



广东培正学院

Guangdong Peizheng College

# 2020届毕业生 就业质量分析报告

*The Analysis report of 2020 graduate employment quality*



2020年12月



## 目 录

学校概况.....	1
报告编制说明.....	2
<b>第一部分 毕业生基本就业概况.....</b>	<b>3</b>
1.1 毕业生规模与结构.....	3
1.1.1 总体规模与性别结构.....	3
1.1.2 学院结构.....	3
1.1.3 生源结构.....	4
1.2 就业率.....	5
1.2.1 总体就业率及毕业去向.....	5
1.2.2 各学院/专业就业率.....	7
1.2.3 未就业毕业生情况.....	9
1.3 毕业生就业流向.....	10
1.3.1 就业地区分布.....	11
1.3.2 就业行业分布.....	12
1.3.3 就业单位分布.....	13
1.3.4 就业职业分布.....	14
1.3.5 自主创业情况.....	15
1.3.6 出国出境情况.....	17
1.3.7 应征入伍情况.....	18
1.3.8 基层就业情况.....	19
<b>第二部分 就业趋势发展分析.....</b>	<b>22</b>
2.1 毕业生规模增加，总体就业率理想.....	22
2.2 就业分流明显，行业优势突显.....	23
2.3 省内就业为主，人才服务地方经济.....	24
2.4 升学继续受热捧，呈现上升趋势.....	25
<b>第三部分 毕业生就业质量分析.....</b>	<b>27</b>
3.1 工作与专业对口率分析.....	27
3.2 薪酬水平分析.....	29
3.3 工作满意度分析.....	32
3.3.1 薪酬福利的满意度分析.....	32
3.3.2 工作发展空间的满意度分析.....	33
3.3.3 对工作稳定性的满意度分析.....	34
3.3.4 对企业文化满意度分析.....	35
3.4 用人单位满意度分析.....	36
3.4.1 对毕业生工作表现满意度分析.....	36
3.4.2 对毕业生思想素养满意度分析.....	37

3.4.3 对毕业生综合工作能力满意度分析 .....	38
<b>第四部分 对学校教育教学的反馈 .....</b>	<b>40</b>
4.1 对招生工作的反馈 .....	40
4.2 对教学工作的反馈 .....	41
4.3 对人才培养的反馈 .....	42
<b>第五部分 就业工作的主要特点与措施 .....</b>	<b>44</b>
5.1 加强落实就业管理 .....	44
5.1.1 落实就业工作一把手工程，成立工作小组 .....	44
5.1.2 以就业考评为主要抓手，确保责任压实 .....	45
5.2 全面升级就业服务 .....	45
5.2.1 丰富第二课堂，用心培养毕业生就业竞争力 .....	45
5.2.2 结合毕业生多样化需求，暖心提供就业服务 .....	46
5.2.3 排查摸底，建立就业台账，贴心施策帮扶毕业生 .....	47
5.2.4 上线校级就业管理系统，精心打造互联网+就业模式 .....	47
5.3 联动拓宽就业市场 .....	48
5.3.1 强化校政企合作，链接校友资源，积极挖掘岗位 .....	48
5.3.2 落实基层就业政策，引导多渠道主动就业 .....	49
5.3.3 线上线下招聘相结合，拓宽就业平台 .....	50
5.4 组建专业化师资队伍 .....	51
5.4.1 构建校外导师信息库，成立多样化导师队伍 .....	51
5.4.2 成立校内分类就业团队，培训强化指导水平 .....	51
<b>第六部分 提升与展望 .....</b>	<b>53</b>
6.1 凝聚“教学—招生—就业—校友”联动机制合力 .....	53
6.2 加强就业培训，建设专家库，提高就业指导水平 .....	53
6.3 为学生提供多样化就业指导与精准化困难帮扶 .....	54
6.4 完善就业信息平台，加强就业功能模块建设 .....	54
6.5 落实国家就业政策，引导毕业生基层就业 .....	55
6.6 引导毕业生主动就业，深化思想教育和宣传指引 .....	55
6.7 深化校企合作，多措并举稳就业率和就业质量 .....	55

### 报告成员

报告撰写：陈 纯、林芷程  
黄文婷、姚楷洋  
报告审核：骆乐生

## 广东培正学院 2020 届毕业生就业质量分析报告

### 学校概况

广东培正学院创建于 1993 年，原名私立培正商学院。2005 年 3 月，经教育部批准升为本科院校，更名为广东培正学院。学校坐落于广州市花都区赤坭镇，校园占地面积 57.90 万平方米，目前在校学生 1.8 万余人。学校始终坚持“公益办学、规范办学、诚信办学、特色办学、质量至上”的办学方针。创办二十余年来，得到社会的广泛赞誉，先后被授予“全国民办高校先进单位”“全国民办百强学校”“广东省先进民办学校”“广东民办学校竞争力十强单位”“广东省‘两新’百强党组织”等荣誉称号。

广东培正学院为教学应用型财经类院校，以管理学、经济学为主干学科，管、经、文、法、艺、工、理等学科相互支撑、协调发展。立足广东，面向现代服务业。学校秉承“培智、正德、尚行、立新”的校训，始终坚持社会主义的办学方向，实行“德育为先，能力为重，学生为本”的人才培养思路，结合广东省地方经济发展对人才的需求，培养适应区域经济社会发展需要、具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质应用技能型人才，为社会培养有用之才，为广东的经济和社会发展积极贡献力量。

学校着力培养具有国际视野的外向型人才。坚持实施“英语强化教学”，英语口语小班授课，全部由外教任课，英语口语三年不断线，形成了独特的大学英语教学模式；学校长期坚持选送教师出国进修，已派往加拿大阿尔伯达大学等国外大学进修的教师达 60 余人；学校与美、英、加、澳、荷、德、日、马等几十所外国大学以及宝岛台湾的大学建立了合作关系。

学校构建多层次、立体化的创新创业教育体系，组织落实创新创业教育实施方案，把创新创业教育贯穿于人才培养的全过程，深入推进产学研结合，深化教学改革，培育学生的创新、创业能力，探索毕业生就业、创业新途径，鼓励和扶持学生自主创业，为学生搭建良好的创新创业平台，促进大学生创业实践活动开展，形成了创新创业教育体系系统化。

## 报告编制说明

广东培正学院根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2020]2 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、人才培养调整、学科专业优化和教育教学改革等方面的重要参考，促使就业与人才培养形成良性互动的长效机制，积极创新和开展毕业生就业工作，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，努力实现毕业生更高质量和更充分就业的预期目标。

本报告的内容主要分为六个部分：第一部分是毕业生基本就业概况；第二部分是就业趋势发展分析；第三部分是毕业生就业质量分析；第四部分是对学校教育教学的反馈；第五部分是就业工作的主要特色与措施；第六部分是提升与展望。

报告使用数据主要来源于两部分：一是 2020 届毕业生的三大调查，调查的主要方向是毕业生就业满意度、毕业生对学校就业指导服务满意度及用人单位对毕业生的就业评价；二是广东省高等学校毕业生就业管理系统，时间截止到 2020 年 12 月 15 日，基于该数据的分析是全样本分析。

## 第一部分 毕业生基本就业概况

### 1.1 毕业生规模与结构

#### 1.1.1 总体规模与性别结构

广东培正学院 2020 届本科毕业生总人数为 4052 人，其中男生 1286 人，占毕业生总人数的 31.74%，女生 2766 人，占毕业生总人数的 68.26%；男女生性别比约为 0.46:1，女生比例偏高。男女生性别结构如表 1.1 所示。

表 1.1 2020 届毕业生性别结构

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
女	2766	68.26%
男	1286	31.74%
合计	4052	100.00%

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

#### 1.1.2 学院结构

学校 2020 届毕业生共分布在 8 个学院，其中，管理学院、外国语学院、会计学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 20.14%、17.23%和 12.02%，各学院的毕业生分布如下图：

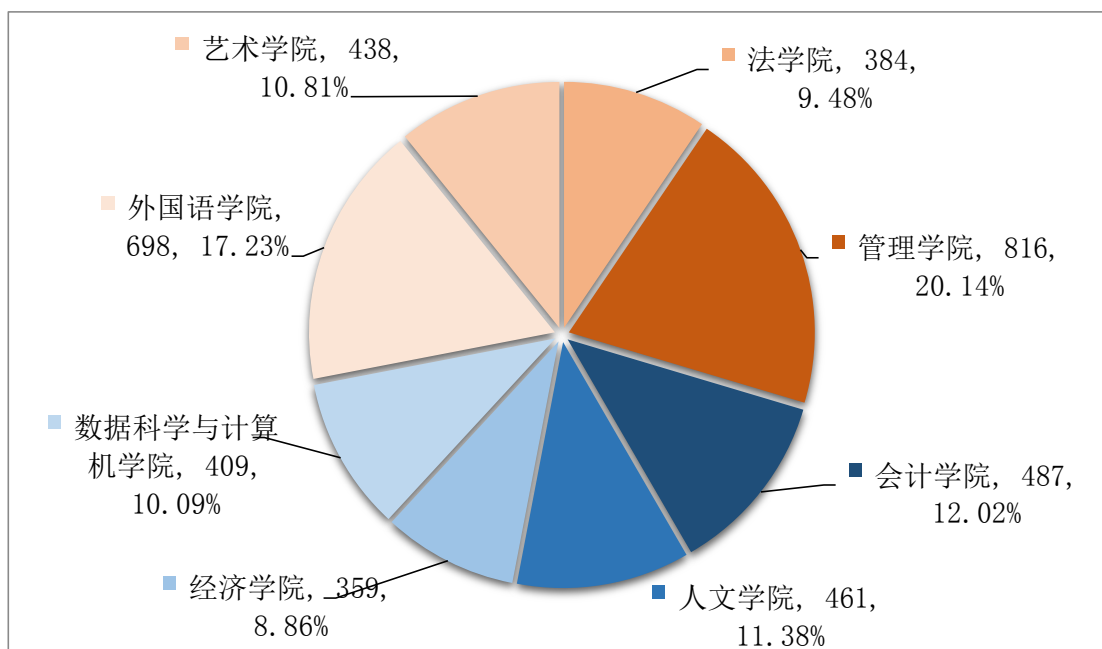


图 1.1 2020 届毕业生学院分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

### 1.1.3 生源结构

2020 届毕业生以广东省内生源为主，省内生源 3804 人，占毕业生总人数的 93.88%。其中，珠三角生源地区毕业生 1538 人，占 37.96%；粤东地区毕业生 777 人，占 19.18%；粤北地区毕业生 745 人，占 18.39%；粤西地区毕业生 744 人，占 18.36%。省外生源 248 人，占毕业生总人数的 6.12%，如图 1.2 所示。



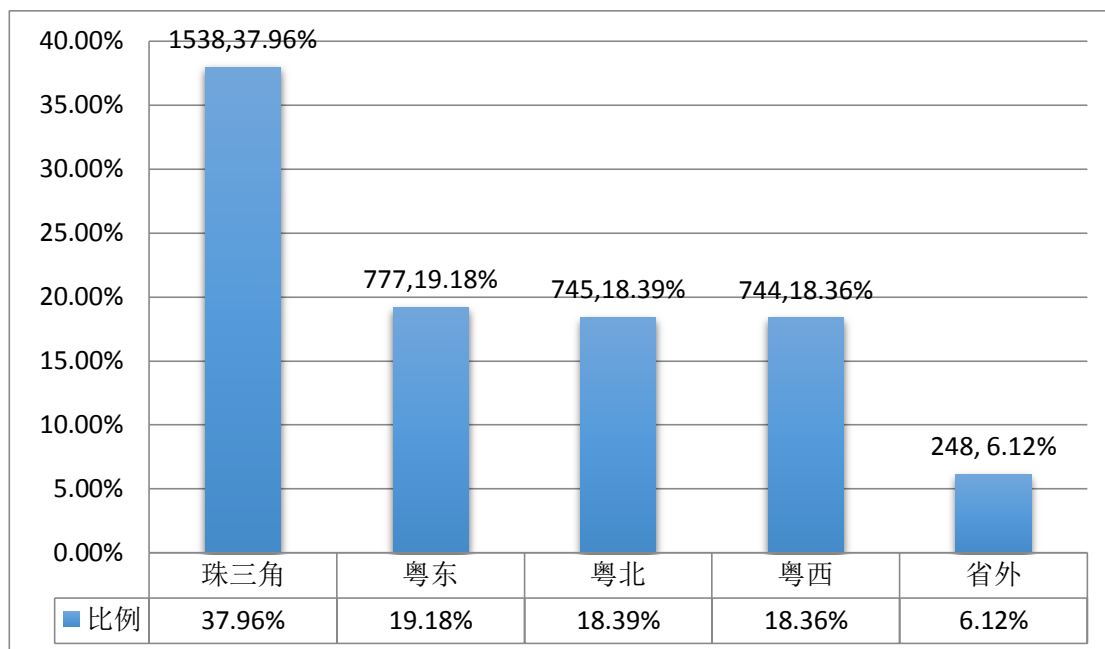


图 1.2 2020 届毕业生生源地分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

注：珠三角地区包括广州、佛山、东莞、深圳、惠州、江门、中山、珠海、肇庆（9市）；粤东地区包括汕头、汕尾、潮州、揭阳（4市）；粤北地区包括韶关、清远、河源、云浮、梅州（5市）；粤西地区包括湛江、茂名、阳江（3市）。

## 1.2 就业率

毕业生就业率指的是大学生就业程度的指标，是反映大学生就业情况和毕业生的社会需求程度的重要参考依据。高校毕业生就业率计算公式： $\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数} \times 100\%$ ，其中已就业毕业生人数包括协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学。

### 1.2.1 总体就业率及毕业去向

截止 2020 年 12 月 15 日，学校 2020 届毕业生总人数为 4052 人，已就业人数为 3824 人，总体就业率为 94.37%。

毕业去向包括签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他

录用形式就业、境内升学、自主创业、出国出境（深造）、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵、不就业拟升学、待就业、其他暂不就业。

表 1.2 毕业生毕业去向分布

就业统计分类	毕业去向	人数（人）	比例（%）	就业率（%）
协议和合同就业	签就业协议形式就业	307	7.58%	75.86%
	签劳动合同形式就业	2716	67.03%	
	应征义务兵	7	0.17%	
	国家基层项目	18	0.44%	
	地方基层项目	26	0.64%	
自主创业	自主创业	47	1.16%	1.16%
灵活就业	其他录用形式就业	521	12.86%	16.24%
	自由职业	137	3.38%	
升学	升学	19	0.47%	1.11%
	出国出境	26	0.64%	
暂不就业	不就业拟升学	30	0.74%	1.73%
	其他暂不就业	40	0.99%	
待就业	待就业	158	3.90%	3.90%

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

从具体毕业去向来看，协议和合同就业（包含签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵）为毕业生主要去向选择，人数为 3074 人，占比 75.86%，灵活就业（包含其他录用形式就业、自由职业）次之，人数为 658 人，占比 16.24%。

### 1.2.2 各学院/专业就业率

2020 届各学院总体就业率排名前三位的学院依次为艺术学院、经济学院、会计学院。从专业来看，人力资源管理、物流管理（专插本）、国际经济与贸易（国际商务方向）、国际经济与贸易（专插本）、经济学（专插本）、秘书学、日语（专插本）、工艺美术、视觉传达设计、绘画（专插本）和视觉传达设计（专插本）11 个专业的就业率达到 100.00%。

表 1.3 2020 届各学院/专业总体就业率情况

学院名称	专业名称	毕业人数（人）	已就业人数（人）	就业率（%）
法学院	法学	174	148	85.06%
	行政管理	60	58	96.67%
	法学（专插本）	122	100	81.97%
	行政管理（专插本）	28	25	89.29%
	<b>小计</b>	<b>384</b>	<b>331</b>	<b>86.20%</b>
管理学院	电子商务	129	126	97.67%
	工商管理	119	111	93.28%
	酒店管理	54	51	94.44%
	人力资源管理	126	126	100.00%
	市场营销	101	100	99.01%
	物流管理	110	108	98.18%
	工商管理（专插本）	57	51	89.47%
	人力资源管理（专插本）	55	49	89.09%
	市场营销（专插本）	61	50	81.97%
	物流管理（专插本）	4	4	100.00%
<b>小计</b>	<b>816</b>	<b>776</b>	<b>95.10%</b>	
会计学院	财务管理	148	141	95.27%
	会计学	215	203	94.42%
	审计学	62	60	96.77%
	会计学（专插本）	62	60	96.77%
	<b>小计</b>	<b>487</b>	<b>464</b>	<b>95.28%</b>

学院名称	专业名称	毕业人数 (人)	已就业人数 (人)	就业率 (%)
经济学院	国际经济与贸易	97	95	97.94%
	国际经济与贸易 (国际商务方向)	13	13	100.00%
	经济统计学	41	37	90.24%
	经济学	120	112	93.33%
	投资学	62	60	96.77%
	国际经济与贸易 (专插本)	20	20	100.00%
	经济学 (专插本)	6	6	100.00%
	<b>小计</b>	<b>359</b>	<b>343</b>	<b>95.54%</b>
人文学院	广告学	69	67	97.10%
	汉语国际教育	44	42	95.45%
	秘书学	51	51	100.00%
	应用心理学	227	211	92.95%
	广告学 (专插本)	70	67	95.71%
	<b>小计</b>	<b>461</b>	<b>438</b>	<b>95.01%</b>
数据科学与 计算机学院	计算机科学与技术	212	208	98.11%
	网络工程	131	125	95.42%
	计算机科学与技术 (专插本)	66	52	78.79%
	<b>小计</b>	<b>409</b>	<b>385</b>	<b>94.13%</b>
外国语学院	翻译	59	57	96.61%
	日语	81	80	98.77%
	商务英语	248	237	95.56%
	西班牙语	41	39	95.12%
	英语	172	160	93.02%
	日语 (专插本)	28	28	100.00%
	商务英语 (专插本)	16	12	75.00%
	英语 (专插本)	53	50	94.34%
	<b>小计</b>	<b>698</b>	<b>663</b>	<b>94.99%</b>
艺术学院	服装与服饰设计	80	76	95.00%
	工艺美术	38	38	100.00%
	环境设计	75	70	93.33%
	绘画	30	28	93.33%
	视觉传达设计	74	74	100.00%
	文化产业管理	50	47	94.00%

学院名称	专业名称	毕业人数 (人)	已就业人数 (人)	就业率 (%)
	绘画 (专插本)	65	65	100.00%
	视觉传达设计 (专插本)	26	26	100.00%
	小计	438	424	96.80%
总计		4052	3824	94.37%

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

### 1.2.3 未就业毕业生情况

学校未就业毕业生共 228 人，未就业率为 5.63%。各学院未就业毕业生人数如图 1.3。

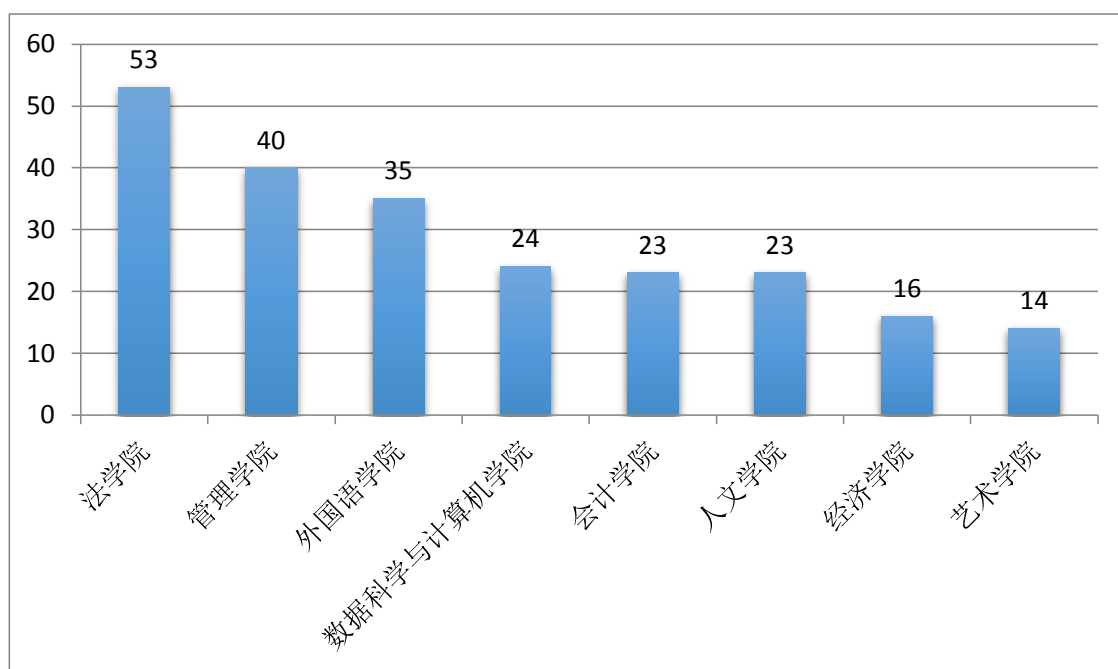


图 1.3 各学院未就业毕业生人数分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

为更好地为未就业毕业生提供针对性的就业指导和帮扶，经调查，2020 年毕业生未就业的原因主要为“拟参加公务员、事业单位等公开招录考试”（31.58%）；其次为“拟升学”（13.60%）；剩余为“求职中”（10.53%）。

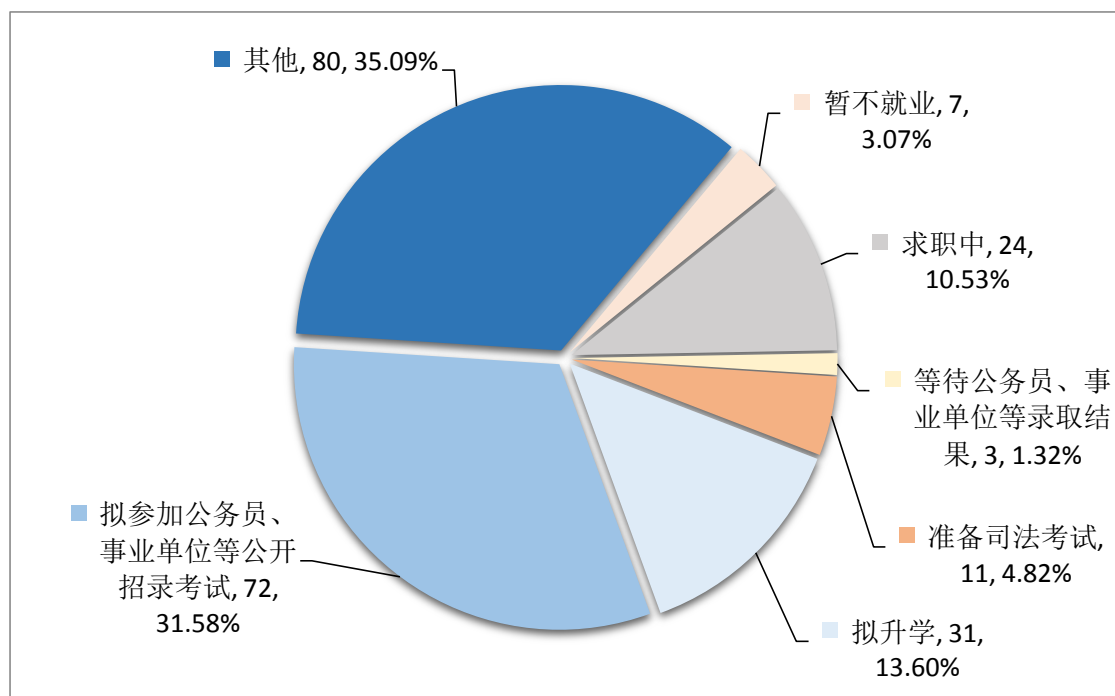


图 1.4 2020 届毕业生未就业原因分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

其中“拟参加公务员、事业单位等公开招录考试”的毕业生占比高是因为今年在疫情影响下大部分公务员、事业单位等招录时间延迟，加之由于公务员、事业单位加大了对应届毕业生的招聘力度，很多单位的招录岗位向应届毕业生倾斜，使得有意向参加考试的毕业生为了保证以应届毕业生身份报考选择专一备考，从而选择暂不就业。

### 1.3 毕业生就业流向

学校毕业生就业流向主要从就业地区、行业、单位类型、职业类型、自主创业、出国出境、应征入伍和基层就业分布情况进行分析。

### 1.3.1 就业地区分布

2020 届毕业生就业地区主要集中在广东省内，占已就业毕业生的 95.29%，其中在珠三角地区就业（广州、深圳等 9 市）的毕业生占已就业毕业生的 84.83%。

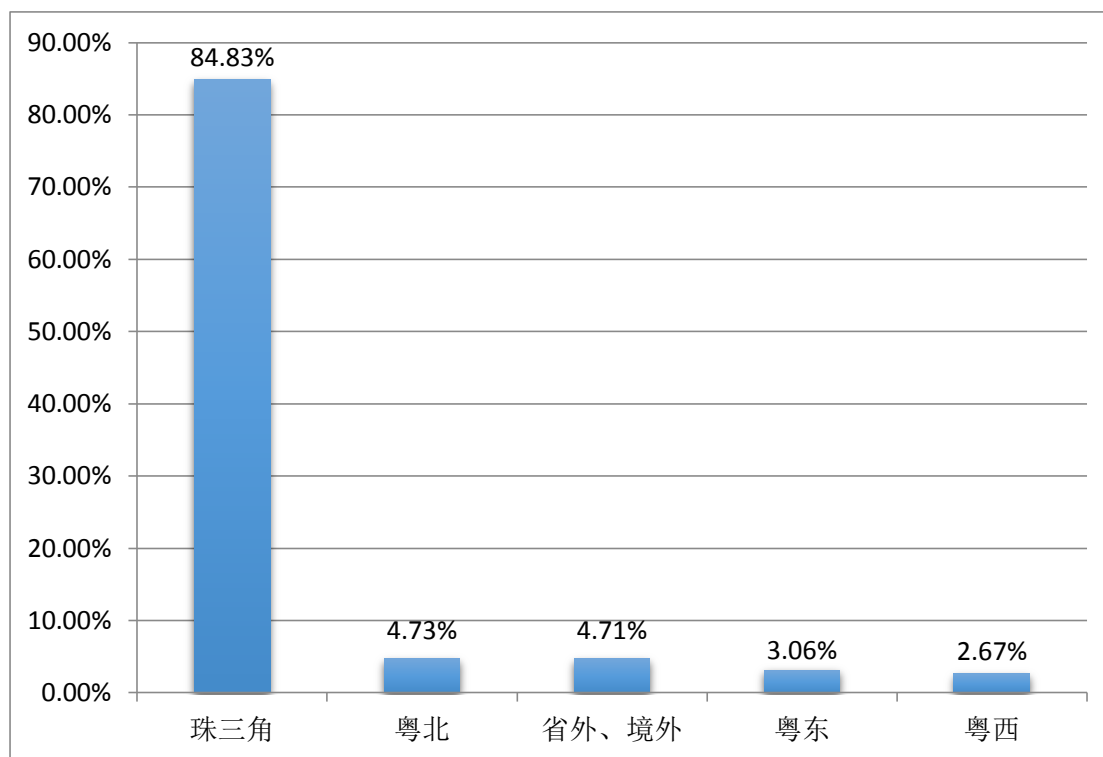


图 1.5 2020 届毕业生就业地区分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

根据毕业生在广东省内各地市就业分布来看，就业人数排名前五位的地区依次是广州市、深圳市、佛山市、东莞市和惠州市，这些地区是产业改革较快、经济较为发达的城市或大湾区。

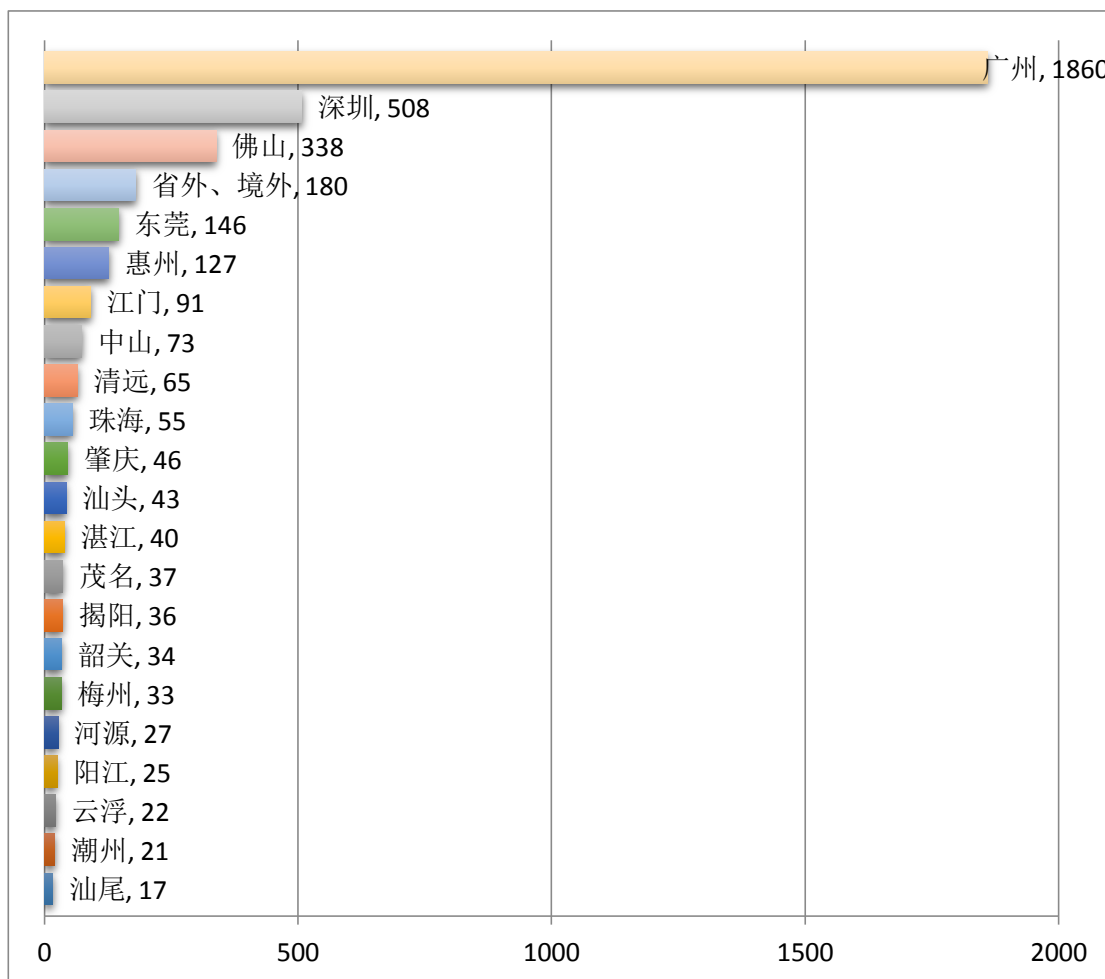


图 1.6 2020 届毕业生到各地市就业分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

### 1.3.2 就业行业分布

2020 届毕业生就业行业主要集中在教育领域，占比为 18.31%；其次是信息传输、软件和信息技术服务业，占比为 13.49%；随后是批发和零售业、租赁和商务服务业、制造业，分别占 12.34%、12.21%、10.17%，行业流向基本与学校的专业设置及人才培养定位相符合。



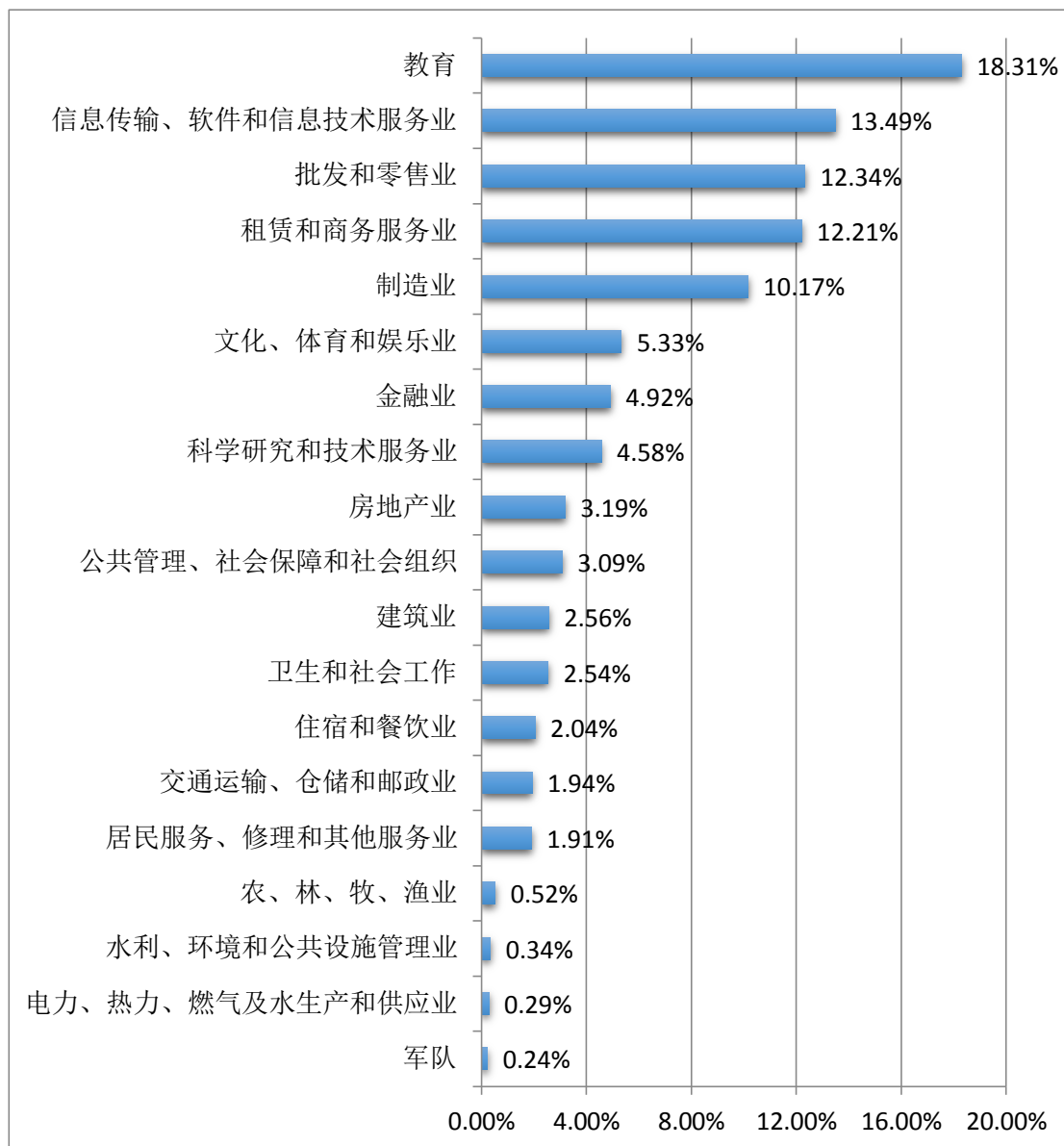


图 1.7 2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

### 1.3.3 就业单位分布

就业单位类型主要包括机关、部队、党群及政法系统，事业单位，企业单位，升学，自主创业，出国出境（含深造和就业），应征入伍，其他就业形式（包括国家和地方基层项目、自由职业）。

表 1.4 毕业生就业单位类型分布

就业单位类型	人数（人）	比例（%）
企业单位	3144	82.22%
事业单位	284	7.43%
机关、部队、党群及政法系统	113	2.96%
应征入伍	7	0.18%
出国出境（含深造和境外就业）	28	0.73%
自主创业	47	1.23%
升学	19	0.50%
国家、地方基层项目单位	44	1.15%
自由职业	138	3.61%

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

2020 届毕业生在企业单位就业人数为 3144 人，占比为 82.22%。企业单位一直以来都是我校毕业生就业的主要聚集地，今年由于疫情影响，不少民营企业及中小微企业招聘人数缩减，甚至有部分企业面临倒闭，严峻的就业形势导致部分毕业生流向其他就业单位类型。

其他就业形式和自主创业就业人数占比与往年同期相比有所上升。其他就业形式的毕业生人数比例为 4.76%（国家和地方基层项目占比 1.15%，自由职业占比 3.61%），自主创业的毕业生人数比例为 1.23%。

### 1.3.4 就业职业分布

2020 届毕业生从事的主要职业类别如下图所示，就业量排名前四位分别为“其他人员”（25.37%）、“商业和服务业人员”（16.61%）、“教学人员”（占 13.57%）和“办事人员和有关人员”（12.08%）。

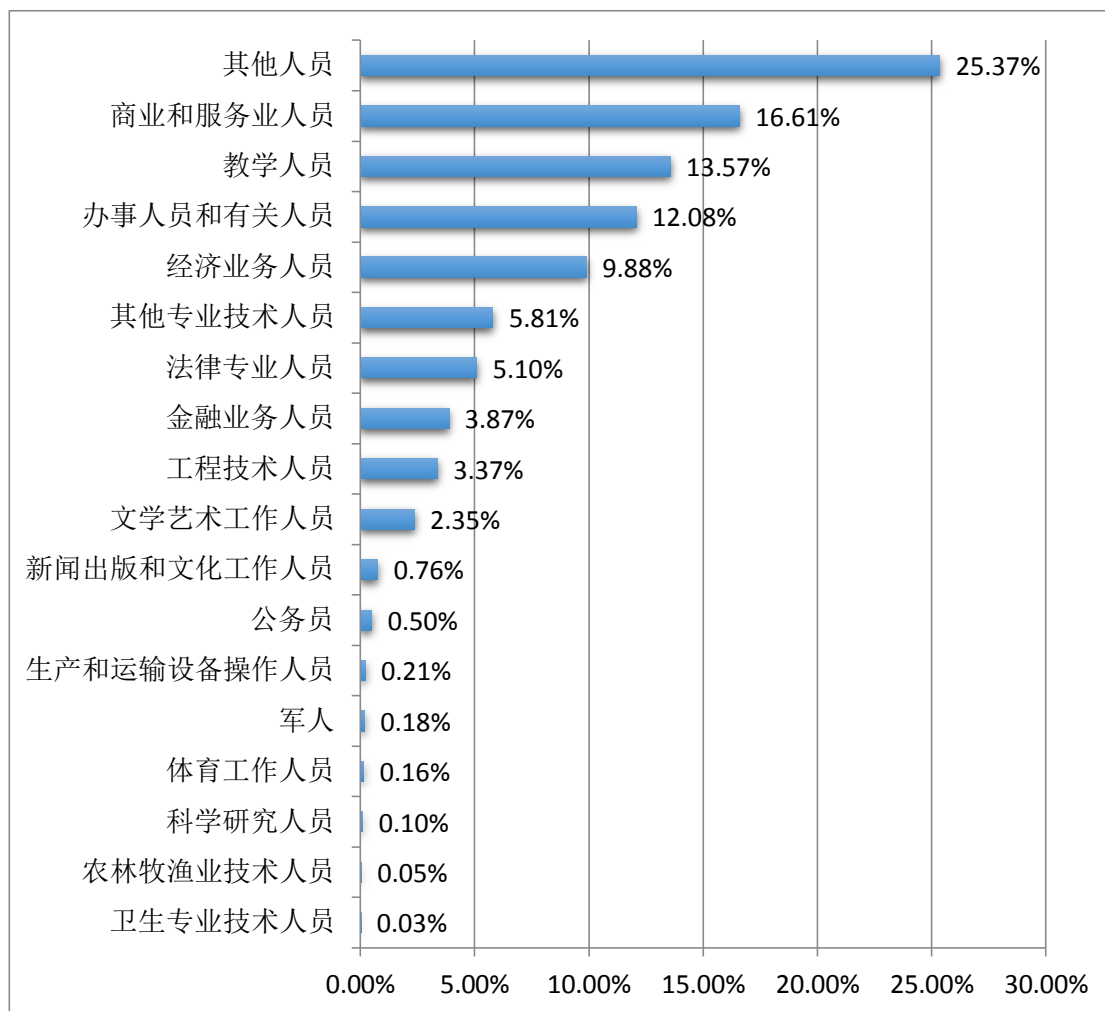


图 1.8 2020 届毕业生职业类型分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

### 1.3.5 自主创业情况

2020 届毕业生有 47 人自主创业，创业率为 1.16%；在珠三角地区创业占 82.98%，创业的行业主要集中在零售业和文化艺术业，合计占毕业生创业总人数的 68.08%；艺术学院和管理学院是毕业生创业人数最多的学院，分别为 24 人和 11 人，创业的行业类别与学校专业特色设置基本一致。2020 届各学院毕业生创业人数分布如图 1.9 和图 1.10。

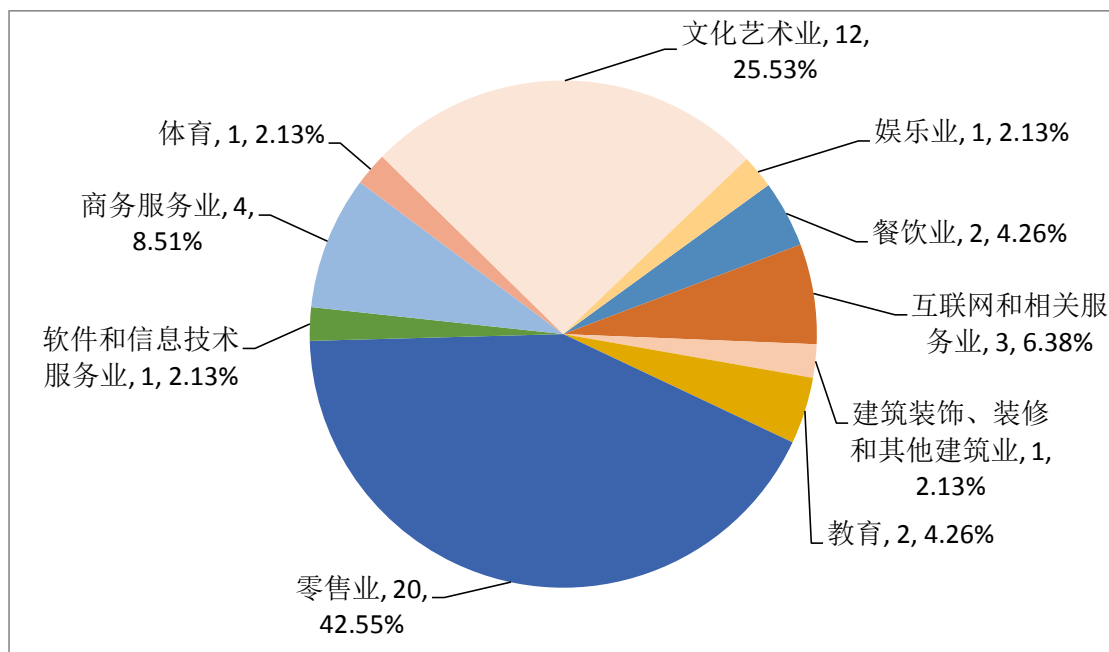


图 1.9 2020 届毕业创业行业分布

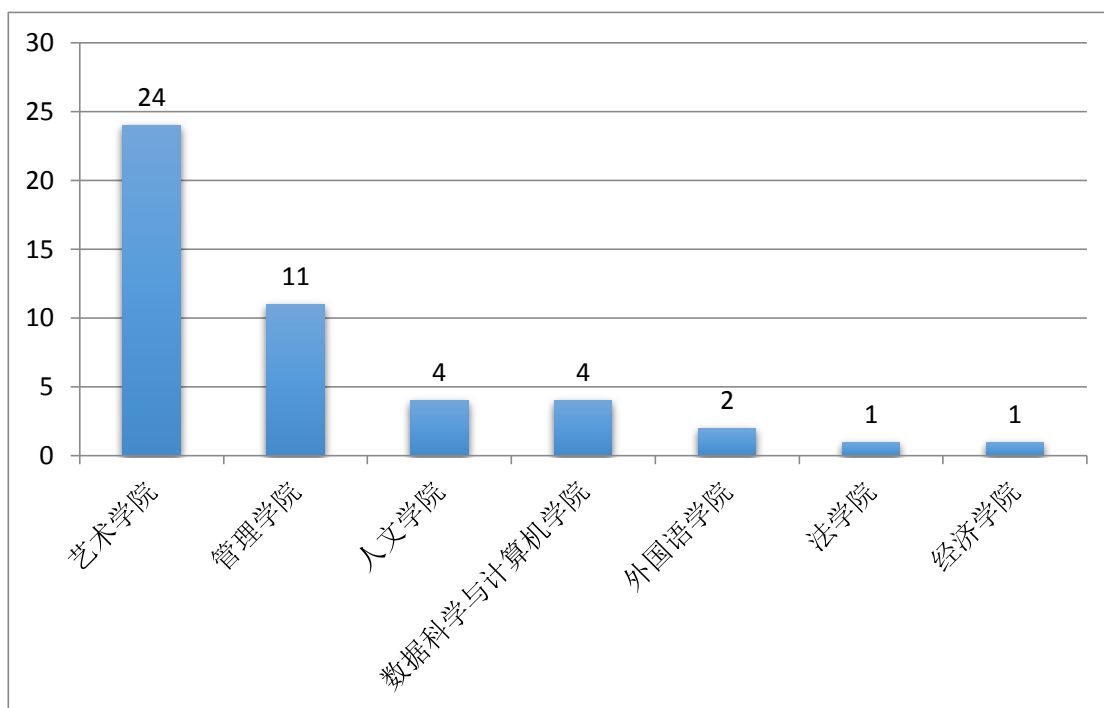


图 1.10 2020 届各学院毕业生创业人数分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

2020 年自主创业人数较往年有所上升，这与学校着力提升学生的综合素质、创新创业意识和创业实践能力，引导、鼓励毕业生自主创业密不可分。另外，新冠疫情影响下毕业生的就业及发展更具挑战和困难，但国家出台系列的扶持创业政策在一定程度上放宽了创业条件和准入门槛，加大对毕业生的帮扶措施和落实力度，也吸引了部分学生投奔自主创业。

### 1.3.6 出国出境情况

学校注重加强国际化教育，致力于培养国际视野外向型人才，不断强化国际交流项目及出国留学辅导服务。2020 届毕业生中出国出境（含深造和境外就业）的有 28 人，其中，出国出境人数最多的是经济学院中的国际经济与贸易（国际班）毕业生，共 8 人，占 28.57%，主要基于专业特性的出国深造学习；其次是外国语学院和艺术学院，均为 5 人，各占 17.86%。而英国为最主要的出国出境地区，超过九成学生出国出境的主要目的都是继续深造，其中有 2 人为出国出境就业。

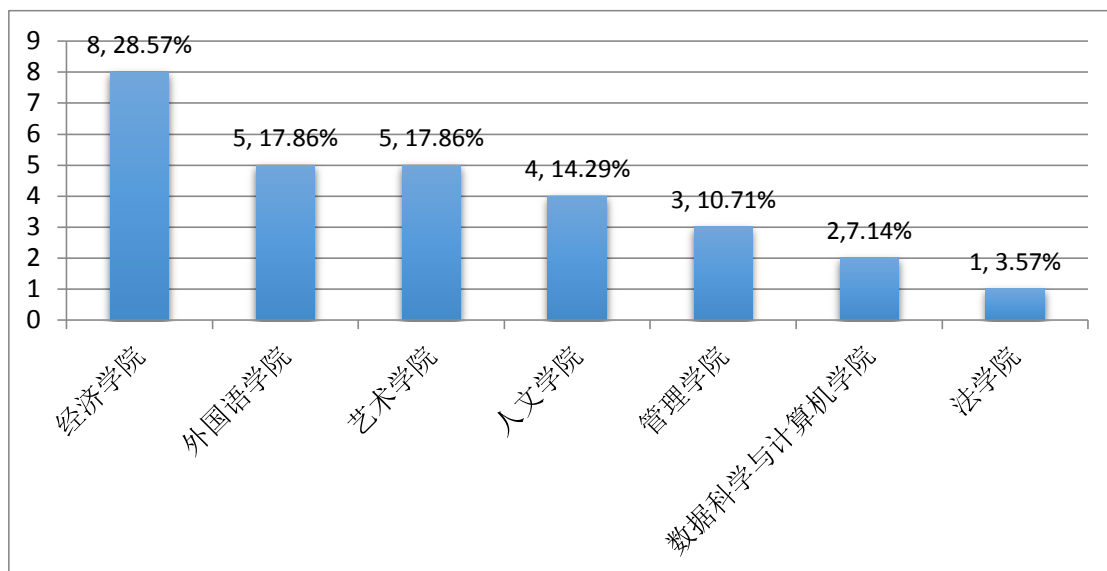


图 1.11 2020 届各学院出国出境毕业生人数分布

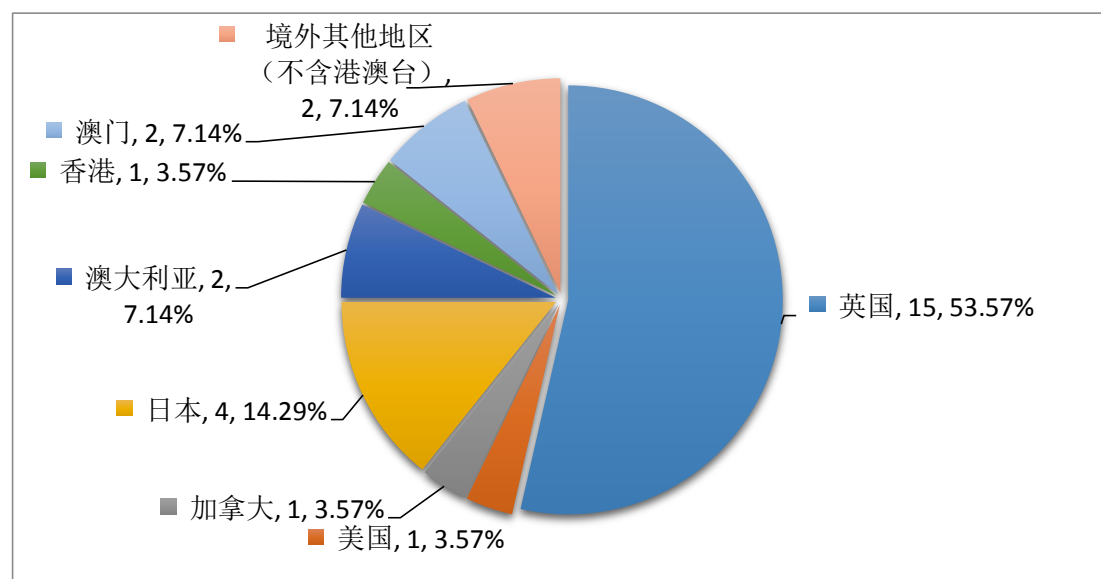


图 1.12 2020 届毕业生出国出境地分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

### 1.3.7 应征入伍情况

2020 届毕业生应征入伍人数为 7 人，学校一直高度重视征兵工作，积极引导毕业生到部队建功立业，征兵的宣传工作继续采取线上线下相结合的方式，如通过 LED、宣传单、橱窗、广播台、微信群、QQ 群、推文等，取得良好的宣传效果。此外，还多次举办专题的活

动宣传：在校园大型招聘会上设立征兵咨询点，为学生提供咨询服务；通过征兵宣传音乐会形式吹响集结号等。

表 1.5 2020 届应征入伍人员详情表

序号	姓名	性别	籍贯	学院
1	陈子敬	男	浙江省建德市	管理学院
2	曾祖豪	男	广东省广州市增城区	外国语学院
3	梁家校	男	广东省云浮市新兴县	外国语学院
4	方超	男	浙江省金华市婺城区	外国语学院
5	郑睿	男	海南省儋州市	法学院
6	吴广进	男	广东省深圳市光明区	管理学院
7	李宗义	男	广东省揭阳市普宁市	法学院

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

### 1.3.8 基层就业情况

学校认真贯彻落实党的十九大会议精神，响应国家脱贫攻坚和乡村振兴战略，鼓励高校毕业生到基层工作，积极宣传、开展和动员毕业生参与三支一扶、大学生西部（山区）计划、西藏和新疆专项定招等基层就业服务项目。经过宣传动员、组织报名、宣讲答疑、审核资料、后期跟进工作等，我校共有 330 名 2020 届毕业生网上报名三支一扶岗位，通过初审的人数为 245 人，报名和审核人数均创历史新高，最终录用人数为 34 人，录取率为 13.88%；而参加志愿服务西部和山区共 15 人。

表 1.6 2020 届基层就业人员详情表

序号	姓名	性别	学院	基层项目名称
1	黎炳基	男	法学院	广东省“三支一扶”
2	夏诗瑶	女	法学院	广东省“三支一扶”
3	陈新杨	女	法学院	广东省“三支一扶”
4	谭咏怡	女	法学院	广东省“三支一扶”
5	罗颖	女	法学院	广东省“三支一扶”
6	钟文洁	女	管理学院	广东省“三支一扶”
7	李浩津	男	管理学院	广东省“三支一扶”
8	许钰珊	女	管理学院	广东省“三支一扶”
9	陈冠杰	男	管理学院	广东省“三支一扶”
10	程惠琳	女	管理学院	广东省“三支一扶”
11	李春花	女	管理学院	广东省“三支一扶”
12	邹会君	女	管理学院	广东省“三支一扶”
13	陈瑞萱	女	管理学院	广东省“三支一扶”
14	史颐佳	女	会计学院	广东省“三支一扶”
15	吴泽娜	女	会计学院	广东省“三支一扶”
16	刘惠巧	女	会计学院	广东省“三支一扶”
17	房琼群	女	会计学院	广东省“三支一扶”
18	钟燕惠	女	会计学院	广东省“三支一扶”
19	李树焕	男	会计学院	广东省“三支一扶”
20	陈丽梅	女	会计学院	广东省“三支一扶”
21	肖楚盈	女	会计学院	广东省“三支一扶”
22	刘思琪	女	会计学院	广东省“三支一扶”
23	林敏	女	人文学院	广东省“三支一扶”
24	陈艺腓	女	人文学院	广东省“三支一扶”
25	廖海清	女	人文学院	广东省“三支一扶”
26	温晓怡	女	人文学院	广东省“三支一扶”
27	赖衍珩	男	人文学院	广东省“三支一扶”
28	陈文雅	女	数据科学与计算机学院	广东省“三支一扶”
29	陈琦炜	女	数据科学与计算机学院	广东省“三支一扶”
30	龙丽红	女	数据科学与计算机学院	广东省“三支一扶”



序号	姓名	性别	学院	基层项目名称
31	胡晓婷	女	外国语学院	广东省“三支一扶”
32	黄薇	女	外国语学院	广东省“三支一扶”
33	朱慧平	女	艺术学院	广东省“三支一扶”
34	游舒颖	女	艺术学院	广东省“三支一扶”
35	黄鑫浩	男	管理学院	大学生西部计划
36	黄泽莹	女	管理学院	大学生西部计划
37	许伟顺	女	会计学院	大学生西部计划
38	罗红婵	女	经济学院	大学生西部计划
39	陈李彪	男	人文学院	大学生西部计划
40	崔欣韵	女	人文学院	大学生西部计划
41	陈清燕	女	人文学院	大学生西部计划
42	袁雪媚	女	人文学院	大学生西部计划
43	陈韵	女	人文学院	大学生西部计划
44	徐珊珊	女	人文学院	大学生西部计划
45	郑依静	女	艺术学院	大学生西部计划
46	杨菀蓉	女	艺术学院	大学生西部计划
47	叶海怡	女	管理学院	大学生山区计划
48	李焕华	男	外国语学院	大学生山区计划
49	欧茹文	女	艺术学院	大学生山区计划

数据来源：广东省三支一扶办公室公布录用名单、广东省高校毕业生就业管理系统

目前，学校基层就业政策的宣传已形成良好的就业导向，不仅有效地引导毕业生扎根基层，缓解就业压力；而且也有利于毕业生在基层锻炼，培养青年人才的家国情怀。

## 第二部分 就业趋势发展分析

### 2.1 毕业生规模增加，总体就业率理想

学校重视毕业生的就业工作，积极开拓毕业生就业市场，提供精准化就业帮扶，有效提升就业指导服务水平，保障毕业生更高质量、更充分就业。如图 2.1 所示，近三年毕业生就业情况良好，今年毕业生人数 4052 人，在毕业生历年最多、疫情双重因素的影响下，毕业生就业虽承受巨大压力，但总体就业率仍达到了在 94.37%。

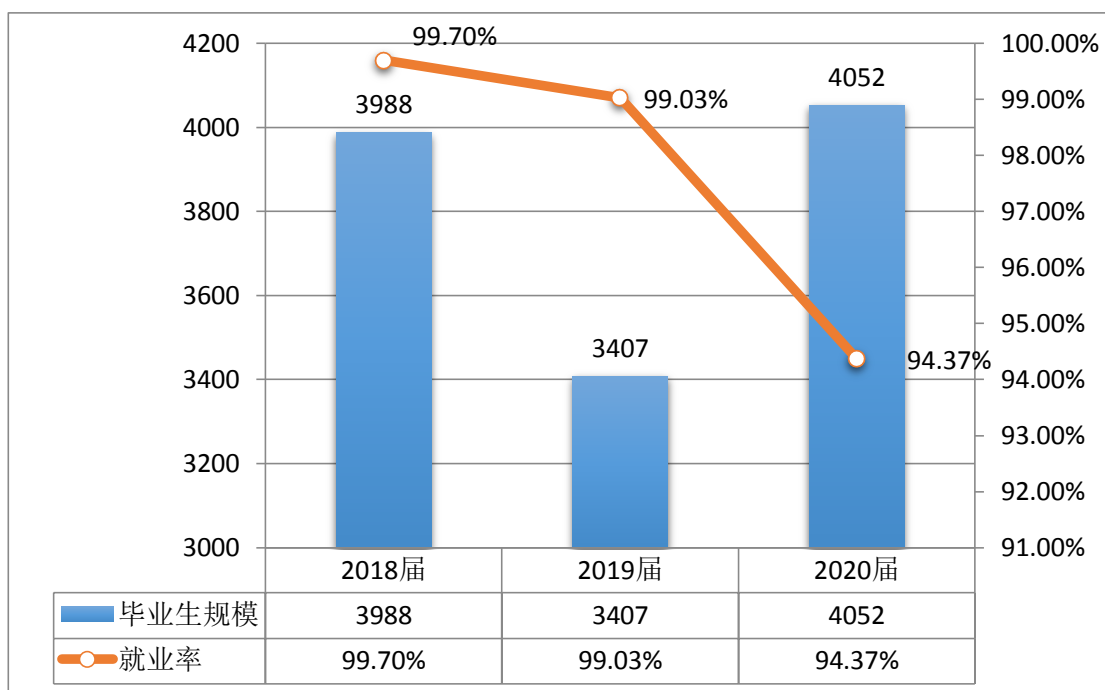


图 2.1 2018-2020 届毕业生规模及就业率对比

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

毕业生对就业质量诉求的变化而产生的“就业难”“慢就业”等问题，学校出台了一系列就业措施，如就业岗位挖掘、就业心理咨询、就业困难帮扶、零跑腿业务办理等，做到“服务不断线”，确保毕业

生更高质量、更充分就业。

## 2.2 就业分流明显，行业优势突显

在毕业生的就业行业流向中，教育行业（18.31%）、信息传输（13.49%）、软件和信息技术服务业、批发和零售业（12.34%）、租赁和商务服务业（12.21%）、制造业（10.17%）位居前五位，这几类行业的就业合计占比接近7成。这一结构与学校的专业特色及培养定位基本相符。

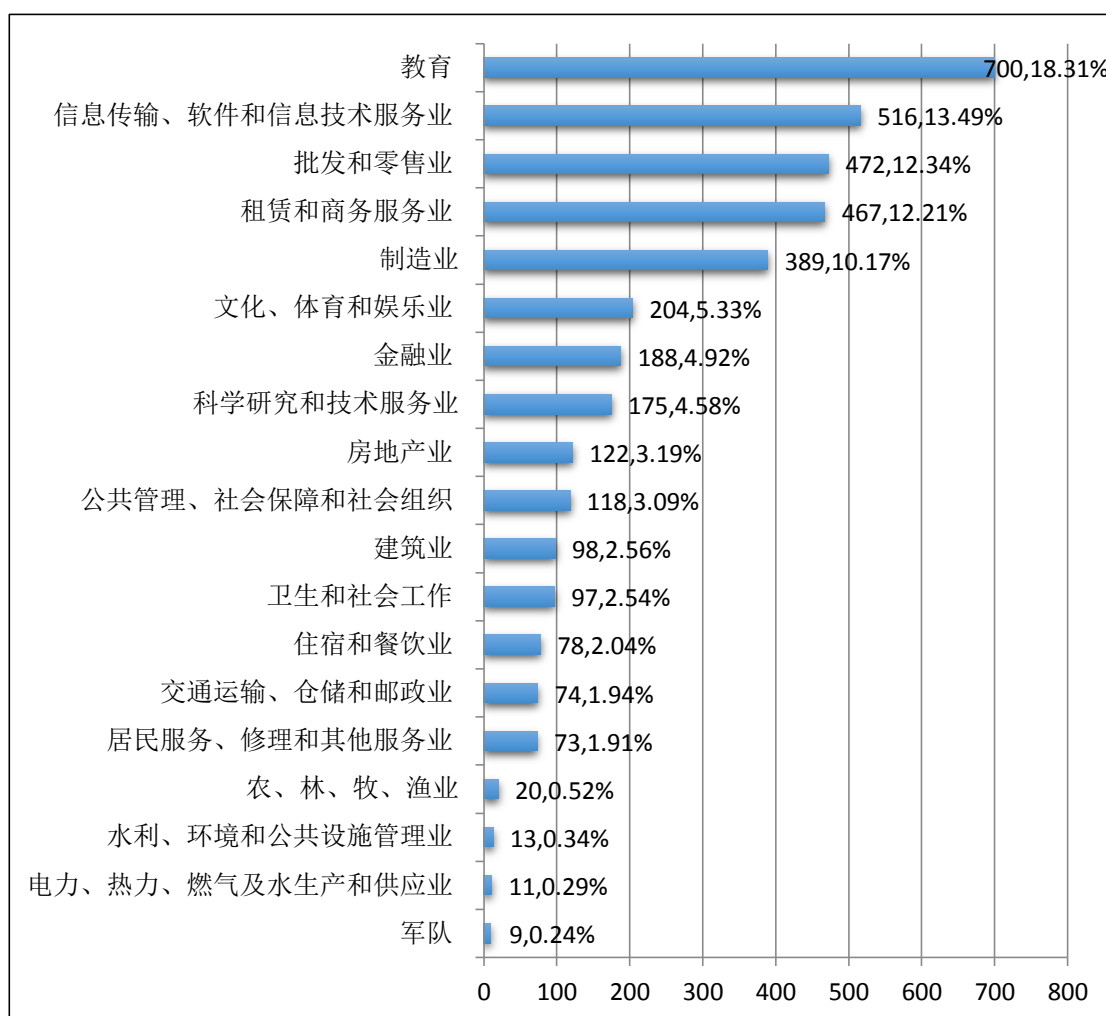


图 2.2 2020 届毕业生就业单位所属行业分布图

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

民营教育市场、管理培训市场体量不断扩大,人工智能、软件、信息化产业发展迅速,地域产业的经济特点等对人才的需求量不断增加,为毕业生提供了不少就业岗位,越来越多的毕业生投身于这些行业。尽管在疫情影响下经济发展速度放缓,但是这些行业的人才需求量及岗位对毕业生的吸引力仍较强。

### 2.3 省内就业为主, 人才服务地方经济

学校生源主要来源于广东地区,且在国家大力发展建设区域经济的政策下,不论是从产业结构调整、薪酬福利待遇水平、职业发展机会以及人才引进政策,广州、深圳、佛山等省内地区更受毕业生青睐。

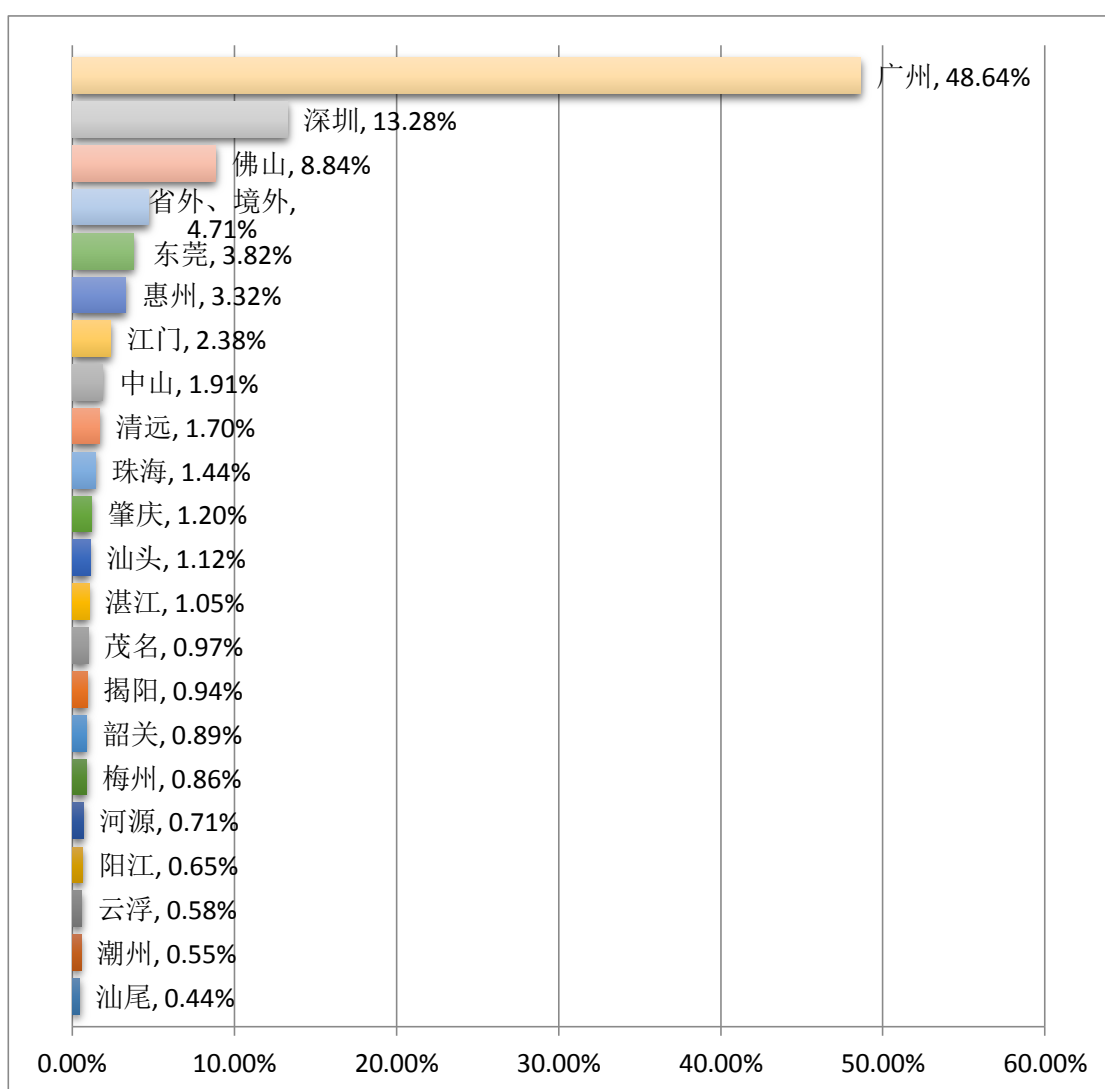


图 2.3 2020 届毕业生就业地区分布图

数据来源: 广东省高等学校毕业生就业管理系统

学校近三年毕业生在广东省内就业比例均约 95.00%，广州市就业比例均接近 50%。这充分体现了学校“结合广东省地方经济发展对人才的需求，培养适应区域经济社会发展需要、具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质应用技能型人才”；同时也凸显出学校立足区域优势、服务地方经济发展能力不断增强。

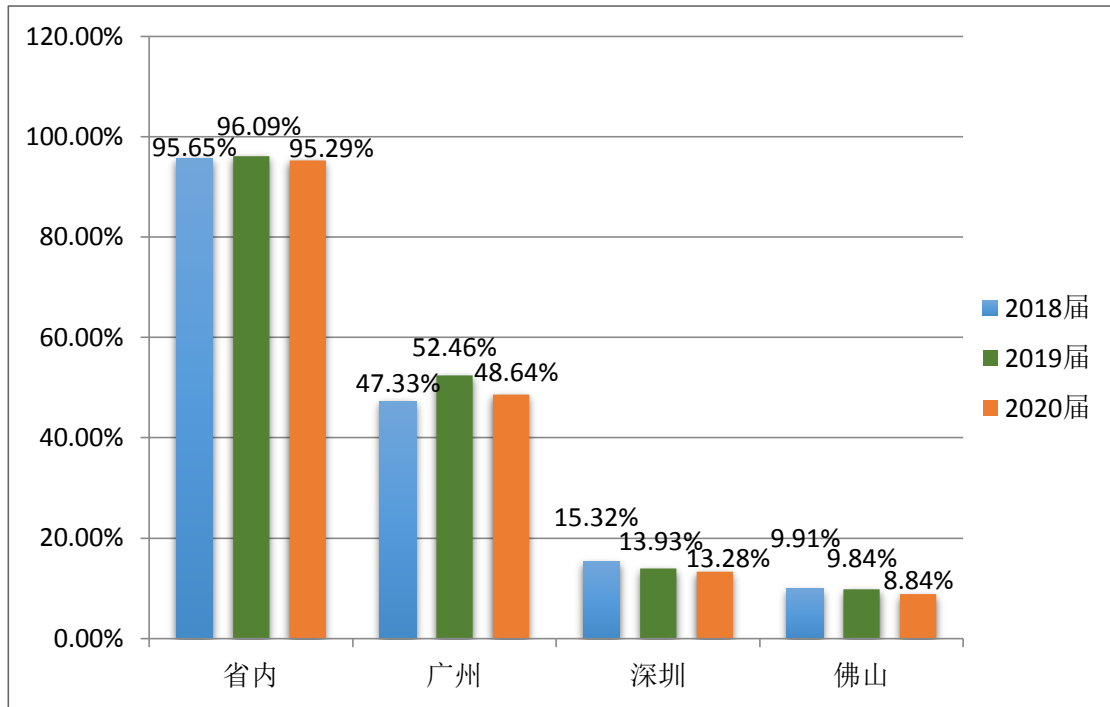


图 2.4 2018-2020 届毕业生就业地区分布对比

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

## 2.4 升学继续受热捧，呈现上升趋势

2020 年 45 名毕业生（含境内升学 19 人、出国出境深造 26 人）成功进入到更高层次的学校进行深造，近三届毕业生升学呈现稳中有升态势；随着用人单位对毕业生学历要求更高大环境因素的影响，毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

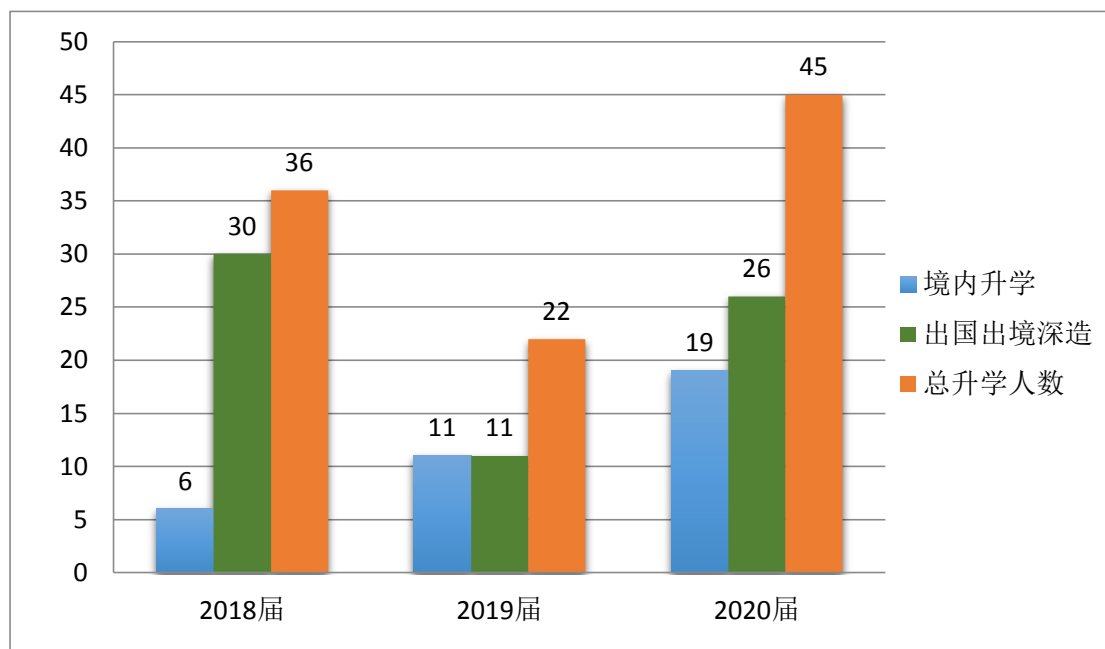


图 2.5 2018-2020 届我校毕业生升学人数对比

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

## 第三部分 毕业生就业质量分析

### 3.1 工作与专业对口率分析

专业对口率直接反映学校专业设置与社会需求的适应程度，根据广东省高等学校毕业生就业管理系统数据显示，学校 2020 届毕业生平均专业对口率为 78.83%，专业对口率可见大部分专业学生均能以专业作为就业的“敲门砖”，找到专业对口的就业岗位，实现学以致用和更高质量就业。以下为各学院、各专业毕业生专业对口率数据。

表 3.1 2020 届各学院各专业毕业生专业对口率情况

学院名称	专业名称	专业对口率 (%)
法学院	法学	81.83%
	行政管理	86.31%
	<b>小计</b>	<b>84.07%</b>
管理学院	电子商务	75.19%
	工商管理	68.02%
	酒店管理	57.41%
	人力资源管理	77.52%
	市场营销	72.24%
	物流管理	55.46%
	<b>小计</b>	<b>67.63%</b>
会计学院	财务管理	81.76%
	会计学	92.02%
	审计学	96.77%
	<b>小计</b>	<b>90.18%</b>
经济学院	国际经济与贸易	70.97%
	经济统计学	65.85%

学院名称	专业名称	专业对口率 (%)
	经济学	75.83%
	投资学	62.90%
	<b>小计</b>	<b>68.89%</b>
人文学院	广告学	76.24%
	汉语国际教育	81.82%
	秘书学	78.43%
	应用心理学	69.60%
	<b>小计</b>	<b>76.52%</b>
数据科学与计算机学院	计算机科学与技术	77.41%
	网络工程	73.28%
	<b>小计</b>	<b>75.35%</b>
外国语学院	翻译	81.36%
	日语	83.54%
	商务英语	77.52%
	西班牙语	82.93%
	英语	85.19%
	<b>小计</b>	<b>82.11%</b>
艺术学院	服装与服饰设计	83.75%
	工艺美术	92.11%
	环境设计	80.00%
	绘画	76.41%
	视觉传达设计	86.33%
	文化产业管理	68.00%
	<b>小计</b>	<b>81.10%</b>
<b>总计</b>		<b>78.83%</b>

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

从学院对口率看，排在前三位的学院为会计学院（90.18%）、法



学院（84.07%）、外国语学院（82.11%）。

从专业对口率看，排在前五位的专业为审计学（96.77%）、工艺美术（92.11%）、会计学（92.02%）、视觉传达设计（86.33%）和行政管理（86.31%）。

### 3.2 薪酬水平分析

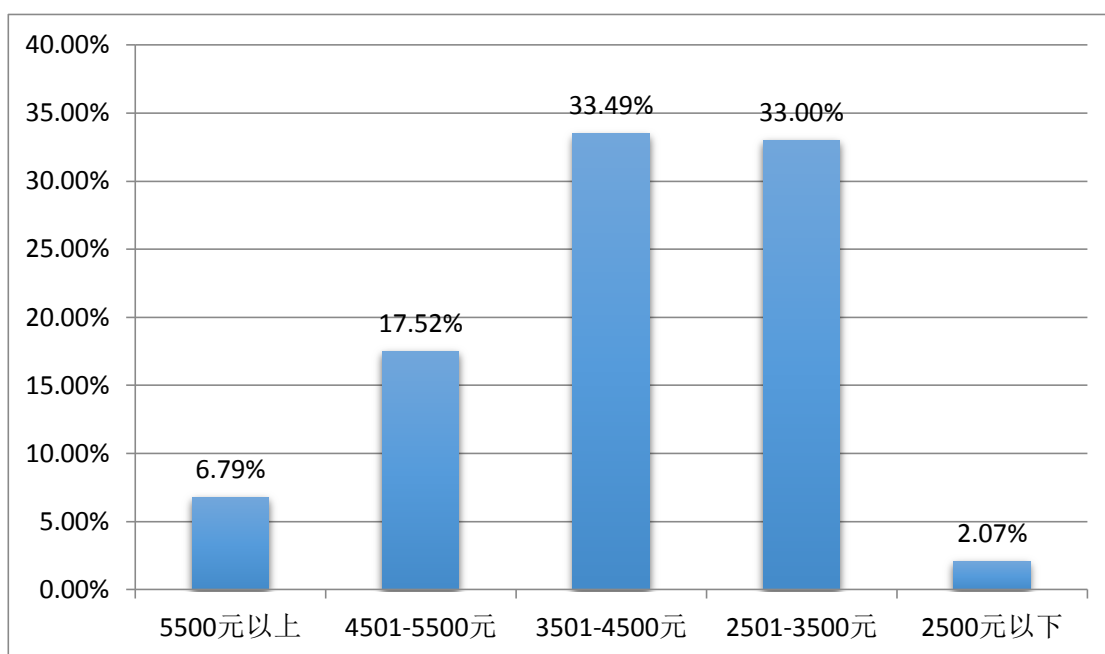


图 3.1 2020 届毕业生薪酬水平分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

学校 2020 届毕业生平均薪酬主要集中在 3501-4500 元之间，占比高达 33.49%；平均薪酬在 2501-3500 元的毕业生占比居其次，比例为 33.00%。2020 届毕业生平均薪酬为 4110 元，比 2019 届毕业生平均薪酬有所降低，主要原因是受疫情影响，不少中小型企业倒闭、裁员或者降低薪酬待遇，而学校毕业生就业的企业类型大多数为中小企业，对本届毕业生的薪酬水平影响较大。

表 3.2 2020 届各学院各专业毕业生薪酬水平情况

学院名称	专业名称	薪酬水平（元）
法学院	法学	4610 元
	行政管理	4265 元
	<b>小计</b>	<b>4438 元</b>
管理学院	电子商务	3667 元
	工商管理	3742 元
	酒店管理	3769 元
	人力资源管理	3932 元
	市场营销	4306 元
	物流管理	4052 元
	<b>小计</b>	<b>3911 元</b>
会计学院	财务管理	3920 元
	会计学	4208 元
	审计学	4405 元
	<b>小计</b>	<b>4178 元</b>
经济学院	国际经济与贸易	4248 元
	经济统计学	4240 元
	经济学	3659 元
	投资学	4009 元
	<b>小计</b>	<b>4166 元</b>
人文学院	广告学	4245 元
	汉语国际教育	4341 元
	秘书学	3736 元
	应用心理学	3676 元
	<b>小计</b>	<b>4000 元</b>
数据科学与计算机学院	计算机科学与技术	4803 元
	网络工程	4357 元
	<b>小计</b>	<b>4580 元</b>

学院名称	专业名称	薪酬水平（元）
外国语学院	翻译	3766 元
	日语	3947 元
	商务英语	3686 元
	西班牙语	3788 元
	英语	3816 元
	<b>小计</b>	<b>3801 元</b>
艺术学院	服装与服饰设计	4199 元
	工艺美术	3997 元
	环境设计	4230 元
	绘画	4503 元
	视觉传达设计	4436 元
	文化产业管理	4070 元
	<b>小计</b>	<b>4239 元</b>
<b>总计</b>		<b>4110 元</b>

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

从学院看，2020 届毕业生平均薪酬前三位分别是数据科学与计算机学院（4580 元）、法学院（4438 元）、艺术学院（4239 元），数据科学与计算机学院已连续两年稳居第一。

从专业薪酬看，计算机科学与技术（4803 元）、法学（4610 元）、绘画（4503 元）、视觉传达设计（4070 元）、审计学（4405 元）专业的平均薪酬分列前五位，其中计算机科学与技术从去年的第四位跃居至第一位。

近年来，我国越来越注重高新技术、软件信息和人工智能类产业的发展；从就业市场的供求关系来看，企业计算机类型人才缺口仍比

较大，故不少企业通过高薪吸引人才，这也成为计算机科学与技术专业薪酬相对较高的原因。

### 3.3 工作满意度分析

毕业生对现有工作满意程度包括薪酬福利、发展空间、稳定性和企业文化四个方面。满意度评价包括“很满意、较满意、一般、教不满意和很不满意”，工作满意度为选择“很满意”“较满意”和“一般”的人数总和比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

#### 3.3.1 薪酬福利的满意度分析

薪酬福利是毕业生的劳动所得，能够反映毕业生的能力和价值，关系到毕业生的生存和发展，是影响其择业的重要因素之一。而毕业生的薪酬预期值往往高于企业实际薪酬，引导毕业生平衡薪酬期望和实际薪酬，有助于提高就业满意度和就业稳定性。学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 80.88%，仅 19.12%的毕业生对现有工作感到较不满意或不满意，可见，毕业生对目前工作的薪酬福利的要求更趋理性，反映出我校毕业生面对现实，务实择业的就业观。

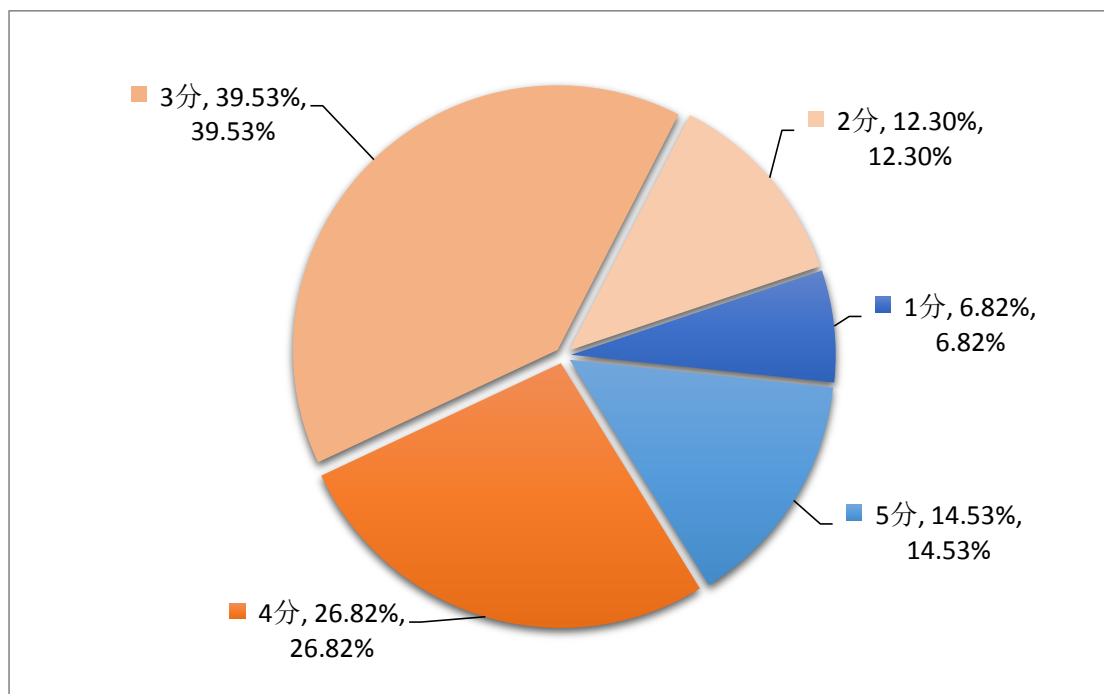


图 3.2 2020 届毕业生对现有工作薪酬福利的满意度图

数据来源：广东培正学院 2020 届毕业生就业调查问卷

### 3.3.2 工作发展空间的满意度分析

毕业生日趋理智和成熟，择业过程中看重岗位是否符合自身的职业发展和未来是否有发展空间。我校 2020 届毕业生当中，对自己工作持满意态度的占总人数的 85.07%。大部分毕业生对未来有清晰的规划，在职业追求上有明确的目标、关注自己的前途，因此在进行职业选择时更注重自己在企业是否有发展的机会。

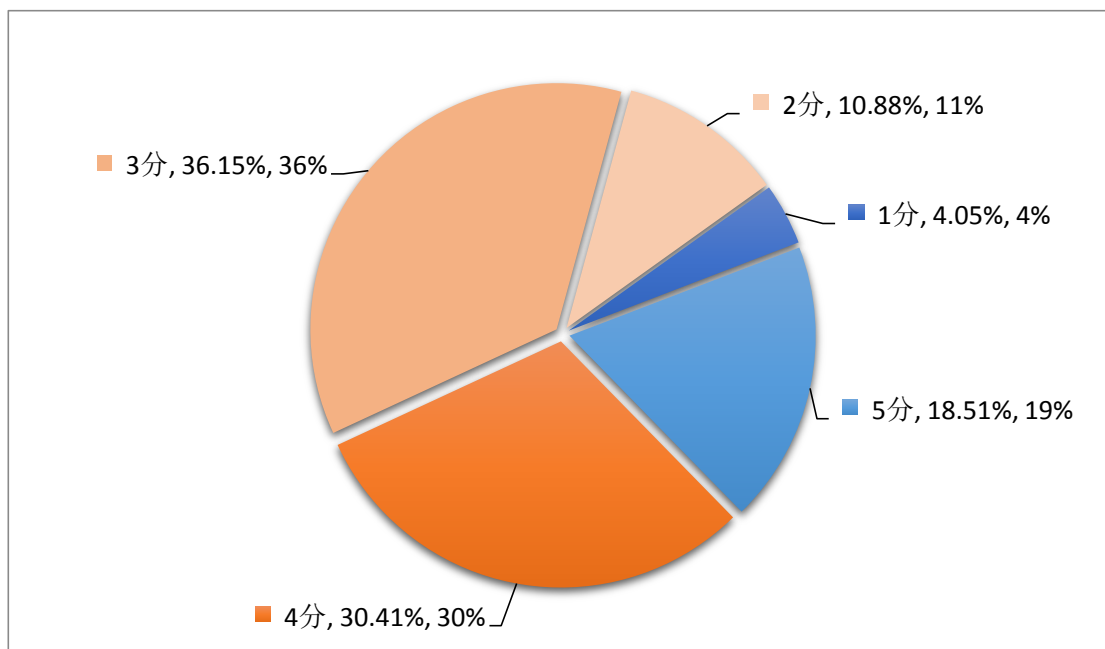


图 3.3 2020 届毕业生对现有工作发展空间的满意度图

数据来源：广东培正学院 2020 届毕业生就业调查问卷

### 3.3.3 对工作稳定性的满意度分析

工作的稳定性对毕业生而言是生活的奠基石，也是职业生涯可持续发展的一个重要影响因素，从调查结果显示，对目前工作的稳定性觉得满意的毕业生比例为 87.83%，仅有 12.17%的毕业生对目前工作的稳定性不满意，可见我校大部分毕业生倾向选择相对稳定的工作岗位。

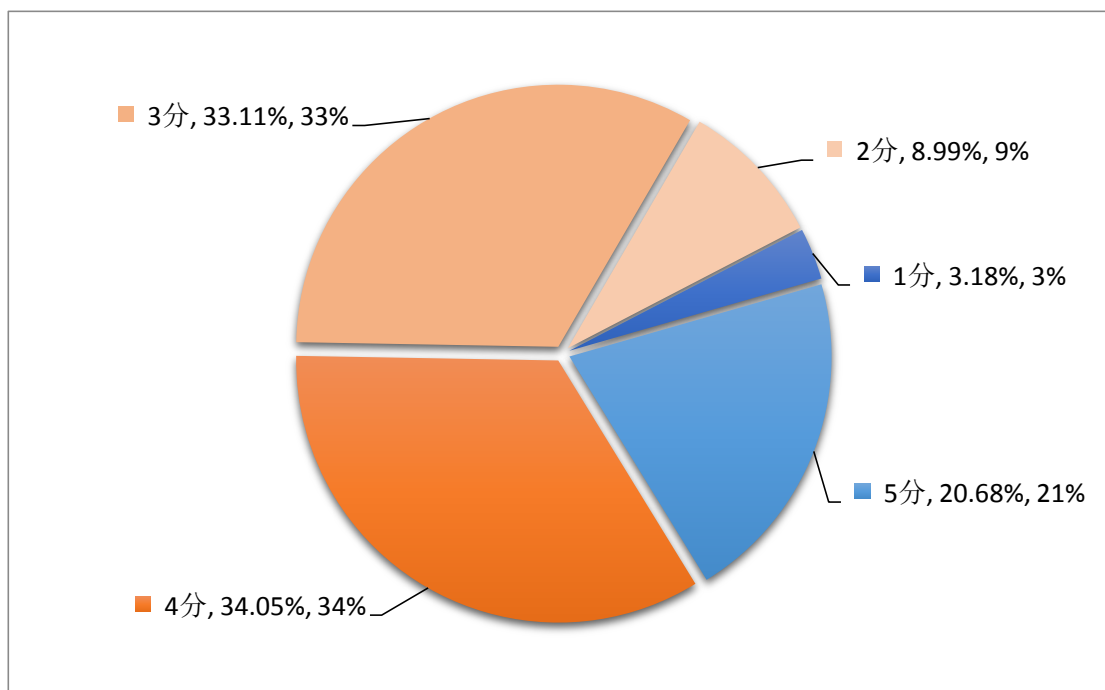


图 3.4 2020 届毕业生对现有工作稳定性的满意度图

数据来源：广东培正学院 2020 届毕业生就业调查问卷

### 3.3.4 对企业文化满意度分析

企业文化是促进企业进步与发展的内在动力，能够为企业营造一个良好的工作环境和氛围，对企业员工起到凝聚、激励、导向、约束的良好作用。学校参与调查的毕业生当中对目前公司的企业文化表示满意的人数占比达 87.84%。企业人才需求与学校人才培养息息相关，学校需紧跟就业市场需求不断更新人才培养观念，培养出社会急需的高素质技能型人才，同时引导毕业生做好向企业员工角色转换的实践工作。

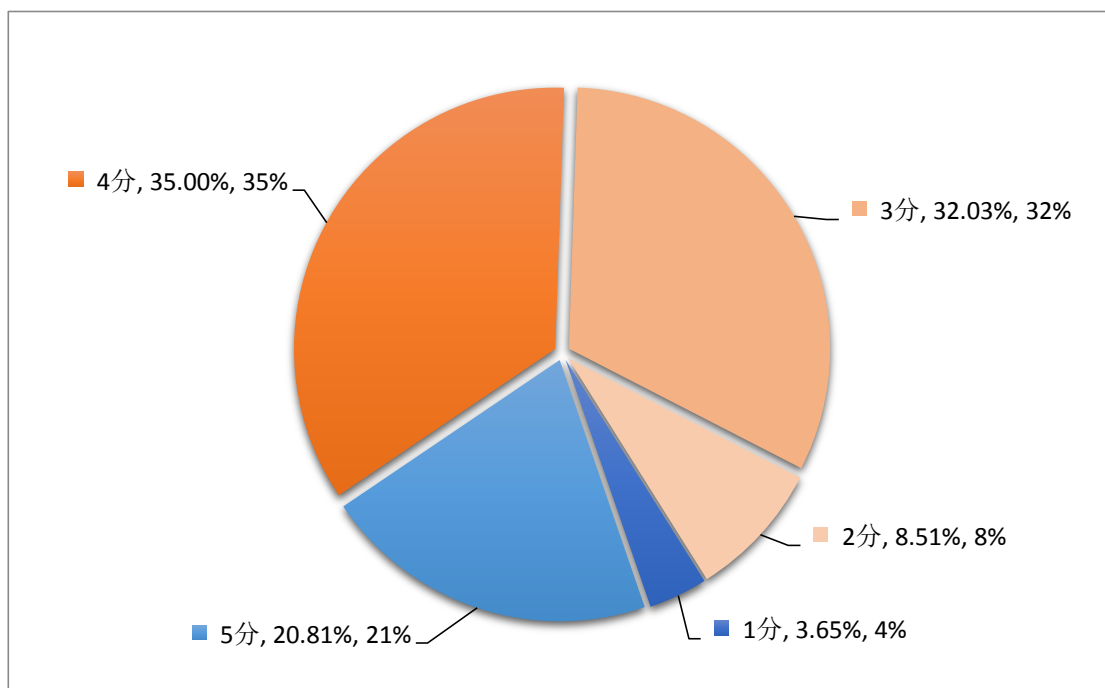


图 3.5 2020 届毕业生对目前公司的企业文化满意度图

数据来源：广东培正学院 2020 届毕业生就业调查问卷

### 3.4 用人单位满意度分析

#### 3.4.1 对毕业生工作表现满意度分析

用人单位对我校毕业生工作表现的整体印象，主要包括专业知识技能、团队合作意识、自我管理能力和心理素质及创新能力等，可代表用人单位对我校 2020 届毕业生总体形象和总体素质的评价。用人单位认为我校毕业生的团队合作意识好或者较好，占比达 83.35%；认为我校毕业生创新能力较强的占比相对较低，占 74.79%。可见，我校在创新人才培养上仍需继续提升。



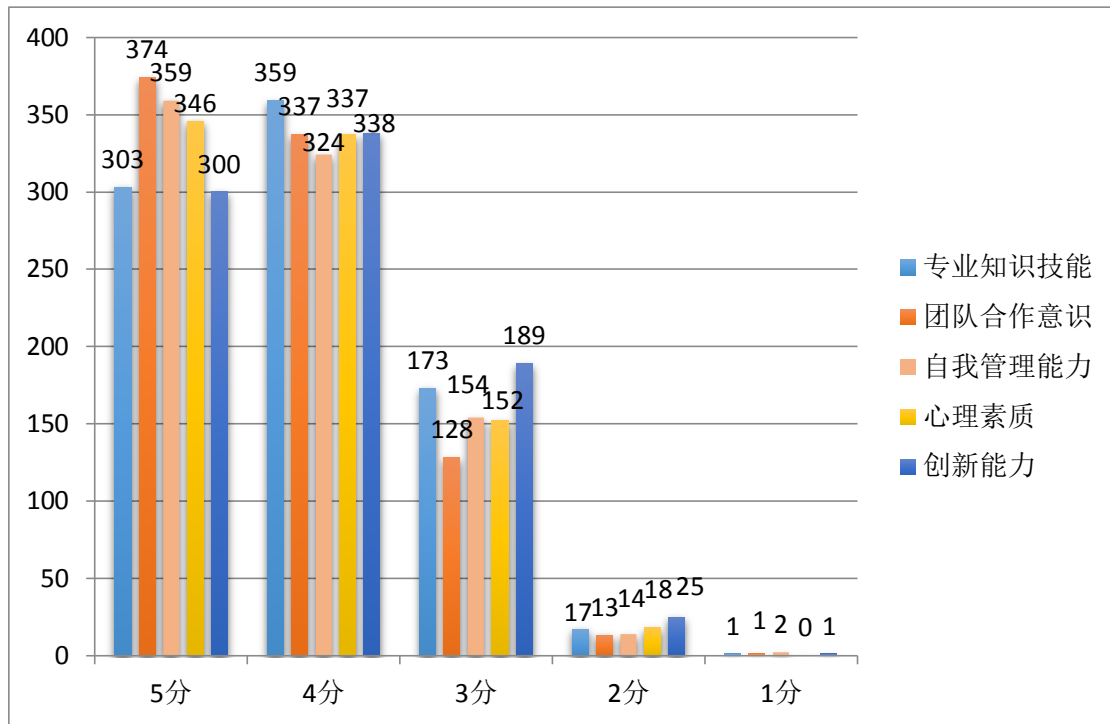


图 3.6 用人单位对 2020 届毕业生工作表现满意度图

数据来源：广东培正学院 2020 届毕业生用人单位调查问卷

### 3.4.2 对毕业生思想素养满意度分析

在职业生涯发展中，除了能力之外，思想道德品质也是个人最重要和关键的“资产”。为深入了解用人单位对我校毕业生思想素养素养的满意度，分别从道德品质、奉献精神、工作责任和组织纪律四个方面进行调研，以 5 分为满分，用人单位认可度最高的是毕业生的道德品质，有 745 个用人单位对我校毕业生的道德品质感到满意或较满意，占总比的 87.34%。可见，我校毕业生思想素养得到了用人单位的高度认可。这与学校高度重视校园精神文明建设，学生思想道德的教育是密不可分的。

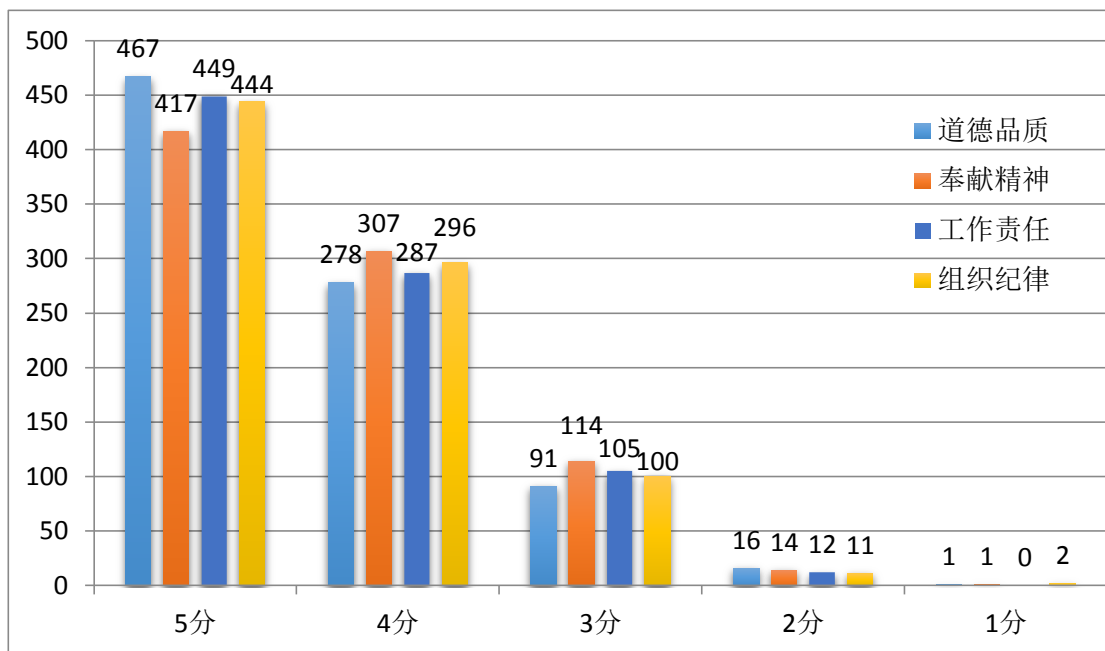


图 3.7 用人单位对 2020 届毕业生思想素养满意度图

数据来源：广东培正学院 2020 届毕业生用人单位调查问卷

### 3.4.3 对毕业生综合工作能力满意度分析

为了对毕业生的就业能力进行具体分析，将综合工作能力细分为实践能力、沟通表达能力、人际沟通能力、学习能力、计算机应用能力、外语应用能力等七方面进行调研，5分为满分。除了计算机应用能力和外语应用能力以外，其他各项能力的认可度均在 80%以上，其中实践能力、沟通表达能力、人际沟通能力、学习能力认可度在 85%以上。可见，用人单位对我校毕业生综合工作能力满意度有较高的认可，但学校仍需与时俱进，不断适应企业、社会的发展的需要，不断提高学生的应用、实操能力。

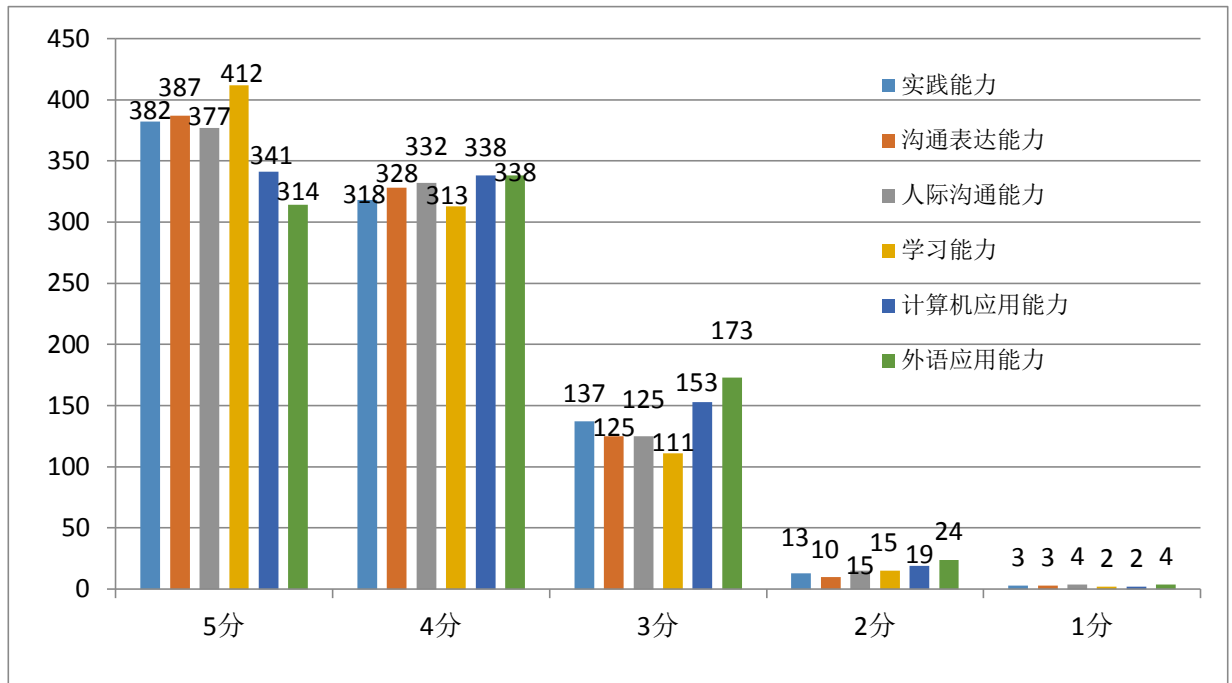


图 3.8 用人单位对 2020 届毕业生综合工作能力满意度图

数据来源：广东培正学院 2020 届毕业生用人单位调查问卷

## 第四部分 对学校教育教学的反馈

毕业生的就业状况是检验与评价学校教育教学质量和人才培养水平的重要指标。为毕业生提供更高质量的就业机会，一直是学校较为重视的一环。自 2013 年起，学校建立“招生—教学—就业—校友”的联动工作机制，从教学、招生、就业、校友四个方面全面深入剖析，旨在努力搭建高素质应用型人才培养平台，加强对毕业生就业工作的反馈，为学校在人才培养中遇到的问题提供合理有效的决策参考，并将调研相关结果应用于对教育教学的反馈中，发挥就业工作在招生工作、专业设置、教学工作及人才培养方面的重要作用。

### 4.1 对招生工作的反馈

健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。

学生的就业率与就业质量直接体现出专业的社会需求与社会认可度，对普高考生志愿填报热度有着直接的影响。学校每年根据毕业生的总体就业情况制定招生计划，充分考虑学生的就业趋势与市场变化，结合就业率及就业质量较低专业的历年就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施，增大市场需求较大的专业，力求做到专业结构与布局更加合理，能够满足社会发展和用人单位需求。

市场人才需求对学校的招生计划和专业设置也起到了一定的导向作用。学校的生源以广东省内为主，而学生毕业后也倾向于留在珠

三角地区就业。推进粤港澳大湾区建设，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策，是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的国家战略，近年大湾区产业结构不断优化，协同发展，对口各类专业的人才需求量大。学校将结合区域经济发展需求、就业市场导向及学校特色定位动态调整专业招生规模和专业设置，增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势，2020年因应人才需求，新增了“大数据科学与技术”专业。

#### 4.2 对教学工作的反馈

加强教育教学质量，着重推进重点学科专业的建设，打造更多一流本科专业。学校办学定位为应用型本科，旨在为社会输送稳定而又高素质的人才。学校实行学分制，目的是为了让学生能够更加清晰的了解到各专业课程设置的合理性，学校通过科学剖析人才培养目标、人才培养能力、课程之间的关系来优化课程结构，从核心课程中突出学科建设的特色内容，大力推进建设一流本科专业。学校根据制定一流本科专业评选方法的制定，2019年评选出五个一流专业，2019年6月，商务英语与财务管理被广东省教育厅推荐为国家级一流本科专业建设点申报专业，2020年10月，商务英语、财务管理和工商管理专业被广东省教育厅推荐为国家级一流本科专业建设点申报专业。

着力打造第二课堂，巩固课程实训环节。学校致力于培养德智体美劳全面发展的高素质人才，所以第二课堂的建设与推进同样不可忽视。丰富学生在校生活，从而促进学生的学习积极性，同学间也可形成良性竞争，有利于共同进步。学校在实训课程方面加大力度改造升级，投入资金建设“跨专业企业行为模拟实训”课程，旨在让学生在学提前感受进入社会工作的情形，为即将踏入社会做好准备。

深化在线课程的建设，推进课堂教学多样化改革。在线课堂的出现极大程度增加了学生的公共课程选择，让学生能够根据自己的兴趣与特长来选择选修的课程，并通过线上课程的形式完成。疫情之下，学校强调在线课程的规范化与系统化，深化改革在线课程的授课模式与考试机制，从而解决了无法进行线下授课带来的不良影响。

#### 4.3 对人才培养的反馈

紧密联系社会，创新应用型人才培养模式改革为了适应区域社会经济发展对人才的需求，提高我校人才培养的质量与特色，学校不断完善人才培养模式，强化教学过程和教学内容的实践性、开放性和职业性，提出了“3.5+0.5”创新应用型人才培养模式，其中“3.5”是指前3.5学年以校内教学为主，进行专业基础培养，并适当引进“行业、企业”元素，把“学以致用”的理念贯穿于课堂教学的始终；“0.5”是指最后半年把学生送到行业企业一线进行毕业实习，使学生的实习过程渗透实践数学，注重行业职业技能和素质的培养，部分专业课程邀请企业讲师进行课程教学，建立与行业企业等紧密的、实质性的联

合培养机制。

深入优化素质教育，提高职业教育与专业教育的占比，侧重推进创新创业教育。学校一直秉承公益教学，特色教学，突出教学亮点，培养高素质人才，打造应用型大学一直是学校的目标。学校设置了“大学生心理健康导论、大学生团体心理素质课程”，旨在加强学生的素质教育。此外，学校在入学时组织开展职业生涯规划课程，树立学生职业生涯规划观念。结合市场需求及个人能力制定个性化培养方案，从课程的学习中突出对学生能力的培养，专业课程的设置也应根据相应社会发展需求，着重培养学生的动手能力，围绕多种教学方式提高学生对专业知识的理解，着力培养具有国际视野的商业领域创新创业型人才，全面完善各专业的人才培养方案，让创新创业教育贯穿人才培养的各个环节。

## 第五部分 就业工作的主要特点与措施

### 5.1 加强落实就业管理

#### 5.1.1 落实就业工作一把手工程，成立工作小组

提高政治站位，把就业工作当作学校一项重要工作，纳入各级领导班子的重要议事日程，相关职能部门相互联动、配合，校院两级成立 2020 届毕业生就业工作领导小组，组织召开 2020 届毕业生校级就业工作专题会议 10 余次，分析、研讨 2020 届毕业生就业工作的形势和对策，制定《疫情期间就业工作安排》《2020 届毕业生就业工作安排表》《稳就业及就业核查工作方案》《2020 年毕业生稳就业“百日冲刺”行动方案》《经济困难学生专项就业工作托底计划》等，做到就业工作提前谋划，精心部署，攻克难点。

表 5.1 部分校级就业工作会议记录表

序号	时间	地点/形式	内容
1	2019 年 10 月 22 日	326 会议室	2020 届毕业生就业工作动员会议暨培训
2	2020 年 3 月 31 日	腾讯会议	2020 年毕业生就业工作视频会议
3	2020 年 4 月 22 日	326 会议室	2020 届毕业生就业工作专题会议
4	2020 年 5 月 15 日	326 会议室	2020 年高校毕业生就业工作电视电话会议分会场
5	2020 年 6 月 11 日	326 会议室	2020 届全省普通高校毕业生就业工作校级调度会议分会场
6	2020 年 6 月 22 日	326 会议室	2020 届毕业生“稳就业”专题工作会议
7	2020 年 7 月 17 日	326 会议室	2020 届毕业生就业核查专题工作会议
8	2020 年 7 月 24 日	326 会议室	全省 2020 届普通高校毕业生就业工作调度视频会议分会场
9	2020 年 8 月 6 日	326 会议室	就业攻坚调度视频会议
10	2020 年 8 月 17 日	326 会议室	2020 届毕业生就业工作推进会议



### 5.1.2 以就业考评为主要抓手，确保责任压实

根据新形势、新要求重新修订《二级学院就业考评方案》，学校与各学院签订就业工作目标责任书，明确学院院长和行政副院长为学院就业工作主要责任人，确保学院就业率和就业质量，以就业考评为抓手，就业奖惩为辅助，促进二级学院就业工作的规划设计和自主管理等相关要求，鼓励学校二级学院全员参与就业工作，切实增强责任感、使命感、紧迫感，以考评为重要依据，跟进、监督二级学院各项工作开展情况，注重就业过程与绩效量化考核，根据工作成效，加大对相关部门及工作人员的激励，落实毕业生就业工作常态化，实现月月抓、周周跟、天天报。

## 5.2 全面升级就业服务

### 5.2.1 丰富第二课堂，用心培养毕业生就业竞争力

通过第二课堂打造“职场文化节”品牌活动，线上线下结合，设计多样化、引领式、体验式活动，包括：职场大课堂、企业见习周、面试实训营、职业生涯规划赛、就业知识竞赛、就业系列讲坛、简历门诊和求职故事汇等，帮助毕业生树立理性的就业观念，激发其个人技能的提升和积极主动的就业意识。职场文化节的系列活动在开展过程中不止普及毕业生，也惠及在校生，学生的活动参与度较高，活动的合计参与人次约 5000 余人。

表 5.2 职场文化节部分活动日程表

序号	时间	内容	序号	时间	内容
1	3 月底	简历的华丽转身	10	6 月中	新媒体技术（公众号）运营
2	4 月初	解密职业生涯规划书	11	7-8 月	简历大赛
3	4 月中	完美关系的缔造	12	9 月底	破“简”而出，精“历”未来
4	4 月底	就业知识的武装	13	10 月初	我的就业选择： 三支一扶、公务员、入伍
5	4-5 月	职业规划大赛	14	10 月中	HR 的“择偶观”
6	5 月中	企业见习日	15	10 月底	基层就业故事汇
7	4-6 月	求职故事汇	16	10 月底	就业风险防范
8	5 月底	就业知识竞赛	17	11 月	求职加油站：简历门诊、职场形象照、面试实训营、职业咨询月
9	5 月底	学术项目的腾飞	18	11 月底	就业派遣手续

### 5.2.2 结合毕业生多样化需求，暖心提供就业服务

疫情期间，根据毕业生居家的特点，围绕其需求的特定主题，扩大宣传指引，通过就业网、微信公众号等多种渠道加强宣传与引导，制定并发布《2020 届毕业生就业须知》手册，启动“云服务”，涵盖职业定位、心理支持、简历指导、模拟面试和政策咨询等，为毕业生提供个性化贴心的咨询指导，线上咨询服务人数超 480 多人；手续办理涉及的资料审核，如三支一扶报名、暂不就业取消、调档等手续，均开通资料邮寄服务，提供项目服务 QQ 群、微信公众号客服、电话专线等专人专项的暖心服务，实现毕业生零跑腿，真正做到就业服务不断线、不打烊。

### 5.2.3 排查摸底，建立就业台账，贴心施策帮扶毕业生

招生就业处联合学生处资助中心、二级学院，落实登记每个毕业生的基本情况、学业情况、就业意向、就业进展等，重点关注就业困难毕业生和经济困难毕业生，尤其是建档立卡的经济困难学生。建立困难毕业生的帮扶工作台账和详实的资料存档（《就业困难帮扶登记表》）、帮扶登记（《就业服务订制表》）和就业跟踪（《就业登记表》），建立贴心的“一对一”专人跟踪和完善的帮扶机制。坚持以学生为本，进行定期跟进，做到精准帮扶。通过就业困难帮扶微信群、电话、蓝墨 APP 等形式推行暖心个性化服务（《咨询信息收纳表》），积极向帮扶对象送政策、送岗位、送培训，努力实现其实习、就业岗位的招聘信息精准推送和应聘推荐，帮助其享受无缝衔接和一站式网络招聘服务，确保每位经济困难毕业生都实现就业和稳定就业。2020年，学校共为 171 名就业困难毕业生发放求职补贴 34.20 万元，目前 2020 届建档立卡和湖北籍毕业生已实现 100% 就业。

### 5.2.4 上线校级就业管理系统，精心打造互联网+就业模式

学校上线就业管理系统，平台集合学校管理员、用人单位和学生三方的角色，涵盖招聘活动、就业指导、政策法规、资料下载、办事流程等功能，实现毕业生、用人单位的就业服务、求职应聘、信息发布、就业数据的数字化及过程化管理；实现校内招聘活动（招聘信息发布、宣讲会/招聘会举行等）的线上线下归口管理；进行就业数据调研与分析，以量化数据结合各类图表反馈就业过程及结果，实现就

业一站式查询、申请与管理。目前平台的版面设计、基础数据及功能调试已基本完成，线上运作后已基本能满足毕业生及单位的需求，尤其招聘管理模块，目前已较为成熟，实现了“互联网+”就业模式的新突破。



图 5.2 校级就业信息网功能图

## 5.3 联动拓宽就业市场

### 5.3.1 强化校政企合作，链接校友资源，积极挖掘岗位

重视多方互助合作，增强“政、校、行、企”交流，积极争取地方人力资源部门、行业协会、校友企业和地方企业的支持，借助大湾区建设的发展机遇，结合学校专业特点，深挖并争取重点区域、行业企业、重点校友企业面向我校毕业生招聘的岗位。积极转发宣传教育部、省厅举办的“春暖花开国聘”行动，“送岗圆梦·情暖学子”系列公益招聘、2020 届高校毕业生 21 地级市区域系列大型网络招聘活动、“助力圆梦”扶贫济困大型公益网络招聘月、“2020 职得你来”等供需见面会；构建与重点区域、重点行业协会、重点用人单位、重

点校友企业的线上就业无缝衔接，举办佛山地区线上专招会；参与东莞市、广州市校企合作云上洽谈会等；参加深圳龙岗、东莞及潮汕揭阳等地人力资源局举办的线下校企合作洽谈会；联合广东省校企合作与校校合作促进会、花都区中小企业文化促进会达成招聘会的企业引进合作等，通过资源的链接与合作，就业信息网系统目前新注册的招聘企业数已超 500 家，发布招聘信息数超 1000 余条。

### 5.3.2 落实基层就业政策，引导多渠道主动就业

积极配合组织做好“三支一扶”“西部（山区）计划”等基层项目。为了让毕业生及时充分地了解政策，享受政策，学校招生就业处线上通过 LED 屏、就业网、微信公众号等多种渠道加强宣传与普及，线下为 2020 届毕业生印发《就业须知》人手一册，详细介绍毕业事项及各项就业政策，引导毕业生多渠道就业，从专业特性、学生意向出发，强化相关指导；举办“毕业生就业手续办理与政策解读”讲座，采用案例结合、深入浅出的方式向毕业生介绍了国家的各项就业政策、讲解各项毕业程序的办理；加大基层就业项目的政策宣传，以朋辈为榜样，邀请基层就业的优秀往届校友分享他们的基层工作为典范，引导并鼓励毕业生积极主动参与基层就业项目的选拔，关注基层就业学生思想动态，指导其规划职业生涯；积极引导学生到祖国西部地区、贫困山区、部队建功立业，2020 年西部（山区）计划上岗人数 15 人，三支一扶报名人数 330 人，上岗 34 人，毕业生应征入伍 7 人。

### 5.3.3 线上线下招聘相结合，拓宽就业平台

校院两级部门主动多走出去联系、邀请企业、行会、招聘机构等进校举办各类校园招聘双选会、宣讲会，不断拓宽就业平台。进一步扩大校园招聘主渠道，线上、线下招聘活动相结合、不间断。疫情期间，招生就业处联合智联平台、展翅计划、广州招聘网、学苑公司一体化等平台单位举办四场大型网络双选会，参会单位近 500 家，提供岗位数约 20000 个，生均达 5 个岗位数。在疫情防控的安全的情况下，举办 23 场线下单位宣讲会 and 一场线下综合性的校园公益招聘会。二级学院根据专业特性均组织若干次线上线下企业招聘宣讲会及小型专场招聘会。校院两级共同联合并链接资源，请进招聘企业，千方百计为毕业生和企业拓宽就业的双选平台。

表 5.3 部分招聘活动详情表

序号	时间	平台/单位	备注
1	2020 年 3 月 20 日	智联招聘	线上双选会，203 家单位，100000 余个岗位，参与学生近 1800 人
2	2020 年 4 月 25-30 日	展翅计划	线上双选会，128 家单位，6000 多个岗位，报名学生约 1300 人
3	2020 年 6 月 2-6 日	广州招聘网	线上双选会，超 100 家企业，约 2500 个岗位
4	2020 年 7 月 14-17 日	学苑一体化	线上双选会，2020 届毕业生就业专场
5	2020 年 11 月 24 日	校园大型公益招聘会	线下招聘会，280 家企业，8000 多个岗位，报名学生 5000 余人，超 3500 人入场

## 5.4 组建专业化师资队伍

### 5.4.1 构建校外导师信息库，成立多样化导师队伍

为更好地帮助学生更早地了解行业，提高市场适应性、岗位针对性和职业发展性，学校将行业专家和技术人员邀请到学校来，聘请校外企业、机构、校友精英作为导师，定期邀请不同类别的专家学者到校为教师或学生提供专业知识、职场经验、就业指导等话题的沙龙、讲座或短期课程的分享，促进企业与高校的资源共享与信息交流，缩短课堂与岗位、学校与市场之间的距离，使培训的知识水平紧跟实际需求。

表 5.4 部分校级活动校外导师详情表

序号	校外导师	单位	活动
1	何子华	广州才翰企业管理顾问有限公司	简历门诊导师
2	马丽娜	广州才翰企业管理顾问有限公司	简历门诊导师
3	张锦辉	贝壳找房	简历门诊导师
4	席梦月	贝壳找房	简历门诊导师
5	王艾鑫	一起求职	讲座导师
6	吴芳芳	南方人才市场	政策咨询导师
7	袁雪媚	岭背中心小学	讲座导师
8	程惠琳	古水镇人民政府	讲座导师
9	邹少铜	广东格士律师事务所	讲座导师

### 5.4.2 成立校内分类就业团队，培训强化指导水平

校内组建就业事务管理师资队伍、咨询服务师资队伍和就业课程师资队伍，加大师资队伍的培训力度，定期选送人员参加外部的职业

指导、生涯咨询、团体辅导等专业培训；开展主题多样的集体研讨、备课会、听课会、校企合作开发课程等方式，提高就业人员的就业指导与服务水平，实现就业工作人员的专业化、专家化。

表 5.5 部分校内外培训详情表

序号	时间	培训内容	接受培训人员
1	2020 年 5 月 9 日	2020 届毕业生三支一扶工作培训	辅导员
2	2020 年 5 月 20 日	2020 年广东省高校毕业生就业统计培训	就业科人员
3	2020 年 5 月 21 日	2020 届毕业生就业派遣培训	辅导员
4	2020 年 6 月 3 日	2020 届毕业生档案工作培训	辅导员
5	2020 年 11 月 11 日	大学生就业相关政策与流程	辅导员
6	2020 年 11-12 月	第二期高校生涯教学方法论培训班	黄文婷等 4 名老师



## 第六部分 提升与展望

### 6.1 凝聚“教学—招生—就业—校友”联动机制合力

学校通过教学、招生、就业、校友四位一体的联动机制，切实加强高素质应用型育人平台的搭建。定期召开相关联动协调会，研讨招生计划、专业建设、人才培养相互制衡、相互促进等相关问题。通过开展毕业生就业和用人单位满意度调查，根据社会经济发展需求和企业用人需求，适时调整专业培养方案、优化课程建设，完善学科建设，有针对性地改进教学过程中存在的问题。继续强化学生专业能力、实践能力、创新能力等综合素质，深入分析研究近年来毕业生短期及长期就业状况及质量，为我校人才培养提供决策参考，以便更好地调整专业招生和计划分配方案，结合社会经济发展增设与之密切相关的新专业，有效促进学校的可持续发展。

### 6.2 加强就业培训，建设专家库，提高就业指导水平

打造由就业科及辅导员组建的就业事务管理队伍。由就业科定期为辅导员开展业务培训，确保就业管理与指导服务的有序开展，保障校院就业工作的准确性和有效性。打造由一线专职教师担任主要负责人，带领兼职老师组建的课程师资队伍。构建以职业生涯规划、就业指导课、职业定位、简历和面试实训为基础的就业教育课程体系，开展主题多样的集体备课会、校企合作开发课程、校内外就业指导课程专题培训等方式，提升师资队伍的理论知识与授课技巧。招募咨询服务师资队伍。加强相关职能部门如心理咨询中心、职业咨询室、二级

心理辅导站等，组建涉及心理压力、职业规划、学业指导等相关内容咨询服务的指导师资。

### 6.3 为学生提供多样化就业指导与精准化困难帮扶

精心打造校级活动体系，建设“职场文化节”品牌活动，全方位提供多样化的就业指导。通过举办面试技巧、礼仪培训、简历制作、职场形象照等主题活动、讲座、工作坊等形式为学生提供全方位的就业指导；通过经验分享会、求职故事汇、职场竞技赛等方面的活动帮助学生认识职场，提高职业素养。通过模拟面试、企业见习、供需见面会等实训、实践活动帮助学生进行自身能力的检验和提升。借助学校的实践类社团分类别地开展活动，扩大学生受众群体和影响力。根据学生的求职意愿等实际情况展开有针对性的帮扶尤其困难学生的就业帮扶，如：求职技巧辅导、职业生涯规划、就业心理调适等。

### 6.4 完善就业信息平台，加快就业功能模块建设

学校通过第三方公司购买、引进和建设就业信息平台。目前已完成初步的框架建设和基本功能调试，但设计版面、功能模块仍需完善，网站内容的还需丰富，学生服务内容需细化，个性化信息的定制、招聘信息标签的设定、职业测评的链接引入等均有待进一步完善和强化。此外，相应的微信公众号小程序开发也正在进行中。就业信息平台的上线，为企业和学生打造“互联网+”就业的集合式、互动式双向体验平台，提高了就业工作的效率和服务水平。

## 6.5 落实国家就业政策，引导毕业生基层就业

实施做好“三支一扶”“大学生志愿服务西部、山区计划”“新疆、西藏公务员定招”“应征入伍”等基层就业项目，突出基层宣传，帮助学生重点了解政策、享受政策；出台相应奖励措施与方案，引导、激励毕业生响应国家号召，投身基层建设；定期组织走访基层就业毕业生，邀请基层就业服务校友回校分享，扩大典型基层校友事迹的宣传和基层就业影响力。围绕“一带一路建设”“粤港澳大湾区”建设等国家战略，引导毕业生到重点地区、重要项目、重要领域就业，到国际组织实习任职等，主动适应新形势、新用工方式，实现多元化就业，从多方面引导激励毕业生响应国家号召，投身基层建设。

## 6.6 引导毕业生主动就业，深化思想教育和宣传指引

疫情之下，部分毕业生出现“慢就业”“缓就业”“不就业”的想法，针对这种情况，学校需要充分利用第一课堂与第二课堂，加强学生职业生涯规划教育，着重加强引导学生树立正确的就业观，让学生从课程中提升自身职业素质与求职技能，培养学生面对就业形势的忧患意识和大局意识。

## 6.7 深化校企合作，多措并举稳就业率和就业质量

随着地区产业经济的升级、粤港澳大湾区的辐射发展，企业面对人才依旧求贤若渴。学校立足地区经济，以企业人才为导向，立足于多元化产业发展，优化人才培养方案，同时改善学校学习资源

配置，加强学校与企业之间的沟通桥梁，实现校企合作，创建实习基地、就业基地，支持学院产学研结合，创新尝试产业学院运作，充分发挥学校自身优势，一方面能够让学生更加顺利实现就业，另一方面也能够更好的服务于广州市、粤港澳大湾区、珠三角乃至省内的经济发展。



学校网址: <http://www.peizheng.edu.cn>

就业网址: <http://job.peizheng.edu.cn>

E-mail: [jybpz@163.com](mailto:jybpz@163.com)

办公电话: (020) 86710202

传真号码: (020) 86710302

学校地址: 广州市花都区赤坭镇培正路53号

邮政编码: 510830

微信公众号: 培正招生就业处 (pzzsjyc)