



景德镇學院

JINGDEZHEN UNIVERSITY

2020 屆畢業生就業質量報告

Report Of Graduate Employment Quality



目录

前言	1
学校概况	2
报告说明	4
一、调研目的及背景	4
二、调研方案	4
(一) 调研对象	4
(二) 调研流程	4
三、数据回收结果	5
(一) 调研方法	5
(二) 调查对象及样本回收	5
四、报告数据质量	7
第一章 2020 届毕业生就业基本情况	8
一、2020 届毕业生总体规模与就业率	8
(一) 总体规模	8
(二) 总体就业率	8
二、2020 届毕业生规模结构	9
(一) 性别结构	9
(二) 民族结构	9
(三) 各学院/专业结构	10
(四) 生源地结构	12
(五) 困难生类别结构	14
三、2020 届毕业生就业情况	14
(一) 毕业去向	14
(二) 分性别就业率	15
(三) 不同困难生类别就业率	16
(四) 各学院/专业就业率	16
四、2020 届毕业生就业特征分布	18
(一) 就业单位性质分布	19
(二) 就业单位行业分布	19
(三) 工作职位类别分布	20
(四) 就业地域分布	21
第二章 2020 届毕业生就业质量调查与分析	23
一、2020 届毕业生就业期望与状态	23
(一) 就业期望	23
(二) 就业状态	25
(三) 疫情对毕业生就/创业的影响度	27
二、2020 届毕业生求职经历与影响因素	28



(一) 求职途径.....	28
(二) 求职效能.....	29
(三) 求职短板.....	30
三、2020 届毕业生在校情况.....	30
(一) 在校干部身份.....	30
(二) 社团活动参与度.....	31
四、2020 届毕业生就业质量调查.....	32
(一) 就业现状满意度.....	32
(二) 工作与专业相关性.....	32
(三) 工作福利.....	33
(四) 工作与理想职业一致性.....	34
(五) 工作稳定度.....	35
(六) 工作压力.....	35
(七) 岗位离职率.....	36
(八) 对用人单位满意度.....	37
五、2020 届毕业生就业质量分析.....	38
第三章 2020 届毕业生毕业去向专项分析.....	39
一、2020 届毕业生自主创业情况分析.....	39
(一) 自主创业基本情况.....	39
(二) 自主创业的原因.....	40
(三) 自主创业的资金来源.....	41
(四) 自主创业中遇到的困难.....	41
(五) 自主创业需要具备的能力.....	42
(六) 希望学校提供的创业支持.....	42
二、2020 届毕业生继续深造与出国（境）分析.....	43
(一) 境内升学基本情况.....	43
(二) 境内升学的原因.....	45
(三) 境内升学前后专业一致性.....	45
(四) 境内升学所在高校类型.....	46
三、2020 届毕业生未就业情况分析.....	46
(一) 未就业基本情况.....	46
(二) 未就业原因.....	47
(三) 未就业反馈.....	47
(四) 希望学校提供的支持.....	48
第四章 2020 届毕业生就业创业工作总结.....	49
一、多渠道、“全员”、“全过程”稳就业.....	49
(一) 落实就业工作“一把手”工程，层层压实责任.....	49
(二) 摸清情况，一人一策，针对性做好就业工作.....	49
(三) 克服疫情影响，拓宽就业渠道，广泛收集就业信息，充分发挥网络招聘	



功能.....	49
(四) 进行政策宣传, 促进毕业生多渠道就业.....	50
二、做好“建档立卡”贫困家庭和湖北籍毕业生就业帮扶.....	50
三、组织开展大学生创新创业竞赛活动.....	50
第五章 2018-2020 届毕业生就业趋势.....	52
一、毕业人数变化	52
二、就业率变化	52
三、省内就业变化	53
四、单位性质变化	53
五、就业现状满意度变化	54
第六章 2020 届毕业生对学校的评价.....	55
一、2020 届毕业生专业课程与就业市场反馈	55
(一) 专业课程与岗位技能要求满足度.....	55
(二) 专业就业市场形势.....	55
二、2020 届毕业生对学校就业创业服务工作的评价与建议	56
(一) 就业创业服务工作满意度.....	56
(二) 就业创业服务工作改进建议.....	57
三、2020 届毕业生对母校人才培养反馈.....	57
(一) 毕业生对人才培养总体评价.....	57
(二) 毕业生对人才培养各项工作评价与建议.....	58
四、2020 届毕业生对母校的推荐度.....	61
第七章 用人单位调研结果分析	62
一、用人单位基本情况	62
(一) 用人单位规模.....	62
(二) 用人单位性质.....	62
(三) 用人单位行业.....	63
(四) 用人单位所在地域.....	64
(五) 用人单位优势.....	64
(六) 疫情影响程度.....	65
二、用人单位的招聘情况	65
(一) 招聘途径.....	65
(二) 招聘原因.....	66
(三) 招聘需求.....	66
(四) 招聘毕业生时关注的因素.....	68
三、用人单位对毕业生的评价与建议.....	69
(一) 对毕业生的总体满意度.....	69
(二) 对毕业生的评价.....	69
(三) 对毕业生的建议.....	75
四、用人单位对高校的评价与反馈.....	76



(一) 对高校就业服务的评价.....	76
(二) 对高校就业服务的反馈.....	77
(三) 对高校人才培养的评价.....	78
(四) 对高校人才培养的反馈.....	78
第八章 2020 届毕业生教育教学反馈.....	79
一、总结	79
(一) 较好抵御疫情冲击, 毕业生就业率保持稳定.....	79
(二) 就业工作有力有序, 毕业生就业质量得到保障.....	79
(三) 充分关注重点群体, 困难生就业情况良好.....	80
(四) 人才培养卓有成效, 用人单位对毕业生及学校评价较高.....	80
二、建议	81
(一) 加强毕业生推荐, 提升毕业生就业服务工作质量.....	81
(二) 加强实践教学, 提升毕业生实践能力和专业水平.....	81
(三) 加强就业服务, 助力未就业毕业生顺利就业.....	82



前言

习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会上强调“要注重高校毕业生就业工作，统筹做好毕业、招聘、考录等相关工作，让毕业生顺利毕业、及时就业”。

为进一步提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，完善就业状况反馈机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）及《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，特委托专业第三方调研咨询机构编制完成《景德镇学院2020届毕业生就业质量年度报告》。

报告内容涵盖的主要指标有就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本次调研采用线上实名制调研，清洗环节遵循答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。本报告对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况，同时展现了学校毕业生就业工作的实际现状。



学校概况

景德镇学院坐落在全国历史文化名城、中国优秀旅游城市、世界闻名的千年瓷都——江西省景德镇市，是一所多科性全日制公办地方本科院校。其前身为景德镇教育学院，创建于 1977 年，1993 年改制为景德镇高等专科学校，2013 年升格为景德镇学院。

学校现有规划用地面积 2025 亩，一期建设用地 1031 亩，一期建筑面积约 32 万平方米。设有 10 个教学二级学院，本科招生专业 28 个。各类在校生 9058 人，教职工 665 人，其中专任教师 450 人，具有高级专业技术职务的教师 166 人，具有硕士学位以上的教师 348 人（其中博士 32 人），有新世纪百千万人才工程国家级和省级人选、“赣鄱英才 555 工程”人选、享受国务院特殊津贴、国家级艺术大师、省级教学名师、学科带头人、骨干教师等各类人才 80 人。拥有纸质图书 110.25 万册，电子图书 166.8 万种，教学仪器设备总值 9741.85 万元。现有实验实训场所 202 个，校外实习、实训基地 160 个。

学校主动适应地方经济社会发展需要，不断调整专业结构，构建了以教师教育为基础，以陶瓷艺术为特色，多学科协调发展，构筑与服务地方经济社会发展相适应的专业体系。学校现有省级以上学术平台 7 个、省级特色专业 1 个、专业综合改革试点项目 2 个、高校人才培养模式创新实验区 1 个、省级精品资源共享及在线开放课程 12 门。获江西省优秀教学成果一等奖 1 项、二等奖 3 项。近五年来，教师承担市级以上科研项目 448 项，其中国家级项目 7 项、省级项目 346 项，发表学术论文 1319 篇，其中核心期刊 216 篇，获得专利授权 270 项，出版专著 64 部，获得省、市级及以上科研成果奖励 33 项。学生参加省级及以上竞赛获奖 935 项，在“挑战杯”中国大学生课外学术科技作品大赛、全国大学生数学建模大赛、全国大学生电子电脑设计大赛、全国大学生广告大赛、全国信息技术应用水平大赛等重要比赛中屡创佳绩，2018 年获批教育部第一批“中华优秀传统文化：陶瓷文化”传承基地，为联合国教科文组织“陶瓷文化保护与创新”教席单位。

办学 40 多年来，学校为社会培养各类人才 10 万余人，成为景德镇及周边地区重要的人才培养基地。景德镇市中小学中，80%以上的教师和教育行政干部由学校培养。学校还培养了一大批陶瓷艺术领域的高级人才，其中国家级大师 20



余名，省级工艺美术大师 190 余名。

学校将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，以学生为中心，以改革创新为动力，以服务地方经济社会发展和文化传承创新为导向，积极策应景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设，弘扬“自强不息、泽土惠民”的校训精神，秉持“知行合一、守正创新”的办学理念，坚持“地方性、应用型”办学定位，为党育人，为国育才，建设特色鲜明的地方性应用型本科院校。



报告说明

一、调研目的及背景

本次调研主要是为了了解本校 2020 届毕业生就业质量与学校人才培养工作水平，根据多方面的衡量和评价（如：毕业生的基本去向、就业质量；毕业生对就业现状、母校的满意度；毕业生对课程设置的有效评价、对教学改进的反馈；毕业生对母校就业指导与求职服务的有效性评价等），为学校的人才培养方案优化提供依据，帮助发现教学和人才培养过程中的问题并加以改进。本报告数据来源于江西省教育厅和景德镇学院组织开展的毕业生和用人单位调研数据。

二、调研方案

（一）调研对象

本次调研面向本校 2020 届全体毕业生展开的关于就业现状、就业满意度及母校满意度等相关方面的在线调研。同时对 2020 届毕业生所在用人单位，展开关于大学生“就业质量”专题在线调研。

（二）调研流程

本次调研项目执行“六步流程”，即：需求理解，调研方案设计，抽样方案设计，调查实施方案设计，决策建议和持续改进。该流程规范了本次调查和持续改进的操作流程，既是毕业生职业发展调查效果的标尺，也是作为反馈高校人才培养工作的重要依据。

需求理解：深入沟通本次调研目的、问卷指标、报告研究要点、调研样本、实施进度等。

调研方案：建立指标体系、设计调研问卷、撰写并交付详尽可行的调研方案和项目实施计划表等。

抽样方案：针对高校毕业生就业质量的相关研究，在保证调研效果的前提下，针对不同的测评对象及调研样本量设计相关的抽样方案，以保证后期的统计分析和报告研究的数据量。

调查实施：按照前期的调研方案，执行实施流程；同步进行 QC——质量控



制。调研样本量完成后，完成数据清洗和整理。

决策建议：在产出报告的基础上，综合就业形势、就创业相关政策的研究，以及毕业生/用人单位给予高校招生就业、人才培养、就业指导等方面的建议和其他相关研究等，找出高校教育教学、人才培养以及就业指导工作中的短板，给高校提出合理的有针对性的改进高校招生就业、人才培养、就业指导等工作的建议。

持续改进：持续改进既是调研方案中六步流程的最后一环，也是下一次调研循环的起点。通过这样的循环过程，使高校教育教学以及就业指导工作的短板不断改善，高校的人才培养方式和高校毕业生的就业质量逐步提升。

三、数据回收结果

（一）调研方法

运用普查的方法，利用专业调研平台对 2020 届毕业生及其所在用人单位进行线上调研，通过发放答题邀请函、问卷客户端链接和二维码等方式来推送调研。本次毕业生和用人单位调研采取实名制，有效保障了调研数据的真实性、有效性和准确性。

（二）调查对象及样本回收

1. 学生调研回收情况

各专业毕业生调研回收情况如下表所示，此次调研共回收有效问卷 1608 份，经清洗后得到有效问卷 1480 份，有效回收率为 92.04%。详见下表。

表 1 各学院毕业生调研回收情况

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	毕业生人数	参与调研人数	调研回收率
陶瓷美术与设计艺术学院	工艺美术	138	12	8.70
	陶瓷设计与工艺	126	26	20.63
	环境设计	94	51	54.26
	环境艺术设计	75	37	49.33
	美术学	62	30	48.39
	美术教育	57	43	75.44

景德镇学院 2020 届毕业生就业质量报告



学院	专业	毕业生人数	参与调研人数	调研回收率
	视觉传播设计与制作	48	16	33.33
	数字媒体艺术设计	39	16	41.03
	合计	639	231	36.15
教育学院	小学教育	239	171	71.55
	学前教育	78	52	66.67
	音乐教育	23	12	52.17
	合计	340	235	69.12
人文学院	汉语言文学	117	73	62.39
	语文教育	105	81	77.14
	文物修复与保护	44	28	63.64
	酒店管理	43	22	51.16
	旅游管理	11	10	90.91
	合计	320	214	66.88
外国语学院	英语	115	65	56.52
	商务英语	92	24	26.09
	英语教育	89	28	31.46
	商务日语	7	1	14.29
	合计	303	118	38.94
信息工程学院	数学教育	58	55	94.83
	计算机应用技术	58	55	94.83
	网络工程	52	49	94.23
	应用统计学	43	40	93.02
	计算机科学与技术	42	35	83.33
	计算机网络技术	36	36	100.00
	合计	289	270	93.43
经济管理学院	财务管理	106	78	73.58
	会计	80	27	33.75
	物流管理	49	26	53.06
	市场营销	23	12	52.17
	电子商务	20	15	75.00
	合计	278	158	56.83
机械电子工程学院	机械设计制造及其自动化	57	33	57.89
	汽车服务工程	41	33	80.49
	机械制造与自动化	22	12	54.55
	电子信息工程技术	21	21	100.00
	汽车检测与维修技术	11	8	72.73
合计	152	107	70.39	
生物与环境工程学院	生物工程	40	38	95.00
	风景园林	38	34	89.47
	药品生产技术	18	16	88.89



学院	专业	毕业生人数	参与调研人数	调研回收率
	材料工程技术	17	13	76.47
	园林技术	16	14	87.50
	合计	129	115	89.15
体育学院	体育教育	39	25	64.10
	合计	39	25	64.10
马克思主义学院	法律事务	11	7	63.64
	合计	11	7	63.64
总计		2500	1480	59.20

2. 用人单位调研回收情况

本次用人单位调研，参与问卷答题的共计 86 家单位，有效答题的单位为 85 家，问卷回收合格率为 98.84%。

四、报告数据质量

(1) 调研样本量充足，学生有效回收率为 92.04%，用人单位调研问卷回收合格率达 98.84%，能较充分的体现总体情况；

(2) 调研通过线上实名制方式答题，有效避免了社会调查随意答题及抽样框误差，提高了调查针对性，保证了数据质量可靠；

(3) 回收调研数据在清洗时，通过 IP 地址定位、答题时间判断、缺失值与重复值剔除等原则，保证了数据清洗质量信度效度。

(4) 本报告中的多选题统计利用多重响应原理统计，即多选题的选项百分比之和大于或等于 100.00%属于正常现象，之后不再说明。

(5) 因本报告中百分比较多，且在统计时采用四舍五入，故此报告中的百分比之和会存在不等于 100.00%的情况，但非常接近 100.00%。



第一章 2020 届毕业生就业基本情况

一、2020 届毕业生总体规模与就业率

(一) 总体规模

景德镇学院 2020 届毕业生共 2500 人。其中专科毕业生 1287 人，本科毕业生 1213 人。详见下图。

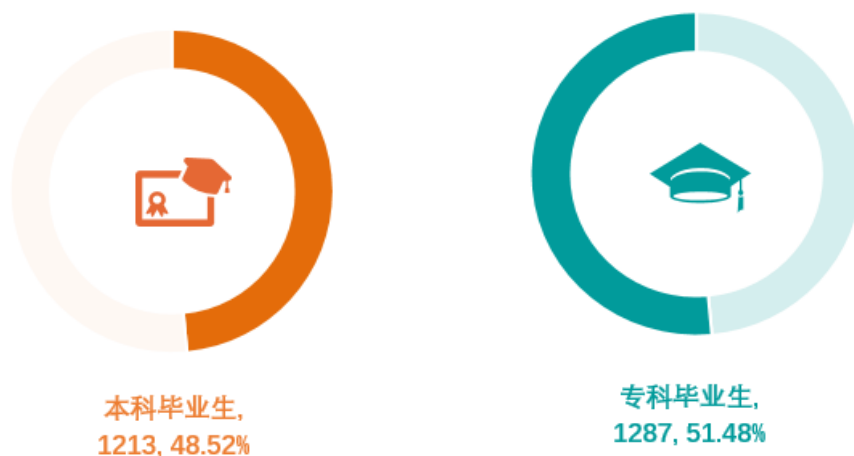


图 1-1 2020 届毕业生总体结构

(二) 总体就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100.00\%$$

截至 2020 年 9 月 1 日 0 时，2020 届毕业生已就业 2013 人，总体就业率为 80.52%。其中，专科毕业生就业率 84.85%，本科毕业生就业率 75.93%。在新冠肺炎疫情背景下，学校 2020 届毕业生就业率保持基本稳定。详见下图。

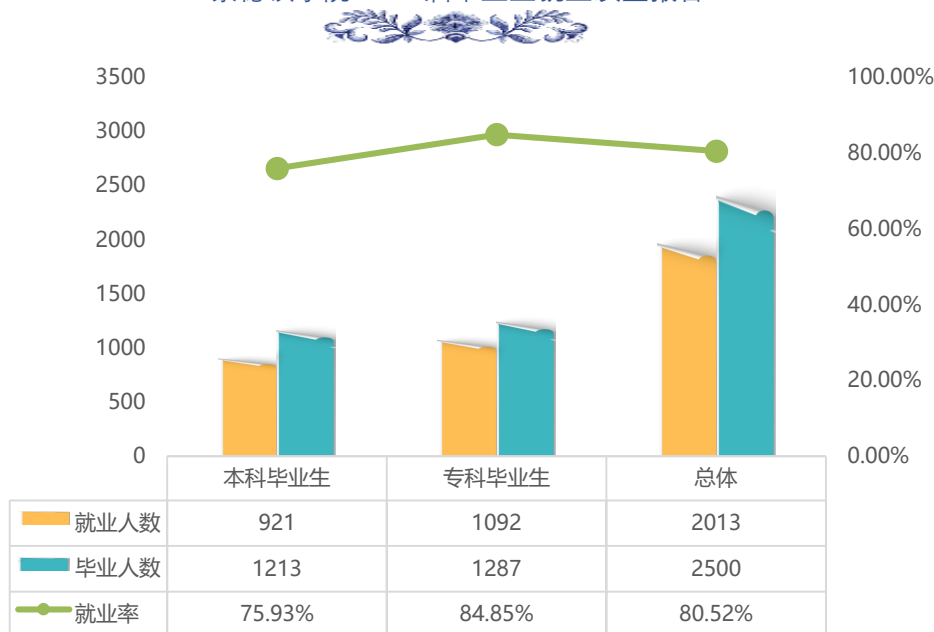


图 1-2 2020 届毕业生就业率

二、2020 届毕业生规模结构

（一）性别结构

2020 届男性毕业生人数为 874 人，占比 34.96%；女性毕业生人数为 1626 人，占比 65.04%；男女比例为 0.54：1。

分学历看，本科毕业生中，男性毕业生 449 人，女性毕业生 764 人；专科毕业生中，男性毕业生 425 人，女性毕业生 862 人。详见下表。

表 1-1 2020 届不同学历毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	本科生毕业		专科生毕业		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
男	449	37.02	425	33.02	874	34.96
女	764	62.98	862	66.98	1626	65.04
总计	1213	100.00	1287	100.00	2500	100.00

（二）民族结构

2020 届毕业生民族分布主要集中在汉族，有 2417 人，占比 96.68%；少数民族毕业生主要来自蒙古族、回族、黎族、畲族、苗族，所占比例分别为 0.48%、0.44%、0.32%、0.32%、0.32%。详见下表。

景德镇学院 2020 届毕业生就业质量报告



表 1-2 2020 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	1185	97.69	1232	95.73	2417	96.68
蒙古族	5	0.41	7	0.54	12	0.48
回族	3	0.25	8	0.62	11	0.44
黎族	4	0.33	4	0.31	8	0.32
畲族	5	0.41	3	0.23	8	0.32
苗族	2	0.16	6	0.47	8	0.32
土家族	1	0.08	5	0.39	6	0.24
藏族	1	0.08	4	0.31	5	0.20
布依族	2	0.16	3	0.23	5	0.20
侗族	1	0.08	4	0.31	5	0.20
满族	1	0.08	3	0.23	4	0.16
土族		0.00	3	0.23	3	0.12
仡佬族	1	0.08	1	0.08	2	0.08
彝族		0.00	2	0.16	2	0.08
壮族	1	0.08	1	0.08	2	0.08
佤族		0.00	1	0.08	1	0.04
哈尼族	1	0.08		0.00	1	0.04
总计	1213	100.00	1287	100.00	2500	100.00

（三）各学院/专业结构

1. 本科毕业生

2020 届本科毕业生分布在 8 个学院中，其中陶瓷美术与设计艺术学院、外国语学院、人文学院人数较多，占比分别为 24.24%、14.34%、13.19%。

分专业来看，工艺美术专业人数最多，占比 11.38%；其次是汉语言文学专业，占比 9.65%；再次是英语专业，占比 9.48%。详见下表。

表 1-3 2020 届本科毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
陶瓷美术与设计艺术学院	工艺美术	138	11.38
	环境设计	94	7.75
	美术学	62	5.11
	小计	294	24.24
外国语学院	英语	115	9.48
	商务英语	59	4.86



学院	专业	人数	比例
	小计	174	14.34
人文学院	汉语言文学	117	9.65
	酒店管理	43	3.54
	小计	160	13.19
经济管理学院	财务管理	106	8.74
	物流管理	49	4.04
	小计	155	12.78
信息工程学院	网络工程	52	4.29
	应用统计学	43	3.54
	计算机科学与技术	42	3.46
	小计	137	11.29
教育学院	小学教育	70	5.77
	学前教育	47	3.87
	小计	117	9.65
机械电子工程学院	机械设计制造及其自动化	57	4.70
	汽车服务工程	41	3.38
	小计	98	8.08
生物与环境工程学院	生物工程	40	3.30
	风景园林	38	3.13
	小计	78	6.43
总计		1213	100.00

2. 专科毕业生

2020 届专科毕业生分布在 10 个学院中，其中陶瓷美术与设计艺术学院、教育学院、人文学院人数较多，占比分别为 26.81%、17.33%、12.43%。

分专业来看，小学教育专业人数最多，占比 13.13%；其次是陶瓷设计与工艺专业，占比 9.79%；再次是语文教育专业，占比 8.16%。详见下表。

表 1-4 2020 届专科毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
陶瓷美术与设计艺术学院	陶瓷设计与工艺	126	9.79
	环境艺术设计	75	5.83
	美术教育	57	4.43
	视觉传播设计与制作	48	3.73
	数字媒体艺术设计	39	3.03
	小计	345	26.81
教育学院	小学教育	169	13.13
	学前教育	31	2.41



学院	专业	人数	比例
	音乐教育	23	1.79
	小计	223	17.33
人文学院	语文教育	105	8.16
	文物修复与保护	44	3.42
	旅游管理	11	0.85
	小计	160	12.43
信息工程学院	数学教育	58	4.51
	计算机应用技术	58	4.51
	计算机网络技术	36	2.80
	小计	152	11.81
外国语学院	英语教育	89	6.92
	商务英语	33	2.56
	商务日语	7	0.54
	小计	129	10.02
经济管理学院	会计	80	6.22
	市场营销	23	1.79
	电子商务	20	1.55
	小计	123	9.56
机械电子工程学院	机械制造与自动化	22	1.71
	电子信息工程技术	21	1.63
	汽车检测与维修技术	11	0.85
	小计	54	4.20
生物与环境工程学院	药品生产技术	18	1.40
	材料工程技术	17	1.32
	园林技术	16	1.24
	小计	51	3.96
体育学院	体育教育	39	3.03
	小计	39	3.03
马克思主义学院	法律事务	11	0.85
	小计	11	0.85
总计		1287	100.00

(四) 生源地结构

1. 生源地域分布

2020 届毕业生生源地主要为江西省, 省内生源人数为 1625 人, 占比 65.00%。省外生源共 875 人, 其中, 浙江省、安徽省、河南省人数占比较大, 分别为 4.20%、3.44%、3.32%。来自江西省的本科毕业生共 898 人, 专科毕业生共 727 人。详见下表。



表 1-5 2020 届本专科毕业生生源地结构

单位：人数（人），占比（%）

行政区域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省	898	74.03	727	56.49	1625	65.00
浙江省	31	2.56	74	5.75	105	4.20
安徽省	21	1.73	65	5.05	86	3.44
河南省	25	2.06	58	4.51	83	3.32
贵州省	23	1.90	44	3.42	67	2.68
四川省	20	1.65	46	3.57	66	2.64
山东省	23	1.90	42	3.26	65	2.60
海南省	20	1.65	30	2.33	50	2.00
福建省	27	2.23	16	1.24	43	1.72
青海省	14	1.15	28	2.18	42	1.68
河北省	8	0.66	28	2.18	36	1.44
重庆市	23	1.90	12	0.93	35	1.40
甘肃省	13	1.07	18	1.40	31	1.24
江苏省	14	1.15	12	0.93	26	1.04
新疆维吾尔自治区	5	0.41	20	1.55	25	1.00
宁夏回族自治区	14	1.15	10	0.78	24	0.96
湖北省	7	0.58	12	0.93	19	0.76
广东省	3	0.25	14	1.09	17	0.68
内蒙古自治区	6	0.49	9	0.70	15	0.60
山西省	6	0.49	8	0.62	14	0.56
湖南省	5	0.41	5	0.39	10	0.40
云南省	3	0.25	7	0.54	10	0.40
吉林省	4	0.33	0	0.00	4	0.16
广西壮族自治区	0	0.00	1	0.08	1	0.04
上海市	0	0.00	1	0.08	1	0.04
总计	1213	100.00	1287	100.00	2500	100.00

2. 省内生源区域分布

进一步分析生源地域为江西省的 2020 届毕业生，省内生源地域主要分布在赣州市（23.51%）、上饶市（14.71%）和吉安市（10.46%）。毕业生生源地域在高校所在城市（景德镇市）的占比为 9.91%。详见下表。



表 1-6 2020 届本专科毕业生省内生源地域分布

单位：人数（人），比例（%）

地域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
赣州市	207	23.05	175	24.07	382	23.51
上饶市	143	15.92	96	13.20	239	14.71
吉安市	102	11.36	68	9.35	170	10.46
九江市	81	9.02	82	11.28	163	10.03
景德镇市	53	5.90	108	14.86	161	9.91
宜春市	98	10.91	51	7.02	149	9.17
南昌市	87	9.69	49	6.74	136	8.37
抚州市	64	7.13	28	3.85	92	5.66
萍乡市	30	3.34	34	4.68	64	3.94
新余市	21	2.34	14	1.93	35	2.15
鹰潭市	12	1.34	22	3.03	34	2.09
总计	898	100.00	727	100.00	1625	100.00

（五）困难生类别结构

2020 届毕业生中，困难生共 130 人，占毕业生总人数的 5.20%。其中建档立卡贫困户最多，有 85 人，占毕业生总人数的 3.40%，占困难生总人数的 65.38%。本科毕业生中，困难生共 57 人，占比 4.70%；专科毕业生中，困难生共 73 人，占比 5.67%。详见下表。

表 1-7 2020 届本专科困难生类别结构

单位：人数（人），比例（%）

困难生类别	本科毕业生		专科毕业生		总体		
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
非困难生	1156	95.30	1214	94.33	2370	94.80	
困难生	小计	57	4.70	73	5.67	130	5.20
	建档立卡贫困户	49	4.04	36	2.80	85	3.40
	家庭困难	7	0.58	34	2.64	41	1.64
	就业困难和家庭困难	0	0.00	3	0.23	3	0.12
	家庭困难和残疾	1	0.08	0	0.00	1	0.04
总计	1213	100.00	1287	100.00	2500	100.00	

三、2020 届毕业生就业情况

（一）毕业去向

从毕业生毕业去向构成来看，学校 2020 届本专科毕业生毕业去向以“签就



业协议形式就业”为主，占比为 52.24%；其次是“升学”，占比为 21.00%。

总体来看，毕业生协议和合同就业率 58.60%，升学率 21.00%，待就业率 19.44%，创业率 0.80%，灵活就业率 0.12%，暂不就业率 0.04%。详见下表。

表 1-8 2020 届本专科毕业生毕业去向统计

单位：人数（人），占比（%）

毕业去向		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	734	60.51	572	44.44	1306	52.24
	签劳动合同形式就业	27	2.23	46	3.57	73	2.92
	地方基层项目	32	2.64	6	0.47	38	1.52
	国家基层项目	9	0.74	2	0.16	11	0.44
	应征义务兵	17	1.40	20	1.55	37	1.48
	小计	819	67.52	646	50.19	1465	58.60
升学	升学	82	6.76	443	34.42	525	21.00
待就业	求职中	292	24.07	194	15.07	486	19.44
自主创业	从事企业创业	18	1.48	2	0.16	20	0.80
灵活就业	其他录用形式就业	2	0.16	1	0.08	3	0.12
暂不就业	暂不就业	0	0.00	1	0.08	1	0.04
总计		1213	100.00	1287	100.00	2500	100.00

（二）分性别就业率

分性别来看，2020 届男性毕业生共 874 人，已就业 684 人，就业率为 78.26%；女性毕业生共 1626 人，已就业 1329 人，就业率为 81.73%。详见下表。

表 1-9 2020 届毕业生分性别就业率

单位：人数（人），比例（%）

性别		男	女	总体
本科毕业生	就业人数	337	584	921
	毕业人数	449	764	1213
	就业率	75.06	76.44	75.93
专科毕业生	就业人数	347	745	1092
	毕业人数	425	862	1287
	就业率	81.65	86.43	84.85
总体	就业人数	684	1329	2013
	毕业人数	874	1626	2500
	就业率	78.26	81.73	80.52



（三）不同困难生类别就业率

2020 届毕业生中，困难生人数为 130 人，已就业 110 人，就业率为 84.62%。非困难生人数为 2370 人，已就业 1903 人，就业率为 80.30%。困难生就业率高于非困难生 4.32 个百分点。详见下表。

表 1-10 2020 届本专科困难生类别就业率

单位：人数（人），比例（%）

困难生类别	本科生毕业			专科生毕业			总体			
	就业人数	毕业人数	就业率	就业人数	毕业人数	就业率	就业人数	毕业人数	就业率	
非困难生	872	1156	75.43	1031	1214	84.93	1903	2370	80.30	
困难生	小计	49	57	85.96	61	73	83.56	110	130	84.62
	家庭困难	4	7	57.14	32	34	94.12	36	41	87.80
	家庭困难和残疾	1	1	100.00	0	0	0	1	1	100.00
	建档立卡贫困户	44	49	89.80	28	36	77.78	72	85	84.71
	就业困难和家庭困难	0	0	0	1	3	33.33	1	3	33.33
总计	921	1213	75.93	1092	1287	84.85	2013	2500	80.52	

（四）各学院/专业就业率

1. 本科毕业生

分学院看，本科各学院中，教育学院的就业率最高，为 88.03%；其次是生物与环境工程学院，就业率 87.18%。

分专业看，本科各专业中，生物工程专业就业率最高，达到 92.50%；其次是物流管理专业，就业率为 91.84%；再次是学前教育专业，就业率为 89.36%。详见下表。

表 1-11 2020 届本科毕业生分学院/专业就业率分布

单位：人数（人），就业率（%）

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
陶瓷美术与设计艺术学院	工艺美术	138	95	68.84
	环境设计	94	67	71.28
	美术学	62	39	62.90
	小计	294	201	68.37
外国语学院	英语	115	75	65.22



学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	商务英语	59	41	69.49
	小计	174	116	66.67
人文学院	汉语言文学	117	98	83.76
	酒店管理	43	30	69.77
	小计	160	128	80.00
经济管理学院	财务管理	106	79	74.53
	物流管理	49	45	91.84
	小计	155	124	80.00
信息工程学院	网络工程	52	38	73.08
	应用统计学	43	35	81.40
	计算机科学与技术	42	30	71.43
	小计	137	103	75.18
教育学院	小学教育	70	61	87.14
	学前教育	47	42	89.36
	小计	117	103	88.03
机械电子工程学院	机械设计制造及其自动化	57	46	80.70
	汽车服务工程	41	32	78.05
	小计	98	78	79.59
生物与环境工程学院	生物工程	40	37	92.50
	风景园林	38	31	81.58
	小计	78	68	87.18
总计		1213	921	75.93

2. 专科毕业生

分学院看，专科各学院中，马克思主义学院就业率最高，为 100.00%；其次是教育学院，就业率 87.18%；再次是生物与环境工程学院，就业率 94.12%。

分专业看，专科各专业中，学前教育、法律事务专业毕业生就业率最高，达到 100.00%；其次是音乐教育、市场营销专业，就业率为 95.65%；再次是文物修复与保护专业，就业率为 95.45%。详见下表。

表 1-12 2020 届专科毕业生分学院/专业就业率分布

单位：人数（人），就业率（%）

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
陶瓷美术与设计艺术学院	陶瓷设计与工艺	126	82	65.08
	环境艺术设计	75	62	82.67
	美术教育	57	39	68.42
	视觉传播设计与制作	48	38	79.17
	数字媒体艺术设计	39	33	84.62
	小计	345	254	73.62



学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
教育学院	小学教育	169	158	93.49
	学前教育	31	31	100.00
	音乐教育	23	22	95.65
	小计	223	211	94.62
人文学院	语文教育	105	98	93.33
	文物修复与保护	44	42	95.45
	旅游管理	11	10	90.91
	小计	160	150	93.75
信息工程学院	数学教育	58	40	68.97
	计算机应用技术	58	47	81.03
	计算机网络技术	36	30	83.33
	小计	152	117	76.97
外国语学院	英语教育	89	72	80.90
	商务英语	33	30	90.91
	商务日语	7	6	85.71
	小计	129	108	83.72
经济管理学院	会计	80	71	88.75
	市场营销	23	22	95.65
	电子商务	20	19	95.00
	小计	123	112	91.06
机械电子工程学院	机械制造与自动化	22	19	86.36
	电子信息工程技术	21	20	95.24
	汽车检测与维修技术	11	10	90.91
	小计	54	49	90.74
生物与环境工程学院	药品生产技术	18	17	94.44
	材料工程技术	17	16	94.12
	园林技术	16	15	93.75
	小计	51	48	94.12
体育学院	体育教育	39	32	82.05
	小计	39	32	82.05
马克思主义学院	法律事务	11	11	100.00
	小计	11	11	100.00
总计		1287	1092	84.85

四、2020 届毕业生就业特征分布

此部分只分析就业形式为“签就业协议形式就业”“其他录用形式就业”和“签劳动合同形式就业”的本专科毕业生流向情况。



（一）就业单位性质分布

2020 届毕业生就业在以下不同性质单位，其中“其他企业”（83.14%）、“中初教育单位”（12.66%）、“国有企业”（1.74%）的人数占比较大。本科毕业生在“其他企业”“国有企业”“其他事业单位”“机关”“医疗卫生单位”的占比高于专科毕业生。详见下图。

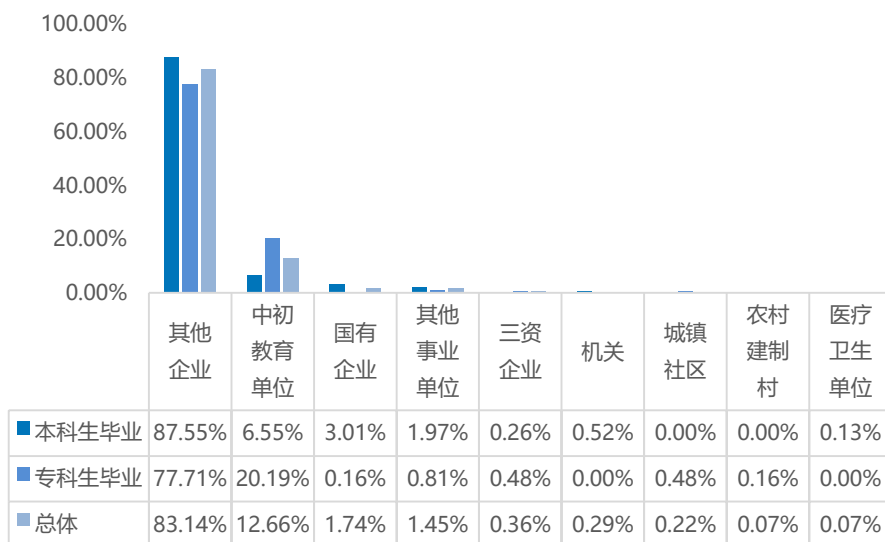


图 1-3 2020 届本专科毕业生就业单位性质分布

备注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

（二）就业单位行业分布

2020 届毕业生就业单位行业与学校专业设置及培养定位相契合，主要流向了“教育”（27.13%）、“制造业”（14.18%）、“文化、体育和娱乐业”（9.19%）。专科毕业生在教育行业的占比（37.00%）远大于本科毕业生（19.13%）。详见下表。

表 1-13 2020 届本专科毕业生就业单位行业分布

单位：比例（%）

单位行业	本科毕业生	专科毕业生	总体
教育	19.13	37.00	27.13
制造业	16.25	11.63	14.18
文化、体育和娱乐业	11.01	6.95	9.19
批发和零售业	8.13	8.08	8.10
租赁和商业服务业	8.26	5.33	6.95



单位行业	本科毕业生	专科毕业生	总体
居民服务、修理和其他服务业	6.55	6.62	6.58
建筑业	7.34	5.17	6.37
信息传输、软件和信息技术服务业	4.85	5.17	4.99
科学研究和技术服务业	4.46	4.52	4.49
金融业	3.01	1.45	2.32
房地产业	1.83	2.75	2.24
交通运输、仓储和邮政业	3.41	0.81	2.24
农、林、牧、渔业	2.10	1.62	1.88
住宿和餐饮业	1.57	1.62	1.59
水利、环境和公共设施管理业	0.66	0.32	0.51
公共管理、社会保障和社会组织	0.66	0.16	0.43
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.39	0.48	0.43
卫生和社会工作	0.39	0.16	0.29
采矿业	0.00	0.16	0.07

（三）工作职位类别分布

2020 届毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（43.99%）、“教学人员”（25.76%）、“办事人员和有关人员”（13.17%）等。工作职位类别为“教学人员”的专科毕业生占比（34.41%）高于本科毕业生（18.74%）。详见下表。

表 1-14 2020 届本专科毕业生工作职位类别分布

单位：比例（%）

工作职位类别	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他人员	47.31	39.90	43.99
教学人员	18.74	34.41	25.76
办事人员和有关人员	13.11	13.25	13.17
经济业务人员	6.29	6.14	6.22
其他专业技术人员	6.42	2.75	4.78
商业和服务业人员	2.88	1.13	2.10
工程技术人员	1.70	1.62	1.66
文学艺术工作人员	1.70	0.65	1.23
金融业务人员	0.52	0.00	0.29
科学研究人员	0.39	0.16	0.29
生产和运输设备操作人员	0.39	0.00	0.22
新闻出版和文化工作人员	0.13	0.00	0.07
公务员	0.13	0.00	0.07
卫生专业技术人员	0.13	0.00	0.07
农林牧渔业技术人员	0.13	0.00	0.07



（四）就业地域分布

1. 签约地域分布

2020 届毕业生就业地域主要为江西省，占比为 54.27%。省外就业毕业生主要流向了浙江省、广东省和山东省，占比分别为 13.10%、6.44%和 2.89%。其中，本科毕业生在江西省就业的比例为 57.40%，专科毕业生在江西省就业的比例为 50.40%。由此可知，超五成毕业生选择留在本省，服务本地经济社会发展，毕业生留赣就业情况较好。详见下表。

表 1-15 2020 届本专科毕业生就业地域分布

单位：人数（人），比例（%）

行政区域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省	438	57.40	312	50.40	750	54.27
浙江省	102	13.37	79	12.76	181	13.10
广东省	55	7.21	34	5.49	89	6.44
山东省	16	2.10	24	3.88	40	2.89
上海市	28	3.67	11	1.78	39	2.82
安徽省	11	1.44	25	4.04	36	2.60
福建省	20	2.62	12	1.94	32	2.32
江苏省	19	2.49	11	1.78	30	2.17
河南省	6	0.79	19	3.07	25	1.81
海南省	11	1.44	11	1.78	22	1.59
青海省	8	1.05	10	1.62	18	1.30
贵州省	4	0.52	13	2.10	17	1.23
四川省	1	0.13	14	2.26	15	1.09
重庆市	7	0.92	5	0.81	12	0.87
北京市	10	1.31	2	0.32	12	0.87
湖北省	4	0.52	7	1.13	11	0.80
宁夏回族自治区	7	0.92	2	0.32	9	0.65
湖南省	5	0.66	2	0.32	7	0.51
甘肃省	1	0.13	6	0.97	7	0.51
河北省	3	0.39	4	0.65	7	0.51
云南省	4	0.52	2	0.32	6	0.43
新疆维吾尔自治区		0.00	5	0.81	5	0.36
陕西省	1	0.13	3	0.48	4	0.29
天津市	1	0.13	1	0.16	2	0.14
山西省		0.00	2	0.32	2	0.14
内蒙古自治区	1	0.13	1	0.16	2	0.14
西藏自治区		0.00	1	0.16	1	0.07



行政区域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
吉林省		0.00	1	0.16	1	0.07
总计	763	100.00	619	100.00	1382	100.00

2. 省内签约区域分布

进一步分析签约地域为江西省的 2020 届毕业生，省内签约地域主要分布在景德镇市（37.73%）、南昌市（14.67%）和赣州市（12.67%）。毕业生就业地域在高校所在城市（景德镇市）的占比较大。说明学校为本地培养了大量人才，为地方经济社会发展提供了有力的人才支撑。详见下表。

表 1-16 2020 届本专科毕业生省内签约地域分布

单位：人数（人），比例（%）

地域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
景德镇市	191	43.61	92	29.49	283	37.73
南昌市	61	13.93	49	15.71	110	14.67
赣州市	48	10.96	47	15.06	95	12.67
上饶市	44	10.05	31	9.94	75	10.00
九江市	19	4.34	31	9.94	50	6.67
吉安市	18	4.11	18	5.77	36	4.80
宜春市	18	4.11	15	4.81	33	4.40
抚州市	18	4.11	7	2.24	25	3.33
萍乡市	5	1.14	11	3.53	16	2.13
鹰潭市	6	1.37	9	2.88	15	2.00
新余市	10	2.28	2	0.64	12	1.60
总计	438	100.00	312	100.00	750	100.00



第二章 2020 届毕业生就业质量调查与分析

一、2020 届毕业生就业期望与状态

(一) 就业期望

1. 期望工作地点

调研数据显示，2020 届毕业生期望的工作地点占比由高到低依次为省会城市（46.82%）、地级城市（20.47%）、县级城市（12.91%）、直辖市（12.77%）、其他（7.03%）。

不难看出，大城市广阔的发展空间、充足的就业岗位、良好的职业前景等对毕业生有着较强的吸引力。学校应加强毕业生职业规划指导，帮助毕业生树立合理的职业理想，选择适合自己的就业地域。详见下图。

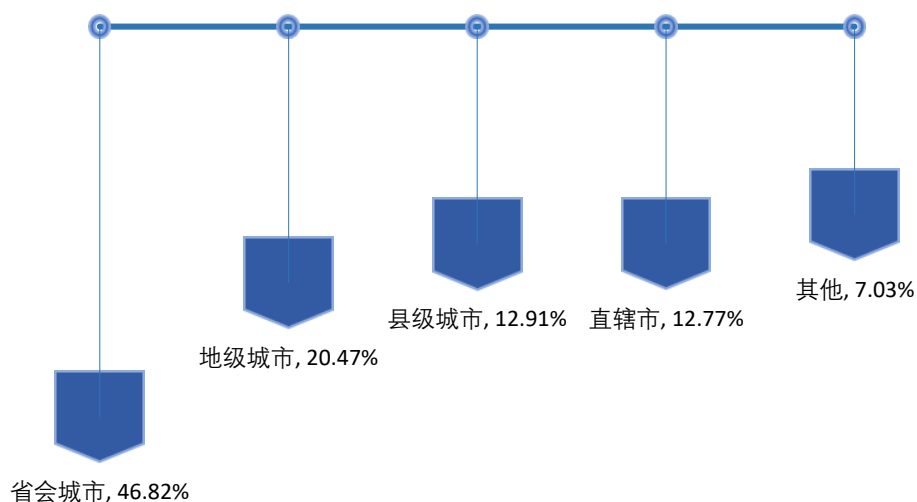


图 2-1 2020 届毕业生期望工作地点

调研数据显示，2020 届不同学历毕业生期望的工作地点均主要为省会城市，所占比例分别为 48.86%（本科毕业生）、44.76%（专科毕业生）。详见下图。

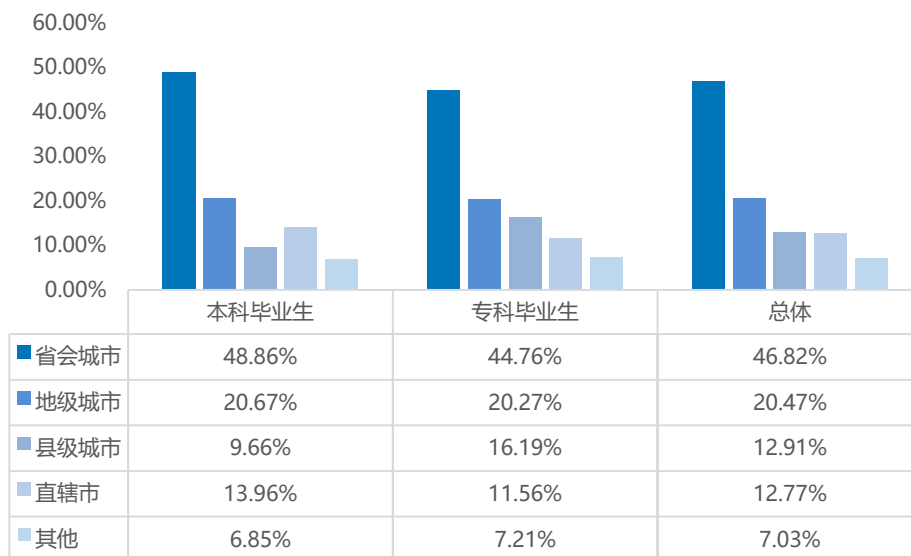


图 2-2 2020 届不同学历毕业生期望工作地点

2. 期望就业单位类型

调研数据显示，2020 届毕业生期望就业单位类型集中在事业单位和国有企业，占比分别为 44.19%、20.88%。可以看出，工作稳定性依然是影响毕业生择业取向的重要因素。从长远发展的角度来看，学校应帮助毕业生树立合理的择业观念，找准自身择业定位，引导毕业生积极拓宽求职择业范围，鼓励支持毕业生到基层/中小微企业就业。详见下图。

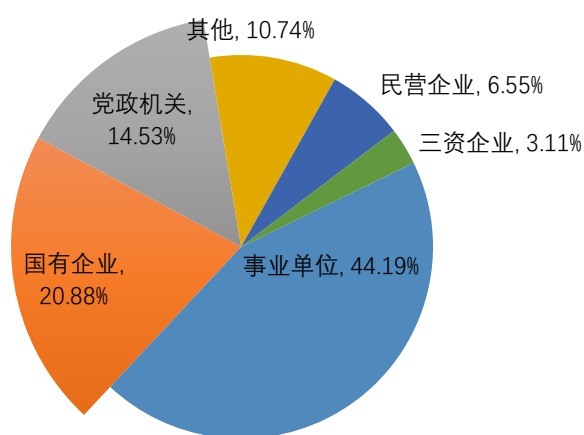


图 2-3 2020 届毕业生期望就业单位类型



（二）就业状态

1. 就业状况

调研数据显示，参与调研的 2020 届毕业生目前就业状况以“已落实就业单位”为主，占比 41.35%；其次是“境内升学”，占比 21.69%；再次是“未就业”，占比 13.72%。详见下图。

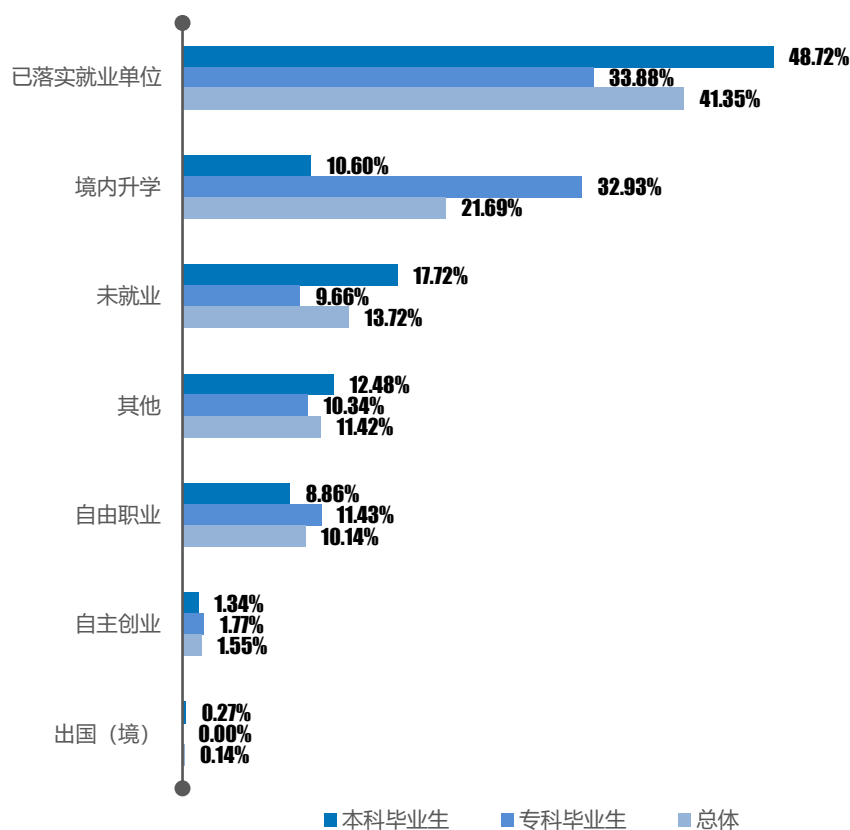


图 2-4 2020 届毕业生目前就业状态

备注：已落实就业单位（不含自主创业、境内升学、出国（境）和入伍等情况）。

2. 就业心态

调研数据显示，2020 届毕业生目前就业心态较好，其中就业心态乐观的毕业生占比 30.68%；一般的占比 57.64%；比较焦虑的占比 6.82%；悲观的占比 4.86%。详见下图。

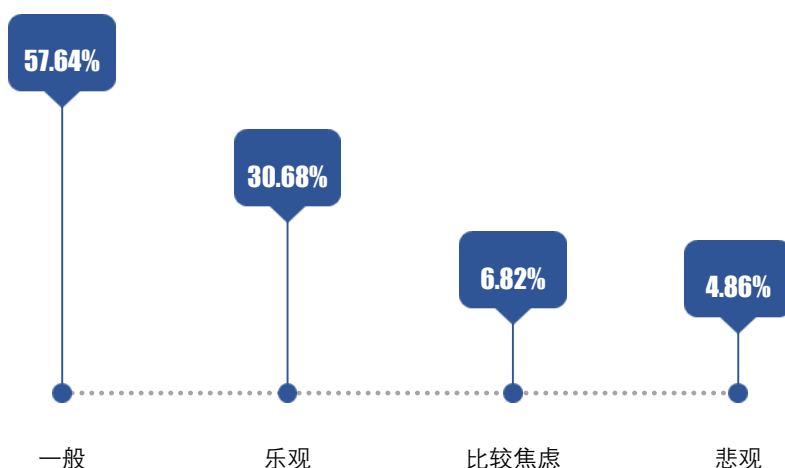


图 2-5 2020 届毕业生就业心态

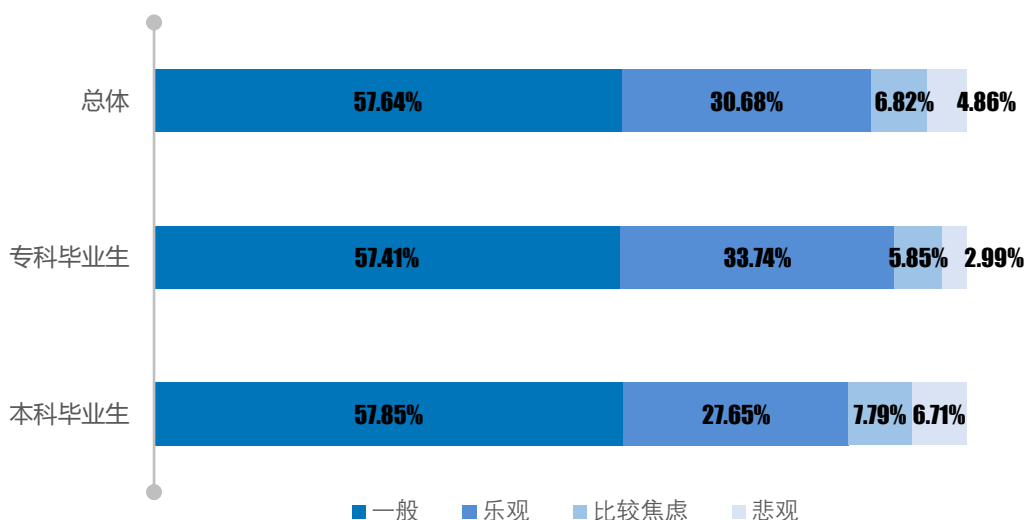


图 2-6 2020 届毕业生就业心态

3. 就业产业类型

调研数据显示，2020 届毕业生所在单位的产业类型主要是“相关服务业”（24.35%）、“新一代信息产业”（12.58%）。其中本科毕业生在“相关服务业”、“高端装备制造产业”、“新能源汽车产业”就业的占比高于专科毕业生。详见下表。

表 2-1 2020 届毕业生就业产业类型

单位：比例（%）

就业产业类型	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他	53.17	53.82	53.43
相关服务业	28.10	18.88	24.35



就业产业类型	本科毕业生	专科毕业生	总体
新一代信息产业	10.74	15.26	12.58
生物产业	3.58	3.61	3.59
数字创意产业	0.55	2.81	1.47
新材料产业	1.38	1.61	1.47
高端装备制造产业	1.10	0.80	0.98
新能源汽车产业	0.83	0.80	0.82
新能源产业	0.00	1.61	0.65
节能环保产业	0.55	0.80	0.65

4. 就业单位所属类型

调研数据显示,2020 届毕业生就业单位所属类型主要为“其他”(66.26%)、“上市公司”(10.64%)和“世界 500 强”(10.33%)。详见下图。

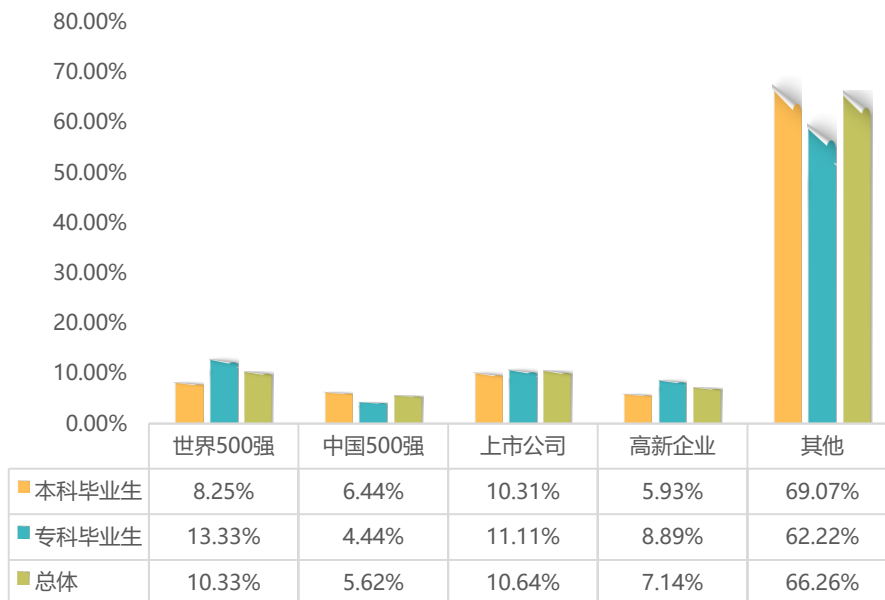


图 2-7 2020 届毕业生就业单位所属类型

(三) 疫情对毕业生就/创业的影响度

调研数据显示,大多数 2020 届毕业生表示新冠肺炎疫情对自身就/创业的影响较大(包括毕业生的求职面试、用人单位的招聘需求、校园招聘会的举办等),影响度为 62.23%。对本科毕业生的影响略大于专科毕业生。详见下图。

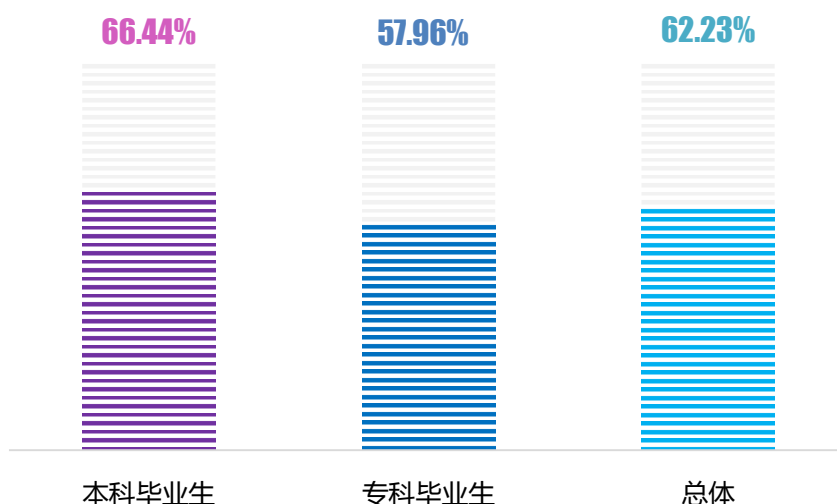


图 2-8 疫情对 2020 届毕业生就/创业的影响度

二、2020 届毕业生求职经历与影响因素

(一) 求职途径

调研数据显示，2020 届毕业生求职途径主要为“自己直接联系应聘”（48.69%）和“亲友推荐”（17.32%）。由此可见，学校在推动毕业生就业方面仍有较大提升空间。详见下图。

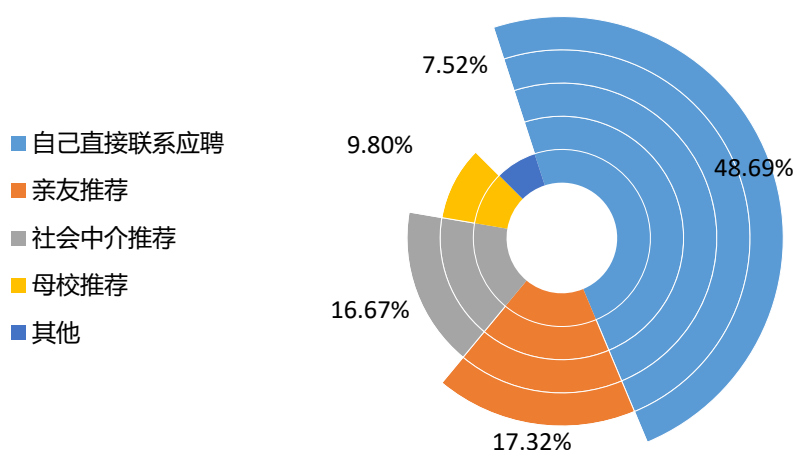


图 2-9 2020 届毕业生求职途径

备注：母校推荐(校园招聘、老师和校友推荐、校园网站等)；自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位)；社会中介推荐(人才市场、社会网站)。



（二）求职效能

1. 拿到 offer 个数

调研数据显示，2020 届毕业生在求职过程中拿到的平均 offer 个数为 3.33 个，其中本科毕业生为 3.30 个，专科毕业生为 3.38 个。这与毕业生投递的简历数、参加的招聘活动次数和面试次数有关。详见下图。

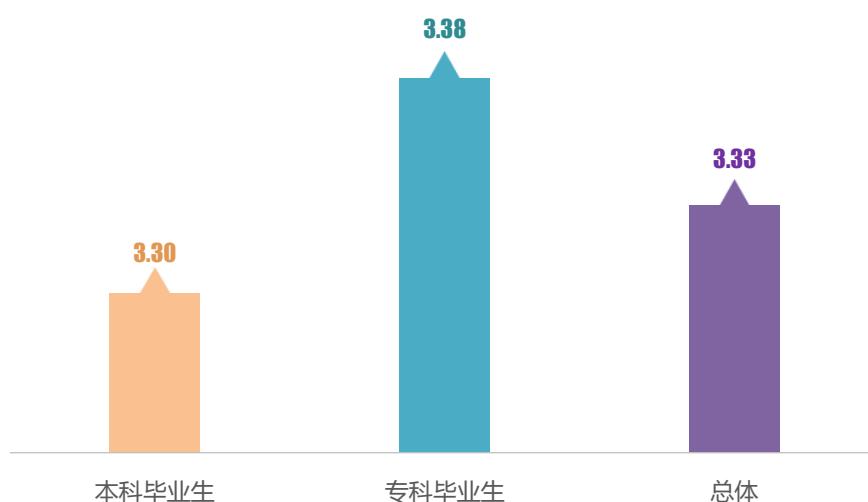


图 2-10 2020 届毕业生求职过程中拿到的 offer 数

2. 求职周期

调研数据显示，2020 届毕业生人均求职周期是 1.96 个月，本科毕业生求职周期略高于专科毕业生。结合毕业生拿到的平均 offer 个数可以看出，2020 届毕业生求职积极性与求职转化率均处在较高水平。详见下图。

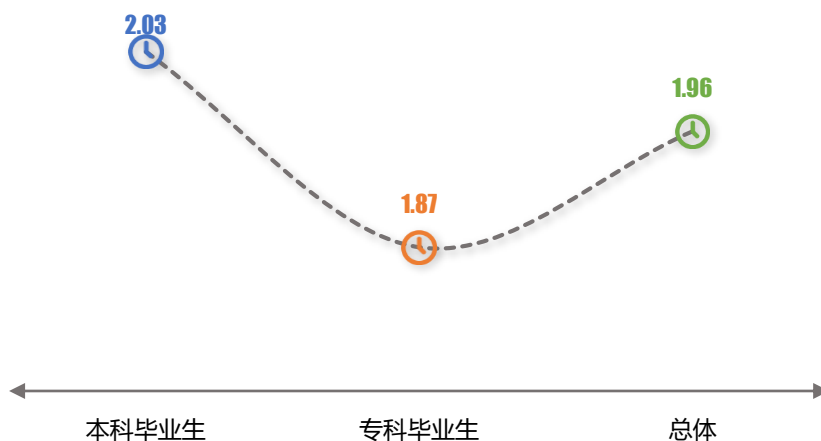


图 2-11 2020 届毕业生求职周期



（三）求职短板

调研数据显示，2020 届毕业生认为在求职过程中，自身短板主要有“专业知识和技能”（18.78%）、“沟通协调能力”（18.19%）、“对社会的了解”（16.15%）。

在未来的工作中，学校应注重在专业知识技能传授的基础上，提升学生沟通协调能力等必备能力素质，加强社会实践活动组织，帮助毕业生了解社会。详见下图。

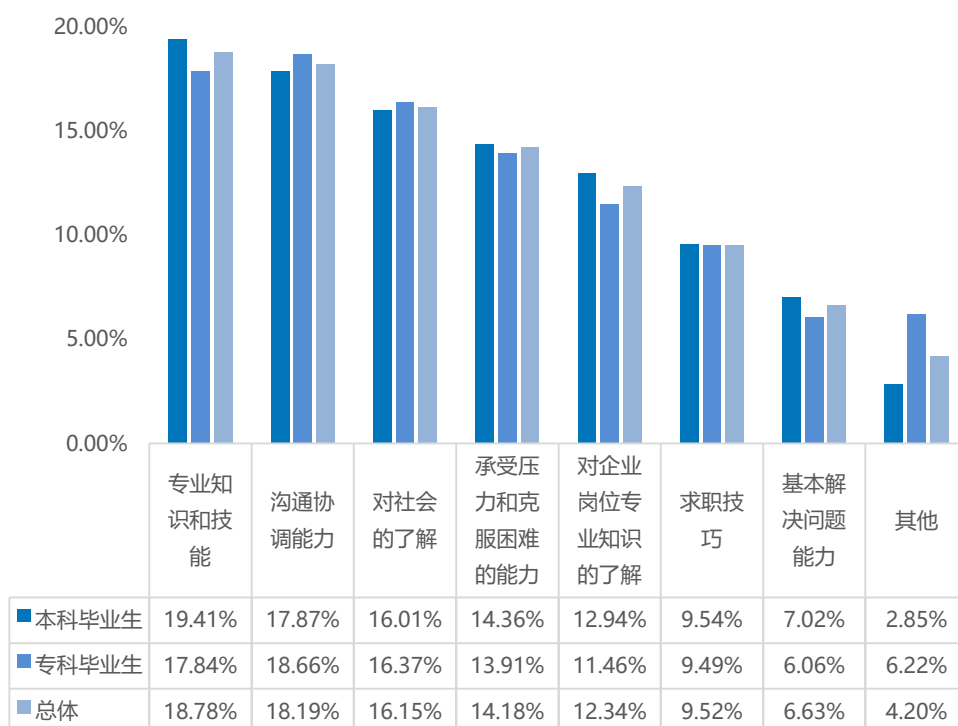


图 2-12 2020 届毕业生求职欠缺素质

三、2020 届毕业生在校情况

（一）在校干部身份

调研数据显示，16.60%的 2020 届毕业生在校期间担任过干部。在校期间担任学生干部有助于毕业生组织协调能力、交际能力、学习能力等方面素质的锻炼。详见下图。

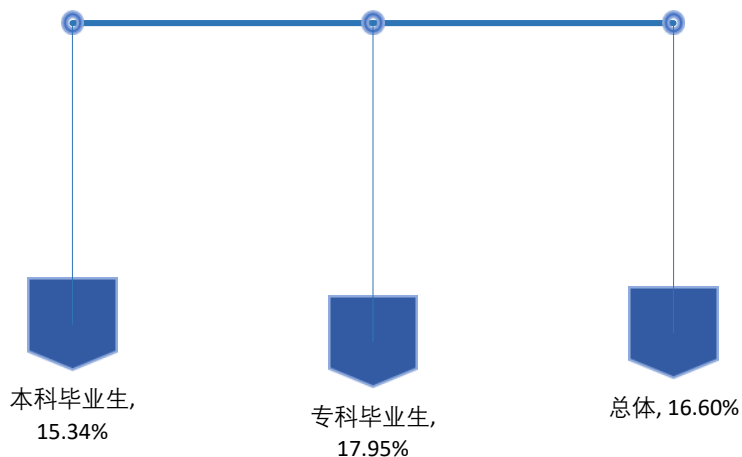


图 2-13 2020 届毕业生在校期间担任干部情况

（二）社团活动参与度

调研数据显示，在校期间参加过社团活动的 2020 届毕业生占比为 27.66%。其中，本科毕业生社团活动参与度为 27.71%，专科毕业生社团活动参与度为 27.60%。详见下图。

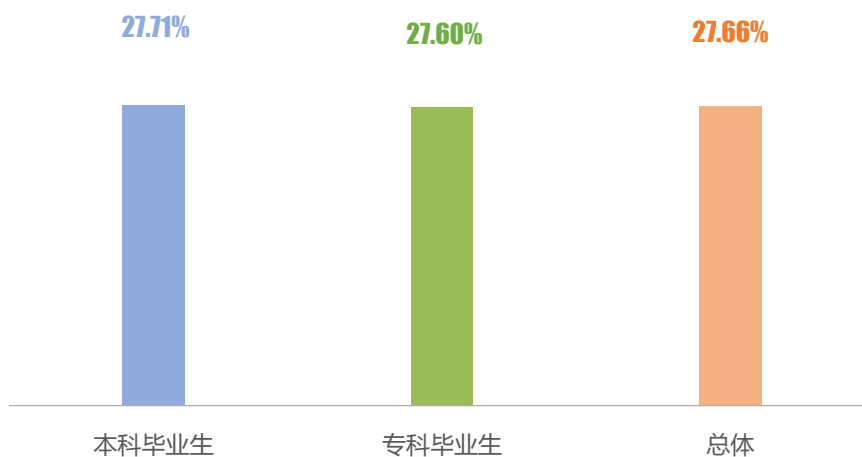


图 2-14 2020 届毕业生在校期间社团活动参与度



四、2020 届毕业生就业质量调查

（一）就业现状满意度

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 80.14%。其中，本科毕业生就业现状满意度为 78.66%，专科毕业生就业现状满意度为 81.63%。

毕业生就业现状满意度总体来说较高。在未来的就业工作中，可进一步加强校招活动的组织安排，提升校招单位层次，丰富职业岗位，关注满意度相对较低的专业，提供具有针对性的就业服务及专场招聘活动，加强对毕业生择业观的引导，帮助学生树立正确的就业观念。详见下图。

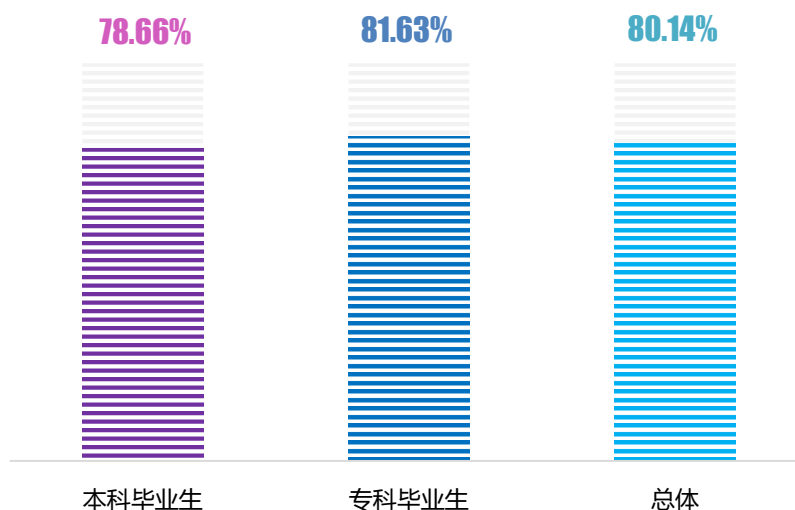


图 2-15 2020 届毕业生就业现状满意度

（二）工作与专业相关性

1、工作岗位与专业相关性

调研数据显示，2020 届毕业生工作与专业相关度为 73.04%。其中本科毕业生从事的工作与专业相关度为 73.83%，专科毕业生从事的工作与专业相关度为 71.89%。详见下图。

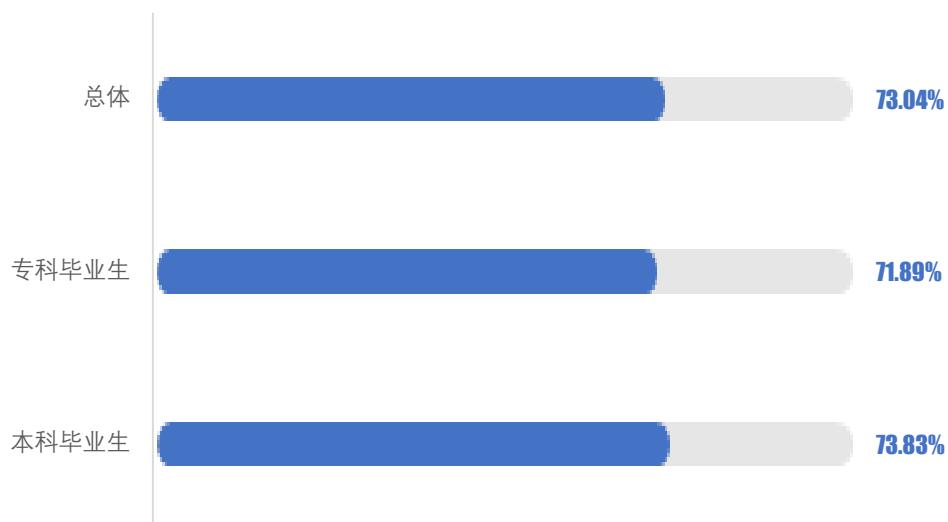


图 2-16 2020 届毕业生工作与专业相关度

2、工作岗位与专业不相关的原因

进一步分析毕业生就业的工作与专业不相关的原因(除去不可分析的其他原因),调研数据显示,主要原因是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”(24.24%)、“本专业相关的工作就业机会少”(21.21%)和“本专业相关的工作收入待遇较低”(14.55%)。详见下图。

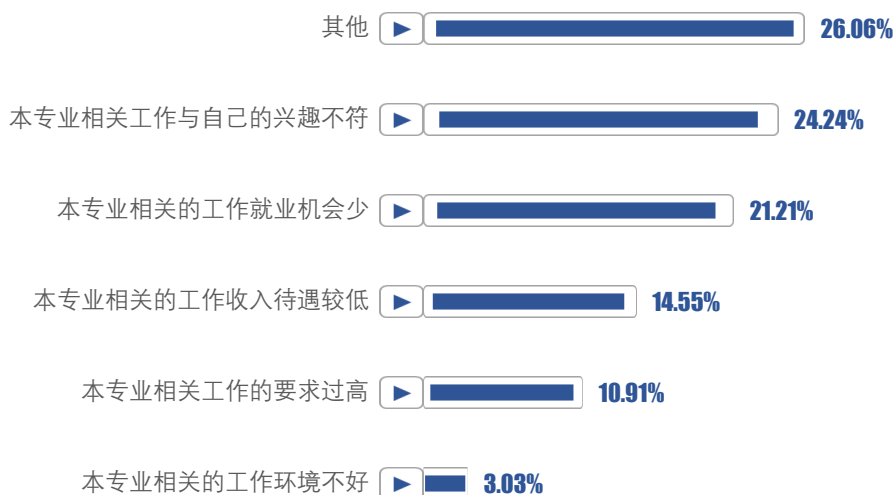


图 2-17 2020 届毕业生工作岗位与专业不相关的原因

(三) 工作福利

调研数据显示,69.28%的用人单位为 2020 届毕业生提供了相应的福利保障。



近七成毕业生有就业保障，说明学校在求职方面的指导工作取得了良好的成效，但仍有一定提升空间。未来需要进一步加强对毕业生的求职注意事项的指导教育工作，帮助毕业生能够在有保障环境下就业。详见下图。

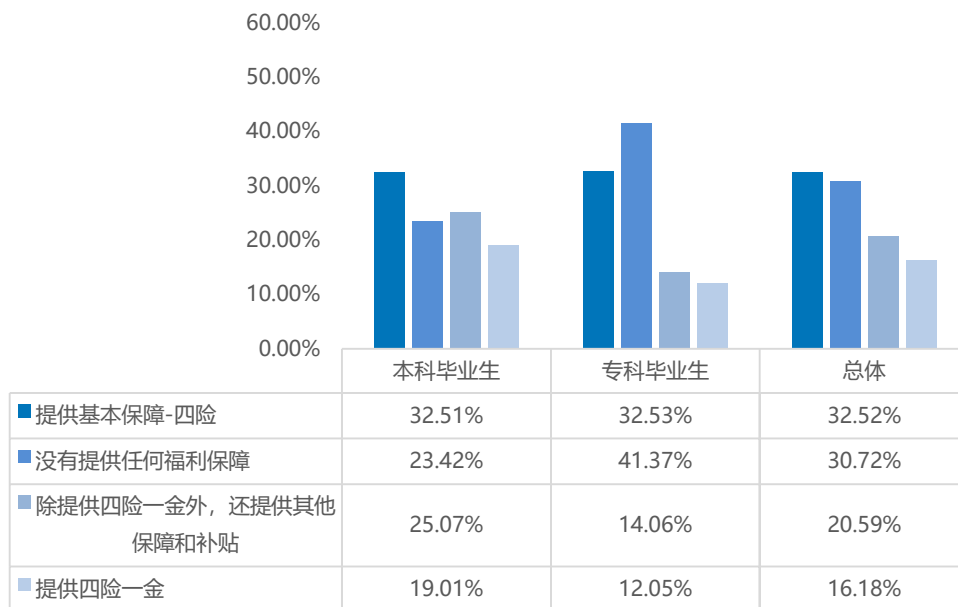


图 2-18 2020 届毕业生福利保障情况

备注：提供基本保障-四险(工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”)；提供四险一金(一金指住房公积金)。

(四) 工作与理想职业一致性

调研数据显示，2020 届毕业生总体工作与理想职业一致性为 84.64%。其中专科毕业生从事的工作与理想职业一致性为 85.54%，本科毕业生从事的工作与理想职业一致性为 84.02%。详见下图。

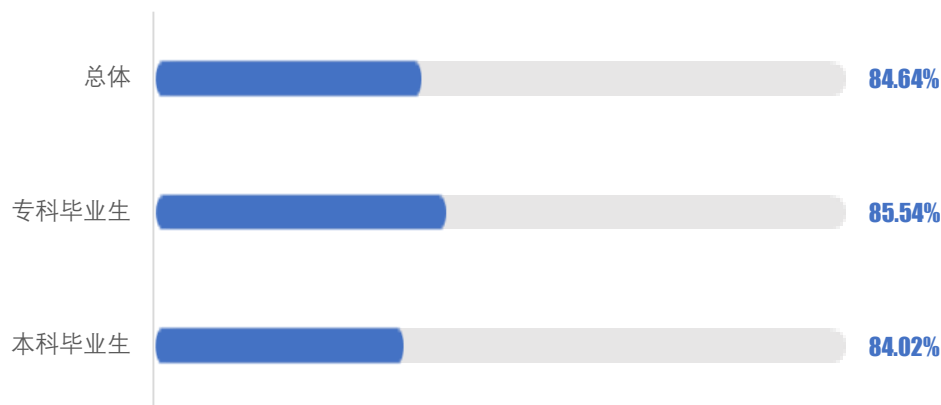


图 2-19 2020 届毕业生人职匹配度



（五）工作稳定度

调研数据显示，对当前所从事工作的稳定性评价中，2020 届毕业生总体工作稳定性为 89.71%。其中，本科毕业生工作稳定性为 88.98%，专科毕业生工作稳定性为 90.76%。详见下图。

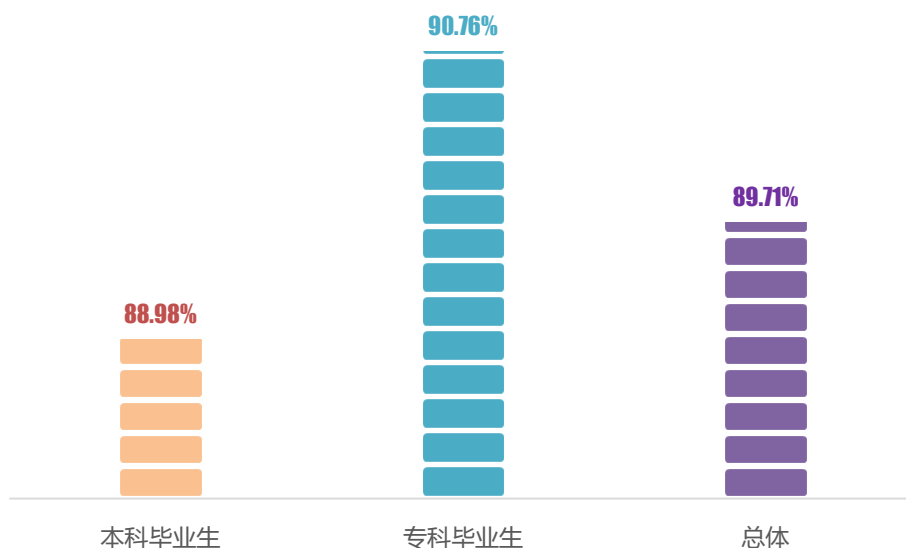


图 2-20 2020 届毕业生工作稳定性

（六）工作压力

调研数据显示，2020 届毕业生所在岗位工作压力较大。毕业生进入社会开始职业生涯，压力在所难免，合理的压力能够转化为动力，促进毕业生快速成长。详见下图。

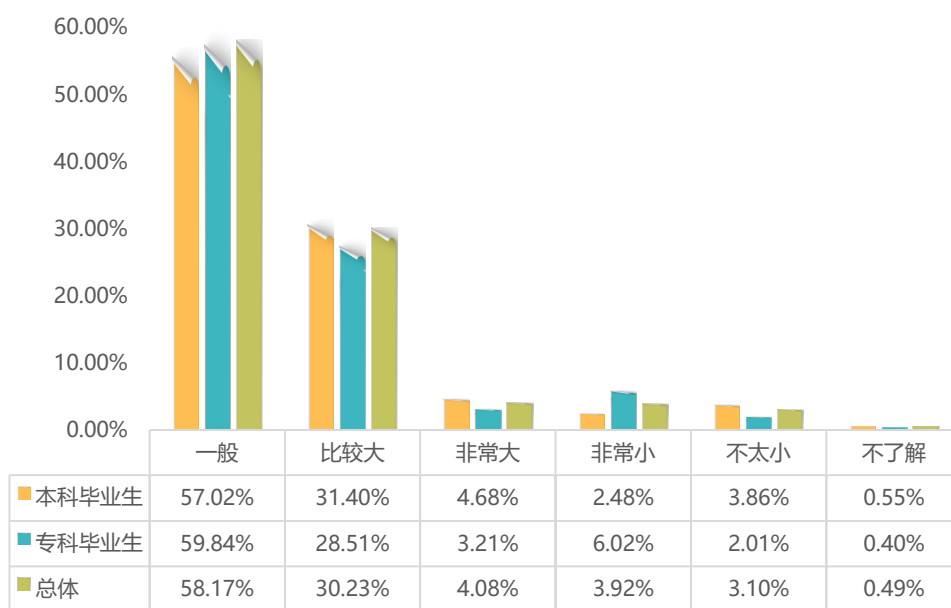


图 2-21 2020 届毕业生所在岗位工作压力情况

(七) 岗位离职率

调研数据显示，参与调研的 2020 届已就业毕业生的离职率为 43.95%。其中本科毕业生离职率为 46.18%，专科毕业生离职率为 42.42%。详见下图。

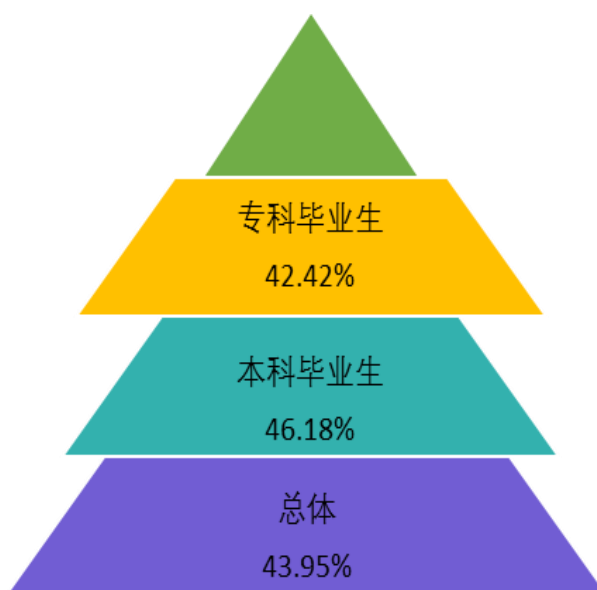


图 2-22 2020 届毕业生离职率



进一步分析毕业生离职/解约的原因，主要是“发展空间不大”（27.14%），其次是“薪资福利差”（26.77%），再次是“工作压力大”（23.05%）。详见下图。

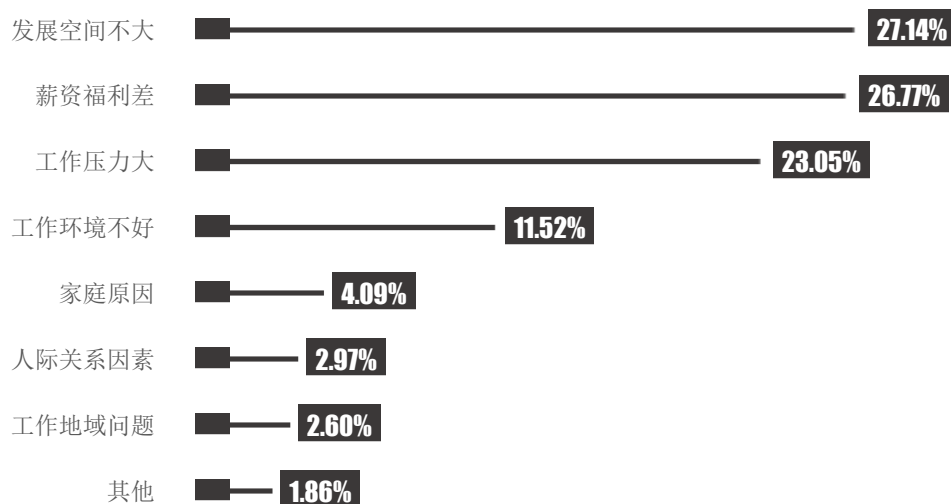


图 2-23 2020 届毕业生离职/解约原因

（八）对用人单位满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对用人单位的综合满意度（包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面）为 91.99%。其中本科毕业生对用人单位的综合满意度为 90.36%，专科毕业生对用人单位的综合满意度为 94.38%。详见下图。



图 2-24 2020 届毕业生对用人单位满意度



五、2020 届毕业生就业质量分析

为深入了解学校 2020 届毕业生就业整体质量，为学校教育教学优化提供参考，构建了就业质量评价体系。

评估数据显示，景德镇学院专科毕业生的就业质量综合指数为 80.37，本科毕业生的就业质量综合指数为 80.35。各项指标值如下图所示。

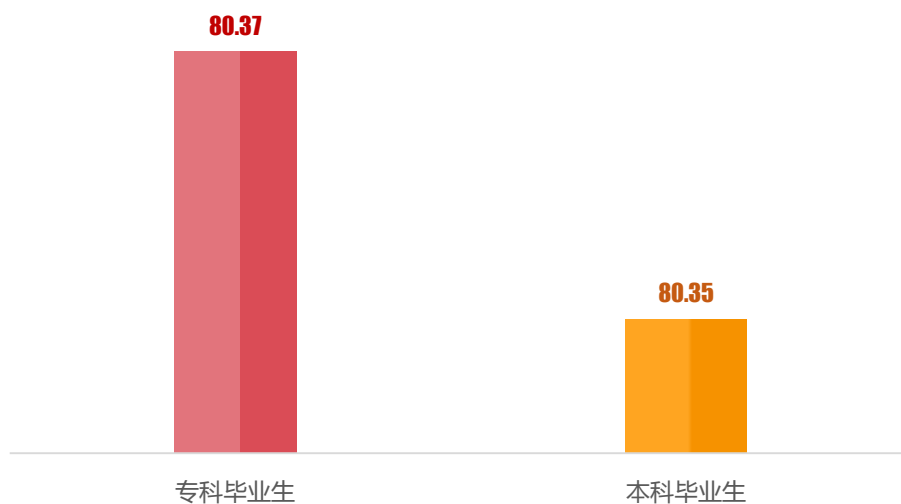


图 2-25 2020 届毕业生就业质量综合指数



第三章 2020 届毕业生毕业去向专项分析

一、2020 届毕业生自主创业情况分析

(一) 自主创业基本情况

1. 基本情况

2020 届毕业生选择自主创业的共有 20 人。其中本科毕业生 18 人，专科毕业生 2 人。创业行业主要是文化、体育和娱乐业。详见下表。

表 3-1 2020 届毕业生自主创业基本情况

单位：人数（人），比例（%）

创业行业	本科毕业生	专科毕业生	总体
居民服务、修理和其他服务业	1	0	1
文化、体育和娱乐业	13	2	15
制造业	4	0	4
总计	18	2	20

2. 创业形式

调研数据显示，自主创业的 2020 届毕业生中，有 65.22% 的毕业生从事企业创业，17.39% 的毕业生从事网络创业。详见下图。

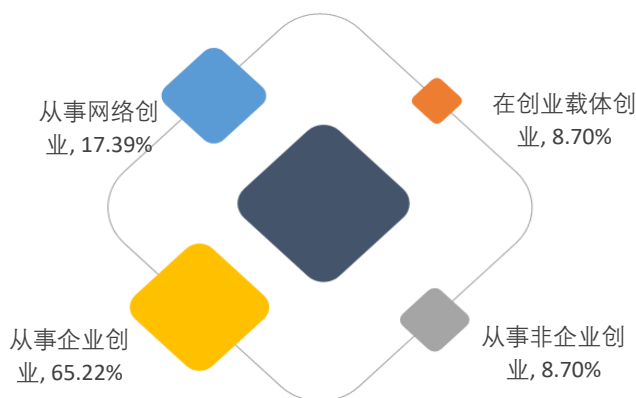


图 3-1 2020 届毕业生自主创业形式

备注：从事企业创业(指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者)；从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位任负责人、法定代表人、合伙人的创业者)；从事网络创业(指在依法新设立的其他经营实体任举办人，或者经有关部门认定的网络创业者)；在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)。



3. 创业方式

调研数据显示，2020 届毕业生自主创业方式以“与人合伙创业（参与项目团队创业）”和“个人创业”为主，占比均为 34.78%。详见下图。

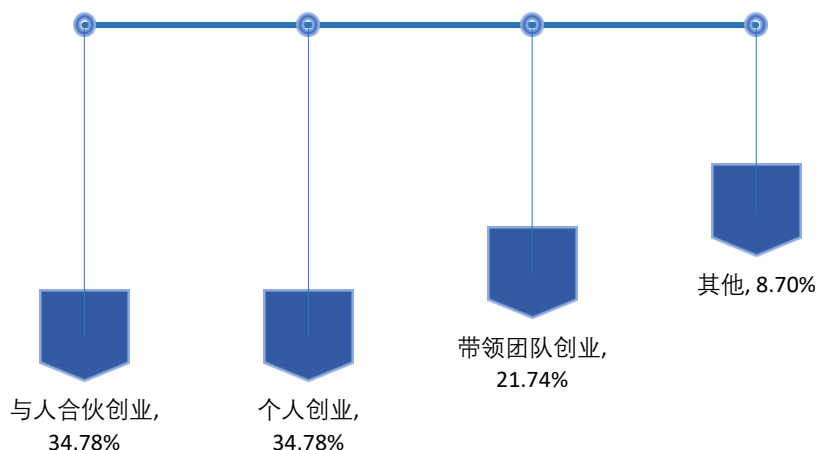


图 3-2 2020 届毕业生自主创业方式

备注：带领团队创业(创业主要负责人)；与人合伙创业(参与项目团队创业)。

(二) 自主创业的原因

调研数据显示，自主创业的 2020 届毕业生，选择创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（43.48%），其次为“有好的创业项目”（21.74%）。详见下图。



图 3-3 2020 届毕业生自主创业的原因



（三）自主创业的资金来源

除去不可分析的其它资金来源，参与调研的 2020 届毕业生自主创业的主要资金来源是“父母资助”（34.78%）、“大学生创业贷款”（13.04%）和“创业扶持基金”（13.04%）。详见下图。

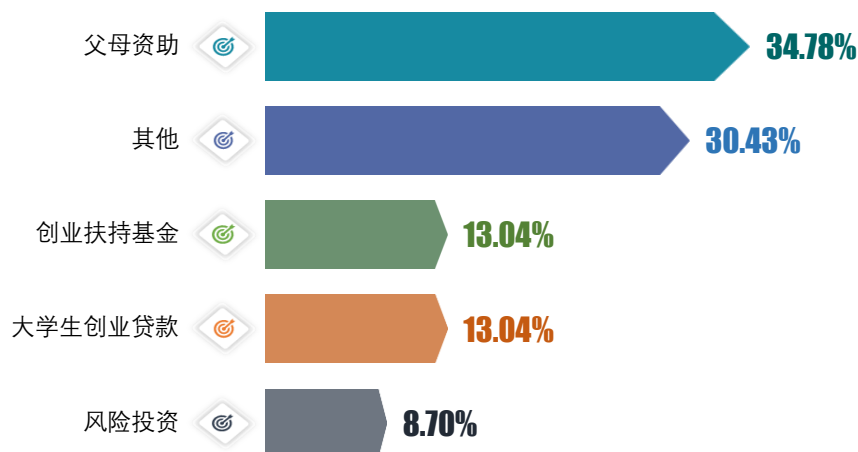


图 3-4 2020 届毕业生创业资金来源

（四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，自主创业的 2020 届毕业生，创业过程中遇到的主要困难为“资金的筹备”（23.08%）和“创业团队组建”（17.95%）。详见下图。

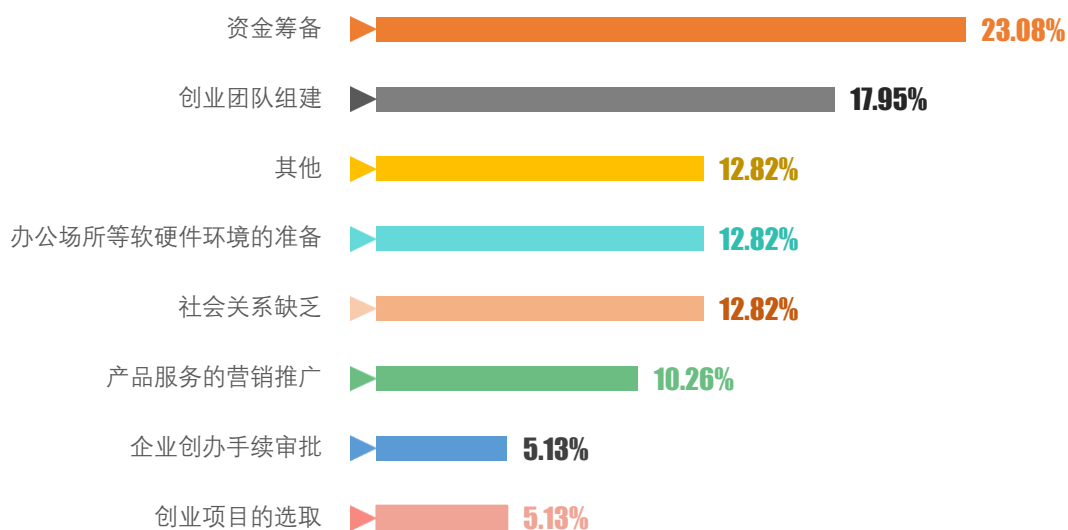


图 3-5 2020 届毕业生自主创业遇到的困难



（五）自主创业需要具备的能力

调研显示,自主创业的 2020 届毕业生认为创业中需要具备的能力主要有“把握机会能力”(21.15%)、“持续学习能力”(17.31%)、“管理领导能力”(17.31%)、“专业基础知识”(13.46%)。详见下图。

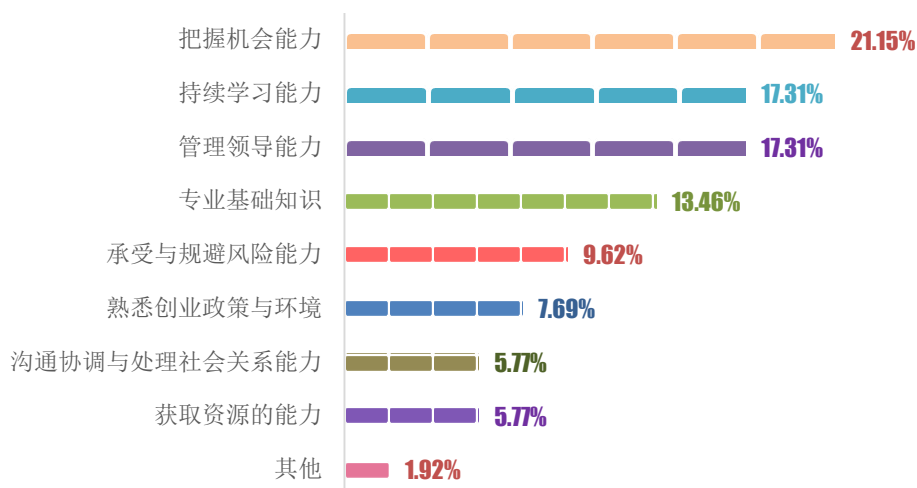


图 3-6 2020 届毕业生自主创业需要具备的能力

（六）希望学校提供的创业支持

调研数据显示,自主创业的 2020 届毕业生希望学校提供的创业支持主要有“创业相关课程”(18.18%)、“创业实训与模拟”(15.91%)和“创业讲座或论坛”(15.91%)。详见下图。

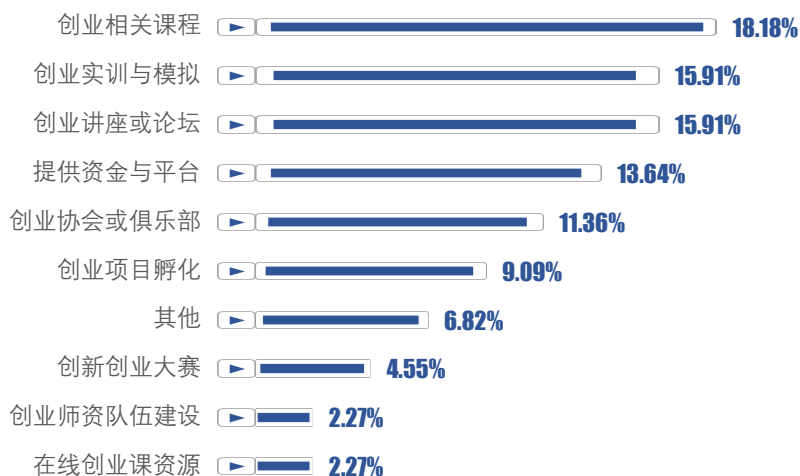


图 3-7 2020 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

备注:创业项目孵化(如创业基地、孵化园等);创业实训与模拟(如仿真实训、沙盘)。



二、2020 届毕业生继续深造与出国（境）分析

（一）境内升学基本情况

2020 届共有 525 名毕业生升学，总体升学率为 21.00%。其中本科毕业生升学率为 6.76%，专科毕业生升学率为 34.42%。详见下表。

表 3-2 2020 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	升学人数	升学率	升学人数	升学率	升学人数	升学率
男	39	8.69	150	35.29	189	21.62
女	43	5.63	293	33.99	336	20.66
总体	82	6.76	443	34.42	525	21.00

分学院看，本科各学院中，生物与环境工程学院的升学率最高为 21.79%；专科各学院中，外国语学院的升学率最高为 46.51%。

分专业看，法律事务专业毕业生升学率最高，达到 90.91%；其次是商务日语专业，升学率为 57.14%；再次是英语教育专业，升学率为 50.56%。详见下表。

表 3-3 2020 届各学院/专业毕业生升学基本情况

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		升学人数	升学率	升学人数	升学率	升学人数	升学率
陶瓷美术与设计艺术学院	工艺美术	2	1.45	0	0.00	2	1.45
	陶瓷设计与工艺	0	0.00	43	34.13	43	34.13
	环境设计	1	1.06	0	0.00	1	1.06
	环境艺术设计	0	0.00	28	37.33	28	37.33
	美术学	2	3.23	0	0.00	2	3.23
	美术教育	0	0.00	16	28.07	16	28.07
	视觉传播设计与制作	0	0.00	18	37.50	18	37.50
	数字媒体艺术设计	0	0.00	8	20.51	8	20.51
	小计	5	1.70	113	32.75	118	18.47
教育学院	小学教育	6	8.57	36	21.30	42	17.57
	学前教育	1	2.13	6	19.35	7	8.97
	音乐教育	0	0.00	4	17.39	4	17.39
	小计	7	5.98	46	20.63	53	15.59
人文学院	汉语言文学	11	9.40	0	0.00	11	9.40
	语文教育	0	0.00	44	41.90	44	41.90
	文物修复与保护	0	0.00	15	34.09	15	34.09

景德镇学院 2020 届毕业生就业质量报告



学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		升学人数	升学率	升学人数	升学率	升学人数	升学率
	酒店管理	2	4.65	0	0.00	2	4.65
	旅游管理	0	0.00	5	45.45	5	45.45
	小计	13	8.13	64	40.00	77	24.06
外国语学院	英语	11	9.57	0	0.00	11	9.57
	商务英语	1	1.69	11	33.33	12	13.04
	英语教育	0	0.00	45	50.56	45	50.56
	商务日语	0	0.00	4	57.14	4	57.14
	小计	12	6.90	60	46.51	72	23.76
信息工程学院	数学教育	0	0.00	21	36.21	21	36.21
	计算机应用技术	0	0.00	22	37.93	22	37.93
	网络工程	2	3.85	0	0.00	2	3.85
	应用统计学	2	4.65	0	0.00	2	4.65
	计算机科学与技术	4	9.52	0	0.00	4	9.52
	计算机网络技术	0	0.00	14	38.89	14	38.89
	小计	8	5.84	57	37.50	65	22.49
经济管理学院	财务管理	4	3.77	0	0.00	4	3.77
	会计	0	0.00	27	33.75	27	33.75
	物流管理	4	8.16	0	0.00	4	8.16
	市场营销	0	0.00	8	34.78	8	34.78
	电子商务	0	0.00	3	15.00	3	15.00
	小计	8	5.16	38	30.89	46	16.55
机械电子工程学院	机械设计制造及其自动化	11	19.30	0	0.00	11	19.30
	汽车服务工程	1	2.44	0	0.00	1	2.44
	机械制造与自动化	0	0.00	10	45.45	10	45.45
	电子信息工程技术	0	0.00	10	47.62	10	47.62
	汽车检测与维修技术	0	0.00	2	18.18	2	18.18
	小计	12	12.24	22	40.74	34	22.37
生物与环境工程学院	生物工程	6	15.00	0	0.00	6	15.00
	风景园林	11	28.95	0	0.00	11	28.95
	药品生产技术	0	0.00	7	38.89	7	38.89
	材料工程技术	0	0.00	7	41.18	7	41.18
	园林技术	0	0.00	4	25.00	4	25.00
	小计	17	21.79	18	35.29	35	27.13
体育学院	体育教育	0	0.00	15	38.46	15	38.46
	小计	0	0.00	15	38.46	15	38.46
马克思主义学院	法律事务	0	0.00	10	90.91	10	90.91
	小计	0	0.00	10	90.91	10	90.91
总计		82	6.76	443	34.42	525	21.00



（二）境内升学的原因

调研数据显示,2020 届毕业生升学的主要原因有“提升学历层次”(59.50%);“对专业感兴趣,愿深入学习”(16.20%)和“增加择业资本,提升就业竞争力”(13.71%)。详见下图。

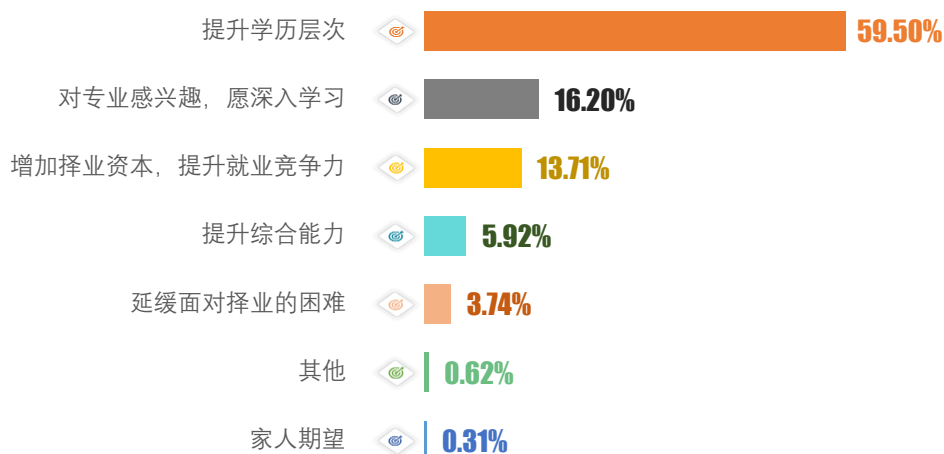


图 3-8 2020 届毕业生境内升学的原因

（三）境内升学前后专业一致性

调研数据显示,2020 届毕业生升学前后专业一致性为 77.57%。其中专科毕业生升学前后专业一致性为 78.10%;本科升学前后专业一致性为 75.95%。详见下图。

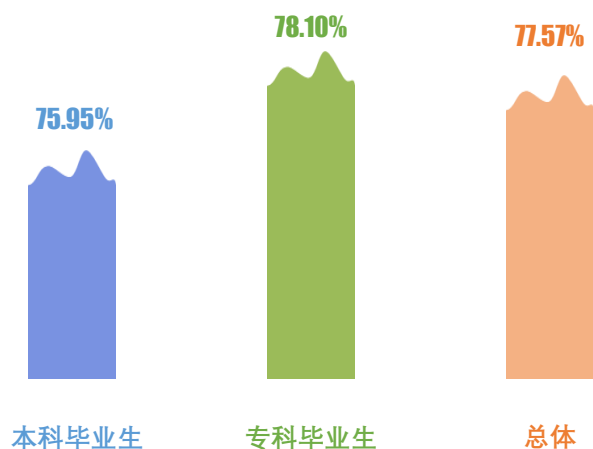


图 3-9 2020 届毕业生境内升学前后专业一致性



（四）境内升学所在高校类型

调研数据显示，2020 届毕业生中，选择国内继续深造的毕业生所在院校类型为国内双一流建设高校的占比为 3.12%，所在院校类型为国内重点本科院校的，占比为 22.12%。详见下图。

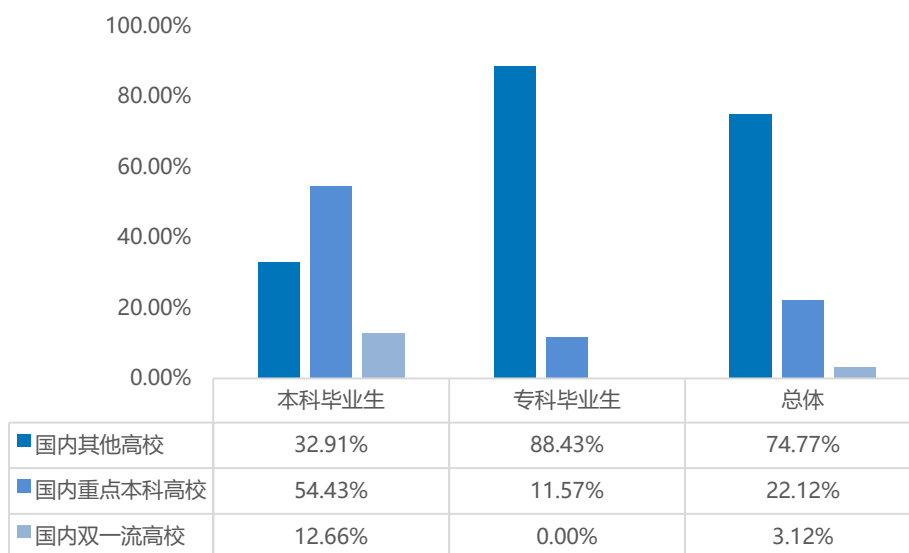


图 3-10 2020 届毕业生境内升学所在高校类型

三、2020 届毕业生未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2020 届毕业生共有 2500 人，未就业 487 人，其中男性毕业生 190 人，女性毕业生 297 人。详见下图。



图 3-11 2020 届毕业生未就业基本情况



（二）未就业原因

调研数据显示，2020 届毕业生表示目前尚未就业的主要原因有“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”（49.75%）、“在准备升学考试”（20.20%）和“正在择业，暂时没拿到 offer”（12.32%）。详见下图。

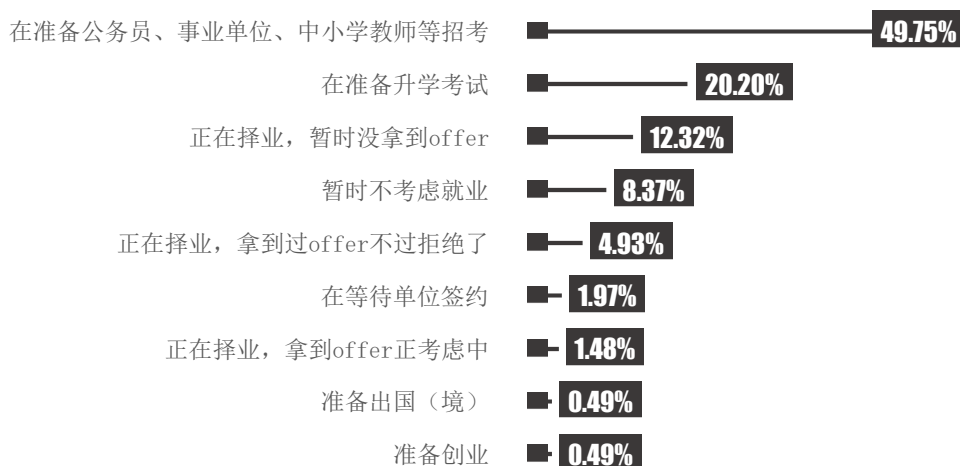


图 3-12 2020 届毕业生未就业原因

（三）未就业反馈

1. 求职关注的因素

调研数据显示，2020 届毕业生求职关注因素主要为“薪酬水平”（26.11%）、“工作稳定性”（20.48%）和“社会保障”（17.92%）。详见下图。

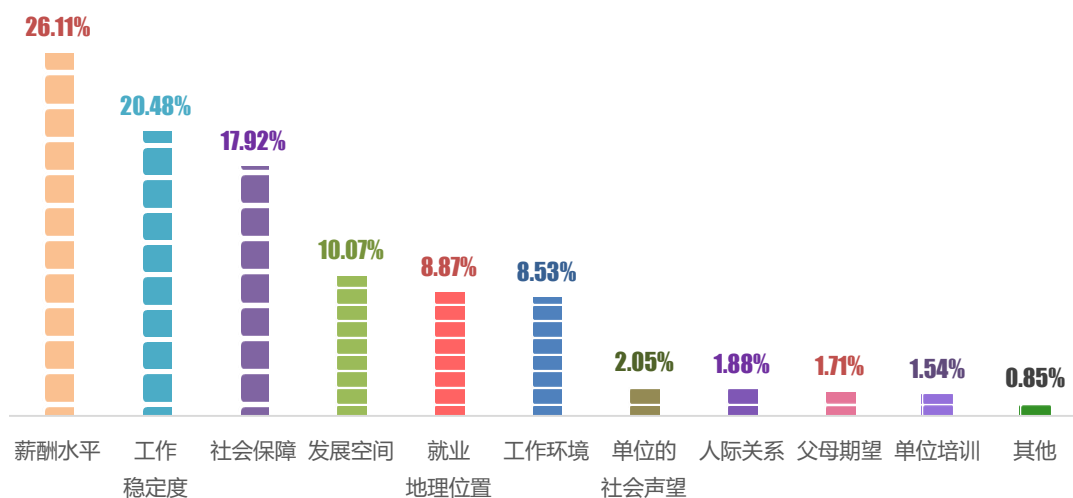


图 3-13 2020 届毕业生求职关注的因素



2. 求职过程中遇到的困难

调研数据显示，2020 届未就业毕业生求职遇到的困难主要有“缺乏实践经验”（27.52%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（20.18%）、“就业能力不足”（11.93%）。详见下图。

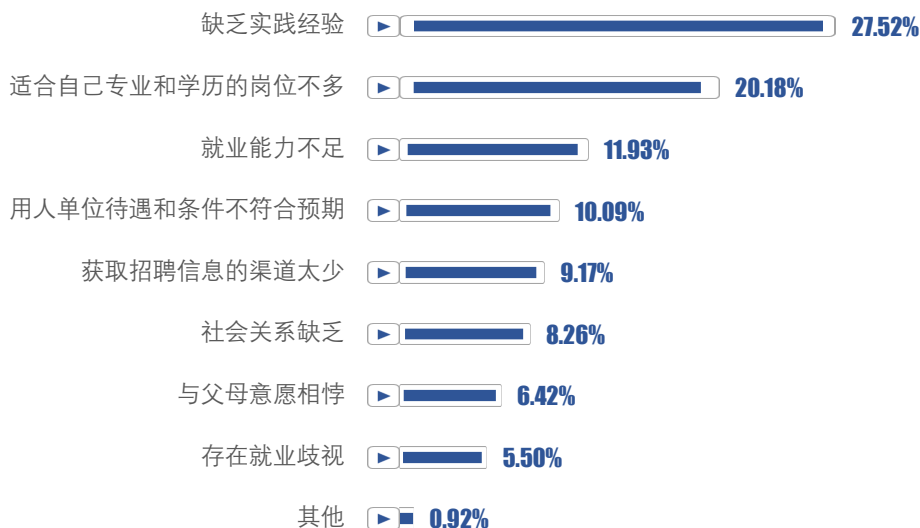


图 3-14 2020 届未就业毕业生就业过程中遇到的困难

（四）希望学校提供的支持

调研数据显示，2020 届未就业毕业生希望学校提供的支持主要有“求职技巧培训”（23.39%）、“增加职位信息”（21.28%）和“政策帮扶”（20.49%）。详见下图。

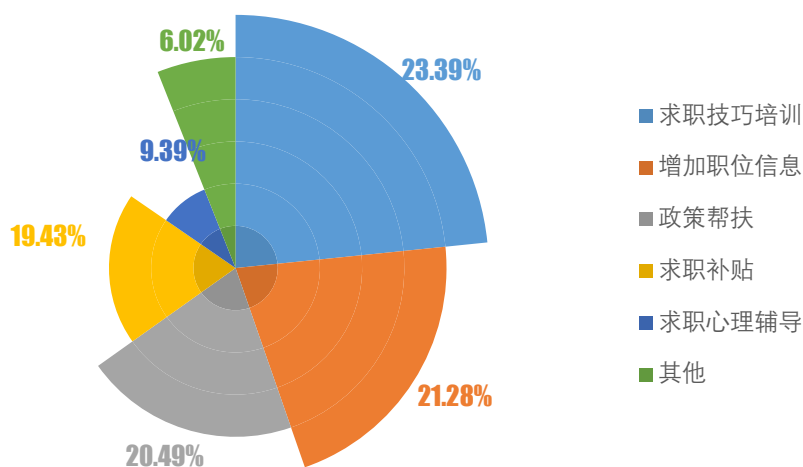


图 3-15 2020 届未就业毕业生希望学校提供的支持



第四章 2020 届毕业生就业创业工作总结

一、多渠道、“全员”、“全过程”稳就业

（一）落实就业工作“一把手”工程，层层压实责任

构建就业工作二级管理体系，学校党委书记、校长任学校就业工作领导小组组长，二级学院总支书记任学院就业工作小组组长，形成学校、招就处、二级学院、教研室多层面，学校学院领导、学生科长、辅导员、专业教师全员抓就业的工作局面，学校主要领导亲自参加定期召开的就业工作推进会、协调会、专题会，研究重点难点问题，与二级学院签订了就业及就业统计工作责任书，确保我校实现教育部要求的在 9 月 1 日前毕业生就业率达到 70%、留赣就业 50%、有就业意愿的”建档立卡“贫困家庭毕业生 100%就业的工作目标。

（二）摸清情况，一人一策，针对性做好就业工作

把仍未实现就业学生的总体情况、主要原因搞清楚，把每位仍未就业学生的综合情况、就业意向搞清楚，把每位学生就业进展特别是遇到的主要困难搞清楚。形成统计表，在此基础上，因人施策，加强政策宣传、引导和就业指导。

（三）克服疫情影响，拓宽就业渠道，广泛收集就业信息，充分发挥网络招聘功能

“走出去”，加强与企业点对点的联系，参加校企洽谈会：6 月 19 日参加了浙江绍兴校企洽谈会；6 月 19-21 日参加浙江绍兴校企对接会；7 月 13-14 日我处参加南昌省就业办组织的正邦集团校企专场对接会；疫情期间，陶瓷美术与艺术设计学院主动与企业点对点联系，组织毕业生到 6 家陶瓷企业应聘。

“请进来”，邀请企业参加学校网络招聘会或进校专场招聘，继续开展线上线下招聘活动：2019 年 12 月举办了一场大型校园招聘会；分别于 2020 的 3 月 17 日、6 月 29 日、8 月 10-13 日举办了三场网络招聘会；与义乌市人力资源和社会保障局共建引才联络站。

依托教育部 24365 校园招聘服务平台、省就业办、市就业局的信息资源，及



时发布就业岗位信息：面对疫情新形势，充分利用线上渠道推送就业信息，在 3 月-7 月在校官网就业网、微信群发布就业信息 150 多条，结合网上招聘会，引进省内企业 365 家进校招聘，发布职位 945 个、就业岗位 8912 个，省外企业 282 家，发布职位 420 个、就业岗位数 4605 个。

（四）进行政策宣传，促进毕业生多渠道就业

大学生应征入伍：提前做好动员和组织工作，点对点进行政策宣传和推送，毕业生第一批有 37 人入伍；

志愿服务西部：已录人数创历史新高，达 11 人；

公务员招考：16 人报考；

中小学及特岗教师招聘：学校 2020 届毕业生中师范类毕业生 985 人，占比 39%，截止 8 月 30 日有 39 人已录用。

升学：考研录取 82 人；专升本 443 名被录取；

毕业生创业：创业人数 20 人，其中，陶瓷美术与设计艺术学院毕业生 19 人、教育学院毕业生 1 人。

（五）加强就业统计核查工作

就业协议书专人录入，学院、就业服务指导中心二级多人审核，招就处抽查统计、及时更新，确保数据真实。

二、做好“建档立卡”贫困家庭和湖北籍毕业生就业帮扶

建立“建档立卡”贫困家庭和湖北籍毕业生就业服务台账，制定帮扶措施，实现“建档立卡”贫困家庭和湖北籍毕业生就业帮扶全覆盖，摸排掌握就业意愿、需求等信息，分类指导、精准推荐，确保有就业意愿的“建档立卡”贫困家庭和湖北籍毕业生 100% 就业。对未就业“建档立卡”贫困生要留底备查，在毕业生离校后，通过线上方式点对点为有就业意愿但目前尚未就业的“建档立卡”贫困生推送就业岗位信息，提供就业咨询服务，做好跟踪服务。

三、组织开展大学生创新创业竞赛活动

深入贯彻落实党的十九大和全国教育大会精神，全面落实习近平总书记给中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“青年红色筑梦之旅”大学生的重要回信精



神，按照《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等文件要求，加快创新创业人才培养，持续激发广大学生创新创业热情，展示创新创业教育成果，搭建学生创新创业项目与社会资源对接平台，我校于 2020 年 3 月启动第六届“互联网+”大学生创新创业大赛校赛组织工作，召开创新创业大赛推进会，围绕国赛“五个更”的总体安排，充分做好顶层设计、组织发动、氛围营造、大赛实施等各层面工作，积极推进大赛各环节有序开展。

学校坚持以赛促学、以赛促教、以赛促创，倡导参赛项目落实与国家产业政策引领相结合、理论与实践相结合、与专业知识相结合、与就业方向相结合的原则，从全校 984 个参赛项目中遴选出 11 个具有较高的营利性、成长性和解决就业的能力或潜力创新性项目，充分挖掘校内外资源，聘请“互联网+”大赛国赛辅导专家开展线上线下创新创业大赛专题指导，精心打磨优势项目，不断提高项目质量。学校积极推进学生创新创业训练和实践，推送优势项目团队参加由江西省教育厅、江西省发展和改革委员会等联合主办的“江西省第六届创业公开课”入围决赛十强，获得“创业之星”称号。

学校积极组织寻找“带货官”“推荐官”人民优选直播大赛活动，成立工作小组由校团委、创新创业学院、招生就业处联合承办，以促进大学生实现新形势下多样化就业创业，提高大学生在疫情防控常态化下的就业趋势中的直播带货能力为宗旨具体开展工作。借助新媒体平台广泛发动宣传，号召全体学生尤其是电商、营销专业的在校大学生以及 2021 年毕业生、毕业 2 年内未就业的大学生为重点参赛对象广泛关注和积极参与。建立线上交流群，认真组织参赛学生做好赛前基础性工作，及时通知参赛学生如期参加线上营销直播培训。



第五章 2018-2020 届毕业生就业趋势

一、毕业人数变化

2018 届毕业生 3090 人，2019 届毕业生 3128 人，2020 届毕业生 2500 人，近三年来毕业生规模呈先上升后下降趋势。详见下图。

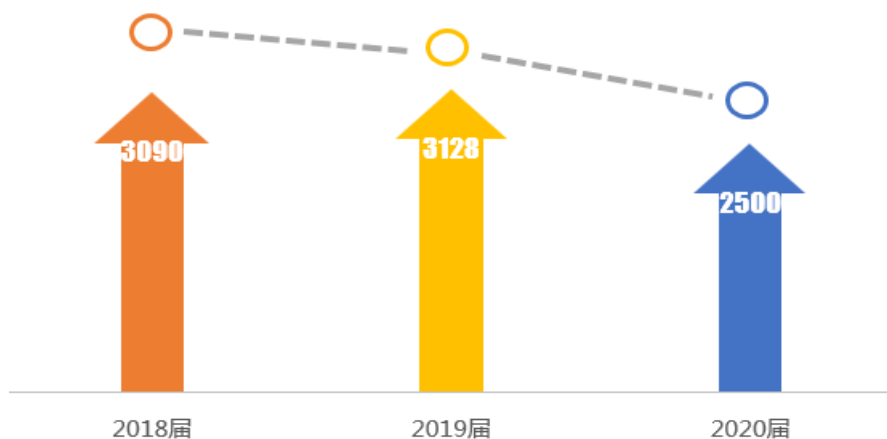


图 5-1 2018-2020 届毕业生人数变化

二、就业率变化

学校始终重视毕业生就业工作，为促进毕业生高质量就业不断完善就业服务，提升就业工作水平。近三届毕业生就业率始终保持在 80.00% 以上，且 2020 届毕业生就业未受新冠肺炎疫情明显影响，毕业生就业率较为稳定，就业状况良好。

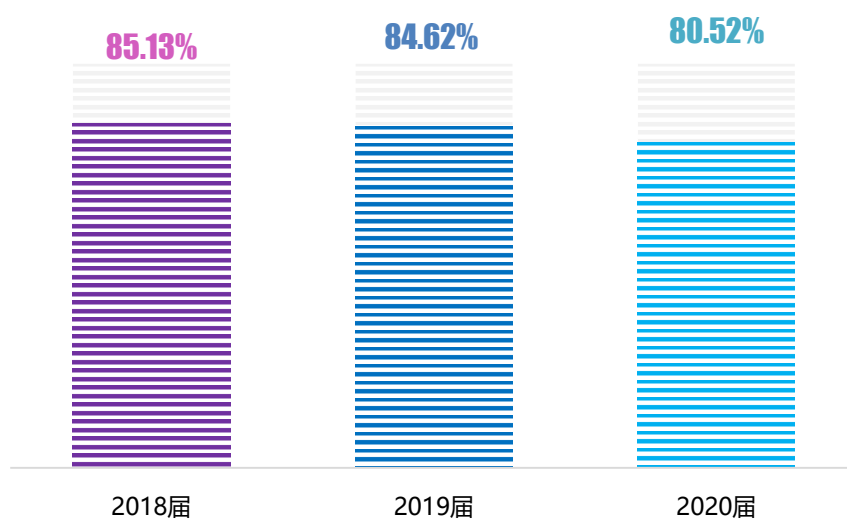


图 5-2 2018-2020 届毕业生就业率变化



三、省内就业变化

学校近三届毕业生以省内就业为主，省内就业的人数占比均在五成以上。毕业流向变化与学校办学定位相契合，学校为本省的经济和社会发展持续不断地输送人才，学校毕业生为服务于本省经济发展做出了自身的努力，同时本省的各行业为毕业生提供了较广阔的发展平台。

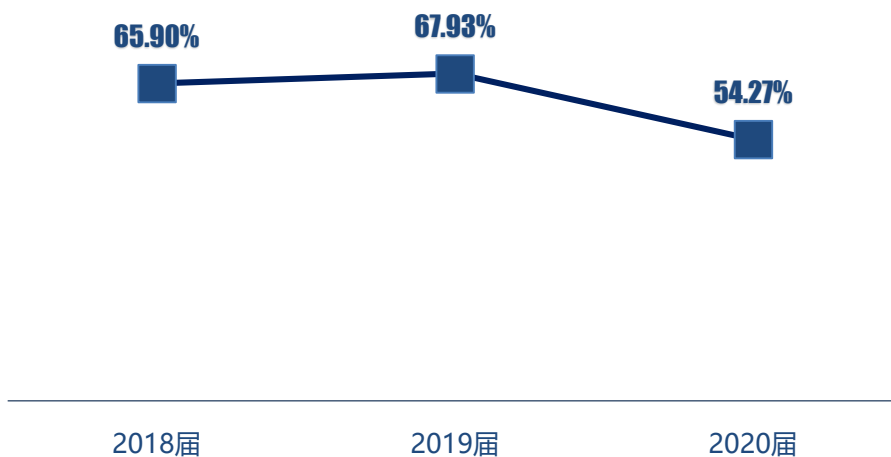


图 5-3 2018-2020 届毕业生省内就业变化

四、单位性质变化

除去不可分析的其他企业，学校近三届毕业生就业性质主要为中初教育单位、国有企业、三资企业、医疗卫生单位，2019 届毕业生在高等教育单位就业的占比高于 2018 届和 2020 届。详见下图。

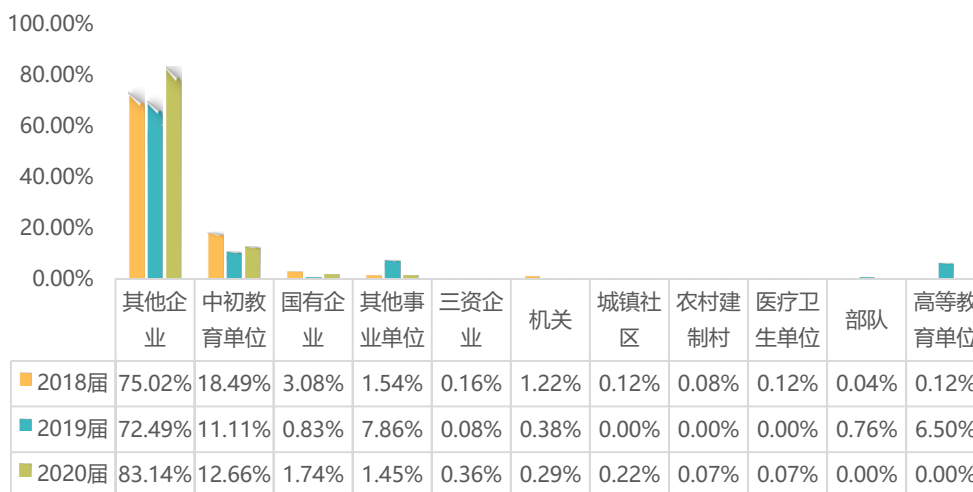


图 5-4 2018-2020 届毕业生单位性质变化



五、就业现状满意度变化

调研数据显示，2018-2020 届毕业生就业现状满意度呈现逐年递减的趋势，但仍保持在 80.00%以上。学校应进一步加强毕业生就业指导，提高就业服务水平，提升毕业生就业质量，从而提高毕业生就业现状满意度。详见下图。

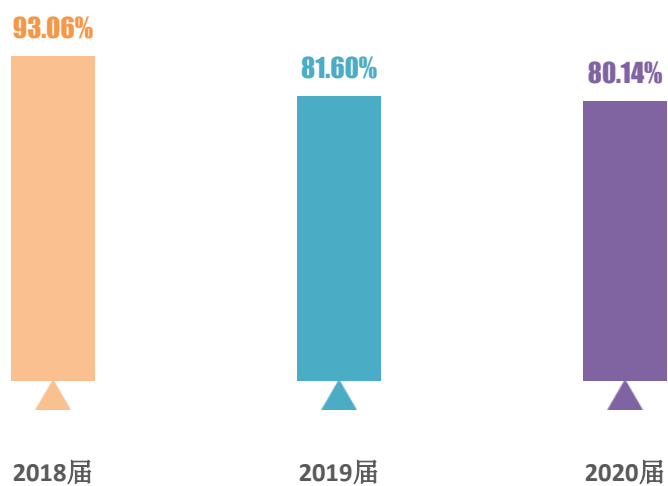


图 5-5 2018-2020 届毕业生就业现状满意度变化



第六章 2020 届毕业生对学校的评价

一、2020 届毕业生专业课程与就业市场反馈

（一）专业课程与岗位技能要求满足度

调研数据显示，2020 届毕业生所学专业课程与岗位技能要求满足度较高。说明学校专业课程设置能围绕市场需求，体现出学校对人才培养的重视。详见下图。

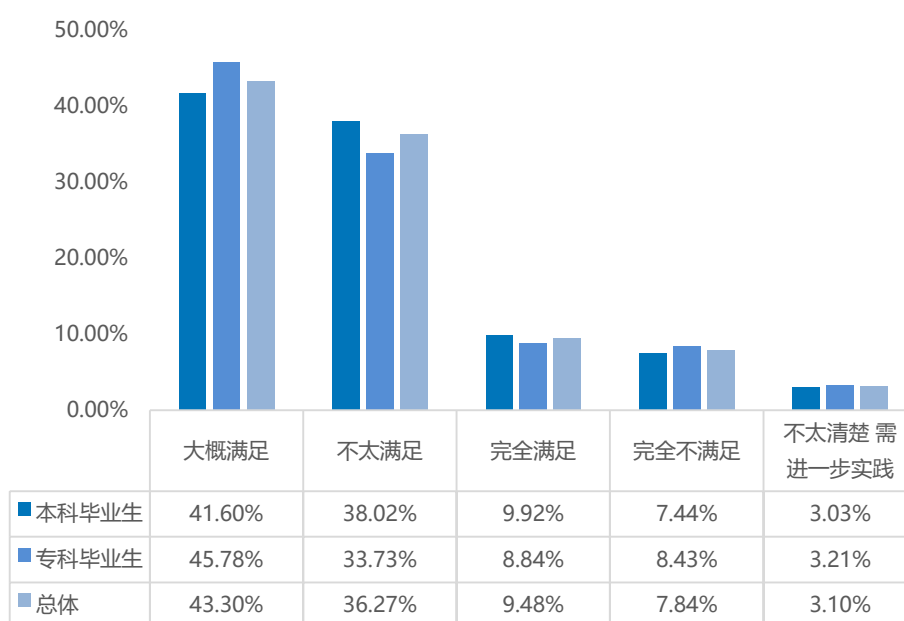


图 6-1 2020 届毕业生专业课程与岗位技能要求满足度

（二）专业就业市场形势

调研数据显示，2020 届毕业生对专业就业前景比较看好，认为专业有较好的发展前景的占比 61.35%。专科毕业生较本科毕业生对专业前景更有信心。详见下图。

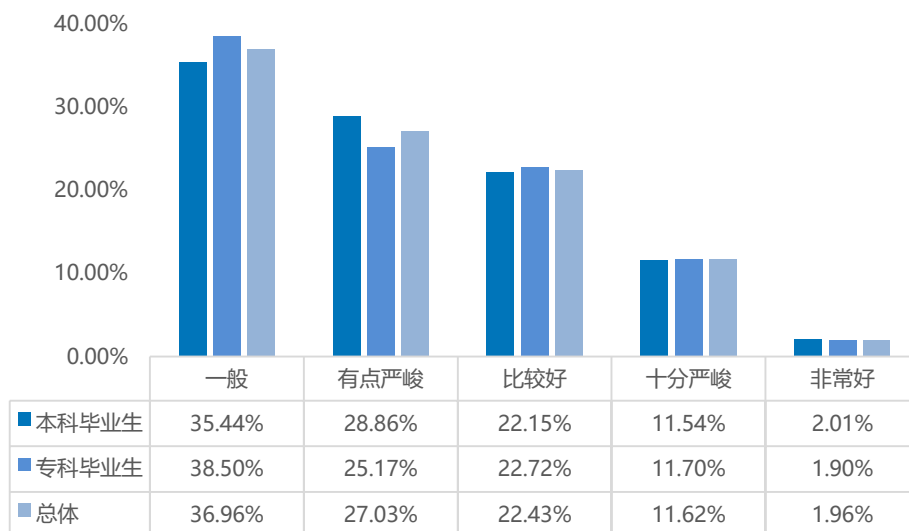


图 6-2 2020 届毕业生所学专业就业前景

二、2020 届毕业生对学校就业创业服务工作的评价与建议

(一) 就业创业服务工作满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对学校各项就业服务工作的满意度较高，其中最满意的前三项为“校园招聘与宣讲”（88.58%）、“就业指导课”（87.43%）、“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（87.30%）。详见下图。

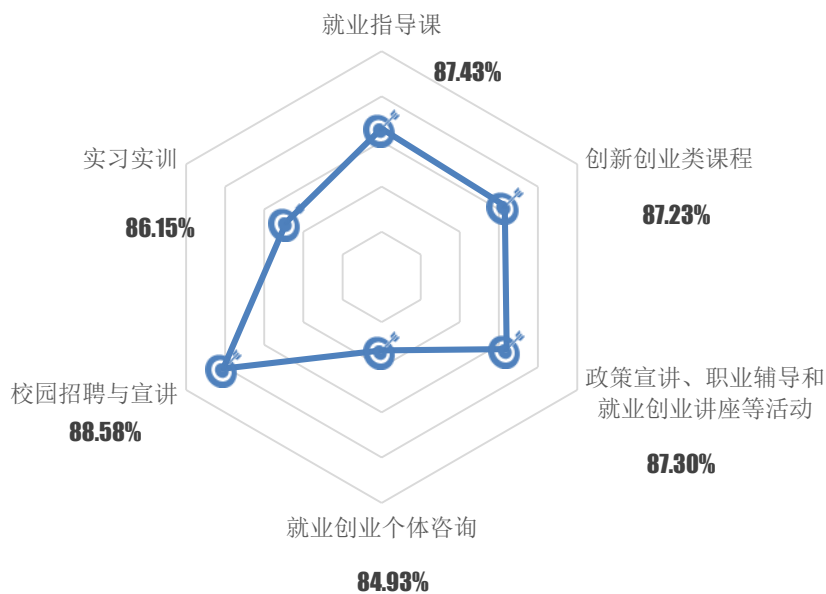


图 6-3 2020 届毕业生对学校各项就业服务的满意度



（二）就业创业服务工作改进建议

调研数据显示，2020 届毕业生认为在学校就业工作中，“就业/创业技能培训”（17.07%）“面试指导与训练”（15.06%）、“信息提供与发布”（13.60%）是最需要加强的。

学校应针对毕业生反馈，着力加强毕业生就业创业技能培训，采取多种形式开展就业前面试指导与训练，加强就业岗位信息收集与发布，帮助毕业生顺利就业。详见下图。

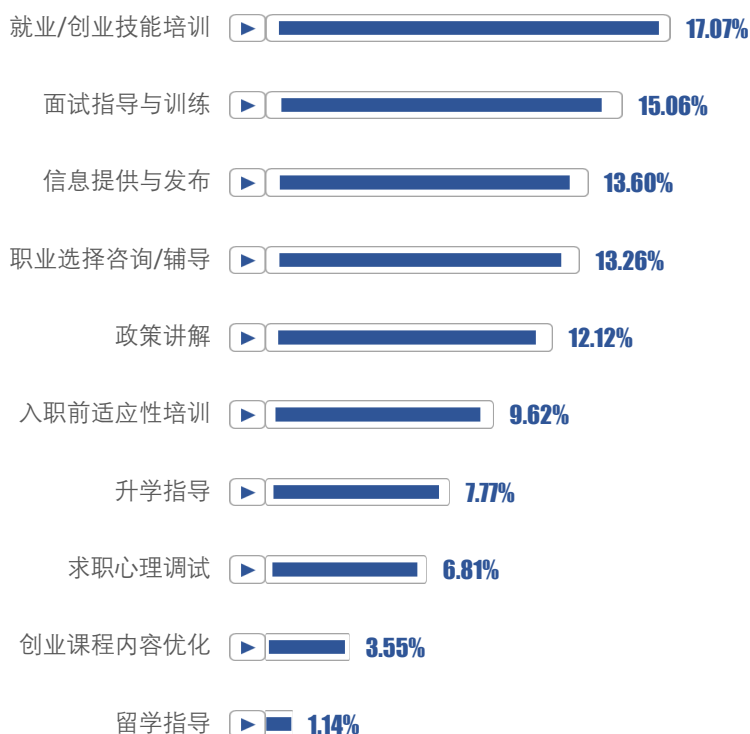


图 6-4 2020 届毕业生对就业创业服务的改进建议

三、2020 届毕业生对母校人才培养反馈

（一）毕业生对人才培养总体评价

调研数据显示，2020 届毕业生对母校人才培养的综合满意度为 91.35%，专科毕业生对母校人才培养的满意度略高于本科毕业生。毕业生对母校人才培养满意度较高，说明学校人才培养相关工作得到了大部分毕业生的认可。详见下图。

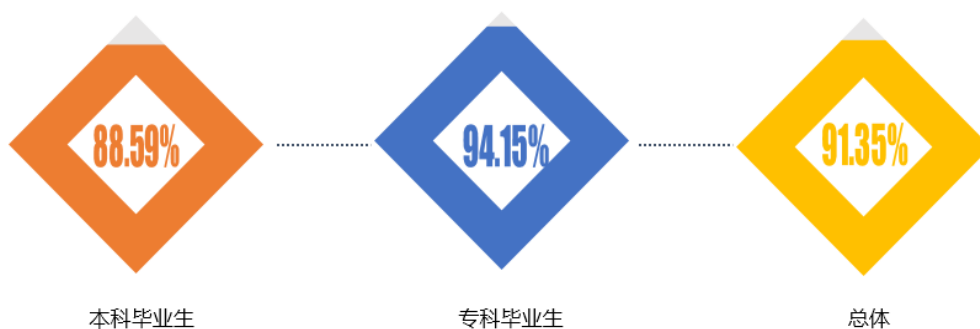


图 6-5 2020 届毕业生对母校人才培养的综合满意度

（二）毕业生对人才培养各项工作评价与建议

1. 对教师教学水平评价与建议

调研数据显示，2020 届毕业生对学校教师教学水平的总体满意度为 95.61%。其中本科毕业生对学校教师教学水平的满意度为 94.50%，专科毕业生对学校教师教学水平的满意度为 96.73%。详见下图。

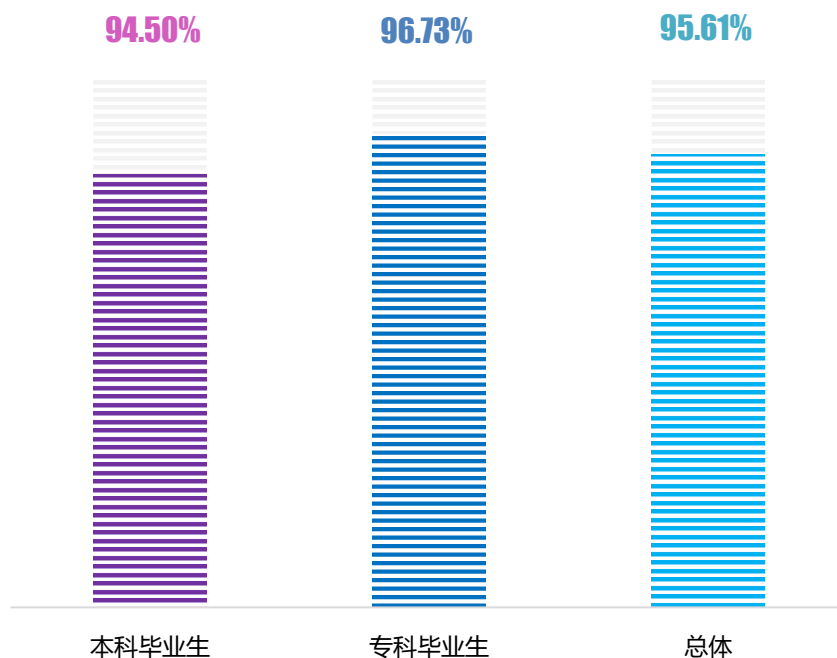


图 6-6 2020 届毕业生对学校教师教学水平的总体满意度

通过 2020 届毕业生对教育教学的反馈可知，毕业生希望母校在“实践教学”（23.21%）、“专业课的内容及安排”（21.33%）、“教学方法和手段”（19.43%）方



面予以关注。学校应结合专业教学实际情况，及时调整人才培养的方案，更新教学方式方法，达到更好的人才培养效果。详见下图。

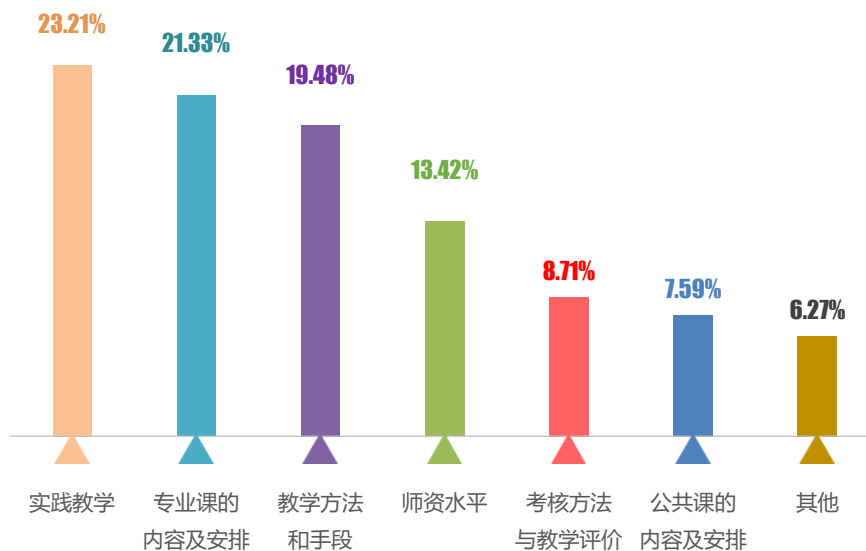


图 6-7 2020 届毕业生对学校教育教学的反馈

2. 课程建设评价与建议

调研数据显示，2020 届毕业生对课程安排合理性的评价较高，为 83.72%。专科毕业生对学校课程安排合理性的满意度略高于本科毕业生。详见下图。



图 6-8 2020 届毕业生对课程安排合理性评价

调研数据显示，2020 届毕业生认为母校专业课程设置需改进方面占比最高的是“专业课内容的实用性”（27.39%），其次是“实践课程安排次数”（20.48%）。



根据毕业生反馈，学校应在课程设置有中，关注专业课课程实用性，与时俱进更新专业课教学内容，对课程的前沿性进行调整及拓展，同时适当增加实践课程安排次数，提高毕业生实践能力，帮助毕业生提高就业竞争力。详见下图。

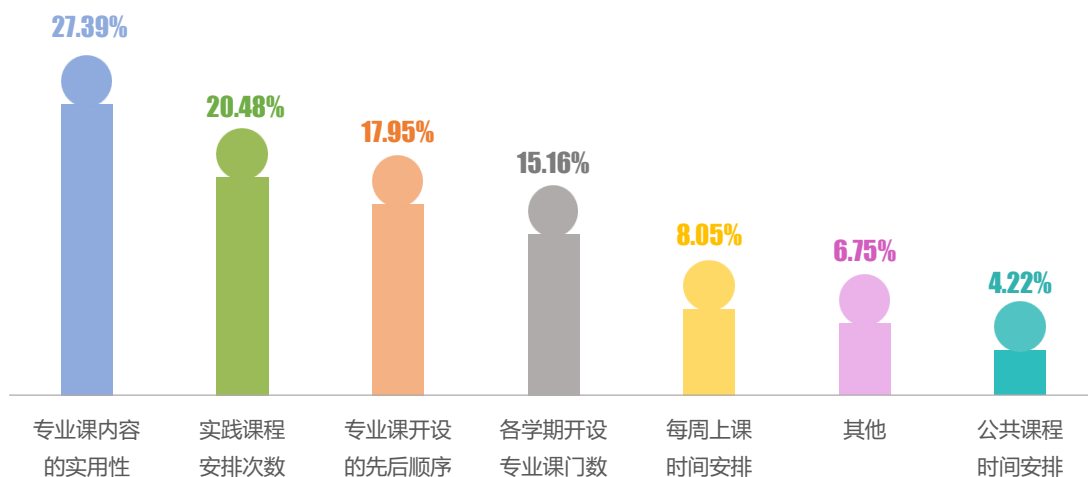


图 6-9 2020 届毕业生对专业课程设置的反馈

3. 实践教学评价

调研数据显示，2020 届毕业生对实践教学水平的评价很高，为 87.43%。本科毕业生对实践教学水平的满意度为 84.70%，专科毕业生对实践教学水平的满意度为 90.20%。详见下图。

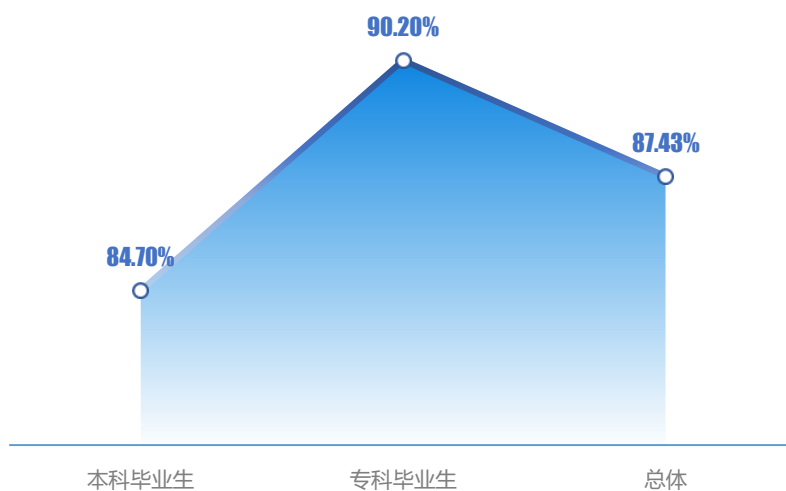


图 6-10 2020 届毕业生对实践教学的评价



四、2020 届毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的总体推荐度较高。说明学院的各项教育教学工作以及就业服务工作均得到了毕业生较高的评价，毕业生愿意将母校推荐给周围的亲友。详见下图。

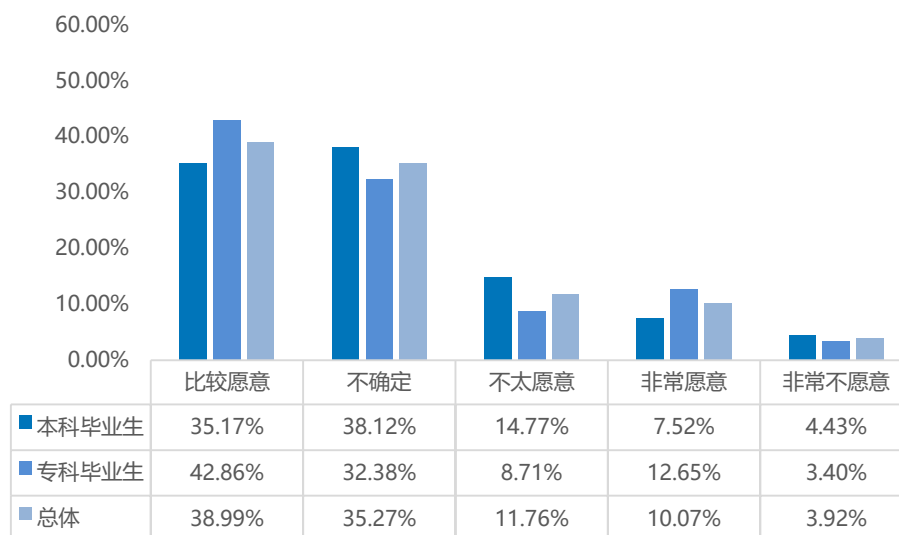


图 6-11 2020 届毕业生对母校的推荐度



第七章 用人单位调研结果分析

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

调研数据显示，2020 年参与调研的用人单位规模主要分布在 50 人以下，占比 38.82%；其次是 51-150 人，占比 20.00%。详见下图。

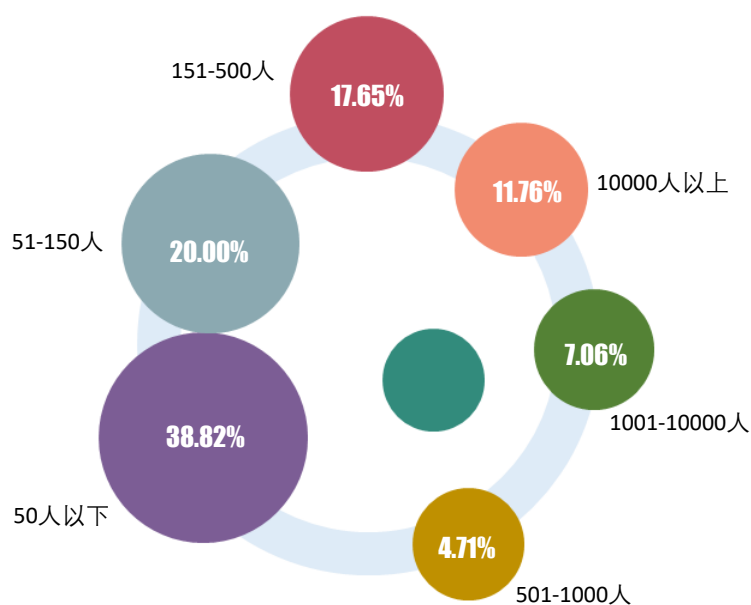


图 7-1 用人单位规模

（二）用人单位性质

调研数据显示，2020 年参与调研的用人单位性质以民（私）营企业、国有企业、股份制企业为主，占比分别为 67.06%、9.41%、9.41%。详见下图。

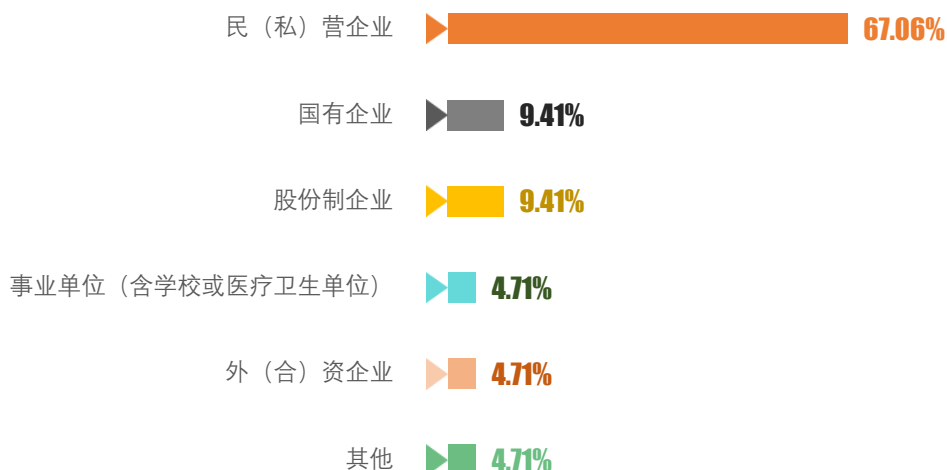


图 7-2 用人单位性质

备注：事业单位（含学校或医疗卫生单位）；党政机关（包括部队单位）。

（三）用人单位行业

调研数据显示，2020 年参与调研的用人单位行业占比排名前三的是“教育”（16.47%）、“批发和零售业”（12.94%）、“制造业”（10.59%）。详见下图。

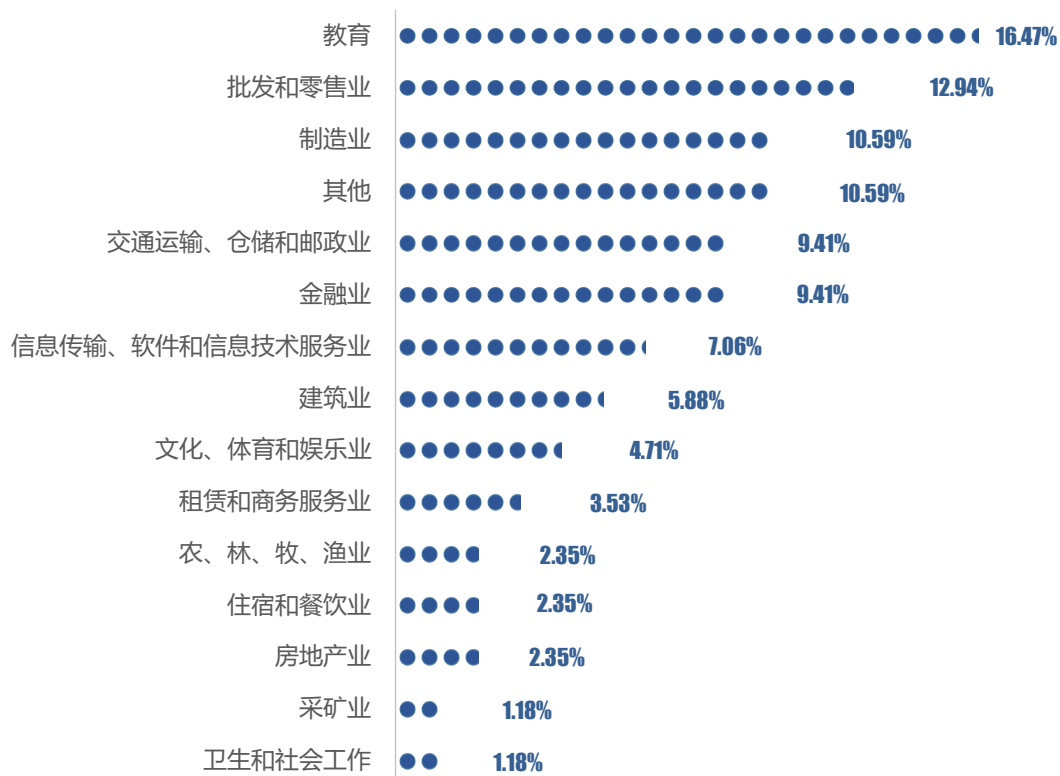


图 7-3 用人单位行业



（四）用人单位所在地域

调研数据显示，2020 届毕业生所在用人单位主要集中在江西省内，占比 47.05%，其中南昌市内占比 15.29%。此外，长三角区域用人单位占比较大，为 23.53%。详见下图。

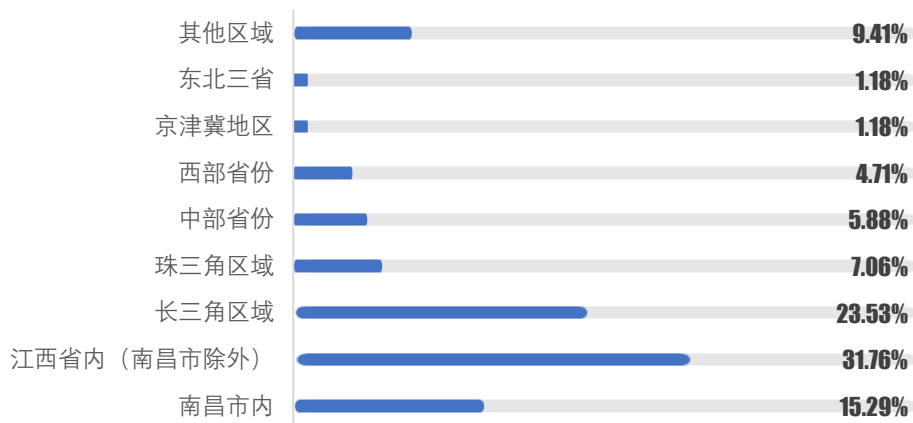


图 7-4 用人单位所在地域

备注：1. 京津冀地区：包括北京、天津和河北的保定、唐山、廊坊、石家庄、秦皇岛、张家口、承德、沧州、衡水、邢台、邯郸、定州、辛集、安阳。2. 中部省份：山西省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。3. 西部省份：内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。4. 东北三省：黑龙江、吉林、辽宁。5. 长三角区域：上海、江苏、浙江、安徽。6. 珠三角区域：广州、佛山、肇庆、深圳、东莞、惠州、珠海、中山、天门

（五）用人单位优势

调研数据显示，用人单位认为自身吸引毕业生的因素主要是“薪酬水平”（16.20%），其次是“社会保障与福利”（15.74%），再次是“个人发展空间”（14.81%）。详见下图。

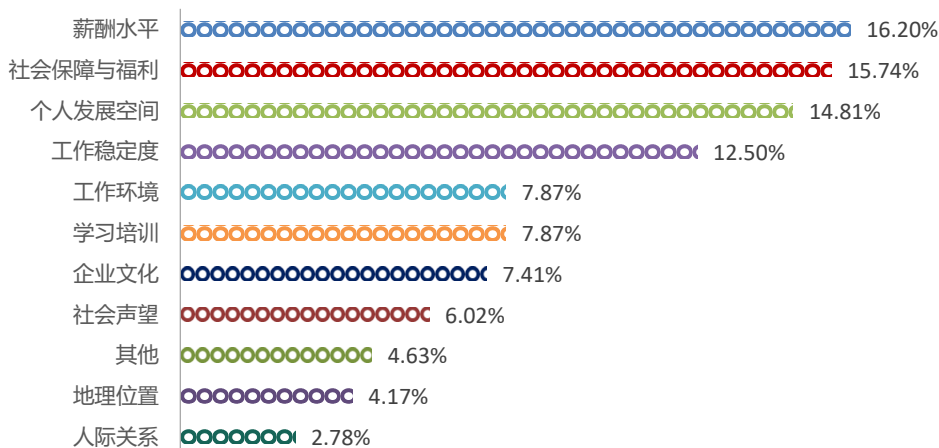


图 7-5 用人单位优势



（六）疫情影响程度

调研数据显示，2020 年参与调研的用人单位中，95.29%的用人单位认为受到新冠肺炎疫情不同程度的影响。详见下图。

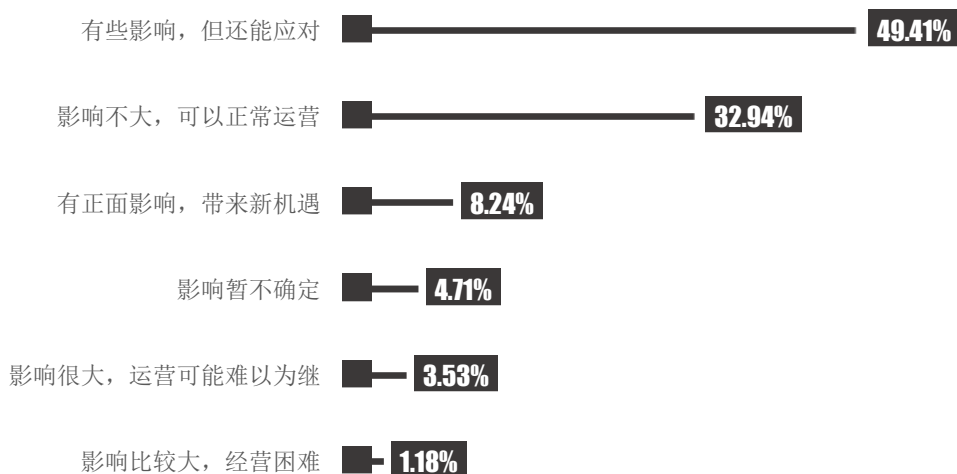


图 7-6 疫情对用人单位影响程度

二、用人单位的招聘情况

（一）招聘途径

调研数据显示，用人单位招聘途径主要是校园招聘（34.12%），其次是网络招聘（25.88%），再次是社会招聘（14.12%）。详见下图。

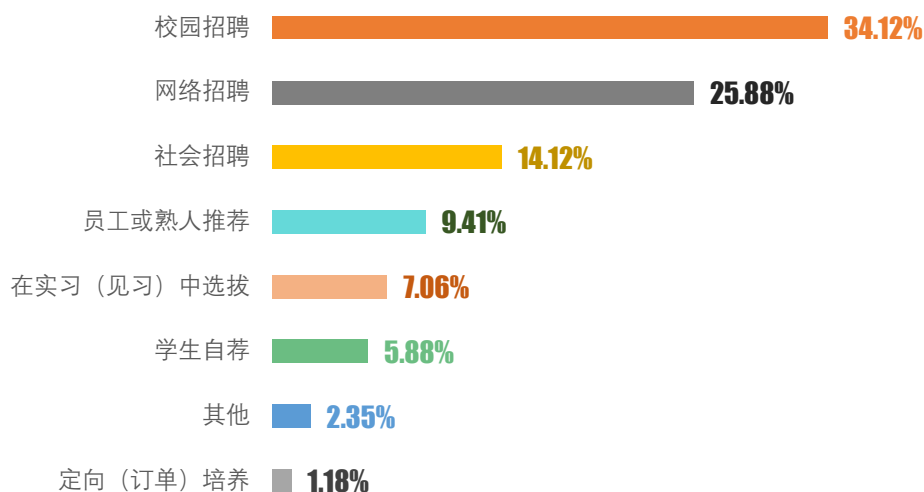


图 7-7 用人单位招聘途径



（二）招聘原因

调研数据显示,除去不可分析的其他原因,用人单位来校招聘原因主要是“学生综合素质高”(21.38%)、“毕业生充足”(12.58%)、“跟学校有过合作”(12.58%)。详见下图。

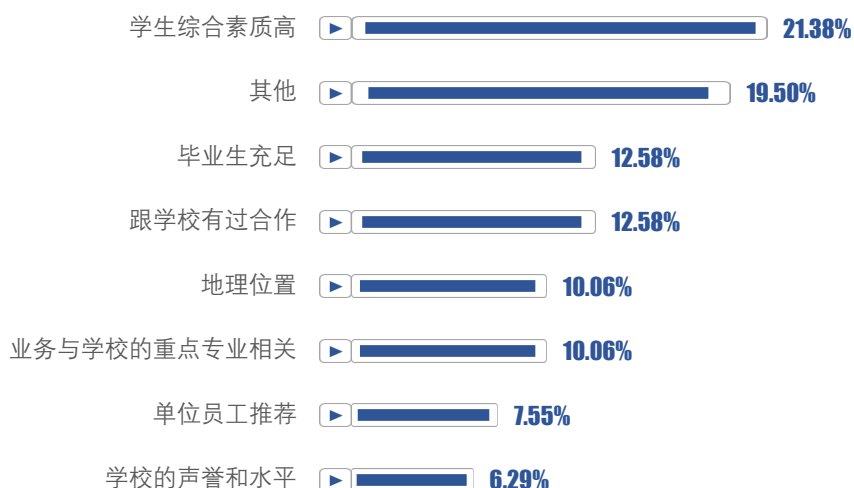


图 7-8 用人单位招聘原因

（三）招聘需求

1. 招聘人数需求

调研数据显示,除去人才需求暂不确定的公司,用人单位招聘人数需求与往年持平的占比最大,为 29.41%。另外,用人单位招聘人数“稍有增加”+“较大增加”的比例大于“稍有减少”+“较大减少”,说明受疫情影响,用人单位在用工方面可能出现了短缺。根据用人单位反馈,学校应及时了解就业市场需求,做好供需对接,帮助毕业生顺利就业。详见下图。

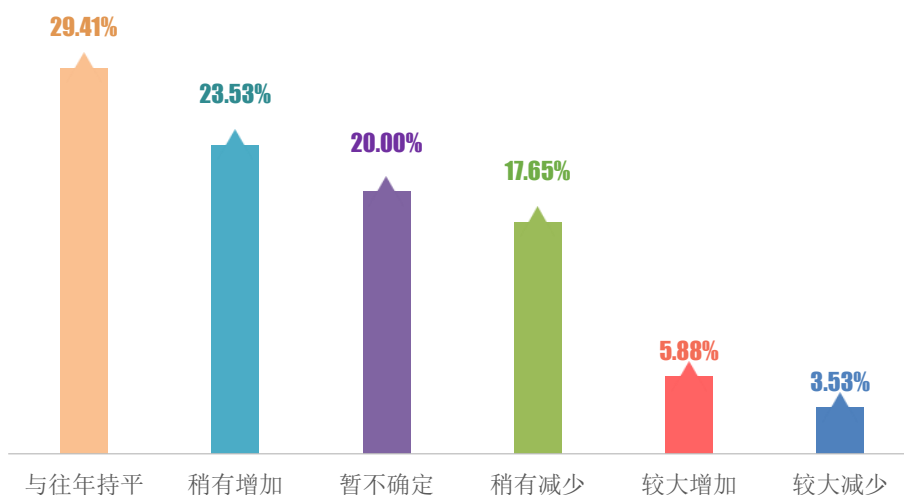


图 7-9 用人单位招聘人数需求

2. 招聘专业需求

调研数据显示,用人单位招聘专业需求较为广泛,其中管理类(含物流管理)人才需求占比最大,为 20.38%,金融财会类(14.65%)、市场营销文秘类(12.74%)人才需求也较大。学校应加强相关专业的毕业生推荐,搭好用人单位与毕业生之间的桥梁,提高人岗匹配度。详见下图。

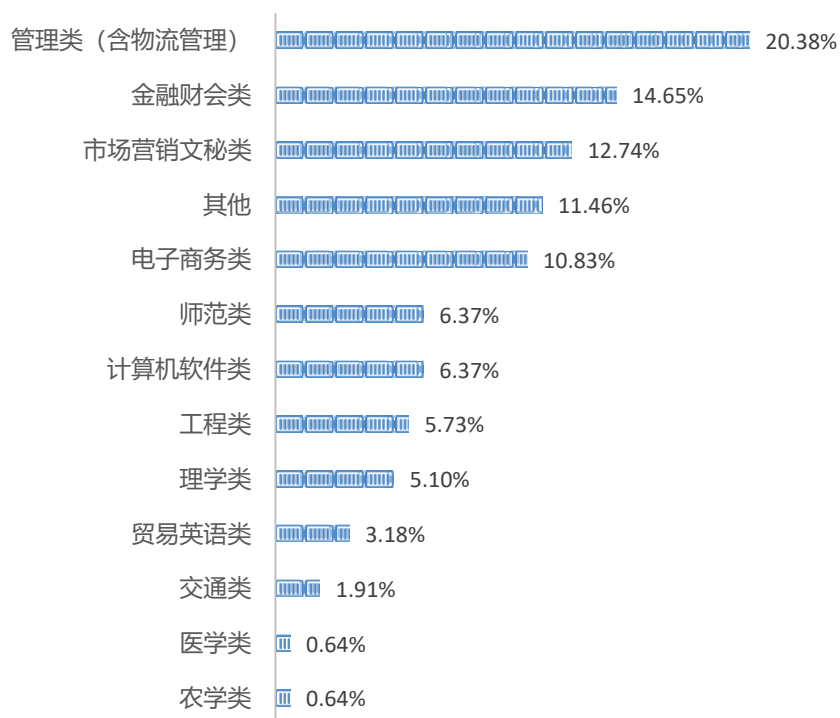


图 7-10 用人单位招聘专业需求



（四）招聘毕业生时关注的因素

1. 专业对口关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时，对毕业生专业对口的关注度较高，为 87.06%。详见下图。

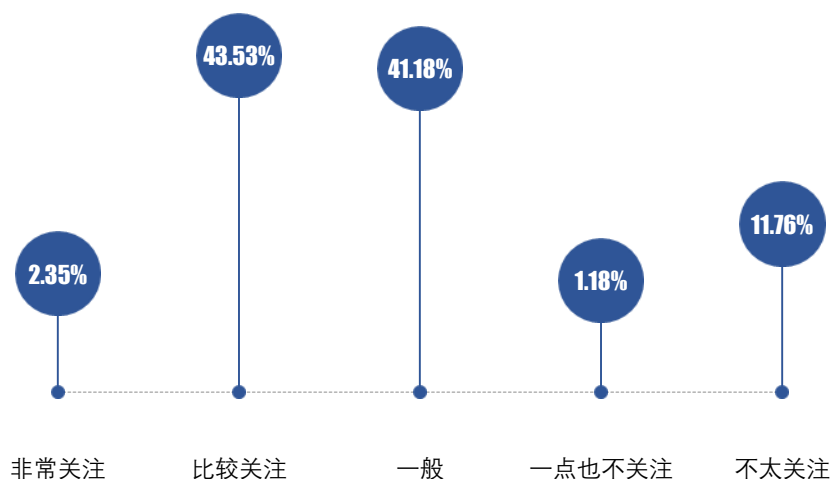


图 7-11 用人单位招聘时对专业对口关注度

2. 关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘时主要关注的因素有综合素质（20.66%），社会适应能力（18.78%）、所学专业（15.96%）等。详见下图。

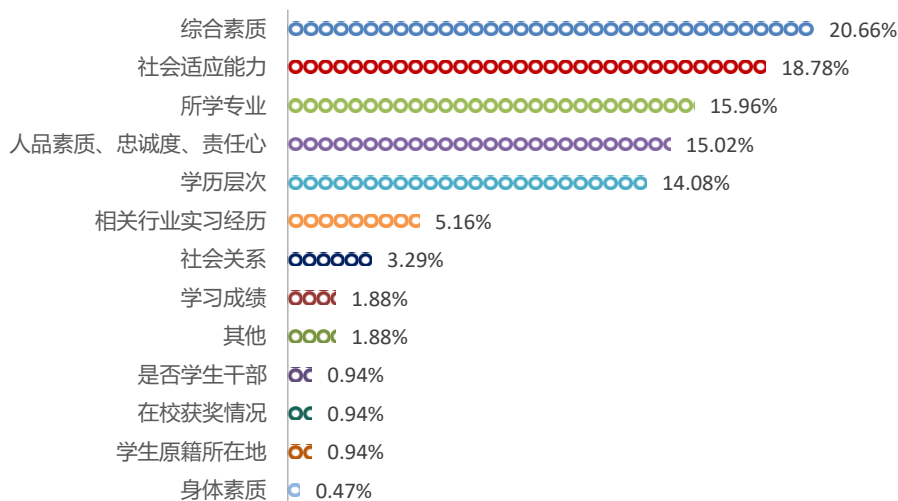


图 7-12 用人单位招聘时关注的因素



三、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）对毕业生的总体满意度

调研数据显示,用人单位对 2020 届毕业生的总体评价很高,满意度为 94.80%,充分说明学校培养的毕业生专业水平较高,社会适应能力较强,在工作中的表现良好,得到了用人单位的充分认可和肯定。详见下图。

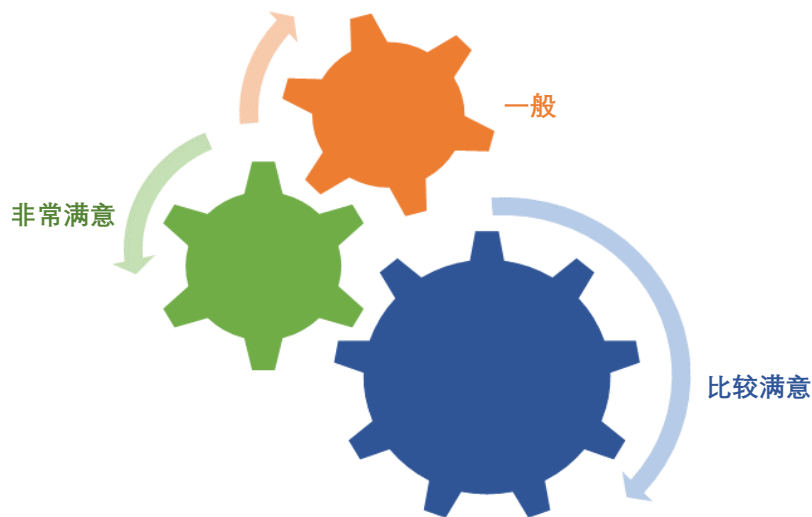


图 7-13 用人单位对毕业生的满意度

（二）对毕业生的评价

1. 能力素质总体评价

调研数据显示,用人单位对毕业生各项能力素质的具体评价中,最满意的是“毕业生职业发展潜力”“专业水平”和“工作态度”,满意度均为 100.00%;对“政治思想与道德品质”“职业能力”的评价也均在 97.00%以上。详见下图。



图 7-14 用人单位对毕业生各项能力素质的评价

2. 工作态度评价

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度满意度很高，达到了 100.00%。详见下图。

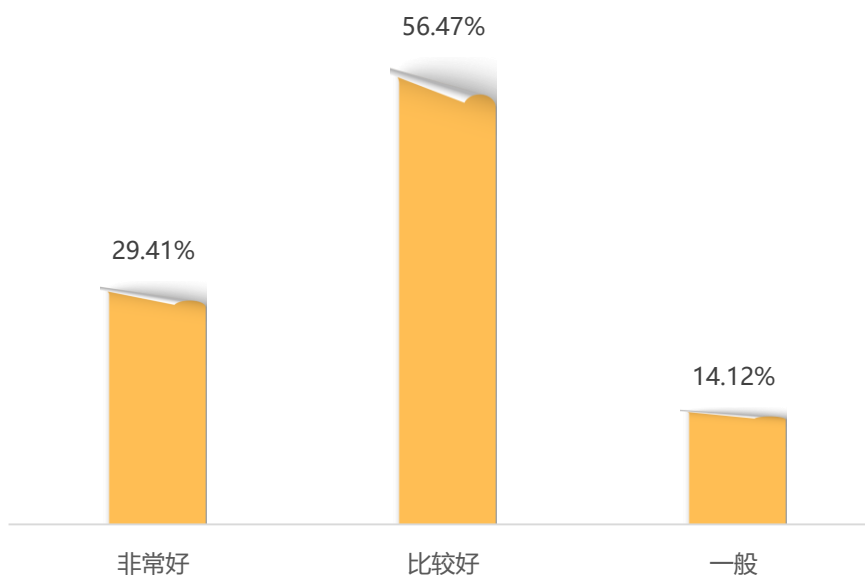


图 7-15 用人单位对毕业生工作态度的评价



调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度的具体评价中，最满意的是毕业生的积极主动、进取心（31.07%）。详见下图。

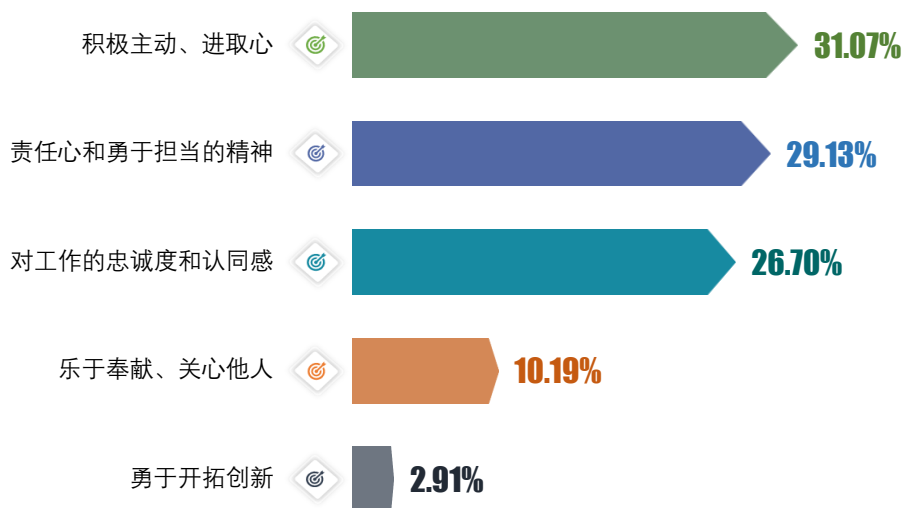


图 7-16 用人单位对毕业生各项工作态度的评价

3. 专业水平评价

调研数据显示，用人单位对毕业生的专业水平非常认可，认可度高达 100.00%。详见下图。

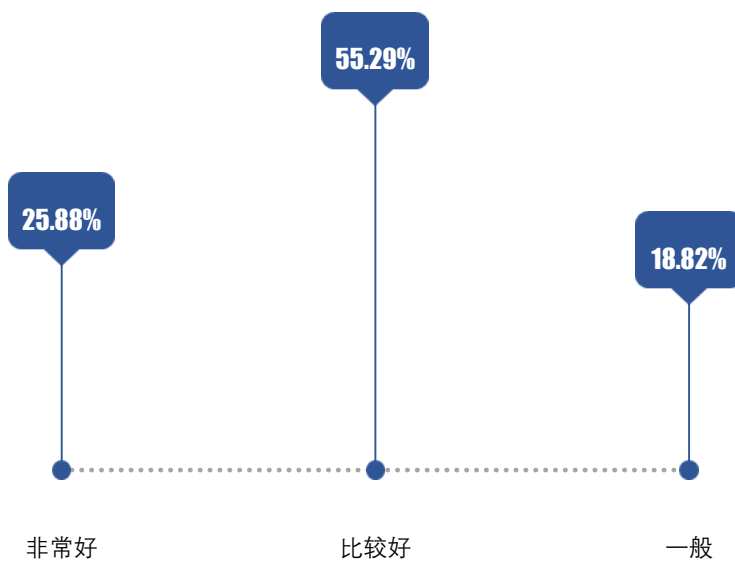


图 7-17 用人单位对毕业生专业水平评价



分析用人单位对毕业生专业水平的具体评价，调研数据显示，用人单位满意度位列前三的依次为“知识技能适应时代的程度”(34.43%)、“专业技能”(32.24%)、“专业知识”(24.59%)。详见下图。

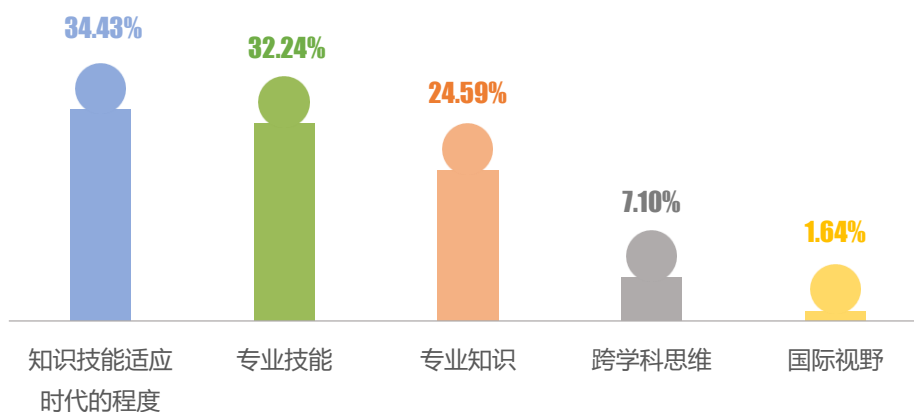


图 7-18 用人单位对毕业生各项专业水平的评价

4. 职业能力评价

调研数据显示，用人单位对毕业生的职业能力评价较高，达到了 97.65%。说明在实际的岗位工作中，学生的职业能力基本符合岗位需求，能够满足工作所需。详见下图。

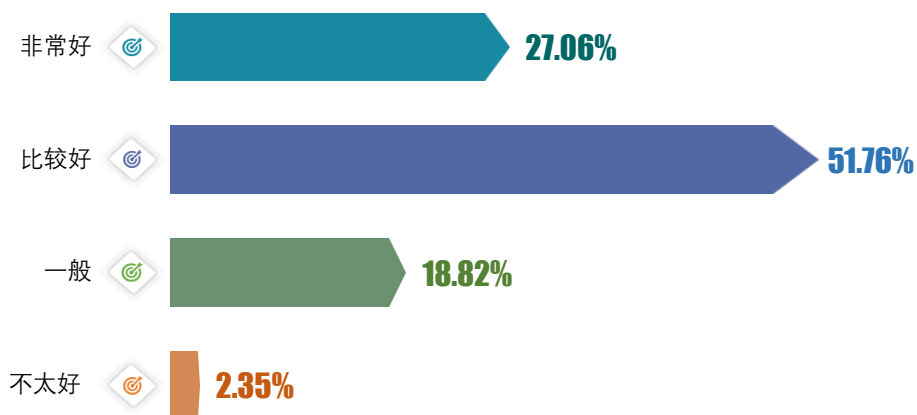


图 7-19 用人单位对毕业生职业能力评价



分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，调研数据显示，用人单位满意度位列前三的依次为“学习能力”（25.56%）、“执行能力”（19.28%）和“团队协作能力”（17.49%）。详见下图。

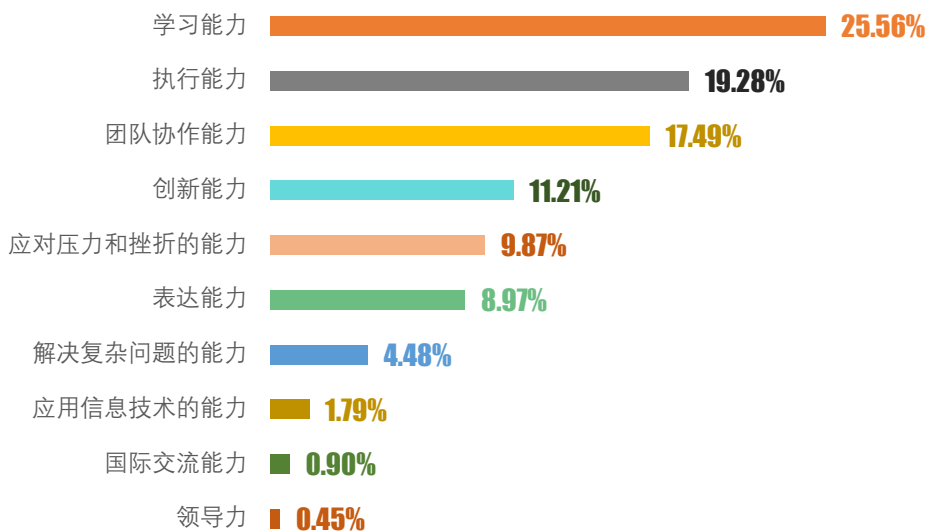


图 7-20 用人单位对毕业生各项职业能力的评价

5. 职业发展潜力评价

调研数据显示，用人单位对毕业生的职业发展潜力评价较高，满意度为 100.00%。说明毕业生自身素质和能力能满足岗位需求，同时也体现出学校在人才培养方面的优势，使得毕业生在实际工作中能快速适应职场，提升自身综合素质。详见下图。

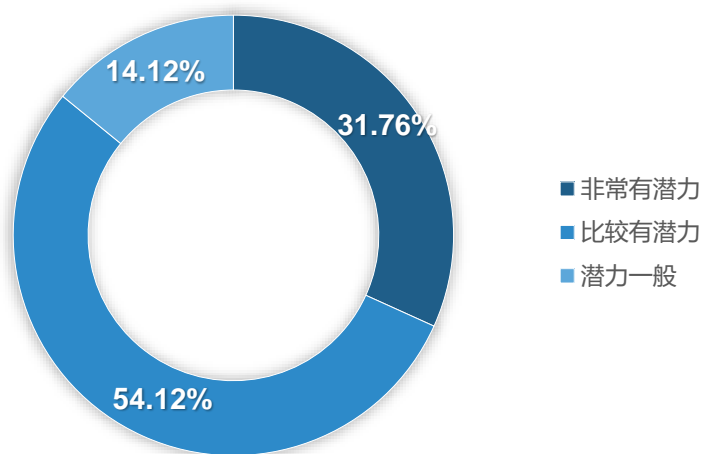


图 7-21 用人单位对毕业生职业发展潜力评价



6. 职场适应与成长时间

调研数据显示，大多数用人单位认为毕业生需要 1-3 个月适应职场，从入职到成长为中层骨干人员大概需要 1-3 年。详见下图。

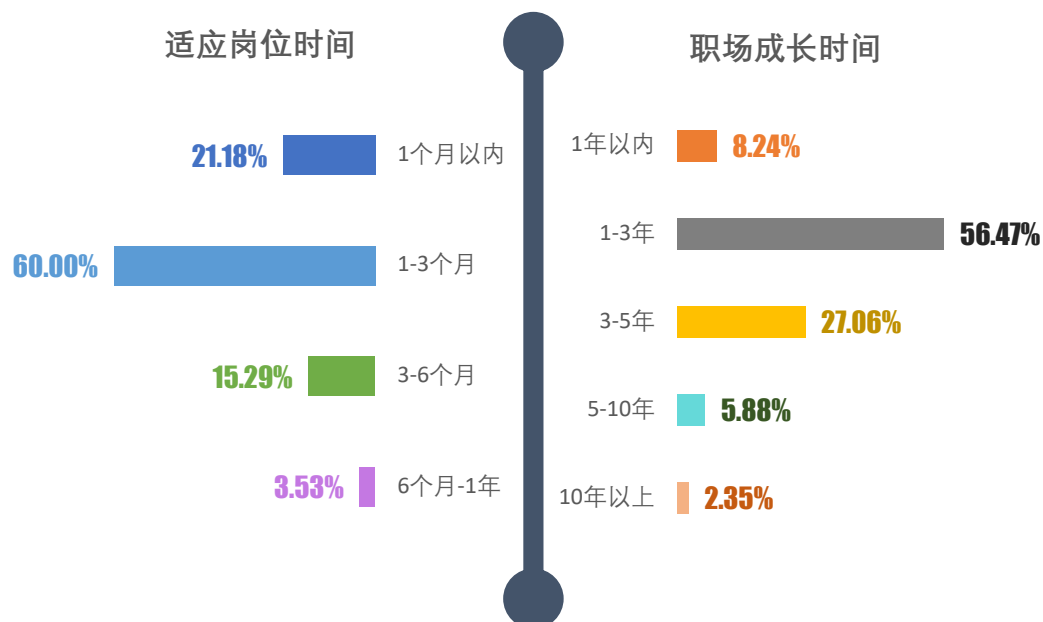


图 7-22 用人单位对毕业生职场适应与成长时间预估

7. 离职率

调研数据显示，毕业生就业后离职率不高，说明毕业生工作稳定性较好。详见下图。

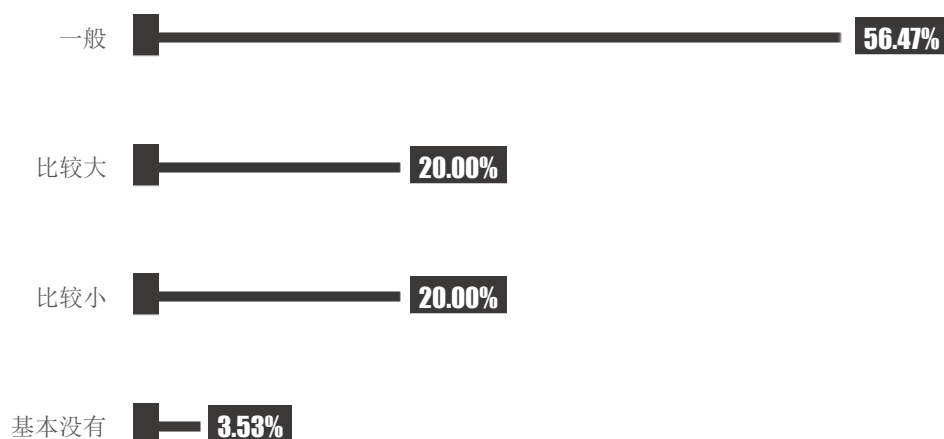


图 7-23 毕业生在就业后的离职率



进一步分析毕业生离职情况，调研数据显示，30.59%的毕业生是主动解约的，而用人单位解聘毕业生的主要原因是毕业生不能胜任岗位要求，占比为27.06%。详见下图。

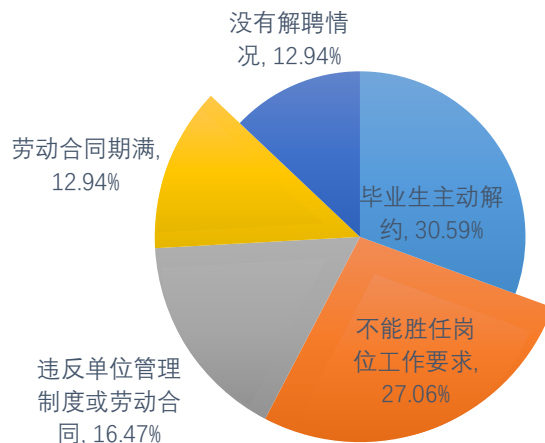


图 7-24 毕业生离职原因

(三) 对毕业生的建议

1. 求职建议

调研数据显示，用人单位给予毕业生的求职建议主要有“临场反应”(25.76%)、“职业素养”(15.15%)和“对应聘单位的了解准备”(13.64%)。针对用人单位提出的建议，下一步，学校可有针对性地加强相关就业培训，提升毕业生求职技能，增强毕业生求职竞争力。详见下图。

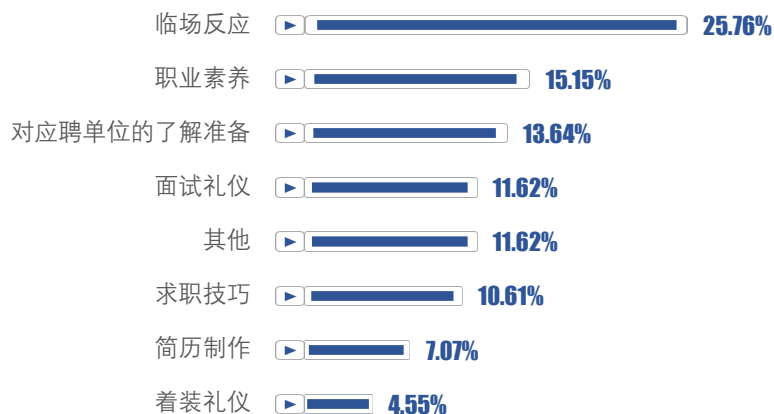


图 7-25 用人单位对毕业生的求职建议



2. 发展建议

调研数据显示，用人单位给予毕业生的发展建议主要有“学会职业生涯规划和自我成长的管理”(40.00%)、“让毕业生了解自己，进行准确定位”(37.65%)、“学会职业生涯决策的方法”(9.41%)。详见下图。

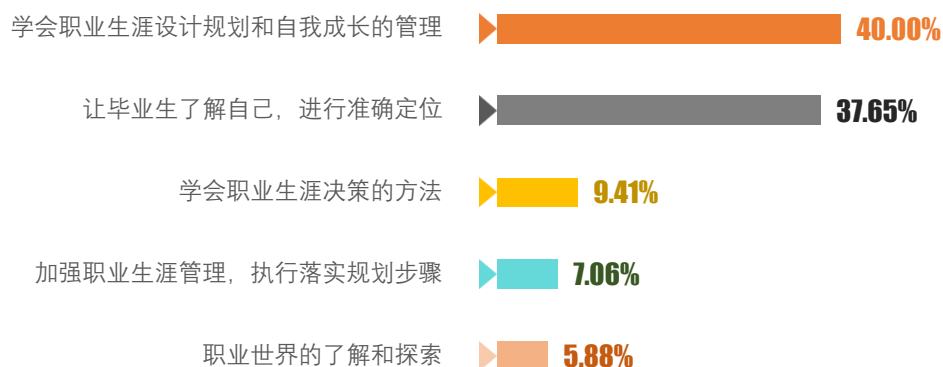


图 7-26 用人单位对毕业生的发展建议

四、用人单位对高校的评价与反馈

(一) 对高校就业服务的评价

1. 就业服务总体评价

调研数据显示，用人单位对学校服务就业工作给出了高度评价，总体满意度为 96.47%，说明学校就业服务工作得到了用人单位的认可。详见下图。

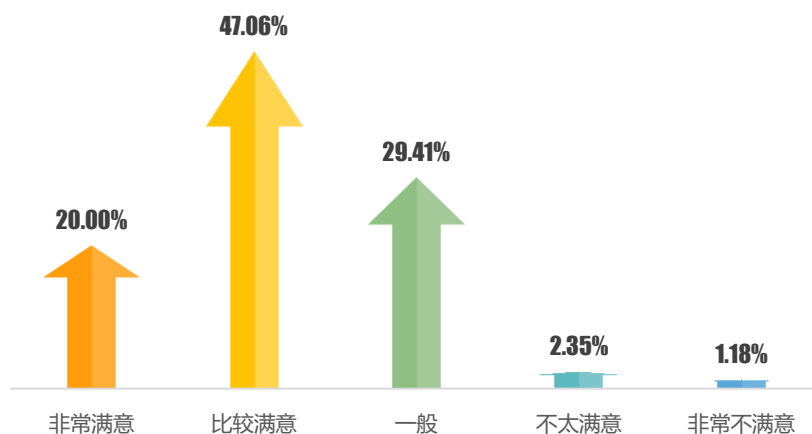


图 7-27 用人单位对高校就业服务的总体评价



2. 各方面就业服务工作评价

调研数据显示,用人单位对学校各方面的就业服务工作评价最高的前三项是“组织毕业生参加招聘”(21.74%)、“招聘场地安排对接”(20.29%)、“就业网站建设及信息服务”(17.39%)。详见下图。

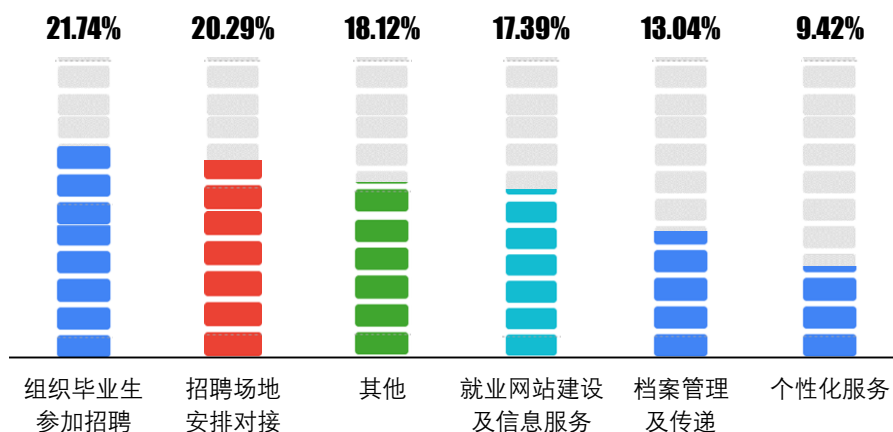


图 7-28 用人单位对高校各方面就业服务工作评价

(二) 对高校就业服务的反馈

调研数据显示,用人单位认为学校就业服务工作需进一步“加强毕业生就业指导”(30.59%)、“增加校园招聘会场次”(17.65%)、“及时更新发布招聘信息”(12.94%)等。详见下图。

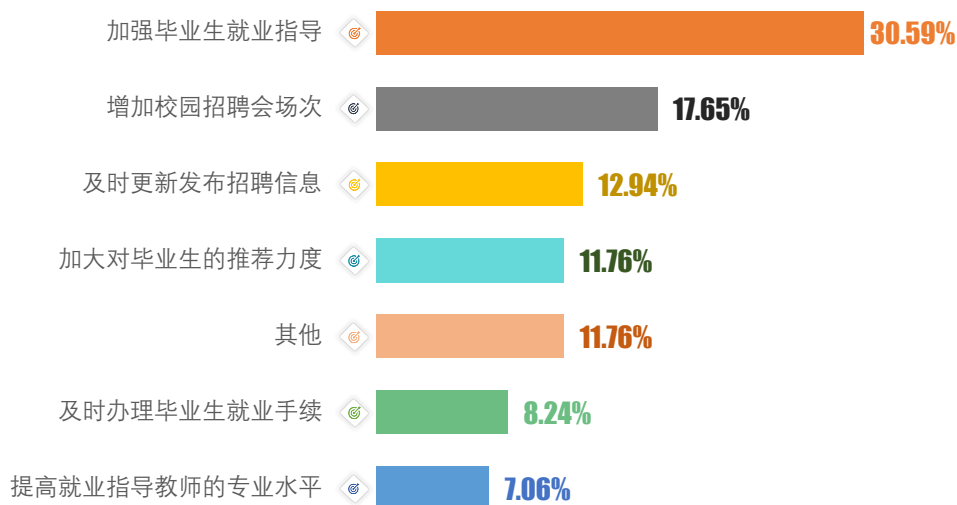


图 7-29 用人单位对高校就业服务工作的反馈



（三）对高校人才培养的评价

调研数据显示，用人单位对高校人才培养工作高度认可，满意度达到 98.82%。详见下图。

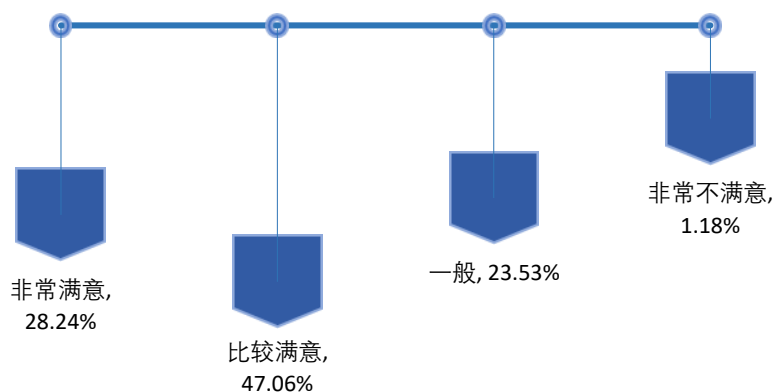


图 7-30 用人单位对高校人才培养的评价

（四）对高校人才培养的反馈

调研数据显示，除去不可分析的其他，用人单位认为高校人才培养工作需要重点加强的有“实践能力的锻炼”（20.00%）、“创新能力的培养”（17.65%）和“交际能力的培养”（14.12%）。学校可根据反馈进一步完善目前的人才培养方案，推进人才培养模式科学化，加强毕业生职业素质和交际能力的培养，帮助毕业生在就业市场上取得优势地位。详见下图。

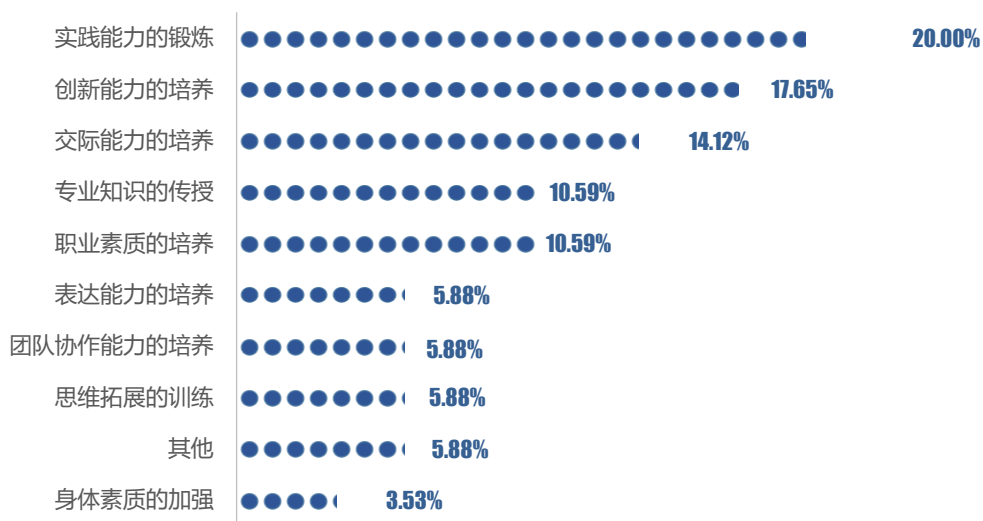


图 7-31 用人单位对高校人才培养的反馈



第八章 2020 届毕业生教育教学反馈

一、总结

(一) 较好抵御疫情冲击，毕业生就业率保持稳定

截至 2020 年 9 月 1 日 0 时，2020 届毕业生已就业 2013 人，总体就业率为 80.52%。其中，专科毕业生就业率 84.85%，本科毕业生就业率 75.93%。

从毕业生毕业去向构成来看，学校 2020 届本专科毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”为主，占比为 52.24%；其次是“升学”，占比为 21.00%。

总体来看，毕业生协议和合同就业率 58.60%，升学率 21.00%，待就业率 19.44%，创业率 0.80%，灵活就业率 0.12%，暂不就业率 0.04%。

分性别来看，2020 届男性毕业生共 874 人，已就业 684 人，就业率为 78.26%；女性毕业生共 1626 人，已就业 1329 人，就业率为 81.73%。本科男性毕业生已就业 337 人，就业率 75.06%；本科女性毕业生已就业 584 人，就业率 76.44%。专科男性毕业生已就业 347 人，就业率 81.65%；专科女性毕业生已就业 745 人，就业率 86.43%。

2020 届毕业生中，困难生人数为 130 人，已就业 110 人，就业率为 84.62%。非困难生人数为 2370 人，已就业 1903 人，就业率为 80.30%。困难生就业率高出非困难生 4.32 个百分点。

分学院看，本科各学院中，教育学院的就业率最高为 88.03%；其次是生物与环境工程学院，就业率 87.18%。

分专业看，本科各专业中，生物工程专业毕业生就业率最高，达到 92.50%；其次是物流管理专业，就业率为 91.84%；再次是学前教育专业，就业率为 89.36%。

综上所述，虽然 2020 年初新冠肺炎疫情对毕业生就业造成了一定影响，但学校应对措施有序，就业帮扶有力，较好抵御了疫情冲击，2020 届毕业生就业率相比 2019 届仅下滑 4.10 个百分点，毕业生整体就业保持稳定。

(二) 就业工作有力有序，毕业生就业质量得到保障

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 80.14%。其中，本科毕业



生就业现状满意度为 78.66%，专科毕业生就业现状满意度为 81.63%。

2020 届毕业生工作与专业相关度为 73.04%，其中本科毕业生从事的工作与专业相关度为 73.83%，专科毕业生从事的工作与专业相关度为 71.89%。毕业生总体工作与理想职业一致性为 84.64%，其中专科毕业生从事的工作与理想职业一致性为 85.54%，本科毕业生从事的工作与理想职业一致性为 84.02%。

对当前所从事工作的稳定性评价中，2020 届毕业生总体工作稳定性为 89.71%。其中，本科毕业生工作稳定性为 88.98%，专科毕业生工作稳定性为 90.76%。69.28%的用人单位为 2020 届毕业生提供了相应的福利保障。

2020 届毕业生对用人单位的综合满意度为 91.99%。其中本科毕业生对用人单位的综合满意度为 90.36%，专科毕业生对用人单位的综合满意度为 94.38%。

综上所述，学校积极应对疫情，毕业生积极求职应聘，在学校、毕业生、用人单位共同努力下，2020 届毕业生就业较为顺利，就业质量较好。

（三）充分关注重点群体，困难生就业情况良好

2020 届毕业生中，困难生人数为 130 人，已就业 110 人，就业率为 84.62%。其中建档立卡贫困户就业人数最多，有 72 人，就业率为 84.71%；其次是家庭困难就业人数 36 人，就业率为 87.80%。本科困难生共 57 人，已就业 49 人，就业率 85.96%；专科困难生共 73 人，已就业 61 人，就业率 83.56%。

对于困难毕业生而言，及时就业、高质量就业，能够有效缓解困难情况，减轻家庭负担和压力。与非困难生就业率（80.32%）相比，2020 届困难生就业率高出 4.32 个百分点。说明学校对困难生群体给予了充分关注，相关帮扶措施落实情况较好，取得了良好效果。

（四）人才培养卓有成效，用人单位对毕业生及学校评价较高

调研数据显示，用人单位对 2020 届毕业生的总体评价很高，满意度为 94.80%，充分说明学校培养的毕业生专业水平较高，社会适应能力较强，在工作中的表现良好，得到了用人单位的充分认可和肯定。用人单位对毕业生各项能力素质的具体评价中，最满意的是“毕业生职业发展潜力”“专业水平”和“工作态度”，满意度均为 100.00%；对“政治思想与道德品质”“职业能力”的评价也均在 97.00%



以上。

用人单位对高校人才培养工作高度认可，满意度达到 98.82%；对学校服务就业工作也给出了高度评价，总体满意度为 96.47%，说明学校人才培养及就业服务工作均得到了用人单位的高度认可和充分肯定。

二、建议

（一）加强毕业生推荐，提升毕业生就业服务工作质量

调研数据显示，2020 届毕业生求职途径主要为“自己直接联系应聘”（48.69%）和“亲友推荐”（17.32%）。由此可见，学校在推动毕业生就业方面仍有较大提升空间。

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作需进一步“加强毕业生就业指导”（30.59%）、“增加校园招聘会场次”（17.65%）、“及时更新发布招聘信息”（12.94%）等。

学校应进一步发挥毕业生就业主阵地作用，组织开展好校园招聘会，持续开展招聘活动，努力为毕业生提供更多的岗位信息。同时优化网上就业服务，及时发布毕业生学科专业及生源信息，多渠道主动联系用人单位，充分发挥学术资源、校友资源作用，调动辅导员、班主任、专业教师、研究生导师等，举全校之力为毕业生提供就业信息和服务。学校应充分利用“互联网+就业”新模式，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，建立精准推送就业服务机制，健全就业指导课程体系，开展个性化辅导与咨询，提升毕业生就业服务工作质量。

（二）加强实践教学，提升毕业生实践能力和专业水平

通过 2020 届毕业生对教育教学的反馈可知，毕业生希望母校在“实践教学”（23.21%）、“专业课的内容及安排”（21.33%）、“教学方法和手段”（19.43%）方面予以关注。

调研数据显示，除去不可分析的其他，用人单位认为高校人才培养工作需要重点加强的有“实践能力的锻炼”（20.00%）、“创新能力的培养”（17.65%）和“交际能力的培养”（14.12%）。



社会实践能够弥补高校在教育教学工作当中的不足,丰富和深化大学生在专业领域的实践内容,促进大学生在理论和实践相结合的过程中领会和掌握专业知识,帮助大学生在社会化过程中实现学校到社会、学生到员工的平稳过渡,帮助大学生优质成才、全面成才。良好的社会实践经历,逐渐成为大学生求职过程中提升竞争力的重要因素,大学生社会实践经历以及社会实践质量的好坏,也逐渐成为用人单位在招聘毕业生时重点关注的方面。学校应进一步提高实践教学的比例,大力推动与行业部门、企业共同建设实践教育基地,切实加强实习过程管理,健全合作共赢、开放共享的实践育人机制。学校应指导学生进行社会实践,从实践平台、实践内容、实践效果等方面为大学生提供帮助,提高大学生社会实践实效,提高人才培养质量。

(三) 加强就业服务, 助力未就业毕业生顺利就业

2020 届毕业生共有 2500 人,未就业 487 人。调研数据显示,未就业毕业生表示目前尚未就业的主要原因有“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”(49.75%)、“在准备升学考试”(20.20%)和“正在择业,暂时没拿到 offer”(12.32%)。

对于正在准备各类招考的毕业生,学校应摸清底数,积极提供相关服务,建立个性化培养档案,通过导师在线指导、信息资源网络收集和传递、专业网课辅导等方式,帮助学生熟知相关政策,畅通信息渠道,解答学习疑惑,找准目标定位,明确复习计划,提高备考效能。学校应通过科学合理安排教学课程、开设复习备考专用教学楼和教室等方式,积极为备考学子创造良好环境,提供优质服务。



自强不息 泽土惠民



景德镇學院
JINGDEZHEN UNIVERSITY

地址：江西省景德镇市浮梁大道3号

