



中国地质大学

CHINA UNIVERSITY OF GEOSCIENCES

北京·BEIJING



2021届 毕业生 就业质量报告

二〇二一年十二月



引言

中国地质大学（北京）是教育部直属并与自然资源部共建的全国重点大学。2017 年学校进入国家“双一流”大学建设行列。

学校高度重视毕业生就业创业工作，紧密围绕立德树人根本任务，秉承“把就业创业教育贯穿人才培养始终”的工作理念，强化“招生、培养、就业”一体化联动机制，开展以投身西部为荣、以服务基层为荣、以创业成才为荣的新“三光荣”教育，持续优化“三全”就业育人体系，努力为学生提供更高水平、更加优质的指导服务，促进毕业生实现更加充分、更高质量的就业创业。

2010 年，中国地质大学（北京）入选教育部首批“全国毕业生就业典型经验高校”；2014 年，时任国务院副总理刘延东同志来校视察，对学校就业工作给予了高度评价；2016 年，学校获评首批“北京地区高校示范性创业中心”，并入选第二批“全国高校实践育人创新创业基地”。2021 年，我校就业工作案例“实施‘2314’就业助推工程 精准帮扶重点群体毕业生充分就业”入选教育部百篇全国普通高校毕业生就业创业工作典型案例。

截至 2021 年 8 月 31 日，中国地质大学（北京）2021 届毕业生总计 4071 人，全校毕业生总体毕业去向落实率为 94.25%，其中本科生毕业去向落实率 93.24%，硕士生毕业去向落实率 95.35%，博士生毕业去向落实率 94.82%。截至 2021 年 12 月 31 日，2021 届毕业生总计 4197 人，全校毕业生总体毕业去向落实率为 96.00%。





目录

1 概况

1.1 基本情况	2
1.1.1 学历分布	2
1.1.2 生源地分布	2
1.1.3 性别比例分布	3
1.2 就业情况	3
1.2.1 毕业去向分布	3
1.2.2 毕业生毕业去向落实率	4
1.2.3 毕业生深造情况	12
1.2.4 签约毕业生情况	14
1.2.5 有就业意愿待就业毕业生	20

2 就业创业质量分析

2.1 毕业生就业质量分析	22
2.1.1 毕业生从事工作与专业相关度分析	22
2.1.2 毕业生求职过程分析	22
2.1.3 毕业生求职成功渠道分析	23
2.1.4 毕业生工作满意度分析	23
2.1.5 毕业生求职选择因素分析	24
2.1.6 毕业生第一份工作预期时间长度分析	24
2.2 毕业生创业质量分析	25
2.2.1 毕业生创业原因分析	25
2.2.2 毕业生创业地域与行业分析	25
2.2.3 毕业生创业项目与所学专业相关度分析	26
2.3 毕业生对学校就业创业教育服务评价	26
2.3.1 毕业生对学校就业指导与服务的满意度分析	26
2.3.2 毕业生对学校创业指导与服务的满意度分析	27



2.4 用人单位就业调研分析	27
2.4.1 来校招聘单位行业分布	27
2.4.2 来校招聘单位性质分析	28
2.4.3 来校招聘单位对毕业生满意度分析	28
2.4.4 来校招聘单位对学校满意度分析	30

3 就业趋势分析及教育教学反馈

3.1 近五年毕业生就业落实情况	32
3.1.1 近五年毕业生人数分析	32
3.1.2 近五年毕业生毕业去向落实率情况	32
3.2 近五年毕业生深造情况分析	33
3.2.1 近五年毕业生整体深造率情况	33
3.2.2 近五年本科毕业生国内升学情况分析	34
3.2.3 近五年毕业生出国（境）留学情况分析	35
3.3 近五年签约毕业生就业情况分析	36
3.3.1 近五年签约毕业生流向情况分析	36
3.3.2 近五年有就业意愿待就业毕业生情况分析	39
3.3.3 近五年毕业生就业质量情况分析	40
3.3.4 近五年毕业生对专业培养评价分析	41

4 就业创业工作措施

4.1 重谋划、提质量，强化就业工作“统筹力”	43
4.2 树品牌、增实效，提升就业指导“服务力”	43
4.3 抓重点、挖内涵，拓展市场资源“内生力”	44
4.4 拓资源、抓实效，推进双创工作“新动力”	45



第一章

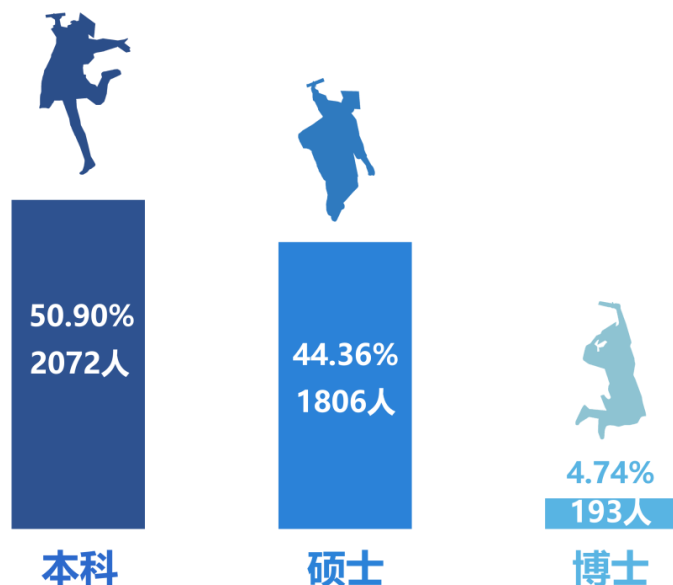
概況



1.1 基本情况

1.1.1 学历分布

截至 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届毕业生总计 4071 人，其中本科毕业生 2072 人，硕士研究生 1999 人（其中，硕士毕业生 1806 人，博士毕业生 193 人）。各培养层次毕业生人数分布情况如下图所示。



1.1.2 生源地分布

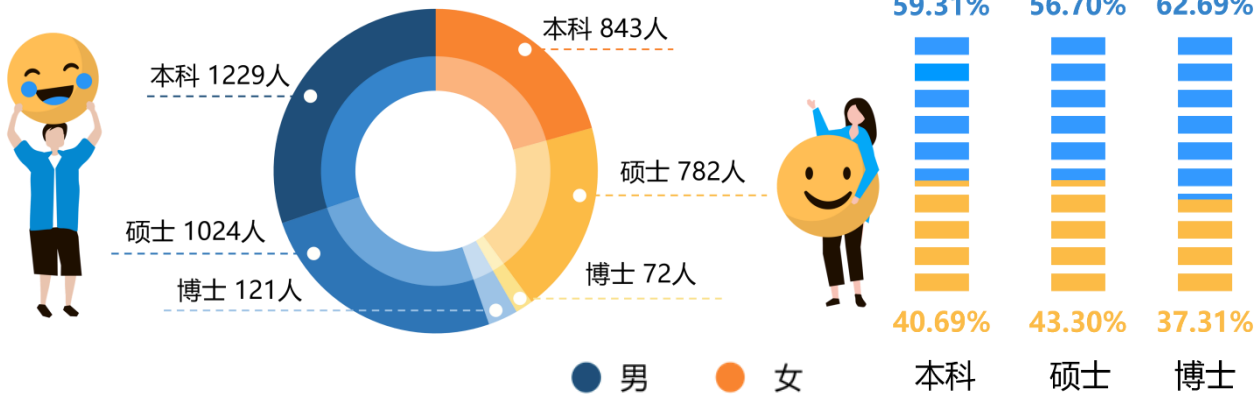
我校 2021 届毕业生来自全国 31 个省、自治区及直辖市，其中毕业生人数排名前三位的省份是河北省、河南省以及山东省。各地生源人数分布情况如下图所示。





1.1.3 性别比例分布

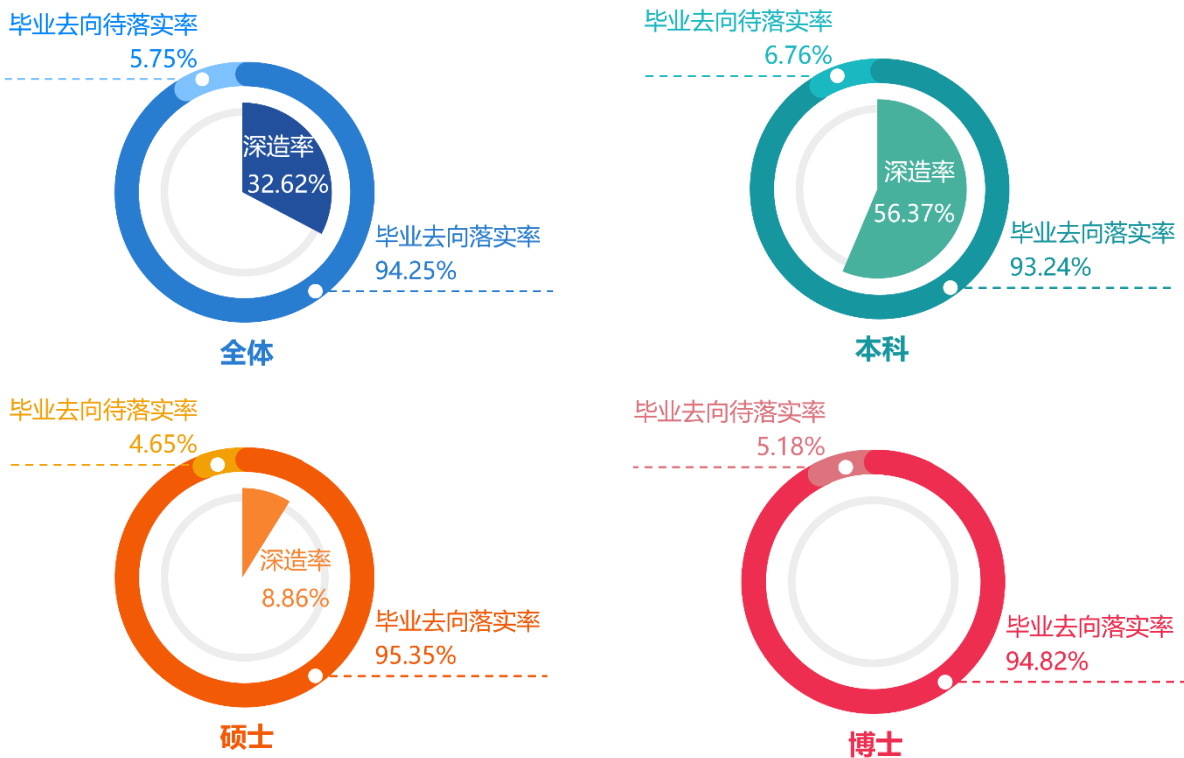
截至 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届毕业生中，男生 2374 人，占 58.31%；女生 1697 人，占 41.69%。各培养层次毕业生性别比例分布情况如下图所示。



1.2 就业情况

1.2.1 毕业去向分布

截至 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 94.25%，深造率为 32.62%。各培养层次毕业生毕业去向分布情况如下图所示。



注：

1. 深造率 = (国内升学人数(含第二学士学位人数) + 出国(境)留学人数) / 毕业生总人数，下同。
2. 下文中“毕业去向落实率”简称为“落实率”。



1.2.2 毕业生毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日, 我校各学院、各培养层次、各专业毕业生落实率情况如下表所示。

1. 分学院落实率

学院	全体		本科		硕士		博士	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
地球科学与资源学院	586	90.27%	214	90.65%	305	89.51%	67	92.54%
工程技术学院	442	95.93%	238	93.28%	190	98.95%	14	100.00%
材料科学与工程学院	281	94.66%	177	92.09%	90	98.89%	14	100.00%
信息工程学院	470	96.38%	335	95.52%	132	98.48%	3	100.00%
水资源与环境学院	329	94.53%	128	93.75%	169	95.86%	32	90.63%
能源学院	288	96.53%	124	92.74%	141	99.29%	23	100.00%
经济管理学院	430	95.81%	256	94.92%	167	97.01%	7	100.00%
外国语学院	119	91.60%	63	92.06%	56	91.07%	-	-
珠宝学院	201	92.54%	117	94.02%	84	90.48%	-	-
地球物理与 信息技术学院	285	93.68%	160	92.50%	113	95.58%	12	91.67%
海洋学院	98	92.86%	52	90.38%	44	95.45%	2	100.00%
土地科学技术学院	282	93.97%	147	91.16%	122	96.72%	13	100.00%
数理学院	139	96.40%	61	95.08%	78	97.44%	-	-
科学研究院	28	92.86%	-	-	25	96.00%	3	66.67%
马克思主义学院	32	100.00%	-	-	31	100.00%	1	100.00%
体育部	23	91.30%	-	-	23	91.30%	-	-
中国地质科学院 联合培养	38	86.84%	-	-	36	86.11%	2	100.00%

2. 分专业落实率



地球科学与资源学院

▼ 本科生

专业	人数	落实率
地球化学	28	89.29%
地质学(基地班)	17	100.00%
地质学 (地质地球物理复合)	26	92.31%

专业	人数	落实率
地质学	77	87.01%
地质学(旅游地学)	16	93.75%
资源勘查工程 (固体矿产)	50	92.00%



▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
地球化学	25	88.00%	5	100.00%	30	90.00%
地球探测与信息技术	1	100.00%	5	100.00%	6	100.00%
地质工程	172	88.37%	-	-	172	88.37%
第四纪地质学	2	100.00%	-	-	2	100.00%
构造地质学	22	90.91%	7	71.43%	29	86.21%
古生物学与地层学	5	100.00%	5	100.00%	10	100.00%
矿产普查与勘探	3	100.00%	4	100.00%	7	100.00%
矿物学、岩石学、 矿床学	66	90.91%	37	91.89%	103	91.26%
资源产业经济	-	-	3	100.00%	3	100.00%
资源与环境遥感	9	88.89%	1	100.00%	10	90.00%

 工程技术学院

▼本科生

专业	人数	落实率	专业	人数	落实率
安全工程	37	94.59%	地质工程	85	88.24%
机械设计制造 及其自动化	40	95.00%	土木工程	76	97.37%

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
安全工程	14	100.00%	-	-	14	100.00%
安全科学与工程	13	100.00%	1	100.00%	14	100.00%
材料科学与工程	-	-	1	100.00%	1	100.00%
地质工程	72	98.61%	7	100.00%	79	98.73%
机械工程	38	97.37%	-	-	38	97.37%
建筑与土木工程	31	100.00%	-	-	31	100.00%
土木工程	22	100.00%	4	100.00%	26	100.00%
钻井工程	-	-	1	100.00%	1	100.00%



材料科学与工程学院

▼本科生

专业	人数	落实率
材料科学与工程	91	94.51%
材料物理	28	85.71%

专业	人数	落实率
材料化学	58	91.38%
-	-	-

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
材料工程	60	98.33%	-	-	60	98.33%
材料科学与工程	27	100.00%	14	100.00%	41	100.00%
化学工程	3	100.00%	-	-	3	100.00%

信息工程学院

▼本科生

专业	人数	落实率
地理信息科学	68	95.59%
电子信息工程	66	96.97%
软件工程	61	98.36%

专业	人数	落实率
电气工程及其自动化	65	96.92%
计算机科学与技术	75	90.67%
-	-	-

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
测绘工程	14	92.86%	-	-	14	92.86%
测绘科学与技术	21	95.24%	3	100.00%	24	95.83%
电子与通信工程	8	100.00%	-	-	8	100.00%
计算机技术	36	100.00%	-	-	36	100.00%
计算机科学与技术	7	100.00%	-	-	7	100.00%
控制工程	16	100.00%	-	-	16	100.00%
控制科学与工程	6	100.00%	-	-	6	100.00%
软件工程	22	100.00%	-	-	22	100.00%
信息与通信工程	2	100.00%	-	-	2	100.00%


 水资源与环境学院

▼本科生

专业	人数	落实率
地下水科学与工程	55	96.36%
水文与水资源工程	33	87.88%

专业	人数	落实率
环境工程	40	95.00%
-	-	-

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
地下水科学与工程	-	-	2	50.00%	2	50.00%
地质工程	45	100.00%	2	100.00%	47	100.00%
环境工程	27	96.30%	-	-	27	96.30%
环境科学与工程	26	96.15%	10	100.00%	36	97.22%
水利工程	36	91.67%	1	100.00%	37	91.89%
水文地质学	35	94.29%	17	88.24%	52	92.31%

 能源学院

▼本科生

专业	人数	落实率
石油工程	47	95.74%
资源勘查工程 (新能源地质与工程)	25	88.00%

专业	人数	落实率
资源勘查工程(能源)	52	92.31%
-	-	-

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
地质工程	58	100.00%	-	-	58	100.00%
矿产普查与勘探	42	97.62%	18	100.00%	60	98.33%
石油与天然气工程	41	100.00%	3	100.00%	44	100.00%
油气田开发工程	-	-	2	100.00%	2	100.00%

 经济管理学院

▼本科生

专业	人数	落实率
法学	39	94.87%

专业	人数	落实率
工商管理	43	95.35%



专业	人数	落实率	专业	人数	落实率
工商管理 (地球科学与商务)	5	100.00%	会计学	59	94.92%
经济学	42	100.00%	信息管理与信息系统	68	91.18%

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
法律(法学)	22	100.00%	-	-	22	100.00%
法学	8	100.00%	-	-	8	100.00%
工商管理	42	92.86%	-	-	42	92.86%
公共管理	27	100.00%	-	-	27	100.00%
管理科学与工程	19	94.74%	3	100.00%	22	95.45%
会计	18	100.00%	-	-	18	100.00%
会计学	15	93.33%	-	-	15	93.33%
应用经济学	16	100.00%	4	100.00%	20	100.00%



外国语学院

▼本科生

专业	人数	落实率	专业	人数	落实率
英语	63	92.06%	-	-	-

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
翻译	45	93.33%	-	-	45	93.33%
外国语言文学	11	81.82%	-	-	11	81.82%



珠宝学院

▼本科生

专业	人数	落实率	专业	人数	落实率
宝石及材料工艺学	67	92.54%	产品设计	50	96.00%



▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
宝石学	28	96.43%	-	-	28	96.43%
材料工程	13	100.00%	-	-	13	100.00%
设计学	12	91.67%	-	-	12	91.67%
艺术设计	31	80.65%	-	-	31	80.65%

 地球物理与信息技术学院

▼本科生

专业	人数	落实率	专业	人数	落实率
测控技术与仪器	68	91.18%	地球物理学	45	93.33%
勘查技术与工程	47	93.62%	-	-	-

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
地球探测与信息技术	17	88.24%	5	100.00%	22	90.91%
地球物理学	24	95.83%	7	85.71%	31	93.55%
地质工程	45	95.56%	-	-	45	95.56%
电子与通信工程	19	100.00%	-	-	19	100.00%
控制科学与工程	8	100.00%	-	-	8	100.00%

 海洋学院

▼本科生

专业	人数	落实率	专业	人数	落实率
海洋科学	52	90.38%	-	-	-

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
地质工程	16	100.00%	-	-	16	100.00%
海洋地质	1	100.00%	-	-	1	100.00%
海洋科学	20	90.00%	2	100.00%	22	90.91%
石油与天然气工程	7	100.00%	-	-	7	100.00%



土地科学技术学院

▼本科生

专业	人数	落实率	专业	人数	落实率
测绘工程	54	88.89%	土地整治工程	28	100.00%
土地资源管理	65	89.23%	-	-	-

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
测绘工程	28	92.86%	-	-	28	92.86%
测绘科学与技术	21	100.00%	6	100.00%	27	100.00%
地质工程	44	97.73%	-	-	44	97.73%
土地资源管理	29	96.55%	6	100.00%	35	97.14%
资源管理工程	-	-	1	100.00%	1	100.00%

数理学院

▼本科生

专业	人数	落实率	专业	人数	落实率
创新实验班	21	100.00%	数学与应用数学	40	92.50%

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
材料工程	12	100.00%	-	-	12	100.00%
化学	4	100.00%	-	-	4	100.00%
化学工程	7	100.00%	-	-	7	100.00%
计算机技术	34	100.00%	-	-	34	100.00%
数学	13	92.31%	-	-	13	92.31%
物理学	6	83.33%	-	-	6	83.33%
应用统计	2	100.00%	-	-	2	100.00%

科学研究院

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
地球化学	3	100.00%	1	100.00%	4	100.00%



专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
地质工程	18	94.44%	-	-	18	94.44%
构造地质学	1	100.00%	1	0.00%	2	50.00%
古生物学与地层学	1	100.00%	-	-	1	100.00%
矿物学、岩石学、矿床学	2	100.00%	1	100.00%	3	100.00%

马克思主义学院

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
马克思主义理论	26	100.00%	-	-	26	100.00%
思想政治教育	-	-	1	100.00%	1	100.00%
应用心理学	5	100.00%	-	-	5	100.00%

体育部

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
体育	18	88.89%	-	-	18	88.89%
体育教育训练学	5	100.00%	-	-	5	100.00%

中国地质科学院联合培养

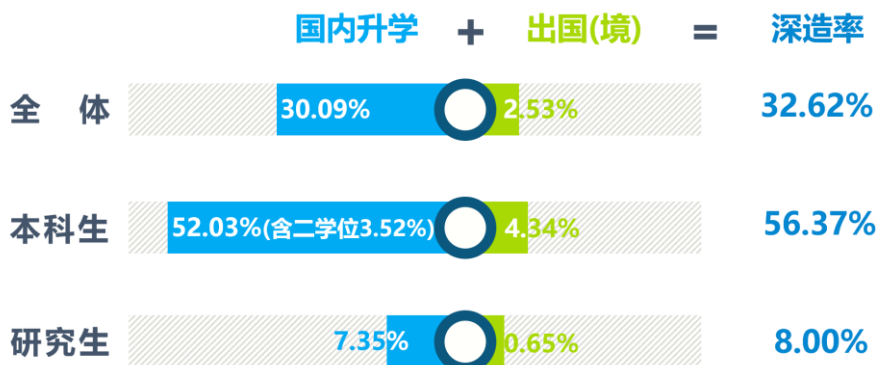
▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
地球化学	4	75.00%	-	-	4	75.00%
地质工程	22	95.45%	2	100.00%	24	95.83%
第四纪地质学	1	0.00%	-	-	1	0.00%
构造地质学	4	100.00%	-	-	4	100.00%
古生物学与地层学	2	0.00%	-	-	2	0.00%
矿物学、岩石学、 矿床学	3	100.00%	-	-	3	100.00%



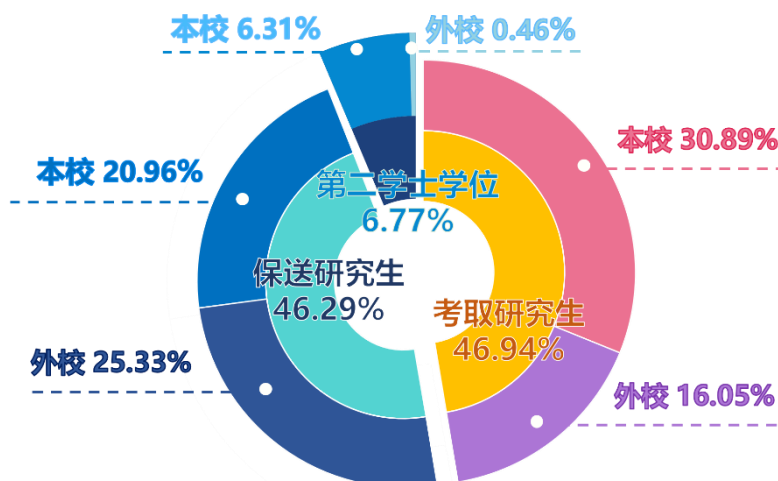
1.2.3 毕业生深造情况

截至 2021 年 8 月 31 日, 我校 2021 届毕业生深造率为 32.62%, 国内升学率为 30.09%, 出国(境)深造率为 2.53%。各培养层次毕业生深造情况如下图所示。



1. 毕业生国内升学情况

截至 2021 年 8 月 31 日, 我校 2021 届国内升学的本科毕业生中, 58.16%选择攻读本校研究生或第二学士学位, 41.84%选择攻读外校研究生或第二学士学位, 如下图所示。



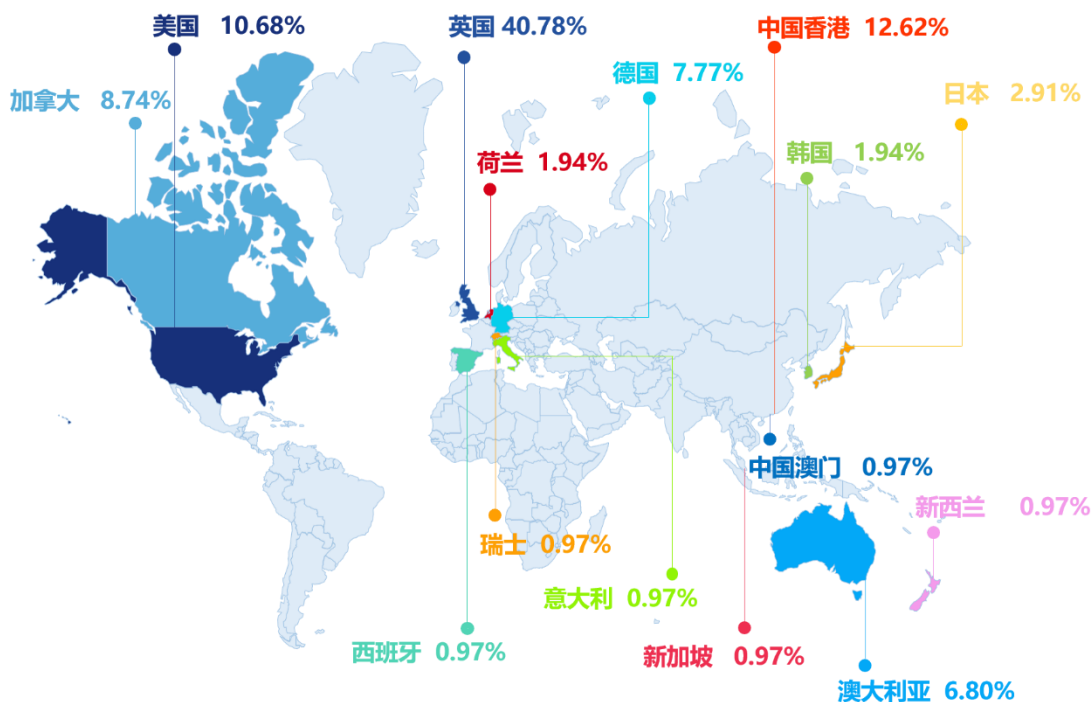
截至 2021 年 8 月 31 日, 我校 2021 届国内升学本科毕业生中, 升学至“双一流”大学的人数占比为 96.12%。我校 2021 届本科毕业生升学人数排名前十位的高校如下图所示。



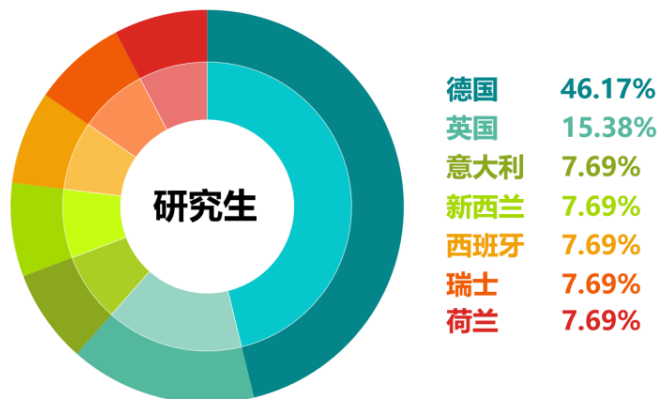
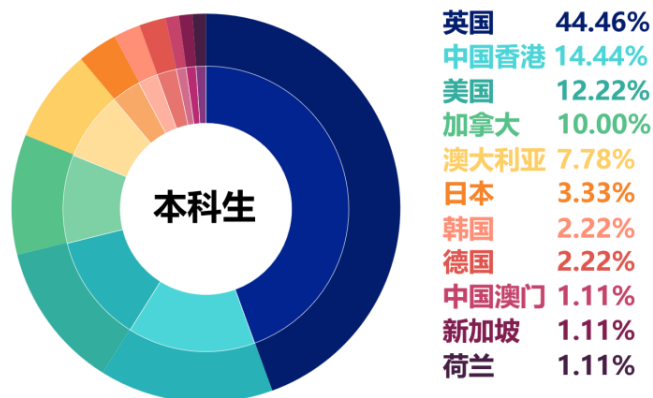


2.毕业生出国（境）留学情况

截至 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届选择出国（境）留学的毕业生中，目的地排名前三位的是英国、中国香港以及美国，如下图所示。



截至 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届各培养层次毕业生出国（境）留学情况如下图所示。

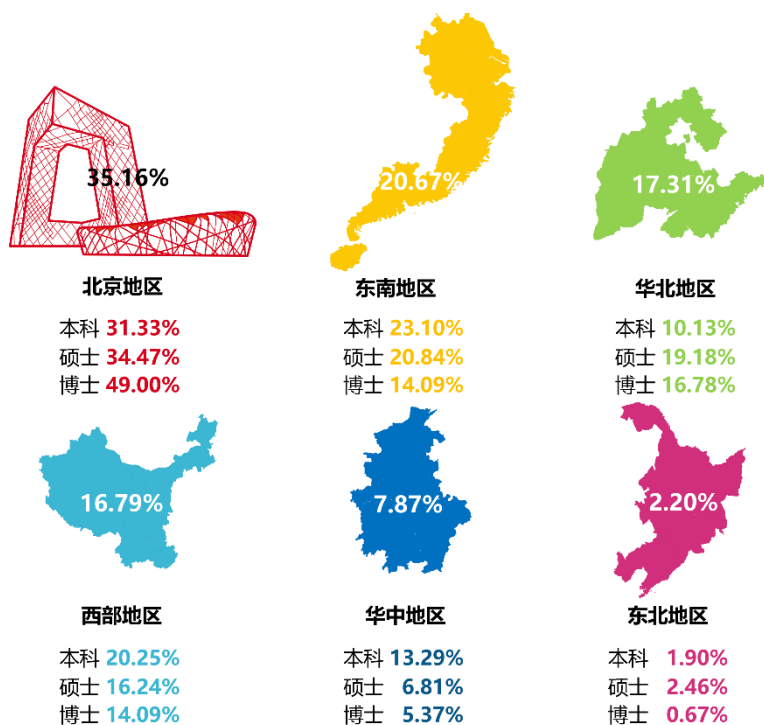




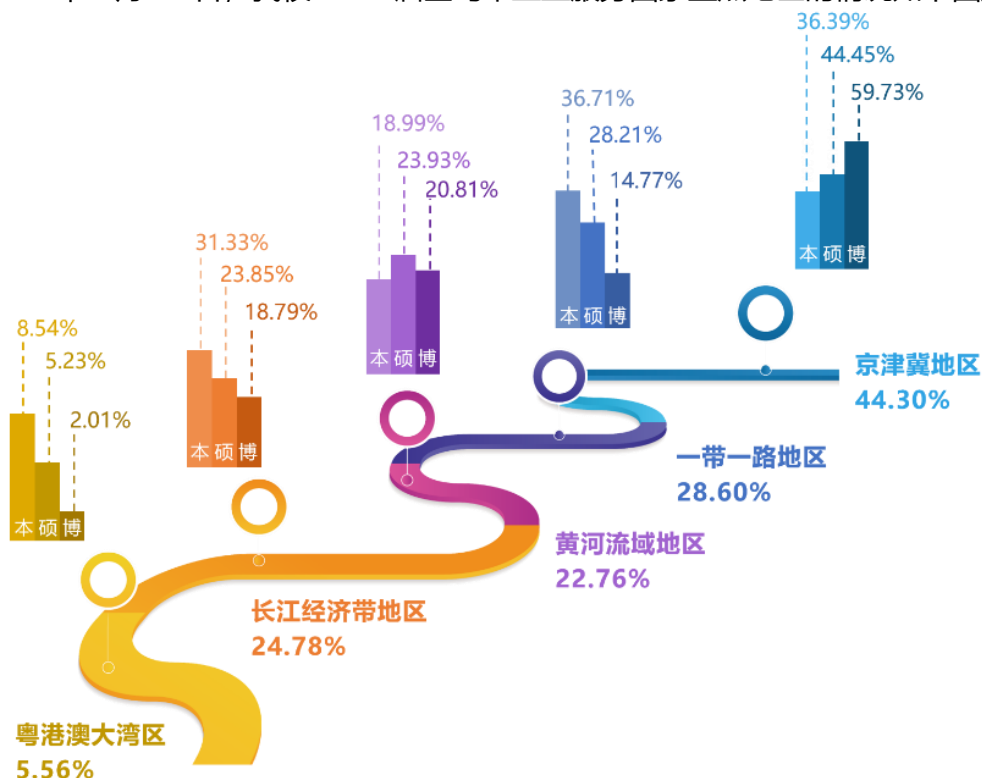
1.2.4 签约毕业生情况

1. 就业地域分析

截至 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届签约毕业生就业地域主要集中在北京地区、东南地区以及华北地区，如下图所示。

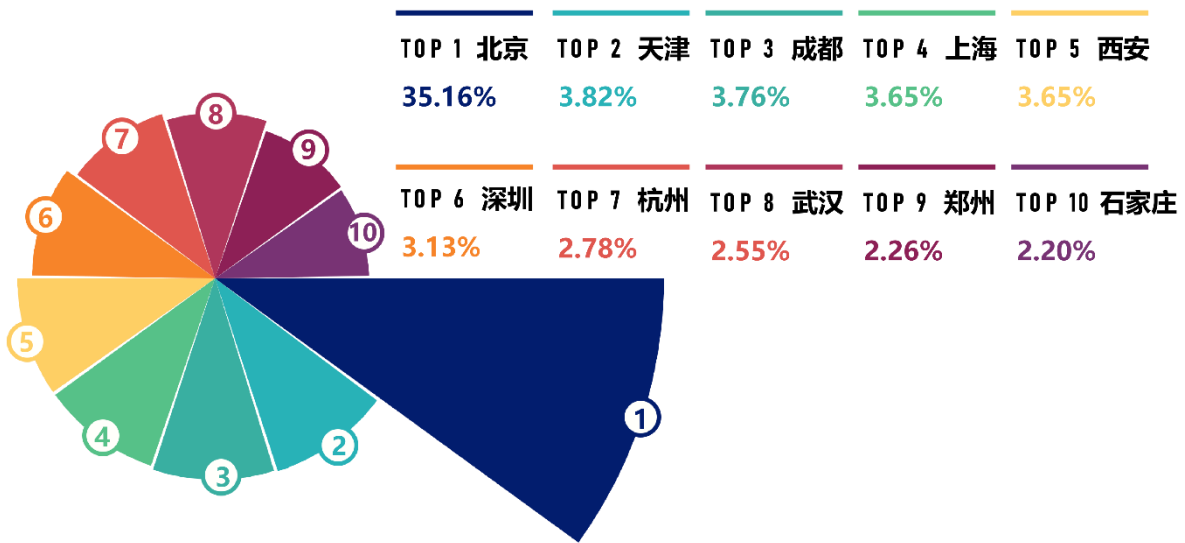


截至 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届签约毕业生服务国家重点地区的情况如下图所示。

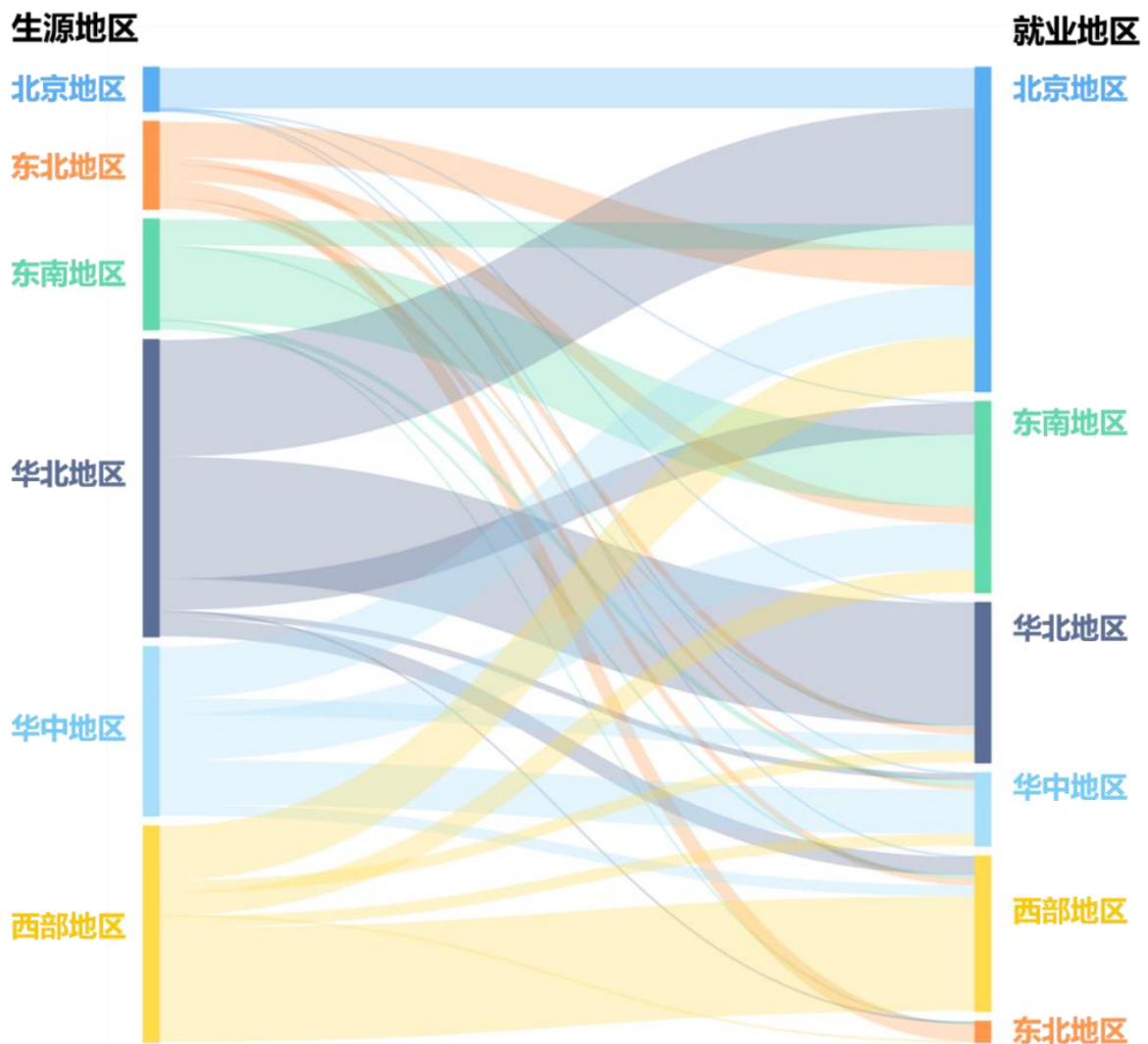




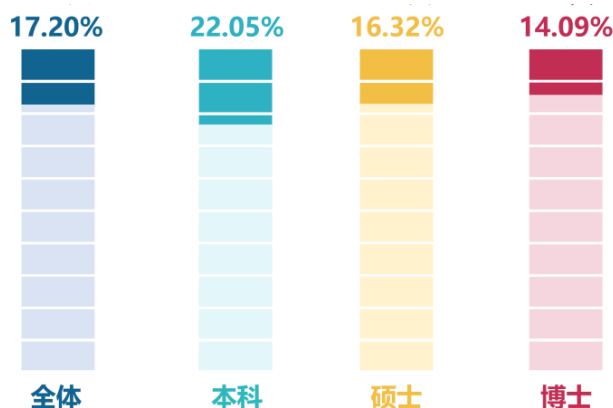
截至 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届签约毕业生就业城市主要集中在北京市、天津市以及成都市，集中就业前十位的城市如下图所示。



截至 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届签约毕业生生源地区与就业地区流向如下图所示。



截至 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届签约毕业生西部基层就业比例为 17.20%。各培养层次签约毕业生到西部基层就业情况如下图所示。



2. 单位性质分析

截至 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届签约毕业生就业单位性质主要集中在国有企业、科研设计单位以及其他事业单位，如下图所示。



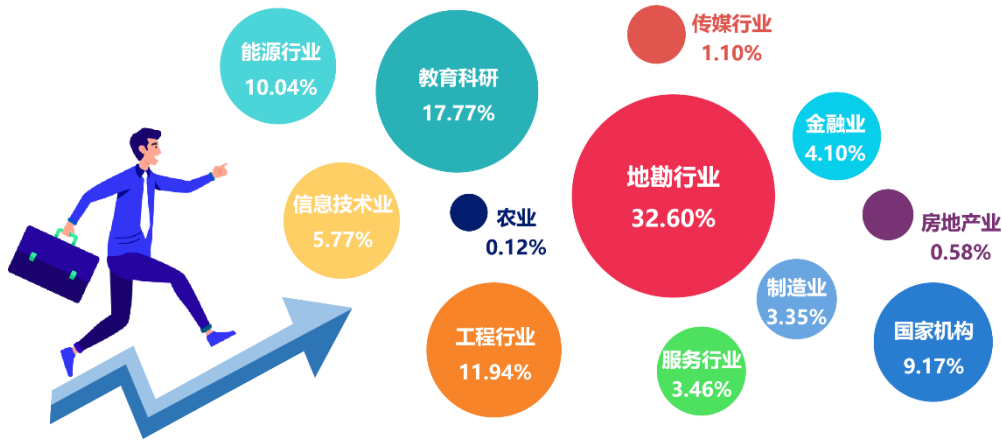
截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届各培养层次签约毕业生就业单位性质分布情况如下表所示。

单位性质	本科	硕士	博士
国有企业	47.83%	43.73%	18.12%
科研设计单位	16.46%	15.61%	22.82%
其他事业单位	12.73%	14.42%	6.71%
高等教育单位	8.07%	5.63%	44.97%
机关	4.35%	11.25%	4.70%
其他企业	4.35%	4.60%	0.00%
中初教育单位	3.11%	3.09%	1.34%
三资企业	1.24%	1.19%	0.00%
部队	1.86%	0.48%	1.34%



3.就业行业分析

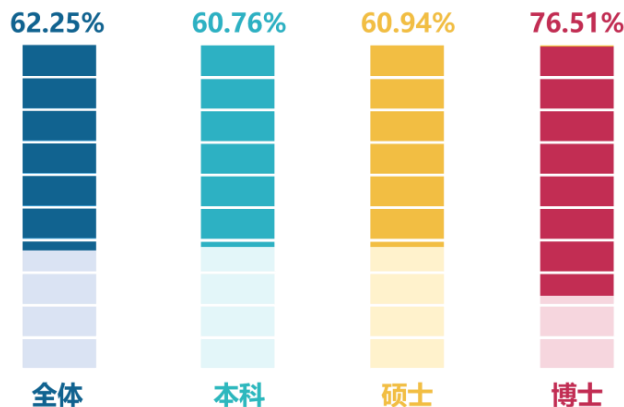
截至 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届签约毕业生就业行业主要集中在地勘行业、教育科研以及工程行业，如下图所示。



截至 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届各培养层次签约毕业生就业行业分布情况如下表所示。

单位行业	本科	硕士	博士
地勘行业	26.70%	33.85%	34.90%
教育科研	10.87%	16.48%	43.62%
工程行业	27.01%	9.03%	4.03%
能源行业	5.28%	11.17%	10.74%
国家机构	8.39%	9.83%	5.37%
信息技术业	4.04%	6.81%	0.67%
金融业	4.97%	4.36%	0.00%
服务行业	6.52%	3.09%	0.00%
制造业	2.80%	3.80%	0.67%
传媒行业	2.80%	0.79%	0.00%
房地产业	0.00%	0.79%	0.00%
农业	0.62%	0.00%	0.00%

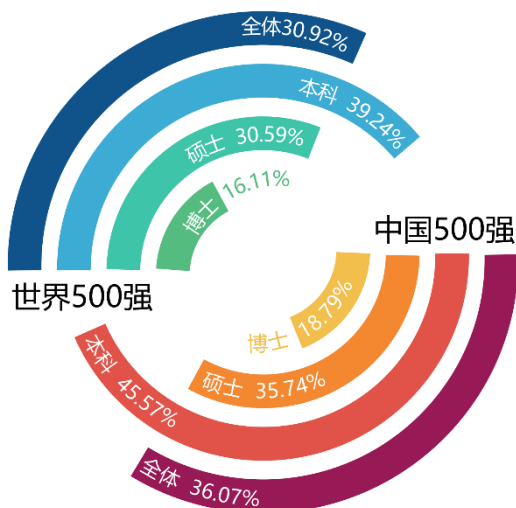
截至 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届签约毕业生到自然资源行业就业比例达 62.25%。各培养层次签约毕业生到自然资源行业就业情况如下图所示。





4.集中就业单位分析

截至 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届签约毕业生到世界 500 强企业就业比例达 30.92%，到中国 500 强企业就业比例达 36.07%。各培养层次签约毕业生到世界 500 强以及中国 500 强企业就业情况如下图所示。



截至 2021 年 8 月 31 日，世界及中国 500 强接收我校毕业生 2 人及以上的名单如下表所示。

序号	单位名称	全体	本科生	研究生	单位类型
1	中国建筑集团有限公司	109	67	42	世界、中国 500 强
2	中国石油天然气集团有限公司	87	10	77	世界、中国 500 强
3	中国石油化工集团有限公司	64	4	60	世界、中国 500 强
4	中国铁路工程集团有限公司	26	6	20	世界、中国 500 强
5	中国海洋石油集团有限公司	22	2	20	世界、中国 500 强
6	中国核工业集团有限公司	21	2	19	世界、中国 500 强
7	中芯国际集成电路制造有限公司	16	0	16	中国 500 强
8	中国交通建设股份有限公司	13	2	11	世界、中国 500 强
9	国家电网有限公司	12	4	8	世界、中国 500 强
10	中国航空工业集团有限公司	10	0	10	世界、中国 500 强
11	中国银行股份有限公司	10	2	8	世界、中国 500 强
12	中国电子科技集团有限公司	9	1	8	世界、中国 500 强
13	中国航天科工集团有限公司	9	1	8	世界、中国 500 强
14	北京三快科技有限公司	9	1	8	中国 500 强
15	华为技术有限公司	7	1	6	世界、中国 500 强
16	腾讯控股有限公司	7	3	4	世界、中国 500 强
17	中国电力建设集团有限公司	7	0	7	世界、中国 500 强
18	中国建设银行股份有限公司	7	1	6	世界、中国 500 强



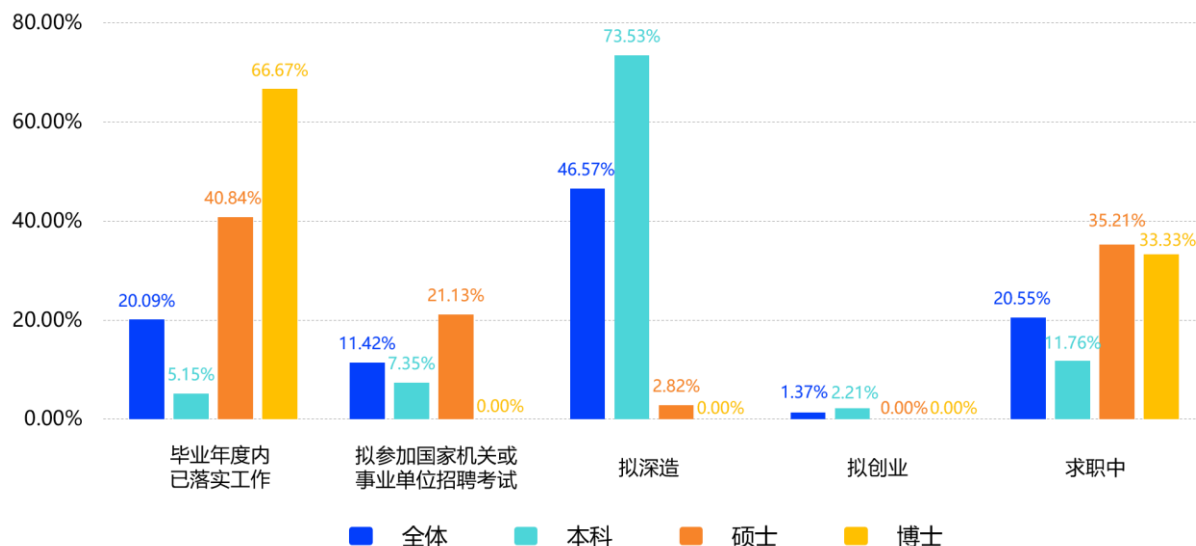
序号	单位名称	全体	本科生	研究生	单位类型
19	中国五矿集团有限公司	7	0	7	世界、中国 500 强
20	中国铁道建筑集团有限公司	7	0	7	世界、中国 500 强
21	中国工商银行股份有限公司	6	2	4	世界、中国 500 强
22	中国航天科技集团有限公司	5	0	5	世界、中国 500 强
23	中国农业银行股份有限公司	5	0	5	世界、中国 500 强
24	中国移动通信集团有限公司	5	0	5	世界、中国 500 强
25	中国邮政集团有限公司	5	0	5	世界、中国 500 强
26	好未来教育集团	5	2	3	中国 500 强
27	宁德时代新能源科技股份有限公司	5	2	3	中国 500 强
28	小米集团	4	0	4	世界、中国 500 强
29	中国兵器工业集团有限公司	4	0	4	世界、中国 500 强
30	中国联合网络通信集团有限公司	4	1	3	世界、中国 500 强
31	京东方科技集团股份有限公司	4	2	2	中国 500 强
32	碧桂园控股有限公司	3	1	2	世界、中国 500 强
33	招商银行股份有限公司	3	1	2	世界、中国 500 强
34	中国电信集团有限公司	3	0	3	世界、中国 500 强
35	中国机械工业集团有限公司	3	1	2	世界、中国 500 强
36	中国中车集团有限公司	3	0	3	世界、中国 500 强
37	紫金矿业集团股份有限公司	3	0	3	世界、中国 500 强
38	北京金隅集团股份有限公司	3	0	3	中国 500 强
39	苏宁易购集团股份有限公司	3	2	1	世界、中国 500 强
40	潍柴动力股份有限公司	3	0	3	世界、中国 500 强
41	中国铁塔股份有限公司	3	1	2	中国 500 强
42	中国外运股份有限公司	3	1	2	中国 500 强
43	中国重汽（香港）有限公司	3	1	2	中国 500 强
44	阿里巴巴集团控股有限公司	2	0	2	世界、中国 500 强
45	国家电力投资集团有限公司	2	0	2	世界、中国 500 强
46	国家能源投资集团有限责任公司	2	1	1	世界、中国 500 强
47	金川集团股份有限公司	2	1	1	世界、中国 500 强
48	晋能控股集团有限公司	2	0	2	世界、中国 500 强
49	融创中国控股有限公司	2	1	1	世界、中国 500 强
50	中国第一汽车集团有限公司	2	1	1	世界、中国 500 强
51	中国电子信息产业集团有限公司	2	1	1	世界、中国 500 强



序号	单位名称	全体	本科生	研究生	单位类型
52	中国建材集团有限公司	2	0	2	世界、中国 500 强
53	中国中化集团有限公司	2	0	2	世界、中国 500 强
54	TCL 科技集团股份有限公司	2	1	1	中国 500 强
55	渤海银行股份有限公司	2	0	2	中国 500 强
56	华夏幸福基业股份有限公司	2	0	2	中国 500 强
57	金科地产集团股份有限公司	2	1	1	中国 500 强
58	南京银行股份有限公司	2	1	1	中国 500 强
59	网易公司	2	0	2	中国 500 强
60	新希望六和股份有限公司	2	2	0	世界、中国 500 强
61	浙江大华技术股份有限公司	2	0	2	中国 500 强
62	中国船舶集团有限公司	2	0	2	世界、中国 500 强
63	中国国际航空股份有限公司	2	1	1	中国 500 强

1.2.5 有就业意愿待就业毕业生

截至 2021 年 11 月 23 日，我校 2021 届未就业毕业生共 224 人，其中暂无就业意愿的 5 人。有就业意愿未就业的毕业生中，有 20.09% 的毕业生在毕业年度内已落实工作，11.42% 的毕业生拟参加国家机关或事业单位招聘考试，46.57% 的毕业生拟深造，1.37% 的毕业生拟创业，如下图所示。





第二章

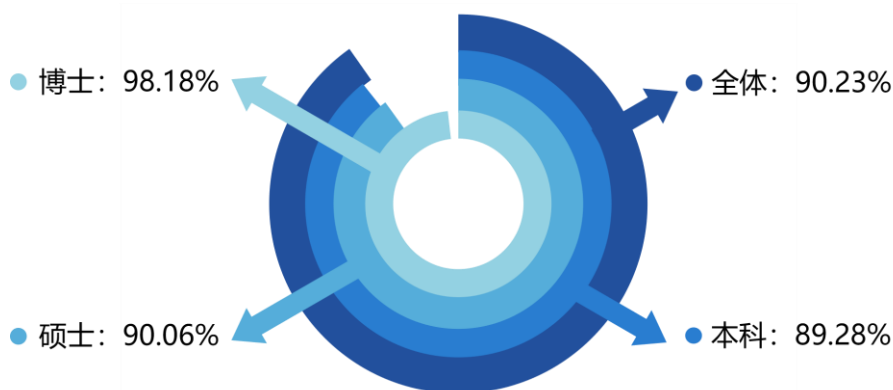
就业创业 质量分析



2.1 毕业生就业质量分析

2.1.1 毕业生从事工作与专业相关度分析

第三方调查数据显示，我校 2021 届毕业生所从事的工作与专业相关的比例为 90.23%，各培养层次毕业生所从事的工作与专业相关度情况如下图所示。



2.1.2 毕业生求职过程分析

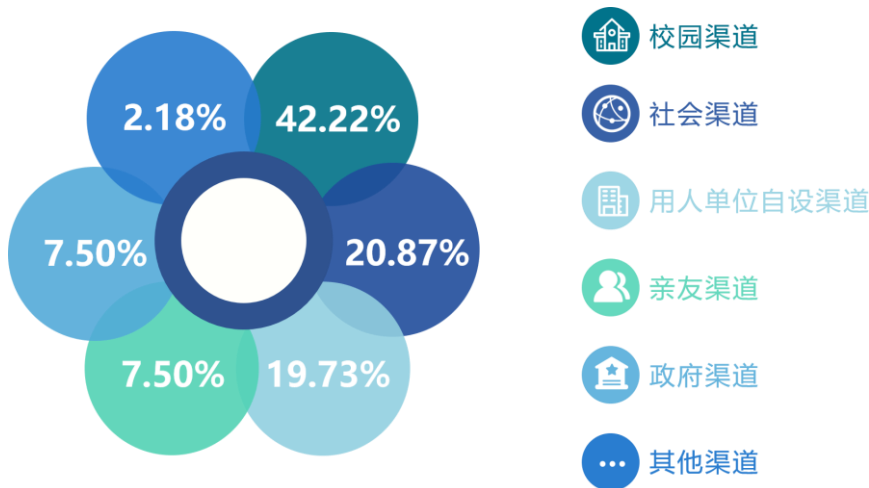
第三方调查数据显示，我校 2021 届毕业生在求职过程中，平均投递过 25.69 份求职简历（含网投），平均接到过 7.25 次单位面试邀请，平均接到录用通知 3.09 份，平均落实工作时间为 4.23 个月，如下图所示。





2.1.3 毕业生求职成功渠道分析

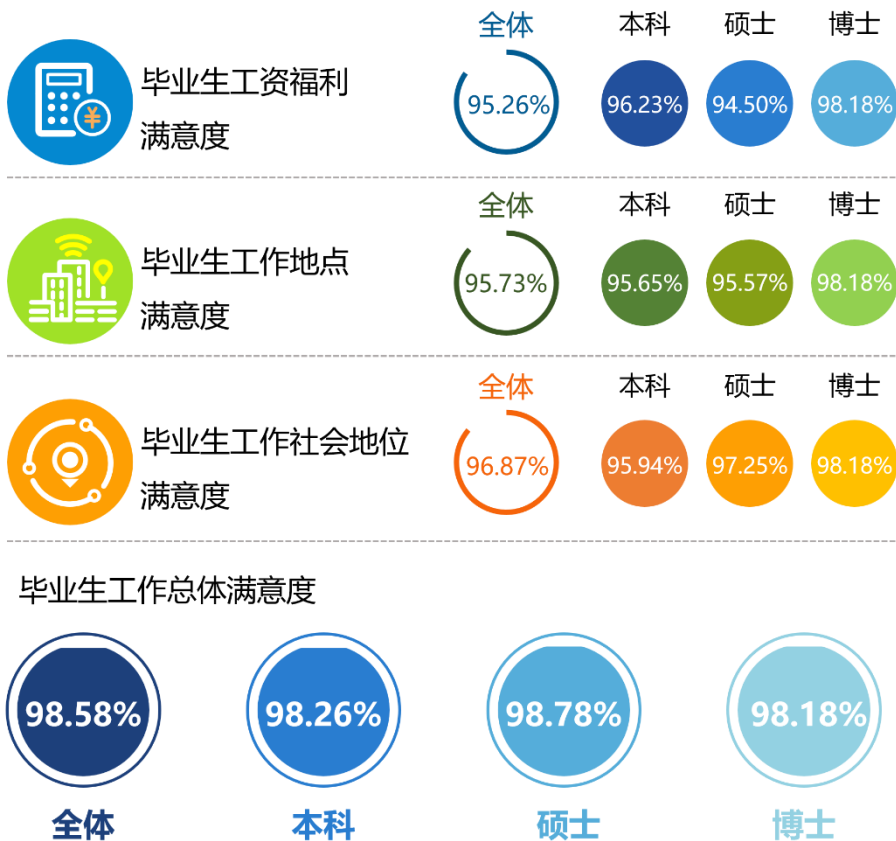
第三方调查数据显示，我校 2021 届毕业生求职成功渠道排名前三位的是校园渠道、社会渠道以及用人单位自设渠道，如下图所示。



2.1.4 毕业生工作满意度分析

1. 毕业生工作总体满意度分析

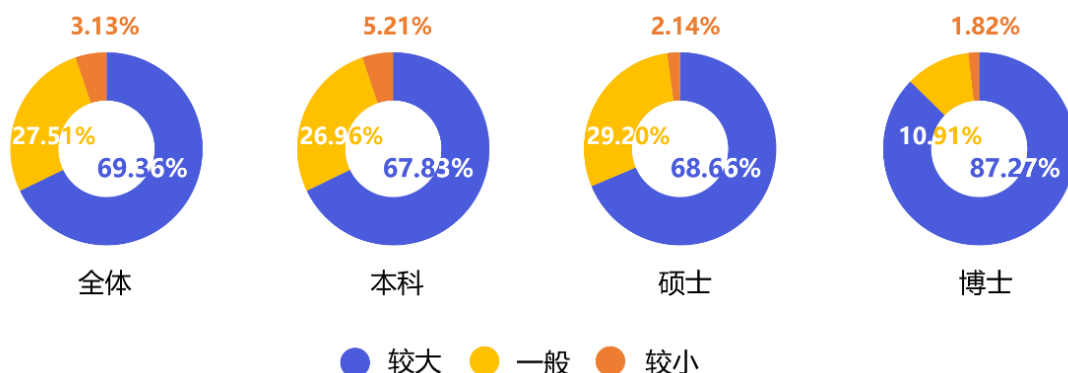
第三方调查数据显示，我校 2021 届毕业生对工资福利、工作地点、工作社会地位以及工作总体满意度情况如下图所示。





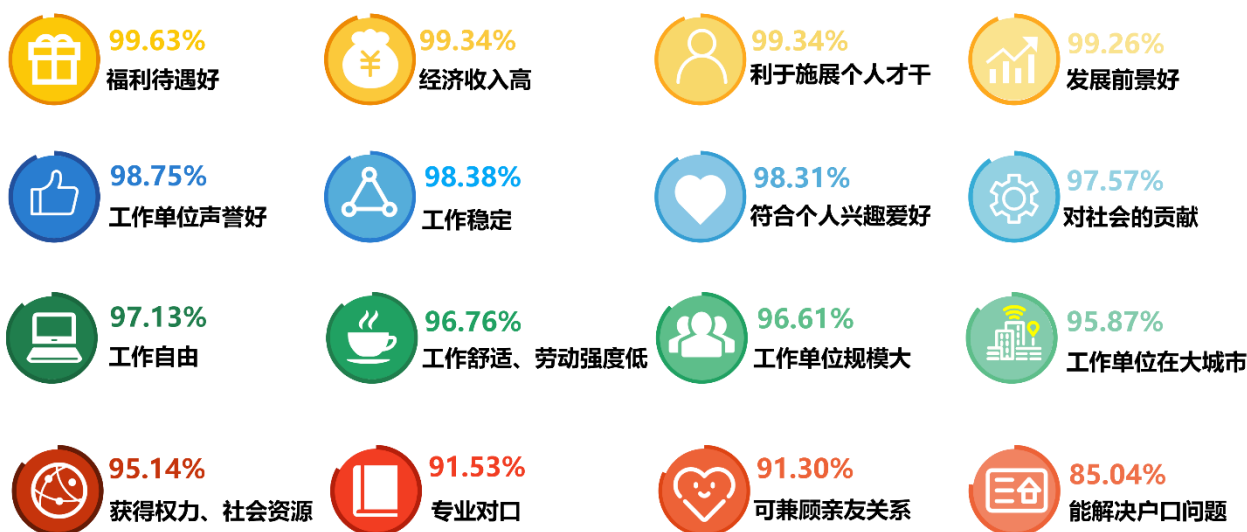
2.毕业生在工作单位职业发展空间分析

第三方调查数据显示，我校 2021 届毕业生认为在工作单位职业发展空间情况如下图所示。



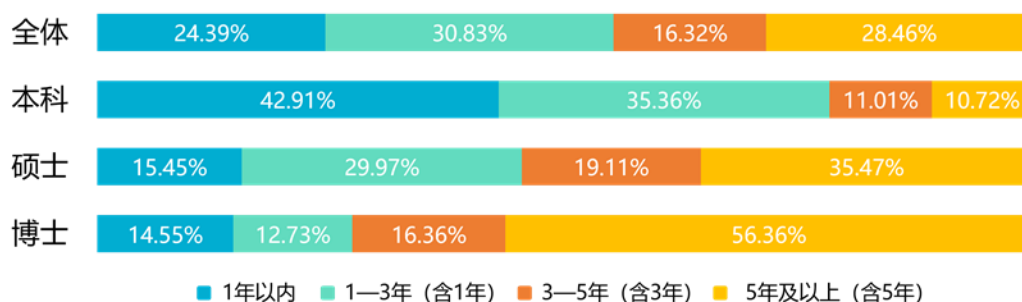
2.1.5 毕业生求职选择因素分析

第三方调查数据显示，各类求职选择因素对毕业生求职选择影响的重要性情况如下图所示。



2.1.6 毕业生第一份工作预期时间长度分析

第三方调查数据显示，我校 2021 届毕业生第一份职业工作预期时间长度分布情况如下图所示。

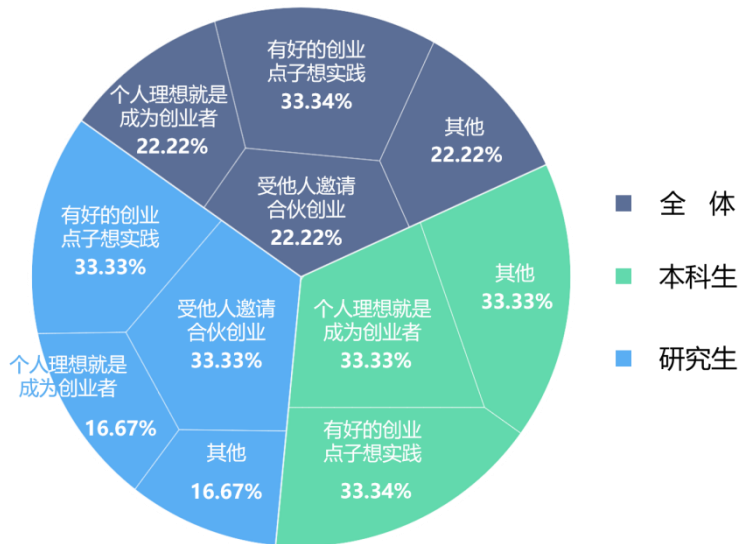




2.2 毕业生创业质量分析

2.2.1 毕业生创业原因分析

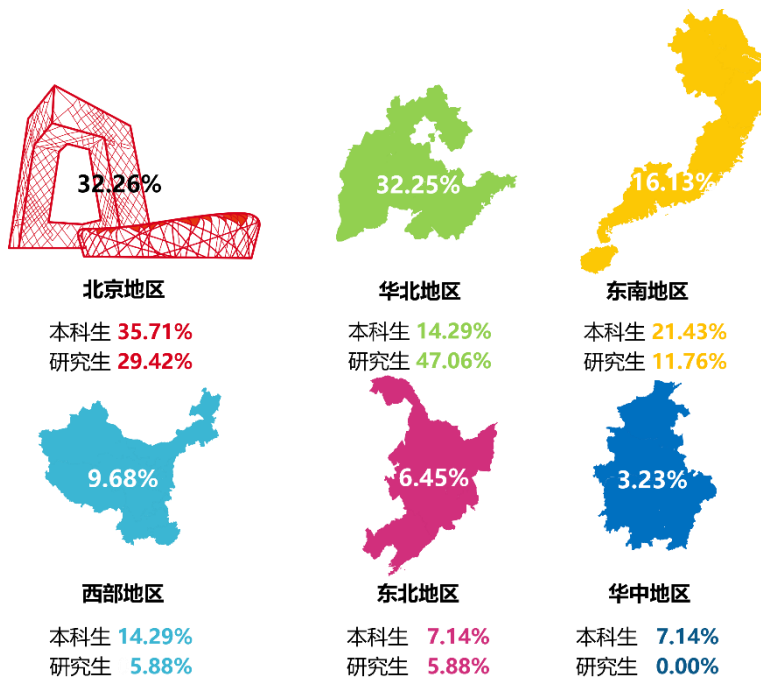
第三方调查数据显示，我校 2021 届各培养层次毕业生选择自主创业原因如下图所示。



2.2.2 毕业生创业地域与行业分析

1. 创业地域分析

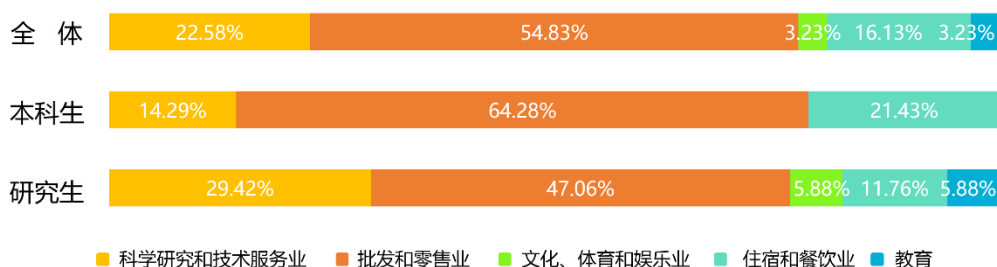
第三方调查数据显示，我校 2021 届毕业生创业地域主要集中在北京地区、华北地区以及东南地区，如下图所示。





2. 创业行业分析

第三方调查数据显示，我校 2021 届毕业生创业行业主要集中在批发和零售业、科学研究和技术服务业以及住宿和餐饮业，如下图所示。



2.2.3 毕业生创业项目与所学专业相关度分析

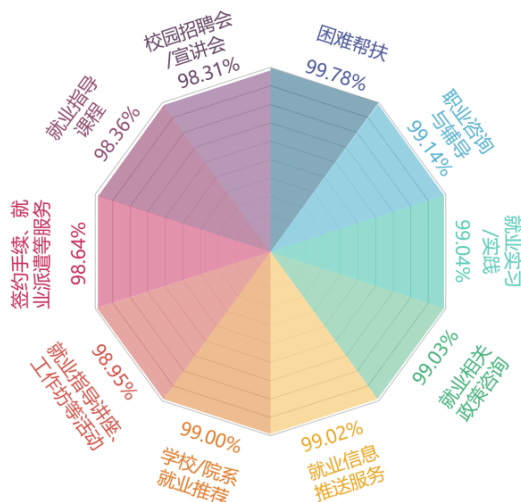
第三方调查数据显示，我校 2021 届毕业生中创业项目与所学专业相关的比例为 100.00%，如下图所示。



2.3 毕业生对学校就业创业教育服务评价

2.3.1 毕业生对学校就业指导与服务的满意度分析

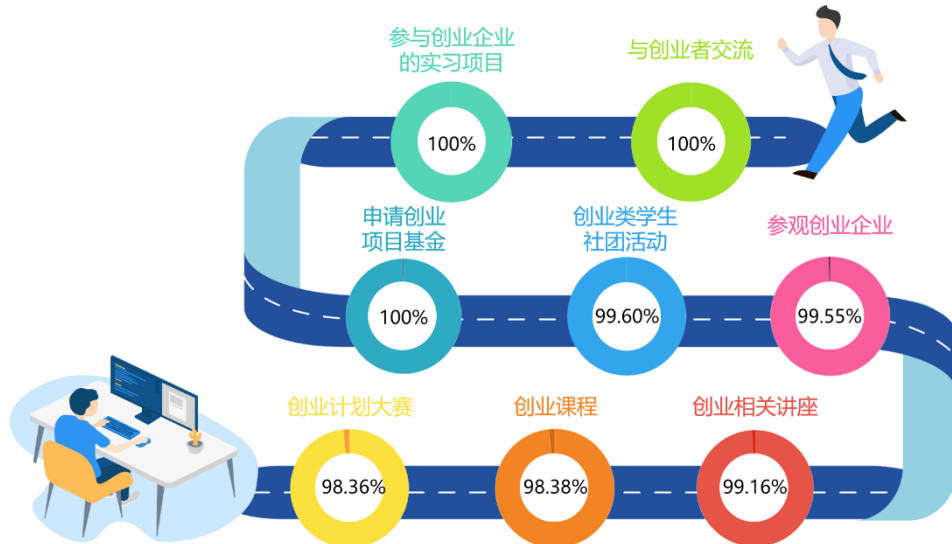
第三方调查数据显示，我校 2021 届毕业生对学校就业指导与服务满意度评价排名前三位的是困难帮扶、职业咨询与辅导以及就业实习、实践，如下图所示。





2.3.2 毕业生对学校创业指导与服务的满意度分析

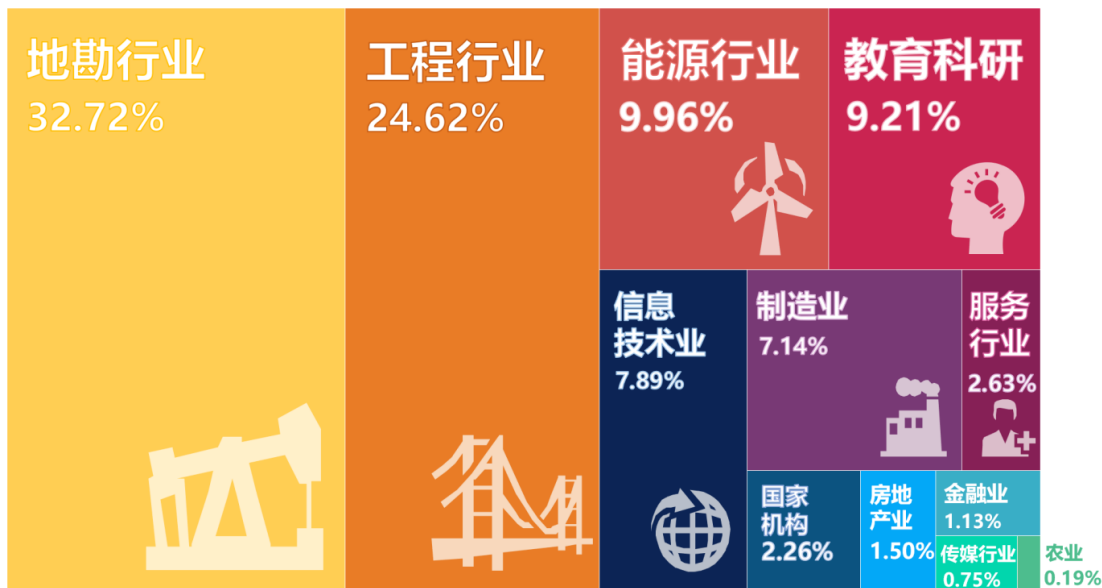
第三方调查数据显示，我校 2021 届毕业生对学校创业指导与服务满意度评价排名前三位的是与创业者交流、参与创业企业的实习项目以及申请创业项目基金，如下图所示。



2.4 用人单位就业调研分析

2.4.1 来校招聘单位行业分布

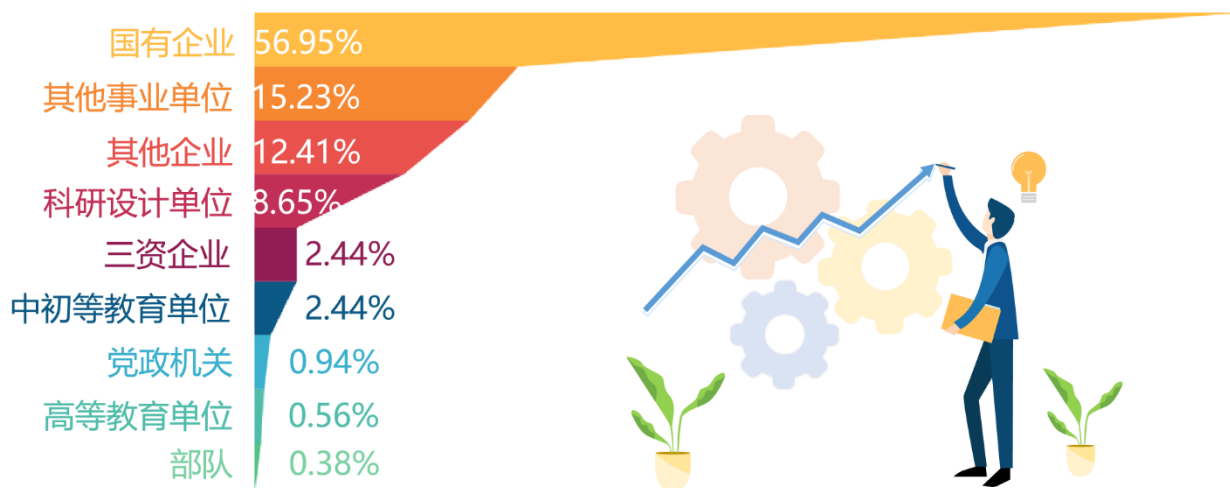
第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位所属行业排名前三位的是地勘行业、工程行业以及能源行业，如下图所示。





2.4.2 来校招聘单位性质分析

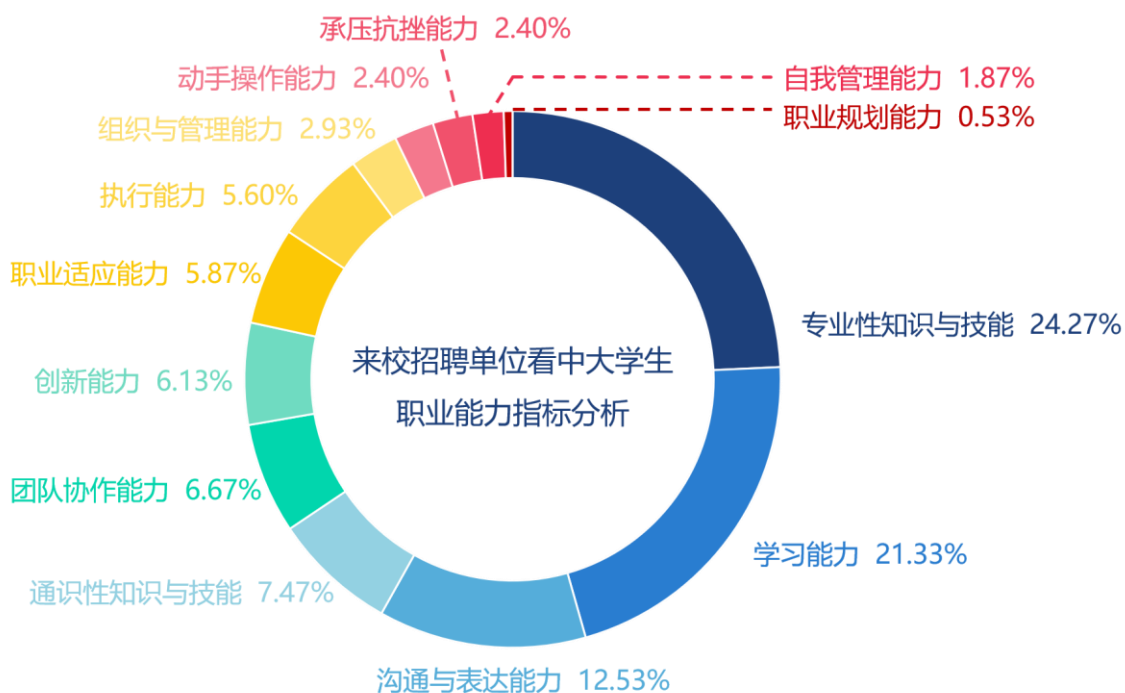
第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位性质排名前三位的是国有企业、其他事业单位以及其他企业，如下图所示。



2.4.3 来校招聘单位对毕业生满意度分析

1. 来校招聘单位看中大学生职业能力指标分析

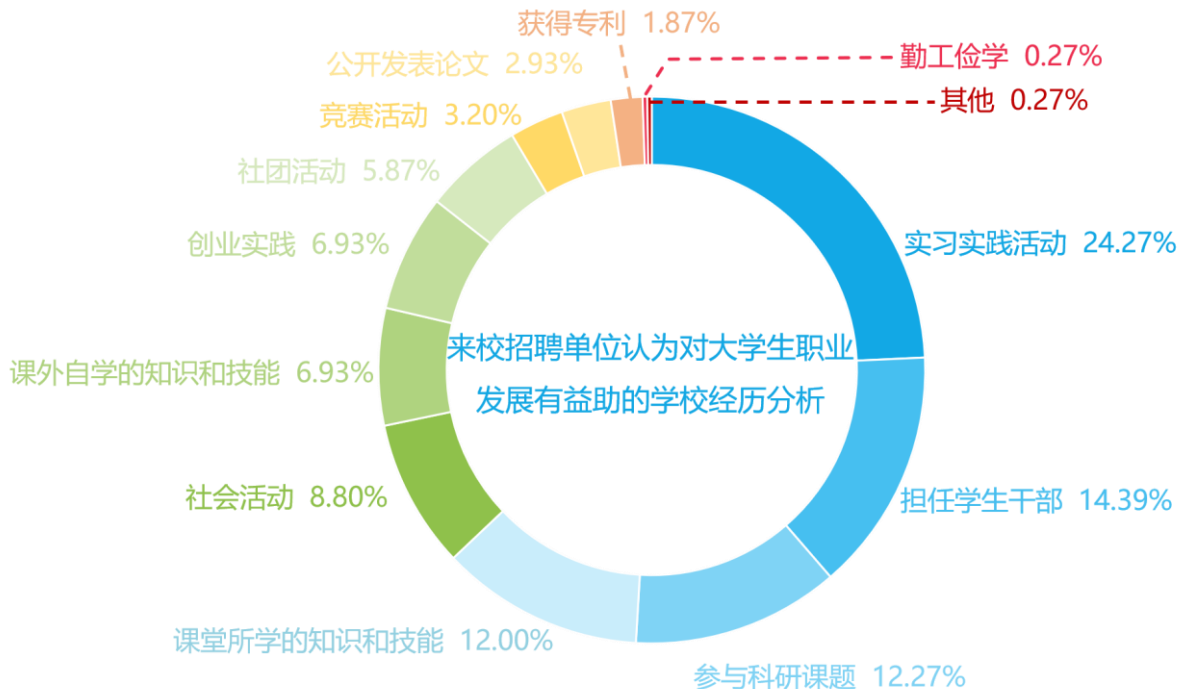
第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位最看重的大学生职业能力排名前三位的是专业性知识与技能、学习能力以及沟通与表达能力，如下图所示。





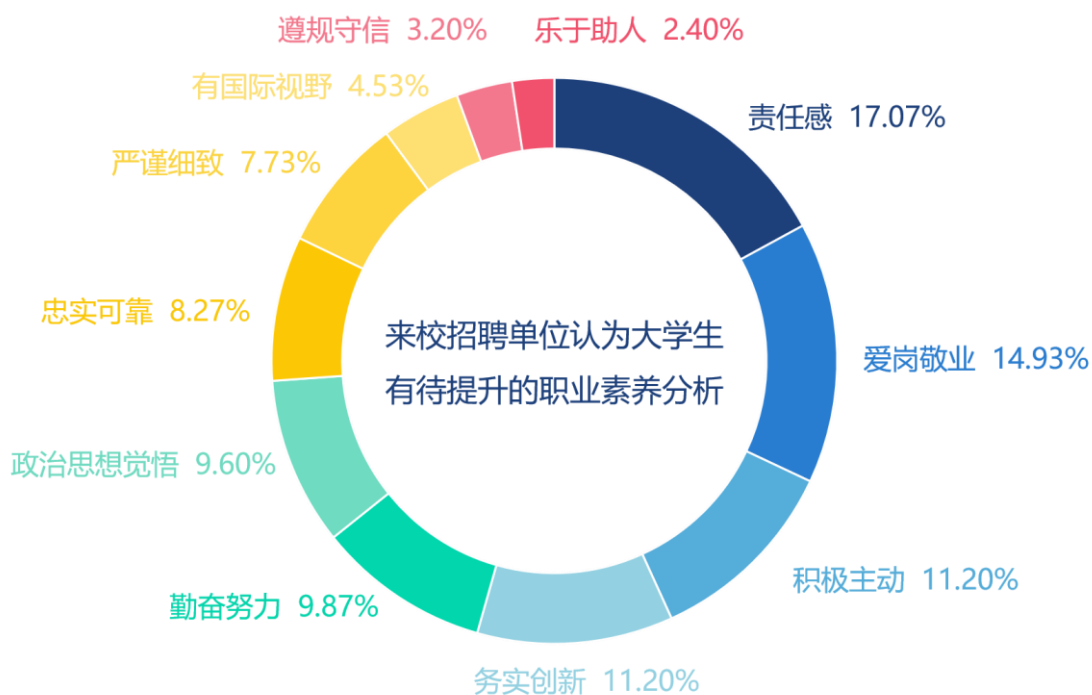
2. 来校招聘单位认为对大学生职业发展有益助的学校经历分析

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位认为对大学生职业发展最有益助的学校经历排名前三位的是实习实践活动、担任学生干部以及参与科研课题，如下图所示。



3. 来校招聘单位认为大学生有待提升的职业素养分析

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位认为大学生有待提升的职业素养主要是责任感、爱岗敬业、积极主动以及务实创新，如下图所示。

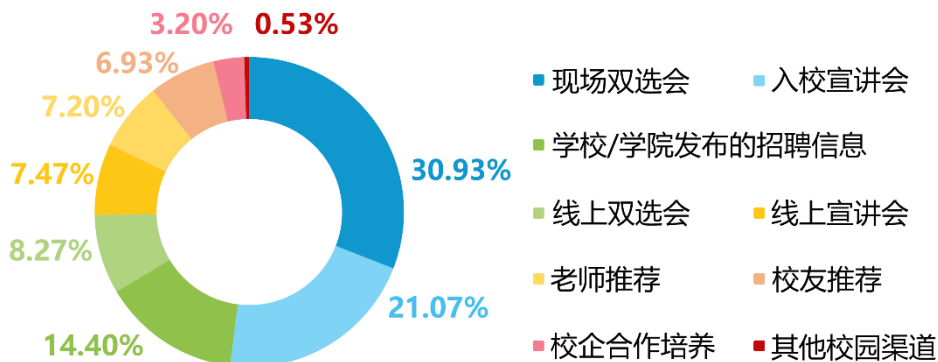




2.4.4 来校招聘单位对学校满意度分析

1. 来校招聘单位主要招聘渠道分析

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位招聘渠道排名前三位的是学校组织的现场双选会、入校宣讲会以及学校、学院发布的招聘信息，如下图所示。



2. 来校招聘单位对我校就业服务工作满意度分析

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位对我校就业服务工作满意度如下图所示。

校园渠道满意度分析

100%



工作整体满意度分析

100%



3. 来校招聘单位对我校就业指导与服务工作的评价分析

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位对我校各项就业指导与服务工作的评价情况如下图所示。





第三章

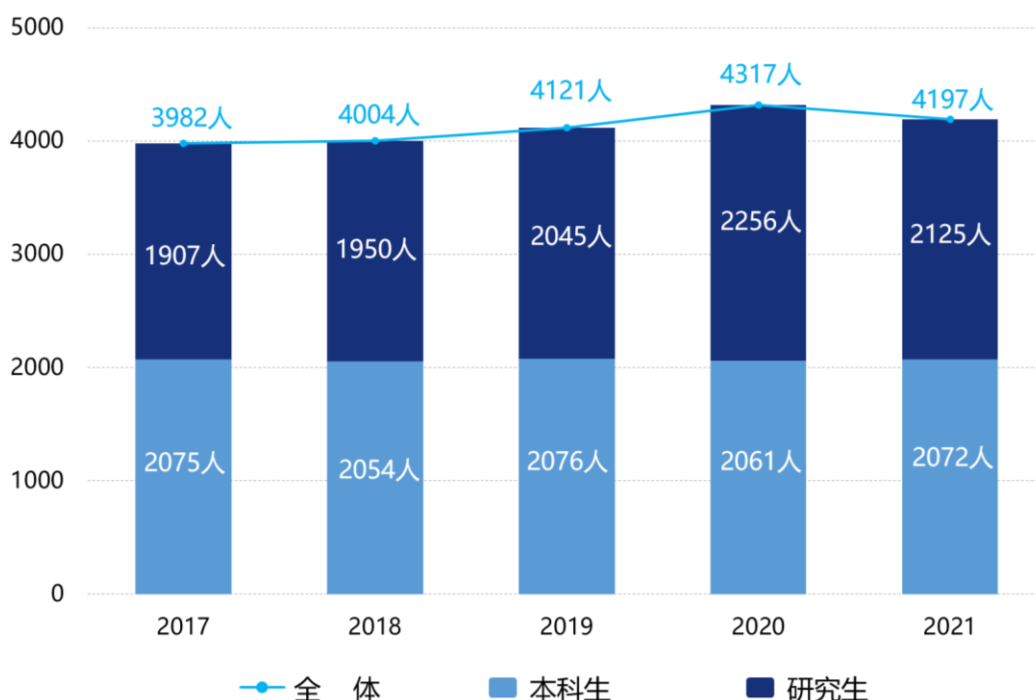
就业趋势分析及 教育教学反馈



3.1 近五年毕业生就业落实情况

3.1.1 近五年毕业生人数分析

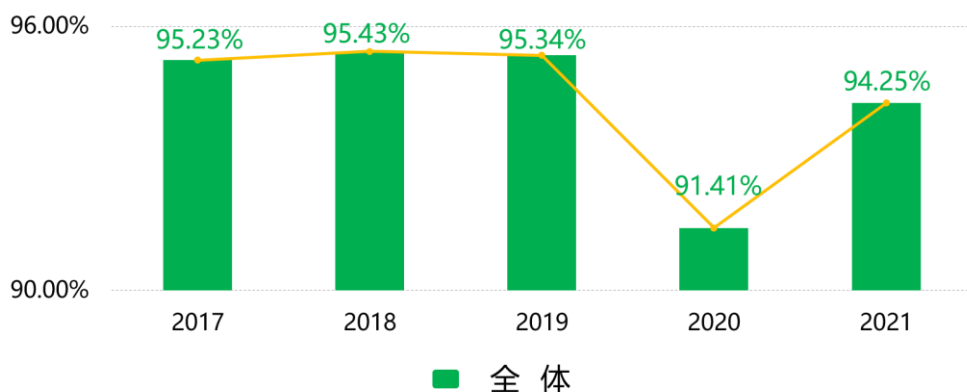
近五年，我校全体毕业生人数整体呈上升趋势。其中，本科毕业生人数基本持平，毕业研究生人数呈上升趋势，且 2020 届毕业研究生人数首次超过本科毕业生人数，如下图所示。

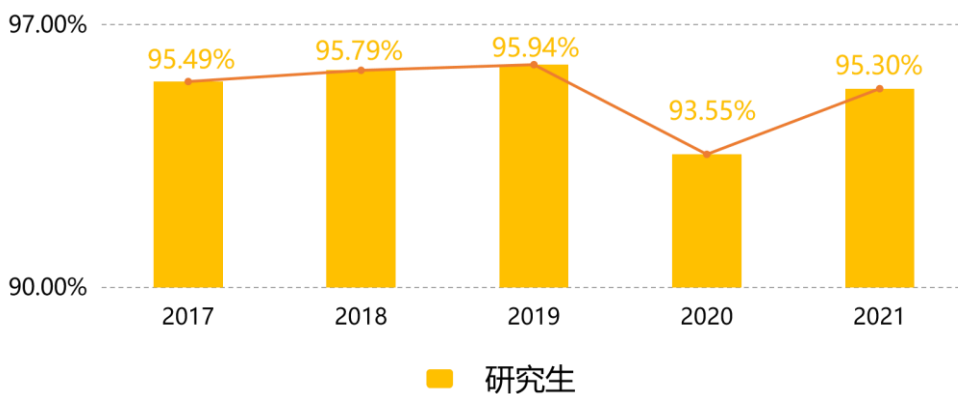
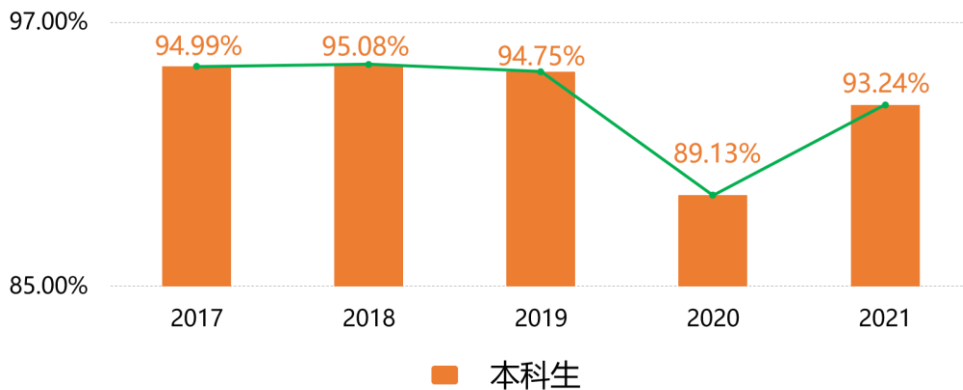


注：此处 2021 届毕业生人数数据统计截点为 12 月 30 日。

3.1.2 近五年毕业生毕业去向落实率情况

近五年，从毕业生落实率情况来看，疫情常态化背景下，我校毕业生落实率情况总体向好，基本恢复疫情前整体水平。其中，本科毕业生落实率回弹向好较为明显，毕业研究生落实率基本保持平稳，如下图所示。

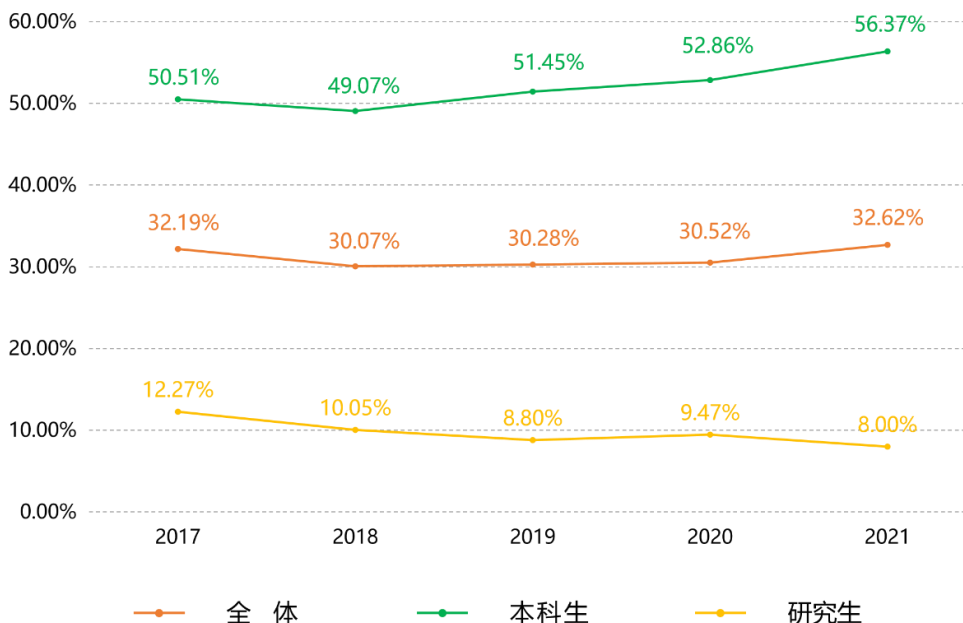




3.2 近五年毕业生深造情况分析

3.2.1 近五年毕业生整体深造率情况

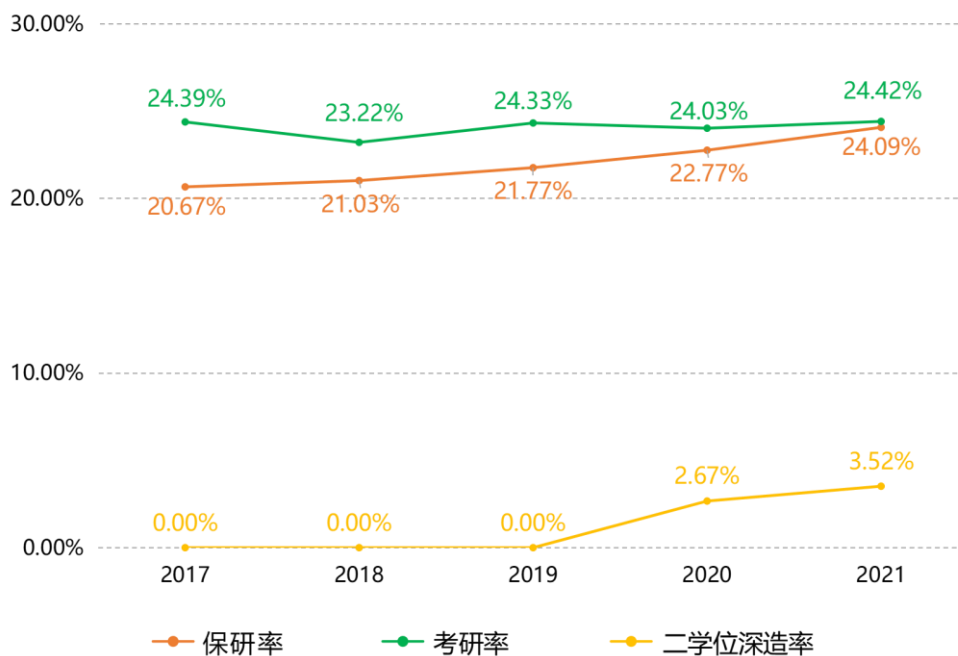
近五年，我校全体毕业生深造率基本保持平稳。其中，本科毕业生深造率总体呈上升趋势，并于 2020 年起因第二学士学位招录等政策性因素有较大幅度升高；研究生深造率总体呈下降趋势，如下图所示。



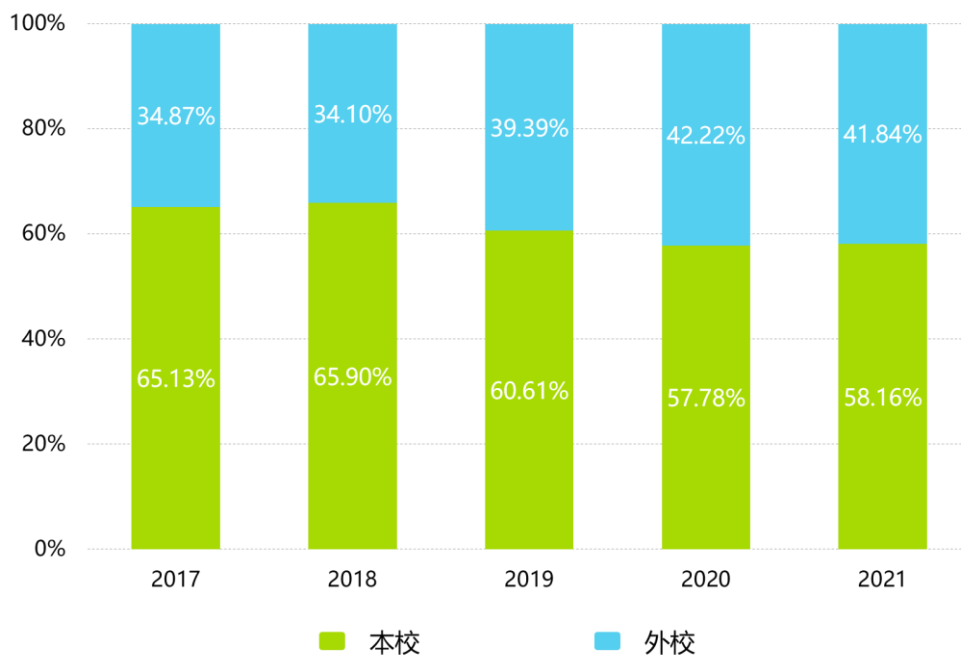


3.2.2 近五年本科毕业生国内升学情况分析

近五年，我校本科毕业生保研率总体呈上升趋势，考研率基本保持平稳，第二学士学位升学比例呈上升态势，如下图所示。

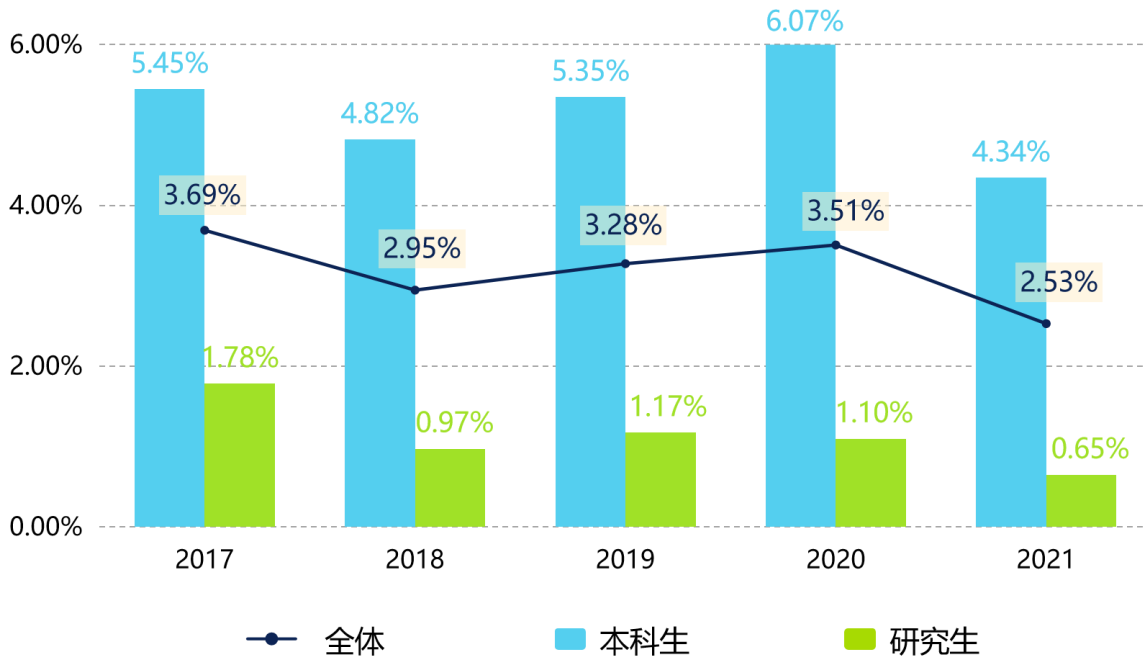


近五年，从国内升学人数校内外流向来看，我校本科毕业生选择攻读外校研究生的比例总体呈上升趋势，如下图所示。

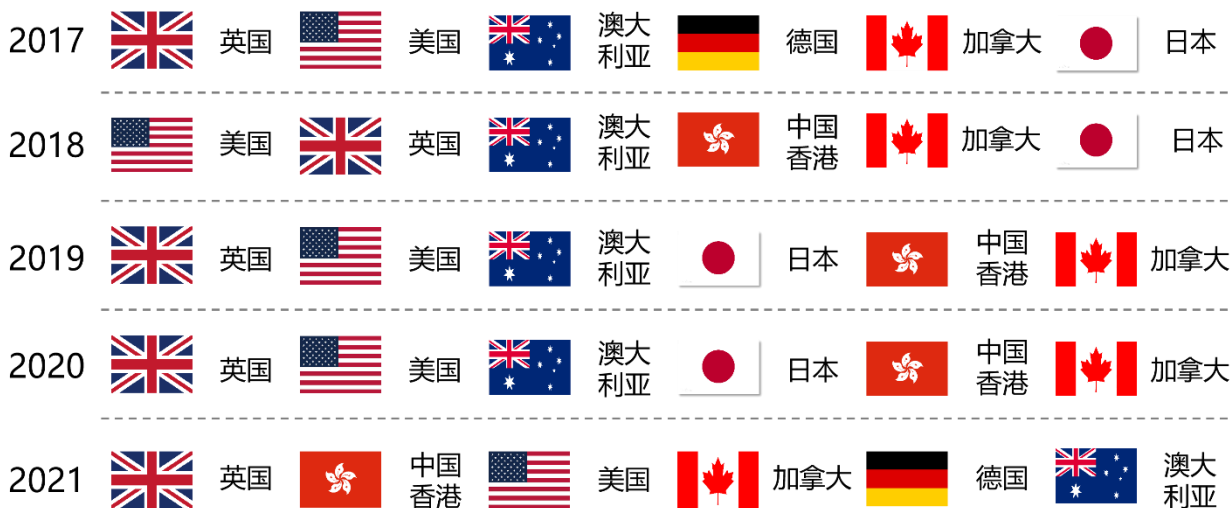


3.2.3 近五年毕业生出国（境）留学情况分析

近五年，从毕业生出国（境）留学情况来看，疫情对于毕业生出国（境）留学影响在 2021 届表现较为明显，如下图所示。



近五年，受疫情等多重因素影响，美国、澳大利亚等出国（境）目的地对我校选择出国（境）留学的毕业生吸引力逐渐减小，中国香港吸引力总体呈上升趋势。我校毕业生出国（境）留学排名前列的目的地情况如下图所示。



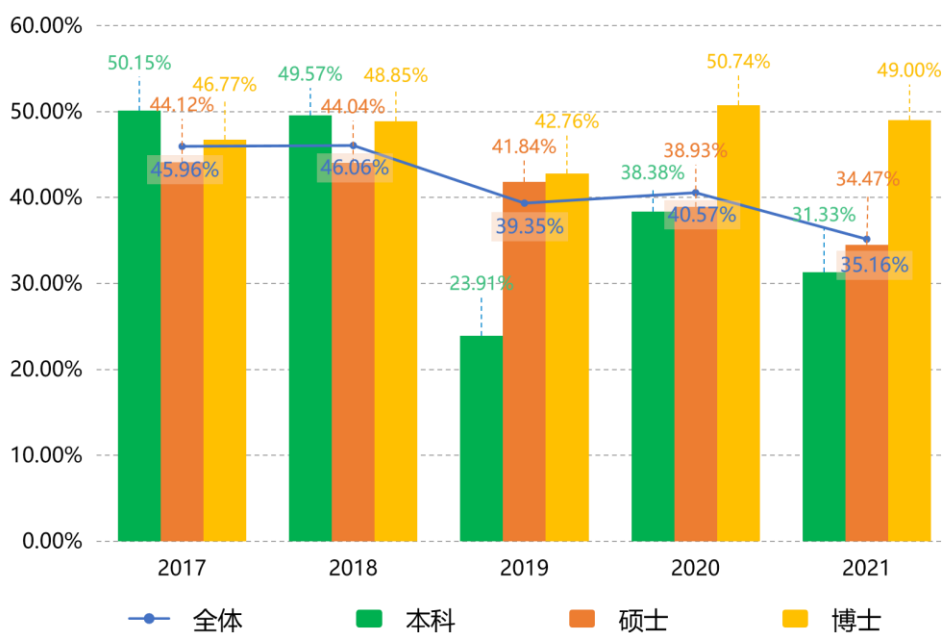


3.3 近五年签约毕业生就业情况分析

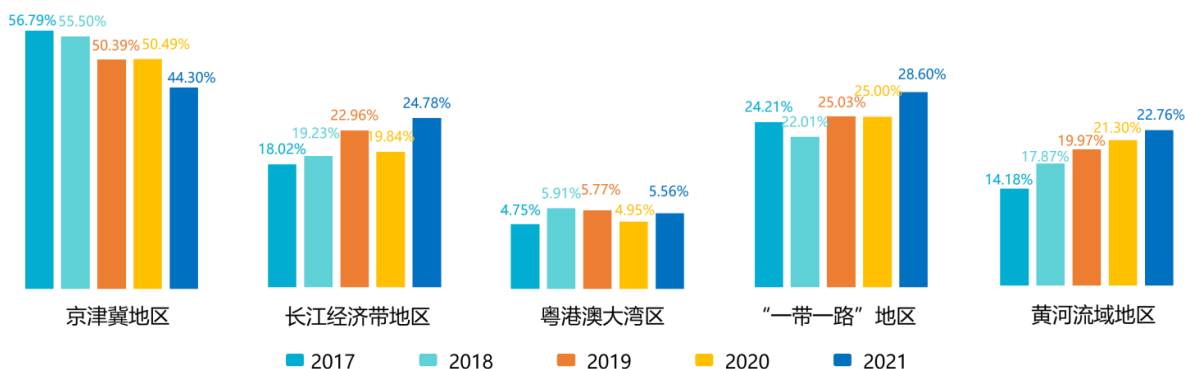
3.3.1 近五年签约毕业生流向情况分析

1. 近五年签约毕业生就业地域分析

近五年, 我校签约毕业生选择留京就业比例总体呈下降趋势。其中, 本科及硕士签约毕业生留京就业比例下降趋势较为明显, 博士签约毕业生留京就业比例基本持平, 如下图所示。

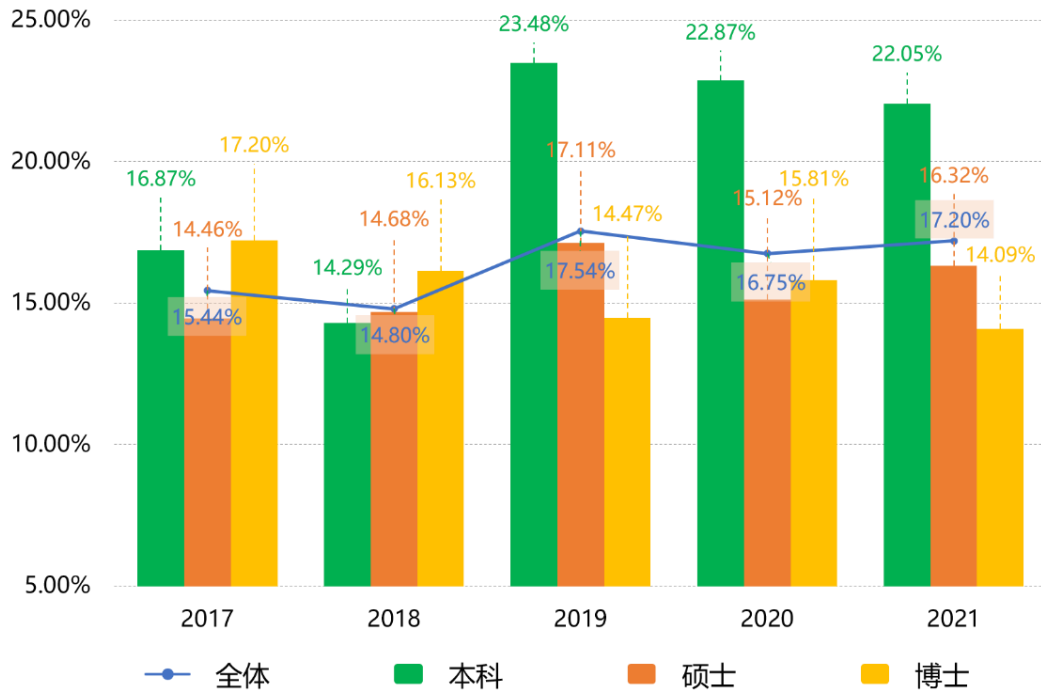


近五年, 从我校签约毕业生服务国家重点地区的情况来看, 长江经济带地区、“一带一路”地区及黄河流域地区就业比例整体呈上升趋势, 京津冀地区就业比例总体呈下降趋势, 如下图所示。



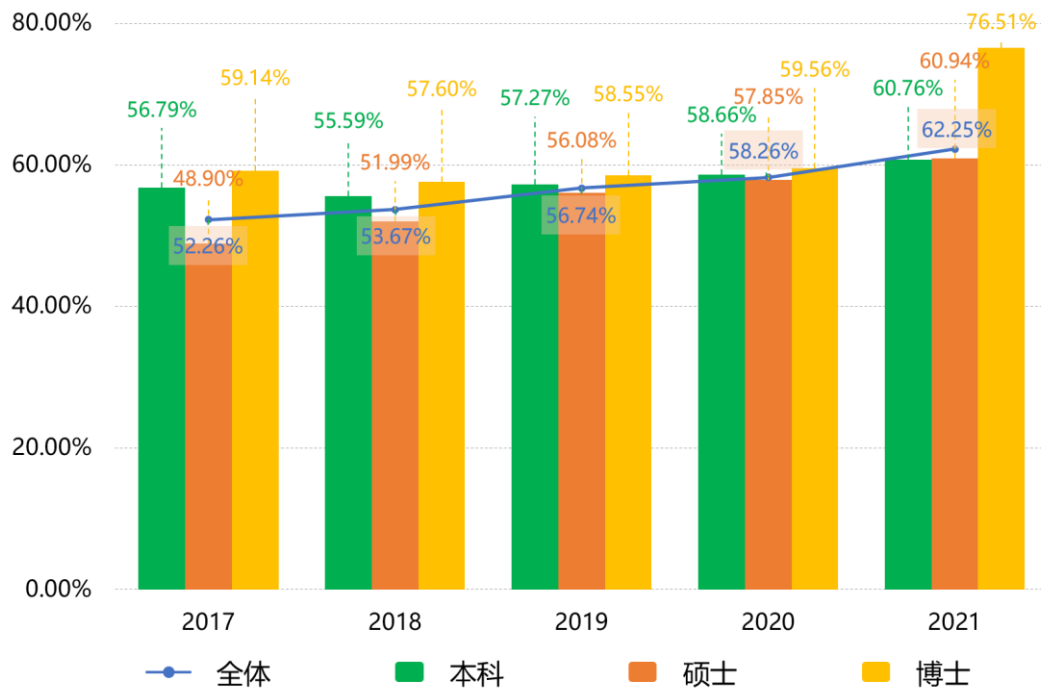


近五年，我校签约毕业生选择西部基层就业的比例总体呈上升趋势，如下图所示。



2.近五年签约毕业生就业行业分析

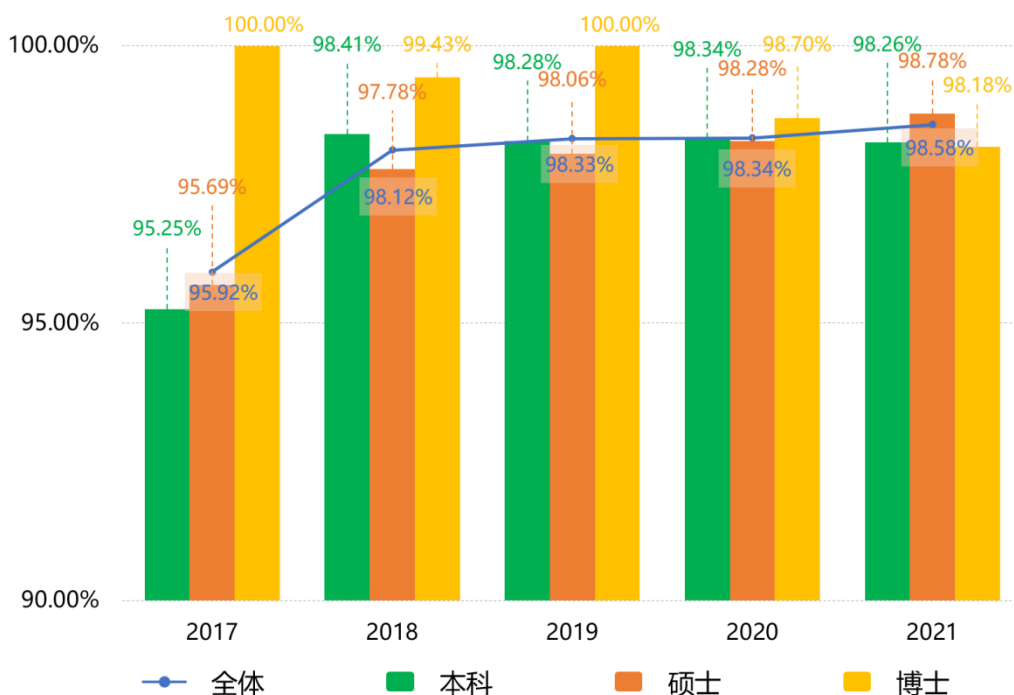
近五年，我校签约毕业生到自然资源行业就业的比例逐年上升，如下图所示。





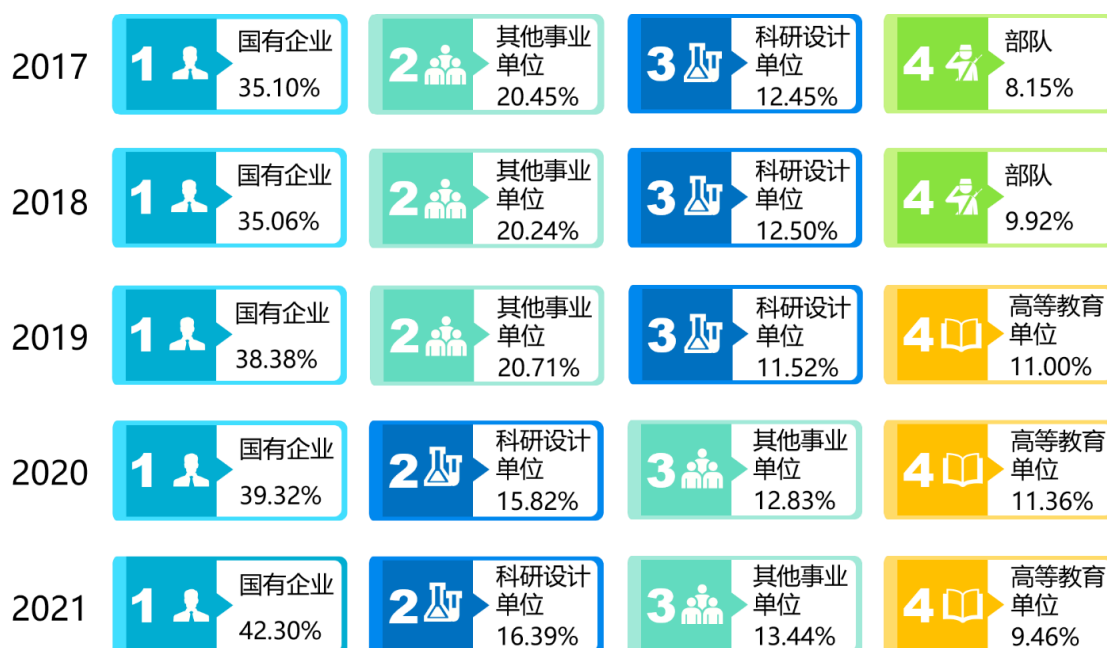
3.近五年毕业生工作总体满意度分析

近五年，我校毕业生对工作的满意度总体呈上升趋势，如下图所示。



4.近五年签约毕业生单位性质分析

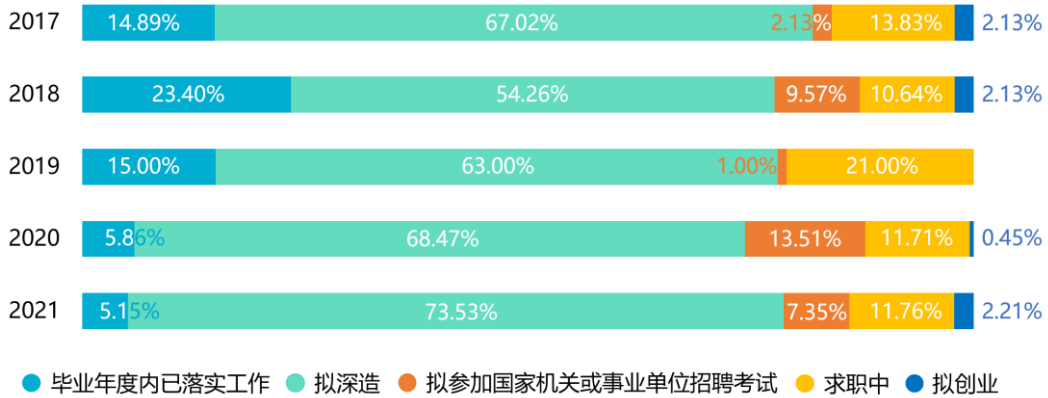
近五年，我校签约毕业生就业单位主要集中在国有企业、其他事业单位以及科研设计单位。其中，科研设计单位签约就业人数比例总体呈上升趋势并超过其他事业单位所占比例。毕业生签约就业单位性质比例前四名情况如下图所示。



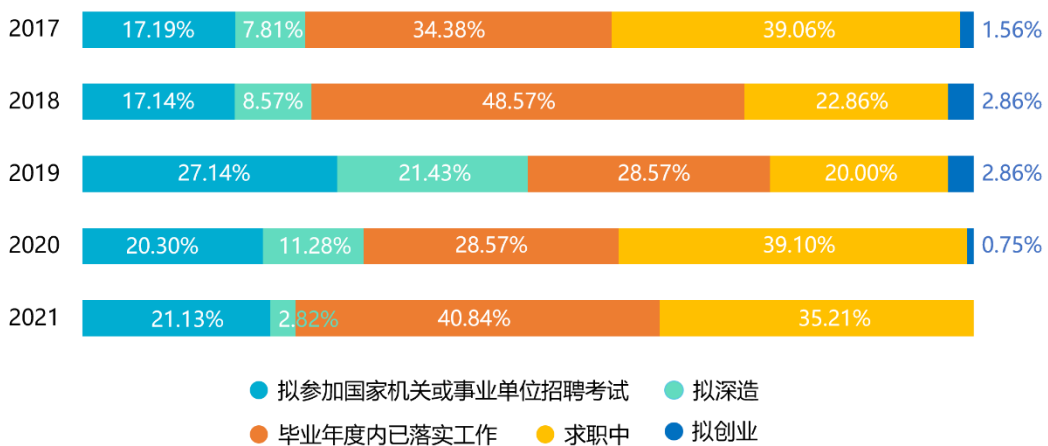


3.3.2 近五年有就业意愿待就业毕业生情况分析

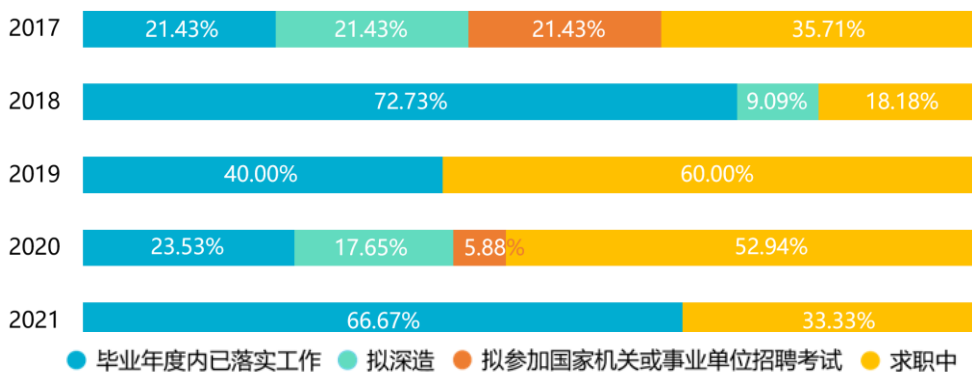
近五年，我校待就业本科毕业生未就业原因主要为拟深造，且近年所占比例增幅较大，如下图所示。



近五年，我校待就业硕士毕业生未就业原因如下图所示。



近五年，我校待就业博士毕业生未就业原因如下图所示。

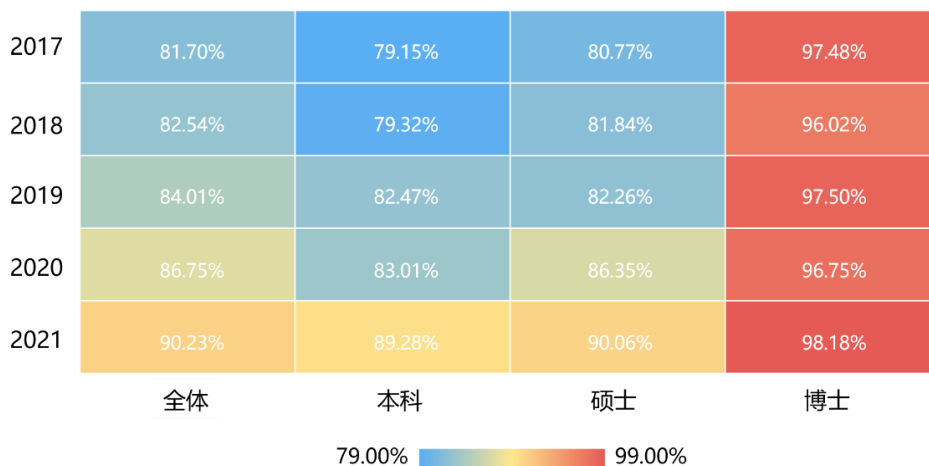




3.3.3 近五年毕业生就业质量情况分析

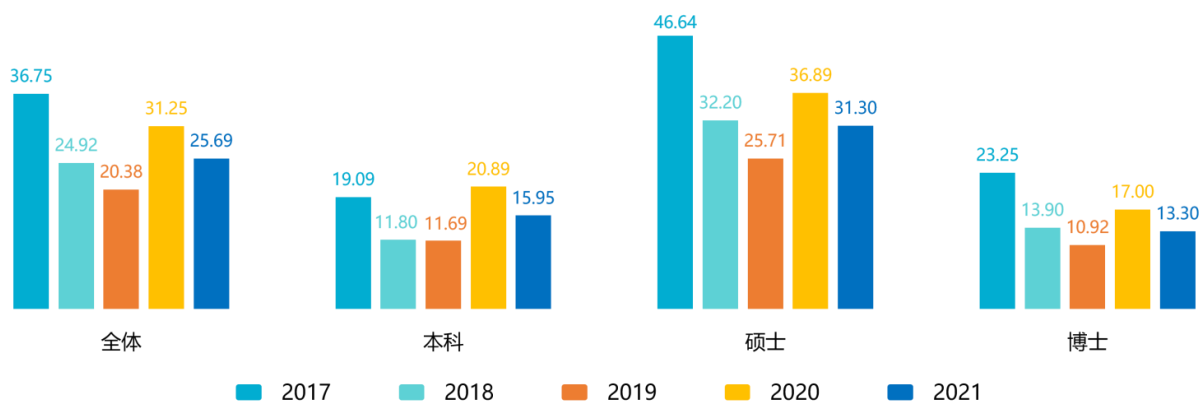
1. 近五年毕业生从事工作与专业相关度分析

近五年，我校毕业生从事与专业相关的工作比例呈现大幅度上升趋势，且随着学历增高，从事与专业相关工作的比例越高，如下图所示。

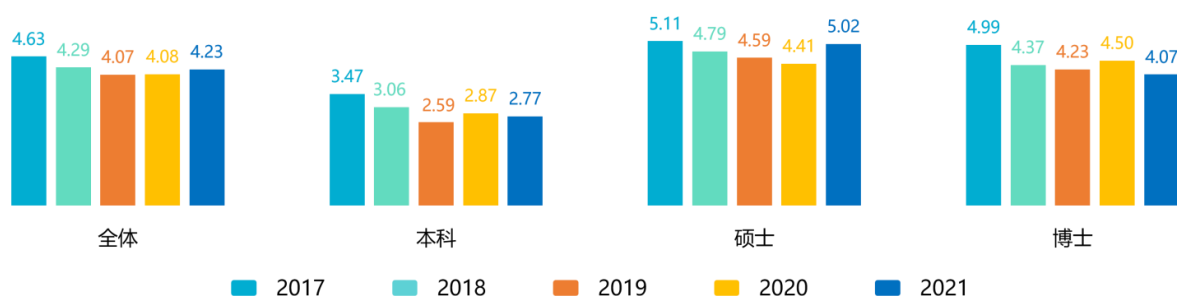


2. 近五年毕业生求职过程分析

第三方调查数据显示，疫情前，毕业生整体投递简历份数呈下降趋势，疫情后，平均简历投递份数有所增多，并在疫情常态化后，趋于平稳。同时，在各个培养层次中，硕士毕业生平均投递简历份数最多，如下图所示。



近五年，我校各培养层次毕业生平均落实工作时间整体呈下降趋势，如下图所示。

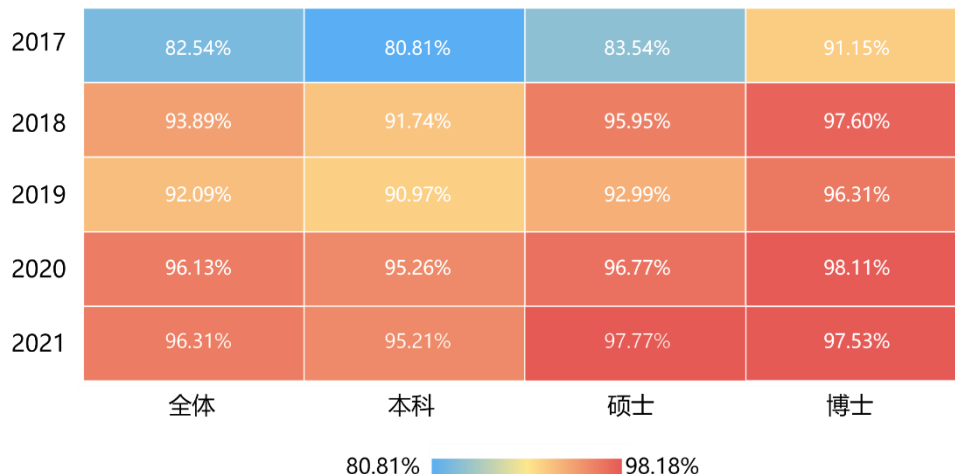




3.3.4 近五年毕业生对专业培养评价分析

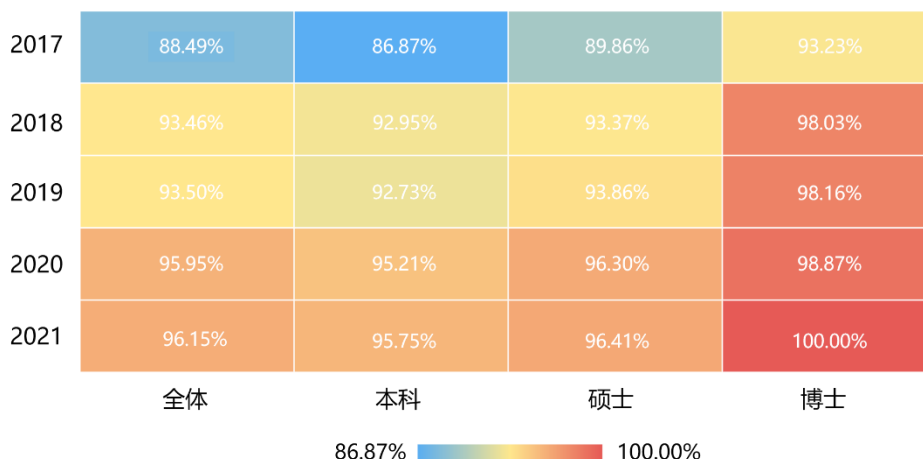
1. 毕业生所学专业知识与工作需求符合度分析

近五年，我校全体毕业生所学的专业知识与工作需求符合度总体呈上升趋势，且随着学历增高，符合度越高。各培养层次毕业生认为自己所学专业知识与工作需求符合度为“相关”的情况如下图所示。



2. 毕业生对专业课程设置的满意度分析

近五年，我校全体毕业生对专业课程设置的满意度稳步上升。各培养层次毕业生对学校专业课程设置表示“满意”的情况如下图所示。





第四章

就业创业 工作措施



学校高度重视大学生就业创业工作，积极落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署。2021年，面对疫情防控常态化背景下的毕业生就业工作，学校把握“十四五”开局之年这一关键节点，多措并举，着力提高政治站位，不断提升就业思政育人实效，将就业创业工作作为学校的质量工程、民生工程，切实保障毕业生更加充分更高质量就业。我校就业工作案例“实施‘2314’就业助推工程 精准帮扶重点群体毕业生充分就业”入选教育部百篇全国普通高校毕业生就业创业工作典型案例。一项成果获校级2021年高等教育教学成果一等奖。在第七届中国国际“互联网+”大赛中，学校荣获北京赛区1项季军、5个一等奖、7个二等奖、24个三等奖，并获“优秀组织奖”。其中4支获奖团队一路挺进全国总决赛，斩获一金三铜的好成绩，实现了我校参加“互联网+”大赛以来金奖“零”的突破。



4.1 重谋划、提质量，强化就业工作“统筹力”

2021年疫情常态化背景下，学校将就业工作纳入重要议事议程，不断优化就业创业工作顶层设计，围绕立德树人根本任务，从全局进行谋划，推进就业创业工作向高质量发展进阶。

4.1.1 靠前指挥，一线部署

学校积极落实“一把手工程”，充分发挥校院两级就业工作领导小组的作用，压实责任，靠前指挥。校党委书记、校长主动“带岗”，多次到双选会现场向用人单位推荐毕业生；分管校领导将困难群体毕业生就业工作纳入为群众办实事清单，与重点群体毕业生“一对一”结对开展帮扶。学校及学院领导班子成员带头与用人单位联络，挖掘岗位信息。校领导坚持一线动员部署，在就业工作爬坡阶段，形成调度机制，赴各学院进行就业督导调度，及时解决“卡脖子”难题。

4.1.2 主动谋划，提早发力

坚持“早研判、早谋划、早行动”的“三早”原则，学校于2021年第一次校长办公会对就业工作进行研讨部署，并于1月伊始举办年度就业创业工作会议，部署全年就业工作重点与任务，整合全校力量瞄准目标精准发力，确保实现年度整体工作任务。将就业工作作为重要议事议程，全年度近10次在常委会、校长办公会中研究部署就业工作，为在关键节点推进就业工作提供了有力保障。谋划完善就业工作支持体系，针对特殊时期学校就业工作特殊情况，制定就业工作激励机制，有效调动了学院就业工作的积极性和主动性，确保就业工作平稳推进。



4.2 树品牌、增实效，提升就业指导“服务力”

学校围绕学生本位，坚持学生导向、需求导向，聚焦学生指导服务需求，优化创新就业指导服务，打造精准就业指导服务模式，持续深挖就业服务育人内涵。

4.2.1 价值引领，文化育人

学校深耕自然资源行业，始终弘扬地质报国优良传统，将“新三光荣”就业理念（以投身西部为荣、



以服务基层为荣、以创业成才为荣)融入人才培养各个环节,并以新生入学教育、毕业教育为契机,强化理想信念教育。挖掘整理基层就业校友典型案例,编写就业指导教材——《勘探未来 大学生职业发展与就业指导》,将校友就业典型案例作为鲜活的素材、生动的案例,发挥示范引领带动作用。

4.2.2 细化需求, 按需服务

学校持续推进工作思路创新,推进就业动员季、职业发展月等活动品牌化,将指导服务定制主体由“学校”转变为“学生”。依托毕业生就业进展台账,摸排毕业生就业状态、求职意向等信息,定制化地建立满足不同求职需求的“指导服务菜单”。依托学院广泛调研学生服务需求,从“菜单”中按需“点菜”,切实保证服务需求匹配度高、指导效果显著。学校先后定制开展了公考选调生训练营、简历一对一精修、无领导小组模拟、职场淡妆培训等 200 余场就业指导服务活动,服务近 2 万人次。

4.2.3 精准关注, 全程帮扶

学校深入实施“2314”就业助推工程,持续更新困难群体就业台账,完善就业帮扶机制,建立“一人一档”、“一生一策”,对重点群体学生给予指导与帮扶。加强重点群体毕业生就业推荐,重点关注、重点推荐,确保困难群体毕业生顺利就业。2021 年度,学校困难群体毕业生一次落实率达 97.30%,高出学校整体落实率。

4.2.4 智慧升级, 贴身服务

持续改进就业精准一体化系统,优化就业信息标签化服务,提升人岗匹配精准度,为用人单位和毕业生搭建更自主、更便捷的桥梁。优化“北地云就业”客服功能,坚持全年假期无休、简化手续流程,为毕业生提供方便快捷的贴身“管家式”服务,全年服务毕业生 3 万余人次。

4.3 抓重点、挖内涵, 拓展市场资源“内生力”

学校坚持“走出去”思路,大力拓展共建共享共赢的就业市场资源体系,发挥资源聚合效应,挖掘就业市场新空间。

4.3.1 重视向内挖潜

制定《关于开展 2021 年就业市场开拓及调研工作的通知》,明确学院就业市场拓展重点及年度工作任务,积极调动学院全员力量参与就业市场建设,依托学院研究生导师、业务教师等与用人单位开展科研合作等契机,主动寻求就业岗位与机会,拓宽毕业生就业渠道,全年开展学院专场双选会达 13 场。

4.3.2 细分就业市场

坚持以服务国家需求为导向,围绕行业结构,细化就业市场行业领域,明确国有地勘、能源工



程、高新科技、基层选调四大就业市场拓展路径。以此为思路，分行业、分领域开展自然资源、石油、核工业、建筑等专场双选会，全年开展 54 场线上、线下综合类大型双选会及集团专场双选会，355 场线上、线下单位宣讲会。先后走访中国地质调查局沈阳地质调查中心、中建西南勘察设计研究院、四川省地震局等单位，进一步深化与用人单位联络与对接。强化与基层就业单位联络合作，到四川省委组织部、黑龙江省大庆市委组织部进行走访调研，年度新增黑龙江省、山西省两个省份面向我校招录定向选调生。

4.3.3 搭建合作新机制

学校创新性地提出以就业理事单位为核心，就业实习实践基地为补充，举办校企协同育人论坛，形成学校与企业融合发展、合作共赢的新局面。全年牵头与有色金属矿产地质调查中心、北京探矿工程研究所、中原油田、河北煤田地质局等 37 家单位对接并授牌设立就业理事单位，与河北省地勘局、重庆市地勘局、河南省地勘局、大庆油田等 11 家单位签订就业实习实践基地协议。



4.4 拓资源、抓实效，推进双创工作“新动力”

学校坚持创新引领创业、创业带动就业，以培养创新创业型人才为导向，改革人才培养模式，完善创新创业教育机制，坚持把创新创业教育贯穿人才培养全过程，着力培养大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

4.4.1 创新创业教育引领

双创兴趣培养活动体系建设。依托校内创新创业实践基地平台“创客空间”，开展创新创业指导服务活动，重点打造大学生创新创业成果展、创意交流分享会、创业榜样座谈会、创新创业训练营、创业沙龙等精品项目，举办“创客体验日”、“创新创业活动月”等品牌活动，培养和提高大学生职业素质和创新创业能力，提高了创新创业指导服务的实效性。

双创校园文化氛围展示营造。广泛开展双创校园文化氛围的宣传展示，注重收集创新创业典型案例，通过网络、橱窗、宣传板、案例汇编等形式，全方位宣传典型经验，充分发挥榜样引领示范作用，提高学生对创新创业的认同感，激发创业热情，努力形成“鼓励创新、开拓进取、竞争协同、勇于试错”的校园创业文化氛围，使创业成为大学生的共识和志向。

4.4.2 创新创业实践实训

以学生社团活动带动创新创业实践日常化。学校结合大学生创业需求，成立“北地创客协会”。社团通过组织举办丰富多样、各有侧重的创新创业主题活动，有效地吸引了大学生参与到创新创业实践中。学校参加创新创业实践活动的学生覆盖面超过 80%。

以创新创业大赛推进创新创业实践专业化。组织各类创新创业大赛，搭建实训平台，切实培养大学生创新创业能力，推动科技成果转化。



大学生创新创业训练计划：整合校内外资源，完善国家、北京市、学校三级创新创业训练计划体系，积极营造学生参与创新创业训练计划的浓厚氛围，切实提升学生创新创业实践能力。

“摇篮杯”大学生创新创业大赛：连续四年举办“摇篮杯”大学生创新创业大赛，进一步整合了各类双创资源，形成合力；选拔、推荐优秀项目参与“互联网+”、北京市优秀创业团队评选等校外双创赛事，并聘请创业大赛专业评审及校外双创导师进行全程辅导，有效地促进了创业项目进一步发展。同时，积极鼓励大学生参加各类创新创业大赛，并对成绩突出的创业项目团队进行奖励。

以多方协作促进创新创业实践实训多元化。本着互利共赢的原则，不断与企业、科研院所、地方政府拓宽合作，通过创新实践、实习实践、创业辅导等模式，开展多元化创新创业实践实训，多维度培养大学生创新创业思维与能力。

4.4.3 创新创业孵化培育

打造创新创业孵化基地“薪火空间”，为有需求的创业团队免费提供入驻孵化场地。在硬件设置上，薪火空间中配备了完善的基础配套设施，着力为创业团队打造舒适便捷的办公环境。在管理制度上，采取“团队流动入驻”的动态管理机制，即根据各入驻团队办公需求时间差，统一调配入驻，最大化发挥场地资源效用。

2022 年，学校将继续贯彻落实党的十九大精神及党的十九届六中全会精神，大力推进科教兴国、人才强国、创新驱动发展战略，围绕建设地球科学领域世界一流大学长远发展目标，以“落地行动”为统领，继续坚持“特色加精品”办学理念，为培养出符合新时代需求的创新型人才贡献力量！



欢迎关注“北地云就业”微信公众号

地址：北京市海淀区学院路29号

邮编：100083

电话：010-82322421

传真：010-82322959

网站：<http://jiuye.cugb.edu.cn>

邮箱：cugbjczx@163.com