



江南大学
JIANGNAN UNIVERSITY

江南大学2020年毕业生 就业质量年度报告



江南大学
二〇二一年三月

目 录

第一部分 2020 届毕业生就业基本情况	1
一、2020 届毕业生规模和结构.....	1
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 毕业生结构.....	1
二、2020 届毕业生毕业去向落实率情况.....	7
(一) 毕业生总体及各专业毕业去向落实率.....	7
(二) 家庭经济困难学生毕业去向落实率.....	13
三、2020 届毕业生去向分析.....	13
(一) 总体去向.....	13
(二) 升学出国情况.....	14
四、2020 届未就业毕业生分析.....	19
第二部分 2020 届毕业生就业特点	21
一、就业地区分布.....	21
(一) 全国分布.....	21
(二) 江苏省内分布.....	22
二、就业行业分布.....	23
三、就业单位分布.....	25
(一) 用人单位性质.....	25
(二) 用人单位规模.....	26
(三) 行业重点单位就业.....	26
(四) 重点区域就业情况.....	28
(五) 重点产业就业情况.....	28
四、从事职位分布.....	29
第三部分 2020 届毕业生就业质量分析	31
一、工作与专业相关度.....	31
二、职业期待吻合度.....	32

三、工作满意度.....	33
第四部分 毕业生求职情况和用人单位评价.....	35
一、各类招聘活动及岗位信息情况.....	35
二、求职信息来源.....	35
三、求职成本.....	36
(一) 求职周期.....	36
(二) 投递简历份数.....	38
(三) 获得录用意向数.....	38
四、用人单位对学校人才培养的评价.....	38
(一) 对毕业生知识的满意度.....	39
(二) 对毕业生职业能力的满意度.....	39
(三) 对毕业生职业素养的满意度.....	40
(四) 对学校人才培养的改进建议.....	40
五、对学校就业服务工作的反馈.....	41
(一) 总体满意度.....	41
(二) 再次进校招聘的意愿.....	41
第五部分 2020 届毕业生评价与反馈.....	42
一、对自身发展的评价.....	42
二、对母校的评价.....	43
(一) 总体评价.....	43
(二) 对教育教学的评价与建议.....	43
(三) 对管理服务的评价与建议.....	46
(四) 对创新创业教育的评价与建议.....	48
(五) 对就业指导服务的评价与建议.....	50
第六部分 提升毕业生就业质量的主要举措.....	52
一、树立为国育才观念，落实立德树人主任务.....	52
(一) 加强思政教育，引导毕业生服务国家发展战略.....	52
(二) 挑起责任担当，鼓励毕业生参军报国建功立业.....	53
(三) 培育家国情怀，支持毕业生到国际组织实习任职... ..	54

二、强化职业生涯教育，就业育人彰显新内涵.....	55
（一）围绕立德树人主任务，顶层设计生涯教育.....	55
（二）夯实生涯教育主渠道，完善生涯教育体系.....	55
（三）建强生涯教育主力军，培育生涯教育师资.....	56
三、汇聚创新创业动能，打造江南创业新模式.....	57
（一）创新制度建设，深化创新创业教育模式.....	57
（二）完善教学体系，促进创新创业人才培养.....	57
（三）丰富实践活动，提升创新创业综合能力.....	58
（四）优化服务方式，提高创业项目孵化效能.....	59
四、聚焦重点综合施策，全面打赢就业攻坚战.....	60
（一）抓部署落实，“聚力就业”坚决抓细抓实.....	60
（二）抓线上服务，“智慧就业”力促服务升级.....	61
（三）抓开源拓渠，“岗位供给”确保充分优质.....	62
（四）抓精准帮扶，“一生一策”做好跟踪指导.....	64

江南大学 2020 年毕业生就业质量年度报告

江南大学是教育部直属、国家“211工程”重点建设高校和一流学科建设高校。学校以“笃学尚行，止于至善”为校训，秉承“质量立校、人才强校、服务兴校、机制活校、文化铸校”的发展方略，以“彰显轻工特色，服务国计民生；创新培养模式，造就行业中坚”为办学理念，已逐步建成一所规模结构合理、学科协调发展、教学质量优秀、办学效益显著、社会美誉度高，国内有影响力、国际有知名度的特色鲜明的高水平大学。2020年江南大学坚持与祖国同呼吸、共战疫，紧扣“世界知名、中国一流、江南风格”的研究型大学建设目标，坚持党建和事业融合共进，用改革激发活力、用创新谋划发展、用奋斗提升内涵，书写下新时代改革发展的“奋进之笔”。

江南大学以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足“为党育人、为国育人”的初心与使命，坚持就业优先战略，落实立德树人根本任务，坚持“就业育人”理念融入一流学科建设和一流人才培养全过程。积极引导高校毕业生围绕国家发展的战略需求和远景目标，科学规划人生，投身强国伟业；围绕服务构建国内循环为主、国内国际双循环相互促进的发展格局，积极开辟高校毕业生就业工作的新渠道、新领域，努力促进毕业生更充分更高质量就业。

2020年是不同寻常的一年，新冠疫情的冲击给高校毕业生就业工作带来前所未有的挑战，学校认真贯彻习近平总书记关于帮助高校毕业生“顺利毕业、尽早就业”的重要指示精神，积极落实“六稳”“六保”工作任务，把疫情防控和毕业生就业作为年度工作的重中之重。提高政治站位，强化思想共识，积极调动整合优质资源，多措并举化解最难就业季，稳住就业基本盘。疫情发生后，学校第一时间召开党委常委会专

题分析研判就业形势，围绕“稳就业”积极筹划部署，压实责任。第一时间升级智慧就业系统，加速推进“互联网+就业”新模式，实现招聘信息智能推送、就业指导精准落地、就业服务时时在线。完善协调联动机制，落实政策性就业岗位，广拓市场性就业渠道，打好“组合拳”，形成全局、全程、全员“三全”就业工作机制，齐心协力、共克时艰，助力毕业生顺利毕业、尽早就业。

2020年我校毕业生就业工作受到上级部门和社会各界的关心关注与支持肯定，由“学习强国”江苏省教育厅、中国江苏网、新江苏客户端联合推出的“就业先锋行·大家谈”栏目以“当好毕业生的‘贴心人’，保证就业‘不断线’”为题专访我校疫情防控期间毕业生就业工作的有效举措和特色做法。人民日报以“一校帮一校 就业出实效”为题报道了我校在全国高校与湖北高校毕业生就业创业工作“一帮一”行动中，“七共”机制帮扶武汉华夏理工学院的显著成效。近年来，学校曾荣获“全国高校就业工作50强”、“全国高校创新创业工作50强”称号，先后被授予“国家级众创空间”、“全国高校实践育人创新创业基地”以及“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”。毕业生就业质量稳步提升，学校多次获评“江苏省高校毕业生就业创业工作优秀单位”，2020年获评首批“江苏省大学生职业生涯教育示范基地”。

第一部分 2020 届毕业生就业基本情况

一、2020 届毕业生规模和结构

(一) 毕业生规模

学校 2020 届毕业生总数为 7019 人，其中，本科生 4877 人，研究生 2142 人。从性别结构上看，男生 3077 人，女生 3942 人。

表 1-1: 2020 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数(人)	毕业生所占比例
本科	4877	69.48%
硕士研究生	1979	30.52%
博士研究生	163	
总计	7019 人	

表 1-2: 2020 届毕业生(7019 人)的性别分布

性别	学历	毕业生人数(人)		毕业生所占比例
男	本科	2114	3077	43.84%
	研究生	963		
女	本科	2763	3942	56.16%
	研究生	1179		

(二) 毕业生结构

1. 学院及专业分布

表 1-3: 各学院及专业 2020 届本科毕业生人数统计表

学院	毕业总数(人)	专业名称	毕业人数(人)
食品学院	355	食品科学与工程	290
		食品质量与安全	65
生物工程学院	251	酿酒工程	58
		生物工程	138
		生物技术	55

学院	毕业总数(人)	专业名称	毕业人数(人)
纺织科学与工程学院	218	纺织工程	133
		轻化工程	85
化学与材料工程学院	281	高分子材料与工程	91
		化学工程与工艺	93
		应用化学	97
物联网工程学院	564	电气工程及其自动化	71
		通信工程	69
		微电子科学与工程	77
		物联网工程	139
		自动化	208
环境与土木工程学院	208	工程管理	58
		环境工程	53
		土木工程	97
商学院	601	工商管理	189
		工业工程	59
		国际经济与贸易	131
		会计学	112
		金融学	110
理学院	162	光电信息科学与工程	70
		信息与计算科学	92
机械工程学院	362	包装工程	54
		过程装备与控制工程	55
		机械电子工程	58
		机械工程	195
设计学院	598	产品设计	74
		服装设计与工程	27
		服装与服饰设计	94
		工业设计	54
		公共艺术	40
		环境设计	101
		美术学	39
		视觉传达设计	97
		数字媒体艺术	72

学院	毕业总数(人)	专业名称	毕业人数(人)
药学院	89	制药工程	89
医学院	73	护理学	41
		临床医学	32
人文学院	377	汉语言文学	167
		教育技术学	55
		舞蹈编导	41
		小学教育	67
		音乐学(师范)	47
外国语学院	219	日语	75
		英语	144
法学院	194	法学	106
		社会工作	88
人工智能与计算机学院	325	计算机科学与技术	204
		数字媒体技术	121

表 1-4: 各学院及专业 2020 届硕士毕业生人数统计表

学院	毕业总数(人)	专业	毕业人数(人)
食品学院	303	食品工程	145
		食品科学与工程	158
生物工程学院	225	发酵工程	95
		轻工技术与工程	91
		生物化学与分子生物学	16
		微生物学	14
		制糖工程	9
纺织科学与工程学院	107	纺织材料与纺织品设计	13
		纺织工程	72
		纺织化学与染整工程	16
		服装设计与工程	4
		制浆造纸工程	2
化学材料与工程学院	167	材料工程	31
		材料科学与工程	14
		分析化学	11

学院	毕业总数(人)	专业	毕业人数(人)
化学材料与工程学院	167	化学工程	63
		化学工程与技术	48
物联网工程学院	173	电气工程	24
		电子与通信工程	22
		集成电路工程	21
		控制工程	43
		控制科学与工程	52
		微电子学与固体电子学	11
环境与土木工程学院	63	环境工程	31
		环境科学与工程	20
		建筑与土木工程	12
商学院	84	工商管理	26
		管理科学与工程	9
		物流工程	28
		应用经济学	21
理学院	51	光学工程	32
		应用数学	19
机械工程学院	144	包装工程	14
		工业工程	9
		机械工程	121
设计学院	248	工业设计工程	73
		美术学	9
		设计学	80
		数字媒体艺术设计及理论	10
		艺术设计	76
药学院	57	药学	19
		制药工程	38
医学院	21	公共卫生与预防医学	16
		护理学	5
马克思主义学院	27	马克思主义理论	27
人文学院	78	教育技术学	17

学院	毕业总数(人)	专业	毕业人数(人)
人文学院	78	教育学	26
		音乐与舞蹈学	9
		中国语言文学	26
外国语学院	34	英语语言文学	34
法学院	48	法律(法学)	7
		法律(非法学)	15
		法学	6
		农村发展	17
		农村与区域发展硕士	3
人工智能与计算机学院	149	计算机技术	63
		计算机科学与技术	36
		软件工程	50

表 1-5: 各学院及专业 2020 届博士毕业生人数统计表

学院	毕业总数(人)	专业	毕业人数(人)
食品学院	59	食品科学与工程	59
生物工程学院	42	制糖工程	9
		发酵工程	33
纺织科学与工程学院	21	制浆造纸工程	2
		纺织科学与工程	19
化学与材料工程学院	15	化学工程与技术	15
物联网工程学院	16	控制科学与工程	16
环境与土木工程学院	2	环境工程	2
机械工程学院	5	轻工机械与包装工程	5
药学院	1	制药工程与技术	1
人工智能与计算机学院	2	轻工信息技术	2

2. 生源地分布

表 1-6：2020 届毕业生生源地分布

生源地	研究生人数及其占比		本科生人数及其占比	
北京	0	0.00%	19	0.39%
天津	10	0.47%	122	2.50%
河北	121	5.65%	270	5.54%
山西	65	3.03%	82	1.68%
内蒙古	17	0.79%	72	1.48%
辽宁	31	1.45%	126	2.58%
吉林	26	1.21%	127	2.60%
黑龙江	24	1.12%	116	2.38%
上海	4	0.19%	30	0.62%
江苏	575	26.84%	929	19.05%
浙江	131	6.12%	379	7.77%
安徽	279	13.03%	303	6.21%
福建	17	0.79%	116	2.38%
江西	46	2.15%	145	2.97%
山东	261	12.18%	457	9.37%
河南	227	10.60%	273	5.60%
湖北	107	5.00%	177	3.63%
湖南	46	2.15%	259	5.31%
广东	22	1.03%	141	2.89%
广西	3	0.14%	27	0.55%
海南	1	0.05%	8	0.16%
重庆	19	0.89%	133	2.73%
四川	38	1.77%	143	2.93%
贵州	5	0.23%	64	1.31%
云南	4	0.19%	31	0.64%
西藏	0	0.00%	33	0.68%
陕西	25	1.17%	76	1.56%
甘肃	18	0.84%	42	0.86%
青海	0	0.00%	22	0.45%
宁夏	3	0.14%	24	0.49%

生源地	研究生人数及其占比		本科生人数及其占比	
新疆	17	0.79%	127	2.60%
台湾	0	0.00%	2	0.04%
香港	0	0.00%	2	0.04%

二、2020 届毕业生毕业去向落实率情况

(一) 毕业生总体及各专业毕业去向落实率

学校 2020 届毕业生毕业去向落实率为 92.32%。其中本科毕业毕业去向落实率为 90.81%，硕士毕业毕业去向落实率为 95.86%，博士毕业毕业去向落实率为 94.48%。

表 1-7：各学院及专业 2020 届本科毕业生毕业去向落实率

院系	专业	毕业去向落实率
食品学院	总计	90.14%
	食品科学与工程	92.07%
	食品质量与安全	81.54%
生物工程学院	总计	93.23%
	生物技术	94.55%
	酿酒工程	93.10%
	生物工程	92.75%
纺织科学与工程学院	总计	92.66%
	纺织工程	91.73%
	轻化工程	94.12%
化学与材料工程学院	总计	86.48%
	应用化学	85.57%
	高分子材料与工程	82.42%
	化学工程与工艺	91.40%
物联网工程学院	总计	98.23%
	电气工程及其自动化	97.18%
	通信工程	95.65%
	微电子科学与工程	97.40%

院系	专业	毕业去向落实率
	自动化	99.52%
	物联网工程	98.56%
环境与土木工程学院	总计	88.94%
	土木工程	90.72%
	环境工程	86.79%
	工程管理	87.93%
商学院	总计	87.02%
	金融学	83.64%
	国际经济与贸易	88.55%
	工商管理	87.83%
	会计学	91.96%
	工业工程	77.97%
理学院	总计	90.12%
	信息与计算科学	89.13%
	光电信息科学与工程	91.43%
机械工程学院	总计	93.37%
	机械工程	94.87%
	机械电子工程	94.83%
	过程装备与控制工程	90.91%
	包装工程	88.89%
设计学院	总计	95.15%
	工业设计	96.30%
	服装设计与工程	100.00%
	美术学	94.87%
	视觉传达设计	93.81%
	环境设计	92.08%
	产品设计	94.59%
	服装与服饰设计	96.81%
	公共艺术	97.50%
	数字媒体艺术	95.83%
药学院	总计	93.26%
	制药工程	93.26%

院系	专业	毕业去向落实率
医学院	总计	69.86%
	临床医学	71.88%
	护理学	68.29%
人文学院	总计	84.35%
	教育技术学	83.64%
	小学教育	94.03%
	汉语言文学	77.25%
	音乐学（师范）	82.98%
	舞蹈编导	100.00%
外国语学院	总计	85.39%
	英语	85.42%
	日语	85.33%
法学院	总计	93.30%
	法学	94.34%
	社会工作	92.05%
人工智能与计算机学院	总计	90.77%
	计算机科学与技术	93.14%
	数字媒体技术	86.78%
全校	合计	90.81%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-8：各学院及专业 2020 届硕士毕业生毕业去向落实率

院系	专业	毕业去向落实率
食品学院	总计	95.38%
	食品科学与工程	93.67%
	食品工程	97.22%
生物工程学院	总计	96.44%
	微生物学	92.86%
	生物化学与分子生物学	93.75%
	轻工技术与工程	97.80%

院系	专业	毕业去向落实率
	制糖工程	100.00%
	发酵工程	95.79%
纺织科学与工程学院	总计	97.20%
	纺织工程	97.22%
	纺织材料与纺织品设计	92.31%
	纺织化学与染整工程	100.00%
	服装设计与工程	100.00%
	制浆造纸工程	100.00%
化学与材料工程学院	总计	94.01%
	分析化学	100.00%
	材料科学与工程	92.86%
	材料工程	96.77%
	化学工程与技术	91.67%
	化学工程	93.65%
物联网工程学院	总计	98.27%
	电气工程	100.00%
	微电子学与固体电子学	90.91%
	控制科学与工程	100.00%
	电子与通信工程	95.45%
	集成电路工程	100.00%
	控制工程	97.67%
环境与土木工程学院	总计	96.83%
	环境工程	96.77%
	环境科学与工程	95.00%
	建筑与土木工程	100.00%
商学院	总计	95.24%
	应用经济学	90.48%
	物流工程	100.00%
	管理科学与工程	88.89%
	工商管理	96.15%
理学院	总计	100.00%

院系	专业	毕业去向 落实率
	应用数学	100.00%
	光学工程	100.00%
机械工程学院	总计	98.61%
	机械工程	98.35%
	工业工程	100.00%
	包装工程	100.00%
设计学院	总计	95.56%
	美术学	77.78%
	设计学	96.25%
	数字媒体艺术设计及理论	100.00%
	工业设计工程	98.63%
	艺术设计	93.42%
药学院	总计	98.25%
	药学	100.00%
	制药工程	97.37%
医学院	总计	100.00%
	护理学	100.00%
	公共卫生与预防医学	100.00%
马克思主义学院	总计	92.59%
	马克思主义理论	92.59%
人文学院	总计	91.03%
	教育学	96.15%
	中国语言文学	96.15%
	教育技术学	94.12%
	音乐与舞蹈学	55.56%
外国语学院	总计	79.41%
	英语语言文学	79.41%
法学院	总计	91.67%
	法学	100.00%
	法律(非法学)	80.00%

院系	专业	毕业去向落实率
	法律(法学)	100.00%
	农村与区域发展硕士	100.00%
	农村发展	94.12%
人工智能与计算机学院	总计	97.32%
	计算机科学与技术	97.22%
	软件工程	98.00%
	计算机技术	96.83%
全校	合计	95.86%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-9：各学院及专业 2020 届博士毕业生毕业去向落实率

院系	专业	毕业去向落实率
食品学院	总计	93.22%
	食品科学与工程	93.22%
生物工程学院	总计	95.24%
	制糖工程	100.00%
	发酵工程	93.94%
纺织科学与工程学院	总计	100.00%
	纺织科学与工程	100.00%
	制浆造纸工程	100.00%
化学与材料工程学院	总计	80.00%
	化学工程与技术	80.00%
物联网工程学院	总计	100.00%
	控制科学与工程	100.00%
环境与土木工程学院	总计	100.00%
	环境工程	100.00%
机械工程学院	总计	100.00%
	轻工机械与包装工程	100.00%
药学院	总计	100.00%
	制药工程与技术	100.00%

院系	专业	毕业去向落实率
人工智能与计算机学院	总计	100.00%
	轻工信息技术	100.00%
全校	合计	94.48%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

（二）家庭经济困难学生毕业去向落实率

学校2020届本科毕业生中共有家庭经济困难学生677人，包含：建档立卡家庭、农村特困供养家庭、国家级贫困县家庭、烈士子女或优抚对象家庭、中度或重度残疾学生等十种类型。截至2020年12月25日，已就业人数661人，家庭经济困难学生毕业去向落实率为97.64%，高于全校本科生的平均毕业去向落实率。

三、2020届毕业生去向分析

（一）总体去向

学校本科毕业生主要去向为就业（52.98%）、升学出国（37.83%）；研究生毕业生主要去向为就业（89.82%）。

表 1-10：2020 届本科毕业生去向分布统计表

毕业生去向	人数（人）	比例
就业	2584	52.98%
升学出国	1845	37.83%
其中：国内升学	1440	29.53%
境外留学	405	8.30%
待就业	190	3.90%

毕业生去向	人数（人）	比例
不就业拟升学	242	4.96%
身体原因暂不就业	8	0.16%
不就业拟出国出境	8	0.16%
合计	4877	100.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-11：2020 届研究生毕业生去向分布统计表

毕业生去向	人数（人）	比例
就业	1924	89.82%
升学出国	127	5.93%
其中：国内升学	88	4.11%
境外留学	39	1.82%
待就业	82	3.83%
不就业拟升学	2	0.09%
身体原因暂不就业	6	0.28%
不就业拟出国出境	1	0.05%
合计	2142	100.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）升学出国情况

学校 2020 届本科升学出国人数共 1845 人，继续深造率为 37.83%，其中国内升学率 29.53%，境外留学率 8.30%；研究生升学出国人数共 127 人，继续深造率为 5.93%，其中国内升学率 4.11%，境外留学率 1.82%。值得一提的是，我校毕业生继续深造的学校层次高，选择清华大学、北京大学、浙江大学、上海交通大学、南京大学等世界一流大学建设高校攻读研究生的，占国内升学总人数的 33.75%，选择世界一流学科建设高校攻读研究生的，占国内升学总人数的 89.24%。

表 1-12：2020 届毕业生国内升学主要高校和科研院所分布（3 人以上）

序号	学校	序号	学校
1	江南大学	29	华中科技大学
2	清华大学	30	北京航空航天大学
3	北京大学	31	中国农业大学
4	浙江大学	32	中国海洋大学
5	上海交通大学	33	电子科技大学
6	南京大学	34	北京师范大学
7	复旦大学	35	华东师范大学
8	中国科学院大学	36	西北农林科技大学
9	中国科学技术大学	37	西北工业大学
10	中山大学	38	兰州大学
11	武汉大学	39	上海科技大学
12	四川大学	40	北京邮电大学
13	天津大学	41	南京理工大学
14	东南大学	42	南京航空航天大学
15	华南理工大学	43	南京师范大学
16	同济大学	44	华东理工大学
17	厦门大学	45	东华大学
18	重庆大学	46	上海大学
19	山东大学	47	中央财经大学
20	中南大学	48	中国传媒大学
21	大连理工大学	49	中央美术学院
22	西安交通大学	50	中国药科大学
23	湖南大学	51	国防科技大学
24	南开大学	52	东北大学
25	吉林大学	53	苏州大学
26	哈尔滨工业大学	54	河海大学
27	北京理工大学	55	华中师范大学
28	中国人民大学	56	合肥工业大学

学校 2020 届毕业生留学的国家（地区）排名前十分别是：英国（41.31%）、澳大利亚（14.67%）、美国（12.64%）、日本（6.77%）、新加坡（3.61%）、荷兰（3.39%）、中国香港（3.16%）、德国（2.03%）、加拿大（1.81%），爱尔兰（1.35%）。

表 1-13：2020 届毕业生出国（境）升学主要学校分布（3 人以上）

大学名称	国家（地区）	人数
墨尔本大学	澳大利亚	19
爱丁堡大学	英国	15
英国皇家艺术学院	英国	14
悉尼大学	澳大利亚	13
新加坡国立大学	新加坡	13
伦敦大学学院	英国	12
伦敦国王学院	英国	11
澳大利亚国立大学	澳大利亚	10
华威大学	英国	10
伦敦艺术大学	英国	9
布里斯托大学	英国	8
格拉斯哥大学	英国	8
北卡罗来纳州立大学	美国	7
香港理工大学	中国香港	7
伯明翰大学	英国	7
金斯顿大学	英国	7
拉夫堡大学	英国	6
利兹大学	英国	6
科克大学	爱尔兰	4
纽约大学	美国	4
大阪大学	日本	4
杜伦大学	英国	4
曼彻斯特大学	英国	4
莫纳什大学	澳大利亚	3

大学名称	国家（地区）	人数
澳门大学	中国澳门	3
代尔夫特理工大学	荷兰	3
萨凡纳艺术与设计学院	美国	3
艺术中心设计学院	美国	3
华盛顿圣路易斯大学	美国	3
新南威尔士大学	澳大利亚	3
伦敦大学金史密斯学院	英国	3

本校 2020 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（37.57%），其次是专业深造（34.84%）。

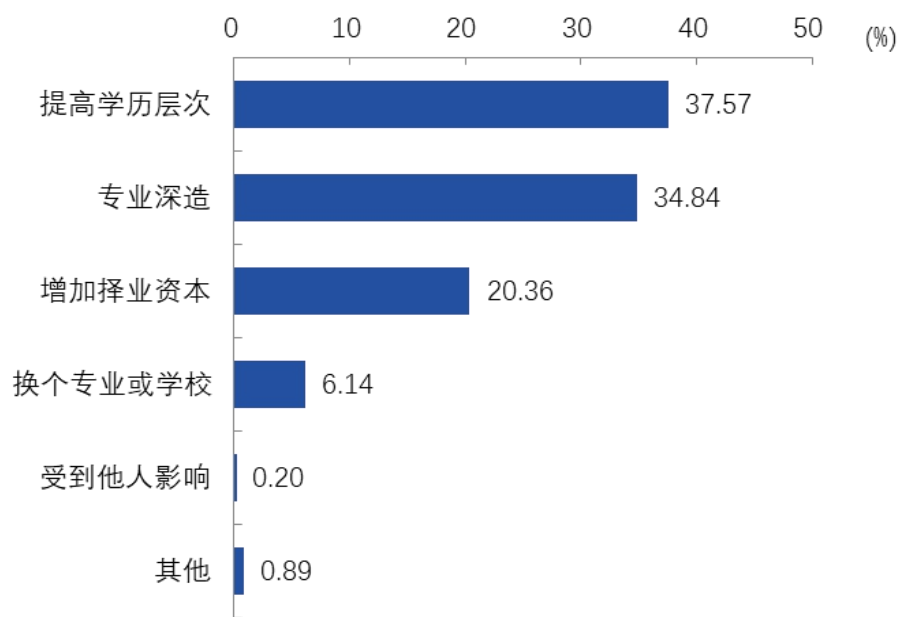


图 1-1：2020 届本科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 56.77%，升学专业与原专业相关的为 31.31%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（63.52%），其次是更有利于就业（18.87%）。

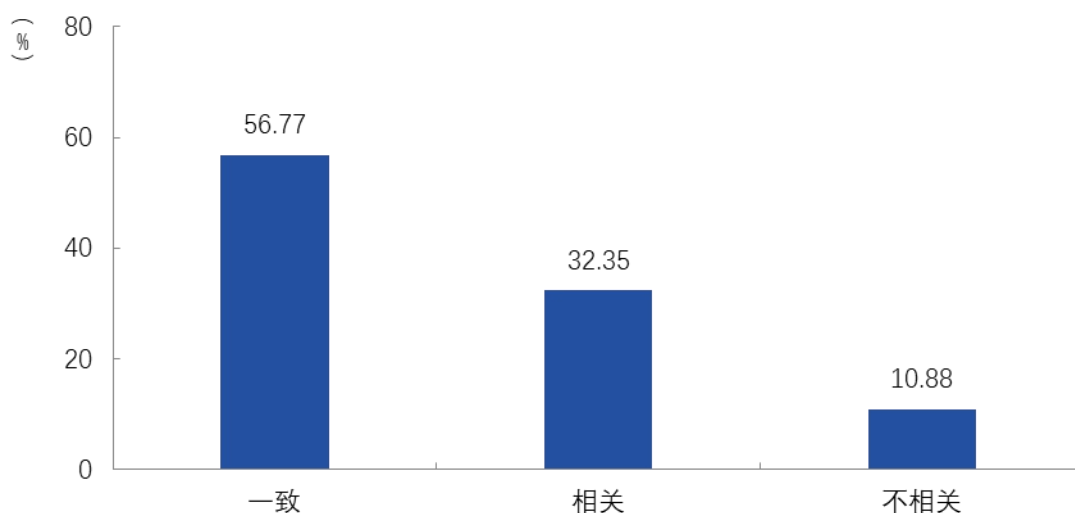


图 1-2: 2020 届本科生升学专业与原专业的一致性

数据来源: 江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

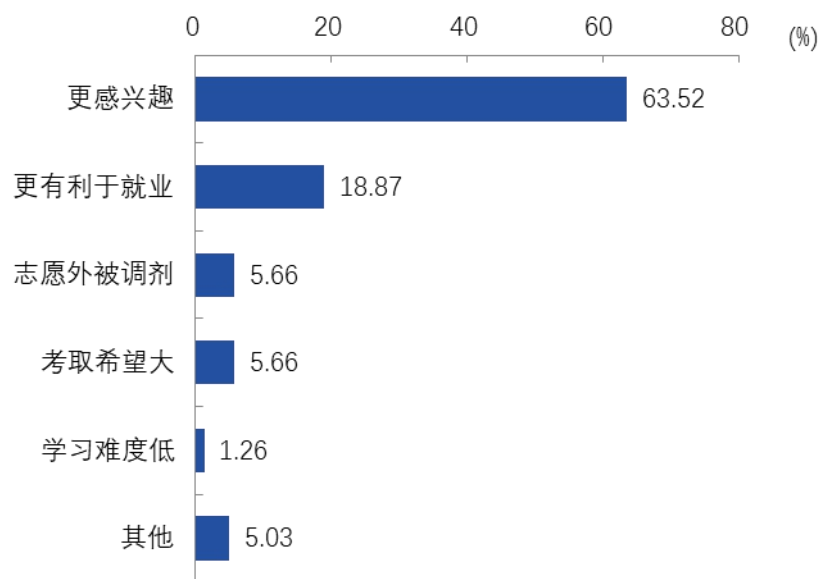


图 1-3: 2020 届本科生升学选择专业的原因

数据来源: 江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届本科毕业生升学择校的过程中, 除了考虑专业相关性之外, 还会顾及的其他因素主要是地理位置合适 (66.03%)、就业前景好 (52.19%)、社会声誉好 (48.56%)。

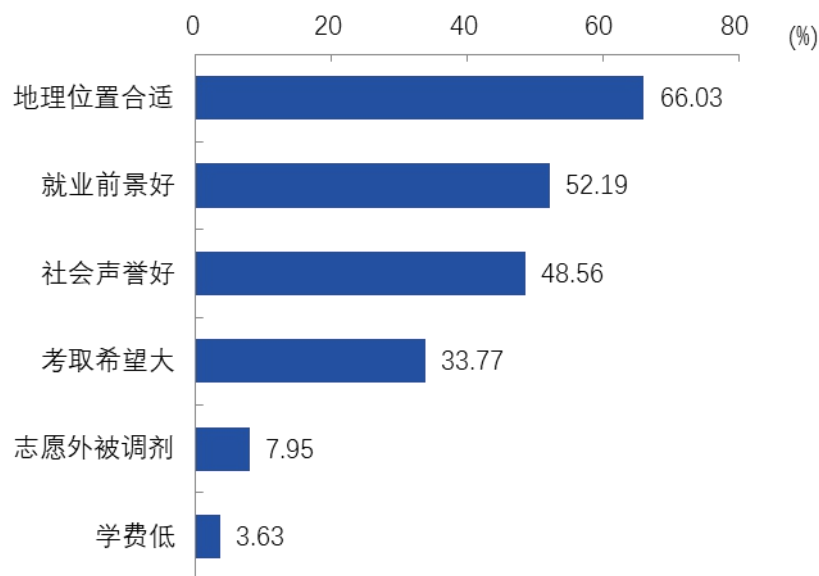


图 1-4：2020 届本科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、2020 届未就业毕业生分析

2020 届本科毕业生未就业主要类别为“拟升学”（56.94%）和“拟参加公招考试（28.24%）”，研究生毕业生未就业主要类别为“拟参加公招考试”（58.33%）和“求职中”（27.78%）。

随着考研报考率的逐年提升，“二战”毕业生群体人数明显增多，学生追求更高学历层次和更高职业平台的意愿坚定，其中本科生达到 242 人，占本科生总人数的 4.96%；近年来中美贸易摩擦，国内外宏观经济形势复杂多变，导致毕业生及所在家庭的就业观念趋于追求稳定，选择考录公务员和事业单位的学生比例逐年增加。

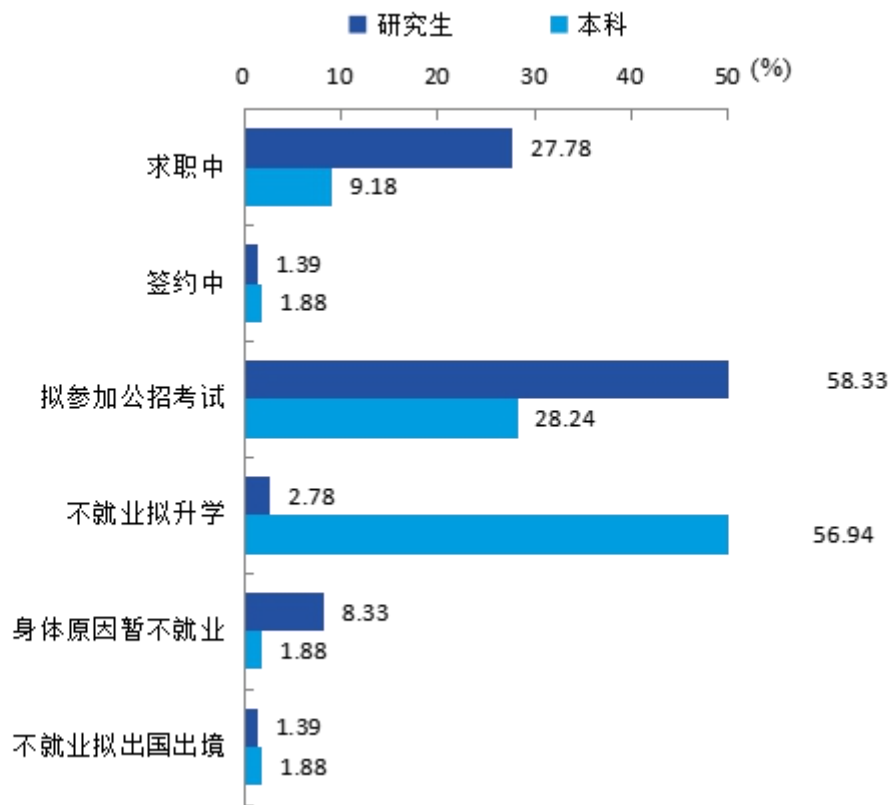


图 1-5: 2020 届未就业毕业生类别

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第二部分 2020 届毕业生就业特点

一、就业地区分布

(一) 全国分布

学校 2020 届本科毕业生就业地区流向集中在江苏（44.93%）、上海（10.93%）、浙江（8.39%）、广东（5.85%）和山东（4.06%），占本科生就业毕业生总数的 74.16%；研究生毕业生就业地区主要流向为江苏（50.78%）、上海（11.77%）、浙江（10.05%）、广东（5.89%）和山东（4.84%），占研究生就业毕业生总数的 83.33%。

表 2-1：2020 届毕业生就业地区全国流向分布

省份	本科生	研究生
北京	3.28%	3.18%
天津	1.09%	0.57%
河北	1.80%	0.99%
山西	0.47%	0.26%
内蒙古	0.59%	0.16%
辽宁	0.55%	0.16%
吉林	0.47%	0.26%
黑龙江	0.35%	0.16%
上海	10.93%	11.77%
江苏	44.93%	50.78%
浙江	8.39%	10.05%
安徽	2.22%	2.55%
福建	1.95%	0.47%
江西	0.23%	0.42%
山东	4.06%	4.84%
河南	1.21%	1.93%
湖北	1.72%	1.41%

省份	本科生	研究生
湖南	2.65%	0.63%
广东	5.85%	5.89%
广西	0.27%	0.05%
海南	0.20%	0.10%
重庆	1.01%	0.47%
四川	1.37%	1.41%
贵州	0.51%	0.26%
云南	0.20%	0.21%
西藏	0.94%	0.00%
陕西	0.78%	0.63%
甘肃	0.27%	0.05%
青海	0.20%	0.05%
宁夏	0.23%	0.00%
新疆	1.29%	0.31%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

学校 2020 届本科毕业生就业地区江苏省流向集中在无锡市（55.78%）、苏州市（15.12%）、南京市（10.86%），占本科毕业生省内就业人数的 81.76%；研究生毕业生就业地区江苏省主要流向为无锡市（51.90%）、苏州市（19.90%）、南京市（11.08%），占研究生毕业生省内就业人数的 82.88%。

表 2-2：2020 届毕业生就业地区江苏省内流向分布

就业地区	本科生	研究生
南京市	10.86%	11.08%
无锡市	55.78%	51.90%
徐州市	1.65%	1.33%
常州市	4.08%	6.97%
苏州市	15.12%	19.90%
南通市	3.39%	2.36%

就业地区	本科生	研究生
连云港市	1.13%	0.82%
淮安市	1.13%	0.21%
盐城市	0.87%	1.03%
扬州市	1.82%	1.33%
镇江市	1.82%	1.54%
泰州市	1.39%	0.72%
宿迁市	0.96%	0.82%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业行业分布

学校 2020 届本科毕业生就业比例较高的行业是制造业（24.00%）、信息传输、软件和信息技术服务业（17.42%）、教育（10.58%）、批发与零售（8.11%）；毕业研究生就业比例较高的行业是制造业（32.29%）、信息、传输软件和信息技术服务业（18.08%）、教育（16.09%）、科学研究和技术服务业（11.19%）。

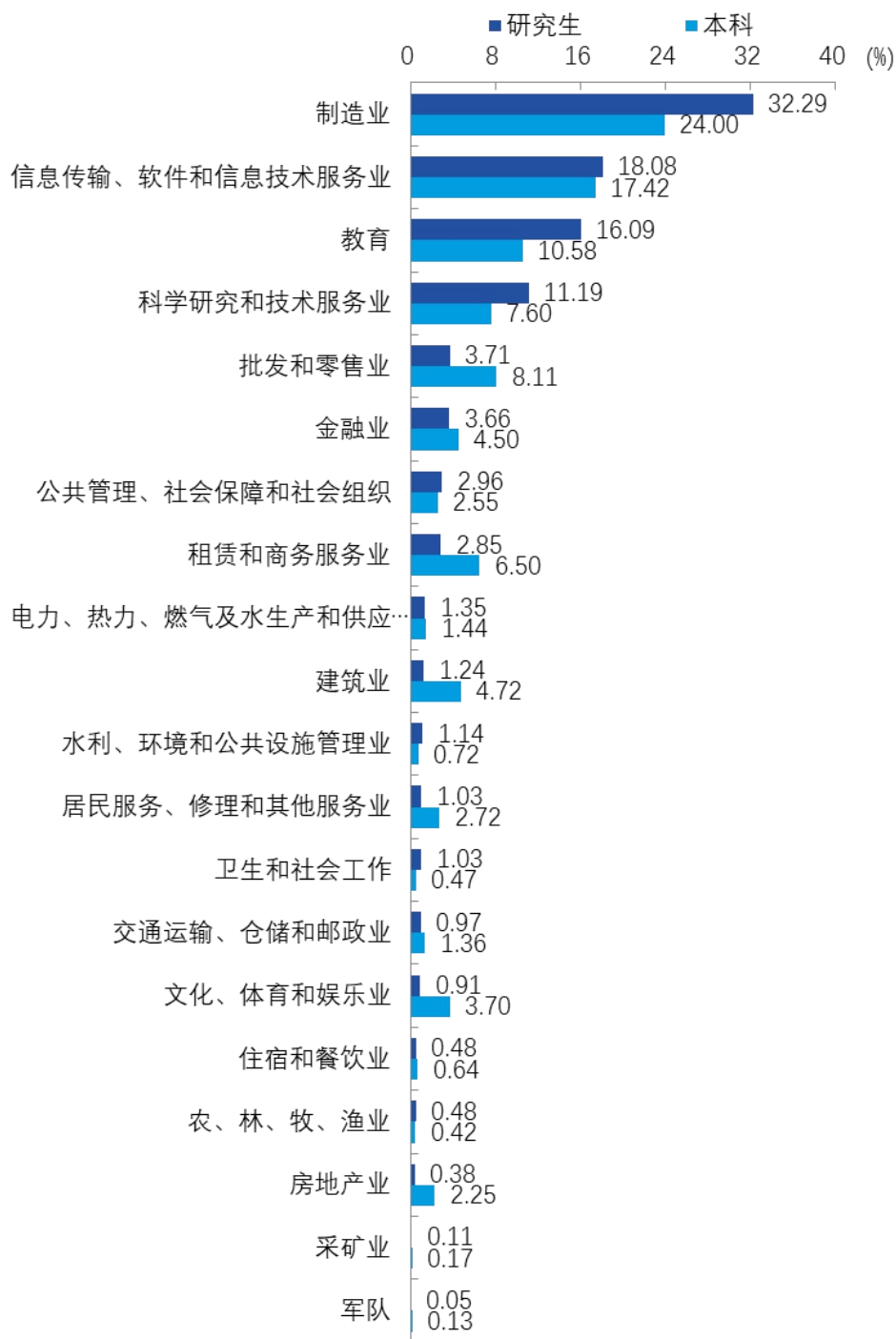


图 2-1：2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、就业单位分布

（一）用人单位性质

学校本科毕业生就业单位主要为民营企业（64.86%）、国有企业（13.65%）和三资企业（9.05%）；毕业研究生就业单位主要为民营企业（44.46%）、国有企业（19.59%）和三资企业（13.73%）。

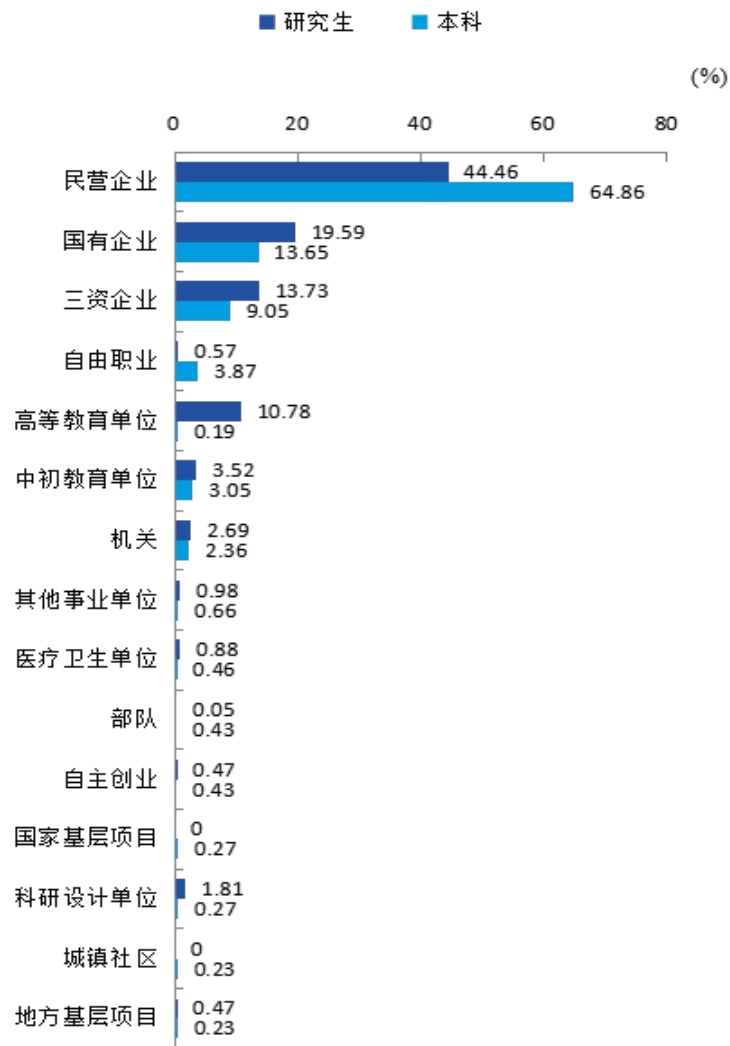


图 2-2：2020 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）用人单位规模

学校 2020 届本科毕业生主要就业于千人以上大型规模用人单位占比 44.41%，毕业研究生主要就业于千人以上大型规模用人单位占比 59.04%。

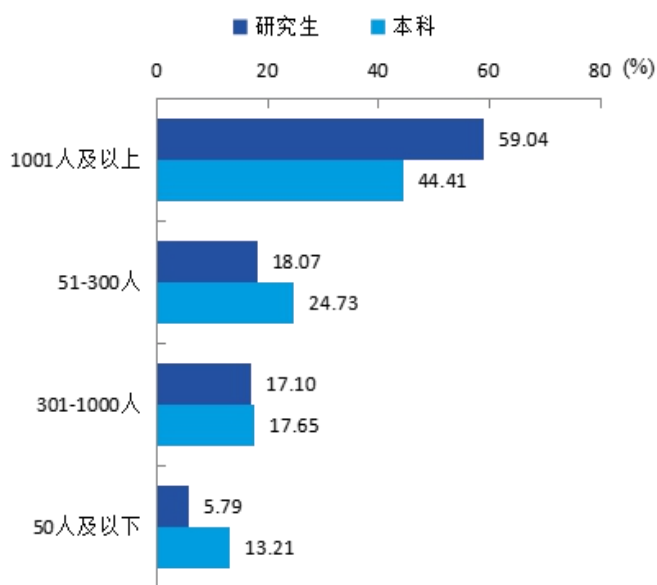


图 2-3：2020 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2020 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）行业重点单位就业

表 2-3：2020 届毕业生任职于相对集中的行业重点企业（5 人以上）

序号	公司名称	序号	公司名称
1	中国邮政集团有限公司	47	融创景运置业有限公司
2	中国银行股份有限公司	48	瑞声光电科技（常州）有限公司
3	中国移动通信集团	49	普冷国际物流（上海）有限公司
4	中国铁路集团有限公司	50	宁波银行股份有限公司无锡分行
5	中国农业银行股份有限公司	51	先导智能装备股份有限公司
6	中国建筑	52	南京诺唯赞生物科技有限公司
7	中国建设银行股份有限公司	53	纳恩博（常州）科技有限公司
8	中国工商银行股份有限公司	54	纳爱斯浙江科技有限公司

序号	公司名称	序号	公司名称
9	中国电子科技集团公司	55	鲁泰纺织股份有限公司
10	中国电信股份有限公司	56	浙江森马服饰股份有限公司
11	中移（苏州）软件技术有限公司	57	无锡新松机器人自动化有限公司
12	中航锂电科技有限公司	58	康乃馨织造有限公司
13	中国重型汽车集团有限公司	59	凯思轩达医疗科技无锡有限公司
14	华为技术有限公司	60	无锡先进技术研究院
15	一汽解放汽车有限公司	61	江苏中电创新环境科技有限公司
16	京东集团	62	无锡信捷电气股份有限公司
17	华虹半导体（无锡）有限公司	63	江苏国泰国际集团
18	药明康德新药开发有限公司	64	健鼎（无锡）电子有限公司
19	杭州海康威视数字技术股份有限公司	65	无锡市政设计研究院有限公司
20	迅销（中国）商贸有限公司	66	华润万家有限公司
21	联合利华（中国）有限公司	67	新东方教育
22	徐州徐工挖掘机械有限公司	68	学而思教育
23	国家电网	69	海尔集团
24	浙江天猫技术有限公司	70	杭州萱草科技有限公司
25	博世汽车集团	71	闻泰信息技术有限公司
26	海信集团	72	上海曼伦商贸有限公司
27	苏宁集团	73	瀚宇博德科技（江阴）有限公司
28	四川省宜宾五粮液集团有限公司	74	汉海信息技术（上海）有限公司
29	广州宝洁有限公司	75	维亚生物科技（上海）有限公司
30	雨润集团	76	海隆软件
31	内蒙古蒙牛乳业集团	77	行于思教育
32	宏胜饮料集团有限公司	78	国联证券股份有限公司
33	费森尤斯卡比华瑞制药有限公司	79	盛迪亚生物医药有限公司
34	百威（武汉）啤酒有限公司	80	广州博冠信息科技有限公司
35	深南电路股份有限公司	81	上海东富龙科技股份有限公司
36	上海微创软件股份有限公司	82	顾家家居股份有限公司
37	天马微电子有限公司	83	佛山市海天调味食品有限公司
38	上海合全药业股份有限公司	84	上海宝信软件股份有限公司
39	强生（上海）医疗器材有限公司	85	帆软软件有限公司
40	江苏银行	86	常州合全药业有限公司

序号	公司名称	序号	公司名称
41	养生堂有限公司	87	山东新时代药业有限公司
42	蓝月亮（中国）有限公司	88	波司登国际服饰（中国）有限公司
43	新希望集团	89	北京亚控科技发展有限公司
44	三只松鼠股份有限公司	90	保诺生物科技（江苏）有限公司
45	三一重机有限公司	91	安徽江淮汽车集团股份有限公司
46	睿勤科技有限公司	92	无锡威孚高科技集团股份有限公司

（四）重点区域就业情况

学校 2020 届本科毕业生在长三角地区就业占比 64.25%，长江经济带区域就业占比 74.16%，一带一路经济带就业占比 28.62%；毕业研究生在长三角地区就业占比 77.60%，长江经济带区域就业占比 79.96%，一带一路经济带就业占比 24.74%。

表 2-4：2020 届毕业生在重点区域就业的情况

区域名称	占就业本科生的人数百分比	占就业研究生的人数百分比
长三角地区 ¹	64.25	77.60
长江经济带	74.16	79.96
一带一路经济带	28.62	24.74
京津冀地区	6.17	4.74
粤港澳大湾区	5.85	5.89

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）重点产业就业情况

学校 2020 届毕业生就业于国家重点产业的类型主要有：新一代信

¹ **长三角地区**：江苏、浙江、上海；**长江经济带**：上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 省市；**一带一路经济带**：新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古等西北的六省，黑龙江、吉林、辽宁等东北三省，广西、云南、西藏等西南三省，上海、福建、广东、浙江、海南等五省，内陆地区是重庆；**京津冀地区**：中国的“首都经济圈”，包括北京市、天津市以及河北省的保定、唐山、廊坊、石家庄、邯郸、秦皇岛、张家口、承德、沧州、邢台、衡水等 11 个地级市；**粤港澳大湾区**：由香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠江三角洲地区城市组成。

息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、新材料、高端装备制造（含海洋工程装备）、生物技术和新医药以及新能源汽车等。

表 2-5：2020 届毕业生在重点产业就业的情况

产业名称	占就业研究生的人数百分比	占就业本科生的 人数百分比
新一代信息技术和软件 （含物联网和云计算、智能电网）	18.50	23.36
高端装备制造（含海洋工程装备）	10.56	9.12
新材料	10.56	7.08
生物技术和新医药	7.42	4.60
新能源汽车	3.14	3.19
新能源	1.66	2.92
节能环保	0.87	0.80
总计	52.71	51.07

数据来源：江苏招就“江苏省 2020 届普通高校毕业生就业调查”。

四、从事职位分布

学校 2020 届本科毕业生就业比例较高的职位为工程技术人员（30.99%）、教学人员（11.72%）、其他专业技术人员（11.72%）；毕业研究生就业比例较高的职位为工程技术人员（32.02%）、科学研究人员（21.67%）、教学人员（14.62%）。

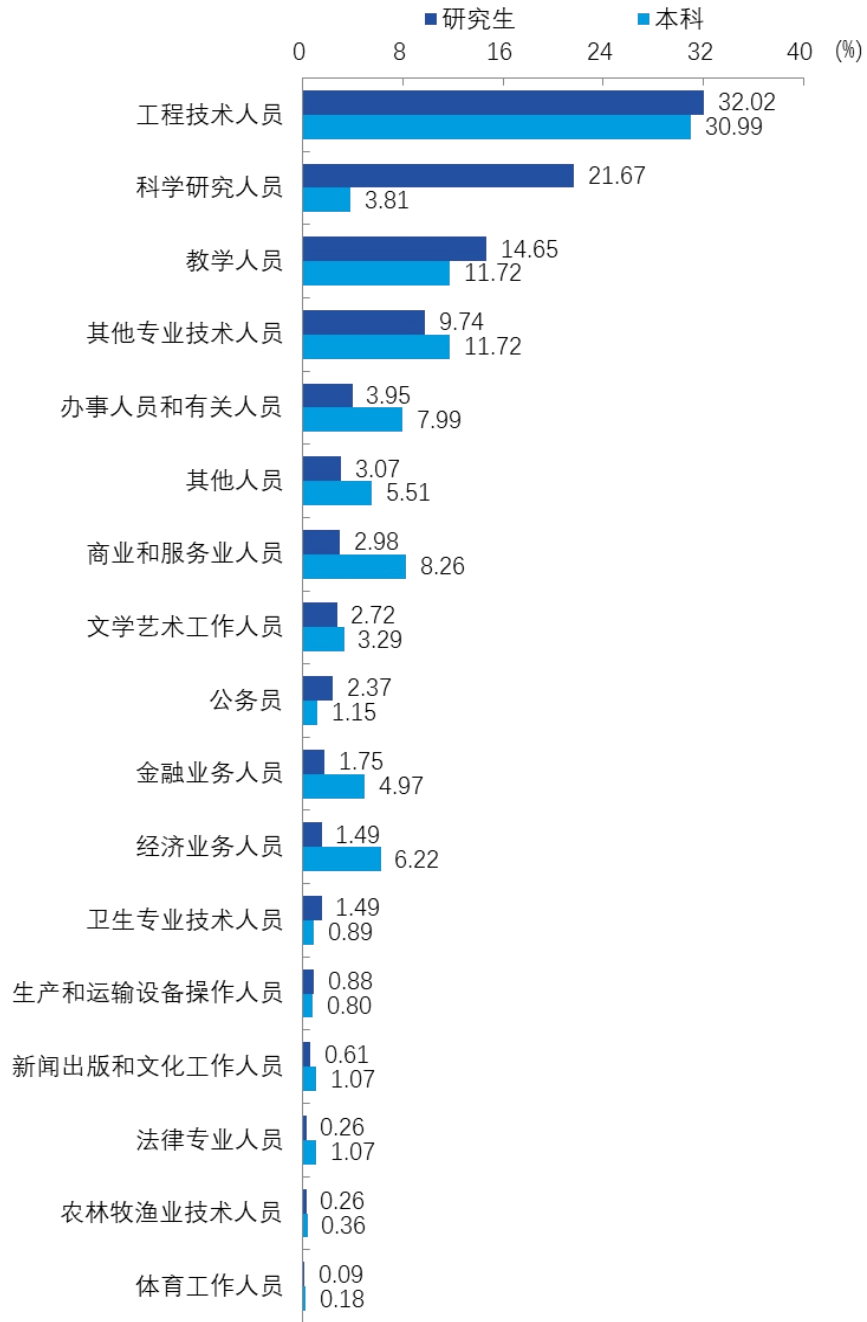


图 2-4：2020 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三部分 2020 届毕业生就业质量分析

一、工作与专业相关度

学校 2020 届研究生的工作与专业相关度为 83.60%，本科生的工作与专业相关度为 73.29%。研究生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（23.53%），其次是工作环境更好（19.79%）；本科生选择专业无关工作的最主要原因是更符合我的兴趣爱好（28.90%），其次是与专业相关的工作很难找（19.60%）。

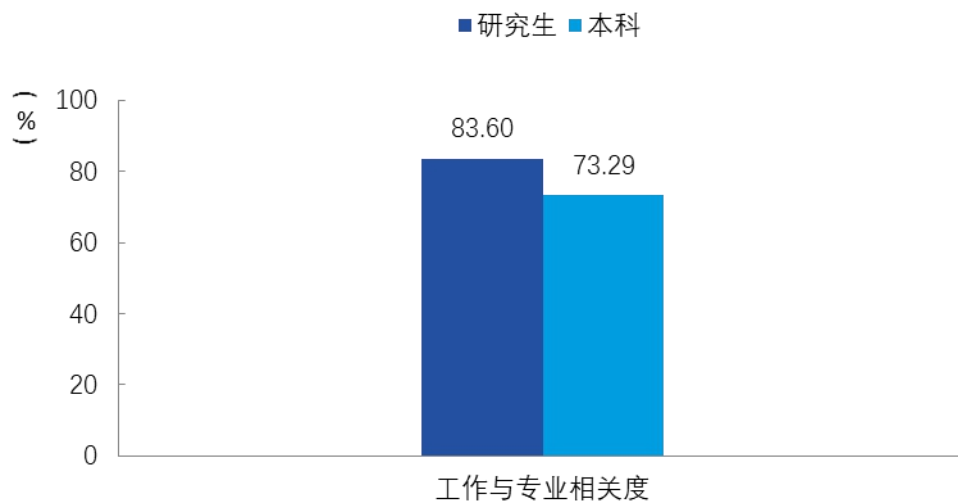


图 3-1：2020 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

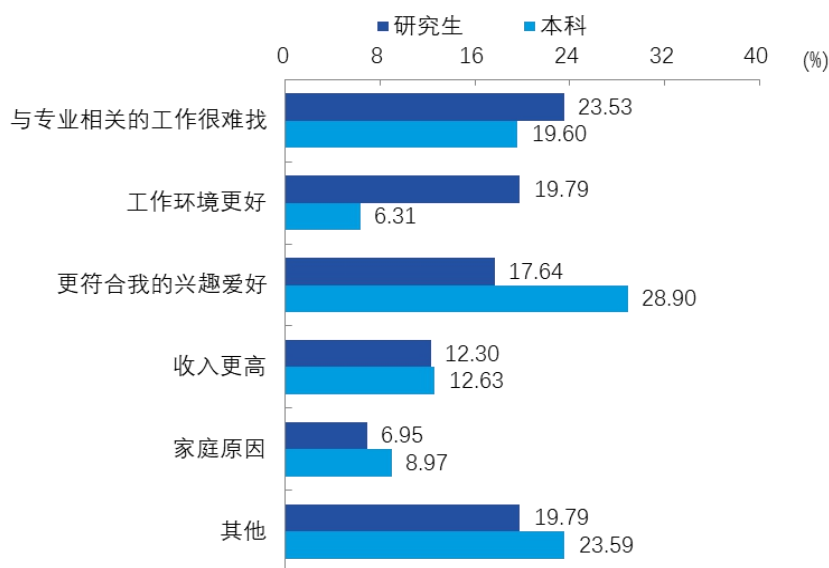


图 3-2：2020 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、职业期待吻合度

学校 2020 届研究生的工作与职业期待吻合度为 82.89%，本科生的工作与职业期待吻合度为 74.53%。研究生认为不符合职业期待的主要方面是个人兴趣爱好（32.31%），其次是行业（26.15%）；本科生认为不符合职业期待的主要方面是个人兴趣爱好（40.77%），其次是职位（34.84%）。

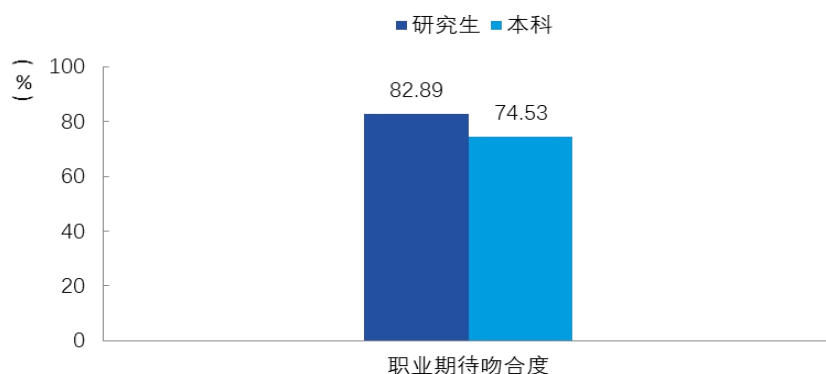


图 3-3：2020 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

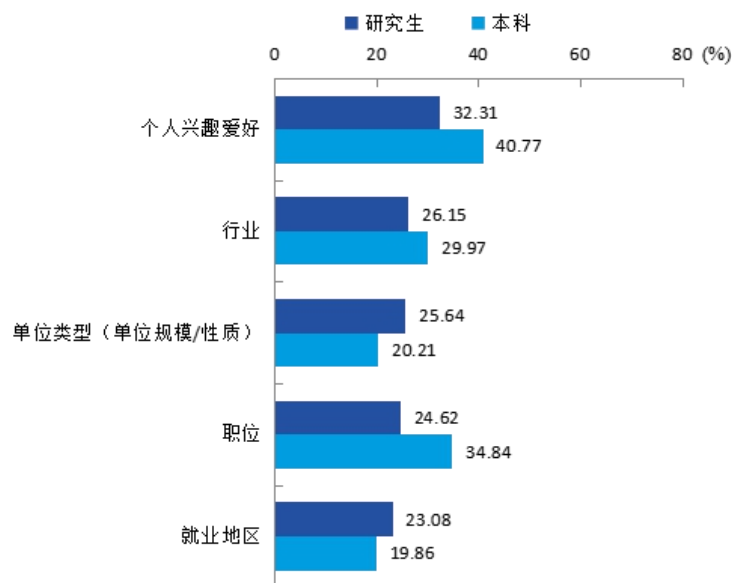


图 3-4: 2020 届毕认为不符合职业期待的方面 (多选)

数据来源: 江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三、工作满意度

学校 2020 届研究生的工作满意度为 86.14%，本科生的工作满意度为 80.30%。研究生对工作不满意的最主要原因是个人发展空间小 (48.10%)，其次是不符合自己兴趣爱好 (29.11%)；本科生对工作不满意的最主要原因是个人发展空间小 (54.95%)，其次是不符合自己兴趣爱好 (36.49%)。

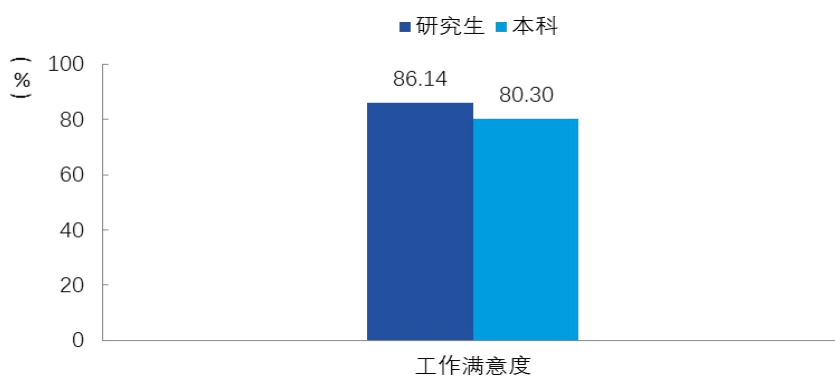


图 3-5: 2020 届毕业生的工作满意度

数据来源: 江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

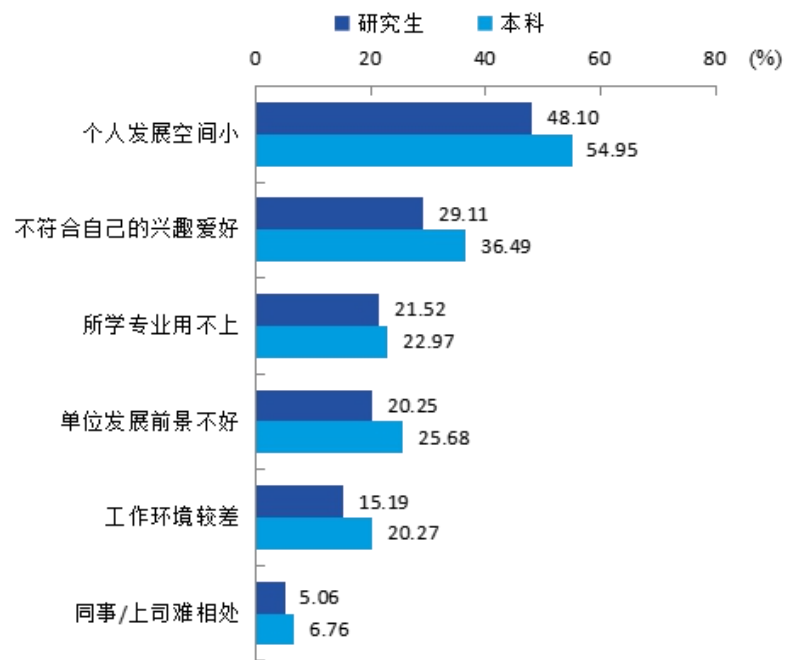


图 3-6：2020 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第四部分 毕业生求职情况和用人单位评价

一、各类招聘活动及岗位信息情况

学校共为 2020 届毕业生组织各类招聘活动 982 场，提供的岗位信息总数为 120342 个，岗位供需比为 16:1。

表 4-1：2020 届毕业生学校发布岗位信息统计表

招聘类别	线下（场）	线上（场）	岗位数
大型招聘会	1	3	69264
中型招聘会	12	38	29636
专场宣讲会	582	346	21441
岗位总数	120342		
岗位供需比	16:1		

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、求职信息来源

本校 2020 届研究生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会（74.25%），其次是学校的就业网、公众号等信息平台（63.38%）；本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会（65.60%），其次是学校的就业网、公众号等信息平台（52.19%）。

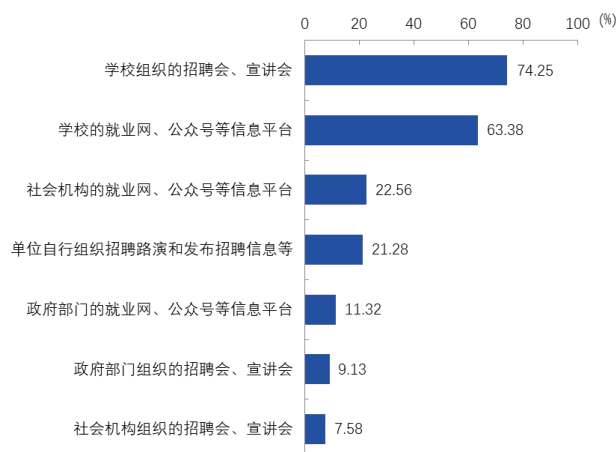


图 4-1：2020 届研究生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(%)

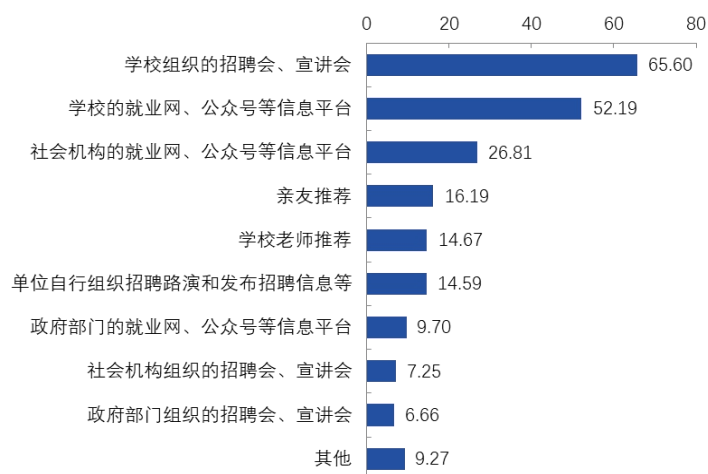


图 4-2：2020 届本科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三、求职成本

学校 2020 届有 52.35% 的毕业生在 2019 年 12 月以前开始求职，有 36.46% 的毕业生在 2019 年 12 月以前成功求职，57.28% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均投递简历数为 16 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

（一）求职周期

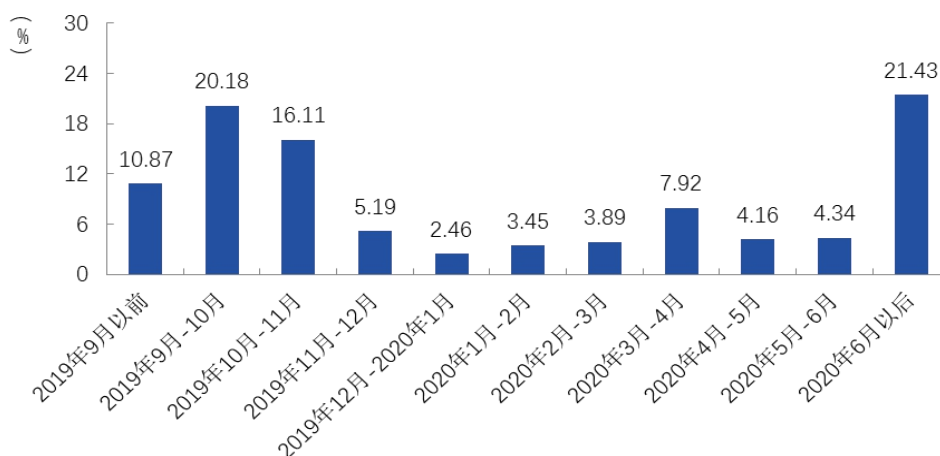


图 4-3：2020 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

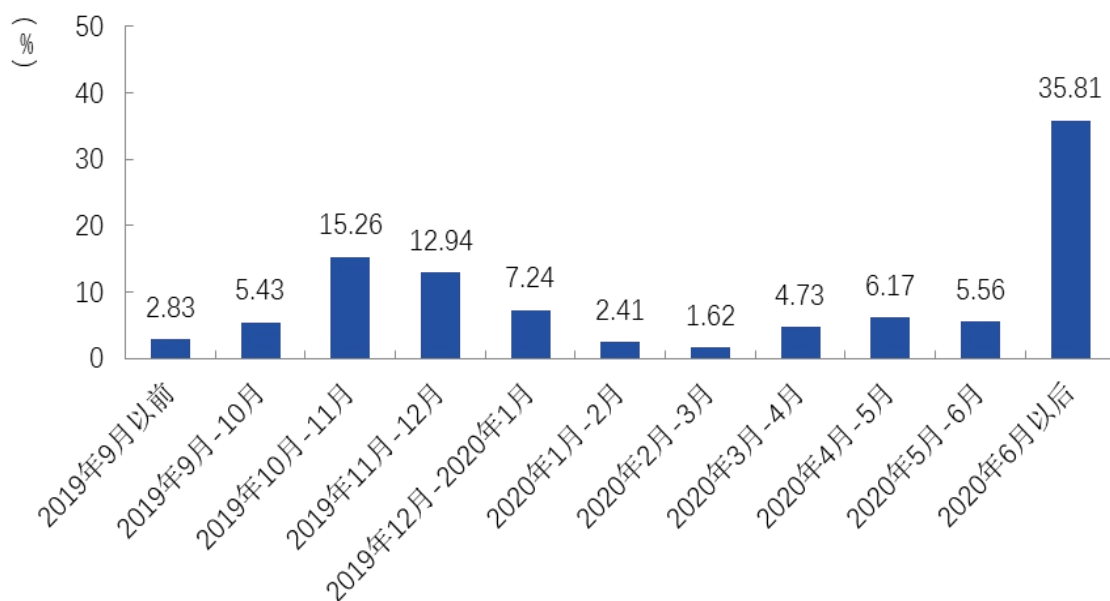


图 4-4：2020 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

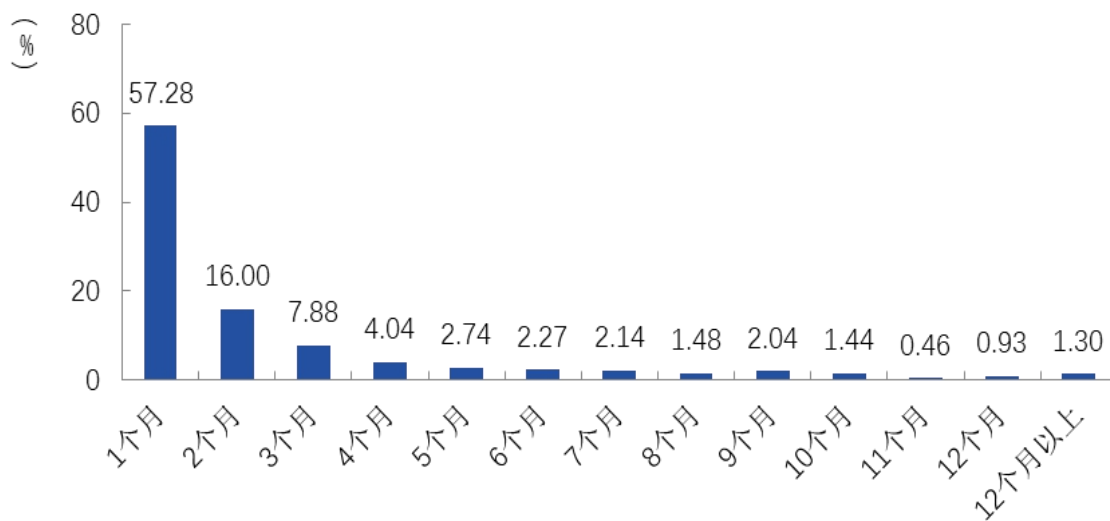


图 4-5：2020 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）投递简历份数

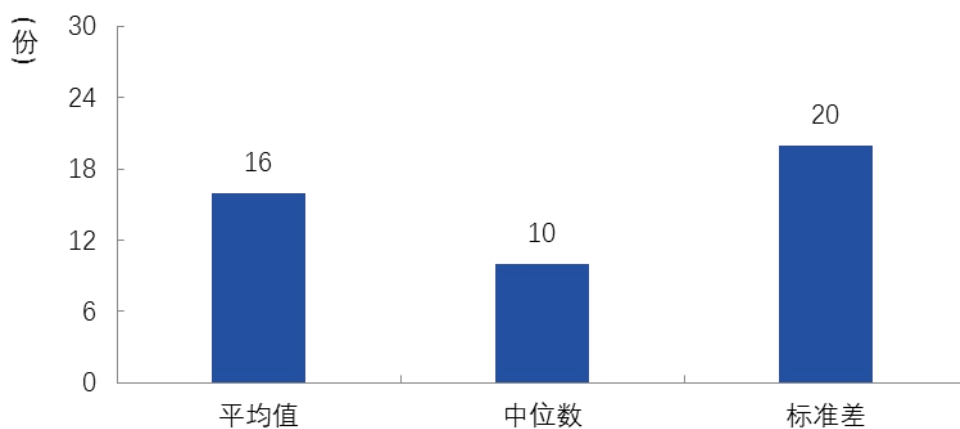


图 4-6：2020 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）获得录用意向数

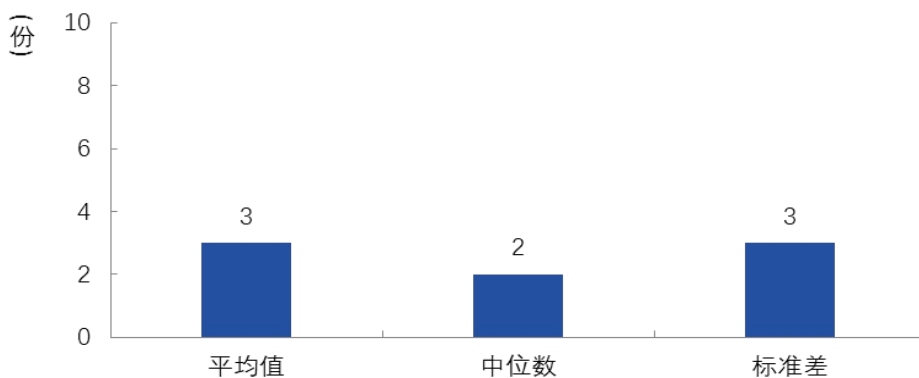


图 4-7：2020 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、用人单位对学校人才培养的评价

江苏省招生就业指导服务中心对我校 2015 家用人单位的调查显示，2020 年用人单位对我校毕业生的总体满意度为 91.65%。

（一）对毕业生知识的满意度

2020年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（92.75%）的满意度较高，其次是社会人文知识（91.76%）。

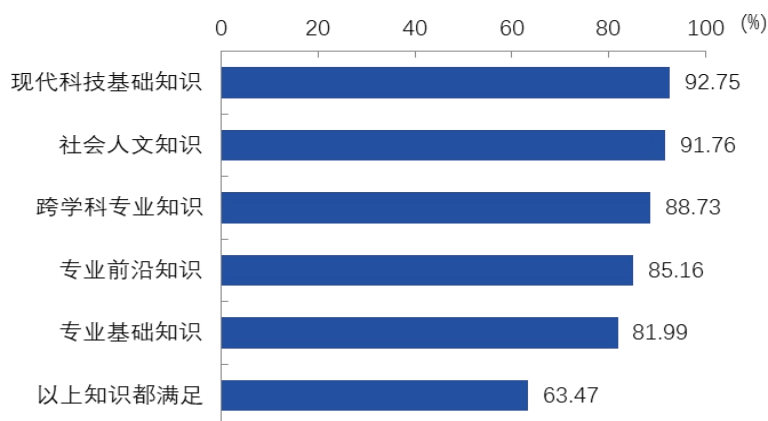


图 4-8：用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

（二）对毕业生职业能力的满意度

2020年用人单位对本校毕业生动手操作能力（93.74%）的满意度较高，其次是创新能力（91.51%）和沟通交流能力（91.36%）。

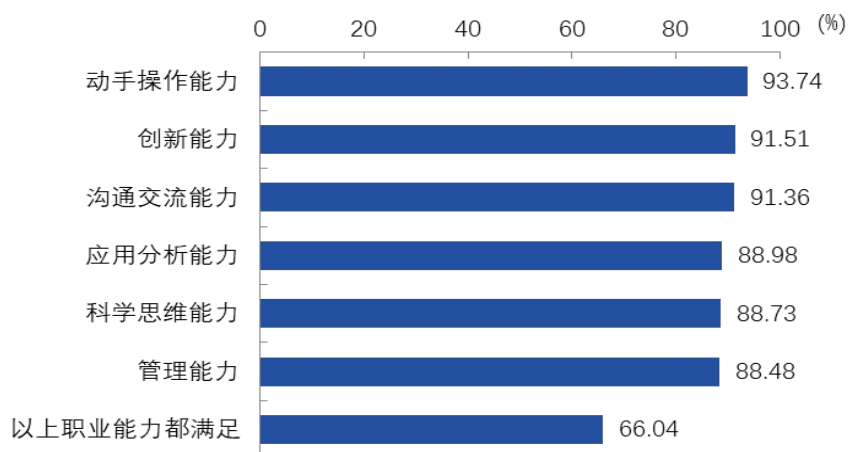


图 4-9：用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业素养的满意度

2020年用人单位对本校毕业生情感与价值观（95.68%）的满意度较高，其次是做事方式（95.48%）和个人品质（94.34%）。

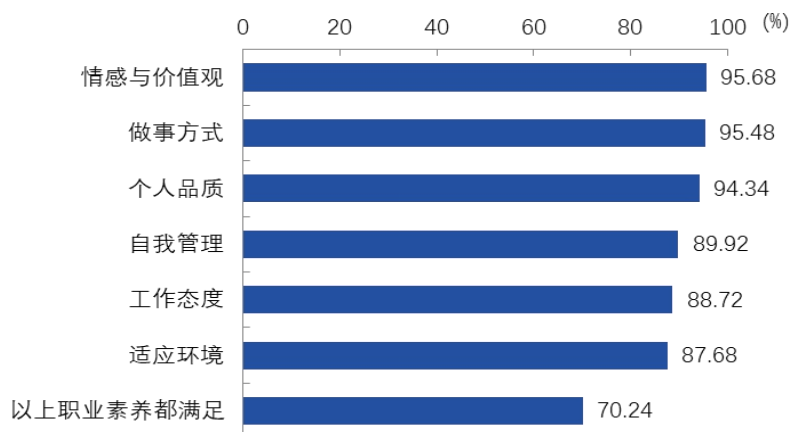


图 4-10：用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

（四）对学校人才培养的改进建议

2020年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（41.69%），其次是加强校企合作（27.74%）。

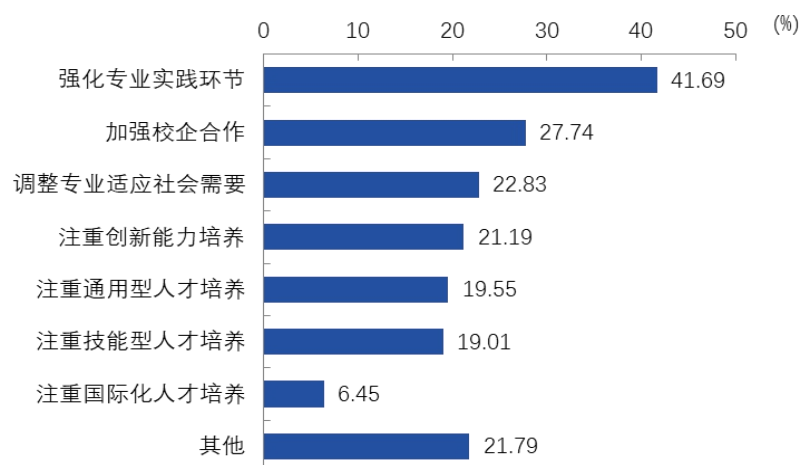


图 4-11：用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

五、对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2020年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为92.90%；对就业服务满意度较高的是就业派遣（92.62%），其次是发布招聘信息（92.57%）和组织招聘活动（92.51%）。

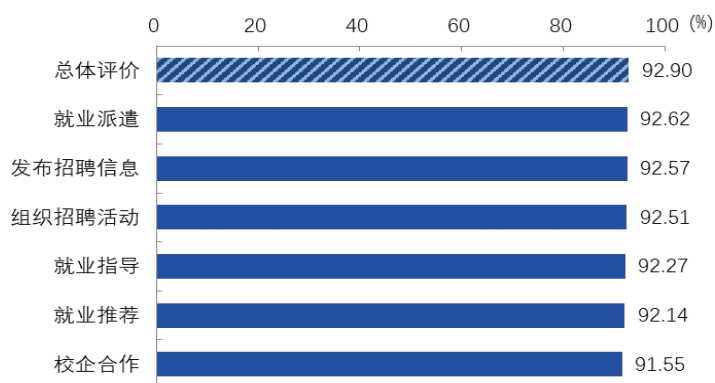


图 4-12：用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

（二）再次进校招聘的意愿

2020年用人单位愿意再去本校招聘的比例为99.55%。

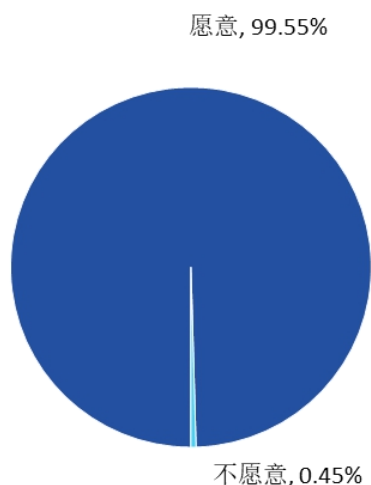


图 4-13：用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

第五部分 2020 届毕业生评价与反馈

一、对自身发展的评价

本校 2020 届研究生对自身发展的满意度为 89.85%，本科生对自身发展的满意度为 88.04%。研究生中有 96.96% 认为读研后科研能力有提高。

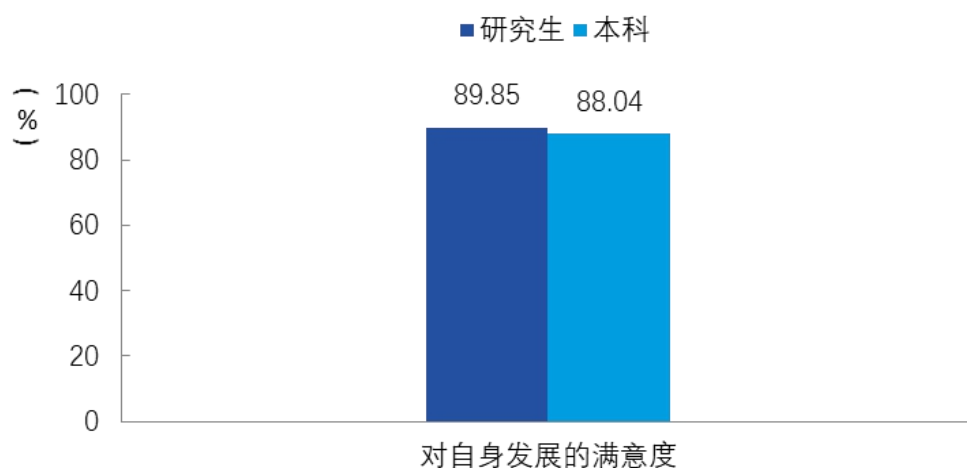


图 5-1：2020 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

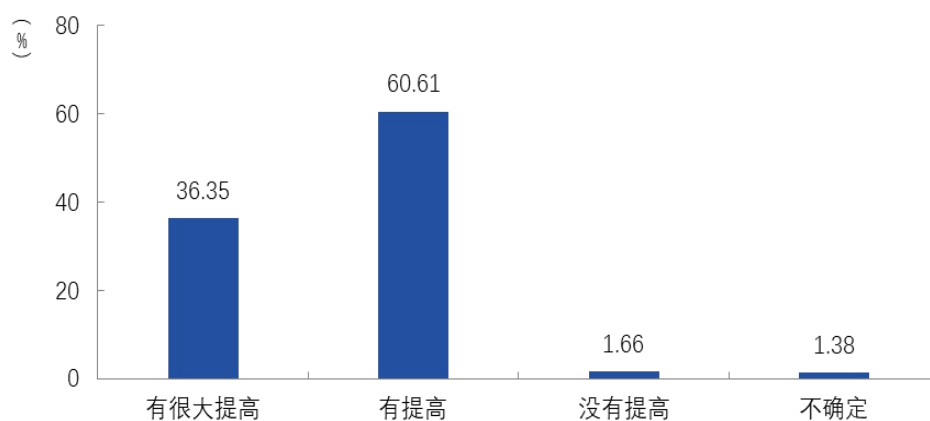


图 5-2：2020 届毕业研究生科研能力提高程度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、对母校的评价

（一）总体评价

本校 2020 届毕业生对母校的总体满意度为 98.79%，本科生为 97.53%。

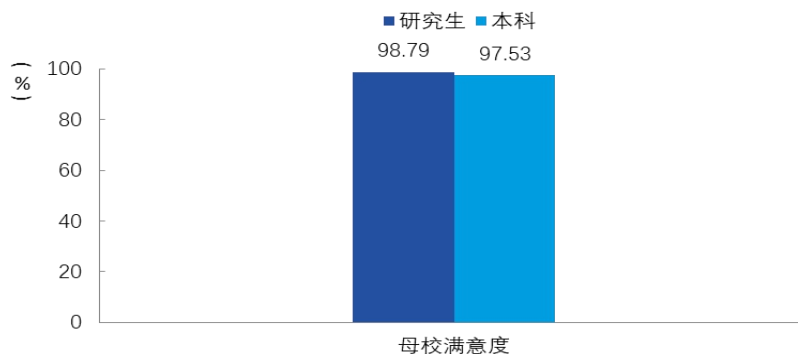


图 5-3：2020 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2020 届毕业生对学习环境的满意度为 97.23%，认为学习环境最需要改进的方面是改善校园网络、教室设备与服务（53.25%）。

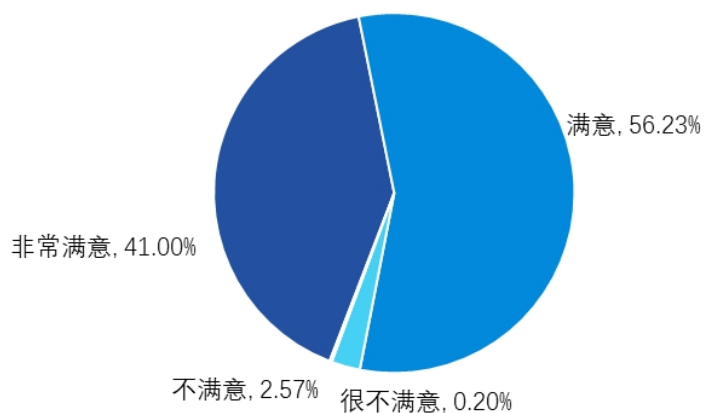


图 5-4：2020 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

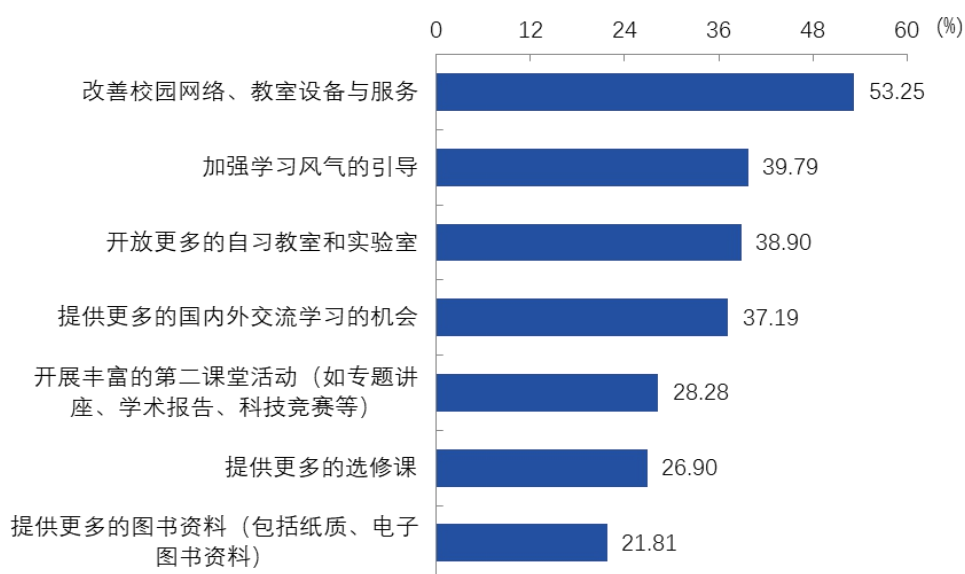


图 5-5: 2020 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方 (多选)

数据来源: 江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2020 届毕业生对母校课程教学的满意度为 92.8%, 认为母校课程教学最需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节 (44.33%)。

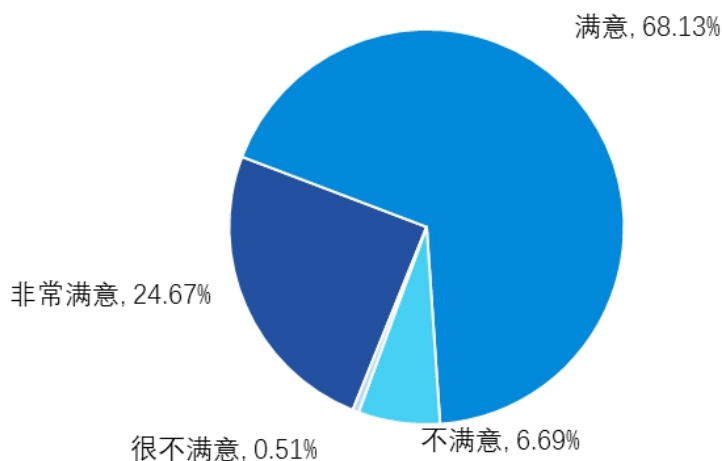


图 5-6: 2020 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源: 江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

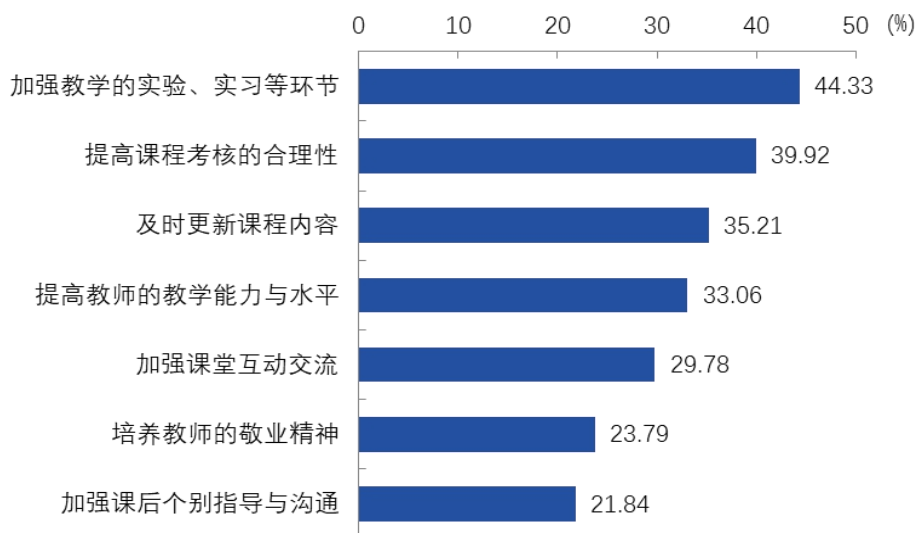


图 5-7: 2020 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方 (多选)

数据来源: 江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 研究生对导师的评价

本校 2020 届研究生对导师整体满意度较高, 其中政治思想教导满意度为 97.76%, 人格品德示导满意度为 97.48%, 科学前沿引导满意度为 95.24%, 科研方法指导满意度为 94.38%。选择导师的理由主要是导师尽职尽责 (39.51%), 其次是导师在本领域名气大, 学术成果丰厚 (28.21%)。

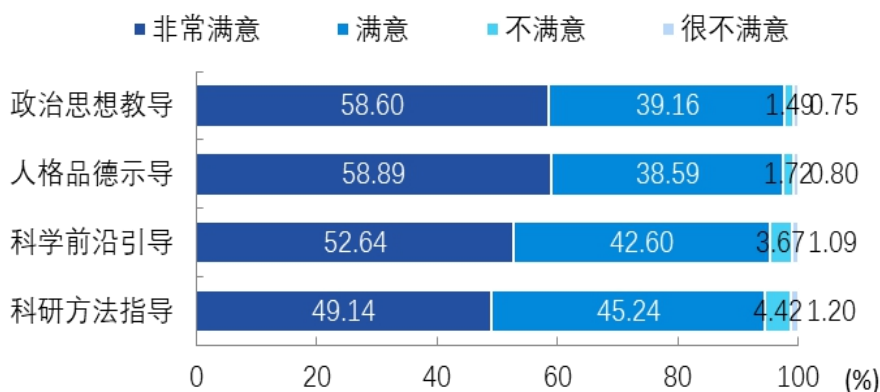


图 5-8: 2020 届毕业研究生对导师的评价

数据来源: 江苏招就“2020 苏省普通高校毕业生就业调查”。

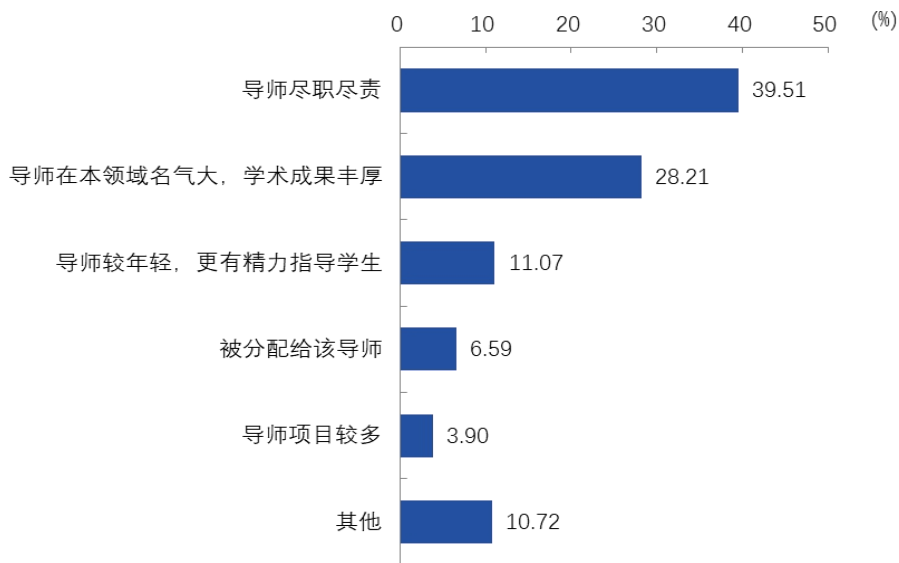


图 5-9：2020 届毕业研究生选择导师的理由

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2020 届毕业生对母校学生管理的满意度为 95.02%，毕业生认为母校学生管理最需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（51.68%）。

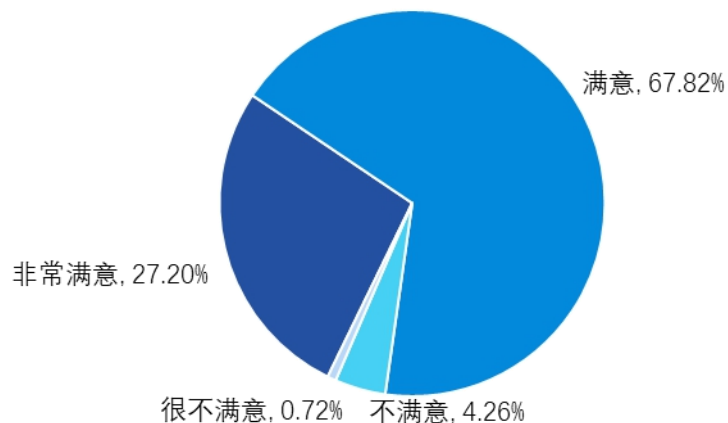


图 5-10：2020 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

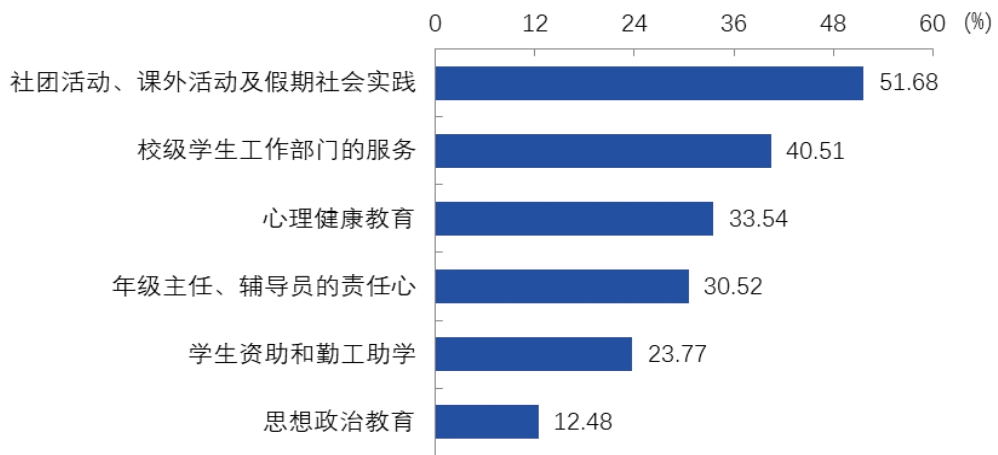


图 5-11：2020 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2020 届毕业生对母校生活服务的满意度为 96.18%，认为母校生活服务最需要改进的方面是洗浴（69.73%）。

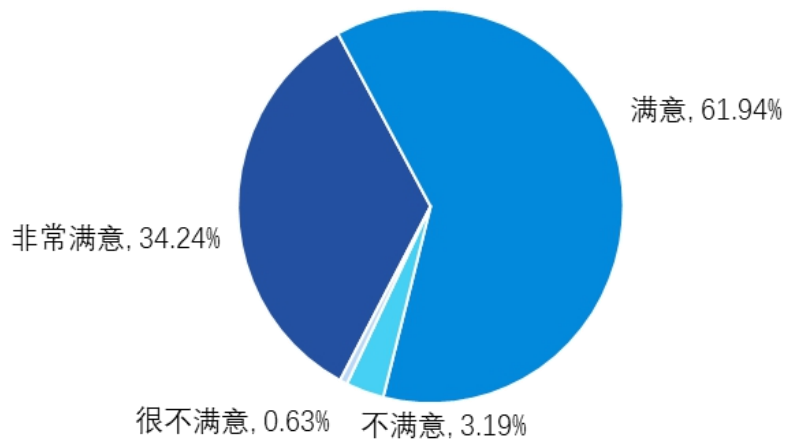


图 5-12：2020 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

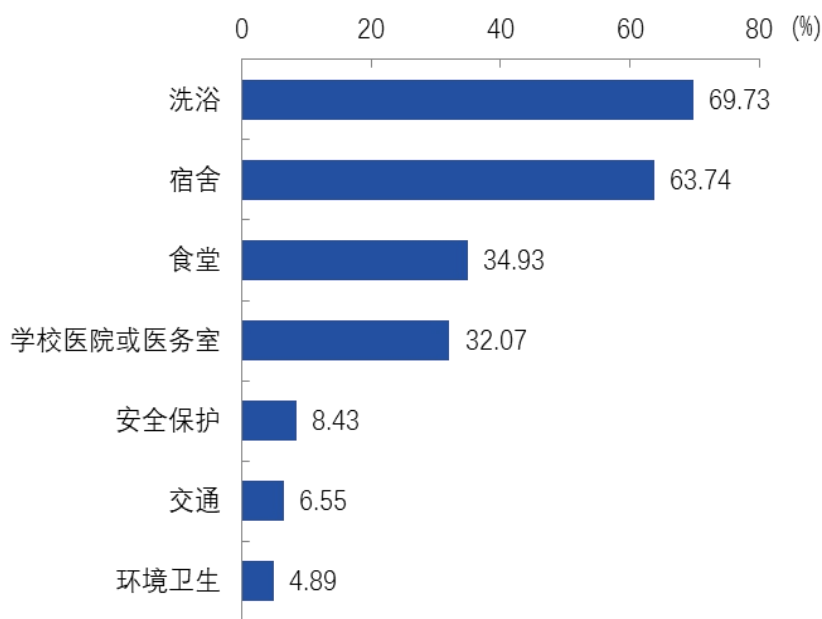


图 5-13：2020 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2020 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 93.07%，对创新创业实践训练的满意度为 91.71%，对创新创业教育教学的满意度为 90.97%；认为母校创新创业教育教学最需要改进的方面是课程要契合创新创业的实际需要（52.47%）、课程要与专业教育进一步融合（52.16%）；认为母校创新创业实践训练最需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（58.02%）；认为母校创新创业指导服务最需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（47.58%）、帮助学生获得各类创新创业的政策利好（47.48%）。

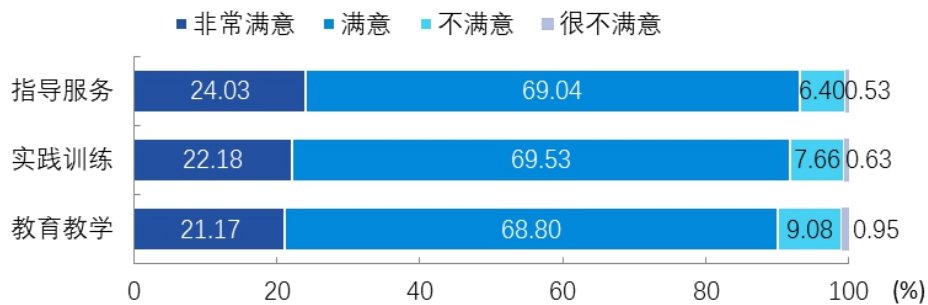


图 5-14: 2020 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源: 江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

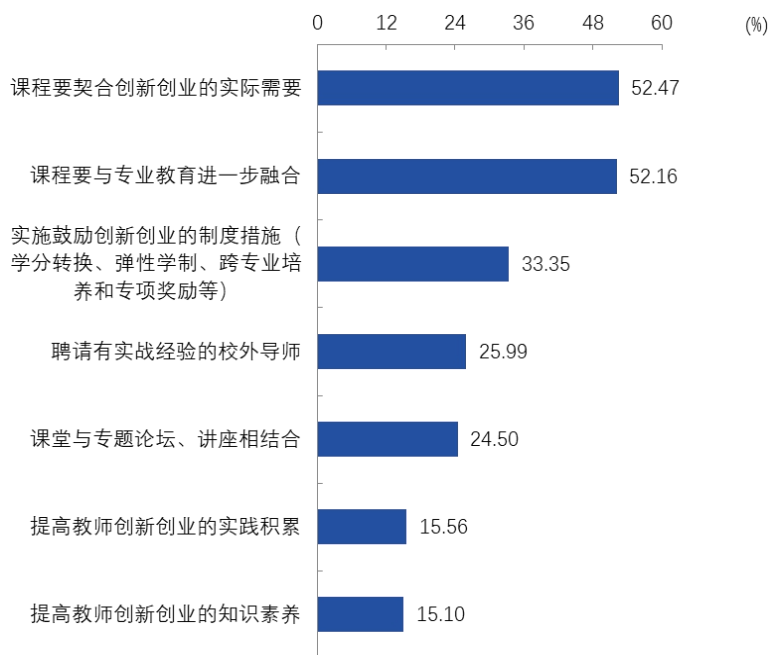


图 5-15: 2020 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方 (多选)

数据来源: 江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

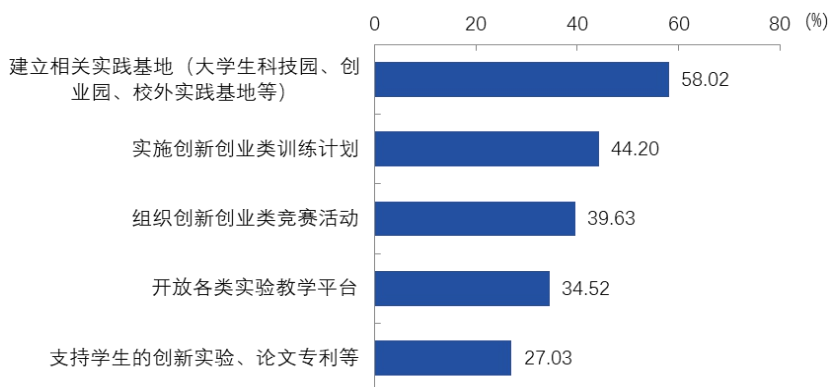


图 5-16: 2020 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方 (多选)

数据来源: 江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

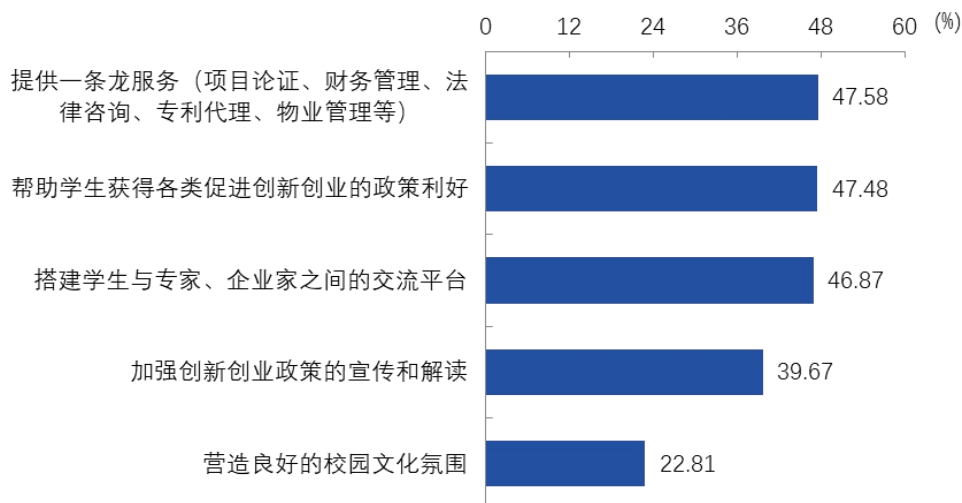


图 5-17: 2020 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方 (多选)

数据来源: 江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(五) 对就业指导服务的评价与建议

学校 2020 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.92%。

毕业生认为母校就业指导服务工作最需要改进的方面是加强职业发展规划指导 (51.84%) 和加强求职方法技巧辅导 (51.31%)。

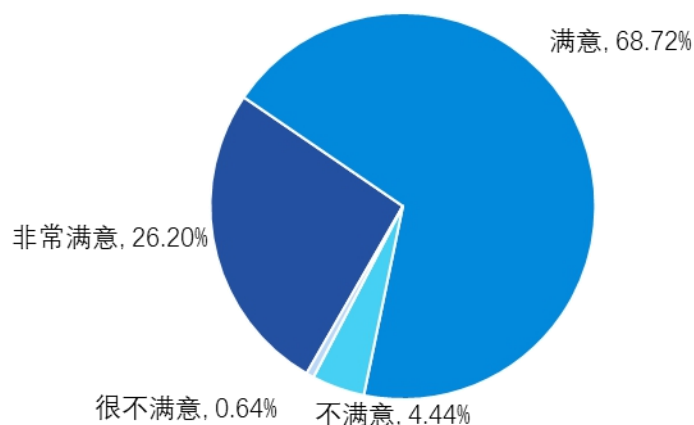


图 5-18: 2020 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源: 江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

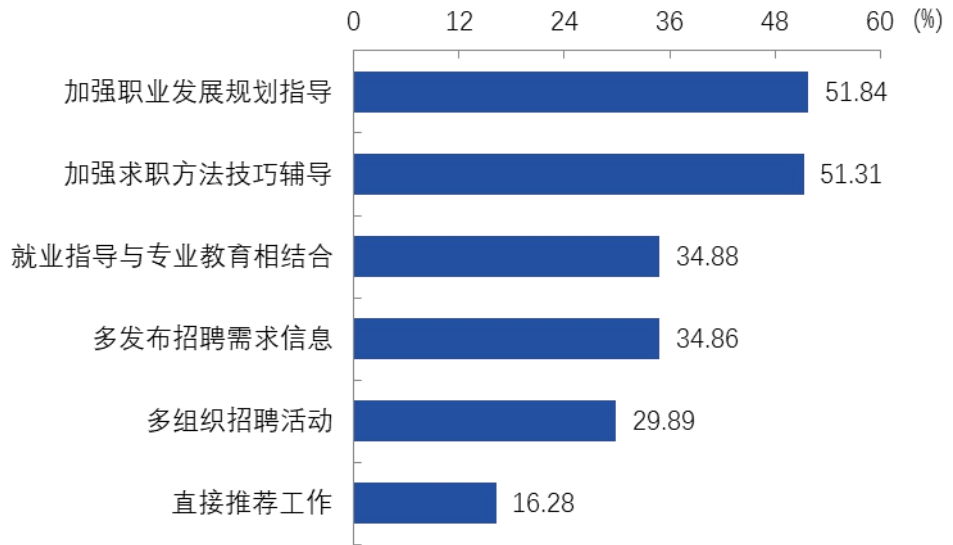


图 5-19：2020 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六部分 提升毕业生就业质量的主要举措

江南大学大学生就业工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为重要指导，以习近平总书记重要指示批示精神为根本遵循，坚持立德树人、服务国家，用高质量就业为党育人、为国育才。持续深化教育教学改革，联动招生培养就业，推进创新创业教育，强化生涯教育、就业指导服务，着力完善就业创业工作长效机制，聚焦重点、综合施策，促进毕业生更加充分和更高质量就业。

一、树立为国育才观念，落实立德树人主任务

（一）加强思政教育，引导毕业生服务国家发展战略

强化核心价值引领，将“学以报国、绽放青春”的主流价值观教育贯穿人才培养、生涯教育和就业指导的全过程，培养学生家国情怀，提升时代使命感和责任感。**注重仪式引领。**强化过程管理和精细化服务，潜移默化地影响和教育青年学生。传承与创新新生开学典礼和“一主四分”的毕业典礼，进一步增强了仪式感和教育效果，已成为管理育人特色。优秀大学生年度颁奖典礼以对“优秀”内涵的追问、追寻、追求为主线，围绕“笃学尚行、止于至善”的校训精神，从“致知·术业精进江南人”、“致行·励志求真江南人”和“致远·追求卓越江南人”三个主题方向勉励江南人领悟与践行“优秀”的内涵。**突出典型示范。**开展“校长特别奖”“先进班集体标兵”答辩，组建优秀大学生宣讲团，首创“奋斗博物馆”，用身边的榜样带动广大学子成长。2019-2020 学年，

1 名学生获评“江苏省大学生年度人物”,1 名获江苏“最美大学毕业生”,2 位入选 2019 年胡润百富 Under30s 创业领袖榜单。**创新网络思政。**针对新时期大学生思想特点,构建新媒体思政育人矩阵,加强与学生的网上互动交流,打造指尖上的思政教育平台,对大学生进行多层次、多角度、多方位的思想政治教育,“大写的优秀”、“身边”、“学在江南”、“厉害了江南大学”、“战‘疫’时刻”等思政主题深受师生欢迎。2020 年毕业生参加“大学生志愿服务西部计划”、“军队文职”、“选调生”等国家基层专项就业毕业生人数达 145 人。

(二) 挑起责任担当, 鼓励毕业生参军报国建功立业

深入贯彻习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信和勉励语精神,“三力同向”激励毕业生投身军营报效祖国。**一是升华信念感召, 增强政策吸引力。**学校形成了“六个动员”的特色宣传模式,即领导动员、辅导员动员、学生家庭动员、榜样动员、军事理论课动员、毕业生招聘会动员,全方位、多层次、立体式开展征兵宣传,唤起青年学生的社会责任感和使命感。每年上半年将毕业生列为征兵宣传的重点群体,做到“全覆盖、总动员、点对点、见实效”。**二是跟踪深度培养, 延伸教育影响力。**建立入伍士兵档案,做好跟踪走访调研,了解他们在部队的表现和发展;通过邮递建军节贺卡、撰写慰问信等形式,勉励他们不畏艰苦为校争光、报效国家。**三是搭建成长平台, 提供发展支撑力。**学校对退伍复学的学生中入党立功的,给予第二次专业选择机会;对于荣立“二等功”以上的学生,本科毕业后保送就读所学专业研究生;对于

退伍毕业生，结合个人意愿做好考研、考公务员、军队文职辅导、就业推荐或创业扶持工作。2020年毕业生征兵咨询人数超过百人，经过体检、政审等手续，最终有31名大学生光荣入伍。

（三）培育家国情怀，支持毕业生到国际组织实习任职

鼓励和支持优秀的江南学子竞聘国际组织实习岗位，走向世界舞台，贡献江南智慧。（1）建培养基地，学校根据教育部相关要求，主动申报并成功获批“高层次国际化人才培养创新实践基地”。组织学生参与第二届联合国机构在线讲座，共有30余名参与。组织学生申报2020年高层次国际化人才培养创新实践项目，我校共有81名参与线上讲座，48名学生参与线上课程，并获得相应学分。（2）推岗位招聘信息：利用智慧就业平台、微信公众号及时搜集、发布和推送国际组织实习任职岗位信息。（3）筹专项支持资金：设立“国际组织人才培育基金”，奖励对象为在校全日制本科生、研究生，将赴国际组织实习任职作为自身职业发展方向，并在国际公务员能力培训、国际组织人才培养训练营或相关外语语种培训等活动中表现突出，或成功申报国家留学基金委国际组织实习项目者进行奖励。2020年，江南大学纺织科学与工程学院1名硕士毕业生成功入选国家留学基金委“国际组织后备人才培养专项”，2位硕士毕业生分别在联合国教科文组织（法国巴黎）和世界粮农组织（非洲加纳）实习。

二、强化职业生涯教育，就业育人彰显新内涵

（一）围绕立德树人主任务，顶层设计生涯教育

江南大学高度重视大学生职业生涯教育，准确把握新时代社会主要矛盾在高校就业领域的新体现、国家战略发展对高校生涯教育的新导向和大学生成长成才对生涯教育的新期待，聚焦大学生职业生涯教育的内涵和外延建设，贯通“专业、学业、职业、事业和志业”，五业并举，多维度聚力激发大学生职业生涯规划自主意识，引导大学生深入地探索自我、理性地考察职业、智慧地整合决策、笃定地探索行动、自信地求职应聘、从容地走向职场，最终实现其人生理想和社会价值，为不断促进大学生更充分更高质量就业奠定坚实基础。

（二）夯实生涯教育主渠道，完善生涯教育体系

学校根据大学生成长发展规律，将生涯教育培养体系细化为生涯规划、职业探索、就业指导、实习实践、求职应聘等五个环节，贯穿大学生活的全过程，构建以课堂教学为主渠道，团体辅导、个体咨询为补充，职业导航、生涯体验、就业实习等实践活动为载体的多元化生涯教育指导体系。一是上好必修课程，常态化开展课程教研，以《大学生职业发展与就业指导》课程为主要载体，凝练教学内容，创新教学形式，充分发挥课堂教学主渠道作用，8位任课教师获得学生评教全校前5%的好成绩。二是编好校本教材，《大学生职业规划与就业指导》校本教材获批教育部立项，结合近十年学校生涯教育的探索与实践，校本教材已于2020年8月编撰完成，并经学校选拔推荐、省级评比，获评江苏省高校

重点教材立项。三是做好就业指导活动，以职业导航季活动为载体，设计丰富多彩的、契合学生发展阶段的生涯活动，有效提升学生的生涯成熟度和求职准备度。加强就业价值引领，开设国际组织实习任职、军队文职、选调生等专项指导工作坊；举办求职故事微课微视频大赛，分享学长学姐求职胜经；举办就业指导教师微课大赛，加强线上就业指导资源建设。多形式、多渠道、多维度聚力促进学校就业指导水平和学生求职竞争力的提升。就业指导微课《职场演讲能力提升之“三式六计”》获江苏省高校微课教学比赛一等奖，5名学生分获江苏省大学生生涯规划大赛一、二、三等奖。

（三）建强生涯教育主力军，培育生涯教育师资

近年来，学校以《职业规划与就业指导》课程师资培训为主体，实现对学工条线辅导员的“全覆盖”；以江苏省大学生职业生涯规划大赛、大学生就业创业知识竞赛、教师技能大赛为引擎，全面锤炼生涯教育指导教师的实操能力和专业能力；以教育部立项《大学生职业规划与就业指导》校本教材、申报研究省级就业创业课题为平台，建构教师专业发展支撑体系；以培训地方高中生涯指导教师为载体，有效辐射、带动地方中学学生发展指导工作。着力培养专业化、专家化的师资队伍，以适应学生个性化和多样化的生涯发展和职业发展需求。近三年共举办6期生涯规划和就业指导教学师资培训和生涯团体辅导技术培训，培训320余人次，并在此基础上锻炼成长起来一批“省级大学生核心就业能力培训”骨干教师。连续两届均获“江苏省高校就业创业指导教师教学技能

大赛”优秀组织奖和教师个人二等奖、“江苏省大学生就业创业论文征集评选活动”就业指导教师论文荣获一等奖。组织申报江苏省就业创业专项课题，成功立项5个。

三、汇聚创新创业动能，打造江南创业新模式

学校不断探索创新创业教育的新范式、新理念、新模式和新内容，把创新创业教育融入人才培养全程，完善“意识培养—能力提升—项目孵化—专业服务”四位一体的教育体系，立足学科特色，紧扣行业需要，融合地方资源，深化“多方联动型”创新创业教育模式，努力培养具有创新精神和前瞻交叉思维的科技领军人才以及具有家国情怀、全球视野、企业家精神和创新创业能力的企业领袖人才，形成高效教育人才培养新的质量观。做好创新创业教育，制度是保障、教师是主导、学生是主体、服务是增效。

（一）创新制度建设，深化创新创业教育模式

经过调研与校内专家审核，出台了《江南大学大学生学科竞赛组织管理办法》（江大校办〔2020〕30号）、《江南大学“大学生创新创业训练计划”项目管理办法》（江大校办〔2020〕32号）、《江南大学大学生学科竞赛导师管理办法》（江大校办〔2020〕46号）等系列制度文件，加强过程管理，保障创新创业教育工作规范有序进行。

（二）完善教学体系，促进创新创业人才培养

根据2020版本科人才培养方案的指导意见，全面启动了人才培养

方案修订工作，切实将创新创业教育融入到人才培养全过程，进一步提高教学要求，明确了培养“高素质创新创业人才”的总体培养目标。通识教育环节中，加强顶层设计，建设创新创业类通识课程库。现已建设包括 34 门创新创业讲授课程、18 门创新创业在线课程组成的创新创业类通识课程库，每学期修读 1.1 万余人次，有效培养了学生的创新意识、创新方法以及创业的基本素质、创业技能等。专业教育环节中，精炼课程内容，促使课程目标逐渐从“知识传授型”向“能力提升型”转变，注重将创新能力和创业素质培养融入到专业课程的知识模块中，实现创新创业教育全覆盖。多渠道提升教师创新创业教学指导能力，成立了由校教务处、教学评估与教师卓越中心、商学院、学工处等部门在内的创新创业师资培训工作领导小组，协同开展创新创业培训各项工作。通过课程教学内容和方法改革，将创业元素融入课程教学，强化师生互动，注重培养学生的批判性和创造性思维。聘请企业界的优秀企业家和投资人作为创新创业导师，通过这种兼职教师的讲座和授课，有效地将学校的专业知识学习和企业的实践结合在一起，将创新精神、创业意识和创业能力培养融入到人才培养全过程。

（三）丰富实践活动，提升创新创业综合能力

邀请了企业家创业导师 16 人，通过线上与线下方式，举办大学生创新创业年会、“创江南”大讲堂、专家门诊、创业校友论坛、创新创业工作坊、创新创业导师分享会等系列活动 19 场。联合无锡市人社局，面向全校同学开展 GYB（产生你的企业想法）培训，共有 2356 名同学

参加。提高学生创业意识，培养创意思维，浓郁学校创业氛围。

以大学生创新创业训练计划为抓手，加强创新创业项目培育与过程管理。2020年，大学生创新创业训练计划项目立项668项，投入经费218万元，受益学生3340人，我校大学生创新创业训练计划项目学生覆盖率达65%。大创项目公开发表论文188篇，申请发明专利162项。我校基于国家级创新训练项目选送的论文《双向多功能的潜望镜型波导透镜特性研究》和创业训练项目《可持续发展的彩色梦幻面料开发公司》入选第十三届全国大学生创新创业年会。以学科竞赛为重点，优化管理体系，健全工作制度，落实经费保障，完善激励措施。2020年，学校共投入学科竞赛经费224万元，A类以上学科竞赛获奖113项，我校学生年均校级以上学科竞赛参与率超50%。在国际、国内重大赛事中屡获佳绩，如国际遗传工程机器设计大赛（iGEM）金奖、第十四届全国大学生化工设计竞赛特等奖、2020中国机器人大赛暨RoboCup机器人世界杯中国赛一等奖、第12届全国大学生广告艺术大赛一等奖等。

（四）优化服务方式，提高创业项目孵化效能

注重发挥优势学科与无锡市重点行业有较高契合度的优势，不断加强与政府、企业、社会等各方力量协同，基于专业，融入产业，打造创新创业实践孵化平台，增强大学生高水平创业能力，提高创新成果转化率。深入学院进行调研交流，完善创新创业服务体系。完成校“大学生创新创业训练计划”项目智能管理系统升级和学科竞赛管理系统建设，及时发布创新创业资讯、提供政策宣传、活动报名、流程管理、数据统

计等便捷服务。面向参加“互联网+”大学生创新创业大赛的学生进行政策解读，提供对接投资人和评委专家资源服务，有效培育双创项目。在物联网工程学院、设计学院分别建立物联网创新创业教育四位一体实践平台、设计创新创业实验室，结合专业，开展创新创业实验、训练。依托学校优势学科，基于国家级“健康食品众创空间”，引导食品、生工学院教授及学生团队创办科技创新型企业。食品学院、生物工程学院、纺织服装学院、物联网工程学院、环境与土木工程学院、商学院、设计学院、人文学院、数字媒体学院等与地方政府和企业共建创新创业基地，促进创新成果转化落地。

四、聚焦重点综合施策，全面打赢就业攻坚战

（一）抓部署落实，“聚力就业”坚决抓细抓实

疫情就是命令，“就业工作”就是战场。疫情发生后，全校上下统一思想，全力保障毕业生顺利毕业、尽早就业。

加强组织领导，疫情发生后，学校第一时间传达党中央、国务院、教育部、江苏省关于2020届毕业生就业工作的重要指示精神及文件要求，将做好毕业生就业工作作为学校当前一项紧迫的政治任务，召开党委常委会专题研判就业形势、研究工作预案、部署具体工作。

落实“一把手”工程，校党委书记和校长亲自部署，召开全校大学生就业工作部署视频会议、学院党委副书记、毕业班辅导员专题推进会议等，落实就业推进工作。压实二级学院的主体责任，形成学院主要领导负总责、副书记抓落实、辅导员稳推进、研究生导师和专业教师共参

与的工作机制。

建立就业评价机制，把就业工作目标纳入学校学院第七轮任期目标，修订《江南大学大学生就业工作考核评价实施办法》，遵循“质量导向、注重实效、考虑差异、全面衡量”的基本原则，以考评促落实，以考评促建设，将充分就业、高质量就业以及就业管理与服务等指标进行细化，加强过程管理，保障就业工作整体目标的顺利实现。

（二）抓线上服务，“智慧就业”力促服务升级

线上招聘搭“云梯”。个性化开发升级智慧就业系统，上线移动端智慧就业微网站，实现“一网两端”（毕业生就业信息网、就业 APP、微信公众号）的移动就业服务功能，让贴心的就业指导与校园招聘服务“触手可及”。全面打开线上求职通道，“见屏如见面”，空中宣讲会、空中双选会、在线笔试、视频面试在云端，为用人单位和毕业生搭建安全便捷高效的网络招聘平台。

海量信息精准投。根据毕业生规模结构、专业布局、求职意向等，建立遴选筛查机制，把海量招聘信息转化为我校毕业生有效的求职资源。毕业生只要一次性提交个人简历及求职需求，智慧就业系统可根据毕业生的学科专业、应聘岗位、用人单位性质、意向就业城市、薪资期待等个人需求信息生成“用户自画像”，智能匹配招聘需求，实现岗位信息的精准推送。同时，学院还可以通过毕业生在智慧就业平台求职的痕迹数据，分析毕业生的求职轨迹，精准指导和推进毕业生就业工作。

云端服务高效率。用人单位可以“足不出户”开展校园招聘，实现

用人单位资质审核、信息发布、宣讲招聘、笔试面试等“一站式”在线服务；毕业生换领协议、网上签约、报到证派遣等服务“全流程”在线办理。通过“云审核”日日清、“云宣讲”时时看、“云双选”随心投、“云签约”一键成等举措，大大提高工作效率，最大程度降低疫情对毕业生求职就业的影响。

线下招聘新常态。2020年下半年有序恢复校园招聘线下服务，一方面做好疫情防控相关工作，出台《疫情常态化下江南大学校园招聘服务工作方案和应急预案》，确保线下招聘规范安全万无一失；另一方面，提高校园招聘的服务质量，3名专职工作人员、12名学生助理、157名校园招聘志愿服务团队成员，从用人单位前期接洽、招聘信息网络宣传、会场布置、防疫管理、面试笔试场地安排等提供全程招聘服务，做到一站式、标准化、精细化。

（三）抓开源拓渠，“岗位供给”确保充分优质

紧抓政策性红利，适时扩大对第二学士学位、科研助理等政策性岗位的宣传、推荐、指导、落实。通过制作“江南大学百日冲刺”微信微视频、广推“国聘行动”、政策激励引导毕业生去基层建功立业等措施，提高毕业生政策性就业落实率。2020年学校先后提供了68个科研助理岗位，录取12位毕业生攻读第二学士学位，推荐遴选10位优秀毕业生参加“西部计划”、“研究生支教团”等基层志愿服务项目。

拓展企业朋友圈，主动围绕“一带一路”、“健康中国”、“互联网+”等重大发展战略，结合行业特点，对接人才需求。通过学校官网官

微、今日头条、B站、抖音号、智慧就业微信公众号等全媒体、立体化宣传学校办学特色、人才培养优势、毕业生生源结构，全方位邀约用人单位，拓展就业资源，江南大学智慧就业平台累计注册企业14379家，对接27个地级市和高新区人才中心，覆盖长三角、环渤海和京津冀地区的主要地级市。

搭建“名企有约”平台，建立高层次、多科类行业优质企业交流机制，290家世界500强企业将我校作为校园招聘目标高校，与58家行业龙头企业建立人才培养与荐才招聘战略伙伴关系，长期开展就业见习实习和校企联合培养。

发挥二级学院能动性，推动校友会、董事会、产学研等平台开展就业信息采集与推介，举办“江南大学2020年春季校董单位、校友企业空中双选会”、“江南大学2020年春季上海校友会企业专场空中双选会”。推动学院专业任课教师主动邀请企业“朋友圈”来校招聘。推动学院建立专业就业库，举办各类招聘活动，针对2020届毕业生已举办12场学院专场招聘会，举办院级企业宣讲会79场。

2020年学校校园招聘市场就业岗位供给充足，达到了“就业岗位不减少、质量不降低”的预期目标。全年举办大型线下招聘会1场，大型线上招聘会3场；各地人才中心专场、学院行业专场等中型线下12场，线上招聘会38场；举办优质企业线下宣讲会582场，线上宣讲会346场，其中500强企业有198场；引入智联招聘、前程无忧、中华英才网、猎聘网等第三方资源，定制空中双选会3场。全年累计提供就业岗位120564个，毕业生就业岗位供需比达16:1，实现75%以上的毕业生“足不出校”

找到心仪的工作岗位。

（四）抓精准帮扶，“一生一策”做好跟踪指导

“一帮一”携手促就业。学校入选首批教育部大学生就业“一帮一”行动高校，基于我校的资源优势和武汉华夏理工学院的需求，建立“共享就业平台岗位信息、共促二级学院深度对接、共同召开两校专场招聘会、共用云端就业指导资源、共建就业实习基地、共谋高效就业管理方法、共搭创新创业实践平台”的“七共”帮扶机制，两校密切联系，共克时艰，均顺利完成2020届毕业生初次就业任务。我校为华夏学子召开7场招聘会，提供岗位3万余个，就业指导活动6场，惠及毕业生2047人次，人民日报、新华日报均对我校的一帮一行动做专题报道。

“一对一”帮扶稳就业。针对学生的不同特点和需求，送政策、送指导，送信息，形成“一人一策，跟踪指导，精准发力”的就业帮扶不断线模式。准确掌握湖北籍毕业生、52个未摘帽贫困县毕业生、家庭困难、少数民族、身体残疾等毕业生群体的具体情况，建立帮扶档案，发动学院领导、专业教师、学生骨干与就业困难学生结对子，利用校友、合作企业等资源拓展用人单位渠道，推荐匹配适合岗位。学校就业指导中心与资助中心面向特殊困难学生群体，联合举办“江苏省大学生核心就业能力”专题培训班，参训学生培训满意度达97%。发放求职创业补贴654000元，惠及436位家庭经济困难毕业生。2020届湖北籍和52个贫困县的毕业生均已100%落实毕业去向，家庭经济困难毕业生毕业去向落实率为97.64%，高于全校平均毕业去向落实率。

严格数据上报与核查。学校按要求每日更新上报毕业生就业数据，及时掌握每一位毕业生的就业意愿和求职进程，“一生一策”提供精准的学业帮扶和就业服务。及时传达落实教育部就业核查工作要求，明确就业统计指标内涵，规范每一种就业类型的数据上报材料要求。建立就业数据统计工作责任制，完善就业数据监管核查机制，建立“自查、互查、抽查”的工作制度，严格落实就业签约“四不准”要求，确保就业数据及时、真实、准确。