



广东培正学院

Guangdong Peizheng College

2022届毕业生 就业质量分析报告

The Analysis report of 2022 graduate employment quality



2022年12月

目 录

学校概况	3
报告编制说明	5
第一部分 毕业生基本就业概况	6
一 毕业生规模与结构	6
1. 毕业生规模	6
2. 毕业生结构	6
二 毕业生就业流向	10
1. 就业地区分布	10
2. 就业行业分布	12
3. 就业单位类型分布	13
4. 就业职业类型分布	24
5. 未就业毕业生情况	25
第二部分 毕业生就业质量分析	27
一 就业满意度	27
1. 工作内容满意度	27
2. 工作环境满意度	28
3. 薪酬福利满意度	29
4. 企业文化满意度	30
5. 工作稳定性满意度	31
6. 发展空间满意度	32
7. 就业总体满意度	33
二 专业对口率	34
三 用人单位对毕业生的满意度	37
1. 思想素养满意度	37
2. 专业知识水平满意度	38
3. 综合素质能力满意度	39

第三部分 就业趋势发展分析	42
一 毕业生就业形势保持稳定	42
二 就业流向分流明显，向高产值行业集聚	43
三 就业区域向中心城市及城市群聚集	44
四 境内升学热情持续走高，出境深造减少	46
五 灵活就业存在感凸显，成毕业生就业新选择	47
第四部分 就业工作的主要特点与措施	49
一 强化统筹部署，压紧压实就业工作责任	49
二 完善就业考评制度建设，提升就业工作质效	50
三 持续主动出击，提升就业指导质量和服务水平	50
1. 发挥第二课堂优势，注重毕业生就业能力提升	50
2. 摸准毕业生需求，开展多元就业服务	52
3. 聚焦重点群体，加大帮扶力度全力以赴促就业	53
4. 引入第三方职业能力测评系统，助力大学生规划职业生涯	53
四 广开就业渠道，加强校园招聘主渠道建设	54
1. 校长书记带队访企拓岗，助力毕业生就业不掉线	54
2. “云端招聘”常态化，线上线下招聘齐发力	54
3. 大力鼓励和引导毕业生赴基层建功立业	55
五 加强就业工作队伍建设，提高就业指导水平	56
1. 全方位健全校外导师库，优化师资队伍结构	56
2. 注重就业工作人员能力提升，开展专业化业务培训	57
第五部分 对招生与教育教学的反馈	59
一 对招生工作的反馈	59
二 对人才培养的反馈	60

报告成员

报告撰写：林芷程、黄文婷、王晓萍

报告审核：陈燕纯

学校概况

广东培正学院创办于1993年，是经国家批准设立的非营利性全日制民办本科普通高等学校。学校现有本科专业44个，涵盖管理学、经济学、法学、文学、理学、工学、教育学和艺术学8个学科门类。2005年经国家教育部批准升格为本科院校；2009年获得本科学士学位授予权；2011年获得普通专升本招生资格；2012年通过教育部新建本科院校教学合格评估及广东省教育国际化评估；2018年学校通过了教育部本科教学工作审核评估；2019年获广东教育学会等机构联合颁发的“广东当代民办学校突出贡献奖”。

学校办学定位准确。坚持社会主义办学方向，加强党的领导，贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，秉承“培智、正德、尚行、立新”校训，贯彻“公益办学、规范办学、诚信办学、特色办学、以生为本、质量至上”办学理念，坚持“固基础、扬优势、补短板、强特色、创品牌”办学举措，坚持以就业为导向、以适应区域经济社会发展需要为准则，致力于培养“高素质、厚基础、强专业、深融合、重特色”的应用型人才。

学校办学基础扎实。学校设有外国语学院、管理学院、经济学院、会计学院、法学院、人文学院、数据科学与计算机学院(下设百度云智学院)、艺术学院、创新创业教育学院、马克思主义学院、体育学院、继续教育中心12个教学单位，在校生超17000人；固定资产超15亿元，建筑面积超过41万平方米；拥有各种设备先进的专业实验

室 99 间，已建成省级实验教学示范中心 5 个，省级人才培养模式创新实验区 1 个。

学校办学成效显著。学校始终坚持以学生为中心，不断创新专业人才培养体系，加强教学改革和课程建设，目前学校已取得了现有省级重点学科 2 个，省一流专业建设点 3 个，省级综改专业 3 个，省级质量工程特色专业 2 个，已有 4 门课程被认定为省级一流课程，建成省级教学团队 2 个，建设校级一流课程 18 门。

学校以强化英语为特色。入学后，学生将进行为期一年的英语强化教学，口语教学不断线，小班上课，全部由外籍教师担任，学校还开设了多门双语课程，全方位培养学生英语应用能力；同时，学校不断加强创新创业教育，大力培育学生创新创业能力，现有校内省级创客空间、立新社团文化园和花都城区创业园等大学生创新创业实践基地共计 1.8 万平方米。2016 年学校获全国民办高校“创业孵化奖”。

立足发展新阶段，学校将继续贯彻新发展理念，按照“十四五”建设发展目标与路径，聚焦“十大行动计划”，坚持人才培养核心地位，着力打造新商科优势，突出新文科和新工科特色，增强服务区域经济社会高质量发展的能力，为国家和区域经济社会高质量发展提供人才支撑和智力支持。

报告编制说明

广东培正学院根据教育部办公厅下发的《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布学校毕业生就业质量年度报告，报告比较全面系统地反映了学校毕业生的规模结构、就业流向、就业质量、就业趋势等情况，并以此作为招生计划安排、人才培养调整、学科专业优化和教育教学改革等方面的重要参考，促使就业与人才培养形成良性互动的长效机制，积极创新和开展毕业生就业工作，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，努力实现毕业生更高质量和更充分就业的预期目标。

本报告的内容主要分为五个部分：第一部分是毕业生基本就业概况；第二部分是毕业生就业质量分析；第三部分是就业趋势发展分析；第四部分是就业工作的主要特色与措施；第五部分是对招生与教育教学的反馈。

报告使用数据主要来源：一是 2022 届毕业生三大调查报告，调查的主要方向是毕业生就业满意度、毕业生对学校就业指导服务满意度及用人单位对毕业生的就业评价；二是广东省高校毕业生就业管理系统，时间截止 2022 年 12 月 20 日，基于该数据的分析是全样本分析。

第一部分 毕业生基本就业概况

一 毕业生规模与结构

1. 毕业生规模

我校 2022 届本科毕业生共 4543 人，比 2021 届减少了 271 人。

近 3 年，我校毕业生人数情况如图 1-1 所示。

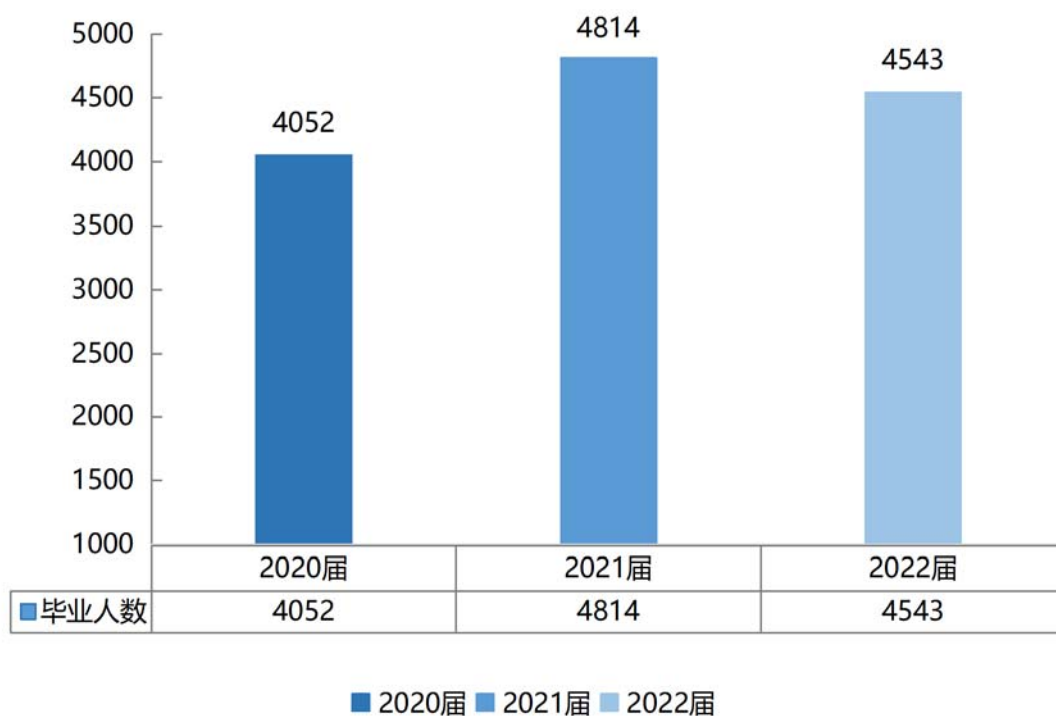


图 1-1 2020-2022 届毕业生人数

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

2. 毕业生结构

2.1 性别结构

2022 届毕业生男女分布如表 1-1 所示。其中男生 1517 人，占毕

业生总人数的 33.39%；女生 3026 人，占毕业生总人数的 66.61%；总体男女性别比为 1:1.9，性别比例较 2021 届高 0.13 个点，女生比例偏高。

性别	毕业生人数 (人)	占毕业生人数比例 (%)
男	1517	33.39%
女	3026	66.61%
合计	4543	100.00%

表 1-1 2022 届毕业生性别分布

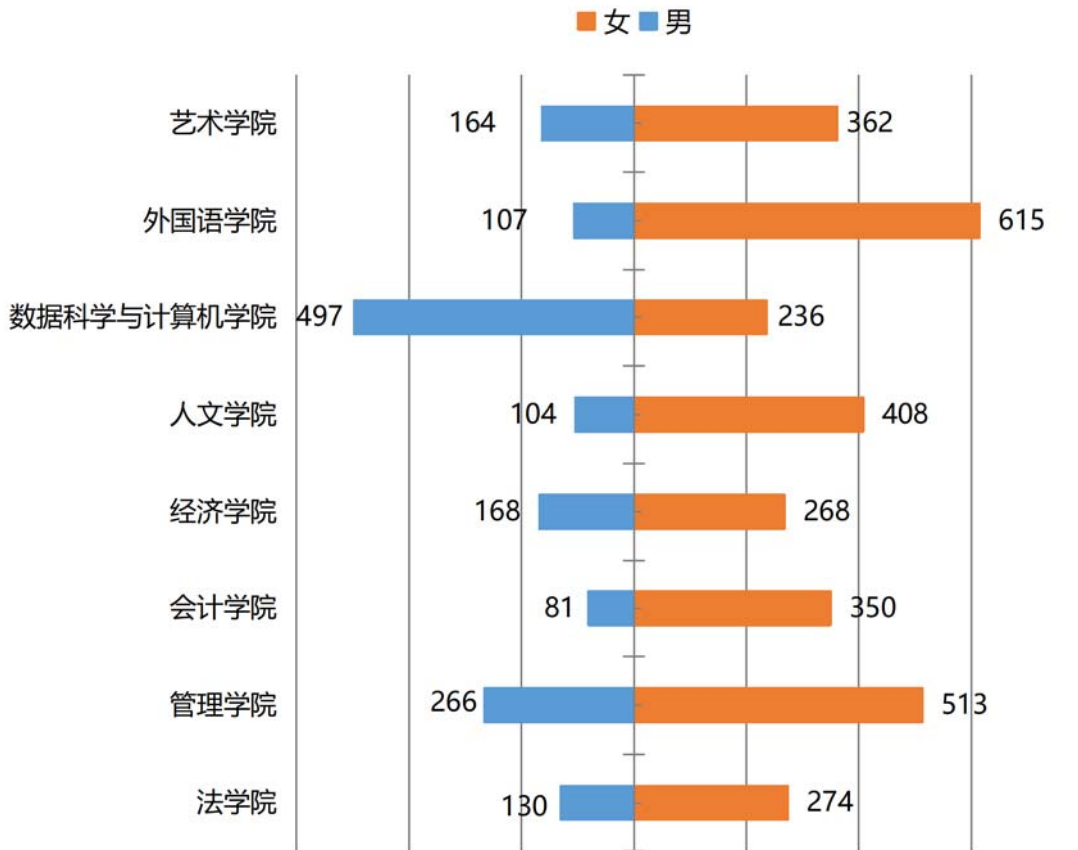


图 1-2 2022 届各学院毕业生性别比例图

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

2.2 学院结构

学校 2022 届毕业生共分布在 8 个学院，其中，管理学院、数据科学与计算机学院、外国语学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 17.15%、16.13%和 15.89%，占毕业生总人数的 49.17%。各学院毕业生人数分布情况如图 1-3 所示：

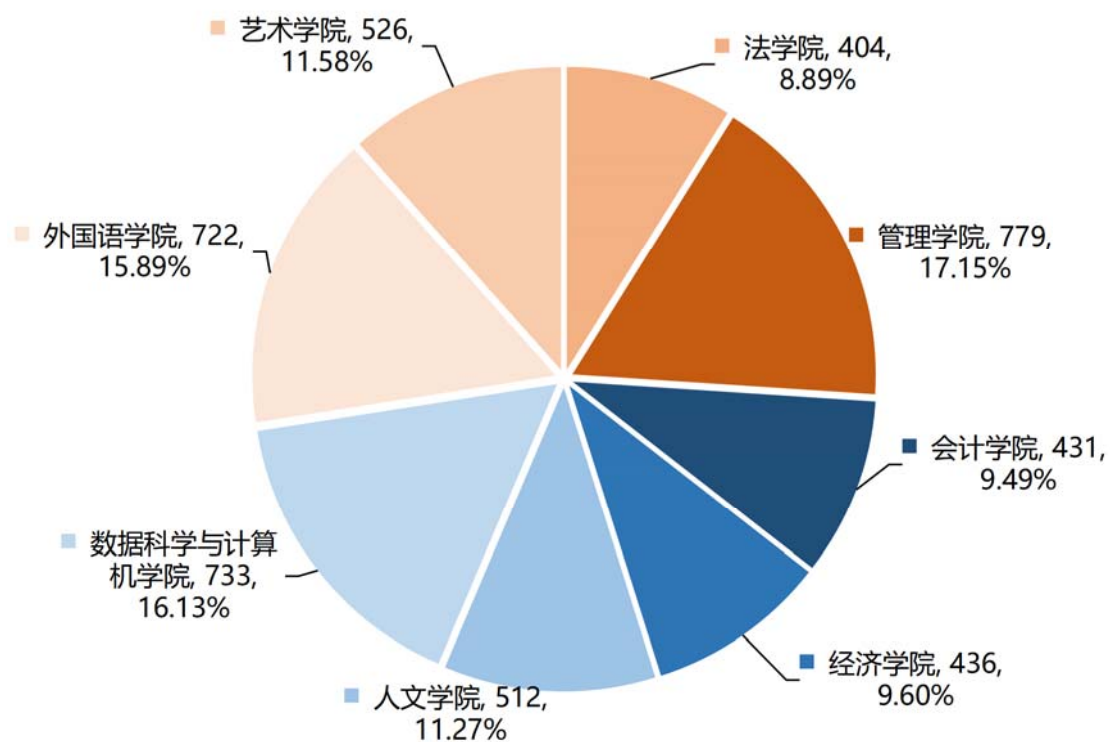


图 1-3 2022 届各学院毕业生分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

2.3 生源结构

2022 届毕业生以广东省内生源为主，省内生源 4210 人，占毕业生总人数的 92.67%，与 2021 届比例基本一致。广东地区中，毕业生最多的地区是珠三角地区，有 1654 人，占 36.41%，较 2021 届减少

1.31 个百分点；其次是粤西地区，有 861 人，占 18.95%，较 2021 届增加 1.02 个百分点。如图 1-4 所示。

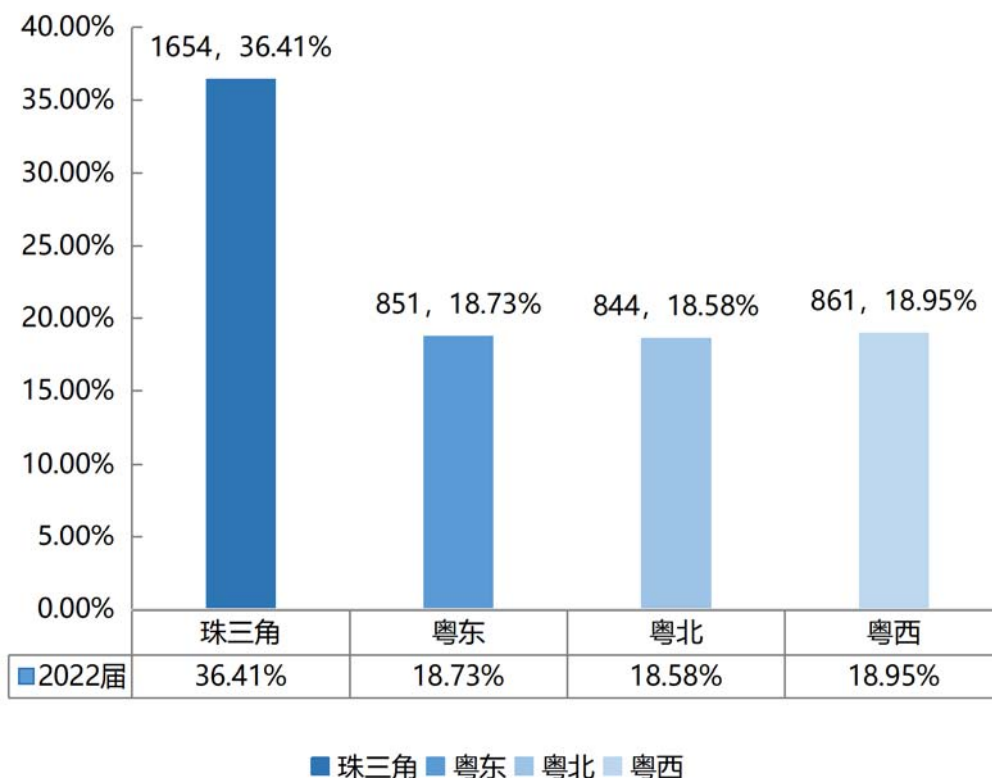


图 1-4 2022 届广东省内生源地分布

注：珠三角地区包括广州、深圳、珠海、东莞、佛山、中山、惠州、江门、肇庆；粤东地区包括汕头、汕尾、潮州、揭阳；粤西地区包括湛江、茂名、阳江；粤北地区包括清远、韶关、河源、云浮、梅州。

2022 届外省生源毕业生有 333 人，占 7.33%，与 2021 届比例基本一致。在外省生源中，湖南省生源最多，有 58 人，占比为 17.42%；其次是江西省，有 34 人，占 10.21%。如图 1-5 所示。

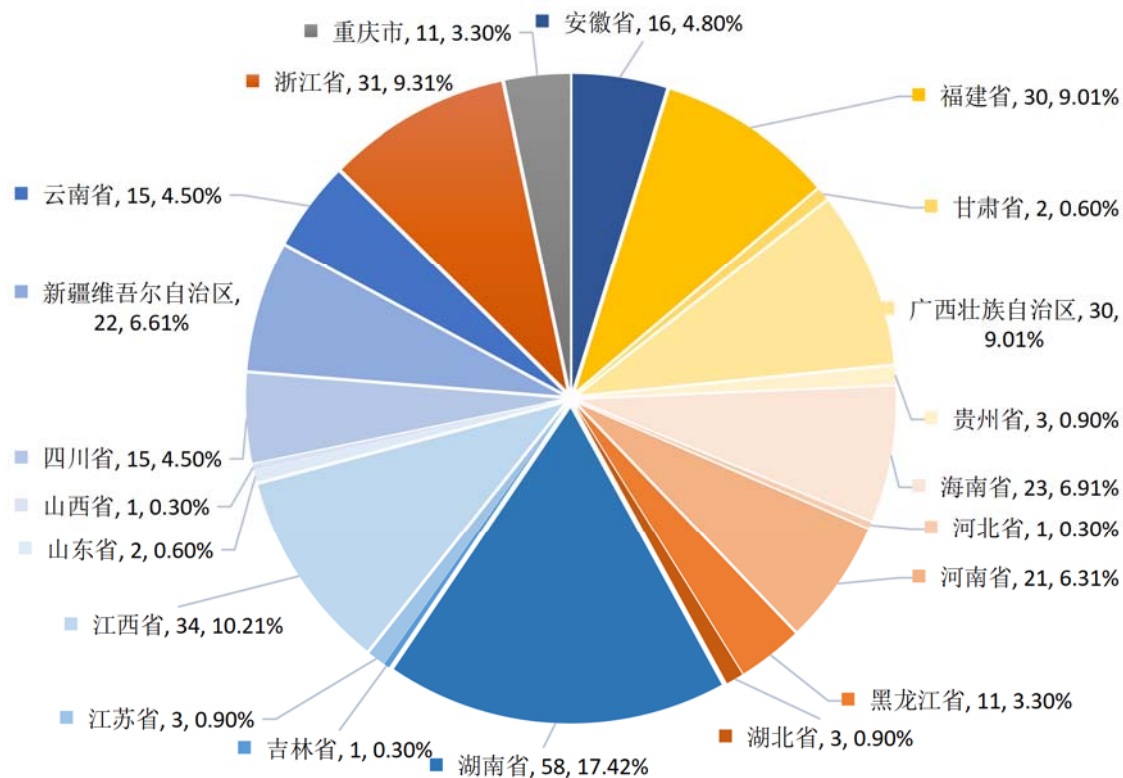


图 1-5 2022 届外省生源地区分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

二 毕业生就业流向

学校毕业生就业流向主要从就业地区、行业、单位类型、职业类型、自主创业、出国出境、应征入伍和基层就业分布情况进行分析。

1. 就业地区分布

2022 届毕业生就业地区主要集中在广东省内，占已落实就业去向毕业生的 94.52%，比 2021 届减少了 1.5 个百分点。在粤港澳大湾区就业的毕业生占已落实就业去向毕业生的 83.18%。见图 1-6。

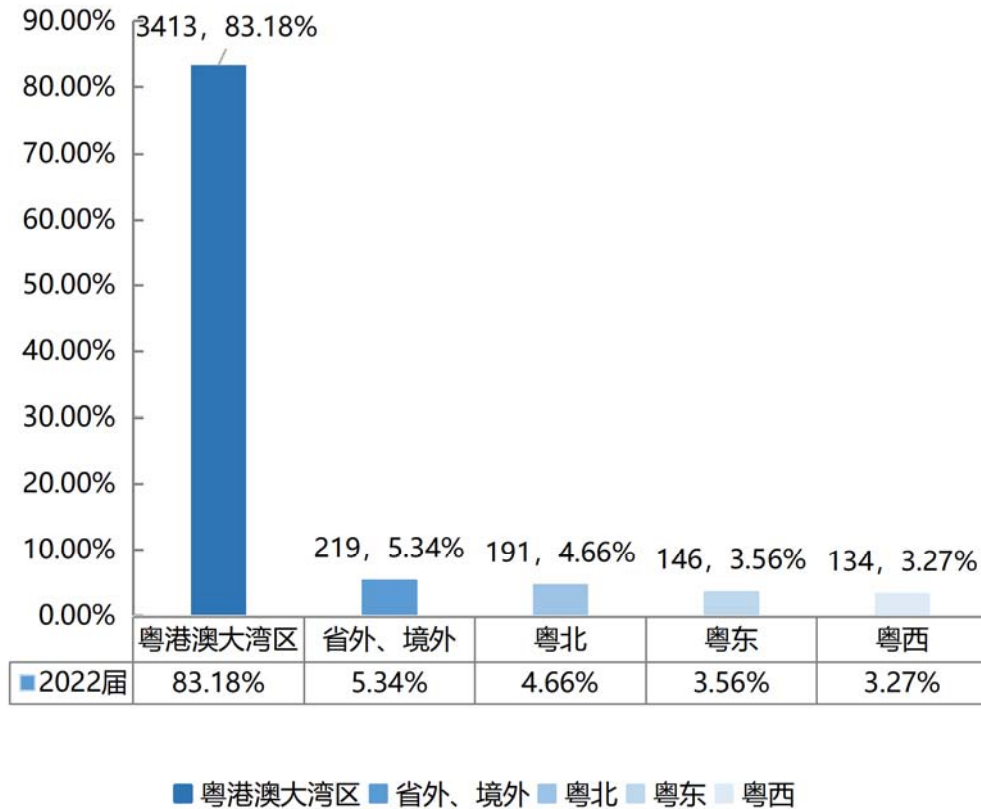


图 1-6 2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

注：粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区、广州、深圳、珠海、东莞、佛山、中山、惠州、江门、肇庆；粤东地区包括汕头、汕尾、潮州、揭阳；粤西地区包括湛江、茂名、阳江；粤北地区包括清远、韶关、河源、云浮、梅州。

根据毕业生在广东省内各地市就业分布来看（如图 1-7 所示），就业人数排名前五位的地区依次是广州市、深圳市、佛山市、东莞市和惠州市，这些地区隶属于大湾区，产业集群优势明显，对外开放程度高，经济较为发达。

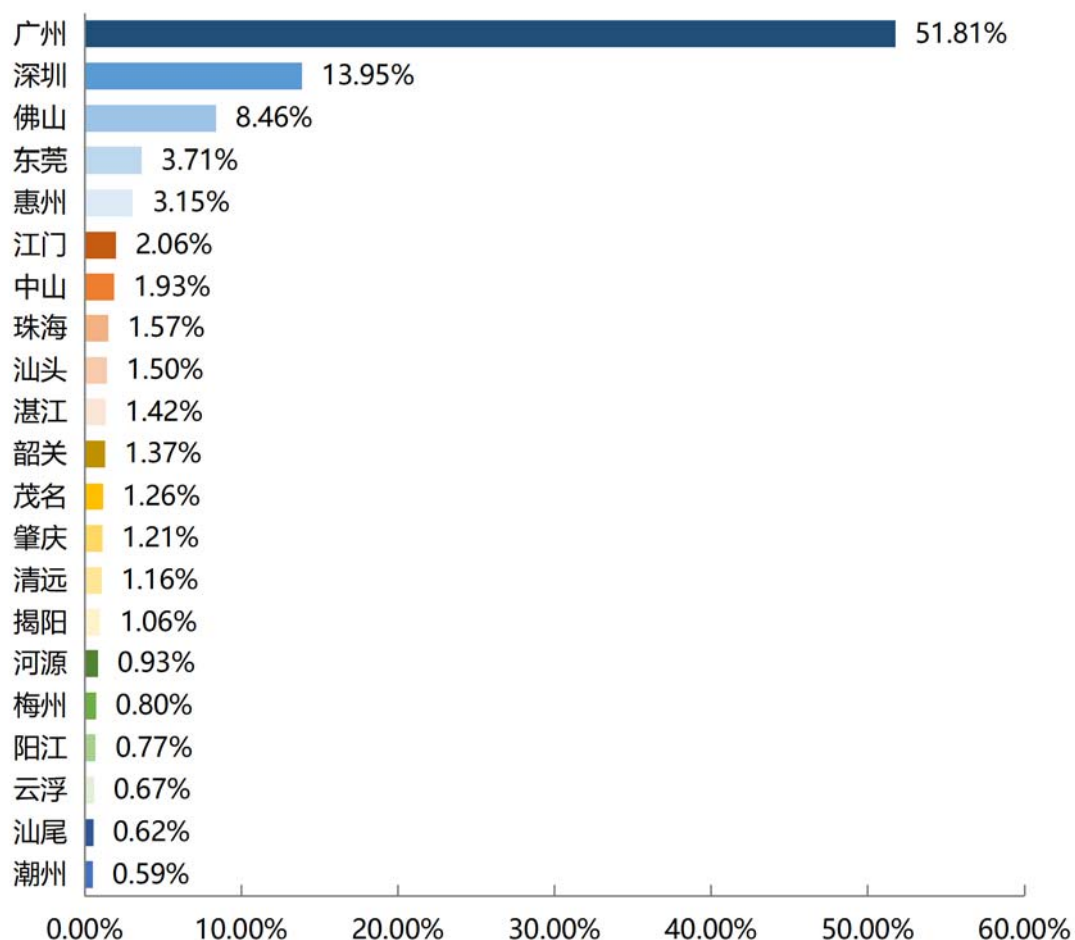


图 1-7 2022 届毕业生在广东省就业城市分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

2. 就业行业分布

2022 届毕业生就业行业主要集中在批发和零售业，占比为 16.67%，较 2021 届增加了 3.46 个百分点；其次是信息传输、软件和信息技术服务业，占 14.94%，较 2021 届减少了 1.54 个百分点；第三是制造业，占 12.65%，较 2021 届增加了 2.88 个百分点；第四是教育，占比为 12.38%，受“双减”政策的影响，在教育行业就业人数较 2021 届减少了 6.54 个百分点；第五是租赁和商务服务业，占比

11.09%，较2021届增加了2.42个百分点。行业流向基本与学校的专业设置及人才培养定位相符合，见图1-8。

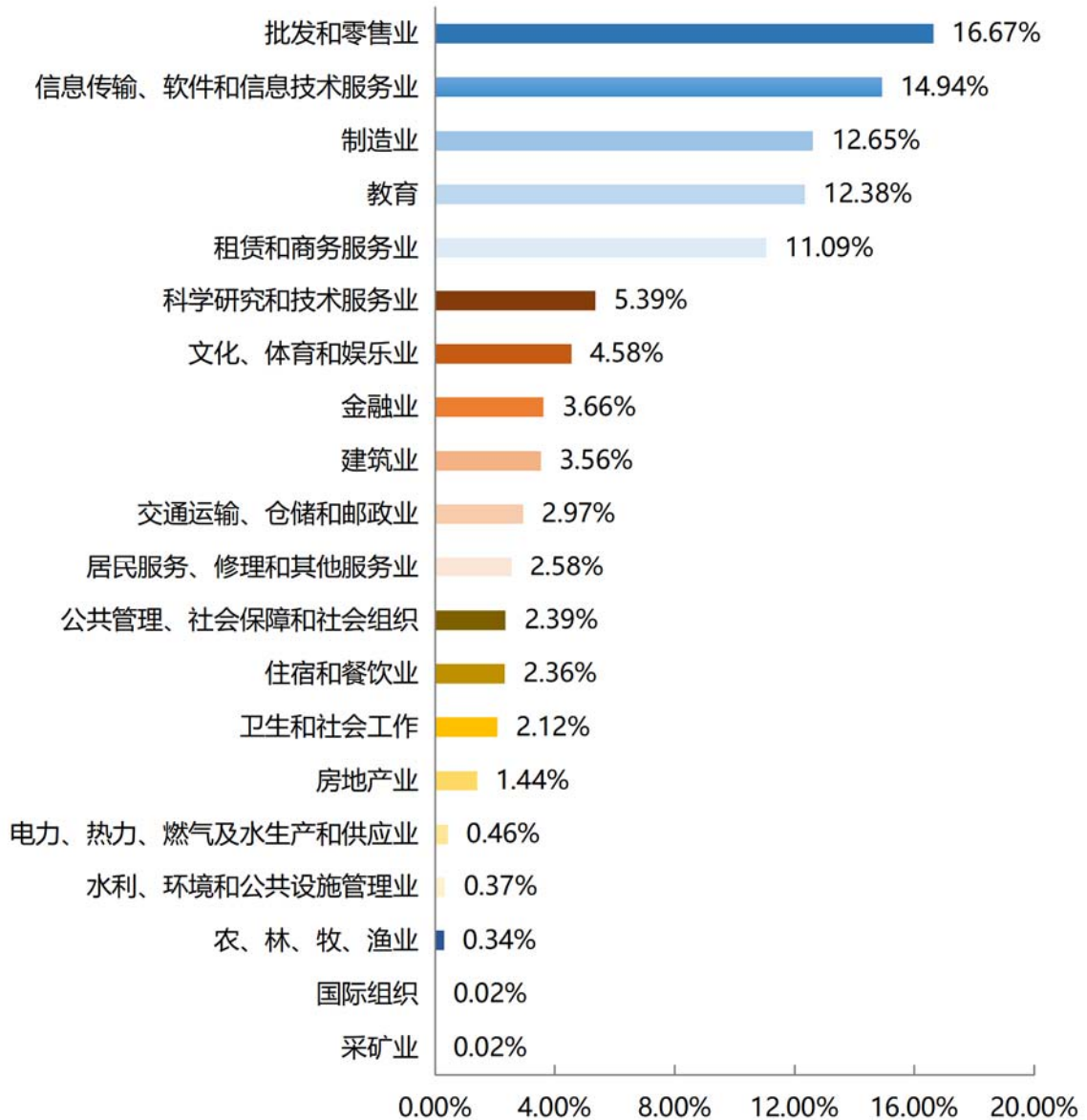


图 1-8 2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

3. 就业单位类型分布

就业单位类型主要包括机关、部队、党群及政法系统、事业单位、

企业单位、升学（含境内外第二学士学位、研究生）、自主创业、应征入伍、国家和地方基层项目、自由职业。

就业单位类型	人数（人）	比例（%）
企业单位	3519	85.77%
事业单位	209	5.09%
自由职业	85	2.07%
社会组织	83	2.02%
机关、部队、党群及政法系统	83	2.02%
升学	55	1.34%
国家、地方基层项目	39	0.95%
自主创业	20	0.49%
应征入伍	10	0.24%

表 1-2 2022 届毕业生就业单位类型分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

如表 1-2 所示，2022 届毕业生在企业单位就业人数为 3519 人，占 85.77%，较 2021 届增加了 2.2 个百分点。作为劳动力市场最庞大的需求主体，企业单位一直是我校毕业生就业的主要聚集地。企业单位的行业及岗位类型丰富多样，具有广阔的发展空间，吸纳了大量毕业生就业。

选择到事业单位就业人数共有 209 人，占比 5.09%，较 2021 届增加了 2.3 个百分点。在疫情形势和就业环境的双重影响之下，部分毕业生择业求稳，更为看重工作的稳定性与福利保障，选择前往国企和机关事业等单位就业。

自由职业就业人数为 85 人，占 2.07%，与 2021 届同期相比减少了 2.82 个百分点。自由职业具有工作方式灵活的优势，可以在短期内降低就业难度，积累工作经验，缓解经济压力。在“求稳”就业心态的影响下，部分意向备考公务员、事业单位的毕业生选择自由职业作为暂时过渡的工作。

3.1 自主创业情况

2022 届毕业生有 20 人自主创业，占 0.49%；在粤港澳大湾区创业占 75%；创业的行业主要集中在零售业和餐饮业，合计占毕业生创业总人数的 40%；艺术学院、人文学院和管理学院是毕业生创业人数最多的学院，创业的行业类别与学校专业特色设置基本一致。2022 届各学院毕业生创业人数分布如图 1-9 和图 1-10。

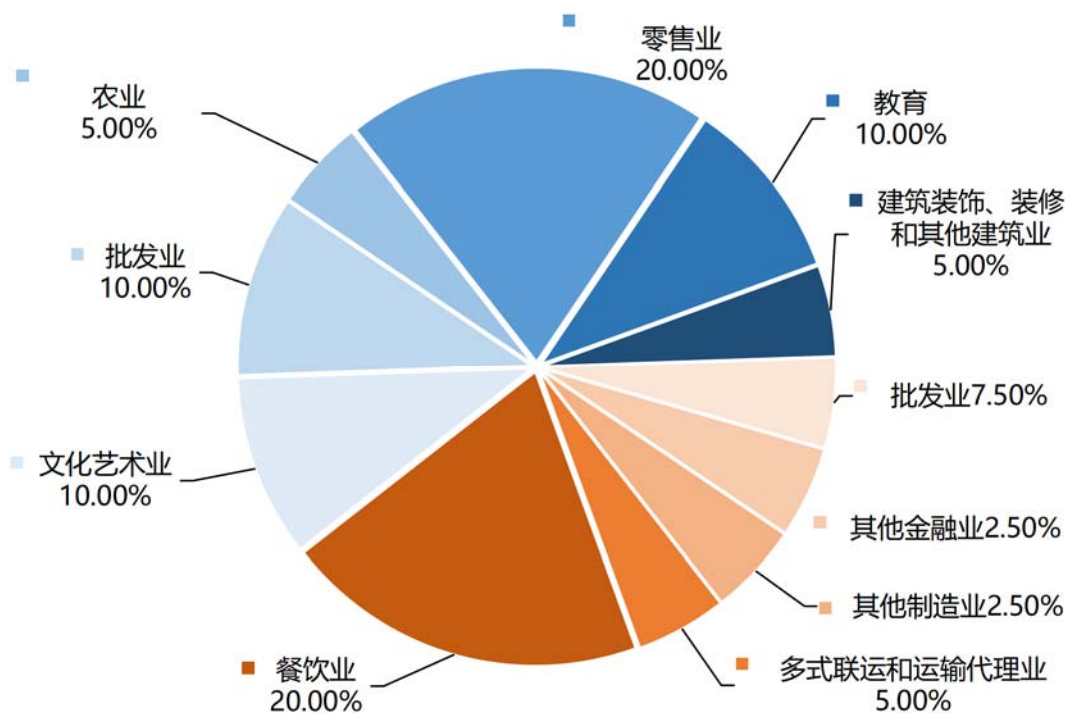


图 1-9 2022 届毕业生创业行业分布

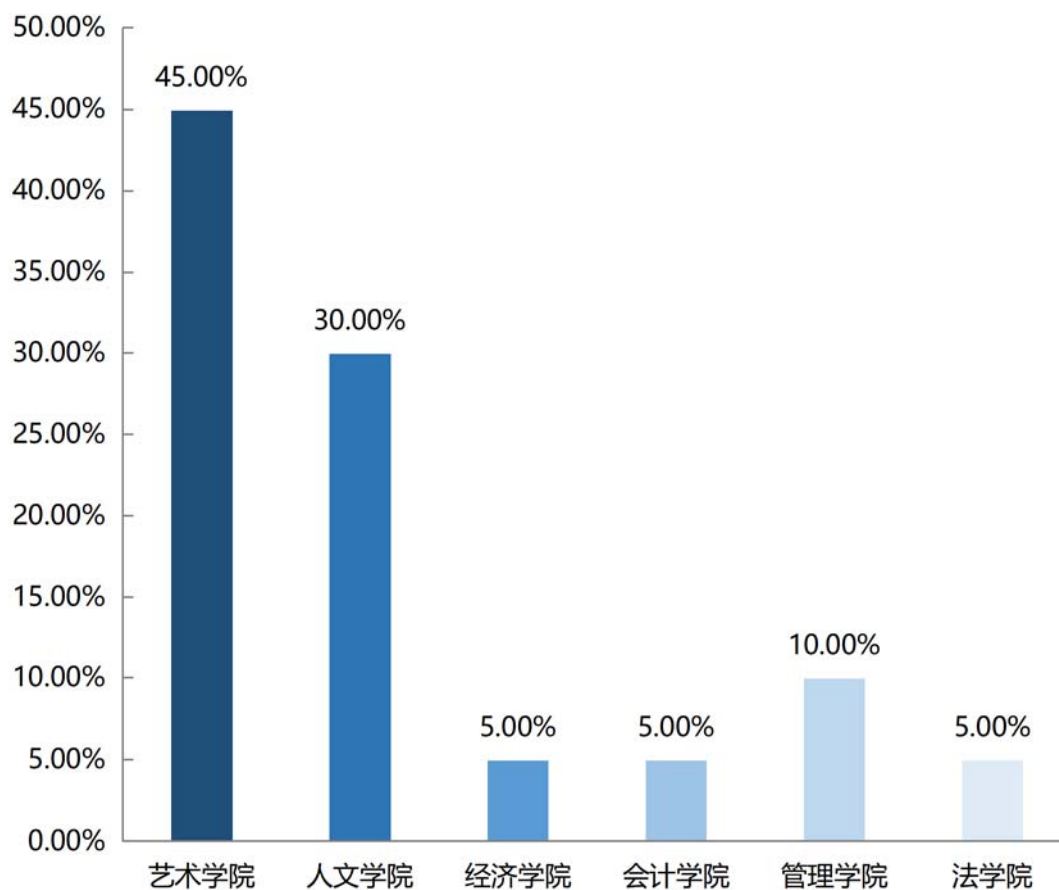


图 1-10 2022 届各学院毕业生创业人数分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

根据我校开展的 2022 届毕业生就业三大调查显示，最多创业毕业生认同创业最主要原因是“感兴趣、为实现个人理想”；其次是“获得更多财富”“就业压力大”等原因。见图 1-11。

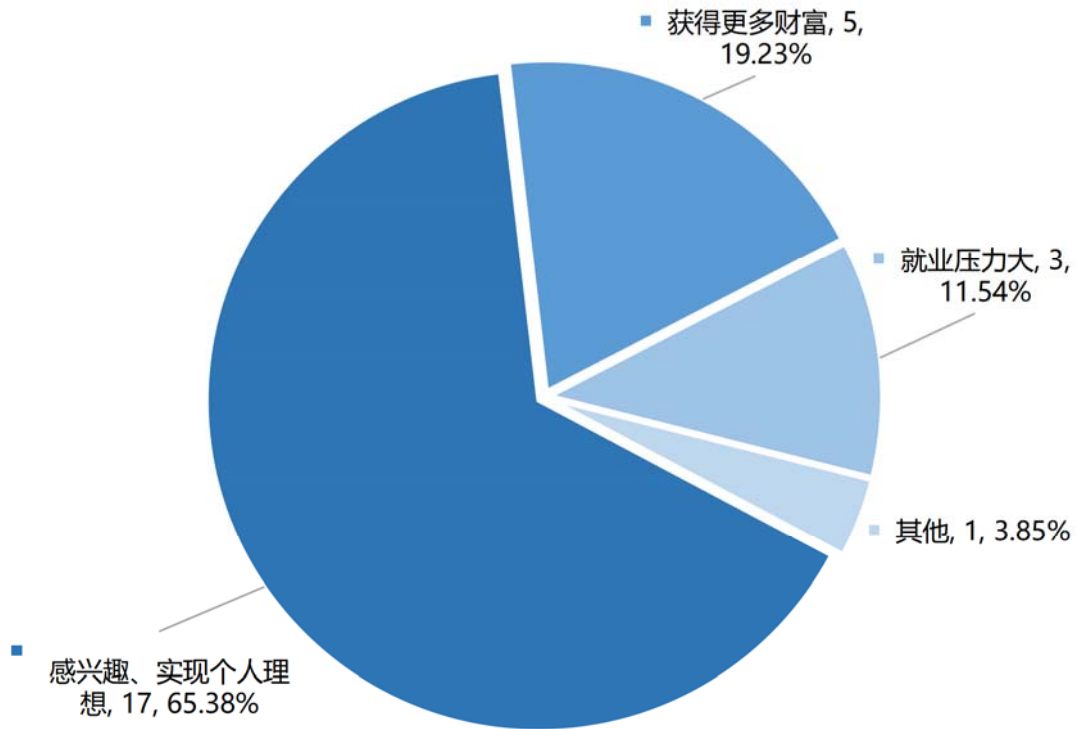


图 1-11 2022 届毕业生自主创业原因

数据来源：广东培正学院 2022 届毕业生就业三大调查。

3.2 升学及出国出境（深造）情况

根据我校开展的 2022 届毕业生就业三大调查显示，最多境内/境外升学毕业生认同升学的主要原因是“对专业感兴趣、深入学习”；其次是“提升就业竞争力需要”“提升综合能力”“延缓择业困难”“受周围环境（如父母、同学等）影响”。

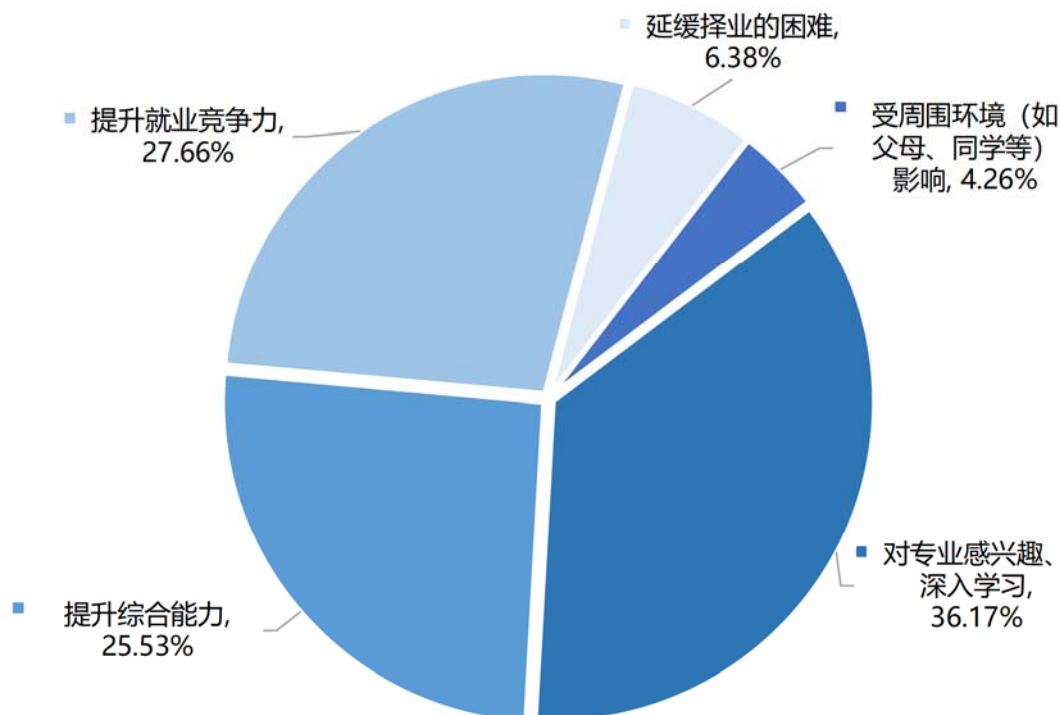


图 1-12 2022 届毕业生境内外升学原因

数据来源：广东培正学院 2022 届毕业生就业三大调查。

（1）境内升学情况

2022 届毕业生中，有 42 人选择在境内升学深造，升学率较 2021 届增加了 0.3 个百分点。境内升学人数排名前三的是人文学院，法学院和管理学院，分别占 35.71%、16.67%和 11.90%。

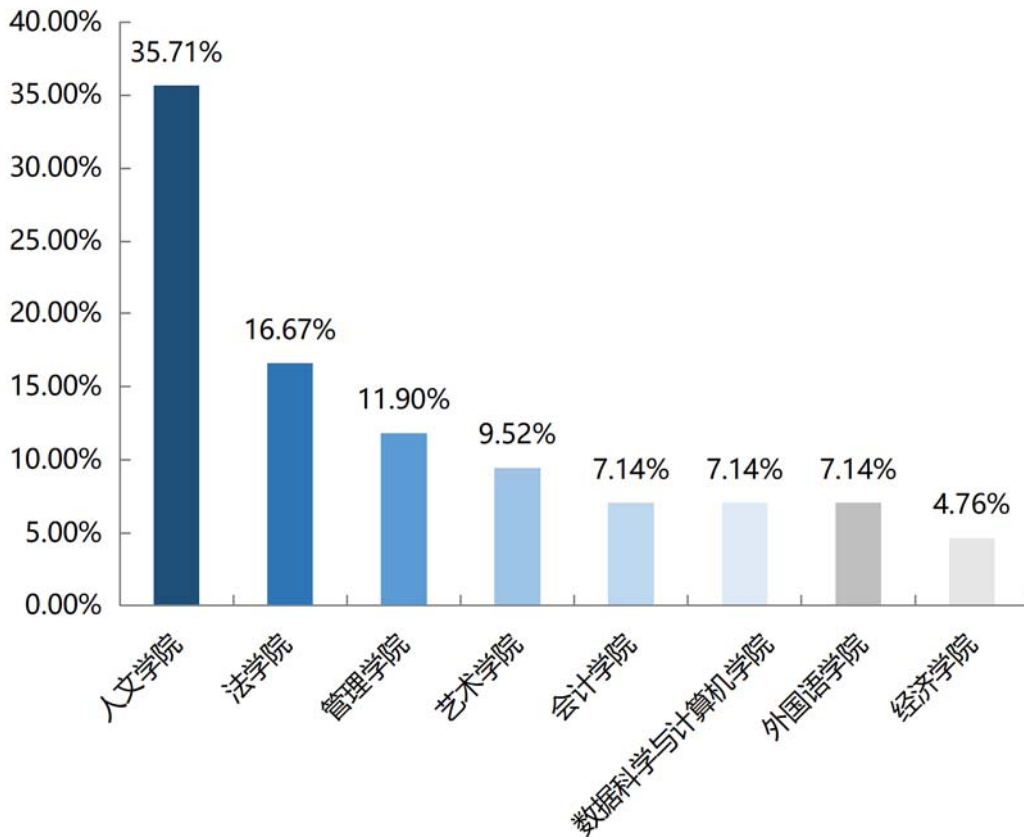


图 1-13 2022 届各学院毕业生境内升学情况

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

(2) 出国出境（深造）情况

学校注重加强国际化教育，致力于培养国际视野外向型人才，不断强化国际交流项目及出国留学辅导服务。2022 届毕业生中出国出境（深造）13 人，其中，出国出境（深造）人数最多的是外国语学院，共 4 人，占 30.77%；其次是人文学院，3 人，占 23.08%。而英国和澳门是毕业生最主要的出国出境（深造）国家和地区。

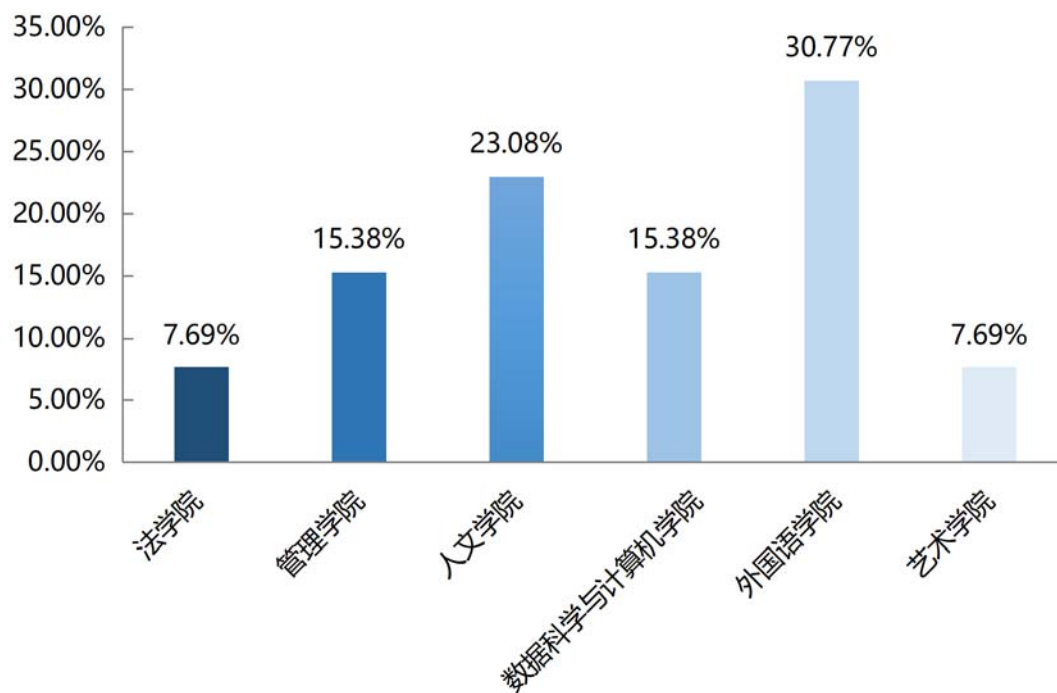


图 1-14 2022 届各学院毕业生出国出境（深造）情况

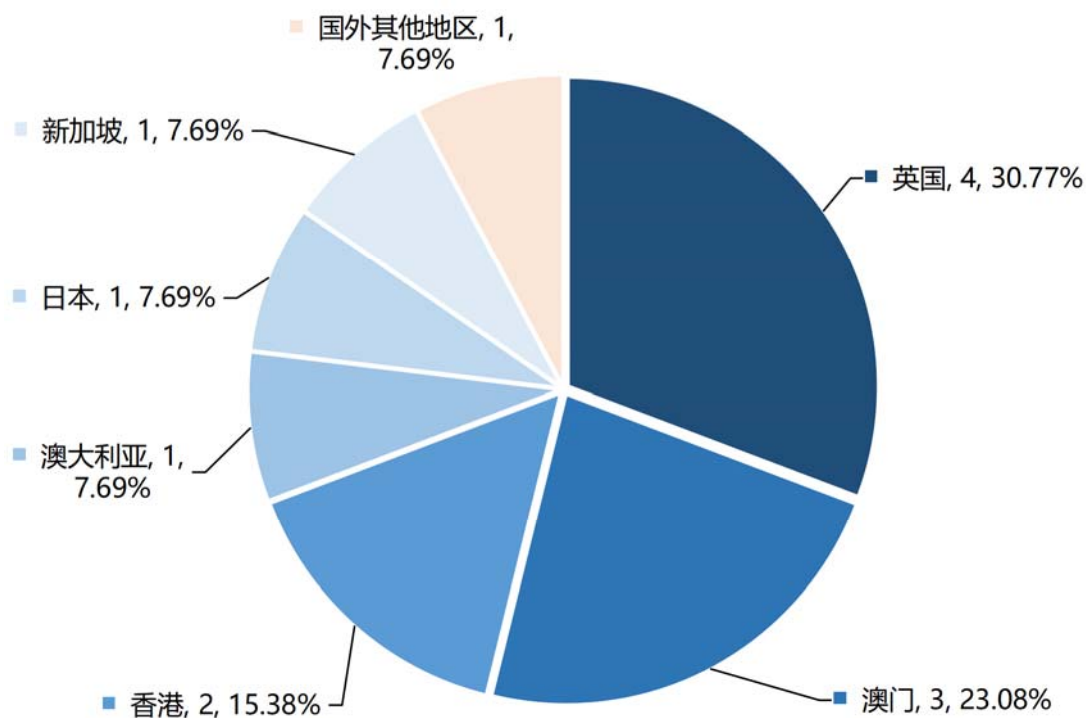


图 1-15 2022 届毕业生出国出境（深造）地区分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

3.3 应征入伍情况

2022 届毕业生应征入伍人数为 10 人，学校一直高度重视征兵工作，积极引导毕业生到部队建功立业，征兵的宣传工作中继续采取线上线下相结合的方式，如通过 LED、宣传单、橱窗、广播台、微信群、QQ 群、推文等进行宣传，取得良好的宣传效果。此外，举办“军事文化节”专题活动宣传，在校园大型招聘会上设立征兵咨询点，为学生提供咨询服务；通过征兵宣传音乐会、退役大学生访谈、军事运动会、军事理论知识竞赛、征兵海报设计大赛等多形式活动吹响征兵集结号。

姓名	性别	生源地	院系	专业
刘桂圆	男	广东省揭阳市揭西县	管理学院	工商管理
黄富强	男	广东省韶关市仁化县	管理学院	人力资源管理
余铭伟	男	广东省汕头市澄海区	管理学院	人力资源管理
蔡泳鹏	男	广东省汕头市潮南区	经济学院	投资学
陈桥东	男	广东省广州市增城区	经济学院	应用统计学
吴泽荣	男	福建省福州市罗源县	人文学院	应用心理学
冯煜荣	男	广东省肇庆市高要区	数据科学与计算机学院	计算机科学与技术
雷梁辉	男	广东省阳江市阳东区	数据科学与计算机学院	计算机科学与技术
郭颖生	男	广东省茂名市化州市	数据科学与计算机学院	数字媒体技术
赖俊青	男	广东省河源市龙川县	数据科学与计算机学院	网络工程

表 1-3 2022 届应征入伍人员名单

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

3.4 基层就业情况

学校认真贯彻落实党的十九大会议精神，响应国家乡村振兴战略，鼓励高校毕业生到基层工作，积极宣传、开展和动员毕业生参与三支一扶、大学生西部（山区）计划、西藏和新疆专项定招等基层就业服务项目。经过宣传动员、宣讲答疑、后期跟进工作等，我校共有452名2022届毕业生网上报名三支一扶岗位并通过审核，最终录取人数为7人，录取率为1.55%；而大学生志愿服务西部（山区）计划录取共33人。

序号	姓名	性别	学院	专业	岗位性质
1	黄韵	女	法学院	劳动与社会保障	支农
2	姚清澄	男	会计学院	会计学	支农
3	朱海裕	男	会计学院	财务管理	乡村振兴
4	林润发	男	会计学院	会计学	支农
5	莫韻琳	女	经济学院	投资学	乡村振兴
6	陈国志	男	人文学院	秘书学	支农
7	黄立前	男	数据科学与计算机学院	数字媒体技术	乡村振兴

表 1-4 2022 届广东省三支一扶录取名单

数据来源：广东省三支一扶办公室公布录用名单。

序号	姓名	性别	学院	项目名称
1	周可茹	女	管理学院	西部计划
2	谭琛	女	会计学院	西部计划
3	杨英奇	女	数据科学与计算机学院	西部计划
4	张伟君	男	数据科学与计算机学院	西部计划
5	张庆钰	女	艺术学院	西部计划

序号	姓名	性别	学院	项目名称
6	刘佳谊	女	法学院	乡村教师计划
7	汤淑明	女	人文学院	乡村教师计划
8	余菲	女	外国语学院	乡村教师计划
9	张美娟	女	人文学院	一校一社工
10	黄美玲	女	法学院	山区计划
11	许文韬	男	法学院	山区计划
12	尤伟宁	男	法学院	山区计划
13	梁嘉欣	女	法学院	山区计划
14	温翠婷	女	管理学院	山区计划
15	朱运珍	女	管理学院	山区计划
16	洪海华	男	管理学院	山区计划
17	刘海媚	女	会计学院	山区计划
18	林观凤	女	会计学院	山区计划
19	徐伟斯	女	会计学院	山区计划
20	李兆连	女	经济学院	山区计划
21	林韵馨	女	经济学院	山区计划
22	林升淦	男	经济学院	山区计划
23	陈家峰	男	经济学院	山区计划
24	杨莉洁	女	经济学院	山区计划
25	陈晓倩	女	数据科学与计算机学院	山区计划
26	叶曜豪	男	数据科学与计算机学院	山区计划
27	吴锡杰	男	数据科学与计算机学院	山区计划
28	陈达	男	数据科学与计算机学院	山区计划
29	戴子燃	男	数据科学与计算机学院	山区计划
30	贝朝殷	男	数据科学与计算机学院	山区计划
31	柯杨妃	女	数据科学与计算机学院	山区计划
32	廖洪滨	男	数据科学与计算机学院	山区计划

序号	姓名	性别	学院	项目名称
33	邓泽林	男	艺术学院	山区计划

表 1-5 2022 届大学生志愿服务西部（山区）上岗名单

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

目前，学校基层就业政策的宣传已形成良好的就业导向，不仅有效地引导毕业生扎根基层，缓解就业压力；而且也有利于毕业生在基层锻炼，培养青年人才的家国情怀。

4. 就业职业类型分布

2022 届毕业生从事的主要职业类别如下图所示，就业量排名前五分别为“其他人员”（29.78%）、“商业和服务业人员”（15.21%）、“其他专业技术人员”（12.58%）、“办事人员和有关人员”（10.60%）、“教学人员”（10.14%）。

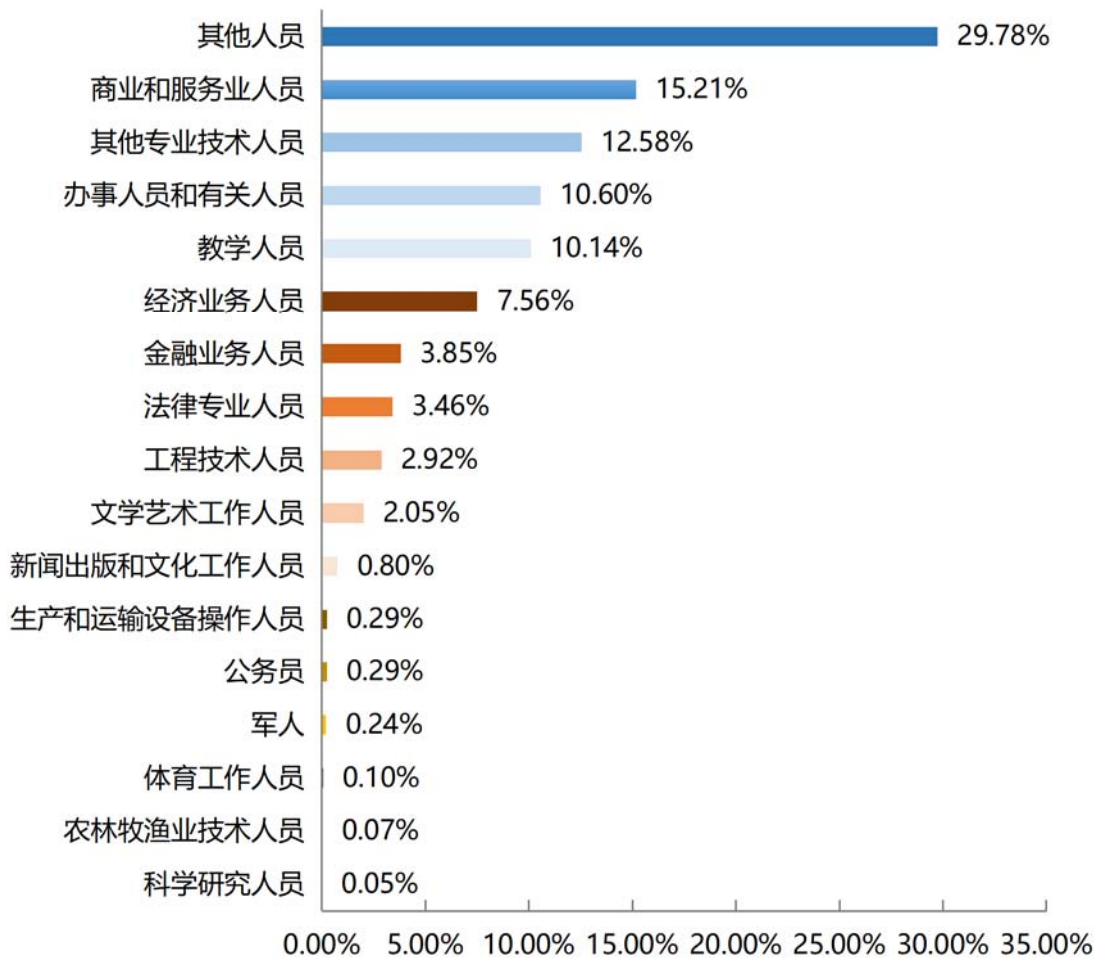


图 1-16 2022 届毕业生职业类型分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

5. 未就业毕业生情况

学校高度重视未就业或就业困难毕业生就业动态，为更好地为未就业毕业生提供针对性的就业指导 and 帮扶，经统计，2022 年未就业的毕业生主要原因为“求职中”（77.50%）；其次为“拟参加公招考试”（15.00%）、拟升学（4.09%）、其他暂不就业（2.27%）、签约中（0.91%）、拟创业（0.23%）。

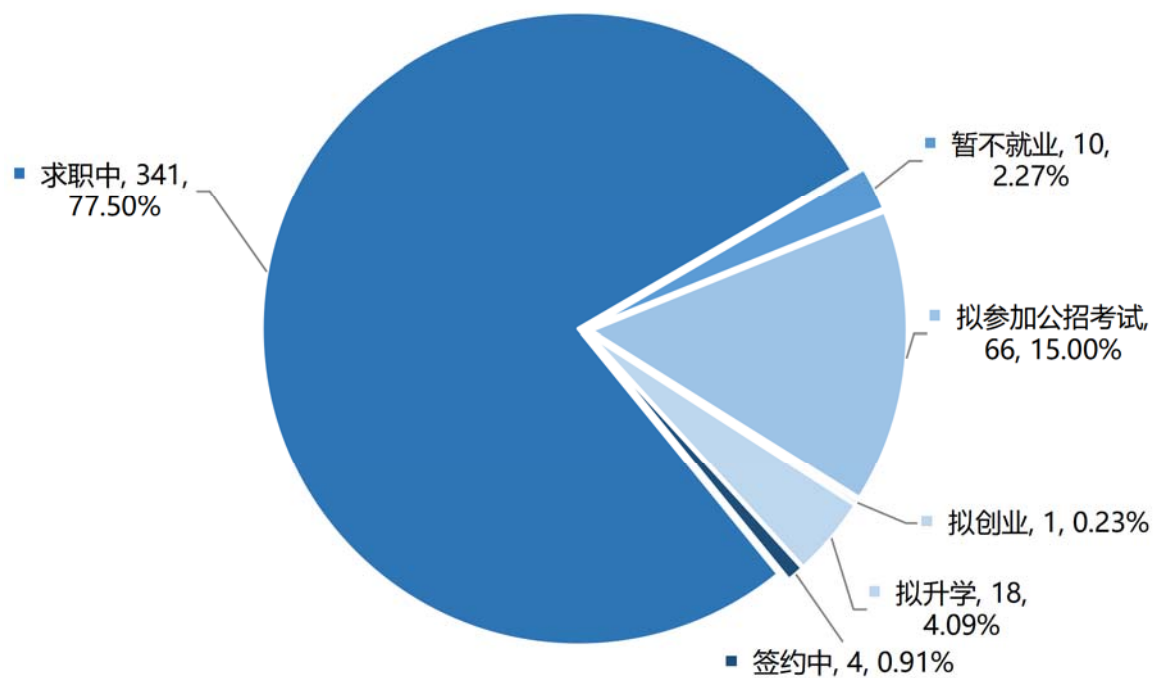


图 1-17 2022 届未就业毕业生情况

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统

第二部分 毕业生就业质量分析

本部分是针对我校 2022 届毕业生的就业质量分析，主要从三方面进行评价：一是毕业生对目前工作的满意度；二是毕业生就业岗位与所学专业匹配情况；三是用人单位对毕业生的满意度。

一 就业满意度

我校 2022 届毕业生就业三大调查中将就业满意度细分为工作内容、工作环境、薪酬福利、企业文化、稳定性、发展空间六个方面。此次就业满意度调查设置为 5 分制，5 分代表很满意、4 分代表较满意、3 分代表一般、2 分代表较不满意、1 分代表很不满意。具体调查结果如下：

1. 工作内容满意度

工作内容满意度是个体对其工作的情感反应、情绪体验和态度。员工对工作内容满意与否对员工是否能在公司长期发展起着重要的作用。据图 2-1 结果表明，有 59.49% 的 2022 届毕业生对目前工作的内容感到很满意和较满意的，可见，我校超半数的毕业生是能够找到在工作内容上感到满意的工作的，由于工作本身的吸引力，这部分毕业生对自身工作是认可的、工作态度是乐观的，选择继续留任发展的机会较大；对现在的工作内容不满意的仅占 2.44%，而这些毕业生后续选择离职、跳槽、转岗的可能性较高。

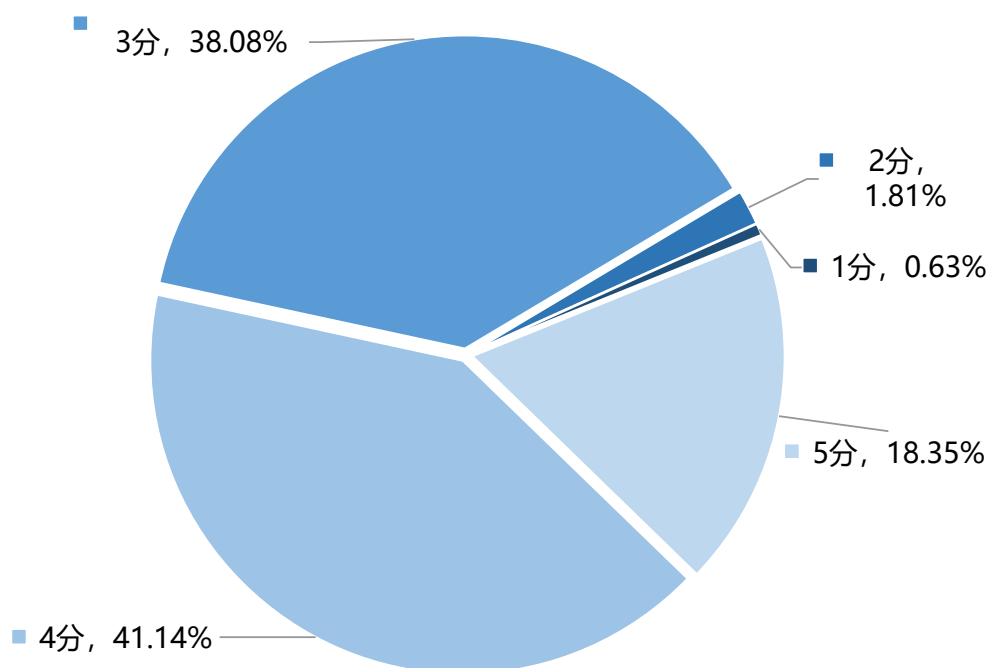


图 2-1 毕业生工作内容满意度情况

数据来源：广东培正学院 2022 届毕业生三大调查报告。

2. 工作环境满意度

工作环境包括工作场所的物理条件、企业所处地区环境两个方面。环境造就人，环境影响人。良好的工作环境有利于促进人际关系的和谐，激发员工的上进心，提高工作效率，有利于实现企业或者组织的奋斗目标。对工作环境的调查是学校衡量毕业生就业质量高低的重要因素之一。如图 2-2 所示，对目前工作环境表示满意的毕业生占 64.98%；有 1.95%的毕业生不满意自己的工作环境。

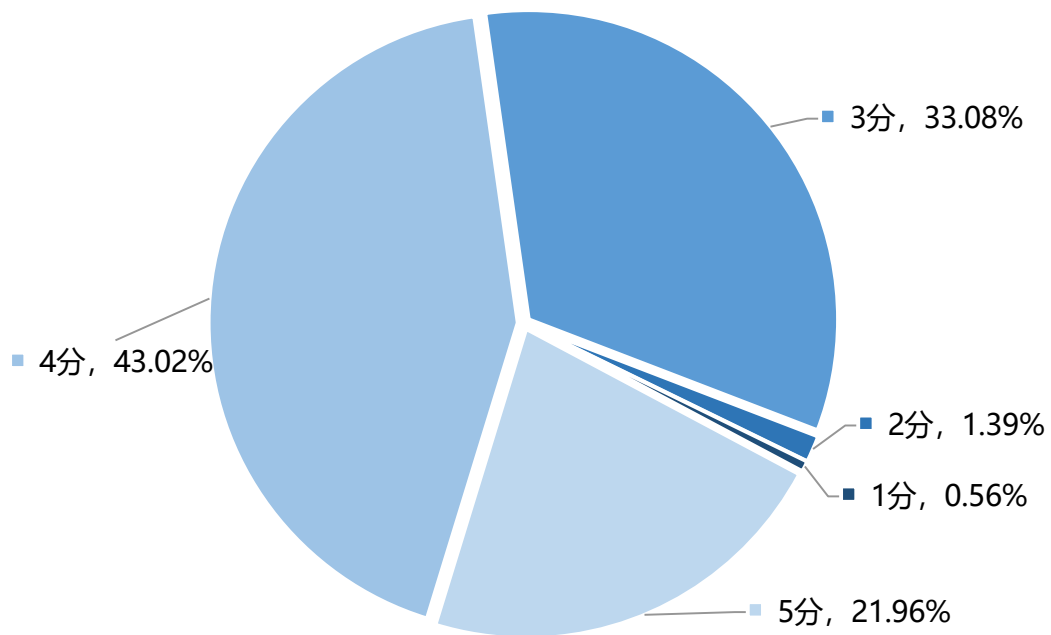


图 2-2 毕业生工作环境满意度情况

数据来源：广东培正学院 2022 届毕业生三大调查报告。

3. 薪酬福利满意度

薪酬福利是毕业生在选择一份职业时首要考虑的因素，也是衡量毕业生价值与能力的最重要的指标。图 2-3 表明，48.36%的毕业生对现有薪酬福利感到满意；对薪酬福利满意度一般的毕业生占比 44.82%；另有 6.81%的毕业生对目前的薪酬福利表示较不满意和不满意。可见绝大多数的毕业生目前工作的薪酬福利比较符合自身的预期。

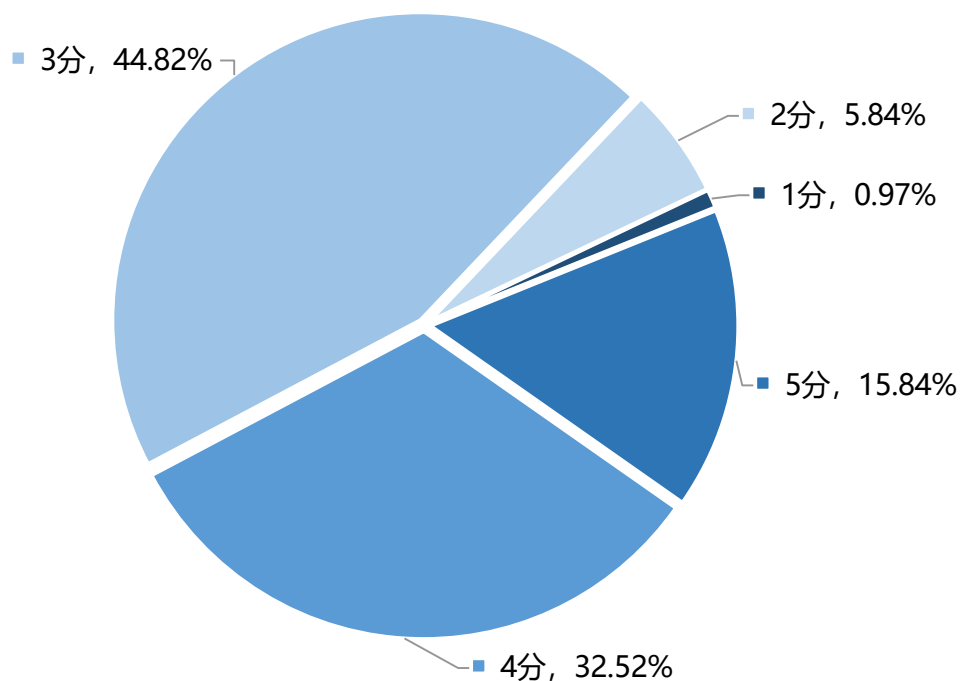


图 2-3 毕业生薪酬福利满意度情况

数据来源：广东培正学院 2022 届毕业生三大调查报告。

4. 企业文化满意度

毕业生对企业文化的满意度能够在一定程度上反映毕业生的工作满意度。企业文化作为企业的灵魂，它能够增强企业内部的向心力和凝聚力，优秀的企业文化对员工的价值取向和行为方式有非常强的导向和支配作用。如图 2-4 所示，我校毕业生当中对自己目前公司的企业文化感到满意的占 59.28%；仅有 2.85%的毕业生不满意或者较不满意自己目前公司的企业文化。

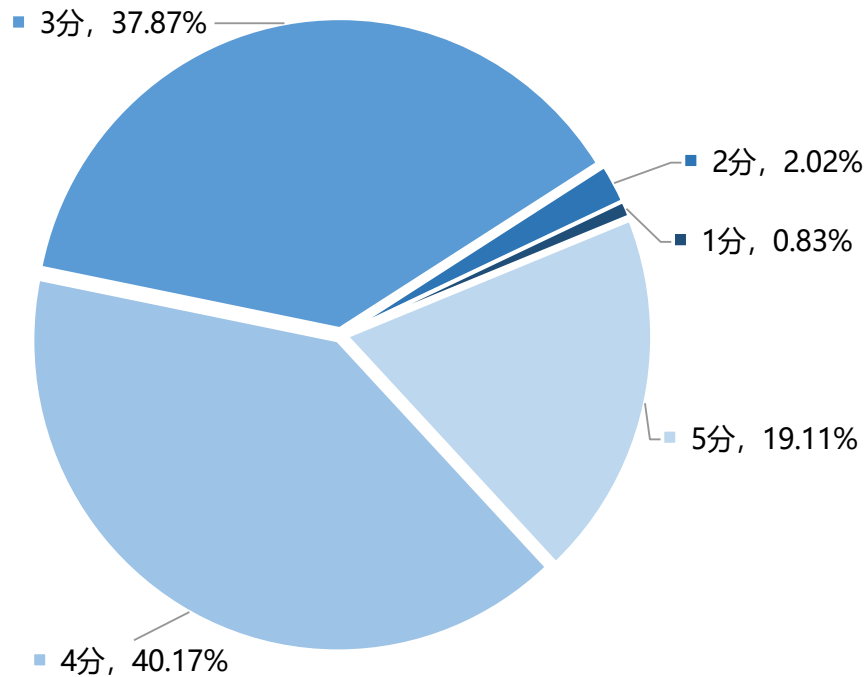


图 2-4 毕业生企业文化满意度情况

数据来源：广东培正学院 2022 届毕业生三大调查报告。

5. 工作稳定性满意度

工作的稳定性是职业生涯可持续发展的重要影响因素之一，同时也是体现毕业生就业质量的重要指标之一。图 2-5 表明，有 55.94% 的毕业生目前工作的稳定性感到满意；对目前工作的稳定性不满意的毕业生仅占 4.37%。可见，我校 2022 届超过一半的毕业生倾向选择相对稳定的工作岗位。

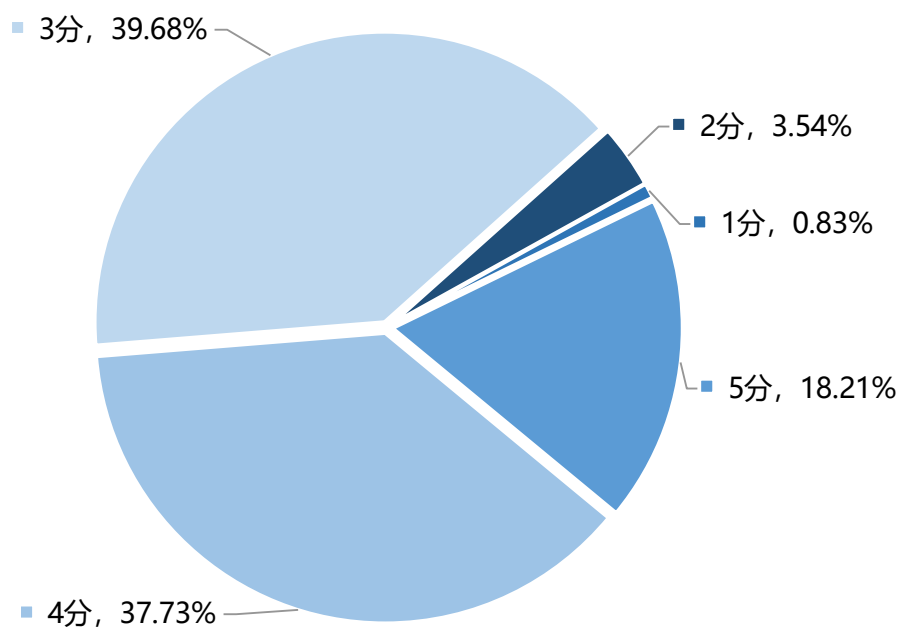


图 2-5 毕业生工作稳定性满意度情况

数据来源：广东培正学院 2022 届毕业生三大调查报告。

6. 发展空间满意度

毕业生择业观日趋理智，从以前的注重薪资待遇和就业区域，转变为更加注重个人提升空间和发展前景。择业过程中毕业生更加看重岗位是否符合自身的职业发展和未来发展空间。从图 2-6 可知，我校 2022 届毕业生当中，对自己工作未来的发展空间持满意态度的占 52.19%；其次有 41.77%、6.04 的毕业生对自己目前工作的发展空间的满意度感到一般和不满意。

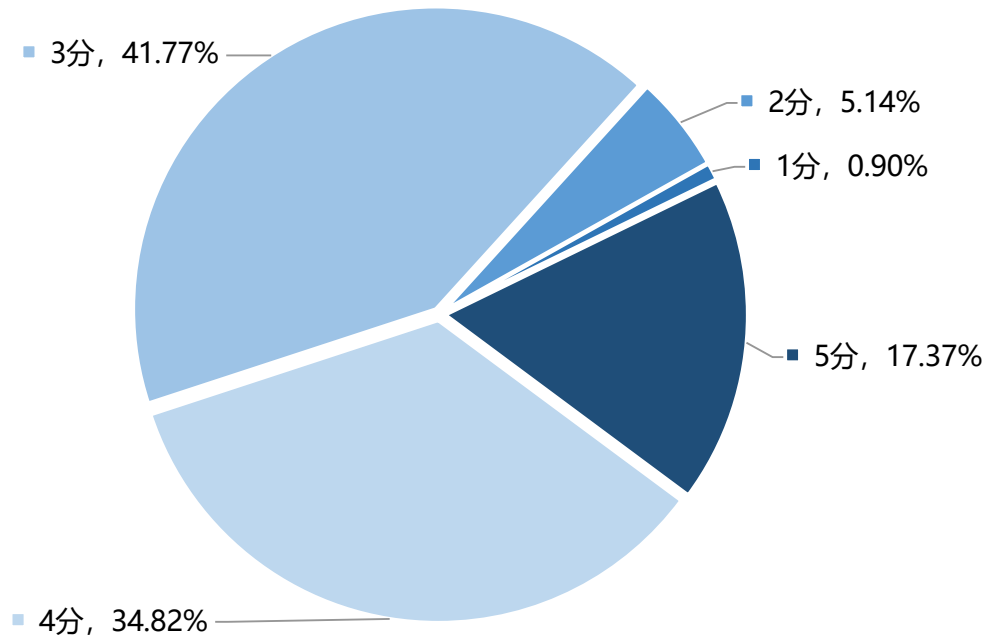


图 2-6 毕业生发展空间满意度情况

数据来源：广东培正学院 2022 届毕业生三大调查报告。

7. 就业总体满意度

如图 2-7 所示，2022 届毕业生就业总体满意度均值为 3.71 分。基于对就业满意度细分的调查显示，毕业生对“工作环境”、“工作内容”、“企业文化”等方面较为认同，整体上比较符合自身的就业期望。

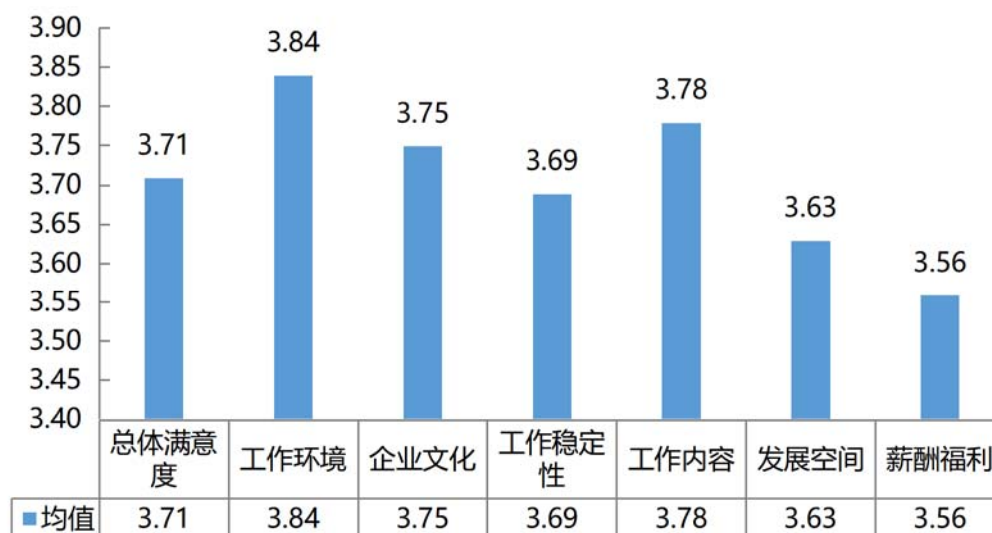


图 2-7 2022 届毕业生就业满意度均值情况

数据来源：广东培正学院 2022 届毕业生三大调查报告。

二 专业对口率

专业对口率是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，直接反映了我校专业设置与社会需求的匹配度。根据广东省高校毕业生就业管理系统数据显示，学校 2022 届毕业生平均专业对口率为 75.04%，较 2021 届下降了 5.66 个百分点。受新冠疫情影响，2022 届毕业去向落实率较 2021 届低，专业对口率也相应下降。但是对一些对专业要求较高的工作如计算机类和会计类专业对口率仍较高。表 2-1 所示为各学院、各专业毕业生专业对口率数据。

学院名称	专业名称	专业对口率 (%)
法学院	法学	73.03%
	行政管理	79.35%
	劳动与社会保障	93.48%
	小计	76.79%

学院名称	专业名称	专业对口率 (%)
管理学院	电子商务	70.54%
	工商管理	54.59%
	酒店管理	55.56%
	旅游管理	89.19%
	人力资源管理	65.71%
	市场营销	55.56%
	物流管理	50.55%
	小计	60.26%
会计学院	财务管理	81.62%
	会计学	91.98%
	审计学	75.86%
	小计	86.54%
经济学院	国际经济与贸易	73.85%
	金融工程	45.22%
	经济统计学	67.44%
	经济学	64.94%
	投资学	62.86%
	应用统计学	66.67%
	小计	62.61%
人文学院	广告学	81.58%
	汉语国际教育	80.00%
	秘书学	75.81%
	应用心理学	76.74%
	小计	77.93%
数据科学与计算机学院	计算机科学与技术	84.95%
	数字媒体技术	85.14%
	网络工程	90.32%

学院名称	专业名称	专业对口率 (%)
	小计	86.36%
外国语学院	翻译	61.33%
	日语	64.93%
	商务英语	74.37%
	西班牙语	66.23%
	英语	68.84%
	小计	68.88%
	艺术学院	服装与服饰设计
工艺美术		53.57%
环境设计		85.71%
绘画		79.86%
视觉传达设计		80.00%
文化产业管理		68.13%
小计		78.18%
总计		74.09%

表 2-1 2022 届各学院各专业毕业生专业对口率情况

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

从二级学院的专业对口率看，排在前三位的学院为会计学院（86.54%）、数据科学与计算机学院（86.36%）、艺术学院（78.18%）。

从各专业的对口率看，排在前五位的专业为劳动与社会保障（93.48%）、会计学（91.98%）、网络工程（90.32%）、旅游管理（89.19%）和环境设计（85.71%）。

三 用人单位对毕业生的满意度

此次用人单位满意调查问题设置为 5 分制（5 分代表很满意、4 分代表较满意、3 分代表一般、2 分代表较不满意、1 分代表很不满意），共考察四大方面的内容：毕业生思想素养、专业知识水平、综合素质能力、对学校各方面的满意度。通过用人单位调查问卷的反馈结果，了解用人单位对我校毕业生、对学校等各方面的反馈，为今后学校人才培养，加强和完善就业服务提出更好的建议。

1. 思想素养满意度

如图 2-8 表明，用人单位认可度最高的是毕业生的组织纪律，有 83.61% 的用人单位对我校毕业生的组织纪律感到很满意或较满意；其次是爱岗敬业，有 83.19% 的用人单位对我校毕业生的爱岗敬业感到很满意或较满意；再次是道德信念，有 82.35% 用人单位认为我校毕业生的道德信念很好或较好；最后是工作责任，有 82.14% 的用人单位觉得我校毕业生的工作责任很好或者较好。

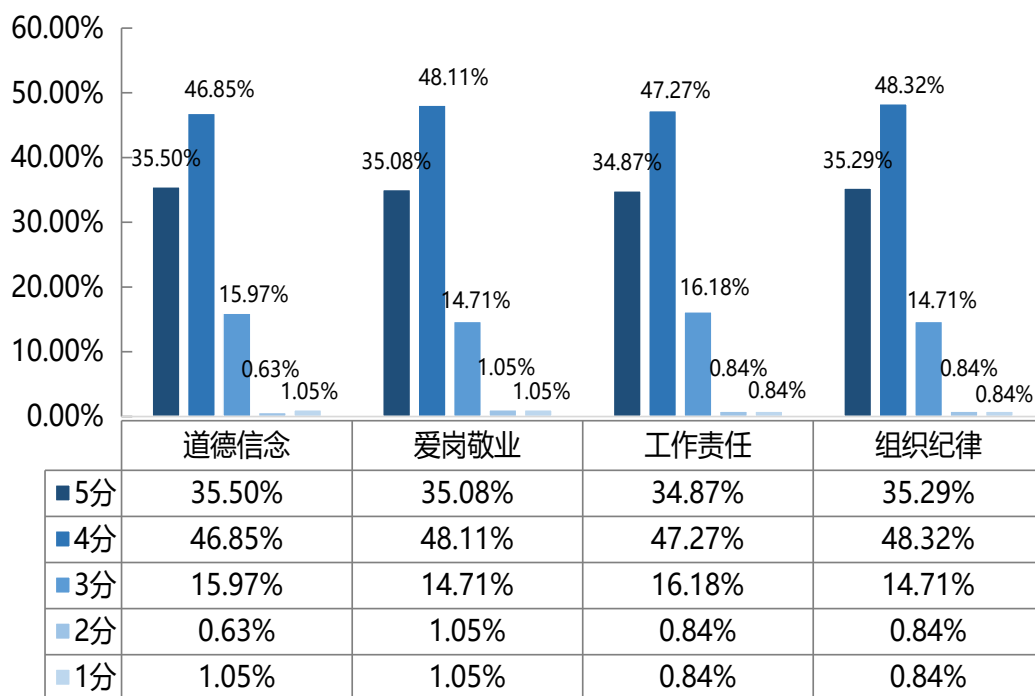


图 2-8 用人单位对毕业生思想素养的满意度情况

数据来源：广东培正学院 2022 届毕业生三大调查报告。

2. 专业知识水平满意度

从图 2-9 我们可以看出：专业理论基础、专业实践能力、专业知识整合能力、外语应用能力、计算机操作能力、写作水平六个方面，有 80.88% 的用人单位认为我校专业实践能力感到满意，占比最高，认为专业基础理论很好或较好的用人单位占总比 80.67%；其次，专业知识整合能力和写作水平均有 79.62% 的用人单位感到满意；再次是计算机操作能力，79.41% 的用人单位认为我校毕业生专业基础好；排名最后的是外语应用能力，但也有 76.62% 的用人单位认为我校毕业生外语应用能力较强。

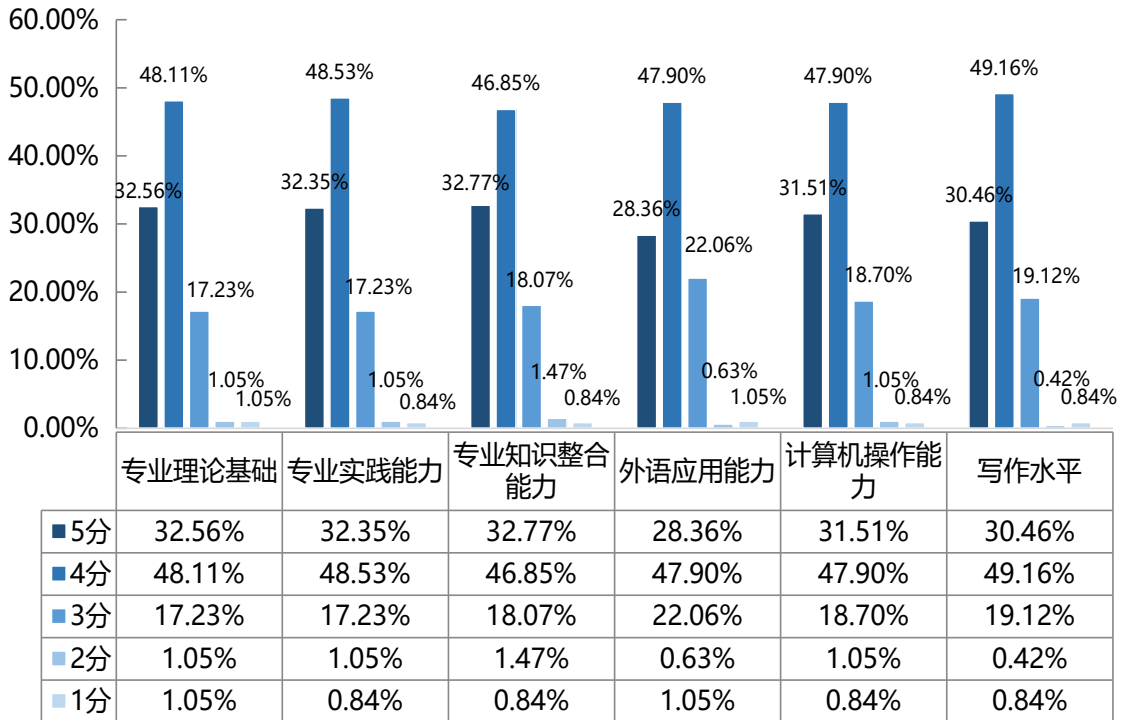


图 2-9 用人单位对毕业生专业知识水平的满意度情况

数据来源：广东培正学院 2022 届毕业生三大调查报告。

3. 综合素质能力满意度

如图 2-10 显示，身心素质、团队合作、组织管理、学习与创新、表达与社交、工作效率六个方面中，用人单位认可度高低排序依次是团队合作，有 83.61%的用人单位对我校毕业生的团队合作感到满意；其次，认为我校毕业生的身心素质很好或者较好，占 82.77%；第三，有 82.35%的单位对我校毕业生的工作效率表示满意；第四是表达与社交，有 81.72%的用人单位认可我校毕业生该能力；第五，有 81.51%的用人单位认为我校毕业生具有较好的组织管理；最后，学习与创新能力占 81.30%。

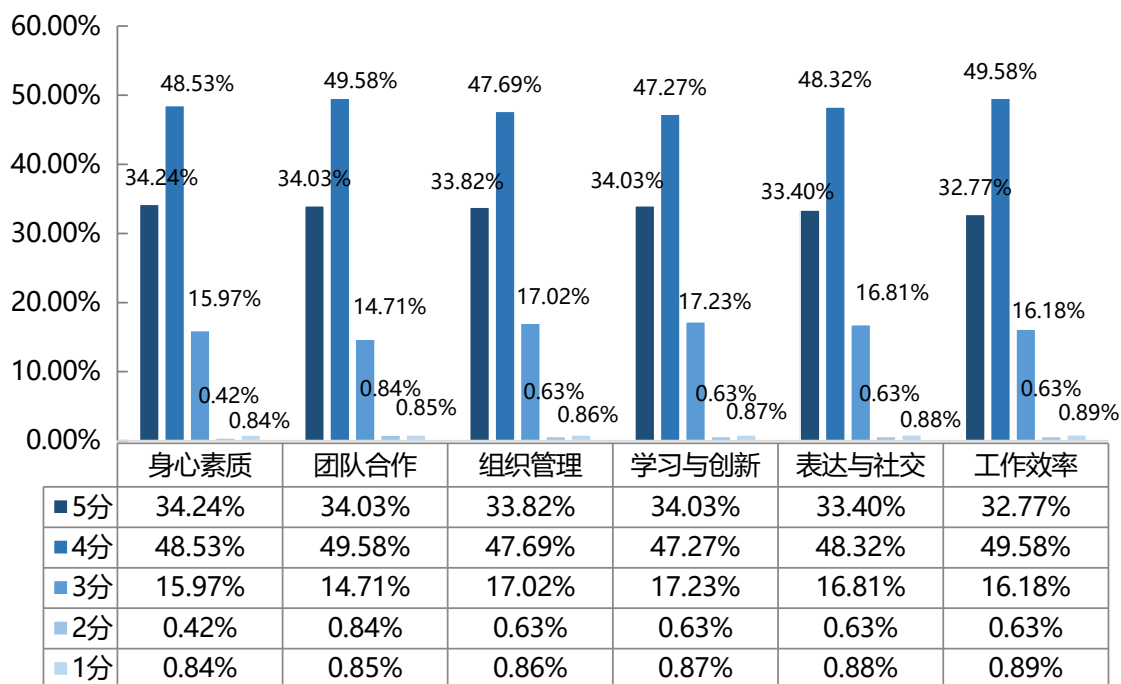


图 2-10 用人单位对毕业生综合素质能力的满意度情况

数据来源：广东培正学院 2022 届毕业生三大调查报告。

4. 用人单位对我校各方面的满意度分析

如图 2-11 所示，本次问卷新增了用人单位对我校各方面评价的调查，主要包括就业服务、校企合作、人才培养、技能培养、专业设置和社会声誉六大方面。用人单位对学校的专业设置认可度最高，有 79.20% 的用人单位对该项的评分给出了 5 分或 4 分的评价；其次是人才培养和技能培养，占比均为 78.36%；再者是学校就业服务和社会声誉，分别有 77.73%、77.31% 的用人单位给出了很满意或较满意的评价；最后是校企合作，占比为 76.17%。

综上所述，用人单位普遍对我校认可度较高，以 5 分满分的标准计算，专业设置和人才培养平均得分均为 4.05 分；技能培养和就业

服务平均得分都是 4.04 分；另外，社会声誉平均得分为 4.03 分、校企合作平均为 4.02 分。

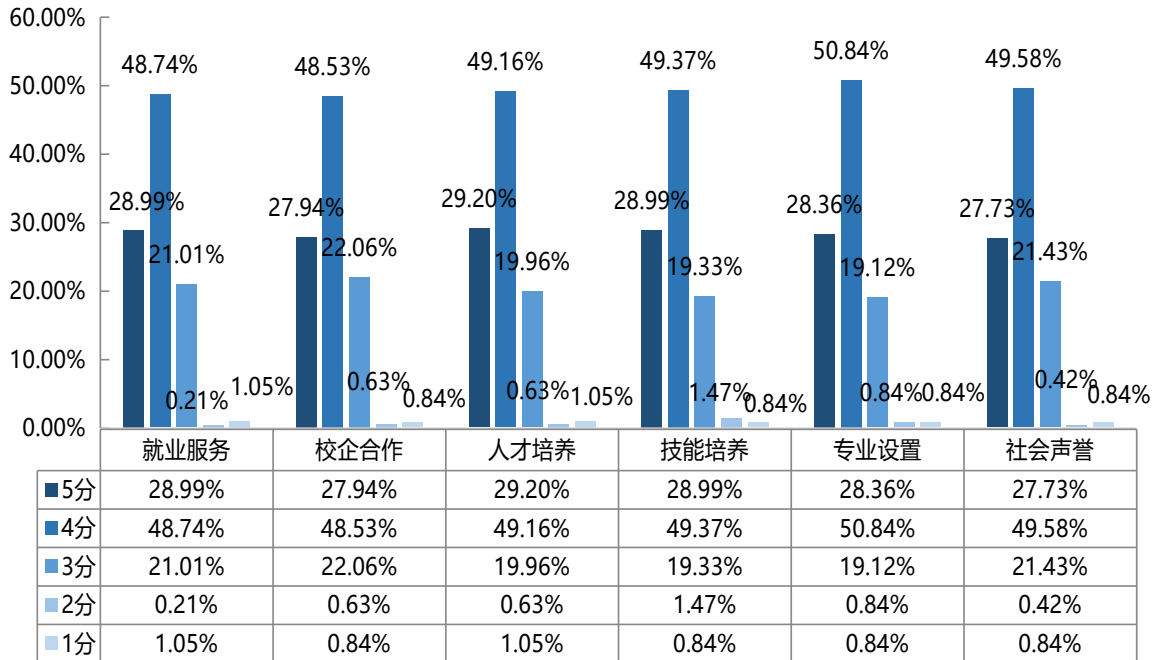


图 2-11 用人单位对我校各方面的评价

数据来源：广东培正学院 2022 届毕业生三大调查报告。

第三部分 就业趋势发展分析

一 毕业生就业形势保持稳定

学校重视毕业生的就业工作，积极开拓毕业生就业市场，提供精准化就业帮扶，有效提升就业指导服务水平，保障毕业生更高质量、更充分就业。如图 3-1 所示，纵观近三年毕业生就业形势总体保持稳定，毕业去向落实率稳定在 90% 以上。在疫情防控与经济下行压力持续增大，加之全省高校毕业生总量再创历史新高三重压力下，学校多措并举全力促进高校毕业生就业，2022 届毕业生就业局势总体平稳。

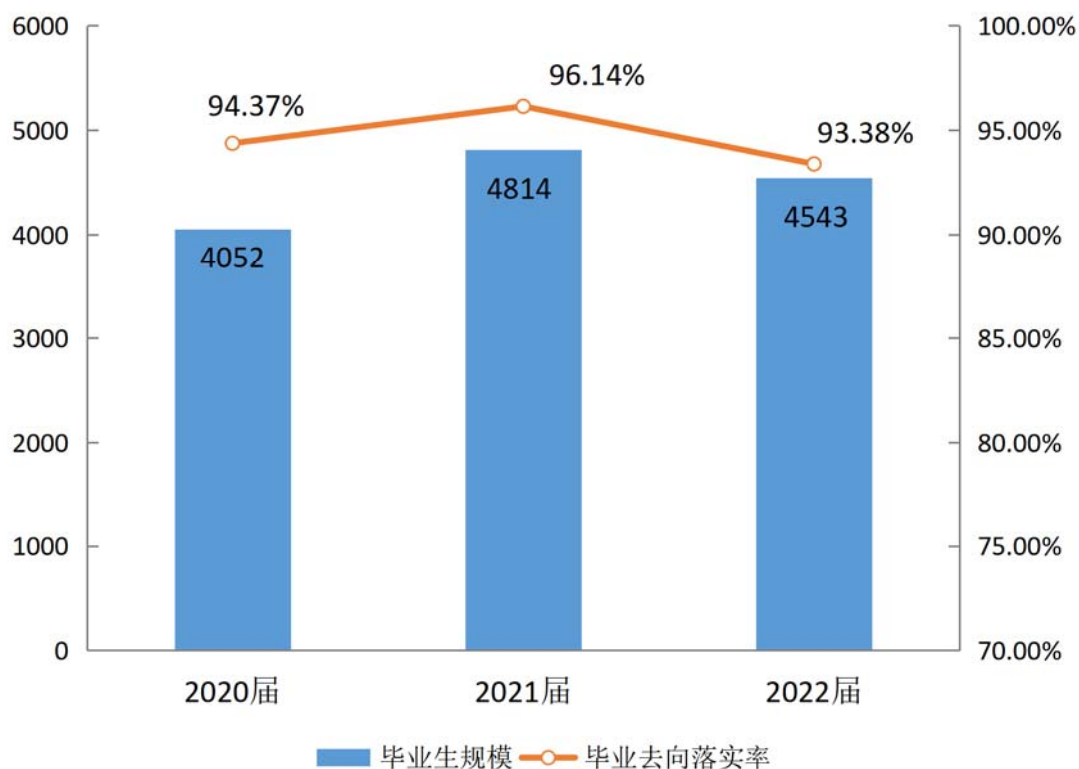


图 3-1 2020-2022 届毕业生就业情况

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

二 就业流向分流明显，向高产值行业集聚

从毕业生流向的结果来看，我校 2022 届毕业生的就业流向分流明显，向高产值行业聚集的特点鲜明。如图 3-3 所示，2022 届毕业生流向的行业主要集中在“批发和零售业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“制造业”“教育行业”和“租赁和商务服务业”，这五大行业的就业人数占比超过 67%。

对比近 3 年我校毕业生就业行业的分布情况，就业行业以五大行业为主，行业分布结构与学校的专业特色及培养定位基本相符。其中教育行业的变化较为明显，就业人数的占比有明显的下降趋势，较去年，教育行业的就业人数占比下降超过六个百分点。随着“双减”政策的实施，大量义务教育阶段学科类培训机构面临转型或者倒闭，我校毕业生的就业受到较大的冲击，教培类企业招聘减少，就业环境不稳定等因素导致毕业生的就业意愿降低。

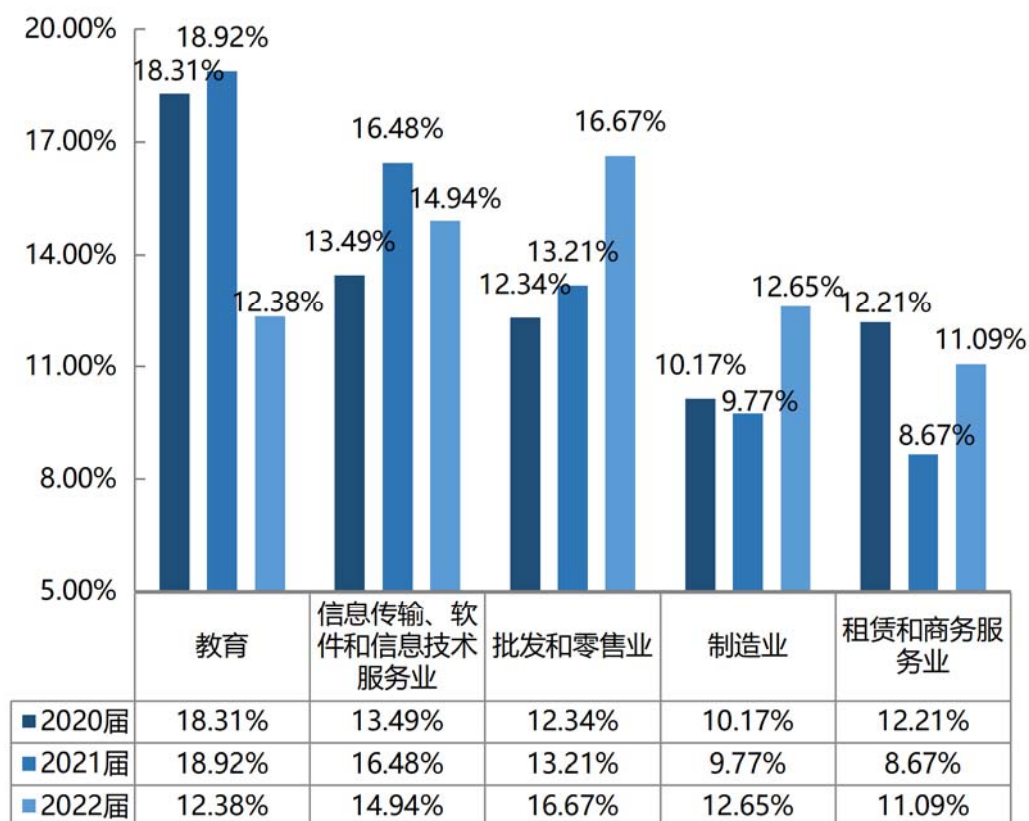


图 3-2 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

三 就业区域向中心城市及城市群聚集

从总体上看，毕业生对于就业城市的流向选择，趋向于中心城市及其周围的城市群。2020-2022 年，我校已就业毕业生中流向到粤港澳大湾区城市群（广州、深圳、珠海、佛山、东莞、惠州、中山、江门、肇庆、香港、澳门）的占比均超过 80%。粤东西北地区就业的毕业生总体上有增长趋势。近年来，在国家乡村振兴战略下，区域经济不断发展，加之，政府出台相关地区就业的补贴政策，引导了部分毕业生到粤东西北等乡镇基层、欠发达地区就业。

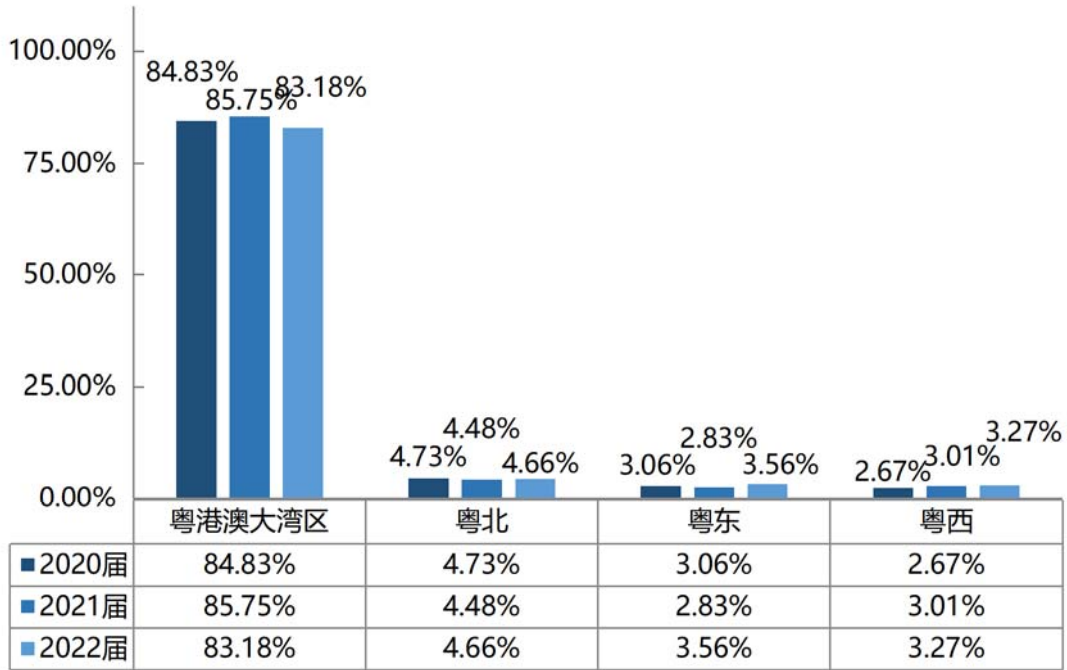


图 3-3 2020-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

如图 3-4 所示,我校近 3 年毕业生最主要的就业地点在大中城市,以广州、深圳、佛山三地为主要流入城市。但毕业生向广州、深圳两个中心城市聚集的程度有减弱的趋势。

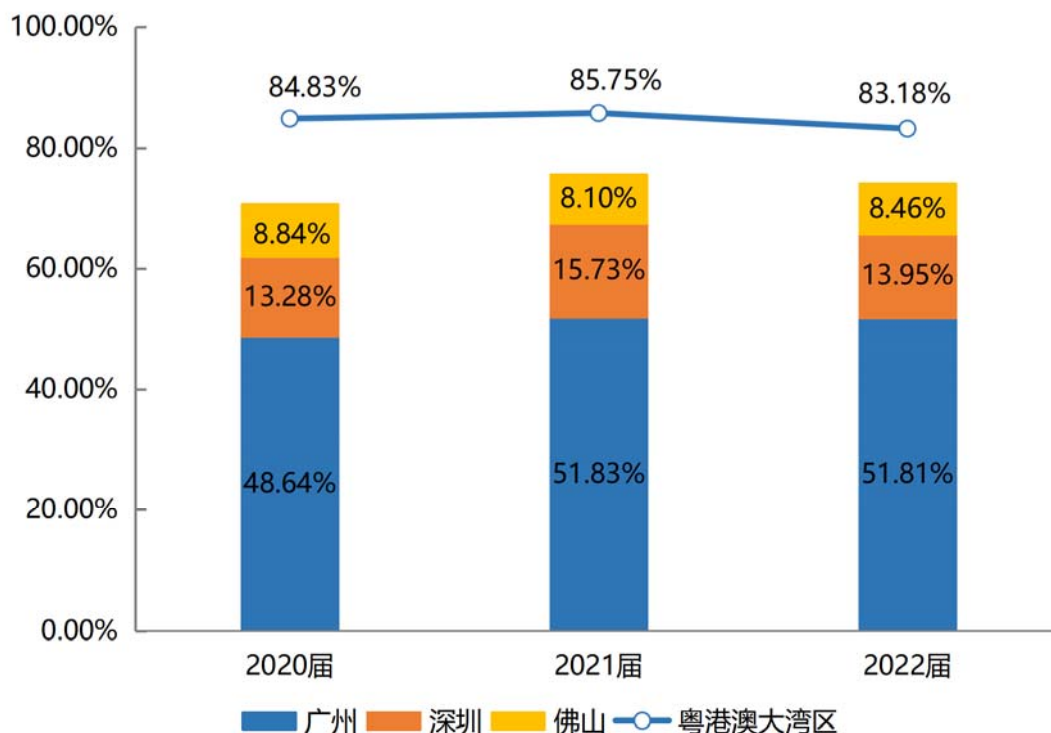


图 3-4 2020-2022 届毕业生就业主要城市分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

四 境内升学热情持续走高，出境深造减少

从近 3 年毕业生升学情况来看，毕业生选择升学深造的人数呈现稳中有升的态势。2022 年，共有 55 名毕业生成功进入到更高层次的学校进行深造，同比增幅为 14.58%；其中境内深造 42 人，同比增幅为 40%，境内升学人数稳步增长；近年来，在新冠肺炎疫情等因素的影响下，我校毕业生出国出境（深造）人数受到冲击，2022 年出境出国（深造）人数为 13，留学人数连续两年下降，相较于两年前“腰斩”了一半。

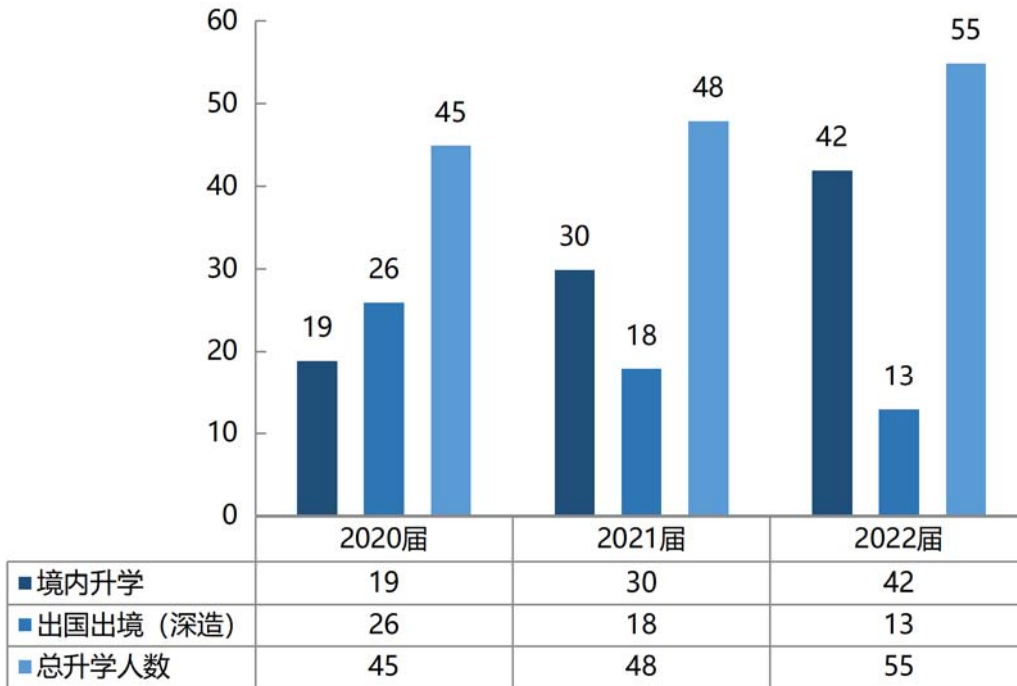


图 3-5 2020-2022 届毕业生升学人数对比

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

五 灵活就业存在感凸显，成毕业生就业新选择

随着经济社会的发展，各种新兴就业形态正在涌现。在我校 2022 届毕业生中，灵活就业人数为 752 人（包括其他录用形式就业 604 人，自由职业 148 人），占比 16.54%。纵观近三年的数据，我校灵活就业比例均在 10% 以上，呈总体上升趋势。

灵活就业的人数增加主要有两方面原因。其一，大学生就业形势比较严峻，如果毕业生一时找不到理想的岗位，选择灵活就业也是“另辟蹊径”。其二，人们的观念在更新，一些年轻人对就业的理解不再是“与公司签约”“在规定的时间内上下班”“每月按时拿薪酬”，而

是更喜欢不受约束、较为自由或是更具挑战性的工作方式。灵活就业正逐渐成为高校毕业生必须面对和接受的就业形式。

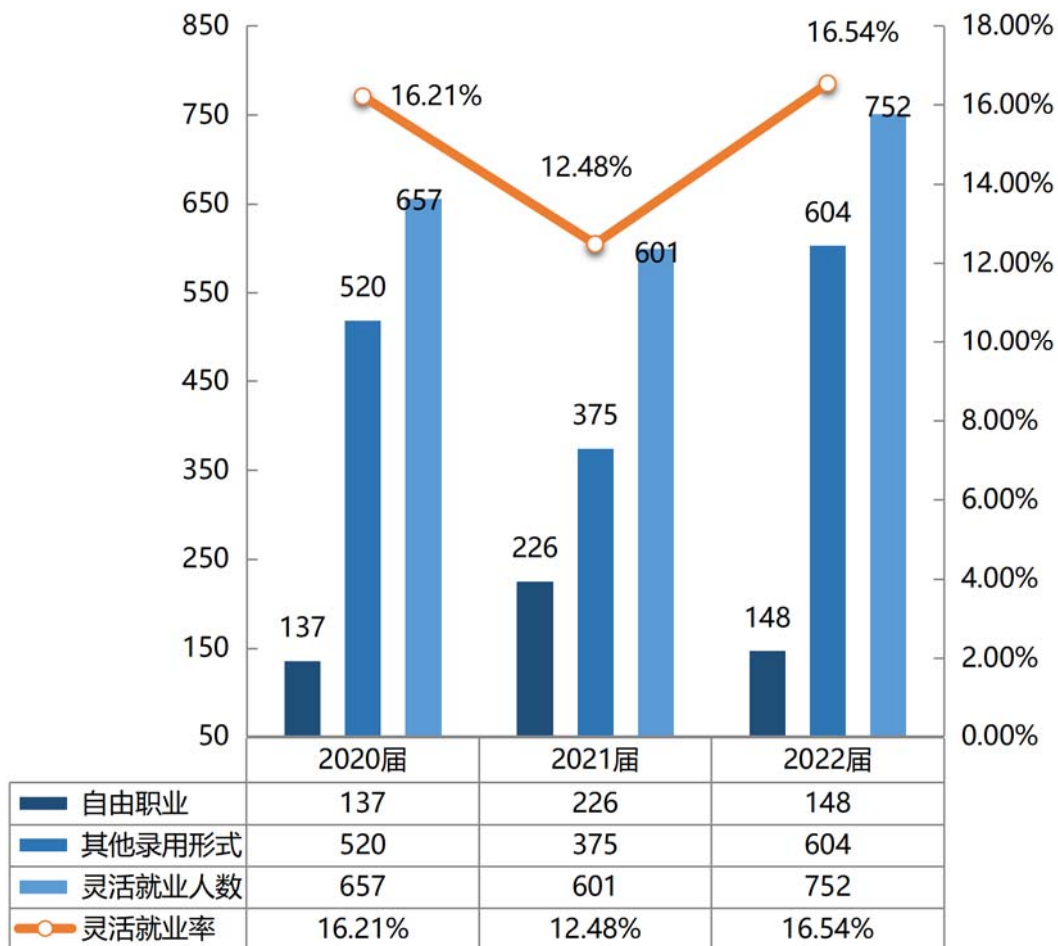


图 3-6 2020-2022 届毕业生灵活就业情况

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

第四部分 就业工作的主要特点与措施

一 强化统筹部署，压紧压实就业工作责任

学校坚持把“稳就业”“保就业”放在更加突出的位置，全力实现常态化疫情防控下毕业生更加充分更高质量就业。将就业工作纳入学校各级领导班子的重要议事日程，相关职能部门加强联动形成合力。校、院两级成立 2022 届毕业生就业工作领导小组，组织召开 2022 届毕业生就业工作专题会议 10 次，学校主要领导和分管校领导亲自带头谋划全局，对 2022 届毕业生就业工作进行督促、部署、推进。学校与各学院签订就业工作目标责任书，明确学院院长和行政副院长为学院就业工作主要责任人，形成上下联动的合力，共同全力推动毕业生稳就业工作常态化。我校顺利完成省教育厅制定的总体毕业去向落实率的目标。

序号	时间	地点/形式	内容
1	2021 年 11 月 9 日	326 会议室	2022 届毕业生就业工作动员大会
2	2021 年 11 月 19 日	326 会议室	2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议
3	2021 年 12 月 15 日	326 会议室	2022 届广东省普通高校毕业生就业创业工作视频会议
4	2022 年 1 月 18 日	4 号会议室	2022 届全国普通高校毕业生就业工作第一次调度视频会议
5	2022 年 2 月 22 日	326 会议室	广东省 2022 届普通高校毕业生就业创业工作第一次视频调度会议
6	2022 年 4 月 19 日	5 教报告厅	2022 年招生就业工作会议
7	2022 年 4 月 19 日	4 号会议室	2022 届全国普通高校毕业生 就业工作第三次调度视频会议
8	2022 年 5 月 30 日	326 会议室	2022 届毕业生就业工作推进会议

序号	时间	地点/形式	内容
1	2021年11月9日	326会议室	2022届毕业生就业工作动员大会
9	2022年6月2日	326会议室	广东省2022届高校毕业生就业创业工作第三次调度视频会议
10	2022年7月28日	4号会议室	广东省2022届高校毕业生就业创业工作第四次调度视频会议

表 4-1 部分校级就业工作会议记录表

二 完善就业考评制度建设，提升就业工作质效

为进一步促进学校就业工作的有序开展，学校进一步完善了《广东培正学院二级学院就业考评方案》。为充分发挥就业考评“指挥棒”的正向激励作用，重新修订《广东培正学院就业考评实施细则》，对细则中的7个方面32条考查要素进行了全面的梳理，根据就业工作新形势、新要求进行了调整，以考评细则的修订为推动就业工作的有力抓手，对二级学院各项工作开展情况进行跟踪、督查；修订后的考评细则更注重就业过程管理和绩效量化考核，根据工作质量和成效，加大对相关部门及工作人员的表彰奖励。力求以就业考评为杠杆，奖优罚劣，促进二级学院主动作为，进一步提升就业工作的质效。

三 持续主动出击，提升就业指导质量和服务水平

1. 发挥第二课堂优势，注重毕业生就业能力提升

为适应经济社会形势的发展变化对毕业生就业工作提出的新挑战、新要求，学校着力通过提高学生就业能力和职业发展能力来提高学生的就业竞争力，用心用情打造“职场文化节”品牌活动，结合学

生实际需求情况，采取线上线下同步发力，设计多样化的引领体验式活动，包括：就业讲坛、职场竞技赛、政策宣传辅导月、职场达人创造营、简历门诊、求职故事汇、基层就业故事汇等，帮助学生客观理性把握目前的就业环境、树立正确的择业观，做好就业相关知识和技能准备，鼓励学生自我探索，增强个人就业竞争力，发挥学生积极参与就业工作的主动作用。职场文化节的系列活动在开展过程中不止普及毕业生，也惠及在校生，学生的活动参与度较高，吸引近 1.6 万人次学生参与系列活动。

序号	时间	活动内容
1	3-6月	线上线下单位宣讲会、专场招聘会
2	4-5月	广东培正学院第六届大学生职业生涯规划大赛
3	4月	第二届“职趣杯”
4	4月初	如何打造个人简历讲座
5	4月中	求职面试技巧讲座
6	4月中	如何撰写职业生涯规划书
7	4月底	毕业手续办理讲座
8	5月初	如何防范实习与就业风险
9	5月底	就业专题通识讲座
10	5月	“求职故事汇”征文比赛
11	5月底	就业知识竞赛
12	5月中	人才落户政策解读讲座
13	5-7月	校道就业创业普法宣传
14	6月中	2023届毕业生求职创业补贴申领讲座
15	9月底	一“简”倾心简历指导讲座
16	10月初	菁英领航计划——如何做好就业规划与面试讲座
17	10月初	菁英领航计划——就业创业经历分享讲座

序号	时间	活动内容
18	10月中	菁英领航计划——考编经验分享讲座
19	10月底	菁英领航计划——微信公众号运营经验分享讲座
20	10-12月	职场达人创造营——简历设计制作大赛
21	11月	基层故事汇征文
22	11月中	毕业生就业协议与就业派遣讲座
23	12月初	就业陷阱规避及风险防范
24	11-12月	职场达人创造营——简历门诊
25	11-12月	校园大型网络招聘会
26	10-12月	企业宣讲会，专场招聘会
27	11-12月	第二期就业微课堂

表 4-2 职场文化节部分活动日程表

2. 摸准毕业生需求，开展多元就业服务

为落实毕业生的就业工作部署，围绕毕业生多样性的服务需求，扩大宣传指引，通过就业信息网、微信公众号、视频号等多种渠道加强宣传与引导，发布求职技巧、就业创业政策等相关就业资讯推文600余篇，阅读量累计超40万人次。制定并发布《2022届毕业生就业须知》手册，在疫情防控常态化下继续延续并完善空中服务的多样性，涵盖职业定位、心理调节、求职指导和政策咨询等，为毕业生提供个性化贴心的咨询指导和手续办理，为便利离校毕业生，均开通线上邮寄办理的“接地气”服务，并提供微信公众号客服、电话专线等专人专项的暖心服务，实现毕业生零跑腿，做到就业服务不断线。

3. 聚焦重点群体，加大帮扶力度全力以赴促就业

学校对家庭经济困难毕业生、就业困难毕业生等重点群体毕业生保持帮扶援助的力度，落实“一人一档”“一人一策”，落实登记每个毕业生的基本情况、学业情况、就业意向、就业进展等，进行分类造册；建立帮扶台账和详实的资料存档、帮扶登记和就业跟踪，采取“一对一”专人跟踪的针对性措施，开展精准帮扶。通过就业困难帮扶微信群、QQ群、邮箱等方式积极向帮扶对象送政策、送岗位、送培训，并提供简历指导、面试实训等技能性培训，帮助其享受无缝衔接和一站式网络招聘服务。充分发挥补助资金帮扶作用，促进困难毕业生顺利毕业就业，661名家庭困难毕业生获广州市毕业生求职创业补贴198.3万元。开展重点群体毕业生就业能力提升行动，依托“宏志助航计划”共推荐2名重点群体毕业生，参与华南农业大学全国高校毕业生就业能力培训。截至目前，家庭经济困难毕业生毕业去向落实率为93.20%。

4. 引入第三方职业能力测评系统，助力大学生规划职业生涯

职业测评与规划系统是由专业的职业规划专家，基于大量学生测评数据研发而成，通过对求职者的“个性、品质、职业价值观、工作态度、思维方式”等进行详细、专业、深入的测评。为不断提高学校就业指导服务工作水平，引导在校学生更好地认识自我，探索自我，提前学习职场素养，激发生涯潜能，确立职业目标，学校引入了第三方大学生职业测评与规划系统，并接入学校就业系统，方便在校师生

使用。

四 广开就业渠道，加强校园招聘主渠道建设

1. 校长书记带队访企拓岗，助力毕业生就业不掉线

为贯彻落实教育部“书记校长访企拓岗促就业”专项行动要求，进一步强化校企合作，拓展就业岗位，推动毕业生高质量就业。在校长、书记的带领下，由分管校领导牵头，各二级学院、相关职能部门精心组织，积极主动联系企业单位，研制访企拓岗专项行动计划表和工作进度安排表，制定了《广东培正学院关于开展高校书记校长访企拓岗促就业专项行动方案》。截止7月底，共走访74家企业单位，新增就业岗位422个。通过开展访企拓岗专项行动深化校企合作，促进人才培养和产学研融合，进一步提高人才培养质量和社会契合度，同时，为毕业生挖掘更多岗位资源、精准推荐岗位信息，全力促进毕业生更加充分更高质量就业。

2. “云端招聘”常态化，线上线下招聘齐发力

校院两级主动参与走出去，积极联系走访、邀请企业、行业协会等进校举办各类校园招聘双选会、宣讲会，不断拓宽就业新空间。为做好疫情防控常态化下毕业生的就业工作，线上线下齐发力，打破传统线上招聘时间和空间的限制，通过常态化举办“云端招聘”活动，为毕业生搭建云上招聘平台。招生就业处联合智联招聘、广州人才招聘网等多平台，举办了7场空中招聘会、22场线上线下企业宣讲会，参会单位约1300家，提供岗位数超5.5万个；通过就业信息网等平

台学发布招聘信息 4143 条，合计提供岗位超过 3.3 万个。二级学院根据专业特性组织若干次线上线下企业招聘宣讲会及小型专场招聘会。校院两级共同联合并链接资源，积极主动将招聘企业请进校园，千方百计为毕业生拓展岗位信息来源，深度挖掘就业岗位。

序号	时间	项目名称	活动地点	备注
1	2021 年 11 月 23-26 日	广东培正学院 2021 年校园大型网络招聘会	广东培正学院就业信息平台	线上双选会，232 家企业，8789 个岗位
2	2021 年 12 月 7 日-10 日	“同心共筑，放飞梦想”广东培正学院 2022 届毕业生空中双选会	易校招平台	线上双选会，178 家企业，16850 个岗位
3	2021 年 11 月 15 日-12 月 15 日	“暖冬行动”广东省高校联合 2022 届毕业生空中双选会	智联招聘	线上双选会，475 家单位，1885 个职位
4	2021 年 11 月 -12 月	广东省 2022 届高校毕业生“校园招聘月”大型网络招聘活动——广东培正学院专场	广东省大学生就业创业智慧平台	线上双选会，207 家单位，14175 个岗位
5	2022 年 3 月 9 日 -23 日	广东培正学院 2022 届春季空中双选会	广东培正学院就业信息平台	线上双选会，41 家单位，1877 个岗位
6	2022 年 4 月 12 日-29 日	广东培正学院 2022 届春季综合类网络招聘会	猫头英云人才市场	线上双选会，124 家单位，9930 个岗位
7	2022 年 6 月 7 日 -9 日	广东培正学院 2022 届毕业生综合类网络视频双选会	广州人才招聘网	线上双选会，63 家单位，1716 个岗位

表 4-3 部分招聘活动详情表

3. 大力鼓励和引导毕业生赴基层建功立业

学校深入学习贯彻习近平总书记的重要讲话精神，引导毕业生厚植知农爱农情怀，积极投身基层就业，助力生态保护、绿色发展、乡村振兴。全力配合省教育厅、人社厅、团省委等上级部门做好“三支

一扶”“西部（山区）计划”等各类国家地方基层就业项目，鼓励和引导毕业生走向基层建功立业。为让毕业生及时充分地了解政策，享受政策，学校招生就业处线上通过 LED 屏、就业信息网、微信公众号等多种渠道加强宣传与普及；加大基层就业项目的政策宣传，发挥典型模范作用，邀请基层就业的优秀往届校友分享基层工作经验，鼓励毕业生积极主动参与基层就业项目的选拔，关注基层就业学生思想动态，指导其规划职业生涯。2022 届毕业生中，共有 452 人网上报名三支一扶岗位并通过审核，最终录取人数为 7 人；33 人入选大学生志愿服务西部（山区）计划。

五 加强就业工作队伍建设，提高就业指导水平

1. 全方位健全校外导师库，优化师资队伍结构

为引导学生开展学业规划、思考职业发展、树立专业意识、明确学习目标、端正学习态度、培养创新意识、提高职业能力和提升职业素养，学校邀请 65 位具有丰富的专业知识和实践经验的行业领域专家、校外企业、校友等杰出代表来校担任导师，定期到校为教师或学生提供专业知识、职场经验、就业指导等话题的沙龙、讲座或短期课程的分享，充分发挥校外导师的资源优势，为学生职业生涯规划 and 就业选择提供指导，对我校毕业生就业工作给予指导，同时，促进企业与高校的资源共享与信息交流，缩短课堂与岗位、学校与市场之间的距离。

序号	校外导师	单位	备注
1	吴茂辉	广东省新南方职业培训学院	讲座导师
2	陈健	泰妙文化传播（广州）有限公司	讲座导师
3	张雄峰	佛山市南海区博物馆	讲座导师
4	陈文杰	广州市红树林教育科技有限公司	讲座导师
5	余晓文	广州众山精密科技有限公司	企业导师
6	林秋贵	广州恒鑫教育集团	企业导师
7	蔡妮娜	简耕（北京）教育科技有限公司	企业导师
8	吴宇东	宝龙地产控股集团广东事业部	企业导师
9	林广浮	深圳市晋美爱的教育咨询有限公司	企业导师
10	曾佳凌	深圳市龙岗区投资控股集团有限公司	企业导师
11	韩丹玉	广州喜宝教育信息咨询有限公司	企业导师
12	何志锋	广州市海珠区方源教育培训中心	企业导师
13	胡智伟	广州凡尘传媒有限责任公司	企业导师
14	林劲斌	广东中科职业能力评价有限公司	企业导师
15	卢晓丽	广州市红棉花职业技能培训学校	企业导师
16	宁佳英	朗愉心理健康咨询（佛山）有限公司； 广东省软件与智能工程中心	企业导师
17	宁小慧	广州白云心理医院 朗愉心理健康咨询（佛山）有限公司	企业导师
18	丘梅	广州尊源企业管理咨询有限公司	企业导师
19	瑞箴	深圳卡爱特公共文化有限公司	企业导师
20	石敏	广州保利商业物业发展有限公司	企业导师

表 4-4 部分校外导师详情表

2. 注重就业工作人员能力提升，开展专业化业务培训

学校着力建设三支资源共享、优势互补的校内就业指导工作队队伍，组建就业事务管理师资队伍、就业咨询服务师资队伍和就业课程教学

师资队伍，针对就业指导工作岗位的不同需求，开发培训模块、实施分类培训，定期选送人员参加外部的职业指导、生涯咨询、团体辅导等专业培训；不断加强校内师资队伍的素质建设，提高就业人员的就业指导与服务水平，实现就业工作人员的职业化、专业化。

序号	时间	培训内容	接受培训人员
1	2021年9月10日	2022届毕业生资源信息上报暨求职创业补贴申领	辅导员
2	2021年10月14日	校级就业管理系统业务培训	辅导员
3	2021年11月11日	毕业生电子就业协议书签约流程	辅导员
4	2021年11月18日	大学生就业风险与防范	辅导员
5	2021年12月17日	毕业生就业信息上报	辅导员
6	2022年5月6日	2022届毕业生就业手续办理	辅导员
7	2022年7月	全球职业规划师（GCDF）与北森生涯规划师（BCF）双证培训班	刘飞、林芷程

表 4-5 部分校内外培训详情表

第五部分 对招生与教育教学的反馈

毕业生的就业状况是检验与评价学校教育教学质量和人才培养水平的重要指标。自 2013 年起，学校建立“招生—教学—就业—校友”的联动工作机制，从教学、招生、就业、校友四个方面全面深入剖析，旨在努力搭建高素质应用型人才培养平台，加强对毕业生就业工作的反馈，为学校在人才培养中遇到的问题提供合理有效的决策参考，并将调研相关结果应用于对教育教学的反馈中，发挥就业工作在招生工作、专业设置、教学工作及人才培养方面的重要作用。

一 对招生工作的反馈

健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。

毕业生的就业质量直观地反映出专业的社会需求与社会认可度，并对普高考生志愿填报热度有着直接的影响。学校相关部门对毕业生的就业状况进行深入了解、分析，根据毕业去向落实率、专业对口率、薪酬情况等适当调整，编制招生计划。对连续几年毕业去向落实率低的专业，采取适当压缩招生规模的措施；对毕业去向落实率高的专业，结合市场劳动力供求关系，适当扩大招生，增加专业的招生计划数。充分考虑招生专业的就业前景，就业状况，及时采取调整专业结构或者优化专业设置的措施。通过对学校最新就业状况的分析调研，稳步实施招生计划与人才培养、就业质量相协调的有效联动机制，力争能够满足社会发展和用人单位需求，做到就业布局与学校专业结构及培

养定位相契合。

我校坚持招生和就业统筹相结合的原则，紧密结合社会人才需求情况，在制定招生计划和专业设置时，兼顾经济、社会发展趋势和新行业、新就业发展的趋势，通过分析研判就业形势，综合分析最新各行业的就业形势走向，及时调整招生计划，增加招生专业，编订新的招生方案。学校结合区域经济发展需求、就业市场导向及学校特色定位动态调整专业招生规模和专业设置，增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势，2021年应人才培养需求，新增了“学前教育”、“物联网工程”和“大数据管理与应用”三个专业。2022年，新增了“小学教育”和“数字经济”两个专业。与此同时，推动与新增专业相配套的人才培养方案改革，设置科学合理的教学培养方案，增加更多实践教学环节，引导学生在夯实专业基础的同时增强实践能力，全面发展。

二 对人才培养的反馈

紧密联系区域社会经济发展对人才的需求，创新应用型人才的培养模式，提高我校人才培养的质量与特色，强化教学过程和教学内容的实践性、开放性和职业性，提出了“3.5+0.5”创新应用型人才培养模式，其中“3.5”是指前3.5学年以校内教学为主，进行专业基础培养，并适当引进“行业、企业”元素，把“学以致用”的理念贯穿于课堂教学的始终；“0.5”是指最后半年把学生送到行业企业一线进行毕业实习，使学生的实习过程渗透实践教学，注重行业职业技能

和素质的培养，部分专业课程邀请企业讲师进行课程教学，建立与行业企业等紧密的、实质性的联合培养机制。

深入优化素质教育，提高职业教育与专业教育的占比，侧重推进创新创业教育。学校一直秉承公益教学，特色教学，突出教学亮点，培养高素质人才，打造应用型大学一直是学校的目标。学校设置了“大学生心理健康导论、大学生团体心理素质”课程，旨在加强学生的素质教育。此外，学校在入学时组织开展职业生涯规划课程，树立学生职业生涯规划观念。结合市场需求及个人能力制定个性化培养方案，从课程的学习中突出对学生能力的培养，专业课程的设置也应根据相应社会发展需求，着重培养学生的动手能力，围绕多种教学方式提高学生对专业知识的理解，着力培养具有国际视野的商业领域创新创业型人才，全面完善各专业的人才培养方案，让创新创业教育贯穿人才培养的各个环节。

加强教育教学质量，着重推进重点学科专业的建设，打造更多一流本科专业。学校办学定位为应用型本科，旨在为社会输送稳定而又高素质的人才。学校实行学分制，目的是为了让学能够更加清晰地了解到各专业课程设置的合理性，学校通过科学剖析人才培养目标、人才培养能力、课程之间的关系来优化课程结构，从核心课程中突出学科建设的特色内容，大力推进建设一流本科专业。学校根据制定的一流本科专业评选方法，2019年评选出五个一流本科专业，2019年6月，商务英语与财务管理被广东省教育厅推荐为国家级一流本科专业建设点申报专业，2020年10月，商务英语、财务管理和工商管理

专业被广东省教育厅推荐为国家级一流本科专业建设点申报专业。2021年，商务英语和绘画专业获批为广东省一流本科专业。

着力打造第二课堂，巩固课程实训环节。学校致力于培养德智体美劳全面发展的高素质人才，所以第二课堂的建设与推进同样不可忽视。丰富学生在校生活，从而促进学生的学习积极性，形成良性竞争，有利于学生共同进步。学校在实训课程方面加大力度改造升级，投入资金建设“跨专业企业行为模拟实训”课程，旨在让学生在入学前感受进入社会工作的情形，为即将踏入社会做好准备。

深化在线课程的建设，推进课堂教学多样化改革。在线课堂的出现极大程度增加了学生的公共课程选择，让学生能够根据自己的兴趣与特长来选择选修课程，并通过线上课程的形式完成。疫情之下，学校强调在线课程的规范化与系统化，深化改革在线课程的授课模式与考试机制，从而解决了无法进行线下授课带来的不良影响。

根据最新的就业状况，我校不断适时修改完善人才培养方案，优化学科结构，在注重理论教育的同时强化实践创新能力的培养。通过分析企业及用人单位实际需求，对人才培养方案进行相对应的整改，尤其注重学生专业基础知识、综合素质和实操能力的教育培养。另外，通过处理好通识教育与专业教育的关系、理论教育与实践教育的关系，提高应用型人才培养质量。同时，通过用人单位对毕业生的招聘，深入探讨社会对人才的需求量和培养要求，结合实际教学工作进行人才培养方案调整、改革，力求输送高度契合社会发展需求的人才。



学校网址: <https://www.peizheng.edu.cn>

就业网址: <https://job.peizheng.edu.cn>

E-mail: jybpz@163.com

办公电话: (020) 86710202

传真号码: (020) 86710302

学校地址: 广州市花都区赤坭镇培正路53号

邮政编码: 510830

微信公众号: 培正招生就业处 (pzszsjyc)