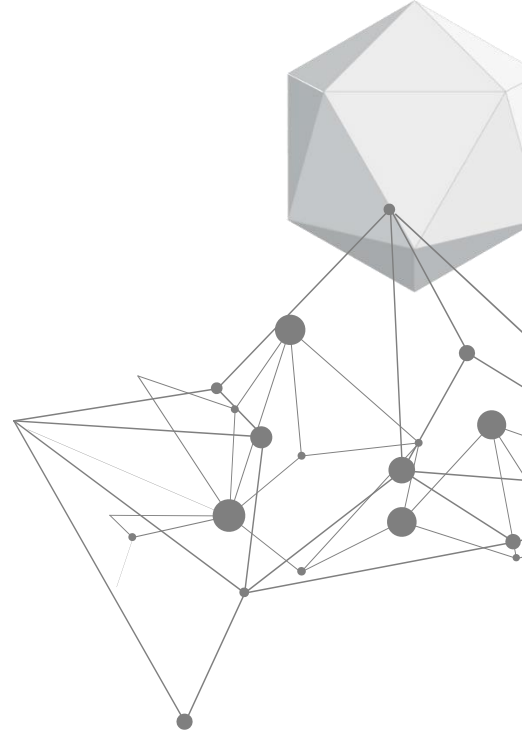




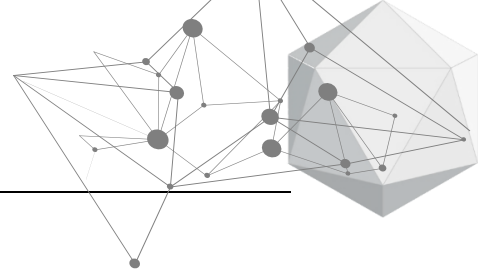
江西科技学院



2020 届

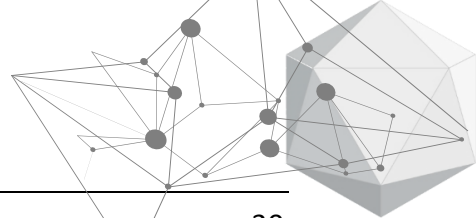
毕业生就业质量年度报告





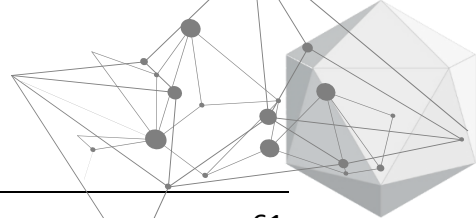
目 录

前 言.....	1
报告说明.....	2
一、报告数据来源构成.....	2
二、报告其他说明.....	2
学校概况.....	3
第一章 2020 届毕业生就业基本情况.....	5
一、2020 届毕业生规模.....	5
(一) 性别结构.....	5
(二) 民族结构.....	6
(三) 各院系/专业结构.....	7
(四) 生源地结构.....	10
二、2020 届毕业生就业率.....	11
(一) 就业基本情况.....	12
(二) 分性别就业情况.....	12
(三) 不同困难生类别就业情况.....	13
(四) 各院系/专业就业率.....	13
三、2020 届毕业生就业特征分布.....	16
(一) 毕业去向统计.....	16
(二) 就业单位性质分布.....	17
(三) 就业单位行业分布.....	17
(四) 工作职位类别分布.....	18
(五) 就业地域分布.....	19
四、毕业生升学情况.....	22
(一) 基本升学情况.....	22
(二) 分性别升学情况.....	22
(三) 分院系、专业升学率.....	23
(四) 升学学校情况.....	25
五、毕业生创业情况.....	26
(一) 创业基本情况.....	26
(二) 各学院毕业生创业情况.....	26
(三) 创业行业.....	27
五、未就业毕业生情况.....	28
(一) 未就业毕业生基本情况.....	28
(二) 各学院未就业情况.....	28



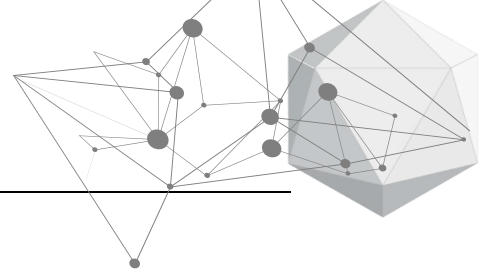
第二章 2020 届毕业生就业创业工作举措与特点	30
一、就业政策供给	30
(一) 就业政策支持体系	30
(二) 毕业生基层就业引导措施	31
(三) 困难毕业生就业帮扶措施	32
(四) 促进就业的特色和经验做法	33
二、就业服务供给	35
(一) 促进就业的硬件设施建设	35
(二) 促进就业的指导服务举措	35
三、双创工作开展	37
第三章 2020 届毕业生就业期望与就业状态分析	39
一、2020 届毕业生就业期望与状态分析	39
(一) 就业期望分析	39
(二) 就业状态分析	41
二、2020 届毕业生求职过程分析	42
(一) 求职经历分析	42
(二) 求职影响因素	43
第四章 2020 届毕业生就业质量相关分析	45
一、单位就业相关分析	45
(一) 就业现状满意度	45
(二) 工作与专业相关度	46
(三) 人职匹配度	47
(四) 工作稳定度	50
(五) 工作压力	50
(六) 岗位离职率	51
二、就业质量专项分析	51
第五章 2020 届毕业生专项就业分析	54
一、自主创业分析	54
(一) 自主创业的原因	54
(二) 创业遇到的困难	54
(三) 创业前做的准备	55
(四) 希望学校提供的创业支持	56
二、继续深造与出国分析	56
(一) 国内升学的原因	56
(二) 国内升学前后专业一致性	57
(三) 出国(境)留学的原因	57
三、未就业毕业生分析	58
(一) 未就业原因分析	58
(二) 未就业毕业生关注因素分析	59
(三) 求职过程中遇到的困难分析	59
(四) 期望月薪分析	60
(五) 希望学校给予的帮助	60





第六章 2018-2020 届毕业生就业变化	61
一、毕业人数变化	61
二、就业率变化	61
三、升学情况变化	62
四、自主创业情况变化	63
五、就业地域变化	63
第七章 毕业生对教育教学的评价与建议	64
一、对专业课程与就业市场的反馈	64
(一) 专业课程对岗位技能要求的满足度	64
(二) 对所学专业及其市场需求的了解度	65
二、对母校就业创业服务的评价与建议	66
三、对母校人才培养工作的反馈	67
(一) 对人才培养的满意度	67
(二) 对人才培养各项工作的评价与建议	67
四、对母校的推荐度	69
第八章 用人单位对毕业生和学校的评价	70
一、单位疫情下的校园招聘市场	70
(一) 单位基本情况	70
(二) 疫情对校招影响情况	72
(三) 招聘基本情况	72
二、用人单位对毕业生的评价	74
(一) 对毕业生总体评价	74
(二) 对毕业生各项表现评价	74
三、用人单位对学校就业服务与人才培养工作的评价	76
(一) 对学校就业服务工作评价	76
(二) 对学校人才培养工作评价	76
第九章 总结与建议	77
一、总结	77
二、建议	79



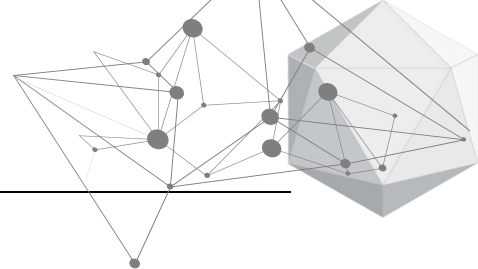


前言

习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会上强调“要注重高校毕业生就业工作，统筹做好毕业、招聘、考录等相关工作，让毕业生顺利毕业、及时就业”。大灾面前更显担当作为，新冠肺炎疫情，既是危机，更是大考。2020年，毕业生就业工作显得尤为重要且紧迫，江西科技学院清醒认识当前大学生就业形势，调整工作思路，明确目标任务，压实工作责任，进一步提升学校教学工作及就业服务水平。

高校毕业生就业统计是当前做好高校毕业生就业工作的重要内容，高校毕业生就业质量年度报告是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，对掌握毕业生就业进展、服务政府宏观调控、优化高等教育学科专业结构等具有重要作用。江西科技学院按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）文件要求，结合2020届毕业生就业创业工作实际，积极开展调查，深入分析数据，精心组织编制完成了《江西科技学院2020届毕业生就业质量年度报告》。

根据报告可知，截止2020年9月1日0时，江西科技学院2020届毕业生总人数为7830人，总体就业率为81.67%。其中本科毕业生总人数为4364人，总体就业率为78.78%；专科毕业生总人数为3466人，总体就业率为85.31%。



报告说明

一、报告数据来源构成

本报告数据来源于两个方面：

1. 高校毕业生就业信息管理与监测系统，数据用于毕业生基本情况分析和趋势分析。2020 届毕业生就业率统计截止日期为 2020 年 9 月 1 日 0 时。

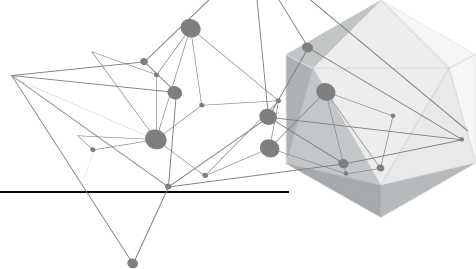
2. 数据来源于江西省高等院校毕业生就业工作办公室开展的 2020 届毕业生就业状况调研与 2020 年度单位调研，数据用于毕业生就业质量分析和用人单位调研分析。

毕业生就业质量调研和用人单位的调研时间为 2020 年 5 月 20 日到 2020 年 8 月 31 日，共计 100 天。毕业生调研中，调研对象共计 7830 人。其中调研共回收了 3751 份有效数据，有效回收率 47.91%。用人单位调研中，有效答题的单位为 719 家。

二、报告其他说明

1. 因本报告中百分比较多，且在统计时采用四舍五入，故此报告中的百分比之和会存在不等于 100.00% 的情况，视为正常现象。

2. 本报告中的多选题统计利用多重响应原理统计，即多选题的选项百分比之和大于或等于 100.00% 属于正常现象，之后不再说明。



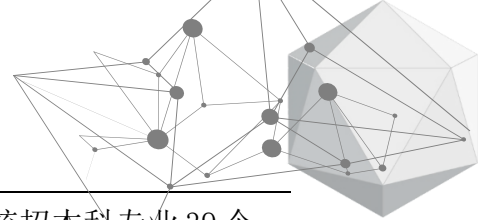
学校概况

江西科技学院是一所以工学、管理学、艺术学为主，多学科协调发展的全日制民办普通本科高校，具有颁发国家承认的统招本、专科学历资格，并具有学士学位授予权。学校前身是创建于1994年的江西省高级职业学校，1999年经教育部批准成为普通高职院校，改名为蓝天职业技术学院，2005年升格为普通本科院校，改名江西蓝天学院，2009年获批为学士学位授予单位，2012年更名为江西科技学院。



学校坐落在享有“英雄城”美誉的江南历史文化名城、江西省省会城市——南昌。校园占地面积2000余亩，建筑面积约85万平方米，建有3.3万平方米的数字化图书馆，藏书230余万册。学校现有全日制在校生29881人，教职员工1795人，其中专任教师1369人。学校建有标准塑胶田径场、体育馆、剧场等学生生活活动场所。建有汽车技术中心等200多个校内实验实训室，实验实训设备先进。建成了以万兆为核心、千兆到楼宇、百兆到桌面的校园网，实现无线网络校园全覆盖。

学校设有智能工程学院、信息工程学院、城市建设学院、管理学院、财经学院、外国语（国际教育）学院、艺术设计学院、音乐舞蹈学院、医学院、教育学



院、文化与传媒学院共 11 个二级学院和 3 个教学部。开设了统招本科专业 39 个，统招专科专业 35 个。现有国家级特色专业建设点 1 个，国家级新工科研究与实践项目 1 个，教育部产学合作协同育人项目 3 个，省级特色专业 5 个，省级卓越工程师培养计划项目 3 个，省级专业综合改革试点项目 3 个，省级实验教学示范中心 3 个，省级人才培养模式创新实验区 2 个，省级教学团队 2 个。

学校举办人于果先生是第九、十、十一届全国人大代表，第十二、十三届江西省人大常委会常务委员，先后被评为“中国十大杰出青年”、“全国劳动模范”、“全国自强模范”、“全国优秀教育工作者”、“优秀中国特色社会主义建设者”，多次受到党和国家领导人亲切接见。

建校 25 年来，学校始终秉承“以科教兴国为己任，为振兴中华而办学”的宗旨，恪守“自强不息，求真务实”的校训，践行“乐学善思，知行合一”的学风，传承“自信、自强、创业、创新”的江科精神，以立德树人为核心，着力培养学生的综合能力、专业能力和创新能力，为社会培养了 20 多万应用型人才，办学实力和办学影响力不断增强，连续多年在中国民办大学排行榜等多个榜单上名列前茅，成为江西省民办高校的领头羊。





01

第一章 2020 届毕业生就业基本情况

一、2020 届毕业生规模

江西科技学院 2020 届毕业生共 7830 人，其中本科毕业生 4364 人，占比 55.73%；专科毕业生 3466 人，占比 44.27%。详见下图。

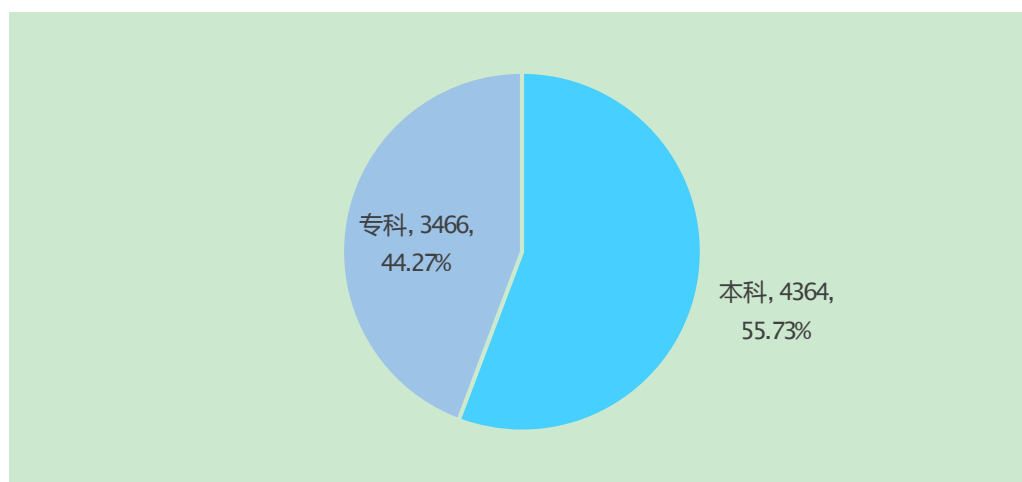


图 1-1 2020 届毕业生规模

(一) 性别结构

2020 届毕业生中，女性毕业生 3582 人，占比 45.75%；男性毕业生 4248 人，占比 54.25%；男女比例为 1.19:1。

分学历层次来看，本科毕业生中，男性毕业生 1961 人，占比 44.94%；女性毕业生 2403 人，占比 55.06%；男女比例为 1:1.23。专科毕业生中，男性毕业生 2287 人，占比 65.98%；女性毕业生 1179 人，占比 34.02%；男女比例为 1.94:1。详见下表。

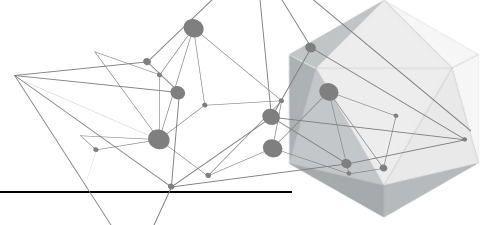


表 1-1 2020 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	专科		本科		总体	
	毕业人数	比例	毕业人数	比例	毕业人数	比例
男	2287	65.98	1961	44.94	4248	54.25
女	1179	34.02	2403	55.06	3582	45.75
总体	3466	100.00	4364	100.00	7830	100.00

（二）民族结构

2020 届毕业生民族分布主要集中在汉族，有 7287 人，占比 93.07%；少数民族毕业生有 543 人，占比为 6.93%。少数民族毕业生主要来自于黎族、藏族、蒙古族、回族、土家族、满族和畲族等 33 个民族。本科毕业生中，汉族毕业生占 89.23%；专科毕业生中，汉族毕业生占 97.89%。可以看出，专科毕业生民族分布相对更为集中。详见下表。

表 1-2 2020 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	专科		本科		合计	
	毕业人数	比例	毕业人数	比例	毕业人数	比例
汉族	3393	97.89	3894	89.23	7287	93.07
少数民族	73	2.11	470	10.77	543	6.93
总体	3466	100.00	4364	100.00	7830	100.00
少数民族具体情况						
黎族	18	0.52	68	1.56	86	1.10
藏族	6	0.17	80	1.83	86	1.10
蒙古族	7	0.20	55	1.26	62	0.79
回族	2	0.06	55	1.26	57	0.73
土家族	2	0.06	33	0.76	35	0.45
满族	1	0.03	31	0.71	32	0.41
畲族	11	0.32	21	0.48	32	0.41
苗族	7	0.20	20	0.46	27	0.34
壮族	5	0.14	16	0.37	21	0.27
彝族	2	0.06	13	0.30	15	0.19
哈萨克族	1	0.03	13	0.30	14	0.18
布依族	4	0.12	9	0.21	13	0.17
维吾尔族	2	0.06	10	0.23	12	0.15
侗族	4	0.12	8	0.18	12	0.15
朝鲜族	1	0.03	8	0.18	9	0.11
柯尔克孜族	0	0.00	4	0.09	4	0.05





学历	专科		本科		合计	
瑶族	0	0.00	3	0.07	3	0.04
达斡尔族	0	0.00	2	0.05	2	0.03
白族	0	0.00	2	0.05	2	0.03
锡伯族	0	0.00	2	0.05	2	0.03
东乡族	0	0.00	2	0.05	2	0.03
土族	0	0.00	2	0.05	2	0.03
其它	0	0.00	2	0.05	2	0.03
水族	0	0.00	2	0.05	2	0.03
乌孜别克族	0	0.00	1	0.02	1	0.01
纳西族	0	0.00	1	0.02	1	0.01
撒拉族	0	0.00	1	0.02	1	0.01
羌族	0	0.00	1	0.02	1	0.01
哈尼族	0	0.00	1	0.02	1	0.01
裕固族	0	0.00	1	0.02	1	0.01
俄罗斯族	0	0.00	1	0.02	1	0.01
仫佬族	0	0.00	1	0.02	1	0.01
门巴族	0	0.00	1	0.02	1	0.01

（三）各院系/专业结构

1. 本科毕业生学院、专业结构

2020 届本科毕业生分布在以下 11 个学院中，其中财经学院和艺术设计学院人数较多，分别有 933 人、896 人，占比分别为 21.38%、20.53%。

本科毕业生中，会计学专业人数最多，有 542 人，占本科毕业生总人数的 12.42%；其次是广播电视编导专业，有 407 人，占本科毕业生总人数的 9.33%。详见下表。

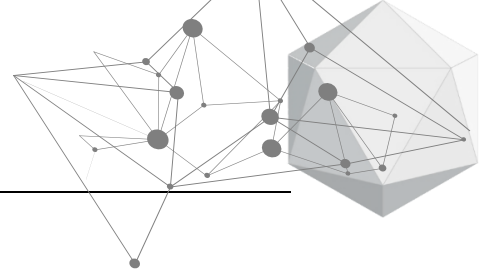
表 1-3 各学院、专业 2020 届本科毕业生人数及比例

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	毕业人数	比例
财经学院	会计学	542	12.42
	财务管理	166	3.80
	国际经济与贸易	127	2.91
	市场营销	60	1.37
	投资学	38	0.87
	小计	933	21.38
艺术设计学院	视觉传达设计	384	8.80
	环境设计	315	7.22



院系	专业	毕业人数	比例
	服装与服饰设计	127	2.91
	动画	70	1.60
	小计	896	20.53
文化与传媒学院	广播电视编导	407	9.33
	新闻学	81	1.86
	网络与新媒体	59	1.35
	小计	547	12.53
管理学院	工商管理	101	2.31
	电子商务	83	1.90
	人力资源管理	82	1.88
	旅游管理	55	1.26
	物流管理	41	0.94
	小计	362	8.30
智能工程学院	机械设计制造及其自动化	153	3.51
	汽车服务工程	70	1.60
	车辆工程	48	1.10
	机械工程	46	1.05
	材料科学与工程	25	0.57
	小计	342	7.84
信息工程学院	计算机科学与技术	149	3.41
	物联网工程	51	1.17
	通信工程	45	1.03
	网络工程	39	0.89
	小计	284	6.51
外国语学院	英语	279	6.39
	小计	279	6.39
教育学院	学前教育	212	4.86
	小计	212	4.86
城市建设学院	土木工程	161	3.69
	工程管理	43	0.99
	小计	204	4.67
医学院	护理学	191	4.38
	小计	191	4.38
音乐舞蹈学院	音乐学	85	1.95
	舞蹈学	29	0.66
	小计	114	2.61
总体		4364	100.00



2. 专科毕业生学院、专业结构

2020 届专科毕业生中,信息工程学院和财经学院人数较多,占比均在 15.00% 以上;文化与传媒学院和音乐舞蹈学院毕业生人数较少。

专科毕业生中,软件技术专业人数最多,有 401 人,占专科毕业生总人数的 11.57%;其次是会计专业,有 304 人,占专科毕业生总人数的 8.77%。详见下表。

表 1-4 各学院、专业 2020 届专科毕业生人数及比例

单位: 人数(人), 比例(%)

院系	专业	人数	比例
信息工程学院	软件技术	401	11.57
	计算机应用技术	208	6.00
	计算机网络技术	180	5.19
	小计	789	22.76
财经学院	会计	304	8.77
	市场营销	156	4.50
	财务管理	79	2.28
	国际经济与贸易	50	1.44
	小计	589	16.99
管理学院	电子商务	227	6.55
	工商企业管理	127	3.66
	人力资源管理	45	1.30
	旅游管理	37	1.07
	酒店管理	27	0.78
	小计	463	13.36
智能工程学院	汽车检测与维修技术	113	3.26
	机电一体化技术	93	2.68
	机械制造与自动化	87	2.51
	新能源汽车技术	84	2.42
	模具设计与制造	25	0.72
	汽车营销与服务	25	0.72
	小计	427	12.32
城市建设学院	建筑工程技术	170	4.90
	工程造价	148	4.27
	小计	318	9.17
艺术设计学院	环境艺术设计	129	3.72
	数字媒体艺术设计	77	2.22
	服装与服饰设计	52	1.50
	首饰设计与工艺	25	0.72
	小计	283	8.17
医学院	护理	183	5.28
	助产	43	1.24



院系	专业	人数	比例
	小计	226	6.52
教育学院	学前教育	202	5.83
	小计	202	5.83
外国语学院	商务英语	97	2.80
	小计	97	2.80
文化与传媒学院	影视编导	36	1.04
	小计	36	1.04
音乐舞蹈学院	空中乘务	36	1.04
	小计	36	1.04
总体		3466	100.00

（四）生源地结构

2020 届毕业生主要来自江西省，省内生源有 4590 人，占比为 58.62%。省外生源有 3240 人，占比为 41.38%。省外生源中，浙江省和海南省生源人数较多，占比分别为 6.25%、5.35%。

分学历层次来看，40.58%的本科毕业生来自于江西省省内，59.42%的本科毕业生来自于省外；专科毕业生中，81.33%的毕业生来自于江西省省内。详见下表。

表 1-5 2020 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	专科		本科		总体	
	毕业人数	比例	毕业人数	比例	毕业人数	比例
生源地						
江西省	2819	81.33	1771	40.58	4590	58.62
省外	647	18.67	2593	59.42	3240	41.38
总体	3466	100.00	4364	100.00	7830	100.00
省外具体情况						
浙江省	228	6.58	261	5.98	489	6.25
海南省	120	3.46	299	6.85	419	5.35
福建省	17	0.49	285	6.53	302	3.86
上海市	1	0.03	283	6.48	284	3.63
江苏省	11	0.32	215	4.93	226	2.89
广东省	11	0.32	165	3.78	176	2.25
山东省	29	0.84	92	2.11	121	1.55
北京市	0	0.00	112	2.57	112	1.43
内蒙古自治区	14	0.40	95	2.18	109	1.39
安徽省	39	1.13	64	1.47	103	1.32
贵州省	46	1.33	55	1.26	101	1.29
甘肃省	18	0.52	77	1.76	95	1.21



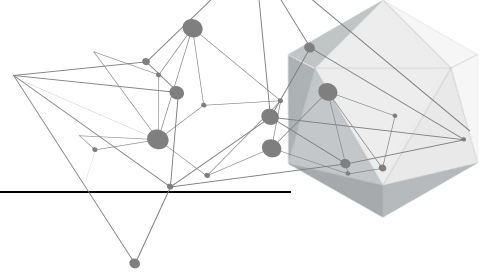


学历	专科		本科		总体	
西藏自治区	0	0.00	62	1.42	62	0.79
新疆维吾尔自治区	15	0.43	43	0.99	58	0.74
河南省	17	0.49	30	0.69	47	0.60
湖南省	11	0.32	36	0.82	47	0.60
河北省	9	0.26	36	0.82	45	0.57
青海省	15	0.43	30	0.69	45	0.57
黑龙江省	16	0.46	26	0.60	42	0.54
湖北省	5	0.14	36	0.82	41	0.52
陕西省	1	0.03	38	0.87	39	0.50
重庆市	2	0.06	36	0.82	38	0.49
四川省	3	0.09	34	0.78	37	0.47
云南省	6	0.17	29	0.66	35	0.45
山西省	2	0.06	33	0.76	35	0.45
广西壮族自治区	9	0.26	20	0.46	29	0.37
宁夏回族自治区	2	0.06	27	0.62	29	0.37
辽宁省	0	0.00	28	0.64	28	0.36
天津市	0	0.00	26	0.60	26	0.33
吉林省	0	0.00	20	0.46	20	0.26

二、2020 届毕业生就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率计算相关公式为：

1. 毕业生就业率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率；
2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%；
3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%；
4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%；
5. 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%；
6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%；
7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%；



（一）就业基本情况

学校高度重视新冠肺炎疫情防控期间 2020 届毕业生就业工作，着力拓宽就业渠道，提升就业服务工作水平，全力保障毕业生就业。

截至 2020 年 9 月 1 日 0 时，2020 届毕业生总体就业率为 81.67%。分学历来看，本科毕业生就业率为 78.78%，专科毕业生就业率为 85.31%。

分不同就业去向来看，协议和合同就业毕业生人数有 5357 人，协议和合同就业率为 68.42%；

自主创业毕业生人数有 50 人，创业率为 0.64%；

灵活就业毕业生人数有 5 人，灵活就业率为 0.06%；

升学毕业生人数有 983 人，升学率为 12.55%；

待就业毕业生人数有 1435 人，待就业率为 18.33%。详见下表。

表 1-6 2020 届毕业生就业基本情况

单位：人数（人），比例（%）

学历 毕业去向	专科		本科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	2026	58.45	3158	72.36	5184	66.21
求职中	509	14.69	926	21.22	1435	18.33
升学	838	24.18	140	3.21	978	12.49
应征义务兵	79	2.28	34	0.78	113	1.44
自主创业	10	0.29	40	0.91	50	0.64
国家基层项目	3	0.09	37	0.85	40	0.51
地方基层项目	1	0.03	19	0.44	20	0.26
其他录用形式就业	0	0.00	5	0.11	5	0.06
出国、出境	0	0.00	5	0.11	5	0.06
总体	3466	100.00	4364	100.00	7830	100.00

（二）分性别就业情况

2020 届女性毕业生共 3582 人，就业率为 81.38%；男性毕业生共 4248 人，就业率为 81.92%；男性毕业生就业率略高于女性毕业生。详见下表。

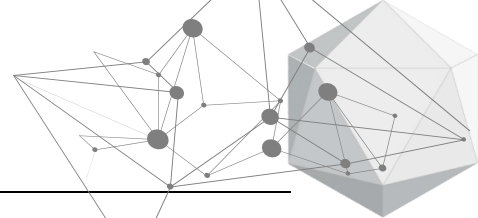


表 1-7 2020 届毕业生分性别就业情况

单位：人数（人），比例（%）

学历	专科		本科		总体	
性别	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
男	2287	85.75	1961	77.46	4248	81.92
女	1179	84.48	2403	79.86	3582	81.38
总体	3466	85.31	4364	78.78	7830	81.67

（三）不同困难生类别就业情况

2020 届毕业生中，非困难生就业人数为 5769 人，就业率为 81.53%；困难生就业人数为 626 人，就业率为 83.02%。分学历层次来看，本科毕业生中，困难生就业人数为 353 人，就业率为 82.28%，高于非困难生就业率（78.40%）。专科毕业生中，困难生就业人数为 273 人，就业率为 84.00%，低于非困难生就业率（85.45%）。详见下表。

表 1-8 2020 届不同困难生类别就业情况

单位：人数（人），比例（%）

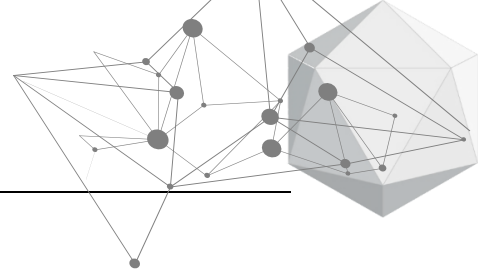
学历	专科			本科			总体		
困难生类别	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率
非困难生	3141	2684	85.45	3935	3085	78.40	7076	5769	81.53
困难生	325	273	84.00	429	353	82.28	754	626	83.02
总体	3466	2957	85.31	4364	3438	78.78	7830	6395	81.67
困难生具体情况									
家庭困难	244	208	85.25	321	265	82.55	565	473	83.72
建档立卡贫困户	49	42	85.71	91	75	82.42	140	117	83.57
就业困难	25	19	76.00	4	4	100.00	29	23	79.31
家庭困难和残疾	3	1	33.33	5	4	80.00	8	5	62.50
就业困难、家庭困难和残疾	2	1	50.00	4	3	75.00	6	4	66.67
残疾	1	1	100.00	4	2	50.00	5	3	60.00
就业困难和残疾	1	1	100.00	0	0	0.00	1	1	100.00

（四）各院系/专业就业率

1. 本科毕业生分院（系）就业率

2020 届本科毕业生中，音乐舞蹈学院和信息工程学院就业率较高，分别为 91.23%、83.45%。各专业中，网络工程专业就业率最高，就业率为 94.87%；其次





是通信工程专业，就业率为 93.33%。详见下表。

表 1-9 2020 届本科毕业生分专业就业率分布

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	毕业人数	就业人数	比例
音乐舞蹈学院	舞蹈学	29	27	93.10
	音乐学	85	77	90.59
	小计	114	104	91.23
信息工程学院	网络工程	39	37	94.87
	通信工程	45	42	93.33
	计算机科学与技术	149	123	82.55
	物联网工程	51	35	68.63
	小计	284	237	83.45
管理学院	工商管理	101	92	91.09
	物流管理	41	34	82.93
	电子商务	83	65	78.31
	人力资源管理	82	64	78.05
	旅游管理	55	42	76.36
	小计	362	297	82.04
教育学院	学前教育	212	170	80.19
	小计	212	170	80.19
艺术设计学院	服装与服饰设计	127	103	81.10
	动画	70	56	80.00
	视觉传达设计	384	303	78.91
	环境设计	315	246	78.10
	小计	896	708	79.02
文化与传媒学院	广播电视编导	407	323	79.36
	新闻学	81	64	79.01
	网络与新媒体	59	45	76.27
	小计	547	432	78.98
外国语学院	英语	279	219	78.49
	小计	279	219	78.49
智能工程学院	机械工程	46	39	84.78
	汽车服务工程	70	56	80.00
	车辆工程	48	37	77.08
	机械设计制造及其自动化	153	117	76.47
	材料科学与工程	25	18	72.00
	小计	342	267	78.07
城市建设学院	土木工程	161	125	77.64
	工程管理	43	33	76.74
	小计	204	158	77.45
医学院	护理学	191	147	76.96
	小计	191	147	76.96



院系	专业	毕业人数	就业人数	比例
财经学院	市场营销	60	49	81.67
	会计学	542	423	78.04
	国际经济与贸易	127	98	77.17
	投资学	38	26	68.42
	财务管理	166	103	62.05
	小计	933	699	74.92
总体		4364	3438	78.78

2. 专科毕业生分院（系）就业率

2020 届专科毕业生中，文化与传媒学院实现充分就业，就业率达到 100.00%。就业率较低的学院为医学院（76.99%）。各专业中，影视编导专业就业率达到 100.00%。详见下表。

表 1-10 2020 届专科毕业生分专业就业率分布

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	毕业人数	就业人数	比例
信息工程学院	软件技术	401	362	90.27
	计算机应用技术	208	171	82.21
	计算机网络技术	180	164	91.11
	小计	789	697	88.34
财经学院	会计	304	262	86.18
	市场营销	156	142	91.03
	财务管理	79	67	84.81
	国际经济与贸易	50	46	92.00
	小计	589	517	87.78
管理学院	电子商务	227	186	81.94
	工商企业管理	127	111	87.40
	人力资源管理	45	37	82.22
	旅游管理	37	30	81.08
	酒店管理	27	23	85.19
	小计	463	387	83.59
智能工程学院	汽车检测与维修技术	113	95	84.07
	机电一体化技术	93	81	87.10
	新能源汽车技术	84	74	88.10
	机械制造与自动化	87	74	85.06
	模具设计与制造	25	20	80.00
	汽车营销与服务	25	19	76.00
	小计	427	363	85.01
城市建设学院	建筑工程技术	170	135	79.41
	工程造价	148	128	86.49



院系	专业	毕业人数	就业人数	比例
	小计	318	263	82.70
艺术设计学院	环境艺术设计	129	106	82.17
	数字媒体艺术设计	77	61	79.22
	服装与服饰设计	52	44	84.62
	首饰设计与工艺	25	20	80.00
	小计	283	231	81.63
教育学院	学前教育	202	177	87.62
	小计	202	177	87.62
医学院	护理	183	144	78.69
	助产	43	30	69.77
	小计	226	174	76.99
外国语学院	商务英语	97	82	84.54
	小计	97	82	84.54
文化与传媒学院	影视编导	36	36	100.00
	小计	36	36	100.00
音乐舞蹈学院	空中乘务	36	30	83.33
	小计	36	30	83.33
总体		3466	2957	85.31

三、2020 届毕业生就业特征分布

(一) 毕业去向统计

从毕业生毕业去向构成来看，学校 2020 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（66.21%），“升学”（12.49%）次之。分学历层次来看，本科毕业生和专科毕业生毕业去向与总体保持一致，其中本科毕业生“签就业协议形式就业”的比例（72.36%）高于专科毕业生（58.45%），而专科毕业生“升学”的比例（24.18%）高于本科毕业生（3.21%）。详见下表。

表 1-11 2020 届毕业生毕业去向统计

单位：人数（人），比例（%）

学历	专科		本科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	2026	58.45	3158	72.36	5184	66.21
应征义务兵	79	2.28	34	0.78	113	1.44
自主创业	10	0.29	40	0.91	50	0.64
国家基层项目	3	0.09	37	0.85	40	0.51
地方基层项目	1	0.03	19	0.44	20	0.26
其他录用形式就业	0	0.00	5	0.11	5	0.06



学历	专科		本科		总体	
出国、出境	0	0.00	5	0.11	5	0.06
升学	838	24.18	140	3.21	978	12.49
求职中	509	14.69	926	21.22	1435	18.33
总体	3466	100.00	4364	100.00	7830	100.00

（二）就业单位性质分布

2020 届毕业生就业单位中，其他企业（88.16%）和国有企业（3.86%）人数占比较高。专科毕业生在其他企业（91.32%）就业的比例高于本科毕业生（86.12%）；本科毕业生在国有企业就业的比例（5.28%）则高于专科毕业生（1.65%）。详见下表。

表 1-12 2020 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

学历	专科		本科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	1935	91.32	2836	86.12	4771	88.16
国有企业	35	1.65	174	5.28	209	3.86
部队	79	3.73	35	1.06	114	2.11
医疗卫生单位	39	1.84	71	2.16	110	2.03
其他事业单位	10	0.47	74	2.25	84	1.55
机关	7	0.33	51	1.55	58	1.07
中初教育单位	7	0.33	31	0.94	38	0.70
城镇社区	4	0.19	14	0.43	18	0.33
高等教育单位	2	0.09	6	0.18	8	0.15
三资企业	1	0.05	1	0.03	2	0.04
总体	2119	100.00	3293	100.00	5412	100.00

（三）就业单位行业分布

2020 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合，主要流向了“居民服务、修理和其他服务业”（31.27%）、“水利、环境和公共设施管理业”（26.06%）以及“制造业”（12.29%）。从不同学历层次来看，本科毕业生流向“居民服务、修理和其他服务业”的居多，比例达到 33.10%；专科毕业生流向“水利、环境和公共设施管理业”的居多，比例达到 36.27%。详见下表。



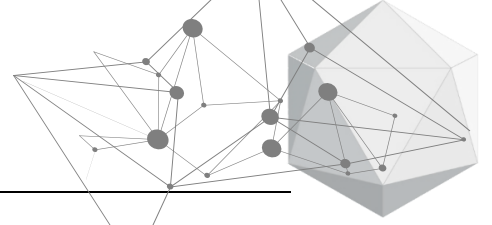


表 1-13 2020 届毕业生就业单位行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	专科	本科	总体
居民服务、修理和其他服务业	28.43	33.10	31.27
水利、环境和公共设施管理业	36.27	19.49	26.06
制造业	11.40	12.86	12.29
建筑业	6.78	4.28	5.26
教育	3.03	6.20	4.96
租赁和商业服务业	2.12	4.12	3.34
批发和零售业	0.67	4.52	3.02
信息传输、软件和信息技术服务业	2.74	1.83	2.19
科学研究和技术服务业	1.54	2.08	1.87
文化、体育和娱乐业	0.87	2.32	1.75
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.68	1.77	1.73
公共管理、社会保障和社会组织	0.34	1.46	1.02
军队	2.07	0.25	0.96
卫生和社会工作	0.34	1.18	0.85
金融业	0.43	1.05	0.81
房地产业	0.29	0.96	0.70
农、林、牧、渔业	0.38	0.74	0.60
住宿和餐饮业	0.29	0.74	0.57
交通运输、仓储和邮政业	0.24	0.59	0.45
采矿业	0.10	0.46	0.32
总体	100.00	100.00	100.00

（四）工作职位类别分布

2020 届毕业生就业工作职位类别主要为其他人员（45.10%）和工程技术人员（30.99%）。其中本科毕业生就业职位为办事人员和有关人员（38.75%）的比例明显高于专科毕业生（18.92%），专科毕业生就业职位为其他人员（55.92%）的比例明显高于本科毕业生（38.14%）。详见下表。

表 1-14 2020 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	专科		本科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他人员	1185	55.92	1256	38.14	2441	45.10
办事人员和有关人员	401	18.92	1276	38.75	1677	30.99
商业和服务业人员	91	4.29	153	4.65	244	4.51
教学人员	52	2.45	183	5.56	235	4.34





学历	专科		本科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他专业技术人员	126	5.95	107	3.25	233	4.31
工程技术人员	82	3.87	130	3.95	212	3.92
卫生专业技术人员	46	2.17	80	2.43	126	2.33
军人	79	3.73	35	1.06	114	2.11
经济业务人员	41	1.93	19	0.58	60	1.11
生产和运输设备操作人员	8	0.38	18	0.55	26	0.48
文学艺术工作人员	3	0.14	10	0.30	13	0.24
金融业务人员	2	0.09	11	0.33	13	0.24
新闻出版和文化工作人员	0	0.00	11	0.33	11	0.20
农林牧渔业技术人员	1	0.05	2	0.06	3	0.06
体育工作人员	2	0.09	0	0.00	2	0.04
公务员	0	0.00	2	0.06	2	0.04
总体	2119	100.00	3293	100.00	5412	100.00

（五）就业地域分布

2020 届毕业生就业省份主要为江西省、广东省和浙江省，占比分别为 44.48%、11.31%和 11.20%；其中本科毕业生在江西省就业的占比为 37.02%，专科毕业生在江西省就业的占比为 56.06%。详见下表。

表 1-15 2020 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人），比例（%）

学历	专科		本科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
就业地域						
江西省	1188	56.06	1219	37.02	2407	44.48
省外	931	43.94	2074	62.98	3005	55.52
总体	2119	100.00	3293	100.00	5412	100.00
毕业生在省外就业情况						
广东省	224	10.57	388	11.78	612	11.31
浙江省	252	11.89	354	10.75	606	11.20
上海市	81	3.82	299	9.08	380	7.02
江苏省	138	6.51	151	4.59	289	5.34
福建省	38	1.79	187	5.68	225	4.16
海南省	49	2.31	113	3.43	162	2.99
北京市	16	0.76	100	3.04	116	2.14
山东省	8	0.38	61	1.85	69	1.27
湖北省	21	0.99	25	0.76	46	0.85
河南省	19	0.90	20	0.61	39	0.72
贵州省	19	0.90	19	0.58	38	0.70
内蒙古自治区	8	0.38	30	0.91	38	0.70





学历	专科		本科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川省	8	0.38	28	0.85	36	0.67
湖南省	7	0.33	28	0.85	35	0.65
西藏自治区	0	0.00	32	0.97	32	0.59
天津市	0	0.00	31	0.94	31	0.57
安徽省	13	0.61	17	0.52	30	0.55
新疆维吾尔自治区	2	0.09	26	0.79	28	0.52
陕西省	2	0.09	21	0.64	23	0.42
河北省	6	0.28	14	0.43	20	0.37
广西壮族自治区	7	0.33	13	0.39	20	0.37
甘肃省	0	0.00	19	0.58	19	0.35
青海省	3	0.14	14	0.43	17	0.31
重庆市	0	0.00	16	0.49	16	0.30
山西省	2	0.09	13	0.39	15	0.28
宁夏回族自治区	4	0.19	11	0.33	15	0.28
黑龙江省	3	0.14	10	0.30	13	0.24
辽宁省	0	0.00	13	0.39	13	0.24
云南省	1	0.05	12	0.36	13	0.24
吉林省	0	0.00	9	0.27	9	0.17

进一步分析 2020 届就业地域为江西省的毕业生，江西省内就业地域主要分布在南昌市（64.64%）、赣州市（7.77%）和上饶市（5.65%）。详见下表。

表 1-16 2020 届毕业生省内就业地域分布

单位：人数（人），比例（%）

学历	专科		本科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
就业地域						
南昌市	716	60.27	840	68.91	1556	64.64
赣州市	92	7.74	95	7.79	187	7.77
上饶市	91	7.66	45	3.69	136	5.65
九江市	76	6.40	55	4.51	131	5.44
宜春市	59	4.97	61	5.00	120	4.99
吉安市	47	3.96	40	3.28	87	3.61
抚州市	34	2.86	28	2.30	62	2.58
景德镇市	32	2.69	16	1.31	48	1.99
萍乡市	19	1.60	12	0.98	31	1.29
新余市	8	0.67	19	1.56	27	1.12
鹰潭市	14	1.18	8	0.66	22	0.91
总计	1188	100.00	1219	100.00	2407	100.00

对毕业生生源所在地与就业所在地进行交叉分析可知，江西省毕业生流出现象明显，尤其是专科毕业生，主要流向浙江、广东、江苏、上海等就业机会更多、





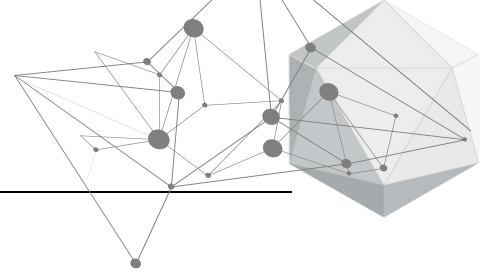
经济发展较好的区域,同时也说明江西省对毕业生就业的吸纳能力仍有很大的开发空间。详见下表。

表 1-17 2020 届毕业生生源与就业交叉分析

单位: 比例 (%)

学历	专科		本科		总体	
	生源	就业	生源	就业	生源	就业
江西省	81.33	56.06	40.58	37.02	58.62	44.48
省外	18.67	43.94	59.42	62.98	41.38	55.52
总体	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
省外具体情况						
浙江省	6.58	11.89	5.98	10.75	6.25	11.20
海南省	3.46	2.31	6.85	3.43	5.35	2.99
福建省	0.49	1.79	6.53	5.68	3.86	4.16
上海市	0.03	3.82	6.48	9.08	3.63	7.02
江苏省	0.32	6.51	4.93	4.59	2.89	5.34
广东省	0.32	10.57	3.78	11.78	2.25	11.31
山东省	0.84	0.38	2.11	1.85	1.55	1.27
北京市	0.00	0.76	2.57	3.04	1.43	2.14
内蒙古自治区	0.40	0.38	2.18	0.91	1.39	0.70
安徽省	1.13	0.61	1.47	0.52	1.32	0.55
贵州省	1.33	0.90	1.26	0.58	1.29	0.70
甘肃省	0.52	0.00	1.76	0.58	1.21	0.35
西藏自治区	0.00	0.00	1.42	0.97	0.79	0.59
新疆维吾尔自治区	0.43	0.09	0.99	0.79	0.74	0.52
河南省	0.49	0.90	0.69	0.61	0.60	0.72
湖南省	0.32	0.33	0.82	0.85	0.60	0.65
河北省	0.26	0.28	0.82	0.43	0.57	0.37
青海省	0.43	0.14	0.69	0.43	0.57	0.31
黑龙江省	0.46	0.14	0.60	0.30	0.54	0.24
湖北省	0.14	0.99	0.82	0.76	0.52	0.85
陕西省	0.03	0.09	0.87	0.64	0.50	0.42
重庆市	0.06	0.00	0.82	0.49	0.49	0.30
四川省	0.09	0.38	0.78	0.85	0.47	0.67
云南省	0.17	0.05	0.66	0.36	0.45	0.24
山西省	0.06	0.09	0.76	0.39	0.45	0.28
广西壮族自治区	0.26	0.33	0.46	0.39	0.37	0.37
宁夏回族自治区	0.06	0.19	0.62	0.33	0.37	0.28
辽宁省	0.00	0.00	0.64	0.39	0.36	0.24
天津市	0.00	0.00	0.60	0.94	0.33	0.57
吉林省	0.00	0.00	0.00	0.27	0.00	0.17





四、毕业生升学情况

（一）基本升学情况

2020 届毕业生中，有 978 人选择继续升学提高学历水平，占毕业生总人数的 12.49%。其中本科升学毕业生有 140 人，升学率为 3.21%；专科升学毕业生有 838 人，升学率为 24.18%。详见下图。

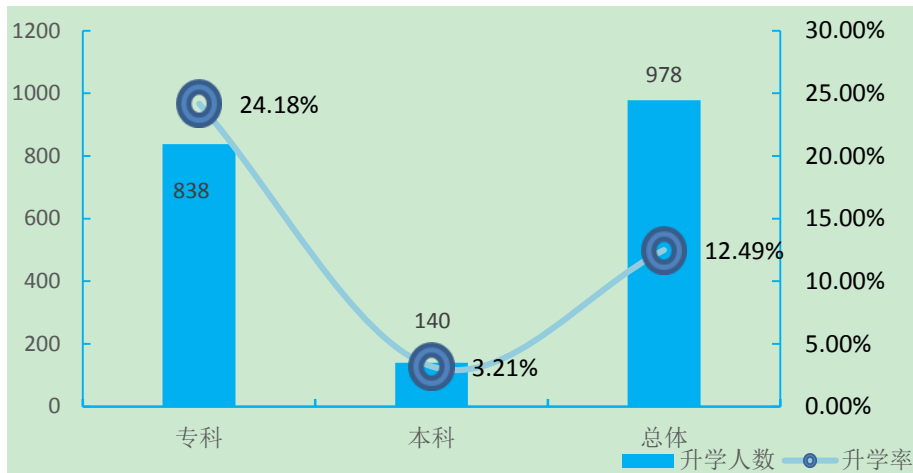


图 1-2 2020 届毕业生升学情况

（二）分性别升学情况

分性别来看，2020 届选择升学的毕业生中，女性毕业生共 397 人，升学率为 11.08%；男性毕业生共 581 人，升学率为 13.68%；男性毕业生升学率高于女性毕业生。详见下图。

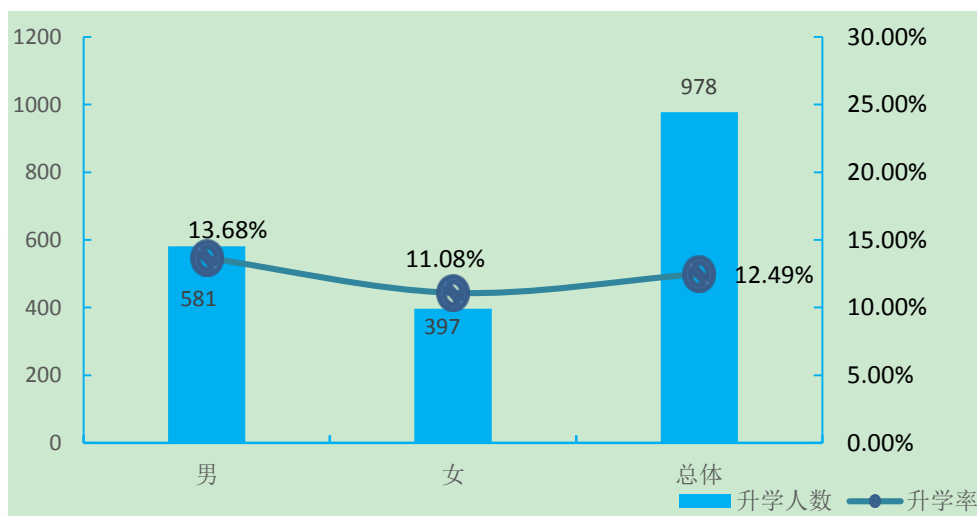
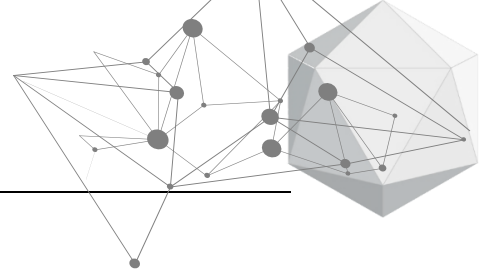


图 1-3 2020 届毕业生分性别升学情况



(三) 分院系、专业升学率

本科毕业生中，信息工程学院升学率最高，达到 7.04%；其次是智能工程学院，升学率为 6.43%。各专业中，材料科学与工程专业毕业生升学率最高，达到了 24.00%。详见下表。

表 1-18 2020 届本科毕业生分院系、专业升学率

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	毕业人数	升学人数	升学率
信息工程学院	物联网工程	51	5	9.80
	通信工程	45	4	8.89
	计算机科学与技术	149	9	6.04
	网络工程	39	2	5.13
	小计	284	20	7.04
智能工程学院	材料科学与工程	25	6	24.00
	车辆工程	48	7	14.58
	汽车服务工程	70	5	7.14
	机械工程	46	1	2.17
	机械设计制造及其自动化	153	3	1.96
	小计	342	22	6.43
教育学院	学前教育	212	12	5.66
	小计	212	12	5.66
外国语学院	英语	279	14	5.02
	小计	279	14	5.02
城市建设学院	土木工程	161	9	5.59
	工程管理	43	1	2.33
	小计	204	10	4.90
财经学院	国际经济与贸易	127	9	7.09
	会计学	542	15	2.77
	财务管理	166	2	1.20
	市场营销	60	0	0.00
	投资学	38	0	0.00
	小计	933	26	2.79
医学院	护理学	191	5	2.62
	小计	191	5	2.62
文化与传媒学院	新闻学	81	5	6.17
	网络与新媒体	59	2	3.39
	广播电视编导	407	4	0.98
	小计	547	11	2.01
管理学院	人力资源管理	82	3	3.66
	工商管理	101	2	1.98



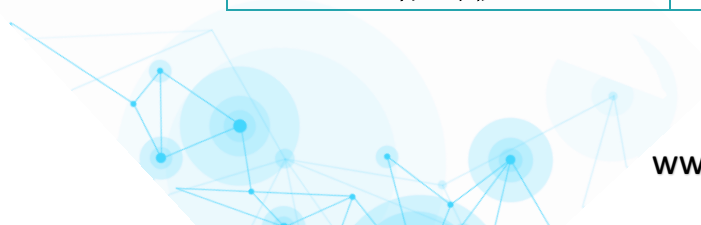
院系	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	旅游管理	55	1	1.82
	电子商务	83	1	1.20
	物流管理	41	0	0.00
	小计	362	7	1.93
音乐舞蹈学院	音乐学	85	2	2.35
	舞蹈学	29	0	0.00
	小计	114	2	1.75
艺术设计学院	服装与服饰设计	127	5	3.94
	动画	70	1	1.43
	视觉传达设计	384	3	0.78
	环境设计	315	2	0.63
	小计	896	11	1.23
总体		4364	140	3.21

专科毕业生中，文化与传媒学院升学率最高，达到 61.11%；其次是外国语学院，升学率为 36.08%。各专业中，影视编导专业升学率最高，升学毕业生有 22 人，升学率为 61.11%。详见下表。

表 1-19 2020 届专科毕业生分院系、专业升学率

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	毕业人数	升学人数	升学率
文化与传媒学院	影视编导	36	22	61.11
	小计	36	22	61.11
外国语学院	商务英语	97	35	36.08
	小计	97	35	36.08
音乐舞蹈学院	空中乘务	36	12	33.33
	小计	36	12	33.33
医学院	助产	43	13	30.23
	护理	183	55	30.05
	小计	226	68	30.09
城市建设学院	工程造价	148	44	29.73
	建筑工程技术	170	40	23.53
	小计	318	84	26.42
教育学院	学前教育	202	51	25.25
	小计	202	51	25.25
艺术设计学院	首饰设计与工艺	25	9	36.00
	数字媒体艺术设计	77	25	32.47
	环境艺术设计	129	29	22.48
	服装与服饰设计	52	8	15.38
	小计	283	71	25.09
管理学院	酒店管理	27	8	29.63





院系	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	人力资源管理	45	13	28.89
	工商企业管理	127	35	27.56
	电子商务	227	52	22.91
	旅游管理	37	5	13.51
	小计	463	113	24.41
信息工程学院	软件技术	401	109	27.18
	计算机网络技术	180	38	21.11
	计算机应用技术	208	41	19.71
	小计	789	188	23.83
财经学院	国际经济与贸易	50	17	34.00
	财务管理	79	20	25.32
	会计	304	72	23.68
	市场营销	156	30	19.23
	小计	589	139	23.60
智能工程学院	机电一体化技术	93	18	19.35
	新能源汽车技术	84	12	14.29
	汽车检测与维修技术	113	15	13.27
	机械制造与自动化	87	7	8.05
	模具设计与制造	25	2	8.00
	汽车营销与服务	25	1	4.00
	小计	427	55	12.88
总体		3466	838	24.18

(四) 升学学校情况

分析毕业生升学学校情况，本科毕业生升学到江西师范大学的人数最多，有 20 人；其次是南昌大学，有 13 人；再次是华东交通大学，有 8 人。专科毕业生升学到本校的人数最多，有 744 人；其次是江西科技师范大学，有 11 人；再次是南昌工学院，有 10 人。详见下表。

表 1-20 专科毕业生升学学校前十一和本科毕业生升学学校前八

单位：人数（人）

专科		本科	
学校	人数	学校	人数
江西科技学院	744	江西师范大学	20
江西科技师范大学	11	南昌大学	13
南昌工学院	10	华东交通大学	8
江西工程学院	9	东华理工大学	5
江西财经大学现代经济管理学院	7	南昌航空大学	3
新余学院	7	江西理工大学	3





专科		本科	
井冈山大学	6	江西财经大学	3
南昌航空大学科技学院	5	浙江师范大学	3
南昌理工学院	5	-	-
南昌工程学院	5	-	-
南昌师范学院	5	-	-

五、毕业生创业情况

(一) 创业基本情况

2020 届毕业生中，有 50 人选择创业，总体创业率为 0.64%。分学历来看，本科毕业生有 40 人创业，创业率为 0.92%；专科毕业生有 10 人创业，创业率为 0.29%。详见下图。

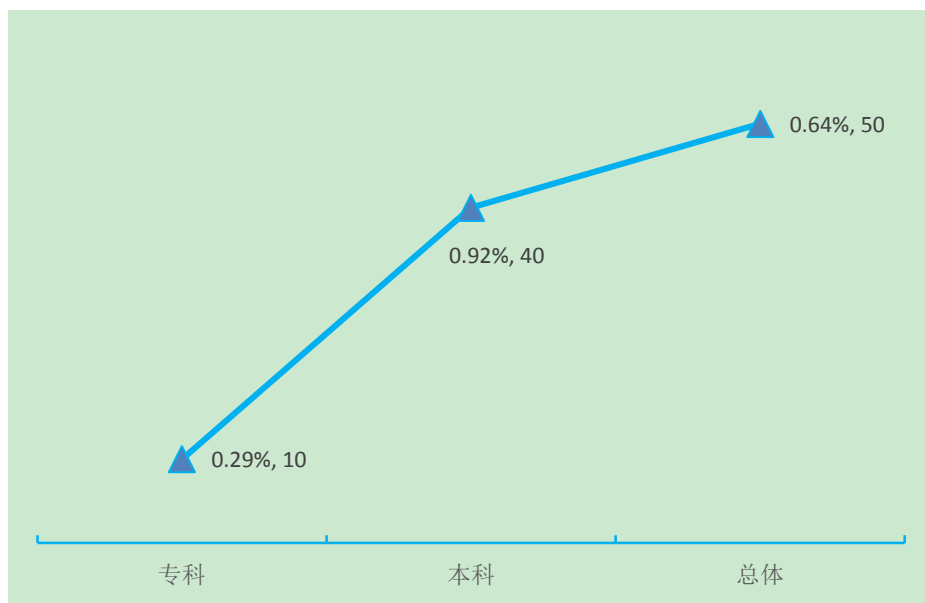


图 1-4 2020 届毕业生创业基本情况

(二) 各学院毕业生创业情况

2020 届毕业生中，音乐舞蹈学院创业率最高，达到 7.33%；其次是文化与传媒学院，创业率为 2.23%；再次是城市建设学院，创业率为 1.34%。详见下表。

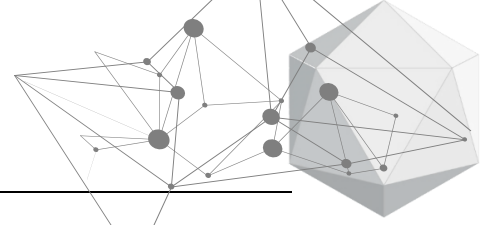


表 1-21 2020 届各学院毕业生创业情况

单位：人数（人），创业率（%）

学历 院系	专科			本科			总体		
	毕业人数	创业人数	创业率	毕业人数	创业人数	创业率	毕业人数	创业人数	创业率
音乐舞蹈学院	36	0	0.00	114	11	9.65	150	11	7.33
文化与传媒学院	36	0	0.00	547	13	2.38	583	13	2.23
城市建设学院	318	4	1.26	204	3	1.47	522	7	1.34
信息工程学院	789	5	0.63	284	2	0.70	1073	7	0.65
外国语学院	97	0	0.00	279	2	0.72	376	2	0.53
财经学院	589	0	0.00	933	7	0.75	1522	7	0.46
艺术设计学院	283	1	0.35	896	1	0.11	1179	2	0.17
管理学院	463	0	0.00	362	1	0.28	825	1	0.12
医学院	226	0	0.00	191	0	0.00	417	0	0.00
教育学院	202	0	0.00	212	0	0.00	414	0	0.00
智能工程学院	427	0	0.00	342	0	0.00	769	0	0.00
总体	3466	10	0.29	4364	40	0.92	7830	50	0.64

（三）创业行业

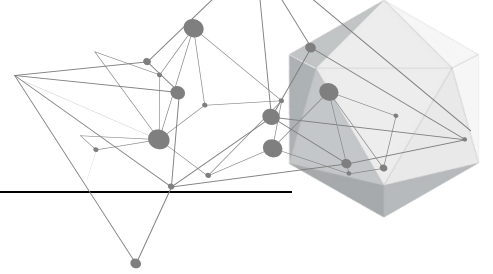
进一步对创业毕业生的创业行业进行分析，数据显示，“批发和零售业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“住宿和餐饮业”占比较大，均在 10.00% 及以上。详见下表。

表 1-22 2020 届毕业生创业行业

单位：人数（人），比例（%）

学历 行业	专科		本科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
批发和零售业	1	10.00	12	30.00	13	26.00
居民服务、修理和其他服务业	7	70.00	6	15.00	13	26.00
住宿和餐饮业	0	0.00	5	12.50	5	10.00
制造业	0	0.00	4	10.00	4	8.00
文化、体育和娱乐业	0	0.00	3	7.50	3	6.00
建筑业	1	10.00	2	5.00	3	6.00
水利、环境和公共设施管理业	0	0.00	2	5.00	2	4.00
信息传输、软件和信息技术服务业	1	10.00	1	2.50	2	4.00
农、林、牧、渔业	0	0.00	1	2.50	1	2.00
卫生和社会工作	0	0.00	1	2.50	1	2.00
房地产业	0	0.00	1	2.50	1	2.00
科学研究和技术服务业	0	0.00	1	2.50	1	2.00
租赁和商业服务业	0	0.00	1	2.50	1	2.00
总体	10	100.00	40	100.00	50	100.00





五、未就业毕业生情况

（一）未就业毕业生基本情况

2020 届毕业生中，有 1435 人目前处于未就业状态。其中未就业本科毕业生共 926 人，占本科毕业生总人数的 21.22%；未就业专科毕业生共 509 人，占专科毕业生总人数的 14.69%。详见下图。

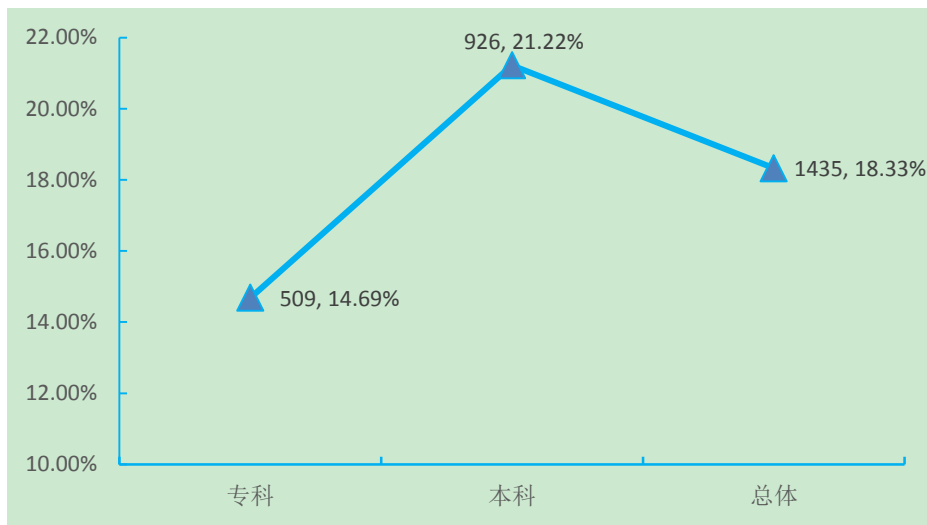


图 1-5 2020 届待就业毕业生基本情况

（二）各学院未就业情况

整体来看，未就业毕业生中，财经学院人数最多，有 306 人，占未就业毕业生总人数的 21.32%；其次是艺术设计学院，有 240 人，占未就业毕业生总人数的 16.72%。分学历层次来看，本科毕业生中，财经学院未就业人数最多，有 234 人，占本科未就业毕业生总人数的 25.27%。专科毕业生中，信息工程学院未就业人数最多，有 92 人，占专科未就业毕业生总人数的 18.07%；详见下表。

表 1-23 未就业毕业生情况

单位：人数（人），比例（%）

学历	专科		本科		总体	
	未就业人数	比例	未就业人数	比例	未就业人数	比例
财经学院	72	14.15	234	25.27	306	21.32
艺术设计学院	52	10.22	188	20.30	240	16.72
管理学院	76	14.93	65	7.02	141	9.83
智能工程学院	64	12.57	75	8.10	139	9.69



学历	专科		本科		总体	
信息工程学院	92	18.07	47	5.08	139	9.69
文化与传媒学院	0	0.00	115	12.42	115	8.01
城市建设学院	55	10.81	46	4.97	101	7.04
医学院	52	10.22	44	4.75	96	6.69
外国语学院	15	2.95	60	6.48	75	5.23
教育学院	25	4.91	42	4.54	67	4.67
音乐舞蹈学院	6	1.18	10	1.08	16	1.11
总体	509	100.00	926	100.00	1435	100.00





02

第二章 2020 届毕业生就业创业工作举措与特点

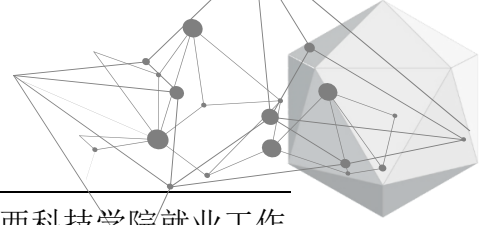
一、就业政策供给

（一）就业政策支持体系

高校毕业生就业工作是全国就业工作的重要组成部分，是保障和改善民生的头等大事，是衡量学校高质量教育水平和专业人才培养的重要指标。江西科技学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作纳入学校整体发展规划及校长办公会议的重要工作安排，定期研究解决具体就业工作问题。学校在实行就业工作“一把手”工程的基础上，成立了由校级、院级及招生就业处组成的“2+1”就业工作体系。校长为组长和全校就业工作第一责任人，负责全校就业工作的总体统筹，提出工作目标。分管就业和教学工作副校长为副组长，根据学校总体就业目标制定及审批相关就业政策，对各阶段任务实施情况组织考核及评估。招生就业处中心负责人及各学院院长、教务处处长、学工处处长为成员，负责全校就业工作的实施、督促和检查。学院院长、学工副院长、毕业班班主任为二级就业工作领导小组，根据校级就业工作领导小组的要求制定具体的就业工作目标及实施细则，组织、协调、开展具体的就业工作。各级就业工作小组职责明确，层层抓落实的开展相关工作，实现了“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的工作格局。

为进一步规范就业工作的开展，江西科技学院不断完善健全就业工作机制，按照教育部、省委省政府和省教育厅有关就业工作的决策要求，深化“以服务为宗旨、以基地为依托、以市场为重点、以质量为目标”的就业工作思路，结合学





校实际情况出台了《关于做好毕业生就业工作的通知》、《江西科技学院就业工作实施意见》、《江西科技学院毕业生就业协议书管理办法》《校园招聘管理实施办法》等系列毕业生就业工作方案和政策。

建立了校级就业工作例会制度和就业工作督查机制，分管校领导及招就处定期召开各学院毕业生就业工作会议，定期督查就业工作，对各阶段就业工作情况进行公示，检查、督促、研讨就业工作中出现的问题和情况，制订切实可行的应对方案和措施。

为狠抓落实，强化督导检查，学院建立了就业工作目标责任制，健全奖惩制度，与各学院签订《毕业生就业工作目标责任状》，明确二级学院就业工作的目标 and 责任；制订了《毕业生就业工作考评实施办法》，设立“五高一低”（毕业生就业满意率高、签约率高、就业率高、职业指导普及率高、就业工作参与率高、上岗违约率低）的就业工作考核体系，并通过对班主任就业工作手册检查、就业率核减、就业协议书电话审核等方式进一步加强对各学院毕业生就业工作的督导检查，考核结果与各学院就业工作人员的年终工作考核、绩效工资、评先评优相挂钩。全面落实“机构到位、管理到位、考核到位”，有效的促进了毕业生就业工作的顺利开展。

（二）毕业生基层就业引导措施

江西科技学院把毕业生基层就业作为学生成长成才的重要平台和就业工作的重要渠道。认真贯彻省委、省政府领导的指示要求，积极宣传、落实服务西部计划、留赣就业等就业政策，切实把引导高校毕业生面向基层就业，构建长效的学生基层就业教育机制，制定了毕业生面向基层就业工作责任制。学院院长是责任人，坚持层层抓落实，加强对引导和鼓励毕业生到基层就业工作的引导和督查，切实做到责任、政策、措施到位。同时加强毕业生思想教育，引导毕业生树立正确的成才观和就业观。鼓励学生面向基层就业不仅是帮助毕业生拓宽就业渠道，催生连锁就业的重要举措，同时也是学生成长成才的内在要求。此外学校充分发挥党团组织、学生骨干的先锋模范作用，加强舆论宣传，营造毕业生面向基层就业的良好氛围，最大限度地激活学生基层就业的热情和能量。

学校自 2006 年实施大学生志愿服务西部计划，先后有 96（2019 年 12 名，





2020年15名)名志愿者响应号召,赴新疆、西藏、广西、海南、四川、江西等地开展志愿服务工作。志愿服务期间,我校志愿者共有9人通过竞选,被当地人民政府机关、事业单位留用,获得各级各类表彰100余项。其中龙瑞雄被中央文明办授予“全国优秀志愿者”(2012年唯一一名获此荣誉的西部计划志愿者)、许章城被团中央授予“全国优秀开发性金融志愿者”、刘少春被团中央授予第十一届“中国青年志愿者优秀个人奖”。

(三) 困难毕业生就业帮扶措施

1、领导挂点帮扶

对家庭困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等就业困难群体,学校高度重视。采取校长全面负责制,由校领导挂帅,成立“校级+院级”帮扶制、招就处统筹制,做到层层落实,每个学院由挂点校领导直接负责。

2、人员对接服务

为确保每个“建档立卡”毕业生都得到个性化就业指导,学校实施“一对一”、“多对一”帮扶,建立了江西科技学院“建档立卡”毕业生帮扶档案、帮扶台账、帮扶手册,使用全省《高校“建档立卡”贫困家庭毕业生就业帮扶电子台账》进行跟踪登记,实时更新,定时反馈,并为有就业意愿的“建档立卡”贫困家庭毕业生至少提供3个以上的就业岗位选择,最终实现“建档立卡”毕业生100%就业。

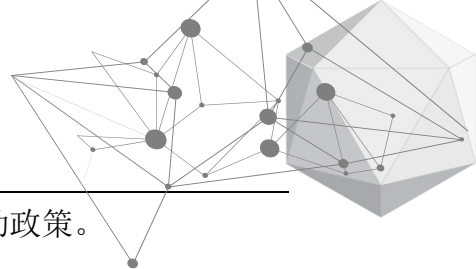
3、落实国家困难帮扶政策

对获得国家助学贷款、低保家庭、贫困残疾人家庭、“建档立卡”贫困家庭、特困人员中的毕业生,学校积极为其办理困难高校生一次性求职补贴。根据数据统计江西科技学院共为2020届1266名符合条件的就业困难毕业生办理了国家求职补贴126,6000元(1266*1000=1266000),进一步帮助学生解决了经济上、心理上和求职过程中的实际问题,助推困难毕业生实现充分就业。

4、关注特殊群体帮扶

针对残疾毕业生以及湖北籍毕业生等特殊群体,学校在做好求职补贴的基础上,积极与企业联系,开办“残疾毕业生”专场招聘会。同时,按照教育部、财政部有关新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间学生资助工作要求,积极资助患





病家庭经济困难和湖北籍毕业生，全面落实好各项学生资助政策。

（四）促进就业的特色和经验做法

近年来，高校毕业生总量压力持续加大，供需不匹配的结构性矛盾依然突出，高校就业任务更加艰巨。江西科技学院认真贯彻上级领导部门关于高校毕业生就业工作的决策部署，坚持把毕业生就业工作作为重中之重，以实施就业促进为抓手，创新举措，从就业工作实践中进行创新凝练特色。具体特色创新及经验做法如下：

1、明确“一个目标”

毕业生就业状况是衡量高校专业建设与人才培养质量的一个重要标准。学校经过多年探索，形成了毕业生就业工作“一个中心 四个结合 八个早”的工作体系。围绕实现毕业生“充分就业、公平就业、体面就业、安全就业”的指导思想，学校根据每年的实际情况，明确了以就业为中心，并制订了“阶段目标+总体目标”的管理措施，通过设立、实施分阶段的就业目标任务，加强各阶段就业进度考核，以最终保质保量完成设立的中心工作目标。

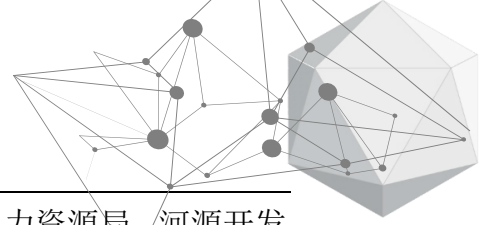
2、加强“两项建设”

（1）加强制度建设，提高管理水平

为做好我校毕业生就业工作，促进毕业生就业工作的规范有序。学校就业工作领导小组结合学校实际情况从以下几个方面加强制度建设，第一，制定完善毕业生就业工作相关政策，如《毕业生就业工作实施意见》、《毕业生就业工作安排》、《毕业生就业工作考核办法》、《校园招聘会管理实施办法》等文件；与各学院签订《毕业生就业工作目标责任状》明确二级学院就业工作的工作目标和责任；第二，加强对各学院毕业生就业工作的阶段考核，将各阶段就业考核情况与就业工作人员的绩效工资挂钩；第三，建立毕业生就业档案。要求每位毕业班班主任认真填写由招就处统一印发的《毕业生就业工作手册》，建立每个毕业班的工作档案，对毕业生就业状况进行动态记录，招就处定期检查、通报；第四，建立各级就业工作例会制。从分管校领导、招就处到各学院，坚持做到定期召开就业工作例会，及时通报就业工作进度，研究就业工作中出现的新问题，提出解决方案，促进就业工作的有效开展。

（2）加强就业市场建设，提升就业质量





①加强与地方政府合作，拓宽就业渠道。先后与东莞人力资源局、河源开发区、常熟人社局、昆山开发区人事局、昆山高新区人事局、浙江临海人力资源局、宁波保税区、浙江武义县人民政府、南昌高新开发区、无锡经开区、无锡旅游局、萧山经济技术开发区管委会等 10 多家政府机构签订战略合作协议，通过地方政府的搭台，加强与各地方企业的交流，为毕业生开拓优质企业资源。

②加强与品牌企业的合作，提高就业质量。就业工作的关键是有业可就，我校非常注重就业市场的建设，并在巩固和开发就业市场方面注重创新，根据各地区经济建设情况，建立就业市场责任制，分区域开拓与管理，有针对性的进行全方位的就业市场建设。并采取大中型招聘会和精品专场招聘会相结合、区域性专场、校友企业专场以及联合各学院组织学科专业性专场相融合的方式开展推荐就业工作。

③加强对校园市场的管理，确保就业安全。针对来校招聘的企业，我校制订了专业化、标准化、流程化的工作体系，提高校园招聘的准入制度，严格审核招聘企业的资质，周密组织企业来校举办各类招聘会，为毕业生提供充足、有效的就业信息，确保校园招聘活动的安全有序，得到学生和各学院的认可，多年来安全事故发生率为零。

3、抓好“三个关键”

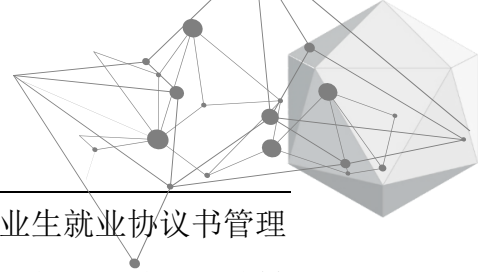
(1) 加强就业工作队伍建设，做好就业培训是提升就业工作效能的关键。要做好毕业生的就业工作，首先要在全校范围内建立一支相对专业的工作队伍。对此，招就处每年开展了“就业二级管理系统使用”、“从就业率到就业力”等相关主题培训，将相关就业政策、流程汇编成册，便于各院就业工作人员及时查阅，进一步提高了基层就业工作人员业务水平。

(2) 做好就业教育，加强特色就业活动建设是引导毕业生及时就业的关键。江西科技学院在将就业指导教育课程纳入教学计划的基础上，通过就业教育特色项目建设形成就业指导课程体系的有益补充，提高了就业指导教育工作的有效性。形成了以“就业活动季”为品牌，职业指导咨询、校友论坛等为特色的多形式就业指导活动，为不同需求的学生群体提供了更有针对性和实效性的就业指导，也在全校范围内营造了浓厚的就业活动氛围，取得了较好的效果。

(3) 严把签约审核关，是保证毕业生签约质量的关键

为确保毕业生就业签约材料的真实有效，江西科技学院建立了严格的毕业生





签约材料核查制度，出台《毕业生就业签约统计办法》、《毕业生就业协议书管理办法》等相关文件进行规范，并设立专人、专线对毕业生签订的就业签约相关材料进行审核，对存在问题的学院提出整改措施，取消该单位任何评优资格，并对相关人员实施责任追究。从而进一步将杜绝虚假就业落到实处，确保协议签订的真实可靠性。

二、就业服务供给

（一）促进就业的硬件设施建设

就业工作的顺利开展，条件保障是基础。民办高校办学经费全靠自筹，学校在资金紧张的前提下，还是根据教育部、省教育厅的要求，始终优先保障就业经费，每年按照年度学费总收入的 1% 的比例，划拨就业专项经费，用于就业工作的开展。对就业工作过程中存在的困难，学校从“人、财、物”等方面都给予了大力支持。现招就处有专职人员 21 人，学校 11 个学院各配备了 1 名专职负责就业工作的学工副院长和 1 名学生工作秘书。学校投入建设的招生就处占地面积 2463 平方米（不含共用场地），功能齐全，条件优越，设施先进。根据就业工作特点，设有办公、咨询、接待、会议、面试、招聘区域，办公设备齐全，确保了就业工作的顺畅运转。

（二）促进就业的指导服务举措

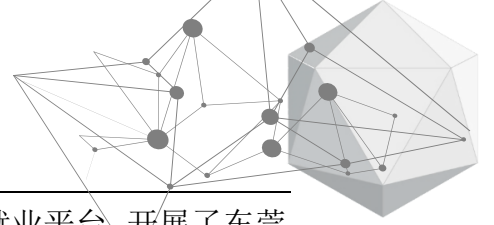
1、加强就业市场建设，校园招聘活动丰富有序

就业工作的关键是有业可就，江西科技学院根据毕业生特点和实际情况，在拓展就业渠道上下大力气、下大功夫，把保障毕业生充分就业作为学校发展建设的重要工作，群策群力，不断拓宽就业渠道，拓展优质就业资源。

一是用好校友资源，广泛邀请学校校友返校座谈，介绍学校发展成果，并积极向他们推介优秀的毕业学生。学校在 2015 年开始，每年定期举行校友专场招聘会，近 3 年共邀请校友企业 112 家，提供就业岗位近 2000 个，开展“阔别母校十五年座谈会”、“忆同学 再聚首校友讲座”等 8 场，为母校就业工作的开展起到了积极的促进作用。

二是采取大中型招聘会和精品专场招聘会相结合、区域性专场、校友企业专





场以及联合各学院组织学科专业性专场相融合的方式搭建就业平台。开展了东莞企业专场、乐清企业专场、南昌企业专场、深圳市光明区校政合作专场、“留赣就业”校园专场、“共同战‘疫’，决胜未来空中双选会、萧山经济开发区“空中双选会”、“2021 届毕业生留赣就业”等各类专场招聘会。细致的招聘分类，周密的工作安排，深受用人单位和毕业生的好评。

2、强化服务意识，提升学生满意度

就业工作不仅是管理更是服务。通过对学生的调研及在工作实践中总结，江西科技学院制订了专业化、标准化、流程化的工作体系，使工作过程中的政策宣传、信息发布、咨询服务、人员组织、手续办理、证件办理、岗前服务、报到服务等各个环节做到忙而不乱，紧张而有序，并以良好的服务意识和服务态度，送走了一批又一批的毕业生，得到学生和各学院的认可，安全事故发生率为零。

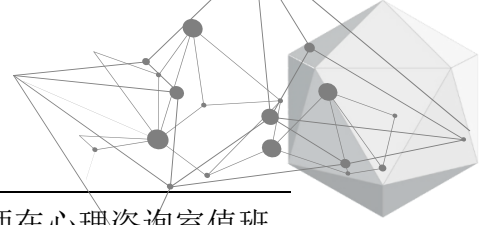
3、构建全程化职业指导体系，提升毕业生就业竞争力

职业指导教育对缓解就业心理压力、转变毕业生就业观念、提升就业竞争力都有着重要意义。江西科技学院将就业教育引导关口前移，注重全程化、常年化指导。根据不同年级、不同人群，开展进阶式就业指导，共开设《职业生涯规划》、《就业指导》、《创业教育》三门就业相关课程，内容贯穿学涯规划、职业生涯规划、就业政策、求职技巧、创业意识、创业精神等。低年级侧重于职业生涯规划教育，高年级侧重于求职技巧、就业心态等，最大程度满足不同年级的学生所需。

就业上岗前还分别进行团体辅导式上岗培训，帮助学生完成校园人向职业人的转变。除大众式的职业指导教育外，我校还成立了职业指导咨询室，开展精品职业指导班、职业测评、就业与创业宣传周、简历大赛、校友论坛等活动，缓解毕业生就业心理压力，帮助他们更好的适应岗位工作，完成从校园人到社会人转变。

为进一步帮助毕业生疏导就业问题带来的焦虑不安情绪，助力毕业生顺利就业，主要采取措施有：一是召开学生班会，教育学生正确看待就业压力，引导毕业生克服不良情绪，帮助学生从困惑中走出来，助力学生顺利就业。二是进行谈心谈话，毕业班辅导员定期与学生进行一对一沟通，了解学生就业情况，掌握学生思想实际，对学生的困惑与疑问进行耐心解答。同时，对未就业的学生进行动态关注，掌握其未就业原因，了解就业意向，以便更好地、有针对性地指导就业、





推荐就业。三是接待心理咨询，安排经验丰富的心理咨询师在心理咨询室值班，帮助来访者疏导负面情绪，找回迷失的方向，积极向上地看待就业问题。

4、创建网络就业平台，保证信息的时效性

为确保相关政策、信息的准确及时地向学生发布，江西科技学院紧跟时代变化，贴近学生需求，在依托就业信息网、校友网的网络平台基础上，还充分运用微信公众号、就业信息专栏、校院二级就业工作平台、校园媒介等途径进行全方位的宣传，充分保证了信息的时效性。

5、动态信息管理卓有成效，毕业生就业工作创佳绩

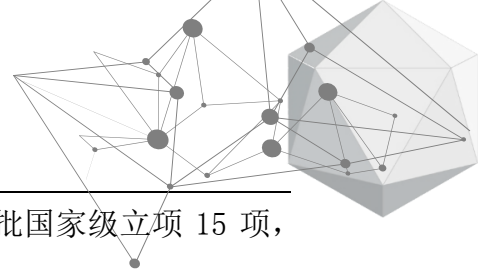
就业管理工作是一项战线长、重复性高、情况多样复杂的工作，涉及全校各个学院八千多名毕业生的各种就业现状。为确保就业签约工作按时、保质保量开展，江西科技学院结合工作实际，出台了《毕业生资源信息核查管理办法》、《签约材料审核办法》等管理条例，以保证毕业生就业协议书的填写、毕业生资源信息核查、毕业生登记表、毕业生签约材料审核等各项业务规范有序。面对毕业生求职的动态性，招生就业处不断创新思路，完善工作流程，通过定期对毕业生就业状况的数据进行监测、一对一培训、集中办公等方式，反复与学院沟通、核实数据，真正将毕业生就业管理工作做实做好。

三、双创工作开展

江西科技学院大力推进双创工作开展，将创新创业教育所需经费纳入年度预算，设立创新创业专项资金，并投资 500 多万元建成红绿蓝众创空间，一是整合学校创新创业教育资源，为有志于创新创业的大学生提供“全方位、全要素、全过程”创新创业交互平台；二是为创业学生提供创业辅导、项目管理、资金融通、市场开拓、事务代理、法律援助、项目推荐合作等业务服务；三是为入驻团队提供创业培训、创业补贴、小额担保贷款、政策宣讲解读、专家指导实践等帮助。众创空间占地面积 1000 多平方米，截止目前，共入驻大学生创业项目 39 项，引进注册资本达 3800 多万元，入驻团队共获 650 余项省级以上荣誉。

为将大学生创业引领计划落到实处，江西科技学院还制定了《江西科技学院大学生创新创业引领计划工作办法》，纳入二级学院工作考核中，作为考核大学生创新创业教育的重要依据。近年来，学校引领大学生创业人数逐年增加。同时学校大力引导学生积极参与创新创业能力训练计划项目的申报，申报的数量与质





量逐年上升，获批国家级立项项目也逐年递增，2020 年获批国家级立项 15 项，获批省级立项 35 项。

为强化大学生的创新创业能力训练，增强大学生的创新能力。学校以学生社团为创新创业教育实践活动搭建载体。重点打造了蓝色技术工作室、学子创业社等 14 个创新创业类社团，参与的成员 1200 名。举办了“创业圆桌烩”、创业讲座、路演活动、“创新·创业·创未来”大学生创新创业文化节、“创响江科”接力赛、大学生创意市集活动等各类创新创业特色活动，营造了“学生主导、学院主体、全员参与”的创业氛围。

学校还配备了 12 名专门指导人员，通过红绿蓝众创空间，整合学校创新创业教育资源，对大学生创业实行持续帮扶、公司注册、财务管理、法律咨询、物业管理等一站式、一条龙服务。为创业大学生享受各级政府出台的税费减免、一次性创业补贴、创业岗位开发补贴、小额担保贷款及贴息、创业培训补贴等创业优惠扶持政策提供帮助。同时，学校鼓励社会资本支持大学生创新创业，多渠道筹建创新创业教育基金，设立了创新创业教育基金和校友创业基金，吸引社会组织、公益团体、企事业单位和个人设立大学生创业风险基金，向自主创业大学生及创新创业项目提供形式多样的资金支持，有效促进了双创工作的开展。





03

第三章 2020 届毕业生就业期望与就业状态分析

一、2020 届毕业生就业期望与状态分析

(一) 就业期望分析

1. 期望工作地点

调研数据显示，毕业生期望的工作地点占比由高到低依次为：省会城市（56.09%）、直辖市（18.40%）、地级城市（14.93%）、县级城市（5.65%）、其他（4.93%）。分学历层次来看，专科毕业生期望在省会城市就业的比例（60.60%）高于本科生，而本科毕业生期望在直辖市就业的比例（20.92%）高于专科生。详见下图。

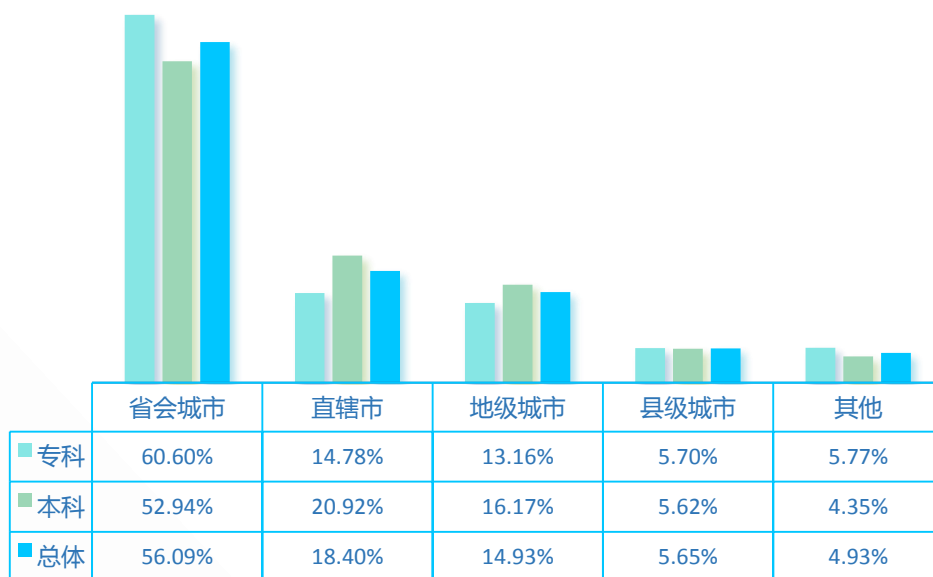
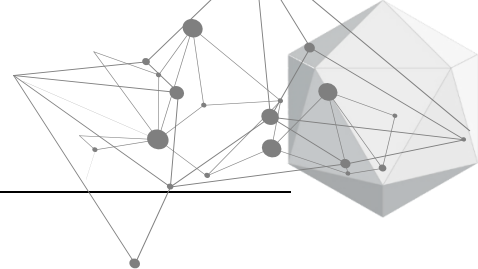


图 3-1 2020 届毕业生期望工作地点



2. 期望就业单位类型

调研数据显示，本科毕业生期望就业单位类型集中在事业单位，占比 35.33%；专科毕业生期望就业单位类型集中在国有企业，占比 33.31%。详见下图。

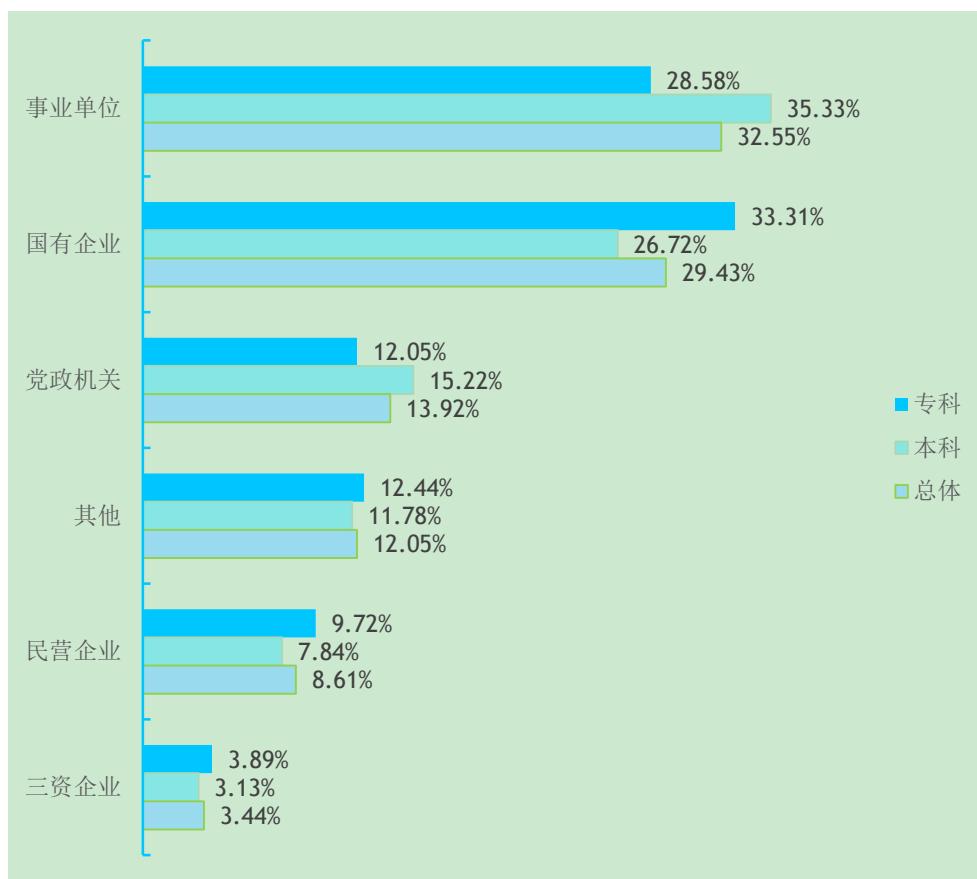


图 3-2 2020 届毕业生期望就业单位类型

3. 期望薪资

调研数据显示，毕业生对签约工作的期望薪资集中在“4001-5000 元”，占比为 32.44%；其次是“5001-7000 元”，占比 28.90%；再次是“3001-4000 元”，占比 12.93%。本科和专科毕业生期望薪资区间比例与总体保持一致。详见下图。

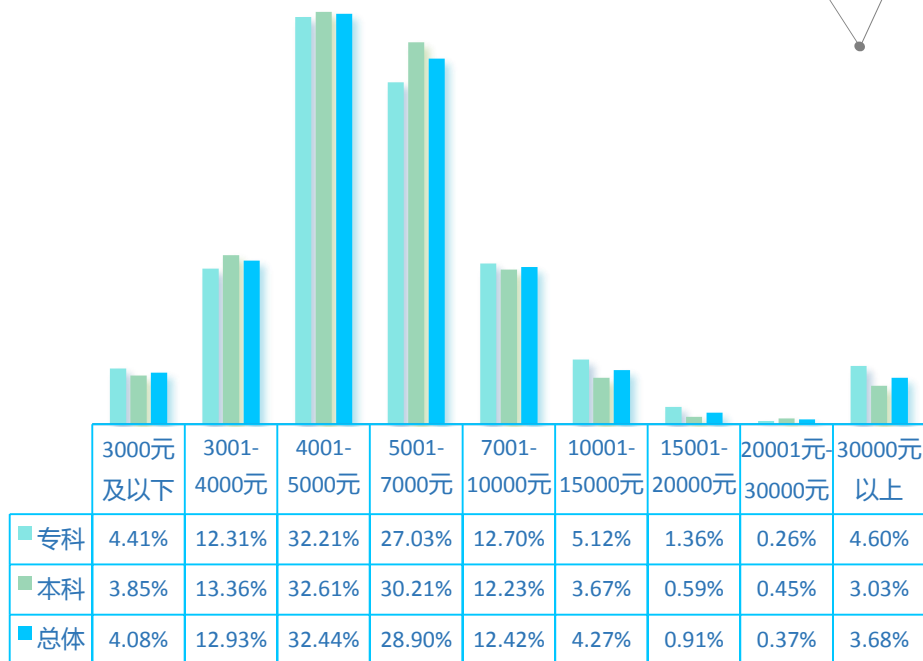
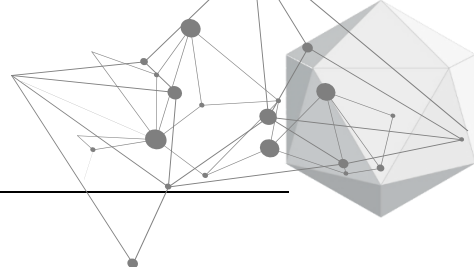


图 3-3 2020 届毕业生期望薪资

(二) 就业状态分析

调研数据显示，大多毕业生表示目前就业心态“一般”，占比为 52.28%；表示心态“乐观”的占比 37.96%；表示“悲观”的占比 4.29%；表示“比较焦虑”的占比 5.47%。分学历来看，本科毕业生表示心态“悲观”的比例（4.89%）高于专科毕业生（3.43%），表示心态“乐观”的比例也较专科毕业生低，由此可见，专科毕业生就业心态更加积极乐观。详见下图。

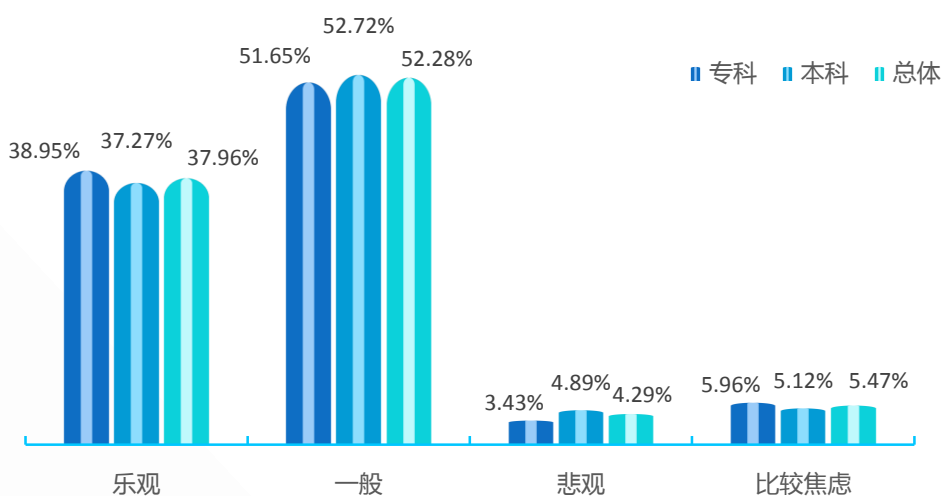
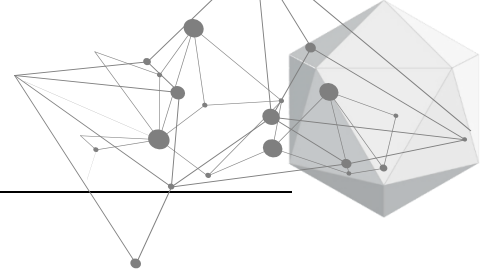


图 3-4 2020 届毕业生目前就业状态



二、2020 届毕业生求职过程分析

(一) 求职经历分析

1. 求职花费

调研数据显示，75.08%的毕业生求职花费在 1200 元及以下，12.12%的毕业生求职花费在 1200-2000 元，12.90%的毕业生求职花费在 2000 元以上。详见下图。

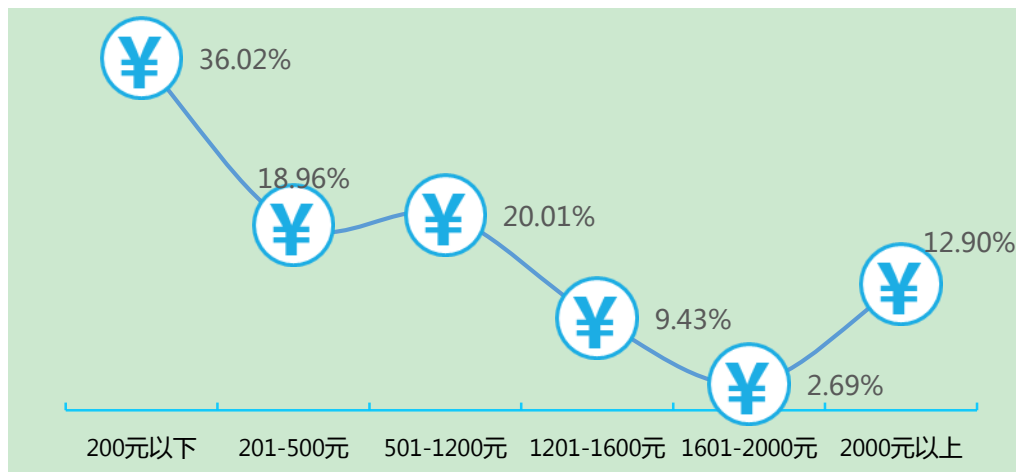


图 3-5 2020 届毕业生求职花费

2. 求职积极性

调研数据显示，求职过程中，41.81%的毕业生获得了 3-5 个工作机会，27.75%的毕业生获得了 2 个工作机会。可以看出，毕业生求职积极性有进一步提升的空间。如图所示。

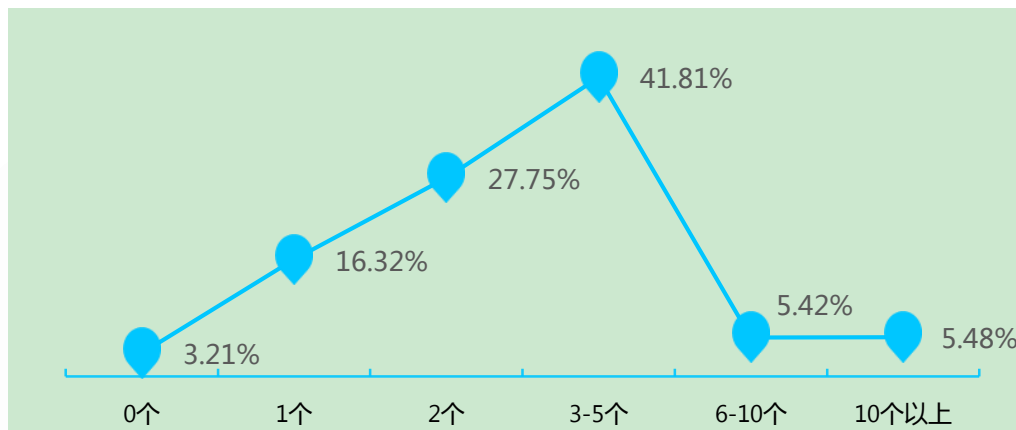
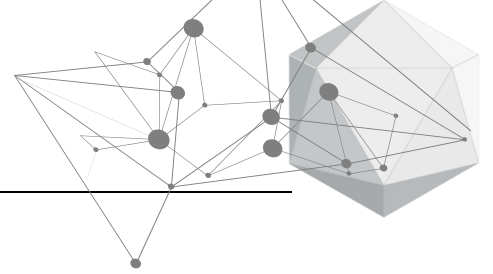


图 3-6 2020 届毕业生求职积极性



(二) 求职影响因素

1. 就业影响因素

调研数据显示，本科毕业生认为对就业影响较大的前三项因素分别是：经济社会发展前景（47.42%）、离家距离（38.59%）和就业政策（37.68%），专科毕业生认为对就业影响较大的前三项因素分别是：经济社会发展前景（54.34%）、就业政策（43.55%）和生活成本（34.54%）。详见下图。

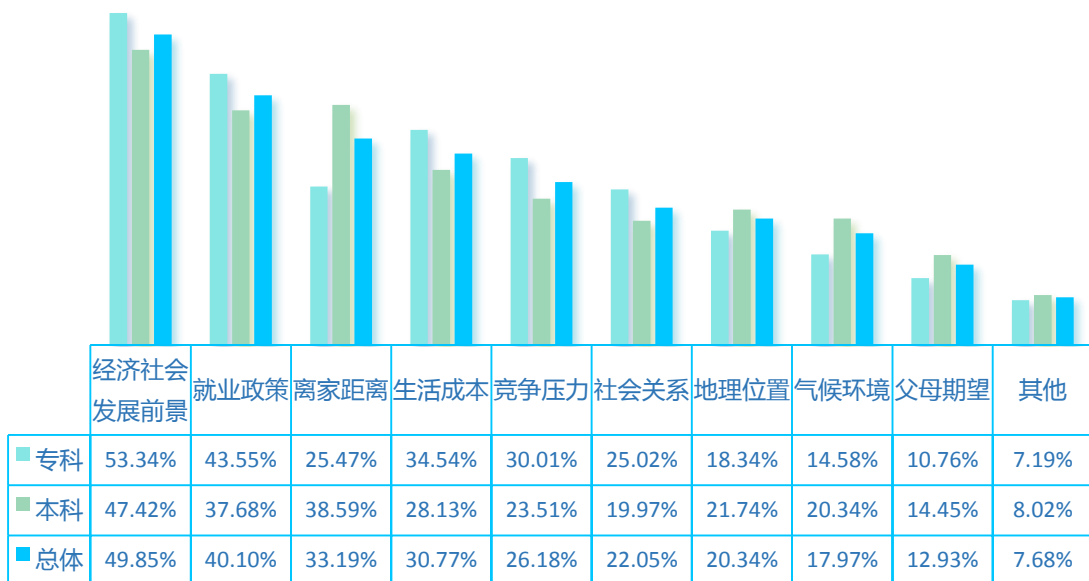


图 3-7 2020 届毕业生就业影响因素

2. 求职途径

调研数据显示，2020 届毕业生求职途径主要为“母校推荐(校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等)”（55.59%）。由此可见，学校在推动毕业生就业方面起到了一定成效，未来需继续加强毕业生鉴定与推荐工作，为毕业生提供多种类型岗位，增加毕业生就业机会。如图所示。

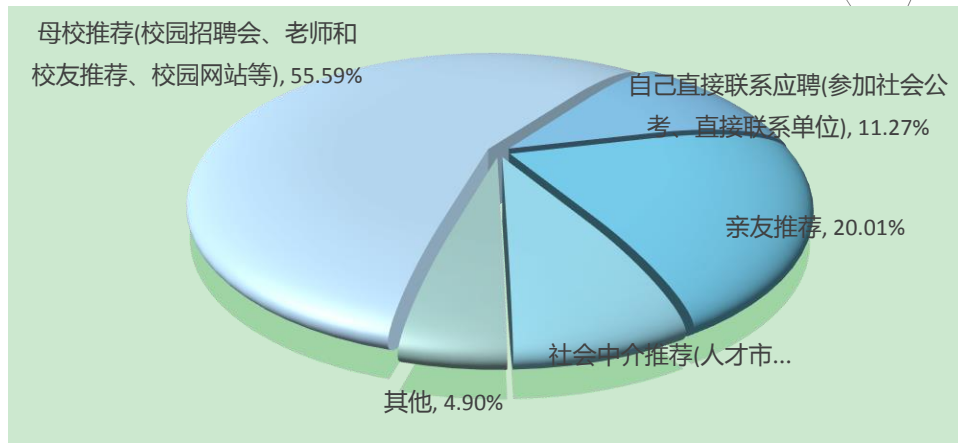
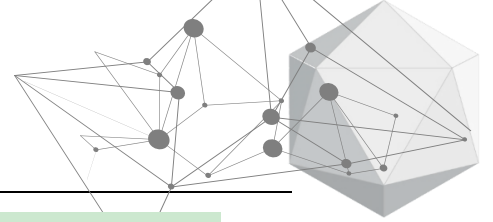


图 3-8 2020 届毕业生求职途径





04

第四章 2020 届毕业生就业质量相关分析

一、单位就业相关分析

(一) 就业现状满意度

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 85.99%。分学历来看，本科毕业生就业现状满意度为 87.21%，专科毕业生就业现状满意度为 83.69%。如图所示。

毕业生就业现状满意度总体来说较高。在未来的就业工作中，可进一步提升校招单位层次，丰富职业岗位，关注满意度相对较低的专业，提供具有针对性的就业服务及专场招聘活动，加强对毕业生择业观的引导，帮助学生树立正确的就业观念。

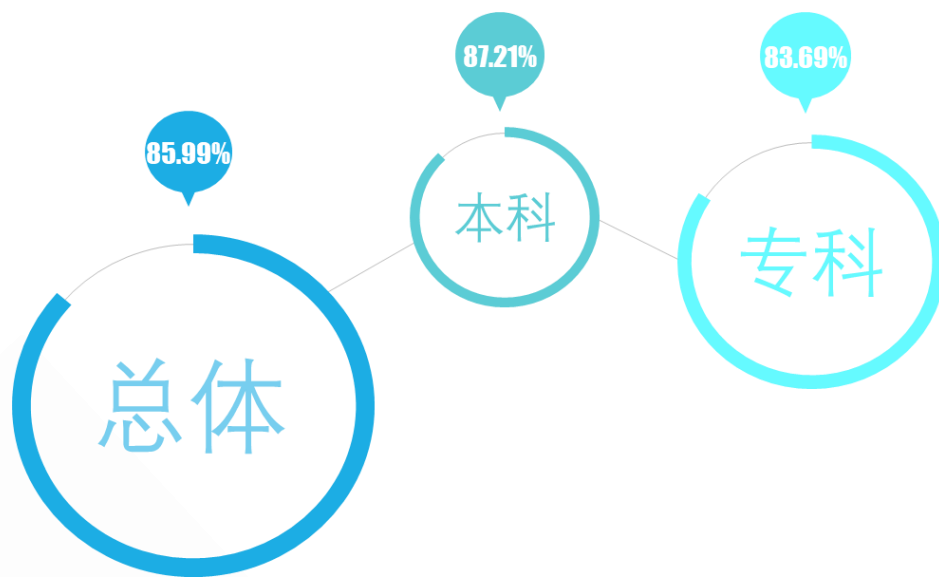
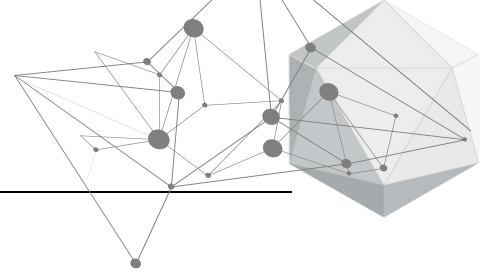


图 4-1 2020 届毕业生就业现状满意度分析



(二) 工作与专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届毕业生工作与专业相关度为 69.25%。分学历来看，本科毕业生工作与专业相关度为 71.84%，专科毕业生工作与专业相关度为 64.33%。

从事与所学专业相关的工作，不仅能使毕业生更快适应工作岗位，更有利于毕业生长远的职业生涯发展，高校的专业设置应及时调整以适应经济社会发展的步伐。

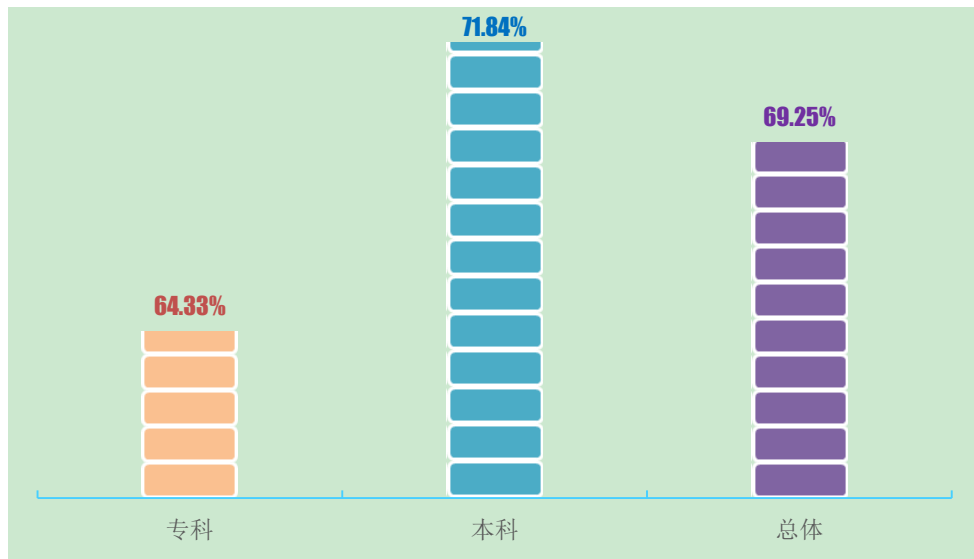


图 4-2 2020 届毕业生工作与专业相关度

2. 毕业生部分专业工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届本科毕业生中，工作与专业相关度排在前三的专业依次是护理学（83.61%）、市场营销（83.33%）和计算机科学与技术（81.25%）。

2020 届专科毕业生中，工作与专业相关度排在前三的专业依次是护理（86.36%）、财务管理（78.57%）和环境艺术设计（76.19%）。如图所示。

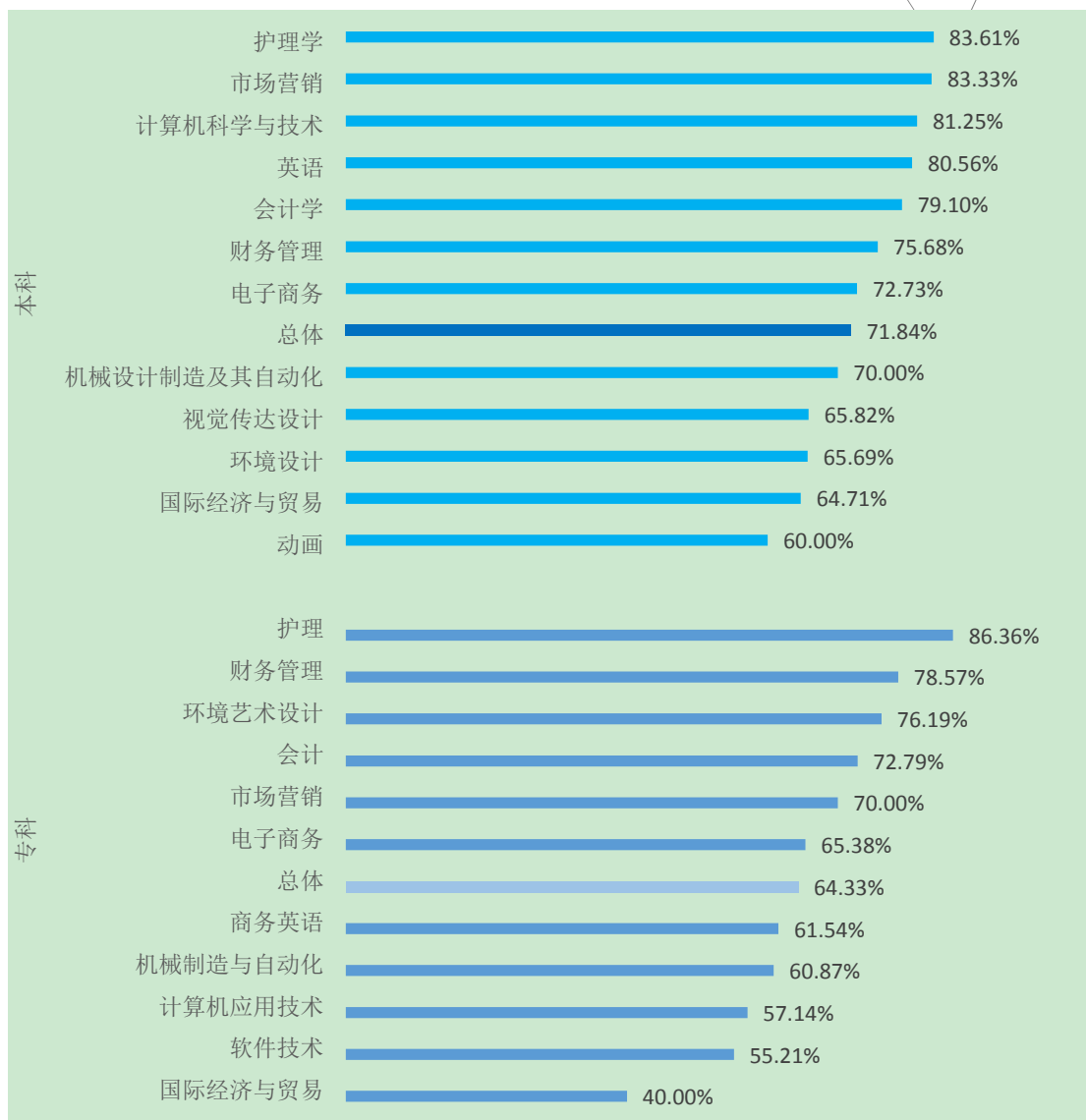
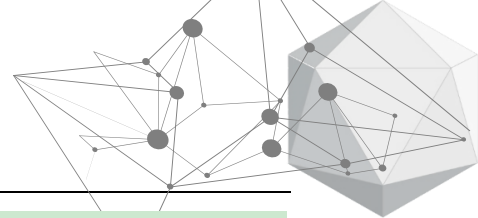


图 4-3 2020 届部分专业毕业生工作与专业相关度

备注：仅列出样本量大于 20 的专业

（三）人职匹配度

1. 毕业生工作与理想职业一致性

调研数据显示，2020 届毕业生总体工作与理想职业一致性为 90.10%。分学历来看，本科毕业生总体工作与理想职业一致性为 91.23%，专科毕业生总体工作与理想职业一致性为 87.96%。如图所示。

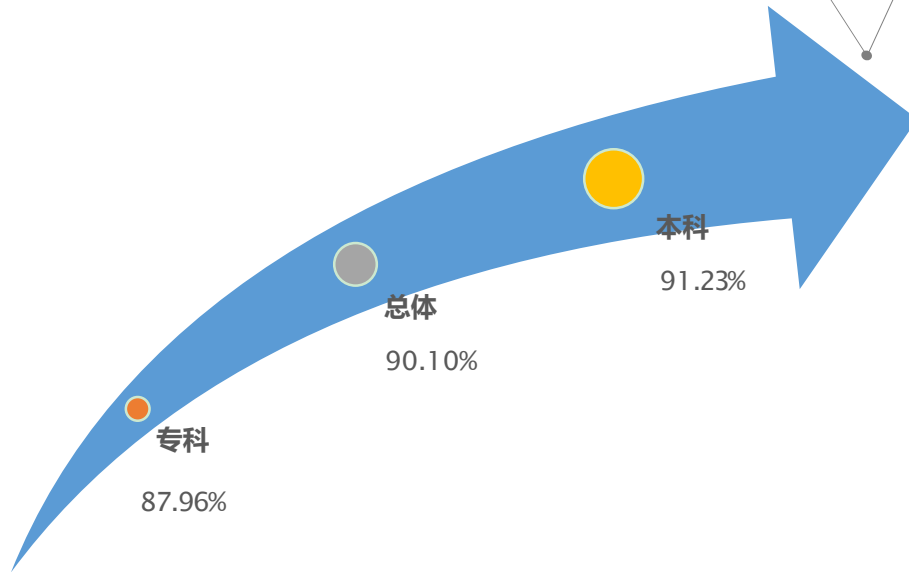


图 4-4 毕业生工作与理想职业一致性

2. 毕业生部分专业工作与理想职业一致性

调研数据显示，2020 届本科专业中，市场营销专业毕业生工作与理想职业一致性最高，达到 100.00%；其次为机械设计制造及其自动化专业（96.67%）；再次为服装与服饰设计专业（95.45%）和旅游管理专业（95.24%）。

2020 届专科专业中，会计专业毕业生工作与理想职业一致性最高，达到 93.38%；其次为财务管理专业（92.86%）；再次为机械制造与自动化专业（91.30%）。如图所示。

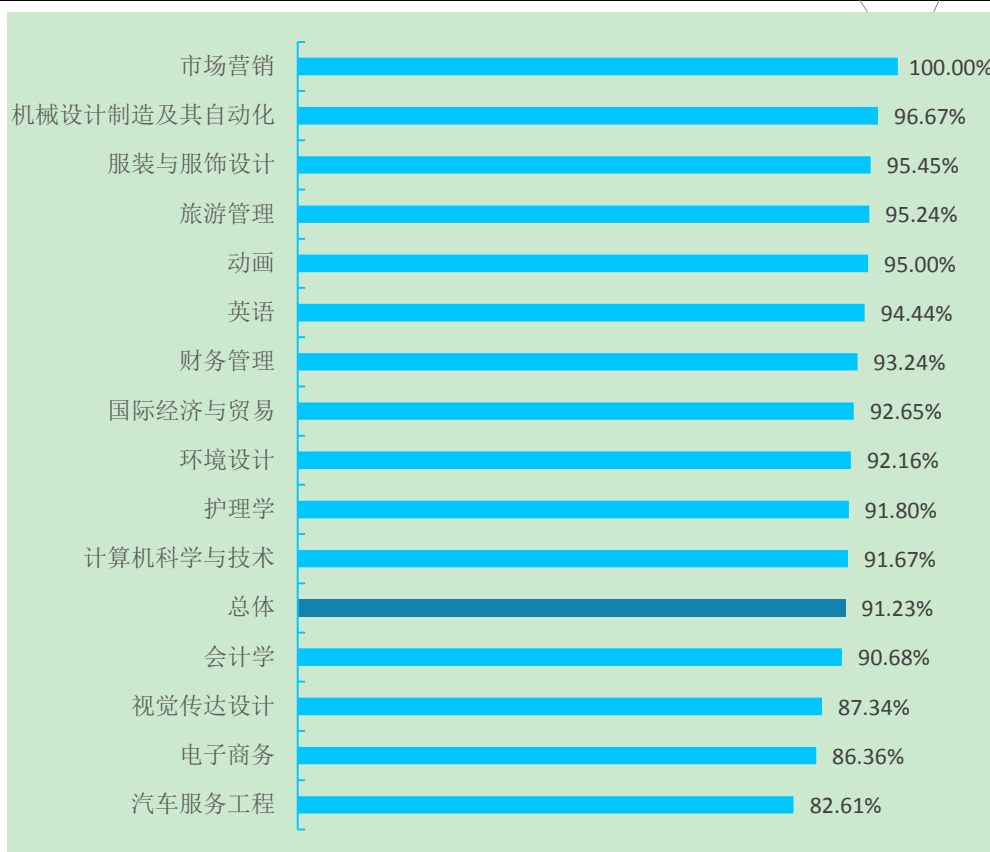
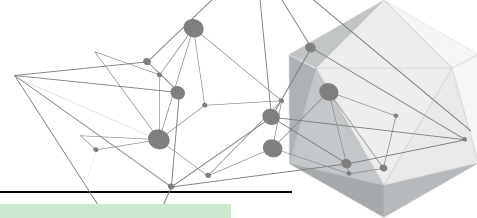


图 4-5 本科毕业生部分专业工作与理想职业一致性

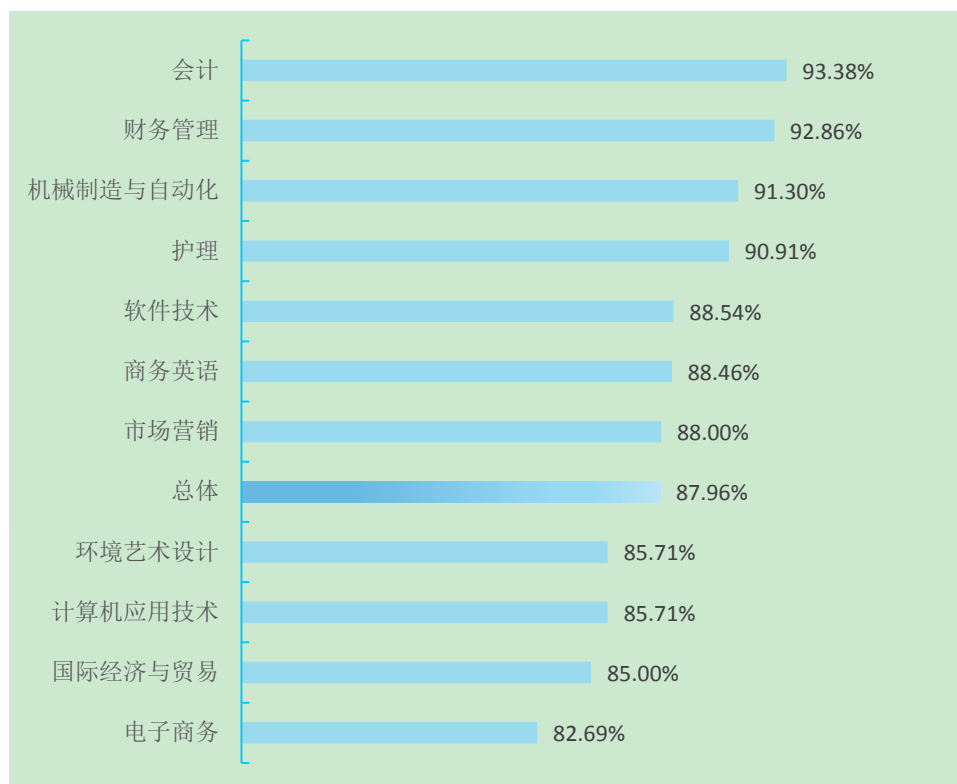
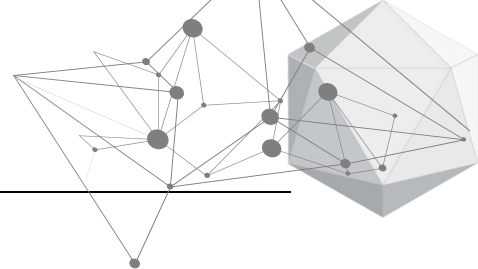


图 4-6 专科毕业生部分专业工作与理想职业一致性



(四) 工作稳定度

调研数据显示，2020 届毕业生整体工作稳定度为 95.73%。如图所示。

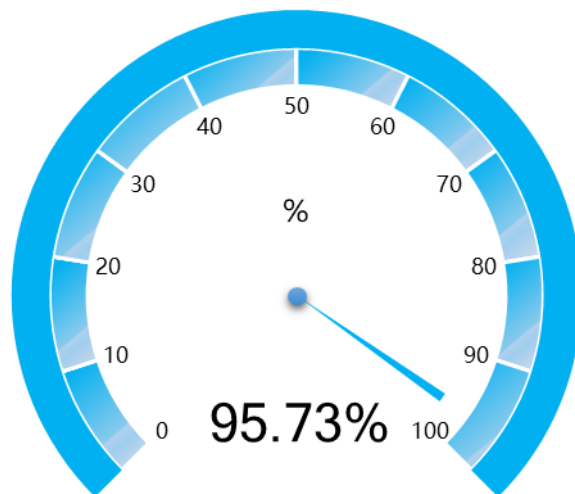


图 4-7 毕业生工作稳定度

(五) 工作压力

调研数据显示，2020 届毕业生表示工作压力“非常大”的比例为 5.66%，表示“比较大”的比例为 25.59%，表示“一般”的比例为 50.40%。如图所示。

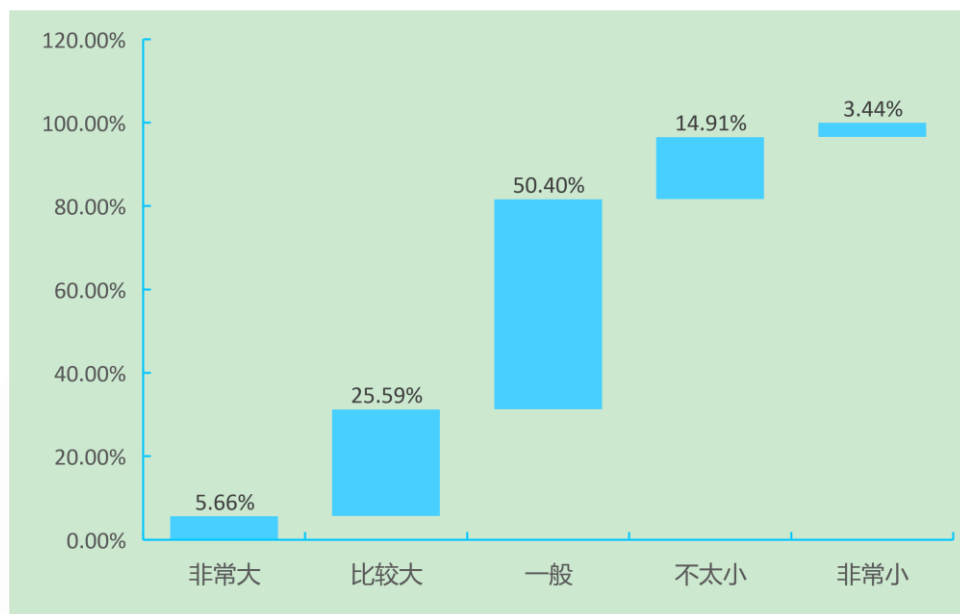
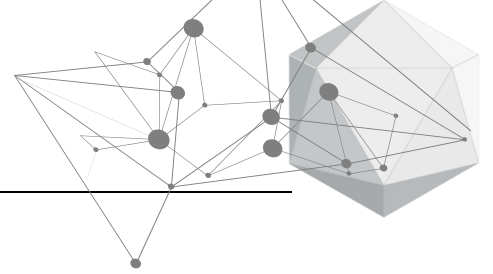


图 4-8 毕业生工作压力



（六）岗位离职率

通过调研数据分析可得 2020 届毕业生岗位离职率为 44.13%。具体分析毕业生离职原因发现，22.55%的毕业生因原单位发展空间不大而选择离职，20.64%的毕业生因原单位薪资福利差而选择离职，10.38%的毕业生因原单位工作压力大而选择离职。如图所示。

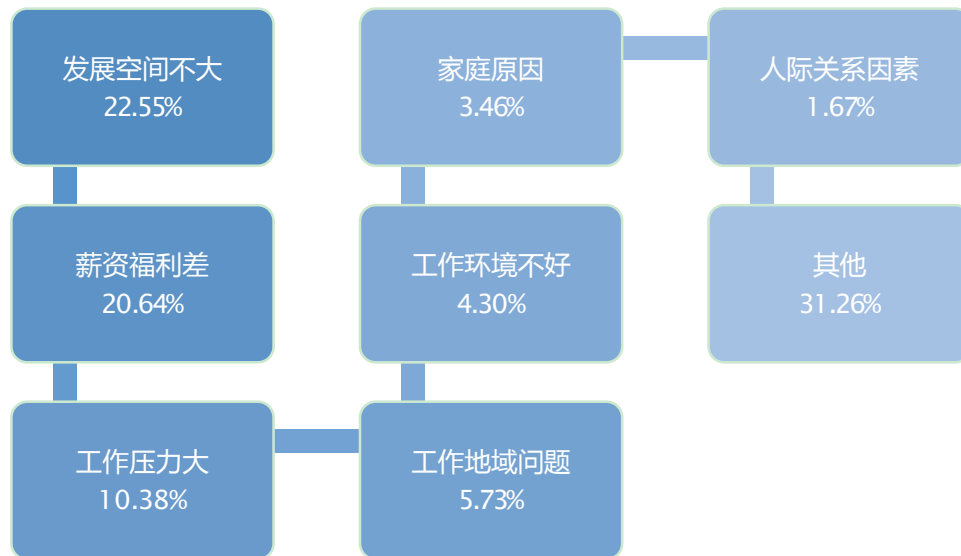


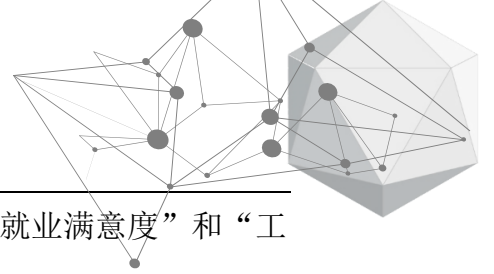
图 4-9 毕业生岗位离职率

二、就业质量专项分析

为深入了解学校 2020 届毕业生就业整体质量，为学校教育教学优化提供参考，特构建就业质量评估体系。考虑到数据采集方便，结论严谨准确，本文在评估体系构建上以撰写本报告的现有数据为基础，引用教育部 2019 年邀请多省多所高校有多年就业工作经验的老师对就业评价体系的指标选取和权重设置上的结论建议（简称“建议”），在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业率、毕业去向、就业流向和调查反馈四个方面，并分别赋予各指标权重：“就业率”0.3、“毕业去向”0.3、“就业流向”0.11和“调查反馈”0.29；从而计算就业质量得分。

其中毕业去向包含“签协议合同就业比例”、“灵活就业比例”、“自主创业比例”、“基层项目就业比例”、“境内升学比例”和出国（境）比例；调查反





馈包含“平均薪酬”、“专业相关度”、“人职匹配度”、“就业满意度”和“工作稳定性”。具体各项的指标权重如下表所示：

表 4-10 就业质量权重分布

一级指标 (4)	二级指标 (13)	单位	权重	指标说明
就业率 (1)	就业率	%	30.00	就业和升学毕业生占毕业生总数的比例
毕业去向 (6)	签协议和合同就业比例	%	6.00	签协议和签合同就业的毕业生占单位就业（签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业）毕业生人数的比例
	标签单位就业比例	%	7.00	到标签单位就业的毕业生占单位就业毕业生人数的比例（目前标签单位包括：世界 500 强/中国 500 强/上市公司/高新企业，不断增加标签）
	自主创业比例	%	4.00	自主创业毕业生占毕业生总数的比例
	基层项目就业比例	%	4.00	国家、地方基层项目毕业生占毕业生总数的比例
	境内升学比例	%	5.00	境内升学毕业生占毕业生总数的比例
	出国（境）比例	%	4.00	出国（境）毕业生占毕业生总数的比例
就业流向 (1)	高校所在地就业比例	%	11.00	在院校所在省就业的毕业生占已就业毕业生的比例（不包括考研、出国）
调查反馈 (5)	平均薪酬	元/月	5.00	调查毕业生目前工作的平均月薪
	专业相关度	%	4.00	调查毕业生工作内容或创业项目与所学专业的相关度
	人职匹配度	%	6.00	调查毕业生与目前工作职位的匹配度
	就业满意度	%	11.00	调查毕业生对目前就业状况的满意度
	工作稳定性	%	3.00	调查毕业生第一份工作持续的平均时间

就业质量指数计算公式：

1. 本校的数据参考省厅的各项指标的平均值和标准偏差返回正态分布的概率值。

2. 计算的公式为：概率值=STANDARIZE(本校的值，标准值，标准偏差)。

2. 就业指数计算公式=(概率值+80)*权重。

具体各个指标的数值如下表所示：

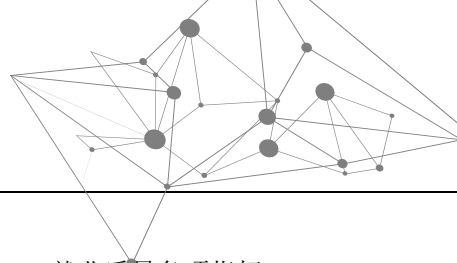


表 4-11 就业质量各项指标

学院	就业率	签协议和合同就业比例	标签单位	自主创业比例	基层项目就业比例	境内升学比例	出国(境)比例	高校所在地就业比例	平均月薪	专业相关度	人职匹配度	就业现状满意度	工作稳定度	评估指数
音乐舞蹈学院	89.33	58.73	7.50	1.34	0.38	18.04	0.00	43.33	5800	62.50	90.00	95.00	95.00	82.03
信息工程学院	87.05	65.58	12.44	0.12	0.36	14.55	0.00	64.19	5095	63.18	89.55	80.10	96.52	81.50
教育学院	83.82	63.04	0.00	0.00	5.07	15.22	0.00	64.44	2423	92.31	100.00	92.31	100.00	82.01
管理学院	82.91	100.00	14.39	0.00	0.00	0.00	0.00	54.96	4612	64.75	86.33	89.93	94.24	81.19
智能工程学院	81.92	63.30	25.00	0.53	3.19	13.03	0.00	39.60	4726	54.05	84.46	75.00	91.89	80.40
城市建设学院	80.61	69.64	28.57	2.23	0.69	5.66	0.34	31.29	4157	85.71	82.86	82.86	94.29	80.38
文化与传媒学院	80.27	63.65	6.67	0.65	0.37	19.38	0.00	31.64	5167	60.00	100.00	80.00	93.33	80.42
外国语学院	80.05	58.99	8.16	0.00	0.24	17.51	0.00	39.68	4454	75.51	92.86	84.69	95.92	80.48
财经学院	79.89	71.67	14.03	0.17	0.08	6.96	0.00	50.19	3909	74.42	91.75	87.62	96.15	80.70
艺术设计学院	79.64	69.33	10.20	7.33	2.00	9.33	0.00	25.55	4540	63.78	89.80	86.99	96.43	80.61
医学院	76.98	68.40	9.89	0.00	0.52	10.01	0.00	37.50	3923	84.62	91.21	92.31	96.70	80.34
总体	81.67	66.21	13.43	0.64	0.77	12.49	0.06	44.48	4353	69.25	90.10	85.99	95.73	80.81
权重	38.00	6.00	5.00	2.00	5.00	5.00	2.00	13.00	3	4.00	5.00	9.00	3.00	
平均值	75.89	50.93	16.75	0.69	0.99	20.77	1.05	49.29	5232	71.36	89.56	81.90	93.72	
标准偏差	2.98	10.70	8.81	0.62	0.79	11.19	0.92	10.16	1035	13.12	2.10	2.67	3.33	

通过计算得出二级学院的就业质量综合指数为 80.81，其中音乐舞蹈学院和教育学院的就业质量评估指数较高，分别为 82.03、82.01。





05

第五章 2020 届毕业生专项就业分析

一、自主创业分析

(一) 自主创业的原因

调研数据显示，自主创业毕业生选择创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（36.02%），其次为“有好的创业项目”（27.95%）。详见下图。

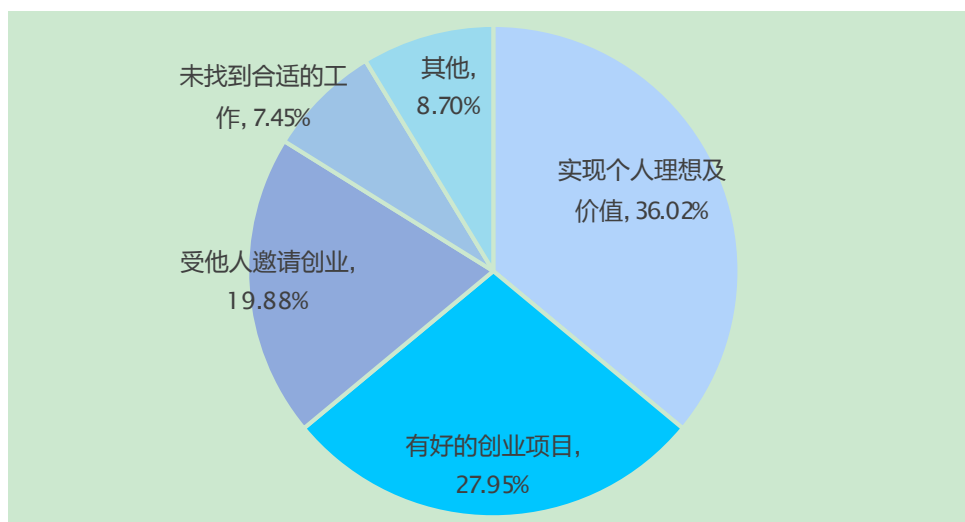


图 5-1 2020 届毕业生自主创业的原因

(二) 创业遇到的困难

调研数据显示，自主创业的毕业生创业过程中遇到的主要困难为“资金筹备”（45.96%）、“产品服务的营销推广”（26.09%）和“创业团队组建”（25.47%）等。详见下图。

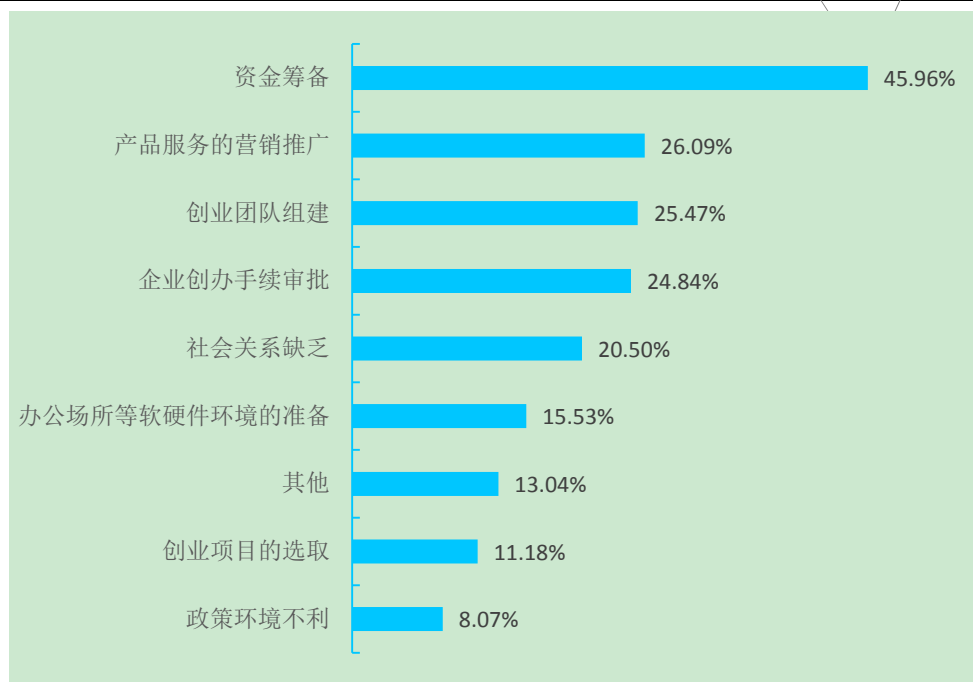
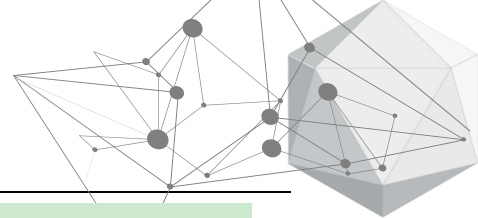


图 5-2 2020 届毕业生自主创业遇到的困难

（三）创业前做的准备

调研数据显示，毕业生自主创业前做过的准备主要有：“到社会中历练”（52.17%）、“向成功创业者学习”（42.86%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（40.99%）和“研读创业书籍”（24.84%）等。详见下图。

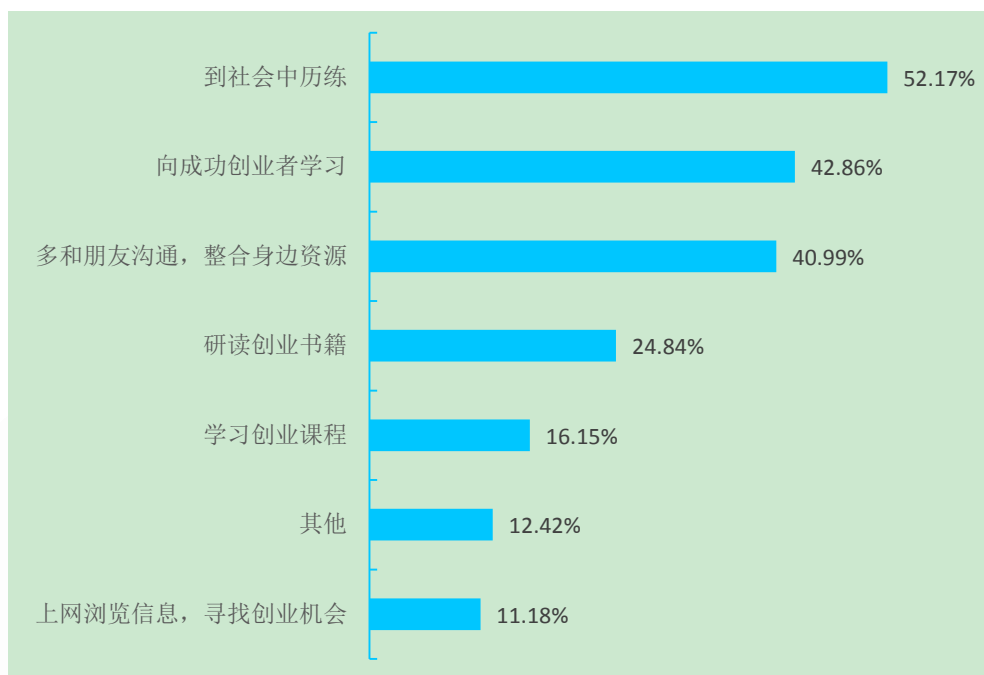
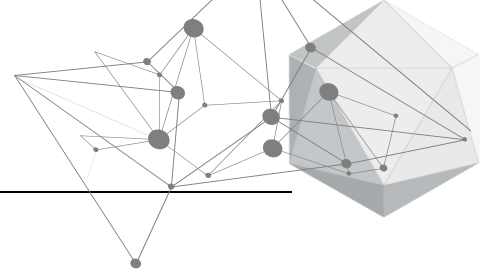


图 5-3 2020 届毕业生自主创业前做过的准备





(四) 希望学校提供的创业支持

调研数据显示，自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有：“创业协会或俱乐部”（34.78%）、“创业相关课程”（30.43%）和“创新创业大赛”（29.81%）等。详见下图。

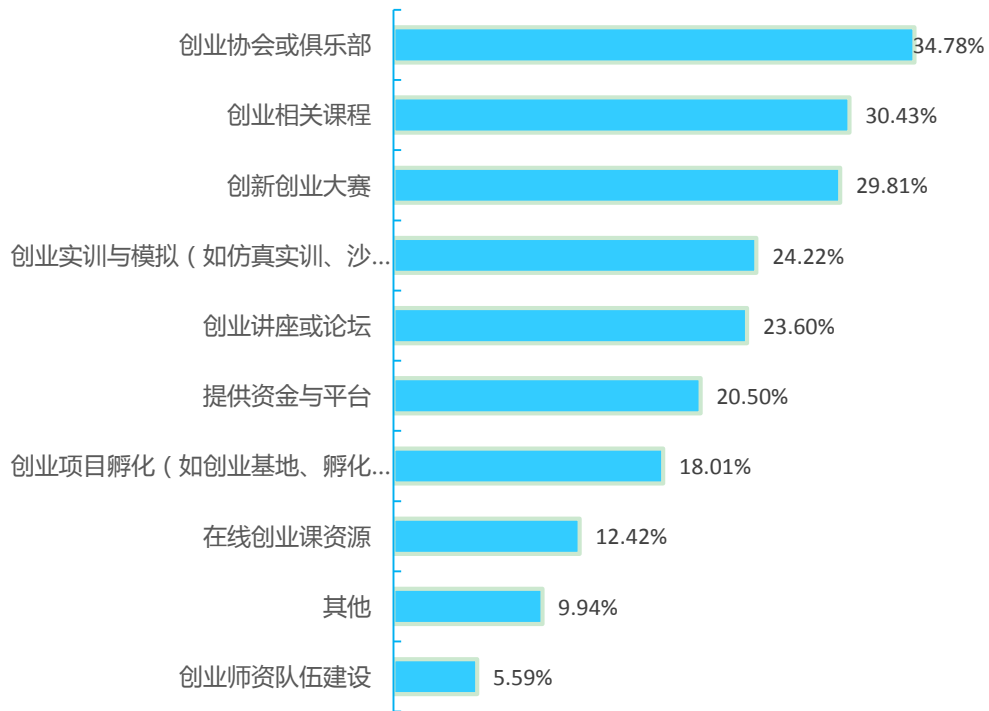


图 5-4 自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、继续深造与出国分析

(一) 国内升学的原因

调研数据显示，本科毕业生和专科毕业生升学的主要原因均为“提升学历层次”和“增加择业资本，提升就业竞争力”。详见下图。



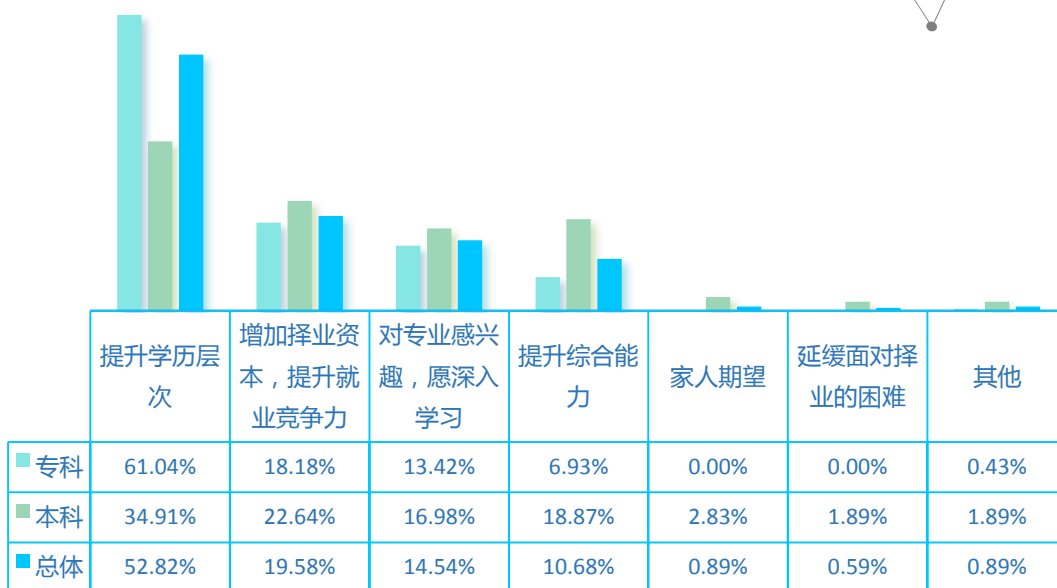
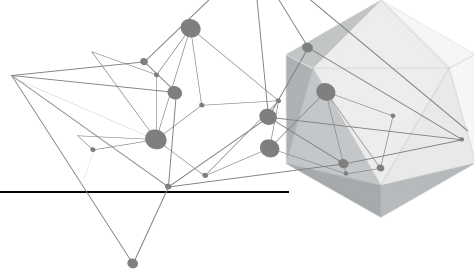


图 5-5 毕业生国内升学的原因

(二) 国内升学前后专业一致性

调研数据显示, 2020 届毕业生升学前后就读专业的一致性为 80.71%。详见下图。

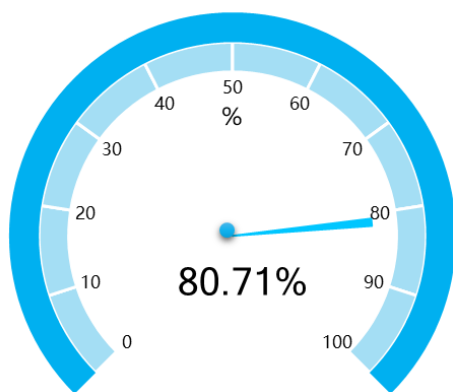


图 5-6 毕业生国内升学前后专业一致性

(三) 出国(境)留学的原因

调研数据显示, 毕业生选择出国(境)留学的原因主要是“增长见识, 了解他国习俗与文化”, 占比 31.25%; 其次是“提升综合竞争力”和“获得国外发展的机会”, 占比均为 28.13%。详见下图。

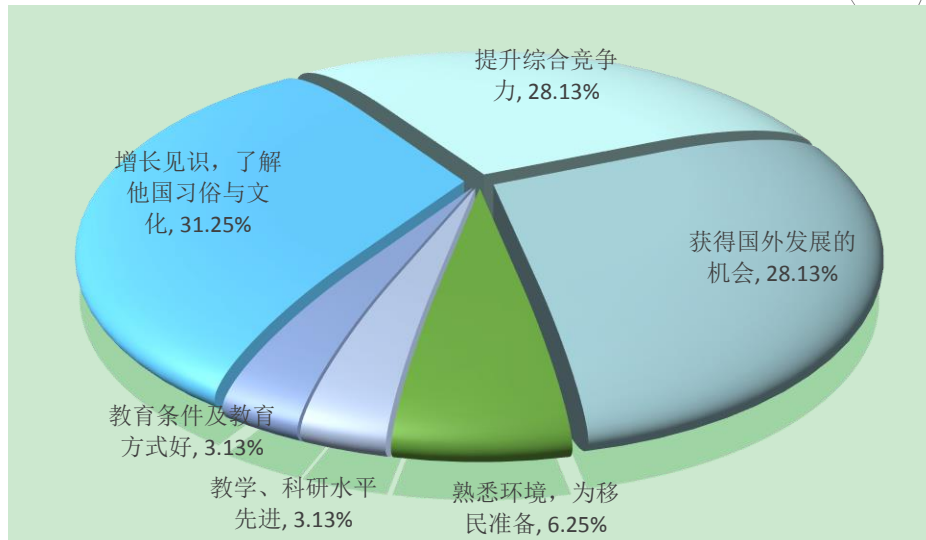


图 5-7 毕业生选择出国(境)留学的原因

三、未就业毕业生分析

(一) 未就业原因分析

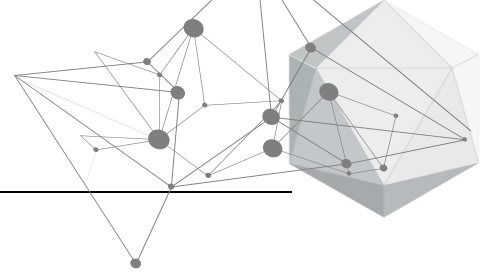
调研数据显示, 2020 届本科毕业生表示目前尚未就业的主要原因有: “在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”(44.86%)和“正在择业, 暂时没拿到 offer”(24.31%)。

2020 届专科毕业生表示目前尚未就业的主要原因有: “正在择业, 暂时没拿到 offer”(40.43%)和“在准备升学考试”(13.91%)。详见下表。

表 5-1 毕业生未就业原因分析

单位: 比例 (%)

未就业原因	专科	本科	总体
在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考	11.74	44.86	32.75
正在择业, 暂时没拿到 offer	40.43	24.31	30.21
在准备升学考试	13.91	5.76	8.74
暂时不考虑就业	11.74	5.26	7.63
在等待单位签约	8.70	6.77	7.47
正在择业, 拿到 offer 正考虑中	8.26	6.02	6.84
正在择业, 拿到过 offer 不过拒绝了	3.04	6.27	5.09
准备创业	1.74	0.75	1.11
准备出国(境)	0.43	0.00	0.16



（二）未就业毕业生关注因素分析

调研数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要为：“薪酬水平”（73.77%）、“工作稳定度”（54.05%）和“社会保障”（49.28%）。如图所示。

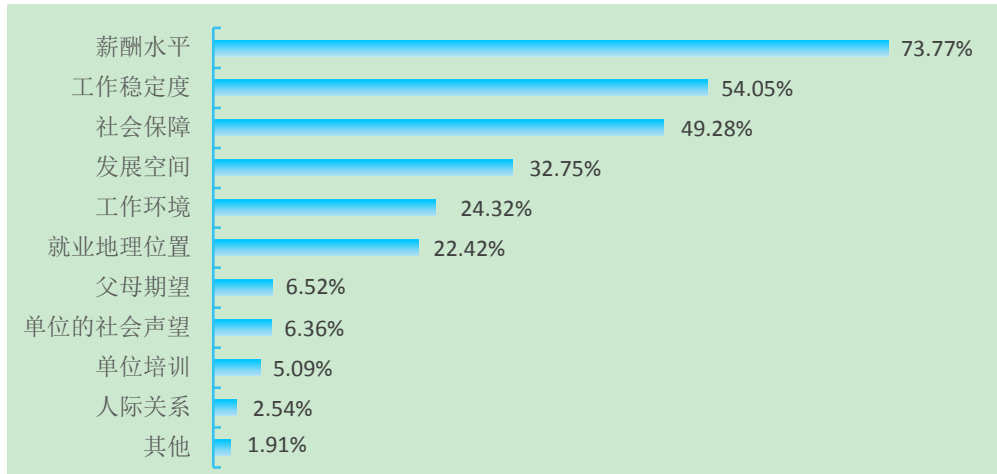


图 5-8 未就业毕业生关注因素分析

（三）求职过程中遇到的困难分析

调研数据显示，未就业毕业生求职遇到的困难主要有：“缺乏就业实践经验”（56.73%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（48.08%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（41.03%）。如图所示。

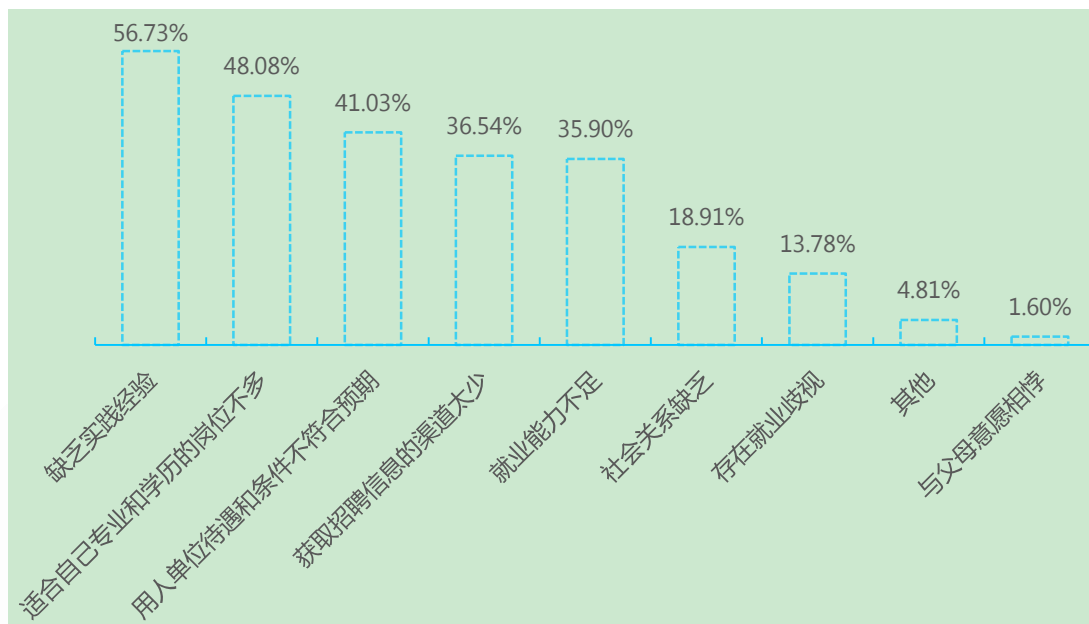
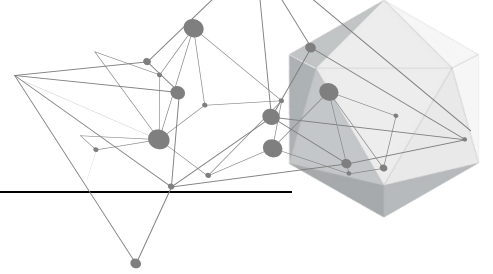


图 5-9 求职过程中遇到的困难分析



(四) 期望月薪分析

调研数据显示，未就业毕业生期待月薪主要集中在 3001-5000 元之间，占比之和达到 71.07%。如图所示。



图 5-10 期望月薪分析

(五) 希望学校给予的帮助

调研数据显示，未就业毕业生希望学校提供的支持主要有：“求职心理辅导”（35.94%）、“求职补贴”（32.50%）和“政策帮扶”（26.07%）。如图所示。

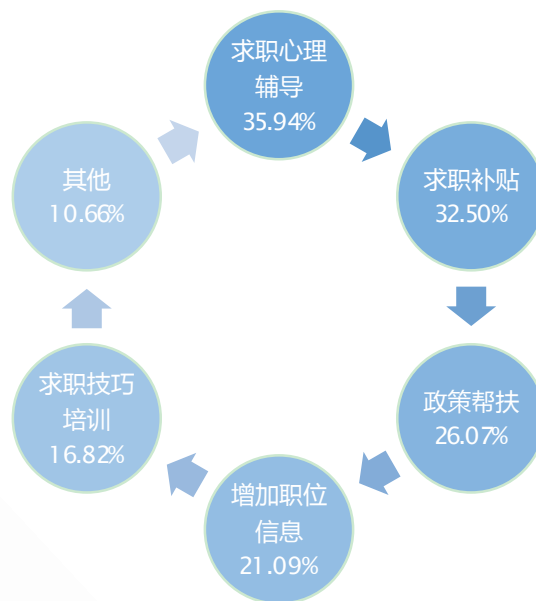


图 5-11 希望学校给予的帮助



06

第六章 2018-2020 届毕业生就业变化

一、毕业人数变化

2018-2020 届毕业生总人数呈下降趋势，2018 届毕业生共有 10791 人，2019 届毕业生共有 8602 人，2020 届毕业生共有 7830 人。本科、专科毕业生人数变化趋势和总体保持一致。详见下图。

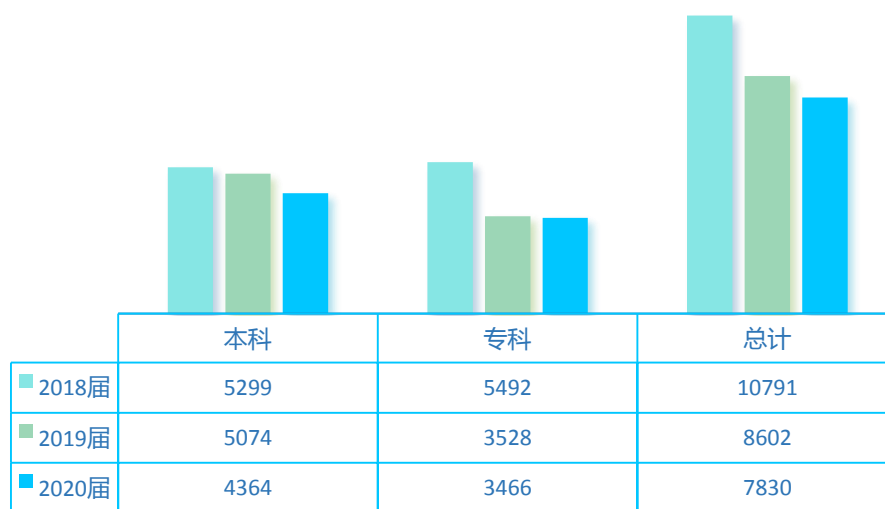
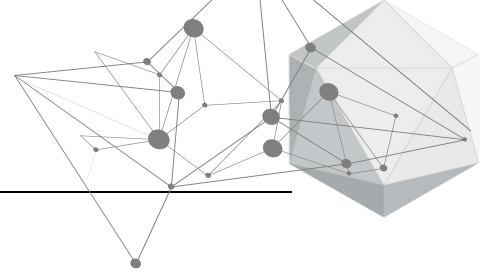


图 6-1 毕业人数变化

二、就业率变化

受 2020 年新冠肺炎疫情影响，国内外经济遭受巨大冲击，用人单位招聘周期、形势、规模等均产生了不同的变化，2020 届毕业生面临前所未有的严峻就业形势。相比 2018 届，2020 届各学历毕业生就业率均有一定幅度的下降，尤其是本科毕业生。但在学校及毕业生的共同努力下，各学历毕业生就业率仍保持在



78.00%以上，就业大局整体稳定。详见下图。

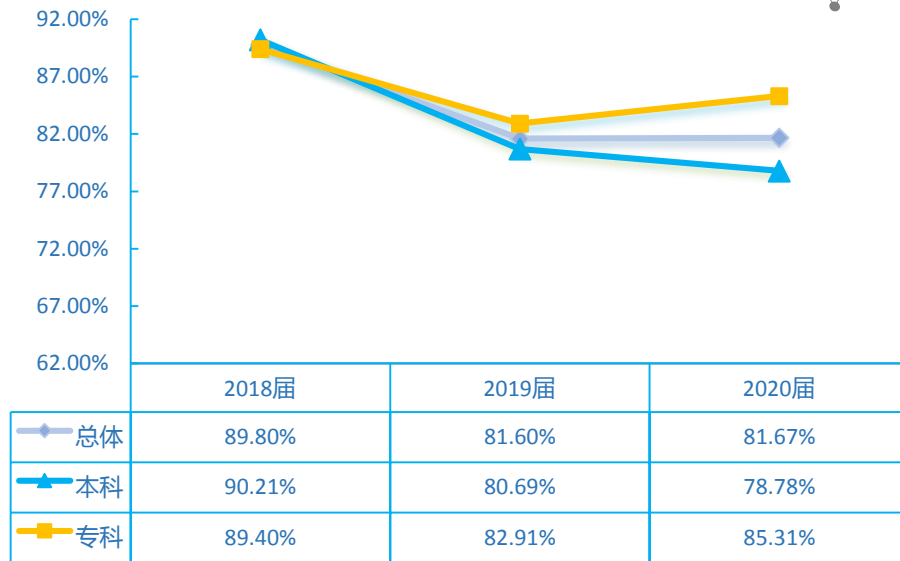


图 6-2 就业率变化

三、升学情况变化

为缓解新冠肺炎疫情对毕业生就业创业造成的冲击，江西省人民政府发布《关于促进我省 2020 届高校毕业生就业创业若干政策措施的通知》，明确要求扩大高校毕业生升学规模。在政策引导下，江西科技学院 2020 届毕业生升学人数激增，升学率达到了 12.49%。详见下图。

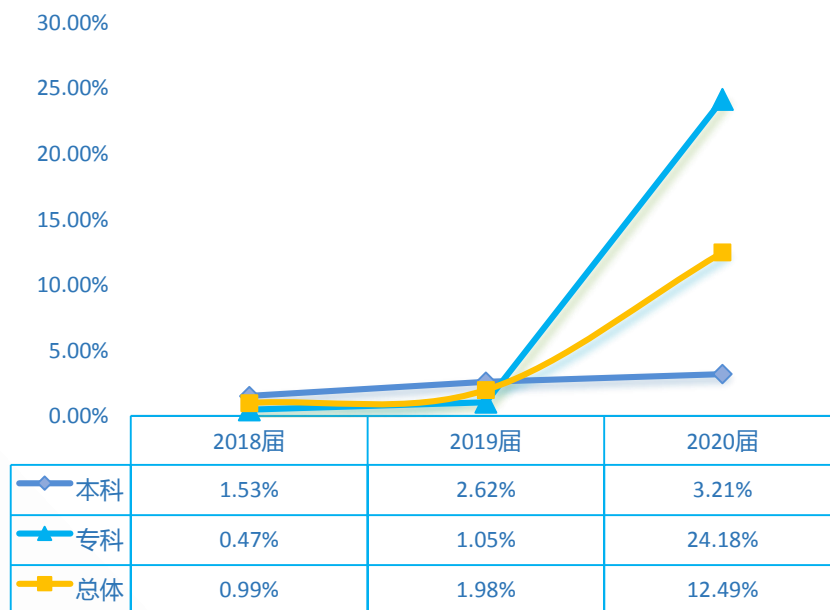
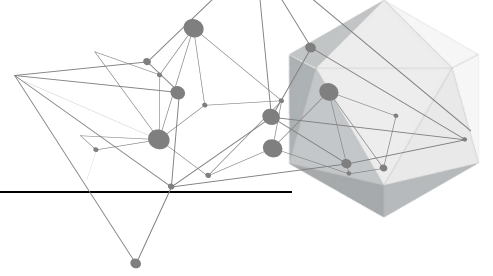


图 6-3 升学情况变化



四、自主创业情况变化

2018 届毕业生自主创业的比例为 0.22%，2019 届毕业生自主创业的比例为 0.83%，2020 届毕业生自主创业的比例为 0.64%，毕业生创业率呈现先上升后下降的趋势。详见下图。

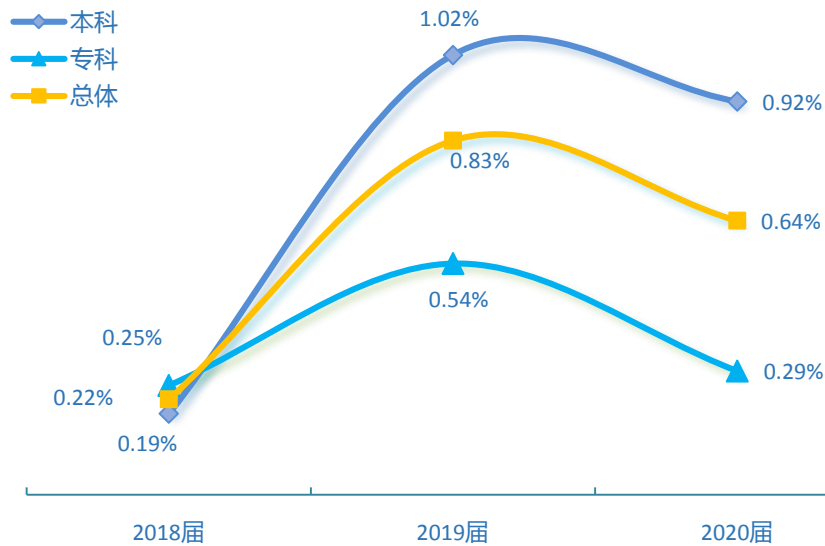


图 6-4 自主创业情况变化

五、就业地域变化

学校近三届毕业生省内就业占比均在 38.00% 以上，尤其是 2020 届毕业生在江西省内就业的比例达到了 44.48%。毕业生就业地域流向变化与学校办学定位相契合，学校为本省的经济和社会发展提供了持续不断的人才供给。详见下图。

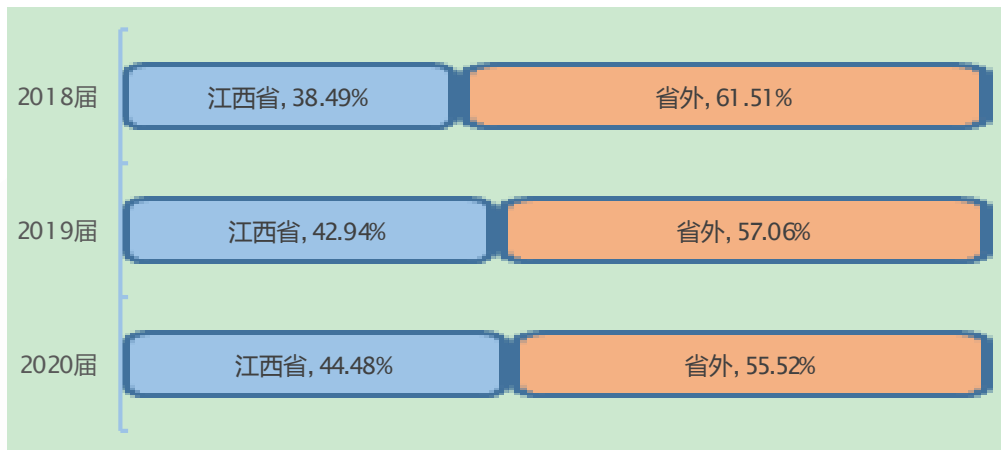


图 6-5 就业地域变化



07

第七章 毕业生对教育教学的评价与建议

一、对专业课程与就业市场的反馈

(一) 专业课程对岗位技能要求的满足度

调研数据显示，2020 届毕业生认为专业课程对岗位技能要求的满足度为 55.77%。分学历来看，本科毕业生认为专业课程对岗位技能要求的满足度为 58.56%，专科毕业生认为专业课程对岗位技能要求的满足度为 50.46%。详见下图。

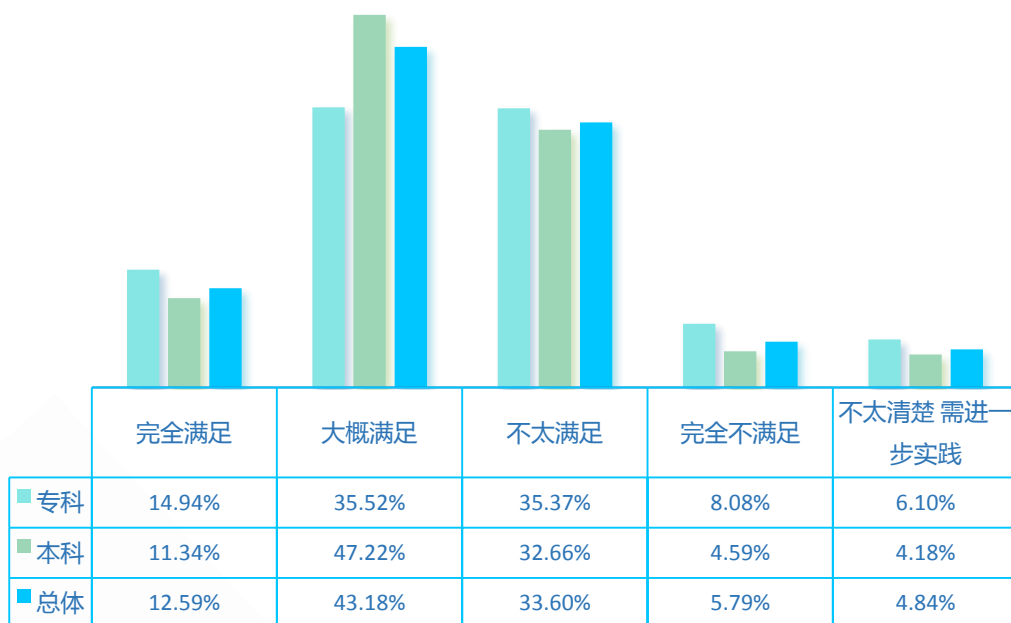
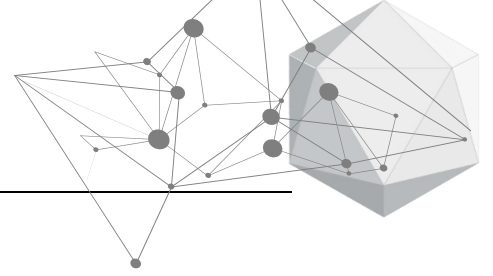


图 7-1 专业课程对岗位技能要求的满足度



(二) 对所学专业及其市场需求的了解度

调研数据显示，71.19%的毕业生对所学专业“完全了解”，27.48%的毕业生对所学专业“一知半解”，1.33%的毕业生对所学专业“完全不了解”。详见下图。



图 7-2 对所学专业的了解度

调研数据显示，2.85%的毕业生认为所学专业的就业前景“非常好”，16.37%的毕业生认为所学专业的就业前景“比较好”，41.43%的毕业生认为所学专业的就业前景“一般”，28.37%的毕业生认为所学专业的就业前景“有点严峻”，10.98%的毕业生认为所学专业的就业前景“十分严峻”。详见下图。

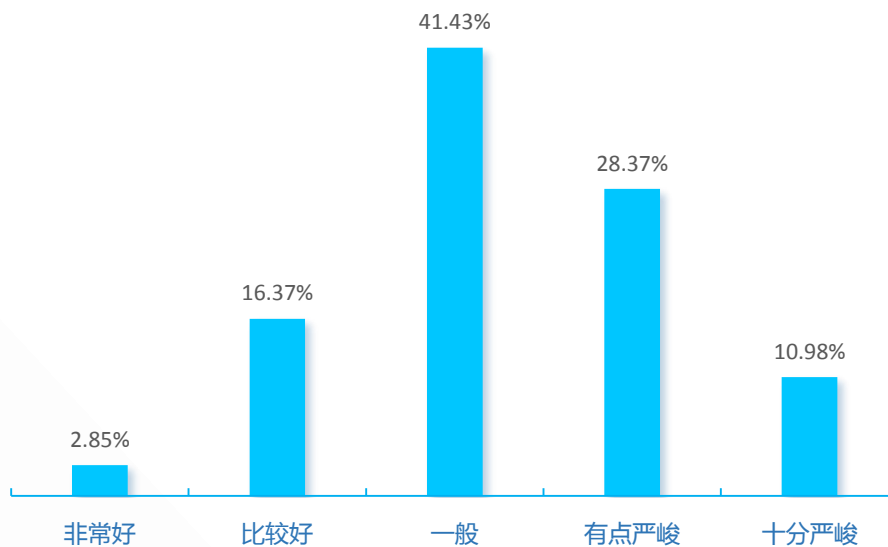
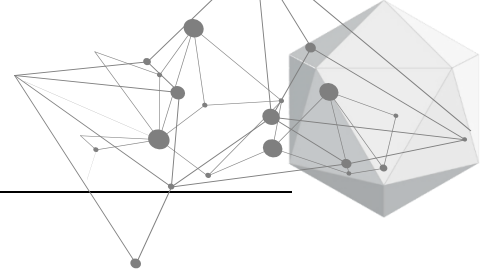


图 7-3 对所学专业市场需求的的评价



二、对母校就业创业服务的评价与建议

调研数据显示，2020 届毕业生对学校各项就业创业服务工作均给出了高度评价，其中满意度最高的前三项为：“创新创业类课程”（89.44%）、“就业指导课”（89.28%）、“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（89.02%）。如图所示。

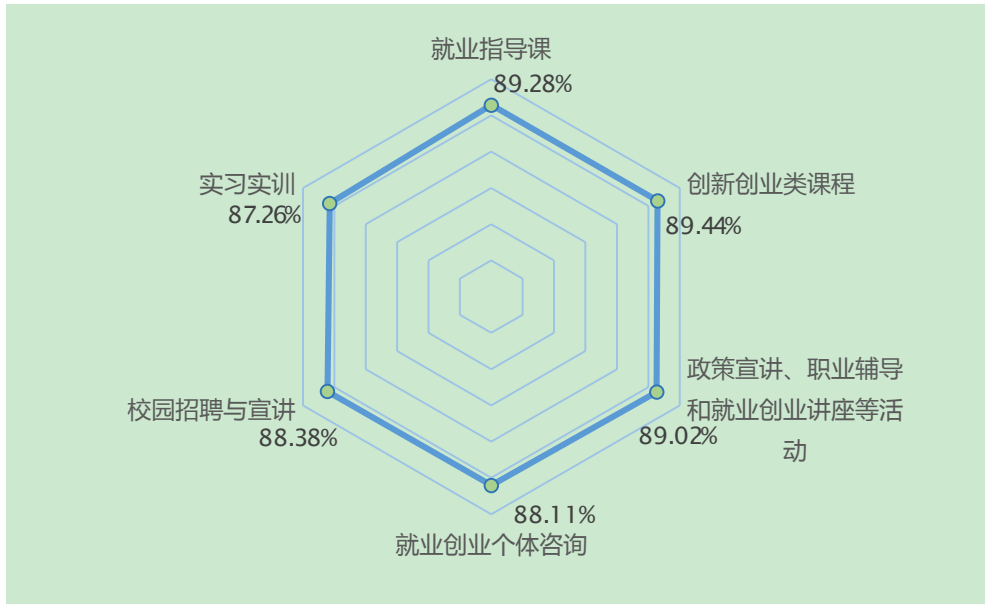


图 7-4 对母校就业创业服务的评价

进一步分析来看，毕业生认为在学校就业工作中，“求职心理调试”、“留学指导”和“创业课程内容优化”是最需要加强的。如图所示。

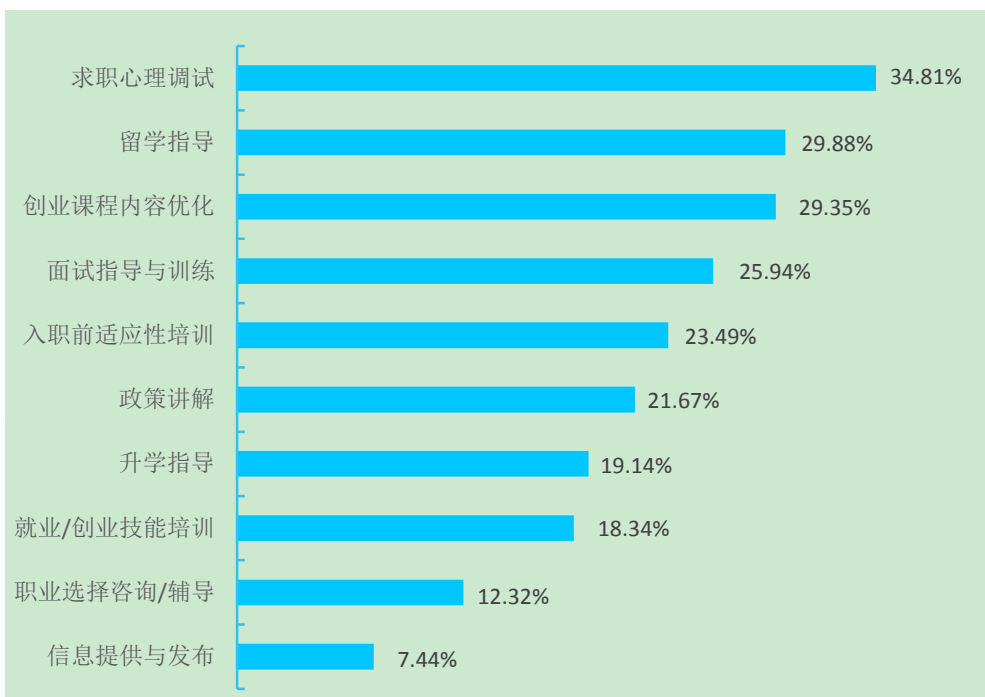
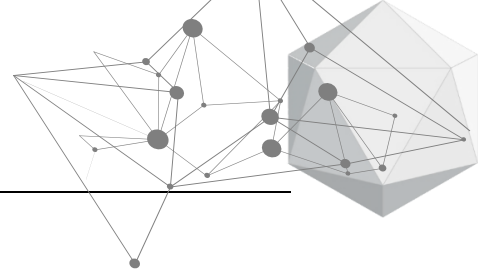


图 7-5 对母校就业创业服务的建议





三、对母校人才培养工作的反馈

(一) 对人才培养的满意度

调研数据显示,2020 届毕业生对母校人才培养工作的总体满意度为 91.20%。
详见下图。

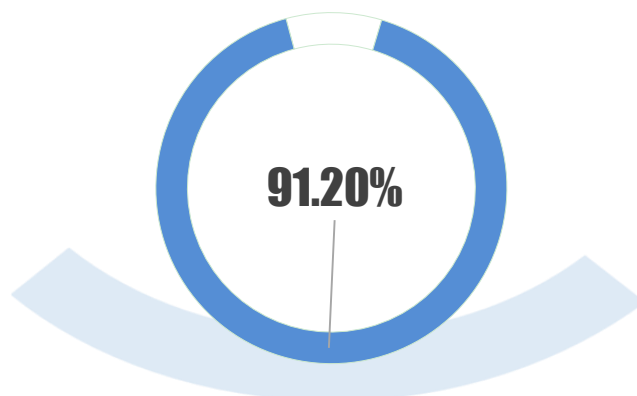


图 7-6 对人才培养的满意度

(二) 对人才培养各项工作的评价与建议

1. 教师授课

调研数据显示,2020 届毕业生对教师授课的满意度为 93.79%。详见下图。

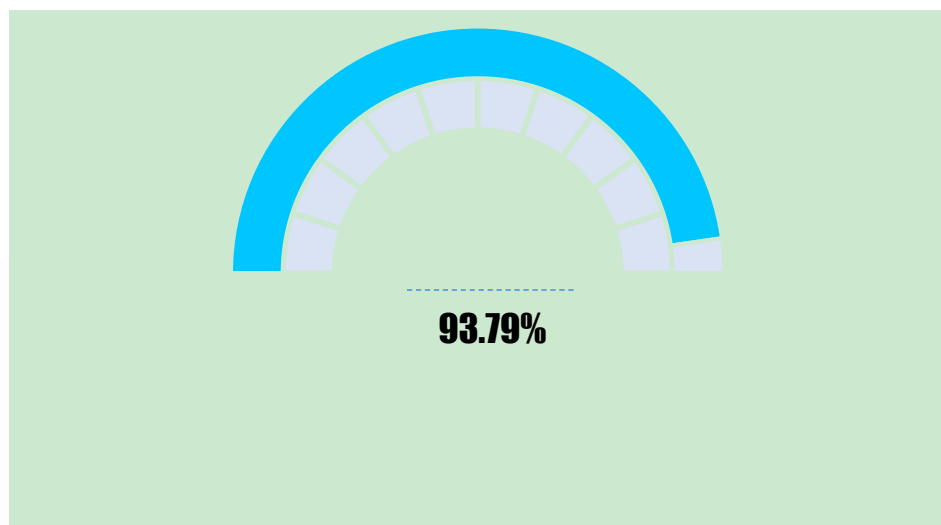


图 7-7 对教师授课的满意度





进一步分析来看,毕业生认为学校教育教学工作需要加强的方面主要有:“实践教学”(50.44%)、“专业课内容及安排”(49.29%)、“教学方法和手段”(43.27%)等。详见下图。

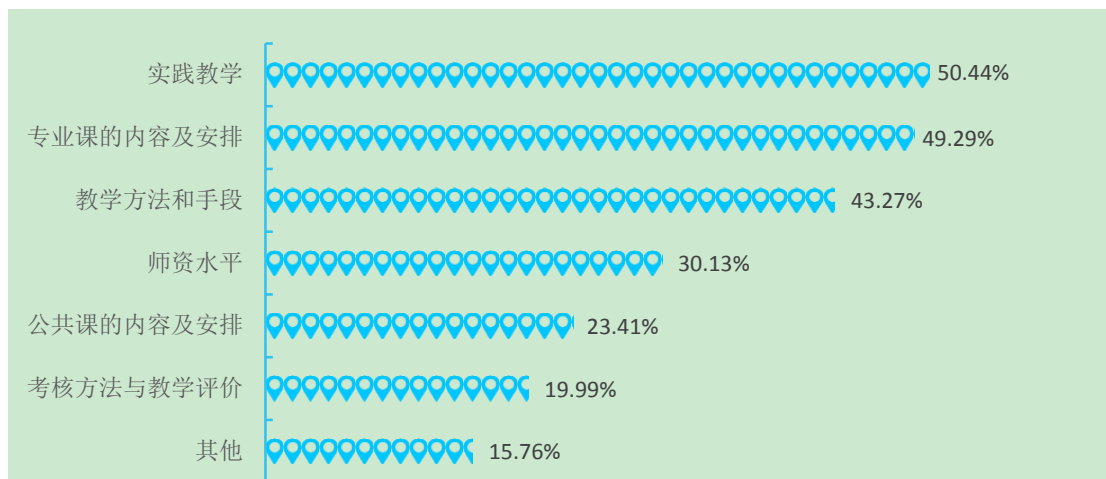


图 7-8 毕业生对学校教育教学的建议

2. 课程安排合理性

调研数据显示,2020 届毕业生对学校课程安排合理性的满意度为 87.63%。详见下图。

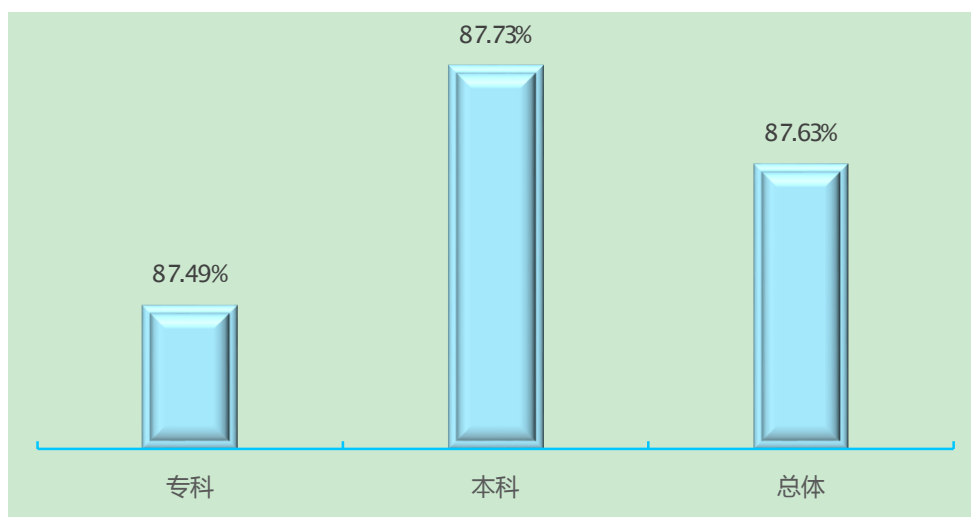


图 7-9 对课程安排合理性的满意度

3. 实践教学

调研数据显示,2020 届毕业生对实践教学(含实习、实践、见习等)的满意度为 89.82%。如图所示。

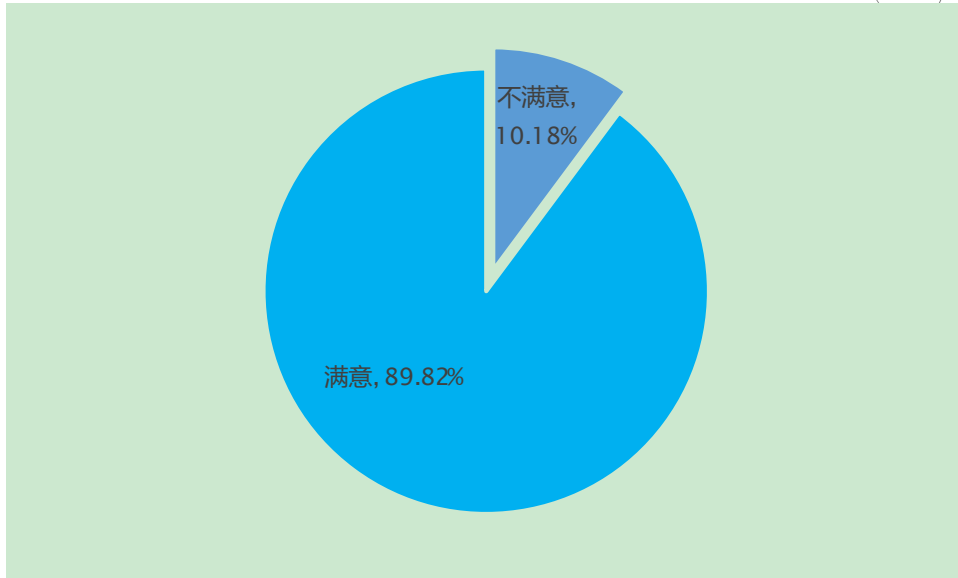
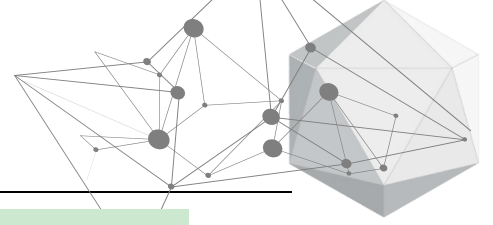


图 7-10 对实践教学(含实习、实践、见习等)的满意度

四、对母校的推荐度

调研数据显示，2020 届毕业生表示“非常愿意”推荐母校的占 42.84%，“比较愿意”推荐母校的占 30.26%。详见下图。

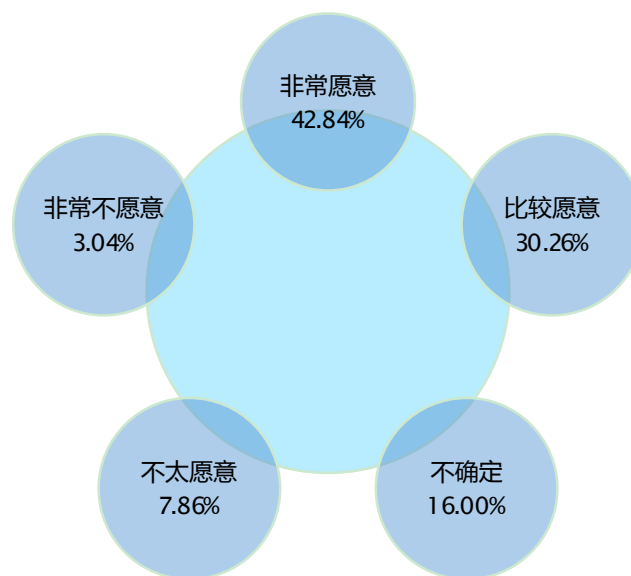


图 7-11 对母校的推荐度



08

第八章 用人单位对毕业生和学校的评价

一、单位疫情下的校园招聘市场

(一) 单位基本情况

1. 单位行业

调研数据显示,参与调研的用人单位行业主要为“制造业”,占比达到 19.78%;其次是“批发和零售业”,占比为 11.09%。详见下图。

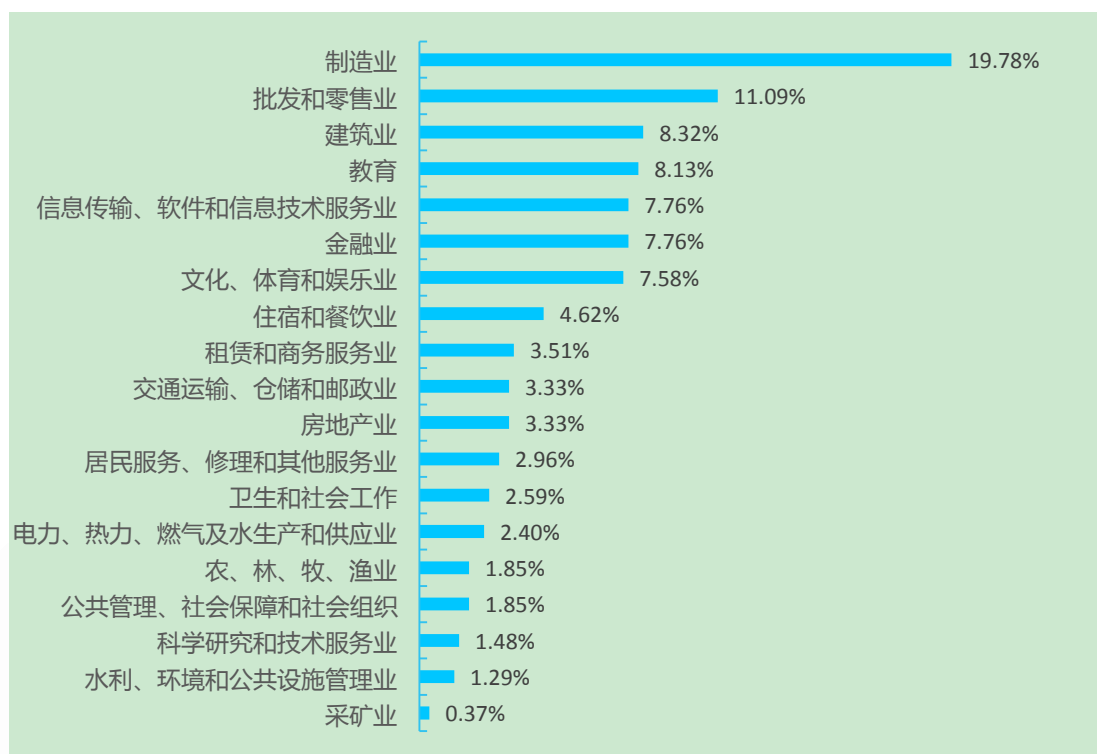
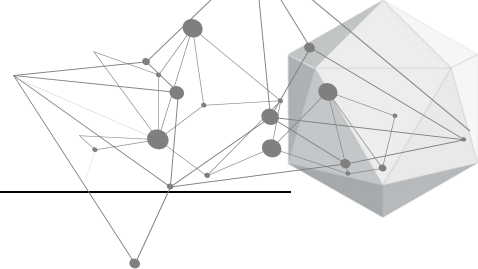


图 8-1 单位行业



2. 单位性质

调研数据显示，参与调研的用人单位性质以民（私）营企业为主，占比达到73.71%。详见下图。

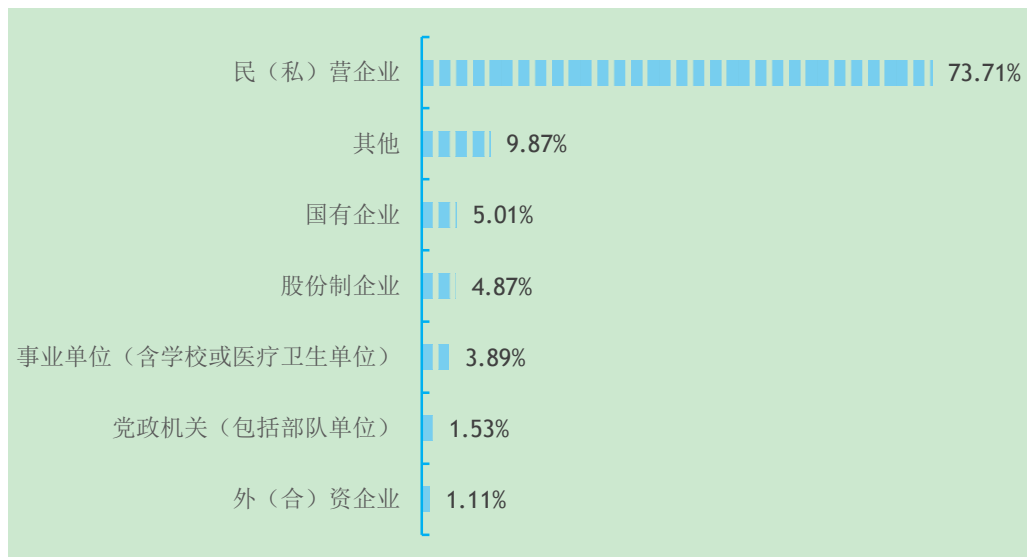


图 8-2 单位性质

3. 单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位中，89.15%的单位为500人以下规模，其中“50人以下”的占47.84%，“51-150人”的占26.29%，“151-500人”的占15.02%。详见下图。

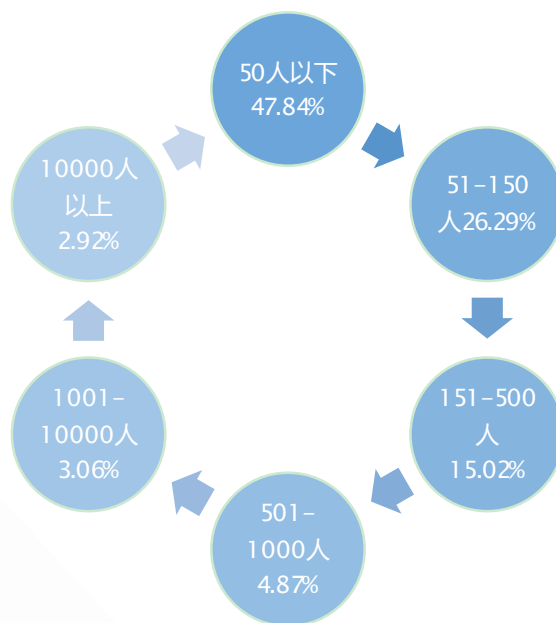
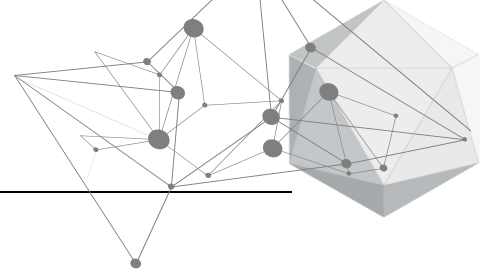


图 8-3 单位规模



（二）疫情对校招影响情况

调研数据显示,36.44%的用人单位认为受疫情影响,校园招聘需求有所减少,27.40%的用人单位认为校园招聘需求和往年持平,13.77%的单位认为受疫情刺激,校园招聘需求有所增加。详见下图。

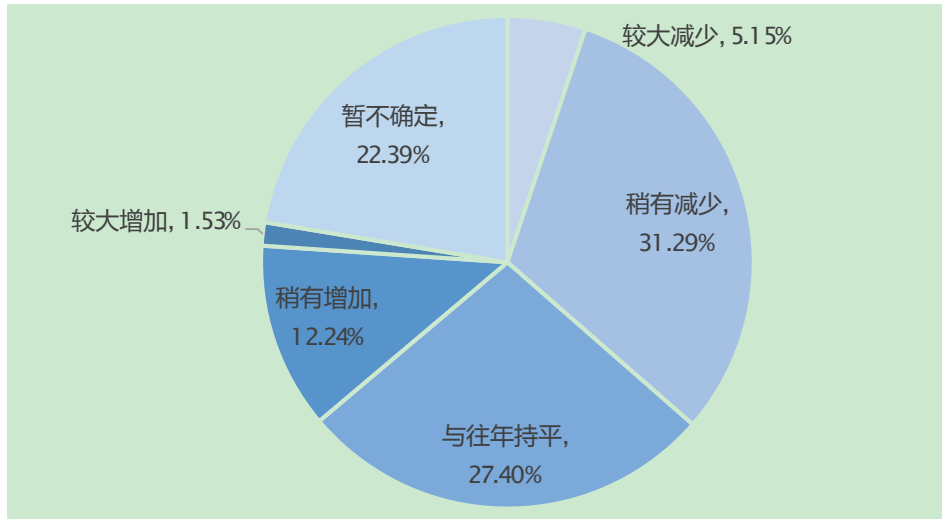


图 8-4 疫情对校招影响情况

（三）招聘基本情况

1. 招聘渠道

调研数据显示,用人单位招聘渠道主要是社会招聘(23.23%)和网络招聘(14.74%)。详见下图。

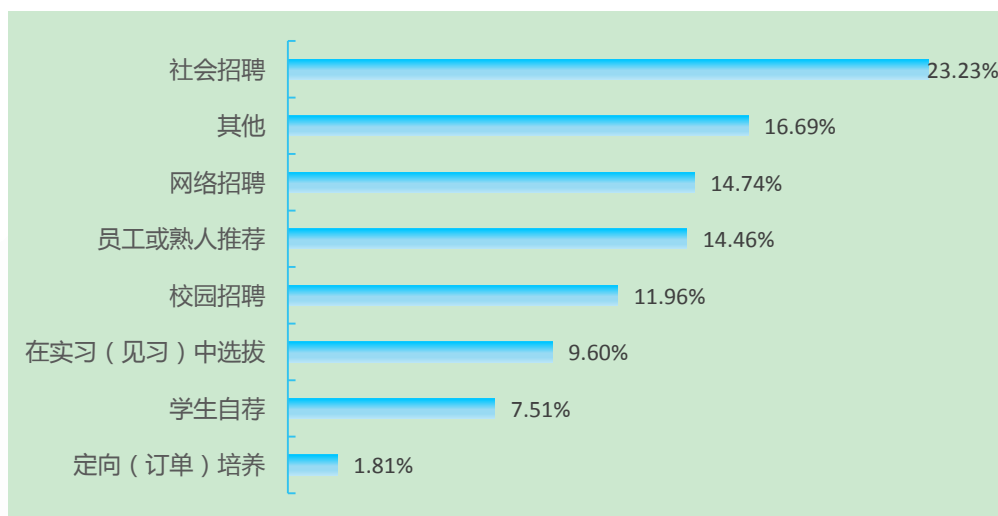
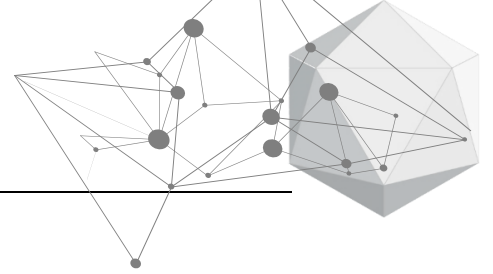


图 8-5 用人单位招聘渠道



2. 单位关注的因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时主要关注的因素有“综合素质”、“社会适应能力”、“所学专业”和“人品素质、忠诚度、责任心”。详见下图。

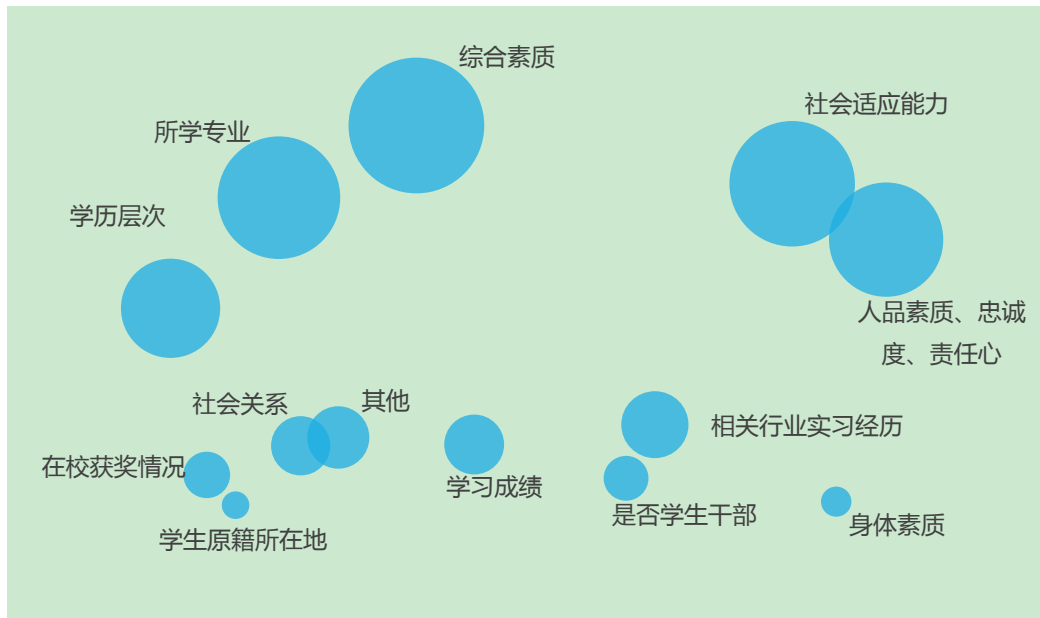


图 8-6 单位关注的因素

3. 对专业的关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业对口的关注度为 86.79%，包括“非常关注”（5.29%），“比较关注”（30.04%），“一般”（51.46%）。详见下图。

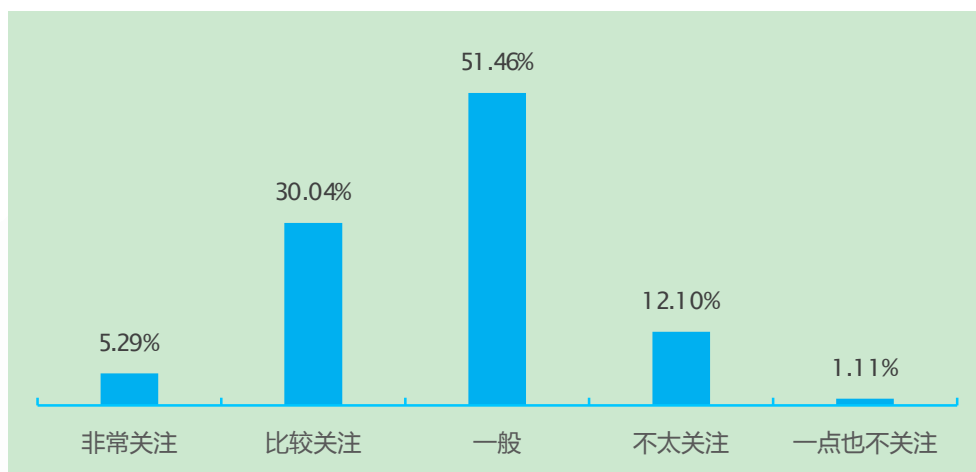
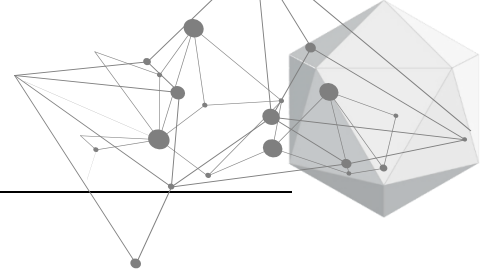


图 8-7 对专业的关注度



二、用人单位对毕业生的评价

(一) 对毕业生总体评价

调研数据显示,用人单位对 2020 届毕业生的总体评价较高,满意度为 98.05%,仅有 1.95%的用人单位表示“不满意”。详见下图。

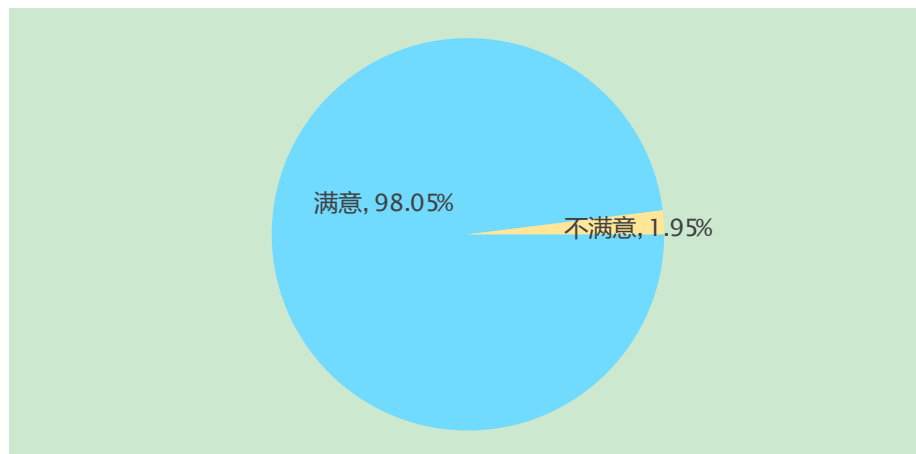


图 8-8 对毕业生总体评价

(二) 对毕业生各项表现评价

1. 对毕业生能力素质的评价

调研用人单位对毕业生各项能力素质的具体评价,数据显示,用人单位满意度最高的为毕业生“工作态度”,满意度为 99.17%。详见下图。

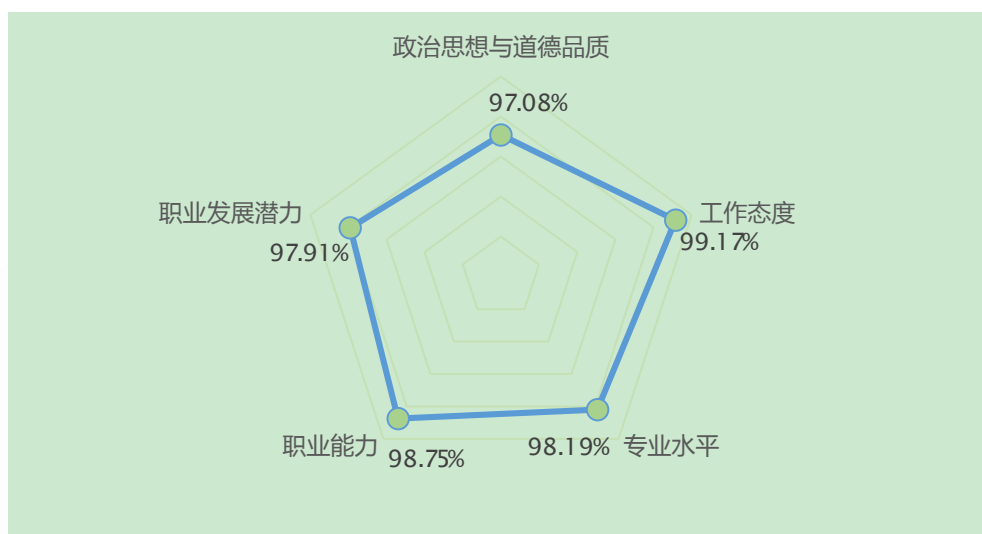
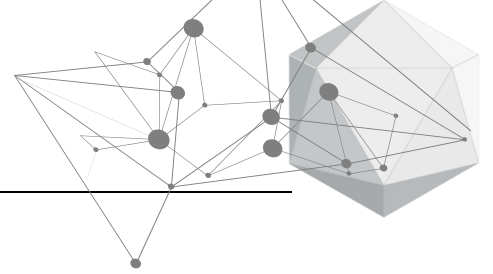


图 8-9 对毕业生能力素质的评价



2. 毕业生适应工作岗位时间

调研数据显示,79.00%的用人单位认为毕业生能够在3个月以内适应工作岗位,其中19.05%的用人单位认为毕业生能够在1个月以内适应工作岗位,59.94%的用人单位认为毕业生能够在1-3个月适应工作岗位。详见下图。

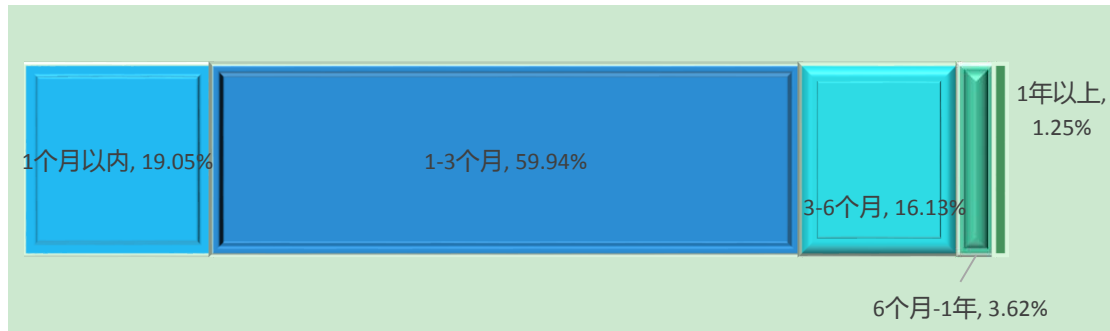


图 8-10 毕业生适应工作岗位时间

3. 单位对毕业生求职的建议

调研数据显示,用人单位认为毕业生在求职过程中应重点加强“临场反应”(43.25%)、“求职技巧”(35.47%)、“职业素养”(32.41%)和“对应聘单位的了解准备”(28.51%)等。详见下图。

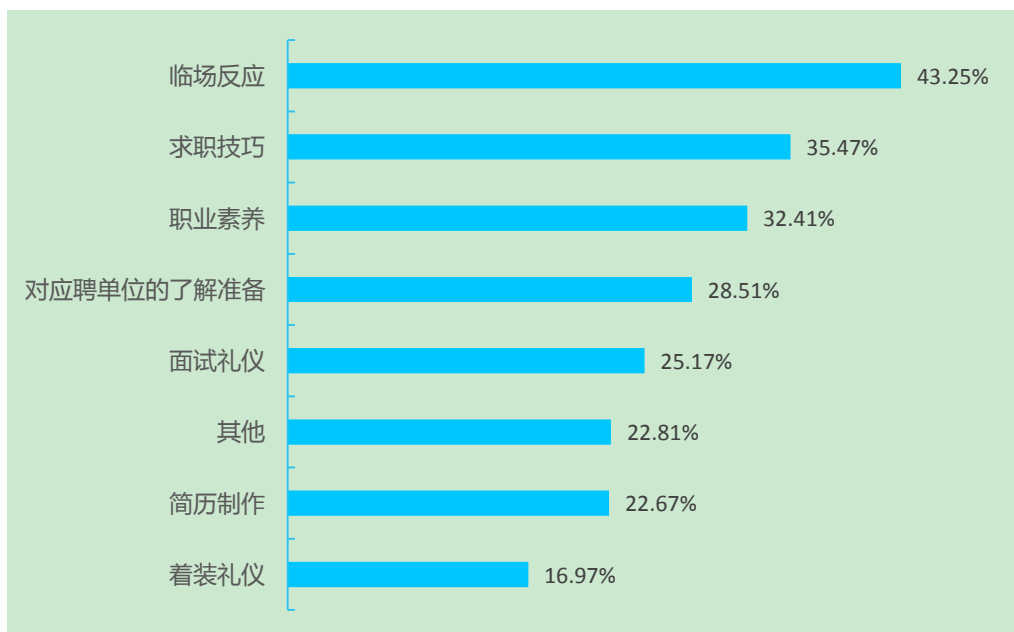
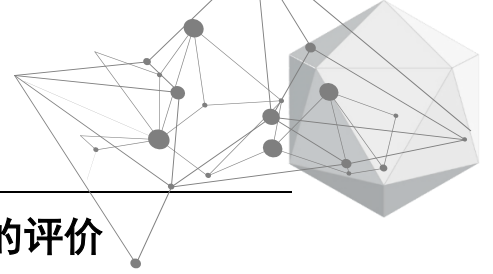


图 8-11 单位对毕业生求职的建议





三、用人单位对学校就业服务与人才培养工作的评价

(一) 对学校就业服务工作评价

调研数据显示，用人单位对学校服务就业工作给出了高度评价，总体满意度为 98.61%。一方面表明学校就业指导服务工作得到了用人单位的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。如图所示。



图 8-12 对学校就业服务工作评价

(二) 对学校人才培养工作评价

调研数据显示，用人单位对学校人才培养的满意度为 97.22%。详见下图。

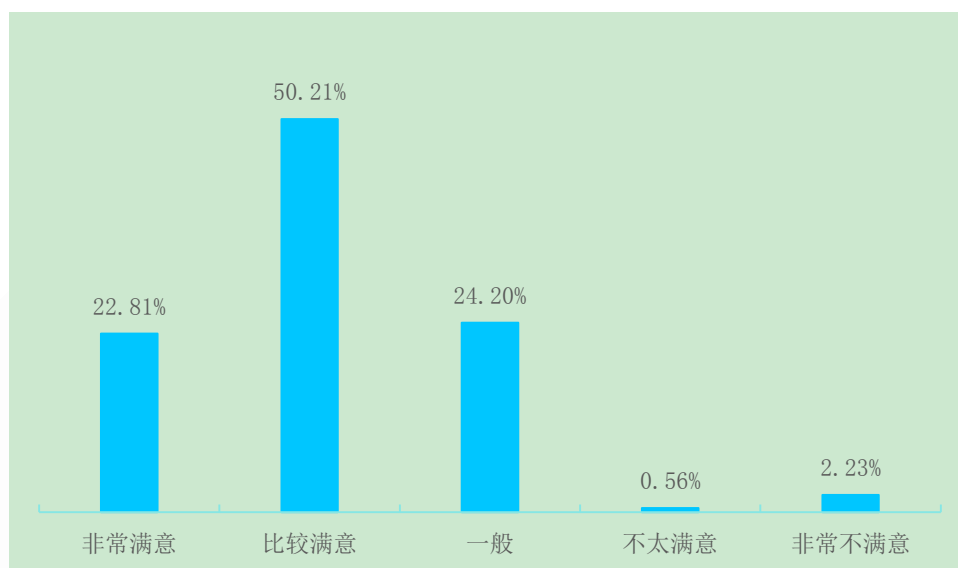


图 8-13 对学校人才培养工作评价





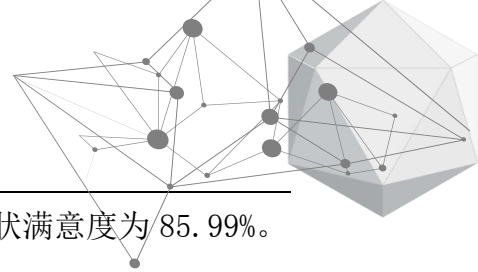
09

第九章 总结与建议

一、总结

就业基本情况：截至 2020 年 9 月 1 日 0 时，江西科技学院 2020 届毕业生总体就业率为 81.67%。分学历来看，本科毕业生就业率为 78.78%，专科毕业生就业率为 85.31%。分性别来看，女性毕业生就业率为 81.38%，男性毕业生就业率为 81.92%。分不同就业去向来看，2020 届毕业生协议和合同就业率为 68.42%，自主创业率为 0.64%，灵活就业率为 0.06%，升学率为 12.55%，待就业率为 18.33%。就业特征方面，2020 届毕业生就业单位性质以其他企业（88.16%）和国有企业（3.86%）为主；就业单位行业以“居民服务、修理和其他服务业”（31.27%）、“水利、环境和公共设施管理业”（26.06%）、“制造业”（12.29%）为主；毕业生就业工作职位类别主要为其他人员（45.10%）和工程技术人员（30.99%）；毕业生就业地域主要分布在江西省、广东省和浙江省，占比分别为 44.48%、11.31% 和 11.20%。

就业过程分析：调研数据显示，2020 届毕业生求职途径主要为“母校推荐（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）”（55.59%）。毕业生认为对求职就业影响较大的因素主要有“经济社会发展前景”、“就业政策”、“离家距离”。根据未就业毕业生反馈，未就业毕业生求职遇到的困难主要有“缺乏就业实践经验”（56.73%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（48.08%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（41.03%）；希望学校提供的支持主要有“求职心理辅导”（35.94%）、“求职补贴”（32.50%）和“政策帮扶”（26.07%）。

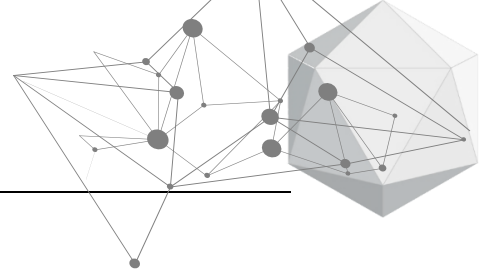


就业质量分析：调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 85.99%。分学历来看，本科毕业生就业现状满意度为 87.21%，专科毕业生就业现状满意度为 83.69%。2020 届毕业生工作与专业相关度为 69.25%；分学历来看，本科毕业生工作与专业相关度为 71.84%，专科毕业生工作与专业相关度为 64.33%，均存在较大的提升空间。2020 届毕业生总体工作与理想职业一致性为 90.10%；分学历来看，本科毕业生总体工作与理想职业一致性为 91.23%，专科毕业生总体工作与理想职业一致性为 87.96%。2020 届毕业生整体工作稳定度为 95.73%，岗位离职率为 44.13%。

毕业生对母校的评价与反馈：就业创业服务方面，2020 届毕业生对母校“创新创业类课程”、“就业指导课”等各项工作的满意度均在 87.00%以上；毕业生认为在学校就业工作中，“求职心理调试”、“留学指导”和“创业课程内容优化”是最需要加强的。人才培养工作方面，2020 届毕业生对母校人才培养工作的总体满意度为 91.20%。具体来看，毕业生对教师授课的满意度为 93.79%，对学校课程安排合理性的满意度为 87.63%，对实践教学(含实习、实践、见习等)的满意度为 89.82%。进一步分析来看，毕业生认为学校教育教学工作需要加强的方面主要有“实践教学”(50.44%)、“专业课内容及安排”(49.29%)、“教学方法和手段”(43.27%)。专业认知方面，2020 届毕业生认为专业课程对岗位技能要求的满足度为 55.77%；71.19%的毕业生对所学专业“完全了解”，27.48%的毕业生对所学专业“一知半解”，1.33%的毕业生对所学专业“完全不了解”。

用人单位的反馈分析：调研数据显示，用人单位招聘渠道主要是社会招聘(23.23%)和网络招聘(14.74%)，校园招聘的比例为 11.96%，有待提升。用人单位在招聘毕业生时主要关注的因素有“综合素质”、“社会适应能力”、“所学专业”和“人品素质、忠诚度、责任心”。用人单位对 2020 届毕业生的总体评价较高，满意度为 98.05%。具体来看，在用人单位对毕业生各项能力素质的评价中，用人单位满意度最高的为毕业生“工作态度”(99.17%)。用人单位认为毕业生在求职过程中应重点加强“临场反应”(43.25%)、“求职技巧”(35.47%)、“职业素养”(32.41%)和“对应聘单位的了解准备”(28.51%)。用人单位对学校服务就业工作的总体满意度为 98.61%，对学校人才培养的满意度为 97.22%。



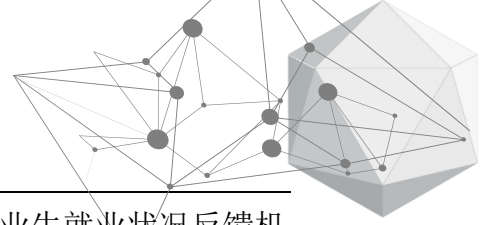


二、建议

一是回归学校教育根基，提升人才培养质量。调研显示，毕业生认为专业课程对岗位技能要求的满足度为 55.77%，可见学校专业课程设置的合理性、前瞻性还有待提升。通过毕业生对母校的反馈建议可知，“实践教学”、“专业课内容及安排”、“教学方法和手段”是学校教育教学工作中应重点改进的。在日后的人才培养工作中，学校应回归教育根基，重视专业知识技能培养。聚焦质量，严格教学过程管理和教学环节要求，围绕课程教学的全要素、全过程提出明确要求。首先是坚持以学生为中心，将严格管理与精心爱护相结合。通过科学合理设置学分总量和课程数量，提高学生自主支配学习的时间比例，引导学生多读书、深思考、善提问、勤实践，激发学生学习潜能和学习兴趣。其次是提高人才培养各环节教学质量。提高课程建设高阶性、创新性和挑战度；改进实习运行机制，优化实习过程管理，建设共享型实习基地，提升实习效果；深化创新创业教育改革，提升学生创新能力和创新意识；加大科研项目和科研基地向学生开放力度，统筹规范科技竞赛管理，强化科研育人；通过完善教材建设体制机制，支持和鼓励高水平专家学者编写优秀教材，充分发挥教材育人功能。再次是完善考核评价机制。通过建立过程性考核与结果性考核有机结合的学业考评制度，坚决取消“清考”，严肃处理各类毕业设计（论文）学术中的不端行为，严格毕业要求，严把学位授予关。

二是对接经济社会发展，深化专业供给侧改革。根据报告可知，2020 届毕业生工作与专业相关度为 69.25%，其中本科毕业生工作与专业相关度为 71.84%，专科毕业生工作与专业相关度为 64.33%，均有待提升。疫情背景下，投资、消费、出口均受到波及，需求走弱，产业链运转不畅，外贸外资面临下行压力，这加速了部分行业需求调整。劳动力流动受阻情况下，涉及疫情防控物资供给的企业、线上教育企业等用工需求阶段性激增，但住宿餐饮、文体娱乐、旅游、批发零售等服务业受冲击较大，用工需求不足。整体来看，疫情下各行业发展的波动也导致毕业生就业行业选择的放宽，直接导致了毕业生工作与专业相关度的波动。

同时，根据未就业毕业生反馈，“适合自己专业和学历的岗位不多”以 48.08% 的认同率成为未就业毕业生求职中遇到的主要困难，这提示学校应不断优化专业



结构，着力提升专业设置与社会实际需求的契合度。健全毕业生就业状况反馈机制，建立和完善毕业生就业质量跟踪评价和用人单位跟踪调查工作体系，促进学科专业调整，完善招生、培养、就业的有机联动机制。通过就业数据分析研判毕业生就业形势，并与兄弟院校共同构建起自评与他评相结合、质量与数量相结合、定性与定量总结相结合、总结性评价与过程性评价相结合、评价与建设相结合的多维评价体系，发挥毕业生就业数据对人才培养的预警和反馈功能。通过问卷、访谈等方式，综合运用人力资源市场供求监测、毕业生就业进展定期跟踪统计和大数据分析等手段，跟进岗位需求、签约进展等形势变化，加强对重点区域、重点企业、重点群体跟踪调查，研判苗头性、倾向性、潜在性问题，做到及时预测、即时预警，防范化解风险。

三是强化就业指导，拓宽毕业生就业渠道。在疫情防控常态化的背景下，学校应积极转变就业服务方式。首先要全力保证线上招聘效果，依托网络“走出去，请进来”，切实加强校企联系、校际联系、区域联系，充分利用信息平台资源、校友资源、行业资源、就业基地资源，举全校之力广泛收集、及时发布岗位信息。要打破壁垒，树立大局意识、全局意识，充分实现就业信息资源共享。要加大资金投入，强化硬件和技术支撑，确保网络招聘、面试、签约、审核、管理等工作顺畅，固化网络招聘主渠道形式。其次要强化线上就业指导服务，充分利用各类国家、省级、高校和社会机构的教育教学资源，开发、共享一批线上就业创业精品课程视频。就业指导教师要坚持对学生开展线上咨询、指导、答疑和网上办理就业业务，及时了解掌握毕业生思想动态和心理状况，有针对性地开展教育引导工作。重点加强求职心理疏导，缓解就业焦虑和心理压力，引导慢就业、不就业的毕业生增强社会责任感，以积极的心态和正确的择业观对待就业。再次是要将实习作为促就业的重要渠道，加快完善就业实习管理制度，深化校企校地合作，建设大学生就业实习基地，开发更多就业实习岗位，推动更多毕业生通过实习实现就业。提供不断线就业服务，推动离校未就业毕业生参与就业见习。

