

吉利学院北京校区
2020 届毕业生就业质量报告



吉利学院
GEELY UNIVERSITY OF CHINA

2020 年 12 月

目 录

前言.....	1
一、吉利学院北京校区 2020 届毕业生就业基本情况.....	3
(一) 毕业生规模和结构.....	3
(二) 就业率和就业结构.....	4
二、吉利学院北京校区 2020 届毕业生就业情况分析.....	5
(一) 毕业生专业分布.....	5
(二) 毕业生生源地分布.....	7
(三) 毕业生就业去向分析.....	7
(四) 已就业毕业生就业形式分析.....	8
(五) 未就业毕业生情况分析.....	9
(六) 各专业毕业生就业率及就业情况分析.....	9
(七) 已就业毕业生在不同性质单位的分布情况.....	11
(八) 已就业毕业生在不同行业单位人数分布情况.....	12
三、吉利学院北京校区 2020 届毕业生创业情况分析.....	12
(一) 毕业生自主创业的原因.....	13
(二) 创业项目投资额及经营利润.....	13
(三) 毕业生自主创业地区分布.....	14
(四) 毕业生自主创业行业与领域.....	14
(五) 毕业生创业项目的筹资途径.....	15
(六) 毕业生创业过程中难以解决的问题.....	15
四、2020 届毕业生就业质量与用人单位评价.....	16
(一) 毕业生就业情况评价.....	16
(二) 用人单位对毕业生的职业素养评价.....	20
(三) 用人单位对毕业生的知识与能力评价.....	20
(四) 用人单位对毕业生的总体满意评价.....	20
五、2020 届毕业生对专业人才培养的反馈.....	21
(一) 毕业生对所学专业的反馈.....	21

(二) 毕业生对就业教育及服务的反馈.....	23
(三) 毕业生对创业教育及服务的反馈.....	24
(四) 对疫情期间出台的就业创业政策的反馈.....	24
(五) 毕业生对学校培养质量的反馈.....	24
六、吉利学院北京校区 2020 年就业创业工作特色.....	25
(一) 统一部署确保线上教学实效.....	26
(二) 实施通识教育注重内涵发展.....	27
(三) 产学研融合育人项目深入推进.....	27
(四) 携手北大加速一流专业建设.....	26
(五) 成立科协促进科技成果转化.....	28
(六) 多项举措发力稳就业战疫情.....	29

前 言

吉利学院是经教育部批准的全日制本科普通高校，由吉利控股集团于2000年创办。学校下设汽车工程学院、商学院、人文与设计学院、博雅学院4个二级学院，开设33个统招本科专业、20个高职专业，形成了以汽车工程类专业为龙头，工学、理学、管理学、经济学、法学、文学、艺术学、教育学协调发展的学科专业体系；构建了以三级教学督导为主体的教学质量保障体系，以职业岗位需求为标准的专业课程体系，以理论实践一体化为主体的教学形式，在专业建设、师资队伍、教研教改、教学条件、学科竞赛、联合培养、实习就业、社会服务等各方面形成了“企业办校，产教融合”的鲜明特色，探索和凝练出一条“校企合作、产教协同”的特色发展之路。

学校以“培养具有国际视野并适应中国经济社会发展需要的应用型人才”为办学定位，形成了鲜明的办学特色，愈来愈受到家长和社会的欢迎。2020年先后获得“2019-2020年度华人影响力民办高校”、“2020年度实力标杆民办高校”的荣誉称号。学校在吉利集团的支持下开展“吉时雨”精准扶贫项目，招收建档立卡贫困户学生免费上大学。

学校秉持书福董事长提出的“走进校园是为了更好地走向社会”的校训，始终重视毕业生的就业创业工作，引导学生将个人发展同国家、社会需要紧密结合，鼓励和支持毕业生到祖国最需要的地方建功立业。同时，不断鼓励学生服务国家发展战略，引导学生多元就业和自主创业。在全国毕业生总量再创历史新高和新冠肺炎疫情影响的不利因素下，学校打出战疫情稳就业的“组合拳”，实现2020届毕业生平稳就业。

学校以就业指导中心为主导，成立了毕业生就业质量调查小组。2020年7-9月，研究小组抽选出各专业较有代表性的毕业生在北京高校毕业生就业平台及资源管理系统认真填写北京地区高校毕业生就业创业状况调查

问卷；10月，研究小组完成吉利学院北京校区毕业生就业情况调研工作；11月，我校完成用人单位对毕业生就业质量要求的调研工作，12月对调研数据进行科学细致地统计分析基础上，形成学校就业质量年度报告。

本报告通过对学校2020届毕业生和用人单位调查数据的统计分析，全面描述了学校毕业生的就业、创业状况以及毕业生和用人单位对学校教育教学和就业服务工作的反馈意见。（数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统、吉利学院北京校区毕业生就业状况调查和吉利学院北京校区用人单位对毕业生质量要求调查）

一、吉利学院北京校区 2020 届毕业生就业基本情况

(一) 毕业生规模和结构

1. 总体规模

吉利学院北京校区 2020 届毕业生共计 929 人，与去年同期相比下降了 5.69%。由于招生规模限制，毕业生人数呈下降趋势。

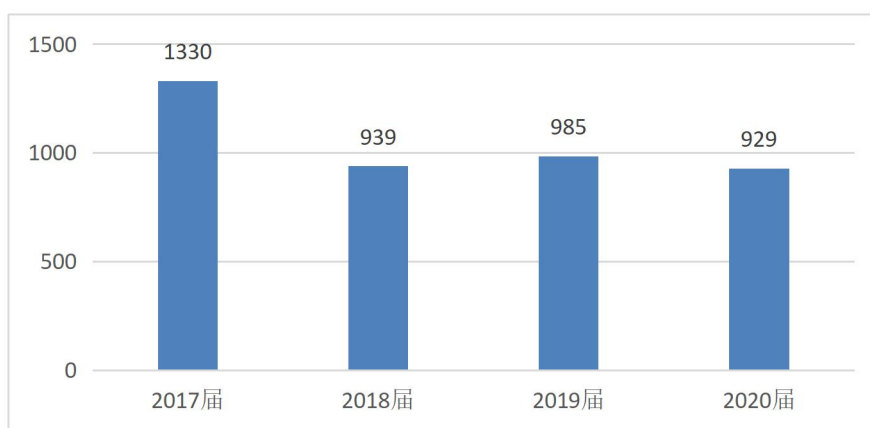


图 1：2017-2020 届毕业生人数对比

2. 毕业生结构

2020 届毕业生中本科生 429 人，占毕业生总数的 46.18%，专科毕业生 500 人，占毕业生总数的 53.82%。男生 435 人，占毕业生总数的 46.8%，女生 494 人，占毕业生总数的 53.17%，男女性别比为 0.88:1。北京生源 296 人，占毕业生总数的 31.86%，外地生源 633 人，占毕业生总数的 68.14%。

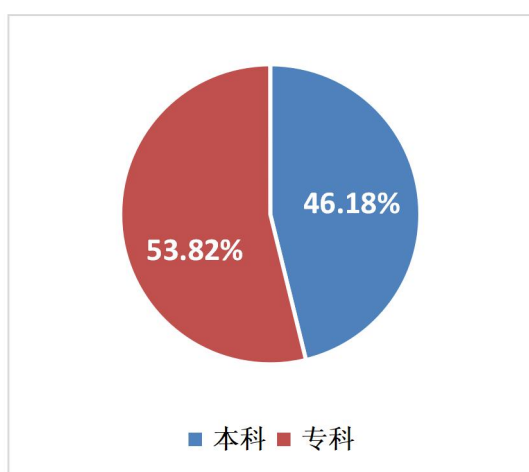


图 2：毕业生学历层次比例

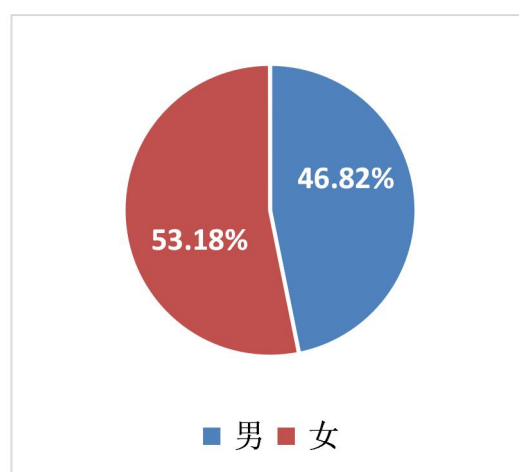


图 3：毕业生性别比例

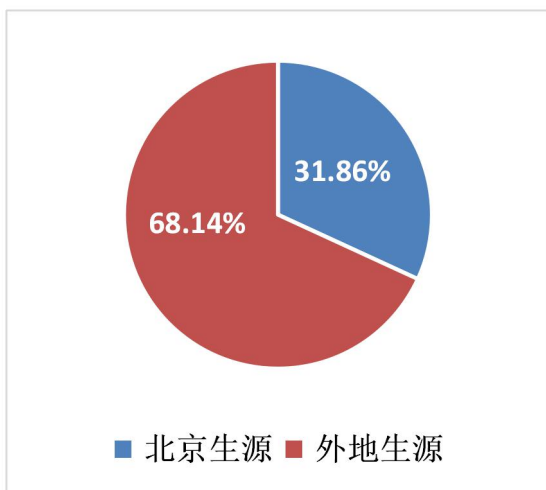


图 4：毕业生京内外生源比例

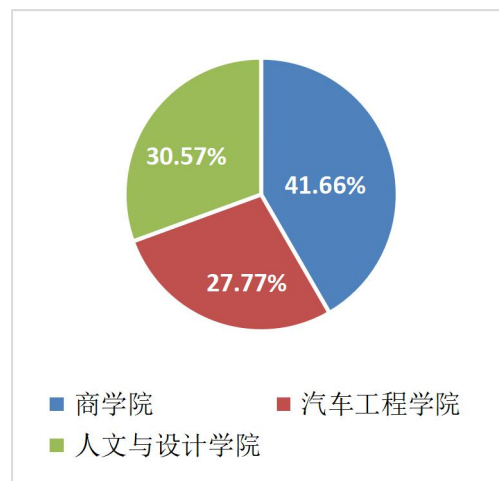


图 5：各学院毕业生比例

（二）就业率和就业结构

1. 就业率

吉利学院北京校区 2020 届毕业生就业人数为 877 人，在一定程度上受到新冠疫情的影响，就业率为 94.40%。

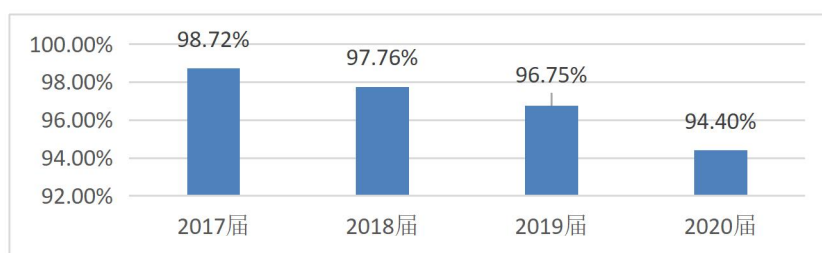


图 6：2017-2020 届毕业生就业率

2. 就业结构

截止 2020 年 12 月，本科毕业生就业率为 93.01%，专科毕业生就业率为 95.60%，已就业人数 877 人，男生就业率为 96.09%，女生就业率为 92.91%。专科就业率略高于本科就业率，男生就业率略高于女生就业率。如图 7、图 8。

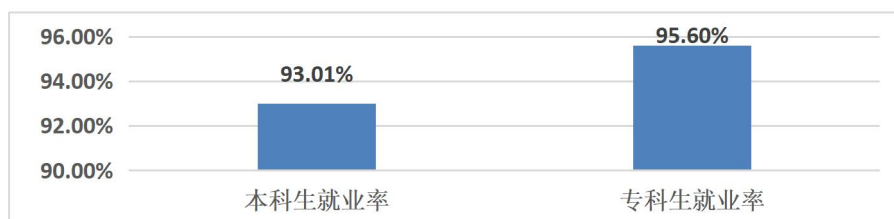


图 7：2020 届本科和专科毕业生就业率

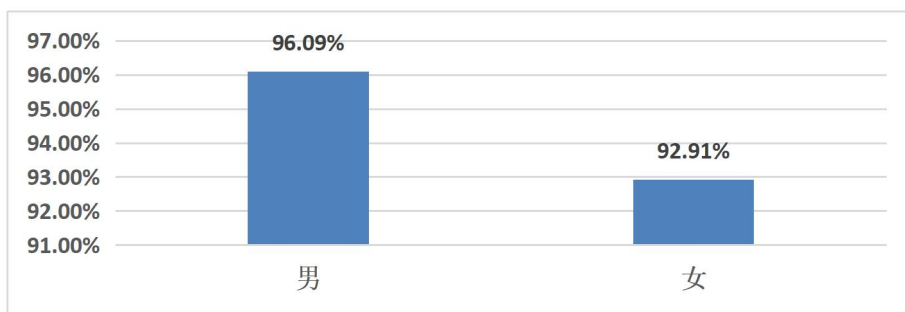


图 8：2020 届男生和女生就业率

2020 年，商学院毕业生 387 人，就业率 95.35%；汽车工程学院 258 人，就业率 94.57%；人文与设计学院毕业生 284 人，就业率 92.96%。

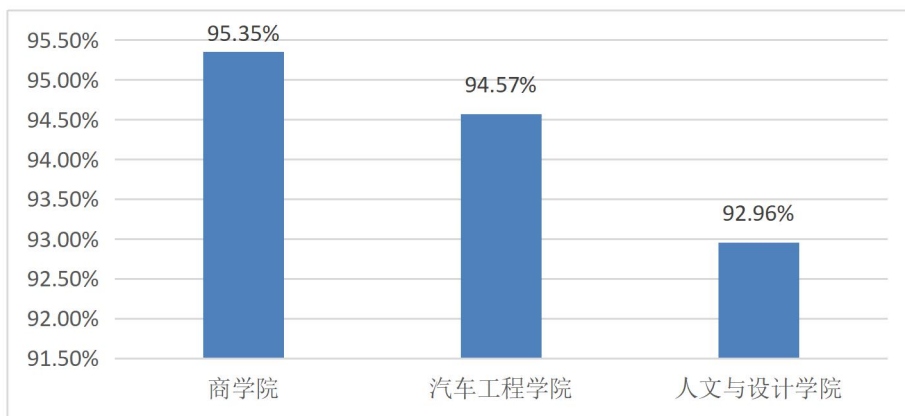


图 9：2020 届各学院毕业生就业率

二、吉利学院北京校区 2020 届毕业生就业情况分析

（一）毕业生专业分布

我校 2020 届毕业生分布在 5 个学科门类，32 个专业。其中人数最多的 3 个学科是管理学科（312 人），工学学科（258 人），文学学科（147 人）。具体信息如表 1。

表 1：毕业生所在学科、专业人数分布

学科	层次	专业	人数	占毕业生人数比例	小计
工学	本科	车辆工程	17	1.83%	258 人 27.77%
		机械设计制造及其自动化	26	2.80%	
		计算机科学与技术	62	6.67%	
		汽车服务工程	13	1.40%	
	专科	机电一体化技术	20	2.15%	

		计算机应用技术	51	5.49%	
		计算机应用技术(网站设计与管理)	30	3.23%	
		计算机应用技术(中外合作办学)	2	0.22%	
		计算机应用技术（网站设计与管理）	6	0.65%	
		汽车检测与维修技术	31	3.34%	
经济学	本科	经济与金融	38	4.09%	75 人 8.07%
	专科	金融管理	37	3.98%	
管理学	本科	人力资源管理	43	4.63%	312 人 33.58%
		市场营销	21	2.26%	
		财务管理	46	4.95%	
		电子商务	26	2.80%	
		物流管理	19	2.05%	
	专科	工商企业管理	92	9.90%	
		工商企业管理（人力资源管理）	2	0.22%	
		工商企业管理（连锁经营）	2	0.22%	
		会计	34	3.66%	
		市场营销	27	2.91%	
文学	本科	英语	66	7.10%	147 人 15.82%
	专科	商务英语	62	6.67%	
		新闻采编与制作	19	2.05%	
艺术学	本科	艺术设计学	25	2.69%	137 人 14.75%
		网络与新媒体	28	3.01%	
	专科	影视动画	15	1.61%	
		表演艺术(声乐)	11	1.18%	
		动漫制作技术	3	0.32%	
		艺术设计(平面设计)	26	2.80%	
		艺术设计(室内设计)	29	3.12%	

（二）毕业生生源地分布

我校 2020 届毕业生分布在 27 个省市、自治区、直辖市，生源人数最多的 3 个省份和直辖市是北京（296 人）、河北（88 人）、河南（71 人）。具体信息如表 2。

表 2：毕业生生源地分布

生源地	人数	占毕业生人数比例
北京	296	31.86%
天津	9	0.97%
江苏	11	1.18%
河北	88	9.47%
浙江	58	6.24%
山西	41	4.41%
安徽	32	3.44%
内蒙古	47	5.06%
福建	7	0.75%
辽宁	17	1.83%
江西	18	1.94%
吉林	11	1.18%
山东	29	3.12%
黑龙江	59	6.35%
河南	71	7.64%
湖北	33	3.55%
湖南	5	0.54%
广东	2	0.22%
海南	25	2.69%
重庆	1	0.11%
四川	7	0.75%
甘肃	4	0.43%
青海	13	1.40%
贵州	13	1.40%
云南	1	0.11%
陕西	4	0.43%
新疆	27	2.91%
合计	929	100.00%

（三）毕业生就业去向分析

2020 年我院毕业生共有 929 人，已就业人数 877 人，已升学毕业生有 69 人，已参军毕业生有 29 人，已升学、已参军毕业生统计在就业率中，未就业毕业生为 52 人。详见

下表 3。

表 3：毕业生去向情况表

毕业生总数	已升学 (升本)	已出国	已就业毕业生							未就业毕业生							就业率
			已参军 (入伍)	签就业协议	签劳动合同	单位用人证明	自由职业	自主创业	合计	有意向			无意向				
										拟升学	拟出国	合计	在京待就业	回省待就业	申请不就业	合计	
929	69	11	29	24	106	459	171	8	797	5	0	5	19	27	1	47	94.40%

从本科毕业生和专科毕业生的流向来看，本科毕业生流向央企、企业、事业单位和出国的比例比专科毕业生高，专科毕业生升学和参军的比例比本科毕业生高。详见下表 4。

表 4：毕业生流向情况统计表

流向分类		所占毕业生就业人数的比例 (%)	
		本科生	专科生
事业单位		0.82%	0.00%
央企		5.60%	0.43%
企业	国有	1.31%	0.00%
	其他企业	89.20%	79.50%
升学		0.31%	14.21%
出国		1.50%	1.00%
参军		1.52%	4.80%
总计		93.01%	95.60%

(数据来源为北京高校毕业生就业平台及资源管理系统，时间截至 2020 年 11 月 17 日。)

(四) 已就业毕业生就业形式分析

2020 年，我院已就业毕业生 877 人（包括已升学的人数），毕业生采取各种就业形式，具体构成情况如下图：

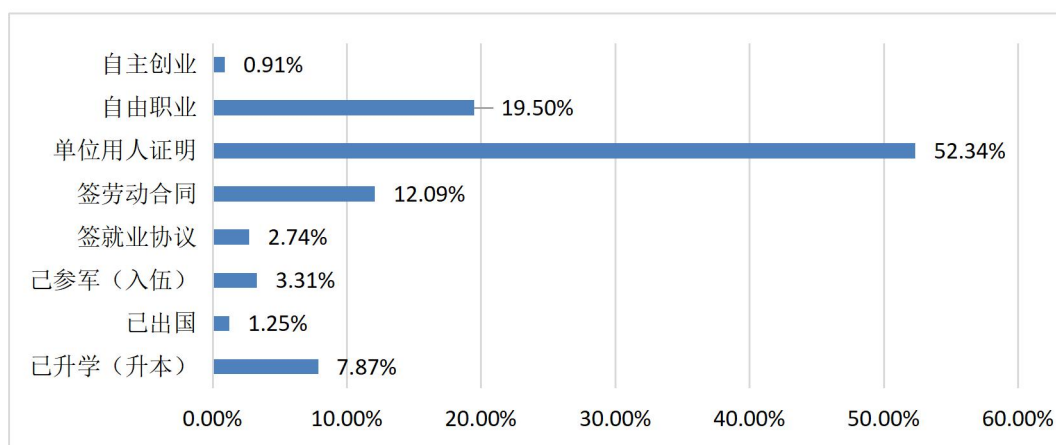


图 10: 毕业生就业形式

在今年的毕业生就业形式中，“自由职业”毕业生比例由去年的 2.84% 上升到今年的 19.50%，“单位用人证明”毕业生比例由去年的 77.06% 下降到今年的 52.34%，“签就业协议”毕业生比例由去年的 3.45% 下降到今年的 2.74%。

（五）未就业毕业生情况分析

我校 2020 年未就业的毕业生总共有 52 人，占毕业生总数的 5.60%，其中北京生源 28 人，京外生源 24 人。未就业比例比去年略有上升。经调研分析，我校未就业毕业生的主要原因有：（1）有 7.69% 的本科毕业生在准备考研，有 1.92% 的专科毕业生在自考本科；（2）有 88.46% 的毕业生待签约；（3）有 1.92% 的毕业生由于身体原因暂不就业。

（六）各专业毕业生就业率及就业情况分析

我校 2020 年本科毕业生总共有 429 人，占毕业生总数的 46.18%。本科各专业就业率详见下表 5。

表 5: 本科各专业毕业生就业率情况表

专业	毕业生总数	已升学	已出国	已就业毕业生							未就业毕业生						就业率
				已参军(入伍)	签就业协议	签劳动合同	单位用人证明	自由职业	自主创业	合计	有意向		无意向				
											拟升学	合计	在京待就业	回省待就业	申请不就业	合计	
财务管理	46	0	3	0	5	4	26	6	1	42	0	0	0	1	0	1	97.83%
车辆工程	17	1	0	4	0	2	7	2	0	15	0	0	1	0	0	1	94.12%
电子商务	25	0	0	0	0	1	12	10	0	23	1	1	0	0	1	1	92.00%

机械设计制造及其自动化	26	0	0	0	1	5	13	6	0	25	0	0	1	0	0	1	96.15%
计算机科学与技术	62	0	0	1	6	12	34	4	0	57	0	0	2	3	0	5	91.94%
经济与金融	38	0	1	0	1	4	26	3	0	34	2	2	0	1	0	1	92.11%
汽车服务工程	13	0	0	0	0	3	8	1	0	12	0	0	1	0	0	1	92.31%
人力资源管理	43	0	1	0	0	16	23	2	0	41	0	0	0	1	0	1	97.67%
市场营销	21	0	0	0	1	2	15	3	0	21	0	0	0	0	0	0	100.00%
网络与新媒体	28	0	1	0	2	2	10	9	0	23	0	0	3	1	0	4	85.71%
物流管理	19	0	0	1	0	8	5	4	0	18	1	1	0	0	0	0	94.74%
艺术设计学	24	0	0	0	1	2	15	5	0	23	0	0	1	0	0	1	95.83%
英语	66	0	0	0	6	10	17	24	0	57	0	0	6	3	0	9	86.36%
电子商务	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	100.00%

从表 5 可以看出，单位用人证明比例相对较高的本科专业是计算机科学与技术、人力资源管理、经济与金融、财务管理，这与市场的需求有很大关系。自由职业毕业生比例较高的本科专业是英语，这与专业特点有很大的关系。

我校 2020 年专科毕业生总共有 500 人，占毕业生总数的 53.82%。专科各专业就业率详见下表 6。

表 6：专科各专业毕业生就业率情况表

专业	毕业生总数	已升学	已出国	已就业毕业生							未就业毕业生					就业率
				已参军(入伍)	签就业协议	签劳动合同	单位用人证明	自由职业	自主创业	合计	有意向		无意向			
											拟升学	合计	在京待就业	回省待就业	合计	
表演艺术	11	0	0	0	0	0	5	6	0	11	0	0	0	0	0	100.00%
动漫制作技术	3	0	0	0	0	1	2	0	0	3	0	0	0	0	0	100.00%
工商企业管理	92	15	1	0	0	1	64	4	1	70	1	1	1	4	5	93.26%
工商企业管理(连锁经营)	2	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	100.00%
工商企业管理(人力资源管理)	2	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0	100.00%
会计	34	4	0	1	0	1	21	6	0	29	0	0	0	1	1	96.97%
机电一体化技术	20	6	1	3	0	5	4	2	0	15	0	0	0	0	0	100.00%
计算机应用技术	53	7	1	7	0	3	19	12	1	41	0	0	0	2	2	96.08%
计算机应用技术(网站设计与管理)	36	4	0	4	0	5	8	12	0	29	0	0	0	3	3	90.00%

金融管理	37	5	1	2	1	7	8	8	4	30	0	0	0	1	1	97.22%
汽车检测与维修技术	31	4	0	2	0	7	9	8	0	26	0	0	1	0	1	96.77%
商务英语	62	9	0	0	0	0	37	12	0	49	0	0	1	3	4	93.44%
市场营销	27	4	0	3	0	2	15	1	0	21	0	0	0	2	2	91.67%
新闻采编与制作	19	0	0	0	0	1	12	4	0	17	0	0	1	1	2	89.47%
艺术设计	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	100.00%
艺术设计(平面设计)	25	4	0	0	0	1	14	6	0	21	0	0	0	0	0	100.00%
艺术设计(室内设计)	28	1	0	1	0	0	22	3	1	27	0	0	0	0	0	100.00%
艺术设计(平面设计)	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
艺术设计(室内设计)	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
影视动画	15	3	1	0	0	1	4	6	0	11	0	0	0	0	0	100.00%

从表 6 可以看出，单位用人证明比例相对较高的专业是工商企业管理、会计、商务英语、艺术设计(室内设计)等相关专业，这与市场的需求有很大关系。自由职业毕业生比例较高的是计算机应用技术、计算机应用技术(网站设计与管理)、商务英语，这与专业特点有很大的关系。

（七）已就业毕业生在不同性质单位的分布情况

已在单位就业（包括签就业协议、签劳动合同、开具单位用人证明）的 797 名毕业生的就业单位性质分类及相应人数分布情况为：民营及其他企业中，本科毕业生占比 89.20%，专科毕业生占比 79.50%；事业单位中，本科毕业生占比 0.82%，专科毕业生占比 0.00%；国有企业中，本科毕业生占比 1.31%，专科毕业生占比 0.00%；央企中，本科毕业生占比 5.60%，专科毕业生占比 0.43%。

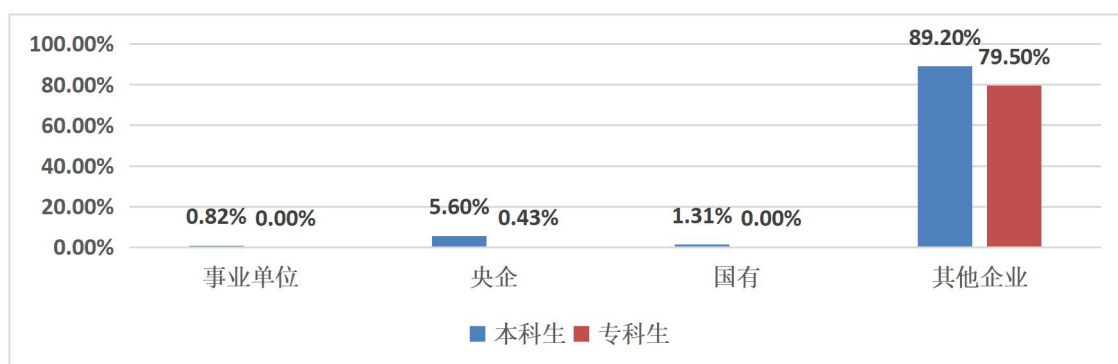


图 11: 已就业毕业生在不同性质单位人数的分布情况

（八）已就业毕业生在不同行业单位人数分布情况

就业单位排名前五的行业为：教育，信息传输、软件和信息技术服务业，建筑业，文化、体育和娱乐业，制造业。教育行业首次成为就业最多的行业。

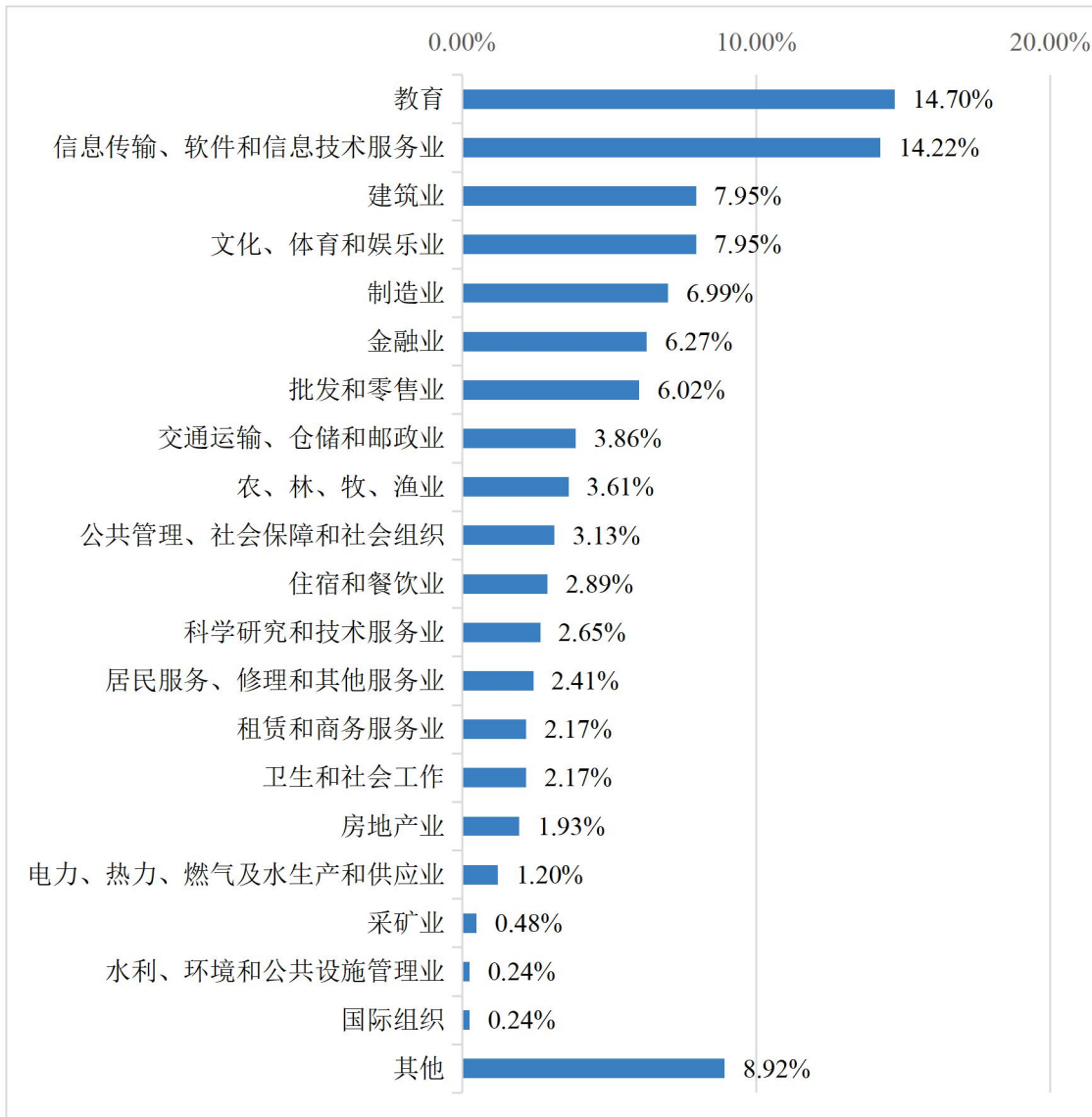


图12：已就业毕业生在不同行业单位人数分布情况

三、毕业生拟自主创业情况与分析

在“大众创业，万众创新”的大环境下，创新创业成为了时代的潮流，高校毕业生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。无论是高校还是政府都为毕业生营造了有利的创业环境。我校 2020 届毕业生已有 8 名学生创业，还有 16 名学生拟自主创业。

（一）毕业生自主创业的原因

从创业动机来看，38.71%是因为“有好的创业点子想实现”，22.58%是因为“个人理想就是想成为创业者”，16.13%是“受他人邀请合伙创业”，9.68%是“受到政策号召或环境影响”，6.45%是“期待有较高收入”，3.23%是“未找到合适的工作”，3.23%的人是其他原因。

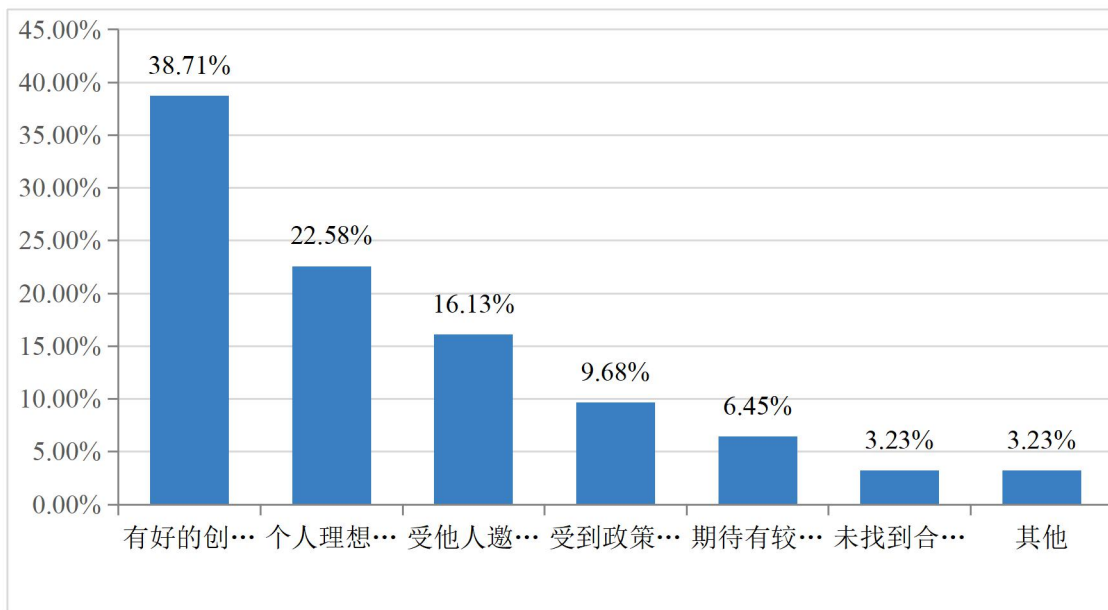


图 13：毕业生选择自主创业的原因

毕业生选择自主创业的原因，排在第一位的是有好的创业点子想实现，且比例逐年提高，表明创业更趋于理性。

（二）创业项目经营情况

调查显示，我校毕业生所在创业团队经营时间平均为 7.27 个月，毕业生所在创业团队的成员人数平均为 13 人。从收入状况看，目前收支平衡的占 33.33%，稍有盈余的占 41.67%，亏损占 25.00%。

（三）疫情对创业的影响程度

58.06%的毕业生认为疫情对自己的创业影响“大”，35.48%认为“一般”，3.23%认为“不大”，3.23%认为“没有影响”。

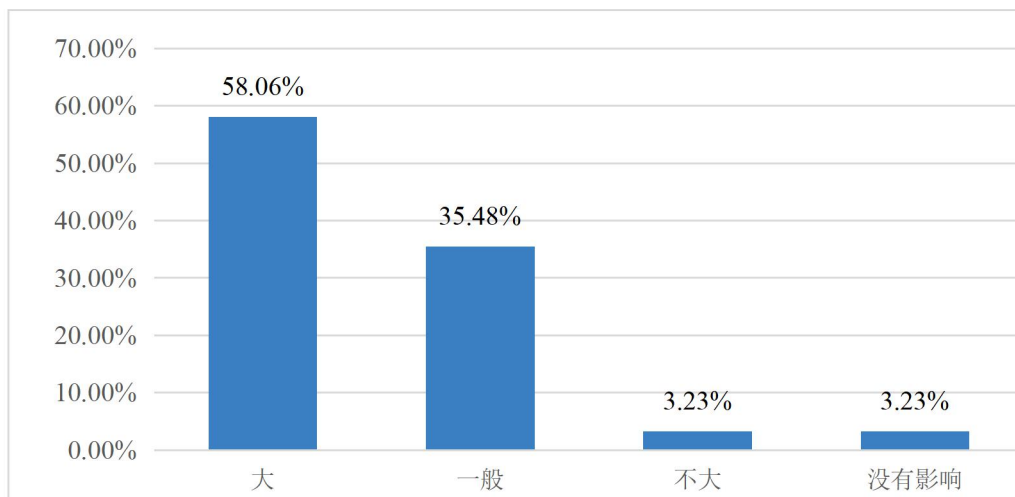


图 14 疫情对毕业生创业的影响程度

（四）毕业生自主创业地区分布

从创业地区上看，45.16%的毕业生在北京创业，12.90%在河北省创业，22.58%在其他地区创业。

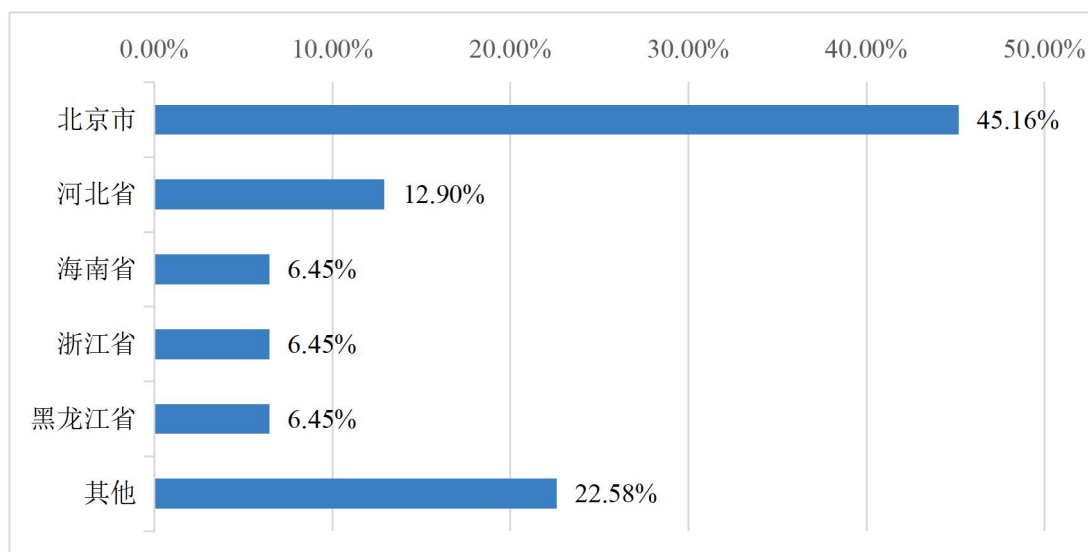


图 15: 毕业生自主创业地区分布

（五）毕业生自主创业行业与领域

毕业生创业行业主要集中在批发和零售业（19.35%），住宿和餐饮业（16.13%），以及文化、体育和娱乐业（16.13%）。

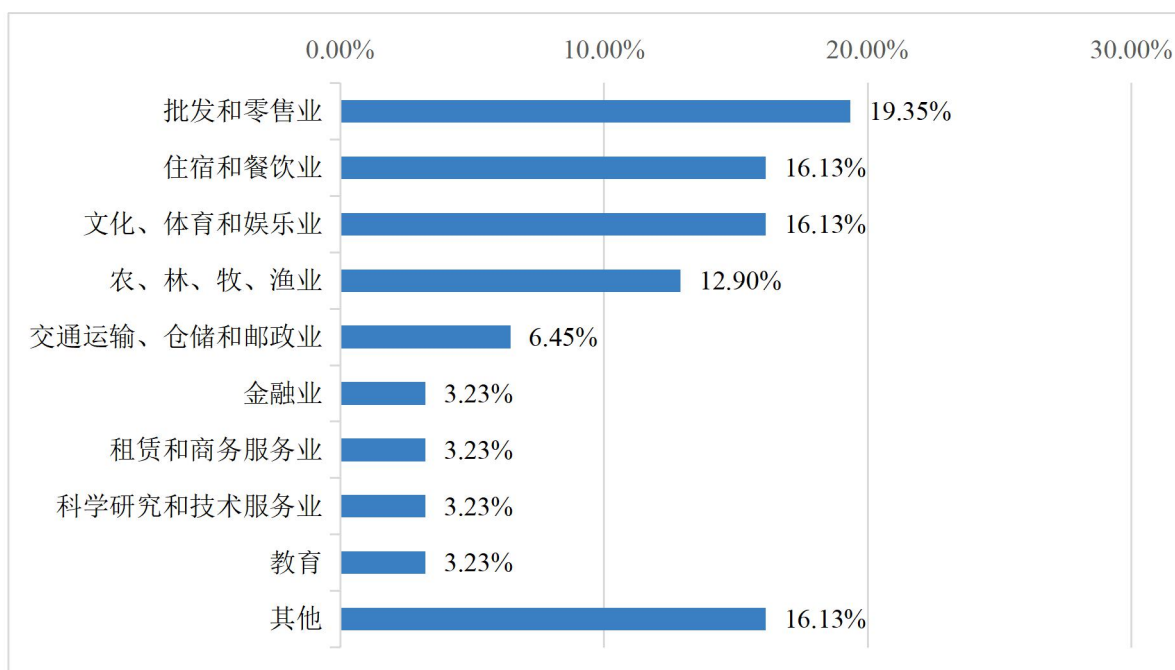


图 16: 毕业生自主创业行业与领域

(六) 毕业生创业项目的筹资途径

经调查显示,从项目的筹资途径来看,87.10%的毕业生选择自筹资金,32.26%选择银行贷款,9.68%选择天使投资,9.68%选择政府扶持,9.68%选择高校支持。

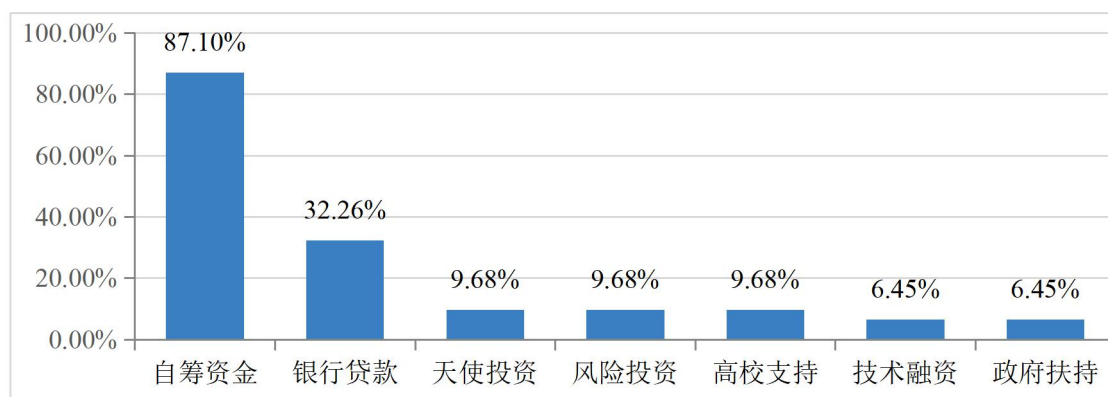


图 17: 毕业生创业项目的筹资途径

从图 17 可以看出我校毕业生创业,绝大多数采取自筹资金的筹集资金方式,其次是银行贷款;与 2019 年相比,银行贷款比例显著增加。

(七) 毕业生创业过程中难以解决的问题

经调查显示,资金问题(41.94%)和市场推广问题(19.35%)是毕业生在创业过程中遇到的最难以解决的前两个问题。与 2019 年相比,资金问题由 2019 年的 28.95%提高

到 41.94%。

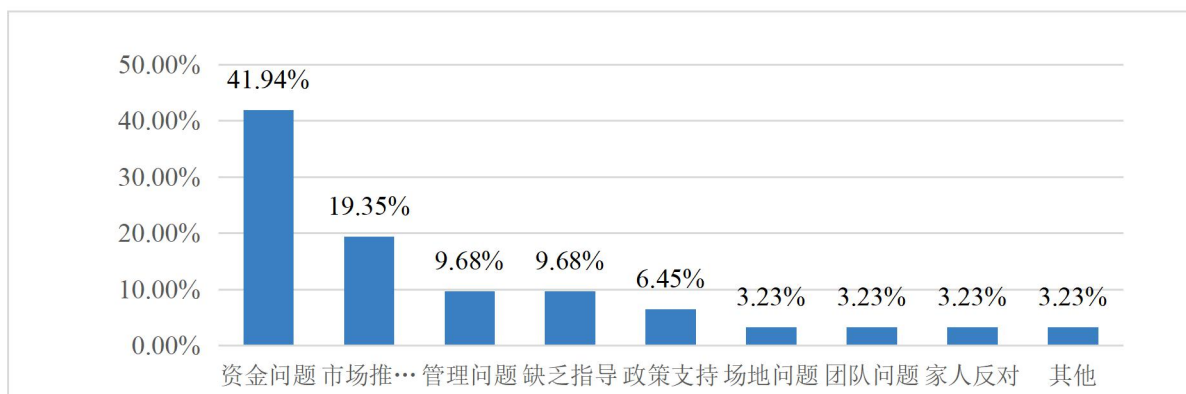


图 18: 毕业生创业过程中难以解决的问题

四、毕业生就业质量与用人单位评价

(一) 毕业生就业情况评价

1. 毕业生的就业满意度

毕业生对目前已落实工作总体“很满意”或“满意”的比例是 69.15%，低于 2019 年的 74.36%。具体到各项工作的满意度，毕业生对工作地点“很满意”或“满意”的比例最高（67.71%），其次是个人发展空间（63.38%）。

表 7 毕业生对已落实工作的满意度（单位：%）

	很满意	满意	一般	较不满意	很不满意
总体满意度	33.01	36.14	25.78	4.34	0.72
工资福利	31.57	30.60	28.67	8.19	0.96
工作地点	36.87	30.84	28.19	4.10	0.00
个人发展空间	31.33	32.05	30.36	5.78	0.48
社会地位	31.33	30.12	33.25	5.30	0.00

2. 转正后税前年薪

调查显示，从年薪收入上看，毕业生工作转正后的税前平均年薪为 7.27 万元/年，比 2019 年下降 0.43 万元/年。

3.毕业生求职所花的时间和费用

(1) 求职周期

调查显示，2020 届毕业生从开始求职到最终落实工作所用时间平均为 2.29 个月，求职周期连续三年呈增长趋势。

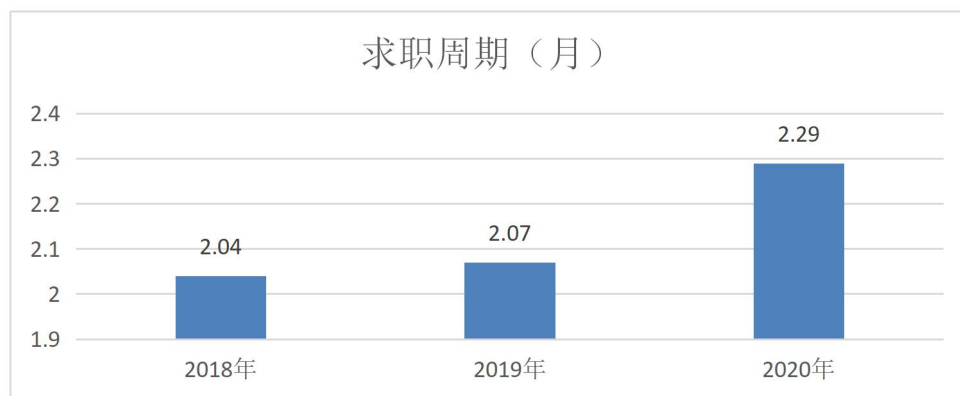


图 19：2018-2020 届毕业生求职周期（月）

(2) 录用通知

调查显示，2020 届毕业生从开始求职到最终落实工作所收到的录用通知平均为 2.8 个，录用通知数量连续三年呈下降趋势。

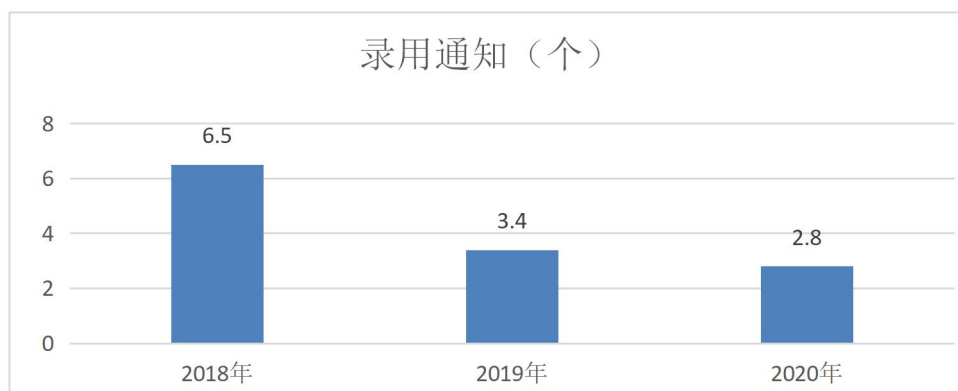


图 20：2018-2020 届毕业生收到的录用通知（个）

(3) 拿到第一个录用通知的时间

调查显示，毕业生集中拿到第一个录用通知的时间为 2020 年 6 月，比 2019 年延后了 3 个月。

(4) 求职总花费

调查显示，本校毕业生用于求职的总花费平均为 1437 元，较 2019 年下降 18%。

4. 求职价值观

调查显示，就本校毕业生求职价值观而言，毕业生在选择工作时，最看重的五个因素分别是：发展前景好、利于施展个人的才干、符合自己的兴趣爱好、福利待遇好、工作稳定。发展前景好连续三年一直排在首位。

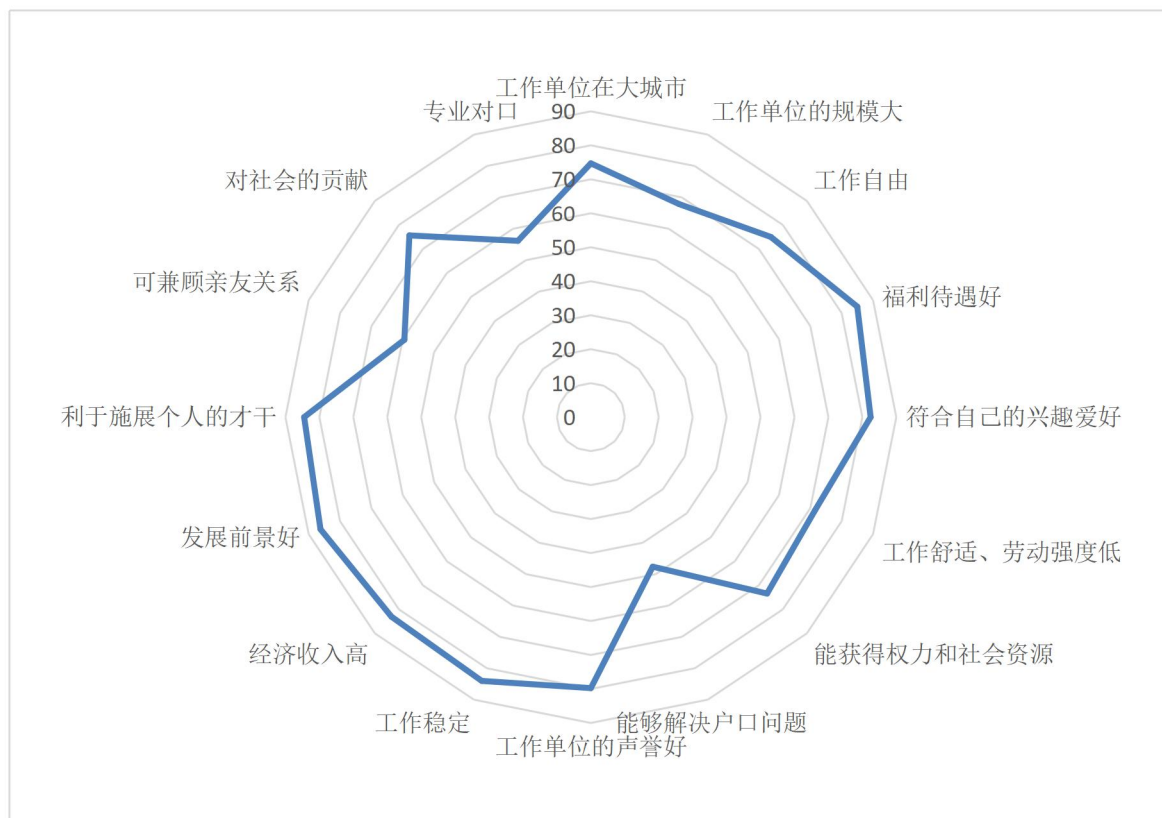


图 21: 毕业生求职价值观

5. 求职渠道

调查显示，毕业生最终落实工作的渠道主要为：亲友渠道（32.29%）、社会渠道（26.02%）和用人单位自设渠道（14.46%），亲友渠道首次成为最主要的求职渠道。

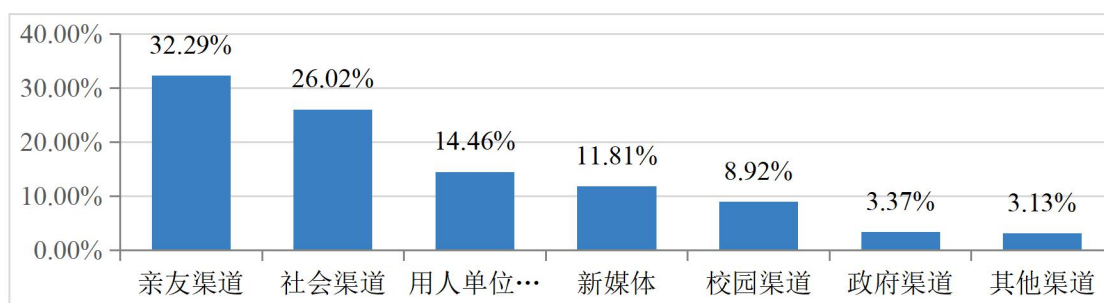


图 22: 毕业生求职成功渠道

6.从事与本专业相关工作的意愿

调查显示，62.42%的毕业生“很愿意”或“愿意”从事与本专业相关工作，比2019年的67.04%下降近5个百分点。

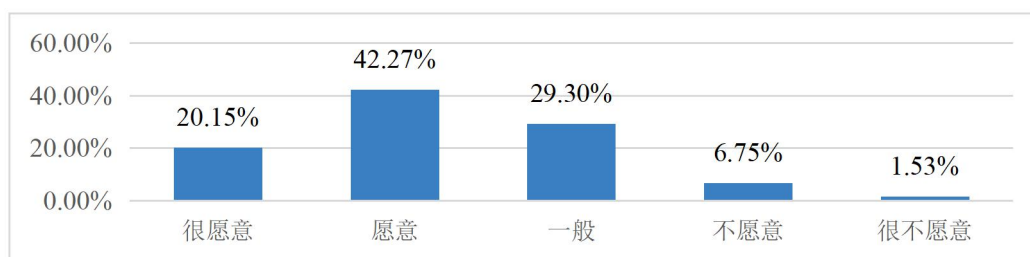


图 23：毕业生从事与本专业相关工作的意愿

7.毕业生在工作落实单位的发展路径

64.34%的毕业生认为在工作落实单位发展路径“很清晰”或“清晰”，比2019年的69.93%下降5个百分点。

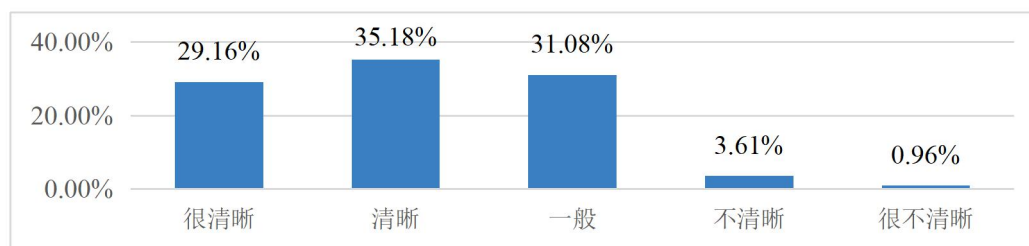


图 24：毕业生在工作落实单位的发展路径

8.工作稳定性的预期

调查显示：从2020届毕业生工作的稳定性上看，52.29%的毕业生计划在落实单位工作1年以上，比2019年的58.22%低6个百分点。

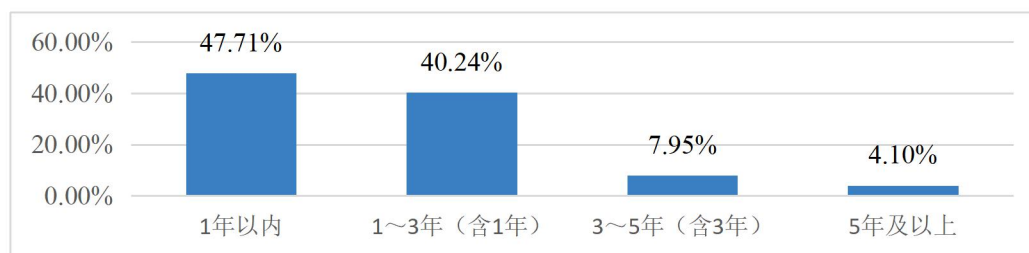


图 25：毕业生预期在落实单位工作的时间

（二）用人单位对我校毕业生的职业素养评价

采用李克特 10 点量表收集的数据，用人单位对毕业生的职业素养的评价均值整体比 2019 年明显提升。

表 8：用人单位对我校毕业生的职业素养评价

序号	毕业生的职业素养	2019 年评价均值	2020 年评价均值
1	对企业文化的适应性	7.58	8.08
2	团队协作	7.54	8.02
3	社会责任感	7.33	7.98
4	敬业精神	7.29	7.94
5	对企业忠诚	7.29	7.96

（三）用人单位对我校毕业生的知识与能力评价

采用李克特 10 点量表收集的数据，用人单位对毕业生的职业能力的的评价均值整体比 2019 年明显提升。

表 9：用人单位对我校毕业生的知识与能力评价

序号	毕业生的知识与能力	2019 年评价均值	2020 年评价均值
1	人际沟通能力	7.88	8.04
2	口头表达能力	7.83	7.92
3	组织协调能力	7.50	7.90
4	信息技术/电脑技能	7.42	7.94
5	学习能力	7.29	7.86
6	商务知识与技能	7.25	7.76
7	领导力	7.21	7.64
8	书面表达与写作能力	7.08	7.66
9	相关专业知识	7.08	7.72

（四）用人单位对我校毕业生的总体满意度评价

采用李克特 10 点量表收集的数据，用人单位对毕业生的总体满意度评价均值为

7.86，比 2019 年的 7.42 提升了 0.44。

五、毕业生对专业人才培养的反馈

（一）毕业生对所学专业的反馈

1.对待本专业的态度

调查显示，59.80%的毕业生“很喜欢”或“喜欢”本专业，与 2019 届的 65.91%相比下降了 6 个百分点。

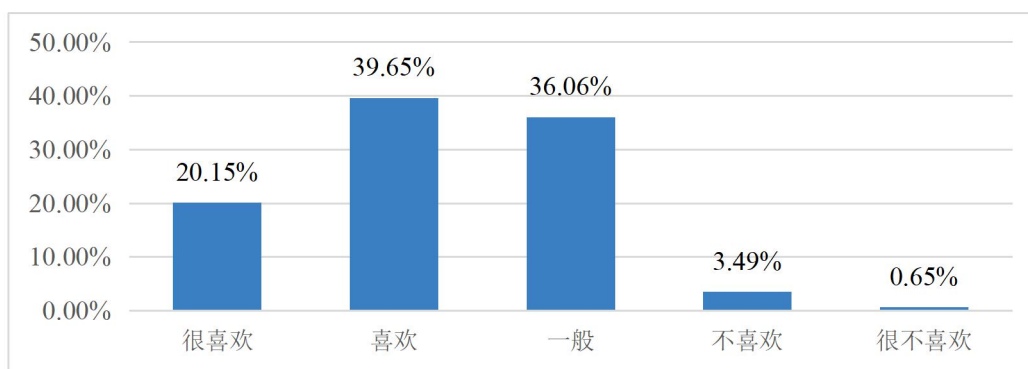


图 26：毕业生对待本专业的态度

2.对本专业课程设置的满意程度

调查显示，63.83%的毕业生对本专业的专业课程设置“很满意”或“满意”，与 2019 年的 67.36%相比下降了 3 个多百分点。

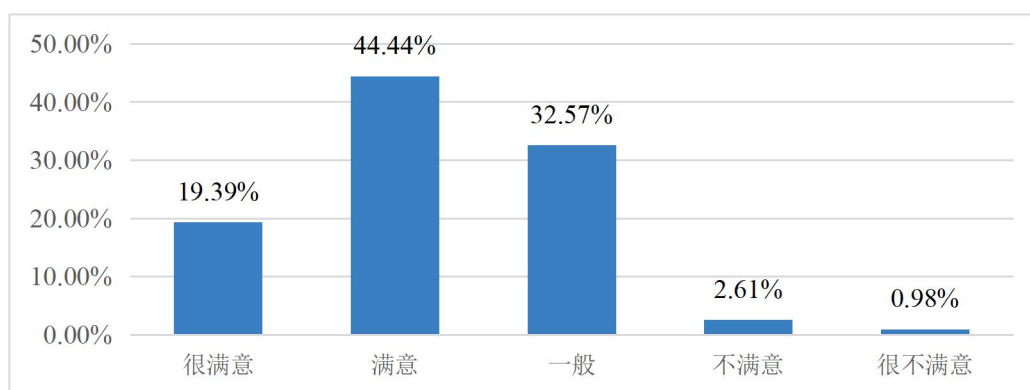


图 27：毕业生对本专业课程设置的满意度

3.对专业课教师授课水平的满意程度

调查显示，74.40%的毕业生对专业课教师授课水平“很满意”或“满意”，比2019年的76.84%下降了2个多百分点。

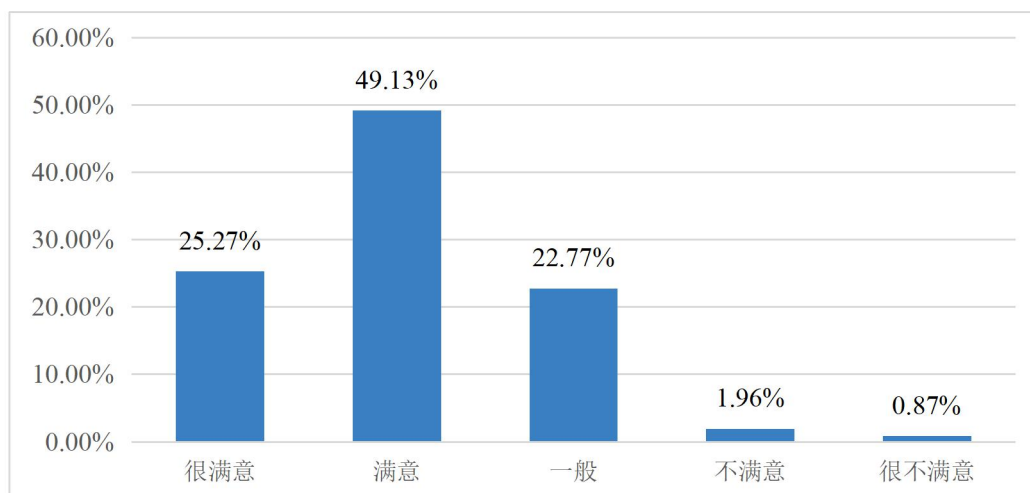


图 28：毕业生对本专业教师授课水平的满意度

4.所学专业的社会需求程度

毕业生反映在2019—2020学年，与专业课程教师交流比例最高的前三项内容依次为：课程内容及专业知识（88.24%）、讨论论文或项目的想法（88.24%）、就业指导（职位推荐、求职技巧等）（75.05%）。从交流满足需求的程度来看，满足度最高的前三项依次为：讨论论文或项目的想法（82.59%）、课程内容及专业知识（79.63%）、人生观、价值观等问题（78.25%）。

表 10：毕业生与专业课程教师的交流情况及交流满足需求程度（单位：%）

	交流情况		满足程度				
	交流过	未交流过	完全能够 满足	能够 满足	一般	不能 满足	完全 不能 满足
课程内容及专业知识	88.24	11.76	28.77	50.86	20.00	0.25	0.12
讨论论文或项目的想法	88.24	11.76	36.42	46.17	16.17	0.99	0.25
职业规划	71.68	28.32	30.85	43.92	24.92	0.30	0.00
人生观、价值观等问题	69.61	30.39	33.96	44.29	20.81	0.78	0.16
就业指导（职位推荐、求职技巧等）	75.05	24.95	29.17	43.11	26.27	1.16	0.29

注：满足程度指“完全能够满足”和“能够满足”累计的比例，下同。

5.所学专业的社会需求程度

调查显示，62.97%的毕业生认为所学专业满足社会需求程度“很高”或“高”，比2019年75.40%下降近13个百分点。

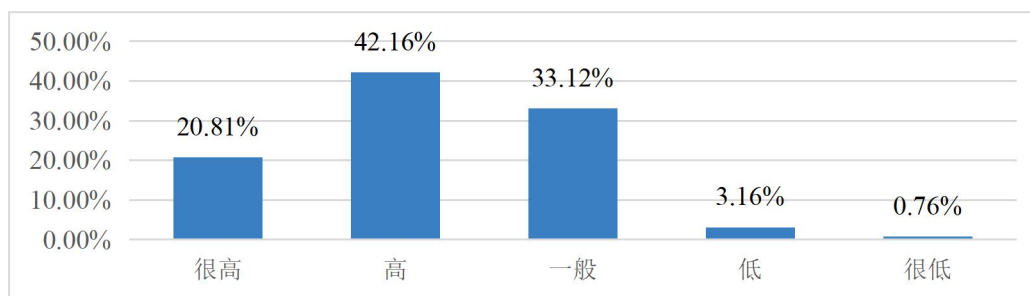


图 29：毕业生所学专业的社会需求程度

6.所受能力训练满足实际工作的程度

从在校期间所受能力训练满足实际工作的程度来看，毕业生认为在大学期间所获得的能够满足实际工作要求的能力，排名前五的分别是：执行能力、沟通与表达能力、自我管理能力和学习能力、组织与管理能力。

表 11： 所受能力训练满足实际工作的程度

	完全能够 满足	能够满足	一般	不 能 满 足	完全不能 满足
通识性知识与技能	20.37	41.83	33.88	3.05	0.87
专业知识	18.41	42.37	34.10	4.14	0.98
专业技能	18.63	40.20	36.06	4.03	1.09
学习能力	19.93	46.51	30.28	2.51	0.76
创新能力	19.28	40.85	35.51	3.38	0.98
动手操作能力	20.26	42.37	33.01	3.16	1.20
沟通与表达能力	22.98	44.12	29.41	2.83	0.65
组织与管理能力	22.33	42.37	31.92	2.72	0.65
执行能力	23.75	44.44	28.87	2.18	0.76
自我管理能力和	22.98	43.68	30.07	2.61	0.65
职业适应能力	20.81	42.81	32.90	2.72	0.76
职业规划能力	20.15	41.07	34.64	3.38	0.76

(二) 毕业生对就业教育及服务的反馈

从学校提供的就业教育及服务的参与情况来看，毕业生参与比例最高的前三项依次

为：就业指导课程（69.61%），校园招聘会/宣讲会（67.76%），就业信息服务（67.65%）；同时，满意度最高的前三项依次为：困难帮扶（79.88%），个体职业咨询（76.73%），签约手续、就业派遣等服务（76.23%）。

表 12：毕业生就业教育及服务的参与情况和满意程度

	参与情况		满意程度				
	参加过	未参加过	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
校园招聘会/宣讲会	67.76	32.24	29.26	40.35	26.53	3.22	0.64
就业信息服务	67.65	32.35	29.31	43.48	25.60	0.97	0.64
职业测评	56.97	43.03	31.93	42.83	23.71	1.34	0.19
就业指导课程	69.61	30.39	29.11	43.97	25.35	1.10	0.47
就业指导讲座、工作坊与活动	63.07	36.93	29.88	43.70	24.70	1.04	0.69
团体职业辅导	48.80	51.20	35.27	39.96	23.44	0.89	0.45
个体职业咨询	42.59	57.41	36.06	40.66	21.74	0.51	1.02
困难帮扶	35.19	64.81	38.08	41.80	19.20	0.62	0.31
学校/院系就业推荐	49.02	50.98	34.67	40.44	23.56	0.89	0.44
就业实习/实践	66.45	33.55	31.48	43.93	23.44	0.66	0.49
就业相关政策咨询	50.11	49.89	33.70	41.30	24.13	0.43	0.43
签约手续、就业派遣等服务	37.58	62.42	38.26	37.97	22.61	0.58	0.58

（三）毕业生对创业教育及服务的反馈

从毕业生参与学校提供的创业教育及服务情况来看，参与度最高的前三项依次为：创业课程（55.23%），创业相关讲座（54.03%），创业计划大赛（39.43%）；满意度最高的前三项依次为：参观创业企业（80.60%）、与创业者交流（80.50%）、申请创业项目基金（80.27%）。

表 13：毕业生创业教育及服务的参与情况和满意程度

	人数	参与情况（%）		人数	满意程度（%）				
		参加过	未参加过		很满意	满意	一般	不满意	很不满意
创业课程	622	59.16	40.84	368	36.14	42.93	18.75	2.17	0.00
创业相关讲座	622	58.36	41.64	363	31.13	49.31	18.46	0.28	0.83
创业类学生社团活动	622	38.75	61.25	241	36.51	50.21	12.03	0.83	0.41
创业计划大赛	622	30.71	69.29	191	37.17	46.07	16.23	0.52	0.00
参观创业企业	622	33.92	66.08	211	37.44	46.45	15.64	0.00	0.47
与创业者交流	622	40.35	59.65	251	36.25	45.82	16.73	1.20	0.00
参与创业企业的实习项目	622	29.74	70.26	185	37.84	41.62	18.92	1.62	0.00
申请创业项目基金	622	19.29	80.71	120	46.67	35.00	13.33	4.17	0.83

（四）对疫情期间出台的就业创业政策的反馈

69.72%的毕业生对疫情期间国家出台的促进高校毕业生就业创业的政策“较为了解”或“了解一些”，25.27%表示“知道有，具体不清楚”，5.01%则表示“完全不了解”。

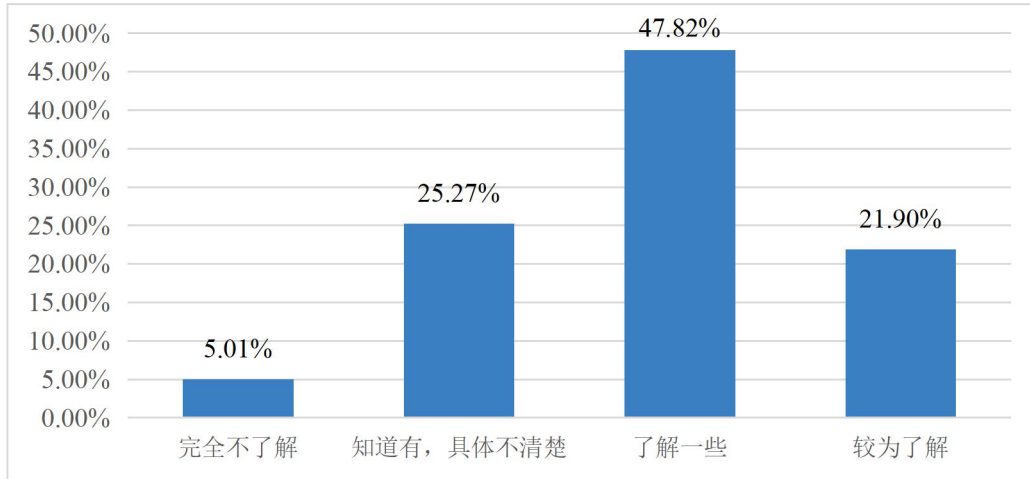


图 30：毕业生对疫情期间出台的就业创业政策的了解程度

（五）毕业生对学校培养质量的总体满意度

65.69%的毕业生对本校学生培养质量“很满意”或“满意”，比2019年的71.38%下降近6个百分点。

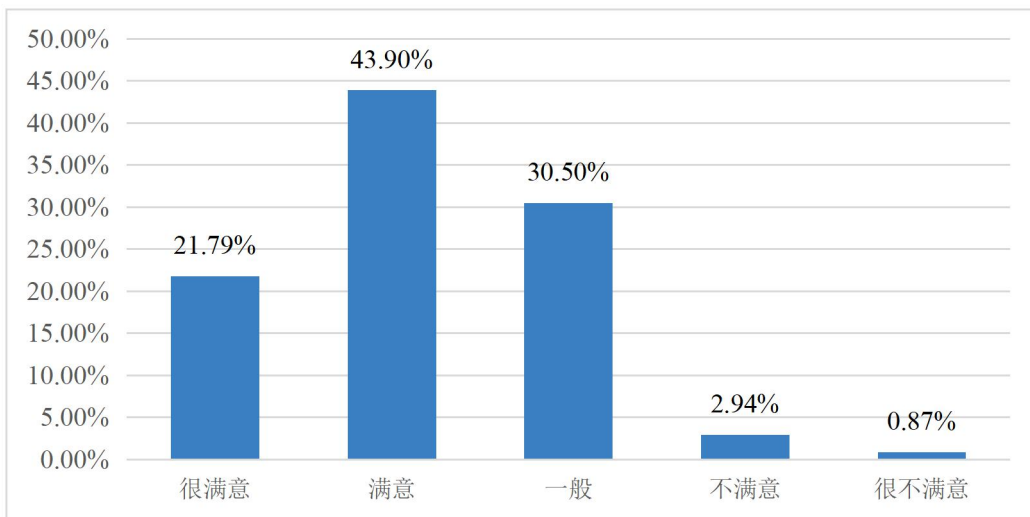


图 31：毕业生对学校培养质量的总体满意度

六、吉利学院北京校区 2020 年毕业生就业创业工作特色

（一）统一部署确保线上教学实效

按照教育部、北京市教委的工作要求统一部署，落实“停课不停教、停课不停学”，我校积极开展 2019-2020 学年春季学期课程“线上教学”准备工作，多措并举，培训学习，上下联动，多级监控，确保教学标准不缩水，教学质量不降低。对线上教学、毕业设计、实习实训、学籍管理、考试管理、质量监控等方面均作出周密安排。

首先，由教务部、质量保障部牵头，从教学环节组织与安排、线上平台选择与培训、线上课程设计和教学组织、线上教学过程与质量监控评价、应急预案等方面进行规范和要求，多措并举，组织线上教学培训课程学习 18 期，发布线上教学平台操作手册和各种辅助教学工具，提高教师教学软件应用技能。建立微信群，形成线上教学平台技术人员、学校主管领导、教务部人员、学院领导、学院教务人员、辅导员等各级人员上下联动、互相支持的畅通沟通机制，随时解决各种疑难问题。其次，质量保障部、各学院按照计划要求，认真组织督导员听课督导，并形成每周的线上课堂督导反馈总结，并将全校线上教学督导范围从“课堂全覆盖督查转向对部分课堂专项督导检查”，使督导更加具体和具有针对性。最后，校院教务、督导相关协调，有条不紊地开展新学期教学工作，保证教学标准不降低、教学质量不降低，顺利完成本学期教学任务。

（二）实施通识教育注重内涵发展

吉利学院致力于办应用研究型大学，以学生发展为中心，成立专门的通识教育机构开展通识教育。培养“未来的成功者”——学生毕业后将成为一名职业高手、事业有成、身心幸福并且拥有精彩人生的人。

吉利学院通识教育模式由四个主要部分组成：通识必须课程；分布选修课程；自由选修课程；通识隐性课程。与此同时，吉利企业大学作为吉利学院强大的师资后备力量，充分发挥作为应用研究型大学的专业优势，在专业教育中提倡以发现和探究为中心的教学，鼓励打破学科之间的障碍，鼓励从通识课程中培养学生的综合能力，使学生获得过硬的交流与沟通能力。通过通识教育，在满足学生自我发展需要的同时满足社会需要，从而让学生了解自我，找到自己热爱的事业和生活。

通识教育课程以营造氛围、打造特色两个大方向作为改革的为切入点。在此基础上实施课上课下一体化设计，实现课内外联动培养。吉利学院推出的通识教育特色即在大学基础理论、专业学习的基础上，更进一步从理想信念、人生能力、精英特质、人文素养、身心素质五个维度二十个单元，积淀学生的内涵与素养。例如吉利学院特设的“幸福心理学”、“心灵塑造坊”、“爱上一项运动”等身心培养与锻炼课程体系。寓教于乐、润物细无声，通过找回心灵、抚慰心灵的路径，让学生成为一个身心健康、活力四射、持久澎湃的生活热爱者、生活建设者、生活奋斗者。

（三）产学研融合育人项目深入推进

今年6月，我校与东软集团合作的“传媒专业融媒体平台教学与应用实践”、“大数据新闻平台教学与应用实践基地建设”项目获教育部批准立项。融媒体实验云平台主要面向新闻传播学、中国语言文学等学科，设立实践条件和实践基地，联合实践基地通过虚实结合的手段全方位辅助院校融媒体教学和融媒体人才培养，有效解决老师难描述、学生难理解的困窘，从而全面提升融媒体实验教学水平。大数据新闻智能生产云平台主要面向新闻传播学、中国语言文学等学科，设立实践条件和实践基地，联合实践基地通过实战演练，虚实结合的方式，让学生具备数据新闻看得见、摸得着、能动手、能创新的能力。此次产学研合作协同育人项目的获批，表明我校在推进产教融合、深化校企协同育人方面取得了新成效，为学校人才培养搭建了新的平台和契机，对推动产教融合，培养高素质应用创新型人才具有积极作用。

8月，沃尔沃汽车亚太区企业传播副总裁赵琴一行到访我校。赵琴副总裁介绍了沃尔沃汽车的发展历史与近况，以及未来发展的四大方向，希望在汽车设计、研发、培训、制造等领域建立深厚的合作关系，迅速落实合作项目。12月，吉利学院商学院与四川澳沙科技有限公司举行校企合作签约仪式。签约会上，双方就共建新商科，深化产教融合，专业建设等议题展开了深入探讨。

（四）携手北大加速一流专业建设

一流专业建设是打造一流本科教育、推动“四新”建设、提高人才培养能力、实现高等教育内涵发展的重要举措。我校汽车工程学院“车辆工程”专业成功入选北京市一流本科专业，学校将以此为契机，进一步加强完善专业建设规划，提升专业内涵，强化

专业特色；同时，在北京大学的支持帮助下，稳步提升我校学科和专业建设能力，进一步提高本科教育教学质量。

今年，北京大学教育学院卢晓东教授、北京大学工学院段慧玲院长和北京大学国内合作部陈永利部长、北京大学工学院副院长邹如强教授，先后来我校指导工作。卢晓东教授做了“从通识教育深入到通识学习”的专题讲座，卢教授从管理角度介绍了大学课程分类，分析了隐性课程在通识教育中的重要作用，深入阐述通识教育的源流，对通识教育、自由教育和素质教育进行了概念辨析；结合高校典型案例分析了通识课程和专业课程之间的辩证关系，提出每所高校可针对自身教育目标，建设有特色的通识教育课程体系。邹如强教授为汽车工程学院的老师做学科专业建设报告。邹如强教授从北京大学的办学理念、北京大学工学院的发展史、工学院的师资团队力量、科研成果、理论与实践相结合的人才培养方案、培养学生创新意识、开设创新课程等各个方面为全体教师做了精彩报告。邹教授的报告和学术指导对我校汽车工程学院的老师们在学科专业建设、师资队伍、科研能力、人才培养、学生创业等方面产生深刻影响。

借助北京大学的前端研究，我校在北京大学指导下做应用研究并延伸到产业，依托吉利控股集团产业资源优势，以全球战略性新兴产业发展为先导，瞄准全球科技成果产业化前沿，做好学科和专业群的战略布局，持续提升吉利学院的教育教学质量、科研水平和科技成果转化能力，实现可持续发展。

（五）成立科协促进科技成果转化

今年3月，北京市科协发布《北京市科学技术协会关于吉利学院成立科学技术协会的批复》，批准我校成立科学技术协会。吉利学院科学技术协会将在北京市科协、校党委指导下，学校科研部牵头下组织协调各学院积极贯彻国家和北京市科学技术工作方针，弘扬“尊重知识、尊重人才”的风尚；加强我校科技人才队伍建设，发挥我校及世界500强企业吉利控股集团的科技资源优势；举荐优秀科技人才参加各种科技活动，及时反映学校科技工作者的建议、意见和诉求；面向广大教师和学生，普及科学知识，组织开展科学道德宣传教育，弘扬高尚的科学道德，营造健康和谐的科研环境；推动我校与其他高校、科研机构、企业、地方政府及民间学术团体的交流合作，拓宽学术、科技交流渠道，促进科技成果转化，营造“讲科学、爱科学、学科学、用科学”的浓厚氛围，为学校发展和服务社会做出更大的贡献。

（六）多项举措发力稳就业战疫情

为实现毕业生“能就业，就好业”的工作目标，为“战疫情、促就业”做出贡献，我校采取多项举措，稳步推进就业工作。

第一，科学研判，精准施策。通过对毕业生就业状况调查，我校出台了《关于疫情防控期间2020届毕业生就业工作安排通知》、《吉利学院毕业生就业困难群体帮扶工作办法》等文件，对2020届毕业生疫情期间就业情况进行调查，研究毕业生就业现状，积极应对、科学规划就业工作。

第二，细化服务，加强指导。对毕业生开启了“云办理”的事务流程，为毕业生邮寄“三方协议”、为落户毕业生进行改派，采取无接触的方式启动线上办理就业手续服务工作，尽最大可能实现毕业生事务网上“无接触”办理。

第三，强化机制，注重落实。学校建立了所有毕业生的就业台账，采取“一周一汇报，一对一帮扶”的就业工作机制，每周进行一次更新，及时发现问题和解决问题。针对有学业困难，建档立卡贫困学生等就业困难群体毕业生提供一对一的帮扶。

第四，整合资源，拓宽渠道。学校主动联系用人单位，联合“智联招聘”等线上招聘平台，邀请用人单位开展“空中”招聘活动，“吉利学院2020届毕业生春季空中双选会”上线，举办多场校友企业招聘活动，吉利控股集团、吉利学院成都校区专场招聘我校毕业生。累计推送招聘信息及就业指导课程100余次，提供就业岗位16800多个。

第五，开通热线，重点帮扶。学校开通毕业生心理求助热线和就业咨询热线，对就业焦虑的毕业生进行心理疏导，解答毕业生在求职中的问题；邀请吉利集团专家和优秀校友对毕业生开展线上就业指导，为2020届毕业生发放“北京市奖助补助金”74000元，实现对就业困难毕业生的重点帮扶。

吉利学院北京校区

2020年12月16日