

2022 年  
**安阳师范学院**  
毕业生就业质量年度报告



报告说明 .....	5
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>7</b>
一 毕业生规模和结构 .....	7
二 毕业生毕业去向落实率及去向 .....	11
(一) 毕业生的毕业去向落实率 .....	11
(二) 毕业去向分布 .....	15
(三) 未就业情况分析 .....	21
三 疫情影响 .....	24
(一) 疫情对毕业落实的影响 .....	24
(二) 疫情影响求职就业的主要方面 .....	24
四 就业流向 .....	25
(一) 行业流向 .....	25
(二) 职业流向 .....	27
(三) 用人单位流向 .....	30
(四) 就业地区流向 .....	38
五 毕业生的升学情况 .....	40
六 毕业生的创业情况 .....	43
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>45</b>
一 求职过程 .....	45
(一) 毕业生的求职过程 .....	45
(二) 求职困难 .....	46
二 就业服务工作情况 .....	47
三 创新创业教育情况 .....	50
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>52</b>
一 收入分析 .....	52
二 专业相关度 .....	60
三 就业满意度 .....	63
四 职业期待吻合度 .....	67
五 就业稳定性 .....	70
六 职业发展和变化 .....	74
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况 .....	74
(二) 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况 .....	74

<b>第四章 就业发展趋势分析</b> .....	<b>78</b>
一 毕业去向落实率变化趋势 .....	78
二 毕业去向变化趋势 .....	79
三 就业特点变化趋势 .....	80
(一) 行业变化趋势 .....	80
(二) 职业变化趋势 .....	80
(三) 用人单位变化趋势 .....	81
(四) 就业地区变化趋势 .....	82
四 就业质量变化趋势 .....	83
(一) 月收入变化趋势 .....	83
(二) 专业相关度变化趋势 .....	83
(三) 就业满意度变化趋势 .....	84
(四) 职业期待吻合度变化趋势 .....	84
(五) 离职率变化趋势 .....	85
<b>第五章 就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>87</b>
一 对人才培养的反馈 .....	87
(一) 校友综合评价 .....	87
(二) 教育教学评价 .....	93
(三) 实习实践活动 .....	98
(四) 能力培养评价 .....	99
<b>第六章 疫情防控常态化下就业工作对策</b> .....	<b>103</b>
一 加强“云指导”，推动就业“云育人” .....	103
二 搭建“云平台”，开拓市场“云对接” .....	103
三 深化“云服务”，提升服务“云效率” .....	104
<b>附录</b> .....	<b>105</b>



# 图表目录

图 1-1 毕业生的生源结构 .....	7
表 1-1 各学院及专业毕业生人数（本科） .....	7
表 1-2 各学院及专业毕业生人数（专科） .....	10
表 1-3 各学院及专业毕业生人数（硕士） .....	10
图 1-2 毕业生的毕业去向落实率 .....	11
图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率 .....	12
图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率 .....	13
表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率 .....	14
图 1-5 毕业去向分布 .....	15
图 1-6 不同性别毕业生的毕业去向分布 .....	16
图 1-7 不同生源毕业生的毕业去向 .....	17
表 1-5 各学院的毕业去向分布 .....	18
表 1-6 各专业的毕业去向分布 .....	19
图 1-8 “无工作，其他”人群去向分布 .....	21
图 1-9 收到录用通知的比例 .....	22
图 1-10 希望学校提供的求职帮助（多选） .....	22
图 1-11 参加过国内研究生考试的比例 .....	23
图 1-12 毕业生希望母校提供的考研服务 .....	23
图 1-13 疫情对毕业落实的影响 .....	24
图 1-14 疫情影响求职就业的主要方面 .....	24
图 1-15 毕业生就业的主要行业类 .....	25
图 1-16 毕业生就业的主要行业 .....	26
表 1-7 各学院毕业生实际就业的主要行业 .....	26
表 1-8 各专业毕业生实际就业的主要行业 .....	27
表 1-9 毕业生从事的主要职业类 .....	27
表 1-10 各学院毕业生实际从事的主要职业 .....	28
表 1-11 各专业毕业生实际从事的主要职业 .....	29
图 1-17 不同类型用人单位分布 .....	30
图 1-18 不同规模用人单位分布 .....	30
图 1-19 毕业生在 500 强企业、行业一流企业就业的比例 .....	31
图 1-20 各学院毕业生的用人单位类型分布 .....	32
图 1-21 各专业毕业生的用人单位类型分布 .....	33
图 1-22 各学院毕业生的用人单位规模分布 .....	35
图 1-23 各专业毕业生的用人单位规模分布 .....	36
图 1-24 毕业生在河南就业的比例 .....	38
图 1-25 主要就业省份分布 .....	38



图 1-26 主要就业城市分布 .....	39
图 1-27 毕业生的升学比例 .....	40
图 1-28 毕业生升学院校的主要类型 .....	40
图 1-29 各学院毕业生的升学比例 .....	41
表 1-12 各专业毕业生的升学比例 .....	42
图 1-30 毕业生创业比例及创业行业类 .....	43
图 1-31 毕业生自主创业的形式 .....	43
图 2-1 毕业生的求职过程 .....	45
图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难 .....	46
图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	47
图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选） .....	47
图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	48
图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道 .....	49
图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	50
图 3-1 毕业生的月收入 .....	52
图 3-2 各学院毕业生的月收入 .....	53
表 3-1 各专业毕业生的月收入 .....	54
图 3-3 毕业生享受“五险一金”情况 .....	55
图 3-4 各学院毕业生享受“五险一金”情况 .....	56
图 3-5 各专业毕业生享受“五险一金”情况 .....	57
图 3-6 毕业生的工作与专业相关度 .....	60
图 3-7 各学院毕业生的工作与专业相关度 .....	62
表 3-2 各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	62
图 3-8 毕业生的就业满意度 .....	63
图 3-9 各学院毕业生的就业满意度 .....	64
图 3-10 各专业毕业生的就业满意度 .....	65
图 3-11 毕业生的职业期待吻合度 .....	67
图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	68
图 3-13 毕业生的离职率 .....	70
图 3-14 各学院毕业生的离职率 .....	71
图 3-15 各专业毕业生的离职率 .....	72
图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	74
表 3-3 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	74
表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	75
图 4-1 毕业去向落实率变化趋势 .....	78
图 4-2 毕业去向分布趋势 .....	79
表 4-1 主要行业类需求变化趋势 .....	80
表 4-2 主要职业类需求变化趋势 .....	80

图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势 .....	81
图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势 .....	81
表 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势 .....	82
表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势 .....	82
图 4-5 月收入变化趋势 .....	83
图 4-6 专业相关度变化趋势 .....	83
图 4-7 就业满意度变化趋势 .....	84
图 4-8 职业期待吻合度变化趋势 .....	84
图 4-9 离职率变化趋势 .....	85
图 5-1 毕业生对母校的推荐度 .....	87
图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度 .....	88
表 5-1 各专业毕业生对母校的推荐度 .....	89
图 5-3 毕业生对母校的满意度 .....	90
图 5-4 各学院毕业生对母校的满意度 .....	91
表 5-2 各专业毕业生对母校的满意度 .....	92
图 5-5 毕业生对母校的教学满意度 .....	93
图 5-6 各学院毕业生的教学满意度 .....	94
表 5-3 各专业毕业生的教学满意度 .....	95
图 5-7 教学各方面改进需求（多选） .....	96
图 5-8 教师指导满足度 .....	96
图 5-9 教学设施满足度 .....	97
图 5-10 师范类专业各项实习实践活动满足度 .....	98
图 5-11 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度 .....	98
图 5-12 师范类专业毕业要求达成度 .....	99
图 5-13 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价 .....	100
图 5-14 工作中最重要的通用能力及增值情况 .....	101

## 学校概况

安阳师范学院位于甲骨文故乡、殷墟所在地、红旗渠精神发祥地、国家历史文化名城、中国八大古都之一的安阳市，是河南省属普通本科高校。学校前身是始建于 1908 年的彰德府安阳师范传习所，1949 年被命名为平原省立安阳师范学校，1958 年更名为河南省安阳师范专科学校，1960 年改名为安阳第一师范学校，1978 年恢复为安阳师范专科学校，1992 年更名为安阳师范高等专科学校。2000 年安阳师范高等专科学校、安阳教育学院、安阳市第二师范学校合并组建安阳师范学院。2011 年获批硕士专业学位研究生培养试点工作单位。2020 年成为河南省 17 所特色骨干大学、特色骨干学科建设高校之一。2021 年获批硕士学位授予单位。

长期以来，学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，逐步发展成为一所涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学等九大学科门类的综合性大学。学校占地 1380 亩，建筑面积 62.14 万平方米，教学科研仪器设备总值 3.62 亿元，馆藏纸质图书 220 万册。设有 21 个教学院部和 1 个继续教育学院，3 个硕士专业学位授权点、64 个本科专业，拥有河南省特色骨干学科建设学科群 1 个、河南省一级学科重点学科 3 个、二级学科重点学科 4 个。学校面向全国 20 个省（市、自治区）招生，现有普通全日制在校生 26000 余人。

学校坚持人才强校。现有教职工 1870 人，具有高级专业技术职务教师 525 人，拥有博士、硕士学位教师 1310 人。现有教育部创新团队 1 个，河南省创新团队 4 个、高校创新团队 12 个。拥有教育部新世纪优秀人才 3 人，河南省科技创新人才 3 人、高校创新人才 29 人，河南省高校哲学社会科学优秀学者 9 人、哲学社会科学年度人物 2 人。河南省学术技术带头人 8 人，教育厅学术技术带头人 61 人。

学校坚持质量立校。现有国家级一流本科专业 2 个、特色专业 2 个，国家级精品在线开放课程 1 门、一流本科课程 1 门、实践教学基地 1 个，省级一流本科专业 13 个、特色专业 6 个，省级专业综合改革试点 8 个，人才培养模式改革试点专业 1 个、卓越法律人才培养基地 1 个、大学生校外实践教育基地 7 个，省级实验教学示范中心 8 个、虚拟仿真实验教学中心 1 个、示范性虚拟仿真实验教学项目 11 个，省级优秀基层教学组织 19 个、教学团队 4 个、教学名师 7 人，省级一流本科课程 33 门、精品课程 8 门、精品资源共享课程 8 门、双语教学示范课程 2 门、精品视频公开课 1 门，省级教学成果特等奖 2 项。学校深化人才培养供给侧改革，成立青年马克思主义者培养学院、国际教师教育学院、班主任培养学院，着力提高人才培养与经济社会发展需求的适应度。深化育人模式改革，成立彰德书院，推动构建“书院制”人才培养新体系。深化创新创业教育改革，成立创业学院、互联网+应用技术学院，建设 6 个创业教育二级学院，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。深化教育教学改革，开展实习与毕业论文一体化改革，实现校一校、校一地、校一企之间的深度融合，获批河南省首批特色化示范性软

件学院和重点现代产业学院建设单位。多年来，学校人才培养质量稳步提升，应届毕业生考研率、就业率位居同类院校前列，10余万名毕业生活跃在各行各业，以良好的政治素质、扎实的专业技能、严谨的工作作风和突出的工作业绩，赢得了用人单位和社会各界的广泛赞誉，为地方基础教育、经济社会发展做出了重要贡献，也为母校赢得了声誉。

学校坚持特色名校。学校重视发展具有重要文化价值和传承意义的“绝学”、冷门学科——甲骨文研究，打造跨专业、多学科联合攻关的学术团队——甲骨文信息处理团队，成立甲骨文研究院，将云计算、大数据、人工智能等技术应用到甲骨文考释研究中，“甲骨文信息处理学科群”获批河南省特色骨干学科建设学科群，“甲骨文信息处理”获批教育部重点实验室、教育部创新团队、河南省重点实验室，“甲骨文汉字文化研究体验传播中心”获批第二批国家语言文字推广基地，“甲骨文信息处理与活化利用协同创新中心”写入省部会商，承担国家基金项目17项，2016年获批全国哲学社会科学规划办甲骨文研究重大委托项目9个子课题中的3个子课题，自主研发的甲骨文大数据平台“殷契文渊”是目前国际上容量最大、信息最全、业内影响最大的甲骨文数据库，出版的《殷都学刊》为中国殷商文化学会会刊，入选教育部名栏建设工程和全国社科规划办资助期刊，出版的《殷墟甲骨学大辞典》被誉为甲骨文学习研究的百科全书式专著，《殷墟文化大典》荣获第五届中国出版政府奖图书奖。学校积极开展服务国家特殊需求人才培养项目——汉语国际教育。2009年获批河南省汉语国际推广汉字文化基地，2012年开始招收汉语国际教育专业硕士学位研究生，面向“一带一路”沿线国家——泰国招收留学生。现已培养汉语国际教育专业硕士研究生479人，获批河南省研究生联合培养基地7个，汉语国际教育专业被评为河南省特色品牌硕士专业学位授权点。学校积极推动师范教育向教师教育转型，承担河南省小学教育（全科教师）培养工作和“国培”“省培”计划，与地方政府、高校共建豫北片区“三市四校”省级教师教育联动发展共同体，获批河南省首批教师教育改革创新实验区、河南省中小学教师校长研修院，为基础教育培养了一大批“下得去、用得上、留得住、干得好”的教学骨干。

学校坚持科研兴校。建有教育部重点实验室（甲骨文信息处理）、河南省重点实验室（新型光电功能材料、甲骨文信息处理）、河南省工程实验室（化学节能材料开发与应用、先进机器人、光伏并网发电及储能技术）、河南省国际联合实验室（光电功能材料、感知数据智能处理）、河南省工程技术研究中心（含氟药物精准合成）、河南省工程研究中心（甲骨文化智能产业）、河南省博士后研发基地等11个理工类省部级科研平台，建有第二批国家语言文字推广基地、河南省“2011计划”汉语海外传播省级协同创新中心、河南省重点社科研究基地（中原文化研究中心）、河南省首批非物质文化遗产研究基地、河南省高校人文社科重点研究基地（甲骨学与殷商文化研究中心、汉字文化研究中心）、河南省人民政府宗教事务局宗教问题研究基地、河南省天主教中国化研究中心、河南省中华优秀传统文化传承基地（甲骨文化艺术）、

河南省汉语国际推广汉字文化基地等 10 个人文社科类省级科研平台。“十三五”期间，学校共承担省部级以上项目 281 项，其中国家级项目 56 项，外拨科研经费 8937 万元。获批省部级以上科研平台 6 个，首次实现教育部重点实验室的突破。获批教育部创新团队 1 个，省级科技创新团队 1 个，省级科技创新人才 2 人。获得省部级以上科研成果奖励 17 项；出版学术著作、教材 138 部，获批国家专利 97 项；在核心以上期刊发表学术论文 1354 篇，其中 SCI、SSCI、EI、A&HCI 等收录 750 篇。

学校坚持文化育校。学校把社会主义核心价值观融入教育教学全过程。坚持以章程统领学校改革发展，把坚持和完善党委领导下的校长负责制作为推进依法治校的重点，健全党委领导下的校长负责制实施办法和党委会、院长办公会、二级学院党政联席会议议事规则，建立健全以学术委员会为核心的学术管理体系与组织架构，坚持教职工代表大会制度。推进红旗渠精神“三融三进”，用红旗渠精神锻造学生自强不息的精神品格。坚持弘扬中华优秀传统文化，建设汉字文化体验馆、殷商历史文化馆。推进校园升级改造工程，精心设计校园人文景观，大力推进校园绿化工程，环境育人作用明显增强。弘扬以“进德修业、博学笃行”校训和“自强不息”校风、“至爱求真”教风、“知行合一”学风，培育出榜样安师、红旗渠精神我来讲等一批深受师生喜爱、社会反响强烈的特色品牌活动。

学校坚持开放活校。学校作为牵头单位的汉语海外传播协同创新中心，2014 年获批河南省协同创新中心，中心以解决汉语海外传播的瓶颈问题“教师、教材、教法、传播体系”为核心任务，着力打造汉语海外传播人才培养的高地、汉字文化研究的高地和中华优秀传统文化传播示范引领的高地，先后选派汉语志愿者 560 人次从事国外汉语推广工作，派出人数位居河南省高校首位。学校积极引进国外优质教育资源开展合作办学，与美国库克学院合作举办本科教育项目，与加拿大荷兰学院合作举办专科教育项目，开展中外交流生合作项目、中英高水平应用型高校建设项目。与北京中清研信息技术有限公司合作创办互联网+应用技术学院，建设“跨境电商先进技术示范中心”；与新道科技股份有限公司共建创业学院，创办大学生创新创业生态园，获批省级众创空间、省级大学生创新创业实践示范基地。

近年来，学校荣获河南省文明校园、改革开放 40 周年具有国内影响力河南十大高校、河南高等教育最具品牌影响力的典范高校、河南高等教育质量社会满意院校、河南最具就业竞争力品牌高校、中华全国总工会“模范职工之家”、河南省模范教工之家红旗单位、河南省五一劳动奖状、全国五四红旗团委、全国大学生暑期社会实践活动优秀单位、全国高校西部计划项目考核优秀等次、中国最具社会影响力高校网络与继续教育学院、中国大学官微百强、全国高校最具成长性官方微博、教育部中国大学生在线新媒体建设贡献奖、河南省教育系统新媒体工作先进单位、河南省普通高校毕业生就业工作评估优秀单位、河南省普通大中专毕业生就业工作先进集体、河南省高校学生管理工作先进集体、河南省“大美学工”十佳优秀学生工作先进

单位、河南省高校心理健康教育示范单位、河南省高校学生资助工作考核优秀等次、河南省驻村第一书记选派工作先进单位等荣誉称号。

今天的安阳师范学院，正高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，深入贯彻党的十九大精神和全国、全省教育大会精神，落实立德树人根本任务，坚持和加强党对学校工作的全面领导，全面深化综合改革，全面推进内涵发展、特色发展，全面提高办学质量，朝着为建设特色鲜明的社会主义现代化大学的奋斗目标大步前进！



## 报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《安阳师范学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业主要特点、就业相关分析、就业发展趋势分析、就业对教育教学的反馈、就业工作对策。本报告数据主要来源于：全国高校毕业生就业管理系统，第三方专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向我校 2022 届毕业生，共回收问卷 3829 份，报告正文展示为本科生数据，专科主要指标在附表展示。





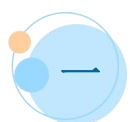
# 就业 基本情况





## 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



### 一 毕业生规模和结构

#### 1. 总毕业生人数

我校 2022 届总毕业生人数为 7552 人，硕士 97 人，本科 6640 人，专科 815 人。

#### 2. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以河南（87.8%）生源为主，省外生源较多的省份是河北、山西、山东等地。

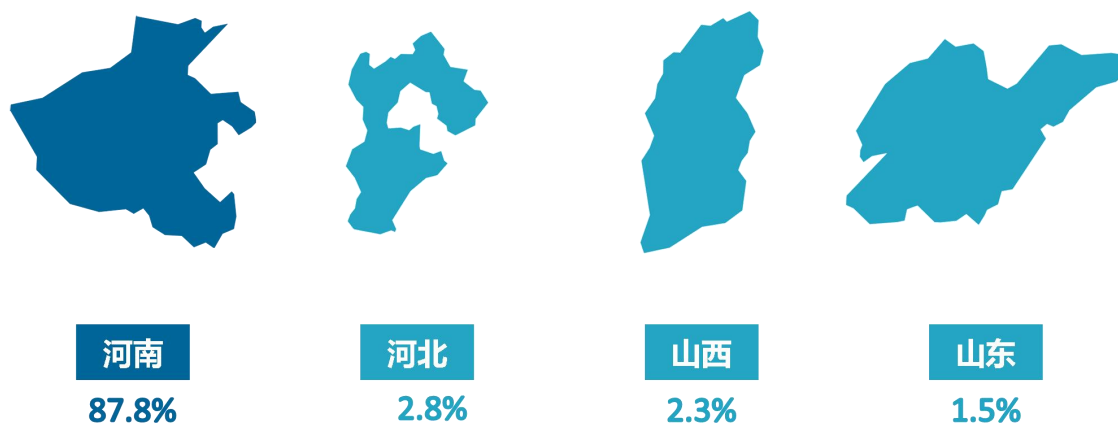


图 1-1 毕业生的生源结构

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 3. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届本科毕业生分布在 20 个学院，其中规模较大的学院是教育学院、计算机与信息工程学院、美术学院，规模较大的专业是小学教育、软件工程（软件学院）、英语。

表 1-1 各学院及专业毕业生人数（本科）

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
教育学院	总计	872	13.1
	小学教育	461	6.9
	学前教育（教育学院）	207	3.1
	教育学	142	2.1

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	应用心理学	62	0.9
计算机与信息工程学院	<b>总计</b>	<b>504</b>	<b>7.6</b>
	信息管理与信息系统	219	3.3
	计算机科学与技术	98	1.5
	软件工程（计算机与信息工程学院）	97	1.5
	物联网工程	90	1.4
美术学院	<b>总计</b>	<b>448</b>	<b>6.7</b>
	视觉传达设计	121	1.8
	美术学	111	1.7
	环境设计	82	1.2
	绘画	49	0.7
	动画	35	0.5
	摄影	25	0.4
软件学院	<b>总计</b>	<b>435</b>	<b>6.6</b>
	软件工程（软件学院）	345	5.2
	数据科学与大数据技术	90	1.4
外国语学院	<b>总计</b>	<b>373</b>	<b>5.6</b>
	英语	331	5.0
	日语	42	0.6
商学院	<b>总计</b>	<b>370</b>	<b>5.6</b>
	会计学（商学院）	119	1.8
	财务管理	104	1.6
	人力资源管理	82	1.2
	市场营销	65	1.0
音乐学院	<b>总计</b>	<b>364</b>	<b>5.5</b>
	音乐表演	193	2.9
	音乐学	137	2.1
	舞蹈学	34	0.5
经济学院	<b>总计</b>	<b>356</b>	<b>5.4</b>
	金融学	148	2.2
	物流管理	106	1.6
	国际经济与贸易	102	1.5
传媒学院	<b>总计</b>	<b>317</b>	<b>4.8</b>
	广播电视编导	194	2.9
	播音与主持艺术	88	1.3
	教育技术学	35	0.5
文学院	<b>总计</b>	<b>310</b>	<b>4.7</b>
	汉语言文学	287	4.3

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	汉语国际教育	23	0.3
数学与统计学院	<b>总计</b>	<b>302</b>	<b>4.5</b>
	数学与应用数学	244	3.7
	应用统计学	58	0.9
化学化工学院	<b>总计</b>	<b>287</b>	<b>4.3</b>
	化学	132	2.0
	材料化学	94	1.4
	制药工程	61	0.9
建筑工程学院	<b>总计</b>	<b>281</b>	<b>4.2</b>
	工程管理	157	2.4
	土木工程	98	1.5
	建筑学	26	0.4
体育学院	<b>总计</b>	<b>272</b>	<b>4.1</b>
	体育教育	160	2.4
	社会体育指导与管理	112	1.7
物理与电气工程学院	<b>总计</b>	<b>239</b>	<b>3.6</b>
	电气工程及其自动化	140	2.1
	物理学	63	0.9
	新能源材料与器件	36	0.5
资源环境与旅游学院	<b>总计</b>	<b>236</b>	<b>3.6</b>
	地理科学	98	1.5
	旅游管理	91	1.4
	自然地理与资源环境	47	0.7
马克思主义学院	<b>总计</b>	<b>208</b>	<b>3.1</b>
	行政管理	107	1.6
	思想政治教育	67	1.0
	社会工作	34	0.5
法学院	<b>总计</b>	<b>199</b>	<b>3.0</b>
	法学	133	2.0
	电子商务及法律	66	1.0
历史与文博学院	<b>总计</b>	<b>156</b>	<b>2.3</b>
	历史学	128	1.9
	考古学	28	0.4
国际交流与教育学院	<b>总计</b>	<b>111</b>	<b>1.7</b>
	会计学(国际交流与教育学院)	111	1.7

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届专科毕业生分布在 3 个学院，其中规模较大的学院是互联网+应用技术学院，规模较大的专业是计算机应用技术。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数（专科）

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
互联网+应用技术学院	总计	663	81.4
	计算机应用技术	663	81.4
国际交流与教育学院	总计	151	18.5
	工商企业管理	20	2.4
	学前教育	131	16.1
法学院	总计	1	0.1
	法律事务	1	0.1

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届硕士毕业生分布在 1 个学院，为研究生院，专业为汉语国际教育专业。

表 1-3 各学院及专业毕业生人数（硕士）

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
研究生院	总计	97	100.0
	汉语国际教育	97	100.0

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

**已就业毕业生包括：**就业、升学。

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

本校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 91.04%，九成以上毕业生已落实就业。

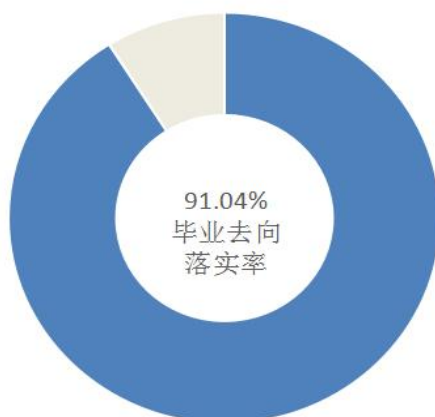


图 1-2 毕业生的毕业去向落实率

注：数据截止 2022 年 12 月 30 日。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 91.63%，女生的毕业去向落实率为 90.77%。

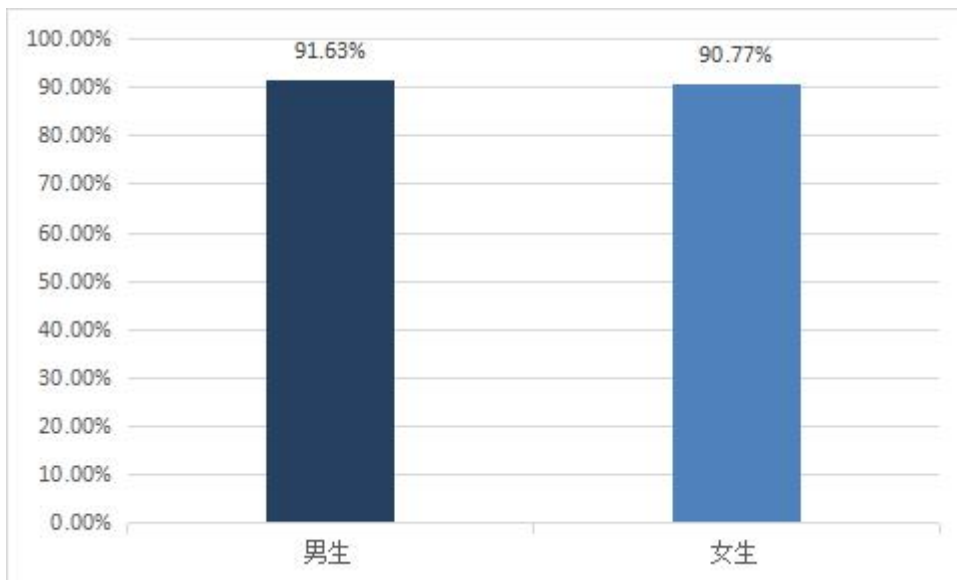


图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率

注：数据截止 2022 年 12 月 30 日。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是化学化工学院（94.43%）、体育学院（94.12%），毕业去向落实率较低的学院是美术学院（90.18%）。

院系名称	毕业去向落实率
化学化工学院	94.43%
体育学院	94.12%
数学与统计学院	92.72%
教育学院	91.51%
传媒学院	91.17%
资源环境与旅游学院	91.10%
<b>学校平均</b>	<b>91.04%</b>
历史与文博学院	91.03%
经济学院	91.01%
音乐学院	90.93%
马克思主义学院	90.87%
建筑工程学院	90.75%
研究生院	90.72%
文学院	90.65%
外国语学院	90.62%
法学院	90.50%
国际交流与教育学院	90.46%
物理与电气工程学院	90.38%
软件学院	90.34%
计算机与信息工程学院	90.28%
商学院	90.27%
互联网+应用技术学院	90.20%
美术学院	90.18%

图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

注：数据截止 2022 年 12 月 30 日。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



我校 2022 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是建筑学（100%）、摄影（100%）、书法学（100%）、播音与主持艺术（100%），毕业去向落实率较低的专业是财务管理（79%）、物流管理（83%）、视觉传达设计（83%）、音乐学（83%）。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

专业名称	比例	专业名称	比例
建筑学	100	社会工作	91
摄影	100	汉语言文学	90
书法学	100	金融学	90
播音与主持艺术	100	英语	90
国际经济与贸易	99	日语	90
制药工程	98	美术学	90
舞蹈学	97	环境设计	90
动画	97	学前教育	90
考古学	96	旅游管理	90
汉语国际教育	95	土木工程	90
物联网工程	95	软件工程	90
人力资源管理	95	数据科学与大数据技术	90
学前教育	95	汉语国际教育	90
音乐表演	94	计算机应用技术	90
材料化学	94	法学	89
新能源材料与器件	94	历史学	89
社会体育指导与管理	94	绘画	89
教育技术学	94	教育学	89
会计学	94	工程管理	89
小学教育	93	思想政治教育	88
应用统计学	93	电气工程及其自动化	87
计算机科学与技术	93	自然地理与资源环境	87
物理学	93	广播电视编导	86
体育教育	93	应用心理学	85
地理科学	93	信息管理与信息系统	85
电子商务及法律	92	会计学	85
数学与应用数学	92	工商企业管理	85
化学	92	音乐学	83
市场营销	92	视觉传达设计	83
行政管理	92	物流管理	83
软件工程	91	财务管理	79

注：数据截止 2022 年 12 月 30 日。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生以受雇全职工作为主（41.1%），其次是升学（19.7%），未就业的毕业生主要在准备读研和留学（16.3%）。

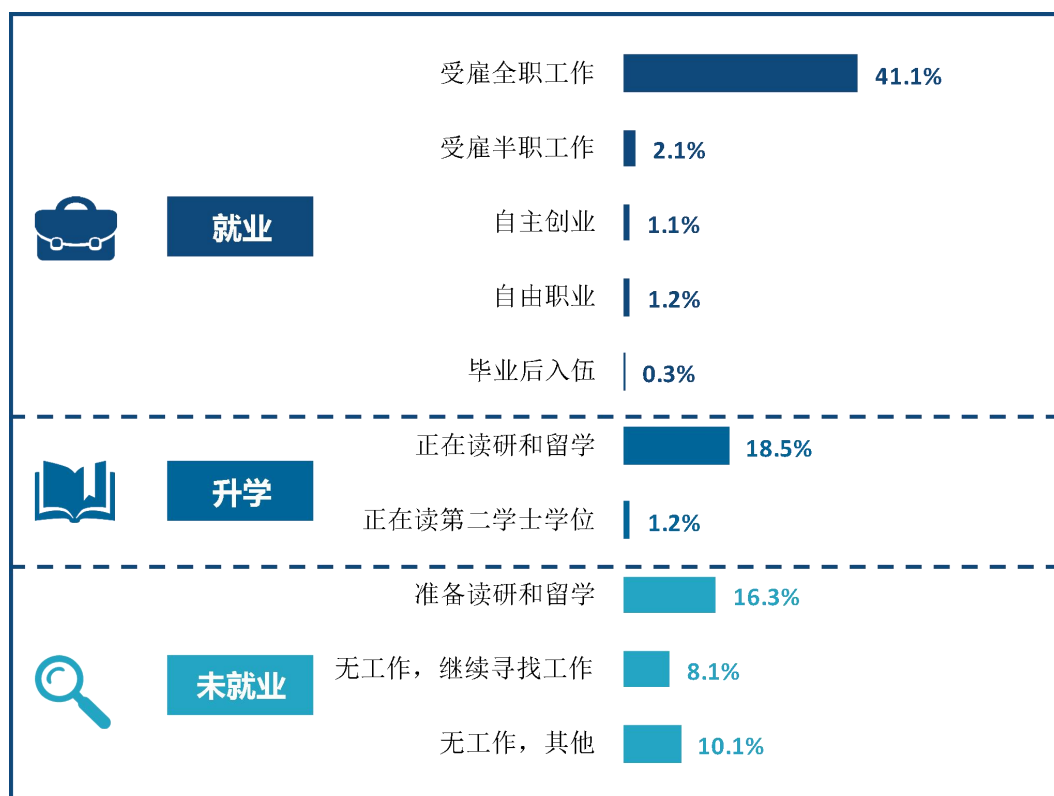


图 1-5 毕业去向分布

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生男生的毕业去向以受雇全职工作为主（43.1%），其次是正在读研和留学（20.9%）。女生的毕业去向以受雇全职工作为主（40.7%），其次是正在读研和留学（18.9%）。

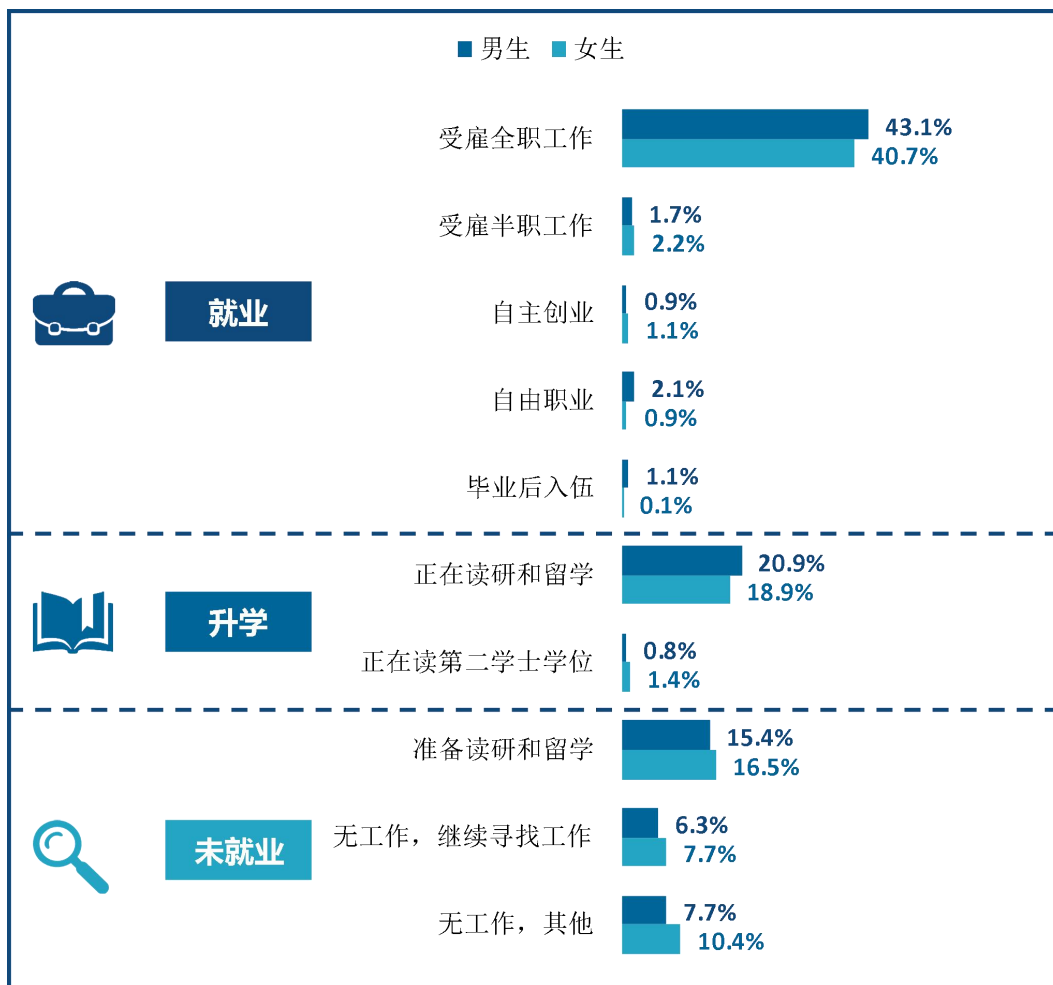


图 1-6 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生省内生源毕业生的毕业去向以受雇全职工作为主（41.3%），其次是正在读研和留学（19.7%）。省外生源毕业生的毕业去向以受雇全职工作为主（40.6%），其次是正在读研和留学（18.3%）。

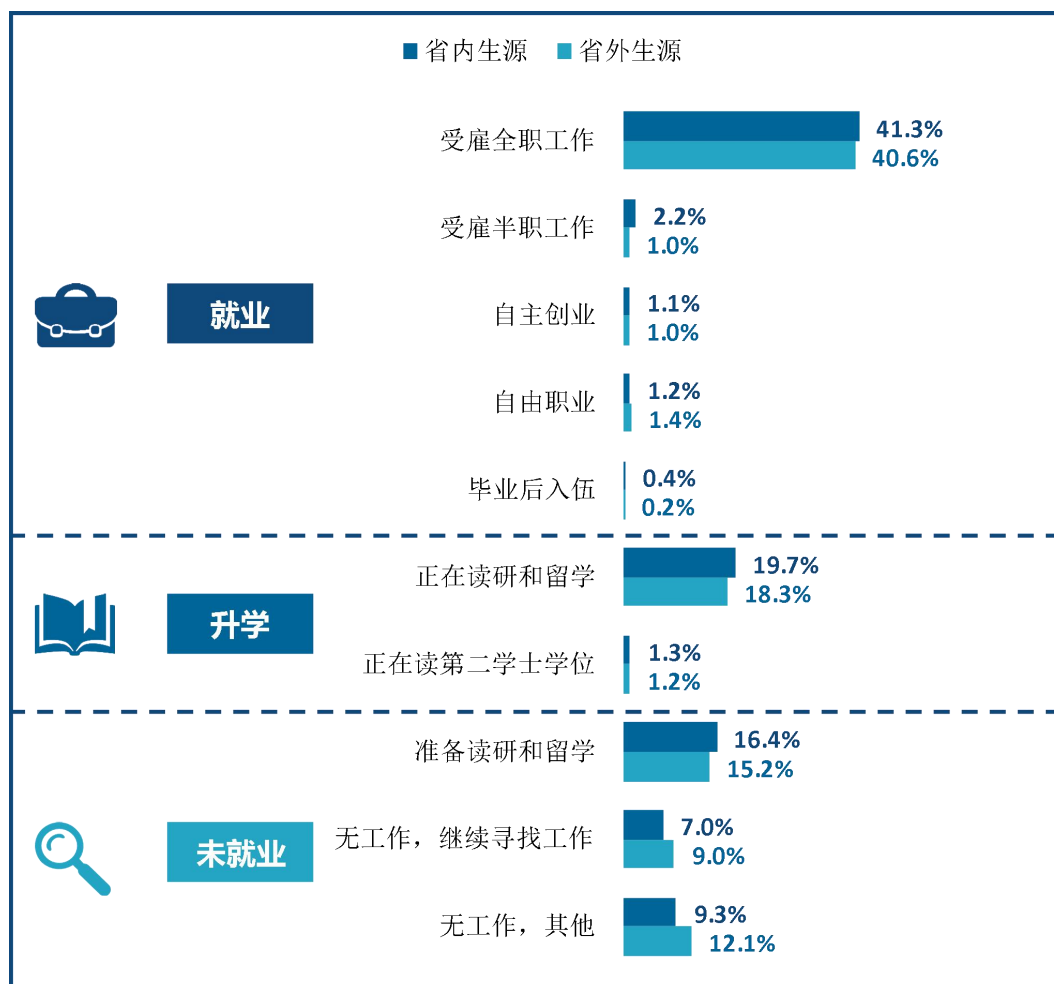


图 1-7 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届毕业生受雇全职工作比例较高的学院是教育学院（59.2%）、资源环境与旅游学院（51.2%），毕业生升学比例较高的学院是化学化工学院（44.9%）、物理与电气工程学院（44.2%）。

表 1-5 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业					升学		未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读研和留学	正在读第二学士学位	准备读研和留学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
<b>本校平均</b>	<b>41.1</b>	<b>2.1</b>	<b>1.1</b>	<b>1.2</b>	<b>0.3</b>	<b>18.5</b>	<b>1.2</b>	<b>16.3</b>	<b>8.1</b>	<b>10.1</b>
教育学院	59.2	2.7	2.2	0.5	0.2	6.6	0.2	10.1	8.4	9.8
资源环境与旅游学院	51.2	2.4	0.0	1.2	0.0	21.7	1.2	11.4	6.0	4.8
传媒学院	49.0	0.7	2.6	2.6	0.0	15.2	0.7	14.6	5.3	9.3
软件学院	48.6	0.0	1.0	1.4	0.0	17.3	1.4	13.9	9.1	7.2
计算机与信息工程学院	43.3	1.5	0.4	1.5	0.4	16.3	0.7	14.4	9.6	11.9
经济学院	43.0	1.7	0.6	1.2	0.0	11.6	0.6	21.5	8.1	11.6
美术学院	42.9	1.5	1.5	2.0	1.0	6.9	0.5	16.3	10.8	16.7
文学院	40.6	1.9	0.6	0.0	0.0	18.7	0.6	16.1	11.0	10.3
音乐学院	39.7	6.4	4.3	0.7	0.7	18.4	0.7	12.8	9.9	6.4
商学院	39.2	1.1	0.5	0.5	0.0	18.8	0.5	21.0	8.6	9.7
建筑工程学院	38.6	0.8	0.0	0.8	0.8	21.3	0.8	17.3	7.1	12.6
马克思主义学院	37.6	3.8	0.0	0.0	0.0	20.3	0.0	24.1	4.5	9.8
法学院	36.8	0.7	0.0	1.4	0.0	15.3	1.4	22.9	6.9	14.6
外国语学院	36.7	5.5	2.3	2.3	0.5	9.6	0.9	22.5	7.3	12.4
数学与统计学院	34.0	4.2	0.0	2.6	0.0	25.1	2.6	12.6	10.5	8.4
体育学院	31.5	1.8	1.8	1.2	2.4	25.6	1.8	20.2	5.4	8.3
国际交流与教育学院	31.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.9	0.0	16.7	26.2	14.3
历史与文博学院	28.6	0.0	0.0	2.2	1.1	30.8	2.2	15.4	11.0	8.8
化学化工学院	28.4	1.0	0.0	0.5	0.0	38.7	6.2	13.4	3.6	8.2
物理与电气工程学院	20.7	1.4	0.7	1.4	0.0	42.8	1.4	19.3	4.8	7.6

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生受雇全职工作比例较高的专业是动画（75.0%）、小学教育（74.6%）、地理科学（66.2%），毕业生升学比例较高的专业是物理学（60.5%）。

表 1-6 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业					升学		未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读研和留学	正在读第二学士学位	准备读研和留学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
本校平均	41.1	2.1	1.1	1.2	0.3	18.5	1.2	16.3	8.1	10.1
动画	75.0	5.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0	10.0
小学教育	74.6	3.5	2.0	0.5	0.0	4.0	0.0	6.5	2.5	6.5
地理科学	66.2	1.3	0.0	0.0	0.0	16.9	2.6	5.2	5.2	2.6
教育技术学	60.0	0.0	0.0	6.7	0.0	6.7	0.0	13.3	0.0	13.3
物流管理	56.5	2.2	0.0	0.0	0.0	15.2	0.0	10.9	10.9	4.3
视觉传达设计	54.8	0.0	2.4	7.1	0.0	4.8	2.4	11.9	4.8	11.9
日语	54.5	9.1	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	18.2	4.5	9.1
播音与主持艺术	54.2	2.1	2.1	2.1	0.0	18.8	0.0	12.5	2.1	6.3
软件工程（软件学院）	51.6	0.0	1.3	0.6	0.0	14.0	1.3	13.4	11.5	6.4
工程管理	50.8	0.0	0.0	1.6	0.0	11.1	1.6	14.3	6.3	14.3
思想政治教育	50.0	4.3	0.0	0.0	0.0	10.9	0.0	23.9	2.2	8.7
物联网工程	49.1	1.8	0.0	0.0	1.8	14.5	0.0	10.9	9.1	12.7
学前教育（教育学院）	48.2	2.7	4.5	0.0	0.0	8.2	0.9	8.2	13.6	13.6
信息管理与信息系统	48.1	1.9	0.9	0.0	0.0	13.0	0.9	13.9	9.3	12.0
旅游管理	46.0	2.0	0.0	2.0	0.0	20.0	0.0	16.0	6.0	8.0
广播电视编导	44.3	0.0	3.4	2.3	0.0	14.8	1.1	15.9	8.0	10.2
市场营销	43.3	0.0	0.0	3.3	0.0	16.7	3.3	16.7	13.3	3.3
音乐表演	43.2	4.1	4.1	0.0	1.4	17.6	1.4	14.9	5.4	8.1
汉语言文学	42.3	2.2	0.7	0.0	0.0	15.3	0.7	16.1	11.7	10.9
会计学（商学院）	41.3	1.6	0.0	0.0	0.0	15.9	0.0	19.0	6.3	15.9
人力资源管理	40.9	2.3	2.3	0.0	0.0	25.0	0.0	18.2	2.3	9.1
电子商务及法律	40.7	1.9	0.0	0.0	0.0	7.4	3.7	27.8	5.6	13.0
教育学	39.7	1.5	0.0	1.5	0.0	10.3	0.0	14.7	19.1	13.2
应用心理学	39.3	0.0	0.0	0.0	3.6	10.7	0.0	32.1	3.6	10.7

专业名称	就业					升学		未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读和留学	正在读第二学士学位	准备读和留学	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
数据科学与大数据技术	39.2	0.0	0.0	3.9	0.0	27.5	2.0	15.7	2.0	9.8
金融学	38.4	0.0	0.0	0.0	0.0	8.2	0.0	27.4	6.8	19.2
国际经济与贸易	37.7	3.8	1.9	3.8	0.0	13.2	1.9	22.6	7.5	7.5
音乐学	37.0	7.4	3.7	1.9	0.0	22.2	0.0	13.0	11.1	3.7
计算机科学与技术	37.0	0.0	0.0	6.5	0.0	15.2	2.2	8.7	17.4	13.0
环境设计	36.4	0.0	0.0	0.0	0.0	12.1	0.0	21.2	15.2	15.2
行政管理	34.9	4.8	0.0	0.0	0.0	20.6	0.0	23.8	6.3	9.5
数学与应用数学	34.8	5.2	0.0	1.9	0.0	24.5	3.2	12.9	11.0	6.5
英语	34.7	5.1	2.6	2.0	0.5	10.7	1.0	23.0	7.7	12.8
体育教育	34.4	2.1	3.1	1.0	1.0	24.0	2.1	19.8	5.2	7.3
法学	34.4	0.0	0.0	2.2	0.0	20.0	0.0	20.0	7.8	15.6
软件工程(计算机与信息工程学院)	34.4	1.6	0.0	1.6	0.0	24.6	0.0	23.0	4.9	9.8
历史学	33.8	0.0	0.0	1.4	1.4	31.1	2.7	9.5	12.2	8.1
财务管理	32.7	0.0	0.0	0.0	0.0	18.4	0.0	28.6	14.3	6.1
制药工程	32.6	0.0	0.0	0.0	0.0	39.5	2.3	9.3	4.7	11.6
美术学	32.3	3.2	3.2	0.0	1.6	4.8	0.0	14.5	14.5	25.8
会计学(国际交流与教育学院)	31.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.9	0.0	16.7	26.2	14.3
应用统计学	30.6	0.0	0.0	5.6	0.0	27.8	0.0	11.1	8.3	16.7
自然地理与资源环境	28.2	5.1	0.0	2.6	0.0	33.3	0.0	17.9	7.7	5.1
土木工程	28.0	2.0	0.0	0.0	2.0	30.0	0.0	22.0	6.0	10.0
社会体育指导与管理	27.8	1.4	0.0	1.4	4.2	27.8	1.4	20.8	5.6	9.7
材料化学	27.8	3.7	0.0	1.9	0.0	33.3	9.3	11.1	1.9	11.1
汉语国际教育	27.8	0.0	0.0	0.0	0.0	44.4	0.0	16.7	5.6	5.6
绘画	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	22.7	9.1	22.7
化学	26.8	0.0	0.0	0.0	0.0	41.2	6.2	16.5	4.1	5.2
电气工程及其自动化	24.7	1.3	1.3	2.6	0.0	31.2	0.0	23.4	9.1	6.5
社会工作	20.8	0.0	0.0	0.0	0.0	37.5	0.0	25.0	4.2	12.5

专业名称	就业					升学		未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读和留学	正在读第二学士学位	准备读和留学	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
物理学	18.6	0.0	0.0	0.0	0.0	55.8	4.7	14.0	0.0	7.0
新能源材料与器件	12.0	4.0	0.0	0.0	0.0	56.0	0.0	16.0	0.0	12.0
考古学	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0	29.4	0.0	41.2	5.9	11.8

注 1: 个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2: 图表中数据均保留一位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

数据来源: 麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### (三) 未就业情况分析

本节未就业分析, 主要从准备升学、还在找工作和其他暂不就业三个方面归类统计。

#### 1. “无工作, 其他”毕业生打算

我校 2022 届暂不就业有其他打算的毕业生主要是拟参加公务员/事业单位公开招聘招录考试 (50%)。

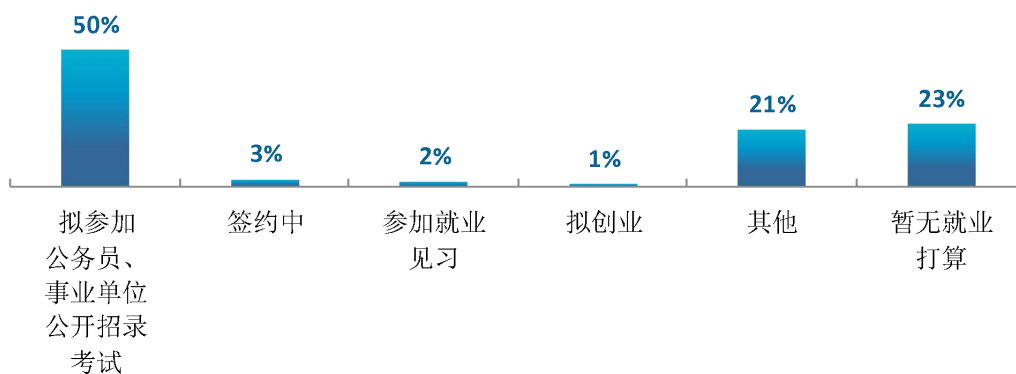


图 1-8 “无工作, 其他”人群去向分布

数据来源: 麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 收到录用通知的比例

寻找工作的毕业生中，有 51% 的人收到过录用通知。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“开放招聘信息”、“开放校内招聘会”、“提供求职技能辅导”等方面的求职帮助。



图 1-9 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 希望学校提供的求职帮助（多选）

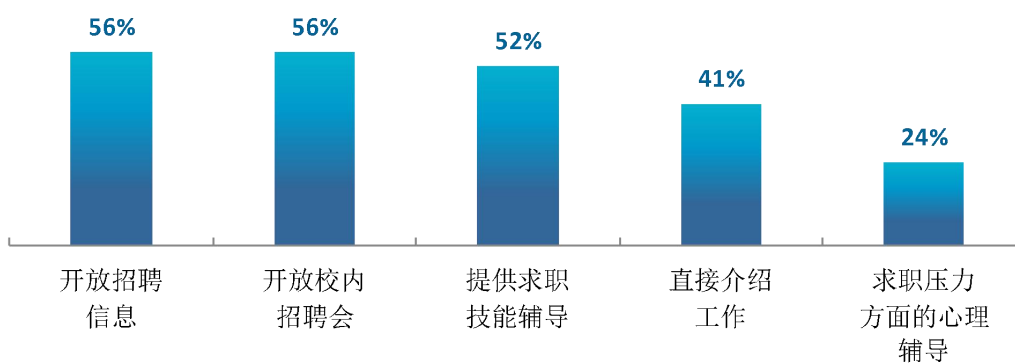


图 1-10 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



#### 4. 参加过国内研究生考试的比例

我校 2022 届正在准备考研的毕业生中，有 93% 曾参加过国内研究生考试，毕业生希望母校提供的考研服务主要是“考研自习室”（76%）。

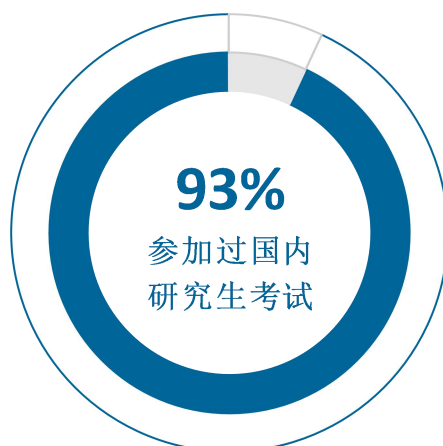


图 1-11 参加过国内研究生考试的比例

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 5. 毕业生希望母校提供的考研服务

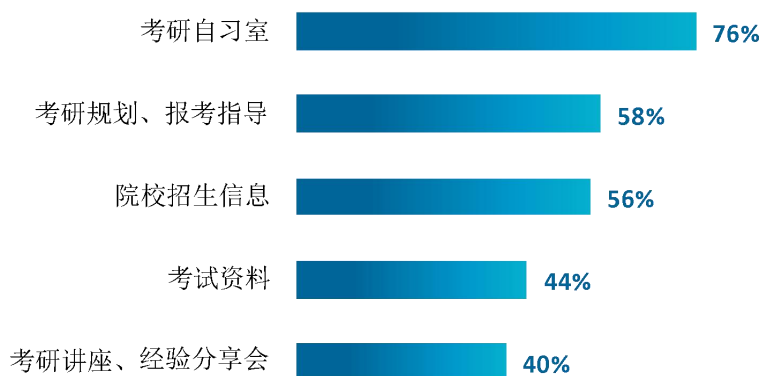


图 1-12 毕业生希望母校提供的考研服务

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 疫情影响

### （一）疫情对毕业落实的影响

我校 2022 届 63%的毕业生认为疫情对求职就业影响较大，18%的毕业生认为疫情对国内升学影响较大。

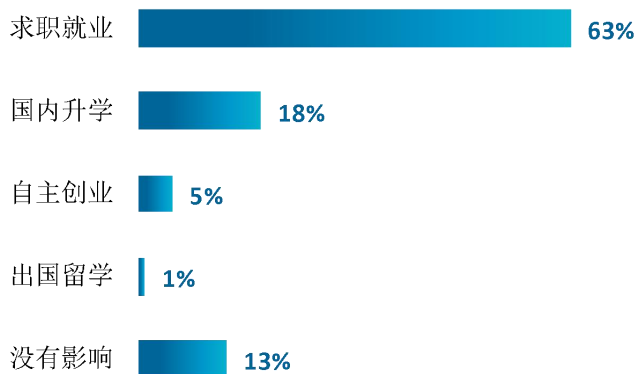


图 1-13 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）疫情影响求职就业的主要方面

我校 2022 届认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中，有 81%的人认为招聘岗位减少，就业难度加大，其次是 77%的人认为疫情影响求职、实习、面试等进程。

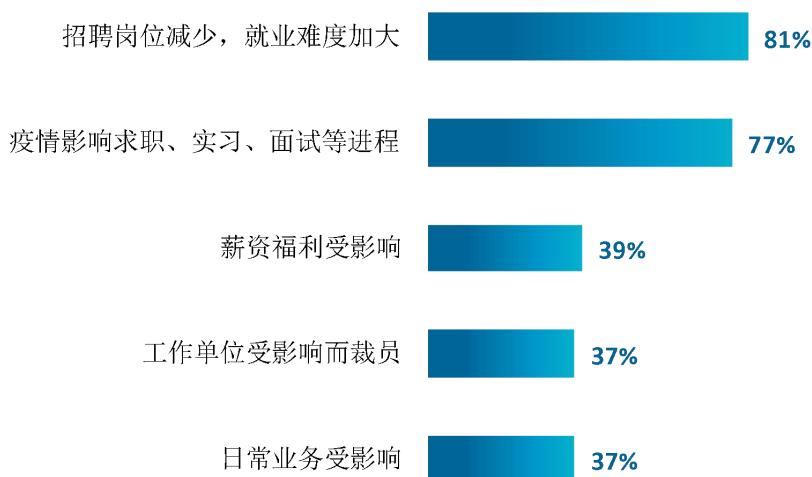


图 1-14 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业流向

### （一） 行业流向

#### 1. 总体行业流向

2022 届毕业生就业所涉行业相对集中，以教育业（50.6%）为主，同时还包括信息传输/软件和信息技术服务业（7.0%）、政府及公共管理（6.2%）、文化/体育和娱乐业（4.3%）等。同时，中小学教育机构（34.9%）为我校毕业生的主要就业主体。

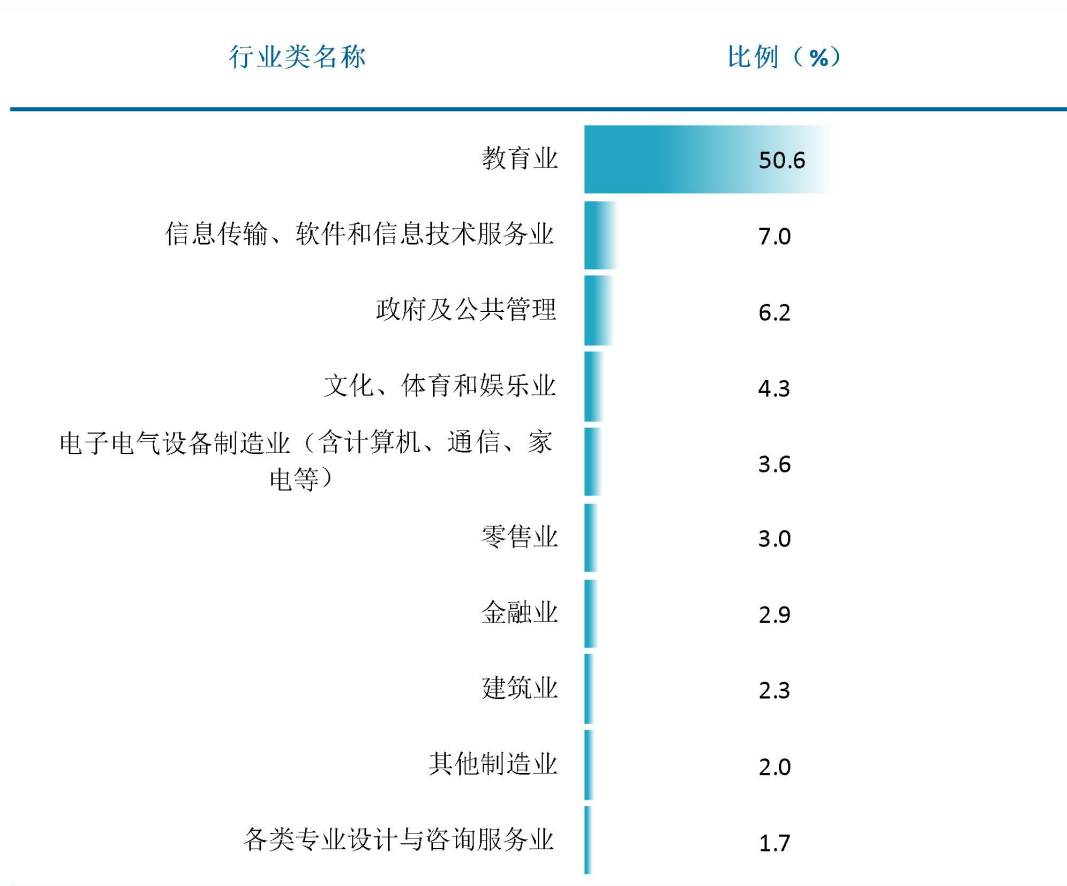


图 1-15 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

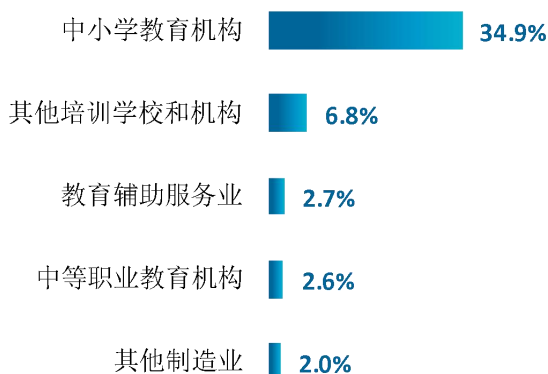


图 1-16 毕业生就业的主要行业

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，教育学院毕业生主要服务于中小学教育机构、幼儿园与学前教育机构，法学院毕业生主要服务于司法/执法部门；教育学专业毕业生主要服务于中小学教育机构，化学专业毕业生主要就业于中小学教育机构。

表 1-7 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
传媒学院	中小学教育机构
法学院	司法、执法部门（公检法）；其他个人服务业
化学化工学院	中小学教育机构
计算机与信息工程学院	软件开发业
教育学院	中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构；其他培训学校和机构
历史与文博学院	中小学教育机构
马克思主义学院	中小学教育机构
美术学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构
软件学院	软件开发业；计算机及外围设备制造业；数据处理、存储、计算、加工等相关服务业
商学院	其他制造业；中小学教育机构
数学与统计学院	中小学教育机构；中等职业教育机构；其他培训学校和机构
体育学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构
外国语学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构
文学院	中小学教育机构
物理与电气工程学院	发电、输电业
音乐学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构
资源环境与旅游学院	中小学教育机构

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
法学院	法学	司法、执法部门（公检法）
化学化工学院	化学	中小学教育机构
教育学院	教育学	中小学教育机构
教育学院	小学教育	中小学教育机构
教育学院	学前教育（教育学院）	中小学教育机构
历史与文博学院	历史学	中小学教育机构
马克思主义学院	行政管理	中小学教育机构
马克思主义学院	思想政治教育	中小学教育机构
美术学院	绘画	其他培训学校和机构
软件学院	软件工程（软件学院）	软件开发业
数学与统计学院	数学与应用数学	中小学教育机构
体育学院	社会体育指导与管理	中小学教育机构
体育学院	体育教育	中小学教育机构
外国语学院	英语	中小学教育机构
文学院	汉语言文学	中小学教育机构
物理与电气工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
音乐学院	音乐表演	中小学教育机构
音乐学院	音乐学	中小学教育机构
资源环境与旅游学院	地理科学	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 职业流向

### 1. 总体职业流向

我校作为师范类特色院校，毕业生从事的职业相对集中，以中小学教育（39.9%）为主，此外，还有部分毕业生从事行政/后勤（6.2%）、职业培训/其他教育（5.8%）、互联网开发及应用（5.2%）、计算机与数据处理（4.5%）等职业类。

表 1-9 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	比例
中小学教育	39.9
行政/后勤	6.2

职业类名称	比例
职业培训/其他教育	5.8
互联网开发及应用	5.2
计算机与数据处理	4.5
财务/审计/税务/统计	3.8
销售	3.5
媒体/出版	2.6
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	2.3
幼儿与学前教育	2.1

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，教育学院毕业生主要为小学教师、初中教师、幼儿教师；法学院毕业生主要为文员、法律职员等。小学教育专业毕业生主要从事小学教师岗位；电子商务及法律专业毕业生主要从事电子商务专员岗位。

表 1-10 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
传媒学院	高中教师
法学院	文员；法律职员；电子商务专员
化学化工学院	高中教师；初中教师；化学技术人员
计算机与信息工程学院	互联网开发人员
教育学院	小学教师；初中教师；幼儿教师
经济学院	银行柜员
历史与文博学院	初中教师；高中教师
马克思主义学院	高中教师；文员
美术学院	其他教育工作者；初中教师
软件学院	互联网开发人员；计算机程序员；大数据工程技术人员
商学院	会计；银行柜员
数学与统计学院	高中教师；初中教师；其他教育工作者
体育学院	小学教师；初中教师；体育教练
外国语学院	高中教师；初中教师；小学教师
文学院	高中教师；初中教师
音乐学院	小学教师；其他教育工作者
资源环境与旅游学院	高中教师；初中教师；文员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
法学院	电子商务及法律	电子商务专员
法学院	法学	法律职员；文员
化学化工学院	化学	高中教师
计算机与信息工程学院	物联网工程	互联网开发人员
教育学院	小学教育	小学教师
教育学院	学前教育（教育学院）	幼儿教师
经济学院	金融学	银行柜员
历史与文博学院	历史学	初中教师；高中教师
马克思主义学院	行政管理	高中教师
马克思主义学院	思想政治教育	高中教师
美术学院	美术学	其他教育工作者
软件学院	软件工程（软件学院）	互联网开发人员
商学院	财务管理	会计
商学院	会计学（商学院）	会计
数学与统计学院	数学与应用数学	高中教师
体育学院	社会体育指导与管理	小学教师；体育教练
体育学院	体育教育	小学教师；初中教师
外国语学院	英语	初中教师
文学院	汉语言文学	高中教师
资源环境与旅游学院	地理科学	高中教师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生积极服务中小企业发展。具体来说，半数以上在民营企业/个体就业（52%），就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 67%。

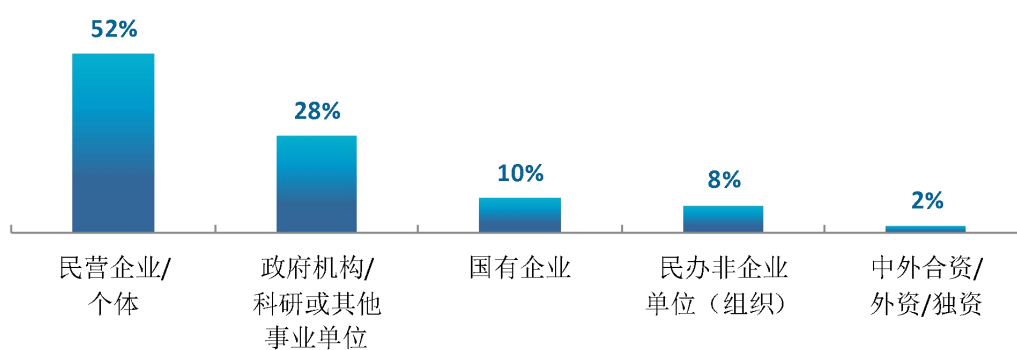


图 1-17 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

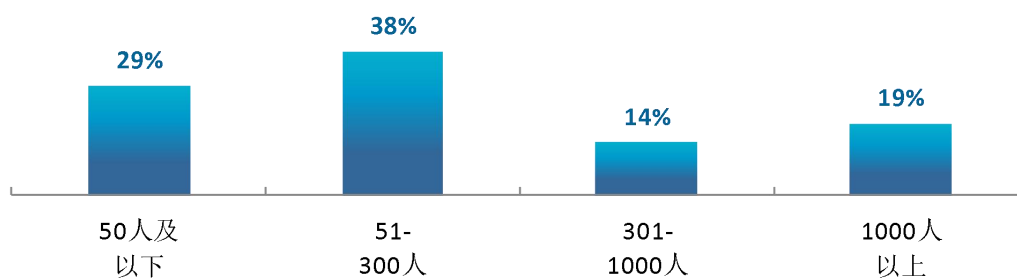


图 1-18 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



我校 2022 届分别有 12%、18%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

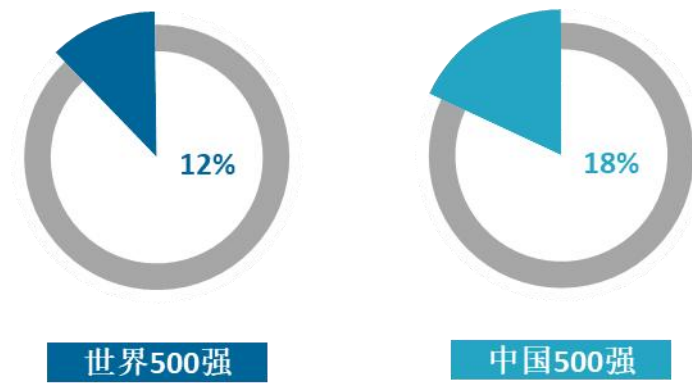


图 1-19 毕业生在 500 强企业、行业一流企业<sup>1</sup>就业的比例

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

## 2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届多数学院毕业生受雇的单位类型为民营企业/个体，文学院、教育学院毕业生受雇的单位类型主要为政府机构/科研或其他事业单位。

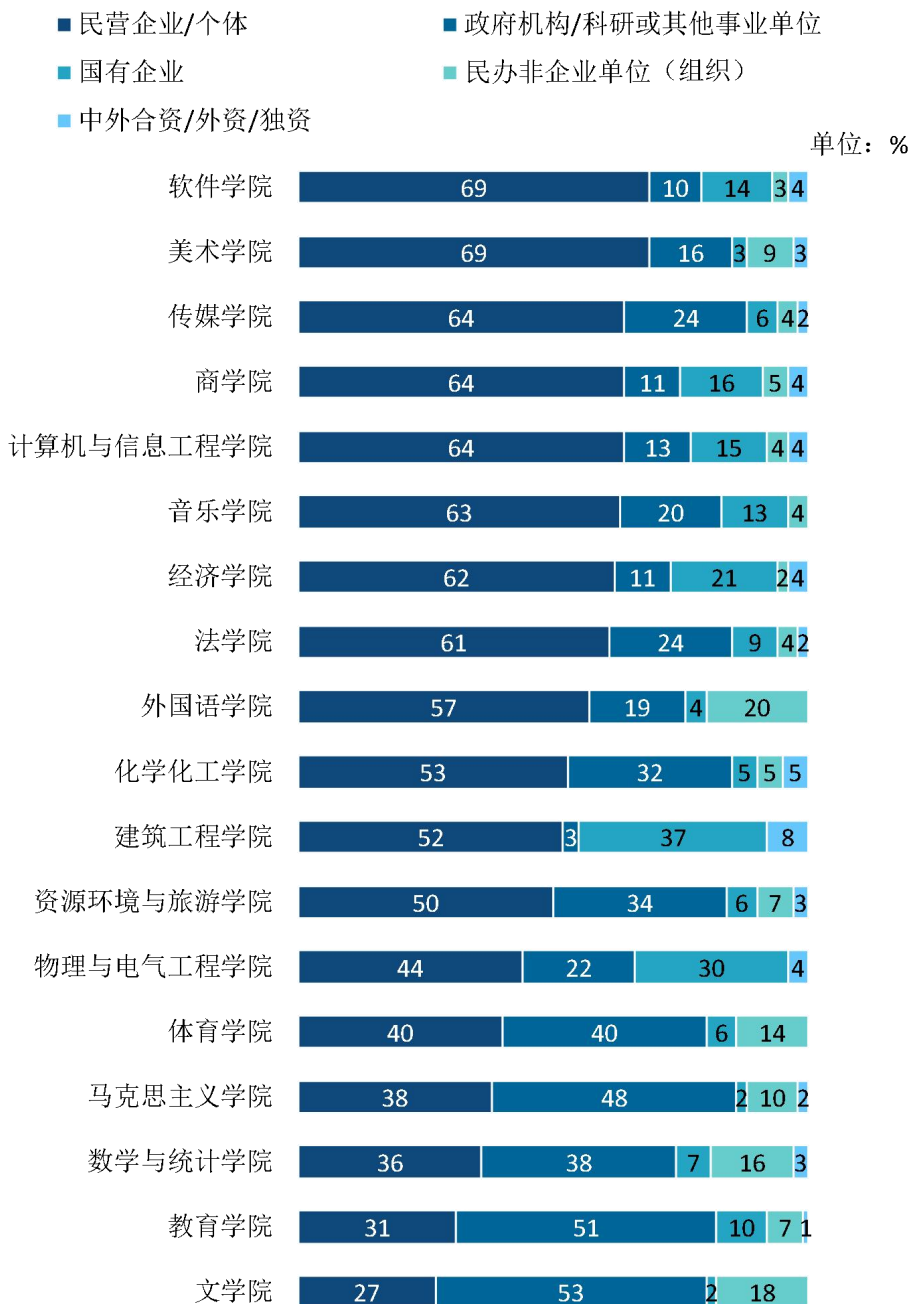


图 1-20 各学院毕业生的用人单位类型分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届大多数专业毕业生受雇于民营企业/个体，小学教育专业毕业生受雇于政府机构/科研或其他事业单位的比例接近七成。

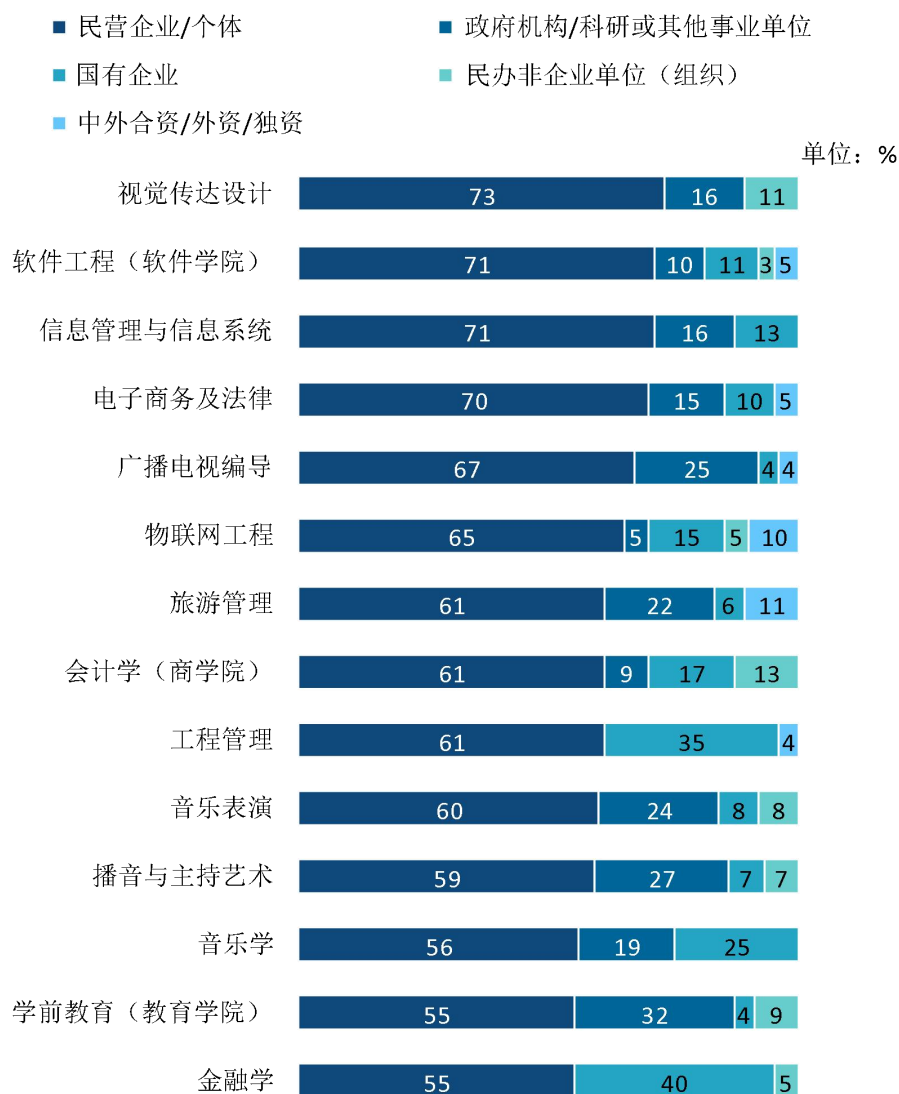
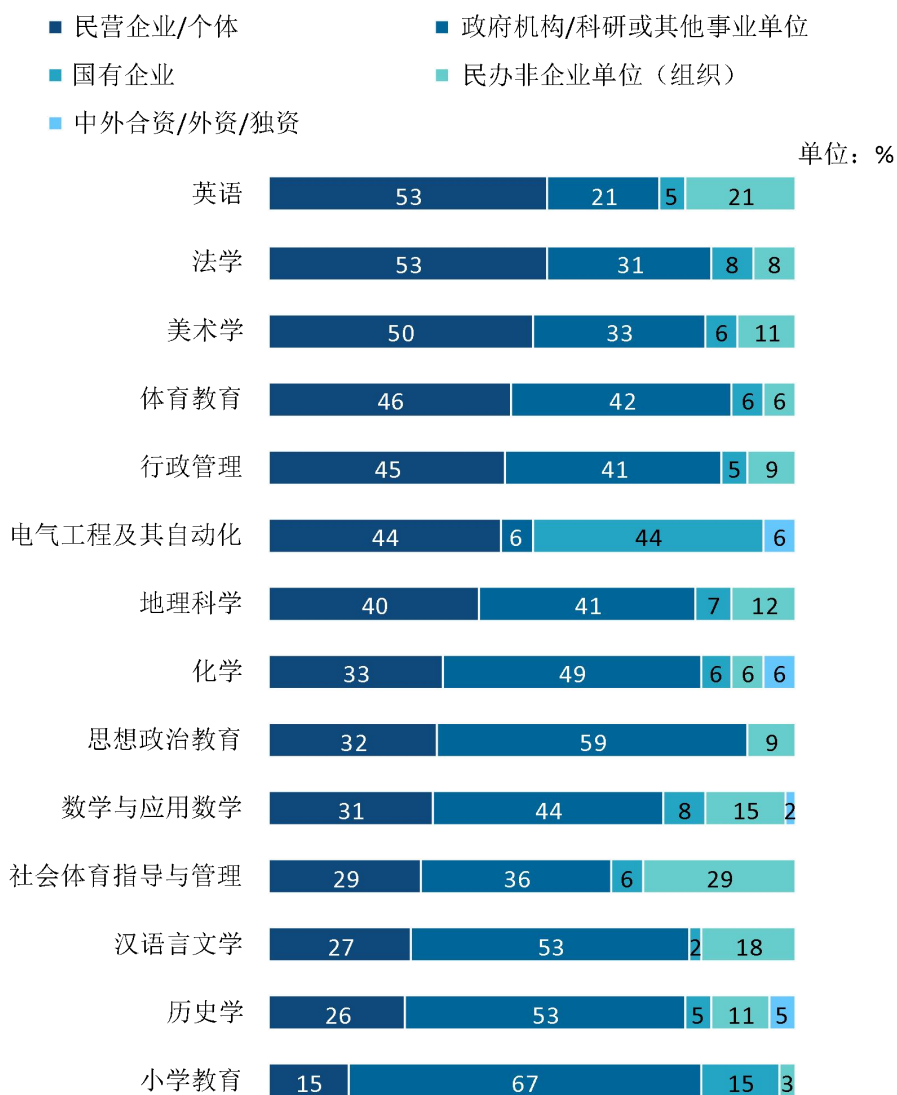


图 1-21 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-22 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届多数学院毕业生受雇于 300 人以下的中小型用人单位，物理与电气工程学院、建筑工程学院、经济学院毕业生受雇于 1000 人以上大型用人单位的比例较高。

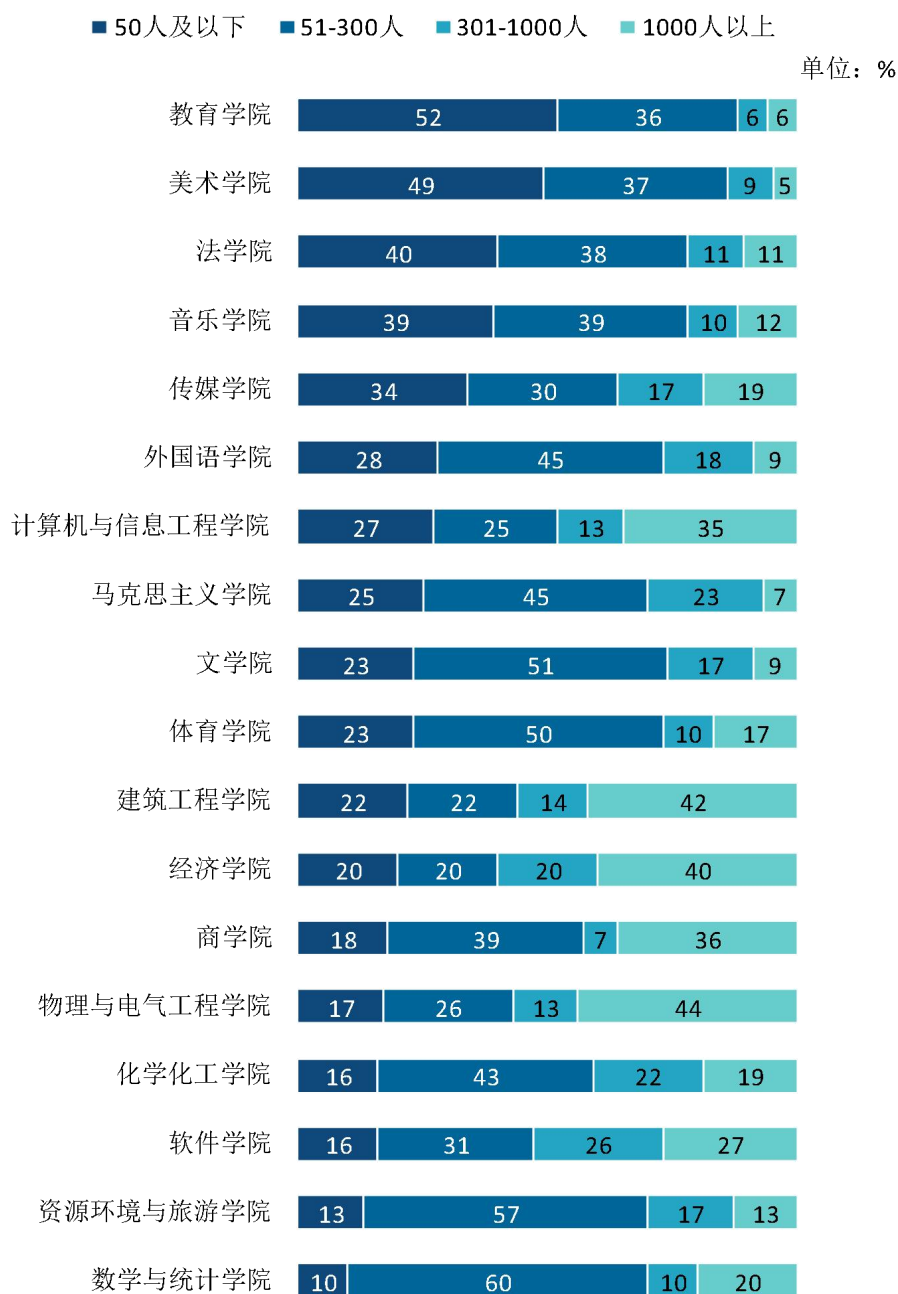


图 1-22 各学院毕业生的用人单位规模分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届多数专业毕业生受雇于 300 人以下的中小型用人单位，电气工程及其自动化、金融学、信息管理与信息系统专业毕业生受雇于 1000 人以上大型用人单位的比例较高。

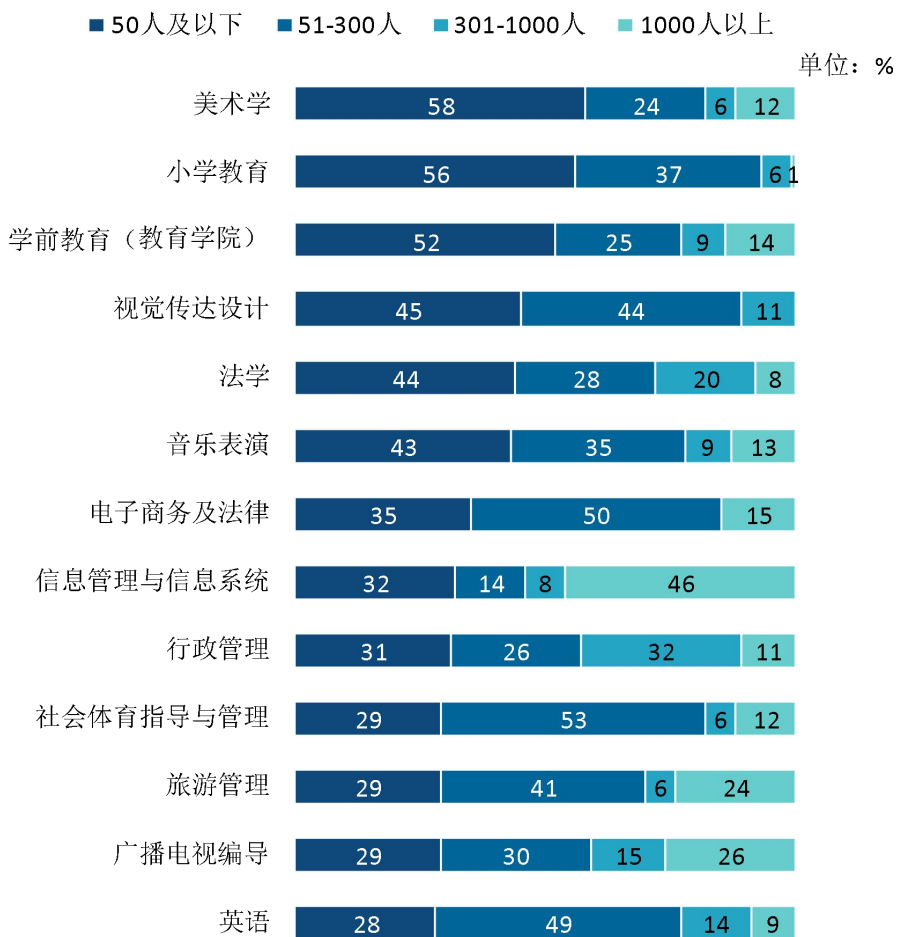
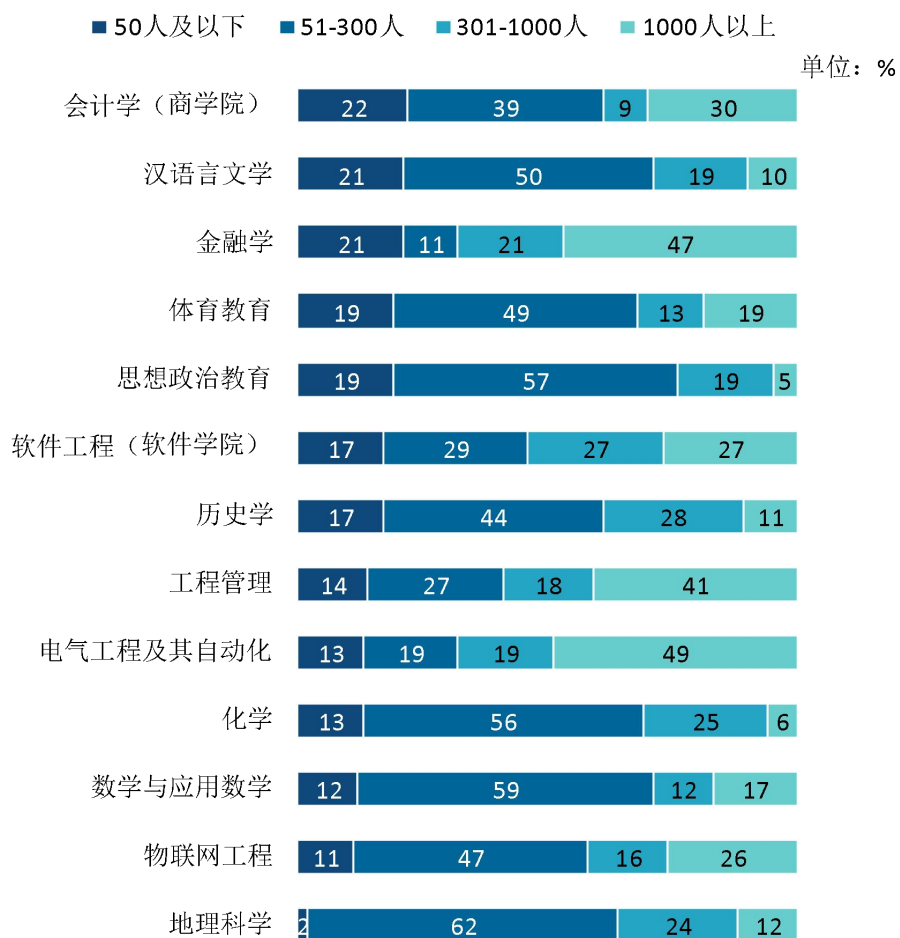


图 1-23 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-26 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



#### （四） 就业地区流向

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 65.8%的人在河南就业，服务地方经济发展。此外，省外就业毕业生以浙江为主；毕业生就业量较大的城市为安阳（12.1%）、郑州（10.1%）、新乡（6.6%）。

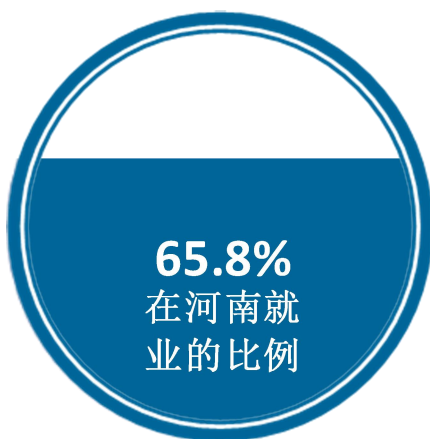


图 1-24 毕业生在河南就业的比例

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

就业省份	比例（%）
河南	65.8
浙江	5.1
江苏	3.7
上海	3.7
北京	3.6

图 1-25 主要就业省份分布

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

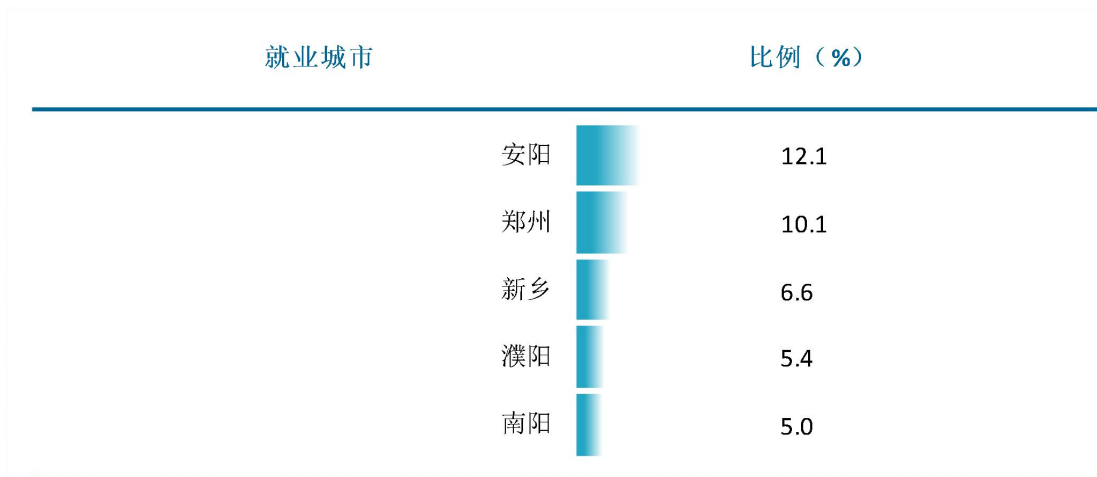


图 1-26 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

我校 2022 届毕业生的升学比例为 19.7%。

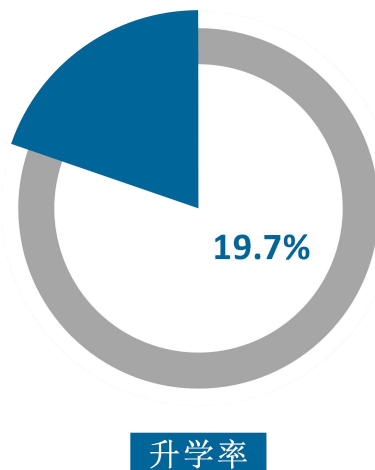


图 1-27 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 升学院校类型分布

我校 2022 届境内升学的毕业生在一流大学建设高校的比例为 6%，一流学科建设高校的比例为 24%。

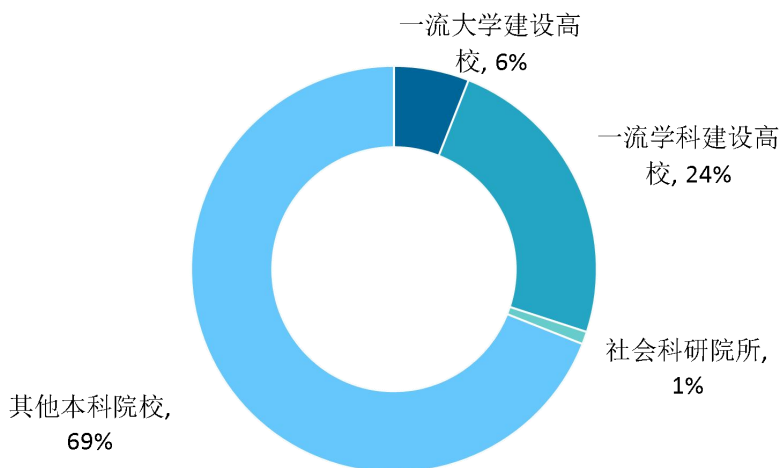


图 1-28 毕业生升学院校的主要类型

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院及专业升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例较高的学院是化学化工学院（44.8%）、物理与电气工程学院（44.1%）、历史与文博学院（33.0%）。

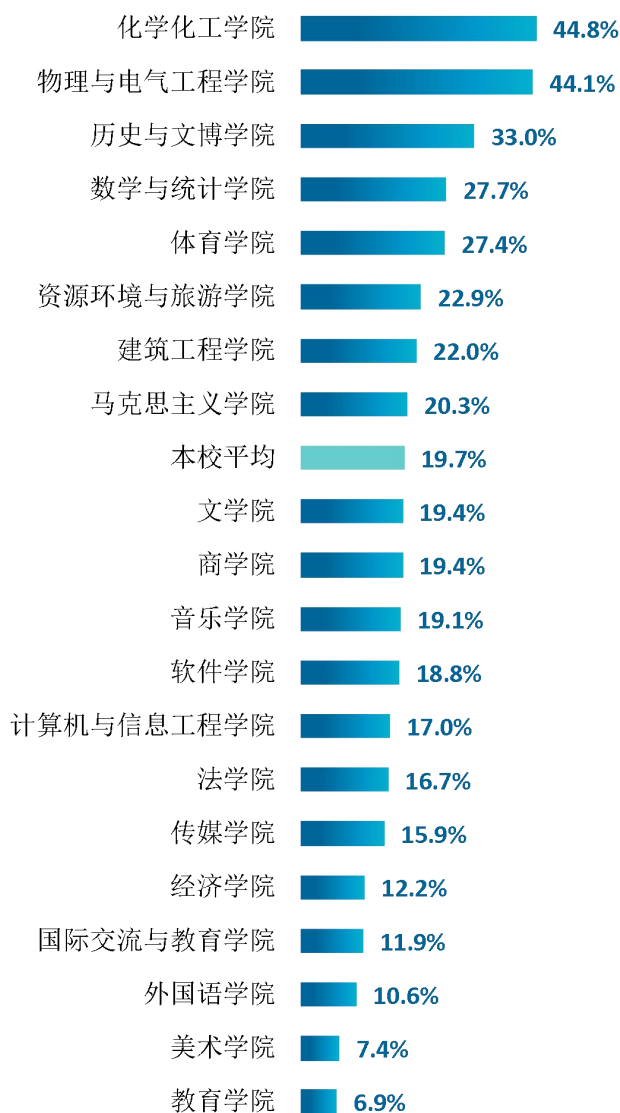


图 1-29 各学院毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生升学比例较高的专业是物理学（60.5%）、新能源材料与器件（56.0%）、化学（47.4%）、汉语国际教育（44.4%）、材料化学（42.6%）、制药工程（41.9%）。

表 1-12 各专业毕业生的升学比例

单位：%

专业名称	比例	专业名称	比例
物理学	60.5	财务管理	18.4
新能源材料与器件	56.0	绘画	18.2
化学	47.4	计算机科学与技术	17.4
汉语国际教育	44.4	汉语言文学	16.1
材料化学	42.6	广播电视编导	15.9
制药工程	41.9	会计学（商学院）	15.9
社会工作	37.5	软件工程（软件学院）	15.3
历史学	33.8	物流管理	15.2
自然地理与资源环境	33.3	国际经济与贸易	15.1
电气工程及其自动化	31.2	物联网工程	14.5
土木工程	30.0	信息管理与信息系统	13.9
数据科学与大数据技术	29.4	工程管理	12.7
考古学	29.4	环境设计	12.1
社会体育指导与管理	29.2	会计学（国际交流与教育学院）	11.9
应用统计学	27.8	英语	11.7
数学与应用数学	27.7	电子商务及法律	11.1
体育教育	26.0	思想政治教育	10.9
人力资源管理	25.0	应用心理学	10.7
软件工程（计算机与信息工程学院）	24.6	教育学	10.3
音乐学	22.2	学前教育（教育学院）	9.1
行政管理	20.6	金融学	8.2
法学	20.0	视觉传达设计	7.1
市场营销	20.0	教育技术学	6.7
旅游管理	20.0	动画	5.0
<b>本校平均</b>	<b>19.7</b>	美术学	4.8
地理科学	19.5	小学教育	4.0
音乐表演	18.9	日语	0.0
播音与主持艺术	18.8		

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的创业比例及主要行业

我校 2022 届毕业生自主创业的比例为 1.1%，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业（40.2%），其次是文化/体育和娱乐业（17.1%）。

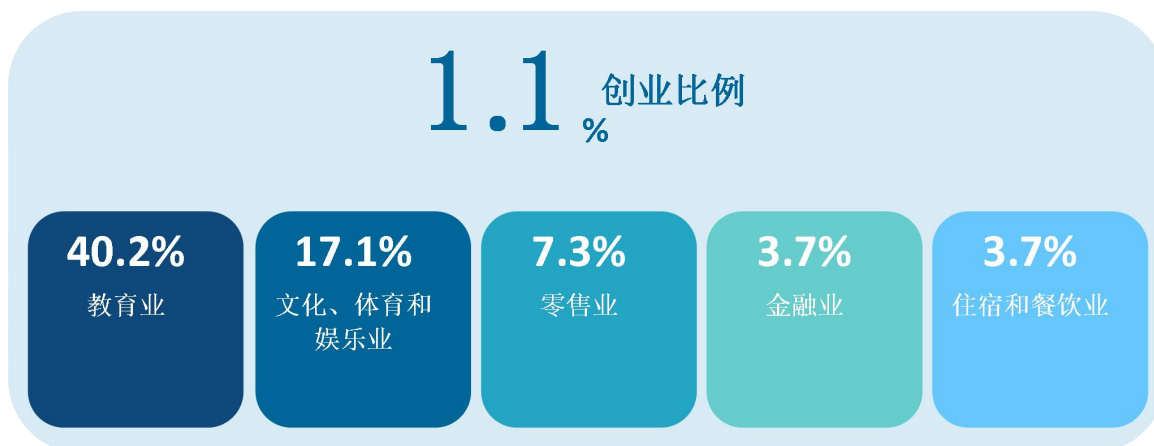


图 1-30 毕业生创业比例及创业行业类

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 创业的形式

我校 2022 届自主创业毕业生创业的形式主要是互联网创业（46%）。

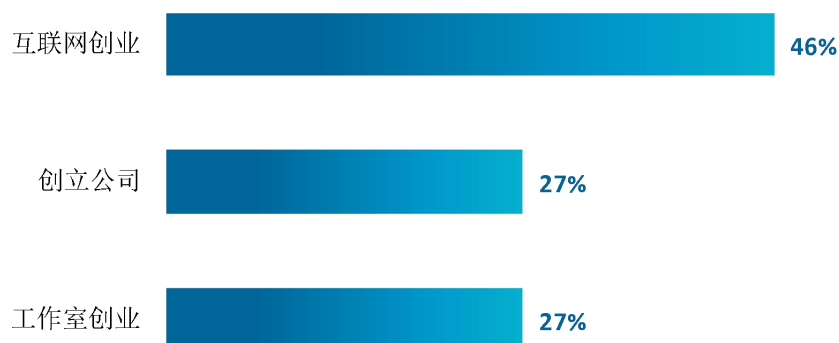


图 1-31 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。





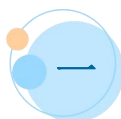
# 就业 主要特点





## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 求职过程

#### （一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 5.3 次，平均收到录用通知数为 2.6 份，平均求职时间为 2.2 个月，平均求职所花费用为 649 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（66%）、缺乏求职技巧（47%）。

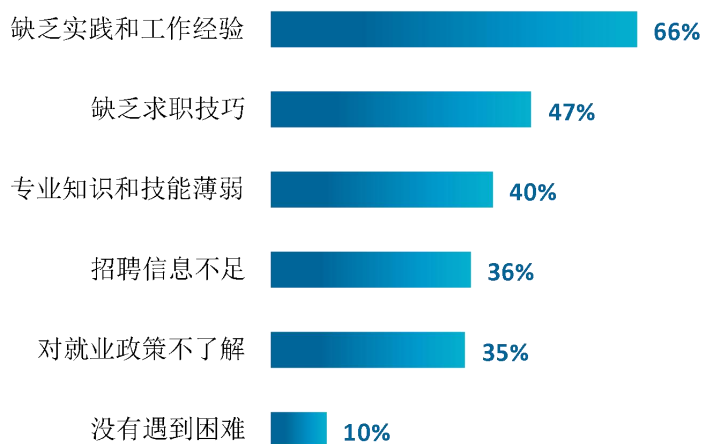


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务工作情况

### 1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92%。

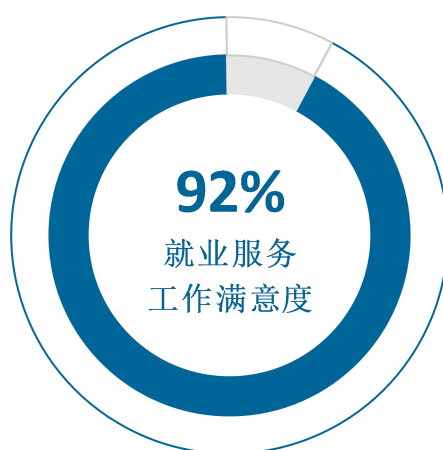


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 81% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（41%）最高，其有效性为 90%；接受大学组织的线上、线下招聘会求职服务的比例均为 35%，其有效性（分别为 88%、92%）均在九成左右。

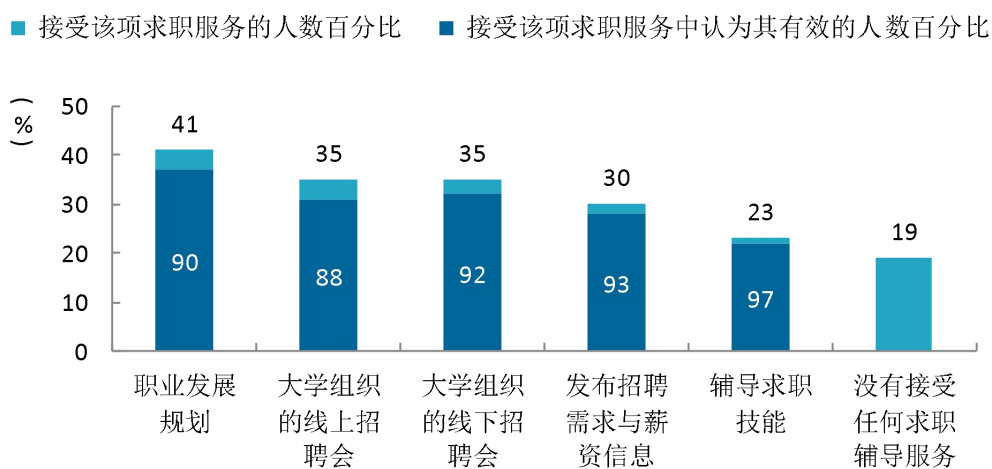


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是数学与统计学院（98%）、教育学院（97%）、法学院（97%）、商学院（96%）。

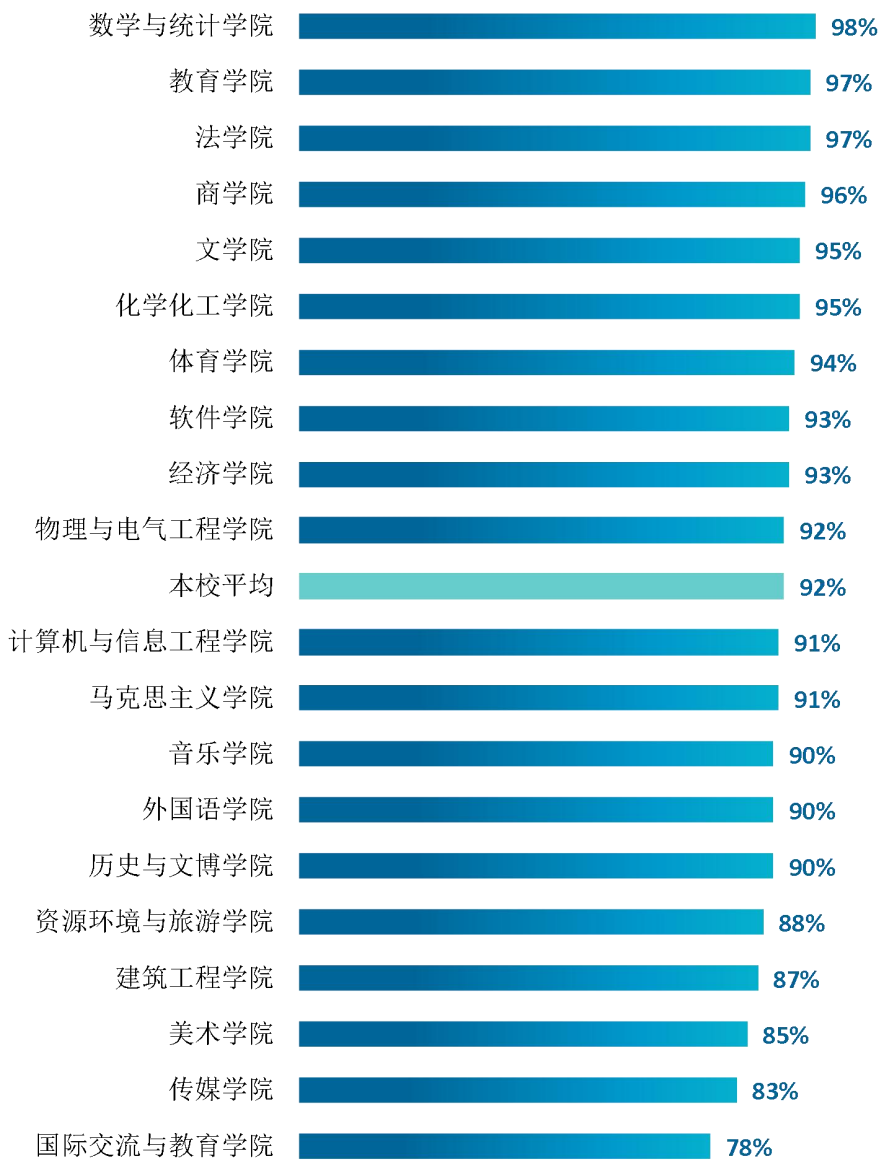


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（37%）相对较高，其次是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（17%）。

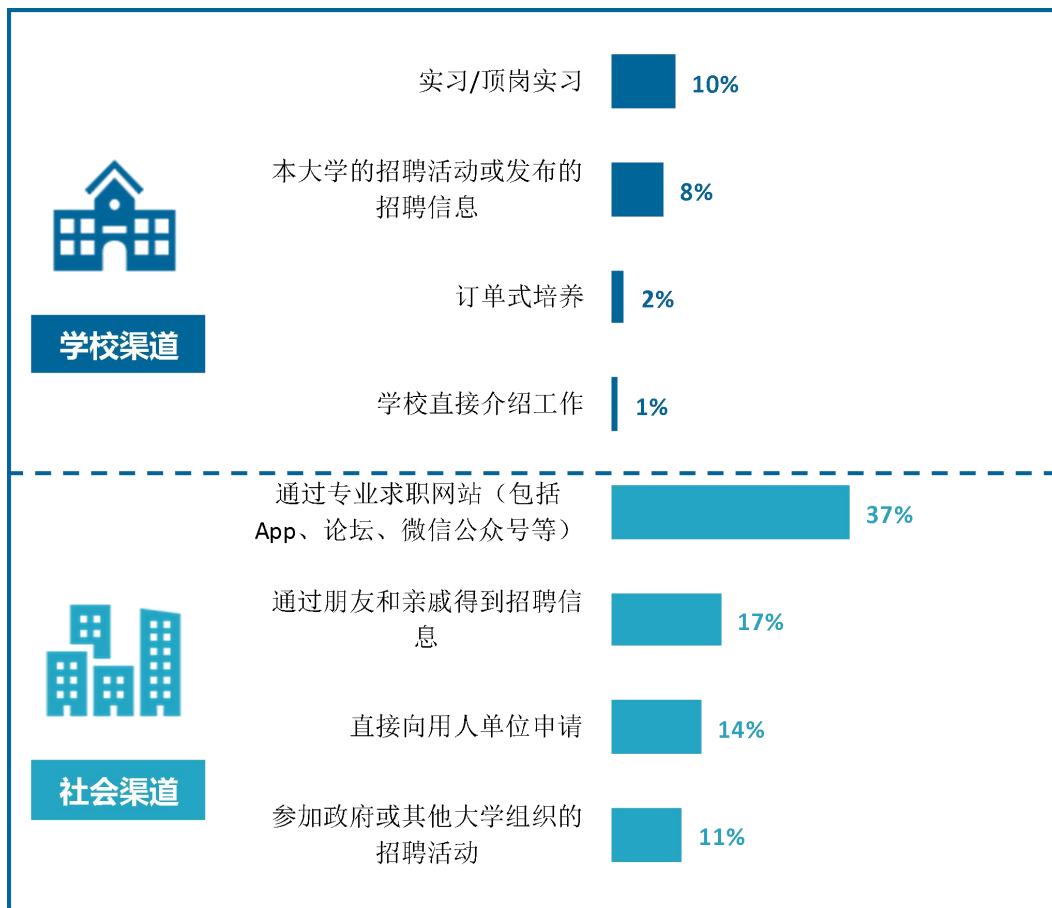


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 创新创业教育情况

#### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（78%），其有效性为 82%。

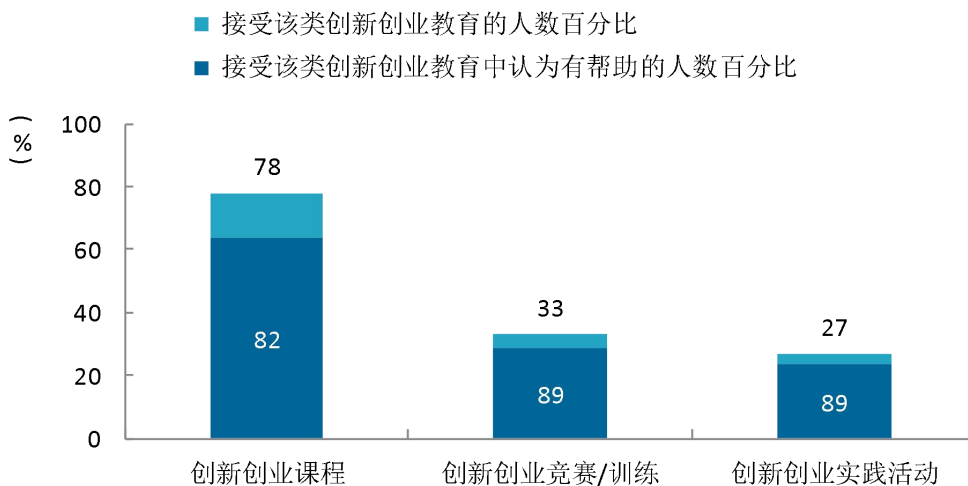


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。





# 就业 相关分析





## 第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届毕业生的月收入为 4350 元。

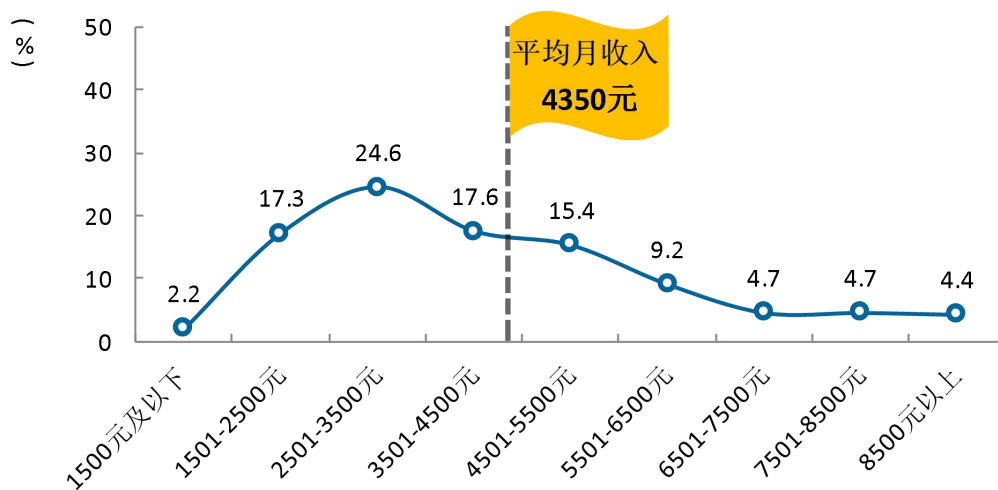


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的月收入

我校 2022 届毕业生月收入较高的学院是软件学院（6375 元）、物理与电气工程学院（5727 元）、计算机与信息工程学院（5613 元）。

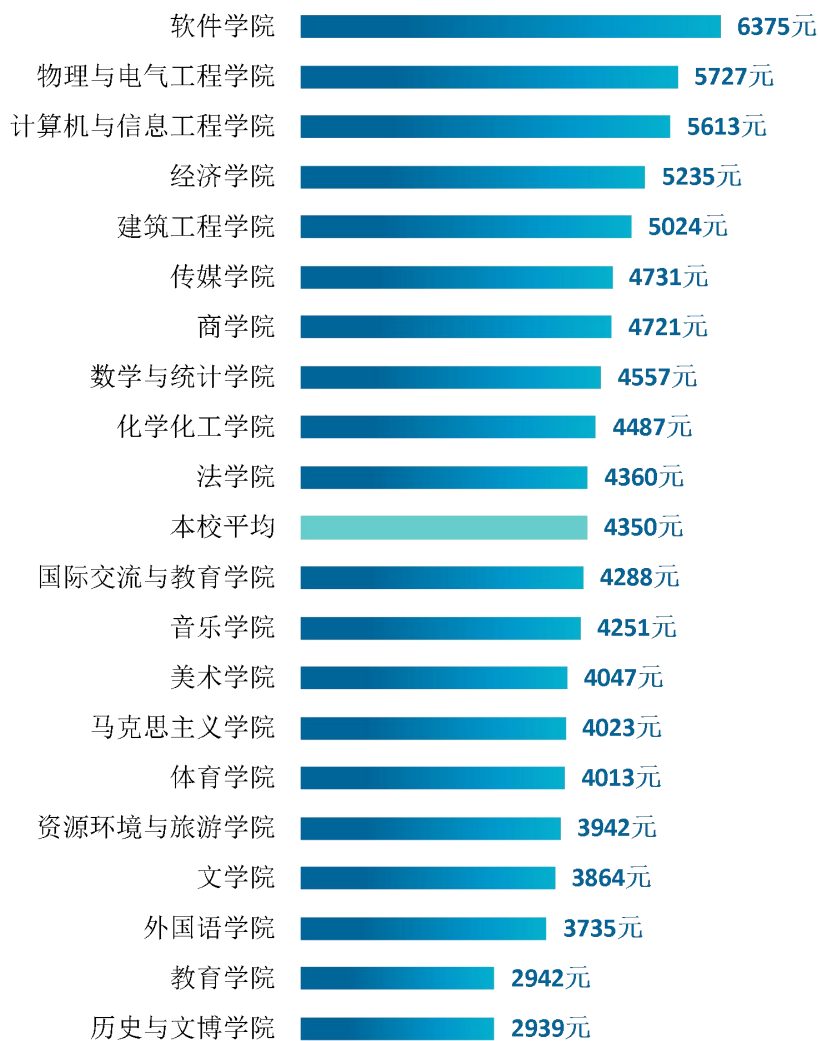


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生月收入较高的专业是物联网工程（7453 元）、软件工程（软件学院）（6598 元）、软件工程（计算机与信息工程学院）（6532 元）。

表 3-1 各专业毕业生的月收入

单位：元

专业名称	月收入	专业名称	月收入
物联网工程	7453	<b>本校平均</b>	<b>4350</b>
软件工程（软件学院）	6598	数学与应用数学	4344
软件工程（计算机与信息工程学院）	6532	会计学（国际交流与教育学院）	4288
电气工程及其自动化	5944	会计学（商学院）	4235
人力资源管理	5640	应用心理学	4215
制药工程	5615	旅游管理	4211
广播电视编导	5450	音乐学	4127
应用统计学	5430	播音与主持艺术	4119
国际经济与贸易	5406	行政管理	4045
物流管理	5336	地理科学	3992
土木工程	5278	美术学	3988
数据科学与大数据技术	5260	法学	3940
工程管理	5123	思想政治教育	3939
金融学	4975	视觉传达设计	3840
财务管理	4875	汉语言文学	3834
电子商务及法律	4863	体育教育	3823
材料化学	4823	英语	3636
音乐表演	4662	化学	3508
市场营销	4645	自然地理与资源环境	3250
信息管理与信息系统	4574	学前教育（教育学院）	3015
日语	4557	历史学	2939
计算机科学与技术	4500	小学教育	2820
动画	4442	教育学	2560
社会体育指导与管理	4369		

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 48%，部分享受“五险一金”的比例为 20%。

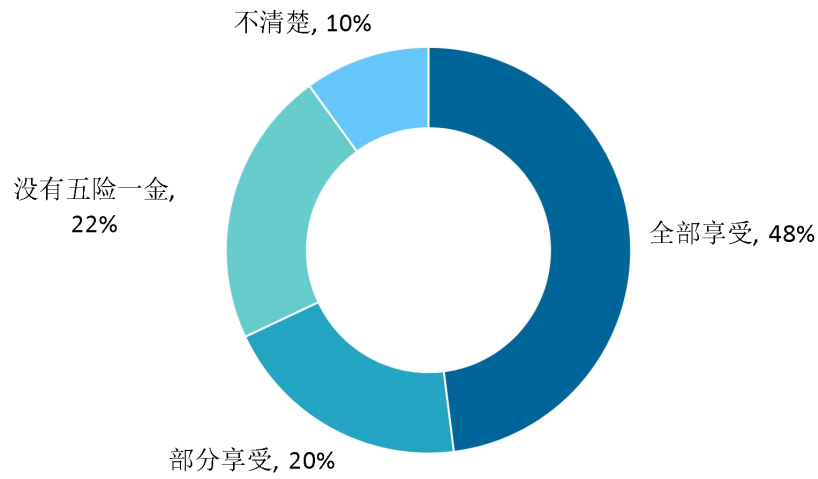


图 3-3 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

我校 2022 届软件学院毕业生享受“五险一金”的比例较多（88%）。从专业层面看，物联网工程专业毕业生享受“五险一金”的比例较多（100%）。

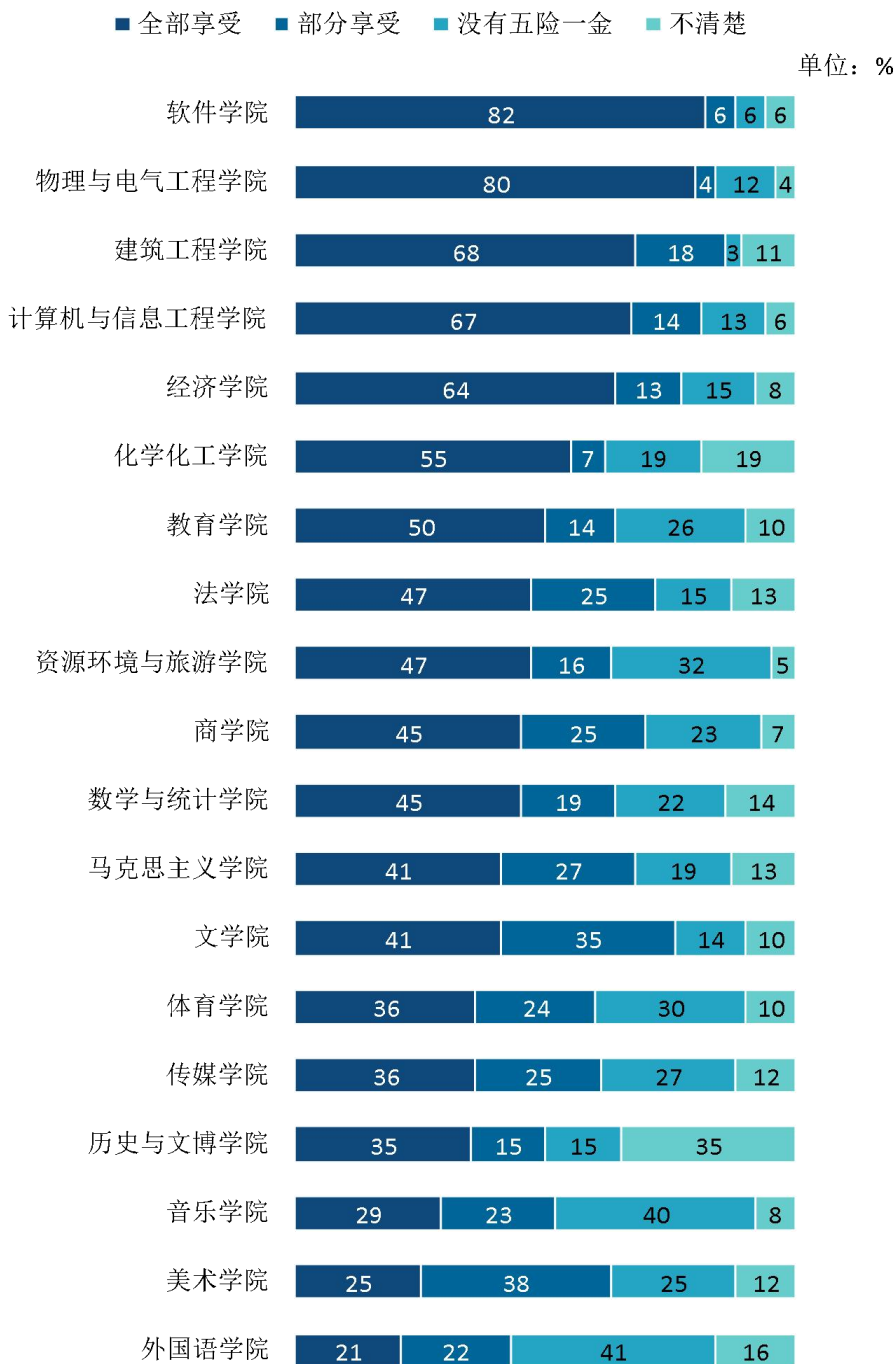


图 3-4 各学院毕业生享受“五险一金”情况

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

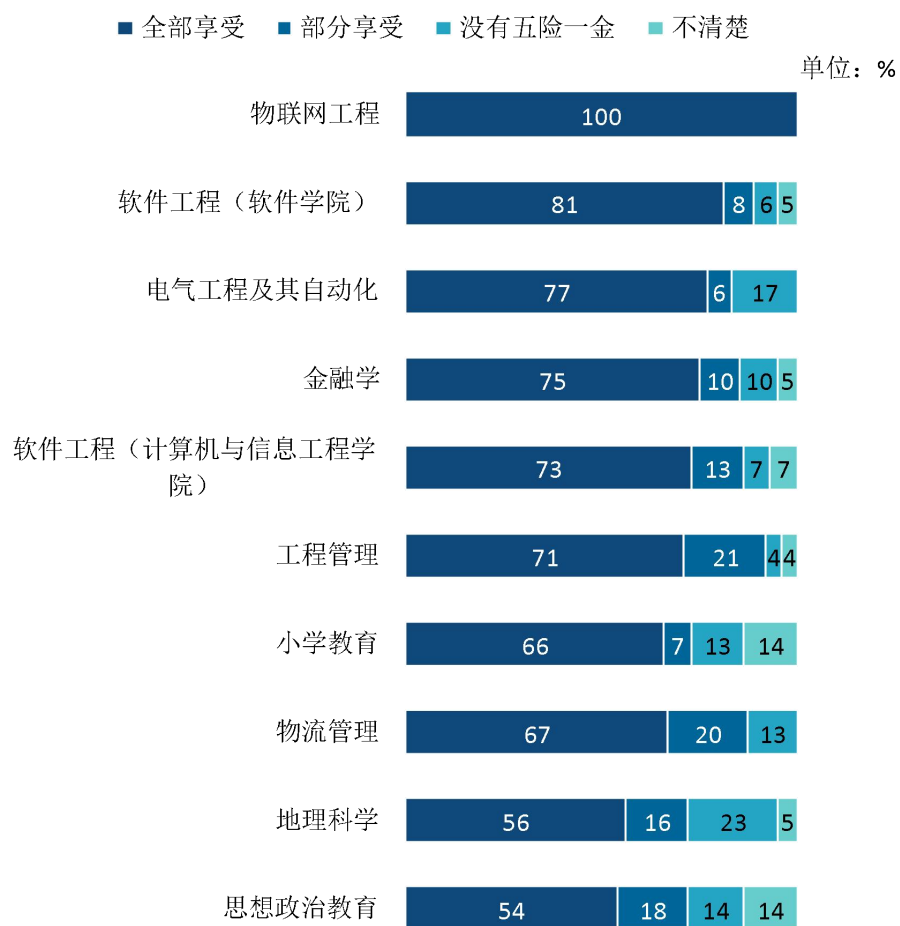
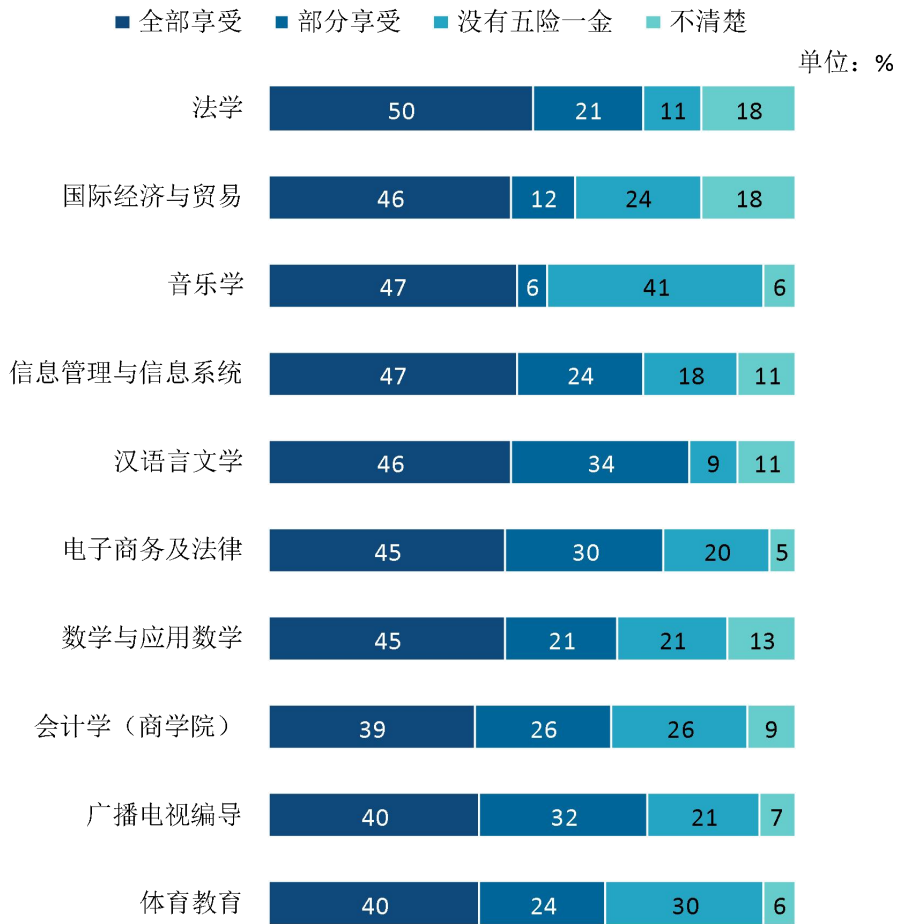


图 3-5 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

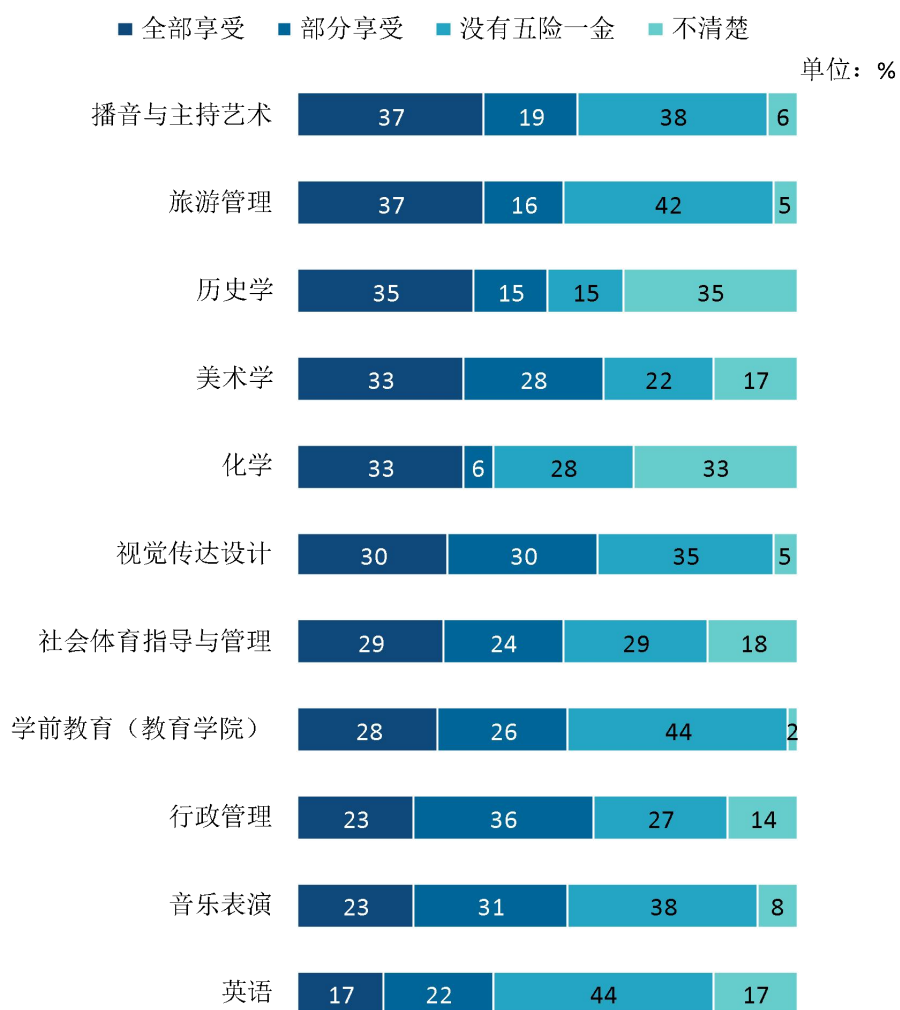


续图 3-5 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。





续图 3-5 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 74%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（36%）、专业工作不符合自己的职业期待（23%）。

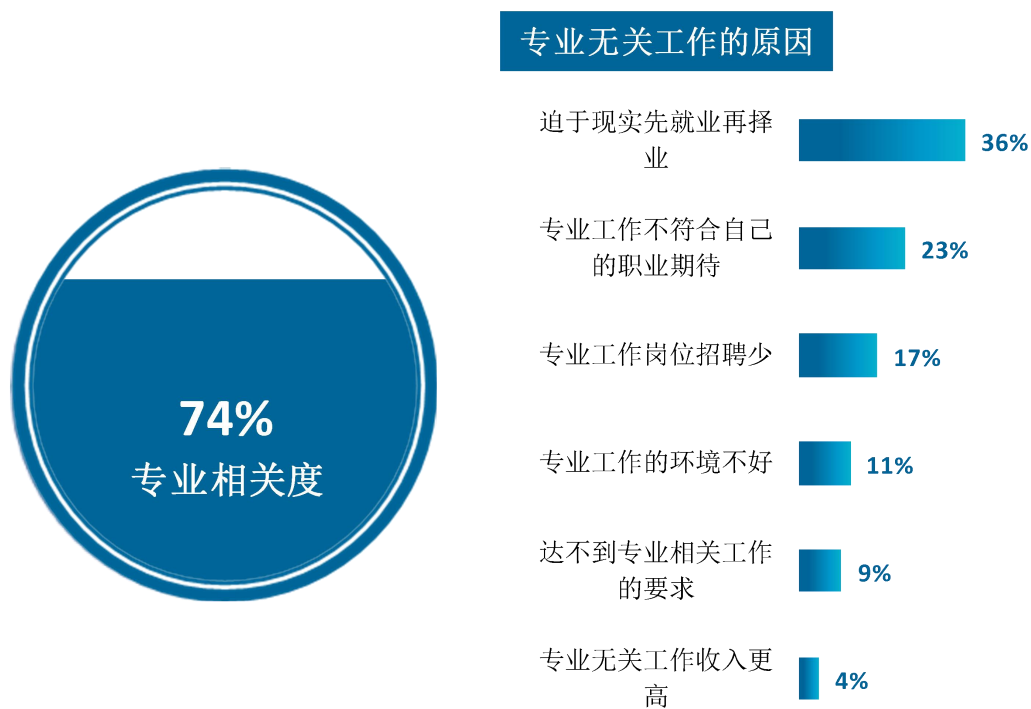


图 3-6 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是数学与统计学院（95%）、教育学院（89%）、化学化工学院（89%）、历史与文博学院（88%）、物理与电气工程学院（87%）。

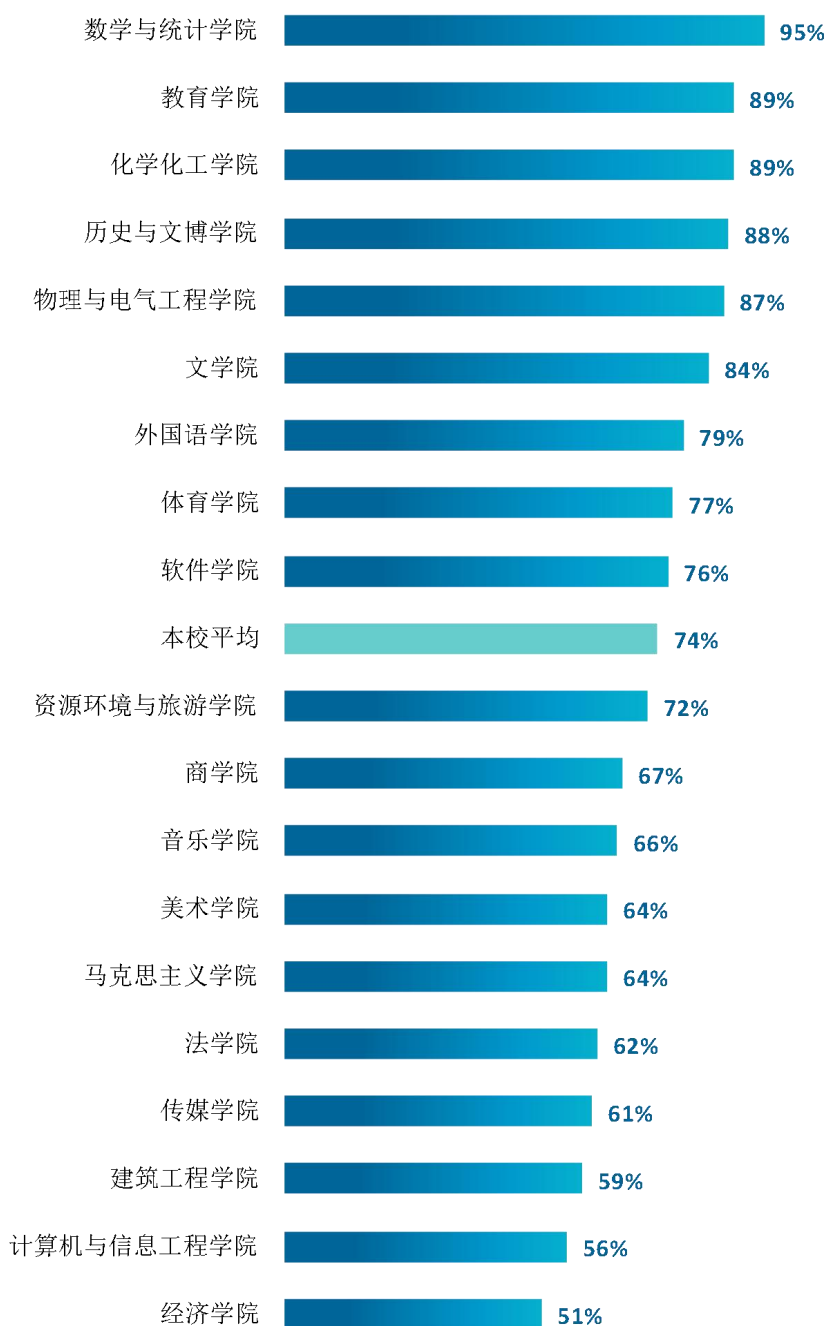


图 3-7 各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是教育学（100%）、数学与应用数学（96%）、地理科学（96%）、小学教育（94%）、材料化学（93%）、化学（92%）。

表 3-2 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
教育学	100	软件工程（计算机与信息工程学院）	71
数学与应用数学	96	物联网工程	70
地理科学	96	法学	68
小学教育	94	音乐表演	66
材料化学	93	国际经济与贸易	65
化学	92	音乐学	65
电气工程及其自动化	89	数据科学与大数据技术	65
汉语言文学	88	广播电视编导	64
历史学	88	工程管理	59
思想政治教育	87	会计学（商学院）	58
财务管理	81	播音与主持艺术	58
学前教育（教育学院）	81	电子商务及法律	55
美术学	80	计算机科学与技术	53
软件工程（软件学院）	79	物流管理	46
体育教育	79	金融学	46
英语	78	信息管理与信息系统	44
视觉传达设计	78	行政管理	41
社会体育指导与管理	75	动画	40
<b>本校平均</b>	<b>74</b>	旅游管理	17
人力资源管理	72		—

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业满意度

### 1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 74%，毕业生对工作氛围（88%）、工作内容（82%）的满意度较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

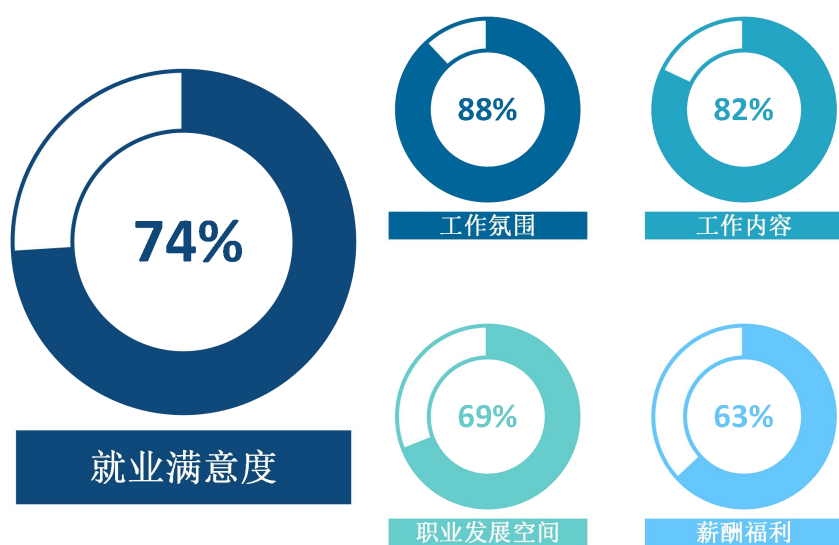


图 3-8 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院是数学与统计学院（83%）、软件学院（82%）、资源环境与旅游学院（82%）、物理与电气工程学院（82%）、外国语学院（80%）。

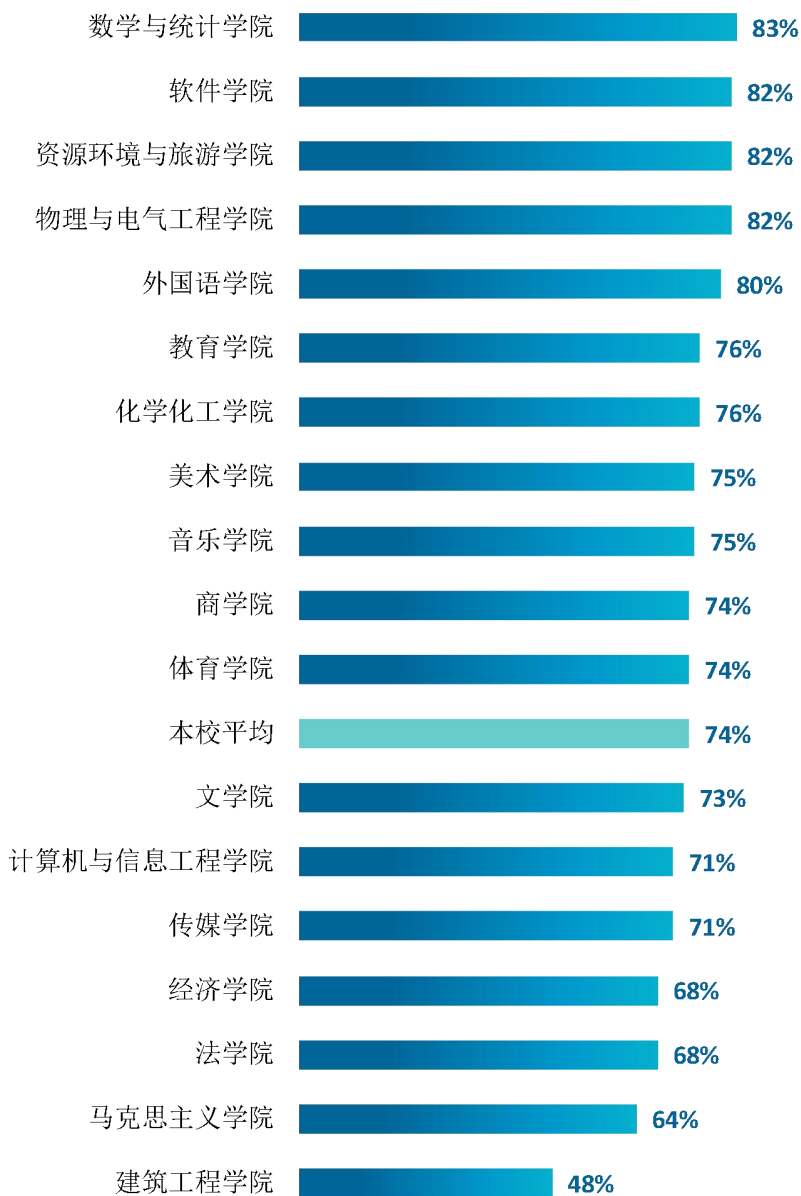


图 3-9 各学院毕业生的就业满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是地理科学（87%）、软件工程（软件学院）（86%）、数学与应用数学（84%）、电气工程及其自动化（81%）、小学教育（81%）。

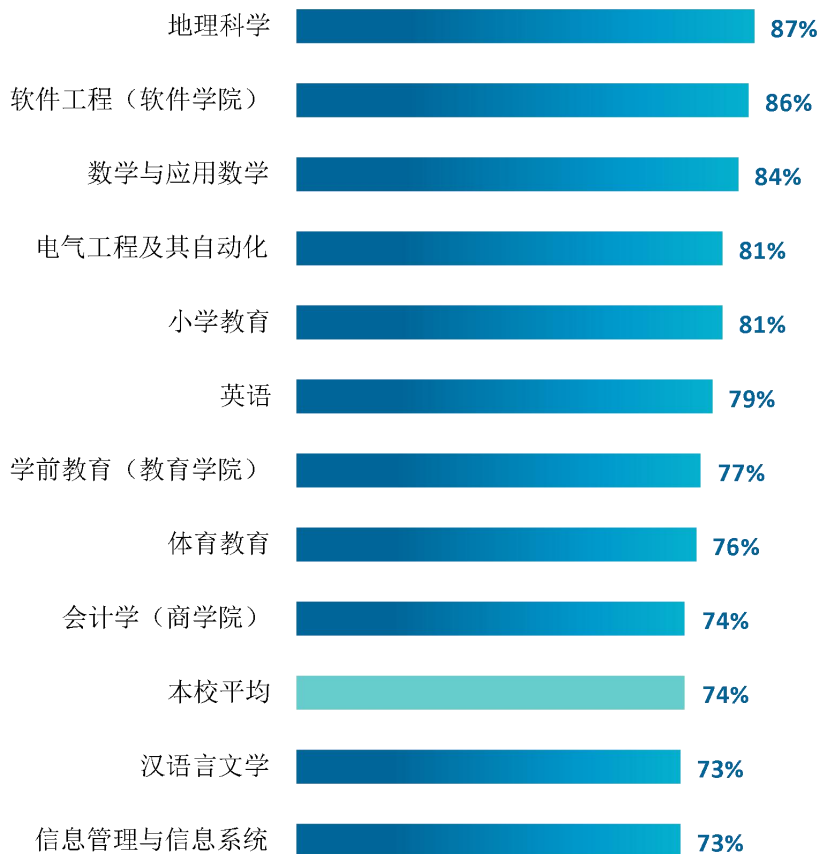
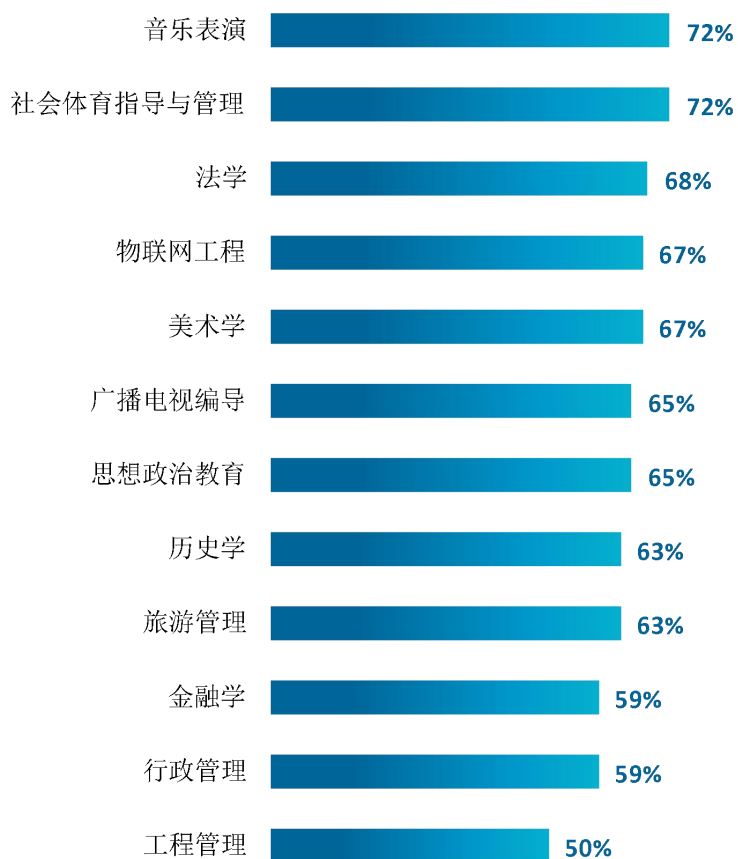


图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。





续图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 57%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合我的职业发展规划。

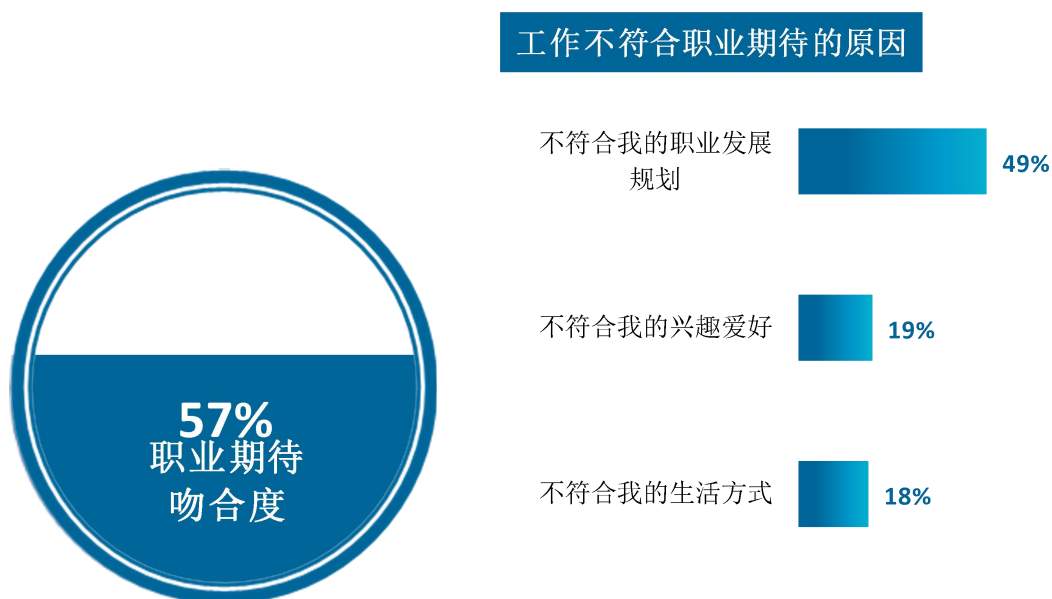


图 3-11 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是数学与应用数学（76%）、历史学（75%）、电气工程及其自动化（73%）、地理科学（70%）、体育教育（70%）。

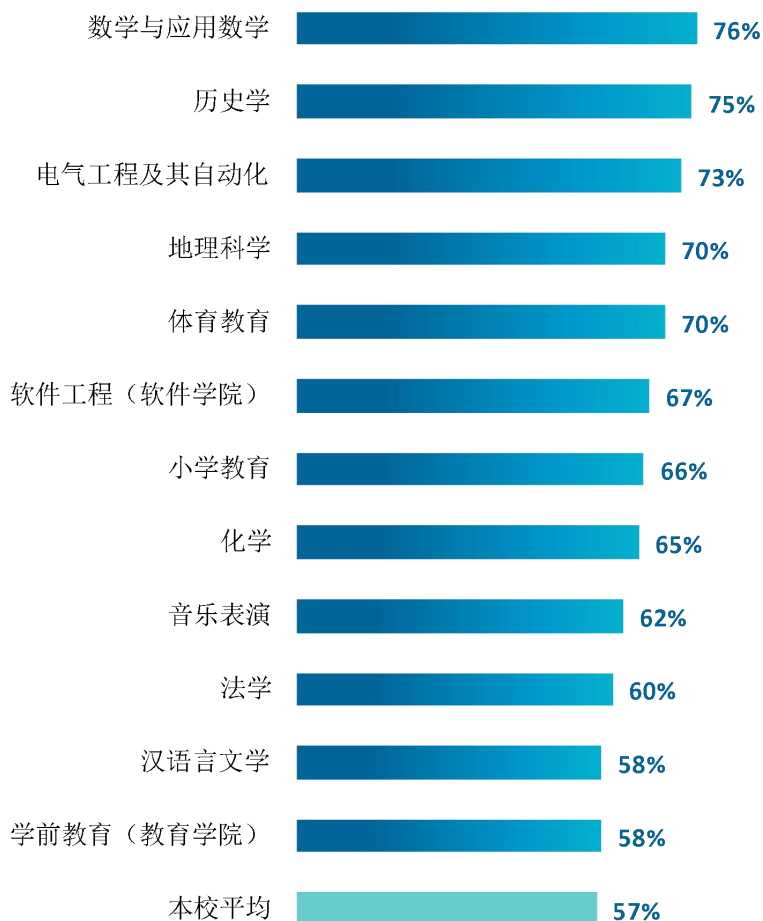
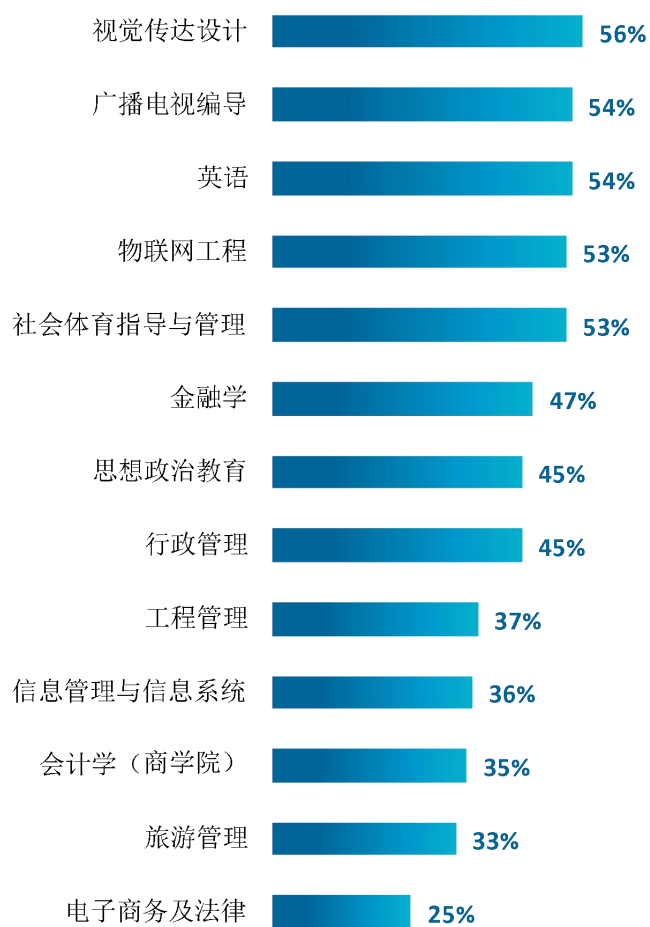


图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业稳定性

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校2022届毕业生的离职率为26%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低、个人发展空间不够（均为33%）。

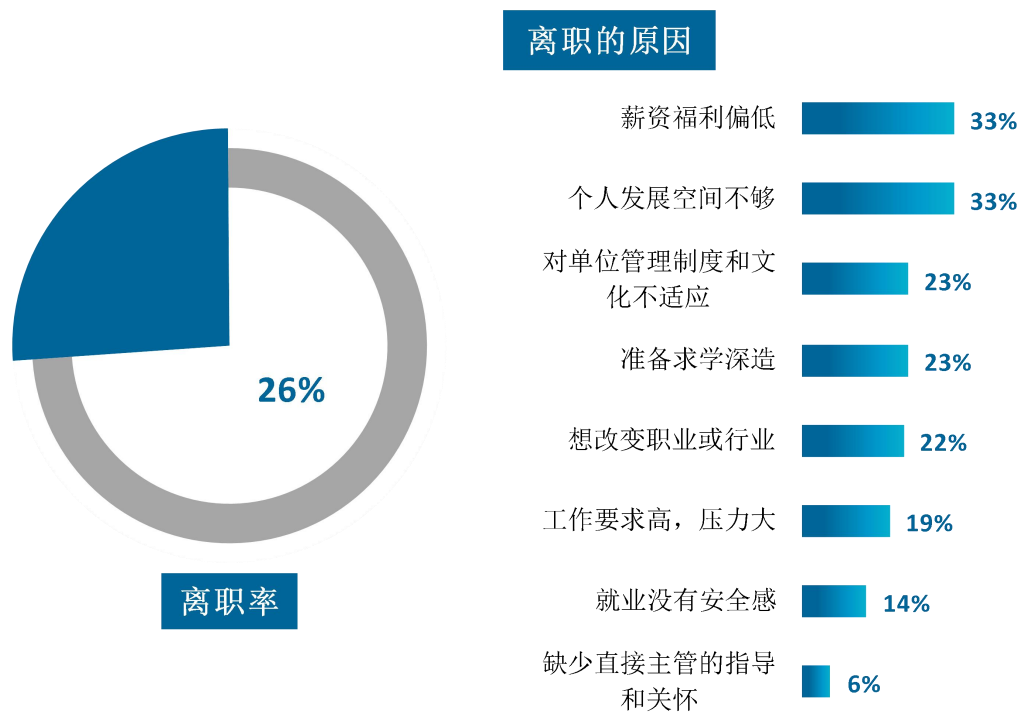


图 3-13 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安阳师范学院2022届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的学院是化学化工学院（15%）、数学与统计学院（15%）、物理与电气工程学院（17%）、资源环境与旅游学院（17%）、文学院（19%）。

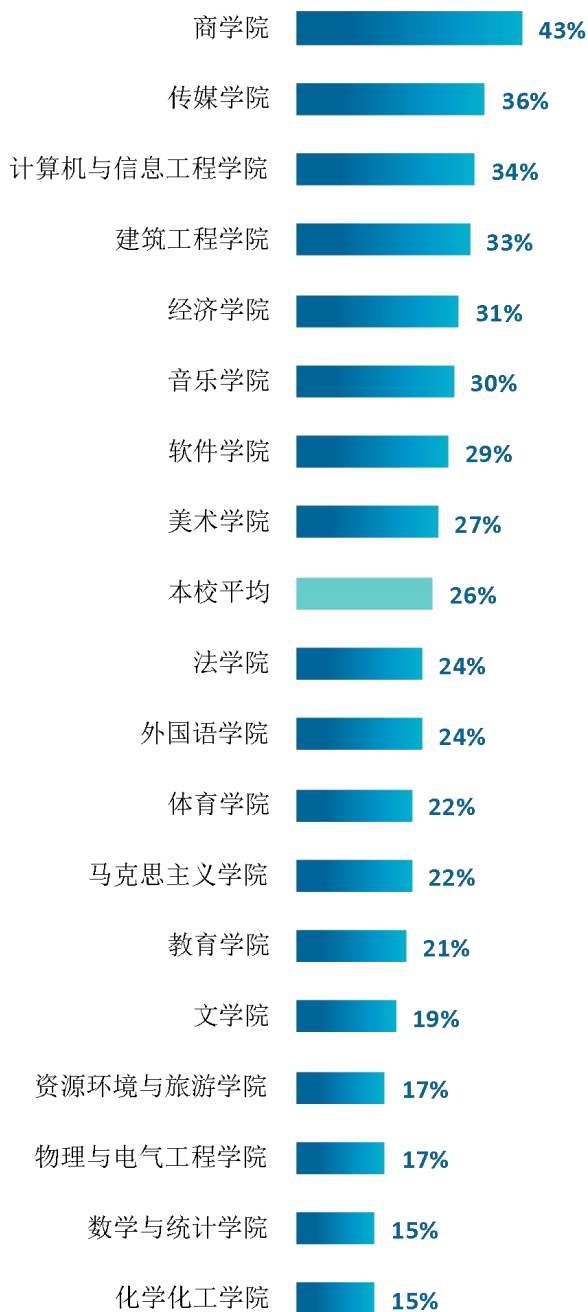


图 3-14 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是小学教育（9%）、地理科学（10%）。

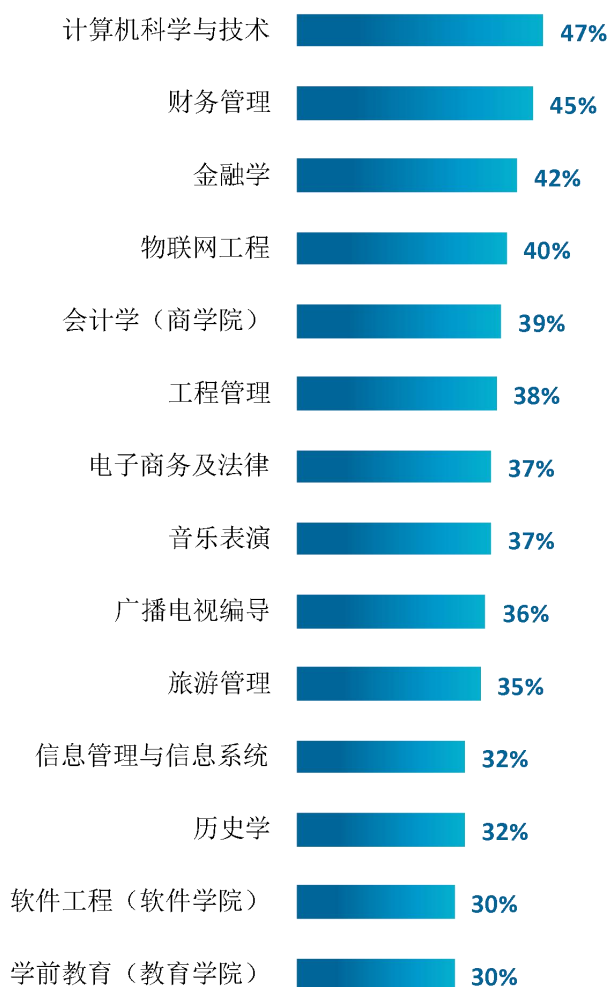
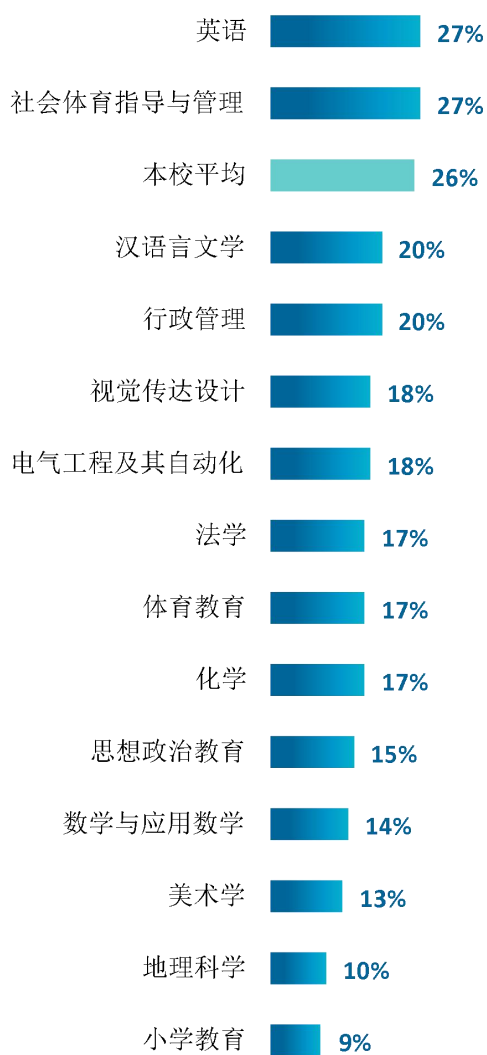


图 3-15 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。





续图 3-15 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 职业发展和变化

### （一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 19%在薪资或职位上有过提升，8%有过转岗经历。

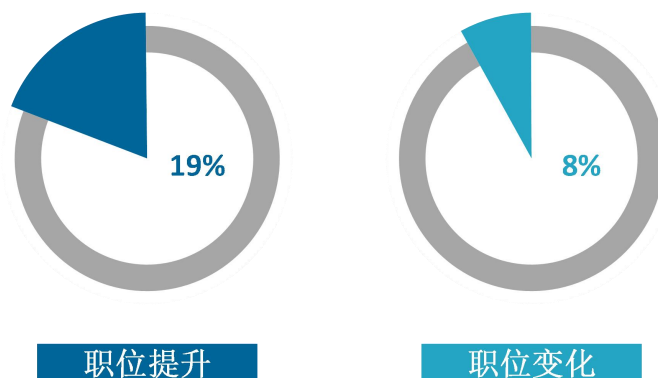


图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是法学院（37%）、商学院（31%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是数学与统计学院（2%）、资源环境与旅游学院（2%）、化学化工学院（3%）、教育学院（3%）。

表 3-3 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	19	8
法学院	37	15
商学院	31	8
美术学院	28	9
建筑工程学院	27	13
传媒学院	26	15
经济学院	24	17
音乐学院	21	7

学院名称	职位提升	职位变化
体育学院	20	15
软件学院	19	6
计算机与信息工程学院	18	12
文学院	18	5
外国语学院	15	9
马克思主义学院	15	7
资源环境与旅游学院	15	2
数学与统计学院	12	2
教育学院	10	3
化学化工学院	8	3

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是会计学（商学院）（42%）、电子商务及法律（40%）、法学（35%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是化学、物联网工程、行政管理、地理科学、音乐表演，均为 0%。

表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
<b>本校平均</b>	<b>19</b>	<b>8</b>
会计学（商学院）	42	11
电子商务及法律	40	7
法学	35	19
信息管理与信息系统	29	23
工程管理	26	16
视觉传达设计	25	6
体育教育	24	12
软件工程（软件学院）	22	7
思想政治教育	21	16
学前教育（教育学院）	19	6
广播电视编导	17	21
金融学	17	6
音乐表演	16	0
地理科学	15	0
数学与应用数学	14	2
汉语言文学	14	3
社会体育指导与管理	13	19

专业名称	职位提升	职位变化
英语	13	5
行政管理	11	0
历史学	6	6
物联网工程	6	0
小学教育	6	2
化学	6	0

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

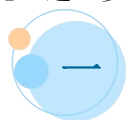


# 就业 发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



### 一 毕业去向落实率变化趋势

我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 91.04%，比 2021 届（90.12%）高 0.92 个百分点，近三届毕业生的毕业去向落实率整体平稳。

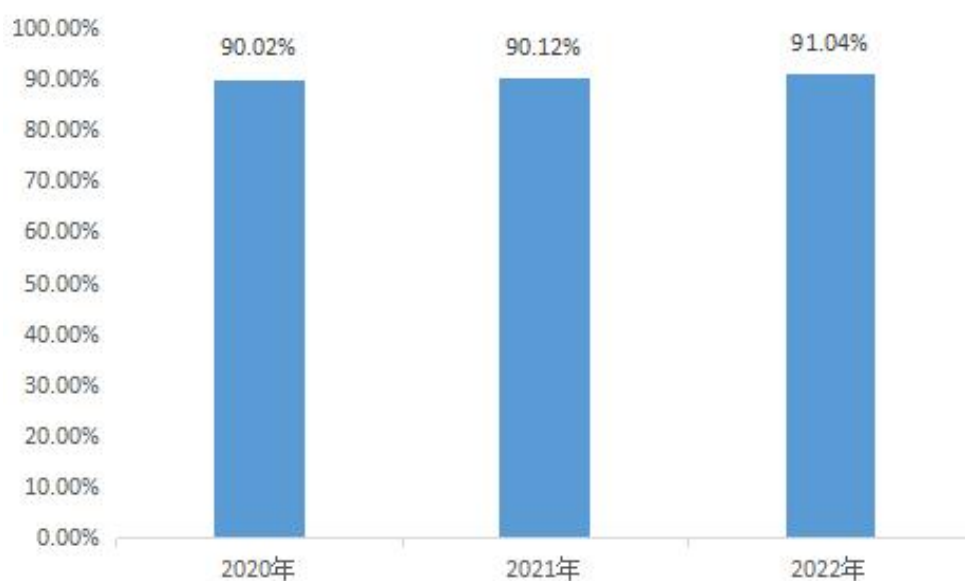


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

注：数据截止 2022 年 12 月 30 日。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二 毕业去向变化趋势

我校 2022 届毕业生受雇全职工作的比例（41.1%）较 2021 届（45.3%）下降了 4.2 个百分点，升学的比例（19.7%）较 2021 届（21.4%）下降了 1.7 个百分点，毕业生准备读研和留学的比例（16.3%）较 2021 届（17.8%）下降了 1.5 个百分点，继续寻找工作、有其他打算的比例有所上升。

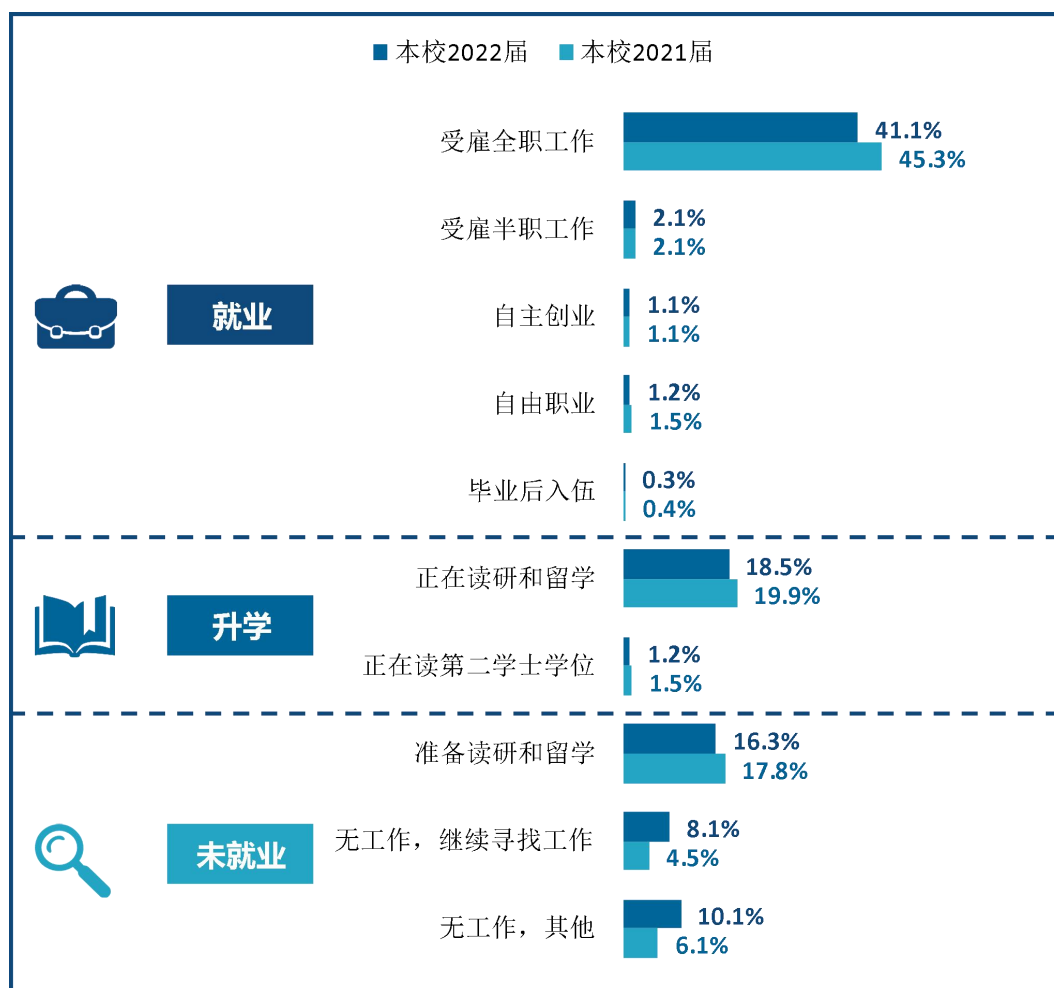


图 4-2 毕业去向分布趋势

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



### 三 就业特点变化趋势

#### （一） 行业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的行业类为教育业（50.6%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.0%）、政府及公共管理（6.2%）。2022 届相比上一届毕业生就业于教育业的比例有所上升。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
教育业	50.6	46.4	50.6
信息传输、软件和信息技术服务业	6.0	12.8	7.0
政府及公共管理	4.0	4.9	6.2
文化、体育和娱乐业	3.4	4.6	4.3
电子电气设备制造业 (含计算机、通信、家电等)	2.2	3.4	3.6

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （二） 职业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的职业类为中小学教育（39.9%），其后依次是行政/后勤（6.2%）、职业培训/其他教育（5.8%）等。从趋势来看，2022 届相比上一届毕业生就业于中小学教育、幼儿与学前教育职业类的比例有所上升。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
中小学教育	35.2	36.9	39.9
行政/后勤	5.6	5.8	6.2
职业培训/其他教育	6.5	5.7	5.8
互联网开发及应用	3.9	9.1	5.2
计算机与数据处理	5.1	8.1	4.5
财务/审计/税务/统计	5.1	2.8	3.8
销售	4.0	3.9	3.5
媒体/出版	2.4	2.8	2.6
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	1.6	1.4	2.3



职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
幼儿与学前教育	3.5	0.5	2.1

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位变化趋势

我校 2022 届毕业生主要就业于民营企业/个体（52%），低于 2021 届（65%）；在政府机构/科研或其他事业单位就业的比例（28%）有所上升。

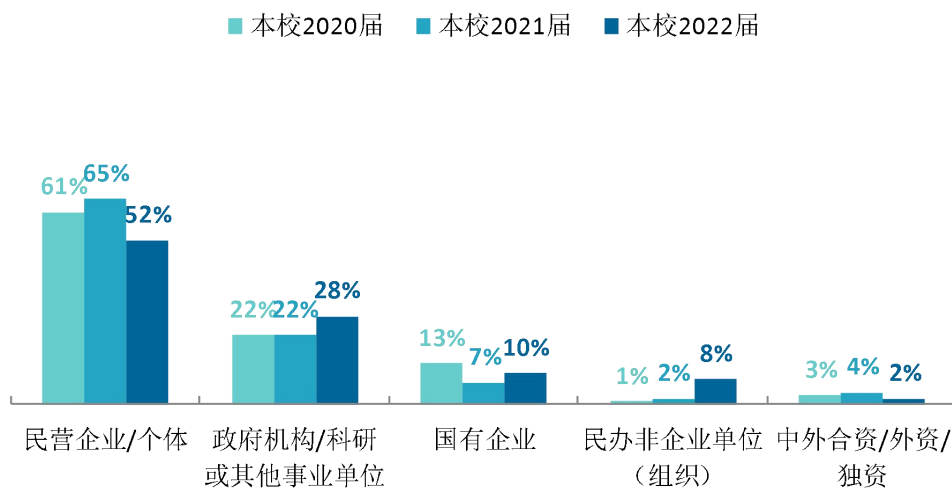


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业于 300 人以下的中小型用人单位的比例（67%）较 2021 届（63%）有所上升。

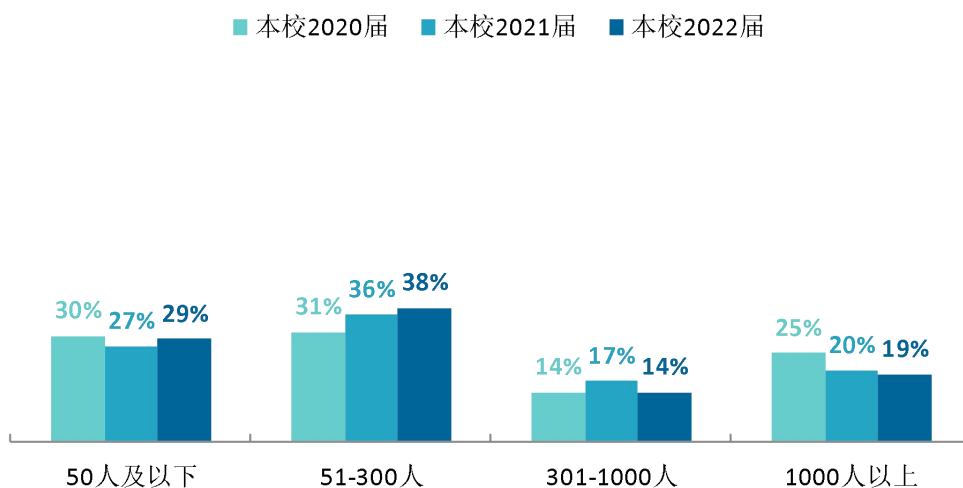


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区变化趋势

我校 2019 届~2022 届就业的毕业生在河南就业的比例分别为 64.6%、66.6%、59.9%、65.8%，均在六成左右。

具体到城市来看，毕业生在学校所在地安阳就业的比例近几年均保持在 10.0%左右。

表 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

省份名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
河南	64.6	66.6	59.9	65.8
浙江	3.6	4.6	7.8	5.1
上海	4.2	3.8	4.5	3.7
江苏	2.6	3.6	4.4	3.7
北京	8.1	5.0	6.6	3.6

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
安阳	10.0	9.4	10.3	12.1
郑州	21.3	20.1	14.9	10.1
新乡	5.0	5.7	5.8	6.6
濮阳	4.0	4.8	4.7	5.4
南阳	2.6	3.9	3.0	5.0

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业质量变化趋势

### （一）月收入变化趋势

我校 2022 届毕业生的月收入为 4350 元，与 2021 届（4737 元）相比有所下降。

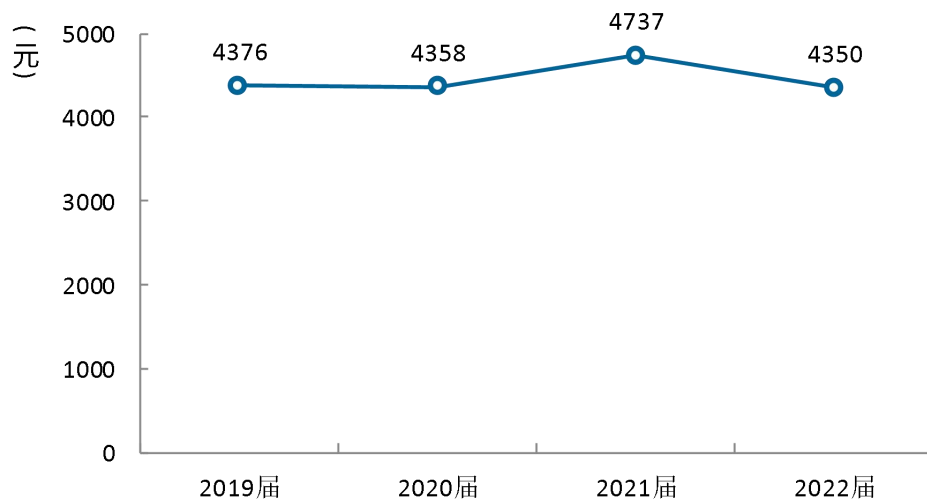


图 4-5 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）专业相关度变化趋势

我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 74%，与 2021 届（75%）基本持平，近四届毕业生的工作与专业相关度整体有所上升。

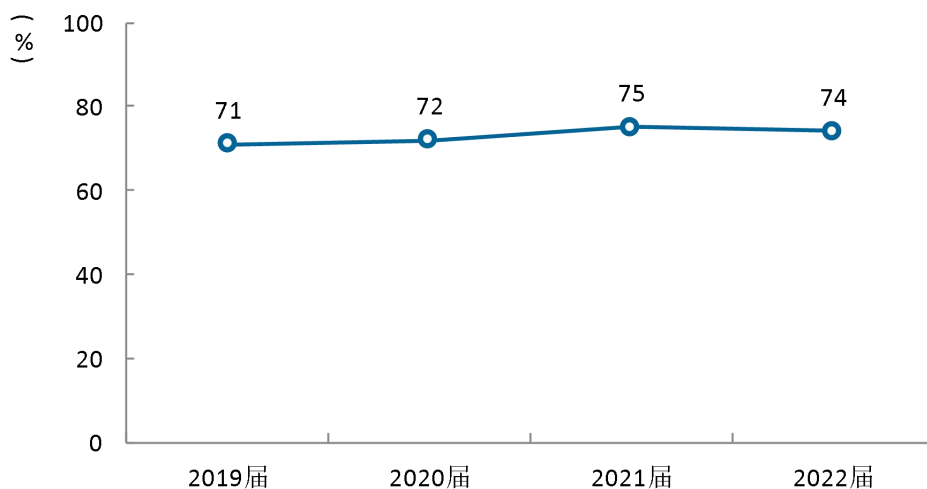


图 4-6 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 就业满意度变化趋势

我校 2022 届毕业生的就业满意度为 74%，我校近四届毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

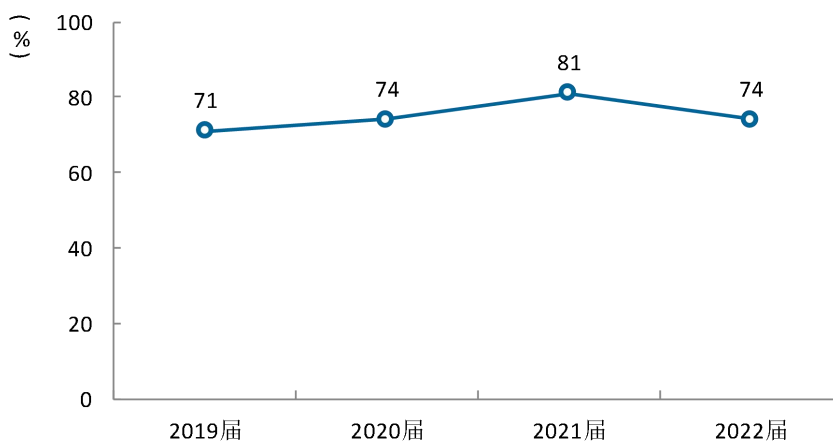


图 4-7 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （四） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 57%，比 2021 届（61%）低 4 个百分点，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度有所下降。

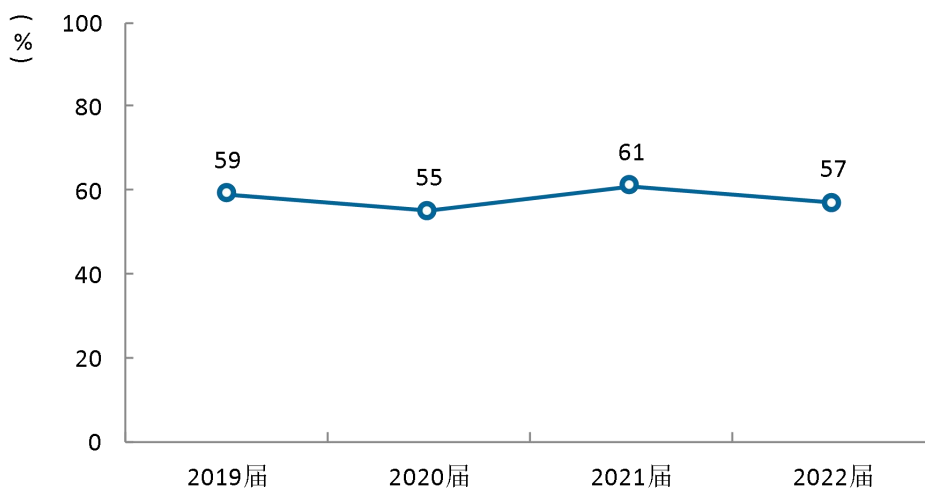


图 4-8 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （五） 离职率变化趋势

我校 2022 届离职率为 26%，较 2021 届（28%）低 2 个百分点，毕业生的离职率整体呈下降趋势。

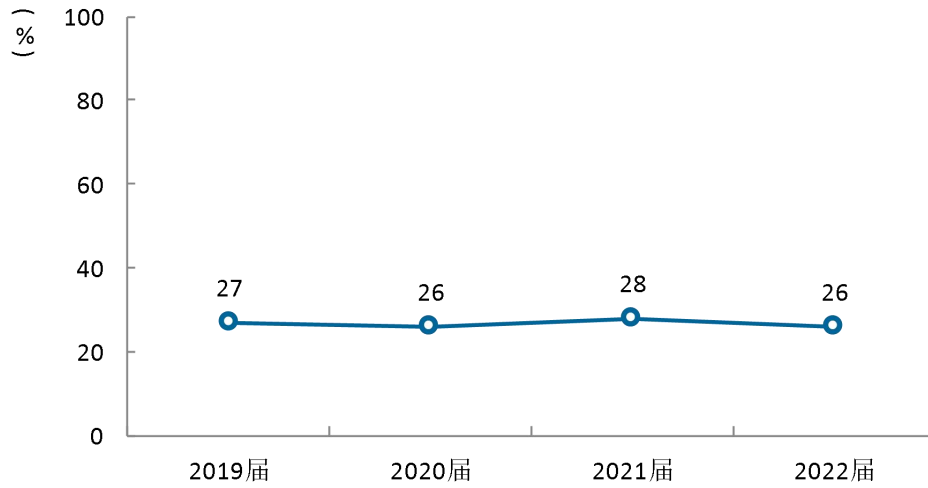


图 4-9 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

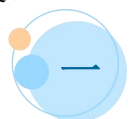


# 就业 对教育教学的反馈



## 第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### （一） 校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 81%。

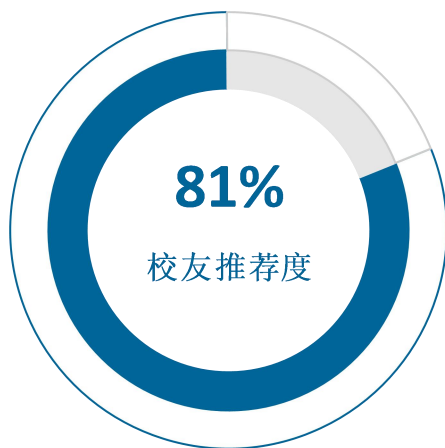


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是法学院（90%）、体育学院（90%）、数学与统计学院（88%）、教育学院（86%）。

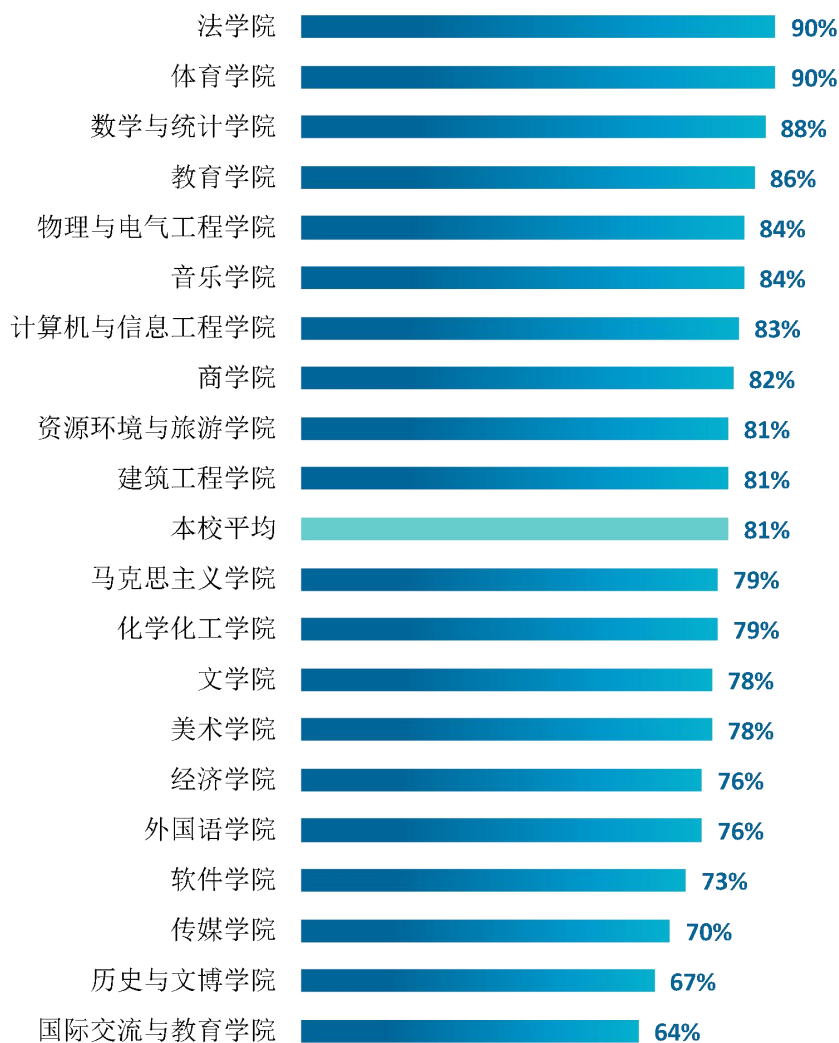


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是音乐学（96%）、体育教育（95%）、电子商务及法律（93%）、应用统计学（92%）。

表 5-1 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

专业名称	比例	专业名称	比例
音乐学	96	汉语言文学	81
体育教育	95	<b>本校平均</b>	<b>81</b>
电子商务及法律	93	财务管理	80
应用统计学	92	市场营销	80
法学	89	旅游管理	80
应用心理学	88	信息管理与信息系统	80
软件工程（计算机与信息工程学院）	88	金融学	80
小学教育	88	制药工程	79
思想政治教育	88	工程管理	79
数学与应用数学	87	化学	79
计算机科学与技术	87	自然地理与资源环境	79
新能源材料与器件	87	美术学	77
电气工程及其自动化	86	历史学	76
播音与主持艺术	86	材料化学	76
学前教育（教育学院）	85	视觉传达设计	76
社会体育指导与管理	84	物流管理	75
人力资源管理	84	英语	75
教育学	83	软件工程（软件学院）	74
地理科学	83	国际经济与贸易	72
土木工程	83	数据科学与大数据技术	70
音乐表演	83	环境设计	69
会计学（商学院）	82	会计学（国际交流与教育学院）	64
行政管理	82	社会工作	62
物理学	81	广播电视编导	59
物联网工程	81		

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 97%。

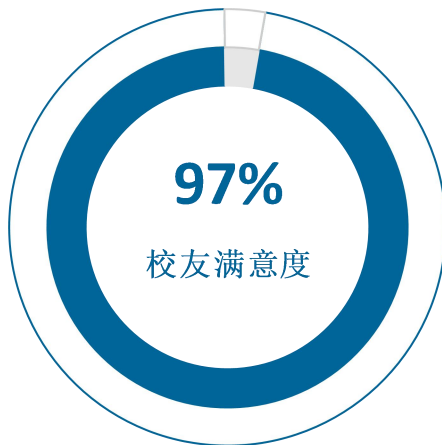


图 5-3 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的学院是法学院（100%）、经济学院（99%）、教育学院（99%）、商学院（98%）、体育学院（98%）、文学院（98%）、马克思主义学院（98%）。

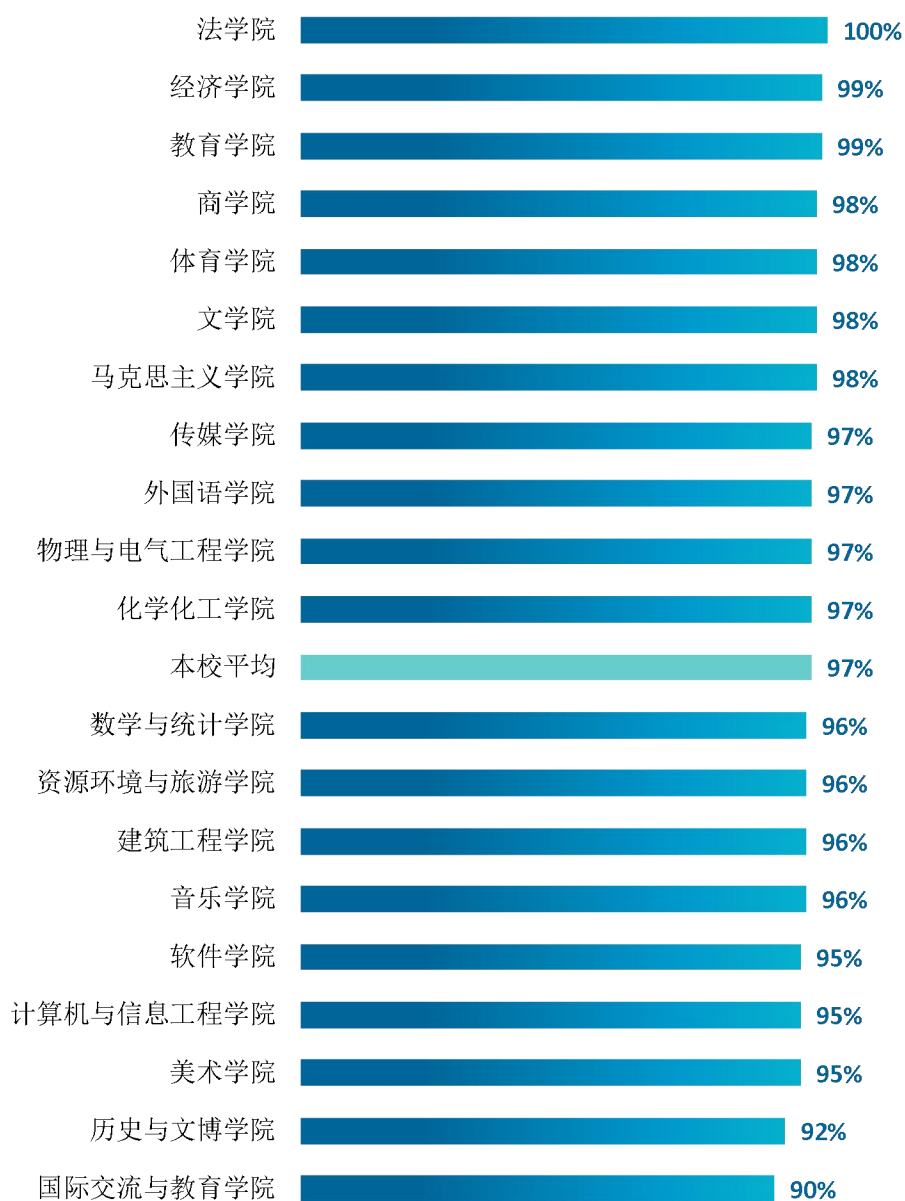


图 5-4 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是音乐学、会计学（商学院）、电子商务及法律、法学等 18 个专业，均为 100%。

表 5-2 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

专业名称	比例	专业名称	比例
音乐学	100	旅游管理	97
会计学（商学院）	100	软件工程（计算机与信息工程学院）	97
电子商务及法律	100	英语	97
法学	100	<b>本校平均</b>	<b>97</b>
社会工作	100	国际经济与贸易	96
金融学	100	社会体育指导与管理	96
数据科学与大数据技术	100	自然地理与资源环境	96
制药工程	100	人力资源管理	96
教育学	100	数学与应用数学	96
市场营销	100	计算机科学与技术	96
土木工程	100	材料化学	95
应用统计学	100	化学	95
视觉传达设计	100	播音与主持艺术	95
行政管理	100	地理科学	95
新能源材料与器件	100	软件工程（软件学院）	94
体育教育	100	物理学	94
应用心理学	100	思想政治教育	93
物流管理	100	环境设计	93
汉语言文学	99	历史学	93
小学教育	99	信息管理与信息系统	92
学前教育（教育学院）	98	音乐表演	92
电气工程及其自动化	98	美术学	90
广播电视编导	98	会计学（国际交流与教育学院）	90
物联网工程	97	工程管理	89
财务管理	97		

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 95%。

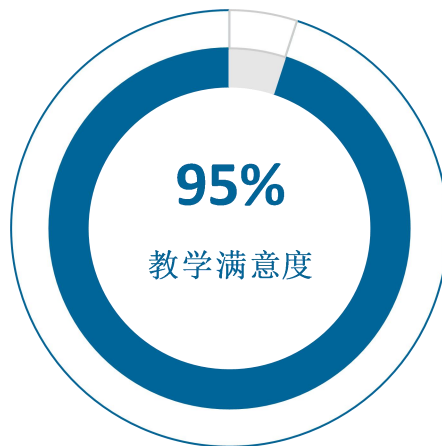


图 5-5 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的学院是历史与文博学院（100%）、化学化工学院（99%）、体育学院（99%）、教育学院（99%）。

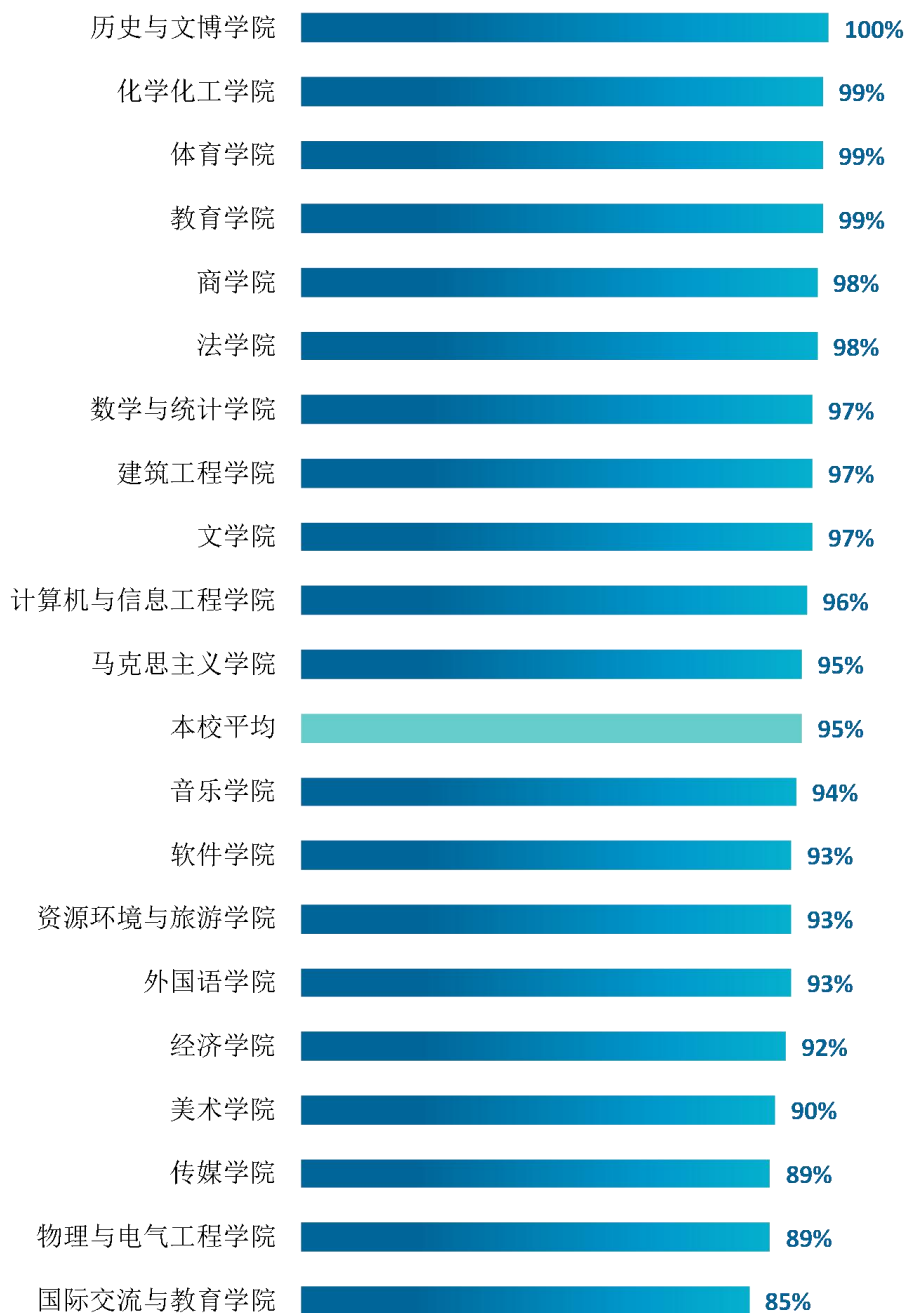


图 5-6 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是音乐学、化学、社会体育指导与管理、财务管理等 12 个专业，均为 100%。

表 5-3 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

专业名称	比例	专业名称	比例
音乐学	100	制药工程	96
化学	100	计算机科学与技术	95
社会体育指导与管理	100	播音与主持艺术	95
财务管理	100	人力资源管理	95
历史学	100	电气工程及其自动化	95
教育学	100	<b>本校平均</b>	<b>95</b>
小学教育	100	物联网工程	94
市场营销	100	软件工程（计算机与信息工程学院）	94
土木工程	100	社会工作	94
应用统计学	100	金融学	94
材料化学	100	旅游管理	94
应用心理学	100	英语	93
会计学（商学院）	98	软件工程（软件学院）	92
法学	98	工程管理	92
体育教育	98	美术学	91
学前教育（教育学院）	98	思想政治教育	91
信息管理与信息系统	98	音乐表演	89
汉语言文学	97	自然地理与资源环境	88
行政管理	97	视觉传达设计	87
电子商务及法律	97	物流管理	86
地理科学	96	会计学（国际交流与教育学院）	85
国际经济与贸易	96	广播电视编导	83
数学与应用数学	96	环境设计	80
数据科学与大数据技术	96	物理学	77

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（62%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（30%）、“课程内容不实用或陈旧”（28%）、“课堂上让学生参与不够”（28%）、“多媒体、网络教学效果不好”（19%）、“课程考核方式不合理”（14%）等。

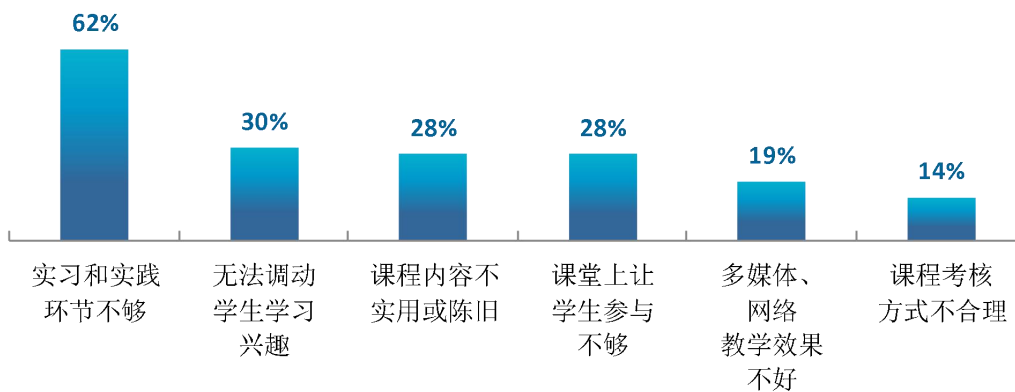


图 5-7 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 94%、84%、83%。

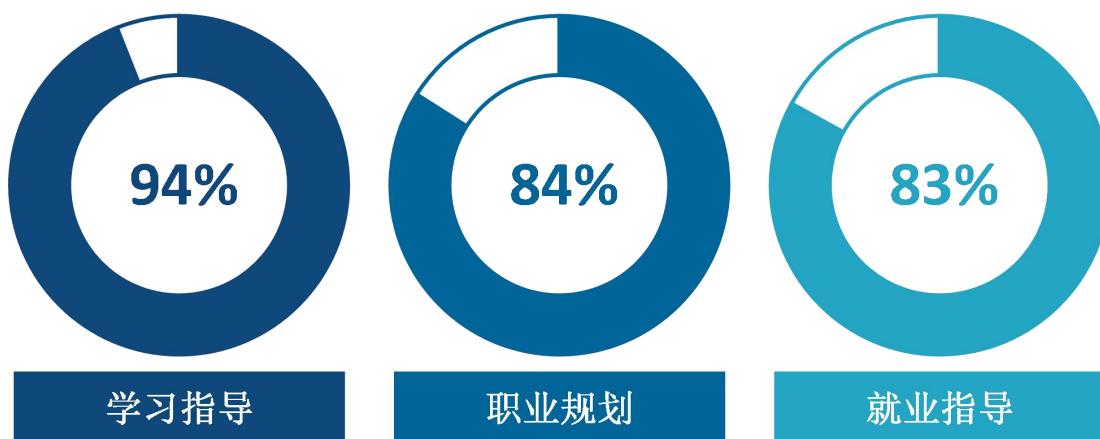


图 5-8 教师指导满足度

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“教室及教学设备”、“图书馆与图书资料”、“运动场及体育设施”的满足度评价（93%、93%、91%）较高。

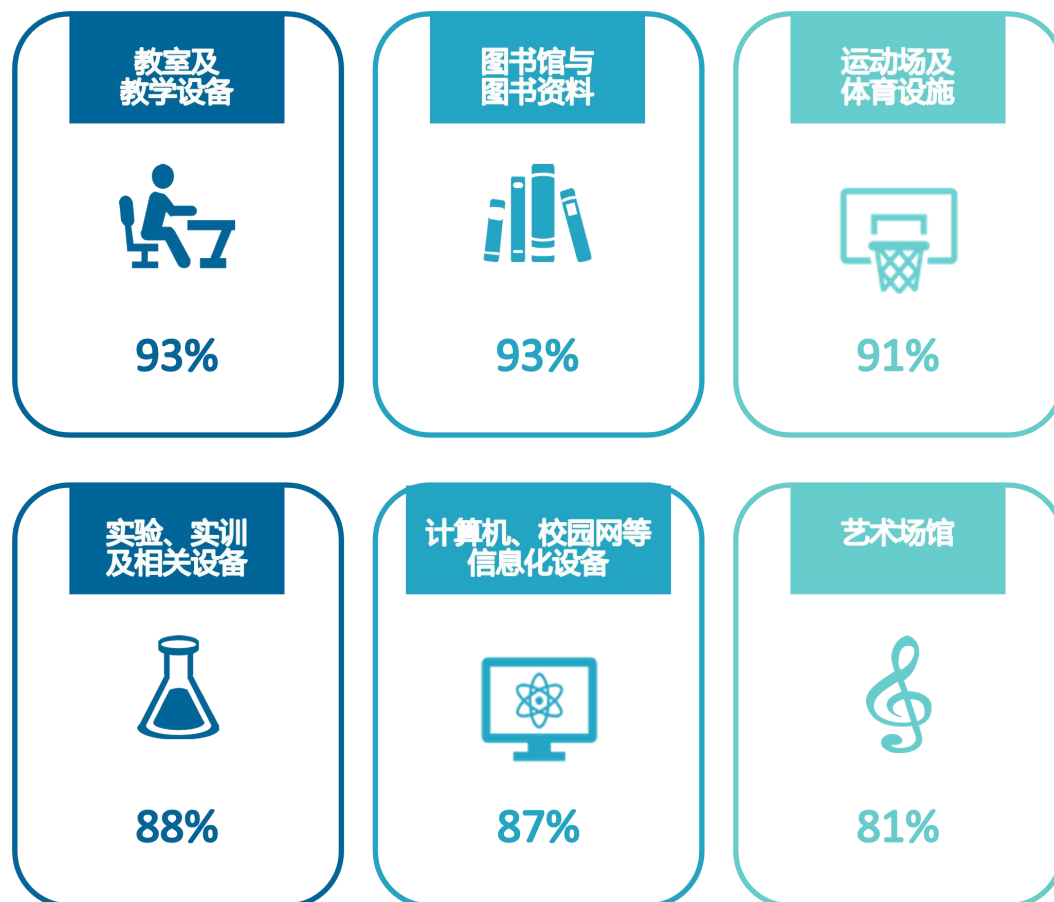


图 5-9 教学设施满足度

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 实习实践活动

#### 1. 师范类专业各项实习实践活动满足度

我校 2022 届师范类毕业生对教育见习、教育研习、教育实习的满足度分别为 94%、93%、92%。



图 5-10 师范类专业各项实习实践活动满足度

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

我校 2022 届师范类毕业生对师德体的满足度（97%）较高。



图 5-11 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 能力培养评价

##### 1. 师范类专业毕业要求达成度

我校 2022 届师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 98%及以上，其中毕业生在工作中对于师德规范的达成度最高，为 100%。

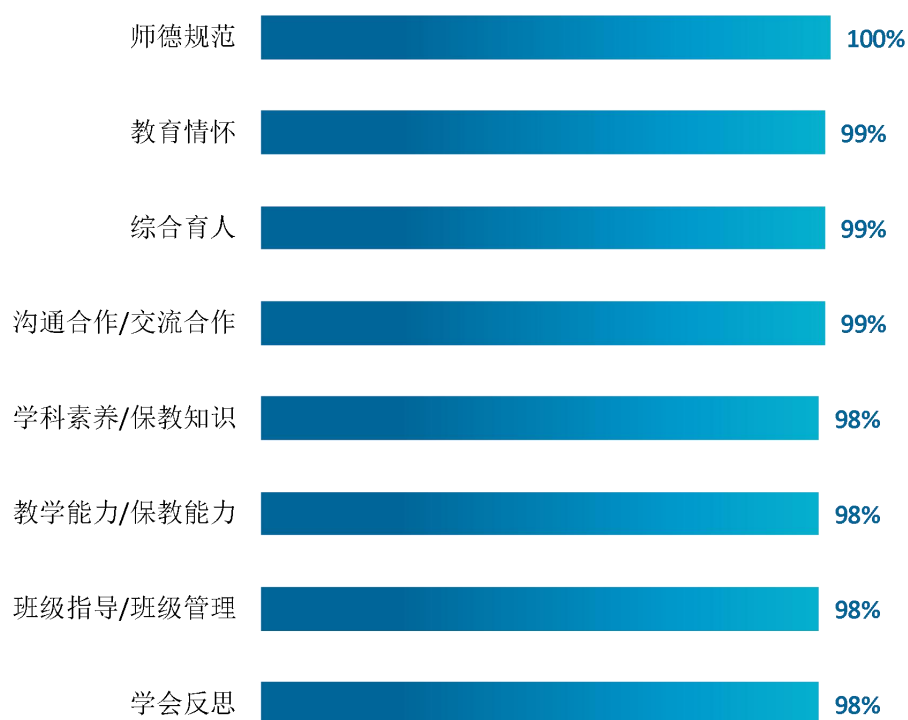


图 5-12 师范类专业毕业要求达成度

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

我校 2022 届师范类专业毕业生对教师师德师风与职业规范、课堂教学能力的满意度最高，均为 99%。

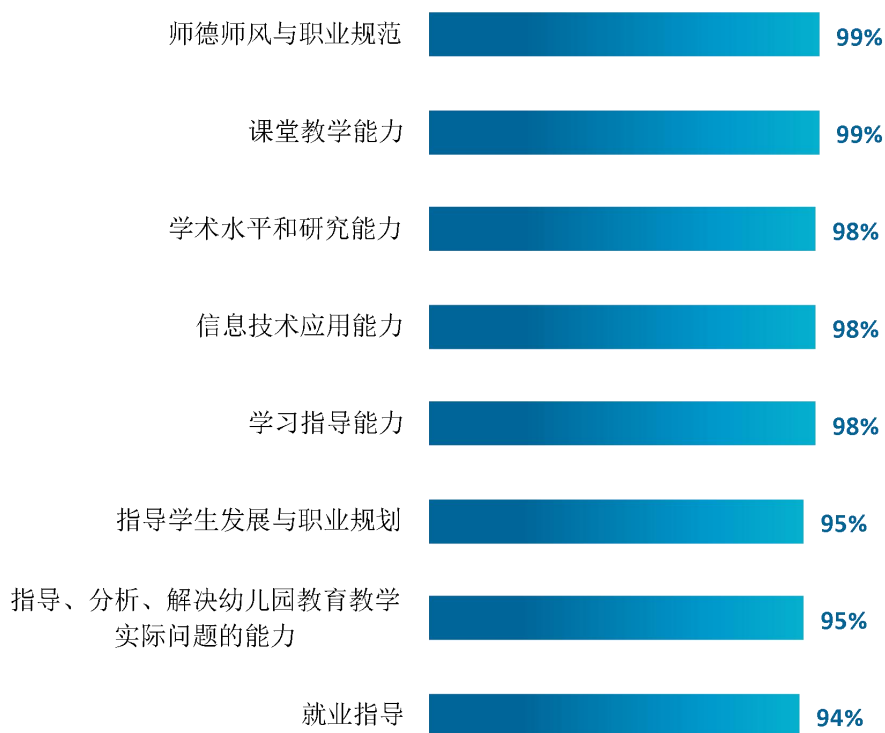


图 5-13 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 通用能力培养

#### 1) 工作中最重要的通用能力及增值情况<sup>1</sup>

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作，其增值比例分别为 91%、89%。

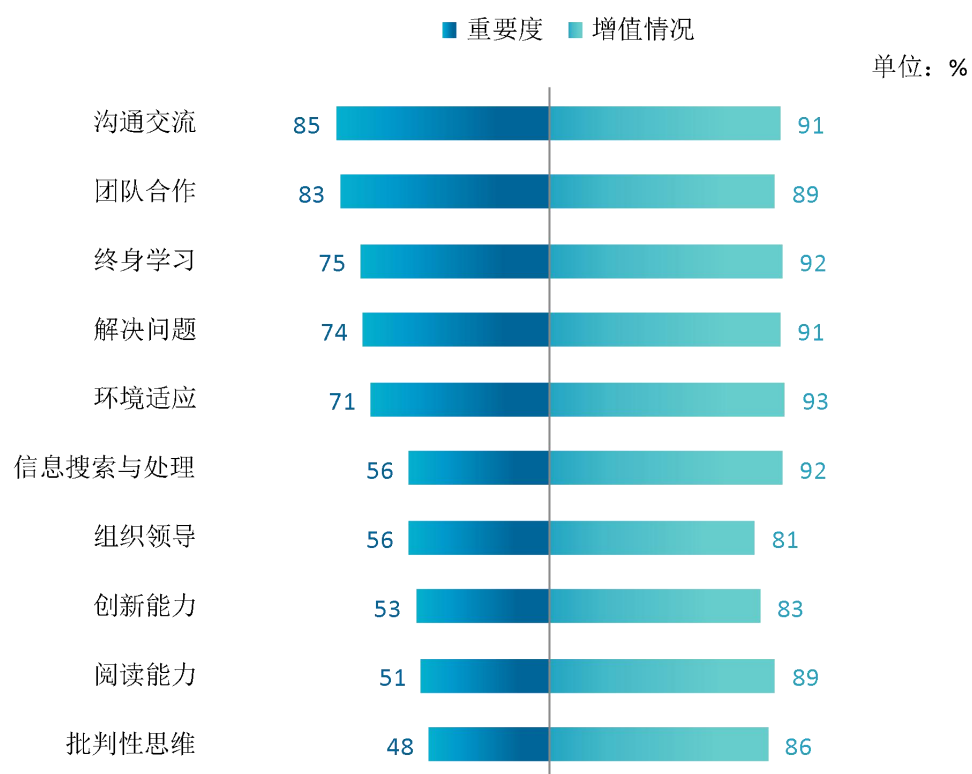


图 5-14 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-安阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **增值情况：**毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。



# 疫情防控常态化下 就业工作对策

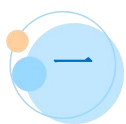




## 第六章 疫情防控常态化下

### 就业工作对策

2022 年，针对疫情防控常态化，安阳师范学院不断推进“互联网+”信息化就业市场建设，搭建互联互通、多方共享、便捷高效的就业信息平台，形成了学校、学生、用人单位全覆盖，线上线下相结合的多元立体化就业信息网络，就业信息与学生需求无缝对接，用人单位和毕业生良性互动，就业服务进一步优化。

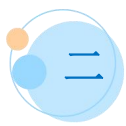


#### 一 加强“云指导”，推动就业“云育人”

实施就业育人“云培训”，为就业老师开通职业生涯规划、就业指导相关专项直播课程，邀请优秀校友、举办“启明星”就业线上讲坛，开展线上课堂，将生命教育、价值观教育融入生涯教育，引导学生树立理性就业观念。

打造就业媒体“云矩阵”，开通微信公众号“豫北高校就业分市场”、“安师就业中心”、抖音号“职与你来电”、“佳姐谈就业”等就业新媒体、分专业建立了微信服务群 40 余个，实现教育界同行、用人单位、毕业生同步互动。

开展就业指导“云相约”，开通就业指导热线、微信咨询预约平台，在学校就业信息网设置就业政策、职业规划、求职应聘小妙招等板块，供毕业生浏览学习，减少就业焦虑，就业育人初见成效。



#### 二 搭建“云平台”，开拓市场“云对接”

搭建就业“云平台”，拨付专项经费，建立集就业、创业、咨询、服务为一体，功能齐全的安师毕业生就业综合服务平台。1000 余家用人单位实名注册，提供职位 1 万多个；1 万多名应、往届毕业生注册，登录平台浏览信息累计 11 万人次。

推动就业“云对接”，鼓励用人单位开展“云宣讲”，实施“云招聘”，书记校长“云访企”，持续丰富“就业云”平台就业信息。研发设计毕业生“电子就业名片”，综合生成个人就业头像，适时匹配双向推送就业信息，求职招聘效益持续增强。

建立就业“云基地”，聚焦国家战略，建立 70 余个线上线下融合的实习、就业一体化基地，与“24365”教育部招聘平台、“河南省大中专学生就业创业指导服务中心官微信息同步推送，力促毕业生好就业、就好业。

### 三 深化“云服务”，提升服务“云效率”

同步就业“云调度”，新冠肺炎疫情多点迸发、中小微企业发展受限、就业总量持高不下，校领导及时研判谋划，召开就业工作视频调度会，调整工作方向，制定方案措施，确保就业工作顺利开展。

加强信息“云追踪”，对用人单位岗位信息实时跟踪，第一时间掌握第一手就业信息，实时调度共享就业工岗位，即时发布，委托专业机构，对毕业生就业行业分布、职业能力、地域流向密切跟踪分析，。

能力“云提升”，创办“卓越教师培训班”“班主任培养学院”“国际教师教育学院”等就业能力提升线上特色班，培养一专多能人才。我校近三年出国深造、海外就业 100 余人。



## 附录

附表 1 专科主要指标表

指标名称	本校专科平均
毕业去向落实率 (%)	90.9
月收入 (元)	4141
专业相关度 (%)	43
就业满意度 (%)	79
职业期待吻合度 (%)	46
离职率 (%)	46
教学满意度 (%)	96
校友推荐度 (%)	86
校友满意度 (%)	97



**安阳师范学院**

**进德修业 博学笃行**