



2020

毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

目 录

数据说明.....	4
一、报告数据来源构成.....	4
二、报告其他说明.....	4
第一章 2020 届毕业生就业基本情况.....	5
一、2020 届毕业生规模和结构分析.....	5
（一）总体规模与性别结构.....	5
（二）学院和专业结构.....	5
（三）学科结构.....	6
（四）民族结构.....	7
（五）生源地结构.....	8
（六）困难生结构.....	9
二、2020 届毕业生毕业去向和就业率分析.....	9
（一）总体就业率.....	9
（二）各学院就业率.....	10
（三）各专业就业率.....	10
（四）其他分类就业率.....	12
（五）毕业去向分布.....	12
三、2020 届毕业生就业特征分析.....	13
（一）单位性质分布.....	13
（二）单位地域分布.....	13
（三）就业行业分布.....	16
（四）就业职位类别分布.....	17
（五）重点就业单位分布.....	17
第二章 2020 届毕业生就业质量相关分析.....	19
一、2020 届毕业生就业期望与状态分析.....	19
（一）就业期望分析.....	19
（二）就业心态分析.....	20
二、2020 届毕业生就业过程分析.....	21

(一) 就业经历分析	21
(二) 就业反馈分析	23
三、2020 届毕业生就业质量调查	25
(一) 就业现状满意度	25
(二) 福利保障	26
(三) 工作与专业相关度	26
(四) 理想职业匹配度	28
(五) 工作稳定度	29
(六) 工作压力	29
(七) 岗位离职率	30
(八) 就业产业类型及单位属性	30
四、2020 届毕业生就业质量评估分析	32
(一) 评估背景与理论	32
(二) 评估结论	32
第三章 2020 届毕业生就业质量专项分析	33
一、自主创业情况分析	33
(一) 自主创业基本情况	33
(二) 自主创业的原因	33
(三) 自主创业遇到的困难	34
(四) 自主创业前做过的准备	34
(五) 希望学校提供的创业支持	35
二、升学情况分析	35
(一) 升学基本情况	35
(二) 各学院和专业升学情况	36
(三) 升学院校分布	37
(四) 升学的原因	38
三、出国、出境情况分析	38
(一) 出国出境基本情况	38
(二) 出国、出境的原因	39
(三) 出国、出境的地区	39
四、未就业毕业生情况分析	40
(一) 未就业基本情况	40
(二) 未就业的原因	40
(三) 求职关注的因素	40
(四) 就业过程中遇到的困难	41
(五) 期望获得的帮助	41

第四章 2020 届毕业生就业工作举措	43
一、切实加强组织领导，狠抓落实条件保障	43
(一) 提高政治站位，落实“一把手”工程	43
(二) 明确职责、主动担当，建立长效工作机制。	43
二、创新人才培养模式，强化毕业生就业能力	44
(一) 建立反馈机制，促进教学改革	44
(二) 搭建活动平台，提升学生的综合能力。	44
(三) 坚持创业引领，创新创业成效明显	44
三、统筹兼顾，深化合作，用好政策	45
(一) 加强校企合作，稳抓就业市场开拓和就业基地建设	45
(二) 积极宣传国家利好政策，助力毕业生尽早稳定就业	45
四、加强就业指导，精准就业帮扶，强化就业服务	46
(一) 用心用情，积极引导，促使毕业生转变就业观念	46
(二) 摸底调查，重点帮扶，精准施策	46
(三) 不断强化服务意识，努力提高就业事务办理效率。	47
第五章 2018-2020 届毕业生就业趋势	48
一、2018-2020 届毕业生人数变化	48
二、2018-2020 届毕业生就业率变化	48
三、2018-2020 届毕业生就业行业变化	49
四、2018-2020 届毕业生就业单位性质变化	50
五、2018-2020 届毕业生就业地域变化	50
第六章 2020 届毕业生对母校评价与反馈	51
一、2020 届毕业生对学校教学工作的评价与反馈	51
(一) 对学校教育教学的评价	51
(二) 对学校教育教学的反馈	52
二、2020 届毕业生对学校就业服务工作的评价与反馈	52
(一) 对学校就业服务工作的评价	52
(二) 对学校就业服务工作的反馈	53

三、2020 届毕业生对母校的推荐度.....	54
第七章 用人单位调研结果分析.....	55
一、用人单位基本情况.....	55
(一) 用人单位规模.....	55
(二) 用人单位性质.....	55
(三) 用人单位行业.....	56
二、用人单位招聘情况.....	57
(一) 用人单位招聘途径.....	57
(二) 用人单位招聘需求.....	57
(三) 用人单位招聘时关注的因素.....	58
三、疫情对用人单位的影响.....	59
(一) 疫情对用人单位的整体影响.....	59
(二) 疫情对用人单位招聘需求的影响.....	59
四、用人单位对毕业生的评价与建议.....	60
(一) 对毕业生的总体满意度.....	60
(二) 对毕业生的评价.....	60
(三) 对毕业生的建议.....	61
五、用人单位对学校的评价与反馈.....	62
(一) 对学校就业服务工作的评价.....	62
(二) 对学校就业服务工作的反馈.....	63
(三) 对学校人才培养工作的评价.....	63
(四) 对学校人才培养工作的反馈.....	64
第八章 总结与建议.....	65
一、总结.....	65
二、建议.....	66



前言

为进一步提高教育质量,促进高等教育内涵式发展,完善就业状况反馈机制,根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25号)及2020年教育部发布的《教育部关于做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求,特委托专业第三方调研咨询机构编制完成《新余学院2020届毕业生就业质量年度报告》。

2020年受疫情及经济下行影响,高校毕业生求职困难增多,就业形势复杂严峻。国家出台一系列政策大力促进就业等有利因素,进一步增强和坚定学校做好毕业生就业工作的信心,学校充分认识做好毕业生就业工作的重要性、紧迫性,切实增强责任感和使命感,多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。

本次调研采用线上实名制调研,清洗环节通过答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤,保证了数据质量。对上述数据进行分析,采用制作图表等方式,比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况,同时展现了学校毕业生就业工作的实际现状。



学校简介

新余学院坐落于江西省新型工业城市——新余市。新余是国家森林城市、国家园林城市、全国绿化模范城市。1930年，毛泽东同志在新余罗坊留下光辉著作《兴国调查》。

新余学院是新余市唯一一所公办普通本科院校。校园占地面积 133 公顷(据教育部权威发布，学校在全国 2900 多所高校中占地面积排名列 363 位，绿化面积排名 285 位)，建筑面积 40 万平方米，教学科研仪器设备总值 1.3 亿元；建有 162 个校内实验(训)室，163 个校外实习实训基地；图书馆藏书 160 万册，电子图书 140 万册。网络出口总带宽 8G，无线网络覆盖全校。

学校是教育部产教融合创新基地首批试点高校、教育部产学合作专业综合改革项目实施高校、国家大学生创新创业训练计划联合基金项目实施高校、教育部卓越创新联盟首批成员单位、国家级语言文字规范化示范校、中国应用技术大学联盟成员单位、江西省首批转型发展试点高校、江西省高校首届十大文明校园。2018年8月，学校顺利通过教育部普通高等学校本科教学工作合格评估。

学校现设 13 个二级学院，38 个本科专业涵盖工学、文学、理学、医学、教育学、管理学、艺术学七大学科门类。据武书连发布的 2018 中国大学工学排行榜，学校位列江西高校第 15 位。近年来，学校建有国家级教学改革试点专业、省级卓越工程师培养计划试点专业等 18 个。计算机科学与技术专业在江西省高校本科专业综合评价中排名第三，并确立为省级一流专业。学校先后主持完成国家教育科学规划项目和省级教学改革项目 133 项，获批省级教学成果奖 5 项，省级精品课程、精品资源共享课和省级精品在线开放课程 20 门，编写出版教材、专著 200 余部。学校拥有江西省材料物理与化学重点建设学科，建有江西省太阳电池新材料与应用重点实验室等多个省级科研平台。近年来，学校承担省级以上科研项目 185 项，教师发表核心期刊学术论文 280 篇，三大索引收录论文 157 篇，获得专利授权 597 项、科研成果奖 77 项。

学校现有教职工 794 人，其中专任教师 458 人。聘请了以业界专家为主的外聘教师 103 人。学校有正高级职称教师 65 人，副高级职称教师 155 人，“双师型”教师 255 人；具有硕士或博士学位教师 539 人。学校现有全日制在校生 11000 人（其中外国留学生 55 人）。学生参加省级以上各类竞赛共获奖 1269 项。其中，国家级一等奖 21 项，二等奖 47 项，三等奖 71 项，省级一等奖 209 项。学校大学生创新创业训练计划项目共立项 413 项，其中国家级 44 项。连续四次被评为“全省高校就业工作评估优秀单位”，大学生创业孵化基地获批为省级创业孵化示范基地。

学校大力弘扬社会主义核心价值观，打造“真人图书馆”、“沐浴经典”、“周末文化广场”和“一院一品”特色文化，成立了新余学院爱乐乐团和分宜县洞村“小溪流”留守儿童合唱团。

进入新时代，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神 and 习近平总书记关于教育的重要论述，坚持社会主义办学方向，贯彻落实党的教育方针，不忘初心，牢记使命，立德树人，为党育人，为国育才。秉承“求新、求实、求善”的校训，积极开展“打造忠诚高校，争创全国文明校园”活动；实施教学、科研和服务全市经济社会发展“三个计划”，努力把学校建设成为特色鲜明的高水平应用型本科院校。

数据说明

一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“江西高校毕业生就业信息管理与监测系统”。本报告就业基本情况数据均以此为依据；

二是来源于“江西省高校毕业生 2020 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”；

三是来源于学校往届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析对比。

二、报告其他说明

所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。选项比例之和不等于 100.00%的均为多选题。

第一章 2020 届毕业生就业基本情况

一、2020 届毕业生规模和结构分析

（一）总体规模与性别结构

2020 届毕业生共 1482 人，其中男性毕业生 850 人，占毕业生总人数的 57.35%；女性毕业生 632 人，占毕业生总人数的 42.65%；男女比为 1: 0.74。详见下图。

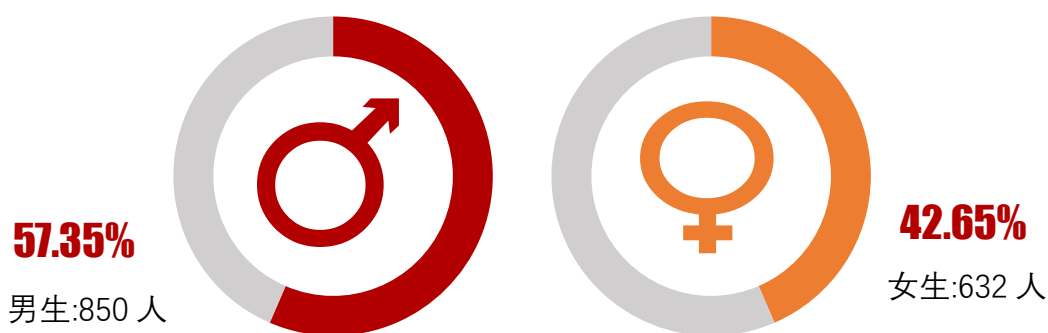


图 1-1 2020 届毕业生总体规模与性别结构

（二）学院和专业结构

2020 届毕业生分布在 11 个学院中，其中艺术学院（226 人，15.25%）、新能源科学与工程学院（179 人，12.08%）和中兴通讯信息学院（177 人，11.94%）的毕业生人数位居前三。

2020 届毕业生分布在 30 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为通信工程（89 人，6.01%）、环境设计（63 人，4.25%）、电气工程及其自动化（62 人，4.18%）和视觉传达设计（62 人，4.18%）。详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生学院和专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院名称	专业名称	人数	比例
公共卫生与健康学院	康复治疗学	47	3.17
	护理学	42	2.83
	小计	89	6.01
机电工程学院	电气工程及其自动化	62	4.18
	机械设计制造及其自动化	51	3.44

学院名称	专业名称	人数	比例
	材料成型及控制工程	48	3.24
	小计	161	10.86
建筑工程学院	工程造价	52	3.51
	土木工程	48	3.24
	小计	100	6.75
经济管理学院	财务管理	60	4.05
	电子商务	44	2.97
	市场营销	43	2.90
	小计	147	9.92
数学与计算机学院	计算机科学与技术	52	3.51
	软件工程	50	3.37
	数学与应用数学	44	2.97
	小计	146	9.85
体育学院	体育教育	35	2.36
	社会体育指导与管理	28	1.89
	小计	63	4.25
外国语学院	英语	50	3.37
	商务英语	39	2.63
	小计	89	6.01
文学与传媒学院	汉语言文学	59	3.98
	播音与主持艺术	46	3.10
	小计	105	7.09
新能源科学与工程学院	新能源材料与器件	52	3.51
	新能源科学与工程	47	3.17
	材料科学与工程	44	2.97
	材料物理	36	2.43
	小计	179	12.08
艺术学院	环境设计	63	4.25
	视觉传达设计	62	4.18
	音乐学	60	4.05
	学前教育	41	2.77
	小计	226	15.25
中兴通讯信息学院	通信工程	89	6.01
	物联网工程	47	3.17
	电子信息工程	41	2.77
	小计	177	11.94
总计		1482	100.00

(三) 学科结构

2020 届毕业生学科分布中, 工学学科毕业生人数最多, 占比为 45.01%; 其

次是艺术学（15.59%），第三是管理学（13.43%）。详见下图。

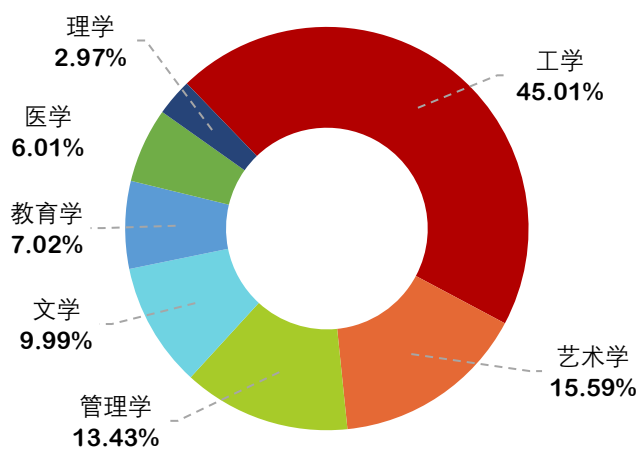


图 1-2 2020 届毕业生学科结构

（四）民族结构

2020 届毕业生中，汉族毕业生共 1372 人，占毕业生总人数的 92.58%；少数民族毕业生共 110 人，占毕业生总人数的 7.42%。少数民族毕业生来自于 19 个民族，毕业生人数最多的 3 个少数民族为回族（24 人，1.62%）、蒙古族（16 人，1.08%）、满族（11 人，0.74%）。详见下表。

表 1-2 2020 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	1372	92.58
回族	24	1.62
蒙古族	16	1.08
满族	11	0.74
土家族	9	0.61
壮族	9	0.61
苗族	7	0.47
畲族	7	0.47
侗族	5	0.34
黎族	4	0.27
彝族	4	0.27
藏族	3	0.20
土族	3	0.20
瑶族	2	0.13
布依族	1	0.07

民族	人数	比例
东乡族	1	0.07
纳西族	1	0.07
羌族	1	0.07
仡佬族	1	0.07
裕固族	1	0.07
总计	1482	100.00

（五）生源地结构

2020 届毕业生生源分布较为广泛，来自全国 29 个省市自治区。其中江西省生源人数最多，有 890 人，占毕业生总人数的 60.05%。省外生源共 592 人，占毕业生总人数的 39.95%。甘肃、山东、江苏三省的生源数量排在外省生源的前列。详见下表。

表 1-3 2020 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

生源省份	人数	比例
江西省	890	60.05
甘肃省	85	5.74
山东省	60	4.05
江苏省	58	3.91
安徽省	39	2.63
广西壮族自治区	30	2.02
浙江省	30	2.02
内蒙古自治区	28	1.89
四川省	24	1.62
福建省	22	1.48
河北省	21	1.42
贵州省	19	1.28
湖南省	17	1.15
山西省	17	1.15
云南省	17	1.15
吉林省	15	1.01
河南省	14	0.94
宁夏回族自治区	13	0.88
新疆维吾尔自治区	13	0.88
广东省	11	0.74
海南省	11	0.74
陕西省	9	0.61
湖北省	8	0.54
重庆市	8	0.54

生源省份	人数	比例
黑龙江省	6	0.40
辽宁省	6	0.40
上海市	6	0.40
青海省	4	0.27
北京市	1	0.07
总计	1482	100.00

（六）困难生结构

2020 届毕业生中，非困难生 1376 人，占毕业生总人数的 92.85%；建档立卡贫困户 106 人，占毕业生总人数的 7.15%。详见下图。

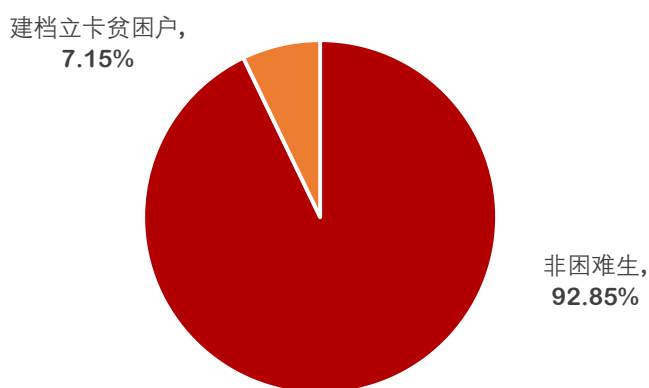


图 1-3 2020 届毕业生困难生结构

二、2020 届毕业生毕业去向和就业率分析

（一）总体就业率

截至 2020 年 9 月 1 日，学校 2020 届毕业生总体就业率为 78.41%。分性别来看，男性毕业生就业 672 人，就业率为 79.06%；女性毕业生就业 490 人，就业率为 77.53%，男性毕业生就业率高出女性毕业生 1.53 个百分点。详见下图。

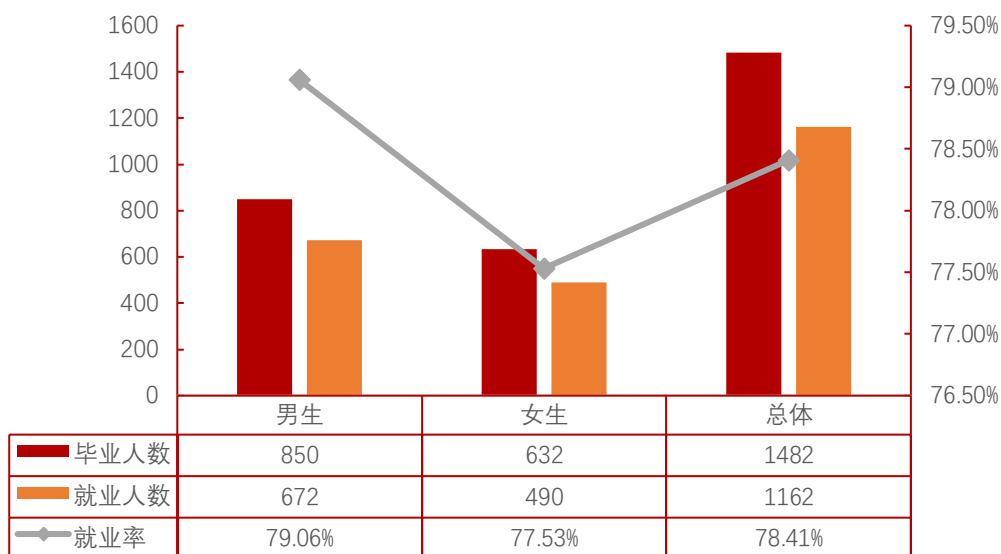


图 1-4 2020 届毕业生总体就业率

（二）各学院就业率

截至 2020 年 9 月 1 日，2020 届毕业生就业率最高的学院为体育学院，就业率为 92.06%；其次是建筑工程学院（87.00%）；第三是外国语学院（84.27%）。详见下表。

表 1-4 2020 届毕业生各学院就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学院名称	毕业人数	就业人数	就业率
体育学院	63	58	92.06
建筑工程学院	100	87	87.00
外国语学院	89	75	84.27
机电工程学院	161	133	82.61
中兴通讯信息学院	177	145	81.92
公共卫生与健康学院	89	70	78.65
文学与传媒学院	105	82	78.10
新能源科学与工程学院	179	135	75.42
艺术学院	226	167	73.89
经济管理学院	147	106	72.11
数学与计算机学院	146	104	71.23
总计	1482	1162	78.41

（三）各专业就业率

截至 2020 年 9 月 1 日，2020 届毕业生中，5 个专业的毕业生就业率在 90.00% 以上，9 个专业的毕业生就业率在 80.00%–90.00%，10 个专业的毕业生就业率在

70.00%–80.00%，6 个专业的毕业生就业率在 60.00%–70.00%。

2020 届毕业生就业率最高的专业为商务英语，就业率为 94.87%；其次是音乐学（93.33%）；第三是护理学（92.86%）、社会体育指导与管理（92.86%）。就业率较低的专业为计算机科学与技术（61.54%）和环境设计（61.90%）。详见下表。

表 1-5 2020 届毕业生各专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
商务英语	39	37	94.87
音乐学	60	56	93.33
护理学	42	39	92.86
社会体育指导与管理	28	26	92.86
体育教育	35	32	91.43
工程造价	52	46	88.46
电子信息工程	41	36	87.80
电气工程及其自动化	62	53	85.48
土木工程	48	41	85.42
市场营销	43	36	83.72
材料成型及控制工程	48	40	83.33
汉语言文学	59	49	83.05
物联网工程	47	38	80.85
材料物理	36	29	80.56
通信工程	89	71	79.78
数学与应用数学	44	35	79.55
新能源材料与器件	52	41	78.85
机械设计制造及其自动化	51	40	78.43
英语	50	38	76.00
软件工程	50	37	74.00
学前教育	41	30	73.17
材料科学与工程	44	32	72.73
播音与主持艺术	46	33	71.74
新能源科学与工程	47	33	70.21
财务管理	60	41	68.33
视觉传达设计	62	42	67.74
康复治疗学	47	31	65.96
电子商务	44	29	65.91
环境设计	63	39	61.90
计算机科学与技术	52	32	61.54
总计	1482	1162	78.41

（四）其他分类就业率

截至 2020 年 9 月 1 日，江西省生源的就业率为 81.57%，省外生源的就业率为 73.65%，可以看出江西省生源就业率高于省外生源 7.92 个百分点。

非困难生就业率为 77.83%，建档立卡贫困户就业率为 85.85%，建档立卡贫困户就业率高于非困难生 8.02 个百分点。详见下表。

表 1-6 2020 届毕业生其他分类就业率

单位：人数（人），比例（%）

类别	毕业生人数	就业人数	就业率	
生源地	江西	890	726	81.57
	省外	592	436	73.65
困难生类别	非困难生	1376	1071	77.83
	建档立卡贫困户	106	91	85.85

（五）毕业去向分布

截至 2020 年 9 月 1 日，2020 届毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”和“签劳动合同形式就业”为主，人数占比分别为 41.30%和 18.42%。毕业生国内升学人数 143 人，国内升学率为 9.65%。毕业生应征义务兵 19 人，应征入伍率为 1.28%；自主创业 9 人，自主创业率为 0.61%；出国、出境 4 人，出国出境率为 0.27%。详见下表。

表 1-7 2020 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	男生		女生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	349	41.06	263	41.61	612	41.30
	签劳动合同形式就业	148	17.41	125	19.78	273	18.42
	应征义务兵	18	2.12	1	0.16	19	1.28
	地方基层项目	15	1.76	19	3.01	34	2.29
	国家基层项目	2	0.24		0.00	2	0.13
	小计	532	62.59	408	64.56	940	63.42
灵活就业	其他录用形式就业	27	3.18	38	6.01	65	4.39
	自由职业	0	0.00	1	0.16	1	0.07
	小计	27	3.18	39	6.17	66	4.46
升学	国内升学	103	12.12	40	6.33	143	9.65
	出国、出境	3	0.35	1	0.16	4	0.27
	小计	106	12.47	41	6.49	147	9.92
自主创业	从事企业创业	6	0.71	2	0.32	8	0.54

分类	毕业去向	男生		女生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	从事工作室创业	1	0.12	0	0.00	1	0.07
	小计	7	0.83	2	0.32	9	0.61
待就业	求职中	178	20.94	142	22.47	320	21.59
	总计	850	100.00	632	100.00	1482	100.00

三、2020 届毕业生就业特征分析

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“地方基层项目”和“国家基层项目”的 986 名毕业生，通过就业单位性质、就业单位行业、就业单位地域、就业职位类别等方面分析毕业生的就业特征。

（一）单位性质分布

2020 届毕业生就业单位性质主要是“其他企业”，人数占比为 69.88%；其次是“国有企业”（12.88%）；第三是“中初教育单位”（7.00%）。详见下表。

表 1-8 2020 届毕业生就业单位性质

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	689	69.88
国有企业	127	12.88
中初教育单位	69	7.00
医疗卫生单位	50	5.07
其他事业单位	21	2.13
三资企业	13	1.32
高等教育单位	8	0.81
机关	5	0.51
城镇社区	3	0.30
农村建制村	1	0.10
总计	986	100.00

（二）单位地域分布

1. 就业省份分布

2020 届毕业生就业地域以江西本省为主，就业人数占总就业人数的 33.16%，这说明学校培养的人才大部分都能服务于本省的经济社会发展。其次是广东省

(18.56%)，第三是浙江省（10.55%）。详见下表。

表 1-9 2020 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
江西省	327	33.16
广东省	183	18.56
浙江省	104	10.55
江苏省	49	4.97
上海市	48	4.87
福建省	40	4.06
甘肃省	28	2.84
山东省	27	2.74
湖南省	25	2.54
四川省	21	2.13
北京市	20	2.03
陕西省	15	1.52
安徽省	14	1.42
河北省	11	1.12
广西壮族自治区	10	1.01
贵州省	9	0.91
湖北省	9	0.91
内蒙古	7	0.71
宁夏回族自治区	7	0.71
海南省	6	0.61
河南省	5	0.51
新疆	5	0.51
吉林省	4	0.41
云南省	4	0.41
山西省	2	0.20
西藏自治区	2	0.20
黑龙江省	1	0.10
辽宁省	1	0.10
青海省	1	0.10
重庆市	1	0.10
总计	986	100.00

2. 江西省就业分布

进一步来看，在江西省就业的毕业生主要分布在南昌市（34.86%）、新余市（17.13%）和赣州市（13.76%）。详见下图。

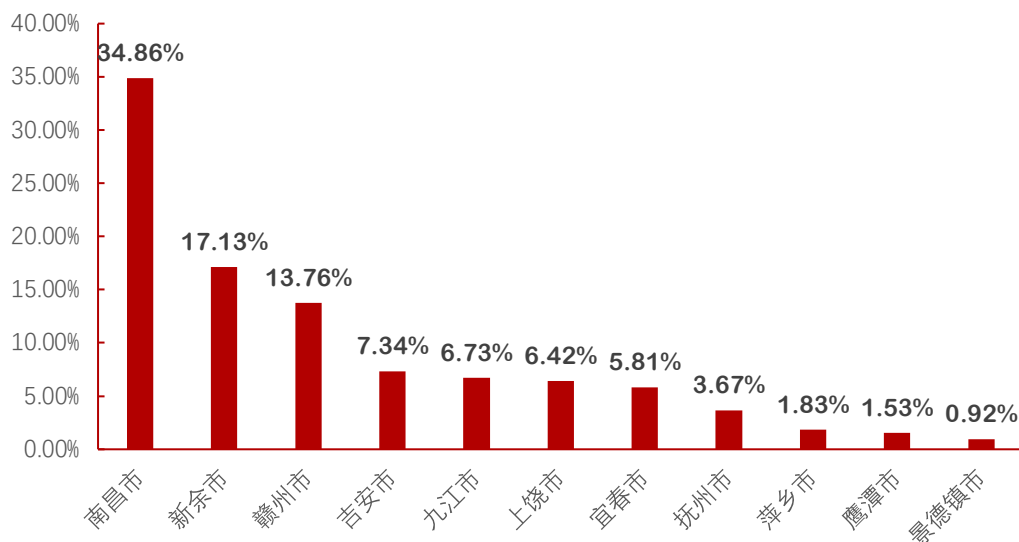


图 1-5 2020 届毕业生江西省就业分布

3. 不同生源地就业地域

2020 届江西省生源毕业生在江西省就业的比例为 48.89%，在省外就业的比例为 51.11%；省外生源毕业生在江西省就业的比例为 10.22%，在省外就业的比例为 89.78%。详见下表。

表 1-10 2020 届毕业生不同生源地就业地域

单位：人数（人），比例（%）

生源省份	就业省份	人数	比例
江西省	江西省	286	48.89
	省外	299	51.11
省外	江西省	41	10.22
	省外	360	89.78

4. 就业地区分布

2020 届毕业生在泛长江三角洲地区就业的人数比例最大，达到了 54.97%；其次是泛珠江三角洲，人数比例为 26.77%；第三是泛渤海地区，人数比例为 6.80%。毕业生在西北地区就业的人数比例为 5.68%。详见下表。

表 1-11 2020 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
泛长江三角洲	542	54.97
泛珠江三角洲	264	26.77
泛渤海地区	67	6.80

地区	人数	比例
西北地区	56	5.68
西南地区	37	3.75
中部地区	14	1.42
东北地区	6	0.61
总计	986	100.00

5. 就业前十的城市

2020 届毕业生主要就业城市为深圳市（12.37%）、南昌市（11.56%）和新余市（5.68%）。详见下图。

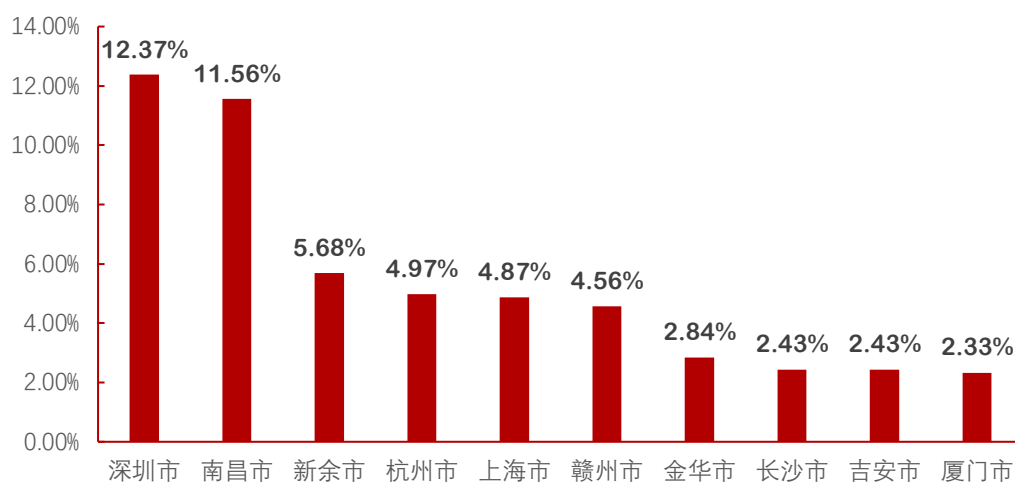


图 1-6 2020 届毕业生就业前十的城市

（三）就业行业分布

2020 届毕业生就业行业主要是“制造业”，人数比例为 15.72%；其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.71%）；第三是“教育”（14.50%）。详见下表。

表 1-12 2020 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
制造业	155	15.72
信息传输、软件和信息技术服务业	145	14.71
教育	143	14.50
建筑业	104	10.55
批发和零售业	64	6.49
卫生和社会工作	57	5.78

单位行业	人数	比例
电力、热力、燃气及水生产和供应业	56	5.68
租赁和商业服务业	54	5.48
居民服务、修理和其他服务业	46	4.67
房地产业	39	3.96
科学研究和技术服务业	36	3.65
文化、体育和娱乐业	30	3.04
金融业	20	2.03
公共管理、社会保障和社会组织	9	0.91
交通运输、仓储和邮政业	9	0.91
住宿和餐饮业	8	0.81
农、林、牧、渔业	7	0.71
采矿业	2	0.20
水利、环境和公共设施管理业	2	0.20
总计	986	100.00

（四）就业职位类别分布

2020 届毕业生就业职位类别主要是“工程技术人员”(31.34%)、“其他人员”(14.81%)和“教学人员”(14.30%)等。详见下表。

图 1-7 2020 届毕业生就业职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

职位类别	人数	比例
工程技术人员	309	31.34
其他人员	146	14.81
教学人员	141	14.30
其他专业技术人员	94	9.53
办事人员和有关人员	89	9.03
经济业务人员	72	7.30
卫生专业技术人员	53	5.38
商业和服务业人员	46	4.67
体育工作人员	15	1.52
金融业务人员	10	1.01
公务员	5	0.51
文学艺术工作人员	4	0.41
新闻出版和文化工作人员	2	0.20
总计	986	100.00

（五）重点就业单位分布

2020 届毕业生就业人数最多的单位为五矿二十三冶建设集团有限公司（12

人), 其次是中国电建集团江西省电力建设有限公司(10 人)。详见下表。

表 1-13 2020 届毕业生重点就业单位分布

单位: 人数(人)

单位名称	就业人数
五矿二十三冶建设集团有限公司	12
中国电建集团江西省电力建设有限公司	10
中山大学附属第七医院(深圳)	9
北京千锋互联科技有限公司深圳分公司	8
德佑房地产经纪有限公司	8
富泰华工业(深圳)有限公司	8
广东坚朗五金制品股份有限公司	8
深圳链家房地产经纪有限公司	7
南昌大学第一附属医院	6
浙江晴天太阳能科技有限公司	6
福建省昌德胶业科技有限公司	5
中国黄金集团建设有限公司工程机械化分公司	5
滁州隆基乐叶光伏科技有限公司	4
杭州笛佛软件有限公司	4
江西博微新技术有限公司	4
昆山联滔电子有限公司	4
厦门新凯复材科技有限公司	4
浙江晴电建设有限公司	4
中国华西企业有限公司	4

备注: 就业人数在 4 人以上的单位

第二章 2020 届毕业生就业质量相关分析

一、2020 届毕业生就业期望与状态分析

(一) 就业期望分析

1. 期望工作地点

从期望就业地点来看，2020 届毕业生期望就业城市中，省会城市（55.81%）成为毕业生的首要选择，人数比例超过五成；其次是地级城市（18.22%），第三是直辖市（15.32%）。详见下图。

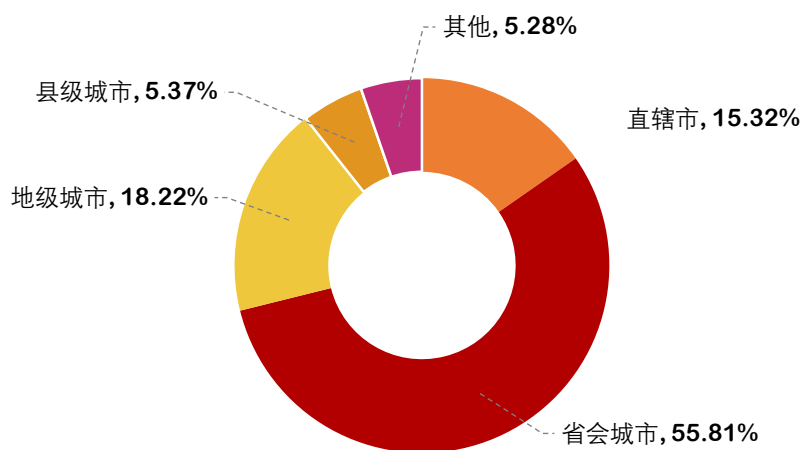


图 2-1 期望工作地点

2. 江西省内就业意愿

调研数据显示，愿意在江西省内就业的毕业生人数比例为 51.50%，有 48.50% 的毕业生不愿意在江西省内就业。详见下图。

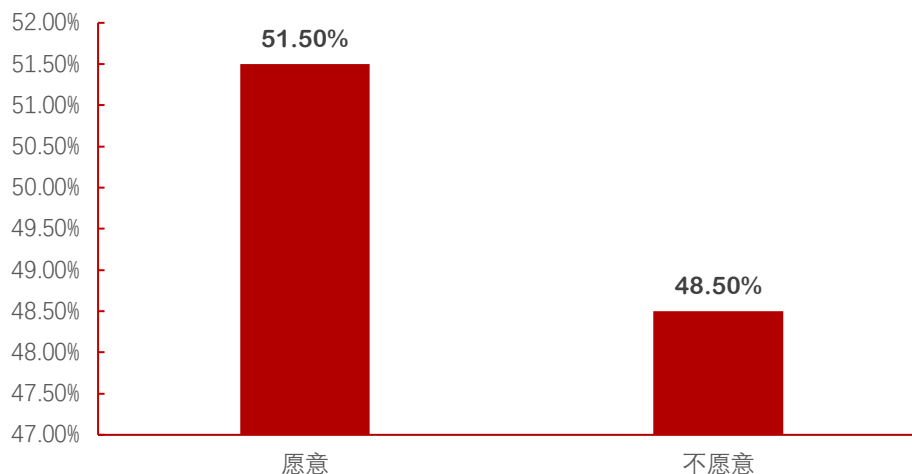


图 2-2 江西省内就业意愿

3. 期望就业单位类型

从期望就业单位类型来看，工作稳定、福利待遇好的国有企业、事业单位依然受到毕业生的青睐。调研数据显示，32.13%的毕业生期望就业单位类型是事业单位，30.90%的毕业生期望是国有企业，15.40%的毕业生期望是党政机关，仅有7.66%的毕业生期望是民营企业。

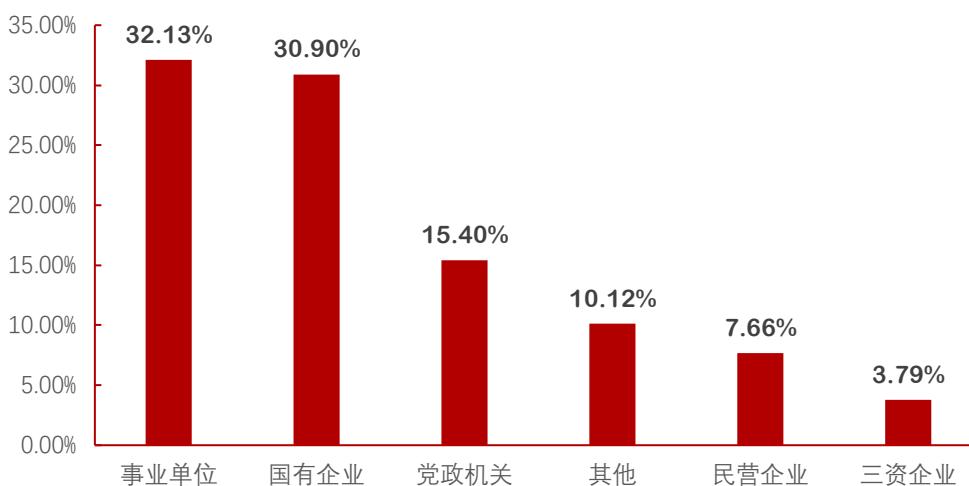


图 2-3 期望就业单位类型

(二) 就业心态分析

调研数据显示，2020 届毕业生目前就业心态中，“乐观”的比例 39.79%，“一般”的比例为 52.20%，“悲观”的比例为 4.14%，“比较焦虑”比例为 3.87%。可以看出在疫情影响下，大部分毕业生的就业心态是积极的，但是依然有少部分

毕业生产生悲观或焦虑的就业心态，学校应及时给予心理疏导及帮扶，帮助毕业生增强就业信心，鼓励毕业生积极就业。详见下图。

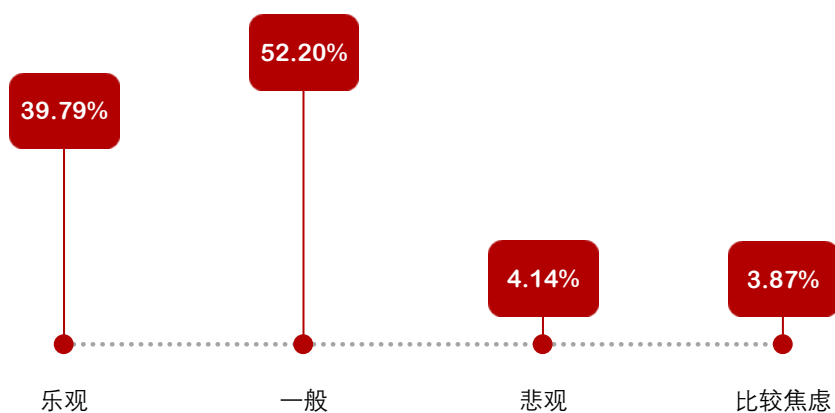


图 2-4 就业心态

二、2020 届毕业生就业过程分析

（一）就业经历分析

1. 就业花费时间

调研数据显示，81.59%的毕业生能在三个月内找到工作，其中一个月以内的比例为 47.53%，1-3 个月的比例为 34.07%。可以看出毕业生市场竞争力较强，能在短时间内找到理想的工作。

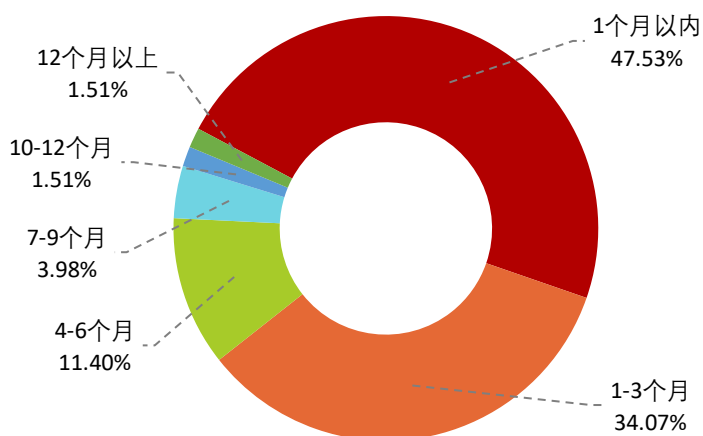


图 2-5 2020 届毕业生就业花费时间

2. 就业成本

调研数据显示，2020 届毕业生平均就业成本为 864 元。就业成本主要集中在 200 元以下，人数比例为 28.57%；其次是 501-1200 元，人数比例为 19.78%；第三是 201-500 元，人数比例为 18.54%。详见下图。

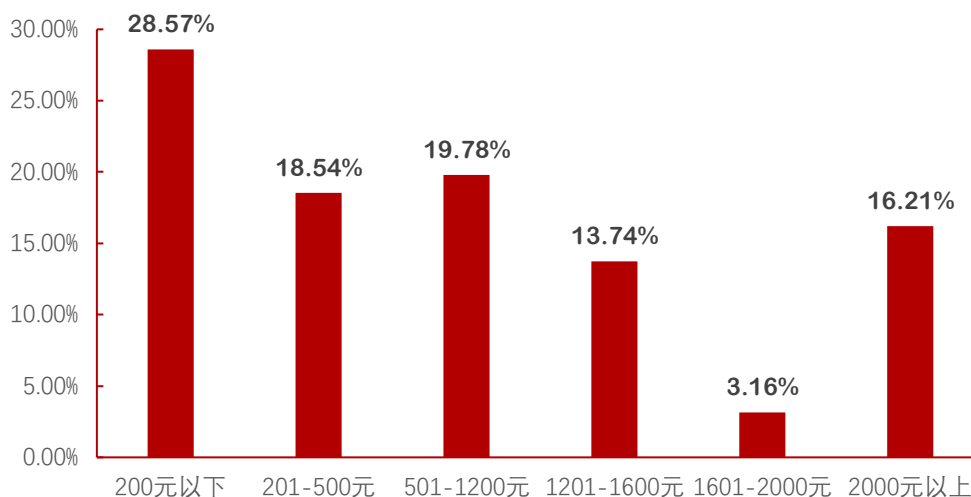


图 2-6 2020 届毕业生就业成本

3. 就业机会

调研数据显示，2020 届毕业生人均收到 offer 数为 3.37 份。收到 offer 数量集中在 1-5 个，比例达到了 90.66%。其中 1 个的比例为 19.78%，2 个的比例为 28.16%，3-5 个的比例为 42.72%。详见下图。

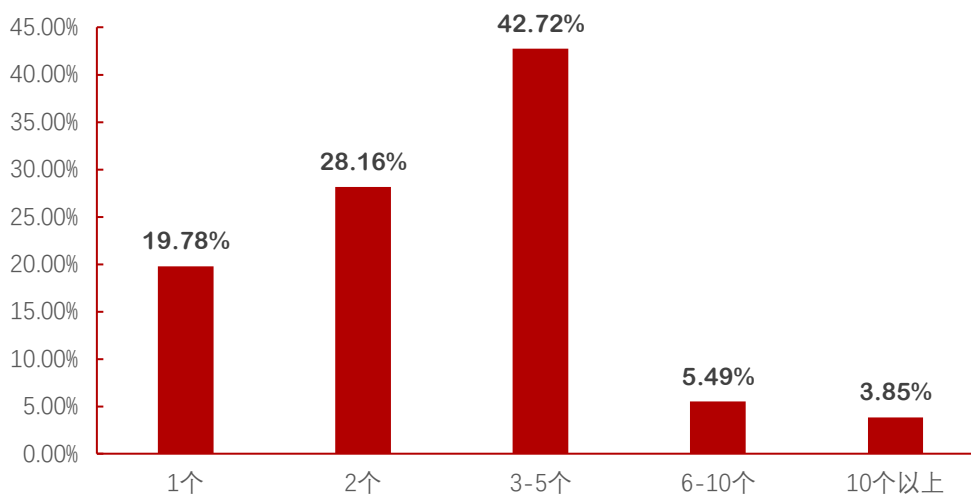


图 2-7 2020 届毕业生就业机会

4. 就业途径

调研数据显示,2020 届毕业生就业途径主要为自己直接联系应聘(50.55%)和母校推荐(24.31%)。详见下图。

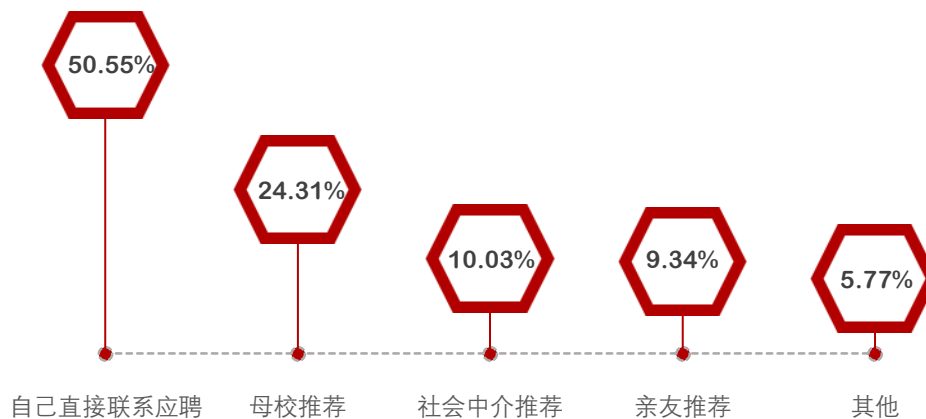


图 2-8 2020 届毕业生就业途径

备注：母校推荐：包含校园招聘、老师和校友推荐、校园网站等

自己直接联系应聘：包含参加社会公考、直接联系单位等

社会中介推荐：包含人才市场、社会网站

(二) 就业反馈分析

1. 影响就业的因素

调研数据显示,影响毕业生留在江西省就业的主要因素是经济社会发展前景(55.81%)、就业政策(40.40%)、离家距离(32.48%)和生活成本(32.48%)。详见下图。

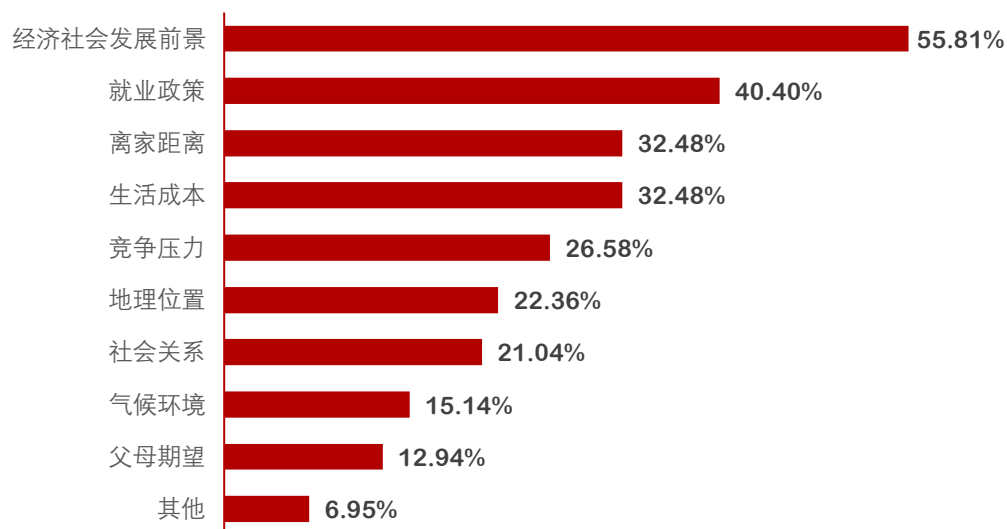


图 2-9 2020 届毕业生就业影响因素

2. 求职欠缺能力

调研数据显示，2020 届毕业生认为在求职过程中自身欠缺的能力主要有专业知识和技能（50.41%）、沟通协调能力（45.60%）、对社会的了解（34.75%）。详见下图。

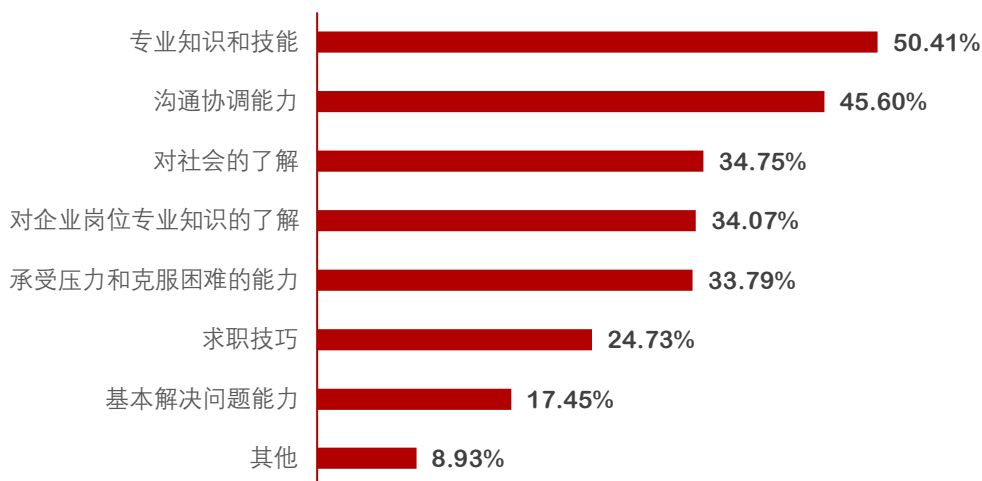


图 2-10 2020 届毕业生求职欠缺能力

3. 技能要求满足度

调研数据显示，2020 届毕业生认为所学的专业课程对就业岗位技能要求的满足度为 90.80%。其中表示完全满足的占比为 13.05%，大概满足的占比为 49.73%，一般的占比为 28.02%。详见下图。

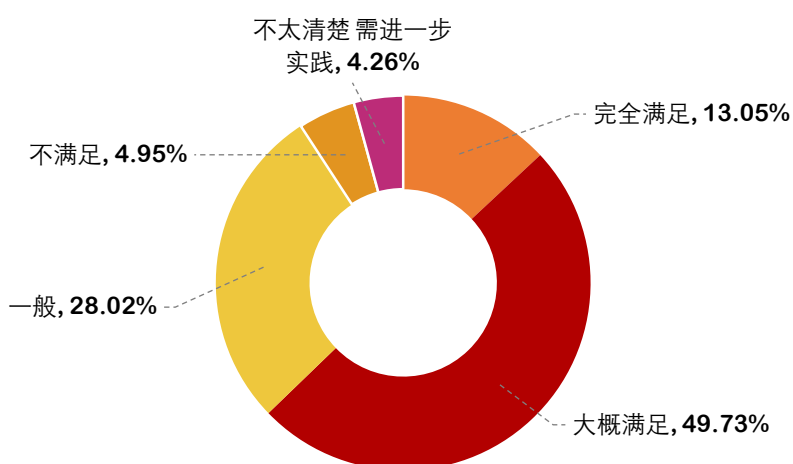


图 2-11 2020 届毕业生技能要求满足度

三、2020 届毕业生就业质量调查

（一）就业现状满意度

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 86.40%。其中非常满意的占比为 3.98%，比较满意的占比为 27.06%，一般的占比为 55.36%。详见下图。

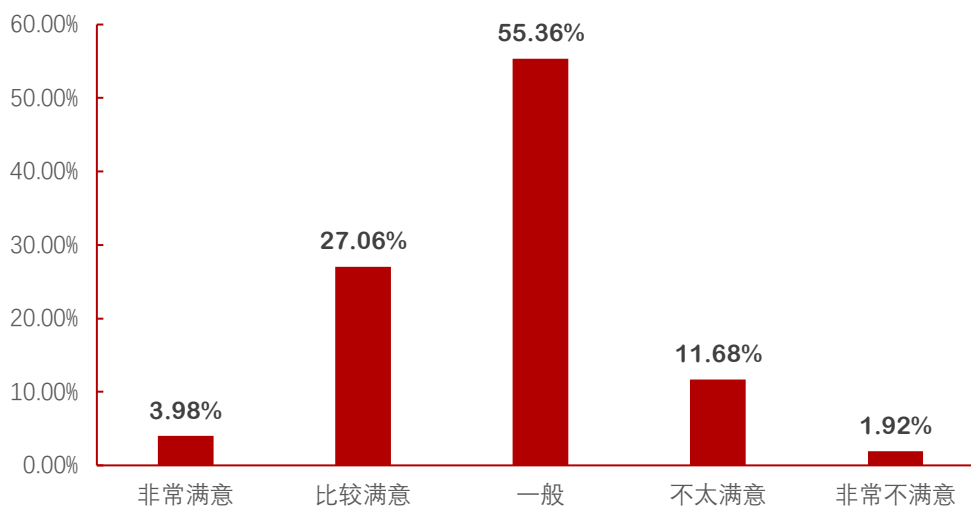


图 2-12 2020 届毕业生就业现状满意度

2020 届各专业毕业生就业现状满意度均在 70.00% 以上。就业现状满意度排名前三的专业为汉语言文学（96.15%）、材料成型及控制工程（96.00%）、电子信息工程（95.83%）。详见下表。

表 2-1 2020 届各专业毕业生就业现状满意度

单位：人数（人），比例（%）

专业名称	满意度	专业名称	满意度
汉语言文学	96.15	新能源科学与工程	86.36
材料成型及控制工程	96.00	软件工程	85.71
电子信息工程	95.83	护理学	85.29
播音与主持艺术	95.24	社会体育指导与管理	85.00
电气工程及其自动化	95.12	财务管理	83.33
视觉传达设计	94.44	学前教育	83.33
计算机科学与技术	90.48	土木工程	82.61
工程造价	89.74	英语	82.35
商务英语	89.66	市场营销	80.00
数学与应用数学	89.47	新能源材料与器件	78.57
体育教育	89.47	机械设计制造及其自动化	76.92
材料科学与工程	88.89	康复治疗学	76.00
环境设计	88.46	电子商务	72.73

专业名称	满意度	专业名称	满意度
通信工程	87.80	物联网工程	72.00
音乐学	86.96	材料物理	71.43

（二）福利保障

调研数据显示，2020 届毕业生中，86.68%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的比例为 28.71%，“提供四险一金”的比例为 20.74%，“提供基本保障-四险”的比例为 37.23%。但是还有 13.32%的毕业生所在单位没有提供任何福利保障。详见下图。

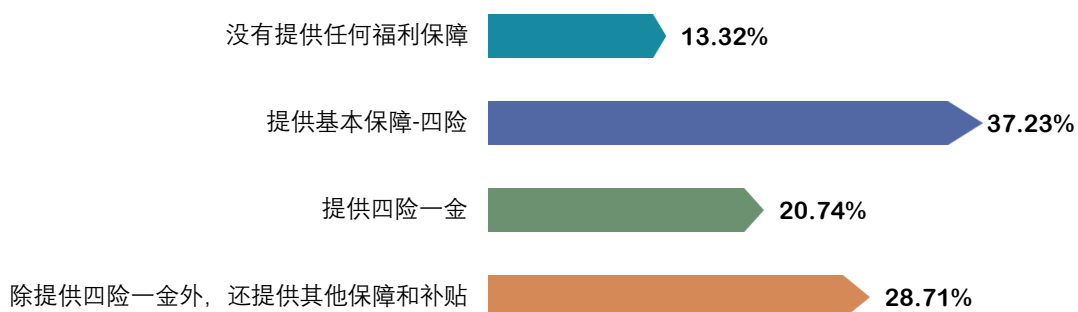


图 2-13 2020 届毕业生福利保障情况

（三）工作与专业相关度

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届毕业生工作与专业相关度占比为 73.76%。其中非常相关的占比为 18.82%，比较相关的占比为 36.95%，一般的占比为 17.99%。详见下图。

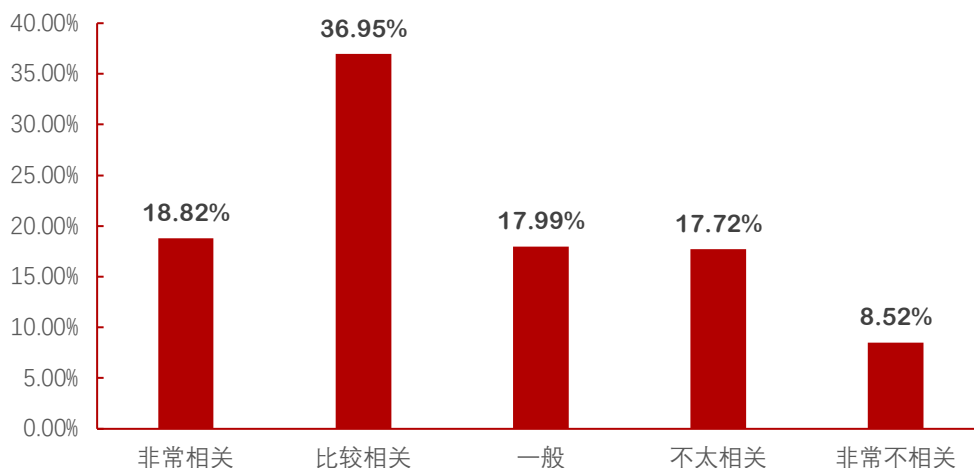


图 2-14 2020 届毕业生工作与专业相关度

2. 各专业毕业生工作与专业相关度

调研数据显示, 2020 届毕业生中, 护理学专业工作与专业相关度最高, 达到 97.06%; 其次是汉语言文学, 相关度为 96.15%; 第三是电气工程及其自动化, 相关度为 95.12%。详见下表。

表 2-2 2020 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位: 工作与专业相关度 (%)

专业名称	相关度	专业名称	相关度
护理学	97.06	播音与主持艺术	71.43
汉语言文学	96.15	市场营销	70.00
电气工程及其自动化	95.12	通信工程	68.29
康复治疗学	92.00	财务管理	66.67
土木工程	91.30	音乐学	65.22
数学与应用数学	89.47	物联网工程	64.00
计算机科学与技术	85.71	电子信息工程	62.50
工程造价	84.62	视觉传达设计	61.11
软件工程	78.57	社会体育指导与管理	60.00
环境设计	76.92	新能源科学与工程	59.09
英语	76.47	电子商务	59.09
商务英语	75.86	机械设计制造及其自动化	57.69
学前教育	75.00	材料科学与工程	55.56
体育教育	73.68	新能源材料与器件	42.86
材料成型及控制工程	72.00	材料物理	14.29

3. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示, 2020 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是本专业相关工作与自己的兴趣不符, 比例为 27.75%。详见下图。

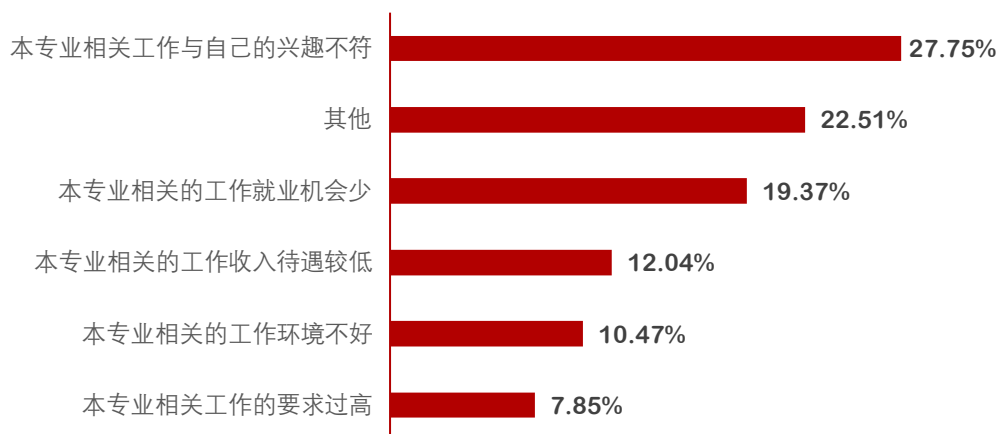


图 2-15 2020 届毕业生工作与专业不相关的原因

（四）理想职业匹配度

1. 总体理想职业匹配度

调研数据显示，2020 届毕业生理想职业匹配度为 89.42%，其中非常匹配的占比为 11.40%，比较匹配的占比为 39.29%，一般的占比为 38.74%。详见下图。

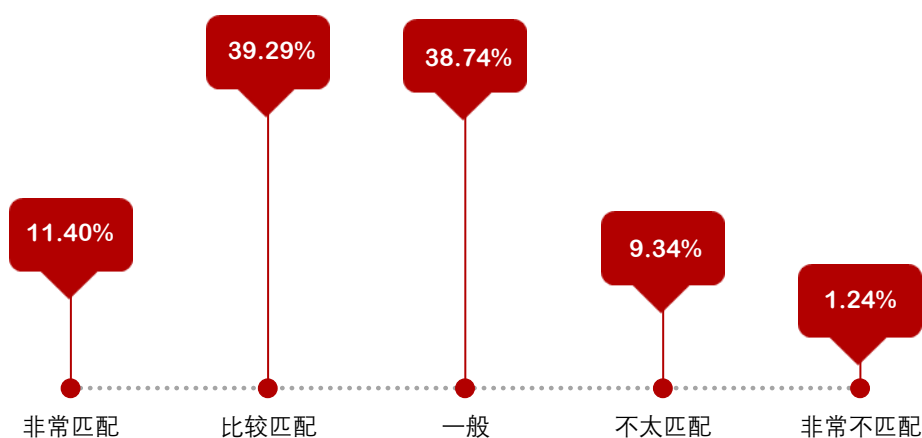


图 2-16 2020 届毕业生理想职业匹配度

2. 各专业毕业生理想职业匹配度

调研数据显示，2020 届毕业生中，播音与主持艺术、电气工程及其自动化、汉语言文学和数学与应用数学专业理想职业匹配度最高，达到 100.00%；其次是商务英语，匹配度为 96.55%；第三是软件工程，匹配度为 96.43%。详见下表。

表 2-3 2020 届各专业毕业生理想职业匹配度

单位：匹配度（%）

专业名称	匹配度	专业名称	匹配度
播音与主持艺术	100.00	工程造价	89.74
电气工程及其自动化	100.00	体育教育	89.47
汉语言文学	100.00	物联网工程	88.00
数学与应用数学	100.00	电子信息工程	87.50
商务英语	96.55	土木工程	86.96
软件工程	96.43	康复治疗学	84.00
音乐学	95.65	财务管理	83.33
视觉传达设计	94.44	学前教育	83.33
通信工程	92.68	英语	82.35
材料成型及控制工程	92.00	电子商务	81.82
护理学	91.18	环境设计	80.77
新能源科学与工程	90.91	新能源材料与器件	78.57
计算机科学与技术	90.48	材料科学与工程	77.78
社会体育指导与管理	90.00	机械设计制造及其自动化	76.92
市场营销	90.00	材料物理	64.29

（五）工作稳定度

调研数据显示，2020 届毕业生总体工作稳定度为 97.39%，其中非常稳定的比例为 14.42%，比较稳定的比例为 51.65%，一般的比例为 31.32%。详见下图。

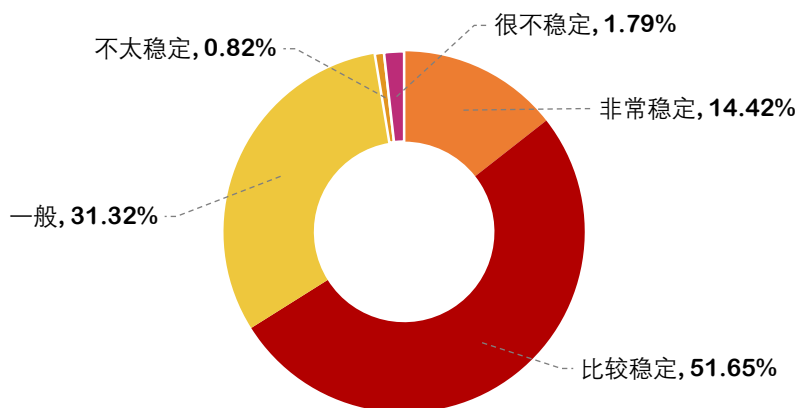


图 2-17 2020 届毕业生工作稳定度

（六）工作压力

调研数据显示，2020 届毕业生中，表示工作压力非常大的占比为 5.11%，比较大的占比为 32.18%，一般的占比为 44.06%。可以看出大部分毕业生目前的工作存在一定的压力。详见下图。

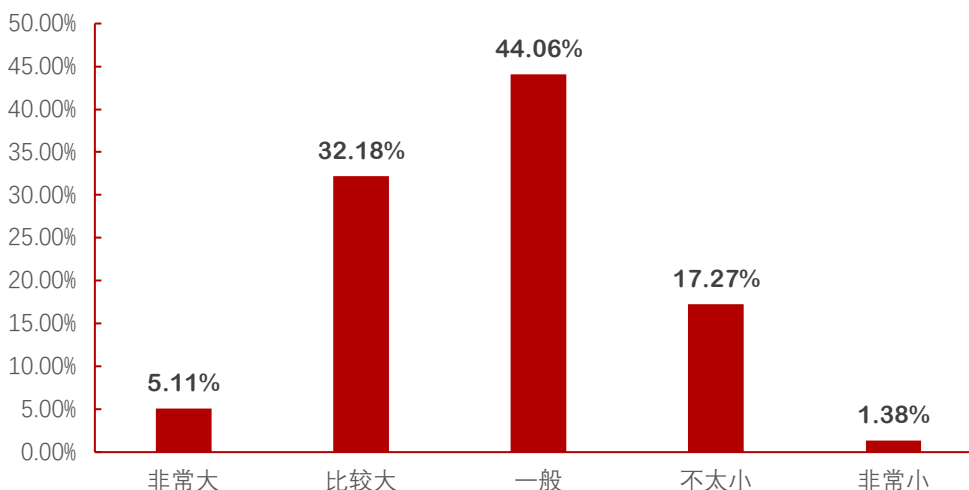


图 2-18 2020 届毕业生工作压力

(七) 岗位离职率

调研数据显示，2020 届毕业生工作期间的离职率为 45.05%。除“其他”外，2020 届毕业生离职的主要原因是发展空间不大、薪资福利差和工作压力大。详见下图。

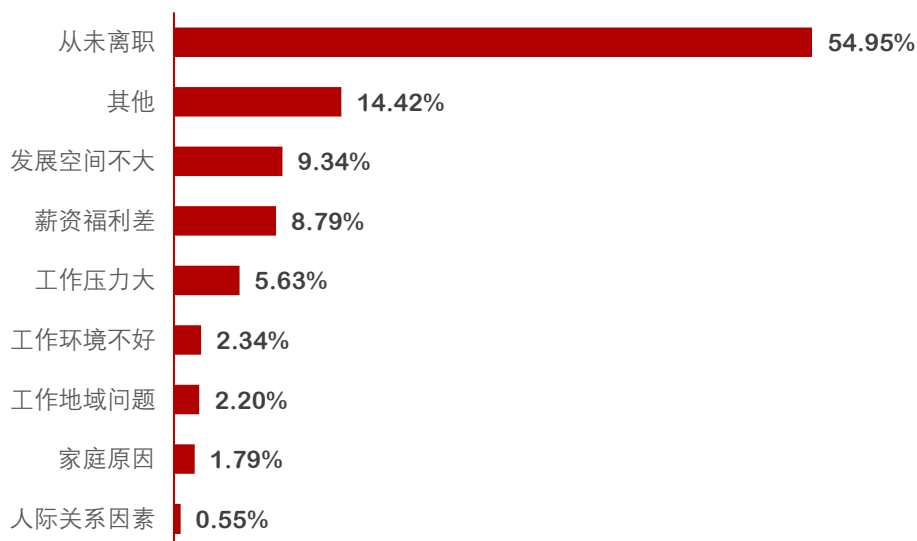


图 2-19 2020 届毕业生岗位离职率

(八) 就业产业类型及单位属性

1. 新兴产业就业

调研数据显示，除“其他”产业外，2020 届毕业生就业人数最多的产业类型为相关服务业，比例为 16.62%；其次为新一代信息产业，比例为 15.66%；第

三为新能源产业，比例为 5.08%。详见下图。

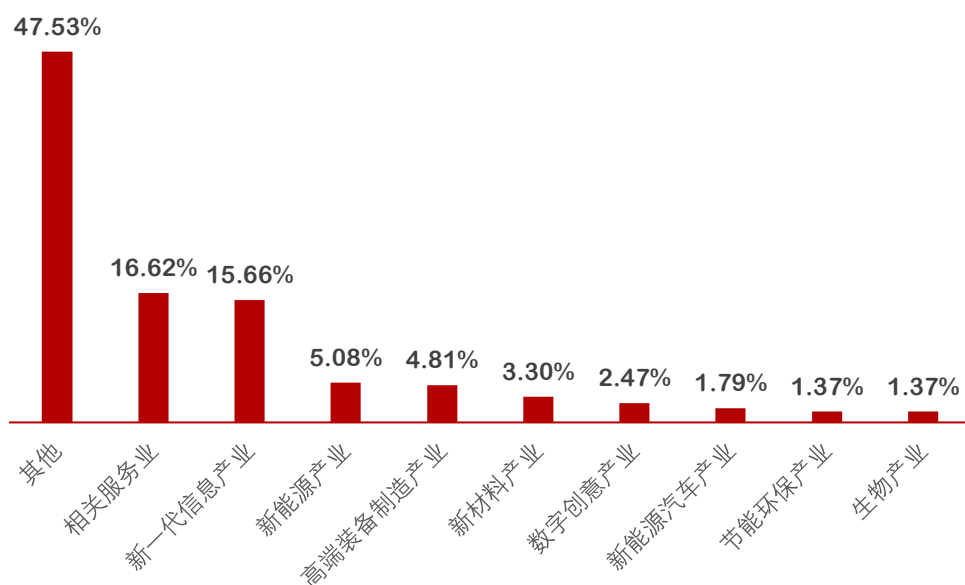


图 2-20 2020 届毕业生新兴产业就业

2. 标签单位就业

调研数据显示，2020 届毕业生就业于世界 500 强和中国 500 强的人数占比均为 13.32%，就业于上市公司的人数占比为 19.23%，就业于高新企业的人数占比为 14.29%。详见下图。

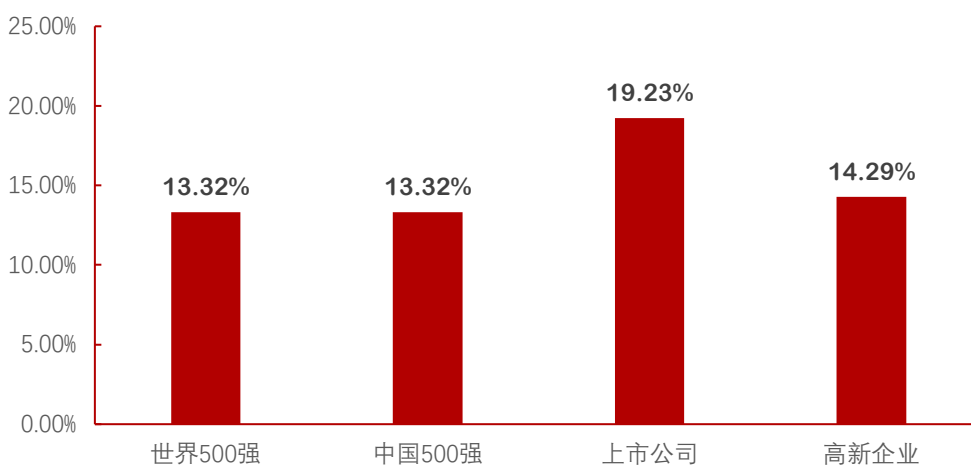


图 2-21 2020 届毕业生标签单位就业

四、2020 届毕业生就业质量评估分析

（一）评估背景与理论

为深入了解学校 2020 届毕业生就业整体质量，为学校教育教学优化提供参考，特构建就业质量评估体系。考虑到数据采集方便，结论严谨准确，本文在评估体系构建上以撰写本报告的现有数据为基础，引用教育部 2019 年邀请多省多所高校有多年就业工作经验的老师对就业评价体系的指标选取和权重设置上的结论建议（简称“建议”），采用权重赋分法进行评估。下表为确定的指标和权重值。

表 2-4 参评指标权重分布

指标	评估值
就业率	38.00%
签协议和合同就业比例	6.00%
标签单位就业比例	5.00%
自主创业比例	2.00%
基层项目就业比例	5.00%
境内升学比例	5.00%
出国（境）比例	2.00%
高校所在地就业比例	13.00%
平均月薪	3.00%
专业相关度	4.00%
人职匹配度	5.00%
就业现状满意度	9.00%
工作稳定度	3.00%

由于参评的指标量纲不统一，在加权求和之前，需要对数据消除量纲，本报告采用 z-score 标准化法，标准化过程的均值、偏差引用江西省所有高校分学历层次的均值、偏差。消除量纲后为方便查看，采用公式为 $t=z*10+80$ 进行转化。

（二）评估结论

通过计算得出，学校的就业质量综合评估指数为 83.84。评估值处于全省中等偏上水平，说明学校毕业生就业质量较好。

第三章 2020 届毕业生就业质量专项分析

一、自主创业情况分析

(一) 自主创业基本情况

2020 届选择自主创业的毕业生共有 9 人，毕业生创业率为 0.61%。创业毕业生中，男生 7 人，女性 2 人；创业毕业生分布在 8 个专业，毕业生创业行业主要为“批发和零售业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”。详见下表。

表 3-1 2020 届毕业生自主创业分析

专业名称	性别	创业地域	创业行业	创业单位名称
体育教育	男	江西	批发和零售业	井冈山市黄坳汉平百货店
体育教育	男	陕西	居民服务、修理和其他服务业	西安市临潼区龚远聪宠物店
材料成型及控制工程	男	江西	批发和零售业	高安市华曜服饰店
材料科学与工程	男	江苏	信息传输、软件和信息技术服务业	电子竞技培练师
电子信息工程	男	陕西	批发和零售业	泾河新城古德潮流商贸部
软件工程	男	江西	信息传输、软件和信息技术服务业	江西省万徽信息技术有限公司
市场营销	女	江西	教育	赣州睿渊教育咨询有限公司
电子商务	男	贵州	房地产业	六盘水名轩房地产咨询服务有限公司
播音与主持艺术	女	甘肃	文化、体育和娱乐业	五凉德艺文化艺术培训中心

(二) 自主创业的原因

调研数据显示，2020 届自主创业的毕业生选择创业的首要原因为有好的创业项目（42.31%），其次为实现个人理想及价值（23.08%）和受他人邀请创业（23.08%）。详见下图。

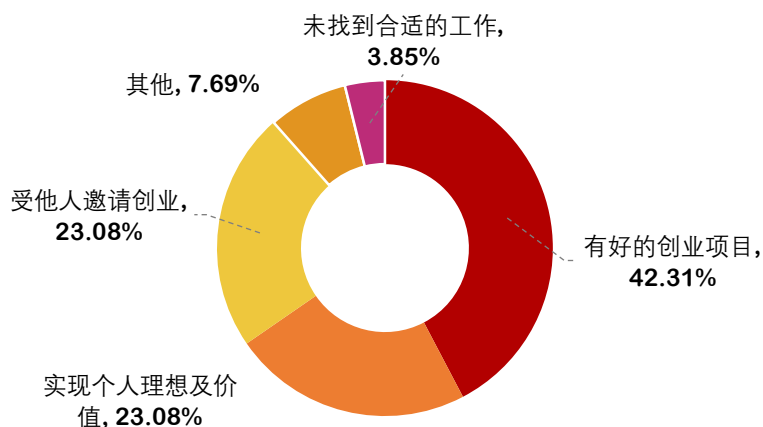


图 3-1 2020 届毕业生自主创业的原因

（三）自主创业遇到的困难

调研数据显示，自主创业的毕业生在创业过程中遇到的主要困难为资金筹备（50.00%）、企业创办手续审批（30.77%）和创业团队组建（30.77%）。详见下图。

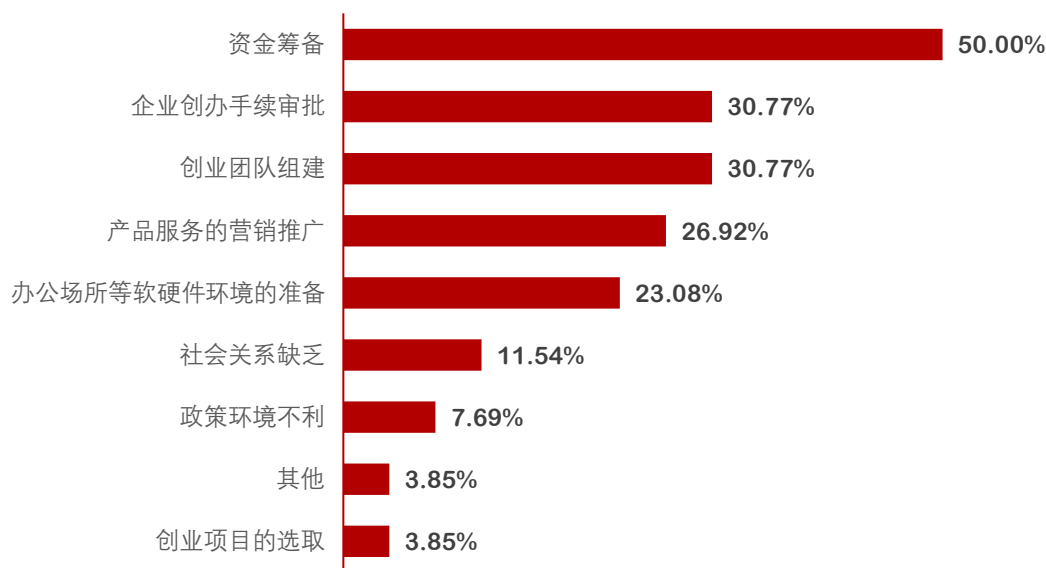


图 3-2 2020 届毕业生自主创业遇到的困难

（四）自主创业前做过的准备

调研数据显示，自主创业的毕业生在创业前所做准备工作主要有多和朋友沟通，整合身边资源（53.85%）和到社会中历练（38.46%）等。详见下图。

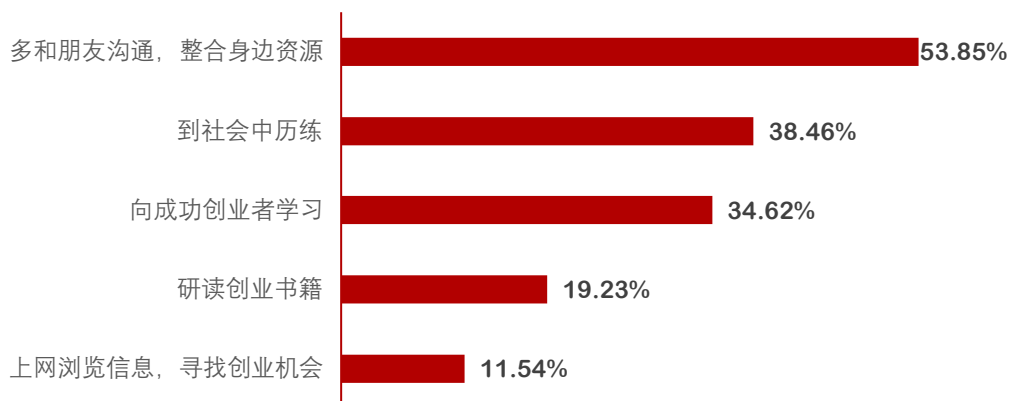


图 3-3 2020 届毕业生自主创业前做过的准备

（五）希望学校提供的创业支持

调研数据显示, 自主创业的毕业生希望学校提供的创业支持主要为创业项目孵化(如创业基地、孵化园等)(34.62%)、创业协会或俱乐部(34.62%)和创业讲座或论坛(34.62%)等。详见下图。

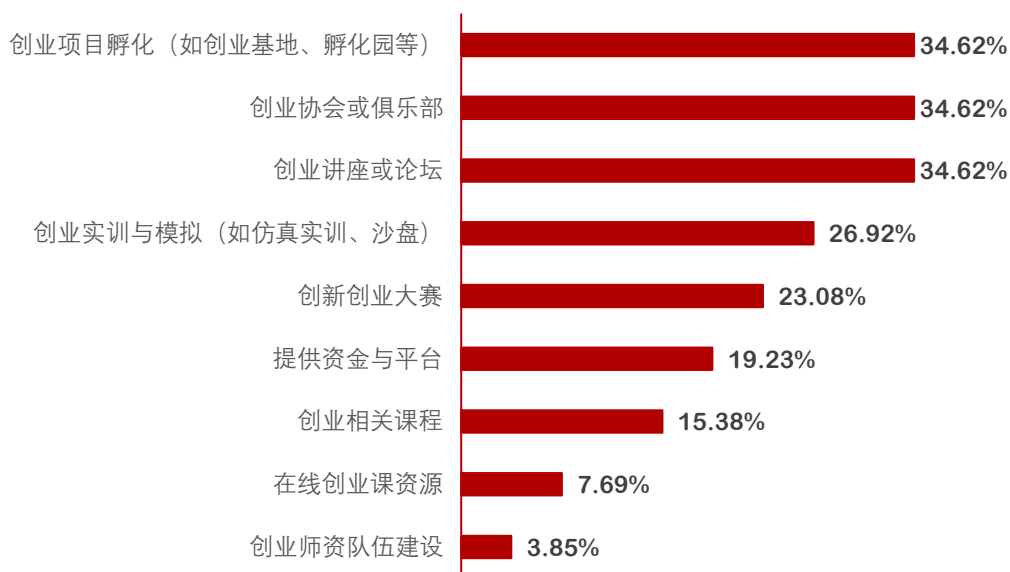


图 3-4 2020 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、升学情况分析

（一）升学基本情况

总体来看, 2020 届毕业生总体升学人数为 143 人, 升学率为 9.65%。分性别

来看，男性毕业生升学率为 12.12%，女性毕业生升学率为 4.71%，男性毕业生升学率高于女性毕业生 7.41 个百分点。可见学校校风学风良好，学习氛围浓厚，学生在校期间见习、实习期间能够对今后职业生涯做出清晰规划，加之就业指导课程的引导帮助毕业生准确定位；同时受今年疫情影响，毕业生就业压力增加，为了延缓就业，因此相当部分毕业生把继续提升学历作为主要选择。详见下表。

表 3-2 2020 届毕业生总体升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男性	103	850	12.12
女性	40	632	4.71
总体	143	1482	9.65

（二）各学院和专业升学情况

2020 届毕业生升学人数排名前三的学院为新能源科学与工程学院（34 人）、机电工程学院（22 人）、中兴通讯信息学院（22 人）。升学率排名前三的学院为新能源科学与工程学院（18.99%）、建筑工程学院（14.00%）、机电工程学院（13.66%）。详见下表。

表 3-3 2020 届毕业生各学院升学率

单位：人数（人），升学率（%）

学院名称	升学人数	毕业人数	升学率
新能源科学与工程学院	34	179	18.99
建筑工程学院	14	100	14.00
机电工程学院	22	161	13.66
中兴通讯信息学院	22	177	12.43
文学与传媒学院	9	105	8.57
经济管理学院	12	147	8.16
体育学院	5	63	7.94
数学与计算机学院	11	146	7.53
外国语学院	5	89	5.62
公共卫生与健康学院	4	89	4.49
艺术学院	5	226	2.21
总体	143	1482	9.65

2020 届毕业生升学率排名前三的专业为材料物理（30.56%）、新能源材料与器件（21.15%）、土木工程（20.83%）。详见下表。

表 3-4 2020 届毕业生各专业升学率

单位：人数（人），升学率（%）

专业名称	升学人数	毕业人数	升学率
材料物理	11	36	30.56
新能源材料与器件	11	52	21.15
土木工程	10	48	20.83
电子信息工程	8	41	19.51
机械设计制造及其自动化	9	51	17.65
电气工程及其自动化	10	62	16.13
数学与应用数学	7	44	15.91
材料科学与工程	6	44	13.64
汉语言文学	8	59	13.56
新能源科学与工程	6	47	12.77
通信工程	11	89	12.36
体育教育	4	35	11.43
电子商务	5	44	11.36
市场营销	4	43	9.30
工程造价	4	52	7.69
计算机科学与技术	4	52	7.69
商务英语	3	39	7.69
物联网工程	3	47	6.38
材料成型及控制工程	3	48	6.25
财务管理	3	60	5.00
音乐学	3	60	5.00
护理学	2	42	4.76
康复治疗学	2	47	4.26
英语	2	50	4.00
社会体育指导与管理	1	28	3.57
播音与主持艺术	1	46	2.17
视觉传达设计	1	62	1.61
环境设计	1	63	1.59
总体	143	1482	9.65

（三）升学院校分布

2020 届毕业生主要升学院校为南昌大学（12 人）、江西师范大学（10 人）、华东交通大学（8 人）和江西财经大学（8 人）。详见下图。

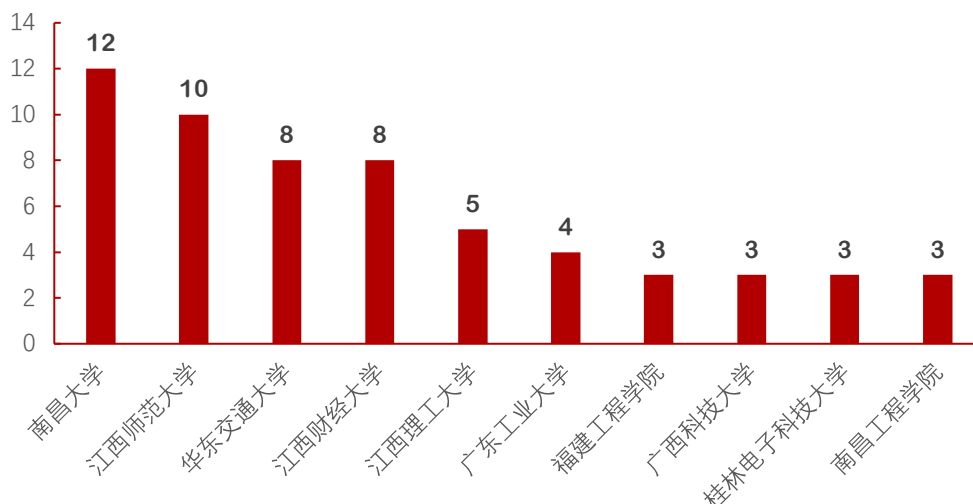


图 3-5 2020 届毕业生主要升学学校分布

（四）升学的原因

调研数据显示，2020 届毕业生升学的原因主要为增加择业资本，提升就业竞争力(32.77%)、提升学历层次(28.57%)和对专业感兴趣，愿深入学习(21.01%)。详见下图。

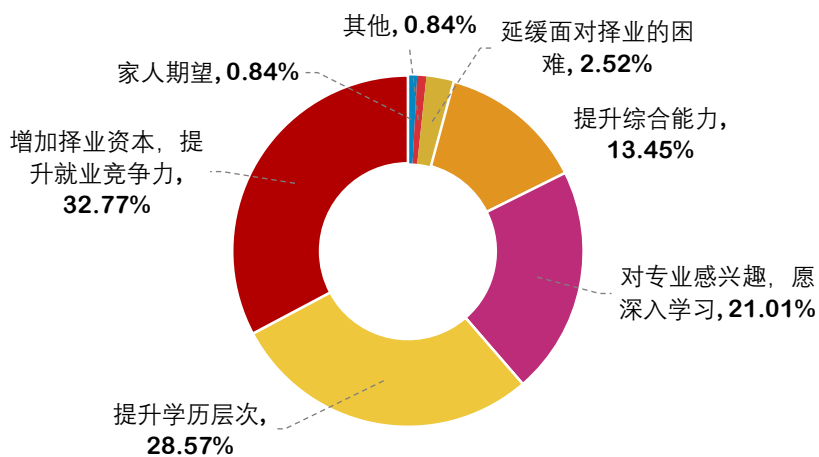


图 3-6 2020 届毕业生升学的原因

三、出国、出境情况分析

（一）出国出境基本情况

2020 届毕业生出国、出境人数共有 4 人，出国、出境率为 0.27%。

（二）出国、出境的原因

调研数据显示，2020 届毕业生选择出国、出境留学的原因中，为提升综合竞争力的人数比例为 40.00%，为增长见识，了解他国习俗与文化的人数比例 40.00%。详见下图。

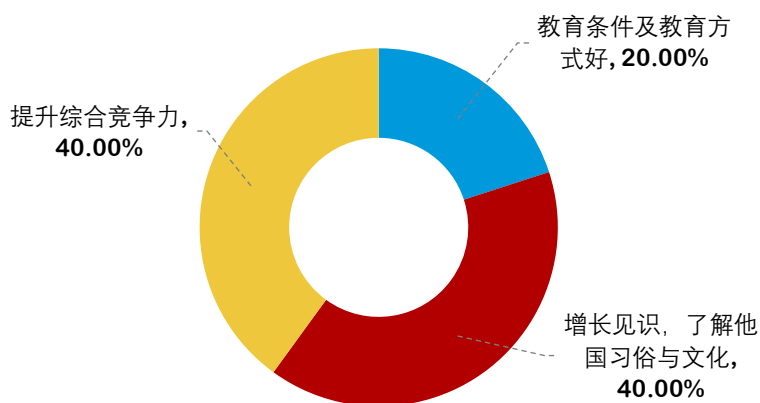


图 3-7 2020 届毕业生出国、出境留学的原因

（三）出国、出境的地区

调研数据显示，2020 届毕业生出国、出境的地区以美国、法国、韩国为主。

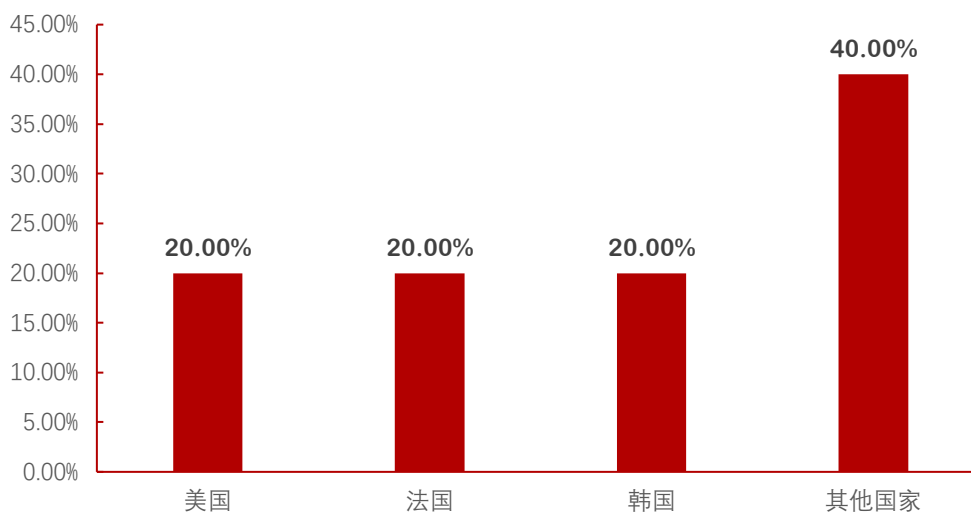


图 3-8 2020 届毕业生出国、出境留学的地区

四、未就业毕业生情况分析

（一）未就业基本情况

2020 届未就业毕业生共 320 人，未就业率为 21.59%。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 178 人，女性毕业生未就业人数为 142 人。

（二）未就业的原因

调研数据显示，2020 届未就业毕业生表示目前尚未就业的主要原因为正在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考（46.28%）、在准备升学考试（23.14%）和正在择业，暂时没拿到 offer（14.05%）等。详见下图。

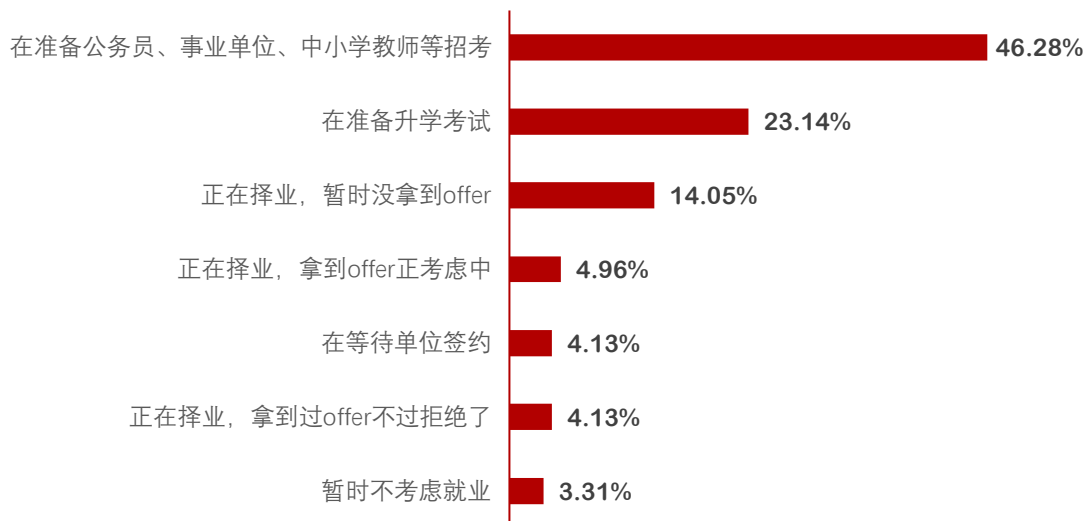


图 3-9 2020 届毕业生未就业原因

（三）求职关注的因素

调研数据显示，2020 届未就业毕业生求职关注因素主要为薪酬水平（74.38%）、工作稳定度（47.11%）和社会保障（39.67%）。详见下图。

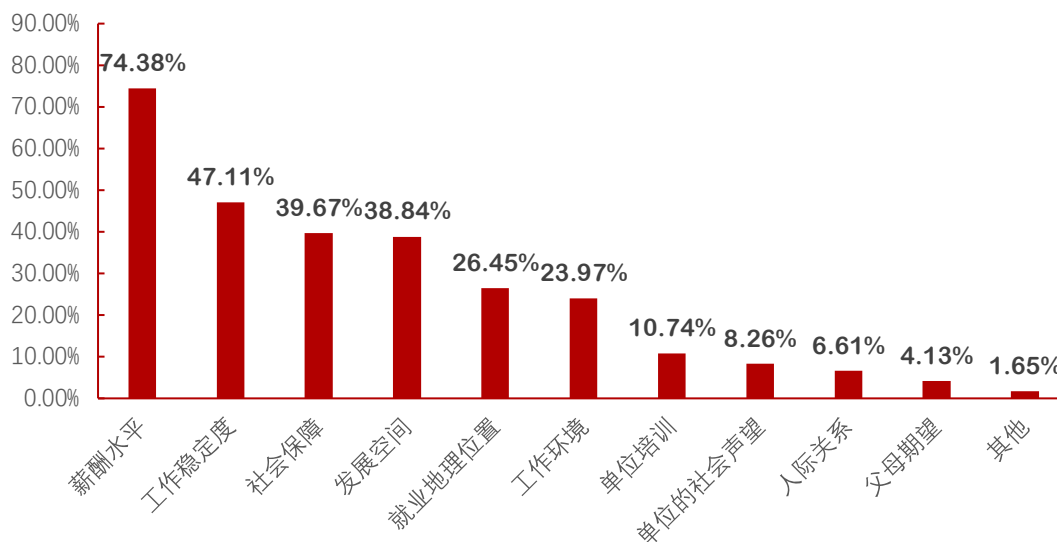


图 3-10 2020 届未就业毕业生就业过程中关注的因素

（四）就业过程中遇到的困难

调研数据显示，2020 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有缺乏就业实践经验（48.48%）、用人单位待遇和条件不符合预期（48.48%）和就业能力不足（36.36%）等。详见下图。

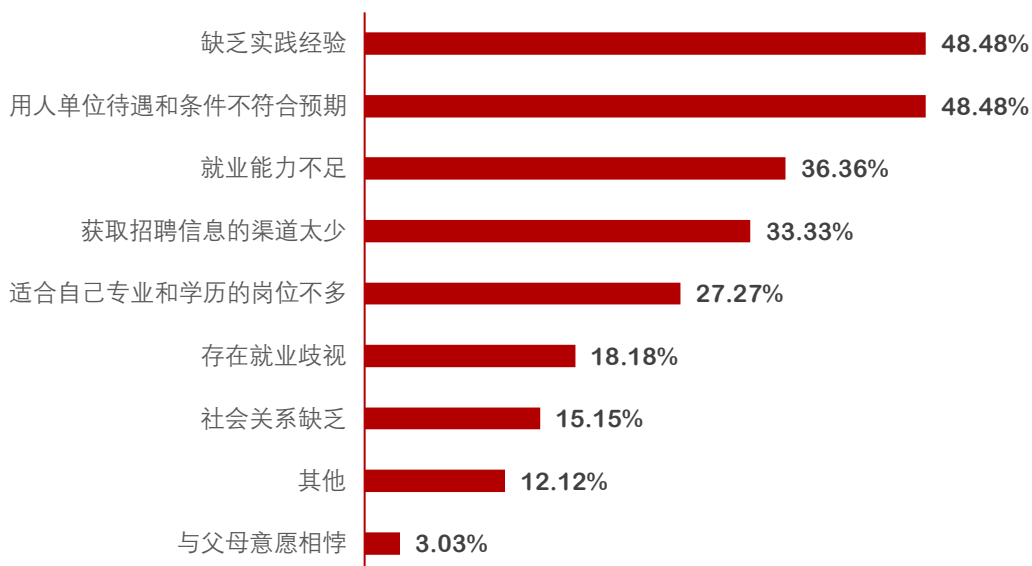


图 3-11 2020 届未就业毕业生就业过程中遇到的困难

（五）期望获得的帮助

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中期望获得学校的帮助主要有求职技巧培训（38.03%）、增加职位信息（35.65%）和求职补（35.56%）等。详见下图。

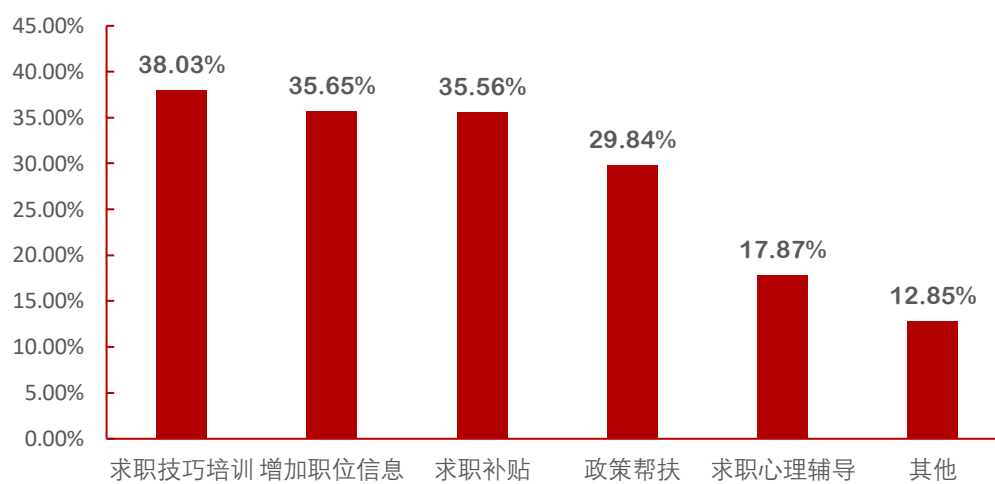


图 3-12 2020 届未就业毕业生期望获得的帮助

第四章 2020 届毕业生就业工作举措

就业是民生之本，是“六稳”“六保”的重中之重，高校毕业生就业又是就业工作的重中之重，在省委、省政府和省委教育工委、省教育厅的正确领导和大力支持下，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，深入贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于促进高校毕业生就业创业的一系列重要决策部署，不断增强紧迫感和责任感，为保证 2020 届毕业生顺利毕业，尽早就业，采取多种措施，努力克服疫情给就业工作带来的影响，压紧压实责任，把“稳就业”摆在更加突出的位置，扎实做好毕业生就业工作。

一、切实加强组织领导，狠抓落实条件保障

（一）提高政治站位，落实“一把手”工程

习近平总书记多次强调，就业是最大的民生，民生是最大的政治。高校毕业生就业创业工作是实现经济持续健康发展、民生改善和社会大局稳定的重要保障。学校党委、行政高度重视毕业生就业工作，切实提高就业工作的政治站位，始终把毕业生就业工作摆在更加突出的位置，将毕业生就业工作作为“一把手”工程纳入学校总体发展规划，成立了以校长为组长，分管就业工作副校长为副组长，各部门、各二级学院负责人为成员的“校就业工作领导小组”。各二级学院分别成立就业工作领导小组，以班级为单位具体落实各项就业工作。形成了党政统一领导，就业部门牵头，各部门协调配合，形成齐抓共管的工作格局，构建了校、院、班三级就业服务管理体系。

（二）明确职责、主动担当，建立长效工作机制。

学校建立了“毕业生就业状况周报制”，制定了《关于加强二级学院就业创业工作是实施意见》《就业工作考评办法》《新余学院促进毕业生留余就业工作实施方案》等制度，完善了毕业生就业工作考核评估和奖惩机制，纳入了年度绩效考核指标体系。学校党政班子成员联系督导一个学院、所有综合部门参与协同帮扶一个学院、二级学院党政班子成员联系帮扶督导一个毕业生班级，毕业生就业工作任务明确，责任到人，层层落实，各级领导靠前指挥，一线工作人员精力到

位，全体教职工积极参与。切实落实了就业工作主体责任，认真细化就业工作举措，实施“一院一策、一专业一策”，精心制定《新余学院 2020 届毕业生就业工作任务清单》，明确了任务书、时间表、流程图，强化操作性，形成了上下联动、协同一体的良好机制。

二、创新人才培养模式，强化毕业生就业能力

（一）建立反馈机制，促进教学改革

学校以毕业生就业跟踪调查和就业市场调研为基础，按照《教育部关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》（教高〔2017〕8号）文件的精神，进一步建立招生、培养、就业“三位一体”的联动机制。在人才培养及专业设置中，坚持以市场需求为导向，以提升毕业生就业竞争力为目标，坚持做好毕业生跟踪调查工作，并将毕业生跟踪调查情况与专业设置、教学改革相结合，完成了对专业人才培养方案制订修订工作。

（二）搭建活动平台，提升学生的综合能力。

围绕“提升就业力，促进就业”主题，大学生就业与职业发展协会不断加强自身建设，开拓创新，丰富大学生的活动。先后举办了 2019 年“模拟招聘大赛”、“简历设计制作大赛”、“职业生涯规划大赛”，以赛促训、以赛促教，提高学生的就业综合能力。通过活动毕业生提高了实践技能，同时帮助同学丰富职场技巧，完善职业形象，规划自己的就业蓝图提供充足的资源与有力的保障。

（三）坚持创业引领，创新创业成效明显

学校坚持创新引领创业、创业带动就业，努力促进学生从“简单模仿”向“创新应用”转变，把创新能力培养作为必要环节，在公共必修课、公共选修课中开设了创新创业等课程共 4 个学分。为鼓励学生参加课外创新创业、技能拓展、素质拓展和社会实践等活动，要求每个学生毕业必须修满 10 个学分的素质拓展与创新创业实践学分。学校高标准建有 4000 m²的创新创业大楼和 1300 m²青年创客工场，制定了《新余学院大学生创业孵化基地及创业实践项目管理暂行办法》等系列制度，保障孵化基地的运行和项目发展，形成了“产生创意”—“项目预孵”

—“项目孵化”—“对接产业”的递进式创业孵化体系。

三、统筹兼顾，深化合作，用好政策

（一）加强校企合作，稳抓就业市场开拓和就业基地建设

学校全力推动与地方政府、企事业单位合作，不断完善学生就业服务体制，推进校地合作、校企对接，共同构建就业创业基地。学院制定并实施《新余学院就业市场建设方案》，积极发动全校教职员工和校友的力量，采用走出去、请进来的模式，大力拓展“无形+有形、线上+线下”双运行模式。一方面积极完善线上无形“就业信息网”的网站建设，不断改进和优化信息发布、就业政策、就业新闻等模块内容。推出新余学院就业微信公众号，共享全校招聘会安排及岗位信息。运用就业微信群、QQ群，手机短信平台等新媒体、媒介线上宣传，举办网上供需见面会和视频招聘等不同形式的线上内容。另一方面，积极努力开拓线下有形就业市场。学院根据毕业生就业数据、就业相关指标进行分析，制定就业市场建设方案，并依照方案认真组织实施。由学生处统筹安排，组织各二级学院主要领导、副书记、就业专干及相关部门负责人走访用人单位及毕业生，考察就业市场，对接市场需求，开拓就业市场。目前学校已建设了110个就业基地，建立了用人单位信息库，与500多家用人单位有稳定的就业信息联络，较好的保证了学生的就业需求。

（二）积极宣传国家利好政策，助力毕业生尽早稳定就业

面对严峻复杂就业形势，我们进一步创新工作方式，用心用情，关心、关注毕业生的就业状况，用好中央和地方相继出台的促进高校毕业生就业利好政策，解读好江西省促进2020届高校毕业生就业创业若干政策措施、四万个政策性岗位招聘、第二学位招录等政策措施，促进更多毕业生就业创业，继续开展“线上就业洽谈”、“网络双选会”教育部24365等招聘平台，推送就业岗位信息，帮助毕业生“屏对屏”实现就业。

四、加强就业指导，精准就业帮扶，强化就业服务

（一）用心用情，积极引导，促使毕业生转变就业观念

面对今年就业形势出现的新变化，我们积极引导毕业生调整就业预期，疏导毕业生就业焦虑情绪，帮助学生形成积极健康的就业观、择业观，引导毕业生将择业的视野主动转向基层，鼓励引导学生积极参加“特岗教师计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等国家基层就业项目和第二学位招录，针对部分毕业生存在缓就业、慢就业、不就业的现象，我们积极引导毕业生注重提升自身综合素养，及时推送各类就业信息，加强就业创业指导服务，帮助学生及时把握机遇，助力实现学生求职愿望。

（二）摸底调查，重点帮扶，精准施策

为进一步掌握毕业生的就业动态，真正做到“三个搞清楚”，学校下发了《关于做好 2020 届未就业毕业生和就业困难毕业生推荐和帮扶的通知》，要求各二级学院对未就业毕业生每月定期开展就业意向摸底调查，了解未就业毕业生的总体情况、未就业的原因、就业意向、就业中遇到的主要困难等，并形成未就业毕业生就业指导帮扶台账表。

关注重点毕业生就业，做到精准就业帮扶。针对建档立卡、湖北籍、未摘帽贫困县毕业生等“三类”重点关注毕业生，我校采取“一对一”精准帮扶机制，所有学校党政班子成员和相关部门、二级学院负责人至少帮扶成功了一位建档立卡毕业生，按照不少于 3:1 的比例优先为此“三类”毕业生推荐岗位，同时建立专门、详实的帮扶台账和就业跟踪台账，保证至少要有三次帮扶记录，做到精准指导、有效帮扶，助力此“三类”有就业意愿的毕业生尽早就业。

在做到“三个搞清楚”的基础上，针对未就业的毕业生做到因人施策、一人一策。将仍未就业的建档立卡学生、湖北籍毕业生的就业工作责任和任务分解到领导班子成员和各相关职能部门，做到了每位校领导班子成员、各二级学院领导班子成员与建档立卡、湖北籍毕业生形成一对一就业指导帮扶。对摸底调查有就业意向的其他未就业毕业生，二级学院精准施策，积极开展就业帮扶工作，做到

每位有意向就业的毕业生都有教师帮扶，一人一帮扶，同时对摸底调查和就业帮扶工作进展情况建立了专门、详实的工作台帐。

（三）不断强化服务意识，努力提高就业事务办理效率。

全年围绕着毕业生初次就业率统计、就业状况统计、撰写就业质量报告、毕业离校事务统筹、毕业派遣、档案邮寄、学院就业考核评估等就业事务做了大量繁琐、细致的工作，执行寒暑假值班制度，细致周到地为广大应历届毕业生办理就业派遣、人事代理、教师招考、考取事业单位和公务员政审、协议书更换、解约改派等各种就业手续。截止 12 月，已完成学校 2019 届和 2020 届 975 名困难毕业生申请一次性求职补贴工作。

第五章 2018-2020 届毕业生就业趋势

一、2018-2020 届毕业生人数变化

2018 届毕业生共 3475 人，2019 届毕业生共 3571 人，2020 届毕业生共 1482 人，可以看出毕业生人数有明显的下降趋势，主要是因为学校 2020 届毕业生中无专科毕业生，全部为本科毕业生。详见下图。

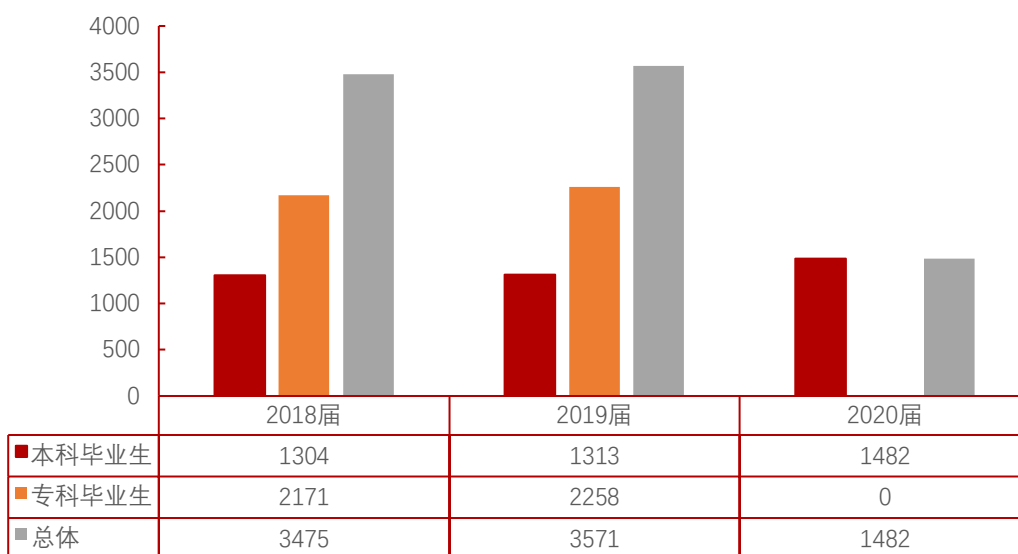


图 5-1 2018-2020 届毕业人数变化

二、2018-2020 届毕业生就业率变化

学校始终重视毕业生就业工作，为高质量促进毕业生就业不断完善就业服务，提升就业工作水平。近三届毕业就业率保持在 78.00%以上。相比 2018 届和 2019 届，2020 届毕业生就业率呈现明显下降。可以看出，此次疫情对应届毕业生就业创业造成了很大冲击，疫情贯穿了今年的整个春季招聘季，线下招聘一度停滞。根据历年毕业生就业分布状况来看，企业是吸纳毕业生就业的关键部门，而疫情致使服务业等相关行业招聘需求在短期骤然缩减，更对中小微企业造成巨大冲击，毕业生就业渠道尚未完全恢复畅通，因此毕业生就业率有明显下降趋势。详见下图。

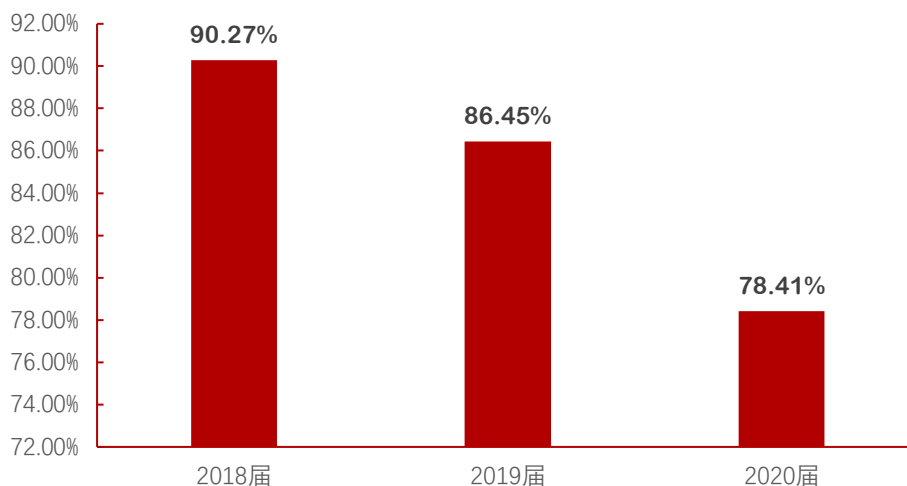


图 5-2 2018-2020 届毕业生就业率变化

三、2018-2020 届毕业生就业行业变化

从毕业生就业行业来看，连续三年就业人数较多的行业为“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”、“建筑业”和“批发与零售业”。详见下表。

表 5-1 2018-2020 届毕业生就业行业变化

单位：(%)

行业	2018 届	2019 届	2020 届
制造业	16.80	14.44	15.72
信息传输、软件和信息技术服务业	7.33	10.88	14.71
教育	14.97	16.07	14.50
建筑业	10.67	8.02	10.55
批发和零售业	10.37	13.53	6.49
卫生和社会工作	5.30	5.2	5.78
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.80	1.26	5.68
租赁和商业服务业	13.43	4.81	5.48
居民服务、修理和其他服务业	0.73	6.76	4.67
房地产业	2.70	2.02	3.96
科学研究和技术服务业	2.90	3.91	3.65
文化、体育和娱乐业	3.70	4.74	3.04
金融业	1.47	1.92	2.03
公共管理、社会保障和社会组织	2.37	0.59	0.91
交通运输、仓储和邮政业	1.13	0.66	0.91
住宿和餐饮业	2.90	2.82	0.81
农、林、牧、渔业	0.73	1.12	0.71
采矿业	0.17	0.07	0.20
水利、环境和公共设施管理业	0.30	0.87	0.20

四、2018-2020 届毕业生就业单位性质变化

从毕业生就业单位性质来看，2018-2020 届毕业生就业单位性质主要以其他企业为主，人数比例均在 70.00%左右。同时可以看出，2020 届毕业生在国有企业就业的人数比例高于 2018 和 2019 届毕业生。详见下图。

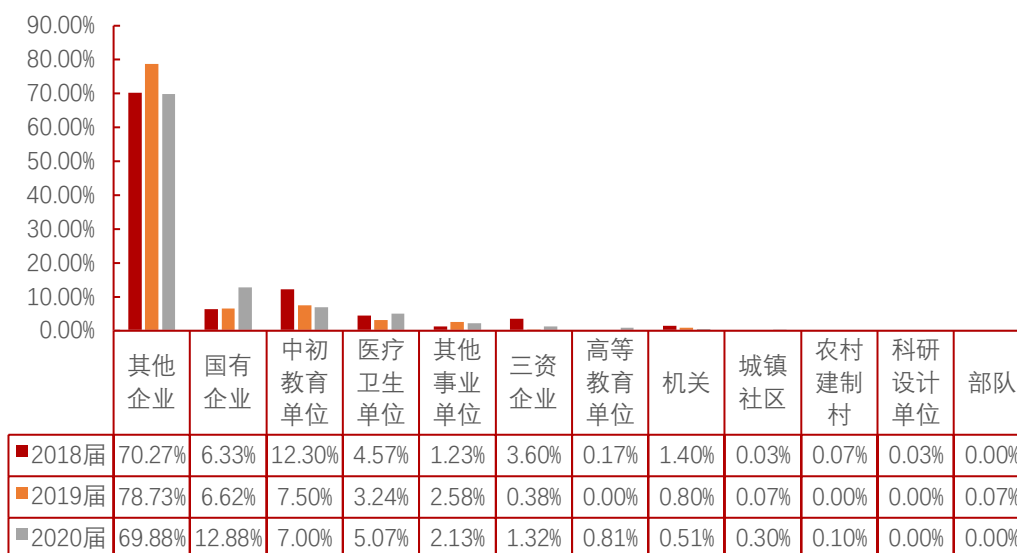


图 5-3 2018-2020 届毕业生就业单位性质变化

五、2018-2020 届毕业生就业地域变化

从毕业生就业地区来看，连续三届毕业生的在江西省就业的人数据比例均在 30.00%以上。详见下图。

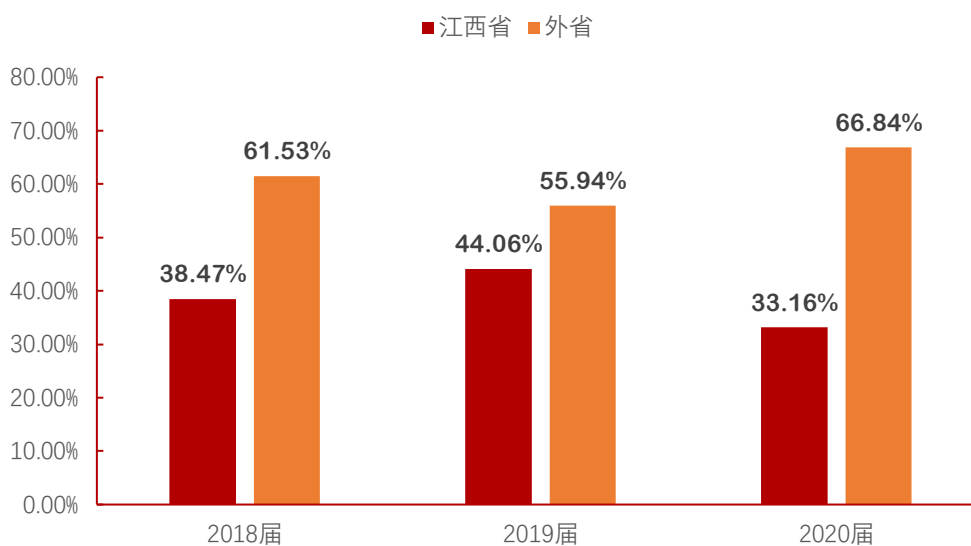


图 5-4 2018-2020 届毕业生就业地区变化趋势

第六章 2020 届毕业生对母校评价与反馈

一、2020 届毕业生对学校教学工作的评价与反馈

（一）对学校教育教学的评价

1. 对学校教育教学的总体评价

调研数据显示,2020 届毕业生对学校教育教学工作的总体满意度为 92.87%,其中非常满意的占比为 9.15%,比较满意的占比为 35.56%,一般的占比为 48.15%。详见下图。

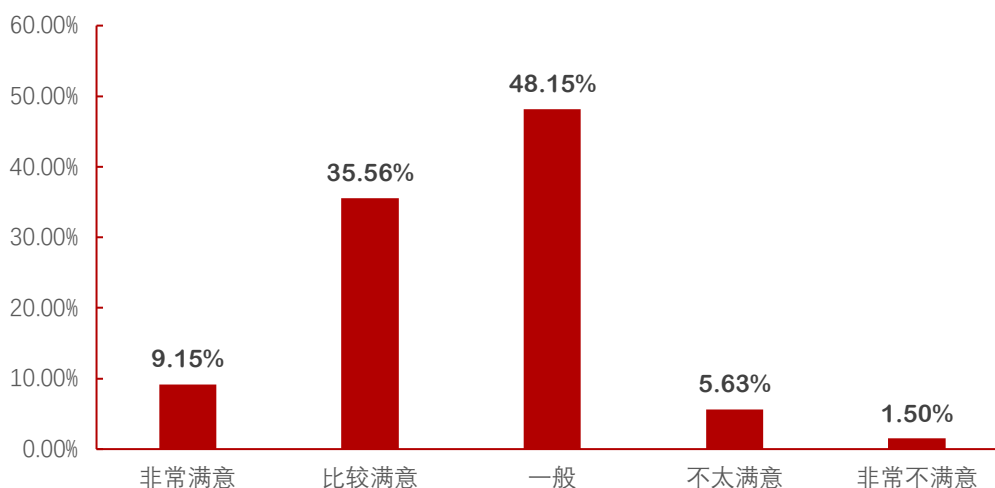


图 6-1 2020 届毕业生对学校教育教学的满意度

2. 对学校教育教学各方面的评价

从各方面来看,2020 届毕业生对教师授课的满意度最高,满意度为 95.95%;其次是实践教学(91.90%);第三是课程安排(87.32%)。详见下图。



图 6-2 2020 届毕业生对学校各方面教育教学的满意度

（二）对学校教育教学的反馈

调研数据显示，2020 届毕业生认为学校教育教学工作需要加强的方面主要有实践教学（55.11%）、专业课内容及安排（53.61%）、教学方法和手段（44.01%）等。详见下图。

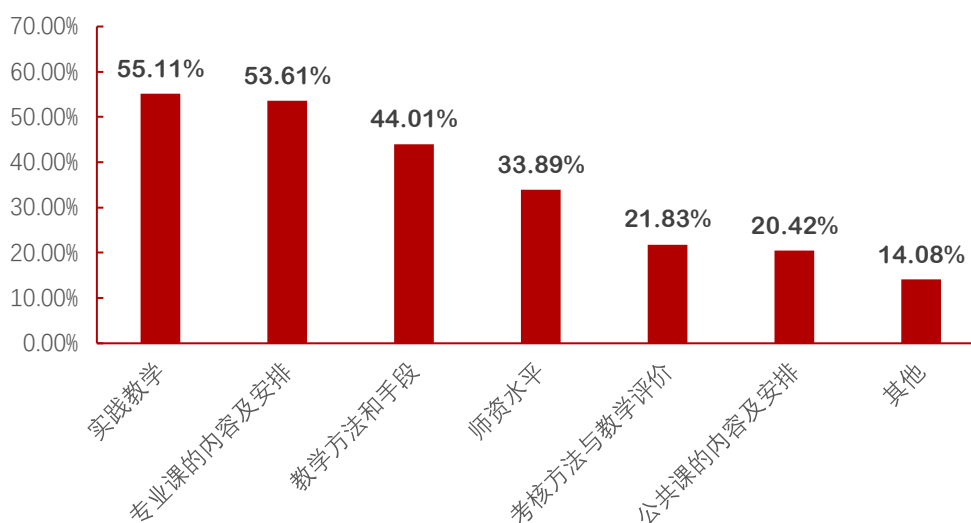


图 6-3 2020 届毕业生对学校教育教学的反馈

二、2020 届毕业生对学校就业服务工作的评价与反馈

（一）对学校就业服务工作的评价

调研数据显示，2020 届毕业生对就业服务各方面的评价均很高，满意度均在 90.00% 以上，其中“创新创业类课程”的满意度为 92.52%，对“就业指导课”满意度为 92.25%，对“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”满意度为

91.90%，对“实习实训”满意度为 91.90%，对“校园招聘与宣讲”满意度 91.20%，对“就业创业个体咨询”满意度为 90.76%。详见下图。

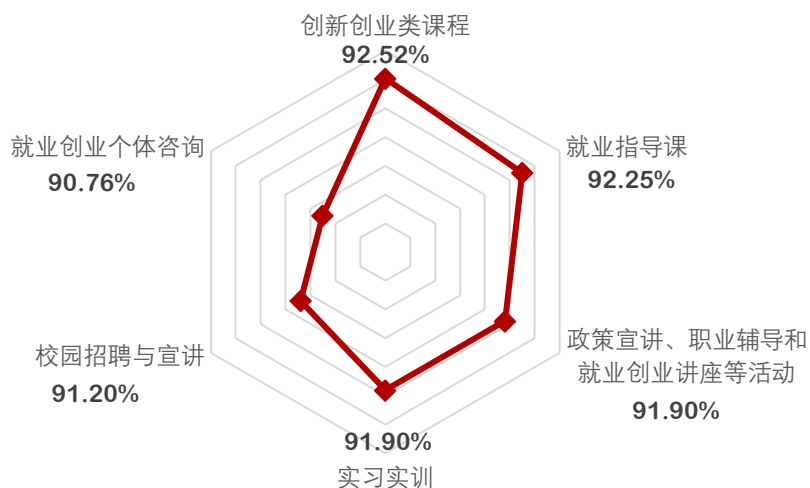


图 6-4 2020 届毕业生对学校就业服务的满意度

(二) 对学校就业服务工作的反馈

调研数据显示，2020 届毕业生认为在学校就业服务工作需要加强的方面主要是就业/创业技能培训（41.46%）、职业选择咨询/辅导（39.08%）和信息提供与发布（38.47%）。详见下图。

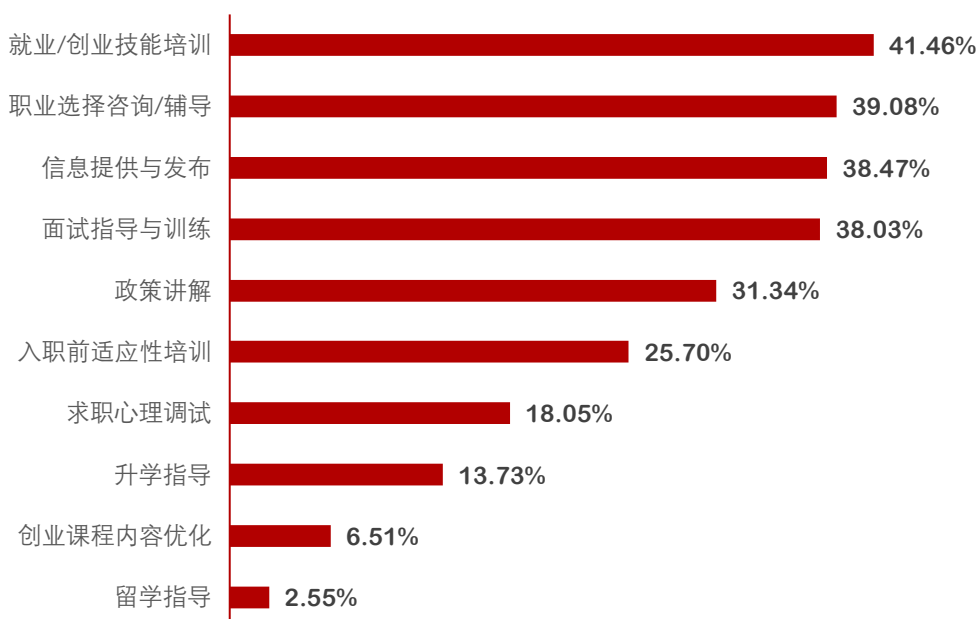


图 6-5 2020 届毕业生对学校就业服务工作的反馈

三、2020 届毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的总体推荐度为 79.69%，其中非常愿意的占比为 21.10%，比较愿意的占比为 58.58%。表示不太愿意和很不愿意的毕业生占比分别为 14.94%和 5.37%。详见下图。

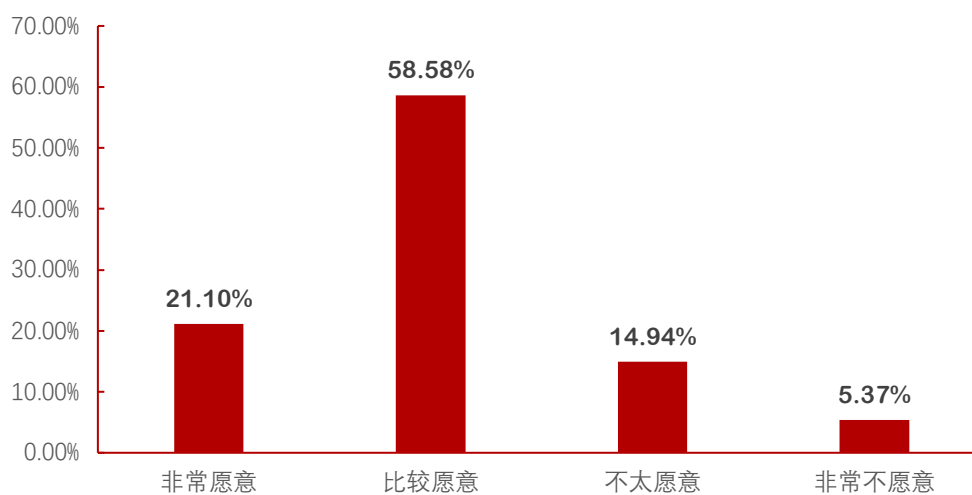


图 6-6 2020 届毕业生对母校的推荐度

第七章 用人单位调研结果分析

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

2020 年合作的用人单位调研中，合作单位规模主要分布在 50 人以下，比例为 31.58%。详见下图。

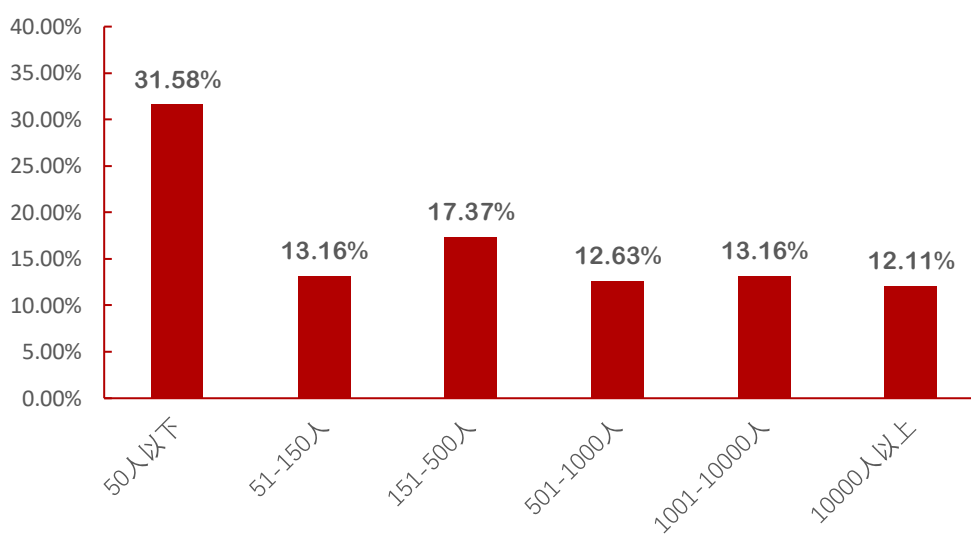


图 7-1 用人单位规模

（二）用人单位性质

2020 年合作的用人单位调研中，单位性质以民（私）营企业、国有企业和事业单位为主，占比分别为 44.74%、18.95%和 15.26%。详见下图。

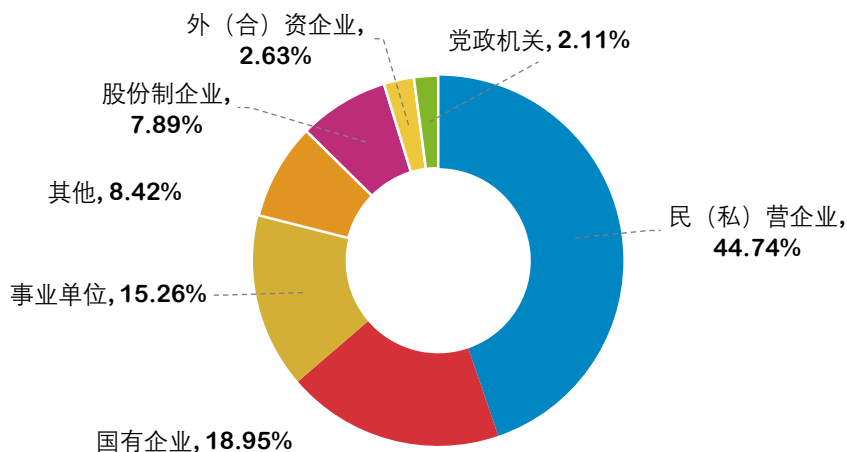


图 7-2 用人单位性质

（三）用人单位行业

2020 年合作的用人单位调研中，教育（13.68%）、建筑业（12.63%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.00%）和制造业（10.00%）的单位数量比例较大。详见下图。

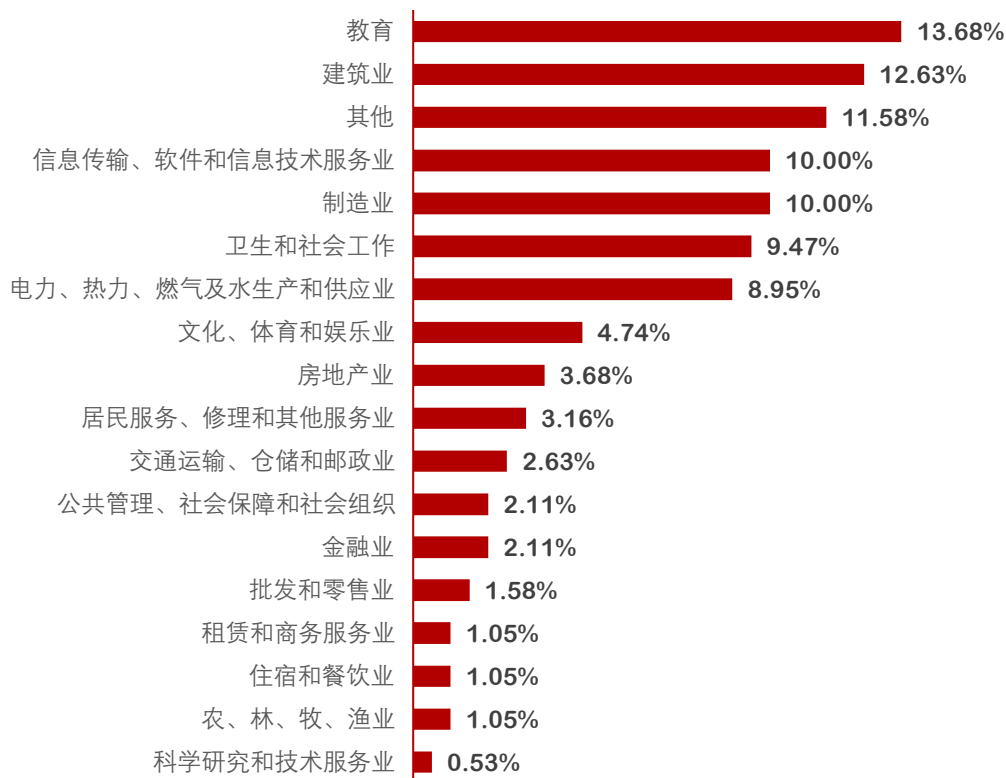


图 7-3 用人单位行业

二、用人单位招聘情况

（一）用人单位招聘途径

调研数据显示，用人单位招聘渠道主要是校园招聘（31.58%），其次是网络招聘（19.47%），第三是社会招聘（18.95%）。详见下图。

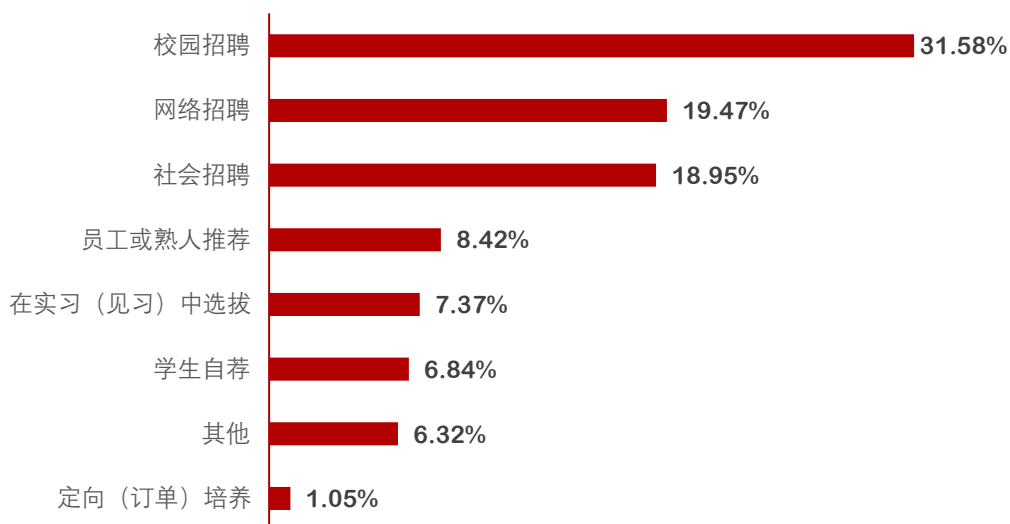


图 7-4 用人单位招聘途径

（二）用人单位招聘需求

调研数据显示，用人单位招聘专业需求较为广泛，其中工程类专业需求量占比最大，为 34.21%。除此以外，对市场营销文秘类（18.42%）、师范类（15.79%）的需求也较高。详见下图。

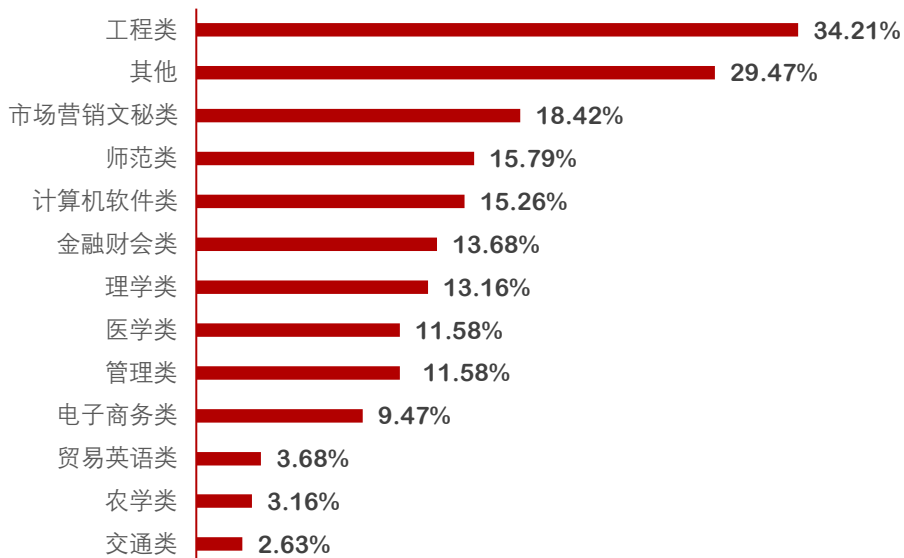


图 7-5 用人单位招聘需求

(三) 用人单位招聘时关注的因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时关注的因素主要有综合素质（51.05%）、所学专业（45.26%）和人品素质、忠诚度、责任心（35.79%）、等。详见下图。

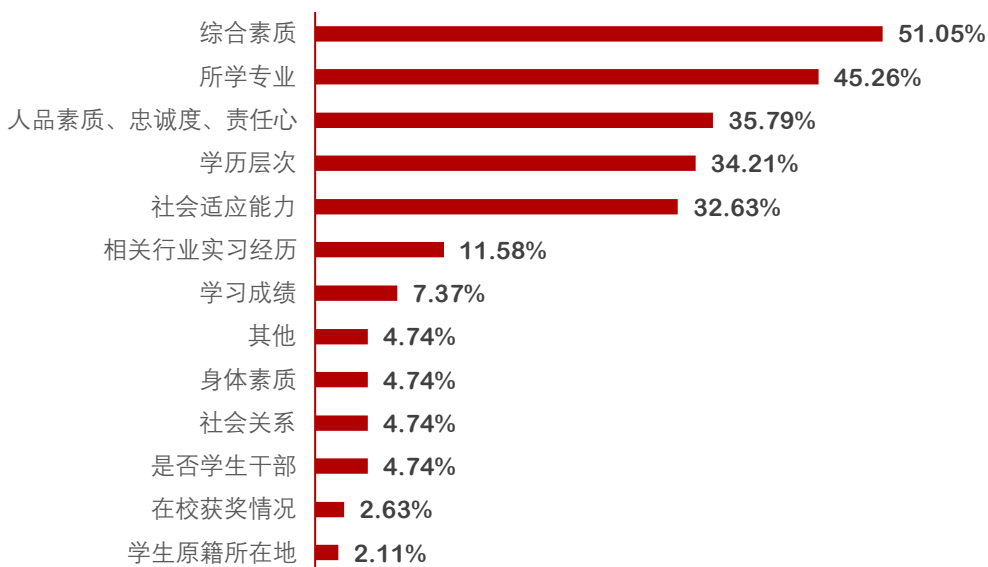


图 7-6 用人单位招聘时关注的因素

三、疫情对用人单位的影响

（一）疫情对用人单位的整体影响

调研数据显示，疫情对用人单位的影响中，10.00%的用人单位表示疫情对单位有正面影响，带来新机遇；76.47%的用人单位表示影响相对较小，可以应对或保持正常运营；还有 3.68%的用人单位表示有较大负面影响，造成经营困难或面临倒闭的危险。详见下图。

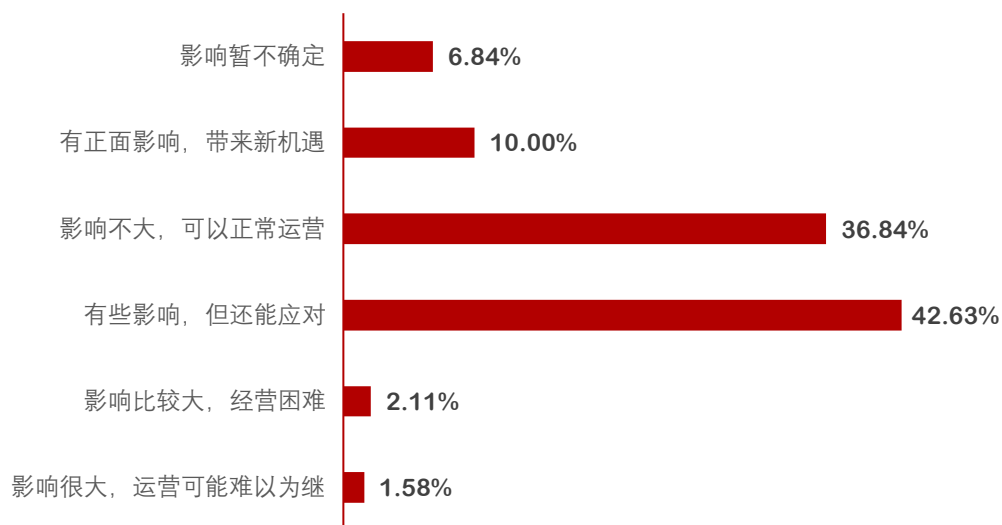


图 7-7 疫情对用人单位的整体影响

（二）疫情对用人单位招聘需求的影响

调研数据显示，疫情背景下，9.47%的用人单位表示招聘需求有较大增加，22.11%的用人单位表示招聘需求稍有增加，26.84%的用人单位表示招聘需求与往年持平，17.89%的用人单位表示招聘需求稍有减少，3.68%的用人单位表示招聘需求有较大减少，20.00%的用人单位表示招聘需求暂不确定。详见下图。

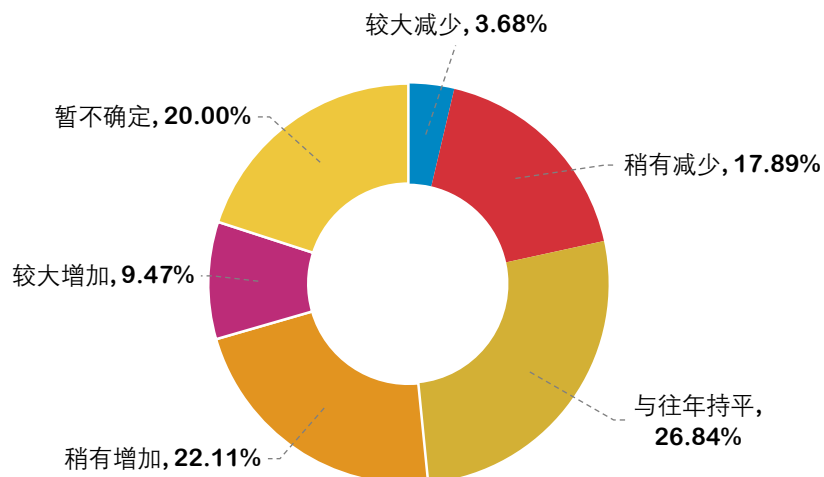


图 7-8 疫情对用人单位招聘需求的影响

四、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）对毕业生的总体满意度

调研数据显示,用人单位对 2020 届毕业生的总体评价较高,满意度为 97.89%,仅有 2.11%的用人单位表示不太满意和非常不满意。说明学校培养的毕业生得到了大部分企业的认可。详见下图。

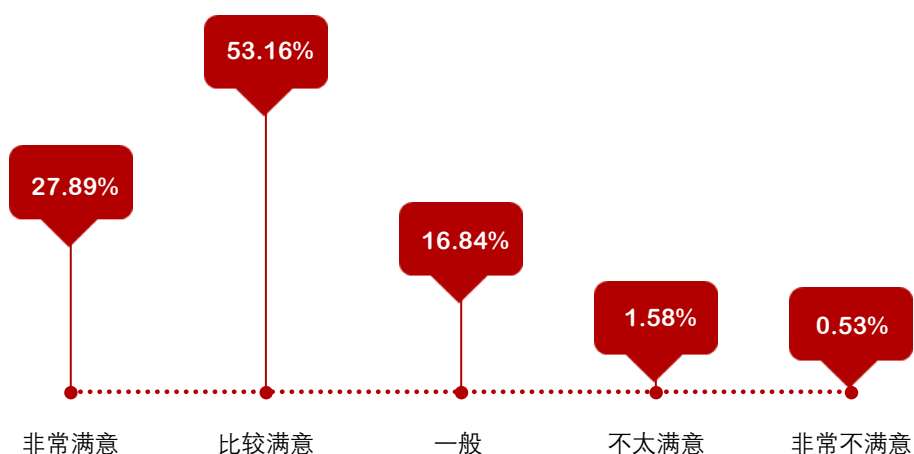


图 7-9 用人单位对毕业生的总体满意度

（二）对毕业生的评价

调研用人单位对毕业生各项能力素质的具体评价,数据显示,用人单位对所

招聘毕业生职业能力和专业水平的满意度最高，满意度均为 100.00%；其次是工作态度，满意度为 99.47%；第三是政治思想和道德品质，满意度为 96.84%。可以看出用人单位对所招聘毕业生各项能力的满意度评价均较高。详见下图。

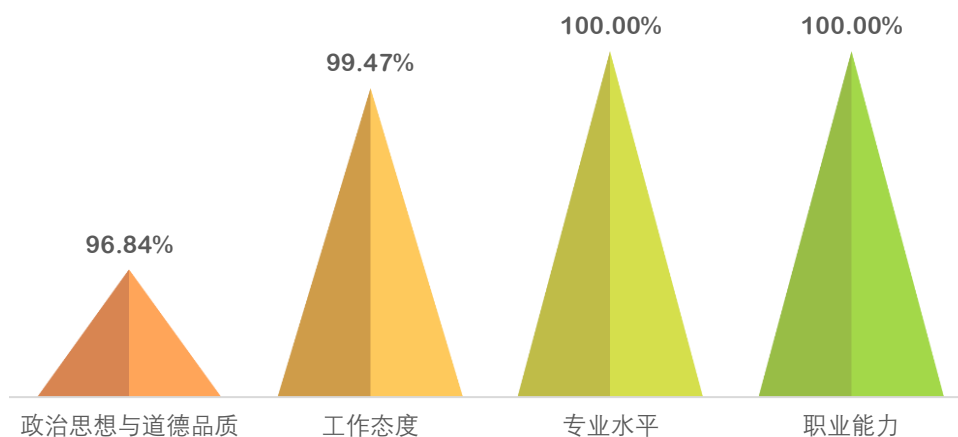


图 7-10 用人单位对毕业生能力素质的评价

（三）对毕业生的建议

调研数据显示，用人单位给予毕业生的求职建议有以下几个方面，首先是临场反应（43.16%），其次为职业素养（36.84%），第三为对应聘单位的了解准备（35.26%）。除此之外，求职技巧、面试礼仪等也需进一步加强。详见下图。

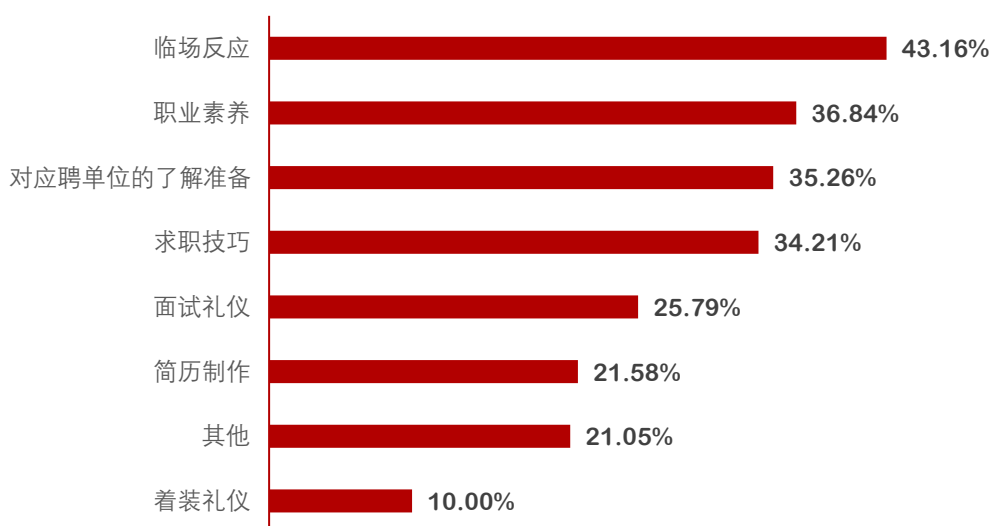


图 7-11 用人单位对毕业生的求职建议

五、用人单位对学校的评价与反馈

（一）对学校就业服务工作的评价

调研数据显示，用人单位对高校就业服务工作给出了高度评价，总体满意度为 98.95%。其中非常满意的比例为 37.37%，比较满意的比例为 48.95%，一般比例为 12.63%。详见下图。

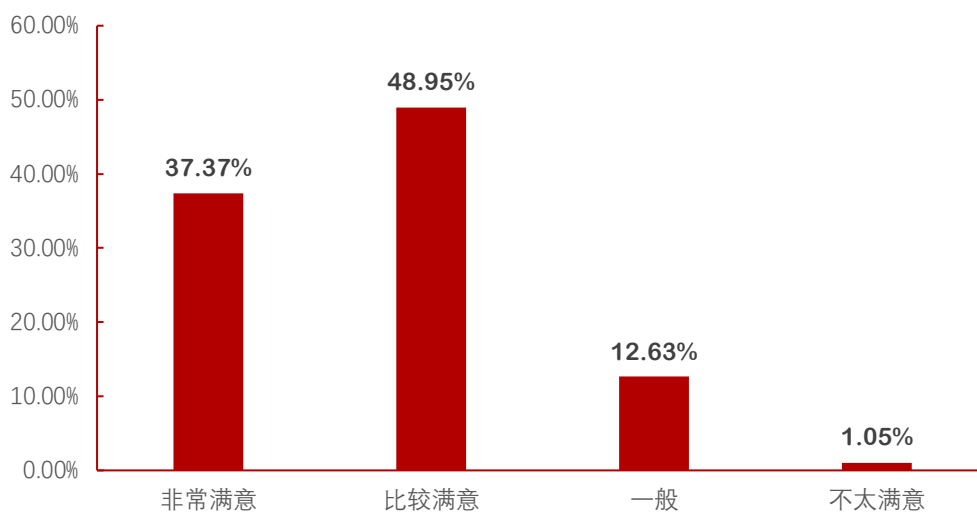


图 7-12 用人单位对学校就业服务的评价

进一步分析用人单位对学校各项就业服务的工作评价，可以看出用人单位最认可的学校就业服务为就业网站建设及信息服务（45.26%）和档案管理及传递（36.32%）。详见下图。

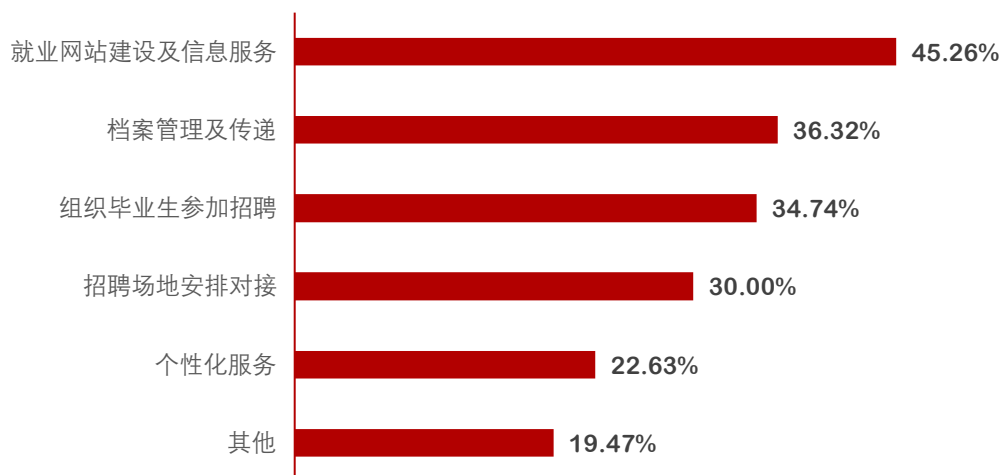


图 7-13 用人单位对学校就业服务的评价

（二）对学校就业服务工作的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作需进一步加大对毕业生的推荐力度（20.00%）和增加校园招聘场次（20.00%）。

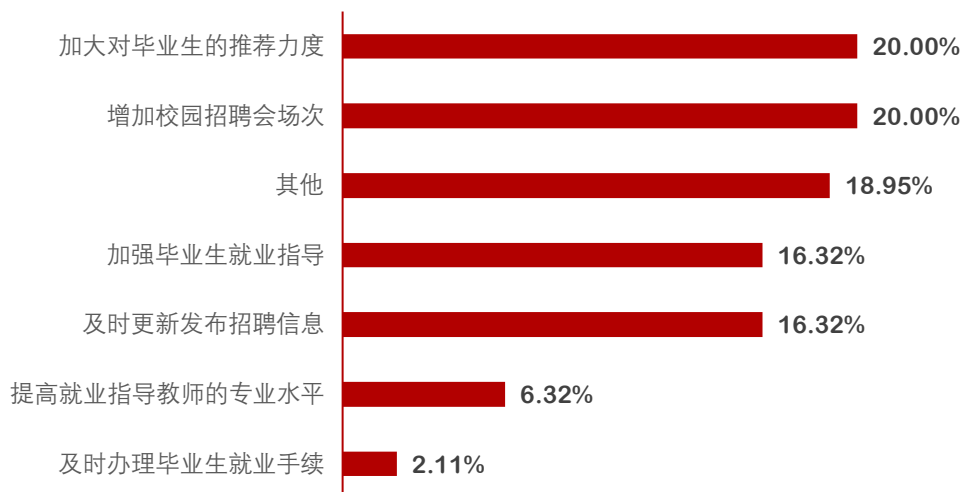


图 7-14 用人单位对学校就业服务的反馈

（三）对学校人才培养工作的评价

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 99.47%。其中非常满意的占比为 35.26%，比较满意的占比为 50.00%，一般的占比为 14.21%。详见下图。

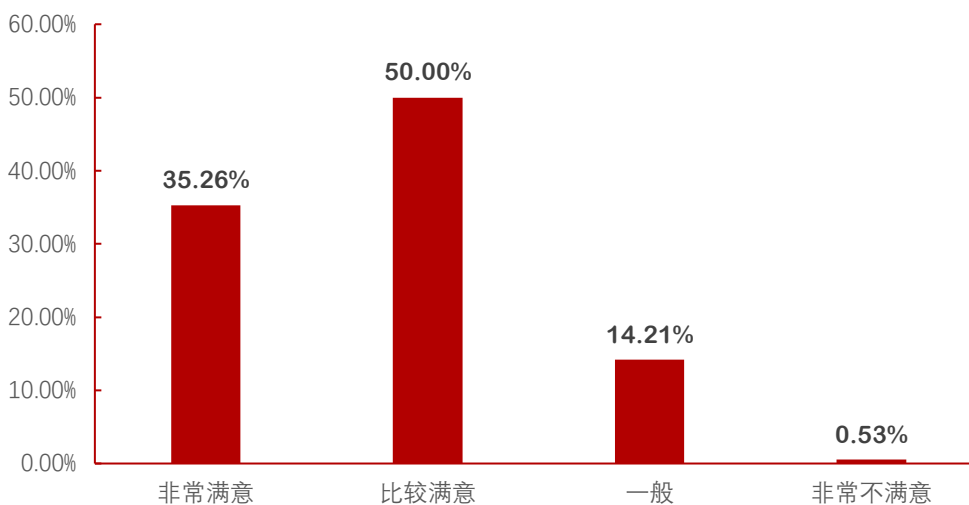


图 7-15 用人单位对学校人才培养工作的评价

（四）对学校人才培养工作的反馈

用人单位认为学校在人才培养方面需要重点加强的方面为专业知识的传授（24.21%）、实践能力的锻炼（16.32%）。因此，在未来的人才培养过程中，学校需更注重毕业生专业知识授课及实践能力等方面的培养，优化授课内容，增加实践课时，帮助学生提升自身就业能力。详见下图。

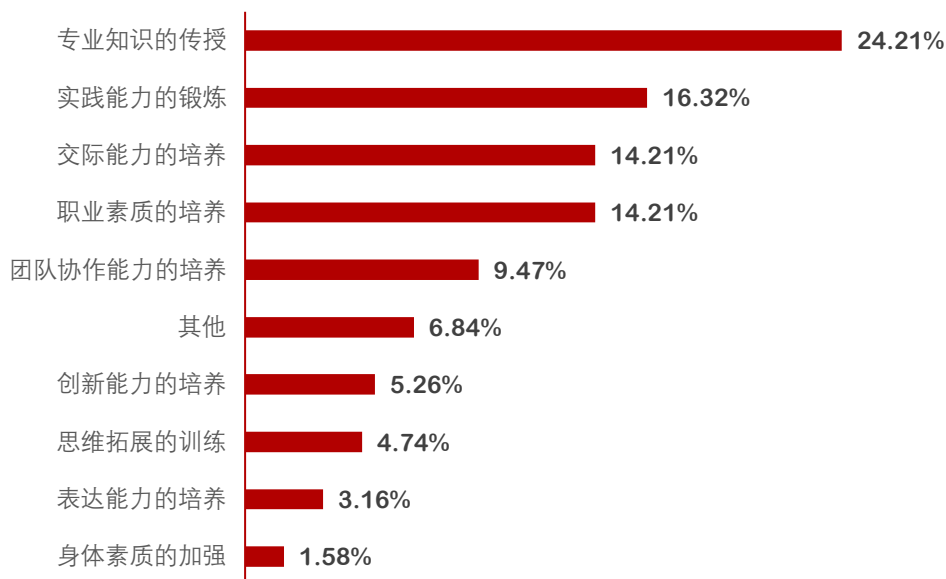


图 7-16 用人单位对学校人才培养的反馈

第八章 总结与建议

此部分总结报告中有关 2020 届毕业生就业率、就业基本状况、对母校的反馈以及用人单位对学校和毕业生的评价等重要指标,并为学校未来的发展及工作提出改进建议。具体情况如下:

一、总结

就业基本情况: 2020 届毕业生共 1482 人,其中男性毕业生 850 人,占毕业生总人数的 57.35%;女性毕业生 632 人,占毕业生总人数的 42.65%;男女比为 1:0.74。截至 2020 年 9 月 1 日,男性毕业生就业 672 人,就业率为 79.06%;女性毕业生就业 490 人,就业率为 77.53%。2020 届毕业生就业行业主要为“制造业”,人数比例为 15.72%;其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”(14.71%);第三为“教育”(14.50%)。毕业生就业地域以江西本省为主,就业人数占总就业人数的 33.16%。毕业生就业人数最多的单位为五矿二十三冶建设集团有限公司(12 人),其次是中国电建集团江西省电力建设有限公司(10 人)。

就业质量分析: 2020 届毕业生就业现状满意度为 86.40%。毕业生工作与专业相关度为 73.76%,毕业生理想职业吻合度为 89.42%,毕业生工作期间的离职率为 45.05%。86.68%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。2020 届毕业生就业于世界 500 强和中国 500 强的人数比例均为 13.32%,就业于上市公司的人数比例为 19.23%,就业于高新企业的人数比例为 14.29%。

毕业生对母校的反馈情况: 2020 届毕业生对学校教育教学工作的总体满意度为 92.87%,毕业生认为学校教育教学工作需要加强的方面主要有“实践教学”(55.11%)、“专业课内容及安排”(53.61%)、“教学方法和手段(44.01%)”等。毕业生对就业服务各方面的评价均很高,满意度均在 90.00%以上,毕业生认为在学校就业服务工作中,“就业/创业技能培训”(41.46%)、“职业选择咨询/辅导”(39.08%)和“信息提供与发布”(38.47%)是最需要加强的。毕业生对母校的总体推荐度为 79.69%。

用人需求分析: 用人单位对 2020 届毕业生的总体评价较高,满意度为 97.89%,

用人单位对高校就业服务工作给出了高度评价，总体满意度为 98.95%。用人单位认为高校就业服务工作需进一步加大对毕业生的推荐力度（20.00%）、增加校园招聘场次（20.00%）。用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 99.47%。用人单位认为高校在人才培养方面需要重点加强的有专业知识的传授（24.21%）、实践能力的锻炼（16.32%）。

针对疫情对用人单位的影响调研中，10.00%的用人单位表示疫情对单位有正面影响，带来新机遇，76.47%的用人单位表示影响相对较小，可以应对或保持正常运营。针对疫情对用人需求变化的调研中，9.47%的用人单位表示招聘需求有较大增加，22.11%的用人单位表示招聘需求稍有增加，26.84%的用人单位表示招聘需求与往年持平。

二、建议

2020 年受疫情及经济下行影响，毕业生就业工作显得尤为重要且紧迫，学校需清醒认识当前大学生就业形势，调整工作思路，明确目标任务，压实工作责任。进一步提升学校教学工作及就业服务，结合毕业生的各项指标及反馈的分析，可从以下建议入手完善各项工作：

1. 完善人才培养方案

学校应进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

2. 强化实践教学

根据调研结果的反馈，学校在实践教学方面仍存在较大的提升空间，据此，学校可采用多种方式进行实习实践，加强校企合作，综合实践与实训，加深学生

在实际中学习，增长知识，提高能力，同时需要结合专业特点，积极开展社会活动，让学生不完全只在学校中学习知识，还能从现实社会活动中找到可供借鉴的实践经验，这要求教师将课堂与实践相结合，提高实践教学的实际应用力度；学校可加强实践教学的组织与管理，构建合理的实践教学体系，明确实践教学需求，采用新形式的实践教学模式，在具体教学中，提高学生实践能力。

3. 提升就业服务工作

毕业生认为在学校就业服务工作中，应加强的方面为“就业/创业技能培训”、“职业选择咨询/辅导”、“信息提供与发布”。据此，首先要教育和引导大学生增强就创业意识，凭借知识、智慧和胆识去开创能发挥个人所长的事业；加强就创业实践活动环节，培养学生的各项就创业能力，同时增强就业意识，锻炼和提高观察力、思维力、想象力和动手操作能力；强化就创业教育师资队伍建设，构建相应的课程体系，增设就创业教育课程。第二，目前的职业咨询/辅导偏重于学生的成长及发展问题，学校可从实际出发，构建多层次的职业咨询/辅导体系，针对学生所处的不同时期，提供不同的职业咨询/辅导；大力推进职业咨询/辅导师资队伍的建设，积极调动社会资源，为毕业生进行专业的指导。第三，学校可继续完善建设信息发布平台，采用各种媒体方式使就业信息能够第一时间发送给毕业生，同时就业信息的及时更新也起到提醒毕业生参与就业，达到促进就业的效果。

4. 加强与用人单位的联系

根据用人需求分析模块的反馈，用人单位提出希望学校进一步加大对毕业生的推荐力度、增加校园招聘会场次等建议。据此学校应继续建设用人单位网络招聘需求信息库。争取主动对接、发送专函，详细了解用人单位需求，将获得的需求信息进行整合，在线上发布。同时，积极争取同步国家、各省大学生就业指导平台中的招聘信息，搭建网络就业指导课堂，提供就业模拟训练。经历此次疫情，可见在以往的就业工作中，线上开发和利用仍存在不足。推行线上招聘会，积极研发网络就业宣讲系统，为用人单位提供宣讲平台，有需要时用人单位可直接在线上开展宣讲，接受相关咨询，以保证毕业生求职与用人单位招聘需求得到满足。