

THE ANNUAL REPORT
OF GRADUATE
EMPLOYMENT
QUALITY



豫章师范学院
YUZHANG NORMAL UNIVERSITY

2020届毕业生就业质量年度报告

THE ANNUAL REPORT OF GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY



2020年12月



目 录

前言.....	1
学校简介.....	2
第一章 2020 届毕业生基本情况.....	4
一、2020 届毕业生规模与结构.....	4
(一) 毕业生分性别规模与结构.....	4
(二) 毕业生分民族规模与结构.....	4
(三) 毕业生分生源地规模与结构.....	5
(四) 毕业生分院系规模与结构.....	5
(五) 毕业生分专业规模与结构.....	6
二、毕业生毕业去向分布.....	7
第二章 2020 届毕业生初次就业率及就业去向.....	8
一、2020 届毕业生初次就业率.....	8
(一) 毕业生总体初次就业率.....	8
(二) 毕业生分院系初次就业率.....	8
(三) 毕业生分专业初次就业率.....	9
二、2020 届毕业生不同特征群体初次就业率.....	10
(一) 分性别毕业生初次就业率.....	10
(二) 困难生和非困难生初次就业率.....	10
三、2020 届毕业生就业流向.....	11
(一) 毕业生就业行业分布.....	11
(二) 毕业生就业单位性质分布.....	11
(三) 毕业生就业地域分布.....	12
四、2020 届毕业生升学情况.....	14
(一) 毕业生总体升学情况.....	14
(二) 分院系升学分布.....	14
(三) 分专业升学分布.....	15
(四) 升学专业与就读专业一致性.....	16
(五) 毕业生升学原因分析.....	16
(六) 毕业生升学学校类型.....	17
五、2020 届毕业生自主创业情况分布.....	17
(一) 毕业生自主创业总体情况.....	17
(二) 毕业生创业的原因.....	18
(三) 毕业生创业与专业的一致性分析.....	18
(四) 毕业生自主创业的形式.....	19
(五) 毕业生创业资金来源.....	20
(六) 毕业生希望学校提供的支持.....	21
(七) 毕业生创业准备分析.....	21
(八) 毕业生创业困难分析.....	22
(九) 毕业生创业能力分析.....	22
第三章 2020 届毕业生就业质量调查与分析.....	24



一、2020 届毕业生就业质量分析.....	24
(一) 毕业生就业满意度分析.....	24
(二) 毕业生职业期待吻合度.....	24
(三) 毕业生就业保障分析.....	25
(四) 毕业生专业与岗位相关度分析.....	26
(五) 毕业生就业感受.....	27
二、2020 届毕业生就业过程及影响因素分析.....	28
(一) 毕业生求职过程分析.....	28
(二) 毕业生离职原因分析.....	31
(三) 毕业生就业期望与状态分析.....	32
三、2020 届毕业生就业未就业情况分析.....	34
(一) 毕业生未就业的原因.....	34
(二) 未就业毕业生求职困难分析.....	34
(三) 未就业毕业生所需求职帮助分析.....	35
四、毕业生就业质量模型分析.....	36
(一) 评价指标的确定.....	36
(二) 就业质量总体评估.....	37
第四章 学校就业创业工作举措与特点.....	39
一、领导高度重视, 积极推进就业工作.....	39
二、搭建网络平台, 促进毕业生充分就业.....	40
三、多措并举, 充分挖掘就业岗位.....	41
四、统筹谋划, 以创新创业促进就业.....	42
五、加强宣传, 推动各项帮扶政策落实落细.....	43
六、院系联动, 层层压实就业任务.....	43
七、加大工作力度, 健全建档立卡毕业生及湖北籍毕业生就业精准帮扶机制.....	44
八、精准帮扶“慢”就业毕业生, 帮助毕业生圆梦.....	44
九、就业创业工作特色亮点.....	45
第五章 2018-2020 届毕业生就业质量发展趋势分析.....	50
一、2018-2020 届毕业生就业规模及就业率变化趋势.....	50
二、2018-2020 届毕业生就业地域变化趋势.....	50
三、2018-2020 届毕业生就业单位性质变化趋势.....	51
四、2018-2020 届毕业生就业现状满意度变化趋势.....	52
第六章 2020 届毕业生对学校的评价与反馈.....	53
一、2020 届毕业生对学校人才培养的评价与反馈.....	53
(一) 毕业生对学校人才培养的满意度.....	53
(二) 毕业生对学校人才培养各指标的满意度.....	53
(三) 毕业生对学校教育教学的反馈.....	54
二、2020 届毕业生对学校就业工作的反馈.....	55
三、毕业生对学校的推荐度.....	56
第七章 用人单位对毕业生及学校的评价.....	57
一、用人单位基本情况分析.....	57
(一) 用人单位的规模.....	57
(二) 用人单位的性质.....	57



(三) 用人单位的行业分布.....	58
(四) 疫情对用人单位影响分析.....	59
(五) 用人单位的招聘需求.....	59
(六) 用人单位招聘渠道.....	60
二、用人单位对毕业生的评价与建议.....	60
(一) 用人单位对毕业生的总体满意度.....	60
(二) 用人单位对毕业生各项能力评价.....	61
(三) 用人单位对毕业生求职方面的改进建议.....	62
三、用人单位对学校的评价与反馈.....	62
(一) 用人单位对学校人才培养工作的评价及反馈.....	62
(二) 用人单位对学校就业工作的评价与反馈.....	64
第八章 报告总结与反馈建议.....	66
一、报告总结.....	66
(一) 毕业生就业情况良好, 就业满意度较高.....	66
(二) 毕业生和用人单位对学校人才培养和就业工作评价较高.....	66
二、反馈建议.....	67
(一) 积极开拓高质量就业市场, 邀请更多优质企业来校招聘人才.....	67
(二) 科学设置学科及其专业, 有效满足产业转型升级发展需求.....	67
(三) 改革人才培养模式, 加快专创融合, 积极推进创新创业教育.....	68



前言

编制和发布毕业生就业质量报告是对高校毕业生就业质量的最直接反馈，也是教育行政部门制定人才培养标准的重要依据，更是党和政府全面掌握高校毕业生就业状况并做出科学决策的重要参考。《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）中明确提出，各高校要深入贯彻落实习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话以及系列重要指示批示精神，多措并举做好高校毕业生就业工作。按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）的文件要求，学校现正式发布《豫章师范学院 2020 届毕业生就业质量报告》。

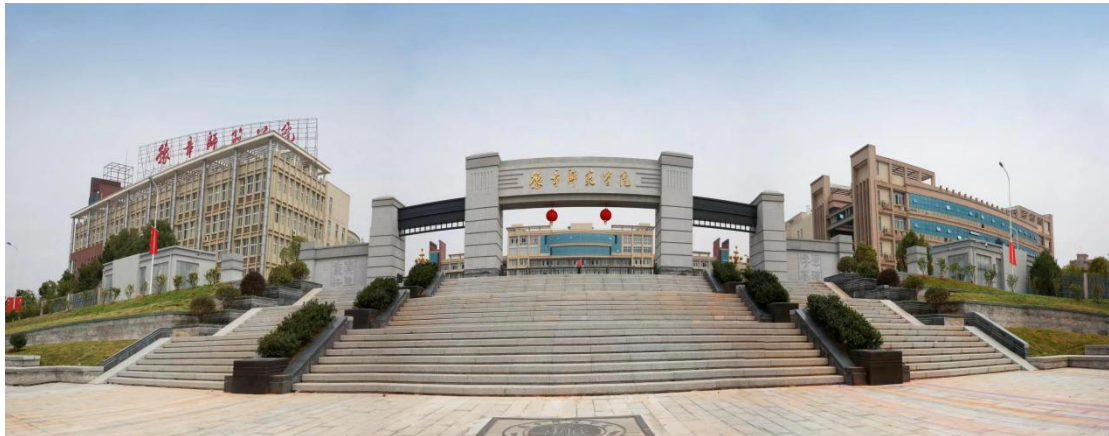
报告主要从八个方面对学校 2020 届毕业生就业创业情况进行了统计、分析和评价。内容包括 2020 届毕业生就业创业的基本情况、毕业生专项就业创业情况、毕业生就业创业质量各项指标分析、2018-2020 届毕业生就业趋势变化分析、2020 届毕业生就业创业工作举措与特点、2020 届毕业生对母校的评价与反馈、用人单位对学校及毕业生的评价、总结与反馈等八个部分。分析指标主要涵盖了毕业生整体就业率、毕业生就业去向及就业流向分布、毕业生薪资水平、专业对口度、就业满意度、毕业生及用人单位对学校满意度等多个维度，全面系统地反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈，并以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

报告基于豫章师范学院毕业生就业信息数据及 2020 届毕业生和学校合作单位调研数据，由专业第三方调研咨询机构江西枫岭教育科技有限公司进行分析。学校统计的毕业生就业数据统计截止日期为 2020 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。调研数据来自线上的实名制调研，清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。

注：本报告计算出的比例统一精确保留百分比小数点后两位，所有百分比类的结果皆为通用模式，通过四舍五入的方式对前面一位数字进行加减，所以结果偏差值不会高于 0.5%。



学校简介



豫章师范学院坐落于江西省南昌市红角洲高校园区，是国家教育部批准成立的公办全日制普通本科院校，是江西省和南昌市人民政府共建高校，是南昌市人民政府确定为优先发展重点打造的唯一市属本科高校，是一所以培养学前教育、特殊教育和小学教育等基础教育师资为主的师范类院校。

百年学府，人才辈出。学校肇始于 1908 年创建的江西省立女子师范学堂，迄今 112 年。孕育了大革命时期与方志敏齐名的陈赞贤、被鲁迅赞为“真的猛士”的刘和珍等革命先贤，培育了中国画坛的一面旗帜傅抱石、现代中国声乐教育事业的奠基者喻宜萱等专家学者，还培育了众多党政人才、演艺明星、商界骄子，以及一大批育人楷模，为区域的社会经济发展做出了重要贡献，特别是为南昌市教育事业的发展作出了突出贡献。据不完全统计，南昌市 80% 以上的小学校长和 90% 以上的幼儿园园长毕业于我校。

环境优美，条件优越。学校占地面积 1075 亩，全日制在校生 13000 余人。学校大力实施校园文化提升工程，按照“把校史写入校园、把校友变成教材、把校园变成课堂”的建设理念，对抱石园、赞贤广场、陈鹤琴纪念馆、自然博物馆等场所进行精美打造，极大地提升了校园环境品位，2017 年被评为第一届江西省文明校园。

学校硬件设施先进，语音教室、微格教室、儿童音乐创编室、听障大学生律动室、言语康复实训室等现代化教学设施俱全，特别是学前教育和特殊教育专业的实验、实训设备国内领先，获得教育部评估专家组高度赞誉。学校是江西省特



特殊教育专业定向师范生唯一试点培养单位、省级特殊教育师资培训基地、江西省融合教育指导中心。

现有教育学、管理学、艺术学、工学、文学、法学、理学等 7 大学科门类，共 58 个专业，其中本科专业 25 个。现有国家级专家、教授、副教授 178 人，博士、硕士以上教师 405 人，双师型教师 195 人，“江西省百千万人才” 2 名。全国“精品视频公开课”及省级精品课、省级精品资源共享课 18 门，省级特色专业 6 个，省级一流本科专业建设点 1 个，省级人才培养模式创新实验区 3 个，省级教学团队 4 个。

特色鲜明，成果显著。学校确立了“做强学前教育、做优小学教育、做精特殊教育、做实职业教育”的目标任务，突出师范特色，强化内涵建设，大力推进实践教学改革，人才培养质量不断提高，办学实力显著增强。近年来，学校连续被评为江西省文明单位、第一届江西省文明校园、江西省普通高校毕业生就业工作评估“优秀等级学校”、江西省普通高校毕业生就业工作先进单位、江西省高校平安校园示范学校、江西省高校信息化工作先进单位、江西省高等学校人才人事工作先进集体、2019 年江西省十佳网络口碑本科高校等荣誉称号。

党建引领，科学发展。学校党委牢固树立“四个意识”，积极履行全面从严治党主体责任，通过抓理论武装、制度建设、组织建设、党建创新、党建“333”工程和精准党建“月月谈”大调研，全面提升了学校党建工作和思政工作水平。党建“333”工程的经验和做法在全省高校思想政治工作会议上做经验交流，被南昌市委组织部发文推广，相继被江西日报、人民网、光明网、中国文明网等主流媒体刊发和转载。精准党建“月月谈”大调研活动，以“月月谈”大调研带动教学、科研、管理等大调研，促进学校内涵发展，新华网等媒体进行了专题报道。

新时代新作为，学校将继续坚持“厚德博学 崇真重行”的校训、“勤研善思 务实求进”的校风、“质量立校、人才强校、特色铸校、创新兴校”的办学理念，将以改革为动力，以学科建设为龙头，全面深化新时代教师队伍建设和改革，全面加强学校内涵建设，朝着建设特色鲜明、优势突出的本科院校迈进，谱写学校发展新的壮丽篇章。



第一章 2020 届毕业生基本情况

一、2020 届毕业生规模与结构

(一) 毕业生分性别规模与结构

学校2020届毕业生共2315人，其中男性毕业生288人，占毕业生总人数的12.44%，女性毕业生2027人，占毕业生总人数的87.56%，女性毕业生人数是男性毕业生人数的7.04倍。详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生分性别规模与结构

单位：人数（人）、比例（%）

性别	毕业生数	比例
男	288	12.44
女	2027	87.56
总计	2315	100.00

(二) 毕业生分民族规模与结构

从民族结构来看，学校2020届毕业生有汉族毕业生2290人，占98.92%。毕业生人数较少的民族为苗族、侗族、回族、仡佬族等少数民族，占比均不足1%。详见下表。

表 1-2 2020 届毕业生分民族规模与结构

单位：人数（人）、比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2290	98.92
畲族	6	0.26
土家族	6	0.26
黎族	5	0.22
壮族	3	0.13
苗族	2	0.09
侗族	1	0.04
回族	1	0.04
仡佬族	1	0.04
总计	2315	100.00



（三）毕业生分生源地规模与结构

从毕业生源地看，2020届毕业生江西省生源2112人，占毕业生总人数的91.23%；外省203人，占8.77%。外省生源中，浙江省生源最多，有28人，占外省生源人数的13.79%；其次是河南省，有26人，占外省生源人数的12.81%。详见下表。

表 1-3 2020 届毕业生分生源地规模与结构

单位：人数（人）、比例（%）

生源地	人数	比例	占省外
江西	2112	91.23	/
浙江	28	1.21	13.79
河南	26	1.12	12.81
安徽	21	0.91	10.34
广东	20	0.86	9.85
四川	16	0.69	7.88
海南	15	0.65	7.39
福建	12	0.52	5.91
广西	8	0.35	3.94
贵州	8	0.35	3.94
内蒙古	7	0.30	3.45
山西	7	0.30	3.45
重庆	7	0.30	3.45
湖北	6	0.26	2.96
湖南	6	0.26	2.96
甘肃	4	0.17	1.97
山东	4	0.17	1.97
陕西	4	0.17	1.97
吉林	2	0.09	0.99
云南	2	0.09	0.99
总计	2315	100.00	100.00

（四）毕业生分院系规模与结构

分院系来看，学校2020届毕业生分布于10个院系中。其中，小学教育学院毕业生最多，有468人，占毕业生总人数的20.22%；其次为学前教育学院，有446人，占毕业生总人数的19.27%；第三为文化与旅游学院，有434人，占毕业生总人数的18.75%。详见下表。



表1-4 2020届毕业生分院系规模与结构

单位：人数（人）、比例（%）

院系	人数	比例
小学教育学院	468	20.22
学前教育学院	446	19.27
文化与旅游学院	434	18.75
外国语学院	289	12.48
美术系	163	7.04
体育系	136	5.87
音乐舞蹈系	133	5.75
特殊教育系	128	5.53
数学与计算机学院	88	3.80
经济与管理学院	30	1.30
总计	2315	100.00

（五）毕业生分专业规模与结构

分专业来看，2020届毕业生分布于27个专业中。其中学前教育人数最多，有412人，占毕业生总人数的17.80%；其次是语文教育和小学教育，分别有368人和259人，分别占毕业生总人数的15.90%和11.19%；艺术设计、计算机应用技术、工艺美术品设计、软件技术、社区康复和计算机网络技术等6个专业人数较少，占比均在1%以下。详见下表。

表1-5 2020届毕业生分专业规模与结构

单位：人数（人）、比例（%）

专业	人数	比例
学前教育	412	17.80
语文教育	368	15.90
小学教育	259	11.19
英语教育	207	8.94
数学教育	164	7.08
特殊教育	112	4.84
体育教育	108	4.67
美术教育	89	3.84
音乐教育	81	3.50
科学教育	45	1.94
商务英语	41	1.77
应用英语	41	1.77
现代教育技术	40	1.73
导游	36	1.56



早期教育	34	1.47
建筑室内设计	31	1.34
行政管理	30	1.30
旅游管理	30	1.30
体育运营与管理	28	1.21
舞蹈表演	27	1.17
音乐表演	25	1.08
艺术设计	23	0.99
计算机应用技术	22	0.95
工艺美术品设计	20	0.86
软件技术	17	0.73
社区康复	16	0.69
计算机网络技术	9	0.39
总计	2315	100.00

二、毕业生毕业去向分布

从毕业去向来看,学校2020届毕业生除了“待就业(420人,约占总体18.14%)”外,毕业生毕业去向可分为三大类,即“协议与合同就业(1457人,约占总体62.94%)”、“其他形式就业(7人,约占总体0.30%)”和“升学(431人,约占总体18.62%)”。“协议与合同就业”主要以“签就业协议形式就业(1379人,约占总体59.57%)”为主。“其他形式就业”主要为“从事企业创业(4人,约占总体0.17%)”。详见下表。

表1-6 2020届毕业生毕业去向分布

单位:人数(人)、比例(%)

毕业去向		人数	比例
协议与合同就业	签就业协议形式就业	1379	59.57
	签劳动合同形式就业	72	3.11
	应征义务兵	5	0.22
	国家基层项目	1	0.04
	小计	1457	62.94
其他形式就业	从事企业创业	4	0.17
	从事网络创业	2	0.09
	其他录用形式就业	1	0.04
	小计	7	0.30
升学		431	18.62
待就业	求职中	420	18.14
总计		2315	100.00



第二章 2020 届毕业生初次就业率及就业去向

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业），已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。就业率=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）/毕业生总人数。

一、2020 届毕业生初次就业率

（一）毕业生总体初次就业率

数据显示，学校2020届毕业生共2315人，截至2020年8月31日，就业人数为1895人，学校总体就业率为81.86%。在遭受重大疫情影响下，学校就业率能取得如此成绩实属来之不易。详见下表。

表2-1 2020届毕业生总体初次就业率

单位：人数（人）、比例（%）

毕业人数	就业人数	就业率
2315	1895	81.86

（二）毕业生分院系初次就业率

分院系来看，学校2020届毕业生分布在10个院系，其中就业率最高的院系为特殊教育系，共就业111人，就业率为86.72%；其次为体育系，就业114人，就业率为83.82%；文化与旅游学院、学前教育学院和小学教育学院就业率差距浮动仅在1%之间。详见下表。

表2-2 2020届毕业生分院系初次就业率

单位：人数（人）、比例（%）

院系	毕业人数	就业人数	就业率
特殊教育系	128	111	86.72



体育系	136	114	83.82
文化与旅游学院	434	360	82.95
学前教育学院	446	368	82.51
小学教育学院	468	385	82.26
音乐舞蹈系	133	107	80.45
外国语学院	289	231	79.93
数学与计算机学院	88	69	78.41
美术系	163	127	77.91
经济与管理学院	30	23	76.67
总计	2315	1895	81.86

（三）毕业生分专业初次就业率

从不同专业来看，初次就业率排名前三的专业分别是软件技术（16人，94.12%）、体育运营与管理（26人，92.86%）和早期教育（31人，91.18%），这三个专业就业率超过90%，相较之下，计算机网络技术专业就业情况略显劣势，但其就业率也超过65%。在疫情条件下，各专业初次就业率能取得如此成绩，表明学校就业工作扎实有效。详见下表。

表 2-3 2020 届毕业生分专业初次就业率

单位：人数（人）、比例（%）

专业	毕业人数	就业人数	就业率
软件技术	17	16	94.12
体育运营与管理	28	26	92.86
早期教育	34	31	91.18
舞蹈表演	27	24	88.89
特殊教育	112	98	87.50
建筑室内设计	31	26	83.87
小学教育	259	217	83.78
语文教育	368	307	83.42
导游	36	30	83.33
应用英语	41	34	82.93
艺术设计	23	19	82.61
学前教育	412	337	81.80
数学教育	164	134	81.71
体育教育	108	88	81.48
社区康复	16	13	81.25
英语教育	207	166	80.19
工艺美术品设计	20	16	80.00



音乐教育	81	64	79.01
计算机应用技术	22	17	77.27
行政管理	30	23	76.67
旅游管理	30	23	76.67
音乐表演	25	19	76.00
商务英语	41	31	75.61
科学教育	45	34	75.56
现代教育技术	40	30	75.00
美术教育	89	66	74.16
计算机网络技术	9	6	66.67
总计	2315	1895	81.86

二、2020 届毕业生不同特征群体初次就业率

（一）分性别毕业生初次就业率

分性别来看，2020届男、女性毕业生初次就业率分别为（239人，82.99%）、（1656人，81.70%）。女性就业率略低于男性。详见下表。

表 2-4 不同性别毕业生初次就业率

单位：人数（人）、比例（%）

性别	毕业人数	就业人数	就业率
男	288	239	82.99
女	2027	1656	81.70
总计	2315	1895	81.86

（二）困难生和非困难生初次就业率

从不同困难生类别来看，2020届困难和非困难毕业生初次就业率分别为 98.02%、81.12%，困难毕业生初次就业率高于非困难毕业生初次就业率。表明学校对就业困难毕业生的就业帮扶工作卓有成效。详见下表。

表 2-5 2020 届困难生与非困难生初次就业率

单位：人数（人）、比例（%）

类别	毕业人数	就业人数	就业率
非困难生	2214	1796	81.12
困难生（建档立卡贫困户）	101	99	98.02
总计	2315	1895	81.86



三、2020 届毕业生就业流向

(一) 毕业生就业行业分布

调查显示，学校 2020 届毕业生就业排名前十的行业中，人数最多的行业为“教育”行业，占 50.14%；排名第二位的行业是“中初教育单位”，占 24.80%；排名第三的行业为“文化艺术业”，占 2.80%。详见下图。

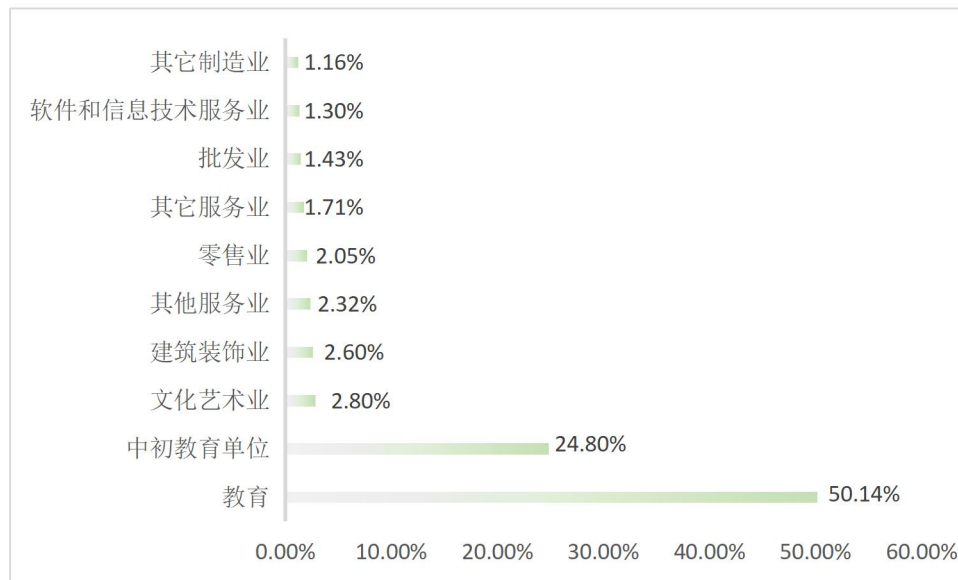


图 2-1 2020 届毕业生就业前十行业分布

注：此部分就业人数不包含升学毕业生。

(二) 毕业生就业单位性质分布

从就业单位性质来看，2020 届毕业生就业单位以事业单位（61.27%）和企业单位（38.25%）为主。其中，事业单位主要以“中初教育单位”为主，占整体比例约 46.38%；企业单位以“其他企业”为主，占整体比例约 37.98%。详见下表。

表 2-6 2020 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人）、比例（%）

单位性质		人数	比例
企业单位	其他企业	556	37.98
	国有企业	3	0.20
	三资企业	1	0.07
	小计	560	38.25
事业单位	中初教育单位	679	46.38
	其他事业单位	216	14.75
	高等教育单位	2	0.14



	小计	897	61.27
	部队	5	0.34
	机关	1	0.07
	城镇社区	1	0.07
	总计	1464	100.00

注：此部分就业人数不包含升学毕业生。

（三）毕业生就业地域分布

从就业地域分布来看，学校 2020 届毕业生就业地域分布在全国 23 个省、直辖市、自治区，其中江西省内就业的人数最多，有 1655 人，占已就业总人数的 87.34%，占毕业总人数的 71.49%；省外就业中，浙江省就业人数最多，有 107 人，占已就业总人数的 5.65%；其次是广东省，有 73 人，占已就业总人数的 3.85%，其他省份就业人数占比较低。详见下表。

表 2-7 2020 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人）、比例（%）

地区	人数	比例
江西	1655	87.34
浙江	107	5.65
广东	73	3.85
上海	7	0.37
福建	6	0.32
河南	6	0.32
安徽	5	0.26
湖北	5	0.26
江苏	5	0.26
广西	4	0.21
湖南	4	0.21
贵州	3	0.16
北京	2	0.11
海南	2	0.11
四川	2	0.11
云南	2	0.11
甘肃	1	0.05
黑龙江	1	0.05
山东	1	0.05
山西	1	0.05
陕西	1	0.05



新疆	1	0.05
重庆	1	0.05
总计	1895	100.00

在江西省就业的毕业生中，有989人选择在省会城市南昌市就业，约占在江西省就业总人数59.76%，约占已就业总人数52.19%，约占毕业总人数的42.72%；有666人选择在江西省内其他城市、县区就业，约占在江西省就业总人数40.24%，约占已就业总人数35.15%，约占毕业总人数的28.77%。此外，就业人数达到50人以上的江西省内城市还有吉安市、赣州市、上饶市、宜春市、九江市、新余市和抚州市。详见下图。

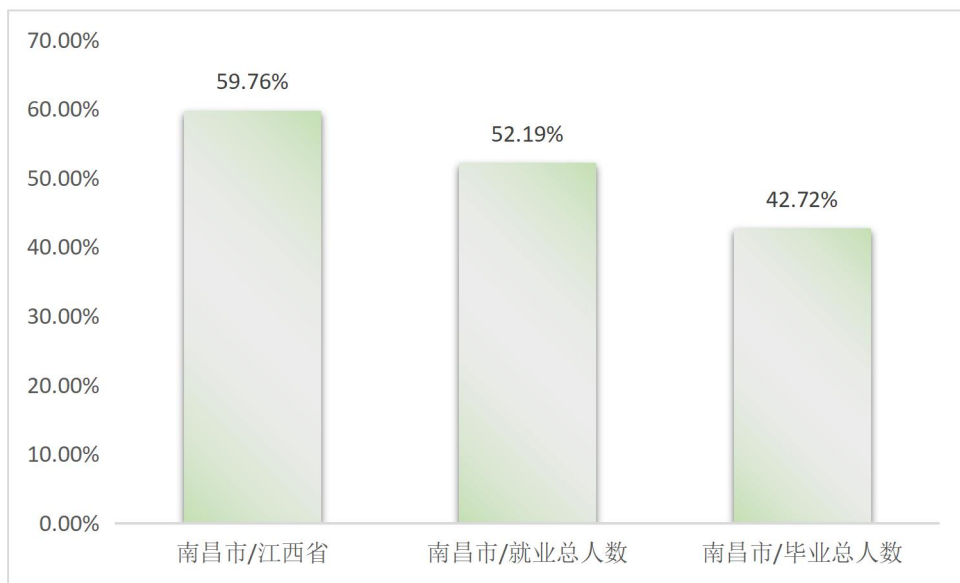


图 2-2 2020 届毕业生在南昌市就业人数的相关占比

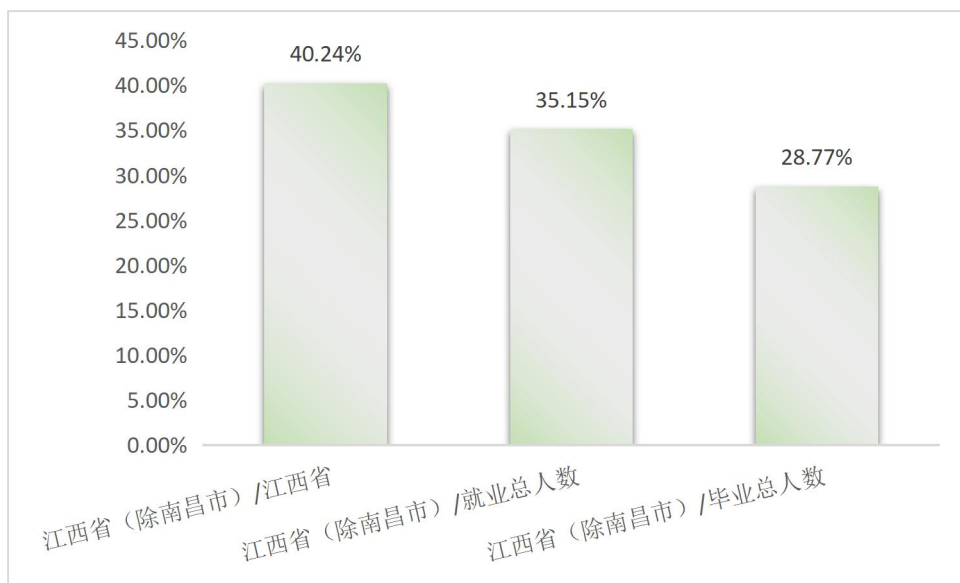


图 2-3 2020 届毕业生在江西省（除南昌市）就业人数的相关占比

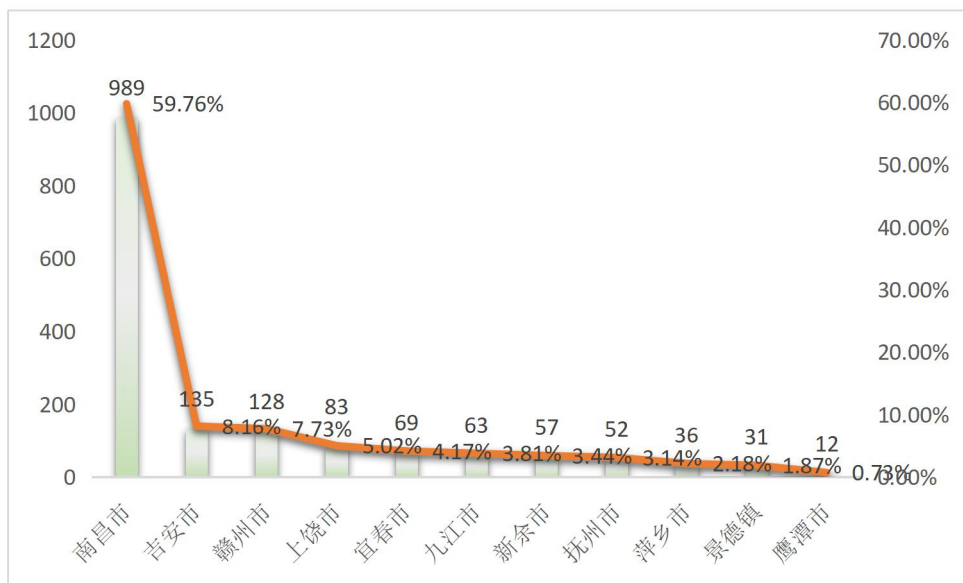


图 2-4 2020 届毕业生在江西省就业地区分布前五名

四、2020 届毕业生升学情况

(一) 毕业生总体升学情况

从毕业生毕业去向可知，学校2020届毕业生共有431人选择了升学，升学率为18.62%，整体升学率较高。

表 2-8 2020 届毕业生总体升学情况

单位：人数（人）、比例（%）

毕业人数	升学人数	升学率
2315	431	18.62

(二) 分院系升学分布

分院系来看，体育系、数学与计算机学院毕业生升学率超过40%，分别是44.85%、42.05%；经济与管理学院、音乐舞蹈系、美术系与外国语学院毕业生升学率在22%上下浮动，学前教育学院毕业生升学率最低，为9.19%。详见下图。

表 2-9 2020 届各院系毕业生升学情况

单位：人数（人）、比例（%）

院系	毕业人数	升学人数	升学率
体育系	136	61	44.85
数学与计算机学院	88	37	42.05
经济与管理学院	30	7	23.33
音乐舞蹈系	133	31	23.31



美术系	163	36	22.09
外国语学院	289	63	21.80
文化与旅游学院	434	84	19.35
小学教育学院	468	56	11.97
特殊教育系	128	15	11.72
学前教育学院	446	41	9.19
总计	2315	431	18.62

(三) 分专业升学分布

分专业来看，体育运营与管理专业升学率最高，达到60.71%；其次为计算机应用技术、软件技术专业，分别达54.55%、52.94%；学前教育专业升学率最低，仅为8.25%，其他专业升学率在9.00%--45.00%间呈规则性分布。详见下图。

表 2-10 2020 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人）、比例（%）

专业	毕业人数	升学人数	升学率
体育运营与管理	28	17	60.71
计算机应用技术	22	12	54.55
软件技术	17	9	52.94
计算机网络技术	9	4	44.44
体育教育	108	44	40.74
音乐表演	25	10	40.00
艺术设计	23	9	39.13
应用英语	41	16	39.02
科学教育	45	15	33.33
现代教育技术	40	12	30.00
商务英语	41	10	24.39
行政管理	30	7	23.33
建筑室内设计	31	7	22.58
早期教育	34	7	20.59
旅游管理	30	6	20.00
语文教育	368	73	19.84
音乐教育	81	16	19.75
美术教育	89	17	19.10
舞蹈表演	27	5	18.52
英语教育	207	37	17.87
工艺美术品设计	20	3	15.00
导游	36	5	13.89
社区康复	16	2	12.50



特殊教育	112	13	11.61
数学教育	164	16	9.76
小学教育	259	25	9.65
学前教育	412	34	8.25
总计	2315	431	18.62

（四）升学专业与就读专业一致性

调研数据显示，毕业生升学专业与就读专业一致性为87.72%，其中“非常一致”为35.79%，“比较一致”为41.05%。毕业生升学专业与就读专业完全不一致仅为1.40%。详见下图。

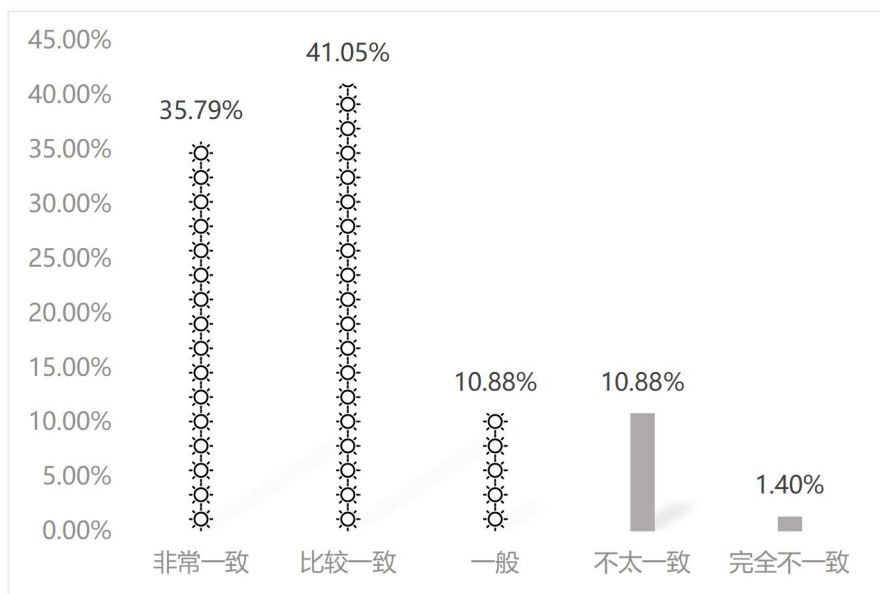


图2-5 2020届毕业生升学就读专业一致性

注：一致性=非常一致+比较一致+一般

（五）毕业生升学原因分析

调查数据显示，毕业生升学原因主要是“提升学历层次”（60.70%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（18.60%）和“对专业感兴趣，愿深入学习”（11.58%），“延缓面对择业的困难”、“家人期望”等因素不足2%。详见下图。

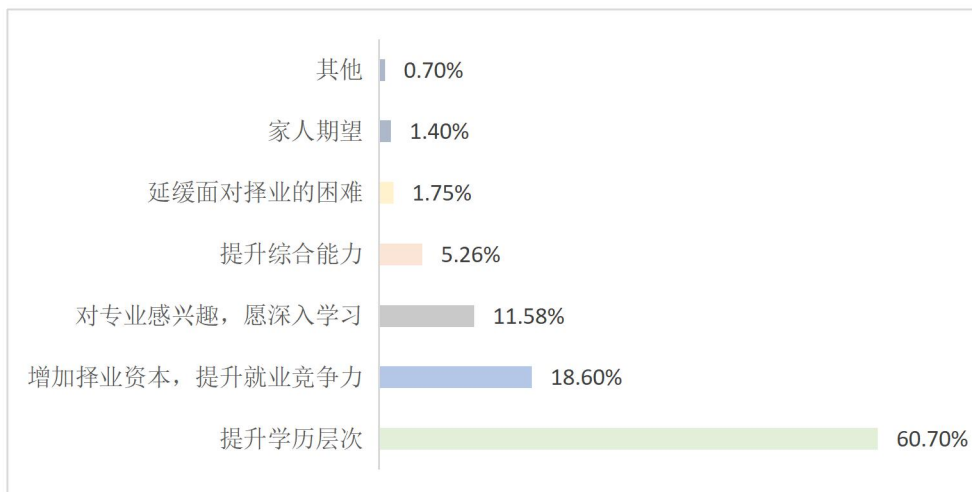


图2-6 2020届毕业生升学原因

（六）毕业生升学学校类型

调研数据显示, 2020届毕业生升学的学校类型主要是“国内其他高校”, 占比为80.70%, 其次是“国内重点本科高校”, 占比为18.60%, “国内双一流高校”占比仅为0.70%。详见下图。

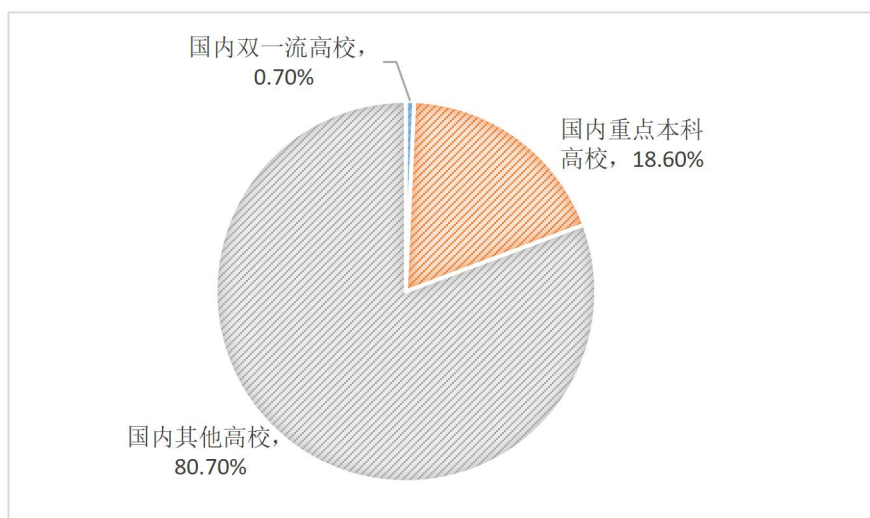


图2-7 2020届毕业生升学学校类型

五、2020届毕业生自主创业情况分布

（一）毕业生自主创业总体情况

数据显示, 学校 2020 届毕业生共有 6 人选择自主创业。其中, 从事企业创业有 4 人, 平均分布在美术教育、体育教育、舞蹈表演和语文教育专业; 从事网络创业有 2 人, 平均分布在工艺美术品设计和数学教育专业。详见下表。



表 2-11 2020 届毕业生自主创业情况

单位：人数（人）、比例（%）

专业	从事企业创业	从事网络创业	总计
美术教育	1	-	1
体育教育	1	-	1
舞蹈表演	1	-	1
语文教育	1	-	1
工艺美术品设计	-	1	1
数学教育	-	1	1
总计	4	2	6

（二）毕业生创业的原因

调查显示,2020届毕业生自主创业的首要原因是“有好的创业项目”(38.24%),其次为“受他人邀请创业”(23.53%)和“实现个人理想及价值”(23.53%)。此外,有11.76%的毕业生因为其他原因,还有2.94%的毕业生是因为“未找到合适的工作”而创业。这表明,在当前大学生创业市场上,大多是想实现个人价值以及追逐理想而进入创业队伍。详见下图。

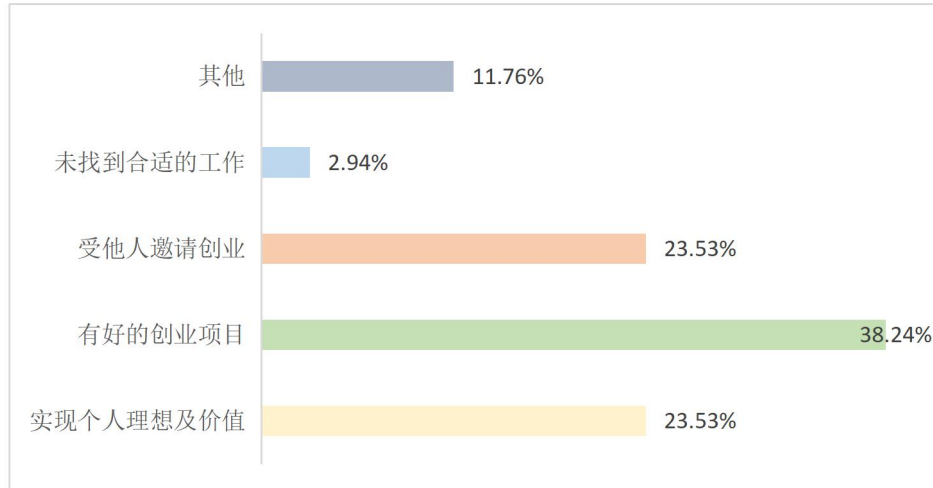


图 2-8 2020 届毕业生自主创业的原因

（三）毕业生创业与专业的一致性分析

调查显示,毕业生创业与所学专业的一致性达到82.35%。其中,“非常相关”占比8.82%，“比较相关”占比50.00%。详见下图。

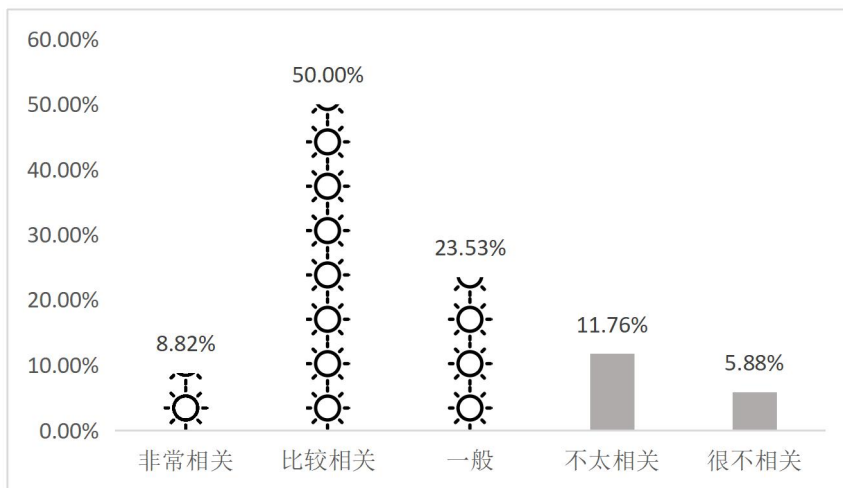


图 2-9 2020 届毕业生创业与专业的一致性

注：一致性=非常相关+比较相关+一般

（四）毕业生自主创业的形式

调查显示，学校2020届毕业生创业的主要方式是“与人合伙创业”、“带领团队创业”和“个人创业”，分别占比38.24%、35.29%和26.47%。对于创业形式方面，67.65%的毕业生选择了“从事企业创业”，20.59%的毕业生选择了“从事非企业创业”，分别有5.88%的毕业生选择了“在创业载体创业”和“从事网络创业”。详见下图。

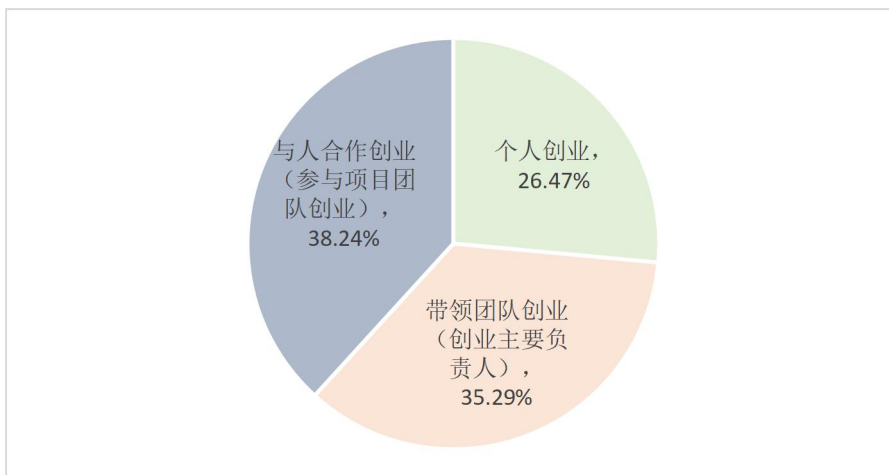


图 2-10 2020 届毕业生创业主要方式

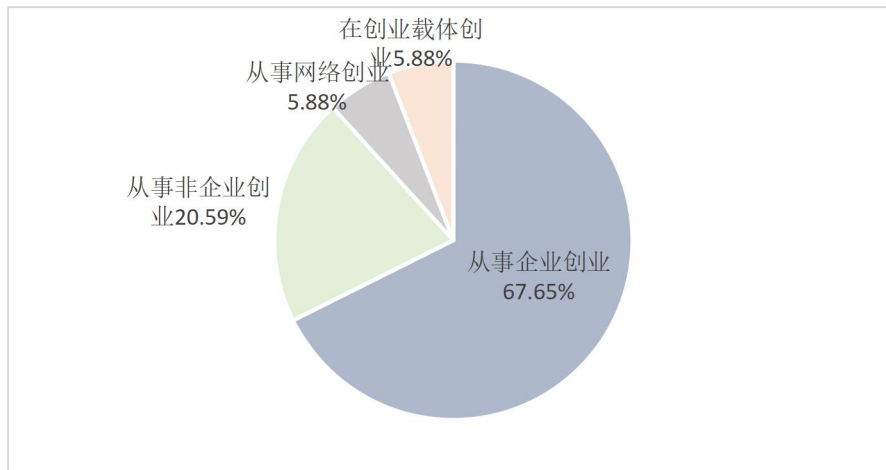


图 2-11 2020 届毕业生创业主要形式

注：1.从事企业创业(指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者)

2.从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位任负责人、法定代表人、合伙人的创业者)

3.从事网络创业(指在依法新设立的其他经营实体任举办人，或者经有关部门认定的网络创业者)

4.在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)

(五) 毕业生创业资金来源

调查显示，毕业生创业资金除“其他”（26.47%）来源外，“父母资助”和“创业扶持基金”排在第一位，均占比为26.47%，这表明父母和国家政府对于大学生创业持有积极、鼓励的态度，对毕业生自主创业给予大力支持；其次分别有11.76%、8.82%的毕业生创业资金来源于“大学生创业贷款”和“风险投资”，这表明部分毕业生希望能够依靠自己的能力进行创业。详见下图。

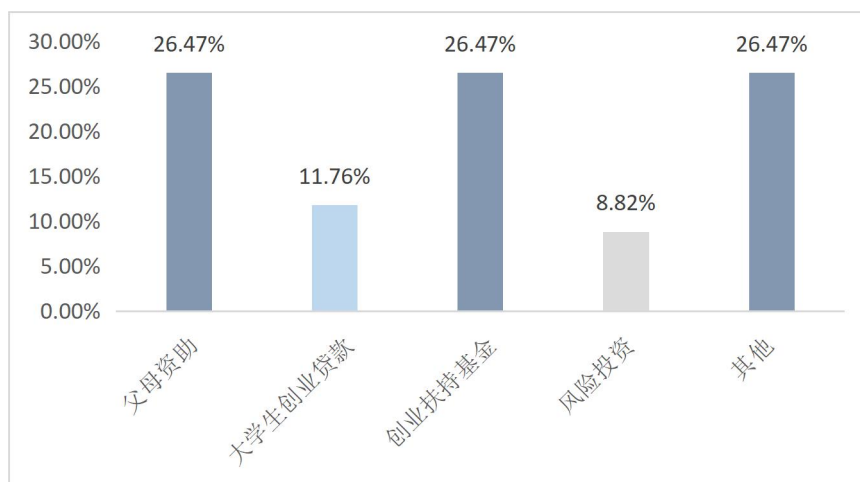


图 2-12 2020 届毕业生创业资金来源

（六）毕业生希望学校提供的支持

调查显示，在创业人群中，大多数毕业生希望学校能够提供“创新创业大赛”（38.24%）、“创业讲座或论坛”（35.29%）、“创业协会或俱乐部”（29.41%）和“创业相关课程”（29.41%）等方面的帮助，也有部分毕业生希望学校能提供“创业师资队伍建设”（2.94%）和“在线创业课资源”（5.88%）等方面的帮助。详见下图。

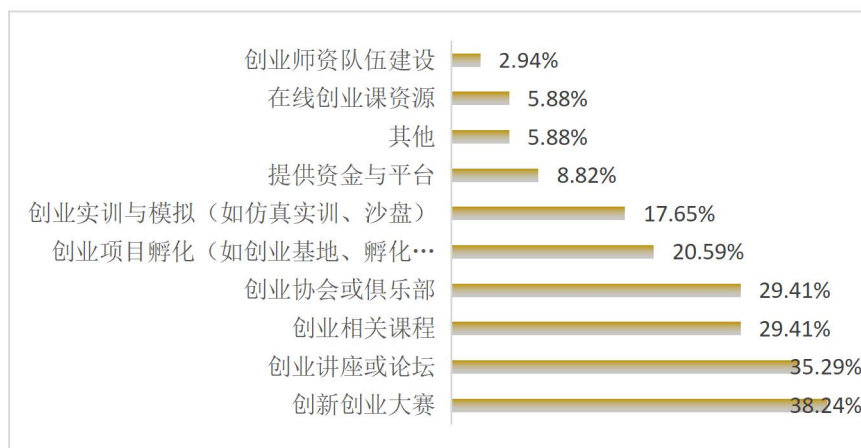


图 2-13 2020 届毕业生希望学校提供的创业支持工作

（七）毕业生创业准备分析

调查显示，2020届毕业生创业前做的准备工作主要是“到社会中历练”（50.00%）、“向成功创业者学习”（35.29%）和“研读创业书籍”（26.47%）。这表明到社会中历练、学习创业课程、向成功者学习、和朋友沟通是创业新人积累创业经验较为倾向的做法。详见下图。

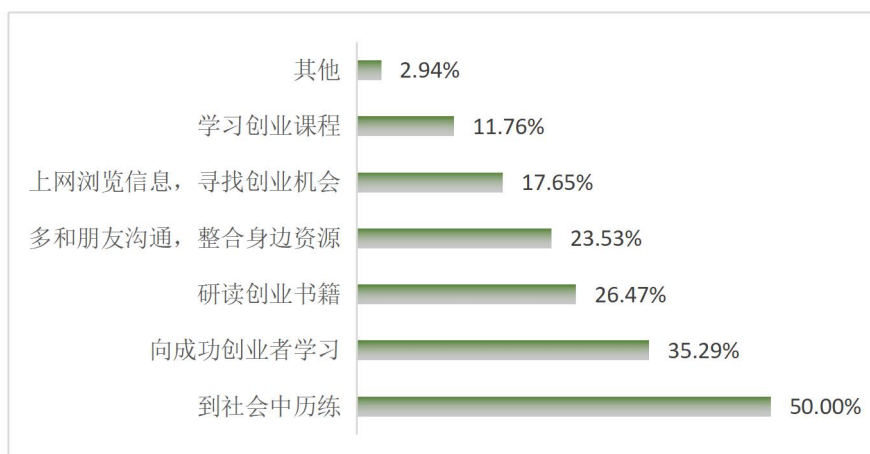


图 2-14 2020 届毕业生创业做过的准备工作

（八）毕业生创业困难分析

大学生创业过程中遇到的困难主要有“资金筹备”（52.94%）、“企业创办手续审批”（35.29%）、“创业团队组建”（20.59%）和“办公场所等软硬件的准备”（20.59%），表明创业资金、创业资格等硬性条件在毕业生创业中起到关键性的作用。另外，“创业项目的选取”、“产品服务的营销推广”也是同学创业面临的困难，因此高校在提供创业培训时，应将相关方面作为重点内容进行展开，尽可能为想创业的毕业生指明方向。详见下图。

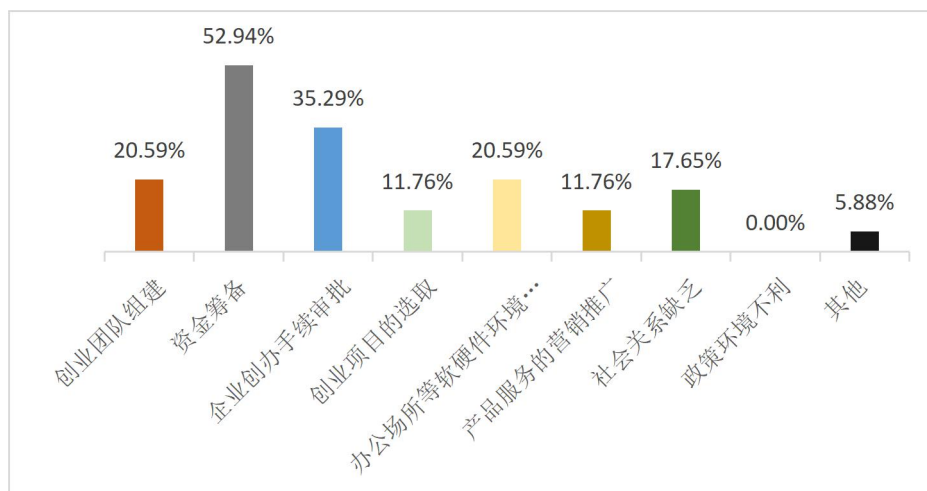


图 2-15 2020 届毕业生创业中遇到的困难

（九）毕业生创业能力分析

调查显示，毕业生认为创业最应具备的能力是“管理领导能力”（52.94%），其次是“把握机会能力”（38.24%），第三是“持续学习能力”（35.29%）。较强的管理领导能力能让员工更好地按照创业者的期望做事，创业者必须具备沟通协调与处理社会关系的能力，创业者处理好人际关系，有助于建立一个有利于自己创业的和谐环境，为成功创业打好基础。创业是在市场竞争中胜出并运营盈利的过程，它需要较强的机会捕捉能力。发现机会以及捕捉机会的能力都是决定一个创业者是否成功的关键。详见下图。

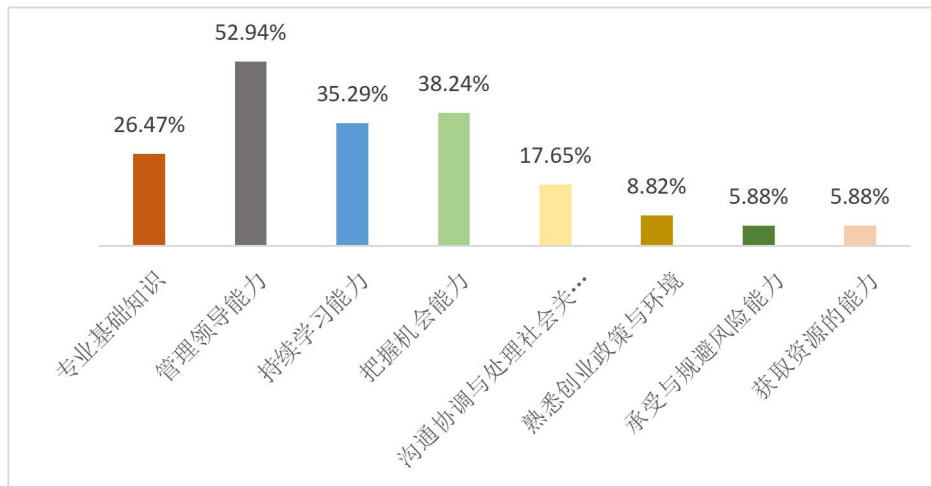


图 2-16 2020 届毕业生创业应具备的能力

第三章 2020 届毕业生就业质量调查与分析

一、2020 届毕业生就业质量分析

(一) 毕业生就业满意度分析

总体来看，学校2020届毕业生对就业状况的满意度较高，约达到87.09%，其中有5.06%的毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业）表示非常满意，23.14%的毕业生表示比较满意，58.90%的毕业生表示一般满意。只有2.67%的毕业生对目前就业状况持非常不满意的态度。详见下图。

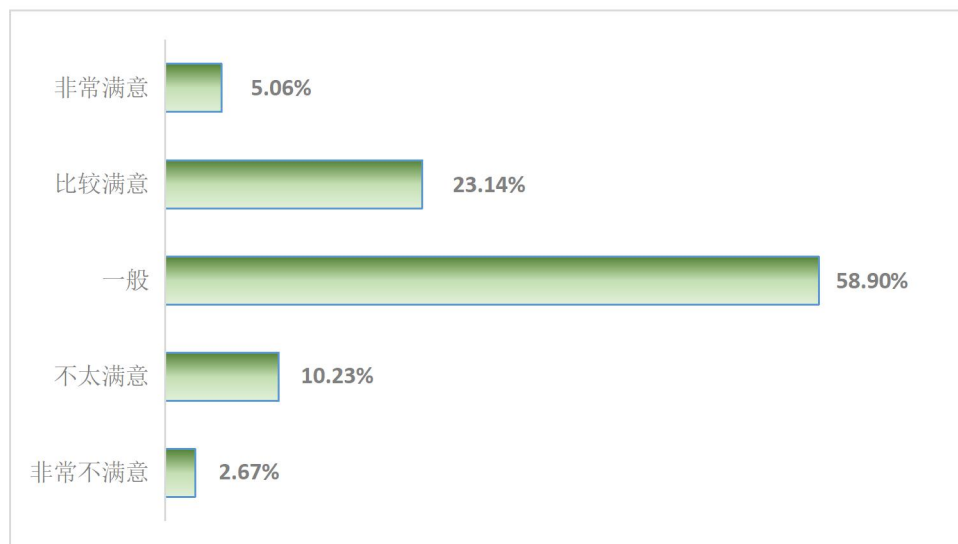


图 3-1 2020 届毕业生就业满意度

注：满意度=非常满意+比较满意+一般

(二) 毕业生职业期待吻合度

职业期待吻合度是指毕业生目前从事的工作与理想职业的一致性程度，是衡量毕业生就业质量的一项重要指标。数据显示，毕业生职业期待吻合度为92.39%，这表明毕业生的就业期望与当前的实际工作相匹配，也表明学校对于毕业生的就业指导工作起到较好效果，毕业生能快速调整状态，适应就业后理想与现实之间的心理落差，从而更好地适应工作环境和岗位。详见下图。

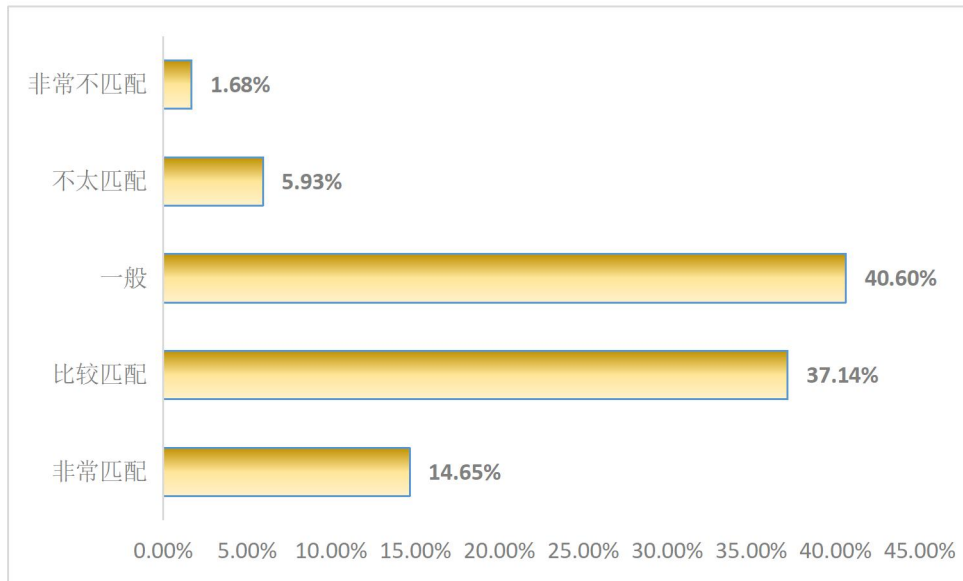


图 3-2 2020 届毕业生职业期待吻合度分布

注：吻合度=非常一致+比较一致+一般

(三) 毕业生就业保障分析

调查显示,学校2020届毕业生中有63.76%的毕业生所在单位都提供了社会保障,其中34.34%的单位提供了基本的四险社会保障,14.65%的单位提供了四险一金,还有14.77%的单位除了提供四险一金外,还提供了其他保障和补贴。只有36.24%的单位没有提供任何社会保障。详见下图。

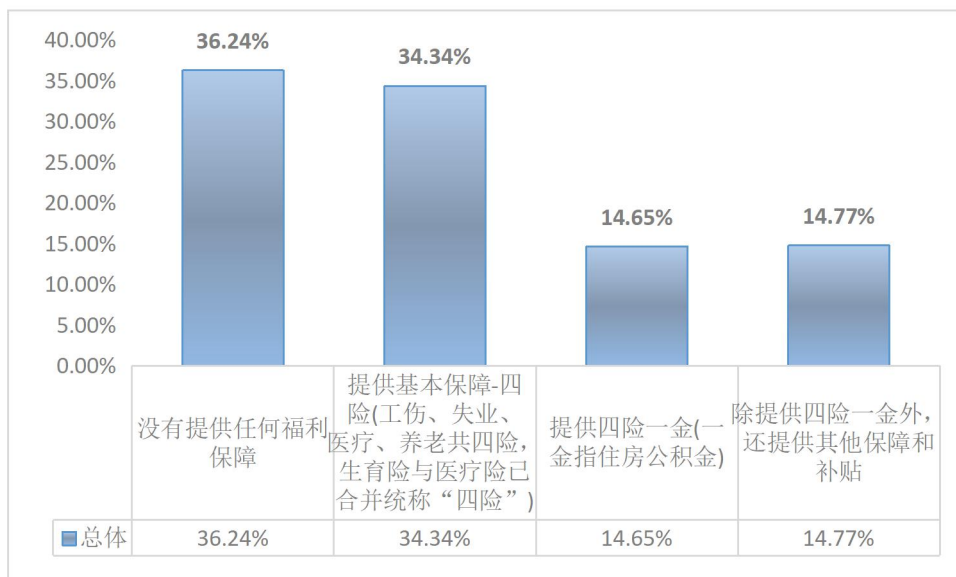


图 3-3 签约单位为 2020 届毕业生提供的社会保障情况

（四）毕业生专业与岗位相关度分析

1. 专业与岗位相关度

专业与岗位相关度是指毕业生在工作中运用所学专业知识的程度，也是反映毕业生就业质量的一个重要指标。相关度越高，反映出学校毕业生在就业时越能将所学知识学以致用，实现教育价值的最大化。数据显示，2020届毕业生专业与岗位相关度较高，约达到84.00%。其中，5.26%的毕业生专业与岗位非常不相关。详见下图。



图 3-4 2020 届毕业生专业与岗位相关度

注：相关度=非常相关+比较相关+一般

2. 专业与岗位不相关原因

调查显示，除去“其他”，造成毕业生专业与岗位不相关的原因，主要是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（29.37%）和“本专业相关的工作就业机会少”（17.48%）。从调查反馈结果来看，一方面学校需加强对学生的职业生涯规划，积极培育、激发学生在本专业领域就业的职业兴趣，一方面学生应多去实习，尽可能将所学专业应用到工作中。详见下图。

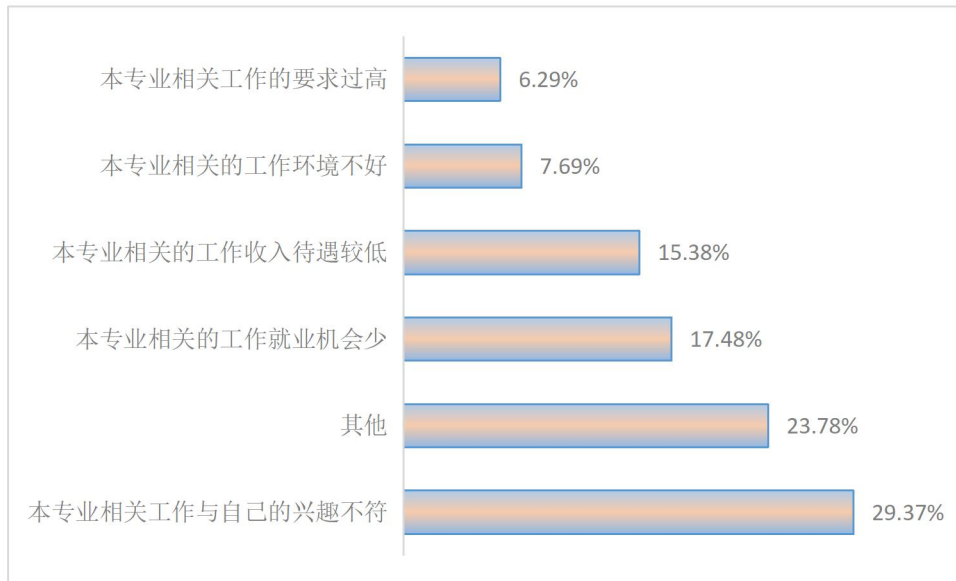


图 3-5 2020 届毕业生专业与岗位不相关原因

(五) 毕业生就业感受

1. 工作单位的稳定度

调查显示，学校2020届毕业生所在工作单位稳定性较好，整体稳定度高达94.97%，其中，14.21%的毕业生认为工作单位非常稳定，有44.18%的毕业生认为工作单位比较稳定。详见下图。



图 3-6 2020 届毕业生认为工作单位的稳定性

注：稳定度=非常稳定+比较稳定+一般

2. 工作单位的压力分析

调查显示,学校2020届毕业生认为所在岗位的“压力强度”较大,达到82.32%,其中有4.81%的毕业生表示工作单位压力“非常大”,还有22.48%的毕业生表示工作压力“比较大”,只有2.80%的毕业生认为工作压力非常小。因此,毕业生在就业的同时要注意心理调节,学校方面在学生毕业后也应做一定的回访工作,以了解各毕业生的心理状态。详见下图。

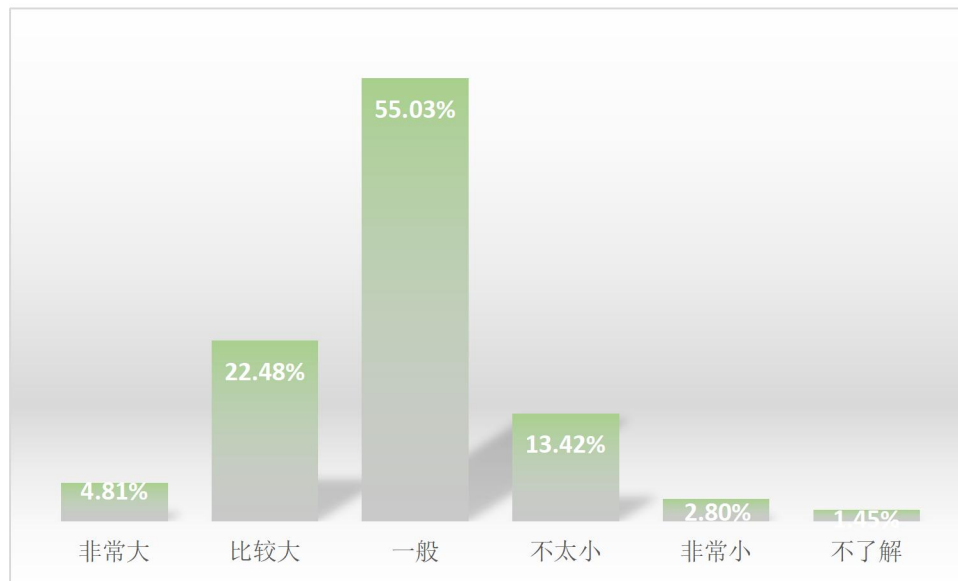


图 3-7 2020 届毕业生岗位的工作压力分析

注: 压力强度=压力非常大+压力比较大+一般

二、2020 届毕业生就业过程及影响因素分析

(一) 毕业生求职过程分析

1. 毕业生求职渠道分析

调查显示,学校2020届绝大多数毕业生的求职渠道是“自己直接联系应聘”,占比为35.23%,其次是“母校推荐”,占比为30.98%,也有“亲友推荐”、“社会中介推荐”等其他求职渠道,比例均在16.00%以下。数据表明学校应加大校园就业市场建设力度,邀请更多用人单位来校招聘人才。详见下图。

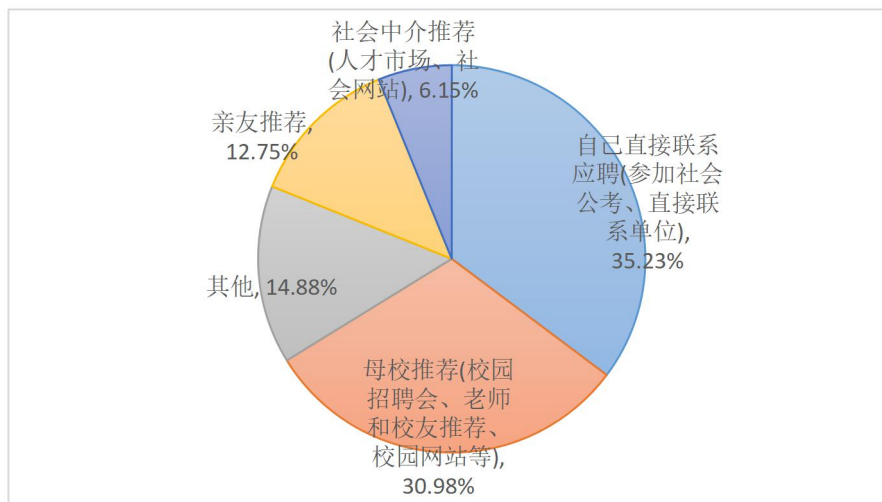


图 3-8 2020 届毕业生的求职渠道

2. 毕业生求职成功所用时间

调查显示,学校2020届绝大多数毕业生从求职准备到成功就业花费时间为“1个月以内”(50.89%),其次是“1-3个月”(32.55%),花费时间“7个月及以上”才能顺利就业的毕业生占比较少。数据表明学校人才培养质量较高,深受就业市场欢迎,得到用人单位广泛认同。详见下图。

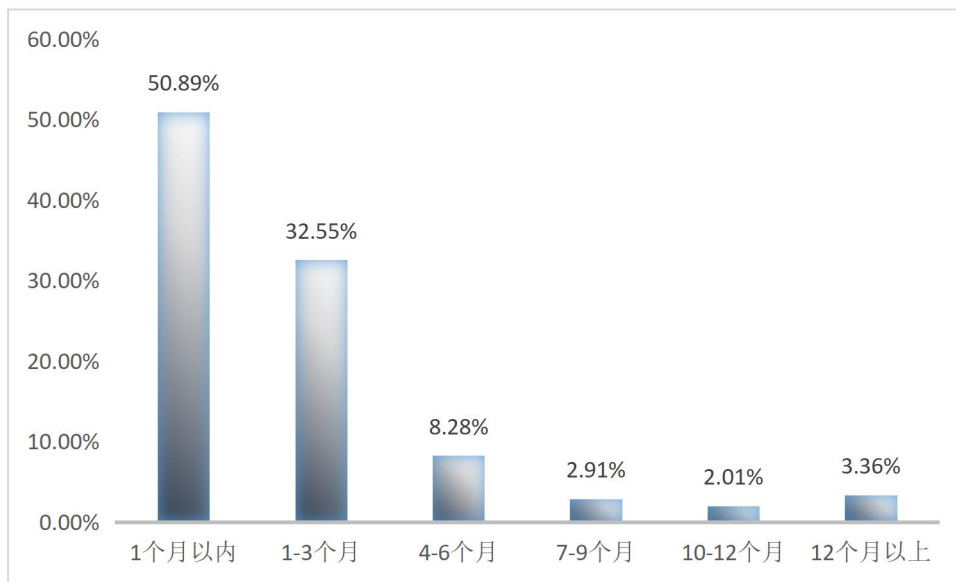


图 3-9 2020 届毕业生求职成功所用时间

3. 毕业生求职所获得 offer 数

调查显示,2020届毕业生中,大多数毕业生收到 offer 数为3-5个,占比32.89%,其次为2个和1个,分别占比28.19%和22.48%,说明疫情期间,学校采取的各



种就业举措扎实有效，为毕业生提供了较多的工作机会。详见下图。

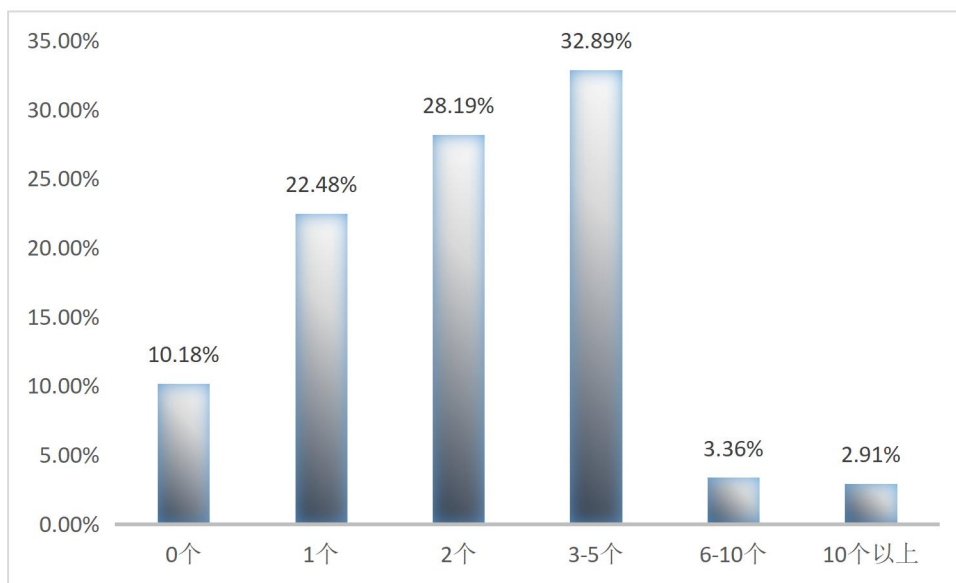


图 3-10 2020 届毕业生求职所获得 offer 数

4. 毕业生求职成功的成本

调查显示，有39.04%的毕业生求职成功的成本在200元以下，20.47%的毕业生的求职成本为201-500元，求职成本在501-1200元的毕业生有15.77%，求职成本在2000元以上的毕业生有12.30%，其他占比均在10.00%以下。详见下图。

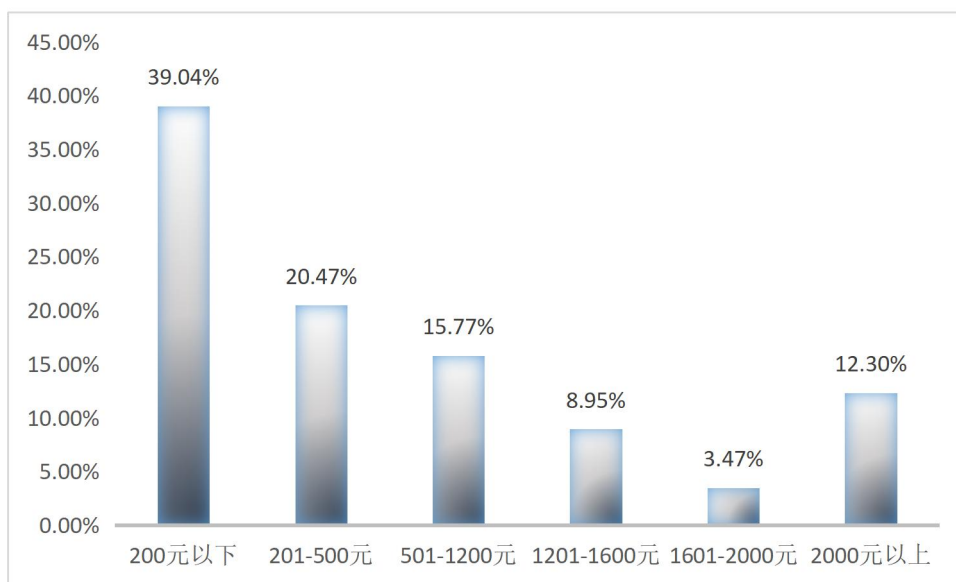


图 3-11 毕业生求职成功的成本

5. 毕业生求职的面试次数

调查显示，学校2020届毕业生求职过程中面试的用人单位数主要是1-3家，占比为52.17%，还有20.29%的毕业生面试了4-6家用人单位。数据显示有24.64%



的毕业生没有参加过面试，这值得高度重视，学校要进一步加强对毕业生的就业指导，积极引导毕业生做好就业准备，大胆接受用人单位的挑选。详见下图。

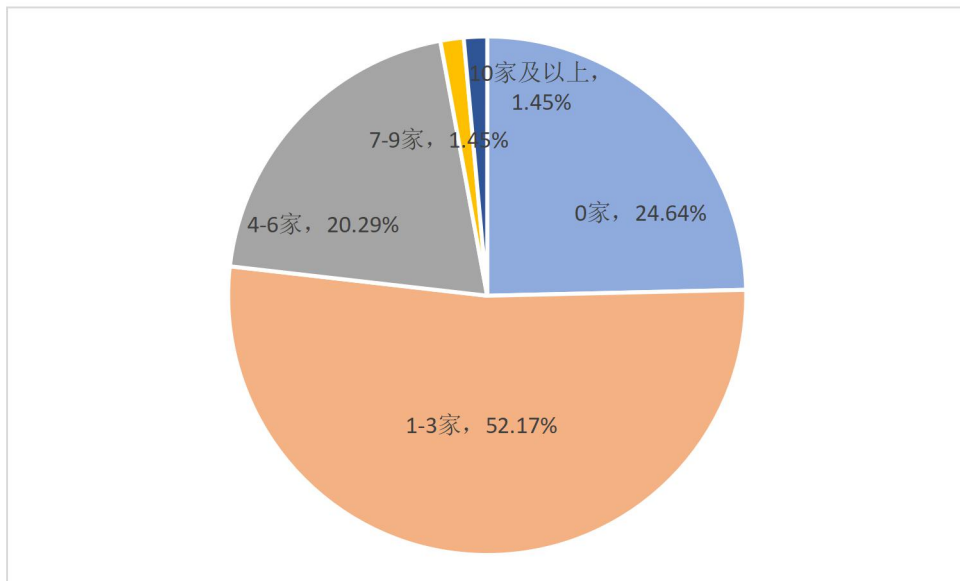


图 3-12 毕业生求职的面试次数

(二) 毕业生离职原因分析

调查显示，学校 2020 届毕业生除“从未离职外”（61.07%），离职原因主要为“其他”（17.79%）以及“薪资福利差”（7.27%），其他离职原因占比均在 5% 以下。数据说明毕业生离职是由综合因素造成，学校应加强对毕业生的职业生涯规划、就业指导 and 就业心理调适教育，帮助毕业生做出更精准的职业定位和职业选择。详见下图。

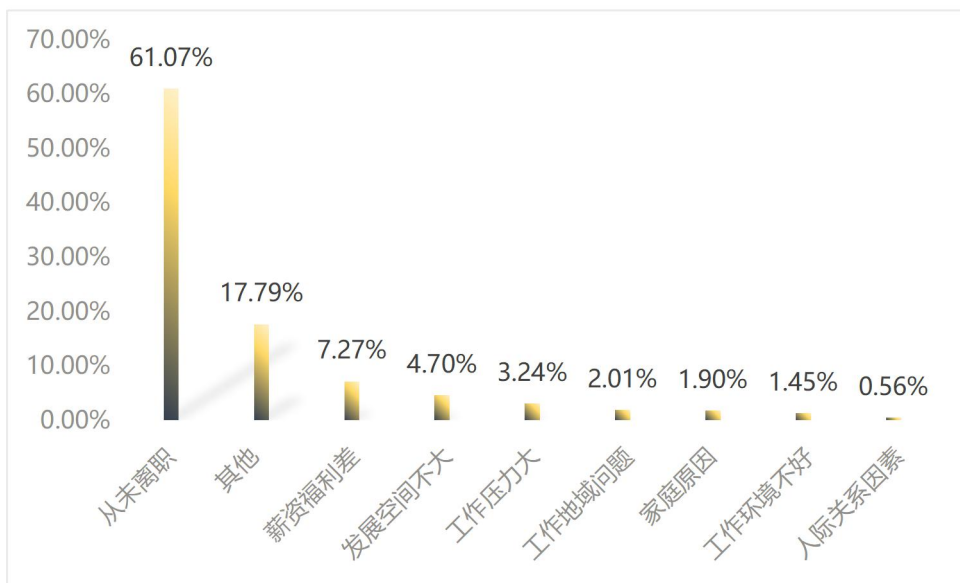


图 3-13 2020 届毕业生离职原因因素分析



(三) 毕业生就业期望与状态分析

1. 毕业生期望的工作地点

调查显示，毕业生期望工作地点主要分布在“省会城市”（51.98%），其次为“县级城市”（16.86%）、“直辖市”（12.56%）和“地级城市”（12.27%）。省会城市拥有比其他城市更多的资源和机会，这也是众多毕业生选择的原因之一。详见下图。

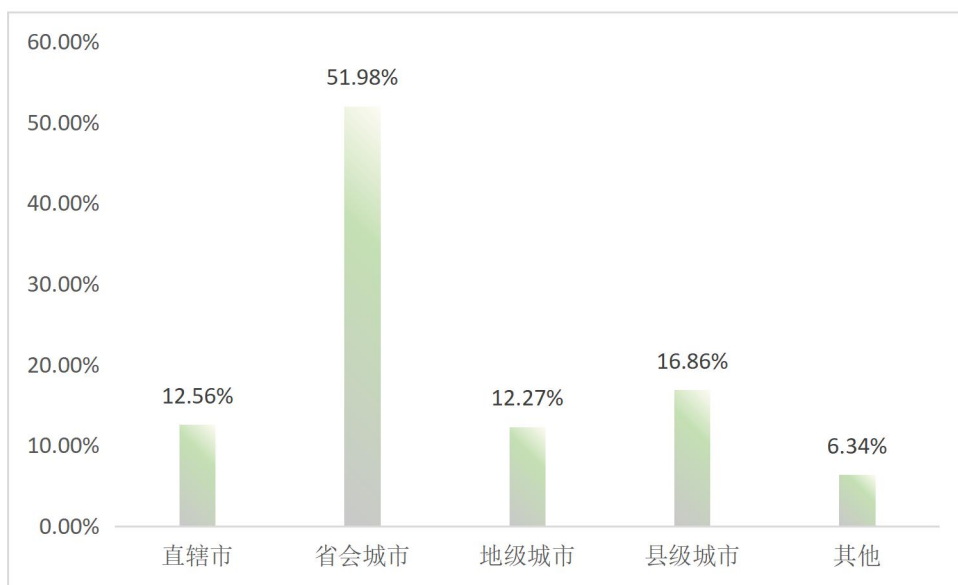


图 3-14 2020 届毕业生期望的工作地点

2. 毕业生期望的工作单位

调查显示，2020届毕业生最希望的工作单位是“事业单位”（60.35%），其次是“国有企业”和“其他”，分别占比为17.27%和10.17%。详见下图。

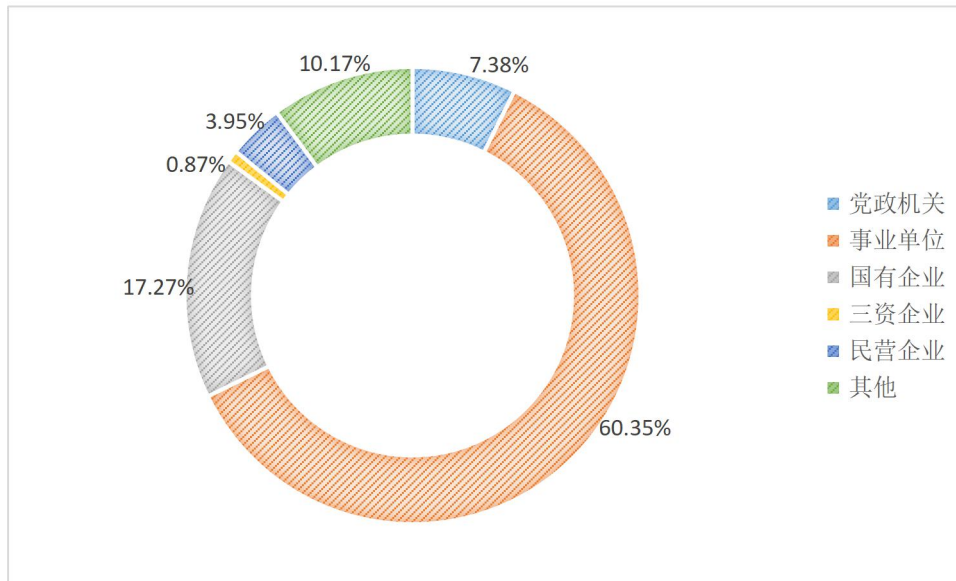


图 3-15 2020 届毕业生期望的工作单位

3. 毕业生的就业心态

调查显示，绝大多数的毕业生目前的就业心态良好。其中，37.33%的毕业生就业心态较为乐观，54.83%的毕业生就业心态一般。详见下图。

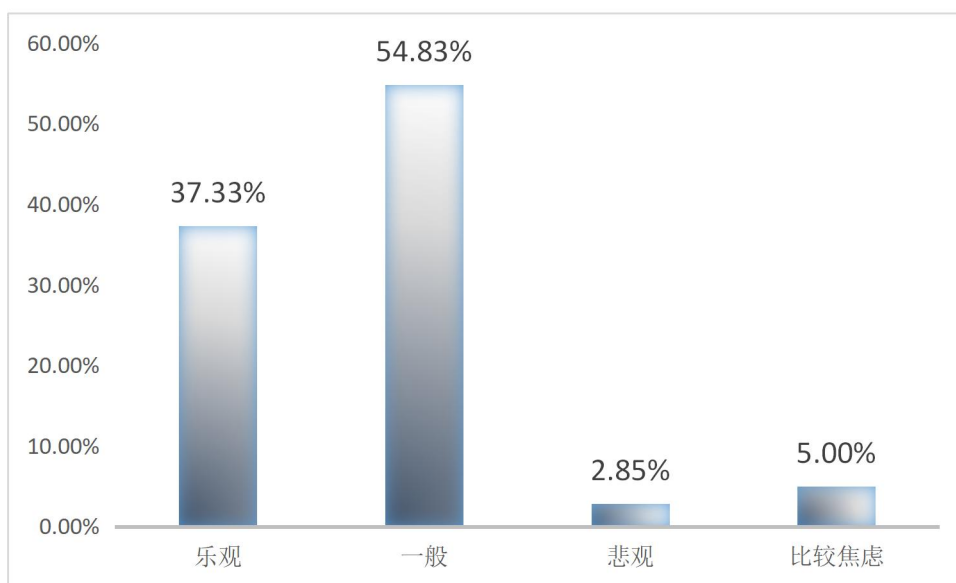


图 3-16 毕业生的就业心态

三、2020 届毕业生未就业情况分析

(一) 毕业生未就业的原因

调查显示，毕业生尚未就业原因主要为“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”（53.41%）、“正在择业，暂时没拿到offer”（18.18%）和“在等待单位签约”（13.64%）。数据表明，大部分未就业毕业生对自己职业发展有较为清晰的规划，并不是找不到工作。详见下图。

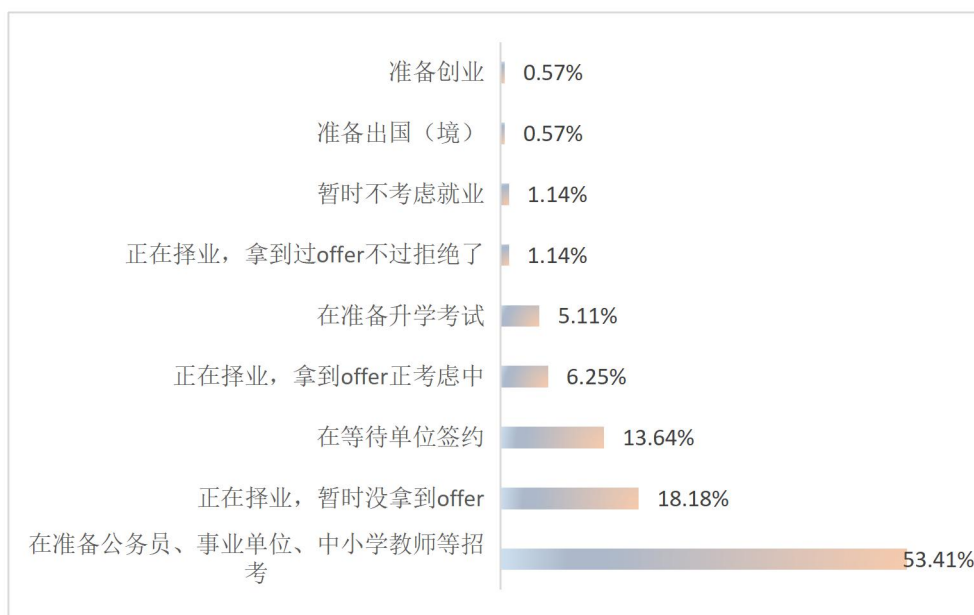


图 3-17 2020 届毕业生未就业原因

(二) 未就业毕业生求职困难分析

调查显示，“缺乏实践经验”（22.54%）、“获取招聘信息的渠道太少”（19.65%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（19.08%）是未就业毕业生遇到的主要困难。因此，毕业生应加强实践经验的积累，在达不到预期的情况下适当降低心理预期，先就业再择业。学校也应邀请更多优质企业来学校招聘人才，根据市场需求调整专业设置，继续加强学生实践学习的比重，提供更多可积累实践经验的机会。详见下图。

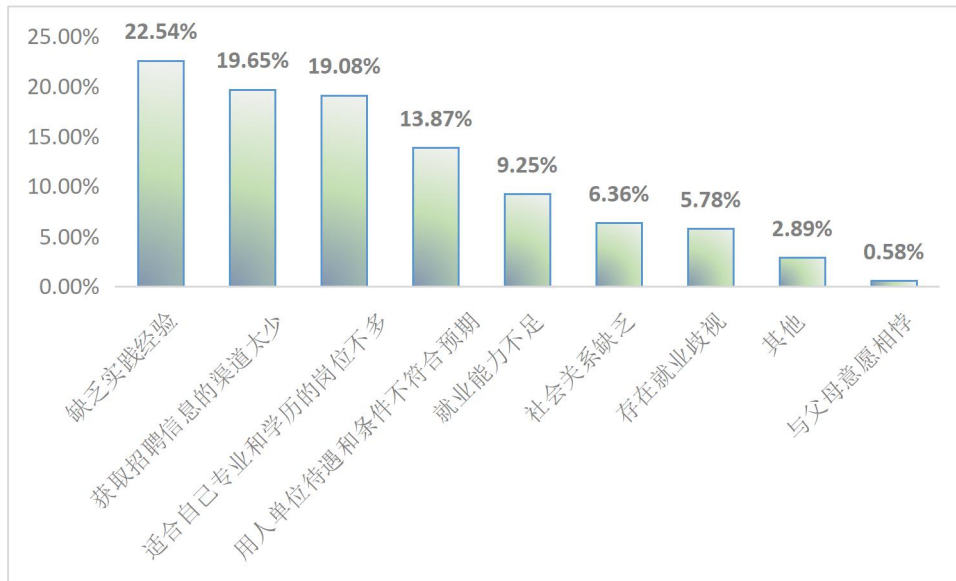


图 3-18 2020 届毕业生求职中遇到的困难

(三) 未就业毕业生所需求职帮助分析

调查显示，未就业毕业生最缺乏的素质主要是“沟通协调能力”（19.73%）、“对社会的了解”（16.67%）、“专业知识和技能”（15.06%）。学校应巩固和提升专业知识技能，加强对毕业生的就业能力提升训练，提供更多的职业生涯规划 and 就业指导，这些都有助于毕业生提升就业竞争力，增加就业机会，从而更好地就业。详见下图。

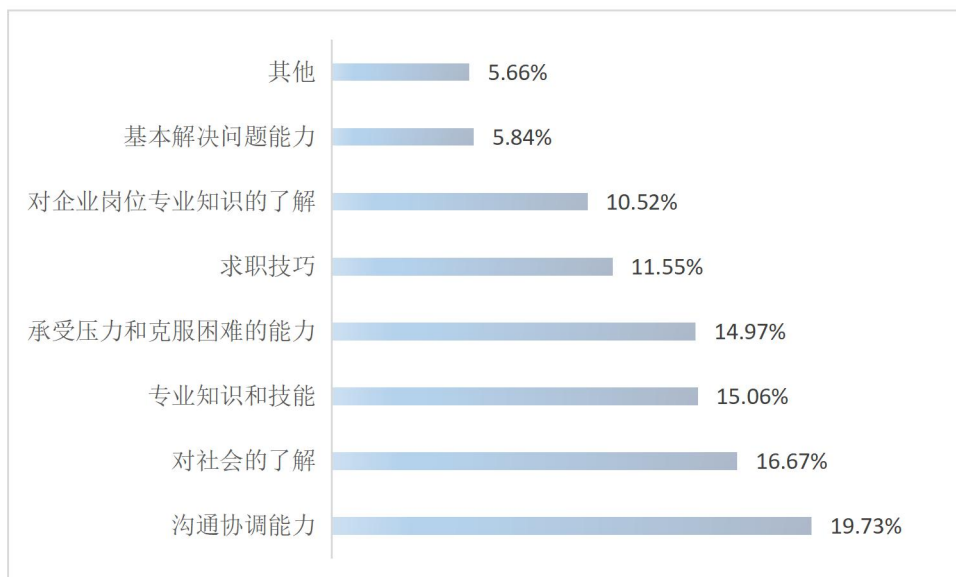


图 3-19 2020 届毕业生希望从学校获得的就业帮助



四、毕业生就业质量模型分析

本报告在已有研究基础上，遵循整体性、定量与定性相结合、可操作性等原则，初步建立起毕业生就业质量评价体系，旨在提供实用性强，参考价值高的就业质量评价报告。

（一）评价指标的确定

根据评价主体的综合性和多元化原则，本次建模共选取 5 个影响毕业生就业质量的指标。详情请见下表：

表 3-1 2020 届毕业生就业质量评价指标

指标	变量
指标 1	就业满意度
指标 2	专业相关度
指标 3	职业期待吻合度
指标 4	就业稳定度

1. 各级指标权重的确定

本模型各层次测评因素权重的确定采用层次分析法（AHP 构权法），它的主要思想为：将复杂的评价对象表现为一个有序的递阶层次结构的整体，通过权威专家对各个指标间的重要程度进行两两比较，判断，进而计算出各个因素权重，具体步骤分为：

（1）指标的量化

指标量化最关键的一步是建立合理准确的判断矩阵，判断矩阵的构建为比较同层次下不同指标间的相对重要程度，用定量的方法表示，具体查看下表。判断矩阵中，有 $a_{ji} = 1/a_{ij}$ 。

表 3-2 判断矩阵

判断尺度	描述
1	两个要素相比具有同样的重要性
3	两个要素相比一个比另一个要素稍微重要
5	两个要素相比一个比另一个要素明显重要
7	两个要素相比一个比另一个要素强烈重要
9	两个要素相比一个比另一个要素极端重要



2, 4, 6, 8

介于相邻两个判断尺度之间

(2) 各因素权重的计算

将统计分析的目的以及所构建评价指标体系和各个测评指标分发给各位专家，让他们独立对各个测评指标重要程度打分，得到令人满意的判断矩阵，随后计算判断矩阵中每一行各标度值的几何平均数，即可得到初始权数，随后对初始权数进行归一化处理即可得到各个因素的最终权重。

(3) 一致性检验

当需要赋权的指标较多时，矩阵内的初始权数可能出现相互矛盾的现象，当判断矩阵的阶数较高时，很难简单的判断矩阵的一致性，这时候就需要一致性检验了，一致性检验的具体方法如下：

分别计算一致性指标CI和一致性比例CR,其中 $CI = \frac{\lambda_{\max} - n}{n - 1}$, $CR = \frac{CI}{RI}$, λ_{\max} 为矩阵最大特征值，n为矩阵阶数，RI为平均随机一致性指标，下表给出了1-10阶的RI值：

表 3-3 RI 值

矩阵阶数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
RI	0	0	0.58	0.90	1.12	1.24	1.32	1.41	1.45	1.49

当 $CR > 0.1$ 时，表明判断矩阵不具有良好的一致性，需要重新调整，当 $CR < 0.1$ 时，说明判断矩阵的构建较为合理。

本文根据搜集到的调查问卷以及听取相关专家意见，利用层次分析法计算出了各项指标的权重关系，从而确定了各级指标权重，具体详情见下表。（限于篇幅，各指标权重确定的具体过程此处省略。）

表 3-3 毕业生就业质量综合评价模型指标与权重

指标	变量	权重
指标 1	就业满意度	35%
指标 2	专业相关度	15%
指标 3	职业期待吻合度	20%
指标 4	就业稳定度	15%

(二) 就业质量总体评估

如下表所示，学校就业质量得分为 75.81 分,说明学校 2020 届毕业生就业质



量较好。

表 3-4 毕业生就业质量综合评价结果

指标	权重	满意度
就业满意度	35%	87.09
专业相关度	15%	84.00
职业期待吻合度	20%	92.39
就业稳定度	15%	94.97
综合得分	75.81	



第四章 学校就业创业工作举措与特点

2020年，学校党委、行政始终将“毕业生就业工作”作为落实中央“六稳六保”要求的“第一民生工程”，认真学习贯彻党的十九届五中全会精神和国家关于促进高校毕业生就业创业的决策部署，把就业工作摆在“为党育人、为国育才”的政治高度，克服疫情带来的不利影响，扎实做好毕业生就业工作。在相关职能部门和全校各院系的共同努力下，2020年毕业生就业工作达到预期目标，学校初次就业率超过省平均就业率0.6个百分点。

一、领导高度重视，积极推进就业工作

学校党委、行政主要领导高度重视就业工作，严格落实就业工作“一把手”工程。党委书记贺瑞虎多次召集分管校领导和相关院系负责人布置督促就业工作，并与各院系签订就业工作责任状。同时，党委书记贺瑞虎亲自参与就业的具体工作，直接联系就业单位和推荐毕业生就业，通过书记直接推荐，已有十余名毕业生与用人单位签订了就业合同。校长蒲守智在校长办公会上协调落实2020届毕业生就业工作，针对毕业生就业工作中出现的难点问题，多次约谈挂点院系主要领导，推进毕业生就业工作。为缓解疫情防控期间毕业生面临的就业压力，学校陆续出台了《豫章师范学院致全校学生及家长的一封信》《关于疫情防控期间毕业生就业工作安排的通知》《豫章师范学院关于做好2020年建档立卡贫困户家庭毕业生就业创业精准帮扶工作的实施意见》等文件，积极指导2020届毕业生办理毕业就业相关手续，为毕业生提供网络远程服务。



图 4-1 学校党委书记贺瑞虎与院系签订就业责任状



二、搭建网络平台，促进毕业生充分就业

在学校党委、行政的高度重视和坚强领导下，招生就业处全面落实学校就业工作总要求，以提高生源质量和大学生就业竞争力为目标，积极想办法、找路子为毕业生牵线搭桥，促进毕业生充分就业。在疫情防控特殊时期，招生就业处在毕业生就业创业指导方面解放思想，努力为毕业生与用人单位搭建网上沟通的桥梁，保证就业信息渠道的畅通。学校联合智联招聘南昌分公司开展“共同战‘疫’，决胜未来——2020 届豫章师范学院空中双选会”线上招聘活动，此次空中双选会吸引了 285 家企业参与，招聘人数达 11156 人，提供就业岗位 812 个，学生报名人数达 7002 人次，共投递电子简历 5520 份；组织应届毕业生参与教育部、省就业办与各省厅联合举办的十余次网络招聘会。



图 4-2 2020 届毕业生“空中双选会”

在疫情防控特殊时期，为更好联动高校和用人单位，促进毕业生就业，我校积极推动用人单位开展网上招聘，实时互动在线答疑，浏览、接收、管理学生简历，开展用人单位与学生视频面试，构建企业与学生快速便捷高效的求职与招聘平台。



来源：江西网络广播电视台 发布时间：2020-03-06 11:17



图 4-3 江西卫视报道我校毕业生利用江西“微就业”平台成功实现网络应聘

三、多措并举，充分挖掘就业岗位

在教育部、省就业办指导推动下，学校持续为毕业生提供就业服务，做到“离校不离线，服务不断线”，全力做好 2020 届毕业生就业工作。

1. 积极开展校园招聘

2019 年 11 月 15 日，学校举办了 2020 届毕业生校园招聘，此次招聘会由我校、东湖区人力资源和社会保障局及东湖区委人才工作领导小组办公室共同主办，有 380 家省内外用人单位提供了 8000 余个工作岗位，涵盖教育、商务服务、软件和信息技术以及人才管理等多个行业岗位。我校 2315 名应届毕业生参加了此次招聘会，意向性签约 400 余人。



图 4-4 开展 2020 届毕业生校园招聘



2.用足用好政策性岗位

学校鼓励毕业生参军入伍、专升本、教师招聘考试、特岗计划、三支一扶、西部计划、自主创业等多种形式的就业。2020 年我校毕业生中，其中，参军入伍 5 人，西部计划 1 人，创业 6 人，考取中小学和幼儿园国编、特岗教师 196 人，比去年增加 50 人；事业单位单招录取 6 人，比去年增加 3 人；专升本 431 人，比去年增加 392 人；国企招录 1 人。

3.各院系请进品牌教育集团

2019 年 12 月,学前教育学院为 446 名 2020 届毕业生举办线下招聘会 50 余场,提供就业岗位 700 多个,有 80%的毕业生在 2020 年 1 月与用人单位签订了就业意向性协议书。从 4 月初至 7 月,学前教育学院积极联系省内外用人单位,发布求职需求,共累计收到 50 余家用人单位信息,提供的就业岗位 300 多个,学院通过毕业生 QQ 群、微信群累计发布用人信息 80 余条,毕业生咨询率不断攀升。5 月份 60 多名毕业生通过线上招聘会落实就业单位。同时,在学校党委推荐下,引进了佳诺国际婴幼儿中心,与佳诺教育集团洽谈深度产学研融合模式,为毕业生打造优质就业平台。通过空中面试,共有 8 名毕业生与佳诺教育集团签订就业协议,现已在佳诺教育集团工作。音乐舞蹈系邀请了五家用人单位开展专场宣讲会,分别是南昌市育新学校九龙湖新城分校、爱琴海艺术中心、广州艺楷文化传播公司、江西省城凯教育咨询公司、铭璨文化传媒有限公司。



图 4-5 学校领导与佳诺教育集团洽谈

四、统筹谋划，以创新创业促进就业

2020 年第六届全国大学生“互联网+”大赛启动以来,学校早启动、早动员,修订了活动实施方案,予以经费、场地和人员的专项支持,以新的标准激励更多师生广泛参与到创新创业大潮中。全校共有 3726 个项目团队报名参赛,累



计参赛学生人数 6615 人，参赛学生覆盖比超过 55%，学生在创业意识、创业能力、工作能力、社会能力等职业能力上得到了锻炼和提升。

2020 年 9—11 月，学校积极组织学生参加由江西省教育厅、人民网、江中集团联合举办的江中“利活”杯人民优选直播大赛。我校共有 15 人参加此次直播带货比赛。其中，小学教育学院朱丽娜同学过关斩将，顺利进入省级决赛，最终获得“优秀带货官”荣誉称号。

五、加强宣传，推动各项帮扶政策落实落细

学校按照省就业办下发的《关于在疫情期间加强我省 2020 届高校毕业生开展就业创业帮扶政策宣传工作的通知》和南昌市政府颁发的南昌“人才 10 条”优惠政策，认真开展就业工作，特别鼓励毕业生留昌就业，提高留赣就业比例。结合学校实际，加强政策宣传，加大工作力度，挖掘就业岗位，将各项政策措施落到实处。同时在豫章师范学院就业交流微信群、QQ 群，豫章师范学院就业信息网、豫章师范学院就业指导平台转发并精准推送该通知，要求各院系分管就业领导、就业老师、毕业班班主任将最新帮扶政策宣传通知到每一位毕业生中，帮助毕业生从“被动找”向“主动看”转变，切实做好毕业生就业创业指导服务工作。



图 4-6 南昌市委党校第 1 期中青班来我校调研南昌“人才 10 条”政策落实情况

六、院系联动，层层压实就业任务

为压实就业工作责任，确保就业工作按时间节点稳步推进，每一位校领导分别挂点一至两个院系，指导毕业生的就业工作；招就处每一位工作人员联系一个



院系，督促院系的就业工作；院系每一位领导分包各自院系毕业班，落实毕业生的就业工作。学校各级领导、辅导员和老师层层联动，帮助学生解决就业过程中遇到的问题和困难。根据省纪委第八监督室《关于监督推动省管高校做好 2020 届高校毕业生就业工作的提示》文件精神，学校围绕就业工作贯彻落实情况，以严实深细的工作作风，对毕业生就业工作及时跟踪，做到三个“搞清楚”（把仍未实现就业学生的总体情况、主要原因搞清楚；把每位仍未就业学生的综合情况、就业意向搞清楚；把每位学生就业进展特别是遇到的主要困难搞清楚），每两周统计一次数据并上报校纪检。班主任每周和毕业生至少联系一次，了解毕业生情况，及时解决毕业生遇到的问题和困难，对没有找到合适就业岗位的毕业生进行统计汇报。

6 月上旬，招生就业处工作人员用一周时间，分别到各自挂点院系，与分管就业工作院系领导、就业干事、班主任面对面，就毕业生就业状况校对、就业质量调查及用人单位满意度调查工作进行布置。通过分层次动员和交流，进一步增进了院系领导、就业干事和班主任教师对就业工作进程的了解，明确了工作职责，也收集和梳理了意见和问题，为有针对性地做好毕业生就业工作提供了参考。

七、加大工作力度，健全建档立卡毕业生及湖北籍毕业生就业精准帮扶机制

学校制订了《豫章师范学院 2020 年建档立卡贫困户家庭毕业生就业创业精准帮扶工作的实施方案》。紧紧围绕学校发展战略，全面推进学校就业创业工作“一把手工程”，坚持“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，采取“纵向到底、横向到边、精准到人、一人一策”的就业帮扶策略，做好困难毕业生帮扶。建立详实的毕业生就业工作台帐、帮扶台账和就业跟踪台账，有针对性地帮助、指导毕业生就业。针对 6 名湖北籍毕业生和 89 名建档立卡贫困户家庭毕业生提供一对一或多对一的就业帮扶，学校为湖北籍毕业生发放每人 1000 元的就业补助并通过结对子帮扶为湖北籍毕业生及建档立卡贫困户家庭毕业生提供不少于 3 个就业岗位，确保实现 100%就业。

八、精准帮扶“慢”就业毕业生，帮助毕业生圆梦

2020 年我省不断扩大大专升本、考编、三支一扶招考计划，今年报考三类考试毕业生人数比往年增加很多，为做好这一部分“慢”就业毕业生就业工作，各



院系精准施策，出台多项措施帮助毕业生备考，助力毕业生圆梦。一是推荐备考毕业生观看名师网络直播课，在线学习，交流答疑；二是通过“学习通”平台加大对备考学生的线上备考指导。定期在学习通平台发布备考练习，指导学生备考；三是专业教师开展“一对一”线上指导，每班专业老师指导学生参加三类考试备考。



图 4-7 体育系领导、老师专门召开了 2020 届毕业生专升本动员大会

九、就业创业工作特色亮点

1. 以党建促就业，精准“一对一”帮扶

学校以党建“333”工程为依托，深化“月月谈”大调研，建立完善以党建“一对一”帮扶制度，精准帮扶建档立卡毕业生以及家庭困难等需要帮助的毕业生，详细掌握此类学生的具体学习、家庭情况，建立帮扶工作台账，规范台账基本内容。

校领导、院系领导带头做好帮扶工作，从了解学生基本情况、就业创业意向入手，帮助指导就业规划、做好定期追踪，指定专人管理，实时更新完善台账信息，安排与帮扶学生专业相关的党员教师作为直接帮扶责任人，认真开展“一对一”精准帮扶活动，鼓励留赣就业创业，及时传达留赣的相关政策，并部分专升本的毕业生进行帮助和辅导。



图 4-8 校党委书记贺瑞虎对困难毕业生开展党建“月月谈”



图 4-9 校长蒲守智对困难毕业生开展党建“月月谈”

2.以网络为平台，助推就业带动创业

疫情期间，我校张海涛、黄剑敏两位教授首次尝试利用同学们喜爱的抖音直播的方式开展《大学生职业规划漫谈》公益讲座。实时与在校大学生就考编、考研、参加“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生就业创业实践、疫情期间心理危机干预疏导等内容进行了经验分享，在线与同学们进行互动交流，深受同学们的好评。



图 4-10 张海涛副校长、黄剑敏博士利用抖音直播开展《大学生职业规划漫谈》公益讲座

学校通过网络平台开展了《职业生涯与就业指导》课程，使学生了解和掌握未来的职业目标和就业方向。利用“豫章师范学院云就业平台”精准推送各类就业创业指导推文，千方百计引导学生转变就业观念，增强“心理免疫力”，为疫情解除后及时找到心仪的工作岗位做好充分准备。

3.以谈心谈话为关怀，加强就业心理指导

通过一对一谈心的方式，了解和掌握学生的思想动态、学业情况、就业意向、就业进展等，做到底数清、情况明。开展“一对一”就业指导服务，做到有记录、有更新，有针对性的提出建议和帮扶措施。注重人文关怀和心理疏导，有目的、有意识地把就业心理指导贯穿到整个帮扶工作中。针对消极就业的学生、不准备找工作的学生，班主任积极帮扶，进行个别联系并指导，为他们解读就业政策，分析就业环境，畅想就业前景，评估就业能力，鼓励他们积极找工作。



图 4-11 音乐舞蹈系封亚玲副书记与学生李文娟沟通就业事宜



4.以实践训练为依托，多途径助力就业

豫章儿童康复中心依靠我校特殊教育系建立，这是特殊教育系培养应用型人才的重要环节，是实现人才知识、能力、素质协调发展的重要途径和手段，也是社会实践活动的重点项目。康复中心拥有听觉、言语、语言、认知、知动等多功能训练室 50 余间以及言语矫治仪、听觉康复仪、语言训练仪、认知训练仪、知动训练设备、情绪行为矫治设备等 1000 多万现代化教育康复设备。“知动综合教育康复”理念：以知觉与动作为载体，整合感觉、认知、语言、情绪、心理、社交为一体的教育康复观。这不仅增强了学生学习的积极性、主动性和针对性，也为我校毕业就业明确了发展方向，能够给毕业生提供很好的就业指导，目前特殊教育系已有 10 余人留在康复中心工作。



图 4-12 特殊教育系毕业生在豫章儿童康复中心任教

5.以基层为导向，引导毕业生服务社会

在日趋严峻的就业形势下，学校通过开辟多种途径，深入用人单位和人才市场做调研，制定各项措施，为学生创造更多实践机会，探求学生培养与社会需求的最佳结合点，增强学生的就业竞争力。我校音乐舞蹈系 317 舞蹈表演班 3 位同学就职于南昌市滕王阁演艺中心，服务社会，反响很好。同时学校结合专业特点，拓展实践渠道，引领同学们利用假期到基层去锻炼自己，通过“三下乡”社会实践，为学生提供更多的就业平台。每年暑假集中组织慰问演出小分队赴基层参加社会实践，送教下乡，送文艺下乡，这是我校音乐舞蹈系长期以来社会实践的主打品牌。今年“三下乡”社会实践参与校团委的活动，获得“全国优秀实践团队”荣誉称号，并获全国表彰。



图 4-13 音乐舞蹈系开展“三下乡”活动

2020 年是充满挑战和压力的一年，面对严峻的就业形势，我们多措并举、精准施策，积极开展就业服务工作，全力做好就业在线指导和帮扶，真正做到让毕业生放心、宽心、暖心，打好学生就业工作的稳定战、保卫战。

第五章 2018-2020 届毕业生就业质量发展趋势分析

一、2018-2020 届毕业生就业规模及就业率变化趋势

数据显示，学校2018-2020届毕业生总人数分别为2882人、2998人、2315人。三届毕业生规模整体呈先上升后下降趋势，2019届毕业生人数略涨，2020届毕业生人数下降幅度相对偏大。从就业率来看，三届毕业生就业率整体较为稳定，学校2018-2020届毕业生就业率分别为85.84%、80.19%和81.86%。特别是今年在遭受疫情影响的情况下，学校多措并举，精准施策，全方位助力毕业生就业创业，取得了良好的成效。详见下图。

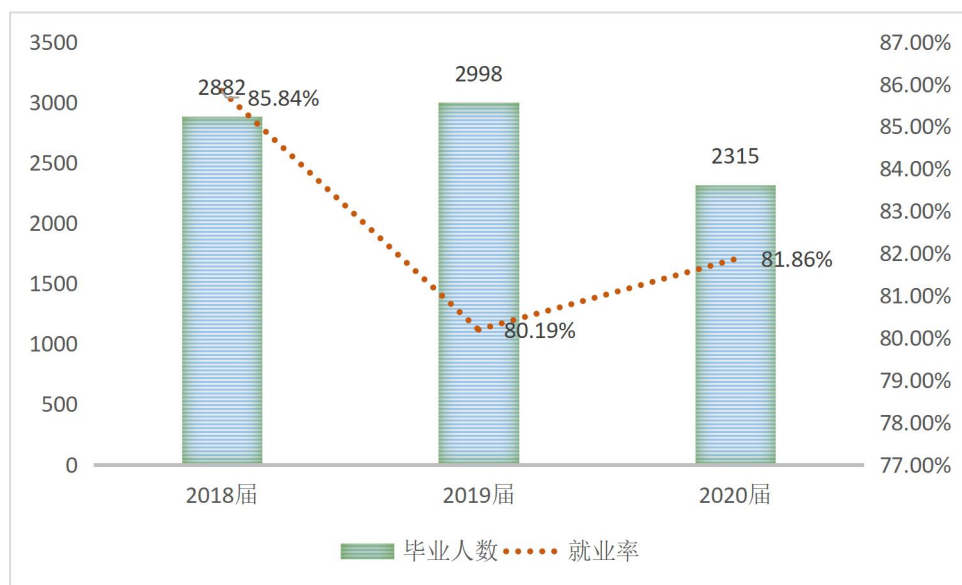


图 5-1 2018-2020 届毕业生就业规模及就业率变化趋势

二、2018-2020 届毕业生就业地域变化趋势

对比学校2018-2020届毕业生就业地域数据发现，毕业生在江西省就业人数呈逐年上升趋势，分别占当届就业总人数的74.42%、73.71%、87.34%。除江西省外，这三届毕业生就业所在地主要集中在广东省、浙江省、上海市，选择在广东省就业的毕业生比例呈先上升后下降趋势，选择在浙江省和上海市就业的毕业生比例逐年下降。毕业生在江西省内就业的比例整体呈上升趋势，表明学校培养的人才越来越多地服务于本省的经济的发展，越来越认可本省的经济的发展。详见下图。

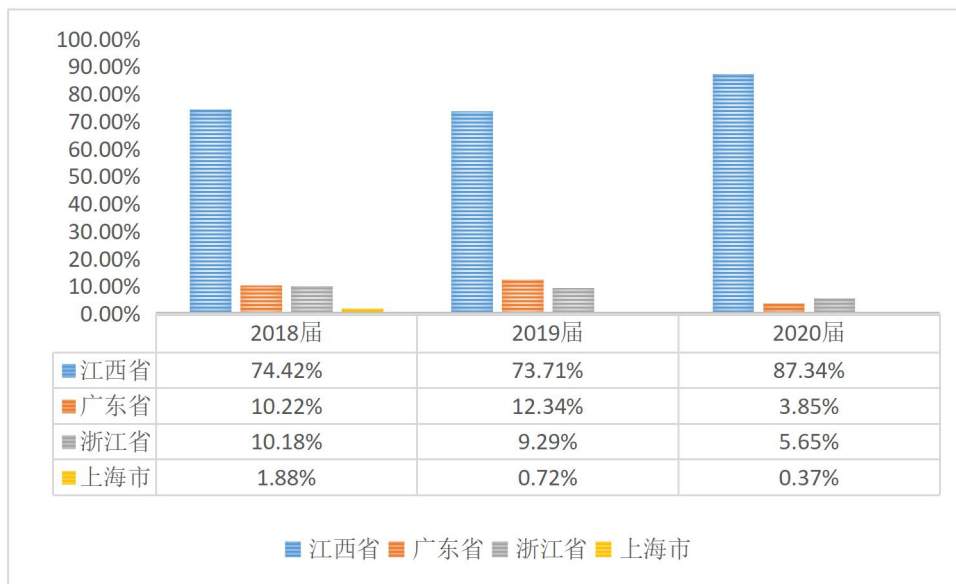


图 5-2 2018-2020 届毕业生就业地域变化趋势

三、2018-2020 届毕业生就业单位性质变化趋势

数据显示，学校2018-2020届毕业生就业单位性质主要以“中初教育单位”、“其他企业”和“其他事业单位”为主，这与学校师范类型定位和毕业生职业发展规划有关。对比发现，这三届毕业生在“中初教育单位”就业的比例先大幅下降后小幅增长，分别为60.07%、41.56%、46.38%；毕业生在“其他企业”就业的比例浮动不大，围绕38%上下波动；毕业生在“其他事业单位”就业的比例由1.51%大幅增长至16.71%，2020年稍有下降，但数值仍保持在10%以上。综合来看，学校毕业生趋向于稳定型就业，更倾向于选择学校或其他机关事业单位。详见下图。

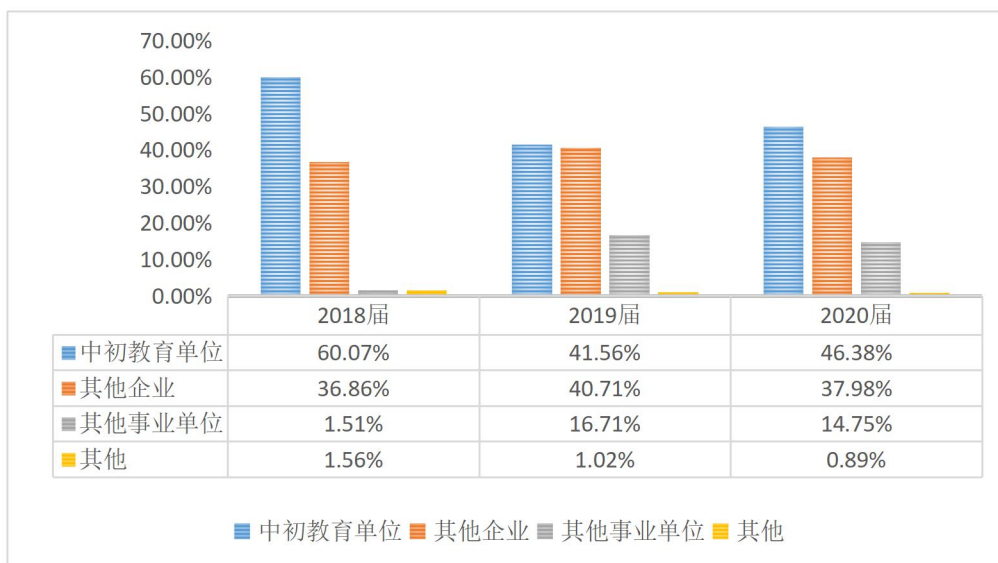




图 5-3 2018-2020 届毕业生就业单位性质变化趋势

四、2018-2020 届毕业生就业现状满意度变化趋势

数据显示，学校2018-2020届毕业生的就业现状满意度分别为：95.37%、91.77%、87.09%。毕业生就业现状满意度整体呈下降趋势，但整体在90%上下浮动，这一方面说明在国家经济发展严峻形势下，毕业生对就业薪资与社会提供就业岗位薪资直接的差距逐年增大，另一方面，说明毕业生对学校在人才培养、就业服务工作方面的工作的认可。详见下图。

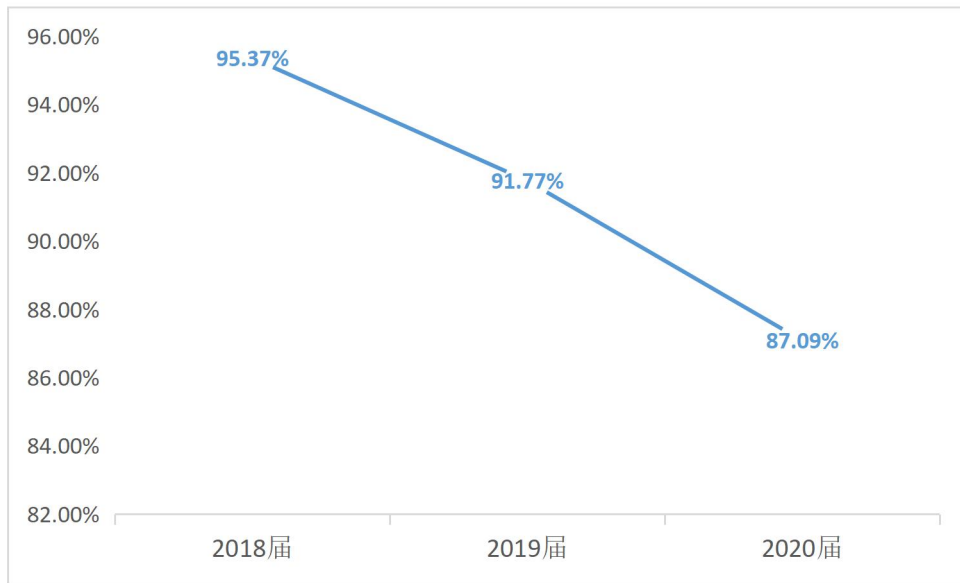


图5-4 2018-2020届毕业生就业满意度变化趋势

第六章 2020 届毕业生对学校的评价与反馈

一、2020 届毕业生对学校人才培养的评价与反馈

（一）毕业生对学校人才培养的满意度

调查显示，学校2020届毕业生对母校人才培养工作总体满意度为94.53%，整体满意度较高。其中“非常满意”的占比10.58%，“比较满意”的占比34.53%，“一般满意”的占比49.42%。这表明，毕业生对学校人才培养的总体满意度较高，学校的人才培养效果较好，学生在离开校园后大多能学以致用。详见下图。

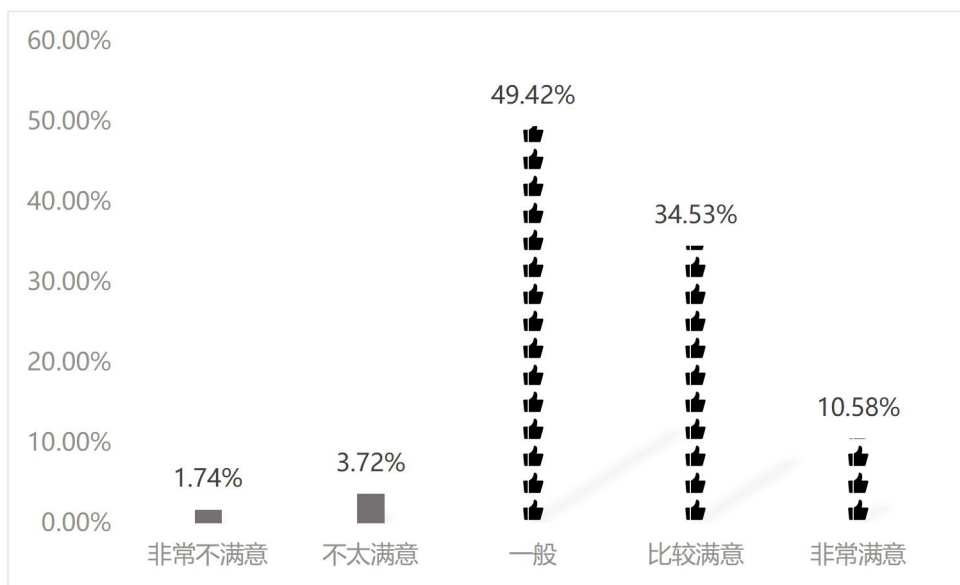


图 6-1 2020 届毕业生对学校人才培养的总体满意度

注：满意度=非常满意+比较满意+一般

（二）毕业生对学校人才培养各指标的满意度

调查显示，学校2020届毕业生整体对母校人才培养各方面工作均较为满意，满意度均超过90%，其中对“授课水平”满意度最高，高达97.79%，“实践教学”和“课程安排”分别达93.55%、91.16%。对比见高低，学校在“课程安排合理性”方面仍有进一步提升的空间，应合理安排课程的上课顺序以及难度，让学生能够循序渐进的掌握技能与知识。详见下图。

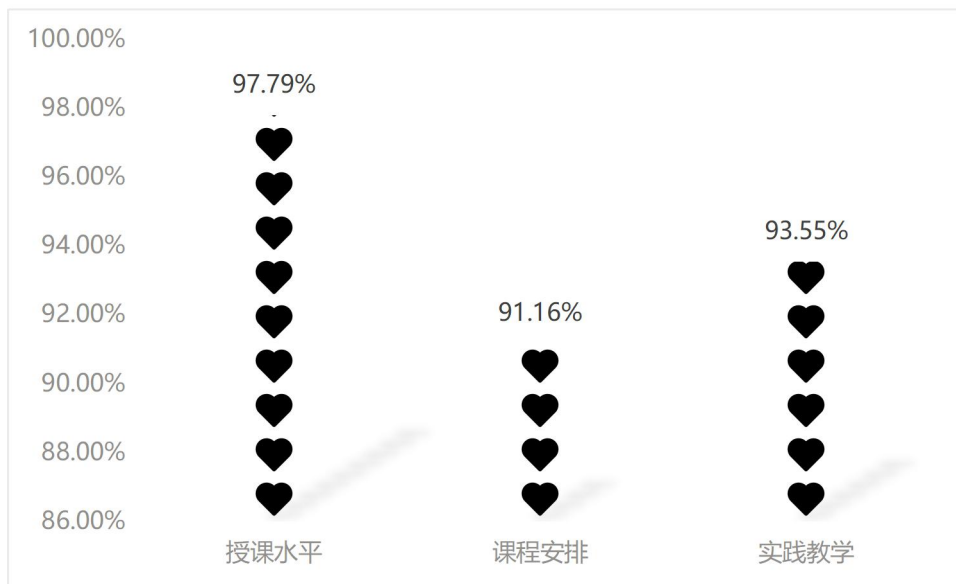


图 6-2 2020 届毕业生对学校人才培养各指标满意度

(三) 毕业生对学校教育教学的反馈

1. 学校在教育教学方面的改进建议

调查显示,毕业生认为学校教育教学方面最应改进的是“实践教学”(54.24%),其次是“专业课的内容及安排”(48.72%)和“教学方法和手段”(38.43%)。学校应重点在以上三方面加强改进。详见下图。

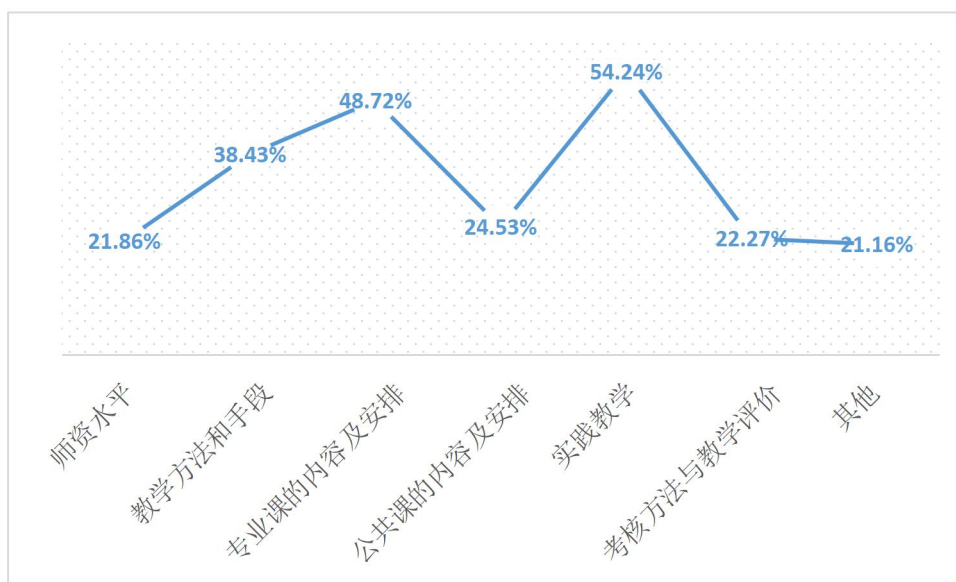


图 6-3 学校在教学工作中值得改进的方面

2. 学校在课程设置方面的改进建议

关于学校课程设置，除“其他”外，毕业生认为应主要改进的方面是“专业课内容的实用性”（5.93%）、“实践课程安排次数”（3.66%）、“各学期开设专业课门数”（2.91%）等。详见下图。



图 6-4 学校在课程设置方面的改进建议

二、2020 届毕业生对学校就业工作的反馈

调查显示，学校 2020 届毕业生认为母校就业工作中最需要加强的部分是“面试指导与训练”，占比 45.12%，其中“就业/创业技能培训”、“职业选择咨询/辅导”和“信息提供与发布”也是学校应该加强的地方，分别占比 44.24%，34.42%，31.51%。这表明，学校未来应进一步加强职业探索、精准定位、适应性培训等方面的就业培训服务工作，提升毕业生的就业竞争力，帮助毕业生明确职业目标，做好个人职业定位，避免盲目就业。此外，也有部分毕业生希望学校进一步提升“政策讲解”、“入职前适应性培训”和“求职心理调试”等方面的工作。详见下图。

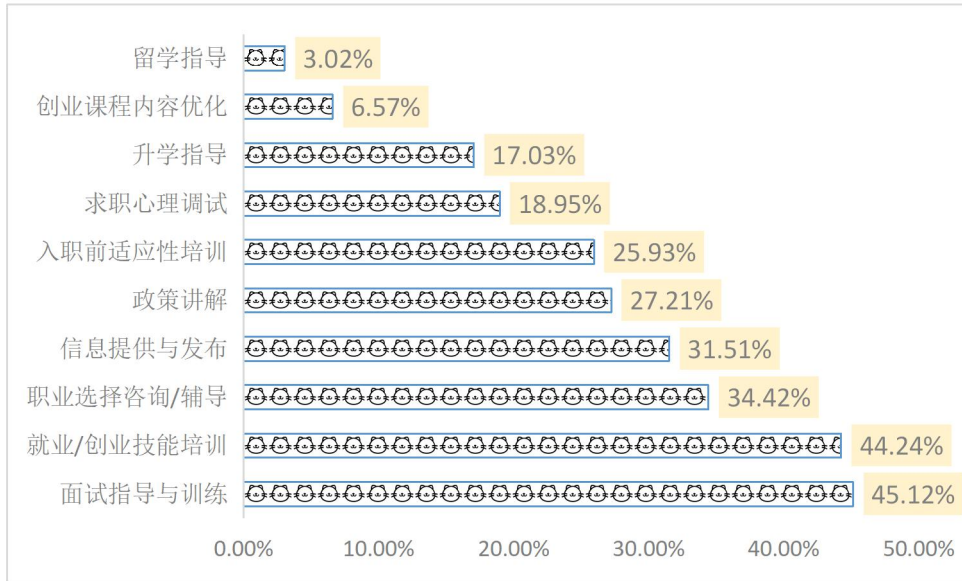


图 6-5 2020 届毕业生对学校就业工作的改进建议

三、毕业生对学校的推荐度

调查显示，毕业生对学校的推荐度约为68.49%，其中选择“非常愿意”的比例为18.31%，选择“比较愿意”的比例为50.17%。这表明由于学校的人才培养和就业指导工作做得较好，学生对学校的满意度较高，因此毕业生对学校的推荐度也较高。详见下图。

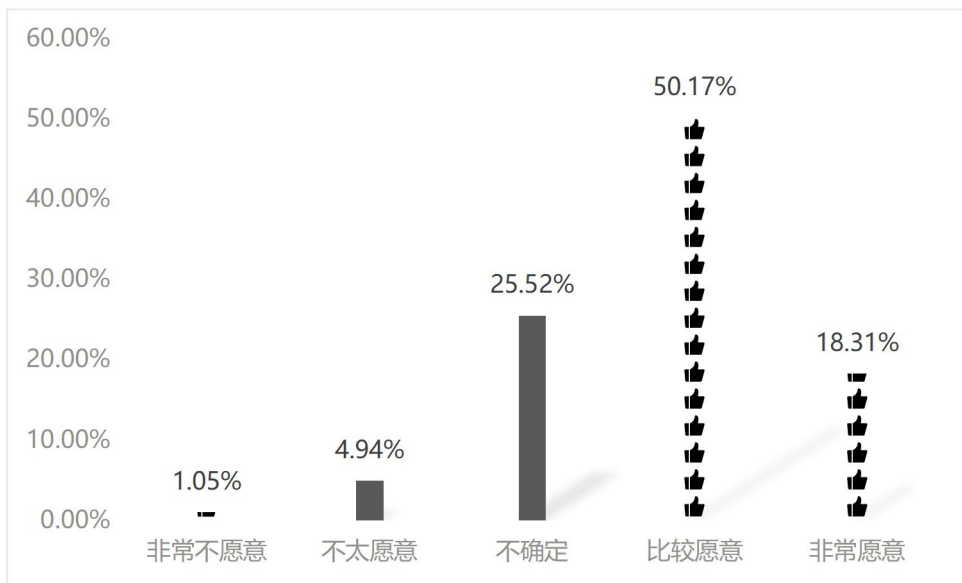


图 6-6 2020 届毕业生对学校的推荐度

注：推荐度=非常愿意+比较愿意

第七章 用人单位对毕业生及学校的评价

本次调研共收回 310 家用人单位的完整调研数据，以下用人单位分析均基于这些调研数据。

一、用人单位基本情况分析

（一）用人单位的规模

调查显示，本次参与调研的用人单位规模以中小型企业为主，其中“50人以下”企业占比为45.16%，“51-150人”企业占比为28.06%，“151-500人”企业占比为20.97%，“501人及以上”企业比例相对较少。学校应加大高质量就业市场开拓力度，邀请更多优质用人单位来学校招聘人才。详见下图。

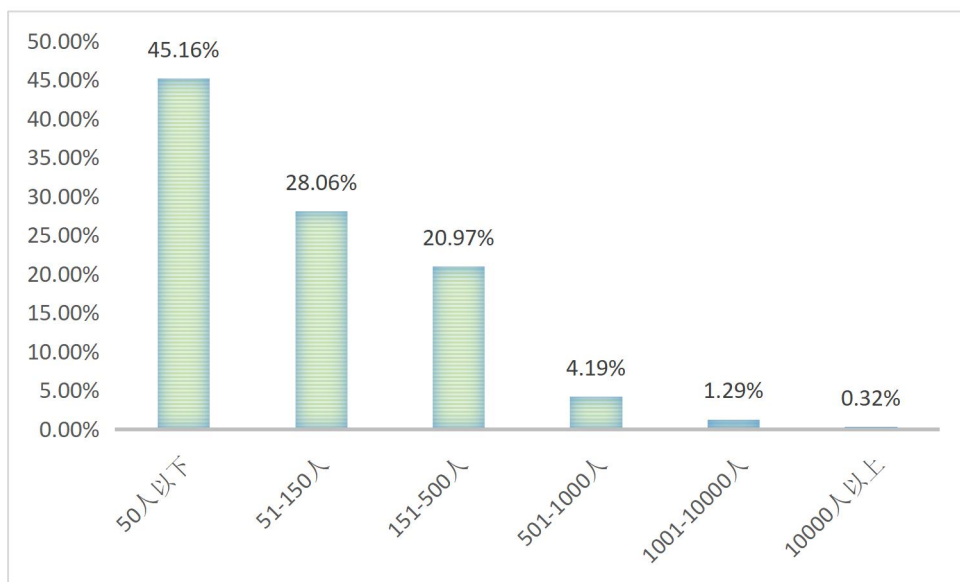


图 7-1 用人单位规模分布

（二）用人单位的性质

调查显示，除“其他”外，来校招聘的用人单位性质主要是“民（私）营企业”和“事业单位”，分别占比为 46.77%、34.84%，股份制企业、国有企业、外（合）资企业、党政机关等单位占比较少，占比均在 5%以下。详见下图。

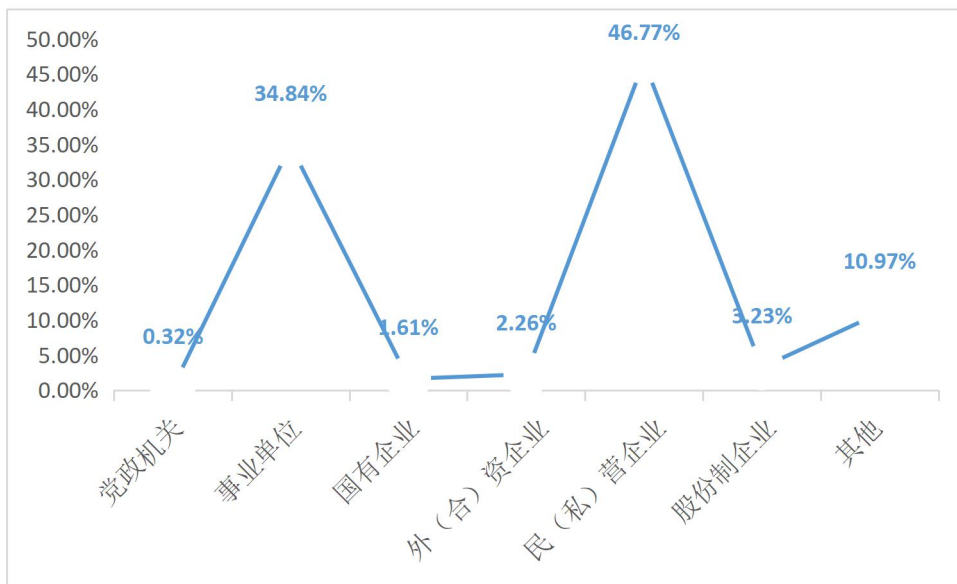


图 7-2 用人单位性质分布

(三) 用人单位的行业分布

调查显示，除“其他”行业，来校招聘的用人单位行业主要是“教育”，占高达60.00%，其次是“建筑业”和“批发和零售业”，占比分别为6.77%和5.48%，其他行业占比相对较低，比例不足5%。详见下图。

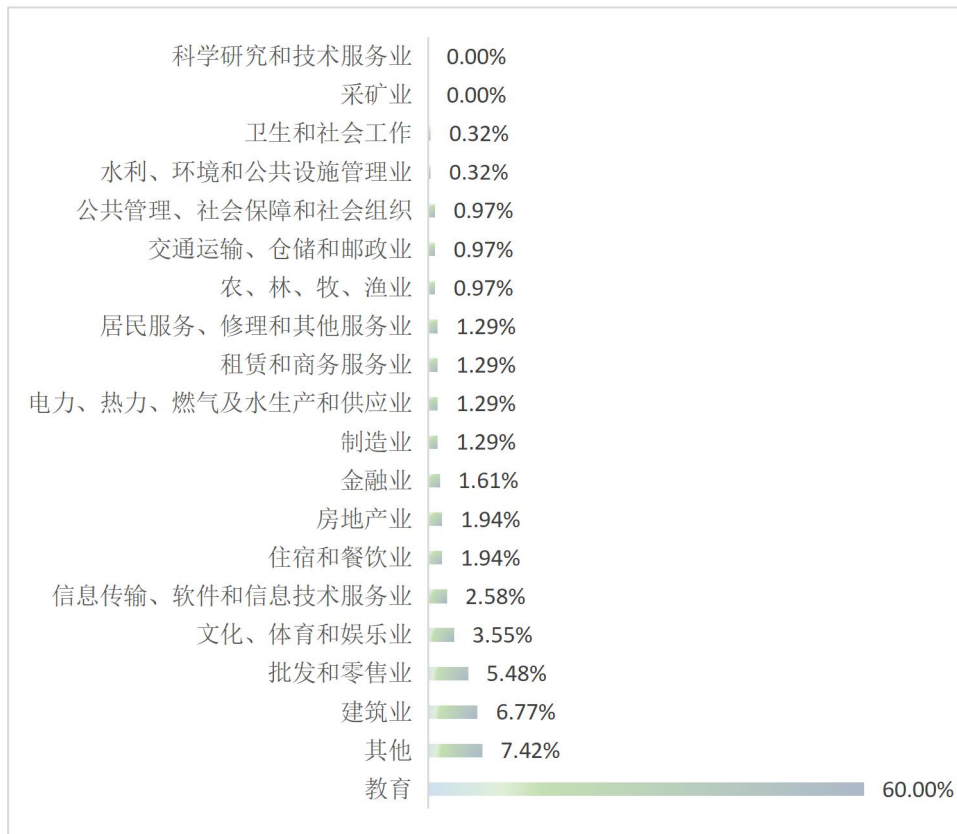


图 7-3 用人单位所在行业分布

（四）疫情对用人单位影响分析

调查显示，大多数用人单位受疫情影响不大，部分单位甚至能得到正面的影响。其中主要是“有些影响，但还能应对”（41.94%）、“影响不大，可以正常运营”（35.81%）、“影响暂不确定”（11.29%），其他影响均在10%以下。详见下图。

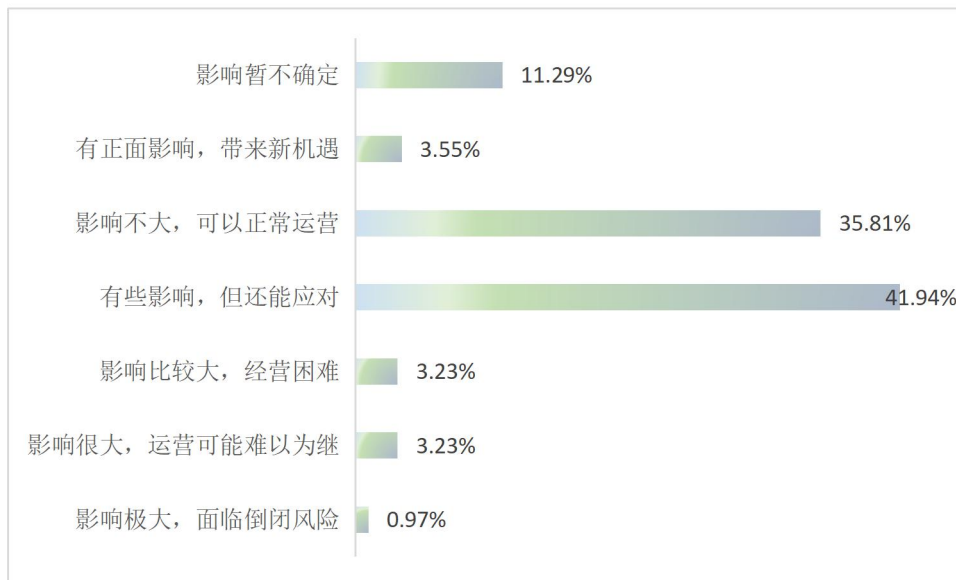


图 7-4 疫情对用人单位的影响

（五）用人单位的招聘需求

调查显示，用人单位对应届高校毕业生的招聘需求有变化，但变化不大。有36.13%的用人单位的招聘需求“与往年持平”，27.10%的用人单位招聘需求“暂不确定”，17.74%的用人单位招聘需求“稍有减少”，14.52%的用人单位招聘需求“稍有增加”。详见下图。

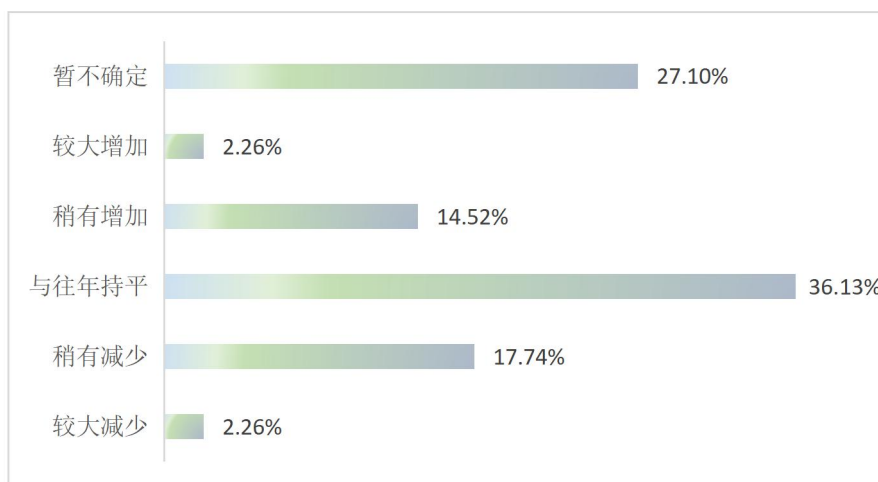


图 7-5 用人单位的招聘需求



（六）用人单位招聘渠道

调查显示，除“其他”外，用人单位主要的招聘渠道是“社会招聘”，占比20.65%，其次是“校园招聘”和“在实习（见习）中选拔”，分别占比为19.68%和12.26%。详见下图。

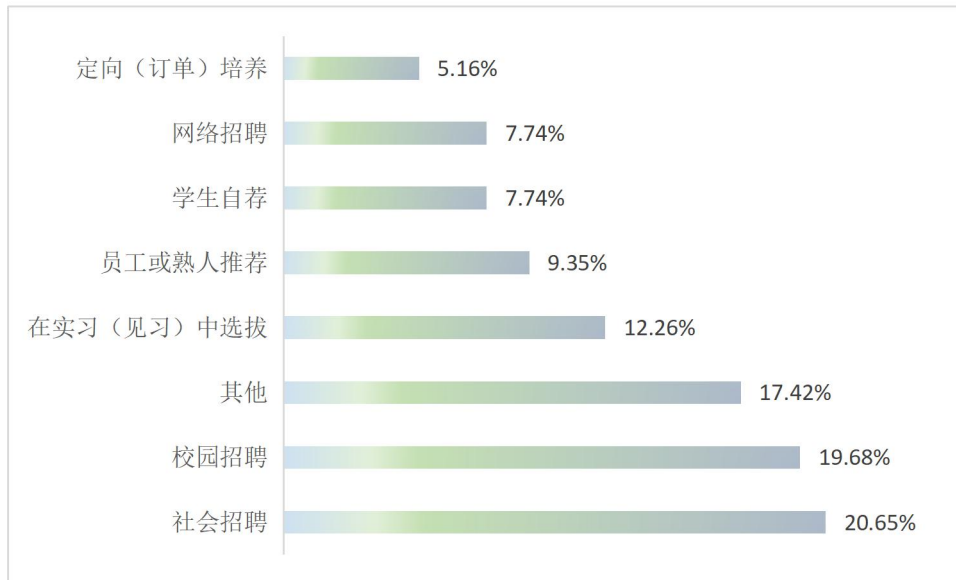


图 7-6 用人单位招聘渠道

二、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）用人单位对毕业生的总体满意度

调查显示，用人单位对我校毕业生综合满意度较高，达97.42%，其中“非常满意”比例为27.10%，“比较满意”比例为57.42%。说明毕业生能力与素质比较符合用人单位需求，得到了用人单位普遍认可。详见下图。

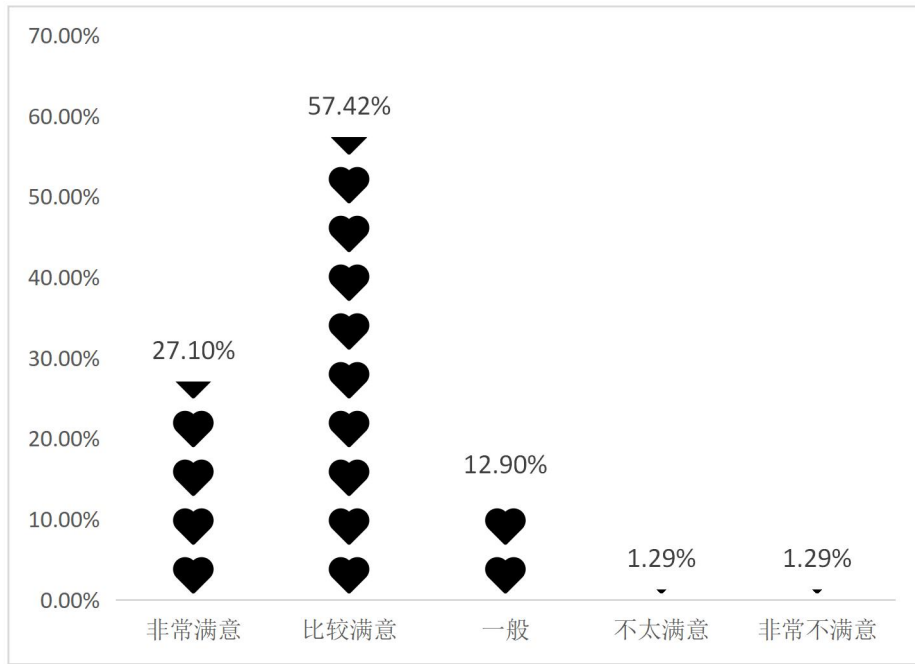


图 7-7 用人单位对毕业生的满意度

注：满意度=非常满意+比较满意+一般

（二）用人单位对毕业生各项能力评价

调查显示，用人单位对我校毕业生各方面满意度均较高。具体来看，用人单位对毕业生的单位政治素养满意度高达99.68%，工作态度、专业水平和职业能力满意度均达到98.71%。说明毕业生能力与素质比较符合用人单位需求，得到了用人单位普遍认可。详见下图。

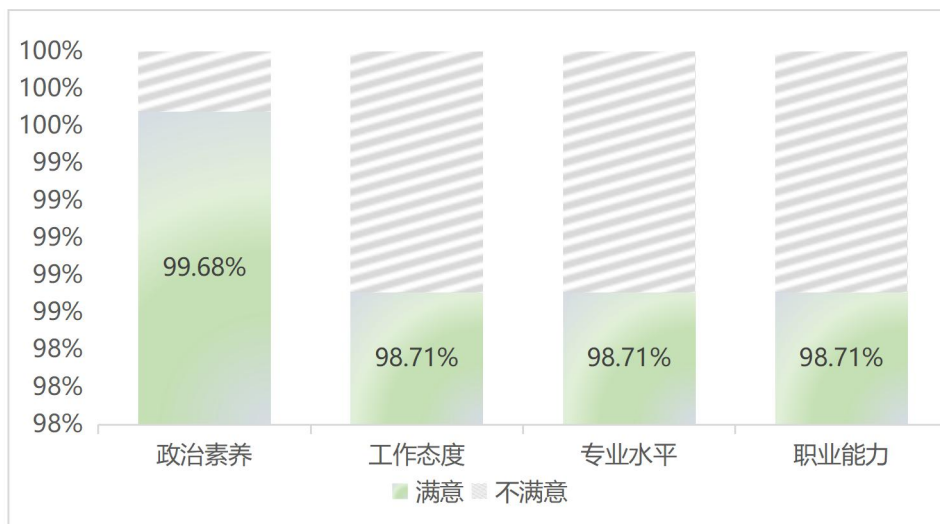


图 7-8 用人单位对毕业生各项能力满意度

（三）用人单位对毕业生求职方面的改进建议

调查显示,用人单位认为毕业生在求职过程应着重改进“临场反应”(22.31%)、“职业素养”(14.96%)和“求职技巧”(14.87%)相关方面,对于“对应聘单位的了解准备”和“面试礼仪”也应有一定的掌握。学校应有针对性地加强对学生在这些方面素质和能力的提升训练,全面增强毕业生的就业竞争力。详见下图。

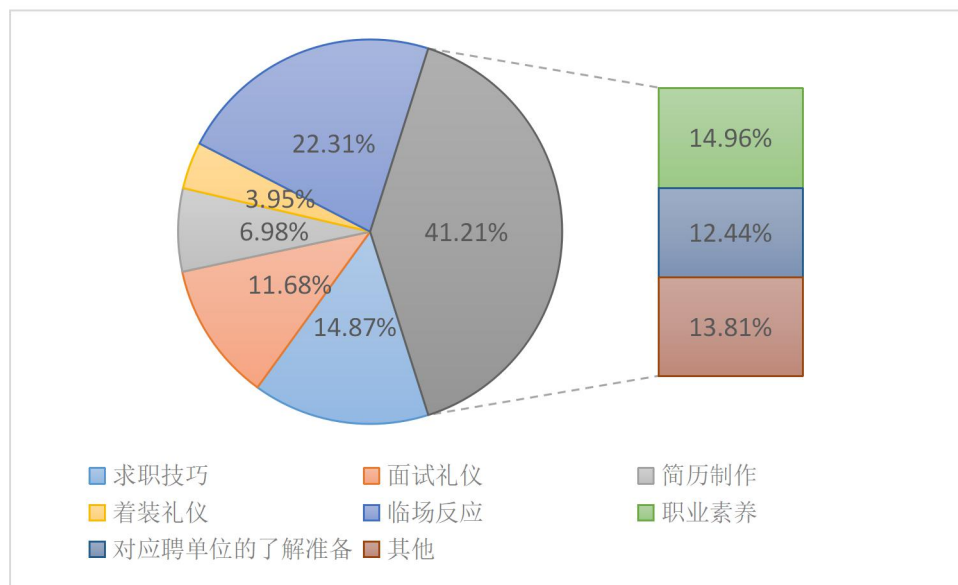


图 7-9 用人单位对毕业生的求职改进建议

三、用人单位对学校的评价与反馈

（一）用人单位对学校人才培养工作的评价及反馈

1.用人单位对学校人才培养的满意度

调查显示,用人单位对学校的人才培养工作满意度较高,达到99.03%,其中,34.19%的用人单位表示“非常满意”,52.90%的用人单位表示“比较满意”。“非常不满意”仅占0.65%,表明学校的人才培养工作得到用人单位的广泛认可,毕业生岗位胜任力强。详见下图。

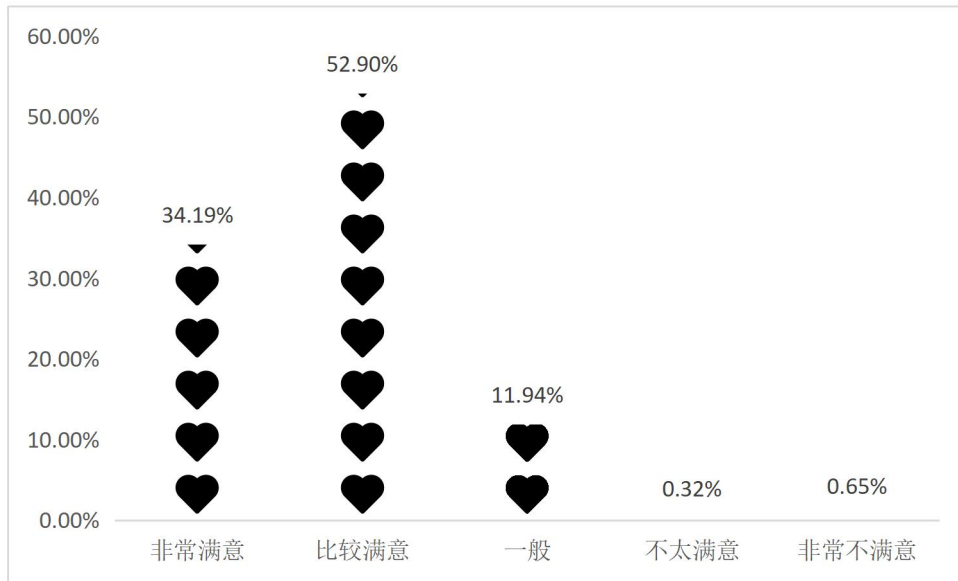


图 7-10 用人单位对学校人才培养的满意度

注：满意度=非常满意+比较满意+一般

2.用人单位对学校人才培养的反馈

调查显示，用人单位认为学校在进行人才培养工作时，应重点加强“专业知识的传授”(17.10%)、“职业素质的培养”(14.19%)和“实践能力的锻炼”(12.90%)。详见下图。

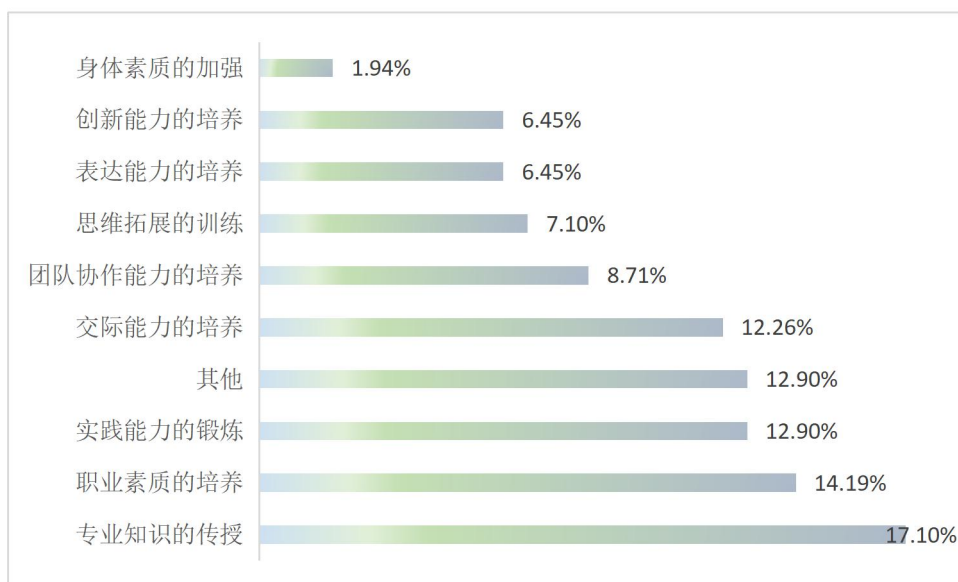


图 7-11 用人单位认为学校应重点培养的学生能力

（二）用人单位对学校就业工作的评价与反馈

1. 用人单位对学校就业工作的评价

调查显示，用人单位对学校的人才培养工作满意度较高。其中对学校“就业网站建设及信息服务”的满意度最高（41.94%），其次是学校“组织毕业生参加招聘”以及“招聘场地安排对接”，满意度分别达到34.52%、33.55%。表明学校在各方面开展的就业服务工作在用人单位得到较高的评价。详见下图。

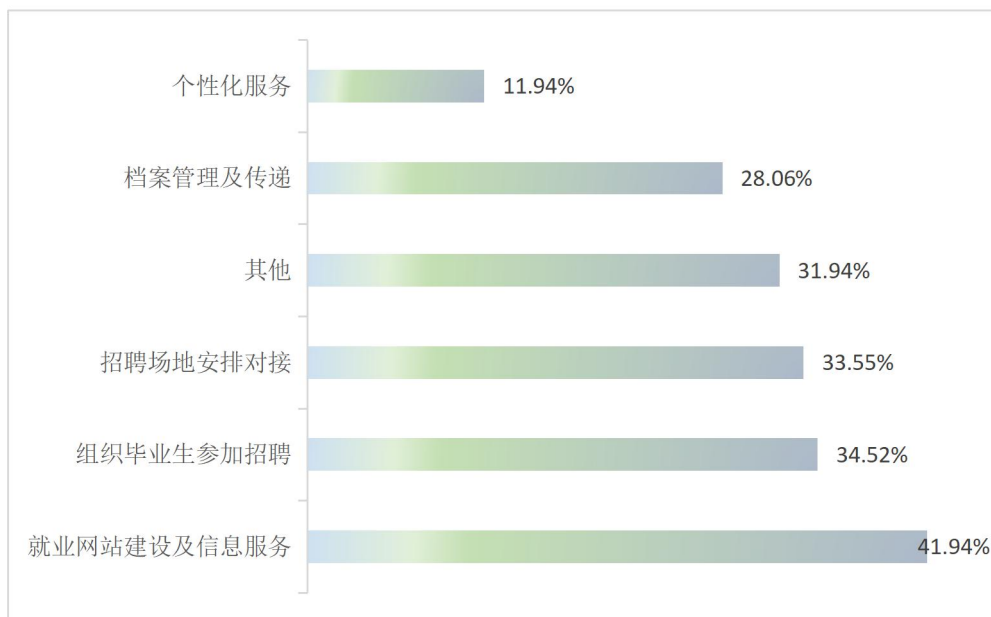


图 7-12 用人单位对学校就业工作评价

2. 用人单位认为学生职业发展的重要因素

调查显示，用人单位认为毕业生职业发展的重要因素排名前三位的是“让毕业生了解自己，进行准确定位”、“学会职业生涯规划和自我成长的管理”“加强职业生涯规划管理，执行落实规划步骤”，分别占比 37.42%、32.90%、9.03%。因此，学校应在毕业生就业前，帮助他们认清自己，做好准确定位，做好职业生涯规划设计与规划，避免眼高手低。详见下图。

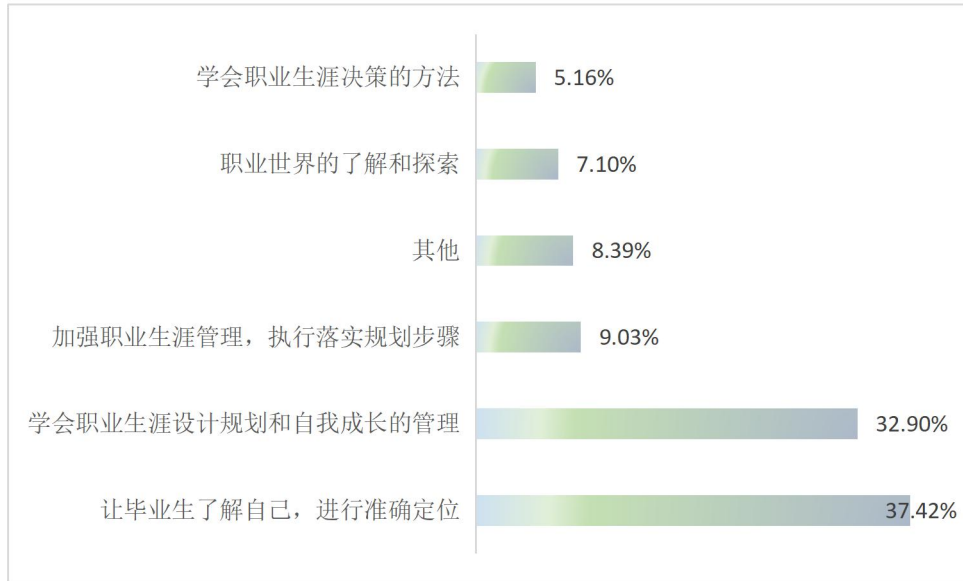


图 7-13 用人单位认为毕业生职业发展的重要因素

3.用人单位对学校就业工作的反馈

调查显示，除“其他”外，用人单位认为学校应加强的就业工作主要包括“加强毕业生的就业指导”（23.23%）、“加大对毕业生的推荐力度”（19.35%）、“增加校园招聘会场次”（15.16%）等。通过提升以上就业指导服务工作，能帮助學生更快、更好地走向职场，完成学生向社会人的转变。详见下图。

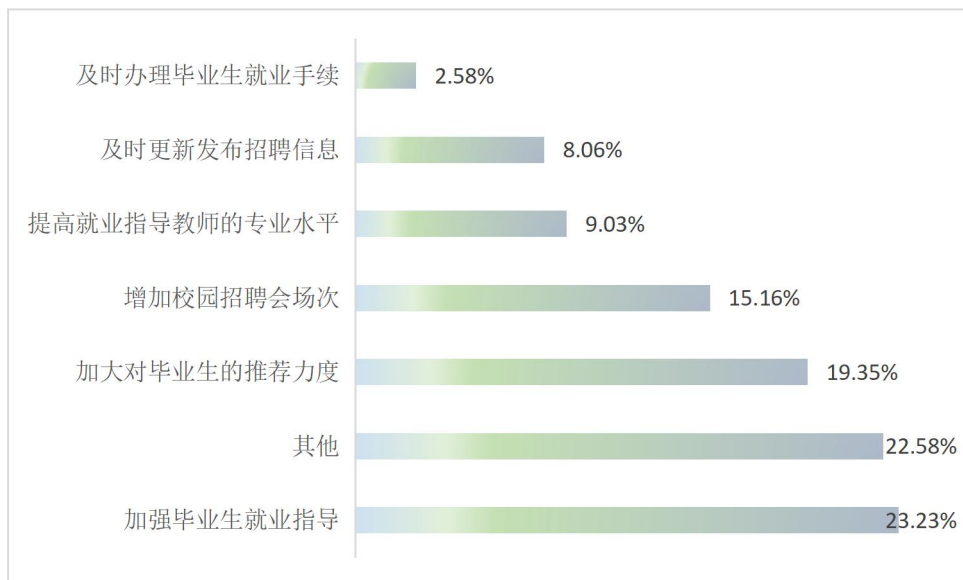


图 7-14 用人单位认为学校应加强的就业工作



第八章 报告总结与反馈建议

从人才培养链条的“结果”环节，毕业生就业质量来反思高校招生与人才培养工作的优劣，也成为检验高校人才培养过程诸环节的重要视角，且越来越获得教育行政部门和各高校的高度关注。基于此，本报告对豫章师范学院的就业创业以及人才培养工作进行总结并提出可行性的建议。

一、报告总结

（一）毕业生就业情况良好，就业满意度较高

2020年豫章师范学院共有2315名毕业生。截至2020年8月31日，学校就业人数共1895人，初次就业率为81.86%，实现充分就业。分性别来看，女性毕业生2027人，就业率为81.70%；男性毕业生288人，就业率为82.99%。分院系来看，小学教育学院（就业385人）、学前教育学院（就业368人）、文化与旅游学院（就业360人）就业人数较多，特殊教育系就业率最高，达到86.72%。分专业来看，软件技术、体育运营与管理、早期教育专业就业率较高，均在90.00%以上。

调查显示，毕业生生源以江西生源为主，占比91.23%；就业地域重点流向江西省（87.34%），其次为浙江省（5.65%）和广东省（3.85%），可知，超八成就业生选择留在本省，服务本省经济社会发展。毕业生具体毕业去向以“协议与合同就业”（62.94%）为主，其中“签就业协议形式就业”占比最大，约占总体59.57%，签约单位性质以“事业单位”（61.27%）为主，其中“中初教育单位”占比最大，约占总体46.38%。毕业生就业行业以“教育”（50.14%）、“中初教育单位”（24.80%）、“文化艺术业”（2.80%）为主。

调研数据显示，2020届毕业生整体就业现状满意度较高，为75.81%。其中，专业与岗位相关度达84.00%，从事的工作与理想职业的吻合度达92.39%，工作单位稳定度更是高达94.97%，以上数据都可说明，学校2020届毕业生就业情况好、质量高。

（二）毕业生和用人单位对学校人才培养和就业工作评价较高

数据显示，学校2020届毕业生对学校的总体满意度较高，为94.53%。进一



步对其各项指标调研发现，本届毕业生对“授课水平”的满意度最高，为 97.79%，“实践教学”和“课程安排”满意度也在 90.00%以上。整体来看，毕业生对学校的推荐度为 68.49%。以上综合表明 2020 届毕业生对学校人才培养和就业工作方面所做的相关工作比较认可，本届毕业生比较愿意推荐本学校。

调查显示，用人单位对学校毕业生的总体满意度较高，达 97.42%。用人单位对毕业生各项能力都比较满意，其政治素养、工作态度、专业水平及职业能力等方面满意度均在 98.00%以上。此外，用人单位对学校人才培养的满意度高达 99.03%，其中 34.19%的用人单位表示“非常满意”，具体来看，用人单位对学校“就业网站建设及信息服务”的满意度最高（41.94%），其次是学校“组织毕业生参加招聘”以及“招聘场地安排对接”，满意度分别达到 34.52%、33.55%。表明学校在各方面开展的就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

二、反馈建议

（一）积极开拓高质量就业市场，邀请更多优质企业来校招聘人才

根据调查显示，2020 届毕业生中绝大多数毕业生的求职渠道是“自己直接联系应聘”（35.23%）和“母校推荐”（30.98%）。这表明学校应加大校园招聘市场建设，学校要积极开拓就业市场，邀请更多优质企业来校招聘人才，保障毕业生更高质量和更充分就业。在就业市场开拓上，学校既要服务国家战略，积极开拓粤港澳大湾区、长江经济带、长江三角洲区域一体化、京津冀、一带一路沿线城市等国家战略地区高质量就业市场，积极邀请他们来校招聘人才，满足学校毕业生对高质量岗位的需求。在积极服务国家战略的同时，学校又要立足服务地方经济社会发展，为本省经济社会发展提供人才支撑。学校要积极开拓省内就业市场，广泛邀请省内知名企业来校招聘人才、校企合作、专业共建，不断夯实合作基础，不断提升合作水平、不断丰富合作形式，最终让毕业生有更多的就业机会，找到满意的工作。

（二）科学设置学科及其专业，有效满足产业转型升级发展需求

新一轮科技革命和产业变革正在加速演进，人工智能、互联网、大数据与传统的工业、农业、金融业相结合，整个世界正在爆发新一轮的科技革命。因此学校要建立专业人才需求预警机制，科学预测未来产业发展对人才需求的总量和结



构性变化的影响,根据预测适当调整学校专业招生规模,更加注重对未来人才需求量大和结构难以匹配的专业进行科学设置。同时,要根据经济产业特别是新兴行业发展的需求,进行教学改革。

学校要实施重点产业人才供需年度报告制度,完善学科专业预警、退出管理办法,探索建立需求导向的学科专业结构和创业就业导向的人才培养类型结构调整新机制,促进人才培养与经济社会发展、创业就业需求紧密对接。学校要紧密结合产业、企业发展,改革高校人才培养的模式和内容,加大推广和加深发展校企合作、社会实训等方式,真正提高毕业生的知识、技能等职业素质。相关部门要按照真实企业岗位需求,广泛开展大学生职业技能竞赛、职业素质竞赛等,鼓励在校生学习专业知识技能的同时,同步提高实践能力。

学校要探索建立校校、校企、校地、校所以及国际合作的协同育人新机制,积极吸引社会资源和国外优质教育资源投入创新创业人才培养。学校要打通一级学科或专业类下相近学科专业的基础课程,开设跨学科专业的交叉课程,探索建立跨院系、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制,促进人才培养由学科专业单一型向多学科融合型转变。

(三) 改革人才培养模式, 加快专创融合, 积极推进创新创业教育

首先,学校要根据人才培养定位和创新创业教育目标要求,促进专业教育与创新创业教育有机融合,调整专业课程设置,挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源,在传授专业知识过程中加强创新创业教育。面向全体学生开发开设研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导等方面的必修课和选修课,纳入学分管理,建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程群。学校要加快创新创业教育优质课程信息化建设,推出一批资源共享的慕课、视频公开课等在线开放课程。建立在线开放课程学习认证和学分认定制度。组织学科带头人、行业企业优秀人才,联合编写具有科学性、先进性、适用性的创新创业教育重点教材。

其次,学校要强化创新创业实践。要加强专业实验室、虚拟仿真实验室、创业实验室和训练中心建设,促进实验教学平台共享。学校要充分利用各种资源建设创业孵化基地,作为创业教育实践平台,建好一批大学生校外实践教育基地、创业示范基地、科技创业实习基地。学校还要举办各类科技创新、创意设计、创



业计划等专题竞赛，支持学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛，开展创新创业实践。

最后，学校要改进学生创业指导服务。对自主创业学生实行持续帮扶、全程指导、一站式服务。健全持续化信息服务制度，完善创新创业信息服务平台，为学生实时提供国家政策、市场动向等信息，并做好创业项目对接、知识产权交易等服务。学校要优化经费支出结构，多渠道统筹安排资金，支持创新创业教育教学，资助学生创新创业项目。



豫章师范学院
Yuzhang Normal University

THE ANNUAL REPORT
OF GRADUATE
EMPLOYMENT
QUALITY

学校就业指导电话：0791-87703398

电子邮箱：yzsyjzj@126.com

就业信息网网址：<http://yuznu.bysjy.com.cn/>