

黄淮学院
HUANGHUAI UNIVERSITY

2022 届毕业生就业质量年度报告

河南省教育评估中心

2022 年 12 月





前 言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告是高等学校建立健全就业状况反馈机制、促进招生和专业结构优化及人才培养模式改革、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《河南省教育厅关于做好 2022 届高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕484号）、《河南省教育厅关于做好全省 2023 届普通高校毕业生就业创业工作的通知要求》（教学〔2022〕386号）等文件精神，黄淮学院委托河南省教育评估中心开展了 2022 届全体毕业生就业状况问卷调查和《2022 届毕业生就业质量年度报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面：

1.河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2022 年 12 月 10 日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。使用数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。



3.河南省教育评估中心对黄淮学院 2022 届毕业生就业质量调查。调研面向黄淮学院 2022 届毕业生，问卷回收率 54.37%（样本回收详情见附录）；使用数据涉及毕业生总体毕业去向、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目、求职过程、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。



目 录

学校简介	- 1 -
第一章 毕业生基本情况	- 5 -
一、毕业生规模与结构	- 5 -
(一) 毕业生规模	- 5 -
(二) 毕业生结构	- 5 -
二、毕业生院系及专业分布	- 10 -
(一) 院系分布	- 10 -
(二) 专业分布	- 10 -
第二章 毕业去向落实情况	- 12 -
一、毕业生去向落实情况	- 12 -
(一) 毕业生总体初次去向落实率	- 12 -
(二) 不同学历毕业生初次去向落实率	- 12 -
(三) 各院系毕业生初次去向落实率	- 13 -
(四) 各专业毕业生初次去向落实率	- 14 -
(五) 分学院、分学历、分专业毕业生调查毕业去向落实情况	- 16 -
二、毕业生国内升学情况	- 18 -
(一) 升学原因	- 18 -
(二) 升学的单位类别	- 18 -
(三) 专业相关度	- 19 -
三、毕业生自主创业情况	- 20 -
(一) 自主创业的类型	- 20 -
(二) 自主创业的行业	- 20 -
(三) 自主创业的专业相关度	- 21 -
(四) 自主创业的原因	- 22 -
(五) 自主创业遇到的困难	- 22 -
(六) 自主创业的规模	- 22 -
四、毕业生灵活就业情况	- 23 -
(一) 灵活就业总体情况	- 23 -
(二) 灵活就业的形式	- 23 -



(三) 灵活就业的原因	24 -
五、毕业生求职情况	25 -
(一) 毕业生求职过程	25 -
(二) 毕业生求职过程分析	27 -
六、毕业生未落实毕业去向调查	30 -
第三章 毕业生服务经济社会发展情况调查	31 -
一、毕业生服务社会经济发展情况	31 -
(一) 就业单位性质分布	31 -
(二) 就业职业类别分布	33 -
(三) 就业行业分布	36 -
(四) 毕业生就业单位规模分布	36 -
二、毕业生服务国家重点领域情况	37 -
三、毕业生服务地方发展情况	38 -
(一) 毕业生就业省份分布情况	38 -
(二) 毕业生河南省内就业情况	39 -
(三) 毕业生服务河南省“十大”战略、重点产业、核心技术领域情况	40 -
第四章 毕业生就业质量调查	42 -
一、毕业生就业满意度调查	42 -
(一) 毕业生就业总体满意度	42 -
(二) 各院系毕业生就业满意度	42 -
(三) 各专业毕业生就业满意度	43 -
二、毕业生就业专业相关度	45 -
(一) 总体就业专业相关度	45 -
(二) 各院系毕业生就业专业相关度	45 -
(三) 各专业毕业生就业专业相关度	46 -
(四) 毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因	48 -
三、毕业生工作适应周期	48 -
(一) 总体工作适应周期	48 -
(二) 各院系毕业生工作适应情况	49 -
(三) 各专业毕业生工作适应情况	50 -



四、毕业生工作胜任情况	52
(一) 总体工作胜任度.....	52
(二) 各院系毕业生工作胜任度情况.....	52
(三) 各专业毕业生工作胜任度情况.....	53
五、毕业生工作与求职预期吻合度情况	55
(一) 总体工作与求职预期吻合度情况.....	55
(二) 各院系毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	55
(三) 各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	56
六、毕业生离职率调查	58
(一) 总体离职率.....	58
(二) 各院系毕业生离职率情况.....	58
(三) 各专业毕业生离职率情况.....	59
(四) 毕业生离职的原因.....	61
七、毕业生就业薪酬情况	61
(一) 毕业生总体薪酬情况.....	61
(二) 各院系毕业生薪酬情况.....	62
(三) 各专业毕业生薪酬情况.....	64
八、就业质量趋势分析	64
(一) 就业现状满意度近三年趋势.....	64
(二) 就业专业相关度近三年趋势.....	64
(三) 就业岗位适应周期近三年趋势.....	65
(四) 就业工作胜任度近三年趋势.....	65
(五) 毕业生离职率近三年趋势.....	66
(六) 平均薪酬近三年趋势.....	66
第五章 学校就业创业指导与服务反馈	68
一、学校促进毕业生就业措施、亮点、成绩	68
(一) 工作举措.....	68
(二) 工作亮点与成绩.....	70
二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度	72
三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度	72



四、毕业生希望获得就业帮扶情况	73 -
五、毕业生创新创业教育情况	74 -
(一) 参加创新创业教育情况.....	74 -
(二) 参加创新创业实践活动情况.....	74 -
(三) 对母校创新创业教育满意度.....	75 -
第六章 毕业生对学校教育教学的反馈	78 -
一、毕业生对母校的总体满意度	78 -
(一) 毕业生对母校的总体满意度.....	78 -
(二) 各院系毕业生对母校的满意度.....	78 -
(三) 各专业毕业生对母校的满意度.....	79 -
二、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价	81 -
(一) 专业设置满意度.....	81 -
(二) 所学专业的社会需求度.....	84 -
三、毕业生对母校培养过程与条件的满意度	87 -
四、毕业生对母校培养结果反馈	87 -
(一) 知识.....	87 -
(二) 能力.....	88 -
(三) 素质.....	89 -
(四) 证书获取.....	90 -
五、毕业生对学校管理与服务的评价	90 -
六、毕业生自我学习和成长满意度	90 -
七、毕业生对母校的推荐度	91 -
(一) 毕业生对母校的总体推荐度.....	91 -
(二) 各院系毕业生对母校的推荐度.....	92 -
(三) 各专业毕业生对母校的推荐度.....	92 -
八、毕业生对母校相关工作的建议	94 -
(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议.....	94 -
(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议.....	94 -
(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议.....	95 -



第七章 用人单位调查	96 -
一、用人单位的基本情况	96 -
(一) 单位性质.....	96 -
(二) 单位所属行业.....	96 -
(三) 单位规模.....	97 -
二、用人单位招聘需求	98 -
(一) 当年招聘毕业生总体情况.....	98 -
(二) 未来三年对毕业生的需求情况.....	98 -
(三) 招聘需求最多的毕业生学历层次.....	99 -
(四) 主要校园招聘渠道.....	99 -
(五) 招聘时重视的因素.....	100 -
三、用人单位对 2022 届毕业生的评价	100 -
(一) 对 2022 届毕业生培养质量总体评价.....	100 -
(二) 对 2022 届毕业生知识、能力、素质的评价.....	101 -
四、用人单位对毕业院校的相关建议	102 -
(一) 对毕业院校人才培养改进的需求.....	102 -
(二) 对毕业院校就业服务工作的建议.....	102 -
(三) 对政府促进毕业生就业工作的建议.....	103 -
第八章 第三方建议	104 -
一、对专业设置的建议	104 -
(一) 重点发展专业.....	104 -
(二) 持续关注专业.....	104 -
(三) 预警专业.....	105 -
二、对招生计划的建议	105 -
三、对人才培养的建议	105 -
(一) 不断优化专业结构设置, 持续提高人才培养质量.....	105 -
(二) 深化实践教学体系改革, 增强学生实践创新能力.....	106 -
(三) 完善就业创业工作体系, 提升就业指导服务水平.....	106 -
附录 问卷回收情况	108 -
一、院系样本回收情况	108 -



二、专业样本回收情况..... - 108 -



图表目录

图 1-1 近三届毕业生人数分布	- 5 -
图 1-2 2022 届毕业生学历分布	- 6 -
图 1-3 2022 届毕业生性别分布	- 6 -
图 1-4 2022 届毕业生民族分布	- 7 -
图 1-5 2022 届毕业生政治面貌分布	- 7 -
图 1-6 2022 届毕业生国内生源分布	- 8 -
图 1-7 2022 届毕业生省内生源分布	- 9 -
图 1-8 2022 届毕业生困难生类别分布	- 9 -
图 1-9 2022 届毕业生院系分布	- 10 -
表 1-1 2022 届毕业生专业分布	- 10 -
图 2-1 2022 届毕业生总体初次去向落实情况	- 12 -
图 2-2 2022 届不同学历毕业生初次去向落实率情况	- 13 -
图 2-3 2022 届各院系毕业生初次去向落实率情况	- 14 -
表 2-1 2022 届各专业毕业生初次去向落实率情况	- 14 -
图 2-4 2022 届毕业生升学原因分布	- 18 -
图 2-5 2022 届毕业生升学单位类别分布	- 19 -
图 2-6 2022 届毕业生升学专业与原专业的相关度分布	- 19 -
图 2-7 2022 届毕业生自创创业类型分布	- 20 -
图 2-8 2022 届毕业生自主创业行业分布	- 21 -
图 2-9 2022 届毕业生自主创业专业相关度分布	- 21 -
图 2-10 2022 届毕业生自主创业的原因分布	- 22 -
图 2-11 2022 届毕业生自主创业遇到的困难分布	- 22 -
图 2-12 2022 届毕业生自主创业的规模分布	- 23 -
图 2-13 近三届毕业生灵活就业率情况	- 23 -
图 2-14 2022 届毕业生灵活就业形式分布	- 24 -
图 2-15 2022 届毕业生灵活就业原因分布	- 24 -
图 2-16 2022 届毕业生投递简历份数分布	- 25 -



图 2-17 2022 届毕业生获得面试机会次数分布	- 26 -
图 2-18 2022 届毕业生获得录用机会次数分布	- 26 -
图 2-19 2022 届毕业生求职花费分布	- 27 -
图 2-20 2022 届毕业生求职渠道分布	- 27 -
图 2-21 2022 届毕业生就业帮助因素分布	- 28 -
图 2-22 2022 届毕业生决策影响因素分布	- 29 -
图 2-23 2022 届毕业生求职过程所遇问题分布	- 29 -
图 2-24 2022 届毕业生希望得到的指导分布	- 30 -
图 2-25 2022 届毕业生未就业情形分布	- 30 -
图 3-1 2022 届毕业生就业单位性质总体分布	- 31 -
表 3-1 2022 届毕业生各学院就业单位性质分布（前三名）	- 31 -
表 3-2 2022 届毕业生各专业就业单位性质分布（前三名）	- 32 -
图 3-2 2022 届毕业生就业职业类别分布	- 34 -
表 3-3 2022 届毕业生各学院就业职业类别分布（前三名）	- 34 -
表 3-4 2022 届毕业生各专业就业职业类别分布（前三名）	- 34 -
图 3-3 2022 届毕业生就业行业分布	- 36 -
图 3-4 2022 届毕业生就业单位规模分布	- 37 -
图 3-5 2022 届毕业生服务国家重点领域情况	- 37 -
图 3-6 2022 届毕业生就业省份分布情况	- 38 -
图 3-7 2022 届毕业生就业区域分布情况	- 39 -
图 3-8 2022 届毕业生就业省内分布情况	- 39 -
图 3-9 2022 届毕业生就业省内区域分布情况	- 40 -
图 3-10 2022 届毕业生服务河南“十大”战略、重点产业、核心技术领域情况	- 41 -
图 4-1 2022 届毕业生总体就业满意度分布	- 42 -
图 4-2 2022 届各院系毕业生就业满意度分布	- 43 -
图 4-3 2022 届各专业毕业生就业满意度分布	- 44 -
图 4-4 2022 届毕业生总体就业专业相关度分布	- 45 -
图 4-5 2022 届各院系毕业生就业岗位和专业相关度分布	- 46 -
图 4-6 2022 届各专业毕业生就业岗位和专业相关度分布	- 47 -
图 4-7 2022 届毕业生就工作岗位与所学专业不相关的原因分布	- 48 -



图 4-8 2022 届毕业生工体工作适应周期分布	- 49 -
图 4-9 2022 届各院系毕业生就业三个月适应工作情况	- 49 -
图 4-10 2022 届各专业毕业生就业三个月适应工作情况	- 51 -
图 4-11 2022 届毕业生总体工作胜任程度分布	- 52 -
图 4-12 2022 届各院系毕业生工作胜任度分布	- 53 -
图 4-13 2022 届各专业毕业生工作胜任度分布	- 54 -
图 4-14 2022 届毕业生总体工作与求职预期吻合程度分布	- 55 -
图 4-15 2022 届各院系毕业生工作与求职预期吻合度分布	- 56 -
图 4-16 2022 届各专业毕业生工作与求职预期吻合度分布	- 57 -
图 4-17 2022 届毕业生总体离职情况分布	- 58 -
图 4-18 2022 届各院系毕业生离职率分布	- 59 -
图 4-19 2022 届各专业毕业生离职率分布	- 60 -
图 4-20 2022 届毕业生离职原因分布	- 61 -
图 4-21 2022 届毕业生薪酬分布	- 62 -
图 4-22 2022 届各学院毕业生平均薪酬分布	- 62 -
图 4-23 2022 届各专业毕业生平均薪酬分布	- 63 -
图 4-24 近三届毕业生总体就业满意度情况	- 64 -
图 4-25 近三届毕业生就业专业相关度情况	- 65 -
图 4-26 近三届毕业生就业三个月内适应工作岗位情况	- 65 -
图 4-27 近三届毕业生就业胜任度情况	- 66 -
图 4-28 近三届毕业生离职率情况	- 66 -
图 5-1 2022 届毕业生对学校就业创业指导工作的满意程度分布	- 72 -
图 5-2 2022 届毕业生对学校就业创业服务工作的满意程度分布	- 73 -
图 5-3 2022 届毕业生希望获得的就业帮扶分布	- 73 -
图 5-4 2022 届毕业生参与创新创业教育的形式分布	- 74 -
图 5-5 2022 届毕业生参与创新创业实践活动情况	- 74 -
图 5-6 2022 届毕业生对母校创新创业教育的总体满意程度分布	- 75 -
图 5-7 2022 届各院系毕业生对母校创新创业教育的满意度分布	- 76 -
图 5-8 2022 届各专业毕业生对母校创新创业教育的满意度分布	- 77 -
图 6-1 2022 届毕业生对母校的总体满意程度分布	- 78 -



图 6-2 2022 届各院系毕业生对母校的满意度分布	- 79 -
图 6-3 2022 届各专业毕业生对母校的满意度分布	- 80 -
图 6-4 2022 届毕业生对母校专业设置的满意程度分布	- 81 -
图 6-5 2022 届各院系毕业生对专业设置满意度分布	- 82 -
图 6-6 2022 届各专业毕业生对专业设置满意度分布	- 83 -
图 6-7 2022 届毕业生所学专业社会需求程度分布	- 84 -
图 6-8 2022 届各院系毕业生认为专业的社会需求度分布	- 85 -
图 6-9 2022 届各专业毕业生认为专业的社会需求度分布	- 86 -
图 6-10 2022 届毕业生对母校培养过程和条件的满意程度分布	- 87 -
图 6-11 2022 届毕业生对所学知识的评价情况	- 88 -
图 6-12 2022 届毕业生认为和实际工作需要存在差距的能力分布	- 89 -
图 6-13 2022 届毕业生在校期间素质提升情况	- 89 -
图 6-14 2022 届毕业生在校期间获取证书情况	- 90 -
图 6-15 2022 届毕业生对学校管理与服务的满意程度分布	- 90 -
图 6-16 2022 届毕业生自我学习和成长满意程度分布	- 91 -
图 6-17 2022 届毕业生母校总体推荐程度分布	- 91 -
图 6-18 2022 届各院系毕业生对母校的推荐度分布	- 92 -
图 6-19 2022 届各专业毕业生对母校的推荐度分布	- 93 -
图 6-20 2022 届毕业生对学校教育工作的建议分布	- 94 -
图 6-21 2022 届毕业生对就业创业指导工作的建议分布	- 95 -
图 6-22 2022 届毕业生对就业创业服务工作的建议分布	- 95 -
图 7-1 2022 届毕业生用人单位性质分布	- 96 -
图 7-2 2022 届毕业生用人单位行业分布	- 97 -
图 7-3 2022 届毕业生用人单位规模分布	- 97 -
图 7-4 2022 届毕业生用人单位招聘人数分布	- 98 -
图 7-5 2022 届毕业生用人单位未来三年对毕业生的需求分布	- 99 -
图 7-6 2022 届毕业生用人单位毕业生学历层次需求分布	- 99 -
图 7-7 2022 届毕业生用人单位招聘渠道分布	- 100 -
图 7-8 2022 届毕业生用人单位招聘时重视的因素分布	- 100 -
图 7-9 2022 届毕业生用人单位对毕业生培养质量的满意程度分布	- 101 -



图 7-10 2022 届毕业生用人单位对毕业生知识、能力、素质的评价	- 102 -
图 7-11 2022 届毕业生用人单位认为毕业生应改进的需求分布	- 102 -
图 7-12 2022 届毕业生用人单位对学校就业服务工作的建议分布	- 103 -
图 7-13 2022 届毕业生用人单位对政府促进毕业生工作的建议分布	- 103 -
表 A-1 院系样本回收情况统计表	- 108 -
表 A-2 专业样本回收情况统计表	- 108 -



学校简介

黄淮学院是 2004 年经教育部批准设置的一所公办全日制普通本科高校，创立于 1971 年，现为教育部应用技术大学改革战略研究试点院校、应用技术大学（学院）联盟副理事长单位、河南省首批示范性应用技术类型本科院校、河南省“十四五”重点建设示范性应用技术类型本科高校、河南省硕士学位授予重点立项建设单位、河南省“三全育人”综合改革试点高校、河南省高等学校基层党组织建设先进单位、河南省 5G 智慧校园试点高校、首届河南省文明校园（标兵）单位。

目前，学校总占地面积 2760 亩，设有 18 个二级学院，1 个直属附属医院。涵盖理学、工学、管理学、经济学、文学、农学、教育学、艺术学、医学、法学等十大学科门类，现有本科专业 59 个，在校生 2 万余人，教职工 1600 余人，其中正高级职称 128 人、副高级职称 416 人，博士 300 余人。二级教授、享受国务院特殊津贴专家、省管优秀专家、河南省特聘教授、中原千人计划、河南省学术技术带头人、河南省教学名师、博士生导师、硕士生导师等 200 余人，并聘请 300 余名行业企业优秀人才担任兼职教师。

近年来，学校紧紧围绕“建设特色鲜明的高水平应用型大学”的发展目标，秉承“厚德、博学、笃行、自强”的校训，持续弘扬“除了奋斗，别无选择”的学校精神，不断砥



砺“唯有创新，方能超越”的黄淮品格，突出地方性，聚焦应用型，坚持以高质量党建引领高质量发展，落实立德树人根本任务，着力培养“理想信念坚定、专业知识扎实、实践能力突出，具有创新精神和国际化视野”的高素质应用型人才，成功探索了一条“地方性、应用型、开放式、国际化”地方本科高校转型发展道路。

学校聚焦应用型人才培养目标，人才培养质量不断提升。坚持“围绕产业办专业、办好专业促产业，围绕发展办大学、围绕需求育人才”，大力推进应用型学科专业体系建设，3个专业入选国家级一流专业建设点，17个专业入选省级一流专业建设点，国家级、省级一流专业建设点位居河南省同类高校前列。深入开展校企“双主体”培养，构建了通识、学科、专业、创新创业“四位一体”的“模块+平台”特色化应用型课程体系，形成了“知识学习+实践锻炼+基地就业”的实践教学新生态。学校与郑州大学、河南大学、信阳师范学院、中原工学院、巴基斯坦 COMSATS 大学等高校开展联合培养硕士研究生，硕士学位授予立项建设单位被河南省教育厅纳入大别山革命老区教育振兴发展计划，截止目前，累计培养研究生 163 人。校企合作推进创新创业教育，打造了“1+N”创客空间集群，构建了以“五个融入”为特色的创新创业教育体系。近三年来，学生在国家级、省级学科竞赛中获奖 200 余项，10 名学生先后入选“全国大学生创业英雄 100 强”。



学校主动融入区域创新驱动发展体系，大力推进科技创新平台和团队建设，科技创新能力持续增强。现有省级重点学科 9 个，省级重点实验室、省级工程技术研究中心、省国际联合实验室、省高校人文社科重点研究基地等 32 个，省级教学团队、创新团队 14 个，市级教学科研创新团队 29 个，并聘请中国工程院王复明院士担任校学术委员会主任。深入推进产教融合、校企校地合作，与近 300 家行业企业合作组建“黄淮学院合作发展联盟”，校地校企共建了 11 个现代产业学院，服务区域发展能力显著提升。

学校高度重视文化育人工作，积极参与地方文化传承创新。坚持“以校园文明涵养城市文明，以校园文明提升城市文明，以校园发展服务城市发展，以校园发展推动城市发展”，着力打造“净化、绿化、美化、文化”“四化”校园环境，致力构建“宜学、宜教、宜业、宜居”“四宜”教育生态，2021 年 7 月，学校被推荐为“创建全国文明校园先进学校”。学校主动对接国家“一带一路”建设，通过开放式办学引进优质教育资源，国际化合作牵手世界知名高校，与国（境）外 20 多所高校开展合作交流，自 2005 年以来，合作培养毕业生近万名，毕业生实现高品质就业，千余名学生出国留学和交流学习。同时，学校每年选派 100 余名教师出国学习交流和培训，引进 50 余名国（境）外专家学者来校从事教学科研工作。学校入选首批中美应用技术教育“双百”合作计划，“黄淮-迈索尔国际软件工程学院”列入河南省“一带一



路”教育行动计划。2014 年以来，学校连续承办了八届教育部“产教融合发展战略国际论坛”，搭建了中外教育界、企业界交流与合作的国际化平台。

第一章 毕业生基本情况^①

一、毕业生规模与结构

(一) 毕业生规模

2022 届毕业生共 5073 人，较 2021 届提高 4.36%。近三届毕业生人数分布见图 1-1。

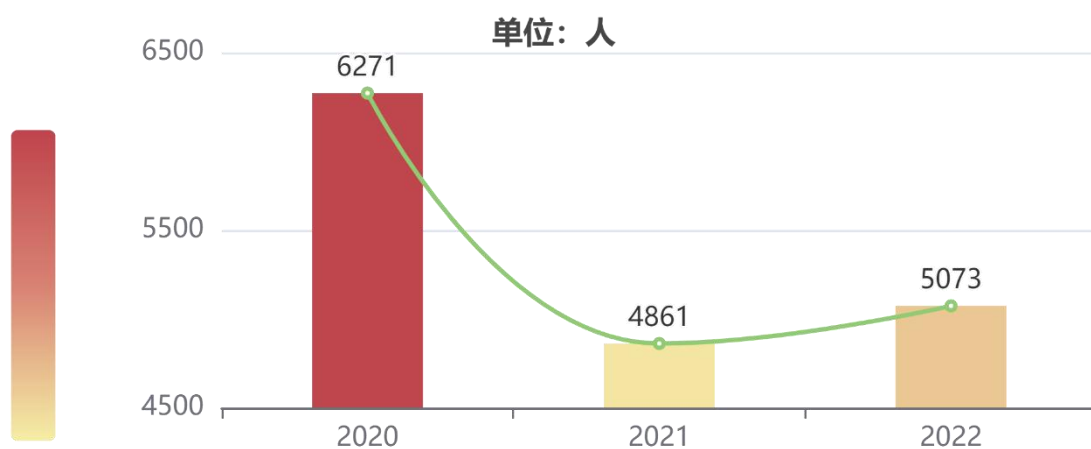


图 1-1 近三届毕业生人数分布^②

(二) 毕业生结构

1. 学历结构

2022 届专科毕业生 564 人，占毕业生总人数 11.12%；2022 届本科毕业生 4509 人，占毕业生总人数 88.88%。详见图 1-2。

^①本章内容基于截止 2022 年 12 月 10 日河南省大中专毕业生就业管理信息系统的数据撰写。

^② 2020 年毕业生含“汝师”802 名毕业生。

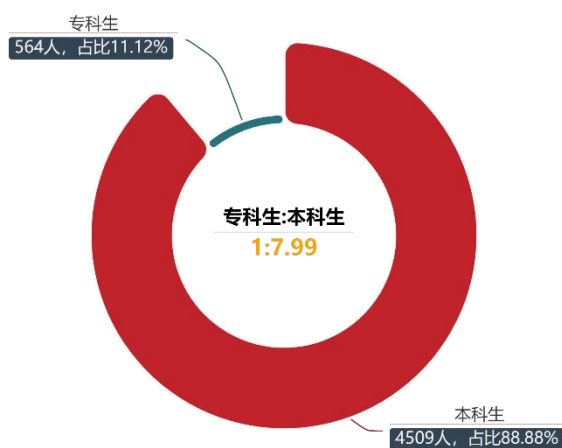


图 1-2 2022 届毕业生学历分布

2. 性别结构

2022 届毕业生中，男生 2224 人，女生 2849 人，男女性别比为 1:1.28。详见图 1-3。

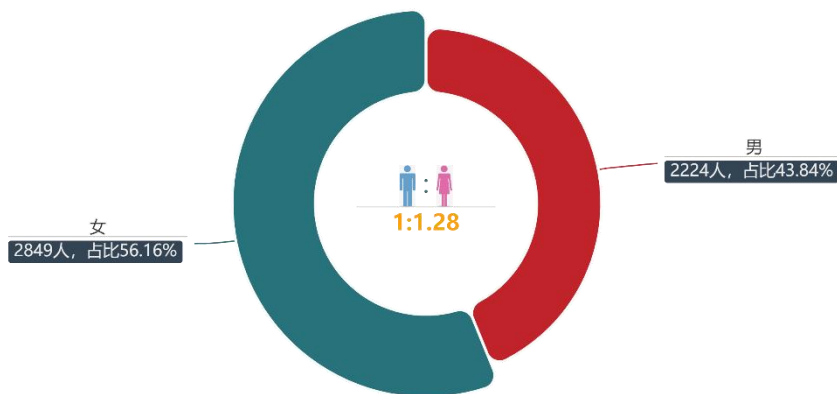


图 1-3 2022 届毕业生性别分布

3. 民族结构

2022 届毕业生分布在 18 个民族，以汉族为主，其中少数民族占比为 2.27%。详见图 1-4。

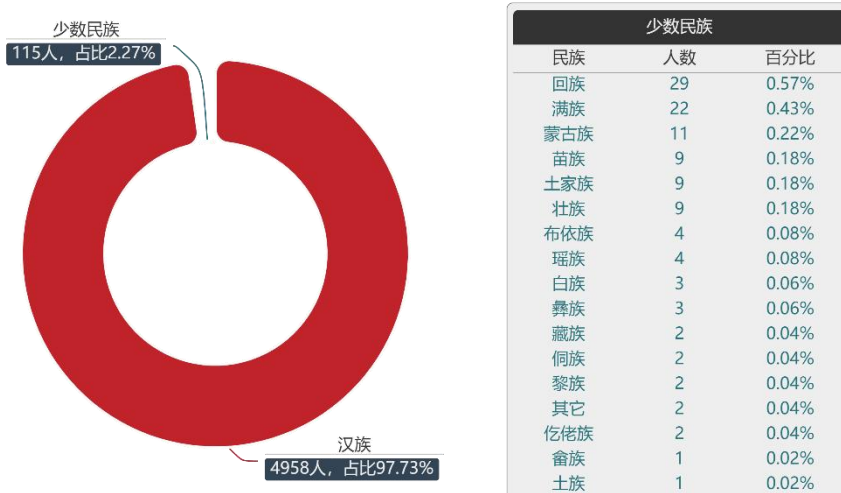


图 1-4 2022 届毕业生民族分布

4. 政治面貌情况

2022 届毕业生政治面貌为“共青团员”占比最高，达 82.18%。“中共（预备）党员”占比为 15.45%。详见图 1-5。

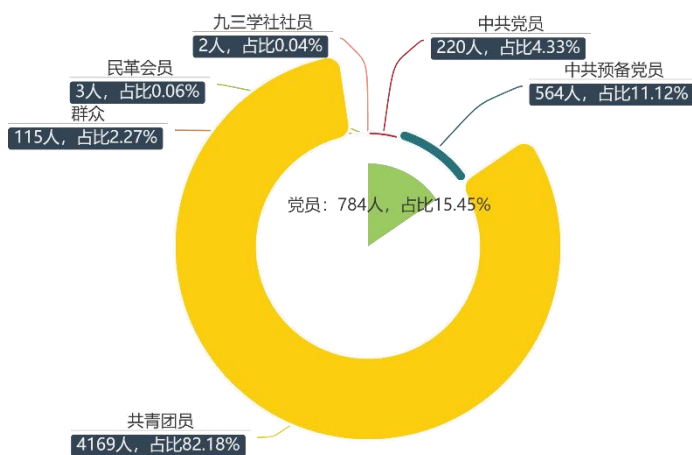


图 1-5 2022 届毕业生政治面貌分布

5. 生源地分布

2022 届毕业生生源地分布于 29 个省、直辖市、自治区，其中省内生源占比最高，达 79.74%。详见图 1-6。

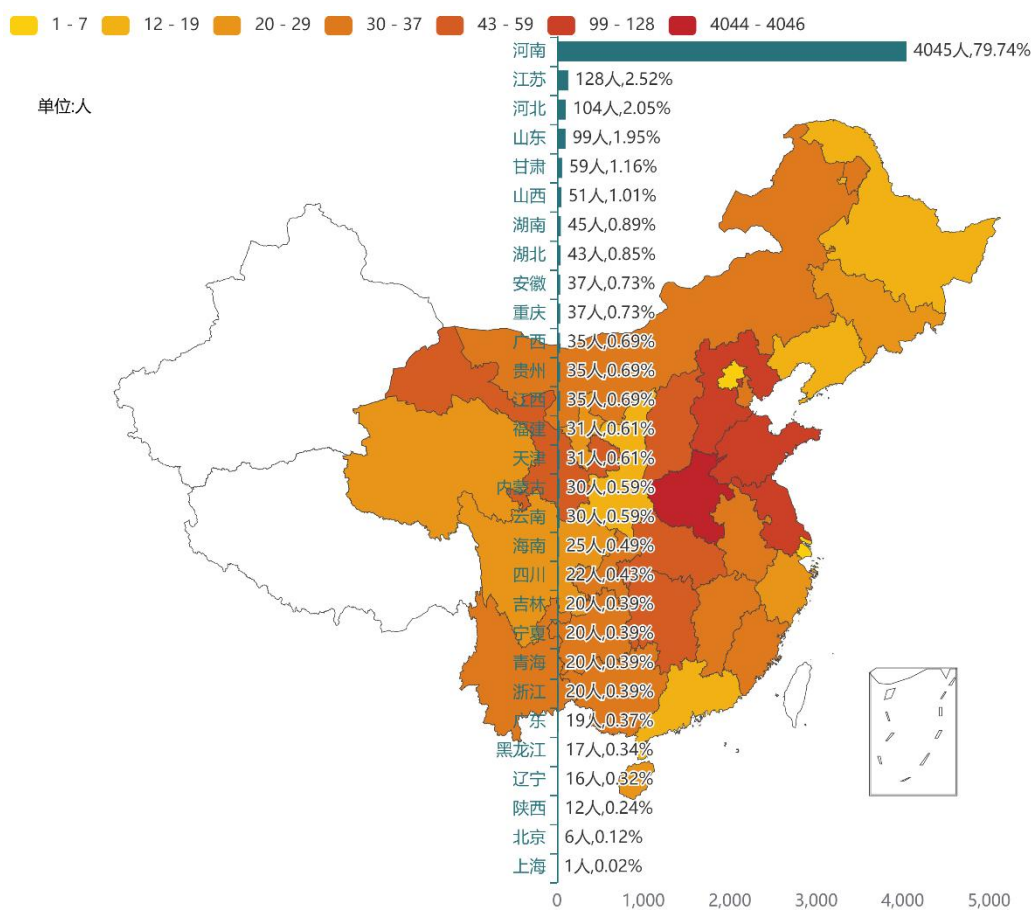


图 1-6 2022 届毕业生国内生源分布

2022 届毕业生省内生源地涵盖全部 18 市，排名前三的分别是驻马店市（725 人，14.29%）、周口市（426 人，8.40%）和南阳市（381 人，7.51%）。详见图 1-7。

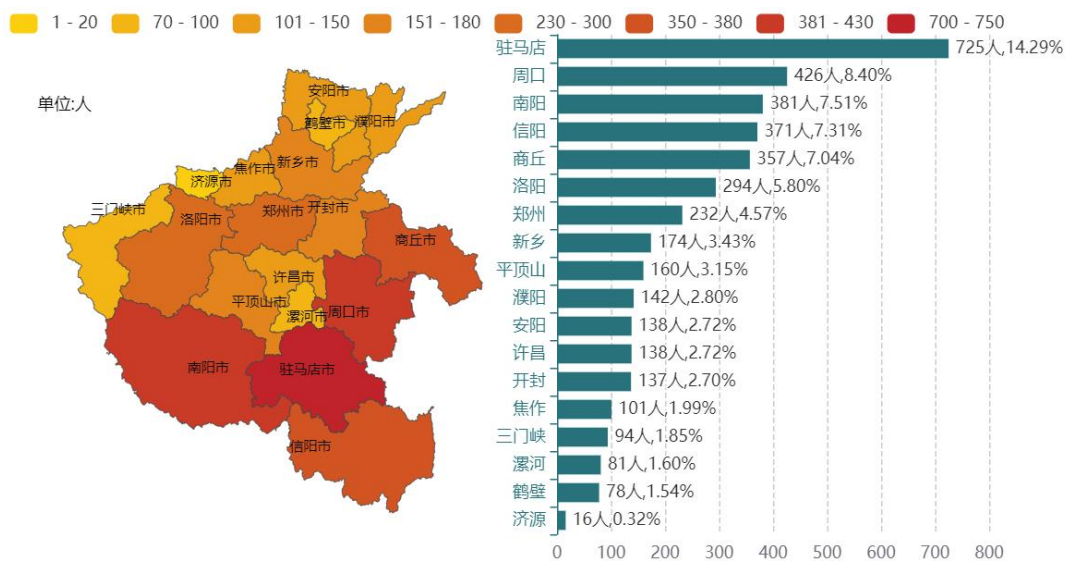


图 1-7 2022 届毕业生省内生源分布^①

6. 困难生类别结构

2022 届毕业生困难生 932 人，占比 18.37%，其中残疾困难生 12 人，占比 0.24%。详见图 1-8。

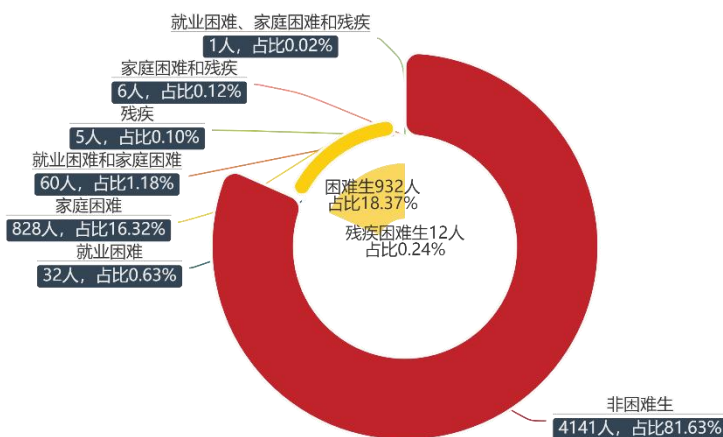


图 1-8 2022 届毕业生困难生类别分布

^① 各市生源占比为相对于毕业生总人数的占比。

二、毕业生院系及专业分布

(一) 院系分布

2022 届毕业生分布于 17 个学院，人数占比排名前三的学院是“文化传媒学院”、“国际教育学院”和“建筑工程学院”。详见图 1-9。

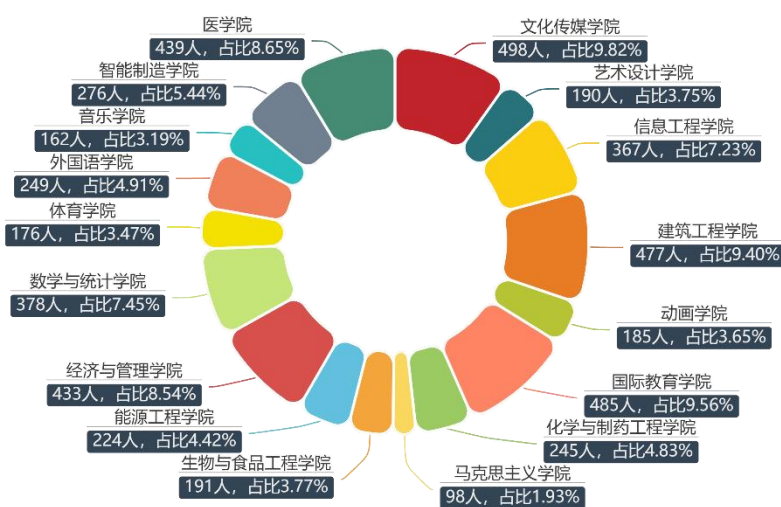


图 1-9 2022 届毕业生院系分布

(二) 专业分布^①

2022 届毕业生分布于 56 个专业，其中 51 个本科专业，5 个专科专业。毕业人数占比居前三位的专业分别是护理（专科）、数学与应用数学和汉语言文学。详见表 1-1。

表 1-1 2022 届毕业生专业分布

排名	专业	毕业生数	占比	排名	专业	毕业生数	占比
1	护理*	295	5.82%	29	物联网工程	70	1.38%
2	数学与应用数学	201	3.96%	30	机械电子工程	69	1.36%
3	汉语言文学	186	3.67%	30	自动化	69	1.36%
4	土木工程	180	3.55%	32	音乐学	68	1.34%

^① 专业名称标注“*”的专业为专科专业，其余为本科专业，下同。



排名	专业	毕业生数	占比	排名	专业	毕业生数	占比
5	广播电视编导	177	3.49%	32	电子信息工程	68	1.34%
6	会计学 (国际教育学院)	159	3.13%	34	应用化学	67	1.32%
7	英语	152	3.00%	34	电子商务	67	1.32%
8	新能源科学与工程	146	2.88%	36	生物工程	66	1.30%
9	软件工程 (国际教育学院)	143	2.82%	37	建筑学	65	1.28%
10	计算机科学与技术	124	2.44%	37	市场营销	65	1.28%
11	信息与计算科学	117	2.31%	37	美术学	65	1.28%
12	制药工程	116	2.29%	40	公共事业管理	64	1.26%
13	动画	113	2.23%	41	软件工程 (信息工程学院)	63	1.24%
14	工程造价	104	2.05%	41	视觉传达设计	63	1.24%
15	计算机应用技术*	99	1.95%	43	化学工程与工艺	62	1.22%
15	体育教育	99	1.95%	43	环境设计	62	1.22%
17	思想政治教育	98	1.93%	45	统计学	60	1.18%
18	音乐表演	94	1.85%	45	网络与新媒体	60	1.18%
19	会计*	84	1.66%	45	电子科学与技术	60	1.18%
20	会计学 (经济与管理学院)	81	1.60%	45	通信工程	60	1.18%
21	旅游管理	79	1.56%	45	网络工程	60	1.18%
22	汽车服务工程	78	1.54%	50	护理学	58	1.14%
23	金融工程	77	1.52%	51	城乡规划	54	1.06%
23	食品科学与工程	77	1.52%	51	商务英语	54	1.06%
23	社会体育指导与管理	77	1.52%	53	园林	48	0.95%
26	播音与主持艺术	75	1.48%	54	医学影像技术*	45	0.89%
27	工程管理	74	1.46%	55	翻译	43	0.85%
28	数字媒体艺术	72	1.42%	56	助产*	41	0.81%
人数合计		5073		占比合计		100.00%	

第二章 毕业去向落实情况^①

一、毕业生去向落实情况

(一) 毕业生总体初次去向落实率

2022 届毕业生总体初次去向落实率为 80.90%，协议和劳动合同就业率为 57.62%，创业率为 0.22%，灵活就业率为 7.41%，升学率为 15.65%，暂不就业率为 4.04%，待就业率为 15.06%。详见图 2-1。

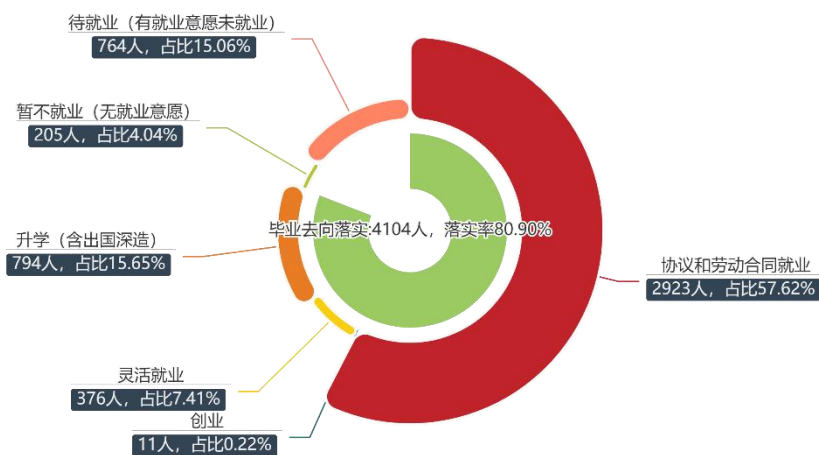


图 2-1 2022 届毕业生总体初次去向落实情况

(二) 不同学历毕业生初次去向落实率

2022 届专科毕业生初次去向落实率远高于本科毕业生、总体毕业生初次落实率。详见图 2-2。

^①本章内容基于截止 2022 年 8 月 31 日学校上报全国高校毕业生就业管理系统的数据库撰写。

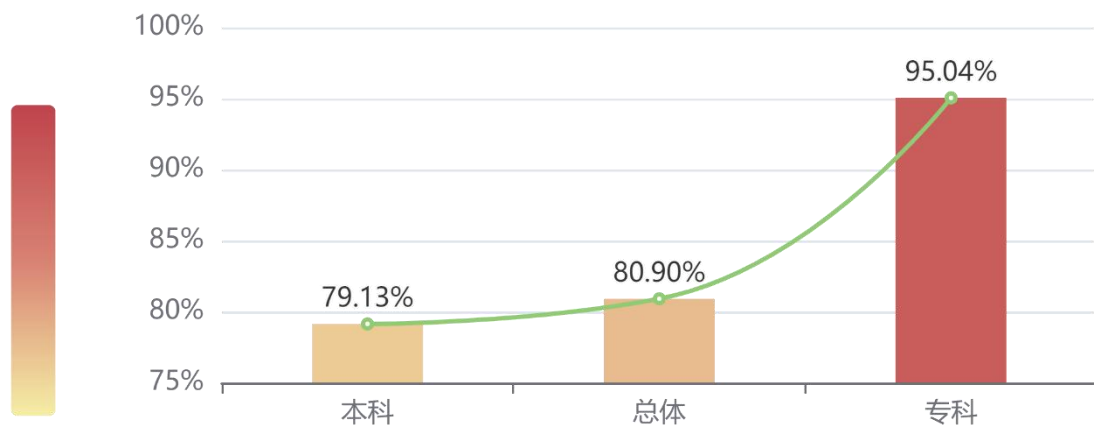


图 2-2 2022 届不同学历毕业生初次去向落实率情况

(三) 各院系毕业生初次去向落实率

2022 届体育学院和医学院的毕业生的初次去向落实率逾九成，9 个学院的初次去向落实率高于总体初次去向落实率。详见图 2-3。

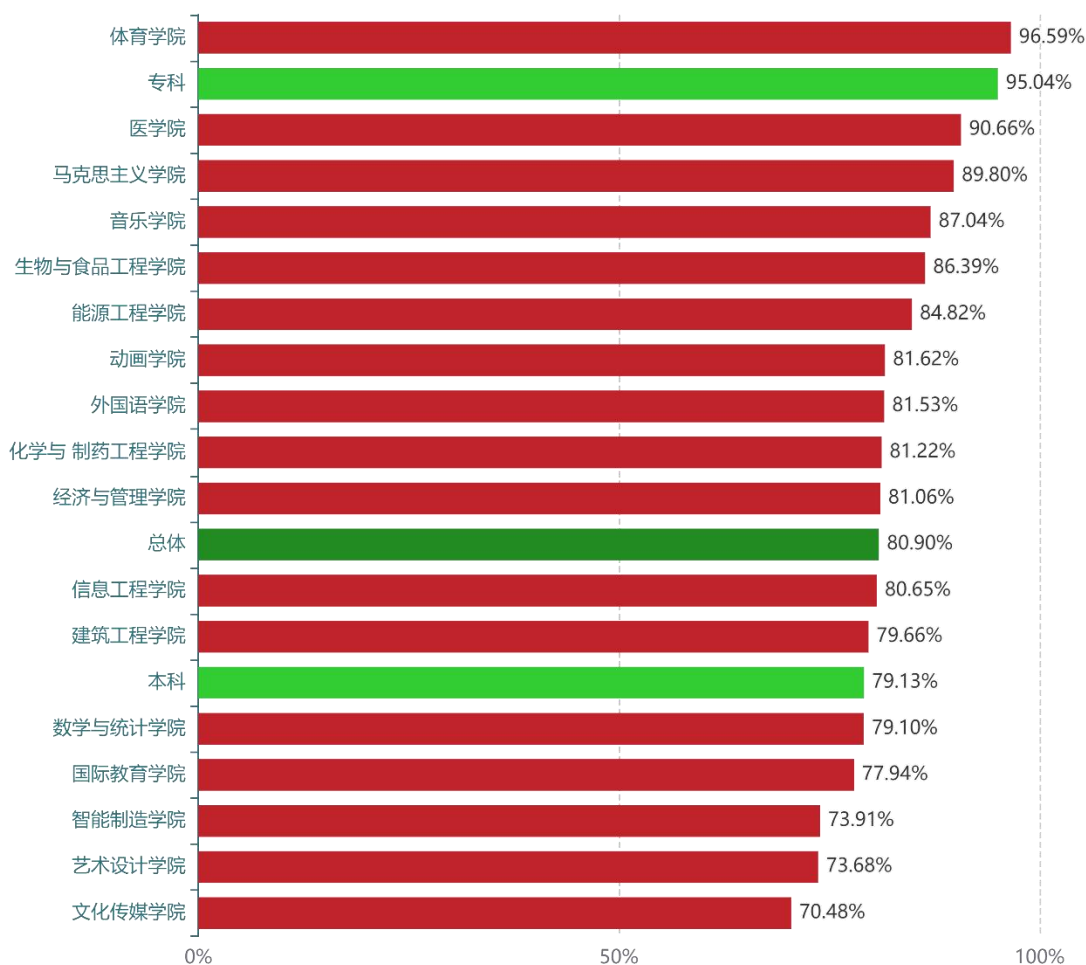


图 2-3 2022 届各院系毕业生初次去向落实率情况

(四) 各专业毕业生初次去向落实率

2022 届医学影像技术（专科）等 32 个专业的毕业生初次去向落实率高于总体初次去向落实率，其中 12 个专业的初次去向落实率逾九成。详见表 2-1。

表 2-1 2022 届各专业毕业生初次去向落实率情况

学院	专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
体育学院	体育教育	97	99	97.98%
	社会体育指导与管理	73	77	94.81%
医学院	医学影像技术*	45	45	100.00%
	助产*	40	41	97.56%
	护理*	277	295	93.90%
	护理学	36	58	62.07%



学院	专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
马克思主义学院	思想政治教育	88	98	89.80%
音乐学院	音乐学	65	68	95.59%
	音乐表演	76	94	80.85%
生物与食品工程学院	生物工程	59	66	89.39%
	食品科学与工程	66	77	85.71%
	园林	40	48	83.33%
能源工程学院	汽车服务工程	69	78	88.46%
	新能源科学与工程	121	146	82.88%
动画学院	数字媒体艺术	60	72	83.33%
	动画	91	113	80.53%
外国语学院	翻译	39	43	90.70%
	商务英语	48	54	88.89%
	英语	116	152	76.32%
化学与制药工程学院	化学工程与工艺	57	62	91.94%
	应用化学	54	67	80.6%
	制药工程	88	116	75.86%
经济与管理学院	电子商务	62	67	92.54%
	公共事业管理	58	64	90.62%
	金融工程	66	77	85.71%
	市场营销	54	65	83.08%
	会计学	63	81	77.78%
	旅游管理	48	79	60.76%
信息工程学院	电子科学与技术	54	60	90.00%
	通信工程	54	60	90.00%
	计算机科学与技术	98	124	79.03%
	网络工程	47	60	78.33%
	软件工程	43	63	68.25%
建筑工程学院	城乡规划	48	54	88.89%
	建筑学	55	65	84.62%
	土木工程	147	180	81.67%
	工程管理	58	74	78.38%
	工程造价	72	104	69.23%
数学与统计学院	信息与计算科学	95	117	81.2%
	统计学	48	60	80.00%
	数学与应用数学	156	201	77.61%
国际教育学院	计算机应用技术*	98	99	98.99%
	会计*	76	84	90.48%
	会计学	118	159	74.21%
	软件工程	86	143	60.14%
	物联网工程	63	70	90.00%
智能制造学院	自动化	56	69	81.16%
	机械电子工程	49	69	71.01%



学院	专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
艺术设计学院	电子信息工程	36	68	52.94%
	视觉传达设计	52	63	82.54%
	美术学	53	65	81.54%
	环境设计	35	62	56.45%
文化传媒学院	汉语言文学	135	186	72.58%
	网络与新媒体	42	60	70.00%
	播音与主持艺术	52	75	69.33%
	广播电视编导	122	177	68.93%
合计	55	4104	5073	80.90%

(五) 分学院、分学历、分专业毕业生调查毕业去向落实情况

为了全面、客观了解黄淮学院 2022 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，受学校委托，第三方教育评价机构——河南省教育评估中心依托高校毕业生就业状况调查系统分析平台，于 2022 年 10 月 20 日—11 月 25 日，组织开展黄淮学院 2022 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 5073 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 2758 份，回收率达到 54.37%，各学院、分学历、各专业调查毕业去向落实情况如下附表所示：

附表 2022 届各学院、学历、专业毕业生调查毕业去向落实情况

学院	学历	专业名称	调查人数	毕业去向落实人数	调查毕业去向落实率
动画学院	本科生毕业	数字媒体艺术	22	22	100.00%
动画学院	本科生毕业	动画	29	25	86.21%
国际教育学院	本科生毕业	软件工程	24	23	95.83%
国际教育学院	专科生毕业	会计	31	28	90.32%
国际教育学院	专科生毕业	计算机应用技术	48	45	93.75%
国际教育学院	本科生毕业	会计学	35	32	91.43%
化学与制药工程学院	本科生毕业	应用化学	65	60	92.31%
化学与制药工程学院	本科生毕业	化学工程与工艺	55	50	90.91%



化学与制药工程学院	本科生毕业	制药工程	112	80	71.43%
建筑工程学院	本科生毕业	城乡规划	15	14	93.33%
建筑工程学院	本科生毕业	土木工程	94	92	97.87%
建筑工程学院	本科生毕业	工程造价	31	29	93.55%
建筑工程学院	本科生毕业	建筑学	21	20	95.24%
建筑工程学院	本科生毕业	工程管理	40	33	82.50%
经济与管理学院	本科生毕业	市场营销	14	13	92.86%
经济与管理学院	本科生毕业	电子商务	25	23	92.00%
经济与管理学院	本科生毕业	旅游管理	35	26	74.29%
经济与管理学院	本科生毕业	公共事业管理	18	13	72.22%
经济与管理学院	本科生毕业	会计学	27	20	74.07%
经济与管理学院	本科生毕业	金融工程	32	27	84.38%
马克思主义学院	本科生毕业	思想政治教育	33	31	93.94%
能源工程学院	本科生毕业	新能源科学与工程	105	98	93.33%
能源工程学院	本科生毕业	汽车服务工程	36	33	91.67%
生物与食品工程学院	本科生毕业	生物工程	50	44	88.00%
生物与食品工程学院	本科生毕业	园林	38	35	92.11%
生物与食品工程学院	本科生毕业	食品科学与工程	49	35	71.43%
数学与统计学院	本科生毕业	统计学	12	12	100.00%
数学与统计学院	本科生毕业	数学与应用数学	101	95	94.06%
数学与统计学院	本科生毕业	信息与计算科学	79	59	74.68%
体育学院	本科生毕业	体育教育	85	75	88.24%
体育学院	本科生毕业	社会体育指导与管理	66	47	71.21%
外国语学院	本科生毕业	商务英语	41	37	90.24%
外国语学院	本科生毕业	翻译	42	31	73.81%
外国语学院	本科生毕业	英语	140	117	83.57%
文化传媒学院	本科生毕业	广播电视编导	142	125	88.03%
文化传媒学院	本科生毕业	播音与主持艺术	29	21	72.41%
文化传媒学院	本科生毕业	网络与新媒体	28	24	85.71%
文化传媒学院	本科生毕业	汉语言文学	175	145	82.86%
信息工程学院	本科生毕业	电子科学与技术	33	31	93.94%
信息工程学院	本科生毕业	通信工程	24	22	91.67%
信息工程学院	本科生毕业	网络工程	37	26	70.27%
信息工程学院	本科生毕业	计算机科学与技术	36	31	86.11%
信息工程学院	本科生毕业	软件工程	31	27	87.10%
医学院	专科生毕业	助产	3	2	66.67%
医学院	专科生毕业	护理	225	184	81.78%
医学院	本科生毕业	护理学	22	17	77.27%



医学院	专科生毕业	医学影像技术	20	16	80.00%
艺术设计学院	本科生毕业	环境设计	20	18	90.00%
艺术设计学院	本科生毕业	视觉传达设计	60	53	88.33%
艺术设计学院	本科生毕业	美术学	59	42	71.19%
音乐学院	本科生毕业	音乐学	11	10	90.91%
音乐学院	本科生毕业	音乐表演	23	19	82.61%
智能制造学院	本科生毕业	物联网工程	26	26	100.00%
智能制造学院	本科生毕业	自动化	55	54	98.18%
智能制造学院	本科生毕业	机械电子工程	15	14	93.33%
智能制造学院	本科生毕业	电子信息工程	34	28	82.35%
合计			2758	2359	85.53%

二、毕业生国内升学情况

(一) 升学原因

2022 届毕业生近七成选择升学是为了提升学历。详见图 2-4。

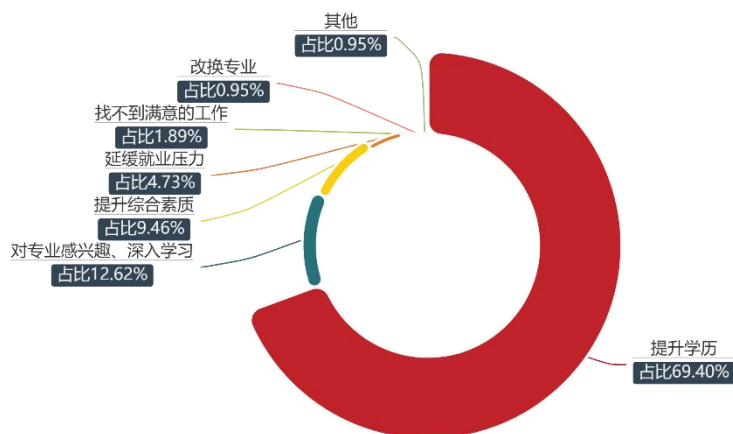


图 2-4 2022 届毕业生升学原因分布

(二) 升学的单位类别

2022 届毕业生近七成升学单位类别是其他本科院校，其中

被国家“双一流”建设高校录取的学生占比达 26.18%。详见图 2-5。

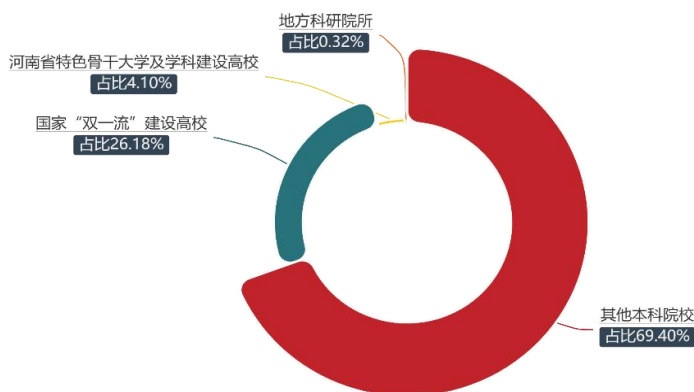


图 2-5 2022 届毕业生升学单位类别分布

(三) 专业相关度^①

2022 届毕业生升学专业与原专业的相关度为 90.22%，其中一致的占比为 54.26%。详见图 2-6。

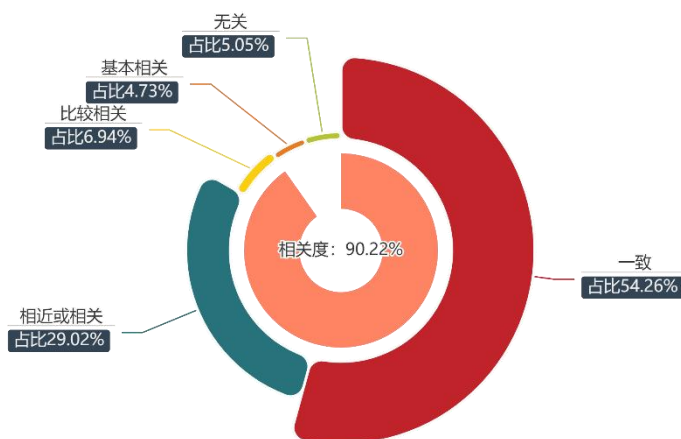


图 2-6 2022 届毕业生升学专业与原专业的相关度分布

^① 相关度等于“一致”、“比较相关”、“相近或相关”的占比之和。

三、毕业生自主创业情况

2022 届毕业生自主创业 12 人，占毕业生总数的 0.22%。

（一）自主创业的类型

2022 届毕业生从事企业创业的占比较高，达 66.67%。

详见图 2-7。



图 2-7 2022 届毕业生自创创业类型分布

（二）自主创业的行业

2022 届毕业生在“农、林、牧、渔业”行业进行创业的占比最高，达 33.32%。详见图 2-8。

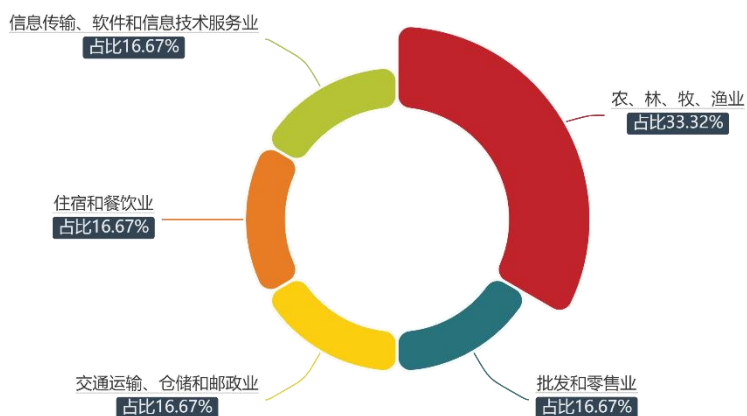


图 2-8 2022 届毕业生自主创业行业分布

(三) 自主创业的专业相关度^①

2022 届毕业生自主创业的专业相关度为 33.34%。详见图 2-9。

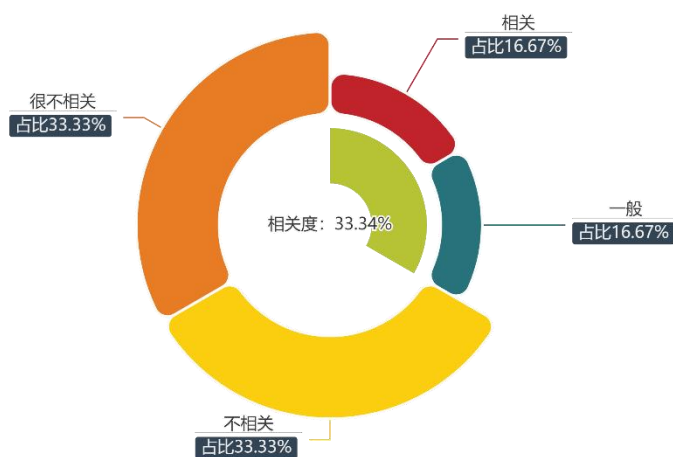


图 2-9 2022 届毕业生自主创业专业相关度分布

^①相关度等于“很相关”、“相关”和“一般”的占比之和。

（四）自主创业的原因

2022 届毕业生进行自主创业最主要的原因是希望通过创业实现个人理想。详见图 2-10。

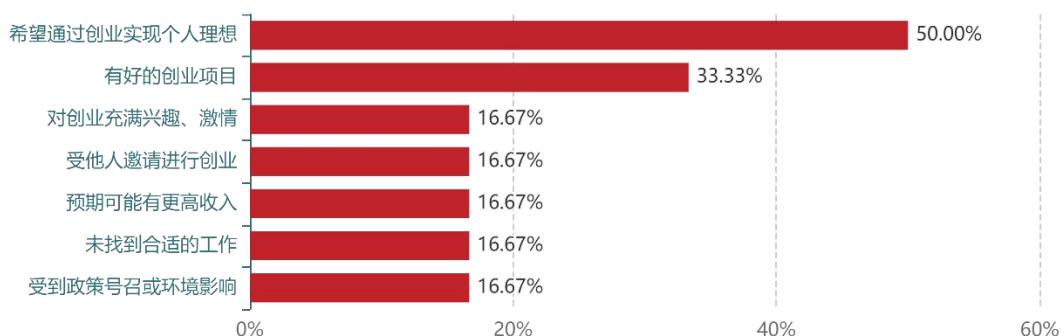


图 2-10 2022 届毕业生自主创业的原因分布

（五）自主创业遇到的困难

2022 届毕业生自主创业遇到的困难主要是“创业团队组建”、“办公场所、设备等软硬件环境的准备”和“相关审批手续办理”，均占比 33.33%。详见图 2-11。

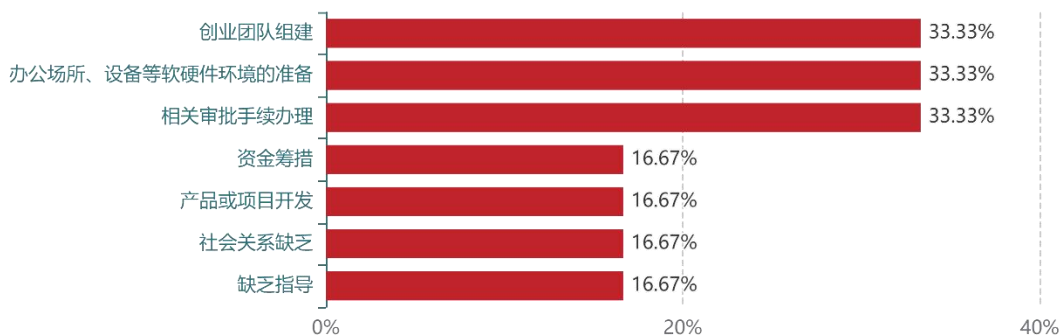


图 2-11 2022 届毕业生自主创业遇到的困难分布

（六）自主创业的规模

2022 届毕业生自主创业年产值在“5-10 万”、人数在“5 人以下”的占比较高。详见图 2-12。

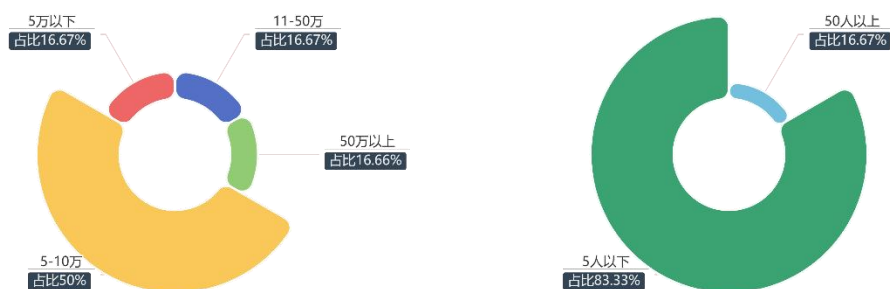


图 2-12 2022 届毕业生自主创业的规模分布

四、毕业生灵活就业情况

(一) 灵活就业总体情况

2022 届毕业生灵活就业率为 7.41%，近三届毕业生灵活就业率情况详见图 2-13。

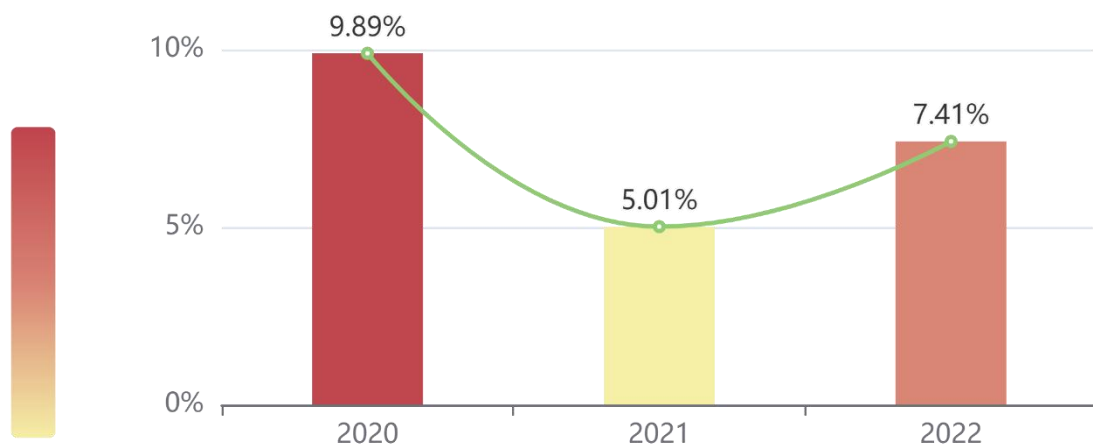


图 2-13 近三届毕业生灵活就业率情况

(二) 灵活就业的形式

2022 届毕业生以“其他”、“用人单位不签订就业协议或

劳动合同仅提供聘用证明、工资收入的就业形式”进行灵活就业为主，二者合计占比近九成。详见图 2-14。

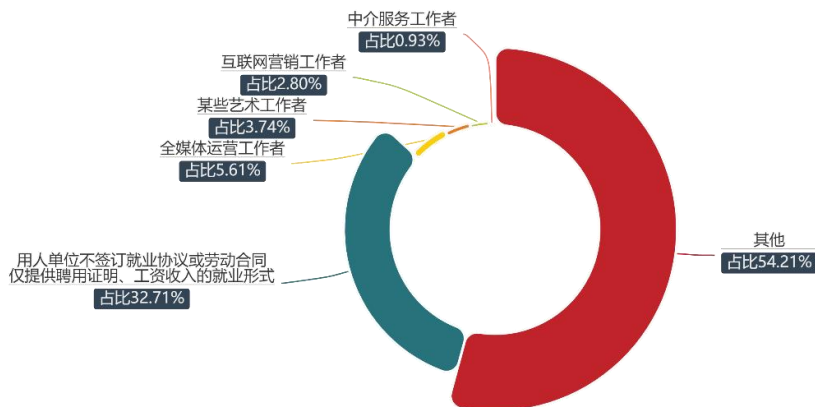


图 2-14 2022 届毕业生灵活就业形式分布

（三）灵活就业的原因

参与调查的 2022 届毕业生中，近四成因为其他原因选择灵活就业，逾三成为了“准备考研、公务员或事业单位”。详见图 2-15。

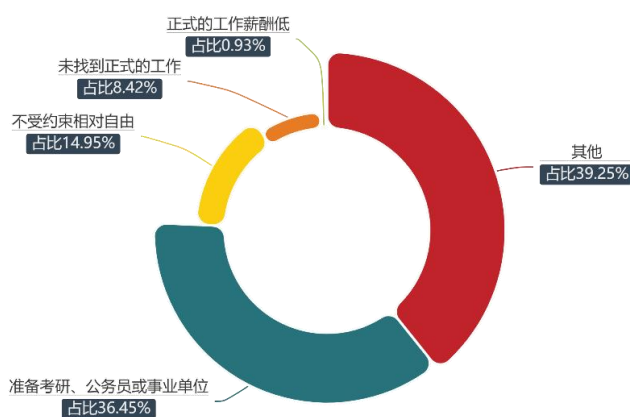


图 2-15 2022 届毕业生灵活就业原因分布

五、毕业生求职情况

（一）毕业生求职过程

1. 投递简历份数

参与调查的 2022 届毕业生中，在求职过程中近四成投递了 3 份及以内的简历，逾三成投递了 10 份及以上简历。详见图 2-16。

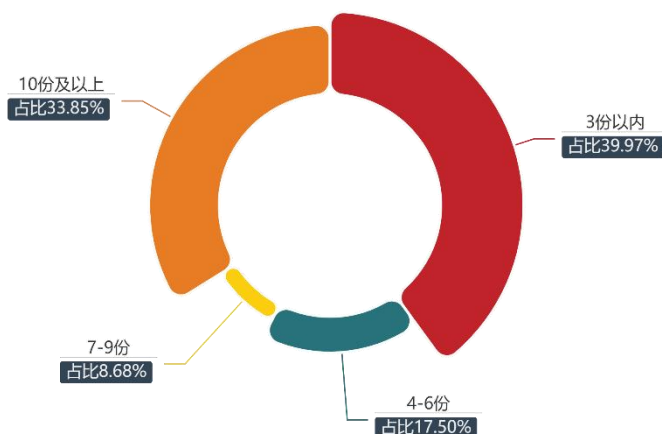


图 2-16 2022 届毕业生投递简历份数分布

2. 获得面试机会次数

参与调查的 2022 届毕业生中，求职过程中超过一半获得了 1-3 次面试机会。详见图 2-17。

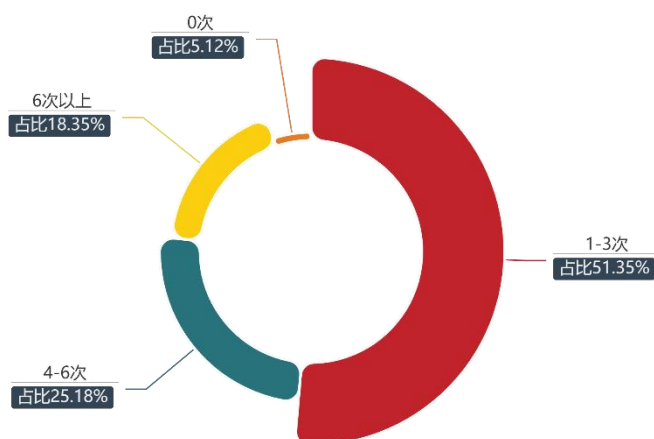


图 2-17 2022 届毕业生获得面试机会次数分布

3. 获得录用机会次数

参与调查的 2022 届毕业生中，求职过程中超七成获得 1-3 次录用机会。详见图 2-18。

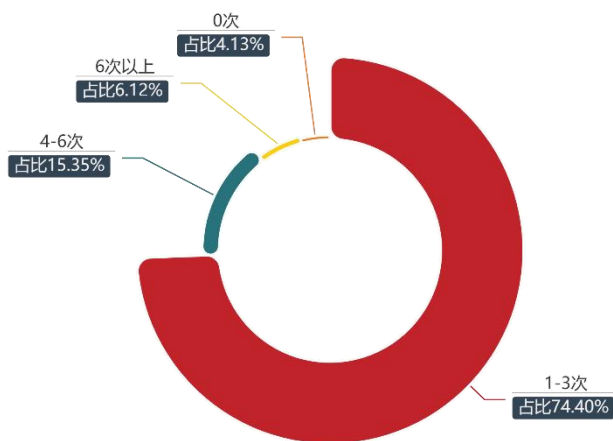


图 2-18 2022 届毕业生获得录用机会次数分布

4. 求职花费

参与调查的 2022 届毕业生中，求职花费在 3000 元及以下的占比达到了 86.06%。详见图 2-19。

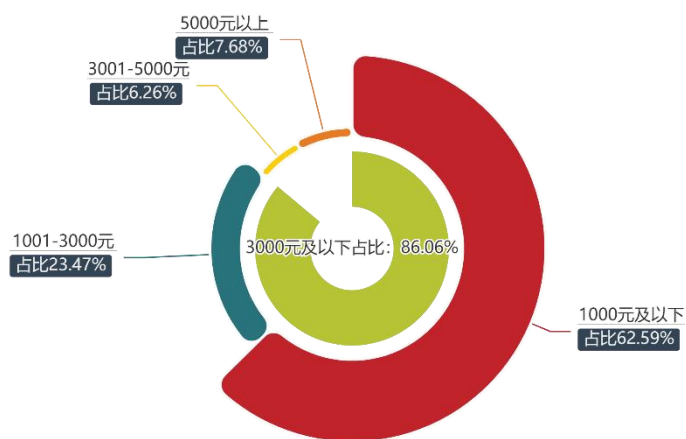


图 2-19 2022 届毕业生求职花费分布

(二) 毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

参与调查的 2022 届毕业生中，近三成通过专业招聘网站或平台求职。详见图 2-20。

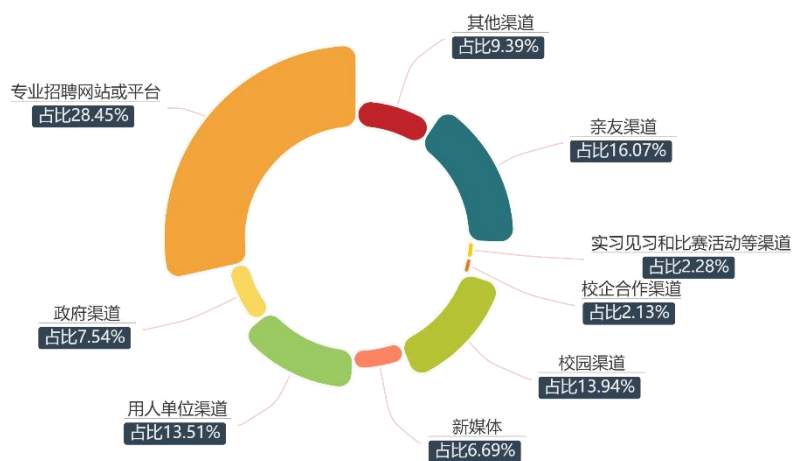


图 2-20 2022 届毕业生求职渠道分布

2. 帮助因素

参与调查的 2022 届毕业生中，认为求职过程中对就业帮助最大的三项因素是“学历”、“个人素质”和“实践/工作经验”。详见图 2-21。

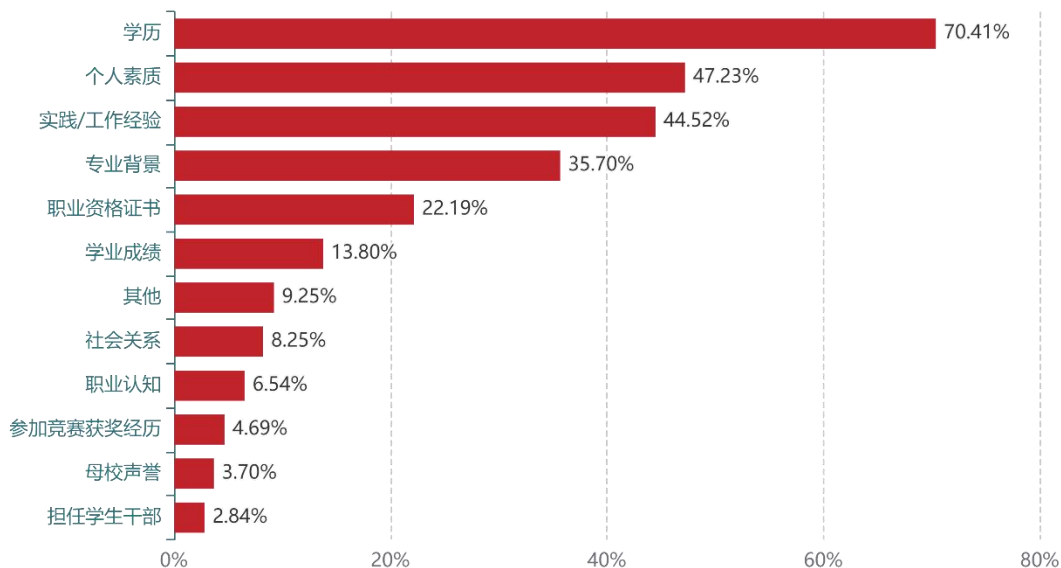


图 2-21 2022 届毕业生就业帮助因素分布

3. 决策影响因素

参与调查的 2022 届毕业生中，认为求职过程中关键的三个决策影响因素是薪酬福利及社会保障、工作稳定性和就业地理环境，其中薪酬福利及社会保障因素占比达 75.68%。详见图 2-22。

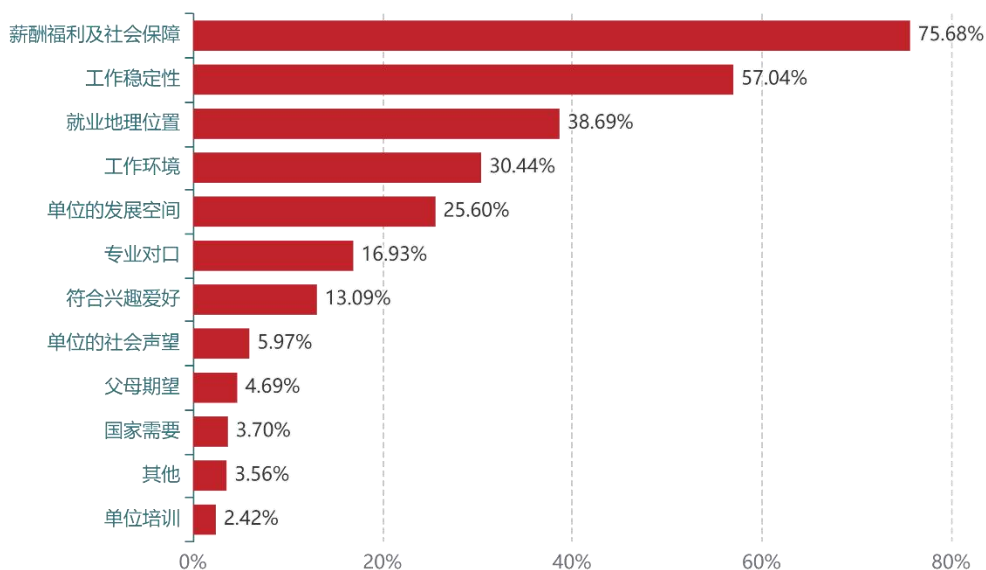


图 2-22 2022 届毕业生决策影响因素分布

4. 主要问题

参与调查的 2022 届毕业生中，求职过程中遇到最主要的问题是“缺乏实践经验”，选择比例达 47.37%。详见图 2-23。

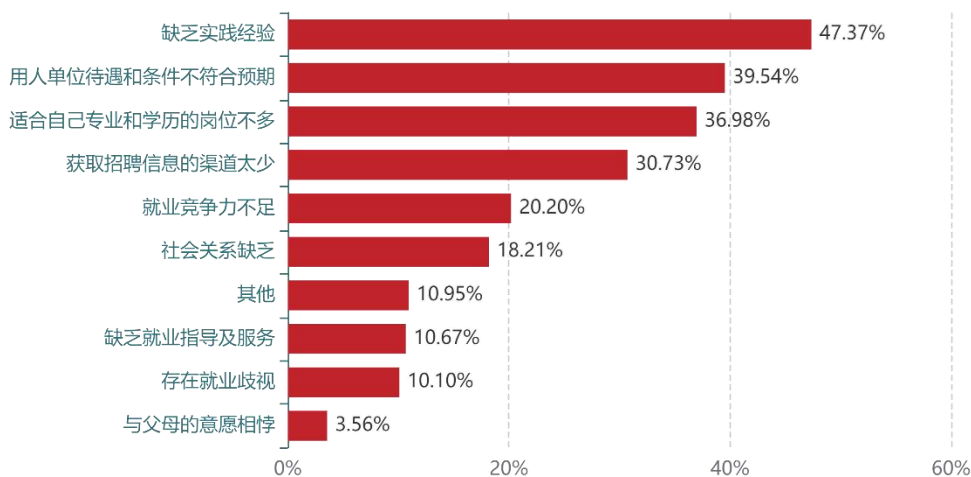


图 2-23 2022 届毕业生求职过程所遇问题分布

5. 希望得到的指导

参与调查的 2022 届毕业生中，最希望得到的指导是职业技能提升培训，该项占比近一半。详见图 2-24。

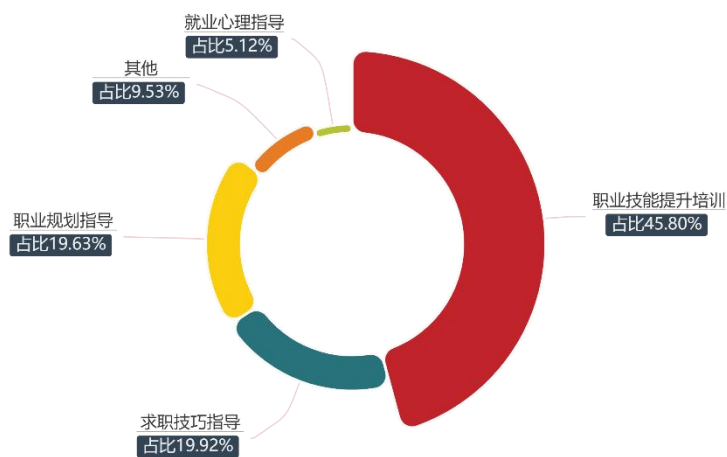


图 2-24 2022 届毕业生希望得到的指导分布

六、毕业生未落实毕业去向调查

2022 届未就业毕业生拟参加公招考试的占比最高，达 31.10%。详见图 2-25。

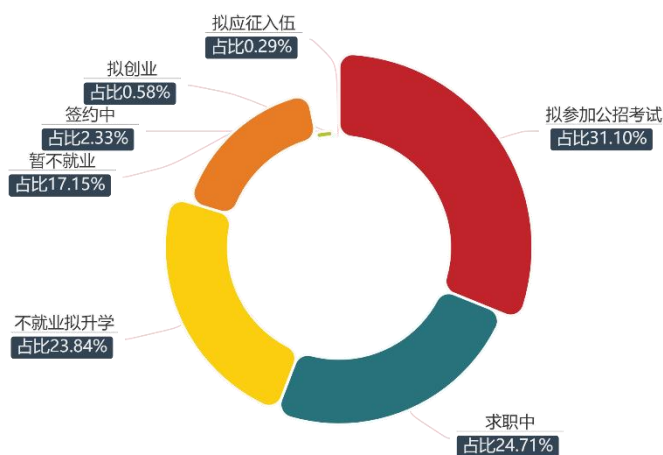


图 2-25 2022 届毕业生未就业情形分布

第三章 毕业生服务经济社会发展情况调查

一、毕业生服务社会经济发展情况

(一) 就业单位性质分布

1. 总体单位性质分布

2022 届毕业生就业单位性质占比最高的是“民营企业(含个体工商户)”，达 32.86%。详见图 3-1。

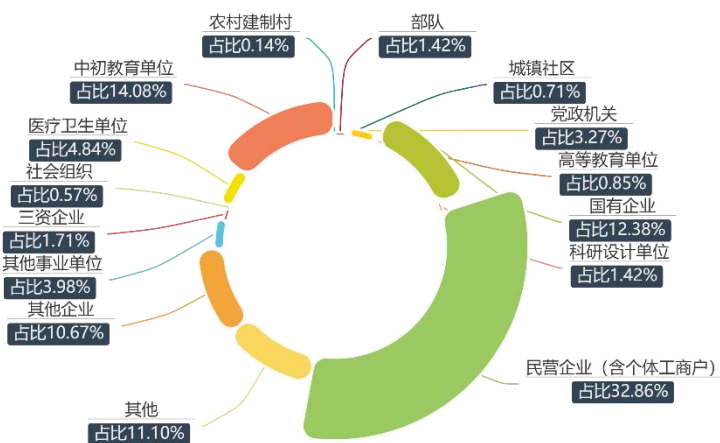


图 3-1 2022 届毕业生就业单位性质总体分布

2. 各学院单位性质分布

表 3-1 2022 届毕业生各学院就业单位性质分布(前三名)

学院	单位性质排名(前三)		
动画学院	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
国际教育学院	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他企业
化学与制药工程学院	民营企业(含个体工商户)	其他	科研设计单位
建筑工程学院	国有企业	民营企业(含个体工商户)	其他
经济与管理学院	民营企业(含个体工商户)	其他企业	国有企业
马克思主义学院	中初教育单位	其他	城镇社区
能源工程学院	民营企业(含个体工商户)	其他企业	国有企业



学院	单位性质排名(前三)		
生物与食品工程学院	民营企业(含个体工商户)	党政机关	其他企业
数学与统计学院	民营企业(含个体工商户)	中初教育单位	其他
体育学院	中初教育单位	其他	民营企业(含个体工商户)
外国语学院	中初教育单位	民营企业(含个体工商户)	其他企业
文化传媒学院	民营企业(含个体工商户)	中初教育单位	其他
信息工程学院	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他
医学院	医疗卫生单位	民营企业(含个体工商户)	其他
艺术设计学院	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
音乐学院	中初教育单位	民营企业(含个体工商户)	其他企业
智能制造学院	民营企业(含个体工商户)	国有企业	党政机关

3.各专业单位性质分布

表 3-2 2022 届毕业生各专业就业单位性质分布（前三名）

专业	单位性质排名(前三)		
播音与主持艺术	民营企业(含个体工商户)	其他	医疗卫生单位
城乡规划	国有企业	其他	中初教育单位
电子科学与技术	三资企业	其他	其他企业
电子商务	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
电子信息工程	其他事业单位	民营企业(含个体工商户)	其他
动画	民营企业(含个体工商户)	其他企业	三资企业
翻译	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
工程管理	国有企业	民营企业(含个体工商户)	其他事业单位
工程造价	国有企业	民营企业(含个体工商户)	
公共事业管理	民营企业(含个体工商户)		
广播电视编导	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他事业单位
汉语言文学	中初教育单位	民营企业(含个体工商户)	其他
护理*	医疗卫生单位	民营企业(含个体工商户)	其他
护理学	医疗卫生单位	其他事业单位	
化学工程与工艺	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
环境设计	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他企业
会计*	其他企业	其他	科研设计单位
会计学	国有企业	民营企业(含个体工商户)	其他企业
机械电子工程	民营企业(含个体工商户)	国有企业	
计算机科学与技术	民营企业(含个体工商户)	科研设计单位	高等教育单位
计算机应用技术*	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他
建筑学	国有企业	民营企业(含个体工商户)	三资企业
金融工程	民营企业(含个体工商户)	党政机关	部队
旅游管理	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他企业
美术学	中初教育单位	其他	民营企业(含个体工商户)
汽车服务工程	其他企业	民营企业(含个体工商户)	其他



专业	单位性质排名(前三)		
软件工程	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他企业
商务英语	民营企业(含个体工商户)	中初教育单位	其他
社会体育指导与管理	其他	部队	中初教育单位
生物工程	民营企业(含个体工商户)	党政机关	其他企业
食品科学与工程	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他企业
市场营销	其他企业	民营企业(含个体工商户)	国有企业
视觉传达设计	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
数学与应用数学	中初教育单位	民营企业(含个体工商户)	党政机关
数字媒体艺术	其他	部队	科研设计单位
思想政治教育	中初教育单位	其他	城镇社区
体育教育	中初教育单位	其他	民营企业(含个体工商户)
通信工程	民营企业(含个体工商户)	国有企业	党政机关
统计学	中初教育单位	民营企业(含个体工商户)	
土木工程	国有企业	民营企业(含个体工商户)	其他企业
网络工程	民营企业(含个体工商户)	其他	部队
网络与新媒体	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
物联网工程	民营企业(含个体工商户)	国有企业	
新能源科学与工程	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他企业
信息与计算科学	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
医学影像技术*	医疗卫生单位		
音乐表演	中初教育单位	民营企业(含个体工商户)	其他企业
音乐学	中初教育单位	民营企业(含个体工商户)	
英语	中初教育单位	其他	其他企业
应用化学	民营企业(含个体工商户)	中初教育单位	科研设计单位
园林	民营企业(含个体工商户)	党政机关	
制药工程	民营企业(含个体工商户)	其他	科研设计单位
自动化	民营企业(含个体工商户)	国有企业	党政机关

(二) 就业职业类别分布

1. 总体职业类别分布

2022 届毕业生就业职业类别占比前三的是教学人员、其他人员、工程技术人员，均在二成左右。详见图 3-2。

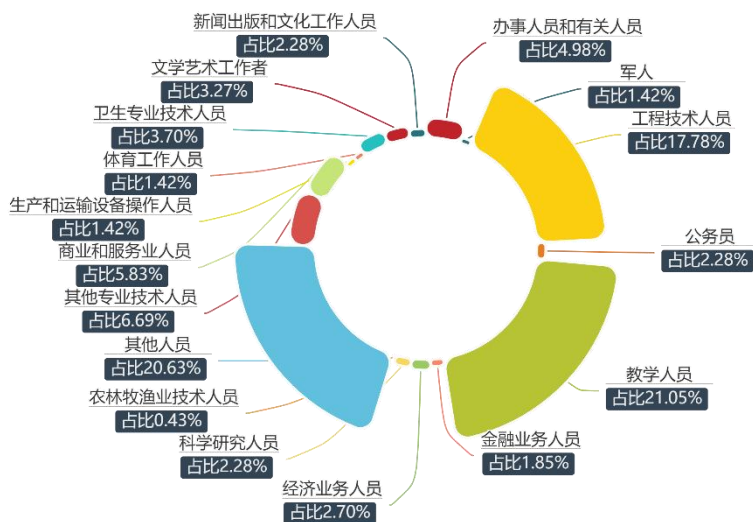


图 3-2 2022 届毕业生就业职业类别分布

2. 各学院职业类别分布

表 3-3 2022 届毕业生各学院就业职业类别分布（前三名）

学院	职业类别排名(前三)		
动画学院	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
国际教育学院	工程技术人员	经济业务人员	金融业务人员
化学与制药工程学院	科学研究人员	其他人员	其他专业技术人员
建筑工程学院	工程技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
经济与管理学院	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
马克思主义学院	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
能源工程学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
生物与食品工程学院	其他人员	教学人员	农林牧渔业技术人员
数学与统计学院	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
体育学院	教学人员	体育工作人员	其他人员
外国语学院	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
文化传媒学院	教学人员	其他人员	新闻出版和文化工作人员
信息工程学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
医学院	卫生专业技术人员	其他人员	商业和服务业人员
艺术设计学院	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
音乐学院	教学人员	办事人员和有关人员	文学艺术工作者
智能制造学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员

3. 各专业职业类别分布

表 3-4 2022 届毕业生各专业就业职业类别分布（前三名）

专业	职业类别排名(前三)
----	------------



专业	职业类别排名(前三)		
播音与主持艺术	其他人员	办事人员和有关人员	公务员
城乡规划	其他人员	其他专业技术人员	教学人员
电子科学与技术	工程技术人员	其他人员	生产和运输设备操作人员
电子商务	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
电子信息工程	工程技术人员	文学艺术工作者	
动画	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
翻译	其他人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员
工程管理	工程技术人员	其他人员	商业和服务业人员
工程造价	其他人员	工程技术人员	经济业务人员
公共事业管理	办事人员和有关人员	其他人员	其他专业技术人员
广播电视编导	其他人员	文学艺术工作者	教学人员
汉语言文学	教学人员	办事人员和有关人员	新闻出版和文化工作人员
护理	卫生专业技术人员	其他人员	商业和服务业人员
护理学	卫生专业技术人员		
化学工程与工艺	科学研究人员	其他人员	工程技术人员
环境设计	工程技术人员	商业和服务业人员	文学艺术工作者
会计	经济业务人员	教学人员	其他人员
会计学	金融业务人员	经济业务人员	其他专业技术人员
机械电子工程	工程技术人员		
计算机科学与技术	其他专业技术人员	科学研究人员	工程技术人员
计算机应用技术	工程技术人员	其他专业技术人员	生产和运输设备操作人员
建筑学	工程技术人员	其他人员	商业和服务业人员
金融工程	商业和服务业人员	公务员	办事人员和有关人员
旅游管理	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
美术学	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
汽车服务工程	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
软件工程	工程技术人员	其他人员	金融业务人员
商务英语	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
社会体育指导与管理	教学人员	体育工作人员	军人
生物工程	商业和服务业人员	其他人员	军人
食品科学与工程	其他人员	教学人员	办事人员和有关人员
市场营销	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
视觉传达设计	文学艺术工作者	其他人员	其他专业技术人员
数学与应用数学	教学人员	办事人员和有关人员	其他人员
数字媒体艺术	其他人员	其他专业技术人员	军人
思想政治教育	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
体育教育	教学人员	体育工作人员	其他人员
通信工程	工程技术人员	公务员	金融业务人员
统计学	教学人员	生产和运输设备操作人员	
土木工程	工程技术人员	办事人员和有关人员	公务员
网络工程	其他人员	其他专业技术人员	军人
网络与新媒体	新闻出版和文化工作人员	商业和服务业人员	其他人员



专业	职业类别排名(前三)		
物联网工程	其他人员	工程技术人员	金融业务人员
新能源科学与工程	工程技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
信息与计算科学	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
医学影像技术	卫生专业技术人员		
音乐表演	教学人员	文学艺术工作者	
音乐学	教学人员	办事人员和有关人员	
英语	教学人员	其他人员	经济业务人员
应用化学	科学研究人员	教学人员	其他专业技术人员
园林	其他人员	农林牧渔业技术人员	商业和服务业人员
制药工程	其他人员	其他专业技术人员	科学研究人员
自动化	工程技术人员	其他专业技术人员	公务员

(三) 就业行业分布

2022 届毕业生就业行业占比最高的是教育行业，达 24.75%。详见图 3-3。

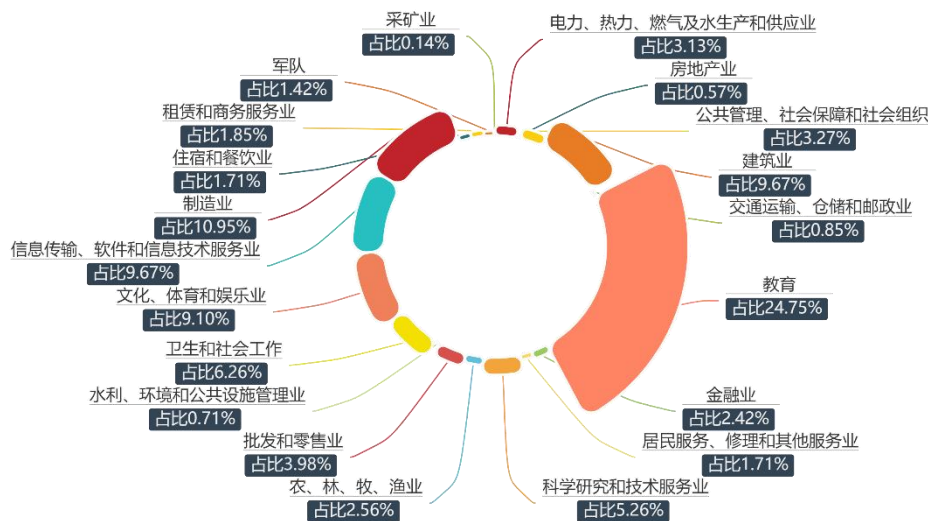


图 3-3 2022 届毕业生就业行业分布

(四) 毕业生就业单位规模分布

2022 届毕业生在小微企业就业的占比最高，达 45.43%；在世界 500 强企业、未列入世界 500 强的中国 500 强企业就

业的占比为 23.21%。详见图 3-4。

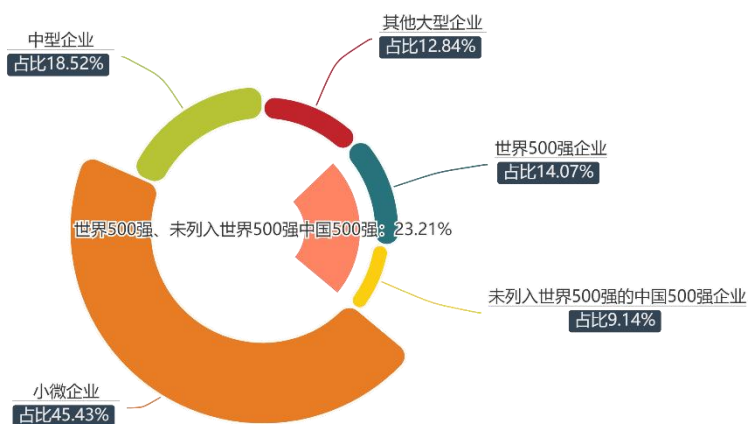


图 3-4 2022 届毕业生就业单位规模分布

二、毕业生服务国家重点领域情况

2022 届毕业生服务于国家重点领域占比为 9.53%。详见图 3-5。

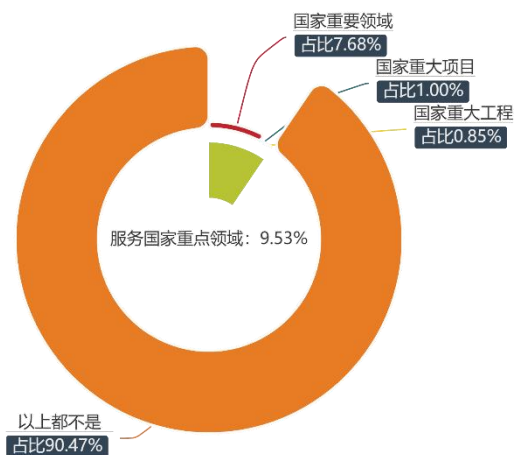


图 3-5 2022 届毕业生服务国家重点领域情况



三、毕业生服务地方发展情况

(一) 毕业生就业省份分布情况

2022 届毕业生就业地区涵盖 29 个省、直辖市、自治区，近一半在省内就业，详见图 3-6。

从中国区域分布来看，2022 届毕业生逾一半在中部地区就业，近四成在东部地区就业，详见图 3-7。

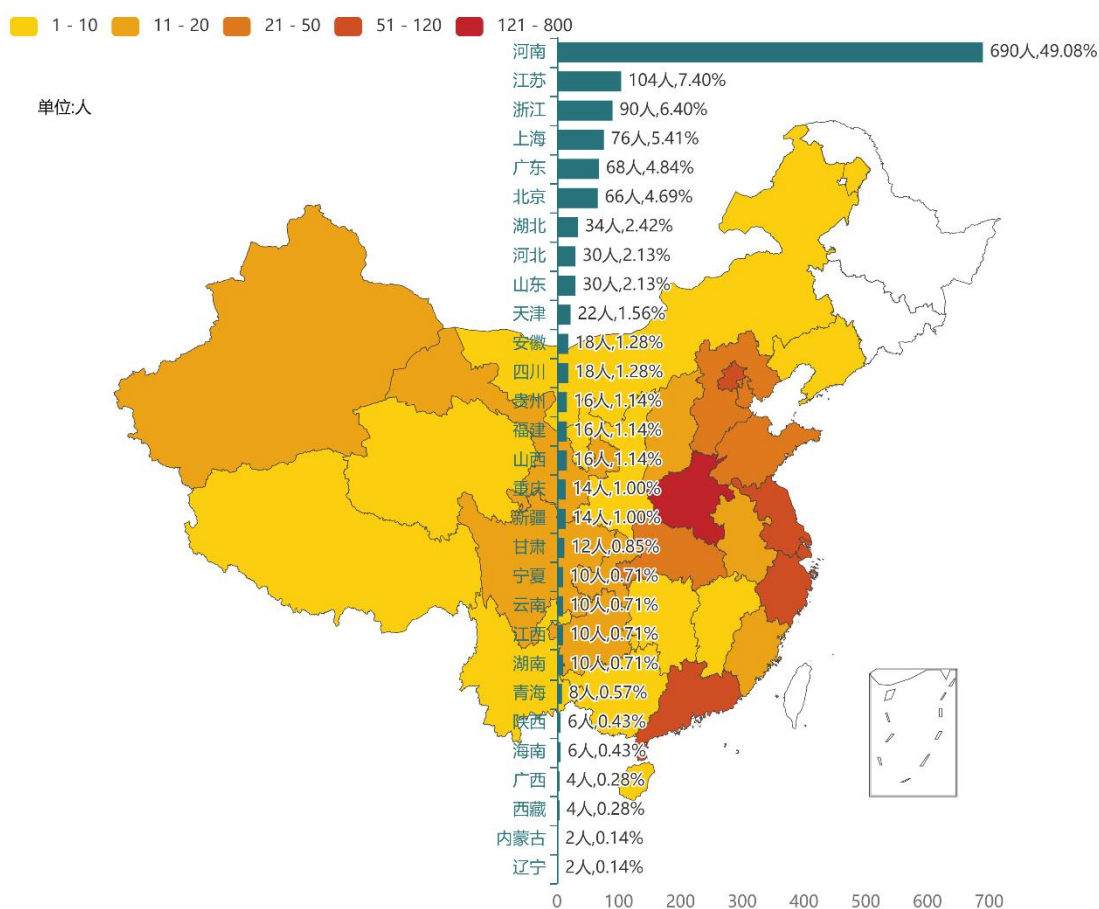


图 3-6 2022 届毕业生就业省份分布情况

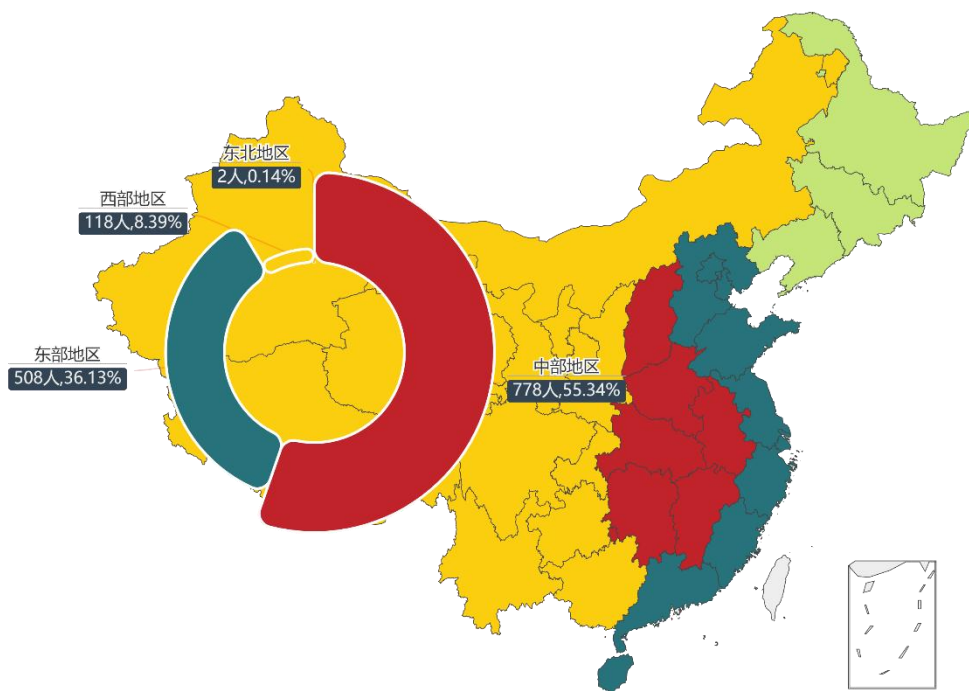


图 3-7 2022 届毕业生就业区域分布情况

(二) 毕业生河南省内就业情况

2022 届毕业生省内就业涵盖全部 18 市，其中在驻马店、郑州二市就业的占比较高，详见图 3-8。

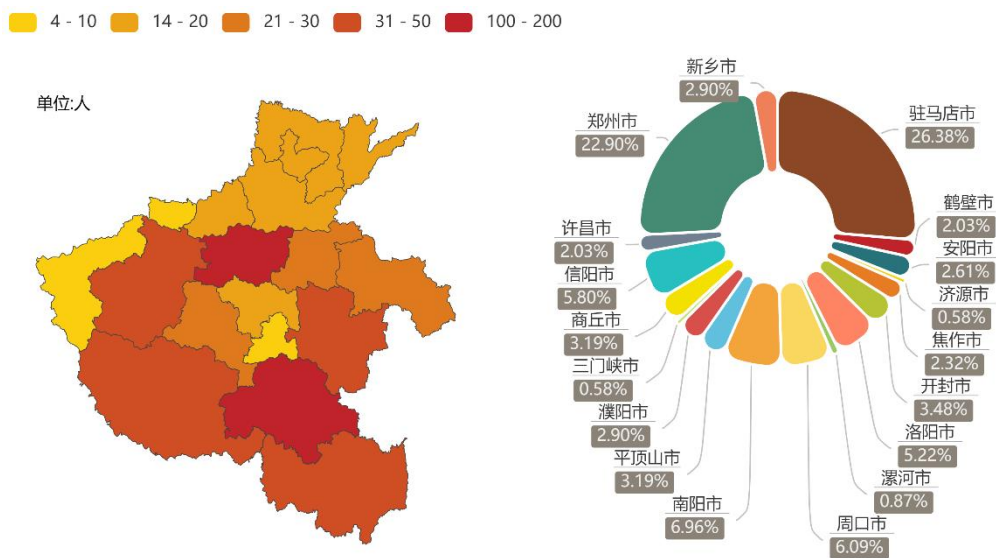


图 3-8 2022 届毕业生就业省内分布情况

从省内区域分布来看，2022 届毕业生主要在豫南、豫中就业，详见图 3-9。

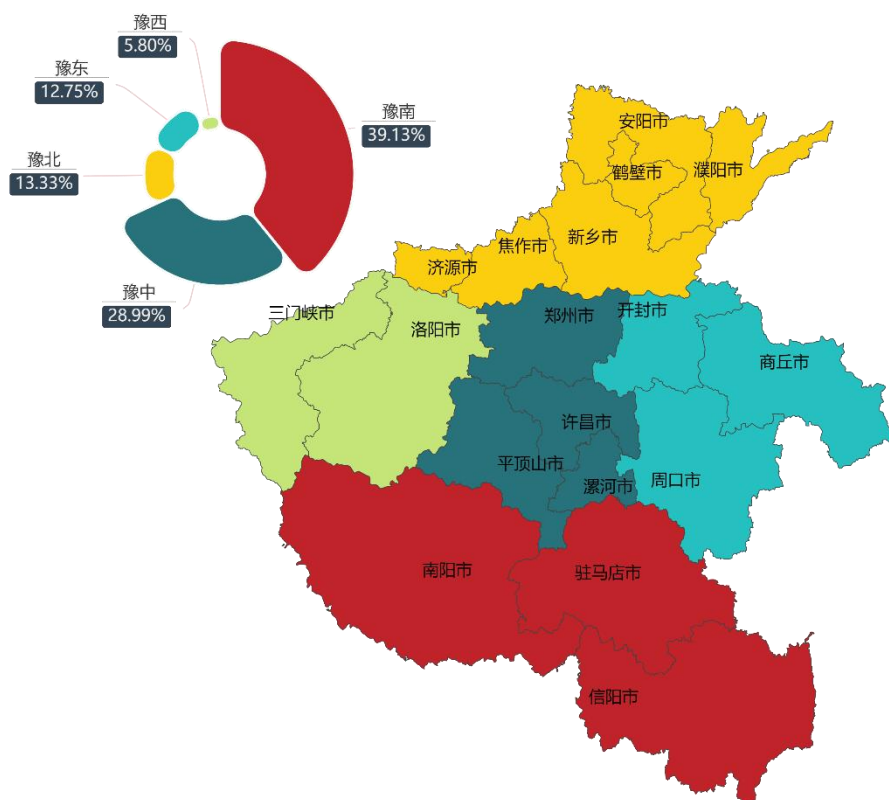


图 3-9 2022 届毕业生就业省内区域分布情况

(三) 毕业生服务河南省“十大”战略、重点产业、核心技术领域情况

2022 届毕业生就业服务于河南省“十大”战略、重点产业、核心技术领域的占比为 17.10%，详见图 3-10。

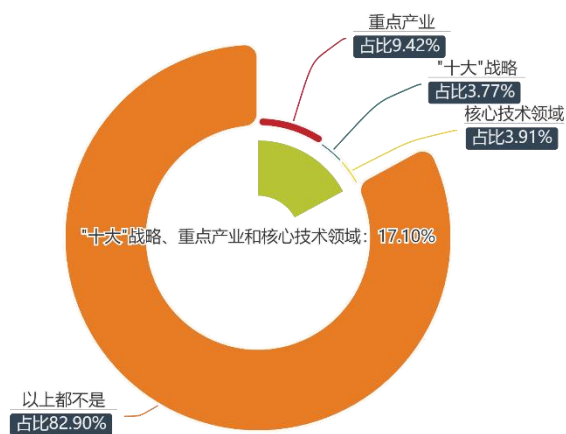


图 3-10 2022 届毕业生服务河南“十大”战略、重点产业、核心技术领域情况

第四章 毕业生就业质量调查

一、毕业生就业满意度调查

(一) 毕业生就业总体满意度^①

2022 届毕业生的就业满意度达 94.17%，详见图 4-1。

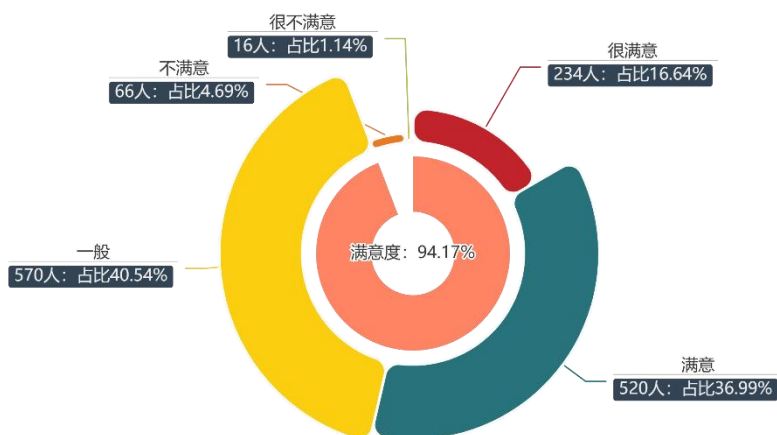


图 4-1 2022 届毕业生总体就业满意度分布

(二) 各院系毕业生就业满意度

体育学院等 10 个学院的 2022 届毕业生就业满意度高于总体就业满意度，其中智能制造学院等 5 个学院的就业满意度达到了 100.00%。详见图 4-2。

^①满意度等于“很满意”、“满意”和“一般”的三项占比之和，下同。

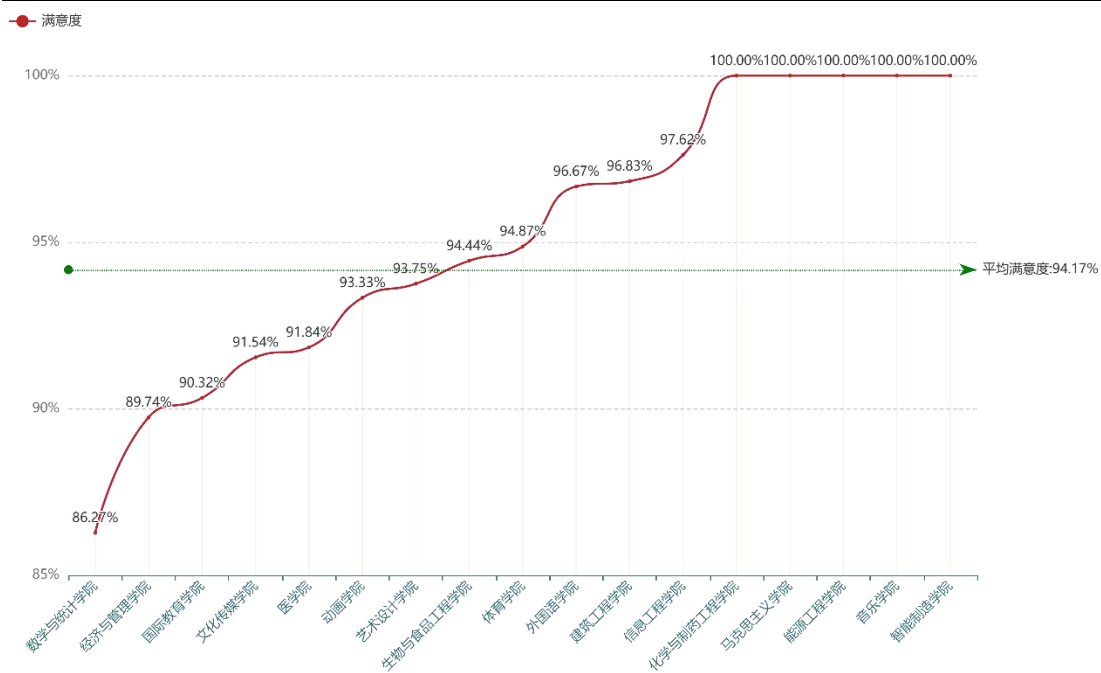


图 4-2 2022 届各院系毕业生就业满意度分布

(三) 各专业毕业生就业满意度

美术学等 33 个专业的 2022 届毕业生的就业满意度高于总体就业满意度，其中自动化等 30 个专业的就业满意度达到了 100.00%。详见图 4-3。

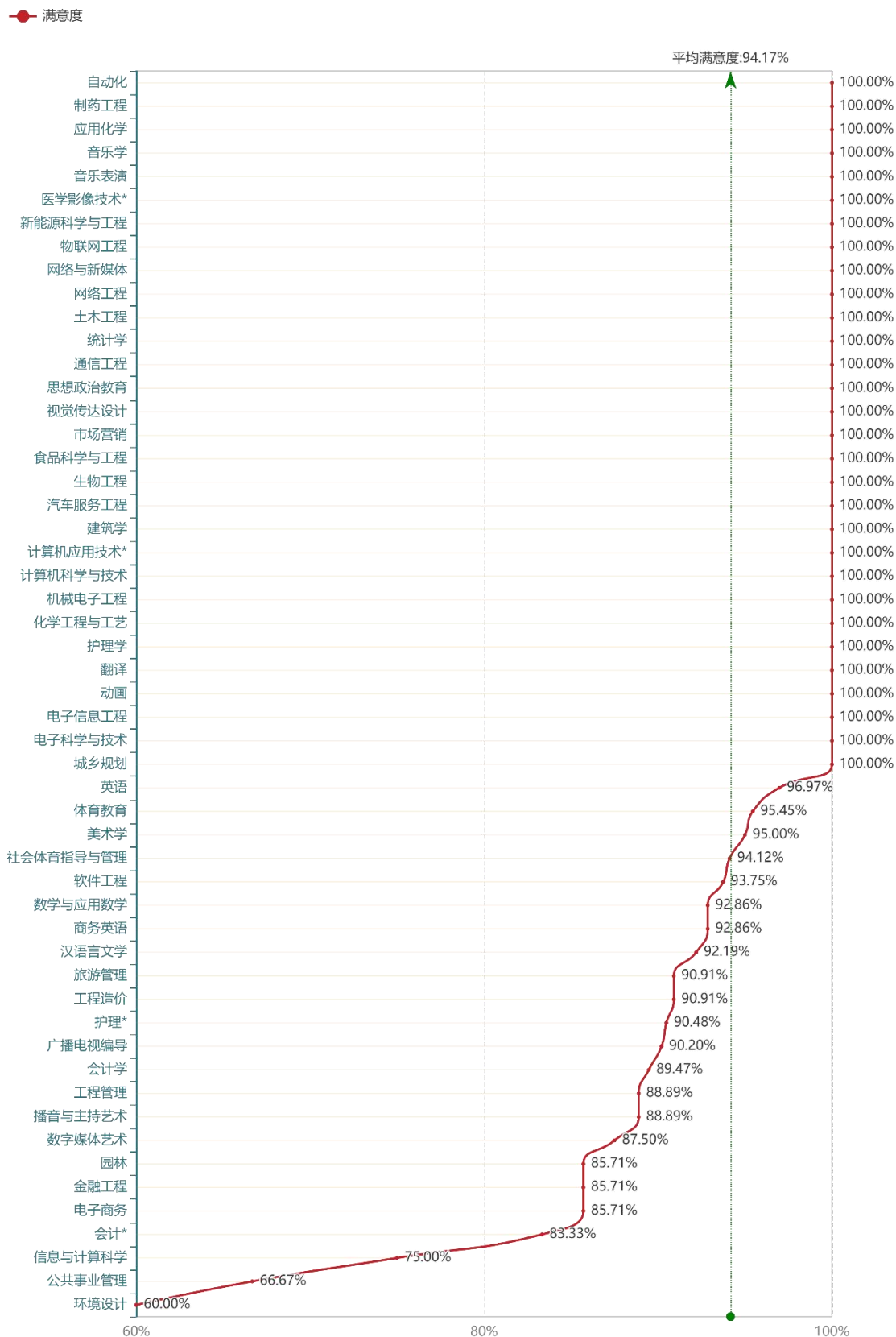


图 4-3 2022 届各专业毕业生就业满意度分布

二、毕业生就业专业相关度^①

(一) 总体就业专业相关度

2022 届毕业生就职岗位和专业的相关度为 83.07%，详见图 4-4。

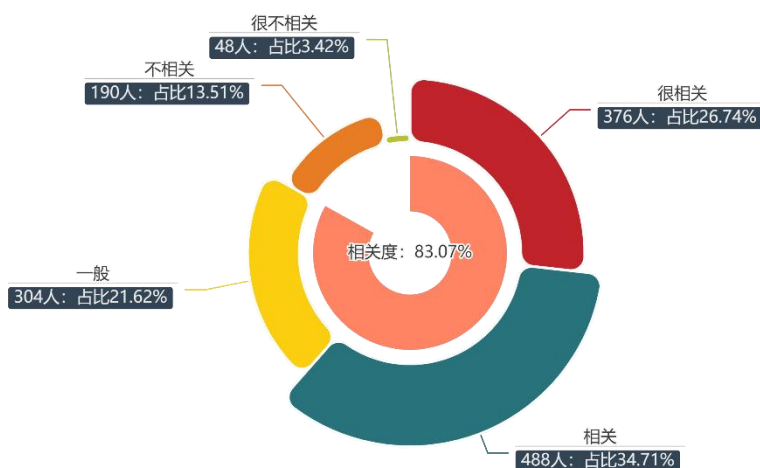


图 4-4 2022 届毕业生总体就业专业相关度分布

(二) 各院系毕业生就业专业相关度

国际教育学院等 10 个学院的 2022 届毕业生就业岗位和专业的相关度高于总体专业相关度，详见图 4-5。

^①专业相关度等于“很相关”、“相关”和“一般”三项占比之和，下同。

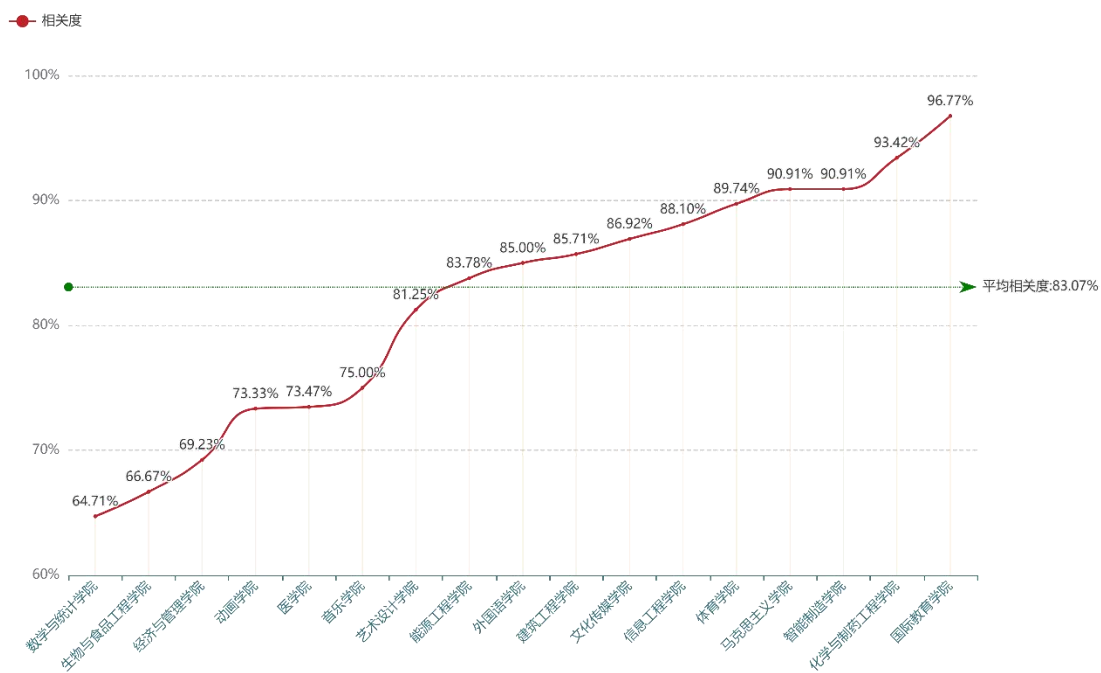


图 4-5 2022 届各院系毕业生就业岗位和专业相关度分布

(三) 各专业毕业生就业专业相关度

应用化学等 28 个专业的 2022 届毕业生就业岗位和专业相关度高于总体专业相关度，其中应用化学等 10 个专业的专业相关度达到了 100.00%。详见图 4-6。

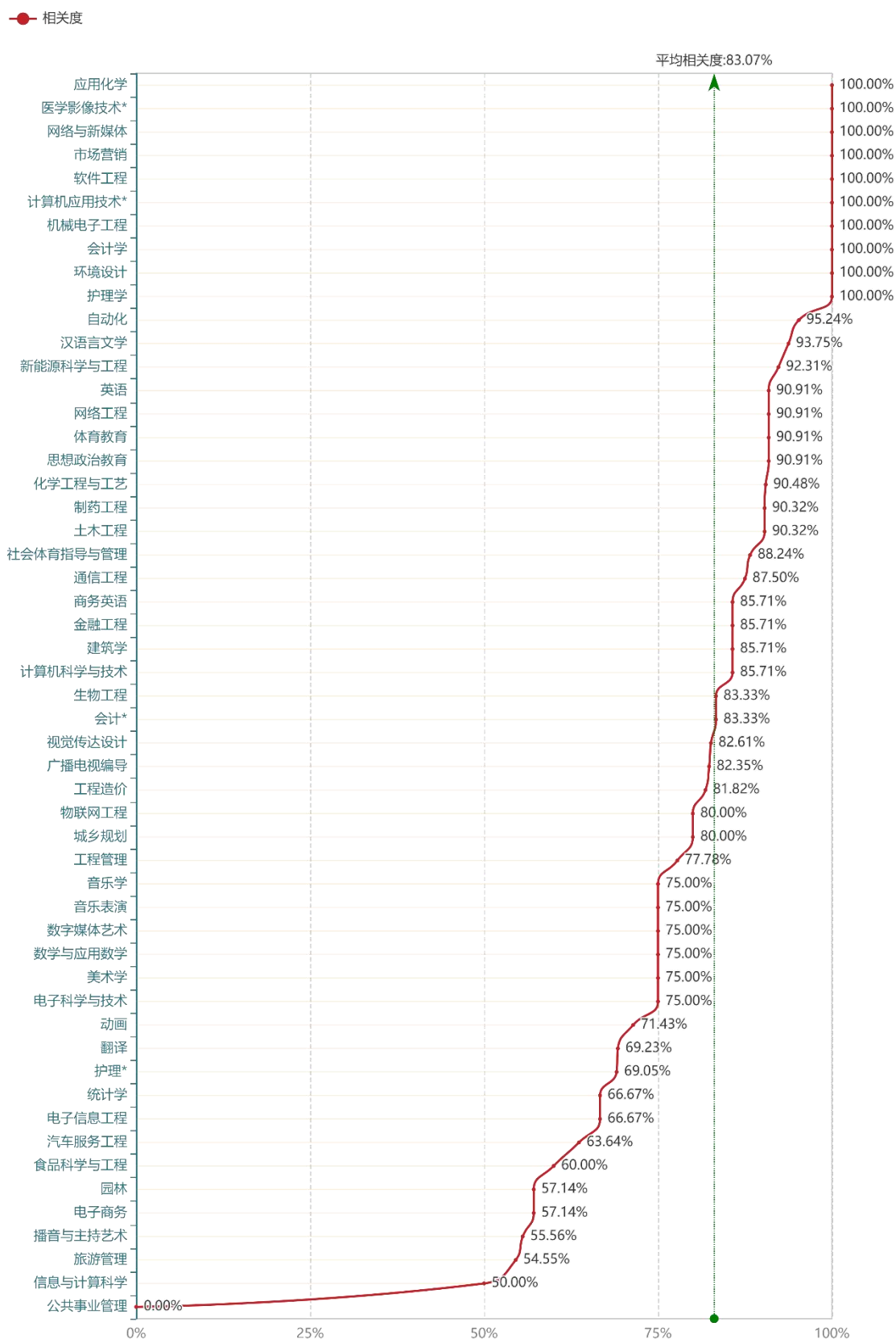


图 4-6 2022 届各专业毕业生就业岗位和专业相关度分布

（四）毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

2022 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因主要是其他原因，其次是就业机会太少，详见图 4-7。

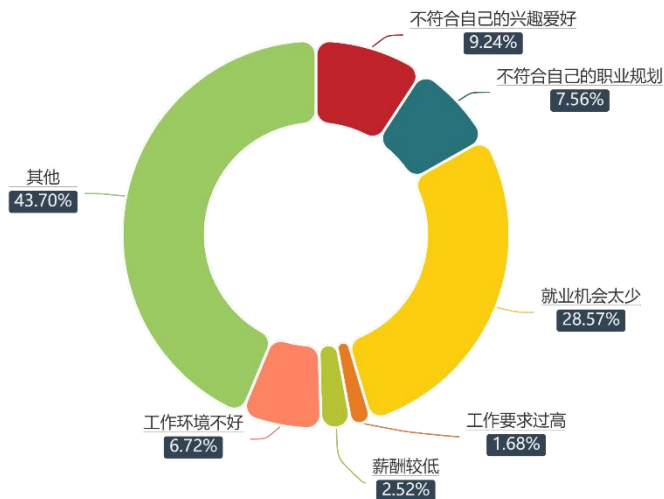


图 4-7 2022 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因分布

三、毕业生工作适应周期

（一）总体工作适应周期

2022 届毕业生就业三个月内适应工作的占比较高，达 90.47%。详见图 4-8。

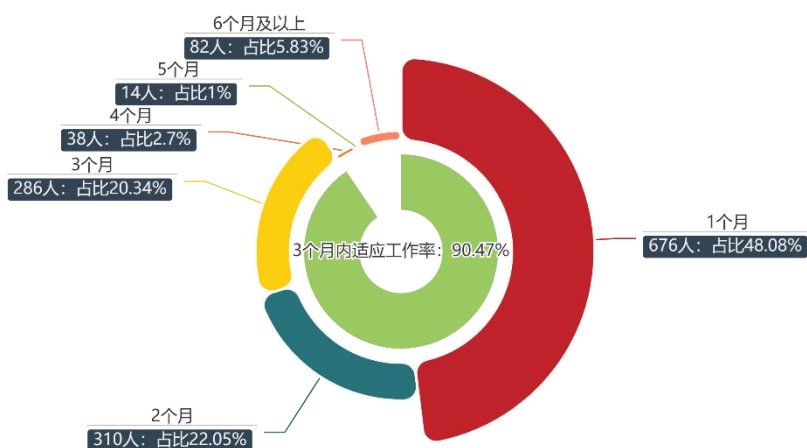


图 4-8 2022 届毕业生工体工作适应周期分布

(二) 各院系毕业生工作适应情况

马克思主义学院等 8 个学院的 2022 届毕业生就业三个月内适应工作的占比高于总体占比，动画学院和音乐学院达到了 100.00%。详见图 4-9。

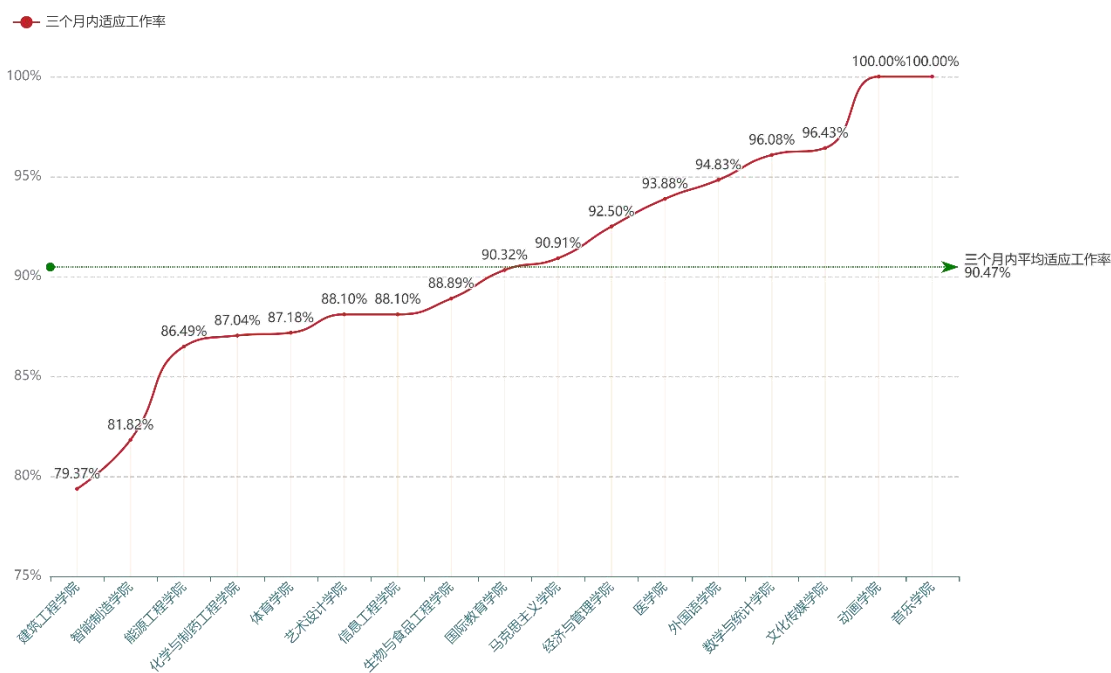


图 4-9 2022 届各院系毕业生就业三个月适应工作情况



（三）各专业毕业生工作适应情况

思想政治教育等 33 个专业的 2022 届毕业生就业三个月内适应工作岗位的占比高于总体占比，音乐表演等 24 个专业的占比达到了 100.00%。详见图 4-10。

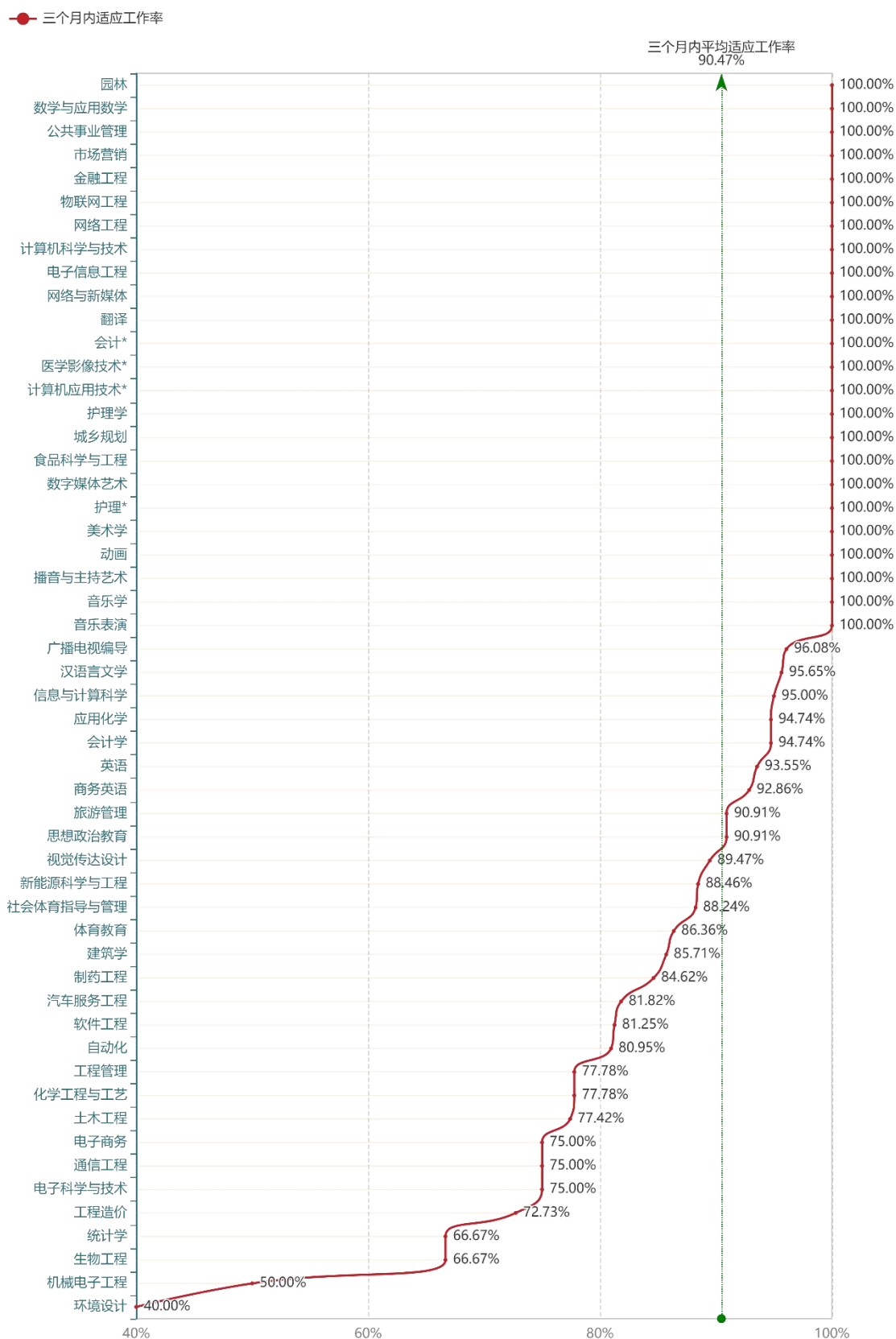


图 4-10 2022 届各专业毕业生就业三个月适应工作情况

四、毕业生工作胜任情况

（一）总体工作胜任度^①

2022 届毕业生总体工作胜任度达 99.01%，详见图 4-11。

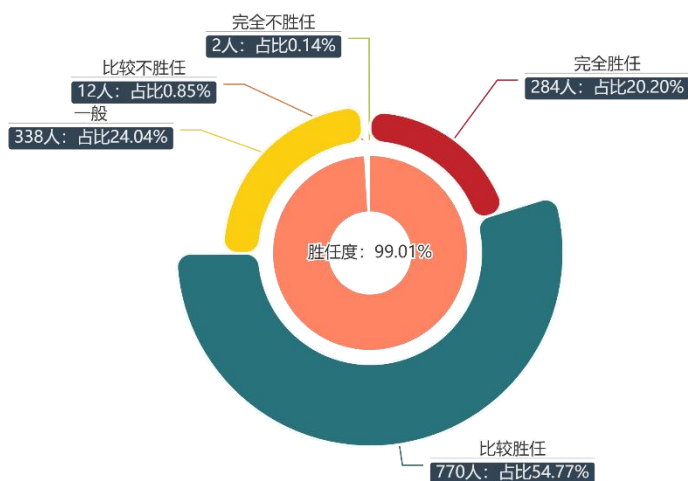


图 4-11 2022 届毕业生总体工作胜任程度分布

（二）各院系毕业生工作胜任度情况

动画学院等 10 个学院的 2022 届毕业生就业的工作胜任度高于总体胜任度，且均达到了 100.00%。详见图 4-12。

^①胜任度等于“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的三项占比之和，下同。

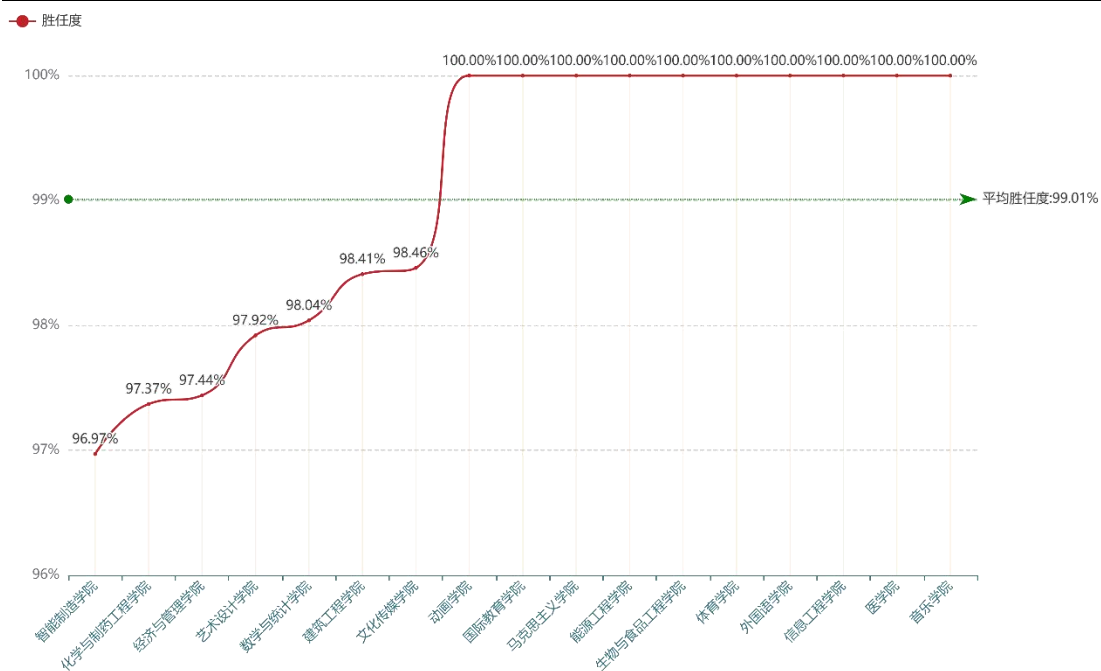


图 4-12 2022 届各院系毕业生工作胜任度分布

(三) 各专业毕业生工作胜任度情况

城乡规划等 44 个专业的 2022 届毕业生工作胜任度高于总体工作胜任度，且均达到了 100.00%。详见图 4-13。

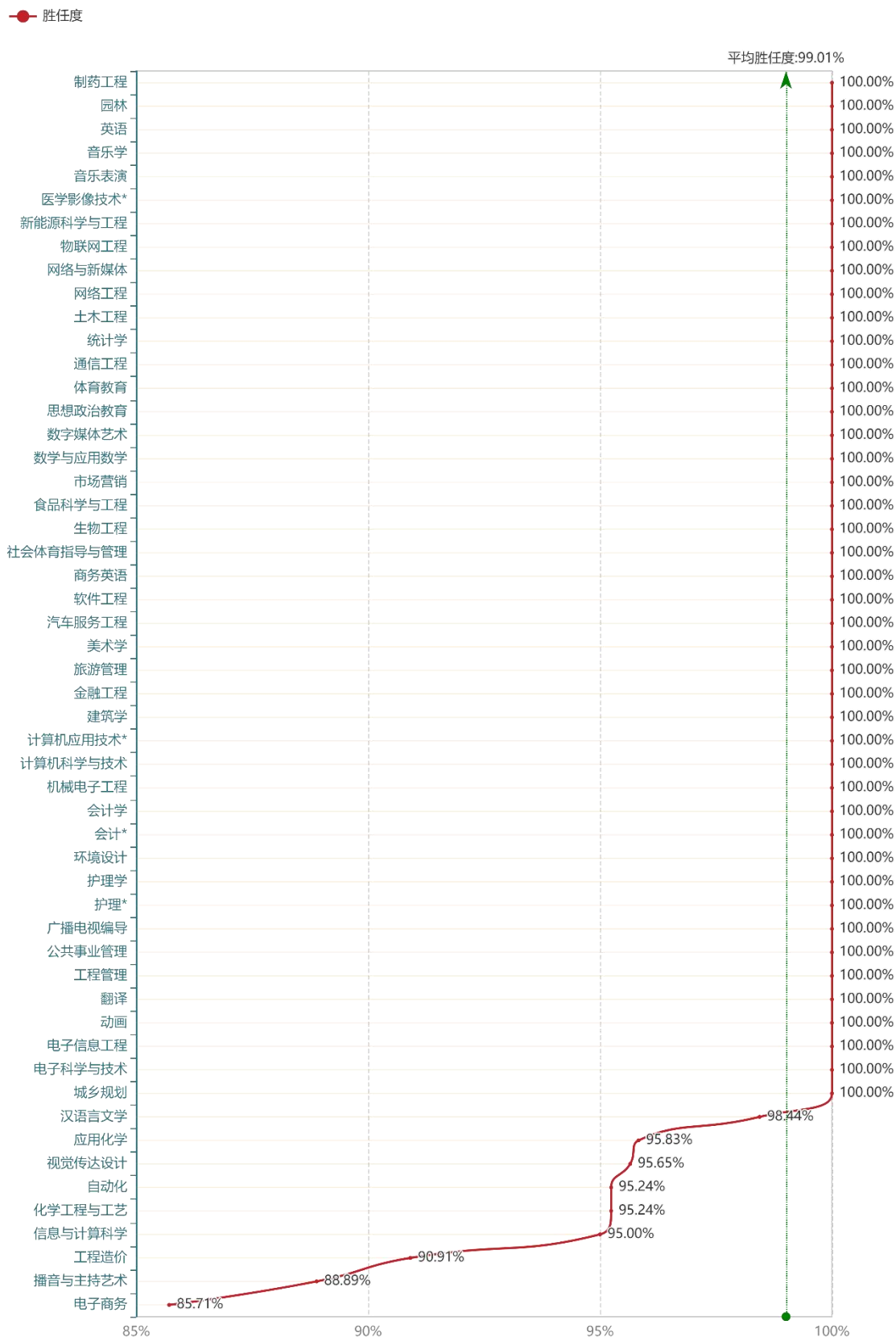


图 4-13 2022 届各专业毕业生工作胜任度分布

五、毕业生工作与求职预期吻合度情况

（一）总体工作与求职预期吻合度情况^①

2022 届毕业生总体工作与求职预期吻合度较高，达 93.88%。详见图 4-14。

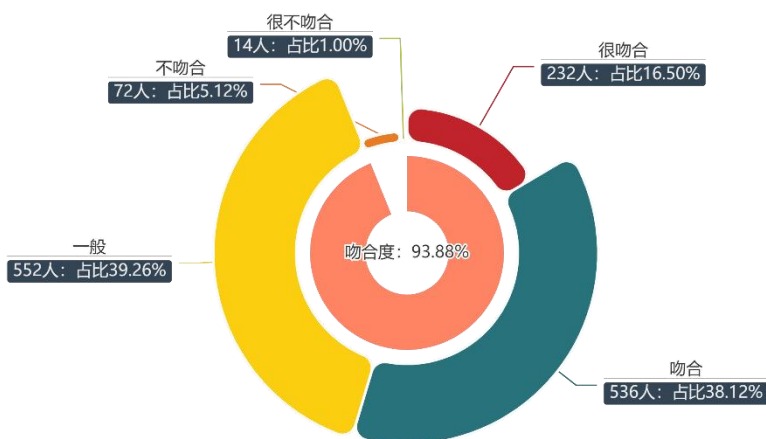


图 4-14 2022 届毕业生总体工作与求职预期吻合程度分布

（二）各院系毕业生工作与求职预期吻合度情况

生物与食品工程学院等 9 个学院的 2022 届毕业生工作与求职预期吻合度高于总体吻合度，其中马克思主义学院等 2 个学院吻合度达到了 100.00%。详见图 4-15。

^①吻合度等于“很吻合”、“吻合”和“一般”的三项占比之和，下同。

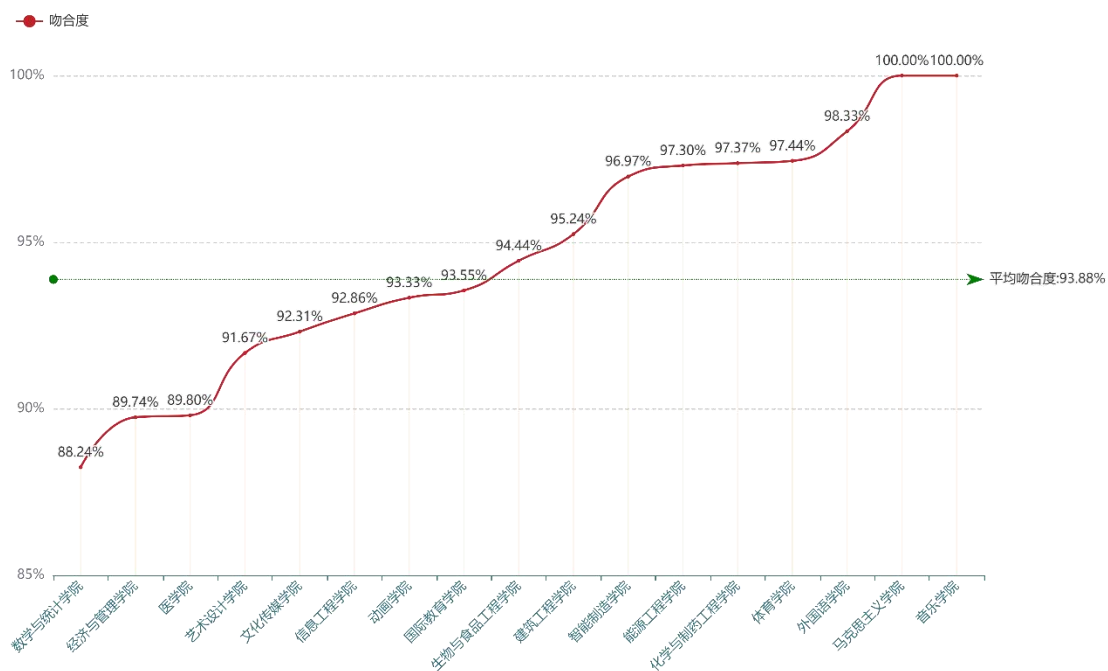


图 4-15 2022 届各院系毕业生工作与求职预期吻合度分布

(三) 各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况

社会体育指导与管理等 36 个专业的 2022 届毕业生工作与求职预期吻合度高于总体吻合度，其中城乡规划等 25 个专业的吻合度达到了 100.00%。详见图 4-16。

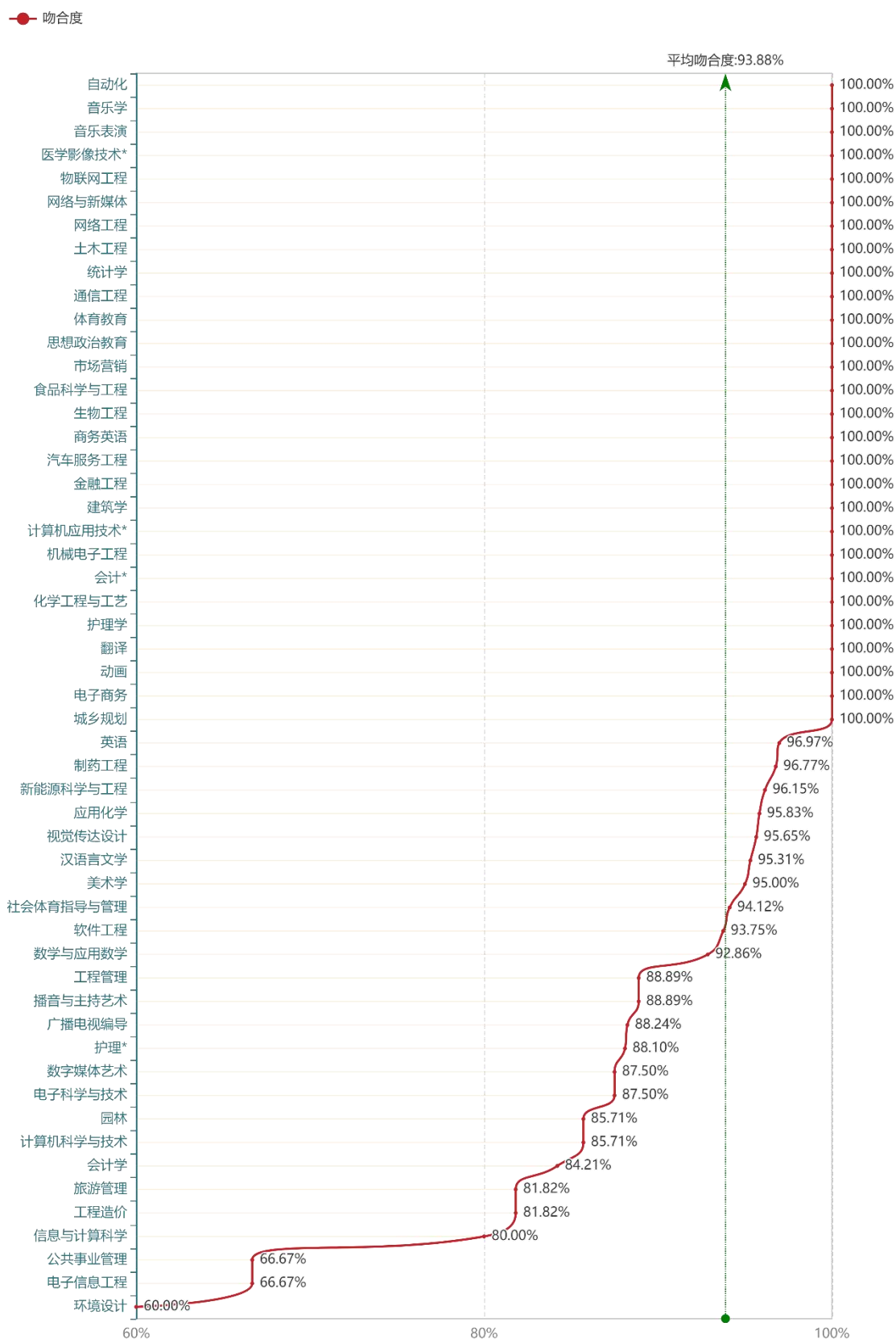


图 4-16 2022 届各专业毕业生工作与求职预期吻合度分布

六、毕业生离职率调查

(一) 总体离职率

2022 届毕业生总体离职率为 22.76%，详见图 4-17。

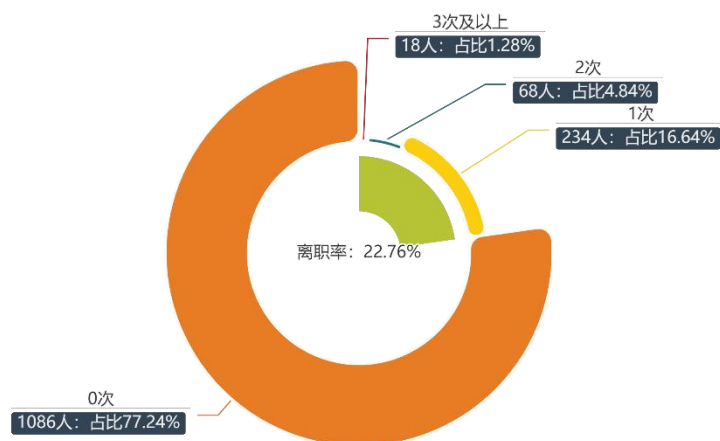


图 4-17 2022 届毕业生总体离职情况分布

(二) 各院系毕业生离职率情况

数学与统计学院等 7 个学院的 2022 届毕业生离职率低于总体离职率，其中化学与制药工程学院离职率最低，为 3.70%。详见图 4-18。

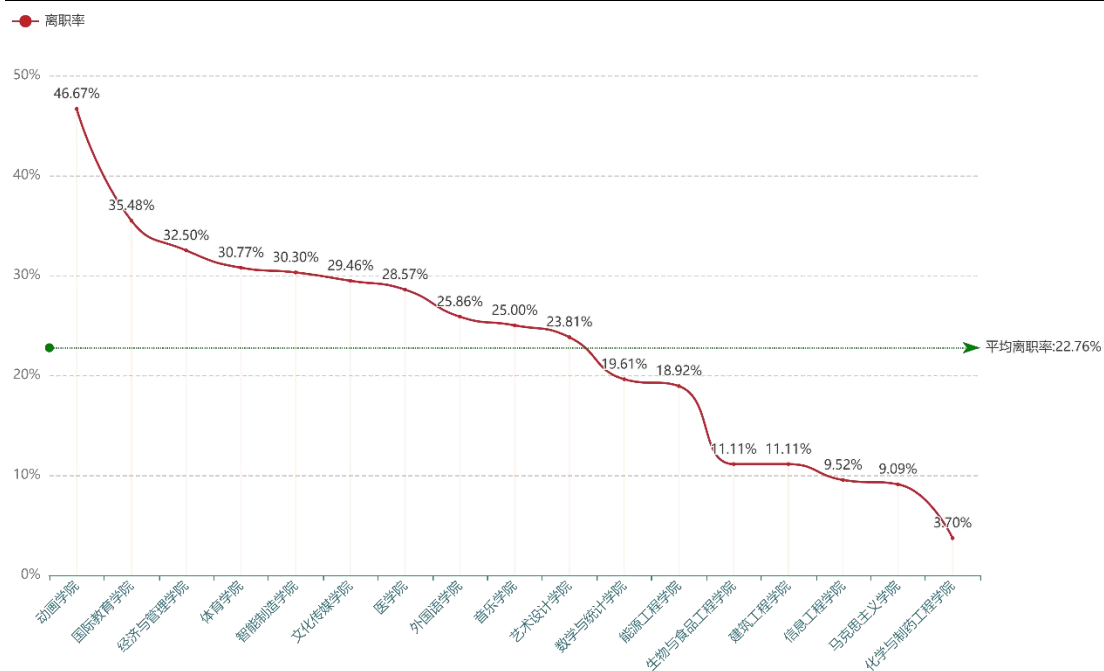


图 4-18 2022 届各院系毕业生离职率分布

(三) 各专业毕业生离职率情况

播音与主持艺术等 32 个专业的离职率低于总体离职率，其中统计学等 13 个专业的离职率为 0.00%。详见图 4-19。

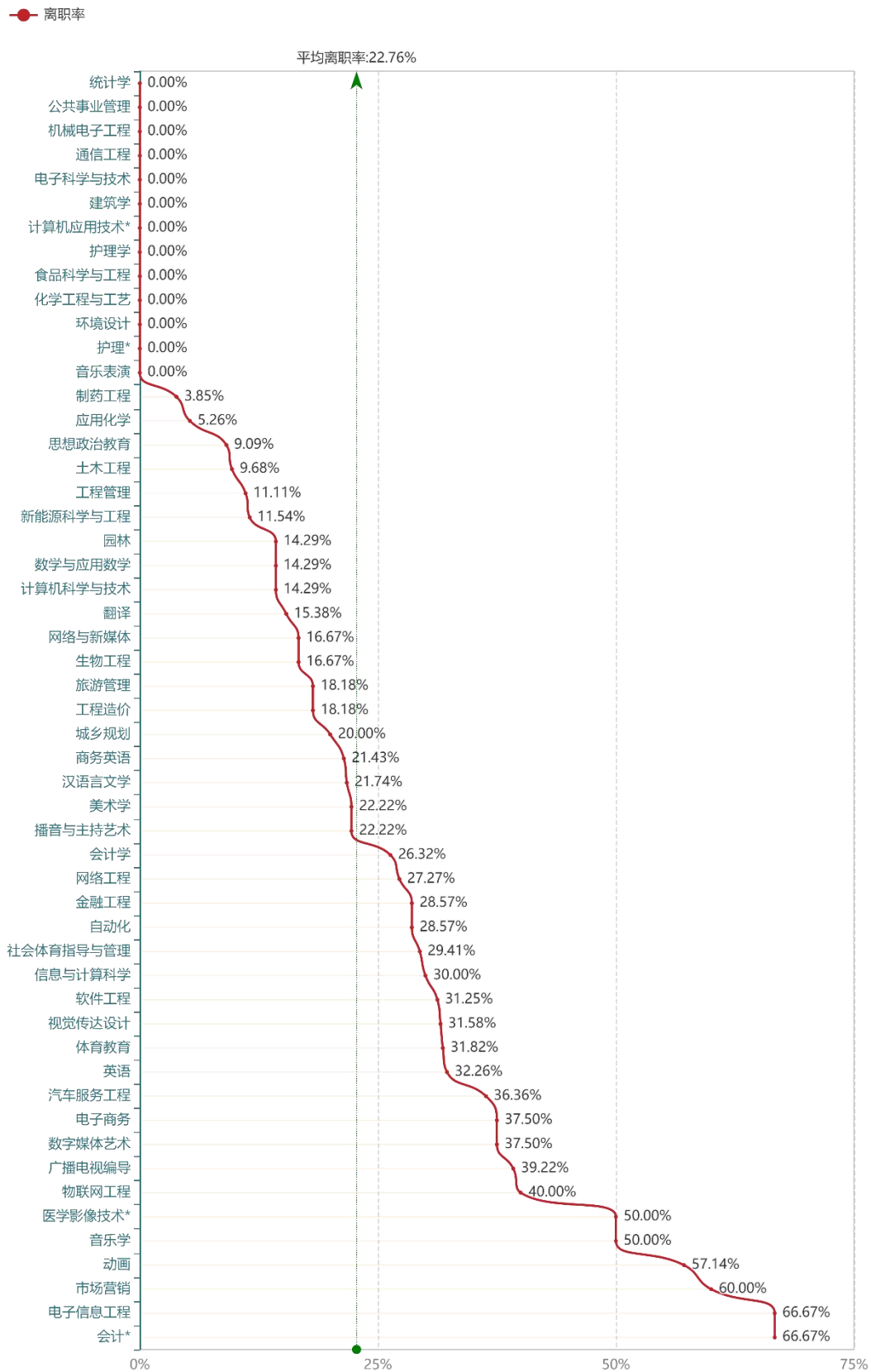


图 4-19 2022 届各专业毕业生离职率分布

（四）毕业生离职的原因

2022 届毕业生离职的原因主要是其他原因，其次是发展前景有限，详见图 4-20。

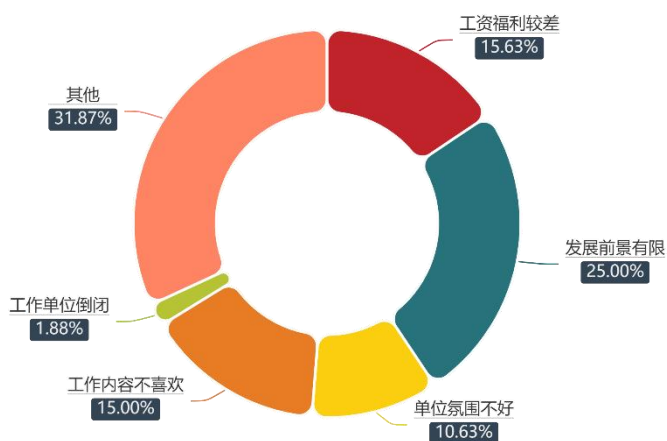


图 4-20 2022 届毕业生离职原因分布

七、毕业生就业薪酬情况

（一）毕业生总体薪酬情况^①

2022 届毕业生平均薪酬为 4290.18 元，月薪在 3000 元的占比最高，达 13.80%。详见图 4-21。

^① 计算平均月薪“10000 元及以上”以 10000 元计，“2000 元及以下”以 2000 元计。

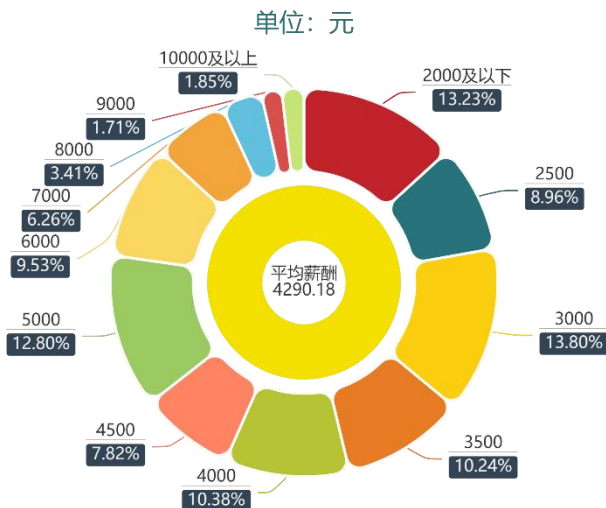


图 4-21 2022 届毕业生薪酬分布

(二) 各院系毕业生薪酬情况

经济与管理学院等 7 个学院的 2022 届毕业生的平均薪酬高于总体平均薪酬，其中信息工程学院的平均薪酬最高，达 5928.57 元。详见图 4-22。

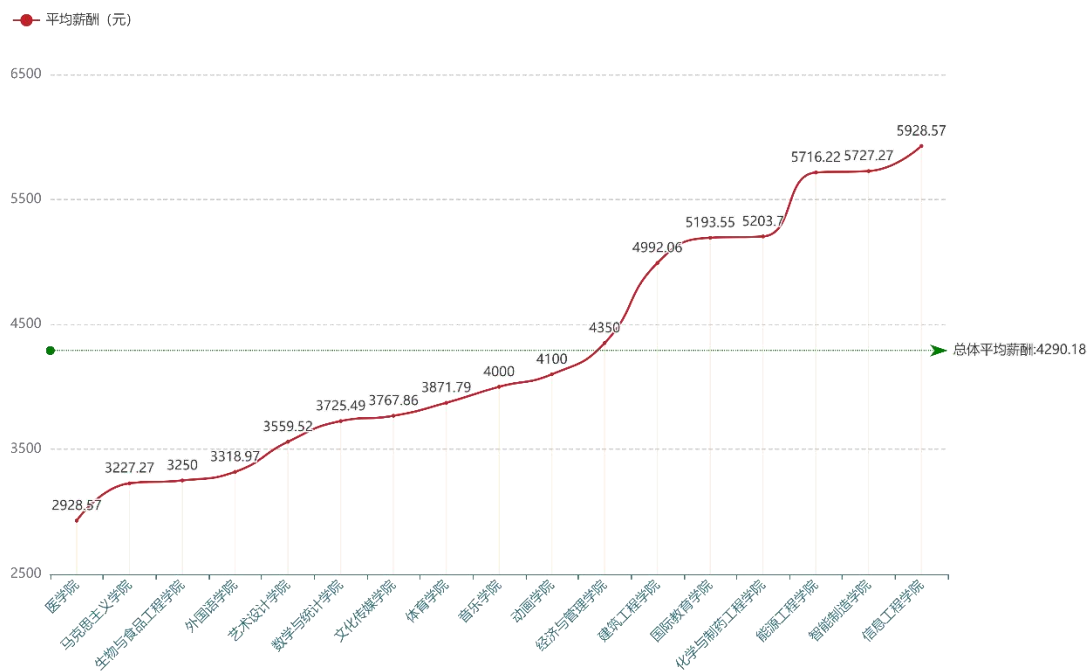


图 4-22 2022 届各学院毕业生平均薪酬分布

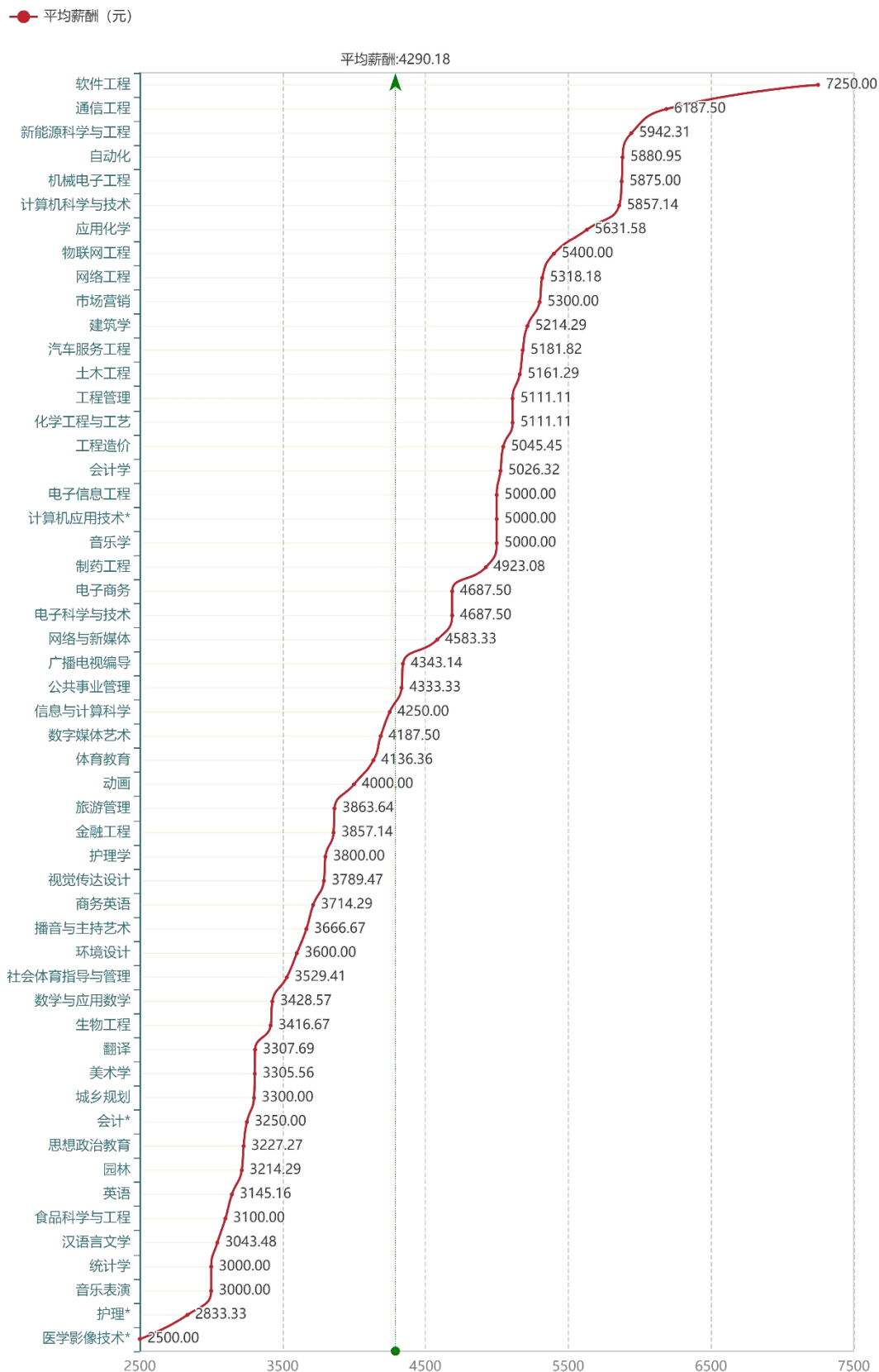


图 4-23 2022 届各专业毕业生平均薪酬分布



(三) 各专业毕业生薪酬情况

公共事业管理等 26 个专业的 2022 届毕业生的平均薪酬高于总体平均薪酬，其中软件工程专业最高，达 7250.00 元。详见图 4-23。

八、就业质量趋势分析

(一) 就业现状满意度近三年趋势

近三届毕业生总体就业满意度均处于高位，详见图 4-24。

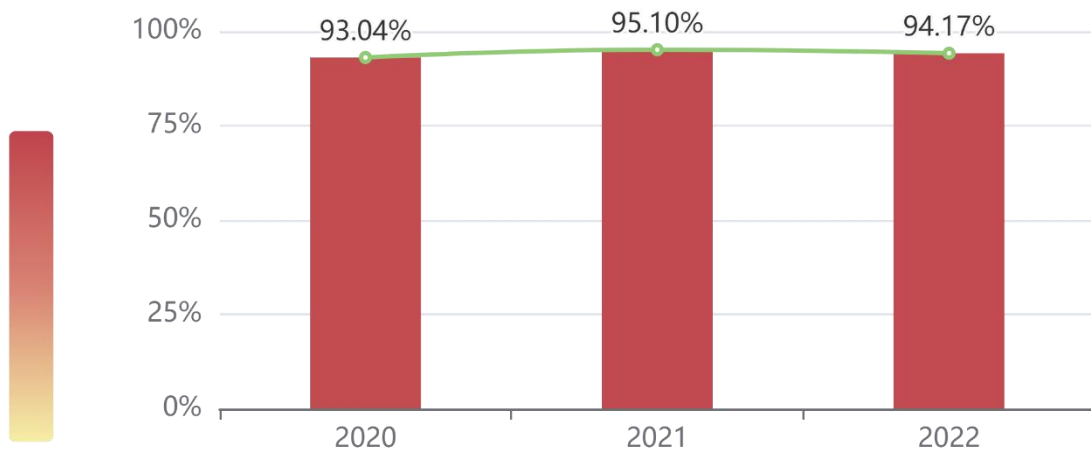


图 4-24 近三届毕业生总体就业满意度情况

(二) 就业专业相关度近三年趋势

近三届毕业生就业专业相关度均在 83% 以上。详见图 4-25。

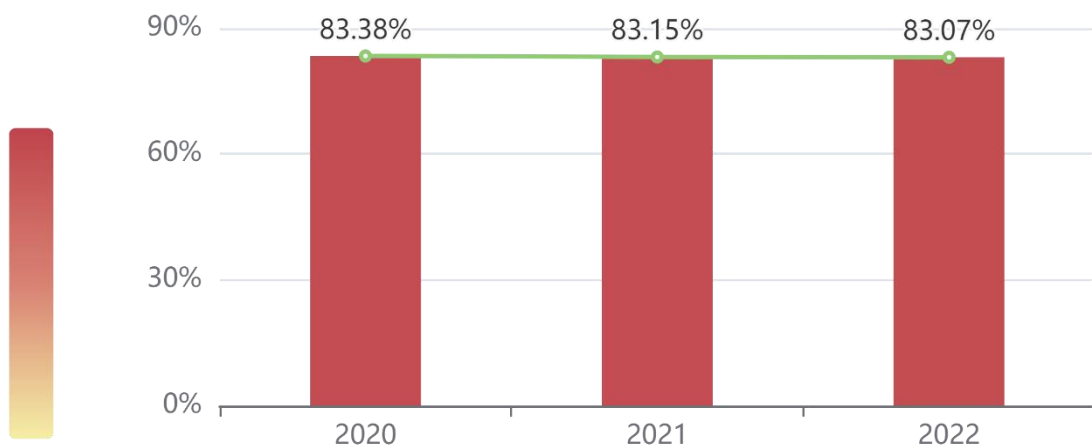


图 4-25 近三届毕业生就业专业相关度情况

(三) 就业岗位适应周期近三年趋势

近三届毕业生就业三个月内适应工作岗位的占比基本持平，均在 90% 附近。详见图 4-26。

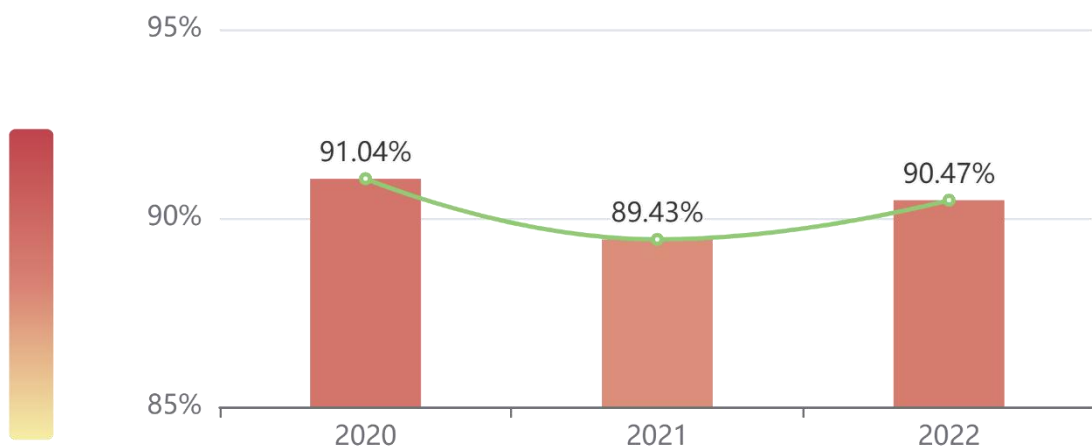


图 4-26 近三届毕业生就业三个月内适应工作岗位情况

(四) 就业工作胜任度近三年趋势

近三届毕业生的就业工作胜任度较高，均在 98% 以上。详见图 4-27。

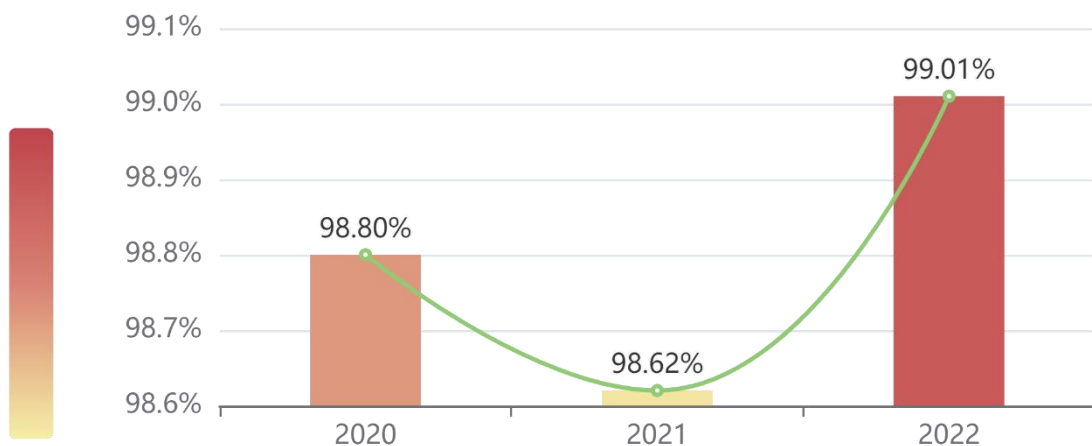


图 4-27 近三届毕业生就业胜任度情况

(五) 毕业生离职率近三年趋势

近三届毕业生离职率呈不断下降趋势，详见图 4-28。

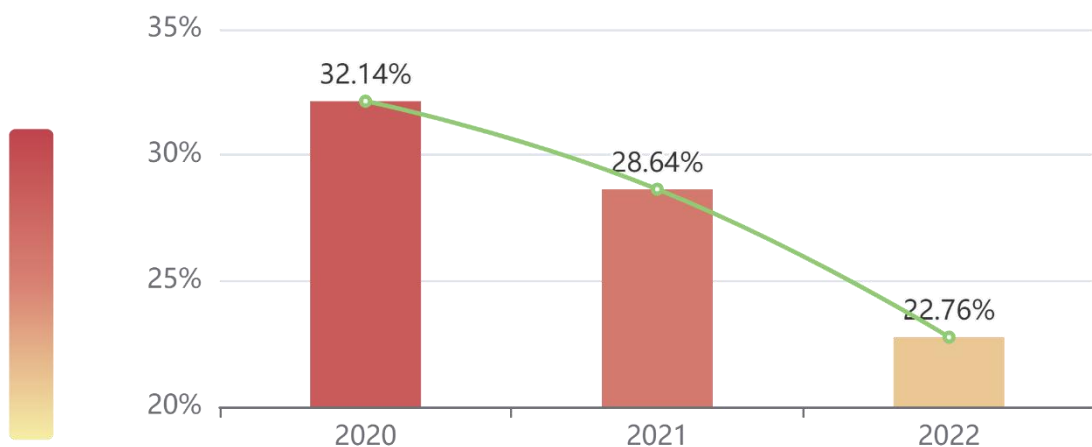


图 4-28 近三届毕业生离职率情况

(六) 平均薪酬近三年趋势

近三届毕业生平均薪酬呈逐年递增趋势，详见图 4-29。

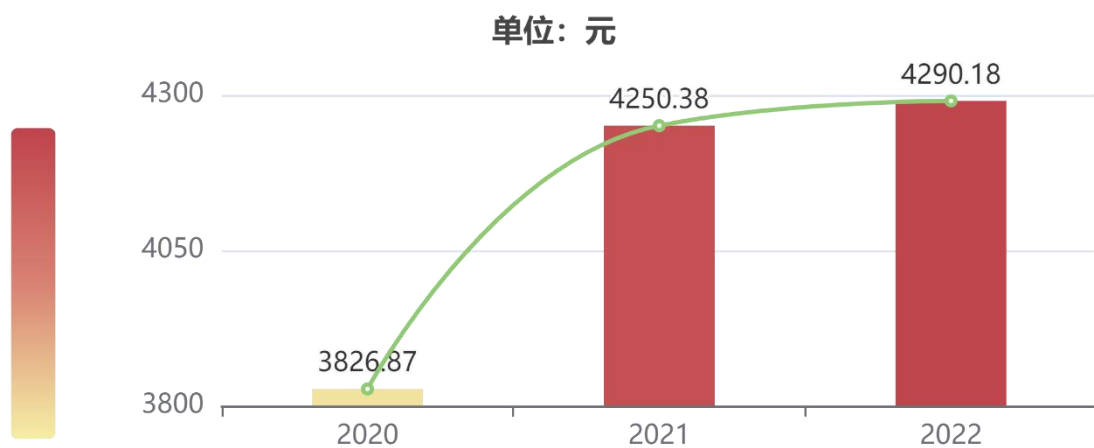


图 4-29 近三届毕业生平均薪酬情况



第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业生就业措施、亮点、成绩

(一) 工作举措

1. 严格落实就业“一把手”工程

继续严格落实就业“一把手”工程，建立健全了学校主要负责同志亲自部署，分管领导靠前指挥，主管部门统筹协调，学院领导落实责任，各部门协同推进、全员参与的就业工作机制，并纳入领导班子考核指标。在《黄淮学院 2022 年就业工作安排意见》中明确要求学校领导带头开展用人单位走访，各二级学院领导亲自协调部署、定期研究推进就业工作，制定 2022 届毕业生就业工作方案，健全责任制度，明确任务分工，指定就业专员负责本院就业工作，发挥学院领导、辅导员、班主任、专业教师作用，建立就业工作网格，落实包保责任制，压实推进就业工作。学校严格落实就业经费保障措施，就业经费基本满足工作需要，专项就业经费全部安排使用于学生就业活动工作。校领导班子积极开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，截止目前，已访企 96 家，新拓展就业岗位 1000 余个。

2. 就业工作进展较慢专业的原因分析及对策

旅游管理、数字媒体艺术、软件工程等专业就业工作进



展缓慢，主要原因在于，一方面受新冠肺炎疫情影响，这些行业受到严重冲击，岗位需求大幅缩减；另一方面这些专业毕业生考研居多，因忙于备考而无暇考虑就业。

针对目前困境，学校下一步将积极采取措施，确保 2022 年就业工作目标顺利完成。一是加强就业指导与服务工作，帮助毕业生进一步转变就业观念，打破专业壁垒，保持良好就业心态，拓宽就业面。二是对考研毕业生，进行分类指导，对考研失败的毕业生开展精准岗位推送，助力此类毕业生顺利实现就业。

3.对不同年级学生采取针对性就业培训

继续开展“毕业生优质服务月”“就业政策及就业手续办理 30 问”活动，引导学生积极参加“互联网+就业指导”公益指导课和“就业政策进校园活动”。对不同年级开展学生职业发展和就业指导活动，提供职业发展咨询和就业心理咨询服务，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。通过报告会、讲座、榜样示范引领等多种形式，对毕业生开展就业政策、就业形势、就业技能、职业生涯规划等方面的教育。学校每年举办不少于 6 场、各二级学院每年举办不少于 4 场的职业发展和就业指导活动。针对毕业生的就业意向，对毕业生进行分类指导，积极开展毕业生就业求职能力提升工程，积极组织学生参加职业生涯规划大赛、简历设计大赛、模拟面试大赛等活动。



4. 针对就业困难群体采取帮扶措施

对就业困难群体重点关注，实施精准帮扶。准确把握建档立卡贫困家庭、低保、少数民族、身体残疾等特殊毕业生信息库，重视并加强特殊困难群体的就业精准帮扶。要求各二级学院开展摸底调查，建立就业困难群体毕业生就业帮扶工作档案，按照“一人一档”“一人一策”要求开展重点帮扶，提供个性化指导，帮助他们尽快就业。积极配合市人力资源社会保障、财政局等部门，做好求职创业补贴申请和发放工作。同时，积极组织符合条件的学生报名参加“中央专项彩票公益金宏志助航计划”，通过开展线上线下就业能力培训、精准送岗，帮助他们提升综合素质和就业竞争力，顺利实现就业。

（二）工作亮点与成绩

1. 以“浸润式”的工作理念，抓实就业指导

在人才培养、服务管理的全过程中推进大学生职业生涯发展与就业创业教育，将教育和引导贯穿、渗透于整个在校学习生活中，增强就业指导的实效性。一是在开好“大学生职业发展与就业指导”网络课程的基础上，积极筹备开展线下教学，近期将开展师资培训，培育名师工作室，帮助学生成长成才；二是搭建就业指导讲座、就业竞赛体验的“课外辅导”平台，邀请就业指导专家、企业人力高管、知名校友等来校讲学，开展黄淮学院第五届简历设计大赛、模拟面试



大赛等活动。

2.校内校外联动，搭建多渠道就业平台

一是完善就业市场体系。与工作啦智慧就业平台合作，已连续举办 2022 届毕业生线上网络大型双选会 4 场次、线上企业宣讲会 20 余场次，将驻马店市人才市场引入校园，在做好疫情防控的基础上，定期举办线下专场招聘会。二是充分挖掘学校联盟企业、校友会、在校学生、教职员工等资源，为毕业生就业牵线搭桥。三是积极深入企业开展就业市场调研，了解企业用人需求，进一步拓展毕业生就业市场。四是大力引导毕业生到基层就业。

3.强化就业服务指导，提升学生就业能力

一是不断提升就业信息服务质量。精心设计、编印了 2022 届毕业生生源信息册，多渠道向社会各界推荐毕业生。打造“互联网+就业”就业信息服务平台，通过全国大学生就业信息一体化系统、就业微信公众号、学工办主任就业工作群、毕业班辅导员就业工作群、毕业生班级微信群、QQ 群等平台，及时为未就业毕业生精准推送就业信息。二是对建档立卡、残疾、困难家庭和少数民族毕业生等特殊群体有针对性地提供就业指导、心理疏导和岗位推荐，通过建立就业困难毕业生档案，采取“一生一策”的方式进行帮扶，确保了特殊群体毕业生顺利实现就业。

二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度^①

2022 届毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度较高，总体平均值为 97.88%。详见图 5-1。

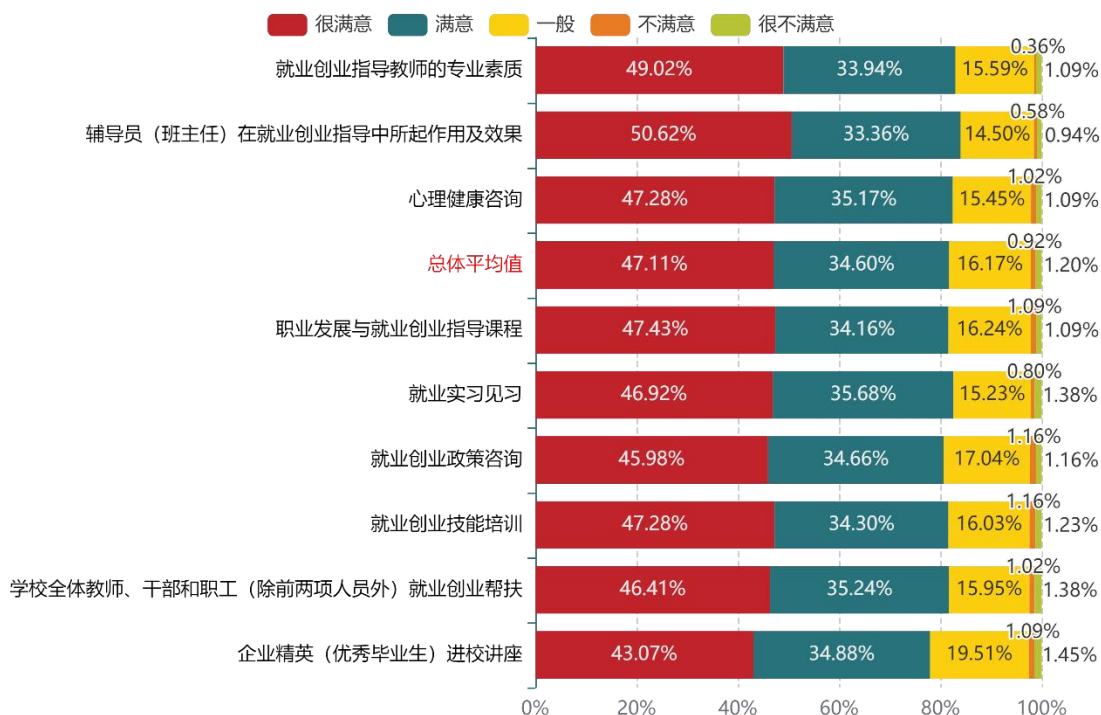


图 5-1 2022 届毕业生对学校就业创业指导工作的满意程度分布

三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

2022 届毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度较高，总体平均值达 97.59%。详见图 5-2。

^①满意度等于“很满意”、“满意”和“一般”的占比之和。

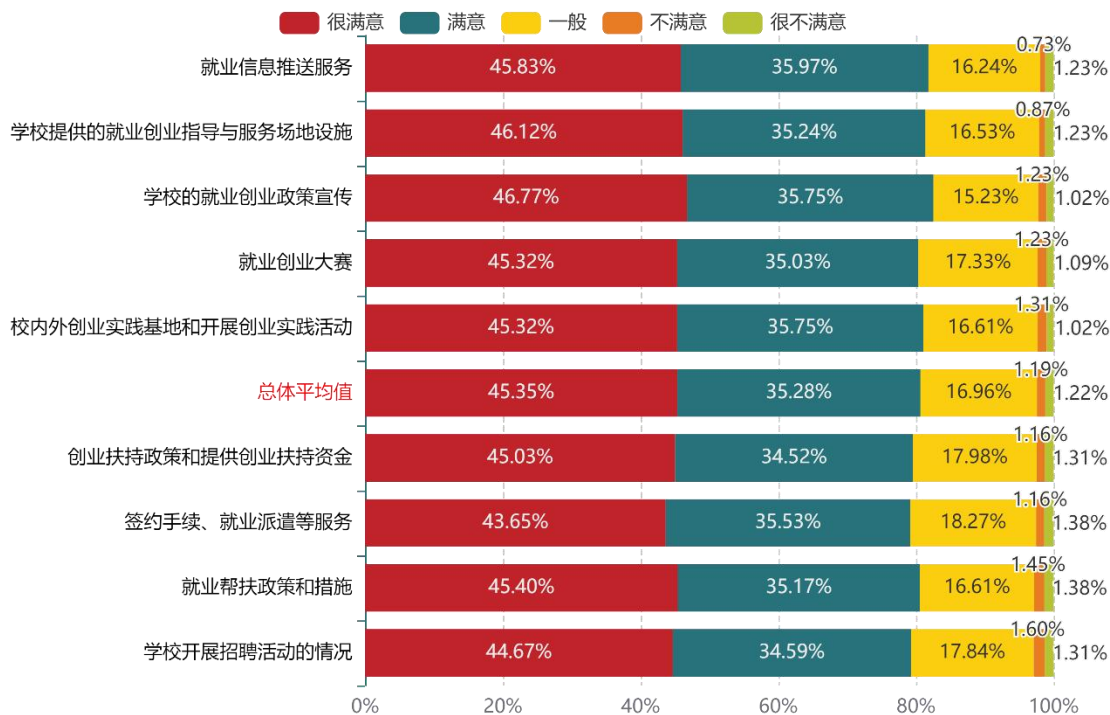


图 5-2 2022 届毕业生对学校就业创业服务工作的满意程度分布

四、毕业生希望获得就业帮扶情况

2022 届毕业生最希望学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴，该项占比近一半。详见图 5-3。

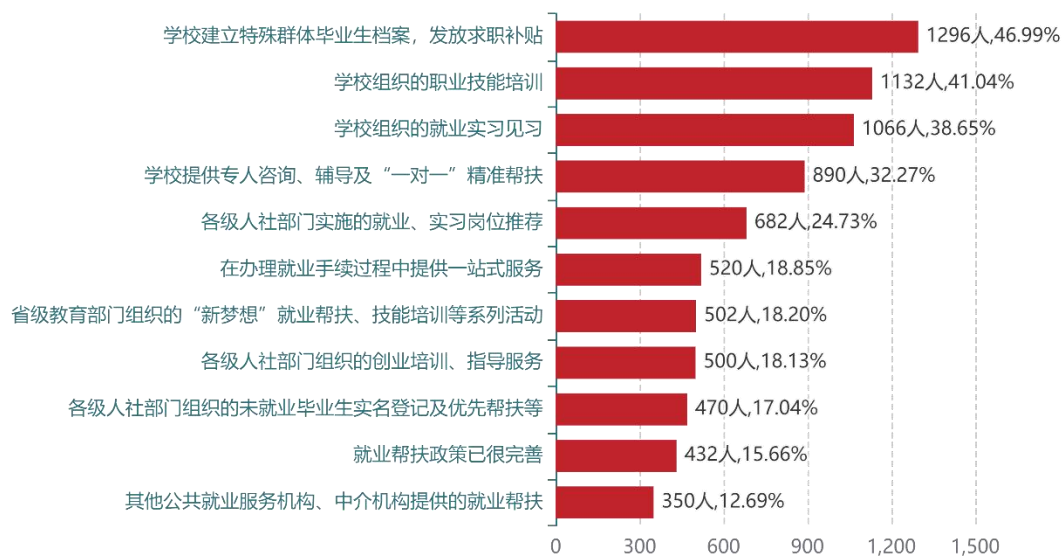


图 5-3 2022 届毕业生希望获得的就业帮扶分布

五、毕业生创新创业教育情况

（一）参加创新创业教育情况

2022 届毕业生上过创业课或修过创业学分的占比最高，达 72.81%。详见图 5-4。

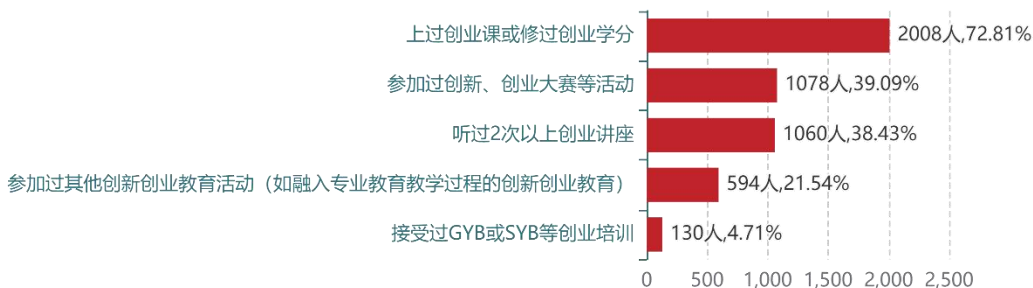


图 5-4 2022 届毕业生参与创新创业教育的形式分布

（二）参加创新创业实践活动情况

2022 届毕业生参与创新创业实践活动人数是未参与创新创业实践活动的 2.82 倍。详见图 5-5。

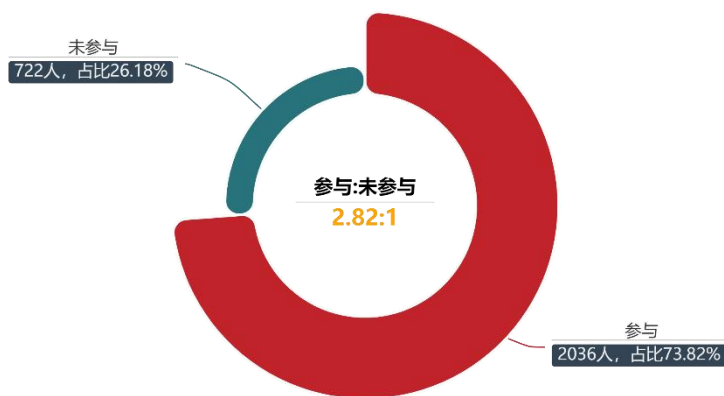


图 5-5 2022 届毕业生参与创新创业实践活动情况

(三) 对母校创新创业教育满意度

1. 总体满意度

2022 届毕业生对母校创新创业教育的总体满意度较高，达 98.55%。详见图 5-6。

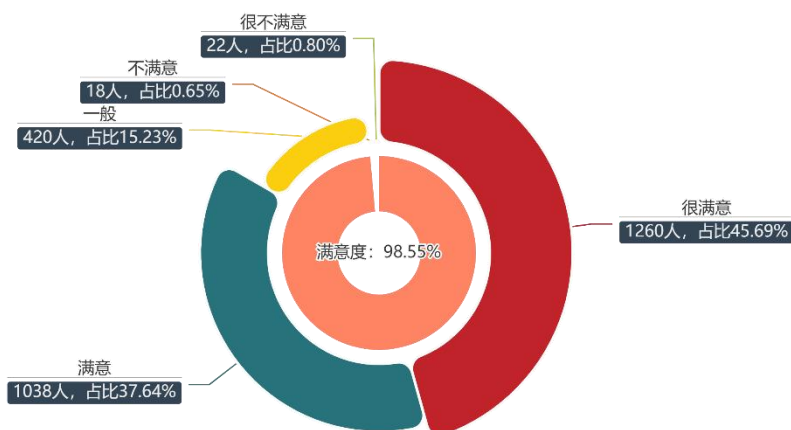


图 5-6 2022 届毕业生对母校创新创业教育的总体满意程度分布

2. 院系满意度

文化传媒学院等 9 个学院的 2022 届毕业生对母校创新创业教育的满意度超过总体满意度，其中国际教育学院等 8 个学院的满意度达到了 100.00%。详见图 5-7。

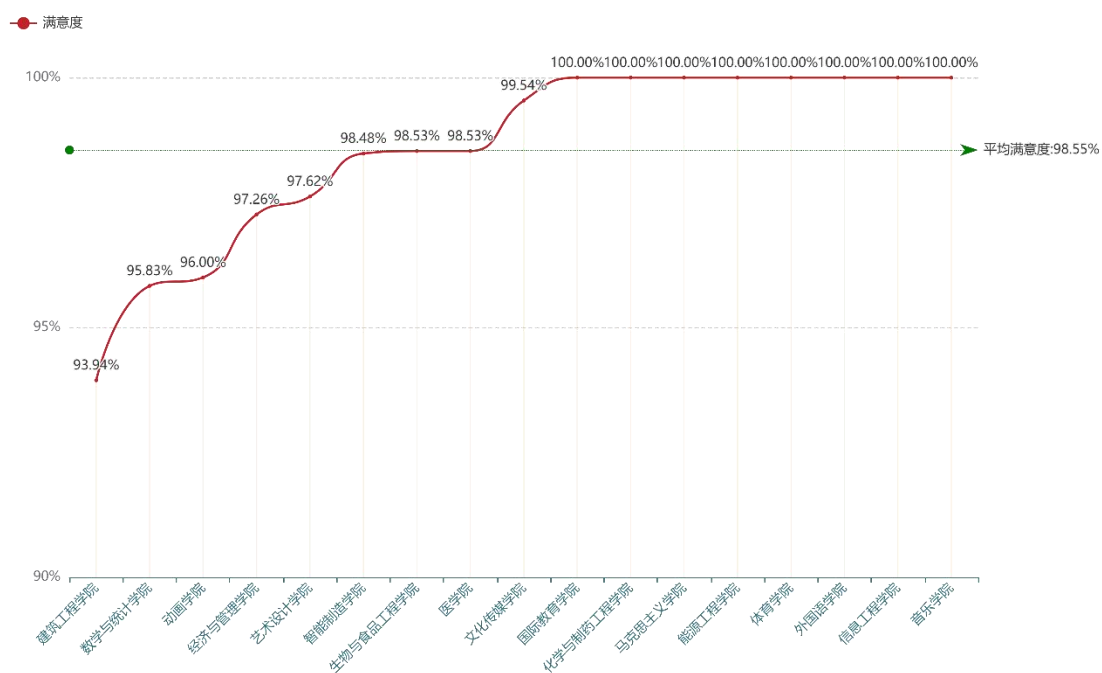


图 5-7 2022 届各院系毕业生对母校创新创业教育的满意度分布

3.专业满意度

自动化等 40 个专业的 2022 届毕业生对母校创新创业教育的满意度超过了总体满意度，其中城乡规划等 39 个专业的满意度达到了 100.00%。详见图 5-8。

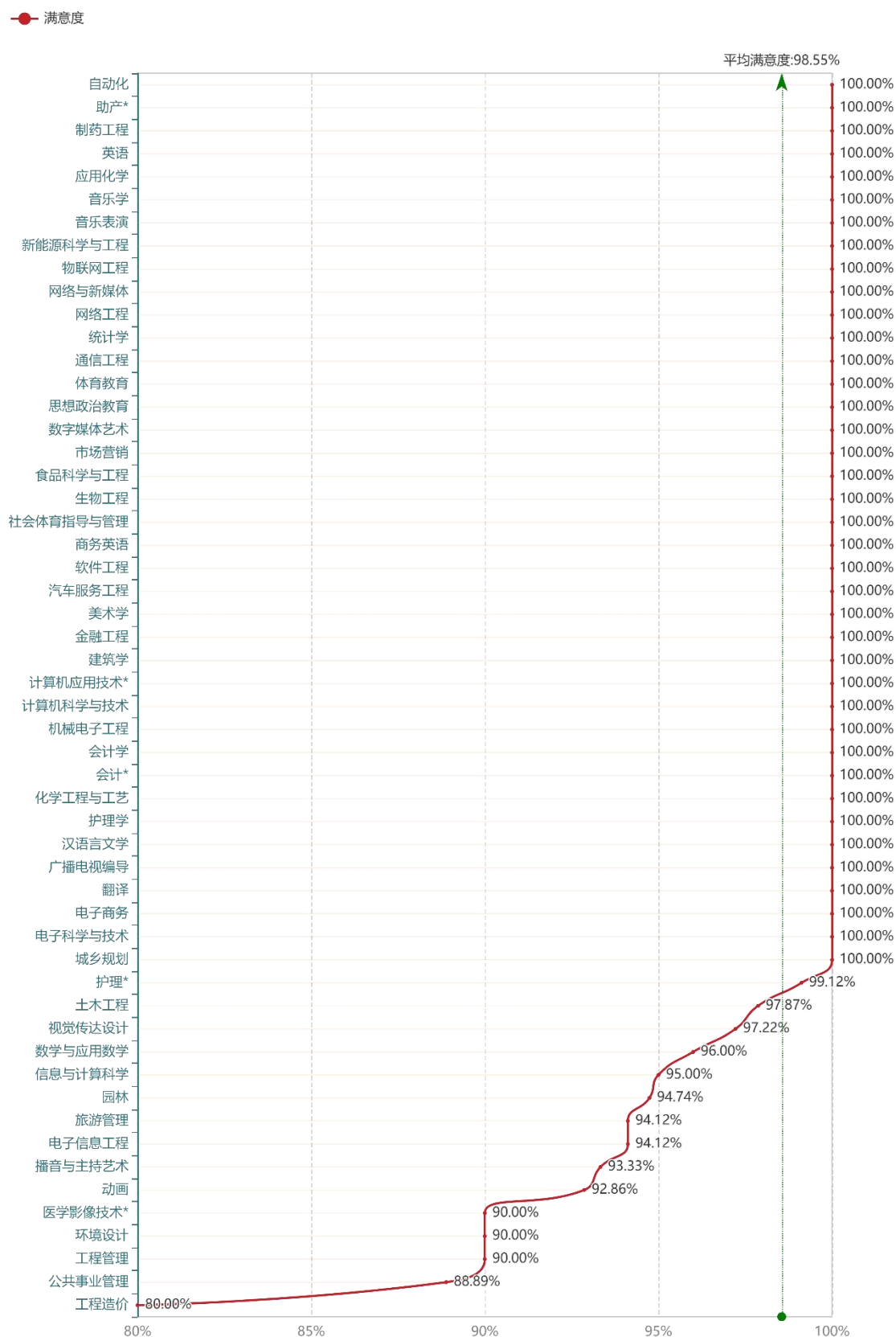


图 5-8 2022 届各专业毕业生对母校创新创业教育的满意度分布

第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

一、毕业生对母校的总体满意度

(一) 毕业生对母校的总体满意度

2022 届毕业生对学校的总体满意度较高，达 99.27%。
详见图 6-1。

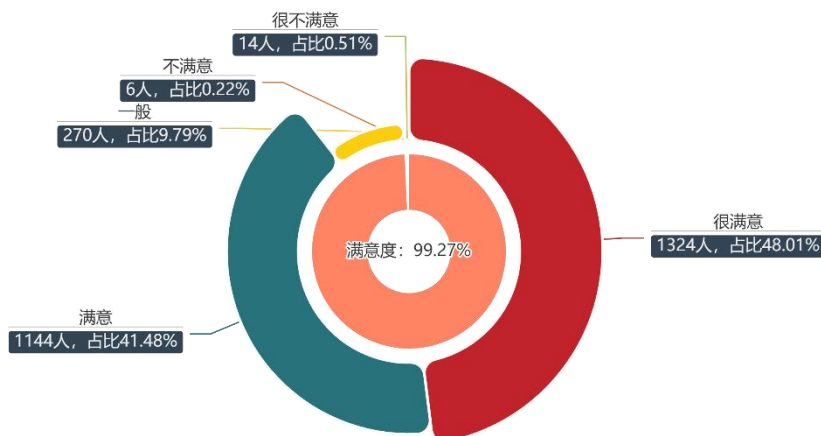


图 6-1 2022 届毕业生对母校的总体满意程度分布

(二) 各院系毕业生对母校的满意度

化学与制药工程学院等 10 个学院的 2022 届毕业生对母校的满意度高于总体满意度，其中国际教育学院等 8 个学院的满意度达到了 100.00%。详见图 6-2。

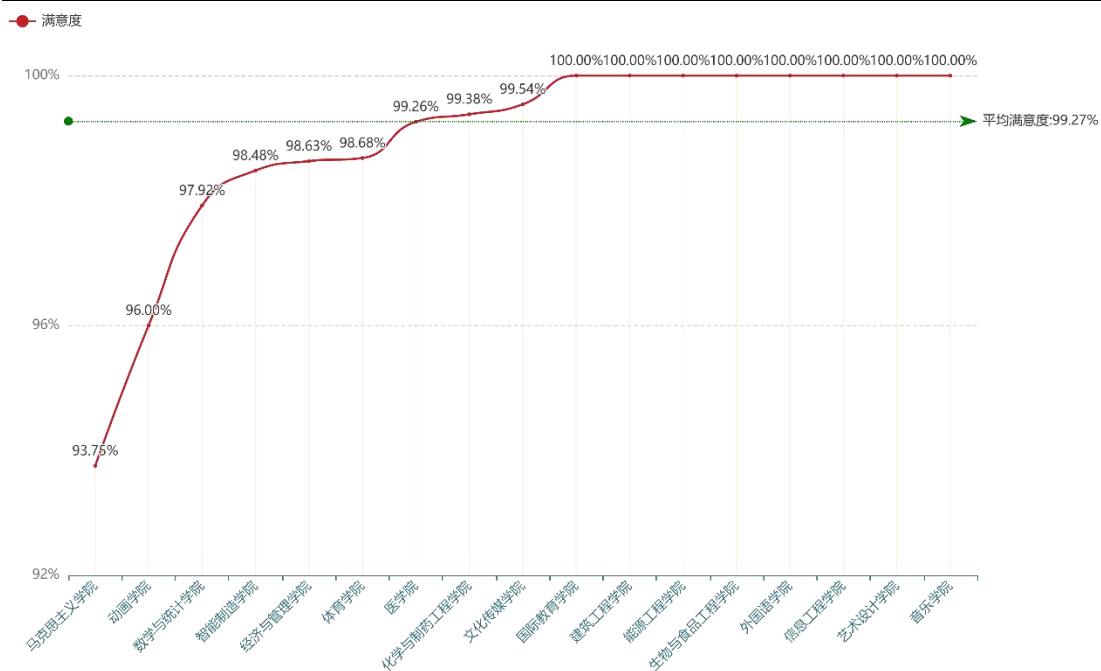


图 6-2 2022 届各院系毕业生对母校的满意度分布

(三) 各专业毕业生对母校的满意度

城乡规划等 44 个专业的 2022 届毕业生对母校的满意度高于总体满意度，且均达到了 100.00%。详见图 6-3。

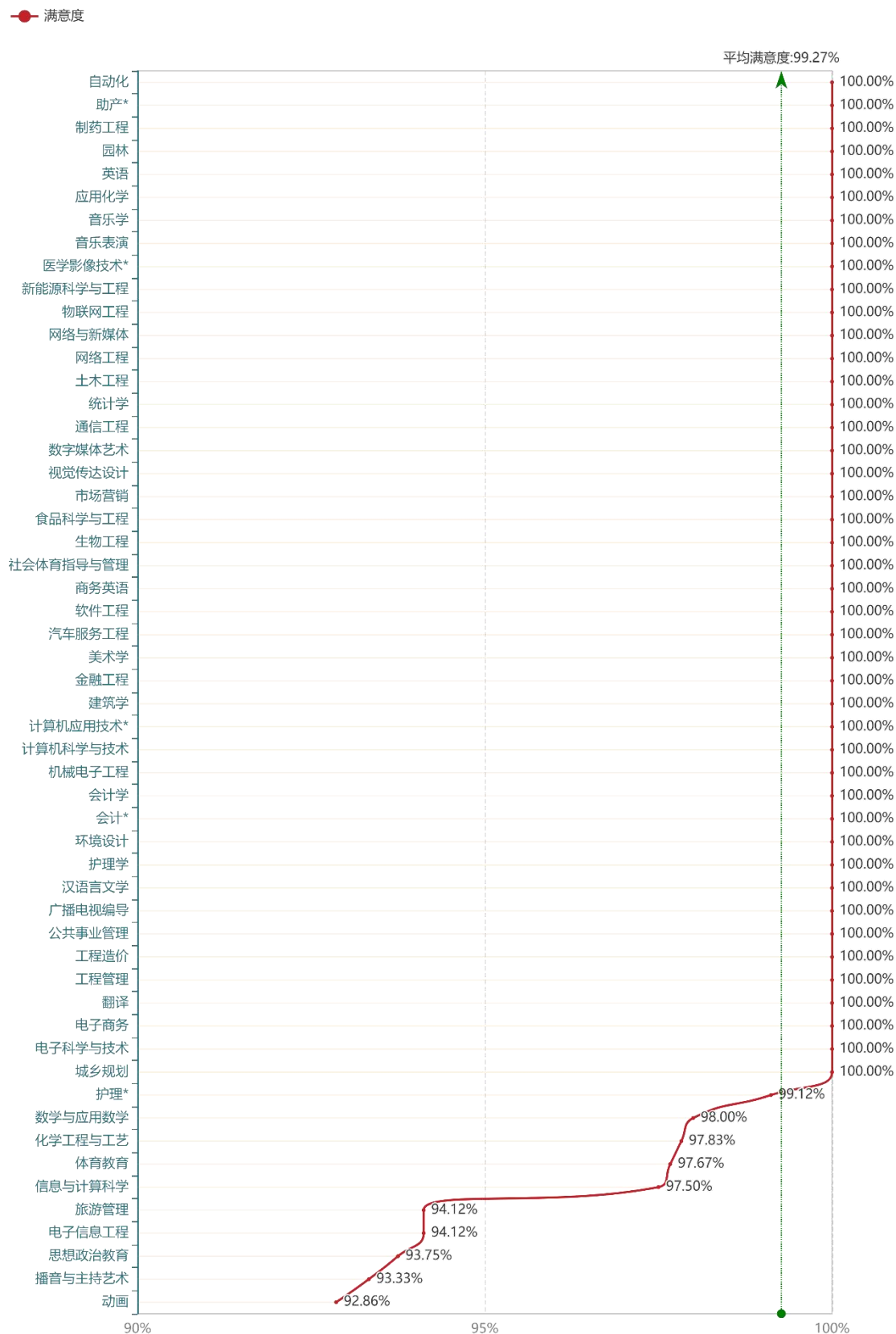


图 6-3 2022 届各专业毕业生对母校的满意度分布

二、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价

(一) 专业设置满意度

1. 总体满意度

2022 届毕业生对专业设置的满意度较高，达 98.33%。
详见图 6-4。

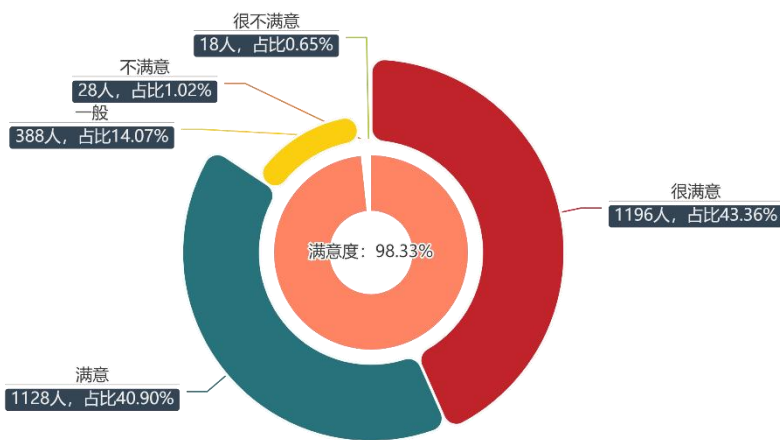


图 6-4 2022 届毕业生对母校专业设置的满意程度分布

2. 院系满意度

智能制造学院等 9 个学院的 2022 届毕业生对专业设置的满意度高于总体满意度，其中音乐学院等 6 个学院的满意度达到了 100.00%。详见图 6-5。

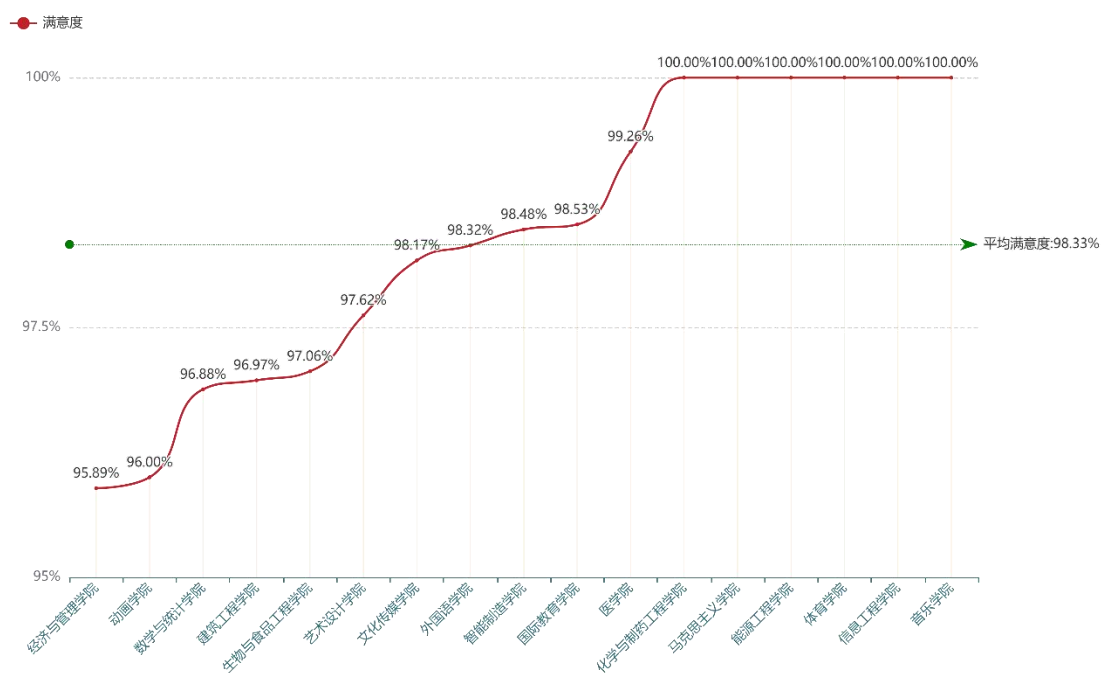


图 6-5 2022 届各院系毕业生对专业设置满意度分布

3.专业满意度

广播电视编导等 41 个专业对专业设置的满意度高于总体满意度，其中自动化等 38 个专业的满意度达到了 100.00%。详见 6-6。

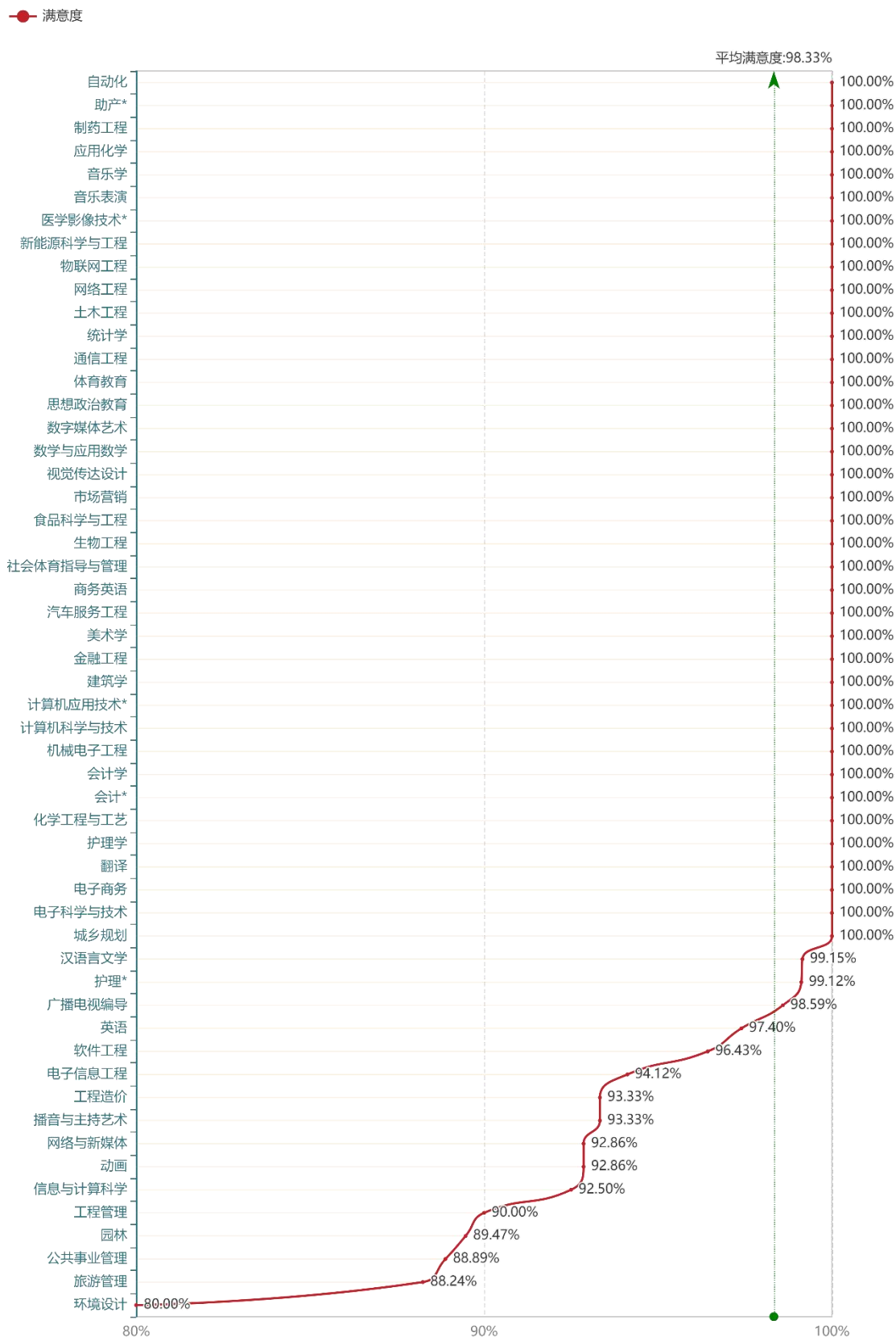


图 6-6 2022 届各专业毕业生对专业设置满意度分布

（二）所学专业的社会需求度

1. 总体社会需求度^①

2022 届毕业生认为所学专业的社会需求度较高，达 96.81%。详见图 6-7。

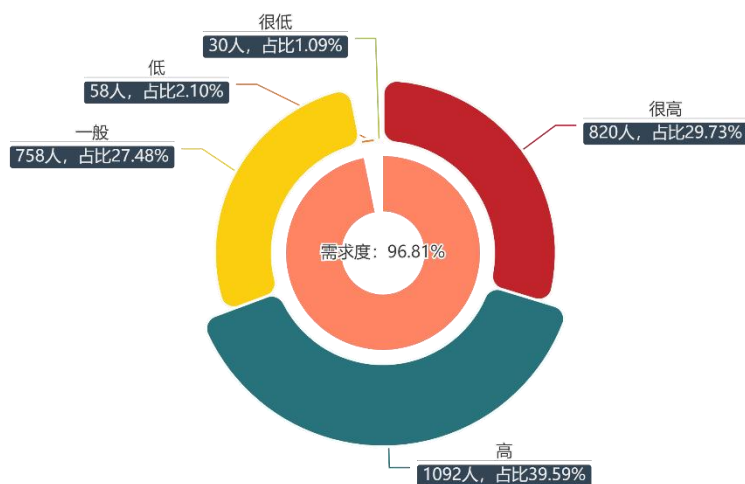


图 6-7 2022 届毕业生所学专业的社会需求程度分布

2. 院系社会需求度

体育学院等 10 个学院的 2022 届毕业生认为所学专业的社会需求度高于总体需求度，其中音乐学院等 6 个学院的需求度达到了 100.00%。详见图 6-8。

^①社会需求度等于“很高”、“高”和“一般”的三项占比之和，下同。

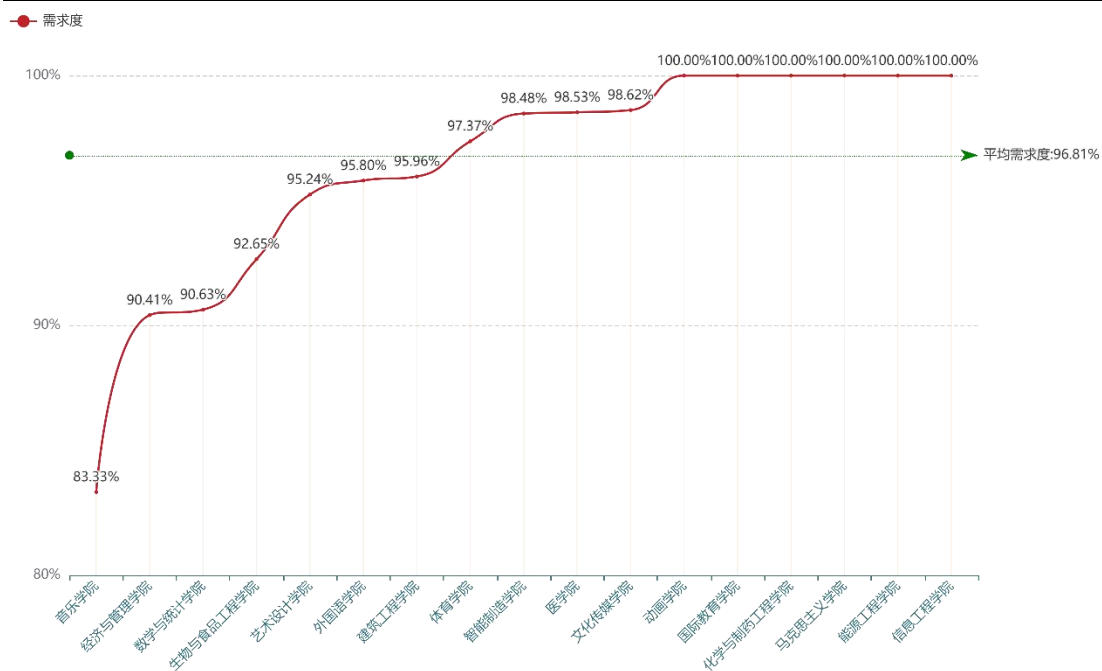


图 6-8 2022 届各院系毕业生认为专业的社会需求度分布

3.专业社会需求度

自动化 34 个专业的 2022 届毕业生认为专业的社会需求度高于总体社会需求度，其中城乡规划等 31 个专业的社会需求度达到了 100.00%。详见图 6-9。

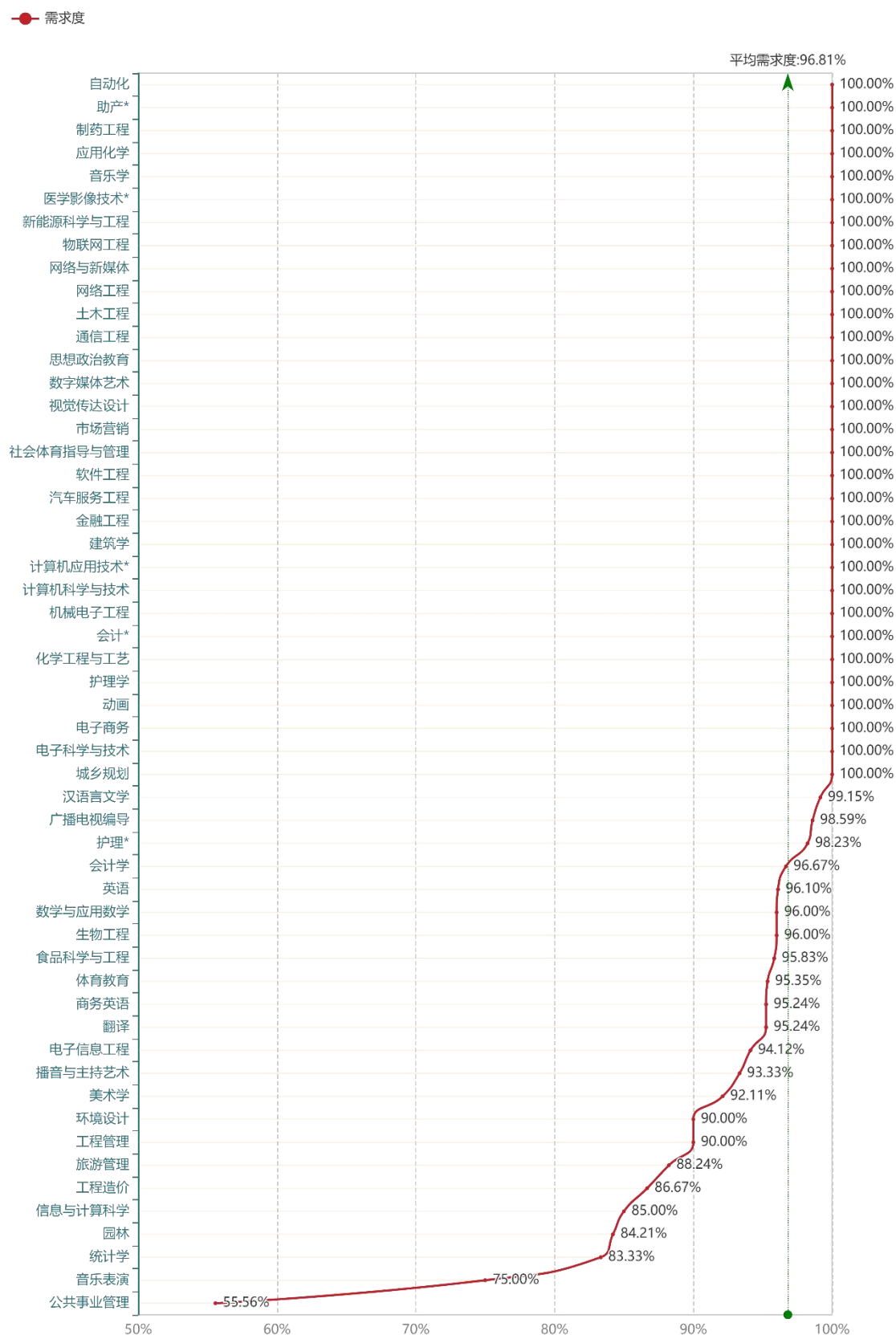


图 6-9 2022 届各专业毕业生认为专业的社会需求度分布

三、毕业生对母校培养过程与条件的满意度^①

2022 届毕业生对母校培养过程与条件的满意度较高，达 98.57%。详见图 6-10。

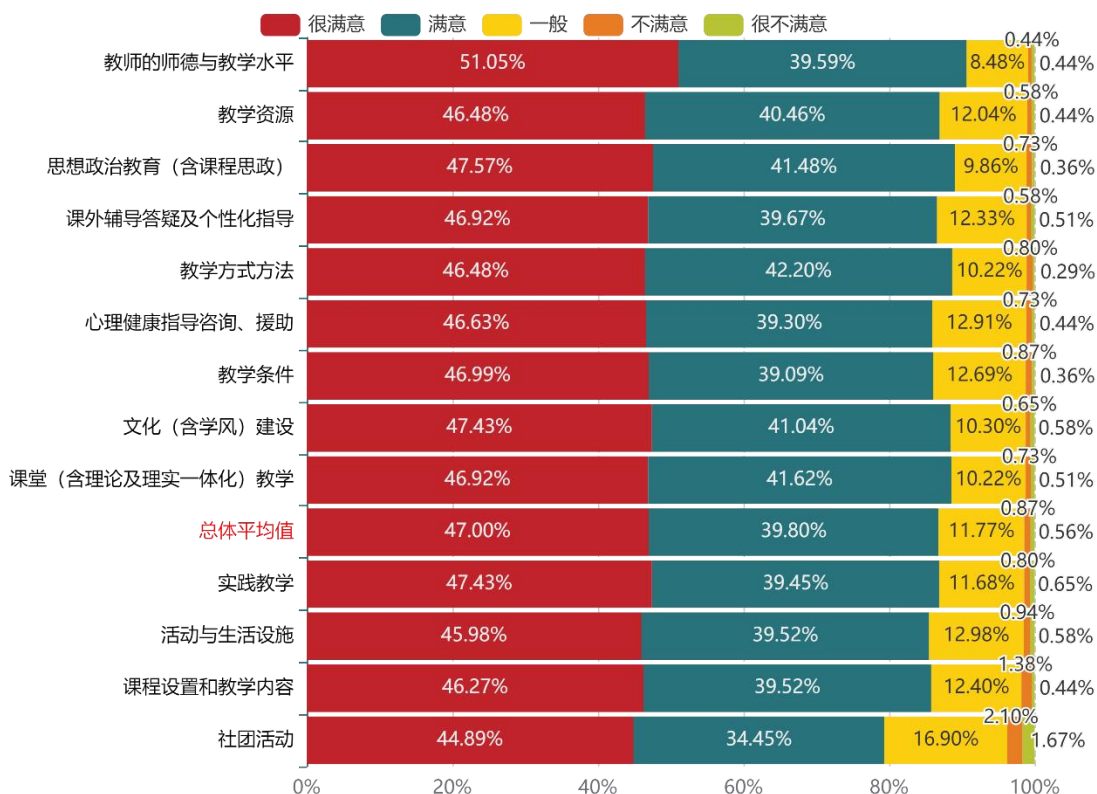


图 6-10 2022 届毕业生对母校培养过程和条件的满意程度分布

四、毕业生对母校培养结果反馈

(一) 知识

2022 届毕业生对所学的“基础知识”、“专业知识”和“跨学科知识”在“课程安排合理性”、“理论联系实际”、“内容实用性”和“内容新颖性”四个维度的评分(满分 5 分)情况详见图 6-11。

^①满意度等于“很满意”、“满意”和“一般”的占比之和。

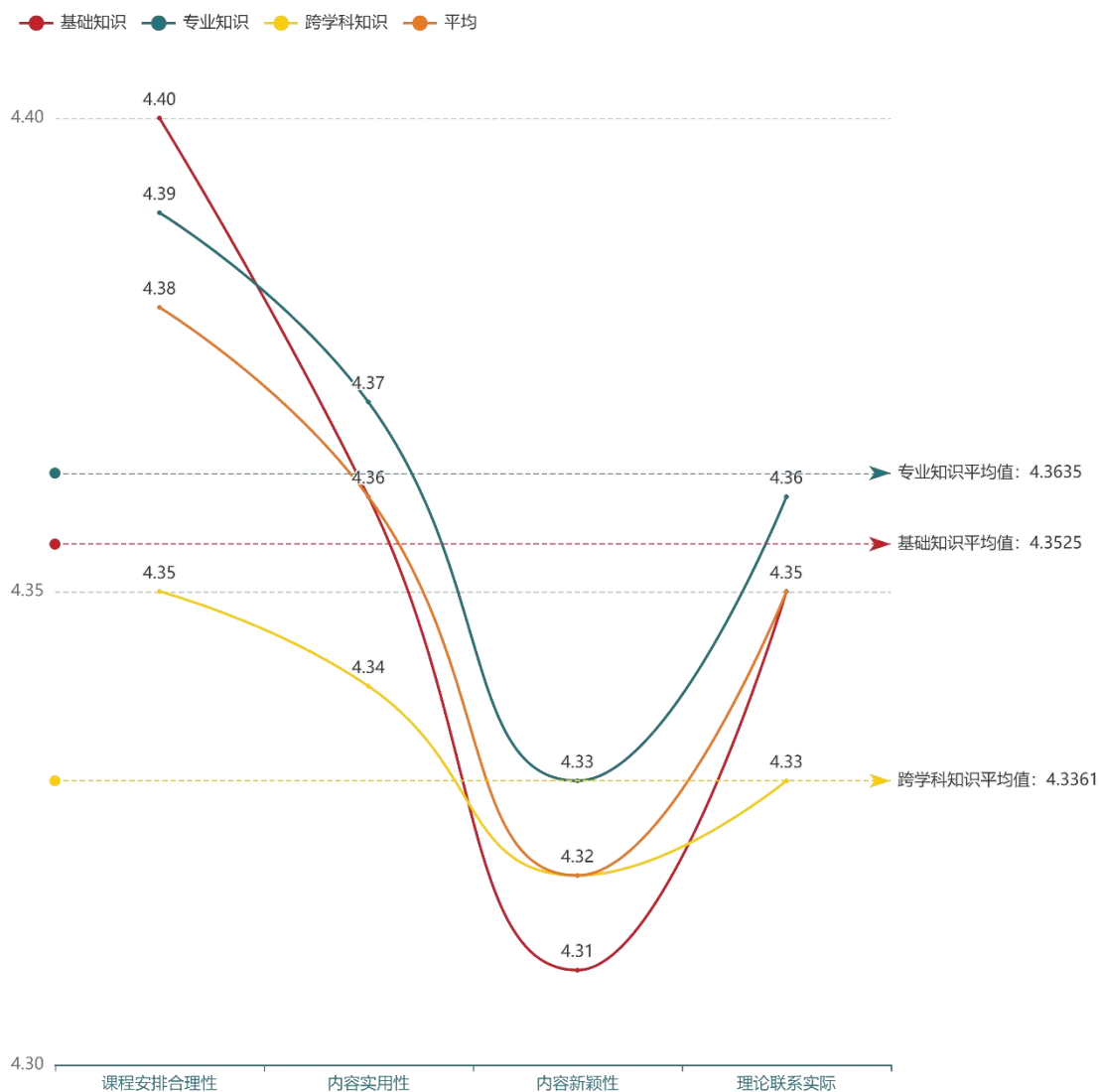


图 6-11 2022 届毕业生对所学知识的评价情况

(二) 能力

2022 届毕业生认为母校在学习及获取能力、专业能力和实践能力三方面的培养与实际工作需要存在较大差距，占比均超过了三成。详见图 6-12。

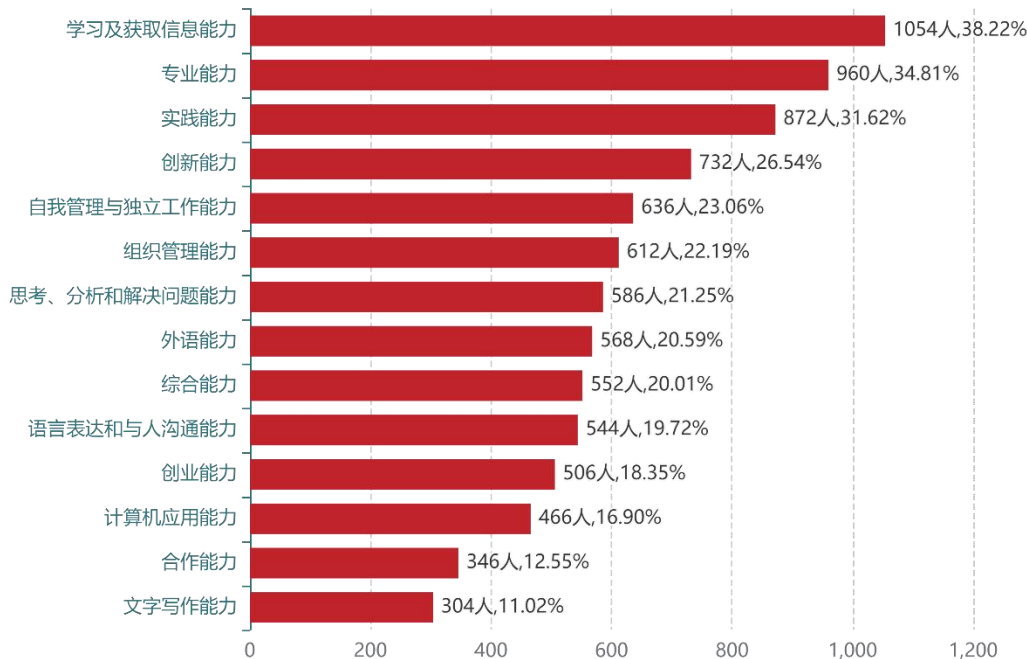


图 6-12 2022 届毕业生认为和实际工作需要存在差距的能力分布

(三) 素质

2022 届毕业生认为在校期间理想信念方面的素质提升最高，该项选择比例逾七成。详见图 6-13。

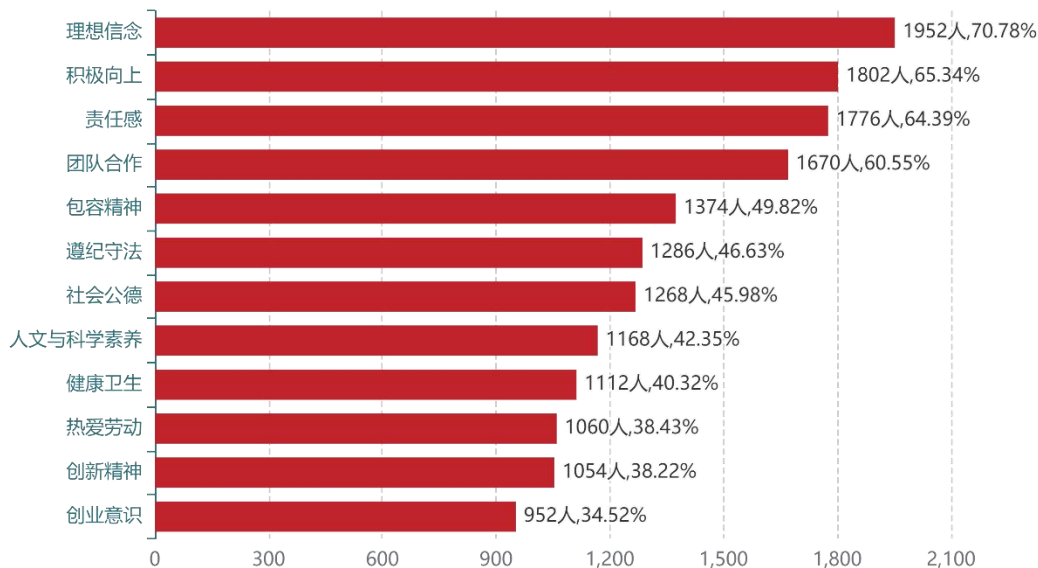


图 6-13 2022 届毕业生在校期间素质提升情况

（四）证书获取

2022 届毕业生在校期间获得普通话证书的占比最高，达 84.12%。详见图 6-14。

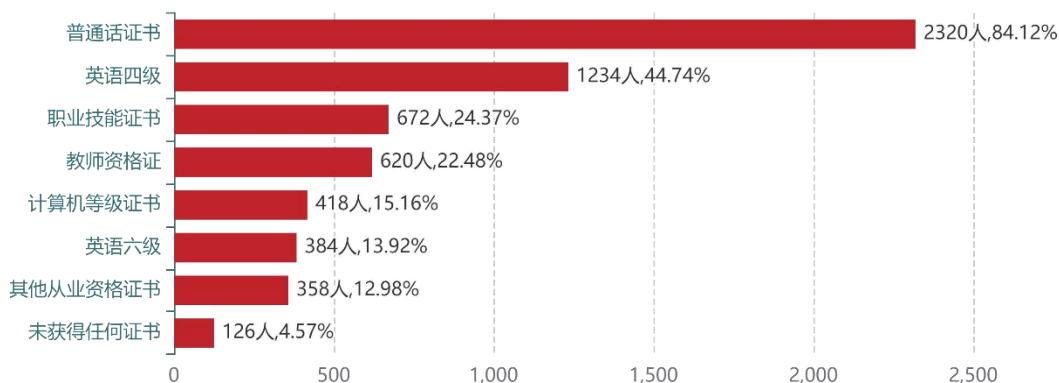


图 6-14 2022 届毕业生在校期间获取证书情况

五、毕业生对学校管理与服务的评价^①

2022 届毕业生对学校管理与服务的满意度较高，达 98.53%。详见图 6-15。

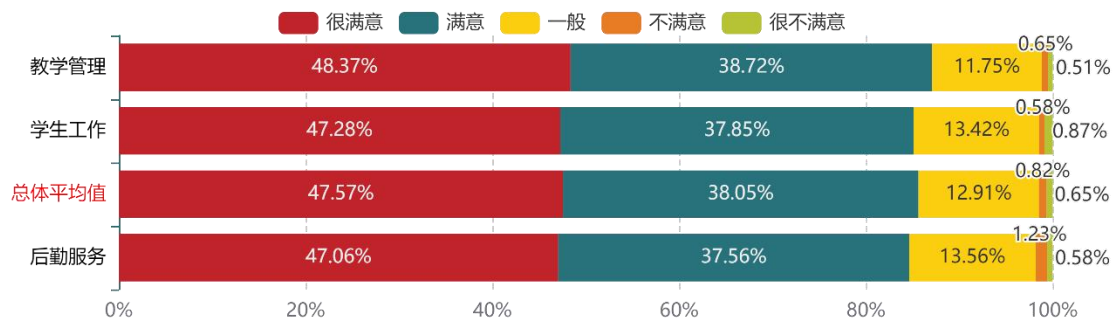


图 6-15 2022 届毕业生对学校管理与服务的满意程度分布

六、毕业生自我学习和成长满意度^②

2022 届毕业生自我学习和成长满意度较高，达 98.33%。详见图 6-16。

^① 满意度等于“很满意”、“满意”和“一般”的占比之和。

^② 满意度等于“很满意”、“满意”和“一般”的占比之和。

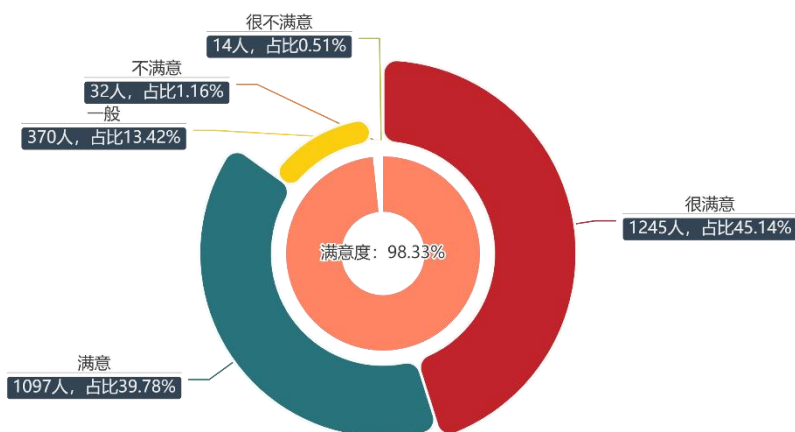


图 6-16 2022 届毕业生自我学习和成长满意程度分布

七、毕业生对母校的推荐度^①

(一) 毕业生对母校的总体推荐度

2022 届毕业生对母校的总体推荐度较高，达 97.89%。
详见图 6-17。

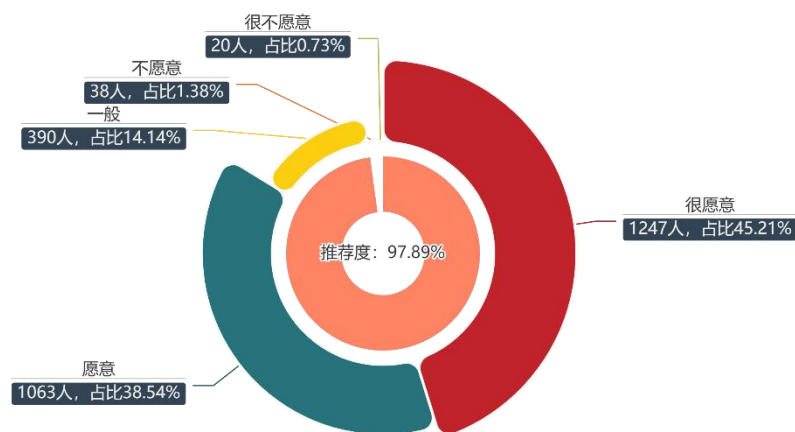


图 6-17 2022 届毕业生母校总体推荐程度分布

^①推荐度等于“很愿意”、“愿意”和“一般”的三项占比之和，下同。



(二) 各院系毕业生对母校的推荐度

化学与制药工程学院等 10 个学院的 2022 届毕业生对母校的推荐度高于总体推荐度，其中音乐学院等 4 个学院的推荐度达到了 100.00%。详见图 6-18。

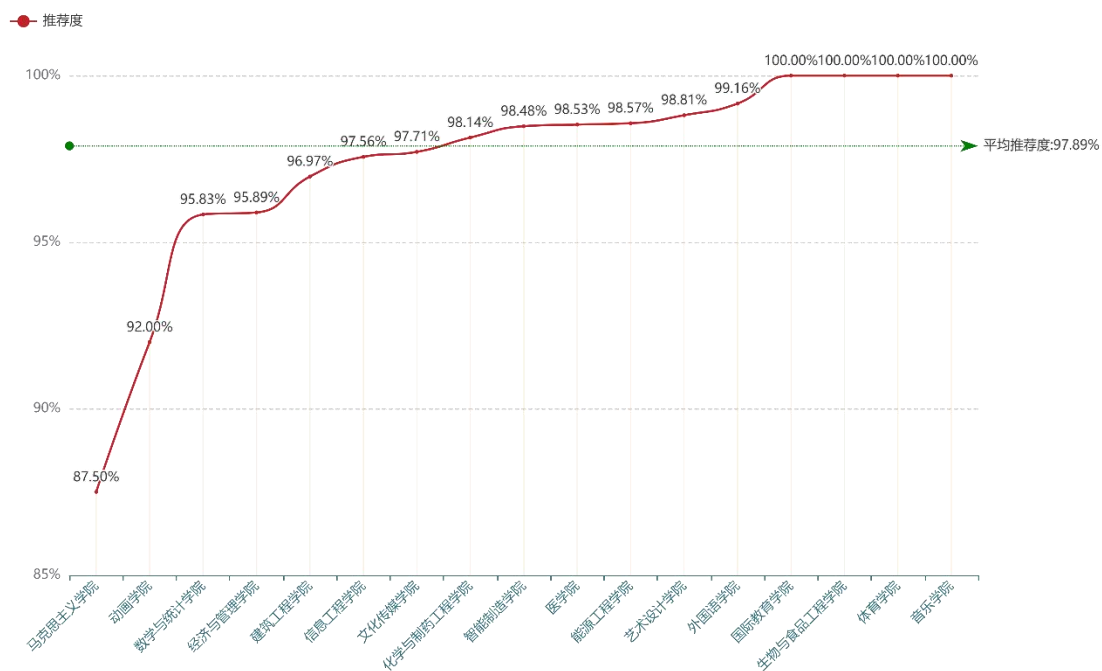


图 6-18 2022 届各院系毕业生对母校的推荐度分布

(三) 各专业毕业生对母校的推荐度

自动化等 35 个专业的 2022 届毕业生对母校的推荐度高于总体推荐度，其中城乡规划等 32 个专业的推荐度达到了 100.00%。详见图 6-19。

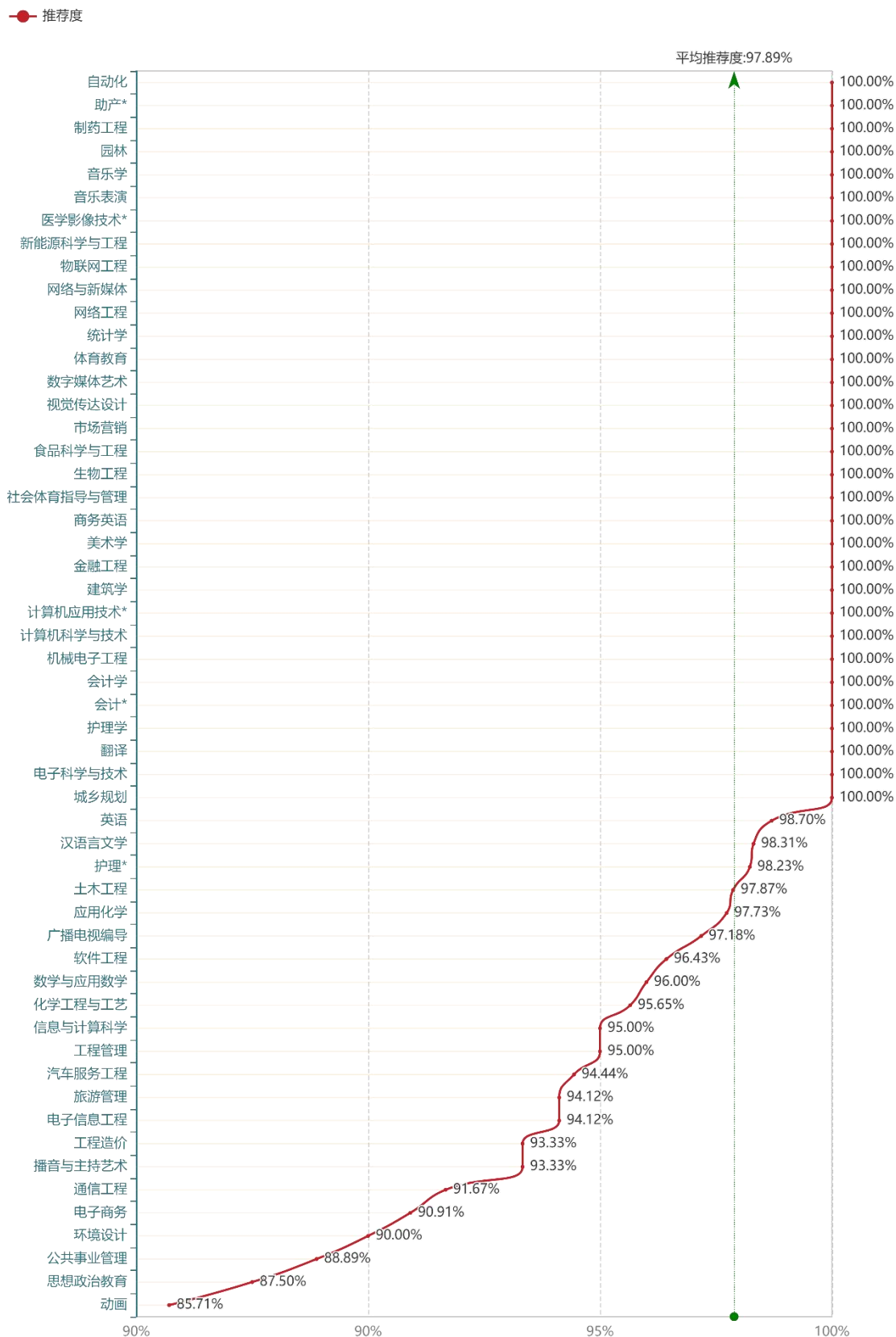


图 6-19 2022 届各专业毕业生对母校的推荐度分布



八、毕业生对母校相关工作的建议

（一）毕业生对学校教育教学工作的建议

在学校教育教学工作方面，2022 届毕业生最希望学校完善专业设置，该项选择比例逾一半。详见图 6-20。



图 6-20 2022 届毕业生对学校教育教学工作的建议分布

（二）毕业生对就业创业指导工作的建议

在就业创业指导工作方面，2022 届毕业生比较希望学校将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育，加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动，上述两项选择比例均逾一半。详见图 6-21。



图 6-21 2022 届毕业生对就业创业指导工作的建议分布

(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议

在就业创业服务工作方面,2022 届毕业生最希望学校加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务,该项选择比例逾六成。详见图 6-22。

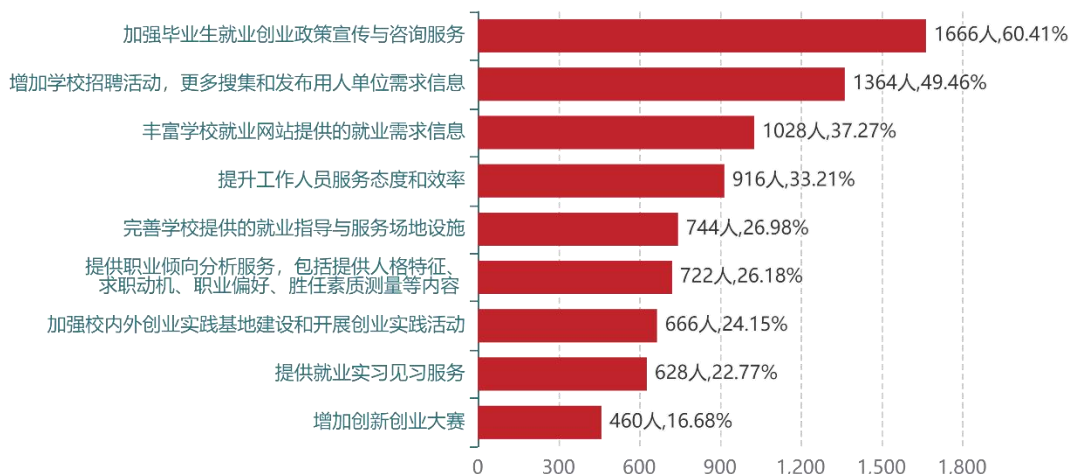


图 6-22 2022 届毕业生对就业创业服务工作的建议分布

第七章 用人单位调查

一、用人单位的基本情况

(一) 单位性质

用人单位调查数据显示,2022 届毕业生近六成在民营企业(含个体工商户)就业。详见图 7-1。

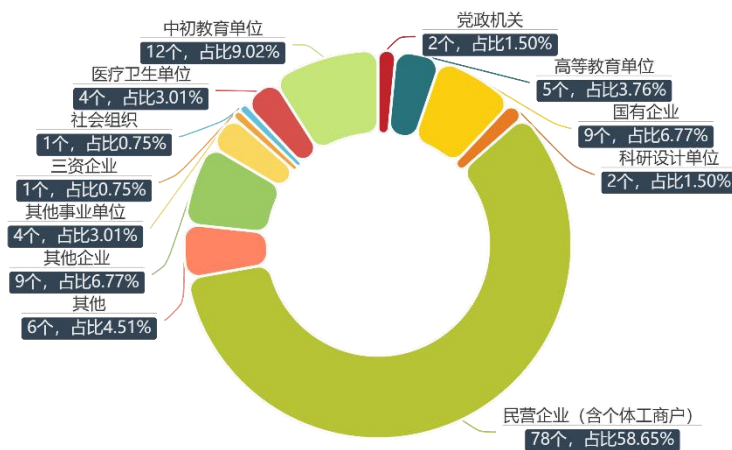


图 7-1 2022 届毕业生用人单位性质分布

(二) 单位所属行业

用人单位调查数据显示,2022 届毕业生在教育行业就业的占比最高,达 27.82%。详见图 7-2。

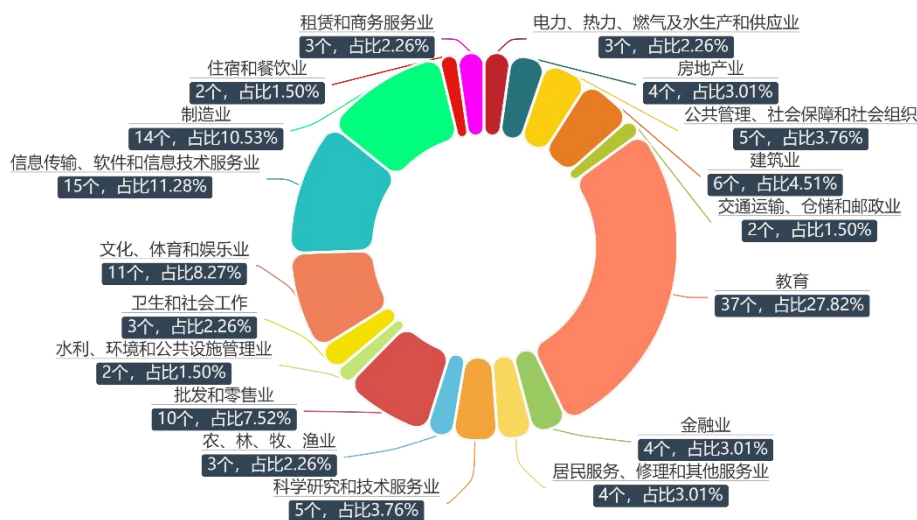


图 7-2 2022 届毕业生用人单位行业分布

(三) 单位规模

2022 届毕业生用人单位 100 人以上规模的占比逾四成，详见图 7-3。

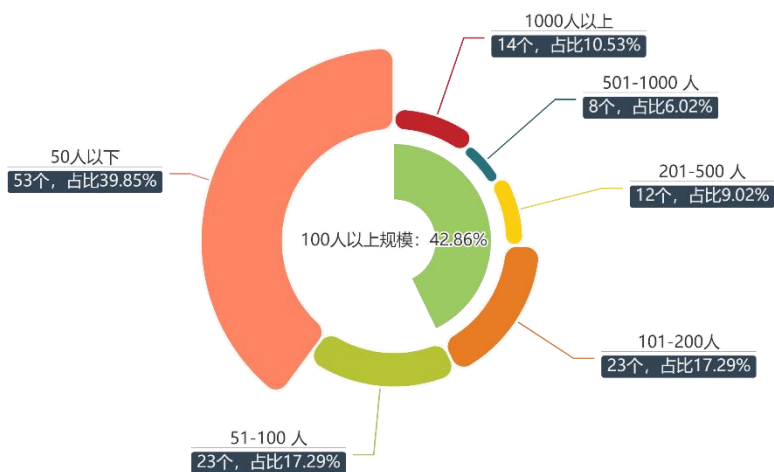


图 7-3 2022 届毕业生用人单位规模分布

二、用人单位招聘需求

（一）当年招聘毕业生总体情况

2022 届毕业生用人单位招聘 10 人及以下规模的占比近七成，详见图 7-4。

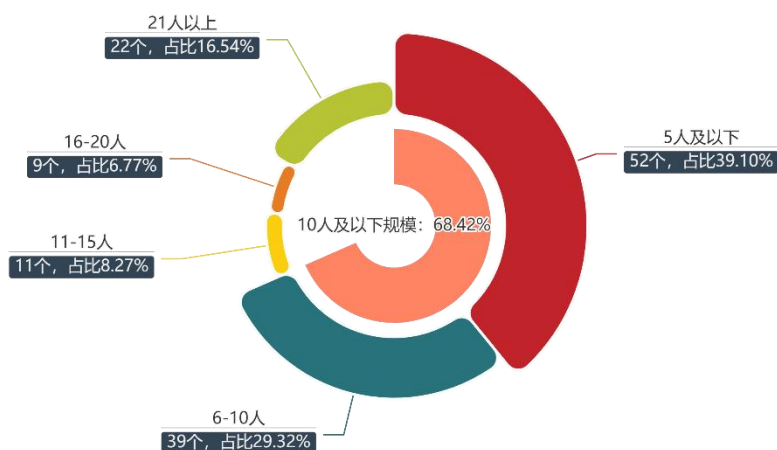


图 7-4 2022 届毕业生用人单位招聘人数分布

（二）未来三年对毕业生的需求情况

近一半 2022 届毕业生用人单位未来三年会增加对毕业生的招聘，详见图 7-5。

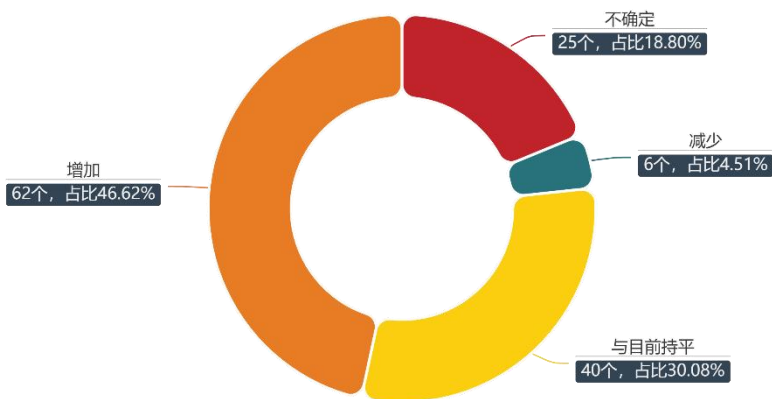


图 7-5 2022 届毕业生用人单位未来三年对毕业生的需求分布

（三）招聘需求最多的毕业生学历层次

近八成 2022 届毕业生用人单位最需要招聘本科生，详见图 7-6。

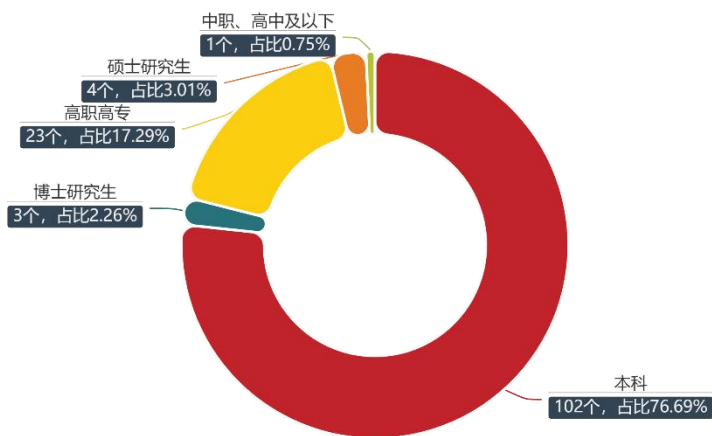


图 7-6 2022 届毕业生用人单位毕业生学历层次需求分布

（四）主要校园招聘渠道

2022 届毕业生用人单位主要通过单独线上、单位网站对

毕业生进行招聘，详见图 7-7。

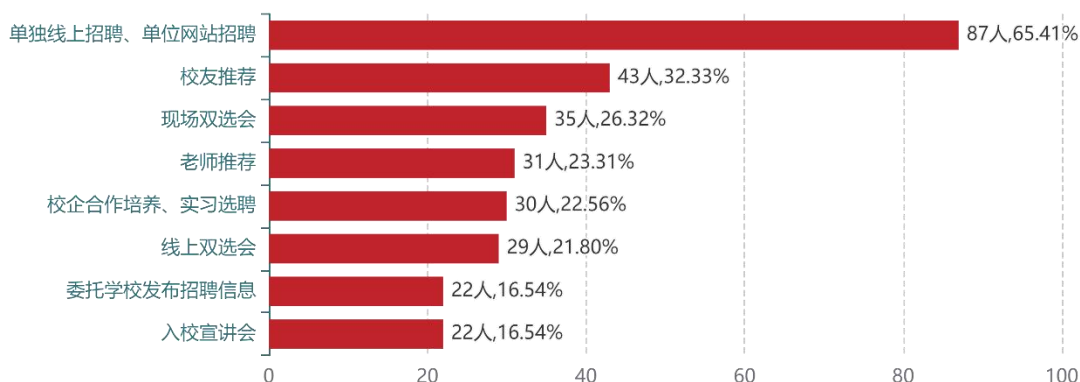


图 7-7 2022 届毕业生用人单位招聘渠道分布

(五) 招聘时重视的因素

2022 届毕业生用人单位招聘时比较重视毕业生的素质和能力，详见图 7-8。

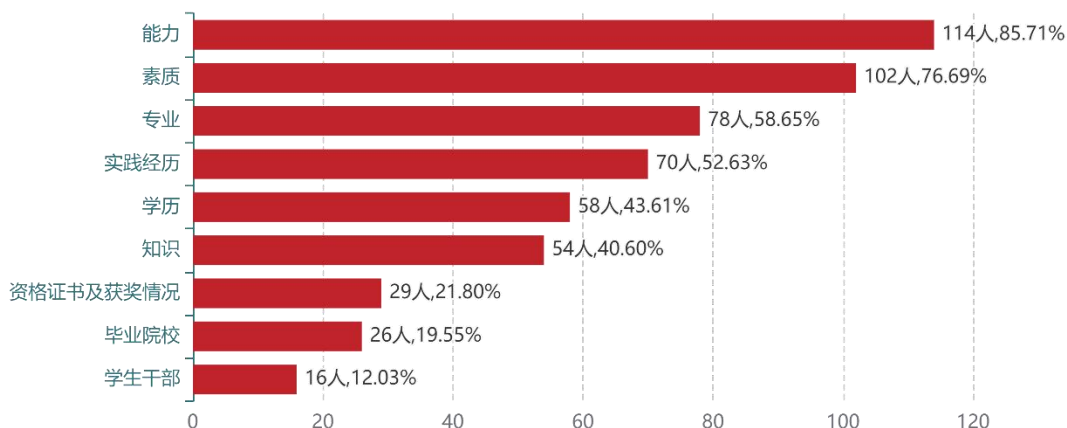


图 7-8 2022 届毕业生用人单位招聘时重视的因素分布

三、用人单位对 2022 届毕业生的评价

(一) 对 2022 届毕业生培养质量总体评价

2022 届毕业生用人单位对招聘的毕业生培养质量总体满意度较高，达 99.25%。详见图 7-9。

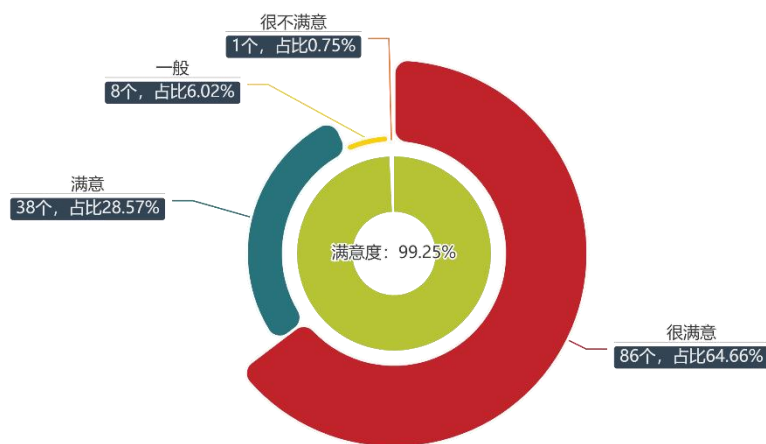


图 7-9 2022 届毕业生用人单位对毕业生培养质量的满意程度分布

(二) 对 2022 届毕业生知识、能力、素质的评价

用人单位对 2022 届毕业生在知识、能力、素质方面评价较高，总体平均得分为 4.60 分（满分 5 分），其中对政治思想与道德品质方面评分最高，达 4.70 分。详见图 7-10。

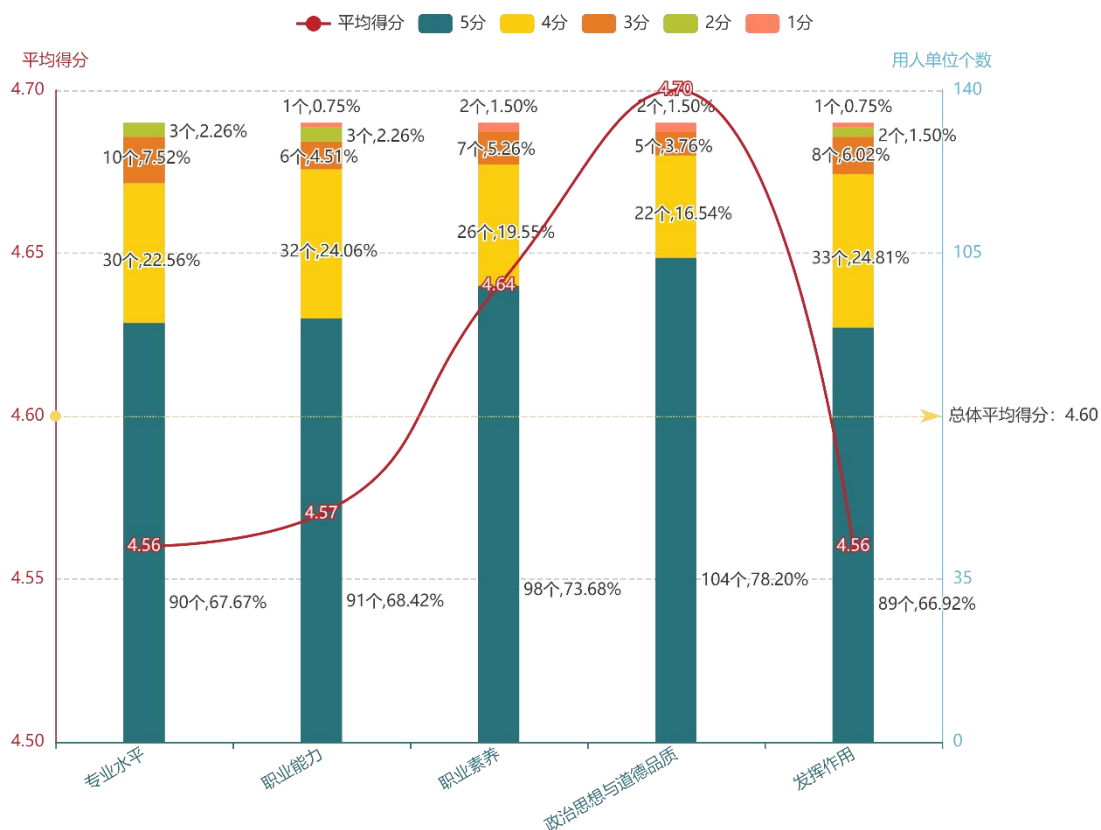




图 7-10 2022 届毕业生用人单位对毕业生知识、能力、素质的评价

四、用人单位对毕业院校的相关建议

(一) 对毕业院校人才培养改进的需求

2022 届毕业生用人单位认为毕业生应主要加强实践、分析和解决问题两方面的能力，详见图 7-11。

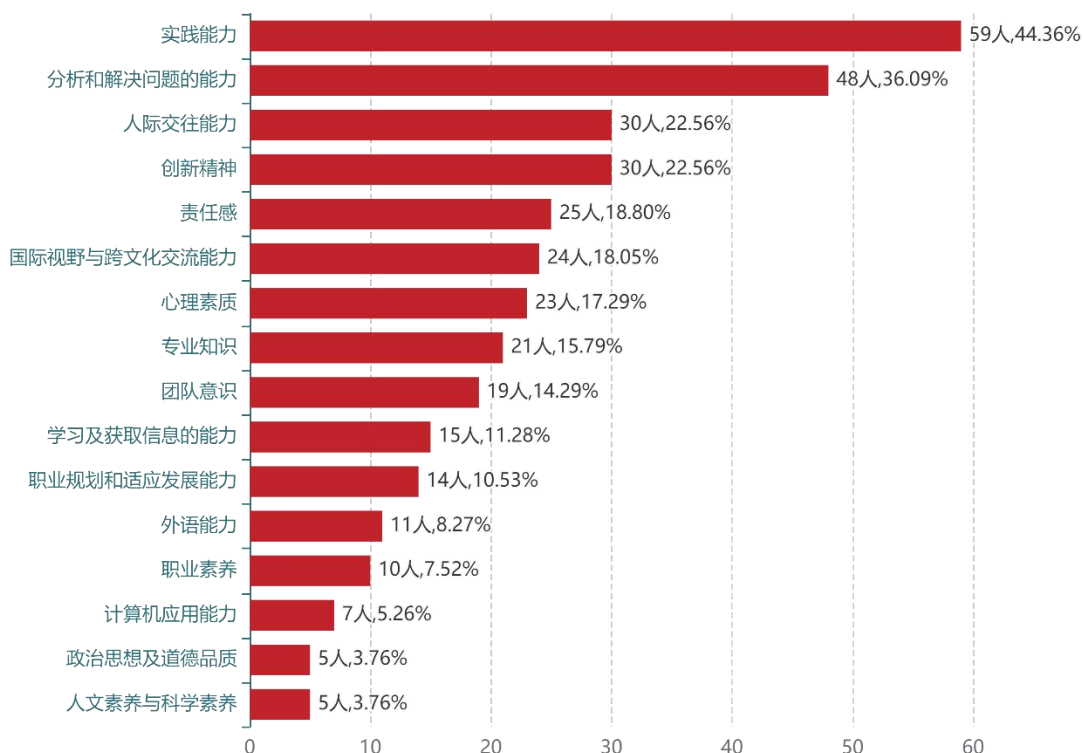


图 7-11 2022 届毕业生用人单位认为毕业生应改进的需求分布

(二) 对毕业院校就业服务工作的建议

2022 届毕业生用人单位主要希望学校加强校企沟通与合作，加强对应届毕业生就业指导，详见图 7-12。

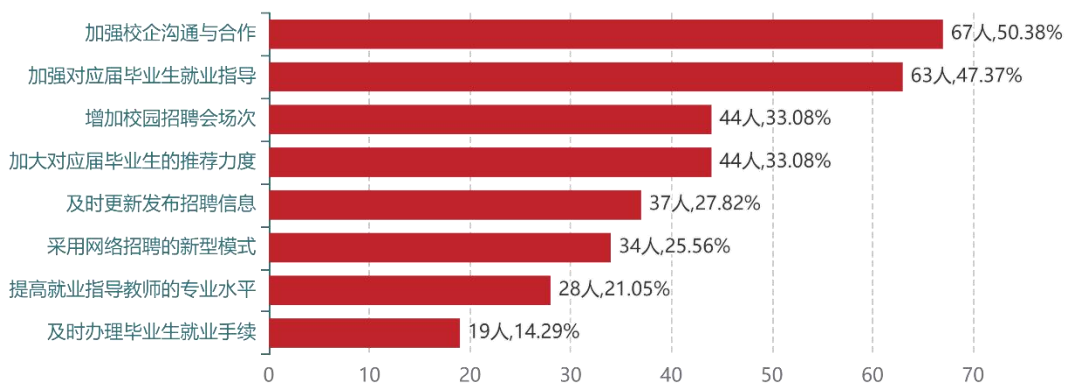


图 7-12 2022 届毕业生用人单位对学校就业服务工作的建议分布

(三) 对政府促进毕业生就业工作的建议

2022 届毕业生用人单位主要希望政府在扩大基层就业规模、大力开展职业技能培训、支持灵活就业、加大创业支持力度等方面促进毕业生就业工作，详见图 7-13。

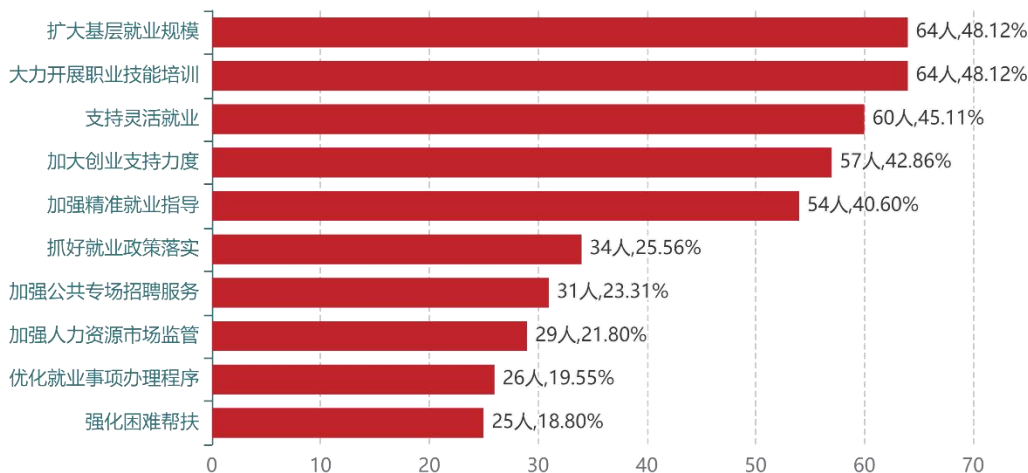


图 7-13 2022 届毕业生用人单位对政府促进毕业生工作的建议分布



第八章 第三方建议

一、对专业设置的建议

（一）重点发展专业

建筑学（省级特色专业）、应用化学、新能源科学与工程、护理学（专科）、计算机应用技术（专科）五个专业在综合指标^①上居于前列，其中全部或大部分指标达到了 100.00%（离职率 0.00%）；软件工程（省级特色专业）、通信工程两专业的平均薪酬超过了 6000 元。

（二）持续关注专业

音乐表演（省级特色专业）、英语、电子信息工程三个专业的初次落实就业率低于 60%；机械电子工程专业就业三个月内适应工作岗位的占比只有一半；医学影像技术（专科）、护理（专科）两专业的平均薪酬在 3000 元以下；信息与计算科学专业的就业专业相关度、就业满意度偏低；电子信息工程专业就业专业相关度、初次落实就业率均低于 60%；动画（国家级特色专业）专业的平均薪酬比总体平均薪酬低 7.25%，母校总体满意度和母校愿意推荐度均处于低位。

^①初次去向落实率、就业满意度、就业专业相关度、就业三月内适应工作能力比例、就业工作胜任度、就业工作与求职预期吻合度、离职率、母校创新就业教育满意度、母校总体满意度、专业设置符合社会需求度、母校愿意推荐度。



（三）预警专业

环境设计专业就业满意度、就业三月内适应工作能力比例、就业工作与求职预期吻合度、专业设置满意度均为全部专业最低；公共事业管理专业就业专业相关度为 0.00%，专业设置符合社会需求度为全部专业最低。

二、对招生计划的建议

建议学校根据实际情况把信息与计算科学、电子信息工程、环境设计、公共事业管理四个本科专业的部分招生指标调整给其他招生一志愿率较高、就业质量较好的本科专业。

三、对人才培养的建议

（一）不断优化专业结构设置，持续提高人才培养质量

在 2022 届毕业生对母校教育教学工作建议中，“完善专业设置”和“改进课程设置和教学内容”排在前两位。调查数据表明，随着毕业生就业压力的不断增大，学校专业结构和课程设置需要进一步优化。

建议学校按照河南省教育厅、河南省发展和改革委员会、河南省财政厅《关于本科高校学科专业结构优化调整的指导意见》要求，坚持面向世界科技竞争最前沿，面向经济社会发展主战场，面向人民群众新需求，面向国家治理大战略，围绕黄河流域生态保护和高质量发展、中部地区崛起和中原城市群建设，持续推进学校微专业建设，全面提升高等教育



支撑创新驱动发展战略和服务经济社会发展能力。

（二）深化实践教学体系改革，增强学生实践创新能力

学校 2022 届毕业生求职过程遇到的主要问题中，“缺乏实践经验”排在首位；2022 届毕业生中有 31.62% 认为母校“实践能力”培养与实际工作需要存在较大差距，排在第三位；2022 届毕业生对母校教育教学工作的建议中，“加强实践教学”也排名第三位；2022 届毕业生用人单位认为学生应着重加强实践、分析和解决问题两方面的能力。调查数据表明学校学生实践能力培养工作需要进一步加强。

建议学校根据河南省教育厅《关于加强本科高校实践教学体系建设的指导意见》，聚焦提高大学生实践能力和创新意识，以优化实践课程体系为基础，以改革实践教学内容和方法为抓手，以改善实践教学条件建设为支撑，以强化实践教学队伍建设为保障，以规范实践教学管理为手段，积极调动整合资源，形成实践育人合力，建立健全长效机制，不断提升实践教学整体水平。

（三）完善就业创业工作体系，提升就业指导服务水平

2022 届毕业生最希望获得的就业帮扶是：“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”；在母校就业指导方面，超过一半的 2022 届毕业生建议将创新创业教育贯穿于人才培养全过程，融入专业教育，加强分院系、分专业学生职业



生涯教育及实践活动；在母校就业服务方面，超过 60%的 2022 届毕业生建议加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务。

建议学校继续严格落实就业“一把手”工程，全面落实就业机构、人员、场地、经费“四到位”要求，配齐配强校级专职就业工作人员，在院系专门设立就业辅导员，加强就业工作队伍建设，定期开展业务培训交流，努力培养打造一支结构合理、专兼结合、高素质、专业化、职业化的就业创业指导工作队。紧密结合国家发展战略、学校专业特色、行业发展趋势、学生实际需求开设就业创业类的校本选修课程，深入开展个性化辅导与咨询，致力解决学生就业高预期和漫长就业周期的矛盾，不断增强就业创业指导的针对性和时效性。进一步完善就业帮扶机制，建立就业困难毕业生群体帮扶工作台账，对低收入家庭、身体残疾等毕业生重点群体，按照“一人一档”“一人一策”开展重点帮扶。进一步创新工作方式，积极组建各类毕业生就业信息服务协作体，运用“互联网+”技术，拓展文艺类学生就业通道，积极提升各界对学生就业问题的关注度，促进就业岗位信息共享，着力为求职毕业生和用人单位搭建专业化、常态化、便利化的双选平台，进一步提升学校就业创业指导服务水平。



附录 问卷回收情况

一、院系样本回收情况

表 A-1 院系样本回收情况统计表

序号	院系	样本数	回收数	回收率
1	化学与制药工程学院	245	232	94.69%
2	外国语学院	249	223	89.56%
3	体育学院	176	151	85.80%
4	文化传媒学院	498	374	75.10%
5	艺术设计学院	190	139	73.16%
6	生物与食品工程学院	191	137	71.73%
7	能源工程学院	224	141	62.95%
8	医学院	439	270	61.50%
9	数学与统计学院	378	192	50.79%
10	智能制造学院	276	130	47.10%
11	信息工程学院	367	161	43.87%
12	建筑工程学院	477	201	42.14%
13	经济与管理学院	433	151	34.87%
14	马克思主义学院	98	33	33.67%
15	国际教育学院	485	138	28.45%
16	动画学院	185	51	27.57%
17	音乐学院	162	34	20.99%
合计		5073	2758	54.37%

二、专业样本回收情况

表 A-2 专业样本回收情况统计表

序号	院系	专业	样本数	回收数	回收率
1	外国语学院	翻译	43	42	97.67%
2	化学与制药工程学院	应用化学	67	65	97.01%
3	化学与制药工程学院	制药工程	116	112	96.55%
4	艺术设计学院	视觉传达设计	63	60	95.24%



序号	院系	专业	样本数	回收数	回收率
5	文化传媒学院	汉语言文学	186	175	94.09%
6	外国语学院	英语	152	140	92.11%
7	艺术设计学院	美术学	65	59	90.77%
8	化学与制药工程学院	化学工程与工艺	62	55	88.71%
9	体育学院	体育教育	99	85	85.86%
10	体育学院	社会体育指导与管理	77	66	85.71%
11	文化传媒学院	广播电视编导	177	142	80.23%
12	智能制造学院	自动化	69	55	79.71%
13	生物与食品工程学院	园林	48	38	79.17%
14	医学院	护理*	295	225	76.27%
15	外国语学院	商务英语	54	41	75.93%
16	生物与食品工程学院	生物工程	66	50	75.76%
17	能源工程学院	新能源科学与工程	146	105	71.92%
18	数学与统计学院	信息与计算科学	117	79	67.52%
19	生物与食品工程学院	食品科学与工程	77	49	63.64%
20	信息工程学院	网络工程	60	37	61.67%
21	信息工程学院	电子科学与技术	60	33	55.00%
22	建筑工程学院	工程管理	74	40	54.05%
23	建筑工程学院	土木工程	180	94	52.22%
24	数学与统计学院	数学与应用数学	201	101	50.25%
25	智能制造学院	电子信息工程	68	34	50.00%
26	信息工程学院	软件工程	63	31	49.21%
27	国际教育学院	计算机应用技术*	99	48	48.48%
28	文化传媒学院	网络与新媒体	60	28	46.67%
29	能源工程学院	汽车服务工程	78	36	46.15%
30	医学院	医学影像技术*	45	20	44.44%
31	经济与管理学院	旅游管理	79	35	44.30%
32	经济与管理学院	金融工程	77	32	41.56%
33	信息工程学院	通信工程	60	24	40.00%
34	文化传媒学院	播音与主持艺术	75	29	38.67%
35	医学院	护理学	58	22	37.93%
36	经济与管理学院	电子商务	67	25	37.31%
37	智能制造学院	物联网工程	70	26	37.14%
38	国际教育学院	会计*	84	31	36.90%



序号	院系	专业	样本数	回收数	回收率
39	马克思主义学院	思想政治教育	98	33	33.67%
40	经济与管理学院	会计学	81	27	33.33%
41	建筑工程学院	建筑学	65	21	32.31%
42	艺术设计学院	环境设计	62	20	32.26%
43	动画学院	数字媒体艺术	72	22	30.56%
44	建筑工程学院	工程造价	104	31	29.81%
45	信息工程学院	计算机科学与技术	124	36	29.03%
46	经济与管理学院	公共事业管理	64	18	28.12%
47	建筑工程学院	城乡规划	54	15	27.78%
48	动画学院	动画	113	29	25.66%
49	音乐学院	音乐表演	94	23	24.47%
50	国际教育学院	会计学	159	35	22.01%
51	智能制造学院	机械电子工程	69	15	21.74%
52	经济与管理学院	市场营销	65	14	21.54%
53	数学与统计学院	统计学	60	12	20.00%
54	国际教育学院	软件工程	143	24	16.78%
55	音乐学院	音乐学	68	11	16.18%
56	医学院	助产*	41	3	7.32%
合计			5073	2758	54.37%