



景德镇學院

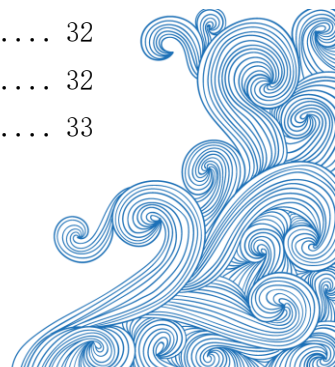
JINGDEZHEN UNIVERSITY

2021 屆畢業生就業質量年度報告

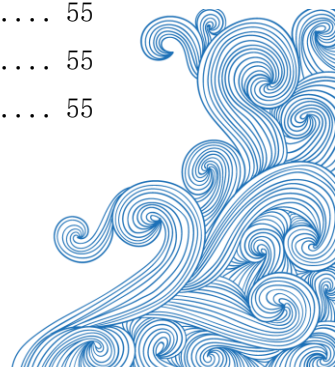
Annual Report Of Graduate Employment Quality

目 录

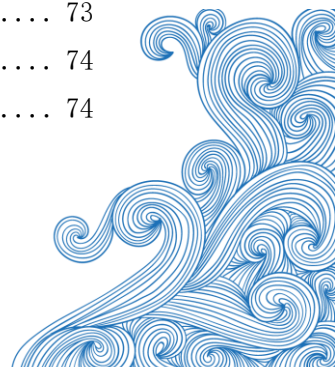
学校简介.....	1
调研方案与实施.....	3
一、调研目的.....	3
二、报告数据说明.....	3
（一）数据来源.....	3
（二）数据质量.....	4
（三）其他约定说明.....	4
第一章 2021 届毕业生就业基本情况.....	5
一、规模与结构.....	5
（一）性别结构.....	5
（二）学历结构.....	5
（三）学院/专业结构.....	6
（四）民族结构.....	8
（五）生源结构.....	10
二、毕业去向与落实率.....	12
（一）毕业去向分布.....	12
（二）分学历毕业去向落实率.....	13
（三）分学院毕业去向落实率.....	14
（四）分专业毕业去向落实率.....	15
三、就业特征分布.....	18
（一）就业单位性质分布.....	18
（二）就业单位行业分布.....	19
（三）工作职位类别分布.....	20
（四）在赣就业落实情况.....	21
第二章 2021 届毕业生就业质量调查与分析.....	24
一、2021 届毕业生就业期望与状态.....	24
（一）就业期望.....	24
（二）就业状态.....	27
（三）疫情对毕业生就/创业的影响度.....	29
二、2021 届毕业生求职经历与影响因素.....	30
（一）求职途径.....	30
（二）求职效能.....	30
（三）求职短板.....	31
三、2021 届毕业生在校情况.....	32
（一）在校干部身份.....	32
（二）社团活动参与度.....	33



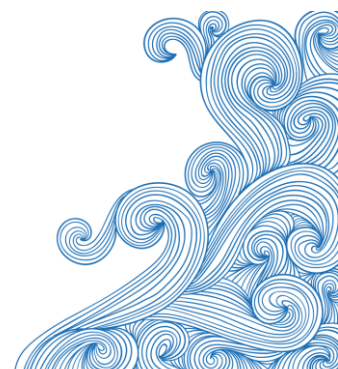
四、2021 届毕业生就业质量调查	33
(一) 就业现状满意度	33
(二) 工作与专业相关性	34
(三) 福利保障	35
(四) 职业期待吻合度	36
(五) 工作压力	36
(六) 岗位转岗/离职情况	37
(七) 对用人单位满意度	38
第三章 2021 届毕业生毕业去向专项分析	39
一、2021 届毕业生自主创业情况分析	39
(一) 自主创业基本情况	39
(二) 自主创业的原因	41
(三) 自主创业的资金来源	42
(四) 自主创业中遇到的困难	42
(五) 自主创业需要具备的能力	43
(六) 希望学校提供的创业支持	43
二、2021 届毕业生国内升学分析	44
(一) 升学基本情况	44
(二) 各学院升学情况	44
(三) 各专业升学率	45
(四) 升学院校分布	46
(五) 升学的原因	47
(六) 升学前后专业一致性	48
三、2021 届毕业生未就业情况分析	48
(一) 未就业基本情况	48
(二) 未就业原因	49
(三) 未就业反馈	49
(四) 希望学校提供的支持	50
第四章 2021 届毕业生就业创业工作总结	51
一、落实就业工作“一把手”工程，层层压实责任	51
二、加强就业指导、创业教育，全面提升毕业生就业创业能力	51
三、拓宽就业渠道，广泛收集就业信息	52
四、加强服务，精准施策	52
五、坚持市场导向，多措并举促进毕业生创业	52
六、规范化管理日常就业工作	54
第五章 2019-2021 届毕业生就业趋势	55
一、毕业人数变化	55
二、毕业去向落实率变化	55



三、省内就业变化.....	56
四、单位性质变化.....	56
五、就业现状满意度变化.....	57
第六章 2021 届毕业生对学校的评价	58
一、专业课程与就业市场反馈.....	58
(一) 专业课程与岗位技能要求满足度.....	58
(二) 专业就业市场形势.....	58
二、对学校就业创业服务工作的评价与反馈.....	59
(一) 就业帮扶情况.....	59
(二) 就业创业指导服务方式.....	59
(三) 创新创业指导课程方式.....	60
(四) 就业创业服务工作满意度.....	60
(五) 就业创业服务工作改进建议.....	61
三、对母校人才培养的评价与反馈.....	62
(一) 毕业生对人才培养总体评价.....	62
(二) 教师教学水平评价与建议.....	62
(三) 课程建设评价与建议.....	63
(四) 实践教学评价与建议.....	64
四、2021 届毕业生对母校的推荐度	65
第七章 用人单位调研分析.....	66
一、招聘需求分析.....	66
(一) 专业关注度.....	66
(二) 人数需求变化.....	66
(三) 招聘关注因素.....	67
二、对毕业生的评价与建议.....	67
(一) 总体满意度.....	67
(二) 适应能力评价.....	68
(三) 晋升潜力评价.....	69
(四) 政治素养评价.....	69
(五) 专业能力评价.....	70
(六) 对毕业生的求职建议.....	71
三、对学校的评价与建议.....	71
(一) 就业服务评价.....	71
(二) 就业服务建议.....	72
(三) 人才培养评价.....	72
(四) 人才培养建议.....	73
第八章 总结与建议.....	74
一、总结.....	74



(一) 疫情影响逐渐减弱, 毕业生毕业去向落实率明显回升.....	74
(二) 就业工作落到实处, 毕业生就业质量良好.....	74
(三) 人才培养久久为功, 毕业生及用人单位对学校评价较高.....	75
二、建议.....	75
(一) 加强就业观念引导, 鼓励毕业生到基层就业.....	75
(二) 加强就业信息提供, 提升就业服务精准度.....	75



学校简介



景德镇学院坐落在全国历史文化名城、中国优秀旅游城市、最美中国文化旅游城市、世界闻名的千年瓷都——江西省景德镇市，是一所公办综合全日制普通本科院校。其前身为景德镇教育学院，创建于 1977 年，2013 年升格为景德镇学院。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的教育方针，坚持党的全面领导，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，以改革创新为动力，以办人民满意大学为宗旨，不断增强服务地方经济社会发展能力，培养适应地方经济社会发展需要的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才，建设人民满意的特色鲜明的地方性应用型本科院校。学校类型定位是地方性、应用型。办学层次定位是全日制普通本科教育。服务面向定位是立足景德镇、服务江西、面向全国。学校以教师教育为基础，以陶瓷艺术为特色，构筑服务地方经济社会发展的多学科协调发展的学科专业体系。

学校现有设有 10 个教学二级学院，本科专业 30 个，其中工学专业 8 个、理专业 1 个、文学专业 3 个、管理专业 4 个、艺术专业 7 个、历史专业 1 个、教育专业 5 个、法专业 1 个。截至 2021 年 9 月底，学校全日制在校生总规模为 9988 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 90.60%。

学校现有专任教师 472 人，专任教师中，“双师型”教师 145 人，占专任教师的比例为 30.72%；具有高级职称的专任教师 173 人，占专任教师的比例为 36.65%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 378 人，占专任教师的比例为 80.08%。目前有百千万人才工程入选者 9 人；省级高层次人才 7 人。现建设

有省部级教学团队 2 个，教育部创新团队 4 个，省级高层次研究团队 6 个。

学校总占地面积 68.75 万 m²，产权占地面积为 68.75 万 m²，学校总建筑面积为 31.28 万 m²。有教学行政用房 188270.28m²，其中教室面积 51357.5m²，实验室及实习场所面积 56099.72m²。拥有体育馆面积 13294.99m²。拥有运动场面积 62683.39m²。现有教学、科研仪器设备资产总值 0.989 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.98 万元。本科教学实验仪器设备 7870 台（套），合计总值 0.752 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 75 台（套），总值 1424.71 万元。图书馆总面积达到 27901.84m²，阅览室座位数 1865 个。图书馆拥有纸质图书 112.39 万册，当年新增 9198 册，生均纸质图书 111.04 册；拥有电子期刊 6.10 万册，学位论文 226.68 万册。

学校拥有世界陶瓷领域唯一的联合国教科文组织“陶瓷文化：保护与创新”教席，入选教育部首批中华优秀传统文化——“陶瓷文化传承基地”。建有全国青少年陶艺培训基地、江西省特色资源生物多样性重点实验室、江西省博士后创新实践基地等省级以上创新平台。

学校积极与企事业单位紧密合作开展学生实习实训，每个专业均建有 3 个以上实习基地，现有校外实习、实训基地 155 个，坚持以培养具有创新意识、创新精神和创新能力的应用型人才为目标，将创新创业教育融入人才培养全过程。严密组织，认真规划、积极开展有特色多层次创新创业教育活动，取得了较好的效果。

调研方案与实施

一、调研目的

本次调研主要是为了解景德镇学院 2021 届毕业生的就业情况与学校的人才培养质量工作及用人单位对学校毕业生的总体评价和客观要求，为学校人才培养及教育教学改革提供依据；加强学校人才与培养社会需求的紧密衔接，建立人才培养、社会需求与就业指导的良性互动机制，进一步巩固和拓展毕业生就业市场。调研根据以下几方面的测量和评价（如：毕业生的基本去向、就业质量；毕业生对就业现状、母校的满意度；毕业生对课程设置的有效评价、对教学改进的反馈；毕业生对母校就业指导与求职服务的有效性评价等），帮助发现教学和人才培养过程中的问题并加以改进。

二、报告数据说明

（一）数据来源

根据《国务院办公厅关于印发教育部主要职责内设机构和人员编制规定的通知》（国办发[2008]57 号）中的规定：“毕业生离校前的就业指导和服务工作，由教育部负责；毕业生离校后的就业指导和服务工作，由人力资源和社会保障部负责。”故本报告统计数据截止时间为：每年秋季开学前，即 2021 年 9 月 1 日 0 时。本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统”，本报告就业状况基础性数据、就业发展趋势（部分）数据以此为依据；

二是来源于“2021 年江西省高校毕业生就业质量及用人单位满意度网络调查”结果。此次调研面向本校 2021 届毕业生，调研时间为 2021 年 5 月 17 日-2021 年 8 月 31 日。通过发放答题邀请函、问卷客户端链接和二维码等方式进入答题。此次调研共回收问卷 1304 份，经清洗后得到有效问卷 1130 份，有效回收率为 45.31%。另有 53 家用人单位参与了用人单位满意度调查活动，清洗后剩余有效数据 53 条，问卷合格率为 100.00%。本报告调查类数据除特别说明外，均以此次调查数据为依据；

三是来源于学校往届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分



析比对。

（二）数据质量

1. 调研样本量充足，学生调研有效回收率为 45.31%，用人单位调研问卷合格率 100.00%，回收效果较佳，回收质量理想，能较充分的体现总体情况；
2. 调研通过线上实名制方式答题，有效避免了社会调查随意答题及抽样框误差现象，提高了调查针对性，保证了调研数据的真实性、有效性和准确性；
3. 回收调研数据在清洗时，根据 IP 地址定位、答题时间判断、缺失值与重复值剔除等原则，保证了数据清洗质量信度效度。

（三）其他约定说明

在统计结果中，由于对各项比例的提取通常精确到小数点后 2 位，若各分项整体比例之和不足 100.00%或者超出 100.00%，但与 100.00%非常接近，为正常现象。多选题的选项利用多重响应原理统计，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故选项比例之和不等于 100.00%。

第一章 2021 届毕业生就业基本情况

一、规模与结构

景德镇学院 2021 届毕业生共 2494 人。

(一) 性别结构

分性别来看，男性毕业生 832 人，占毕业生总人数的 33.36%；女性毕业生 1662 人，占毕业生总人数的 66.64%。详见下图：



图 1-1 2021 届毕业生性别结构

(二) 学历结构

2021 届毕业生共 2494 人，本科毕业生 1510 人，占毕业生总人数的 60.55%；专科毕业生 984 人，占毕业生总人数的 39.45%。详见下图与下表：

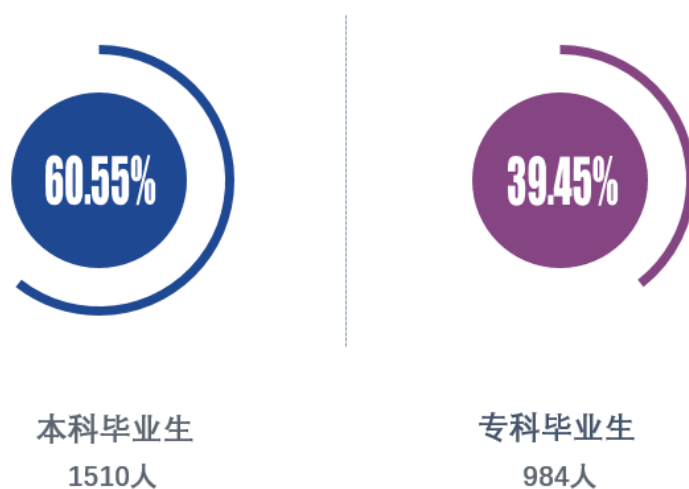


图 1-2 2021 届毕业生学历结构

表 1-1 2021 届毕业生性别与学历结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
女	988	65.43	674	68.50	1662	66.64
男	522	34.57	310	31.50	832	33.36
总计	1510	100.00	984	100.00	2494	100.00

（三）学院/专业结构

1. 本专科毕业生学院结构

2021 届毕业生分布在 10 个学院中，其中陶瓷美术与设计艺术学院毕业生最多，有 551 人，占毕业生总人数的 22.09%；其次是教育学院，有 370 人，占毕业生总人数的 14.84%；第三是经济管理学院，有 313 人，占毕业生总人数的 12.55%。详见下表：

表 1-2 2021 届毕业生学院结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
陶瓷美术与设计艺术学院	310	20.53	241	24.49	551	22.09
教育学院	178	11.79	192	19.51	370	14.84
经济管理学院	257	17.02	56	5.69	313	12.55
外国语学院	163	10.79	131	13.31	294	11.79
人文学院	153	10.13	134	13.62	287	11.51
信息工程学院	144	9.54	120	12.20	264	10.59
生物与环境工程学院	163	10.79	17	1.73	180	7.22
机械电子工程学院	93	6.16	29	2.95	122	4.89
体育学院	0	0.00	64	6.50	64	2.57
马克思主义学院	49	3.25	0	0.00	49	1.96
总计	1510	100.00	984	100.00	2494	100.00

2. 本科毕业生专业结构

2021 届本科毕业生分布在 9 个学院中，其中陶瓷美术与设计艺术学院、经济管理学院、教育学院人数较多，占比分别为 20.53%、17.02%、11.79%。

分专业来看，工艺美术专业毕业生人数最多，占比 8.28%；其次是汉语言文学专业，占比 7.42%；第三是财务管理专业，占比 7.22%。详见下表：



表 1-3 2021 届本科毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
陶瓷美术与设计艺术学院	工艺美术	125	8.28
	环境设计	100	6.62
	美术学	60	3.97
	雕塑	25	1.66
	小计	310	20.53
经济管理学院	财务管理	109	7.22
	物流管理	85	5.63
	酒店管理	63	4.17
	小计	257	17.02
教育学院	小学教育	97	6.42
	学前教育	81	5.36
	小计	178	11.79
生物与环境工程学院	风景园林	78	5.17
	生物工程	47	3.11
	环境科学	38	2.52
	小计	163	10.79
外国语学院	英语	84	5.56
	商务英语	79	5.23
	小计	163	10.79
人文学院	汉语言文学	112	7.42
	文物与博物馆学	41	2.72
	小计	153	10.13
信息工程学院	应用统计学	50	3.31
	计算机科学与技术	49	3.25
	网络工程	45	2.98
	小计	144	9.54
机械电子工程学院	机械设计制造及其自动化	48	3.18
	汽车服务工程	45	2.98
	小计	93	6.16
马克思主义学院	思想政治教育	49	3.25
	小计	49	3.25
总计		1510	100.00

3. 专科毕业生专业结构

2021 届专科毕业生分布在 9 个学院中，其中陶瓷美术与设计艺术学院、教育学院、人文学院人数较多，占比分别为 24.49%、19.51%、13.62%。

分专业来看，小学教育专业毕业生人数最多，占比 19.51%；其次是语文教育



专业，占比 11.79%；第三是英语教育专业，占比 10.67%。详见下表：

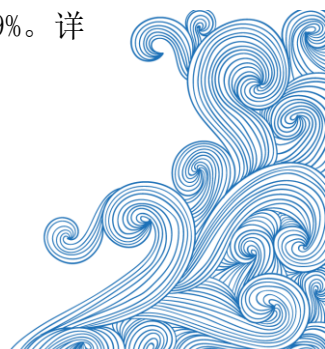
表 1-4 2021 届专科毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
陶瓷美术与设计 艺术学院	陶瓷设计与工艺	102	10.37
	环境艺术设计	76	7.72
	美术教育	62	6.30
	影视照明技术与艺术	1	0.10
	小计	241	24.49
教育学院	小学教育	192	19.51
	小计	192	19.51
人文学院	语文教育	116	11.79
	文物修复与保护	16	1.63
	新闻采编与制作	2	0.20
	小计	134	13.62
外国语学院	英语教育	105	10.67
	商务英语	24	2.44
	商务日语	1	0.10
	数字媒体设备管理	1	0.10
	小计	131	13.31
信息工程学院	数学教育	70	7.11
	计算机应用技术	48	4.88
	食品加工技术	2	0.20
	小计	120	12.20
体育学院	体育教育	64	6.50
	小计	64	6.50
经济管理学院	会计	56	5.69
	小计	56	5.69
机械电子工程学 院	机械制造与自动化	17	1.73
	电子信息工程技术	12	1.22
	小计	29	2.95
生物与环境工程 学院	材料工程技术	16	1.63
	园林技术	1	0.10
	小计	17	1.73
总计		984	100.00

（四）民族结构

2021 届毕业生主要分布在 17 个民族中，其中汉族毕业生有 2437 人，占毕业生总人数的 97.71%；少数民族毕业生共 57 人，占毕业生总人数的 2.29%。详见下图与下表：



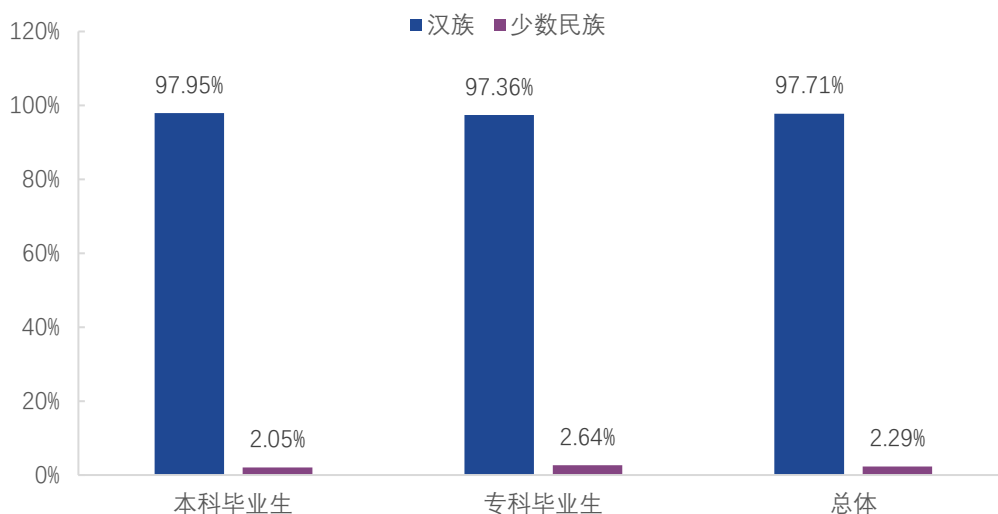


图 1-3 2021 届毕业生民族结构

表 1-5 2021 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	1479	97.95	958	97.36	2437	97.71
苗族	6	0.40	3	0.30	9	0.36
畲族	5	0.33	3	0.30	8	0.32
藏族	0	0.00	7	0.71	7	0.28
黎族	3	0.20	4	0.41	7	0.28
布依族	2	0.13	2	0.20	4	0.16
满族	2	0.13	2	0.20	4	0.16
回族	4	0.26	0	0.00	4	0.16
仡佬族	1	0.07	2	0.20	3	0.12
土族	1	0.07	1	0.10	2	0.08
瑶族	2	0.13	0	0.00	2	0.08
蒙古族	2	0.13	0	0.00	2	0.08
其他	0	0.00	1	0.10	1	0.04
水族	0	0.00	1	0.10	1	0.04
土家族	1	0.07	0	0.00	1	0.04
彝族	1	0.07	0	0.00	1	0.04
白族	1	0.07	0	0.00	1	0.04
总计	1510	100.00	984	100.00	2494	100.00

（五）生源结构

1. 生源地域分布

2021 届毕业生来自全国 24 个省/直辖市/自治区。以江西省生源为主，有 1892 人，占毕业生总人数的 75.86%。省外生源有 602 人，占比 24.14%，主要来自浙江省（3.41%）、河南省（2.93%）、安徽省（2.53%）。详见下图与下表：

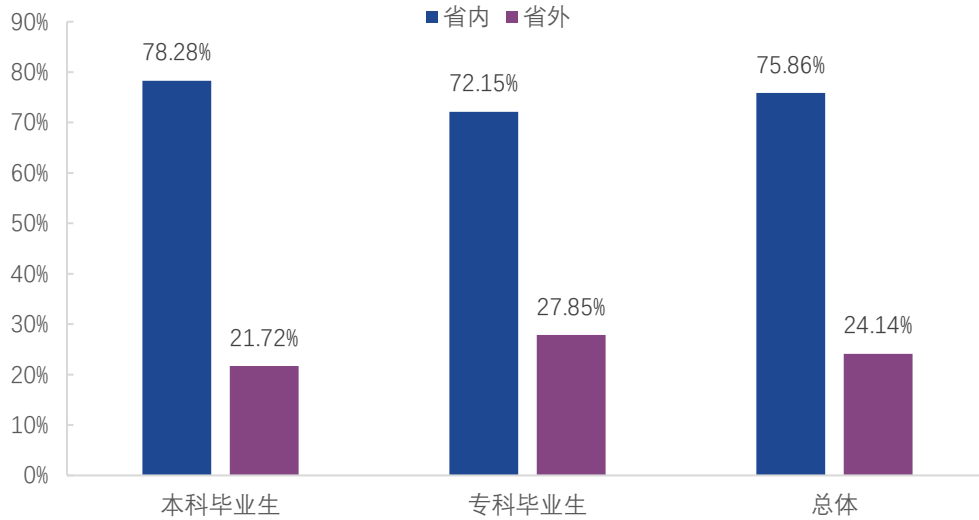


图 1-4 2021 届毕业生生源结构

表 1-6 2021 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源所在地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西	1182	78.28	710	72.15	1892	75.86
浙江	28	1.85	57	5.79	85	3.41
河南	31	2.05	42	4.27	73	2.93
安徽	23	1.52	40	4.07	63	2.53
贵州	31	2.05	19	1.93	50	2.00
海南	19	1.26	26	2.64	45	1.80
山东	22	1.46	18	1.83	40	1.60
福建	29	1.92	10	1.02	39	1.56
青海	13	0.86	24	2.44	37	1.48
江苏	23	1.52	7	0.71	30	1.20
四川	19	1.26	7	0.71	26	1.04
重庆	19	1.26	0	0.00	19	0.76
宁夏	14	0.93	0	0.00	14	0.56

生源所在地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
河北	6	0.40	8	0.81	14	0.56
甘肃	6	0.40	5	0.51	11	0.44
山西	7	0.46	3	0.30	10	0.40
内蒙古	5	0.33	5	0.51	10	0.40
湖南	7	0.46	0	0.00	7	0.28
黑龙江	5	0.33	0	0.00	5	0.20
新疆	5	0.33	0	0.00	5	0.20
湖北	4	0.26	1	0.10	5	0.20
广东	3	0.20	2	0.20	5	0.20
吉林	5	0.33	0	0.00	5	0.20
云南	4	0.26	0	0.00	4	0.16
总计	1510	100.00	984	100.00	2494	100.00

2. 省内生源区域分布

分析省内生源地分布，数据显示，江西省内生源的毕业生主要来自赣州市（457人），占比24.15%；其次是上饶市（237人），占比12.53%；第三是宜春市（204人），占比10.78%。详见下表与下图：

表 1-7 2021 届毕业生省内生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

江西省内各市分布	人数	比例
赣州市	457	24.15
上饶市	237	12.53
宜春市	204	10.78
南昌市	197	10.41
九江市	179	9.46
吉安市	176	9.30
景德镇市	157	8.30
抚州市	128	6.77
萍乡市	76	4.02
新余市	51	2.70
鹰潭市	30	1.59
总计	1892	100.00



江西内生源地分布图

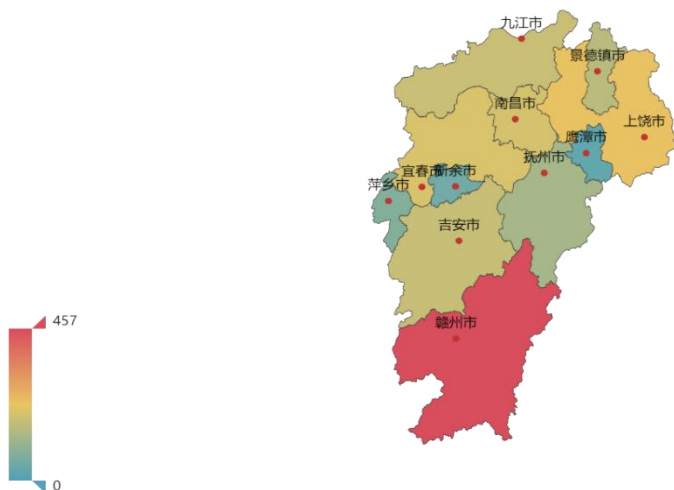


图 1-5 2021 届毕业生省内生源地分布图

二、毕业去向与落实率

(一) 毕业去向分布

截至 2021 年 9 月 1 日 0 时，2021 届毕业生就业类别中，协议和合同就业率 57.22%，升学率 27.19%，待就业率 14.47%，自主创业率 1.00%，灵活就业率 0.12%。详见下表：

表 1-8 2021 届毕业生初次毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	985	65.23	321	32.62	1306	52.37
	签劳动合同形式就业	30	1.99	4	0.41	34	1.36
	应征义务兵	1	0.07	33	3.35	34	1.36
	其它（地方基层项目）	22	1.46	3	0.30	25	1.00
	特岗教师（地方）	20	1.32	2	0.20	22	0.88
	西部计划	6	0.40	-	0.00	6	0.24
	小计	1064	70.46	363	36.89	1427	57.22
升学	专科升普通本科	-	0.00	507	51.52	507	20.33
	研究生	171	11.32	-	0.00	171	6.86
	小计	171	11.32	507	51.52	678	27.19
待就业	求职中	255	16.89	106	10.77	361	14.47
自主创业	自主创业	17	1.13	8	0.81	25	1.00
灵活就业	其他录用形式就业	3	0.20	-	0.00	3	0.12
总计		1510	100.00	984	100.00	2494	100.00

（二）分学历毕业去向落实率

截至 2021 年 9 月 1 日 0 时，2021 届毕业生就业人数共 2133 人，初次毕业去向落实率 85.53%。分学历层次来看，本科毕业生初次毕业去向落实率（83.11%）低于专科毕业生初次毕业去向落实率（89.23%）。详见下图：

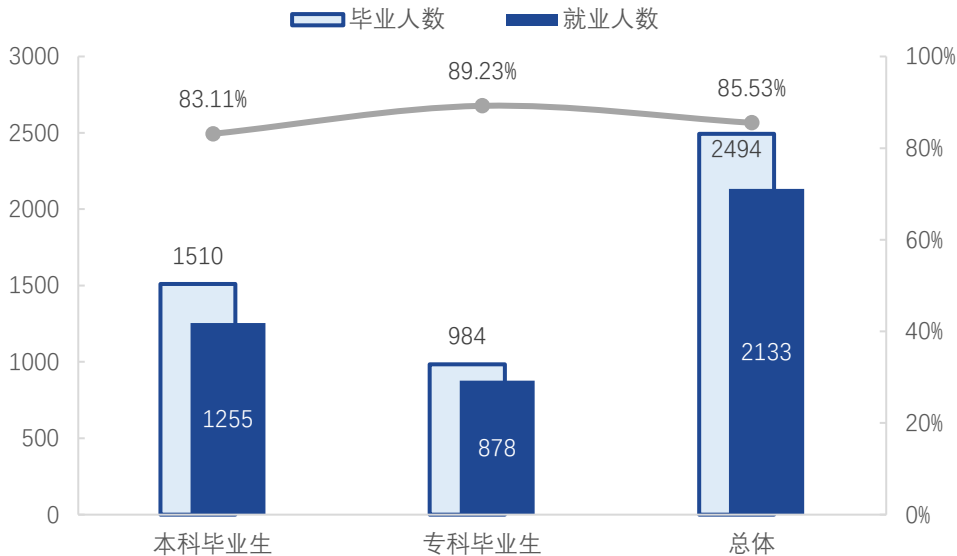


图 1-6 2021 届毕业生分学历初次毕业去向落实率

经后期对毕业生的不间断跟踪帮扶指导，截至 2021 年 12 月 30 日，2021 届毕业生年终毕业去向落实率 89.33%。分学历层次来看，本科毕业生年终毕业去向落实率（88.01%）、专科毕业生年终毕业去向落实率（91.36%）较初次毕业去向落实率均有所上升。详见下图：

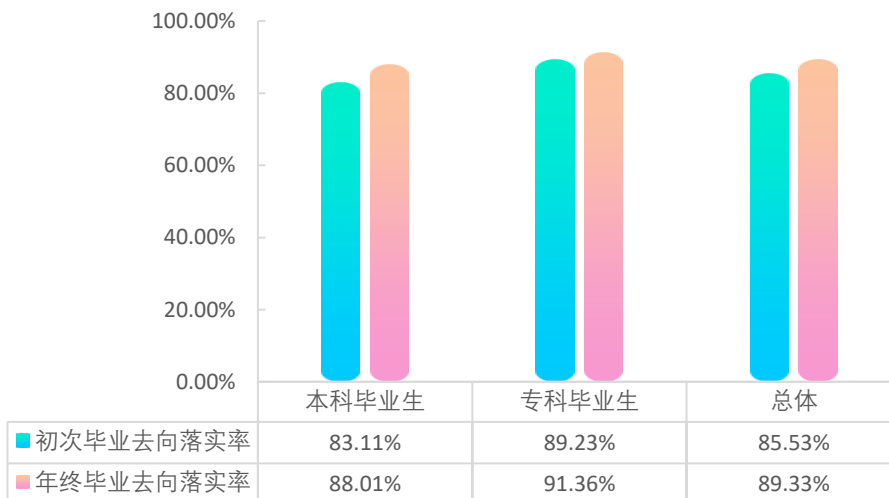


图 1-7 2021 届毕业生初次毕业去向落实率与年终毕业去向落实率对比

表 1-9 2021 届毕业生初次毕业去向落实率与年终毕业去向落实率对比

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学历	初次毕业去向落实情况		年终毕业去向落实情况	
	就业人数	毕业去向落实率	就业人数	毕业去向落实率
本科毕业生	1255	83.11	1329	88.01
专科毕业生	878	89.23	899	91.36
总体	2133	85.53	2228	89.33

（三）分学院毕业去向落实率

各学院中，生物与环境工程学院 2021 届毕业生初次毕业去向落实率较高，为 91.67%；其次是体育学院，初次毕业去向落实率为 90.63%；第三是经济管理学院初次毕业去向落实率为 89.78%。详见下表：

表 1-10 2021 届毕业生各学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	就业人数	毕业去向落实率	就业人数	毕业去向落实率	就业人数	毕业去向落实率
生物与环境工程学院	148	90.80	17	100.00	165	91.67
体育学院	-	-	58	90.63	58	90.63
经济管理学院	228	88.72	53	94.64	281	89.78
教育学院	152	85.39	180	93.75	332	89.73
人文学院	127	83.01	117	87.31	244	85.02
信息工程学院	121	84.03	103	85.83	224	84.85
马克思主义学院	41	83.67	-	-	41	83.67
外国语学院	125	76.69	118	90.08	243	82.65
机械电子工程学院	73	78.49	27	93.10	100	81.97
陶瓷美术与设计艺术学院	240	77.42	205	85.06	445	80.76
总计	1255	83.11	878	89.23	2133	85.53

各学院 2021 届毕业生初次毕业去向落实率与年终毕业去向落实率变化差异较大的是机械电子工程学院，增长了 9.01%。

表 1-11 2021 届毕业生各学院初次毕业去向落实率与年终毕业去向落实率对比

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	初次毕业去向落实率		年终毕业去向落实率		年终与初次毕业去向落实率差异	
	就业人数	比例	就业人数	比例	人数	比例
机械电子工程学院	100	81.97	111	90.98	11	9.01
教育学院	332	89.73	355	95.95	23	6.22
外国语学院	243	82.65	261	88.78	18	6.13
体育学院	58	90.63	61	95.31	3	4.69

学院	初次毕业去向落实率		年终毕业去向落实率		年终与初次毕业去向落实率差异	
	就业人数	比例	就业人数	比例	人数	比例
马克思主义学院	41	83.67	43	87.76	2	4.09
陶瓷美术与设计艺术学院	445	80.76	464	84.21	19	3.45
人文学院	244	85.02	251	87.46	7	2.44
经济管理学院	281	89.78	288	92.01	7	2.23
生物与环境工程学院	165	91.67	169	93.89	4	2.22
信息工程学院	224	84.85	225	85.23	1	0.38
总体	2133	85.53	2228	89.33	95	3.80

(四) 分专业毕业去向落实率

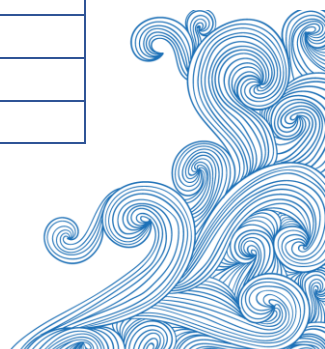
1. 本科各专业毕业生毕业去向落实率

本科各专业中，风景园林专业 2021 届毕业生初次毕业去向落实率最高，达 96.15%。详见下表：

表 1-12 2021 届本科毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
风景园林	78	75	96.15
环境科学	38	35	92.11
财务管理	109	100	91.74
小学教育	97	87	89.69
酒店管理	63	55	87.3
网络工程	45	39	86.67
物流管理	85	73	85.88
计算机科学与技术	49	42	85.71
汽车服务工程	45	38	84.44
思想政治教育	49	41	83.67
汉语言文学	112	93	83.04
文物与博物馆学	41	34	82.93
生物工程	47	38	80.85
工艺美术	125	101	80.8
学前教育	81	65	80.25
应用统计学	50	40	80
商务英语	79	62	78.48
环境设计	100	76	76
雕塑	25	19	76
英语	84	63	75
美术学	60	44	73.33
机械设计制造及其自动化	48	35	72.92



专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
总体	1510	1255	83.11

各专业 2021 届本科毕业生初次毕业去向落实率与年终毕业去向落实率变化差异较大的是学前教育专业，增长了 17.28%。

表 1-13 2021 届本科毕业生各专业初次毕业去向落实率与年终毕业去向落实率对比

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	初次毕业去向落实率		年终毕业去向落实率		年终与初次毕业去向落实率差异	
	就业人数	比例	就业人数	比例	人数	比例
学前教育	65	80.25	79	97.53	14	17.28
机械设计制造及其自动化	35	72.92	41	85.42	6	12.50
商务英语	62	78.48	71	89.87	9	11.39
汽车服务工程	38	84.44	42	93.33	4	8.89
环境设计	76	76.00	82	82.00	6	6.00
英语	63	75.00	68	80.95	5	5.95
工艺美术	101	80.80	108	86.40	7	5.60
环境科学	35	92.11	37	97.37	2	5.26
美术学	44	73.33	47	78.33	3	5.00
生物工程	38	80.85	40	85.11	2	4.26
小学教育	87	89.69	91	93.81	4	4.12
思想政治教育	41	83.67	43	87.76	2	4.09
雕塑	19	76.00	20	80.00	1	4.00
物流管理	73	85.88	76	89.41	3	3.53
酒店管理	55	87.30	57	90.48	2	3.18
计算机科学与技术	42	85.71	43	87.76	1	2.05
应用统计学	40	80.00	41	82.00	1	2.00
财务管理	100	91.74	102	93.58	2	1.84
汉语言文学	93	83.04	94	83.93	1	0.89
风景园林	75	96.15	75	96.15	0	0.00
文物与博物馆学	34	82.93	34	82.93	0	0.00
网络工程	39	86.67	38	84.44	-1	-2.23
总体	1255	83.11	1329	88.01	74	4.90

2. 专科各专业毕业生毕业去向落实率

专科各专业中，计算机应用技术、材料工程技术、电子信息工程技术等 5 个专业 2021 届毕业生初次毕业去向落实率达 100.00%。详见下表：

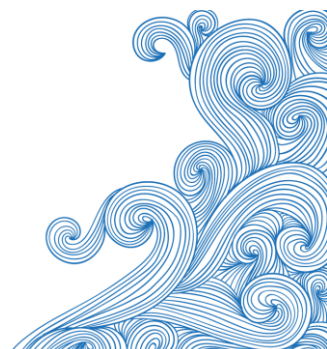


表 1-14 2021 届专科毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

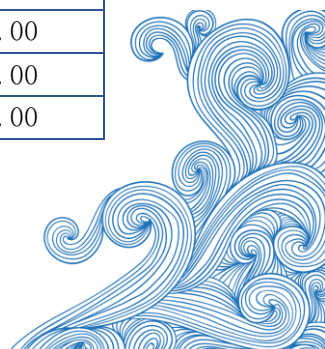
专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
计算机应用技术	50	50	100
材料工程技术	16	16	100
电子信息工程技术	12	12	100
商务日语	1	1	100
园林技术	1	1	100
商务英语	25	24	96
会计	56	53	94.64
小学教育	192	180	93.75
文物修复与保护	16	15	93.75
体育教育	64	58	90.63
英语教育	105	93	88.57
机械制造与自动化	17	15	88.24
环境艺术设计	76	66	86.84
语文教育	118	102	86.44
陶瓷设计与工艺	102	86	84.31
美术教育	63	53	84.13
数学教育	70	53	75.71
总体	984	878	89.23

2021 届各专业专科毕业生初次毕业去向落实率与年终毕业去向落实率变化差异较大的是机械制造与自动化专业，增长了 5.88%。

表 1-15 2021 届专科毕业生各专业初次毕业去向落实率与年终毕业去向落实率对比

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	初次毕业去向落实率		年终毕业去向落实率		年终与初次毕业去向落实率差异	
	就业人数	比例	就业人数	比例	人数	比例
机械制造与自动化	15	88.24	16	94.12	1	5.88
语文教育	102	86.44	108	91.53	6	5.09
体育教育	58	90.63	61	95.31	3	4.68
商务英语	24	96.00	25	100.00	1	4.00
英语教育	93	88.57	96	91.43	3	2.86
环境艺术设计	66	86.84	68	89.47	2	2.63
小学教育	180	93.75	185	96.35	5	2.60
材料工程技术	16	100.00	16	100.00	0	0.00
电子信息工程技术	12	100.00	12	100.00	0	0.00
园林技术	1	100.00	1	100.00	0	0.00
计算机应用技术	50	100.00	50	100.00	0	0.00
商务日语	1	100.00	1	100.00	0	0.00
会计	53	94.64	53	94.64	0	0.00



专业	初次毕业去向落实率		年终毕业去向落实率		年终与初次毕业去向落实率差异	
	就业人数	比例	就业人数	比例	人数	比例
文物修复与保护	15	93.75	15	93.75	0	0.00
陶瓷设计与工艺	86	84.31	86	84.31	0	0.00
美术教育	53	84.13	53	84.13	0	0.00
数学教育	53	75.71	53	75.71	0	0.00
总体	878	89.23	899	91.36	21	2.13

三、就业特征分布

(一) 就业单位性质分布¹

2021 届毕业生就业单位性质以其他企业¹和中初教育单位为主，占比分别为 86.08%和 9.23%。分学历来看，本科（87.62%）和专科（81.23%）毕业生其他企业就业占比相差不大。本科毕业生在中初教育单位就业的比例（6.78%）低于专科毕业生（16.92%）。详见下图：

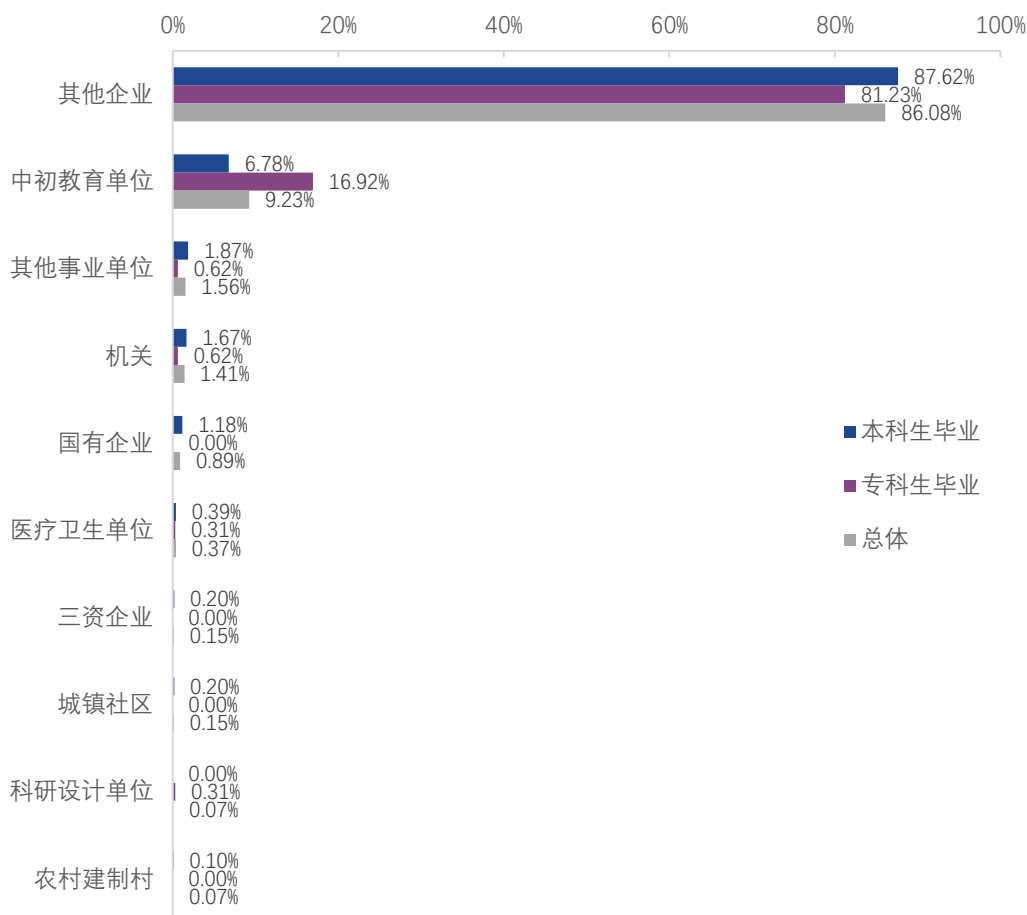


图 1-8 2021 届毕业生就业单位性质分布

¹ 注：此部分仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业的毕业生。

（二）就业单位行业分布²

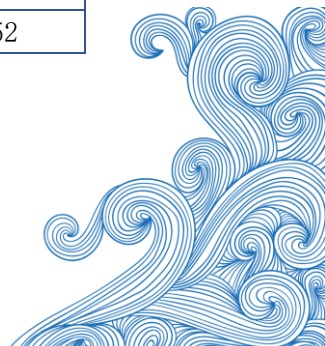
2021 届毕业生就业单位行业主要为“教育”（22.19%）、“批发业”（12.29%）、“零售业”（6.55%）。分学历来看，本科毕业生就业“教育”行业比例低于专科毕业生。详见下表：

表 1-16 2021 届毕业生主要就业行业分布

单位：比例（%）

单位行业	本科生毕业	专科生毕业	总体
教育	18.86	32.62	22.19
批发业	12.97	10.15	12.29
零售业	6.58	6.46	6.55
文化艺术业	5.21	4.92	5.14
科技推广和应用服务业	6.19	1.85	5.14
软件和信息技术服务业	4.32	2.77	3.95
其他服务业	3.83	4.00	3.87
建筑装饰业	3.05	5.23	3.57
其它服务业	2.75	2.46	2.68
电气机械和器材制造业	2.75	2.15	2.61
计算机、通信和其他电子设备制造	1.57	2.77	1.86
纺织服装、服饰业	2.06	1.23	1.86
其它制造业	1.77	1.54	1.71
土木工程建筑业	1.96	0.62	1.64
互联网和相关服务	1.28	1.85	1.41
住宿业	1.57	0.62	1.34
快递服务	1.67	0.00	1.27
汽车制造业	1.38	0.62	1.19
广告业	1.08	1.23	1.12
体育	0.10	3.38	0.89
餐饮业	0.88	0.92	0.89
租赁业	0.98	0.31	0.82
环境与生态监测检测服务	0.88	0.31	0.74
会计、审计及税务服务业	0.88	0.31	0.74
新材料制造	0.59	0.92	0.67
房地产中介服务	0.79	0.31	0.67
新能源制造	0.59	0.62	0.60
其它药品制品制造	0.79	0.00	0.60
农、林、牧、渔业服务业	0.69	0.00	0.52
房地产开发经营	0.59	0.31	0.52
非银行金融服务	0.29	1.23	0.52

² 注：此部分仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业的毕业生。



单位行业	本科生毕业	专科生毕业	总体
其它房地产服务	0.59	0.31	0.52
银行服务	0.69	0.00	0.52
其它运输服务业	0.69	0.00	0.52
医疗仪器设备及器械制造	0.39	0.62	0.45
道路运输服务业	0.59	0.00	0.45
生态保护和环境治理业	0.39	0.31	0.37
仓储业	0.39	0.31	0.37
食品制造业	0.29	0.62	0.37
其它专业技术服务	0.20	0.92	0.37
其他企业	0.49	0.00	0.37
公共设施管理业	0.39	0.31	0.37

备注：此表仅展示的毕业生就业行业人数大于等于 5 人的行业。

（三）工作职位类别分布³

2021 届毕业生就业工作职位类别主要为“其他人员”（48.32%）、“教学人员”（21.30%）、“办事人员和有关人员”（13.48%）。分学历来看，本科毕业生就业工作职位类别为“教学人员”的比例低于专科毕业生。详见下图：

³ 注：此部分仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业的毕业生。



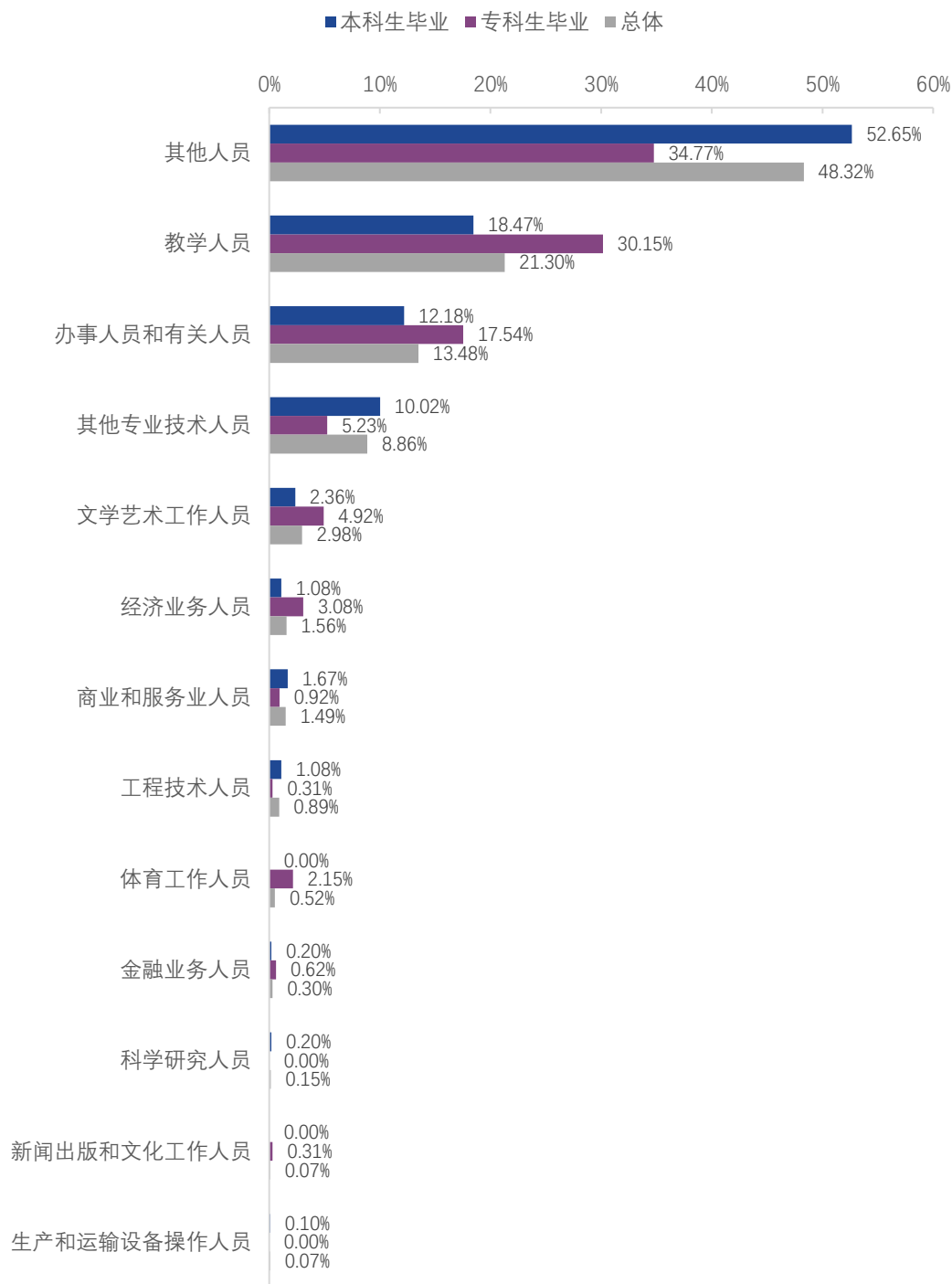


图 1-9 2021 届毕业生就业工作职位类别分布

(四) 在赣就业落实情况⁴

2021 届毕业生就业省份以江西省为主，在赣就业人数为 1467 人，占全校已就业落实比 68.78%。其中本科毕业生在赣就业落实比例 55.62%，专科毕业生在赣就业落实比例 87.59%。详见下图：

⁴ 注：在赣就业落实比例=在赣就业人数/全校已就业人数

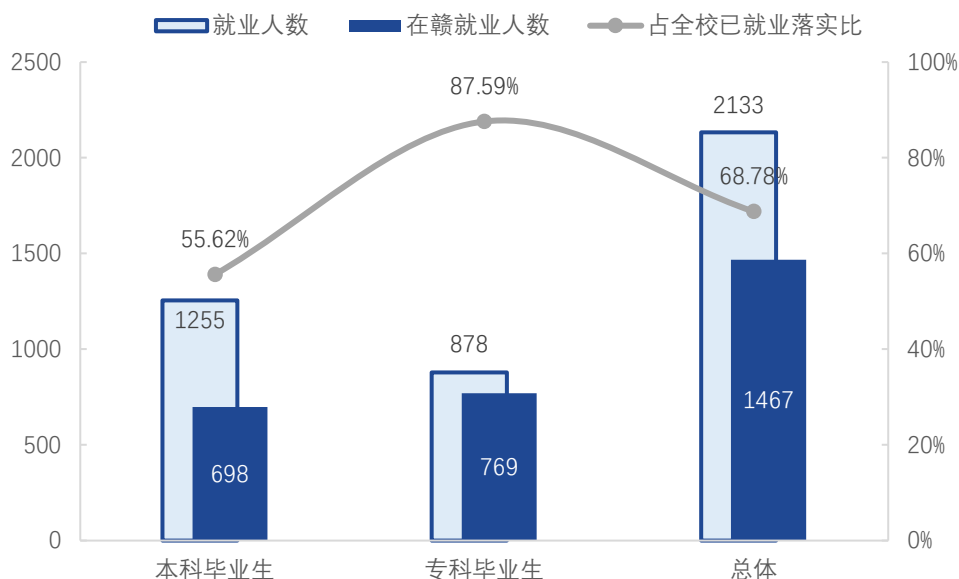


图 1-10 2021 届毕业生在赣就业落实情况

截至 2021 年 12 月 30 日，2021 届毕业生就业省份以江西省为主，在赣就业人数为 1529 人，占全校已就业落实比的 68.66%。其中本科毕业生在赣就业落实比例 56.02%，专科毕业生在赣就业落实比例 87.32%。详见下图：

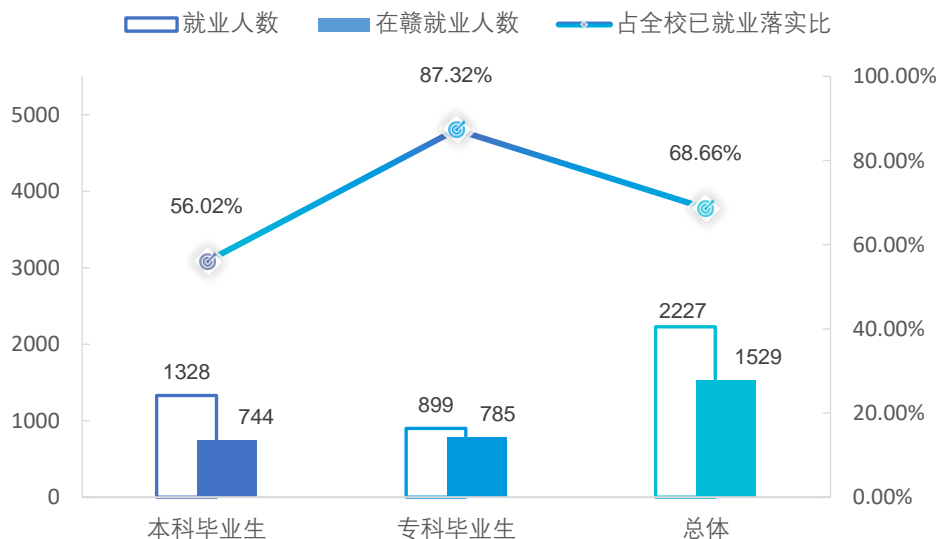


图 1-11 2021 届毕业生年终在赣就业落实情况⁵

进一步分析签约地域为江西省的 2021 届毕业生，省内签约地域主要分布在景德镇市（39.50%）、南昌市（25.11%）和赣州市（9.03%）。其中专科毕业生在景德镇市就业比例高出本科毕业生 3.64 个百分点。说明学校为本地培养了大量

⁵ 注：此处分析已就业的 2227 名毕业生（除去未登记就业地域的 1 名毕业生）。

人才，为地方经济社会发展提供了有力的人才支撑。详见下表。

表 1-17 2021 届毕业生年终省内就业城市分布

单位：人数（人），比例（%）

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	就业人数	比例	就业人数	比例	就业人数	比例
景德镇市	280	37.63%	324	41.27%	604	39.50%
南昌市	159	21.37%	225	28.66%	384	25.11%
赣州市	95	12.77%	43	5.48%	138	9.03%
上饶市	53	7.12%	31	3.95%	84	5.49%
九江市	31	4.17%	46	5.86%	77	5.04%
宜春市	35	4.70%	29	3.69%	64	4.19%
吉安市	33	4.44%	29	3.69%	62	4.05%
新余市	17	2.28%	31	3.95%	48	3.14%
抚州市	26	3.49%	9	1.15%	35	2.29%
萍乡市	10	1.34%	16	2.04%	26	1.70%
鹰潭市	5	0.67%	2	0.25%	7	0.46%
总计	744	100.00%	785	100.00%	1529	100.00%



第二章 2021 届毕业生就业质量调查与分析

一、2021 届毕业生就业期望与状态

(一) 就业期望

1. 期望就业单位类型

调研数据显示,毕业生期望就业单位类型集中在“事业单位”和“国有企业”,占比分别为 54.34%和 17.08%。

从长远发展的角度来看,学校应帮助毕业生树立合理的择业观念,找准择业定位,引导毕业生积极拓宽求职择业范围,鼓励支持毕业生到基层/中小微企业就业。详见下图:

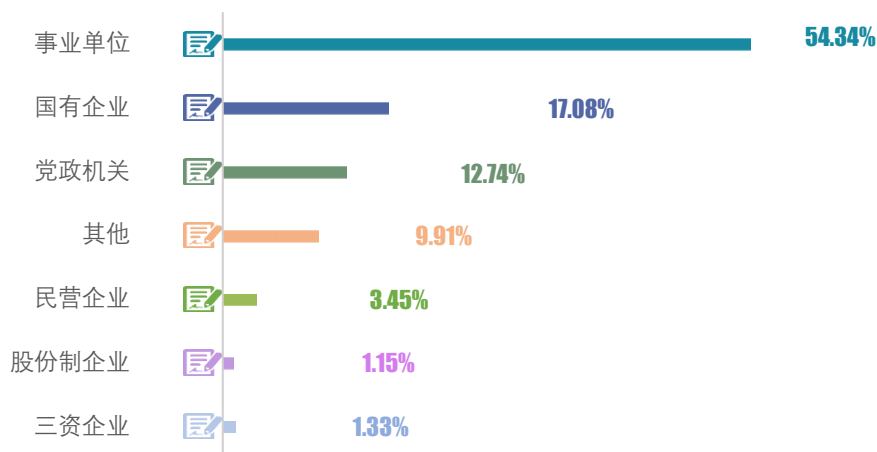


图 2-1 2021 届毕业生就业期望就业单位类型

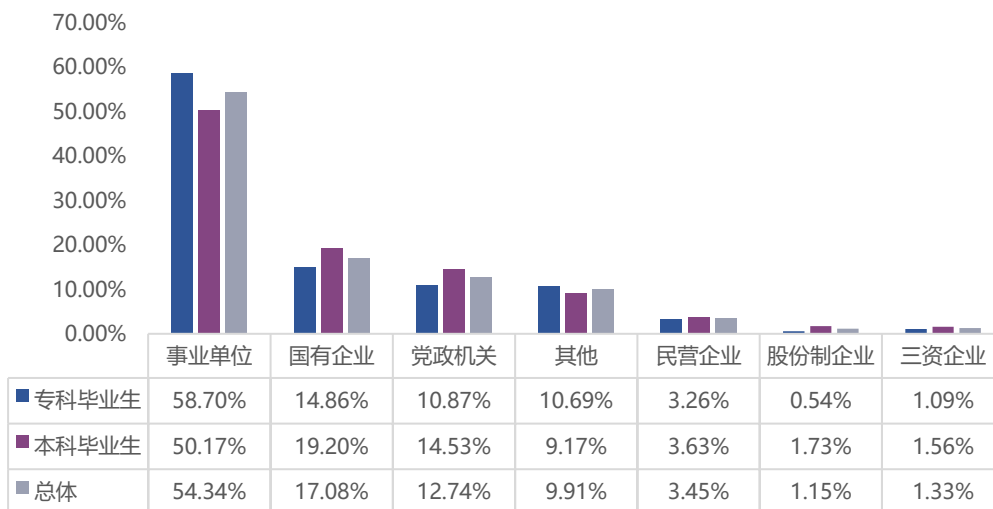


图 2-2 2021 届不同学历毕业生期望就业单位类型

2. 在赣就业/创业意愿

调研数据显示，超七成（72.48%）的毕业生表示有优先在江西省内就业/创业的意愿。详见下图：

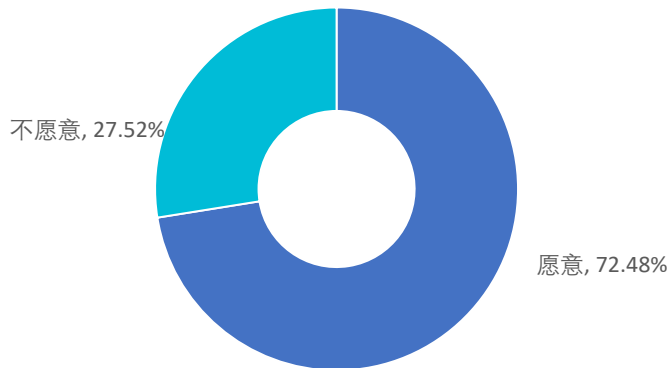


图 2-3 在赣就业/创业意愿

进一步分析毕业生在赣就业/创业的影响因素，调研数据显示，“薪酬水平”（42.48%）、“职业成长机会”（41.68%）、“经济社会发展水平”（38.76%）这三项是影响毕业生选择在赣就业/创业的主要因素。详见下图：

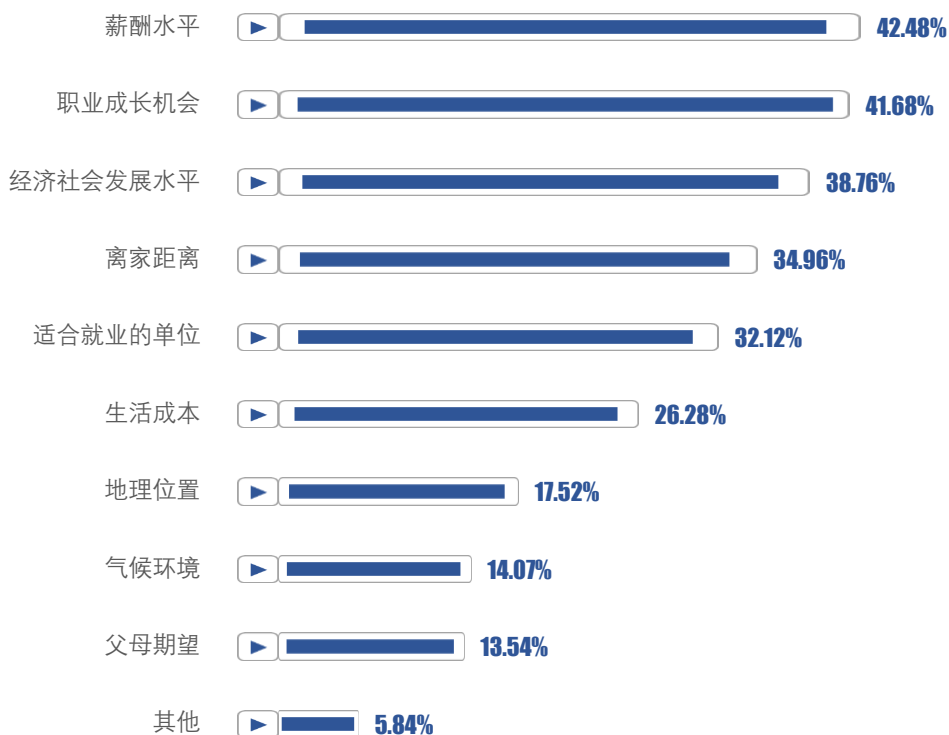


图 2-4 毕业生选择在赣就业/创业的主要影响因素¹

2. 自主创业意愿

调研数据显示，2021 届毕业生中有自主创业意愿的占比 37.70%，另有 2.21% 的毕业生表示目前已投身创业实践。详见下图：

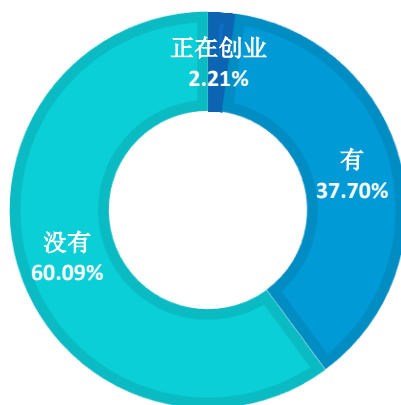


图 2-5 自主创业意愿

3. 择业考虑因素

调研数据显示，2021 届毕业生在择业时在“家庭责任”“个人理想”“社会大环境”“国家发展需要”四大因素中，首先考虑的是“社会大环境”（96.00%），其次是“个人理想”（95.20%）。详见下图：



图 2-6 择业考虑因素

（二）就业状态

1. 就业心态

调研数据显示，2021 届毕业生目前就业心态较好，其中就业心态乐观的毕业生占比 32.92%；一般的占比 50.27%；比较焦虑的占比 11.59%；悲观的占比 5.22%。详见下图：

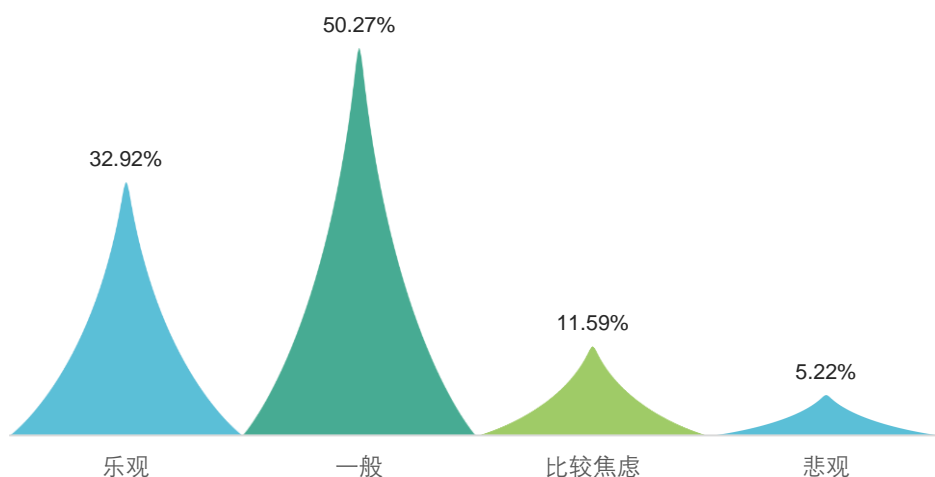


图 2-7 2021 届毕业生目前就业心态

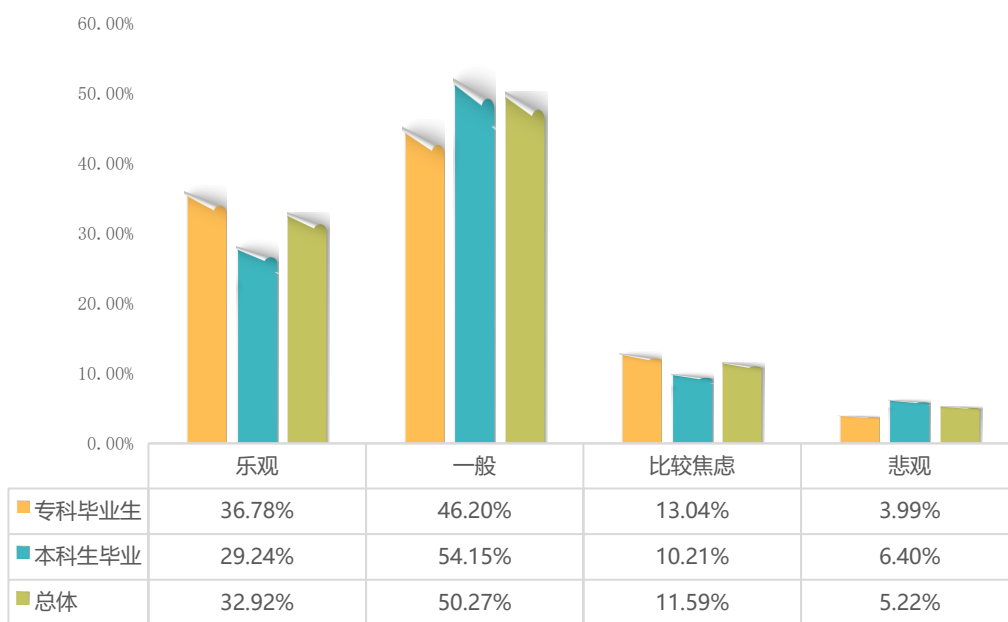


图 2-8 2021 届不同学历毕业生目前就业心态

2. 战略性新兴产业类型¹

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 44.08%，主要集中在“相关服务业”（12.54%）、“新一代信息技术产业”（9.15%）和“高端装备制造产业”（5.07%）。详见下表：

表 2-1 2021 届毕业生就业产业类型

单位：比例（%）

就业产业类型	专科毕业生	本科毕业生	总体
其他	58.61	53.14	55.92
相关服务业	12.50	12.57	12.54
新一代信息技术产业	11.11	7.14	9.15
高端装备制造产业	5.00	5.14	5.07
生物产业	4.44	9.14	6.76
新能源汽车产业	2.78	3.43	3.10
新材料产业	2.22	4.29	3.24
数字创意产业	1.11	1.14	1.13
新能源产业	0.83	0.86	0.85
节能环保产业	1.39	3.14	2.25

3. 就业单位所属类型

调研数据显示，2021 届毕业生就业单位所属类型主要为“其他”（49.15%）、“中小微企业”（32.96%）。详见下图：



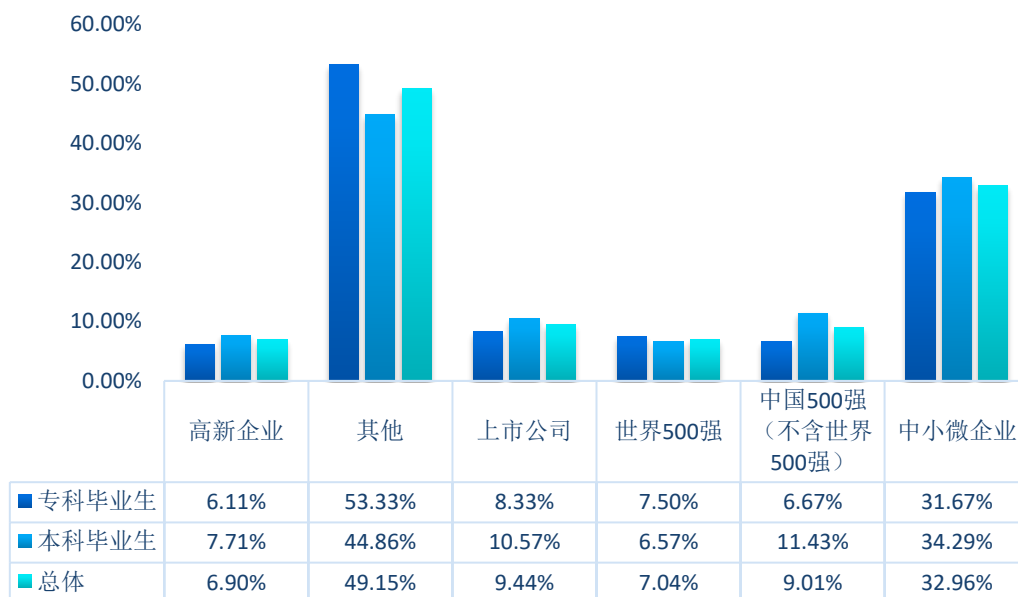


图 2-9 2021 届毕业生就业单位所属类型

(三) 疫情对毕业生就/创业的影响度

调研数据显示,大多数 2021 届毕业生表示新冠肺炎疫情对自身就/创业的影响较大(包括毕业生的求职面试、用人单位的招聘需求、校园招聘会的举办等),影响度为 64.69%。对本科毕业生的影响略大于专科毕业生。详见下图:

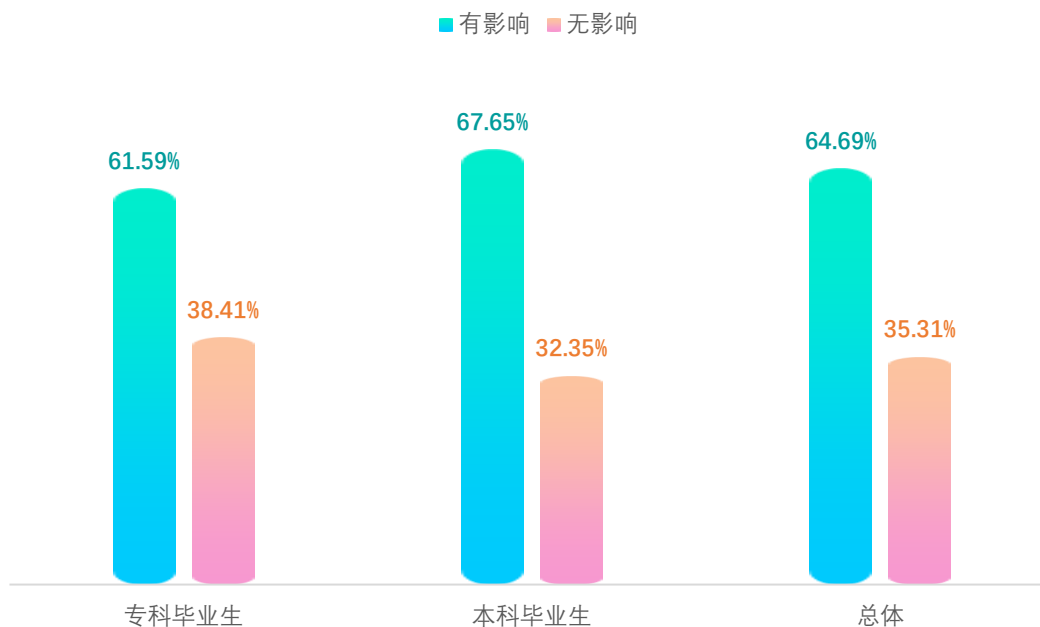


图 2-10 疫情对 2021 届毕业生就/创业的影响度

二、2021 届毕业生求职经历与影响因素

（一）求职途径

除去不可分析的其他，调研数据显示，2021 届毕业生求职途径主要为“各类招聘网站”（18.03%）和“校园招聘会”（16.76%）。由此可见，学校在推动毕业生就业方面仍有较大提升空间。详见下图：

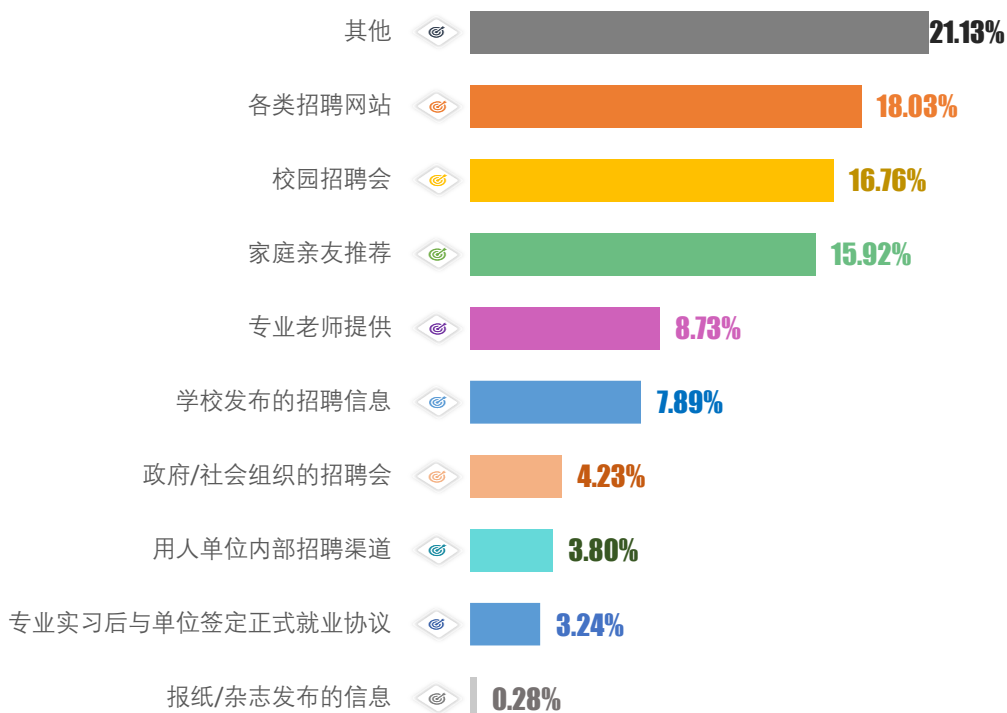


图 2-11 2021 届毕业生求职途径

（二）求职效能

1. 拿到 offer 个数

调研数据显示，2021 届毕业生在求职过程中拿到的平均 offer 个数为 2.39 个，其中专科毕业生为 2.28 个，本科毕业生为 2.51 个。这与毕业生投递的简历数、参加的招聘活动次数和面试次数有关。详见下图：

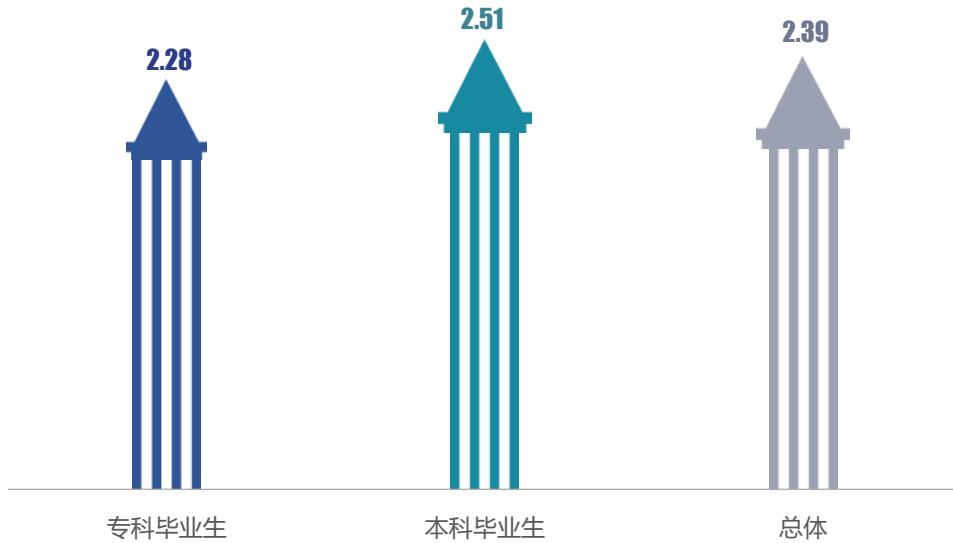


图 2-12 2021 届毕业生求职过程中拿到的 offer 数

2. 求职周期

调研数据显示，2021 届毕业生人均求职周期是 2.67 个月，本科毕业生求职周期略高于专科毕业生。结合毕业生拿到的平均 offer 个数可以看出，2021 届毕业生求职积极性与求职转化率均处在较高水平。详见下图：



图 2-13 2021 届毕业生求职周期

(三) 求职短板

调研数据显示，2021 届毕业生认为在求职过程中，自身短板主要有“沟通协调能力”(49.01%)、“承受压力和克服困难的能力”(41.97%)、“专业知识和技能”(38.87%)。

在未来的工作中，学校应注重在专业知识技能传授的基础上，提升学生沟通协调能力等必备能力素质，加强社会实践活动组织，帮助毕业生了解社会。详见下图：

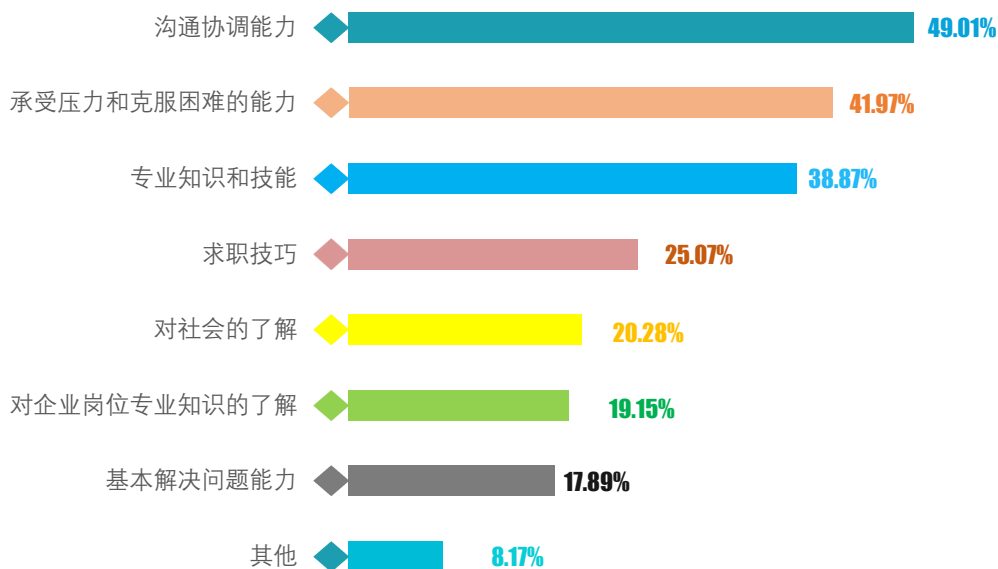


图 2-14 2021 届毕业生求职欠缺素质¹

三、2021 届毕业生在校情况

（一）在校干部身份

调研数据显示，31.36%的 2021 届毕业生在校期间担任过干部。在校期间担任学生干部有助于毕业生组织协调能力、交际能力、学习能力等方面素质的锻炼。详见下图：

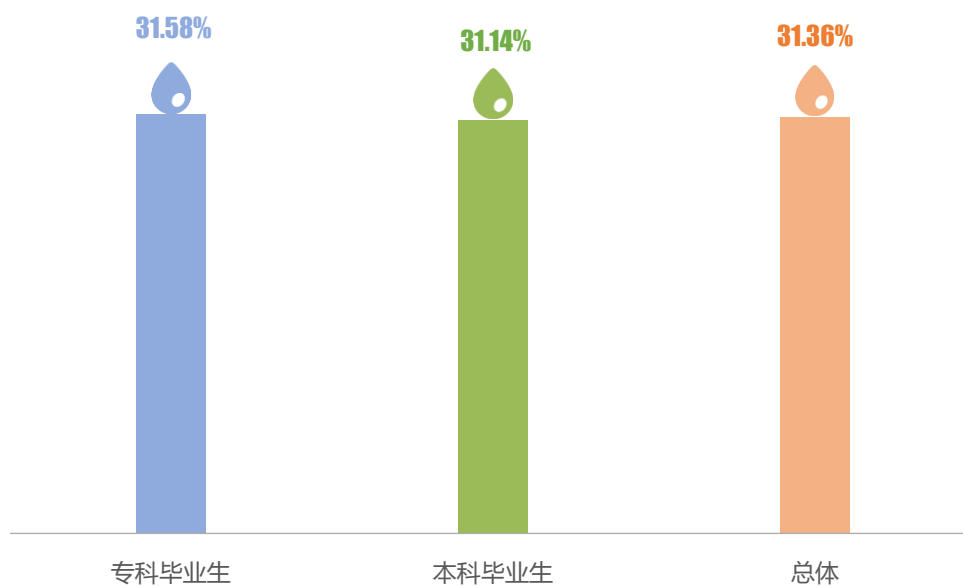


图 2-15 2021 届毕业生在校期间担任干部情况

（二）社团活动参与度

调研数据显示，在校期间参加过社团活动的 2021 届毕业生占比为 55.62%。其中，专科毕业生社团活动参与率为 58.80%，本科毕业生社团活动参与率为 52.60%。详见下图：

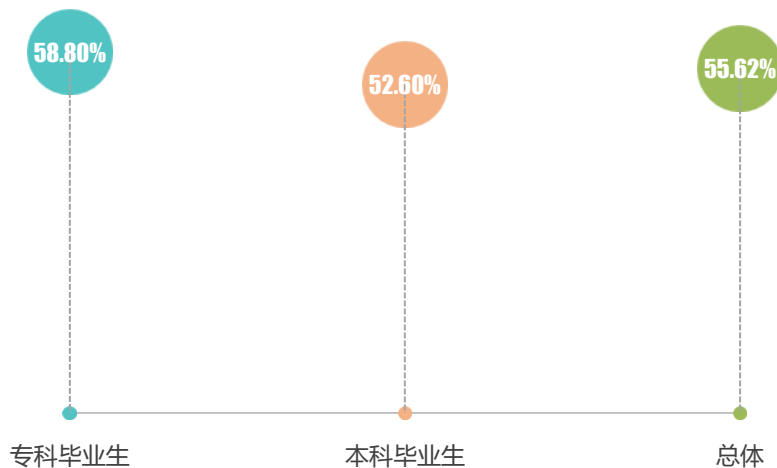


图 2-16 2021 届毕业生在校期间社团活动参与度

四、2021 届毕业生就业质量调查

（一）就业现状满意度

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 80.18%。其中，本科毕业生就业现状满意度为 81.14%，专科毕业生就业现状满意度为 79.17%。详见下图：



图 2-17 2021 届毕业生就业现状满意度

（二）工作与专业相关性

1、工作岗位与专业相关性

调研数据显示，2021 届毕业生工作与专业相关度为 76.20%。其中专科毕业生从事的工作与专业相关度为 76.39%，本科毕业生从事的工作与专业相关度为 76.00%。详见下图：

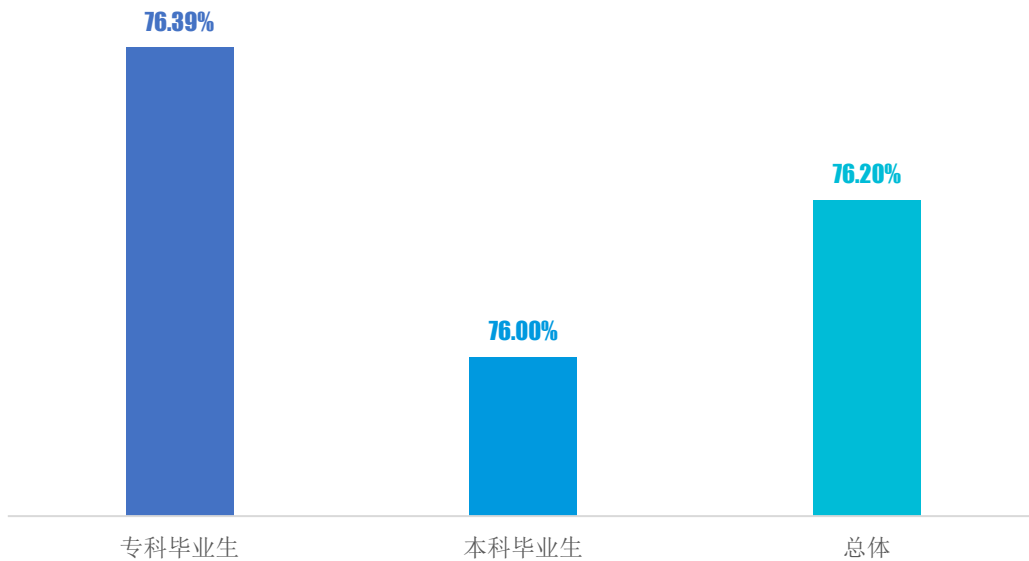


图 2-18 2021 届毕业生工作与专业相关度

2、工作岗位与专业不相关的原因

进一步分析毕业生就业的工作与专业不相关的原因（除去不可分析的其他原因），调研数据显示，主要原因是“对本专业无兴趣”（18.34%）、“迫于现实先就业再择业”（17.75%）和“专业工作收入水平较低”（14.20%）。详见下图：



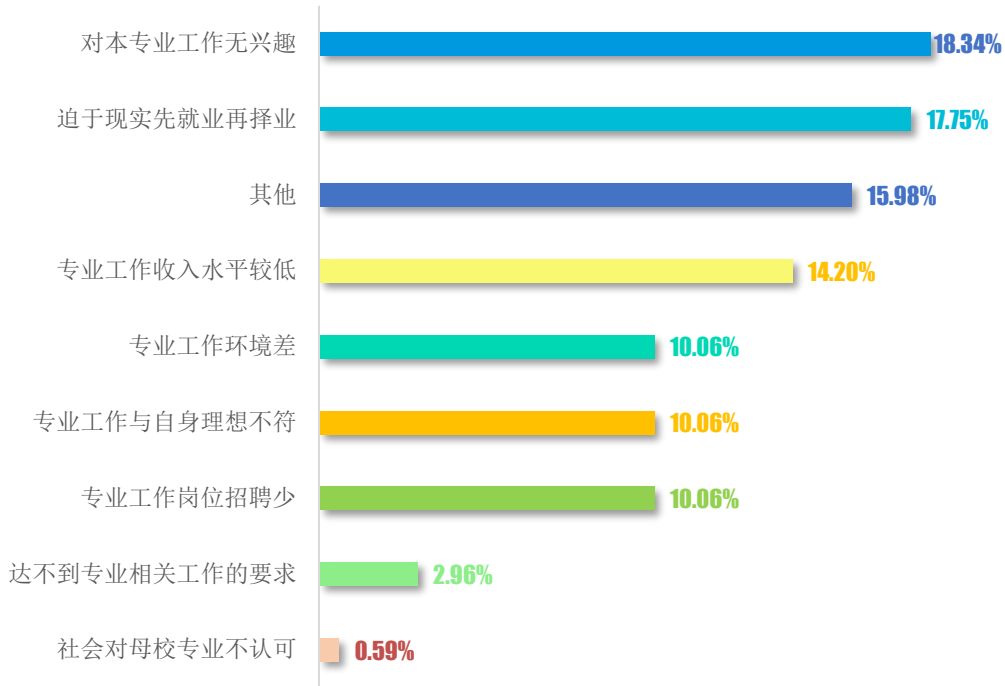


图 2-19 2021 届毕业生工作岗位与专业不相关的原因

（三）福利保障

调研数据显示，70.99%的用人单位为 2021 届毕业生提供了相应的福利保障。超七成毕业生有就业保障，说明学校在求职方面的指导工作取得了良好的成效，但仍有一定提升空间。未来需要进一步加强对毕业生的求职注意事项的指导教育工作，帮助毕业生能够在有保障环境下就业。详见下图：

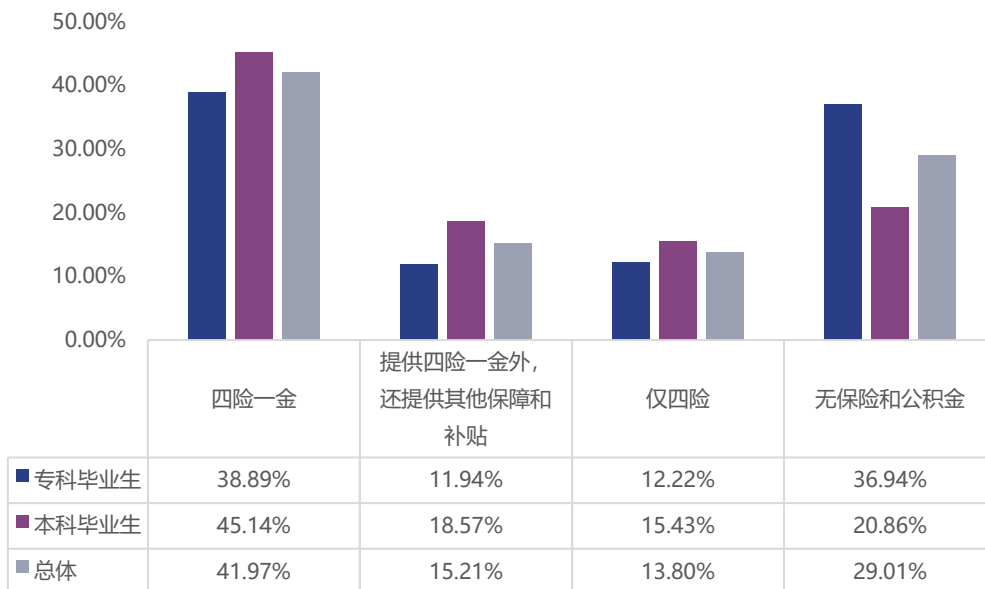


图 2-20 2021 届毕业生福利保障¹情况

（四）职业期待吻合度

调研数据显示，2021 届毕业生总体职业期待吻合度为 90.14%。其中专科毕业生职业期待吻合度为 90.56%，本科毕业生职业期待吻合度为 89.71%。详见下图：

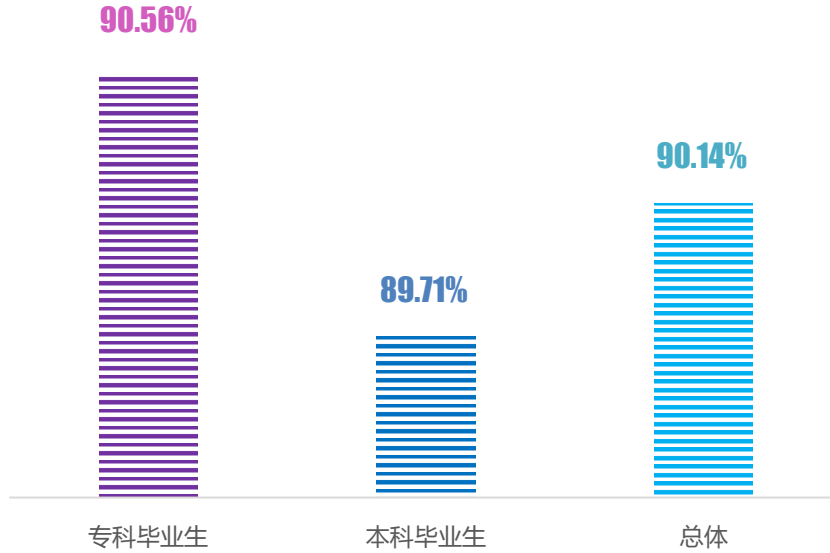


图 2-21 2021 届毕业生职业期待吻合度

（五）工作压力

调研数据显示，2021 届毕业生所在岗位工作压力较大。毕业生进入社会开始职业生涯，压力在所难免，合理的压力能够转化为动力，促进毕业生快速成长。详见下图：

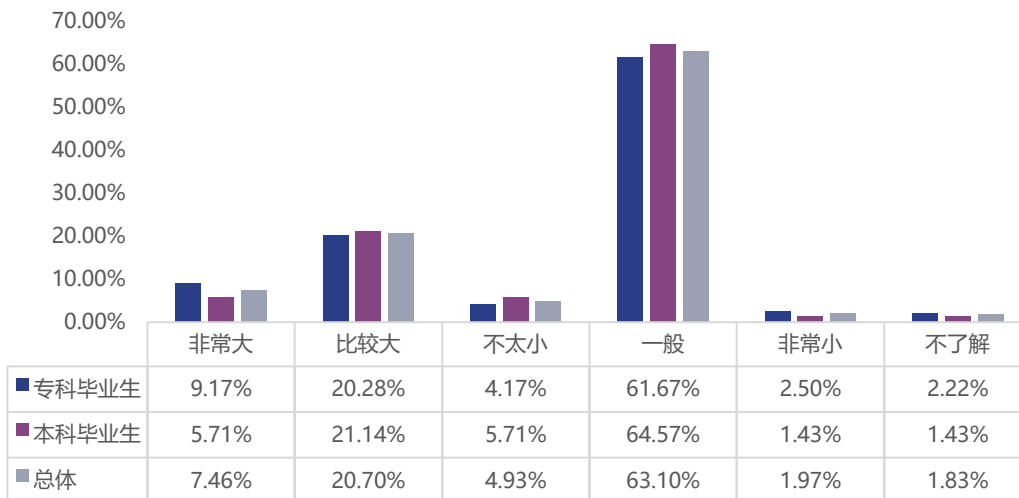


图 2-22 2021 届毕业生所在岗位工作压力情况

（六）岗位转岗/离职情况

调研数据显示,2021 届已就业毕业生的离职率为 29.01%,转岗率为 36.06%。其中专科毕业生离职率为 24.72%,转岗率为 30.56%;本科毕业生离职率为 33.43%,转岗率为 41.71%。详见下图:

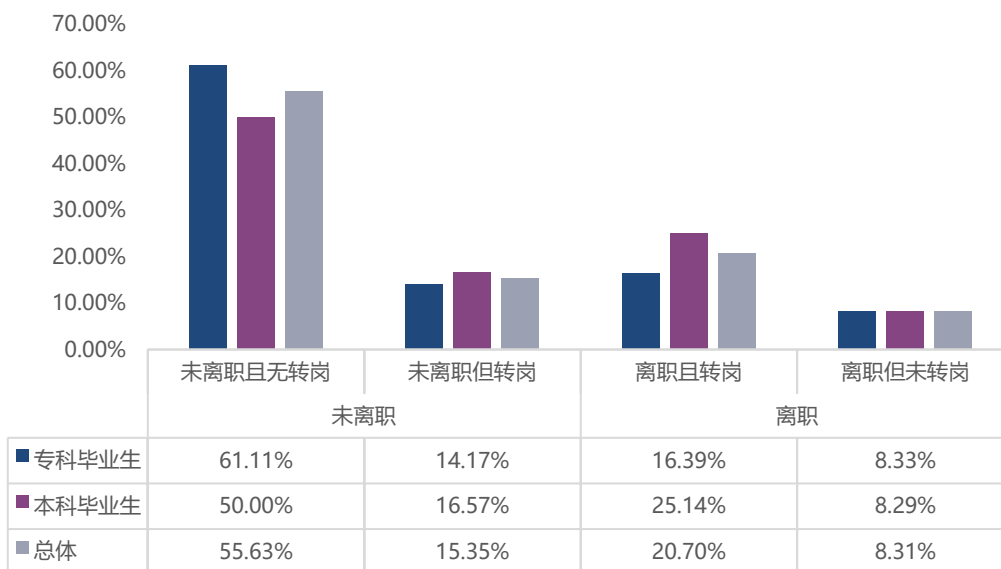


图 2-23 2021 届毕业生离职率

进一步分析毕业生离职/解约的原因,主要是“工作压力大”(24.27%),其次是“薪资福利差”(15.05%),再次是“发展空间不大”(14.08%)。详见下图:

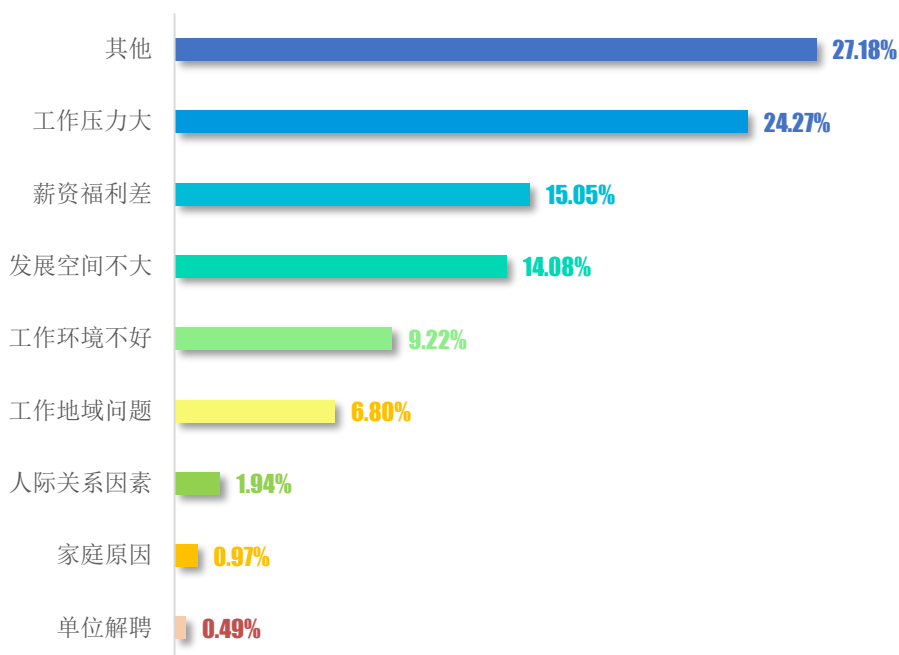


图 2-24 2021 届毕业生离职/解约原因

（七）对用人单位满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对用人单位的综合满意度（包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面）为 90.42%。其中本科毕业生对用人单位的综合满意度为 92.22%，专科毕业生对用人单位的综合满意度为 88.57%。详见下图：

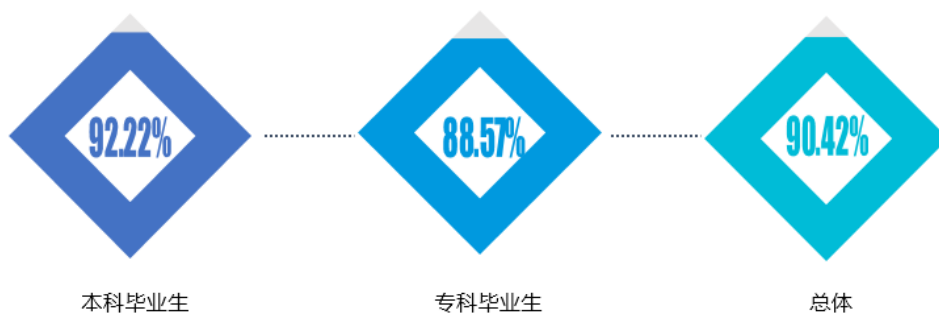


图 2-25 2021 届毕业生对用人单位满意度

第三章 2021 届毕业生毕业去向专项分析

一、2021 届毕业生自主创业情况分析

(一) 自主创业基本情况

1. 基本情况

2021 届自主创业毕业生共 25 人，总体创业率为 1.00%。其中本科毕业生 17 人，创业率为 1.13%；专科毕业生 8 人，创业率为 0.81%。详见下图：

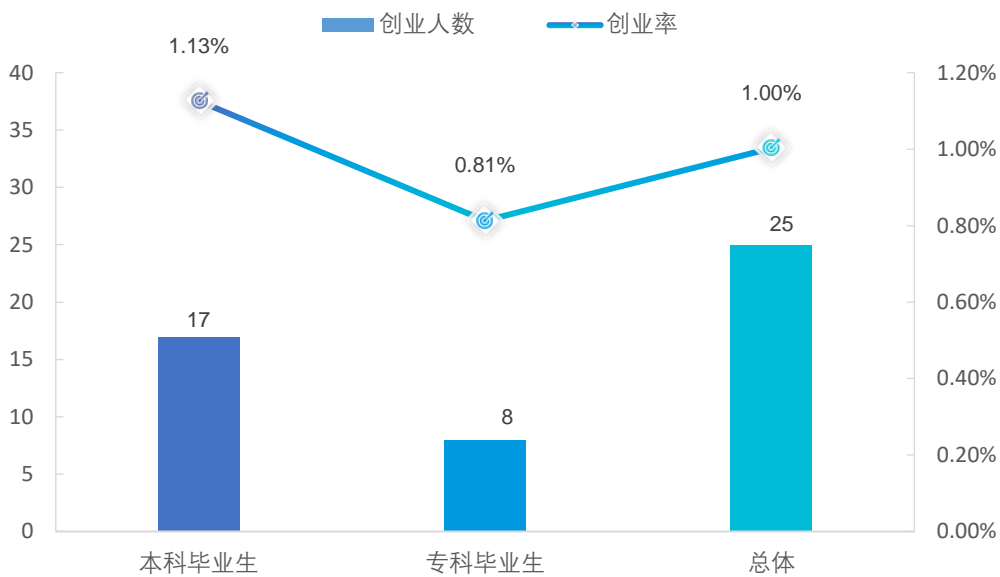


图 3-1 2021 届毕业生自主创业基本情况

2. 创业类型

调研数据显示，自主创业的 2021 届毕业生中，选择创立公司（含个体工商户）的毕业生占比较多，为 42.86%；其次是电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等，占比 23.81%。详见下图：

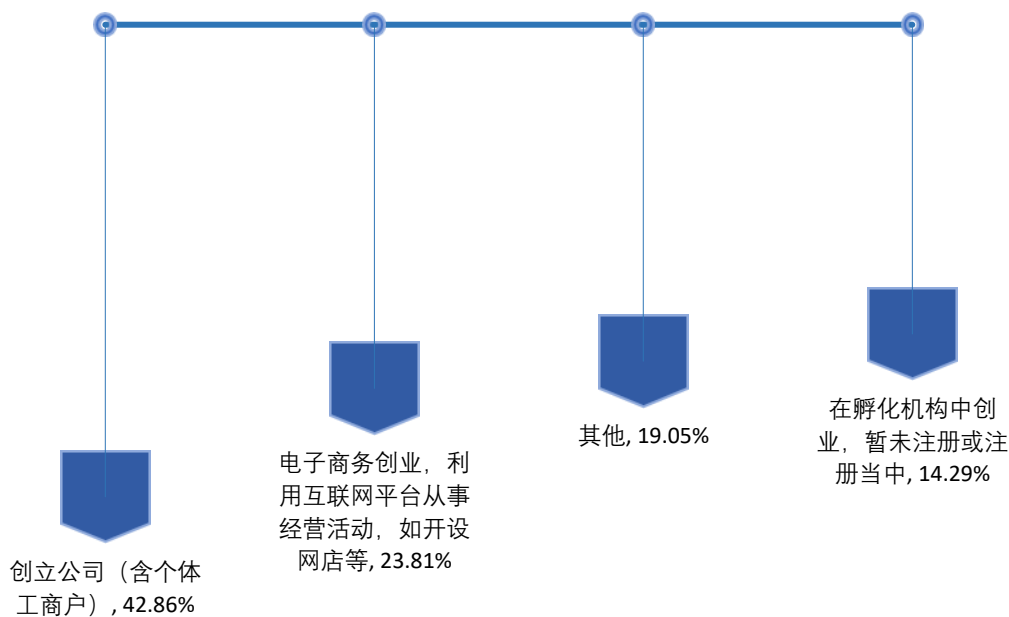


图 3-2 2021 届毕业生自主创业类型

3. 创业方式

调研数据显示，2021 届毕业生自主创业方式以“个人创业”和“与人合伙创业（参与项目团队创业）”为主，占比分别为 42.86%、28.57%。详见下图：

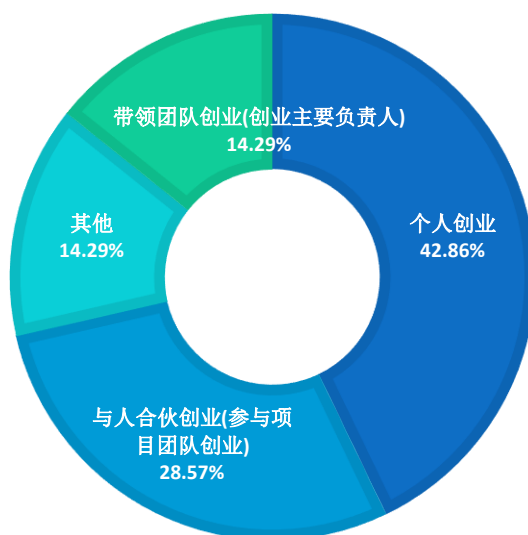


图 3-3 2021 届毕业生自主创业方式

4. 创业行业

2021 届自主创业毕业生创业行业主要为“批发和零售业”（64.00%）、“制造业”（20.00%）以及“文化、体育和娱乐业”（8.00%）。详见下图：

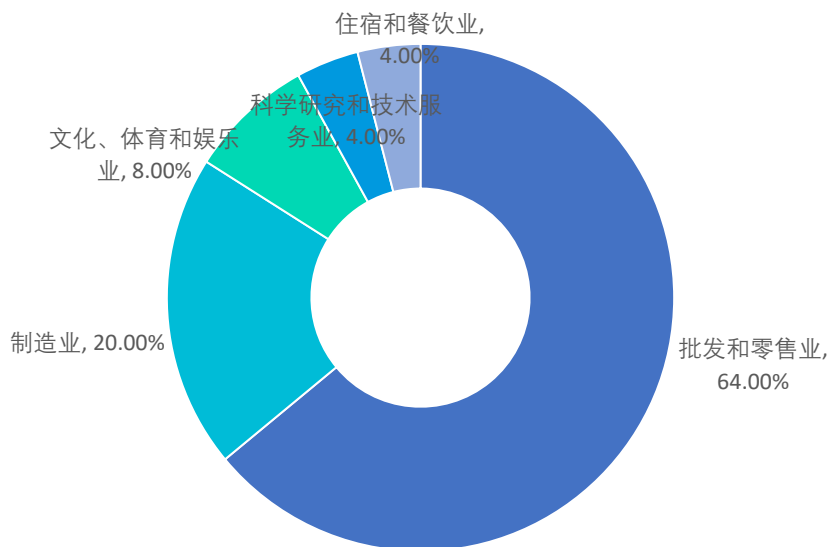


图 3-4 2021 届毕业生自主创业行业

（二）自主创业的原因

调研数据显示，自主创业的 2021 届毕业生，选择创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（66.67%），其次为“受他人邀请创业”（9.52%）和“未找到合适的工作”（9.52%）。详见下图：

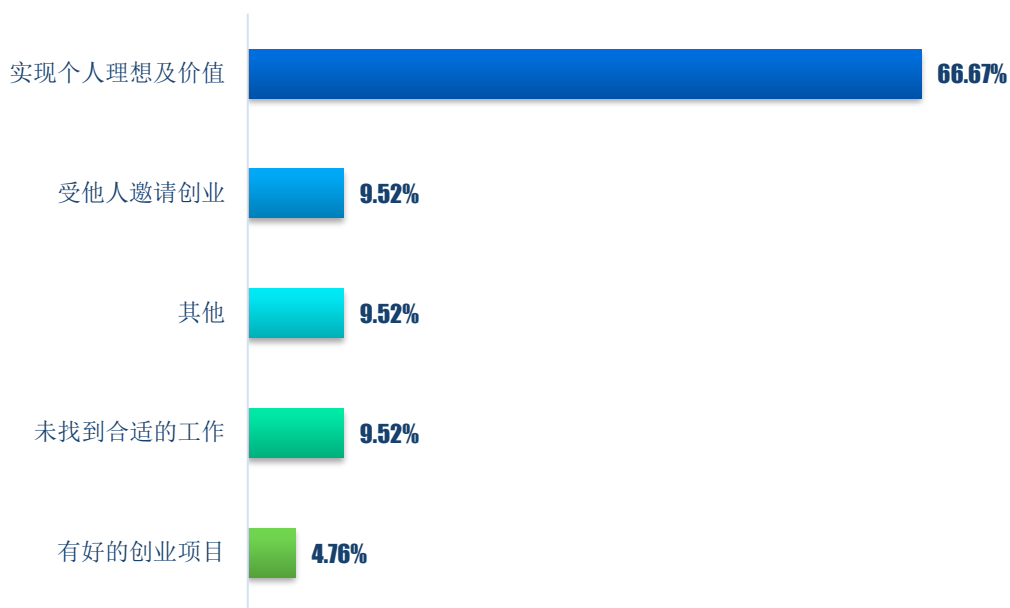


图 3-5 2021 届毕业生自主创业的原因

（三）自主创业的资金来源

参与调研的 2021 届毕业生自主创业的主要资金来源是“父母资助”(38.10%)和“个人积累”(23.81%)。详见下图：

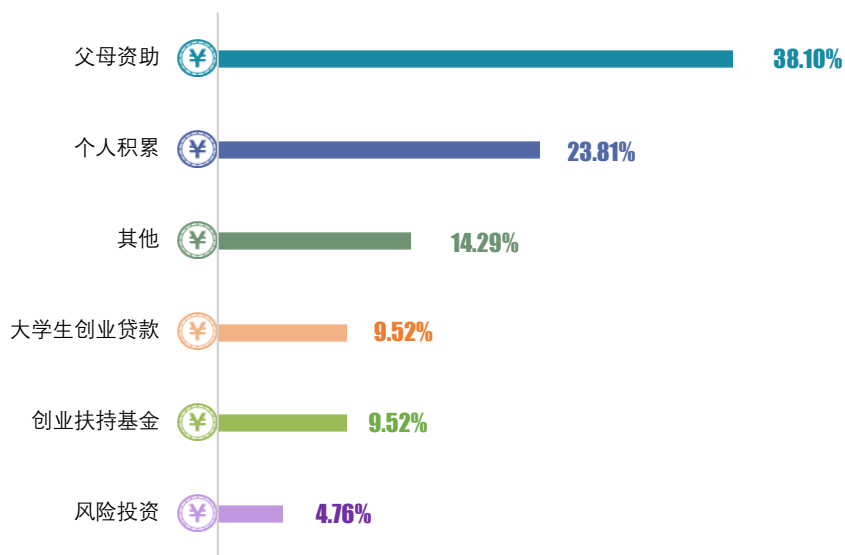


图 3-6 2021 届毕业生创业资金来源

（四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，自主创业的 2021 届毕业生，创业过程中遇到的主要困难为“产品服务的营销推广”和“资金筹备”，比例均为 38.10%。详见下图：

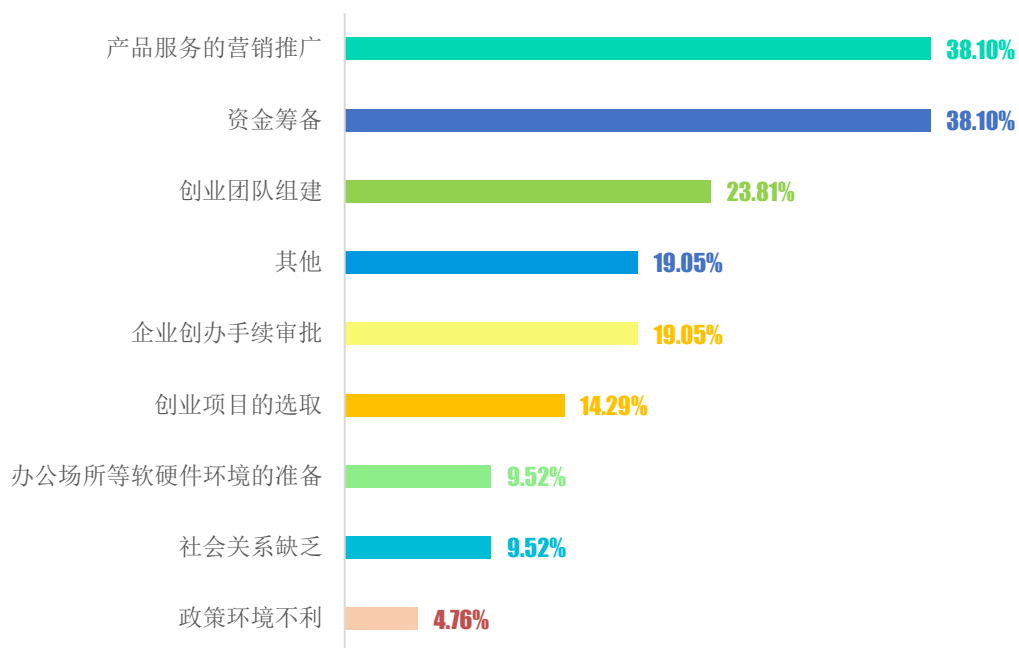


图 3-7 2021 届毕业生自主创业遇到的困难¹

（五）自主创业需要具备的能力

调研显示，自主创业的 2021 届毕业生认为创业中需要具备的能力主要有“专业基础知识”（66.67%）、“持续学习能力”（52.38%）、“管理领导能力”（47.62%）。详见下图：

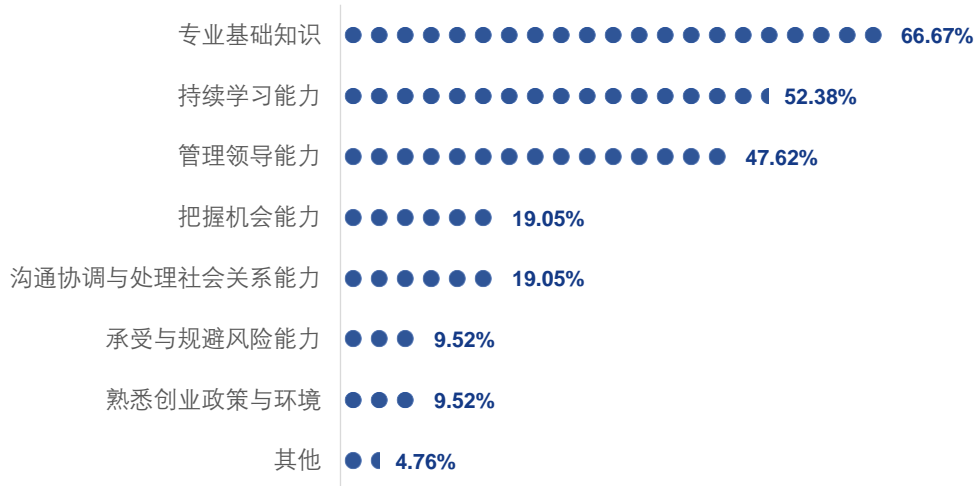


图 3-8 2021 届毕业生自主创业需要具备的能力¹

（六）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，自主创业的 2021 届毕业生希望学校提供的创业支持主要有“创业相关课程”（52.38%）、“创业讲座或论坛”（38.10%）和“创新创业大赛”（33.33%）。详见下图：

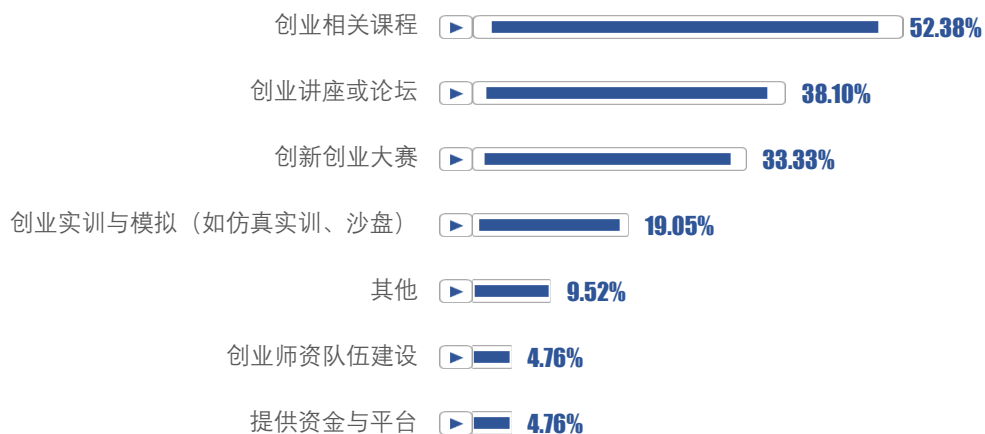


图 3-9 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持¹

二、2021 届毕业生国内升学分析

（一）升学基本情况

2021 届毕业生共有 678 人升学，升学率为 27.19%。本科毕业生有 171 人升学，升学率为 11.32%；专科毕业生有 507 人升学，升学率为 51.52%。详见下图：

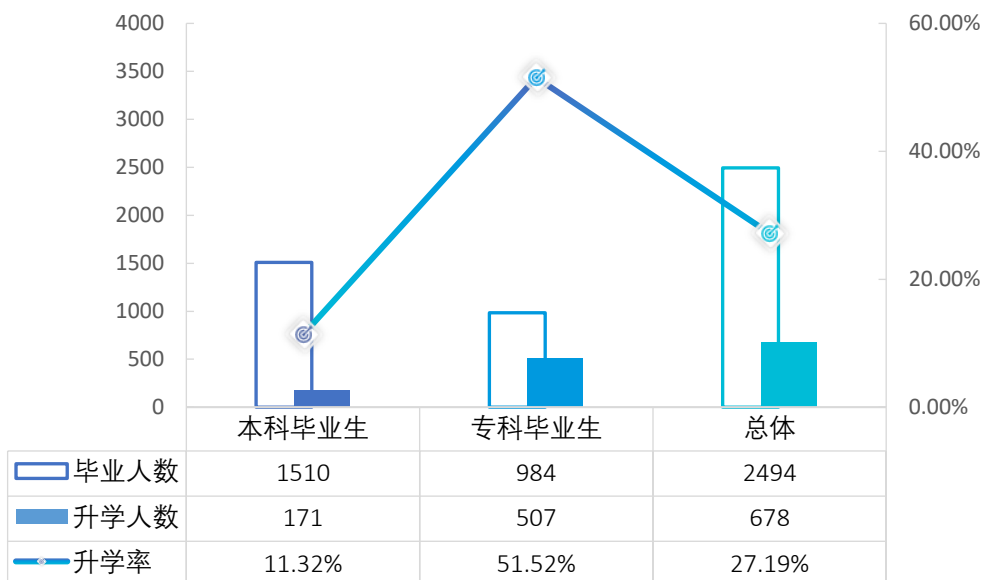


图 3-10 2021 届毕业生升学基本情况

（二）各学院升学情况

2021 届毕业生中，考研率排名前三的学院依次为生物与环境工程学院（34.97%）、马克思主义学院（20.41%）、人文学院（13.07%）；专升本率排名前三的学院依次为机械电子工程学院（68.97%）、外国语学院（66.41%）、生物与环境工程学院（64.71%）。详见下表：

表 3-1 2021 届毕业生各学院升学情况

单位：人数（人），考研率、专升本率（%）

学院名称	本科毕业生			专科毕业生		
	升学人数	毕业人数	考研率	升学人数	毕业人数	专升本率
陶瓷美术与设计艺术学院	9	310	2.90	99	241	41.08
教育学院	19	178	10.67	81	192	42.19
经济管理学院	12	257	4.67	30	56	53.57
外国语学院	17	163	10.43	87	131	66.41
人文学院	20	153	13.07	82	134	61.19
信息工程学院	16	144	11.11	62	120	51.67

学院名称	本科毕业生			专科毕业生		
	升学人数	毕业人数	考研率	升学人数	毕业人数	专升本率
生物与环境工程学院	57	163	34.97	11	17	64.71
机械电子工程学院	11	93	11.83	20	29	68.97
体育学院	0	0	0.00	35	64	54.69
马克思主义学院	10	49	20.41	0	0	0.00

(三) 各专业升学率

1. 本科毕业生各专业国内升学率

分析本科毕业生不同专业升学情况可知，生物工程专业升学 18 人，升学率最高，达到 38.30%；其次为风景园林专业，升学 29 人，升学率为 37.18%；第三为文物与博物馆学专业，升学 11 人，升学率为 26.83%。详见下表：

表 3-2 2021 届本科毕业生各专业升学率

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
生物工程	18	47	38.30
风景园林	29	78	37.18
文物与博物馆学	11	41	26.83
环境科学	10	38	26.32
思想政治教育	10	49	20.41
学前教育	11	81	13.58
英语	11	84	13.10
机械设计制造及其自动化	6	48	12.50
应用统计学	6	50	12.00
汽车服务工程	5	45	11.11
网络工程	5	45	11.11
计算机科学与技术	5	49	10.20
小学教育	8	97	8.25
汉语言文学	9	112	8.04
商务英语	6	79	7.59
美术学	4	60	6.67
财务管理	7	109	6.42
物流管理	4	85	4.71
工艺美术	4	125	3.20
酒店管理	1	63	1.59
环境设计	1	100	1.00
雕塑	0	25	0.00
总体	171	1510	11.32



2. 专科毕业生各专业国内升学率

分专业分析专科毕业生升学情况可知，商务日语、数字媒体设备管理专业升学率均为 100.00%；其次为文物修复与保护专业，升学率为 93.75%。详见下表：

表 3-3 2021 届专科毕业生各专业升学率

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
商务日语	1	1	100.00
数字媒体设备管理	1	1	100.00
文物修复与保护	15	16	93.75
电子信息工程技术	11	12	91.67
商务英语	18	24	75.00
材料工程技术	11	16	68.75
计算机应用技术	31	48	64.58
英语教育	67	105	63.81
语文教育	66	116	56.90
体育教育	35	64	54.69
会计	30	56	53.57
机械制造与自动化	9	17	52.94
美术教育	31	62	50.00
新闻采编与制作	1	2	50.00
食品加工技术	1	2	50.00
数学教育	30	70	42.86
小学教育	81	192	42.19
陶瓷设计与工艺	42	102	41.18
环境艺术设计	26	76	34.21
影视照明技术与艺术	0	1	0.00
园林技术	0	1	0.00
总体	507	984	51.52

（四）升学院校分布

2021 届毕业生主要升学院校名单，详见下表：

表 3-4 2021 届本科毕业生升学院校分布

单位：人数（人）

学校名称	人数	学校名称	人数
江西师范大学	21	南昌大学	12
景德镇陶瓷大学	9	海南大学	7
华东交通大学	6	上海师范大学	5
暨南大学	5	赣南师范大学	5

备注：只列举升学人数>=5 人的院校

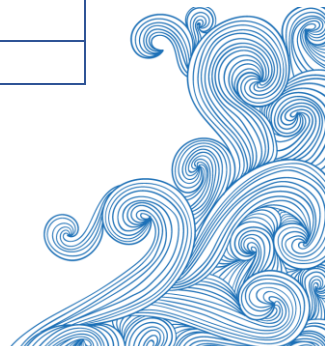


表 3-5 2021 届专科毕业生升学院校分布

单位：人数（人）

学校名称	人数	学校名称	人数
景德镇学院	150	南昌师范学院	43
江西科技师范大学	35	江西工程学院	28
景德镇陶瓷大学	20	井冈山大学	16
南昌应用技术师范学院	15	江西科技学院	15
景德镇学院教务处	15	南昌工学院	14
江西财经大学	12	华东交通大学	12
江西师范大学科学技术学院	12	九江学院	11
江西应用科技学院	10	华东交通大学联合培养	10
赣南师范大学科技学院	9	江西服装学院	8
南昌理工学院	7	上饶师范学院	7
宜春学院	6	萍乡学院	6
江西科技师范大学（与上饶幼儿高等专科学校）联合培养	6	江西农业大学南昌商学院	5
南昌航空大学科技学院	5	-	-

备注：只列举升学人数>=5 人的院校

（五）升学的原因

调研数据显示，2021 届毕业生升学的主要原因有“提升学历层次”（51.49%）；“对专业感兴趣，愿深入学习”（26.12%）和“增加择业资本，提升就业竞争力”（12.69%）。详见下图：

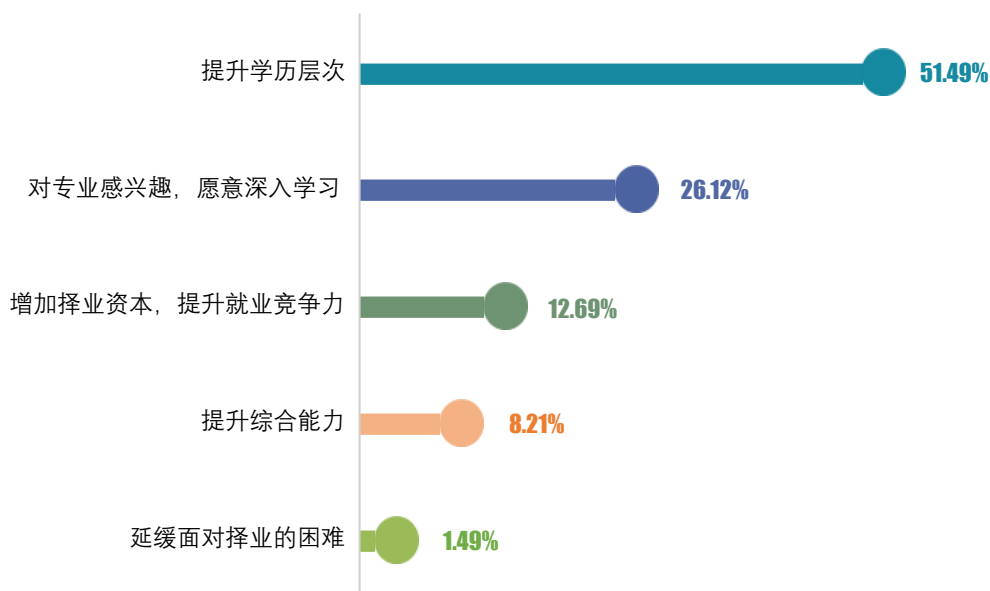


图 3-11 2021 届毕业生境内升学的原因

（六）升学前后专业一致性

调研数据显示，2021 届毕业生升学前后专业一致性为 90.30%。其中专科毕业生升学前后专业一致性为 98.55%，本科毕业生升学前后专业一致性为 81.54%。详见下图：



图 3-12 2021 届毕业生境内升学前后专业一致性

三、2021 届毕业生未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 361 人，其中本科毕业生 255 人，占比 70.64%；专科毕业生 106 人，占比 29.36%。详见下图：

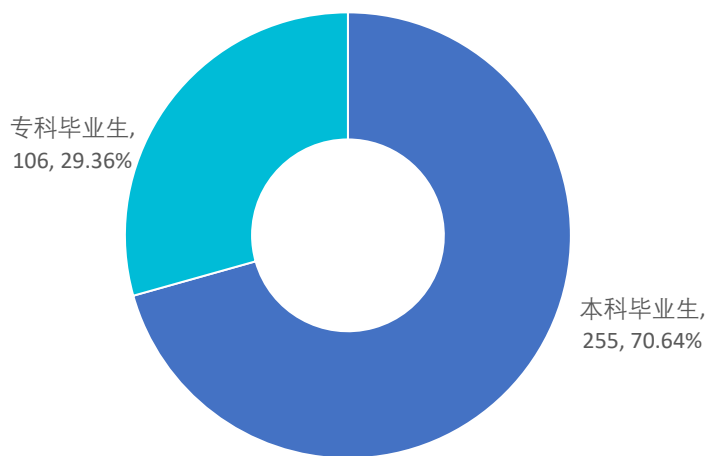


图 3-13 2021 届毕业生未就业基本情况

（二）未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生表示目前尚未就业的主要原因有“正在择业，尚未落实工作单位”（40.00%）、“准备参加公务员、事业单位公开招聘考试”（25.45%）和“拟升学”（15.91%）。详见下图：

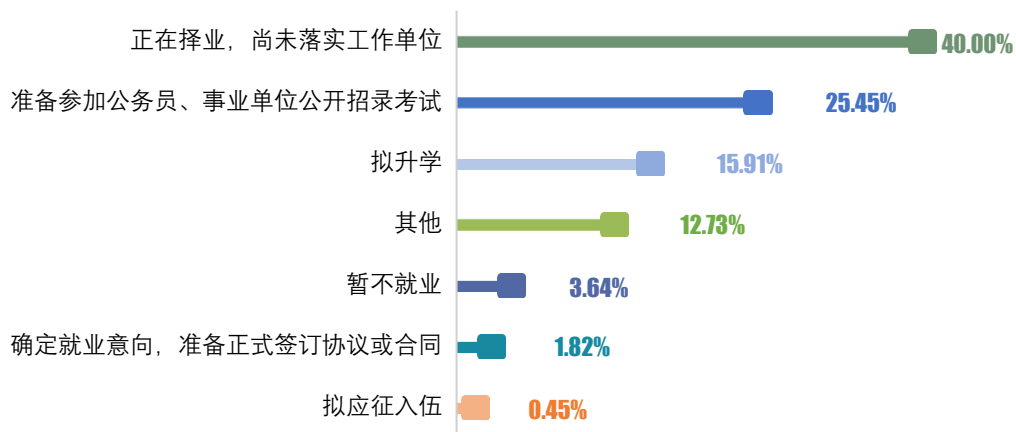


图 3-14 2021 届毕业生未就业原因

（三）未就业反馈

1. 求职关注的因素

调研数据显示，2021 届毕业生求职关注因素主要为“薪酬水平”（78.18%）、“工作稳定度”（54.09%）和“社会保障”（44.55%）。详见下图：

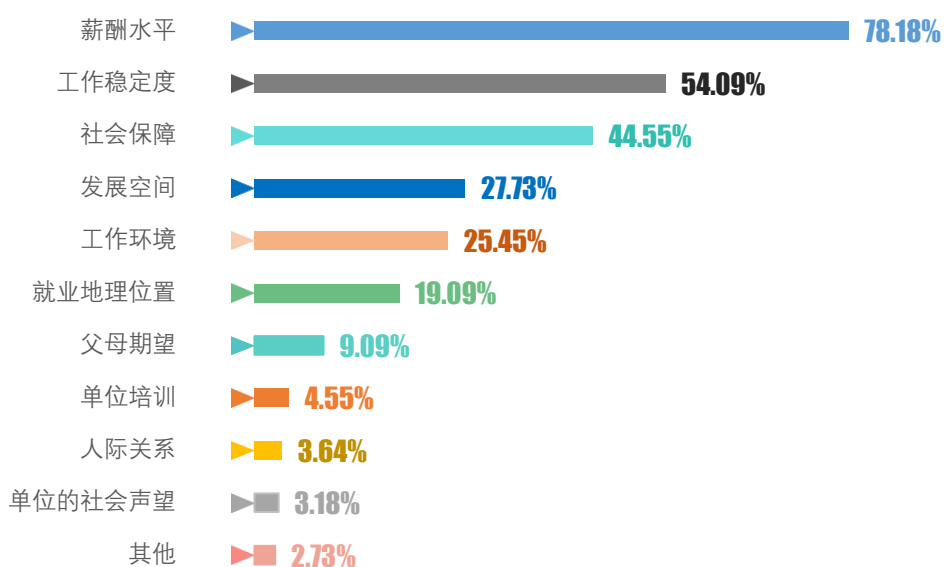


图 3-15 2021 届毕业生求职关注的因素¹

2. 求职过程中遇到的困难

调研数据显示，2021 届未就业毕业生求职遇到的困难主要有“缺乏实践经验”（52.17%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（46.74%）、“获取招聘信息的渠道太少”（40.22%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（40.22%）。详见下图：

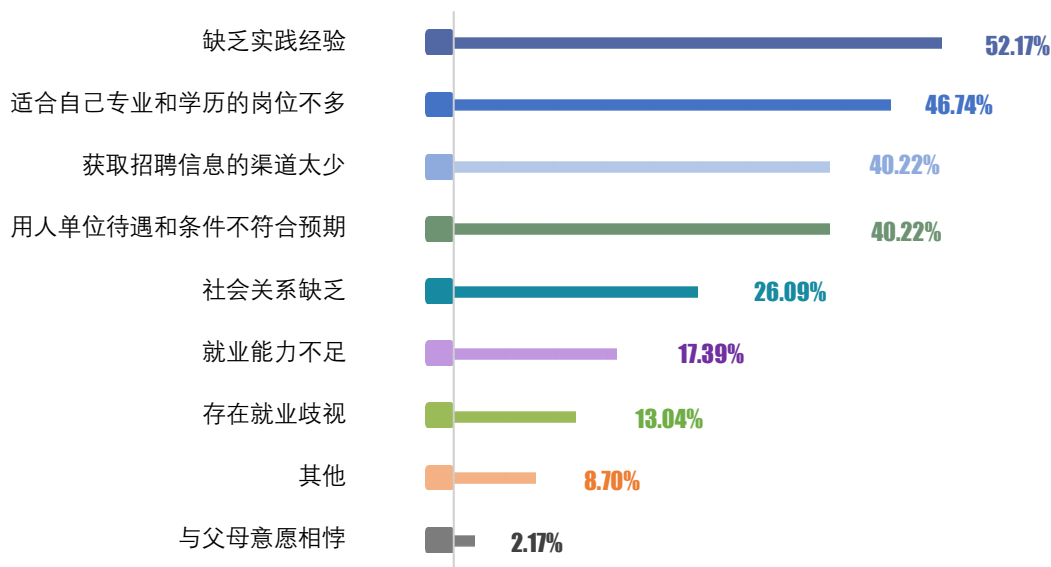


图 3-16 2021 届未就业毕业生就业过程中遇到的困难¹

（四）希望学校提供的支持

调研数据显示，2021 届未就业毕业生希望学校提供的支持主要有“增加职位信息”（66.30%）、“求职技巧培训”（59.78%）和“政策帮扶”（45.65%）。详见下图：

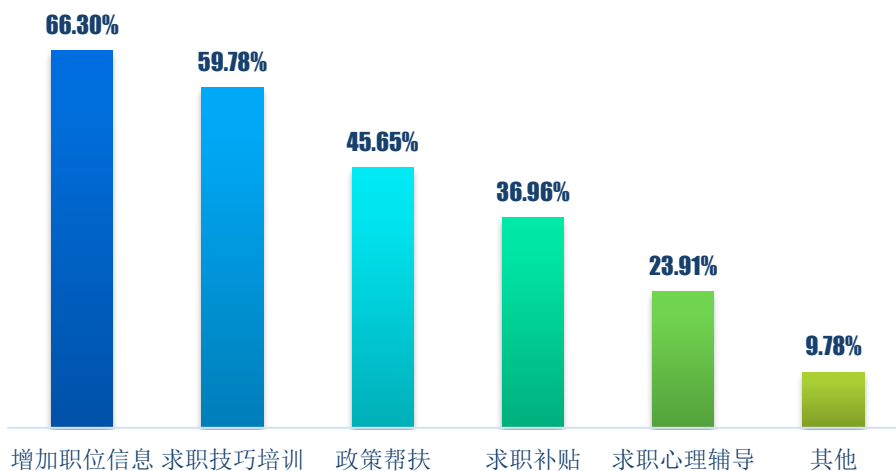


图 3-17 2021 届未就业毕业生希望学校提供的支持¹

第四章 2021 届毕业生就业创业工作总结

就业工作是“六稳六保”之首，毕业生就业工作是高校的头等大事，关系到学校的长远发展和社会声誉，关系到广大毕业生的成长成才和切身利益。为贯彻落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的决策部署，实现毕业生更高质量和更充分就业，学校及各二级学院多措并举，上下联动，认真做好 2021 届毕业生就业的各项工作，景德镇学院 2021 届有毕业生 2494 人，毕业生去向落实率达到 88.09%。

一、落实就业工作“一把手”工程，层层压实责任

全员抓就业工作。构建就业工作二级管理体系，学校党委书记、校长任学校就业工作领导小组组长，二级学院总支书记任学院就业工作小组组长，形成学校、二级学院、教研室多层面，领导、干部、辅导员、专业教师全员抓就业的工作局面，学校主要领导亲自参加定期召开的就业工作推进会、协调会、调度会、专题会，研究重点难点问题，学校教职工、各部门都关心、支持毕业生就业工作。

全过程抓就业工作。就业工作是一项系统工程，从招生开始就思考就业工作，从学生入学开始就分类引导；加强“校地、校企”合作，共建实习、实践平台，掌握行业发展动态。

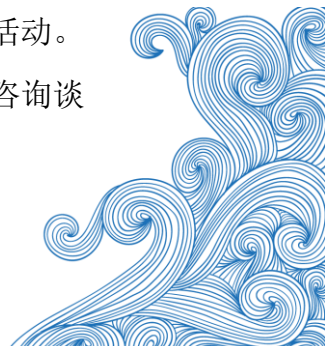
制度保障抓就业工作。完善就业工作制度，加强对各二级学院就业工作的考核评估，对辅导员考核设定就业工作量化评分项目；与二级学院签订了就业及就业统计工作责任书。

二、加强就业指导、创业教育，全面提升毕业生就业创业能力

加强就业指导课程体系建设和实习实践教学。保证职业生涯规划、就业指导课、创业教育的课时，建立稳定的专兼职教师队伍，在专业课程教学中渗透就业与创业的理念与内容；落实“16+2”教学计划。

多层次开展就业指导活动。学开展全校性就业创业比赛、讲座、就业创业培训、结对帮扶等活动；各学院发挥各自优势，整合力量，精心策划，组织实施如简历制作比赛、模拟面试、就业技能大赛、就业创业讲座、校友求职分享等活动。

开展就业创业个性咨询。建立就业困难学生的档案，开展“一对一”咨询谈



话；加强分类指导，要根据毕业生升学、出国、基层项目就业、机关事业单位就业、企业就业等就业意向进行差异化、针对性的指导。

三、拓宽就业渠道，广泛收集就业信息

“走出去，请进来”，加强毕业生就业市场的培育，积极联系用人单位，提供就业岗位。举办大型校园招聘会及专场招聘会，并组织毕业生参加省就业办组织的“互联网+”系列专场就业招聘会和市就业部门举办的就业活动。发挥各学院产学研合作资源、校友资源、教师人脉资源建立实习实训基地，共助学生就业。

“走出去”，参加各地校企洽谈会，加强与企业点对点的联系，组织毕业生到本地企业应聘。

“请进来”，邀请企业参加学校网络招聘会或进校专场招聘，开展线上线下招聘活动。为 2021 届毕业生举办了一场大型校园招聘会和 2 场网络招聘会及多场专场招聘会。有近千家企业提供上万职数供毕业生选择。

做好就业信息收集发布工作。依托教育部 24365 校园招聘服务平台、省就业办、市就业局的信息资源，收集大量企业信息，通过招生就业处网页、手机网站、微信公众号、就业工作群等渠道发布。

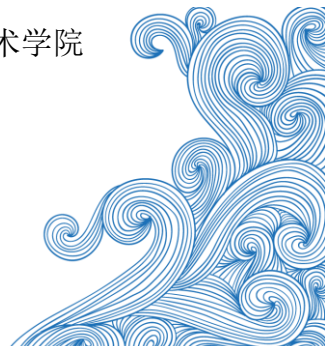
四、加强服务，精准施策

关注毕业生弱势群体，做好“建档立卡”毕业生就业精准帮扶工作，建立服务台账，制定帮扶措施，摸清情况，一人一策，帮助申请国家一次性就业补贴，指定专人跟踪，提供“一对一”的贴心服务，主动与招聘单位联系，确保有就业意愿的“建档立卡”贫困生 100%就业。

鼓励多渠道就业和基层就业，出台《景德镇学院毕业生基层就业创业奖励办法》，宣传、引导和鼓励基层就业及应征入伍，配合有关部门精心组织实施“西部计划”、“三支一扶计划”等基层就业项目和应征入伍。

五、坚持市场导向，多措并举促进毕业生创业

坚持以抓就业创业指导工作为基础，以搭建就业创业平台为重点，坚持市场导向，鼓励支持毕业生创业，到目前为止，景德镇学院陶瓷美术与设计艺术学院 2021 届毕业生中已经组建了 23 个创业团队。



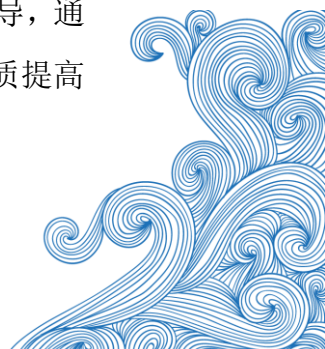
环境熏陶和政策支持。景德镇学院坐落在世界闻名的千年瓷都——江西省景德镇市，有浓厚的陶瓷艺术氛围和广阔的创业空间，景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区的建设又为艺术类毕业生带来前所未有的机遇，学校还建有联合国教科文组织教席“陶瓷文化：保护与创新”和教育部首批中华优秀传统文化传承基地——“陶瓷文化”传承基地两大科研平台，把传承陶瓷文化责任与使命渗透到人才培养全过程，发挥工艺美术专业优势，积极开展就业创业教育，不断提高学生创新创业实践的理性认知。

校企合作，共建就业创业基地。景德镇学院陶瓷美术与设计艺术学院先后与景德镇皇窑陶瓷有限公司、景德镇水流星陶瓷文化传播有限公司、江西六合润泰装饰工程有限公司等多家企业校企合作，搭建 40 多个大学生实习实训就业创业基地，推荐优秀学生到岗实习或积极参加创新创业项目，不仅使学生能够在企业中得到锻炼，同时还能享受企业提供的助学金和奖学金，甚至有机会入驻大学生创新创业孵化基地，实现学校、企业、学生三方共赢。同时，通过半年校外实习、就业实践以及教育实习等形式，全方位地锻炼学生能力，促进学生创业就业。近年来，130 个学生团队入住创新创业孵化基地，其中 17 个团队入住学校创新创业学院。

政策扶持，鼓励支持毕业生创业。学校出台《景德镇学院毕业生基层就业创业奖励办法》，把创业毕业生纳入奖励范围，鼓励有条件的毕业生积极创业，开设相关的创业经验交流会，协助毕业生办理企业注册；积极培育大学生创新创业训练项目，发动学生参加“互联网+”创新创业大赛，鼓励学生敢想、敢做、敢创业，并鼓励有潜力的创业团队积极申报。

搭建平台，突出专业优势，提升创新创业成果转化。专业老师积极参与，组建“大师工作室”，对有创业意向的毕业生，安排进入学校“大师工作室”见习，培育创业训练项目，引领、带动、鼓励更多学生创业。2020 年学校获批国家级大学生创新创业立项 10 项，其中甲品设计“B+AC”项目荣获江西省第六届“互联网+”创新创业铜奖。

加大对优秀校友（创业典型）资源的挖掘、宣传和利用。聘请优秀校友为创业导师，邀请校友、企业骨干来校开展实践教学和第二课堂的就业创业指导，通过专业实习和社会实践活动的有机结合，为学生的专业实践能力和综合素质提高



提供了广阔平台，促进在校大学生积极创业。

六、规范化管理日常就业工作

做好毕业生就业协议书的收集、审核、报送工作，加强就业统计核查工作，及时更新，确保数据真实；督促院系做好联系、走访企业和毕业生跟踪工作；进行政策宣传，促进毕业生多渠道就业，点对点进行政策和推送，春季有 34 名毕业生应征入伍；志愿服务西部 6 人入选；认真组织毕业生参加中小学及特岗教师招聘；加强升学辅导。

第五章 2019-2021 届毕业生就业趋势

一、毕业人数变化

学校 2019 届毕业生 3128 人，2020 届毕业生 2500 人，2021 届毕业生 2494 人，可以看出，人员规模始终保持在 2400 人以上，2020 届与 2021 届基本保持平稳。详见下图：

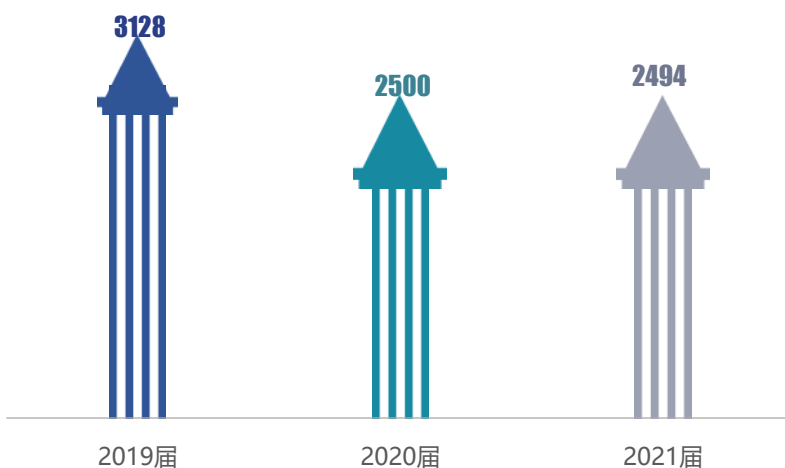


图 5-1 2019-2021 届毕业人数变化

二、毕业去向落实率变化

受近年就业形势严峻影响，毕业生毕业去向落实率有较大变化，尤其 2020 年受疫情及经济下行影响，毕业生就业更为困难，整体毕业去向落实率出现一定幅度下滑，但仍处于良好范围。在 2021 年的就业工作中，各级部门及学校对毕业生提供具有针对性的就业帮扶，毕业去向落实率呈现增长态势。详见下图：

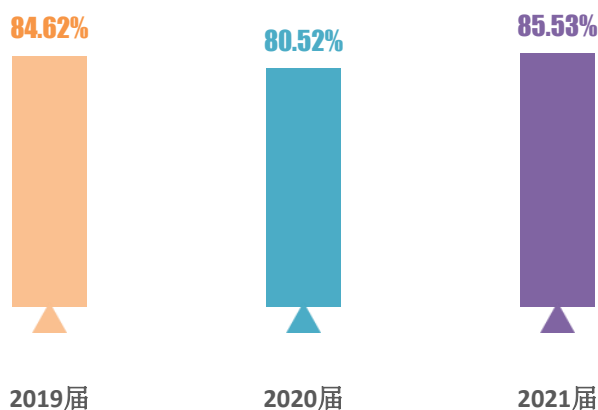


图 5-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化

三、省内就业变化

学校近三届毕业生以省内就业为主，省内就业的人数占比均在五成以上。毕业流向变化与学校办学定位相契合，学校为本省的经济和社会发展持续不断地输送人才，学校毕业生为服务于本省经济发展做出了自身的努力，同时本省的各行业为毕业生提供了较广阔的发展平台。详见下图：

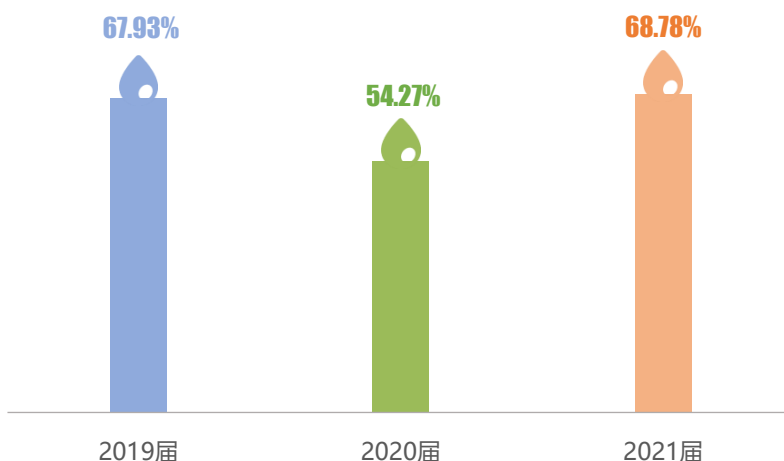


图 5-3 2019-2021 届毕业生省内就业变化

四、单位性质变化

除去不可分析的其他企业，学校近三届毕业生就业性质主要为中初教育单位、其他事业单位，2021 届毕业生在机关、农村建制村、科研设计单位就业的占比高于 2019 届和 2020 届。详见下图：

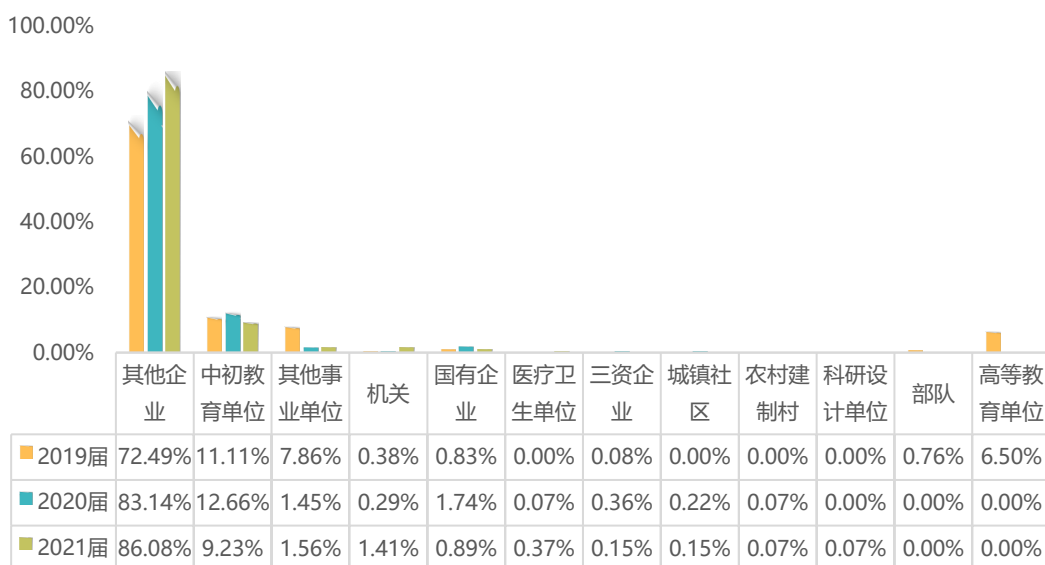


图 5-4 2019-2021 届毕业生单位性质变化

五、就业现状满意度变化

调研数据显示，2020-2021 届毕业生就业现状满意度呈现上升趋势，近三届毕业生就业现状满意度均保持在 80.00% 以上。学校应进一步加强毕业生就业指导，提高就业服务水平，提升毕业生就业质量，从而提高毕业生就业现状满意度。详见下图：



图 5-5 2019-2021 届毕业生就业现状满意度变化

第六章 2021 届毕业生对学校的评价

一、专业课程与就业市场反馈

(一) 专业课程与岗位技能要求满足度

调研数据显示，2021 届毕业生所学专业课程与岗位技能要求满足度较高。说明学校专业课程设置能围绕市场需求，体现出学校对人才培养的重视。详见下图：

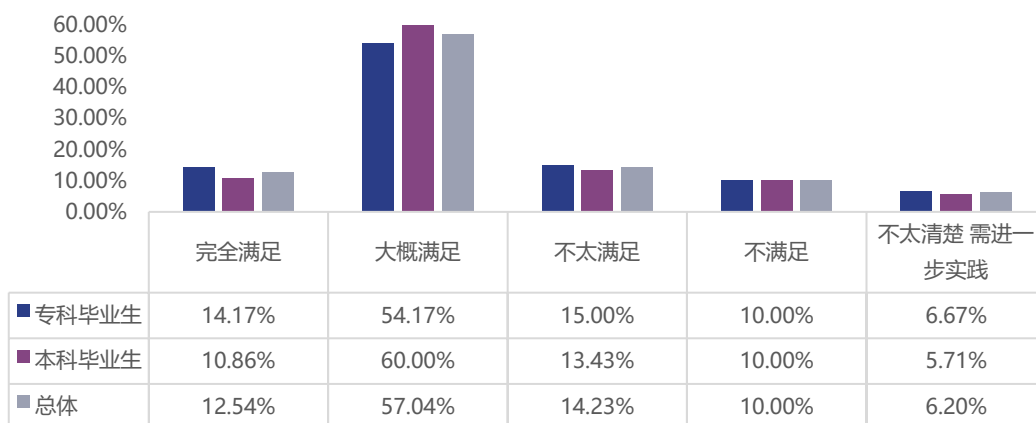


图 6-1 2021 届毕业生专业课程与岗位技能要求满足度

(二) 专业就业市场形势

调研数据显示，2021 届毕业生对专业就业前景比较看好，认为专业有较好的发展前景的占比 61.59%。专科毕业生较本科毕业生对专业前景更有信心。详见下图：

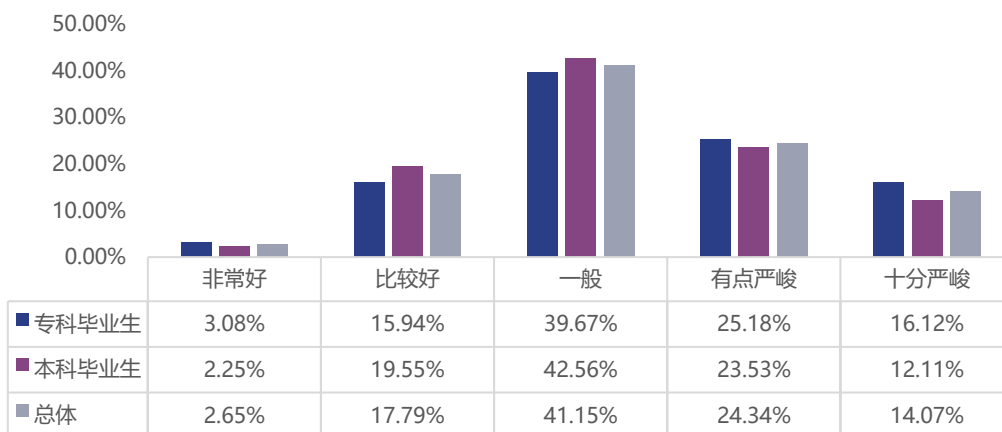


图 6-2 2021 届毕业生所学专业就业前景

二、对学校就业创业服务工作的评价与反馈

（一）就业帮扶情况

调研数据显示，2021 届毕业生认为学校就业的就业帮扶力度较大，说明学校对学生就业的关注度较高，能在一定程度帮助毕业生顺利就业。详见下图：

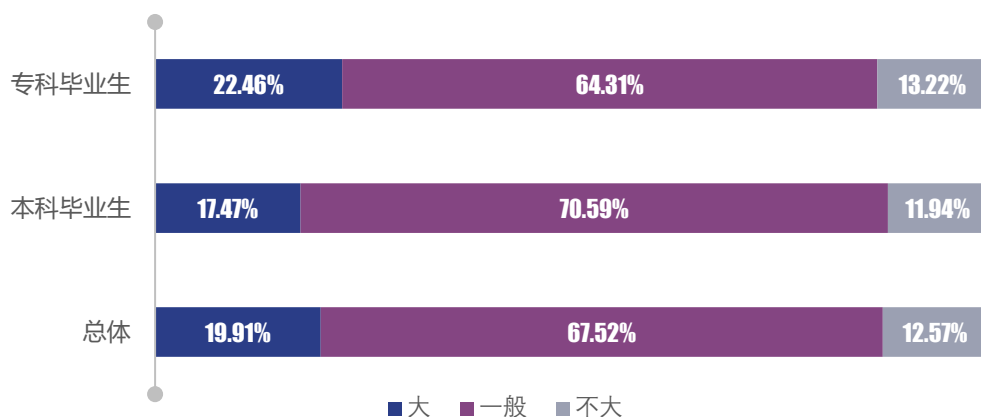


图 6-3 2021 届毕业生对学校就业帮扶的评价

（二）就业创业指导服务方式

调研数据显示，学校对 2021 届毕业生提供的就业创业指导服务方式主要是“线上指导服务”“线下服务”“就业云服务”，比例分别为 50.62%、46.81%、46.11%。详见下图：

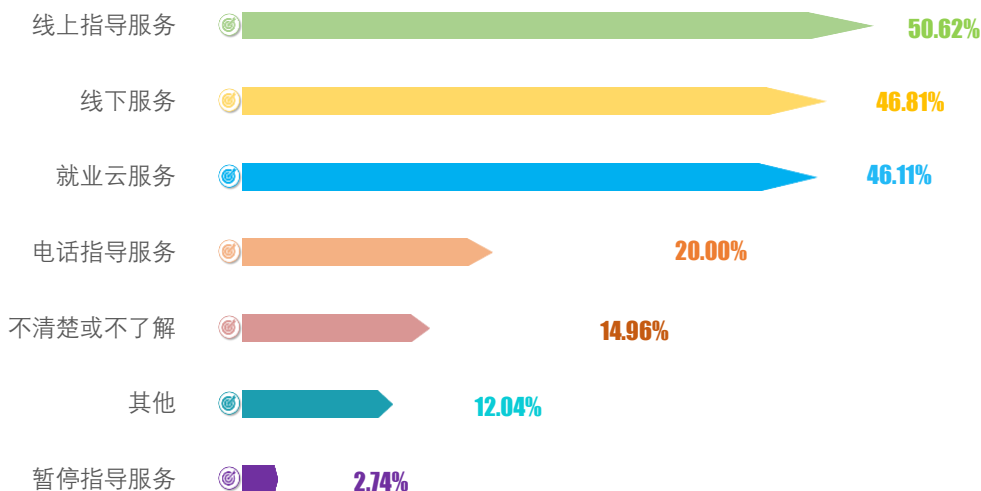


图 6-4 学校对 2021 届毕业生提供的就业创业指导服务方式

（三）创新创业指导课程方式

调研数据显示，学校对 2021 届毕业生提供的就业创业指导课程方式主要是“线下教师讲授”“以实践和模拟分析为主的创新创业课程”“举办创新创业主题讲座”，占比分别为 44.60%、24.51%、11.86%。详见下图：

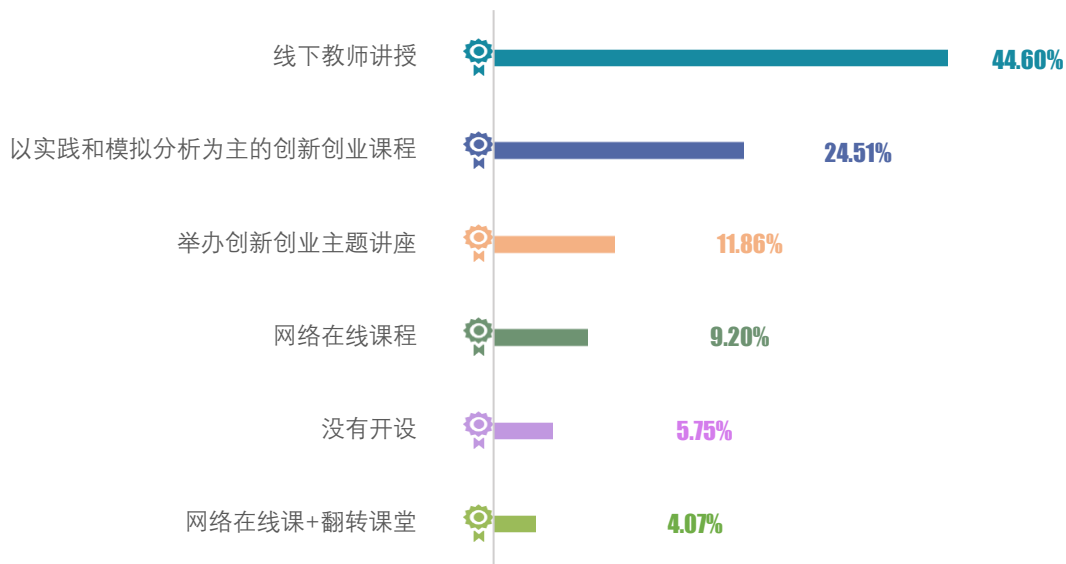


图 6-5 学校对 2021 届毕业生提供的就业创业指导课程方式

（四）就业创业服务工作满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对学校各项就业服务工作的满意度较高，其中最满意的前三项为“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（93.36%）、“校园招聘与宣讲”（93.19%）、“实习实训”（92.57%）。详见下图与下表：

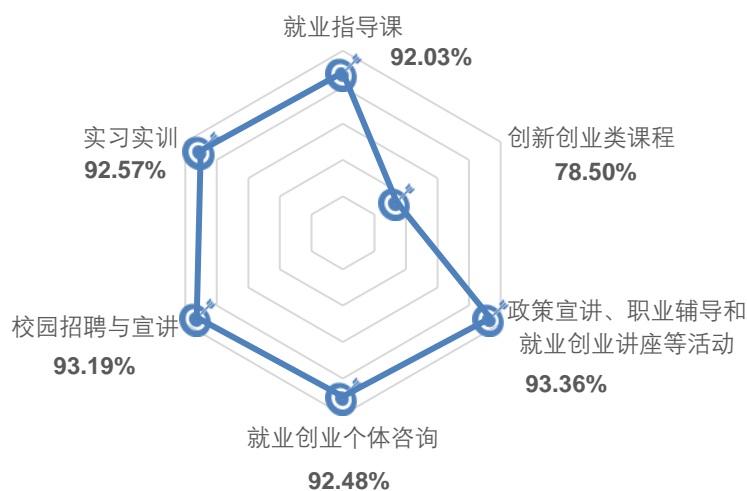


图 6-6 2021 届毕业生对学校各项就业服务的满意度

表 6-1 2021 届不同学历毕业生对学校各项就业服务的满意度

单位：满意度（%）

就业创业服务工作	专科毕业生	本科毕业生	总体
就业指导课	92.03	95.33	92.03
创新创业类课程	78.44	78.55	78.50
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	91.85	94.81	93.36
就业创业个体咨询	90.58	94.29	92.48
校园招聘与宣讲	92.75	93.60	93.19
实习实训	91.30	93.77	92.57

（五）就业创业服务工作改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为在学校就业工作中，“职业选择咨询/辅导”（40.35%）“就业/创业技能培训”（38.94%）、“信息提供与发布”（36.02%）是最需要加强的。

学校应针对毕业生反馈，着力加强毕业生就业创业技能培训，采取多种形式开展就业前面试指导与训练，加强就业岗位信息收集与发布，帮助毕业生顺利就业。详见下图：

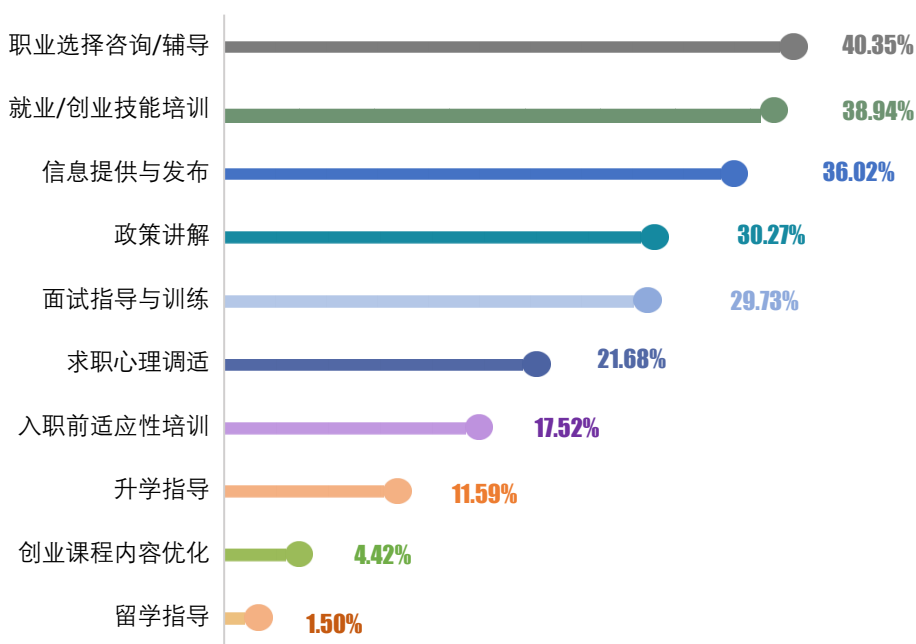


图 6-7 2021 届毕业生对就业创业服务的改进建议⁶

⁶ 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

三、对母校人才培养的评价与反馈

（一）毕业生对人才培养总体评价

调研数据显示，2021 届毕业生对母校人才培养的综合满意度为 92.04%，本科毕业生对母校人才培养的满意度略高于专科毕业生。毕业生对母校人才培养满意度较高，说明学校人才培养相关工作得到了大部分毕业生的认可。详见下图：

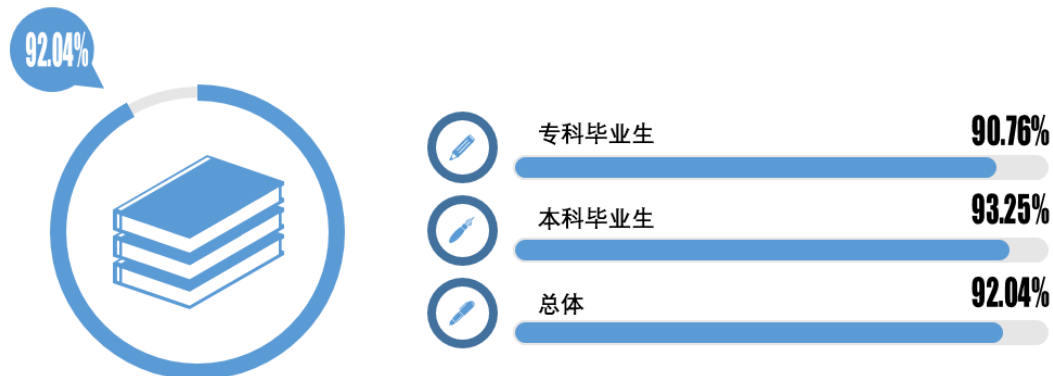


图 6-8 2021 届毕业生对母校人才培养的综合满意度

（二）教师教学水平评价与建议

调研数据显示，2021 届毕业生对学校教师教学水平的总体满意度较高，达 95.66%。其中专科毕业生对学校教师教学水平的满意度为 95.11%，本科毕业生对学校教师教学水平的满意度为 96.19%。详见下图：

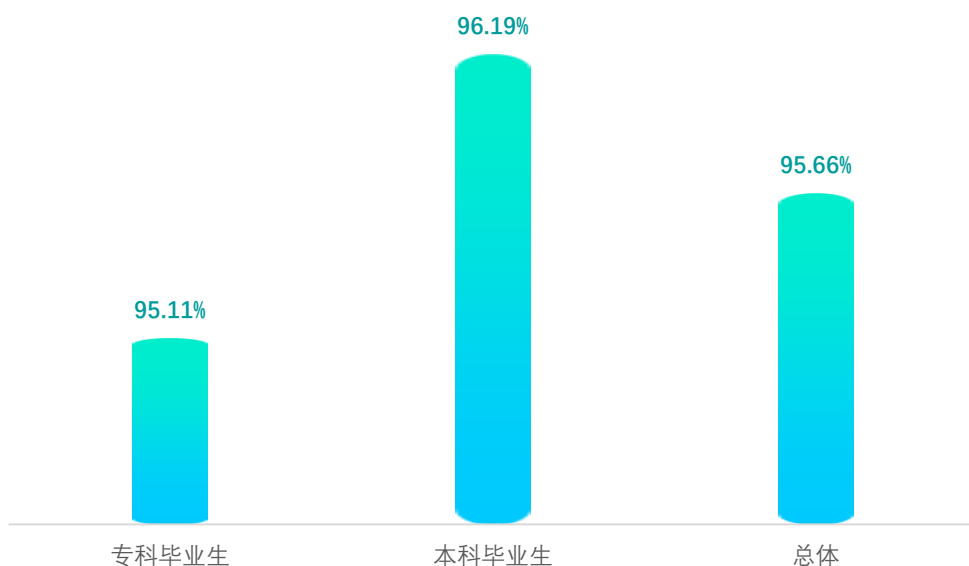


图 6-9 2021 届毕业生对学校教师教学水平的总体满意度

通过 2021 届毕业生对教育教学的反馈可知，毕业生希望母校在“专业课的内容及安排”（48.58%）、“实践教学”（45.58%）、“教学方法和手段”（38.41%）方面予以关注。学校应结合专业教学实际情况，及时调整人才培养的方案，更新教学方式方法，达到更好的人才培养效果。详见下图：

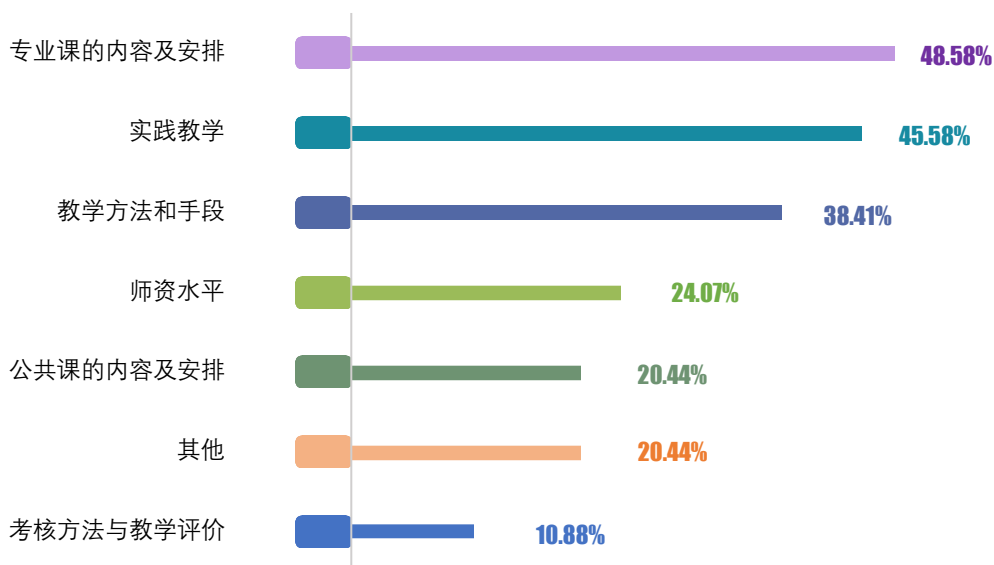


图 6-10 2021 届毕业生对学校教育教学的反馈⁷

（三）课程建设评价与建议

调研数据显示，2021 届毕业生对课程安排合理性的满意度为 87.61%。专科毕业生对学校课程安排合理性的满意度略高于本科毕业生。详见下图：

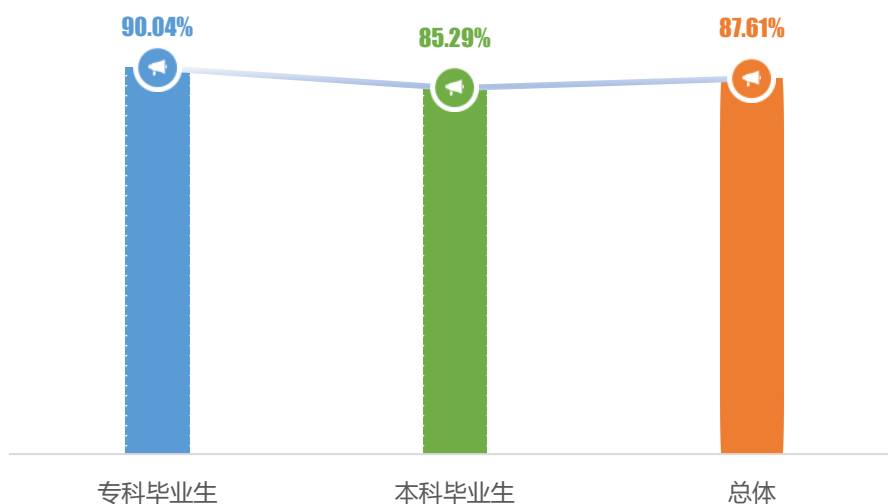


图 6-11 2021 届毕业生对课程安排合理性评价

⁷ 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校专业课程设置需改进方面占比最高的是“专业课内容的实用性”（51.86%），其次是“各学期开设专业课门数”（37.52%）和“专业课开设的先后顺序”（37.52%）。根据毕业生反馈，学校应在课程设置中，关注专业课课程实用性，与时俱进更新专业课教学内容，对课程的前沿性进行调整及拓展，同时适当增加实践课程安排次数，提高毕业生实践能力，帮助毕业生提高就业竞争力。详见下图：

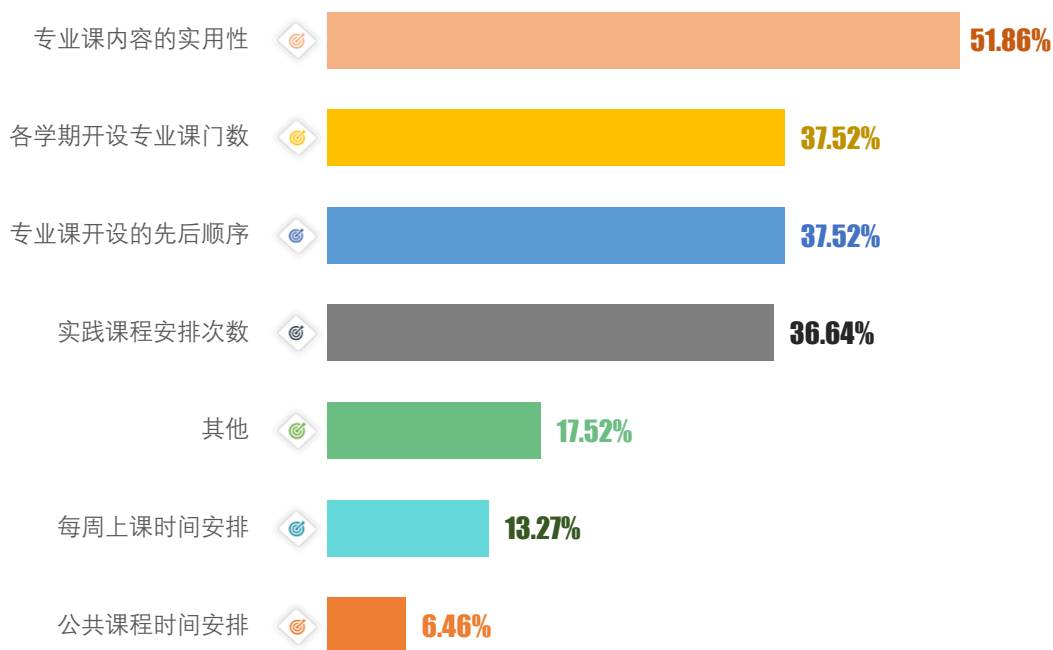


图 6-12 2021 届毕业生对专业课程设置的反馈⁸

（四）实践教学评价与建议

调研数据显示，2021 届毕业生对实践教学水平的评价较高，为 91.50%。其中专科毕业生对实践教学水平的满意度为 91.12%，本科毕业生对实践教学水平的满意度为 91.87%。详见下图：

⁸ 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

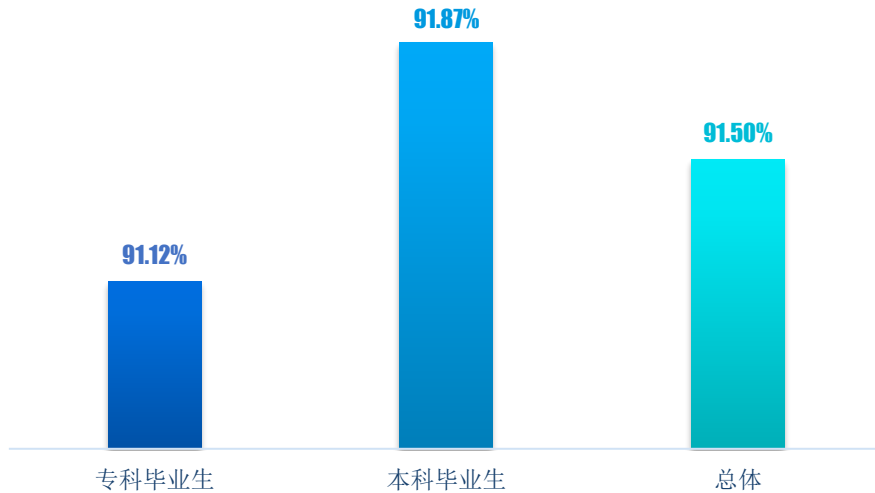


图 6-13 2021 届毕业生对实践教学的评价

四、2021 届毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的总体推荐度较高。说明学院的各项教育教学工作以及就业服务工作均得到了毕业生较高的评价，毕业生愿意将母校推荐给周围的亲友。详见下图：

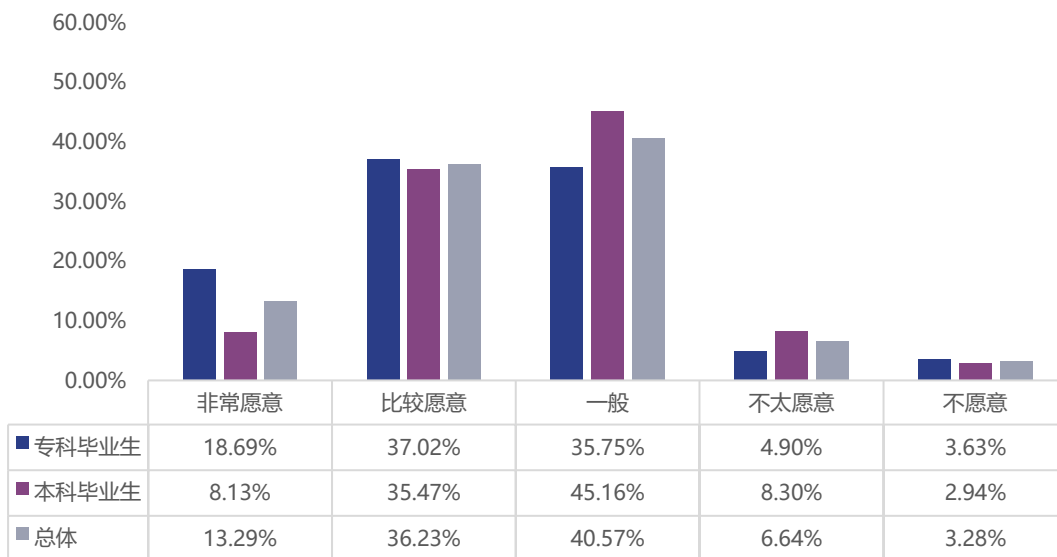


图 6-14 2021 届毕业生对母校的推荐度



第七章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

（一）专业关注度⁹

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 98.11%。其中表示“非常关注”的占比为 9.43%，“比较关注”的占比为 52.83%，“一般”的占比为 35.85%。详见下图：

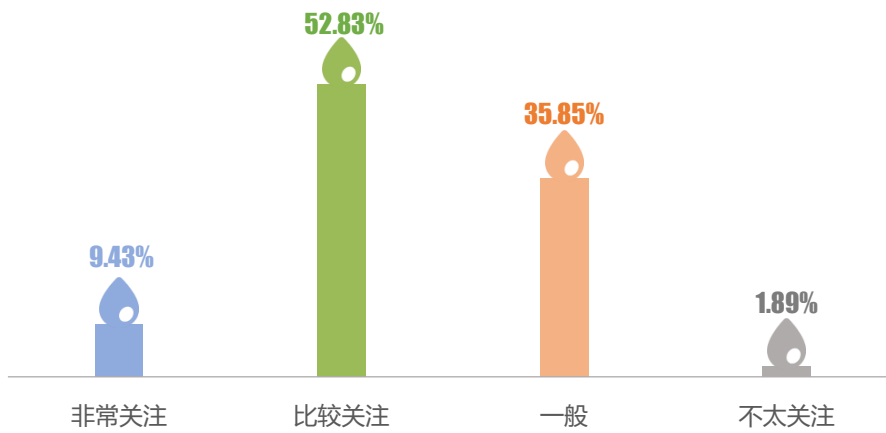


图 7-1 专业关注度

（二）人数需求变化

调研数据显示，20.75%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年相比有所增加，67.92%的用人单位表示招聘需求与往年持平，11.32%的用人单位表示招聘需求减少。详见下图：

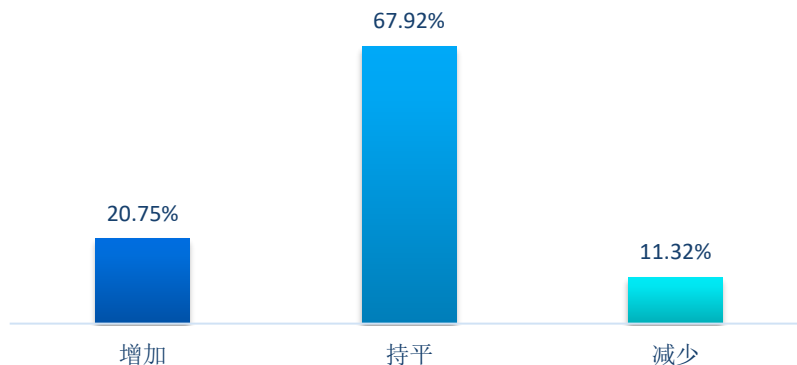


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

⁹ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“比较关注”“一般”“不太关注”和“一点也不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“比较关注”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“所学专业”（20.86%）、“综合素质”（18.71%）、“学历层次”（11.51%）等。详见下图：

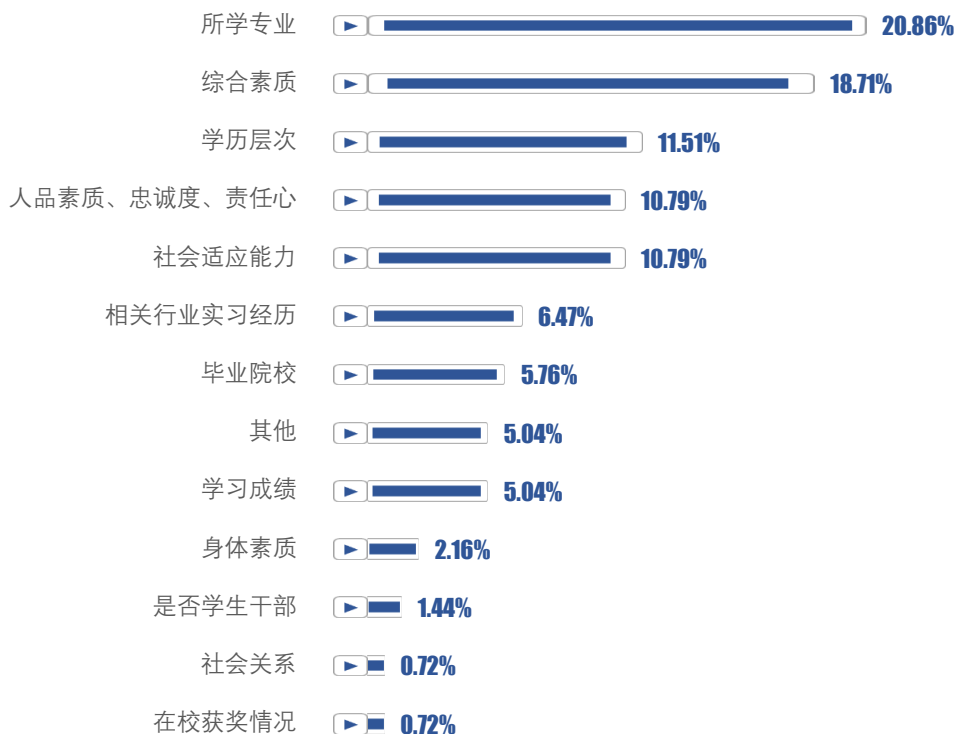


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度¹⁰

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 20.75%，“比较满意”的占比为 60.38%，“一般”的占比为 18.87%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。详见下图：

¹⁰ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

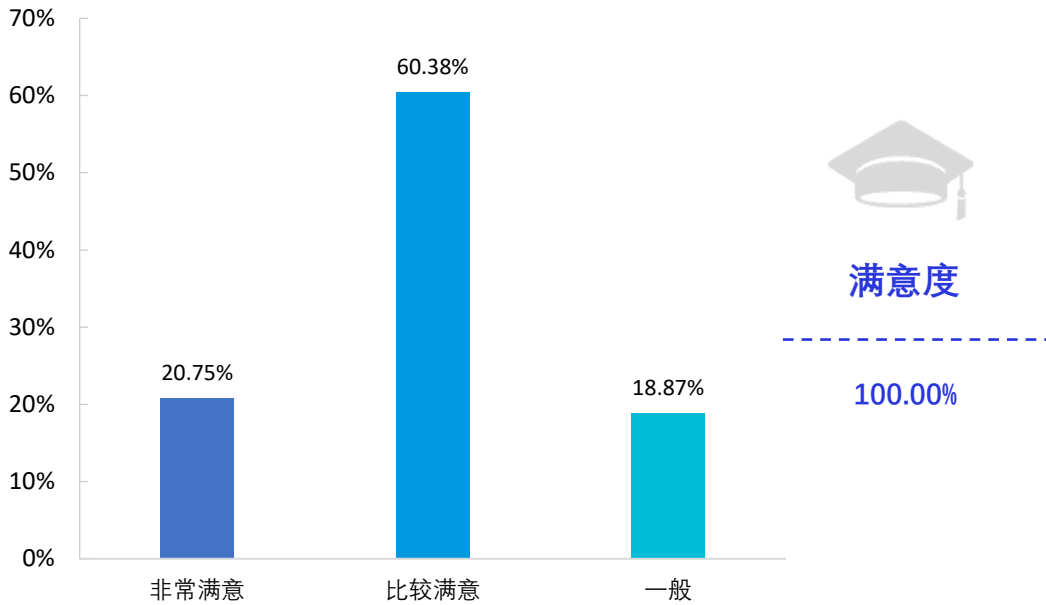


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

(二) 适应能力评价

调研数据显示, 98.11%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力; 另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位, 有效帮助毕业生快速适应职场环境, 为未来的职业发展打好基础。详见下图:

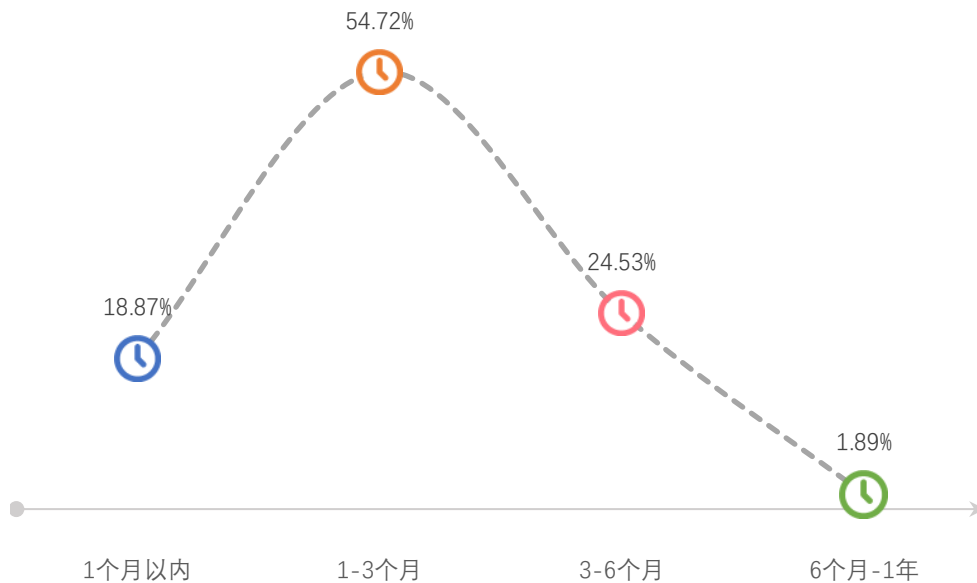


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评估

（三）晋升潜力评价

调研数据显示, 50.94%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员, 由此可知, 毕业生的学习能力、晋升能力较强, 职业发展空间广阔。详见下图:

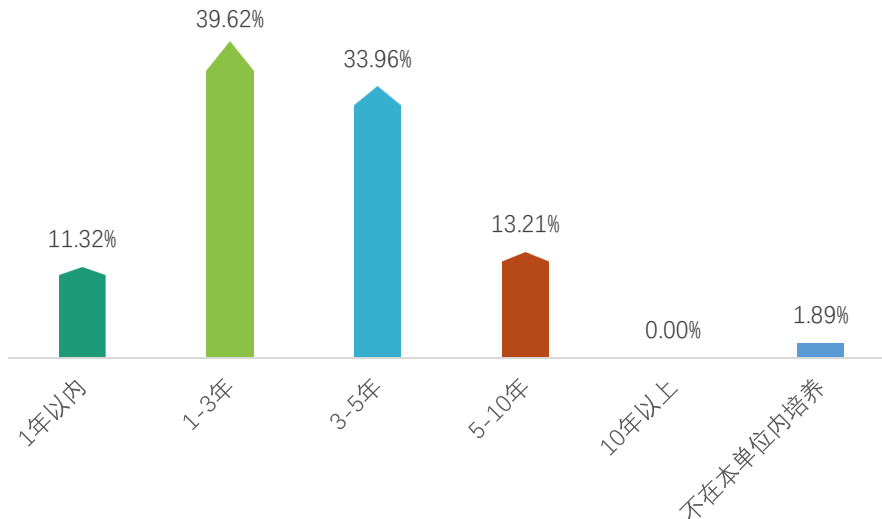


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价¹¹

调研数据显示, 用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%, 满意度均值为 4.34 分。详见下图:

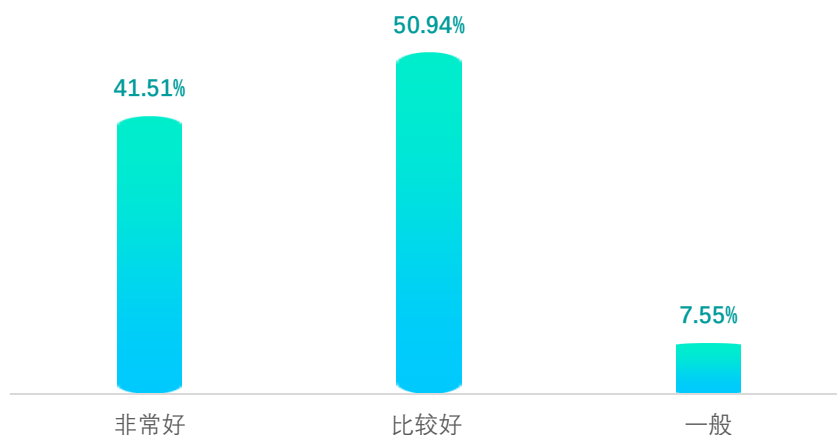


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

¹¹政治素养评价等级包括: “非常好”“比较好”“一般”“不太好”和“差”; 其中, 满意度为选择“非常好”“比较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 1-5 分 (“非常好”=5 分, “差”=1 分), 计算其均值。

（五）专业能力评价¹²

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度、职业能力、专业水平的满意度均为 100.00%，均值分别为 4.34 分、4.34 分、4.25 分。详见下图：

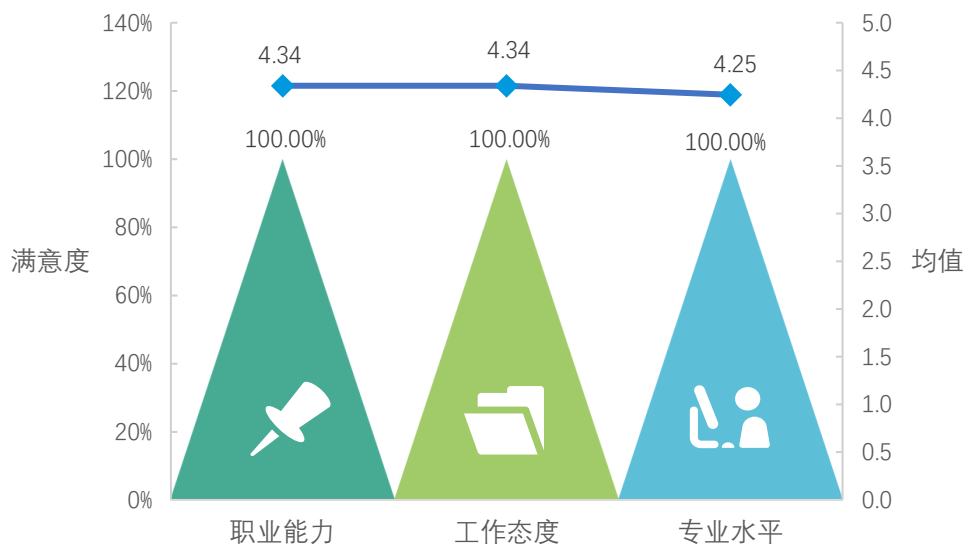


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为：学习能力（29.93%）、执行能力（23.13%）和团队协作能力（13.61%）。详见下图：

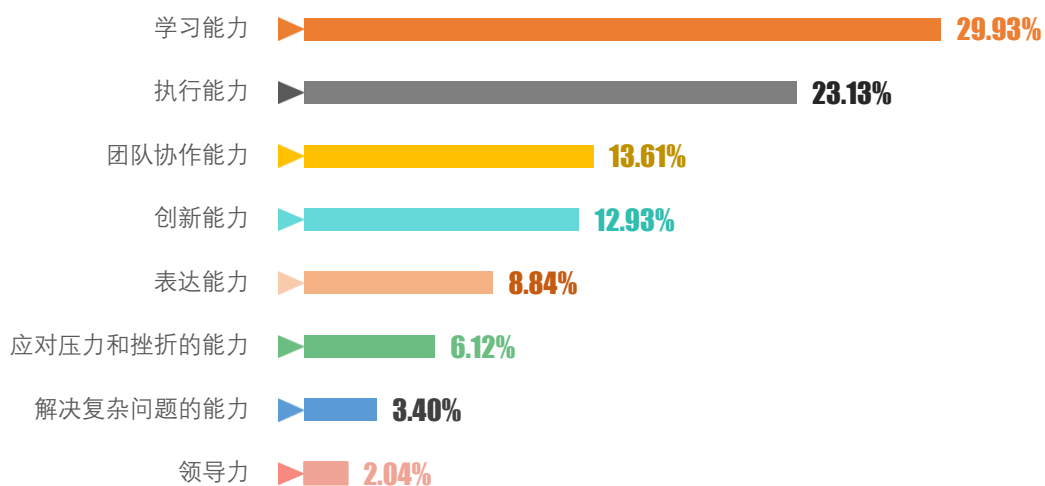


图 7-9 用人单位对毕业生的求职建议

¹²专业能力评价等级包括：“非常好”“比较好”“一般”“不太好”和“差”；其中，满意度为选择“非常好”“比较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 1-5 分（“非常好”=5 分，“差”=1 分），计算其均值。

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“求职技巧”（19.20%）、“临场反应”（15.20%）、“简历制作”（12.00%）等方面做出改进加强。详见下图：

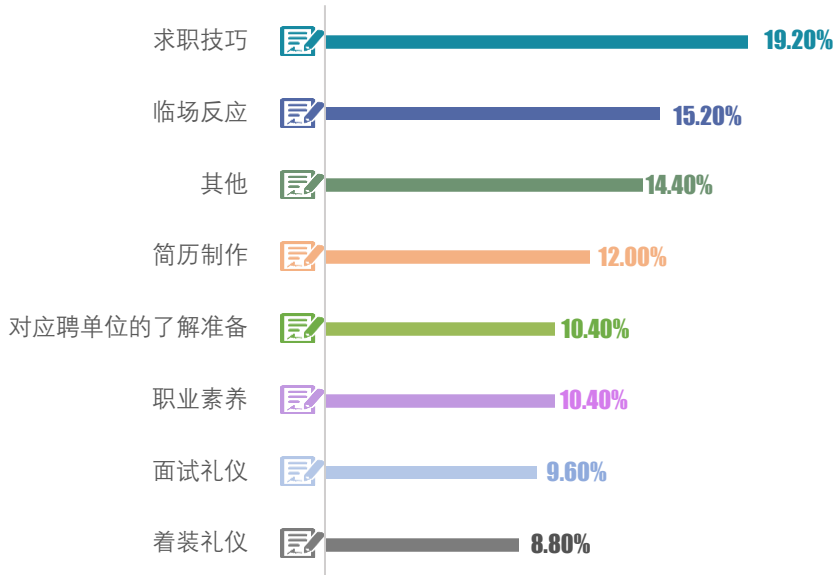


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议

三、对学校的评价与建议

（一）就业服务评价¹³

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作满意度为 100.00%，由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。详见下图：

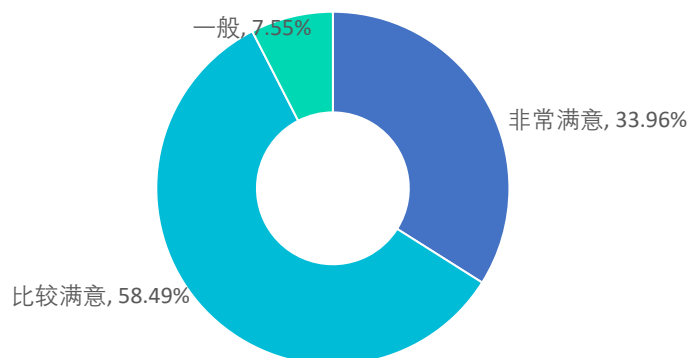


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

¹³ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需“加大对毕业生的推荐力度”（26.42%）、“加强毕业生就业指导”（16.98%）、“增加校园招聘会场次”（15.09%）。详见下图：

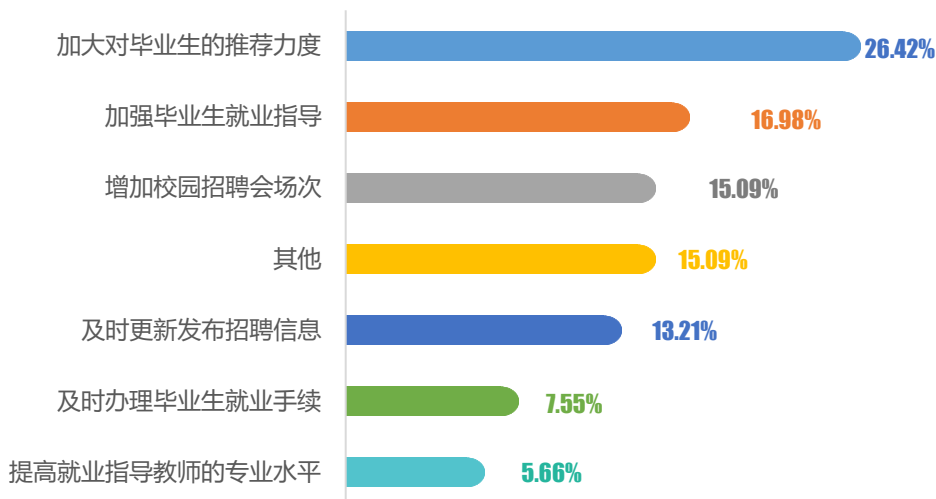


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

（三）人才培养评价¹⁴

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”的占比为 33.96%，“比较满意”的占比为 60.38%，“一般”的占比为 5.66%。详见下图：

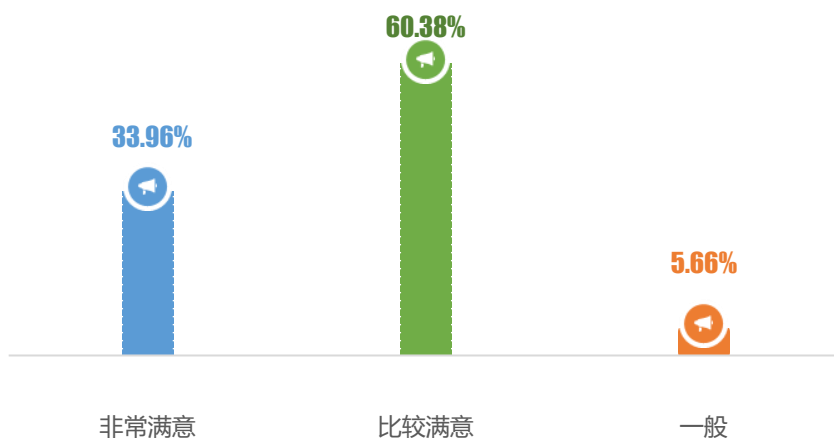


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

¹⁴ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（22.64%）、“职业素质的培养”（15.09%）和“实践能力的锻炼”（15.09%）。详见下图：

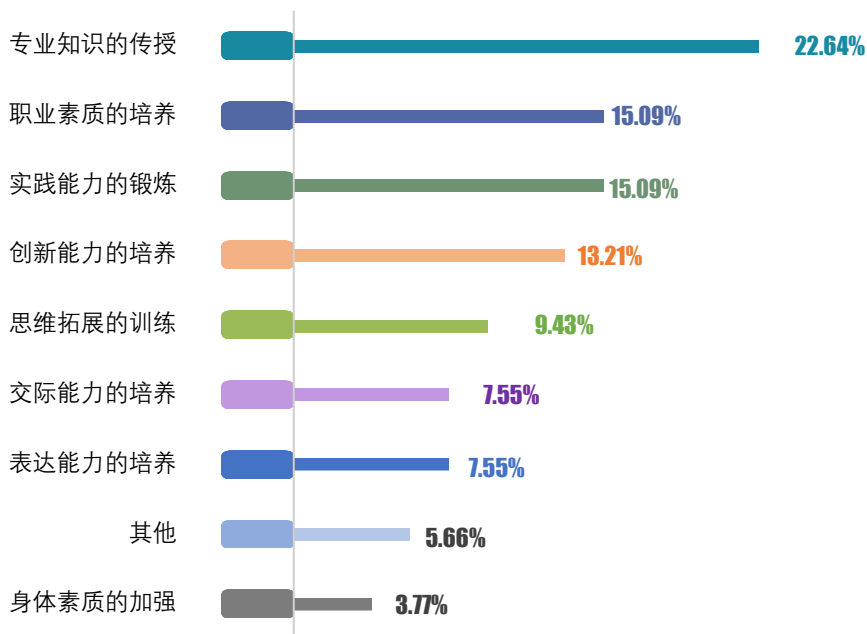


图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议

第八章 总结与建议

一、总结

（一）疫情影响逐渐减弱，毕业生毕业去向落实率明显回升

截至 2021 年 9 月 1 日 0 时，2021 届毕业生就业人数共 2133 人，初次毕业去向落实率 85.53%。2021 届毕业生就业类别中，协议和合同就业率 57.22%，升学率 27.19%，待就业率 14.47%，自主创业率 1.00%，灵活就业率 0.12%。

分学历层次来看，本科毕业生初次毕业去向落实率（83.11%）低于专科毕业生初次毕业去向落实率（89.23%）。

各学院中，生物与环境工程学院 2021 届毕业生初次毕业去向落实率较高，为 91.67%；其次是体育学院，初次毕业去向落实率为 90.63%；第三是经济管理学院初次毕业去向落实率为 89.78%。本科各专业中，风景园林专业 2021 届毕业生初次毕业去向落实率最高，达 96.15%。专科各专业中，计算机应用技术、材料工程技术、电子信息工程技术等 5 个专业的初次毕业去向落实率达 100.00%。

综上所述，学校 2021 届毕业生毕业去向落实率较 2020 届上升 5.01 个百分点，毕业生毕业去向落实率在保持稳定的基础上有所上升，学校就业工作取得了明显成效。

（二）就业工作落到实处，毕业生就业质量良好

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 80.18%。其中，本科毕业生就业现状满意度为 81.14%，专科毕业生就业现状满意度为 79.17%。2021 届毕业生工作与专业相关度为 76.20%，届毕业生总体职业期待吻合度为 90.14%，70.99%的用人单位为 2021 届毕业生提供了相应的福利保障。参与调研的 2021 届已就业毕业生的离职率为 29.01%，转岗率为 36.06%。

2021 届毕业生对用人单位的综合满意度为 90.42%。其中本科毕业生对用人单位的综合满意度为 92.22%，专科毕业生对用人单位的综合满意度为 88.57%。

综上所述，2021 届毕业生就业质量各项指标反映情况良好，毕业生就业质量保持稳定。

（三）人才培养久久为功，毕业生及用人单位对学校评价较高

调研数据显示，2021 届毕业生对母校人才培养的综合满意度为 92.04%，本科毕业生对母校人才培养的满意度略高于专科毕业生。2021 届毕业生对学校教师教学水平的总体满意度较高，达 95.66%。毕业生对课程安排合理性的满意度为 87.61%。毕业生对实践教学水平的评价较高，为 91.50%。

调研数据显示，参与调研的用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度、对学校人才培养工作的满意度、对学校就业工作的满意度均为 100.00%。

综上所述，2021 届毕业生及用人单位对学校人才培养及就业服务工作均给予了高度认可。

二、建议

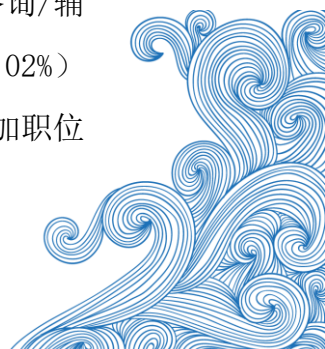
（一）加强就业观念引导，鼓励毕业生到基层就业

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型集中在事业单位和国有企业，占比分别为 54.34%和 17.08%。调研数据显示，2021 届毕业生表示目前尚未就业的主要原因有“正在择业，尚未落实工作单位”（40.00%）、“准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试”（25.45%）和“拟升学”（15.91%）。总体来看，毕业生就业观念保守，学校应加强引导，鼓励毕业生到基层就业。

学校应积极推动政府的政策性引导，大力加强基层岗位就业政策宣传扶持力度。组织实施好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目，对项目进行积极推广，确保扶持政策更加强有力的执行，鼓励学生到国家需要的地方去，实现自我价值，绽放生命的光彩。加强与中小微企业沟通联系，广泛收集中小微企业招聘信息，积极组织中小微企业进校园招聘，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用。进一步加强心理辅导和干预，切实消除或降低毕业生求职过程中的焦虑情绪和心理压力，帮助他们树立求职就业信心。

（二）加强就业信息提供，提升就业服务精准度

调研数据显示，2021 届毕业生认为在学校就业工作中，“职业选择咨询/辅导”（40.35%）、“就业/创业技能培训”（38.94%）、“信息提供与发布”（36.02%）是最需要加强的。2021 届未就业毕业生希望学校提供的支持主要有“增加职位



信息”（66.30%）、“求职技巧培训”（59.78%）和“政策帮扶”（45.65%）。用人单位认为学校就业服务工作还需“加大对毕业生的推荐力度”（26.42%）、“加强毕业生就业指导”（16.98%）、“增加校园招聘会场次”（15.09%）。学校应根据毕业生和用人单位需求，进一步提升就业服务精准度。

学校应持续开展就业指导和信息服务，进一步建立健全精准对接服务机制，充分利用“互联网+就业”新模式，持续为尚未就业毕业生提供岗位信息和求职指导。积极开拓就业资源，举办大型综合类网络招聘会，吸引用人单位参加。以学院、专业为单位，组织“学院专场招聘会”“校友企业专场招聘会”等，为毕业生提供更多就业岗位信息。通过积极与用人单位联系、与兄弟高校共享就业资源等方式，为毕业生推送“空中宣讲会”。通过就业平台调研全校 2021 届毕业生就业进展，掌握毕业生就业状况、面临困难和相关需求，开展针对性帮扶。及时掌握就业困难毕业生情况，制定“一生一师”“一生一策”就业工作方案，重点帮助困难生就业创业。针对毕业生求职就业过程中遇到的问题，组织就业指导教师提供“一对一”在线咨询服 务，并针对共性问题，开展缓解就业压力线上团体辅导、职业发展线上团体咨询等在线辅导活动。推出毕业生线上求职体验活动，邀请专业人士点评指导，帮助毕业生适应并熟悉网上求职形式，提升应聘技巧和就业能力。