
六、用人单位对毕业生评价趋势分析.....	44
第五篇：对教育教学的反馈.....	45
一、毕业生对学校人才培养的评价.....	46
（一）毕业生综合评价.....	46

(二) 专业课程设置评价.....	47
(三) 教育教学评价.....	50
(四) 就业创业工作评价.....	52
(五) 管理服务评价.....	53
二、用人单位对学校人才培养的评价.....	54
三、构建“招生-培养-就业”联动机制.....	56
(一) 对招生和专业设置的反馈.....	56
(二) 对教育教学的反馈.....	56
(三) 对就业创业工作的反馈.....	59
附录：数据统计说明.....	61

PREFACE

前言



为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《武汉商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、岗位适配性与职业发展质量、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2021 届毕业生，回收有效问卷 1760 份，回收率达 65.35%，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

ABOUT

学校概况



武汉商学院溯源于 1963 年创办的武汉市服务学校。1985 年，经原国家教育委员会批准，建立专科层次的武汉商业服务学院。2004 年，经湖北省人民政府批准，武汉市经济管理干部学院、武汉职工财经学院和武汉市职工大学并入武汉商业服务学院。2013 年，经教育部批准，在武汉商业服务学院基础上建立本科层次的武汉商学院，由湖北省人民政府主管，武汉市人民政府主办，教育教学业务归口湖北省教育厅管理。学校设有 12 个教学学院，开设有 32 个本科专业，覆盖管理学、经济学、工学、教育学、文学、艺术学、理学、农学等学科门类。全日制在校生 12860 人，其中，本科生 10373 人，专科生 2487 人。

办学思路：学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚定地方性、应用型的办学定位，秉承“商道惟诚，知行致远”的校训，践行“明德笃学，求实致用”的办学理念，坚持“转型提升、内涵发展、开放办学、特色名校”的发展战略，以建设高水平应用型大学为主线，以现代服务业为面向，以专业与课程建设为核心，以“产教融合、协同育人”为主要路径，努力为区域经济社会发展培养高素质应用型人才。

办学条件：学校坐落于武汉经济技术开发区后官湖畔，基本建成环境优美、设施完备、功能齐全、装备先进的现代化校园，现占地面积 69.74 万平方米，建筑面积 35.37 万平方米。教学科研仪器设备总值 13423.14 万元，馆藏纸质图书 151.98 万册。已获武汉市人民政府批准，正规划建设占地面积 18.66 万平方米、建筑面积 11.18 万平方米的马影河校区。

师资队伍：基本形成“教授引领、配比合理、专兼结合、双师发展、充满活力”的教师队伍，现有教职工总数 1033 人，其中专任教师 612 人，外聘教师 153 人，具有高级职称的专任教师 215 人，占专任教师总数的 35.13%；具有硕士及以上学位的

专任教师 462 人，占专任教师总数的 75.49%；双师双能型教师 199 人，占专任教师总数的 32.52%；享受国务院政府特殊津贴专家 2 人、省市政府专项津贴 10 人，中国注册烹饪大师 9 人，教育部高等学校教学指导委员会委员 1 人，省级教学团队 4 个，获批省级基层教学组织 3 个，湖北名师（湖北省名师工作室）1 个，湖北省职工（劳模）创新工作室 1 个。

人才培养：学校聚焦应用型人才培养，拥有国家一流本科专业建设点 1 个、省一流本科专业建设点 2 个、省级综合改革试点专业 3 个、省战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划专业 4 个。获批国家级一流课程 2 门、省级虚拟仿真实验教学项目 1 个、省级精品资源共享课 3 门。深化教育教学改革，承担教育部新工科建设项目 1 项、省试点学院改革项目 1 项、“荆楚卓越人才”协同育人计划项目 3 个，拥有省级实习实训基地 2 个、省级重点实验教学示范中心 1 个。获批教育部产学研合作协同育人项目 33 项。

应用研究：学校是武汉市商业经济学会会长单位，现有 34 个科研机构，建有省级优秀中青年科技创新团队 4 个。获批国家自然科学基金项目 1 项、国家社科基金项目 1 项、全国教科规划教育部重点项目 2 项、省重大调研课题基金项目 9 项。主动对接政府行业企业需求，承接横向项目 196 项，制定省地方标准 6 项，主持制定《中国速度赛马赛事技术标准》《武汉市马产业发展三年行动计划》、修订《中国速度赛马竞赛规则》，牵头制订《中国马术“十四五”发展规划》《中国龙舟运动“十四五”发展规划》。

培养质量：学校招生就业“进出两旺”，本科招生分数线连年攀升。2020 年，文、理科录取分数线在湖北省第二批次本科招生院校中分别排名第 8 位、第 7 位，与 2019 年相比分别上升两位，新生报到率达 96% 以上。2018 届、2019 届毕业生初次就业率保持在 95% 以上，高于全省平均水平。受新冠肺炎疫情影响，2020 届本科毕业生初次就业率达到 79.34%，高于全省平均水平 3.89 个百分点。近三年，学生在各类学科竞赛中共获得国家级和省级奖 950 项。

国际合作：学校与 50 余所海外高校或机构建立了友好合作关系，与德国埃森经济管理应用科技大学和北黑森应用技术大学合作举办了 3 个中外合作办学项目。

近三年，共选派 235 名本科生、148 名教师赴境外交流学习，共有 104 名境外师生来校交流。

社会影响：学校成功承办了第七届世界军人运动会马术和现代五项比赛、2019 年现代五项亚洲锦标赛暨 2020 东京奥运会亚洲/大洋洲资格赛等国际赛事。连续 12 年为中国南极科考提供后勤服务，被人力资源和社会保障部、国家海洋局评为“中国极地考察先进集体”。学校先后获得“中国青年志愿者优秀组织奖”“全国大中专学生志愿者暑期三下乡社会实践活动优秀单位”“湖北省文明单位”“湖北省平安校园”“湖北省民族团结进步先进集体”等荣誉称号。《光明日报》《中国教育报》《湖北日报》和《长江日报》等主流媒体多次报道学校办学理念和典型经验。

ONE

毕业生就业基本情况



一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及性别结构

武汉商学院 2021 届毕业生共 2689 人。其中，男生 1188 人，占毕业生总人数的 44.18%；女生 1501 人，占毕业生总人数的 55.82%，男女性别比为 0.79:1，女生比例较高。



图 1-1 2021 届毕业生规模及性别分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

（二）生源地结构

2021 届毕业生以省内生源为主，省内生源 2217 人，占毕业生总人数的 82.45%；省外生源 472 人，占毕业生总人数的 17.55%，主要来自河南省、贵州省、广西壮族自治区等地区。

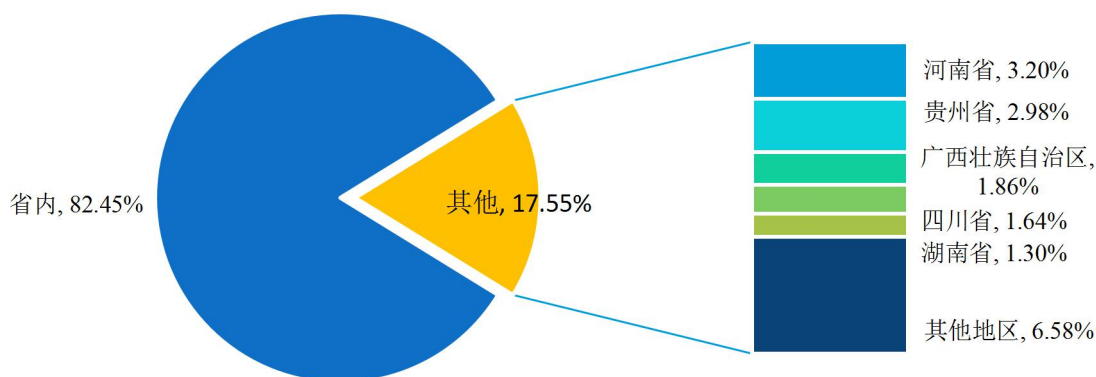


图 1-2 2021 届毕业生生源地分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

湖北省生源主要集中于武汉市、黄冈市，分别占湖北省生源总人数的 17.50%、12.76%；其次是襄阳市、宜昌市、荆州市，占比分别为 8.53%、8.21%、8.03%。

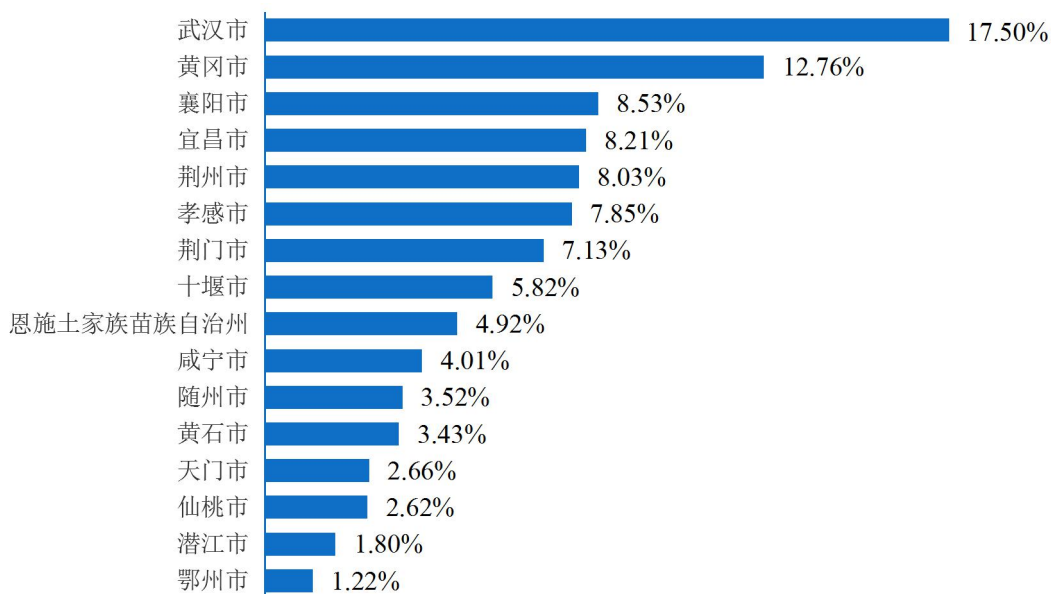


图 1-3 2021 届毕业生湖北省生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

（三）学院（专业）结构

学校 2021 届毕业生共分布在 10 个学院。其中，人数占比位居前三的学院分别为工商管理学院、机电工程学院、经济学院，分别为 27.48%、12.42%和 12.35%。

表 1-1 2021 届毕业生学院（专业）分布

学院	专业	人数	比例
工商管理学院	财务管理	337	12.53%
	电子商务	142	5.28%
	人力资源管理	131	4.87%
	物流管理	129	4.80%
	小计	739	27.48%
机电工程学院	建筑环境与能源应用工程	101	3.76%
	汽车服务工程	97	3.61%
	机器人工程	70	2.60%
	车辆工程	66	2.45%
	小计	334	12.42%
经济学院	经济与金融	194	7.21%
	国际商务	138	5.13%
	小计	332	12.35%
体育学院（国际马术学院）	休闲体育	162	6.02%
	体育经济与管理	135	5.02%
	小计	297	11.04%
信息工程学院	软件工程	225	8.37%
	物联网工程	64	2.38%
	小计	289	10.75%
旅游管理学院	旅游管理与服务教育	97	3.61%
	酒店管理	76	2.83%
	会展经济与管理	33	1.23%
	小计	206	7.66%
外国语学院	商务英语	108	4.02%
	翻译	38	1.41%
	小计	146	5.43%
艺术学院	服装与服饰设计	82	3.05%
	动画	62	2.31%
	小计	144	5.36%
食品科技学院	烹饪与营养教育	97	3.61%
	食品质量与安全	33	1.23%
	小计	130	4.83%
国际教育学院	物流管理	72	2.68%

学院	专业	人数	比例
	小计	72	2.68%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

表 1-2 2021 届毕业生学科分布

学科	专业	人数	比例
管理学	财务管理	337	12.53%
	物流管理	201	7.47%
	电子商务	142	5.28%
	国际商务	138	5.13%
	体育经济与管理	135	5.02%
	人力资源管理	131	4.87%
	旅游管理与服务教育	97	3.61%
	酒店管理	76	2.83%
	会展经济与管理	33	1.23%
	小计	1290	47.97%
工学	软件工程	225	8.37%
	建筑环境与能源应用工程	101	3.76%
	汽车服务工程	97	3.61%
	烹饪与营养教育	97	3.61%
	机器人工程	70	2.60%
	车辆工程	66	2.45%
	物联网工程	64	2.38%
	食品质量与安全	33	1.23%
小计	753	28.00%	
经济学	经济与金融	194	7.21%
	小计	194	7.21%
教育学	休闲体育	162	6.02%
	小计	162	6.02%
文学	商务英语	108	4.02%
	翻译	38	1.41%
	小计	146	5.43%
艺术学	服装与服饰设计	82	3.05%
	动画	62	2.31%
	小计	144	5.36%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体毕业去向落实率

截止到2021年8月31日，学校2021届毕业生的毕业去向落实率为90.29%。其中协议和合同就业率为75.46%，灵活就业率为9.33%，升学率为4.95%，创业率为0.56%。

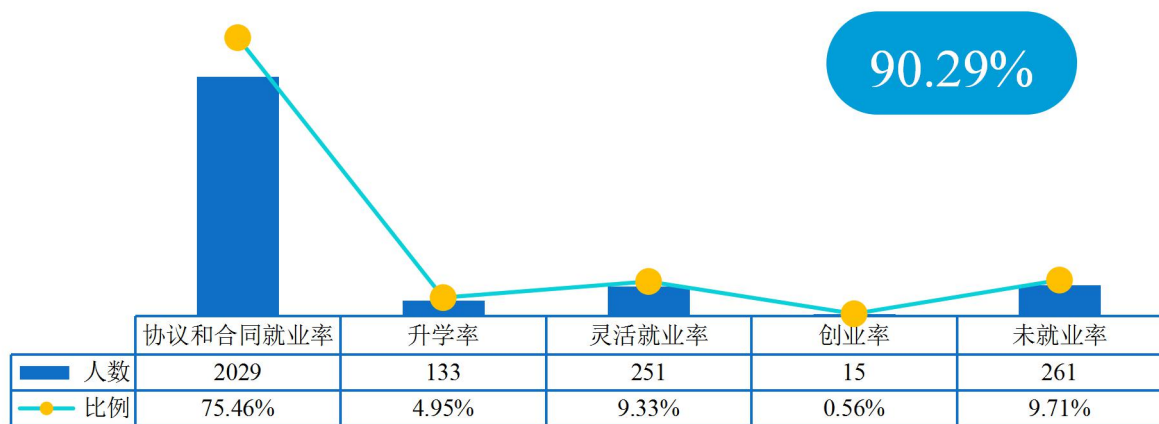


图 1-4 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统（截止2021年8月31日）。

表 1-3 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		毕业生人数	占比
协议和合同就业	签就业协议/劳动合同形式就业	1961	72.93%
	应征义务兵	42	1.56%
	国家、地方基层项目	26	0.97%
	小计	2029	75.46%

毕业去向		毕业生人数	占比
升学	国内升学	123	4.57%
	出国（境）留学	10	0.37%
	小计	133	4.95%
灵活就业	其他录用形式就业	247	9.19%
	自由职业	4	0.15%
	小计	251	9.33%
自主创业		15	0.56%
未就业		261	9.71%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

（二）各学院（专业）毕业去向落实率

分学院来看，有 7 个学院的毕业去向落实率均处于 91.00%以上；其中信息工程学院和体育学院(国际马术学院)毕业生的去向落实率相对较高，分别为 97.92%、97.31%。分专业来看，2021 届毕业生分布在 24 个专业，有 18 个专业的毕业去向落实率均处于 90.00%以上；其中车辆工程、建筑环境与能源应用工程专业的毕业去向落实率均达到了 100.00%，实现了完全就业，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同学院（专业）毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1-4 2021 届分学院（专业）毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
信息工程学院	软件工程	225	221	98.22%
	物联网工程	64	62	96.88%
	小计	289	283	97.92%
体育学院 (国际马术学院)	休闲体育	162	160	98.77%
	体育经济与管理	135	129	95.56%
	小计	297	289	97.31%
机电工程学院	建筑环境与能源应用工程	101	101	100.00%
	车辆工程	66	66	100.00%
	汽车服务工程	97	91	93.81%
	机器人工程	70	64	91.43%
	小计	334	322	96.41%
旅游管理学院	旅游管理与服务教育	97	94	96.91%

学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
	会展经济与管理	33	31	93.94%
	酒店管理	76	70	92.11%
	小计	206	195	94.66%
外国语学院	商务英语	108	103	95.37%
	翻译	38	35	92.11%
	小计	146	138	94.52%
食品科技学院	食品质量与安全	33	32	96.97%
	烹饪与营养教育	97	89	91.75%
	小计	130	121	93.08%
国际教育学院	物流管理	72	66	91.67%
	小计	72	66	91.67%
艺术学院	服装与服饰设计	82	74	90.24%
	动画	62	50	80.65%
	小计	144	124	86.11%
工商管理学院	物流管理	129	118	91.47%
	人力资源管理	131	110	83.97%
	财务管理	337	281	83.38%
	电子商务	142	117	82.39%
	小计	739	626	84.71%
经济学院	经济与金融	194	168	86.60%
	国际商务	138	96	69.57%
	小计	332	264	79.52%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

（三）不同特征群体毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生中，男生的毕业去向落实率（93.43%）比女生的毕业去向落实率（87.81%）高 5.62 个百分点。省内生源的毕业去向落实率（90.48%）略高于省外生源毕业去向落实率（89.41%）。

学校历来重视少数民族毕业生、困难生就业工作，构建分层次、分类别帮扶机制，针对少数民族学生和困难生不同情况，提供精准就业指导与帮扶，助力毕业生顺利就业。学校 2021 届毕业生中，少数民族毕业生 192 人，落实去向 174 人，去向落实率达 90.63%；困难生去向落实率达 95.94%，均高于本校平均水平。

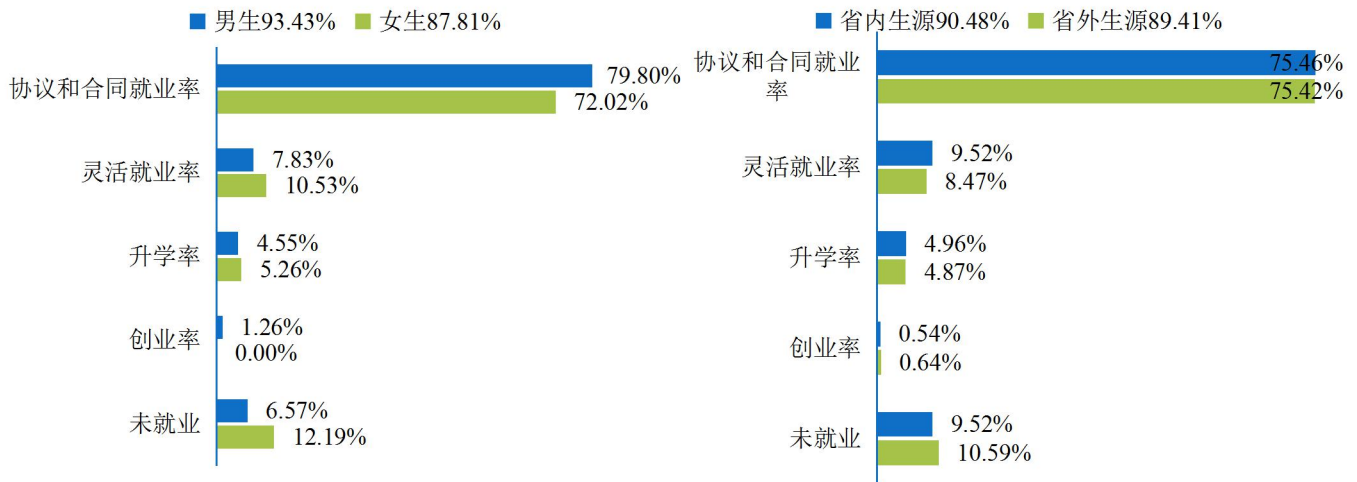


图 1-5 2021 届分性别、生源地毕业去向落实率分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就就业办公信息系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

三、就业流向

针对毕业去向为协议和合同就业、灵活就业和自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位和职业类别分布，具体内容如下所示。

（一）就业地区分布

就业地区分布：学校 2021 届毕业生就业地区分布较广，覆盖了 28 个省市（自治区）。其中留鄂就业为毕业生发展主旋律，占比达 72.85%。省外就业人数较多的地区为广东省（9.32%）、浙江省（3.27%）和上海市（2.61%）。

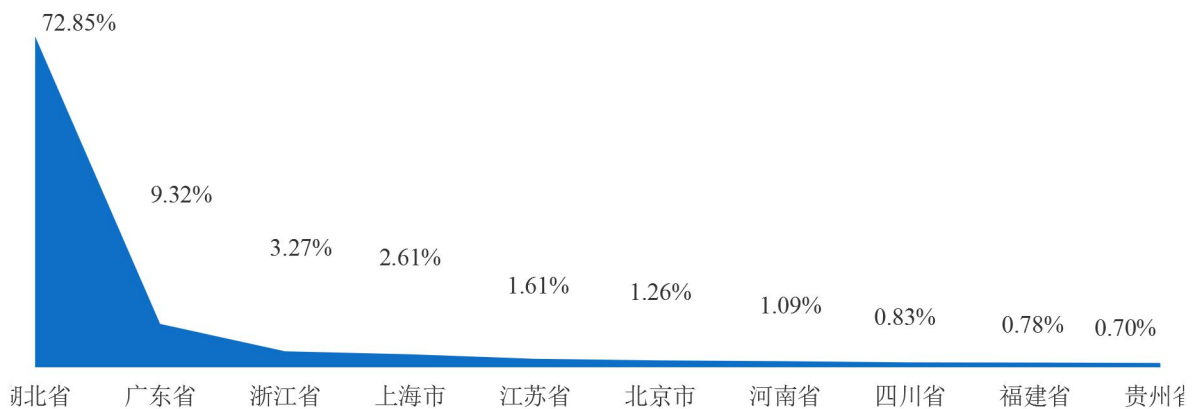


图 1-6 2021 届毕业生就业地区分布（列举前十）

表 1-5 2021 届毕业生就业地区分布

就业地区	人数	占比	就业地区	人数	占比
湖北省	1672	72.85%	山东省	12	0.52%
广东省	214	9.32%	甘肃省	11	0.48%
浙江省	75	3.27%	重庆市	9	0.39%
上海市	60	2.61%	新疆维吾尔自治区	9	0.39%
江苏省	37	1.61%	江西省	8	0.35%
北京市	29	1.26%	天津市	7	0.31%
河南省	25	1.09%	陕西省	7	0.31%
四川省	19	0.83%	云南省	4	0.17%
福建省	18	0.78%	河北省	3	0.13%
贵州省	16	0.70%	海南省	1	0.04%
西藏自治区	15	0.65%	辽宁省	1	0.04%
湖南省	15	0.65%	山西省	1	0.04%
安徽省	13	0.57%	内蒙古自治区	1	0.04%
广西壮族自治区	12	0.52%	青海省	1	0.04%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

从省内就业城市来看，武汉作为长江经济带核心城市之一，成为省内就业毕业生择业热门选择，占比达 57.17%；其次为宜昌市、襄阳市、黄冈市等地区。

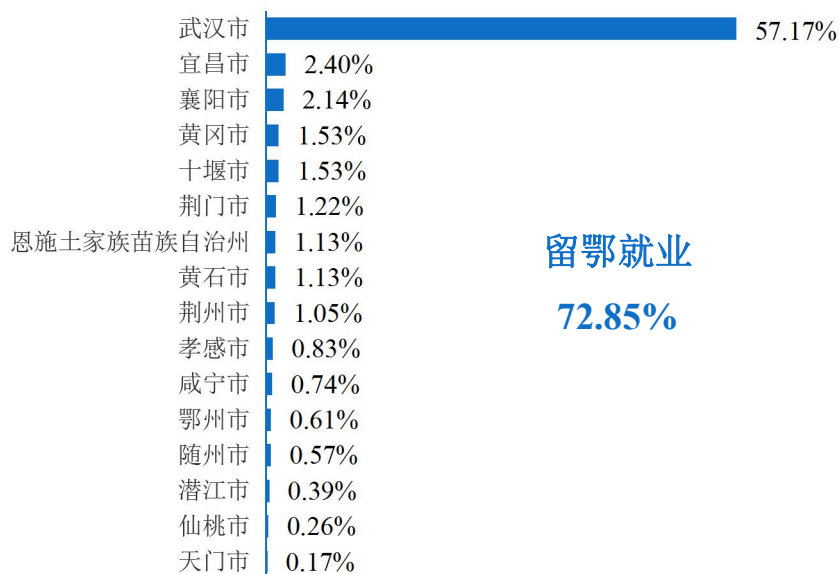


图 1-7 2021 届毕业生省内就业市分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

不同地区就业吸引力分析：省内生源毕业生中，77.43%选择留在本省（湖北省）工作，51.13%的省外生源也优先考虑在湖北省就业。从省内各城市生源就业地区流向来看，武汉经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了多维就业机会，人才吸引力居于首位，留汉就业占比均在46.00%以上。

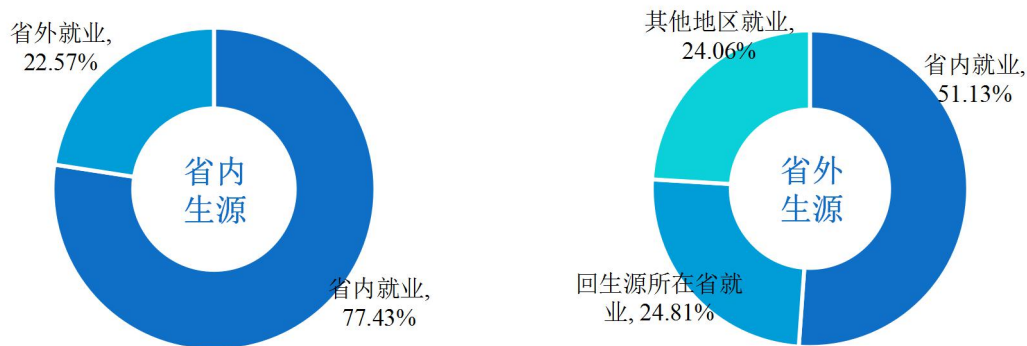


图 1-8 2021 届省内、省外生源就业流向分布

表 1-6 2021 届省内不同生源地毕业生就业地区具体流向

省内生源	武汉市就业	回生源所在市就业	省内其他地区就业	省外就业
武汉市	75.45%	-	6.36%	18.18%
潜江市	73.68%	18.42%	0.00%	7.89%
孝感市	64.33%	6.37%	2.55%	26.75%
黄冈市	61.42%	10.24%	2.76%	25.59%
黄石市	59.68%	19.35%	0.00%	20.97%
荆州市	58.04%	9.09%	2.10%	30.77%
仙桃市	57.69%	9.62%	1.92%	30.77%
恩施土家族苗族自治州	56.84%	22.11%	5.26%	15.79%
随州市	55.17%	15.52%	8.62%	20.69%
鄂州市	54.55%	31.82%	0.00%	13.64%
宜昌市	54.38%	26.25%	3.75%	15.63%
天门市	52.94%	3.92%	9.80%	33.33%
荆门市	50.74%	15.44%	8.09%	25.74%
咸宁市	48.61%	16.67%	5.56%	29.17%
十堰市	48.54%	27.18%	6.80%	17.48%
襄阳市	46.01%	25.15%	4.91%	23.93%
总计	59.34%	13.50%	4.59%	22.57%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

（二）就业行业分布

学校 2021 届毕业生就业行业分布多样，主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”领域（17.12%），其次为“批发和零售业”（12.68%）、“文化、体育和娱乐业”（10.37%）和“租赁和商务服务业”（10.24%）。

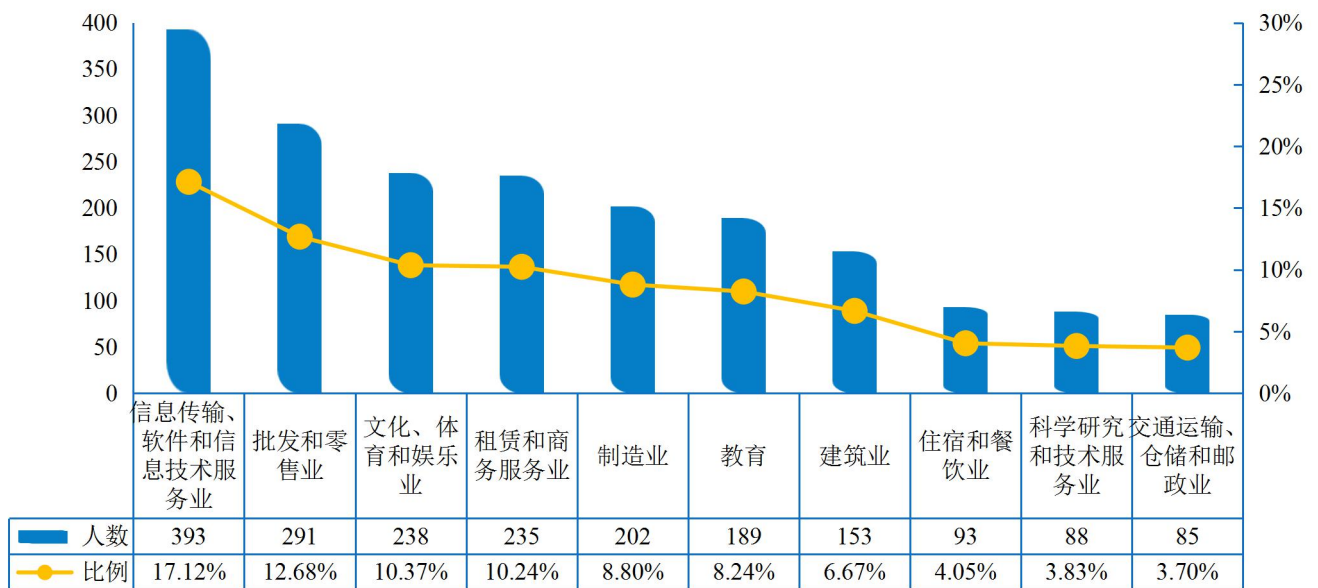


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

注：缺失记录不纳入此处分析。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

毕业生行业流向与学校专业人才培养定位相符合。其中机电工程学院行业流向集中于制造业；信息工程学院集中于信息传输、软件和信息技术服务业；外国语学院集中于教育领域；艺术学院、体育学院（国际马术学院）集中于文化、体育和娱乐业；经济学院、工商管理学院集中于批发和零售业、租赁和商务服务业；旅游管理学院、食品科技学院集中于住宿和餐饮业；国际教育学院集中于交通运输、仓储和邮政业、批发和零售业。

表 1-7 各学院 2021 届毕业生主要就业行业分布

学院	主要就业行业
经济学院	批发和零售业(16.67%)、租赁和商务服务业(15.04%)、教育(13.82%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.20%)、金融业(9.35%)
机电工程学院	制造业(28.67%)、建筑业(16.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业(16.00%)、批发和零售业(9.67%)、教育(6.00%)

学院	主要就业行业
旅游管理学院	住宿和餐饮业(18.23%)、租赁和商务服务业(17.19%)、文化、体育和娱乐业(12.50%)、教育(9.90%)、批发和零售业(8.33%)
工商管理学院	批发和零售业(18.86%)、租赁和商务服务业(14.86%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.85%)、制造业(9.52%)、建筑业(9.35%)
艺术学院	文化、体育和娱乐业(41.67%)、批发和零售业(16.67%)、租赁和商务服务业(11.67%)、建筑业(6.67%)、科学研究和技术服务业(5.00%)
体育学院(国际马术学院)	文化、体育和娱乐业(45.38%)、批发和零售业(10.00%)、军队(8.46%)、教育(5.38%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.00%)
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(69.89%)、批发和零售业(5.02%)
外国语学院	教育(30.77%)、租赁和商务服务业(15.38%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%)、科学研究和技术服务业(9.23%)、批发和零售业(8.46%)
食品科技学院	住宿和餐饮业(26.13%)、科学研究和技术服务业(10.81%)、批发和零售业(9.01%)、租赁和商务服务业(7.21%)、居民服务、修理和其他服务业(6.31%)
国际教育学院	交通运输、仓储和邮政业(18.97%)、批发和零售业(18.97%)、教育(12.07%)、制造业(8.62%)、房地产业(8.62%)

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

（三）就业单位分布

企业单位为毕业生就业“稳压器”，流向占比达 92.64%；其中流向的单位类型主要为其他企业（民营企业为主），占比达到 87.71%。就业单位规模主要集中在 51-200 人（占比为 28.09%），其次是 50 人及以下（26.26%）和 1000 人以上（23.86%）。

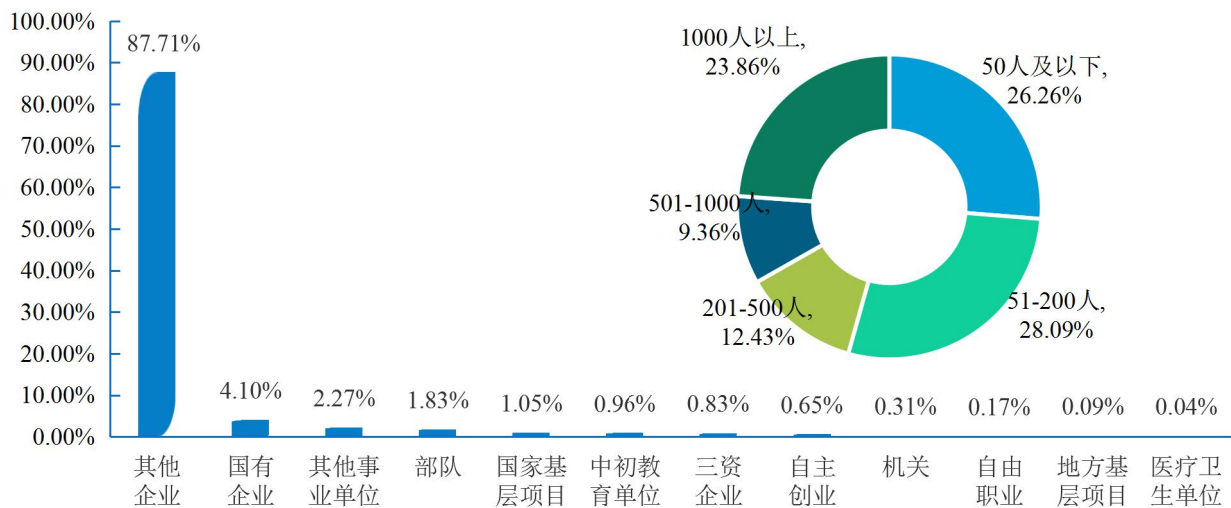


图 1-10 2021 届毕业生就业单位性质分布及就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统（截止 2021 年 8 月 31 日）；

就业单位规模数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业职业类别分布

学校 2021 届毕业生所从事的职业类别主要为“商业和服务业人员”，占比为 12.07%；其次为“办事人员和有关人员”（7.63%）、“工程技术人员”（7.06%）等。

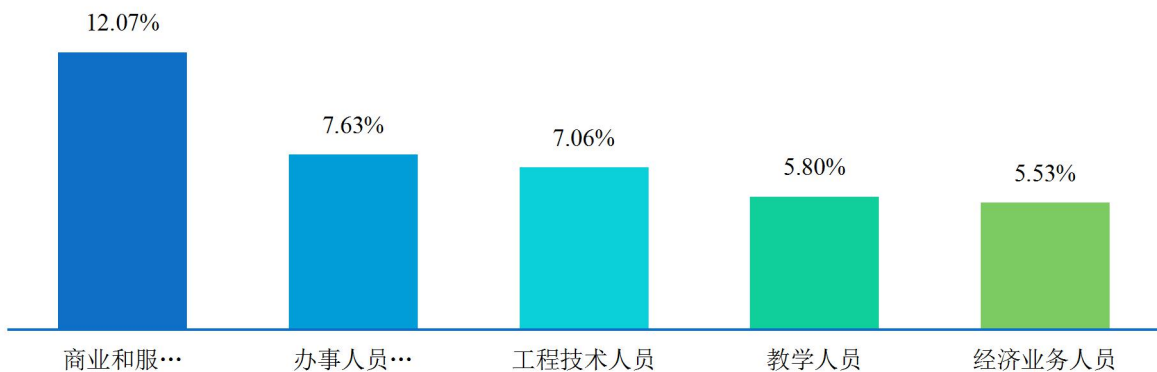


图 1-11 2021 届毕业生主要就业职业类别分布

注：缺失记录不纳入此处分析。

就业职业类别数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统（截止 2021 年 8 月 31 日）

（五）重点流向单位

2021 届毕业生流向 500 强企业具体分布如下。

表 1-8 2021 届毕业生流向 500 强企业分布

单位名称	人数
德邦物流股份有限公司	8
中国平安保险（集团）股份有限公司	6
招商银行股份有限公司	5
中国联合网络通信股份有限公司	5
苏宁易购集团股份有限公司	4
九州通医药集团股份有限公司	4
北汽福田汽车股份有限公司	4
腾讯控股有限公司	3
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	2
中国工商银行股份有限公司	2
中国电信股份有限公司	2
国药控股股份有限公司	2

单位名称	人数
碧桂园控股有限公司	2
东风汽车集团股份有限公司	2
华润医药集团有限公司	2
中国人寿保险股份有限公司	2
中国中铁股份有限公司	2
舜宇光学科技（集团）有限公司	1
中国交通建设股份有限公司	1
金地（集团）股份有限公司	1
杭州海康威视数字技术股份有限公司	1
国美零售控股有限公司	1
中国邮政储蓄银行股份有限公司	1
华润置地有限公司	1
华润啤酒（控股）有限公司	1
中国化学工程股份有限公司	1
绿城中国控股有限公司	1
TCL 科技集团股份有限公司	1
牧原食品股份有限公司	1

注：就业单位根据人数降序排列，而人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

四、毕业生服务区域经济建设情况

（一）服务国家战略导向就业情况

学校大力推动毕业生服务“一带一路”、长江经济带等国家发展战略，为区域经济建设与产业结构转型提供人才支持。2021 届毕业生中，84.01%的毕业生赴长江经济带就业，到“一带一路”沿线地区就业的占比达 19.08%。就业布局以服务高新技术产业、现代服务业、制造业等重点领域为主流。

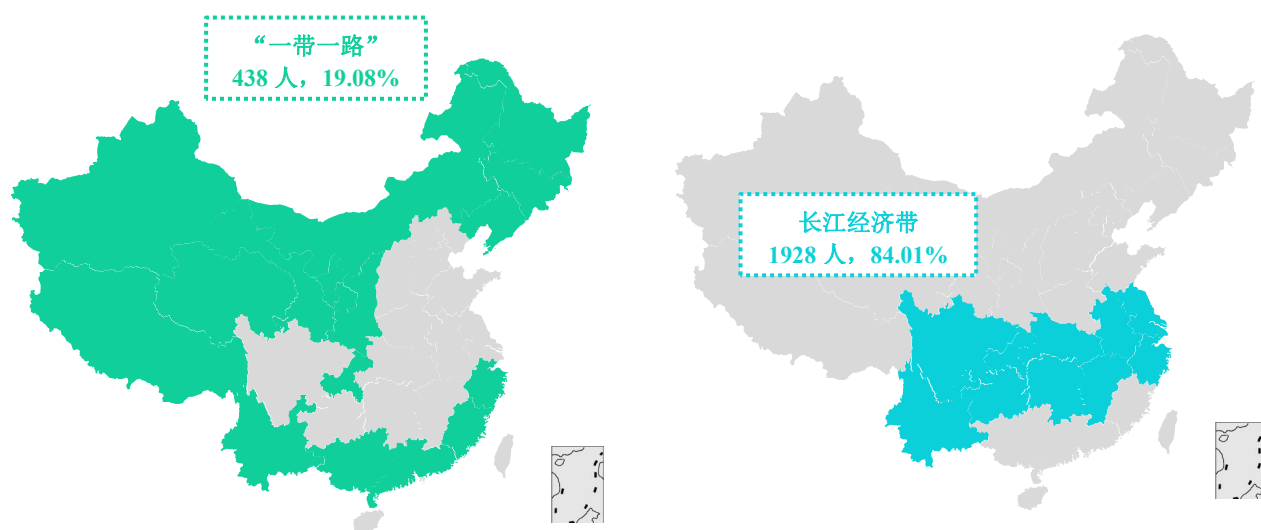
图 1-12 2021 届毕业生服务国家战略导向就业分布¹

表 1-9 2021 届毕业生服务国家战略导向就业行业流向分布（列举占比前十位）

主要就业行业	“一带一路”就业	长江经济带就业
信息传输、软件和信息技术服务业	20.78%	16.60%
批发和零售业	18.49%	11.67%
制造业	15.75%	7.83%
租赁和商务服务业	8.68%	10.94%
住宿和餐饮业	6.85%	3.99%
文化、体育和娱乐业	6.39%	11.20%
交通运输、仓储和邮政业	5.71%	3.01%
建筑业	5.48%	6.43%
公共管理、社会保障和社会组织	3.20%	1.50%
科学研究和技术服务业	2.51%	3.99%
教育	2.05%	9.23%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

（二）毕业生响应留鄂留汉计划情况

¹ 1) 长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省；2) “一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆。

学校 2021 届毕业生留鄂就业占比为 72.85%，留汉就业占比 57.17%。其中艺术学院和外国语学院毕业生留鄂留汉就业占比均相对较高。毕业生留鄂留汉就业主要服务于高新技术产业、现代服务业、教育等重点领域。这一流向与学校办学定位相契合，学校也将继续深化校地、校企合作，为毕业生服务地方开拓就业渠道。

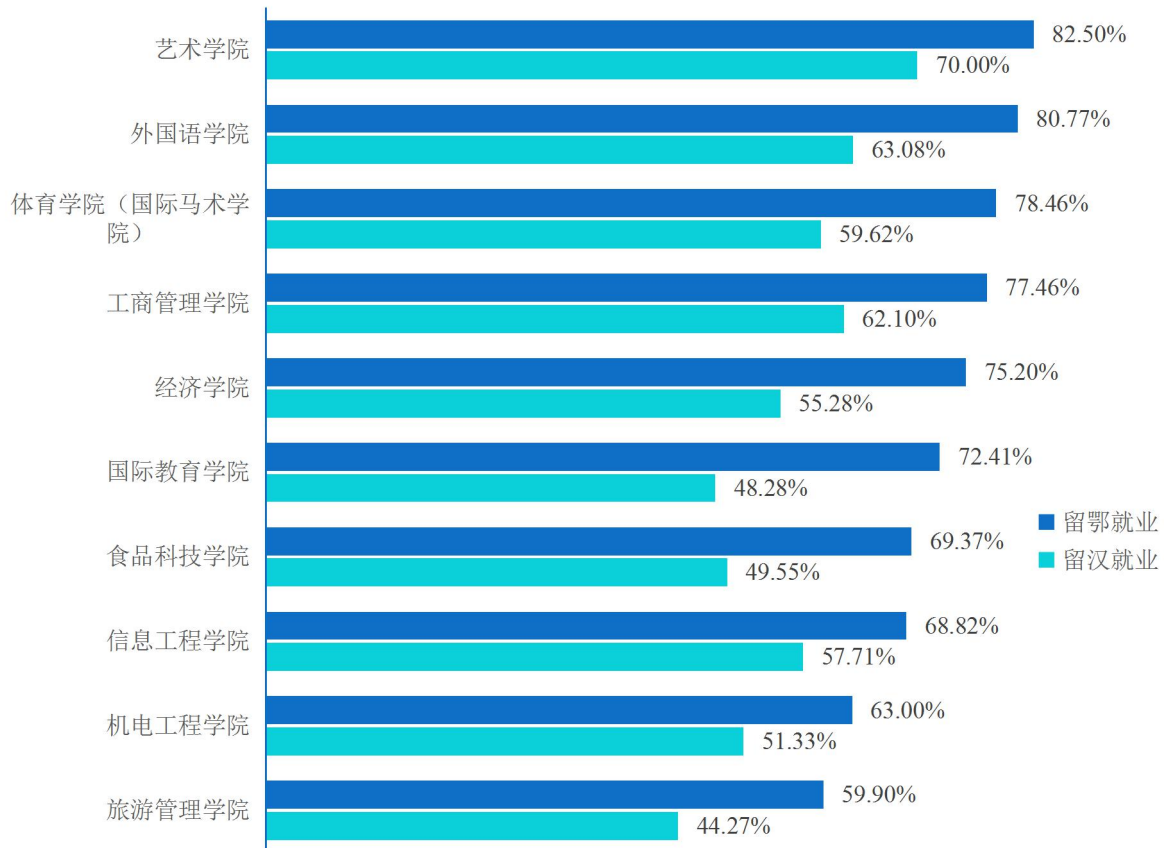


图 1-13 2021 届各学院留鄂留汉就业占比分布

注：留鄂/留汉就业占比为各学院留鄂/留汉就业人数与该学院去向落实人数（除升学和出国（境）外）之比。

表 1-10 2021 届毕业生留鄂留汉就业行业流向分布（列举占比前十位）

主要就业行业	留鄂就业 (%)	留汉就业 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	16.27%	18.83%
文化、体育和娱乐业	11.06%	12.73%
批发和零售业	10.94%	10.90%
租赁和商务服务业	10.89%	11.66%
教育	10.35%	9.98%
制造业	6.94%	6.02%
建筑业	6.70%	6.25%
科学研究和技术服务业	4.37%	5.11%

主要就业行业	留鄂就业	留汉就业
房地产业	4.07%	4.50%
交通运输、仓储和邮政业	3.29%	3.05%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

五、继续深造

（一）国内升学

2021 届毕业生中，有 123 名毕业生的毕业去向为国内升学深造，总体升学率为 4.57%。分专业来看，升学率相对较高的专业分别为食品质量与安全（24.24%）、机器人工程（14.29%）、体育经济与管理（10.37%）。

表 1-1 2021 届各专业毕业生国内升学分布

专业	升学人数	毕业人数	升学率
食品质量与安全	8	33	24.24%
机器人工程	10	70	14.29%
体育经济与管理	14	135	10.37%
休闲体育	15	162	9.26%
车辆工程	5	66	7.58%
经济与金融	11	194	5.67%
商务英语	6	108	5.56%
翻译	2	38	5.26%
服装与服饰设计	4	82	4.88%
财务管理	16	337	4.75%
物流管理	9	201	4.48%
国际商务	5	138	3.62%
物联网工程	2	64	3.13%
汽车服务工程	3	97	3.09%
会展经济与管理	1	33	3.03%
建筑环境与能源应用工程	3	101	2.97%
烹饪与营养教育	2	97	2.06%
人力资源管理	2	131	1.53%
电子商务	2	142	1.41%
旅游管理与服务教育	1	97	1.03%

专业	升学人数	毕业人数	升学率
软件工程	2	225	0.89%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

毕业生升学院校主要流向了湖北大学（13 人）、武汉体育学院（6 人）、湖北工业大学（6 人）、中南财经政法大学（5 人）、武汉科技大学（5 人）等院校，具体分布如下表所示。

表 1-2 2021 届毕业生国内升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
湖北大学	13	西南交通大学	1
武汉体育学院	6	西安石油大学	1
湖北工业大学	6	石河子大学	1
中南财经政法大学	5	上海体育学院	1
武汉科技大学	5	上海海事大学	1
华中师范大学	5	山西大学	1
武汉理工大学	4	南京林业大学	1
武汉纺织大学	4	南京理工大学	1
天津体育学院	4	南昌大学	1
中南民族大学	3	闽南师范大学	1
中国地质大学(武汉)	3	兰州交通大学	1
重庆理工大学	2	江苏师范大学	1
云南大学	2	江汉大学	1
西南财经大学	2	黄冈师范学院	1
武汉轻工大学	2	湖南师范大学	1
武汉工程大学	2	湖南农业大学	1
华中农业大学	2	湖南工商大学	1
华中科技大学	2	湖北省社会科学院	1
华南师范大学	2	湖北经济学院	1
华南理工大学	2	河北工业大学	1
广西师范大学	2	哈尔滨体育学院	1
重庆工商大学	1	哈尔滨师范大学	1
中央民族大学	1	贵州财经大学	1
中国民航大学	1	广州体育学院	1
中国矿业大学	1	广东财经大学	1
中国计量大学	1	福建师范大学	1

院校名称	人数	院校名称	人数
浙江农林大学	1	东北石油大学	1
云南师范大学	1	东北大学	1
云南财经大学	1	大连海事大学	1
新疆大学	1	北京师范大学珠海分校	1
湘潭大学	1	北京工商大学	1
西南政法大学	1	北方工业大学	1
西南民族大学	1	安徽大学	1

注：流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（74.62%），其次是“提升综合素质/能力”（71.54%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

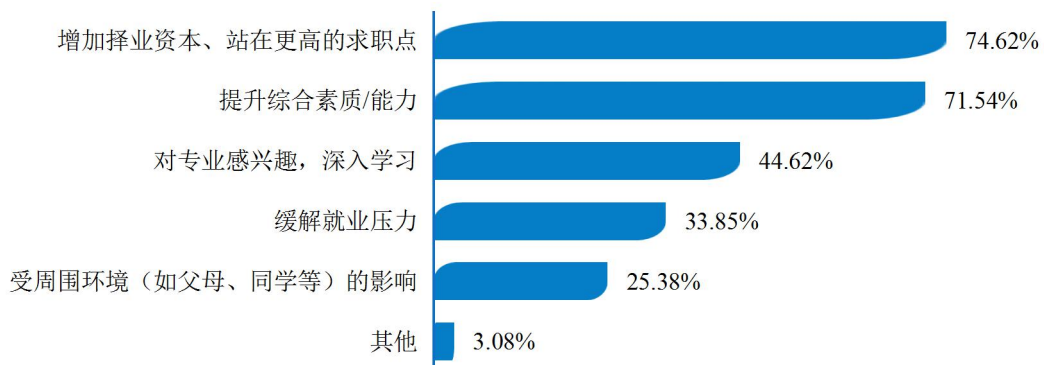


图 1-14 2021 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：78.15%的毕业生升学专业与原专业一致或相关，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 27.15%，“比较满意”占比为 50.99%。

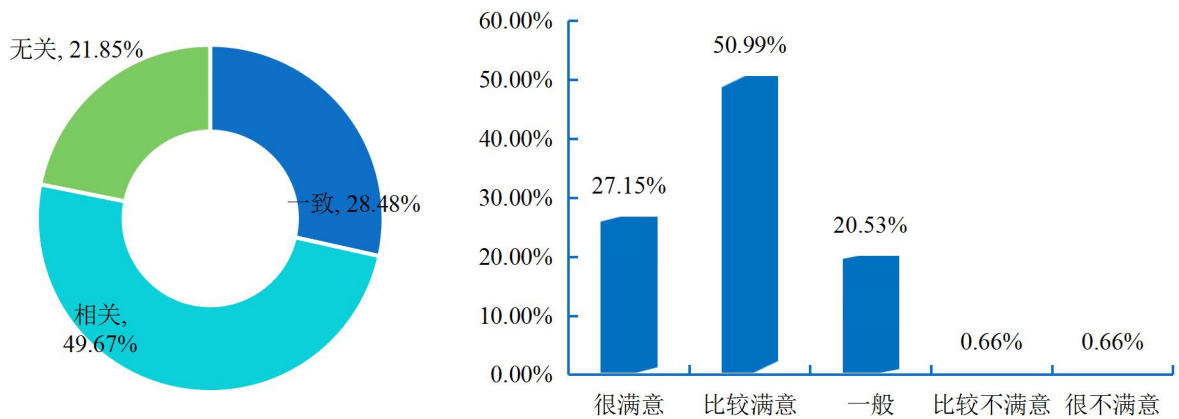


图 1-3 2021 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）留学

2021 届毕业生中，有 10 名毕业生选择出国（境）留学，比例为 0.37%，毕业生具体留学院校分布如下表所示。

表 1-13 2021 届毕业生主要出国（境）留学院校流向

留学院校	人数
香港浸会大学	2
英国诺丁汉大学	1
英国创意艺术大学	1
乌克兰海关与财政大学	1
瑞士酒店管理大学	1
慕尼黑商学院	1
罗切斯特大学	1
利兹大学	1
雷丁大学	1

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

六、自主创业²

为响应国家“双创”号召，学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，加强对学生创新思维的培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，为学生创新创业铺平道路。学校 2021 届毕业生中，有 15 名毕业生的毕业去向为自主创业，其中体育休闲（3 人）、建筑环境与能源工程（2 人）专业自主创业人数较多。毕业生创业领域主要集中在“住宿和餐饮业”“批发和零售业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”。

表 1-4 2021 届各专业毕业生自主创业分布

学院	专业	创业人数
体育学院(国际马术学院)	体育休闲	3
	体育经济与管理	1
机电工程学院	建筑环境与能源应用工程	2
	汽车服务工程	1
	车辆工程	1
艺术学院	服装与服饰设计	1
	动画	1
工商管理学院	人力资源管理	1
	电子商务	1
食品科技学院	食品质量与安全	1
	烹饪与营养教育	1
信息工程学院	物联网工程	1
总计		15

² 毕业生自由职业与自主创业相关分析数据来源于：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

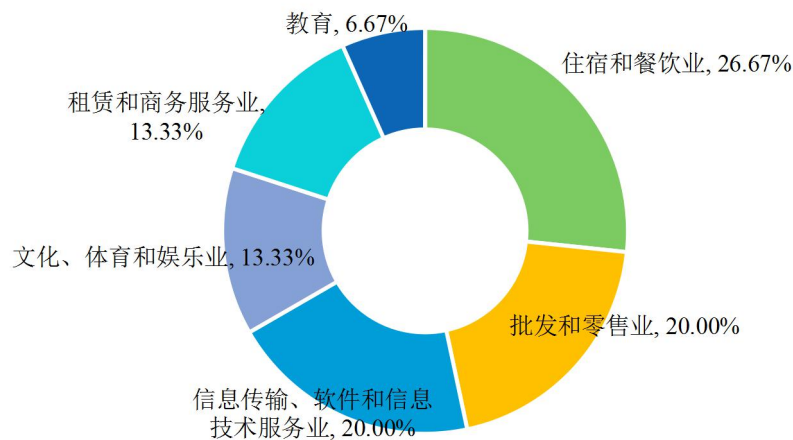


图 1-16 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

针对自主创业毕业生进一步调查其创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

毕业生创业领域与所学专业“相关”或“一般”的比例为 85.71%，可见毕业生倾向于在专业相关领域中选择创业项目，依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，同时也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

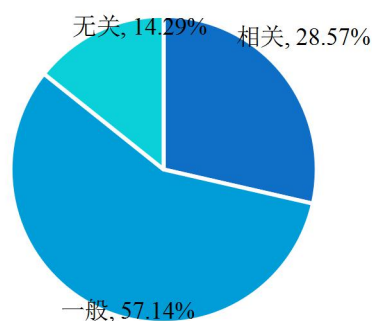


图 1-17 毕业生所学专业的相关性分布

创业动机：毕业生反馈其创业原因主要为“对创业充满兴趣、激情”（52.78%）和“希望通过创业实现个人理想”（52.78%），其次为“预期可能有更高收入”（36.11%）。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

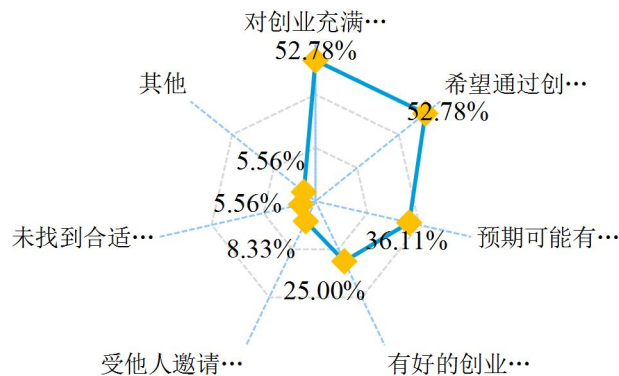


图 1-18 毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“创新创业大赛”（44.83%），其次为“社会实践活动”（37.93%）和“创新创业课程或讲座”（37.93%）。

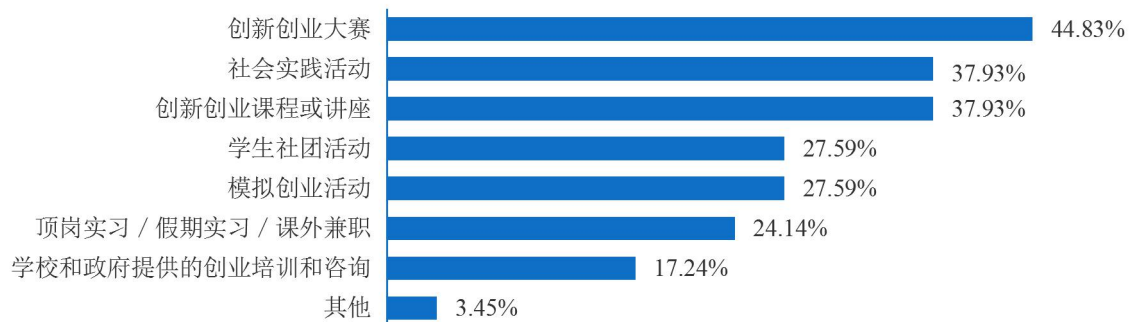


图 1-19 有效促进毕业生创业的活动分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

七、基层就业分析³

学校积极强化就业引导与帮扶、分层分类拓宽政策性就业岗位，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2021 年，我校毕业生有 26 人从事国家、地方基层就业项目，有 42 人投身于部队建设。毕业生将个人发展同国家和人民需要相结合，为促进基层教育、农业、扶贫等社会事业的发展 and 构建社会主义和谐社会作出贡献。

³ 毕业生基层就业相关分析数据来源于：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

针对本校毕业生进一步调查了解其关于基层就业的认知情况、基层就业选择原因、促进基层就业措施，为精准开展毕业生基层就业工作提供参考；相关分析结果如下所示。

基层就业认知情况：学校 2021 届 90.63%的毕业生均表示对基层就业有不同程度的了解，其中“非常了解”的占比为 18.82%、“比较了解”的占比为 31.84%。对基层就业具有一定认知的毕业生反馈基层就业宣传最佳渠道为学校就业中心宣传（42.87%），其次为学院宣传（40.00%）、身边的老师和朋友（39.02%）。

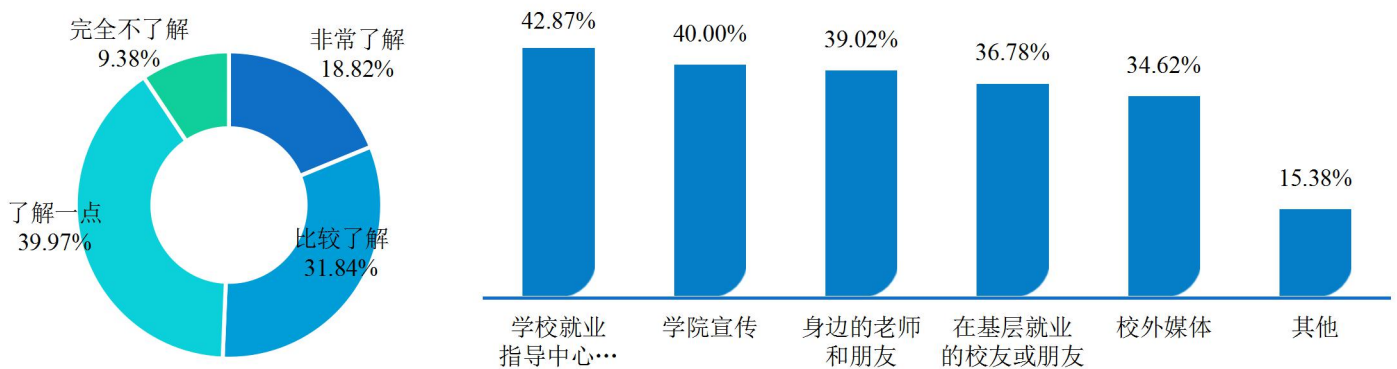


图 1-20 2021 届毕业生基层就业了解情况（左图）及最佳就业渠道分布（右图）

注：基层就业了解渠道为多选题，故各选项的百分比之和 \neq 100.00%。

基层就业意向及原因：学校 2021 届受访毕业生中，选择或考虑到乡镇、街道、社区、农村等基层就业的占比为 30.76%。其中“锻炼自己，为以后打下基础”为毕业生选择基层就业的主要原因。

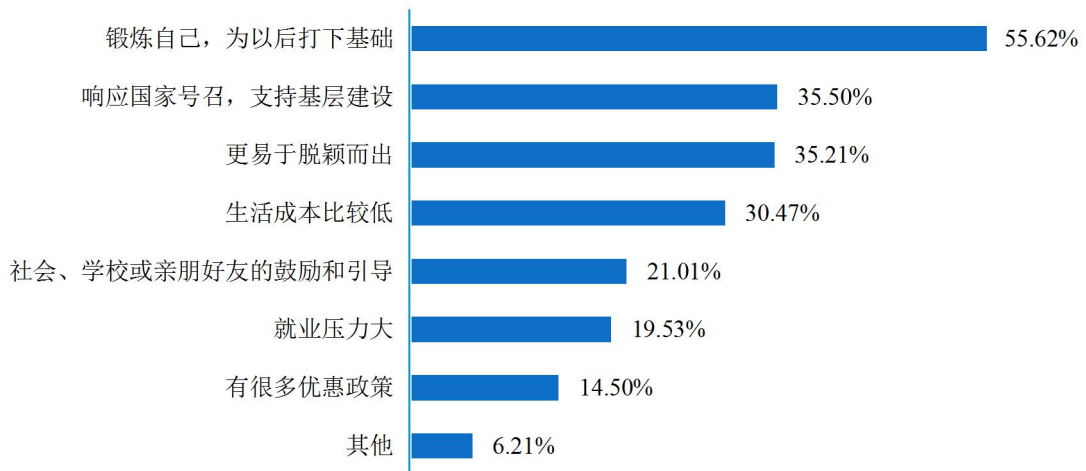


图 1-21 学校 2021 届毕业生基层就业意向及原因分布

注：选择基层就业原因题目为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

鼓励和引导基层就业措施：针对学校毕业生进一步调查其认为鼓励和引导大学生基层就业的措施分布，其中反馈通过“加强大学生基层服务的宣传教育”、“提前了解学生的基层就业意向，精准对接”和“开拓基层工作实践基地”途径来促进大学生基层就业的占比较高，分别为 65.32%、65.04%和 53.02%。

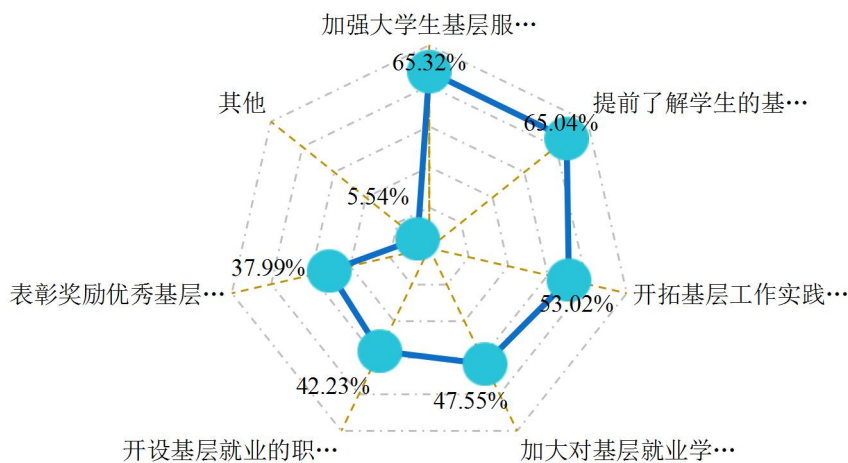


图 1-22 学校毕业生认为鼓励和引导大学生基层就业的措施分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

八、未落实群体分析⁴

⁴ 未落实群体去向、希望提供的支持数据来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对毕业后仍然处于未就业的群体，进一步调查分析其目前去向分布及需提供的支持分布（有 194 人反馈），为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力有就业意愿毕业生顺利就业。具体内容如下所示。

未落实群体目前去向分析：主要为“准备升学考试”（53.61%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（25.26%）。

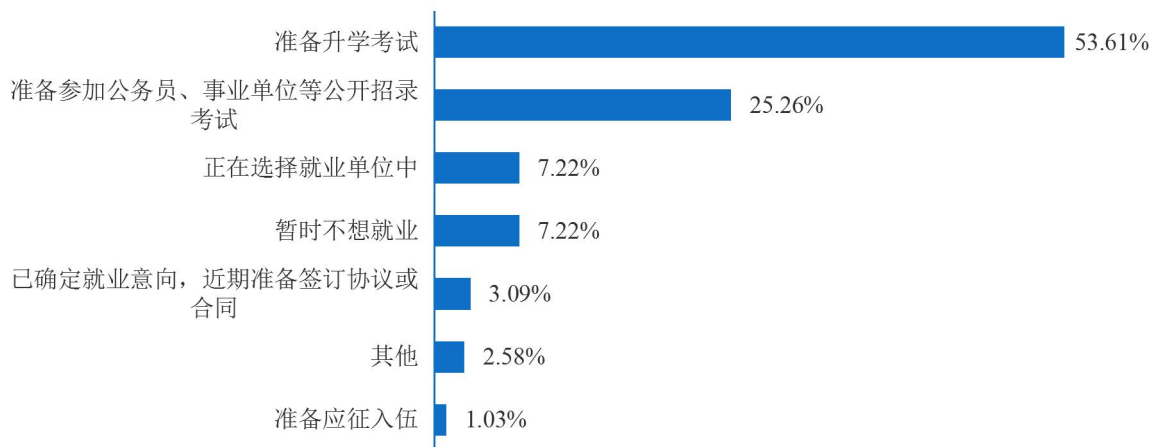


图 1-23 2021 届毕业生未落实群体目前去向分布

希望提供的支持分布：未落实就业毕业生反馈希望得到学校提供的支持主要为“提供更多的求职信息获取渠道”、“专业相关就业信息的定向推送”和“就业形势与就业政策法规的宣传与讲解”，可见各类线上线下就业信息平台的搭建为毕业生目前最希望得到的支持，针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，助力毕业生顺利就业。

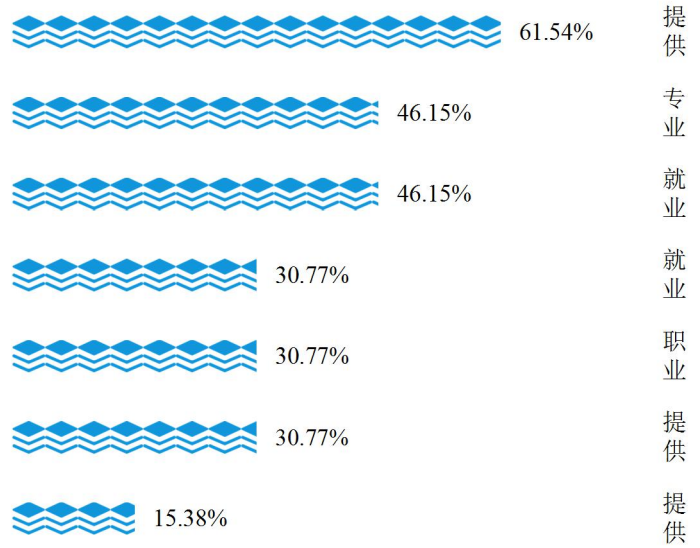


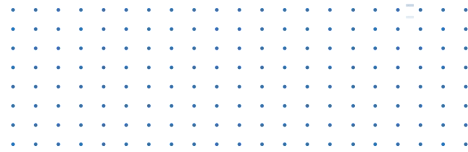
图 1-24 学校 2021 届未落实就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

TWO

毕业生就业创业工作特色

02



就业是最大的民生，高校毕业生就业工作事关广大学生及其家庭的切身利益，事关社会主义现代化建设，事关社会和谐稳定。武汉商学院深入贯彻落实党中央、国务院关于做好“六稳”“六保”工作的决策部署，提高政治站位，强化责任担当，牢牢抓住就业这一最大民生，以本科教学工作合格评估为契机，以评促建，以学生为中心，多措并举努力促进毕业生更高质量和更充分就业。

一、学校高度重视，完善制度保障实施

学校高度重视毕业生就业创业工作，始终把毕业生就业创业工作当作“一把手工程”放在首要位置加以落实。成立校、院两级就业创业工作领导小组，发挥主体责任，精心组织开展就业指导和就业服务活动；制定《武汉商学院毕业生就业工作专项奖评选管理办法（试行）》的文件，专门设立专项奖以此奖励表彰就业工作突出的单位和个人。

科学分析研判高校毕业生就业形势，及时发布《关于做好 2021 届毕业生就业工作的通知》、《武汉商学院关于做好 2021 届毕业生就业状况核查工作的通知》，继续实行多层次对口帮扶措施，帮扶毕业生顺利就业。

二、线上线下联动，积极拓宽就业渠道

学校线上、线下相结合开展就业招聘工作。举办武汉商学院 2021 届毕业生就业促进周活动；举办线上、线下大型双选会各 2 场、各类中小型宣讲会 76 场；通过各种形式多渠道进行岗位推送，共计 1055 家用人单位提供 33863 个岗位；充分挖掘校友资源、合作单位资源、实习就业基地资源、人才市场资源，为 2021 届毕业生提供 1:5 以上的岗位选择。

继续完成教育部“一帮一”行动任务。与对口帮扶我校的西南财经大学续签合作协议，在就业招聘、信息共享、就业创业指导、职业生涯咨询、求职技巧培训、毕业论文指导等方面取得良好效果。

学校为毕业生举办的线上、线下招聘活动均受到社会各界的关注和好评，在“湖北省人民政府门户网站”、“学习强国”、“中央广电总台国际在线”、“湖北电视台”、《长江日报》、《楚天都市报》等新闻媒体、平台报道。

三、重点精准帮扶，关爱就业困难毕业生

我校高度重视对家庭困难学生的帮扶工作。除学校学工处、团委等部门的资助帮扶外，招生与就业工作处对建档立卡及 52 个贫困县的全部 394 名困难学生完成一对一重点帮扶，进行包括岗位推荐、心理辅导、就业指导、升学指导、创业指导等多轮次、多形式帮扶，帮助其最终就业、创业。

学校帮助我校 2021 届 611 名就业困难毕业生申请求职创业补贴，每人 1400 元，总计 85.54 万元的补贴款项已经全部发放至毕业生本人银行账户。

四、创业带动就业，获批省级示范基地

学校大力扶持大学生创业，以创业带动就业。我校大学生创业园，通过自主申报、实地考察、专家评选等环节，成功获批 2021 年“湖北省大学生创业示范基地”，此项荣誉的获得是对我校大学生创业工作的极大肯定。在示范精神引领下，我校持续提升创业指导、管理、服务规范化水平，营造良好的创业环境，开展了 2021 年度校级大学生创业扶持、2021 年度创业市集、2021 年度双创训练营、2021 年度大学生创业路演比赛等多样化活动，引导和帮助更多学生开展创新创业实践。

2021 年我校大学生创业团队硕果累累。11 个大学生创业团队获得省人社厅创业扶持资金，共计 22 万元；29 个大学生创业团队获得校级大学生创业扶持资金，共计 28.6 万元；在第九届市属高校学生创业大赛中，我校 10 个项目获奖，其中一等奖 2 名，二等奖 3 名，三等奖 5 名。

THREE 03

毕业生就业质量相关分析

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，构建包括毕业生求职过程、薪酬福利情况、就业适配性与职业发展、工作满意度、工作稳定性及用人单位评价等多维指标体系（具体指标内容详见下图），毕业生就业质量相关分析具体内容如下。



图 3-1 毕业生就业质量相关分析指标体系

⁵ “求职过程分析”“薪酬福利情况”“就业适配性与职业发展”“工作满意度”模块数据均来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查；“用人单位对毕业生的评价”模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

一、求职过程分析

（一）就业形势分析

专业就业形势：了解毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中 54.68% 的毕业生均认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 35.45%，而仅有 9.87% 的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。

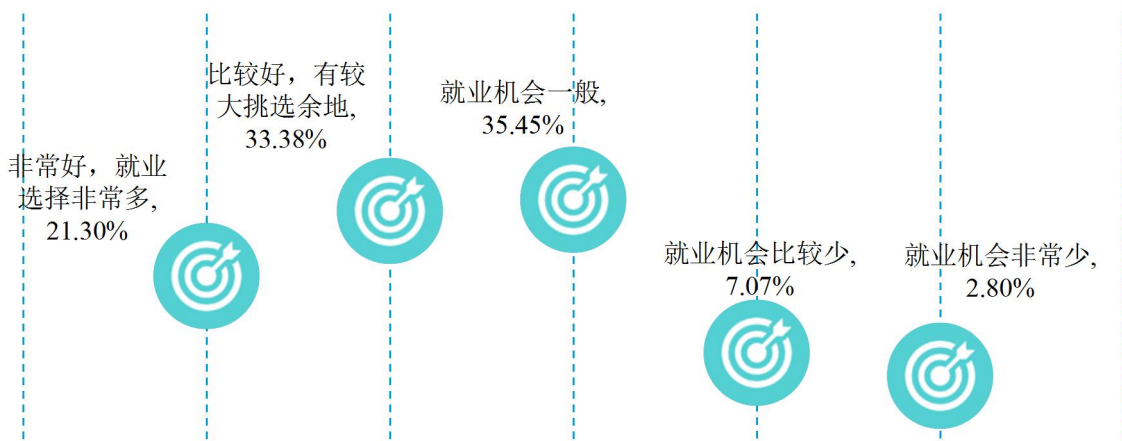


图 3-2 2021 届毕业生对所学专业就业形势评价

用人单位人才需求趋势：调研结果显示，44.09% 的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加，反馈基本持平的占比为 46.24%，反馈有所减少的占比为 7.53%。针对录用过本校毕业生且密切合作的用人单位，调查了解其未来三年对应届毕业生的招聘需求量及能力素养需求情况，具体内容如下。

受访用人单位表示未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加的占比为 35.48%，招聘需求量基本持平的占比为 41.94%；招聘需求量有所降低的占比仅为 2.15%。对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为专业技能、专业知识、沟通与表达能力、学习能力和创新能力；可见毕业生专业技能和“软技能”对于目前工作岗位而言重要性相对较高。

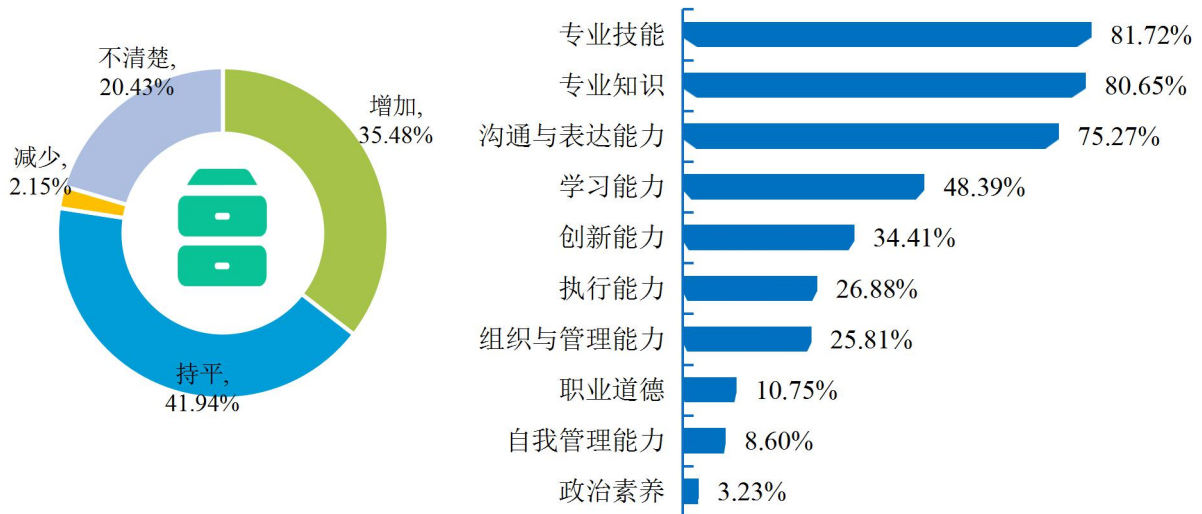


图 3-3 用人单位未来三年对应届毕业生的招聘需求量及能力需求分布

注：能力需求题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100%。

（二）择业渠道

毕业生反馈其就业信息主要来源于校园招聘会/学校线上招聘会、双选会（55.77%），校外各类招聘网站信息（37.66%）和学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ 群等）（36.94%）次之。可见学校创新方式方法，搭建的各类线上线下平台拓宽了毕业生择业渠道。



图 3-4 学校 2021 届毕业生就业信息来源分布

注：此题为多选题，各选项占比之和≠100.00%。

（三）毕业生求职就业影响因素

针对毕业生择业过程中所面临的求职技能有所欠缺、专业对口信息获取渠道较窄等问题，学校利用“互联网+就业”模式，积极整合有效资源，提供靶向服务，助力毕业生顺利就业。

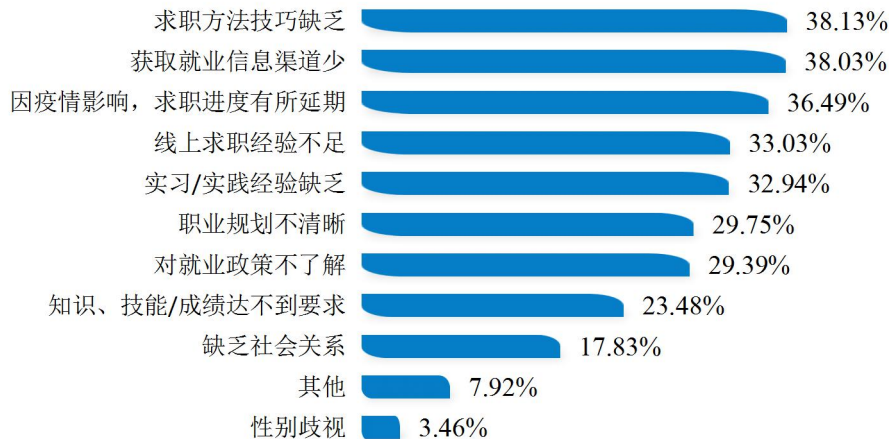


图 3-5 学校 2021 届毕业生就业过程中的阻碍分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100.00%。

二、薪酬水平

毕业生薪酬是指用人单位给予的薪资水平，本调研以毕业去向为“国内就业”的毕业生税前月收入（包括工资、能折算为现金的福利等）调查统计其当前月收入水平。相关结果如下。

总体月均收入及薪酬区间：学校 2021 届毕业生税前月均收入为 5253.19 元，较去年同期（4768.00）增长 485.19 元，涨幅为 10.18%。月薪区间主要集中在 4501-6000 元（41.82%），其次为 3001-4500 元（31.93%）。

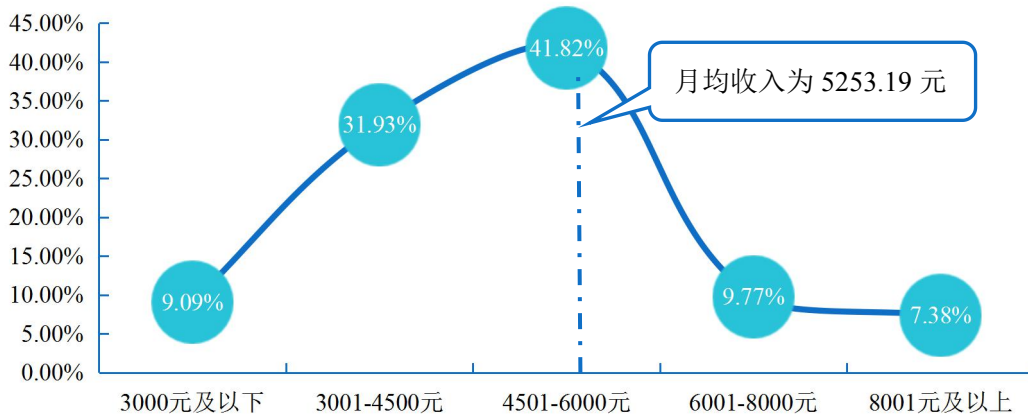


图 3-6 2021 届毕业生薪酬区间分布

不同就业流向月薪分布：学校 2021 届毕业生在湖北省内就业月均收入为 5004.95 元，在武汉市就业月均收入为 5116.03 元。主要流向单位类型为国有企业、民营企业和其他企业，月均收入分别为 5551.09 元、5348.17 元和 4787.96 元。在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，为 6641.52 元/月；这与高新技术产业的快速发展密切相关。

表 3-1 2021 届毕业生不同就业流向月均收入水平（单位：元/月）

就业流向	就业流向分布	月均收入
就业地区	湖北省	5004.95
	武汉市	5116.03
就业单位	国有企业	5551.09
	民营企业	5348.17
	其他企业	4787.96
就业行业	信息传输、软件和信息技术服务业	6641.52
	金融业	5091.06
	建筑业	4999.10
	教育	4952.03
	制造业	4931.29
	文化、体育和娱乐业	4808.84
	租赁和商务服务业	4620.05
	批发和零售业	4548.73

注：主要就业单位指样本人数≥40 人的就业单位。

注：主要就业行业指样本人数≥40 人的就业行业。

三、就业适配性与职业发展

（一）专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、很不相关，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

总体专业相关度：学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。2021 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度达 81.53%，均值为 3.65 分（5 分制），偏向“比较相关”水平。

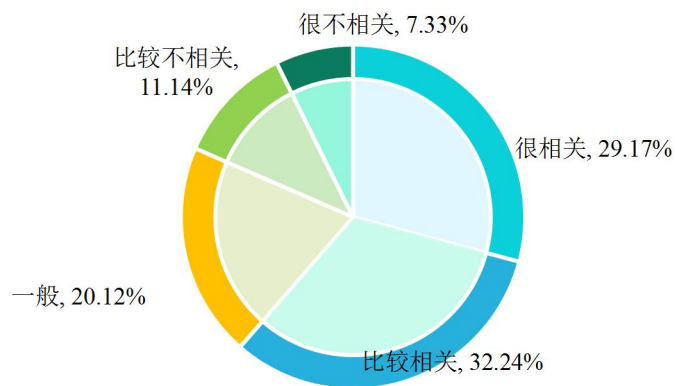


图 3-7 2021 届毕业生专业相关度分布

毕业生选择从事专业不相关工作的原因：毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“相关工作不符合自己的发展规划”、“相关工作就业机会太少”和“相关工作不符合自己的兴趣爱好”。

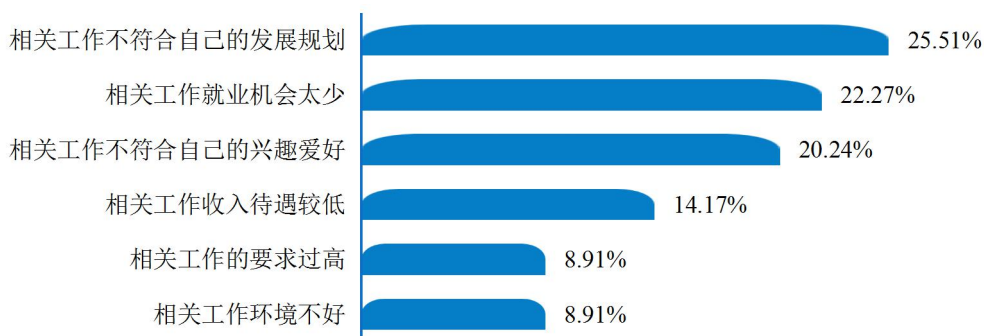


图 3-2 2021 届毕业生从事专业不相关工作的原因

（二）工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所从事工作的适应度为 98.06%，其中“很适应”所占比例为 27.67%，“比较适应”所占比例为 50.79%；均值为 4.04 分（5 分制），处于“比较适应”水平。可见学校毕业生能快速适应从学校到职场的转变。

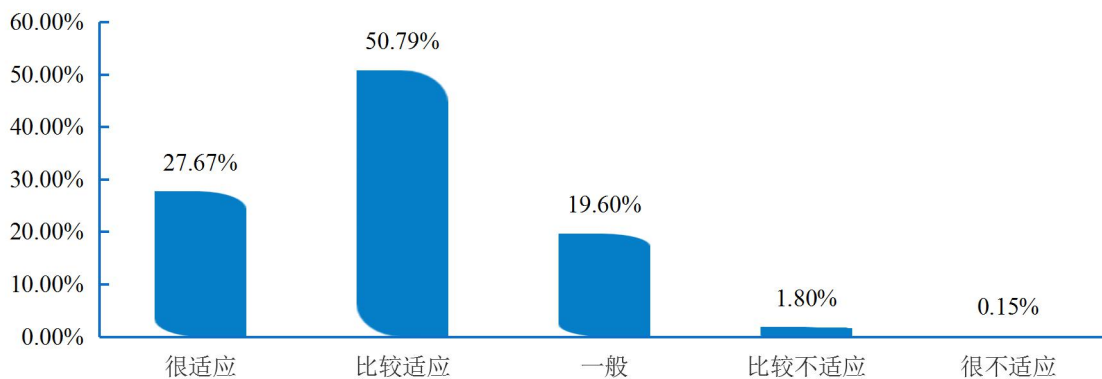


图 3-8 2021 届毕业生工作适应度分布

（三）工作胜任度

毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不能胜任”=1 分，“完全胜任”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2021 届毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 98.65%，其中“完全胜任”所占比例为 27.90%，“比较胜任”所占比例为 52.28%。均值为 4.07 分（5 分制），处于“比较胜任”水平。

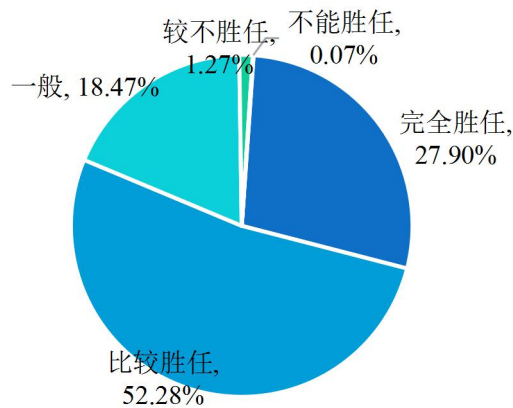


图 3-9 2021 届毕业生工作胜任度分布

（四）职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

职业能力总体满足度：毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，97.83%的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.99 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。

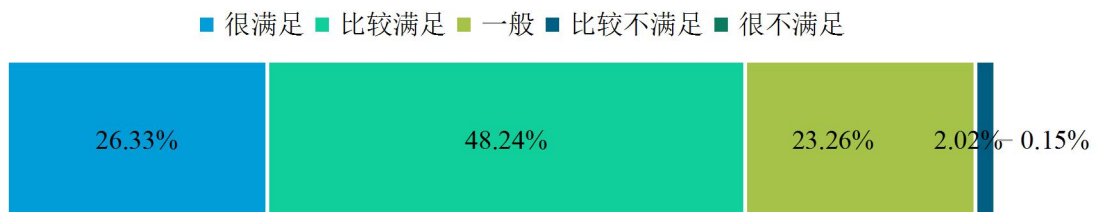


图 3-10 2021 届毕业生职业能力总体满足度分布

对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：除专业能力外，毕业生各项“软技能”对目前工作需求的满足度也均处于较高水平。其中团队协作（4.00 分）、实干与执行能力（3.99 分）、动手能力（3.96 分）、情绪管理能力（3.96 分）、人际沟通能力（3.96 分）的满足度相对较高，偏向或处于“比较满足”水平。

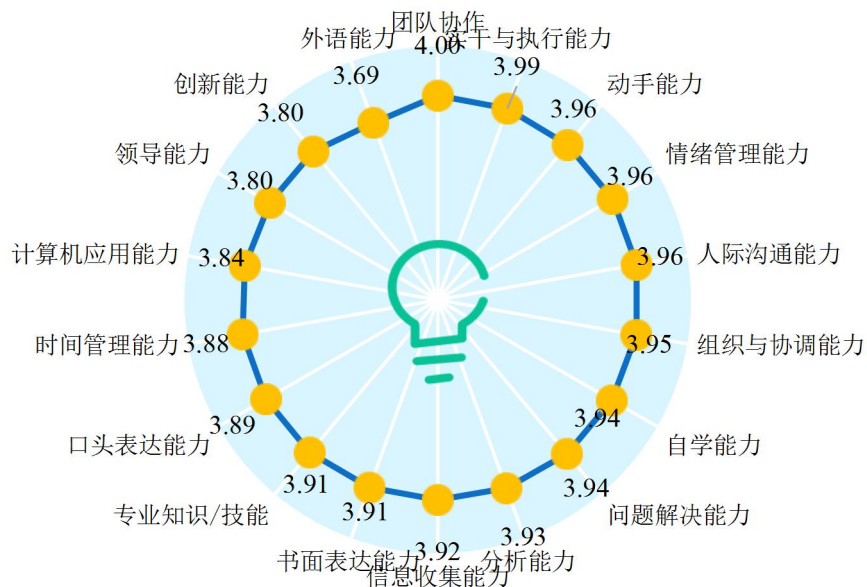


图 3-11 2021 届毕业生各项职业能力的满足度分布（5 分制）

四、工作单位满意度

毕业生对目前工作单位的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，包括对培训或晋升机会、单位（岗位）发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现了满意就业。学校 2021 届毕业生对目前工作总体满意度为 97.56%，处于较高水平；其中对工作氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 97.92%和 96.30%。

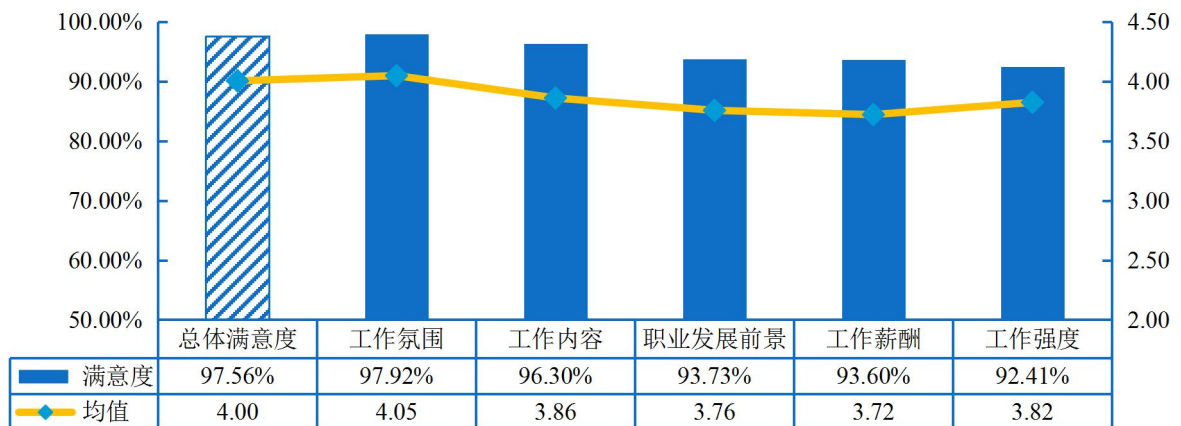


图 3-12 2021 届毕业生对工作单位满意度的评价

五、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生总体评价：为实现供需畅通对接，针对密切合作的用人单位调查了解其对我校毕业生工作表现的评价，如下图所示：97.85%的受访用人单位均对我校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意，总体满意度为 99.32%，不满意占比为 0.68%。用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，用人单位对毕业生工作能力满足度达 99.43%，其中“很满足”占比 27.96%，“比较满足”占比 68.89%，“不满足”占比为 0.57%；均值为 4.26 分（5 分制），处于“比较满足”水平。

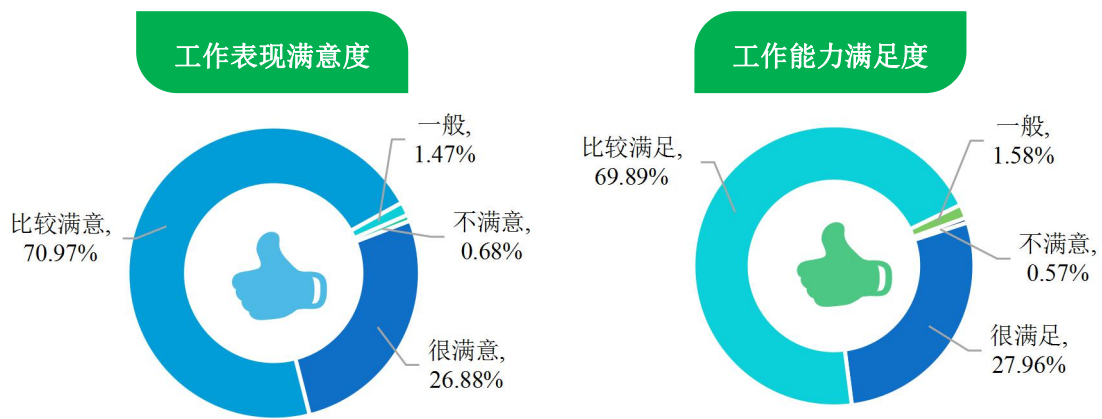


图 3-13 用人单位对毕业生的总体评价

用人单位对毕业生各项能力素养满足度评价：对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 4.20 分以上（5 分制），处于“比较满足”水平。位居前五位的能力依次为职业道德、政治素养、学习能力、执行能力和通识性知识与技能。

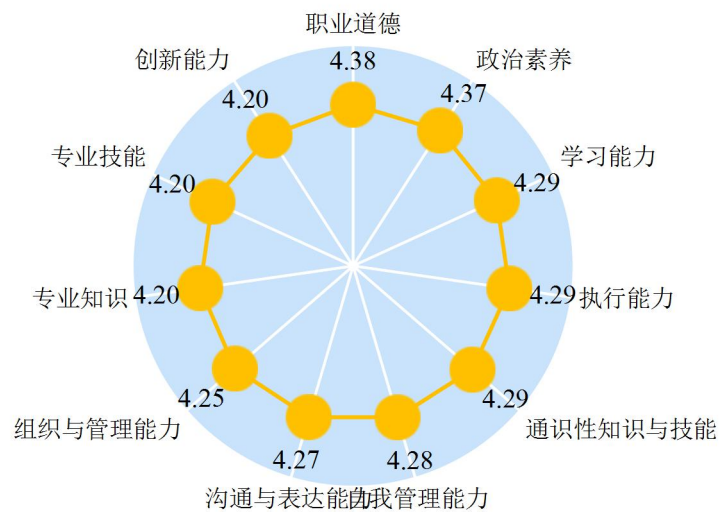


图 3-14 用人单位对本校毕业生各项能力素质满足度评价（5 分制）

注：针对用人单位的评价分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”，5=“很满足”），计算其均值。

FOUR

04
就业发展趋势分析

一、毕业生毕业去向落实率发展趋势

受疫情防控常态化与经济增速放缓的叠加影响，毕业生稳就业工作仍高位承压。为做好后疫情下毕业生就业创业工作，学校积极贯彻落实国家、教育部以及湖北省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，通过岗位拓展、政策引领、优化指导等系列促就业措施的全面推动实施，我校毕业生就业数量实现了高位稳定。如下图所示，在毕业生规模逐渐增加情形下，学校 2021 届超九成毕业生均落实了去向，较去年同期上浮 10.95 个百分点；有 18 个专业的毕业去向落实率均处于 90.00% 以上；其中车辆工程、建筑环境与能源应用工程专业的毕业去向落实率均达到了 100.00%，实现了完全就业，可见学校多渠道促就业工作发挥成效。此外，针对离校未就业群体，学校也将持续提供不断线的就业服务，力争使每一名毕业生都能够实现就业。

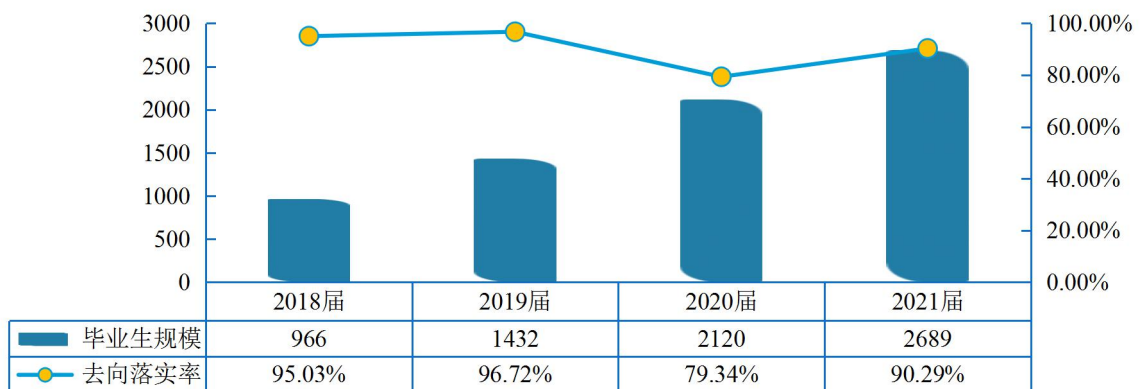


图 4-1 2018-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率分布

注：2018-2020 届数据来源于《武汉商学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》，2021 届数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统（截止到 2021 年 8 月 31 日）。

二、毕业生签约单位类型发展趋势

校企合作持续深化，民营企业在稳就业方面发挥主效用：如下图所示，企业单位为吸纳毕业生就业的主渠道，其中民营企业为缓解毕业生就业压力的强大“吸纳器”，学校近两届流向其他企业（主要为民营企业）就业的占比均在 87% 以上。这也与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境密切相关，随着国家深入推进供给侧改革及创新驱动发展战略的全面实施，将会进一步激发民营企业的发展活力和创造力，这为毕业生就业与发展带来新的机遇，学校也将持续深化校地、校企合作机制，主动与重点企事业单位联络，构建深度合作模式，为毕业生拓宽就业渠道。

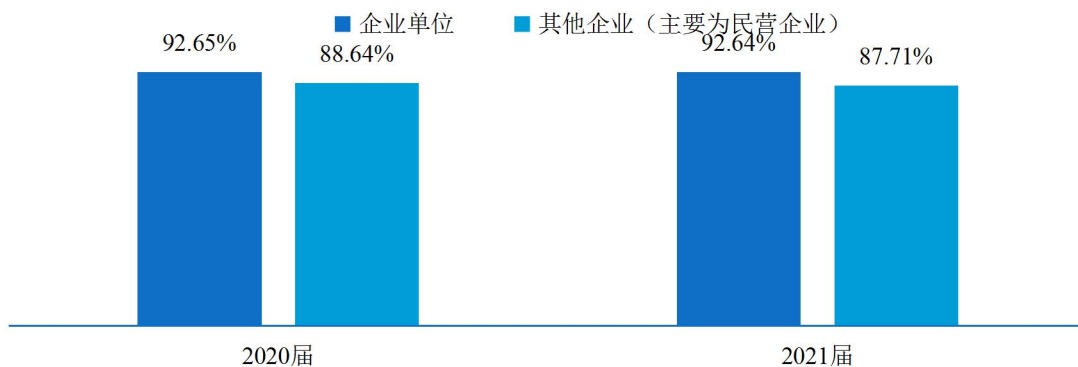


图 4-2 2020-2021 届毕业生流向企业单位就业的占比

注：2020 届数据来源于《武汉商学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统（截止到 2021 年 8 月 31 日）。

三、毕业生服务区域经济发展趋势

毕业生积极响应留鄂留汉计划，服务地区经济高质量发展：随着长江经济带和创新驱动战略深入推进实施，湖北省经济体量与就业吸纳力逐渐增强，加之武汉人才引进及落户政策的不断完善，越来越多的毕业生毕业后选择留鄂留汉发展。如下图所示，近两届毕业生留鄂就业比例均处于 72% 以上，留汉就业比例均在 54% 以上；这一地区流向也与学校“地方型、应用型”的办学定位相契合。同时，学校也将继续立足区域优势，积极整合有效资源，建机制、搭平台，持续为区域经济发展提供人才支持，从而积聚城市发展内生动力。

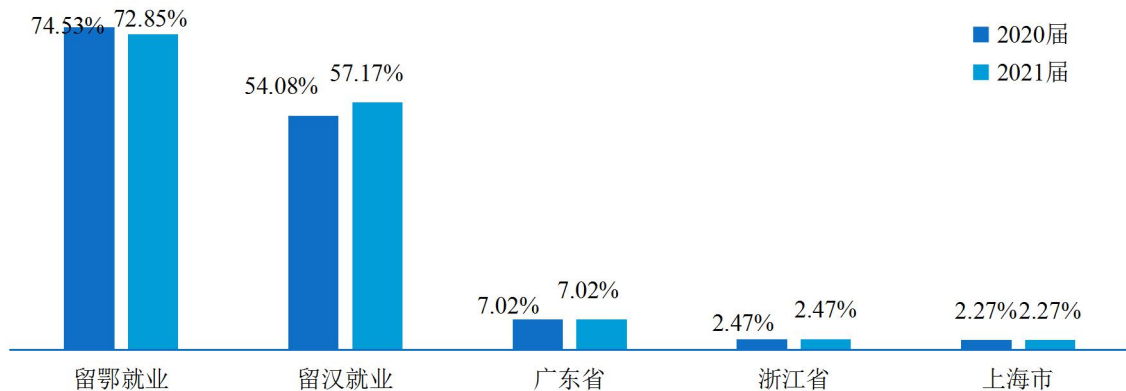


图 4-3 2020-2021 届毕业生就业地区对比分析

注：2020 届数据来源于《武汉商学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统（截止到截止到 2021 年 8 月 31 日）。

四、毕业生行业布局发展趋势

如下图所示，毕业生行业布局与学校专业设置及人才培养定位相契合，覆盖了高新技术产业、现代服务业、教育、制造业等多个领域，且发展均衡。与此同时，数字经济、制造业、现代服务业三者之间的深度融合发展对高素质专业人才的需求将会日益增加，为实现供需高质量对接，学校将聚焦重要领域，优化行业对接，深化产学研合作力度，实施质量提升工程，为区域创新驱动发展与产业结构升级提供智力支撑。

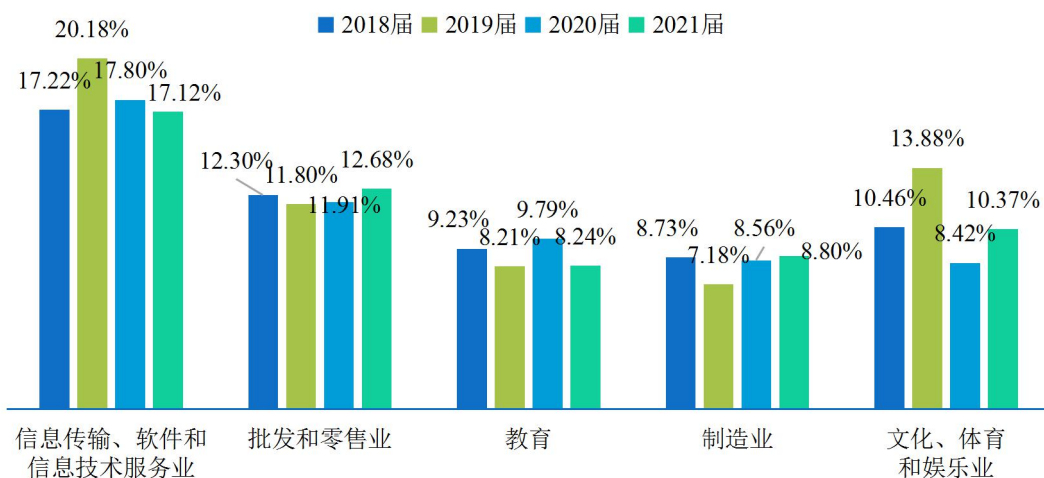


图 4-4 2018-2021 届毕业生主要就业行业对比分析

注：2018-2020 届数据来源于《武汉商学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统（截止到截止到 2021 年 8 月 31 日）。

五、毕业生岗位适配性发展趋势

学校坚持“转型提升、内涵发展、开放办学、特色名校”的发展战略，以专业与课程建设为核心，以“产教融合、协同育人”为主要路径，学校人才培养质量逐步提高，毕业生岗位适配性保持较高水平且呈现上升态势：近四届毕业生的专业相关度均在 75.00%以上，且稳中有升，2021 届超八成毕业生均可以学以致用；毕业生工作满意度呈现上升态势，近两届毕业生的工作总体满意度均处于 97%以上。可见毕业生实现了满意就业、优质就业的目标。

表 4-1 2018-2021 届毕业生就业质量情况

届次	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
专业相关度	75.77%	80.00%	79.59%	81.53%
工作满意度	88.30%	87.45%	97.24%	97.56%

注：2018-2020 届数据来源于《武汉商学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查、第三方机构-用人单位调查。

六、用人单位对毕业生评价趋势分析

学校人才培养质量获用人单位认可，毕业生在择业市场中具有一定的就业竞争力。如下图所示，近 4 年，用人单位对毕业生的满意度均在 97%以上，居于高位稳定。用人单位对毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 4.20 分以上（5 分制），其中对毕业生职业道德、政治素养、学习能力、执行能力和通识性知识与技能等方面的认可度相对较高。

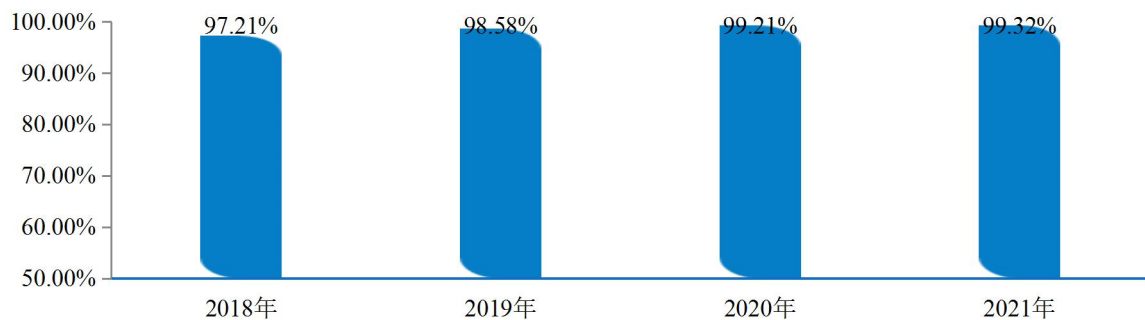
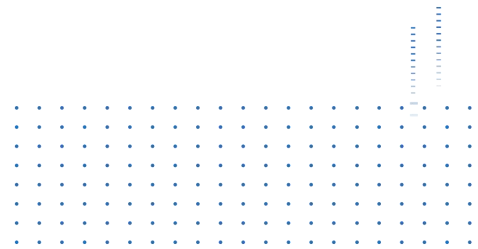


图 4-5 用人单位对 2018-2021 届毕业生的满意度评价

注：2018-2020 届数据来源于《武汉商学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于第三方机构-用人单位调查。

FIVE 05

对教育教学的反馈



“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价、教育教学评价、母校就业创业服务工作的评价及管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。

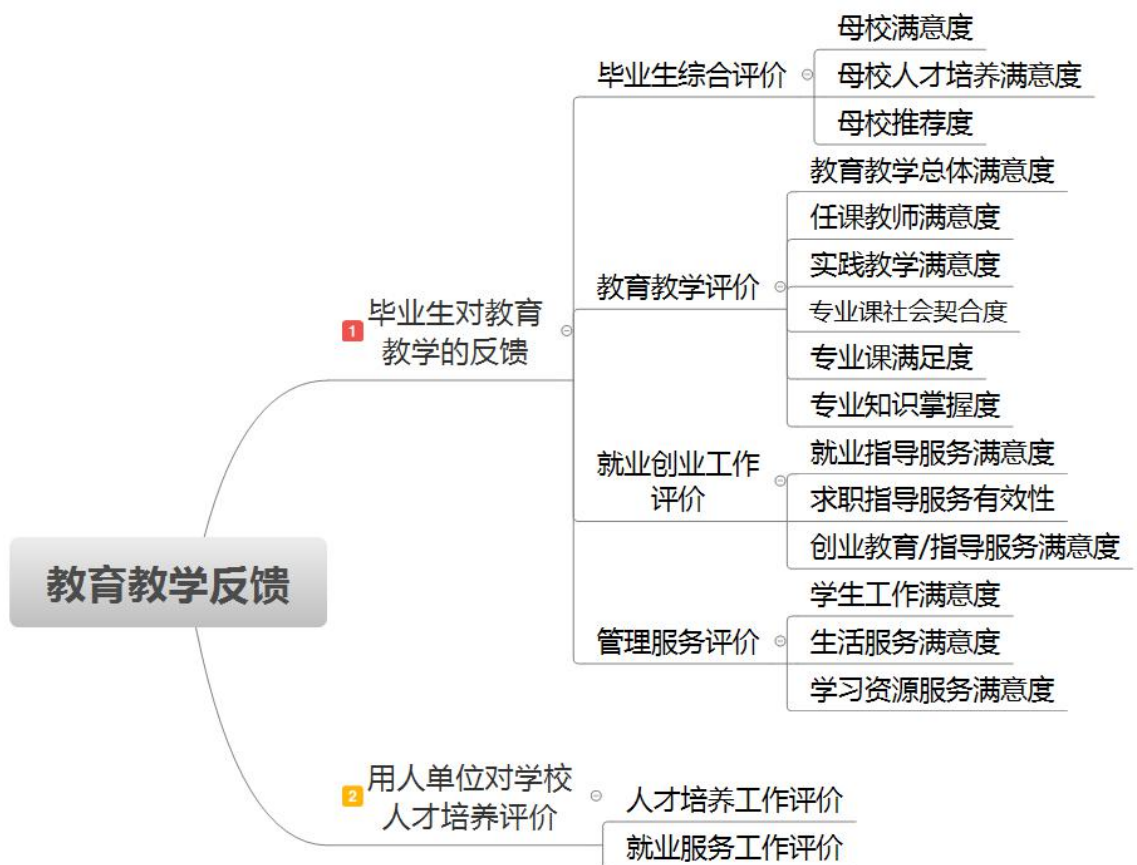


图 5-1 对教育教学的反馈指标体系

一、毕业生对学校人才培养的评价⁶

（一）毕业生综合评价

母校的满意度和人才培养满意度：学校积极融入区域创新驱动发展进程中，创新人才培养模式，加强内涵式改革，优化教学条件，人才培养质量不断提高。2021 届毕业生对母校的满意度为 98.13%（4.25 分），对母校人才培养各环节的总体满意度为 97.78%（4.15 分），处于“比较满意”水平。

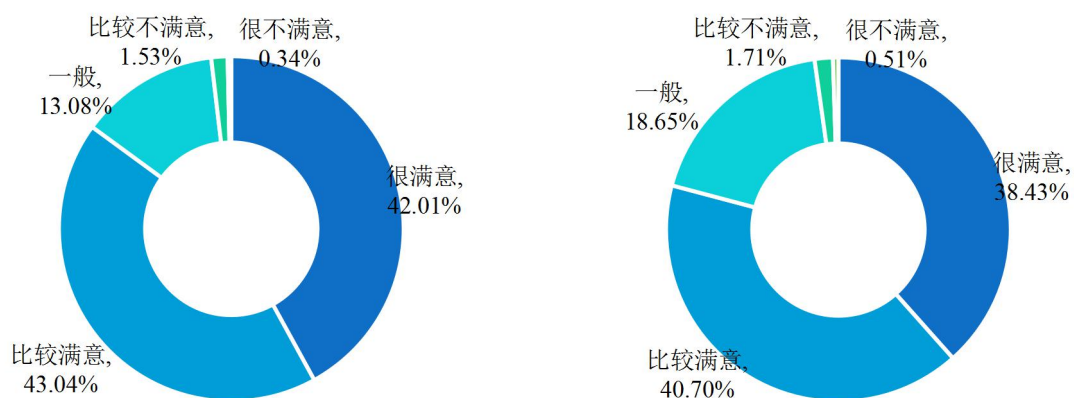


图 5-2 2021 届毕业生对母校的满意度（左图）和人才培养工作满意度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

表 5-1 2021 届各学院毕业生对母校满意度和人才培养工作满意度分布

学院名称	母校满意度	均值	学院名称	人才培养满意度	均值
信息工程学院	100.00%	4.47	外国语学院	100.00%	4.44
外国语学院	99.28%	4.46	体育学院（国际马术学院）	99.58%	4.44
工商管理学院	98.49%	4.16	信息工程学院	98.99%	4.30
旅游管理学院	98.48%	4.2	机电工程学院	97.89%	4.03
食品科技学院	98.38%	4.19	工商管理学院	97.85%	4.08
体育学院（国际马术学院）	98.33%	4.38	食品科技学院	96.78%	4.05
经济学院	97.44%	4.21	经济学院	96.41%	3.94
机电工程学院	97.36%	4.11	旅游管理学院	96.21%	4.00
艺术学院	94.56%	4.12	艺术学院	95.66%	4.05

⁶ 此模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

学院名称	母校满意度	均值	学院名称	人才培养满意度	均值
国际教育学院	94.12%	4.06	国际教育学院	92.16%	3.94

母校的推荐度: 70.89%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校,较去年提升 4.17%; 24.90%的毕业生不确定是否推荐母校,而仅有 4.21%的毕业生表示不愿意推荐母校。

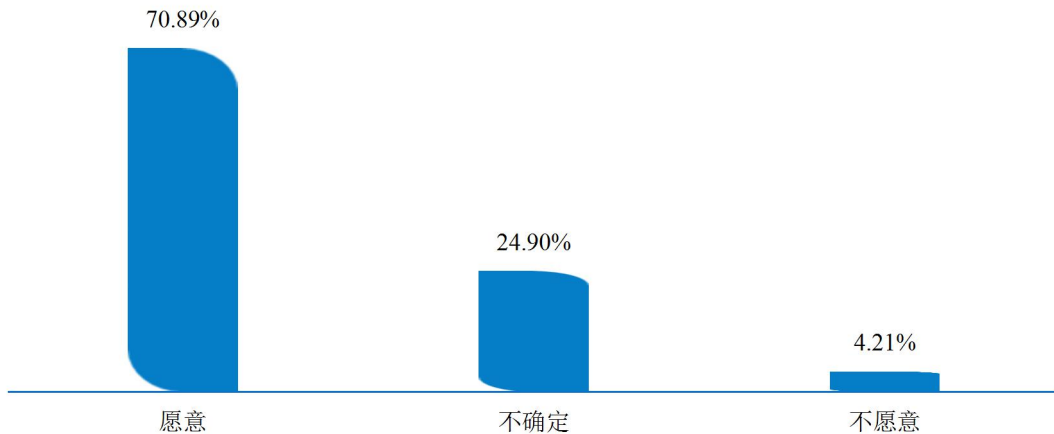


图 5-3 2021 届毕业生对母校的推荐度

大学期间的收获: 除专业知识技能外,毕业生表示大学期间“收获了良师益友”(66.96%)、“提升了品德修养”(61.32%)的占比相对较高。

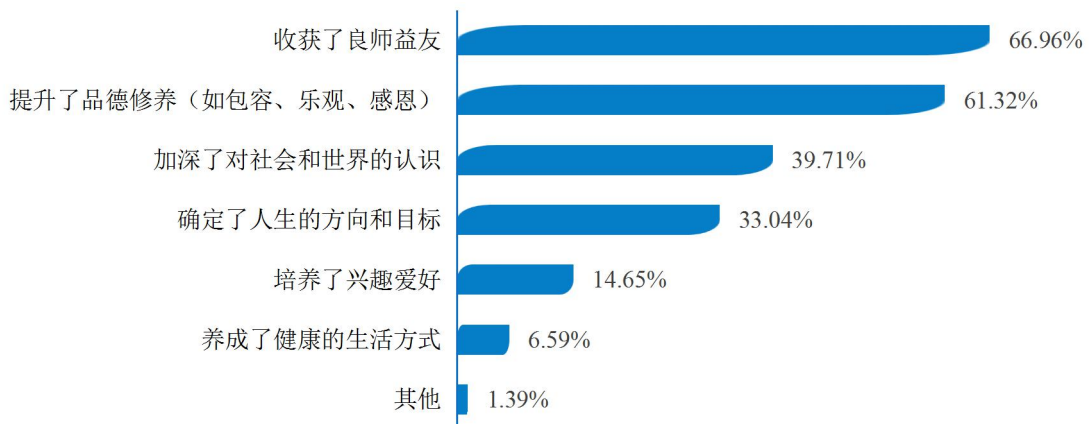


图 5-3 2021 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

（二）专业课程设置评价

专业课程设置评价内容包含专业课程满意度、专业课程对目前工作/学习的重要性、专业课程与目前社会需求契合性、毕业生对专业知识的掌握度评价，具体内容如下所示。

专业课程满意度：2021 届毕业生对专业课程总体的满意度为 98.01%，均值为 4.16 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对课程难易程度的满意度为 98.31%，对课程设置合理性的满意度为 95.99%。

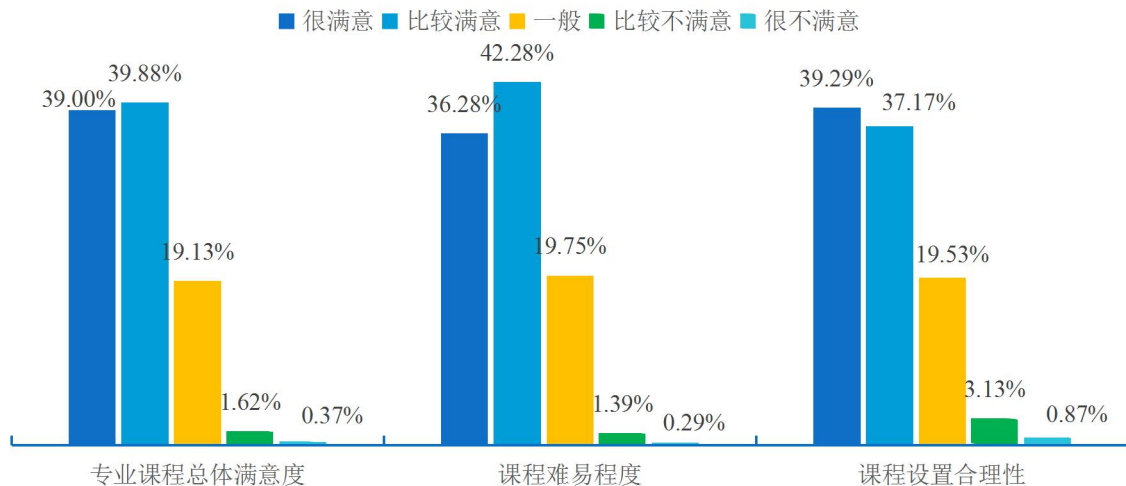


图 5-5 2021 届毕业生对专业课程的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

专业课程重要性：2021 届毕业生认为所学专业核心课程对目前工作/学习的重要性为 97.23%，其中“很重要”占比 36.73%，“比较重要”占比 39.43%，均值为 4.10 分（5 分制），处于“比较重要”水平。

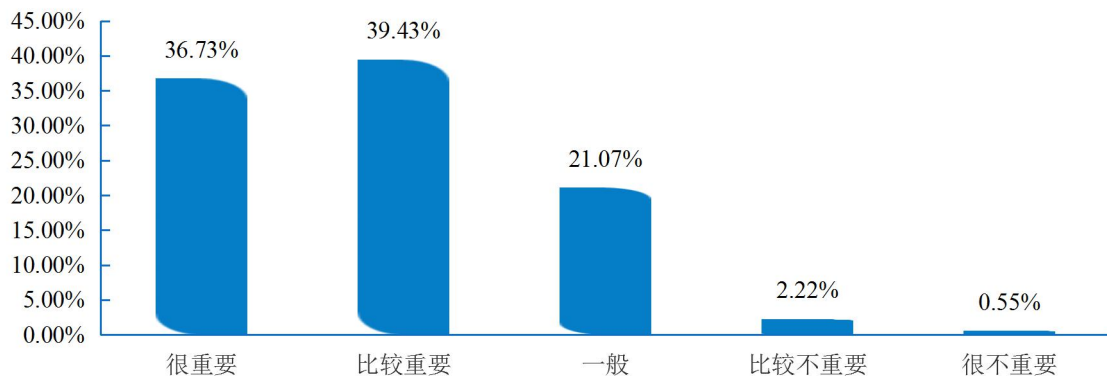


图 5-6 2021 届核心课程对工作/学习的重要性

注：重要性为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很重要”=5 分，“很不重要”=1 分），计算其均值。

专业课程与社会需求契合度及满足度：学校 2021 届毕业生认为所学的专业课与目前工作岗位需求/继续学习契合度为 90.77%，均值为 3.74 分（5 分制），偏向

“比较吻合”水平。从专业课满足度来看，毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 94.59%，均值为 3.90 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。

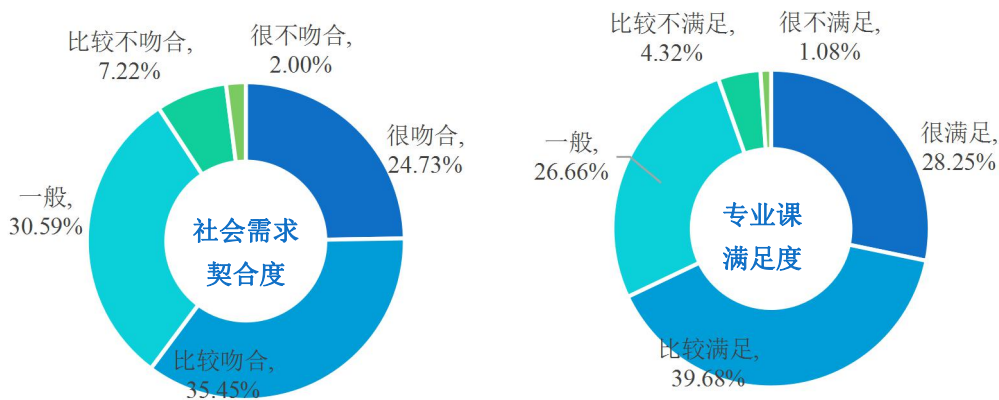


图 5-7 专业课程与社会需求契合度（左图）和对目前工作/学习的满足度（右图）

注：契合度为选择“很吻合”、“比较吻合”和“一般”的人数占此题总人数的比例；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

专业知识掌握度：学校多元化混合教学模式提升了学生对专业知识和技能的掌握情况及运用能力。66.40%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，30.81%的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有不足 3.00%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.90 分，偏向“比较好”的水平。

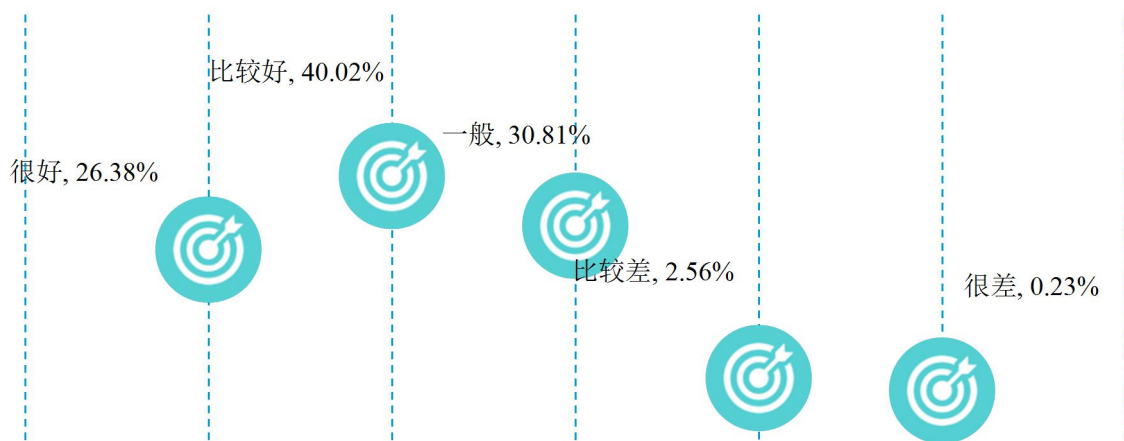


图 5-8 2021 届毕业生专业知识掌握度

注：知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（5=“很好”、1=“很差”），计算其均值。

需要加强培养的课程类型：2021 届毕业生最希望母校加强培养的课程类型为“专业必修课”，其次为“公共必修课”和“专业选修课”。

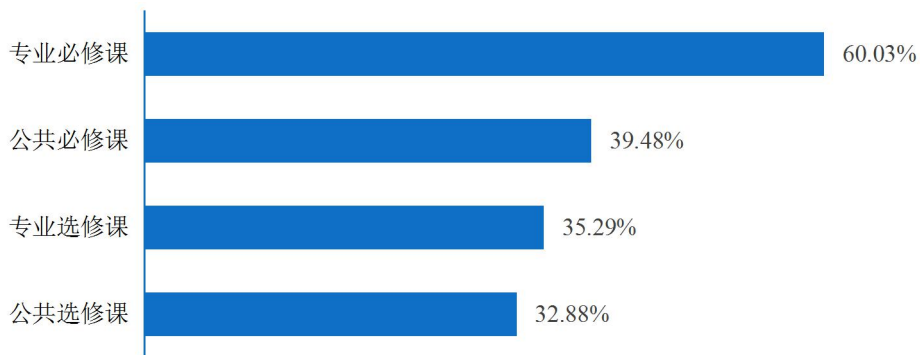


图 5-9 学校 2021 届毕业生认为需要加强培养的课程类型

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

（三）教育教学评价

任课教师满意度：学校任课教师课堂教学质量获得毕业生一致好评，2021 届毕业生对任课教师总体的满意度为 99.14%，均值为 4.32 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.98%，对任课教师教学方式方法的满意度为 98.91%，对任课教师教学内容的满意度为 98.91%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 98.76%。

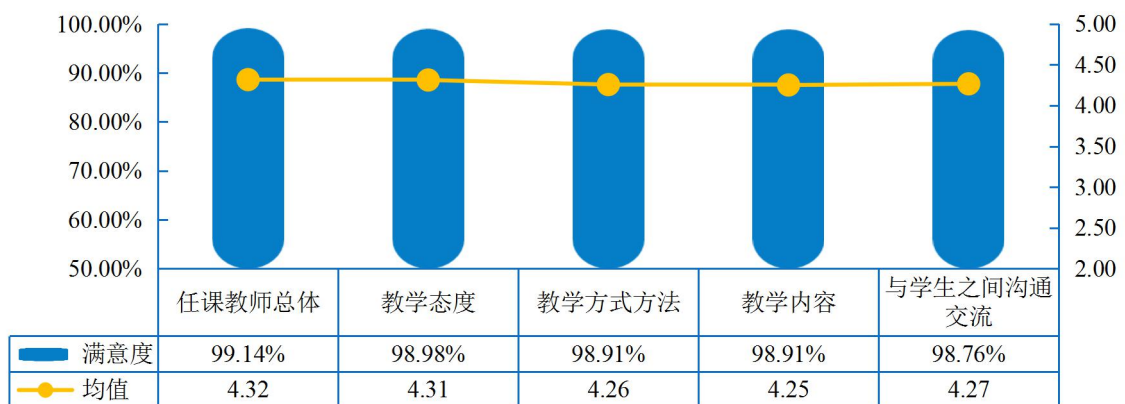


图 5-10 2021 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

实践教学满意度：学校持续深化协同育人机制，推进实践育人，注重校内外实习实践的有机结合，从而加强学生创新精神和实践能力的培养。2021 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，96.59%的毕业生均认为母校实践教学环节

的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 4.07 分（5 分制），处于“比较满意”水平。

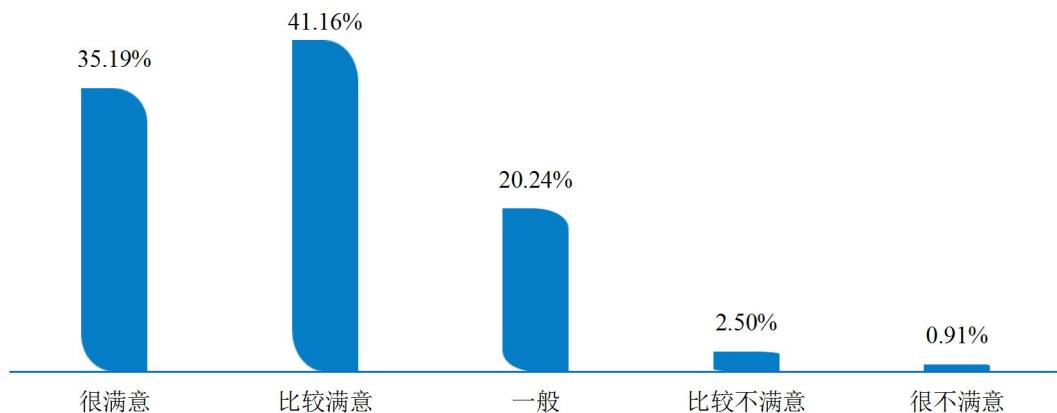


图 5-11 2021 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

母校教育教学的总体满意度：2021 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.85%，均值为 4.20 分（5 分制），处于“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

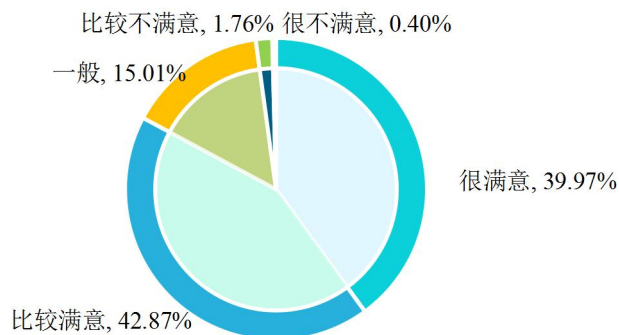


图 5-12 2021 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学应“强化专业实践教学环节”的占比相对较高，其次为“课程设置和教学内容适应社会需求”、“加强学生专业基础知识和技能的培养”等方面。

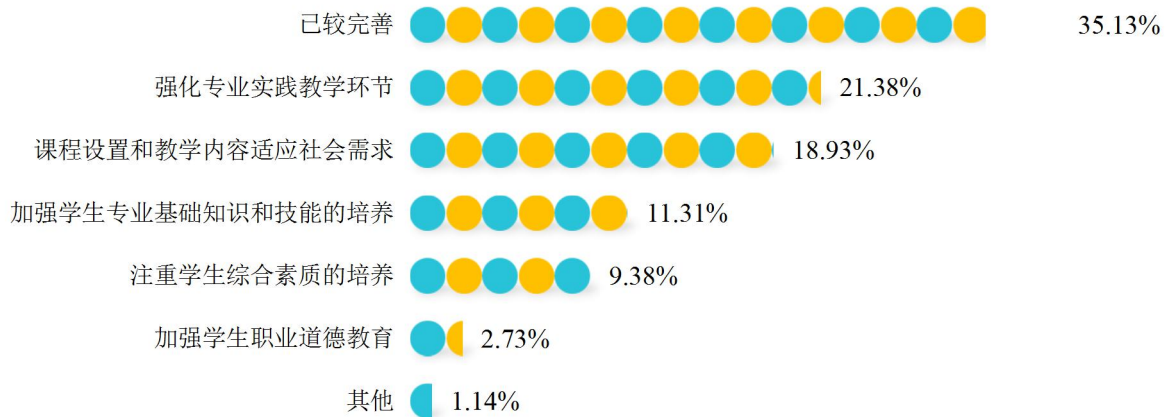


图 5-13 2021 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

（四）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校深入实施就业创业质量提升工程，扎实推进就业创业指导服务工作的专业化水平，助力毕业生高质量就业。毕业生对母校就业创业工作的总体满意度为 97.75%，其他各项就业指导服务的满意度均在 96.00% 以上，其中“就业信息网”(97.74%)、“生涯规划/就业指导课及讲座”(97.59%) 的满意度相对较高。

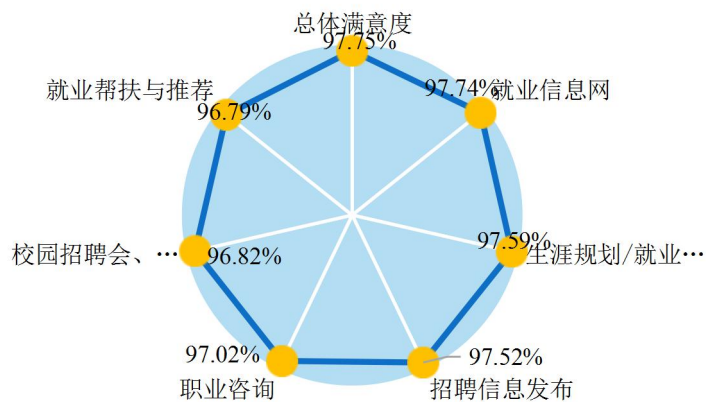


图 5-14 2021 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为辅导简历写作、辅导求职策略和辅导面试技巧。

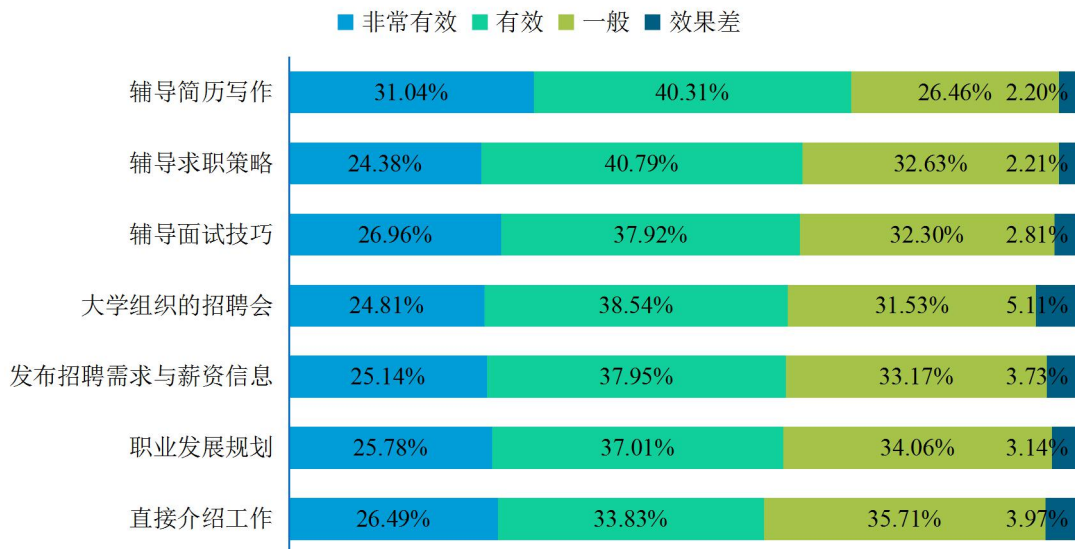


图 5-15 2021 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：学校在课程设置、实训实践、平台建设等方面多管齐下推进创新创业教育，从而提高毕业生的创业能力。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 97.00% 以上。其中，对创业项目孵化（如孵化园）的满意度最高，达到 97.91%。

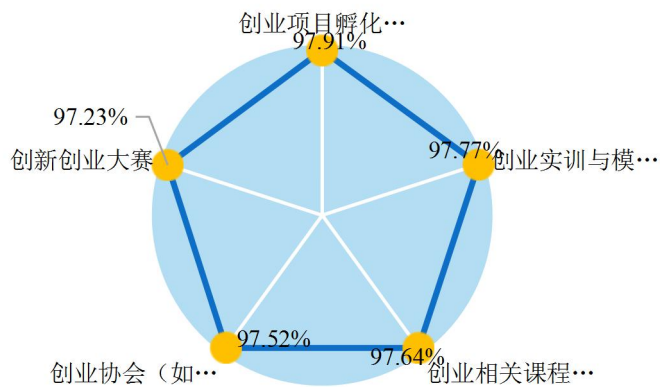


图 5-16 2021 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

（五）管理服务评价

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等），评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满

意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2021 届毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为 96.77%、对生活服务的满意度为 98.00%、对学习资源服务的满意度为 98.53%。



图 5-17 2021 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

二、用人单位对学校人才培养的评价⁷

用人单位对学校人才培养工作的满意度：用人单位对本校人才培养工作的满意度为 99.68%，处于较高水平，其中“很满意”占比 30.11%、“比较满意”占比 68.82%。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本校人才培养应继续“已较完善”的占比相对较高，其次为“强化专业实习实践环节”“注重学生基础知识和技能的培养”。

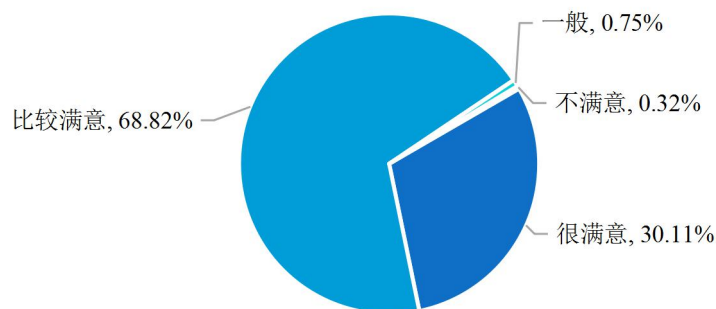


图 5-18 用人单位对学校人才培养工作的满意度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

⁷ 此模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

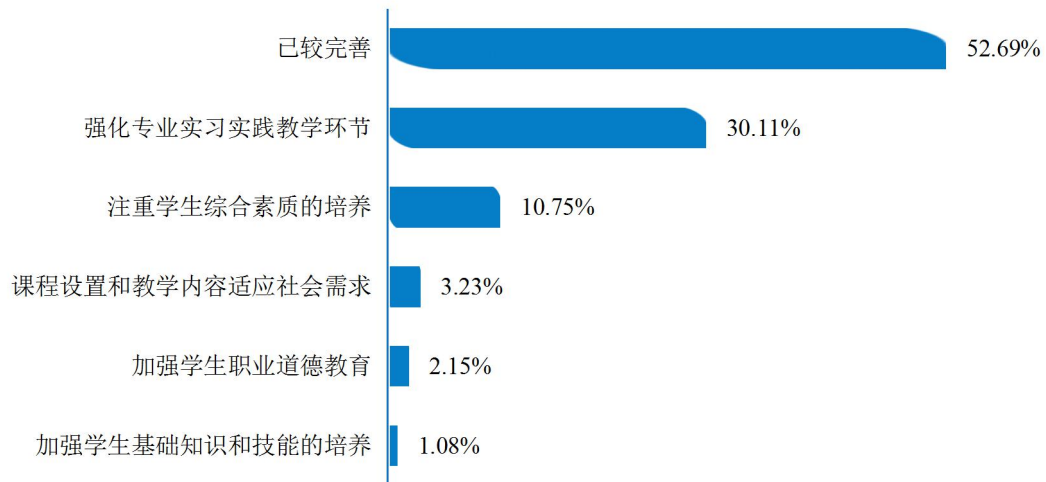


图 5-19 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 99.87%，处于较高水平，其中 33.11%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，69.76%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”。

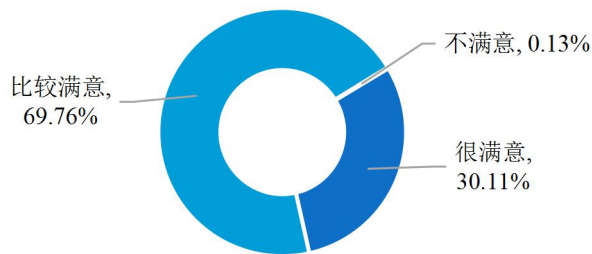


图 5-20 用人单位对学校就业服务工作的满意度

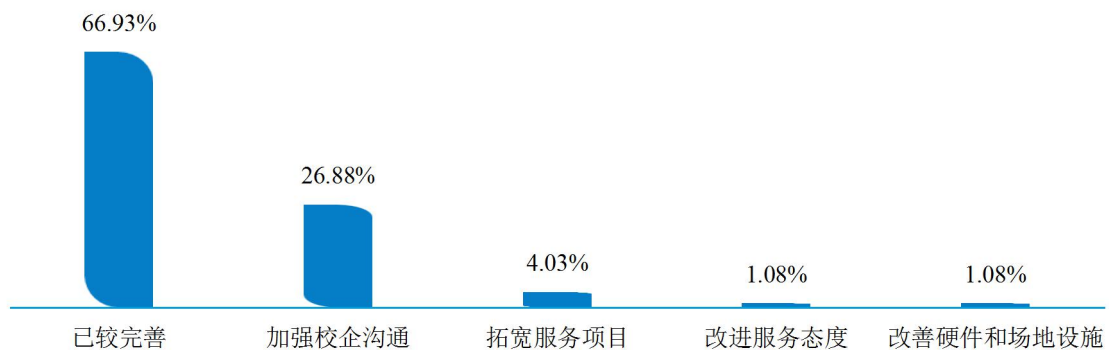


图 5-21 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

三、构建“招生-培养-就业”联动机制

（一）对招生和专业设置的反馈

毕业生“就业质量”和“发展质量”不仅关系到社会的和谐稳定，更加关系到高校人才培养目标的顺利实现。在中国高等教育从规模扩张发展到注重质量的新阶段，通过对就业状况的监测与分析，从社会需求的角度来进一步完善人才培养方案是迫切之需。因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，以市场为导向，优化专业结构。根据社会市场对人才需求的不断变化和专业预警分析，结合学校实际，通过专业限招、隔年招及停招等政策逐步调整学科专业设置，并提高人才培养质量，增强人才培养对社会需求的质和量的敏感度和反应性，从而更好的建立与经济发展相适应的专业结构；另一方面，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

此外，加强对专业建设的评估检查，依据动态监测数据进一步完善人才选拔与培养方案，形成与学校办学定位和办学特色相匹配的专业体系。并注重专业课程体系、课程内容、人才培养方案等专业本质与内涵的调整、优化，加强打造优势、特色学科专业群，提升学校核心竞争力，积极培养高素质创新型人才。

（二）对教育教学的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对母校培养过程的评价对学校教育教学环节的改进具有一定的参考意义；因此本报告综合了毕业生对母校专业课程设置满意度、专业课满足度、专业知识掌握度、任课教师满意度、实践教学满意度这五项指标来计算各学院教育教学质量指数。计算方法为：1.各个指标得分=（各学院/专业在该指标上的分值/5）*100.00%；2.计算各学院/专业教育教学质量指数=（专

业课程设置满意度得分+专业知识掌握度得分+专业课满足度得分+任课教师满意度得分+实践教学满意度得分)/5。毕业生各学院及专业教育教学质量指数分布详见下表。

表 5-2 毕业生各学院教育教学质量指数

学院名称	专业课程设置满意度	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学质量指数
体育学院（国际马术学院）	4.51	4.12	4.20	4.66	4.36	99.57%
外国语学院	4.33	4.17	4.24	4.51	4.33	98.42%
信息工程学院	4.32	3.96	4.04	4.44	4.20	95.53%
艺术学院	4.30	4.10	4.08	4.33	4.07	95.23%
工商管理学院	4.05	3.90	3.89	4.21	3.98	91.34%
旅游管理学院	4.03	3.88	3.71	4.26	3.93	90.29%
食品科技学院	3.95	3.87	3.69	4.20	3.98	89.77%
机电工程学院	4.04	3.65	3.74	4.28	3.98	89.69%
经济学院	4.09	3.58	3.50	4.23	3.89	87.82%
国际教育学院	3.89	3.73	3.55	4.10	3.80	86.91%

表 5-3 毕业生各专业教育教学质量指数

专业名称	专业课程设置满意度	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学质量指数
休闲体育	4.52	4.22	4.27	4.68	4.44	98.91%
翻译	4.18	4.28	4.39	4.58	4.50	98.07%
物联网工程	4.44	4.20	4.32	4.55	4.40	97.95%
体育经济与管理	4.50	4.02	4.13	4.64	4.29	96.41%
商务英语	4.36	4.13	4.19	4.49	4.27	95.85%
食品质量与安全	4.25	4.15	4.20	4.30	4.25	94.60%
动画	4.27	4.03	4.11	4.35	4.14	93.44%
服装与服饰设计	4.32	4.14	4.05	4.32	4.02	93.24%
车辆工程	4.36	3.93	4.07	4.43	4.02	93.00%
软件工程	4.27	3.88	3.95	4.40	4.13	92.18%
建筑环境与能源应用工程	4.25	3.73	3.87	4.45	4.21	91.59%
人力资源管理	3.98	4.00	4.06	4.22	4.16	91.32%
财务管理	4.13	3.87	3.86	4.20	4.01	89.71%
酒店管理	4.05	3.87	3.72	4.34	3.96	89.10%
会展经济与管理	4.00	3.95	3.73	4.18	4.05	89.01%
国际商务	4.16	3.73	3.68	4.27	4.00	88.63%

专业名称	专业课程设置满意度	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学质量指数
物流管理（工商管理学院）	3.96	3.92	3.92	4.22	3.77	88.49%
旅游管理与服务教育	4.02	3.86	3.70	4.23	3.88	88.00%
电子商务	3.98	3.78	3.69	4.16	3.94	87.37%
物流管理（国际教育学院）	3.89	3.73	3.55	4.10	3.80	85.23%
汽车服务工程	3.90	3.52	3.45	4.24	3.95	85.10%
经济与金融	4.07	3.51	3.42	4.22	3.84	85.09%
烹饪与营养教育	3.78	3.74	3.45	4.14	3.86	84.77%
机器人工程	3.75	3.40	3.51	4.03	3.65	81.92%

教育教学质量指数包括专业课和教师教学两大方面评价，其中具体的五个指标从毕业生角度直观地反映了其对专业的专业课程体系设计、实践教学环节以及教师资源配置的满意度和认可度。由上表可知，毕业生各学院教育教学质量指数均在86%以上，处于中上等水平，其中教育教学质量指数位居前三的分别为体育学院（国际马术学院）（99.57%）、外国语学院（98.42%）、信息工程学院（95.53%）；可见学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为保障毕业生更充分和更高质量就业奠定了坚实基础。

而随着高校毕业生体量持续增加，经济发展进入新常态对高质量人才的需求不断更新，学校毕业生与社会的顺利接轨面临着新的挑战。为促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：

- 1.坚持“以市场为导向，以就业为目标，以产学研协同为抓手”的原则，按照“碎片化资源、结构化课程、系统化设计”的建设逻辑开展，构建以专业技术能力培养为目标、以学科知识为支撑的实践导向的课程体系，从而实现专业课程体系与产业需求的精准对接，同时为学生提供“融合性”的课程结构，促进毕业生综合能力素养的提高，增强毕业生的就业竞争力和工作适应力
- 2.在实践教学方面，加强产教融合协同育人力度。围绕人才培养的总目标，高效整合与优化学校内外资源，充分发挥地域优势、人才优势和专业优势等，通过校企“共同制订人才培养方案、共同开发课程资源、共同培养师资队伍”来深化产教融合；并探讨与重点领域行业企业建

立校内企业基地、共建实验室等，实现全面开展协同育人，从而提高毕业生对专业知识及技能掌握运用能力。3.在教育教学方法上，突出质量水平，创新教育教学方法。以学生为中心，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况及运用能力。此外，推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，构建“互联网+”条件下的人才培养新模式，推进信息化实践教学，充分利用现代信息技术实现优质教学资源开放共享，全面提升师生信息素养。

（三）对就业创业工作的反馈

学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中所发挥的重要作用。此外，受疫情防控常态化与经济增速放缓的叠加影响，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全程化、全面化的就业创业指导措施：

1.分层、分类推进毕业生就业市场建设。由调研结果可知，学校搭建的供需平台发挥主效用，毕业生择业渠道集中于校园招聘会/学校线上招聘会/双选会（55.77%）和学校发布的招聘信息（36.94%）。后疫情下，为稳定毕业生择业预期，力促毕业生充分就业，学校应不断创新方式，畅通渠道，保障和巩固校园主招聘渠道不断线。持续联系和引入就业资源，契合毕业生求职步伐和节点，注重活动时间和宣传力度，最大限度为毕业生提供就业机会，助力毕业生就业。

2.加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。在入学早期针对各专业特点深入开展职业规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。

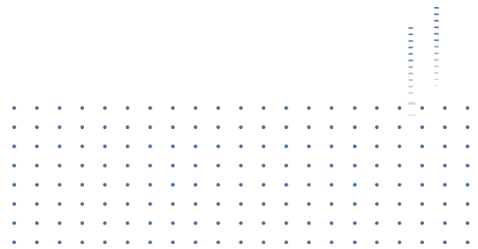
3.增加就业指导工作的针对性、有效性，建立精准就业指导与服务机制。利用“互联网+就业”模式，针对毕业生不同特点和需求，分类别进行个性化指导，根据意向单位进行重点推荐与指导；不定期通过手机短信、微信公众服务号等毕业生

容易获取的方式，持续分类别为毕业生提供个性化的就业服务（如就业政策及就业形势解读、简历面试指导、对口单位职位情况介绍、校友经验分享等）；同时，定期邀请专家、企业高管、企事业单位校园招聘负责人等，开展以职业素养、求职技巧、求职心理等为主题的“就业指导服务月”或求职技能指导工作坊等活动。

4.创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应国家“双创”号召，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。搭建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台，多管齐下、多措并举为学生创新创业铺平道路。

APPENDIX

附录



毕业去向落实率：采用湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统（截止 2021 年 8 月 31 日）；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

专业相关度：毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作适应度：毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作胜任度：毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括“完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任”，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满意度：满意度评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

专业知识掌握度：专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”；掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

